

# 中小企業景況調査 資料編

(第 145 回)

平成 28 年 7 ～ 9 月期 実績

平成 28 年 10 ～ 12 月期 見通し

平成 28 年 9 月



# 目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
①業況判断	5
②売上げの動向	6
③輸出の動向	8
④在庫の動向	10
⑤価格の動向	11
⑥経常利益の動向	12
⑦金融の動向	13
⑧雇用の動向	15
⑨設備投資の動向	16
⑩経営上の問題点	17
⑪地域別の動向	18
⑫今期の動向（製造業）	32
⑬今期の動向（建設業）	42
⑭今期の動向（卸売業）	47
⑮今期の動向（小売業）	56
⑯今期の動向（サービス業）	64
【付表】前期比季節調整済DI	
付-（1）業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付-（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付-（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付-（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	
参-（1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

（注）DI（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

# 【項目別表索引】

① 業況判断	.....	5
第1-(1)表	業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表	業況判断(今期の水準・前期比)	5
② 売上げの動向	.....	6
第2-(1)表	売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表	受注・契約残の動向	7
第2-(3)表	引合いの動向	7
第2-(4)表	売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表	客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表	利用客数の動向(サービス業)	8
③ 輸出の動向	.....	8
第3-(1)表	輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表	輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比DI)	9
④ 在庫の動向	.....	10
第4-(1)表	製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表	原材料在庫の動向(製造業)	10
⑤ 価格の動向	.....	11
第5-(1)表	原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表	売上げ(加工)客単価の動向	11
⑥ 経常利益の動向	.....	12
第6表	経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	.....	13
第7-(1)表	資金繰りの動向	13
第7-(2)表	受取手形期間の動向	13
第7-(3)表	長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表	借入金利の動向	14
⑧ 雇用の動向	.....	15
第8-(1)表	従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表	外部人材(請負・派遣)の動向	15
⑨ 設備投資の動向	.....	16
第9表	設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	.....	17
第10表	経営上の問題点	17

<b>⑪ 地域別の動向</b>	.....	18
第11- (1) 表	地域別D Iの動向 (業況・前年同期比) .....	18
第11- (2) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前年同期比) .....	20
第11- (3) 表	地域別D Iの動向 (経常利益・前年同期比) .....	22
第11- (4) 表	地域別D Iの動向 (業況・前期比・季調済) .....	24
第11- (5) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前期比・季調済) .....	26
第11- (6) 表	地域別D Iの動向 (業況・今期の水準) .....	28
第11- (7) 表	地域別にみた経営上の問題点 .....	30
<b>⑫ 業種別の動向(製造業)</b>	.....	32
第12- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・輸出・在庫) .....	32
第12- (2) 表	今期の動向 (業種別) (価格・経常利益・金融) .....	34
第12- (3) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用・設備投資) .....	35
第12- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点) .....	36
第12- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資) ..	37
第12- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点) .....	38
第12- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～金融) .....	39
第12- (8) 表	来期の見通し (業種別) (金融～設備投資) .....	40
第12- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資) .....	41
<b>⑬ 業種別の動向(建設業)</b>	.....	42
第13- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・価格) .....	42
第13- (2) 表	今期の動向 (業種別) (経常利益・金融・雇用) .....	42
第13- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資) .....	43
第13- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点) .....	43
第13- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資) .....	44
第13- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点) .....	44
第13- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用) .....	45
第13- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資) .....	45
第13- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資) .....	46
<b>⑭ 業種別の動向(卸売業)</b>	.....	47
第14- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益) .....	47
第14- (2) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用) .....	48
第14- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資) .....	49
第14- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点) .....	50
第14- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資) .....	51
第14- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点) .....	52
第14- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用) .....	53
第14- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資) .....	54
第14- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資) .....	55

<b>⑮ 業種別の動向（小売業）</b>	.....	56
第15-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15-（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	60
第15-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
<b>⑯ 業種別の動向（サービス業）</b>	.....	64
第16-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16-（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	66
第16-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
<b>【付表】前期比季節調整済DI</b>	.....	69
付-（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付-（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付-（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付-（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
<b>【参考】下請中小企業の動向</b>	.....	78
参-（1）	下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）	下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	.....	80

# 調査要領

## 1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 平成28年9月1日  
(2) 調査対象期間 平成28年7～9月期実績及び平成28年10～12月期見通しについて調査した。

## 2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※平成26年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

## 3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

## 4. 回収状況

18,943企業のうち、18,291企業の回答を得た（有効回答率 96.6%）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,643	( 24.5 )	4,486	( 24.5 )	96.6
非製造業	14,300	( 75.5 )	13,805	( 75.5 )	96.5
建設業	2,406	( 12.7 )	2,331	( 12.7 )	96.9
卸売業	1,180	( 6.2 )	1,135	( 6.2 )	96.2
小売業	4,670	( 24.7 )	4,495	( 24.6 )	96.3
サービス業	6,044	( 31.9 )	5,844	( 32.0 )	96.7
合計	18,943	( 100.0 )	18,291	( 100.0 )	96.6

注：( )内は構成比 (%)

## 回 答 企 業 の 内 訳

### (1) 製造業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
食 料 品	735	187	922	20.6
織 維 工 業	316	123	439	9.8
木 材 ・ 木 製 品	159	58	217	4.8
家 具 ・ 装 備 品	165	24	189	4.2
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	35	35	70	1.6
印 刷	292	119	411	9.2
化 学	35	29	64	1.4
窯 業 ・ 土 石 製 品	191	85	276	6.2
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	67	65	132	2.9
金 属 製 品	295	142	437	9.7
機 械 器 具	407	176	583	13.0
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	117	73	190	4.2
輸 送 用 機 械 器 具	109	92	201	4.5
そ の 他 の 製 造 業	298	57	355	7.9
製 造 業 計	3,221 ( 71.8 )	1,265 ( 28.2 )	4,486 ( 100.0 )	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、  
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。  
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

### (2) 建設業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
総 合 工 事	988	259	1,247	53.5
職 別 工 事	530	28	558	23.9
設 備 工 事	459	67	526	22.6
建 設 業 計	1,977 ( 84.8 )	354 ( 15.2 )	2,331 ( 100.0 )	100.0

### (3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	78	88	166	14.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	136	163	299	26.3
医薬品・化粧品・化学製品	29	33	62	5.5
鉱物・金属材料・建築材料	49	85	134	11.8
機 械 器 具	86	101	187	16.5
家具・建具・じゅう器等	29	28	57	5.0
その他の卸売業	130	100	230	20.3
卸 売 業 計	537 ( 47.3 )	598 ( 52.7 )	1,135 ( 100.0 )	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

### (4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各 種 商 品	98	23	121	2.7
織物・衣服・身の回り品	741	87	828	18.4
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,380	152	1,532	34.1
コンビニエンスストア	69	8	77	1.7
機 械 器 具	377	62	439	9.8
その他の小売業	1,282	216	1,498	33.3
小 売 業 計	3,947 ( 87.8 )	548 ( 12.2 )	4,495 ( 100.0 )	100.0

### (5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,487	206	1,693	29.0
対個人サービス業	2,228	359	2,587	44.3
対事業所サービス業	735	471	1,206	20.6
情報通信・広告業	216	142	358	6.1
サ ー ビ ス 業 計	4,666 ( 79.8 )	1,178 ( 20.2 )	5,844 ( 100.0 )	100.0



[ 項目別表 ]

①業況判断

第1-(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	10.8	56.0	33.2	▲22.4	9.6	61.2	29.2	▲19.6
中規模	13.6	56.1	30.3	▲16.7	12.3	61.1	26.6	▲14.3
小規模	10.0	56.0	34.0	▲24.0	8.9	61.2	29.9	▲21.0
製造業	12.6	53.4	34.0	▲21.4	12.2	58.6	29.2	▲17.0
小規模	11.5	53.5	35.0	▲23.5	11.0	59.3	29.7	▲18.7
中規模	15.5	52.9	31.6	▲16.1	15.3	56.9	27.8	▲12.5
非製造業	10.1	56.9	33.0	▲22.9	8.8	62.0	29.2	▲20.4
小規模	9.5	56.8	33.7	▲24.2	8.3	61.7	30.0	▲21.7
中規模	12.8	57.4	29.8	▲17.0	10.9	63.0	26.1	▲15.2
建設業	12.2	62.0	25.8	▲13.6	9.4	65.7	24.9	▲15.5
小規模	12.4	61.2	26.4	▲14.0	9.2	65.9	24.9	▲15.7
中規模	11.4	66.2	22.4	▲11.0	11.0	64.0	25.0	▲14.0
卸売業	11.9	55.9	32.2	▲20.3	11.1	60.3	28.6	▲17.5
小規模	9.8	55.6	34.6	▲24.8	10.1	58.0	31.9	▲21.8
中規模	13.9	56.0	30.1	▲16.2	12.0	62.3	25.7	▲13.7
小売業	7.4	50.9	41.7	▲34.3	6.9	56.7	36.4	▲29.5
小規模	6.8	51.0	42.2	▲35.4	6.4	56.6	37.0	▲30.6
中規模	11.8	50.3	37.9	▲26.1	9.9	57.9	32.2	▲22.3
サービス業	11.0	59.7	29.3	▲18.3	9.7	64.8	25.5	▲15.8
小規模	10.5	59.9	29.6	▲19.1	9.4	64.6	26.0	▲16.6
中規模	13.1	58.9	28.0	▲14.9	10.7	65.5	23.8	▲13.1

第1-(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況											
	今期の水準				今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	良い	ふつう	悪い	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	10.7	51.6	37.7	▲27.0	11.0	60.5	28.5	▲18.2	12.4	61.9	25.7	▲16.3
中規模	12.9	52.6	34.5	▲21.6	12.7	62.7	24.6	▲13.6	15.0	63.4	21.6	▲10.8
小規模	10.1	51.2	38.7	▲28.6	10.5	59.9	29.6	▲19.5	11.7	61.4	26.9	▲17.8
製造業	11.1	50.2	38.7	▲27.6	11.9	59.9	28.2	▲15.6	14.7	62.3	23.0	▲11.8
小規模	10.5	49.6	39.9	▲29.4	11.3	59.2	29.5	▲16.8	13.9	62.0	24.1	▲13.1
中規模	12.5	51.7	35.8	▲23.3	13.4	61.8	24.8	▲12.8	16.9	63.0	20.1	▲7.9
非製造業	10.6	52.0	37.4	▲26.8	10.7	60.7	28.6	▲19.0	11.7	61.7	26.6	▲17.7
小規模	10.0	51.7	38.3	▲28.3	10.3	60.1	29.6	▲20.2	11.1	61.2	27.7	▲19.1
中規模	13.1	53.1	33.8	▲20.7	12.3	63.2	24.5	▲13.9	14.1	63.6	22.3	▲12.4
建設業	15.0	57.3	27.7	▲12.7	13.5	66.1	20.4	▲8.8	10.4	67.2	22.4	▲15.0
小規模	14.3	57.0	28.7	▲14.4	13.5	65.2	21.3	▲9.1	10.4	67.0	22.6	▲14.7
中規模	18.7	59.2	22.1	▲3.4	13.7	70.8	15.5	▲6.9	10.4	67.8	21.8	▲16.4
卸売業	10.1	48.4	41.5	▲31.4	10.9	59.5	29.6	▲17.7	15.0	60.3	24.7	▲14.8
小規模	10.3	45.4	44.3	▲34.0	9.7	58.0	32.3	▲20.7	14.0	57.8	28.2	▲20.3
中規模	9.9	51.1	39.0	▲29.1	12.0	60.7	27.3	▲14.8	15.9	62.5	21.6	▲10.0
小売業	6.9	45.9	47.2	▲40.3	8.6	55.2	36.2	▲28.4	10.7	56.3	33.0	▲25.6
小規模	6.7	45.5	47.8	▲41.1	8.4	54.8	36.8	▲29.4	10.1	56.2	33.7	▲26.6
中規模	8.1	48.1	43.8	▲35.7	10.5	57.7	31.8	▲20.5	14.8	58.0	27.2	▲18.1
サービス業	11.9	55.1	33.0	▲21.1	11.0	63.0	26.0	▲17.0	12.4	63.7	23.9	▲13.5
小規模	11.0	55.3	33.7	▲22.7	10.5	62.7	26.8	▲18.0	12.0	63.3	24.7	▲14.3
中規模	15.3	54.5	30.2	▲14.9	12.9	64.5	22.6	▲13.0	14.0	65.5	20.5	▲9.9

②売上げの動向

第2－(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	21.7	41.4	36.9	▲17.9	17.9	40.0	42.1	▲24.2	14.5	50.1	35.4	▲20.9
製造業	20.7	42.8	36.5	▲16.2	18.8	39.7	41.5	▲22.7	15.9	50.6	33.5	▲17.6
小規模	18.8	43.3	37.9	▲18.2	17.3	40.9	41.8	▲24.5	14.3	51.9	33.8	▲19.5
中規模	25.5	41.5	33.0	▲10.9	22.7	36.5	40.8	▲18.1	19.7	47.8	32.5	▲12.8
非製造業	22.0	41.0	37.0	▲18.2	17.6	40.1	42.3	▲24.7	14.0	50.0	36.0	▲22.0
小規模	21.1	41.2	37.7	▲19.4	16.7	40.5	42.8	▲26.1	13.3	50.1	36.6	▲23.3
中規模	25.4	40.6	34.0	▲13.6	21.1	38.3	40.6	▲19.5	17.2	49.1	33.7	▲16.5
建設業	24.1	45.2	30.7	▲11.0	21.4	41.3	37.3	▲15.9	14.9	50.8	34.3	▲19.4
小規模	24.3	45.2	30.5	▲10.5	21.5	41.3	37.2	▲15.7	14.8	51.3	33.9	▲19.1
中規模	22.9	45.5	31.6	▲13.3	20.7	41.5	37.8	▲17.1	15.4	48.3	36.3	▲20.9
卸売業	21.3	41.5	37.2	▲16.4	18.8	39.5	41.7	▲22.9	17.4	48.9	33.7	▲16.3
小規模	17.6	44.0	38.4	▲18.0	16.3	42.0	41.7	▲25.4	15.9	50.0	34.1	▲18.2
中規模	24.6	39.3	36.1	▲14.9	21.0	37.1	41.9	▲20.9	18.7	47.9	33.4	▲14.7
小売業	20.3	34.9	44.8	▲27.0	13.4	35.7	50.9	▲37.5	11.0	45.6	43.4	▲32.4
小規模	19.8	35.0	45.2	▲27.9	12.9	35.8	51.3	▲38.4	10.6	45.5	43.9	▲33.3
中規模	23.4	34.1	42.5	▲18.5	16.5	34.9	48.6	▲32.1	13.9	45.9	40.2	▲26.3
サービス業	22.6	43.9	33.5	▲15.2	19.0	43.2	37.8	▲18.8	15.4	53.1	31.5	▲16.1
小規模	21.3	44.3	34.4	▲16.8	17.9	44.1	38.0	▲20.1	14.6	53.5	31.9	▲17.3
中規模	27.5	42.8	29.7	▲8.7	23.4	39.6	37.0	▲13.6	18.4	51.5	30.1	▲11.7

第2－(2)表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		10.8	61.1	28.1	▲17.3
製造業		9.2	62.1	28.7	▲19.5
	小規模	7.9	63.6	28.5	▲20.6
	中規模	12.1	58.9	29.0	▲16.9
建設業		14.0	58.9	27.1	▲13.1
	小規模	12.3	61.0	26.7	▲14.4
	中規模	22.8	47.5	29.7	▲6.9

第2－(3)表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		9.8	59.1	31.1	▲21.3	13.3	58.5	28.2	▲14.9
製造業		9.9	56.9	33.2	▲23.3	14.0	56.5	29.5	▲15.5
	小規模	9.4	55.6	35.0	▲25.6	13.1	56.6	30.3	▲17.2
	中規模	11.2	59.9	28.9	▲17.7	16.0	56.4	27.6	▲11.6
建設業		10.9	64.9	24.2	▲13.3	12.8	63.6	23.6	▲10.8
	小規模	10.7	64.7	24.6	▲13.9	12.5	64.1	23.4	▲10.9
	中規模	12.0	65.9	22.1	▲10.1	14.5	61.2	24.3	▲9.8
卸売業		6.9	56.4	36.7	▲29.8	11.7	56.0	32.3	▲20.6
	小規模	8.9	51.5	39.6	▲30.7	12.5	53.0	34.5	▲22.0
	中規模	5.2	60.6	34.2	▲29.0	10.9	58.7	30.4	▲19.5

第2 - (4) 表 売上げ（加工）数量の動向（製造業）

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 ( 加 工 ) 数 量											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	18.4	46.4	35.2	▲16.9	17.2	41.9	40.9	▲23.7	14.5	52.8	32.7	▲18.2
小規模	16.4	47.0	36.6	▲19.1	16.0	42.8	41.2	▲25.2	13.4	53.8	32.8	▲19.4
中規模	23.3	45.0	31.7	▲10.9	20.3	39.5	40.2	▲19.9	17.6	50.0	32.4	▲14.8

第2 - (5) 表 客数の動向（小売業）

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	14.4	42.6	43.0	▲30.4	10.6	40.3	49.1	▲38.5	9.1	49.2	41.7	▲32.6
小規模	14.0	42.6	43.4	▲31.3	10.1	40.2	49.7	▲39.6	8.7	49.0	42.3	▲33.6
中規模	17.5	42.5	40.0	▲23.8	14.1	40.4	45.5	▲31.4	12.0	50.6	37.4	▲25.4

第2 - (6) 表 利用客数の動向（サービス業）

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービ 業	18.3	50.6	31.1	▲16.5	16.3	48.4	35.3	▲19.0	12.9	57.6	29.5	▲16.6
小規模	17.7	49.7	32.6	▲18.3	15.9	47.6	36.5	▲20.6	12.2	57.5	30.3	▲18.1
中規模	20.5	54.8	24.7	▲ 9.0	17.8	51.7	30.5	▲12.7	15.4	58.4	26.2	▲10.8

③輸出の動向

第3 - (1) 表 輸出額の動向（製造業）

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	7.7	79.6	12.7	▲ 5.0	7.4	83.1	9.5	▲ 2.1
小規模	6.0	83.7	10.3	▲ 4.3	4.8	87.6	7.6	▲ 2.8
中規模	10.2	73.6	16.2	▲ 6.0	11.3	76.4	12.3	▲ 1.0

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	6年				7年				8年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲60.0	▲56.1	▲45.2	▲25.8	▲24.9	▲35.4	▲31.6	▲29.4	▲24.7	▲23.1	▲29.2	▲3.7
内需中心型 (0~49%)	▲37.8	▲28.4	▲22.6	▲16.7	▲15.5	▲19.9	▲24.5	▲19.9	▲16.1	▲6.7	▲7.5	▲2.9

  

期 輸出向割合	9年				10年				11年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲2.7	3.4	10.4	▲2.4	▲32.5	▲49.3	▲49.4	▲47.3	▲58.6	▲63.8	▲47.8	▲37.1
内需中心型 (0~49%)	▲5.4	▲9.4	▲18.6	▲31.7	▲45.5	▲52.5	▲57.7	▲58.2	▲49.6	▲42.9	▲36.7	▲28.3

  

期 輸出向割合	12年				13年				14年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲8.6	▲15.2	▲20.8	▲11.8	▲35.2	▲38.5	▲54.5	▲52.1	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2
内需中心型 (0~49%)	▲24.1	▲20.3	▲18.4	▲18.6	▲30.6	▲35.8	▲47.4	▲51.6	▲50.8	▲43.4	▲38.7	▲33.7

  

期 輸出向割合	15年				16年				17年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2	▲58.6	▲21.4	▲8.8	▲7.3
内需中心型 (0~49%)	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1

  

期 輸出向割合	18年				19年				20年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 (0~49%)	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

  

期 輸出向割合	21年				22年				23年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7
内需中心型 (0~49%)	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

  

期 輸出向割合	24年				25年				26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲3.7	▲1.9	21.6	5.6	▲17.1	7.5
内需中心型 (0~49%)	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲6.3	3.8	▲7.6	▲7.2	▲11.2

  

期 輸出向割合	27年				28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
輸出中心型 (50~100%)	▲7.8	2.0	▲10.7	▲10.9	▲10.6	▲14.0	▲9.8
内需中心型 (0~49%)	▲17.2	▲11.9	▲12.5	▲15.6	▲19.9	▲19.6	▲23.3

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製 品 ・ 商 品 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 ( 前 年 同 期 比 )				来 期 ( 対 前 年 同 期 比 見 通 し )			
	過 剩	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
全 産 業	13.5	80.3	6.2	7.3	8.6	67.9	23.5	▲14.9	6.8	72.1	21.1	▲14.3
製 造 業	8.9	85.9	5.2	3.7	8.7	74.1	17.2	▲ 8.5	6.6	78.8	14.6	▲ 8.0
小 規 模	7.3	86.7	6.0	1.3	6.9	75.7	17.4	▲10.5	5.8	79.9	14.3	▲ 8.5
中 規 模	13.1	83.7	3.2	9.9	13.1	70.2	16.7	▲ 3.6	8.6	76.0	15.4	▲ 6.8
卸 売 業	18.4	77.1	4.5	13.9	12.7	62.2	25.1	▲12.4	9.0	68.7	22.3	▲13.3
小 規 模	16.7	77.0	6.3	10.4	11.7	62.2	26.1	▲14.4	8.4	67.6	24.0	▲15.6
中 規 模	20.0	77.0	3.0	17.0	13.5	62.4	24.1	▲10.6	9.6	69.6	20.8	▲11.2
小 売 業	16.4	76.1	7.5	8.9	7.6	63.5	28.9	▲21.3	6.5	67.0	26.5	▲20.0
小 規 模	15.9	76.1	8.0	7.9	7.1	63.6	29.3	▲22.2	6.0	67.2	26.8	▲20.8
中 規 模	20.0	75.8	4.2	15.8	11.0	63.7	25.3	▲14.3	9.4	65.6	25.0	▲15.6

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 ( 前 年 同 期 比 )				来 期 ( 対 前 年 同 期 比 見 通 し )			
	過 剩	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
製 造 業	6.8	88.7	4.5	2.3	7.1	77.5	15.4	▲ 8.3	5.5	81.1	13.4	▲ 7.9
小 規 模	5.7	89.2	5.1	0.6	6.2	77.9	15.9	▲ 9.7	5.2	81.3	13.5	▲ 8.3
中 規 模	9.7	87.5	2.8	6.9	9.5	76.3	14.2	▲ 4.7	6.4	80.4	13.2	▲ 6.8

⑤価格の動向

第5－(1)表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期 ( 前 年 同 期 比 )				来 期 ( 対 前 年 同 期 比 見 通 し )			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	24.8	67.0	8.2	16.6	21.6	71.2	7.2	14.4
製 造 業	21.3	70.8	7.9	13.4	18.5	75.7	5.8	12.7
小規模	22.8	71.5	5.7	17.1	20.0	76.0	4.0	16.0
中規模	17.7	69.1	13.2	4.5	14.9	74.9	10.2	4.7
建 設 業	25.1	73.0	1.9	23.2	21.4	75.5	3.1	18.3
小規模	25.6	72.4	2.0	23.6	20.9	75.7	3.4	17.5
中規模	22.5	76.4	1.1	21.4	24.0	74.3	1.7	22.3
卸 売 業	24.1	63.9	12.0	12.1	23.0	67.0	10.0	13.0
小規模	25.8	63.3	10.9	14.9	24.8	66.3	8.9	15.9
中規模	22.6	64.4	13.0	9.6	21.5	67.6	10.9	10.6
小 売 業	24.8	60.8	14.4	10.4	21.5	65.8	12.7	8.8
小規模	24.6	60.8	14.6	10.0	21.1	65.8	13.1	8.0
中規模	26.7	60.1	13.2	13.5	24.4	65.8	9.8	14.6
サ ー ビ ス 業	27.5	67.4	5.1	22.4	23.7	71.3	5.0	18.7
小規模	28.1	67.1	4.8	23.3	23.6	71.4	5.0	18.6
中規模	24.8	68.5	6.7	18.1	24.0	71.0	5.0	19.0

第5－(2)表 売上(加工)客単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 ( 加 工 ) 単 価 ・ 客 単 価											
	今 期 ( 前 期 比 ・ 季 調 済 )				今 期 ( 前 年 同 期 比 )				来 期 ( 対 前 年 同 期 比 見 通 し )			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	8.4	71.4	20.2	▲12.7	8.6	68.3	23.1	▲14.5	7.4	71.3	21.3	▲13.9
製 造 業	5.2	82.8	12.0	▲7.0	7.3	77.8	14.9	▲7.6	6.4	79.2	14.4	▲8.0
小規模	5.2	82.9	11.9	▲6.4	6.8	78.7	14.5	▲7.7	6.1	80.2	13.7	▲7.6
中規模	5.5	82.5	12.0	▲7.8	8.6	75.5	15.9	▲7.3	7.1	76.7	16.2	▲9.1
卸 売 業	9.3	75.4	15.3	▲6.1	13.1	67.3	19.6	▲6.5	11.7	69.8	18.5	▲6.8
小規模	10.1	74.3	15.6	▲4.6	12.6	69.6	17.8	▲5.2	11.1	71.0	17.9	▲6.8
中規模	8.6	76.4	15.0	▲7.5	13.5	65.3	21.2	▲7.7	12.2	68.8	19.0	▲6.8
小 売 業	11.3	56.0	32.7	▲22.9	8.4	54.7	36.9	▲28.5	7.1	59.6	33.3	▲26.2
小規模	10.9	56.0	33.1	▲23.7	7.8	54.9	37.3	▲29.5	6.6	59.6	33.8	▲27.2
中規模	13.9	56.5	29.6	▲15.6	13.0	52.9	34.1	▲21.1	10.9	59.5	29.6	▲18.7
サ ー ビ ス 業	8.4	73.7	17.9	▲10.6	8.9	71.8	19.3	▲10.4	7.7	74.5	17.8	▲10.1
小規模	8.2	73.3	18.5	▲11.4	8.4	71.7	19.9	▲11.5	7.3	74.2	18.5	▲11.2
中規模	9.1	75.6	15.3	▲8.2	10.8	72.6	16.6	▲5.8	9.3	75.8	14.9	▲5.6

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	経常利益											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	黒字	収支トントン	赤字	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	21.0	55.9	23.1	▲2.1	10.4	55.2	34.4	▲24.0	9.0	60.6	30.4	▲21.4
製造業	22.9	54.1	23.0	▲0.1	12.5	53.0	34.5	▲22.0	10.4	60.8	28.8	▲18.4
小規模	19.0	56.1	24.9	▲5.9	10.7	53.8	35.5	▲24.8	8.9	61.6	29.5	▲20.6
中規模	32.8	48.8	18.4	14.4	17.1	50.8	32.1	▲15.0	14.3	58.7	27.0	▲12.7
非製造業	20.3	56.5	23.2	▲2.9	9.8	55.8	34.4	▲24.6	8.5	60.5	31.0	▲22.5
小規模	18.0	58.1	23.9	▲5.9	8.9	55.9	35.2	▲26.3	7.9	60.2	31.9	▲24.0
中規模	29.9	50.0	20.1	9.8	13.4	55.7	30.9	▲17.5	10.9	62.1	27.0	▲16.1
建設業	23.7	59.7	16.6	7.1	9.6	63.8	26.6	▲17.0	7.5	66.4	26.1	▲18.6
小規模	21.2	61.0	17.8	3.4	9.7	63.2	27.1	▲17.4	7.4	66.5	26.1	▲18.7
中規模	37.7	52.1	10.2	27.5	8.5	67.7	23.8	▲15.3	8.3	66.1	25.6	▲17.3
卸売業	21.3	53.5	25.2	▲3.9	12.3	53.5	34.2	▲21.9	11.4	59.5	29.1	▲17.7
小規模	14.4	55.7	29.9	▲15.5	9.9	52.2	37.9	▲28.0	10.1	56.1	33.8	▲23.7
中規模	27.5	51.5	21.0	6.5	14.4	54.8	30.8	▲16.4	12.6	62.6	24.8	▲12.2
小売業	14.1	55.5	30.4	▲16.3	7.3	51.1	41.6	▲34.3	6.9	55.7	37.4	▲30.5
小規模	13.0	56.1	30.9	▲17.9	6.7	51.2	42.1	▲35.4	6.5	55.4	38.1	▲31.6
中規模	22.7	50.0	27.3	▲4.6	11.6	50.6	37.8	▲26.2	9.7	57.6	32.7	▲23.0
サービス業	23.5	56.7	19.8	3.7	11.3	56.7	32.0	▲20.7	9.6	62.1	28.3	▲18.7
小規模	21.4	58.7	19.9	1.5	10.3	57.1	32.6	▲22.3	9.1	61.9	29.0	▲19.9
中規模	32.1	48.5	19.4	12.7	15.1	55.0	29.9	▲14.8	11.4	62.8	25.8	▲14.4

(注) D Iとは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向  
第7－(1)表 資金繰りの動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	5.8	75.1	19.1	▲13.7	6.1	73.3	20.6	▲14.5	5.3	74.6	20.1	▲14.8
製造業	5.4	76.6	18.0	▲12.4	6.3	73.7	20.0	▲13.7	5.6	75.7	18.7	▲13.1
小規模	5.6	73.9	20.5	▲14.6	6.1	71.5	22.4	▲16.3	5.4	73.7	20.9	▲15.5
中規模	4.8	83.4	11.8	▲6.9	6.9	79.3	13.8	▲6.9	6.0	80.9	13.1	▲7.1
非製造業	5.9	74.7	19.4	▲14.2	6.1	73.1	20.8	▲14.7	5.2	74.3	20.5	▲15.3
小規模	5.8	73.4	20.8	▲15.8	6.1	73.1	20.8	▲14.7	5.1	73.0	21.9	▲16.8
中規模	6.2	79.9	13.9	▲8.0	6.1	73.1	20.8	▲14.7	5.9	79.1	15.0	▲9.1
建設業	7.5	78.7	13.8	▲6.7	8.4	75.8	15.8	▲7.4	6.2	76.6	17.2	▲11.0
小規模	8.0	77.0	15.0	▲7.5	8.7	74.0	17.3	▲8.6	6.6	75.2	18.2	▲11.6
中規模	4.9	88.2	6.9	▲2.6	6.8	85.5	7.7	▲0.9	3.7	84.6	11.7	▲8.0
卸売業	5.2	80.1	14.7	▲9.1	7.1	77.5	15.4	▲8.3	6.4	78.5	15.1	▲8.7
小規模	6.0	74.8	19.2	▲13.3	6.1	73.8	20.1	▲14.0	6.3	73.1	20.6	▲14.3
中規模	4.6	84.8	10.6	▲4.8	7.9	80.8	11.3	▲3.4	6.4	83.4	10.2	▲3.8
小売業	4.5	70.8	24.7	▲20.8	4.1	69.5	26.4	▲22.3	3.7	70.0	26.3	▲22.6
小規模	4.3	70.3	25.4	▲21.7	3.9	68.9	27.2	▲23.3	3.5	69.3	27.2	▲23.7
中規模	5.8	74.7	19.5	▲14.2	5.4	73.7	20.9	▲15.5	5.1	75.0	19.9	▲14.8
サービス業	6.5	75.0	18.5	▲13.3	6.5	73.9	19.6	▲13.1	5.8	75.8	18.4	▲12.6
小規模	6.2	74.3	19.5	▲14.7	6.2	73.6	20.2	▲14.0	5.6	75.4	19.0	▲13.4
中規模	7.5	77.5	15.0	▲8.4	7.5	75.3	17.2	▲9.7	6.7	77.0	16.3	▲9.6

第7－(2)表 受取手形期間の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	1.3	97.5	1.2	0.2	1.2	97.6	1.2	0.0
製造業	1.1	98.1	0.8	0.4	1.0	98.1	0.9	0.1
小規模	1.0	98.2	0.8	0.3	1.1	97.9	1.0	▲0.1
中規模	1.2	98.0	0.8	0.6	0.9	98.3	0.8	0.3
建設業	1.7	96.6	1.7	0.2	1.7	96.8	1.5	0.4
小規模	1.8	96.4	1.8	0.2	1.6	96.7	1.7	0.0
中規模	1.2	97.6	1.2	0.1	2.2	97.2	0.6	1.7
卸売業	1.2	97.0	1.8	▲0.4	1.2	97.1	1.7	▲0.6
小規模	2.0	95.5	2.5	0.2	2.0	95.7	2.3	▲0.8
中規模	0.7	98.0	1.3	▲0.8	0.6	98.0	1.4	▲0.7

