

中小企業景況調査 資料編

(第 143 回)

〔 平成 28 年 1 ～ 3 月期 実績 〕
〔 平成 28 年 4 ～ 6 月期 見通し 〕

平成 28 年 3 月



目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
①業況判断	5
②売上げの動向	6
③輸出の動向	8
④在庫の動向	10
⑤価格の動向	11
⑥経常利益の動向	12
⑦金融の動向	13
⑧雇用の動向	15
⑨設備投資の動向	16
⑩経営上の問題点	17
⑪地域別の動向	18
⑫今期の動向（製造業）	32
⑬今期の動向（建設業）	42
⑭今期の動向（卸売業）	47
⑮今期の動向（小売業）	56
⑯今期の動向（サービス業）	64
【付表】前期比季節調整済DI	
付-（1）業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付-（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付-（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付-（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	
参-（1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

（注）DI（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

【項目別表索引】

① 業況判断	5
第1-(1)表 業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表 業況判断(今期の水準・前期比)	5
② 売上げの動向	6
第2-(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表 受注・契約残の動向	7
第2-(3)表 引合いの動向	7
第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表 客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)	8
③ 輸出の動向	8
第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表 輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比DI)	9
④ 在庫の動向	10
第4-(1)表 製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表 原材料在庫の動向(製造業)	10
⑤ 価格の動向	11
第5-(1)表 原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表 売上げ(加工)客単価の動向	11
⑥ 経常利益の動向	12
第6表 経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	13
第7-(1)表 資金繰りの動向	13
第7-(2)表 受取手形期間の動向	13
第7-(3)表 長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表 借入金利の動向	14
⑧ 雇用の動向	15
第8-(1)表 従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表 外部人材(請負・派遣)の動向	15
⑨ 設備投資の動向	16
第9表 設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	17
第10表 経営上の問題点	17

⑪ 地域別の動向	18
第11- (1) 表	地域別D Iの動向 (業況・前年同期比)	18
第11- (2) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前年同期比)	20
第11- (3) 表	地域別D Iの動向 (経常利益・前年同期比)	22
第11- (4) 表	地域別D Iの動向 (業況・前期比・季調済)	24
第11- (5) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前期比・季調済)	26
第11- (6) 表	地域別D Iの動向 (業況・今期の水準)	28
第11- (7) 表	地域別にみた経営上の問題点	30
⑫ 業種別の動向(製造業)	32
第12- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・輸出・在庫)	32
第12- (2) 表	今期の動向 (業種別) (価格・経常利益・金融)	34
第12- (3) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用・設備投資)	35
第12- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	36
第12- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資)	37
第12- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	38
第12- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～金融)	39
第12- (8) 表	来期の見通し (業種別) (金融～設備投資)	40
第12- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	41
⑬ 業種別の動向(建設業)	42
第13- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・価格)	42
第13- (2) 表	今期の動向 (業種別) (経常利益・金融・雇用)	42
第13- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	43
第13- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	43
第13- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	44
第13- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	44
第13- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	45
第13- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	45
第13- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	46
⑭ 業種別の動向(卸売業)	47
第14- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益)	47
第14- (2) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用)	48
第14- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	49
第14- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	50
第14- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	51
第14- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	52
第14- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	53
第14- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	54
第14- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	55

⑮ 業種別の動向（小売業）	56
第15-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15-（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	60
第15-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
⑯ 業種別の動向（サービス業）	64
第16-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16-（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	66
第16-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
【付表】前期比季節調整済DI	69
付-（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付-（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付-（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付-（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	78
参-（1）	下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）	下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 平成28年3月1日
(2) 調査対象期間 平成28年1～3月期実績及び平成28年4～6月期見通しについて調査した。

2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※平成26年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回収状況

18,948企業のうち、18,235企業の回答を得た（有効回答率 96.2%）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,640	(24.5)	4,467	(24.5)	96.3
非製造業	14,308	(75.5)	13,768	(75.5)	96.2
建設業	2,410	(12.7)	2,322	(12.7)	96.3
卸売業	1,186	(6.3)	1,126	(6.2)	94.9
小売業	4,672	(24.7)	4,494	(24.6)	96.2
サービス業	6,040	(31.8)	5,826	(32.0)	96.5
合計	18,948	(100.0)	18,235	(100.0)	96.2

注：（ ）内は構成比 (%)

回 答 企 業 の 内 訳

(1) 製造業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
食 料 品	711	184	895	20.1
織 維 工 業	314	127	441	9.9
木 材 ・ 木 製 品	166	59	225	5.0
家 具 ・ 装 備 品	170	24	194	4.3
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	36	32	68	1.5
印 刷	288	121	409	9.2
化 学	31	31	62	1.4
窯 業 ・ 土 石 製 品	195	85	280	6.3
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	63	59	122	2.7
金 属 製 品	287	138	425	9.5
機 械 器 具	379	179	558	12.5
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	125	78	203	4.5
輸 送 用 機 械 器 具	112	90	202	4.5
そ の 他 の 製 造 業	323	60	383	8.6
製 造 業 計	3,200 (71.6)	1,267 (28.4)	4,467 (100.0)	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

(2) 建設業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
総 合 工 事	980	256	1,236	53.2
職 別 工 事	539	25	564	24.3
設 備 工 事	455	67	522	22.5
建 設 業 計	1,974 (85.0)	348 (15.0)	2,322 (100.0)	100.0

(3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	75	86	161	14.3
農畜産物・水産物・食料・飲料	133	173	306	27.2
医薬品・化粧品・化学製品	29	31	60	5.3
鉱物・金属材料・建築材料	47	82	129	11.5
機 械 器 具	86	98	184	16.3
家具・建具・じゅう器等	33	27	60	5.3
その他の卸売業	125	101	226	20.1
卸 売 業 計	528 (46.9)	598 (53.1)	1,126 (100.0)	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

(4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各 種 商 品	96	24	120	2.7
織物・衣服・身の回り品	743	88	831	18.5
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,392	139	1,531	34.0
コンビニエンスストア	73	6	79	1.8
機 械 器 具	385	56	441	9.8
その他の小売業	1,274	218	1,492	33.2
小 売 業 計	3,963 (88.2)	531 (11.8)	4,494 (100.0)	100.0

(5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,453	225	1,678	28.8
対個人サービス業	2,214	364	2,578	44.2
対事業所サービス業	736	475	1,211	20.8
情報通信・広告業	209	150	359	6.2
サ ー ビ ス 業 計	4,612 (79.2)	1,214 (20.8)	5,826 (100.0)	100.0

[項目別表]

①業況判断

第1-(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	10.7	55.4	33.9	▲23.2	9.6	60.3	30.1	▲20.5
中規模	14.2	55.5	30.3	▲16.1	12.9	60.5	26.6	▲13.7
小規模	9.8	55.3	34.9	▲25.1	8.6	60.4	31.0	▲22.4
製造業	12.9	54.3	32.8	▲19.9	12.2	59.2	28.6	▲16.4
小規模	11.8	55.1	33.1	▲21.3	11.0	59.6	29.4	▲18.4
中規模	15.5	52.3	32.2	▲16.7	15.3	58.4	26.3	▲11.0
非製造業	10.0	55.7	34.3	▲24.3	8.7	60.8	30.5	▲21.8
小規模	9.2	55.3	35.5	▲26.3	8.0	60.5	31.5	▲23.5
中規模	13.5	57.1	29.4	▲15.9	11.8	61.5	26.7	▲14.9
建設業	11.6	62.6	25.8	▲14.2	9.5	63.7	26.8	▲17.3
小規模	11.7	62.6	25.7	▲14.0	9.9	63.9	26.2	▲16.3
中規模	10.7	63.4	25.9	▲15.2	7.7	61.9	30.4	▲22.7
卸売業	11.8	57.2	31.0	▲19.2	11.6	61.1	27.3	▲15.7
小規模	10.7	57.5	31.8	▲21.1	11.0	62.5	26.5	▲15.5
中規模	12.7	57.0	30.3	▲17.6	12.2	59.8	28.0	▲15.8
小売業	7.0	49.0	44.0	▲37.0	6.5	54.9	38.6	▲32.1
小規模	6.5	48.5	45.0	▲38.5	6.0	54.2	39.8	▲33.8
中規模	10.2	52.8	37.0	▲26.8	10.1	60.3	29.6	▲19.5
サービス業	11.4	57.8	30.8	▲19.4	9.6	63.9	26.5	▲16.9
小規模	10.1	58.0	31.9	▲21.8	8.5	64.3	27.2	▲18.7
中規模	16.1	57.3	26.6	▲10.5	13.4	62.7	23.9	▲10.5

第1-(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況											
	今期の水準				今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	良い	ふつう	悪い	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	10.2	50.6	39.2	▲29.0	8.4	58.5	33.1	▲18.1	13.8	59.6	26.6	▲14.9
中規模	12.4	52.9	34.7	▲22.3	10.4	60.5	29.1	▲12.2	17.1	60.2	22.7	▲6.9
小規模	9.6	49.9	40.5	▲30.9	7.8	57.9	34.3	▲19.8	12.9	59.5	27.6	▲17.1
製造業	12.2	49.9	37.9	▲25.7	10.0	57.9	32.1	▲16.8	15.3	61.0	23.7	▲10.5
小規模	11.9	50.1	38.0	▲26.1	9.4	58.3	32.3	▲17.7	14.1	60.9	25.0	▲13.4
中規模	12.8	49.8	37.4	▲24.6	11.4	56.9	31.7	▲13.6	18.4	61.1	20.5	▲2.7
非製造業	9.6	50.8	39.6	▲30.0	7.9	58.6	33.5	▲18.8	13.3	59.2	27.5	▲16.3
小規模	9.0	49.8	41.2	▲32.2	7.4	57.7	34.9	▲20.4	12.6	59.0	28.4	▲18.0
中規模	12.3	54.3	33.4	▲21.1	10.0	62.2	27.8	▲12.1	16.4	59.8	23.8	▲9.2
建設業	13.4	57.5	29.1	▲15.7	10.9	64.1	25.0	▲11.5	11.2	62.5	26.3	▲13.3
小規模	13.7	56.7	29.6	▲15.9	11.1	63.3	25.6	▲11.4	11.5	62.9	25.6	▲13.5
中規模	12.1	61.7	26.2	▲14.1	9.3	69.4	21.3	▲12.1	9.6	59.9	30.5	▲15.1
卸売業	10.4	49.1	40.5	▲30.1	8.8	60.7	30.5	▲13.5	17.9	58.7	23.4	▲10.3
小規模	10.3	49.1	40.6	▲30.3	7.9	61.1	31.0	▲14.6	17.5	59.0	23.5	▲12.4
中規模	10.4	49.3	40.3	▲29.9	9.7	60.2	30.1	▲14.0	18.2	58.5	23.3	▲8.5
小売業	6.1	43.2	50.7	▲44.6	5.5	51.5	43.0	▲28.4	12.0	54.9	33.1	▲23.1
小規模	5.5	42.2	52.3	▲46.8	5.0	50.5	44.5	▲30.8	11.4	54.5	34.1	▲25.1
中規模	10.6	50.7	38.7	▲28.1	9.2	58.8	32.0	▲16.6	16.3	58.4	25.3	▲8.0
サービス業	10.6	54.2	35.2	▲24.6	8.2	61.4	30.4	▲15.2	14.3	61.2	24.5	▲12.9
小規模	9.7	53.7	36.6	▲26.9	7.6	61.1	31.3	▲16.5	13.5	61.2	25.3	▲14.0
中規模	14.0	56.3	29.7	▲15.7	10.7	62.4	26.9	▲9.5	17.6	61.0	21.4	▲7.5

②売上げの動向

第2－(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	14.6	38.2	47.2	▲17.5	18.0	40.0	42.0	▲24.0	14.0	50.1	35.9	▲21.9
製造業	15.6	40.1	44.3	▲14.8	19.5	41.0	39.5	▲20.0	15.8	51.4	32.8	▲17.0
小規模	14.5	41.1	44.4	▲16.7	17.9	42.0	40.1	▲22.2	14.1	52.4	33.5	▲19.4
中規模	18.4	37.4	44.2	▲10.8	23.6	38.5	37.9	▲14.3	20.0	48.9	31.1	▲11.1
非製造業	14.3	37.6	48.1	▲18.7	17.6	39.6	42.8	▲25.2	13.5	49.7	36.8	▲23.3
小規模	13.3	37.8	48.9	▲20.6	16.4	40.2	43.4	▲27.0	12.6	49.8	37.6	▲25.0
中規模	18.4	36.8	44.8	▲10.4	22.4	37.2	40.4	▲18.0	17.1	49.3	33.6	▲16.5
建設業	20.4	39.8	39.8	▲13.7	21.0	39.6	39.4	▲18.4	14.6	47.3	38.1	▲23.5
小規模	19.2	40.6	40.2	▲13.2	20.8	40.2	39.0	▲18.2	15.0	47.7	37.3	▲22.3
中規模	27.4	35.0	37.6	▲16.7	22.1	36.0	41.9	▲19.8	12.6	44.5	42.9	▲30.3
卸売業	14.7	37.2	48.1	▲11.2	18.7	40.8	40.5	▲21.8	15.9	51.9	32.2	▲16.3
小規模	13.6	41.1	45.3	▲14.4	17.1	43.3	39.6	▲22.5	14.9	54.4	30.7	▲15.8
中規模	15.7	33.7	50.6	▲9.0	20.1	38.6	41.3	▲21.2	16.9	49.7	33.4	▲16.5
小売業	10.9	32.1	57.0	▲26.8	13.1	35.5	51.4	▲38.3	10.7	45.3	44.0	▲33.3
小規模	10.2	31.9	57.9	▲28.2	12.4	35.9	51.7	▲39.3	10.0	45.1	44.9	▲34.9
中規模	16.8	33.8	49.4	▲17.0	18.9	32.7	48.4	▲29.5	15.3	47.3	37.4	▲22.1
サービス業	14.4	41.1	44.5	▲14.6	19.4	42.6	38.0	▲18.6	14.7	53.6	31.7	▲17.0
小規模	13.5	41.3	45.2	▲16.3	18.0	43.5	38.5	▲20.5	13.5	54.2	32.3	▲18.8
中規模	17.8	40.1	42.1	▲8.4	25.0	38.8	36.2	▲11.2	19.2	51.4	29.4	▲10.2

第2－(2)表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		10.6	61.6	27.8	▲17.2
製造業		9.8	62.9	27.3	▲17.5
	小規模	9.1	64.0	26.9	▲17.8
	中規模	11.7	60.0	28.3	▲16.6
建設業		12.0	59.1	28.9	▲16.9
	小規模	10.9	61.9	27.2	▲16.3
	中規模	18.5	43.1	38.4	▲19.9

第2－(3)表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		11.0	58.0	31.0	▲20.0	14.9	58.3	26.8	▲11.9
製造業		11.9	56.9	31.2	▲19.3	16.3	56.9	26.8	▲10.5
	小規模	11.6	56.1	32.3	▲20.7	15.6	57.3	27.1	▲11.5
	中規模	12.7	58.7	28.6	▲15.9	17.9	55.8	26.3	▲8.4
建設業		10.7	61.7	27.6	▲16.9	12.7	62.1	25.2	▲12.5
	小規模	10.9	61.8	27.3	▲16.4	12.5	63.2	24.3	▲11.8
	中規模	9.6	60.9	29.5	▲19.9	14.2	55.7	30.1	▲15.9
卸売業		8.2	54.7	37.1	▲28.9	13.9	55.9	30.2	▲16.3
	小規模	9.5	51.8	38.7	▲29.2	15.0	55.0	30.0	▲15.0
	中規模	7.0	57.3	35.7	▲28.7	13.0	56.5	30.5	▲17.5

第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 数 量											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	14.2	44.6	41.2	▲14.2	18.1	43.4	38.5	▲20.4	14.4	53.5	32.1	▲17.7
小規模	13.0	45.8	41.2	▲16.5	16.8	44.3	38.9	▲22.1	12.8	54.5	32.7	▲19.9
中規模	17.2	41.7	41.1	▲10.2	21.3	41.4	37.3	▲16.0	18.4	51.0	30.6	▲12.2

第2-(5)表 客数の動向(小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	8.3	37.6	54.1	▲31.3	9.9	39.3	50.8	▲40.9	8.9	47.7	43.4	▲34.5
小規模	7.8	37.3	54.9	▲32.6	9.1	39.4	51.5	▲42.4	8.5	47.2	44.3	▲35.8
中規模	12.6	39.9	47.5	▲23.5	15.4	38.0	46.6	▲31.2	12.1	51.2	36.7	▲24.6

第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービ 業	11.4	48.6	40.0	▲15.8	15.8	47.9	36.3	▲20.5	12.6	57.0	30.4	▲17.8
小規模	11.1	47.5	41.4	▲17.5	15.1	46.9	38.0	▲22.9	12.0	56.2	31.8	▲19.8
中規模	12.2	53.6	34.2	▲ 9.2	18.6	51.5	29.9	▲11.3	14.8	60.2	25.0	▲10.2

③輸出の動向

第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	9.4	79.0	11.6	▲ 2.2	10.0	79.6	10.4	▲ 0.4
小規模	7.0	84.2	8.8	▲ 1.8	8.3	82.9	8.8	▲ 0.5
中規模	12.9	71.5	15.6	▲ 2.7	12.7	74.4	12.9	▲ 0.2

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	6年				7年				8年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲60.0	▲56.1	▲45.2	▲25.8	▲24.9	▲35.4	▲31.6	▲29.4	▲24.7	▲23.1	▲29.2	▲3.7
内需中心型 (0~49%)	▲37.8	▲28.4	▲22.6	▲16.7	▲15.5	▲19.9	▲24.5	▲19.9	▲16.1	▲6.7	▲7.5	▲2.9

期 輸出向割合	9年				10年				11年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲2.7	3.4	10.4	▲2.4	▲32.5	▲49.3	▲49.4	▲47.3	▲58.6	▲63.8	▲47.8	▲37.1
内需中心型 (0~49%)	▲5.4	▲9.4	▲18.6	▲31.7	▲45.5	▲52.5	▲57.7	▲58.2	▲49.6	▲42.9	▲36.7	▲28.3

期 輸出向割合	12年				13年				14年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲8.6	▲15.2	▲20.8	▲11.8	▲35.2	▲38.5	▲54.5	▲52.1	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2
内需中心型 (0~49%)	▲24.1	▲20.3	▲18.4	▲18.6	▲30.6	▲35.8	▲47.4	▲51.6	▲50.8	▲43.4	▲38.7	▲33.7

期 輸出向割合	15年				16年				17年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2	▲58.6	▲21.4	▲8.8	▲7.3
内需中心型 (0~49%)	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1

期 輸出向割合	18年				19年				20年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 (0~49%)	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

期 輸出向割合	21年				22年				23年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7
内需中心型 (0~49%)	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

期 輸出向割合	24年				25年				26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲3.7	▲1.9	21.6	5.6	▲17.1	7.5
内需中心型 (0~49%)	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲6.3	3.8	▲7.6	▲7.2	▲11.2

期 輸出向割合	27年				28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
輸出中心型 (50~100%)	▲7.8	2.0	▲10.7	▲10.9	▲10.6
内需中心型 (0~49%)	▲17.2	▲11.9	▲12.5	▲15.6	▲19.9

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製品・商品在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	13.6	80.0	6.4	7.2	8.6	67.1	24.3	▲15.7	7.0	71.4	21.6	▲14.6
製造業	8.6	85.9	5.5	3.1	8.9	73.6	17.5	▲8.6	7.9	77.8	14.3	▲6.4
小規模	7.0	87.1	5.9	1.1	7.2	76.4	16.4	▲9.2	6.6	79.6	13.8	▲7.2
中規模	12.6	82.8	4.6	8.0	13.0	67.1	19.9	▲6.9	11.1	73.3	15.6	▲4.5
卸売業	18.0	77.2	4.8	13.2	11.3	64.2	24.5	▲13.2	8.7	68.9	22.4	▲13.7
小規模	16.1	77.9	6.0	10.1	10.6	62.5	26.9	▲16.3	8.7	67.4	23.9	▲15.2
中規模	19.6	76.7	3.7	15.9	12.0	65.7	22.3	▲10.3	8.7	70.3	21.0	▲12.3
小売業	17.2	75.3	7.5	9.7	7.6	62.0	30.4	▲22.8	5.7	66.3	28.0	▲22.3
小規模	16.5	75.5	8.0	8.5	7.7	61.1	31.2	▲23.5	5.7	65.9	28.4	▲22.7
中規模	22.2	73.8	4.0	18.2	7.2	68.7	24.1	▲16.9	6.5	67.8	25.7	▲19.2

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原材料在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製造業	6.9	88.7	4.4	2.5	7.7	77.6	14.7	▲7.0	6.5	80.6	12.9	▲6.4
小規模	5.8	89.2	5.0	0.8	7.0	79.1	13.9	▲6.9	5.7	81.8	12.5	▲6.8
中規模	9.6	87.3	3.1	6.5	9.4	73.9	16.7	▲7.3	8.4	77.8	13.8	▲5.4

⑤価格の動向

第5－(1)表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	31.3	60.0	8.7	22.6	26.4	65.4	8.2	18.2
製 造 業	29.8	61.8	8.4	21.4	23.4	68.7	7.9	15.5
小規模	31.0	62.4	6.6	24.4	24.6	69.5	5.9	18.7
中規模	26.9	60.4	12.7	14.2	20.3	67.1	12.6	7.7
建 設 業	31.7	65.9	2.4	29.3	27.7	69.2	3.1	24.6
小規模	32.4	65.1	2.5	29.9	28.0	68.8	3.2	24.8
中規模	27.5	70.8	1.7	25.8	26.0	71.4	2.6	23.4
卸 売 業	33.7	56.8	9.5	24.2	29.1	60.5	10.4	18.7
小規模	36.1	56.6	7.3	28.8	32.4	59.9	7.7	24.7
中規模	31.5	57.0	11.5	20.0	26.2	61.0	12.8	13.4
小 売 業	31.5	54.0	14.5	17.0	27.8	59.3	12.9	14.9
小規模	31.4	54.2	14.4	17.0	27.6	59.3	13.1	14.5
中規模	32.2	53.0	14.8	17.4	29.2	59.8	11.0	18.2
サ ー ビ ス 業	31.7	61.4	6.9	24.8	26.7	66.9	6.4	20.3
小規模	32.2	62.4	5.4	26.8	26.7	67.7	5.6	21.1
中規模	29.8	57.8	12.4	17.4	26.8	63.5	9.7	17.1

第5－(2)表 売上(加工)客単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 単 価 ・ 客 単 価											
	今 期 (前 期 比 ・ 季 調 済)				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	6.5	69.7	23.8	▲11.4	9.5	67.5	23.0	▲13.5	8.0	70.5	21.5	▲13.5
製 造 業	5.6	82.0	12.4	▲ 4.7	8.9	77.9	13.2	▲ 4.3	7.8	78.3	13.9	▲ 6.1
小規模	5.1	82.5	12.4	▲ 5.2	7.8	79.9	12.3	▲ 4.5	7.0	79.9	13.1	▲ 6.1
中規模	6.8	80.7	12.5	▲ 3.4	11.7	72.8	15.5	▲ 3.8	9.9	74.2	15.9	▲ 6.0
卸 売 業	9.7	73.0	17.3	▲ 4.3	17.4	65.2	17.4	0.0	14.7	67.9	17.4	▲ 2.7
小規模	9.6	72.9	17.5	▲ 4.8	16.1	67.3	16.6	▲ 0.5	12.5	71.2	16.3	▲ 3.8
中規模	9.7	73.1	17.2	▲ 4.3	18.5	63.5	18.0	0.5	16.7	64.9	18.4	▲ 1.7
小 売 業	7.5	52.3	40.2	▲22.8	9.3	52.8	37.9	▲28.6	7.7	58.4	33.9	▲26.2
小規模	7.3	51.8	40.9	▲23.6	8.6	53.2	38.2	▲29.6	7.1	58.6	34.3	▲27.2
中規模	9.1	55.2	35.7	▲18.0	14.6	49.9	35.5	▲20.9	12.5	56.3	31.2	▲18.7
サ ー ビ ス 業	5.7	73.4	20.9	▲ 8.8	8.7	71.3	20.0	▲11.3	7.0	74.6	18.4	▲11.4
小規模	5.5	73.1	21.4	▲ 9.2	7.9	71.7	20.4	▲12.5	6.6	74.5	18.9	▲12.3
中規模	6.5	74.6	18.9	▲ 5.6	12.1	69.7	18.2	▲ 6.1	8.6	74.8	16.6	▲ 8.0

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	経常利益											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	黒字	収支トントン	赤字	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	20.0	55.6	24.4	▲4.4	10.0	54.4	35.6	▲25.6	8.5	60.3	31.2	▲22.7
製造業	22.3	54.1	23.6	▲1.3	12.0	53.8	34.2	▲22.2	10.4	60.5	29.1	▲18.7
小規模	18.6	56.4	25.0	▲6.4	10.1	55.3	34.6	▲24.5	9.1	61.2	29.7	▲20.6
中規模	31.5	48.6	19.9	11.6	16.6	50.1	33.3	▲16.7	13.8	58.5	27.7	▲13.9
非製造業	19.2	56.1	24.7	▲5.5	9.4	54.6	36.0	▲26.6	7.8	60.3	31.9	▲24.1
小規模	16.7	57.3	26.0	▲9.3	8.1	54.6	37.3	▲29.2	7.0	60.2	32.8	▲25.8
中規模	29.6	51.3	19.1	10.5	14.3	54.8	30.9	▲16.6	11.1	60.6	28.3	▲17.2
建設業	23.8	58.4	17.8	6.0	9.6	61.9	28.5	▲18.9	7.1	64.7	28.2	▲21.1
小規模	21.4	59.9	18.7	2.7	9.6	61.7	28.7	▲19.1	7.1	65.2	27.7	▲20.6
中規模	37.5	50.1	12.4	25.1	9.8	62.9	27.3	▲17.5	6.7	62.0	31.3	▲24.6
卸売業	21.5	55.6	22.9	▲1.4	12.1	55.6	32.3	▲20.2	10.8	62.0	27.2	▲16.4
小規模	14.1	59.2	26.7	▲12.6	9.5	56.6	33.9	▲24.4	10.0	63.3	26.7	▲16.7
中規模	28.0	52.4	19.6	8.4	14.5	54.6	30.9	▲16.4	11.5	60.8	27.7	▲16.2
小売業	13.4	53.9	32.7	▲19.3	6.7	49.1	44.2	▲37.5	6.4	54.9	38.7	▲32.3
小規模	11.8	54.5	33.7	▲21.9	5.9	48.9	45.2	▲39.3	5.9	54.4	39.7	▲33.8
中規模	25.4	49.8	24.8	0.6	12.5	50.9	36.6	▲24.1	9.9	59.0	31.1	▲21.2
サービス業	21.4	57.0	21.6	▲0.2	10.7	55.9	33.4	▲22.7	8.7	62.2	29.1	▲20.4
小規模	19.1	58.5	22.4	▲3.3	9.2	56.3	34.5	▲25.3	7.6	62.6	29.8	▲22.2
中規模	30.1	51.6	18.3	11.8	16.4	54.2	29.4	▲13.0	12.8	60.6	26.6	▲13.8

(注) D Iとは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向
第7- (1) 表 資金繰りの動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	4.7	73.1	22.2	▲13.8	5.7	72.6	21.7	▲16.0	5.4	73.7	20.9	▲15.5
製造業	5.0	75.5	19.5	▲12.1	6.2	73.4	20.4	▲14.2	5.9	74.5	19.6	▲13.7
小規模	4.6	73.9	21.5	▲14.3	5.5	72.0	22.5	▲17.0	5.6	72.9	21.5	▲15.9
中規模	5.8	79.9	14.3	▲6.2	8.0	76.8	15.2	▲7.2	6.6	78.4	15.0	▲8.4
非製造業	4.6	72.3	23.1	▲14.4	5.5	72.3	22.2	▲16.7	5.3	73.4	21.3	▲16.0
小規模	4.4	70.6	25.0	▲16.0	5.5	72.3	22.2	▲16.7	5.0	72.2	22.8	▲17.8
中規模	5.2	79.5	15.3	▲7.5	5.5	72.3	22.2	▲16.7	6.4	78.8	14.8	▲8.4
建設業	6.7	75.8	17.5	▲8.3	8.1	75.6	16.3	▲8.2	6.7	74.5	18.8	▲12.1
小規模	7.3	74.1	18.6	▲8.9	8.3	74.5	17.2	▲8.9	7.1	73.4	19.5	▲12.4
中規模	3.5	84.7	11.8	▲4.8	6.7	81.9	11.4	▲4.7	4.4	80.4	15.2	▲10.8
卸売業	3.6	80.7	15.7	▲9.9	5.2	80.1	14.7	▲9.5	5.1	80.4	14.5	▲9.4
小規模	3.1	77.7	19.2	▲12.6	5.0	76.7	18.3	▲13.3	5.0	77.3	17.7	▲12.7
中規模	4.1	83.3	12.6	▲7.7	5.4	83.0	11.6	▲6.2	5.3	83.0	11.7	▲6.4
小売業	3.4	67.3	29.3	▲20.8	3.8	67.9	28.3	▲24.5	3.8	69.3	26.9	▲23.1
小規模	3.1	66.2	30.7	▲22.4	3.5	67.1	29.4	▲25.9	3.5	68.5	28.0	▲24.5
中規模	5.0	76.3	18.7	▲10.6	5.7	74.4	19.9	▲14.2	5.7	75.8	18.5	▲12.8
サービス業	4.8	73.3	21.9	▲12.3	5.9	72.8	21.3	▲15.4	5.9	74.9	19.2	▲13.3
小規模	4.4	72.1	23.5	▲13.9	5.2	71.9	22.9	▲17.7	5.3	74.3	20.4	▲15.1
中規模	6.4	77.4	16.2	▲6.3	8.7	76.2	15.1	▲6.4	7.9	77.4	14.7	▲6.8

第7- (2) 表 受取手形期間の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	1.5	97.5	1.0	0.5	1.7	97.1	1.2	0.6
製造業	1.4	97.8	0.8	0.7	1.5	97.6	0.9	0.6
小規模	1.6	97.4	1.0	0.8	1.7	97.3	1.0	0.8
中規模	0.9	98.7	0.4	0.5	1.2	98.1	0.7	0.4
建設業	2.4	96.3	1.3	1.3	2.6	95.6	1.8	0.9
小規模	2.6	95.9	1.5	1.1	2.9	94.9	2.2	0.8
中規模	1.3	98.4	0.3	1.5	1.0	99.0	0.0	1.2
卸売業	0.6	97.9	1.5	▲1.3	0.5	98.3	1.2	▲0.7
小規模	0.3	98.0	1.7	▲2.2	0.3	98.6	1.1	▲0.6
中規模	0.8	97.9	1.3	▲0.5	0.6	98.2	1.2	▲0.6

