

# 中小企業景況調査 資料編

(第 140 回)

平成 27 年 4 ～ 6 月期 実績

平成 27 年 7 ～ 9 月期 見通し

平成 27 年 6 月



# 目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
①業況判断	5
②売上げの動向	6
③輸出の動向	8
④在庫の動向	10
⑤価格の動向	11
⑥経常利益の動向	12
⑦金融の動向	13
⑧雇用の動向	15
⑨設備投資の動向	16
⑩経営上の問題点	17
⑪地域別の動向	18
⑫今期の動向（製造業）	32
⑬今期の動向（建設業）	42
⑭今期の動向（卸売業）	47
⑮今期の動向（小売業）	56
⑯今期の動向（サービス業）	64
<b>【付表】前期比季節調整済D I</b>	
付－（1）業況判断（産業・規模別）	69
付－（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付－（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付－（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付－（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付－（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付－（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付－（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付－（9）地域別売上の動向（全産業）	76
<b>【参考】下請中小企業の動向</b>	
参－（1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参－（2）下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

（注） D I（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

# 【項目別表索引】

<b>① 業況判断</b>	.....	5
第1-(1)表	業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表	業況判断(今期の水準・前期比)	5
<b>② 売上げの動向</b>	.....	6
第2-(1)表	売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表	受注・契約残の動向	7
第2-(3)表	引合いの動向	7
第2-(4)表	売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表	客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表	利用客数の動向(サービス業)	8
<b>③ 輸出の動向</b>	.....	8
第3-(1)表	輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表	輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比DI)	9
<b>④ 在庫の動向</b>	.....	10
第4-(1)表	製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表	原材料在庫の動向(製造業)	10
<b>⑤ 価格の動向</b>	.....	11
第5-(1)表	原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表	売上げ(加工)客単価の動向	11
<b>⑥ 経常利益の動向</b>	.....	12
第6表	経常利益の動向	12
<b>⑦ 金融の動向</b>	.....	13
第7-(1)表	資金繰りの動向	13
第7-(2)表	受取手形期間の動向	13
第7-(3)表	長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表	借入金利の動向	14
<b>⑧ 雇用の動向</b>	.....	15
第8-(1)表	従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表	外部人材(請負・派遣)の動向	15
<b>⑨ 設備投資の動向</b>	.....	16
第9表	設備投資の動向	16
<b>⑩ 経営上の問題点</b>	.....	17
第10表	経営上の問題点	17

<b>⑪ 地域別の動向</b>	.....	18
第11－（1）表	地域別D Iの動向（業況・前年同期比）	18
第11－（2）表	地域別D Iの動向（売上げ・前年同期比）	20
第11－（3）表	地域別D Iの動向（経常利益・前年同期比）	22
第11－（4）表	地域別D Iの動向（業況・前期比・季調済）	24
第11－（5）表	地域別D Iの動向（売上げ・前期比・季調済）	26
第11－（6）表	地域別D Iの動向（業況・今期の水準）	28
第11－（7）表	地域別にみた経営上の問題点	30
<b>⑫ 業種別の動向（製造業）</b>	.....	32
第12－（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・輸出・在庫）	32
第12－（2）表	今期の動向（業種別）（価格・経常利益・金融）	34
第12－（3）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	35
第12－（4）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	36
第12－（5）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資）	37
第12－（6）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	38
第12－（7）表	来期の見通し（業種別）（業況～金融）	39
第12－（8）表	来期の見通し（業種別）（金融～設備投資）	40
第12－（9）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	41
<b>⑬ 業種別の動向（建設業）</b>	.....	42
第13－（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格）	42
第13－（2）表	今期の動向（業種別）（経常利益・金融・雇用）	42
第13－（3）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	43
第13－（4）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	43
第13－（5）表	今期の動向（企業特性格）（業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資）	44
第13－（6）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	44
第13－（7）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	45
第13－（8）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	45
第13－（9）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資）	46
<b>⑭ 業種別の動向（卸売業）</b>	.....	47
第14－（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	47
第14－（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用）	48
第14－（3）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	49
第14－（4）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	50
第14－（5）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	51
第14－（6）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	52
第14－（7）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	53
第14－（8）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	54
第14－（9）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	55

<b>⑮ 業種別の動向（小売業）</b>	.....	56
第15－（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15－（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15－（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15－（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15－（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	60
第15－（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15－（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15－（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
<b>⑯ 業種別の動向（サービス業）</b>	.....	64
第16－（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16－（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16－（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16－（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16－（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	66
第16－（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16－（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16－（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
<b>【付表】前期比季節調整済DI</b>	.....	69
付－（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付－（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付－（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付－（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付－（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付－（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付－（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付－（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付－（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
<b>【参考】下請中小企業の動向</b>	.....	78
参－（1）	下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参－（2）	下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	.....	80

# 調査要領

## 1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 平成27年6月1日  
(2) 調査対象期間 平成27年4～6月期実績及び平成27年7～9月期見通し  
について調査した。

## 2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※平成26年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

## 3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

## 4. 回収状況

18,940企業のうち、18,261企業の回答を得た（有効回答率 96.4%）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,640	( 24.5 )	4,488	( 24.6 )	96.7
非製造業	14,300	( 75.5 )	13,773	( 75.4 )	96.3
建設業	2,415	( 12.8 )	2,317	( 12.7 )	95.9
卸売業	1,186	( 6.3 )	1,130	( 6.2 )	95.3
小売業	4,667	( 24.6 )	4,483	( 24.5 )	96.1
サービス業	6,032	( 31.8 )	5,843	( 32.0 )	96.9
合計	18,940	( 100.0 )	18,261	( 100.0 )	96.4

注：( ) 内は構成比 (%)

## 回 答 企 業 の 内 訳

### (1) 製造業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
食 料 品	704	186	890	20.0
織 維 工 業	318	121	439	9.8
木 材 ・ 木 製 品	161	59	220	4.9
家 具 ・ 装 備 品	170	25	195	4.3
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	38	32	70	1.6
印 刷	286	126	412	9.2
化 学	33	31	64	1.4
窯 業 ・ 土 石 製 品	195	85	280	6.2
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	65	67	132	2.9
金 属 製 品	287	140	427	9.5
機 械 器 具	385	178	563	12.5
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	122	79	201	4.5
輸 送 用 機 械 器 具	116	91	207	4.6
そ の 他 の 製 造 業	326	62	388	8.6
製 造 業 計	3,206 ( 71.4 )	1,282 ( 28.6 )	4,488 ( 100.0 )	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、  
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。  
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

### (2) 建設業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
総 合 工 事	981	253	1,234	53.2
職 別 工 事	536	26	562	24.3
設 備 工 事	456	65	521	22.5
建 設 業 計	1,973 ( 85.2 )	344 ( 14.8 )	2,317 ( 100.0 )	100.0

### (3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	72	87	159	14.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	137	169	306	27.0
医薬品・化粧品・化学製品	27	33	60	5.3
鉱物・金属材料・建築材料	51	82	133	11.8
機 械 器 具	87	97	184	16.3
家具・建具・じゅう器等	31	28	59	5.2
その他の卸売業	126	103	229	20.3
卸 売 業 計	531 ( 47.0 )	599 ( 53.0 )	1,130 ( 100.0 )	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

### (4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各 種 商 品	96	27	123	2.7
織物・衣服・身の回り品	740	86	826	18.4
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,388	141	1,529	34.3
コンビニエンスストア	72	6	78	1.7
機 械 器 具	391	55	446	9.9
その他の小売業	1,268	213	1,481	33.0
小 売 業 計	3,955 ( 88.2 )	528 ( 11.8 )	4,483 ( 100.0 )	100.0

### (5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,460	222	1,682	28.8
対個人サービス業	2,232	364	2,596	44.5
対事業所サービス業	743	469	1,212	20.7
情報通信・広告業	205	148	353	6.0
サ ー ビ ス 業 計	4,640 ( 79.4 )	1,203 ( 20.6 )	5,843 ( 100.0 )	100.0





[ 項目別表 ]

①業況判断

第1-(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	13.2	54.8	32.0	▲18.8	11.2	60.9	27.9	▲16.7
中規模	17.9	54.4	27.7	▲9.8	15.3	60.1	24.6	▲9.3
小規模	11.9	54.9	33.2	▲21.3	10.1	61.0	28.9	▲18.8
製造業	15.5	52.7	31.8	▲16.3	14.6	58.5	26.9	▲12.3
小規模	14.7	53.1	32.2	▲17.5	13.2	59.4	27.4	▲14.2
中規模	17.6	51.7	30.7	▲13.1	18.2	56.2	25.6	▲7.4
非製造業	12.4	55.5	32.1	▲19.7	10.1	61.6	28.3	▲18.2
小規模	11.1	55.4	33.5	▲22.4	9.2	61.5	29.3	▲20.1
中規模	18.0	55.8	26.2	▲8.2	14.0	61.8	24.2	▲10.2
建設業	13.2	61.4	25.4	▲12.2	10.4	66.1	23.5	▲13.1
小規模	12.5	61.4	26.1	▲13.6	9.9	67.1	23.0	▲13.1
中規模	17.0	61.6	21.4	▲4.4	13.0	60.9	26.1	▲13.1
卸売業	14.9	54.8	30.3	▲15.4	13.0	60.3	26.7	▲13.7
小規模	15.0	51.6	33.4	▲18.4	12.7	58.9	28.4	▲15.7
中規模	14.8	57.7	27.5	▲12.7	13.2	61.5	25.3	▲12.1
小売業	9.5	50.0	40.5	▲31.0	7.7	57.0	35.3	▲27.6
小規模	8.5	49.9	41.6	▲33.1	7.4	56.4	36.2	▲28.8
中規模	16.5	51.1	32.4	▲15.9	10.5	60.4	29.1	▲18.6
サービス業	13.9	57.5	28.6	▲14.7	11.3	63.7	25.0	▲13.7
小規模	12.2	58.0	29.8	▲17.6	10.0	63.9	26.1	▲16.1
中規模	20.5	55.4	24.1	▲3.6	16.1	63.0	20.9	▲4.8

第1-(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況											
	今期の水準				今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	良い	ふつう	悪い	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	11.7	52.0	36.3	▲24.6	12.5	60.1	27.4	▲18.7	13.3	61.9	24.8	▲14.5
中規模	15.4	52.1	32.5	▲17.1	14.4	59.8	25.8	▲12.7	17.0	62.1	20.9	▲7.0
小規模	10.7	51.9	37.4	▲26.7	11.9	60.2	27.9	▲20.5	12.3	61.8	25.9	▲16.5
製造業	13.7	49.8	36.5	▲22.8	13.7	59.4	26.9	▲15.6	15.9	61.5	22.6	▲9.6
小規模	13.0	50.1	36.9	▲23.9	12.8	60.1	27.1	▲17.0	14.1	62.5	23.4	▲11.3
中規模	15.2	49.2	35.6	▲20.4	15.8	57.8	26.4	▲12.4	20.5	58.9	20.6	▲4.9
非製造業	11.1	52.7	36.2	▲25.1	12.1	60.3	27.6	▲19.6	12.4	62.1	25.5	▲15.9
小規模	10.0	52.5	37.5	▲27.5	11.7	60.2	28.1	▲21.3	11.8	61.6	26.6	▲17.9
中規模	15.5	53.5	31.0	▲15.5	13.8	60.7	25.5	▲12.8	15.3	63.7	21.0	▲8.2
建設業	13.6	58.7	27.7	▲14.1	12.5	64.1	23.4	▲10.1	12.8	66.4	20.8	▲11.5
小規模	12.8	59.2	28.0	▲15.2	12.5	64.7	22.8	▲10.5	12.6	66.7	20.7	▲11.5
中規模	18.2	56.0	25.8	▲7.6	12.4	61.1	26.5	▲9.4	14.1	64.5	21.4	▲10.2
卸売業	11.0	49.2	39.8	▲28.8	12.9	60.5	26.6	▲16.7	14.7	63.2	22.1	▲9.0
小規模	11.2	47.3	41.5	▲30.3	13.8	58.7	27.5	▲17.3	14.8	60.0	25.2	▲10.7
中規模	10.9	50.7	38.4	▲27.5	12.1	62.2	25.7	▲15.9	14.6	66.1	19.3	▲6.9
小売業	7.8	46.6	45.6	▲37.8	9.3	56.8	33.9	▲29.7	10.0	58.2	31.8	▲23.8
小規模	6.9	46.3	46.8	▲39.9	9.0	56.4	34.6	▲31.2	9.8	57.6	32.6	▲24.7
中規模	14.5	48.9	36.6	▲22.1	11.7	59.8	28.5	▲17.2	11.3	63.1	25.6	▲14.5
サービス業	12.6	55.7	31.7	▲19.1	13.8	61.4	24.8	▲15.6	13.7	63.0	23.3	▲13.0
小規模	11.3	55.5	33.2	▲21.9	13.3	61.7	25.0	▲17.4	12.7	63.1	24.2	▲15.4
中規模	17.4	56.3	26.3	▲8.9	16.0	60.1	23.9	▲9.1	17.7	62.5	19.8	▲4.7

②売上げの動向

第2－(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	24.4	40.1	35.5	▲17.3	22.0	39.5	38.5	▲16.5	17.0	50.5	32.5	▲15.5
製造業	24.8	40.5	34.7	▲14.0	24.7	39.1	36.2	▲11.5	19.9	49.9	30.2	▲10.3
小規模	23.6	42.7	33.7	▲15.3	23.4	41.0	35.6	▲12.2	17.9	51.4	30.7	▲12.8
中規模	27.7	34.9	37.4	▲10.2	28.2	34.1	37.7	▲9.5	25.0	46.0	29.0	▲4.0
非製造業	24.3	39.9	35.8	▲18.3	21.1	39.6	39.3	▲18.2	16.1	50.7	33.2	▲17.1
小規模	23.8	41.1	35.1	▲19.6	19.5	40.5	40.0	▲20.5	14.5	51.4	34.1	▲19.6
中規模	26.0	35.6	38.4	▲12.4	28.1	35.6	36.3	▲8.2	22.6	47.8	29.6	▲7.0
建設業	21.6	40.3	38.1	▲12.1	21.3	40.7	38.0	▲16.7	16.2	51.4	32.4	▲16.2
小規模	21.6	42.0	36.4	▲12.9	21.2	41.3	37.5	▲16.3	15.4	52.7	31.9	▲16.5
中規模	21.4	30.6	48.0	▲6.5	21.7	37.8	40.5	▲18.8	20.7	43.8	35.5	▲14.8
卸売業	27.7	36.8	35.5	▲15.0	24.0	36.5	39.5	▲15.5	19.2	50.6	30.2	▲11.0
小規模	25.5	39.8	34.7	▲16.4	19.6	40.6	39.8	▲20.2	16.0	52.6	31.4	▲15.4
中規模	29.6	34.2	36.2	▲13.2	28.0	32.8	39.2	▲11.2	22.1	48.7	29.2	▲7.1
小売業	22.7	37.5	39.8	▲26.3	18.3	35.5	46.2	▲27.9	12.7	46.7	40.6	▲27.9
小規模	22.5	37.8	39.7	▲27.5	17.2	35.7	47.1	▲29.9	11.9	46.5	41.6	▲29.7
中規模	24.5	35.8	39.7	▲16.6	26.6	33.6	39.8	▲13.2	18.9	47.6	33.5	▲14.6
サービス業	25.8	42.3	31.9	▲14.7	22.7	42.8	34.5	▲11.8	18.0	53.5	28.5	▲10.5
小規模	25.7	43.5	30.8	▲16.1	20.6	44.2	35.2	▲14.6	16.1	54.9	29.0	▲12.9
中規模	26.2	37.5	36.3	▲10.5	30.7	37.3	32.0	▲1.3	25.1	48.5	26.4	▲1.3

第2－(2)表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		11.2	61.5	27.3	▲16.1
製造業		11.1	62.6	26.3	▲15.2
	小規模	9.9	64.7	25.4	▲15.5
	中規模	14.0	57.4	28.6	▲14.6
建設業		11.5	59.2	29.3	▲17.8
	小規模	9.8	62.2	28.0	▲18.2
	中規模	21.0	42.6	36.4	▲15.4

第2－(3)表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		11.2	59.5	29.3	▲18.1	16.5	57.9	25.6	▲9.1
製造業		12.3	57.8	29.9	▲17.6	18.6	55.8	25.6	▲7.0
	小規模	11.7	57.6	30.7	▲19.0	17.9	56.6	25.5	▲7.6
	中規模	13.9	58.1	28.0	▲14.1	20.2	53.9	25.9	▲5.7
建設業		10.7	64.1	25.2	▲14.5	13.5	62.8	23.7	▲10.2
	小規模	10.4	64.2	25.4	▲15.0	13.3	63.4	23.3	▲10.0
	中規模	12.6	63.1	24.3	▲11.7	14.1	60.2	25.7	▲11.6
卸売業		7.9	57.2	34.9	▲27.0	14.6	56.2	29.2	▲14.6
	小規模	9.4	54.3	36.3	▲26.9	14.8	56.0	29.2	▲14.4
	中規模	6.7	59.6	33.7	▲27.0	14.5	56.3	29.2	▲14.7

第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 ( 加 工 ) 数 量											
	今期(前期比・季調済)				今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	21.8	44.7	33.5	▲15.4	22.9	40.6	36.5	▲13.6	18.0	52.8	29.2	▲11.2
小規模	20.7	46.2	33.1	▲16.7	21.5	42.5	36.0	▲14.5	16.2	54.5	29.3	▲13.1
中規模	24.8	40.6	34.6	▲10.7	26.5	35.9	37.6	▲11.1	22.5	48.4	29.1	▲6.6

第2-(5)表 客数の動向(小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期(前期比・季調済)				今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	15.8	44.7	39.5	▲31.7	13.4	40.0	46.6	▲33.2	9.9	50.1	40.0	▲30.1
小規模	15.4	44.6	40.0	▲33.4	12.4	39.9	47.7	▲35.3	9.6	49.8	40.6	▲31.0
中規模	18.8	45.1	36.1	▲19.8	20.3	40.2	39.5	▲19.2	12.8	51.9	35.3	▲22.5

第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期(前期比・季調済)				今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービ 業	20.9	50.2	28.9	▲15.5	18.9	48.0	33.1	▲14.2	15.0	57.7	27.3	▲12.3
小規模	21.0	49.8	29.2	▲17.3	17.8	47.8	34.4	▲16.6	14.1	57.8	28.1	▲14.0
中規模	20.6	51.6	27.8	▲9.3	22.9	49.3	27.8	▲4.9	18.5	57.5	24.0	▲5.5

③輸出の動向

第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	11.5	79.1	9.4	2.1	11.3	80.5	8.2	3.1
小規模	10.3	82.2	7.5	2.8	10.6	81.4	8.0	2.6
中規模	13.2	74.5	12.3	0.9	12.5	79.1	8.4	4.1

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	6年				7年				8年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲60.0	▲56.1	▲45.2	▲25.8	▲24.9	▲35.4	▲31.6	▲29.4	▲24.7	▲23.1	▲29.2	▲3.7
内需中心型 (0~49%)	▲37.8	▲28.4	▲22.6	▲16.7	▲15.5	▲19.9	▲24.5	▲19.9	▲16.1	▲6.7	▲7.5	▲2.9

期 輸出向割合	9年				10年				11年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲2.7	3.4	10.4	▲2.4	▲32.5	▲49.3	▲49.4	▲47.3	▲58.6	▲63.8	▲47.8	▲37.1
内需中心型 (0~49%)	▲5.4	▲9.4	▲18.6	▲31.7	▲45.5	▲52.5	▲57.7	▲58.2	▲49.6	▲42.9	▲36.7	▲28.3

期 輸出向割合	12年				13年				14年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲8.6	▲15.2	▲20.8	▲11.8	▲35.2	▲38.5	▲54.5	▲52.1	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2
内需中心型 (0~49%)	▲24.1	▲20.3	▲18.4	▲18.6	▲30.6	▲35.8	▲47.4	▲51.6	▲50.8	▲43.4	▲38.7	▲33.7

期 輸出向割合	15年				16年				17年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2	▲58.6	▲21.4	▲8.8	▲7.3
内需中心型 (0~49%)	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1

期 輸出向割合	18年				19年				20年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 (0~49%)	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

期 輸出向割合	21年				22年				23年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7
内需中心型 (0~49%)	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

期 輸出向割合	24年				25年				26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲3.7	▲1.9	21.6	5.6	▲17.1	7.5
内需中心型 (0~49%)	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲6.3	3.8	▲7.6	▲7.2	▲11.2

期 輸出向割合	27年	
	1~3	4~6
輸出中心型 (50~100%)	▲7.8	2.0
内需中心型 (0~49%)	▲17.2	▲11.9

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製品・商品在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	14.9	79.1	6.0	8.9	10.2	68.3	21.5	▲11.3	8.1	71.8	20.1	▲12.0
製造業	9.5	85.4	5.1	4.4	10.3	75.2	14.5	▲4.2	8.9	77.9	13.2	▲4.3
小規模	7.5	87.0	5.5	2.0	8.4	77.8	13.8	▲5.4	7.5	79.5	13.0	▲5.5
中規模	14.4	81.3	4.3	10.1	14.8	69.0	16.2	▲1.4	12.1	74.0	13.9	▲1.8
卸売業	22.8	73.1	4.1	18.7	14.0	61.8	24.2	▲10.2	9.9	66.9	23.2	▲13.3
小規模	20.1	74.2	5.7	14.4	11.3	61.4	27.3	▲16.0	8.8	65.4	25.8	▲17.0
中規模	25.1	72.2	2.7	22.4	16.3	62.3	21.4	▲5.1	10.8	68.2	21.0	▲10.2
小売業	17.9	74.9	7.2	10.7	9.1	63.8	27.1	▲18.0	7.0	67.5	25.5	▲18.5
小規模	17.3	75.2	7.5	9.8	9.1	63.0	27.9	▲18.8	6.6	67.4	26.0	▲19.4
中規模	22.5	72.7	4.8	17.7	9.5	69.1	21.4	▲11.9	9.4	68.7	21.9	▲12.5

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原材料在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製造業	8.1	87.1	4.8	3.3	9.3	77.3	13.4	▲4.1	7.7	80.1	12.2	▲4.5
小規模	6.4	88.3	5.3	1.1	7.9	78.9	13.2	▲5.3	6.6	81.1	12.3	▲5.7
中規模	12.1	84.3	3.6	8.5	12.7	73.4	13.9	▲1.2	10.3	77.6	12.1	▲1.8

⑤価格の動向

第5－（1）表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対前年同期比見通し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	46.6	47.3	6.1	40.5	40.1	54.2	5.7	34.4
製 造 業	51.8	44.6	3.6	48.2	44.6	51.9	3.5	41.1
小規模	51.9	45.2	2.9	49.0	44.1	52.8	3.1	41.0
中規模	51.7	43.1	5.2	46.5	45.6	50.0	4.4	41.2
建 設 業	50.0	48.8	1.2	48.8	42.6	55.3	2.1	40.5
小規模	50.4	48.1	1.5	48.9	42.5	55.1	2.4	40.1
中規模	47.1	52.9	0.0	47.1	43.2	55.9	0.9	42.3
卸 売 業	55.0	38.5	6.5	48.5	48.8	45.8	5.4	43.4
小規模	53.9	39.4	6.7	47.2	48.7	45.6	5.7	43.0
中規模	56.0	37.6	6.4	49.6	49.0	45.9	5.1	43.9
小 売 業	40.5	47.0	12.5	28.0	35.4	53.3	11.3	24.1
小規模	40.2	47.2	12.6	27.6	35.2	53.4	11.4	23.8
中規模	42.9	45.0	12.1	30.8	37.2	52.8	10.0	27.2
サ ー ビ ス 業	44.4	50.7	4.9	39.5	37.7	57.8	4.5	33.2
小規模	44.6	51.3	4.1	40.5	37.6	58.2	4.2	33.4
中規模	43.7	48.5	7.8	35.9	38.4	55.5	6.1	32.3

第5－（2）表 売上（加工）客単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売 上（加 工）単 価 ・ 客 単 価											
	今 期（前 期 比 ・ 季 調 済）				今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対前年同期比見通し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	11.7	69.2	19.1	▲10.6	13.1	64.9	22.0	▲ 8.9	10.7	69.6	19.7	▲ 9.0
製 造 業	9.1	78.7	12.2	▲ 4.6	12.7	73.2	14.1	▲ 1.4	11.0	75.9	13.1	▲ 2.1
小規模	8.8	79.5	11.7	▲ 4.9	11.6	75.6	12.8	▲ 1.2	9.6	78.1	12.3	▲ 2.7
中規模	9.9	76.7	13.4	▲ 3.8	15.4	67.3	17.3	▲ 1.9	14.5	70.5	15.0	▲ 0.5
卸 売 業	23.9	62.6	13.5	8.2	29.3	55.7	15.0	14.3	24.4	62.0	13.6	10.8
小規模	19.8	64.4	15.8	2.0	26.4	57.5	16.1	10.3	20.3	64.1	15.6	4.7
中規模	27.6	61.0	11.4	13.8	31.9	54.2	13.9	18.0	28.0	60.2	11.8	16.2
小 売 業	12.1	57.5	30.4	▲21.8	11.6	52.8	35.6	▲24.0	9.0	59.6	31.4	▲22.4
小規模	12.0	57.5	30.5	▲22.6	10.7	53.6	35.7	▲25.0	8.5	59.8	31.7	▲23.2
中規模	13.2	57.2	29.6	▲15.0	17.8	47.5	34.7	▲16.9	13.2	57.7	29.1	▲15.9
サ ー ビ ス 業	11.0	72.3	16.7	▲10.4	11.5	69.5	19.0	▲ 7.5	9.1	74.0	16.9	▲ 7.8
小規模	10.5	73.1	16.4	▲11.1	10.7	69.9	19.4	▲ 8.7	8.4	74.3	17.3	▲ 8.9
中規模	13.2	69.1	17.7	▲ 6.3	14.6	67.7	17.7	▲ 3.1	12.1	72.5	15.4	▲ 3.3



⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	経常利益											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	黒字	収支トントン	赤字	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	20.7	56.6	22.7	▲2.0	11.6	53.5	34.9	▲23.3	9.4	59.7	30.9	▲21.5
製造業	22.9	55.1	22.0	0.9	13.7	51.3	35.0	▲21.3	11.2	58.8	30.0	▲18.8
小規模	19.7	57.4	22.9	▲3.2	12.8	52.1	35.1	▲22.3	9.7	59.9	30.4	▲20.7
中規模	30.7	49.8	19.5	11.2	16.1	49.1	34.8	▲18.7	15.0	55.8	29.2	▲14.2
非製造業	20.0	57.1	22.9	▲2.9	10.9	54.3	34.8	▲23.9	8.9	59.9	31.2	▲22.3
小規模	17.9	58.3	23.8	▲5.9	9.7	54.1	36.2	▲26.5	7.8	59.8	32.4	▲24.6
中規模	29.0	52.1	18.9	10.1	15.8	55.1	29.1	▲13.3	13.3	60.4	26.3	▲13.0
建設業	23.2	59.5	17.3	5.9	10.7	58.9	30.4	▲19.7	7.6	64.8	27.6	▲20.0
小規模	21.2	61.2	17.6	3.6	10.5	58.8	30.7	▲20.2	7.2	65.7	27.1	▲19.9
中規模	35.0	49.7	15.3	19.7	11.6	59.6	28.8	▲17.2	9.7	59.5	30.8	▲21.1
卸売業	22.7	54.0	23.3	▲0.6	14.0	52.0	34.0	▲20.0	11.3	60.4	28.3	▲17.0
小規模	16.8	54.8	28.4	▲11.6	12.9	49.6	37.5	▲24.6	9.4	58.8	31.8	▲22.4
中規模	28.0	53.2	18.8	9.2	14.9	54.2	30.9	▲16.0	13.1	61.6	25.3	▲12.2
小売業	13.3	56.9	29.8	▲16.5	8.6	50.6	40.8	▲32.2	6.9	56.1	37.0	▲30.1
小規模	11.9	57.4	30.7	▲18.8	7.7	50.2	42.1	▲34.4	6.3	55.5	38.2	▲31.9
中規模	23.7	53.2	23.1	0.6	14.8	54.4	30.8	▲16.0	11.3	60.5	28.2	▲16.9
サービス業	23.4	56.8	19.8	3.6	12.1	55.7	32.2	▲20.1	10.4	60.9	28.7	▲18.3
小規模	21.7	58.1	20.2	1.5	10.6	56.1	33.3	▲22.7	9.2	61.1	29.7	▲20.5
中規模	30.2	51.6	18.2	12.0	17.8	54.6	27.6	▲9.8	15.3	59.9	24.8	▲9.5

(注) D I とは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向  
第7－(1)表 資金繰りの動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	6.4	75.1	18.5	▲14.6	6.6	73.0	20.4	▲13.8	6.0	74.6	19.4	▲13.4
製造業	6.9	75.7	17.4	▲12.0	7.2	73.3	19.5	▲12.3	6.8	75.2	18.0	▲11.2
小規模	7.1	73.7	19.2	▲13.6	7.2	71.3	21.5	▲14.3	6.5	73.5	20.0	▲13.5
中規模	6.5	80.6	12.9	▲8.0	7.2	78.1	14.7	▲7.5	7.8	79.0	13.2	▲5.4
非製造業	6.2	74.9	18.9	▲15.5	6.4	72.9	20.7	▲14.3	5.7	74.4	19.9	▲14.2
小規模	6.1	73.7	20.2	▲17.1	6.4	72.9	20.7	▲14.3	5.3	73.5	21.2	▲15.9
中規模	6.9	79.6	13.5	▲8.7	6.4	72.9	20.7	▲14.3	7.0	78.7	14.3	▲7.3
建設業	8.7	76.0	15.3	▲7.6	8.9	74.8	16.3	▲7.4	6.9	76.5	16.6	▲9.7
小規模	8.3	75.1	16.6	▲8.6	8.7	73.5	17.8	▲9.1	6.9	75.5	17.6	▲10.7
中規模	11.1	81.1	7.8	0.0	10.2	81.9	7.9	2.3	6.8	82.0	11.2	▲4.4
卸売業	5.2	82.3	12.5	▲9.5	6.4	79.1	14.5	▲8.1	4.9	82.3	12.8	▲7.9
小規模	5.2	80.0	14.8	▲12.0	6.6	76.0	17.4	▲10.8	4.6	80.7	14.7	▲10.1
中規模	5.3	84.1	10.6	▲7.1	6.2	81.8	12.0	▲5.8	5.2	83.7	11.1	▲5.9
小売業	4.4	70.9	24.7	▲23.5	4.4	68.7	26.9	▲22.5	4.1	69.9	26.0	▲21.9
小規模	4.3	70.2	25.5	▲24.6	4.0	68.2	27.8	▲23.8	3.6	69.5	26.9	▲23.3
中規模	5.4	75.5	19.1	▲15.2	7.6	72.1	20.3	▲12.7	7.3	73.9	18.8	▲11.5
サービス業	6.8	76.1	17.1	▲13.7	6.9	74.2	18.9	▲12.0	6.5	75.7	17.8	▲11.3
小規模	6.7	75.4	17.9	▲14.9	6.4	73.8	19.8	▲13.4	6.2	75.2	18.6	▲12.4
中規模	7.2	78.7	14.1	▲9.3	9.1	75.5	15.4	▲6.3	7.9	77.2	14.9	▲7.0

第7－(2)表 受取手形期間の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	1.6	97.3	1.1	0.4	1.3	97.5	1.2	0.0
製造業	1.3	98.0	0.7	0.5	1.3	97.7	1.0	0.0
小規模	1.7	97.7	0.6	0.9	1.3	97.6	1.1	▲0.1
中規模	0.7	98.4	0.9	▲0.2	1.2	97.9	0.9	0.4
建設業	2.4	96.3	1.3	0.9	1.7	96.7	1.6	0.2
小規模	2.6	96.0	1.4	1.1	1.8	96.4	1.8	0.0
中規模	1.3	98.1	0.6	0.3	1.3	98.0	0.7	0.7
卸売業	0.9	97.1	2.0	▲1.1	0.9	97.9	1.2	▲0.3
小規模	1.4	96.3	2.3	▲0.8	0.9	97.4	1.7	▲0.8
中規模	0.6	97.7	1.7	▲1.2	1.0	98.2	0.8	0.2