第7－（3）表 長・短期資金借入難度の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度（含手形割引）							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）				今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	7.4	81.7	10.9	▲ 3.7	5.6	83.8	10.6	▲ 5.3	7.5	83.6	8.9	▲ 1.6	5.9	85.2	8.9	▲ 3.3
製造業	8.0	83.2	8.8	▲ 0.7	6.4	85.2	8.4	▲ 2.2	8.4	85.3	6.3	2.0	6.9	87.0	6.1	0.5
小規模	7.0	82.8	10.2	▲ 3.0	5.8	84.7	9.5	▲ 3.9	7.3	85.2	7.5	▲ 0.2	6.5	86.4	7.1	▲ 0.9
中規模	10.2	84.1	5.7	4.8	7.9	86.3	5.8	2.6	10.7	85.6	3.7	7.1	8.0	87.9	4.1	4.1
非製造業	7.2	81.1	11.7	▲ 4.8	5.4	83.2	11.4	▲ 6.4	7.1	83.0	9.9	▲ 3.1	5.5	84.7	9.8	▲ 4.7
小規模	5.8	81.7	12.5	▲ 7.0	4.4	83.5	12.1	▲ 8.0	5.8	83.6	10.6	▲ 5.0	4.5	85.0	10.5	▲ 6.3
中規模	12.1	79.3	8.6	3.2	8.9	82.6	8.5	▲ 0.1	11.7	81.0	7.3	3.8	8.8	83.6	7.6	0.6
建設業	9.4	84.0	6.6	2.6	6.8	86.8	6.4	▲ 0.1	9.9	84.6	5.5	4.0	7.4	87.0	5.6	1.1
小規模	9.2	83.4	7.4	1.6	6.9	86.0	7.1	▲ 0.7	9.6	84.2	6.2	3.0	7.3	86.6	6.1	0.5
中規模	10.2	87.3	2.5	7.9	6.3	90.8	2.9	2.7	11.0	86.9	2.1	8.2	7.5	89.4	3.1	3.8
卸売業	7.6	83.5	8.9	▲ 2.1	6.3	84.7	9.0	▲ 3.3	7.5	84.9	7.6	▲ 0.9	6.4	86.3	7.3	▲ 1.6
小規模	5.0	83.5	11.5	▲ 7.1	4.8	82.2	13.0	▲ 9.0	6.0	84.4	9.6	▲ 3.7	6.3	83.8	9.9	▲ 4.0
中規模	9.6	83.6	6.8	1.9	7.5	86.7	5.8	1.4	8.6	85.3	6.1	1.2	6.5	88.3	5.2	0.3
小売業	5.1	80.4	14.5	▲ 9.5	3.8	81.7	14.5	▲ 11.0	5.1	82.6	12.3	▲ 7.4	4.1	83.4	12.5	▲ 8.7
小規模	4.2	81.0	14.8	▲ 10.8	3.3	81.9	14.8	▲ 11.7	4.2	83.1	12.7	▲ 8.8	3.5	83.7	12.8	▲ 9.5
中規模	10.1	77.4	12.5	▲ 2.1	7.2	79.9	12.9	▲ 6.7	10.3	79.4	10.3	▲ 0.1	7.9	81.6	10.5	▲ 3.6
サービス業	7.8	80.0	12.2	▲ 4.7	5.7	82.7	11.6	▲ 6.2	7.4	82.1	10.5	▲ 3.3	5.5	84.3	10.2	▲ 4.9
小規模	5.7	81.2	13.1	▲ 7.7	4.1	83.7	12.2	▲ 8.4	5.3	83.5	11.2	▲ 6.1	3.9	85.5	10.6	▲ 6.9
中規模	14.8	75.7	9.5	4.9	11.1	79.3	9.6	1.1	14.3	77.6	8.1	5.8	10.8	80.3	8.9	1.5

第7－（4）表 借入金利率の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	借入金利率							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	2.2	86.9	10.9	▲ 9.2	2.1	89.8	8.1	▲ 6.5
製造業	2.1	84.3	13.6	▲ 11.9	2.0	89.0	9.0	▲ 7.5
小規模	2.2	87.6	10.2	▲ 8.2	2.0	90.7	7.3	▲ 5.4
中規模	1.8	77.2	21.0	▲ 20.1	2.1	85.0	12.9	▲ 12.1
非製造業	2.3	87.8	9.9	▲ 8.1	2.1	90.2	7.7	▲ 6.0
小規模	2.3	89.5	8.2	▲ 6.3	2.0	91.0	7.0	▲ 5.5
中規模	2.1	81.8	16.1	▲ 14.5	2.4	87.4	10.2	▲ 8.4
建設業	2.2	87.2	10.6	▲ 8.7	2.0	91.2	6.8	▲ 5.3
小規模	2.5	87.9	9.6	▲ 7.4	2.1	91.0	6.9	▲ 5.4
中規模	0.9	83.4	15.7	▲ 16.2	1.6	92.1	6.3	▲ 4.8
卸売業	2.4	82.6	15.0	▲ 12.6	1.6	89.1	9.3	▲ 8.3
小規模	3.3	86.2	10.5	▲ 7.6	2.7	89.4	7.9	▲ 6.0
中規模	1.6	79.7	18.7	▲ 16.7	0.7	88.9	10.4	▲ 10.1
小売業	2.2	87.6	10.2	▲ 8.4	2.0	89.2	8.8	▲ 7.3
小規模	2.1	88.9	9.0	▲ 7.3	1.7	90.0	8.3	▲ 7.0
中規模	2.6	80.1	17.3	▲ 15.3	4.0	84.5	11.5	▲ 8.9
サービス業	2.4	89.2	8.4	▲ 6.4	2.3	90.7	7.0	▲ 5.1
小規模	2.3	91.1	6.6	▲ 4.6	2.2	91.8	6.0	▲ 4.2
中規模	2.5	83.2	14.3	▲ 12.5	2.7	86.6	10.7	▲ 8.2

⑧雇用の動向

第8－(1)表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	4.4	75.9	19.7	▲15.3	8.4	79.8	11.8	▲3.4	6.5	84.3	9.2	▲2.7
製造業	6.7	74.6	18.7	▲12.0	10.8	76.4	12.8	▲2.0	8.2	81.9	9.9	▲1.7
小規模	4.8	77.5	17.7	▲12.9	8.5	80.7	10.8	▲2.3	6.4	85.6	8.0	▲1.6
中規模	11.1	67.9	21.0	▲9.9	16.4	66.0	17.6	▲1.2	12.7	72.9	14.4	▲1.7
非製造業	3.6	76.4	20.0	▲16.4	7.6	80.9	11.5	▲3.9	5.9	85.1	9.0	▲3.1
小規模	2.8	79.9	17.3	▲14.5	5.8	84.1	10.1	▲4.3	4.5	87.5	8.0	▲3.5
中規模	6.5	63.3	30.2	▲23.7	14.3	69.3	16.4	▲2.1	10.9	76.1	13.0	▲2.1
建設業	2.8	71.2	26.0	▲23.2	9.4	78.6	12.0	▲2.6	6.1	84.2	9.7	▲3.6
小規模	2.5	73.0	24.5	▲22.0	7.7	80.0	12.3	▲4.6	4.8	85.2	10.0	▲5.2
中規模	4.8	61.4	33.8	▲29.0	18.6	71.1	10.3	8.3	13.2	78.8	8.0	5.2
卸売業	5.3	79.9	14.8	▲9.5	8.7	81.5	9.8	▲1.1	6.4	85.6	8.0	▲1.6
小規模	4.0	83.7	12.3	▲8.3	4.6	88.5	6.9	▲2.3	3.8	90.5	5.7	▲1.9
中規模	6.4	76.7	16.9	▲10.5	12.1	75.6	12.3	▲0.2	8.5	81.4	10.1	▲1.6
小売業	3.8	83.0	13.2	▲9.4	4.6	85.8	9.6	▲5.0	3.5	88.7	7.8	▲4.3
小規模	2.9	85.5	11.6	▲8.7	3.5	88.2	8.3	▲4.8	2.8	90.4	6.8	▲4.0
中規模	9.0	68.0	23.0	▲14.0	10.9	71.2	17.9	▲7.0	8.2	77.3	14.5	▲6.3
サービス業	3.5	73.0	23.5	▲20.0	8.8	78.3	12.9	▲4.1	7.4	82.8	9.8	▲2.4
小規模	2.8	78.1	19.1	▲16.3	6.8	82.2	11.0	▲4.2	5.9	85.8	8.3	▲2.4
中規模	5.8	55.1	39.1	▲33.3	15.7	64.7	19.6	▲3.9	12.7	72.1	15.2	▲2.5

第8－(2)表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	5.7	86.7	7.6	▲1.9	5.0	87.5	7.5	▲2.5
製造業	6.7	83.8	9.5	▲2.8	5.7	85.8	8.5	▲2.8
小規模	4.7	87.1	8.2	▲3.5	4.7	87.8	7.5	▲2.8
中規模	10.0	78.3	11.7	▲1.7	7.5	82.3	10.2	▲2.7
非製造業	5.4	87.5	7.1	▲1.7	4.8	88.0	7.2	▲2.4
小規模	4.9	88.3	6.8	▲1.9	4.3	88.6	7.1	▲2.8
中規模	7.0	85.1	7.9	▲0.9	6.4	85.8	7.8	▲1.4
建設業	9.4	79.6	11.0	▲1.6	7.1	81.8	11.1	▲4.0
小規模	9.8	78.7	11.5	▲1.7	7.1	80.9	12.0	▲4.9
中規模	7.7	84.0	8.3	▲0.6	6.8	86.4	6.8	0.0
卸売業	4.4	90.8	4.8	▲0.4	4.2	90.0	5.8	▲1.6
小規模	5.1	89.8	5.1	0.0	4.4	90.0	5.6	▲1.2
中規模	3.9	91.5	4.6	▲0.7	4.0	89.9	6.1	▲2.1
小売業	1.9	93.5	4.6	▲2.7	1.8	93.1	5.1	▲3.3
小規模	1.6	94.1	4.3	▲2.7	1.6	93.4	5.0	▲3.4
中規模	3.3	90.6	6.1	▲2.8	3.1	91.3	5.6	▲2.5
サービス業	5.7	87.3	7.0	▲1.3	5.6	87.6	6.8	▲1.2
小規模	4.3	89.8	5.9	▲1.6	4.6	89.7	5.7	▲1.1
中規模	9.6	80.3	10.1	▲0.5	8.7	81.5	9.8	▲1.1

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	17.5	4.7	15.0	34.1	29.3	16.5	25.0	3.3	10.8	16.4	6.1	18.4	40.1	24.8	16.5	20.6	2.6	11.5
製造業	22.3	4.9	12.5	56.1	20.5	17.3	22.9	3.9	7.6	22.1	3.7	12.5	65.7	14.5	18.7	17.1	2.2	7.5
小規模	15.2	2.7	11.4	46.9	23.3	13.6	22.9	3.3	7.9	15.0	4.4	11.7	60.2	12.9	16.5	15.9	2.1	7.0
中規模	40.5	6.9	13.7	65.0	17.8	20.8	22.8	4.6	7.3	40.3	3.0	13.3	70.9	16.1	20.7	18.3	2.2	8.0
建設業	19.5	7.2	9.2	20.6	49.8	5.8	32.1	5.2	7.2	15.0	11.8	19.7	22.9	43.2	8.5	22.4	4.4	10.6
小規模	16.5	7.2	6.9	21.3	49.8	6.0	29.8	3.1	7.8	12.2	13.1	21.2	20.3	42.4	8.9	17.8	3.0	11.4
中規模	36.7	7.1	15.0	18.9	49.6	5.5	37.8	10.2	5.5	30.1	8.7	16.3	28.8	45.2	7.7	32.7	7.7	8.7
卸売業	19.0	3.8	16.1	13.7	45.5	18.0	33.2	2.4	10.0	17.8	4.6	14.8	9.7	42.3	19.4	35.2	3.1	13.3
小規模	12.2	1.6	15.6	9.4	37.5	14.1	40.6	1.6	7.8	11.3	10.2	13.6	11.9	45.8	10.2	35.6	5.1	11.9
中規模	25.0	4.8	16.3	15.6	49.0	19.7	29.9	2.7	10.9	23.7	2.2	15.3	8.8	40.9	23.4	35.0	2.2	13.9
小売業	11.8	3.1	21.7	26.5	24.8	19.4	21.7	1.7	12.9	11.3	6.1	25.9	30.1	22.8	19.0	20.8	1.6	13.1
小規模	10.1	3.1	22.2	27.6	23.0	17.3	18.6	2.0	13.5	9.8	6.1	26.9	29.8	23.5	19.0	19.3	1.8	12.4
中規模	24.1	3.1	20.2	23.3	30.2	25.6	31.0	0.8	10.9	22.1	6.0	22.4	31.0	20.7	19.0	25.9	0.9	15.5
サービス業	17.2	4.5	16.2	26.4	27.7	18.6	24.0	2.7	14.6	16.2	6.8	21.1	31.5	26.2	15.3	20.5	2.7	14.9
小規模	13.8	4.4	16.7	27.7	18.7	19.4	23.5	2.8	17.0	13.1	7.4	22.7	34.2	16.8	14.4	20.6	2.5	17.4
中規模	30.5	4.6	15.4	23.9	43.9	17.1	25.1	2.6	10.3	28.5	5.8	18.2	26.5	43.4	16.9	20.3	3.1	10.2

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。  
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。  
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今 期 直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
製 造 業	需要の停滞 28.9	生産設備の不足・ 老朽化 11.6	製品ニーズの変化への 対応 11.3	製品（加工）単価の 低下、上昇難 9.9	従業員の確保難 8.4
	小規模 需要の停滞 29.3	生産設備の不足・ 老朽化 11.8	製品ニーズの変化への 対応 10.9	製品（加工）単価の 低下、上昇難 9.8	従業員の確保難 7.4
	中規模 需要の停滞 27.9	製品ニーズの変化への 対応 12.3	生産設備の不足・ 老朽化 11.0	従業員の確保難 10.7	製品（加工）単価の 低下、上昇難 9.9
建 設 業	官公需要の停滞 18.4	民間需要の停滞 14.9	従業員の確保難 13.1	請負単価の低下、 上昇難 10.6	熟練技術者の確保難 10.3
	小規模 官公需要の停滞 16.3	民間需要の停滞 16.3	従業員の確保難 11.9	請負単価の低下、 上昇難 11.1	熟練技術者の確保難 10.1
	中規模 官公需要の停滞 29.6	従業員の確保難 18.9	熟練技術者の確保難 11.2	請負単価の低下、 上昇難 8.0	民間需要の停滞 8.0
卸 売 業	需要の停滞 36.3	販売単価の低下、 上昇難 10.3	大企業の進出による 競争の激化 8.1	従業員の確保難 6.6	仕入単価の上昇 5.9
	小規模 需要の停滞 38.3	販売単価の低下、 上昇難 8.9	大企業の進出による 競争の激化 7.7	仕入単価の上昇 7.7	メーカーの進出による 競争の激化 7.5
	中規模 需要の停滞 34.7	販売単価の低下、 上昇難 11.4	従業員の確保難 9.4	大企業の進出による 競争の激化 8.5	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 5.9
小 売 業	需要の停滞 19.6	大中型店の進出による 競争の激化 18.5	消費者ニーズの変化への 対応 15.6	購買力の他地域への 流出 15.5	販売単価の低下、 上昇難 5.7
	小規模 需要の停滞 19.8	大中型店の進出による 競争の激化 19.6	購買力の他地域への 流出 16.5	消費者ニーズの変化への 対応 15.4	販売単価の低下、 上昇難 5.5
	中規模 需要の停滞 18.5	消費者ニーズの変化への 対応 17.0	従業員の確保難 11.1	大中型店の進出による 競争の激化 10.9	購買力の他地域への 流出 8.0
サービ 業	利用者ニーズの変化への 対応 19.4	需要の停滞 18.5	従業員の確保難 11.9	店舗施設の狭隘・ 老朽化 9.4	新規参入業者の増加 7.0
	小規模 利用者ニーズの変化への 対応 20.2	需要の停滞 19.9	店舗施設の狭隘・ 老朽化 10.2	従業員の確保難 8.6	新規参入業者の増加 7.7
	中規模 従業員の確保難 24.2	利用者ニーズの変化への 対応 16.5	需要の停滞 13.3	人件費の増加 8.9	熟練従業員の確保難 7.5

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

⑪地域別の動向

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注)平成28年10～12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲5.8	▲8.7	▲10.7	▲22.1	▲13.8	▲17.9	▲14.4	▲21.9	▲22.5	▲20.0	▲11.1	▲12.7
非製造業	▲17.8	▲22.0	▲21.6	▲20.5	▲23.0	▲24.2	▲21.8	▲22.9	▲27.4	▲21.5	▲26.3	▲20.9
建設業	▲2.5	▲4.1	▲9.7	▲5.7	▲20.6	▲20.5	▲11.4	▲9.9	▲16.8	▲15.0	▲14.7	▲11.5
卸売業	0.0	▲33.3	▲29.4	▲25.0	▲24.2	▲23.6	▲33.4	▲25.4	▲30.7	▲24.6	▲22.4	▲23.8
小売業	▲28.3	▲26.9	▲29.9	▲28.7	▲33.4	▲29.7	▲29.0	▲35.5	▲39.2	▲28.3	▲34.8	▲26.9
サービス業	▲24.9	▲25.0	▲19.8	▲20.9	▲16.1	▲22.3	▲18.6	▲19.3	▲23.5	▲19.1	▲27.7	▲20.5
全産業	▲15.3	▲19.1	▲19.3	▲20.8	▲21.0	▲22.8	▲20.1	▲22.7	▲26.3	▲21.2	▲23.0	▲19.2

東北

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲11.6	▲20.0	▲16.2	▲20.6	▲28.1	▲22.8	▲22.7	▲20.8	▲25.9	▲19.0	▲21.8	▲20.6
非製造業	▲23.0	▲25.0	▲26.9	▲28.6	▲32.3	▲27.3	▲21.6	▲24.8	▲29.6	▲26.4	▲26.2	▲25.9
建設業	3.3	▲0.4	▲4.8	▲3.7	▲16.3	▲16.6	▲6.0	▲8.9	▲19.4	▲17.9	▲12.9	▲18.5
卸売業	▲18.5	▲24.7	▲23.3	▲35.5	▲29.6	▲18.4	▲12.1	▲9.2	▲12.4	▲20.0	▲12.6	▲15.1
小売業	▲31.3	▲38.5	▲41.2	▲41.7	▲44.9	▲36.6	▲31.5	▲35.7	▲40.5	▲35.0	▲40.0	▲33.5
サービス業	▲27.6	▲24.5	▲25.3	▲27.4	▲29.3	▲25.5	▲21.4	▲24.9	▲27.6	▲24.0	▲22.8	▲24.4
全産業	▲20.3	▲23.7	▲24.3	▲26.7	▲31.2	▲26.2	▲21.9	▲23.9	▲28.7	▲24.7	▲25.2	▲24.7

関東

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲7.6	▲7.4	▲9.0	▲15.1	▲15.5	▲14.8	▲15.4	▲17.9	▲21.7	▲23.5	▲25.6	▲17.4
非製造業	▲22.7	▲22.4	▲24.0	▲25.9	▲25.4	▲18.0	▲20.1	▲19.0	▲23.6	▲21.3	▲22.8	▲19.0
建設業	6.8	▲1.3	▲8.5	▲7.1	▲13.6	▲13.5	▲14.8	▲9.4	▲13.8	▲12.3	▲14.0	▲15.6
卸売業	▲16.3	▲25.3	▲18.3	▲22.4	▲20.1	▲10.1	▲13.3	▲15.2	▲16.1	▲16.7	▲22.1	▲12.7
小売業	▲34.9	▲38.7	▲38.4	▲40.9	▲39.7	▲30.2	▲31.6	▲32.4	▲35.6	▲34.1	▲33.5	▲28.4
サービス業	▲26.8	▲18.3	▲20.9	▲22.9	▲20.7	▲12.4	▲15.2	▲13.9	▲20.2	▲16.6	▲19.0	▲15.0
全産業	▲19.1	▲18.7	▲20.3	▲23.2	▲22.9	▲17.1	▲18.9	▲18.8	▲23.2	▲21.9	▲23.5	▲18.6

中部

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	3.7	▲10.7	▲11.4	▲15.0	▲18.5	▲18.4	▲17.7	▲17.4	▲18.8	▲18.4	▲22.1	▲18.1
非製造業	▲16.1	▲24.2	▲26.9	▲26.6	▲24.0	▲18.2	▲18.8	▲16.7	▲24.9	▲22.2	▲23.2	▲22.9
建設業	5.0	▲9.6	▲15.4	▲16.4	▲13.8	▲14.7	▲15.7	▲16.0	▲21.8	▲12.1	▲14.2	▲17.8
卸売業	▲9.5	▲24.2	▲25.6	▲23.2	▲20.8	▲23.0	▲15.7	▲12.2	▲17.0	▲22.7	▲23.7	▲23.2
小売業	▲26.0	▲37.0	▲40.0	▲40.3	▲38.1	▲28.3	▲28.3	▲28.5	▲35.5	▲36.8	▲35.7	▲32.6
サービス業	▲18.4	▲20.1	▲21.5	▲20.8	▲17.6	▲10.8	▲13.2	▲8.7	▲19.8	▲14.5	▲16.8	▲17.1
全産業	▲11.0	▲20.6	▲22.9	▲23.7	▲22.6	▲18.3	▲18.5	▲16.8	▲23.4	▲21.2	▲22.9	▲21.7

(注) 1. 地域区分は、各経済産業局管内の都道府県により区分している。

2. 関東には、新潟、長野、山梨、静岡の各県、中部には、石川、富山の各県、近畿には、福井県を含む。九州は、九州各県と沖縄県の合計。

第11-(1)表 地域別D Iの動向(業況・前年同期比)

近畿

(注)平成28年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲0.1	▲8.8	▲9.4	▲12.0	▲16.4	▲14.5	▲12.8	▲13.4	▲15.2	▲16.1	▲20.0	▲14.8
非製造業	▲16.7	▲24.1	▲24.9	▲26.4	▲26.5	▲20.1	▲22.6	▲20.1	▲24.4	▲24.7	▲26.6	▲22.8
建設業	3.1	▲5.1	▲8.1	▲16.9	▲18.7	▲12.4	▲13.8	▲13.7	▲10.2	▲21.8	▲19.0	▲23.8
卸売業	0.5	▲18.5	▲23.2	▲17.0	▲19.7	▲15.2	▲23.4	▲16.9	▲22.1	▲23.7	▲22.7	▲20.5
小売業	▲29.8	▲36.0	▲35.9	▲37.7	▲39.9	▲31.4	▲31.7	▲30.0	▲37.6	▲34.5	▲39.7	▲33.6
サービス業	▲19.3	▲24.1	▲23.6	▲23.7	▲20.7	▲15.5	▲18.4	▲15.6	▲20.1	▲18.4	▲20.4	▲14.4
全産業	▲12.2	▲20.0	▲20.7	▲22.5	▲23.8	▲18.6	▲20.0	▲18.4	▲21.9	▲22.5	▲24.8	▲20.7

中国

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲0.8	▲8.7	▲10.9	▲13.4	▲12.1	▲4.8	▲14.4	▲11.2	▲15.7	▲20.5	▲18.1	▲16.2
非製造業	▲19.5	▲26.7	▲30.3	▲30.0	▲31.3	▲20.2	▲20.6	▲21.1	▲25.7	▲22.4	▲20.2	▲19.4
建設業	▲3.5	▲9.9	▲9.1	▲10.4	▲16.3	▲9.8	▲13.2	▲15.0	▲18.7	▲20.3	▲17.2	▲17.8
卸売業	0.0	▲22.5	▲30.9	▲36.2	▲34.4	▲16.7	▲32.0	▲23.1	▲22.6	▲24.5	▲20.9	▲21.3
小売業	▲31.9	▲45.3	▲45.0	▲44.5	▲47.5	▲31.8	▲32.6	▲33.4	▲39.4	▲29.8	▲29.9	▲27.6
サービス業	▲19.9	▲18.9	▲27.3	▲25.0	▲23.4	▲15.6	▲11.3	▲13.0	▲17.6	▲16.4	▲12.7	▲12.5
全産業	▲15.0	▲22.3	▲25.6	▲26.0	▲26.7	▲16.5	▲19.1	▲18.8	▲23.3	▲22.0	▲19.6	▲18.6

四国

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲8.2	▲23.0	▲27.3	▲28.7	▲29.5	▲28.0	▲27.8	▲23.9	▲23.5	▲24.3	▲23.3	▲22.3
非製造業	▲20.1	▲23.6	▲25.8	▲28.0	▲26.0	▲21.7	▲21.9	▲21.4	▲24.6	▲23.4	▲22.8	▲22.3
建設業	10.5	▲2.8	▲13.1	1.4	▲10.4	▲9.6	▲9.6	▲6.1	▲1.3	▲9.1	▲13.6	▲13.1
卸売業	▲10.3	▲26.4	▲18.9	▲26.0	▲23.3	▲17.4	▲27.2	▲24.4	▲23.1	▲22.2	▲15.8	▲16.9
小売業	▲32.3	▲37.7	▲44.0	▲46.9	▲41.4	▲34.0	▲33.8	▲32.9	▲41.5	▲41.2	▲40.0	▲35.0
サービス業	▲23.1	▲19.4	▲17.6	▲24.3	▲20.0	▲17.4	▲16.0	▲17.0	▲20.0	▲15.0	▲14.1	▲16.9
全産業	▲17.0	▲23.4	▲26.2	▲28.1	▲26.9	▲23.3	▲23.4	▲22.0	▲24.3	▲23.6	▲22.9	▲22.3

九州

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲10.1	▲12.9	▲21.0	▲23.1	▲22.8	▲15.2	▲16.4	▲16.2	▲18.7	▲19.9	▲17.2	▲13.6
非製造業	▲13.1	▲20.7	▲23.7	▲24.3	▲25.0	▲16.0	▲17.2	▲16.2	▲19.5	▲21.8	▲17.3	▲14.2
建設業	15.8	5.2	3.2	▲4.7	▲5.6	▲4.7	▲13.1	▲10.4	▲10.1	▲9.6	▲4.6	▲4.0
卸売業	▲9.4	▲23.2	▲29.4	▲25.5	▲24.5	▲10.3	▲18.7	▲10.2	▲18.5	▲22.5	▲14.8	▲12.7
小売業	▲28.9	▲37.1	▲41.2	▲40.0	▲39.7	▲29.2	▲28.7	▲27.7	▲34.0	▲29.0	▲25.6	▲21.7
サービス業	▲12.0	▲17.3	▲19.2	▲19.1	▲20.9	▲11.0	▲9.6	▲10.6	▲11.9	▲20.5	▲16.0	▲12.4
全産業	▲12.4	▲18.9	▲23.1	▲24.0	▲24.5	▲15.8	▲17.0	▲16.3	▲19.3	▲21.4	▲17.2	▲14.0

第11-(2)表 地域別D Iの動向(売上げ・前年同期比)

北海道

(注)平成28年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲4.4	▲8.0	▲6.7	▲20.9	▲15.0	▲11.3	▲10.6	▲15.5	▲13.3	▲21.1	▲15.2	▲5.3
非製造業	▲9.2	▲20.7	▲20.3	▲20.7	▲25.7	▲19.5	▲20.6	▲26.9	▲33.6	▲25.5	▲26.8	▲21.8
建設業	7.2	▲8.0	▲3.3	▲1.7	▲26.2	▲20.3	▲19.4	▲24.0	▲28.0	▲20.6	▲19.9	▲20.0
卸売業	▲4.3	▲38.0	▲32.3	▲34.9	▲30.7	▲22.0	▲28.4	▲28.0	▲49.2	▲30.5	▲19.7	▲20.9
小売業	▲20.1	▲27.1	▲30.1	▲28.6	▲34.4	▲22.5	▲26.1	▲35.8	▲39.7	▲26.5	▲33.2	▲31.3
サービス業	▲11.7	▲17.0	▲18.4	▲20.7	▲16.6	▲15.8	▲14.5	▲21.0	▲26.9	▲25.9	▲27.9	▲15.9
全産業	▲8.1	▲17.9	▲17.4	▲20.8	▲23.2	▲17.8	▲18.5	▲24.4	▲29.1	▲24.5	▲24.4	▲18.3

東北

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲5.2	▲12.4	▲6.1	▲14.1	▲21.2	▲18.3	▲16.0	▲20.6	▲23.4	▲21.0	▲23.7	▲21.6
非製造業	▲22.5	▲25.2	▲25.2	▲26.7	▲33.2	▲26.4	▲21.9	▲27.6	▲32.3	▲29.5	▲31.9	▲31.2
建設業	16.6	▲3.5	0.0	2.8	▲15.2	▲17.8	▲8.1	▲14.8	▲29.9	▲28.0	▲18.8	▲31.6
卸売業	▲9.5	▲22.3	▲31.2	▲37.9	▲39.8	▲18.8	▲1.1	▲3.3	▲14.2	▲18.0	▲25.5	▲6.7
小売業	▲33.7	▲43.0	▲39.0	▲41.5	▲46.2	▲33.4	▲31.1	▲39.9	▲41.4	▲36.1	▲45.2	▲41.4
サービス業	▲31.3	▲20.4	▲23.7	▲25.6	▲29.3	▲25.3	▲23.1	▲26.6	▲28.7	▲26.4	▲27.4	▲26.4
全産業	▲18.5	▲22.2	▲20.6	▲23.9	▲30.5	▲24.5	▲20.6	▲26.0	▲30.1	▲27.5	▲29.9	▲28.9

関東

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	3.8	▲2.8	▲2.9	▲5.9	▲15.7	▲10.8	▲12.2	▲18.8	▲23.1	▲24.4	▲26.8	▲19.3
非製造業	▲19.6	▲20.0	▲21.0	▲23.9	▲22.5	▲16.5	▲18.1	▲19.1	▲24.9	▲22.9	▲24.9	▲20.6
建設業	10.6	0.0	▲7.4	▲8.1	▲12.4	▲20.4	▲13.3	▲12.6	▲18.8	▲17.5	▲16.0	▲19.4
卸売業	▲5.0	▲23.7	▲12.8	▲14.7	▲17.5	▲11.2	▲9.1	▲9.7	▲19.8	▲16.7	▲19.6	▲8.4
小売業	▲31.6	▲37.0	▲39.2	▲42.5	▲40.4	▲28.5	▲30.9	▲32.5	▲38.3	▲36.6	▲39.6	▲32.5
サービス業	▲25.2	▲15.0	▲15.0	▲18.0	▲14.7	▲7.6	▲12.3	▲13.6	▲18.7	▲16.5	▲19.0	▲15.2
全産業	▲13.8	▲15.7	▲16.7	▲19.3	▲20.8	▲15.1	▲16.6	▲19.0	▲24.6	▲23.4	▲25.3	▲20.3

中部

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	12.2	▲6.9	▲4.5	▲13.5	▲17.1	▲14.2	▲11.7	▲10.2	▲16.6	▲16.8	▲23.7	▲18.8
非製造業	▲11.5	▲22.7	▲24.9	▲25.0	▲24.5	▲15.9	▲16.1	▲17.8	▲24.3	▲23.2	▲26.1	▲22.8
建設業	16.5	▲8.5	▲12.8	▲15.6	▲14.3	▲29.1	▲19.7	▲19.8	▲25.4	▲19.9	▲17.3	▲22.2
卸売業	6.3	▲20.4	▲20.6	▲19.5	▲22.0	▲10.5	▲11.9	▲11.6	▲15.9	▲18.1	▲30.4	▲28.5
小売業	▲23.7	▲36.4	▲36.6	▲38.2	▲40.2	▲22.9	▲26.1	▲28.3	▲36.0	▲35.3	▲38.9	▲29.4
サービス業	▲17.0	▲18.4	▲21.1	▲19.4	▲16.9	▲6.9	▲7.9	▲10.6	▲16.8	▲15.9	▲18.4	▲16.5
全産業	▲5.4	▲18.6	▲19.6	▲22.0	▲22.7	▲15.4	▲14.9	▲15.9	▲22.3	▲21.5	▲25.5	▲21.8

第11-(2)表 地域別D Iの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注)平成28年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	8.9	▲2.3	▲2.0	▲3.0	▲8.8	▲8.0	▲9.0	▲10.0	▲15.5	▲13.3	▲17.1	▲14.7
非製造業	▲10.8	▲20.9	▲25.1	▲23.1	▲27.7	▲18.1	▲19.3	▲17.6	▲21.6	▲24.4	▲27.5	▲22.3
建設業	17.2	4.1	▲8.7	▲12.8	▲21.9	▲10.4	▲15.9	▲11.8	▲7.7	▲22.4	▲19.7	▲21.8
卸売業	4.2	▲22.6	▲24.6	▲25.6	▲30.3	▲22.3	▲17.0	▲18.1	▲20.4	▲19.4	▲25.5	▲13.4
小売業	▲22.6	▲37.5	▲37.6	▲33.9	▲38.5	▲29.9	▲28.7	▲27.5	▲38.0	▲35.6	▲39.8	▲33.5
サービス業	▲17.2	▲17.0	▲22.3	▲17.7	▲20.8	▲10.5	▲13.7	▲11.6	▲14.2	▲17.4	▲21.1	▲15.7
全産業	▲5.5	▲15.8	▲18.9	▲17.6	▲22.7	▲15.4	▲16.6	▲15.6	▲19.9	▲21.4	▲24.7	▲20.3

中国

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	4.9	▲5.5	▲2.3	▲8.5	▲8.7	0.7	▲8.0	▲12.3	▲15.4	▲18.8	▲20.2	▲16.5
非製造業	▲11.2	▲27.4	▲27.2	▲29.0	▲34.5	▲19.6	▲23.0	▲20.1	▲29.1	▲26.1	▲21.2	▲23.1
建設業	17.0	▲10.0	▲6.1	▲10.4	▲11.1	▲9.9	▲14.2	▲15.0	▲23.5	▲23.6	▲18.9	▲22.2
卸売業	2.1	▲32.6	▲27.7	▲29.5	▲46.2	▲31.2	▲38.0	▲20.0	▲22.4	▲17.0	▲18.5	▲22.2
小売業	▲24.7	▲46.3	▲42.8	▲41.8	▲52.4	▲26.7	▲34.3	▲30.5	▲43.2	▲35.8	▲33.0	▲29.8
サービス業	▲14.6	▲17.3	▲22.7	▲26.3	▲27.2	▲15.5	▲14.1	▲13.3	▲20.8	▲20.2	▲12.3	▲17.8
全産業	▲7.2	▲22.0	▲21.2	▲24.3	▲28.4	▲14.7	▲19.3	▲18.2	▲26.0	▲24.3	▲20.9	▲21.6

