

中小企業景況調査 資料編

(第 126 回)

〔 平成 23 年 10 ～ 12 月期 実 績 〕
〔 平成 24 年 1 ～ 3 月期 見通し 〕

平成 23 年 12 月



目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
①業況判断	5
②売上げの動向	6
③輸出の動向	8
④在庫の動向	10
⑤価格の動向	11
⑥経常利益の動向	12
⑦金融の動向	13
⑧雇用の動向	15
⑨設備投資の動向	16
⑩経営上の問題点	17
⑪地域別の動向	18
⑫今期の動向（製造業）	32
⑬今期の動向（建設業）	42
⑭今期の動向（卸売業）	47
⑮今期の動向（小売業）	56
⑯今期の動向（サービス業）	64
【付表】前期比季節調整済D I	
付-（1）業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付-（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付-（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付-（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）地域別売上の動向（全産業）	76
調査対象企業のコメント	78

（注） D I（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

【項目別表索引】

① 業況判断	5
第1-(1)表	業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表	業況判断(今期の水準・前期比)	5
② 売上げの動向	6
第2-(1)表	売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表	受注・契約残の動向	7
第2-(3)表	引合いの動向	7
第2-(4)表	売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表	客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表	利用客数の動向(サービス業)	8
③ 輸出の動向	8
第3-(1)表	輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表	輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比DI)	9
④ 在庫の動向	10
第4-(1)表	製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表	原材料在庫の動向(製造業)	10
⑤ 価格の動向	11
第5-(1)表	原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表	売上げ(加工)客単価の動向	11
⑥ 経常利益の動向	12
第6表	経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	13
第7-(1)表	資金繰りの動向	13
第7-(2)表	受取手形期間の動向	13
第7-(3)表	長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表	借入金利の動向	14
⑧ 雇用の動向	15
第8-(1)表	従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表	外部人材(請負・派遣)の動向	15
⑨ 設備投資の動向	16
第9表	設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	17
第10表	経営上の問題点	17

⑪ 地域別の動向	18
第11- (1) 表	地域別D Iの動向 (業況・前年同期比)	18
第11- (2) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前年同期比)	20
第11- (3) 表	地域別D Iの動向 (経常利益・前年同期比)	22
第11- (4) 表	地域別D Iの動向 (業況・前期比・季調済)	24
第11- (5) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前期比・季調済)	26
第11- (6) 表	地域別D Iの動向 (業況・今期の水準)	28
第11- (7) 表	地域別にみた経営上の問題点	30
⑫ 業種別の動向(製造業)	32
第12- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・輸出・在庫)	32
第12- (2) 表	今期の動向 (業種別) (価格・経常利益・金融)	34
第12- (3) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用・設備投資)	35
第12- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	36
第12- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資)	37
第12- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	38
第12- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～金融)	39
第12- (8) 表	来期の見通し (業種別) (金融～設備投資)	40
第12- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	41
⑬ 業種別の動向(建設業)	42
第13- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・価格)	42
第13- (2) 表	今期の動向 (業種別) (経常利益・金融・雇用)	42
第13- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	43
第13- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	43
第13- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	44
第13- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	44
第13- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	45
第13- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	45
第13- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	46
⑭ 業種別の動向(卸売業)	47
第14- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益)	47
第14- (2) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用)	48
第14- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	49
第14- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	50
第14- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	51
第14- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	52
第14- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	53
第14- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	54
第14- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	55

⑮ 業種別の動向（小売業）	56
第15-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15-（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	60
第15-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
⑯ 業種別の動向（サービス業）	64
第16-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16-（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	66
第16-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
【付表】前期比季節調整済DI	69
付-（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付-（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付-（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付-（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
調査対象企業のコメント	78

調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 平成23年11月15日
(2) 調査対象期間 平成23年10～12月期実績及び平成24年1～3月期見通し
について調査した。

2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回収状況

18,946企業のうち、18,293企業の回答を得た(有効回答率 96.6%)。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,646	(24.5)	4,497	(24.6)	96.8
建設業	2,502	(13.2)	2,420	(13.2)	96.7
卸売業	1,198	(6.3)	1,143	(6.2)	95.4
小売業	4,760	(25.1)	4,589	(25.1)	96.4
サービス業	5,840	(30.9)	5,644	(30.9)	96.6
合計	18,946	(100.0)	18,293	(100.0)	96.6

注：()内は構成比 (%)

回 答 企 業 の 内 訳

(1) 製造業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
食 料 品	657	186	843	18.6
織 維 工 業	322	138	460	10.2
木 材 ・ 木 製 品	171	62	233	5.2
家 具 ・ 装 備 品	151	32	183	4.1
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	42	30	72	1.6
印 刷	289	119	408	9.1
化 学	32	31	63	1.4
窯 業 ・ 土 石 製 品	226	93	319	7.1
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	75	68	143	3.2
金 属 製 品	293	124	417	9.3
機 械 器 具	370	179	549	12.2
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	123	83	206	4.6
輸 送 用 機 械 器 具	117	111	228	5.1
そ の 他 の 製 造 業	311	62	373	8.3
製 造 業 計	3,179 (70.7)	1,318 (29.3)	4,497 (100.0)	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

(2) 建設業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
総 合 工 事	1,053	284	1,337	55.3
職 別 工 事	518	25	543	22.4
設 備 工 事	472	68	540	22.3
建 設 業 計	2,043 (84.4)	377 (15.6)	2,420 (100.0)	100.0

(3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	87	96	183	16.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	145	180	325	28.6
医薬品・化粧品・化学製品	26	26	52	4.5
鉱物・金属材料・建築材料	47	77	124	10.8
機 械 器 具	81	86	167	14.6
家具・建具・じゅう器等	37	35	72	6.3
その他の卸売業	108	112	220	19.2
卸 売 業 計	531 (46.5)	612 (53.5)	1,143 (100.0)	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

(4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各 種 商 品	80	30	110	2.4
織物・衣服・身の回り品	792	118	910	19.8
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,342	162	1,504	32.8
コンビニエンスストア	90	5	95	2.1
機 械 器 具	395	51	446	9.7
その他の小売業	1,316	208	1,524	33.2
小 売 業 計	4,015 (87.5)	574 (12.5)	4,589 (100.0)	100.0

(5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,228	301	1,529	27.1
対個人サービス業	2,113	421	2,534	44.9
対事業所サービス業	728	482	1,210	21.4
情報通信・広告業	222	149	371	6.6
サ ー ビ ス 業 計	4,291 (76.0)	1,353 (24.0)	5,644 (100.0)	100.0

〔項目別表〕

①業況判断

第1-(1)表 業況判断(前年同期比)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	業 況							
	今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I
全 産 業	10.4	47.4	42.2	▲31.8	8.3	53.7	38.0	▲29.7
中 規 模	14.1	46.8	39.1	▲25.0	12.2	52.4	35.4	▲23.2
小 規 模	9.3	47.6	43.1	▲33.8	7.0	54.1	38.9	▲31.9
製 造 業	14.6	46.3	39.1	▲24.5	11.3	52.7	36.0	▲24.7
小 規 模	13.1	47.4	39.5	▲26.4	9.2	54.4	36.4	▲27.2
中 規 模	18.4	43.4	38.2	▲19.8	16.3	48.5	35.2	▲18.9
建 設 業	13.0	51.2	35.8	▲22.8	8.2	55.6	36.2	▲28.0
小 規 模	13.1	52.2	34.7	▲21.6	8.2	57.0	34.8	▲26.6
中 規 模	12.3	45.8	41.9	▲29.6	8.3	47.8	43.9	▲35.6
卸 売 業	12.0	47.9	40.1	▲28.1	9.7	56.1	34.2	▲24.5
小 規 模	10.8	47.3	41.9	▲31.1	9.4	55.2	35.4	▲26.0
中 規 模	13.1	48.3	38.6	▲25.5	9.9	57.1	33.0	▲23.1
小 売 業	6.4	42.8	50.8	▲44.4	5.4	50.1	44.5	▲39.1
小 規 模	5.8	42.5	51.7	▲45.9	4.8	49.8	45.4	▲40.6
中 規 模	11.1	44.9	44.0	▲32.9	9.4	52.2	38.4	▲29.0
サ ー ビ ス 業	8.9	50.2	40.9	▲32.0	7.9	56.2	35.9	▲28.0
小 規 模	7.8	50.2	42.0	▲34.2	6.7	56.5	36.8	▲30.1
中 規 模	12.3	50.3	37.4	▲25.1	11.7	55.4	32.9	▲21.2

第1-(2)表 業況判断(今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	業 況											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 期 比 ・ 季 調 済)				来 期 (対 当 期 比 ・ 季 調 済 見 通 し)			
	良 い	ふ つ う	悪 い	D I	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I
全 産 業	8.6	44.2	47.2	▲38.6	11.5	55.5	33.0	▲24.3	7.9	54.3	37.8	▲22.8
中 規 模	11.5	45.1	43.4	▲31.9	15.2	55.9	28.9	▲17.7	10.9	54.5	34.6	▲15.9
小 規 模	7.7	43.8	48.5	▲40.8	10.4	55.3	34.3	▲26.4	7.0	54.2	38.8	▲24.7
製 造 業	10.8	45.3	43.9	▲33.1	14.5	55.7	29.8	▲20.0	9.9	55.7	34.4	▲16.6
小 規 模	9.9	44.9	45.2	▲35.3	13.1	56.5	30.4	▲21.6	9.1	55.5	35.4	▲19.2
中 規 模	13.1	46.3	40.6	▲27.5	17.8	53.9	28.3	▲16.0	11.8	56.1	32.1	▲11.4
建 設 業	11.0	48.7	40.3	▲29.3	11.8	59.0	29.2	▲20.1	6.7	56.5	36.8	▲26.2
小 規 模	11.2	49.2	39.6	▲28.4	11.8	58.8	29.4	▲20.2	6.7	57.1	36.2	▲25.4
中 規 模	9.9	45.9	44.2	▲34.3	11.7	60.0	28.3	▲20.1	6.9	52.8	40.3	▲31.1
卸 売 業	10.3	41.7	48.0	▲37.7	15.3	54.4	30.3	▲20.1	10.7	52.5	36.8	▲14.7
小 規 模	8.5	43.4	48.1	▲39.6	13.9	52.6	33.5	▲26.1	10.2	51.2	38.6	▲17.3
中 規 模	11.8	40.2	48.0	▲36.2	16.5	55.9	27.6	▲15.1	11.2	53.5	35.3	▲12.8
小 売 業	5.0	38.7	56.3	▲51.3	8.7	51.3	40.0	▲34.8	5.6	50.1	44.3	▲31.5
小 規 模	4.6	38.2	57.2	▲52.6	8.1	51.2	40.7	▲35.9	4.9	49.7	45.4	▲33.0
中 規 模	8.1	42.5	49.4	▲41.3	13.0	52.0	35.0	▲26.8	11.0	51.9	37.1	▲21.3
サ ー ビ ス 業	8.3	46.3	45.4	▲37.1	10.4	57.3	32.3	▲23.0	8.1	55.9	36.0	▲20.5
小 規 模	7.3	45.9	46.8	▲39.5	9.3	56.9	33.8	▲25.1	7.2	56.2	36.6	▲22.4
中 規 模	11.5	47.4	41.1	▲29.6	13.9	58.4	27.7	▲16.5	11.0	55.0	34.0	▲16.2

②売上げの動向

第2－(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	23.7	38.8	37.5	▲21.4	17.9	34.3	47.8	▲29.9	12.8	43.9	43.3	▲30.5
製造業	27.7	39.3	33.0	▲15.9	22.8	34.9	42.3	▲19.5	16.2	44.5	39.3	▲23.1
小規模	25.5	40.8	33.7	▲17.6	20.1	36.6	43.3	▲23.2	13.8	46.6	39.6	▲25.8
中規模	33.1	35.7	31.2	▲12.1	29.5	30.8	39.7	▲10.2	22.2	39.3	38.5	▲16.3
建設業	24.3	41.8	33.9	▲16.2	23.1	35.0	41.9	▲18.8	14.6	43.6	41.8	▲27.2
小規模	24.2	42.6	33.2	▲15.2	23.1	35.7	41.2	▲18.1	14.4	44.9	40.7	▲26.3
中規模	25.2	36.7	38.1	▲20.9	23.0	31.3	45.7	▲22.7	15.6	36.8	47.6	▲32.0
卸売業	29.8	36.0	34.2	▲18.4	20.1	31.9	48.0	▲27.9	14.2	43.4	42.4	▲28.2
小規模	26.7	35.0	38.3	▲24.3	14.7	34.0	51.3	▲36.6	12.1	43.3	44.6	▲32.5
中規模	32.5	36.9	30.6	▲10.9	24.7	30.1	45.2	▲20.5	16.0	43.6	40.4	▲24.4
小売業	21.2	34.0	44.8	▲31.8	12.6	30.7	56.7	▲44.1	8.9	40.2	50.9	▲42.0
小規模	20.2	33.6	46.2	▲33.4	11.6	30.9	57.5	▲45.9	8.3	39.9	51.8	▲43.5
中規模	27.9	37.1	35.0	▲20.4	19.7	29.3	51.0	▲31.3	13.5	42.1	44.4	▲30.9
サービス業	20.9	41.7	37.4	▲20.0	15.6	36.9	47.5	▲31.9	12.3	46.5	41.2	▲28.9
小規模	18.9	42.3	38.8	▲22.1	14.1	37.3	48.6	▲34.5	10.7	47.6	41.7	▲31.0
中規模	27.3	39.5	33.2	▲13.1	20.7	35.7	43.6	▲22.9	17.6	43.0	39.4	▲21.8

第2－(2)表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		12.8	54.0	33.2	▲20.4
製造業		11.9	55.1	33.0	▲21.1
	小規模	9.4	57.4	33.2	▲23.8
	中規模	17.6	49.8	32.6	▲15.0
建設業		14.4	52.1	33.5	▲19.1
	小規模	13.1	54.8	32.1	▲19.0
	中規模	20.8	38.5	40.7	▲19.9

第2－(3)表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		10.0	50.1	39.9	▲29.9	15.7	50.3	34.0	▲18.3
製造業		10.5	50.3	39.2	▲28.7	17.2	48.8	34.0	▲16.8
	小規模	9.2	49.9	40.9	▲31.7	15.6	49.7	34.7	▲19.1
	中規模	13.6	51.2	35.2	▲21.6	20.9	46.8	32.3	▲11.4
建設業		10.0	50.8	39.2	▲29.2	13.5	54.2	32.3	▲18.8
	小規模	10.1	51.3	38.6	▲28.5	13.4	55.6	31.0	▲17.6
	中規模	9.8	47.3	42.9	▲33.1	14.4	46.9	38.7	▲24.3
卸売業		7.7	48.5	43.8	▲36.1	14.5	47.7	37.8	▲23.3
	小規模	7.3	47.9	44.8	▲37.5	13.7	47.5	38.8	▲25.1
	中規模	8.1	49.0	42.9	▲34.8	15.2	47.9	36.9	▲21.7

第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 数 量											
	今期(前期比・季調済)				今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	25.7	42.0	32.3	▲16.0	22.1	36.4	41.5	▲19.4	15.0	46.7	38.3	▲23.3
小規模	23.6	43.4	33.0	▲17.5	19.5	37.7	42.8	▲23.3	12.6	48.6	38.8	▲26.2
中規模	30.7	38.7	30.6	▲12.6	28.3	33.3	38.4	▲10.1	20.7	42.2	37.1	▲16.4

第2-(5)表 客数の動向(小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期(前期比・季調済)				今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	15.8	40.5	43.7	▲33.1	10.0	35.3	54.7	▲44.7	7.4	44.3	48.3	▲40.9
小規模	14.7	40.2	45.1	▲34.9	9.2	34.9	55.9	▲46.7	6.8	43.9	49.3	▲42.5
中規模	23.0	42.5	34.5	▲21.1	15.3	38.0	46.7	▲31.4	11.5	47.4	41.1	▲29.6

第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期(前期比・季調済)				今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービ 業	16.9	46.5	36.6	▲21.8	13.7	41.0	45.3	▲31.6	10.1	51.2	38.7	▲28.6
小規模	15.6	45.7	38.7	▲24.3	13.0	39.9	47.1	▲34.1	9.2	50.4	40.4	▲31.2
中規模	20.9	49.4	29.7	▲14.1	16.1	44.8	39.1	▲23.0	13.4	53.4	33.2	▲19.8

③輸出の動向

第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	8.9	70.7	20.4	▲11.5	9.1	72.8	18.1	▲9.0
小規模	6.0	77.8	16.2	▲10.2	6.6	78.1	15.3	▲8.7
中規模	12.5	61.8	25.7	▲13.2	12.6	65.5	21.9	▲9.3

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	63年				元年				2年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	19.4	9.7	11.7	16.4	21.4	26.2	24.2	21.8	6.8	24.0	10.6	21.0
内需中心型 (0~49%)	18.5	21.9	22.8	23.1	16.7	18.5	18.5	23.8	10.4	19.6	19.4	21.0

期 輸出向割合	3年				4年				5年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲3.3	3.3	0.0	0.0	▲38.7	▲32.0	▲46.9	▲56.5	▲63.7	▲56.7	▲64.1	▲68.6
内需中心型 (0~49%)	15.4	16.4	7.4	0.2	▲22.4	▲25.8	▲34.1	▲39.1	▲43.8	▲37.6	▲42.6	▲44.0

期 輸出向割合	6年				7年				8年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲60.0	▲56.1	▲45.2	▲25.8	▲24.9	▲35.4	▲31.6	▲29.4	▲24.7	▲23.1	▲29.2	▲3.7
内需中心型 (0~49%)	▲37.8	▲28.4	▲22.6	▲16.7	▲15.5	▲19.9	▲24.5	▲19.9	▲16.1	▲6.7	▲7.5	▲2.9

期 輸出向割合	9年				10年				11年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲2.7	3.4	10.4	▲2.4	▲32.5	▲49.3	▲49.4	▲47.3	▲58.6	▲63.8	▲47.8	▲37.1
内需中心型 (0~49%)	▲5.4	▲9.4	▲18.6	▲31.7	▲45.5	▲52.5	▲57.7	▲58.2	▲49.6	▲42.9	▲36.7	▲28.3

期 輸出向割合	12年				13年				14年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲8.6	▲15.2	▲20.8	▲11.8	▲35.2	▲38.5	▲54.5	▲52.1	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2
内需中心型 (0~49%)	▲24.1	▲20.3	▲18.4	▲18.6	▲30.6	▲35.8	▲47.4	▲51.6	▲50.8	▲43.4	▲38.7	▲33.7

期 輸出向割合	15年				16年				17年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2	▲58.6	▲21.4	▲8.8	▲7.3
内需中心型 (0~49%)	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1

期 輸出向割合	18年				19年				20年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 (0~49%)	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

期 輸出向割合	21年				22年				23年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7
内需中心型 (0~49%)	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製 品 ・ 商 品 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剰	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
全 産 業	15.9	77.3	6.8	9.1	9.6	63.1	27.3	▲17.7	6.9	67.6	25.5	▲18.6
製 造 業	11.3	82.4	6.3	5.0	10.0	70.4	19.6	▲ 9.6	7.5	74.9	17.6	▲10.1
小 規 模	10.1	83.4	6.5	3.6	8.1	72.4	19.5	▲11.4	6.0	76.3	17.7	▲11.7
中 規 模	14.1	80.1	5.8	8.3	14.3	65.9	19.8	▲ 5.5	10.9	71.5	17.6	▲ 6.7
卸 売 業	23.7	71.2	5.1	18.6	14.5	56.8	28.7	▲14.2	9.7	62.6	27.7	▲18.0
小 規 模	20.2	73.7	6.1	14.1	12.6	58.8	28.6	▲16.0	8.8	62.5	28.7	▲19.9
中 規 模	26.7	69.2	4.1	22.6	16.2	55.0	28.8	▲12.6	10.5	62.6	26.9	▲16.4
小 売 業	18.0	74.2	7.8	10.2	8.1	58.2	33.7	▲25.6	5.6	62.6	31.8	▲26.2
小 規 模	17.1	74.8	8.1	9.0	7.6	58.2	34.2	▲26.6	5.2	62.4	32.4	▲27.2
中 規 模	23.7	70.7	5.6	18.1	11.6	58.4	30.0	▲18.4	8.5	64.3	27.2	▲18.7

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剰	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
製 造 業	8.9	85.4	5.7	3.2	9.3	73.1	17.6	▲ 8.3	6.6	77.5	15.9	▲ 9.3
小 規 模	7.4	86.4	6.2	1.2	7.5	74.3	18.2	▲10.7	5.1	78.9	16.0	▲10.9
中 規 模	12.3	83.3	4.4	7.9	13.5	70.1	16.4	▲ 2.9	10.0	74.5	15.5	▲ 5.5

⑤価格の動向

第5－（1）表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対 前 年 同 期 比 見 通 し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	30.4	60.8	8.8	21.6	25.1	66.0	8.9	16.2
製 造 業	42.6	52.5	4.9	37.7	34.4	60.2	5.4	29.0
小規模	41.3	54.3	4.4	36.9	32.6	62.6	4.8	27.8
中規模	45.7	48.3	6.0	39.7	38.7	54.5	6.8	31.9
建 設 業	32.0	64.7	3.3	28.7	27.0	68.9	4.1	22.9
小規模	31.7	64.7	3.6	28.1	25.9	69.6	4.5	21.4
中規模	33.9	64.2	1.9	32.0	32.6	65.5	1.9	30.7
卸 売 業	33.2	55.1	11.7	21.5	27.4	61.0	11.6	15.8
小規模	33.0	58.1	8.9	24.1	27.7	61.5	10.8	16.9
中規模	33.5	52.4	14.1	19.4	27.1	60.5	12.4	14.7
小 売 業	22.4	60.6	17.0	5.4	18.7	64.8	16.5	2.2
小規模	21.7	60.9	17.4	4.3	18.1	65.0	16.9	1.2
中規模	26.7	59.1	14.2	12.5	23.0	63.0	14.0	9.0
サ ー ビ ス 業	26.3	66.9	6.8	19.5	22.0	71.2	6.8	15.2
小規模	25.5	67.8	6.7	18.8	21.1	72.2	6.7	14.4
中規模	28.9	64.3	6.8	22.1	25.1	67.9	7.0	18.1

第5－（2）表 売上（加工）客単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売 上（加 工）単 価 ・ 客 単 価											
	今 期（前 期 比 ・ 季 調 済）				今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対 前 年 同 期 比 見 通 し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	8.2	66.4	25.4	▲19.9	7.2	59.8	33.0	▲25.8	5.7	64.1	30.2	▲24.5
製 造 業	5.4	78.2	16.4	▲12.2	7.8	69.9	22.3	▲14.5	6.5	71.9	21.6	▲15.1
小規模	5.1	78.9	16.0	▲11.9	6.5	72.6	20.9	▲14.4	5.7	74.3	20.0	▲14.3
中規模	6.3	76.3	17.4	▲13.2	11.0	63.2	25.8	▲14.8	8.3	66.4	25.3	▲17.0
卸 売 業	12.5	67.8	19.7	▲9.7	14.4	58.9	26.7	▲12.3	11.1	64.4	24.5	▲13.4
小規模	12.6	68.4	19.0	▲11.1	13.2	62.4	24.4	▲11.2	10.6	66.1	23.3	▲12.7
中規模	12.5	67.2	20.3	▲8.1	15.4	55.9	28.7	▲13.3	11.4	63.1	25.5	▲14.1
小 売 業	12.3	51.5	36.2	▲29.6	8.1	45.7	46.2	▲38.1	6.5	51.9	41.6	▲35.1
小規模	12.0	51.3	36.7	▲30.1	7.8	45.4	46.8	▲39.0	6.3	51.3	42.4	▲36.1
中規模	14.3	53.1	32.6	▲26.0	10.5	48.0	41.5	▲31.0	8.1	55.6	36.3	▲28.2
サ ー ビ ス 業	6.2	69.0	24.8	▲19.9	4.4	63.4	32.2	▲27.8	3.4	67.8	28.8	▲25.4
小規模	5.6	69.8	24.6	▲19.9	4.0	64.6	31.4	▲27.4	3.4	68.5	28.1	▲24.7
中規模	8.0	66.8	25.2	▲19.8	5.5	59.7	34.8	▲29.3	3.5	65.3	31.2	▲27.7

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	経常利益											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	黒字	収支トントン	赤字	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	15.5	55.2	29.3	▲13.8	9.0	46.8	44.2	▲35.2	6.9	53.0	40.1	▲33.2
製造業	18.2	52.5	29.3	▲11.1	12.5	45.9	41.6	▲29.1	8.9	53.8	37.3	▲28.4
小規模	14.2	54.1	31.7	▲17.5	10.8	47.6	41.6	▲30.8	7.4	55.3	37.3	▲29.9
中規模	27.7	48.8	23.5	4.2	16.3	42.1	41.6	▲25.3	12.5	50.2	37.3	▲24.8
建設業	13.7	60.2	26.1	▲12.4	9.0	50.5	40.5	▲31.5	5.7	55.2	39.1	▲33.4
小規模	13.0	60.8	26.2	▲13.2	8.9	51.6	39.5	▲30.6	5.5	56.9	37.6	▲32.1
中規模	17.2	57.3	25.5	▲8.3	9.6	44.4	46.0	▲36.4	6.7	45.8	47.5	▲40.8
卸売業	20.5	52.6	26.9	▲6.4	11.3	46.7	42.0	▲30.7	9.7	53.1	37.2	▲27.5
小規模	12.1	55.3	32.6	▲20.5	7.4	46.2	46.4	▲39.0	7.8	51.9	40.3	▲32.5
中規模	27.7	50.4	21.9	5.8	14.7	47.1	38.2	▲23.5	11.3	54.2	34.5	▲23.2
小売業	11.3	53.5	35.2	▲23.9	5.9	43.7	50.4	▲44.5	4.7	49.3	46.0	▲41.3
小規模	10.3	53.9	35.8	▲25.5	5.2	43.8	51.0	▲45.8	4.0	49.3	46.7	▲42.7
中規模	18.7	50.1	31.2	▲12.5	10.9	43.1	46.0	▲35.1	10.0	49.0	41.0	▲31.0
サービス業	16.6	56.9	26.5	▲9.9	8.4	48.4	43.2	▲34.8	7.2	54.3	38.5	▲31.3
小規模	14.7	58.0	27.3	▲12.6	7.4	48.8	43.8	▲36.4	6.1	55.3	38.6	▲32.5
中規模	22.5	53.6	23.9	▲1.4	11.7	47.1	41.2	▲29.5	10.3	51.5	38.2	▲27.9

(注) D I とは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向
第7- (1) 表 資金繰りの動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	5.2	70.2	24.6	▲20.8	4.9	66.0	29.1	▲24.2	4.2	67.2	28.6	▲24.4
製造業	6.0	71.8	22.2	▲18.1	6.3	66.5	27.2	▲20.9	5.2	67.7	27.1	▲21.9
小規模	5.2	70.4	24.4	▲20.7	5.7	64.8	29.5	▲23.8	4.5	66.5	29.0	▲24.5
中規模	7.9	75.2	16.9	▲11.4	7.7	70.7	21.6	▲13.9	6.8	70.6	22.6	▲15.8
建設業	6.5	72.4	21.1	▲15.9	6.1	69.0	24.9	▲18.8	5.3	67.7	27.0	▲21.7
小規模	7.0	71.0	22.0	▲16.6	6.4	67.4	26.2	▲19.8	5.5	66.7	27.8	▲22.3
中規模	3.8	79.6	16.6	▲13.1	4.3	78.1	17.6	▲13.3	3.8	73.1	23.1	▲19.3
卸売業	4.6	73.7	21.7	▲18.3	4.8	70.5	24.7	▲19.9	4.3	72.1	23.6	▲19.3
小規模	4.7	68.9	26.4	▲24.0	4.4	66.6	29.0	▲24.6	4.2	67.6	28.2	▲24.0
中規模	4.6	77.7	17.7	▲13.2	5.1	73.9	21.0	▲15.9	4.3	76.0	19.7	▲15.4
小売業	4.3	65.7	30.0	▲27.4	3.3	61.3	35.4	▲32.1	2.8	63.0	34.2	▲31.4
小規模	4.0	65.4	30.6	▲28.1	2.7	61.1	36.2	▲33.5	2.2	62.8	35.0	▲32.8
中規模	6.7	67.5	25.8	▲21.4	7.2	63.0	29.8	▲22.6	7.0	64.7	28.3	▲21.3
サービス業	5.0	70.9	24.1	▲19.8	4.8	67.1	28.1	▲23.3	4.1	68.9	27.0	▲22.9
小規模	4.4	70.2	25.4	▲21.4	4.2	66.7	29.1	▲24.9	3.6	68.5	27.9	▲24.3
中規模	6.7	73.1	20.2	▲15.0	6.5	68.4	25.1	▲18.6	5.5	70.2	24.3	▲18.8

第7- (2) 表 受取手形期間の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	3.0	95.6	1.4	1.6	2.9	95.2	1.9	1.0
製造業	2.3	96.7	1.0	1.5	2.1	96.3	1.6	0.7
小規模	2.8	96.2	1.0	1.9	2.4	95.9	1.7	0.9
中規模	1.5	97.4	1.1	0.5	1.6	96.9	1.5	0.0
建設業	4.3	94.2	1.5	2.3	4.3	94.0	1.7	2.6
小規模	4.7	93.6	1.7	2.5	4.6	93.5	1.9	2.5
中規模	2.8	96.6	0.6	1.5	3.2	95.9	0.9	2.8
卸売業	2.9	94.8	2.3	1.1	3.2	93.8	3.0	0.3
小規模	3.7	94.0	2.3	1.8	3.4	94.1	2.5	1.8
中規模	2.4	95.2	2.4	0.5	3.1	93.6	3.3	▲0.5