第7－(3)表 長・短期資金借入難度の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度（含手形割引）							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）				今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	6.5	81.9	11.6	▲4.4	5.5	83.3	11.2	▲5.5	6.8	84.0	9.2	▲1.9	5.6	85.2	9.2	▲3.4
製造業	7.2	83.0	9.8	▲2.4	5.5	85.1	9.4	▲3.7	7.7	85.7	6.6	1.2	6.0	87.4	6.6	▲0.4
小規模	5.6	82.5	11.9	▲5.9	4.4	84.3	11.3	▲6.5	6.1	85.6	8.3	▲2.1	4.7	87.3	8.0	▲3.0
中規模	10.8	83.8	5.4	5.3	8.1	86.7	5.2	2.8	11.1	85.7	3.2	8.1	8.7	87.8	3.5	5.1
非製造業	6.3	81.6	12.1	▲4.9	5.5	82.7	11.8	▲6.2	6.4	83.5	10.1	▲2.9	5.4	84.5	10.1	▲4.6
小規模	5.0	81.7	13.3	▲7.4	4.3	82.9	12.8	▲8.4	5.1	83.8	11.1	▲5.4	4.3	84.6	11.1	▲6.7
中規模	11.0	80.8	8.2	3.8	9.6	82.0	8.4	1.9	10.7	82.7	6.6	4.8	9.2	84.1	6.7	2.8
建設業	8.1	84.3	7.6	1.2	6.6	85.6	7.8	▲0.7	9.2	84.6	6.2	3.3	6.8	86.7	6.5	0.8
小規模	7.8	83.9	8.3	0.2	6.2	85.4	8.4	▲1.7	9.0	84.3	6.7	2.8	6.4	86.7	6.9	0.0
中規模	9.6	86.6	3.8	6.6	8.5	86.9	4.6	4.3	10.4	86.1	3.5	7.1	8.7	86.8	4.5	4.5
卸売業	7.8	84.8	7.4	1.1	7.1	85.5	7.4	▲0.5	8.9	85.1	6.0	3.2	7.6	86.1	6.3	1.1
小規模	4.4	85.8	9.8	▲5.7	3.9	86.4	9.7	▲6.3	6.5	85.5	8.0	▲1.5	5.2	86.6	8.2	▲3.3
中規模	10.5	83.9	5.6	6.0	9.7	84.7	5.6	3.6	10.7	84.8	4.5	6.8	9.3	85.9	4.8	4.4
小売業	4.6	80.5	14.9	▲9.1	4.3	81.3	14.4	▲9.6	4.4	83.1	12.5	▲7.5	4.1	83.2	12.7	▲8.5
小規模	3.9	80.6	15.5	▲10.5	3.5	81.6	14.9	▲11.1	3.7	83.2	13.1	▲8.7	3.3	83.4	13.3	▲9.9
中規模	8.4	80.7	10.9	▲1.5	9.4	79.5	11.1	▲0.3	8.3	83.2	8.5	0.2	9.1	82.0	8.9	1.5
サービス業	6.5	80.5	13.0	▲5.3	5.5	82.0	12.5	▲7.0	6.2	83.0	10.8	▲3.5	5.3	84.2	10.5	▲5.1
小規模	4.6	81.3	14.1	▲8.4	4.2	82.5	13.3	▲9.2	4.4	83.7	11.9	▲6.3	3.9	84.6	11.5	▲7.6
中規模	12.8	77.6	9.6	4.8	9.9	80.5	9.6	1.2	11.8	80.5	7.7	5.2	9.4	83.2	7.4	2.2

第7－(4)表 借入金利率の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	借入金利率							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	2.1	86.0	11.9	▲9.3	1.9	86.3	11.8	▲9.7
製造業	2.0	84.3	13.7	▲10.9	1.7	85.0	13.3	▲11.2
小規模	2.2	87.9	9.9	▲7.1	1.9	87.8	10.3	▲7.8
中規模	1.6	76.3	22.1	▲19.5	1.5	78.7	19.8	▲18.0
非製造業	2.1	86.6	11.3	▲8.8	1.9	86.9	11.2	▲9.2
小規模	2.1	88.2	9.7	▲7.5	1.9	88.4	9.7	▲7.8
中規模	2.3	80.4	17.3	▲13.9	2.1	81.1	16.8	▲13.9
建設業	2.3	85.5	12.2	▲9.2	1.7	86.3	12.0	▲10.0
小規模	2.4	86.9	10.7	▲7.6	1.7	87.8	10.5	▲8.4
中規模	1.9	77.9	20.2	▲17.7	1.3	78.6	20.1	▲18.7
卸売業	1.1	83.2	15.7	▲13.5	1.4	82.6	16.0	▲13.4
小規模	0.7	88.5	10.8	▲9.4	1.1	89.3	9.6	▲8.3
中規模	1.5	79.0	19.5	▲16.6	1.7	77.1	21.2	▲17.5
小売業	2.1	86.6	11.3	▲9.1	2.0	86.8	11.2	▲9.0
小規模	2.0	87.7	10.3	▲8.3	1.9	87.5	10.6	▲8.8
中規模	3.1	79.8	17.1	▲13.1	2.6	82.3	15.1	▲11.1
サービス業	2.2	87.7	10.1	▲7.4	2.1	87.9	10.0	▲7.9
小規模	2.1	89.4	8.5	▲6.2	2.0	89.4	8.6	▲6.8
中規模	2.4	82.2	15.4	▲11.6	2.4	83.2	14.4	▲11.6

⑧雇用の動向

第8－(1)表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	4.7	76.6	18.7	▲14.0	7.5	80.5	12.0	▲4.5	6.9	83.6	9.5	▲2.6
製造業	6.2	76.2	17.6	▲11.4	9.8	77.2	13.0	▲3.2	9.3	80.6	10.1	▲0.8
小規模	4.3	79.3	16.4	▲12.1	7.3	82.3	10.4	▲3.1	6.7	84.6	8.7	▲2.0
中規模	10.6	68.8	20.6	▲10.0	15.8	65.1	19.1	▲3.3	15.1	71.5	13.4	1.7
非製造業	4.2	76.8	19.0	▲14.8	6.7	81.6	11.7	▲5.0	6.0	84.7	9.3	▲3.3
小規模	3.4	80.3	16.3	▲12.9	5.0	84.7	10.3	▲5.3	4.3	87.4	8.3	▲4.0
中規模	6.9	64.0	29.1	▲22.2	12.8	70.5	16.7	▲3.9	12.3	74.6	13.1	▲0.8
建設業	3.7	72.0	24.3	▲20.6	8.2	79.6	12.2	▲4.0	7.2	83.4	9.4	▲2.2
小規模	3.3	73.1	23.6	▲20.3	6.9	80.7	12.4	▲5.5	5.6	85.1	9.3	▲3.7
中規模	5.5	65.9	28.6	▲23.1	14.9	73.6	11.5	3.4	15.9	74.6	9.5	6.4
卸売業	6.4	79.1	14.5	▲8.1	8.8	81.2	10.0	▲1.2	7.8	84.8	7.4	0.4
小規模	3.7	83.0	13.3	▲9.6	5.5	86.9	7.6	▲2.1	4.1	92.0	3.9	0.2
中規模	8.5	75.9	15.6	▲7.1	11.5	76.5	12.0	▲0.5	10.9	78.7	10.4	0.5
小売業	4.1	83.4	12.5	▲8.4	3.6	86.4	10.0	▲6.4	3.4	87.9	8.7	▲5.3
小規模	3.2	85.6	11.2	▲8.0	2.9	88.0	9.1	▲6.2	2.6	89.4	8.0	▲5.4
中規模	9.5	69.5	21.0	▲11.5	7.8	76.5	15.7	▲7.9	8.4	78.9	12.7	▲4.3
サービス業	4.0	73.5	22.5	▲18.5	7.8	79.2	13.0	▲5.2	7.1	82.8	10.1	▲3.0
小規模	3.5	79.0	17.5	▲14.0	5.7	83.7	10.6	▲4.9	5.1	86.4	8.5	▲3.4
中規模	5.4	55.2	39.4	▲34.0	15.0	64.1	20.9	▲5.9	13.6	70.8	15.6	▲2.0

第8－(2)表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	5.4	87.3	7.3	▲1.9	4.4	88.3	7.3	▲2.9
製造業	7.1	84.5	8.4	▲1.3	5.8	86.1	8.1	▲2.3
小規模	5.2	87.9	6.9	▲1.7	4.7	88.6	6.7	▲2.0
中規模	10.3	78.8	10.9	▲0.6	7.6	82.0	10.4	▲2.8
非製造業	4.9	88.1	7.0	▲2.1	4.0	88.9	7.1	▲3.1
小規模	4.3	88.6	7.1	▲2.8	3.4	89.6	7.0	▲3.6
中規模	6.9	86.5	6.6	0.3	5.9	86.7	7.4	▲1.5
建設業	8.9	78.9	12.2	▲3.3	6.2	81.9	11.9	▲5.7
小規模	9.4	78.0	12.6	▲3.2	6.3	81.9	11.8	▲5.5
中規模	6.3	84.0	9.7	▲3.4	5.7	82.0	12.3	▲6.6
卸売業	4.5	90.8	4.7	▲0.2	3.0	91.2	5.8	▲2.8
小規模	3.9	91.9	4.2	▲0.3	2.9	92.4	4.7	▲1.8
中規模	4.9	90.0	5.1	▲0.2	3.1	90.3	6.6	▲3.5
小売業	1.5	93.7	4.8	▲3.3	1.5	93.3	5.2	▲3.7
小規模	1.1	94.0	4.9	▲3.8	1.3	93.3	5.4	▲4.1
中規模	3.8	92.1	4.1	▲0.3	2.9	92.8	4.3	▲1.4
サービス業	5.0	88.9	6.1	▲1.1	4.7	89.4	5.9	▲1.2
小規模	3.5	90.7	5.8	▲2.3	3.3	91.3	5.4	▲2.1
中規模	9.3	83.6	7.1	2.2	8.4	84.4	7.2	1.2

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	14.8	4.9	14.6	35.1	29.6	15.1	26.5	2.9	9.7	16.7	6.0	20.0	39.7	25.8	14.3	22.5	2.7	10.2
製造業	19.6	4.4	12.1	59.4	20.2	14.7	20.6	2.6	6.0	22.4	4.6	13.7	68.2	17.1	13.6	14.5	2.3	5.6
小規模	13.0	4.2	12.3	52.2	22.5	9.8	20.3	1.2	6.6	16.0	4.4	13.7	60.8	18.1	12.0	12.9	1.6	5.6
中規模	36.0	4.6	11.9	65.9	18.1	19.0	20.8	3.8	5.5	38.4	4.8	13.6	76.1	15.9	15.3	16.1	3.1	5.7
建設業	15.8	7.2	12.5	24.4	45.4	7.8	31.3	3.9	8.3	15.9	11.0	18.2	22.1	45.0	6.9	27.9	4.4	7.7
小規模	14.4	6.5	13.3	23.3	44.4	7.2	29.0	4.3	8.2	13.5	10.0	18.5	21.5	43.8	5.4	25.4	4.6	7.7
中規模	24.0	9.8	9.8	28.0	48.8	9.8	39.0	2.4	8.5	29.6	13.7	17.6	23.5	48.0	10.8	34.3	3.9	7.8
卸売業	18.4	2.5	8.9	7.9	55.4	14.9	35.1	4.5	9.9	19.7	4.6	18.1	14.4	39.4	18.1	37.5	3.2	10.2
小規模	11.2	5.3	5.3	5.3	56.1	8.8	26.3	3.5	8.8	11.6	6.8	20.3	11.9	28.8	18.6	40.7	0.0	10.2
中規模	24.7	1.4	10.3	9.0	55.2	17.2	38.6	4.8	10.3	26.8	3.8	17.2	15.3	43.3	17.8	36.3	4.5	10.2
小売業	8.8	4.9	22.3	25.6	26.2	15.0	24.4	2.6	13.2	10.8	5.1	28.2	28.0	22.0	16.1	24.8	1.1	12.1
小規模	7.3	4.3	22.8	22.8	25.3	15.7	22.8	2.5	13.2	9.3	5.3	28.3	27.5	20.7	14.8	22.4	1.4	12.9
中規模	20.1	6.7	21.0	33.3	28.6	13.3	28.6	2.9	13.3	22.4	4.3	27.8	29.6	26.1	20.0	32.2	0.0	9.6
サービス業	14.7	5.1	16.0	25.8	27.7	18.7	29.3	2.5	12.4	16.4	6.3	23.5	28.5	26.4	16.1	24.0	3.2	15.0
小規模	11.5	4.2	16.8	27.9	18.3	17.3	29.7	1.9	14.5	12.9	6.7	25.1	29.6	17.6	15.8	24.4	3.3	17.6
中規模	27.0	6.5	14.6	22.4	43.0	20.9	28.7	3.4	9.0	30.0	5.7	20.7	26.7	40.9	16.5	23.3	3.1	10.8

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今 期 直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
製 造 業	需要の停滞 27.3	製品ニーズの変化への 対応 11.8	生産設備の不足・ 老朽化 10.9	製品（加工）単価の 低下、上昇難 10.2	原材料価格の上昇 8.7
	需要の停滞 27.3	製品ニーズの変化への 対応 11.3	生産設備の不足・ 老朽化 10.7	製品（加工）単価の 低下、上昇難 10.6	原材料価格の上昇 9.3
	需要の停滞 27.6	製品ニーズの変化への 対応 13.1	生産設備の不足・ 老朽化 11.1	従業員の確保難 10.7	製品（加工）単価の 低下、上昇難 9.4
建 設 業	官公需要の停滞 18.7	民間需要の停滞 14.3	従業員の確保難 11.4	熟練技術者の確保難 11.0	請負単価の低下、 上昇難 10.5
	官公需要の停滞 17.1	民間需要の停滞 15.2	請負単価の低下、 上昇難 11.2	熟練技術者の確保難 10.9	従業員の確保難 10.4
	官公需要の停滞 26.8	従業員の確保難 16.7	熟練技術者の確保難 11.6	民間需要の停滞 10.1	請負単価の低下、 上昇難 6.8
卸 売 業	需要の停滞 34.7	販売単価の低下、 上昇難 10.9	仕入単価の上昇 8.7	大企業の進出による 競争の激化 8.0	小売業の進出による 競争の激化 6.4
	需要の停滞 35.5	仕入単価の上昇 11.3	販売単価の低下、 上昇難 10.4	大企業の進出による 競争の激化 7.7	メーカーの進出による 競争の激化 6.2
	需要の停滞 34.0	販売単価の低下、 上昇難 11.3	大企業の進出による 競争の激化 8.2	従業員の確保難 7.6	小売業の進出による 競争の激化 6.5
小 売 業	需要の停滞 20.1	大中型店の進出による 競争の激化 17.6	購買力の他地域への 流出 16.4	消費者ニーズの変化へ の対応 14.2	仕入単価の上昇 6.0
	需要の停滞 19.9	大中型店の進出による 競争の激化 18.6	購買力の他地域への 流出 17.3	消費者ニーズの変化へ の対応 14.0	販売単価の低下、 上昇難 6.1
	需要の停滞 21.2	消費者ニーズの変化へ の対応 16.2	大中型店の進出による 競争の激化 10.2	購買力の他地域への 流出 9.8	同業店の進出 8.4
サービスマ業	需要の停滞 20.0	利用者ニーズの変化へ の対応 17.4	従業員の確保難 11.3	店舗施設の狭隘・ 老朽化 7.9	新規参入業者の増加 7.0
	需要の停滞 21.7	利用者ニーズの変化へ の対応 18.5	店舗施設の狭隘・ 老朽化 8.6	材料等仕入単価の上昇 8.1	従業員の確保難 7.9
	従業員の確保難 23.5	需要の停滞 14.1	利用者ニーズの変化へ の対応 13.5	熟練従業員の確保難 8.4	人件費の増加 7.1

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

⑪地域別の動向

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注)平成28年4～6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲5.8	▲8.7	▲10.7	▲22.1	▲13.8	▲17.9	▲14.4	▲21.9	▲22.5	▲14.5
非製造業	▲17.8	▲22.0	▲21.6	▲20.5	▲23.0	▲24.2	▲21.8	▲22.9	▲27.4	▲21.4
建設業	▲2.5	▲4.1	▲9.7	▲5.7	▲20.6	▲20.5	▲11.4	▲9.9	▲16.8	▲19.5
卸売業	0.0	▲33.3	▲29.4	▲25.0	▲24.2	▲23.6	▲33.4	▲25.4	▲30.7	▲23.5
小売業	▲28.3	▲26.9	▲29.9	▲28.7	▲33.4	▲29.7	▲29.0	▲35.5	▲39.2	▲28.3
サービス業	▲24.9	▲25.0	▲19.8	▲20.9	▲16.1	▲22.3	▲18.6	▲19.3	▲23.5	▲16.5
全産業	▲15.3	▲19.1	▲19.3	▲20.8	▲21.0	▲22.8	▲20.1	▲22.7	▲26.3	▲20.0

東北

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲11.6	▲20.0	▲16.2	▲20.6	▲28.1	▲22.8	▲22.7	▲20.8	▲25.9	▲19.6
非製造業	▲23.0	▲25.0	▲26.9	▲28.6	▲32.3	▲27.3	▲21.6	▲24.8	▲29.6	▲26.7
建設業	3.3	▲0.4	▲4.8	▲3.7	▲16.3	▲16.6	▲6.0	▲8.9	▲19.4	▲23.5
卸売業	▲18.5	▲24.7	▲23.3	▲35.5	▲29.6	▲18.4	▲12.1	▲9.2	▲12.4	▲10.7
小売業	▲31.3	▲38.5	▲41.2	▲41.7	▲44.9	▲36.6	▲31.5	▲35.7	▲40.5	▲35.0
サービス業	▲27.6	▲24.5	▲25.3	▲27.4	▲29.3	▲25.5	▲21.4	▲24.9	▲27.6	▲23.6
全産業	▲20.3	▲23.7	▲24.3	▲26.7	▲31.2	▲26.2	▲21.9	▲23.9	▲28.7	▲25.0

関東

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲7.6	▲7.4	▲9.0	▲15.1	▲15.5	▲14.8	▲15.4	▲17.9	▲21.7	▲18.5
非製造業	▲22.7	▲22.4	▲24.0	▲25.9	▲25.4	▲18.0	▲20.1	▲19.0	▲23.6	▲20.9
建設業	6.8	▲1.3	▲8.5	▲7.1	▲13.6	▲13.5	▲14.8	▲9.4	▲13.8	▲15.4
卸売業	▲16.3	▲25.3	▲18.3	▲22.4	▲20.1	▲10.1	▲13.3	▲15.2	▲16.1	▲11.3
小売業	▲34.9	▲38.7	▲38.4	▲40.9	▲39.7	▲30.2	▲31.6	▲32.4	▲35.6	▲30.8
サービス業	▲26.8	▲18.3	▲20.9	▲22.9	▲20.7	▲12.4	▲15.2	▲13.9	▲20.2	▲17.7
全産業	▲19.1	▲18.7	▲20.3	▲23.2	▲22.9	▲17.1	▲18.9	▲18.8	▲23.2	▲20.3

中部

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	3.7	▲10.7	▲11.4	▲15.0	▲18.5	▲18.4	▲17.7	▲17.4	▲18.8	▲16.5
非製造業	▲16.1	▲24.2	▲26.9	▲26.6	▲24.0	▲18.2	▲18.8	▲16.7	▲24.9	▲22.4
建設業	5.0	▲9.6	▲15.4	▲16.4	▲13.8	▲14.7	▲15.7	▲16.0	▲21.8	▲18.0
卸売業	▲9.5	▲24.2	▲25.6	▲23.2	▲20.8	▲23.0	▲15.7	▲12.2	▲17.0	▲16.0
小売業	▲26.0	▲37.0	▲40.0	▲40.3	▲38.1	▲28.3	▲28.3	▲28.5	▲35.5	▲31.9
サービス業	▲18.4	▲20.1	▲21.5	▲20.8	▲17.6	▲10.8	▲13.2	▲8.7	▲19.8	▲18.2
全産業	▲11.0	▲20.6	▲22.9	▲23.7	▲22.6	▲18.3	▲18.5	▲16.8	▲23.4	▲20.9

(注) 1. 地域区分は、各経済産業局管内の都道府県により区分している。

2. 関東には、新潟、長野、山梨、静岡の各県、中部には、石川、富山の各県、近畿には、福井県を含む。九州は、九州各県と沖縄県の合計。

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

近畿

(注)平成28年4～6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲0.1	▲8.8	▲9.4	▲12.0	▲16.4	▲14.5	▲12.8	▲13.4	▲15.2	▲15.7
非製造業	▲16.7	▲24.1	▲24.9	▲26.4	▲26.5	▲20.1	▲22.6	▲20.1	▲24.4	▲21.1
建設業	3.1	▲5.1	▲8.1	▲16.9	▲18.7	▲12.4	▲13.8	▲13.7	▲10.2	▲14.6
卸売業	0.5	▲18.5	▲23.2	▲17.0	▲19.7	▲15.2	▲23.4	▲16.9	▲22.1	▲15.5
小売業	▲29.8	▲36.0	▲35.9	▲37.7	▲39.9	▲31.4	▲31.7	▲30.0	▲37.6	▲31.3
サービス業	▲19.3	▲24.1	▲23.6	▲23.7	▲20.7	▲15.5	▲18.4	▲15.6	▲20.1	▲17.0
全産業	▲12.2	▲20.0	▲20.7	▲22.5	▲23.8	▲18.6	▲20.0	▲18.4	▲21.9	▲19.6

中国

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲0.8	▲8.7	▲10.9	▲13.4	▲12.1	▲4.8	▲14.4	▲11.2	▲15.7	▲13.6
非製造業	▲19.5	▲26.7	▲30.3	▲30.0	▲31.3	▲20.2	▲20.6	▲21.1	▲25.7	▲26.5
建設業	▲3.5	▲9.9	▲9.1	▲10.4	▲16.3	▲9.8	▲13.2	▲15.0	▲18.7	▲27.3
卸売業	0.0	▲22.5	▲30.9	▲36.2	▲34.4	▲16.7	▲32.0	▲23.1	▲22.6	▲19.5
小売業	▲31.9	▲45.3	▲45.0	▲44.5	▲47.5	▲31.8	▲32.6	▲33.4	▲39.4	▲36.6
サービス業	▲19.9	▲18.9	▲27.3	▲25.0	▲23.4	▲15.6	▲11.3	▲13.0	▲17.6	▲18.3
全産業	▲15.0	▲22.3	▲25.6	▲26.0	▲26.7	▲16.5	▲19.1	▲18.8	▲23.3	▲23.4

四国

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲8.2	▲23.0	▲27.3	▲28.7	▲29.5	▲28.0	▲27.8	▲23.9	▲23.5	▲18.9
非製造業	▲20.1	▲23.6	▲25.8	▲28.0	▲26.0	▲21.7	▲21.9	▲21.4	▲24.6	▲24.9
建設業	10.5	▲2.8	▲13.1	1.4	▲10.4	▲9.6	▲9.6	▲6.1	▲1.3	▲15.4
卸売業	▲10.3	▲26.4	▲18.9	▲26.0	▲23.3	▲17.4	▲27.2	▲24.4	▲23.1	▲19.5
小売業	▲32.3	▲37.7	▲44.0	▲46.9	▲41.4	▲34.0	▲33.8	▲32.9	▲41.5	▲39.3
サービス業	▲23.1	▲19.4	▲17.6	▲24.3	▲20.0	▲17.4	▲16.0	▲17.0	▲20.0	▲18.2
全産業	▲17.0	▲23.4	▲26.2	▲28.1	▲26.9	▲23.3	▲23.4	▲22.0	▲24.3	▲23.4

九州

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲10.1	▲12.9	▲21.0	▲23.1	▲22.8	▲15.2	▲16.4	▲16.2	▲18.7	▲11.3
非製造業	▲13.1	▲20.7	▲23.7	▲24.3	▲25.0	▲16.0	▲17.2	▲16.2	▲19.5	▲16.4
建設業	15.8	5.2	3.2	▲4.7	▲5.6	▲4.7	▲13.1	▲10.4	▲10.1	▲11.3
卸売業	▲9.4	▲23.2	▲29.4	▲25.5	▲24.5	▲10.3	▲18.7	▲10.2	▲18.5	▲19.9
小売業	▲28.9	▲37.1	▲41.2	▲40.0	▲39.7	▲29.2	▲28.7	▲27.7	▲34.0	▲28.2
サービス業	▲12.0	▲17.3	▲19.2	▲19.1	▲20.9	▲11.0	▲9.6	▲10.6	▲11.9	▲8.7
全産業	▲12.4	▲18.9	▲23.1	▲24.0	▲24.5	▲15.8	▲17.0	▲16.3	▲19.3	▲15.3

第11-(2)表 地域別D Iの動向(売上げ・前年同期比)

北海道

(注)平成28年4～6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲4.4	▲8.0	▲6.7	▲20.9	▲15.0	▲11.3	▲10.6	▲15.5	▲13.3	▲16.1
非製造業	▲9.2	▲20.7	▲20.3	▲20.7	▲25.7	▲19.5	▲20.6	▲26.9	▲33.6	▲22.3
建設業	7.2	▲8.0	▲3.3	▲1.7	▲26.2	▲20.3	▲19.4	▲24.0	▲28.0	▲18.7
卸売業	▲4.3	▲38.0	▲32.3	▲34.9	▲30.7	▲22.0	▲28.4	▲28.0	▲49.2	▲17.9
小売業	▲20.1	▲27.1	▲30.1	▲28.6	▲34.4	▲22.5	▲26.1	▲35.8	▲39.7	▲29.6
サービス業	▲11.7	▲17.0	▲18.4	▲20.7	▲16.6	▲15.8	▲14.5	▲21.0	▲26.9	▲20.3
全産業	▲8.1	▲17.9	▲17.4	▲20.8	▲23.2	▲17.8	▲18.5	▲24.4	▲29.1	▲21.1

東北

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲5.2	▲12.4	▲6.1	▲14.1	▲21.2	▲18.3	▲16.0	▲20.6	▲23.4	▲19.2
非製造業	▲22.5	▲25.2	▲25.2	▲26.7	▲33.2	▲26.4	▲21.9	▲27.6	▲32.3	▲33.3
建設業	16.6	▲3.5	0.0	2.8	▲15.2	▲17.8	▲8.1	▲14.8	▲29.9	▲32.5
卸売業	▲9.5	▲22.3	▲31.2	▲37.9	▲39.8	▲18.8	▲1.1	▲3.3	▲14.2	▲16.5
小売業	▲33.7	▲43.0	▲39.0	▲41.5	▲46.2	▲33.4	▲31.1	▲39.9	▲41.4	▲43.7
サービス業	▲31.3	▲20.4	▲23.7	▲25.6	▲29.3	▲25.3	▲23.1	▲26.6	▲28.7	▲27.8
全産業	▲18.5	▲22.2	▲20.6	▲23.9	▲30.5	▲24.5	▲20.6	▲26.0	▲30.1	▲30.0

関東

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	3.8	▲2.8	▲2.9	▲5.9	▲15.7	▲10.8	▲12.2	▲18.8	▲23.1	▲20.1
非製造業	▲19.6	▲20.0	▲21.0	▲23.9	▲22.5	▲16.5	▲18.1	▲19.1	▲24.9	▲22.2
建設業	10.6	0.0	▲7.4	▲8.1	▲12.4	▲20.4	▲13.3	▲12.6	▲18.8	▲20.2
卸売業	▲5.0	▲23.7	▲12.8	▲14.7	▲17.5	▲11.2	▲9.1	▲9.7	▲19.8	▲15.3
小売業	▲31.6	▲37.0	▲39.2	▲42.5	▲40.4	▲28.5	▲30.9	▲32.5	▲38.3	▲33.5
サービス業	▲25.2	▲15.0	▲15.0	▲18.0	▲14.7	▲7.6	▲12.3	▲13.6	▲18.7	▲16.3
全産業	▲13.8	▲15.7	▲16.7	▲19.3	▲20.8	▲15.1	▲16.6	▲19.0	▲24.6	▲21.7

中部

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	12.2	▲6.9	▲4.5	▲13.5	▲17.1	▲14.2	▲11.7	▲10.2	▲16.6	▲15.7
非製造業	▲11.5	▲22.7	▲24.9	▲25.0	▲24.5	▲15.9	▲16.1	▲17.8	▲24.3	▲21.3
建設業	16.5	▲8.5	▲12.8	▲15.6	▲14.3	▲29.1	▲19.7	▲19.8	▲25.4	▲24.2
卸売業	6.3	▲20.4	▲20.6	▲19.5	▲22.0	▲10.5	▲11.9	▲11.6	▲15.9	▲19.1
小売業	▲23.7	▲36.4	▲36.6	▲38.2	▲40.2	▲22.9	▲26.1	▲28.3	▲36.0	▲27.6
サービス業	▲17.0	▲18.4	▲21.1	▲19.4	▲16.9	▲6.9	▲7.9	▲10.6	▲16.8	▲16.0
全産業	▲5.4	▲18.6	▲19.6	▲22.0	▲22.7	▲15.4	▲14.9	▲15.9	▲22.3	▲19.9

第11-(2)表 地域別D Iの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注)平成28年4～6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	8.9	▲2.3	▲2.0	▲3.0	▲8.8	▲8.0	▲9.0	▲10.0	▲15.5	▲12.7
非製造業	▲10.8	▲20.9	▲25.1	▲23.1	▲27.7	▲18.1	▲19.3	▲17.6	▲21.6	▲21.7
建設業	17.2	4.1	▲8.7	▲12.8	▲21.9	▲10.4	▲15.9	▲11.8	▲7.7	▲19.5
卸売業	4.2	▲22.6	▲24.6	▲25.6	▲30.3	▲22.3	▲17.0	▲18.1	▲20.4	▲8.1
小売業	▲22.6	▲37.5	▲37.6	▲33.9	▲38.5	▲29.9	▲28.7	▲27.5	▲38.0	▲32.2
サービス業	▲17.2	▲17.0	▲22.3	▲17.7	▲20.8	▲10.5	▲13.7	▲11.6	▲14.2	▲17.8
全産業	▲5.5	▲15.8	▲18.9	▲17.6	▲22.7	▲15.4	▲16.6	▲15.6	▲19.9	▲19.3

中国

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	4.9	▲5.5	▲2.3	▲8.5	▲8.7	0.7	▲8.0	▲12.3	▲15.4	▲17.0
非製造業	▲11.2	▲27.4	▲27.2	▲29.0	▲34.5	▲19.6	▲23.0	▲20.1	▲29.1	▲29.3
建設業	17.0	▲10.0	▲6.1	▲10.4	▲11.1	▲9.9	▲14.2	▲15.0	▲23.5	▲34.4
卸売業	2.1	▲32.6	▲27.7	▲29.5	▲46.2	▲31.2	▲38.0	▲20.0	▲22.4	▲18.3
小売業	▲24.7	▲46.3	▲42.8	▲41.8	▲52.4	▲26.7	▲34.3	▲30.5	▲43.2	▲38.6
サービス業	▲14.6	▲17.3	▲22.7	▲26.3	▲27.2	▲15.5	▲14.1	▲13.3	▲20.8	▲20.8
全産業	▲7.2	▲22.0	▲21.2	▲24.3	▲28.4	▲14.7	▲19.3	▲18.2	▲26.0	▲26.4

四国

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	0.9	▲15.5	▲18.5	▲20.2	▲22.0	▲19.9	▲19.5	▲16.5	▲19.9	▲19.2
非製造業	▲12.9	▲20.7	▲25.1	▲24.8	▲24.1	▲18.9	▲22.2	▲22.2	▲25.6	▲23.8
建設業	24.7	5.6	▲9.1	10.3	▲4.8	▲2.0	▲12.5	▲5.5	▲1.3	▲19.3
卸売業	▲4.4	▲21.1	▲10.9	▲12.3	▲15.1	▲2.6	▲13.5	▲17.3	▲22.0	▲18.7
小売業	▲25.0	▲39.3	▲46.7	▲49.1	▲43.9	▲33.6	▲37.2	▲35.7	▲43.9	▲36.8
サービス業	▲18.0	▲15.6	▲16.7	▲20.7	▲17.2	▲16.5	▲15.6	▲18.6	▲20.9	▲16.4
全産業	▲9.4	▲19.3	▲23.3	▲23.6	▲23.4	▲19.2	▲21.6	▲20.7	▲24.2	▲22.6