四国

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	0.9	▲15.5	▲18.5	▲20.2	▲22.0	▲19.9	▲19.5	▲16.5	▲19.9	▲18.4	▲23.3	▲19.7
非製造業	▲12.9	▲20.7	▲25.1	▲24.8	▲24.1	▲18.9	▲22.2	▲22.2	▲25.6	▲26.5	▲25.9	▲27.3
建設業	24.7	5.6	▲9.1	10.3	▲4.8	▲2.0	▲12.5	▲5.5	▲1.3	▲10.5	▲23.9	▲14.9
卸売業	▲4.4	▲21.1	▲10.9	▲12.3	▲15.1	▲2.6	▲13.5	▲17.3	▲22.0	▲12.3	▲21.0	▲24.4
小売業	▲25.0	▲39.3	▲46.7	▲49.1	▲43.9	▲33.6	▲37.2	▲35.7	▲43.9	▲48.6	▲42.0	▲45.1
サービス業	▲18.0	▲15.6	▲16.7	▲20.7	▲17.2	▲16.5	▲15.6	▲18.6	▲20.9	▲18.2	▲15.1	▲18.7
全産業	▲9.4	▲19.3	▲23.3	▲23.6	▲23.4	▲19.2	▲21.6	▲20.7	▲24.2	▲24.4	▲25.3	▲25.3

九州

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲0.6	▲13.4	▲18.6	▲16.7	▲25.7	▲12.4	▲14.4	▲17.7	▲24.1	▲17.2	▲22.1	▲16.1
非製造業	▲9.4	▲19.3	▲24.1	▲23.8	▲25.9	▲16.0	▲16.0	▲16.2	▲20.4	▲22.8	▲17.3	▲14.1
建設業	25.3	6.7	0.3	▲6.8	▲13.1	▲14.9	▲18.2	▲11.7	▲14.4	▲11.3	▲1.8	▲5.6
卸売業	▲3.6	▲28.1	▲32.1	▲26.9	▲31.1	▲10.2	▲16.8	▲10.9	▲25.8	▲26.7	▲22.1	▲19.4
小売業	▲24.5	▲35.8	▲41.7	▲37.8	▲40.9	▲24.5	▲22.4	▲27.1	▲32.1	▲29.2	▲27.9	▲23.4
サービス業	▲11.2	▲14.8	▲18.0	▲18.6	▲18.3	▲10.9	▲10.1	▲10.3	▲12.9	▲21.6	▲14.2	▲9.4
全産業	▲7.4	▲17.9	▲22.7	▲22.1	▲25.9	▲15.2	▲15.6	▲16.5	▲21.2	▲21.6	▲18.4	▲14.6

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

北海道

(注)平成28年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲11.5	▲13.7	▲22.0	▲30.9	▲24.2	▲22.9	▲18.2	▲24.5	▲21.1	▲19.0	▲16.7	▲16.3
非製造業	▲21.8	▲28.5	▲26.1	▲26.6	▲26.5	▲26.6	▲24.9	▲25.2	▲32.2	▲23.4	▲25.1	▲21.5
建設業	▲11.3	▲14.4	▲11.3	▲13.8	▲23.0	▲23.7	▲18.7	▲17.2	▲20.0	▲21.6	▲18.2	▲16.7
卸売業	▲7.1	▲31.0	▲38.2	▲30.5	▲28.1	▲25.8	▲35.8	▲30.9	▲43.2	▲11.6	▲11.9	▲9.3
小売業	▲32.8	▲32.0	▲32.0	▲30.4	▲35.9	▲27.4	▲32.7	▲34.6	▲43.4	▲29.7	▲36.7	▲29.8
サービス業	▲24.3	▲33.2	▲26.3	▲29.7	▲20.9	▲27.9	▲18.9	▲20.5	▲27.1	▲23.1	▲24.3	▲21.4
全産業	▲19.6	▲25.3	▲25.3	▲27.5	▲26.1	▲25.8	▲23.5	▲25.0	▲29.8	▲22.4	▲23.3	▲20.3

東北

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲16.3	▲26.3	▲25.0	▲25.8	▲33.1	▲28.1	▲23.9	▲22.5	▲31.8	▲22.0	▲17.9	▲19.4
非製造業	▲30.0	▲30.3	▲33.3	▲32.7	▲33.8	▲31.0	▲28.5	▲28.2	▲31.0	▲27.5	▲28.1	▲27.9
建設業	▲12.2	▲8.2	▲16.5	▲11.1	▲21.0	▲25.0	▲18.5	▲18.9	▲22.1	▲18.4	▲16.8	▲23.0
卸売業	▲22.1	▲20.0	▲30.4	▲26.7	▲29.6	▲22.5	▲16.3	▲14.3	▲5.5	▲21.4	▲22.2	▲19.5
小売業	▲32.8	▲43.9	▲43.3	▲44.4	▲40.3	▲36.1	▲34.8	▲34.7	▲39.6	▲34.0	▲38.7	▲33.7
サービス業	▲36.1	▲30.2	▲32.6	▲33.2	▲34.5	▲30.7	▲29.2	▲29.1	▲31.4	▲26.8	▲25.0	▲26.6
全産業	▲26.8	▲29.4	▲31.3	▲31.0	▲33.7	▲30.3	▲27.5	▲26.9	▲31.1	▲26.2	▲25.7	▲25.9

関東

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲15.0	▲16.0	▲14.5	▲18.6	▲22.7	▲21.7	▲20.2	▲20.8	▲24.4	▲23.2	▲26.2	▲20.4
非製造業	▲29.2	▲27.3	▲31.0	▲32.2	▲30.9	▲23.6	▲25.2	▲23.5	▲26.6	▲24.9	▲25.3	▲22.1
建設業	▲10.4	▲11.1	▲19.4	▲22.9	▲23.5	▲21.2	▲22.1	▲17.1	▲19.9	▲17.3	▲16.3	▲18.1
卸売業	▲22.8	▲28.5	▲27.2	▲28.3	▲25.0	▲21.1	▲18.2	▲18.7	▲21.2	▲17.8	▲24.3	▲17.9
小売業	▲35.8	▲38.8	▲42.4	▲41.9	▲40.9	▲31.6	▲34.3	▲32.5	▲37.8	▲34.2	▲33.7	▲29.2
サービス業	▲33.1	▲25.1	▲27.8	▲29.3	▲27.7	▲19.4	▲21.3	▲20.3	▲22.2	▲22.5	▲23.1	▲19.4
全産業	▲25.7	▲24.5	▲26.9	▲28.9	▲28.9	▲23.2	▲24.0	▲22.9	▲26.1	▲24.5	▲25.5	▲21.6

中部

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲5.2	▲14.9	▲16.4	▲18.5	▲22.9	▲22.6	▲20.8	▲19.5	▲23.1	▲19.0	▲23.4	▲18.8
非製造業	▲22.2	▲27.1	▲30.4	▲31.9	▲29.0	▲22.9	▲21.3	▲19.7	▲26.6	▲24.5	▲26.5	▲24.6
建設業	▲18.0	▲17.7	▲21.5	▲27.1	▲24.5	▲27.1	▲24.6	▲21.6	▲23.7	▲17.1	▲16.7	▲21.3
卸売業	▲8.8	▲30.7	▲26.4	▲31.4	▲30.2	▲23.0	▲14.4	▲11.7	▲15.7	▲19.1	▲28.3	▲22.9
小売業	▲28.0	▲36.8	▲41.0	▲42.0	▲37.0	▲31.4	▲27.2	▲27.9	▲36.2	▲36.2	▲38.6	▲32.8
サービス業	▲22.2	▲22.4	▲26.3	▲26.0	▲24.2	▲14.7	▲16.7	▲14.2	▲22.7	▲19.2	▲20.5	▲20.0
全産業	▲17.8	▲23.9	▲26.8	▲28.4	▲27.5	▲22.7	▲21.0	▲19.6	▲25.7	▲23.1	▲25.7	▲23.2

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注)平成28年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲11.6	▲15.5	▲13.1	▲16.4	▲22.0	▲18.6	▲17.3	▲17.6	▲19.9	▲17.1	▲18.5	▲14.7
非製造業	▲23.6	▲29.6	▲30.8	▲30.4	▲32.2	▲24.3	▲25.7	▲23.5	▲26.8	▲26.1	▲27.1	▲23.2
建設業	▲8.8	▲16.8	▲19.7	▲21.5	▲24.2	▲17.0	▲21.4	▲22.2	▲13.3	▲21.8	▲23.7	▲23.6
卸売業	▲6.0	▲21.4	▲27.4	▲26.9	▲29.5	▲18.2	▲29.7	▲19.1	▲18.6	▲23.1	▲20.5	▲18.6
小売業	▲33.5	▲39.3	▲41.1	▲39.0	▲42.8	▲34.0	▲33.8	▲32.3	▲38.3	▲36.2	▲37.2	▲32.7
サービス業	▲26.9	▲29.2	▲28.0	▲28.0	▲27.7	▲21.0	▲19.8	▲18.0	▲25.4	▲20.4	▲21.8	▲16.7
全産業	▲20.4	▲25.7	▲26.0	▲26.7	▲29.6	▲22.8	▲23.5	▲22.0	▲25.0	▲23.7	▲24.7	▲21.0

中国

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲12.6	▲13.1	▲16.4	▲20.2	▲18.8	▲11.7	▲19.7	▲12.1	▲11.7	▲21.4	▲19.6	▲18.6
非製造業	▲25.7	▲29.6	▲32.3	▲31.9	▲34.3	▲23.0	▲24.0	▲23.7	▲27.1	▲24.0	▲20.2	▲20.9
建設業	▲17.0	▲15.6	▲23.1	▲22.3	▲24.9	▲14.5	▲19.6	▲18.8	▲24.1	▲23.3	▲19.8	▲19.8
卸売業	▲8.4	▲22.6	▲25.0	▲28.7	▲31.2	▲16.8	▲26.6	▲25.5	▲16.0	▲20.2	▲22.3	▲15.9
小売業	▲34.8	▲45.5	▲41.8	▲43.9	▲48.7	▲32.1	▲34.6	▲35.3	▲41.4	▲31.1	▲28.5	▲30.0
サービス業	▲25.0	▲23.2	▲29.2	▲26.3	▲26.3	▲20.4	▲16.1	▲15.5	▲18.1	▲18.6	▲12.6	▲14.2
全産業	▲22.6	▲25.6	▲28.4	▲29.1	▲30.6	▲20.4	▲22.9	▲20.9	▲23.4	▲23.4	▲20.0	▲20.4

四国

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲14.9	▲26.3	▲34.1	▲32.1	▲34.5	▲28.6	▲28.9	▲26.0	▲17.1	▲22.0	▲23.0	▲21.3
非製造業	▲25.9	▲30.3	▲33.5	▲33.5	▲28.4	▲23.5	▲28.5	▲25.3	▲27.4	▲28.8	▲24.0	▲26.1
建設業	▲7.7	▲18.1	▲23.5	▲9.6	▲13.1	▲8.9	▲15.1	▲15.0	▲10.9	▲18.2	▲16.2	▲21.0
卸売業	▲17.4	▲25.3	▲27.0	▲28.8	▲27.4	▲18.4	▲26.0	▲23.5	▲29.6	▲19.8	▲23.7	▲15.8
小売業	▲31.5	▲37.9	▲47.4	▲47.9	▲42.5	▲33.8	▲39.4	▲33.4	▲39.4	▲44.0	▲39.0	▲40.9
サービス業	▲29.3	▲29.6	▲27.6	▲31.8	▲23.3	▲21.6	▲25.4	▲22.9	▲23.6	▲22.8	▲15.3	▲18.7
全産業	▲23.1	▲29.3	▲33.6	▲33.1	▲30.0	▲24.8	▲28.6	▲25.5	▲24.8	▲27.0	▲23.8	▲24.9

九州

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲19.5	▲17.1	▲26.5	▲27.2	▲25.1	▲19.2	▲17.3	▲20.2	▲22.6	▲20.4	▲21.9	▲16.3
非製造業	▲21.3	▲25.5	▲27.6	▲26.8	▲26.2	▲20.6	▲20.9	▲19.2	▲21.7	▲23.8	▲20.0	▲16.5
建設業	0.3	▲1.4	▲8.8	▲8.8	▲11.1	▲16.8	▲23.1	▲17.7	▲15.6	▲14.0	▲10.5	▲8.2
卸売業	▲13.0	▲23.7	▲31.3	▲25.3	▲21.5	▲15.3	▲16.1	▲11.0	▲21.2	▲17.7	▲15.5	▲14.2
小売業	▲32.6	▲38.0	▲41.4	▲39.5	▲39.0	▲30.2	▲28.1	▲26.6	▲31.4	▲28.8	▲27.2	▲22.9
サービス業	▲21.5	▲25.0	▲23.0	▲23.6	▲22.6	▲15.4	▲15.2	▲15.2	▲16.8	▲24.2	▲18.7	▲15.0
全産業	▲20.9	▲23.6	▲27.3	▲26.8	▲26.0	▲20.3	▲20.1	▲19.4	▲22.0	▲22.9	▲20.4	▲16.5

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲7.6	▲5.8	▲12.1	▲11.7	▲7.8	▲8.4	▲10.8	▲13.7	▲23.5	▲9.6	▲9.3
非製造業	▲15.1	▲20.6	▲18.6	▲18.8	▲18.9	▲20.4	▲17.3	▲19.2	▲23.4	▲19.0	▲19.4
建設業	▲3.1	▲4.5	▲8.8	▲9.4	▲15.5	▲17.7	▲6.7	▲14.1	▲13.8	▲12.7	▲2.8
卸売業	1.4	▲38.2	▲24.0	▲16.6	▲15.7	▲25.5	▲21.9	▲12.3	▲21.8	▲19.0	▲9.0
小売業	▲24.8	▲28.0	▲24.9	▲30.9	▲28.8	▲23.6	▲25.9	▲25.9	▲31.7	▲31.3	▲30.8
サービス業	▲19.9	▲18.3	▲19.0	▲15.7	▲12.1	▲19.2	▲16.5	▲19.0	▲20.9	▲16.2	▲23.4
全産業	▲13.5	▲17.5	▲17.2	▲17.3	▲16.4	▲17.8	▲15.9	▲18.0	▲23.4	▲16.8	▲17.3

東北

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲6.9	▲26.1	▲9.5	▲16.6	▲16.6	▲17.3	▲19.2	▲18.8	▲19.6	▲15.6	▲18.3
非製造業	▲18.3	▲25.4	▲23.6	▲24.8	▲23.1	▲22.7	▲18.8	▲21.1	▲22.9	▲22.8	▲24.7
建設業	0.7	▲4.5	▲6.3	▲6.4	▲5.0	▲5.3	▲6.4	▲5.3	▲15.2	▲10.7	▲12.6
卸売業	▲17.7	▲31.5	▲24.9	▲30.2	▲19.7	▲13.8	▲13.7	▲13.9	▲12.1	▲17.1	▲21.0
小売業	▲29.0	▲35.8	▲38.0	▲35.1	▲33.9	▲32.4	▲26.1	▲31.2	▲30.7	▲30.5	▲33.6
サービス業	▲17.9	▲24.0	▲20.4	▲23.7	▲22.8	▲22.8	▲19.6	▲21.2	▲21.6	▲22.4	▲23.6
全産業	▲15.7	▲25.0	▲20.3	▲23.0	▲21.8	▲20.9	▲19.2	▲20.7	▲22.3	▲20.5	▲23.8

関東

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲6.1	▲14.8	▲9.9	▲11.1	▲13.0	▲15.8	▲12.7	▲12.6	▲17.6	▲21.1	▲17.6
非製造業	▲18.5	▲22.5	▲20.0	▲20.8	▲17.3	▲18.6	▲16.8	▲15.5	▲16.4	▲19.2	▲21.1
建設業	▲0.2	▲4.0	▲7.8	▲7.0	▲9.8	▲12.8	▲7.5	▲6.5	▲10.9	▲10.7	▲9.3
卸売業	▲12.8	▲19.9	▲13.4	▲19.0	▲12.5	▲14.2	▲13.2	▲14.2	▲10.9	▲12.9	▲21.1
小売業	▲28.6	▲35.2	▲32.0	▲32.7	▲28.4	▲27.0	▲26.3	▲25.7	▲26.9	▲29.6	▲30.0
サービス業	▲19.9	▲20.6	▲18.0	▲18.3	▲13.4	▲15.4	▲14.9	▲12.3	▲12.2	▲16.0	▲19.7
全産業	▲15.4	▲20.6	▲17.4	▲18.3	▲16.1	▲17.9	▲15.8	▲14.8	▲16.7	▲19.5	▲20.3

中部

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲2.1	▲19.6	▲11.0	▲14.7	▲15.0	▲15.5	▲15.1	▲14.4	▲16.0	▲15.1	▲16.3
非製造業	▲14.3	▲23.6	▲20.8	▲22.0	▲18.6	▲17.6	▲16.5	▲14.7	▲21.3	▲17.1	▲19.0
建設業	5.6	▲17.3	▲8.7	▲14.1	▲10.7	▲10.1	▲11.7	▲9.6	▲12.6	▲12.0	▲6.7
卸売業	▲13.2	▲26.0	▲21.4	▲17.4	▲17.4	▲17.2	▲11.7	▲11.8	▲17.0	▲14.7	▲22.0
小売業	▲22.2	▲36.9	▲31.5	▲33.5	▲28.5	▲28.2	▲25.9	▲24.9	▲31.8	▲29.5	▲28.3
サービス業	▲14.8	▲17.3	▲17.5	▲17.3	▲12.8	▲14.5	▲12.6	▲9.4	▲15.9	▲12.0	▲15.7
全産業	▲10.7	▲23.1	▲18.3	▲19.9	▲17.4	▲17.7	▲16.1	▲14.5	▲19.6	▲17.2	▲18.1

第11-(4)表 地域別D Iの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	1.9	▲10.8	▲5.9	▲12.1	▲13.5	▲12.9	▲9.4	▲11.9	▲12.9	▲10.5	▲16.0
非製造業	▲11.8	▲26.2	▲18.9	▲20.5	▲18.8	▲18.9	▲17.3	▲16.4	▲18.0	▲21.0	▲19.6
建設業	▲1.5	▲12.9	▲8.5	▲13.4	▲16.7	▲9.9	▲10.4	▲14.3	▲6.4	▲15.6	▲11.6
卸売業	▲1.7	▲23.8	▲18.4	▲18.5	▲13.4	▲11.4	▲17.4	▲11.9	▲13.5	▲18.4	▲17.0
小売業	▲20.7	▲36.3	▲29.7	▲28.3	▲27.7	▲29.5	▲26.3	▲24.8	▲27.8	▲26.9	▲30.0
サービス業	▲13.0	▲23.0	▲15.3	▲18.1	▲14.8	▲14.7	▲13.5	▲11.9	▲17.7	▲18.2	▲15.3
全産業	▲8.0	▲22.0	▲15.5	▲18.2	▲17.3	▲17.3	▲15.2	▲15.2	▲16.5	▲18.1	▲18.6

中国

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲9.2	▲14.4	▲14.8	▲15.7	▲10.6	▲8.2	▲11.3	▲11.1	▲15.3	▲19.9	▲16.2
非製造業	▲17.7	▲26.7	▲23.4	▲24.9	▲23.1	▲21.0	▲18.2	▲19.1	▲20.5	▲19.8	▲16.4
建設業	▲3.2	▲10.7	▲13.1	▲12.0	▲9.9	▲12.7	▲10.6	▲13.2	▲13.4	▲14.3	▲11.8
卸売業	▲7.3	▲27.0	▲17.9	▲22.2	▲26.3	▲21.8	▲15.2	▲18.8	▲16.6	▲24.6	▲14.6
小売業	▲29.1	▲43.6	▲31.0	▲36.7	▲36.9	▲32.0	▲28.1	▲31.1	▲32.9	▲25.9	▲25.9
サービス業	▲17.4	▲19.9	▲21.5	▲21.1	▲17.4	▲15.7	▲12.7	▲11.6	▲14.7	▲16.1	▲9.1
全産業	▲15.8	▲23.8	▲21.2	▲22.6	▲20.2	▲18.0	▲16.4	▲17.1	▲19.3	▲19.9	▲16.3

四国

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲4.0	▲30.1	▲21.4	▲24.9	▲21.5	▲19.7	▲19.4	▲21.2	▲19.2	▲16.9	▲16.8
非製造業	▲15.1	▲25.8	▲20.3	▲20.2	▲18.5	▲17.6	▲17.5	▲18.8	▲18.5	▲21.4	▲17.3
建設業	4.4	▲8.4	▲10.9	▲2.4	▲8.7	▲5.1	▲4.2	▲6.9	▲9.8	▲10.8	▲8.4
卸売業	▲16.9	▲26.7	▲16.0	▲24.4	▲15.5	▲15.5	▲29.7	▲18.5	▲13.2	▲15.0	▲14.8
小売業	▲29.5	▲34.5	▲28.7	▲34.9	▲31.5	▲27.8	▲27.6	▲26.7	▲34.5	▲34.8	▲28.3
サービス業	▲12.5	▲24.5	▲17.7	▲14.9	▲14.0	▲13.7	▲11.9	▲16.6	▲12.1	▲14.9	▲13.4
全産業	▲11.9	▲27.0	▲20.6	▲21.4	▲19.2	▲18.2	▲18.0	▲19.4	▲18.5	▲20.2	▲17.5

九州

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲7.9	▲20.3	▲19.0	▲19.3	▲16.7	▲15.3	▲9.0	▲9.4	▲15.4	▲14.5	▲9.5
非製造業	▲9.5	▲23.8	▲19.9	▲19.5	▲20.1	▲17.1	▲12.7	▲12.1	▲14.9	▲21.1	▲15.0
建設業	12.6	0.2	▲1.0	▲7.3	▲9.0	▲2.7	▲4.9	▲6.5	▲11.3	▲8.9	▲3.4
卸売業	▲5.5	▲31.7	▲20.4	▲17.2	▲16.1	▲12.9	▲14.0	▲2.5	▲19.2	▲26.3	▲16.3
小売業	▲24.1	▲36.4	▲33.1	▲30.0	▲31.9	▲26.7	▲20.0	▲22.0	▲24.2	▲24.2	▲22.1
サービス業	▲8.2	▲20.9	▲17.5	▲16.3	▲16.8	▲14.7	▲10.5	▲7.9	▲9.5	▲21.6	▲14.6
全産業	▲8.9	▲23.1	▲19.6	▲19.4	▲19.1	▲17.0	▲11.8	▲11.5	▲14.8	▲19.9	▲13.6

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲9.5	▲16.1	▲3.2	▲8.6	▲14.6	▲7.1	▲6.4	▲8.2	▲11.5	▲3.5	▲15.3
非製造業	▲10.7	▲18.5	▲14.4	▲17.4	▲14.5	▲16.3	▲12.7	▲15.1	▲21.7	▲15.4	▲17.6
建設業	8.4	▲4.6	4.7	▲9.3	▲13.5	▲14.8	▲13.5	▲12.8	▲13.9	▲2.9	▲1.4
卸売業	▲14.3	▲28.7	▲16.6	▲16.8	▲14.6	▲18.3	▲6.4	6.4	▲28.7	▲5.6	▲19.4
小売業	▲16.6	▲22.9	▲23.9	▲30.1	▲21.8	▲18.2	▲16.8	▲14.0	▲28.7	▲22.6	▲28.5
サービス業	▲16.5	▲19.0	▲18.6	▲10.2	▲10.6	▲14.6	▲11.7	▲22.4	▲19.7	▲19.7	▲17.2
全産業	▲10.2	▲18.4	▲12.0	▲15.3	▲14.4	▲14.7	▲11.2	▲13.5	▲19.3	▲13.3	▲17.0

東北

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲9.4	▲28.5	▲2.4	▲10.0	▲10.0	▲16.1	▲15.2	▲18.0	▲13.3	▲15.4	▲19.4
非製造業	▲17.0	▲22.7	▲21.9	▲22.5	▲21.1	▲19.6	▲16.6	▲20.8	▲25.4	▲24.6	▲25.0
建設業	4.7	▲2.3	▲1.4	▲0.9	▲6.3	▲2.7	▲3.3	▲10.7	▲25.5	▲19.3	▲19.9
卸売業	▲13.4	▲30.3	▲27.1	▲34.2	▲23.1	▲14.5	▲3.4	▲15.2	▲1.7	▲5.1	▲28.6
小売業	▲25.7	▲35.2	▲31.9	▲33.8	▲27.9	▲26.1	▲25.4	▲25.5	▲31.7	▲30.3	▲31.4
サービス業	▲18.1	▲20.0	▲23.5	▲20.0	▲20.4	▲22.1	▲17.4	▲21.8	▲23.0	▲24.4	▲21.6
全産業	▲15.2	▲23.6	▲17.8	▲19.5	▲18.6	▲18.0	▲16.6	▲20.3	▲22.7	▲21.4	▲24.4

関東

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲1.7	▲14.7	▲8.7	▲7.7	▲11.6	▲13.8	▲10.9	▲14.7	▲15.6	▲20.4	▲19.7
非製造業	▲13.1	▲21.1	▲16.1	▲17.7	▲16.3	▲16.5	▲14.6	▲13.2	▲16.1	▲17.8	▲20.0
建設業	2.7	▲7.9	▲10.3	▲5.6	▲13.0	▲14.3	▲6.6	▲8.3	▲11.7	▲10.9	▲9.9
卸売業	▲3.2	▲27.1	▲1.6	▲11.3	▲7.7	▲9.1	▲8.8	▲14.2	▲10.9	▲14.1	▲10.5
小売業	▲19.9	▲37.1	▲27.1	▲29.6	▲26.4	▲26.2	▲23.6	▲21.0	▲24.3	▲31.1	▲28.3
サービス業	▲15.0	▲15.5	▲13.1	▲14.5	▲10.5	▲13.9	▲11.8	▲8.9	▲11.7	▲14.4	▲18.9
全産業	▲10.3	▲19.6	▲14.2	▲15.2	▲15.1	▲15.9	▲13.7	▲13.4	▲16.1	▲18.7	▲19.8

中部

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲2.6	▲21.2	▲9.9	▲20.1	▲13.8	▲15.2	▲12.8	▲8.7	▲15.9	▲17.7	▲16.3
非製造業	▲8.1	▲28.0	▲20.0	▲19.1	▲16.1	▲17.5	▲16.6	▲15.1	▲19.0	▲19.2	▲18.8
建設業	13.7	▲18.0	▲16.7	▲15.9	▲17.2	▲15.3	▲17.3	▲20.8	▲11.9	▲15.2	▲14.7
卸売業	▲4.8	▲43.3	▲19.8	▲15.2	▲12.7	▲14.5	▲9.9	▲8.3	▲14.3	▲12.9	▲17.3
小売業	▲14.9	▲43.2	▲29.9	▲30.2	▲25.6	▲25.8	▲22.5	▲24.4	▲28.3	▲28.7	▲30.3
サービス業	▲13.0	▲16.6	▲13.6	▲12.1	▲10.2	▲12.5	▲13.2	▲6.7	▲16.4	▲14.2	▲12.1
全産業	▲6.2	▲26.7	▲17.4	▲19.2	▲15.2	▲17.3	▲15.6	▲13.3	▲17.8	▲19.0	▲18.4

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	5.6	▲12.3	▲5.1	▲8.4	▲7.0	▲10.4	▲6.8	▲9.0	▲13.4	▲11.6	▲16.5
非製造業	▲9.4	▲25.1	▲18.1	▲18.0	▲17.1	▲18.8	▲15.1	▲14.7	▲16.2	▲18.5	▲19.8
建設業	7.1	▲8.5	▲7.4	▲11.2	▲13.6	▲16.0	▲9.3	▲13.1	▲14.2	▲12.2	▲14.9
卸売業	▲3.6	▲26.6	▲17.1	▲19.7	▲14.8	▲18.8	▲15.6	▲11.8	▲11.9	▲16.3	▲22.7
小売業	▲17.0	▲35.2	▲28.4	▲22.1	▲25.0	▲24.5	▲20.1	▲21.7	▲24.3	▲21.2	▲23.8
サービス業	▲13.1	▲22.5	▲13.9	▲16.8	▲14.0	▲14.4	▲12.8	▲10.0	▲13.3	▲19.3	▲16.8
全産業	▲5.2	▲21.7	▲14.7	▲15.4	▲14.4	▲16.5	▲13.0	▲13.2	▲15.3	▲16.8	▲18.9

中国

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲3.3	▲15.9	▲4.1	▲12.3	▲7.4	▲10.0	▲11.3	▲10.2	▲13.9	▲20.8	▲14.0
非製造業	▲13.1	▲24.7	▲23.0	▲21.1	▲17.8	▲16.7	▲14.6	▲19.4	▲24.4	▲20.7	▲14.7
建設業	2.4	▲12.5	▲13.9	▲11.0	▲10.3	▲2.6	▲9.0	▲21.0	▲27.3	▲15.3	▲11.8
卸売業	2.7	▲40.0	▲12.1	▲14.0	▲14.7	▲16.6	▲12.3	▲13.2	▲11.2	▲13.1	▲16.7
小売業	▲21.4	▲37.4	▲33.6	▲28.8	▲27.3	▲26.5	▲24.0	▲24.0	▲30.4	▲26.3	▲20.9
サービス業	▲15.5	▲17.2	▲19.8	▲19.2	▲13.0	▲16.0	▲9.3	▲14.9	▲19.7	▲21.1	▲8.9
全産業	▲11.2	▲22.0	▲18.6	▲18.8	▲15.8	▲14.6	▲13.9	▲17.0	▲22.3	▲20.5	▲14.7

四国

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	0.3	▲22.4	▲21.9	▲17.5	▲15.5	▲10.5	▲7.3	▲14.3	▲14.9	▲7.3	▲13.5
非製造業	▲10.7	▲25.2	▲18.3	▲17.8	▲15.8	▲17.1	▲15.5	▲17.7	▲18.3	▲20.9	▲18.2
建設業	9.7	▲8.2	▲13.3	▲3.1	▲1.8	▲4.9	▲3.0	▲8.5	▲16.7	▲12.3	▲13.9
卸売業	▲9.4	▲31.7	▲9.4	▲17.3	▲15.9	▲0.2	▲22.5	2.2	▲10.2	▲16.8	▲21.3
小売業	▲20.9	▲38.0	▲28.8	▲34.0	▲30.7	▲25.8	▲23.1	▲27.0	▲32.8	▲33.1	▲31.8
サービス業	▲12.7	▲17.2	▲14.1	▲10.6	▲12.4	▲14.1	▲12.6	▲17.5	▲12.8	▲12.3	▲9.2
全産業	▲7.7	▲24.7	▲19.3	▲17.7	▲15.5	▲15.3	▲13.3	▲16.9	▲17.3	▲17.3	▲17.0

九州

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲3.3	▲21.3	▲16.3	▲12.8	▲12.7	▲13.7	▲5.7	▲7.5	▲14.4	▲13.0	▲8.5
非製造業	▲7.9	▲21.4	▲17.0	▲17.9	▲17.6	▲15.4	▲11.0	▲11.1	▲14.1	▲22.0	▲13.3
建設業	11.9	▲1.2	6.5	▲10.0	▲12.3	▲6.5	▲4.6	▲7.9	▲7.8	▲11.2	3.1
卸売業	2.2	▲39.8	▲16.3	▲12.5	▲13.8	▲11.6	▲9.0	▲3.5	▲14.3	▲29.3	▲10.7
小売業	▲21.3	▲34.6	▲27.3	▲24.7	▲27.6	▲24.1	▲16.3	▲21.0	▲23.9	▲21.3	▲23.8
サービス業	▲6.7	▲15.7	▲16.7	▲17.3	▲13.1	▲11.9	▲8.3	▲6.8	▲9.5	▲24.4	▲9.3
全産業	▲7.2	▲21.0	▲17.0	▲16.9	▲16.6	▲14.5	▲10.0	▲10.5	▲14.3	▲19.5	▲12.2

第11-(6)表 地域別D Iの動向(業況・今期水準)

北海道

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲17.7	▲17.9	▲18.6	▲21.2	▲24.8	▲22.3	▲20.2	▲20.7	▲27.3	▲25.3	▲22.2
非製造業	▲25.6	▲27.8	▲26.2	▲23.9	▲28.7	▲24.8	▲22.8	▲24.6	▲31.2	▲26.1	▲25.6
建設業	▲9.6	▲12.2	▲9.7	▲2.4	▲21.3	▲18.5	▲10.5	▲6.6	▲16.0	▲16.8	▲11.3
卸売業	▲25.3	▲37.9	▲30.9	▲33.8	▲35.4	▲30.8	▲37.3	▲26.9	▲45.5	▲33.8	▲28.4
小売業	▲35.9	▲38.0	▲40.5	▲37.9	▲42.6	▲32.8	▲36.2	▲39.8	▲44.0	▲36.3	▲40.2
サービス業	▲26.8	▲25.2	▲23.3	▲22.3	▲20.0	▲20.4	▲14.6	▲22.0	▲25.5	▲20.6	▲21.2
全産業	▲23.8	▲25.7	▲24.7	▲23.4	▲27.9	▲24.3	▲22.2	▲23.7	▲30.3	▲25.8	▲24.8

東北

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲19.5	▲27.0	▲24.7	▲21.6	▲28.8	▲26.8	▲27.5	▲27.2	▲30.3	▲26.9	▲29.1
非製造業	▲31.3	▲27.1	▲28.5	▲30.0	▲37.7	▲30.9	▲26.1	▲26.5	▲36.4	▲31.1	▲28.7
建設業	2.4	3.1	0.0	9.1	▲12.0	▲11.6	▲2.8	1.6	▲20.5	▲12.2	▲9.8
卸売業	▲27.2	▲34.4	▲30.4	▲36.6	▲39.7	▲32.9	▲16.3	▲21.3	▲20.9	▲26.6	▲23.3
小売業	▲45.1	▲44.2	▲47.7	▲48.5	▲49.4	▲43.7	▲38.8	▲41.1	▲47.8	▲43.8	▲42.8
サービス業	▲34.6	▲25.2	▲24.8	▲30.5	▲38.7	▲28.0	▲26.8	▲27.1	▲36.1	▲29.4	▲26.0
全産業	▲28.6	▲27.1	▲27.6	▲28.0	▲35.5	▲29.9	▲26.5	▲26.7	▲34.9	▲30.2	▲28.8

