

中小企業景況調査 資料編

(第 137 回)

平成 26 年 7 ～ 9 月期 実績

平成 26 年 10 ～ 12 月期 見通し

平成 26 年 9 月



目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
①業況判断	5
②売上げの動向	6
③輸出の動向	8
④在庫の動向	10
⑤価格の動向	11
⑥経常利益の動向	12
⑦金融の動向	13
⑧雇用の動向	15
⑨設備投資の動向	16
⑩経営上の問題点	17
⑪地域別の動向	18
⑫今期の動向（製造業）	32
⑬今期の動向（建設業）	42
⑭今期の動向（卸売業）	47
⑮今期の動向（小売業）	56
⑯今期の動向（サービス業）	64
【付表】前期比季節調整済D I	
付－（1）業況判断（産業・規模別）	69
付－（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付－（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付－（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付－（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付－（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付－（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付－（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付－（9）地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	
参－（1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参－（2）下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

（注） D I（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

【項目別表索引】

① 業況判断	5
第1-(1)表	業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表	業況判断(今期の水準・前期比)	5
② 売上げの動向	6
第2-(1)表	売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表	受注・契約残の動向	7
第2-(3)表	引合いの動向	7
第2-(4)表	売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表	客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表	利用客数の動向(サービス業)	8
③ 輸出の動向	8
第3-(1)表	輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表	輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比DI)	9
④ 在庫の動向	10
第4-(1)表	製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表	原材料在庫の動向(製造業)	10
⑤ 価格の動向	11
第5-(1)表	原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表	売上げ(加工)客単価の動向	11
⑥ 経常利益の動向	12
第6表	経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	13
第7-(1)表	資金繰りの動向	13
第7-(2)表	受取手形期間の動向	13
第7-(3)表	長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表	借入金利の動向	14
⑧ 雇用の動向	15
第8-(1)表	従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表	外部人材(請負・派遣)の動向	15
⑨ 設備投資の動向	16
第9表	設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	17
第10表	経営上の問題点	17

⑪ 地域別の動向	18
第11－（1）表	地域別D Iの動向（業況・前年同期比）	18
第11－（2）表	地域別D Iの動向（売上げ・前年同期比）	20
第11－（3）表	地域別D Iの動向（経常利益・前年同期比）	22
第11－（4）表	地域別D Iの動向（業況・前期比・季調済）	24
第11－（5）表	地域別D Iの動向（売上げ・前期比・季調済）	26
第11－（6）表	地域別D Iの動向（業況・今期の水準）	28
第11－（7）表	地域別にみた経営上の問題点	30
⑫ 業種別の動向（製造業）	32
第12－（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・輸出・在庫）	32
第12－（2）表	今期の動向（業種別）（価格・経常利益・金融）	34
第12－（3）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	35
第12－（4）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	36
第12－（5）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資）	37
第12－（6）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	38
第12－（7）表	来期の見通し（業種別）（業況～金融）	39
第12－（8）表	来期の見通し（業種別）（金融～設備投資）	40
第12－（9）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	41
⑬ 業種別の動向（建設業）	42
第13－（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格）	42
第13－（2）表	今期の動向（業種別）（経常利益・金融・雇用）	42
第13－（3）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	43
第13－（4）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	43
第13－（5）表	今期の動向（企業特性格）（業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資）	44
第13－（6）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	44
第13－（7）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	45
第13－（8）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	45
第13－（9）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資）	46
⑭ 業種別の動向（卸売業）	47
第14－（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	47
第14－（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用）	48
第14－（3）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	49
第14－（4）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	50
第14－（5）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	51
第14－（6）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	52
第14－（7）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	53
第14－（8）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	54
第14－（9）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	55

⑮ 業種別の動向（小売業）	56
第15－（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15－（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15－（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15－（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15－（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	60
第15－（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15－（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15－（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
⑯ 業種別の動向（サービス業）	64
第16－（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16－（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16－（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16－（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16－（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	66
第16－（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16－（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16－（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
【付表】前期比季節調整済DI	69
付－（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付－（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付－（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付－（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付－（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付－（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付－（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付－（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付－（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	78
参－（1）	下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参－（2）	下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 平成26年9月1日
(2) 調査対象期間 平成26年7～9月期実績及び平成26年10～12月期見通し
について調査した。

2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※平成26年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回収状況

18,954企業のうち、18,305企業の回答を得た(有効回答率 96.6%)。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,643	(24.5)	4,496	(24.6)	96.8
非製造業	14,311	(75.5)	13,809	(75.4)	96.5
建設業	2,413	(12.7)	2,329	(12.7)	96.5
卸売業	1,200	(6.3)	1,143	(6.2)	95.3
小売業	4,696	(24.8)	4,505	(24.6)	95.9
サービス業	6,002	(31.7)	5,832	(31.9)	97.2
合計	18,954	(100.0)	18,305	(100.0)	96.6

注：()内は構成比 (%)

回 答 企 業 の 内 訳

(1) 製造業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
食 料 品	681	185	866	19.3
織 維 工 業	320	133	453	10.1
木 材 ・ 木 製 品	160	62	222	4.9
家 具 ・ 装 備 品	166	26	192	4.3
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	42	29	71	1.6
印 刷	290	125	415	9.2
化 学	35	34	69	1.5
窯 業 ・ 土 石 製 品	212	95	307	6.8
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	67	68	135	3.0
金 属 製 品	279	134	413	9.2
機 械 器 具	389	174	563	12.5
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	123	91	214	4.8
輸 送 用 機 械 器 具	111	95	206	4.6
そ の 他 の 製 造 業	310	60	370	8.2
製 造 業 計	3,185 (70.8)	1,311 (29.2)	4,496 (100.0)	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

(2) 建設業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
総 合 工 事	1,026	252	1,278	54.9
職 別 工 事	515	24	539	23.1
設 備 工 事	443	69	512	22.0
建 設 業 計	1,984 (85.2)	345 (14.8)	2,329 (100.0)	100.0

(3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	80	87	167	14.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	137	178	315	27.7
医薬品・化粧品・化学製品	26	31	57	5.0
鉱物・金属材料・建築材料	51	82	133	11.6
機 械 器 具	87	95	182	15.9
家具・建具・じゅう器等	33	28	61	5.3
その他の卸売業	124	104	228	19.9
卸 売 業 計	538 (47.1)	605 (52.9)	1,143 (100.0)	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

(4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各 種 商 品	97	28	125	2.8
織物・衣服・身の回り品	738	95	833	18.5
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,397	142	1,539	34.1
コンビニエンスストア	78	3	81	1.8
機 械 器 具	402	53	455	10.1
その他の小売業	1,261	211	1,472	32.7
小 売 業 計	3,973 (88.2)	532 (11.8)	4,505 (100.0)	100.0

(5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,424	217	1,641	28.1
対個人サービス業	2,213	381	2,594	44.6
対事業所サービス業	758	487	1,245	21.3
情報通信・広告業	208	144	352	6.0
サ ー ビ ス 業 計	4,603 (78.9)	1,229 (21.1)	5,832 (100.0)	100.0

[項目別表]

①業況判断

第1-(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	12.3	53.0	34.7	▲22.4	11.0	58.0	31.0	▲20.0
中規模	17.0	53.6	29.4	▲12.4	16.0	57.8	26.2	▲10.2
小規模	11.0	52.8	36.2	▲25.2	9.6	58.1	32.3	▲22.7
製造業	16.8	53.0	30.2	▲13.4	15.0	58.0	27.0	▲12.0
小規模	14.7	53.6	31.7	▲17.0	12.5	59.2	28.3	▲15.8
中規模	22.1	51.3	26.6	▲4.5	20.9	55.2	23.9	▲3.0
非製造業	10.8	53.1	36.1	▲25.3	9.8	58.0	32.2	▲22.4
小規模	9.9	52.6	37.5	▲27.6	8.8	57.7	33.5	▲24.7
中規模	14.5	54.8	30.7	▲16.2	13.8	58.9	27.3	▲13.5
建設業	16.2	60.0	23.8	▲7.6	12.4	64.2	23.4	▲11.0
小規模	15.1	59.9	25.0	▲9.9	11.7	64.1	24.2	▲12.5
中規模	22.7	60.7	16.6	6.1	16.2	64.7	19.1	▲2.9
卸売業	12.5	51.3	36.2	▲23.7	12.4	54.7	32.9	▲20.5
小規模	13.1	47.3	39.6	▲26.5	13.7	50.5	35.8	▲22.1
中規模	12.0	54.7	33.3	▲21.3	11.3	58.4	30.3	▲19.0
小売業	7.2	45.9	46.9	▲39.7	6.7	52.4	40.9	▲34.2
小規模	6.6	45.9	47.5	▲40.9	6.0	52.3	41.7	▲35.7
中規模	11.6	46.2	42.2	▲30.6	12.1	52.7	35.2	▲23.1
サービス業	11.1	56.1	32.8	▲21.7	10.5	60.6	28.9	▲18.4
小規模	10.1	55.9	34.0	▲23.9	9.3	60.6	30.1	▲20.8
中規模	14.8	56.7	28.5	▲13.7	15.0	60.1	24.9	▲9.9

第1-(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況											
	今期の水準				今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	良い	ふつう	悪い	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	11.0	49.7	39.3	▲28.3	11.4	59.3	29.3	▲18.7	13.7	60.1	26.2	▲15.6
中規模	14.1	52.2	33.7	▲19.6	14.1	61.5	24.4	▲11.5	18.3	61.8	19.9	▲5.6
小規模	10.2	49.0	40.8	▲30.6	10.7	58.6	30.7	▲20.8	12.4	59.6	28.0	▲18.4
製造業	13.3	50.6	36.1	▲22.8	13.4	60.4	26.2	▲12.3	16.7	62.0	21.3	▲8.1
小規模	12.2	50.0	37.8	▲25.6	12.4	60.2	27.4	▲14.1	15.0	61.6	23.4	▲12.0
中規模	16.1	52.0	31.9	▲15.8	15.9	60.7	23.4	▲8.1	21.0	62.9	16.1	1.3
非製造業	10.3	49.4	40.3	▲30.0	10.8	58.9	30.3	▲20.6	12.6	59.6	27.8	▲18.1
小規模	9.6	48.7	41.7	▲32.1	10.2	58.1	31.7	▲22.9	11.6	59.1	29.3	▲20.2
中規模	13.1	52.3	34.6	▲21.5	13.1	61.9	25.0	▲13.1	16.9	61.4	21.7	▲9.0
建設業	17.4	56.8	25.8	▲8.4	14.1	65.7	20.2	▲8.6	13.7	65.2	21.1	▲9.3
小規模	16.9	56.1	27.0	▲10.1	14.2	64.8	21.0	▲9.1	13.1	65.0	21.9	▲10.6
中規模	20.5	61.1	18.4	2.1	13.6	70.7	15.7	▲6.5	17.3	66.0	16.7	▲3.1
卸売業	10.3	46.5	43.2	▲32.9	11.6	57.7	30.7	▲18.5	16.6	59.5	23.9	▲13.0
小規模	11.2	42.9	45.9	▲34.7	11.4	54.2	34.4	▲23.0	17.1	57.2	25.7	▲15.7
中規模	9.5	49.7	40.8	▲31.3	11.7	60.8	27.5	▲14.7	16.2	61.5	22.3	▲10.3
小売業	5.8	41.8	52.4	▲46.6	8.0	52.6	39.4	▲31.9	11.1	53.6	35.3	▲27.9
小規模	5.4	41.1	53.5	▲48.1	7.6	52.1	40.3	▲33.5	10.5	53.1	36.4	▲29.1
中規模	8.5	47.5	44.0	▲35.5	11.2	56.1	32.7	▲20.3	15.8	57.6	26.6	▲17.7
サービス業	11.0	52.8	36.2	▲25.2	11.4	61.0	27.6	▲18.1	12.6	61.8	25.6	▲15.0
小規模	9.9	52.7	37.4	▲27.5	10.5	60.7	28.8	▲20.0	11.3	61.8	26.9	▲17.2
中規模	14.9	53.2	31.9	▲17.0	14.5	62.3	23.2	▲11.8	17.6	61.6	20.8	▲6.2

②売上げの動向

第2－(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	22.9	40.2	36.9	▲16.5	21.1	38.2	40.7	▲19.6	16.8	47.9	35.3	▲18.5
製造業	24.1	42.6	33.3	▲9.4	27.2	38.9	33.9	▲6.7	21.1	49.1	29.8	▲8.7
小規模	21.6	43.8	34.6	▲12.0	24.6	39.8	35.6	▲11.0	18.0	50.3	31.7	▲13.7
中規模	29.9	39.9	30.2	▲3.4	33.5	36.7	29.8	3.7	28.8	45.7	25.5	3.3
非製造業	22.6	39.4	38.0	▲18.2	19.1	38.0	42.9	▲23.8	15.3	47.6	37.1	▲21.8
小規模	21.4	39.6	39.0	▲19.8	17.7	38.3	44.0	▲26.3	14.0	47.6	38.4	▲24.4
中規模	27.3	38.8	33.9	▲10.6	24.8	36.5	38.7	▲13.9	20.7	47.5	31.8	▲11.1
建設業	26.4	43.8	29.8	▲8.0	25.3	43.3	31.4	▲6.1	19.1	50.6	30.3	▲11.2
小規模	26.2	43.8	30.0	▲8.1	24.3	43.7	32.0	▲7.7	17.9	51.0	31.1	▲13.2
中規模	27.4	43.8	28.8	▲7.3	31.0	41.5	27.5	3.5	26.0	48.6	25.4	0.6
卸売業	25.4	36.5	38.1	▲12.4	21.8	34.3	43.9	▲22.1	19.3	44.3	36.4	▲17.1
小規模	22.6	37.6	39.8	▲13.5	20.5	33.9	45.6	▲25.1	19.8	41.4	38.8	▲19.0
中規模	27.9	35.6	36.5	▲11.2	22.9	34.7	42.4	▲19.5	18.9	46.9	34.2	▲15.3
小売業	19.6	33.9	46.5	▲28.3	14.3	31.7	54.0	▲39.7	11.2	42.5	46.3	▲35.1
小規模	18.9	33.6	47.5	▲30.4	13.6	31.7	54.7	▲41.1	10.4	42.6	47.0	▲36.6
中規模	25.3	36.0	38.7	▲11.2	20.0	31.7	48.3	▲28.3	17.7	42.0	40.3	▲22.6
サービス業	22.8	42.5	34.7	▲16.4	19.8	41.4	38.8	▲19.0	16.2	50.9	32.9	▲16.7
小規模	21.4	43.2	35.4	▲17.2	18.1	42.3	39.6	▲21.5	14.8	51.1	34.1	▲19.3
中規模	27.9	40.1	32.0	▲10.9	26.0	38.1	35.9	▲9.9	21.3	50.0	28.7	▲7.4

第2－(2)表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		15.0	60.1	24.9	▲9.9
製造業		13.7	60.9	25.4	▲11.7
	小規模	11.3	62.6	26.1	▲14.8
	中規模	19.2	57.2	23.6	▲4.4
建設業		17.3	58.6	24.1	▲6.8
	小規模	14.4	61.5	24.1	▲9.7
	中規模	33.3	42.4	24.3	9.0

第2－(3)表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		12.2	58.6	29.2	▲17.0	18.0	56.8	25.2	▲7.2
製造業		12.4	57.2	30.4	▲18.0	19.3	55.5	25.2	▲5.9
	小規模	11.6	55.7	32.7	▲21.1	17.7	55.5	26.8	▲9.1
	中規模	14.4	60.7	24.9	▲10.5	23.0	55.5	21.5	1.5
建設業		14.1	62.9	23.0	▲8.9	17.6	60.6	21.8	▲4.2
	小規模	13.1	63.0	23.9	▲10.8	16.3	61.6	22.1	▲5.8
	中規模	19.9	62.2	17.9	2.0	24.9	54.7	20.4	4.5
卸売業		7.6	55.3	37.1	▲29.5	13.7	54.4	31.9	▲18.2
	小規模	8.8	52.1	39.1	▲30.3	14.2	51.7	34.1	▲19.9
	中規模	6.6	58.0	35.4	▲28.8	13.2	56.9	29.9	▲16.7

第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 数 量											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	21.0	46.3	32.7	▲11.4	24.7	41.4	33.9	▲9.2	19.0	51.6	29.4	▲10.4
小規模	18.6	47.0	34.4	▲14.5	22.5	42.0	35.5	▲13.0	16.3	52.7	31.0	▲14.7
中規模	26.7	44.5	28.8	▲3.2	30.0	40.1	29.9	0.1	25.7	49.0	25.3	0.4

第2-(5)表 客数の動向(小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	12.9	40.7	46.4	▲35.0	9.2	37.0	53.8	▲44.6	8.4	46.3	45.3	▲36.9
小規模	12.2	40.5	47.3	▲36.8	8.5	37.3	54.2	▲45.7	7.7	46.3	46.0	▲38.3
中規模	18.5	42.1	39.4	▲20.3	14.9	34.8	50.3	▲35.4	14.1	45.4	40.5	▲26.4

第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サ ー ビ ス 業	17.9	49.2	32.9	▲19.0	15.6	46.9	37.5	▲21.9	13.5	54.4	32.1	▲18.6
小規模	17.1	48.8	34.1	▲20.3	14.7	46.6	38.7	▲24.0	12.5	53.8	33.7	▲21.2
中規模	20.9	50.6	28.5	▲13.2	18.7	48.8	32.5	▲13.8	17.1	57.1	25.8	▲8.7

③輸出の動向

第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	11.4	81.3	7.3	4.1	12.6	81.1	6.3	6.3
小規模	7.8	86.7	5.5	2.3	10.0	84.4	5.6	4.4
中規模	16.2	74.2	9.6	6.6	16.2	76.6	7.2	9.0

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	3年				4年				5年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲3.3	3.3	0.0	0.0	▲38.7	▲32.0	▲46.9	▲56.5	▲63.7	▲56.7	▲64.1	▲68.6
内需中心型 (0~49%)	15.4	16.4	7.4	0.2	▲22.4	▲25.8	▲34.1	▲39.1	▲43.8	▲37.6	▲42.6	▲44.0

期 輸出向割合	6年				7年				8年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲60.0	▲56.1	▲45.2	▲25.8	▲24.9	▲35.4	▲31.6	▲29.4	▲24.7	▲23.1	▲29.2	▲3.7
内需中心型 (0~49%)	▲37.8	▲28.4	▲22.6	▲16.7	▲15.5	▲19.9	▲24.5	▲19.9	▲16.1	▲6.7	▲7.5	▲2.9

期 輸出向割合	9年				10年				11年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲2.7	3.4	10.4	▲2.4	▲32.5	▲49.3	▲49.4	▲47.3	▲58.6	▲63.8	▲47.8	▲37.1
内需中心型 (0~49%)	▲5.4	▲9.4	▲18.6	▲31.7	▲45.5	▲52.5	▲57.7	▲58.2	▲49.6	▲42.9	▲36.7	▲28.3

期 輸出向割合	12年				13年				14年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲8.6	▲15.2	▲20.8	▲11.8	▲35.2	▲38.5	▲54.5	▲52.1	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2
内需中心型 (0~49%)	▲24.1	▲20.3	▲18.4	▲18.6	▲30.6	▲35.8	▲47.4	▲51.6	▲50.8	▲43.4	▲38.7	▲33.7

期 輸出向割合	15年				16年				17年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2	▲58.6	▲21.4	▲8.8	▲7.3
内需中心型 (0~49%)	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1

期 輸出向割合	18年				19年				20年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 (0~49%)	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

期 輸出向割合	21年				22年				23年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7
内需中心型 (0~49%)	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

期 輸出向割合	24年				25年				26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
輸出中心型 (50~100%)	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲3.7	▲1.9	21.6	5.6	▲17.1
内需中心型 (0~49%)	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲6.3	3.8	▲7.6	▲7.2

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製品・商品在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	14.8	79.0	6.2	8.6	9.7	67.3	23.0	▲13.3	8.0	70.5	21.5	▲13.5
製造業	10.3	84.2	5.5	4.8	10.7	74.1	15.2	▲4.5	8.3	78.0	13.7	▲5.4
小規模	8.5	86.0	5.5	3.0	8.4	76.0	15.6	▲7.2	6.9	79.4	13.7	▲6.8
中規模	14.6	79.9	5.5	9.1	16.0	69.6	14.4	1.6	11.5	75.0	13.5	▲2.0
卸売業	22.6	72.9	4.5	18.1	13.0	61.4	25.6	▲12.6	11.3	64.3	24.4	▲13.1
小規模	19.8	74.4	5.8	14.0	10.3	62.1	27.6	▲17.3	10.0	63.3	26.7	▲16.7
中規模	25.0	71.7	3.3	21.7	15.4	60.7	23.9	▲8.5	12.4	65.3	22.3	▲9.9
小売業	17.0	75.8	7.2	9.8	8.0	62.6	29.4	▲21.4	6.8	65.3	27.9	▲21.1
小規模	16.5	76.1	7.4	9.1	7.5	62.6	29.9	▲22.4	6.5	65.3	28.2	▲21.7
中規模	20.9	73.4	5.7	15.2	11.5	62.7	25.8	▲14.3	8.8	65.2	26.0	▲17.2

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原材料在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製造業	7.5	87.4	5.1	2.4	9.6	76.9	13.5	▲3.9	7.2	80.2	12.6	▲5.4
小規模	6.0	88.6	5.4	0.6	7.8	77.9	14.3	▲6.5	6.1	81.1	12.8	▲6.7
中規模	10.8	84.9	4.3	6.5	13.9	74.4	11.7	2.2	9.8	78.3	11.9	▲2.1

