

# 事業コンセプトシート

<b>事業名</b>	素材とデザインにこだわったベビー服のネットショップ展開
------------	-----------------------------

<b>1.起業の動機</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・老舗アパレルメーカーのデザイナー・縫製職人として7年間の勤務経験。『手に職』を生かしたい。</li><li>・育児と起業の両立に挑戦したい。</li><li>・「いつか独立」「自分らしく働きたい」という思いがあった。</li></ul>	<b>2.強み・特技</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・老舗アパレルメーカーのデザイナー・縫製職人として培った、子供服ブランドの企画・立ち上げから制作・出荷までのノウハウ。</li><li>・ITは苦手だが、夫がITの専門家であり、細やかなサポートを受けられる。</li></ul>	<b>3.社会・お客さんのニーズ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・大手量販店のベビー服は低価格だが可愛くない。選択肢も少なく、服が他の子供とかぶってしまう（ロゴも隠しにくい）。価格は抑えたいが、オリジナリティのある、愛くるしい服を着せたい。</li></ul>
--	---	---



4.コンセプトの基本		
誰に (ターゲット)	何を (商品・サービス)	どのように (商品・サービスの提供方法)
<ul style="list-style-type: none"><li>・0~3歳の赤ちゃんがいる子育てママ。</li><li>・「大人と同じように、赤ちゃんにも他人とかぶらない、おしゃれで可愛い1点モノを着せてあげたい」というおしゃれ層。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・赤ちゃんの肌にやさしい国産天然素材を使用。</li><li>・しわになりにくい、耐久性の高い素材を使用等。</li><li>・オリジナリティ溢れるデザイン、色、柄。</li><li>・動きやすさ、着脱・洗濯のしやすさを重視等。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・デザイン、色、柄の特徴、素材の特性、サイズ感などを分かりやすく表示し、お客さんに自分の好みに合うベビー服を選びやすいようにする。</li><li>・子育てママの負担を軽減するために、ボタンをできるだけ少なく、着脱が簡単な仕様とする。</li></ul>

<b>5.目標</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>・自分の特技と経験を生かして子育てママを応援したい。</li><li>・初年度目標売上高200万円。</li></ul>
-------------	--



<b>6.競合の特徴</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>・こだわり系ベビー服ネットショップ。</li><li>・スマホで気軽に売買可能な中古品サイトやオークションサイト。</li><li>・大手量販店のA店。</li></ul>
----------------	--



<b>7.事業の優位性</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>・長年付き合いのある卸業者から国産天然素材の調達が可能であり、原価を低く抑えられる。</li><li>・子育ておしゃれママが「可愛い」と思うデザインを自前で製作できる。</li><li>・素材とデザインにこだわった外出用おしゃれ着を、1着5,000円~程度で販売可能である。</li></ul>
-----------------	---