第7-(3)表 長・短期資金借入難度の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度（含手形割引）							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）				今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	4.7	79.1	16.2	▲11.1	3.5	79.7	16.8	▲12.2	5.3	81.5	13.2	▲7.7	4.0	82.0	14.0	▲9.1
製造業	4.8	81.9	13.3	▲8.2	3.6	82.7	13.7	▲9.2	5.4	84.2	10.4	▲4.6	4.2	85.2	10.6	▲5.6
小規模	3.3	81.4	15.3	▲11.6	2.5	82.2	15.3	▲11.8	3.9	84.0	12.1	▲7.9	3.0	84.7	12.3	▲8.4
中規模	8.1	82.8	9.1	▲0.9	6.1	83.7	10.2	▲3.4	8.4	84.9	6.7	2.1	6.6	86.4	7.0	▲0.1
建設業	5.3	80.5	14.2	▲8.6	3.9	81.5	14.6	▲10.4	6.3	82.7	11.0	▲4.8	4.9	83.3	11.8	▲7.1
小規模	4.8	79.9	15.3	▲10.4	3.3	81.0	15.7	▲12.2	5.8	82.2	12.0	▲6.5	4.0	83.4	12.6	▲8.6
中規模	7.6	83.9	8.5	▲0.2	7.1	83.7	9.2	▲1.5	8.7	84.9	6.4	2.5	8.8	83.0	8.2	0.1
卸売業	7.0	80.2	12.8	▲4.8	5.7	81.3	13.0	▲5.7	8.1	82.5	9.4	▲0.4	6.8	83.3	9.9	▲2.0
小規模	4.6	78.3	17.1	▲11.2	3.5	79.8	16.7	▲11.4	5.4	83.2	11.4	▲5.4	4.5	84.5	11.0	▲5.0
中規模	8.8	81.6	9.6	0.7	7.4	82.5	10.1	▲0.6	10.0	82.1	7.9	3.0	8.4	82.5	9.1	1.1
小売業	3.7	77.0	19.3	▲15.5	2.7	76.9	20.4	▲16.5	4.2	79.2	16.6	▲12.4	2.9	79.4	17.7	▲13.5
小規模	3.1	77.1	19.8	▲16.7	2.1	77.1	20.8	▲17.4	3.3	80.0	16.7	▲13.5	2.3	79.8	17.9	▲14.3
中規模	7.1	76.0	16.9	▲9.3	5.8	75.8	18.4	▲12.0	9.0	75.2	15.8	▲6.1	6.8	76.9	16.3	▲8.7
サービス業	4.7	77.6	17.7	▲12.5	3.4	78.1	18.5	▲13.8	4.9	80.1	15.0	▲9.7	3.6	80.3	16.1	▲11.2
小規模	3.3	78.3	18.4	▲14.8	2.2	78.9	18.9	▲15.4	3.2	80.8	16.0	▲12.7	2.3	80.7	17.0	▲13.6
中規模	8.6	75.8	15.6	▲6.1	6.9	75.7	17.4	▲9.1	9.2	78.6	12.2	▲2.3	6.9	79.2	13.9	▲5.7

第7-(4)表 借入金利の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	借入金金利							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	3.8	89.6	6.6	▲3.3	3.4	90.9	5.7	▲1.9
製造業	3.7	89.7	6.6	▲2.7	3.4	91.8	4.8	▲0.9
小規模	3.6	91.7	4.7	▲1.3	3.2	93.1	3.7	▲0.7
中規模	4.0	85.2	10.8	▲5.5	3.8	88.9	7.3	▲1.7
建設業	4.5	89.3	6.2	▲1.6	4.4	91.2	4.4	0.8
小規模	5.0	89.2	5.8	▲1.0	4.6	90.9	4.5	1.0
中規模	2.3	89.8	7.9	▲4.0	3.2	92.7	4.1	▲0.2
卸売業	4.3	85.9	9.8	▲6.3	5.1	88.4	6.5	▲0.9
小規模	5.0	87.7	7.3	▲3.3	5.0	89.7	5.3	0.1
中規模	3.7	84.5	11.8	▲8.3	5.2	87.2	7.6	▲1.8
小売業	3.9	89.3	6.8	▲2.9	3.3	90.5	6.2	▲2.6
小規模	4.0	89.8	6.2	▲2.4	3.4	90.5	6.1	▲2.5
中規模	3.6	86.2	10.2	▲5.3	2.7	90.9	6.4	▲2.7
サービス業	3.3	90.9	5.8	▲3.2	2.6	91.0	6.4	▲3.3
小規模	3.0	92.5	4.5	▲1.8	2.3	92.3	5.4	▲2.6
中規模	4.1	86.6	9.3	▲5.8	3.5	87.4	9.1	▲5.2

⑧雇用の動向

第8－(1)表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	7.8	82.0	10.2	▲ 2.4	7.0	80.3	12.7	▲ 5.7	4.7	85.2	10.1	▲ 5.4
製造業	10.6	79.8	9.6	1.0	10.3	75.5	14.2	▲ 3.9	6.4	82.7	10.9	▲ 4.5
小規模	7.4	82.7	9.9	▲ 2.5	7.1	80.9	12.0	▲ 4.9	4.2	86.8	9.0	▲ 4.8
中規模	17.8	73.5	8.7	9.1	17.5	63.5	19.0	▲ 1.5	11.5	73.1	15.4	▲ 3.9
建設業	7.3	79.7	13.0	▲ 5.7	7.5	79.6	12.9	▲ 5.4	4.8	84.4	10.8	▲ 6.0
小規模	6.0	80.7	13.3	▲ 7.3	7.3	80.8	11.9	▲ 4.6	4.6	85.4	10.0	▲ 5.4
中規模	14.0	74.7	11.3	2.7	8.3	73.8	17.9	▲ 9.6	5.9	79.3	14.8	▲ 8.9
卸売業	10.2	82.2	7.6	2.6	6.9	79.3	13.8	▲ 6.9	4.5	85.0	10.5	▲ 6.0
小規模	4.5	87.3	8.2	▲ 3.7	5.0	85.1	9.9	▲ 4.9	3.3	89.3	7.4	▲ 4.1
中規模	14.8	78.2	7.0	7.8	8.4	74.7	16.9	▲ 8.5	5.5	81.5	13.0	▲ 7.5
小売業	5.8	86.1	8.1	▲ 2.3	3.1	86.5	10.4	▲ 7.3	2.2	89.4	8.4	▲ 6.2
小規模	4.9	87.8	7.3	▲ 2.4	2.4	89.0	8.6	▲ 6.2	1.8	91.0	7.2	▲ 5.4
中規模	11.7	75.4	12.9	▲ 1.2	6.9	72.1	21.0	▲ 14.1	5.0	79.0	16.0	▲ 11.0
サービス業	6.6	81.6	11.8	▲ 5.2	7.1	79.9	13.0	▲ 5.9	5.1	84.7	10.2	▲ 5.1
小規模	5.4	84.8	9.8	▲ 4.4	5.6	83.8	10.6	▲ 5.0	3.5	88.2	8.3	▲ 4.8
中規模	10.0	72.6	17.4	▲ 7.4	11.3	69.0	19.7	▲ 8.4	9.4	75.3	15.3	▲ 5.9

第8－(2)表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	5.7	84.1	10.2	▲ 4.5	4.2	84.8	11.0	▲ 6.8
製造業	8.2	80.5	11.3	▲ 3.1	5.5	82.3	12.2	▲ 6.7
小規模	5.1	85.4	9.5	▲ 4.4	3.1	86.1	10.8	▲ 7.7
中規模	12.9	73.1	14.0	▲ 1.1	9.3	76.4	14.3	▲ 5.0
建設業	10.0	74.5	15.5	▲ 5.5	6.1	77.0	16.9	▲ 10.8
小規模	10.4	74.2	15.4	▲ 5.0	6.3	76.9	16.8	▲ 10.5
中規模	8.1	76.0	15.9	▲ 7.8	5.2	77.5	17.3	▲ 12.1
卸売業	3.4	90.1	6.5	▲ 3.1	3.1	88.7	8.2	▲ 5.1
小規模	1.3	91.2	7.5	▲ 6.2	2.2	88.8	9.0	▲ 6.8
中規模	4.9	89.3	5.8	▲ 0.9	3.8	88.6	7.6	▲ 3.8
小売業	1.9	91.8	6.3	▲ 4.4	1.3	91.6	7.1	▲ 5.8
小規模	1.6	92.4	6.0	▲ 4.4	1.2	91.8	7.0	▲ 5.8
中規模	3.8	88.1	8.1	▲ 4.3	2.0	90.6	7.4	▲ 5.4
サービス業	4.7	85.4	9.9	▲ 5.2	4.4	85.7	9.9	▲ 5.5
小規模	3.5	89.1	7.4	▲ 3.9	3.8	88.3	7.9	▲ 4.1
中規模	7.2	77.5	15.3	▲ 8.1	5.9	79.8	14.3	▲ 8.4

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	13.3	4.0	14.5	34.4	28.0	15.0	29.8	1.6	8.3	11.9	5.2	19.6	39.1	24.9	13.8	26.5	2.1	10.0
製造業	17.5	4.0	13.9	58.3	23.1	15.2	24.4	2.7	5.1	15.9	3.1	16.9	67.3	13.7	13.4	19.5	2.0	7.4
小規模	11.4	2.8	11.1	49.6	23.1	14.8	25.9	1.7	4.7	10.4	3.4	19.1	60.6	13.5	10.5	20.0	1.5	8.0
中規模	32.3	5.0	16.3	65.7	23.2	15.6	23.2	3.5	5.4	29.3	2.9	15.1	73.0	13.8	15.9	19.0	2.4	6.9
建設業	12.3	7.1	9.8	20.9	44.6	6.4	37.2	1.4	5.7	9.7	7.8	14.7	18.2	47.2	6.9	31.6	2.6	8.7
小規模	10.7	6.0	8.3	20.3	42.4	6.5	34.6	1.4	5.5	8.4	7.6	14.7	19.4	51.2	4.7	23.5	1.8	9.4
中規模	21.1	10.1	13.9	22.8	50.6	6.3	44.3	1.3	6.3	16.4	8.2	14.8	14.8	36.1	13.1	54.1	4.9	6.6
卸売業	13.8	2.6	10.3	8.4	40.0	11.6	42.6	0.6	11.0	12.5	3.6	15.1	16.5	39.6	6.5	36.7	0.0	14.4
小規模	8.5	2.3	4.5	11.4	40.9	6.8	47.7	0.0	6.8	9.3	0.0	16.7	14.6	27.1	4.2	41.7	0.0	18.8
中規模	18.4	2.7	12.6	7.2	39.6	13.5	40.5	0.9	12.6	15.3	5.5	14.3	17.6	46.2	7.7	34.1	0.0	12.1
小売業	9.0	2.2	19.2	27.8	23.6	16.5	27.3	1.0	11.1	8.1	7.1	31.4	31.7	25.1	16.1	26.0	2.2	11.7
小規模	7.5	1.4	15.9	25.7	21.6	16.6	26.7	0.7	10.8	7.1	7.6	30.9	31.7	24.1	15.8	24.5	2.2	11.9
中規模	19.6	4.5	28.2	33.6	29.1	16.4	29.1	1.8	11.8	15.7	5.7	33.0	31.8	28.4	17.0	30.7	2.3	11.4
サービス業	13.9	4.0	15.2	23.9	26.5	18.1	31.1	1.2	10.5	12.6	5.7	18.5	26.0	25.9	16.7	30.0	2.3	11.3
小規模	11.3	4.0	15.8	24.8	19.2	16.5	32.1	1.0	11.7	9.7	6.1	19.2	28.5	17.0	14.8	33.6	2.9	13.1
中規模	22.1	4.1	14.3	22.4	38.4	20.7	29.6	1.4	8.5	22.0	5.2	17.4	22.6	38.5	19.4	25.0	1.4	8.7

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模 順位	今 期 直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
製 造 業	需要の停滞 35.4	製品（加工）単価の 低下，上昇難 15.1	原材料価格の上昇 11.4	製品ニーズの変化への 対応 8.3	生産設備の不足・ 老朽化 6.9
	需要の停滞 37.5	製品（加工）単価の 低下，上昇難 13.8	原材料価格の上昇 10.8	製品ニーズの変化への 対応 8.0	生産設備の不足・ 老朽化 7.2
	需要の停滞 30.5	製品（加工）単価の 低下，上昇難 18.3	原材料価格の上昇 12.7	製品ニーズの変化への 対応 9.0	生産設備の不足・ 老朽化 6.2
建 設 業	官公需要の停滞 24.8	民間需要の停滞 22.7	請負単価の低下、 上昇難 20.3	材料価格の上昇 6.7	大企業の進出による 競争の激化 5.3
	民間需要の停滞 23.7	官公需要の停滞 21.9	請負単価の低下、 上昇難 20.8	材料価格の上昇 7.2	大企業の進出による 競争の激化 5.3
	官公需要の停滞 39.6	請負単価の低下、 上昇難 17.6	民間需要の停滞 17.3	大企業の進出による 競争の激化 5.2	材料価格の上昇 4.1
卸 売 業	需要の停滞 43.5	販売単価の低下、 上昇難 12.7	仕入単価の上昇 7.2	大企業の進出による 競争の激化 6.7	小売業の進出による 競争の激化 6.0
	需要の停滞 45.6	販売単価の低下、 上昇難 9.0	大企業の進出による 競争の激化 7.3	小売業の進出による 競争の激化 6.9	仕入単価の上昇 6.9
	需要の停滞 41.8	販売単価の低下、 上昇難 15.8	仕入単価の上昇 7.5	大企業の進出による 競争の激化 6.2	小売業の進出による 競争の激化 5.2
小 売 業	需要の停滞 26.3	大中小型店の進出による 競争の激化 19.6	購買力の他地域への 流出 14.9	消費者ニーズの変化へ の対応 11.8	販売単価の低下、 上昇難 6.5
	需要の停滞 25.7	大中小型店の進出による 競争の激化 20.6	購買力の他地域への 流出 15.9	消費者ニーズの変化へ の対応 11.9	販売単価の低下、 上昇難 6.4
	需要の停滞 30.7	大中小型店の進出による 競争の激化 12.3	消費者ニーズの変化へ の対応 11.2	購買力の他地域への 流出 8.0	販売単価の低下、 上昇難 7.6
サービ 業	需要の停滞 29.9	利用者ニーズの変化へ の対応 18.9	利用料金の低下、 上昇難 9.9	大企業の進出による 競争の激化 7.4	新規参入業者の増加 7.3
	需要の停滞 30.7	利用者ニーズの変化へ の対応 19.7	利用料金の低下、 上昇難 9.5	新規参入業者の増加 7.8	大企業の進出による 競争の激化 7.6
	需要の停滞 27.4	利用者ニーズの変化へ の対応 16.5	利用料金の低下、 上昇難 11.0	大企業の進出による 競争の激化 7.0	店舗施設の狭隘・ 老朽化 6.8

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

北海道

(注)平成24年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲32.6	▲32.9	▲28.5	▲29.5	▲33.0	▲18.1	▲32.3	▲44.9	▲39.3	▲42.3	▲44.7	▲44.4
建設業	▲22.5	▲18.5	▲23.7	▲45.9	▲50.9	▲52.6	▲44.3	▲55.4	▲57.9	▲39.1	▲25.7	▲22.7
卸売業	▲ 8.2	▲13.6	▲34.2	▲34.9	▲47.6	▲28.2	▲28.6	▲36.4	▲46.5	▲49.4	▲51.9	▲29.8
小売業	▲40.0	▲32.8	▲21.3	▲38.0	▲44.1	▲38.7	▲46.9	▲41.0	▲50.8	▲52.5	▲44.4	▲52.1
サービス業	▲33.3	▲28.5	▲35.3	▲36.6	▲39.5	▲29.2	▲35.0	▲46.6	▲46.7	▲39.0	▲44.8	▲41.0
全産業	▲30.2	▲27.1	▲28.1	▲36.7	▲42.1	▲32.8	▲38.3	▲45.1	▲48.1	▲44.2	▲42.2	▲40.2
	平成22年				平成23年				24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3			
製造業	▲28.4	▲26.7	▲34.3	▲32.3	▲26.1	▲42.1	▲16.3	▲24.6	▲17.3			
建設業	▲28.2	▲36.6	▲30.1	▲29.4	▲24.6	▲28.8	▲21.0	▲23.0	▲28.1			
卸売業	▲22.0	▲27.0	▲43.0	▲35.3	▲41.3	▲32.9	▲46.4	▲38.1	▲27.1			
小売業	▲49.1	▲44.0	▲37.3	▲39.5	▲39.6	▲41.1	▲30.6	▲36.8	▲28.5			
サービス業	▲43.0	▲33.0	▲31.4	▲26.1	▲31.0	▲39.5	▲28.8	▲30.7	▲25.9			
全産業	▲36.8	▲34.2	▲34.4	▲32.2	▲31.8	▲38.0	▲26.9	▲30.1	▲25.1			

東北

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲ 9.1	▲14.3	▲19.8	▲24.5	▲28.2	▲19.9	▲38.1	▲38.3	▲60.7	▲58.9	▲52.6	▲52.9
建設業	▲27.3	▲34.9	▲37.5	▲39.5	▲44.5	▲40.3	▲42.6	▲41.6	▲49.0	▲48.0	▲38.9	▲41.2
卸売業	▲34.8	▲29.5	▲28.0	▲16.2	▲16.2	▲14.8	▲37.0	▲36.6	▲53.3	▲51.1	▲53.1	▲52.5
小売業	▲43.5	▲34.4	▲36.8	▲43.1	▲43.6	▲47.6	▲49.8	▲51.8	▲62.3	▲54.3	▲50.6	▲54.7
サービス業	▲28.4	▲30.8	▲36.2	▲42.8	▲42.7	▲37.6	▲45.0	▲53.3	▲61.6	▲54.6	▲50.5	▲50.4
全産業	▲27.8	▲28.1	▲31.7	▲36.0	▲37.8	▲35.4	▲44.0	▲46.8	▲59.3	▲54.4	▲49.6	▲51.0
	平成22年				平成23年				24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3			
製造業	▲40.9	▲24.8	▲18.9	▲18.0	▲20.1	▲31.3	▲19.3	▲19.1	▲21.4			
建設業	▲41.4	▲43.0	▲27.2	▲30.6	▲27.9	▲33.7	▲ 4.0	4.6	▲10.8			
卸売業	▲51.1	▲43.9	▲31.9	▲37.3	▲34.7	▲61.3	▲31.1	▲28.9	▲18.5			
小売業	▲52.1	▲45.2	▲43.7	▲47.8	▲49.3	▲46.1	▲35.3	▲41.9	▲38.2			
サービス業	▲49.0	▲45.5	▲38.5	▲38.6	▲37.2	▲49.8	▲26.4	▲29.7	▲25.8			
全産業	▲47.1	▲40.2	▲33.5	▲35.1	▲35.3	▲43.0	▲24.5	▲25.9	▲25.8			

関東

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲ 7.3	▲13.5	▲16.5	▲18.7	▲24.9	▲28.1	▲35.6	▲50.8	▲70.0	▲69.3	▲67.7	▲60.7
建設業	▲12.3	▲17.9	▲20.1	▲28.5	▲32.6	▲34.8	▲31.6	▲40.2	▲47.7	▲50.0	▲45.9	▲50.6
卸売業	▲15.8	▲14.3	▲22.4	▲20.1	▲21.4	▲26.9	▲27.4	▲40.8	▲60.1	▲54.4	▲60.5	▲60.3
小売業	▲33.9	▲32.8	▲36.7	▲33.6	▲38.7	▲36.7	▲40.7	▲50.8	▲62.1	▲54.2	▲56.3	▲55.9
サービス業	▲20.5	▲19.5	▲20.1	▲27.7	▲27.5	▲26.1	▲29.5	▲44.3	▲54.2	▲46.4	▲49.3	▲51.8
全産業	▲19.2	▲21.1	▲24.1	▲26.4	▲30.3	▲30.6	▲34.2	▲46.9	▲59.8	▲55.2	▲55.8	▲55.4
	平成22年				平成23年				24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3			
製造業	▲31.0	▲ 7.3	▲ 6.2	▲10.8	▲ 6.9	▲29.8	▲21.3	▲18.7	▲22.2			
建設業	▲42.3	▲41.7	▲38.7	▲30.6	▲31.0	▲32.3	▲20.0	▲14.4	▲22.0			
卸売業	▲44.4	▲32.4	▲28.2	▲28.5	▲21.9	▲47.0	▲40.0	▲26.9	▲24.5			
小売業	▲54.1	▲46.7	▲43.4	▲46.4	▲42.7	▲50.7	▲44.9	▲41.8	▲40.6			
サービス業	▲47.6	▲36.9	▲34.4	▲34.5	▲34.5	▲47.1	▲32.3	▲33.5	▲25.8			
全産業	▲44.0	▲32.2	▲29.8	▲30.5	▲28.3	▲41.6	▲31.4	▲28.9	▲27.9			

中部

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲ 8.4	▲13.4	▲16.3	▲14.5	▲18.7	▲19.5	▲27.9	▲42.0	▲63.1	▲66.6	▲61.8	▲58.1
建設業	▲14.3	▲25.8	▲20.2	▲27.2	▲33.1	▲38.1	▲42.5	▲44.4	▲56.8	▲56.0	▲49.9	▲46.3
卸売業	▲28.5	▲22.9	▲39.8	▲36.0	▲38.0	▲21.9	▲37.8	▲48.2	▲70.0	▲69.9	▲67.6	▲67.0
小売業	▲31.4	▲32.7	▲34.3	▲33.8	▲33.2	▲34.5	▲42.2	▲54.8	▲67.2	▲61.4	▲60.3	▲61.1
サービス業	▲21.8	▲27.6	▲26.4	▲34.3	▲35.9	▲29.4	▲36.4	▲46.4	▲56.6	▲57.6	▲58.9	▲57.5
全産業	▲20.2	▲24.5	▲26.0	▲28.1	▲30.4	▲28.7	▲36.5	▲47.3	▲62.0	▲61.4	▲59.5	▲57.7
	平成22年				平成23年				24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3			
製造業	▲31.8	▲ 4.8	▲ 3.8	▲10.7	▲ 5.0	▲21.5	▲14.5	▲13.3	▲19.0			
建設業	▲45.5	▲40.9	▲33.4	▲40.4	▲32.3	▲39.1	▲29.8	▲20.7	▲30.9			
卸売業	▲58.4	▲39.4	▲35.6	▲30.6	▲24.5	▲44.7	▲39.5	▲25.4	▲31.3			
小売業	▲58.1	▲50.2	▲42.8	▲46.2	▲47.1	▲53.3	▲47.5	▲48.4	▲47.6			
サービス業	▲49.2	▲37.0	▲29.8	▲36.8	▲36.3	▲44.5	▲39.7	▲38.0	▲35.6			
全産業	▲47.0	▲32.5	▲27.1	▲32.3	▲29.5	▲40.0	▲33.9	▲31.0	▲33.4			

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)
北海道	製造業	需要の停滞 (33.6)	原材料価格の上昇 (16.1)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (11.4)
	建設業	官公需要の停滞 (36.6)	請負単価の 低下・上昇難 (26.8)	民間需要の停滞 (14.6)
	卸売業	需要の停滞 (53.7)	販売単価の低下・上昇難 (9.0)	仕入単価の上昇 (4.5)
	小売業	需要の停滞 (26.9)	購買力の他地域への流出 (18.6)	大・中型店の進出による 競争の激化 (18.6)
	サービス業	需要の停滞 (38.5)	利用者ニーズの変化への 対応 (17.7)	材料等仕入単価の上昇 (7.3)
東北	製造業	需要の停滞 (32.5)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (17.4)	原材料価格の上昇 (11.9)
	建設業	官公需要の停滞 (20.8)	請負単価の 低下・上昇難 (17.6)	民間需要の停滞 (15.4)
	卸売業	需要の停滞 (43.4)	販売単価の低下・上昇難 (13.3)	仕入単価の上昇 (7.2)
	小売業	需要の停滞 (24.6)	大・中型店の進出による 競争の激化 (19.0)	購買力の他地域への流出 (17.9)
	サービス業	需要の停滞 (31.0)	利用者ニーズの変化への 対応 (18.1)	利用料金の低下・上昇難 (9.7)
関東	製造業	需要の停滞 (38.9)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (14.5)	原材料価格の上昇 (9.7)
	建設業	民間需要の停滞 (25.5)	請負単価の 低下・上昇難 (19.6)	官公需要の停滞 (16.5)
	卸売業	需要の停滞 (43.4)	販売単価の低下・上昇難 (12.5)	仕入単価の上昇 (6.8)
	小売業	需要の停滞 (28.1)	大・中型店の進出による 競争の激化 (19.2)	購買力の他地域への流出 (13.1)
	サービス業	需要の停滞 (28.9)	利用者ニーズの変化への 対応 (18.7)	利用料金の低下・上昇難 (9.9)
中部	製造業	需要の停滞 (33.3)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (16.5)	原材料価格の上昇 (10.2)
	建設業	民間需要の停滞 (25.6)	官公需要の停滞 (22.4)	請負単価の 低下・上昇難 (22.4)
	卸売業	需要の停滞 (42.1)	販売単価の低下・上昇難 (14.5)	大企業の進出による 競争の激化 (9.7)
	小売業	需要の停滞 (26.5)	大・中型店の進出による 競争の激化 (17.9)	消費者ニーズの変化への 対応 (15.3)
	サービス業	需要の停滞 (29.4)	利用者ニーズの変化への 対応 (19.7)	利用料金の低下・上昇難 (10.0)

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
近畿	製造業	需要の停滞 (31.2)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (15.5)	原材料価格の上昇 (12.0)
	建設業	官公需要の停滞 (27.7)	民間需要の停滞 (24.7)	請負単価の 低下・上昇難 (20.6)
	卸売業	需要の停滞 (41.2)	販売単価の低下・上昇難 (14.9)	仕入単価の上昇 (6.7)
	小売業	需要の停滞 (26.9)	大・中型店の進出による 競争の激化 (22.7)	購買力の他地域への流出 (12.6)
	サービス業	需要の停滞 (27.8)	利用者ニーズの変化への 対応 (19.9)	利用料金の低下・上昇難 (9.7)
中国	製造業	需要の停滞 (39.5)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (13.9)	原材料価格の上昇 (9.6)
	建設業	官公需要の停滞 (33.3)	民間需要の停滞 (27.2)	請負単価の 低下・上昇難 (15.5)
	卸売業	需要の停滞 (53.3)	販売単価の低下・上昇難 (14.4)	仕入単価の上昇 (8.9)
	小売業	需要の停滞 (27.4)	購買力の他地域への流出 (18.3)	大・中型店の進出による 競争の激化 (15.2)
	サービス業	需要の停滞 (34.5)	利用者ニーズの変化への 対応 (17.4)	利用料金の低下・上昇難 (10.0)
四国	製造業	需要の停滞 (34.6)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (15.9)	原材料価格の上昇 (14.2)
	建設業	官公需要の停滞 (25.0)	民間需要の停滞 (22.4)	請負単価の 低下・上昇難 (20.4)
	卸売業	需要の停滞 (37.5)	大企業の進出による 競争の激化 (14.1)	販売単価の低下・上昇難 (12.5)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (26.1)	需要の停滞 (25.8)	購買力の他地域への流出 (16.5)
	サービス業	需要の停滞 (34.0)	利用者ニーズの変化への 対応 (17.6)	利用料金の低下・上昇難 (9.9)
九州	製造業	需要の停滞 (35.8)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (14.4)	原材料価格の上昇 (13.0)
	建設業	官公需要の停滞 (32.1)	請負単価の 低下・上昇難 (21.9)	民間需要の停滞 (18.2)
	卸売業	需要の停滞 (39.8)	小売業の進出による 競争の激化 (16.5)	大企業の進出による 競争の激化 (9.0)
	小売業	需要の停滞 (23.2)	大・中型店の進出による 競争の激化 (19.1)	購買力の他地域への流出 (15.2)
	サービス業	需要の停滞 (26.5)	利用者ニーズの変化への 対応 (20.1)	利用料金の低下・上昇難 (11.8)