⑤価格の動向

第5－（1）表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対前年同期比見通し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	51.5	43.5	5.0	46.5	44.6	50.1	5.3	39.3
製 造 業	55.2	42.7	2.1	53.1	47.9	49.6	2.5	45.4
小規模	54.5	43.6	1.9	52.6	47.1	50.8	2.1	45.0
中規模	57.1	40.4	2.5	54.6	49.7	46.9	3.4	46.3
建 設 業	61.8	36.9	1.3	60.5	52.5	45.7	1.8	50.7
小規模	60.8	37.7	1.5	59.3	51.1	46.9	2.0	49.1
中規模	67.3	32.7	0.0	67.3	60.7	39.0	0.3	60.4
卸 売 業	49.2	44.5	6.3	42.9	47.1	47.0	5.9	41.2
小規模	47.1	46.9	6.0	41.1	44.2	50.6	5.2	39.0
中規模	50.9	42.4	6.7	44.2	49.5	43.9	6.6	42.9
小 売 業	43.7	45.0	11.3	32.4	37.4	51.0	11.6	25.8
小規模	43.6	44.6	11.8	31.8	37.2	50.7	12.1	25.1
中規模	44.3	48.2	7.5	36.8	38.9	53.5	7.6	31.3
サービ業	51.3	45.4	3.3	48.0	44.1	52.1	3.8	40.3
小規模	51.1	45.2	3.7	47.4	43.5	52.6	3.9	39.6
中規模	52.0	45.9	2.1	49.9	46.3	50.6	3.1	43.2

第5－（2）表 売上（加工）客単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売 上（加 工）単 価 ・ 客 単 価											
	今 期（前 期 比 ・ 季 調 済）				今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対前年同期比見通し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	10.4	68.6	21.0	▲11.3	13.6	62.7	23.7	▲10.1	11.5	66.4	22.1	▲10.6
製 造 業	8.3	80.1	11.6	▲ 3.5	14.4	72.3	13.3	1.1	13.1	73.6	13.3	▲ 0.2
小規模	7.4	80.8	11.8	▲ 4.3	13.7	73.5	12.8	0.9	12.0	75.0	13.0	▲ 1.0
中規模	10.3	78.5	11.2	▲ 1.9	16.2	69.2	14.6	1.6	15.6	70.3	14.1	1.5
卸 売 業	16.8	70.3	12.9	3.8	25.3	58.2	16.5	8.8	22.6	62.3	15.1	7.5
小規模	13.9	72.2	13.9	0.2	23.9	59.7	16.4	7.5	22.1	62.8	15.1	7.0
中規模	19.3	68.6	12.1	6.9	26.5	57.0	16.5	10.0	23.0	62.0	15.0	8.0
小 売 業	11.5	54.0	34.5	▲24.0	11.0	50.0	39.0	▲28.0	9.0	55.5	35.5	▲26.5
小規模	11.0	53.7	35.3	▲25.6	10.2	50.2	39.6	▲29.4	8.3	55.3	36.4	▲28.1
中規模	15.1	56.7	28.2	▲11.7	17.1	48.1	34.8	▲17.7	13.9	56.9	29.2	▲15.3
サービ業	9.9	70.8	19.3	▲10.3	12.7	66.0	21.3	▲ 8.6	10.0	70.1	19.9	▲ 9.9
小規模	9.3	70.7	20.0	▲11.4	12.2	66.1	21.7	▲ 9.5	9.3	70.2	20.5	▲11.2
中規模	12.5	70.9	16.6	▲ 6.0	14.9	65.3	19.8	▲ 4.9	12.6	69.9	17.5	▲ 4.9

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	経 常 利 益											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	黒 字	収 支 ト ン	赤 字	D I	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I
全 産 業	19.6	55.6	24.8	▲ 5.2	10.5	51.1	38.4	▲27.9	9.2	56.6	34.2	▲25.0
製 造 業	22.5	53.9	23.6	▲ 1.1	14.9	51.0	34.1	▲19.2	11.7	58.3	30.0	▲18.3
小 規 模	18.7	56.1	25.2	▲ 6.5	12.9	52.1	35.0	▲22.1	9.6	58.8	31.6	▲22.0
中 規 模	31.7	48.8	19.5	12.2	19.9	48.3	31.8	▲11.9	16.8	57.0	26.2	▲ 9.4
非 製 造 業	18.7	56.1	25.2	▲ 6.5	9.1	51.2	39.7	▲30.6	8.4	56.0	35.6	▲27.2
小 規 模	16.8	56.8	26.4	▲ 9.6	8.2	51.1	40.7	▲32.5	7.6	55.7	36.7	▲29.1
中 規 模	26.4	53.2	20.4	6.0	12.7	51.4	35.9	▲23.2	11.8	57.0	31.2	▲19.4
建 設 業	23.1	60.1	16.8	6.3	11.8	58.4	29.8	▲18.0	9.2	62.4	28.4	▲19.2
小 規 模	21.0	61.3	17.7	3.3	11.0	58.4	30.6	▲19.6	8.4	62.9	28.7	▲20.3
中 規 模	35.4	53.2	11.4	24.0	16.6	58.1	25.3	▲ 8.7	13.7	59.7	26.6	▲12.9
卸 売 業	21.1	52.0	26.9	▲ 5.8	10.5	50.6	38.9	▲28.4	10.6	55.6	33.8	▲23.2
小 規 模	16.2	50.7	33.1	▲16.9	9.9	48.8	41.3	▲31.4	11.2	52.2	36.6	▲25.4
中 規 模	25.4	53.3	21.3	4.1	11.0	52.3	36.7	▲25.7	10.0	58.7	31.3	▲21.3
小 売 業	12.1	53.4	34.5	▲22.4	6.5	45.2	48.3	▲41.8	5.7	51.1	43.2	▲37.5
小 規 模	11.4	53.3	35.3	▲23.9	6.0	45.0	49.0	▲43.0	5.1	50.9	44.0	▲38.9
中 規 模	17.4	53.7	28.9	▲11.5	10.2	45.9	43.9	▲33.7	10.3	52.9	36.8	▲26.5
サ ー ビ ス 業	21.5	57.4	21.1	0.4	9.8	53.0	37.2	▲27.4	9.7	57.3	33.0	▲23.3
小 規 模	19.7	58.6	21.7	▲ 2.0	8.8	53.4	37.8	▲29.0	8.9	57.3	33.8	▲24.9
中 規 模	28.2	53.0	18.8	9.4	13.5	51.5	35.0	▲21.5	12.7	57.3	30.0	▲17.3

(注) D I とは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向
第7－(1)表 資金繰りの動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	5.6	74.2	20.2	▲15.0	6.2	72.0	21.8	▲15.6	5.6	73.1	21.3	▲15.7
製造業	5.6	75.8	18.6	▲13.1	7.5	73.3	19.2	▲11.7	6.9	74.4	18.7	▲11.8
小規模	5.2	74.4	20.4	▲15.3	6.9	71.7	21.4	▲14.5	6.1	73.0	20.9	▲14.8
中規模	6.5	79.4	14.1	▲7.5	8.9	77.1	14.0	▲5.1	8.6	78.1	13.3	▲4.7
非製造業	5.6	73.6	20.8	▲15.8	5.7	71.6	22.7	▲17.0	5.2	72.7	22.1	▲16.9
小規模	5.6	72.4	22.0	▲17.1	5.7	71.6	22.7	▲17.0	4.9	71.6	23.5	▲18.6
中規模	5.9	78.2	15.9	▲10.5	5.7	71.6	22.7	▲17.0	6.4	77.1	16.5	▲10.1
建設業	8.5	76.8	14.7	▲7.1	10.0	74.6	15.4	▲5.4	7.8	75.2	17.0	▲9.2
小規模	8.8	75.1	16.1	▲8.5	10.1	73.2	16.7	▲6.6	7.9	74.2	17.9	▲10.0
中規模	6.9	85.9	7.2	▲0.1	9.7	82.1	8.2	1.5	7.4	81.1	11.5	▲4.1
卸売業	4.6	77.9	17.5	▲13.1	5.4	75.6	19.0	▲13.6	5.8	76.1	18.1	▲12.3
小規模	5.6	72.9	21.5	▲16.5	5.7	70.6	23.7	▲18.0	7.2	69.7	23.1	▲15.9
中規模	3.7	82.3	14.0	▲10.0	5.2	79.8	15.0	▲9.8	4.5	81.8	13.7	▲9.2
小売業	3.7	68.8	27.5	▲24.8	3.1	66.7	30.2	▲27.1	2.9	68.4	28.7	▲25.8
小規模	3.4	68.7	27.9	▲25.5	2.8	66.7	30.5	▲27.7	2.6	68.2	29.2	▲26.6
中規模	6.0	69.4	24.6	▲20.0	5.5	66.3	28.2	▲22.7	5.1	69.8	25.1	▲20.0
サービス業	6.2	75.2	18.6	▲13.3	6.1	73.5	20.4	▲14.3	5.7	74.4	19.9	▲14.2
小規模	6.0	74.5	19.5	▲14.4	5.6	72.9	21.5	▲15.9	5.2	73.7	21.1	▲15.9
中規模	6.8	77.6	15.6	▲9.7	8.1	75.4	16.5	▲8.4	7.7	76.8	15.5	▲7.8

第7－(2)表 受取手形期間の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	2.0	96.9	1.1	1.0	1.9	97.0	1.1	0.9
製造業	1.7	97.4	0.9	0.8	1.7	97.4	0.9	0.8
小規模	2.1	96.9	1.0	1.0	1.9	97.1	1.0	0.8
中規模	1.0	98.4	0.6	0.5	1.3	98.0	0.7	0.6
建設業	2.5	96.3	1.2	1.4	2.5	96.3	1.2	1.5
小規模	2.6	96.0	1.4	1.3	2.8	95.8	1.4	1.5
中規模	1.9	98.1	0.0	2.0	1.6	98.1	0.3	1.7
卸売業	2.0	96.2	1.8	0.5	1.7	96.4	1.9	▲0.1
小規模	1.4	96.1	2.5	▲0.5	2.0	95.7	2.3	▲0.2
中規模	2.5	96.2	1.3	1.3	1.6	96.8	1.6	0.0

第7-(3)表 長・短期資金借入難度の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度（含手形割引）							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）				今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	6.0	81.4	12.6	▲ 6.8	4.9	82.6	12.5	▲ 7.9	6.5	83.4	10.1	▲ 3.7	5.3	84.3	10.4	▲ 5.4
製造業	6.5	83.2	10.3	▲ 3.4	5.3	84.8	9.9	▲ 4.7	7.1	85.5	7.4	▲ 0.2	6.0	86.6	7.4	▲ 1.6
小規模	5.0	82.8	12.2	▲ 6.9	4.2	84.1	11.7	▲ 7.6	5.4	85.6	9.0	▲ 3.6	4.8	86.3	8.9	▲ 4.6
中規模	9.6	84.0	6.4	3.8	7.8	86.0	6.2	1.8	10.6	85.1	4.3	6.4	8.3	87.4	4.3	4.1
非製造業	5.8	80.9	13.3	▲ 7.8	4.8	81.8	13.4	▲ 9.0	6.2	82.7	11.1	▲ 5.1	5.1	83.5	11.4	▲ 6.6
小規模	4.6	81.2	14.2	▲ 9.8	3.8	82.2	14.0	▲ 10.5	5.0	83.1	11.9	▲ 7.2	4.1	83.7	12.2	▲ 8.4
中規模	9.9	79.9	10.2	▲ 0.6	8.4	80.5	11.1	▲ 3.3	10.3	81.4	8.3	1.6	8.7	82.4	8.9	▲ 0.6
建設業	8.0	84.4	7.6	0.2	6.3	86.0	7.7	▲ 1.9	9.2	85.4	5.4	3.7	6.9	87.1	6.0	0.5
小規模	7.7	84.1	8.2	▲ 0.5	6.1	85.8	8.1	▲ 2.3	8.7	85.4	5.9	2.5	6.6	87.2	6.2	0.2
中規模	9.7	86.1	4.2	5.1	6.9	87.5	5.6	0.1	11.8	85.0	3.2	7.7	8.4	86.4	5.2	1.7
卸売業	7.1	82.9	10.0	▲ 3.6	6.0	83.6	10.4	▲ 5.0	8.1	84.9	7.0	0.6	7.0	85.2	7.8	▲ 1.2
小規模	5.2	80.5	14.3	▲ 9.9	4.8	81.3	13.9	▲ 9.8	6.4	83.6	10.0	▲ 4.1	5.9	83.7	10.4	▲ 4.8
中規模	8.7	84.6	6.7	1.3	7.0	85.5	7.5	▲ 1.0	9.4	85.9	4.7	4.2	7.9	86.3	5.8	1.3
小売業	4.0	79.2	16.8	▲ 13.1	3.5	79.9	16.6	▲ 13.5	4.3	81.3	14.4	▲ 10.0	3.7	81.3	15.0	▲ 11.8
小規模	3.4	79.7	16.9	▲ 13.9	2.7	80.6	16.7	▲ 14.4	3.6	81.9	14.5	▲ 10.9	3.0	81.8	15.2	▲ 12.6
中規模	7.9	76.1	16.0	▲ 7.6	8.2	75.8	16.0	▲ 7.9	8.1	78.2	13.7	▲ 5.2	7.8	78.8	13.4	▲ 5.8
サービス業	5.9	80.2	13.9	▲ 8.5	4.9	81.1	14.0	▲ 9.4	6.0	82.0	12.0	▲ 6.3	5.0	83.0	12.0	▲ 7.0
小規模	4.1	81.2	14.7	▲ 11.0	3.5	81.9	14.6	▲ 11.3	4.2	82.9	12.9	▲ 9.0	3.5	83.6	12.9	▲ 9.4
中規模	11.6	77.3	11.1	▲ 0.2	9.5	78.3	12.2	▲ 3.4	11.3	79.5	9.2	1.5	9.6	80.9	9.5	▲ 0.3

第7-(4)表 借入金利の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	借入金金利							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	3.4	90.2	6.4	▲ 3.1	3.6	91.6	4.8	▲ 1.2
製造業	3.4	89.7	6.9	▲ 3.7	3.8	92.4	3.8	0.2
小規模	3.7	91.5	4.8	▲ 1.1	3.9	92.9	3.2	1.0
中規模	2.7	85.9	11.4	▲ 9.0	3.5	91.5	5.0	▲ 1.7
非製造業	3.4	90.4	6.2	▲ 2.8	3.5	91.3	5.2	▲ 1.8
小規模	3.4	91.2	5.4	▲ 2.0	3.5	91.7	4.8	▲ 1.5
中規模	3.4	87.4	9.2	▲ 5.6	3.8	89.8	6.4	▲ 2.4
建設業	3.6	89.8	6.6	▲ 2.6	4.0	91.3	4.7	▲ 0.6
小規模	4.0	89.6	6.4	▲ 2.3	4.4	90.9	4.7	▲ 0.8
中規模	1.6	91.1	7.3	▲ 3.9	2.3	93.1	4.6	▲ 0.1
卸売業	4.1	87.2	8.7	▲ 4.2	4.7	89.8	5.5	▲ 0.8
小規模	5.6	88.3	6.1	▲ 1.0	5.0	91.6	3.4	1.4
中規模	2.8	86.4	10.8	▲ 6.9	4.4	88.4	7.2	▲ 3.0
小売業	3.8	90.2	6.0	▲ 2.1	3.6	90.6	5.8	▲ 2.1
小規模	3.6	91.0	5.4	▲ 1.6	3.4	90.9	5.7	▲ 2.1
中規模	4.8	85.9	9.3	▲ 5.2	4.4	89.5	6.1	▲ 2.0
サービス業	2.8	91.5	5.7	▲ 3.2	3.1	92.0	4.9	▲ 1.9
小規模	2.6	92.7	4.7	▲ 2.3	2.9	92.8	4.3	▲ 1.5
中規模	3.6	87.6	8.8	▲ 5.4	3.6	89.7	6.7	▲ 3.1

⑧雇用の動向

第8－(1)表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	4.8	78.7	16.5	▲11.7	8.5	80.7	10.8	▲2.3	7.0	84.4	8.6	▲1.6
製造業	6.7	78.2	15.1	▲8.4	11.5	76.7	11.8	▲0.3	9.1	82.0	8.9	0.2
小規模	4.6	81.4	14.0	▲9.4	7.8	82.9	9.3	▲1.5	6.4	86.8	6.8	▲0.4
中規模	11.5	71.0	17.5	▲6.0	19.8	62.6	17.6	2.2	15.2	71.1	13.7	1.5
非製造業	4.1	79.0	16.9	▲12.8	7.5	82.0	10.5	▲3.0	6.2	85.3	8.5	▲2.3
小規模	3.2	82.4	14.4	▲11.2	5.7	85.6	8.7	▲3.0	4.5	88.1	7.4	▲2.9
中規模	7.4	66.3	26.3	▲18.9	13.9	69.2	16.9	▲3.0	12.4	75.1	12.5	▲0.1
建設業	2.7	73.0	24.3	▲21.6	10.9	79.5	9.6	1.3	8.2	83.1	8.7	▲0.5
小規模	2.1	75.4	22.5	▲20.4	9.8	80.9	9.3	0.5	6.8	84.7	8.5	▲1.7
中規模	5.8	59.8	34.4	▲28.6	16.9	72.3	10.8	6.1	15.5	75.1	9.4	6.1
卸売業	8.8	80.2	11.0	▲2.2	9.9	79.4	10.7	▲0.8	7.9	83.6	8.5	▲0.6
小規模	5.8	83.5	10.7	▲4.9	6.2	87.4	6.4	▲0.2	5.4	89.2	5.4	0.0
中規模	11.3	77.4	11.3	0.0	13.0	72.9	14.1	▲1.1	10.0	79.0	11.0	▲1.0
小売業	4.5	84.2	11.3	▲6.8	3.8	87.0	9.2	▲5.4	3.5	88.8	7.7	▲4.2
小規模	3.8	86.4	9.8	▲6.0	2.9	89.3	7.8	▲4.9	2.4	90.6	7.0	▲4.6
中規模	9.5	69.6	20.9	▲11.4	9.3	72.5	18.2	▲8.9	10.4	77.5	12.1	▲1.7
サービス業	3.5	77.3	19.2	▲15.7	8.3	79.9	11.8	▲3.5	7.1	83.8	9.1	▲2.0
小規模	3.0	82.2	14.8	▲11.8	6.1	84.4	9.5	▲3.4	5.1	87.4	7.5	▲2.4
中規模	5.0	61.2	33.8	▲28.8	15.6	64.9	19.5	▲3.9	13.5	72.3	14.2	▲0.7

第8－(2)表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	6.3	85.9	7.8	▲1.5	5.5	87.1	7.4	▲1.9
製造業	8.2	83.7	8.1	0.1	7.0	85.4	7.6	▲0.6
小規模	4.6	88.8	6.6	▲2.0	4.3	88.7	7.0	▲2.7
中規模	13.6	76.0	10.4	3.2	11.1	80.3	8.6	2.5
非製造業	5.8	86.5	7.7	▲1.9	5.1	87.6	7.3	▲2.2
小規模	5.2	87.3	7.5	▲2.3	4.5	88.2	7.3	▲2.8
中規模	7.9	83.4	8.7	▲0.8	7.0	85.6	7.4	▲0.4
建設業	12.0	75.3	12.7	▲0.7	9.5	78.3	12.2	▲2.7
小規模	11.9	74.9	13.2	▲1.3	9.0	78.4	12.6	▲3.6
中規模	12.4	77.1	10.5	1.9	12.3	77.7	10.0	2.3
卸売業	4.0	91.4	4.6	▲0.6	3.7	91.0	5.3	▲1.6
小規模	3.0	92.2	4.8	▲1.8	3.9	91.3	4.8	▲0.9
中規模	4.8	90.9	4.3	0.5	3.6	90.6	5.8	▲2.2
小売業	1.8	92.9	5.3	▲3.5	1.8	92.5	5.7	▲3.9
小規模	1.4	93.6	5.0	▲3.6	1.4	92.8	5.8	▲4.4
中規模	4.2	88.4	7.4	▲3.2	4.2	90.4	5.4	▲1.2
サービス業	5.4	87.4	7.2	▲1.8	5.1	88.8	6.1	▲1.0
小規模	3.9	90.1	6.0	▲2.1	4.0	90.7	5.3	▲1.3
中規模	9.3	80.1	10.6	▲1.3	7.9	84.0	8.1	▲0.2

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	16.9	3.6	14.1	33.3	28.2	16.8	27.9	2.5	10.8	15.8	5.1	18.3	38.9	25.6	15.0	22.0	2.5	12.4
製造業	21.6	3.0	12.5	56.4	19.1	19.5	24.0	2.6	7.3	21.4	2.8	12.5	66.6	14.4	14.1	16.8	1.7	8.9
小規模	14.3	2.0	9.8	47.9	18.9	18.0	26.7	2.0	7.3	14.5	2.2	13.9	62.2	16.2	10.2	13.7	1.5	8.8
中規模	39.3	3.9	14.9	63.9	19.2	20.8	21.6	3.1	7.3	38.4	3.3	11.2	70.7	12.8	17.7	19.7	1.8	8.9
建設業	17.9	5.1	8.5	22.9	47.1	6.3	35.1	3.4	8.8	15.2	11.6	13.0	24.6	48.1	6.4	28.1	4.3	7.8
小規模	15.2	3.7	7.7	25.9	43.4	5.7	29.3	3.4	9.4	13.0	11.9	12.6	23.3	46.2	6.7	25.3	5.1	8.3
中規模	33.2	8.8	10.6	15.0	56.6	8.0	50.4	3.5	7.1	27.7	10.9	14.1	28.3	53.3	5.4	35.9	2.2	6.5
卸売業	18.7	3.8	10.0	10.0	44.0	18.2	36.8	1.4	12.4	17.8	3.5	16.2	8.1	46.5	14.1	35.4	4.0	17.7
小規模	11.5	6.7	10.0	13.3	30.0	16.7	38.3	0.0	13.3	11.4	1.7	21.7	11.7	36.7	15.0	35.0	8.3	15.0
中規模	25.1	2.7	10.1	8.7	49.7	18.8	36.2	2.0	12.1	23.5	4.3	13.8	6.5	50.7	13.8	35.5	2.2	18.8
小売業	10.8	3.1	20.1	25.5	25.3	18.6	26.6	1.9	11.3	10.3	3.8	31.7	29.9	23.7	16.4	20.8	2.7	15.1
小規模	9.3	2.8	19.6	23.2	25.4	18.8	24.3	1.9	11.0	8.7	3.6	29.7	30.3	23.4	17.5	19.6	2.7	14.2
中規模	22.4	4.3	21.6	32.8	25.0	18.1	33.6	1.7	12.1	22.3	4.4	37.7	28.9	24.6	13.2	24.6	2.6	17.5
サービス業	17.1	3.6	15.8	23.8	27.2	17.4	27.3	2.6	14.4	15.4	6.0	20.3	26.1	25.1	18.8	22.6	2.3	15.3
小規模	13.5	3.8	17.0	25.9	20.5	17.4	25.4	3.0	15.7	12.3	7.1	23.0	30.2	16.5	19.9	22.8	2.2	15.6
中規模	30.6	3.3	13.9	20.4	38.3	17.4	30.4	1.9	12.2	27.4	4.3	15.9	19.3	39.8	16.8	22.3	2.4	15.0