九州

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲0.6	▲13.4	▲18.6	▲16.7	▲25.7	▲12.4	▲14.4	▲17.7	▲24.1	▲14.8
非製造業	▲9.4	▲19.3	▲24.1	▲23.8	▲25.9	▲16.0	▲16.0	▲16.2	▲20.4	▲18.4
建設業	25.3	6.7	0.3	▲6.8	▲13.1	▲14.9	▲18.2	▲11.7	▲14.4	▲22.6
卸売業	▲3.6	▲28.1	▲32.1	▲26.9	▲31.1	▲10.2	▲16.8	▲10.9	▲25.8	▲23.9
小売業	▲24.5	▲35.8	▲41.7	▲37.8	▲40.9	▲24.5	▲22.4	▲27.1	▲32.1	▲28.0
サービス業	▲11.2	▲14.8	▲18.0	▲18.6	▲18.3	▲10.9	▲10.1	▲10.3	▲12.9	▲8.9
全産業	▲7.4	▲17.9	▲22.7	▲22.1	▲25.9	▲15.2	▲15.6	▲16.5	▲21.2	▲17.6

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

北海道

(注)平成28年4～6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲11.5	▲13.7	▲22.0	▲30.9	▲24.2	▲22.9	▲18.2	▲24.5	▲21.1	▲21.2
非製造業	▲21.8	▲28.5	▲26.1	▲26.6	▲26.5	▲26.6	▲24.9	▲25.2	▲32.2	▲26.1
建設業	▲11.3	▲14.4	▲11.3	▲13.8	▲23.0	▲23.7	▲18.7	▲17.2	▲20.0	▲20.2
卸売業	▲7.1	▲31.0	▲38.2	▲30.5	▲28.1	▲25.8	▲35.8	▲30.9	▲43.2	▲23.8
小売業	▲32.8	▲32.0	▲32.0	▲30.4	▲35.9	▲27.4	▲32.7	▲34.6	▲43.4	▲32.1
サービス業	▲24.3	▲33.2	▲26.3	▲29.7	▲20.9	▲27.9	▲18.9	▲20.5	▲27.1	▲25.7
全産業	▲19.6	▲25.3	▲25.3	▲27.5	▲26.1	▲25.8	▲23.5	▲25.0	▲29.8	▲25.1

東北

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲16.3	▲26.3	▲25.0	▲25.8	▲33.1	▲28.1	▲23.9	▲22.5	▲31.8	▲23.4
非製造業	▲30.0	▲30.3	▲33.3	▲32.7	▲33.8	▲31.0	▲28.5	▲28.2	▲31.0	▲29.3
建設業	▲12.2	▲8.2	▲16.5	▲11.1	▲21.0	▲25.0	▲18.5	▲18.9	▲22.1	▲22.6
卸売業	▲22.1	▲20.0	▲30.4	▲26.7	▲29.6	▲22.5	▲16.3	▲14.3	▲5.5	▲11.0
小売業	▲32.8	▲43.9	▲43.3	▲44.4	▲40.3	▲36.1	▲34.8	▲34.7	▲39.6	▲38.3
サービス業	▲36.1	▲30.2	▲32.6	▲33.2	▲34.5	▲30.7	▲29.2	▲29.1	▲31.4	▲27.6
全産業	▲26.8	▲29.4	▲31.3	▲31.0	▲33.7	▲30.3	▲27.5	▲26.9	▲31.1	▲27.9

関東

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲15.0	▲16.0	▲14.5	▲18.6	▲22.7	▲21.7	▲20.2	▲20.8	▲24.4	▲19.9
非製造業	▲29.2	▲27.3	▲31.0	▲32.2	▲30.9	▲23.6	▲25.2	▲23.5	▲26.6	▲23.7
建設業	▲10.4	▲11.1	▲19.4	▲22.9	▲23.5	▲21.2	▲22.1	▲17.1	▲19.9	▲21.7
卸売業	▲22.8	▲28.5	▲27.2	▲28.3	▲25.0	▲21.1	▲18.2	▲18.7	▲21.2	▲16.3
小売業	▲35.8	▲38.8	▲42.4	▲41.9	▲40.9	▲31.6	▲34.3	▲32.5	▲37.8	▲32.3
サービス業	▲33.1	▲25.1	▲27.8	▲29.3	▲27.7	▲19.4	▲21.3	▲20.3	▲22.2	▲19.5
全産業	▲25.7	▲24.5	▲26.9	▲28.9	▲28.9	▲23.2	▲24.0	▲22.9	▲26.1	▲22.7

中部

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲5.2	▲14.9	▲16.4	▲18.5	▲22.9	▲22.6	▲20.8	▲19.5	▲23.1	▲20.9
非製造業	▲22.2	▲27.1	▲30.4	▲31.9	▲29.0	▲22.9	▲21.3	▲19.7	▲26.6	▲23.9
建設業	▲18.0	▲17.7	▲21.5	▲27.1	▲24.5	▲27.1	▲24.6	▲21.6	▲23.7	▲23.1
卸売業	▲8.8	▲30.7	▲26.4	▲31.4	▲30.2	▲23.0	▲14.4	▲11.7	▲15.7	▲15.3
小売業	▲28.0	▲36.8	▲41.0	▲42.0	▲37.0	▲31.4	▲27.2	▲27.9	▲36.2	▲29.1
サービス業	▲22.2	▲22.4	▲26.3	▲26.0	▲24.2	▲14.7	▲16.7	▲14.2	▲22.7	▲22.0
全産業	▲17.8	▲23.9	▲26.8	▲28.4	▲27.5	▲22.7	▲21.0	▲19.6	▲25.7	▲23.2

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注)平成28年4～6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲11.6	▲15.5	▲13.1	▲16.4	▲22.0	▲18.6	▲17.3	▲17.6	▲19.9	▲17.3
非製造業	▲23.6	▲29.6	▲30.8	▲30.4	▲32.2	▲24.3	▲25.7	▲23.5	▲26.8	▲24.7
建設業	▲8.8	▲16.8	▲19.7	▲21.5	▲24.2	▲17.0	▲21.4	▲22.2	▲13.3	▲21.4
卸売業	▲6.0	▲21.4	▲27.4	▲26.9	▲29.5	▲18.2	▲29.7	▲19.1	▲18.6	▲13.3
小売業	▲33.5	▲39.3	▲41.1	▲39.0	▲42.8	▲34.0	▲33.8	▲32.3	▲38.3	▲33.4
サービス業	▲26.9	▲29.2	▲28.0	▲28.0	▲27.7	▲21.0	▲19.8	▲18.0	▲25.4	▲22.0
全産業	▲20.4	▲25.7	▲26.0	▲26.7	▲29.6	▲22.8	▲23.5	▲22.0	▲25.0	▲22.8

中国

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲12.6	▲13.1	▲16.4	▲20.2	▲18.8	▲11.7	▲19.7	▲12.1	▲11.7	▲14.6
非製造業	▲25.7	▲29.6	▲32.3	▲31.9	▲34.3	▲23.0	▲24.0	▲23.7	▲27.1	▲24.9
建設業	▲17.0	▲15.6	▲23.1	▲22.3	▲24.9	▲14.5	▲19.6	▲18.8	▲24.1	▲26.3
卸売業	▲8.4	▲22.6	▲25.0	▲28.7	▲31.2	▲16.8	▲26.6	▲25.5	▲16.0	▲16.3
小売業	▲34.8	▲45.5	▲41.8	▲43.9	▲48.7	▲32.1	▲34.6	▲35.3	▲41.4	▲36.0
サービス業	▲25.0	▲23.2	▲29.2	▲26.3	▲26.3	▲20.4	▲16.1	▲15.5	▲18.1	▲16.3
全産業	▲22.6	▲25.6	▲28.4	▲29.1	▲30.6	▲20.4	▲22.9	▲20.9	▲23.4	▲22.5

四国

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲14.9	▲26.3	▲34.1	▲32.1	▲34.5	▲28.6	▲28.9	▲26.0	▲17.1	▲16.4
非製造業	▲25.9	▲30.3	▲33.5	▲33.5	▲28.4	▲23.5	▲28.5	▲25.3	▲27.4	▲25.2
建設業	▲7.7	▲18.1	▲23.5	▲9.6	▲13.1	▲8.9	▲15.1	▲15.0	▲10.9	▲15.1
卸売業	▲17.4	▲25.3	▲27.0	▲28.8	▲27.4	▲18.4	▲26.0	▲23.5	▲29.6	▲12.5
小売業	▲31.5	▲37.9	▲47.4	▲47.9	▲42.5	▲33.8	▲39.4	▲33.4	▲39.4	▲34.5
サービス業	▲29.3	▲29.6	▲27.6	▲31.8	▲23.3	▲21.6	▲25.4	▲22.9	▲23.6	▲24.2
全産業	▲23.1	▲29.3	▲33.6	▲33.1	▲30.0	▲24.8	▲28.6	▲25.5	▲24.8	▲22.9

九州

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲19.5	▲17.1	▲26.5	▲27.2	▲25.1	▲19.2	▲17.3	▲20.2	▲22.6	▲15.5
非製造業	▲21.3	▲25.5	▲27.6	▲26.8	▲26.2	▲20.6	▲20.9	▲19.2	▲21.7	▲19.5
建設業	0.3	▲1.4	▲8.8	▲8.8	▲11.1	▲16.8	▲23.1	▲17.7	▲15.6	▲16.8
卸売業	▲13.0	▲23.7	▲31.3	▲25.3	▲21.5	▲15.3	▲16.1	▲11.0	▲21.2	▲25.5
小売業	▲32.6	▲38.0	▲41.4	▲39.5	▲39.0	▲30.2	▲28.1	▲26.6	▲31.4	▲26.6
サービス業	▲21.5	▲25.0	▲23.0	▲23.6	▲22.6	▲15.4	▲15.2	▲15.2	▲16.8	▲14.1
全産業	▲20.9	▲23.6	▲27.3	▲26.8	▲26.0	▲20.3	▲20.1	▲19.4	▲22.0	▲18.6

第11-(4)表 地域別D Iの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲7.7	▲4.9	▲13.1	▲11.5	▲8.1	▲7.7	▲10.9	▲13.1	▲23.5
非製造業	▲15.0	▲21.5	▲18.2	▲18.3	▲18.7	▲21.1	▲17.2	▲18.9	▲23.4
建設業	▲3.4	▲7.4	▲6.5	▲8.2	▲16.1	▲20.2	▲5.7	▲13.9	▲13.8
卸売業	3.7	▲40.3	▲25.4	▲15.3	▲13.2	▲26.4	▲23.8	▲11.6	▲21.8
小売業	▲26.0	▲26.6	▲24.7	▲31.1	▲30.3	▲22.9	▲25.4	▲25.4	▲31.7
サービス業	▲19.0	▲19.2	▲19.2	▲15.5	▲11.0	▲19.6	▲16.6	▲19.0	▲20.9
全産業	▲13.4	▲18.1	▲17.1	▲16.8	▲16.4	▲18.2	▲15.9	▲17.7	▲23.4

東北

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲6.7	▲26.3	▲9.4	▲16.8	▲16.3	▲17.2	▲18.6	▲18.9	▲19.6
非製造業	▲18.3	▲26.0	▲23.2	▲24.5	▲23.0	▲23.3	▲18.5	▲21.1	▲22.9
建設業	0.6	▲4.3	▲7.4	▲5.2	▲5.4	▲4.9	▲7.1	▲4.6	▲15.2
卸売業	▲17.8	▲31.5	▲24.6	▲30.6	▲19.5	▲13.4	▲13.2	▲14.2	▲12.1
小売業	▲29.1	▲36.7	▲37.2	▲35.1	▲33.9	▲33.2	▲25.5	▲31.3	▲30.7
サービス業	▲17.9	▲24.3	▲20.1	▲23.8	▲22.7	▲23.3	▲19.4	▲21.2	▲21.6
全産業	▲15.7	▲25.6	▲20.0	▲22.7	▲21.6	▲21.4	▲19.0	▲20.7	▲22.3

関東

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲5.7	▲16.1	▲10.1	▲9.8	▲12.5	▲16.7	▲13.1	▲12.4	▲17.6
非製造業	▲18.1	▲22.9	▲20.3	▲20.7	▲16.7	▲18.8	▲17.0	▲15.4	▲16.4
建設業	0.3	▲4.3	▲9.4	▲5.4	▲9.3	▲13.6	▲7.8	▲6.0	▲10.9
卸売業	▲11.5	▲21.5	▲13.3	▲18.9	▲10.7	▲14.5	▲13.2	▲14.8	▲10.9
小売業	▲28.2	▲35.8	▲31.8	▲32.6	▲28.0	▲26.9	▲26.3	▲25.7	▲26.9
サービス業	▲19.3	▲20.8	▲18.5	▲18.4	▲12.6	▲15.4	▲15.2	▲12.3	▲12.2
全産業	▲15.0	▲21.1	▲17.8	▲17.9	▲15.6	▲18.3	▲16.0	▲14.7	▲16.7

中部

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲1.7	▲20.0	▲11.2	▲14.5	▲14.5	▲15.7	▲15.4	▲14.4	▲16.0
非製造業	▲14.2	▲23.7	▲21.4	▲21.3	▲18.4	▲17.6	▲16.8	▲14.3	▲21.3
建設業	5.0	▲15.9	▲9.4	▲14.2	▲11.3	▲9.1	▲12.1	▲9.5	▲12.6
卸売業	▲12.9	▲27.1	▲20.9	▲17.1	▲16.9	▲18.2	▲11.7	▲11.5	▲17.0
小売業	▲22.1	▲37.2	▲32.1	▲32.7	▲28.2	▲27.7	▲26.1	▲24.5	▲31.8
サービス業	▲14.4	▲17.5	▲18.5	▲16.6	▲12.4	▲14.5	▲13.1	▲8.8	▲15.9
全産業	▲10.4	▲23.2	▲18.9	▲19.5	▲17.0	▲17.8	▲16.5	▲14.1	▲19.6

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	1.5	▲11.3	▲4.9	▲12.1	▲13.9	▲13.7	▲8.8	▲11.9	▲12.9
非製造業	▲11.6	▲26.3	▲19.2	▲20.3	▲18.6	▲18.9	▲17.6	▲16.2	▲18.0
建設業	▲2.5	▲12.0	▲8.0	▲14.0	▲17.5	▲10.6	▲8.9	▲15.1	▲6.4
卸売業	▲1.7	▲22.4	▲20.0	▲18.6	▲13.3	▲9.6	▲17.7	▲12.1	▲13.5
小売業	▲20.3	▲37.0	▲30.0	▲27.7	▲27.3	▲29.9	▲26.5	▲24.5	▲27.8
サービス業	▲13.0	▲22.3	▲16.4	▲17.6	▲14.9	▲14.2	▲14.4	▲11.4	▲17.7
全産業	▲7.9	▲22.3	▲15.5	▲18.1	▲17.1	▲17.6	▲15.2	▲15.2	▲16.5

中国

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲9.0	▲13.4	▲16.1	▲15.7	▲10.3	▲7.3	▲11.3	▲11.0	▲15.3
非製造業	▲18.0	▲26.1	▲23.5	▲25.2	▲23.3	▲21.2	▲17.9	▲19.0	▲20.5
建設業	▲0.9	▲13.0	▲13.4	▲12.3	▲6.9	▲14.2	▲11.1	▲13.9	▲13.4
卸売業	▲8.4	▲26.5	▲17.3	▲22.2	▲27.4	▲23.0	▲14.2	▲19.0	▲16.6
小売業	▲29.7	▲43.3	▲30.8	▲36.6	▲37.6	▲32.5	▲27.4	▲30.9	▲32.9
サービス業	▲17.5	▲19.0	▲22.0	▲21.6	▲17.4	▲15.7	▲12.7	▲11.3	▲14.7
全産業	▲16.1	▲22.9	▲21.6	▲22.8	▲20.4	▲17.6	▲16.3	▲17.0	▲19.3

四国

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲3.6	▲29.9	▲21.8	▲25.3	▲20.8	▲19.5	▲19.1	▲21.5	▲19.2
非製造業	▲15.3	▲25.0	▲20.5	▲20.5	▲18.7	▲17.5	▲17.3	▲18.9	▲18.5
建設業	3.9	▲8.2	▲11.0	▲2.0	▲9.2	▲5.1	▲3.8	▲6.9	▲9.8
卸売業	▲15.9	▲24.4	▲16.8	▲27.5	▲13.9	▲12.8	▲31.0	▲18.9	▲13.2
小売業	▲30.2	▲33.6	▲29.9	▲33.7	▲32.4	▲27.0	▲28.9	▲25.8	▲34.5
サービス業	▲11.1	▲25.3	▲17.6	▲16.0	▲12.0	▲14.3	▲11.5	▲17.4	▲12.1
全産業	▲11.9	▲26.7	▲20.8	▲21.7	▲19.0	▲18.1	▲17.9	▲19.5	▲18.5

九州

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲7.1	▲22.0	▲19.0	▲18.3	▲15.7	▲17.0	▲9.1	▲8.7	▲15.4
非製造業	▲10.1	▲23.8	▲19.8	▲19.0	▲20.9	▲17.7	▲12.5	▲11.6	▲14.9
建設業	11.6	0.9	▲0.7	▲7.3	▲10.0	▲2.3	▲4.1	▲6.2	▲11.3
卸売業	▲5.7	▲31.4	▲22.0	▲15.4	▲16.5	▲12.9	▲15.0	▲2.0	▲19.2
小売業	▲25.0	▲36.4	▲32.6	▲29.4	▲33.1	▲27.9	▲19.3	▲21.6	▲24.2
サービス業	▲8.6	▲21.2	▲17.4	▲15.7	▲17.3	▲15.0	▲10.4	▲7.5	▲9.5
全産業	▲9.2	▲23.3	▲19.8	▲18.7	▲19.5	▲17.5	▲12.1	▲11.0	▲14.8

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲11.9	▲16.1	▲1.1	▲7.9	▲17.6	▲7.5	▲5.8	▲7.7	▲11.5
非製造業	▲9.8	▲20.7	▲13.5	▲16.8	▲13.7	▲18.0	▲12.4	▲14.8	▲21.7
建設業	8.6	▲6.9	5.4	▲7.7	▲13.4	▲15.6	▲14.1	▲12.9	▲13.9
卸売業	▲13.4	▲35.4	▲12.8	▲14.2	▲13.8	▲24.0	▲6.4	6.9	▲28.7
小売業	▲17.7	▲22.4	▲24.2	▲29.0	▲23.2	▲18.0	▲17.1	▲12.4	▲28.7
サービス業	▲14.9	▲19.9	▲18.3	▲11.7	▲8.2	▲15.3	▲10.9	▲23.0	▲19.7
全産業	▲10.3	▲20.1	▲10.6	▲14.9	▲14.5	▲16.3	▲10.8	▲13.0	▲19.3

東北

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲8.2	▲30.7	▲1.4	▲10.2	▲8.4	▲17.2	▲14.8	▲18.8	▲13.3
非製造業	▲17.2	▲23.4	▲21.3	▲22.0	▲21.4	▲20.1	▲16.1	▲20.5	▲25.4
建設業	1.8	▲1.8	▲0.7	1.1	▲9.8	▲2.5	▲2.2	▲9.7	▲25.5
卸売業	▲13.0	▲31.6	▲24.1	▲36.7	▲22.0	▲16.2	▲1.0	▲16.4	▲1.7
小売業	▲25.9	▲34.9	▲33.0	▲32.8	▲27.9	▲25.9	▲25.6	▲25.2	▲31.7
サービス業	▲17.6	▲21.3	▲23.2	▲19.6	▲19.8	▲23.0	▲17.1	▲21.8	▲23.0
全産業	▲15.2	▲24.6	▲17.2	▲19.0	▲18.4	▲18.6	▲16.3	▲20.3	▲22.7

関東

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲0.6	▲17.4	▲8.0	▲6.9	▲10.1	▲16.3	▲10.8	▲14.9	▲15.6
非製造業	▲13.0	▲21.5	▲16.3	▲17.4	▲16.0	▲16.7	▲14.9	▲13.0	▲16.1
建設業	3.5	▲9.8	▲10.1	▲4.7	▲12.1	▲16.0	▲6.6	▲8.0	▲11.7
卸売業	▲1.9	▲27.9	▲1.8	▲12.1	▲5.6	▲9.4	▲8.3	▲14.9	▲10.9
小売業	▲20.2	▲36.9	▲27.4	▲29.2	▲26.7	▲26.3	▲23.9	▲20.5	▲24.3
サービス業	▲14.5	▲15.9	▲13.5	▲14.3	▲9.9	▲14.2	▲12.2	▲8.7	▲11.7
全産業	▲10.0	▲20.2	▲14.4	▲14.8	▲14.7	▲17.0	▲13.9	▲13.4	▲16.1

中部

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲2.4	▲20.4	▲11.7	▲19.2	▲13.6	▲14.0	▲14.2	▲8.0	▲15.9
非製造業	▲7.5	▲28.7	▲20.5	▲18.6	▲15.4	▲17.7	▲17.0	▲14.8	▲19.0
建設業	14.8	▲18.0	▲16.9	▲17.3	▲15.6	▲15.3	▲17.1	▲21.9	▲11.9
卸売業	▲5.1	▲43.4	▲19.9	▲14.6	▲13.1	▲15.4	▲10.0	▲7.6	▲14.3
小売業	▲14.5	▲44.1	▲29.8	▲29.7	▲25.2	▲26.3	▲22.3	▲24.2	▲28.3
サービス業	▲12.2	▲17.1	▲14.6	▲11.2	▲9.5	▲12.5	▲14.0	▲6.5	▲16.4
全産業	▲5.6	▲27.2	▲18.1	▲18.6	▲14.4	▲17.5	▲16.2	▲13.0	▲17.8

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	6.3	▲13.1	▲5.2	▲8.5	▲6.0	▲11.6	▲6.7	▲8.8	▲13.4
非製造業	▲9.0	▲25.7	▲18.4	▲17.6	▲16.6	▲19.3	▲15.3	▲14.6	▲16.2
建設業	9.1	▲11.0	▲7.0	▲11.3	▲11.2	▲18.1	▲9.3	▲13.2	▲14.2
卸売業	▲2.7	▲27.4	▲17.2	▲19.8	▲13.6	▲19.0	▲16.2	▲11.7	▲11.9
小売業	▲17.5	▲34.8	▲28.9	▲21.4	▲25.7	▲25.5	▲19.9	▲21.5	▲24.3
サービス業	▲12.9	▲22.3	▲14.7	▲16.3	▲13.8	▲14.2	▲13.3	▲9.6	▲13.3
全産業	▲4.7	▲22.2	▲14.9	▲15.2	▲13.8	▲17.2	▲13.2	▲13.0	▲15.3

中国

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲3.0	▲14.8	▲5.7	▲12.1	▲7.0	▲8.7	▲11.8	▲10.1	▲13.9
非製造業	▲12.8	▲25.1	▲23.0	▲21.1	▲17.3	▲17.2	▲14.0	▲19.2	▲24.4
建設業	1.6	▲11.4	▲13.7	▲11.6	▲11.0	▲1.5	▲6.1	▲21.2	▲27.3
卸売業	3.5	▲41.4	▲12.5	▲12.8	▲13.9	▲17.8	▲12.4	▲13.4	▲11.2
小売業	▲21.4	▲37.8	▲34.1	▲27.8	▲27.4	▲26.9	▲24.3	▲23.4	▲30.4
サービス業	▲14.7	▲17.7	▲19.5	▲20.1	▲11.9	▲16.9	▲8.5	▲14.7	▲19.7
全産業	▲11.3	▲21.9	▲18.8	▲18.7	▲15.7	▲14.6	▲13.6	▲16.8	▲22.3

四国

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	0.3	▲22.8	▲21.7	▲17.3	▲15.2	▲10.9	▲6.5	▲14.6	▲14.9
非製造業	▲9.9	▲25.9	▲18.6	▲17.8	▲14.7	▲17.4	▲15.4	▲17.9	▲18.3
建設業	15.2	▲11.6	▲16.1	▲3.0	5.0	▲5.3	▲4.2	▲8.9	▲16.7
卸売業	▲12.0	▲29.2	▲7.5	▲18.9	▲19.2	0.5	▲22.4	2.4	▲10.2
小売業	▲22.3	▲37.0	▲28.5	▲33.9	▲32.3	▲25.4	▲22.4	▲26.7	▲32.8
サービス業	▲10.9	▲18.5	▲14.3	▲11.3	▲10.0	▲15.5	▲12.3	▲18.4	▲12.8
全産業	▲7.3	▲25.3	▲19.4	▲17.6	▲14.8	▲15.6	▲13.1	▲17.0	▲17.3

九州

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲3.1	▲22.9	▲15.9	▲11.6	▲12.7	▲15.0	▲5.6	▲6.7	▲14.4
非製造業	▲8.5	▲21.4	▲16.6	▲17.7	▲18.4	▲16.1	▲10.6	▲10.7	▲14.1
建設業	10.2	1.0	6.4	▲10.4	▲14.2	▲5.6	▲3.6	▲7.8	▲7.8
卸売業	0.6	▲40.0	▲16.9	▲9.5	▲16.1	▲11.7	▲9.5	▲2.4	▲14.3
小売業	▲21.5	▲35.4	▲26.5	▲24.4	▲27.9	▲25.8	▲15.6	▲20.7	▲23.9
サービス業	▲6.8	▲15.8	▲17.1	▲16.7	▲13.2	▲12.1	▲8.5	▲5.9	▲9.5
全産業	▲7.7	▲21.1	▲16.6	▲16.4	▲17.3	▲15.6	▲9.7	▲10.0	▲14.3

第11-(6)表 地域別D Iの動向(業況・今期の水準)

北海道

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲17.7	▲17.9	▲18.6	▲21.2	▲24.8	▲22.3	▲20.2	▲20.7	▲27.3
非製造業	▲25.6	▲27.8	▲26.2	▲23.9	▲28.7	▲24.8	▲22.8	▲24.6	▲31.2
建設業	▲9.6	▲12.2	▲9.7	▲2.4	▲21.3	▲18.5	▲10.5	▲6.6	▲16.0
卸売業	▲25.3	▲37.9	▲30.9	▲33.8	▲35.4	▲30.8	▲37.3	▲26.9	▲45.5
小売業	▲35.9	▲38.0	▲40.5	▲37.9	▲42.6	▲32.8	▲36.2	▲39.8	▲44.0
サービス業	▲26.8	▲25.2	▲23.3	▲22.3	▲20.0	▲20.4	▲14.6	▲22.0	▲25.5
全産業	▲23.8	▲25.7	▲24.7	▲23.4	▲27.9	▲24.3	▲22.2	▲23.7	▲30.3

東北

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲19.5	▲27.0	▲24.7	▲21.6	▲28.8	▲26.8	▲27.5	▲27.2	▲30.3
非製造業	▲31.3	▲27.1	▲28.5	▲30.0	▲37.7	▲30.9	▲26.1	▲26.5	▲36.4
建設業	2.4	3.1	0.0	9.1	▲12.0	▲11.6	▲2.8	1.6	▲20.5
卸売業	▲27.2	▲34.4	▲30.4	▲36.6	▲39.7	▲32.9	▲16.3	▲21.3	▲20.9
小売業	▲45.1	▲44.2	▲47.7	▲48.5	▲49.4	▲43.7	▲38.8	▲41.1	▲47.8
サービス業	▲34.6	▲25.2	▲24.8	▲30.5	▲38.7	▲28.0	▲26.8	▲27.1	▲36.1
全産業	▲28.6	▲27.1	▲27.6	▲28.0	▲35.5	▲29.9	▲26.5	▲26.7	▲34.9

関東

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲19.2	▲19.5	▲20.6	▲18.7	▲23.1	▲23.5	▲25.5	▲22.0	▲27.7
非製造業	▲32.2	▲29.2	▲29.3	▲32.0	▲31.4	▲24.7	▲24.7	▲25.2	▲30.9
建設業	▲0.8	▲6.9	▲8.7	▲8.2	▲11.5	▲16.8	▲13.2	▲11.0	▲16.9
卸売業	▲28.9	▲35.6	▲31.6	▲32.2	▲29.6	▲24.2	▲24.9	▲23.7	▲30.0
小売業	▲43.9	▲46.9	▲45.4	▲49.6	▲47.7	▲38.0	▲38.9	▲40.2	▲45.2
サービス業	▲36.7	▲23.7	▲25.0	▲28.3	▲27.7	▲18.5	▲18.9	▲20.3	▲26.3
全産業	▲29.1	▲26.7	▲27.1	▲28.7	▲29.4	▲24.4	▲24.9	▲24.4	▲30.2

中部

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲7.5	▲18.3	▲19.7	▲19.1	▲22.4	▲23.8	▲25.0	▲21.5	▲22.4
非製造業	▲25.3	▲31.6	▲29.3	▲31.7	▲29.8	▲23.9	▲24.1	▲20.4	▲28.6
建設業	0.7	▲13.7	▲9.5	▲14.5	▲13.9	▲18.3	▲16.9	▲16.4	▲22.6
卸売業	▲28.6	▲37.2	▲31.4	▲35.5	▲33.6	▲34.5	▲30.0	▲13.5	▲26.8
小売業	▲36.6	▲43.9	▲44.0	▲48.6	▲46.0	▲34.9	▲40.2	▲35.0	▲45.7
サービス業	▲25.9	▲27.9	▲25.2	▲24.7	▲22.5	▲15.2	▲13.2	▲12.4	▲18.1
全産業	▲20.7	▲28.1	▲26.9	▲28.6	▲27.8	▲23.8	▲24.4	▲20.7	▲27.0

第11-(6)表 地域別D Iの動向(業況・今期の水準)

近畿

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲13.0	▲20.5	▲19.9	▲21.9	▲21.2	▲21.5	▲20.8	▲18.1	▲25.6
非製造業	▲27.1	▲31.6	▲32.4	▲31.1	▲33.3	▲26.9	▲26.6	▲23.6	▲30.4
建設業	▲0.4	▲15.6	▲12.2	▲12.8	▲18.1	▲18.3	▲15.4	▲12.2	▲10.8
卸売業	▲20.1	▲35.2	▲35.9	▲30.8	▲41.6	▲31.9	▲34.3	▲24.0	▲31.6
小売業	▲41.3	▲46.2	▲46.7	▲44.9	▲46.9	▲38.7	▲38.9	▲35.8	▲44.5
サービス業	▲28.8	▲25.2	▲28.2	▲27.4	▲26.3	▲19.6	▲19.1	▲18.0	▲26.8
全産業	▲23.3	▲28.6	▲29.0	▲28.6	▲30.1	▲25.6	▲25.0	▲22.0	▲29.1

中国

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲13.4	▲15.4	▲16.3	▲15.1	▲14.7	▲12.7	▲19.1	▲14.4	▲15.1
非製造業	▲27.1	▲34.4	▲35.4	▲33.2	▲36.6	▲25.8	▲27.6	▲26.6	▲33.3
建設業	▲3.9	▲15.9	▲10.3	▲17.4	▲14.7	▲12.7	▲18.8	▲20.3	▲22.7
卸売業	▲18.3	▲41.1	▲41.6	▲31.2	▲45.1	▲42.7	▲43.2	▲31.5	▲31.9
小売業	▲39.7	▲51.9	▲52.1	▲48.8	▲51.6	▲37.8	▲40.6	▲39.8	▲47.1
サービス業	▲28.2	▲26.1	▲31.2	▲27.0	▲31.6	▲18.2	▲17.3	▲16.9	▲26.5
全産業	▲23.8	▲29.8	▲30.9	▲28.8	▲31.3	▲22.8	▲25.5	▲23.7	▲29.0