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売上（加工）額		売上（加工）数量		受注残
	（良い↑悪い） 今期の水準	（好転↓悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比
食 料 品	▲31.1 50.1	▲28.6 50.2	▲23.5 57.4	▲25.2 38.2	▲17.9 37.2	▲24.7 40.5	▲17.0 39.6	▲12.8 75.4
織 維 工 業	▲39.1 40.7	▲23.0 50.2	▲22.4 54.9	▲18.1 39.9	▲16.4 40.6	▲15.5 42.3	▲14.1 46.9	▲20.1 54.9
木 材 ・ 木 製 品	▲29.7 51.5	▲20.7 48.9	▲21.7 62.0	▲12.0 36.2	▲15.7 43.7	▲15.2 39.6	▲18.9 46.9	▲18.3 54.7
家 具 ・ 装 備 品	▲26.9 51.1	▲26.5 45.9	▲20.0 57.3	▲28.5 33.3	▲18.4 41.1	▲27.9 30.7	▲18.3 43.2	▲23.9 48.5
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲37.5 48.7	▲36.1 47.3	▲19.2 49.3	▲22.6 29.6	▲13.8 29.2	▲25.7 34.3	▲12.3 35.2	▲29.6 62.0
印 刷	▲55.5 37.5	▲49.2 38.4	▲35.3 49.9	▲48.4 31.4	▲34.2 37.4	▲48.0 32.8	▲35.0 41.1	▲45.3 50.5
化 学	▲33.9 43.5	▲27.0 50.8	▲25.2 59.1	▲14.3 38.1	▲10.5 33.8	▲11.1 38.1	▲22.6 43.5	▲15.2 71.2
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲41.6 44.4	▲34.8 46.8	▲26.0 52.6	▲31.2 32.4	▲20.1 37.7	▲27.7 33.1	▲21.7 36.7	▲36.3 46.1
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲19.6 44.0	▲7.7 41.5	▲6.0 60.1	▲0.7 35.9	▲1.8 47.8	▲3.5 33.1	▲3.3 44.2	▲12.2 35.0
金 属 製 品	▲29.5 44.9	▲19.9 48.5	▲14.2 60.4	▲10.3 31.7	▲11.4 38.8	▲11.8 32.8	▲13.4 41.8	▲17.9 54.1
機 械 器 具	▲22.1 46.9	▲5.3 45.1	▲12.0 57.1	1.2 35.6	▲10.2 43.5	▲0.8 36.4	▲8.7 43.8	▲10.0 46.6
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 電 器 具 ・ 電 子 部 品	▲31.6 42.0	▲22.4 43.4	▲17.0 53.0	▲11.2 33.2	▲14.6 34.3	▲14.4 34.2	▲15.7 39.3	▲19.9 46.5
輸 送 用 機 械 器 具	▲24.6 44.2	▲15.9 36.3	▲13.3 52.3	▲13.6 29.4	▲8.9 40.7	▲11.5 32.7	▲7.9 43.3	▲18.2 50.2
そ の 他 の 製 造 業	▲34.0 43.4	▲25.9 46.7	▲18.7 52.5	▲22.9 34.5	▲15.7 38.0	▲22.2 36.8	▲15.4 41.8	▲25.8 55.0
製 造 業 計	▲33.1 45.3	▲24.5 46.3	▲20.0 55.7	▲19.5 34.9	▲15.9 39.3	▲19.4 36.4	▲16.0 42.0	▲21.1 55.1

第12-(1)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 操 業 ・ 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	今期の水準 (活発↑↓低調)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)
食 料 品	▲19.8 61.6	▲12.0 58.2	▲ 1.2 81.8	▲11.6 65.4	▲ 7.9 75.1	1.8 85.2	▲ 5.3 78.1	0.4 88.0	▲ 6.2 77.4
織 維 工 業	▲28.3 47.1	▲15.3 48.1	8.6 73.6	▲17.0 61.0	▲ 9.1 72.7	10.3 76.7	▲ 6.4 66.6	3.5 80.7	▲ 6.9 68.9
木 材 ・ 木 製 品	▲22.7 51.5	▲ 9.0 52.4	▲ 4.5 85.9	▲12.8 65.2	4.3 78.3	7.7 72.3	▲13.5 60.5	▲ 5.3 74.7	▲14.5 62.5
家 具 ・ 装 備 品	▲25.7 49.1	▲16.9 42.5	3.3 80.9	▲15.8 58.4	▲ 6.0 81.8	1.3 85.3	▲14.0 72.6	▲ 2.8 85.0	▲20.7 69.3
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲32.8 50.0	▲26.5 52.9	0.0 86.0	▲26.3 62.5	▲15.4 69.2	11.2 71.8	▲11.2 63.4	11.3 83.1	▲10.0 75.8
印 刷	▲50.8 41.0	▲42.8 41.6	3.0 76.4	▲38.5 50.3	▲ 7.7 87.1	4.1 89.9	▲18.2 77.8	5.4 89.0	▲ 9.0 77.0
化 学	▲30.5 52.5	▲16.9 55.9	4.8 72.6	▲21.3 62.3	▲30.0 63.4	1.6 73.0	▲11.5 65.5	0.0 84.2	▲14.3 69.9
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲39.2 43.4	▲32.0 46.8	6.5 76.1	▲20.3 52.9	▲14.3 80.9	9.7 70.3	▲ 6.0 65.8	3.0 88.6	▲ 8.9 81.9
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲29.2 54.8	▲13.7 41.3	▲ 5.0 80.6	▲ 0.8 44.2	▲22.6 51.6	2.3 76.5	▲11.5 64.1	6.7 84.3	▲ 8.4 71.8
金 属 製 品	▲24.8 50.6	▲10.0 48.8	4.7 77.5	▲ 6.5 54.5	▲11.1 69.1	3.0 83.0	▲11.6 72.4	2.3 87.7	▲10.1 76.1
機 械 器 具	▲22.0 49.6	▲ 3.2 46.6	1.4 77.0	▲ 0.6 51.0	▲12.6 59.6	4.3 85.5	▲ 9.8 67.8	3.8 87.4	▲ 6.7 69.9
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲35.9 45.7	▲18.8 44.8	8.1 75.9	▲16.7 57.1	▲27.3 69.1	6.8 85.2	▲10.5 67.5	10.3 81.1	▲ 3.2 69.4
輸 送 用 機 械 器 具	▲23.7 54.9	▲16.7 50.9	6.0 77.6	▲ 3.2 47.8	▲ 7.2 71.4	4.5 85.3	▲ 6.2 66.2	8.1 84.9	▲ 3.6 67.6
そ の 他 の 製 造 業	▲32.6 43.6	▲18.7 44.9	4.1 84.7	▲13.0 56.8	▲10.0 70.0	7.9 86.3	▲10.3 67.3	6.7 84.3	▲ 7.4 70.6
製 造 業 計	▲28.7 50.3	▲16.8 48.8	2.8 79.0	▲13.5 56.9	▲11.5 70.7	5.0 82.4	▲ 9.6 70.4	3.2 85.4	▲ 8.3 73.1

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業種	5 価格の動向			6 経常利益		7 金融の動向		
	原材料仕入単価	売上げ(加工)単価		経常利益		資金繰り		受取手形
	前年同期比 (上昇↓低下)	前年同期比 (上昇↓低下)	前期比・季調済 (上昇↓低下)	今期の水準 (黒字↑赤字)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↑悪化)	前期比・季調済 (好転↑悪化)	前年同期比 (長期化↑短期化)
食料品	50.3	▲ 0.9	▲ 4.3	▲ 5.0	▲ 33.2	▲ 18.6	▲ 16.0	1.5
	41.3	73.5	80.3	55.6	48.6	72.2	75.1	96.6
繊維工業	32.0	▲ 9.0	▲ 8.2	▲ 20.6	▲ 26.9	▲ 22.0	▲ 19.1	▲ 0.5
	57.0	69.0	75.8	51.6	45.5	69.2	71.5	94.8
木材・木製品	20.2	▲ 4.7	▲ 10.6	▲ 13.4	▲ 22.2	▲ 16.4	▲ 19.5	2.2
	58.8	73.7	82.2	55.6	50.0	64.6	70.8	96.2
家具・装備品	36.7	▲ 22.0	▲ 16.8	▲ 18.7	▲ 29.8	▲ 27.7	▲ 22.4	2.7
	58.9	70.4	79.2	59.3	47.0	59.1	68.4	93.6
パルプ・紙・紙加工品	35.2	▲ 16.9	▲ 6.7	▲ 5.6	▲ 41.6	▲ 16.9	▲ 14.9	▲ 0.8
	59.2	77.5	87.5	47.2	50.0	80.3	65.3	95.2
印刷	58.6	▲ 37.6	▲ 30.0	▲ 30.0	▲ 52.9	▲ 37.5	▲ 29.9	1.0
	37.4	58.4	68.8	50.2	36.3	58.9	66.1	97.3
化学	49.9	▲ 6.4	▲ 19.0	3.2	▲ 25.8	▲ 17.5	▲ 17.3	▲ 4.4
	33.9	77.8	77.4	54.8	48.4	66.7	67.7	92.5
窯業・土石製品	31.5	▲ 12.4	▲ 8.9	▲ 24.9	▲ 38.7	▲ 30.2	▲ 24.9	4.1
	62.5	71.8	78.6	53.5	47.3	61.6	69.5	96.5
鉄鋼・非鉄金属	20.9	▲ 2.1	▲ 11.8	6.3	▲ 14.9	▲ 14.9	▲ 18.4	▲ 1.4
	53.7	69.7	82.8	43.3	39.7	62.5	70.0	98.5
金属製品	31.9	▲ 21.2	▲ 14.9	▲ 5.1	▲ 22.8	▲ 15.5	▲ 13.4	1.8
	54.7	68.2	78.2	54.1	48.8	70.9	78.1	98.0
機械器具	30.6	▲ 21.4	▲ 13.4	0.1	▲ 13.8	▲ 12.7	▲ 9.9	3.1
	60.4	68.8	77.2	51.3	47.4	67.7	73.8	97.3
電気・情報通信機械器具・電子部品	25.6	▲ 14.6	▲ 10.6	▲ 8.8	▲ 22.4	▲ 17.6	▲ 16.7	2.3
	61.2	75.6	82.3	44.4	47.6	67.8	70.0	96.9
輸送用機械器具	30.6	▲ 25.0	▲ 16.9	▲ 2.2	▲ 22.7	▲ 17.2	▲ 14.8	▲ 0.2
	62.2	63.6	77.6	52.6	39.7	63.4	76.0	97.3
その他の製造業	40.1	▲ 11.9	▲ 10.3	▲ 16.2	▲ 33.3	▲ 24.4	▲ 22.3	0.8
	52.7	71.9	78.7	52.4	45.7	61.4	66.8	96.6
製造業計	37.7	▲ 14.5	▲ 12.2	▲ 11.1	▲ 29.1	▲ 20.9	▲ 18.1	1.5
	52.5	69.9	78.2	52.5	45.9	66.5	71.8	96.7

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向														
	長期 資金 の 借入 の 増減	短期 資金 の 借入 の 増減	借入金 の 利率	従業員数		外部人材	実施 企業 の 割合 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)													
	前 期 比 ・ 季 調 済	(容 易 ↑ ↓ 困 難)	前 期 比 ・ 季 調 済	(容 易 ↑ ↓ 困 難)	前 期 比 ・ 季 調 済	(上 昇 ↓ 低 下)		今 期 の 水 準	(過 剩 ↑ ↓ 不 足)	前 年 同 期 比	(増 加 ↑ ↓ 減 少)	前 年 同 期 比	(増 加 ↑ ↓ 減 少)	土 地	工 場 建 物	生 産 設 備	車 両 ・ 運 搬 具	付 帯 施 設	O A 機 器	福 利 厚 生 施 設	そ の 他
食料品	▲6.0 82.5	▲4.3 83.7	▲2.6 88.0	▲2.7 82.5	▲5.8 77.2	▲1.9 85.9	18.4	1.3	22.7	61.0	25.3	22.1	18.8	3.2	2.6						
繊維工業	▲11.9 81.9	▲8.9 83.9	▲0.3 91.3	▲2.5 75.9	▲9.2 75.2	▲8.8 84.4	12.5	3.5	15.8	61.4	14.0	10.5	24.6	0.0	3.5						
木材・木製品	▲10.5 83.5	▲5.5 86.3	▲6.5 91.1	▲1.7 86.7	0.5 80.9	▲2.3 86.5	8.2	0.0	0.0	42.1	47.4	5.3	21.1	5.3	10.5						
家具・装備品	▲18.9 74.3	▲10.9 80.0	2.0 89.0	3.0 81.6	▲6.1 75.7	▲11.5 82.3	9.3	5.9	29.4	52.9	17.6	17.6	29.4	0.0	5.9						
パルプ・紙 ・紙加工品	▲11.6 88.9	▲8.4 88.6	▲5.1 86.9	2.9 85.5	▲5.7 68.5	▲2.5 76.9	16.7	0.0	0.0	41.7	16.7	8.3	41.7	0.0	8.3						
印刷	▲15.6 77.0	▲9.9 80.8	2.0 88.5	14.3 77.5	▲12.7 78.5	▲8.0 87.8	16.5	4.5	4.5	62.1	18.2	13.6	34.8	0.0	4.5						
化学	▲8.2 81.6	▲4.7 79.6	▲9.1 90.2	▲1.6 82.6	▲11.1 69.9	0.0 90.0	39.7	0.0	8.0	72.0	4.0	20.0	24.0	0.0	4.0						
窯業・土石製品	▲7.9 86.0	▲5.5 89.2	0.1 94.9	▲2.6 82.8	▲10.7 81.3	▲7.1 84.7	9.8	0.0	19.4	38.7	41.9	19.4	22.6	0.0	3.2						
鉄鋼・非鉄金属	▲0.1 86.1	4.9 84.3	▲0.6 91.7	▲2.1 80.3	1.4 75.4	1.1 69.3	22.1	3.2	9.7	67.7	16.1	25.8	6.5	3.2	0.0						
金属製品	▲4.8 82.9	▲0.8 86.9	▲4.1 89.9	0.5 75.9	2.3 75.5	2.0 77.6	18.3	5.3	11.8	55.3	17.1	15.8	27.6	2.6	6.6						
機械器具	▲4.8 83.0	▲1.7 85.9	▲3.7 89.2	0.9 78.9	5.2 70.6	1.0 76.8	23.1	7.1	15.9	58.7	23.8	9.5	28.6	4.8	4.8						
電気・情報通信機 械器具・電子部品	▲7.8 77.9	▲3.6 80.1	▲5.4 90.1	7.1 70.7	▲0.5 74.1	▲5.9 73.5	21.1	4.7	14.0	65.1	18.6	7.0	23.3	2.3	9.3						
輸送用機械器具	▲5.2 83.7	▲1.9 85.8	▲6.2 85.8	0.9 76.3	▲0.5 64.3	6.5 64.5	29.2	4.5	10.6	68.2	22.7	18.2	16.7	3.0	7.6						
その他の製造業	▲8.6 80.1	▲5.1 82.0	▲5.1 90.0	2.1 84.9	▲3.3 78.1	▲6.1 79.3	15.9	6.8	6.8	40.7	39.0	11.9	30.5	5.1	8.5						
製造業計	▲8.2 81.9	▲4.6 84.2	▲2.7 89.7	1.0 79.8	▲3.9 75.5	▲3.1 80.5	17.5	4.0	13.9	58.3	23.1	15.2	24.4	2.7	5.1						

(注) 設備投資については、実施企業割合

第12－(4)表 今期の動向（製造業）

業 種	10 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
食 料 品	需要の停滞 (30.1)	原材料価格の上昇 (20.2)	製品ニーズの変化への 対応 (10.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.7)	大企業の進出による 競争の激化 (5.9)
織 維 工 業	需要の停滞 (32.8)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (18.8)	製品ニーズの変化への 対応 (11.5)	原材料価格の上昇 (7.6)	人件費の増加 (4.1)
木 材 ・ 木 製 品	需要の停滞 (35.5)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (13.6)	原材料価格の上昇 (11.7)	製品ニーズの変化への 対応 (10.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.0)
家 具 ・ 装 備 品	需要の停滞 (38.0)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (22.1)	製品ニーズの変化への 対応 (7.4)	原材料価格の上昇 (7.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (4.9)
パルプ・紙・紙加工品	需要の停滞 (41.8)	原材料価格の上昇 (22.4)	製品ニーズの変化への 対応 (10.4)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (6.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (4.5)
印 刷	需要の停滞 (42.7)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (17.1)	原材料価格の上昇 (15.3)	大企業の進出による 競争の激化 (5.4)	製品ニーズの変化への 対応 (5.4)
化 学	需要の停滞 (24.1)	原材料価格の上昇 (17.2)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (10.3)	製品ニーズの変化への 対応 (8.6)	大企業の進出による 競争の激化 (6.9)
窯 業 ・ 土 石 製 品	需要の停滞 (49.0)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (12.4)	原材料価格の上昇 (8.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.1)	製品ニーズの変化への 対応 (4.0)
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	需要の停滞 (39.7)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (14.5)	原材料価格の上昇 (11.5)	製品ニーズの変化への 対応 (9.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.4)
金 属 製 品	需要の停滞 (36.0)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (20.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.3)	製品ニーズの変化への 対応 (6.9)	原材料価格の上昇 (6.3)
機 械 器 具	需要の停滞 (28.7)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (23.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.4)	製品ニーズの変化への 対応 (8.0)	原材料価格の上昇 (6.2)
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	需要の停滞 (39.7)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (12.2)	製品ニーズの変化への 対応 (11.1)	原材料価格の上昇 (6.3)	そ の 他 (5.8)
輸 送 用 機 械 器 具	需要の停滞 (29.8)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (22.1)	熟練技術者の確保難 (7.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.2)	人件費の増加 (6.2)
そ の 他 の 製 造 業	需要の停滞 (38.5)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (13.9)	原材料価格の上昇 (12.7)	製品ニーズの変化への 対応 (7.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.5)
製 造 業 計	需要の停滞 (35.4)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (15.1)	原材料価格の上昇 (11.4)	製品ニーズの変化への 対応 (8.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.9)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(5)表 今期の動向(製造業)

上段：D I
下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産設備	経常利益		資金繰り	
		今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲32.2 45.0	▲22.8 45.4	▲19.4 55.1	▲17.3 34.5	▲14.8 39.4	3.5 78.5	▲11.4 52.4	▲28.1 45.7	▲20.9 66.1	▲18.2 71.9
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲32.7 45.7	▲27.7 48.7	▲19.4 56.6	▲21.3 38.7	▲16.5 39.9	▲1.4 81.4	▲14.0 54.8	▲31.5 48.7	▲23.3 66.3	▲17.8 68.1
	見込生産中心型 (30%未満)	▲37.6 45.8	▲30.8 48.8	▲22.0 58.1	▲28.1 36.5	▲20.5 38.9	0.5 79.7	▲9.5 52.5	▲33.3 45.9	▲20.5 68.1	▲17.3 72.5
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲44.0 32.2	▲30.6 32.2	▲23.8 58.2	▲16.7 26.7	▲22.2 57.6	8.5 77.9	▲25.1 38.3	▲41.6 35.0	▲37.3 59.3	▲19.3 71.2
	内需中心型 (50%未満)	▲32.8 45.2	▲24.3 46.3	▲19.7 55.6	▲19.2 34.8	▲15.6 38.9	2.6 78.8	▲10.8 52.6	▲29.1 45.9	▲20.6 66.6	▲17.7 71.7
主要販売先別	メーカ	▲29.4 45.0	▲17.9 45.1	▲15.2 56.3	▲10.7 33.7	▲11.2 40.5	4.6 77.2	▲6.4 50.8	▲23.2 45.6	▲17.6 66.8	▲14.5 72.3
	卸売業者	▲37.4 45.0	▲28.9 46.9	▲22.5 54.8	▲24.2 37.6	▲16.9 37.1	5.7 77.5	▲13.9 53.5	▲32.7 47.7	▲23.2 68.6	▲20.3 72.5
	小売業者	▲36.2 47.6	▲31.6 48.4	▲25.4 57.9	▲27.8 37.8	▲23.1 41.3	▲2.8 82.4	▲17.7 54.7	▲34.5 46.3	▲26.6 64.6	▲21.4 70.6
	その他	▲34.0 44.8	▲28.5 46.3	▲23.5 54.0	▲26.2 33.0	▲18.9 37.8	0.2 81.2	▲13.2 53.8	▲33.7 44.7	▲21.4 65.4	▲20.3 70.9
原材料仕入先別	生産委託者	▲31.2 44.6	▲19.3 45.5	▲15.7 55.6	▲16.1 34.9	▲10.0 42.6	1.0 77.6	▲12.0 51.4	▲24.7 46.5	▲18.6 67.4	▲16.5 72.6
	材料問屋	▲34.6 45.2	▲27.4 45.6	▲21.5 55.4	▲21.8 35.2	▲17.9 38.7	4.1 79.1	▲11.9 53.7	▲32.0 45.4	▲22.5 65.7	▲19.0 71.1
	その他	▲29.9 46.5	▲21.2 49.2	▲18.7 57.1	▲15.6 34.0	▲14.2 36.8	0.5 80.1	▲7.1 50.5	▲24.9 47.3	▲18.4 68.4	▲16.7 73.2

項目 期・内容 企業特性		新規設備投資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	工場 建物 (%)	生産 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	17.7	4.9	13.2	58.1	21.9	15.1	25.8	3.1	5.1
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	14.8	0.0	8.9	66.7	22.2	13.3	22.2	4.4	4.4
	見込生産中心型 (30%未満)	17.7	0.8	19.8	55.6	28.6	18.3	19.8	0.8	5.6
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	18.3	0.0	18.2	63.6	27.3	27.3	27.3	0.0	9.1
	内需中心型 (50%未満)	17.5	4.2	14.0	59.0	22.7	15.4	24.3	2.9	5.2
主要販売先別	メーカ	21.4	5.4	12.3	64.0	21.1	14.5	23.8	3.9	5.4
	卸売業者	14.8	2.2	16.7	54.3	23.2	18.8	22.5	0.7	5.8
	小売業者	14.1	0.0	17.0	44.3	25.0	12.5	27.3	2.3	3.4
	その他	14.9	4.1	14.2	54.7	27.7	15.5	26.4	1.4	4.7
仕入材料先別	生産委託者	18.2	6.5	13.0	60.5	16.8	15.7	25.4	3.2	5.4
	材料問屋	17.9	2.7	12.6	58.4	23.8	14.4	24.5	2.1	4.2
	その他	15.6	5.0	21.0	54.6	30.3	17.6	22.7	4.2	8.4

第12- (6) 表 今期の動向 (製造業)

項目 期・内容 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	需要の停滞 (35.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (17.0)	原材料価格の上昇 (10.7)	製品ニーズの変化への 対応 (7.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.8)
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	需要の停滞 (36.7)	原材料価格の上昇 (12.8)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (12.1)	製品ニーズの変化への 対応 (10.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.8)
	見込生産中心型 (30%未満)	需要の停滞 (36.5)	原材料価格の上昇 (13.5)	製品ニーズの変化への 対応 (10.1)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (8.3)	大企業の進出による 競争の激化 (6.8)
輸出割合	輸出中心型 (50%以上)	需要の停滞 (40.7)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (22.2)	製品ニーズの変化への 対応 (9.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (5.6)	原材料価格の上昇 (5.6)
	内需中心型 (50%未満)	需要の停滞 (35.3)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (15.1)	原材料価格の上昇 (11.6)	製品ニーズの変化への 対応 (8.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.8)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (33.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (19.5)	製品ニーズの変化への 対応 (8.1)	原材料価格の上昇 (8.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.8)
	卸売業者	需要の停滞 (37.7)	原材料価格の上昇 (14.1)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (11.8)	製品ニーズの変化への 対応 (9.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (5.6)
	小売業者	需要の停滞 (34.1)	原材料価格の上昇 (17.2)	製品ニーズの変化への 対応 (9.2)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (8.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.5)
	その他	需要の停滞 (38.5)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (14.5)	原材料価格の上昇 (11.2)	製品ニーズの変化への 対応 (7.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.5)
原材料仕入先別	生産委託者	需要の停滞 (30.8)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (19.4)	製品ニーズの変化への 対応 (8.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.9)	原材料価格の上昇 (7.6)
	材料問屋	需要の停滞 (37.3)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (14.5)	原材料価格の上昇 (12.6)	製品ニーズの変化への 対応 (8.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.2)
	その他	需要の停滞 (34.8)	原材料価格の上昇 (11.8)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (11.8)	製品ニーズの変化への 対応 (9.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段:DI

下段:不变企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備稼働率	輸出額	製品在庫数	原材料在庫数量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (長期化↑短期化↓)
食料品	▲22.0	▲16.4	▲20.5	▲20.6	▲11.8	▲3.3	▲7.3	▲6.7	41.8	▲2.3	▲28.8	▲19.2	0.8
	59.4	57.9	48.3	51.4	69.0	76.1	79.7	80.7	52.0	76.9	56.4	72.6	96.7
繊維工業	▲26.5	▲15.2	▲19.7	▲18.5	▲19.7	▲1.9	▲6.7	▲8.6	22.4	▲11.2	▲25.9	▲21.2	▲1.0
	53.1	57.7	50.5	52.9	67.1	75.3	73.9	74.2	63.6	73.8	55.7	70.8	95.3
木材・木製品	▲20.3	▲13.7	▲20.7	▲23.1	▲17.8	6.7	▲12.8	▲14.2	12.6	▲11.2	▲22.5	▲22.7	0.5
	58.1	62.0	51.5	53.1	68.0	86.7	73.2	69.8	70.4	73.2	62.5	69.5	95.8
家具・装備品	▲26.9	▲19.0	▲29.1	▲29.2	▲17.5	▲10.3	▲12.9	▲17.5	27.5	▲21.2	▲35.0	▲26.2	1.2
	54.3	56.4	39.7	41.6	64.9	79.5	75.9	79.1	62.3	72.0	52.6	64.8	96.3
パルプ・紙・紙加工品	▲32.4	▲23.1	▲26.3	▲25.7	▲29.4	▲14.3	▲14.5	▲11.7	39.7	▲2.8	▲37.2	▲28.2	0.9
	45.0	47.8	37.5	48.5	61.8	85.7	68.1	73.5	48.5	66.6	48.6	71.8	96.8
印刷	▲43.2	▲35.9	▲44.5	▲44.5	▲33.1	▲2.1	▲13.6	▲9.7	53.5	▲33.7	▲48.8	▲38.7	0.7
	44.8	47.9	40.7	43.5	57.5	93.5	81.4	81.3	41.9	60.3	43.6	57.7	95.2
化学	▲23.0	▲4.3	▲17.8	▲21.0	▲16.7	▲20.7	▲20.0	▲16.4	36.0	▲3.2	▲21.3	▲14.5	▲2.3
	57.4	66.1	46.8	53.2	66.7	65.5	73.4	77.0	50.8	77.4	59.1	69.3	94.0
窯業・土石製品	▲32.5	▲26.1	▲27.5	▲27.7	▲19.3	▲14.9	▲10.1	▲10.4	25.9	▲9.3	▲33.1	▲26.8	3.7
	54.7	51.8	46.5	46.9	63.5	80.9	72.9	83.0	68.1	74.7	58.5	67.4	94.5
鉄鋼・非鉄金属	▲20.9	▲18.1	▲15.6	▲22.3	▲15.9	▲22.6	▲9.9	▲9.1	5.2	▲12.9	▲23.6	▲21.5	▲2.4
	48.9	57.8	41.8	44.7	55.1	58.0	71.7	78.7	59.0	72.9	46.4	65.7	94.4
金属製品	▲21.0	▲13.6	▲22.3	▲20.4	▲14.0	▲18.8	▲11.1	▲8.1	17.1	▲21.4	▲24.7	▲18.7	1.0
	52.4	56.5	40.3	40.8	58.6	67.0	74.5	80.7	65.1	68.4	53.3	68.5	98.0
機械器具	▲18.2	▲9.3	▲14.4	▲12.3	▲7.2	▲13.6	▲7.4	▲8.1	22.1	▲19.4	▲21.3	▲15.0	1.7
	49.2	55.9	43.6	44.7	56.6	63.2	72.4	76.3	67.9	71.8	53.1	68.2	96.7
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲18.9	▲9.9	▲23.2	▲22.4	▲19.2	▲14.5	▲8.8	▲5.0	18.5	▲15.8	▲17.8	▲17.3	0.8
	50.5	58.0	40.4	43.8	61.2	67.3	72.2	73.8	65.9	75.2	53.4	66.9	98.1
輸送用機械器具	▲21.2	▲13.7	▲14.6	▲17.9	▲12.8	▲9.7	▲8.7	▲7.2	20.6	▲28.4	▲24.9	▲18.6	▲1.5
	46.6	54.6	37.0	42.9	56.2	67.7	72.1	72.0	68.2	64.4	49.3	64.6	97.7
その他の製造業	▲23.2	▲12.8	▲26.3	▲29.9	▲17.4	▲4.8	▲15.7	▲11.7	31.5	▲16.0	▲28.7	▲23.1	▲0.7
	52.0	52.7	43.5	43.5	62.4	73.8	68.9	72.9	62.3	74.8	54.9	64.3	95.5
製造業計	▲24.7	▲16.6	▲23.1	▲23.3	▲16.5	▲9.0	▲10.1	▲9.3	29.0	▲15.1	▲28.4	▲21.9	0.7
	52.7	55.7	44.5	46.7	62.5	72.8	74.9	77.5	60.2	71.9	53.8	67.7	96.3