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今 期 直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
製 造 業	需要の停滞 24.4	原材料価格の上昇 17.2	製品（加工）単価の 低下、上昇難 11.1	製品ニーズの変化への 対応 10.4	生産設備の不足・ 老朽化 9.7
	小規模 需要の停滞 26.6	原材料価格の上昇 17.0	製品（加工）単価の 低下、上昇難 10.7	製品ニーズの変化への 対応 10.1	生産設備の不足・ 老朽化 9.5
中規模	需要の停滞 19.4	原材料価格の上昇 17.7	製品（加工）単価の 低下、上昇難 12.2	製品ニーズの変化への 対応 11.4	生産設備の不足・ 老朽化 10.0
建 設 業	材料価格の上昇 20.2	民間需要の停滞 12.2	官公需要の停滞 11.4	請負単価の低下、 上昇難 10.5	従業員の確保難 9.5
	小規模 材料価格の上昇 20.5	民間需要の停滞 13.5	官公需要の停滞 11.4	請負単価の低下、 上昇難 10.3	従業員の確保難 9.0
中規模	材料価格の上昇 18.3	下請業者の確保難 13.5	熟練技術者の確保難 12.3	従業員の確保難 11.7	請負単価の低下、 上昇難 11.4
卸 売 業	需要の停滞 33.0	仕入単価の上昇 13.7	販売単価の低下、 上昇難 9.5	大企業の進出による 競争の激化 9.0	小売業の進出による 競争の激化 5.6
	小規模 需要の停滞 33.3	仕入単価の上昇 14.3	大企業の進出による 競争の激化 10.1	販売単価の低下、 上昇難 7.8	小売業の進出による 競争の激化 5.7
中規模	需要の停滞 32.7	仕入単価の上昇 13.3	販売単価の低下、 上昇難 11.0	大企業の進出による 競争の激化 8.1	人件費以外の経費の 増加 6.2
小 売 業	大中型店の進出による 競争の激化 19.2	需要の停滞 17.8	購買力の他地域への 流出 15.7	消費者ニーズの変化へ の対応 13.0	仕入単価の上昇 8.6
	小規模 大中型店の進出による 競争の激化 19.8	需要の停滞 17.6	購買力の他地域への 流出 16.7	消費者ニーズの変化へ の対応 13.3	仕入単価の上昇 8.6
中規模	需要の停滞 19.2	大中型店の進出による 競争の激化 14.2	消費者ニーズの変化へ の対応 11.2	仕入単価の上昇 9.2	購買力の他地域への 流出 8.6
サービ 業	需要の停滞 18.2	利用者ニーズの変化へ の対応 17.4	材料等仕入単価の上昇 12.5	従業員の確保難 7.7	店舗施設の狭隘・ 老朽化 7.3
	小規模 需要の停滞 19.6	利用者ニーズの変化へ の対応 18.5	材料等仕入単価の上昇 13.3	店舗施設の狭隘・ 老朽化 7.8	新規参入業者の増加 7.1
中規模	従業員の確保難 15.2	利用者ニーズの変化へ の対応 13.5	需要の停滞 13.3	材料等仕入単価の上昇 9.6	人件費以外の経費の 増加 8.9

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

⑪地域別の動向

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注)平成26年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲23.2	▲20.5	▲16.1	▲16.5	▲19.3	▲13.8	▲7.5	▲7.1	▲5.8	▲8.7	▲10.7	▲8.0
非製造業	▲37.5	▲28.6	▲30.5	▲24.3	▲25.4	▲21.2	▲15.3	▲10.9	▲17.8	▲22.0	▲21.6	▲21.4
建設業	▲38.1	▲21.6	▲22.3	▲12.2	▲14.3	0.0	0.8	12.3	▲2.5	▲4.1	▲9.7	▲11.0
卸売業	▲32.9	▲16.9	▲28.8	▲21.9	▲20.0	▲12.7	▲2.8	▲1.4	0.0	▲33.3	▲29.4	▲20.9
小売業	▲44.1	▲39.1	▲42.5	▲34.6	▲39.7	▲38.1	▲33.5	▲28.1	▲28.3	▲26.9	▲29.9	▲28.4
サービス業	▲32.8	▲28.3	▲26.6	▲24.5	▲22.6	▲23.6	▲14.3	▲14.0	▲24.9	▲25.0	▲19.8	▲22.0
全産業	▲34.3	▲26.9	▲27.4	▲22.6	▲24.1	▲19.7	▲13.6	▲10.1	▲15.3	▲19.1	▲19.3	▲18.6

東北

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲21.3	▲11.1	▲20.3	▲22.1	▲32.3	▲21.3	▲20.1	▲9.7	▲11.6	▲20.0	▲16.2	▲15.1
非製造業	▲22.2	▲12.6	▲18.8	▲24.1	▲29.9	▲22.1	▲21.4	▲21.7	▲23.0	▲25.0	▲26.9	▲27.1
建設業	0.5	2.5	7.2	5.3	2.4	▲0.8	9.0	14.0	3.3	▲0.4	▲4.8	▲4.1
卸売業	▲20.7	▲17.2	▲27.3	▲22.2	▲38.9	▲22.0	▲22.3	▲18.9	▲18.5	▲24.7	▲23.3	▲20.9
小売業	▲31.8	▲23.8	▲34.1	▲37.9	▲45.0	▲34.0	▲33.1	▲35.7	▲31.3	▲38.5	▲41.2	▲41.3
サービス業	▲23.7	▲8.8	▲15.9	▲25.0	▲29.2	▲21.2	▲24.0	▲25.2	▲27.6	▲24.5	▲25.3	▲26.5
全産業	▲22.1	▲12.2	▲19.2	▲23.6	▲30.4	▲21.9	▲21.1	▲18.8	▲20.3	▲23.7	▲24.3	▲24.3

関東

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲27.6	▲18.5	▲25.5	▲34.0	▲31.2	▲23.6	▲21.1	▲16.0	▲7.6	▲7.4	▲9.0	▲6.3
非製造業	▲31.9	▲23.7	▲26.7	▲32.7	▲32.2	▲20.5	▲21.8	▲21.4	▲22.7	▲22.4	▲24.0	▲19.8
建設業	▲17.7	▲15.5	▲15.1	▲19.2	▲17.3	▲4.7	▲5.0	4.9	6.8	▲1.3	▲8.5	▲11.9
卸売業	▲27.6	▲17.2	▲20.2	▲25.0	▲27.5	▲19.1	▲12.4	▲11.4	▲16.3	▲25.3	▲18.3	▲15.6
小売業	▲43.9	▲37.9	▲40.5	▲44.3	▲45.0	▲32.8	▲35.3	▲34.0	▲34.9	▲38.7	▲38.4	▲31.9
サービス業	▲29.8	▲17.6	▲22.6	▲31.1	▲29.9	▲18.2	▲20.3	▲24.3	▲26.8	▲18.3	▲20.9	▲15.1
全産業	▲30.9	▲22.3	▲26.5	▲33.1	▲32.0	▲21.3	▲21.5	▲20.0	▲19.1	▲18.7	▲20.3	▲16.6

中部

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲28.1	▲15.7	▲27.4	▲32.1	▲33.1	▲20.3	▲12.3	▲6.3	3.7	▲10.7	▲11.4	▲12.8
非製造業	▲39.8	▲29.3	▲31.5	▲32.0	▲28.1	▲19.5	▲19.8	▲17.3	▲16.1	▲24.2	▲26.9	▲21.4
建設業	▲30.8	▲25.0	▲18.0	▲12.7	▲11.8	▲1.7	0.7	3.8	5.0	▲9.6	▲15.4	▲13.6
卸売業	▲32.7	▲16.6	▲31.6	▲35.8	▲26.7	▲15.6	▲16.6	▲13.3	▲9.5	▲24.2	▲25.6	▲23.6
小売業	▲52.0	▲39.3	▲43.8	▲42.1	▲39.3	▲29.7	▲33.0	▲28.2	▲26.0	▲37.0	▲40.0	▲30.2
サービス業	▲35.7	▲26.1	▲27.6	▲31.0	▲26.8	▲19.6	▲18.7	▲18.5	▲18.4	▲20.1	▲21.5	▲16.9
全産業	▲36.8	▲25.8	▲30.4	▲31.9	▲29.4	▲19.7	▲17.9	▲14.4	▲11.0	▲20.6	▲22.9	▲19.2

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

近畿

(注)平成26年10～12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲21.0	▲19.3	▲23.2	▲31.3	▲29.7	▲26.8	▲18.6	▲11.2	▲0.1	▲8.8	▲9.4	▲10.1
非製造業	▲36.4	▲27.7	▲30.7	▲33.9	▲29.6	▲20.6	▲24.7	▲21.4	▲16.7	▲24.1	▲24.9	▲22.4
建設業	▲35.4	▲25.4	▲23.8	▲32.6	▲23.9	▲16.2	▲12.4	▲2.9	3.1	▲5.1	▲8.1	▲14.2
卸売業	▲27.6	▲24.0	▲31.4	▲28.9	▲26.8	▲18.4	▲21.4	▲16.5	0.5	▲18.5	▲23.2	▲17.0
小売業	▲47.8	▲39.3	▲38.9	▲40.8	▲41.3	▲28.2	▲35.3	▲33.9	▲29.8	▲36.0	▲35.9	▲32.1
サービス業	▲29.5	▲20.0	▲26.7	▲30.1	▲22.9	▲16.9	▲22.4	▲20.5	▲19.3	▲24.1	▲23.6	▲19.7
全産業	▲32.2	▲25.5	▲28.7	▲33.3	▲29.6	▲22.3	▲23.1	▲18.7	▲12.2	▲20.0	▲20.7	▲19.2

中国

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲26.2	▲24.6	▲28.6	▲32.4	▲30.8	▲22.1	▲19.2	▲9.7	▲0.8	▲8.7	▲10.9	▲9.7
非製造業	▲39.2	▲31.3	▲32.2	▲34.3	▲31.7	▲25.1	▲25.1	▲22.9	▲19.5	▲26.7	▲30.3	▲29.5
建設業	▲39.2	▲27.9	▲30.6	▲31.1	▲24.5	▲5.6	▲10.3	▲3.9	▲3.5	▲9.9	▲9.1	▲16.0
卸売業	▲40.5	▲27.9	▲36.9	▲41.5	▲34.7	▲27.4	▲25.0	▲14.5	0.0	▲22.5	▲30.9	▲29.0
小売業	▲47.0	▲41.2	▲41.1	▲44.3	▲43.0	▲38.2	▲39.3	▲32.5	▲31.9	▲45.3	▲45.0	▲39.6
サービス業	▲31.4	▲24.2	▲23.8	▲25.4	▲24.3	▲22.0	▲19.2	▲24.7	▲19.9	▲18.9	▲27.3	▲26.6
全産業	▲36.1	▲29.6	▲31.3	▲33.9	▲31.5	▲24.4	▲23.7	▲19.7	▲15.0	▲22.3	▲25.6	▲24.7

四国

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲31.0	▲27.7	▲35.5	▲28.0	▲32.0	▲22.1	▲21.7	▲16.6	▲8.2	▲23.0	▲27.3	▲25.6
非製造業	▲36.8	▲32.3	▲33.7	▲37.4	▲34.8	▲22.5	▲25.0	▲21.7	▲20.1	▲23.6	▲25.8	▲25.2
建設業	▲15.5	▲22.0	▲19.5	▲24.4	▲22.5	▲5.7	▲4.9	6.3	10.5	▲2.8	▲13.1	▲15.6
卸売業	▲30.9	▲33.3	▲44.4	▲45.7	▲39.1	▲21.4	▲21.1	▲32.9	▲10.3	▲26.4	▲18.9	▲21.6
小売業	▲48.1	▲46.1	▲45.2	▲50.4	▲45.8	▲34.8	▲38.2	▲31.2	▲32.3	▲37.7	▲44.0	▲38.4
サービス業	▲37.6	▲25.3	▲28.2	▲30.9	▲30.1	▲19.3	▲22.7	▲22.3	▲23.1	▲19.4	▲17.6	▲19.3
全産業	▲35.3	▲31.1	▲34.1	▲35.0	▲34.1	▲22.4	▲24.2	▲20.4	▲17.0	▲23.4	▲26.2	▲25.3

九州

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲32.9	▲26.6	▲29.7	▲27.4	▲28.4	▲17.0	▲19.7	▲15.9	▲10.1	▲12.9	▲21.0	▲17.8
非製造業	▲33.8	▲24.7	▲29.3	▲30.4	▲26.9	▲20.5	▲20.9	▲21.7	▲13.1	▲20.7	▲23.7	▲20.0
建設業	▲23.9	▲19.5	▲14.1	▲17.7	▲12.0	▲2.3	▲4.1	9.7	15.8	5.2	3.2	▲3.9
卸売業	▲33.6	▲22.5	▲28.8	▲25.9	▲29.1	▲20.0	▲23.0	▲27.9	▲9.4	▲23.2	▲29.4	▲26.3
小売業	▲46.3	▲35.9	▲40.6	▲42.6	▲41.4	▲32.5	▲37.4	▲39.4	▲28.9	▲37.1	▲41.2	▲34.5
サービス業	▲27.8	▲18.1	▲26.3	▲26.5	▲20.9	▲18.1	▲14.0	▲18.8	▲12.0	▲17.3	▲19.2	▲13.9
全産業	▲33.6	▲25.0	▲29.5	▲29.7	▲27.3	▲19.8	▲20.6	▲20.4	▲12.4	▲18.9	▲23.1	▲19.6

第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

北海道

(注)平成26年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲21.1	▲15.9	▲14.6	▲17.3	▲22.7	▲14.7	▲0.6	▲8.2	▲4.4	▲8.0	▲6.7	▲5.3
非製造業	▲36.7	▲28.1	▲26.9	▲20.6	▲21.0	▲18.2	▲7.8	▲7.8	▲9.2	▲20.7	▲20.3	▲22.5
建設業	▲30.8	▲18.3	▲11.4	▲8.5	▲8.3	▲3.9	8.1	11.5	7.2	▲8.0	▲3.3	▲8.1
卸売業	▲40.5	▲27.4	▲34.3	▲16.7	▲18.4	2.8	▲1.4	14.3	▲4.3	▲38.0	▲32.3	▲29.4
小売業	▲45.6	▲43.2	▲44.8	▲33.9	▲28.4	▲33.7	▲18.5	▲21.2	▲20.1	▲27.1	▲30.1	▲31.6
サービス業	▲31.5	▲21.6	▲19.6	▲18.3	▲23.7	▲21.1	▲10.6	▲15.6	▲11.7	▲17.0	▲18.4	▲21.4
全産業	▲33.5	▲25.4	▲24.3	▲19.8	▲21.3	▲17.5	▲6.2	▲7.9	▲8.1	▲17.9	▲17.4	▲18.8

東北

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲15.1	▲3.6	▲17.8	▲20.1	▲29.0	▲18.9	▲7.8	▲2.5	▲5.2	▲12.4	▲6.1	▲14.8
非製造業	▲18.5	▲2.3	▲19.5	▲21.6	▲30.0	▲23.5	▲21.5	▲18.1	▲22.5	▲25.2	▲25.2	▲29.4
建設業	7.9	20.7	12.4	8.6	6.4	▲0.5	5.7	21.8	16.6	▲3.5	0.0	▲6.4
卸売業	▲13.9	3.4	▲25.2	▲12.0	▲46.1	▲32.9	▲20.2	▲14.1	▲9.5	▲22.3	▲31.2	▲32.6
小売業	▲29.3	▲17.1	▲35.6	▲40.7	▲46.0	▲35.4	▲37.5	▲32.8	▲33.7	▲43.0	▲39.0	▲40.5
サービス業	▲20.7	▲0.2	▲18.4	▲19.3	▲29.2	▲21.4	▲19.8	▲22.7	▲31.3	▲20.4	▲23.7	▲29.8
全産業	▲17.6	▲2.5	▲19.2	▲21.3	▲29.6	▲22.3	▲18.3	▲14.3	▲18.5	▲22.2	▲20.6	▲25.9

関東

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲23.0	▲12.7	▲21.9	▲32.2	▲34.8	▲22.1	▲20.4	▲11.2	3.8	▲2.8	▲2.9	▲4.7
非製造業	▲29.6	▲19.5	▲25.1	▲31.9	▲30.6	▲19.2	▲19.1	▲19.0	▲19.6	▲20.0	▲21.0	▲17.5
建設業	▲13.9	▲15.3	▲12.4	▲17.3	▲17.8	▲7.0	▲1.9	6.6	10.6	0.0	▲7.4	▲10.6
卸売業	▲22.0	▲6.4	▲15.7	▲22.2	▲29.2	▲10.5	▲8.7	▲4.6	▲5.0	▲23.7	▲12.8	▲4.9
小売業	▲43.5	▲33.8	▲41.4	▲44.8	▲41.5	▲30.0	▲32.5	▲32.2	▲31.6	▲37.0	▲39.2	▲32.2
サービス業	▲26.8	▲13.0	▲19.7	▲30.0	▲28.2	▲17.7	▲18.1	▲22.0	▲25.2	▲15.0	▲15.0	▲11.9
全産業	▲27.8	▲17.8	▲24.4	▲32.0	▲31.7	▲19.8	▲19.6	▲17.1	▲13.8	▲15.7	▲16.7	▲14.4

中部

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲21.7	▲10.2	▲18.0	▲28.6	▲29.7	▲15.1	▲8.9	3.0	12.2	▲6.9	▲4.5	▲9.4
非製造業	▲36.0	▲26.3	▲30.5	▲34.0	▲28.8	▲17.8	▲15.1	▲14.1	▲11.5	▲22.7	▲24.9	▲20.4
建設業	▲21.9	▲19.1	▲8.1	▲5.1	▲3.6	2.8	12.7	15.0	16.5	▲8.5	▲12.8	▲17.1
卸売業	▲28.5	▲14.0	▲33.0	▲36.4	▲28.9	▲14.3	▲10.4	▲8.1	6.3	▲20.4	▲20.6	▲18.1
小売業	▲50.9	▲40.4	▲48.1	▲48.6	▲40.9	▲27.0	▲28.2	▲26.1	▲23.7	▲36.4	▲36.6	▲30.3
サービス業	▲31.7	▲20.8	▲25.6	▲34.1	▲29.7	▲19.6	▲17.2	▲17.8	▲17.0	▲18.4	▲21.1	▲14.4
全産業	▲32.3	▲22.1	▲27.2	▲32.7	▲29.0	▲17.1	▲13.5	▲9.6	▲5.4	▲18.6	▲19.6	▲17.5

第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注)平成26年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲16.2	▲17.8	▲21.0	▲26.9	▲28.3	▲23.5	▲19.3	▲6.2	8.9	▲2.3	▲2.0	▲2.5
非製造業	▲35.5	▲24.3	▲29.2	▲33.0	▲29.4	▲18.5	▲20.8	▲18.7	▲10.8	▲20.9	▲25.1	▲22.0
建設業	▲33.6	▲19.9	▲18.1	▲25.1	▲21.0	▲13.7	▲8.3	5.3	17.2	4.1	▲8.7	▲18.8
卸売業	▲30.3	▲24.0	▲36.4	▲34.6	▲28.6	▲18.5	▲13.4	▲13.9	4.2	▲22.6	▲24.6	▲15.2
小売業	▲46.2	▲36.6	▲41.0	▲42.4	▲39.1	▲28.0	▲32.5	▲33.1	▲22.6	▲37.5	▲37.6	▲32.4
サービス業	▲28.2	▲15.4	▲21.7	▲28.0	▲24.5	▲12.9	▲18.5	▲18.0	▲17.2	▲17.0	▲22.3	▲16.8
全産業	▲30.0	▲22.4	▲26.9	▲31.3	▲29.1	▲19.9	▲20.5	▲15.4	▲5.5	▲15.8	▲18.9	▲16.9

中国

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲24.0	▲21.2	▲29.4	▲28.9	▲31.2	▲17.0	▲9.4	▲4.2	4.9	▲5.5	▲2.3	▲5.5
非製造業	▲35.6	▲31.9	▲37.0	▲36.6	▲32.7	▲25.0	▲26.3	▲18.4	▲11.2	▲27.4	▲27.2	▲29.0
建設業	▲29.2	▲28.9	▲30.0	▲28.9	▲19.4	▲7.9	▲11.7	▲0.4	17.0	▲10.0	▲6.1	▲13.1
卸売業	▲30.1	▲34.3	▲39.5	▲41.1	▲34.4	▲31.2	▲24.0	▲7.1	2.1	▲32.6	▲27.7	▲22.9
小売業	▲42.1	▲41.8	▲49.6	▲42.8	▲45.5	▲40.2	▲40.3	▲30.4	▲24.7	▲46.3	▲42.8	▲39.9
サービス業	▲33.9	▲23.3	▲28.3	▲33.8	▲26.5	▲18.1	▲21.0	▲18.5	▲14.6	▲17.3	▲22.7	▲27.6
全産業	▲32.8	▲29.2	▲35.2	▲34.7	▲32.4	▲23.1	▲22.4	▲15.0	▲7.2	▲22.0	▲21.2	▲23.4