第7-(3)表 長・短期資金借入難度の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度（含手形割引）							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）				今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	6.4	82.1	11.5	▲6.0	5.1	83.7	11.2	▲6.8	6.5	84.3	9.2	▲3.4	5.1	85.6	9.3	▲4.8
製造業	6.9	83.8	9.3	▲3.2	5.6	85.2	9.2	▲4.1	7.0	86.2	6.8	▲0.5	5.8	87.3	6.9	▲1.5
小規模	6.0	83.1	10.9	▲5.8	4.8	84.9	10.3	▲6.1	5.9	86.1	8.0	▲2.7	4.9	87.3	7.8	▲3.3
中規模	8.9	85.4	5.7	1.8	7.4	86.0	6.6	▲0.2	9.2	86.6	4.2	3.6	7.7	87.4	4.9	2.1
非製造業	6.3	81.4	12.3	▲6.9	4.9	83.1	12.0	▲7.9	6.3	83.7	10.0	▲4.4	4.8	85.1	10.1	▲5.9
小規模	5.1	81.7	13.2	▲9.2	4.0	83.3	12.7	▲9.6	5.2	84.1	10.7	▲6.2	4.0	85.2	10.8	▲7.4
中規模	10.4	80.2	9.4	0.2	8.1	82.7	9.2	▲1.7	10.3	82.1	7.6	2.2	7.7	84.9	7.4	▲0.3
建設業	8.4	83.7	7.9	▲0.1	5.9	85.8	8.3	▲2.7	8.2	85.7	6.1	2.0	6.0	87.6	6.4	▲0.6
小規模	8.3	83.1	8.6	▲1.2	5.8	85.6	8.6	▲3.2	8.0	85.4	6.6	1.2	5.9	87.5	6.6	▲1.2
中規模	9.1	86.7	4.2	4.3	6.3	87.1	6.6	0.4	8.9	87.6	3.5	5.7	6.8	88.0	5.2	1.7
卸売業	6.0	85.5	8.5	▲2.9	4.7	87.2	8.1	▲3.5	6.9	87.0	6.1	0.8	5.1	88.7	6.2	▲1.0
小規模	4.1	84.3	11.6	▲7.4	3.0	86.0	11.0	▲8.0	4.9	87.0	8.1	▲2.5	4.4	87.2	8.4	▲3.4
中規模	7.5	86.5	6.0	0.9	6.1	88.2	5.7	0.4	8.3	87.1	4.6	3.2	5.6	90.0	4.4	0.7
小売業	5.2	80.4	14.4	▲10.2	3.9	82.0	14.1	▲11.1	4.8	83.3	11.9	▲8.0	3.6	84.0	12.4	▲9.5
小規模	4.3	81.1	14.6	▲11.4	3.2	82.4	14.4	▲12.1	4.1	83.7	12.2	▲8.9	3.0	84.1	12.9	▲10.6
中規模	10.3	76.4	13.3	▲3.8	8.3	79.0	12.7	▲5.3	8.9	81.3	9.8	▲1.5	7.2	83.2	9.6	▲3.1
サービス業	6.3	80.3	13.4	▲8.1	5.2	82.1	12.7	▲8.4	6.6	82.3	11.1	▲5.4	5.1	84.2	10.7	▲6.5
小規模	4.5	81.3	14.2	▲10.9	3.9	82.6	13.5	▲10.4	4.8	83.5	11.7	▲8.0	3.8	84.8	11.4	▲8.3
中規模	12.2	77.1	10.7	0.6	9.5	80.4	10.1	▲1.7	12.3	78.4	9.3	2.5	9.2	82.1	8.7	▲0.2

第7-(4)表 借入金利の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	借入金金利							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	2.9	90.8	6.3	▲4.1	3.0	92.2	4.8	▲2.4
製造業	3.1	90.5	6.4	▲4.2	3.0	92.6	4.4	▲2.1
小規模	3.7	91.2	5.1	▲2.1	3.2	93.1	3.7	▲1.3
中規模	1.9	88.7	9.4	▲9.1	2.5	91.6	5.9	▲4.2
非製造業	2.9	90.8	6.3	▲4.0	3.0	92.1	4.9	▲2.5
小規模	2.8	91.8	5.4	▲2.9	2.9	92.4	4.7	▲2.2
中規模	3.0	87.7	9.3	▲7.9	3.5	90.8	5.7	▲3.8
建設業	3.7	89.5	6.8	▲4.0	3.7	91.5	4.8	▲2.4
小規模	4.2	89.1	6.7	▲3.1	4.0	91.0	5.0	▲2.1
中規模	1.0	91.4	7.6	▲9.0	1.9	94.2	3.9	▲4.6
卸売業	2.3	89.9	7.8	▲7.0	2.8	92.0	5.2	▲3.6
小規模	2.7	92.7	4.6	▲2.4	3.1	93.3	3.6	▲2.0
中規模	2.0	87.7	10.3	▲10.5	2.4	91.0	6.6	▲5.5
小売業	2.7	91.1	6.2	▲3.7	2.8	91.9	5.3	▲2.7
小規模	2.4	92.1	5.5	▲3.2	2.6	92.3	5.1	▲2.7
中規模	4.1	85.9	10.0	▲7.4	4.2	88.9	6.9	▲4.2
サービス業	2.7	91.5	5.8	▲3.6	3.0	92.5	4.5	▲2.3
小規模	2.5	92.7	4.8	▲2.6	2.6	93.1	4.3	▲2.1
中規模	3.5	87.6	8.9	▲6.6	4.2	90.5	5.3	▲2.9

⑧雇用の動向

第8－(1)表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	4.9	79.0	16.1	▲11.2	9.4	79.2	11.4	▲2.0	7.3	84.1	8.6	▲1.3
製造業	7.0	78.1	14.9	▲7.9	12.7	74.4	12.9	▲0.2	9.1	81.6	9.3	▲0.2
小規模	4.9	81.0	14.1	▲9.2	8.9	80.3	10.8	▲1.9	6.3	86.2	7.5	▲1.2
中規模	11.9	71.4	16.7	▲4.8	21.6	60.7	17.7	3.9	15.8	70.5	13.7	2.1
非製造業	4.2	79.3	16.5	▲12.3	8.2	80.8	11.0	▲2.8	6.6	85.0	8.4	▲1.8
小規模	3.2	82.6	14.2	▲11.0	6.1	84.3	9.6	▲3.5	4.9	87.8	7.3	▲2.4
中規模	7.9	67.1	25.0	▲17.1	16.2	67.8	16.0	0.2	13.2	74.5	12.3	0.9
建設業	4.5	74.5	21.0	▲16.5	11.6	76.6	11.8	▲0.2	7.5	83.5	9.0	▲1.5
小規模	3.9	75.9	20.2	▲16.3	9.8	77.9	12.3	▲2.5	6.3	84.5	9.2	▲2.9
中規模	8.0	66.3	25.7	▲17.7	21.6	69.3	9.1	12.5	14.2	78.1	7.7	6.5
卸売業	7.6	82.3	10.1	▲2.5	11.3	78.4	10.3	1.0	9.2	83.5	7.3	1.9
小規模	4.1	86.2	9.7	▲5.6	6.7	87.0	6.3	0.4	4.5	91.2	4.3	0.2
中規模	10.5	79.0	10.5	0.0	15.1	71.3	13.6	1.5	13.1	77.2	9.7	3.4
小売業	4.1	84.7	11.2	▲7.1	4.7	86.8	8.5	▲3.8	4.0	88.8	7.2	▲3.2
小規模	3.2	87.1	9.7	▲6.5	3.6	89.2	7.2	▲3.6	3.2	90.3	6.5	▲3.3
中規模	10.2	69.3	20.5	▲10.3	12.0	71.8	16.2	▲4.2	9.3	78.9	11.8	▲2.5
サービス業	3.4	76.8	19.8	▲16.4	8.7	78.7	12.6	▲3.9	7.6	83.1	9.3	▲1.7
小規模	2.8	81.5	15.7	▲12.9	6.2	83.2	10.6	▲4.4	5.6	86.9	7.5	▲1.9
中規模	5.5	60.6	33.9	▲28.4	16.9	64.1	19.0	▲2.1	14.7	70.1	15.2	▲0.5

第8－(2)表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	6.2	86.1	7.7	▲1.5	5.1	87.4	7.5	▲2.4
製造業	9.2	81.9	8.9	0.3	7.0	84.1	8.9	▲1.9
小規模	6.3	86.6	7.1	▲0.8	5.0	87.5	7.5	▲2.5
中規模	13.9	74.2	11.9	2.0	10.3	78.5	11.2	▲0.9
非製造業	5.3	87.3	7.4	▲2.1	4.5	88.4	7.1	▲2.6
小規模	4.5	88.4	7.1	▲2.6	3.8	89.4	6.8	▲3.0
中規模	7.9	83.8	8.3	▲0.4	7.0	84.9	8.1	▲1.1
建設業	8.8	79.2	12.0	▲3.2	7.4	82.0	10.6	▲3.2
小規模	8.9	79.1	12.0	▲3.1	7.3	82.3	10.4	▲3.1
中規模	8.3	80.2	11.5	▲3.2	8.0	80.5	11.5	▲3.5
卸売業	2.8	93.7	3.5	▲0.7	2.8	92.6	4.6	▲1.8
小規模	1.5	95.2	3.3	▲1.8	2.1	91.7	6.2	▲4.1
中規模	3.8	92.6	3.6	0.2	3.4	93.2	3.4	0.0
小売業	2.1	92.9	5.0	▲2.9	1.6	93.3	5.1	▲3.5
小規模	1.8	93.6	4.6	▲2.8	1.3	93.9	4.8	▲3.5
中規模	4.1	88.2	7.7	▲3.6	2.9	90.1	7.0	▲4.1
サービス業	6.1	86.7	7.2	▲1.1	5.3	87.7	7.0	▲1.7
小規模	4.2	89.4	6.4	▲2.2	3.7	90.2	6.1	▲2.4
中規模	11.0	79.4	9.6	1.4	9.8	80.7	9.5	0.3

## ⑨設備投資の動向

### 第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	16.2	4.4	15.5	32.9	30.3	14.3	25.7	2.1	10.8	17.6	6.0	20.2	39.5	24.3	16.2	20.4	2.3	10.9
製造業	20.6	2.7	12.1	57.2	20.7	16.0	21.8	2.4	6.8	22.5	3.6	15.0	66.9	14.4	15.8	16.9	2.5	6.6
小規模	13.7	1.8	11.1	51.7	21.9	10.9	21.9	2.1	6.7	14.9	4.1	16.4	60.6	16.2	13.4	15.4	2.3	6.8
中規模	38.1	3.5	13.1	62.2	19.5	20.6	21.6	2.7	6.9	41.7	3.3	13.8	72.6	12.8	18.0	18.2	2.7	6.3
建設業	19.1	6.9	9.6	20.4	50.9	7.3	30.7	3.0	10.8	17.0	11.2	14.3	21.8	47.8	8.3	23.1	3.4	8.8
小規模	16.5	6.5	10.3	19.3	49.5	7.5	27.7	3.4	10.9	14.9	10.8	14.6	24.0	48.1	8.4	17.8	3.1	9.1
中規模	33.8	7.8	7.8	23.5	54.8	7.0	39.1	1.7	10.4	29.1	12.2	13.3	15.3	46.9	8.2	38.8	4.1	8.2
卸売業	17.9	3.5	12.1	6.1	43.9	16.7	39.9	2.0	11.1	17.1	5.3	16.6	11.2	47.1	20.3	31.0	2.7	12.3
小規模	11.9	6.5	21.0	4.8	33.9	11.3	43.5	1.6	12.9	10.3	9.4	24.5	11.3	35.8	13.2	28.3	1.9	15.1
中規模	23.2	2.2	8.1	6.6	48.5	19.1	38.2	2.2	10.3	23.3	3.7	13.4	11.2	51.5	23.1	32.1	3.0	11.2
小売業	11.0	4.6	26.0	26.4	25.6	12.7	20.2	1.7	13.1	12.8	5.8	33.6	32.2	21.2	15.5	19.1	0.9	11.0
小規模	9.3	4.2	27.1	25.2	24.7	10.8	18.8	1.7	13.0	11.4	5.0	34.5	32.0	21.0	14.2	18.5	0.9	10.7
中規模	23.6	5.8	22.5	30.0	28.3	18.3	24.2	1.7	13.3	23.3	8.5	30.5	33.1	22.0	20.3	21.2	0.8	11.9
サービス業	15.1	4.9	16.8	23.2	29.4	16.4	27.1	1.6	13.8	17.7	6.5	20.8	28.5	22.5	19.3	21.5	2.5	15.5
小規模	11.7	4.8	19.6	25.0	21.0	17.1	22.7	1.7	15.5	14.7	6.1	22.0	31.3	15.4	19.3	20.7	2.7	17.2
中規模	28.4	5.1	12.3	20.4	42.9	15.3	34.2	1.5	11.1	29.7	7.2	18.5	23.1	36.1	19.4	23.1	2.0	12.1

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。  
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。  
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今 期 直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
製 造 業	需要の停滞 24.1	原材料価格の上昇 18.1	製品（加工）単価の 低下、上昇難 10.9	製品ニーズの変化への 対応 10.2	生産設備の不足・ 老朽化 9.7
	需要の停滞 25.0	原材料価格の上昇 18.2	製品（加工）単価の 低下、上昇難 10.3	生産設備の不足・ 老朽化 10.0	製品ニーズの変化への 対応 9.6
	需要の停滞 22.0	原材料価格の上昇 17.8	製品（加工）単価の 低下、上昇難 12.4	製品ニーズの変化への 対応 11.4	生産設備の不足・ 老朽化 9.2
建 設 業	官公需要の停滞 16.1	材料価格の上昇 15.9	民間需要の停滞 13.7	従業員の確保難 9.6	請負単価の低下、 上昇難 9.3
	材料価格の上昇 17.4	民間需要の停滞 14.8	官公需要の停滞 14.6	請負単価の低下、 上昇難 9.5	従業員の確保難 8.7
	官公需要の停滞 23.7	従業員の確保難 14.5	熟練技術者の確保難 11.4	請負単価の低下、 上昇難 8.3	材料価格の上昇 8.0
卸 売 業	需要の停滞 32.7	仕入単価の上昇 16.7	大企業の進出による 競争の激化 8.7	販売単価の低下、 上昇難 7.9	小売業の進出による 競争の激化 4.7
	需要の停滞 33.5	仕入単価の上昇 19.1	大企業の進出による 競争の激化 8.3	販売単価の低下、 上昇難 7.4	メーカーの進出による 競争の激化 5.5
	需要の停滞 32.1	仕入単価の上昇 14.6	大企業の進出による 競争の激化 9.1	販売単価の低下、 上昇難 8.4	小売業の進出による 競争の激化 5.3
小 売 業	大中小型店の進出による 競争の激化 18.4	需要の停滞 17.7	購買力の他地域への 流出 15.8	消費者ニーズの変化へ の対応 14.9	仕入単価の上昇 9.5
	大中小型店の進出による 競争の激化 19.2	需要の停滞 17.4	購買力の他地域への 流出 16.6	消費者ニーズの変化へ の対応 14.6	仕入単価の上昇 9.8
	需要の停滞 20.4	消費者ニーズの変化へ の対応 17.5	大中小型店の進出による 競争の激化 12.6	購買力の他地域への 流出 9.5	仕入単価の上昇 7.4
サービ 業	利用者ニーズの変化へ の対応 18.2	需要の停滞 17.5	材料等仕入単価の上昇 11.7	従業員の確保難 9.2	店舗施設の狭隘・ 老朽化 8.3
	利用者ニーズの変化へ の対応 19.4	需要の停滞 18.6	材料等仕入単価の上昇 13.0	店舗施設の狭隘・ 老朽化 8.9	新規参入業者の増加 7.3
	従業員の確保難 19.7	利用者ニーズの変化へ の対応 13.9	需要の停滞 13.4	人件費の増加 8.6	熟練従業員の確保難 7.1

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

⑪地域別の動向

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注)平成27年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲19.3	▲13.8	▲7.5	▲7.1	▲5.8	▲8.7	▲10.7	▲22.1	▲13.8	▲17.9	▲9.6
非製造業	▲25.4	▲21.2	▲15.3	▲10.9	▲17.8	▲22.0	▲21.6	▲20.5	▲23.0	▲24.2	▲18.6
建設業	▲14.3	0.0	0.8	12.3	▲2.5	▲4.1	▲9.7	▲5.7	▲20.6	▲20.5	▲15.4
卸売業	▲20.0	▲12.7	▲2.8	▲1.4	0.0	▲33.3	▲29.4	▲25.0	▲24.2	▲23.6	▲20.7
小売業	▲39.7	▲38.1	▲33.5	▲28.1	▲28.3	▲26.9	▲29.9	▲28.7	▲33.4	▲29.7	▲19.8
サービス業	▲22.6	▲23.6	▲14.3	▲14.0	▲24.9	▲25.0	▲19.8	▲20.9	▲16.1	▲22.3	▲19.0
全産業	▲24.1	▲19.7	▲13.6	▲10.1	▲15.3	▲19.1	▲19.3	▲20.8	▲21.0	▲22.8	▲16.8

東北

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲32.3	▲21.3	▲20.1	▲9.7	▲11.6	▲20.0	▲16.2	▲20.6	▲28.1	▲22.8	▲12.8
非製造業	▲29.9	▲22.1	▲21.4	▲21.7	▲23.0	▲25.0	▲26.9	▲28.6	▲32.3	▲27.3	▲25.9
建設業	2.4	▲0.8	9.0	14.0	3.3	▲0.4	▲4.8	▲3.7	▲16.3	▲16.6	▲14.9
卸売業	▲38.9	▲22.0	▲22.3	▲18.9	▲18.5	▲24.7	▲23.3	▲35.5	▲29.6	▲18.4	▲14.1
小売業	▲45.0	▲34.0	▲33.1	▲35.7	▲31.3	▲38.5	▲41.2	▲41.7	▲44.9	▲36.6	▲33.6
サービス業	▲29.2	▲21.2	▲24.0	▲25.2	▲27.6	▲24.5	▲25.3	▲27.4	▲29.3	▲25.5	▲25.9
全産業	▲30.4	▲21.9	▲21.1	▲18.8	▲20.3	▲23.7	▲24.3	▲26.7	▲31.2	▲26.2	▲22.9

関東

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲31.2	▲23.6	▲21.1	▲16.0	▲7.6	▲7.4	▲9.0	▲15.1	▲15.5	▲14.8	▲12.3
非製造業	▲32.2	▲20.5	▲21.8	▲21.4	▲22.7	▲22.4	▲24.0	▲25.9	▲25.4	▲18.0	▲15.7
建設業	▲17.3	▲4.7	▲5.0	4.9	6.8	▲1.3	▲8.5	▲7.1	▲13.6	▲13.5	▲13.7
卸売業	▲27.5	▲19.1	▲12.4	▲11.4	▲16.3	▲25.3	▲18.3	▲22.4	▲20.1	▲10.1	▲10.8
小売業	▲45.0	▲32.8	▲35.3	▲34.0	▲34.9	▲38.7	▲38.4	▲40.9	▲39.7	▲30.2	▲26.6
サービス業	▲29.9	▲18.2	▲20.3	▲24.3	▲26.8	▲18.3	▲20.9	▲22.9	▲20.7	▲12.4	▲9.9
全産業	▲32.0	▲21.3	▲21.5	▲20.0	▲19.1	▲18.7	▲20.3	▲23.2	▲22.9	▲17.1	▲14.9

中部

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲33.1	▲20.3	▲12.3	▲6.3	3.7	▲10.7	▲11.4	▲15.0	▲18.5	▲18.4	▲14.3
非製造業	▲28.1	▲19.5	▲19.8	▲17.3	▲16.1	▲24.2	▲26.9	▲26.6	▲24.0	▲18.2	▲17.3
建設業	▲11.8	▲1.7	0.7	3.8	5.0	▲9.6	▲15.4	▲16.4	▲13.8	▲14.7	▲14.7
卸売業	▲26.7	▲15.6	▲16.6	▲13.3	▲9.5	▲24.2	▲25.6	▲23.2	▲20.8	▲23.0	▲18.4
小売業	▲39.3	▲29.7	▲33.0	▲28.2	▲26.0	▲37.0	▲40.0	▲40.3	▲38.1	▲28.3	▲25.5
サービス業	▲26.8	▲19.6	▲18.7	▲18.5	▲18.4	▲20.1	▲21.5	▲20.8	▲17.6	▲10.8	▲11.7
全産業	▲29.4	▲19.7	▲17.9	▲14.4	▲11.0	▲20.6	▲22.9	▲23.7	▲22.6	▲18.3	▲16.5

# 第11- (1) 表 地域別DIの動向 (業況・前年同期比)

近畿

(注) 平成27年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲29.7	▲26.8	▲18.6	▲11.2	▲0.1	▲8.8	▲9.4	▲12.0	▲16.4	▲14.5	▲8.3
非製造業	▲29.6	▲20.6	▲24.7	▲21.4	▲16.7	▲24.1	▲24.9	▲26.4	▲26.5	▲20.1	▲19.2
建設業	▲23.9	▲16.2	▲12.4	▲2.9	3.1	▲5.1	▲8.1	▲16.9	▲18.7	▲12.4	▲14.8
卸売業	▲26.8	▲18.4	▲21.4	▲16.5	0.5	▲18.5	▲23.2	▲17.0	▲19.7	▲15.2	▲12.5
小売業	▲41.3	▲28.2	▲35.3	▲33.9	▲29.8	▲36.0	▲35.9	▲37.7	▲39.9	▲31.4	▲30.8
サービス業	▲22.9	▲16.9	▲22.4	▲20.5	▲19.3	▲24.1	▲23.6	▲23.7	▲20.7	▲15.5	▲13.5
全産業	▲29.6	▲22.3	▲23.1	▲18.7	▲12.2	▲20.0	▲20.7	▲22.5	▲23.8	▲18.6	▲16.3

中国

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲30.8	▲22.1	▲19.2	▲9.7	▲0.8	▲8.7	▲10.9	▲13.4	▲12.1	▲4.8	▲9.6
非製造業	▲31.7	▲25.1	▲25.1	▲22.9	▲19.5	▲26.7	▲30.3	▲30.0	▲31.3	▲20.2	▲18.1
建設業	▲24.5	▲5.6	▲10.3	▲3.9	▲3.5	▲9.9	▲9.1	▲10.4	▲16.3	▲9.8	▲12.3
卸売業	▲34.7	▲27.4	▲25.0	▲14.5	0.0	▲22.5	▲30.9	▲36.2	▲34.4	▲16.7	▲14.3
小売業	▲43.0	▲38.2	▲39.3	▲32.5	▲31.9	▲45.3	▲45.0	▲44.5	▲47.5	▲31.8	▲27.0
サービス業	▲24.3	▲22.0	▲19.2	▲24.7	▲19.9	▲18.9	▲27.3	▲25.0	▲23.4	▲15.6	▲13.5
全産業	▲31.5	▲24.4	▲23.7	▲19.7	▲15.0	▲22.3	▲25.6	▲26.0	▲26.7	▲16.5	▲16.1

四国

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲32.0	▲22.1	▲21.7	▲16.6	▲8.2	▲23.0	▲27.3	▲28.7	▲29.5	▲28.0	▲16.7
非製造業	▲34.8	▲22.5	▲25.0	▲21.7	▲20.1	▲23.6	▲25.8	▲28.0	▲26.0	▲21.7	▲20.9
建設業	▲22.5	▲5.7	▲4.9	6.3	10.5	▲2.8	▲13.1	1.4	▲10.4	▲9.6	▲10.5
卸売業	▲39.1	▲21.4	▲21.1	▲32.9	▲10.3	▲26.4	▲18.9	▲26.0	▲23.3	▲17.4	▲10.8
小売業	▲45.8	▲34.8	▲38.2	▲31.2	▲32.3	▲37.7	▲44.0	▲46.9	▲41.4	▲34.0	▲32.6
サービス業	▲30.1	▲19.3	▲22.7	▲22.3	▲23.1	▲19.4	▲17.6	▲24.3	▲20.0	▲17.4	▲17.5
全産業	▲34.1	▲22.4	▲24.2	▲20.4	▲17.0	▲23.4	▲26.2	▲28.1	▲26.9	▲23.3	▲19.9

九州

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲28.4	▲17.0	▲19.7	▲15.9	▲10.1	▲12.9	▲21.0	▲23.1	▲22.8	▲15.2	▲14.4
非製造業	▲26.9	▲20.5	▲20.9	▲21.7	▲13.1	▲20.7	▲23.7	▲24.3	▲25.0	▲16.0	▲15.6
建設業	▲12.0	▲2.3	▲4.1	9.7	15.8	5.2	3.2	▲4.7	▲5.6	▲4.7	▲8.3
卸売業	▲29.1	▲20.0	▲23.0	▲27.9	▲9.4	▲23.2	▲29.4	▲25.5	▲24.5	▲10.3	▲13.8
小売業	▲41.4	▲32.5	▲37.4	▲39.4	▲28.9	▲37.1	▲41.2	▲40.0	▲39.7	▲29.2	▲24.2
サービス業	▲20.9	▲18.1	▲14.0	▲18.8	▲12.0	▲17.3	▲19.2	▲19.1	▲20.9	▲11.0	▲11.7
全産業	▲27.3	▲19.8	▲20.6	▲20.4	▲12.4	▲18.9	▲23.1	▲24.0	▲24.5	▲15.8	▲15.3



## 第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

### 北海道

(注)平成27年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲22.7	▲14.7	▲0.6	▲8.2	▲4.4	▲8.0	▲6.7	▲20.9	▲15.0	▲11.3	▲3.2
非製造業	▲21.0	▲18.2	▲7.8	▲7.8	▲9.2	▲20.7	▲20.3	▲20.7	▲25.7	▲19.5	▲21.1
建設業	▲8.3	▲3.9	8.1	11.5	7.2	▲8.0	▲3.3	▲1.7	▲26.2	▲20.3	▲23.6
卸売業	▲18.4	2.8	▲1.4	14.3	▲4.3	▲38.0	▲32.3	▲34.9	▲30.7	▲22.0	▲23.9
小売業	▲28.4	▲33.7	▲18.5	▲21.2	▲20.1	▲27.1	▲30.1	▲28.6	▲34.4	▲22.5	▲25.0
サービス業	▲23.7	▲21.1	▲10.6	▲15.6	▲11.7	▲17.0	▲18.4	▲20.7	▲16.6	▲15.8	▲15.5
全産業	▲21.3	▲17.5	▲6.2	▲7.9	▲8.1	▲17.9	▲17.4	▲20.8	▲23.2	▲17.8	▲17.2

### 東北

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲29.0	▲18.9	▲7.8	▲2.5	▲5.2	▲12.4	▲6.1	▲14.1	▲21.2	▲18.3	▲15.4
非製造業	▲30.0	▲23.5	▲21.5	▲18.1	▲22.5	▲25.2	▲25.2	▲26.7	▲33.2	▲26.4	▲26.5
建設業	6.4	▲0.5	5.7	21.8	16.6	▲3.5	0.0	2.8	▲15.2	▲17.8	▲15.1
卸売業	▲46.1	▲32.9	▲20.2	▲14.1	▲9.5	▲22.3	▲31.2	▲37.9	▲39.8	▲18.8	▲19.1
小売業	▲46.0	▲35.4	▲37.5	▲32.8	▲33.7	▲43.0	▲39.0	▲41.5	▲46.2	▲33.4	▲37.9
サービス業	▲29.2	▲21.4	▲19.8	▲22.7	▲31.3	▲20.4	▲23.7	▲25.6	▲29.3	▲25.3	▲22.8
全産業	▲29.6	▲22.3	▲18.3	▲14.3	▲18.5	▲22.2	▲20.6	▲23.9	▲30.5	▲24.5	▲23.8

### 関東

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲34.8	▲22.1	▲20.4	▲11.2	3.8	▲2.8	▲2.9	▲5.9	▲15.7	▲10.8	▲9.6
非製造業	▲30.6	▲19.2	▲19.1	▲19.0	▲19.6	▲20.0	▲21.0	▲23.9	▲22.5	▲16.5	▲14.3
建設業	▲17.8	▲7.0	▲1.9	6.6	10.6	0.0	▲7.4	▲8.1	▲12.4	▲20.4	▲13.1
卸売業	▲29.2	▲10.5	▲8.7	▲4.6	▲5.0	▲23.7	▲12.8	▲14.7	▲17.5	▲11.2	▲4.5
小売業	▲41.5	▲30.0	▲32.5	▲32.2	▲31.6	▲37.0	▲39.2	▲42.5	▲40.4	▲28.5	▲27.4
サービス業	▲28.2	▲17.7	▲18.1	▲22.0	▲25.2	▲15.0	▲15.0	▲18.0	▲14.7	▲7.6	▲7.2
全産業	▲31.7	▲19.8	▲19.6	▲17.1	▲13.8	▲15.7	▲16.7	▲19.3	▲20.8	▲15.1	▲13.1

### 中部

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲29.7	▲15.1	▲8.9	3.0	12.2	▲6.9	▲4.5	▲13.5	▲17.1	▲14.2	▲12.4
非製造業	▲28.8	▲17.8	▲15.1	▲14.1	▲11.5	▲22.7	▲24.9	▲25.0	▲24.5	▲15.9	▲15.7
建設業	▲3.6	2.8	12.7	15.0	16.5	▲8.5	▲12.8	▲15.6	▲14.3	▲29.1	▲23.8
卸売業	▲28.9	▲14.3	▲10.4	▲8.1	6.3	▲20.4	▲20.6	▲19.5	▲22.0	▲10.5	▲11.3
小売業	▲40.9	▲27.0	▲28.2	▲26.1	▲23.7	▲36.4	▲36.6	▲38.2	▲40.2	▲22.9	▲23.6
サービス業	▲29.7	▲19.6	▲17.2	▲17.8	▲17.0	▲18.4	▲21.1	▲19.4	▲16.9	▲6.9	▲7.7
全産業	▲29.0	▲17.1	▲13.5	▲9.6	▲5.4	▲18.6	▲19.6	▲22.0	▲22.7	▲15.4	▲14.9

# 第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注) 平成27年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲28.3	▲23.5	▲19.3	▲6.2	8.9	▲2.3	▲2.0	▲3.0	▲8.8	▲8.0	▲7.7
非製造業	▲29.4	▲18.5	▲20.8	▲18.7	▲10.8	▲20.9	▲25.1	▲23.1	▲27.7	▲18.1	▲17.7
建設業	▲21.0	▲13.7	▲8.3	5.3	17.2	4.1	▲8.7	▲12.8	▲21.9	▲10.4	▲16.0
卸売業	▲28.6	▲18.5	▲13.4	▲13.9	4.2	▲22.6	▲24.6	▲25.6	▲30.3	▲22.3	▲14.3
小売業	▲39.1	▲28.0	▲32.5	▲33.1	▲22.6	▲37.5	▲37.6	▲33.9	▲38.5	▲29.9	▲30.6
サービス業	▲24.5	▲12.9	▲18.5	▲18.0	▲17.2	▲17.0	▲22.3	▲17.7	▲20.8	▲10.5	▲8.9
全産業	▲29.1	▲19.9	▲20.5	▲15.4	▲5.5	▲15.8	▲18.9	▲17.6	▲22.7	▲15.4	▲15.0

中国

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲31.2	▲17.0	▲9.4	▲4.2	4.9	▲5.5	▲2.3	▲8.5	▲8.7	0.7	▲5.9
非製造業	▲32.7	▲25.0	▲26.3	▲18.4	▲11.2	▲27.4	▲27.2	▲29.0	▲34.5	▲19.6	▲18.5
建設業	▲19.4	▲7.9	▲11.7	▲0.4	17.0	▲10.0	▲6.1	▲10.4	▲11.1	▲9.9	▲20.7
卸売業	▲34.4	▲31.2	▲24.0	▲7.1	2.1	▲32.6	▲27.7	▲29.5	▲46.2	▲31.2	▲10.7
小売業	▲45.5	▲40.2	▲40.3	▲30.4	▲24.7	▲46.3	▲42.8	▲41.8	▲52.4	▲26.7	▲24.7
サービス業	▲26.5	▲18.1	▲21.0	▲18.5	▲14.6	▲17.3	▲22.7	▲26.3	▲27.2	▲15.5	▲13.6
全産業	▲32.4	▲23.1	▲22.4	▲15.0	▲7.2	▲22.0	▲21.2	▲24.3	▲28.4	▲14.7	▲15.6

四国

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲27.0	▲21.1	▲18.8	▲5.6	0.9	▲15.5	▲18.5	▲20.2	▲22.0	▲19.9	▲11.0
非製造業	▲33.8	▲21.1	▲24.9	▲23.2	▲12.9	▲20.7	▲25.1	▲24.8	▲24.1	▲18.9	▲18.7
建設業	▲19.0	▲3.6	▲11.9	3.5	24.7	5.6	▲9.1	10.3	▲4.8	▲2.0	▲11.1
卸売業	▲37.2	▲25.4	▲11.2	▲28.7	▲4.4	▲21.1	▲10.9	▲12.3	▲15.1	▲2.6	▲1.4
小売業	▲43.4	▲29.6	▲36.4	▲33.9	▲25.0	▲39.3	▲46.7	▲49.1	▲43.9	▲33.6	▲34.2
サービス業	▲30.9	▲19.9	▲23.3	▲23.6	▲18.0	▲15.6	▲16.7	▲20.7	▲17.2	▲16.5	▲12.4
全産業	▲32.1	▲21.2	▲23.4	▲18.8	▲9.4	▲19.3	▲23.3	▲23.6	▲23.4	▲19.2	▲16.7