関東

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲19.2	▲19.5	▲20.6	▲18.7	▲23.1	▲23.5	▲25.5	▲22.0	▲27.7	▲29.4	▲32.4
非製造業	▲32.2	▲29.2	▲29.3	▲32.0	▲31.4	▲24.7	▲24.7	▲25.2	▲30.9	▲26.9	▲29.0
建設業	▲0.8	▲6.9	▲8.7	▲8.2	▲11.5	▲16.8	▲13.2	▲11.0	▲16.9	▲12.7	▲13.8
卸売業	▲28.9	▲35.6	▲31.6	▲32.2	▲29.6	▲24.2	▲24.9	▲23.7	▲30.0	▲28.8	▲33.9
小売業	▲43.9	▲46.9	▲45.4	▲49.6	▲47.7	▲38.0	▲38.9	▲40.2	▲45.2	▲41.8	▲42.7
サービス業	▲36.7	▲23.7	▲25.0	▲28.3	▲27.7	▲18.5	▲18.9	▲20.3	▲26.3	▲21.2	▲24.1
全産業	▲29.1	▲26.7	▲27.1	▲28.7	▲29.4	▲24.4	▲24.9	▲24.4	▲30.2	▲27.5	▲29.7

中部

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲7.5	▲18.3	▲19.7	▲19.1	▲22.4	▲23.8	▲25.0	▲21.5	▲22.4	▲21.8	▲24.6
非製造業	▲25.3	▲31.6	▲29.3	▲31.7	▲29.8	▲23.9	▲24.1	▲20.4	▲28.6	▲27.2	▲28.1
建設業	0.7	▲13.7	▲9.5	▲14.5	▲13.9	▲18.3	▲16.9	▲16.4	▲22.6	▲23.2	▲13.5
卸売業	▲28.6	▲37.2	▲31.4	▲35.5	▲33.6	▲34.5	▲30.0	▲13.5	▲26.8	▲30.6	▲34.6
小売業	▲36.6	▲43.9	▲44.0	▲48.6	▲46.0	▲34.9	▲40.2	▲35.0	▲45.7	▲41.9	▲43.1
サービス業	▲25.9	▲27.9	▲25.2	▲24.7	▲22.5	▲15.2	▲13.2	▲12.4	▲18.1	▲16.5	▲20.4
全産業	▲20.7	▲28.1	▲26.9	▲28.6	▲27.8	▲23.8	▲24.4	▲20.7	▲27.0	▲25.8	▲27.2

第11-(6)表 地域別D Iの動向(業況・今期の水準)

近畿

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲13.0	▲20.5	▲19.9	▲21.9	▲21.2	▲21.5	▲20.8	▲18.1	▲25.6	▲21.1	▲26.2
非製造業	▲27.1	▲31.6	▲32.4	▲31.1	▲33.3	▲26.9	▲26.6	▲23.6	▲30.4	▲28.6	▲30.8
建設業	▲0.4	▲15.6	▲12.2	▲12.8	▲18.1	▲18.3	▲15.4	▲12.2	▲10.8	▲23.3	▲18.0
卸売業	▲20.1	▲35.2	▲35.9	▲30.8	▲41.6	▲31.9	▲34.3	▲24.0	▲31.6	▲36.4	▲33.9
小売業	▲41.3	▲46.2	▲46.7	▲44.9	▲46.9	▲38.7	▲38.9	▲35.8	▲44.5	▲39.6	▲44.7
サービス業	▲28.8	▲25.2	▲28.2	▲27.4	▲26.3	▲19.6	▲19.1	▲18.0	▲26.8	▲19.7	▲23.9
全産業	▲23.3	▲28.6	▲29.0	▲28.6	▲30.1	▲25.6	▲25.0	▲22.0	▲29.1	▲26.6	▲29.6

中国

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲13.4	▲15.4	▲16.3	▲15.1	▲14.7	▲12.7	▲19.1	▲14.4	▲15.1	▲24.0	▲21.2
非製造業	▲27.1	▲34.4	▲35.4	▲33.2	▲36.6	▲25.8	▲27.6	▲26.6	▲33.3	▲28.0	▲22.9
建設業	▲3.9	▲15.9	▲10.3	▲17.4	▲14.7	▲12.7	▲18.8	▲20.3	▲22.7	▲19.4	▲15.9
卸売業	▲18.3	▲41.1	▲41.6	▲31.2	▲45.1	▲42.7	▲43.2	▲31.5	▲31.9	▲36.2	▲28.3
小売業	▲39.7	▲51.9	▲52.1	▲48.8	▲51.6	▲37.8	▲40.6	▲39.8	▲47.1	▲37.2	▲33.6
サービス業	▲28.2	▲26.1	▲31.2	▲27.0	▲31.6	▲18.2	▲17.3	▲16.9	▲26.5	▲22.1	▲15.7
全産業	▲23.8	▲29.8	▲30.9	▲28.8	▲31.3	▲22.8	▲25.5	▲23.7	▲29.0	▲27.0	▲22.5

四国

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲16.0	▲32.3	▲37.7	▲33.2	▲33.7	▲32.6	▲34.7	▲30.5	▲31.4	▲28.9	▲32.6
非製造業	▲25.4	▲29.2	▲30.9	▲29.4	▲27.7	▲24.1	▲26.6	▲23.0	▲28.2	▲27.0	▲26.1
建設業	10.5	▲9.8	▲18.7	▲3.4	▲4.2	▲7.5	▲5.4	0.7	▲4.1	▲10.5	▲14.2
卸売業	▲23.2	▲33.4	▲27.0	▲24.7	▲23.3	▲15.8	▲28.4	▲17.3	▲25.9	▲29.6	▲24.4
小売業	▲43.5	▲48.3	▲50.4	▲49.7	▲46.3	▲38.2	▲41.4	▲40.0	▲45.4	▲47.0	▲45.5
サービス業	▲24.6	▲20.4	▲20.7	▲24.0	▲22.5	▲20.8	▲22.4	▲19.4	▲23.9	▲17.0	▲15.6
全産業	▲23.0	▲30.0	▲32.6	▲30.3	▲29.2	▲26.3	▲28.8	▲25.0	▲29.1	▲27.4	▲27.7

九州

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲19.2	▲24.5	▲28.8	▲23.7	▲26.0	▲20.9	▲22.6	▲19.4	▲24.8	▲23.6	▲25.0
非製造業	▲20.2	▲26.5	▲28.4	▲26.9	▲27.5	▲21.7	▲21.3	▲18.7	▲23.6	▲26.0	▲20.2
建設業	10.9	▲2.1	▲3.2	▲0.9	▲3.2	▲5.8	▲10.7	▲2.0	▲9.2	▲9.0	▲5.0
卸売業	▲20.2	▲29.8	▲32.8	▲31.4	▲28.9	▲20.6	▲29.4	▲16.7	▲31.6	▲31.1	▲31.6
小売業	▲36.2	▲41.5	▲46.2	▲43.2	▲44.5	▲35.6	▲34.3	▲33.4	▲38.7	▲36.6	▲30.8
サービス業	▲19.2	▲23.6	▲23.0	▲22.8	▲23.3	▲17.2	▲14.1	▲13.9	▲16.4	▲23.3	▲15.9
全産業	▲20.0	▲26.0	▲28.5	▲26.1	▲27.2	▲21.6	▲21.6	▲18.9	▲23.9	▲25.5	▲21.2

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
北海道	製造業	需要の停滞 (21.7)	製品ニーズの変化への対応 (12.4)	原材料価格の上昇 (9.3)
	建設業	従業員の確保難 (18.3)	官公需要の停滞 (17.3)	民間需要の停滞 (16.3)
	卸売業	需要の停滞 (39.3)	メーカーの進出による 競争の激化 (10.7)	仕入単価の上昇 (8.9)
	小売業	購買力の他地域への流出 (23.8)	需要の停滞 (21.8)	消費者ニーズの変化への 対応 (14.3)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (21.5)	需要の停滞 (20.4)	従業員の確保難 (13.4)
東北	製造業	需要の停滞 (31.8)	製品ニーズの変化への対応 (11.7)	生産設備の不足・老朽化 (11.2)
	建設業	官公需要の停滞 (18.5)	民間需要の停滞 (14.4)	従業員の確保難 (12.6)
	卸売業	需要の停滞 (39.3)	従業員の確保難 (11.9)	販売単価の低下・上昇難 (9.5)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (20.5)	購買力の他地域への流出 (17.7)	需要の停滞 (17.5)
	サービス業	需要の停滞 (25.6)	利用者ニーズの変化への 対応 (21.0)	従業員の確保難 (10.5)
関東	製造業	需要の停滞 (29.7)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (12.0)	生産設備の不足・老朽化 (11.6)
	建設業	民間需要の停滞 (16.0)	官公需要の停滞 (14.5)	従業員の確保難 (12.7)
	卸売業	需要の停滞 (34.7)	大企業の進出による 競争の激化 (8.7)	販売単価の低下・上昇難 (7.6)
	小売業	需要の停滞 (22.7)	大・中型店の進出による 競争の激化 (17.6)	消費者ニーズの変化への 対応 (17.5)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (18.3)	需要の停滞 (16.7)	従業員の確保難 (11.1)
中部	製造業	需要の停滞 (25.8)	製品ニーズの変化への対応 (11.9)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (11.5)
	建設業	官公需要の停滞 (19.6)	請負単価の 低下・上昇難 (14.4)	民間需要の停滞 (13.2)
	卸売業	需要の停滞 (42.8)	大企業の進出による 競争の激化 (9.0)	仕入単価の上昇 (7.6)
	小売業	需要の停滞 (19.3)	大・中型店の進出による 競争の激化 (17.8)	購買力の他地域への流出 (15.2)
	サービス業	需要の停滞 (18.3)	利用者ニーズの変化への 対応 (16.7)	店舗施設の狭隘・老朽化 (13.3)

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
近畿	製造業	需要の停滞 (29.9)	製品ニーズの変化への対応 (14.5)	生産設備の不足・老朽化 (11.1)
	建設業	官公需要の停滞 (20.8)	民間需要の停滞 (18.1)	従業員の確保難 (11.6)
	卸売業	需要の停滞 (38.1)	販売単価の低下・上昇難 (12.7)	メーカーの進出による 競争の激化 (8.1)
	小売業	需要の停滞 (18.0)	大・中型店の進出による 競争の激化 (17.9)	消費者ニーズの変化への 対応 (17.4)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (21.9)	需要の停滞 (16.4)	従業員の確保難 (10.7)
中国	製造業	需要の停滞 (24.3)	生産設備の不足・老朽化 (15.2)	製品ニーズの変化への対応 (10.7)
	建設業	官公需要の停滞 (19.5)	民間需要の停滞 (16.7)	請負単価の 低下・上昇難 (10.9)
	卸売業	需要の停滞 (41.2)	販売単価の低下・上昇難 (11.8)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (7.1)
	小売業	購買力の他地域への流出 (19.9)	需要の停滞 (19.7)	大・中型店の進出による 競争の激化 (16.0)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (20.8)	需要の停滞 (18.7)	従業員の確保難 (14.8)
四国	製造業	需要の停滞 (30.6)	製品ニーズの変化への対応 (11.7)	生産設備の不足・老朽化 (11.1)
	建設業	熟練技術者の確保難 (17.5)	官公需要の停滞 (15.3)	従業員の確保難 (13.9)
	卸売業	需要の停滞 (27.8)	大企業の進出による 競争の激化 (18.1)	販売単価の低下・上昇難 (13.9)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (25.4)	需要の停滞 (18.5)	購買力の他地域への流出 (15.8)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (21.6)	需要の停滞 (18.6)	従業員の確保難 (15.1)
九州	製造業	需要の停滞 (30.8)	生産設備の不足・老朽化 (12.2)	製品ニーズの変化への対応 (10.0)
	建設業	官公需要の停滞 (23.2)	従業員の確保難 (15.2)	熟練技術者の確保難 (13.6)
	卸売業	需要の停滞 (28.3)	販売単価の低下・上昇難 (17.3)	小売業の進出による 競争の激化 (7.9)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (19.9)	需要の停滞 (17.7)	購買力の他地域への流出 (14.3)
	サービス業	需要の停滞 (18.6)	利用者ニーズの変化への 対応 (18.0)	従業員の確保難 (12.2)

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売上（加工）額		売上（加工）数量		受注残
	（良い↑悪い） 今期の水準	（好転↑悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比
食 料 品	▲22.2	▲12.8	▲ 8.4	▲17.0	▲ 9.9	▲17.9	▲ 9.1	▲ 8.2
	54.6	58.2	63.3	41.4	40.0	43.5	44.7	79.4
織 維 工 業	▲27.1	▲19.3	▲16.1	▲20.3	▲13.7	▲22.2	▲16.5	▲18.7
	51.3	57.3	61.9	45.9	47.7	47.2	49.8	64.9
木 材 ・ 木 製 品	▲29.4	▲23.4	▲20.5	▲17.6	▲18.0	▲17.6	▲16.5	▲19.4
	55.6	55.2	61.9	44.4	46.0	47.0	48.8	60.2
家 具 ・ 装 備 品	▲32.5	▲30.6	▲22.2	▲30.6	▲19.6	▲33.5	▲24.5	▲24.8
	43.1	47.8	55.9	36.0	39.8	40.1	44.0	52.8
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲21.8	▲11.6	▲ 8.4	▲ 5.7	4.7	▲ 4.3	9.3	▲10.1
	52.2	50.8	64.3	25.7	37.7	32.9	39.2	72.5
印 刷	▲48.0	▲37.0	▲32.8	▲39.8	▲35.8	▲39.4	▲34.5	▲34.8
	45.2	50.8	50.8	42.6	31.4	43.4	37.1	58.4
化 学	▲11.0	▲ 4.8	0.4	▲12.5	▲11.2	▲14.5	▲12.9	▲ 9.9
	57.8	57.2	59.6	49.9	43.5	43.5	47.6	70.5
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲36.3	▲28.3	▲19.3	▲27.5	▲12.9	▲29.9	▲11.9	▲26.4
	48.3	46.9	55.4	35.5	40.8	38.9	47.0	48.4
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲34.3	▲29.8	▲11.0	▲29.8	▲11.6	▲34.5	▲14.7	▲33.6
	48.9	48.8	60.7	33.6	50.4	33.1	53.5	52.0
金 属 製 品	▲23.0	▲18.5	▲16.6	▲21.8	▲23.7	▲24.1	▲21.7	▲20.8
	49.6	51.9	59.0	33.4	45.8	38.7	48.9	55.2
機 械 器 具	▲25.3	▲21.2	▲14.3	▲20.5	▲15.1	▲22.3	▲15.7	▲20.0
	46.9	52.4	60.8	40.1	47.0	43.3	49.0	55.6
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲22.3	▲25.5	▲10.9	▲22.1	▲ 9.4	▲21.6	▲11.6	▲17.0
	48.9	48.9	62.5	37.9	46.8	40.6	49.5	54.8
輸 送 用 機 械 器 具	▲26.9	▲19.7	▲17.2	▲27.4	▲18.5	▲25.2	▲18.0	▲22.7
	45.7	51.1	60.9	33.8	42.8	36.4	45.7	63.7
そ の 他 の 製 造 業	▲23.7	▲20.6	▲17.4	▲20.4	▲16.4	▲19.8	▲18.9	▲17.7
	53.3	54.0	60.7	40.6	44.1	40.0	46.6	61.3
製 造 業 計	▲27.6	▲21.4	▲15.6	▲22.7	▲16.2	▲23.7	▲16.9	▲19.5
	50.2	53.4	59.9	39.7	42.8	41.9	46.4	62.1

第12-(1)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 ・ 操 業 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	(活発↑↓低調) 今期の水準	(増加↑↓減少) 前年同期比	(過剰↑↓不足) 今期の水準 生産設備	(上昇↑↓低下) 前年同期比 操業率	(増加↑↓減少) 前年同期比	(過剰↑↓不足) 今期の水準	(増加↑↓減少) 前年同期比	(過剰↑↓不足) 今期の水準	(増加↑↓減少) 前年同期比
食 料 品	▲14.5 64.9	▲ 3.9 63.9	▲10.2 79.8	▲ 6.3 69.5	12.2 77.6	▲ 1.6 85.2	▲ 7.2 73.4	▲ 1.1 87.7	▲ 4.9 76.9
織 維 工 業	▲18.5 57.9	▲10.7 58.3	0.5 82.1	▲11.0 70.0	▲13.7 79.1	9.8 79.2	▲ 5.9 70.9	5.6 85.8	▲ 6.4 75.4
木 材 ・ 木 製 品	▲28.4 55.4	▲18.6 52.2	▲ 4.3 85.3	▲13.5 66.3	▲ 6.2 81.2	7.5 79.5	▲ 9.5 65.7	▲ 4.7 76.5	▲15.3 63.7
家 具 ・ 装 備 品	▲30.5 51.1	▲22.3 48.9	0.5 79.9	▲15.2 62.4	▲18.8 81.2	5.7 88.5	▲15.4 68.0	2.7 85.3	▲19.0 71.2
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲25.0 54.4	▲ 7.4 54.4	▲10.2 75.4	▲13.2 63.2	16.7 83.3	7.2 81.2	▲ 1.4 67.2	4.4 92.8	2.9 79.7
印 刷	▲41.7 51.7	▲34.5 55.9	0.3 74.9	▲32.0 58.4	▲ 1.6 98.4	2.6 92.0	▲14.9 80.7	4.5 91.5	▲ 9.8 83.2
化 学	▲ 6.5 67.7	▲ 8.1 62.9	▲ 3.1 87.3	▲ 4.9 72.1	▲18.5 74.1	7.8 89.0	4.7 76.5	6.3 93.7	1.6 82.8
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲35.8 48.0	▲29.4 46.8	10.2 77.6	▲24.0 55.2	▲ 7.0 74.4	5.8 72.8	▲14.3 66.5	4.1 89.1	▲10.1 83.9
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲36.3 55.9	▲30.2 52.4	▲ 1.5 84.5	▲25.6 55.8	▲20.7 72.5	11.0 82.2	▲15.0 72.8	8.2 88.4	▲ 9.3 77.1
金 属 製 品	▲19.8 57.2	▲14.8 55.6	▲ 2.8 81.4	▲10.2 62.0	▲11.9 80.9	5.1 88.1	▲ 7.6 77.2	2.0 91.4	▲10.9 79.9
機 械 器 具	▲23.5 52.9	▲16.3 54.9	▲ 4.8 77.4	▲14.3 58.7	▲12.2 81.0	3.0 90.2	▲ 6.1 78.7	3.0 93.0	▲ 7.3 80.7
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲20.8 62.8	▲12.1 54.1	5.5 81.3	▲11.1 62.3	▲15.6 71.8	4.7 88.1	▲ 8.7 74.1	6.8 88.6	▲ 9.9 72.7
輸 送 用 機 械 器 具	▲15.8 53.6	▲13.0 51.8	▲ 2.5 78.3	▲21.7 56.1	▲ 9.1 84.9	4.1 91.3	▲ 7.3 75.7	1.2 93.0	▲ 8.6 79.0
そ の 他 の 製 造 業	▲21.2 55.6	▲13.2 59.4	▲ 2.9 83.3	▲11.9 66.3	▲ 5.7 76.1	2.4 87.2	▲ 6.4 75.4	3.0 87.0	▲ 6.5 74.1
製 造 業 計	▲23.3 56.9	▲15.5 56.5	▲ 2.9 79.9	▲14.4 63.4	▲ 5.0 79.6	3.7 85.9	▲ 8.5 74.1	2.3 88.7	▲ 8.3 77.5

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種	5 価 格 の 動 向			6 経 常 利 益		7 金 融 の 動 向		
	原 材 料 仕 入 単 価	売 上 げ (加 工) 単 価		経 常 利 益		資 金 繰 り		受 取 手 形 期
	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上 昇 ↓ 低 下)	今 期 の 水 準 (黒 字 ↓ 赤 字)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長 期 化 ↓ 短 期 化)
食 料 品	29.1	2.7	▲ 1.3	2.4	▲ 17.1	▲ 10.3	▲ 8.8	0.9
	58.7	77.3	80.4	55.6	55.3	76.9	77.5	98.5
織 維 工 業	18.8	▲ 1.4	▲ 5.5	▲ 3.5	▲ 20.1	▲ 11.4	▲ 12.8	▲ 0.6
	68.8	80.8	85.3	58.7	57.7	73.2	75.7	98.2
木 材 ・ 木 製 品	11.4	▲ 11.6	▲ 11.6	0.9	▲ 19.9	▲ 13.0	▲ 13.8	0.1
	67.6	78.2	81.9	56.3	55.5	77.6	78.8	98.2
家 具 ・ 装 備 品	25.8	▲ 11.3	▲ 8.8	▲ 9.6	▲ 26.4	▲ 27.1	▲ 24.9	▲ 1.2
	66.6	75.7	78.1	54.0	50.0	57.5	64.6	97.8
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	10.2	▲ 4.3	3.4	7.3	▲ 7.2	▲ 18.9	▲ 10.9	0.1
	63.8	84.3	84.1	37.7	50.0	72.5	79.7	100.0
印 刷	14.3	▲ 23.9	▲ 20.7	▲ 21.8	▲ 35.1	▲ 23.8	▲ 24.7	1.6
	77.7	69.3	73.2	57.0	49.3	71.2	68.1	96.6
化 学	9.4	▲ 6.5	▲ 2.7	32.8	▲ 10.9	▲ 6.2	▲ 4.2	▲ 3.1
	71.8	83.9	88.5	42.2	60.9	81.2	87.3	96.2
窯 業 ・ 土 石 製 品	9.4	1.1	▲ 3.7	▲ 14.3	▲ 26.9	▲ 19.7	▲ 15.1	0.5
	79.4	74.9	84.8	51.1	49.9	69.3	73.3	98.6
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲ 16.8	▲ 14.5	▲ 8.3	2.3	▲ 29.7	▲ 13.0	▲ 10.0	1.5
	61.4	74.9	87.0	47.3	47.3	70.0	80.6	98.3
金 属 製 品	▲ 4.3	▲ 11.6	▲ 10.6	9.3	▲ 18.0	▲ 8.4	▲ 8.4	0.2
	71.7	77.8	84.7	53.5	53.6	75.4	80.4	97.6
機 械 器 具	4.5	▲ 11.1	▲ 8.5	4.2	▲ 24.3	▲ 10.4	▲ 9.9	0.7
	82.3	81.5	85.8	52.2	50.5	74.0	77.9	98.6
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 電 器 具 ・ 電 子 部 品	10.9	▲ 8.5	▲ 5.6	1.1	▲ 19.0	▲ 17.4	▲ 12.3	0.9
	81.1	84.1	88.7	54.5	53.4	75.2	79.2	98.8
輸 送 用 機 械 器 具	5.4	▲ 14.4	▲ 12.5	8.1	▲ 26.6	▲ 15.3	▲ 10.6	0.4
	77.8	72.6	81.6	48.5	49.0	72.5	78.7	97.0
そ の 他 の 製 造 業	14.1	▲ 9.0	▲ 4.6	5.3	▲ 20.0	▲ 11.5	▲ 11.4	▲ 0.4
	70.7	80.8	85.9	57.1	54.6	76.3	79.1	98.0
製 造 業 計	13.4	▲ 7.6	▲ 7.0	▲ 0.1	▲ 22.0	▲ 13.7	▲ 12.4	0.4
	70.8	77.8	82.8	54.1	53.0	73.7	76.6	98.1

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数		外部人材	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	(容易↓ 困難)	(容易↓ 困難)	(上昇↓ 低下)	今期の水準 (過剰↓ 不足)	前年同期比 (増加↓ 減少)	前年同期比 (増加↓ 減少)		土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
食料品	▲3.1 82.6	▲0.4 85.3	▲11.6 84.5	▲20.2 73.0	▲5.0 74.4	▲0.7 86.7	23.8	6.9	14.4	57.9	19.0	13.9	14.8	1.9	8.8
繊維工業	▲4.0 81.5	▲0.4 85.5	▲6.2 87.9	▲16.5 72.9	▲4.1 78.3	▲3.3 86.7	16.0	4.3	11.6	58.0	17.4	21.7	18.8	2.9	1.4
木材・木製品	3.1 83.8	3.7 86.6	▲12.8 82.7	▲13.0 79.2	2.0 83.4	▲5.5 85.9	11.7	12.0	16.0	36.0	24.0	8.0	24.0	0.0	12.0
家具・装備品	▲3.3 83.1	2.2 85.0	▲13.2 83.3	▲7.5 79.9	0.0 81.0	▲5.4 80.0	15.1	7.1	10.7	50.0	21.4	14.3	17.9	7.1	3.6
パルプ・紙 ・紙加工品	▲4.6 78.4	1.1 81.3	▲13.5 80.3	▲14.9 76.1	4.3 60.9	▲7.7 92.3	22.4	6.7	6.7	60.0	33.3	13.3	26.7	0.0	6.7
印刷	▲8.4 78.5	▲7.0 82.1	▲10.0 85.8	1.8 74.4	▲9.8 79.8	▲3.5 95.5	21.6	0.0	11.4	52.3	12.5	12.5	54.5	3.4	4.5
化学	9.1 81.0	10.2 85.9	▲19.1 78.3	▲12.5 78.1	6.3 78.1	7.5 77.5	31.2	5.0	5.0	50.0	10.0	40.0	5.0	0.0	5.0
窯業・土石製品	▲3.1 86.1	0.2 89.9	▲11.2 87.4	▲4.9 74.5	▲8.0 75.2	▲10.7 79.3	20.7	8.9	10.7	37.5	30.4	17.9	12.5	3.6	7.1
鉄鋼・非鉄金属	6.5 83.9	4.0 86.0	▲16.4 80.5	▲8.8 75.2	▲4.0 71.8	2.4 77.8	31.3	4.9	7.3	68.3	22.0	26.8	17.1	7.3	4.9
金属製品	4.1 82.8	6.6 85.0	▲16.8 80.3	▲12.7 72.9	▲2.4 76.8	▲7.1 77.3	27.3	2.5	13.6	57.6	27.1	21.2	22.0	5.1	13.6
機械器具	4.0 86.8	7.6 85.9	▲12.0 83.8	▲12.1 73.9	6.7 74.3	▲1.0 83.0	25.9	3.4	15.4	59.7	22.8	12.8	24.8	6.0	5.4
電気・情報通信機 械器具・電子部品	0.4 84.8	1.8 86.0	▲6.5 85.4	▲5.8 75.0	▲1.6 71.6	0.0 80.4	24.7	4.3	12.8	55.3	10.6	14.9	25.5	8.5	8.5
輸送用機械器具	3.7 79.7	5.4 82.8	▲16.4 79.7	▲12.6 69.2	2.6 69.8	1.5 77.9	32.2	4.7	7.8	64.1	23.4	21.9	28.1	4.7	10.9
その他の製造業	▲0.7 86.2	2.4 86.0	▲10.7 89.7	▲10.7 81.5	0.3 83.1	▲3.5 85.3	15.1	5.7	13.2	54.7	15.1	24.5	18.9	1.9	7.5
製造業計	▲0.7 83.2	2.0 85.3	▲11.9 84.3	▲12.0 74.6	▲2.0 76.4	▲2.8 83.8	22.3	4.9	12.5	56.1	20.5	17.3	22.9	3.9	7.6

(注) 設備投資については、実施企業割合

第12- (4) 表 今期の動向 (製造業)

業 種	10 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
食 料 品	需要の停滞 (20.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (14.8)	原材料価格の上昇 (13.7)	製品ニーズの変化への 対応 (12.4)	従業員の確保難 (9.1)
織 維 工 業	需要の停滞 (25.4)	製品ニーズの変化への 対応 (15.6)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (12.3)	人件費の増加 (9.8)	熟練技術者の確保難 (8.1)
木 材 ・ 木 製 品	需要の停滞 (34.3)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (11.9)	製品ニーズの変化への 対応 (7.5)	原材料価格の上昇 (7.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.5)
家 具 ・ 装 備 品	需要の停滞 (38.4)	製品ニーズの変化への 対応 (13.4)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (9.9)	原材料価格の上昇 (7.0)	従業員の確保難 (5.8)
パルプ・紙・紙加工品	需要の停滞 (28.1)	製品ニーズの変化への 対応 (14.1)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (9.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.8)	人件費の増加 (7.8)
印 刷	需要の停滞 (35.0)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (14.9)	製品ニーズの変化への 対応 (11.5)	大企業の進出による 競争の激化 (9.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.6)
化 学	製品ニーズの変化への 対応 (26.9)	需要の停滞 (23.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (17.3)	大企業の進出による 競争の激化 (5.8)	熟練技術者の確保難 (5.8)
窯 業 ・ 土 石 製 品	需要の停滞 (46.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (13.0)	製品ニーズの変化への 対応 (8.4)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (8.0)	従業員の確保難 (6.5)
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	需要の停滞 (39.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (14.0)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (12.3)	製品ニーズの変化への 対応 (10.5)	従業員の確保難 (6.1)
金 属 製 品	需要の停滞 (24.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (13.0)	従業員の確保難 (12.8)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (12.3)	熟練技術者の確保難 (10.2)
機 械 器 具	需要の停滞 (28.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (14.3)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (12.8)	従業員の確保難 (11.0)	製品ニーズの変化への 対応 (8.8)
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	需要の停滞 (32.0)	製品ニーズの変化への 対応 (13.1)	従業員の確保難 (10.9)	熟練技術者の確保難 (9.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.1)
輸 送 用 機 械 器 具	需要の停滞 (20.8)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (13.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.6)	従業員の確保難 (12.0)	熟練技術者の確保難 (12.0)
そ の 他 の 製 造 業	需要の停滞 (33.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.5)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (10.2)	製品ニーズの変化への 対応 (9.8)	従業員の確保難 (7.9)
製 造 業 計	需要の停滞 (28.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.6)	製品ニーズの変化への 対応 (11.3)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (9.9)	従業員の確保難 (8.4)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(5)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産設備	経常利益		資金繰り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲28.5 49.7	▲22.7 53.1	▲16.5 59.9	▲24.0 39.6	▲17.9 43.4	▲1.3 80.3	▲0.9 54.3	▲23.0 53.0	▲14.0 73.8	▲12.5 76.8
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲26.6 57.0	▲19.0 55.8	▲13.6 59.6	▲18.0 44.4	▲12.3 41.7	▲7.2 79.6	0.9 54.1	▲19.1 56.3	▲9.0 72.0	▲10.0 73.7
	見込生産中心型 (30%未満)	▲25.5 49.5	▲17.8 53.6	▲14.3 61.1	▲20.3 38.5	▲13.3 40.5	▲7.0 79.0	1.4 54.8	▲19.7 51.9	▲16.0 73.6	▲13.2 75.9
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲11.7 45.1	▲2.0 58.0	3.4 61.3	▲9.8 43.2	7.2 48.0	▲6.0 90.0	27.5 52.9	▲5.9 54.9	2.0 81.6	5.8 82.0
	内需中心型 (50%未満)	▲28.0 50.2	▲21.9 53.1	▲16.0 60.0	▲23.3 39.5	▲16.7 42.8	▲2.8 79.8	▲0.6 54.4	▲22.5 52.9	▲14.0 73.4	▲12.7 76.3
主要販売先別	メーカ一	▲25.5 49.1	▲20.2 51.4	▲15.8 60.2	▲22.3 36.9	▲17.5 44.8	▲0.7 79.3	4.5 51.1	▲20.7 50.7	▲12.1 73.7	▲11.6 77.9
	卸売業者	▲27.7 49.5	▲17.3 56.1	▲12.5 61.2	▲21.3 41.9	▲13.8 44.4	▲2.0 81.0	0.4 56.6	▲19.3 56.3	▲11.1 74.5	▲10.7 78.2
	小売業者	▲26.6 53.4	▲18.2 56.6	▲11.3 62.1	▲16.6 42.4	▲11.9 41.8	▲10.3 78.7	▲4.6 54.2	▲20.6 54.6	▲11.9 75.5	▲8.7 77.0
	その他	▲32.2 50.8	▲28.4 52.6	▲21.4 57.2	▲28.0 41.0	▲19.0 38.7	▲3.2 81.2	▲6.0 57.2	▲27.5 53.1	▲19.7 72.1	▲17.6 72.7
原材料仕入先別	生産委託者	▲26.2 51.4	▲21.5 53.9	▲15.6 62.4	▲22.4 41.4	▲18.0 48.7	▲3.0 79.6	2.7 54.7	▲23.1 52.1	▲12.6 74.0	▲11.5 77.3
	材料問屋	▲29.3 48.9	▲22.7 52.7	▲17.2 58.0	▲24.6 38.8	▲17.3 40.9	▲2.3 80.3	▲1.0 53.6	▲23.4 52.2	▲15.0 73.0	▲13.4 75.7
	その他	▲24.0 53.0	▲17.0 54.8	▲11.1 63.4	▲16.9 40.5	▲12.2 42.4	▲4.5 79.3	▲0.8 55.0	▲16.4 56.6	▲10.7 75.9	▲10.3 78.8

項目 期・内容 企業特性		新規設備投資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	22.6	4.6	12.2	56.8	20.3	17.7	22.3	3.9	6.5
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	24.2	7.7	14.1	51.3	23.1	19.2	26.9	1.3	12.8
	見込生産中心型 (30%未満)	20.7	4.8	13.1	56.6	21.4	13.8	22.8	5.5	9.7
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	29.4	13.3	6.7	53.3	20.0	33.3	40.0	0.0	6.7
	内需中心型 (50%未満)	22.2	4.9	12.7	56.5	20.6	17.1	22.5	4.1	7.6
主要販売先別	メーカ一	24.6	4.6	13.2	61.1	18.5	18.2	22.4	4.8	7.5
	卸売業者	21.9	6.2	11.5	58.9	24.5	16.7	18.2	3.1	6.8
	小売業者	20.2	5.5	14.8	55.5	18.8	16.4	20.3	2.3	7.8
	その他	20.1	3.7	10.7	43.5	22.4	16.4	29.4	3.7	8.4
原材料仕入先別	生産委託者	22.2	5.1	13.5	58.1	18.6	20.5	15.3	4.7	7.4
	材料問屋	22.6	4.5	11.5	56.6	20.5	16.5	24.7	3.7	8.5
	その他	21.8	5.7	14.9	52.0	22.9	16.0	25.7	4.0	4.6