四国

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲27.4	▲20.9	▲29.2	▲21.4	▲27.0	▲21.1	▲18.8	▲5.6	0.9	▲15.5	▲18.5	▲20.6
非製造業	▲33.1	▲26.7	▲31.9	▲34.1	▲33.8	▲21.1	▲24.9	▲23.2	▲12.9	▲20.7	▲25.1	▲22.8
建設業	▲18.5	▲16.9	▲21.8	▲13.2	▲19.0	▲3.6	▲11.9	3.5	24.7	5.6	▲9.1	▲11.2
卸売業	▲19.0	▲21.7	▲40.0	▲38.5	▲37.2	▲25.4	▲11.2	▲28.7	▲4.4	▲21.1	▲10.9	▲14.8
小売業	▲45.1	▲38.4	▲44.7	▲48.1	▲43.4	▲29.6	▲36.4	▲33.9	▲25.0	▲39.3	▲46.7	▲38.8
サービス業	▲32.0	▲22.3	▲24.2	▲30.2	▲30.9	▲19.9	▲23.3	▲23.6	▲18.0	▲15.6	▲16.7	▲16.3
全産業	▲31.7	▲25.3	▲31.1	▲30.9	▲32.1	▲21.2	▲23.4	▲18.8	▲9.4	▲19.3	▲23.3	▲22.3

九州

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲29.9	▲20.0	▲31.8	▲24.7	▲25.3	▲15.6	▲13.8	▲8.8	▲0.6	▲13.4	▲18.6	▲14.9
非製造業	▲32.0	▲23.5	▲29.2	▲29.8	▲26.4	▲18.8	▲16.5	▲19.8	▲9.4	▲19.3	▲24.1	▲20.3
建設業	▲17.9	▲14.6	▲14.7	▲11.9	▲12.1	▲0.9	3.4	11.9	25.3	6.7	0.3	▲3.5
卸売業	▲35.0	▲23.7	▲31.0	▲29.8	▲28.6	▲20.4	▲20.8	▲28.3	▲3.6	▲28.1	▲32.1	▲26.1
小売業	▲45.2	▲36.1	▲41.0	▲41.4	▲38.7	▲31.6	▲33.0	▲34.9	▲24.5	▲35.8	▲41.7	▲37.8
サービス業	▲26.3	▲16.9	▲24.8	▲27.6	▲21.6	▲15.0	▲10.0	▲18.2	▲11.2	▲14.8	▲18.0	▲12.1
全産業	▲31.5	▲22.7	▲29.6	▲28.7	▲26.2	▲18.0	▲15.9	▲17.3	▲7.4	▲17.9	▲22.7	▲19.1

第11-(3)表 地域別DIの動向(経常利益・前年同期比)

北海道

(注)平成26年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲30.0	▲26.4	▲20.7	▲15.1	▲23.3	▲17.4	▲17.3	▲20.3	▲11.5	▲13.7	▲22.0	▲17.6
非製造業	▲40.1	▲30.6	▲32.0	▲29.1	▲29.8	▲27.5	▲20.3	▲23.2	▲21.8	▲28.5	▲26.1	▲24.9
建設業	▲42.1	▲26.2	▲29.0	▲19.1	▲18.2	▲21.6	▲9.0	▲10.5	▲11.3	▲14.4	▲11.3	▲15.3
卸売業	▲34.2	▲26.0	▲19.7	▲21.9	▲22.5	▲11.3	▲19.7	▲4.3	▲7.1	▲31.0	▲38.2	▲26.4
小売業	▲43.7	▲39.4	▲45.4	▲42.1	▲41.7	▲37.6	▲32.7	▲35.5	▲32.8	▲32.0	▲32.0	▲30.5
サービス業	▲37.8	▲27.7	▲26.9	▲27.0	▲29.9	▲28.4	▲16.7	▲27.0	▲24.3	▲33.2	▲26.3	▲25.4
全産業	▲37.9	▲29.6	▲29.6	▲25.9	▲28.4	▲25.3	▲19.5	▲22.6	▲19.6	▲25.3	▲25.3	▲23.3

東北

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲29.3	▲14.3	▲25.4	▲25.5	▲34.2	▲29.0	▲25.3	▲16.9	▲16.3	▲26.3	▲25.0	▲24.1
非製造業	▲26.5	▲17.6	▲24.1	▲27.7	▲33.4	▲27.8	▲27.4	▲27.9	▲30.0	▲30.3	▲33.3	▲32.4
建設業	▲12.4	▲4.1	▲11.7	▲11.5	▲10.9	▲10.6	▲11.1	▲6.2	▲12.2	▲8.2	▲16.5	▲15.6
卸売業	▲12.9	▲15.8	▲24.5	▲14.3	▲40.0	▲26.4	▲22.3	▲27.2	▲22.1	▲20.0	▲30.4	▲30.5
小売業	▲35.8	▲26.5	▲34.6	▲40.0	▲44.5	▲35.0	▲34.8	▲34.3	▲32.8	▲43.9	▲43.3	▲41.5
サービス業	▲26.4	▲16.0	▲20.3	▲25.8	▲32.3	▲29.2	▲28.6	▲31.6	▲36.1	▲30.2	▲32.6	▲32.5
全産業	▲27.2	▲16.9	▲24.3	▲27.2	▲33.6	▲28.1	▲26.9	▲25.2	▲26.8	▲29.4	▲31.3	▲30.5

関東

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲30.3	▲23.6	▲28.0	▲34.7	▲36.5	▲28.2	▲28.8	▲24.5	▲15.0	▲16.0	▲14.5	▲13.5
非製造業	▲36.7	▲29.9	▲31.0	▲35.8	▲34.8	▲26.3	▲27.7	▲28.2	▲29.2	▲27.3	▲31.0	▲25.9
建設業	▲30.6	▲26.7	▲23.8	▲28.2	▲25.0	▲19.1	▲17.0	▲13.3	▲10.4	▲11.1	▲19.4	▲19.6
卸売業	▲29.2	▲24.4	▲23.9	▲28.1	▲32.7	▲22.3	▲20.0	▲20.1	▲22.8	▲28.5	▲27.2	▲18.7
小売業	▲45.0	▲41.1	▲42.0	▲43.5	▲43.6	▲33.5	▲37.1	▲35.5	▲35.8	▲38.8	▲42.4	▲37.4
サービス業	▲34.3	▲23.7	▲27.3	▲34.7	▲32.9	▲24.6	▲26.5	▲30.1	▲33.1	▲25.1	▲27.8	▲21.6
全産業	▲35.0	▲28.3	▲30.3	▲35.5	▲35.2	▲26.8	▲28.0	▲27.3	▲25.7	▲24.5	▲26.9	▲22.9

中部

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲30.0	▲24.5	▲28.2	▲33.9	▲37.5	▲25.3	▲14.8	▲14.5	▲5.2	▲14.9	▲16.4	▲18.0
非製造業	▲41.2	▲32.7	▲35.6	▲35.9	▲32.8	▲23.5	▲26.4	▲23.9	▲22.2	▲27.1	▲30.4	▲26.4
建設業	▲34.2	▲33.1	▲28.3	▲23.5	▲21.5	▲14.1	▲11.7	▲10.8	▲18.0	▲17.7	▲21.5	▲23.5
卸売業	▲29.3	▲21.7	▲27.9	▲37.7	▲27.9	▲17.2	▲24.1	▲17.0	▲8.8	▲30.7	▲26.4	▲23.2
小売業	▲52.8	▲40.6	▲45.3	▲44.6	▲40.5	▲30.8	▲35.6	▲32.2	▲28.0	▲36.8	▲41.0	▲35.0
サービス業	▲37.6	▲29.0	▲32.9	▲33.7	▲32.5	▲23.1	▲25.8	▲24.4	▲22.2	▲22.4	▲26.3	▲21.5
全産業	▲38.3	▲30.6	▲33.7	▲35.3	▲34.0	▲23.9	▲23.5	▲21.5	▲17.8	▲23.9	▲26.8	▲24.1

第11-(3)表 地域別DIの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注)平成26年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲27.4	▲23.4	▲24.1	▲28.5	▲32.6	▲29.6	▲23.3	▲20.9	▲11.6	▲15.5	▲13.1	▲13.8
非製造業	▲37.7	▲30.6	▲33.7	▲35.8	▲32.2	▲25.3	▲29.5	▲25.4	▲23.6	▲29.6	▲30.8	▲26.8
建設業	▲41.8	▲32.9	▲30.8	▲40.3	▲33.5	▲24.2	▲27.7	▲17.3	▲8.8	▲16.8	▲19.7	▲22.5
卸売業	▲27.4	▲27.3	▲34.1	▲30.8	▲24.4	▲23.0	▲17.6	▲22.3	▲6.0	▲21.4	▲27.4	▲22.0
小売業	▲46.7	▲39.2	▲37.3	▲41.4	▲41.0	▲31.7	▲39.5	▲34.1	▲33.5	▲39.3	▲41.1	▲36.0
サービス業	▲30.9	▲23.1	▲31.7	▲30.5	▲26.4	▲21.3	▲25.4	▲22.5	▲26.9	▲29.2	▲28.0	▲22.2
全産業	▲34.8	▲28.6	▲31.1	▲33.8	▲32.3	▲26.5	▲27.8	▲24.2	▲20.4	▲25.7	▲26.0	▲23.3

中国

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲30.6	▲25.2	▲27.0	▲31.1	▲28.6	▲25.4	▲21.9	▲12.4	▲12.6	▲13.1	▲16.4	▲15.5
非製造業	▲39.2	▲31.9	▲33.8	▲34.3	▲35.2	▲29.1	▲30.2	▲28.0	▲25.7	▲29.6	▲32.3	▲31.8
建設業	▲42.3	▲32.9	▲36.0	▲33.2	▲31.3	▲17.7	▲23.5	▲16.7	▲17.0	▲15.6	▲23.1	▲25.9
卸売業	▲37.3	▲25.3	▲26.3	▲37.2	▲41.7	▲31.3	▲25.0	▲16.0	▲8.4	▲22.6	▲25.0	▲21.9
小売業	▲42.2	▲40.1	▲42.9	▲42.7	▲42.7	▲40.0	▲42.3	▲37.6	▲34.8	▲45.5	▲41.8	▲39.9
サービス業	▲35.4	▲25.0	▲25.5	▲26.5	▲28.7	▲24.2	▲23.3	▲26.7	▲25.0	▲23.2	▲29.2	▲29.2
全産業	▲37.1	▲30.3	▲32.1	▲33.5	▲33.6	▲28.2	▲28.2	▲24.2	▲22.6	▲25.6	▲28.4	▲27.8

四国

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲37.2	▲29.1	▲32.9	▲25.4	▲31.5	▲27.6	▲31.2	▲19.3	▲14.9	▲26.3	▲34.1	▲28.7
非製造業	▲39.9	▲34.4	▲34.8	▲35.1	▲35.6	▲27.5	▲30.7	▲30.1	▲25.9	▲30.3	▲33.5	▲30.4
建設業	▲23.6	▲26.0	▲27.8	▲27.0	▲25.3	▲22.7	▲24.7	▲14.6	▲7.7	▲18.1	▲23.5	▲22.2
卸売業	▲39.6	▲33.8	▲37.7	▲32.9	▲37.1	▲26.7	▲16.9	▲35.7	▲17.4	▲25.3	▲27.0	▲25.7
小売業	▲49.9	▲46.2	▲45.6	▲47.1	▲43.9	▲34.5	▲39.8	▲35.2	▲31.5	▲37.9	▲47.4	▲41.3
サービス業	▲38.5	▲28.6	▲28.7	▲29.4	▲32.6	▲24.0	▲28.2	▲30.6	▲29.3	▲29.6	▲27.6	▲25.6
全産業	▲39.2	▲33.0	▲34.3	▲32.7	▲34.6	▲27.5	▲30.8	▲27.4	▲23.1	▲29.3	▲33.6	▲30.0

九州

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲38.9	▲30.8	▲33.9	▲32.2	▲31.4	▲23.1	▲20.6	▲22.0	▲19.5	▲17.1	▲26.5	▲25.7
非製造業	▲37.5	▲28.8	▲32.6	▲33.2	▲30.3	▲23.5	▲24.0	▲25.9	▲21.3	▲25.5	▲27.6	▲23.7
建設業	▲29.9	▲27.2	▲22.9	▲23.9	▲20.5	▲13.5	▲10.9	▲2.1	0.3	▲1.4	▲8.8	▲10.2
卸売業	▲35.2	▲27.3	▲38.1	▲29.5	▲32.2	▲21.8	▲20.7	▲26.3	▲13.0	▲23.7	▲31.3	▲28.2
小売業	▲45.8	▲37.9	▲40.7	▲42.2	▲41.8	▲32.0	▲37.4	▲38.2	▲32.6	▲38.0	▲41.4	▲36.5
サービス業	▲34.2	▲22.6	▲29.1	▲30.1	▲24.6	▲20.9	▲18.9	▲25.1	▲21.5	▲25.0	▲23.0	▲18.0
全産業	▲37.9	▲29.2	▲32.9	▲33.0	▲30.6	▲23.4	▲23.2	▲25.1	▲20.9	▲23.6	▲27.3	▲24.1

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲19.6	▲19.3	▲16.0	▲18.1	▲13.7	▲11.0	▲10.4	▲4.5	▲7.6	▲3.9	▲13.6
非製造業	▲25.2	▲24.3	▲26.2	▲22.3	▲17.1	▲14.3	▲14.2	▲13.0	▲14.0	▲22.1	▲18.4
建設業	▲25.4	▲12.0	▲26.7	▲10.8	0.0	2.9	▲2.9	6.5	▲3.0	▲7.1	▲8.0
卸売業	▲26.4	▲15.9	▲19.7	▲21.3	▲21.1	▲7.9	▲2.9	▲6.8	0.5	▲40.7	▲26.5
小売業	▲32.3	▲33.2	▲36.0	▲31.5	▲32.1	▲28.1	▲27.6	▲27.6	▲26.0	▲26.8	▲23.9
サービス業	▲20.8	▲25.8	▲22.0	▲20.4	▲17.5	▲13.8	▲15.8	▲14.0	▲19.0	▲19.1	▲19.6
全産業	▲23.7	▲23.7	▲24.1	▲21.2	▲16.1	▲13.9	▲13.3	▲10.9	▲12.6	▲18.5	▲17.4

東北

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲16.3	▲17.7	▲21.2	▲19.4	▲18.0	▲17.5	▲13.6	▲8.7	▲4.8	▲26.0	▲9.6
非製造業	▲19.8	▲17.5	▲19.5	▲20.1	▲21.3	▲17.3	▲19.6	▲15.5	▲17.5	▲26.8	▲23.4
建設業	▲3.9	▲1.6	▲0.7	▲1.4	1.2	8.5	▲1.9	5.9	1.1	▲4.5	▲8.2
卸売業	▲16.6	▲14.5	▲23.3	▲24.6	▲24.0	▲13.0	▲19.1	▲9.5	▲15.5	▲33.1	▲24.5
小売業	▲28.6	▲25.9	▲34.2	▲27.7	▲32.6	▲27.5	▲27.7	▲24.3	▲28.4	▲36.7	▲38.5
サービス業	▲19.9	▲16.1	▲16.7	▲20.9	▲21.5	▲18.5	▲23.0	▲18.3	▲16.8	▲25.2	▲19.9
全産業	▲19.1	▲17.5	▲19.8	▲19.9	▲20.6	▲17.4	▲18.1	▲13.8	▲14.5	▲26.5	▲20.1

関東

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲18.6	▲21.0	▲25.2	▲28.8	▲23.6	▲18.1	▲16.4	▲6.9	▲3.7	▲17.1	▲10.5
非製造業	▲23.2	▲22.3	▲23.4	▲25.8	▲21.9	▲18.2	▲18.7	▲17.1	▲17.1	▲23.5	▲20.3
建設業	▲13.9	▲11.5	▲13.9	▲15.6	▲10.1	▲4.4	▲9.2	▲0.1	1.2	▲3.7	▲10.1
卸売業	▲19.4	▲15.2	▲15.7	▲20.8	▲19.4	▲22.4	▲19.7	▲7.9	▲9.2	▲22.5	▲12.8
小売業	▲31.4	▲32.1	▲34.9	▲37.4	▲33.5	▲25.0	▲28.6	▲26.7	▲27.3	▲35.8	▲31.6
サービス業	▲22.3	▲20.0	▲21.7	▲22.2	▲19.1	▲17.0	▲16.7	▲18.5	▲19.0	▲21.2	▲18.3
全産業	▲22.0	▲21.9	▲24.0	▲26.6	▲22.2	▲18.1	▲18.4	▲14.6	▲13.8	▲21.8	▲17.9

中部

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲18.1	▲21.4	▲24.6	▲23.8	▲17.9	▲13.2	▲7.6	▲3.8	0.2	▲19.6	▲11.6
非製造業	▲30.0	▲25.4	▲27.4	▲25.6	▲20.6	▲18.4	▲17.8	▲14.5	▲11.7	▲24.5	▲21.9
建設業	▲25.3	▲19.4	▲18.4	▲18.7	▲8.5	▲6.2	▲3.4	▲0.1	8.0	▲16.5	▲9.9
卸売業	▲21.7	▲21.4	▲29.9	▲26.0	▲24.9	▲13.1	▲9.4	▲16.7	▲11.6	▲28.2	▲21.4
小売業	▲39.0	▲31.2	▲37.7	▲33.1	▲28.2	▲27.5	▲28.7	▲21.8	▲20.2	▲37.2	▲32.6
サービス業	▲26.9	▲23.7	▲23.2	▲23.3	▲19.1	▲16.9	▲17.9	▲14.9	▲13.3	▲17.4	▲18.8
全産業	▲26.7	▲24.4	▲26.9	▲25.0	▲19.7	▲17.1	▲15.4	▲11.6	▲8.4	▲23.4	▲19.2

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲18.7	▲15.5	▲21.7	▲24.6	▲21.0	▲20.9	▲14.8	▲5.0	2.9	▲11.0	▲5.0
非製造業	▲28.7	▲24.6	▲25.6	▲24.6	▲20.1	▲19.1	▲20.6	▲15.7	▲11.1	▲26.2	▲19.3
建設業	▲32.4	▲20.3	▲26.4	▲27.3	▲15.8	▲13.3	▲14.3	▲1.6	0.7	▲12.7	▲8.2
卸売業	▲21.7	▲20.3	▲20.6	▲23.3	▲18.1	▲14.0	▲11.1	▲7.9	0.1	▲22.3	▲20.8
小売業	▲35.8	▲32.5	▲33.4	▲30.9	▲29.7	▲26.0	▲28.4	▲27.0	▲20.4	▲36.5	▲30.5
サービス業	▲23.3	▲18.9	▲21.6	▲19.1	▲14.3	▲15.5	▲21.2	▲15.6	▲12.0	▲22.7	▲16.6
全産業	▲25.8	▲22.3	▲24.4	▲24.6	▲20.3	▲19.8	▲18.8	▲12.7	▲7.2	▲22.4	▲15.4

中国

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲23.3	▲26.8	▲24.5	▲27.0	▲19.2	▲15.4	▲16.1	▲7.6	▲7.1	▲13.4	▲16.1
非製造業	▲30.7	▲26.9	▲30.2	▲28.5	▲24.6	▲20.5	▲22.6	▲19.9	▲16.8	▲26.5	▲23.5
建設業	▲25.9	▲25.7	▲24.3	▲23.8	▲17.6	▲9.7	▲8.2	▲4.4	0.1	▲12.7	▲13.7
卸売業	▲25.4	▲24.5	▲35.9	▲30.0	▲23.2	▲20.4	▲19.4	▲6.7	▲5.0	▲28.0	▲17.7
小売業	▲39.9	▲36.0	▲38.4	▲39.9	▲34.6	▲30.7	▲33.4	▲28.8	▲28.7	▲43.0	▲31.0
サービス業	▲25.8	▲19.6	▲24.7	▲19.9	▲19.2	▲16.9	▲20.8	▲21.5	▲16.4	▲18.9	▲21.9
全産業	▲29.2	▲26.9	▲28.7	▲28.0	▲23.5	▲19.3	▲20.9	▲16.8	▲14.6	▲23.3	▲21.7

四国

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲26.1	▲21.9	▲26.9	▲19.8	▲23.7	▲19.6	▲17.5	▲10.4	▲2.8	▲30.3	▲21.3
非製造業	▲28.0	▲26.8	▲28.7	▲26.8	▲25.5	▲20.6	▲22.0	▲18.2	▲14.7	▲25.1	▲20.7
建設業	▲17.5	▲19.6	▲16.7	▲17.2	▲14.3	▲6.7	▲4.5	1.6	5.2	▲8.4	▲12.1
卸売業	▲23.1	▲28.4	▲41.1	▲33.2	▲36.7	▲18.3	▲3.2	▲33.6	▲15.9	▲25.7	▲12.9
小売業	▲35.6	▲35.2	▲37.0	▲37.1	▲33.7	▲27.9	▲31.6	▲25.1	▲30.1	▲34.7	▲28.8
サービス業	▲28.0	▲22.7	▲23.8	▲22.3	▲21.3	▲20.8	▲23.2	▲18.7	▲10.6	▲25.3	▲17.8
全産業	▲27.5	▲25.7	▲27.8	▲25.1	▲25.1	▲20.6	▲20.5	▲16.2	▲11.5	▲26.5	▲20.8