四国

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲16.0	▲32.3	▲37.7	▲33.2	▲33.7	▲32.6	▲34.7	▲30.5	▲31.4
非製造業	▲25.4	▲29.2	▲30.9	▲29.4	▲27.7	▲24.1	▲26.6	▲23.0	▲28.2
建設業	10.5	▲9.8	▲18.7	▲3.4	▲4.2	▲7.5	▲5.4	0.7	▲4.1
卸売業	▲23.2	▲33.4	▲27.0	▲24.7	▲23.3	▲15.8	▲28.4	▲17.3	▲25.9
小売業	▲43.5	▲48.3	▲50.4	▲49.7	▲46.3	▲38.2	▲41.4	▲40.0	▲45.4
サービス業	▲24.6	▲20.4	▲20.7	▲24.0	▲22.5	▲20.8	▲22.4	▲19.4	▲23.9
全産業	▲23.0	▲30.0	▲32.6	▲30.3	▲29.2	▲26.3	▲28.8	▲25.0	▲29.1

九州

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲19.2	▲24.5	▲28.8	▲23.7	▲26.0	▲20.9	▲22.6	▲19.4	▲24.8
非製造業	▲20.2	▲26.5	▲28.4	▲26.9	▲27.5	▲21.7	▲21.3	▲18.7	▲23.6
建設業	10.9	▲2.1	▲3.2	▲0.9	▲3.2	▲5.8	▲10.7	▲2.0	▲9.2
卸売業	▲20.2	▲29.8	▲32.8	▲31.4	▲28.9	▲20.6	▲29.4	▲16.7	▲31.6
小売業	▲36.2	▲41.5	▲46.2	▲43.2	▲44.5	▲35.6	▲34.3	▲33.4	▲38.7
サービス業	▲19.2	▲23.6	▲23.0	▲22.8	▲23.3	▲17.2	▲14.1	▲13.9	▲16.4
全産業	▲20.0	▲26.0	▲28.5	▲26.1	▲27.2	▲21.6	▲21.6	▲18.9	▲23.9

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)
北海道	製造業	需要の停滞 (27.3)	原材料価格の上昇 (11.7)	製品ニーズの変化への対応 (10.2)
	建設業	官公需要の停滞 (25.7)	民間需要の停滞 (13.9)	従業員の確保難 (12.9)
	卸売業	需要の停滞 (44.4)	販売単価の低下・上昇難 (9.3)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (7.4)
	小売業	購買力の他地域への流出 (22.8)	需要の停滞 (21.5)	大・中型店の進出による 競争の激化 (15.4)
	サービス業	需要の停滞 (26.1)	利用者ニーズの変化への 対応 (15.0)	店舗施設の狭隘・老朽化 (10.6)
東北	製造業	需要の停滞 (28.9)	従業員の確保難 (10.6)	原材料価格の上昇 (10.4)
	建設業	官公需要の停滞 (17.5)	民間需要の停滞 (15.7)	従業員の確保難 (12.0)
	卸売業	需要の停滞 (35.0)	従業員の確保難 (12.5)	販売単価の低下・上昇難 (10.0)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (20.9)	需要の停滞 (19.6)	購買力の他地域への流出 (17.6)
	サービス業	需要の停滞 (27.0)	利用者ニーズの変化への 対応 (16.5)	従業員の確保難 (10.9)
関東	製造業	需要の停滞 (28.8)	製品ニーズの変化への対応 (11.6)	製品（加工）単価の 低下・上昇難 (11.4)
	建設業	官公需要の停滞 (14.2)	民間需要の停滞 (13.5)	従業員の確保難 (13.3)
	卸売業	需要の停滞 (35.8)	販売単価の低下・上昇難 (11.2)	仕入単価の上昇 (9.2)
	小売業	需要の停滞 (22.2)	大・中型店の進出による 競争の激化 (17.9)	消費者ニーズの変化への 対応 (15.8)
	サービス業	需要の停滞 (18.4)	利用者ニーズの変化への 対応 (17.1)	従業員の確保難 (10.5)
中部	製造業	需要の停滞 (29.1)	製品ニーズの変化への対応 (13.0)	製品（加工）単価の 低下・上昇難 (12.8)
	建設業	官公需要の停滞 (19.9)	民間需要の停滞 (17.8)	請負単価の 低下・上昇難 (12.9)
	卸売業	需要の停滞 (32.4)	大企業の進出による 競争の激化 (11.0)	販売単価の低下・上昇難 (9.6)
	小売業	需要の停滞 (22.0)	消費者ニーズの変化への 対応 (16.2)	大・中型店の進出による 競争の激化 (16.2)
	サービス業	需要の停滞 (21.9)	利用者ニーズの変化への 対応 (16.6)	従業員の確保難 (12.8)

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
近畿	製造業	需要の停滞 (25.9)	製品ニーズの変化への対応 (12.9)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (11.5)
	建設業	官公需要の停滞 (20.1)	民間需要の停滞 (14.2)	熟練技術者の確保難 (12.5)
	卸売業	需要の停滞 (36.9)	仕入単価の上昇 (10.8)	販売単価の低下・上昇難 (9.7)
	小売業	需要の停滞 (17.7)	大・中型店の進出による 競争の激化 (16.3)	購買力の他地域への流出 (16.0)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (20.9)	需要の停滞 (17.3)	従業員の確保難 (9.7)
中国	製造業	需要の停滞 (22.5)	生産設備の不足・老朽化 (14.9)	製品ニーズの変化への対応 (11.1)
	建設業	官公需要の停滞 (27.5)	民間需要の停滞 (18.6)	従業員の確保難 (11.3)
	卸売業	需要の停滞 (35.7)	販売単価の低下・上昇難 (11.9)	仕入単価の上昇 (8.3)
	小売業	購買力の他地域への流出 (21.2)	需要の停滞 (20.2)	消費者ニーズの変化への 対応 (14.6)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (22.0)	需要の停滞 (19.5)	従業員の確保難 (13.0)
四国	製造業	需要の停滞 (28.7)	原材料価格の上昇 (12.5)	製品ニーズの変化への対応 (11.2)
	建設業	従業員の確保難 (16.3)	熟練技術者の確保難 (15.6)	民間需要の停滞 (13.3)
	卸売業	需要の停滞 (30.6)	販売単価の低下・上昇難 (15.3)	大企業の進出による 競争の激化 (13.9)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (22.6)	需要の停滞 (20.7)	購買力の他地域への流出 (16.7)
	サービス業	需要の停滞 (22.5)	利用者ニーズの変化への 対応 (16.7)	従業員の確保難 (12.6)
九州	製造業	需要の停滞 (25.7)	製品ニーズの変化への対応 (13.1)	生産設備の不足・老朽化 (11.8)
	建設業	官公需要の停滞 (21.1)	熟練技術者の確保難 (12.7)	請負単価の 低下・上昇難 (11.7)
	卸売業	需要の停滞 (28.7)	販売単価の低下・上昇難 (11.5)	小売業の進出による 競争の激化 (11.5)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (17.3)	購買力の他地域への流出 (17.3)	需要の停滞 (16.9)
	サービス業	需要の停滞 (16.7)	利用者ニーズの変化への 対応 (14.8)	従業員の確保難 (12.6)

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売上（加工）額		売上（加工）数量		受注残
	（良い↑悪い） 今期の水準	（好転↑悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比
食 料 品	▲20.3 57.1	▲11.2 59.4	▲6.7 60.9	▲12.6 43.6	▲7.7 33.5	▲11.2 46.4	▲4.4 39.6	▲6.8 80.6
織 維 工 業	▲28.3 47.3	▲19.5 54.9	▲20.7 58.2	▲16.3 45.1	▲15.5 45.2	▲16.2 46.4	▲15.6 52.4	▲16.4 62.2
木 材 ・ 木 製 品	▲32.1 50.7	▲25.6 55.6	▲20.8 53.4	▲20.4 42.2	▲16.9 37.1	▲25.4 46.6	▲16.8 40.5	▲19.0 61.6
家 具 ・ 装 備 品	▲26.9 46.1	▲21.0 51.6	▲15.7 52.2	▲19.7 39.9	▲14.8 37.4	▲21.1 42.1	▲14.6 42.0	▲23.1 58.3
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲26.5 52.9	▲17.7 52.9	▲2.4 52.9	▲5.9 41.1	▲7.3 27.9	▲1.4 45.6	▲8.0 36.8	▲13.6 68.2
印 刷	▲43.0 48.2	▲39.3 50.9	▲30.8 49.8	▲41.8 40.0	▲29.7 34.4	▲43.9 43.3	▲31.4 41.5	▲33.4 58.8
化 学	▲9.9 54.1	6.4 54.8	1.4 52.6	▲6.5 41.9	▲3.5 39.4	0.0 44.2	5.9 37.7	▲5.4 69.6
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲38.0 47.0	▲32.3 43.9	▲31.5 46.2	▲31.5 34.3	▲26.1 33.3	▲33.9 34.5	▲28.5 34.7	▲31.0 44.2
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲34.4 47.6	▲27.8 59.0	▲23.7 61.2	▲33.6 33.6	▲14.0 47.1	▲26.5 40.5	▲15.4 51.6	▲29.2 59.2
金 属 製 品	▲22.0 46.8	▲15.7 54.5	▲18.6 59.2	▲20.6 43.0	▲17.3 45.6	▲23.5 44.7	▲18.5 49.1	▲18.9 58.5
機 械 器 具	▲14.6 50.0	▲14.5 54.9	▲11.1 61.5	▲16.2 41.2	▲10.1 46.0	▲18.1 43.5	▲12.9 50.0	▲14.8 56.6
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 電 子 部 品	▲20.7 48.7	▲19.8 52.4	▲15.7 64.8	▲16.7 38.9	▲9.4 42.8	▲19.0 39.0	▲13.6 44.7	▲15.9 59.5
輸 送 用 機 械 器 具	▲21.4 47.8	▲22.0 51.0	▲17.2 64.7	▲18.2 33.2	▲18.9 48.9	▲16.9 40.3	▲17.7 51.3	▲14.2 63.4
そ の 他 の 製 造 業	▲27.7 46.9	▲20.8 53.8	▲15.6 60.2	▲17.1 41.5	▲12.1 42.6	▲15.7 41.9	▲14.8 45.8	▲14.5 61.3
製 造 業 計	▲25.7 49.9	▲19.9 54.3	▲16.8 57.9	▲20.0 41.0	▲14.8 40.1	▲20.4 43.4	▲14.2 44.6	▲17.5 62.9

第12-(1)表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 ・ 操 業 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	（活発↓低調） 今期の水準	（増加↓減少） 前年同期比	（過剰↓不足） 今期の水準 ・ 生産設備	（上昇↓低下） 前年同期比 ・ 操業率	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
食 料 品	▲11.1 65.3	▲ 1.0 63.4	▲ 7.2 82.6	▲ 4.6 69.4	6.6 79.4	▲ 2.2 88.4	▲ 7.9 75.9	▲ 0.7 89.5	▲ 6.1 78.3
織 維 工 業	▲16.2 57.2	▲ 7.6 60.6	▲ 3.0 80.0	▲10.5 70.1	▲ 1.9 79.5	8.2 80.0	▲ 6.3 69.7	5.8 86.8	▲ 3.4 76.2
木 材 ・ 木 製 品	▲28.1 52.3	▲19.3 56.1	▲ 0.9 82.1	▲16.8 70.2	▲ 8.7 91.3	10.1 75.3	▲ 7.8 67.4	▲ 3.7 71.7	▲16.4 65.4
家 具 ・ 装 備 品	▲19.5 53.5	▲ 8.4 54.8	▲ 3.7 84.5	▲13.2 64.8	▲14.3 78.5	4.0 88.0	▲ 8.4 74.6	2.7 88.7	▲ 9.1 75.9
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲16.7 56.1	▲ 1.5 56.1	▲ 4.4 80.6	▲15.0 55.2	5.8 70.6	8.8 76.4	▲ 5.9 58.9	7.3 89.7	0.0 73.6
印 刷	▲37.6 55.4	▲33.6 53.6	▲ 4.9 76.3	▲30.8 56.0	▲ 4.2 95.8	0.2 93.4	▲15.1 80.5	0.8 93.2	▲12.8 82.6
化 学	▲ 3.4 59.4	▲ 1.7 60.3	▲11.7 78.3	1.6 65.0	▲16.0 60.0	▲ 3.4 90.0	▲ 5.0 65.0	1.6 95.0	0.0 76.6
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲36.3 43.3	▲28.0 42.4	8.8 81.0	▲24.3 52.5	4.6 68.2	3.9 76.1	▲14.3 67.5	2.2 89.6	▲ 6.7 82.9
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲36.7 51.7	▲21.9 59.7	▲ 5.0 85.0	▲24.6 61.8	▲ 9.7 83.9	7.9 83.3	▲ 9.0 71.4	4.4 90.4	▲ 7.9 79.9
金 属 製 品	▲16.1 58.5	▲ 8.8 58.4	▲ 0.5 81.3	▲11.6 61.2	▲12.8 82.2	5.4 86.6	▲ 6.0 77.2	5.1 90.7	▲ 4.1 77.3
機 械 器 具	▲13.5 56.5	▲ 7.4 55.6	▲ 5.7 78.5	▲12.4 61.6	▲ 3.0 76.4	3.6 88.4	▲ 6.3 75.7	2.7 92.9	▲ 6.8 79.4
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲14.3 56.1	▲ 6.1 53.3	4.6 81.2	▲18.8 64.4	▲10.9 76.5	6.2 86.0	▲ 6.9 75.7	5.4 85.0	▲ 5.0 80.6
輸 送 用 機 械 器 具	▲11.8 56.6	▲ 1.1 55.7	3.6 79.4	▲11.7 61.9	4.9 85.5	4.4 89.0	▲14.6 67.8	3.3 88.9	▲10.8 75.0
そ の 他 の 製 造 業	▲19.7 53.9	▲ 7.1 55.1	▲ 0.5 82.7	▲ 8.8 65.0	▲ 3.1 74.3	2.6 85.0	▲ 7.3 71.7	6.0 84.8	▲ 5.7 73.7
製 造 業 計	▲19.3 56.9	▲10.5 56.9	▲ 2.7 80.9	▲13.4 63.8	▲ 2.2 79.0	3.1 85.9	▲ 8.6 73.6	2.5 88.7	▲ 7.0 77.6

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種	5 価 格 の 動 向			6 経 常 利 益		7 金 融 の 動 向		
	原 材 料 仕 入 単 価	売 上 げ (加 工) 単 価		経 常 利 益		資 金 繰 り		受 取 手 形 期
	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上 昇 ↓ 低 下)	今 期 の 水 準 (黒 字 ↓ 赤 字)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長 期 化 ↓ 短 期 化)
食 料 品	41.8	5.3	3.4	0.1	▲ 17.3	▲ 12.7	▲ 10.7	0.3
	47.2	77.1	80.8	55.5	57.9	75.1	75.9	98.4
織 維 工 業	30.1	4.5	0.8	▲ 8.3	▲ 21.3	▲ 13.9	▲ 12.2	0.5
	63.3	79.5	84.1	57.9	55.3	72.3	74.8	98.0
木 材 ・ 木 製 品	19.5	▲ 11.2	▲ 11.1	▲ 11.3	▲ 29.2	▲ 12.5	▲ 11.5	2.2
	63.3	79.0	81.1	57.7	57.2	77.7	75.3	97.6
家 具 ・ 装 備 品	43.7	▲ 7.3	▲ 7.0	▲ 5.8	▲ 27.6	▲ 16.3	▲ 14.9	1.7
	52.1	69.7	71.5	57.8	50.6	69.1	72.2	96.2
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	22.0	0.0	▲ 1.1	5.9	▲ 16.2	▲ 13.2	▲ 9.4	2.1
	66.2	82.4	80.8	41.1	51.4	72.0	72.0	98.4
印 刷	34.7	▲ 23.3	▲ 19.0	▲ 16.2	▲ 38.6	▲ 28.0	▲ 21.1	▲ 0.3
	58.7	70.3	73.0	56.2	49.6	65.6	68.7	98.3
化 学	15.0	▲ 3.3	▲ 0.9	22.6	8.1	1.6	▲ 6.8	1.0
	71.6	80.3	83.6	51.6	56.5	82.0	85.5	98.1
窯 業 ・ 土 石 製 品	20.6	5.0	▲ 0.1	▲ 17.5	▲ 29.0	▲ 17.1	▲ 18.1	2.1
	69.8	73.4	83.8	50.9	48.0	72.9	72.8	96.9
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲ 36.2	▲ 9.9	▲ 7.4	0.0	▲ 29.5	▲ 15.7	▲ 14.6	▲ 0.3
	55.2	80.3	83.5	45.4	52.5	72.7	75.9	97.3
金 属 製 品	▲ 5.0	▲ 6.4	▲ 7.1	5.5	▲ 17.8	▲ 14.4	▲ 11.3	▲ 0.6
	70.6	81.2	85.6	53.5	55.6	73.2	77.9	98.9
機 械 器 具	10.0	▲ 7.1	▲ 3.9	13.1	▲ 18.8	▲ 10.1	▲ 8.8	0.6
	71.6	82.5	87.6	51.7	53.6	75.5	78.5	98.1
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 品 器 具 ・ 電 子 部 品	6.5	▲ 11.9	▲ 10.0	1.0	▲ 22.2	▲ 11.1	▲ 8.4	1.9
	72.7	81.1	82.4	48.8	52.2	72.9	77.4	96.9
輸 送 用 機 械 器 具	2.5	▲ 9.4	▲ 3.1	8.9	▲ 16.1	▲ 7.0	▲ 2.3	1.1
	73.5	76.8	86.8	57.5	47.7	75.0	77.2	97.6
そ の 他 の 製 造 業	18.5	▲ 3.7	▲ 5.3	▲ 1.1	▲ 22.2	▲ 14.5	▲ 11.8	0.4
	62.3	79.5	81.0	53.7	54.0	74.9	77.3	96.6
製 造 業 計	21.4	▲ 4.3	▲ 4.7	▲ 1.3	▲ 22.2	▲ 14.2	▲ 12.1	0.7
	61.8	77.9	82.0	54.1	53.8	73.4	75.5	97.8

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数		外部人材	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	(容易↓ 困難)	(容易↓ 困難)	(上昇↓ 低下)	今期の水準 (過剰↓ 不足)	前年同期比 (増加↓ 減少)	前年同期比 (増加↓ 減少)		土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
食料品	▲3.4 82.9	▲0.3 86.3	▲10.1 83.1	▲15.3 75.9	▲6.0 72.6	3.7 87.1	21.0	6.5	17.3	64.9	16.2	12.4	16.8	1.1	5.4
繊維工業	▲5.1 81.9	▲0.7 84.8	▲11.5 85.4	▲17.2 73.0	▲6.7 78.1	▲3.8 90.4	16.4	4.2	11.3	54.9	18.3	14.1	19.7	1.4	8.5
木材・木製品	▲4.3 85.5	▲0.5 88.7	▲13.0 81.4	▲10.0 77.6	0.0 83.8	1.2 89.4	12.1	3.7	7.4	44.4	48.1	11.1	22.2	0.0	11.1
家具・装備品	▲1.2 77.0	3.6 78.8	▲5.7 84.3	▲12.8 82.6	▲5.2 79.6	▲0.9 79.3	13.6	3.8	7.7	46.2	30.8	15.4	19.2	0.0	3.8
パルプ・紙 ・紙加工品	▲7.8 81.2	2.9 85.9	▲6.3 88.7	▲4.4 77.6	▲4.5 65.7	▲2.8 91.6	22.1	13.3	6.7	53.3	0.0	33.3	33.3	13.3	0.0
印刷	▲7.8 81.0	▲3.6 83.8	▲11.6 83.9	▲3.9 78.3	▲8.5 82.1	▲3.4 90.8	19.0	0.0	6.6	61.8	13.2	14.5	30.3	1.3	2.6
化学	13.4 85.9	14.3 87.7	▲12.3 80.7	▲9.7 80.7	0.0 73.8	7.6 71.8	37.7	8.7	13.0	65.2	26.1	13.0	17.4	4.3	8.7
窯業・土石製品	▲0.8 84.1	1.4 85.9	▲8.9 89.3	▲8.4 82.0	▲8.1 80.9	▲6.8 82.4	15.7	9.3	9.3	32.6	39.5	32.6	9.3	2.3	7.0
鉄鋼・非鉄金属	2.3 84.2	5.8 85.6	▲13.0 81.4	▲10.3 79.5	1.7 76.3	▲10.4 81.8	24.6	6.7	13.3	63.3	23.3	16.7	10.0	3.3	16.7
金属製品	▲1.9 82.5	3.0 86.2	▲12.4 83.3	▲10.2 75.4	0.5 78.7	▲0.8 78.6	20.9	1.1	5.7	64.4	20.7	17.2	19.5	3.4	5.7
機械器具	2.2 86.4	5.2 88.2	▲11.4 84.1	▲11.0 73.2	4.4 77.2	2.3 83.7	22.0	2.5	14.2	58.3	18.3	9.2	21.7	2.5	5.0
電気・情報通信機 械器具・電子部品	▲5.4 86.1	▲0.5 90.3	▲11.1 87.7	▲6.6 74.4	▲3.0 71.6	▲2.4 84.4	19.3	0.0	15.4	61.5	17.9	10.3	35.9	2.6	7.7
輸送用機械器具	0.5 79.3	4.0 79.7	▲12.8 80.5	▲12.6 69.4	▲3.6 70.0	▲4.5 77.1	30.0	10.0	15.0	73.3	18.3	16.7	18.3	8.3	1.7
その他の製造業	▲4.1 81.7	0.1 83.9	▲10.5 88.0	▲12.3 77.9	▲0.6 82.4	▲4.1 82.9	15.5	1.7	10.3	53.4	20.7	13.8	24.1	1.7	8.6
製造業計	▲2.4 83.0	1.2 85.7	▲10.9 84.3	▲11.4 76.2	▲3.2 77.2	▲1.3 84.5	19.6	4.4	12.1	59.4	20.2	14.7	20.6	2.6	6.0

(注) 設備投資については、実施企業割合

第12- (4) 表 今期の動向 (製造業)

業 種	10 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
食 料 品	需要の停滞 (19.5)	原材料価格の上昇 (19.0)	製品ニーズの変化への 対応 (13.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.5)	大企業の進出による 競争の激化 (8.0)
織 維 工 業	需要の停滞 (26.4)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (12.2)	製品ニーズの変化への 対応 (11.2)	従業員の確保難 (11.2)	熟練技術者の確保難 (9.5)
木 材 ・ 木 製 品	需要の停滞 (33.2)	原材料価格の上昇 (14.6)	製品ニーズの変化への 対応 (9.3)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (8.3)	従業員の確保難 (7.8)
家 具 ・ 装 備 品	需要の停滞 (35.2)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (12.3)	原材料価格の上昇 (11.7)	製品ニーズの変化への 対応 (10.1)	熟練技術者の確保難 (7.3)
パルプ・紙・紙加工品	需要の停滞 (27.0)	製品ニーズの変化への 対応 (15.9)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (11.1)	従業員の確保難 (7.9)	大企業の進出による 競争の激化 (4.8)
印 刷	需要の停滞 (33.6)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (15.9)	製品ニーズの変化への 対応 (12.2)	大企業の進出による 競争の激化 (7.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.4)
化 学	製品ニーズの変化への 対応 (27.8)	需要の停滞 (25.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (16.7)	従業員の確保難 (7.4)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (5.6)
窯 業 ・ 土 石 製 品	需要の停滞 (42.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.0)	製品ニーズの変化への 対応 (10.6)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (9.5)	従業員の確保難 (7.2)
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	需要の停滞 (39.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (13.2)	従業員の確保難 (8.5)	製品ニーズの変化への 対応 (7.5)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (7.5)
金 属 製 品	需要の停滞 (25.5)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (12.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.9)	熟練技術者の確保難 (11.7)	製品ニーズの変化への 対応 (10.6)
機 械 器 具	需要の停滞 (22.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (16.7)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (12.4)	製品ニーズの変化への 対応 (12.0)	従業員の確保難 (11.8)
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	需要の停滞 (29.7)	製品ニーズの変化への 対応 (15.7)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (13.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.6)	従業員の確保難 (8.6)
輸 送 用 機 械 器 具	需要の停滞 (19.8)	製品ニーズの変化への 対応 (13.7)	熟練技術者の確保難 (12.1)	従業員の確保難 (11.5)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (11.0)
そ の 他 の 製 造 業	需要の停滞 (30.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.0)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (11.4)	原材料価格の上昇 (8.4)	製品ニーズの変化への 対応 (6.9)
製 造 業 計	需要の停滞 (27.3)	製品ニーズの変化への 対応 (11.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.9)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (10.2)	原材料価格の上昇 (8.7)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(5)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産設備	経常利益		資金繰り	
		今期の水準 (良い↕悪い)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)	前年同期比 (増加↕減少)	前期比・季調済 (増加↕減少)	今期の水準 (過剰↕不足)	今期の水準 (黒字↕赤字)	前年同期比 (好転↕悪化)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲26.2 49.2	▲21.6 54.0	▲18.6 57.7	▲21.4 40.2	▲15.5 41.2	▲1.6 80.4	▲1.3 54.1	▲23.6 53.2	▲15.2 73.6	▲12.3 75.6
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲23.3 54.1	▲13.7 54.7	▲13.0 58.6	▲15.4 45.8	▲11.6 39.9	▲6.6 81.6	1.5 57.1	▲15.7 59.5	▲9.1 72.5	▲11.4 76.4
	見込生産中心型 (30%未満)	▲23.9 51.1	▲15.8 55.2	▲10.4 58.8	▲16.4 42.2	▲8.3 34.3	▲5.7 83.1	▲2.5 53.1	▲19.0 54.0	▲12.1 72.3	▲10.6 74.7
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲6.5 54.3	0.0 53.2	8.8 57.5	▲10.6 34.0	10.4 34.0	▲6.3 85.1	14.9 42.5	▲6.3 38.3	▲4.3 74.5	7.2 78.8
	内需中心型 (50%未満)	▲25.5 49.9	▲19.9 54.1	▲17.0 57.8	▲19.9 40.7	▲14.8 39.7	▲2.5 80.9	▲1.2 54.2	▲22.3 53.9	▲14.4 73.0	▲12.3 75.3
主要販売先別	メーカ一	▲22.3 49.1	▲17.9 54.5	▲15.5 59.8	▲17.1 40.3	▲14.1 44.8	▲0.8 79.4	5.4 52.2	▲19.9 53.3	▲11.7 74.3	▲9.8 76.7
	卸売業者	▲23.5 51.3	▲14.7 54.7	▲12.8 56.9	▲12.5 44.5	▲10.2 37.4	▲2.6 80.4	▲5.7 53.5	▲18.0 56.0	▲11.5 74.5	▲10.4 76.6
	小売業者	▲28.1 51.9	▲18.1 56.7	▲12.6 61.2	▲20.7 43.1	▲13.2 37.3	▲6.5 81.3	▲8.0 55.4	▲21.7 55.1	▲16.4 73.4	▲13.8 74.0
	その他	▲31.7 49.3	▲29.1 51.9	▲23.4 53.5	▲30.8 38.4	▲19.8 35.8	▲3.7 83.5	▲5.1 57.1	▲30.2 52.2	▲19.4 71.0	▲15.3 73.7
原材料仕入先別	生産委託者	▲23.8 51.8	▲18.2 54.6	▲17.7 60.5	▲18.3 41.9	▲16.2 46.8	▲2.6 81.4	1.6 55.0	▲20.3 54.1	▲13.8 73.8	▲10.7 75.8
	材料問屋	▲26.8 47.8	▲21.9 53.1	▲17.0 56.5	▲21.9 40.3	▲13.9 38.5	▲2.8 80.6	▲3.1 53.3	▲24.2 52.8	▲15.8 72.2	▲13.1 74.5
	その他	▲24.3 54.9	▲15.2 58.0	▲15.8 59.5	▲15.4 42.4	▲13.1 37.0	▲2.2 81.4	1.0 56.0	▲18.1 56.9	▲9.2 77.4	▲9.8 79.2

項目 期・内容 企業特性		新規設備投資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
土地 (%)	工場建物 (%)		生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)		
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	19.6	3.8	12.0	60.6	19.4	14.7	19.2	2.5	6.0
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	19.2	3.2	11.3	53.2	21.0	12.9	16.1	4.8	9.7
	見込生産中心型 (30%未満)	18.7	6.1	15.2	59.1	23.5	15.2	25.8	1.5	3.8
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	34.0	6.2	31.2	50.0	18.8	6.2	31.2	0.0	18.8
	内需中心型 (50%未満)	19.6	3.9	11.6	59.3	20.2	14.9	20.0	2.6	6.0
主要販売先別	メーカ一	22.4	4.2	11.7	60.4	19.6	14.7	21.8	3.2	5.1
	卸売業者	19.8	8.0	13.6	61.9	16.5	12.5	17.0	1.7	6.2
	小売業者	17.5	2.7	13.6	64.5	23.6	14.5	19.1	0.9	4.5
	その他	15.7	2.4	10.3	50.9	23.6	17.0	22.4	3.0	9.1
原材料仕入先別	生産委託者	19.1	6.5	14.1	61.4	20.7	14.1	19.0	3.3	3.8
	材料問屋	19.5	3.9	11.6	59.7	20.3	14.3	20.1	2.9	6.9
	その他	20.3	3.8	11.5	56.1	19.7	16.6	24.2	0.6	5.7

第12- (6) 表 今期の動向 (製造業)

項目 期・内容 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	需要の停滞 (27.4)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (11.6)	製品ニーズの変化への 対応 (11.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.0)	従業員の確保難 (8.4)
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	需要の停滞 (28.2)	製品ニーズの変化への 対応 (13.6)	原材料価格の上昇 (12.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.5)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (7.8)
	見込生産中心型 (30%未満)	需要の停滞 (25.8)	製品ニーズの変化への 対応 (14.0)	原材料価格の上昇 (14.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.2)	従業員の確保難 (7.5)
輸出割合	輸出中心型 (50%以上)	製品ニーズの変化への 対応 (20.9)	需要の停滞 (20.9)	熟練技術者の確保難 (11.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (7.0)
	内需中心型 (50%未満)	需要の停滞 (27.3)	製品ニーズの変化への 対応 (11.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.8)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (10.3)	原材料価格の上昇 (8.6)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (26.5)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (12.2)	製品ニーズの変化への 対応 (11.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.4)	従業員の確保難 (10.8)
	卸売業者	需要の停滞 (26.5)	製品ニーズの変化への 対応 (13.4)	原材料価格の上昇 (11.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.5)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.3)
	小売業者	需要の停滞 (27.9)	原材料価格の上昇 (13.8)	製品ニーズの変化への 対応 (12.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.3)	大企業の進出による 競争の激化 (8.2)
	その他	需要の停滞 (29.2)	製品ニーズの変化への 対応 (10.8)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (10.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.0)	原材料価格の上昇 (9.9)
原材料仕入先別	生産委託者	需要の停滞 (23.4)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (12.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.4)	製品ニーズの変化への 対応 (11.3)	従業員の確保難 (10.9)
	材料問屋	需要の停滞 (29.3)	製品ニーズの変化への 対応 (11.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.2)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.8)	原材料価格の上昇 (9.5)
	その他	需要の停滞 (25.6)	製品ニーズの変化への 対応 (12.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.2)	原材料価格の上昇 (9.8)	従業員の確保難 (9.1)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段:DI