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向								
	長期資金	短期資金	借入金	従業員数	外部人材	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
	(容易↑↓ 当期比・季調済 困難)	(容易↑↓ 当期比・季調済 困難)	(上昇↑↓ 当期比・季調済 低下)	(増加↑↓ 前年同期比 減少)	(増加↑↓ 前年同期比 減少)		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生施設	その他
食料品	▲6.9 83.0	▲4.7 84.6	▲1.3 91.3	▲7.5 81.9	▲6.6 87.8	17.1	2.8	25.2	59.4	11.2	17.5	16.1	2.1	11.9
繊維工業	▲13.2 80.3	▲9.8 82.3	1.4 91.7	▲7.0 82.6	▲11.1 84.7	11.3	2.0	13.7	66.7	7.8	7.8	27.5	2.0	5.9
木材・木製品	▲12.4 84.2	▲8.4 87.1	▲5.3 92.1	▲1.0 90.0	▲1.9 86.3	11.2	3.8	7.7	80.8	15.4	7.7	7.7	3.8	3.8
家具・装備品	▲16.9 79.0	▲13.5 82.8	1.0 88.7	▲9.7 81.7	▲12.6 81.6	11.7	0.0	23.8	57.1	19.0	9.5	14.3	0.0	9.5
パルプ・紙・紙加工品	▲14.7 86.7	▲10.4 88.0	▲4.4 91.5	▲5.9 76.5	▲2.6 82.0	13.9	0.0	20.0	40.0	10.0	10.0	10.0	0.0	30.0
印刷	▲17.2 75.9	▲10.9 79.5	3.5 89.3	▲11.0 81.6	▲9.0 88.0	12.6	2.0	10.0	54.0	8.0	14.0	40.0	0.0	6.0
化学	▲7.1 87.5	▲5.3 89.1	▲6.8 94.6	▲3.3 90.3	2.3 88.1	27.0	5.9	11.8	88.2	0.0	17.6	0.0	0.0	0.0
窯業・土石製品	▲10.3 85.9	▲6.5 90.2	▲0.1 94.5	▲7.5 88.5	▲6.8 88.6	10.9	0.0	8.8	67.6	5.9	26.5	2.9	2.9	5.9
鉄鋼・非鉄金属	▲4.4 88.3	0.8 86.4	2.3 92.3	▲1.5 78.1	▲7.6 72.8	23.6	3.0	18.2	69.7	12.1	18.2	3.0	6.1	9.1
金属製品	▲3.4 83.2	▲0.5 87.7	▲0.6 92.1	0.8 85.6	▲4.3 80.3	19.1	3.8	12.8	80.8	14.1	14.1	25.6	3.8	5.1
機械器具	▲7.0 84.1	▲4.2 87.3	▲0.8 92.6	2.9 80.7	▲3.9 79.1	18.6	4.0	24.0	71.0	17.0	8.0	19.0	1.0	6.0
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲5.8 82.3	▲4.7 83.0	▲3.4 92.0	▲3.1 79.5	▲8.5 70.9	16.8	5.9	11.8	67.6	20.6	5.9	23.5	2.9	8.8
輸送用機械器具	▲4.0 87.3	▲0.1 89.1	▲3.7 92.0	▲7.0 75.4	▲2.1 68.3	25.6	0.0	12.1	75.9	17.2	8.6	19.0	0.0	6.9
その他の製造業	▲10.5 80.5	▲7.0 82.9	▲1.8 92.2	▲1.8 83.6	▲9.7 82.7	13.0	8.3	12.5	58.3	25.0	18.8	29.2	2.1	2.1
製造業計	▲9.2 82.7	▲5.6 85.2	▲0.9 91.8	▲4.5 82.7	▲6.7 82.3	15.9	3.1	16.9	67.3	13.7	13.4	19.5	2.0	7.4

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

企 業 特 性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲24.9 51.3	▲16.2 55.3	▲22.9 43.9	▲28.0 53.0	▲22.1 67.1
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲21.2 60.0	▲17.4 57.4	▲21.1 53.1	▲27.3 59.5	▲21.8 69.0
	見込生産中心型 (30%未満)	▲24.9 54.3	▲18.8 55.7	▲25.2 43.0	▲30.9 54.3	▲21.5 69.3
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲16.6 42.6	▲1.5 56.2	▲3.4 39.0	▲24.6 54.4	▲25.9 67.3
	内需中心型 (50%未満)	▲24.6 52.4	▲17.0 54.8	▲23.4 44.2	▲28.3 53.7	▲21.9 67.7
主要販売先別	メーカ	▲21.3 51.5	▲12.0 57.4	▲18.7 43.3	▲24.7 52.7	▲19.4 67.4
	卸売業者	▲24.5 54.5	▲17.3 55.3	▲21.1 46.7	▲29.2 55.8	▲22.2 70.4
	小売業者	▲25.7 57.3	▲19.6 55.6	▲25.9 45.7	▲31.9 54.1	▲23.4 66.8
	その他	▲31.1 50.3	▲24.7 52.7	▲31.5 43.9	▲32.6 53.8	▲25.5 66.1
原材料仕入先別	生産委託者	▲23.9 52.5	▲15.5 56.4	▲22.0 46.6	▲26.0 54.8	▲19.7 68.5
	材料問屋	▲25.9 52.1	▲17.8 55.2	▲24.3 43.7	▲30.3 53.3	▲23.2 67.0
	その他	▲21.4 54.6	▲14.2 56.6	▲20.2 44.6	▲24.8 53.8	▲20.5 68.9

企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	16.0	3.2	16.5	67.6	13.7	14.4	18.6	2.3	7.8
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	14.6	2.3	13.6	68.2	13.6	11.4	20.5	2.3	11.4
	見込生産中心型 (30%未満)	16.3	1.7	19.0	64.7	13.8	9.5	23.3	0.9	4.3
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	20.0	8.3	33.3	66.7	16.7	25.0	0.0	0.0	0.0
	内需中心型 (50%未満)	16.0	3.1	17.1	67.6	14.3	13.2	19.5	2.2	7.4
売主先別	メーカ	19.9	3.7	16.5	73.1	14.4	10.9	16.8	2.1	6.4
	卸売業者	15.1	2.1	20.6	63.1	7.8	15.6	22.0	0.7	8.5
	小売業者	11.3	2.9	17.1	57.1	17.1	15.7	25.7	4.3	10.0
	その他	11.8	2.6	13.7	59.8	16.2	17.1	21.4	1.7	7.7
仕入材料先別	生産委託者	17.0	2.9	16.3	67.4	12.8	12.8	15.1	0.0	5.2
	材料問屋	15.3	3.2	16.9	66.4	13.5	13.2	21.1	2.9	7.4
	その他	16.3	3.3	17.9	69.9	15.4	14.6	20.3	1.6	10.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合		材料仕入単価
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（活発↑低調↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比
総合工事	▲29.9 49.3	▲23.7 51.5	▲20.0 60.5	▲20.3 33.9	▲17.9 41.2	▲22.0 33.6	▲19.6 49.6	▲30.1 50.7	▲20.5 54.7	29.1 66.3
職別工事	▲23.5 47.7	▲14.6 47.8	▲15.8 57.6	▲9.1 36.3	▲9.3 44.2	▲11.9 38.3	▲13.7 55.9	▲20.5 50.5	▲8.4 51.2	27.6 62.4
設備工事	▲33.6 48.2	▲29.0 53.8	▲24.6 56.9	▲25.0 36.2	▲17.2 40.7	▲30.3 40.3	▲23.2 54.8	▲35.7 51.1	▲24.8 56.0	29.0 62.8
建設業計	▲29.3 48.7	▲22.8 51.2	▲20.1 59.0	▲18.8 35.0	▲16.2 41.8	▲21.6 36.2	▲19.1 52.1	▲29.2 50.8	▲18.8 54.2	28.7 64.7

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形	長期資金	短期資金	借入金	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（長期化↑短期化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
総合工事	▲11.0 60.6	▲33.2 50.8	▲18.8 70.8	▲17.7 74.5	2.4 95.0	▲8.6 80.0	▲5.1 82.2	▲1.3 88.8	▲5.5 78.1	▲6.5 79.1	▲5.3 75.7
職別工事	▲10.9 59.7	▲25.9 49.9	▲17.5 64.3	▲12.3 67.9	0.7 94.0	▲10.9 81.3	▲8.2 83.6	▲1.6 91.0	▲9.5 83.3	▲4.4 81.2	▲3.4 71.8
設備工事	▲17.1 60.1	▲33.2 50.4	▲20.0 69.6	▲14.6 71.6	3.8 92.8	▲6.5 81.2	▲1.0 82.9	▲1.7 89.1	▲2.3 80.1	▲3.7 79.5	▲7.8 73.6
建設業計	▲12.4 60.2	▲31.5 50.5	▲18.8 69.0	▲15.9 72.4	2.3 94.2	▲8.6 80.5	▲4.8 82.7	▲1.6 89.3	▲5.7 79.7	▲5.4 79.6	▲5.5 74.5

第13- (3) 表 今期の動向 (建設業)

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生設 (%)	その他 (%)
総合工事	13.9	9.2	11.9	22.7	43.2	7.0	40.5	2.2	5.9
職別工事	9.7	5.8	5.8	19.2	51.9	3.8	23.1	0.0	5.8
設備工事	11.0	1.7	6.8	16.9	42.4	6.8	39.0	0.0	5.1
建設業計	12.3	7.1	9.8	20.9	44.6	6.4	37.2	1.4	5.7

第13- (4) 表 今期の動向 (建設業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	官公需要の停滞 (31.9)	民間需要の停滞 (19.1)	請負単価の低下、 上昇難 (16.2)	大企業の進出による 競争の激化 (6.3)	材料価格の上昇 (5.8)
職別工事	請負単価の低下、 上昇難 (27.9)	民間需要の停滞 (27.9)	官公需要の停滞 (9.9)	材料価格の上昇 (8.3)	大企業の進出による 競争の激化 (5.6)
設備工事	民間需要の停滞 (26.6)	請負単価の低下、 上昇難 (23.2)	官公需要の停滞 (21.3)	材料価格の上昇 (7.3)	材料費・人件費以外の 経費増加 (3.7)
建設業計	官公需要の停滞 (24.8)	民間需要の停滞 (22.7)	請負単価の低下、 上昇難 (20.3)	材料価格の上昇 (6.7)	大企業の進出による 競争の激化 (5.3)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (5) 表 今期の動向 (建設業)

上段: D I

下段: 収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		(良い↑悪い↓) 今期の水準	(好転↑悪化↓) 前年同期比	(好転↑悪化↓) 前期比・季調済	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前期比・季調済	(黒字↑赤字↓) 今期の水準	(好転↑悪化↓) 前年同期比	(好転↑悪化↓) 前年同期比	(好転↑悪化↓) 前期比・季調済
官公需 向割 合別	官公需中心型 (70%以上)	▲36.4 46.0	▲31.8 47.4	▲28.2 57.7	▲30.2 29.2	▲24.7 33.5	▲16.0 58.2	▲40.5 44.9	▲19.9 71.1	▲18.6 73.8
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲28.6 49.8	▲25.4 50.0	▲22.8 57.2	▲19.1 33.7	▲18.4 39.5	▲9.8 60.8	▲32.3 48.3	▲19.1 69.7	▲16.3 72.5
	民需中心型 (30%未満)	▲27.1 49.3	▲18.7 53.1	▲15.5 60.2	▲15.1 37.5	▲12.3 45.2	▲12.3 61.7	▲28.1 53.3	▲17.9 68.1	▲14.5 71.7
受注形 態別	下請なし	▲30.3 48.5	▲22.7 51.5	▲18.9 59.5	▲21.7 34.1	▲17.6 41.4	▲11.7 59.3	▲30.4 51.0	▲17.0 71.0	▲15.1 73.8
	下請あり	▲28.7 48.7	▲23.1 50.7	▲21.2 58.5	▲17.2 35.2	▲15.1 41.6	▲12.8 61.2	▲32.3 49.9	▲19.9 67.5	▲16.1 71.3

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投 資 内 容 (実 施 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	建 物 (%)	建 設 機 械 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)	
官公需 向割 合別	官公需中心型 (70%以上)	18.9	5.0	3.8	38.8	42.5	7.5	35.0	1.2	3.8
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	13.0	8.3	12.5	20.8	50.0	8.3	36.1	1.4	8.3
	民需中心型 (30%未満)	10.0	6.8	11.4	10.6	42.4	5.3	37.9	0.8	5.3
受注形 態別	下請なし	11.3	8.6	14.3	20.0	46.7	8.6	41.9	3.8	6.7
	下請あり	13.1	6.3	7.4	21.6	43.2	5.3	34.7	0.0	5.3

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13- (6) 表 今期の動向 (建設業)

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
官公需 向割 合別	官公需中心型 (70%以上)	官公需の停滞 (51.1)	請負単価の低下、 上昇難 (16.0)	民間需要の停滞 (7.1)	材料価格の上昇 (4.4)	大企業の進出による 競争の激化 (3.4)
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	官公需の停滞 (34.0)	請負単価の低下、 上昇難 (19.6)	民間需要の停滞 (19.2)	材料価格の上昇 (6.3)	大企業の進出による 競争の激化 (3.8)
	民需中心型 (30%未満)	民間需要の停滞 (29.2)	請負単価の低下、 上昇難 (21.7)	官公需の停滞 (12.3)	材料価格の上昇 (7.5)	大企業の進出による 競争の激化 (6.6)
受注形 態別	下請なし	官公需の停滞 (25.8)	民間需要の停滞 (25.3)	請負単価の低下、 上昇難 (17.9)	大企業の進出による 競争の激化 (7.2)	材料価格の上昇 (5.9)
	下請あり	官公需の停滞 (24.4)	請負単価の低下、 上昇難 (21.8)	民間需要の停滞 (20.9)	材料価格の上昇 (7.1)	大企業の進出による 競争の激化 (4.2)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (7) 表 来期の見通し (建設業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完工工事額	受注額	材料仕入単価	経常利益	資金繰り	受取期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金	従業員数	外部材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	(長期化↑短期化↓) 当季比・季調済	当期比・季調済 (容易↑困難↓)	当期比・季調済 (容易↑困難↓)	当期比・季調済 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
総合工事	▲30.1	▲28.8	▲29.2	▲31.2	23.7	▲35.9	▲22.6	2.3	▲10.6	▲7.1	1.5	▲6.7	▲9.9
	54.3	54.9	41.6	43.6	69.7	54.5	67.8	94.4	80.8	82.7	90.9	83.7	78.9
職別工事	▲20.5	▲19.5	▲19.3	▲21.5	19.8	▲27.2	▲17.8	2.9	▲11.5	▲9.1	▲1.6	▲6.3	▲11.6
	56.9	57.9	45.1	46.3	68.2	55.6	65.2	94.0	82.9	83.9	92.4	85.3	72.8
設備工事	▲30.5	▲27.5	▲29.9	▲30.9	23.8	▲33.5	▲23.6	3.3	▲8.7	▲4.5	1.3	▲4.2	▲12.1
	57.1	58.8	47.5	47.5	67.8	56.3	70.0	93.1	81.8	84.3	90.7	85.4	75.9
建設業計	▲28.0	▲26.2	▲27.2	▲28.9	22.9	▲33.4	▲21.7	2.6	▲10.4	▲7.1	0.8	▲6.0	▲10.8
	55.6	56.5	43.6	45.1	68.9	55.2	67.7	94.0	81.5	83.3	91.2	84.4	77.0

第13- (8) 表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地	建物	建設機械	車両・運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
総合工事	10.4	8.7	18.1	17.4	41.3	5.8	37.0	1.4	7.2
職別工事	8.4	6.7	11.1	28.9	46.7	11.1	15.6	2.2	11.1
設備工事	9.0	6.2	8.3	10.4	64.6	6.2	31.2	6.2	10.4
建設業計	9.7	7.8	14.7	18.2	47.2	6.9	31.6	2.6	8.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し(建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完工成額	経常利益	資金繰り	新規設備投資								
		前年同期比 (好転↓悪化)	当季比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (増加↓減少)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
								土地	建物	建設機械	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲41.4 47.8	▲39.7 49.6	▲34.8 35.2	▲46.7 48.1	▲26.8 66.6	10.0	9.5	9.5	26.2	33.3	4.8	38.1	0.0	7.1
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲28.5 55.7	▲28.9 56.7	▲29.4 44.2	▲34.3 52.7	▲22.0 69.2	13.3	11.0	13.7	13.7	47.9	5.5	38.4	2.7	11.0
	民需中心型 (30%未満)	▲23.7 58.1	▲20.5 58.6	▲23.8 45.4	▲29.1 58.5	▲20.2 67.6	8.1	4.7	17.8	16.8	55.1	9.3	24.3	2.8	7.5
受注形態別	下請なし	▲28.2 57.0	▲26.2 56.1	▲29.1 43.9	▲33.5 55.1	▲20.8 69.6	10.4	7.3	20.8	13.5	40.6	9.4	36.5	3.1	3.1
	下請あり	▲28.2 54.4	▲26.6 56.5	▲26.2 43.2	▲33.6 55.0	▲22.6 66.4	9.3	8.1	10.4	21.5	51.9	5.2	28.1	2.2	12.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）

第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲36.1 39.9	▲24.6 51.4	▲26.1 52.8	▲18.5 35.5	▲23.0 33.9	▲33.2 47.4	▲13.8 51.8
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲43.2 43.2	▲35.7 45.1	▲20.1 52.4	▲40.2 30.2	▲19.4 31.1	▲36.4 50.8	▲28.4 52.8
医薬品・化粧品・化学製品	▲31.4 53.0	▲9.8 51.0	▲14.8 68.1	▲9.8 31.4	▲12.2 38.0	▲20.4 59.2	▲8.3 54.1
鉱物・金属材料・建築材料	▲21.7 39.5	▲8.0 53.2	▲6.5 53.7	▲4.9 38.7	▲6.1 35.0	▲26.4 48.8	▲11.8 46.2
機械器具	▲32.9 45.5	▲21.5 50.9	▲17.4 56.5	▲20.3 36.5	▲22.0 37.7	▲38.2 49.4	▲19.7 45.7
家具・建具・じゅう器等	▲29.5 42.3	▲30.6 47.2	▲23.3 46.4	▲32.0 23.6	▲11.0 40.9	▲35.1 42.3	▲27.6 40.6
その他の卸売業	▲48.2 36.2	▲39.2 43.4	▲23.6 56.8	▲39.6 26.8	▲19.9 42.5	▲45.7 44.9	▲35.5 40.3
卸売業計	▲37.7 41.7	▲28.1 47.9	▲20.1 54.4	▲27.9 31.9	▲18.4 36.0	▲36.1 48.5	▲23.3 47.7

業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫		商品仕入量	商品仕入価	売上単価		経常利益	
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	32.6 55.2	▲3.9 51.9	▲20.9 41.7	29.2 43.4	▲7.7 60.5	▲10.5 66.1	▲5.5 50.5	▲28.1 46.7
農畜産物・水産物・食料・飲料	14.9 75.7	▲21.1 56.5	▲31.6 36.4	16.3 57.9	▲19.2 56.6	▲12.0 61.8	▲8.7 54.9	▲37.2 43.0
医薬品・化粧品・化学製品	15.6 80.4	▲7.8 60.8	▲15.7 45.1	29.4 47.0	5.9 62.7	0.9 73.5	0.0 53.0	▲21.5 54.9
鉱物・金属材料・建築材料	12.9 80.7	▲13.7 60.5	▲13.1 49.1	14.6 50.0	▲8.0 51.6	▲9.1 62.5	7.2 52.4	▲9.7 57.7
機械器具	13.9 77.7	▲13.9 63.3	▲7.7 50.3	17.9 67.7	▲16.3 68.1	▲10.2 74.7	▲6.5 51.5	▲25.5 46.7
家具・建具・じゅう器等	17.1 65.7	▲30.0 52.8	▲33.3 33.3	27.7 61.1	▲5.5 58.3	▲7.3 74.6	▲9.9 53.5	▲36.5 43.7
その他の卸売業	20.5 67.3	▲9.2 54.6	▲26.9 40.7	25.9 53.7	▲11.8 57.2	▲8.7 72.2	▲11.8 51.6	▲39.4 45.0
卸売業計	18.6 71.2	▲14.2 56.8	▲22.9 41.7	21.5 55.1	▲12.3 58.9	▲9.7 67.8	▲6.4 52.6	▲30.7 46.7

第14-(2)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済	(長期化↑↓短期化) 前 期 比 ・ 季 調 済	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上昇↑↓低下)	今 期 の 水 準 (過剰↑↓不足)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)
繊維品・衣服・身の回り品	▲19.8	▲20.0	0.7	▲5.0	▲0.5	▲6.7	8.1	▲2.3	▲1.5
	68.2	69.8	88.2	76.4	76.6	86.5	79.1	81.5	92.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲21.9	▲16.9	2.5	▲6.7	▲4.5	▲7.0	3.9	▲11.6	▲5.0
	70.1	73.5	96.1	79.0	82.6	84.7	80.1	74.2	91.0
医薬品・化粧品・化学製品	▲5.9	▲10.7	6.5	15.9	22.7	▲1.4	▲4.1	▲2.0	▲2.8
	74.5	78.0	90.3	69.7	67.4	77.8	87.7	85.4	91.6
鉱物・金属材料・建築材料	▲12.1	▲16.4	▲0.8	▲4.5	1.1	▲9.0	4.9	▲5.7	▲1.1
	78.3	75.8	96.6	91.3	91.7	85.2	83.5	77.9	83.1
機械器具	▲15.1	▲18.5	1.9	▲6.7	▲3.0	▲1.0	1.3	▲4.3	▲0.9
	73.9	77.7	94.6	82.2	85.9	86.3	86.5	84.5	90.3
家具・建具・じゅう器等	▲28.2	▲23.2	▲3.1	▲15.4	▲9.3	▲6.5	▲11.9	▲13.1	▲10.9
	66.2	70.0	98.4	75.4	79.3	93.5	76.1	78.3	80.5
その他の卸売業	▲25.7	▲19.1	0.1	▲2.2	4.7	▲4.7	2.4	▲5.7	▲2.6
	66.9	73.0	97.7	80.8	83.7	86.8	84.4	80.9	93.6
卸売業計	▲19.9	▲18.3	1.1	▲4.8	▲0.4	▲6.3	2.6	▲6.9	▲3.1
	70.5	73.7	94.8	80.2	82.5	85.9	82.2	79.3	90.1

第14- (3) 表 今期の動向 (卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	12.3	0.0	13.6	4.5	40.9	13.6	45.5	0.0	4.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	14.3	0.0	17.4	6.5	45.7	15.2	39.1	0.0	6.5
医薬品・化粧品・化学製品	26.0	15.4	7.7	15.4	53.8	0.0	30.8	0.0	7.7
鉱物・金属材料・建築材料	12.3	0.0	13.3	13.3	40.0	6.7	53.3	0.0	13.3
機械器具	15.9	3.8	0.0	0.0	34.6	15.4	53.8	0.0	15.4
家具・建具・じゅう器等	14.5	0.0	10.0	20.0	20.0	30.0	50.0	10.0	0.0
その他の卸売業	10.6	4.3	4.3	13.0	34.8	0.0	30.4	0.0	26.1
卸売業計	13.8	2.6	10.3	8.4	40.0	11.6	42.6	0.6	11.0

第14-(4)表 今期の動向(卸売業)

業種 項目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	需要の停滞 (43.0)	仕入単価の上昇 (13.4)	販売単価の低下、 上昇難 (9.3)	商品在庫の過剰 (7.0)	大企業の進出による 競争の激化 (5.8)
農畜産物・水産物・食料・飲料	需要の停滞 (35.6)	販売単価の低下、 上昇難 (12.2)	小売業の進出による 競争の激化 (9.2)	大企業の進出による 競争の激化 (8.8)	仕入単価の上昇 (8.8)
医薬品・化粧品・化学製品	需要の停滞 (40.8)	販売単価の低下、 上昇難 (12.2)	仕入単価の上昇 (8.2)	新規参入業者の増加 (6.1)	人件費の増加 (6.1)
鉱物・金属材料・建築材料	需要の停滞 (56.9)	販売単価の低下、 上昇難 (14.7)	メーカーの進出による 競争の激化 (6.9)	代金回収の悪化 (5.2)	大企業の進出による 競争の激化 (4.3)
機械器具	需要の停滞 (37.1)	販売単価の低下、 上昇難 (16.6)	大企業の進出による 競争の激化 (7.3)	メーカーの進出による 競争の激化 (6.0)	小売業の進出による 競争の激化 (6.0)
家具・建具・じゅう器等	需要の停滞 (51.4)	小売業の進出による 競争の激化 (12.9)	販売単価の低下、 上昇難 (11.4)	大企業の進出による 競争の激化 (4.3)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (4.3)
その他の卸売業	需要の停滞 (50.5)	販売単価の低下、 上昇難 (12.7)	大企業の進出による 競争の激化 (6.9)	仕入単価の上昇 (6.4)	メーカーの進出による 競争の激化 (4.4)
卸 売 業 計	需要の停滞 (43.5)	販売単価の低下、 上昇難 (12.7)	仕入単価の上昇 (7.2)	大企業の進出による 競争の激化 (6.7)	小売業の進出による 競争の激化 (6.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D1

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲20.8 51.4	▲11.1 55.5	▲4.6 52.8	▲1.4 34.8	▲1.9 26.8	12.5 48.7	▲19.4 52.8	▲8.4 72.2	▲4.9 73.2
	国産商品中心型 (50%未満)	▲39.2 41.4	▲28.9 48.3	▲21.2 55.3	▲29.5 32.1	▲18.9 37.3	▲7.5 53.1	▲31.5 46.9	▲20.8 70.4	▲19.0 74.0
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲38.9 38.9	▲33.3 44.5	▲26.3 55.5	▲49.9 16.7	▲54.4 16.7	▲16.6 50.0	▲49.9 38.9	▲44.4 55.6	▲40.4 61.1
	内需商品中心型 (50%未満)	▲37.8 42.2	▲27.6 48.8	▲20.0 55.2	▲27.2 32.6	▲17.1 37.0	▲6.0 53.0	▲30.3 47.5	▲19.5 70.9	▲17.6 74.1
主要仕入先別	大メーカー	▲36.0 43.4	▲27.3 48.9	▲16.9 60.5	▲24.4 28.6	▲14.6 38.3	1.3 50.5	▲26.5 47.1	▲14.2 74.8	▲13.1 77.6
	中小メーカー	▲30.9 42.5	▲21.2 49.0	▲19.9 51.2	▲21.7 32.5	▲16.1 35.0	▲9.0 53.6	▲27.5 47.3	▲18.5 70.1	▲18.9 73.8
	卸売業者	▲44.7 40.7	▲36.5 45.9	▲26.8 52.9	▲40.9 35.9	▲31.6 38.0	▲14.3 57.3	▲38.5 46.9	▲29.1 65.9	▲23.2 69.9
	その他	▲49.6 36.6	▲34.4 45.8	▲17.4 53.3	▲29.8 29.0	▲8.8 30.0	0.0 45.0	▲35.1 43.5	▲18.6 72.0	▲15.8 71.5
主要販売先別	メーカー	▲28.4 45.6	▲14.2 52.4	▲15.4 60.8	▲17.9 38.9	▲9.6 40.1	3.0 50.0	▲14.2 53.8	▲12.5 78.9	▲14.0 80.3
	小売業者	▲42.0 39.2	▲33.2 44.8	▲23.9 51.4	▲31.8 30.0	▲20.8 33.5	▲8.7 53.7	▲35.1 42.9	▲21.8 68.8	▲18.7 73.3
	その他	▲31.0 46.4	▲21.4 54.4	▲11.7 59.3	▲22.9 32.9	▲15.0 41.1	▲5.9 51.3	▲28.7 53.5	▲19.4 70.4	▲20.4 70.1
	有	▲37.1 41.5	▲27.5 47.7	▲19.8 54.6	▲28.0 31.2	▲17.7 36.0	▲4.8 52.2	▲30.3 46.3	▲18.7 70.9	▲16.6 74.8
保管機能別	無	▲41.4 42.6	▲30.9 48.9	▲19.9 53.1	▲28.6 35.4	▲23.5 36.2	▲15.1 54.5	▲33.1 48.9	▲26.8 68.6	▲26.5 67.5

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	16.7	0.0	8.3	25.0	16.7	8.3	50.0	0.0	8.3
	国産商品中心型 (50%未満)	13.7	3.0	9.8	6.8	43.6	12.8	39.8	0.8	12.0
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	13.9	2.8	9.8	8.4	42.0	11.9	40.6	0.7	11.9
主要仕入先別	大メーカー	19.4	1.7	8.3	6.7	46.7	8.3	48.3	0.0	10.0
	中小メーカー	11.6	2.1	8.3	12.5	37.5	10.4	43.8	2.1	12.5
	卸売業者	11.2	6.7	16.7	10.0	43.3	16.7	33.3	0.0	3.3
	その他	13.0	0.0	11.8	0.0	17.6	17.6	35.3	0.0	23.5
主要販売先別	メーカー	19.5	3.2	6.5	6.5	41.9	6.5	45.2	0.0	16.1
	小売業者	12.0	2.3	13.8	10.3	40.2	12.6	46.0	1.1	6.9
	その他	15.7	2.7	5.4	5.4	37.8	13.5	32.4	0.0	16.2
保管機能別	有	14.7	2.2	10.1	7.9	43.2	11.5	43.2	0.7	10.1
	無	9.1	6.2	12.5	12.5	12.5	12.5	37.5	0.0	18.8