第12-(6)表 今期の動向（製造業）

項目 期・内容 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	需要の停滞 (29.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.3)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (11.1)	製品ニーズの変化への 対応 (10.4)	従業員の確保難 (8.7)
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	需要の停滞 (30.1)	製品ニーズの変化への 対応 (13.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.7)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (8.7)	従業員の確保難 (7.7)
	見込生産中心型 (30%未満)	需要の停滞 (24.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (14.4)	製品ニーズの変化への 対応 (14.2)	原材料価格の上昇 (10.4)	従業員の確保難 (7.0)
輸出割合	輸出中心型 (50%以上)	需要の停滞 (28.6)	熟練技術者の確保難 (19.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.9)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (9.5)	製品ニーズの変化への 対応 (7.1)
	内需中心型 (50%未満)	需要の停滞 (28.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.4)	製品ニーズの変化への 対応 (11.2)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (10.0)	従業員の確保難 (8.4)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (28.5)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (12.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.8)	製品ニーズの変化への 対応 (10.3)	従業員の確保難 (10.1)
	卸売業者	需要の停滞 (28.8)	製品ニーズの変化への 対応 (15.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.1)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (8.1)	従業員の確保難 (7.1)
	小売業者	需要の停滞 (26.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (15.0)	製品ニーズの変化への 対応 (10.8)	原材料価格の上昇 (9.8)	従業員の確保難 (8.3)
	その他	需要の停滞 (31.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.2)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (10.9)	製品ニーズの変化への 対応 (9.7)	原材料価格の上昇 (7.1)
原材料仕入先別	生産委託者	需要の停滞 (23.3)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (13.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.9)	従業員の確保難 (10.3)	製品ニーズの変化への 対応 (9.2)
	材料問屋	需要の停滞 (31.1)	製品ニーズの変化への 対応 (11.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.7)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (9.4)	従業員の確保難 (7.6)
	その他	需要の停滞 (28.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.8)	製品ニーズの変化への 対応 (11.6)	従業員の確保難 (8.5)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (7.8)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段:DI

下段:不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備稼働率	輸出額	製品在庫数	原材料在庫数量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比	当期比・季調済 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	当期比・季調済 (長期化↑・短期化↓)
食料品	▲6.8	▲2.7	▲7.9	▲8.5	▲3.1	10.5	▲5.5	▲3.4	25.4	3.6	▲10.3	▲6.3	▲0.1
	61.6	66.8	53.5	54.1	74.9	82.7	79.7	81.6	63.6	78.8	62.1	78.5	98.5
繊維工業	▲17.3	▲11.4	▲17.0	▲18.8	▲10.3	▲8.2	▲5.7	▲7.0	14.6	▲5.5	▲19.9	▲13.8	▲0.4
	59.3	63.1	53.8	56.0	73.9	82.0	74.9	78.4	75.6	82.7	64.9	74.6	98.1
木材・木製品	▲17.9	▲24.5	▲18.5	▲16.8	▲12.3	5.0	▲6.7	▲14.6	8.2	▲15.2	▲17.3	▲16.2	1.1
	65.1	68.7	53.1	57.4	73.9	85.0	73.9	71.8	71.6	78.2	64.5	78.2	96.8
家具・装備品	▲23.3	▲17.8	▲25.5	▲26.6	▲15.9	▲8.5	▲14.2	▲16.4	24.4	▲13.9	▲18.4	▲23.0	▲1.2
	54.5	53.4	48.9	50.6	69.5	85.7	71.6	75.0	69.2	73.1	60.0	65.0	97.0
パルプ・紙・紙加工品	▲11.6	▲8.4	0.0	1.4	▲4.4	20.0	1.4	▲1.5	5.8	▲4.3	▲10.0	▲12.8	0.1
	53.6	64.2	42.8	47.2	69.2	80.0	72.8	84.1	76.8	84.3	50.0	78.6	100.0
印刷	▲34.9	▲29.4	▲34.2	▲34.4	▲27.0	▲2.5	▲14.0	▲11.1	10.8	▲22.5	▲33.1	▲25.4	▲0.3
	53.5	51.5	48.2	51.4	62.2	97.5	83.2	84.9	79.8	71.1	56.9	69.2	97.2
化学	0.0	4.1	▲4.7	▲3.2	0.0	▲17.8	1.6	0.0	3.1	▲6.5	▲9.7	▲1.6	▲3.9
	62.8	54.8	48.5	48.4	73.8	75.0	89.0	90.6	78.1	83.9	70.9	92.0	96.2
窯業・土石製品	▲22.3	▲13.5	▲21.2	▲20.2	▲18.4	4.3	▲13.2	▲9.5	9.6	0.8	▲20.5	▲17.5	1.1
	51.9	61.2	49.6	51.8	60.2	78.7	74.0	85.9	82.8	80.2	56.3	72.9	98.1
鉄鋼・非鉄金属	▲24.6	▲14.2	▲28.3	▲27.7	▲19.2	▲9.7	▲13.3	▲6.0	▲6.8	▲10.7	▲23.6	▲16.3	0.4
	58.0	68.1	44.3	47.7	64.8	83.9	79.7	85.4	79.6	78.7	60.6	77.5	98.2
金属製品	▲18.3	▲11.8	▲21.2	▲24.3	▲14.4	▲8.8	▲8.2	▲9.4	3.5	▲12.9	▲21.2	▲11.7	▲0.2
	59.7	61.4	50.8	52.7	64.0	82.4	79.8	81.8	78.1	80.1	61.8	78.9	97.8
機械器具	▲16.0	▲8.4	▲16.0	▲16.5	▲9.6	▲10.5	▲7.9	▲7.1	5.4	▲10.8	▲19.4	▲11.7	0.3
	59.0	63.8	51.6	53.9	66.4	82.1	80.5	81.5	85.4	83.2	60.0	75.3	98.6
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲9.0	▲6.2	▲13.8	▲14.9	▲6.1	▲3.0	▲9.9	▲10.0	8.0	▲8.1	▲10.1	▲8.5	▲0.5
	59.8	64.1	49.2	51.1	69.3	81.8	76.5	78.4	82.8	83.3	59.1	72.5	98.0
輸送用機械器具	▲22.4	▲12.6	▲24.5	▲20.7	▲16.4	▲8.9	▲10.3	▲9.3	5.4	▲17.5	▲25.0	▲13.5	0.6
	54.6	58.4	41.5	43.9	61.0	88.1	79.9	83.3	83.6	74.5	55.6	76.1	98.2
その他の製造業	▲17.2	▲13.4	▲15.1	▲17.0	▲9.5	▲2.3	▲5.7	▲7.8	16.0	▲8.2	▲16.5	▲12.4	1.0
	59.8	62.3	51.3	53.4	72.1	77.5	80.9	78.6	75.8	80.4	62.9	77.8	98.8
製造業計	▲17.0	▲11.8	▲17.6	▲18.2	▲11.6	▲2.1	▲8.0	▲7.9	12.7	▲8.0	▲18.4	▲13.1	0.1
	58.6	62.3	50.6	52.8	68.8	83.1	78.8	81.1	75.7	79.2	60.8	75.7	98.1

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 利率	従業員数	外部人材	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(上昇↑↓ 低下) 当期比・季調済	(増加↑↓ 減少) 前年同期比	(増加↑↓ 減少) 前年同期比		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	O A機器	福利厚生施設	その他
食料品	▲4.2 85.6	▲2.4 87.1	▲7.2 88.0	▲1.9 78.5	▲1.4 87.0	25.6	3.5	17.3	70.1	12.6	18.2	11.3	2.2	7.8
繊維工業	▲3.6 84.1	▲0.2 85.8	▲2.1 91.6	▲4.8 84.2	▲4.5 87.5	15.6	3.0	10.4	67.2	9.0	22.4	13.4	3.0	11.9
木材・木製品	3.5 83.4	5.0 87.0	▲5.3 90.9	0.0 90.0	▲1.1 86.3	13.6	3.4	3.4	48.3	20.7	10.3	13.8	0.0	20.7
家具・装備品	▲3.2 83.5	▲0.9 85.7	▲9.4 84.3	▲1.8 82.6	▲3.5 82.5	11.9	0.0	18.2	59.1	27.3	18.2	18.2	4.5	0.0
パルプ・紙・紙加工品	▲1.6 80.3	0.8 83.4	▲10.3 81.9	5.8 76.8	▲7.5 92.5	26.1	0.0	11.1	77.8	16.7	16.7	11.1	0.0	5.6
印刷	▲10.0 80.0	▲10.1 82.8	▲8.3 89.9	▲6.3 84.3	▲4.4 93.6	18.1	1.4	11.1	51.4	13.9	20.8	34.7	1.4	4.2
化学	4.3 84.2	7.3 87.5	▲14.9 86.4	3.1 87.5	5.0 85.0	29.7	5.3	10.5	73.7	0.0	31.6	10.5	0.0	5.3
窯業・土石製品	▲3.3 88.2	0.1 91.3	▲5.9 92.7	▲7.0 80.4	▲8.0 81.2	17.4	2.2	4.3	56.5	26.1	23.9	13.0	0.0	4.3
鉄鋼・非鉄金属	7.7 86.3	4.6 88.5	▲11.6 86.9	▲5.7 77.7	3.6 86.6	26.9	0.0	14.3	74.3	11.4	25.7	14.3	0.0	5.7
金属製品	0.9 86.0	4.5 87.8	▲9.8 86.2	1.4 82.4	▲6.1 82.5	25.5	10.2	11.1	67.6	19.4	15.7	21.3	2.8	5.6
機械器具	0.6 87.3	4.7 87.5	▲6.2 89.9	2.6 82.0	▲2.1 85.3	25.7	6.2	15.1	65.8	16.4	15.1	19.9	2.1	7.5
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲1.3 87.5	0.1 86.8	▲3.5 91.5	0.5 74.9	▲3.2 84.0	27.9	1.9	7.5	58.5	15.1	20.8	30.2	5.7	5.7
輸送用機械器具	2.9 82.9	5.3 86.2	▲12.1 84.1	▲3.6 77.8	▲2.2 81.6	30.5	1.6	4.9	73.8	8.2	18.0	8.2	3.3	9.8
その他の製造業	▲3.4 87.3	▲0.5 88.0	▲7.4 92.2	0.0 88.2	1.0 85.2	18.1	0.0	14.3	65.1	11.1	19.0	15.9	1.6	9.5
製造業計	▲2.2 85.2	0.5 87.0	▲7.5 89.0	▲1.7 81.9	▲2.8 85.8	22.1	3.7	12.5	65.7	14.5	18.7	17.1	2.2	7.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲18.9 58.5	▲12.4 61.4	▲19.5 50.5	▲19.7 60.7	▲14.0 76.0
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲10.1 62.7	▲10.1 65.4	▲10.8 50.6	▲14.0 61.8	▲9.4 74.4
	見込生産中心型 (30%未満)	▲12.2 57.8	▲9.3 64.9	▲13.4 51.8	▲14.7 61.5	▲12.3 75.1
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	2.0 57.2	17.5 62.4	0.0 45.0	4.0 60.8	2.0 78.0
	内需中心型 (50%未満)	▲17.6 58.4	▲12.6 62.3	▲18.3 50.5	▲19.1 60.7	▲13.6 75.6
主要販売先別	メーカ	▲16.4 58.6	▲8.5 62.8	▲18.3 48.7	▲17.4 60.2	▲11.8 76.4
	卸売業者	▲11.3 59.3	▲9.7 62.9	▲12.9 52.5	▲15.8 61.8	▲11.2 76.4
	小売業者	▲14.0 61.4	▲9.3 66.5	▲14.3 55.1	▲14.3 63.5	▲10.3 77.3
	その他	▲24.4 56.4	▲20.4 58.2	▲22.3 49.9	▲24.6 59.2	▲18.6 73.2
原材料仕入先別	生産委託者	▲16.1 60.1	▲10.2 65.5	▲16.6 51.4	▲18.0 62.2	▲13.1 77.1
	材料問屋	▲18.8 57.6	▲12.8 60.5	▲20.2 49.8	▲20.4 59.8	▲14.6 74.6
	その他	▲12.2 60.2	▲9.9 64.4	▲10.3 52.5	▲12.3 62.5	▲8.3 78.1

企 業 特 性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 (計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	21.7	3.7	11.9	65.9	13.8	18.3	17.4	2.1	6.7
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	23.2	1.4	11.0	56.2	20.5	20.5	21.9	1.4	13.7
	見込生産中心型 (30%未満)	22.8	3.1	16.4	66.0	13.2	19.5	13.2	3.1	10.1
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	25.5	7.7	15.4	61.5	15.4	15.4	38.5	7.7	15.4
	内需中心型 (50%未満)	22.0	3.5	12.8	65.6	14.4	18.9	16.5	2.2	7.5
主要販売先別	メーカ	25.1	3.3	9.6	68.3	15.4	18.3	17.0	2.0	7.0
	卸売業者	22.6	1.5	12.2	73.0	14.3	19.9	14.8	2.0	5.6
	小売業者	19.6	5.7	19.5	63.4	11.4	17.1	11.4	3.3	12.2
	その他	18.1	5.8	15.2	53.4	14.7	19.4	23.6	2.1	7.9
原材料仕入先別	生産委託者	22.8	1.8	10.5	72.7	9.5	16.4	13.6	2.3	7.7
	材料問屋	22.3	3.6	13.8	63.5	16.6	18.6	17.4	2.0	7.5
	その他	20.6	6.7	10.4	64.0	14.0	22.0	20.7	2.4	7.3

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合		材仕単価
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（活発↑低調↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比
総合工事	▲15.3 56.1	▲16.7 62.3	▲9.8 66.1	▲16.9 40.5	▲11.1 44.8	▲18.6 42.2	▲15.7 55.3	▲16.1 64.3	▲14.3 62.3	27.0 70.0
職別工事	▲11.4 56.0	▲11.0 58.6	▲9.1 63.4	▲16.4 42.4	▲9.0 46.2	▲16.4 46.8	▲11.6 64.6	▲9.2 64.4	▲5.1 67.7	16.4 77.0
設備工事	▲8.2 61.8	▲8.6 65.0	▲5.3 69.0	▲12.8 42.4	▲12.0 45.7	▲12.7 43.7	▲8.9 61.7	▲10.8 66.8	▲8.6 62.6	21.5 75.9
建設業計	▲12.7 57.3	▲13.6 62.0	▲8.8 66.1	▲15.9 41.3	▲11.0 45.2	▲16.7 43.7	▲13.1 58.9	▲13.3 64.9	▲10.8 63.6	23.2 73.0

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形	長期資金	短期資金	借入金	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（長期化↑短期化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
総合工事	4.6 59.0	▲19.7 63.5	▲8.6 77.4	▲6.3 80.0	▲0.7 97.6	3.3 84.3	3.9 84.6	▲9.4 86.0	▲22.4 70.6	▲2.6 77.4	▲2.7 80.3
職別工事	9.3 58.5	▲15.7 65.5	▲9.3 69.9	▲9.1 74.0	▲0.3 94.7	▲0.3 84.5	2.9 86.8	▲8.5 89.0	▲22.3 73.5	▲3.1 82.3	▲1.3 77.3
設備工事	10.8 62.4	▲12.1 63.1	▲2.5 78.1	▲2.9 80.3	2.6 96.5	3.7 83.0	5.6 82.8	▲7.7 88.4	▲25.7 70.3	▲2.0 77.6	0.8 80.2
建設業計	7.1 59.7	▲17.0 63.8	▲7.4 75.8	▲6.7 78.7	0.2 96.6	2.6 84.0	4.0 84.6	▲8.7 87.2	▲23.2 71.2	▲2.6 78.6	▲1.6 79.6

第13- (3) 表 今期の動向 (建設業)

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・ 車両具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福施 利 厚生 生設 (%)	その他 (%)
総合工事	21.2	7.7	11.2	25.1	47.9	5.0	31.3	3.9	5.0
職別工事	13.6	6.8	4.1	21.6	59.5	6.8	16.2	4.1	9.5
設備工事	21.8	6.2	8.0	9.7	47.8	7.1	44.2	8.8	10.6
建設業計	19.5	7.2	9.2	20.6	49.8	5.8	32.1	5.2	7.2

第13- (4) 表 今期の動向 (建設業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	官公需要の停滞 ( 24.7 )	従業員の確保難 ( 13.3 )	民間需要の停滞 ( 13.0 )	熟練技術者の確保難 ( 9.6 )	請負単価の低下、 上昇難 ( 8.2 )
職別工事	民間需要の停滞 ( 19.1 )	請負単価の低下、 上昇難 ( 14.3 )	従業員の確保難 ( 13.0 )	熟練技術者の確保難 ( 8.4 )	材料価格の上昇 ( 7.8 )
設備工事	民間需要の停滞 ( 15.4 )	官公需要の停滞 ( 15.2 )	熟練技術者の確保難 ( 14.1 )	請負単価の低下、 上昇難 ( 13.0 )	従業員の確保難 ( 12.6 )
建設業計	官公需要の停滞 ( 18.4 )	民間需要の停滞 ( 14.9 )	従業員の確保難 ( 13.1 )	請負単価の低下、 上昇難 ( 10.6 )	熟練技術者の確保難 ( 10.3 )

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13-(5)表 今期の動向 (建設業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↕悪い)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)	前年同期比 (増加↕減少)	前期比・季調済 (増加↕減少)	今期の水準 (黒字↕赤字)	前年同期比 (好転↕悪化)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲20.8 54.4	▲19.1 61.5	▲13.7 67.4	▲24.4 41.6	▲14.8 44.6	1.5 57.9	▲21.0 63.8	▲10.7 77.1	▲7.7 78.4
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲9.4 54.8	▲13.8 61.4	▲5.6 66.1	▲17.9 36.7	▲13.4 40.7	10.5 57.5	▲18.5 62.7	▲8.1 77.1	▲5.9 82.1
	民需中心型 (30%未満)	▲12.3 59.1	▲12.3 62.7	▲8.8 65.8	▲13.1 42.9	▲9.9 46.6	6.7 61.1	▲15.4 64.4	▲6.2 74.8	▲6.5 77.5
受注形態別	下請なし	▲11.7 59.7	▲11.4 66.8	▲8.2 68.9	▲15.8 43.0	▲10.8 49.2	7.0 60.4	▲15.5 68.5	▲6.9 81.1	▲7.2 82.0
	下請あり	▲13.1 56.3	▲14.5 59.5	▲8.9 64.6	▲15.9 40.3	▲11.0 43.5	7.2 59.2	▲17.7 61.1	▲7.5 72.7	▲6.1 76.7

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	24.0	4.3	7.4	31.9	45.7	5.3	38.3	5.3	4.3
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	22.8	10.9	8.4	17.6	56.3	5.9	31.1	4.2	6.7
	民需中心型 (30%未満)	15.9	6.5	6.0	17.9	49.8	6.5	27.4	4.5	8.5
受注形態別	下請なし	18.9	6.2	10.3	15.8	51.4	5.5	32.9	3.4	10.3
	下請あり	19.8	7.6	8.6	23.4	48.5	6.2	31.3	6.2	5.8

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13-(6)表 今期の動向 (建設業)

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	官公需の停滞 (39.9)	従業員の確保難 (16.1)	熟練技術者の確保難 (8.3)	請負単価の低下、 上昇難 (7.2)	材料価格の上昇 (4.8)
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	官公需の停滞 (24.5)	従業員の確保難 (15.4)	熟練技術者の確保難 (14.0)	民間需要の停滞 (12.8)	請負単価の低下、 上昇難 (9.3)
	民需中心型 (30%未満)	民間需要の停滞 (19.3)	請負単価の低下、 上昇難 (12.2)	従業員の確保難 (11.5)	熟練技術者の確保難 (9.4)	官公需の停滞 (8.9)
受注形態別	下請なし	官公需の停滞 (19.2)	民間需要の停滞 (19.2)	従業員の確保難 (10.5)	請負単価の低下、 上昇難 (10.2)	熟練技術者の確保難 (9.0)
	下請あり	官公需の停滞 (18.0)	従業員の確保難 (14.7)	民間需要の停滞 (12.6)	熟練技術者の確保難 (10.9)	請負単価の低下、 上昇難 (10.7)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13-(7)表 来期の見通し (建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完成工事額	受注額	材料仕入単価	経常利益	資金繰り	受取期間	長期資金借入	短期資金借入	借入金	従業員数	外部材
	前年同期比	(好転↑・悪化↓) 当期比・季調済	(増加↑・減少↓) 前年同期比	(増加↑・減少↓) 前年同期比	(上昇↑・低下↓) 前年同期比	(好転↑・悪化↓) 前年同期比	(好転↑・悪化↓) 前年同期比	(長期化↑・短期化↓) 当期比・季調済	(容易↑・困難↓) 当期比・季調済	(容易↑・困難↓) 当期比・季調済	(上昇↑・低下↓) 当期比・季調済	(増加↑・減少↓) 前年同期比	(増加↑・減少↓) 前年同期比
総合工事	▲17.9	▲16.7	▲20.3	▲20.7	22.7	▲21.6	▲12.9	0.4	0.3	1.0	▲4.8	▲3.1	▲4.4
	65.1	67.1	49.7	50.7	71.7	64.8	76.9	97.8	87.3	87.0	90.7	83.7	83.0
職別工事	▲15.8	▲13.3	▲21.0	▲19.4	12.2	▲15.6	▲11.3	▲1.6	▲2.7	▲1.3	▲5.0	▲6.1	▲4.9
	64.0	64.5	52.8	55.6	79.2	68.8	73.3	95.2	86.2	87.6	91.2	84.9	79.3
設備工事	▲9.7	▲13.2	▲15.6	▲18.8	14.2	▲14.5	▲6.3	2.2	2.4	3.4	▲6.6	▲2.2	▲2.5
	68.5	70.4	51.4	54.4	80.8	67.9	79.5	96.0	86.0	86.6	92.0	84.6	81.7
建設業計	▲15.5	▲15.0	▲19.4	▲20.0	18.3	▲18.6	▲11.0	0.4	▲0.1	1.1	▲5.3	▲3.6	▲4.0
	65.7	67.2	50.8	52.6	75.5	66.4	76.6	96.8	86.8	87.0	91.2	84.2	81.8

第13-(8)表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地	建物	建設機械	車両・運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
総合工事	16.5	12.9	21.4	24.4	44.3	5.0	22.9	4.0	10.0
職別工事	10.6	8.8	21.1	28.1	31.6	17.5	14.0	1.8	10.5
設備工事	16.0	11.0	14.6	15.9	48.8	11.0	26.8	7.3	12.2
建設業計	15.0	11.8	19.7	22.9	43.2	8.5	22.4	4.4	10.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し(建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完工	成額	経常	利益	資金	繰り	新規設備投資						
		前年同期比 (好転↓悪化)	当季比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)								
								土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲23.0 64.4	▲19.7 65.0	▲27.2 44.4	▲22.5 63.7	▲16.1 74.1	21.7	8.2	14.1	30.6	41.2	5.9	28.2	3.5	8.2	
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲13.5 65.9	▲16.3 68.7	▲20.0 50.0	▲19.3 65.9	▲10.6 78.8	18.4	14.7	22.1	28.4	45.3	10.5	22.1	3.2	6.3	
	民需中心型 (30%未満)	▲14.4 65.8	▲13.4 67.1	▲17.5 52.7	▲17.1 66.9	▲9.7 76.3	11.0	12.3	23.2	16.7	42.0	9.4	14.5	4.3	15.9	
受注形態別	下請なし	▲14.9 68.1	▲14.4 69.4	▲18.4 54.2	▲19.4 70.2	▲11.1 79.7	12.5	16.7	25.0	18.8	37.5	8.3	24.0	5.2	11.5	
	下請あり	▲15.5 64.3	▲15.4 65.7	▲20.1 49.1	▲18.1 64.3	▲11.0 74.6	16.2	9.7	17.6	24.8	45.8	8.8	21.8	3.8	9.7	

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）

第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I  
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前 期 比 ・ 季 調 済	（増加↑↓減少） 前 年 同 期 比	（増加↑↓減少） 前 期 比 ・ 季 調 済	（活発↑↓低調） 今 期 の 水 準	（増加↑↓減少） 前 年 同 期 比
繊維品・衣服・身の回り品	▲29.6 53.6	▲19.9 56.1	▲16.5 60.2	▲21.7 40.9	▲16.1 40.2	▲27.7 58.9	▲19.9 60.9
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲24.4 50.2	▲13.1 57.3	▲15.8 60.2	▲17.4 41.2	▲14.0 42.5	▲23.0 62.4	▲11.9 63.7
医薬品・化粧品・化学製品	▲21.0 56.4	▲8.2 59.0	▲4.7 72.9	▲9.9 37.7	6.0 46.8	▲13.1 70.5	▲5.2 70.2
鉱物・金属材料・建築材料	▲30.6 53.0	▲20.3 58.7	▲9.5 64.4	▲30.1 35.3	▲20.6 35.3	▲37.1 50.7	▲29.7 47.3
機械器具	▲31.5 47.1	▲25.4 51.8	▲23.0 54.3	▲27.4 38.2	▲22.2 44.8	▲30.8 56.2	▲26.0 47.0
家具・建具・じゅう器等	▲33.4 45.6	▲20.0 58.2	▲35.4 54.6	▲15.7 42.1	▲26.6 42.9	▲35.8 50.0	▲15.1 54.7
その他の卸売業	▲44.7 39.5	▲29.0 54.2	▲18.9 57.0	▲28.9 39.5	▲22.3 40.6	▲37.8 48.0	▲27.6 52.4
卸売業計	▲31.4 48.4	▲20.3 55.9	▲17.7 59.5	▲22.9 39.5	▲16.4 41.5	▲29.8 56.4	▲20.6 56.0

項目 業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫	商品仕入 数	商品仕入 単価	売上単価	経常利益			
	（過剰↑↓不足） 今 期 の 水 準	（増加↑↓減少） 前 年 同 期 比	（増加↑↓減少） 前 年 同 期 比	（上昇↑↓低下） 前 年 同 期 比	（上昇↑↓低下） 前 期 比 ・ 季 調 済	（黒字↑↓赤字） 今 期 の 水 準	（好転↑↓悪化） 前 年 同 期 比	
繊維品・衣服・身の回り品	30.3 61.3	▲12.1 50.3	▲25.4 40.6	14.6 58.6	▲4.2 69.2	▲2.5 73.9	▲5.5 54.5	▲16.2 57.2
農畜産物・水産物・食料・飲料	9.1 82.9	▲7.7 63.3	▲16.4 48.0	19.5 54.3	▲1.0 63.8	▲2.5 74.2	▲3.7 52.9	▲21.4 52.2
医薬品・化粧品・化学製品	9.8 77.0	▲11.5 68.9	▲13.3 53.3	14.8 68.8	▲1.6 68.8	4.5 80.3	1.6 53.2	▲11.5 62.3
鉱物・金属材料・建築材料	12.0 82.0	▲9.8 69.2	▲18.8 54.2	▲8.2 65.0	▲18.1 60.9	▲10.4 73.5	7.4 58.2	▲17.3 57.1
機械器具	10.3 81.1	▲16.8 69.0	▲18.8 56.4	8.6 77.4	▲15.1 73.1	▲12.4 81.2	0.0 44.4	▲25.2 46.8
家具・建具・じゅう器等	22.8 73.6	▲24.5 57.9	▲22.8 49.2	31.6 61.4	1.8 84.0	▲9.9 80.0	▲10.5 57.9	▲15.8 52.6
その他の卸売業	11.2 75.4	▲13.8 59.4	▲31.7 43.3	9.8 67.8	▲5.3 64.9	▲6.8 72.1	▲12.8 57.2	▲31.3 53.7
卸売業計	13.9 77.1	▲12.4 62.2	▲21.6 48.4	12.1 63.9	▲6.5 67.3	▲6.1 75.4	▲3.9 53.5	▲21.9 53.5

第14-(2)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長期化↑↓短期化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上昇↑↓低下)	今 期 の 水 準 (過剰↑↓不足)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)
繊維品・衣服・身の回り品	▲ 9.7	▲ 8.6	▲ 1.1	▲ 7.9	▲ 3.7	▲16.5	▲ 1.3	▲ 9.3	▲ 0.7
	78.1	81.9	95.8	83.3	85.2	80.2	82.7	82.1	89.9
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲ 6.1	▲ 7.6	▲ 1.2	▲ 2.7	▲ 1.7	▲ 6.9	▲12.8	▲ 4.9	1.6
	78.3	79.9	97.9	79.8	81.2	86.1	77.6	77.7	88.6
医薬品・化粧品・化学製品	0.0	▲ 0.6	▲ 2.5	8.6	8.6	▲18.9	▲16.1	0.0	▲ 6.8
	80.4	82.2	98.1	83.7	83.3	80.7	80.7	86.8	93.2
鉱物・金属材料・建築材料	▲ 8.2	▲ 8.1	▲ 1.7	▲ 0.1	▲ 1.0	▲21.2	▲10.7	3.8	▲ 5.1
	81.2	85.6	96.5	88.4	88.4	77.6	75.5	79.4	94.9
機械器具	▲ 6.5	▲ 9.6	0.9	0.2	▲ 0.1	▲13.8	▲11.5	4.4	▲ 2.4
	78.3	79.4	98.1	83.5	85.5	79.9	78.7	82.4	91.4
家具・建具・じゅう器等	▲18.2	▲15.4	▲ 1.7	▲ 2.4	1.8	▲ 4.1	▲ 9.8	▲ 5.9	0.0
	78.2	77.7	97.9	90.0	91.8	92.0	78.4	82.3	94.2
その他の卸売業	▲11.9	▲12.0	0.7	▲ 2.8	▲ 1.2	▲10.7	▲ 6.9	3.3	3.9
	72.1	76.3	95.7	83.7	85.1	83.6	84.7	84.7	89.5
卸売業計	▲ 8.3	▲ 9.1	▲ 0.4	▲ 2.1	▲ 0.9	▲12.6	▲ 9.5	▲ 1.1	▲ 0.4
	77.5	80.1	97.0	83.5	84.9	82.6	79.9	81.5	90.8

第14-(3)表 今期の動向(卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	18.3	3.3	23.3	6.7	43.3	23.3	26.7	3.3	10.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	19.6	0.0	15.5	15.5	48.3	17.2	17.2	5.2	13.8
医薬品・化粧品・化学製品	15.0	0.0	0.0	0.0	44.4	22.2	44.4	0.0	22.2
鉱物・金属材料・建築材料	20.3	14.8	14.8	29.6	66.7	22.2	37.0	0.0	11.1
機械器具	21.1	5.3	15.8	18.4	42.1	13.2	42.1	0.0	2.6
家具・建具・じゅう器等	15.1	0.0	12.5	0.0	37.5	25.0	50.0	0.0	0.0
その他の卸売業	18.1	2.4	17.1	7.3	34.1	14.6	43.9	2.4	9.8
卸売業計	19.0	3.8	16.1	13.7	45.5	18.0	33.2	2.4	10.0

第14-(4)表 今期の動向(卸売業)