九州

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲25.6	▲24.6	▲21.2	▲19.6	▲18.4	▲13.1	▲16.0	▲8.4	▲6.4	▲21.7	▲19.4
非製造業	▲26.5	▲22.6	▲25.4	▲24.9	▲20.8	▲18.1	▲18.7	▲14.7	▲9.9	▲23.8	▲20.1
建設業	▲20.5	▲16.9	▲12.3	▲15.2	▲12.2	▲1.5	▲8.4	5.9	13.7	1.0	▲1.2
卸売業	▲29.4	▲22.1	▲29.2	▲16.3	▲19.9	▲16.5	▲20.2	▲15.2	▲5.6	▲30.9	▲23.6
小売業	▲36.0	▲29.5	▲33.5	▲35.2	▲28.5	▲28.0	▲30.5	▲26.6	▲24.6	▲36.9	▲33.0
サービス業	▲20.6	▲19.5	▲24.0	▲22.0	▲18.2	▲16.2	▲14.2	▲13.4	▲8.5	▲21.2	▲17.8
全産業	▲26.2	▲23.4	▲24.4	▲23.5	▲20.1	▲17.3	▲18.1	▲13.0	▲8.9	▲23.6	▲19.6

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲15.6	▲20.5	▲17.1	▲12.0	▲10.2	▲6.5	▲3.7	▲8.8	▲13.2	▲18.2	▲0.4
非製造業	▲21.8	▲19.4	▲20.3	▲15.2	▲11.0	▲10.4	▲8.9	▲9.8	▲8.6	▲20.9	▲13.4
建設業	▲18.5	▲4.1	▲10.6	▲8.1	6.0	▲1.3	6.8	15.3	11.6	▲7.6	5.9
卸売業	▲11.9	▲15.2	▲11.4	▲21.2	▲8.0	▲1.8	▲0.1	1.4	▲12.7	▲35.9	▲13.1
小売業	▲26.5	▲24.3	▲36.5	▲17.8	▲24.2	▲20.8	▲16.0	▲14.9	▲17.0	▲22.7	▲23.8
サービス業	▲24.0	▲25.2	▲18.1	▲12.9	▲12.7	▲9.8	▲17.1	▲21.3	▲13.5	▲20.0	▲19.1
全産業	▲20.5	▲19.7	▲19.5	▲14.6	▲10.9	▲9.6	▲7.5	▲9.7	▲9.8	▲20.2	▲10.6

東北

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲14.6	▲13.5	▲19.4	▲16.2	▲17.0	▲15.0	▲10.1	▲5.7	▲6.6	▲30.4	▲1.9
非製造業	▲18.8	▲10.8	▲17.6	▲17.8	▲18.0	▲17.7	▲16.4	▲13.0	▲16.5	▲24.4	▲21.5
建設業	0.2	4.0	1.6	▲2.2	8.4	5.7	1.2	8.1	2.1	▲2.2	▲1.6
卸売業	▲15.8	1.0	▲9.0	▲10.2	▲20.8	▲21.0	▲14.4	▲9.8	▲9.2	▲33.5	▲23.4
小売業	▲25.4	▲19.2	▲36.3	▲21.9	▲29.8	▲26.5	▲26.4	▲22.4	▲24.6	▲36.5	▲33.5
サービス業	▲20.0	▲10.6	▲14.7	▲20.6	▲16.7	▲18.9	▲19.2	▲13.0	▲16.7	▲21.5	▲24.0
全産業	▲18.3	▲11.3	▲17.9	▲17.3	▲17.9	▲16.9	▲14.8	▲11.1	▲14.3	▲25.7	▲17.3

関東

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲15.6	▲20.9	▲23.7	▲26.1	▲22.9	▲14.8	▲13.3	▲5.1	0.8	▲17.5	▲9.1
非製造業	▲20.9	▲19.2	▲21.3	▲22.4	▲20.0	▲15.7	▲15.5	▲14.2	▲11.6	▲22.4	▲16.3
建設業	▲11.4	▲11.8	▲10.9	▲11.5	▲10.1	▲2.9	▲3.8	1.0	4.5	▲9.6	▲11.7
卸売業	▲15.8	▲12.8	▲13.6	▲14.6	▲11.3	▲10.5	▲10.3	▲2.4	1.1	▲27.6	▲2.7
小売業	▲28.8	▲29.2	▲31.3	▲32.4	▲29.3	▲24.4	▲25.4	▲23.3	▲19.3	▲36.9	▲27.2
サービス業	▲19.8	▲15.8	▲20.1	▲20.5	▲18.8	▲14.9	▲14.6	▲15.3	▲14.3	▲16.2	▲13.2
全産業	▲19.5	▲19.6	▲21.8	▲23.3	▲20.9	▲15.4	▲14.8	▲12.1	▲8.6	▲21.1	▲14.6

中部

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲12.3	▲17.1	▲19.9	▲21.5	▲13.0	▲7.9	▲9.2	0.0	1.0	▲21.1	▲12.2
非製造業	▲26.3	▲21.5	▲25.2	▲21.1	▲18.5	▲15.0	▲12.8	▲11.9	▲7.2	▲29.1	▲20.7
建設業	▲17.4	▲12.2	▲9.4	▲7.9	▲3.8	0.7	6.5	5.8	15.8	▲17.9	▲17.6
卸売業	▲23.1	▲19.6	▲25.0	▲20.4	▲26.2	▲7.1	▲11.5	▲17.6	▲8.2	▲43.7	▲19.6
小売業	▲36.6	▲27.2	▲37.6	▲28.1	▲26.7	▲20.9	▲22.1	▲16.7	▲14.3	▲43.8	▲29.5
サービス業	▲23.9	▲19.9	▲22.9	▲20.8	▲17.9	▲17.1	▲14.1	▲13.7	▲11.2	▲17.6	▲15.0
全産業	▲22.8	▲20.7	▲23.3	▲21.2	▲17.2	▲13.6	▲11.2	▲8.8	▲5.1	▲27.2	▲17.8

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲15.6	▲12.7	▲17.6	▲21.3	▲19.2	▲10.2	▲13.7	▲5.0	6.8	▲12.6	▲5.1
非製造業	▲23.3	▲20.7	▲22.4	▲22.8	▲19.0	▲15.9	▲16.2	▲13.0	▲8.8	▲25.8	▲18.3
建設業	▲22.8	▲18.3	▲20.7	▲25.6	▲9.2	▲8.7	▲4.8	3.0	12.4	▲10.7	▲7.0
卸売業	▲22.7	▲20.2	▲23.6	▲20.0	▲20.7	▲10.4	▲3.3	▲8.8	▲2.8	▲26.7	▲16.8
小売業	▲28.0	▲25.1	▲29.0	▲28.7	▲28.2	▲20.7	▲25.2	▲22.7	▲18.2	▲34.6	▲29.8
サービス業	▲19.6	▲16.5	▲18.3	▲18.3	▲14.4	▲14.9	▲17.9	▲13.6	▲11.5	▲22.7	▲14.6
全産業	▲20.9	▲18.8	▲21.2	▲22.4	▲18.8	▲14.6	▲15.5	▲10.8	▲4.2	▲22.5	▲14.6

中国

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲19.8	▲19.7	▲24.1	▲16.8	▲14.8	▲5.0	▲7.0	▲2.0	▲1.8	▲15.2	▲5.2
非製造業	▲25.4	▲22.7	▲26.0	▲23.3	▲22.8	▲16.5	▲18.0	▲15.3	▲12.1	▲25.4	▲23.4
建設業	▲16.4	▲25.5	▲19.2	▲19.2	▲14.0	▲7.4	▲10.1	1.9	5.1	▲11.2	▲15.5
卸売業	▲24.3	▲22.6	▲19.4	▲22.8	▲20.7	▲12.4	▲11.4	▲3.1	2.5	▲41.8	▲11.5
小売業	▲31.4	▲30.5	▲33.7	▲32.6	▲31.6	▲26.1	▲24.8	▲23.1	▲21.5	▲37.7	▲34.9
サービス業	▲24.1	▲13.9	▲23.8	▲16.9	▲19.3	▲12.8	▲17.2	▲18.9	▲14.0	▲17.1	▲19.2
全産業	▲24.1	▲21.9	▲25.7	▲21.9	▲21.0	▲13.7	▲15.5	▲12.1	▲9.7	▲22.3	▲19.2

四国

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲18.2	▲13.9	▲20.3	▲16.0	▲17.8	▲12.8	▲8.8	0.7	1.3	▲22.7	▲23.0
非製造業	▲25.5	▲24.9	▲24.9	▲22.7	▲22.2	▲18.0	▲18.6	▲12.4	▲9.5	▲25.3	▲18.8
建設業	▲18.5	▲14.6	▲13.3	▲8.2	▲12.6	2.0	▲6.0	7.8	16.8	▲11.2	▲19.6
卸売業	▲14.9	▲17.9	▲36.7	▲39.1	▲32.9	▲14.5	1.9	▲21.5	▲11.8	▲31.0	▲7.3
小売業	▲32.7	▲31.6	▲33.2	▲28.4	▲28.0	▲24.4	▲26.4	▲16.9	▲20.7	▲37.8	▲28.5
サービス業	▲25.2	▲23.0	▲20.8	▲21.5	▲19.5	▲18.9	▲20.8	▲15.7	▲10.0	▲18.7	▲15.0
全産業	▲23.5	▲22.3	▲23.5	▲20.9	▲21.0	▲17.0	▲15.9	▲9.1	▲6.6	▲25.0	▲19.8

九州

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲20.2	▲23.8	▲20.8	▲18.5	▲15.5	▲9.4	▲8.4	▲6.2	▲3.1	▲22.8	▲16.1
非製造業	▲21.3	▲20.0	▲22.9	▲21.1	▲19.8	▲14.3	▲16.3	▲14.3	▲8.6	▲21.1	▲16.6
建設業	▲10.9	▲15.4	▲11.0	▲9.5	▲8.7	▲3.1	▲0.7	9.1	11.9	0.7	7.0
卸売業	▲20.6	▲21.7	▲28.3	▲17.8	▲17.0	▲10.9	▲11.7	▲16.4	▲0.9	▲40.3	▲17.6
小売業	▲29.8	▲27.3	▲29.9	▲29.4	▲25.3	▲24.6	▲29.0	▲25.0	▲21.4	▲35.4	▲26.7
サービス業	▲18.3	▲17.4	▲20.2	▲19.0	▲19.5	▲12.5	▲12.3	▲13.8	▲6.7	▲15.6	▲17.2
全産業	▲21.1	▲20.8	▲22.4	▲20.5	▲19.1	▲13.2	▲14.5	▲12.5	▲7.6	▲21.6	▲16.6

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期の水準)

北海道

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲35.6	▲31.5	▲24.2	▲22.7	▲29.0	▲19.3	▲11.2	▲14.0	▲17.7	▲17.9	▲18.6
非製造業	▲40.8	▲38.0	▲40.2	▲29.3	▲34.5	▲29.0	▲22.8	▲19.9	▲25.6	▲27.8	▲26.2
建設業	▲35.9	▲33.8	▲22.1	▲15.1	▲20.2	▲10.8	▲3.3	8.2	▲9.6	▲12.2	▲9.7
卸売業	▲48.0	▲34.3	▲48.5	▲24.7	▲44.4	▲27.2	▲17.4	▲16.9	▲25.3	▲37.9	▲30.9
小売業	▲46.2	▲45.1	▲60.8	▲43.6	▲49.4	▲46.8	▲44.8	▲37.1	▲35.9	▲38.0	▲40.5
サービス業	▲36.7	▲36.0	▲31.7	▲27.8	▲28.3	▲26.3	▲18.5	▲23.5	▲26.8	▲25.2	▲23.3
全産業	▲39.6	▲36.6	▲36.7	▲27.9	▲33.3	▲27.0	▲20.3	▲18.7	▲23.8	▲25.7	▲24.7

東北

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲31.3	▲25.2	▲29.3	▲31.6	▲42.7	▲31.7	▲26.1	▲17.8	▲19.5	▲27.0	▲24.7
非製造業	▲33.4	▲24.7	▲25.5	▲29.6	▲36.0	▲25.6	▲26.6	▲24.9	▲31.3	▲27.1	▲28.5
建設業	▲7.9	▲6.1	6.0	2.0	▲1.6	2.0	6.2	16.4	2.4	3.1	0.0
卸売業	▲43.0	▲30.3	▲34.5	▲26.1	▲47.9	▲28.9	▲35.4	▲25.0	▲27.2	▲34.4	▲30.4
小売業	▲42.6	▲36.4	▲43.5	▲45.9	▲53.1	▲41.2	▲42.7	▲42.9	▲45.1	▲44.2	▲47.7
サービス業	▲34.6	▲21.8	▲22.4	▲29.6	▲34.2	▲23.8	▲25.4	▲26.9	▲34.6	▲25.2	▲24.8
全産業	▲32.9	▲24.8	▲26.4	▲30.2	▲37.4	▲27.1	▲26.6	▲23.1	▲28.6	▲27.1	▲27.6

関東

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲36.2	▲32.9	▲35.9	▲42.9	▲43.3	▲33.8	▲32.7	▲24.4	▲19.2	▲19.5	▲20.6
非製造業	▲42.5	▲37.1	▲36.6	▲40.8	▲41.4	▲28.7	▲29.9	▲28.0	▲32.2	▲29.2	▲29.3
建設業	▲28.0	▲29.9	▲24.4	▲25.7	▲23.4	▲14.7	▲9.3	2.3	▲0.8	▲6.9	▲8.7
卸売業	▲45.1	▲29.3	▲37.7	▲36.2	▲43.6	▲27.8	▲26.8	▲22.6	▲28.9	▲35.6	▲31.6
小売業	▲53.7	▲50.7	▲52.3	▲53.7	▲54.8	▲42.2	▲44.1	▲44.3	▲43.9	▲46.9	▲45.4
サービス業	▲39.6	▲31.2	▲29.6	▲38.3	▲38.5	▲24.6	▲28.1	▲29.0	▲36.7	▲23.7	▲25.0
全産業	▲40.8	▲35.9	▲36.3	▲41.4	▲41.8	▲30.0	▲30.6	▲27.1	▲29.1	▲26.7	▲27.1

中部

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲35.3	▲32.9	▲34.1	▲36.8	▲43.6	▲29.8	▲22.0	▲14.5	▲7.5	▲18.3	▲19.7
非製造業	▲47.5	▲40.5	▲40.6	▲40.5	▲39.0	▲28.0	▲27.6	▲24.7	▲25.3	▲31.6	▲29.3
建設業	▲37.7	▲39.9	▲26.2	▲22.9	▲19.4	▲12.3	▲8.9	▲1.8	0.7	▲13.7	▲9.5
卸売業	▲47.5	▲45.5	▲46.1	▲45.4	▲38.0	▲26.8	▲27.8	▲27.0	▲28.6	▲37.2	▲31.4
小売業	▲61.1	▲49.7	▲54.2	▲49.8	▲51.6	▲39.1	▲40.7	▲33.4	▲36.6	▲43.9	▲44.0
サービス業	▲41.0	▲32.9	▲35.1	▲39.9	▲37.8	▲26.1	▲24.9	▲26.5	▲25.9	▲27.9	▲25.2
全産業	▲44.3	▲38.7	▲38.9	▲39.6	▲40.2	▲28.4	▲26.2	▲22.0	▲20.7	▲28.1	▲26.9

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期の水準)

近畿

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲34.4	▲30.8	▲36.1	▲39.8	▲40.0	▲35.9	▲30.1	▲22.1	▲13.0	▲20.5	▲19.9
非製造業	▲46.4	▲38.5	▲41.8	▲42.9	▲39.1	▲31.7	▲33.3	▲29.2	▲27.1	▲31.6	▲32.4
建設業	▲40.8	▲36.8	▲34.2	▲41.1	▲34.2	▲29.3	▲20.7	▲12.5	▲0.4	▲15.6	▲12.2
卸売業	▲41.6	▲40.2	▲45.5	▲44.0	▲43.9	▲33.4	▲34.7	▲26.2	▲20.1	▲35.2	▲35.9
小売業	▲57.7	▲48.0	▲49.9	▲51.2	▲50.1	▲39.0	▲45.9	▲41.9	▲41.3	▲46.2	▲46.7
サービス業	▲40.0	▲30.7	▲36.8	▲36.3	▲30.2	▲26.2	▲28.0	▲26.7	▲28.8	▲25.2	▲28.2
全産業	▲43.0	▲36.5	▲40.3	▲42.1	▲39.3	▲32.9	▲32.5	▲27.2	▲23.3	▲28.6	▲29.0

中国

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲32.2	▲35.1	▲35.3	▲35.1	▲35.1	▲29.6	▲24.0	▲17.0	▲13.4	▲15.4	▲16.3
非製造業	▲47.9	▲39.3	▲42.2	▲41.1	▲41.0	▲32.1	▲32.1	▲27.9	▲27.1	▲34.4	▲35.4
建設業	▲40.5	▲34.2	▲36.7	▲35.3	▲28.7	▲18.0	▲19.7	▲10.4	▲3.9	▲15.9	▲10.3
卸売業	▲46.8	▲38.2	▲41.6	▲43.1	▲48.9	▲40.7	▲28.2	▲23.7	▲18.3	▲41.1	▲41.6
小売業	▲54.5	▲51.3	▲53.6	▲54.0	▲52.0	▲46.0	▲47.4	▲40.9	▲39.7	▲51.9	▲52.1
サービス業	▲45.3	▲30.5	▲34.1	▲31.5	▲35.4	▲24.6	▲24.7	▲25.1	▲28.2	▲26.1	▲31.2
全産業	▲44.3	▲38.2	▲40.5	▲39.7	▲39.7	▲31.5	▲30.2	▲25.3	▲23.8	▲29.8	▲30.9

四国

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲39.8	▲37.1	▲39.7	▲34.3	▲40.3	▲36.7	▲30.6	▲22.1	▲16.0	▲32.3	▲37.7
非製造業	▲44.6	▲36.2	▲38.5	▲40.6	▲37.2	▲30.2	▲30.1	▲25.8	▲25.4	▲29.2	▲30.9
建設業	▲25.5	▲20.4	▲20.9	▲26.6	▲21.7	▲18.5	▲11.2	0.0	10.5	▲9.8	▲18.7
卸売業	▲48.4	▲42.0	▲51.5	▲51.5	▲51.5	▲35.2	▲32.3	▲40.1	▲23.2	▲33.4	▲27.0
小売業	▲55.6	▲51.7	▲55.7	▲52.1	▲52.0	▲44.6	▲41.4	▲38.1	▲43.5	▲48.3	▲50.4
サービス業	▲43.2	▲29.1	▲29.5	▲35.0	▲29.3	▲22.5	▲27.8	▲23.0	▲24.6	▲20.4	▲20.7
全産業	▲43.3	▲36.4	▲38.8	▲39.0	▲38.0	▲31.8	▲30.3	▲24.8	▲23.0	▲30.0	▲32.6

九州

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲44.3	▲36.9	▲39.0	▲34.5	▲35.7	▲26.6	▲27.2	▲22.1	▲19.2	▲24.5	▲28.8
非製造業	▲40.0	▲33.1	▲34.8	▲35.3	▲33.3	▲26.1	▲28.1	▲25.5	▲20.2	▲26.5	▲28.4
建設業	▲24.7	▲22.5	▲20.9	▲19.1	▲15.8	▲10.3	▲13.9	4.7	10.9	▲2.1	▲3.2
卸売業	▲46.0	▲37.7	▲47.5	▲32.6	▲38.5	▲28.3	▲25.0	▲31.4	▲20.2	▲29.8	▲32.8
小売業	▲50.7	▲44.3	▲46.2	▲48.1	▲46.8	▲40.0	▲44.3	▲42.4	▲36.2	▲41.5	▲46.2
サービス業	▲37.0	▲27.4	▲28.9	▲31.7	▲28.5	▲20.9	▲21.4	▲22.7	▲19.2	▲23.6	▲23.0
全産業	▲41.2	▲33.9	▲35.7	▲35.1	▲33.9	▲26.3	▲27.9	▲24.7	▲20.0	▲26.0	▲28.5

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)
北海道	製造業	原材料価格の上昇 (21.7)	需要の停滞 (14.7)	人件費の増加 (9.3)
	建設業	材料価格の上昇 (25.7)	従業員の確保難 (14.3)	請負単価の 低下・上昇難 (9.5)
	卸売業	需要の停滞 (45.3)	仕入単価の上昇 (13.2)	販売単価の低下・上昇難 (13.2)
	小売業	購買力の他地域への流出 (20.1)	消費者ニーズの変化への 対応 (15.4)	大・中型店の進出による 競争の激化 (14.8)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (21.0)	需要の停滞 (12.7)	利用者ニーズの変化への 対応 (11.0)
東北	製造業	需要の停滞 (27.3)	原材料価格の上昇 (16.8)	生産設備の不足・老朽化 (11.5)
	建設業	材料価格の上昇 (22.3)	熟練技術者の確保難 (11.6)	下請業者の確保難 (11.2)
	卸売業	需要の停滞 (25.0)	販売単価の低下・上昇難 (13.6)	仕入単価の上昇 (12.5)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (19.5)	購買力の他地域への流出 (17.7)	需要の停滞 (16.4)
	サービス業	需要の停滞 (19.1)	材料等仕入単価の上昇 (16.6)	利用者ニーズの変化への 対応 (14.8)
関東	製造業	需要の停滞 (24.2)	原材料価格の上昇 (16.9)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (11.1)
	建設業	材料価格の上昇 (20.2)	民間需要の停滞 (13.6)	請負単価の 低下・上昇難 (9.4)
	卸売業	需要の停滞 (33.7)	仕入単価の上昇 (14.3)	大企業の進出による 競争の激化 (11.8)
	小売業	需要の停滞 (19.7)	大・中型店の進出による 競争の激化 (19.0)	消費者ニーズの変化への 対応 (14.6)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (17.1)	需要の停滞 (17.0)	材料等仕入単価の上昇 (13.2)
中部	製造業	需要の停滞 (24.6)	原材料価格の上昇 (15.8)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (13.6)
	建設業	材料価格の上昇 (19.1)	請負単価の 低下・上昇難 (13.9)	官公需要の停滞 (12.7)
	卸売業	需要の停滞 (31.2)	仕入単価の上昇 (13.9)	販売単価の低下・上昇難 (12.5)
	小売業	需要の停滞 (20.6)	大・中型店の進出による 競争の激化 (17.6)	購買力の他地域への流出 (14.0)
	サービス業	需要の停滞 (21.0)	利用者ニーズの変化への 対応 (17.3)	材料等仕入単価の上昇 (11.2)