(注) 設備投資については、実施企業割合

第14-(6)表 今期の動向(卸売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性	輸入商品中心型 (50%以上)	需要の停滞 (34.4)	販売単価の低下、 上昇難 (15.6)	仕入単価の上昇 (10.9)	大企業の進出による 競争の激化 (9.4)	商品在庫の過剰 (4.7)
	国産商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (43.9)	販売単価の低下、 上昇難 (12.4)	仕入単価の上昇 (7.2)	大企業の進出による 競争の激化 (6.6)	小売業の進出による 競争の激化 (6.0)
輸入割合	輸出商品中心型 (50%以上)	需要の停滞 (40.0)	大企業の進出による 競争の激化 (13.3)	仕入単価の上昇 (13.3)	メーカーの進出による 競争の激化 (6.7)	小売業の進出による 競争の激化 (6.7)
	内需商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (43.4)	販売単価の低下、 上昇難 (12.7)	仕入単価の上昇 (7.3)	大企業の進出による 競争の激化 (6.7)	小売業の進出による 競争の激化 (5.7)
主要仕入先別	大メーカー	需要の停滞 (41.2)	販売単価の低下、 上昇難 (13.5)	大企業の進出による 競争の激化 (8.3)	小売業の進出による 競争の激化 (6.6)	仕入単価の上昇 (6.6)
	中小メーカー	需要の停滞 (44.4)	販売単価の低下、 上昇難 (12.9)	仕入単価の上昇 (7.4)	大企業の進出による 競争の激化 (6.3)	小売業の進出による 競争の激化 (5.1)
	卸売業者	需要の停滞 (44.7)	小売業の進出による 競争の激化 (8.6)	販売単価の低下、 上昇難 (8.2)	大企業の進出による 競争の激化 (7.5)	仕入単価の上昇 (7.5)
	その他	需要の停滞 (43.7)	販売単価の低下、 上昇難 (19.3)	仕入単価の上昇 (7.6)	新規参入業者の増加 (4.2)	商品在庫の過剰 (4.2)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (41.3)	販売単価の低下、 上昇難 (17.3)	仕入単価の上昇 (6.0)	メーカーの進出による 競争の激化 (5.3)	新規参入業者の増加 (5.3)
	小売業者	需要の停滞 (42.9)	販売単価の低下、 上昇難 (11.8)	大企業の進出による 競争の激化 (8.2)	小売業の進出による 競争の激化 (7.6)	仕入単価の上昇 (6.7)
	その他	需要の停滞 (47.1)	販売単価の低下、 上昇難 (12.2)	仕入単価の上昇 (9.5)	大企業の進出による 競争の激化 (5.4)	メーカーの進出による 競争の激化 (5.0)
保管機能別	有	需要の停滞 (44.1)	販売単価の低下、 上昇難 (12.5)	仕入単価の上昇 (7.3)	大企業の進出による 競争の激化 (7.0)	小売業の進出による 競争の激化 (6.3)
	無	需要の停滞 (40.4)	販売単価の低下、 上昇難 (13.5)	仕入単価の上昇 (6.4)	大企業の進出による 競争の激化 (5.3)	メーカーの進出による 競争の激化 (5.3)

第14-(7)表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	（好転↑悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 当季比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前年同期比	（上昇↑低下） 前年同期比	（上昇↑低下） 前年同期比	（好転↑悪化） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲18.1 62.7	▲5.5 57.4	▲20.3 44.5	▲12.7 60.7	▲24.3 54.7	16.0 49.8	▲14.9 66.3	▲23.1 56.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲25.1 52.7	▲18.4 50.7	▲30.6 37.8	▲24.8 59.4	▲27.4 45.6	15.4 62.8	▲15.6 62.0	▲29.9 48.7
医薬品・化粧品・化学製品	▲20.8 66.6	▲9.0 59.2	▲27.4 49.0	▲15.7 68.7	▲15.7 60.7	25.5 50.9	4.0 64.0	▲19.6 60.8
鉱物・金属材料・建築材料	▲23.0 57.4	▲10.4 52.6	▲21.9 53.7	▲17.2 66.4	▲25.0 58.4	0.9 63.1	▲15.5 66.7	▲21.3 60.7
機械器具	▲30.1 51.5	▲21.4 51.9	▲25.4 44.2	▲15.7 70.9	▲14.4 57.8	12.1 73.3	▲18.7 69.1	▲26.2 54.2
家具・建具・じゅう器等	▲23.5 52.9	▲14.5 45.6	▲29.5 42.3	▲31.0 55.0	▲33.3 36.1	30.5 61.1	▲11.1 58.3	▲27.2 50.0
その他の卸売業	▲26.7 57.1	▲19.3 52.1	▲36.2 43.6	▲10.8 61.2	▲23.3 56.1	20.1 59.3	▲8.7 63.7	▲34.1 51.1
卸売業計	▲24.5 56.1	▲14.7 52.5	▲28.2 43.4	▲18.0 62.6	▲23.8 52.4	15.8 61.0	▲13.4 64.4	▲27.5 53.1

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金金利	従業員数	外部人材
	（好転↑悪化） 前年同期比	（長期化↑短期化） 当季比・季調済	（容易↑困難） 当季比・季調済	（容易↑困難） 当季比・季調済	（上昇↑低下） 当季比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲18.9 72.3	▲2.5 87.8	▲9.3 77.1	▲3.7 77.3	▲2.0 88.1	▲1.1 85.1	0.0 91.2
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲19.5 72.5	1.2 93.5	▲8.1 78.5	▲5.6 82.7	▲3.1 85.9	▲7.2 81.8	▲8.0 88.0
医薬品・化粧品・化学製品	▲9.8 74.6	2.8 88.1	8.3 84.1	14.8 79.5	9.6 84.5	▲4.1 87.5	▲5.5 88.9
鉱物・金属材料・建築材料	▲13.9 79.5	1.5 94.8	▲4.1 90.2	▲1.6 90.8	0.1 90.5	▲6.7 88.3	▲7.9 87.5
機械器具	▲21.9 69.5	▲0.3 95.1	▲7.7 82.6	▲4.0 85.7	4.0 90.7	▲4.4 89.4	0.0 89.4
家具・建具・じゅう器等	▲28.2 63.4	▲3.0 98.3	▲12.5 79.7	▲6.7 82.5	▲2.0 91.7	▲14.5 73.9	▲11.2 80.0
その他の卸売業	▲19.9 71.7	1.0 97.6	▲0.4 82.6	3.2 83.9	▲2.1 88.7	▲6.8 87.4	▲5.8 90.2
卸売業計	▲19.3 72.1	0.3 93.8	▲5.7 81.3	▲2.0 83.3	▲0.9 88.4	▲6.0 85.0	▲5.1 88.7

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

項目 業種	8 新規設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	9.7	0.0	17.6	23.5	17.6	5.9	52.9	0.0	11.8
農畜産物・水産物・食料・飲料	11.2	5.6	30.6	11.1	38.9	13.9	25.0	0.0	11.1
医薬品・化粧品・化学製品	22.0	0.0	18.2	18.2	45.5	0.0	36.4	0.0	9.1
鉱物・金属材料・建築材料	15.1	5.6	5.6	22.2	61.1	5.6	33.3	0.0	11.1
機 械 器 具	14.5	8.3	8.3	8.3	45.8	4.2	25.0	0.0	16.7
家具・建具・じゅう器等	11.8	0.0	12.5	25.0	25.0	0.0	62.5	0.0	12.5
その他の卸売業	11.6	0.0	4.0	20.0	36.0	4.0	48.0	0.0	24.0
卸 売 業 計	12.5	3.6	15.1	16.5	39.6	6.5	36.7	0.0	14.4

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業 況		売上額 (増加↑↓減少)	経常利益 (好転↑↓悪化)	資金繰り (好転↑↓悪化)
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)			
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲1.4	12.9	1.4	▲1.4	▲2.8
	国産商品中心型 (50%未満)	54.2	61.4	43.0	51.4	72.2
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲26.5	▲17.0	▲30.9	▲29.5	▲20.6
	内需商品中心型 (50%未満)	56.3	51.5	43.3	53.1	72.0
主要仕入先別	大メーカー	▲44.4	▲15.9	▲55.6	▲38.8	▲44.4
	中小メーカー	44.4	72.2	22.2	50.0	55.6
	卸売業者	▲24.4	▲15.0	▲28.2	▲27.3	▲18.9
	その他	56.4	51.9	43.6	53.1	72.3
主要販売先別	大メーカー	▲27.8	▲19.8	▲25.3	▲26.0	▲15.6
	中小メーカー	56.8	55.4	44.3	53.2	74.6
	卸売業者	▲20.9	▲12.3	▲21.8	▲23.0	▲18.9
	その他	57.1	51.7	45.4	53.4	71.1
保管機能別	有	▲29.5	▲18.4	▲38.2	▲35.6	▲25.6
	無	54.7	52.7	44.2	54.8	69.2
	有	▲17.9	▲12.4	▲34.1	▲28.4	▲16.4
	無	54.5	47.4	33.3	48.0	75.8
主要販売先別	大メーカー	▲17.7	▲13.0	▲22.6	▲22.8	▲15.1
	中小メーカー	59.9	53.2	52.2	60.8	76.1
	卸売業者	▲28.6	▲17.5	▲31.0	▲29.6	▲19.2
	その他	53.8	51.5	39.6	49.8	71.2
保管機能別	有	▲16.4	▲9.7	▲23.0	▲24.0	▲22.5
	無	60.8	54.8	49.4	58.2	72.3
	有	▲25.1	▲14.4	▲30.2	▲26.8	▲18.7
	無	56.1	52.1	41.8	53.0	72.3
保管機能別	有	▲20.8	▲18.2	▲17.1	▲31.2	▲23.0
	無	56.6	54.4	52.3	54.0	71.2

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	25.4	0.0	16.7	16.7	16.7	5.6	44.4	0.0	22.2
	国産商品中心型 (50%未満)	11.5	4.5	15.3	16.2	44.1	5.4	35.1	0.0	14.4
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	11.1	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	12.5	3.9	15.7	15.7	40.9	5.5	36.2	0.0	15.7
主要仕入先別	大メーカー	17.4	3.8	11.3	13.2	52.8	3.8	43.4	0.0	13.2
	中小メーカー	11.7	4.2	18.8	16.7	33.3	2.1	35.4	0.0	16.7
	卸売業者	8.2	4.5	22.7	27.3	36.4	13.6	18.2	0.0	18.2
	その他	12.2	0.0	6.2	12.5	18.8	18.8	43.8	0.0	6.2
主要販売先別	大メーカー	14.6	0.0	8.7	13.0	39.1	8.7	39.1	0.0	21.7
	中小メーカー	12.2	4.5	18.2	15.9	39.8	8.0	34.1	0.0	12.5
	その他	11.9	3.6	10.7	21.4	39.3	0.0	42.9	0.0	14.3
保管機能別	有	13.1	3.3	13.0	17.1	41.5	5.7	39.8	0.0	12.2
	無	9.3	6.2	31.2	12.5	25.0	12.5	12.5	0.0	31.2

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）
第15-（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比
各種商品	▲49.5 43.1	▲30.6 54.6	▲23.9 59.8	▲44.6 30.0	▲21.9 38.2	▲42.7 39.1	▲17.9 45.4	10.3 80.3	▲27.6 57.8	▲31.2 39.4
織物・衣服・身の回り品	▲50.8 38.8	▲41.4 42.8	▲34.0 51.9	▲42.4 31.0	▲29.8 34.2	▲44.2 33.0	▲32.2 39.8	20.0 64.2	▲23.3 51.1	▲31.5 38.1
飲料食品 （コンビニエンスストア除く）	▲53.8 37.6	▲50.3 39.7	▲34.9 49.9	▲49.3 29.9	▲31.7 33.5	▲51.1 32.5	▲35.4 37.3	4.7 80.5	▲28.7 58.3	▲25.0 39.2
コンビニエンスストア	▲17.0 40.4	▲11.1 48.9	▲27.2 55.6	▲3.2 31.6	▲32.0 23.4	▲4.3 30.5	▲31.9 27.7	2.1 87.3	▲10.5 66.3	▲1.1 50.5
機械器具	▲54.3 37.9	▲50.3 38.3	▲45.9 43.8	▲56.5 24.1	▲49.0 27.8	▲42.9 40.3	▲38.6 43.0	▲2.2 75.0	▲27.3 58.7	▲42.2 35.2
その他の小売業	▲50.4 39.6	▲41.4 46.0	▲33.3 53.4	▲38.8 33.4	▲29.3 36.7	▲42.1 37.9	▲32.7 43.7	13.8 72.6	▲24.3 61.9	▲22.6 42.2
小売業計	▲51.3 38.7	▲44.4 42.8	▲34.8 51.3	▲44.1 30.7	▲31.8 34.0	▲44.7 35.3	▲33.1 40.5	10.2 74.2	▲25.6 58.2	▲26.8 39.8

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比
各種商品	0.0 65.2	▲39.1 42.7	▲22.9 52.8	▲17.4 55.0	▲34.5 49.1
織物・衣服・身の回り品	0.5 59.7	▲35.6 47.6	▲32.0 48.6	▲31.6 48.6	▲42.0 44.8
飲料食品 （コンビニエンスストア除く）	14.1 58.5	▲44.1 44.1	▲31.5 50.1	▲24.7 55.5	▲49.9 41.7
コンビニエンスストア	4.2 79.0	0.0 43.2	▲8.5 48.9	17.0 51.0	▲8.4 51.6
機械器具	▲15.0 54.2	▲48.3 38.7	▲38.5 44.7	▲25.4 53.2	▲51.0 38.2
その他の小売業	5.8 63.6	▲32.5 48.7	▲25.7 56.7	▲21.1 54.5	▲41.6 45.8
小売業計	5.4 60.6	▲38.1 45.7	▲29.6 51.5	▲23.9 53.5	▲44.5 43.7

（注）コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、前期比・季調済の欄には原数値を記載している。

第15-(2)表 今期の動向 (小売業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

業種 項目	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期 借入 資金 難	短期 借入 資金 難	借入金 利	従業員数		外部 人材
	前年 同期 比 (好転 ↓ 悪化)	前期 比・ 季調 済 (好転 ↓ 悪化)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↑ 困難)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↑ 困難)	前期 比・ 季調 済 (上昇 ↓ 低下)	今期 の水 準 (過剰 ↑ 不足)	前年 同期 比 (増加 ↑ 減少)	前年 同期 比 (増加 ↑ 減少)
各種商品	▲31.2	▲25.7	▲16.6	▲7.7	2.7	0.0	▲12.0	▲2.2
	61.4	71.8	75.0	78.7	91.4	80.4	80.0	97.8
織物・衣服・身の回り品	▲33.5	▲32.4	▲19.6	▲16.9	▲3.4	▲2.0	▲7.0	▲4.2
	58.3	61.7	75.0	76.6	88.6	88.2	88.4	92.4
飲料品 (コンビニエンスストア除く)	▲35.6	▲28.3	▲17.9	▲14.8	▲2.9	▲1.2	▲8.5	▲4.5
	59.8	64.6	76.3	78.8	89.6	85.4	84.5	92.1
コンビニエンスストア	▲12.7	▲19.4	▲10.1	▲13.5	5.8	▲2.2	▲2.2	▲5.1
	66.3	65.6	78.3	79.7	91.4	82.6	84.6	94.9
機械器具	▲29.8	▲27.7	▲11.4	▲9.1	▲3.6	▲6.0	▲4.5	▲9.3
	63.8	64.8	80.2	82.1	89.3	87.6	90.5	88.7
その他の小売業	▲29.9	▲25.1	▲12.3	▲9.3	▲2.8	▲2.6	▲7.3	▲2.8
	63.5	68.8	77.7	80.4	89.2	85.6	86.7	91.8
小売業計	▲32.1	▲27.4	▲15.5	▲12.4	▲2.9	▲2.3	▲7.3	▲4.4
	61.3	65.7	77.0	79.2	89.3	86.1	86.5	91.8

業種 項目	8 新規設備投資の動向								
	実施 企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 運 搬 ・ 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 施 利 厚 生 設 (%)	そ の 他 (%)
各種商品	5.6	16.7	16.7	50.0	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0
織物・衣服・身の回り品	7.2	3.1	25.0	23.4	18.8	15.6	34.4	3.1	6.2
飲料品 (コンビニエンスストア除く)	9.3	1.4	18.1	35.5	21.0	19.6	18.1	1.4	11.6
コンビニエンスストア	5.3	20.0	80.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0
機械器具	8.4	5.4	13.5	18.9	35.1	21.6	32.4	0.0	16.2
その他の小売業	10.4	0.6	17.3	23.7	25.0	14.1	32.7	0.0	11.5
小売業計	9.0	2.2	19.2	27.8	23.6	16.5	27.3	1.0	11.1

(注1) コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、前期比・季調済の欄には原数値を記載している。
(注2) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

業種	9 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各種商品	需要の停滞 (23.3)	大中小型店の進出による 競争の激化 (22.3)	購買力の他地域への 流出 (16.5)	消費者ニーズの変化への 対応 (10.7)	同業店の進出 (7.8)
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 (34.6)	購買力の他地域への 流出 (16.4)	消費者ニーズの変化への 対応 (14.6)	大中小型店の進出による 競争の激化 (14.1)	販売単価の低下、 上昇難 (4.7)
飲食物品 (コンビニエンスストア除く)	大中小型店の進出による 競争の激化 (23.6)	需要の停滞 (19.9)	購買力の他地域への 流出 (18.2)	消費者ニーズの変化への 対応 (9.5)	仕入単価の上昇 (6.7)
コンビニエンスストア	同業店の進出 (32.6)	需要の停滞 (18.6)	大中小型店の進出による 競争の激化 (9.3)	購買力の他地域への 流出 (9.3)	消費者ニーズの変化への 対応 (5.8)
機械器具	需要の停滞 (31.0)	大中小型店の進出による 競争の激化 (29.0)	消費者ニーズの変化への 対応 (10.7)	販売単価の低下、 上昇難 (9.8)	購買力の他地域への 流出 (6.2)
その他の小売業	需要の停滞 (26.9)	大中小型店の進出による 競争の激化 (16.5)	購買力の他地域への 流出 (13.5)	消費者ニーズの変化への 対応 (13.2)	販売単価の低下、 上昇難 (8.9)
小売業計	需要の停滞 (26.3)	大中小型店の進出による 競争の激化 (19.6)	購買力の他地域への 流出 (14.9)	消費者ニーズの変化への 対応 (11.8)	販売単価の低下、 上昇難 (6.5)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)
売場面積別	100 m ² 未 満	▲53.0 37.6	▲47.0 41.6	▲36.4 50.4	▲47.2 31.0	▲34.4 33.7	▲24.9 54.1	▲46.7 43.3	▲33.7 60.9	▲28.7 65.3
	100～300 m ² 未 満	▲48.2 40.6	▲40.9 44.7	▲31.6 52.3	▲39.3 30.5	▲28.0 34.4	▲23.7 51.5	▲40.9 43.9	▲30.2 61.4	▲25.1 65.4
	300～500 m ² 未 満	▲45.6 44.2	▲34.7 49.3	▲30.4 56.8	▲36.0 30.4	▲22.3 38.0	▲16.4 51.6	▲40.6 44.4	▲29.2 63.2	▲27.7 68.2
	500～1,500 m ² 未 満	▲46.3 37.7	▲31.7 43.1	▲30.1 52.2	▲26.8 27.4	▲20.2 32.8	▲22.3 57.1	▲33.1 49.7	▲22.7 63.3	▲19.7 70.2
	1,500 m ² 以 上	▲36.8 52.6	▲31.6 52.6	▲25.8 54.3	▲42.0 31.6	▲29.1 36.8	2.6 44.8	▲27.1 40.5	▲21.1 73.7	▲25.7 71.0
チェーン加盟別	加 盟	▲45.4 42.2	▲37.7 45.3	▲34.6 51.7	▲38.0 30.6	▲30.6 30.9	▲13.4 55.0	▲36.0 47.6	▲26.7 65.1	▲22.6 69.8
	非 加 盟	▲52.0 38.2	▲45.1 42.5	▲34.8 51.2	▲44.8 30.8	▲31.6 34.5	▲25.3 53.3	▲45.6 43.2	▲32.8 60.8	▲28.0 65.1
項目		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
売場面積別	100 m ² 未 満	7.6	1.7	15.3	25.5	25.1	16.6	24.3	0.9	12.3
	100～300 m ² 未 満	10.3	1.0	21.2	18.3	20.2	14.4	34.6	0.0	10.6
	300～500 m ² 未 満	15.0	6.2	28.1	43.8	31.2	6.2	25.0	6.2	6.2
	500～1,500 m ² 未 満	15.1	3.8	30.8	53.8	15.4	34.6	30.8	0.0	11.5
	1,500 m ² 以 上	25.0	11.1	33.3	66.7	22.2	22.2	22.2	0.0	0.0
チェーン加盟別	加 盟	11.6	1.6	31.7	27.0	28.6	7.9	27.0	0.0	14.3
	非 加 盟	8.6	2.3	16.9	28.0	22.7	18.1	27.4	1.2	10.5

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(5)表 今期の動向（小売業）

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性						
売場面積別	100 m ² 未満	需要の停滞 (26.1)	大中型店の進出による 競争の激化 (20.6)	購買力の他地域への 流出 (15.4)	消費者ニーズの変化への 対応 (12.2)	販売単価の低下、 上昇難 (6.0)
	100～300 m ² 未満	需要の停滞 (26.2)	大中型店の進出による 競争の激化 (18.5)	購買力の他地域への 流出 (14.8)	消費者ニーズの変化への 対応 (11.6)	販売単価の低下、 上昇難 (7.1)
	300～500 m ² 未満	需要の停滞 (30.3)	大中型店の進出による 競争の激化 (15.7)	購買力の他地域への 流出 (13.6)	消費者ニーズの変化への 対応 (9.6)	仕入単価の上昇 (7.6)
	500～1,500 m ² 未満	需要の停滞 (24.6)	大中型店の進出による 競争の激化 (12.9)	販売単価の低下、 上昇難 (11.7)	消費者ニーズの変化への 対応 (10.5)	購買力の他地域への 流出 (8.8)
	1,500 m ² 以上	需要の停滞 (26.5)	大中型店の進出による 競争の激化 (17.6)	同業店の進出 (11.8)	販売単価の低下、 上昇難 (11.8)	購買力の他地域への 流出 (8.8)
チェーン加盟別	加盟	需要の停滞 (21.2)	大中型店の進出による 競争の激化 (18.5)	購買力の他地域への 流出 (12.7)	消費者ニーズの変化への 対応 (11.8)	同業店の進出 (10.2)
	非加盟	需要の停滞 (27.0)	大中型店の進出による 競争の激化 (19.7)	購買力の他地域への 流出 (15.2)	消費者ニーズの変化への 対応 (11.8)	販売単価の低下、 上昇難 (6.3)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑悪化)	当季比・季調済 (好転↑悪化)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (上昇↑低下)	前年同期比 (上昇↑低下)
各種商品	▲ 34.2 54.6	▲ 30.5 51.9	▲ 44.5 37.3	▲ 40.0 43.6	▲ 30.3 58.7	▲ 24.8 49.6	0.9 67.9	▲ 38.2 47.2
織物・衣服・身の回り品	▲ 36.0 52.4	▲ 28.0 51.3	▲ 38.3 42.9	▲ 38.0 44.6	▲ 27.1 55.7	▲ 34.0 46.0	▲ 1.7 63.7	▲ 33.1 53.3
飲食物料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 42.8 46.8	▲ 35.8 45.7	▲ 46.6 37.8	▲ 46.9 40.7	▲ 26.4 64.0	▲ 24.6 46.8	11.1 62.7	▲ 40.3 49.7
コンビニエンスストア	▲ 12.7 57.5	▲ 19.1 57.1	▲ 10.5 49.5	▲ 13.7 46.3	▲ 14.1 70.7	▲ 9.8 59.8	3.3 81.7	▲ 5.3 54.7
機械器具	▲ 50.1 42.1	▲ 30.9 50.8	▲ 54.1 33.3	▲ 42.4 45.4	▲ 30.6 60.4	▲ 42.4 41.8	▲ 17.9 57.5	▲ 48.1 43.3
その他の小売業	▲ 36.0 53.6	▲ 31.1 52.9	▲ 37.6 42.6	▲ 38.1 47.3	▲ 24.4 65.8	▲ 25.2 51.6	1.5 68.3	▲ 28.9 55.7
小売業計	▲ 39.1 50.1	▲ 31.5 50.1	▲ 42.0 40.2	▲ 40.9 44.3	▲ 26.2 62.6	▲ 28.1 48.1	2.2 64.8	▲ 35.1 51.9

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向			7 雇用の動向		
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑悪化)	前年同期比 (好転↑悪化)	当季比・季調済 (容易↑困難)	当季比・季調済 (容易↑困難)	当季比・季調済 (上昇↑低下)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (増加↑減少)
各種商品	▲ 33.6 51.8	▲ 28.4 66.0	▲ 18.5 70.0	▲ 12.4 74.8	0.3 89.0	▲ 11.0 83.0	▲ 3.8 96.2
織物・衣服・身の回り品	▲ 39.6 49.6	▲ 32.9 61.3	▲ 20.6 72.7	▲ 17.0 75.9	▲ 1.7 89.2	▲ 5.5 90.3	▲ 6.5 91.7
飲食物料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 44.4 47.2	▲ 33.7 61.1	▲ 18.4 76.4	▲ 14.9 78.7	▲ 3.1 90.5	▲ 7.7 87.5	▲ 6.5 91.7
コンビニエンスストア	▲ 20.7 53.3	▲ 23.1 62.1	▲ 12.8 78.6	▲ 15.0 78.4	1.4 93.0	▲ 5.8 87.4	▲ 5.3 94.7
機械器具	▲ 50.9 41.5	▲ 31.2 62.8	▲ 13.7 80.3	▲ 11.4 82.2	▲ 5.0 89.8	▲ 4.0 91.0	▲ 8.3 89.1
その他の小売業	▲ 38.0 53.0	▲ 29.1 65.9	▲ 14.2 79.1	▲ 11.2 81.3	▲ 1.7 91.5	▲ 5.6 90.4	▲ 4.2 92.0
小売業計	▲ 41.3 49.3	▲ 31.4 63.0	▲ 16.5 76.9	▲ 13.5 79.4	▲ 2.6 90.5	▲ 6.2 89.4	▲ 5.8 91.6

(注) コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、当季比・季調済の欄には原数値を記載している。

第15－(7)表 来期の見通し(小売業)

業 種 項 目	8 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
各 種 商 品	4.6	0.0	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	5.5	6.1	42.9	38.8	14.3	16.3	32.7	2.0	10.2
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア 除く)	8.3	8.9	36.6	35.8	21.1	21.1	17.1	1.6	13.8
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	8.4	0.0	50.0	37.5	0.0	12.5	25.0	0.0	0.0
機 械 器 具	8.1	13.9	16.7	19.4	41.7	11.1	36.1	5.6	11.1
そ の 他 の 小 売 業	9.8	4.8	25.5	28.3	29.7	13.8	29.7	2.1	11.7
小 売 業 計	8.1	7.1	31.4	31.7	25.1	16.1	26.0	2.2	11.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15-(8)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m ² 未満	▲ 40.2 49.8	▲ 32.3 49.3	▲ 44.0 39.8	▲ 42.3 49.5	▲ 32.4 63.0
	100 ~ 300 m ² 未満	▲ 38.2 51.2	▲ 31.5 51.2	▲ 39.3 41.7	▲ 41.8 49.2	▲ 30.4 63.8
	300 ~ 500 m ² 未満	▲ 36.0 47.8	▲ 30.4 53.1	▲ 34.0 38.8	▲ 35.4 48.6	▲ 28.3 58.5
	500 ~ 1,500 m ² 未満	▲ 28.9 49.7	▲ 17.7 52.4	▲ 26.4 40.2	▲ 30.2 50.0	▲ 23.5 62.3
	1,500 m ² 以上	▲ 34.2 60.6	▲ 29.2 48.4	▲ 47.3 42.1	▲ 26.3 42.1	▲ 23.7 71.1
チェーン加盟別	加盟	▲ 35.4 51.0	▲ 26.0 51.3	▲ 34.6 40.4	▲ 37.7 50.5	▲ 28.6 65.8
	非加盟	▲ 39.6 50.0	▲ 32.5 49.9	▲ 43.0 40.2	▲ 41.7 49.1	▲ 31.8 62.6

項目 企業特性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	販売 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
売場面積別	100 m ² 未満	7.4	7.4	27.5	29.3	24.9	16.6	23.6	1.7	14.0
	100 ~ 300 m ² 未満	8.3	4.8	38.6	28.9	26.5	14.5	30.1	2.4	7.2
	300 ~ 500 m ² 未満	11.4	16.7	50.0	41.7	20.8	12.5	25.0	4.2	4.2
	500 ~ 1,500 m ² 未満	13.1	4.5	27.3	45.5	18.2	18.2	31.8	4.5	18.2
	1,500 m ² 以上	21.6	0.0	25.0	62.5	50.0	25.0	37.5	0.0	0.0
チェーン加盟別	加盟	9.6	9.6	30.8	28.8	25.0	15.4	25.0	1.9	7.7
	非加盟	7.9	6.7	31.5	32.2	25.2	16.2	26.1	2.2	12.4

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲40.1 41.5	▲34.8 46.2	▲22.2 50.7	▲32.5 32.9	▲16.4 34.6	▲31.4 33.0	▲18.8 35.6	30.8 56.4	▲31.1 59.9	▲20.9 63.0
対個人サービス業	▲40.3 47.9	▲35.1 52.9	▲25.4 60.0	▲37.4 39.4	▲24.9 44.3	▲37.8 41.6	▲27.2 47.1	16.5 69.7	▲28.0 64.0	▲20.6 70.2
対事業所サービス業	▲30.0 48.6	▲26.3 51.5	▲22.6 60.8	▲25.1 36.3	▲17.2 45.8	▲22.8 47.0	▲17.3 55.9	16.7 71.7	▲25.3 66.3	▲18.5 73.7
情報通信・広告業	▲25.2 47.2	▲19.0 44.2	▲10.9 54.7	▲11.0 38.8	▲6.6 38.7	▲14.6 53.2	▲10.8 60.3	0.0 80.6	▲21.6 65.2	▲15.8 71.9
サービス業計	▲37.1 46.3	▲32.0 50.2	▲23.0 57.3	▲31.9 36.9	▲20.0 41.7	▲31.6 41.0	▲21.8 46.5	19.5 66.9	▲27.8 63.4	▲19.9 69.0