九州

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲25.3	▲15.6	▲13.8	▲8.8	▲0.6	▲13.4	▲18.6	▲16.7	▲25.7	▲12.4	▲13.4
非製造業	▲26.4	▲18.8	▲16.5	▲19.8	▲9.4	▲19.3	▲24.1	▲23.8	▲25.9	▲16.0	▲14.4
建設業	▲12.1	▲0.9	3.4	11.9	25.3	6.7	0.3	▲6.8	▲13.1	▲14.9	▲13.2
卸売業	▲28.6	▲20.4	▲20.8	▲28.3	▲3.6	▲28.1	▲32.1	▲26.9	▲31.1	▲10.2	▲13.2
小売業	▲38.7	▲31.6	▲33.0	▲34.9	▲24.5	▲35.8	▲41.7	▲37.8	▲40.9	▲24.5	▲22.9
サービス業	▲21.6	▲15.0	▲10.0	▲18.2	▲11.2	▲14.8	▲18.0	▲18.6	▲18.3	▲10.9	▲8.6
全産業	▲26.2	▲18.0	▲15.9	▲17.3	▲7.4	▲17.9	▲22.7	▲22.1	▲25.9	▲15.2	▲14.2

# 第11-(3)表 地域別DIの動向(経常利益・前年同期比)

## 北海道

(注)平成27年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲23.3	▲17.4	▲17.3	▲20.3	▲11.5	▲13.7	▲22.0	▲30.9	▲24.2	▲22.9	▲19.0
非製造業	▲29.8	▲27.5	▲20.3	▲23.2	▲21.8	▲28.5	▲26.1	▲26.6	▲26.5	▲26.6	▲23.1
建設業	▲18.2	▲21.6	▲9.0	▲10.5	▲11.3	▲14.4	▲11.3	▲13.8	▲23.0	▲23.7	▲22.5
卸売業	▲22.5	▲11.3	▲19.7	▲4.3	▲7.1	▲31.0	▲38.2	▲30.5	▲28.1	▲25.8	▲23.0
小売業	▲41.7	▲37.6	▲32.7	▲35.5	▲32.8	▲32.0	▲32.0	▲30.4	▲35.9	▲27.4	▲23.5
サービス業	▲29.9	▲28.4	▲16.7	▲27.0	▲24.3	▲33.2	▲26.3	▲29.7	▲20.9	▲27.9	▲23.3
全産業	▲28.4	▲25.3	▲19.5	▲22.6	▲19.6	▲25.3	▲25.3	▲27.5	▲26.1	▲25.8	▲22.2

## 東北

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲34.2	▲29.0	▲25.3	▲16.9	▲16.3	▲26.3	▲25.0	▲25.8	▲33.1	▲28.1	▲21.7
非製造業	▲33.4	▲27.8	▲27.4	▲27.9	▲30.0	▲30.3	▲33.3	▲32.7	▲33.8	▲31.0	▲30.1
建設業	▲10.9	▲10.6	▲11.1	▲6.2	▲12.2	▲8.2	▲16.5	▲11.1	▲21.0	▲25.0	▲19.4
卸売業	▲40.0	▲26.4	▲22.3	▲27.2	▲22.1	▲20.0	▲30.4	▲26.7	▲29.6	▲22.5	▲22.7
小売業	▲44.5	▲35.0	▲34.8	▲34.3	▲32.8	▲43.9	▲43.3	▲44.4	▲40.3	▲36.1	▲34.5
サービス業	▲32.3	▲29.2	▲28.6	▲31.6	▲36.1	▲30.2	▲32.6	▲33.2	▲34.5	▲30.7	▲32.0
全産業	▲33.6	▲28.1	▲26.9	▲25.2	▲26.8	▲29.4	▲31.3	▲31.0	▲33.7	▲30.3	▲28.1

## 関東

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲36.5	▲28.2	▲28.8	▲24.5	▲15.0	▲16.0	▲14.5	▲18.6	▲22.7	▲21.7	▲19.5
非製造業	▲34.8	▲26.3	▲27.7	▲28.2	▲29.2	▲27.3	▲31.0	▲32.2	▲30.9	▲23.6	▲21.2
建設業	▲25.0	▲19.1	▲17.0	▲13.3	▲10.4	▲11.1	▲19.4	▲22.9	▲23.5	▲21.2	▲22.3
卸売業	▲32.7	▲22.3	▲20.0	▲20.1	▲22.8	▲28.5	▲27.2	▲28.3	▲25.0	▲21.1	▲17.2
小売業	▲43.6	▲33.5	▲37.1	▲35.5	▲35.8	▲38.8	▲42.4	▲41.9	▲40.9	▲31.6	▲29.0
サービス業	▲32.9	▲24.6	▲26.5	▲30.1	▲33.1	▲25.1	▲27.8	▲29.3	▲27.7	▲19.4	▲16.1
全産業	▲35.2	▲26.8	▲28.0	▲27.3	▲25.7	▲24.5	▲26.9	▲28.9	▲28.9	▲23.2	▲20.7

## 中部

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲37.5	▲25.3	▲14.8	▲14.5	▲5.2	▲14.9	▲16.4	▲18.5	▲22.9	▲22.6	▲18.5
非製造業	▲32.8	▲23.5	▲26.4	▲23.9	▲22.2	▲27.1	▲30.4	▲31.9	▲29.0	▲22.9	▲21.9
建設業	▲21.5	▲14.1	▲11.7	▲10.8	▲18.0	▲17.7	▲21.5	▲27.1	▲24.5	▲27.1	▲23.8
卸売業	▲27.9	▲17.2	▲24.1	▲17.0	▲8.8	▲30.7	▲26.4	▲31.4	▲30.2	▲23.0	▲17.4
小売業	▲40.5	▲30.8	▲35.6	▲32.2	▲28.0	▲36.8	▲41.0	▲42.0	▲37.0	▲31.4	▲29.2
サービス業	▲32.5	▲23.1	▲25.8	▲24.4	▲22.2	▲22.4	▲26.3	▲26.0	▲24.2	▲14.7	▲16.6
全産業	▲34.0	▲23.9	▲23.5	▲21.5	▲17.8	▲23.9	▲26.8	▲28.4	▲27.5	▲22.7	▲21.0

# 第11-(3)表 地域別DIの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注)平成27年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲32.6	▲29.6	▲23.3	▲20.9	▲11.6	▲15.5	▲13.1	▲16.4	▲22.0	▲18.6	▲16.1
非製造業	▲32.2	▲25.3	▲29.5	▲25.4	▲23.6	▲29.6	▲30.8	▲30.4	▲32.2	▲24.3	▲23.3
建設業	▲33.5	▲24.2	▲27.7	▲17.3	▲8.8	▲16.8	▲19.7	▲21.5	▲24.2	▲17.0	▲19.7
卸売業	▲24.4	▲23.0	▲17.6	▲22.3	▲6.0	▲21.4	▲27.4	▲26.9	▲29.5	▲18.2	▲16.2
小売業	▲41.0	▲31.7	▲39.5	▲34.1	▲33.5	▲39.3	▲41.1	▲39.0	▲42.8	▲34.0	▲33.9
サービス業	▲26.4	▲21.3	▲25.4	▲22.5	▲26.9	▲29.2	▲28.0	▲28.0	▲27.7	▲21.0	▲18.0
全産業	▲32.3	▲26.5	▲27.8	▲24.2	▲20.4	▲25.7	▲26.0	▲26.7	▲29.6	▲22.8	▲21.3

中国

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲28.6	▲25.4	▲21.9	▲12.4	▲12.6	▲13.1	▲16.4	▲20.2	▲18.8	▲11.7	▲16.2
非製造業	▲35.2	▲29.1	▲30.2	▲28.0	▲25.7	▲29.6	▲32.3	▲31.9	▲34.3	▲23.0	▲20.8
建設業	▲31.3	▲17.7	▲23.5	▲16.7	▲17.0	▲15.6	▲23.1	▲22.3	▲24.9	▲14.5	▲20.6
卸売業	▲41.7	▲31.3	▲25.0	▲16.0	▲8.4	▲22.6	▲25.0	▲28.7	▲31.2	▲16.8	▲7.7
小売業	▲42.7	▲40.0	▲42.3	▲37.6	▲34.8	▲45.5	▲41.8	▲43.9	▲48.7	▲32.1	▲28.6
サービス業	▲28.7	▲24.2	▲23.3	▲26.7	▲25.0	▲23.2	▲29.2	▲26.3	▲26.3	▲20.4	▲16.3
全産業	▲33.6	▲28.2	▲28.2	▲24.2	▲22.6	▲25.6	▲28.4	▲29.1	▲30.6	▲20.4	▲19.7

四国

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲31.5	▲27.6	▲31.2	▲19.3	▲14.9	▲26.3	▲34.1	▲32.1	▲34.5	▲28.6	▲21.5
非製造業	▲35.6	▲27.5	▲30.7	▲30.1	▲25.9	▲30.3	▲33.5	▲33.5	▲28.4	▲23.5	▲23.9
建設業	▲25.3	▲22.7	▲24.7	▲14.6	▲7.7	▲18.1	▲23.5	▲9.6	▲13.1	▲8.9	▲10.4
卸売業	▲37.1	▲26.7	▲16.9	▲35.7	▲17.4	▲25.3	▲27.0	▲28.8	▲27.4	▲18.4	▲15.7
小売業	▲43.9	▲34.5	▲39.8	▲35.2	▲31.5	▲37.9	▲47.4	▲47.9	▲42.5	▲33.8	▲35.3
サービス業	▲32.6	▲24.0	▲28.2	▲30.6	▲29.3	▲29.6	▲27.6	▲31.8	▲23.3	▲21.6	▲21.3
全産業	▲34.6	▲27.5	▲30.8	▲27.4	▲23.1	▲29.3	▲33.6	▲33.1	▲30.0	▲24.8	▲23.4

九州

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲31.4	▲23.1	▲20.6	▲22.0	▲19.5	▲17.1	▲26.5	▲27.2	▲25.1	▲19.2	▲18.8
非製造業	▲30.3	▲23.5	▲24.0	▲25.9	▲21.3	▲25.5	▲27.6	▲26.8	▲26.2	▲20.6	▲18.8
建設業	▲20.5	▲13.5	▲10.9	▲2.1	0.3	▲1.4	▲8.8	▲8.8	▲11.1	▲16.8	▲16.6
卸売業	▲32.2	▲21.8	▲20.7	▲26.3	▲13.0	▲23.7	▲31.3	▲25.3	▲21.5	▲15.3	▲17.7
小売業	▲41.8	▲32.0	▲37.4	▲38.2	▲32.6	▲38.0	▲41.4	▲39.5	▲39.0	▲30.2	▲27.1
サービス業	▲24.6	▲20.9	▲18.9	▲25.1	▲21.5	▲25.0	▲23.0	▲23.6	▲22.6	▲15.4	▲13.4
全産業	▲30.6	▲23.4	▲23.2	▲25.1	▲20.9	▲23.6	▲27.3	▲26.8	▲26.0	▲20.3	▲18.8

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲13.9	▲11.7	▲9.5	▲4.5	▲7.7	▲4.9	▲13.1	▲11.5	▲8.1	▲7.7
非製造業	▲17.9	▲13.5	▲13.9	▲13.2	▲15.0	▲21.5	▲18.2	▲18.3	▲18.7	▲21.1
建設業	▲0.4	2.4	▲0.6	5.1	▲3.4	▲7.4	▲6.5	▲8.2	▲16.1	▲20.2
卸売業	▲18.4	▲7.6	▲2.3	▲10.6	3.7	▲40.3	▲25.4	▲15.3	▲13.2	▲26.4
小売業	▲32.1	▲28.0	▲28.3	▲27.0	▲26.0	▲26.6	▲24.7	▲31.1	▲30.3	▲22.9
サービス業	▲17.6	▲13.5	▲15.6	▲14.6	▲19.0	▲19.2	▲19.2	▲15.5	▲11.0	▲19.6
全産業	▲16.8	▲13.3	▲12.8	▲11.2	▲13.4	▲18.1	▲17.1	▲16.8	▲16.4	▲18.2

東北

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲19.6	▲16.1	▲13.2	▲8.6	▲6.7	▲26.3	▲9.4	▲16.8	▲16.3	▲17.2
非製造業	▲22.1	▲16.2	▲19.5	▲15.8	▲18.3	▲26.0	▲23.2	▲24.5	▲23.0	▲23.3
建設業	0.8	8.9	▲1.2	5.2	0.6	▲4.3	▲7.4	▲5.2	▲5.4	▲4.9
卸売業	▲25.9	▲10.9	▲19.1	▲9.5	▲17.8	▲31.5	▲24.6	▲30.6	▲19.5	▲13.4
小売業	▲33.4	▲26.9	▲26.2	▲25.8	▲29.1	▲36.7	▲37.2	▲35.1	▲33.9	▲33.2
サービス業	▲22.3	▲17.6	▲23.2	▲17.9	▲17.9	▲24.3	▲20.1	▲23.8	▲22.7	▲23.3
全産業	▲21.7	▲15.9	▲18.2	▲14.1	▲15.7	▲25.6	▲20.0	▲22.7	▲21.6	▲21.4

関東

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲25.3	▲16.3	▲16.1	▲7.3	▲5.7	▲16.1	▲10.1	▲9.8	▲12.5	▲16.7
非製造業	▲22.5	▲17.5	▲19.1	▲16.5	▲18.1	▲22.9	▲20.3	▲20.7	▲16.7	▲18.8
建設業	▲10.8	▲5.0	▲7.6	▲0.2	0.3	▲4.3	▲9.4	▲5.4	▲9.3	▲13.6
卸売業	▲21.1	▲20.1	▲20.1	▲7.9	▲11.5	▲21.5	▲13.3	▲18.9	▲10.7	▲14.5
小売業	▲34.3	▲24.5	▲28.6	▲26.2	▲28.2	▲35.8	▲31.8	▲32.6	▲28.0	▲26.9
サービス業	▲19.2	▲16.8	▲17.3	▲17.8	▲19.3	▲20.8	▲18.5	▲18.4	▲12.6	▲15.4
全産業	▲23.2	▲17.2	▲18.6	▲14.2	▲15.0	▲21.1	▲17.8	▲17.9	▲15.6	▲18.3

中部

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲19.5	▲12.1	▲7.3	▲3.4	▲1.7	▲20.0	▲11.2	▲14.5	▲14.5	▲15.7
非製造業	▲22.8	▲17.1	▲17.1	▲14.2	▲14.2	▲23.7	▲21.4	▲21.3	▲18.4	▲17.6
建設業	▲10.9	▲4.5	▲3.4	1.0	5.0	▲15.9	▲9.4	▲14.2	▲11.3	▲9.1
卸売業	▲26.3	▲11.3	▲9.6	▲16.9	▲12.9	▲27.1	▲20.9	▲17.1	▲16.9	▲18.2
小売業	▲29.6	▲27.6	▲27.2	▲21.6	▲22.1	▲37.2	▲32.1	▲32.7	▲28.2	▲27.7
サービス業	▲20.0	▲16.9	▲17.2	▲14.5	▲14.4	▲17.5	▲18.5	▲16.6	▲12.4	▲14.5
全産業	▲21.2	▲16.3	▲14.7	▲11.3	▲10.4	▲23.2	▲18.9	▲19.5	▲17.0	▲17.8

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲21.9	▲20.3	▲14.4	▲4.7	1.5	▲11.3	▲4.9	▲12.1	▲13.9	▲13.7
非製造業	▲20.4	▲18.9	▲20.1	▲15.9	▲11.6	▲26.3	▲19.2	▲20.3	▲18.6	▲18.9
建設業	▲18.4	▲11.6	▲13.5	▲1.0	▲2.5	▲12.0	▲8.0	▲14.0	▲17.5	▲10.6
卸売業	▲19.5	▲12.9	▲10.6	▲7.8	▲1.7	▲22.4	▲20.0	▲18.6	▲13.3	▲9.6
小売業	▲29.8	▲26.1	▲27.8	▲27.6	▲20.3	▲37.0	▲30.0	▲27.7	▲27.3	▲29.9
サービス業	▲15.0	▲15.5	▲20.4	▲15.5	▲13.0	▲22.3	▲16.4	▲17.6	▲14.9	▲14.2
全産業	▲20.7	▲19.3	▲18.6	▲12.8	▲7.9	▲22.3	▲15.5	▲18.1	▲17.1	▲17.6

中国

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲20.8	▲14.6	▲15.5	▲7.2	▲9.0	▲13.4	▲16.1	▲15.7	▲10.3	▲7.3
非製造業	▲25.6	▲19.9	▲22.2	▲19.6	▲18.0	▲26.1	▲23.5	▲25.2	▲23.3	▲21.2
建設業	▲18.4	▲9.9	▲7.5	▲4.0	▲0.9	▲13.0	▲13.4	▲12.3	▲6.9	▲14.2
卸売業	▲26.1	▲17.7	▲18.2	▲7.7	▲8.4	▲26.5	▲17.3	▲22.2	▲27.4	▲23.0
小売業	▲35.3	▲30.5	▲32.9	▲28.6	▲29.7	▲43.3	▲30.8	▲36.6	▲37.6	▲32.5
サービス業	▲20.0	▲17.5	▲19.9	▲20.9	▲17.5	▲19.0	▲22.0	▲21.6	▲17.4	▲15.7
全産業	▲24.7	▲18.6	▲20.5	▲16.5	▲16.1	▲22.9	▲21.6	▲22.8	▲20.4	▲17.6

四国

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲24.4	▲19.2	▲16.0	▲11.7	▲3.6	▲29.9	▲21.8	▲25.3	▲20.8	▲19.5
非製造業	▲26.1	▲20.0	▲21.7	▲18.5	▲15.3	▲25.0	▲20.5	▲20.5	▲18.7	▲17.5
建設業	▲15.5	▲5.9	▲3.5	0.9	3.9	▲8.2	▲11.0	▲2.0	▲9.2	▲5.1
卸売業	▲36.7	▲17.7	▲8.0	▲29.3	▲15.9	▲24.4	▲16.8	▲27.5	▲13.9	▲12.8
小売業	▲33.7	▲27.2	▲32.4	▲25.0	▲30.2	▲33.6	▲29.9	▲33.7	▲32.4	▲27.0
サービス業	▲21.6	▲20.9	▲22.4	▲18.9	▲11.1	▲25.3	▲17.6	▲16.0	▲12.0	▲14.3
全産業	▲25.4	▲20.0	▲20.2	▲16.7	▲11.9	▲26.7	▲20.8	▲21.7	▲19.0	▲18.1

九州

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲19.0	▲12.8	▲15.4	▲8.8	▲7.1	▲22.0	▲19.0	▲18.3	▲15.7	▲17.0
非製造業	▲21.0	▲18.0	▲18.0	▲15.1	▲10.1	▲23.8	▲19.8	▲19.0	▲20.9	▲17.7
建設業	▲13.8	▲0.5	▲8.3	6.7	11.6	0.9	▲0.7	▲7.3	▲10.0	▲2.3
卸売業	▲20.2	▲17.1	▲16.8	▲17.8	▲5.7	▲31.4	▲22.0	▲15.4	▲16.5	▲12.9
小売業	▲28.8	▲27.9	▲29.7	▲27.1	▲25.0	▲36.4	▲32.6	▲29.4	▲33.1	▲27.9
サービス業	▲18.2	▲16.2	▲13.6	▲13.9	▲8.6	▲21.2	▲17.4	▲15.7	▲17.3	▲15.0
全産業	▲20.3	▲16.9	▲17.6	▲13.6	▲9.2	▲23.3	▲19.8	▲18.7	▲19.5	▲17.5

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲9.2	▲4.1	▲6.7	▲9.6	▲11.9	▲16.1	▲1.1	▲7.9	▲17.6	▲7.5
非製造業	▲11.9	▲9.8	▲8.9	▲9.3	▲9.8	▲20.7	▲13.5	▲16.8	▲13.7	▲18.0
建設業	3.7	2.5	6.0	14.9	8.6	▲6.9	5.4	▲7.7	▲13.4	▲15.6
卸売業	▲8.9	▲0.2	▲1.0	1.5	▲13.4	▲35.4	▲12.8	▲14.2	▲13.8	▲24.0
小売業	▲24.7	▲20.1	▲16.3	▲14.6	▲17.7	▲22.4	▲24.2	▲29.0	▲23.2	▲18.0
サービス業	▲14.0	▲9.4	▲16.2	▲21.3	▲14.9	▲19.9	▲18.3	▲11.7	▲8.2	▲15.3
全産業	▲11.3	▲8.9	▲8.1	▲9.4	▲10.3	▲20.1	▲10.6	▲14.9	▲14.5	▲16.3

東北

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲18.6	▲13.5	▲9.4	▲6.4	▲8.2	▲30.7	▲1.4	▲10.2	▲8.4	▲17.2
非製造業	▲18.6	▲16.6	▲16.3	▲13.6	▲17.2	▲23.4	▲21.3	▲22.0	▲21.4	▲20.1
建設業	8.1	6.1	2.4	6.8	1.8	▲1.8	▲0.7	1.1	▲9.8	▲2.5
卸売業	▲24.0	▲16.2	▲16.4	▲9.4	▲13.0	▲31.6	▲24.1	▲36.7	▲22.0	▲16.2
小売業	▲31.0	▲24.3	▲26.7	▲23.2	▲25.9	▲34.9	▲33.0	▲32.8	▲27.9	▲25.9
サービス業	▲17.3	▲18.9	▲18.0	▲13.5	▲17.6	▲21.3	▲23.2	▲19.6	▲19.8	▲23.0
全産業	▲18.6	▲15.3	▲15.3	▲11.7	▲15.2	▲24.6	▲17.2	▲19.0	▲18.4	▲18.6

関東

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲24.1	▲13.6	▲12.9	▲5.5	▲0.6	▲17.4	▲8.0	▲6.9	▲10.1	▲16.3
非製造業	▲21.3	▲14.4	▲15.7	▲13.8	▲13.0	▲21.5	▲16.3	▲17.4	▲16.0	▲16.7
建設業	▲11.2	▲2.0	▲2.4	▲0.2	3.5	▲9.8	▲10.1	▲4.7	▲12.1	▲16.0
卸売業	▲13.6	▲9.2	▲9.2	▲2.1	▲1.9	▲27.9	▲1.8	▲12.1	▲5.6	▲9.4
小売業	▲30.1	▲24.0	▲25.3	▲22.9	▲20.2	▲36.9	▲27.4	▲29.2	▲26.7	▲26.3
サービス業	▲18.9	▲15.0	▲15.0	▲14.5	▲14.5	▲15.9	▲13.5	▲14.3	▲9.9	▲14.2
全産業	▲22.1	▲14.0	▲15.0	▲11.9	▲10.0	▲20.2	▲14.4	▲14.8	▲14.7	▲17.0

中部

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲15.9	▲5.7	▲9.3	1.1	▲2.4	▲20.4	▲11.7	▲19.2	▲13.6	▲14.0
非製造業	▲18.8	▲14.7	▲12.1	▲12.6	▲7.5	▲28.7	▲20.5	▲18.6	▲15.4	▲17.7
建設業	▲4.7	1.4	7.2	5.4	14.8	▲18.0	▲16.9	▲17.3	▲15.6	▲15.3
卸売業	▲23.6	▲6.9	▲12.4	▲19.8	▲5.1	▲43.4	▲19.9	▲14.6	▲13.1	▲15.4
小売業	▲26.8	▲21.7	▲19.9	▲17.9	▲14.5	▲44.1	▲29.8	▲29.7	▲25.2	▲26.3
サービス業	▲18.7	▲16.4	▲13.6	▲13.9	▲12.2	▲17.1	▲14.6	▲11.2	▲9.5	▲12.5
全産業	▲17.5	▲13.0	▲11.4	▲9.0	▲5.6	▲27.2	▲18.1	▲18.6	▲14.4	▲17.5

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲19.6	▲10.5	▲13.2	▲4.7	6.3	▲13.1	▲5.2	▲8.5	▲6.0	▲11.6
非製造業	▲19.1	▲15.5	▲16.1	▲13.3	▲9.0	▲25.7	▲18.4	▲17.6	▲16.6	▲19.3
建設業	▲11.8	▲8.8	▲4.1	5.3	9.1	▲11.0	▲7.0	▲11.3	▲11.2	▲18.1
卸売業	▲20.6	▲9.7	▲4.3	▲8.6	▲2.7	▲27.4	▲17.2	▲19.8	▲13.6	▲19.0
小売業	▲27.8	▲20.7	▲24.2	▲24.3	▲17.5	▲34.8	▲28.9	▲21.4	▲25.7	▲25.5
サービス業	▲15.4	▲14.2	▲17.7	▲13.2	▲12.9	▲22.3	▲14.7	▲16.3	▲13.8	▲14.2
全産業	▲19.2	▲14.1	▲15.4	▲11.0	▲4.7	▲22.2	▲14.9	▲15.2	▲13.8	▲17.2

中国

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲15.9	▲4.2	▲7.0	▲1.6	▲3.0	▲14.8	▲5.7	▲12.1	▲7.0	▲8.7
非製造業	▲23.4	▲16.0	▲17.4	▲15.7	▲12.8	▲25.1	▲23.0	▲21.1	▲17.3	▲17.2
建設業	▲17.2	▲4.9	▲9.0	1.6	1.6	▲11.4	▲13.7	▲11.6	▲11.0	▲1.5
卸売業	▲19.9	▲10.0	▲13.7	▲4.3	3.5	▲41.4	▲12.5	▲12.8	▲13.9	▲17.8
小売業	▲31.6	▲25.9	▲23.9	▲24.4	▲21.4	▲37.8	▲34.1	▲27.8	▲27.4	▲26.9
サービス業	▲19.7	▲14.4	▲16.3	▲17.5	▲14.7	▲17.7	▲19.5	▲20.1	▲11.9	▲16.9
全産業	▲22.4	▲12.7	▲15.0	▲12.2	▲11.3	▲21.9	▲18.8	▲18.7	▲15.7	▲14.6

四国

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲18.8	▲12.5	▲6.3	▲1.2	0.3	▲22.8	▲21.7	▲17.3	▲15.2	▲10.9
非製造業	▲22.5	▲17.6	▲18.0	▲13.1	▲9.9	▲25.9	▲18.6	▲17.8	▲14.7	▲17.4
建設業	▲13.9	1.9	▲2.1	5.2	15.2	▲11.6	▲16.1	▲3.0	5.0	▲5.3
卸売業	▲33.2	▲12.8	▲1.0	▲20.0	▲12.0	▲29.2	▲7.5	▲18.9	▲19.2	0.5
小売業	▲29.4	▲22.8	▲26.0	▲17.5	▲22.3	▲37.0	▲28.5	▲33.9	▲32.3	▲25.4
サービス業	▲20.1	▲18.0	▲20.5	▲16.1	▲10.9	▲18.5	▲14.3	▲11.3	▲10.0	▲15.5
全産業	▲21.6	▲16.4	▲15.0	▲10.1	▲7.3	▲25.3	▲19.4	▲17.6	▲14.8	▲15.6

九州

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲15.7	▲8.7	▲7.9	▲7.4	▲3.1	▲22.9	▲15.9	▲11.6	▲12.7	▲15.0
非製造業	▲19.7	▲14.6	▲16.0	▲14.6	▲8.5	▲21.4	▲16.6	▲17.7	▲18.4	▲16.1
建設業	▲10.0	▲1.5	▲1.4	9.6	10.2	1.0	6.4	▲10.4	▲14.2	▲5.6
卸売業	▲16.1	▲10.4	▲10.0	▲19.9	0.6	▲40.0	▲16.9	▲9.5	▲16.1	▲11.7
小売業	▲25.4	▲24.3	▲28.3	▲26.0	▲21.5	▲35.4	▲26.5	▲24.4	▲27.9	▲25.8
サービス業	▲19.5	▲12.7	▲11.9	▲13.9	▲6.8	▲15.8	▲17.1	▲16.7	▲13.2	▲12.1
全産業	▲19.2	▲12.8	▲14.2	▲13.1	▲7.7	▲21.1	▲16.6	▲16.4	▲17.3	▲15.6



第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期の水準)

北海道

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲29.0	▲19.3	▲11.2	▲14.0	▲17.7	▲17.9	▲18.6	▲21.2	▲24.8	▲22.3
非製造業	▲34.5	▲29.0	▲22.8	▲19.9	▲25.6	▲27.8	▲26.2	▲23.9	▲28.7	▲24.8
建設業	▲20.2	▲10.8	▲3.3	8.2	▲9.6	▲12.2	▲9.7	▲2.4	▲21.3	▲18.5
卸売業	▲44.4	▲27.2	▲17.4	▲16.9	▲25.3	▲37.9	▲30.9	▲33.8	▲35.4	▲30.8
小売業	▲49.4	▲46.8	▲44.8	▲37.1	▲35.9	▲38.0	▲40.5	▲37.9	▲42.6	▲32.8
サービス業	▲28.3	▲26.3	▲18.5	▲23.5	▲26.8	▲25.2	▲23.3	▲22.3	▲20.0	▲20.4
全産業	▲33.3	▲27.0	▲20.3	▲18.7	▲23.8	▲25.7	▲24.7	▲23.4	▲27.9	▲24.3

東北

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲42.7	▲31.7	▲26.1	▲17.8	▲19.5	▲27.0	▲24.7	▲21.6	▲28.8	▲26.8
非製造業	▲36.0	▲25.6	▲26.6	▲24.9	▲31.3	▲27.1	▲28.5	▲30.0	▲37.7	▲30.9
建設業	▲1.6	2.0	6.2	16.4	2.4	3.1	0.0	9.1	▲12.0	▲11.6
卸売業	▲47.9	▲28.9	▲35.4	▲25.0	▲27.2	▲34.4	▲30.4	▲36.6	▲39.7	▲32.9
小売業	▲53.1	▲41.2	▲42.7	▲42.9	▲45.1	▲44.2	▲47.7	▲48.5	▲49.4	▲43.7
サービス業	▲34.2	▲23.8	▲25.4	▲26.9	▲34.6	▲25.2	▲24.8	▲30.5	▲38.7	▲28.0
全産業	▲37.4	▲27.1	▲26.6	▲23.1	▲28.6	▲27.1	▲27.6	▲28.0	▲35.5	▲29.9

関東

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲43.3	▲33.8	▲32.7	▲24.4	▲19.2	▲19.5	▲20.6	▲18.7	▲23.1	▲23.5
非製造業	▲41.4	▲28.7	▲29.9	▲28.0	▲32.2	▲29.2	▲29.3	▲32.0	▲31.4	▲24.7
建設業	▲23.4	▲14.7	▲9.3	2.3	▲0.8	▲6.9	▲8.7	▲8.2	▲11.5	▲16.8
卸売業	▲43.6	▲27.8	▲26.8	▲22.6	▲28.9	▲35.6	▲31.6	▲32.2	▲29.6	▲24.2
小売業	▲54.8	▲42.2	▲44.1	▲44.3	▲43.9	▲46.9	▲45.4	▲49.6	▲47.7	▲38.0
サービス業	▲38.5	▲24.6	▲28.1	▲29.0	▲36.7	▲23.7	▲25.0	▲28.3	▲27.7	▲18.5
全産業	▲41.8	▲30.0	▲30.6	▲27.1	▲29.1	▲26.7	▲27.1	▲28.7	▲29.4	▲24.4

中部

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲43.6	▲29.8	▲22.0	▲14.5	▲7.5	▲18.3	▲19.7	▲19.1	▲22.4	▲23.8
非製造業	▲39.0	▲28.0	▲27.6	▲24.7	▲25.3	▲31.6	▲29.3	▲31.7	▲29.8	▲23.9
建設業	▲19.4	▲12.3	▲8.9	▲1.8	0.7	▲13.7	▲9.5	▲14.5	▲13.9	▲18.3
卸売業	▲38.0	▲26.8	▲27.8	▲27.0	▲28.6	▲37.2	▲31.4	▲35.5	▲33.6	▲34.5
小売業	▲51.6	▲39.1	▲40.7	▲33.4	▲36.6	▲43.9	▲44.0	▲48.6	▲46.0	▲34.9
サービス業	▲37.8	▲26.1	▲24.9	▲26.5	▲25.9	▲27.9	▲25.2	▲24.7	▲22.5	▲15.2
全産業	▲40.2	▲28.4	▲26.2	▲22.0	▲20.7	▲28.1	▲26.9	▲28.6	▲27.8	▲23.8

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期の水準)