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
近畿	製造業	需要の停滞 (22.2)	原材料価格の上昇 (15.8)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (12.6)
	建設業	材料価格の上昇 (16.6)	官公需要の停滞 (14.9)	民間需要の停滞 (13.6)
	卸売業	需要の停滞 (34.3)	仕入単価の上昇 (12.9)	販売単価の低下・上昇難 (9.0)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (18.5)	購買力の他地域への流出 (16.6)	需要の停滞 (15.6)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (22.2)	需要の停滞 (16.2)	材料等仕入単価の上昇 (10.1)
中国	製造業	需要の停滞 (25.9)	原材料価格の上昇 (14.7)	生産設備の不足・老朽化 (12.8)
	建設業	材料価格の上昇 (19.1)	官公需要の停滞 (14.4)	民間需要の停滞 (13.4)
	卸売業	需要の停滞 (38.2)	仕入単価の上昇 (13.5)	小売業の進出による 競争の激化 (10.1)
	小売業	購買力の他地域への流出 (18.6)	需要の停滞 (17.5)	大・中型店の進出による 競争の激化 (16.5)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (20.6)	需要の停滞 (20.6)	材料等仕入単価の上昇 (8.7)
四国	製造業	需要の停滞 (26.0)	原材料価格の上昇 (19.2)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (12.2)
	建設業	材料価格の上昇 (22.0)	民間需要の停滞 (12.9)	官公需要の停滞 (12.1)
	卸売業	需要の停滞 (19.4)	仕入単価の上昇 (16.4)	大企業の進出による 競争の激化 (14.9)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (25.5)	需要の停滞 (22.2)	購買力の他地域への流出 (13.2)
	サービス業	需要の停滞 (22.1)	利用者ニーズの変化への 対応 (16.2)	材料等仕入単価の上昇 (9.8)
九州	製造業	需要の停滞 (25.3)	原材料価格の上昇 (20.4)	製品ニーズの変化への対応 (11.2)
	建設業	材料価格の上昇 (20.8)	官公需要の停滞 (14.1)	熟練技術者の確保難 (11.5)
	卸売業	需要の停滞 (35.2)	仕入単価の上昇 (13.1)	大企業の進出による 競争の激化 (9.0)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (20.7)	購買力の他地域への流出 (16.4)	需要の停滞 (14.9)
	サービス業	需要の停滞 (17.4)	利用者ニーズの変化への 対応 (16.0)	材料等仕入単価の上昇 (12.8)

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売 上（加 工）額		売 上（加 工）数 量		受 注 残
	（良い↑悪い） 今期の水準	（好転↓悪化） 前年同期比	（好転↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比
食 料 品	▲29.4	▲22.0	▲17.3	▲16.9	▲12.7	▲18.3	▲11.6	▲12.2
	52.4	55.0	60.0	38.7	41.5	41.7	45.1	78.0
織 維 工 業	▲22.3	▲11.3	▲12.0	▲4.2	▲9.1	▲9.1	▲10.0	▲11.9
	52.9	55.3	62.8	43.0	44.7	46.5	49.5	63.7
木 材 ・ 木 製 品	▲30.9	▲23.1	▲21.1	▲15.8	▲11.0	▲21.5	▲13.7	▲23.5
	54.5	57.9	62.5	41.0	49.3	44.7	52.6	56.3
家 具 ・ 装 備 品	▲14.7	▲10.1	▲11.6	▲4.2	▲15.7	▲11.8	▲19.3	▲12.7
	54.7	56.9	57.9	44.2	44.1	46.2	45.7	53.9
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲25.3	▲24.2	▲14.9	▲17.2	▲15.2	▲17.2	▲13.3	▲13.2
	49.3	50.0	64.5	40.0	38.8	40.0	35.8	75.0
印 刷	▲49.6	▲39.4	▲26.6	▲35.7	▲23.4	▲37.8	▲28.0	▲36.2
	41.2	44.6	50.5	39.3	35.4	40.0	38.1	54.6
化 学	▲32.8	▲16.2	▲17.7	▲4.4	▲13.6	▲4.5	▲14.5	▲1.6
	52.2	54.4	68.8	33.8	39.1	39.7	41.2	73.0
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲30.5	▲20.0	▲19.0	▲15.2	▲18.3	▲18.8	▲23.6	▲18.5
	47.5	49.0	56.8	30.0	38.2	33.4	40.1	49.3
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲8.2	4.5	▲1.8	13.3	6.7	19.4	▲1.3	5.4
	47.0	51.1	60.9	39.3	42.9	38.8	48.1	47.0
金 属 製 品	▲9.8	0.7	▲1.4	8.2	2.7	4.7	2.0	▲5.5
	51.4	55.3	65.8	41.4	45.0	42.9	51.7	60.1
機 械 器 具	▲6.5	6.6	2.1	15.5	3.3	12.8	1.7	1.8
	52.1	51.8	62.4	38.5	44.0	42.6	47.5	55.0
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 電 器 具 ・ 電 子 部 品	▲14.6	▲5.3	▲11.4	2.4	▲4.1	5.7	▲9.3	▲4.8
	52.4	51.9	62.6	41.6	48.9	41.5	48.1	53.8
輸 送 用 機 械 器 具	▲4.4	3.0	▲9.9	2.4	▲13.1	▲0.5	▲12.8	▲3.0
	52.2	51.2	61.7	34.4	43.0	36.5	50.8	59.4
そ の 他 の 製 造 業	▲27.1	▲20.8	▲16.3	▲9.0	▲12.6	▲11.0	▲16.4	▲13.5
	47.9	54.6	58.5	36.4	42.2	39.8	46.6	59.9
製 造 業 計	▲22.8	▲13.4	▲12.3	▲6.7	▲9.4	▲9.2	▲11.4	▲11.7
	50.6	53.0	60.4	38.9	42.6	41.4	46.3	60.9

第12-(1)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 操 業 ・ 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	(活発↑↓低調) 今期の水準	(増加↑↓減少) 前年同期比	(過剰↑↓不足) 今期の水準 生産設備・	(上昇↑↓低下) 前年同期比 操業率・	(増加↑↓減少) 前年同期比	(過剰↑↓不足) 今期の水準	(増加↑↓減少) 前年同期比	(過剰↑↓不足) 今期の水準	(増加↑↓減少) 前年同期比
食 料 品	▲20.3 65.7	▲ 5.9 64.5	▲ 3.9 82.7	▲11.2 68.2	4.7 80.5	0.4 85.6	▲ 8.6 75.8	0.7 86.9	▲ 8.4 77.0
織 維 工 業	▲19.7 55.3	▲ 5.2 59.2	▲ 1.1 78.9	▲ 7.4 68.2	2.0 87.8	9.9 77.7	▲ 0.3 70.5	2.0 85.4	▲ 0.2 75.6
木 材 ・ 木 製 品	▲27.2 51.2	▲21.4 47.2	▲ 4.7 84.9	▲10.2 68.4	4.5 95.5	7.7 70.3	1.4 65.0	▲10.1 75.1	▲ 4.1 64.9
家 具 ・ 装 備 品	▲11.4 58.2	▲ 7.8 55.6	▲ 2.2 83.0	▲ 3.9 68.1	▲11.1 74.1	1.2 87.4	▲ 7.8 78.0	4.7 87.9	▲ 6.0 75.8
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲11.6 65.2	▲ 7.7 61.5	▲ 7.1 84.5	▲13.1 60.9	0.0 100.0	7.2 81.4	▲ 5.6 71.8	11.5 85.7	0.0 82.8
印 刷	▲45.4 46.6	▲34.2 49.4	▲ 2.0 76.6	▲32.0 53.2	2.8 97.2	3.4 92.8	▲14.6 80.0	4.0 93.6	▲10.7 82.9
化 学	▲ 4.6 58.4	11.2 50.8	▲ 5.9 85.3	▲10.5 65.7	▲ 3.6 67.8	11.7 85.3	6.0 73.2	3.0 94.0	▲ 1.4 80.6
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲28.8 51.8	▲22.9 49.3	5.3 80.7	▲15.2 55.2	▲ 2.4 78.6	8.4 72.2	▲ 4.7 65.3	1.0 88.8	▲ 3.4 81.8
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲10.1 58.9	10.0 47.0	▲ 9.1 80.3	9.1 55.7	6.9 72.5	4.9 77.3	▲ 8.3 71.9	4.8 80.6	▲ 7.4 74.8
金 属 製 品	▲ 8.2 59.0	3.7 56.1	▲ 5.9 79.7	6.4 61.4	4.0 84.0	4.1 87.5	1.4 76.8	3.4 88.4	0.5 77.5
機 械 器 具	▲ 4.4 57.6	11.9 52.9	▲ 5.4 78.6	12.9 54.5	8.1 76.9	4.6 88.4	▲ 1.8 76.6	4.5 90.1	0.4 78.6
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲ 8.1 55.5	3.8 50.2	1.4 81.4	▲ 3.4 61.6	4.3 81.7	7.8 83.8	1.6 73.6	7.6 83.4	2.1 73.3
輸 送 用 機 械 器 具	0.0 54.6	6.5 51.5	▲ 3.9 77.5	5.9 53.9	0.0 76.4	7.3 87.1	▲ 1.3 70.9	6.7 92.1	0.0 75.2
そ の 他 の 製 造 業	▲22.7 56.3	▲11.1 59.5	0.3 83.1	▲ 7.9 65.3	11.9 80.3	5.5 86.3	▲ 5.9 73.7	0.9 87.5	▲ 5.0 73.6
製 造 業 計	▲18.0 57.2	▲ 5.9 55.5	▲ 2.8 80.6	▲ 6.0 61.8	4.1 81.3	4.8 84.2	▲ 4.5 74.1	2.4 87.4	▲ 3.9 76.9

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業種	5 価格の動向			6 経常利益		7 金融の動向		
	原材料仕入単価	売上げ(加工)単価		経常利益		資金繰り		受取手形期間
	前年同期比 (上昇↓低下)	前年同期比 (上昇↓低下)	前期比・季調済 (上昇↓低下)	今期の水準 (黒字↑赤字)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	前期比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (長期化↑短期化)
食料品	62.5	10.9	0.4	▲ 4.6	▲ 28.9	▲ 16.4	▲ 16.1	▲ 0.3
	32.1	69.5	77.0	54.6	49.3	75.2	76.7	98.0
繊維工業	54.7	5.3	▲ 2.2	▲ 7.0	▲ 17.3	▲ 14.1	▲ 15.8	1.7
	43.9	76.1	83.5	56.4	52.5	73.7	74.7	95.9
木材・木製品	38.1	7.2	▲ 5.8	▲ 2.3	▲ 25.0	▲ 10.6	▲ 11.2	1.2
	42.7	68.2	76.1	60.9	57.8	75.8	78.9	98.9
家具・装備品	58.2	▲ 3.2	▲ 7.5	▲ 2.6	▲ 21.5	▲ 8.5	▲ 12.8	1.8
	38.6	68.4	74.1	53.4	56.3	73.3	74.2	94.8
パルプ・紙・紙加工品	60.0	2.8	0.1	1.4	▲ 29.5	▲ 20.0	▲ 22.1	2.8
	40.0	71.4	71.7	59.2	53.5	71.4	79.1	95.0
印刷	50.1	▲ 21.4	▲ 15.8	▲ 28.8	▲ 42.0	▲ 23.6	▲ 23.3	0.9
	45.9	68.4	73.0	52.8	42.6	70.0	69.5	98.0
化学	56.7	7.2	▲ 0.5	8.7	▲ 14.5	▲ 5.8	▲ 13.8	▲ 0.8
	40.3	69.6	79.8	59.5	65.3	85.6	86.7	98.4
窯業・土石製品	64.4	17.0	4.2	▲ 10.6	▲ 22.6	▲ 16.1	▲ 15.0	0.8
	35.0	66.0	77.2	54.6	51.8	68.7	70.1	96.8
鉄鋼・非鉄金属	52.5	21.6	10.5	17.2	▲ 3.7	4.5	3.3	0.1
	42.7	69.4	82.3	40.6	41.5	67.1	74.6	98.4
金属製品	49.4	0.0	▲ 1.0	13.1	▲ 7.4	▲ 4.7	▲ 5.5	▲ 0.2
	46.6	77.4	86.4	51.7	52.2	76.3	80.1	97.0
機械器具	46.4	▲ 6.2	▲ 6.3	12.0	0.5	▲ 1.1	▲ 4.3	1.1
	52.0	79.0	86.1	53.6	51.5	72.9	77.7	98.2
電気・情報通信機械器具・電子部品	34.4	▲ 8.9	▲ 9.0	6.6	▲ 10.3	▲ 7.5	▲ 13.6	2.3
	62.6	76.1	81.6	57.4	53.1	74.5	76.9	97.7
輸送用機械器具	38.3	▲ 10.6	▲ 7.3	14.1	▲ 9.8	▲ 6.4	▲ 9.8	1.2
	53.5	72.8	86.0	49.1	50.2	72.2	78.8	98.2
その他の製造業	59.6	▲ 0.6	▲ 8.0	▲ 3.2	▲ 23.1	▲ 18.7	▲ 20.7	2.1
	38.2	71.0	79.8	53.4	52.9	71.9	74.1	97.1
製造業計	53.1	1.1	▲ 3.5	▲ 1.1	▲ 19.2	▲ 11.7	▲ 13.1	0.8
	42.7	72.3	80.1	53.9	51.0	73.3	75.8	97.4

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 利	従業員数		外部人材	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	前期比・季調済 (容易↑↓困難)	前期比・季調済 (容易↑↓困難)	前期比・季調済 (上昇↓低下)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生施設	その他
食料品	▲6.0 82.0	▲4.0 83.1	▲1.3 89.4	▲9.0 78.6	▲6.9 77.1	0.8 87.2	22.4	1.6	15.2	60.7	14.7	25.7	18.3	1.6	8.4
繊維工業	▲7.8 84.4	▲4.5 87.1	▲2.1 90.9	▲9.5 76.1	▲4.6 77.8	▲5.3 86.7	20.3	4.4	15.6	57.8	11.1	20.0	23.3	4.4	4.4
木材・木製品	▲1.6 88.2	▲1.5 90.7	▲3.6 90.1	▲11.6 84.6	4.7 83.1	1.0 86.4	15.5	0.0	17.6	50.0	23.5	14.7	11.8	0.0	5.9
家具・装備品	▲6.5 80.1	▲3.8 84.1	▲3.3 85.8	▲6.9 81.5	▲6.0 83.2	1.1 84.7	13.7	3.8	7.7	42.3	30.8	15.4	19.2	0.0	3.8
パルプ・紙加工品	▲13.2 86.7	▲5.0 91.1	▲6.1 78.7	▲2.8 80.0	0.0 74.0	0.0 94.4	24.3	11.8	23.5	47.1	17.6	17.6	17.6	0.0	0.0
印刷	▲9.8 79.9	▲4.5 84.0	▲4.9 91.1	6.7 77.9	▲8.5 79.1	▲5.0 86.2	21.1	2.3	1.2	59.3	8.1	17.4	36.0	3.5	7.0
化学	▲2.4 84.6	5.1 87.5	▲3.6 95.4	▲1.4 87.0	0.0 79.8	4.8 81.0	31.9	0.0	18.2	54.5	27.3	18.2	27.3	0.0	13.6
窯業・土石製品	▲3.1 85.4	1.0 86.6	▲3.4 91.8	▲7.8 80.0	▲3.3 78.7	▲8.3 81.5	24.0	5.5	11.0	45.2	38.4	20.5	13.7	4.1	11.0
鉄鋼・非鉄金属	5.2 83.2	8.6 86.8	▲12.4 82.4	▲10.2 82.0	11.0 71.6	▲1.3 75.3	28.6	2.6	15.8	50.0	18.4	21.1	28.9	7.9	0.0
金属製品	2.9 81.7	5.4 83.5	▲5.4 89.3	▲14.0 77.0	2.0 74.8	2.7 81.1	24.2	2.0	10.1	54.5	20.2	20.2	22.2	0.0	8.1
機械器具	0.8 85.0	4.2 86.9	▲5.3 89.7	▲13.8 75.0	13.2 74.4	6.5 86.1	23.3	4.7	14.1	57.0	25.8	15.6	26.6	5.5	9.4
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲1.5 84.6	2.0 86.3	▲3.5 90.4	▲2.4 72.8	2.9 66.7	1.5 81.3	21.6	2.2	8.7	52.2	15.2	15.2	37.0	0.0	8.7
輸送用機械器具	1.4 78.4	3.1 79.0	▲7.6 86.9	▲12.4 77.6	4.5 73.5	0.9 72.5	25.1	2.0	13.7	80.4	15.7	21.6	21.6	0.0	7.8
その他の製造業	▲7.7 84.5	▲4.9 88.4	0.7 93.1	▲10.3 80.1	▲0.3 78.3	1.5 81.1	15.8	3.4	12.1	51.7	17.2	13.8	34.5	3.4	3.4
製造業計	▲3.4 83.2	▲0.2 85.5	▲3.7 89.7	▲8.4 78.2	▲0.3 76.7	0.1 83.7	21.6	3.0	12.5	56.4	19.1	19.5	24.0	2.6	7.3

(注) 設備投資については、実施企業割合

第12- (4) 表 今期の動向 (製造業)

業 種	10 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
食 料 品	原材料価格の上昇 (26.8)	需要の停滞 (20.5)	製品ニーズの変化への 対応 (12.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.5)	大企業の進出による 競争の激化 (7.0)
織 維 工 業	需要の停滞 (20.8)	原材料価格の上昇 (14.8)	製品(加工)単価の 低下、上昇難 (14.1)	製品ニーズの変化への 対応 (10.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.4)
木 材 ・ 木 製 品	需要の停滞 (33.3)	原材料価格の上昇 (18.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.8)	製品(加工)単価の 低下、上昇難 (8.3)	製品ニーズの変化への 対応 (5.4)
家 具 ・ 装 備 品	原材料価格の上昇 (25.3)	需要の停滞 (23.0)	製品ニーズの変化への 対応 (11.5)	製品(加工)単価の 低下、上昇難 (9.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.5)
パルプ・紙・紙加工品	需要の停滞 (38.1)	原材料価格の上昇 (15.9)	製品ニーズの変化への 対応 (14.3)	製品(加工)単価の 低下、上昇難 (6.3)	新規参入業者の増加 (4.8)
印 刷	需要の停滞 (35.8)	製品(加工)単価の 低下、上昇難 (19.1)	原材料価格の上昇 (11.7)	製品ニーズの変化への 対応 (11.0)	大企業の進出による 競争の激化 (6.3)
化 学	需要の停滞 (18.3)	製品ニーズの変化への 対応 (16.7)	原材料価格の上昇 (11.7)	製品(加工)単価の 低下、上昇難 (11.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.3)
窯 業 ・ 土 石 製 品	需要の停滞 (33.0)	原材料価格の上昇 (19.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.8)	製品ニーズの変化への 対応 (8.3)	製品(加工)単価の 低下、上昇難 (5.2)
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	製品(加工)単価の 低下、上昇難 (18.9)	原材料価格の上昇 (16.4)	需要の停滞 (15.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (13.1)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (8.2)
金 属 製 品	需要の停滞 (21.8)	原材料価格の上昇 (16.6)	製品(加工)単価の 低下、上昇難 (12.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.7)	製品ニーズの変化への 対応 (8.1)
機 械 器 具	需要の停滞 (22.4)	製品(加工)単価の 低下、上昇難 (16.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.9)	製品ニーズの変化への 対応 (10.5)	熟練技術者の確保難 (9.5)
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	需要の停滞 (23.5)	製品(加工)単価の 低下、上昇難 (12.5)	製品ニーズの変化への 対応 (11.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.5)	熟練技術者の確保難 (10.5)
輸 送 用 機 械 器 具	需要の停滞 (20.2)	製品(加工)単価の 低下、上昇難 (16.5)	熟練技術者の確保難 (13.8)	製品ニーズの変化への 対応 (10.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.0)
そ の 他 の 製 造 業	原材料価格の上昇 (24.0)	需要の停滞 (24.0)	製品ニーズの変化への 対応 (10.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.2)	製品(加工)単価の 低下、上昇難 (9.6)
製 造 業 計	需要の停滞 (24.4)	原材料価格の上昇 (17.2)	製品(加工)単価の 低下、上昇難 (11.1)	製品ニーズの変化への 対応 (10.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.7)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(5)表 今期の動向(製造業)