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向					6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
飲食・宿泊業	▲14.9 56.1	▲38.7 43.7	▲27.5 60.9	▲21.8 65.7	▲17.6 74.4	▲16.0 77.1	▲3.4 91.6	▲7.1 81.1	▲11.6 78.8	▲11.6 82.6
対個人サービス業	▲11.0 59.6	▲37.8 50.2	▲24.1 69.3	▲20.9 72.2	▲11.4 79.4	▲8.4 82.2	▲2.5 91.3	▲2.1 84.1	▲4.0 84.6	▲4.7 91.7
対事業所サービス業	▲2.8 54.6	▲29.1 50.7	▲19.2 69.8	▲17.6 74.4	▲8.6 78.9	▲5.5 80.4	▲3.0 88.9	▲7.0 80.0	▲2.8 76.4	▲3.1 81.9
情報通信・広告業	▲5.2 50.4	▲16.8 48.0	▲14.8 68.2	▲11.8 72.0	▲11.7 75.0	▲8.4 78.7	▲2.9 91.9	▲11.5 73.5	▲4.7 66.7	2.5 75.1
サービス業計	▲9.9 56.9	▲34.8 48.4	▲23.3 67.1	▲19.8 70.9	▲12.5 77.6	▲9.7 80.1	▲3.2 90.9	▲5.2 81.6	▲5.9 79.9	▲5.2 85.4

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	13.9	2.4	24.3	33.8	11.0	29.0	18.1	0.0	10.5
対個人サービス業	10.7	7.5	17.2	32.8	26.1	19.4	22.8	1.1	11.2
対事業所サービス業	18.3	1.8	7.3	7.3	47.7	8.2	35.9	1.8	9.5
情報通信・広告業	20.7	2.6	6.6	13.2	9.2	11.8	82.9	2.6	10.5
サービス業計	13.9	4.0	15.2	23.9	26.5	18.1	31.1	1.2	10.5

（注）設備投資については、実施企業割合

第16-(3)表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
飲食・宿泊業	需要の停滞 (29.9)	利用者ニーズの変化への対応 (16.4)	店舗施設の狭隘・老朽化 (11.8)	利用料金の低下、上昇難 (9.9)	材料等仕入単価の上昇 (8.7)
対個人サービス業	需要の停滞 (28.9)	利用者ニーズの変化への対応 (20.9)	新規参入業者の増加 (9.7)	大企業の進出による競争の激化 (9.5)	利用料金の低下、上昇難 (9.5)
対事業所サービス業	需要の停滞 (29.8)	利用者ニーズの変化への対応 (17.1)	利用料金の低下、上昇難 (11.5)	大企業の進出による競争の激化 (7.2)	新規参入業者の増加 (6.3)
情報通信・広告業	需要の停滞 (35.9)	利用者ニーズの変化への対応 (21.8)	利用料金の低下、上昇難 (7.6)	熟練従業員の確保難 (7.1)	事業資金の借入難 (6.2)
サービス業計	需要の停滞 (29.9)	利用者ニーズの変化への対応 (18.9)	利用料金の低下、上昇難 (9.9)	大企業の進出による競争の激化 (7.4)	新規参入業者の増加 (7.3)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16-(4)表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業 況			売 上 (収 入) 額		経 常 利 益		資 金 繰 り		
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	
チェーン加盟別	加 盟	▲ 33.7	▲ 27.7	▲ 20.8	▲ 24.9	▲ 20.6	▲ 7.3	▲ 35.0	▲ 23.6	▲ 19.8
	非 加 盟	46.9	53.7	59.2	35.5	41.0	56.1	48.2	65.2	68.7
チェーン加盟別	加 盟	▲ 37.2	▲ 32.2	▲ 23.1	▲ 32.2	▲ 19.7	▲ 10.0	▲ 34.8	▲ 23.4	▲ 19.7
	非 加 盟	46.2	50.0	57.2	37.0	41.7	57.0	48.4	67.2	71.0

項目 企業特性	実施企業 (%)	新 規 設 備 投 資								
		投 資 内 容 (実 施 企 業 に 占 め る 割 合)								
		土 地 (%)	建 物 (%)	サ ー ビ ス 設 備 (%)	車 両 ・ 搬 送 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 設 施 (%)	そ の 他 (%)	
チェーン加盟別	加 盟	17.2	0.0	12.0	20.0	46.0	14.0	22.0	0.0	16.0
チェーン加盟別	非 加 盟	13.7	4.3	15.5	24.2	25.1	18.4	31.8	1.2	10.1

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16-(5)表 今期の動向(サービス業)

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン加盟別	加 盟	需要の停滞 (22.2)	利用者ニーズの変化への対応 (21.9)	利用料金の低下、 上昇難 (14.1)	大企業の進出による 競争の激化 (10.4)	新規参入業者の増加 (7.0)
	非 加 盟	需要の停滞 (30.3)	利用者ニーズの変化への対応 (18.7)	利用料金の低下、 上昇難 (9.7)	新規参入業者の増加 (7.3)	大企業の進出による 競争の激化 (7.3)

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上(収入)額	利用客数	仕入単価(材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
飲食・宿泊業	▲30.6 52.4	▲22.8 53.4	▲29.6 44.8	▲30.3 45.3	24.2 63.8	▲27.1 64.9
対個人サービス業	▲30.5 59.5	▲23.6 57.2	▲34.0 49.2	▲33.9 52.7	12.3 73.5	▲26.1 69.1
対事業所サービス業	▲22.8 56.2	▲17.2 56.6	▲23.0 44.8	▲20.8 54.4	14.7 73.1	▲23.4 68.6
情報通信・広告業	▲16.8 50.2	▲6.4 54.4	▲9.8 41.2	▲7.6 55.4	▲1.1 82.9	▲19.5 67.7
サービス業計	▲28.0 56.2	▲20.5 55.9	▲28.9 46.5	▲28.6 51.2	15.2 71.2	▲25.4 67.8

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向			6 雇用の動向		
	経常利益	資金繰り	長期資金借入 資金難度	短期資金借入 資金難度	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
飲食・宿泊業	▲33.8 51.2	▲26.0 63.8	▲18.6 76.1	▲17.3 77.4	▲4.7 90.9	▲9.0 83.8	▲11.6 83.0
対個人サービス業	▲33.2 56.6	▲24.0 70.8	▲12.8 80.0	▲10.0 82.6	▲3.3 91.9	▲4.7 88.9	▲5.4 91.6
対事業所サービス業	▲28.2 54.2	▲19.7 71.1	▲11.4 77.4	▲8.7 80.3	▲1.8 89.4	▲3.3 81.3	▲3.1 82.1
情報通信・広告業	▲17.7 52.5	▲13.5 69.5	▲11.2 75.4	▲8.5 78.0	▲3.3 90.3	3.1 73.9	3.0 76.0
サービス業計	▲31.3 54.3	▲22.9 68.9	▲13.8 78.1	▲11.2 80.3	▲3.3 91.0	▲5.1 84.7	▲5.5 85.7

第16-(7)表 来期の見通し(サービス業)

業種	項目	7 新規設備投資の動向								
		計画企業	投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)		
飲食・宿泊業		12.1	3.3	28.7	36.5	9.4	26.0	11.6	1.1	13.8
対個人サービス業		9.4	9.0	23.5	38.9	20.5	18.8	25.6	3.4	12.0
対事業所サービス業		17.2	4.9	7.8	7.4	49.0	9.8	34.8	2.0	9.3
情報通信・広告業		21.9	3.8	7.5	12.5	20.0	7.5	72.5	2.5	8.8
サービス業計		12.6	5.7	18.5	26.0	25.9	16.7	30.0	2.3	11.3

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16-(8)表 来期の見通し(サービス業)

上段:DI

下段:不変企業の割合

企業特性	項目	業況	売上(収入)額	経常利益	資金繰り	新規設備投資									
						計画企業	投資内容(計画企業に占める割合)								
							土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他	
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)				
チェーン別加盟	加盟	▲28.1 56.5	▲16.7 61.3	▲27.0 45.0	▲36.1 50.7	▲26.8 66.2	16.5	6.4	21.3	21.3	36.2	23.4	23.4	0.0	6.4
	非加盟	▲28.0 56.2	▲20.6 55.6	▲28.8 46.6	▲31.0 54.6	▲22.8 69.0	12.4	5.7	18.3	26.4	25.2	16.3	30.5	2.5	11.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一(1)表 業況判断(前期比・季調済)

【業況】

上段: 前期比D I

下段: 季節調整済D I

業況・規模	期	平成18年				平成19年				平成20年			
		1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
全産業		▲25.9	▲16.5	▲20.2	▲17.8	▲27.9	▲20.0	▲23.7	▲23.6	▲36.3	▲29.5	▲35.8	▲39.4
		▲19.1	▲19.9	▲21.0	▲20.5	▲20.8	▲23.3	▲25.0	▲26.2	▲28.9	▲32.8	▲37.5	▲42.0
中規模		▲17.8	▲9.3	▲14.6	▲8.0	▲21.0	▲15.5	▲18.3	▲15.2	▲29.5	▲25.9	▲31.4	▲36.7
		▲10.9	▲11.0	▲15.2	▲12.8	▲13.8	▲17.1	▲19.5	▲19.7	▲22.0	▲27.5	▲33.3	▲40.8
小規模		▲28.3	▲18.7	▲21.8	▲20.6	▲29.9	▲21.2	▲25.4	▲26.2	▲38.3	▲30.6	▲37.1	▲40.4
		▲21.4	▲22.6	▲22.7	▲22.7	▲22.8	▲25.0	▲26.7	▲28.3	▲30.8	▲34.4	▲38.8	▲42.6
製造業		▲15.9	▲9.5	▲15.3	▲6.5	▲20.5	▲15.0	▲18.9	▲14.7	▲31.2	▲25.6	▲34.9	▲37.5
		▲9.4	▲11.1	▲15.2	▲11.7	▲13.4	▲17.0	▲19.2	▲19.8	▲23.4	▲27.9	▲35.6	▲42.4
小規模		▲18.0	▲12.4	▲17.8	▲9.6	▲22.7	▲17.1	▲21.5	▲18.5	▲33.8	▲28.1	▲36.8	▲38.5
		▲12.2	▲14.1	▲17.7	▲14.1	▲16.3	▲19.1	▲21.6	▲23.2	▲26.7	▲30.4	▲37.2	▲43.2
中規模		▲10.8	▲2.8	▲9.2	0.9	▲15.6	▲9.8	▲13.0	▲5.9	▲25.4	▲20.0	▲30.6	▲35.1
		▲2.6	▲4.4	▲8.5	▲6.5	▲6.8	▲11.6	▲13.2	▲12.9	▲15.9	▲22.0	▲31.6	▲41.7
建設業		▲23.9	▲19.4	▲16.4	▲17.2	▲24.2	▲22.2	▲24.4	▲27.5	▲36.5	▲33.6	▲34.7	▲38.9
		▲19.6	▲19.6	▲18.5	▲19.2	▲19.9	▲22.3	▲26.8	▲29.5	▲32.0	▲33.5	▲37.4	▲41.0
小規模		▲23.9	▲18.0	▲16.3	▲16.4	▲23.7	▲20.7	▲24.4	▲28.0	▲37.0	▲32.0	▲35.0	▲38.6
		▲18.8	▲19.3	▲18.1	▲18.4	▲18.6	▲21.8	▲26.5	▲30.0	▲31.9	▲32.9	▲37.4	▲40.6
中規模		▲23.9	▲26.6	▲16.9	▲21.5	▲26.7	▲29.6	▲24.6	▲25.0	▲33.8	▲42.1	▲33.0	▲40.3
		▲21.6	▲22.4	▲20.8	▲24.3	▲24.3	▲24.8	▲29.1	▲27.9	▲31.2	▲36.9	▲37.9	▲43.4
卸売業		▲25.6	▲8.9	▲16.1	▲10.7	▲26.8	▲16.1	▲23.5	▲18.4	▲32.0	▲25.1	▲33.8	▲34.9
		▲15.6	▲13.3	▲16.2	▲16.0	▲17.0	▲20.5	▲23.7	▲23.5	▲22.3	▲29.4	▲34.2	▲39.7
小規模		▲27.2	▲12.4	▲16.8	▲10.2	▲28.4	▲17.2	▲21.8	▲16.5	▲32.7	▲30.2	▲36.4	▲34.3
		▲18.2	▲15.3	▲16.4	▲16.8	▲19.5	▲19.6	▲21.8	▲23.2	▲23.8	▲32.2	▲36.7	▲40.9
中規模		▲24.2	▲5.8	▲15.5	▲11.1	▲25.3	▲15.1	▲25.0	▲19.9	▲31.3	▲20.9	▲31.7	▲35.5
		▲13.9	▲11.5	▲15.8	▲15.1	▲15.3	▲20.8	▲25.4	▲23.6	▲21.5	▲26.5	▲32.5	▲38.8
小売業		▲35.8	▲24.9	▲27.7	▲27.1	▲36.8	▲26.9	▲31.0	▲31.0	▲43.9	▲35.9	▲41.7	▲43.9
		▲28.3	▲29.3	▲28.5	▲29.5	▲29.3	▲30.8	▲32.3	▲33.6	▲36.1	▲39.5	▲43.4	▲46.7
小規模		▲37.4	▲25.7	▲28.3	▲28.8	▲38.2	▲27.2	▲31.7	▲31.9	▲45.4	▲36.4	▲42.6	▲44.5
		▲29.5	▲30.6	▲29.4	▲30.9	▲30.2	▲31.6	▲33.2	▲34.2	▲37.1	▲40.6	▲44.4	▲47.1
中規模		▲23.1	▲18.9	▲23.4	▲15.9	▲26.1	▲24.0	▲26.4	▲24.8	▲34.4	▲32.0	▲34.8	▲39.3
		▲18.2	▲20.7	▲22.4	▲20.0	▲21.2	▲25.3	▲26.2	▲28.7	▲29.2	▲33.0	▲35.5	▲43.1
サービス業		▲26.5	▲15.1	▲20.1	▲22.7	▲28.2	▲17.4	▲20.5	▲24.9	▲34.4	▲26.2	▲32.0	▲38.4
		▲20.3	▲20.3	▲21.3	▲22.7	▲21.6	▲22.4	▲22.4	▲24.9	▲27.2	▲31.0	▲34.5	▲38.6
小規模		▲28.9	▲17.1	▲21.4	▲26.4	▲30.3	▲18.6	▲22.4	▲27.4	▲35.7	▲25.9	▲32.7	▲39.0
		▲22.6	▲23.2	▲22.7	▲25.6	▲23.7	▲24.4	▲24.3	▲26.7	▲28.5	▲31.5	▲35.1	▲38.6
中規模		▲18.1	▲8.2	▲15.5	▲8.7	▲20.6	▲13.0	▲13.5	▲15.6	▲29.5	▲27.0	▲29.9	▲36.4
		▲12.3	▲9.8	▲17.1	▲11.6	▲14.2	▲14.4	▲16.0	▲18.4	▲22.4	▲28.3	▲33.3	▲39.0
全産業		▲56.8	▲40.0	▲37.0	▲33.7	▲41.5	▲27.5	▲26.9	▲25.5	▲34.6	▲31.7	▲24.2	▲21.5
		▲49.0	▲43.3	▲39.1	▲36.2	▲33.4	▲30.9	▲29.2	▲28.0	▲26.3	▲34.8	▲26.6	▲24.3
中規模		▲56.8	▲39.8	▲32.7	▲28.2	▲34.6	▲21.4	▲17.7	▲17.1	▲27.7	▲30.0	▲19.3	▲13.7
		▲49.0	▲41.4	▲35.2	▲32.1	▲26.5	▲23.0	▲20.5	▲20.9	▲19.5	▲31.0	▲22.6	▲17.7
小規模		▲56.9	▲40.2	▲38.3	▲35.3	▲43.5	▲29.4	▲29.6	▲28.0	▲36.7	▲32.2	▲25.7	▲23.9
		▲49.1	▲44.0	▲40.3	▲37.5	▲35.4	▲33.2	▲31.7	▲30.2	▲28.4	▲35.7	▲27.8	▲26.4
製造業		▲61.8	▲42.6	▲34.8	▲26.2	▲33.8	▲17.1	▲20.9	▲17.1	▲24.9	▲26.2	▲18.9	▲15.3
		▲53.5	▲45.3	▲35.9	▲30.9	▲25.1	▲20.0	▲22.2	▲21.6	▲16.1	▲28.8	▲20.5	▲20.0
小規模		▲60.3	▲44.7	▲37.9	▲30.1	▲37.0	▲20.5	▲25.1	▲20.6	▲26.8	▲27.4	▲21.2	▲17.3
		▲52.6	▲47.4	▲38.5	▲34.7	▲28.9	▲23.3	▲26.0	▲25.0	▲18.6	▲30.4	▲22.3	▲21.6
中規模		▲65.4	▲37.6	▲27.2	▲16.8	▲26.5	▲9.2	▲11.1	▲9.2	▲20.8	▲23.1	▲13.8	▲10.5
		▲55.4	▲39.8	▲28.9	▲23.0	▲16.0	▲11.6	▲13.3	▲15.1	▲10.1	▲25.5	▲16.1	▲16.0
建設業		▲51.6	▲43.5	▲35.8	▲33.8	▲37.5	▲33.6	▲27.3	▲25.7	▲30.9	▲31.1	▲20.6	▲17.4
		▲46.9	▲43.3	▲38.7	▲36.0	▲32.6	▲33.3	▲30.3	▲27.9	▲25.9	▲29.8	▲23.8	▲20.1
小規模		▲51.7	▲43.2	▲36.2	▲34.2	▲37.9	▲32.8	▲28.1	▲25.7	▲31.0	▲30.4	▲20.8	▲17.6
		▲46.4	▲43.9	▲38.8	▲36.3	▲32.5	▲33.4	▲30.8	▲27.9	▲25.5	▲30.0	▲23.7	▲20.2
中規模		▲50.7	▲44.1	▲33.7	▲31.5	▲35.6	▲37.8	▲23.7	▲25.8	▲30.6	▲35.2	▲19.1	▲16.6
		▲48.1	▲38.5	▲38.9	▲34.6	▲32.8	▲32.1	▲29.1	▲29.0	▲27.7	▲28.8	▲25.1	▲20.1
卸売業		▲56.7	▲41.6	▲37.1	▲32.2	▲41.3	▲24.1	▲28.1	▲25.0	▲34.2	▲36.0	▲27.0	▲15.0
		▲47.1	▲45.8	▲37.8	▲36.9	▲31.8	▲28.2	▲29.0	▲29.6	▲24.6	▲39.6	▲28.7	▲20.1
小規模		▲57.2	▲46.2	▲40.9	▲32.5	▲44.8	▲26.7	▲35.5	▲30.6	▲35.9	▲39.9	▲30.2	▲19.6
		▲48.4	▲48.0	▲41.3	▲39.1	▲36.0	▲28.3	▲36.1	▲37.2	▲27.1	▲41.4	▲30.9	▲26.1
中規模		▲56.5	▲37.3	▲33.8	▲31.7	▲38.3	▲21.8	▲21.6	▲20.1	▲32.6	▲32.8	▲24.2	▲11.1
		▲46.9	▲42.6	▲34.9	▲34.9	▲28.6	▲27.0	▲23.1	▲23.2	▲22.8	▲36.9	▲26.9	▲15.1
小売業		▲59.0	▲40.6	▲41.7	▲39.6	▲50.1	▲36.8	▲34.5	▲32.2	▲45.3	▲37.8	▲34.1	▲31.3
		▲50.8	▲44.1	▲43.7	▲42.6	▲41.5	▲40.3	▲36.6	▲35.2	▲36.6	▲40.7	▲36.5	▲34.8
小規模		▲59.8	▲40.5	▲41.9	▲40.0	▲51.2	▲37.6	▲35.6	▲34.0	▲47.0	▲38.4	▲34.5	▲32.6
		▲51.1	▲44.5	▲43.9	▲42.9	▲42.2	▲41.6	▲37.7	▲37.0	▲37.9	▲41.7	▲37.0	▲35.9
中規模		▲53.5	▲42.2	▲40.0	▲35.7	▲41.7	▲31.6	▲25.9	▲20.4	▲33.0	▲34.5	▲32.1	▲22.0
		▲47.8	▲43.1	▲41.3	▲39.4	▲35.6	▲32.5	▲27.6	▲24.0	▲26.6	▲34.4	▲33.9	▲26.8
サービス業		▲52.9	▲35.6	▲35.3	▲35.3	▲42.5	▲26.3	▲25.0	▲26.6	▲35.6	▲30.7	▲21.5	▲21.9
		▲45.1	▲40.3	▲38.3	▲35.7	▲34.2	▲31.0	▲28.2	▲27.1	▲27.1	▲34.9	▲24.8	▲23.0
小規模		▲53.2	▲33.9	▲35.7	▲35.8	▲43.8	▲26.9	▲27.5	▲28.9	▲37.6	▲30.3	▲22.7	▲24.5
		▲45.3	▲39.5	▲38.3	▲35.7	▲35.4	▲32.6	▲30.3	▲29.0	▲28.9	▲35.5	▲25.5	▲25.1
中規模		▲51.3	▲40.9	▲34.5	▲33.8	▲37.9	▲24.6	▲17.2	▲19.7	▲29.7	▲32.2	▲17.4	▲13.8
		▲43.7	▲42.0	▲38.7	▲36.2	▲30.0	▲25.7	▲21.7	▲22.0	▲21.7	▲32.7	▲22.3	▲16.5

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	平成18年				平成19年				平成20年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業	▲32.6 ▲16.0	▲9.9 ▲16.3	▲14.8 ▲16.3	▲8.2 ▲16.9	▲32.9 ▲16.4	▲12.6 ▲18.7	▲18.7 ▲20.8	▲12.7 ▲20.9	▲37.7 ▲21.4	▲18.7 ▲24.6	▲26.7 ▲29.3	▲28.1 ▲35.9
製造業	▲22.7 ▲7.5	▲4.3 ▲7.8	▲10.4 ▲9.6	2.9 ▲9.6	▲24.2 ▲8.7	▲10.4 ▲13.9	▲14.8 ▲14.7	▲2.0 ▲14.1	▲31.3 ▲15.5	▲15.6 ▲19.2	▲26.9 ▲27.5	▲24.9 ▲36.6
小規模	▲25.4 ▲11.0	▲7.0 ▲11.5	▲13.8 ▲12.7	▲1.4 ▲12.4	▲25.2 ▲10.7	▲12.0 ▲16.5	▲19.3 ▲18.7	▲7.7 ▲18.3	▲33.7 ▲19.1	▲18.3 ▲22.9	▲30.3 ▲30.1	▲28.2 ▲38.4
中規模	▲16.4 1.0	2.0 1.0	▲2.5 ▲2.9	13.2 ▲3.2	▲21.5 ▲3.2	▲6.6 ▲7.7	▲4.0 ▲5.4	11.4 ▲4.6	▲25.8 ▲6.8	▲9.3 ▲10.5	▲19.0 ▲21.4	▲16.8 ▲32.4
建設業	▲21.2 ▲13.8	▲18.0 ▲15.3	▲9.6 ▲13.1	▲7.6 ▲14.2	▲21.9 ▲14.4	▲19.7 ▲16.9	▲17.2 ▲21.3	▲18.6 ▲24.9	▲32.0 ▲24.3	▲28.6 ▲25.8	▲24.4 ▲29.0	▲28.4 ▲34.5
小規模	▲21.8 ▲12.5	▲14.8 ▲14.2	▲8.0 ▲11.7	▲7.1 ▲13.2	▲21.9 ▲12.7	▲16.7 ▲15.8	▲16.6 ▲21.0	▲19.6 ▲25.3	▲33.8 ▲24.6	▲25.6 ▲24.4	▲23.5 ▲28.4	▲27.9 ▲33.4
中規模	▲18.6 ▲19.4	▲33.7 ▲20.7	▲17.0 ▲20.2	▲10.3 ▲19.3	▲22.0 ▲22.9	▲34.9 ▲21.8	▲20.2 ▲23.3	▲13.4 ▲22.2	▲23.4 ▲24.8	▲43.4 ▲30.2	▲28.6 ▲31.6	▲30.3 ▲38.7
卸売業	▲34.3 ▲11.0	▲1.7 ▲10.2	▲11.6 ▲10.3	6.0 ▲10.0	▲36.1 ▲12.8	▲6.6 ▲15.4	▲18.0 ▲16.7	▲1.0 ▲16.7	▲39.1 ▲15.7	▲9.9 ▲18.9	▲26.6 ▲25.4	▲16.9 ▲32.3
小規模	▲35.7 ▲14.1	▲5.6 ▲13.7	▲18.2 ▲14.4	5.0 ▲12.0	▲39.8 ▲18.7	▲11.9 ▲19.9	▲21.4 ▲17.7	▲4.9 ▲21.3	▲39.3 ▲18.7	▲15.0 ▲22.8	▲37.8 ▲34.6	▲17.0 ▲32.4
中規模	▲33.0 ▲8.3	1.8 ▲6.6	▲5.6 ▲7.0	7.0 ▲7.8	▲32.9 ▲7.9	▲1.8 ▲10.7	▲15.0 ▲16.6	2.5 ▲11.9	▲38.9 ▲13.7	▲5.5 ▲14.7	▲16.6 ▲18.4	▲16.8 ▲30.9
小売業	▲44.4 ▲23.9	▲13.9 ▲24.0	▲21.3 ▲23.6	▲17.3 ▲25.3	▲44.3 ▲24.2	▲15.2 ▲24.7	▲24.3 ▲27.0	▲18.2 ▲26.0	▲45.8 ▲26.0	▲22.1 ▲31.1	▲30.3 ▲33.3	▲30.0 ▲37.8
小規模	▲46.1 ▲24.8	▲14.2 ▲25.2	▲21.6 ▲24.6	▲19.1 ▲26.3	▲46.2 ▲25.3	▲15.3 ▲25.7	▲24.7 ▲28.0	▲20.1 ▲27.2	▲47.7 ▲27.1	▲22.9 ▲32.9	▲31.1 ▲34.6	▲31.2 ▲38.3
中規模	▲31.7 ▲16.9	▲12.0 ▲14.7	▲19.5 ▲17.5	▲3.1 ▲17.1	▲30.3 ▲15.4	▲15.2 ▲17.8	▲21.1 ▲19.8	▲5.4 ▲19.0	▲32.9 ▲17.7	▲17.2 ▲19.8	▲23.2 ▲22.5	▲22.0 ▲35.4
サービス業	▲35.0 ▲19.0	▲9.3 ▲18.9	▲15.5 ▲17.9	▲15.9 ▲19.8	▲33.7 ▲17.7	▲9.4 ▲18.7	▲17.5 ▲20.8	▲18.4 ▲21.7	▲37.9 ▲22.0	▲15.7 ▲24.8	▲24.3 ▲28.2	▲31.3 ▲34.2
小規模	▲38.5 ▲22.1	▲10.1 ▲22.0	▲18.0 ▲20.0	▲20.1 ▲22.5	▲36.2 ▲19.9	▲10.1 ▲21.6	▲20.4 ▲23.1	▲22.5 ▲24.4	▲39.6 ▲23.5	▲15.6 ▲26.8	▲26.8 ▲30.0	▲33.8 ▲35.4
中規模	▲22.9 ▲8.0	▲6.6 ▲8.1	▲6.3 ▲10.1	▲0.3 ▲10.0	▲24.3 ▲8.8	▲7.2 ▲8.8	▲7.0 ▲11.8	▲2.8 ▲12.0	▲31.4 ▲15.5	▲15.8 ▲17.4	▲16.7 ▲22.3	▲23.4 ▲32.1