近畿

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲40.0	▲35.9	▲30.1	▲22.1	▲13.0	▲20.5	▲19.9	▲21.9	▲21.2	▲21.5
非製造業	▲39.1	▲31.7	▲33.3	▲29.2	▲27.1	▲31.6	▲32.4	▲31.1	▲33.3	▲26.9
建設業	▲34.2	▲29.3	▲20.7	▲12.5	▲0.4	▲15.6	▲12.2	▲12.8	▲18.1	▲18.3
卸売業	▲43.9	▲33.4	▲34.7	▲26.2	▲20.1	▲35.2	▲35.9	▲30.8	▲41.6	▲31.9
小売業	▲50.1	▲39.0	▲45.9	▲41.9	▲41.3	▲46.2	▲46.7	▲44.9	▲46.9	▲38.7
サービス業	▲30.2	▲26.2	▲28.0	▲26.7	▲28.8	▲25.2	▲28.2	▲27.4	▲26.3	▲19.6
全産業	▲39.3	▲32.9	▲32.5	▲27.2	▲23.3	▲28.6	▲29.0	▲28.6	▲30.1	▲25.6

中国

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲35.1	▲29.6	▲24.0	▲17.0	▲13.4	▲15.4	▲16.3	▲15.1	▲14.7	▲12.7
非製造業	▲41.0	▲32.1	▲32.1	▲27.9	▲27.1	▲34.4	▲35.4	▲33.2	▲36.6	▲25.8
建設業	▲28.7	▲18.0	▲19.7	▲10.4	▲3.9	▲15.9	▲10.3	▲17.4	▲14.7	▲12.7
卸売業	▲48.9	▲40.7	▲28.2	▲23.7	▲18.3	▲41.1	▲41.6	▲31.2	▲45.1	▲42.7
小売業	▲52.0	▲46.0	▲47.4	▲40.9	▲39.7	▲51.9	▲52.1	▲48.8	▲51.6	▲37.8
サービス業	▲35.4	▲24.6	▲24.7	▲25.1	▲28.2	▲26.1	▲31.2	▲27.0	▲31.6	▲18.2
全産業	▲39.7	▲31.5	▲30.2	▲25.3	▲23.8	▲29.8	▲30.9	▲28.8	▲31.3	▲22.8

四国

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲40.3	▲36.7	▲30.6	▲22.1	▲16.0	▲32.3	▲37.7	▲33.2	▲33.7	▲32.6
非製造業	▲37.2	▲30.2	▲30.1	▲25.8	▲25.4	▲29.2	▲30.9	▲29.4	▲27.7	▲24.1
建設業	▲21.7	▲18.5	▲11.2	0.0	10.5	▲9.8	▲18.7	▲3.4	▲4.2	▲7.5
卸売業	▲51.5	▲35.2	▲32.3	▲40.1	▲23.2	▲33.4	▲27.0	▲24.7	▲23.3	▲15.8
小売業	▲52.0	▲44.6	▲41.4	▲38.1	▲43.5	▲48.3	▲50.4	▲49.7	▲46.3	▲38.2
サービス業	▲29.3	▲22.5	▲27.8	▲23.0	▲24.6	▲20.4	▲20.7	▲24.0	▲22.5	▲20.8
全産業	▲38.0	▲31.8	▲30.3	▲24.8	▲23.0	▲30.0	▲32.6	▲30.3	▲29.2	▲26.3

九州

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲35.7	▲26.6	▲27.2	▲22.1	▲19.2	▲24.5	▲28.8	▲23.7	▲26.0	▲20.9
非製造業	▲33.3	▲26.1	▲28.1	▲25.5	▲20.2	▲26.5	▲28.4	▲26.9	▲27.5	▲21.7
建設業	▲15.8	▲10.3	▲13.9	4.7	10.9	▲2.1	▲3.2	▲0.9	▲3.2	▲5.8
卸売業	▲38.5	▲28.3	▲25.0	▲31.4	▲20.2	▲29.8	▲32.8	▲31.4	▲28.9	▲20.6
小売業	▲46.8	▲40.0	▲44.3	▲42.4	▲36.2	▲41.5	▲46.2	▲43.2	▲44.5	▲35.6
サービス業	▲28.5	▲20.9	▲21.4	▲22.7	▲19.2	▲23.6	▲23.0	▲22.8	▲23.3	▲17.2
全産業	▲33.9	▲26.3	▲27.9	▲24.7	▲20.0	▲26.0	▲28.5	▲26.1	▲27.2	▲21.6

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)
北海道	製造業	原材料価格の上昇 ( 32.8 )	需要の停滞 ( 18.2 )	製品ニーズの変化への対応 ( 7.3 )
	建設業	官公需要の停滞 ( 21.7 )	材料価格の上昇 ( 13.2 )	民間需要の停滞 ( 11.3 )
	卸売業	需要の停滞 ( 31.6 )	仕入単価の上昇 ( 24.6 )	商品在庫の過剰 ( 7.0 )
	小売業	購買力の他地域への流出 ( 18.7 )	需要の停滞 ( 16.0 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 14.0 )
	サービス業	需要の停滞 ( 16.9 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 15.3 )	材料等仕入単価の上昇 ( 13.7 )
東北	製造業	需要の停滞 ( 24.7 )	原材料価格の上昇 ( 21.0 )	生産設備の不足・老朽化 ( 10.0 )
	建設業	材料価格の上昇 ( 19.4 )	官公需要の停滞 ( 16.2 )	民間需要の停滞 ( 12.5 )
	卸売業	需要の停滞 ( 29.6 )	販売単価の低下・上昇難 ( 16.0 )	大企業の進出による競争の激化 ( 11.1 )
	小売業	大・中型店の進出による競争の激化 ( 20.4 )	購買力の他地域への流出 ( 18.2 )	需要の停滞 ( 17.3 )
	サービス業	需要の停滞 ( 22.1 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 17.4 )	材料等仕入単価の上昇 ( 12.9 )
関東	製造業	需要の停滞 ( 24.9 )	原材料価格の上昇 ( 15.8 )	製品(加工)単価の低下・上昇難 ( 12.5 )
	建設業	材料価格の上昇 ( 15.5 )	民間需要の停滞 ( 13.3 )	官公需要の停滞 ( 12.8 )
	卸売業	需要の停滞 ( 32.4 )	仕入単価の上昇 ( 18.3 )	大企業の進出による競争の激化 ( 8.8 )
	小売業	大・中型店の進出による競争の激化 ( 19.2 )	需要の停滞 ( 18.6 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 14.8 )
	サービス業	需要の停滞 ( 16.5 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 16.4 )	材料等仕入単価の上昇 ( 14.2 )
中部	製造業	需要の停滞 ( 23.6 )	原材料価格の上昇 ( 15.8 )	製品ニーズの変化への対応 ( 12.2 )
	建設業	官公需要の停滞 ( 17.2 )	材料価格の上昇 ( 14.2 )	従業員の確保難 ( 12.0 )
	卸売業	需要の停滞 ( 36.8 )	仕入単価の上昇 ( 16.8 )	大企業の進出による競争の激化 ( 9.7 )
	小売業	需要の停滞 ( 19.2 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 17.2 )	大・中型店の進出による競争の激化 ( 15.7 )
	サービス業	利用者ニーズの変化への対応 ( 18.9 )	需要の停滞 ( 18.7 )	店舗施設の狭隘・老朽化 ( 10.5 )

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)
近畿	製造業	需要の停滞 ( 23.9 )	原材料価格の上昇 ( 17.5 )	製品(加工)単価の 低下・上昇難 ( 10.9 )
	建設業	官公需要の停滞 ( 18.1 )	民間需要の停滞 ( 16.3 )	材料価格の上昇 ( 12.4 )
	卸売業	需要の停滞 ( 34.2 )	仕入単価の上昇 ( 17.9 )	販売単価の低下・上昇難 ( 8.2 )
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 ( 21.0 )	需要の停滞 ( 19.1 )	消費者ニーズの変化への 対応 ( 16.7 )
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 ( 21.3 )	需要の停滞 ( 15.7 )	材料等仕入単価の上昇 ( 9.3 )
中国	製造業	需要の停滞 ( 22.2 )	原材料価格の上昇 ( 13.8 )	製品(加工)単価の 低下・上昇難 ( 11.9 )
	建設業	民間需要の停滞 ( 19.4 )	官公需要の停滞 ( 18.4 )	材料価格の上昇 ( 17.0 )
	卸売業	需要の停滞 ( 36.4 )	仕入単価の上昇 ( 14.8 )	大企業の進出による 競争の激化 ( 10.2 )
	小売業	購買力の他地域への流出 ( 20.5 )	需要の停滞 ( 18.8 )	消費者ニーズの変化への 対応 ( 15.9 )
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 ( 22.4 )	需要の停滞 ( 16.7 )	店舗施設の狭隘・老朽化 ( 10.3 )
四国	製造業	需要の停滞 ( 27.7 )	原材料価格の上昇 ( 17.4 )	製品ニーズの変化への対応 ( 12.2 )
	建設業	材料価格の上昇 ( 21.3 )	民間需要の停滞 ( 12.5 )	熟練技術者の確保難 ( 11.8 )
	卸売業	需要の停滞 ( 23.2 )	仕入単価の上昇 ( 17.4 )	メーカーの進出による 競争の激化 ( 10.1 )
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 ( 21.8 )	購買力の他地域への流出 ( 16.5 )	需要の停滞 ( 16.5 )
	サービス業	需要の停滞 ( 23.2 )	利用者ニーズの変化への 対応 ( 16.3 )	材料等仕入単価の上昇 ( 13.4 )
九州	製造業	需要の停滞 ( 23.5 )	原材料価格の上昇 ( 22.7 )	製品(加工)単価の 低下・上昇難 ( 9.7 )
	建設業	官公需要の停滞 ( 17.9 )	材料価格の上昇 ( 16.6 )	民間需要の停滞 ( 11.4 )
	卸売業	需要の停滞 ( 31.2 )	仕入単価の上昇 ( 13.6 )	大企業の進出による 競争の激化 ( 12.8 )
	小売業	購買力の他地域への流出 ( 17.7 )	大・中型店の進出による 競争の激化 ( 17.6 )	需要の停滞 ( 14.4 )
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 ( 18.0 )	需要の停滞 ( 14.5 )	材料等仕入単価の上昇 ( 11.0 )

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売上（加工）額		売上（加工）数量		受注残
	（良い↑悪い） 今期の水準	（好転↑悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比
食 料 品	▲20.6	▲13.8	▲11.6	▲ 5.2	▲ 2.2	▲ 7.1	▲ 6.7	▲ 4.7
	52.2	55.0	61.6	41.6	40.7	44.3	45.7	81.1
織 維 工 業	▲26.4	▲14.5	▲14.3	▲13.2	▲ 7.8	▲15.0	▲10.5	▲12.8
	48.4	54.7	60.1	42.6	42.2	43.4	46.1	61.6
木 材 ・ 木 製 品	▲40.7	▲33.8	▲30.3	▲34.9	▲25.3	▲31.2	▲24.3	▲35.4
	48.1	53.2	56.1	32.3	37.9	37.6	42.9	54.2
家 具 ・ 装 備 品	▲22.8	▲21.4	▲12.3	▲17.5	▲15.8	▲17.6	▲15.0	▲24.2
	48.2	49.2	56.7	36.1	34.7	35.8	38.5	56.4
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲27.1	▲17.4	▲ 1.1	▲ 4.3	▲ 0.2	▲ 8.7	▲ 0.3	▲ 8.9
	52.9	59.4	62.7	38.5	30.0	39.1	40.6	76.1
印 刷	▲36.7	▲29.4	▲29.6	▲20.4	▲27.7	▲25.3	▲29.6	▲25.1
	49.1	50.6	54.2	40.2	37.3	42.3	40.9	61.1
化 学	▲ 9.5	▲ 4.7	▲ 1.4	1.5	▲14.1	▲ 1.5	▲10.1	▲ 9.7
	42.9	60.3	65.6	35.9	37.5	35.9	42.2	70.9
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲28.3	▲24.7	▲25.4	▲21.6	▲21.2	▲23.1	▲22.0	▲21.0
	47.3	47.5	51.3	37.6	39.9	36.7	41.3	46.0
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲17.0	▲13.9	▲14.4	▲ 9.8	▲10.6	▲11.4	▲10.2	▲14.9
	55.4	47.7	56.3	35.6	37.9	32.6	39.4	52.3
金 属 製 品	▲17.3	▲11.6	▲11.1	▲10.3	▲16.0	▲13.5	▲18.2	▲13.1
	51.5	51.6	60.9	39.5	47.8	40.7	51.6	59.1
機 械 器 具	▲ 8.3	▲ 4.3	▲ 5.5	▲ 0.9	▲ 8.6	▲ 3.4	▲ 9.9	▲ 9.3
	52.3	55.3	62.4	39.1	41.4	43.0	45.9	57.7
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 電 器 具 ・ 電 子 部 品	▲20.0	▲10.0	▲ 6.5	▲ 9.0	▲13.9	▲10.5	▲14.9	▲20.1
	50.0	50.0	60.1	37.0	39.7	36.5	42.2	58.3
輸 送 用 機 械 器 具	▲14.7	▲ 7.3	▲10.7	▲ 5.4	▲11.2	▲ 9.5	▲17.0	▲12.5
	47.3	51.9	62.8	35.4	44.3	35.1	44.3	61.5
そ の 他 の 製 造 業	▲31.8	▲24.8	▲18.9	▲16.1	▲15.3	▲17.1	▲17.2	▲22.1
	44.8	51.2	59.7	38.1	38.4	39.7	46.0	58.7
製 造 業 計	▲22.8	▲16.3	▲15.6	▲11.5	▲14.0	▲13.6	▲15.4	▲15.2
	49.8	52.7	59.4	39.1	40.5	40.6	44.7	62.6

第12-(1)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 操 業 ・ 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	(活発↓低調) 今期の水準	(増加↓減少) 前年同期比	(過剰↑不足) 今期の水準 生産設備	(上昇↑低下) 前年同期比 操業率	(増加↓減少) 前年同期比	(過剰↑不足) 今期の水準	(増加↓減少) 前年同期比	(過剰↑不足) 今期の水準	(増加↓減少) 前年同期比
食 料 品	▲7.7 67.9	3.9 65.3	▲6.0 80.2	▲5.3 70.5	9.4 78.6	▲0.8 87.8	▲5.8 78.8	▲1.1 86.5	▲5.1 78.7
織 維 工 業	▲12.1 56.7	▲5.2 54.8	1.0 81.0	▲7.0 68.0	2.1 81.1	10.8 78.8	▲3.7 69.3	7.3 84.1	▲0.5 73.5
木 材 ・ 木 製 品	▲39.3 48.3	▲28.3 45.3	0.5 83.5	▲21.5 64.3	▲8.0 92.0	18.2 72.4	5.6 62.8	3.8 76.6	▲7.0 61.0
家 具 ・ 装 備 品	▲20.9 56.7	▲20.9 49.5	▲3.6 78.6	▲18.3 61.1	▲3.2 96.8	5.6 88.8	▲6.9 74.7	5.7 84.9	▲9.1 70.5
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲26.1 56.5	▲1.5 61.5	0.0 82.8	▲5.9 58.9	▲13.3 73.3	7.2 81.4	10.0 67.2	2.9 91.3	5.8 82.6
印 刷	▲33.7 56.9	▲20.2 53.4	▲3.9 75.3	▲19.1 60.5	2.2 93.2	2.1 93.1	▲6.2 84.0	2.8 92.8	▲7.0 83.4
化 学	▲13.1 57.3	1.6 57.2	1.5 79.7	1.6 65.6	0.0 75.0	4.7 85.7	0.0 71.4	6.3 84.1	1.6 67.2
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲32.5 46.5	▲19.9 47.1	5.6 78.2	▲20.8 55.2	6.3 77.1	1.4 72.8	▲10.3 68.1	0.7 88.1	▲7.4 82.2
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲13.4 53.6	▲7.2 51.2	▲3.8 83.8	0.8 60.2	0.0 78.6	5.0 83.6	3.4 75.0	2.4 91.0	▲11.8 78.2
金 属 製 品	▲13.0 59.4	▲6.1 55.5	▲3.6 81.2	▲8.0 59.6	▲4.1 73.5	3.2 89.6	▲2.1 78.1	3.2 90.2	▲3.9 80.9
機 械 器 具	▲10.7 58.1	3.3 55.5	▲9.6 76.6	1.6 60.6	2.4 77.6	3.1 89.1	▲5.7 79.5	4.0 90.6	▲0.9 79.7
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲15.1 52.5	▲4.6 55.8	2.0 82.8	▲7.7 64.5	▲10.5 75.5	9.5 82.7	▲8.5 74.3	9.8 82.6	▲5.0 78.4
輸 送 用 機 械 器 具	▲8.9 58.5	▲5.6 55.0	▲3.0 75.2	1.5 56.7	0.0 78.6	2.8 87.2	▲4.7 69.5	2.3 88.9	▲4.7 76.7
そ の 他 の 製 造 業	▲25.6 52.8	▲11.8 54.8	1.4 82.0	▲11.3 63.3	4.3 76.3	5.9 83.5	▲3.5 71.9	7.3 83.5	▲0.6 73.2
製 造 業 計	▲17.6 57.8	▲7.0 55.8	▲2.8 79.6	▲8.5 63.3	2.1 79.1	4.4 85.4	▲4.2 75.2	3.3 87.1	▲4.1 77.3

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種	5 価 格 の 動 向			6 経 常 利 益		7 金 融 の 動 向		
	原 材 料 仕 入 単 価	売 上 げ (加 工) 単 価		経 常 利 益		資 金 繰 り		受 取 手 形 間
	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上 昇 ↓ 低 下)	今 期 の 水 準 (黒 字 ↓ 赤 字)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長 期 化 ↓ 短 期 化)
食 料 品	63.2	8.3	3.2	1.9	▲ 22.6	▲ 13.2	▲ 12.6	0.1
	31.4	71.1	75.5	56.5	50.2	73.4	76.8	98.4
織 維 工 業	55.3	4.6	3.0	▲ 3.4	▲ 18.8	▲ 12.0	▲ 11.0	▲ 0.2
	42.7	76.8	82.9	58.4	55.4	74.6	73.3	98.6
木 材 ・ 木 製 品	14.0	▲ 16.0	▲ 17.9	▲ 11.5	▲ 35.6	▲ 21.4	▲ 22.7	0.3
	47.0	64.0	68.7	57.1	53.2	69.4	70.8	96.4
家 具 ・ 装 備 品	62.1	▲ 5.7	▲ 11.1	▲ 5.1	▲ 22.3	▲ 14.1	▲ 15.1	3.8
	33.7	71.7	72.2	57.9	48.7	65.1	66.7	95.2
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	52.2	10.0	▲ 5.3	5.7	▲ 13.1	▲ 20.0	▲ 12.3	▲ 1.0
	42.0	70.0	85.5	51.5	49.3	80.0	75.0	96.8
印 刷	72.3	▲ 13.2	▲ 15.3	▲ 13.8	▲ 31.9	▲ 17.4	▲ 21.1	0.1
	26.7	70.8	72.8	57.2	50.1	72.4	74.1	99.7
化 学	34.4	1.6	▲ 4.8	9.4	▲ 9.4	0.0	▲ 8.0	▲ 1.9
	50.0	76.6	79.7	50.0	59.4	87.4	87.3	98.2
窯 業 ・ 土 石 製 品	45.9	13.3	▲ 0.3	▲ 8.6	▲ 20.6	▲ 14.7	▲ 16.3	0.8
	51.1	69.5	80.7	54.0	50.0	73.1	76.5	97.8
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	21.0	9.8	1.5	13.7	▲ 9.9	▲ 10.0	▲ 6.2	0.6
	54.8	78.0	83.4	51.1	52.3	71.6	75.8	98.4
金 属 製 品	38.8	▲ 3.2	▲ 5.3	9.2	▲ 19.5	▲ 10.2	▲ 7.2	▲ 0.4
	53.2	76.0	85.5	52.2	48.7	75.2	79.2	98.1
機 械 器 具	36.9	▲ 7.4	▲ 5.4	12.0	▲ 12.7	▲ 2.9	▲ 1.8	1.7
	59.7	78.2	83.3	56.8	55.3	77.1	79.6	98.4
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	37.7	▲ 10.5	▲ 10.0	3.5	▲ 16.6	▲ 6.5	▲ 10.7	▲ 0.6
	59.1	74.5	77.9	50.7	47.2	71.5	75.6	98.2
輸 送 用 機 械 器 具	28.9	▲ 12.0	▲ 10.9	16.0	▲ 17.5	▲ 4.9	▲ 5.2	▲ 1.1
	63.1	74.4	77.0	49.0	48.5	72.5	73.4	98.2
そ の 他 の 製 造 業	46.2	▲ 3.7	▲ 1.0	▲ 5.2	▲ 28.1	▲ 21.7	▲ 19.4	2.6
	45.8	72.5	78.8	54.2	50.5	69.9	73.7	95.7
製 造 業 計	48.2	▲ 1.4	▲ 4.6	0.9	▲ 21.3	▲ 12.3	▲ 12.0	0.5
	44.6	73.2	78.7	55.1	51.3	73.3	75.7	98.0

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 利	従業員数		外部人材	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	前期比・季調済 (容易↑↓困難)	前期比・季調済 (容易↑↓困難)	前期比・季調済 (上昇↓低下)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生施設	その他
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
食料品	▲6.3 82.3	▲5.1 85.2	▲3.1 89.1	▲12.7 78.5	▲6.5 76.7	0.0 85.2	21.3	2.7	13.4	58.8	15.0	21.9	15.5	1.1	9.1
繊維工業	▲4.9 82.2	▲0.7 86.5	▲3.6 91.1	▲11.0 75.4	▲5.7 77.1	▲0.9 88.3	12.4	5.6	16.7	55.6	20.4	13.0	22.2	5.6	7.4
木材・木製品	▲5.1 87.3	▲4.7 88.2	▲4.8 92.1	▲5.4 81.0	▲1.0 79.0	▲4.5 91.1	10.1	0.0	18.2	40.9	54.5	13.6	4.5	0.0	13.6
家具・装備品	▲4.7 80.9	0.9 84.2	▲0.1 85.1	▲2.3 83.1	▲2.4 78.6	1.9 79.5	10.9	0.0	19.0	57.1	23.8	14.3	19.0	0.0	4.8
パルプ・紙 ・紙加工品	▲14.5 79.3	▲7.1 83.8	▲1.7 96.8	▲1.4 78.6	8.6 80.0	2.7 81.1	26.5	0.0	11.1	72.2	38.9	11.1	5.6	5.6	5.6
印刷	▲7.6 85.7	▲5.7 87.1	▲3.0 90.4	2.5 78.3	▲9.4 77.4	1.4 90.0	18.8	2.6	9.2	50.0	6.6	7.9	40.8	2.6	5.3
化学	3.7 83.3	6.2 85.2	▲10.7 90.2	0.0 78.2	3.1 59.3	16.6 73.8	31.2	5.0	10.0	60.0	15.0	35.0	10.0	0.0	5.0
窯業・土石製品	▲2.3 85.6	▲1.9 86.7	▲4.8 92.5	▲5.6 78.6	0.4 74.8	▲1.5 82.3	18.4	0.0	11.8	45.1	37.3	15.7	19.6	0.0	7.8
鉄鋼・非鉄金属	▲0.1 88.8	1.7 89.4	▲8.4 93.6	▲11.9 73.9	▲1.6 60.6	▲2.3 74.7	30.2	5.1	17.9	48.7	20.5	20.5	17.9	0.0	2.6
金属製品	2.9 84.1	6.9 85.8	▲7.6 89.8	▲7.8 78.6	6.6 77.6	▲3.3 76.3	25.9	1.8	12.7	55.5	22.7	20.9	18.2	1.8	10.0
機械器具	2.7 85.1	5.6 87.9	▲3.9 91.8	▲11.0 79.4	12.6 71.8	1.8 81.8	24.9	3.6	8.8	64.2	20.4	12.4	22.6	5.1	3.6
電気・情報通信機 械器具・電子部品	▲1.4 85.4	1.4 89.7	▲4.4 92.1	▲5.0 74.6	0.0 65.8	0.8 75.4	20.4	4.9	9.8	63.4	29.3	14.6	39.0	4.9	9.8
輸送用機械器具	3.3 81.6	6.3 83.0	▲7.5 86.8	▲8.5 73.5	5.0 64.0	1.6 71.2	33.8	4.3	11.6	58.0	23.2	13.0	18.8	2.9	5.8
その他の製造業	▲8.5 82.3	▲6.3 84.0	▲3.0 90.5	▲9.0 79.6	1.1 74.9	1.0 79.0	18.0	0.0	10.1	60.9	14.5	8.7	31.9	1.4	2.9
製造業計	▲3.2 83.8	▲0.5 86.2	▲4.2 90.5	▲7.9 78.1	▲0.2 74.4	0.3 81.9	20.6	2.7	12.1	57.2	20.7	16.0	21.8	2.4	6.8

(注) 設備投資については、実施企業割合



第12-(4)表 今期の動向(製造業)

業種	10 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
食料品	原材料価格の上昇 (33.7)	需要の停滞 (17.9)	製品ニーズの変化への 対応 (10.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.9)	大企業の進出による 競争の激化 (4.7)
繊維工業	需要の停滞 (19.9)	原材料価格の上昇 (17.4)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (11.7)	製品ニーズの変化への 対応 (10.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.2)
木材・木製品	需要の停滞 (36.8)	原材料価格の上昇 (14.7)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.8)	製品ニーズの変化への 対応 (8.8)	大企業の進出による 競争の激化 (6.4)
家具・装備品	需要の停滞 (28.2)	原材料価格の上昇 (22.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (11.9)	熟練技術者の確保難 (9.6)	製品ニーズの変化への 対応 (6.8)
パルプ・紙・紙加工品	原材料価格の上昇 (26.6)	製品ニーズの変化への 対応 (15.6)	需要の停滞 (14.1)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (12.5)	新規参入業者の増加 (6.2)
印刷	需要の停滞 (28.9)	原材料価格の上昇 (25.6)	製品ニーズの変化への 対応 (10.9)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.8)	大企業の進出による 競争の激化 (7.2)
化学	製品ニーズの変化への 対応 (25.5)	需要の停滞 (23.6)	原材料価格の上昇 (14.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.9)	大企業の進出による 競争の激化 (5.5)
窯業・土石製品	需要の停滞 (44.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.6)	製品ニーズの変化への 対応 (9.3)	原材料価格の上昇 (8.9)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (5.8)
鉄鋼・非鉄金属	需要の停滞 (25.4)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (16.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (13.6)	従業員の確保難 (8.5)	製品ニーズの変化への 対応 (7.6)
金属製品	需要の停滞 (21.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (16.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.8)	製品ニーズの変化への 対応 (10.5)	原材料価格の上昇 (10.5)
機械器具	需要の停滞 (19.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (15.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (14.1)	製品ニーズの変化への 対応 (10.7)	熟練技術者の確保難 (9.3)
電気・情報通信機械 器具・電子部品	需要の停滞 (22.4)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (13.7)	製品ニーズの変化への 対応 (13.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.3)	熟練技術者の確保難 (9.3)
輸送用機械器具	需要の停滞 (21.1)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (17.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (13.5)	熟練技術者の確保難 (10.8)	製品ニーズの変化への 対応 (8.6)
その他の製造業	需要の停滞 (27.6)	原材料価格の上昇 (17.2)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (11.9)	製品ニーズの変化への 対応 (8.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.1)
製造業計	需要の停滞 (24.1)	原材料価格の上昇 (18.1)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (10.9)	製品ニーズの変化への 対応 (10.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.7)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(5)表 今期の動向(製造業)

上段：D I  
下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産設備	経常利益		資金繰り	
		今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比	(好転↑↓悪化) 前期比・季調済	(増加↑↓減少) 前年同期比	(増加↑↓減少) 前期比・季調済	今期の水準 (過剰↑↓不足)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	(好転↑↓悪化) 前年同期比	(好転↑↓悪化) 前年同期比	(好転↑↓悪化) 前期比・季調済
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲22.3 49.5	▲16.3 53.1	▲15.8 59.5	▲12.0 38.4	▲14.4 41.2	▲1.7 79.5	0.9 55.3	▲21.7 50.7	▲12.1 73.3	▲11.5 75.6
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲24.0 52.6	▲19.9 52.3	▲15.4 58.7	▲12.2 41.0	▲15.3 40.3	▲6.5 80.5	0.3 53.1	▲19.9 55.3	▲11.5 74.5	▲11.2 76.8
	見込生産中心型 (30%未満)	▲25.8 49.8	▲16.2 51.4	▲15.7 60.1	▲11.3 40.3	▲13.8 37.6	▲5.0 80.2	▲0.1 56.7	▲22.3 51.5	▲14.6 71.0	▲14.6 74.9
輸南向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲10.2 61.2	▲4.1 55.1	▲21.3 60.8	2.0 28.6	▲30.9 36.7	6.1 81.7	16.3 55.1	▲10.4 56.2	▲2.0 81.6	3.1 85.7
	内需中心型 (50%未満)	▲23.1 49.7	▲16.5 52.9	▲15.9 59.3	▲11.9 39.1	▲14.1 40.6	▲2.8 79.6	0.3 55.3	▲21.4 51.2	▲12.7 73.1	▲12.5 75.5
主要販売先別	メーカ一	▲17.5 51.3	▲11.1 54.3	▲12.7 60.7	▲8.8 38.2	▲11.7 41.6	▲1.6 77.8	5.5 53.3	▲18.0 51.8	▲10.0 74.0	▲8.5 76.3
	卸売業者	▲26.6 46.0	▲19.9 52.1	▲15.5 58.3	▲13.6 39.0	▲13.2 41.0	▲0.1 79.5	▲1.6 55.4	▲23.5 51.7	▲13.2 75.2	▲12.8 77.6
	小売業者	▲26.9 51.1	▲17.3 52.3	▲16.8 59.1	▲8.5 40.7	▲11.9 38.8	▲6.3 80.5	▲5.9 55.3	▲24.0 51.2	▲15.7 69.1	▲17.2 73.0
	その他	▲26.6 49.6	▲21.7 50.7	▲19.9 58.3	▲16.3 39.5	▲20.0 39.2	▲5.2 82.4	▲1.0 58.2	▲23.7 49.9	▲13.6 72.8	▲16.1 74.6
原材料仕入先別	生産委託者	▲19.5 51.5	▲11.7 54.7	▲13.1 61.2	▲11.0 38.4	▲13.4 42.8	▲3.0 80.4	2.7 55.3	▲19.6 52.0	▲11.2 74.2	▲11.3 76.0
	材料問屋	▲23.5 48.9	▲17.9 51.3	▲16.3 57.9	▲11.4 39.0	▲14.1 39.5	▲2.5 79.1	0.0 54.4	▲22.3 50.1	▲13.0 72.2	▲12.4 74.7
	その他	▲24.7 50.7	▲16.5 55.1	▲15.2 62.4	▲12.5 39.9	▲13.1 41.1	▲3.8 80.6	1.9 57.5	▲20.1 54.5	▲11.6 76.0	▲11.8 78.1

項目 期・内容 企業特性		新規設備投資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	20.9	3.1	11.2	57.6	20.0	14.2	22.5	2.9	5.6
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	20.1	3.0	15.2	62.1	27.3	18.2	19.7	1.5	7.6
	見込生産中心型 (30%未満)	19.1	0.0	13.2	55.9	19.1	23.5	18.4	0.7	12.5
輸南向割合	輸出中心型 (50%以上)	38.8	0.0	10.5	68.4	21.1	15.8	31.6	0.0	5.3
	内需中心型 (50%未満)	20.3	2.5	12.1	57.2	20.9	15.9	21.4	2.5	6.9
主要販売先別	メーカ一	24.2	3.3	11.8	60.4	18.5	14.9	20.5	3.3	5.6
	卸売業者	18.8	2.4	16.2	56.9	23.4	18.0	22.2	2.4	6.6
	小売業者	16.0	3.0	17.0	53.0	22.0	19.0	21.0	0.0	10.0
	その他	18.6	1.5	7.1	52.5	22.7	15.2	24.7	1.5	8.1
仕入材料先別	生産委託者	20.0	3.6	12.2	64.3	16.8	11.7	18.4	4.6	4.1
	材料問屋	20.7	2.7	12.0	56.7	21.2	15.8	23.6	2.0	8.0
	その他	21.4	1.8	12.7	50.6	23.5	21.7	19.9	1.2	6.0

第12- (6) 表 今期の動向 (製造業)