下段:不变企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備稼働率	輸出額	製品在庫数	原材料在庫数量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比	当期比・季調済 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	当期比・季調済 (長期化↑・短期化↓)
食料品	▲5.0	▲0.2	▲5.3	▲5.6	▲1.4	12.6	▲3.6	▲4.9	33.5	2.6	▲12.6	▲10.5	▲0.5
	63.6	62.1	53.3	56.0	72.0	81.6	80.4	81.5	57.9	77.6	63.8	77.1	98.5
繊維工業	▲15.4	▲12.1	▲15.1	▲16.9	▲9.0	▲1.7	▲4.6	▲2.9	22.4	▲0.7	▲17.4	▲15.5	1.1
	59.2	62.5	54.3	56.9	73.0	79.1	74.2	79.5	66.6	80.5	63.0	73.7	96.7
木材・木製品	▲22.4	▲9.6	▲12.9	▲14.8	▲12.1	▲3.8	▲10.2	▲14.7	16.9	▲5.4	▲20.9	▲13.9	2.7
	60.4	62.7	54.9	59.0	74.9	96.2	71.4	68.7	68.5	82.0	63.7	78.1	96.9
家具・装備品	▲21.2	▲19.9	▲15.7	▲16.4	▲6.1	▲3.2	▲4.0	▲11.3	30.7	▲10.6	▲20.9	▲15.9	2.8
	54.8	48.9	47.7	48.6	68.7	77.4	79.0	79.1	62.9	68.4	53.9	68.3	96.3
パルプ・紙・紙加工品	▲1.5	13.1	▲2.9	0.0	1.5	11.1	▲7.3	0.0	11.9	▲7.4	0.0	▲8.8	0.7
	61.5	61.2	47.1	47.0	68.7	66.7	69.1	79.4	73.1	75.0	55.8	76.4	100.0
印刷	▲30.8	▲26.0	▲34.8	▲36.0	▲24.1	▲1.9	▲13.4	▲10.7	22.0	▲22.7	▲33.6	▲25.2	▲0.4
	55.0	55.6	50.4	52.6	64.5	90.7	82.2	85.7	70.0	68.3	56.0	68.4	96.4
化学	5.0	8.3	6.5	0.0	13.8	0.0	5.0	0.0	8.4	▲6.5	8.2	▲3.2	0.6
	65.0	65.0	61.3	60.6	69.0	61.6	75.0	83.4	75.0	80.3	68.8	83.6	96.2
窯業・土石製品	▲26.1	▲10.4	▲27.3	▲26.4	▲26.1	▲8.0	▲9.8	▲6.1	17.7	2.2	▲27.0	▲18.7	0.1
	51.7	59.9	41.9	44.6	59.7	76.0	74.4	86.3	75.5	77.4	54.0	71.9	96.3
鉄鋼・非鉄金属	▲26.1	▲20.8	▲36.4	▲33.1	▲25.5	▲9.4	▲9.8	▲6.1	▲22.4	▲16.4	▲27.9	▲18.3	0.8
	57.1	64.4	50.4	53.7	69.5	90.6	77.6	86.9	69.0	80.4	60.7	71.7	98.2
金属製品	▲18.9	▲12.6	▲19.5	▲21.9	▲10.4	▲9.2	▲5.2	▲3.9	▲6.5	▲8.6	▲16.9	▲12.3	▲0.5
	60.9	62.6	51.3	51.5	66.6	81.6	79.4	78.3	72.5	78.8	60.3	74.3	98.3
機械器具	▲14.7	▲9.8	▲17.1	▲18.9	▲13.3	▲2.9	▲3.9	▲5.7	2.1	▲7.6	▲19.4	▲11.6	0.6
	57.7	65.3	52.1	52.7	65.9	76.1	79.7	81.5	76.7	84.8	62.4	76.2	98.5
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲12.1	▲1.1	▲15.4	▲17.2	▲7.9	▲12.2	▲2.3	▲1.2	7.6	▲8.0	▲16.8	▲11.5	2.2
	62.7	63.6	53.0	55.6	74.3	78.8	76.9	80.0	79.2	81.8	61.6	76.5	96.9
輸送用機械器具	▲14.5	2.1	▲18.6	▲16.6	▲7.8	0.0	▲11.2	▲10.8	0.0	▲11.1	▲14.4	▲4.0	1.0
	57.5	60.0	46.2	51.0	68.4	78.8	72.4	77.2	76.0	75.9	60.0	75.6	98.8
その他の製造業	▲21.5	▲15.1	▲20.7	▲18.4	▲9.8	▲4.7	▲9.7	▲8.0	15.2	▲6.7	▲18.6	▲14.5	1.2
	59.5	57.9	52.3	54.0	67.2	74.7	76.7	78.8	67.8	80.1	57.0	73.7	96.4
製造業計	▲16.4	▲10.5	▲17.0	▲17.7	▲10.6	▲0.4	▲6.4	▲6.4	15.5	▲6.1	▲18.7	▲13.7	0.6
	59.2	61.0	51.4	53.5	68.8	79.6	77.8	80.6	68.7	78.3	60.5	74.5	97.6

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 利率	従業員数	外部人材	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(上昇↑↓ 低下) 当期比・季調済	(増加↑↓ 減少) 前年同期比	(増加↑↓ 減少) 前年同期比		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	O A機器	福利厚生施設	その他
食料品	▲6.3 85.4	▲2.2 87.7	▲10.0 84.1	▲2.2 74.4	2.4 87.8	25.0	3.2	15.4	72.4	12.7	16.7	10.9	3.6	6.3
繊維工業	▲7.1 83.2	▲2.4 86.6	▲8.7 85.6	▲3.4 83.6	▲4.9 91.9	16.0	1.5	8.8	69.1	10.3	13.2	8.8	1.5	4.4
木材・木製品	▲3.9 88.8	▲0.9 90.7	▲14.0 82.6	0.0 86.6	▲1.1 90.1	11.4	8.0	24.0	40.0	20.0	8.0	16.0	0.0	12.0
家具・装備品	▲0.4 81.7	▲1.1 83.6	▲8.4 84.2	0.0 85.8	▲1.8 82.6	16.9	3.1	9.4	68.8	15.6	12.5	15.6	3.1	9.4
パルプ・紙・紙加工品	▲6.8 84.1	0.6 87.4	▲3.7 90.2	6.0 73.2	0.0 89.2	17.6	16.7	16.7	66.7	8.3	25.0	16.7	0.0	0.0
印刷	▲9.1 80.7	▲5.2 82.6	▲12.2 83.7	▲8.1 86.1	▲7.0 90.2	19.1	2.6	5.3	53.9	22.4	9.2	34.2	2.6	7.9
化学	9.7 89.4	12.0 91.2	▲8.0 89.5	8.3 71.7	2.5 77.5	46.6	7.4	29.6	74.1	14.8	22.2	7.4	3.7	11.1
窯業・土石製品	▲0.6 87.5	0.7 89.8	▲10.6 88.1	▲6.0 82.0	▲9.4 83.8	18.1	2.0	14.0	46.0	34.0	18.0	8.0	2.0	8.0
鉄鋼・非鉄金属	▲1.2 87.2	0.5 87.9	▲15.3 81.7	2.5 81.9	▲6.4 88.6	28.1	5.9	14.7	67.6	11.8	11.8	8.8	2.9	11.8
金属製品	▲2.3 83.8	2.5 86.9	▲12.6 83.4	0.7 82.5	▲4.4 84.4	25.3	4.7	11.3	74.5	21.7	16.0	15.1	1.9	2.8
機械器具	▲1.8 87.7	1.5 90.1	▲11.9 85.3	5.6 78.6	2.1 83.5	26.1	7.7	19.6	69.9	20.3	10.5	14.0	1.4	4.9
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲3.4 89.5	▲1.7 92.1	▲12.0 85.5	3.6 79.0	▲1.6 85.2	24.9	6.0	12.0	76.0	8.0	4.0	22.0	2.0	6.0
輸送用機械器具	1.1 83.5	2.6 83.8	▲11.1 86.5	0.5 75.7	▲5.3 77.9	32.2	3.1	7.8	81.2	12.5	12.5	14.1	3.1	1.6
その他の製造業	▲2.4 83.0	0.3 86.1	▲9.2 87.4	▲2.4 85.6	▲2.8 85.2	19.2	5.6	11.3	63.4	21.1	14.1	14.1	1.4	1.4
製造業計	▲3.7 85.1	▲0.4 87.4	▲11.2 85.0	▲0.8 80.6	▲2.3 86.1	22.4	4.6	13.7	68.2	17.1	13.6	14.5	2.3	5.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲19.0 58.0	▲12.2 60.9	▲19.1 51.1	▲20.1 59.5	▲14.6 74.4
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲7.5 63.5	▲1.9 63.3	▲7.3 55.7	▲11.3 66.7	▲10.7 75.1
	見込生産中心型 (30%未満)	▲10.5 62.7	▲7.3 61.1	▲13.9 51.5	▲15.2 61.8	▲12.2 74.6
輸出入割合	輸出中心型 (50%以上)	4.5 46.7	3.6 68.8	▲4.3 43.5	2.2 46.8	▲8.7 73.9
	内需中心型 (50%未満)	▲16.8 59.0	▲10.9 60.9	▲17.5 51.3	▲18.9 60.5	▲13.9 74.3
主要販売先別	メーカ	▲13.9 58.9	▲8.4 61.8	▲15.1 52.3	▲15.3 60.3	▲11.5 75.1
	卸売業者	▲10.2 60.0	▲5.3 60.2	▲6.8 51.8	▲13.3 63.5	▲10.7 74.3
	小売業者	▲11.4 64.0	▲8.4 63.0	▲15.1 54.1	▲18.2 61.2	▲14.1 76.9
	その他	▲28.9 56.3	▲16.7 59.1	▲30.2 48.0	▲29.4 57.8	▲20.2 72.2
原材料仕入先別	生産委託者	▲12.7 60.3	▲7.4 63.5	▲14.7 54.7	▲16.5 62.9	▲12.9 75.5
	材料問屋	▲18.9 58.3	▲13.1 59.9	▲20.0 50.0	▲20.6 59.0	▲14.7 73.3
	その他	▲12.3 60.9	▲4.1 61.8	▲9.9 52.1	▲14.8 62.0	▲11.8 77.2

企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	22.4	4.9	14.0	68.0	17.0	13.6	14.6	1.7	5.0
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	21.9	7.0	15.5	69.0	15.5	12.7	8.5	2.8	5.6
	見込生産中心型 (30%未満)	21.3	2.7	10.7	68.0	18.0	14.0	18.0	2.7	7.3
輸出入割合	輸出中心型 (50%以上)	29.8	0.0	21.4	71.4	14.3	28.6	21.4	0.0	7.1
	内需中心型 (50%未満)	22.3	4.6	13.5	68.1	17.4	12.9	13.9	2.0	5.6
主要販売先別	メーカ	25.2	6.3	13.9	72.5	15.9	12.0	12.2	1.7	4.1
	卸売業者	22.9	3.5	16.8	70.8	13.4	17.8	12.9	3.5	5.9
	小売業者	19.2	2.5	12.5	67.5	18.3	15.8	16.7	0.8	9.2
	その他	19.0	3.0	10.7	55.8	22.8	11.7	20.3	3.6	6.6
原材料仕入先別	生産委託者	20.5	4.1	14.8	72.4	14.8	12.2	9.7	1.5	3.6
	材料問屋	22.7	5.2	12.7	67.5	17.3	14.2	16.0	2.5	6.7
	その他	23.4	3.3	16.0	66.3	18.8	13.3	14.4	2.8	4.4

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合		材料仕入単価
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	今期の水準 (活発↑低調↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)
総合工事	▲18.6 56.2	▲17.0 60.8	▲13.1 63.9	▲20.2 37.0	▲14.1 37.9	▲24.5 41.9	▲19.0 54.0	▲18.8 61.4	▲14.4 61.4	32.8 63.6
職別工事	▲16.3 56.1	▲13.1 61.9	▲10.1 59.6	▲18.1 41.5	▲11.0 42.0	▲17.9 47.1	▲15.4 67.0	▲14.7 62.1	▲8.7 63.5	23.7 69.1
設備工事	▲8.1 62.1	▲8.7 68.1	▲8.9 70.1	▲14.6 43.4	▲16.8 41.9	▲18.8 50.4	▲13.3 62.7	▲14.9 61.9	▲11.9 61.9	27.0 68.4
建設業計	▲15.7 57.5	▲14.2 62.6	▲11.5 64.1	▲18.4 39.6	▲13.7 39.8	▲21.6 45.0	▲16.9 59.1	▲16.9 61.7	▲12.5 62.1	29.3 65.9

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金	従業員数		外部人材
	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比・季調済 (長期化↑短期化↓)	前期比・季調済 (容易↑困難↓)	前期比・季調済 (容易↑困難↓)	前期比・季調済 (上昇↑低下↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
総合工事	4.4 57.4	▲20.4 61.6	▲9.1 74.7	▲8.9 76.4	0.4 97.3	1.2 84.2	3.7 83.7	▲8.1 84.6	▲19.4 72.4	▲2.3 78.3	▲3.9 79.5
職別工事	5.6 57.0	▲18.5 61.1	▲8.1 74.3	▲7.9 72.7	0.7 95.8	1.1 86.2	2.6 87.4	▲10.5 88.5	▲16.5 75.9	▲6.2 82.8	▲4.5 78.3
設備工事	10.2 62.2	▲15.5 63.3	▲6.2 79.0	▲6.8 77.3	3.0 94.9	1.8 82.6	4.3 83.9	▲10.7 84.5	▲27.9 66.9	▲5.9 79.3	0.0 78.0
建設業計	6.0 58.4	▲18.9 61.9	▲8.2 75.6	▲8.3 75.8	1.3 96.3	1.2 84.3	3.3 84.6	▲9.2 85.5	▲20.6 72.0	▲4.0 79.6	▲3.3 78.9

第13- (3) 表 今期の動向 (建設業)

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・ 車両器具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利 厚生 施設 (%)	その他 (%)
総合工事	16.1	10.2	13.2	27.9	44.2	7.6	27.9	4.1	7.1
職別工事	11.7	3.1	16.9	16.9	47.7	10.8	32.3	4.6	7.7
設備工事	19.3	4.0	8.1	22.2	46.5	6.1	37.4	3.0	11.1
建設業計	15.8	7.2	12.5	24.4	45.4	7.8	31.3	3.9	8.3

第13- (4) 表 今期の動向 (建設業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	官公需要の停滞 (24.5)	民間需要の停滞 (12.2)	従業員の確保難 (11.5)	熟練技術者の確保難 (10.2)	請負単価の低下、 上昇難 (8.1)
職別工事	民間需要の停滞 (18.4)	請負単価の低下、 上昇難 (14.7)	従業員の確保難 (10.7)	熟練技術者の確保難 (10.5)	材料価格の上昇 (10.3)
設備工事	官公需要の停滞 (15.9)	民間需要の停滞 (15.4)	熟練技術者の確保難 (13.6)	請負単価の低下、 上昇難 (12.1)	従業員の確保難 (12.1)
建設業計	官公需要の停滞 (18.7)	民間需要の停滞 (14.3)	従業員の確保難 (11.4)	熟練技術者の確保難 (11.0)	請負単価の低下、 上昇難 (10.5)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (5) 表 今期の動向 (建設業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済
官公需向割合別	官公需中心型 （70%以上）	▲21.6 56.2	▲22.3 59.5	▲20.1 62.9	▲30.6 31.0	▲26.0 33.4	5.9 58.3	▲23.8 57.0	▲8.2 74.2	▲6.7 75.9
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	▲13.2 56.0	▲15.6 62.4	▲13.5 63.9	▲17.9 34.9	▲16.3 37.6	11.3 55.3	▲19.0 62.0	▲6.1 77.1	▲7.7 77.8
	民需中心型 （30%未満）	▲14.9 58.7	▲11.4 64.2	▲8.2 64.4	▲15.2 43.6	▲10.2 42.1	4.0 60.2	▲17.5 63.7	▲9.4 75.8	▲9.3 74.7
受注形態別	下請なし	▲17.2 62.0	▲16.0 65.4	▲11.4 68.0	▲20.2 43.8	▲16.2 40.9	5.4 59.0	▲18.5 65.7	▲8.9 79.7	▲6.7 79.9
	下請あり	▲14.4 55.4	▲13.2 61.2	▲11.3 62.2	▲17.7 37.3	▲13.5 39.3	6.9 58.3	▲18.8 59.8	▲7.9 73.3	▲8.9 73.4

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
			土地 （%）	建物 （%）	建設機械 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
官公需向割合別	官公需中心型 （70%以上）	20.7	6.0	8.4	34.9	44.6	2.4	25.3	3.6	8.4
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	19.0	9.4	12.5	26.0	46.9	8.3	28.1	2.1	9.4
	民需中心型 （30%未満）	12.9	6.7	14.6	18.3	45.7	10.4	34.8	4.9	7.9
受注形態別	下請なし	15.0	11.0	11.9	21.2	44.9	6.8	28.8	5.1	9.3
	下請あり	16.2	5.5	13.0	26.1	45.8	8.4	31.9	3.4	8.0

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13- (6) 表 今期の動向 (建設業)

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 （%）	2 位 （%）	3 位 （%）	4 位 （%）	5 位 （%）
官公需向割合別	官公需中心型 （70%以上）	官公需の停滞 （35.3）	従業員の確保難 （13.8）	熟練技術者の確保難 （9.4）	材料価格の上昇 （7.8）	請負単価の低下、 上昇難 （7.3）
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	官公需の停滞 （26.1）	熟練技術者の確保難 （13.6）	民間需要の停滞 （13.6）	従業員の確保難 （11.2）	請負単価の低下、 上昇難 （10.6）
	民需中心型 （30%未満）	民間需要の停滞 （18.0）	請負単価の低下、 上昇難 （11.6）	熟練技術者の確保難 （10.7）	従業員の確保難 （10.6）	官公需の停滞 （9.6）
受注形態別	下請なし	官公需の停滞 （20.1）	民間需要の停滞 （17.3）	従業員の確保難 （10.3）	請負単価の低下、 上昇難 （10.1）	熟練技術者の確保難 （10.1）
	下請あり	官公需の停滞 （18.0）	民間需要の停滞 （12.8）	従業員の確保難 （12.4）	熟練技術者の確保難 （11.7）	請負単価の低下、 上昇難 （10.4）

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (7) 表 来期の見通し (建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完工工事額	受注額	材料仕入単価	経常利益	資金繰り	受取期間	長期資金借入	短期資金借入	借入金	従業員数	外材
	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	(長期化↑・短期化↓) 当季比・季調済	当期比・季調済 (容易↑・困難↓)	当期比・季調済 (容易↑・困難↓)	当期比・季調済 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)
総合工事	▲19.9	▲14.5	▲27.2	▲24.5	27.8	▲24.4	▲14.3	▲0.2	▲2.4	▲0.6	▲10.2	▲1.9	▲6.7
	61.1	59.9	43.2	45.5	66.2	63.4	74.1	96.7	85.2	85.9	85.0	82.7	81.5
職別工事	▲15.7	▲13.9	▲19.8	▲19.3	20.0	▲17.7	▲10.9	0.6	0.0	1.8	▲9.1	▲2.3	▲3.8
	64.3	63.3	51.4	54.5	73.4	65.1	72.7	95.4	88.8	89.4	89.4	85.5	82.8
設備工事	▲12.9	▲10.5	▲18.9	▲19.5	21.8	▲17.0	▲8.2	3.2	2.4	3.9	▲10.4	▲2.6	▲4.9
	68.9	67.4	52.3	56.3	72.0	67.4	77.4	93.9	83.5	85.8	86.2	82.8	82.3
建設業計	▲17.3	▲13.3	▲23.5	▲22.1	24.6	▲21.1	▲12.1	0.9	▲0.7	0.8	▲10.0	▲2.2	▲5.7
	63.7	62.5	47.3	50.1	69.2	64.7	74.5	95.6	85.6	86.7	86.3	83.4	81.9

第13- (8) 表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地	建物	建設機械	車両・運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
総合工事	16.6	11.9	16.4	24.9	43.3	6.5	30.3	4.5	7.0
職別工事	12.3	11.8	16.2	20.6	47.1	7.4	26.5	4.4	8.8
設備工事	18.2	8.6	23.7	17.2	47.3	7.5	23.7	4.3	8.6
建設業計	15.9	11.0	18.2	22.1	45.0	6.9	27.9	4.4	7.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し（建設業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完工	成額	経常	利益	資金	繰り	新規設備投資						
		前年同期比 (好転↓悪化)	当季比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	計画企業 (%)	投資内容（計画企業に占める割合）								
								土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲27.0 58.4	▲19.1 56.1	▲38.2 40.0	▲27.9 62.7	▲16.3 73.7	19.5	7.7	16.7	26.9	52.6	6.4	23.1	7.7	6.4	
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲16.6 62.8	▲15.2 61.1	▲28.0 43.6	▲22.4 65.0	▲11.8 75.2	17.6	11.4	14.8	28.4	43.2	8.0	33.0	3.4	9.1	
	民需中心型 (30%未満)	▲14.7 65.9	▲11.5 64.8	▲17.4 51.2	▲18.2 65.8	▲11.0 74.6	13.8	13.7	22.3	17.7	42.9	5.7	25.7	3.4	8.0	
受注形態別	下請なし	▲19.1 67.7	▲12.9 65.7	▲25.3 51.7	▲21.4 68.4	▲12.3 79.3	14.5	14.0	16.7	19.3	38.6	7.9	25.4	5.3	13.2	
	下請あり	▲16.4 61.4	▲13.3 60.7	▲22.4 44.6	▲21.0 62.8	▲11.9 71.7	16.8	9.4	18.9	23.8	48.4	6.6	28.3	4.1	5.3	

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）

第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲30.0 51.2	▲14.9 62.7	▲12.8 59.6	▲14.3 45.9	▲0.6 38.5	▲32.7 54.5	▲14.3 61.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲22.3 52.3	▲10.4 58.8	▲5.6 62.0	▲14.1 43.1	▲3.9 40.1	▲15.3 66.1	▲3.2 64.0
医薬品・化粧品・化学製品	▲21.7 51.7	▲15.2 61.0	▲7.0 73.7	▲11.7 41.7	▲7.0 48.3	▲16.7 66.7	▲7.4 59.2
鉱物・金属材料・建築材料	▲33.5 53.9	▲25.6 54.2	▲17.6 58.8	▲33.7 36.7	▲23.0 28.9	▲32.8 53.2	▲26.8 47.2
機械器具	▲26.8 50.2	▲22.4 56.8	▲23.7 61.7	▲26.3 39.9	▲22.5 36.4	▲39.7 46.9	▲29.5 44.3
家具・建具・じゅう器等	▲40.1 43.3	▲27.1 55.9	▲24.2 57.9	▲30.4 42.4	▲25.0 37.9	▲32.2 50.8	▲19.3 52.7
その他の卸売業	▲40.7 40.7	▲27.0 52.2	▲22.6 57.1	▲27.5 36.3	▲14.6 34.5	▲35.7 45.3	▲19.4 55.8
卸売業計	▲30.1 49.1	▲19.2 57.2	▲13.5 60.7	▲21.8 40.8	▲11.2 37.2	▲28.9 54.7	▲16.3 55.9

項目 業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫	商品仕入数	商品仕入単価	売上単価	経常利益			
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	
繊維品・衣服・身の回り品	28.1 61.9	▲10.1 49.7	▲21.2 45.0	31.7 50.9	12.4 60.2	5.6 62.1	▲1.9 60.9	▲10.0 66.2
農畜産物・水産物・食料・飲料	9.4 79.8	▲12.5 64.9	▲12.9 50.1	32.1 52.7	8.6 64.4	6.1 71.8	▲3.0 54.4	▲14.6 54.8
医薬品・化粧品・化学製品	13.4 80.0	▲6.7 76.7	▲10.0 50.0	18.3 78.3	0.0 70.0	▲3.8 81.0	0.0 66.6	▲21.7 58.3
鉱物・金属材料・建築材料	3.2 82.8	▲18.0 68.0	▲31.3 46.9	▲10.1 55.5	▲18.6 61.2	▲25.3 68.8	7.0 49.6	▲27.9 48.9
機械器具	8.3 87.3	▲12.7 69.7	▲18.0 56.8	23.1 62.7	▲3.9 72.7	▲7.5 80.5	11.4 50.6	▲20.6 52.2
家具・建具・じゅう器等	18.4 75.0	▲18.3 71.7	▲36.6 50.0	38.3 51.7	▲6.6 70.0	▲4.2 82.5	▲15.0 68.4	▲30.0 53.4
その他の卸売業	15.9 73.3	▲13.9 61.7	▲25.4 50.2	26.2 58.4	▲4.9 64.1	▲9.5 74.5	▲11.0 54.4	▲27.0 55.4
卸売業計	13.2 77.2	▲13.2 64.2	▲20.6 50.2	24.2 56.8	0.0 65.2	▲4.3 73.0	▲1.4 55.6	▲20.2 55.6

第14-(2)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長期化↑↓短期化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上昇↑↓低下)	今 期 の 水 準 (過剰↑↓不足)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)
繊維品・衣服・身の回り品	▲10.0	▲10.5	▲1.6	▲0.8	2.4	▲15.2	4.5	▲4.6	▲4.2
	81.2	78.7	95.7	83.2	85.5	81.4	83.9	80.0	89.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲8.6	▲9.3	▲0.6	▲1.0	1.4	▲11.3	▲10.1	0.0	▲0.5
	80.2	81.4	99.5	82.0	82.3	84.5	78.9	78.2	88.5
医薬品・化粧品・化学製品	1.6	0.5	▲1.8	7.7	9.1	▲8.0	▲13.4	1.7	4.9
	85.0	93.1	100.0	81.1	81.1	88.5	80.0	87.7	95.1
鉱物・金属材料・建築材料	▲6.9	▲9.2	▲3.9	3.7	8.6	▲25.0	▲2.4	5.5	0.0
	83.7	83.4	94.7	85.1	84.2	71.5	82.0	84.9	92.0
機械器具	▲8.7	▲10.7	0.6	1.5	5.4	▲13.5	▲12.9	▲4.5	2.9
	80.3	79.7	98.7	88.0	88.3	82.0	77.1	82.1	89.9
家具・建具・じゅう器等	▲8.5	▲11.0	▲0.9	▲0.6	1.1	▲16.0	▲16.7	▲14.5	▲4.9
	81.3	84.2	98.0	88.4	85.4	84.3	68.5	74.5	95.1
その他の卸売業	▲16.0	▲10.0	▲1.1	▲0.1	1.2	▲8.5	▲10.7	0.9	0.0
	75.2	76.2	98.9	86.5	87.1	89.1	78.1	83.3	92.4
卸売業計	▲9.5	▲9.9	▲1.3	1.1	3.2	▲13.5	▲8.1	▲1.2	▲0.2
	80.1	80.7	97.9	84.8	85.1	83.2	79.1	81.2	90.8

第14-(3)表 今期の動向(卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	16.0	0.0	12.0	4.0	36.0	24.0	36.0	4.0	16.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	21.1	4.8	7.9	7.9	54.0	14.3	34.9	6.3	9.5
医薬品・化粧品・化学製品	30.5	0.0	0.0	11.1	50.0	11.1	33.3	0.0	5.6
鉱物・金属材料・建築材料	18.0	4.3	13.0	13.0	87.0	8.7	39.1	8.7	4.3
機械器具	18.4	3.0	15.2	6.1	48.5	12.1	33.3	0.0	12.1
家具・建具・じゅう器等	19.3	0.0	18.2	0.0	54.5	9.1	36.4	0.0	9.1
その他の卸売業	13.2	0.0	0.0	10.3	62.1	20.7	34.5	6.9	10.3
卸売業計	18.4	2.5	8.9	7.9	55.4	14.9	35.1	4.5	9.9

第14-(4)表 今期の動向(卸売業)

業種	9 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	需要の停滞 (39.2)	仕入単価の上昇 (17.6)	大企業の進出による 競争の激化 (7.4)	メーカーの進出による 競争の激化 (7.4)	人件費以外の経費の 増加 (4.7)
農畜産物・水産物・食料・飲料	需要の停滞 (23.8)	仕入単価の上昇 (11.3)	小売業の進出による 競争の激化 (10.9)	販売単価の低下、 上昇難 (10.9)	大企業の進出による 競争の激化 (9.1)
医薬品・化粧品・化学製品	需要の停滞 (40.8)	従業員の確保難 (10.2)	小売業の進出による 競争の激化 (8.2)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (8.2)	販売単価の低下、 上昇難 (8.2)
鉱物・金属材料・建築材料	需要の停滞 (39.2)	販売単価の低下、 上昇難 (15.8)	従業員の確保難 (8.3)	大企業の進出による 競争の激化 (7.5)	メーカーの進出による 競争の激化 (5.8)
機械器具	需要の停滞 (35.4)	販売単価の低下、 上昇難 (12.0)	大企業の進出による 競争の激化 (10.8)	メーカーの進出による 競争の激化 (7.6)	従業員の確保難 (7.6)
家具・建具・じゅう器等	需要の停滞 (44.6)	販売単価の低下、 上昇難 (10.7)	大企業の進出による 競争の激化 (8.9)	小売業の進出による 競争の激化 (8.9)	仕入単価の上昇 (7.1)
その他の卸売業	需要の停滞 (38.2)	販売単価の低下、 上昇難 (12.1)	仕入単価の上昇 (6.3)	大企業の進出による 競争の激化 (5.8)	小売業の進出による 競争の激化 (5.8)
卸売業計	需要の停滞 (34.7)	販売単価の低下、 上昇難 (10.9)	仕入単価の上昇 (8.7)	大企業の進出による 競争の激化 (8.0)	小売業の進出による 競争の激化 (6.4)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	1.3 53.3	10.5 55.3	2.5 61.4	10.5 42.1	6.1 42.6	13.3 54.7	▲8.0 54.6	▲2.7 76.3	▲5.2 83.8
	国産商品中心型 (50%未満)	▲31.8 49.4	▲20.6 58.0	▲13.3 61.2	▲23.3 41.1	▲11.7 37.6	▲2.0 56.6	▲21.0 55.8	▲9.7 80.9	▲9.7 81.2
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	13.6 50.0	13.1 43.5	13.6 52.2	21.7 43.5	19.7 52.2	41.0 31.8	13.1 43.5	0.0 82.6	3.5 82.6
	内需商品中心型 (50%未満)	▲30.3 49.7	▲18.8 58.2	▲13.2 61.4	▲21.6 41.2	▲10.6 37.7	▲1.7 57.1	▲20.6 56.2	▲9.4 80.6	▲9.7 81.3
主要仕入先別	大メーカー	▲30.1 49.7	▲18.0 55.2	▲12.2 62.5	▲22.8 38.0	▲10.9 35.8	9.4 54.0	▲19.5 53.5	▲8.9 82.5	▲6.2 83.3
	中小メーカー	▲28.6 51.6	▲18.2 60.0	▲16.7 61.7	▲19.9 43.1	▲10.3 38.6	▲5.5 59.1	▲15.9 60.5	▲6.6 82.0	▲8.9 82.2
	卸売業者	▲31.4 49.4	▲21.4 58.6	▲16.6 60.3	▲21.8 42.8	▲18.6 39.0	▲9.1 51.9	▲23.5 53.3	▲13.3 78.3	▲14.6 77.6
	その他	▲32.5 39.5	▲21.8 50.0	▲7.8 53.3	▲25.4 36.2	▲9.2 32.6	▲1.6 55.0	▲29.7 48.5	▲13.8 70.8	▲10.8 75.0
主要販売先別	メーカー	▲27.9 51.9	▲23.6 54.0	▲17.7 59.0	▲28.6 37.6	▲23.5 35.6	2.8 61.4	▲28.1 51.7	▲8.3 84.9	▲7.0 84.1
	小売業者	▲29.7 48.9	▲18.1 58.3	▲13.8 61.3	▲18.4 40.8	▲6.0 37.8	▲4.0 54.0	▲18.6 55.8	▲10.3 79.5	▲10.4 81.0
	その他	▲32.5 48.1	▲19.2 56.4	▲17.2 60.1	▲25.7 42.7	▲22.7 36.6	2.3 55.5	▲18.9 57.3	▲8.5 78.3	▲10.7 77.6
保管機能別	有	▲29.6 50.0	▲18.9 58.1	▲13.2 61.4	▲20.2 40.4	▲10.7 37.3	1.5 55.9	▲18.6 56.4	▲9.1 80.9	▲9.2 81.5
	無	▲32.5 45.1	▲21.2 52.8	▲16.2 57.0	▲29.0 42.6	▲12.9 36.6	▲14.6 54.0	▲27.4 51.2	▲11.8 76.0	▲10.8 77.0