業種	9 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	需要の停滞 (45.4)	販売単価の低下、 上昇難 (7.2)	大企業の進出による 競争の激化 (5.9)	メーカーの進出による 競争の激化 (5.3)	新規参入者の増加 (5.3)
農畜産物・水産物・食料・飲料	需要の停滞 (26.7)	仕入単価の上昇 (10.6)	小売業の進出による 競争の激化 (9.2)	販売単価の低下、 上昇難 (9.2)	大企業の進出による 競争の激化 (8.4)
医薬品・化粧品・化学製品	需要の停滞 (25.9)	販売単価の低下、 上昇難 (19.0)	大企業の進出による 競争の激化 (6.9)	メーカーの進出による 競争の激化 (6.9)	従業員の確保難 (6.9)
鉱物・金属材料・建築材料	需要の停滞 (39.5)	販売単価の低下、 上昇難 (10.5)	従業員の確保難 (9.7)	メーカーの進出による 競争の激化 (8.1)	大企業の進出による 競争の激化 (6.5)
機械器具	需要の停滞 (34.5)	販売単価の低下、 上昇難 (14.6)	大企業の進出による 競争の激化 (10.5)	従業員の確保難 (5.8)	メーカーの進出による 競争の激化 (5.3)
家具・建具・じゅう器等	需要の停滞 (48.1)	仕入単価の上昇 (9.6)	メーカーの進出による 競争の激化 (5.8)	従業員の確保難 (5.8)	大企業の進出による 競争の激化 (3.8)
その他の卸売業	需要の停滞 (41.8)	大企業の進出による 競争の激化 (9.9)	販売単価の低下、 上昇難 (9.4)	メーカーの進出による 競争の激化 (6.1)	従業員の確保難 (5.6)
卸売業計	需要の停滞 (36.3)	販売単価の低下、 上昇難 (10.3)	大企業の進出による 競争の激化 (8.1)	従業員の確保難 (6.6)	仕入単価の上昇 (5.9)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲3.7 51.9	4.9 48.1	5.5 59.9	▲7.4 45.6	0.6 44.4	11.1 54.3	2.5 49.9	5.0 70.4	▲0.1 77.5
	国産商品中心型 (50%未満)	▲33.9 48.1	▲22.3 56.5	▲19.5 58.8	▲23.9 38.7	▲16.5 41.0	▲6.0 54.6	▲24.2 54.0	▲9.6 77.8	▲9.7 79.9
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲20.8 54.2	▲12.5 70.9	▲16.6 62.5	▲33.3 41.7	▲21.1 45.4	▲4.2 54.2	▲25.0 50.0	▲8.3 83.3	0.8 81.8
	内需商品中心型 (50%未満)	▲31.7 48.3	▲20.3 55.5	▲17.3 58.9	▲22.6 39.2	▲15.6 41.3	▲4.6 54.6	▲22.0 53.8	▲8.4 77.2	▲9.0 79.8
主要仕入先別	大メーカー	▲27.5 52.1	▲18.0 55.6	▲16.1 61.4	▲15.7 39.1	▲12.2 37.9	4.5 54.1	▲21.7 52.3	▲3.3 80.3	▲3.9 83.8
	中小メーカー	▲29.9 51.1	▲17.8 59.8	▲16.4 59.8	▲21.4 42.4	▲16.2 41.5	▲5.2 56.2	▲17.6 58.6	▲10.4 76.6	▲10.6 78.8
	卸売業者	▲37.0 42.6	▲24.7 52.7	▲20.5 57.5	▲27.8 40.2	▲24.4 46.1	▲9.8 51.6	▲24.4 50.0	▲14.0 77.0	▲13.8 78.1
	その他	▲35.8 41.8	▲25.8 50.0	▲21.7 57.0	▲37.3 29.9	▲15.1 42.8	▲9.7 47.1	▲31.8 47.0	▲4.6 74.2	▲7.8 78.9
主要販売先別	メーカー	▲33.1 46.3	▲27.6 48.2	▲22.9 57.2	▲34.4 32.2	▲19.5 43.2	2.3 61.1	▲26.5 48.3	▲8.7 79.9	▲7.3 85.8
	小売業者	▲31.3 48.1	▲18.3 56.5	▲16.2 59.3	▲18.3 41.9	▲14.4 41.4	▲6.9 53.3	▲20.0 56.0	▲10.6 78.0	▲9.9 79.9
	その他	▲30.7 50.5	▲20.5 58.9	▲16.5 61.3	▲27.2 38.0	▲16.6 40.8	▲0.3 49.1	▲24.0 50.6	▲2.9 74.7	▲7.1 77.0
保管機能別	有	▲29.4 49.6	▲19.1 56.3	▲16.0 60.6	▲21.6 39.4	▲17.0 40.7	▲0.6 54.4	▲20.8 53.8	▲7.5 78.1	▲8.5 80.7
	無	▲40.8 43.6	▲25.7 53.7	▲25.8 54.6	▲29.9 39.7	▲17.6 45.6	▲19.1 49.5	▲27.1 52.3	▲12.4 74.8	▲11.2 77.2

項目		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
企業特性			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	16.5	0.0	7.7	15.4	38.5	7.7	61.5	0.0	15.4
	国産商品中心型 (50%未満)	18.6	4.0	16.9	13.0	46.3	18.1	32.8	2.8	9.0
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	16.7	0.0	25.0	0.0	50.0	25.0	50.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	18.4	3.8	16.2	13.5	45.4	17.3	34.1	2.7	9.7
主要仕入先別	大メーカー	26.1	5.8	20.9	14.0	52.3	19.8	33.7	2.3	11.6
	中小メーカー	17.4	2.8	15.5	12.7	42.3	19.7	29.6	4.2	8.5
	卸売業者	15.8	2.6	13.2	15.8	36.8	7.9	34.2	0.0	10.5
	その他	12.1	0.0	0.0	12.5	43.8	25.0	43.8	0.0	6.2
主要販売先別	メーカー	17.1	3.3	6.7	13.3	50.0	23.3	53.3	0.0	6.7
	小売業者	21.0	5.0	18.6	12.9	42.9	19.3	30.0	3.6	8.6
	その他	15.1	0.0	14.6	17.1	51.2	9.8	29.3	0.0	17.1
保管機能別	有	20.2	3.8	16.3	15.2	46.7	17.4	33.7	2.7	9.2
	無	13.4	3.7	14.8	3.7	37.0	22.2	29.6	0.0	14.8

(注) 設備投資については、実施企業割合

第14-(6)表 今期の動向（卸売業）

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性	輸入商品中心型 (50%以上)	需要の停滞 (22.7)	大企業の進出による 競争の激化 (12.0)	メーカーの進出による 競争の激化 (9.3)	仕入単価の上昇 (8.0)	販売単価の低下、 上昇難 (6.7)
	国産商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (38.0)	販売単価の低下、 上昇難 (10.1)	大企業の進出による 競争の激化 (7.8)	従業員の確保難 (6.5)	メーカーの進出による 競争の激化 (5.7)
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	メーカーの進出による 競争の激化 (18.2)	大企業の進出による 競争の激化 (13.6)	販売単価の低下、 上昇難 (13.6)	需要の停滞 (13.6)	その他 (13.6)
	内需商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (37.4)	販売単価の低下、 上昇難 (9.7)	大企業の進出による 競争の激化 (8.0)	従業員の確保難 (6.6)	メーカーの進出による 競争の激化 (5.7)
主要仕入先別	大メーカー	需要の停滞 (32.6)	販売単価の低下、 上昇難 (12.3)	大企業の進出による 競争の激化 (9.5)	従業員の確保難 (8.9)	メーカーの進出による 競争の激化 (6.0)
	中小メーカー	需要の停滞 (39.2)	販売単価の低下、 上昇難 (7.9)	大企業の進出による 競争の激化 (7.1)	メーカーの進出による 競争の激化 (6.8)	仕入単価の上昇 (6.3)
	卸売業者	需要の停滞 (36.8)	販売単価の低下、 上昇難 (11.8)	大企業の進出による 競争の激化 (8.8)	小売業の進出による 競争の激化 (7.9)	仕入単価の上昇 (7.9)
	その他	需要の停滞 (36.1)	仕入単価の上昇 (10.9)	販売単価の低下、 上昇難 (9.2)	大企業の進出による 競争の激化 (6.7)	新規参入業者の増加 (5.9)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (38.7)	販売単価の低下、 上昇難 (12.3)	従業員の確保難 (10.4)	メーカーの進出による 競争の激化 (7.4)	新規参入業者の増加 (5.5)
	小売業者	需要の停滞 (35.1)	販売単価の低下、 上昇難 (9.9)	大企業の進出による 競争の激化 (9.5)	小売業の進出による 競争の激化 (6.9)	仕入単価の上昇 (6.6)
	その他	需要の停滞 (37.9)	販売単価の低下、 上昇難 (9.8)	大企業の進出による 競争の激化 (7.8)	従業員の確保難 (7.0)	メーカーの進出による 競争の激化 (5.9)
保管機能別	有	需要の停滞 (35.7)	販売単価の低下、 上昇難 (10.7)	大企業の進出による 競争の激化 (8.2)	従業員の確保難 (7.2)	メーカーの進出による 競争の激化 (5.8)
	無	需要の停滞 (39.3)	販売単価の低下、 上昇難 (8.4)	大企業の進出による 競争の激化 (7.9)	仕入単価の上昇 (6.8)	メーカーの進出による 競争の激化 (6.3)

第14-(7)表 来期の見通し(卸売業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
繊維品・衣服・身の回り品	▲14.8 64.4	▲15.8 61.3	▲19.2 55.4	▲19.5 60.9	▲25.6 53.6	10.4 62.6	▲7.9 71.7	▲15.1 65.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲12.8 59.4	▲10.5 61.1	▲11.1 46.3	▲6.4 71.0	▲15.0 56.6	26.8 57.0	2.7 65.3	▲12.9 56.3
医薬品・化粧品・化学製品	▲13.5 66.1	▲7.7 66.2	▲8.2 55.8	▲15.0 71.6	▲11.7 68.3	13.1 73.7	1.7 78.3	▲16.4 64.0
鉱物・金属材料・建築材料	▲17.6 61.6	▲8.5 62.5	▲17.9 44.7	▲5.3 73.7	▲14.3 64.7	0.0 70.2	▲17.1 67.9	▲11.2 66.4
機械器具	▲27.2 58.4	▲24.4 58.8	▲22.0 46.8	▲18.0 73.2	▲17.9 66.9	7.0 81.0	▲14.6 72.4	▲27.3 54.1
家具・建具・じゅう器等	▲14.8 59.2	▲22.4 50.9	▲15.8 52.6	▲26.8 59.0	▲16.1 58.9	26.8 66.0	▲3.6 75.0	▲12.5 62.5
その他の卸売業	▲19.5 57.9	▲15.4 59.1	▲17.7 48.7	▲14.8 66.4	▲22.4 53.4	6.3 68.5	▲8.9 69.5	▲23.0 57.6
卸売業計	▲17.5 60.3	▲14.8 60.3	▲16.3 48.9	▲13.3 68.7	▲18.3 58.9	13.0 67.0	▲6.8 69.8	▲17.7 59.5

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形 期間	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (長期化↑短期化↓)	当季比・季調済 (容易↑困難↓)	当季比・季調済 (容易↑困難↓)	当季比・季調済 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
繊維品・衣服・身の回り品	▲9.7 78.3	▲0.2 97.2	▲5.7 84.2	▲2.2 85.4	▲11.7 85.6	▲7.5 86.3	▲3.1 90.7
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲8.2 80.2	▲0.6 97.2	▲2.8 81.1	▲3.3 82.6	▲7.1 89.4	▲3.9 84.9	1.1 89.7
医薬品・化粧品・化学製品	▲8.2 75.4	▲4.0 96.2	6.2 79.6	8.9 83.3	▲9.4 92.7	1.7 91.7	▲2.3 97.7
鉱物・金属材料・建築材料	▲4.5 86.5	▲1.4 96.5	▲1.5 88.2	▲1.5 88.2	▲8.8 90.2	1.5 84.7	▲9.1 88.9
機械器具	▲9.3 74.3	0.2 98.8	▲5.9 87.7	▲4.3 89.2	▲10.1 87.6	0.6 85.0	▲3.2 90.6
家具・建具・じゅう器等	▲12.7 72.7	▲2.1 97.9	▲3.5 88.0	3.2 91.8	▲0.9 96.0	▲4.0 84.0	0.0 94.4
その他の卸売業	▲9.8 77.6	▲0.5 96.2	▲3.5 85.2	▲0.4 87.4	▲6.1 89.2	1.4 85.6	1.9 86.5
卸売業計	▲8.7 78.5	▲0.6 97.1	▲3.3 84.7	▲1.6 86.3	▲8.3 89.1	▲1.6 85.6	▲1.6 90.0

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

業 種 項 目	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業  (%)	投 資 内 容 ( 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 )							
		土 地  (%)	店 舗  (%)	倉 庫  (%)	車 両 ・ 運 搬 具  (%)	付 帯 施 設  (%)	〇 A 機 器  (%)	福 利 厚 生 施 設  (%)	そ の 他  (%)
繊維品・衣服・身の回り品	13.5	9.1	18.2	9.1	40.9	22.7	40.9	0.0	9.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	17.1	0.0	10.0	8.0	44.0	26.0	32.0	6.0	14.0
医薬品・化粧品・化学製品	22.0	0.0	7.7	7.7	38.5	15.4	30.8	0.0	15.4
鉱物・金属材料・建築材料	24.6	6.2	15.6	15.6	40.6	9.4	25.0	0.0	21.9
機 械 器 具	20.0	0.0	19.4	5.6	50.0	19.4	50.0	5.6	8.3
家具・建具・じゅう器等	11.3	16.7	0.0	16.7	33.3	50.0	50.0	0.0	0.0
そ の 他 の 卸 売 業	16.6	10.8	18.9	10.8	37.8	13.5	29.7	2.7	13.5
卸 売 業 計	17.8	4.6	14.8	9.7	42.3	19.4	35.2	3.1	13.3

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 企業特性		業 況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)	当期比・ 季調済 (好転↑ 悪化↓)	前年 同期比 (増加↑ 減少↓)	前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)	前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)
輸入 割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	5.0 49.4	1.6 57.7	7.4 48.2	7.5 47.5	2.5 67.9
	国産商品中心型 (50%未満)	▲20.0 60.8	▲16.7 61.2	▲18.2 48.6	▲20.8 60.6	▲9.6 79.2
輸出 割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲21.8 52.2	▲30.1 58.4	▲21.8 52.2	▲17.4 56.6	▲8.7 73.9
	内需商品中心型 (50%未満)	▲17.8 60.2	▲15.0 61.1	▲16.0 48.4	▲18.5 59.7	▲8.6 78.6
主要仕入 先別	大メーカー	▲18.4 60.4	▲12.7 62.8	▲15.6 50.0	▲19.1 59.5	▲6.3 81.5
	中小メーカー	▲14.6 64.4	▲15.8 59.7	▲15.5 51.3	▲14.2 65.8	▲8.9 76.1
	卸売業者	▲22.6 55.6	▲14.4 59.0	▲21.2 44.0	▲21.7 53.3	▲12.9 79.7
	その他	▲15.7 54.7	▲17.4 57.9	▲12.1 46.9	▲17.6 50.0	▲6.1 76.9
主要販売 先別	メーカー	▲19.3 58.5	▲13.1 59.4	▲15.6 46.2	▲19.0 58.0	▲5.8 83.8
	小売業者	▲15.2 60.8	▲13.4 60.0	▲15.7 50.1	▲17.0 60.8	▲10.2 77.8
	その他	▲22.2 60.2	▲19.4 61.6	▲18.5 47.5	▲18.1 57.1	▲6.9 77.1
	保管機能別	有 61.8	▲14.1 61.5	▲15.8 49.4	▲16.8 60.2	▲8.6 79.0
	無	▲22.6 53.6	▲18.9 54.8	▲18.9 46.3	▲21.5 56.5	▲9.5 76.5

項 目 企業特性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入 割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	12.5	10.0	20.0	0.0	10.0	10.0	50.0	10.0	20.0
	国産商品中心型 (50%未満)	18.8	4.5	15.3	10.2	44.1	20.3	34.5	2.3	11.9
輸出 割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	18.6	4.9	15.7	9.7	42.2	20.0	34.6	2.7	12.4
主要仕入 先別	大メーカー	25.1	3.7	14.8	8.6	51.9	21.0	32.1	3.7	12.3
	中小メーカー	14.3	6.9	12.1	10.3	32.8	22.4	44.8	1.7	8.6
	卸売業者	12.9	3.2	22.6	12.9	35.5	9.7	29.0	0.0	22.6
	その他	19.7	3.8	11.5	7.7	42.3	19.2	30.8	7.7	15.4
主要販売 先別	メーカー	20.7	5.6	11.1	11.1	30.6	8.3	47.2	0.0	16.7
	小売業者	17.6	5.2	19.0	7.8	43.1	23.3	39.7	4.3	12.1
	その他	16.5	2.3	6.8	13.6	50.0	18.2	13.6	2.3	13.6
保管 機能別	有	18.7	4.8	13.1	10.7	44.0	20.2	35.7	3.0	12.5
	無	14.0	3.6	25.0	3.6	32.1	14.3	32.1	3.6	17.9

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）  
第15－（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I  
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
各種商品	▲29.7 55.1	▲26.1 61.7	▲27.5 60.4	▲23.2 43.8	▲16.1 31.9	▲26.7 41.7	▲24.1 39.0	11.9 83.1	▲18.5 64.7	▲5.8 60.8
織物・衣服・身の回り品	▲50.4 37.0	▲41.1 44.3	▲33.9 45.7	▲40.1 32.9	▲30.1 32.4	▲45.8 34.0	▲35.6 37.5	16.9 62.9	▲25.3 54.1	▲31.1 40.7
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲39.5 47.3	▲32.9 53.1	▲28.6 57.8	▲36.7 37.3	▲27.1 37.1	▲38.0 40.2	▲29.5 43.7	3.3 83.3	▲20.6 66.6	▲11.7 49.1
コンビニエンスストア	▲6.5 49.3	▲4.0 56.6	▲10.3 58.9	7.7 32.5	▲7.4 33.8	2.6 35.0	▲11.2 33.8	0.0 92.2	▲2.6 68.8	11.7 49.3
機械器具	▲28.6 49.2	▲26.9 54.1	▲25.7 59.1	▲24.0 36.2	▲15.1 34.6	▲24.7 50.9	▲20.4 50.5	0.9 81.1	▲20.9 62.1	▲18.4 49.2
その他の小売業	▲41.7 47.3	▲36.2 50.2	▲27.3 55.9	▲44.6 34.8	▲30.4 34.3	▲42.4 40.8	▲32.7 42.8	12.8 73.0	▲21.1 65.7	▲30.1 43.9
小売業計	▲40.3 45.9	▲34.3 50.9	▲28.4 55.2	▲37.5 35.7	▲27.0 34.9	▲38.5 40.3	▲30.4 42.6	8.9 76.1	▲21.3 63.5	▲21.5 46.1

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前期比・季調済 (上昇↑低下↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
各種商品	18.4 70.0	▲9.9 63.7	▲10.4 58.0	▲4.2 60.6	▲21.5 63.7
織物・衣服・身の回り品	8.7 56.5	▲27.8 52.0	▲23.4 51.8	▲29.3 50.7	▲39.7 45.9
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	21.4 59.8	▲30.4 55.2	▲25.8 56.9	▲16.0 58.0	▲35.9 51.9
コンビニエンスストア	18.2 71.4	6.5 51.9	1.3 50.6	26.0 50.6	▲6.5 54.5
機械器具	7.1 65.5	▲18.0 59.4	▲15.0 59.7	▲3.2 56.8	▲25.1 55.5
その他の小売業	0.1 61.3	▲33.3 53.5	▲24.4 56.4	▲16.3 54.9	▲34.9 50.7
小売業計	10.4 60.8	▲28.5 54.7	▲22.9 56.0	▲16.3 55.5	▲34.3 51.1

第15-(2)表 今期の動向 (小売業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

業種 項目	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期 借入 資金 難	短期 借入 資金 難	借入金 利	従業員数		外部 人材
	前年 同期 比	前期 比・ 季調 済 (好転 ↓ 悪化)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↑ 困難)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↑ 困難)	前期 比・ 季調 済 (上昇 ↓ 低下)	今期 の水 準 (過剰 ↑ 不足)	前年 同期 比 (増加 ↑ 減少)	前年 同期 比 (増加 ↑ 減少)
各種商品	▲15.9	▲14.7	▲13.0	▲ 8.8	▲ 7.0	▲15.7	▲10.0	▲ 4.3
	72.5	69.5	82.7	82.7	86.4	73.1	79.0	95.7
織物・衣服・身の回り品	▲28.0	▲25.7	▲14.8	▲12.3	▲10.2	▲ 7.7	▲ 6.1	▲ 2.8
	64.6	64.2	77.2	81.4	87.4	83.9	88.1	94.8
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲23.4	▲21.4	▲ 9.7	▲ 8.1	▲ 7.0	▲ 9.1	▲ 4.5	▲ 2.7
	69.2	71.8	80.0	81.4	89.8	84.7	84.5	94.7
コンビニエンスストア	▲14.5	▲15.1	▲ 6.1	▲ 9.8	▲ 8.6	▲44.0	▲17.4	▲ 5.4
	80.3	81.3	86.4	85.5	87.3	53.4	72.0	94.6
機械器具	▲15.1	▲17.4	▲ 5.6	▲ 2.8	▲ 9.2	▲11.6	▲ 3.9	▲ 4.2
	72.9	72.4	83.3	84.3	87.4	83.4	88.9	90.0
その他の小売業	▲21.3	▲19.4	▲ 7.5	▲ 5.4	▲ 8.7	▲ 7.7	▲ 4.3	▲ 1.7
	70.7	72.7	81.2	83.6	86.0	83.3	86.3	92.9
小売業計	▲22.3	▲20.8	▲ 9.5	▲ 7.4	▲ 8.4	▲ 9.4	▲ 5.0	▲ 2.7
	69.5	70.8	80.4	82.6	87.6	83.0	85.8	93.5

業種 項目	8 新規設備投資の動向								
	実施 企業	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土 地	店 舗	販 売 設 備	車 運 搬 ・ 具	付 帯 施 設	O A 機 器	福 施 厚 生 設	そ の 他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
各種商品	15.4	0.0	33.3	38.9	33.3	22.2	33.3	0.0	11.1
織物・衣服・身の回り品	8.2	3.0	31.3	17.9	20.9	19.4	20.9	1.5	10.4
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	12.6	3.7	21.7	36.0	21.2	23.8	14.3	0.5	12.2
コンビニエンスストア	5.2	0.0	75.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0
機械器具	10.2	6.8	18.2	11.4	34.1	6.8	22.7	6.8	11.4
その他の小売業	13.6	2.0	17.1	22.6	26.6	17.6	27.6	2.0	15.1
小売業計	11.8	3.1	21.7	26.5	24.8	19.4	21.7	1.7	12.9

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

業種	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各 種 商 品	大中型店の進出による 競争の激化 (23.2)	需要の停滞 (14.3)	同業店の進出 (12.5)	消費者ニーズの変化へ の対応 (12.5)	購買力の他地域への 流出 (11.6)
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 (26.9)	消費者ニーズの変化へ の対応 (18.5)	購買力の他地域への 流出 (17.6)	大中型店の進出による 競争の激化 (14.0)	販売単価の低下、 上昇難 (4.5)
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	大中型店の進出による 競争の激化 (22.4)	購買力の他地域への 流出 (17.6)	需要の停滞 (13.8)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.4)	仕入単価の上昇 (7.5)
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	同業店の進出 (24.7)	人件費の増加 (19.2)	従業員の確保難 (16.4)	大中型店の進出による 競争の激化 (13.7)	購買力の他地域への 流出 (11.0)
機 械 器 具	需要の停滞 (24.5)	大中型店の進出による 競争の激化 (21.5)	消費者ニーズの変化へ の対応 (15.6)	購買力の他地域への 流出 (10.6)	販売単価の低下、 上昇難 (6.9)
そ の 他 の 小 売 業	需要の停滞 (21.3)	消費者ニーズの変化へ の対応 (17.1)	大中型店の進出による 競争の激化 (16.1)	購買力の他地域への 流出 (14.1)	販売単価の低下、 上昇難 (7.7)
小 売 業 計	需要の停滞 (19.6)	大中型店の進出による 競争の激化 (18.5)	消費者ニーズの変化へ の対応 (15.6)	購買力の他地域への 流出 (15.5)	販売単価の低下、 上昇難 (5.7)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未 満	▲41.2 45.2	▲35.5 50.7	▲29.6 55.0	▲37.8 36.6	▲27.9 34.9	▲17.4 56.6	▲36.1 50.5	▲23.5 68.7	▲21.7 70.4
	100～300 m <sup>2</sup> 未 満	▲38.7 45.9	▲34.1 50.3	▲28.1 54.8	▲36.2 32.6	▲26.3 34.1	▲15.6 53.2	▲32.5 51.3	▲22.2 69.2	▲20.1 71.3
	300～500 m <sup>2</sup> 未 満	▲31.8 55.6	▲25.1 59.9	▲18.8 64.0	▲37.6 40.2	▲18.6 41.5	▲10.1 52.7	▲23.4 56.4	▲12.5 73.5	▲10.9 71.0
	500～1,500 m <sup>2</sup> 未 満	▲41.5 46.1	▲26.0 49.2	▲22.5 54.0	▲42.1 30.9	▲19.9 34.3	▲ 9.0 52.6	▲24.3 54.3	▲15.7 77.5	▲20.2 76.6
	1,500 m <sup>2</sup> 以 上	▲40.4 51.0	▲30.5 43.5	▲22.7 43.2	▲40.4 34.0	▲20.2 27.7	▲ 6.4 46.8	▲29.8 53.2	▲10.6 80.8	▲15.8 70.2
チェーン加盟別	加 盟	▲28.1 49.3	▲26.2 52.4	▲23.4 56.4	▲30.2 33.0	▲19.2 35.4	▲ 3.7 55.3	▲25.6 53.4	▲18.1 71.1	▲19.0 70.5
	非 加 盟	▲41.8 45.4	▲35.3 50.7	▲29.0 55.0	▲38.6 36.0	▲27.9 34.8	▲17.8 55.4	▲35.4 50.8	▲22.9 69.3	▲20.9 71.0

  

項目		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	土地 (%)		店舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)	
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未 満	10.2	3.5	21.8	24.0	23.1	19.2	20.8	1.3	13.8
	100～300 m <sup>2</sup> 未 満	13.6	1.6	20.2	27.1	27.1	17.1	24.0	3.9	10.1
	300～500 m <sup>2</sup> 未 満	16.7	3.2	35.5	41.9	25.8	19.4	12.9	0.0	9.7
	500～1,500 m <sup>2</sup> 未 満	20.8	2.7	16.2	35.1	24.3	24.3	24.3	0.0	18.9
	1,500 m <sup>2</sup> 以 上	26.1	8.3	16.7	16.7	41.7	33.3	33.3	0.0	8.3
チェーン加盟別	加 盟	12.2	1.7	27.1	33.9	23.7	22.0	20.3	1.7	8.5
	非 加 盟	11.8	3.2	21.0	25.5	24.9	19.0	21.9	1.7	13.4

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(5)表 今期の動向（小売業）

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性						
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未満	需要の停滞 (19.8)	大中型店の進出による 競争の激化 (18.6)	購買力の他地域への 流出 (16.1)	消費者ニーズの変化への 対応 (15.5)	販売単価の低下、 上昇難 (5.4)
	100～300 m <sup>2</sup> 未満	大中型店の進出による 競争の激化 (19.2)	需要の停滞 (19.0)	消費者ニーズの変化への 対応 (16.7)	購買力の他地域への 流出 (14.2)	販売単価の低下、 上昇難 (5.3)
	300～500 m <sup>2</sup> 未満	需要の停滞 (20.3)	購買力の他地域への 流出 (16.5)	大中型店の進出による 競争の激化 (15.9)	消費者ニーズの変化への 対応 (15.9)	店舗の狭隘・老朽化 (6.6)
	500～1,500 m <sup>2</sup> 未満	需要の停滞 (19.2)	大中型店の進出による 競争の激化 (15.7)	購買力の他地域への 流出 (11.6)	販売単価の低下、 上昇難 (11.0)	消費者ニーズの変化への 対応 (8.1)
	1,500 m <sup>2</sup> 以上	消費者ニーズの変化への 対応 (23.8)	大中型店の進出による 競争の激化 (19.0)	需要の停滞 (16.7)	従業員の確保難 (9.5)	購買力の他地域への 流出 (7.1)
チェーン加盟別	加盟	大中型店の進出による 競争の激化 (17.6)	需要の停滞 (15.6)	購買力の他地域への 流出 (14.5)	消費者ニーズの変化への 対応 (12.7)	同業店の進出 (9.2)
	非加盟	需要の停滞 (20.1)	大中型店の進出による 競争の激化 (18.6)	消費者ニーズの変化への 対応 (15.9)	購買力の他地域への 流出 (15.6)	販売単価の低下、 上昇難 (5.7)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I  
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
各種商品	▲ 22.4 58.6	▲ 22.6 60.9	▲ 27.1 50.9	▲ 29.9 49.5	▲ 18.6 61.0	▲ 11.9 59.3	13.7 74.3	▲ 19.5 66.9
織物・衣服・身の回り品	▲ 36.0 50.8	▲ 30.4 51.3	▲ 36.3 42.7	▲ 37.5 46.1	▲ 26.2 58.4	▲ 27.0 49.4	4.4 62.0	▲ 28.0 56.2
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 27.8 58.0	▲ 24.5 55.1	▲ 29.9 45.3	▲ 31.5 46.9	▲ 18.8 70.0	▲ 7.0 54.8	17.7 64.1	▲ 26.5 58.9
コンビニエンスストア	▲ 11.7 62.3	▲ 6.5 71.3	▲ 15.6 45.4	▲ 16.9 46.7	▲ 9.1 75.3	0.0 55.8	6.5 77.9	▲ 11.7 62.3
機械器具	▲ 23.1 60.9	▲ 21.9 61.2	▲ 24.4 48.8	▲ 22.2 57.8	▲ 16.6 70.4	▲ 18.1 61.1	7.9 71.1	▲ 21.4 62.4
その他の小売業	▲ 31.2 57.2	▲ 26.7 57.9	▲ 36.3 46.1	▲ 35.1 50.9	▲ 19.7 67.7	▲ 25.0 51.8	2.2 66.6	▲ 27.6 60.4
小売業計	▲ 29.5 56.7	▲ 25.6 56.3	▲ 32.4 45.6	▲ 32.6 49.2	▲ 20.0 67.0	▲ 17.8 53.6	8.8 65.8	▲ 26.2 59.6

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向				7 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難	短期資金借入難	借入金	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
各種商品	▲ 23.5 59.7	▲ 14.7 71.5	▲ 12.5 85.0	▲ 8.9 84.9	▲ 8.2 85.7	▲ 6.6 83.8	▲ 1.4 95.6
織物・衣服・身の回り品	▲ 35.1 50.7	▲ 27.4 65.2	▲ 15.6 78.5	▲ 13.7 81.5	▲ 8.3 87.3	▲ 6.2 89.8	▲ 4.5 92.7
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 29.3 55.7	▲ 23.8 68.2	▲ 11.4 81.2	▲ 9.3 82.0	▲ 6.3 90.3	▲ 4.2 87.8	▲ 3.9 93.7
コンビニエンスストア	▲ 22.1 57.1	▲ 17.1 80.3	▲ 8.5 90.0	▲ 11.4 91.2	▲ 7.0 87.5	▲ 17.3 77.3	▲ 5.3 94.7
機械器具	▲ 25.6 60.4	▲ 16.7 75.5	▲ 6.8 83.4	▲ 4.9 84.5	▲ 7.8 89.1	▲ 0.8 91.4	▲ 2.6 91.0
その他の小売業	▲ 31.7 56.7	▲ 21.5 72.1	▲ 9.8 82.5	▲ 7.0 84.8	▲ 7.3 89.6	▲ 3.4 89.0	▲ 2.5 93.3
小売業計	▲ 30.5 55.7	▲ 22.6 70.0	▲ 11.0 81.7	▲ 8.7 83.4	▲ 7.3 89.2	▲ 4.3 88.7	▲ 3.3 93.1

第15－(7)表 来期の見通し(小売業)

項目  業種	8 設備投資の動向								
	計画企業  (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地  (%)	店舗  (%)	販売設備  (%)	車両運搬具  (%)	付帯施設  (%)	OA機器  (%)	福利厚生施設  (%)	その他  (%)
各種商品	18.6	9.1	18.2	31.8	36.4	22.7	18.2	4.5	13.6
織物・衣服・身の回り品	7.5	4.9	32.8	26.2	13.1	14.8	14.8	0.0	14.8
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	10.7	8.2	26.4	32.1	22.0	25.2	13.2	2.5	13.8
コンビニエンスストア	9.1	14.3	42.9	28.6	28.6	28.6	0.0	14.3	14.3
機械器具	10.9	6.4	23.4	14.9	42.6	19.1	27.7	2.1	8.5
その他の小売業	13.7	4.0	24.1	33.2	20.1	14.6	28.1	0.5	13.1
小売業計	11.3	6.1	25.9	30.1	22.8	19.0	20.8	1.6	13.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15-(8)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未満	▲ 30.5 55.7	▲ 26.0 55.3	▲ 33.0 44.8	▲ 31.9 54.3	▲ 23.5 68.9
	100 ~ 300 m <sup>2</sup> 未満	▲ 28.3 59.3	▲ 25.6 56.7	▲ 31.6 48.0	▲ 29.5 57.9	▲ 22.2 71.2
	300 ~ 500 m <sup>2</sup> 未満	▲ 22.5 64.7	▲ 20.5 66.7	▲ 30.2 51.8	▲ 22.3 64.9	▲ 16.1 73.1
	500 ~ 1,500 m <sup>2</sup> 未満	▲ 27.9 55.9	▲ 26.3 59.9	▲ 28.8 40.2	▲ 23.1 57.3	▲ 18.5 78.1
	1,500 m <sup>2</sup> 以上	▲ 26.7 46.7	▲ 27.9 60.9	▲ 34.0 40.4	▲ 21.3 57.5	▲ 17.4 74.0
チェーン加盟別	加盟	▲ 23.9 60.1	▲ 26.3 60.7	▲ 29.2 45.8	▲ 27.2 58.4	▲ 21.5 73.1
	非加盟	▲ 30.2 56.4	▲ 25.6 55.9	▲ 32.8 45.6	▲ 31.0 55.4	▲ 22.8 69.6

項目 企業特性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 ( 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 )							
			土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未満	9.4	7.1	27.2	28.3	21.2	19.4	19.1	1.1	13.4
	100 ~ 300 m <sup>2</sup> 未満	13.8	4.6	20.8	30.0	29.2	18.5	22.3	3.1	15.4
	300 ~ 500 m <sup>2</sup> 未満	17.2	3.1	34.4	43.8	25.0	12.5	18.8	3.1	9.4
	500 ~ 1,500 m <sup>2</sup> 未満	20.9	5.4	24.3	32.4	10.8	21.6	29.7	0.0	8.1
	1,500 m <sup>2</sup> 以上	28.9	7.7	30.8	30.8	23.1	23.1	23.1	0.0	7.7
チェーン加盟別	加盟	12.2	5.1	27.1	22.0	27.1	22.0	20.3	3.4	18.6
	非加盟	11.2	6.2	25.7	31.2	22.2	18.6	20.9	1.4	12.4