項目 期・内容 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	需要の停滞 (24.1)	原材料価格の上昇 (15.9)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (12.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.3)	製品ニーズの変化への 対応 (9.6)
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	需要の停滞 (27.2)	原材料価格の上昇 (20.4)	製品ニーズの変化への 対応 (11.5)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (8.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.4)
	見込生産中心型 (30%未満)	原材料価格の上昇 (26.2)	需要の停滞 (23.2)	製品ニーズの変化への 対応 (11.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.8)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (6.7)
輸出割合	輸出中心型 (50%以上)	原材料価格の上昇 (32.6)	需要の停滞 (17.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.9)	熟練技術者の確保難 (10.9)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (6.5)
	内需中心型 (50%未満)	需要の停滞 (24.2)	原材料価格の上昇 (18.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (11.1)	製品ニーズの変化への 対応 (10.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.5)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (22.1)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (14.9)	原材料価格の上昇 (11.0)	製品ニーズの変化への 対応 (10.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.6)
	卸売業者	需要の停滞 (25.0)	原材料価格の上昇 (23.4)	製品ニーズの変化への 対応 (11.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (8.3)
	小売業者	原材料価格の上昇 (26.6)	需要の停滞 (24.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.8)	製品ニーズの変化への 対応 (8.4)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (6.4)
	その他	需要の停滞 (26.8)	原材料価格の上昇 (20.5)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.1)	製品ニーズの変化への 対応 (8.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.9)
原材料仕入先別	生産委託者	需要の停滞 (20.7)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (16.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.3)	原材料価格の上昇 (9.6)	製品ニーズの変化への 対応 (8.6)
	材料問屋	需要の停滞 (25.8)	原材料価格の上昇 (20.8)	製品ニーズの変化への 対応 (10.2)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.8)
	その他	需要の停滞 (22.4)	原材料価格の上昇 (19.0)	製品ニーズの変化への 対応 (11.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (8.1)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備稼働率	輸出額	製品在庫数	原材料在庫量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比 (好転↓悪化)	当季比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (長期化↑短期化↓)
食料品	▲9.0	▲5.7	▲2.1	▲4.1	▲2.4	12.0	▲3.3	▲2.4	55.7	7.7	▲17.3	▲9.6	▲0.8
	61.2	63.1	51.5	55.9	73.8	76.4	79.1	81.2	39.9	75.7	58.7	75.2	97.5
繊維工業	▲11.9	▲11.3	▲11.0	▲12.4	▲8.2	4.8	▲7.1	▲1.6	48.2	5.5	▲18.0	▲9.0	▲0.6
	59.1	58.5	53.8	53.8	71.0	87.4	74.5	75.8	50.2	77.1	59.2	75.8	97.1
木材・木製品	▲28.6	▲17.3	▲26.1	▲25.4	▲17.5	3.2	1.0	▲10.4	11.4	▲15.8	▲30.6	▲22.7	▲0.4
	54.8	54.3	46.3	53.0	70.7	90.6	69.8	69.8	53.4	63.8	58.0	68.9	95.8
家具・装備品	▲16.8	▲13.3	▲19.9	▲18.4	▲15.5	2.6	▲6.5	▲12.4	49.5	▲7.3	▲22.6	▲15.3	0.6
	61.4	61.5	48.7	53.2	70.1	86.8	77.1	72.6	42.1	67.5	55.2	64.7	96.5
パルプ・紙・紙加工品	▲15.2	▲10.7	▲2.8	▲4.3	▲4.4	0.0	2.9	0.0	40.6	1.5	▲20.3	▲14.5	1.3
	60.6	65.7	48.6	55.7	72.0	77.8	73.9	82.6	50.8	75.7	53.7	76.9	95.0
印刷	▲26.7	▲23.4	▲24.9	▲26.6	▲18.2	6.7	▲7.4	▲7.8	64.6	▲15.3	▲35.2	▲17.9	▲0.9
	59.1	57.6	51.1	54.6	66.6	86.7	85.4	87.2	33.8	73.3	58.8	77.1	98.7
化学	6.7	9.2	4.7	6.3	9.8	0.0	▲4.8	0.0	29.7	4.6	0.0	1.5	▲2.1
	56.7	60.7	38.1	42.9	67.2	84.6	76.2	78.2	60.9	82.8	62.4	88.9	98.1
窯業・土石製品	▲17.0	▲14.4	▲17.1	▲14.5	▲15.3	0.0	▲7.8	▲6.8	36.3	11.2	▲16.6	▲12.5	0.8
	50.0	58.8	40.7	45.7	60.9	77.0	71.8	81.8	62.9	75.0	57.0	75.9	97.7
鉄鋼・非鉄金属	▲7.1	▲2.4	▲0.8	▲5.3	0.8	3.5	2.5	▲6.6	22.8	6.1	▲13.0	▲6.1	1.8
	55.1	61.7	49.2	52.3	68.2	89.7	77.5	80.2	64.2	75.7	62.6	75.5	97.4
金属製品	▲6.2	▲5.5	▲5.7	▲5.0	▲5.8	▲3.6	▲0.5	▲3.9	29.4	▲3.3	▲10.7	▲8.8	▲0.9
	58.0	65.0	50.9	52.6	70.2	85.4	81.9	83.7	62.6	79.7	59.7	78.8	98.3
機械器具	▲4.9	▲2.2	▲3.2	▲4.4	▲0.2	1.1	▲4.6	▲2.1	32.4	▲7.5	▲13.0	▲4.2	1.0
	60.9	63.2	53.6	54.0	67.2	79.1	82.4	81.9	62.0	81.7	62.0	79.2	97.9
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲8.1	▲6.5	▲9.5	▲11.0	▲7.3	▲5.2	▲8.1	▲7.3	31.1	▲9.5	▲16.3	▲7.1	▲0.9
	56.7	65.6	47.5	48.0	71.7	77.2	76.9	80.3	64.5	77.5	56.1	74.7	98.8
輸送用機械器具	▲6.5	▲3.6	▲12.2	▲13.4	▲2.5	0.0	▲4.7	▲2.4	29.1	▲6.8	▲14.7	▲4.9	1.1
	53.5	63.5	41.0	44.0	57.1	79.4	71.9	76.6	63.9	73.8	56.1	71.5	98.8
その他の製造業	▲17.5	▲13.4	▲16.7	▲18.1	▲10.3	▲1.0	▲6.6	▲5.1	33.3	▲7.3	▲24.6	▲21.9	1.4
	59.1	61.1	51.5	54.1	66.9	72.4	73.6	77.5	55.3	76.1	57.4	69.7	97.2
製造業計	▲12.3	▲9.6	▲10.3	▲11.2	▲7.2	3.1	▲4.3	▲4.5	41.1	▲2.1	▲18.8	▲11.2	0.3
	58.5	61.5	49.9	52.8	68.8	80.5	77.9	80.1	51.9	75.9	58.8	75.2	97.7

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 利率	従業員数	外部人材	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
	(容易↑↓ 当期比・季調済 困難)	(容易↑↓ 当期比・季調済 困難)	(上昇↑↓ 当期比・季調済 低下)	(増加↑↓ 前年同期比 減少)	(増加↑↓ 前年同期比 減少)		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	O A機器	福利厚生施設	その他
食料品	▲ 6.4 85.5	▲ 5.2 87.4	▲ 1.7 92.9	▲ 2.1 81.7	▲ 1.5 85.1	21.8	4.8	15.9	67.2	10.6	20.6	11.1	1.1	8.5
繊維工業	▲ 5.5 82.3	▲ 1.4 86.3	▲ 2.5 92.4	▲ 4.4 82.6	▲ 4.8 88.8	18.1	7.7	19.2	61.5	12.8	14.1	11.5	3.8	3.8
木材・木製品	▲ 4.5 87.3	▲ 3.4 90.1	▲ 3.6 95.2	▲ 3.4 84.8	▲ 10.1 83.1	14.7	3.1	12.5	56.2	25.0	9.4	12.5	3.1	12.5
家具・装備品	▲ 3.7 80.6	2.1 85.3	0.2 87.5	0.6 87.4	▲ 4.5 82.7	10.0	5.3	36.8	68.4	10.5	10.5	10.5	5.3	15.8
パルプ・紙・紙加工品	▲ 13.6 80.3	▲ 6.6 88.3	0.7 96.7	7.1 84.3	5.1 89.7	26.1	0.0	0.0	66.7	33.3	11.1	16.7	0.0	0.0
印刷	▲ 9.9 81.9	▲ 7.4 83.9	▲ 2.5 89.8	▲ 4.7 85.1	▲ 2.2 91.4	19.5	1.3	5.1	59.5	15.2	11.4	32.9	3.8	2.5
化学	1.1 88.1	4.0 88.1	▲ 6.1 96.6	▲ 3.1 68.7	9.3 81.3	34.4	4.5	13.6	59.1	9.1	18.2	18.2	0.0	13.6
窯業・土石製品	▲ 3.5 88.8	▲ 1.9 89.5	▲ 3.3 95.6	▲ 0.8 83.6	▲ 2.2 86.0	17.3	2.1	17.0	42.6	29.8	23.4	14.9	2.1	4.3
鉄鋼・非鉄金属	0.7 87.6	2.1 88.9	▲ 5.2 94.2	3.2 74.6	0.0 81.8	32.3	2.4	12.2	82.9	14.6	29.3	12.2	4.9	0.0
金属製品	1.1 86.4	4.8 87.4	▲ 5.4 92.4	3.9 85.1	▲ 4.8 84.2	26.9	3.5	12.4	68.1	10.6	15.9	18.6	1.8	7.1
機械器具	0.1 87.6	2.5 88.9	▲ 2.0 93.4	6.7 79.5	0.3 83.5	32.7	5.0	18.9	77.8	11.7	13.3	15.0	2.8	6.1
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲ 4.1 88.0	▲ 1.1 89.6	▲ 3.1 93.8	▲ 3.2 73.8	0.0 80.8	24.4	0.0	14.3	61.2	12.2	14.3	26.5	2.0	8.2
輸送用機械器具	3.8 83.6	4.9 85.8	▲ 6.5 89.7	1.0 71.6	▲ 0.7 69.3	30.2	3.3	16.4	72.1	19.7	14.8	18.0	4.9	6.6
その他の製造業	▲ 9.2 83.9	▲ 7.1 85.7	▲ 0.2 92.2	▲ 0.2 82.6	▲ 0.5 81.5	16.6	0.0	12.7	63.5	19.0	9.5	22.2	1.6	7.9
製造業計	▲ 4.1 85.2	▲ 1.5 87.3	▲ 2.1 92.6	▲ 0.2 81.6	▲ 1.9 84.1	22.5	3.6	15.0	66.9	14.4	15.8	16.9	2.5	6.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I  
下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲13.1 58.5	▲9.6 62.0	▲11.6 50.0	▲19.4 58.4	▲11.1 75.1
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲9.9 58.1	▲9.5 56.2	▲13.2 49.0	▲16.3 60.3	▲9.1 74.5
	見込生産中心型 (30%未満)	▲12.1 59.3	▲9.3 61.8	▲5.7 49.7	▲19.8 59.0	▲13.7 74.9
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	8.5 65.9	16.2 64.4	10.2 49.0	0.0 62.4	2.1 85.7
	内需中心型 (50%未満)	▲12.9 58.3	▲10.0 61.5	▲10.9 49.9	▲19.4 58.6	▲11.8 75.0
主要販売先別	メーカ	▲7.8 58.8	▲5.4 62.4	▲7.2 50.8	▲14.3 59.1	▲8.7 75.3
	卸売業者	▲12.3 56.9	▲6.1 61.0	▲6.7 47.3	▲17.9 58.5	▲9.7 76.3
	小売業者	▲13.5 59.1	▲13.2 61.7	▲7.2 51.4	▲20.6 58.6	▲14.2 72.6
	その他	▲19.4 59.0	▲16.7 60.2	▲20.8 49.6	▲26.3 58.5	▲15.1 75.5
原材料仕入先別	生産委託者	▲11.7 57.1	▲10.7 60.9	▲9.9 49.9	▲16.8 58.2	▲12.0 74.0
	材料問屋	▲12.3 58.1	▲9.1 61.3	▲10.4 50.2	▲19.6 58.0	▲11.0 74.6
	その他	▲12.8 61.4	▲8.8 63.0	▲10.6 48.6	▲18.9 62.1	▲11.1 78.3

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	22.7	3.4	14.4	68.5	15.2	15.9	16.6	2.7	6.0
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	22.4	2.7	15.1	57.5	12.3	11.0	17.8	2.7	12.3
	見込生産中心型 (30%未満)	20.3	4.2	16.1	62.9	14.0	16.8	18.9	2.1	4.9
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	35.4	5.9	23.5	52.9	23.5	0.0	23.5	0.0	0.0
	内需中心型 (50%未満)	22.3	3.5	14.7	67.6	14.7	15.7	16.4	2.8	6.4
売主要別	メーカ	26.3	3.3	15.7	71.8	11.8	15.3	14.6	3.7	6.4
	卸売業者	22.6	4.0	13.6	61.8	15.6	17.1	16.1	1.0	7.0
	小売業者	18.3	7.1	16.8	61.9	14.2	17.7	20.4	0.9	6.2
	その他	18.3	2.1	13.5	62.7	20.2	15.0	20.7	2.1	6.2
仕原材先料別	生産委託者	22.4	3.2	16.0	72.1	10.5	13.2	15.5	2.7	3.2
	材料問屋	22.6	3.2	14.2	65.8	14.9	15.2	17.5	2.5	7.3
	その他	22.4	5.8	16.3	64.0	18.0	21.5	15.7	2.3	7.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合い		材料仕入単価
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	今期の水準 (活発↑低調↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)
総合工事	▲16.5 58.3	▲15.2 60.8	▲12.6 62.5	▲20.4 37.8	▲14.3 38.1	▲22.7 42.3	▲21.1 52.1	▲16.9 62.5	▲11.5 62.3	51.8 45.4
職別工事	▲10.2 59.4	▲10.3 61.3	▲8.5 64.2	▲13.3 42.9	▲9.7 43.8	▲13.0 46.6	▲14.4 70.4	▲10.7 66.7	▲5.9 66.9	46.8 50.2
設備工事	▲12.3 58.7	▲7.3 63.3	▲6.0 68.0	▲11.7 45.5	▲9.2 41.8	▲20.7 46.3	▲13.6 64.2	▲12.8 64.8	▲11.5 60.1	43.5 55.3
建設業計	▲14.1 58.7	▲12.2 61.4	▲10.1 64.1	▲16.7 40.7	▲12.1 40.3	▲19.9 44.3	▲17.8 59.2	▲14.5 64.1	▲10.2 62.8	48.8 48.8

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従業員数		外部人材
	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比・季調済 (長期化↑短期化↓)	前期比・季調済 (容易↑困難↓)	前期比・季調済 (容易↑困難↓)	前期比・季調済 (上昇↑低下↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
総合工事	3.7 57.5	▲24.8 56.4	▲9.2 74.0	▲9.6 76.0	0.4 96.4	▲0.1 82.9	2.5 85.0	▲5.1 88.2	▲14.3 74.7	▲1.6 75.2	▲5.5 79.3
職別工事	8.2 62.0	▲15.2 61.6	▲6.0 74.2	▲5.2 75.6	0.3 96.9	▲1.8 87.6	1.5 89.2	▲1.6 91.8	▲18.1 78.1	1.9 79.5	▲0.2 76.4
設備工事	8.9 61.7	▲12.7 62.1	▲4.3 77.5	▲6.5 76.4	2.5 95.7	1.1 81.4	0.9 83.7	▲4.0 90.2	▲20.1 70.1	1.2 76.8	▲0.9 82.3
建設業計	5.9 59.5	▲19.7 58.9	▲7.4 74.8	▲7.6 76.0	0.9 96.3	▲0.1 83.7	2.0 85.7	▲4.0 89.5	▲16.5 74.5	▲0.2 76.6	▲3.2 79.2

第13- (3) 表 今期の動向 (建設業)

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・ 車両具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利 厚生設 (%)	その他 (%)
総合工事	20.4	6.8	10.0	22.1	51.4	4.8	31.3	3.2	10.4
職別工事	14.7	7.4	8.6	22.2	48.1	13.6	25.9	2.5	11.1
設備工事	20.7	6.6	9.4	15.1	51.9	8.5	33.0	2.8	11.3
建設業計	19.1	6.9	9.6	20.4	50.9	7.3	30.7	3.0	10.8

第13- (4) 表 今期の動向 (建設業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	官公需要の停滞 ( 21.5 )	材料価格の上昇 ( 15.2 )	民間需要の停滞 ( 11.7 )	従業員の確保難 ( 9.0 )	熟練技術者の確保難 ( 8.6 )
職別工事	材料価格の上昇 ( 20.7 )	民間需要の停滞 ( 17.1 )	請負単価の低下、 上昇難 ( 12.8 )	従業員の確保難 ( 7.7 )	熟練技術者の確保難 ( 6.2 )
設備工事	民間需要の停滞 ( 14.9 )	官公需要の停滞 ( 14.0 )	従業員の確保難 ( 12.9 )	材料価格の上昇 ( 12.7 )	請負単価の低下、 上昇難 ( 11.8 )
建設業計	官公需要の停滞 ( 16.1 )	材料価格の上昇 ( 15.9 )	民間需要の停滞 ( 13.7 )	従業員の確保難 ( 9.6 )	請負単価の低下、 上昇難 ( 9.3 )

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合



第13-(5)表 今期の動向 (建設業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済
官公需 向割 合別	官公需中心型 （70%以上）	▲20.9 56.9	▲20.6 58.2	▲16.1 58.4	▲28.5 34.5	▲19.9 30.9	▲1.2 54.8	▲25.3 56.1	▲7.2 75.6	▲7.7 75.2
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	▲9.4 61.6	▲7.9 63.7	▲6.0 67.6	▲18.1 39.1	▲9.0 34.7	7.7 58.9	▲17.3 61.9	▲6.7 76.9	▲6.9 80.2
	民需中心型 （30%未満）	▲14.2 58.2	▲11.6 62.4	▲10.1 64.9	▲13.6 43.6	▲11.4 45.5	6.9 61.7	▲19.7 58.7	▲8.4 73.6	▲7.8 74.3
受注形 態別	下請なし	▲17.6 59.2	▲13.2 62.8	▲11.3 65.1	▲19.2 45.6	▲9.5 39.7	5.0 61.6	▲21.8 60.4	▲9.6 75.2	▲8.4 76.4
	下請あり	▲12.2 58.4	▲11.8 60.8	▲10.1 63.7	▲16.1 38.5	▲13.1 40.6	6.1 58.9	▲18.8 58.2	▲6.1 74.5	▲8.0 75.8

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	建設機械 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯施設 （%）	OA機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）	
官公需 向割 合別	官公需中心型 （70%以上）	23.3	6.4	7.4	30.9	47.9	3.2	36.2	3.2	7.4
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	24.9	8.7	11.1	18.3	48.4	8.7	29.4	4.0	14.3
	民需中心型 （30%未満）	15.4	6.1	10.2	16.8	54.6	7.7	29.1	2.6	9.2
受注形 態別	下請なし	18.9	8.1	8.7	17.4	55.0	6.0	27.5	3.4	12.1
	下請あり	19.1	5.7	9.3	21.9	49.1	8.2	32.3	2.9	10.0

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13-(6)表 今期の動向 (建設業)

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 （%）	2 位 （%）	3 位 （%）	4 位 （%）	5 位 （%）
官公需 向割 合別	官公需中心型 （70%以上）	官公需の停滞 （31.7）	従業員の確保難 （12.0）	材料価格の上昇 （11.8）	熟練技術者の確保難 （11.0）	請負単価の低下、 上昇難（6.0）
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	官公需の停滞 （25.9）	材料価格の上昇 （13.9）	民間需要の停滞 （13.0）	従業員の確保難 （9.2）	熟練技術者の確保難 （8.3）
	民需中心型 （30%未満）	材料価格の上昇 （18.1）	民間需要の停滞 （17.6）	請負単価の低下、 上昇難（11.2）	従業員の確保難 （9.0）	熟練技術者の確保難 （7.4）
受注形 態別	下請なし	官公需の停滞 （17.6）	民間需要の停滞 （16.3）	材料価格の上昇 （14.9）	従業員の確保難 （8.6）	熟練技術者の確保難 （8.1）
	下請あり	材料価格の上昇 （16.2）	官公需の停滞 （15.4）	民間需要の停滞 （12.3）	請負単価の低下、 上昇難（10.3）	従業員の確保難 （10.1）

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (7) 表 来期の見通し (建設業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完工工事額	受注額	材料仕入単価	経常利益	資金繰り	受取形期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金	従業員数	外部材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	(長期化↑短期化↓) 当季比・季調済	(容易↑困難↓) 当季比・季調済	(容易↑困難↓) 当季比・季調済	(上昇↑低下↓) 当季比・季調済	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
総合工事	▲15.0 63.4	▲13.8 64.3	▲17.8 47.4	▲20.9 49.5	44.9 50.5	▲23.4 61.4	▲11.8 75.2	▲0.6 97.1	▲4.2 84.1	▲0.9 86.3	▲2.5 90.6	▲2.4 82.0	▲5.1 80.9
職別工事	▲10.6 68.4	▲9.6 66.6	▲13.0 58.2	▲12.1 58.7	34.6 61.8	▲14.7 69.1	▲7.4 77.6	0.0 96.8	▲0.9 91.2	0.2 92.3	▲1.7 92.5	0.3 86.3	0.9 81.1
設備工事	▲11.1 70.3	▲5.9 70.9	▲16.1 53.7	▲16.0 55.2	36.4 59.6	▲17.7 68.1	▲7.3 78.5	1.9 95.9	▲0.7 84.4	▲1.0 85.7	▲2.9 92.4	▲1.2 84.4	▲2.9 85.7
建設業計	▲13.1 66.1	▲11.5 66.4	▲16.2 51.4	▲17.6 53.0	40.5 55.3	▲20.0 64.8	▲9.7 76.5	0.2 96.7	▲2.7 85.8	▲0.6 87.6	▲2.4 91.5	▲1.5 83.5	▲3.2 82.0

第13- (8) 表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
総合工事	17.2	11.1	15.9	23.2	50.7	5.8	22.2	3.4	7.7
職別工事	13.6	12.0	12.0	25.3	45.3	9.3	16.0	5.3	12.0
設備工事	20.1	10.7	12.6	16.5	43.7	12.6	30.1	1.9	8.7
建設業計	17.0	11.2	14.3	21.8	47.8	8.3	23.1	3.4	8.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し(建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完工	成額	経常	利益	資金	繰り	新規設備投資						
		前年同期比 (好転↓悪化)	当期比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (増加↓減少)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)								
								土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲22.1 60.5	▲14.7 60.2	▲22.9 45.1	▲26.6 59.0	▲12.2 76.8	17.6	15.5	18.3	31.0	52.1	1.4	21.1	2.8	8.5	
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲11.9 68.7	▲10.2 69.8	▲17.7 49.9	▲22.2 63.8	▲8.9 77.7	22.0	8.2	12.7	20.9	46.4	9.1	30.0	3.6	9.1	
	民需中心型 (30%未満)	▲10.8 67.0	▲10.4 66.9	▲14.3 54.3	▲17.3 67.3	▲9.4 75.8	14.7	11.8	13.4	18.3	46.8	10.2	20.4	3.2	9.1	
受注形態別	下請なし	▲14.7 67.1	▲11.3 67.5	▲16.8 50.8	▲23.1 64.7	▲11.9 78.1	16.3	11.0	15.0	16.5	45.7	4.7	21.3	3.9	8.7	
	下請あり	▲12.2 65.8	▲10.9 65.8	▲16.0 51.8	▲18.5 64.9	▲8.5 75.7	17.4	11.1	13.8	24.1	48.6	10.3	23.7	3.2	9.1	

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）

第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I  
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲42.2	▲26.4	▲15.5	▲28.5	▲12.1	▲31.8	▲20.2
	47.8	53.4	62.0	37.3	34.2	57.8	58.8
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲18.1	▲7.3	▲11.1	2.0	▲0.3	▲15.8	▲2.2
	51.7	56.3	63.5	34.2	35.8	63.0	61.4
医薬品・化粧品・化学製品	▲13.3	0.0	▲6.0	0.0	1.3	▲5.0	8.4
	43.3	56.6	72.4	40.0	53.3	64.4	67.8
鉱物・金属材料・建築材料	▲32.3	▲13.6	▲17.7	▲21.8	▲26.7	▲36.7	▲27.7
	54.1	59.4	58.3	40.6	32.6	52.7	47.7
機械器具	▲30.1	▲17.4	▲20.6	▲22.3	▲23.8	▲30.2	▲19.3
	48.1	55.4	58.4	35.3	37.2	54.2	52.3
家具・建具・じゅう器等	▲40.7	▲25.9	▲21.8	▲33.9	▲13.7	▲31.1	▲21.5
	49.1	56.9	46.5	45.7	36.2	65.5	64.3
その他の卸売業	▲31.7	▲19.4	▲15.4	▲19.7	▲15.4	▲34.6	▲19.3
	46.3	49.8	59.4	34.1	38.1	50.0	50.5
卸売業計	▲28.8	▲15.4	▲16.7	▲15.5	▲15.0	▲27.0	▲14.6
	49.2	54.8	60.5	36.5	36.8	57.2	56.2

項目 業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫		商品仕入数	商品仕入単価	売上単価		経常利益	
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	41.8	▲1.8	▲19.8	55.1	17.7	6.8	▲2.5	▲24.5
	53.2	50.0	48.4	33.5	58.5	64.9	58.5	55.3
農畜産物・水産物・食料・飲料	13.9	▲8.9	▲11.0	53.4	21.2	17.6	0.3	▲16.5
	77.5	62.1	45.8	34.0	51.8	57.3	49.9	47.7
医薬品・化粧品・化学製品	11.7	▲5.0	0.0	43.4	21.7	13.3	13.3	▲8.3
	81.7	71.6	56.0	50.0	58.3	63.3	56.7	48.3
鉱物・金属材料・建築材料	17.4	▲14.4	▲23.3	20.6	▲6.1	▲1.0	5.3	▲19.0
	81.0	70.4	52.7	41.2	56.1	60.4	51.1	56.8
機械器具	13.2	▲16.5	▲18.0	39.3	2.2	▲8.7	2.7	▲19.8
	79.2	67.1	56.8	49.7	66.0	74.6	54.7	50.6
家具・建具・じゅう器等	18.6	▲10.1	▲19.0	64.4	0.0	▲5.8	▲18.6	▲32.2
	71.2	59.3	53.4	25.4	62.0	68.5	61.0	57.6
その他の卸売業	15.7	▲11.6	▲15.7	58.1	26.3	16.8	▲5.3	▲21.9
	69.9	59.0	45.7	37.5	48.3	57.9	54.9	53.5
卸売業計	18.7	▲10.2	▲15.6	48.5	14.3	8.2	▲0.6	▲20.0
	73.1	61.8	49.8	38.5	55.7	62.6	54.0	52.0

第14-(2)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

業種 項目	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期	長期資金 借入	短期資金 借入	借入金	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済	(長期化↑↓短期化) 前 期 比 ・ 季 調 済	前 期 比 ・ 季 調 済	(容易↑↓困難) 前 期 比 ・ 季 調 済	(上昇↑↓低下) 前 期 比 ・ 季 調 済	今 期 の 水 準	(過剰↑↓不足) 前 年 同 期 比	(増加↑↓減少) 前 年 同 期 比
繊維品・衣服・身の回り品	▲12.1	▲ 9.9	▲ 2.5	▲ 5.5	▲ 1.9	▲ 8.5	4.6	▲ 4.5	▲ 3.6
	75.1	77.6	96.4	83.1	84.2	92.3	83.6	77.1	91.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲10.3	▲10.2	▲ 0.4	▲ 8.3	▲ 6.0	▲ 6.9	▲ 2.4	▲ 2.7	1.5
	78.5	81.2	97.3	82.3	83.2	89.3	83.2	75.3	93.3
医薬品・化粧品・化学製品	▲ 6.6	3.6	▲ 1.8	6.0	7.0	▲ 7.0	▲13.3	6.8	2.2
	80.0	83.4	96.1	87.5	92.9	91.2	83.3	86.4	97.8
鉱物・金属材料・建築材料	▲ 3.7	▲ 2.8	▲ 0.8	5.0	6.2	▲12.6	▲ 6.2	6.2	1.0
	79.7	85.6	94.9	88.9	88.9	87.6	82.8	76.6	95.0
機械器具	▲ 4.9	▲10.4	▲ 1.4	3.3	9.8	▲ 7.2	▲ 4.5	8.4	▲ 2.3
	82.1	80.9	98.7	85.8	87.1	87.8	80.1	77.2	91.7
家具・建具・じゅう器等	▲15.2	▲17.7	3.4	▲11.3	▲ 0.8	▲ 0.6	1.8	▲ 3.8	2.6
	81.4	81.1	96.0	84.9	91.8	94.3	83.6	77.4	97.4
その他の卸売業	▲ 6.1	▲11.5	▲ 0.8	▲ 3.6	▲ 1.0	▲ 3.8	▲ 2.3	0.5	▲ 2.5
	78.9	85.8	98.3	88.8	89.5	90.8	81.3	83.3	94.9
卸売業計	▲ 8.1	▲ 9.5	▲ 1.1	▲ 2.9	0.8	▲ 7.0	▲ 2.5	1.0	▲ 0.7
	79.1	82.3	97.1	85.5	87.0	89.9	82.3	78.4	93.7

第14-(3)表 今期の動向(卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	11.0	0.0	29.4	5.9	35.3	11.8	70.6	0.0	5.9
農畜産物・水産物・食料・飲料	19.8	3.4	16.9	8.5	45.8	16.9	27.1	0.0	10.2
医薬品・化粧品・化学製品	20.0	8.3	16.7	0.0	58.3	16.7	41.7	0.0	0.0
鉱物・金属材料・建築材料	21.1	0.0	7.1	14.3	53.6	17.9	39.3	3.6	14.3
機械器具	14.4	3.8	15.4	0.0	38.5	7.7	26.9	7.7	19.2
家具・建具・じゅう器等	18.2	0.0	10.0	10.0	40.0	30.0	40.0	0.0	10.0
その他の卸売業	20.4	6.5	0.0	2.2	39.1	19.6	52.2	2.2	10.9
卸売業計	17.9	3.5	12.1	6.1	43.9	16.7	39.9	2.0	11.1

第14-(4)表 今期の動向(卸売業)

業種 項目	9 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	需要の停滞 (42.6)	仕入単価の上昇 (20.3)	大企業の進出による 競争の激化 (7.4)	商品在庫の過剰 (5.4)	メーカーの進出による 競争の激化 (4.7)
農畜産物・水産物・食料・飲料	仕入単価の上昇 (22.2)	需要の停滞 (16.8)	大企業の進出による 競争の激化 (12.2)	小売業の進出による 競争の激化 (8.6)	販売単価の低下、 上昇難 (7.9)
医薬品・化粧品・化学製品	需要の停滞 (29.6)	仕入単価の上昇 (20.4)	販売単価の低下、 上昇難 (9.3)	大企業の進出による 競争の激化 (7.4)	人件費の増加 (7.4)
鉱物・金属材料・建築材料	需要の停滞 (48.0)	販売単価の低下、 上昇難 (7.3)	新規参入業者の増加 (6.5)	メーカーの進出による 競争の激化 (5.7)	人件費以外の経費の 増加 (5.7)
機械器具	需要の停滞 (30.6)	仕入単価の上昇 (13.1)	販売単価の低下、 上昇難 (11.2)	大企業の進出による 競争の激化 (10.0)	メーカーの進出による 競争の激化 (6.2)
家具・建具・じゅう器等	需要の停滞 (50.0)	仕入単価の上昇 (16.1)	小売業の進出による 競争の激化 (5.4)	人件費以外の経費の 増加 (5.4)	その他 (5.4)
その他の卸売業	需要の停滞 (35.7)	仕入単価の上昇 (15.0)	販売単価の低下、 上昇難 (9.4)	大企業の進出による 競争の激化 (8.0)	小売業の進出による 競争の激化 (4.7)
卸売業計	需要の停滞 (32.7)	仕入単価の上昇 (16.7)	大企業の進出による 競争の激化 (8.7)	販売単価の低下、 上昇難 (7.9)	小売業の進出による 競争の激化 (4.7)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項 目 企 業 特 性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	1.3 61.3	13.4 52.0	0.4 61.5	11.9 34.7	7.2 42.7	24.0 54.6	▲2.6 44.0	6.7 69.3	▲0.5 77.3
	国産商品中心型 (50%未満)	▲32.4 48.2	▲18.8 54.6	▲19.0 60.1	▲19.3 36.3	▲17.2 36.4	▲3.3 54.9	▲22.8 52.6	▲9.4 79.8	▲10.2 82.9
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	12.5 62.5	20.8 54.2	11.9 59.1	12.5 45.9	22.0 45.9	29.2 45.8	4.2 54.2	20.8 70.8	▲2.5 75.0
	内需商品中心型 (50%未満)	▲30.9 48.9	▲17.4 54.6	▲18.1 60.4	▲17.8 36.0	▲16.2 36.7	▲1.9 55.1	▲21.8 52.0	▲8.9 79.3	▲9.5 82.7
主要仕入先別	大メーカー	▲25.7 49.1	▲7.1 55.7	▲14.1 63.4	▲8.2 30.2	▲12.8 32.2	10.5 55.9	▲12.5 50.5	▲1.2 80.2	▲1.5 84.5
	中小メーカー	▲32.0 50.2	▲18.8 56.6	▲17.5 60.0	▲18.0 42.2	▲13.4 39.5	▲7.8 54.6	▲23.1 58.1	▲10.9 78.1	▲12.2 81.6
	卸売業者	▲34.8 48.0	▲23.0 50.0	▲16.7 56.9	▲24.8 37.6	▲22.7 39.3	▲6.5 53.1	▲22.8 45.6	▲16.1 76.5	▲14.9 78.2
	その他	▲14.6 48.4	▲11.6 55.8	▲9.2 61.1	▲8.5 31.5	▲2.0 34.9	6.2 49.2	▲23.9 48.5	▲2.3 83.9	▲6.7 86.0
主要販売先別	メーカー	▲23.0 51.8	▲9.2 55.2	▲14.9 58.4	▲15.5 38.5	▲18.9 39.5	15.5 55.7	▲14.9 48.3	▲4.6 79.4	▲4.1 81.3
	小売業者	▲33.0 47.0	▲19.8 53.4	▲20.4 60.0	▲17.0 36.0	▲12.2 36.8	▲7.7 53.1	▲24.1 52.3	▲10.9 79.7	▲12.2 82.4
	その他	▲21.5 53.3	▲8.0 58.4	▲4.3 63.4	▲11.8 36.0	▲17.0 34.9	8.0 55.4	▲12.6 53.8	▲3.0 77.2	▲5.4 82.4
保管機能別	有	▲31.5 48.7	▲18.4 55.0	▲17.8 60.4	▲16.8 35.2	▲15.3 36.0	▲1.1 54.1	▲22.1 51.5	▲8.6 79.8	▲9.6 83.0
	無	▲15.8 51.8	▲1.6 53.8	▲10.8 61.3	▲9.1 42.1	▲11.6 40.2	2.6 53.8	▲10.1 54.5	▲6.1 75.5	▲9.6 78.2