上段：D I
下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産設備	経常利益		資金繰り	
		今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲21.7	▲11.5	▲11.5	▲5.1	▲9.5	▲2.8	▲1.0	▲17.5	▲11.2	▲12.5
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	50.3	52.3	60.4	38.7	43.3	80.2	54.2	50.9	73.0	76.1
	見込生産中心型 (30%未満)	▲26.7	▲15.1	▲18.0	▲11.8	▲12.9	▲3.1	▲0.6	▲19.8	▲10.9	▲16.4
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	51.1	56.5	58.0	36.8	41.6	84.1	51.2	53.0	72.7	73.6
	内需中心型 (50%未満)	▲28.3	▲23.0	▲16.1	▲15.9	▲11.8	▲2.7	▲3.7	▲28.8	▲15.6	▲15.4
主要販売先別	メーカ	51.1	53.4	60.6	40.5	39.8	81.5	53.5	50.2	74.4	75.5
	卸売業者	▲32.1	▲15.1	▲14.2	▲17.1	▲26.8	3.7	0.0	▲19.3	▲15.4	▲22.8
	小売業者	52.9	58.5	73.0	37.7	53.8	84.9	62.2	57.7	77.0	80.8
原材料仕入先別	生産委託者	▲23.3	▲13.9	▲12.7	▲7.2	▲9.8	▲2.8	▲1.4	▲19.8	▲12.0	▲13.2
	材料問屋	50.7	52.5	60.1	38.6	42.4	80.8	53.8	50.6	73.0	75.8
	その他	▲12.6	▲2.8	▲5.8	5.1	▲4.5	▲2.0	6.6	▲9.7	▲7.3	▲9.2
主要販売先別	卸売業者	52.6	53.2	61.9	39.1	45.0	79.6	53.0	50.9	73.5	77.4
	小売業者	▲33.1	▲20.6	▲15.0	▲12.6	▲8.2	▲1.0	▲6.8	▲25.6	▲12.6	▲12.4
	その他	48.5	53.8	60.5	41.0	43.4	79.6	54.4	52.2	74.6	77.6
原材料仕入先別	生産委託者	▲32.8	▲26.3	▲21.2	▲23.3	▲17.3	▲3.9	▲6.5	▲30.9	▲21.1	▲21.3
	材料問屋	51.4	53.7	58.5	40.3	40.4	81.9	54.5	51.7	72.9	72.5
	その他	▲26.2	▲18.4	▲16.4	▲13.3	▲15.2	▲5.0	▲6.5	▲23.8	▲13.5	▲15.5
主要販売先別	卸売業者	48.2	51.4	58.4	35.9	39.1	83.0	54.9	50.0	72.3	73.8
	小売業者	▲16.3	▲7.2	▲10.8	2.6	▲6.0	▲2.0	3.6	▲13.7	▲10.3	▲11.9
	その他	53.9	54.8	64.9	41.4	47.6	81.2	54.8	53.7	73.7	77.9
原材料仕入先別	生産委託者	▲26.3	▲16.2	▲12.5	▲10.7	▲11.3	▲2.6	▲4.4	▲21.4	▲12.5	▲13.5
	材料問屋	48.7	52.0	58.6	38.1	41.3	80.2	53.6	50.0	72.7	74.3
	その他	▲18.7	▲11.0	▲12.9	▲4.9	▲7.5	▲4.4	4.6	▲18.2	▲11.2	▲12.1
主要販売先別	卸売業者	53.1	54.2	60.6	38.5	41.3	81.8	54.4	51.6	75.2	78.5

項目 期・内容 企業特性		新規設備投資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	21.8	3.5	11.0	56.9	18.1	18.4	24.4	2.9	5.9
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	17.4	1.8	22.8	47.4	15.8	17.5	22.8	1.8	10.5
	見込生産中心型 (30%未満)	21.4	1.3	16.2	56.5	22.7	24.7	21.4	1.3	13.0
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	32.1	0.0	5.9	47.1	41.2	11.8	47.1	5.9	11.8
	内需中心型 (50%未満)	21.1	3.1	12.9	56.7	18.6	19.7	23.3	2.8	7.3
主要販売先別	メーカ	24.4	2.6	12.7	59.2	17.5	18.2	22.4	2.6	8.1
	卸売業者	21.6	3.7	16.0	54.8	22.9	22.3	21.8	1.6	4.3
	小売業者	17.7	1.8	10.1	55.0	19.3	18.3	25.7	0.9	9.2
原材料仕入先別	生産委託者	19.3	3.9	10.2	52.4	18.9	20.4	28.6	4.4	7.3
	材料問屋	21.5	1.9	14.0	60.4	14.0	19.8	22.7	1.9	7.2
	その他	21.1	3.5	11.6	55.4	21.1	19.7	24.3	3.2	8.1
主要販売先別	卸売業者	23.6	2.7	13.7	55.2	18.6	18.6	24.6	1.6	4.9

第12- (6) 表 今期の動向 (製造業)

項目 期・内容 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	需要の停滞 (24.0)	原材料価格の上昇 (15.7)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (13.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.0)	製品ニーズの変化への 対応 (9.7)
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	需要の停滞 (27.1)	原材料価格の上昇 (20.7)	製品ニーズの変化への 対応 (12.1)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (7.0)	大企業の進出による 競争の激化 (6.7)
	見込生産中心型 (30%未満)	需要の停滞 (25.9)	原材料価格の上昇 (21.7)	製品ニーズの変化への 対応 (13.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.9)	大企業の進出による 競争の激化 (6.3)
輸出割合	輸出中心型 (50%以上)	需要の停滞 (21.6)	原材料価格の上昇 (19.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (15.7)	製品ニーズの変化への 対応 (11.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.8)
	内需中心型 (50%未満)	需要の停滞 (24.4)	原材料価格の上昇 (17.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (11.3)	製品ニーズの変化への 対応 (10.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.8)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (21.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (14.0)	原材料価格の上昇 (13.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.4)	製品ニーズの変化への 対応 (9.9)
	卸売業者	需要の停滞 (25.3)	原材料価格の上昇 (21.3)	製品ニーズの変化への 対応 (12.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.7)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (8.7)
	小売業者	需要の停滞 (27.5)	原材料価格の上昇 (21.6)	製品ニーズの変化への 対応 (11.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.6)	大企業の進出による 競争の激化 (6.9)
	その他	需要の停滞 (26.9)	原材料価格の上昇 (17.9)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (12.1)	製品ニーズの変化への 対応 (9.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.1)
原材料仕入先別	生産委託者	需要の停滞 (18.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (14.4)	原材料価格の上昇 (12.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.0)	製品ニーズの変化への 対応 (10.1)
	材料問屋	需要の停滞 (26.6)	原材料価格の上昇 (18.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (10.8)	製品ニーズの変化への 対応 (10.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.8)
	その他	需要の停滞 (23.8)	原材料価格の上昇 (18.1)	製品ニーズの変化への 対応 (11.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.7)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (8.2)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段:DI

下段:不变企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備稼働率	輸出額	製品在庫数量	原材料在庫数量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比 (好転↓悪化)	当期比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	当期比・季調済 (長期化↑短期化)
食料品	▲17.3	▲11.1	▲11.9	▲13.7	▲8.7	8.2	▲5.7	▲7.0	54.1	5.9	▲26.0	▲14.5	0.8
	59.5	61.2	47.7	51.5	71.7	79.2	79.5	81.2	40.3	71.1	58.0	75.3	97.7
繊維工業	▲10.5	▲10.9	▲6.5	▲5.5	▲8.1	6.7	▲5.1	▲2.4	47.1	4.7	▲19.2	▲13.3	0.5
	59.5	63.6	50.3	55.7	70.1	81.9	74.3	77.4	51.9	76.7	59.0	75.3	97.1
木材・木製品	▲31.1	▲10.4	▲30.1	▲26.6	▲12.3	0.0	▲3.7	▲9.7	22.6	▲3.7	▲24.6	▲15.6	0.6
	56.3	56.5	40.9	47.8	71.7	92.8	67.5	67.3	49.8	63.3	61.6	72.4	97.0
家具・装備品	▲18.3	▲16.7	▲14.5	▲16.3	▲9.2	0.0	▲7.9	▲8.8	47.4	▲2.2	▲18.3	▲12.5	▲2.2
	61.1	59.8	52.1	54.3	72.6	71.4	77.7	78.0	44.0	68.8	66.7	68.1	96.2
パルプ・紙・紙加工品	▲12.1	▲6.7	▲10.0	▲14.3	▲2.9	6.7	▲1.5	▲1.4	52.2	▲1.4	▲22.8	▲17.4	1.5
	46.5	61.8	38.6	42.9	65.3	93.3	75.7	87.0	47.8	72.8	51.4	71.0	98.3
印刷	▲31.8	▲19.7	▲29.2	▲33.9	▲23.3	2.2	▲12.6	▲9.8	43.3	▲18.8	▲37.0	▲24.3	0.8
	53.6	57.6	50.0	49.5	62.1	93.2	82.4	84.6	52.7	72.0	51.2	70.7	96.2
化学	▲4.4	2.5	11.6	4.4	▲1.6	▲3.2	▲1.5	▲1.5	45.5	11.6	▲7.4	▲2.9	▲1.3
	54.4	66.2	56.6	57.4	80.0	77.4	83.5	86.5	51.5	74.0	74.6	91.3	98.4
窯業・土石製品	▲14.4	▲10.7	▲10.3	▲14.3	▲11.0	12.0	▲6.5	▲4.7	55.2	14.3	▲21.0	▲9.7	1.7
	55.4	58.4	45.3	46.5	64.2	80.0	73.5	82.3	42.8	69.7	57.0	72.3	97.1
鉄鋼・非鉄金属	7.2	▲0.9	16.3	13.6	10.1	6.2	▲11.6	▲9.0	40.6	19.2	2.2	6.0	0.1
	56.0	66.2	48.1	53.0	63.5	81.2	70.2	76.2	48.0	74.8	51.8	70.2	98.2
金属製品	▲1.5	▲0.5	▲0.5	▲3.2	2.5	6.6	1.2	▲0.3	46.9	1.5	▲7.2	▲6.4	▲0.1
	59.3	65.8	52.9	54.8	67.1	83.8	80.2	81.1	51.1	76.3	58.2	76.8	97.8
機械器具	3.0	1.6	3.3	2.5	6.7	13.3	▲3.4	▲4.0	40.3	▲5.1	▲3.7	▲3.4	0.9
	59.8	66.1	51.5	52.5	65.1	79.5	82.4	84.6	59.3	78.7	59.5	75.8	98.5
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲1.0	▲1.1	3.3	▲0.5	▲1.0	▲2.8	▲8.7	▲4.7	30.8	▲9.0	▲9.9	▲8.1	2.1
	58.6	60.3	48.9	49.5	65.6	80.0	76.1	76.7	66.2	76.0	62.7	75.7	97.7
輸送用機械器具	▲2.1	1.1	▲6.4	▲4.4	▲0.5	▲3.7	0.0	0.0	33.9	▲11.7	▲13.4	▲9.3	1.3
	54.1	61.9	43.4	46.0	59.5	81.5	75.8	79.8	56.5	72.7	52.8	75.9	96.4
その他の製造業	▲18.5	▲12.6	▲12.4	▲13.0	▲10.8	7.4	▲5.1	▲6.3	49.4	▲1.4	▲23.1	▲18.2	2.3
	60.5	62.2	51.6	53.8	72.8	80.2	79.1	77.5	46.6	77.0	60.1	75.6	97.5
製造業計	▲12.0	▲8.1	▲8.7	▲10.4	▲6.0	6.3	▲5.4	▲5.4	45.4	▲0.2	▲18.3	▲11.8	0.8
	58.0	62.0	49.1	51.6	68.0	81.1	78.0	80.2	49.6	73.6	58.3	74.4	97.4

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 利率	従業員数	外部人材	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
	(容易↑↓ 当期比・季調済 困難)	(容易↑↓ 当期比・季調済 困難)	(上昇↑↓ 当期比・季調済 低下)	(増加↑↓ 前年同期比 減少)	(増加↑↓ 前年同期比 減少)		土地	工場建物	生産設備	車両・ 運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生 施設	その他
食料品	▲ 5.6 83.9	▲ 3.8 84.4	▲ 0.2 91.6	▲ 3.3 82.1	0.2 87.6	20.8	3.4	13.6	67.6	11.9	17.6	11.9	0.6	13.1
繊維工業	▲ 6.5 85.9	▲ 4.0 89.1	1.5 93.0	▲ 4.4 78.6	▲ 5.7 85.1	15.3	5.9	13.2	64.7	4.4	14.7	14.7	5.9	10.3
木材・木製品	▲ 8.0 87.9	▲ 6.5 90.5	0.1 94.7	2.9 88.5	2.0 92.0	12.7	7.4	18.5	63.0	14.8	11.1	0.0	3.7	14.8
家具・装備品	▲ 8.5 79.7	▲ 6.3 83.1	▲ 0.3 84.8	▲ 3.0 85.8	0.0 85.8	12.9	0.0	12.5	62.5	29.2	8.3	25.0	4.2	8.3
パルプ・紙・紙加工品	▲ 14.0 85.2	▲ 6.8 91.4	3.2 93.6	▲ 1.5 77.9	2.7 91.9	25.4	0.0	22.2	61.1	11.1	16.7	22.2	0.0	16.7
印刷	▲ 10.9 80.1	▲ 5.0 84.3	2.2 92.1	▲ 6.0 84.6	▲ 2.7 89.9	15.8	1.6	6.2	54.7	18.8	10.9	25.0	1.6	7.8
化学	▲ 1.2 90.8	2.1 92.1	1.2 100.0	▲ 4.5 89.7	4.7 85.7	29.0	5.0	5.0	85.0	5.0	30.0	15.0	0.0	5.0
窯業・土石製品	▲ 4.1 87.1	▲ 0.3 87.2	▲ 1.5 93.2	1.4 83.0	▲ 7.0 84.0	17.9	0.0	7.4	46.3	48.1	11.1	5.6	0.0	7.4
鉄鋼・非鉄金属	5.7 85.8	6.3 87.1	▲ 2.0 86.7	6.4 79.4	▲ 1.3 83.7	37.1	4.1	16.3	77.6	8.2	18.4	6.1	2.0	6.1
金属製品	1.4 83.1	4.3 84.9	▲ 1.3 93.2	2.6 81.6	1.7 83.5	25.7	1.9	12.5	65.4	16.3	18.3	18.3	0.0	10.6
機械器具	▲ 0.8 87.2	2.9 88.2	▲ 1.3 93.1	10.2 78.8	4.3 84.5	28.8	4.4	13.2	72.3	11.9	6.3	19.5	0.6	7.5
電気・情報通信機械 器具・電子部品	▲ 2.4 87.5	0.3 88.2	0.6 95.8	▲ 1.9 80.9	▲ 3.6 83.6	24.5	1.9	7.7	63.5	7.7	17.3	28.8	1.9	7.7
輸送用機械器具	▲ 1.8 83.3	▲ 1.9 85.7	▲ 0.3 92.3	1.5 79.3	0.0 75.6	30.9	0.0	11.1	77.8	7.9	15.9	11.1	1.6	6.3
その他の製造業	▲ 9.6 84.7	▲ 6.0 87.7	3.6 92.6	1.9 84.1	▲ 0.5 84.7	18.1	0.0	16.7	65.2	16.7	12.1	31.8	6.1	1.5
製造業計	▲ 4.7 84.8	▲ 1.6 86.6	0.2 92.4	0.2 82.0	▲ 0.6 85.4	21.4	2.8	12.5	66.6	14.4	14.1	16.8	1.7	8.9

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

企 業 特 性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲10.9 57.9	▲7.3 62.0	▲7.7 50.1	▲17.2 58.0	▲11.5 74.9
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲10.5 63.5	▲9.8 64.2	▲11.5 48.3	▲19.0 62.4	▲13.2 72.0
	見込生産中心型 (30%未満)	▲19.9 55.5	▲12.1 59.8	▲14.3 45.5	▲25.1 57.5	▲14.0 73.6
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	9.5 67.9	16.7 65.3	3.8 47.2	▲3.9 57.7	▲1.9 79.3
	内需中心型 (50%未満)	▲12.9 57.5	▲8.6 61.5	▲9.1 49.1	▲19.0 58.0	▲12.2 74.4
主要販売先別	メーカ	▲4.2 58.2	▲1.8 63.1	▲1.9 50.5	▲9.9 59.5	▲7.5 75.9
	卸売業者	▲15.3 59.9	▲11.2 62.8	▲8.6 50.8	▲21.9 58.1	▲13.2 75.2
	小売業者	▲22.8 55.0	▲13.7 59.9	▲16.6 46.8	▲28.7 57.7	▲18.3 70.7
	その他	▲16.8 58.0	▲12.7 60.3	▲16.4 46.2	▲24.0 56.6	▲14.4 73.6
原材料仕入先別	生産委託者	▲7.1 59.3	▲8.3 65.4	▲4.5 51.5	▲15.7 59.3	▲10.8 76.8
	材 料 問 屋	▲13.4 57.2	▲8.5 60.7	▲10.6 48.8	▲20.2 57.4	▲12.6 73.2
	その他	▲13.2 59.6	▲5.8 61.9	▲7.6 46.6	▲15.5 60.1	▲10.2 75.8

企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	21.9	2.8	12.0	66.3	13.8	12.8	15.4	2.0	9.3
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	19.3	6.2	9.4	71.9	17.2	14.1	26.6	0.0	7.8
	見込生産中心型 (30%未満)	20.6	0.0	15.8	63.7	16.4	19.9	21.2	0.7	8.2
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	26.9	21.4	21.4	50.0	7.1	0.0	35.7	7.1	7.1
	内需中心型 (50%未満)	21.2	2.5	12.5	67.4	14.3	13.9	16.8	1.6	9.1
売主先別	メーカ	26.0	2.7	13.6	70.9	10.3	13.0	14.2	2.1	7.6
	卸売業者	20.5	4.0	13.6	65.5	15.3	15.8	17.5	1.1	11.3
	小売業者	16.0	3.1	9.3	63.9	15.5	15.5	24.7	3.1	10.3
	その他	17.3	1.6	10.3	57.6	23.9	14.7	18.5	0.5	9.2
仕入材先別	生産委託者	21.5	2.9	14.0	71.5	12.6	12.6	13.5	2.4	3.9
	材 料 問 屋	21.7	2.6	11.4	66.8	14.3	13.4	18.6	1.7	10.8
	その他	20.3	3.2	14.8	59.4	17.4	18.7	14.2	0.6	8.4

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合		材料仕入単価
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（活発↑低調↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比
総合工事	▲11.9 56.3	▲10.2 59.4	▲10.7 65.6	▲7.4 42.0	▲9.0 43.3	▲11.5 40.9	▲8.7 53.9	▲12.7 61.7	▲6.2 60.0	65.9 31.9
職別工事	▲2.6 56.8	▲3.5 57.9	▲2.4 64.0	▲4.1 43.3	▲8.7 43.5	▲3.0 47.4	▲5.0 66.4	▲2.1 65.9	▲1.0 63.0	58.5 38.5
設備工事	▲5.7 58.1	▲5.2 63.6	▲8.1 67.6	▲4.7 46.7	▲4.8 45.2	▲3.2 49.0	▲4.0 62.2	▲6.6 62.6	▲2.8 59.4	49.2 48.0
建設業計	▲8.4 56.8	▲7.6 60.0	▲8.6 65.7	▲6.1 43.3	▲8.0 43.8	▲7.7 44.1	▲6.8 58.6	▲8.9 62.9	▲4.2 60.6	60.5 36.9

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（長期化↑短期化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
総合工事	3.4 60.0	▲23.0 57.8	▲6.8 74.0	▲8.9 75.0	0.5 96.5	▲0.7 81.8	4.1 82.7	▲2.7 89.6	▲21.4 71.8	3.0 79.0	▲0.5 77.1
職別工事	11.6 59.6	▲10.6 60.2	▲3.0 73.2	▲4.2 77.0	1.1 97.2	1.1 90.5	2.6 92.1	▲3.7 91.0	▲20.9 76.3	▲1.8 80.8	0.2 70.2
設備工事	8.3 60.7	▲13.3 58.1	▲4.1 77.3	▲4.2 80.7	3.8 95.1	2.0 84.6	3.0 85.4	▲1.4 89.3	▲23.1 72.5	0.2 79.8	▲2.2 76.0
建設業計	6.3 60.1	▲18.0 58.4	▲5.4 74.6	▲7.1 76.8	1.4 96.3	0.2 84.4	3.7 85.4	▲2.6 89.8	▲21.6 73.0	1.3 79.5	▲0.7 75.3

第13- (3) 表 今期の動向 (建設業)

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生設 (%)	その他 (%)
総合工事	19.1	5.0	8.3	24.1	46.5	5.0	35.7	2.5	8.7
職別工事	14.1	5.4	12.2	23.0	43.2	6.8	27.0	5.4	5.4
設備工事	18.8	5.3	6.3	20.0	51.6	9.5	40.0	4.2	11.6
建設業計	17.9	5.1	8.5	22.9	47.1	6.3	35.1	3.4	8.8

第13- (4) 表 今期の動向 (建設業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	材料価格の上昇 (20.8)	官公需要の停滞 (14.2)	民間需要の停滞 (11.2)	従業員の確保難 (9.8)	熟練技術者の確保難 (8.2)
職別工事	材料価格の上昇 (24.2)	民間需要の停滞 (13.7)	請負単価の低下、 上昇難 (13.1)	熟練技術者の確保難 (9.9)	従業員の確保難 (9.7)
設備工事	請負単価の低下、 上昇難 (15.5)	材料価格の上昇 (14.3)	民間需要の停滞 (13.2)	官公需要の停滞 (12.1)	熟練技術者の確保難 (8.8)
建設業計	材料価格の上昇 (20.2)	民間需要の停滞 (12.2)	官公需要の停滞 (11.4)	請負単価の低下、 上昇難 (10.5)	従業員の確保難 (9.5)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13－(5)表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済
官公需 向割 合別	官公需中心型 （70%以上）	▲9.7 59.1	▲5.0 60.2	▲6.2 67.1	▲3.5 36.1	▲2.7 36.2	4.4 60.2	▲17.9 60.1	▲2.5 76.1	▲2.2 76.7
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	▲6.7 56.3	▲6.2 60.6	▲9.1 63.3	▲5.4 43.2	▲4.7 41.0	5.9 57.3	▲22.2 53.2	▲7.7 76.5	▲7.3 78.3
	民需中心型 （30%未満）	▲8.9 56.1	▲8.9 59.5	▲9.5 66.7	▲7.5 45.7	▲10.9 47.2	6.7 61.1	▲16.6 59.8	▲5.8 73.8	▲8.5 75.9
受注形 態別	下請なし	▲10.3 58.7	▲9.5 62.7	▲11.8 67.8	▲5.9 46.7	▲11.3 47.7	6.4 59.6	▲18.5 59.3	▲7.5 76.7	▲10.8 78.3
	下請あり	▲7.1 55.5	▲6.4 58.4	▲6.1 64.8	▲6.1 41.3	▲5.5 41.7	6.2 60.6	▲17.5 57.9	▲4.1 73.5	▲4.4 76.0