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）  
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I  
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲19.4 53.8	▲18.5 58.3	▲16.2 59.6	▲16.4 39.2	▲13.9 35.9	▲15.2 40.6	▲14.1 39.8	42.5 51.9	▲8.9 69.1	▲10.5 70.1
対個人サービス業	▲26.7 55.1	▲23.0 59.6	▲21.9 63.6	▲25.8 44.6	▲21.1 46.8	▲27.9 48.1	▲24.2 51.8	15.1 72.9	▲13.6 70.6	▲13.7 72.0
対事業所サービス業	▲14.5 56.5	▲12.7 62.5	▲12.3 66.4	▲10.2 46.4	▲9.0 49.4	▲9.1 57.5	▲7.7 60.3	10.3 75.7	▲8.1 77.9	▲7.9 80.9
情報通信・広告業	▲11.8 57.4	▲1.9 57.7	▲1.7 62.4	▲8.4 40.8	▲0.1 43.0	▲3.0 59.0	▲3.1 63.7	10.5 79.3	▲0.6 74.4	0.7 81.4
サービス業計	▲21.1 55.1	▲18.3 59.7	▲17.0 63.0	▲18.8 43.2	▲15.2 43.9	▲19.0 48.4	▲16.5 50.6	22.4 67.4	▲10.4 71.8	▲10.6 73.7

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向				6 雇用の動向			
	経常利益		資金繰り		長期資金 借入	短期資金 借入	借入金	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
飲食・宿泊業	2.2 56.2	▲24.3 53.3	▲13.1 72.3	▲14.6 73.0	▲8.7 78.0	▲6.1 80.6	▲4.7 90.9	▲23.5 69.9	▲9.2 73.8	▲1.1 85.1
対個人サービス業	0.9 59.5	▲24.2 57.8	▲15.6 74.0	▲16.6 74.3	▲5.6 81.3	▲3.5 83.3	▲7.0 88.8	▲13.1 79.9	▲4.0 84.6	▲3.1 92.5
対事業所サービス業	11.4 53.0	▲12.8 59.4	▲9.9 76.1	▲7.9 78.9	▲0.1 81.8	▲0.7 82.9	▲6.3 89.4	▲26.6 66.4	0.1 73.9	▲0.2 84.4
情報通信・広告業	5.7 51.7	▲4.7 55.5	▲7.0 73.8	▲4.8 75.8	1.5 74.8	2.4 78.7	▲11.4 84.4	▲27.1 64.3	4.0 72.4	3.2 77.0
サービス業計	3.7 56.7	▲20.7 56.7	▲13.1 73.9	▲13.3 75.0	▲4.7 80.0	▲3.3 82.1	▲6.4 89.2	▲20.0 73.0	▲4.1 78.3	▲1.3 87.3

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	〇A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	19.7	3.0	22.9	37.2	13.1	28.4	11.3	2.7	18.6
対個人サービス業	12.9	8.0	18.7	30.3	23.9	15.3	21.4	1.8	15.6
対事業所サービス業	21.6	2.7	7.0	9.8	54.3	9.0	33.2	3.9	9.0
情報通信・広告業	21.4	1.3	8.0	18.7	17.3	22.7	60.0	2.7	12.0
サービス業計	17.2	4.5	16.2	26.4	27.7	18.6	24.0	2.7	14.6

（注）設備投資については、実施企業割合

第16-(3)表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	8 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
飲食・宿泊業	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (17.8)	需要の停滞 (15.6)	利用者ニーズの変化へ の対応 (14.6)	従業員の確保難 (13.2)	材料等仕入単価の上昇 (12.0)
対個人サービス業	利用者ニーズの変化へ の対応 (22.9)	需要の停滞 (21.3)	新規参入業者の増加 (9.3)	大企業の進出による 競争の激化 (8.8)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (7.8)
対事業所サービス業	従業員の確保難 (20.7)	利用者ニーズの変化へ の対応 (16.6)	需要の停滞 (16.6)	人件費の増加 (8.7)	利用料金の低下、 上昇難 (7.0)
情報通信・広告業	利用者ニーズの変化へ の対応 (27.2)	需要の停滞 (19.1)	従業員の確保難 (11.2)	熟練従業員の確保難 (10.0)	人件費の増加 (5.9)
サービス業計	利用者ニーズの変化へ の対応 (19.4)	需要の停滞 (18.5)	従業員の確保難 (11.9)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (9.4)	新規参入業者の増加 (7.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16-(4)表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業況			売上（収入）額			経常利益		資金繰り	
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	
チェーン加盟別	加盟	▲ 21.9	▲ 20.1	▲ 18.0	▲ 20.3	▲ 10.9	1.9	▲ 19.6	▲ 10.2	▲ 13.7
	非加盟	58.3	62.3	58.7	45.7	46.7	55.1	59.0	72.6	72.8
チェーン加盟別	加盟	▲ 21.1	▲ 18.2	▲ 17.0	▲ 18.8	▲ 15.4	3.8	▲ 20.8	▲ 13.3	▲ 13.4
	非加盟	55.1	59.6	63.3	43.0	43.8	56.8	56.6	73.9	75.1

項目 企業特性	実施企業 (%)	新規設備投資								
		投資内容（実施企業に占める割合）								
		土地 (%)	建物 (%)	サービス 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
チェーン加盟別	加盟	20.9	1.8	10.5	28.1	49.1	21.1	10.5	3.5	8.8
	非加盟	17.0	4.6	16.6	26.3	26.4	18.4	24.9	2.7	15.0

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16-(5)表 今期の動向(サービス業)

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン加盟別	加 盟	利用者ニーズの変化への対応 ( 18.0 )	従業員の確保難 ( 16.7 )	需要の停滞 ( 14.7 )	大企業の進出による競争の激化 ( 10.2 )	新規参入業者の増加 ( 6.9 )
	非 加 盟	利用者ニーズの変化への対応 ( 19.5 )	需要の停滞 ( 18.7 )	従業員の確保難 ( 11.6 )	店舗施設の狭隘・老朽化 ( 9.5 )	新規参入業者の増加 ( 7.1 )

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上(収入)額	利用客数	仕入単価(材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↓悪化)	当季比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (増加↓減少)	前年同期比 (増加↓減少)	前年同期比 (上昇↓低下)	前年同期比 (上昇↓低下)
飲食・宿泊業	▲17.7 65.1	▲15.4 61.3	▲17.0 53.8	▲18.0 56.4	34.6 57.8	▲9.7 74.5
対個人サービス業	▲19.1 64.5	▲17.6 64.4	▲21.3 52.9	▲23.4 56.2	12.3 76.5	▲12.9 72.7
対事業所サービス業	▲11.8 66.0	▲8.1 67.0	▲9.6 54.2	▲5.7 62.3	10.9 77.5	▲7.6 77.8
情報通信・広告業	1.6 60.8	4.9 59.9	3.1 47.5	4.8 58.6	9.7 82.5	0.9 77.1
サービス業計	▲15.8 64.8	▲13.5 63.7	▲16.1 53.1	▲16.6 57.6	18.7 71.3	▲10.1 74.5

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入 資金難	短期資金借入 資金難	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	当季比・季調済 (容易↑困難)	当季比・季調済 (容易↑困難)	当季比・季調済 (上昇↓低下)	前年同期比 (増加↓減少)	前年同期比 (増加↓減少)
飲食・宿泊業	▲23.2 61.2	▲14.3 74.9	▲9.9 81.3	▲7.8 82.4	▲4.6 92.0	▲7.3 79.3	▲2.0 86.0
対個人サービス業	▲21.8 62.8	▲14.5 75.1	▲6.8 83.1	▲5.4 84.8	▲6.0 90.1	▲2.3 87.7	▲2.7 92.3
対事業所サービス業	▲12.3 63.9	▲8.7 78.3	▲1.9 84.5	▲1.7 85.6	▲3.4 90.7	0.7 80.1	0.4 85.0
情報通信・広告業	2.0 56.2	▲3.7 75.7	▲0.6 80.4	▲0.6 84.2	▲7.6 87.6	9.8 76.2	4.1 76.7
サービス業計	▲18.7 62.1	▲12.6 75.8	▲6.2 82.7	▲4.9 84.3	▲5.1 90.7	▲2.4 82.8	▲1.2 87.6

第16-(7)表 来期の見通し(サービス業)

業種	項目	7 新規設備投資の動向								
		計画企業	投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
飲食・宿泊業		16.7	5.8	31.9	47.5	10.1	26.1	10.5	2.9	16.3
対個人サービス業		12.8	10.2	23.8	33.3	23.1	12.0	16.7	1.9	16.4
対事業所サービス業		20.1	5.1	9.7	14.0	53.0	7.2	25.0	2.5	11.4
情報通信・広告業		24.4	2.4	7.1	21.2	15.3	15.3	55.3	5.9	14.1
サービス業計		16.2	6.8	21.1	31.5	26.2	15.3	20.5	2.7	14.9

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16-(8)表 来期の見通し(サービス業)

上段: DI

下段: 不変企業の割合

企業特性	項目	業況	売上(収入)額	経常利益	資本金	新規設備投資									
						計画企業	投資内容(計画企業に占める割合)								
							土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他	
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)			
チェーン別加盟	加盟	▲17.2 67.2	▲14.5 63.8	▲17.6 51.6	▲18.8 63.2	▲14.3 72.9	20.2	7.4	25.9	29.6	38.9	13.0	18.5	1.9	5.6
	非加盟	▲15.8 64.6	▲13.5 63.8	▲16.0 53.2	▲18.7 62.1	▲12.5 75.9	16.0	6.8	20.8	31.6	25.4	15.5	20.6	2.8	15.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	平成26年				平成27年				平成28年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業	▲19.7	▲19.6	▲17.9	▲16.3	▲25.0	▲14.9	▲15.2	▲12.1	▲24.7	▲16.8	▲17.5
	▲12.7	▲23.0	▲18.3	▲19.4	▲18.2	▲18.2	▲15.4	▲15.3	▲18.1	▲19.5	▲18.2
中規模	▲8.8	▲16.5	▲10.3	▲7.8	▲18.0	▲11.4	▲7.0	▲4.2	▲18.7	▲14.8	▲11.9
	▲1.9	▲17.3	▲11.5	▲12.7	▲11.3	▲12.1	▲8.1	▲9.1	▲12.2	▲14.7	▲13.6
小規模	▲23.0	▲20.4	▲20.0	▲18.7	▲27.0	▲16.0	▲17.6	▲14.3	▲26.5	▲17.4	▲19.1
	▲15.9	▲24.5	▲20.1	▲21.4	▲20.1	▲20.1	▲17.6	▲17.0	▲19.8	▲20.9	▲19.5
製造業	▲10.6	▲15.9	▲12.8	▲9.9	▲20.0	▲13.2	▲13.9	▲8.4	▲22.1	▲15.5	▲16.3
	▲4.7	▲18.1	▲11.8	▲14.5	▲14.4	▲15.2	▲12.7	▲13.1	▲16.8	▲16.9	▲15.6
小規模	▲14.3	▲17.1	▲15.0	▲11.5	▲21.4	▲14.3	▲17.1	▲11.3	▲22.9	▲16.2	▲18.2
	▲8.5	▲19.8	▲13.5	▲16.0	▲15.9	▲16.8	▲15.4	▲15.9	▲17.7	▲18.1	▲16.8
中規模	▲2.0	▲13.1	▲7.5	▲5.8	▲16.6	▲10.6	▲6.0	▲1.3	▲20.3	▲14.0	▲11.4
	5.0	▲14.2	▲8.1	▲11.1	▲9.8	▲11.5	▲6.5	▲6.7	▲13.6	▲14.2	▲12.8
非製造業	▲22.7	▲20.8	▲19.5	▲18.4	▲26.7	▲15.5	▲15.7	▲13.4	▲25.6	▲17.3	▲17.9
	▲15.5	▲24.5	▲20.3	▲21.0	▲19.7	▲19.2	▲16.3	▲16.0	▲18.8	▲20.4	▲19.0
小規模	▲25.4	▲21.4	▲21.5	▲20.8	▲28.7	▲16.4	▲17.7	▲15.2	▲27.5	▲17.7	▲19.3
	▲17.9	▲26.0	▲22.1	▲23.0	▲21.4	▲21.0	▲18.2	▲17.4	▲20.4	▲21.7	▲20.2
中規模	▲12.1	▲18.1	▲11.9	▲9.0	▲18.6	▲11.7	▲7.4	▲5.5	▲17.8	▲15.2	▲12.2
	▲6.0	▲18.6	▲13.0	▲13.4	▲12.7	▲12.1	▲8.4	▲9.9	▲12.1	▲14.8	▲13.9
建設業	▲1.0	▲8.6	▲6.1	▲6.2	▲13.4	▲10.9	▲6.7	▲5.9	▲14.1	▲13.3	▲6.9
	2.1	▲7.4	▲7.6	▲8.9	▲10.5	▲9.7	▲8.0	▲8.6	▲11.5	▲11.5	▲8.8
小規模	▲2.6	▲8.8	▲6.8	▲6.6	▲13.9	▲10.3	▲7.6	▲5.5	▲14.5	▲12.5	▲7.8
	1.0	▲8.6	▲7.7	▲9.4	▲10.5	▲10.1	▲8.3	▲8.4	▲11.4	▲11.5	▲9.1
中規模	7.8	▲8.1	▲2.1	▲3.9	▲10.6	▲14.1	▲1.2	▲8.1	▲12.0	▲17.6	▲1.8
	8.1	▲2.2	▲6.2	▲5.9	▲10.6	▲8.1	▲5.2	▲10.1	▲12.1	▲11.6	▲6.9
卸売業	▲17.0	▲24.2	▲19.1	▲13.0	▲23.4	▲13.7	▲16.8	▲5.9	▲21.7	▲17.0	▲18.7
	▲8.2	▲27.4	▲17.9	▲19.6	▲14.9	▲16.8	▲15.5	▲12.5	▲13.5	▲18.9	▲17.7
小規模	▲20.3	▲26.7	▲23.0	▲14.1	▲25.6	▲13.7	▲19.6	▲7.6	▲23.1	▲17.2	▲22.6
	▲11.1	▲30.7	▲21.3	▲20.9	▲16.8	▲17.6	▲17.7	▲14.3	▲14.6	▲20.0	▲20.7
中規模	▲14.0	▲22.1	▲15.8	▲12.0	▲21.4	▲13.6	▲14.3	▲4.3	▲20.4	▲16.8	▲15.3
	▲7.0	▲24.2	▲14.5	▲18.1	▲14.7	▲15.5	▲13.0	▲10.2	▲14.0	▲17.5	▲14.8
小売業	▲34.6	▲32.5	▲31.4	▲28.2	▲39.2	▲24.6	▲25.2	▲21.7	▲37.5	▲25.0	▲27.6
	▲25.4	▲37.1	▲31.9	▲32.3	▲30.0	▲29.2	▲25.6	▲25.9	▲28.4	▲29.2	▲28.4
小規模	▲36.9	▲32.8	▲32.7	▲30.2	▲41.1	▲25.6	▲26.5	▲23.3	▲39.5	▲25.9	▲28.4
	▲28.0	▲37.7	▲33.1	▲33.8	▲32.3	▲30.5	▲26.8	▲26.9	▲30.8	▲30.6	▲29.4
中規模	▲18.6	▲30.3	▲21.5	▲13.0	▲24.2	▲16.8	▲15.4	▲9.2	▲22.8	▲18.9	▲21.3
	▲12.4	▲30.2	▲20.7	▲20.2	▲18.0	▲16.7	▲14.5	▲16.5	▲16.6	▲18.0	▲20.5
サービス業	▲23.6	▲16.1	▲16.2	▲17.2	▲23.2	▲11.0	▲12.1	▲11.5	▲22.2	▲12.9	▲15.0
	▲16.1	▲20.6	▲17.9	▲18.4	▲15.9	▲15.4	▲13.8	▲12.6	▲15.2	▲16.7	▲17.0
小規模	▲26.5	▲16.7	▲18.3	▲19.9	▲24.8	▲11.7	▲14.6	▲13.5	▲23.7	▲13.3	▲16.3
	▲18.9	▲22.4	▲19.7	▲20.3	▲17.4	▲17.4	▲16.0	▲13.8	▲16.5	▲18.3	▲18.0
中規模	▲14.0	▲14.1	▲8.7	▲7.2	▲17.3	▲7.9	▲2.4	▲3.9	▲16.2	▲11.9	▲9.7
	▲6.6	▲14.8	▲11.6	▲10.9	▲10.3	▲8.4	▲5.2	▲7.5	▲9.5	▲11.5	▲13.0

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

産業・規模	期	平成26年				平成27年				平成28年		
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業		▲24.5	▲17.0	▲14.0	▲8.8	▲31.0	▲11.1	▲11.3	▲5.9	▲32.6	▲14.6	▲15.2
		▲8.9	▲22.6	▲16.1	▲16.7	▲15.7	▲16.6	▲13.2	▲13.8	▲17.5	▲19.3	▲17.9
製造業		▲16.5	▲15.2	▲9.2	0.1	▲25.5	▲9.9	▲10.2	0.1	▲28.7	▲13.5	▲15.8
		▲2.0	▲18.5	▲9.1	▲11.1	▲11.4	▲13.1	▲9.9	▲11.1	▲14.8	▲15.7	▲16.2
小規模		▲19.5	▲15.5	▲13.0	▲3.1	▲27.0	▲10.1	▲13.6	▲3.9	▲29.9	▲13.5	▲19.1
		▲5.9	▲20.0	▲11.8	▲13.4	▲13.6	▲14.6	▲12.1	▲14.2	▲16.7	▲17.5	▲18.2
中規模		▲9.0	▲14.7	▲0.3	7.6	▲22.0	▲9.7	▲1.7	9.8	▲25.8	▲13.6	▲7.5
		6.5	▲14.4	▲2.7	▲5.8	▲6.8	▲9.1	▲3.9	▲3.7	▲10.8	▲11.6	▲10.9
非製造業		▲27.1	▲17.6	▲15.4	▲11.6	▲32.7	▲11.5	▲11.7	▲7.9	▲33.8	▲15.0	▲15.0
		▲11.7	▲23.7	▲17.8	▲18.4	▲17.4	▲17.6	▲14.1	▲14.7	▲18.7	▲20.5	▲18.2
小規模		▲29.6	▲17.0	▲17.6	▲14.6	▲34.2	▲11.3	▲13.3	▲10.7	▲35.6	▲14.4	▲16.6
		▲14.2	▲24.7	▲19.7	▲20.1	▲19.0	▲18.9	▲15.4	▲16.1	▲20.6	▲21.4	▲19.4
中規模		▲16.9	▲20.4	▲6.6	0.9	▲26.6	▲12.4	▲4.6	3.8	▲26.4	▲17.5	▲8.6
		▲0.9	▲20.0	▲10.8	▲11.4	▲10.6	▲11.8	▲8.8	▲8.6	▲10.4	▲15.8	▲13.6
建設業		1.9	▲13.9	▲3.4	▲1.1	▲16.5	▲16.5	▲4.7	▲4.8	▲19.4	▲19.0	▲6.6
		7.9	▲8.7	▲7.2	▲8.4	▲10.7	▲11.3	▲8.3	▲12.2	▲13.7	▲13.5	▲11.0
小規模		▲1.2	▲12.8	▲3.8	▲1.4	▲18.2	▲14.8	▲4.8	▲3.2	▲21.0	▲15.6	▲6.2
		6.9	▲9.8	▲7.6	▲8.6	▲10.3	▲11.8	▲8.3	▲10.6	▲13.2	▲12.1	▲10.5
中規模		18.5	▲19.3	▲1.4	0.9	▲6.3	▲26.6	▲3.8	▲13.8	▲10.2	▲38.2	▲8.7
		12.1	0.8	▲6.1	▲8.0	▲12.8	▲6.6	▲8.2	▲22.9	▲16.7	▲18.5	▲13.3
卸売業		▲25.8	▲27.2	▲12.7	▲0.6	▲34.5	▲7.8	▲10.4	6.3	▲33.4	▲11.1	▲15.9
		▲3.6	▲33.6	▲13.0	▲16.2	▲12.2	▲14.1	▲10.8	▲9.3	▲11.2	▲16.1	▲16.4
小規模		▲27.5	▲26.9	▲17.2	▲4.7	▲33.4	▲9.2	▲15.4	0.4	▲31.7	▲12.3	▲20.8
		▲9.6	▲33.7	▲13.9	▲19.0	▲15.8	▲15.7	▲12.1	▲13.8	▲14.4	▲17.8	▲18.0
中規模		▲24.3	▲27.4	▲8.6	3.1	▲35.3	▲6.6	▲6.0	11.6	▲34.9	▲9.9	▲11.5
		1.4	▲33.5	▲11.9	▲13.4	▲9.4	▲12.6	▲9.4	▲5.0	▲9.0	▲14.6	▲14.9
小売業		▲39.0	▲28.3	▲26.9	▲19.6	▲45.9	▲17.1	▲20.0	▲13.3	▲46.1	▲19.6	▲24.5
		▲19.8	▲37.0	▲28.5	▲28.6	▲26.6	▲25.7	▲21.6	▲22.4	▲26.8	▲27.7	▲27.0
小規模		▲41.2	▲27.5	▲28.6	▲21.4	▲47.0	▲17.2	▲20.8	▲15.5	▲47.7	▲19.9	▲25.4
		▲21.6	▲37.2	▲30.3	▲29.6	▲27.4	▲26.9	▲22.5	▲23.7	▲28.2	▲29.0	▲27.9
中規模		▲20.7	▲33.7	▲13.4	▲5.1	▲36.8	▲15.2	▲12.6	2.9	▲32.6	▲16.3	▲19.1
		▲5.7	▲34.6	▲11.9	▲21.0	▲21.4	▲16.1	▲11.1	▲13.2	▲17.0	▲17.0	▲18.5
サービス業		▲29.7	▲9.0	▲11.9	▲11.7	▲28.7	▲6.1	▲8.2	▲7.7	▲30.1	▲10.6	▲10.9
		▲13.7	▲17.3	▲15.7	▲15.4	▲12.9	▲14.4	▲11.9	▲11.4	▲14.6	▲18.0	▲15.2
小規模		▲32.0	▲8.4	▲14.0	▲15.5	▲30.2	▲5.1	▲10.2	▲11.1	▲31.7	▲9.3	▲13.1
		▲16.2	▲19.1	▲17.1	▲17.4	▲14.6	▲15.8	▲13.3	▲12.8	▲16.3	▲19.2	▲16.8
中規模		▲21.6	▲11.3	▲4.1	2.5	▲23.6	▲10.1	▲0.7	5.6	▲24.3	▲15.7	▲2.2
		▲5.4	▲11.1	▲10.0	▲8.1	▲7.5	▲9.8	▲6.5	▲5.0	▲8.4	▲14.0	▲8.7

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

【売上（加工）数量】

期	平成23年				平成24年				平成25年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	製造業	▲29.8	▲21.7	▲15.2	▲6.6	▲31.9	▲15.0	▲22.2	▲12.5	▲32.4	▲8.2	▲11.0	4.2
		▲15.4	▲25.4	▲16.0	▲16.4	▲17.8	▲18.6	▲22.5	▲22.4	▲18.8	▲11.6	▲11.0	▲5.9
	小規模	▲32.2	▲21.2	▲20.0	▲9.4	▲34.2	▲17.0	▲24.8	▲15.0	▲35.1	▲10.1	▲16.3	▲0.4
		▲19.4	▲25.0	▲19.9	▲18.5	▲21.7	▲20.8	▲24.2	▲24.4	▲22.8	▲13.8	▲15.2	▲10.0
	中規模	▲23.9	▲22.9	▲4.0	0.1	▲26.0	▲10.4	▲15.9	▲6.3	▲25.9	▲3.5	2.1	15.4
		▲8.6	▲24.6	▲5.6	▲11.4	▲11.5	▲11.7	▲17.4	▲17.8	▲12.0	▲4.2	0.7	3.7

  

期	平成26年				平成27年				平成28年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
産業・規模	製造業	▲14.3	▲16.2	▲11.7	▲2.0	▲24.6	▲11.7	▲11.5	▲2.5	▲27.0	▲14.6	▲16.8
		▲1.1	▲19.3	▲11.5	▲12.3	▲11.6	▲14.6	▲11.1	▲12.9	▲14.2	▲16.6	▲16.9
	小規模	▲18.0	▲16.7	▲15.8	▲4.9	▲25.7	▲12.4	▲14.1	▲6.2	▲28.2	▲14.7	▲20.2
		▲5.9	▲20.3	▲14.5	▲14.6	▲13.8	▲16.1	▲12.6	▲15.8	▲16.5	▲17.6	▲19.1
	中規模	▲5.2	▲14.7	▲2.1	5.3	▲22.0	▲9.8	▲5.2	7.0	▲23.9	▲14.5	▲8.4
		8.5	▲15.0	▲3.5	▲6.8	▲8.3	▲9.9	▲6.7	▲5.2	▲10.2	▲13.4	▲10.9

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

【客数】

期	平成23年				平成24年				平成25年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	小売業	▲50.1	▲34.7	▲31.3	▲27.9	▲50.0	▲24.1	▲33.2	▲29.4	▲48.6	▲21.7	▲29.3	▲22.6
		▲34.9	▲42.0	▲33.6	▲33.5	▲34.9	▲31.5	▲35.1	▲35.2	▲33.6	▲29.1	▲30.8	▲28.7
	小規模	▲51.6	▲34.5	▲32.0	▲30.4	▲52.0	▲24.5	▲34.4	▲31.1	▲50.2	▲22.2	▲30.5	▲24.8
		▲36.0	▲42.5	▲34.6	▲35.3	▲36.6	▲32.6	▲36.5	▲36.3	▲35.1	▲30.3	▲32.0	▲30.3
	中規模	▲39.6	▲34.5	▲27.5	▲11.5	▲36.5	▲21.5	▲24.6	▲16.9	▲36.1	▲17.7	▲21.3	▲6.9
		▲27.4	▲36.9	▲27.6	▲21.3	▲24.5	▲23.5	▲24.7	▲26.8	▲24.3	▲19.6	▲21.4	▲16.6

  

期	平成26年				平成27年				平成28年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
産業・規模	小売業	▲40.8	▲33.4	▲33.5	▲27.7	▲45.4	▲23.7	▲25.3	▲21.3	▲45.8	▲25.9	▲28.6
		▲25.9	▲40.8	▲34.7	▲33.9	▲30.7	▲31.0	▲26.4	▲27.5	▲31.3	▲32.6	▲30.4
	小規模	▲43.4	▲33.2	▲35.1	▲29.0	▲47.0	▲24.6	▲26.9	▲23.0	▲47.1	▲26.0	▲29.4
		▲28.5	▲41.3	▲36.3	▲34.7	▲32.3	▲32.6	▲27.8	▲28.7	▲32.6	▲32.8	▲31.3
	中規模	▲22.1	▲33.0	▲20.9	▲18.1	▲33.5	▲17.3	▲12.7	▲7.8	▲34.9	▲25.3	▲22.5
		▲10.4	▲34.8	▲21.1	▲27.6	▲22.0	▲19.1	▲12.9	▲17.3	▲23.5	▲26.9	▲23.8

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

【利用客数】

期	平成23年				平成24年				平成25年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	サービス業	▲39.9	▲28.5	▲19.1	▲19.7	▲37.0	▲11.8	▲16.9	▲18.5	▲34.0	▲9.2	▲13.6	▲14.5
		▲26.2	▲36.1	▲22.8	▲22.1	▲23.5	▲19.3	▲20.4	▲21.0	▲20.7	▲16.6	▲17.0	▲16.9
	小規模	▲42.2	▲28.4	▲20.8	▲23.1	▲39.4	▲13.9	▲20.1	▲22.4	▲35.7	▲9.9	▲16.9	▲18.7
		▲28.7	▲37.3	▲24.2	▲24.4	▲26.0	▲22.8	▲23.4	▲23.6	▲22.4	▲18.8	▲20.1	▲19.8
	中規模	▲32.0	▲28.4	▲13.3	▲8.8	▲29.8	▲4.7	▲6.4	▲5.7	▲28.3	▲6.8	▲2.3	▲0.5
		▲18.3	▲31.1	▲18.3	▲14.9	▲16.2	▲7.0	▲11.3	▲12.2	▲14.8	▲8.9	▲6.9	▲7.4

  

期	平成26年				平成27年				平成28年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
産業・規模	サービス業	▲29.5	▲12.5	▲15.0	▲15.6	▲28.0	▲8.0	▲10.4	▲10.7	▲28.6	▲12.2	▲12.8
		▲16.3	▲19.9	▲18.3	▲18.0	▲15.0	▲15.4	▲13.7	▲13.0	▲15.8	▲18.9	▲16.5
	小規模	▲32.2	▲13.0	▲17.0	▲19.0	▲30.1	▲8.2	▲12.4	▲13.5	▲30.3	▲12.1	▲14.9
		▲19.0	▲21.9	▲20.1	▲20.0	▲17.1	▲17.2	▲15.4	▲14.4	▲17.5	▲20.5	▲18.3
	中規模	▲20.6	▲10.7	▲7.6	▲2.2	▲19.8	▲7.2	▲2.5	▲0.2	▲22.0	▲12.4	▲4.2
		▲7.3	▲12.5	▲12.1	▲9.2	▲6.7	▲8.8	▲6.9	▲7.2	▲9.2	▲13.0	▲9.0

付一（6）表 価格の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

【売上（加工）単価・客単価】

期 産業・規模	平成26年				平成27年				平成28年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業	▲16.0	▲7.8	▲10.6	▲9.8	▲16.8	▲7.4	▲8.7	▲6.7	▲17.3	▲10.6	▲11.8
	▲10.0	▲11.0	▲11.3	▲11.9	▲10.8	▲10.6	▲9.3	▲8.8	▲11.4	▲13.6	▲12.7
製造業	▲4.8	▲0.5	▲3.3	▲3.1	▲5.7	▲3.1	▲3.0	▲2.5	▲6.8	▲6.1	▲6.8
	▲2.6	▲1.8	▲3.5	▲3.8	▲3.5	▲4.5	▲3.1	▲3.2	▲4.7	▲7.4	▲7.0
小規模	▲4.8	▲0.2	▲4.4	▲3.4	▲6.0	▲2.9	▲3.4	▲2.9	▲7.3	▲5.5	▲6.7
	▲2.7	▲1.9	▲4.2	▲4.0	▲3.9	▲4.7	▲3.1	▲3.5	▲5.2	▲7.3	▲6.4
中規模	▲4.6	▲1.3	▲0.9	▲2.5	▲4.9	▲3.5	▲1.6	▲1.3	▲5.7	▲7.6	▲6.5
	▲2.3	▲1.5	▲2.1	▲3.4	▲2.6	▲3.7	▲2.8	▲2.2	▲3.4	▲7.5	▲7.8
非製造業	▲20.5	▲10.7	▲13.3	▲12.4	▲21.3	▲9.0	▲11.0	▲8.3	▲21.4	▲12.4	▲13.9
	▲12.9	▲14.6	▲14.2	▲15.2	▲13.8	▲12.9	▲11.8	▲11.1	▲13.9	▲16.1	▲15.1
小規模	▲23.7	▲11.9	▲16.0	▲14.9	▲23.4	▲10.8	▲13.1	▲10.7	▲23.1	▲13.4	▲15.2
	▲15.7	▲16.6	▲16.8	▲17.3	▲15.5	▲15.5	▲13.9	▲13.1	▲15.3	▲17.8	▲16.2
中規模	▲9.1	▲5.7	▲3.3	▲2.5	▲12.9	▲1.9	▲2.4	1.4	▲14.5	▲8.1	▲8.6
	▲3.0	▲6.9	▲4.3	▲6.5	▲6.6	▲3.1	▲3.5	▲2.7	▲8.1	▲9.5	▲10.2
卸売業	3.1	4.8	3.9	5.0	1.8	10.4	4.2	4.5	▲7.6	▲4.8	▲6.0
	6.1	2.2	4.2	4.2	5.0	7.7	4.6	3.6	▲4.3	▲7.8	▲6.1
小規模	▲1.5	1.3	0.0	4.9	0.7	4.0	1.0	4.5	▲7.9	▲4.8	▲5.5
	1.8	▲0.6	1.1	2.5	3.9	2.1	2.1	2.1	▲4.8	▲6.4	▲4.6
中規模	7.1	7.9	7.2	4.9	2.7	16.2	7.0	4.6	▲7.5	▲4.8	▲6.4
	9.7	5.6	6.8	4.8	5.7	13.8	6.7	4.3	▲4.3	▲7.5	▲7.5
小売業	▲29.3	▲21.9	▲23.0	▲19.8	▲35.2	▲18.3	▲19.0	▲13.8	▲32.7	▲19.7	▲21.4
	▲19.3	▲25.2	▲24.0	▲25.4	▲25.2	▲21.6	▲20.0	▲19.5	▲22.8	▲22.8	▲22.9
小規模	▲30.8	▲22.0	▲24.3	▲21.4	▲35.8	▲18.5	▲19.8	▲15.4	▲33.6	▲20.3	▲22.2
	▲20.6	▲26.1	▲25.4	▲26.4	▲25.7	▲22.5	▲20.9	▲20.4	▲23.6	▲24.1	▲23.7
中規模	▲17.5	▲21.5	▲13.1	▲8.3	▲29.7	▲16.4	▲11.9	▲2.0	▲26.6	▲15.6	▲15.7
	▲9.7	▲20.3	▲12.3	▲18.6	▲21.4	▲15.1	▲11.1	▲12.5	▲18.0	▲14.6	▲15.6
サービス業	▲18.4	▲5.0	▲9.4	▲9.9	▲15.0	▲5.7	▲7.6	▲6.5	▲15.2	▲8.1	▲9.5
	▲11.9	▲9.5	▲10.4	▲10.8	▲8.5	▲10.3	▲8.6	▲7.3	▲8.8	▲12.5	▲10.6
小規模	▲19.9	▲4.8	▲10.7	▲11.5	▲15.4	▲5.9	▲8.8	▲8.5	▲15.9	▲8.7	▲10.3
	▲13.2	▲10.0	▲11.6	▲12.0	▲8.7	▲11.2	▲9.8	▲8.9	▲9.2	▲13.4	▲11.4
中規模	▲13.4	▲5.5	▲4.1	▲3.7	▲13.4	▲4.5	▲3.1	1.3	▲12.4	▲6.1	▲6.2
	▲6.5	▲7.2	▲5.9	▲7.0	▲6.5	▲6.2	▲5.0	▲2.0	▲5.6	▲7.4	▲8.2