期 産業・規模	平成21年				平成22年				平成23年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業	▲59.2 ▲43.0	▲32.8 ▲38.5	▲30.9 ▲33.9	▲24.6 ▲32.1	▲44.1 ▲27.9	▲21.5 ▲27.2	▲21.8 ▲25.0	▲17.2 ▲24.6	▲38.3 ▲22.0	▲26.3 ▲31.5	▲18.1 ▲22.1	▲13.8 ▲21.4
製造業	▲63.3 ▲47.1	▲35.5 ▲39.2	▲27.4 ▲28.4	▲13.4 ▲24.8	▲34.9 ▲18.5	▲11.4 ▲15.2	▲15.0 ▲16.3	▲7.3 ▲18.6	▲28.9 ▲12.4	▲21.3 ▲24.7	▲13.8 ▲16.2	▲5.3 ▲15.9
小規模	▲61.5 ▲46.8	▲37.1 ▲41.8	▲30.2 ▲30.4	▲18.6 ▲28.4	▲37.7 ▲22.9	▲14.6 ▲19.4	▲20.0 ▲20.4	▲11.6 ▲21.3	▲31.1 ▲16.2	▲20.6 ▲25.1	▲18.0 ▲19.5	▲8.2 ▲17.6
中規模	▲68.0 ▲48.4	▲31.3 ▲32.7	▲20.7 ▲23.7	▲0.5 ▲15.8	▲27.8 ▲7.9	▲3.9 ▲5.4	▲2.7 ▲6.1	2.9 ▲12.2	▲23.8 ▲3.7	▲23.1 ▲24.6	▲4.0 ▲8.2	1.9 ▲12.1
建設業	▲47.3 ▲39.3	▲39.6 ▲36.8	▲28.2 ▲33.0	▲24.1 ▲30.2	▲34.0 ▲25.8	▲32.5 ▲29.7	▲19.7 ▲24.6	▲14.7 ▲20.8	▲28.3 ▲19.9	▲28.7 ▲24.7	▲11.2 ▲16.3	▲9.6 ▲16.2
小規模	▲49.3 ▲39.9	▲38.0 ▲36.7	▲26.8 ▲32.1	▲24.6 ▲30.2	▲36.1 ▲26.5	▲30.0 ▲28.7	▲19.3 ▲24.7	▲14.1 ▲19.8	▲29.8 ▲20.1	▲25.5 ▲23.0	▲10.3 ▲16.0	▲9.0 ▲15.2
中規模	▲36.9 ▲39.0	▲48.0 ▲34.6	▲36.2 ▲39.3	▲21.0 ▲28.9	▲21.8 ▲24.4	▲45.5 ▲32.0	▲21.3 ▲24.4	▲17.6 ▲25.3	▲20.0 ▲22.9	▲45.4 ▲29.3	▲16.2 ▲21.2	▲12.9 ▲20.9
卸売業	▲62.0 ▲38.7	▲31.9 ▲41.0	▲32.4 ▲31.4	▲23.3 ▲38.4	▲50.2 ▲26.9	▲16.2 ▲25.4	▲24.6 ▲23.7	▲8.0 ▲22.9	▲41.3 ▲18.0	▲26.8 ▲34.7	▲21.9 ▲22.6	▲4.4 ▲18.4
小規模	▲65.1 ▲45.1	▲36.5 ▲44.3	▲39.5 ▲36.6	▲26.6 ▲41.4	▲49.6 ▲30.0	▲22.2 ▲30.0	▲34.6 ▲31.8	▲16.5 ▲31.0	▲43.9 ▲24.5	▲32.3 ▲39.4	▲31.0 ▲29.5	▲11.6 ▲24.3
中規模	▲59.1 ▲33.7	▲27.8 ▲37.2	▲26.2 ▲28.3	▲20.2 ▲34.1	▲50.8 ▲25.3	▲11.0 ▲20.4	▲15.4 ▲17.8	▲0.4 ▲14.1	▲38.9 ▲13.4	▲22.0 ▲30.5	▲13.8 ▲17.9	1.9 ▲10.9
小売業	▲63.1 ▲43.4	▲31.4 ▲40.1	▲34.8 ▲38.1	▲28.6 ▲36.4	▲54.4 ▲34.8	▲27.5 ▲36.0	▲28.9 ▲32.3	▲23.9 ▲31.7	▲49.6 ▲29.9	▲29.9 ▲37.4	▲25.5 ▲29.5	▲23.6 ▲31.8
小規模	▲64.2 ▲43.8	▲30.2 ▲39.8	▲34.4 ▲38.1	▲29.4 ▲36.5	▲55.6 ▲35.2	▲27.9 ▲37.3	▲29.6 ▲33.4	▲25.8 ▲32.9	▲51.4 ▲31.0	▲30.3 ▲38.5	▲25.9 ▲30.2	▲26.0 ▲33.4
中規模	▲56.5 ▲41.0	▲40.1 ▲42.6	▲38.1 ▲38.1	▲22.3 ▲35.4	▲46.5 ▲30.9	▲24.5 ▲26.9	▲23.8 ▲24.1	▲9.4 ▲22.4	▲36.5 ▲20.7	▲26.8 ▲28.5	▲23.4 ▲23.9	▲7.1 ▲20.4
サービス業	▲56.4 ▲40.5	▲28.9 ▲37.8	▲31.3 ▲35.6	▲30.6 ▲33.3	▲45.8 ▲29.8	▲21.0 ▲29.8	▲21.8 ▲26.3	▲22.7 ▲25.3	▲40.7 ▲24.7	▲25.7 ▲33.8	▲17.4 ▲22.4	▲16.5 ▲20.0
小規模	▲56.7 ▲40.7	▲26.1 ▲37.1	▲32.2 ▲35.8	▲31.6 ▲33.1	▲47.3 ▲31.2	▲20.2 ▲31.1	▲24.3 ▲28.0	▲25.8 ▲27.3	▲43.0 ▲26.9	▲24.6 ▲35.0	▲19.3 ▲23.4	▲19.9 ▲22.1
中規模	▲55.7 ▲39.5	▲37.8 ▲39.3	▲28.1 ▲34.4	▲27.9 ▲36.3	▲41.3 ▲25.0	▲23.2 ▲24.6	▲13.7 ▲20.4	▲12.9 ▲21.1	▲33.1 ▲16.8	▲29.3 ▲29.9	▲11.0 ▲19.1	▲5.9 ▲13.1

付一（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【売上（加工）数量】

期	平成18年				平成19年				平成20年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	製造業	▲21.9	▲5.7	▲11.2	1.0	▲23.3	▲11.8	▲16.0	▲4.5	▲30.5	▲19.5	▲29.3	▲28.7
		▲8.9	▲8.3	▲10.7	▲10.1	▲10.0	▲14.4	▲16.0	▲15.2	▲16.8	▲22.3	▲29.9	▲39.1
		▲24.8	▲8.8	▲14.8	▲3.2	▲24.5	▲13.3	▲20.5	▲9.3	▲33.1	▲21.3	▲31.1	▲30.8
	小規模	▲12.5	▲12.3	▲13.7	▲13.2	▲12.1	▲16.8	▲19.9	▲18.9	▲20.5	▲24.9	▲31.0	▲40.0
	中規模	▲14.4	1.8	▲2.5	11.2	▲20.1	▲8.1	▲5.2	6.7	▲24.2	▲15.0	▲24.7	▲23.5
		0.5	1.2	▲3.2	▲2.7	▲4.6	▲8.7	▲6.6	▲7.1	▲8.0	▲15.7	▲26.8	▲37.0

期	平成21年				平成22年				平成23年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	製造業	▲62.9	▲37.8	▲30.0	▲16.3	▲34.2	▲12.6	▲15.9	▲9.2	▲29.8	▲21.7	▲15.2	▲6.6
		▲48.9	▲40.7	▲31.0	▲26.4	▲20.0	▲15.6	▲17.2	▲19.1	▲15.4	▲24.4	▲17.1	▲16.0
		▲61.0	▲39.2	▲32.7	▲21.7	▲37.2	▲16.5	▲20.5	▲13.6	▲32.2	▲21.2	▲20.0	▲9.4
	小規模	▲48.2	▲42.9	▲33.0	▲30.6	▲24.2	▲20.3	▲21.1	▲22.3	▲19.0	▲24.8	▲21.8	▲17.5
	中規模	▲67.8	▲34.0	▲23.2	▲2.8	▲27.1	▲3.6	▲4.9	1.4	▲23.9	▲22.9	▲4.0	0.1
		▲51.1	▲34.9	▲25.8	▲16.1	▲10.1	▲4.6	▲7.8	▲11.8	▲6.6	▲24.3	▲7.1	▲12.6

付一（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【客数】

期	平成18年				平成19年				平成20年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	小売業	▲45.2	▲21.1	▲28.6	▲26.7	▲44.4	▲22.9	▲30.0	▲28.7	▲48.1	▲28.4	▲35.8	▲35.3
		▲29.7	▲29.7	▲30.8	▲31.3	▲29.2	▲31.1	▲32.4	▲33.3	▲33.1	▲36.2	▲38.5	▲39.9
		▲46.7	▲22.2	▲29.0	▲28.2	▲46.1	▲23.1	▲30.9	▲29.6	▲49.4	▲28.9	▲36.1	▲36.6
	小規模	▲30.8	▲31.3	▲31.7	▲32.2	▲30.5	▲31.8	▲33.8	▲33.7	▲33.9	▲37.3	▲39.1	▲40.7
	中規模	▲34.0	▲14.2	▲25.6	▲15.9	▲32.2	▲21.7	▲24.4	▲21.8	▲38.4	▲23.7	▲33.7	▲26.8
		▲22.5	▲17.9	▲24.2	▲25.0	▲20.5	▲25.6	▲23.6	▲30.4	▲26.5	▲27.5	▲33.7	▲34.9

期	平成21年				平成22年				平成23年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	小売業	▲59.8	▲34.2	▲37.2	▲35.8	▲53.6	▲33.1	▲33.1	▲29.6	▲50.1	▲34.7	▲31.3	▲27.9
		▲44.8	▲41.7	▲40.1	▲40.5	▲38.5	▲40.5	▲36.1	▲34.4	▲34.9	▲41.0	▲34.6	▲33.1
		▲60.7	▲33.6	▲37.0	▲36.6	▲55.0	▲34.3	▲34.3	▲31.8	▲51.6	▲34.5	▲32.0	▲30.4
	小規模	▲45.3	▲41.7	▲40.2	▲40.8	▲39.5	▲42.3	▲37.6	▲36.1	▲36.0	▲41.6	▲35.7	▲34.9
	中規模	▲53.9	▲38.7	▲37.7	▲30.3	▲44.0	▲24.8	▲23.9	▲13.2	▲39.6	▲34.5	▲27.5	▲11.5
		▲41.9	▲42.4	▲38.1	▲38.5	▲31.6	▲28.4	▲24.5	▲21.5	▲26.8	▲37.5	▲28.8	▲21.1

付一（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【利用客数】

期	平成18年				平成19年				平成20年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	サービス業	▲34.0	▲11.9	▲16.7	▲19.0	▲33.2	▲12.2	▲18.6	▲21.4	▲36.3	▲17.8	▲26.0	▲31.9
		▲20.9	▲20.3	▲19.4	▲21.0	▲20.0	▲20.4	▲21.8	▲23.1	▲23.1	▲25.9	▲29.6	▲33.5
		▲37.4	▲14.2	▲19.0	▲22.9	▲36.0	▲14.1	▲20.8	▲24.7	▲38.0	▲19.1	▲28.4	▲34.6
	小規模	▲24.1	▲23.9	▲21.4	▲24.1	▲22.9	▲23.4	▲23.7	▲25.6	▲25.0	▲28.0	▲31.7	▲35.4
	中規模	▲21.5	▲3.5	▲8.2	▲4.2	▲22.1	▲4.6	▲10.1	▲8.5	▲29.7	▲13.4	▲18.3	▲23.4
		▲9.2	▲7.9	▲10.6	▲9.9	▲9.3	▲9.1	▲12.9	▲14.2	▲16.5	▲17.7	▲21.6	▲29.2

期	平成21年				平成22年				平成23年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	サービス業	▲54.1	▲28.9	▲32.4	▲32.8	▲44.9	▲23.9	▲23.9	▲25.4	▲39.9	▲28.5	▲19.1	▲19.7
		▲40.9	▲36.8	▲36.2	▲34.3	▲31.6	▲31.8	▲27.8	▲27.0	▲26.6	▲35.7	▲23.3	▲21.8
		▲55.1	▲27.0	▲33.7	▲34.1	▲46.3	▲24.6	▲25.8	▲28.2	▲42.2	▲28.4	▲20.8	▲23.1
	小規模	▲42.2	▲35.5	▲37.3	▲34.9	▲33.4	▲33.0	▲29.5	▲29.0	▲29.2	▲35.9	▲24.6	▲24.3
	中規模	▲50.6	▲35.0	▲28.2	▲29.0	▲40.6	▲21.8	▲18.0	▲16.0	▲32.0	▲28.4	▲13.3	▲8.8
		▲37.1	▲39.0	▲32.0	▲34.7	▲27.0	▲25.7	▲22.1	▲21.7	▲18.3	▲31.6	▲19.1	▲14.1

付-(6)表 価格の動向(前期比・季調済)

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

【売上(加工)単価・客単価】

期 産業・規模	平成18年				平成19年				平成20年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
全産業	▲21.0	▲11.0	▲12.5	▲11.2	▲20.0	▲11.1	▲13.8	▲10.0	▲19.9	▲10.5	▲14.7	▲19.2
	▲14.2	▲13.8	▲13.3	▲14.4	▲13.1	▲13.9	▲14.9	▲13.1	▲12.9	▲13.3	▲16.0	▲22.2
製造業	▲11.3	▲7.4	▲7.4	▲5.2	▲8.8	▲6.7	▲7.6	▲4.3	▲8.6	▲1.4	▲3.7	▲10.3
	▲8.4	▲7.7	▲7.9	▲7.4	▲5.6	▲7.2	▲8.3	▲6.3	▲5.2	▲2.1	▲4.7	▲12.2
小規模	▲11.9	▲8.8	▲8.6	▲6.0	▲10.1	▲7.6	▲9.3	▲5.8	▲9.8	▲3.5	▲6.5	▲11.9
中規模	▲9.3	▲9.2	▲8.8	▲8.1	▲7.1	▲8.2	▲9.7	▲7.8	▲6.6	▲4.3	▲7.0	▲13.8
卸売業	▲10.0	▲3.9	▲4.6	▲3.1	▲5.7	▲4.6	▲3.5	▲0.7	▲5.8	3.7	2.7	▲6.4
	▲6.2	▲3.9	▲6.0	▲5.7	▲1.3	▲4.9	▲5.2	▲3.1	▲1.2	3.3	0.7	▲8.6
小規模	▲9.0	1.8	2.6	4.3	▲3.0	1.2	2.4	10.8	5.9	18.4	13.9	5.5
	▲2.9	0.7	1.6	0.2	3.4	▲0.1	1.3	6.7	12.6	17.0	12.5	1.6
中規模	▲7.0	0.2	1.3	4.3	▲3.2	▲1.1	▲0.5	7.5	▲0.8	12.4	10.6	3.9
	▲1.7	0.1	0.8	▲0.8	2.6	▲1.2	▲1.1	2.2	5.4	12.2	9.9	▲1.6
中規模	▲10.8	3.2	3.6	4.2	▲2.8	3.2	5.0	13.8	11.8	23.6	16.9	6.9
	▲4.3	1.4	2.3	1.1	3.8	1.0	3.4	11.1	18.6	21.1	14.9	4.7
小売業	▲32.6	▲17.3	▲19.8	▲17.9	▲33.8	▲18.2	▲22.2	▲16.4	▲34.0	▲22.8	▲27.3	▲29.4
	▲21.2	▲21.4	▲21.6	▲23.4	▲22.4	▲22.0	▲24.4	▲21.9	▲22.5	▲26.5	▲29.7	▲34.9
小規模	▲33.8	▲17.7	▲20.9	▲18.9	▲34.7	▲19.1	▲22.7	▲17.9	▲35.6	▲24.5	▲28.1	▲29.6
中規模	▲22.1	▲22.4	▲22.6	▲24.2	▲23.1	▲23.4	▲24.7	▲23.2	▲24.0	▲28.6	▲30.3	▲34.9
中規模	▲23.0	▲13.9	▲12.6	▲10.5	▲27.0	▲12.7	▲17.9	▲6.1	▲22.6	▲11.5	▲21.3	▲27.8
	▲14.1	▲14.6	▲13.5	▲17.9	▲17.5	▲14.0	▲19.2	▲13.2	▲12.5	▲13.3	▲22.7	▲34.8
サービス業	▲21.5	▲11.1	▲14.0	▲15.1	▲21.6	▲11.3	▲15.6	▲15.0	▲23.2	▲14.2	▲19.9	▲23.6
	▲15.8	▲15.4	▲14.3	▲16.3	▲15.6	▲15.6	▲16.3	▲16.1	▲16.9	▲18.5	▲20.9	▲24.6
小規模	▲21.7	▲11.5	▲14.3	▲16.5	▲22.0	▲11.2	▲16.3	▲15.9	▲23.7	▲14.3	▲20.6	▲24.3
中規模	▲15.9	▲16.3	▲14.5	▲17.4	▲16.0	▲16.0	▲16.8	▲16.7	▲17.5	▲19.1	▲21.4	▲25.0
中規模	▲20.7	▲9.6	▲13.0	▲10.3	▲20.2	▲11.6	▲12.5	▲11.7	▲21.2	▲13.7	▲17.7	▲21.5
	▲14.8	▲12.4	▲13.3	▲13.4	▲13.9	▲14.2	▲13.2	▲14.8	▲14.6	▲16.2	▲18.8	▲24.6

期 産業・規模	平成21年				平成22年				平成23年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
全産業	▲38.8	▲29.4	▲28.6	▲27.9	▲35.2	▲23.2	▲24.6	▲21.5	▲26.9	▲22.4	▲19.6	▲17.2
	▲31.7	▲32.2	▲30.0	▲30.8	▲28.0	▲26.0	▲26.1	▲24.3	▲19.7	▲25.0	▲21.6	▲19.9
製造業	▲28.2	▲25.5	▲22.8	▲22.7	▲24.1	▲17.8	▲17.6	▲15.1	▲14.9	▲12.6	▲12.4	▲11.0
	▲24.6	▲26.3	▲23.9	▲24.4	▲20.4	▲18.6	▲18.8	▲16.8	▲11.2	▲13.1	▲13.9	▲12.2
小規模	▲28.2	▲25.4	▲22.3	▲22.7	▲23.5	▲16.8	▲17.3	▲15.2	▲15.3	▲12.9	▲12.6	▲10.9
中規模	▲24.8	▲26.3	▲23.0	▲24.5	▲20.0	▲17.8	▲18.1	▲17.0	▲11.7	▲13.7	▲13.5	▲11.9
中規模	▲28.3	▲25.7	▲24.1	▲22.7	▲25.6	▲20.3	▲18.4	▲14.9	▲13.8	▲11.9	▲11.8	▲11.1
	▲23.6	▲26.1	▲26.3	▲24.8	▲20.9	▲20.7	▲20.7	▲16.9	▲9.1	▲12.0	▲13.6	▲13.2
卸売業	▲29.4	▲30.2	▲23.3	▲27.0	▲31.3	▲15.6	▲21.2	▲13.6	▲12.3	▲6.4	▲6.9	▲7.2
	▲22.4	▲31.9	▲24.7	▲30.9	▲24.1	▲17.4	▲22.6	▲17.6	▲4.9	▲7.4	▲8.4	▲9.7
小規模	▲28.6	▲32.0	▲25.1	▲25.5	▲29.8	▲16.1	▲24.3	▲14.1	▲16.6	▲8.7	▲11.4	▲6.4
	▲22.0	▲32.4	▲25.7	▲31.2	▲23.0	▲16.6	▲24.9	▲19.9	▲9.6	▲8.6	▲11.6	▲11.1
中規模	▲30.1	▲28.5	▲21.8	▲28.3	▲32.6	▲15.3	▲18.5	▲13.3	▲8.7	▲4.5	▲3.0	▲7.8
	▲23.2	▲31.3	▲24.0	▲30.3	▲25.6	▲18.2	▲20.8	▲15.2	▲1.5	▲6.7	▲6.1	▲8.1
小売業	▲53.3	▲37.1	▲35.8	▲32.2	▲47.9	▲31.2	▲32.6	▲27.5	▲39.9	▲32.9	▲27.5	▲23.9
	▲41.8	▲40.7	▲38.3	▲37.6	▲36.3	▲34.7	▲35.2	▲33.0	▲28.3	▲36.2	▲30.2	▲29.6
小規模	▲53.4	▲36.8	▲35.5	▲32.9	▲48.3	▲31.2	▲33.1	▲28.4	▲40.6	▲33.3	▲27.6	▲24.7
中規模	▲41.8	▲40.7	▲37.9	▲38.1	▲36.7	▲35.0	▲35.6	▲33.6	▲28.9	▲36.7	▲30.4	▲30.1
中規模	▲52.3	▲39.7	▲38.2	▲28.1	▲44.3	▲31.5	▲29.8	▲20.3	▲34.7	▲30.2	▲27.0	▲18.3
	▲41.7	▲41.9	▲39.6	▲35.1	▲33.5	▲33.9	▲31.2	▲27.3	▲23.8	▲31.8	▲28.3	▲26.0
サービス業	▲37.1	▲25.8	▲28.4	▲28.8	▲34.5	▲22.6	▲24.4	▲23.4	▲29.2	▲24.8	▲21.4	▲18.6
	▲30.7	▲30.0	▲29.7	▲29.8	▲28.0	▲26.8	▲25.7	▲24.3	▲22.6	▲28.8	▲22.9	▲19.9
小規模	▲35.7	▲23.5	▲27.0	▲27.2	▲33.4	▲21.3	▲23.4	▲23.2	▲27.7	▲23.4	▲21.3	▲19.0
中規模	▲29.3	▲28.2	▲28.1	▲27.8	▲26.9	▲26.1	▲24.6	▲23.7	▲21.2	▲28.0	▲22.7	▲19.9
中規模	▲41.6	▲33.2	▲32.9	▲34.0	▲38.3	▲26.9	▲27.2	▲24.0	▲33.5	▲29.6	▲22.2	▲17.2
	▲34.8	▲35.6	▲34.3	▲37.1	▲31.4	▲29.2	▲28.7	▲27.1	▲26.6	▲31.7	▲24.5	▲19.8

付一（７）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

【資金繰り】

産業・規模	期	平成18年				平成19年				平成20年			
		1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
全産業		▲21.8	▲14.5	▲17.0	▲16.0	▲21.8	▲16.5	▲19.8	▲19.5	▲27.0	▲22.4	▲27.1	▲29.6
		▲17.3	▲17.1	▲17.4	▲17.6	▲17.2	▲19.0	▲20.5	▲21.0	▲22.3	▲24.8	▲28.0	▲31.0
製造業		▲16.2	▲10.8	▲13.6	▲9.4	▲16.2	▲12.8	▲16.6	▲15.3	▲22.4	▲20.4	▲26.1	▲28.6
		▲12.4	▲12.3	▲13.2	▲12.1	▲12.3	▲14.3	▲16.5	▲17.8	▲18.4	▲21.9	▲26.3	▲30.9
小規模		▲18.3	▲13.0	▲15.4	▲11.3	▲18.4	▲14.9	▲18.9	▲17.7	▲24.8	▲23.0	▲28.8	▲31.4
		▲14.5	▲14.4	▲14.9	▲14.2	▲14.5	▲16.3	▲18.7	▲20.4	▲20.8	▲24.5	▲28.9	▲33.8
中規模		▲10.7	▲5.4	▲9.2	▲4.7	▲10.9	▲8.2	▲11.2	▲9.9	▲17.0	▲14.3	▲19.3	▲22.0
		▲7.0	▲7.1	▲8.7	▲7.4	▲6.9	▲9.7	▲11.2	▲12.6	▲12.7	▲15.8	▲19.7	▲24.6
建設業		▲19.8	▲13.8	▲15.0	▲16.7	▲21.2	▲16.4	▲19.5	▲22.6	▲30.2	▲23.7	▲28.9	▲32.0
		▲15.2	▲16.2	▲15.9	▲18.0	▲16.5	▲18.8	▲20.7	▲23.8	▲25.3	▲26.1	▲30.3	▲33.0
小規模		▲21.4	▲14.9	▲15.6	▲17.0	▲21.5	▲17.5	▲20.8	▲23.6	▲31.8	▲25.1	▲29.3	▲32.5
		▲16.4	▲17.0	▲16.7	▲18.9	▲16.3	▲19.6	▲22.2	▲25.2	▲26.6	▲27.2	▲31.0	▲33.9
中規模		▲12.5	▲8.1	▲12.1	▲14.9	▲19.6	▲10.5	▲13.3	▲16.7	▲21.9	▲16.8	▲26.3	▲29.6
		▲8.8	▲12.1	▲12.5	▲14.4	▲15.6	▲14.6	▲13.8	▲16.3	▲17.5	▲21.0	▲26.9	▲29.2
卸売業		▲14.3	▲8.1	▲12.5	▲8.5	▲15.5	▲10.6	▲13.8	▲12.9	▲18.9	▲17.0	▲20.0	▲24.3
		▲10.5	▲10.5	▲12.5	▲10.0	▲11.6	▲13.1	▲13.8	▲14.3	▲14.7	▲19.7	▲20.2	▲25.6
小規模		▲18.3	▲11.3	▲16.3	▲9.5	▲19.9	▲14.7	▲15.8	▲12.9	▲22.2	▲23.0	▲23.7	▲27.2
		▲14.9	▲13.0	▲15.6	▲12.0	▲16.4	▲16.5	▲15.0	▲15.6	▲18.3	▲25.1	▲22.8	▲30.0
中規模		▲10.7	▲5.2	▲8.9	▲7.5	▲11.5	▲7.0	▲12.0	▲12.9	▲15.9	▲11.9	▲16.8	▲21.8
		▲6.9	▲8.1	▲9.0	▲8.1	▲7.9	▲9.8	▲12.4	▲13.2	▲12.3	▲14.6	▲17.5	▲21.8
小売業		▲29.0	▲20.1	▲22.7	▲21.9	▲28.4	▲22.2	▲24.9	▲23.4	▲32.8	▲28.3	▲31.0	▲31.5
		▲23.8	▲23.1	▲23.4	▲23.5	▲23.2	▲24.8	▲25.8	▲25.1	▲27.6	▲30.7	▲32.1	▲33.3
小規模		▲30.3	▲20.8	▲23.2	▲22.9	▲29.5	▲22.9	▲25.7	▲24.0	▲33.6	▲29.1	▲31.8	▲32.2
		▲24.8	▲24.0	▲24.1	▲24.4	▲24.1	▲25.7	▲26.8	▲25.6	▲28.2	▲31.7	▲33.0	▲33.9
中規模		▲19.0	▲15.2	▲19.3	▲14.2	▲20.5	▲16.9	▲18.9	▲18.4	▲27.2	▲23.3	▲25.7	▲27.1
		▲16.1	▲16.4	▲19.0	▲16.5	▲17.1	▲18.0	▲19.1	▲20.7	▲23.4	▲24.4	▲26.4	▲29.3
サービス業		▲23.2	▲14.3	▲16.3	▲18.9	▲22.9	▲15.6	▲19.3	▲20.0	▲26.0	▲19.3	▲25.4	▲29.0
		▲18.4	▲18.2	▲16.9	▲19.3	▲18.0	▲19.4	▲20.2	▲20.4	▲20.9	▲23.0	▲26.5	▲29.4
小規模		▲24.6	▲16.3	▲17.6	▲21.1	▲24.3	▲16.7	▲20.5	▲21.7	▲26.7	▲19.8	▲26.3	▲29.6
		▲20.0	▲20.4	▲18.1	▲21.1	▲19.6	▲20.7	▲21.3	▲21.8	▲21.8	▲23.8	▲27.3	▲29.7
中規模		▲17.8	▲7.5	▲11.5	▲11.0	▲17.4	▲11.4	▲14.6	▲13.6	▲23.4	▲17.5	▲22.5	▲27.0
		▲12.8	▲10.5	▲11.8	▲12.8	▲12.2	▲14.3	▲15.4	▲15.2	▲18.1	▲20.1	▲23.8	▲28.4
期	産業・規模	平成21年				平成22年				平成23年			
		1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
全産業		▲41.0	▲30.3	▲29.4	▲27.1	▲31.2	▲22.5	▲22.5	▲22.0	▲27.0	▲24.5	▲19.7	▲19.4
		▲36.2	▲32.7	▲30.5	▲28.4	▲26.3	▲24.9	▲23.7	▲23.3	▲22.0	▲26.8	▲20.9	▲20.8
製造業		▲44.6	▲35.7	▲32.2	▲26.3	▲28.3	▲18.2	▲19.6	▲18.2	▲21.5	▲21.2	▲17.2	▲16.2
		▲40.4	▲37.3	▲32.7	▲28.3	▲24.1	▲19.8	▲20.3	▲20.2	▲17.2	▲22.7	▲17.9	▲18.1
小規模		▲45.5	▲38.7	▲35.9	▲30.8	▲32.4	▲22.0	▲23.5	▲22.5	▲24.8	▲23.4	▲20.6	▲19.2
		▲41.4	▲40.3	▲36.1	▲33.1	▲28.2	▲23.6	▲23.9	▲24.7	▲20.6	▲25.0	▲21.4	▲20.7
中規模		▲42.6	▲28.2	▲23.4	▲15.3	▲18.1	▲9.7	▲10.4	▲8.2	▲13.9	▲16.1	▲9.2	▲9.0
		▲38.1	▲29.6	▲24.1	▲17.8	▲13.4	▲11.1	▲11.3	▲10.7	▲9.0	▲17.1	▲10.1	▲11.4
建設業		▲40.4	▲30.6	▲28.2	▲25.8	▲29.4	▲25.1	▲22.2	▲21.4	▲24.8	▲22.0	▲16.0	▲14.6
		▲35.5	▲33.1	▲29.7	▲26.8	▲24.4	▲27.6	▲23.8	▲22.4	▲19.7	▲23.2	▲17.9	▲15.9
小規模		▲41.6	▲32.7	▲29.3	▲27.6	▲31.1	▲27.5	▲23.5	▲22.5	▲25.8	▲23.4	▲17.3	▲15.0
		▲36.3	▲34.8	▲31.2	▲28.9	▲25.8	▲29.6	▲25.5	▲23.7	▲20.5	▲24.1	▲19.6	▲16.6
中規模		▲33.8	▲19.5	▲22.1	▲16.2	▲20.4	▲12.2	▲14.9	▲15.3	▲19.5	▲14.2	▲9.0	▲12.8
		▲29.2	▲23.8	▲22.7	▲16.0	▲15.7	▲16.6	▲15.4	▲15.1	▲14.7	▲18.3	▲9.4	▲13.1
卸売業		▲31.7	▲22.0	▲23.5	▲19.9	▲25.3	▲15.5	▲17.9	▲17.4	▲20.9	▲19.5	▲17.4	▲17.1
		▲27.3	▲24.9	▲23.9	▲21.1	▲20.7	▲18.5	▲18.5	▲18.5	▲16.2	▲22.2	▲18.2	▲18.3
小規模		▲34.0	▲27.4	▲31.6	▲24.7	▲33.0	▲19.2	▲24.9	▲21.3	▲26.2	▲25.5	▲21.0	▲21.7
		▲29.8	▲29.8	▲30.7	▲27.5	▲28.7	▲21.6	▲24.1	▲24.0	▲21.9	▲27.8	▲21.0	▲24.0
中規模		▲29.8	▲17.2	▲16.5	▲15.7	▲18.6	▲12.3	▲11.5	▲14.0	▲16.5	▲14.3	▲14.2	▲13.1
		▲26.2	▲19.9	▲17.5	▲15.6	▲14.9	▲15.0	▲12.7	▲13.9	▲12.8	▲16.2	▲16.1	▲13.2
小売業		▲42.8	▲30.9	▲30.8	▲30.2	▲36.2	▲28.6	▲27.8	▲26.9	▲34.1	▲29.2	▲25.9	▲25.7
		▲37.5	▲33.1	▲32.2	▲32.0	▲30.8	▲30.7	▲29.3	▲28.7	▲28.6	▲30.8	▲27.6	▲27.4
小規模		▲44.0	▲31.3	▲31.3	▲31.0	▲37.4	▲29.4	▲29.1	▲28.2	▲34.9	▲29.8	▲26.6	▲26.6
		▲38.5	▲33.7	▲32.7	▲32.8	▲31.8	▲31.7	▲30.6	▲30.0	▲29.2	▲31.7	▲28.4	▲28.1
中規模		▲34.6	▲28.9	▲27.1	▲24.9	▲27.7	▲22.6	▲18.6	▲18.5	▲28.3	▲25.2	▲21.0	▲19.1
		▲30.5	▲29.9	▲28.2	▲27.1	▲23.3	▲23.6	▲19.9	▲20.6	▲23.9	▲26.1	▲23.0	▲21.4
サービス業		▲38.5	▲27.1	▲27.6	▲27.4	▲31.4	▲21.3	▲21.7	▲22.3	▲27.8	▲25.6	▲18.7	▲19.1
		▲33.3	▲30.7	▲28.9	▲27.7	▲26.0	▲25.0	▲23.1	▲22.7	▲22.4	▲28.9	▲20.4	▲19.8
小規模		▲39.5	▲26.8	▲28.2	▲28.4	▲32.7	▲22.5	▲23.6	▲24.1	▲29.6	▲26.0	▲20.2	▲21.0
		▲34.4	▲30.8	▲29.3	▲28.5	▲27.4	▲26.5	▲24.8	▲24.2	▲24.2	▲29.6	▲21.6	▲21.4
中規模		▲35.6	▲28.3	▲25.8	▲24.4	▲27.6	▲17.6	▲16.0	▲16.9	▲22.4	▲24.2	▲14.0	▲13.5
		▲30.2	▲30.7	▲27.5	▲25.6	▲22.2	▲19.9	▲17.9	▲18.0	▲17.0	▲26.2	▲16.3	▲15.0