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							その他 (%)
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	17.8	0.0	0.0	0.0	69.2	0.0	46.2	0.0	0.0
	国産商品中心型 (50%未満)	18.2	2.3	9.3	7.6	56.4	15.1	34.9	5.2	11.0
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	13.6	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	18.3	2.2	8.8	7.1	56.6	14.3	36.3	4.9	10.4
主要仕入先別	大メーカー	22.5	2.8	5.6	8.3	58.3	13.9	45.8	6.9	6.9
	中小メーカー	19.3	3.8	10.1	7.6	54.4	11.4	29.1	3.8	16.5
	卸売業者	12.6	0.0	16.7	10.0	43.3	20.0	33.3	3.3	6.7
	その他	16.3	0.0	4.8	4.8	66.7	23.8	23.8	0.0	0.0
主要販売先別	メーカー	21.0	2.7	10.8	8.1	54.1	16.2	37.8	0.0	2.7
	小売業者	17.7	2.5	8.5	5.9	53.4	13.6	38.1	3.4	13.6
	その他	18.4	2.1	8.5	12.8	61.7	17.0	25.5	10.6	6.4
保管機能別	有	19.5	2.3	8.5	7.4	55.1	13.6	38.1	4.5	10.2
	無	13.3	3.8	11.5	11.5	57.7	23.1	15.4	3.8	7.7

(注) 設備投資については、実施企業割合

第14-(6)表 今期の動向(卸売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性	輸入商品中心型 (50%以上)	需要の停滞 (28.6)	仕入単価の上昇 (20.6)	大企業の進出による 競争の激化 (7.9)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (6.3)	メーカーの進出による 競争の激化 (4.8)
	国産商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (35.5)	販売単価の低下、 上昇難 (11.0)	大企業の進出による 競争の激化 (8.3)	仕入単価の上昇 (7.7)	小売業の進出による 競争の激化 (6.2)
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	大企業の進出による 競争の激化 (16.7)	メーカーの進出による 競争の激化 (11.1)	人件費以外の経費の 増加 (11.1)	販売単価の低下、 上昇難 (11.1)	仕入単価の上昇 (11.1)
	内需商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (35.5)	販売単価の低下、 上昇難 (10.5)	仕入単価の上昇 (8.6)	大企業の進出による 競争の激化 (8.1)	小売業の進出による 競争の激化 (6.2)
主要仕入先別	大メーカー	需要の停滞 (33.6)	販売単価の低下、 上昇難 (11.8)	大企業の進出による 競争の激化 (8.7)	従業員の確保難 (6.9)	仕入単価の上昇 (6.6)
	中小メーカー	需要の停滞 (34.9)	仕入単価の上昇 (9.1)	大企業の進出による 競争の激化 (8.9)	販売単価の低下、 上昇難 (8.6)	メーカーの進出による 競争の激化 (7.3)
	卸売業者	需要の停滞 (36.5)	販売単価の低下、 上昇難 (12.8)	大企業の進出による 競争の激化 (8.2)	仕入単価の上昇 (8.2)	従業員の確保難 (5.5)
	その他	需要の停滞 (33.3)	仕入単価の上昇 (13.5)	販売単価の低下、 上昇難 (12.6)	小売業の進出による 競争の激化 (7.2)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (7.2)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (40.8)	販売単価の低下、 上昇難 (13.4)	従業員の確保難 (10.2)	仕入単価の上昇 (5.7)	新規参入業者の増加 (5.1)
	小売業者	需要の停滞 (31.9)	大企業の進出による 競争の激化 (10.4)	販売単価の低下、 上昇難 (10.0)	仕入単価の上昇 (9.6)	小売業の進出による 競争の激化 (8.8)
	その他	需要の停滞 (38.0)	販売単価の低下、 上昇難 (11.4)	仕入単価の上昇 (8.3)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (7.0)	人件費の増加 (5.7)
保管機能別	有	需要の停滞 (34.8)	販売単価の低下、 上昇難 (10.5)	大企業の進出による 競争の激化 (8.5)	仕入単価の上昇 (8.2)	小売業の進出による 競争の激化 (6.5)
	無	需要の停滞 (34.3)	販売単価の低下、 上昇難 (12.4)	仕入単価の上昇 (10.7)	メーカーの進出による 競争の激化 (8.4)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (6.7)

第14-(7)表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 当季比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲11.6 66.4	▲8.9 63.2	▲6.8 59.6	▲15.3 60.5	▲13.9 56.9	28.8 55.0	13.0 64.6	▲6.3 71.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲5.9 60.5	▲3.4 57.2	▲8.3 47.3	▲16.3 66.5	▲8.6 55.0	29.5 56.5	6.0 65.4	▲8.6 61.0
医薬品・化粧品・化学製品	▲8.8 77.2	4.3 69.7	▲10.6 68.4	▲8.7 84.5	▲13.8 69.0	12.1 81.1	1.8 77.6	▲10.3 65.5
鉱物・金属材料・建築材料	▲21.5 55.3	▲12.4 52.4	▲26.6 48.4	▲15.0 73.8	▲19.2 61.6	▲13.4 63.0	▲21.1 61.7	▲22.1 55.9
機 械 器 具	▲21.9 61.3	▲17.9 58.9	▲28.2 52.2	▲11.1 75.7	▲20.3 66.5	14.9 66.3	▲9.4 75.0	▲22.4 63.4
家具・建具・じゅう器等	▲27.7 53.7	▲20.5 56.4	▲24.2 55.2	▲13.8 69.0	▲27.6 55.2	32.7 56.9	▲3.5 79.3	▲29.4 63.8
その他の卸売業	▲21.8 58.6	▲10.0 58.7	▲17.3 49.1	▲11.7 65.7	▲15.4 55.6	16.3 59.1	▲10.6 66.2	▲24.4 58.0
卸 売 業 計	▲15.7 61.1	▲10.3 58.7	▲16.3 51.9	▲13.7 68.9	▲15.2 58.8	18.7 60.5	▲2.7 67.9	▲16.4 62.0

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金金利	従業員数	外部人材
	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（長期化↑短期化↓） 当季比・季調済	（容易↑困難↓） 当季比・季調済	（容易↑困難↓） 当季比・季調済	（上昇↑低下↓） 当季比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲8.8 80.0	1.4 97.1	▲2.2 85.1	0.6 86.7	▲12.3 83.3	▲3.3 82.5	▲5.9 94.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲8.0 78.0	▲1.0 98.9	▲3.9 80.2	▲1.5 82.2	▲12.5 81.9	▲1.4 81.4	▲3.3 87.1
医薬品・化粧品・化学製品	3.5 89.7	▲2.6 100.0	7.0 88.7	4.9 88.7	▲11.5 84.9	1.8 91.2	4.7 90.5
鉱物・金属材料・建築材料	▲11.0 84.4	▲3.2 96.4	3.8 88.4	6.4 88.4	▲22.0 74.6	4.0 86.4	▲5.9 92.1
機 械 器 具	▲10.9 80.3	▲0.3 98.6	1.4 86.9	3.2 87.4	▲11.7 84.0	1.1 82.1	▲1.4 91.4
家具・建具・じゅう器等	▲15.5 84.5	▲0.8 98.0	2.9 88.0	5.0 84.8	▲14.9 81.7	▲3.8 81.2	▲4.7 85.7
その他の卸売業	▲11.5 77.9	▲0.1 99.5	▲1.2 88.0	▲1.0 88.0	▲11.3 85.9	3.2 91.2	▲0.6 94.6
卸 売 業 計	▲9.4 80.4	▲0.7 98.3	▲0.5 85.5	1.1 86.1	▲13.4 82.6	0.4 84.8	▲2.8 91.2

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

業 種 項 目	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	20.6	0.0	28.1	3.1	28.1	12.5	50.0	3.1	12.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	18.5	0.0	16.4	18.2	43.6	32.7	29.1	3.6	3.6
医薬品・化粧品・化学製品	18.6	9.1	18.2	9.1	27.3	18.2	36.4	0.0	0.0
鉱物・金属材料・建築材料	28.6	8.3	16.7	25.0	50.0	16.7	27.8	5.6	19.4
機 械 器 具	21.8	7.7	20.5	17.9	30.8	12.8	35.9	5.1	5.1
家具・建具・じゅう器等	14.3	12.5	25.0	12.5	50.0	25.0	37.5	0.0	12.5
そ の 他 の 卸 売 業	15.8	5.7	8.6	5.7	42.9	5.7	51.4	0.0	17.1
卸 売 業 計	19.7	4.6	18.1	14.4	39.4	18.1	37.5	3.2	10.2

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 企業特性		業 況		売 上 額	経 常 利 益	資 金 繰 り
		前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)	当期比・ 季調済 (好転↑ 悪化↓)	前年 同期比 (増加↑ 減少↓)	前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)	前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)
輸入 割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	1.3 60.3	7.6 58.9	13.4 60.0	2.6 63.2	0.0 76.4
	国産商品中心型 (50%未満)	▲16.5 61.7	▲11.4 59.7	▲18.4 52.0	▲17.6 62.6	▲10.1 80.7
輸出 割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲8.7 56.5	▲2.1 73.9	8.7 56.5	4.3 60.9	▲8.7 82.7
	内需商品中心型 (50%未満)	▲15.4 61.8	▲10.2 59.4	▲16.5 52.5	▲16.4 62.8	▲9.3 80.5
主要仕入 先別	大メーカー	▲14.3 59.1	▲8.5 59.8	▲12.7 50.9	▲15.5 61.1	▲8.4 82.4
	中小メーカー	▲13.6 65.4	▲11.4 58.6	▲14.5 55.3	▲14.0 67.0	▲6.8 84.2
	卸売業者	▲21.3 61.1	▲14.0 61.9	▲20.7 53.5	▲21.7 61.7	▲13.8 77.0
	その他	▲15.7 51.3	▲0.7 49.6	▲22.6 39.8	▲17.3 48.1	▲12.6 68.6
主要販売 先別	メーカー	▲16.9 59.3	▲8.3 59.2	▲18.5 48.9	▲19.7 60.1	▲10.1 83.1
	小売業者	▲15.9 62.5	▲10.6 59.7	▲15.3 52.1	▲16.3 62.5	▲10.3 80.9
	その他	▲14.1 58.3	▲9.3 55.6	▲17.1 53.3	▲14.5 61.9	▲6.6 77.0
	有	▲15.7 61.5	▲10.3 59.7	▲16.0 51.4	▲15.1 62.5	▲9.1 81.5
保管機能 別	無	▲15.8 59.0	▲11.1 54.1	▲17.0 54.2	▲22.6 59.8	▲10.8 74.6

項 目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入 割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	19.2	7.1	28.6	7.1	21.4	7.1	42.9	0.0	28.6
	国産商品中心型 (50%未満)	19.8	4.3	17.7	14.5	41.9	19.4	36.6	3.8	9.1
輸出 割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	18.2	25.0	25.0	25.0	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	19.7	4.1	18.5	13.8	40.0	18.5	36.9	3.6	10.8
主要仕入 先別	大メーカー	28.2	4.4	16.5	16.5	44.0	17.6	38.5	4.4	12.1
	中小メーカー	17.7	5.6	23.6	11.1	38.9	16.7	37.5	2.8	6.9
	卸売業者	13.5	6.2	15.6	18.8	40.6	15.6	34.4	3.1	9.4
	その他	16.5	0.0	9.5	9.5	19.0	28.6	38.1	0.0	14.3
主要販売 先別	メーカー	22.2	7.7	15.4	12.8	35.9	15.4	38.5	2.6	15.4
	小売業者	19.9	4.5	18.9	15.2	40.2	20.5	41.7	4.5	7.6
	その他	17.7	2.2	17.8	13.3	40.0	13.3	24.4	0.0	13.3
保管機能 別	有	20.2	4.9	18.1	14.3	39.6	17.6	39.6	3.3	9.3
	無	17.4	2.9	17.6	14.7	38.2	20.6	26.5	2.9	14.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）
第15－（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
各種商品	▲41.6	▲33.5	▲27.0	▲34.4	▲19.2	▲32.8	▲19.9	7.7	▲24.0	▲19.5
	40.0	42.9	47.8	25.2	32.8	25.2	37.0	77.1	65.8	41.5
織物・衣服・身の回り品	▲54.9	▲42.6	▲33.1	▲42.6	▲29.8	▲50.3	▲39.5	17.5	▲28.4	▲32.0
	34.9	46.4	47.5	35.2	28.6	33.7	30.7	64.7	50.0	42.4
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲41.8	▲35.2	▲26.3	▲35.9	▲25.4	▲38.6	▲31.1	3.9	▲22.4	▲11.0
	47.4	51.2	53.5	38.1	32.8	40.0	36.5	82.7	65.6	45.2
コンビニエンスストア	▲40.4	▲36.0	▲45.1	▲29.2	▲54.4	▲31.6	▲52.0	5.1	▲25.3	▲11.4
	41.8	41.0	43.7	27.8	22.8	30.4	27.8	89.9	67.1	50.6
機械器具	▲38.1	▲32.1	▲19.5	▲32.6	▲20.6	▲37.5	▲25.6	1.6	▲19.3	▲18.0
	44.1	49.9	51.4	36.4	33.0	46.1	43.9	77.4	66.1	44.8
その他の小売業	▲43.9	▲37.7	▲32.6	▲40.6	▲31.6	▲40.3	▲31.5	13.9	▲20.7	▲27.6
	43.5	48.9	52.4	34.0	33.5	41.1	41.3	72.1	63.1	41.4
小売業計	▲44.6	▲37.0	▲28.4	▲38.3	▲26.8	▲40.9	▲31.3	9.7	▲22.8	▲21.4
	43.2	49.0	51.5	35.5	32.1	39.3	37.6	75.3	62.0	43.4

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前期比・季調済 (上昇↑低下↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
各種商品	24.0	▲23.5	▲17.8	▲9.1	▲28.5
	62.4	51.3	52.1	57.5	47.9
織物・衣服・身の回り品	20.3	▲24.1	▲19.3	▲31.0	▲42.3
	52.9	52.7	48.9	50.6	46.9
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	28.2	▲29.4	▲22.3	▲16.8	▲37.1
	52.8	54.6	52.3	55.6	50.5
コンビニエンスストア	24.4	▲32.9	▲39.2	8.8	▲36.7
	60.2	49.3	53.2	50.6	45.5
機械器具	9.5	▲21.4	▲13.6	▲16.2	▲32.1
	57.7	53.6	55.2	54.0	51.9
その他の小売業	5.3	▲32.7	▲28.1	▲18.4	▲37.6
	53.7	51.1	53.1	54.0	48.2
小売業計	17.0	▲28.6	▲22.8	▲19.3	▲37.5
	54.0	52.8	52.3	53.9	49.1

(注) コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、前期比・季調済の欄には原数値を記載している。

第15－(2)表 今期の動向（小売業）

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

業種 項目	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期 借入 資金 難	短期 借入 資金 難	借入金 利	従業員数		外部 人材
	前年 同期 比	前期 比・ 季調 済 (好転 ↓ 悪化)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↓ 困難)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↓ 困難)	前期 比・ 季調 済 (上昇 ↓ 低下)	今 期 の 水 準 (過 剰 ↓ 不 足)	前 年 同 期 比 (増 加 ↓ 減 少)	前 年 同 期 比 (増 加 ↓ 減 少)
各種商品	▲22.7 68.7	▲19.8 69.0	▲10.3 76.2	▲7.9 78.3	▲5.3 86.9	▲15.7 76.9	▲13.3 77.1	▲5.0 91.6
織物・衣服・身の回り品	▲30.5 63.1	▲25.7 61.7	▲14.9 78.0	▲11.3 81.5	▲8.0 87.7	▲5.4 87.0	▲8.9 86.5	▲3.4 94.8
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲23.1 69.1	▲19.7 67.8	▲8.7 79.9	▲7.5 82.5	▲8.6 87.0	▲7.5 84.9	▲5.7 86.9	▲4.5 94.1
コンビニエンスストア	▲24.7 70.1	▲26.0 71.4	▲6.8 83.0	▲6.9 82.7	▲13.6 83.0	▲32.5 59.7	▲26.3 60.5	▲2.8 91.6
機械器具	▲22.4 69.8	▲17.7 69.8	▲6.5 81.4	▲5.7 83.0	▲10.7 85.6	▲10.4 84.6	▲2.8 90.6	▲3.9 90.3
その他の小売業	▲23.4 68.8	▲21.2 69.0	▲7.9 82.6	▲6.0 85.1	▲9.6 86.0	▲8.3 81.7	▲5.2 86.8	▲2.0 94.2
小売業計	▲24.5 67.9	▲20.8 67.3	▲9.1 80.5	▲7.5 83.1	▲9.1 86.6	▲8.4 83.4	▲6.4 86.4	▲3.3 93.7

業種 項目	8 新規設備投資の動向								
	実施 企業	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土 地	店 舗	販 売 設 備	車 運 搬 ・ 具	付 帯 施 設	O A 機 器	福 施 利 厚 生 設	そ の 他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
各種商品	11.9	7.1	21.4	42.9	7.1	7.1	14.3	14.3	14.3
織物・衣服・身の回り品	6.4	5.8	30.8	23.1	21.2	11.5	23.1	0.0	9.6
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	9.2	6.6	21.9	28.5	22.6	17.5	21.2	2.9	15.3
コンビニエンスストア	5.1	0.0	25.0	75.0	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0
機械器具	9.0	5.1	12.8	17.9	46.2	10.3	28.2	7.7	12.8
その他の小売業	9.6	2.9	22.1	22.9	28.6	15.0	27.1	0.7	11.4
小売業計	8.8	4.9	22.3	25.6	26.2	15.0	24.4	2.6	13.2

(注1) コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、前期比・季調済の欄には原数値を記載している。

(注2) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

業種	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各 種 商 品	購買力の他地域への 流出 (21.4)	大中型店の進出による 競争の激化 (20.5)	需要の停滞 (15.2)	消費者ニーズの変化へ の対応 (11.6)	同業店の進出 (10.7)
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 (28.0)	購買力の他地域への 流出 (17.7)	消費者ニーズの変化へ の対応 (15.7)	大中型店の進出による 競争の激化 (14.7)	仕入単価の上昇 (5.4)
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	大中型店の進出による 競争の激化 (21.7)	購買力の他地域への 流出 (18.7)	需要の停滞 (13.8)	消費者ニーズの変化へ の対応 (11.8)	仕入単価の上昇 (8.9)
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	同業店の進出 (32.9)	購買力の他地域への 流出 (16.4)	従業員の確保難 (16.4)	大中型店の進出による 競争の激化 (9.6)	人件費の増加 (9.6)
機 械 器 具	需要の停滞 (23.5)	大中型店の進出による 競争の激化 (21.5)	消費者ニーズの変化へ の対応 (16.8)	購買力の他地域への 流出 (10.4)	販売単価の低下、 上昇難 (6.4)
そ の 他 の 小 売 業	需要の停滞 (22.2)	消費者ニーズの変化へ の対応 (15.9)	購買力の他地域への 流出 (14.7)	大中型店の進出による 競争の激化 (14.0)	販売単価の低下、 上昇難 (8.7)
小 売 業 計	需要の停滞 (20.1)	大中型店の進出による 競争の激化 (17.6)	購買力の他地域への 流出 (16.4)	消費者ニーズの変化へ の対応 (14.2)	仕入単価の上昇 (6.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m ² 未満	▲45.2 43.2	▲37.2 49.2	▲29.5 51.5	▲37.4 37.6	▲27.7 33.0	▲21.3 54.7	▲38.1 49.7	▲25.1 67.7	▲21.9 66.7
	100～300 m ² 未満	▲45.0 42.4	▲37.1 48.9	▲30.7 50.1	▲37.0 31.6	▲26.1 29.4	▲18.0 53.4	▲38.1 46.9	▲26.6 66.4	▲22.6 66.9
	300～500 m ² 未満	▲41.5 44.3	▲41.5 49.7	▲23.5 54.6	▲49.1 30.1	▲23.1 30.6	▲16.0 50.0	▲37.7 50.3	▲20.1 68.7	▲13.2 69.3
	500～1,500 m ² 未満	▲41.4 41.4	▲35.1 44.3	▲27.3 54.5	▲49.5 24.1	▲35.5 30.8	▲5.2 50.0	▲31.6 46.6	▲13.4 77.2	▲12.1 77.4
	1,500 m ² 以上	▲17.1 61.7	▲19.2 46.8	▲9.4 55.8	▲40.4 29.8	▲23.9 32.6	19.1 51.1	▲19.1 51.1	▲4.3 78.3	▲2.8 80.8
チェーン加盟別	加 盟	▲42.4 43.2	▲34.9 47.3	▲31.6 48.5	▲38.8 30.8	▲27.7 28.8	▲9.0 54.8	▲34.4 50.2	▲20.3 71.5	▲17.1 70.7
	非 加 盟	▲44.8 43.2	▲37.4 49.2	▲28.0 51.8	▲38.1 36.1	▲26.6 32.5	▲20.6 53.8	▲37.9 48.9	▲25.1 67.5	▲21.4 67.0
項目		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	販売 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚 生施設 (%)	その他 (%)
売場面積別	100 m ² 未満	7.7	3.9	21.1	21.6	25.9	15.1	22.4	1.7	15.9
	100～300 m ² 未満	9.7	7.5	24.7	23.7	25.8	11.8	25.8	5.4	7.5
	300～500 m ² 未満	11.0	0.0	30.0	35.0	35.0	15.0	30.0	0.0	10.0
	500～1,500 m ² 未満	15.6	7.4	14.8	44.4	22.2	22.2	37.0	0.0	14.8
	1,500 m ² 以上	23.9	9.1	36.4	45.5	36.4	27.3	9.1	9.1	9.1
チェーン加盟別	加 盟	10.2	6.0	22.0	26.0	28.0	18.0	22.0	2.0	12.0
	非 加 盟	8.6	4.8	22.3	25.6	25.9	14.6	24.7	2.7	13.4

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(5)表 今期の動向（小売業）

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性						
売場面積別	100 m ² 未満	需要の停滞 (20.2)	大中型店の進出による 競争の激化 (17.9)	購買力の他地域への 流出 (17.1)	消費者ニーズの変化への 対応 (14.1)	仕入単価の上昇 (6.7)
	100～300 m ² 未満	需要の停滞 (20.1)	大中型店の進出による 競争の激化 (17.3)	購買力の他地域への 流出 (15.5)	消費者ニーズの変化への 対応 (14.6)	同業店の進出 (6.1)
	300～500 m ² 未満	需要の停滞 (18.4)	消費者ニーズの変化への 対応 (17.2)	大中型店の進出による 競争の激化 (16.7)	購買力の他地域への 流出 (16.7)	販売単価の低下、 上昇難 (8.0)
	500～1,500 m ² 未満	需要の停滞 (20.2)	販売単価の低下、 上昇難 (14.9)	購買力の他地域への 流出 (13.7)	大中型店の進出による 競争の激化 (13.1)	消費者ニーズの変化への 対応 (11.9)
	1,500 m ² 以上	大中型店の進出による 競争の激化 (25.6)	需要の停滞 (23.3)	従業員の確保難 (11.6)	同業店の進出 (9.3)	消費者ニーズの変化への 対応 (9.3)
チェーン加盟別	加盟	需要の停滞 (18.9)	大中型店の進出による 競争の激化 (16.4)	購買力の他地域への 流出 (15.5)	消費者ニーズの変化への 対応 (12.3)	同業店の進出 (10.2)
	非加盟	需要の停滞 (20.2)	大中型店の進出による 競争の激化 (17.7)	購買力の他地域への 流出 (16.5)	消費者ニーズの変化への 対応 (14.5)	仕入単価の上昇 (6.2)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)
各種商品	▲ 27.1 49.1	▲ 19.2 48.7	▲ 27.7 43.7	▲ 29.4 42.0	▲ 19.0 69.0	▲ 12.9 51.3	21.7 66.1	▲ 18.5 56.3
織物・衣服・身の回り品	▲ 35.3 52.7	▲ 25.3 52.5	▲ 36.0 44.0	▲ 39.5 44.3	▲ 30.4 57.2	▲ 27.7 50.3	16.5 59.3	▲ 23.1 57.9
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 29.7 58.3	▲ 21.8 55.8	▲ 30.7 46.9	▲ 33.1 47.9	▲ 20.3 69.5	▲ 8.8 51.8	23.1 57.3	▲ 28.2 58.8
コンビニエンスストア	▲ 33.3 48.7	▲ 13.2 50.0	▲ 24.3 42.3	▲ 25.6 41.0	▲ 22.8 69.6	▲ 16.5 55.7	19.2 60.2	▲ 19.2 60.2
機械器具	▲ 27.5 54.3	▲ 19.7 54.4	▲ 27.1 44.3	▲ 29.8 50.4	▲ 17.7 71.3	▲ 12.9 53.5	12.0 61.8	▲ 20.7 58.5
その他の小売業	▲ 34.5 53.9	▲ 24.6 56.2	▲ 37.5 44.9	▲ 35.2 49.4	▲ 21.4 66.0	▲ 25.8 50.4	5.6 60.2	▲ 28.3 58.3
小売業計	▲ 32.1 54.9	▲ 23.1 54.9	▲ 33.3 45.3	▲ 34.5 47.7	▲ 22.3 66.3	▲ 18.6 51.2	14.9 59.3	▲ 26.2 58.4

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向				7 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難	短期資金借入難	借入金	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (容易↑困難↓)	当期比・季調済 (容易↑困難↓)	当期比・季調済 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
各種商品	▲ 22.0 54.2	▲ 18.8 74.4	▲ 10.7 74.9	▲ 10.4 76.1	▲ 4.3 85.1	▲ 9.6 86.6	0.0 90.4
織物・衣服・身の回り品	▲ 35.0 52.6	▲ 29.1 63.9	▲ 12.6 79.6	▲ 11.3 82.1	▲ 8.3 88.1	▲ 6.8 87.8	▲ 4.3 93.9
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 31.9 56.1	▲ 23.3 69.7	▲ 8.8 81.4	▲ 7.8 83.2	▲ 8.7 87.1	▲ 4.8 88.0	▲ 4.7 93.3
コンビニエンスストア	▲ 32.9 51.9	▲ 20.8 74.0	▲ 6.7 83.3	▲ 6.8 79.6	▲ 16.6 80.0	▲ 30.3 61.9	0.0 89.4
機械器具	▲ 26.2 56.2	▲ 18.0 72.4	▲ 8.7 81.5	▲ 6.6 84.3	▲ 9.2 86.3	▲ 0.5 90.3	▲ 5.5 91.9
その他の小売業	▲ 33.8 54.8	▲ 21.7 70.5	▲ 8.6 82.6	▲ 7.2 84.3	▲ 9.6 86.5	▲ 4.6 88.8	▲ 2.5 93.7
小売業計	▲ 32.3 54.9	▲ 23.1 69.3	▲ 9.6 81.3	▲ 8.5 83.2	▲ 9.0 86.8	▲ 5.3 87.9	▲ 3.7 93.3

(注) コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、当期比・季調済の欄には原数値を記載している。

第15－(7)表 来期の見通し(小売業)

項目 業種	8 設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	販売設備 (%)	車両運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
各種商品	15.4	5.6	38.9	27.8	16.7	16.7	22.2	5.6	11.1
織物・衣服・身の回り品	7.7	8.1	38.7	27.4	8.1	12.9	22.6	3.2	12.9
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	10.4	7.1	27.7	33.5	17.4	16.8	17.4	0.0	18.7
コンビニエンスストア	13.9	0.0	36.4	36.4	9.1	9.1	27.3	0.0	0.0
機械器具	9.8	4.8	21.4	26.2	47.6	11.9	28.6	0.0	2.4
その他の小売業	12.7	2.7	25.0	23.4	26.1	17.9	31.0	1.1	9.2
小売業計	10.8	5.1	28.2	28.0	22.0	16.1	24.8	1.1	12.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15－(8)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
売場面積別	100 m ² 未満	▲ 32.9 54.9	▲ 24.6 54.3	▲ 33.8 45.4	▲ 33.4 55.0	▲ 24.2 68.6
	100 ～ 300 m ² 未満	▲ 32.0 54.8	▲ 20.9 56.1	▲ 30.6 46.0	▲ 31.5 54.7	▲ 23.9 68.9
	300 ～ 500 m ² 未満	▲ 29.4 52.8	▲ 17.4 56.9	▲ 38.1 41.3	▲ 29.1 53.3	▲ 18.4 72.8
	500 ～ 1,500 m ² 未満	▲ 30.4 56.8	▲ 20.8 55.8	▲ 38.8 41.6	▲ 26.7 54.7	▲ 12.9 77.7
	1,500 m ² 以上	▲ 6.5 63.1	3.3 60.9	▲ 25.5 48.9	▲ 17.0 57.4	0.0 82.6
チェーン加盟別	加 盟	▲ 32.1 52.5	▲ 21.0 54.3	▲ 33.3 44.1	▲ 29.9 58.3	▲ 19.1 72.7
	非 加 盟	▲ 32.1 55.3	▲ 23.4 55.0	▲ 33.4 45.4	▲ 32.7 54.5	▲ 23.7 68.9

項目 企業特性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
売場面積別	100 m ² 未満	8.9	6.4	31.2	26.3	19.9	14.7	23.7	1.1	15.4
	100 ～ 300 m ² 未満	12.8	2.5	22.1	28.7	23.8	16.4	27.0	0.8	9.0
	300 ～ 500 m ² 未満	16.6	3.3	40.0	16.7	26.7	13.3	33.3	3.3	0.0
	500 ～ 1,500 m ² 未満	20.2	8.6	20.0	28.6	34.3	28.6	11.4	0.0	14.3
	1,500 m ² 以上	31.1	0.0	28.6	50.0	14.3	21.4	42.9	0.0	0.0
チェーン加盟別	加 盟	13.3	0.0	24.6	33.8	30.8	18.5	24.6	1.5	7.7
	非 加 盟	10.5	5.9	28.7	27.0	20.6	15.7	24.8	1.0	12.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲27.0 51.0	▲20.5 53.7	▲13.7 57.7	▲16.1 36.7	▲13.2 33.9	▲18.0 39.6	▲15.1 37.7	49.0 45.2	▲8.9 69.3	▲7.5 69.4
対個人サービス業	▲31.5 54.7	▲25.6 59.4	▲20.0 61.2	▲26.7 46.1	▲19.8 42.7	▲29.8 48.6	▲22.8 48.0	18.1 67.3	▲17.2 69.8	▲11.9 71.6
対事業所サービス業	▲12.9 56.9	▲10.8 60.6	▲10.5 66.1	▲11.2 44.4	▲9.5 46.5	▲10.8 56.2	▲6.8 61.9	3.7 69.7	▲3.9 76.1	▲5.3 81.1
情報通信・広告業	▲3.6 56.6	0.3 56.1	0.8 63.1	3.0 38.8	▲0.1 44.8	4.8 55.2	3.2 63.1	18.0 73.6	▲3.5 75.7	▲1.9 81.0
サービス業計	▲24.6 54.2	▲19.4 57.8	▲15.2 61.4	▲18.6 42.6	▲14.6 41.1	▲20.5 47.9	▲15.8 48.6	24.8 61.4	▲11.3 71.3	▲8.8 73.4