項 目 企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	14.9	0.0	27.3	18.2	45.5	9.1	36.4	0.0	9.1
	国産商品中心型 (50%未満)	18.5	3.4	10.8	5.1	43.8	17.0	40.9	2.3	11.9
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	20.8	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0	60.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	18.1	3.3	12.2	6.1	43.1	17.1	40.3	2.2	12.2
主要仕入先別	大メーカー	20.8	5.8	4.3	8.7	56.5	13.0	36.2	2.9	15.9
	中小メーカー	15.8	4.7	15.6	3.1	39.1	17.2	46.9	3.1	9.4
	卸売業者	16.9	0.0	12.2	7.3	39.0	19.5	39.0	0.0	7.3
	その他	18.9	0.0	25.0	4.2	29.2	20.8	33.3	0.0	8.3
主要販売先別	メーカー	22.0	0.0	7.9	0.0	44.7	21.1	39.5	2.6	15.8
	小売業者	17.2	4.3	12.9	5.2	44.8	14.7	40.5	1.7	8.6
	その他	16.9	4.5	13.6	13.6	40.9	18.2	38.6	2.3	13.6
保管機能別	有	19.0	4.0	12.1	6.9	43.9	16.8	41.6	2.3	10.4
	無	12.8	0.0	12.0	0.0	44.0	16.0	28.0	0.0	16.0

(注) 設備投資については、実施企業割合



第14-(6)表 今期の動向（卸売業）

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
企業特性	輸入商品中心型 (50%以上)	仕入単価の上昇 (26.9)	需要の停滞 (13.4)	販売単価の低下、 上昇難 (10.4)	そ の 他 (10.4)	人件費以外の経費の 増加 (7.5)
	国産商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (34.3)	仕入単価の上昇 (15.7)	大企業の進出による 競争の激化 (8.7)	販売単価の低下、 上昇難 (7.6)	小売業の進出による 競争の激化 (4.8)
輸入割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	メーカーの進出による 競争の激化 (19.0)	仕入単価の上昇 (19.0)	需要の停滞 (19.0)	人件費以外の経費の 増加 (14.3)	大企業の進出による 競争の激化 (9.5)
	内需商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (33.2)	仕入単価の上昇 (16.4)	大企業の進出による 競争の激化 (8.4)	販売単価の低下、 上昇難 (8.0)	小売業の進出による 競争の激化 (4.8)
主要仕入先別	大メーカー	需要の停滞 (28.7)	仕入単価の上昇 (16.5)	販売単価の低下、 上昇難 (9.9)	大企業の進出による 競争の激化 (9.2)	小売業の進出による 競争の激化 (5.3)
	中小メーカー	需要の停滞 (35.0)	仕入単価の上昇 (16.3)	大企業の進出による 競争の激化 (8.4)	メーカーの進出による 競争の激化 (6.1)	販売単価の低下、 上昇難 (5.8)
	卸売業者	需要の停滞 (34.8)	仕入単価の上昇 (16.5)	大企業の進出による 競争の激化 (10.9)	販売単価の低下、 上昇難 (8.7)	小売業の進出による 競争の激化 (5.2)
	そ の 他	需要の停滞 (31.9)	仕入単価の上昇 (18.5)	販売単価の低下、 上昇難 (8.4)	新規参入業者の増加 (6.7)	小売業の進出による 競争の激化 (5.0)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (31.2)	仕入単価の上昇 (13.1)	販売単価の低下、 上昇難 (8.1)	メーカーの進出による 競争の激化 (7.5)	従業員の確保難 (6.9)
	小売業者	需要の停滞 (33.7)	仕入単価の上昇 (16.8)	大企業の進出による 競争の激化 (10.0)	販売単価の低下、 上昇難 (7.0)	小売業の進出による 競争の激化 (6.2)
	そ の 他	需要の停滞 (31.4)	仕入単価の上昇 (18.6)	販売単価の低下、 上昇難 (10.3)	大企業の進出による 競争の激化 (8.3)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (4.1)
保管機能別	有	需要の停滞 (32.8)	仕入単価の上昇 (17.1)	大企業の進出による 競争の激化 (9.1)	販売単価の低下、 上昇難 (7.8)	小売業の進出による 競争の激化 (5.1)
	無	需要の停滞 (32.4)	仕入単価の上昇 (14.8)	販売単価の低下、 上昇難 (8.8)	大企業の進出による 競争の激化 (6.6)	メーカーの進出による 競争の激化 (6.0)

第14-(7)表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 当季比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲17.5 67.1	▲8.9 69.6	▲16.6 54.2	▲17.2 57.4	▲25.5 54.1	52.9 39.5	15.8 66.4	▲19.2 65.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲7.0 56.4	▲6.3 62.7	▲7.7 44.7	▲10.6 67.4	▲6.1 54.5	46.3 41.7	17.9 55.5	▲13.8 53.8
医薬品・化粧品・化学製品	5.2 53.4	▲1.0 62.8	13.6 52.6	▲15.0 78.4	▲10.1 66.1	40.0 53.4	15.0 61.6	▲5.1 61.1
鉱物・金属材料・建築材料	▲11.8 64.6	▲3.0 61.6	▲17.3 48.1	▲12.3 72.3	▲19.7 59.1	20.4 53.8	▲9.1 63.7	▲13.8 61.8
機械器具	▲19.5 61.7	▲9.8 60.1	▲13.8 50.8	▲15.0 69.6	▲17.5 61.7	38.5 53.9	▲0.5 70.9	▲21.5 57.5
家具・建具・じゅう器等	▲30.9 58.1	▲14.3 60.0	▲13.8 69.0	▲13.5 66.1	▲17.6 61.4	57.6 32.2	1.8 63.8	▲27.1 62.7
その他の卸売業	▲17.4 59.2	▲14.4 63.7	▲11.4 52.0	▲13.0 64.6	▲18.4 55.6	47.8 46.0	19.8 59.2	▲18.4 65.8
卸売業計	▲13.7 60.3	▲9.0 63.2	▲11.0 50.6	▲13.3 66.9	▲15.6 57.4	43.4 45.8	10.8 62.0	▲17.0 60.4

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数	外部人材
	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（長期化↑↓短期化） 当季比・季調済	（容易↑↓困難） 当季比・季調済	（容易↑↓困難） 当季比・季調済	（上昇↑↓低下） 当季比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲8.9 80.9	▲1.1 97.6	▲1.7 83.6	1.4 84.9	▲9.2 93.4	▲3.3 83.5	▲2.7 91.9
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲10.4 81.6	▲0.4 96.8	▲8.2 83.6	▲6.8 85.2	▲5.3 91.9	1.1 80.1	▲1.1 92.9
医薬品・化粧品・化学製品	▲1.7 81.3	▲2.2 96.1	▲3.3 91.0	1.1 94.6	▲7.9 92.9	5.1 84.7	0.0 95.6
鉱物・金属材料・建築材料	▲3.7 85.7	0.0 96.4	3.0 89.7	6.2 90.5	▲6.8 92.5	5.6 83.2	▲3.1 94.9
機械器具	▲6.6 81.4	1.1 99.3	0.2 89.5	3.1 91.7	▲2.3 89.1	5.1 83.7	▲1.5 91.1
家具・建具・じゅう器等	▲15.2 81.4	▲0.5 100.0	▲12.8 84.3	▲2.1 91.4	0.7 96.0	▲5.6 86.8	2.6 97.4
その他の卸売業	▲7.1 83.3	▲0.3 98.8	▲4.5 90.7	▲4.0 89.9	▲0.2 92.3	3.1 86.9	▲3.2 90.6
卸売業計	▲7.9 82.3	▲0.3 97.9	▲3.5 87.2	▲1.0 88.7	▲3.6 92.0	1.9 83.5	▲1.8 92.6

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

業 種 項 目	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業  (%)	投 資 内 容 ( 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 )							
		土 地  (%)	店 舗  (%)	倉 庫  (%)	車 両 ・ 運 搬 具  (%)	付 帯 施 設  (%)	〇 A 機 器  (%)	福 利 厚 生 施 設  (%)	そ の 他  (%)
繊維品・衣服・身の回り品	15.5	4.2	20.8	8.3	20.8	20.8	50.0	4.2	0.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	16.7	2.0	12.2	10.2	51.0	24.5	24.5	4.1	10.2
医薬品・化粧品・化学製品	13.3	12.5	12.5	12.5	62.5	37.5	37.5	0.0	0.0
鉱物・金属材料・建築材料	23.8	3.2	19.4	12.9	61.3	19.4	25.8	0.0	25.8
機 械 器 具	18.1	9.4	12.5	9.4	37.5	15.6	34.4	6.2	18.8
家具・建具・じゅう器等	13.0	0.0	14.3	0.0	71.4	28.6	42.9	0.0	0.0
そ の 他 の 卸 売 業	16.1	8.3	22.2	16.7	47.2	13.9	25.0	0.0	11.1
卸 売 業 計	17.1	5.3	16.6	11.2	47.1	20.3	31.0	2.7	12.3

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額 (増加↑・減少↓) 前年同期比	経常利益 (好転↑・悪化↓) 前年同期比	資金繰り (好転↑・悪化↓) 前年同期比
		前年同期比 (好転↑・悪化↓)	当期比・季調済 (好転↑・悪化↓)			
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	6.9	16.6	22.6	▲1.4	0.0
	国産商品中心型 (50%未満)	62.5	61.4	48.0	63.0	81.0
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲17.0	▲11.8	▲15.3	▲20.2	▲9.1
	内需商品中心型 (50%未満)	60.0	63.5	50.9	59.8	82.1
主要仕入先別	大メーカー	9.1	16.1	20.9	▲4.1	12.5
	中小メーカー	63.7	63.6	62.5	62.5	79.1
	卸売業者	▲15.8	▲10.0	▲13.1	▲19.1	▲8.9
	その他	60.2	63.4	50.3	60.1	82.1
主要販売先別	大メーカー	▲9.6	▲10.6	▲5.4	▲11.4	▲2.1
	中小メーカー	61.2	63.7	49.8	59.2	83.9
	卸売業者	▲17.8	▲8.5	▲11.7	▲22.0	▲10.9
	その他	61.6	63.9	54.5	64.8	80.3
保管機能別	有	▲16.5	▲9.7	▲17.2	▲17.0	▲12.9
	無	58.3	62.6	51.6	57.2	81.3
	有	▲6.4	▲5.7	▲11.5	▲15.7	▲3.8
	無	56.8	60.0	37.7	54.7	85.4
主要販売先別	大メーカー	▲7.3	▲7.3	▲6.4	▲13.9	▲2.3
	中小メーカー	64.7	65.9	53.0	58.1	83.9
	卸売業者	▲17.0	▲8.7	▲12.2	▲21.1	▲10.4
	その他	59.0	62.6	50.6	60.9	82.2
保管機能別	有	▲9.2	▲10.2	▲11.0	▲8.4	▲5.0
	無	60.6	62.6	48.8	60.4	81.2
	有	▲15.5	▲9.6	▲12.4	▲18.5	▲8.1
	無	59.3	62.3	49.0	59.7	82.5
保管機能別	有	▲5.3	▲5.6	▲4.6	▲10.2	▲7.1
	無	64.5	67.2	57.8	63.2	80.7

項目 企業特性		計画企業 (%)	新規設備投資 投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・搬 運器具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	19.2	7.1	28.6	7.1	50.0	7.1	21.4	7.1	14.3
	国産商品中心型 (50%未満)	16.8	5.7	14.6	11.4	45.6	21.5	32.9	2.5	12.7
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	20.8	20.0	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	20.0	40.0
	内需商品中心型 (50%未満)	16.8	5.4	15.7	11.4	45.8	21.1	32.5	2.4	12.0
主要仕入先別	大メーカー	24.0	5.1	15.2	13.9	48.1	20.3	31.6	1.3	16.5
	中小メーカー	13.8	5.5	23.6	9.1	45.5	23.6	32.7	5.5	10.9
	卸売業者	12.1	6.9	10.3	6.9	48.3	13.8	27.6	3.4	6.9
	その他	19.2	4.2	12.5	12.5	45.8	20.8	29.2	0.0	8.3
主要販売先別	大メーカー	22.1	10.5	13.2	10.5	52.6	21.1	39.5	2.6	5.3
	中小メーカー	15.3	4.0	15.8	10.9	45.5	20.8	31.7	4.0	11.9
	その他	18.7	4.2	20.8	12.5	45.8	18.8	22.9	0.0	18.8
保管機能別	有	17.5	4.5	15.9	10.2	47.1	19.1	33.1	2.5	13.4
	無	15.5	10.0	20.0	16.7	46.7	26.7	20.0	3.3	6.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）  
第15-（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I  
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
各種商品	▲33.3 47.1	▲23.8 51.6	▲23.0 65.2	▲24.0 36.4	▲10.9 39.1	▲32.0 35.2	▲25.7 41.3	9.1 76.1	▲15.0 68.4	7.5 44.1
織物・衣服・身の回り品	▲45.3 40.9	▲35.6 49.6	▲32.2 54.6	▲29.2 37.0	▲29.6 37.3	▲36.9 38.1	▲36.4 40.2	19.3 63.7	▲19.3 55.7	▲21.3 41.3
飲食物料品 (コンビニエンスストア除く)	▲36.1 48.3	▲31.5 49.7	▲29.4 57.0	▲26.6 35.8	▲23.3 38.4	▲31.2 39.6	▲27.1 44.6	4.6 83.2	▲20.4 65.2	4.9 37.3
コンビニエンスストア	▲19.2 52.6	▲12.9 48.7	▲11.3 52.1	▲5.0 30.8	15.8 39.4	▲6.4 28.6	▲2.7 41.3	1.3 90.9	3.8 68.0	5.1 46.1
機械器具	▲33.8 51.4	▲27.3 47.9	▲26.4 57.1	▲21.4 34.8	▲21.0 38.9	▲31.3 43.9	▲29.5 51.2	3.8 76.4	▲16.8 66.2	▲8.0 44.4
その他の小売業	▲37.8 46.2	▲30.8 51.2	▲28.0 57.1	▲31.9 34.7	▲28.4 36.1	▲35.6 41.2	▲32.8 45.7	15.0 71.2	▲16.7 65.5	▲14.5 42.1
小売業計	▲37.8 46.6	▲31.0 50.0	▲29.7 56.8	▲27.9 35.5	▲26.3 37.5	▲33.2 40.0	▲31.7 44.7	10.7 74.9	▲18.0 63.8	▲7.5 40.7

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前期比・季調済 (上昇↑低下↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
各種商品	38.3 51.7	▲7.4 58.2	▲13.2 63.6	▲7.4 61.4	▲22.1 53.3
織物・衣服・身の回り品	22.5 49.9	▲19.4 53.2	▲20.6 53.7	▲26.1 53.7	▲35.4 51.6
飲食物料品 (コンビニエンスストア除く)	41.2 37.6	▲27.3 53.7	▲25.0 59.7	▲13.8 58.6	▲35.3 48.3
コンビニエンスストア	30.8 61.6	▲9.1 49.3	▲4.0 56.0	16.7 60.3	▲21.8 50.0
機械器具	20.7 55.9	▲14.5 54.5	▲16.5 59.2	▲15.0 59.8	▲27.0 51.8
その他の小売業	18.6 51.2	▲28.4 51.0	▲21.6 56.4	▲16.8 55.6	▲30.3 51.9
小売業計	28.0 47.0	▲24.0 52.8	▲21.8 57.5	▲16.5 56.9	▲32.2 50.6

(注) コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、前期比・季調済の欄には原数値を記載している。

第15-(2)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

業種 項目	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期 資金 借入 度 難	短期 資金 借入 度 難	借入金 利	従業員数		外部 人材
	前年 同期 比	前期比・ 季調済 (好転↑ 悪化↓)	前期比・ 季調済 (容易↑ 困難↓)	前期比・ 季調済 (容易↑ 困難↓)	前期比・ 季調済 (上昇↑ 低下↓)	今期 の水 準 (過剰↑ 不足↓)	前年 同期 比 (増加↑ 減少↓)	前年 同期 比 (増加↑ 減少↓)
各種商品	▲21.5	▲16.6	▲9.6	▲5.1	▲9.2	▲12.6	▲5.6	▲3.6
	66.9	75.8	82.5	85.4	90.3	80.2	77.6	92.8
織物・衣服・身の回り品	▲26.9	▲28.1	▲15.3	▲12.2	▲4.2	▲4.7	▲2.7	▲2.1
	65.7	66.0	76.3	80.7	89.0	87.1	89.7	94.3
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲21.2	▲21.9	▲9.7	▲8.0	▲3.0	▲6.0	▲2.5	▲4.4
	69.0	71.7	80.0	82.9	92.8	86.4	84.9	91.4
コンビニエンスストア	▲15.8	▲10.8	▲5.1	▲5.5	▲3.5	▲33.8	▲22.1	▲2.5
	79.0	78.4	91.5	90.9	89.7	63.6	70.1	87.5
機械器具	▲21.4	▲19.7	▲8.0	▲7.1	▲1.9	▲7.0	▲3.8	▲3.0
	68.6	71.1	82.9	85.4	92.1	85.0	90.2	92.2
その他の小売業	▲22.0	▲21.6	▲9.0	▲6.3	▲4.3	▲7.3	▲4.2	▲2.1
	69.6	71.8	81.5	84.0	90.7	83.3	87.8	93.7
小売業計	▲22.5	▲23.5	▲10.2	▲8.0	▲3.7	▲7.1	▲3.8	▲2.9
	68.7	70.9	80.4	83.3	91.1	84.7	86.8	92.9

業種 項目	8 新規設備投資の動向								
	実施 企業	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土 地	店 舗	販 売 設 備	車 運 搬 ・ 具	付 帯 施 設	O A 機 器	福 施 利 厚 生 設	そ の 他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
各種商品	15.6	5.3	15.8	26.3	5.3	21.1	21.1	10.5	21.1
織物・衣服・身の回り品	7.6	3.3	41.0	11.5	21.3	4.9	24.6	0.0	6.6
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	10.7	4.4	22.5	32.5	22.5	13.8	12.5	0.0	15.6
コンビニエンスストア	9.1	0.0	57.1	42.9	28.6	14.3	14.3	0.0	0.0
機械器具	12.3	9.3	27.8	18.5	29.6	13.0	27.8	3.7	18.5
その他の小売業	12.4	3.9	23.3	27.8	30.6	13.3	23.3	2.2	11.1
小売業計	11.0	4.6	26.0	26.4	25.6	12.7	20.2	1.7	13.1

(注1) コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、前期比・季調済の欄には原数値を記載している。

(注2) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

項目  業種	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位  (%)	2 位  (%)	3 位  (%)	4 位  (%)	5 位  (%)
各種商品	購買力の他地域への 流出 (25.2)	大中型店の進出による 競争の激化 (14.8)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.9)	需要の停滞 (13.0)	同業店の進出 (8.7)
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 (24.8)	購買力の他地域への 流出 (18.6)	消費者ニーズの変化へ の対応 (17.7)	大中型店の進出による 競争の激化 (13.5)	仕入単価の上昇 (7.2)
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	大中型店の進出による 競争の激化 (23.9)	購買力の他地域への 流出 (15.6)	仕入単価の上昇 (14.2)	消費者ニーズの変化へ の対応 (12.4)	需要の停滞 (11.9)
コンビニエンスストア	同業店の進出 (36.1)	従業員の確保難 (15.3)	大中型店の進出による 競争の激化 (13.9)	購買力の他地域への 流出 (12.5)	消費者ニーズの変化へ の対応 (6.9)
機 械 器 具	大中型店の進出による 競争の激化 (23.0)	需要の停滞 (21.8)	消費者ニーズの変化へ の対応 (15.0)	購買力の他地域への 流出 (12.5)	仕入単価の上昇 (6.9)
そ の 他 の 小 売 業	需要の停滞 (19.7)	消費者ニーズの変化へ の対応 (16.4)	大中型店の進出による 競争の激化 (14.7)	購買力の他地域への 流出 (14.6)	仕入単価の上昇 (7.7)
小 売 業 計	大中型店の進出による 競争の激化 (18.4)	需要の停滞 (17.7)	購買力の他地域への 流出 (15.8)	消費者ニーズの変化へ の対応 (14.9)	仕入単価の上昇 (9.5)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未 満	▲39.8 45.8	▲33.4 49.6	▲30.8 57.0	▲28.6 36.4	▲27.0 38.2	▲17.6 57.8	▲34.7 50.7	▲23.6 68.2	▲24.6 70.5
	100～300 m <sup>2</sup> 未 満	▲35.6 46.8	▲31.1 49.9	▲29.9 54.3	▲30.3 32.9	▲28.0 35.9	▲16.6 55.0	▲32.3 49.7	▲22.8 68.0	▲23.9 69.8
	300～500 m <sup>2</sup> 未 満	▲27.0 54.6	▲14.8 56.6	▲17.0 62.5	▲11.4 38.6	▲16.1 38.8	▲ 9.9 59.3	▲19.3 55.5	▲16.5 73.7	▲14.6 76.5
	500～1,500 m <sup>2</sup> 未 満	▲29.0 47.2	▲12.6 50.6	▲15.6 58.8	▲21.2 31.6	▲10.2 34.1	▲ 7.4 50.6	▲ 9.1 50.9	▲12.5 70.3	▲10.2 76.8
	1,500 m <sup>2</sup> 以 上	▲23.9 63.1	▲10.6 46.8	▲12.3 56.1	▲14.9 25.5	▲14.0 29.8	0.0 52.2	▲12.7 44.7	▲ 4.3 78.7	▲11.7 68.1
チェーン加盟別	加 盟	▲33.0 50.2	▲26.3 51.9	▲27.7 54.7	▲26.5 31.1	▲21.5 35.8	▲10.1 57.5	▲26.3 51.7	▲20.8 70.4	▲19.8 71.5
	非 加 盟	▲38.3 46.1	▲31.6 49.8	▲29.8 57.0	▲28.0 36.0	▲26.8 37.8	▲17.3 56.9	▲33.0 50.6	▲22.7 68.5	▲24.0 70.8
項目		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未 満	9.0	4.8	24.2	24.5	24.9	10.3	21.6	1.5	15.0
	100～300 m <sup>2</sup> 未 満	13.7	4.7	32.6	22.5	28.7	15.5	17.8	2.3	11.6
	300～500 m <sup>2</sup> 未 満	16.3	3.4	13.8	37.9	24.1	10.3	27.6	3.4	6.9
	500～1,500 m <sup>2</sup> 未 満	20.7	5.6	25.0	30.6	25.0	19.4	13.9	0.0	11.1
	1,500 m <sup>2</sup> 以 上	29.8	0.0	28.6	64.3	14.3	21.4	14.3	0.0	7.1
チェーン加盟別	加 盟	11.9	10.2	45.8	23.7	25.4	11.9	18.6	1.7	5.1
	非 加 盟	10.9	3.8	23.2	26.8	25.6	12.8	20.4	1.7	14.2

(注) 設備投資については、実施企業割合



第15－(5)表 今期の動向（小売業）

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性						
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未満	大中型店の進出による競争の激化 (18.8)	需要の停滞 (17.5)	購買力の他地域への流出 (16.2)	消費者ニーズの変化への対応 (15.2)	仕入単価の上昇 (10.7)
	100～300 m <sup>2</sup> 未満	需要の停滞 (18.5)	大中型店の進出による競争の激化 (17.7)	購買力の他地域への流出 (15.2)	消費者ニーズの変化への対応 (14.7)	仕入単価の上昇 (6.8)
	300～500 m <sup>2</sup> 未満	購買力の他地域への流出 (19.0)	需要の停滞 (17.2)	大中型店の進出による競争の激化 (14.4)	消費者ニーズの変化への対応 (13.8)	同業店の進出 (6.3)
	500～1,500 m <sup>2</sup> 未満	大中型店の進出による競争の激化 (18.7)	需要の停滞 (18.7)	消費者ニーズの変化への対応 (12.0)	購買力の他地域への流出 (10.8)	仕入単価の上昇 (10.2)
	1,500 m <sup>2</sup> 以上	大中型店の進出による競争の激化 (23.8)	需要の停滞 (16.7)	消費者ニーズの変化への対応 (14.3)	従業員の確保難 (11.9)	販売単価の低下、上昇難 (9.5)
チェーン加盟別	加盟	需要の停滞 (16.6)	購買力の他地域への流出 (15.3)	消費者ニーズの変化への対応 (15.3)	大中型店の進出による競争の激化 (14.7)	同業店の進出 (10.3)
	非加盟	大中型店の進出による競争の激化 (18.9)	需要の停滞 (17.9)	購買力の他地域への流出 (15.8)	消費者ニーズの変化への対応 (14.9)	仕入単価の上昇 (9.9)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I  
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)
各種商品	▲ 22.4 56.2	▲ 19.0 60.4	▲ 17.2 45.0	▲ 19.6 49.2	▲ 15.8 70.8	1.6 50.0	32.5 55.9	▲ 9.0 66.4
織物・衣服・身の回り品	▲ 29.5 55.9	▲ 22.6 55.6	▲ 26.6 47.4	▲ 31.2 48.8	▲ 21.4 61.8	▲ 20.7 49.7	22.3 53.1	▲ 18.8 60.0
飲食物料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 28.8 56.2	▲ 25.1 58.4	▲ 28.2 44.4	▲ 29.1 48.9	▲ 18.4 69.2	1.9 46.5	34.4 46.2	▲ 24.7 59.1
コンビニエンスストア	▲ 17.4 48.0	▲ 5.3 57.3	▲ 16.7 42.3	▲ 20.5 35.9	▲ 7.6 71.8	▲ 9.0 55.2	21.8 62.8	▲ 14.3 54.5
機械器具	▲ 20.8 60.0	▲ 20.1 62.8	▲ 19.4 55.8	▲ 26.2 57.6	▲ 15.3 71.7	▲ 7.7 57.3	17.8 63.2	▲ 15.2 67.2
その他の小売業	▲ 28.5 57.7	▲ 25.6 58.1	▲ 32.4 46.2	▲ 32.8 50.6	▲ 18.9 67.1	▲ 15.2 50.6	15.9 57.1	▲ 25.8 57.2
小売業計	▲ 27.6 57.0	▲ 23.8 58.2	▲ 27.9 46.7	▲ 30.1 50.1	▲ 18.5 67.5	▲ 9.0 49.8	24.1 53.3	▲ 22.4 59.6

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向			7 雇用の動向		
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	当季比・季調済 (容易↑・困難↓)	当季比・季調済 (容易↑・困難↓)	当季比・季調済 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)
各種商品	▲ 20.5 61.5	▲ 19.8 68.6	▲ 17.1 76.0	▲ 13.7 79.7	▲ 5.9 93.9	▲ 5.6 81.4	▲ 3.5 92.9
織物・衣服・身の回り品	▲ 30.7 55.9	▲ 25.3 66.9	▲ 15.2 78.6	▲ 11.2 82.6	▲ 3.4 89.5	▲ 2.1 91.5	▲ 2.1 95.7
飲食物料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 32.7 54.1	▲ 20.9 69.7	▲ 10.4 82.0	▲ 9.9 84.0	▲ 3.5 93.0	▲ 3.4 87.6	▲ 5.9 91.7
コンビニエンスストア	▲ 21.8 47.4	▲ 15.8 76.4	▲ 8.3 88.3	▲ 5.3 87.5	▲ 3.4 89.8	▲ 11.9 69.7	▲ 7.4 87.8
機械器具	▲ 24.7 60.1	▲ 19.2 73.6	▲ 9.7 85.1	▲ 10.1 85.2	▲ 1.3 92.6	▲ 2.6 89.8	▲ 2.4 92.2
その他の小売業	▲ 30.2 57.0	▲ 22.3 70.5	▲ 9.5 82.9	▲ 7.8 84.3	▲ 2.7 91.7	▲ 3.1 89.7	▲ 2.5 94.1
小売業計	▲ 30.1 56.1	▲ 21.9 69.9	▲ 11.1 82.0	▲ 9.5 84.0	▲ 2.7 91.9	▲ 3.2 88.8	▲ 3.5 93.3

(注) コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、当季比・季調済の欄には原数値を記載している。

第15-(7)表 来期の見通し(小売業)

業種 項目	8 設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	販売設備 (%)	車両運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
各種商品	19.2	4.3	39.1	34.8	21.7	13.0	8.7	4.3	13.0
織物・衣服・身の回り品	9.7	5.1	52.6	33.3	14.1	10.3	23.1	0.0	7.7
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	13.0	7.2	27.3	38.7	18.0	14.4	13.9	0.5	12.4
コンビニエンスストア	13.0	0.0	60.0	60.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0
機械器具	11.8	11.8	39.2	17.6	33.3	11.8	17.6	2.0	13.7
その他の小売業	13.9	3.5	29.0	27.5	25.0	20.0	24.5	1.0	10.5
小売業計	12.8	5.8	33.6	32.2	21.2	15.5	19.1	0.9	11.0

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15- (8) 表 来期の見通し (小売業)

上段 : D I

下段 : 不変企業の割合

項 目 企 業 特 性		業 況		売 上 額	経 常 利 益	資 金 繰 り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当 期 比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未 満	▲ 28.4 56.8	▲ 24.7 57.9	▲ 28.8 46.8	▲ 31.3 56.3	▲ 23.3 69.1
	100 ~ 300 m <sup>2</sup> 未 満	▲ 28.2 56.4	▲ 24.6 57.1	▲ 28.2 46.4	▲ 32.1 54.7	▲ 20.6 70.8
	300 ~ 500 m <sup>2</sup> 未 満	▲ 22.3 63.1	▲ 23.8 64.2	▲ 22.1 52.5	▲ 24.3 58.7	▲ 17.4 77.0
	500 ~ 1,500 m <sup>2</sup> 未 満	▲ 20.7 57.5	▲ 12.2 63.5	▲ 21.7 42.9	▲ 11.3 59.1	▲ 10.3 72.5
	1,500 m <sup>2</sup> 以 上	▲ 6.7 48.9	▲ 14.6 62.7	▲ 8.5 36.1	▲ 12.8 53.2	▲ 12.8 70.2
チェーン加盟別	加 盟	▲ 23.6 57.6	▲ 20.6 57.5	▲ 25.3 44.7	▲ 23.5 55.7	▲ 19.0 72.0
	非 加 盟	▲ 28.1 56.9	▲ 24.4 58.4	▲ 28.3 46.9	▲ 31.0 56.2	▲ 22.3 69.7

項 目 企 業 特 性		新 規 設 備 投 資 計画企業 (%)	投 資 内 容 ( 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 )							
			土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未 満	10.8	6.4	30.9	31.2	21.1	11.9	19.6	0.6	11.6
	100 ~ 300 m <sup>2</sup> 未 満	15.4	4.8	42.8	28.3	22.8	17.2	16.6	2.1	8.3
	300 ~ 500 m <sup>2</sup> 未 満	17.5	3.2	38.7	35.5	12.9	22.6	16.1	0.0	9.7
	500 ~ 1,500 m <sup>2</sup> 未 満	22.7	7.7	20.5	46.2	25.6	25.6	28.2	0.0	15.4
	1,500 m <sup>2</sup> 以 上	31.1	0.0	28.6	50.0	14.3	35.7	14.3	0.0	14.3
チェーン加盟別	加 盟	13.8	1.5	34.3	37.3	22.4	19.4	17.9	1.5	10.4
	非 加 盟	12.6	6.3	33.5	31.5	21.1	14.9	19.2	0.8	11.0