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 1 8 年				平成 1 9 年				平成 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		6.6	14.5	12.0	9.6	5.8	12.8	10.8	9.4	4.7	11.6	9.6	7.3
	不変		53.3	58.9	60.4	58.0	55.2	55.8	57.6	52.1	47.4	51.9	50.6	43.5
	減少		40.1	26.6	27.6	32.4	39.0	31.4	31.6	38.5	47.9	36.5	39.8	49.2
	D I		▲21.7	▲19.3	▲20.9	▲21.9	▲21.7	▲25.6	▲26.1	▲28.2	▲31.8	▲31.8	▲35.6	▲41.1
地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		3.6	10.7	10.5	8.3	4.4	12.1	11.4	8.6	6.2	10.5	11.3	9.6
	不変		42.6	46.2	48.3	50.2	47.3	52.1	53.2	55.2	52.4	50.7	55.5	59.6
	減少		53.8	43.1	41.2	41.5	48.3	35.8	35.4	36.2	41.4	38.8	33.2	30.8
	D I		▲38.7	▲39.3	▲36.1	▲32.4	▲32.3	▲30.6	▲29.4	▲26.9	▲23.6	▲34.7	▲27.2	▲21.4

地域		期	平成 1 8 年				平成 1 9 年				平成 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		7.4	12.6	10.9	9.2	6.8	10.6	9.8	7.5	4.9	10.2	7.2	7.2
	不変		53.0	56.6	58.0	58.0	53.1	57.2	56.2	55.2	48.6	47.9	47.8	43.3
	減少		39.6	30.8	31.1	32.8	40.1	32.2	34.0	37.3	46.5	41.9	45.0	49.5
	D I		▲23.7	▲23.1	▲23.2	▲24.2	▲24.6	▲26.4	▲27.8	▲30.3	▲32.4	▲36.5	▲41.9	▲42.8
地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		2.5	9.2	8.9	6.8	5.5	10.8	10.8	9.6	5.6	11.8	15.6	12.0
	不変		34.1	43.9	47.3	49.9	43.1	49.1	52.3	50.7	48.8	42.3	51.8	55.5
	減少		63.4	46.9	43.8	43.3	51.4	40.1	36.9	39.7	45.6	45.9	32.6	32.5
	D I		▲51.3	▲42.5	▲39.5	▲36.9	▲36.0	▲34.1	▲30.9	▲30.5	▲29.9	▲38.5	▲22.0	▲21.5

地域		期	平成 1 8 年				平成 1 9 年				平成 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		10.4	14.8	10.3	12.9	9.5	11.0	9.3	9.4	7.1	8.9	7.3	7.0
	不変		57.9	59.1	62.0	59.3	58.0	60.7	61.0	59.6	53.1	54.2	51.3	46.3
	減少		31.7	26.1	27.7	27.8	32.5	28.3	29.7	31.0	39.8	36.9	41.4	46.7
	D I		▲15.5	▲15.0	▲17.8	▲16.8	▲17.0	▲20.7	▲21.3	▲23.6	▲26.2	▲31.3	▲35.5	▲41.8
地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		3.8	7.5	7.8	9.0	7.7	12.5	10.7	11.7	9.0	10.2	13.1	12.7
	不変		35.7	45.2	47.7	48.3	44.5	49.1	51.4	51.8	50.3	46.6	51.4	54.8
	減少		60.5	47.3	44.5	42.7	47.8	38.4	37.9	36.5	40.7	43.2	35.5	32.5
	D I		▲49.7	▲43.1	▲38.5	▲35.8	▲32.8	▲29.2	▲29.3	▲26.8	▲24.1	▲36.1	▲24.6	▲22.3

地域		期	平成 1 8 年				平成 1 9 年				平成 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		8.5	12.1	10.2	11.5	7.8	11.7	8.6	10.1	6.0	9.4	7.1	7.0
	不変		59.8	59.5	60.0	60.2	57.3	58.8	59.4	59.0	53.4	52.8	48.9	45.0
	減少		31.7	28.4	29.8	28.3	34.9	29.5	32.0	30.9	40.6	37.8	44.0	48.0
	D I		▲16.8	▲19.6	▲19.5	▲20.2	▲20.2	▲21.1	▲23.9	▲24.0	▲27.3	▲31.7	▲38.0	▲44.1
地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		3.5	7.4	8.0	9.2	6.7	11.3	10.3	11.0	7.4	8.9	11.3	11.8
	不変		33.3	42.4	45.2	46.6	45.1	51.2	53.3	53.0	52.2	48.9	52.7	54.3
	減少		63.2	50.2	46.8	44.2	48.2	37.5	36.4	36.0	40.4	42.2	36.0	33.9
	D I		▲51.9	▲46.2	▲40.4	▲37.9	▲33.4	▲29.7	▲27.9	▲27.8	▲24.8	▲36.5	▲27.2	▲25.1

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 1 8 年				平成 1 9 年				平成 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		9.9	13.1	9.8	13.8	7.6	12.2	9.2	12.0	7.3	9.6	6.7	8.2
	不変		54.4	57.5	58.4	58.6	56.4	57.2	57.1	55.7	50.0	53.3	49.7	46.1
	減少		35.7	29.4	31.8	27.6	36.0	30.6	33.7	32.3	42.7	37.1	43.6	45.7
	D I		▲18.1	▲19.4	▲21.7	▲18.8	▲20.3	▲21.7	▲24.4	▲25.5	▲26.7	▲30.9	▲37.1	▲42.9
地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		3.3	6.9	8.5	10.1	5.9	11.5	10.9	12.7	7.8	10.6	10.0	12.4
	不変		34.2	40.7	46.3	47.9	45.9	51.9	50.7	51.5	49.0	50.4	54.6	54.9
	減少		62.5	52.4	45.2	42.0	48.2	36.6	38.4	35.8	43.2	39.0	35.4	32.7
	D I		▲50.0	▲49.0	▲37.2	▲37.4	▲32.7	▲28.6	▲28.2	▲28.5	▲25.7	▲31.3	▲26.9	▲25.6

地域		期	平成 1 8 年				平成 1 9 年				平成 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		8.6	10.0	9.7	11.2	8.4	9.9	7.7	9.9	5.1	7.5	7.2	6.3
	不変		53.4	58.5	58.3	56.0	53.2	57.4	58.0	55.6	50.4	51.7	50.0	47.8
	減少		38.0	31.5	32.0	32.8	38.4	32.7	34.3	34.5	44.5	40.8	42.8	45.9
	D I		▲23.2	▲22.9	▲23.1	▲25.8	▲23.3	▲24.2	▲28.0	▲28.9	▲32.0	▲34.8	▲37.4	▲44.1
地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		3.8	8.5	7.9	10.2	6.7	9.4	10.9	11.5	7.0	9.1	9.8	10.6
	不変		33.8	42.5	45.5	48.7	44.3	52.0	54.7	53.6	50.6	49.5	52.7	56.8
	減少		62.4	49.0	46.6	41.1	49.0	38.6	34.4	34.9	42.4	41.4	37.5	32.6
	D I		▲50.5	▲42.0	▲40.9	▲35.5	▲33.8	▲30.7	▲26.0	▲28.0	▲26.7	▲32.7	▲31.2	▲27.0

地域		期	平成 1 8 年				平成 1 9 年				平成 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		7.3	8.9	9.3	10.4	6.9	8.7	6.7	8.4	4.9	7.7	6.5	5.5
	不変		55.3	56.4	55.4	56.4	54.2	55.9	56.7	56.9	51.1	52.0	50.1	50.1
	減少		37.4	34.7	35.3	33.2	38.9	35.4	36.6	34.7	44.0	40.3	43.4	44.4
	D I		▲24.3	▲28.9	▲25.6	▲26.1	▲26.0	▲29.5	▲30.0	▲29.6	▲33.1	▲35.0	▲37.4	▲42.2
地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		4.5	6.4	6.5	7.0	6.9	8.2	8.6	9.7	6.7	8.2	8.5	8.7
	不変		38.9	47.0	45.8	50.7	46.2	50.6	52.8	53.1	50.4	50.4	53.3	58.2
	減少		56.6	46.6	47.7	42.3	46.9	41.2	38.6	37.2	42.9	41.4	38.2	33.1
	D I		▲46.0	▲42.3	▲42.0	▲38.6	▲33.8	▲35.0	▲31.0	▲30.8	▲29.9	▲34.6	▲31.1	▲27.8

地域		期	平成 1 8 年				平成 1 9 年				平成 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		8.7	10.6	10.4	13.3	7.7	10.8	9.8	11.0	6.6	8.9	7.8	8.7
	不変		57.0	60.0	58.3	56.4	56.6	56.1	55.2	52.7	50.7	51.3	48.0	45.8
	減少		34.3	29.4	31.3	30.3	35.7	33.1	35.0	36.3	42.7	39.8	44.2	45.5
	D I		▲20.1	▲20.6	▲21.1	▲20.5	▲22.3	▲24.2	▲25.8	▲28.7	▲30.1	▲32.8	▲37.4	▲40.0
地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		3.9	7.8	8.1	8.6	7.2	10.0	10.7	11.0	7.0	9.5	9.9	10.3
	不変		39.9	47.8	47.8	49.6	46.3	50.2	50.4	52.5	50.8	51.5	53.4	54.9
	減少		56.2	44.4	44.1	41.8	46.5	39.8	38.9	36.5	42.2	39.0	36.7	34.8
	D I		▲46.1	▲38.5	▲37.3	▲36.3	▲32.9	▲31.7	▲29.6	▲28.6	▲28.7	▲31.1	▲28.6	▲27.6

付一（9）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成18年				平成19年				平成20年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		12.0	29.8	25.9	21.5	10.6	25.9	26.6	21.0	8.5	28.7	24.8	18.2
	不変		31.5	39.5	42.2	40.8	33.4	39.4	38.9	39.9	31.0	35.6	34.3	33.2
	減少		56.5	30.7	31.9	37.7	56.0	34.7	34.5	39.1	60.5	35.7	40.9	48.6
	D I		▲15.6	▲16.0	▲16.9	▲18.5	▲17.7	▲23.6	▲18.3	▲20.0	▲25.5	▲21.3	▲26.0	▲32.3
地域		期	平成21年				平成22年				平成23年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		8.5	25.3	22.7	23.5	10.8	25.8	24.2	21.3	11.8	24.1	27.1	22.3
	不変		27.0	32.6	34.7	32.0	30.7	34.8	34.7	37.4	32.0	33.6	36.2	40.0
	減少		64.5	42.1	42.6	44.5	58.5	39.4	41.1	41.3	56.2	42.3	36.7	37.7
	D I		▲30.3	▲30.8	▲29.4	▲22.8	▲22.6	▲27.5	▲26.2	▲21.9	▲19.6	▲31.0	▲18.5	▲18.7

地域		期	平成18年				平成19年				平成20年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		11.7	26.8	24.6	22.8	12.3	25.8	22.6	19.8	11.6	23.9	18.8	18.1
	不変		35.0	39.9	40.9	38.6	35.6	37.6	39.8	41.0	32.7	34.0	34.4	34.0
	減少		53.3	33.3	34.5	38.6	52.1	36.6	37.6	39.2	55.7	42.1	46.8	47.9
	D I		▲20.9	▲15.7	▲16.7	▲20.2	▲19.2	▲20.3	▲22.1	▲23.2	▲23.7	▲27.8	▲35.1	▲33.2
地域		期	平成21年				平成22年				平成23年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		7.5	22.7	20.9	17.8	12.1	23.6	22.8	21.8	12.3	24.3	29.7	24.2
	不変		22.8	29.1	33.3	36.2	27.3	31.8	35.9	35.7	30.8	23.9	32.3	36.0
	減少		69.7	48.2	45.8	46.0	60.6	44.6	41.3	42.5	56.9	51.8	38.0	39.8
	D I		▲42.1	▲35.1	▲32.0	▲31.5	▲28.6	▲30.5	▲25.6	▲24.0	▲24.7	▲35.8	▲16.3	▲19.4

地域		期	平成18年				平成19年				平成20年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		17.3	27.1	21.9	26.6	16.6	24.9	20.3	22.9	13.7	21.4	17.4	17.1
	不変		38.0	40.3	42.5	41.1	38.3	41.4	42.0	42.5	37.6	39.2	37.9	34.3
	減少		44.7	32.6	35.6	32.3	45.1	33.7	37.7	34.6	48.7	39.4	44.7	48.6
	D I		▲12.4	▲12.9	▲13.6	▲13.3	▲13.7	▲15.9	▲17.9	▲18.8	▲20.3	▲24.9	▲28.3	▲38.1
地域		期	平成21年				平成22年				平成23年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		8.0	16.7	16.1	19.0	13.8	22.4	20.5	22.8	14.8	19.7	24.3	24.4
	不変		25.5	33.9	35.9	37.1	30.8	35.6	35.6	37.0	35.2	32.1	34.5	38.9
	減少		66.5	49.4	48.0	43.9	55.4	42.0	43.9	40.2	50.0	48.2	41.2	36.7
	D I		▲43.9	▲39.4	▲33.4	▲31.2	▲27.1	▲26.3	▲25.1	▲23.6	▲20.7	▲34.5	▲19.5	▲19.1

地域		期	平成18年				平成19年				平成20年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		15.7	24.2	22.2	25.3	14.3	22.6	20.6	23.7	13.9	21.5	16.7	18.3
	不変		38.2	41.5	43.1	43.6	40.9	41.5	41.9	42.8	36.5	39.6	38.5	34.2
	減少		46.1	34.3	34.7	31.1	44.8	35.9	37.5	33.5	49.6	38.9	44.8	47.5
	D I		▲14.1	▲15.3	▲14.0	▲15.3	▲14.1	▲18.5	▲19.1	▲18.7	▲19.3	▲22.6	▲30.8	▲37.6
地域		期	平成21年				平成22年				平成23年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		6.8	16.1	15.7	19.6	11.9	22.3	21.0	21.7	14.7	19.6	21.3	22.4
	不変		25.0	30.7	34.8	34.7	30.9	35.6	36.5	39.0	33.7	34.4	36.8	40.2
	減少		68.2	53.2	49.5	45.7	57.2	42.1	42.5	39.3	51.6	46.0	41.9	37.4
	D I		▲44.8	▲42.4	▲36.9	▲34.2	▲28.6	▲25.3	▲24.8	▲25.6	▲20.1	▲31.8	▲24.2	▲22.7

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 1 8 年				平成 1 9 年				平成 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		16.6	24.8	20.0	25.7	13.8	24.1	19.3	24.7	13.6	22.0	17.3	19.1
	不変		36.6	41.4	42.7	43.1	38.9	40.2	41.4	40.2	35.6	38.6	37.3	35.6
	減少		46.8	33.8	37.3	31.2	47.3	35.7	39.3	35.1	50.8	39.4	45.4	45.3
	D I		▲13.3	▲15.3	▲17.3	▲16.2	▲16.5	▲17.7	▲20.4	▲21.1	▲19.9	▲23.3	▲28.9	▲36.8
地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		6.9	15.8	16.0	21.5	11.1	22.3	21.3	25.0	14.5	22.1	20.9	25.8
	不変		24.1	30.0	35.5	34.7	31.5	35.7	36.4	37.1	32.9	33.5	37.8	37.4
	減少		69.0	54.2	48.5	43.8	57.4	42.0	42.3	37.9	52.6	44.4	41.3	36.8
	D I		▲44.6	▲44.2	▲33.7	▲32.9	▲28.6	▲25.4	▲22.5	▲23.4	▲20.3	▲27.2	▲22.8	▲21.6

地域		期	平成 1 8 年				平成 1 9 年				平成 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		15.9	23.8	23.3	26.3	15.2	23.2	21.0	25.5	14.3	21.5	21.3	19.8
	不変		31.5	35.6	38.2	37.7	34.0	36.3	37.4	38.3	31.5	35.1	35.6	36.2
	減少		52.6	40.6	38.5	36.0	50.8	40.5	41.6	36.2	54.2	43.4	43.1	44.0
	D I		▲19.4	▲20.1	▲17.8	▲21.1	▲18.4	▲20.2	▲24.1	▲21.5	▲22.7	▲24.5	▲25.9	▲34.6
地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		8.6	17.3	17.5	23.0	14.3	21.1	22.9	23.4	14.5	20.8	22.0	22.9
	不変		23.2	30.4	33.9	33.1	28.3	32.5	35.1	38.4	30.9	30.9	35.5	38.4
	減少		68.2	52.3	48.6	43.9	57.4	46.4	42.0	38.2	54.6	48.3	42.5	38.7
	D I		▲42.5	▲37.3	▲35.8	▲31.1	▲25.9	▲27.5	▲24.0	▲24.9	▲22.8	▲28.7	▲25.9	▲25.6

地域		期	平成 1 8 年				平成 1 9 年				平成 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		15.3	19.0	18.9	25.0	13.2	21.0	17.1	23.0	13.1	21.2	16.1	16.8
	不変		36.6	40.6	40.8	38.3	38.1	40.5	39.8	41.1	36.6	37.2	41.2	39.0
	減少		48.1	40.4	40.3	36.7	48.7	38.5	43.1	35.9	50.3	41.6	42.7	44.2
	D I		▲18.0	▲26.6	▲21.0	▲21.5	▲20.9	▲22.2	▲26.6	▲21.9	▲22.9	▲24.8	▲28.1	▲35.6
地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		9.6	15.1	15.6	17.4	12.4	17.3	17.7	20.7	13.8	18.5	19.5	20.0
	不変		26.7	35.5	35.9	37.4	31.5	37.4	38.7	38.2	33.8	33.5	37.3	41.7
	減少		63.7	49.4	48.5	45.2	56.1	45.3	43.6	41.1	52.4	48.0	43.2	38.3
	D I		▲40.1	▲38.2	▲35.1	▲35.5	▲29.8	▲31.8	▲28.5	▲27.8	▲24.8	▲32.4	▲27.1	▲25.3

地域		期	平成 1 8 年				平成 1 9 年				平成 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		16.0	23.9	21.1	26.9	16.1	23.3	21.0	23.6	14.9	20.9	19.2	21.8
	不変		34.5	39.0	39.3	38.9	37.4	37.2	35.6	38.8	34.9	35.0	33.4	33.2
	減少		49.5	37.1	39.6	34.2	46.5	39.5	43.4	37.6	50.2	44.1	47.4	45.0
	D I		▲20.3	▲17.0	▲18.3	▲16.7	▲17.4	▲19.7	▲22.9	▲23.0	▲22.3	▲26.4	▲29.3	▲31.8
地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		9.3	18.0	17.3	20.3	14.1	19.9	20.7	22.8	13.8	21.3	21.9	23.5
	不変		25.2	33.0	33.9	36.1	30.6	34.8	35.5	37.3	34.5	33.2	35.3	39.4
	減少		65.5	49.0	48.8	43.6	55.3	45.3	43.8	39.9	51.7	45.5	42.8	37.1
	D I		▲43.4	▲33.8	▲33.2	▲31.7	▲28.4	▲28.0	▲25.1	▲25.3	▲25.1	▲26.3	▲23.6	▲21.9

(注) 季節調整値は、X12-ARIMA (X11デフォルト) を使用

調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製 造 業】	今期は年間を通じフル生産の時。今年は野菜物（タマネギ・イモ等）が小さい為ダンボールの使用量が減少。（箱内に小さいから満杯に詰めれる。）（パルプ・紙・紙加工品 道北・オホーツク）	震災復興応援関連商品の需要により売上の上昇に繋がっているが、長期継続は見込まれず、その代替製品として企画中。（食料品 岩手）	着物業界の売り出し時期なので問屋の仕入数量が増えてきた。やはり安価の物の方が売れるようだ。（繊維製品 茨城）	他の印刷会社倒産、資材会社倒産、回りが、そんな話ばかり全般的に仕事量が減少している中価格競争が著しい。大手の印刷会社は24時間体制でフル回転していて倒産していく。この先どうなるのか不安を感じます。（印刷 愛知）
【建 設 業】	年々工事量の減少に伴い、元請・下請の受注が厳しい。過度な受注競争により、著しい利率の低下に直面している状況にある。（道南・道央）	公共事業発注時期が遅れたために、業績が悪化し、資金繰りが苦しく、採算が合わないような状況が依然として続いている。さらなる公共事業の発注を期待しているところである。（山形）	東日本大震災の影響で仕事の依頼は増加したが、材料の値上がりや人件費やらで、なかなか利益に結びつかないのが現状です。（千葉）	1件当りの受注金額が小口化しているため効率が悪くなり採算が合わなくなっている。年末から年度末にかけて公共関係の受注が見込まれ少し好転する見込み。また、民間のニーズがあるため今後期待している。（三重）
【卸 売 業】	取り引き先店舗の廃業が増えてきている。注文取り出張経費に対して発注金額が少なく、2ヶ月に一度訪問するなどコスト抑制を行っているのが現状だ。（道南・道央）	震災後の対応が顧客に評価され、業況は比較的堅調に推移すると思われれます。震災特需は八月までで一服した感があります。今後は、復興予算の具体化、被災地の復興計画の具体化に伴い、資金環境の活発化が予想されます。（岩手）	タイの洪水被害による部品供給のストップ、生産の中止等により売上が伸び悩んでいる。下期（12月～5月）はタイの回復次第で業績が大きく変わるものと思われる。（埼玉）	伝統産業の今後の厳しさはますます加速すると思う。同業の廃業が続く、これからは倒産が懸念されると思われる。老舗と言われる所ほど厳しい状況と言える。（石川）
【小 売 業】	消費者の購買意欲の低下が著しく、必要最低限の買物しかしない傾向に拍車がかかっている気がする。（十勝・釧路・根室）	陳列棚の並べ替えやPOP等色どりを少し加えてみたりまた、日没が早くなってきたので夕方にあたたかい揚げ物を並べたりしてみたり等の工夫により売上を少しでも増加させるよう取り組んでいる。しかし売上は伸び悩んでいる。今まで来て下さっていたお客様も高齢となり、買い物が世代交代してきている。（青森）	原発事故による放射能の影響により、商品の特需及び需要の停滞が如実に現れ、この影響はもうしばらく続くと思われる。さらに、経済状況の国内外の問題等により、やや悪化の継続が感じられる。（茨城）	10月末の累計純売上高は、前年比103.7となっている。小売商品の新デザイン容器の移行に伴う在庫調整期に入っており、中国への技術指導と新商品のクリスマス、歳暮需要に期待できる。大口受注に因應するため工場新設計画中。（石川）
【サ ー ビ ス 業】	国内旅行での震災の影響は減少してきているが、インバウンドは引続き厳しい。冬の集客に大きな影響が出るのではと心配している。福島原発、円高、欧州経済危機など不安要因が多い。（対個人サービス業 道南・道央）	世界遺産登録後、観光客の来町は増えたが、当館では観光客の宿泊よりも工事関係者の宿泊が主のため、前年同期および前期とはさほど変わらない業況になっている。（宿泊業 岩手）	廃棄物改集、運搬業の採算性は極めて悪く、分別確立による有価物、リサイクル品で採算を補っている。幸いリサイクルは、中国輸出を含めて比較的好調に推移している。当社は医療廃棄物に特化しつつある。（対事業所サービス業 東京）	コーヒー豆（生豆）の仕入単価や野菜等の材料費が上がりに、利益を圧迫している。なんとか人件費等の削減はしているが厳しい状況。（飲食店 福井）

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
円高により中国から安く輸入され、価格ではどうしても負けてしまいます。また、デフレにより需要の伸びが悪いです。(窯業・土石製品 兵庫)	中国への依存が高かった為他業種の参入が増加しお墓の価値感が低下した。しかし中国では労働者不足による製品の悪化はより一層激しくなると思うがお客様に中国と国内の違いが分るまであと数年はかかるであろう。(窯業・土石製品 鳥取)	震災以降、需要の停滞により、受注単価が、悪くなっている。また円高により大企業による海外調達、海外生産が増加している。今後非常に厳しい状況が続くものと思われる。(金属製品 愛媛)	円高のためか、受注がなくて、売上が減少し運転資金にこまっている。出来る事なら今借入金の元金据え置き分を、後一年のばしてもraitたい。(機械器具 鹿児島)	【製造業】
総合評価による一般競争入札導入により、提案を含めた入札額の算定に苦慮しており、結果として受注高の減少が継続している。そのため今後減収に伴う採算の悪化が懸念される。(滋賀)	建設投資の大幅な減少により売上高が減少、受注競争激化に伴い収益率も低下するなど経営は極めて厳しい状況にある。完成工事高重視から利益率確保へ向けた経営方針へ転換する必要がある。(広島)	今期は耐震工事の増加で売上が増加したが、この先耐震工事も新規参入などで受注が困難になったりすることが予想される。来期の見通しは立ちにくい。(高知)	マンション老朽化に伴う改装工事は相変わらず活発だが、新規参入と大手参入で単価が安くなりつつある。(福岡)	【建設業】
東日本大震災以降の発注在庫がやや過剰となる中、銅ベースが乱高下し、販売価格の設定が難しい状況である。(大阪)	製造業の設備投資は堅調に推移しているが、円高等の懸念材料多い。公共工事関連は期待できず、省エネ、環境ビジネスへの対応力強化が必要である。(島根)	スーパーゼネコンの仕事は特に利益率が低く建設業界を取り巻く環境はまだまだ悪いと思われる。(愛媛)	輸出向け古紙が、経済の低迷と関係していると思われるが、10月の中国国慶節明けに下落また、タイ国の洪水被害など重なり厳しい状況に至るとと思われる。(福岡)	【卸売業】
大震災後の需要の停滞減少は3~5月で顕著であったが夏以降はようやく前年並にまで回復した。ただ販売単価の低下は依然続いており景気後退要因というよりは核家族化の進行がスピードUPしているという印象である。(京都)	石油販売業界は石油という危険物により法律による販売規制もあり、また東日本大震災以降の安全面でも関心の高まりから販売不振が続く。消防法改正による設備投入してでも営業を継続するには資金体力がキツイ。(岡山)	エコポイント終了による大型TVの売上不振と暖冬で冬物が売れてない。年末にかけてことれと言った売れるような商材が見当たらない。(香川)	綿製品の原価高騰により、仕入値が上昇して売りづらい状況にある。円高のメリットが、仕入れ価格に反映されていない。景況は不安定なままである。(長崎)	【小売業】
東日本大震災に続きタイの水災と、自動車関連は災害に振り回されている一年である。業績については、好転材料こそ目立っていないが、第3のエコカー投入と省エネ指向の新たな需要が業界を牽引すると考えている。(対個人サービス業 兵庫)	法要仕出し弁当の需要が減ってきているので売上げが伸びません。パートさんが年配の方が多いため無理ができず注文があってもお断りする場合があります。(飲食店 広島)	宿泊料金の低下傾向あり。確かに料金を下げると利用客は敏感に反応する。飲食部門は景気の悪化傾向を受けて前年を20%位下廻っている。大河ドラマ終了後の反動は若干ある。景気回復が第一である。(宿泊業 高知)	震災の影響も少し落ち着いてきた感はあるが、まだ旅行需要は低迷し、円高による海外旅行と新幹線による九州への旅行が増加傾向にある。また、県内では新設のホテル等需給バランスがとれない状況がまだまだ続きそうだ。(宿泊業 沖縄)	【サービス業】

中小企業景況調査 資料編

(第 126 回)

平成 23 年 12 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

経営支援情報センター

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521（直通）

ホームページ：

<http://www.smrj.go.jp/keiei/chosa/keikyo/>

中小企業景況調査の各種エクセルデータをご提供しますので、ご希望の方は、上記までお問い合わせ下さい。



中小企業と地域振興を
もっとサポート

中小機構