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向				6 雇用の動向			
	経常利益		資金繰り		長期資金 借入	短期資金 借入	借入金	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
飲食・宿泊業	▲5.9 55.7	▲26.1 51.1	▲17.4 67.8	▲12.6 69.2	▲9.7 79.2	▲8.6 81.5	▲5.9 89.2	▲20.9 71.3	▲11.9 75.9	▲3.4 88.4
対個人サービス業	▲4.6 59.8	▲28.4 57.6	▲18.8 73.4	▲15.4 73.2	▲6.2 81.2	▲4.4 84.2	▲7.2 87.7	▲11.1 80.3	▲4.1 84.9	▲2.6 92.2
対事業所サービス業	12.7 54.9	▲10.6 58.4	▲8.7 78.1	▲7.4 78.6	0.6 81.4	1.3 83.7	▲8.6 86.5	▲26.4 67.2	▲1.2 75.4	▲0.4 86.2
情報通信・広告業	14.8 50.6	▲6.4 56.6	▲4.2 73.8	▲4.6 74.1	1.4 77.6	2.7 78.8	▲10.3 85.1	▲30.1 61.3	6.0 71.4	11.7 81.3
サービス業計	▲0.2 57.0	▲22.7 55.9	▲15.4 72.8	▲12.3 73.3	▲5.3 80.5	▲3.5 83.0	▲7.4 87.7	▲18.5 73.5	▲5.2 79.2	▲1.1 88.9

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	15.0	3.6	24.2	42.3	13.7	26.2	15.3	2.0	10.9
対個人サービス業	10.9	6.1	18.1	28.9	21.7	19.9	24.5	2.9	18.1
対事業所サービス業	19.7	6.9	7.7	8.2	52.4	11.2	36.5	1.7	6.0
情報通信・広告業	23.1	1.2	7.3	15.9	20.7	13.4	67.1	4.9	15.9
サービス業計	14.7	5.1	16.0	25.8	27.7	18.7	29.3	2.5	12.4

（注）設備投資については、実施企業割合

第16-(3)表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
飲食・宿泊業	需要の停滞 (18.0)	材料等仕入単価の上昇 (15.1)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (14.1)	利用者ニーズの変化へ の対応 (13.7)	従業員の確保難 (12.9)
対個人サービス業	需要の停滞 (22.5)	利用者ニーズの変化へ の対応 (20.0)	大企業の進出による 競争の激化 (9.2)	新規参入業者の増加 (8.3)	利用料金の低下、 上昇難 (7.8)
対事業所サービス業	従業員の確保難 (19.1)	需要の停滞 (18.2)	利用者ニーズの変化へ の対応 (16.5)	新規参入業者の増加 (7.8)	利用料金の低下、 上昇難 (7.0)
情報通信・広告業	利用者ニーズの変化へ の対応 (19.6)	需要の停滞 (17.1)	熟練従業員の確保難 (12.7)	従業員の確保難 (11.7)	新規参入業者の増加 (7.6)
サービス業計	需要の停滞 (20.0)	利用者ニーズの変化へ の対応 (17.4)	従業員の確保難 (11.3)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (7.9)	新規参入業者の増加 (7.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16-(4)表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業 況			売 上 (収 入) 額		経 常 利 益		資 金 繰 り		
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	
チェーン加盟別	加 盟	▲ 24.1	▲ 22.2	▲ 20.9	▲ 21.3	▲ 19.4	0.3	▲ 18.5	▲ 11.4	▲ 11.1
	非 加 盟	54.5	58.4	60.3	39.3	41.4	54.1	61.3	75.2	75.7
チェーン加盟別	加 盟	▲ 24.6	▲ 19.3	▲ 14.8	▲ 18.4	▲ 14.3	▲ 0.2	▲ 22.9	▲ 15.6	▲ 12.2
	非 加 盟	54.2	57.7	61.5	42.8	41.1	57.2	55.5	72.6	73.1

項目 企業特性	実施企業 (%)	新 規 設 備 投 資								
		投 資 内 容 (実 施 企 業 に 占 め る 割 合)								
		土 地 (%)	建 物 (%)	サ ー ビ ス 設 備 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 設 施 (%)	そ の 他 (%)	
チェーン加盟別	加 盟	20.4	1.8	17.5	24.6	35.1	24.6	19.3	3.5	10.5
チェーン加盟別	非 加 盟	14.4	5.4	15.8	25.9	27.2	18.3	30.0	2.4	12.5

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16－(5)表 今期の動向（サービス業）

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン加盟別	加 盟	利用者ニーズの変化への対応 (20.3)	需要の停滞 (17.1)	従業員の確保難 (16.3)	利用料金の低下、上昇難 (8.0)	大企業の進出による競争の激化 (6.4)
	非 加 盟	需要の停滞 (20.1)	利用者ニーズの変化への対応 (17.3)	従業員の確保難 (11.1)	店舗施設の狭隘・老朽化 (8.1)	新規参入業者の増加 (7.1)

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上(収入)額	利用客数	仕入単価(材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↓悪化)	当季比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (増加↓減少)	前年同期比 (増加↓減少)	前年同期比 (上昇↓低下)	前年同期比 (上昇↓低下)
飲食・宿泊業	▲19.7 62.3	▲13.3 58.8	▲17.3 53.5	▲17.5 53.7	39.7 54.3	▲11.0 73.0
対個人サービス業	▲21.2 64.8	▲16.7 61.7	▲23.9 53.5	▲25.3 55.3	14.2 71.4	▲15.8 72.6
対事業所サービス業	▲9.4 65.0	▲7.8 63.8	▲8.7 54.7	▲8.4 64.2	4.9 72.7	▲5.5 79.7
情報通信・広告業	0.3 61.9	2.1 59.3	6.2 50.4	6.0 61.6	15.0 77.8	▲0.9 80.1
サービス業計	▲16.9 63.9	▲12.9 61.2	▲17.0 53.6	▲17.8 57.0	20.3 66.9	▲11.4 74.6

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入 資金難	短期資金借入 資金難	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	当季比・季調済 (容易↑困難)	当季比・季調済 (容易↑困難)	当季比・季調済 (上昇↓低下)	前年同期比 (増加↓減少)	前年同期比 (増加↓減少)
飲食・宿泊業	▲24.0 59.8	▲15.9 72.3	▲10.2 80.1	▲9.1 81.7	▲5.6 89.7	▲8.1 80.1	▲4.2 88.6
対個人サービス業	▲25.0 63.0	▲16.1 75.3	▲7.8 82.9	▲5.8 85.5	▲7.8 87.8	▲2.2 88.2	▲2.7 92.9
対事業所サービス業	▲10.0 64.2	▲7.3 77.9	▲1.2 82.9	▲0.2 85.3	▲9.0 86.6	▲0.8 78.6	0.5 86.7
情報通信・広告業	▲6.2 61.0	▲1.5 75.5	▲0.3 81.7	2.3 82.2	▲10.8 86.0	8.4 74.8	10.0 83.0
サービス業計	▲20.4 62.2	▲13.3 74.9	▲7.0 82.0	▲5.1 84.2	▲7.9 87.9	▲3.0 82.8	▲1.2 89.4

第16-(7)表 来期の見通し(サービス業)

業種	項目	7 新規設備投資の動向								
		計画企業	投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)		
飲食・宿泊業		16.9	5.0	32.4	40.6	12.2	23.4	10.4	1.8	14.7
対個人サービス業		12.5	10.2	28.4	35.1	20.4	15.0	19.5	3.8	18.8
対事業所サービス業		21.9	3.9	12.1	12.5	52.5	9.3	30.4	3.9	12.5
情報通信・広告業		24.1	3.5	10.6	12.9	15.3	16.5	65.9	3.5	9.4
サービス業計		16.4	6.3	23.5	28.5	26.4	16.1	24.0	3.2	15.0

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16-(8)表 来期の見通し(サービス業)

上段: DI

下段: 不変企業の割合

企業特性	項目	業況	売上(収入)額	経常利益	資本金	新規設備投資									
						計画企業	投資内容(計画企業に占める割合)								
							土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他	
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)				
チェーン別加盟	加盟	▲17.7 64.5	▲12.3 61.3	▲17.4 50.0	▲15.7 68.7	▲11.1 75.9	18.9	7.5	22.6	24.5	39.6	15.1	15.1	0.0	13.2
	非加盟	▲16.9 63.9	▲12.7 61.2	▲16.9 53.7	▲20.7 61.9	▲13.4 75.0	16.3	6.2	23.5	28.8	25.6	16.1	24.5	3.4	15.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	平成26年				平成27年				平成28年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
全産業	▲19.7	▲19.6	▲17.9	▲16.3	▲25.0	▲14.9	▲15.2	▲12.1	▲24.7
	▲12.4	▲23.4	▲18.5	▲19.1	▲17.8	▲18.7	▲15.5	▲15.1	▲18.1
中規模	▲8.8	▲16.5	▲10.3	▲7.8	▲18.0	▲11.4	▲7.0	▲4.2	▲18.7
	▲1.4	▲18.1	▲11.4	▲12.4	▲10.8	▲12.7	▲8.0	▲8.8	▲12.2
小規模	▲23.0	▲20.4	▲20.0	▲18.7	▲27.0	▲16.0	▲17.6	▲14.3	▲26.5
	▲15.6	▲24.9	▲20.5	▲21.1	▲19.7	▲20.5	▲17.7	▲16.8	▲19.8
製造業	▲10.6	▲15.9	▲12.8	▲9.9	▲20.0	▲13.2	▲13.9	▲8.4	▲22.1
	▲4.4	▲18.6	▲12.0	▲14.1	▲14.1	▲15.6	▲12.8	▲12.9	▲16.8
小規模	▲14.3	▲17.1	▲15.0	▲11.5	▲21.4	▲14.3	▲17.1	▲11.3	▲22.9
	▲8.2	▲20.1	▲13.8	▲15.7	▲15.5	▲17.0	▲15.4	▲15.9	▲17.7
中規模	▲2.0	▲13.1	▲7.5	▲5.8	▲16.6	▲10.6	▲6.0	▲1.3	▲20.3
	5.5	▲15.4	▲8.2	▲10.3	▲9.2	▲12.4	▲6.7	▲6.1	▲13.6
非製造業	▲22.7	▲20.8	▲19.5	▲18.4	▲26.7	▲15.5	▲15.7	▲13.4	▲25.6
	▲15.2	▲24.9	▲20.4	▲20.8	▲19.3	▲19.6	▲16.4	▲15.8	▲18.8
小規模	▲25.4	▲21.4	▲21.5	▲20.8	▲28.7	▲16.4	▲17.7	▲15.2	▲27.5
	▲17.9	▲26.1	▲22.3	▲22.7	▲21.3	▲21.3	▲18.2	▲17.1	▲20.4
中規模	▲12.1	▲18.1	▲11.9	▲9.0	▲18.6	▲11.7	▲7.4	▲5.5	▲17.8
	▲5.3	▲19.3	▲13.0	▲13.4	▲11.9	▲12.8	▲8.4	▲9.8	▲12.1
建設業	▲1.0	▲8.6	▲6.1	▲6.2	▲13.4	▲10.9	▲6.7	▲5.9	▲14.1
	2.7	▲7.9	▲8.1	▲8.5	▲9.8	▲10.1	▲8.2	▲8.5	▲11.5
小規模	▲2.6	▲8.8	▲6.8	▲6.6	▲13.9	▲10.3	▲7.6	▲5.5	▲14.5
	1.3	▲8.7	▲8.5	▲8.9	▲10.1	▲10.5	▲8.7	▲8.3	▲11.4
中規模	7.8	▲8.1	▲2.1	▲3.9	▲10.6	▲14.1	▲1.2	▲8.1	▲12.0
	8.5	▲2.7	▲6.0	▲6.0	▲10.1	▲9.4	▲4.9	▲10.2	▲12.1
卸売業	▲17.0	▲24.2	▲19.1	▲13.0	▲23.4	▲13.7	▲16.8	▲5.9	▲21.7
	▲7.8	▲27.7	▲18.4	▲19.3	▲14.3	▲16.7	▲16.1	▲12.2	▲13.5
小規模	▲20.3	▲26.7	▲23.0	▲14.1	▲25.6	▲13.7	▲19.6	▲7.6	▲23.1
	▲10.5	▲30.2	▲22.6	▲20.8	▲15.8	▲17.3	▲18.4	▲14.5	▲14.6
中規模	▲14.0	▲22.1	▲15.8	▲12.0	▲21.4	▲13.6	▲14.3	▲4.3	▲20.4
	▲6.6	▲24.8	▲14.7	▲17.8	▲14.2	▲15.9	▲13.4	▲9.9	▲14.0
小売業	▲34.6	▲32.5	▲31.4	▲28.2	▲39.2	▲24.6	▲25.2	▲21.7	▲37.5
	▲25.9	▲37.1	▲31.8	▲31.9	▲30.6	▲29.7	▲25.3	▲25.5	▲28.4
小規模	▲36.9	▲32.8	▲32.7	▲30.2	▲41.1	▲25.6	▲26.5	▲23.3	▲39.5
	▲28.2	▲37.8	▲33.2	▲33.4	▲32.5	▲31.2	▲26.7	▲26.6	▲30.8
中規模	▲18.6	▲30.3	▲21.5	▲13.0	▲24.2	▲16.8	▲15.4	▲9.2	▲22.8
	▲12.2	▲30.8	▲20.4	▲20.0	▲17.8	▲17.2	▲13.9	▲16.5	▲16.6
サービス業	▲23.6	▲16.1	▲16.2	▲17.2	▲23.2	▲11.0	▲12.1	▲11.5	▲22.2
	▲15.9	▲20.8	▲18.1	▲18.2	▲15.7	▲15.6	▲13.9	▲12.4	▲15.2
小規模	▲26.5	▲16.7	▲18.3	▲19.9	▲24.8	▲11.7	▲14.6	▲13.5	▲23.7
	▲18.7	▲22.5	▲20.0	▲20.1	▲17.1	▲17.4	▲16.3	▲13.6	▲16.5
中規模	▲14.0	▲14.1	▲8.7	▲7.2	▲17.3	▲7.9	▲2.4	▲3.9	▲16.2
	▲6.6	▲15.3	▲11.3	▲10.7	▲10.1	▲9.1	▲4.7	▲7.5	▲9.5

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

産業・規模	期	平成26年				平成27年				平成28年
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
全産業		▲24.5	▲17.0	▲14.0	▲ 8.8	▲31.0	▲11.1	▲11.3	▲ 5.9	▲32.6
		▲ 8.1	▲23.4	▲16.3	▲16.4	▲14.7	▲17.3	▲13.4	▲13.5	▲17.5
製造業		▲16.5	▲15.2	▲ 9.2	0.1	▲25.5	▲ 9.9	▲10.2	0.1	▲28.7
		▲ 1.2	▲19.8	▲ 9.2	▲10.5	▲10.4	▲14.0	▲ 9.9	▲11.0	▲14.8
小規模		▲19.5	▲15.5	▲13.0	▲ 3.1	▲27.0	▲10.1	▲13.6	▲ 3.9	▲29.9
		▲ 5.5	▲20.7	▲11.8	▲13.1	▲13.0	▲15.3	▲12.0	▲14.2	▲16.7
中規模		▲ 9.0	▲14.7	▲ 0.3	7.6	▲22.0	▲ 9.7	▲ 1.7	9.8	▲25.8
		6.7	▲15.9	▲ 2.5	▲ 4.6	▲ 6.5	▲10.2	▲ 4.2	▲ 3.2	▲10.8
非製造業		▲27.1	▲17.6	▲15.4	▲11.6	▲32.7	▲11.5	▲11.7	▲ 7.9	▲33.8
		▲11.1	▲24.5	▲17.8	▲18.2	▲16.7	▲18.3	▲14.2	▲14.3	▲18.7
小規模		▲29.6	▲17.0	▲17.6	▲14.6	▲34.2	▲11.3	▲13.3	▲10.7	▲35.6
		▲14.1	▲25.4	▲19.6	▲19.7	▲18.8	▲19.6	▲15.3	▲15.8	▲20.6
中規模		▲16.9	▲20.4	▲ 6.6	0.9	▲26.6	▲12.4	▲ 4.6	3.8	▲26.4
		▲ 0.7	▲20.8	▲10.6	▲10.9	▲10.3	▲12.4	▲ 8.9	▲ 8.3	▲10.4
建設業		1.9	▲13.9	▲ 3.4	▲ 1.1	▲16.5	▲16.5	▲ 4.7	▲ 4.8	▲19.4
		8.1	▲ 9.4	▲ 7.1	▲ 8.0	▲10.4	▲12.1	▲ 8.1	▲12.3	▲13.7
小規模		▲ 1.2	▲12.8	▲ 3.8	▲ 1.4	▲18.2	▲14.8	▲ 4.8	▲ 3.2	▲21.0
		7.4	▲11.0	▲ 7.5	▲ 8.0	▲ 9.7	▲12.9	▲ 8.5	▲10.5	▲13.2
中規模		18.5	▲19.3	▲ 1.4	0.9	▲ 6.3	▲26.6	▲ 3.8	▲13.8	▲10.2
		11.1	1.3	▲ 5.5	▲ 8.2	▲13.9	▲ 6.5	▲ 7.2	▲22.4	▲16.7
卸売業		▲25.8	▲27.2	▲12.7	▲ 0.6	▲34.5	▲ 7.8	▲10.4	6.3	▲33.4
		▲ 3.2	▲34.8	▲12.3	▲16.0	▲11.7	▲15.0	▲10.7	▲ 9.1	▲11.2
小規模		▲27.5	▲26.9	▲17.2	▲ 4.7	▲33.4	▲ 9.2	▲15.4	0.4	▲31.7
		▲ 9.1	▲34.8	▲13.3	▲19.1	▲15.1	▲16.4	▲11.7	▲13.7	▲14.4
中規模		▲24.3	▲27.4	▲ 8.6	3.1	▲35.3	▲ 6.6	▲ 6.0	11.6	▲34.9
		1.8	▲34.3	▲12.2	▲12.5	▲ 9.1	▲13.2	▲ 8.7	▲ 4.5	▲ 9.0
小売業		▲39.0	▲28.3	▲26.9	▲19.6	▲45.9	▲17.1	▲20.0	▲13.3	▲46.1
		▲20.1	▲37.6	▲28.1	▲28.1	▲27.0	▲26.3	▲21.5	▲21.9	▲26.8
小規模		▲41.2	▲27.5	▲28.6	▲21.4	▲47.0	▲17.2	▲20.8	▲15.5	▲47.7
		▲21.8	▲38.0	▲30.0	▲29.0	▲27.6	▲27.5	▲22.3	▲23.2	▲28.2
中規模		▲20.7	▲33.7	▲13.4	▲ 5.1	▲36.8	▲15.2	▲12.6	2.9	▲32.6
		▲ 6.9	▲34.7	▲11.0	▲20.3	▲23.0	▲16.6	▲10.5	▲12.6	▲17.0
サービス業		▲29.7	▲ 9.0	▲11.9	▲11.7	▲28.7	▲ 6.1	▲ 8.2	▲ 7.7	▲30.1
		▲13.3	▲17.8	▲15.9	▲15.2	▲12.4	▲14.7	▲12.1	▲11.2	▲14.6
小規模		▲32.0	▲ 8.4	▲14.0	▲15.5	▲30.2	▲ 5.1	▲10.2	▲11.1	▲31.7
		▲15.9	▲19.5	▲17.2	▲17.3	▲14.2	▲16.1	▲13.4	▲12.6	▲16.3
中規模		▲21.6	▲11.3	▲ 4.1	2.5	▲23.6	▲10.1	▲ 0.7	5.6	▲24.3
		▲ 4.8	▲12.2	▲10.3	▲ 7.3	▲ 6.7	▲10.5	▲ 6.9	▲ 4.8	▲ 8.4

付一（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）数量】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期	平成23年				平成24年				平成25年				
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
産業・規模	製造業	▲29.8	▲21.7	▲15.2	▲6.6	▲31.9	▲15.0	▲22.2	▲12.5	▲32.4	▲8.2	▲11.0	4.2
		▲15.3	▲25.5	▲16.0	▲16.3	▲17.6	▲19.0	▲22.6	▲22.3	▲18.4	▲12.3	▲11.0	▲5.7
		小規模	▲32.2	▲21.2	▲20.0	▲9.4	▲34.2	▲17.0	▲24.8	▲15.0	▲35.1	▲10.1	▲16.3
中規模	▲19.3	▲25.0	▲20.0	▲18.4	▲21.4	▲21.0	▲24.2	▲24.4	▲22.3	▲14.3	▲15.3	▲10.1	
		▲23.9	▲22.9	▲4.0	0.1	▲26.0	▲10.4	▲15.9	▲6.3	▲25.9	▲3.5	2.1	15.4
		▲8.7	▲24.7	▲5.5	▲11.2	▲11.7	▲12.0	▲17.3	▲17.4	▲12.2	▲4.7	0.8	4.4

期	平成26年				平成27年				平成28年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	
産業・規模	製造業	▲14.3	▲16.2	▲11.7	▲2.0	▲24.6	▲11.7	▲11.5	▲2.5	▲27.0
		▲0.4	▲20.3	▲11.4	▲12.0	▲10.8	▲15.4	▲11.1	▲12.8	▲14.2
		小規模	▲18.0	▲16.7	▲15.8	▲4.9	▲25.7	▲12.4	▲14.1	▲6.2
中規模	▲5.2	▲21.0	▲14.6	▲14.7	▲12.8	▲16.7	▲12.3	▲15.9	▲16.5	
		▲5.2	▲14.7	▲2.1	5.3	▲22.0	▲9.8	▲5.2	7.0	▲23.9
		8.2	▲15.8	▲3.3	▲5.7	▲8.7	▲10.7	▲7.1	▲4.6	▲10.2

付一（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

【客数】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期	平成23年				平成24年				平成25年				
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
産業・規模	小売業	▲50.1	▲34.7	▲31.3	▲27.9	▲50.0	▲24.1	▲33.2	▲29.4	▲48.6	▲21.7	▲29.3	▲22.6
		▲34.9	▲42.1	▲33.6	▲33.5	▲34.7	▲31.7	▲35.1	▲35.1	▲33.3	▲29.6	▲30.8	▲28.5
		小規模	▲51.6	▲34.5	▲32.0	▲30.4	▲52.0	▲24.5	▲34.4	▲31.1	▲50.2	▲22.2	▲30.5
中規模	▲35.9	▲42.6	▲34.7	▲35.3	▲36.3	▲33.0	▲36.5	▲36.2	▲34.5	▲30.9	▲32.2	▲30.0	
		▲39.6	▲34.5	▲27.5	▲11.5	▲36.5	▲21.5	▲24.6	▲16.9	▲36.1	▲17.7	▲21.3	▲6.9
		▲27.5	▲36.7	▲27.4	▲21.6	▲24.6	▲23.5	▲24.2	▲27.1	▲24.5	▲19.6	▲20.6	▲17.0

期	平成26年				平成27年				平成28年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	
産業・規模	小売業	▲40.8	▲33.4	▲33.5	▲27.7	▲45.4	▲23.7	▲25.3	▲21.3	▲45.8
		▲25.4	▲41.6	▲34.8	▲33.6	▲30.1	▲31.7	▲26.2	▲27.2	▲31.3
		小規模	▲43.4	▲33.2	▲35.1	▲29.0	▲47.0	▲24.6	▲26.9	▲23.0
中規模	▲27.7	▲42.2	▲36.4	▲34.3	▲31.4	▲33.4	▲27.8	▲28.4	▲32.6	
		▲22.1	▲33.0	▲20.9	▲18.1	▲33.5	▲17.3	▲12.7	▲7.8	▲34.9
		▲10.8	▲34.9	▲20.1	▲28.1	▲22.5	▲19.8	▲11.7	▲16.5	▲23.5

付一（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

【利用客数】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期	平成23年				平成24年				平成25年				
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
産業・規模	サービス業	▲39.9	▲28.5	▲19.1	▲19.7	▲37.0	▲11.8	▲16.9	▲18.5	▲34.0	▲9.2	▲13.6	▲14.5
		▲26.2	▲36.0	▲22.9	▲22.1	▲23.4	▲19.2	▲20.6	▲20.9	▲20.5	▲16.6	▲17.3	▲16.9
		小規模	▲42.2	▲28.4	▲20.8	▲23.1	▲39.4	▲13.9	▲20.1	▲22.4	▲35.7	▲9.9	▲16.9
中規模	▲28.7	▲37.3	▲24.2	▲24.3	▲25.9	▲22.8	▲23.5	▲23.6	▲22.3	▲18.8	▲20.3	▲19.7	
		▲32.0	▲28.4	▲13.3	▲8.8	▲29.8	▲4.7	▲6.4	▲5.7	▲28.3	▲6.8	▲2.3	▲0.5
		▲17.8	▲31.3	▲18.6	▲14.9	▲15.6	▲7.4	▲11.6	▲12.1	▲14.0	▲9.5	▲7.3	▲7.2

期	平成26年				平成27年				平成28年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	
産業・規模	サービス業	▲29.5	▲12.5	▲15.0	▲15.6	▲28.0	▲8.0	▲10.4	▲10.7	▲28.6
		▲16.0	▲20.1	▲18.6	▲17.9	▲14.5	▲15.5	▲13.8	▲12.8	▲15.8
		小規模	▲32.2	▲13.0	▲17.0	▲19.0	▲30.1	▲8.2	▲12.4	▲13.5
中規模	▲18.9	▲22.0	▲20.3	▲20.0	▲16.8	▲17.3	▲15.5	▲14.2	▲17.5	
		▲20.6	▲10.7	▲7.6	▲2.2	▲19.8	▲7.2	▲2.5	▲0.2	▲22.0
		▲6.2	▲13.4	▲12.6	▲8.9	▲5.4	▲9.3	▲7.2	▲7.2	▲9.2

付一（6）表 価格の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）単価・客単価】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	平成26年				平成27年				平成28年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
全産業	▲16.0	▲7.8	▲10.6	▲9.8	▲16.8	▲7.4	▲8.7	▲6.7	▲17.3
	▲10.1	▲10.9	▲11.3	▲11.8	▲11.0	▲10.6	▲9.4	▲8.6	▲11.4
製造業	▲4.8	▲0.5	▲3.3	▲3.1	▲5.7	▲3.1	▲3.0	▲2.5	▲6.8
	▲2.6	▲1.7	▲3.5	▲3.8	▲3.5	▲4.6	▲3.1	▲3.0	▲4.7
小規模	▲4.8	▲0.2	▲4.4	▲3.4	▲6.0	▲2.9	▲3.4	▲2.9	▲7.3
	▲2.6	▲1.8	▲4.2	▲4.1	▲3.8	▲4.9	▲3.0	▲3.3	▲5.2
中規模	▲4.6	▲1.3	▲0.9	▲2.5	▲4.9	▲3.5	▲1.6	▲1.3	▲5.7
	▲2.3	▲1.6	▲2.1	▲3.3	▲2.6	▲3.8	▲2.9	▲2.1	▲3.4
非製造業	▲20.5	▲10.7	▲13.3	▲12.4	▲21.3	▲9.0	▲11.0	▲8.3	▲21.4
	▲13.1	▲14.5	▲14.3	▲15.0	▲14.0	▲12.9	▲11.9	▲10.8	▲13.9
小規模	▲23.7	▲11.9	▲16.0	▲14.9	▲23.4	▲10.8	▲13.1	▲10.7	▲23.1
	▲15.7	▲16.5	▲16.9	▲17.3	▲15.5	▲15.6	▲13.9	▲12.8	▲15.3
中規模	▲9.1	▲5.7	▲3.3	▲2.5	▲12.9	▲1.9	▲2.4	1.4	▲14.5
	▲3.8	▲6.6	▲4.3	▲6.0	▲7.6	▲3.1	▲3.3	▲2.1	▲8.1
卸売業	3.1	4.8	3.9	5.0	1.8	10.4	4.2	4.5	▲7.6
	5.5	2.7	3.9	4.7	4.2	8.2	4.6	3.9	▲4.3
小規模	▲1.5	1.3	0.0	4.9	0.7	4.0	1.0	4.5	▲7.9
	2.1	▲0.8	0.7	2.8	4.2	2.0	1.8	2.6	▲4.8
中規模	7.1	7.9	7.2	4.9	2.7	16.2	7.0	4.6	▲7.5
	8.8	6.0	6.8	5.5	4.4	13.8	6.9	5.2	▲4.3
小売業	▲29.3	▲21.9	▲23.0	▲19.8	▲35.2	▲18.3	▲19.0	▲13.8	▲32.7
	▲19.9	▲25.1	▲23.9	▲25.1	▲25.9	▲21.8	▲19.8	▲19.1	▲22.8
小規模	▲30.8	▲22.0	▲24.3	▲21.4	▲35.8	▲18.5	▲19.8	▲15.4	▲33.6
	▲21.0	▲25.9	▲25.4	▲26.1	▲26.2	▲22.6	▲20.8	▲20.1	▲23.6
中規模	▲17.5	▲21.5	▲13.1	▲8.3	▲29.7	▲16.4	▲11.9	▲2.0	▲26.6
	▲11.1	▲20.1	▲11.6	▲17.6	▲23.3	▲15.0	▲10.6	▲11.5	▲18.0
サービス業	▲18.4	▲5.0	▲9.4	▲9.9	▲15.0	▲5.7	▲7.6	▲6.5	▲15.2
	▲11.7	▲9.6	▲10.5	▲10.9	▲8.3	▲10.4	▲8.7	▲7.1	▲8.8
小規模	▲19.9	▲4.8	▲10.7	▲11.5	▲15.4	▲5.9	▲8.8	▲8.5	▲15.9
	▲13.3	▲10.0	▲11.6	▲12.0	▲8.8	▲11.1	▲9.8	▲8.7	▲9.2
中規模	▲13.4	▲5.5	▲4.1	▲3.7	▲13.4	▲4.5	▲3.1	1.3	▲12.4
	▲6.7	▲7.1	▲6.1	▲6.8	▲6.7	▲6.3	▲5.2	▲1.7	▲5.6