付一（7）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

【資金繰り】

期 産業・規模	平成26年				平成27年				平成28年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業	▲17.0 ▲13.1	▲13.6 ▲15.9	▲14.6 ▲14.9	▲14.1 ▲15.4	▲18.4 ▲14.6	▲12.1 ▲14.4	▲12.7 ▲12.9	▲10.9 ▲12.2	▲17.5 ▲13.8	▲12.0 ▲13.9	▲13.3 ▲13.7
製造業	▲12.6 ▲9.9	▲11.5 ▲13.0	▲13.0 ▲12.7	▲11.3 ▲12.7	▲15.0 ▲12.4	▲10.5 ▲12.0	▲11.9 ▲11.5	▲10.0 ▲11.4	▲14.5 ▲12.1	▲11.8 ▲13.0	▲12.6 ▲12.4
小規模	▲15.8 ▲12.9	▲14.2 ▲15.9	▲15.2 ▲14.9	▲13.4 ▲14.8	▲17.0 ▲14.3	▲12.1 ▲13.7	▲14.3 ▲13.9	▲12.2 ▲13.6	▲16.9 ▲14.3	▲13.8 ▲15.2	▲14.9 ▲14.6
中規模	▲5.1 ▲2.5	▲4.9 ▲6.2	▲7.6 ▲7.3	▲6.0 ▲7.5	▲10.3 ▲7.9	▲6.4 ▲7.7	▲5.9 ▲5.6	▲4.6 ▲6.0	▲8.5 ▲6.2	▲6.8 ▲7.7	▲7.0 ▲6.9
非製造業	▲18.4 ▲14.0	▲14.3 ▲16.9	▲15.2 ▲15.7	▲15.0 ▲16.2	▲19.5 ▲15.2	▲12.7 ▲15.3	▲13.0 ▲13.4	▲11.3 ▲12.5	▲18.5 ▲14.4	▲12.1 ▲14.3	▲13.5 ▲14.2
小規模	▲20.5 ▲15.7	▲15.7 ▲18.5	▲16.4 ▲17.0	▲16.5 ▲17.9	▲21.6 ▲16.9	▲14.1 ▲16.9	▲14.6 ▲15.1	▲12.7 ▲14.1	▲20.6 ▲16.0	▲13.5 ▲15.9	▲15.0 ▲15.8
中規模	▲10.7 ▲7.7	▲8.7 ▲10.6	▲10.0 ▲10.2	▲8.9 ▲9.7	▲11.0 ▲8.2	▲6.6 ▲8.4	▲6.2 ▲6.3	▲5.2 ▲6.0	▲10.1 ▲7.5	▲6.4 ▲7.8	▲7.7 ▲8.0
建設業	▲5.8 ▲3.0	▲5.0 ▲6.0	▲6.2 ▲6.7	▲7.1 ▲8.3	▲10.6 ▲7.9	▲6.6 ▲7.7	▲7.7 ▲8.0	▲6.6 ▲7.8	▲10.8 ▲8.3	▲6.2 ▲7.3	▲6.3 ▲6.7
小規模	▲6.5 ▲3.8	▲6.4 ▲6.8	▲7.3 ▲8.0	▲7.4 ▲8.9	▲11.0 ▲8.5	▲8.3 ▲8.7	▲8.6 ▲9.2	▲7.2 ▲8.7	▲11.3 ▲8.9	▲7.2 ▲7.6	▲7.0 ▲7.5
中規模	▲1.8 1.8	2.7 ▲1.1	▲0.3 ▲0.4	▲5.4 ▲5.0	▲8.2 ▲4.7	3.3 ▲0.5	▲2.7 ▲2.8	▲3.2 ▲2.8	▲8.3 ▲4.8	▲0.3 ▲4.3	▲2.0 ▲2.6
卸売業	▲10.7 ▲8.3	▲11.0 ▲13.2	▲12.9 ▲12.5	▲12.1 ▲12.7	▲13.1 ▲10.8	▲7.3 ▲9.4	▲8.7 ▲8.2	▲4.8 ▲5.4	▲12.1 ▲9.9	▲6.2 ▲8.2	▲9.5 ▲9.1
小規模	▲15.3 ▲11.8	▲15.5 ▲18.0	▲15.9 ▲15.8	▲15.5 ▲16.7	▲19.0 ▲15.4	▲9.6 ▲12.1	▲11.3 ▲11.1	▲6.6 ▲7.9	▲16.1 ▲12.6	▲10.5 ▲12.5	▲13.2 ▲13.3
中規模	▲6.9 ▲5.8	▲7.0 ▲8.7	▲10.3 ▲9.5	▲9.2 ▲9.3	▲7.9 ▲6.9	▲5.3 ▲7.0	▲6.5 ▲5.5	▲3.2 ▲3.3	▲8.5 ▲7.7	▲2.3 ▲4.1	▲6.0 ▲4.8
小売業	▲26.2 ▲20.8	▲23.1 ▲25.6	▲23.8 ▲24.4	▲21.7 ▲23.9	▲28.5 ▲23.3	▲20.3 ▲22.8	▲19.8 ▲20.2	▲16.8 ▲19.1	▲25.9 ▲20.8	▲18.4 ▲20.4	▲20.2 ▲20.8
小規模	▲27.5 ▲22.1	▲23.6 ▲26.3	▲24.5 ▲25.0	▲22.5 ▲24.8	▲29.7 ▲24.4	▲21.2 ▲23.8	▲21.0 ▲21.3	▲17.6 ▲19.9	▲27.6 ▲22.4	▲19.4 ▲21.5	▲21.1 ▲21.7
中規模	▲17.2 ▲13.6	▲19.8 ▲20.5	▲18.6 ▲19.5	▲15.1 ▲17.0	▲18.6 ▲15.3	▲13.7 ▲14.3	▲11.3 ▲12.0	▲10.7 ▲12.6	▲13.7 ▲10.6	▲12.2 ▲12.0	▲13.7 ▲14.2
サービス業	▲19.1 ▲14.1	▲11.8 ▲15.0	▲12.4 ▲13.4	▲13.4 ▲14.1	▲17.4 ▲12.5	▲10.3 ▲13.4	▲10.5 ▲11.6	▲10.0 ▲10.7	▲17.1 ▲12.3	▲10.6 ▲13.3	▲12.0 ▲13.3
小規模	▲21.1 ▲15.8	▲12.9 ▲16.5	▲13.5 ▲14.6	▲15.2 ▲15.8	▲19.4 ▲14.1	▲11.2 ▲14.7	▲12.0 ▲13.1	▲11.4 ▲12.0	▲19.1 ▲13.9	▲11.4 ▲14.6	▲13.3 ▲14.7
中規模	▲12.4 ▲8.5	▲7.9 ▲9.9	▲8.8 ▲9.5	▲6.9 ▲8.0	▲10.1 ▲6.5	▲6.9 ▲8.8	▲4.8 ▲5.5	▲4.7 ▲5.7	▲9.8 ▲6.3	▲7.5 ▲8.7	▲7.5 ▲8.4

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		6.2	10.5	11.3	9.6	5.7	11.7	9.4	9.5	7.4	16.1	14.8	13.2
	不変		52.4	50.7	55.5	59.6	53.9	58.9	60.6	61.4	58.1	59.8	60.4	64.5
	減少		41.4	38.8	33.2	30.8	40.4	29.4	30.0	29.1	34.5	24.1	24.8	22.3
	D I		▲24.3	▲34.1	▲25.6	▲22.7	▲24.2	▲23.0	▲23.8	▲21.7	▲16.9	▲12.9	▲12.9	▲11.5
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
北海道	増加		8.3	14.8	12.9	12.2	7.4	12.3	11.7	9.8	5.6	13.4	12.7	
	不変		59.9	57.5	59.7	61.0	58.9	62.0	63.3	65.2	55.6	60.6	60.3	
	減少		31.8	27.7	27.4	26.8	33.7	25.7	25.0	25.0	38.8	26.0	27.0	
	D I		▲13.5	▲17.5	▲17.2	▲17.3	▲16.4	▲17.8	▲15.9	▲18.0	▲23.4	▲16.8	▲17.3	

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		5.6	11.8	15.6	12.0	9.0	14.3	11.8	11.2	7.3	14.4	11.2	13.1
	不変		48.8	42.3	51.8	55.5	52.1	59.8	59.6	59.7	53.9	59.8	62.3	62.2
	減少		45.6	45.9	32.6	32.5	38.9	25.9	28.6	29.1	38.8	25.8	26.5	24.7
	D I		▲29.7	▲39.0	▲20.5	▲22.5	▲19.7	▲16.2	▲20.0	▲20.3	▲21.6	▲15.6	▲18.3	▲14.4
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
東北	増加		8.7	9.9	11.5	10.6	7.0	12.4	11.7	9.3	5.8	12.4	9.7	
	不変		57.1	59.1	59.6	58.8	54.6	58.1	60.3	63.7	56.6	57.8	60.2	
	減少		34.2	31.0	28.9	30.6	38.4	29.5	28.0	27.0	37.6	29.8	30.1	
	D I		▲15.7	▲25.0	▲20.3	▲23.0	▲21.8	▲20.9	▲19.2	▲20.7	▲22.3	▲20.5	▲23.8	

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		9.0	10.2	13.1	12.7	8.5	13.2	11.2	11.2	8.7	14.6	12.6	14.6
	不変		50.3	46.6	51.4	54.8	52.6	56.0	55.2	53.5	52.0	57.1	57.9	58.7
	減少		40.7	43.2	35.5	32.5	38.9	30.8	33.6	35.3	39.3	28.3	29.5	26.7
	D I		▲23.6	▲36.6	▲24.2	▲22.3	▲22.7	▲21.1	▲24.0	▲26.5	▲23.4	▲16.9	▲18.3	▲14.5
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
関東	増加		10.9	12.6	12.4	12.7	9.9	12.6	12.3	12.5	9.5	11.5	10.8	
	不変		56.0	57.2	59.0	58.7	57.6	59.7	60.7	62.7	58.1	59.3	59.5	
	減少		33.1	30.2	28.6	28.6	32.5	27.7	27.0	24.8	32.4	29.2	29.7	
	D I		▲15.4	▲20.6	▲17.4	▲18.3	▲16.1	▲17.9	▲15.8	▲14.8	▲16.7	▲19.5	▲20.3	

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		7.4	8.9	11.3	11.8	6.7	12.6	10.1	11.1	8.9	13.5	12.8	15.3
	不変		52.2	48.9	52.7	54.3	50.8	54.5	54.7	55.9	53.5	60.0	60.7	61.0
	減少		40.4	42.2	36.0	33.9	42.5	32.9	35.2	33.0	37.6	26.5	26.5	23.7
	D I		▲24.4	▲37.0	▲26.3	▲25.2	▲27.8	▲23.8	▲26.2	▲25.0	▲21.4	▲16.4	▲14.2	▲11.6
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中部	増加		11.8	11.0	11.1	11.6	8.6	12.6	12.2	13.9	7.8	13.0	10.9	
	不変		59.0	58.1	59.6	60.2	59.1	60.2	59.3	61.0	58.8	59.4	60.1	
	減少		29.2	30.9	29.3	28.2	32.3	27.2	28.5	25.1	33.4	27.6	29.0	
	D I		▲10.7	▲23.1	▲18.3	▲19.9	▲17.4	▲17.7	▲16.1	▲14.5	▲19.6	▲17.2	▲18.1	

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		7.8	10.6	10.0	12.4	7.2	12.4	9.5	10.8	8.6	12.4	11.1	15.6
	不変		49.0	50.4	54.6	54.9	51.1	57.1	56.7	58.0	54.1	59.7	58.9	60.2
	減少		43.2	39.0	35.4	32.7	41.7	30.5	33.8	31.2	37.3	27.9	30.0	24.2
	D I		▲26.5	▲32.1	▲25.6	▲24.9	▲26.1	▲21.8	▲24.2	▲24.9	▲20.7	▲19.2	▲18.6	▲12.9
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
近畿	増加		12.0	11.5	10.8	12.6	8.6	12.8	12.0	13.8	9.3	12.3	10.2	
	不変		60.5	58.6	62.4	60.9	58.2	60.7	60.1	61.5	57.7	60.4	60.7	
	減少		27.5	29.9	26.8	26.5	33.2	26.5	27.9	24.7	33.0	27.3	29.1	
	D I		▲ 8.0	▲22.0	▲15.5	▲18.2	▲17.3	▲17.3	▲15.2	▲15.2	▲16.5	▲18.1	▲18.6	

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		7.0	9.1	9.8	10.6	6.2	10.1	8.1	11.4	7.6	13.1	11.7	15.0
	不変		50.6	49.5	52.7	56.8	50.0	54.7	56.6	54.2	53.0	56.3	57.1	58.3
	減少		42.4	41.4	37.5	32.6	43.8	35.2	35.3	34.4	39.4	30.6	31.2	26.7
	D I		▲27.2	▲33.8	▲29.4	▲26.7	▲29.8	▲26.8	▲28.3	▲27.8	▲24.4	▲19.3	▲20.2	▲16.3
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中国	増加		11.4	11.8	10.9	11.1	8.4	11.7	10.9	11.1	7.6	11.1	11.6	
	不変		54.3	54.7	57.3	59.8	56.1	60.8	61.9	65.2	58.9	59.9	61.2	
	減少		34.3	33.5	31.8	29.1	35.5	27.5	27.2	23.7	33.5	29.0	27.2	
	D I		▲15.8	▲23.8	▲21.2	▲22.6	▲20.2	▲18.0	▲16.4	▲17.1	▲19.3	▲19.9	▲16.3	

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		6.7	8.2	8.5	8.7	6.8	10.1	8.2	10.9	7.0	11.3	9.3	12.4
	不変		50.4	50.4	53.3	58.2	53.1	56.4	55.3	57.1	55.1	59.2	60.3	63.1
	減少		42.9	41.4	38.2	33.1	40.1	33.5	36.5	32.0	37.9	29.5	30.4	24.5
	D I		▲30.6	▲34.8	▲29.6	▲28.5	▲27.7	▲25.2	▲27.7	▲25.4	▲25.4	▲20.3	▲20.1	▲16.6
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
四国	増加		11.6	9.0	9.5	12.2	9.3	11.1	7.8	9.5	7.1	9.4	8.1	
	不変		59.3	57.4	59.0	58.7	56.7	62.1	64.8	66.1	61.9	63.3	65.1	
	減少		29.1	33.6	31.5	29.1	34.0	26.8	27.4	24.4	31.0	27.3	26.8	
	D I		▲11.9	▲27.0	▲20.6	▲21.4	▲19.2	▲18.2	▲18.0	▲19.4	▲18.5	▲20.2	▲17.5	

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		7.0	9.5	9.9	10.3	8.2	12.4	10.3	12.3	9.3	13.2	12.4	15.6
	不変		50.8	51.5	53.4	54.9	51.2	54.5	56.0	54.3	55.2	59.1	58.1	58.1
	減少		42.2	39.0	36.7	34.8	40.6	33.1	33.7	33.4	35.5	27.7	29.5	26.3
	D I		▲29.1	▲31.6	▲27.8	▲27.4	▲26.4	▲22.9	▲24.1	▲24.3	▲20.2	▲16.8	▲17.5	▲14.1
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
九州	増加		12.6	11.4	11.6	12.9	9.1	13.0	14.1	15.1	9.6	11.3	13.4	
	不変		59.8	56.5	57.3	58.4	56.5	59.5	59.9	62.1	59.8	59.2	60.3	
	減少		27.6	32.1	31.1	28.7	34.4	27.5	26.0	22.8	30.6	29.5	26.3	
	D I		▲ 8.9	▲23.1	▲19.6	▲19.4	▲19.1	▲17.0	▲11.8	▲11.5	▲14.8	▲19.9	▲13.6	

付一（9）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増	加	11.8	24.1	27.1	22.3	10.8	27.0	25.5	23.4	14.8	32.0	31.2	26.8
	不	変	32.0	33.6	36.2	40.0	34.1	37.5	37.8	43.0	35.7	37.4	38.4	41.2
	減	少	56.2	42.3	36.7	37.7	55.1	35.5	36.7	33.6	49.5	30.6	30.4	32.0
	D	I	▲20.2	▲29.4	▲18.5	▲19.6	▲20.6	▲18.5	▲20.6	▲14.7	▲11.2	▲7.7	▲9.1	▲9.7
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
北海道	増	加	15.8	26.0	28.7	24.3	14.8	28.3	28.3	24.9	12.2	28.5	25.8	
	不	変	34.9	38.1	40.9	40.6	32.8	36.9	42.7	41.2	33.2	37.6	42.9	
	減	少	49.3	35.9	30.4	35.1	52.4	34.8	29.0	33.9	54.6	33.9	31.3	
	D	I	▲10.2	▲18.4	▲12.0	▲15.3	▲14.4	▲14.7	▲11.2	▲13.5	▲19.3	▲13.3	▲17.0	

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増	加	12.3	24.3	29.7	24.2	14.2	30.9	23.7	24.9	13.4	26.8	24.6	26.6
	不	変	30.8	23.9	32.3	36.0	32.2	36.9	40.7	38.2	33.9	39.6	41.7	41.3
	減	少	56.9	51.8	38.0	39.8	53.6	32.2	35.6	36.9	52.7	33.6	33.7	32.1
	D	I	▲23.9	▲36.7	▲14.8	▲20.9	▲18.7	▲9.9	▲18.4	▲18.0	▲18.6	▲14.8	▲15.5	▲12.1
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
東北	増	加	14.5	24.5	24.6	23.1	11.8	24.9	25.1	21.6	11.3	23.5	21.0	
	不	変	35.0	35.0	39.5	41.2	37.1	39.4	39.8	43.5	34.1	37.8	41.2	
	減	少	50.5	40.5	35.9	35.7	51.1	35.7	35.1	34.9	54.6	38.7	37.8	
	D	I	▲15.2	▲23.6	▲17.8	▲19.5	▲18.6	▲18.0	▲16.6	▲20.3	▲22.7	▲21.4	▲24.4	

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増	加	14.8	19.7	24.3	24.4	14.6	24.5	21.1	22.8	14.7	26.3	23.2	26.7
	不	変	35.2	32.1	34.5	38.9	35.6	38.5	37.5	38.2	34.0	39.2	40.2	41.7
	減	少	50.0	48.2	41.2	36.7	49.8	37.0	41.4	39.0	51.3	34.5	36.6	31.6
	D	I	▲20.1	▲34.8	▲18.6	▲19.4	▲20.4	▲18.5	▲21.8	▲23.5	▲22.2	▲13.7	▲14.9	▲12.3
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
関東	増	加	18.4	24.8	23.5	25.1	16.5	24.7	22.9	24.8	15.6	22.7	20.3	
	不	変	38.8	36.0	40.2	42.0	38.1	39.7	41.9	44.3	39.2	39.7	41.5	
	減	少	42.8	39.2	36.3	32.9	45.4	35.6	35.2	30.9	45.2	37.6	38.2	
	D	I	▲10.3	▲19.6	▲14.2	▲15.2	▲15.1	▲15.9	▲13.7	▲13.4	▲16.1	▲18.7	▲19.8	

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増	加	14.7	19.6	21.3	22.4	13.1	23.0	19.6	23.0	15.5	25.8	23.7	27.6
	不	変	33.7	34.4	36.8	40.2	34.3	40.1	39.9	40.2	35.2	41.8	43.5	43.4
	減	少	51.6	46.0	41.9	37.4	52.6	36.9	40.5	36.8	49.3	32.4	32.8	29.0
	D	I	▲20.1	▲32.6	▲23.2	▲22.7	▲23.2	▲20.1	▲23.1	▲21.6	▲18.0	▲12.7	▲10.8	▲9.3
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中部	増	加	19.4	20.7	21.8	23.5	15.8	24.2	22.4	26.0	14.0	22.9	21.1	
	不	変	39.5	37.8	40.4	42.0	38.0	40.0	40.8	42.9	39.2	40.1	41.0	
	減	少	41.1	41.5	37.8	34.5	46.2	35.8	36.8	31.1	46.8	37.0	37.9	
	D	I	▲6.2	▲26.7	▲17.4	▲19.2	▲15.2	▲17.3	▲15.6	▲13.3	▲17.8	▲19.0	▲18.4	

付一（9）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		14.5	22.1	20.9	25.8	13.3	24.5	19.9	22.3	13.3	24.5	22.0	27.4
	不変		32.9	33.5	37.8	37.4	35.0	39.1	40.5	41.9	37.3	43.5	41.8	43.2
	減少		52.6	44.4	41.3	36.8	51.7	36.4	39.6	35.8	49.4	32.0	36.2	29.4
	D I		▲20.7	▲28.4	▲22.0	▲20.5	▲21.4	▲18.1	▲21.0	▲22.8	▲19.5	▲13.8	▲15.2	▲11.2
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
近畿	増加		18.7	23.2	21.4	25.0	14.4	24.6	22.3	25.4	14.1	23.1	19.7	
	不変		41.1	38.1	43.3	43.8	40.7	40.5	43.1	45.2	40.5	42.5	42.6	
	減少		40.2	38.7	35.3	31.2	44.9	34.9	34.6	29.4	45.4	34.4	37.7	
	D I		▲ 5.2	▲21.7	▲14.7	▲15.4	▲14.4	▲16.5	▲13.0	▲13.2	▲15.3	▲16.8	▲18.9	

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		14.5	20.8	22.0	22.9	13.4	23.0	20.4	25.8	14.2	27.8	25.2	28.9
	不変		30.9	30.9	35.5	38.4	32.4	35.3	37.2	36.3	33.9	34.0	37.6	39.9
	減少		54.6	48.3	42.5	38.7	54.2	41.7	42.4	37.9	51.9	38.2	37.2	31.2
	D I		▲23.9	▲29.6	▲24.4	▲25.7	▲25.0	▲21.0	▲25.3	▲22.0	▲22.3	▲12.8	▲14.8	▲12.4
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中国	増加		19.8	23.9	23.2	25.4	16.8	24.8	24.1	24.7	14.2	22.3	24.6	
	不変		33.9	32.9	37.4	40.5	35.5	38.5	40.0	43.7	34.5	37.8	39.4	
	減少		46.3	43.2	39.4	34.1	47.7	36.7	35.9	31.6	51.3	39.9	36.0	
	D I		▲11.2	▲22.0	▲18.6	▲18.8	▲15.8	▲14.6	▲13.9	▲17.0	▲22.3	▲20.5	▲14.7	

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		13.8	18.5	19.5	20.0	13.9	21.0	19.5	23.2	14.4	23.1	21.2	27.8
	不変		33.8	33.5	37.3	41.7	35.9	39.4	38.9	40.5	37.3	40.5	42.9	43.3
	減少		52.4	48.0	43.2	38.3	50.2	39.6	41.6	36.3	48.3	36.4	35.9	28.9
	D I		▲26.0	▲32.6	▲25.2	▲26.3	▲24.0	▲21.5	▲23.0	▲21.6	▲21.9	▲16.0	▲15.0	▲10.2
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
四国	増加		19.3	21.2	19.9	25.2	17.0	21.2	20.6	23.5	14.3	20.4	20.0	
	不変		41.8	35.5	40.8	41.3	38.8	44.8	45.1	45.7	42.5	44.1	42.9	
	減少		38.9	43.3	39.3	33.5	44.2	34.0	34.3	30.8	43.2	35.5	37.1	
	D I		▲ 7.7	▲24.7	▲19.3	▲17.7	▲15.5	▲15.3	▲13.3	▲16.9	▲17.3	▲17.3	▲17.0	

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		13.8	21.3	21.9	23.5	16.2	23.0	22.1	25.3	16.2	24.7	23.7	28.4
	不変		34.5	33.2	35.3	39.4	33.8	35.8	35.4	36.9	35.9	40.1	40.0	38.7
	減少		51.7	45.5	42.8	37.1	50.0	41.2	42.5	37.8	47.9	35.2	36.3	32.9
	D I		▲25.3	▲26.3	▲23.0	▲22.1	▲21.1	▲20.3	▲22.4	▲21.2	▲18.8	▲12.7	▲14.5	▲13.4
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
九州	増加		20.7	22.1	23.0	25.4	16.5	23.6	25.2	27.7	17.2	21.6	24.8	
	不変		38.3	37.1	38.9	41.4	37.1	40.6	41.5	43.3	37.9	38.9	41.2	
	減少		41.0	40.8	38.1	33.2	46.4	35.8	33.3	29.0	44.9	39.5	34.0	
	D I		▲ 7.2	▲21.0	▲17.0	▲16.9	▲16.6	▲14.5	▲10.0	▲10.5	▲14.3	▲19.5	▲12.2	

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一(1)表 下請中小企業の動向 (全産業・前年同期比)

	平成27年		平成28年		
	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
業況判断D I	▲12.4	▲12.3	▲15.8	▲16.8	▲16.8
売上額D I	▲10.8	▲13.5	▲18.0	▲19.5	▲19.0
売上単価D I	▲ 2.7	▲ 4.9	▲ 7.4	▲ 8.7	▲ 9.4
売上数量D I	▲12.7	▲16.8	▲20.4	▲21.4	▲23.3
受注残D I	▲12.8	▲12.6	▲16.9	▲18.6	▲17.1
経常利益D I	▲18.5	▲17.6	▲19.7	▲18.9	▲17.8
資金繰りD I	▲ 9.5	▲ 9.4	▲10.6	▲ 9.8	▲10.9

参一(2)表 下請中小企業の動向 (産業別・前年同期比)

	平成27年		平成28年		
	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲14.4	▲15.9	▲19.0	▲20.4	▲20.0
建設業	▲13.5	▲10.3	▲13.2	▲13.2	▲14.5
サービス業	▲ 5.9	▲ 7.7	▲13.6	▲14.7	▲13.7

(注) 売上単価D Iは製造業及びサービス業の合計、売上数量D Iは製造業のみ、  
受注残D Iは製造業及び建設業の合計。



## 調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製 造 業】	昨年度からの売上価格の上昇で、業況的には好転しております。（道南・道央窯業・土石製品）	爆買い需要向けの増産が落ちつき、引き合いは減少。しかしこれは通常に戻っただけで、長期の戦略見直しを急ぐ必要を感じる。（山形 その他の製造業）	昨年より収入が大幅に増加している。SNSを使用し始めたところ若い方の来店が増え、それが収益につながっているようだ。専従者1名増加分も減収にならずに済んでいます。（埼玉食料品）	昨年同期より続いたFA不況から脱却しつつあり、7月より徐々に受注が増加してきた。スマートフォン関連の設備投資からの需要が出てきており、9月は2割増し。また、新規金型需要も活性化している。（岐阜 金属製品）
【建 設 業】	空調関係は新規設備、修理補修を含め堅調工期が長いため、当面心配なし。（道北・オホーツク）	技術者及び作業員の人員不足が近年の課題であり、特に若い人材の確保に向けた取組みや社内組織の改善を進め、問題点の対策を考えていきたい。（青森）	お客様単位で見ると、設備投資が減っている分野と、設備投資が増えている分野があり、本年と前年ではその分野が変わっているが、会社全体としては仕事の増減のバランスが取れたことにより、不変となった。（千葉）	公共土木工事の減少により、業社間の競争の激化。その競争により受注金額の下落や物件数の減少による売上高の低減につながっている。（三重）
【卸 売 業】	買い物（身の回り品）を買う様子が都市の大小に関係なく激減している様に見える。毎週末どこかで食に対しての祭があり、週末の好天の良さも手伝い町中に車が変わったと思う。（道南・道央）	主力の野菜は、今期、比較的好天による出荷増で価格は低下、果実は高値疲れにより益商戦は不振に終わった。そのため売上は減少しているが利益率は改善しており現状の売上水準でも当面は業況は好調に推移すると思われる。（宮城）	従業員の意識改革が進み、成長への土壌が整いつつある。しかし、依然として成長のスピードが経営者と従業員の間で隔りがある。それを埋め、より飛躍する為の戦術、戦略の必要性を感じている。（長野）	日本や海外における市場の変化に、当社が対応出来る体制に改革出来るかがキーとなっている。世代交代を速やかに進め、一歩ずつ着実に改革を進める。（愛知）
【小 売 業】	新規事業により売上は増えているが店舗での実売は減少している。今後も同じと思われ、実店舗での営業は困難。（十勝・釧路・根室）	風評被害や人口減少など外的要因に対してではなく、従業員の意識の向上とスキルアップ、新商品の開発など、財務も含め内的要因の改善が課題だと認識しています。（福島）	インターネットでの販売&仕入等を増やし、お客様のニーズに応えられる様にPCを利用していきたい。今までの方法を替えて（ポスティングチラシから折込チラシ）みて、1万枚から2万枚にし、商圏を広げたい。（栃木）	消費者の高齢化や、人口の流出などで買い物客が減少している。またインターネットやカタログ通販、TVショッピングなどを利用する人が多くなっているように感じます。（石川）
【サ ー ビ ス 業】	今回は7～8月の天気がばつとせず、お客様の来店間隔が長くなっているように感じます。天気のせいでお盆前の集客が悪いように思っています。9月以降は元に戻るだろうと思っています。（十勝・釧路・根室 対個人サービス業）	思い切って料金の見直しをし、値上げをした事によって色々な資金面での対応が容易になった。また値上げに対してのお客様からの不満も一切無く、ありがたい事だと思える。（秋田 対個人サービス業）	今年に入ってから、団体での利用が増加して来た。商工会さんの協力もあり、イス席へ移行した事も、リピーターが増えた一因になっている。どうせ停滞気味だ、という考え方を一新してみると手ごたえがある。感謝します。（山梨 飲食店）	外国人客の増加で業況は良くなっている。もっとサービスを充実（観光ガイドをつける、夕食後の花火サービス等）させたいが料金を上げづらく、実施にふみきれない。（富山 宿泊業）

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
製造個数は変わらないが、製品の小型化により単価が下がって行くため、売上が上がらず厳しくなっています。(滋賀 家具・装備品)	円高が続けば、生産は海外に移り受注は減少、コストダウンの要請が強くなる。現時点で来年の見通しは不透明である。来期に設備投資を計画しているが具体的な計画立案に踏み切れない。(鳥取 電気・情報通信機械・電子部品)	荷動きが低迷していることから、価格を下げて受注を確保する状況がみられ、苦慮している。このような状況が続けば、全体の価格に影響を及ぼす懸念あり。(愛媛 パルプ・紙・紙加工品)	原料価格の上昇にともなうて、製品価格はゆるやかに上昇している。但し原料仕入価格に対して、市場取引価格が厳しい為、仕入価格上昇分を、製品に転化出来ていない為、製品市場に流通している商品は、激減している。(宮崎 木材・木製品)	【製造業】
創業以来40年が過ぎ、長年築き上げて来た「技術・信用」を評価され、ここに来て大きな仕事を相次いで受注する事が出来ました。今まで頑張ってきた事が実を結んだと思っています。(京都)	完成工事額は今後も増加傾向で好調に推移しているが、従業員の確保が難しく外注へ依頼することが多い。(広島)	公共工事の発注に若干遅れがある。年度初めは工事量が減少する。民間工事は当社の範囲では一定の工事量があると感じる。(徳島)	震災の影響で工事量が、かなり見込まれている。その為、各社とも人員不足が懸念されている。又材料費も既に値上りしている。(熊本)	【建設業】
為替が円高になった影響により業況は好転し、また粗利改善対策も結果が出始め、昨年比で増益が達成出来ている。(兵庫)	冷熱関連は猛暑による需要増並びに官公庁案件の増加により好調を維持している。FA関連は前年比で低調に推移しているが、製造業の設備投資案件の増加により下期に向け回復を見込んでいる。(島根)	人材の確保に大変苦勞する様になってきた。既存従業員への賃金ベースアップを含めた、採用人員の条件改善等、全体的に人件費が大きな負担となってきている。(高知)	建築業界においては、リノベーション工事が規模を問わず増えています。当地においては、鹿児島国体に向けて、国、自治体からの補助金もあり、更に活発化するものと見ています。(鹿児島)	【卸売業】
今期はいつもの年より暑く、ビール等は良く売れると思ったのですが、あまりにも暑くあまり良くなかった。9月に入り少しは良くなるだろうと思います。(大阪)	昨年12月に販売戦略を変えたおかげで、売上・粗利・販売台数とも右肩上がりである。単価が上がり客数も増えた。9月には認証工場も稼働が始まるので、さらに売上が増える見込みである。(山口)	今期は、暑さが続く時期だったので、エアコン取付と修理が必要な所が前期より多かったので、少し状況としては上向きでした。(愛媛)	特に今年の夏は30度以上を超える猛暑が続き、店頭販売のみの私達のようなお店では急激に客足が減少。仕入単価もじわじわ上がるので、利幅が減少してきている。(沖縄)	【小売業】
需要はわずかではあるが上昇傾向にあると思われる。企業も業績が上向いている所が多く比例して発注量も増加のパターンが多い。(福井 情報通信・広告業)	売上が低迷する中、車輛の入替や修理等で経費がかさみます。燃料費は一時より落ちつきましたが、運賃のアップを強く望みます。(岡山 対事業所サービス業)	今夏は暑い日が続いており、売上は天候に左右される部分もありますので、今期は良好です。(香川 飲食店)	今年はふっこう割での増加が大きい。来年以降の状況が不安。(大分 宿泊業)	【サービス業】

## 中小企業景況調査 資料編

(第 145 回)

平成 28 年 9 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

### 経営支援情報センター

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521（直通）

ホームページ：

<http://www.smrj.go.jp/keiei/chosa/keikyo/>

中小企業景況調査の各種エクセルデータをご提供しますので、  
ご希望の方は、上記までお問い合わせ下さい。



中小企業と地域振興を  
もっとサポート

**中小機構**