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）  
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲19.3 50.9	▲16.0 53.8	▲16.6 57.7	▲9.3 39.5	▲13.8 38.0	▲10.6 39.8	▲13.0 41.5	66.8 28.6	▲6.3 65.7	▲11.2 68.8
対個人サービス業	▲25.7 57.5	▲20.2 59.2	▲20.4 61.8	▲19.8 45.2	▲20.2 43.5	▲23.0 49.4	▲22.3 50.0	30.9 58.5	▲10.3 69.7	▲12.8 71.4
対事業所サービス業	▲11.0 58.4	▲6.8 59.2	▲9.3 65.1	▲3.9 43.1	▲7.3 46.3	▲6.3 54.1	▲6.3 59.6	21.8 61.2	▲4.7 71.7	▲4.7 77.3
情報通信・広告業	0.9 55.7	4.5 55.7	▲1.5 62.5	7.4 40.0	▲4.0 39.8	7.5 57.1	▲2.6 61.6	20.6 71.2	▲0.9 78.1	▲3.8 79.1
サービス業計	▲19.1 55.7	▲14.7 57.5	▲15.6 61.4	▲11.8 42.8	▲14.7 42.3	▲14.2 48.0	▲15.5 50.2	39.5 50.7	▲7.5 69.5	▲10.4 72.3

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向				6 雇用の動向			
	経常利益		資金繰り		長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数	外部人材	
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
飲食・宿泊業	▲1.1 55.7	▲25.7 50.3	▲13.7 69.7	▲15.7 72.4	▲11.3 78.2	▲8.7 81.1	▲2.5 92.4	▲17.1 74.9	▲7.7 77.3	▲2.2 85.0
対個人サービス業	1.1 59.9	▲23.7 58.3	▲15.2 75.6	▲15.5 76.5	▲8.8 82.9	▲5.2 84.2	▲3.6 91.8	▲10.5 83.1	▲3.1 84.3	▲2.8 91.4
対事業所サービス業	13.3 53.1	▲10.1 58.5	▲6.3 77.3	▲8.6 79.5	▲3.8 79.8	▲2.1 81.9	▲2.8 91.1	▲23.4 70.0	▲2.8 74.4	0.4 84.6
情報通信・広告業	11.7 52.7	▲0.3 53.3	0.6 73.2	▲7.9 78.0	▲3.6 74.4	▲1.1 77.1	▲10.0 86.7	▲28.7 65.5	4.7 64.7	5.2 75.4
サービス業計	3.6 56.8	▲20.1 55.7	▲12.0 74.2	▲13.7 76.1	▲8.1 80.3	▲5.4 82.3	▲3.6 91.5	▲16.4 76.8	▲3.9 78.7	▲1.1 86.7

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	16.6	4.0	22.3	32.8	16.8	24.1	12.0	2.2	19.3
対個人サービス業	10.7	7.4	20.2	30.5	20.6	14.3	26.8	1.5	15.1
対事業所サービス業	20.6	4.0	10.1	8.1	55.9	12.6	32.4	1.2	7.7
情報通信・広告業	22.2	2.6	6.5	11.7	20.8	9.1	64.9	1.3	9.1
サービス業計	15.1	4.9	16.8	23.2	29.4	16.4	27.1	1.6	13.8

（注）設備投資については、実施企業割合

第16-(3)表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
飲食・宿泊業	材料等仕入単価の上昇 (25.0)	需要の停滞 (14.4)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (14.1)	利用者ニーズの変化へ の対応 (13.2)	従業員の確保難 (8.4)
対個人サービス業	利用者ニーズの変化へ の対応 (21.3)	需要の停滞 (20.1)	新規参入業者の増加 (9.0)	大企業の進出による 競争の激化 (8.8)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (7.9)
対事業所サービス業	利用者ニーズの変化へ の対応 (17.8)	需要の停滞 (16.4)	従業員の確保難 (15.9)	人件費の増加 (7.7)	利用料金の低下、 上昇難 (7.2)
情報通信・広告業	利用者ニーズの変化へ の対応 (21.9)	需要の停滞 (16.7)	従業員の確保難 (14.1)	熟練従業員の確保難 (9.6)	人件費の増加 (6.8)
サービス業計	利用者ニーズの変化へ の対応 (18.2)	需要の停滞 (17.5)	材料等仕入単価の上昇 (11.7)	従業員の確保難 (9.2)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (8.3)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16-(4)表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業 況			売 上 ( 収 入 ) 額		経 常 利 益		資 金 繰 り		
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	
チェーン加盟別	加 盟	▲ 21.0	▲ 12.1	▲ 21.1	▲ 16.8	▲ 19.5	7.1	▲ 20.2	▲ 14.6	▲ 17.7
	非 加 盟	53.4	60.5	62.1	40.2	40.1	55.1	55.2	76.4	76.8
チェーン加盟別	加 盟	▲ 19.1	▲ 14.8	▲ 15.2	▲ 11.5	▲ 14.4	3.5	▲ 20.1	▲ 11.8	▲ 13.5
	非 加 盟	55.7	57.2	61.3	42.9	42.5	56.9	55.7	74.0	76.0

項目 企業特性	実施企業 (%)	新 規 設 備 投 資								
		投 資 内 容 ( 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 )								
		土 地 (%)	建 物 (%)	サ ー ビ ス 設 備 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 設 施 (%)	そ の 他 (%)	
チェーン加盟別	加 盟	15.1	4.5	11.4	25.0	38.6	13.6	25.0	0.0	9.1
	非 加 盟	15.2	5.0	17.1	23.1	28.9	16.6	27.2	1.7	14.0

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16-(5)表 今期の動向(サービス業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位	2位	3位	4位	5位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン加盟別	加盟	利用者ニーズの変化への対応 (19.5)	従業員の確保難 (15.7)	需要の停滞 (14.9)	材料等仕入単価の上昇 (7.7)	大企業の進出による競争の激化 (6.9)
	非加盟	利用者ニーズの変化への対応 (18.1)	需要の停滞 (17.6)	材料等仕入単価の上昇 (11.9)	従業員の確保難 (8.8)	店舗施設の狭隘・老朽化 (8.4)

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上(収入)額	利用客数	仕入単価(材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
飲食・宿泊業	▲14.4 62.4	▲11.5 60.0	▲7.6 53.8	▲9.2 53.8	55.9 38.3	▲7.1 71.5
対個人サービス業	▲19.9 64.7	▲18.5 64.6	▲18.0 55.0	▲19.9 58.3	24.8 64.8	▲11.5 74.1
対事業所サービス業	▲6.3 63.1	▲8.5 64.0	▲4.6 51.6	▲6.3 61.1	21.0 67.4	▲3.5 76.1
情報通信・広告業	8.4 64.4	6.0 61.5	10.3 48.5	9.7 61.3	17.1 74.1	2.7 77.9
サービス業計	▲13.7 63.7	▲13.0 63.0	▲10.5 53.5	▲12.3 57.7	33.2 57.8	▲7.8 74.0

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入 資金難度	短期資金借入 資金難度	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
飲食・宿泊業	▲22.4 57.2	▲12.0 72.4	▲11.2 80.0	▲9.0 82.7	▲2.6 92.3	▲6.0 81.8	▲2.6 86.2
対個人サービス業	▲22.5 62.5	▲14.1 76.9	▲9.0 83.6	▲6.3 85.3	▲2.8 92.5	▲1.9 88.3	▲3.3 91.7
対事業所サービス業	▲9.3 62.7	▲6.9 77.7	▲4.2 82.6	▲3.7 84.3	0.1 92.9	1.2 78.6	▲0.3 86.1
情報通信・広告業	2.0 60.8	▲2.4 75.0	▲4.7 80.1	▲3.3 81.8	▲5.7 91.6	11.1 70.3	4.9 77.3
サービス業計	▲18.3 60.9	▲11.3 75.7	▲8.4 82.1	▲6.5 84.2	▲2.3 92.5	▲1.7 83.1	▲1.7 87.7



第16-(7)表 来期の見通し(サービス業)

業種	項目	7 新規設備投資の動向								
		計画企業	投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)		
飲食・宿泊業		19.7	4.0	26.8	36.6	7.4	27.4	9.2	2.8	16.0
対個人サービス業		13.8	9.7	24.1	38.4	19.2	16.9	17.8	2.9	18.1
対事業所サービス業		22.7	5.9	12.2	10.4	47.0	14.1	30.7	1.9	10.7
情報通信・広告業		20.3	4.3	10.0	11.4	14.3	14.3	61.4	1.4	18.6
サービス業計		17.7	6.5	20.8	28.5	22.5	19.3	21.5	2.5	15.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16-(8)表 来期の見通し(サービス業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

企業特性	項目	業況	売上(収入)額	経常利益	資金繰り	新規設備投資									
						計画企業	投資内容(計画企業に占める割合)								
							土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他	
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)				
チェーン別加盟	加盟	▲16.5 60.3	▲14.4 59.1	▲20.4 49.0	▲20.9 58.3	▲15.4 74.2	19.0	7.3	18.2	20.0	41.8	16.4	16.4	0.0	12.7
	非加盟	▲13.6 63.8	▲12.9 63.2	▲10.0 53.8	▲18.1 61.1	▲11.1 75.7	17.7	6.5	21.0	29.0	21.4	19.5	21.8	2.6	15.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	平成25年				平成26年				平成27年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業	▲29.5	▲14.2	▲16.9	▲10.7	▲19.7	▲19.6	▲17.9	▲16.3	▲25.0	▲14.9
	▲21.9	▲17.9	▲17.8	▲13.6	▲12.4	▲23.4	▲18.5	▲19.1	▲17.8	▲18.7
中規模	▲22.9	▲9.5	▲7.5	0.3	▲8.8	▲16.5	▲10.3	▲7.8	▲18.0	▲11.4
	▲15.3	▲11.1	▲8.8	▲4.2	▲1.4	▲18.1	▲11.4	▲12.4	▲10.8	▲12.7
小規模	▲31.5	▲15.7	▲19.7	▲14.1	▲23.0	▲20.4	▲20.0	▲18.7	▲27.0	▲16.0
	▲23.8	▲20.1	▲20.4	▲16.5	▲15.6	▲24.9	▲20.5	▲21.1	▲19.7	▲20.5
製造業	▲28.1	▲13.5	▲14.5	▲2.4	▲10.6	▲15.9	▲12.8	▲9.9	▲20.0	▲13.2
	▲21.4	▲16.3	▲13.9	▲6.6	▲4.4	▲18.6	▲12.0	▲14.1	▲14.1	▲15.6
小規模	▲29.5	▲15.8	▲18.7	▲5.8	▲14.3	▲17.1	▲15.0	▲11.5	▲21.4	▲14.3
	▲22.9	▲18.9	▲17.7	▲10.0	▲8.2	▲20.1	▲13.8	▲15.7	▲15.5	▲17.0
中規模	▲24.8	▲7.8	▲4.4	5.6	▲2.0	▲13.1	▲7.5	▲5.8	▲16.6	▲10.6
	▲16.9	▲10.2	▲5.2	1.1	5.5	▲15.4	▲8.2	▲10.3	▲9.2	▲12.4
非製造業	▲30.0	▲14.4	▲17.7	▲13.4	▲22.7	▲20.8	▲19.5	▲18.4	▲26.7	▲15.5
	▲22.4	▲18.3	▲18.9	▲15.8	▲15.2	▲24.9	▲20.4	▲20.8	▲19.3	▲19.6
小規模	▲32.1	▲15.6	▲20.1	▲16.5	▲25.4	▲21.4	▲21.5	▲20.8	▲28.7	▲16.4
	▲24.4	▲20.2	▲21.1	▲18.4	▲17.9	▲26.1	▲22.3	▲22.7	▲21.3	▲21.3
中規模	▲22.0	▲10.1	▲9.0	▲2.2	▲12.1	▲18.1	▲11.9	▲9.0	▲18.6	▲11.7
	▲15.0	▲11.2	▲10.4	▲6.6	▲5.3	▲19.3	▲13.0	▲13.4	▲11.9	▲12.8
建設業	▲14.9	▲5.2	▲4.5	3.7	▲1.0	▲8.6	▲6.1	▲6.2	▲13.4	▲10.9
	▲11.0	▲4.4	▲6.7	1.3	2.7	▲7.9	▲8.1	▲8.5	▲9.8	▲10.1
小規模	▲16.8	▲6.0	▲6.7	2.5	▲2.6	▲8.8	▲6.8	▲6.6	▲13.9	▲10.3
	▲12.7	▲5.8	▲8.5	0.1	1.3	▲8.7	▲8.5	▲8.9	▲10.1	▲10.5
中規模	▲4.4	▲0.9	7.4	10.6	7.8	▲8.1	▲2.1	▲3.9	▲10.6	▲14.1
	▲3.4	4.6	3.3	8.4	8.5	▲2.7	▲6.0	▲6.0	▲10.1	▲9.4
卸売業	▲31.4	▲13.3	▲14.7	▲5.2	▲17.0	▲24.2	▲19.1	▲13.0	▲23.4	▲13.7
	▲22.0	▲16.9	▲14.2	▲11.5	▲7.8	▲27.7	▲18.4	▲19.3	▲14.3	▲16.7
小規模	▲38.3	▲15.4	▲17.9	▲7.9	▲20.3	▲26.7	▲23.0	▲14.1	▲25.6	▲13.7
	▲28.4	▲19.0	▲17.5	▲14.6	▲10.5	▲30.2	▲22.6	▲20.8	▲15.8	▲17.3
中規模	▲25.6	▲11.3	▲11.9	▲3.0	▲14.0	▲22.1	▲15.8	▲12.0	▲21.4	▲13.6
	▲18.0	▲14.0	▲11.0	▲8.7	▲6.6	▲24.8	▲14.7	▲17.8	▲14.2	▲15.9
小売業	▲40.7	▲23.0	▲28.1	▲22.2	▲34.6	▲32.5	▲31.4	▲28.2	▲39.2	▲24.6
	▲32.0	▲27.4	▲28.7	▲25.8	▲25.9	▲37.1	▲31.8	▲31.9	▲30.6	▲29.7
小規模	▲42.1	▲23.6	▲29.7	▲24.5	▲36.9	▲32.8	▲32.7	▲30.2	▲41.1	▲25.6
	▲33.3	▲28.4	▲30.4	▲27.6	▲28.2	▲37.8	▲33.2	▲33.4	▲32.5	▲31.2
中規模	▲30.2	▲18.1	▲17.3	▲5.7	▲18.6	▲30.3	▲21.5	▲13.0	▲24.2	▲16.8
	▲24.0	▲18.5	▲16.4	▲12.5	▲12.2	▲30.8	▲20.4	▲20.0	▲17.8	▲17.2
サービス業	▲27.7	▲12.0	▲15.8	▲15.6	▲23.6	▲16.1	▲16.2	▲17.2	▲23.2	▲11.0
	▲19.8	▲16.7	▲17.8	▲16.6	▲15.9	▲20.8	▲18.1	▲18.2	▲15.7	▲15.6
小規模	▲29.4	▲12.9	▲17.9	▲19.2	▲26.5	▲16.7	▲18.3	▲19.9	▲24.8	▲11.7
	▲21.3	▲18.7	▲19.7	▲19.4	▲18.7	▲22.5	▲20.0	▲20.1	▲17.1	▲17.4
中規模	▲22.1	▲9.0	▲8.9	▲4.1	▲14.0	▲14.1	▲8.7	▲7.2	▲17.3	▲7.9
	▲14.5	▲10.1	▲11.8	▲7.5	▲6.6	▲15.3	▲11.3	▲10.7	▲10.1	▲9.1

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	平成25年				平成26年				平成27年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業	▲35.6	▲8.3	▲11.8	▲3.6	▲24.5	▲17.0	▲14.0	▲8.8	▲31.0	▲11.1
	▲19.1	▲14.5	▲14.4	▲11.2	▲8.1	▲23.4	▲16.3	▲16.4	▲14.7	▲17.3
製造業	▲34.2	▲6.0	▲10.1	6.6	▲16.5	▲15.2	▲9.2	0.1	▲25.5	▲9.9
	▲18.7	▲10.5	▲10.4	▲4.0	▲1.2	▲19.8	▲9.2	▲10.5	▲10.4	▲14.0
小規模	▲36.8	▲7.4	▲15.3	1.9	▲19.5	▲15.5	▲13.0	▲3.1	▲27.0	▲10.1
	▲22.7	▲12.6	▲14.3	▲8.0	▲5.5	▲20.7	▲11.8	▲13.1	▲13.0	▲15.3
中規模	▲27.6	▲2.6	2.5	18.0	▲9.0	▲14.7	▲0.3	7.6	▲22.0	▲9.7
	▲11.4	▲3.8	0.0	5.8	6.7	▲15.9	▲2.5	▲4.6	▲6.5	▲10.2
非製造業	▲36.1	▲8.9	▲12.4	▲6.9	▲27.1	▲17.6	▲15.4	▲11.6	▲32.7	▲11.5
	▲20.1	▲15.6	▲15.0	▲13.5	▲11.1	▲24.5	▲17.8	▲18.2	▲16.7	▲18.3
小規模	▲38.3	▲9.4	▲15.1	▲10.3	▲29.6	▲17.0	▲17.6	▲14.6	▲34.2	▲11.3
	▲22.6	▲17.6	▲17.3	▲15.4	▲14.1	▲25.4	▲19.6	▲19.7	▲18.8	▲19.6
中規模	▲27.4	▲7.3	▲1.9	6.5	▲16.9	▲20.4	▲6.6	0.9	▲26.6	▲12.4
	▲11.3	▲7.6	▲6.0	▲5.3	▲0.7	▲20.8	▲10.6	▲10.9	▲10.3	▲12.4
建設業	▲13.9	▲6.5	2.6	11.7	1.9	▲13.9	▲3.4	▲1.1	▲16.5	▲16.5
	▲7.6	▲1.9	▲1.3	4.8	8.1	▲9.4	▲7.1	▲8.0	▲10.4	▲12.1
小規模	▲17.4	▲4.9	1.0	10.1	▲1.2	▲12.8	▲3.8	▲1.4	▲18.2	▲14.8
	▲8.8	▲2.9	▲2.9	3.5	7.4	▲11.0	▲7.5	▲8.0	▲9.7	▲12.9
中規模	5.5	▲15.6	11.0	21.2	18.5	▲19.3	▲1.4	0.9	▲6.3	▲26.6
	▲1.6	4.9	6.7	12.3	11.1	1.3	▲5.5	▲8.2	▲13.9	▲6.5
卸売業	▲40.5	▲3.1	▲8.8	5.9	▲25.8	▲27.2	▲12.7	▲0.6	▲34.5	▲7.8
	▲18.1	▲10.7	▲8.4	▲9.4	▲3.2	▲34.8	▲12.3	▲16.0	▲11.7	▲15.0
小規模	▲42.3	▲9.0	▲16.3	2.7	▲27.5	▲26.9	▲17.2	▲4.7	▲33.4	▲9.2
	▲23.9	▲16.9	▲12.5	▲11.7	▲9.1	▲34.8	▲13.3	▲19.1	▲15.1	▲16.4
中規模	▲39.0	1.8	▲2.3	8.6	▲24.3	▲27.4	▲8.6	3.1	▲35.3	▲6.6
	▲13.2	▲5.2	▲5.7	▲7.0	1.8	▲34.3	▲12.2	▲12.5	▲9.1	▲13.2
小売業	▲47.3	▲15.3	▲22.3	▲14.2	▲39.0	▲28.3	▲26.9	▲19.6	▲45.9	▲17.1
	▲28.4	▲24.4	▲23.8	▲22.5	▲20.1	▲37.6	▲28.1	▲28.1	▲27.0	▲26.3
小規模	▲49.7	▲15.4	▲23.3	▲16.5	▲41.2	▲27.5	▲28.6	▲21.4	▲47.0	▲17.2
	▲30.3	▲25.6	▲25.0	▲24.0	▲21.8	▲38.0	▲30.0	▲29.0	▲27.6	▲27.5
中規模	▲31.5	▲14.0	▲15.4	2.7	▲20.7	▲33.7	▲13.4	▲5.1	▲36.8	▲15.2
	▲17.7	▲15.1	▲13.2	▲12.3	▲6.9	▲34.7	▲11.0	▲20.3	▲23.0	▲16.6
サービス業	▲35.0	▲6.3	▲11.2	▲10.9	▲29.7	▲9.0	▲11.9	▲11.7	▲28.7	▲6.1
	▲18.5	▲14.9	▲15.4	▲14.5	▲13.3	▲17.8	▲15.9	▲15.2	▲12.4	▲14.7
小規模	▲36.9	▲6.2	▲14.8	▲15.3	▲32.0	▲8.4	▲14.0	▲15.5	▲30.2	▲5.1
	▲20.7	▲17.1	▲18.1	▲17.1	▲15.9	▲19.5	▲17.2	▲17.3	▲14.2	▲16.1
中規模	▲29.4	▲6.7	0.4	3.3	▲21.6	▲11.3	▲4.1	2.5	▲23.6	▲10.1
	▲12.9	▲7.4	▲6.0	▲6.3	▲4.8	▲12.2	▲10.3	▲7.3	▲6.7	▲10.5

付一（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

【売上（加工）数量】

期	平成22年				平成23年				平成24年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
産業・規模	製造業											
	▲34.2	▲12.6	▲15.9	▲9.2	▲29.8	▲21.7	▲15.2	▲6.6	▲31.9	▲15.0	▲22.2	▲12.5
	▲19.8	▲16.0	▲17.1	▲18.9	▲15.3	▲25.5	▲16.0	▲16.3	▲17.6	▲19.0	▲22.6	▲22.3
小規模	▲37.2	▲16.5	▲20.5	▲13.6	▲32.2	▲21.2	▲20.0	▲9.4	▲34.2	▲17.0	▲24.8	▲15.0
	▲24.4	▲20.0	▲20.9	▲22.5	▲19.3	▲25.0	▲20.0	▲18.4	▲21.4	▲21.0	▲24.2	▲24.4
中規模	▲27.1	▲3.6	▲4.9	1.4	▲23.9	▲22.9	▲4.0	0.1	▲26.0	▲10.4	▲15.9	▲6.3
	▲11.4	▲5.3	▲6.6	▲10.4	▲8.7	▲24.7	▲5.5	▲11.2	▲11.7	▲12.0	▲17.3	▲17.4

  

期	平成25年				平成26年				平成27年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
産業・規模	製造業									
	▲32.4	▲8.2	▲11.0	4.2	▲14.3	▲16.2	▲11.7	▲2.0	▲24.6	▲11.7
	▲18.4	▲12.3	▲11.0	▲5.7	▲0.4	▲20.3	▲11.4	▲12.0	▲10.8	▲15.4
小規模	▲35.1	▲10.1	▲16.3	▲0.4	▲18.0	▲16.7	▲15.8	▲4.9	▲25.7	▲12.4
	▲22.3	▲14.3	▲15.3	▲10.1	▲5.2	▲21.0	▲14.6	▲14.7	▲12.8	▲16.7
中規模	▲25.9	▲3.5	2.1	15.4	▲5.2	▲14.7	▲2.1	5.3	▲22.0	▲9.8
	▲12.2	▲4.7	0.8	4.4	8.2	▲15.8	▲3.3	▲5.7	▲8.7	▲10.7

付一（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

【客数】

期	平成22年				平成23年				平成24年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
産業・規模	小売業											
	▲53.6	▲33.1	▲33.1	▲29.6	▲50.1	▲34.7	▲31.3	▲27.9	▲50.0	▲24.1	▲33.2	▲29.4
	▲38.6	▲40.2	▲35.8	▲34.9	▲34.9	▲42.1	▲33.6	▲33.5	▲34.7	▲31.7	▲35.1	▲35.1
小規模	▲55.0	▲34.3	▲34.3	▲31.8	▲51.6	▲34.5	▲32.0	▲30.4	▲52.0	▲24.5	▲34.4	▲31.1
	▲39.4	▲42.2	▲37.4	▲36.5	▲35.9	▲42.6	▲34.7	▲35.3	▲36.3	▲33.0	▲36.5	▲36.2
中規模	▲44.0	▲24.8	▲23.9	▲13.2	▲39.6	▲34.5	▲27.5	▲11.5	▲36.5	▲21.5	▲24.6	▲16.9
	▲32.0	▲27.1	▲24.1	▲23.0	▲27.5	▲36.7	▲27.4	▲21.6	▲24.6	▲23.5	▲24.2	▲27.1

  

期	平成25年				平成26年				平成27年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
産業・規模	小売業									
	▲48.6	▲21.7	▲29.3	▲22.6	▲40.8	▲33.4	▲33.5	▲27.7	▲45.4	▲23.7
	▲33.3	▲29.6	▲30.8	▲28.5	▲25.4	▲41.6	▲34.8	▲33.6	▲30.1	▲31.7
小規模	▲50.2	▲22.2	▲30.5	▲24.8	▲43.4	▲33.2	▲35.1	▲29.0	▲47.0	▲24.6
	▲34.5	▲30.9	▲32.2	▲30.0	▲27.7	▲42.2	▲36.4	▲34.3	▲31.4	▲33.4
中規模	▲36.1	▲17.7	▲21.3	▲6.9	▲22.1	▲33.0	▲20.9	▲18.1	▲33.5	▲17.3
	▲24.5	▲19.6	▲20.6	▲17.0	▲10.8	▲34.9	▲20.1	▲28.1	▲22.5	▲19.8

付一（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

【利用客数】

期	平成22年				平成23年				平成24年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
産業・規模	サービス業											
	▲44.9	▲23.9	▲23.9	▲25.4	▲39.9	▲28.5	▲19.1	▲19.7	▲37.0	▲11.8	▲16.9	▲18.5
	▲31.3	▲31.5	▲27.6	▲27.8	▲26.2	▲36.0	▲22.9	▲22.1	▲23.4	▲19.2	▲20.6	▲20.9
小規模	▲46.3	▲24.6	▲25.8	▲28.2	▲42.2	▲28.4	▲20.8	▲23.1	▲39.4	▲13.9	▲20.1	▲22.4
	▲32.8	▲33.5	▲29.2	▲29.5	▲28.7	▲37.3	▲24.2	▲24.3	▲25.9	▲22.8	▲23.5	▲23.6
中規模	▲40.6	▲21.8	▲18.0	▲16.0	▲32.0	▲28.4	▲13.3	▲8.8	▲29.8	▲4.7	▲6.4	▲5.7
	▲26.6	▲25.0	▲23.2	▲21.8	▲17.8	▲31.3	▲18.6	▲14.9	▲15.6	▲7.4	▲11.6	▲12.1

  

期	平成25年				平成26年				平成27年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
産業・規模	サービス業									
	▲34.0	▲9.2	▲13.6	▲14.5	▲29.5	▲12.5	▲15.0	▲15.6	▲28.0	▲8.0
	▲20.5	▲16.6	▲17.3	▲16.9	▲16.0	▲20.1	▲18.6	▲17.9	▲14.5	▲15.5
小規模	▲35.7	▲9.9	▲16.9	▲18.7	▲32.2	▲13.0	▲17.0	▲19.0	▲30.1	▲8.2
	▲22.3	▲18.8	▲20.3	▲19.7	▲18.9	▲22.0	▲20.3	▲20.0	▲16.8	▲17.3
中規模	▲28.3	▲6.8	▲2.3	▲0.5	▲20.6	▲10.7	▲7.6	▲2.2	▲19.8	▲7.2
	▲14.0	▲9.5	▲7.3	▲7.2	▲6.2	▲13.4	▲12.6	▲8.9	▲5.4	▲9.3

付－（６）表 価格の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

【売上（加工）単価・客単価】

産業・規模	期	平成25年				平成26年				平成27年	
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業		▲23.7	▲11.5	▲12.4	▲9.5	▲16.0	▲7.8	▲10.6	▲9.8	▲16.8	▲7.4
		▲17.6	▲14.6	▲13.2	▲11.6	▲10.1	▲10.9	▲11.3	▲11.8	▲11.0	▲10.6
製造業		▲14.4	▲7.6	▲6.9	▲4.2	▲4.8	▲0.5	▲3.3	▲3.1	▲5.7	▲3.1
		▲12.2	▲8.8	▲7.1	▲4.9	▲2.6	▲1.7	▲3.5	▲3.8	▲3.5	▲4.6
小規模		▲14.4	▲7.2	▲7.7	▲5.1	▲4.8	▲0.2	▲4.4	▲3.4	▲6.0	▲2.9
		▲12.2	▲8.8	▲7.6	▲5.8	▲2.6	▲1.8	▲4.2	▲4.1	▲3.8	▲4.9
中規模		▲14.5	▲8.8	▲5.0	▲2.0	▲4.6	▲1.3	▲0.9	▲2.5	▲4.9	▲3.5
		▲12.1	▲9.1	▲6.2	▲2.9	▲2.3	▲1.6	▲2.1	▲3.3	▲2.6	▲3.8
非製造業		▲27.4	▲13.1	▲14.7	▲11.5	▲20.5	▲10.7	▲13.3	▲12.4	▲21.3	▲9.0
		▲19.8	▲16.9	▲15.7	▲14.2	▲13.1	▲14.5	▲14.3	▲15.0	▲14.0	▲12.9
小規模		▲29.4	▲14.0	▲16.8	▲14.3	▲23.7	▲11.9	▲16.0	▲14.9	▲23.4	▲10.8
		▲21.2	▲18.6	▲17.8	▲16.7	▲15.7	▲16.5	▲16.9	▲17.3	▲15.5	▲15.6
中規模		▲20.0	▲9.7	▲6.7	▲1.6	▲9.1	▲5.7	▲3.3	▲2.5	▲12.9	▲1.9
		▲14.5	▲10.7	▲7.7	▲5.0	▲3.8	▲6.6	▲4.3	▲6.0	▲7.6	▲3.1
卸売業		▲10.5	1.6	2.9	7.1	3.1	4.8	3.9	5.0	1.8	10.4
		▲7.8	▲0.6	3.0	6.7	5.5	2.7	3.9	4.7	4.2	8.2
小規模		▲12.5	0.2	▲1.9	3.0	▲1.5	1.3	0.0	4.9	0.7	4.0
		▲8.7	▲2.0	▲1.1	0.7	2.1	▲0.8	0.7	2.8	4.2	2.0
中規模		▲8.8	2.7	7.1	10.7	7.1	7.9	7.2	4.9	2.7	16.2
		▲6.8	0.6	6.7	11.4	8.8	6.0	6.8	5.5	4.4	13.8
小売業		▲36.7	▲20.0	▲21.4	▲15.4	▲29.3	▲21.9	▲23.0	▲19.8	▲35.2	▲18.3
		▲27.0	▲23.3	▲22.4	▲20.7	▲19.9	▲25.1	▲23.9	▲25.1	▲25.9	▲21.8
小規模		▲38.0	▲20.1	▲22.2	▲17.3	▲30.8	▲22.0	▲24.3	▲21.4	▲35.8	▲18.5
		▲27.9	▲24.1	▲23.4	▲22.1	▲21.0	▲25.9	▲25.4	▲26.1	▲26.2	▲22.6
中規模		▲26.8	▲19.2	▲15.2	▲1.1	▲17.5	▲21.5	▲13.1	▲8.3	▲29.7	▲16.4
		▲20.2	▲18.1	▲13.8	▲10.2	▲11.1	▲20.1	▲11.6	▲17.6	▲23.3	▲15.0
サービス業		▲23.2	▲10.6	▲12.9	▲12.3	▲18.4	▲5.0	▲9.4	▲9.9	▲15.0	▲5.7
		▲16.4	▲15.1	▲14.0	▲13.4	▲11.7	▲9.6	▲10.5	▲10.9	▲8.3	▲10.4
小規模		▲23.5	▲10.3	▲13.7	▲13.7	▲19.9	▲4.8	▲10.7	▲11.5	▲15.4	▲5.9
		▲16.8	▲15.4	▲14.6	▲14.3	▲13.3	▲10.0	▲11.6	▲12.0	▲8.8	▲11.1
中規模		▲22.5	▲11.7	▲9.7	▲7.6	▲13.4	▲5.5	▲4.1	▲3.7	▲13.4	▲4.5
		▲15.8	▲13.3	▲11.6	▲10.8	▲6.7	▲7.1	▲6.1	▲6.8	▲6.7	▲6.3