付一（7）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【資金繰り】

期 産業・規模	平成26年				平成27年				平成28年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
全産業	▲17.0 ▲13.0	▲13.6 ▲16.1	▲14.6 ▲14.9	▲14.1 ▲15.2	▲18.4 ▲14.5	▲12.1 ▲14.6	▲12.7 ▲13.0	▲10.9 ▲12.1	▲17.5 ▲13.8
製造業	▲12.6 ▲9.8	▲11.5 ▲13.1	▲13.0 ▲12.9	▲11.3 ▲12.6	▲15.0 ▲12.2	▲10.5 ▲12.0	▲11.9 ▲11.6	▲10.0 ▲11.4	▲14.5 ▲12.1
小規模	▲15.8 ▲12.8	▲14.2 ▲15.8	▲15.2 ▲15.2	▲13.4 ▲14.7	▲17.0 ▲14.1	▲12.1 ▲13.6	▲14.3 ▲14.0	▲12.2 ▲13.6	▲16.9 ▲14.3
中規模	▲5.1 ▲2.4	▲4.9 ▲6.4	▲7.6 ▲7.2	▲6.0 ▲7.5	▲10.3 ▲7.7	▲6.4 ▲8.0	▲5.9 ▲5.5	▲4.6 ▲6.0	▲8.5 ▲6.2
非製造業	▲18.4 ▲14.0	▲14.3 ▲17.1	▲15.2 ▲15.8	▲15.0 ▲16.0	▲19.5 ▲15.1	▲12.7 ▲15.5	▲13.0 ▲13.5	▲11.3 ▲12.4	▲18.5 ▲14.4
小規模	▲20.5 ▲15.7	▲15.7 ▲18.7	▲16.4 ▲17.1	▲16.5 ▲17.6	▲21.6 ▲16.8	▲14.1 ▲17.1	▲14.6 ▲15.3	▲12.7 ▲13.9	▲20.6 ▲16.0
中規模	▲10.7 ▲7.4	▲8.7 ▲10.9	▲10.0 ▲10.3	▲8.9 ▲9.6	▲11.0 ▲7.8	▲6.6 ▲8.7	▲6.2 ▲6.4	▲5.2 ▲5.9	▲10.1 ▲7.5
建設業	▲5.8 ▲2.8	▲5.0 ▲5.9	▲6.2 ▲7.1	▲7.1 ▲8.2	▲10.6 ▲7.7	▲6.6 ▲7.6	▲7.7 ▲8.1	▲6.6 ▲7.8	▲10.8 ▲8.3
小規模	▲6.5 ▲3.7	▲6.4 ▲6.7	▲7.3 ▲8.3	▲7.4 ▲8.9	▲11.0 ▲8.2	▲8.3 ▲8.6	▲8.6 ▲9.3	▲7.2 ▲8.7	▲11.3 ▲8.9
中規模	▲1.8 1.1	2.7 ▲0.3	▲0.3 ▲0.4	▲5.4 ▲5.0	▲8.2 ▲5.5	3.3 0.0	▲2.7 ▲2.7	▲3.2 ▲2.7	▲8.3 ▲4.8
卸売業	▲10.7 ▲8.2	▲11.0 ▲13.2	▲12.9 ▲12.9	▲12.1 ▲12.4	▲13.1 ▲10.7	▲7.3 ▲9.5	▲8.7 ▲8.4	▲4.8 ▲5.3	▲12.1 ▲9.9
小規模	▲15.3 ▲12.1	▲15.5 ▲17.8	▲15.9 ▲16.3	▲15.5 ▲15.9	▲19.0 ▲15.9	▲9.6 ▲12.0	▲11.3 ▲11.4	▲6.6 ▲7.4	▲16.1 ▲12.6
中規模	▲6.9 ▲5.5	▲7.0 ▲8.7	▲10.3 ▲9.9	▲9.2 ▲9.2	▲7.9 ▲6.6	▲5.3 ▲7.1	▲6.5 ▲5.7	▲3.2 ▲3.2	▲8.5 ▲7.7
小売業	▲26.2 ▲20.4	▲23.1 ▲26.1	▲23.8 ▲24.6	▲21.7 ▲23.6	▲28.5 ▲22.8	▲20.3 ▲23.5	▲19.8 ▲20.4	▲16.8 ▲18.9	▲25.9 ▲20.8
小規模	▲27.5 ▲21.8	▲23.6 ▲26.7	▲24.5 ▲25.3	▲22.5 ▲24.3	▲29.7 ▲24.0	▲21.2 ▲24.6	▲21.0 ▲21.5	▲17.6 ▲19.7	▲27.6 ▲22.4
中規模	▲17.2 ▲12.9	▲19.8 ▲21.1	▲18.6 ▲19.6	▲15.1 ▲17.1	▲18.6 ▲14.4	▲13.7 ▲15.2	▲11.3 ▲11.9	▲10.7 ▲12.8	▲13.7 ▲10.6
サービス業	▲19.1 ▲14.0	▲11.8 ▲15.3	▲12.4 ▲13.4	▲13.4 ▲14.0	▲17.4 ▲12.4	▲10.3 ▲13.7	▲10.5 ▲11.6	▲10.0 ▲10.5	▲17.1 ▲12.3
小規模	▲21.1 ▲15.8	▲12.9 ▲16.6	▲13.5 ▲14.6	▲15.2 ▲15.6	▲19.4 ▲14.1	▲11.2 ▲14.9	▲12.0 ▲13.2	▲11.4 ▲11.8	▲19.1 ▲13.9
中規模	▲12.4 ▲8.0	▲7.9 ▲10.6	▲8.8 ▲9.5	▲6.9 ▲7.9	▲10.1 ▲5.8	▲6.9 ▲9.3	▲4.8 ▲5.5	▲4.7 ▲5.7	▲9.8 ▲6.3

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増	加	6.2	10.5	11.3	9.6	5.7	11.7	9.4	9.5	7.4	16.1	14.8	13.2
	不	変	52.4	50.7	55.5	59.6	53.9	58.9	60.6	61.4	58.1	59.8	60.4	64.5
	減	少	41.4	38.8	33.2	30.8	40.4	29.4	30.0	29.1	34.5	24.1	24.8	22.3
	D	I	▲24.3	▲34.2	▲25.6	▲22.6	▲24.1	▲23.2	▲23.8	▲21.5	▲16.8	▲13.3	▲12.8	▲11.2
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成28年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
北海道	増	加	8.3	14.8	12.9	12.2	7.4	12.3	11.7	9.8	5.6			
	不	変	59.9	57.5	59.7	61.0	58.9	62.0	63.3	65.2	55.6			
	減	少	31.8	27.7	27.4	26.8	33.7	25.7	25.0	25.0	38.8			
	D	I	▲13.4	▲18.1	▲17.1	▲16.8	▲16.4	▲18.2	▲15.9	▲17.7	▲23.4			

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増	加	5.6	11.8	15.6	12.0	9.0	14.3	11.8	11.2	7.3	14.4	11.2	13.1
	不	変	48.8	42.3	51.8	55.5	52.1	59.8	59.6	59.7	53.9	59.8	62.3	62.2
	減	少	45.6	45.9	32.6	32.5	38.9	25.9	28.6	29.1	38.8	25.8	26.5	24.7
	D	I	▲29.7	▲39.0	▲20.5	▲22.4	▲19.8	▲16.4	▲19.9	▲20.2	▲21.7	▲15.9	▲18.2	▲14.1
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成28年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
東北	増	加	8.7	9.9	11.5	10.6	7.0	12.4	11.7	9.3	5.8			
	不	変	57.1	59.1	59.6	58.8	54.6	58.1	60.3	63.7	56.6			
	減	少	34.2	31.0	28.9	30.6	38.4	29.5	28.0	27.0	37.6			
	D	I	▲15.7	▲25.6	▲20.0	▲22.7	▲21.6	▲21.4	▲19.0	▲20.7	▲22.3			

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増	加	9.0	10.2	13.1	12.7	8.5	13.2	11.2	11.2	8.7	14.6	12.6	14.6
	不	変	50.3	46.6	51.4	54.8	52.6	56.0	55.2	53.5	52.0	57.1	57.9	58.7
	減	少	40.7	43.2	35.5	32.5	38.9	30.8	33.6	35.3	39.3	28.3	29.5	26.7
	D	I	▲23.6	▲36.7	▲24.3	▲22.2	▲22.5	▲21.3	▲24.1	▲26.4	▲23.2	▲17.2	▲18.6	▲14.2
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成28年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
関東	増	加	10.9	12.6	12.4	12.7	9.9	12.6	12.3	12.5	9.5			
	不	変	56.0	57.2	59.0	58.7	57.6	59.7	60.7	62.7	58.1			
	減	少	33.1	30.2	28.6	28.6	32.5	27.7	27.0	24.8	32.4			
	D	I	▲15.0	▲21.1	▲17.8	▲17.9	▲15.6	▲18.3	▲16.0	▲14.7	▲16.7			

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増	加	7.4	8.9	11.3	11.8	6.7	12.6	10.1	11.1	8.9	13.5	12.8	15.3
	不	変	52.2	48.9	52.7	54.3	50.8	54.5	54.7	55.9	53.5	60.0	60.7	61.0
	減	少	40.4	42.2	36.0	33.9	42.5	32.9	35.2	33.0	37.6	26.5	26.5	23.7
	D	I	▲24.3	▲36.9	▲26.3	▲25.2	▲27.7	▲23.8	▲26.4	▲24.9	▲21.2	▲16.3	▲14.7	▲11.3
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成28年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
中部	増	加	11.8	11.0	11.1	11.6	8.6	12.6	12.2	13.9	7.8			
	不	変	59.0	58.1	59.6	60.2	59.1	60.2	59.3	61.0	58.8			
	減	少	29.2	30.9	29.3	28.2	32.3	27.2	28.5	25.1	33.4			
	D	I	▲10.4	▲23.2	▲18.9	▲19.5	▲17.0	▲17.8	▲16.5	▲14.1	▲19.6			

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		7.8	10.6	10.0	12.4	7.2	12.4	9.5	10.8	8.6	12.4	11.1	15.6
	不変		49.0	50.4	54.6	54.9	51.1	57.1	56.7	58.0	54.1	59.7	58.9	60.2
	減少		43.2	39.0	35.4	32.7	41.7	30.5	33.8	31.2	37.3	27.9	30.0	24.2
	D I		▲26.5	▲32.1	▲25.6	▲24.9	▲26.1	▲21.9	▲24.2	▲24.8	▲20.7	▲19.3	▲18.6	▲12.8
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成28年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
近畿	増加		12.0	11.5	10.8	12.6	8.6	12.8	12.0	13.8	9.3			
	不変		60.5	58.6	62.4	60.9	58.2	60.7	60.1	61.5	57.7			
	減少		27.5	29.9	26.8	26.5	33.2	26.5	27.9	24.7	33.0			
	D I		▲ 7.9	▲22.3	▲15.5	▲18.1	▲17.1	▲17.6	▲15.2	▲15.2	▲16.5			

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		7.0	9.1	9.8	10.6	6.2	10.1	8.1	11.4	7.6	13.1	11.7	15.0
	不変		50.6	49.5	52.7	56.8	50.0	54.7	56.6	54.2	53.0	56.3	57.1	58.3
	減少		42.4	41.4	37.5	32.6	43.8	35.2	35.3	34.4	39.4	30.6	31.2	26.7
	D I		▲27.3	▲33.5	▲29.4	▲26.9	▲30.0	▲26.3	▲28.5	▲27.9	▲24.7	▲18.6	▲20.5	▲16.5
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成28年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
中国	増加		11.4	11.8	10.9	11.1	8.4	11.7	10.9	11.1	7.6			
	不変		54.3	54.7	57.3	59.8	56.1	60.8	61.9	65.2	58.9			
	減少		34.3	33.5	31.8	29.1	35.5	27.5	27.2	23.7	33.5			
	D I		▲16.1	▲22.9	▲21.6	▲22.8	▲20.4	▲17.6	▲16.3	▲17.0	▲19.3			

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		6.7	8.2	8.5	8.7	6.8	10.1	8.2	10.9	7.0	11.3	9.3	12.4
	不変		50.4	50.4	53.3	58.2	53.1	56.4	55.3	57.1	55.1	59.2	60.3	63.1
	減少		42.9	41.4	38.2	33.1	40.1	33.5	36.5	32.0	37.9	29.5	30.4	24.5
	D I		▲30.6	▲34.8	▲29.6	▲28.6	▲27.8	▲25.0	▲27.8	▲25.5	▲25.4	▲20.0	▲20.2	▲16.7
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成28年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
四国	増加		11.6	9.0	9.5	12.2	9.3	11.1	7.8	9.5	7.1			
	不変		59.3	57.4	59.0	58.7	56.7	62.1	64.8	66.1	61.9			
	減少		29.1	33.6	31.5	29.1	34.0	26.8	27.4	24.4	31.0			
	D I		▲11.9	▲26.7	▲20.8	▲21.7	▲19.0	▲18.1	▲17.9	▲19.5	▲18.5			

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		7.0	9.5	9.9	10.3	8.2	12.4	10.3	12.3	9.3	13.2	12.4	15.6
	不変		50.8	51.5	53.4	54.9	51.2	54.5	56.0	54.3	55.2	59.1	58.1	58.1
	減少		42.2	39.0	36.7	34.8	40.6	33.1	33.7	33.4	35.5	27.7	29.5	26.3
	D I		▲29.1	▲31.6	▲27.9	▲27.3	▲26.4	▲22.9	▲24.2	▲23.9	▲20.3	▲16.9	▲17.6	▲13.6
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成28年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
九州	増加		12.6	11.4	11.6	12.9	9.1	13.0	14.1	15.1	9.6			
	不変		59.8	56.5	57.3	58.4	56.5	59.5	59.9	62.1	59.8			
	減少		27.6	32.1	31.1	28.7	34.4	27.5	26.0	22.8	30.6			
	D I		▲ 9.2	▲23.3	▲19.8	▲18.7	▲19.5	▲17.5	▲12.1	▲11.0	▲14.8			

付一（9）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		11.8	24.1	27.1	22.3	10.8	27.0	25.5	23.4	14.8	32.0	31.2	26.8
	不変		32.0	33.6	36.2	40.0	34.1	37.5	37.8	43.0	35.7	37.4	38.4	41.2
	減少		56.2	42.3	36.7	37.7	55.1	35.5	36.7	33.6	49.5	30.6	30.4	32.0
	D I		▲20.3	▲29.6	▲18.3	▲19.4	▲20.6	▲19.2	▲20.0	▲14.4	▲11.3	▲ 8.9	▲ 8.1	▲ 9.4
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成28年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
北海道	増加		15.8	26.0	28.7	24.3	14.8	28.3	28.3	24.9	12.2			
	不変		34.9	38.1	40.9	40.6	32.8	36.9	42.7	41.2	33.2			
	減少		49.3	35.9	30.4	35.1	52.4	34.8	29.0	33.9	54.6			
	D I		▲10.3	▲20.1	▲10.6	▲14.9	▲14.5	▲16.3	▲10.8	▲13.0	▲19.3			

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		12.3	24.3	29.7	24.2	14.2	30.9	23.7	24.9	13.4	26.8	24.6	26.6
	不変		30.8	23.9	32.3	36.0	32.2	36.9	40.7	38.2	33.9	39.6	41.7	41.3
	減少		56.9	51.8	38.0	39.8	53.6	32.2	35.6	36.9	52.7	33.6	33.7	32.1
	D I		▲23.9	▲36.8	▲14.8	▲20.8	▲18.7	▲10.2	▲18.2	▲17.7	▲18.6	▲15.3	▲15.3	▲11.7
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成28年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
東北	増加		14.5	24.5	24.6	23.1	11.8	24.9	25.1	21.6	11.3			
	不変		35.0	35.0	39.5	41.2	37.1	39.4	39.8	43.5	34.1			
	減少		50.5	40.5	35.9	35.7	51.1	35.7	35.1	34.9	54.6			
	D I		▲15.2	▲24.6	▲17.2	▲19.0	▲18.4	▲18.6	▲16.3	▲20.3	▲22.7			

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		14.8	19.7	24.3	24.4	14.6	24.5	21.1	22.8	14.7	26.3	23.2	26.7
	不変		35.2	32.1	34.5	38.9	35.6	38.5	37.5	38.2	34.0	39.2	40.2	41.7
	減少		50.0	48.2	41.2	36.7	49.8	37.0	41.4	39.0	51.3	34.5	36.6	31.6
	D I		▲20.0	▲34.8	▲18.7	▲19.3	▲20.3	▲18.6	▲22.0	▲23.2	▲22.1	▲14.0	▲15.0	▲11.9
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成28年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
関東	増加		18.4	24.8	23.5	25.1	16.5	24.7	22.9	24.8	15.6			
	不変		38.8	36.0	40.2	42.0	38.1	39.7	41.9	44.3	39.2			
	減少		42.8	39.2	36.3	32.9	45.4	35.6	35.2	30.9	45.2			
	D I		▲10.0	▲20.2	▲14.4	▲14.8	▲14.7	▲17.0	▲13.9	▲13.4	▲16.1			

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		14.7	19.6	21.3	22.4	13.1	23.0	19.6	23.0	15.5	25.8	23.7	27.6
	不変		33.7	34.4	36.8	40.2	34.3	40.1	39.9	40.2	35.2	41.8	43.5	43.4
	減少		51.6	46.0	41.9	37.4	52.6	36.9	40.5	36.8	49.3	32.4	32.8	29.0
	D I		▲20.0	▲32.6	▲23.4	▲22.7	▲22.9	▲20.2	▲23.4	▲21.4	▲17.5	▲13.0	▲11.4	▲ 9.0
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成28年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
中部	増加		19.4	20.7	21.8	23.5	15.8	24.2	22.4	26.0	14.0			
	不変		39.5	37.8	40.4	42.0	38.0	40.0	40.8	42.9	39.2			
	減少		41.1	41.5	37.8	34.5	46.2	35.8	36.8	31.1	46.8			
	D I		▲ 5.6	▲27.2	▲18.1	▲18.6	▲14.4	▲17.5	▲16.2	▲13.0	▲17.8			

付一（9）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		14.5	22.1	20.9	25.8	13.3	24.5	19.9	22.3	13.3	24.5	22.0	27.4
	不変		32.9	33.5	37.8	37.4	35.0	39.1	40.5	41.9	37.3	43.5	41.8	43.2
	減少		52.6	44.4	41.3	36.8	51.7	36.4	39.6	35.8	49.4	32.0	36.2	29.4
	D I		▲20.7	▲28.3	▲22.1	▲20.4	▲21.2	▲18.2	▲21.1	▲22.7	▲19.2	▲14.1	▲15.4	▲11.0
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成28年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
近畿	増加		18.7	23.2	21.4	25.0	14.4	24.6	22.3	25.4	14.1			
	不変		41.1	38.1	43.3	43.8	40.7	40.5	43.1	45.2	40.5			
	減少		40.2	38.7	35.3	31.2	44.9	34.9	34.6	29.4	45.4			
	D I		▲ 4.7	▲22.2	▲14.9	▲15.2	▲13.8	▲17.2	▲13.2	▲13.0	▲15.3			

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		14.5	20.8	22.0	22.9	13.4	23.0	20.4	25.8	14.2	27.8	25.2	28.9
	不変		30.9	30.9	35.5	38.4	32.4	35.3	37.2	36.3	33.9	34.0	37.6	39.9
	減少		54.6	48.3	42.5	38.7	54.2	41.7	42.4	37.9	51.9	38.2	37.2	31.2
	D I		▲24.0	▲29.6	▲24.4	▲25.6	▲25.1	▲21.0	▲25.4	▲21.9	▲22.4	▲12.7	▲15.0	▲12.2
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成28年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
中国	増加		19.8	23.9	23.2	25.4	16.8	24.8	24.1	24.7	14.2			
	不変		33.9	32.9	37.4	40.5	35.5	38.5	40.0	43.7	34.5			
	減少		46.3	43.2	39.4	34.1	47.7	36.7	35.9	31.6	51.3			
	D I		▲11.3	▲21.9	▲18.8	▲18.7	▲15.7	▲14.6	▲13.6	▲16.8	▲22.3			

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		13.8	18.5	19.5	20.0	13.9	21.0	19.5	23.2	14.4	23.1	21.2	27.8
	不変		33.8	33.5	37.3	41.7	35.9	39.4	38.9	40.5	37.3	40.5	42.9	43.3
	減少		52.4	48.0	43.2	38.3	50.2	39.6	41.6	36.3	48.3	36.4	35.9	28.9
	D I		▲25.9	▲32.7	▲25.2	▲26.2	▲23.9	▲21.7	▲23.0	▲21.6	▲21.6	▲16.4	▲15.0	▲10.1
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成28年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
四国	増加		19.3	21.2	19.9	25.2	17.0	21.2	20.6	23.5	14.3			
	不変		41.8	35.5	40.8	41.3	38.8	44.8	45.1	45.7	42.5			
	減少		38.9	43.3	39.3	33.5	44.2	34.0	34.3	30.8	43.2			
	D I		▲ 7.3	▲25.3	▲19.4	▲17.6	▲14.8	▲15.6	▲13.1	▲17.0	▲17.3			

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		13.8	21.3	21.9	23.5	16.2	23.0	22.1	25.3	16.2	24.7	23.7	28.4
	不変		34.5	33.2	35.3	39.4	33.8	35.8	35.4	36.9	35.9	40.1	40.0	38.7
	減少		51.7	45.5	42.8	37.1	50.0	41.2	42.5	37.8	47.9	35.2	36.3	32.9
	D I		▲25.4	▲26.3	▲22.9	▲22.0	▲21.3	▲20.4	▲22.2	▲21.0	▲19.2	▲12.8	▲14.2	▲13.1
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成28年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
九州	増加		20.7	22.1	23.0	25.4	16.5	23.6	25.2	27.7	17.2			
	不変		38.3	37.1	38.9	41.4	37.1	40.6	41.5	43.3	37.9			
	減少		41.0	40.8	38.1	33.2	46.4	35.8	33.3	29.0	44.9			
	D I		▲ 7.7	▲21.1	▲16.6	▲16.4	▲17.3	▲15.6	▲ 9.7	▲10.0	▲14.3			

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一(1)表 下請中小企業の動向 (全産業・前年同期比)

	平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
業況判断D I	▲12.7	▲12.1	▲12.4	▲12.3	▲15.8
売上額D I	▲10.2	▲11.5	▲10.8	▲13.5	▲18.0
売上単価D I	▲ 5.3	▲ 3.5	▲ 2.7	▲ 4.9	▲ 7.4
売上数量D I	▲11.8	▲12.9	▲12.7	▲16.8	▲20.4
受注残D I	▲12.7	▲15.2	▲12.8	▲12.6	▲16.9
経常利益D I	▲19.3	▲18.5	▲18.5	▲17.6	▲19.7
資金繰りD I	▲10.3	▲ 8.6	▲ 9.5	▲ 9.4	▲10.6

参一(2)表 下請中小企業の動向 (産業別・前年同期比)

	平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲13.1	▲13.9	▲14.4	▲15.9	▲19.0
建設業	▲13.0	▲11.8	▲13.5	▲10.3	▲13.2
サービス業	▲11.3	▲ 8.4	▲ 5.9	▲ 7.7	▲13.6

(注) 売上単価D Iは製造業及びサービス業の合計、売上数量D Iは製造業のみ、
受注残D Iは製造業及び建設業の合計。

調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製 造 業】	<p>当地域はインバウンド景気も殆ど関係なく、1月に入って吹雪模様の日も多く、人の動き、モノの動き悪い。食堂関係も人の入り悪く業務用の動きもブレーキがかかったままの状況。本州方面への外販に注力している。(食料品 道北・オホーツク)</p>	<p>少し受注が増えても次に続くか見えないところもあるので、業況が良くなったとも言にくい。(その他の製造業 秋田)</p>	<p>昨年に引き続き、取引先が一件減ってしまった為、受注が減少しており利益が例年より下降ぎみである。新規取引先の開拓出来るか検討したい。(金属製品 埼玉)</p>	<p>輸出は円安為替の影響で好調。国内は店頭での売れ行きは悪いが、なぜか発注・引き合いが活発。おそらくプリーツスカート、ガウチョパンツと言った商品の売れ行きが良い為、弊社素材とうまくマッチングしているからか。(繊維工業 石川)</p>
【建 設 業】	<p>去年に比べて、公共事業が20%程度減少し、それを補うだけの民間工事がないので、売上が減少している。その他にも慢性的な人手不足が続き、停滞感がさらに強まってきた感じである。(十勝・釧路・根室)</p>	<p>震災後の復旧も続々完了し、平常に戻った様です。今後また平状工事に戻りつつある可能性が高いと思う。今後の動向が心配である(福島)</p>	<p>技術者の人材確保難が売上減少につながっている為、人材確保をどのようにしたら良いか、今後の課題である。(埼玉)</p>	<p>売上は、前年度とほぼ同じ推移である。年度末のため、仕事は多いが、人手が少ないため、売上の増加は厳しい状況である。請負単価が低下しているのが気になる。(愛知)</p>
【卸 売 業】	<p>暖冬の上、商品変化も激しく、円安に伴う販売単価の上昇のため、店頭の販売数が減少。経費を徹底的に抑え収益の確保を図る。物流センターの効率化のため新規投資が発生しそう。(道南・道央)</p>	<p>青果の市場価格は高値が続いており主産地の天候不順による生育状況の悪化による入荷減もあり売上は横ばい傾向にある。業況は主力の野菜の品目で低下しているものもあり利益率の改善により業況は前年比好調です。(宮城)</p>	<p>今年に入り、扱い商品価格の急速な下落により在庫商品を含む販売価格を見直さなくてはならなくなり、目下のところ落ち着きを取り戻しつつあるが、流動的である。(長野)</p>	<p>昨年秋口以降、全体的に業況が伸びなやむ感がする。年明け後もこの傾向が続く状況で、今年前半は停滞すると感じる。又輸出も替為が乱高下する状況であり、一時引き合いが増えたが、若干見通し難くなった。(岐阜)</p>
【小 売 業】	<p>この冬は雪が極端に少なく、冬の商売はほとんどないに等しかった。加えて消費者の購買力が落ちてきているので、この先見通しは暗く心細く思っている。ニュースでこの先景気が悪くなっているとのこと心配になる。(道南・道央)</p>	<p>人口の減少と高齢化に伴い収入の減や、景気の先行きの不安や、大型店等に価格面や品揃えに対抗できない所もある。しかしながら、地域密着の店を目指し、ネット販売にも力を入れていきたいと考えています。(岩手)</p>	<p>情報誌を活用して商圏が広がった。その結果、遠方からの客が増え、売上の増加につながっている。(茨城)</p>	<p>原油価格の急激な下落に伴う仕入価格・販売単価の低下、及び「マイナス金利」政策の影響が今後どう現れてくるかが不透明であり、業況判断にあたり不確実な要素が多いと感じる。(富山)</p>
【サ ー ビ ス 業】	<p>若手社員の退職が多く、人員の増加につながらない。また、中途社員の採用も難しい。ビジネスパートナーを活用し、売上増を試みているが、大幅な利益確保には至っていない。(情報通信・広告業 道南・道央)</p>	<p>今年は、雪が少なく出かけやすい陽気となりました。それにともない、客足が伸び、売上も上昇しました。イベントなどがあったり、春めいてくると売上もよくなっていきます。(対個人サービス業 山形)</p>	<p>昨年末から1月までは売上げが増加した。地元の顧客へのサービス等が浸透した為か利用が増えた。会社利用は年々減少しているが、地域密着で長年がんばってきたのが良かったのかもしれない。(飲食店 山梨)</p>	<p>当社は職員の頑張りもあり何とか黒字で推移していますが介護業界全体では改正がある度に基本報酬が減収され厳しさが増すばかりです。また人手不足も毎度毎度で特に熟練者の不足は深刻です。(対個人サービス業 三重)</p>

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
国内生産は前年並み。数量キープは出来ているが、枯渇した製品単価にて利益UPを図れていない。新入社員は女性のみで数年継続した若手技術者の育成に空白が発生する。国内運営は今後様々な工夫を要する。(輸送用機械器具 兵庫)	製品上代が上がらない為、加工単価も上昇難が続いている。人件費、その他の経費も上昇しており、採算は非常に厳しい。機械化、自動化できない職種の為、加工数量を増すと、連動して経費も比例している。(その他の製造業 広島)	従業員の数としては適当かと思われるが、やはり定年後の高齢者に助けてもらっているので、後継者育成をしなければならぬ。(電気・情報通信機械・電子部品 香川)	熟練技術者の高齢化により、若手従業員を雇用したが、技術力が上達するまで時間がかかるので、従業員が退職するまでに、どうにかしなければならない。(家具・装備品 宮崎)	【製造業】
人材の確保が重要となっているが、会社に人材を育てる時間、金銭的に余裕がないのが現実である。材料の価格も上昇しているが、現実では、材料費や人件費も値上げできずにいる。(京都)	年明けに元請企業から大型の発注があり、前年同期に比べ好転した。昨年、春から夏にかけて低迷が続いたので、今年は業績の回復を強く望んでいるが、状況は不透明である。(岡山)	ここ数年は、建設需要が戻り業況としては良い公共工事、民間設備投資も安定している。住宅事業は消費税増税後の反動も落ち着き出した。ただ若者の離職や新規人材の発用が難しく人材不足感がある。(徳島)	受注は増えてきているが、従業員を増やすことは、勇気が必要。固定費はそれに比例するからである。この先、建設業の需要見込みが気になる事や若手の人材が気になっている所である。熟練者の健康も大切にしたい。(鹿児島)	【建設業】
依然として低価格帯の要望が多く、採算が取りにくい。既存ルートの販売キャパも限られており、新規販売ルートの開拓が急務。(大阪)	製造業の設備投資の増加によりFA関連は堅調に推移しているが、官公庁案件の減少により冷熱住設、公共関連の受注環境は悪化している。来年度は中国及び新興国経済の減速が大きく影響すると予想している。(島根)	当社の若い世代が着実に力をつけてきており4月以降、売上げも増加していくことが予想されます。但し業界としては需要減少の傾向があり、新規顧客の獲得により実現させていく予定です。(徳島)	原油安等が仕入価格の低下に好影響を及ぼしている。電機部門においては太陽光等の沈静化に依り売上金額が落ちている。新製品、新販路の開拓が必要となる。(宮崎)	【卸売業】
1～3月期は雪による影響も少なく、売上げは前年比で伸びています。しかし、4～6月期は競合との競争がさらにはげしくなると考えられます。(福井)	今期、特に天候の影響もあり、冬ものの衣料(防寒物)、寝具全般の売上げが悪かった。同時に消費者のニーズの多様性に 대응することが出来なかった。今後、繊維小売業界はきびしい時期を迎えると思う。(鳥取)	12月から来店者数が著しく減ってきている。消費者のニーズがどのようなものかわからなくなっている。(香川)	商品の購入がネットや通販等多様化している時代だからこそ店舗の役割としてお客様とのふれあひのできる販売を心掛け、価格のサービスではなく、対面販売のメリットを活かせるようにしたい。(福岡)	【小売業】
宿泊は、インバウンドを含め増加がみえ。まだまだ、のびる余地は、あるのだからと受け入り体制と、観光を推進していかねばいけない。(宿泊業 滋賀)	従業員の若返りを少しずつ進めているが、若い方が仕事を覚えてくると、スピードが早く作業効率がよいので、短納期となりその仕事の人件費が削減できている。その分、粗利益がアップしている。(対事業所サービス業 山口)	貨物の輸送量はやや減少しているが、倉庫の保管料は微増で来期の新期保管貨物も決まっております。燃料の値下がり等経費も減っているので採算的にも前年並の見込みで業況としてはふつうです。(対事業所サービス業 高知)	インバウンドのお客様で1月2月と好調であった。しかし日本のお客様は特に団体客はどこに行ったのだろうか。インバウンドは何かあると止まる場合がある。その時日本客をきちんと押えておかないと大変な事になる。(宿泊業 熊本)	【サービス業】

中小企業景況調査 資料編

(第 143 回)

平成 28 年 3 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

経営支援情報センター

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521（直通）

ホームページ：

<http://www.smrj.go.jp/keiei/chosa/keikyo/>

中小企業景況調査の各種エクセルデータをご提供しますので、ご希望の方は、上記までお問い合わせ下さい。



中小企業と地域振興を
もっとサポート

中小機構