付一（7）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

【資金繰り】

産業・規模	期	平成25年				平成26年				平成27年	
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業		▲22.7	▲13.1	▲15.2	▲12.8	▲17.0	▲13.6	▲14.6	▲14.1	▲18.4	▲12.1
		▲18.6	▲15.6	▲15.6	▲13.9	▲13.0	▲16.1	▲14.9	▲15.2	▲14.5	▲14.6
製造業		▲21.2	▲13.3	▲13.8	▲10.5	▲12.6	▲11.5	▲13.0	▲11.3	▲15.0	▲10.5
		▲18.2	▲14.9	▲13.8	▲11.8	▲9.8	▲13.1	▲12.9	▲12.6	▲12.2	▲12.0
小規模		▲23.5	▲16.0	▲16.8	▲13.6	▲15.8	▲14.2	▲15.2	▲13.4	▲17.0	▲12.1
		▲20.3	▲17.7	▲16.8	▲14.9	▲12.8	▲15.8	▲15.2	▲14.7	▲14.1	▲13.6
中規模		▲15.5	▲6.6	▲6.4	▲3.0	▲5.1	▲4.9	▲7.6	▲6.0	▲10.3	▲6.4
		▲12.6	▲8.1	▲6.0	▲4.5	▲2.4	▲6.4	▲7.2	▲7.5	▲7.7	▲8.0
非製造業		▲23.2	▲12.9	▲15.7	▲13.6	▲18.4	▲14.3	▲15.2	▲15.0	▲19.5	▲12.7
		▲18.7	▲15.7	▲16.3	▲14.6	▲14.0	▲17.1	▲15.8	▲16.0	▲15.1	▲15.5
小規模		▲25.2	▲14.5	▲17.4	▲15.2	▲20.5	▲15.7	▲16.4	▲16.5	▲21.6	▲14.1
		▲20.3	▲17.4	▲18.2	▲16.3	▲15.7	▲18.7	▲17.1	▲17.6	▲16.8	▲17.1
中規模		▲15.9	▲7.4	▲9.1	▲7.6	▲10.7	▲8.7	▲10.0	▲8.9	▲11.0	▲6.6
		▲12.4	▲9.6	▲9.5	▲8.4	▲7.4	▲10.9	▲10.3	▲9.6	▲7.8	▲8.7
建設業		▲14.1	▲4.6	▲6.8	▲2.3	▲5.8	▲5.0	▲6.2	▲7.1	▲10.6	▲6.6
		▲11.0	▲5.5	▲7.8	▲3.4	▲2.8	▲5.9	▲7.1	▲8.2	▲7.7	▲7.6
小規模		▲15.7	▲5.4	▲7.8	▲3.1	▲6.5	▲6.4	▲7.3	▲7.4	▲11.0	▲8.3
		▲12.8	▲5.6	▲9.0	▲4.6	▲3.7	▲6.7	▲8.3	▲8.9	▲8.2	▲8.6
中規模		▲5.6	▲0.3	▲1.2	2.0	▲1.8	2.7	▲0.3	▲5.4	▲8.2	3.3
		▲2.4	▲3.4	▲1.4	2.3	1.1	▲0.3	▲0.4	▲5.0	▲5.5	0.0
卸売業		▲17.0	▲9.5	▲11.5	▲10.0	▲10.7	▲11.0	▲12.9	▲12.1	▲13.1	▲7.3
		▲14.2	▲11.8	▲11.6	▲10.3	▲8.2	▲13.2	▲12.9	▲12.4	▲10.7	▲9.5
小規模		▲22.7	▲13.7	▲14.9	▲12.4	▲15.3	▲15.5	▲15.9	▲15.5	▲19.0	▲9.6
		▲19.2	▲16.1	▲15.3	▲12.9	▲12.1	▲17.8	▲16.3	▲15.9	▲15.9	▲12.0
中規模		▲12.0	▲5.9	▲8.6	▲8.0	▲6.9	▲7.0	▲10.3	▲9.2	▲7.9	▲5.3
		▲10.4	▲7.6	▲8.4	▲8.0	▲5.5	▲8.7	▲9.9	▲9.2	▲6.6	▲7.1
小売業		▲31.9	▲20.6	▲23.6	▲20.7	▲26.2	▲23.1	▲23.8	▲21.7	▲28.5	▲20.3
		▲26.1	▲23.5	▲24.5	▲22.6	▲20.4	▲26.1	▲24.6	▲23.6	▲22.8	▲23.5
小規模		▲33.0	▲21.5	▲24.5	▲21.7	▲27.5	▲23.6	▲24.5	▲22.5	▲29.7	▲21.2
		▲27.2	▲24.5	▲25.4	▲23.5	▲21.8	▲26.7	▲25.3	▲24.3	▲24.0	▲24.6
中規模		▲24.4	▲14.7	▲16.4	▲13.2	▲17.2	▲19.8	▲18.6	▲15.1	▲18.6	▲13.7
		▲20.0	▲15.8	▲17.5	▲15.2	▲12.9	▲21.1	▲19.6	▲17.1	▲14.4	▲15.2
サービス業		▲21.4	▲11.1	▲13.9	▲13.4	▲19.1	▲11.8	▲12.4	▲13.4	▲17.4	▲10.3
		▲16.2	▲14.5	▲15.0	▲14.0	▲14.0	▲15.3	▲13.4	▲14.0	▲12.4	▲13.7
小規模		▲22.9	▲12.3	▲15.6	▲15.1	▲21.1	▲12.9	▲13.5	▲15.2	▲19.4	▲11.2
		▲17.6	▲16.0	▲16.7	▲15.5	▲15.8	▲16.6	▲14.6	▲15.6	▲14.1	▲14.9
中規模		▲16.8	▲7.0	▲8.5	▲7.6	▲12.4	▲7.9	▲8.8	▲6.9	▲10.1	▲6.9
		▲12.2	▲9.6	▲9.3	▲8.7	▲8.0	▲10.6	▲9.5	▲7.9	▲5.8	▲9.3

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		4.4	12.1	11.4	8.6	6.2	10.5	11.3	9.6	5.7	11.7	9.4	9.5
	不変		47.3	52.1	53.2	55.2	52.4	50.7	55.5	59.6	53.9	58.9	60.6	61.4
	減少		48.3	35.8	35.4	36.2	41.4	38.8	33.2	30.8	40.4	29.4	30.0	29.1
	D I		▲32.8	▲29.8	▲28.3	▲28.5	▲24.3	▲34.2	▲25.6	▲22.6	▲24.1	▲23.2	▲23.8	▲21.5
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
北海道	増加		7.4	16.1	14.8	13.2	8.3	14.8	12.9	12.2	7.4	12.3		
	不変		58.1	59.8	60.4	64.5	59.9	57.5	59.7	61.0	58.9	62.0		
	減少		34.5	24.1	24.8	22.3	31.8	27.7	27.4	26.8	33.7	25.7		
	D I		▲16.8	▲13.3	▲12.8	▲11.2	▲13.4	▲18.1	▲17.1	▲16.8	▲16.4	▲18.2		

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		5.5	10.8	10.8	9.6	5.6	11.8	15.6	12.0	9.0	14.3	11.8	11.2
	不変		43.1	49.1	52.3	50.7	48.8	42.3	51.8	55.5	52.1	59.8	59.6	59.7
	減少		51.4	40.1	36.9	39.7	45.6	45.9	32.6	32.5	38.9	25.9	28.6	29.1
	D I		▲35.7	▲34.3	▲29.9	▲31.7	▲29.7	▲39.0	▲20.5	▲22.4	▲19.8	▲16.4	▲19.9	▲20.2
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
東北	増加		7.3	14.4	11.2	13.1	8.7	9.9	11.5	10.6	7.0	12.4		
	不変		53.9	59.8	62.3	62.2	57.1	59.1	59.6	58.8	54.6	58.1		
	減少		38.8	25.8	26.5	24.7	34.2	31.0	28.9	30.6	38.4	29.5		
	D I		▲21.7	▲15.9	▲18.2	▲14.1	▲15.7	▲25.6	▲20.0	▲22.7	▲21.6	▲21.4		

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		7.7	12.5	10.7	11.7	9.0	10.2	13.1	12.7	8.5	13.2	11.2	11.2
	不変		44.5	49.1	51.4	51.8	50.3	46.6	51.4	54.8	52.6	56.0	55.2	53.5
	減少		47.8	38.4	37.9	36.5	40.7	43.2	35.5	32.5	38.9	30.8	33.6	35.3
	D I		▲32.1	▲29.4	▲29.2	▲27.3	▲23.6	▲36.7	▲24.3	▲22.2	▲22.5	▲21.3	▲24.1	▲26.4
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
関東	増加		8.7	14.6	12.6	14.6	10.9	12.6	12.4	12.7	9.9	12.6		
	不変		52.0	57.1	57.9	58.7	56.0	57.2	59.0	58.7	57.6	59.7		
	減少		39.3	28.3	29.5	26.7	33.1	30.2	28.6	28.6	32.5	27.7		
	D I		▲23.2	▲17.2	▲18.6	▲14.2	▲15.0	▲21.1	▲17.8	▲17.9	▲15.6	▲18.3		

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		6.7	11.3	10.3	11.0	7.4	8.9	11.3	11.8	6.7	12.6	10.1	11.1
	不変		45.1	51.2	53.3	53.0	52.2	48.9	52.7	54.3	50.8	54.5	54.7	55.9
	減少		48.2	37.5	36.4	36.0	40.4	42.2	36.0	33.9	42.5	32.9	35.2	33.0
	D I		▲32.7	▲29.8	▲27.9	▲28.3	▲24.3	▲36.9	▲26.3	▲25.2	▲27.7	▲23.8	▲26.4	▲24.9
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中部	増加		8.9	13.5	12.8	15.3	11.8	11.0	11.1	11.6	8.6	12.6		
	不変		53.5	60.0	60.7	61.0	59.0	58.1	59.6	60.2	59.1	60.2		
	減少		37.6	26.5	26.5	23.7	29.2	30.9	29.3	28.2	32.3	27.2		
	D I		▲21.2	▲16.3	▲14.7	▲11.3	▲10.4	▲23.2	▲18.9	▲19.5	▲17.0	▲17.8		

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		5.9	11.5	10.9	12.7	7.8	10.6	10.0	12.4	7.2	12.4	9.5	10.8
	不変		45.9	51.9	50.7	51.5	49.0	50.4	54.6	54.9	51.1	57.1	56.7	58.0
	減少		48.2	36.6	38.4	35.8	43.2	39.0	35.4	32.7	41.7	30.5	33.8	31.2
	D I		▲33.2	▲28.6	▲27.9	▲28.1	▲26.5	▲32.1	▲25.6	▲24.9	▲26.1	▲21.9	▲24.2	▲24.8
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
近畿	増加		8.6	12.4	11.1	15.6	12.0	11.5	10.8	12.6	8.6	12.8		
	不変		54.1	59.7	58.9	60.2	60.5	58.6	62.4	60.9	58.2	60.7		
	減少		37.3	27.9	30.0	24.2	27.5	29.9	26.8	26.5	33.2	26.5		
	D I		▲20.7	▲19.3	▲18.6	▲12.8	▲ 7.9	▲22.3	▲15.5	▲18.1	▲17.1	▲17.6		

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		6.7	9.4	10.9	11.5	7.0	9.1	9.8	10.6	6.2	10.1	8.1	11.4
	不変		44.3	52.0	54.7	53.6	50.6	49.5	52.7	56.8	50.0	54.7	56.6	54.2
	減少		49.0	38.6	34.4	34.9	42.4	41.4	37.5	32.6	43.8	35.2	35.3	34.4
	D I		▲34.2	▲30.5	▲25.5	▲28.3	▲27.3	▲33.5	▲29.4	▲26.9	▲30.0	▲26.3	▲28.5	▲27.9
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中国	増加		7.6	13.1	11.7	15.0	11.4	11.8	10.9	11.1	8.4	11.7		
	不変		53.0	56.3	57.1	58.3	54.3	54.7	57.3	59.8	56.1	60.8		
	減少		39.4	30.6	31.2	26.7	34.3	33.5	31.8	29.1	35.5	27.5		
	D I		▲24.7	▲18.6	▲20.5	▲16.5	▲16.1	▲22.9	▲21.6	▲22.8	▲20.4	▲17.6		

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		6.9	8.2	8.6	9.7	6.7	8.2	8.5	8.7	6.8	10.1	8.2	10.9
	不変		46.2	50.6	52.8	53.1	50.4	50.4	53.3	58.2	53.1	56.4	55.3	57.1
	減少		46.9	41.2	38.6	37.2	42.9	41.4	38.2	33.1	40.1	33.5	36.5	32.0
	D I		▲34.3	▲34.5	▲30.3	▲31.4	▲30.6	▲34.8	▲29.6	▲28.6	▲27.8	▲25.0	▲27.8	▲25.5
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
四国	増加		7.0	11.3	9.3	12.4	11.6	9.0	9.5	12.2	9.3	11.1		
	不変		55.1	59.2	60.3	63.1	59.3	57.4	59.0	58.7	56.7	62.1		
	減少		37.9	29.5	30.4	24.5	29.1	33.6	31.5	29.1	34.0	26.8		
	D I		▲25.4	▲20.0	▲20.2	▲16.7	▲11.9	▲26.7	▲20.8	▲21.7	▲19.0	▲18.1		

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		7.2	10.0	10.7	11.0	7.0	9.5	9.9	10.3	8.2	12.4	10.3	12.3
	不変		46.3	50.2	50.4	52.5	50.8	51.5	53.4	54.9	51.2	54.5	56.0	54.3
	減少		46.5	39.8	38.9	36.5	42.2	39.0	36.7	34.8	40.6	33.1	33.7	33.4
	D I		▲33.2	▲31.7	▲29.6	▲28.3	▲29.1	▲31.6	▲27.9	▲27.3	▲26.4	▲22.9	▲24.2	▲23.9
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
九州	増加		9.3	13.2	12.4	15.6	12.6	11.4	11.6	12.9	9.1	13.0		
	不変		55.2	59.1	58.1	58.1	59.8	56.5	57.3	58.4	56.5	59.5		
	減少		35.5	27.7	29.5	26.3	27.6	32.1	31.1	28.7	34.4	27.5		
	D I		▲20.3	▲16.9	▲17.6	▲13.6	▲ 9.2	▲23.3	▲19.8	▲18.7	▲19.5	▲17.5		



付一（9）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加	10.8	25.8	24.2	21.3	11.8	24.1	27.1	22.3	10.8	27.0	25.5	23.4
	不変	30.7	34.8	34.7	37.4	32.0	33.6	36.2	40.0	34.1	37.5	37.8	43.0
	減少	58.5	39.4	41.1	41.3	56.2	42.3	36.7	37.7	55.1	35.5	36.7	33.6
	D I	▲23.1	▲25.8	▲25.8	▲23.6	▲20.3	▲29.6	▲18.3	▲19.4	▲20.6	▲19.2	▲20.0	▲14.4
地域		平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
北海道	増加	14.8	32.0	31.2	26.8	15.8	26.0	28.7	24.3	14.8	28.3		
	不変	35.7	37.4	38.4	41.2	34.9	38.1	40.9	40.6	32.8	36.9		
	減少	49.5	30.6	30.4	32.0	49.3	35.9	30.4	35.1	52.4	34.8		
	D I	▲11.3	▲ 8.9	▲ 8.1	▲ 9.4	▲10.3	▲20.1	▲10.6	▲14.9	▲14.5	▲16.3		

地域		平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加	12.1	23.6	22.8	21.8	12.3	24.3	29.7	24.2	14.2	30.9	23.7	24.9
	不変	27.3	31.8	35.9	35.7	30.8	23.9	32.3	36.0	32.2	36.9	40.7	38.2
	減少	60.6	44.6	41.3	42.5	56.9	51.8	38.0	39.8	53.6	32.2	35.6	36.9
	D I	▲27.8	▲30.6	▲25.3	▲25.2	▲23.9	▲36.8	▲14.8	▲20.8	▲18.7	▲10.2	▲18.2	▲17.7
地域		平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
東北	増加	13.4	26.8	24.6	26.6	14.5	24.5	24.6	23.1	11.8	24.9		
	不変	33.9	39.6	41.7	41.3	35.0	35.0	39.5	41.2	37.1	39.4		
	減少	52.7	33.6	33.7	32.1	50.5	40.5	35.9	35.7	51.1	35.7		
	D I	▲18.6	▲15.3	▲15.3	▲11.7	▲15.2	▲24.6	▲17.2	▲19.0	▲18.4	▲18.6		

地域		平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加	13.8	22.4	20.5	22.8	14.8	19.7	24.3	24.4	14.6	24.5	21.1	22.8
	不変	30.8	35.6	35.6	37.0	35.2	32.1	34.5	38.9	35.6	38.5	37.5	38.2
	減少	55.4	42.0	43.9	40.2	50.0	48.2	41.2	36.7	49.8	37.0	41.4	39.0
	D I	▲26.3	▲26.0	▲25.3	▲24.3	▲20.0	▲34.8	▲18.7	▲19.3	▲20.3	▲18.6	▲22.0	▲23.2
地域		平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
関東	増加	14.7	26.3	23.2	26.7	18.4	24.8	23.5	25.1	16.5	24.7		
	不変	34.0	39.2	40.2	41.7	38.8	36.0	40.2	42.0	38.1	39.7		
	減少	51.3	34.5	36.6	31.6	42.8	39.2	36.3	32.9	45.4	35.6		
	D I	▲22.1	▲14.0	▲15.0	▲11.9	▲10.0	▲20.2	▲14.4	▲14.8	▲14.7	▲17.0		

地域		平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加	11.9	22.3	21.0	21.7	14.7	19.6	21.3	22.4	13.1	23.0	19.6	23.0
	不変	30.9	35.6	36.5	39.0	33.7	34.4	36.8	40.2	34.3	40.1	39.9	40.2
	減少	57.2	42.1	42.5	39.3	51.6	46.0	41.9	37.4	52.6	36.9	40.5	36.8
	D I	▲28.4	▲25.7	▲24.5	▲25.4	▲20.0	▲32.6	▲23.4	▲22.7	▲22.9	▲20.2	▲23.4	▲21.4
地域		平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中部	増加	15.5	25.8	23.7	27.6	19.4	20.7	21.8	23.5	15.8	24.2		
	不変	35.2	41.8	43.5	43.4	39.5	37.8	40.4	42.0	38.0	40.0		
	減少	49.3	32.4	32.8	29.0	41.1	41.5	37.8	34.5	46.2	35.8		
	D I	▲17.5	▲13.0	▲11.4	▲ 9.0	▲ 5.6	▲27.2	▲18.1	▲18.6	▲14.4	▲17.5		

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		11.1	22.3	21.3	25.0	14.5	22.1	20.9	25.8	13.3	24.5	19.9	22.3
	不変		31.5	35.7	36.4	37.1	32.9	33.5	37.8	37.4	35.0	39.1	40.5	41.9
	減少		57.4	42.0	42.3	37.9	52.6	44.4	41.3	36.8	51.7	36.4	39.6	35.8
	D I		▲28.9	▲25.4	▲22.8	▲22.7	▲20.7	▲28.3	▲22.1	▲20.4	▲21.2	▲18.2	▲21.1	▲22.7
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
近畿	増加		13.3	24.5	22.0	27.4	18.7	23.2	21.4	25.0	14.4	24.6		
	不変		37.3	43.5	41.8	43.2	41.1	38.1	43.3	43.8	40.7	40.5		
	減少		49.4	32.0	36.2	29.4	40.2	38.7	35.3	31.2	44.9	34.9		
	D I		▲19.2	▲14.1	▲15.4	▲11.0	▲ 4.7	▲22.2	▲14.9	▲15.2	▲13.8	▲17.2		

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		14.3	21.1	22.9	23.4	14.5	20.8	22.0	22.9	13.4	23.0	20.4	25.8
	不変		28.3	32.5	35.1	38.4	30.9	30.9	35.5	38.4	32.4	35.3	37.2	36.3
	減少		57.4	46.4	42.0	38.2	54.6	48.3	42.5	38.7	54.2	41.7	42.4	37.9
	D I		▲26.7	▲27.4	▲23.3	▲24.7	▲24.0	▲29.6	▲24.4	▲25.6	▲25.1	▲21.0	▲25.4	▲21.9
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中国	増加		14.2	27.8	25.2	28.9	19.8	23.9	23.2	25.4	16.8	24.8		
	不変		33.9	34.0	37.6	39.9	33.9	32.9	37.4	40.5	35.5	38.5		
	減少		51.9	38.2	37.2	31.2	46.3	43.2	39.4	34.1	47.7	36.7		
	D I		▲22.4	▲12.7	▲15.0	▲12.2	▲11.3	▲21.9	▲18.8	▲18.7	▲15.7	▲14.6		

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		12.4	17.3	17.7	20.7	13.8	18.5	19.5	20.0	13.9	21.0	19.5	23.2
	不変		31.5	37.4	38.7	38.2	33.8	33.5	37.3	41.7	35.9	39.4	38.9	40.5
	減少		56.1	45.3	43.6	41.1	52.4	48.0	43.2	38.3	50.2	39.6	41.6	36.3
	D I		▲30.6	▲31.4	▲27.8	▲28.0	▲25.9	▲32.7	▲25.2	▲26.2	▲23.9	▲21.7	▲23.0	▲21.6
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
四国	増加		14.4	23.1	21.2	27.8	19.3	21.2	19.9	25.2	17.0	21.2		
	不変		37.3	40.5	42.9	43.3	41.8	35.5	40.8	41.3	38.8	44.8		
	減少		48.3	36.4	35.9	28.9	38.9	43.3	39.3	33.5	44.2	34.0		
	D I		▲21.6	▲16.4	▲15.0	▲10.1	▲ 7.3	▲25.3	▲19.4	▲17.6	▲14.8	▲15.6		

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		14.1	19.9	20.7	22.8	13.8	21.3	21.9	23.5	16.2	23.0	22.1	25.3
	不変		30.6	34.8	35.5	37.3	34.5	33.2	35.3	39.4	33.8	35.8	35.4	36.9
	減少		55.3	45.3	43.8	39.9	51.7	45.5	42.8	37.1	50.0	41.2	42.5	37.8
	D I		▲28.7	▲27.6	▲25.1	▲25.4	▲25.4	▲26.3	▲22.9	▲22.0	▲21.3	▲20.4	▲22.2	▲21.0
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
九州	増加		16.2	24.7	23.7	28.4	20.7	22.1	23.0	25.4	16.5	23.6		
	不変		35.9	40.1	40.0	38.7	38.3	37.1	38.9	41.4	37.1	40.6		
	減少		47.9	35.2	36.3	32.9	41.0	40.8	38.1	33.2	46.4	35.8		
	D I		▲19.2	▲12.8	▲14.2	▲13.1	▲ 7.7	▲21.1	▲16.6	▲16.4	▲17.3	▲15.6		

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一(1)表 下請中小企業の動向 (全産業・前年同期比)

	平成26年			平成27年	
	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
業況判断D I	▲ 5.7	▲ 7.9	▲10.6	▲12.7	▲12.1
売上額D I	▲ 1.8	▲ 3.7	▲ 6.6	▲10.2	▲11.5
売上単価D I	▲ 6.1	▲ 3.2	▲ 4.8	▲ 5.3	▲ 3.5
売上数量D I	▲ 1.6	▲ 1.2	▲ 7.7	▲11.8	▲12.9
受注残D I	▲ 6.7	▲ 6.3	▲ 9.8	▲12.7	▲15.2
経常利益D I	▲14.0	▲16.1	▲17.0	▲19.3	▲18.5
資金繰りD I	▲ 4.9	▲ 7.6	▲ 8.3	▲10.3	▲ 8.6

参一(2)表 下請中小企業の動向 (産業別・前年同期比)

	平成26年			平成27年	
	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲ 4.7	▲ 6.6	▲11.3	▲13.1	▲13.9
建設業	▲ 2.0	▲ 6.4	▲ 8.0	▲13.0	▲11.8
サービス業	▲14.4	▲14.0	▲14.0	▲11.3	▲ 8.4

(注) 売上単価D Iは製造業及びサービス業の合計、売上数量D Iは製造業のみ、  
受注残D Iは製造業及び建設業の合計。



## 調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製 造 業】	商品の製造能力には問題は無いが、自社商品の販売エリア拡大、消費者の動向に自社製品をどう対応していくかが、今後の課題である。(食料品 道南・道央)	売上状況は以前に比べて増加しており2~3ヶ月先までの注文も来ているが一方では技術者の確保が難しく、この点がクリアすれば、売上も現時点より増加すると思われれますが、人材確保は困難しております。(金属製品 岩手)	主要原材料及びエネルギーコストが上昇、今後さらなる上昇が予測される。またこれから前年同期に発売した製品の裏返しもあり、さらに業況は厳しい。市場ニーズを促えた製品開発と内部管理の強化に取り組んでいる。(食料品 新潟)	天候不順や新興国の需給により、天然繊維の価格が上昇する中、急激な円安がさらに拍車をかけ、原材料並びに電力料の上昇を招き、加工賃を圧迫しております。厳しい状況が、今後も続くと思われれます。(繊維工業 三重)
【建 設 業】	全国的傾向とは違い、北海道東地方は景気上昇の業況は感じられず、負の問題が解決されていない感じがする。人材不足は相変らず解消されず、消費税増税後の民間工事も停滞して、公共工事で何とか成立している現状。(十勝・釧路・根室)	公共事業も増加しているが、技術者不足で外注先を確保するのが困難である。自社内で完結できる案件しか受注できなくなりつつあり売上が増加しない。この傾向は全国的な労働者不足となっており、今後数年は続くと思う。(山形)	今後建設業を継続して行くための一番の問題点は、技能労働者の高齢化と若年入職者が非常に少なく、担い手不足だということ。改善すべき点は工事の平準化による経費削減と労働単価を上げ給与に反映すること。(群馬)	忙閑対応は同業者間で職人を融通している現状であるが、今後困難になると思われる。業種を維持するには、職人学校等で本格的な育成があった方がよい。(日当が高ければ応募してくるが、職人として育成する迄には至らない。)(石川)
【卸 売 業】	ファッションが大きく変化している上、大手の末引取り在庫を処分したため、粗利率が大幅に低下。経費をおさえているが収益性は低下している。(道南・道央)	昨年の増税後の消費低迷からまだ脱却できず売上が減少傾向にあるが、新規得意先の開拓や、カタログ販売策の販売ルートの開拓によって売上の増強に努めたいと思っている。(青森)	円安による原材料費の値上がりが続く中、原油等燃料費が値下がりしていることで収益が保たれている。今後人件費の値上がりに商品価額が値上げできるかが心配される。(埼玉)	若干国内景気が上向いて来た感があるが未だ弱い。海外引合いが増加して来た実感は有る。但し一般消費が見直せないのと、替為の変動の為、原材料、製品の価格上昇が先行するので全面的には良くなるのは時間が掛ると考える。(岐阜)
【小 売 業】	流通形態の変化により中間問屋がなくなり仕入先がなくなった。メーカーとの直取引で仕入を確保しているが、コストの上昇につながっている。(道北・オホーツク)	売上が増えたのは仕入がアップしたためであり、利益もアップしたわけではない。かろうじて転稼できているだけでも幸いである。しかたないとは言え、客に申し訳ない気持ちだ。安心して転稼できるまでまだ時間かかる。食品等の値上がりに慣れ生活ペースが決まらなると難しい。(宮城)	顧客が高齢化しており、若年層の取り込みが重要になったが、ネットを利用した販売方法の活用が出来ず、機会ロスになっていると思う。取組次第で、売上げにつながられるのではないかと考えている。(栃木)	商品は、味も大切だが今は話題性という価値がつくと売れる様になるらしい。味がよいだけでは集客にはならない。県の賞をいただいたりTVに出たことがきっかけで、お客さんも増えアイシンAWのカタログにも載ることになった。(愛知)
【サ ー ビ ス 業】	退職者の増加により、新規採用をするが全体の増加につながらない。技術者の不足も売上増につながらない一因とも考えられる。(情報通信・広告業 道南・道央)	団体旅行が大きく増えているが消費税増税後の航空会社ユニット料金のUPと貸切バス新料金制度に伴う大幅な料金UPのあおりを受け集客増で販売額は伸びても客単価は余り変わらないため仕入価格の伸びの分収入が追いつかず。(対個人サービス業 秋田)	依頼案件が増加してきている反面、単価は据え置き状態の顧客も多い。従業員の平均年齢も上がってきているので、顧客ニーズにあった社員の派遣が広く展開できないジレンマもある。若い社員の増強が必要と感じている。(情報通信・広告業 静岡)	前年に比べても売上げは増加傾向にあり景況感良好だが、細かくみていくと昼利用中心に増加しており夜利用はさほどのびていないことから、プチ贅沢といった賢実的な消費が中心であると推測しています。(飲食店 愛知)

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
<p>外国での生産が増えている。特に韓国、中国における自家生産が多くなった。これは、日本人が現地に教え、指導した結果であるが、機械を売るために講じた手段であり、我々には、外国に真似のできない製品を考える以外に手段は無い。(繊維製品 京都)</p>	<p>今期は前期と同様で前半の売上が増加傾向にあり、後半が減少するという情報を得ている。前半は引合も活発で医療系も芽が出始め異業種関連も動き出した感がある。本業の自動車関連も増加傾向にあるが後半の減少幅が気になる。(機械器具 広島)</p>	<p>エンジンの電子制御化が急速に進行し、部品材料費が上昇しているが、本体価格に全て上乘せする事が出来ず、収益面で厳しい局面が続いている。電気系メンテナンス担当の技術者養成もコスト増の要因となっている。(輸送用機械器具 香川)</p>	<p>新商品もあり注文が増えて来たが、従業員不足で対応が遅れてしまう。引合いの話も断る事があった。今月より1名雇う事が出来その分生産も上がると期待している。大幅な改善はないが、少しは景気が上がった様に思う。(窯業・土石製品 佐賀)</p>	【製造業】
<p>建設投資半減のうえ、深刻な人手不足、若者離れで就業者の高齢化も深刻である。今後も人手不足はゼネコンの技術者から下請けが抱える技術労働者までありとあらゆる職種に広がっていくと思う。(兵庫)</p>	<p>昨年より受注件数は減少。大きな金額の工事が減っており、リフォーム受注が若干ではあるが増加し、件数としては確保している状況である。(鳥取)</p>	<p>若い従業員が多く、新しい得意先の獲得に頑張ってくれています。得意先の増加で何とか売上げを伸ばしているという現状です。(徳島)</p>	<p>前年度の受注見通しはよかったが消費税増税に伴い、受注量が減少している。本年度は受注が横ばいで推位している。増税後の減少を弊社イメージアップ及び木材の良さを前面に押し出す取組を実施したいと考えます。(福岡)</p>	【建設業】
<p>円安による仕入単価の上昇を、商品の入れ替えによって吸収出来つつあるが、需要が低迷しており、予定通り入れ替えが出来ていない。それにより在庫が過剰ぎみになっている。(大阪)</p>	<p>少子高齢化による生鮮食品の売上減少に加え昨年の消費税増税により消費者の財布のヒモがかたくなっており、小売店は特売をせざるを得なくなって、当社へ価格引下げ要請が増加している。(島根)</p>	<p>大きな新規業務が発生したもので、前年比で収益が好転しているが、消滅していく既存の業務の方が多なのが現状。需要の停滞は今後さらに進んでいくと予想され、早急な対応が必要である。(高知)</p>	<p>実用衣料の大半を占める輸入商材が、円安の影響で値上りし、一方不況による個人消費の停滞からくる競合の激化で、原価上昇分を売上単価に転化しずらく、販路の変更も難しく減益分を経費の節減に依存している。(鹿児島)</p>	【卸売業】
<p>夏場に向けて、客数も徐々に増加している。売上げも伸びてきているが、人件費等の経費も増加していて、十分な利益は確保されていない。従業員(パート)の確保も厳しい、特に夜勤の確保が難しい状況である。(福井)</p>	<p>中国製品などが入ってきており単価が下落し、利益が確保しづらい。単価は高いが国産製品も一定の需要はあるので在庫は持っておく必要はある。(岡山)</p>	<p>養殖業者一次産業の売上げが伸びていない様。カツオ一本釣りや一搬の一本釣りは、魚があまり釣れていない様で市場に魚が上がっていない。利益が減少しても現金売り上げに力を入れる。(愛媛)</p>	<p>国産の食品の需要が高まっている。年々その傾向を強く感じる国産漬物を専門で販売しているのが追い風となっていると考えられる。(宮崎)</p>	【小売業】
<p>円安・ビザ発給緩和・税制優遇などインバウンド向け方策の効果は大きく、東南アジアを中心に外客が大きく伸び、全体の稼働を引き上げている。売上高は伸びても諸経費高騰により、収支は一向に上昇していない。(宿泊業 滋賀)</p>	<p>特別に営業活動は行っておらず、当社のサービス内容に対する好評が、口コミにより広がっているように思われる。数年前に比べ地域内にも同業他社が増加しており、今後は、競争が激化するものと思われる。(対個人サービス業 広島)</p>	<p>熟練ドライバーの不足により仕事を減らせざるを得ない状況に陥る不安が常に有り、需要に応えられない。車があってもドライバーがいない。(対事業所サービス業 徳島)</p>	<p>円安による海外からの入域や国内旅行者の増はあるが、単価が伸び悩んでいる。同業間で牽制し合う中において、単価上昇を行う事は難しく、今の課題は価格戦略を考えることだと思っている。(宿泊業 沖縄)</p>	【サービス業】

# 中小企業景況調査 資料編

(第 140 回)

平成 27 年 6 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

## 経営支援情報センター

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521（直通）

ホームページ：

<http://www.smrj.go.jp/keiei/chosa/keikyo/>

中小企業景況調査の各種エクセルデータをご提供しますので、  
ご希望の方は、上記までお問い合わせ下さい。



中小企業と地域振興を  
もっとサポート

**中小機構**