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資									
		実施企業 （%）	投 資 内 容 （ 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 ）								
			土 地 （%）	建 物 （%）	建 設 機 械 （%）	車 両 ・ 運 搬 具 （%）	付 帯 施 設 （%）	〇 A 機 器 （%）	福 利 厚 生 施 設 （%）	そ の 他 （%）	
官公需 向割 合別	官公需中心型 （70%以上）	23.7	4.2	7.4	24.2	54.7	2.1	38.9	2.1	6.3	
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	21.4	5.5	7.3	25.5	46.4	7.3	32.7	3.6	10.0	
	民需中心型 （30%未満）	14.3	5.5	9.9	20.9	43.4	7.7	33.0	3.8	7.7	
受注形 態別	下請なし	18.6	6.5	11.0	15.6	44.2	7.8	39.6	3.9	11.0	
	下請あり	17.4	4.0	7.2	27.5	48.2	5.6	32.3	3.2	7.6	

（注）設備投資については、実施企業割合

第13－(6)表 今期の動向（建設業）

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 （%）	2 位 （%）	3 位 （%）	4 位 （%）	5 位 （%）
官公需 向割 合別	官公需中心型 （70%以上）	官公需の停滞 （24.5）	材料価格の上昇 （18.8）	従業員の確保難 （11.3）	熟練技術者の確保難 （9.5）	下請業者の確保難 （7.7）
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	材料価格の上昇 （17.3）	官公需の停滞 （15.7）	請負単価の低下、 上昇難 （11.1）	民間需要の停滞 （10.5）	熟練技術者の確保難 （9.9）
	民需中心型 （30%未満）	材料価格の上昇 （21.9）	民間需要の停滞 （16.2）	請負単価の低下、 上昇難 （11.3）	従業員の確保難 （8.8）	熟練技術者の確保難 （7.7）
受注形 態別	下請なし	材料価格の上昇 （20.5）	民間需要の停滞 （14.0）	官公需の停滞 （12.2）	請負単価の低下、 上昇難 （9.1）	熟練技術者の確保難 （8.9）
	下請あり	材料価格の上昇 （20.0）	請負単価の低下、 上昇難 （11.3）	民間需要の停滞 （11.2）	官公需の停滞 （10.8）	従業員の確保難 （10.0）

（注）経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (7) 表 来期の見通し (建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完成工事額	受注額	材料仕入単価	経常利益	資金繰り	受取形期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金	従業員数	外部材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	(長期化↑短期化↓) 当季比・季調済	当季比・季調済 (容易↑困難↓)	当季比・季調済 (容易↑困難↓)	当季比・季調済 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
総合工事	▲14.6	▲12.4	▲13.1	▲14.9	56.1	▲22.7	▲10.7	0.4	▲3.5	▲0.1	▲0.6	▲0.2	▲2.7
	64.8	64.3	49.1	49.7	39.9	61.7	74.1	97.0	83.1	84.2	90.7	82.2	79.9
職別工事	▲6.2	▲5.4	▲10.2	▲8.5	48.6	▲13.7	▲7.6	1.7	0.1	0.7	▲1.4	▲1.5	▲3.8
	62.2	66.1	51.4	52.7	49.0	62.1	74.6	96.4	90.5	91.6	91.6	82.9	75.8
設備工事	▲6.9	▲6.8	▲7.5	▲5.6	39.3	▲16.4	▲6.8	3.8	0.4	1.1	0.1	▲0.2	▲1.3
	64.7	66.0	53.7	54.6	57.1	64.6	78.6	94.8	88.4	89.4	92.5	85.6	77.1
建設業計	▲11.0	▲9.3	▲11.2	▲11.5	50.7	▲19.2	▲9.2	1.5	▲1.9	0.5	▲0.6	▲0.5	▲2.7
	64.2	65.2	50.6	51.5	45.7	62.4	75.2	96.3	86.0	87.1	91.3	83.1	78.3

第13- (8) 表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地	建物	建設機械	車両・運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
総合工事	15.7	11.7	14.8	27.6	46.9	5.6	28.1	2.0	6.1
職別工事	11.7	11.5	8.2	29.5	44.3	1.6	19.7	6.6	9.8
設備工事	17.4	11.4	12.5	14.8	53.4	11.4	34.1	8.0	10.2
建設業計	15.2	11.6	13.0	24.6	48.1	6.4	28.1	4.3	7.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し（建設業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完工成額	経常利益	資金繰り	新規設備投資								
		前年同期比 (好転↓悪化)	当季比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (増加↓減少)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	計画企業 (%)	投資内容（計画企業に占める割合）							
								土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲9.1 63.1	▲6.4 62.9	▲7.5 46.5	▲18.8 61.6	▲5.5 75.9	21.2	9.5	11.9	32.1	48.8	3.6	32.1	1.2	6.0
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲13.6 62.6	▲12.0 62.9	▲11.2 49.0	▲24.8 59.2	▲11.0 75.0	17.8	14.4	11.1	20.0	47.8	8.9	31.1	6.7	10.0
	民需中心型 (30%未満)	▲10.7 65.1	▲9.8 66.6	▲12.7 52.1	▲17.1 63.3	▲9.4 75.2	11.7	12.1	14.8	21.5	47.7	6.7	24.8	4.7	6.7
受注形態別	下請なし	▲13.7 67.1	▲11.6 66.8	▲13.2 52.6	▲20.2 63.8	▲10.5 75.9	15.1	12.3	9.8	27.0	43.4	6.6	28.7	5.7	7.4
	下請あり	▲9.3 62.7	▲8.1 64.2	▲9.8 49.4	▲18.3 61.7	▲8.2 74.8	15.3	10.9	14.5	23.1	50.7	6.3	27.6	3.6	8.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）

第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲45.2 42.8	▲39.8 47.0	▲21.9 55.1	▲37.3 31.3	▲18.5 35.9	▲37.8 52.4	▲29.3 53.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲34.7 44.9	▲26.1 54.1	▲19.1 57.3	▲24.9 32.5	▲14.7 37.2	▲27.0 57.8	▲18.0 60.0
医薬品・化粧品・化学製品	▲26.4 38.6	▲10.9 45.5	▲18.2 50.9	▲10.7 32.1	▲8.1 42.1	▲15.8 63.2	▲1.8 61.8
鉱物・金属材料・建築材料	▲24.8 57.2	▲8.3 51.1	▲8.4 61.9	▲10.5 35.3	▲3.0 30.3	▲18.5 58.5	▲10.0 50.0
機械器具	▲18.7 54.7	▲13.8 52.0	▲14.0 63.4	▲6.6 39.6	▲15.6 38.7	▲26.0 57.0	▲12.3 53.9
家具・建具・じゅう器等	▲49.3 31.1	▲39.4 50.8	▲24.1 56.9	▲49.3 31.1	▲20.6 40.0	▲44.2 42.6	▲23.7 52.5
その他の卸売業	▲34.8 45.0	▲24.7 51.5	▲24.7 55.0	▲22.1 35.7	▲15.5 35.6	▲35.6 51.8	▲22.4 50.0
卸売業計	▲32.9 46.5	▲23.7 51.3	▲18.5 57.7	▲22.1 34.3	▲12.4 36.5	▲29.5 55.3	▲18.2 54.4

項目 業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫		商品仕入数	商品仕入単価	売上単価		経常利益	
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	37.4 56.6	▲7.2 49.4	▲22.9 45.7	41.0 39.8	3.0 58.4	1.5 67.2	▲12.0 54.2	▲41.3 51.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	13.1 76.7	▲14.1 59.7	▲20.1 47.5	45.2 38.2	9.9 52.5	4.6 65.7	▲10.8 51.0	▲35.0 47.2
医薬品・化粧品・化学製品	15.7 80.7	▲8.9 62.5	▲7.3 52.7	41.0 51.8	5.4 58.2	8.5 70.9	▲3.5 47.3	▲17.0 49.0
鉱物・金属材料・建築材料	13.8 78.6	▲6.1 69.7	▲15.8 54.2	46.6 41.4	24.0 56.4	14.3 67.5	12.1 54.9	▲16.5 54.9
機械器具	8.4 81.6	▲11.7 71.7	▲6.1 57.7	30.2 61.0	▲4.4 69.2	▲4.0 78.4	6.1 49.5	▲14.9 54.1
家具・建具・じゅう器等	31.1 62.3	▲22.9 60.7	▲41.0 52.4	62.3 31.1	9.8 57.4	3.6 68.3	▲27.9 52.5	▲46.6 40.0
その他の卸売業	18.0 70.4	▲17.4 59.4	▲22.0 45.8	43.7 47.3	13.8 58.6	2.5 74.5	▲8.7 53.5	▲25.1 52.9
卸売業計	18.1 72.9	▲12.6 61.4	▲18.6 49.8	42.9 44.5	8.8 58.2	3.8 70.3	▲5.8 52.0	▲28.4 50.6

第14-(2)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長期化↑↓短期化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上昇↑↓低下)	今 期 の 水 準 (過剰↑↓不足)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)
繊維品・衣服・身の回り品	▲20.6	▲16.5	▲1.4	▲5.8	▲2.4	▲9.7	6.9	▲6.9	▲2.6
	72.2	75.0	93.2	79.4	83.7	87.1	74.3	75.5	90.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲14.9	▲13.4	1.7	▲9.6	▲6.5	▲0.6	▲1.0	▲4.0	▲1.1
	74.7	78.0	97.9	85.3	86.3	87.9	81.2	80.2	90.1
医薬品・化粧品・化学製品	▲10.8	▲4.9	2.5	5.7	6.0	0.0	▲9.1	1.9	0.0
	75.0	76.4	93.6	80.0	80.4	88.2	83.7	83.3	100.0
鉱物・金属材料・建築材料	▲0.8	▲7.1	▲1.7	8.7	10.9	▲12.4	▲8.4	10.8	4.0
	81.2	85.7	95.5	79.3	84.4	85.0	79.2	79.8	90.0
機械器具	▲5.5	▲8.7	▲0.4	▲0.3	6.6	▲7.0	▲5.7	5.0	0.0
	80.1	81.7	95.6	83.0	83.2	82.9	82.9	79.2	92.4
家具・建具・じゅう器等	▲28.8	▲27.7	0.6	▲12.9	▲3.0	▲0.9	▲3.6	▲8.7	2.6
	71.2	70.2	100.0	84.3	89.2	92.2	78.6	80.7	97.4
その他の卸売業	▲17.6	▲16.3	1.4	▲4.4	1.1	0.0	▲1.8	▲1.8	▲2.5
	73.6	75.0	97.3	84.5	86.3	90.0	80.6	79.8	89.9
卸売業計	▲13.6	▲13.1	0.5	▲3.6	0.6	▲4.2	▲2.2	▲0.8	▲0.6
	75.6	77.9	96.2	82.9	84.9	87.2	80.2	79.4	91.4

第14-(3)表 今期の動向(卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	11.0	0.0	22.2	5.6	27.8	16.7	27.8	0.0	16.7
農畜産物・水産物・食料・飲料	19.5	5.0	13.3	11.7	45.0	21.7	31.7	0.0	10.0
医薬品・化粧品・化学製品	22.8	0.0	0.0	0.0	84.6	7.7	30.8	0.0	7.7
鉱物・金属材料・建築材料	26.9	5.7	5.7	11.4	57.1	17.1	37.1	0.0	14.3
機械器具	21.8	5.1	15.4	15.4	30.8	20.5	38.5	5.1	5.1
家具・建具・じゅう器等	15.5	11.1	0.0	22.2	33.3	22.2	44.4	0.0	11.1
その他の卸売業	15.7	0.0	2.9	2.9	40.0	14.3	48.6	2.9	22.9
卸売業計	18.7	3.8	10.0	10.0	44.0	18.2	36.8	1.4	12.4

第14-(4)表 今期の動向(卸売業)

業種 項目	9 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	需要の停滞 (39.9)	仕入単価の上昇 (15.7)	大企業の進出による 競争の激化 (7.2)	メーカーの進出による 競争の激化 (6.5)	販売単価の低下、 上昇難 (4.6)
農畜産物・水産物・食料・飲料	需要の停滞 (25.8)	仕入単価の上昇 (13.4)	大企業の進出による 競争の激化 (11.0)	販売単価の低下、 上昇難 (10.2)	小売業の進出による 競争の激化 (9.2)
医薬品・化粧品・化学製品	需要の停滞 (28.8)	仕入単価の上昇 (25.0)	販売単価の低下、 上昇難 (9.6)	大企業の進出による 競争の激化 (7.7)	メーカーの進出による 競争の激化 (5.8)
鉱物・金属材料・建築材料	需要の停滞 (39.0)	仕入単価の上昇 (13.0)	販売単価の低下、 上昇難 (10.6)	大企業の進出による 競争の激化 (5.7)	人件費の増加 (4.9)
機械器具	需要の停滞 (29.3)	販売単価の低下、 上昇難 (12.2)	大企業の進出による 競争の激化 (8.5)	メーカーの進出による 競争の激化 (7.9)	小売業の進出による 競争の激化 (6.7)
家具・建具・じゅう器等	需要の停滞 (40.7)	仕入単価の上昇 (18.6)	大企業の進出による 競争の激化 (8.5)	小売業の進出による 競争の激化 (6.8)	販売単価の低下、 上昇難 (6.8)
その他の卸売業	需要の停滞 (35.9)	仕入単価の上昇 (14.4)	大企業の進出による 競争の激化 (10.5)	販売単価の低下、 上昇難 (10.0)	小売業の進出による 競争の激化 (3.8)
卸売業計	需要の停滞 (33.0)	仕入単価の上昇 (13.7)	販売単価の低下、 上昇難 (9.5)	大企業の進出による 競争の激化 (9.0)	小売業の進出による 競争の激化 (5.6)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲11.2 56.2	▲11.3 53.7	▲12.9 62.7	▲16.3 38.7	▲11.9 40.5	7.5 52.5	▲15.0 50.0	▲10.0 75.0	▲12.5 72.1
	国産商品中心型 (50%未満)	▲35.3 45.3	▲25.2 50.2	▲20.1 56.3	▲23.6 33.2	▲13.6 35.7	▲7.2 52.6	▲30.4 49.8	▲14.0 75.0	▲12.9 78.0
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲8.4 50.0	8.3 58.3	▲9.1 56.5	0.0 41.6	▲15.7 50.0	12.5 37.5	▲12.5 54.1	▲12.5 70.9	▲17.0 75.0
	内需商品中心型 (50%未満)	▲34.0 46.2	▲24.8 50.4	▲19.6 56.8	▲23.5 33.5	▲13.1 35.9	▲6.4 53.0	▲29.5 49.7	▲13.6 75.2	▲12.8 77.8
主要仕入先別	大メーカー	▲29.0 50.0	▲18.8 50.0	▲14.5 57.9	▲16.0 33.8	▲6.6 33.8	7.7 53.3	▲24.0 49.0	▲7.5 79.9	▲10.1 84.1
	中小メーカー	▲34.5 45.5	▲22.9 52.9	▲18.0 57.8	▲25.9 36.5	▲16.8 37.1	▲10.2 53.0	▲27.5 54.3	▲15.3 75.3	▲13.9 74.6
	卸売業者	▲36.0 43.2	▲31.4 49.4	▲23.3 57.9	▲26.8 31.6	▲14.1 35.4	▲17.6 49.6	▲35.0 48.0	▲22.6 69.4	▲20.7 72.5
	その他	▲31.8 47.6	▲24.8 52.8	▲21.4 56.5	▲16.8 33.6	▲10.3 44.0	▲3.2 50.4	▲29.6 48.0	▲6.5 77.3	▲5.0 83.6
主要販売先別	メーカー	▲17.3 56.3	▲4.1 55.5	▲14.0 64.2	1.1 37.9	▲11.3 42.8	9.8 54.6	▲12.7 57.3	▲5.7 79.3	▲6.4 81.5
	小売業者	▲41.9 41.3	▲32.9 48.7	▲22.3 54.8	▲34.0 32.2	▲16.7 34.1	▲13.5 50.3	▲37.0 47.4	▲18.3 74.3	▲17.1 77.8
	その他	▲18.8 54.2	▲12.0 55.6	▲11.4 61.2	▲5.0 37.8	▲3.2 38.8	4.6 55.2	▲15.2 55.2	▲6.6 76.4	▲7.0 75.8
保管機能別	有	▲34.1 45.7	▲25.7 51.1	▲20.4 57.3	▲23.3 34.7	▲14.4 36.3	▲5.6 51.2	▲30.6 49.2	▲14.1 74.9	▲13.9 77.8
	無	▲26.9 50.3	▲14.9 52.1	▲11.2 60.3	▲16.6 32.6	▲4.2 37.8	▲6.7 55.9	▲17.5 57.7	▲11.6 79.0	▲9.2 78.9

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	16.9	0.0	30.8	0.0	15.4	15.4	38.5	0.0	15.4
	国産商品中心型 (50%未満)	19.0	4.4	8.7	11.5	45.4	18.6	36.1	1.1	11.5
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	17.4	0.0	25.0	0.0	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	18.9	4.2	9.9	10.9	43.2	18.8	36.5	1.0	12.0
主要仕入先別	大メーカー	21.6	2.8	11.3	9.9	47.9	21.1	36.6	2.8	11.3
	中小メーカー	16.9	4.2	7.0	7.0	43.7	12.7	45.1	0.0	14.1
	卸売業者	19.3	6.4	10.6	14.9	44.7	21.3	31.9	2.1	8.5
	その他	16.0	0.0	15.0	10.0	30.0	20.0	20.0	0.0	20.0
主要販売先別	メーカー	21.4	0.0	10.8	2.7	56.8	13.5	35.1	2.7	10.8
	小売業者	17.5	5.8	6.6	9.1	43.0	20.7	39.7	0.8	12.4
	その他	20.2	2.0	17.6	17.6	37.3	15.7	31.4	2.0	13.7
保管機能別	有	19.8	4.3	9.2	10.3	45.1	18.5	39.1	1.6	10.9
	無	12.7	0.0	16.7	8.3	33.3	16.7	20.8	0.0	25.0

(注) 設備投資については、実施企業割合

第14-(6)表 今期の動向(卸売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性	輸入商品中心型 (50%以上)	需要の停滞 (20.3)	仕入単価の上昇 (15.9)	販売単価の低下、 上昇難 (11.6)	その他 (10.1)	大企業の進出による 競争の激化 (7.2)
	国産商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (34.1)	仕入単価の上昇 (13.3)	販売単価の低下、 上昇難 (9.7)	大企業の進出による 競争の激化 (9.0)	小売業の進出による 競争の激化 (5.7)
輸入割合	輸出商品中心型 (50%以上)	需要の停滞 (20.0)	人件費以外の経費の 増加 (15.0)	仕入単価の上昇 (15.0)	大企業の進出による 競争の激化 (10.0)	小売業の進出による 競争の激化 (10.0)
	内需商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (33.4)	仕入単価の上昇 (13.5)	販売単価の低下、 上昇難 (9.9)	大企業の進出による 競争の激化 (8.8)	小売業の進出による 競争の激化 (5.5)
主要仕入先別	大メーカー	需要の停滞 (28.5)	仕入単価の上昇 (11.9)	販売単価の低下、 上昇難 (10.9)	大企業の進出による 競争の激化 (10.3)	小売業の進出による 競争の激化 (6.4)
	中小メーカー	需要の停滞 (33.9)	仕入単価の上昇 (15.0)	販売単価の低下、 上昇難 (8.8)	大企業の進出による 競争の激化 (8.3)	メーカーの進出による 競争の激化 (5.2)
	卸売業者	需要の停滞 (34.8)	仕入単価の上昇 (14.3)	大企業の進出による 競争の激化 (10.4)	販売単価の低下、 上昇難 (8.3)	人件費以外の経費の 増加 (7.0)
	その他	需要の停滞 (38.3)	仕入単価の上昇 (13.0)	販売単価の低下、 上昇難 (10.4)	人件費以外の経費の 増加 (6.1)	その他 (6.1)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (29.4)	仕入単価の上昇 (18.8)	メーカーの進出による 競争の激化 (6.9)	人件費以外の経費の 増加 (6.9)	販売単価の低下、 上昇難 (6.2)
	小売業者	需要の停滞 (33.8)	仕入単価の上昇 (11.6)	大企業の進出による 競争の激化 (10.7)	販売単価の低下、 上昇難 (8.8)	小売業の進出による 競争の激化 (7.1)
	その他	需要の停滞 (33.2)	仕入単価の上昇 (16.0)	販売単価の低下、 上昇難 (13.4)	大企業の進出による 競争の激化 (8.4)	人件費以外の経費の 増加 (5.5)
保管機能別	有	需要の停滞 (33.0)	仕入単価の上昇 (14.0)	販売単価の低下、 上昇難 (10.0)	大企業の進出による 競争の激化 (8.3)	小売業の進出による 競争の激化 (5.8)
	無	需要の停滞 (33.1)	大企業の進出による 競争の激化 (12.4)	仕入単価の上昇 (12.4)	販売単価の低下、 上昇難 (7.3)	人件費以外の経費の 増加 (6.7)

第14-(7)表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 当季比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲13.2	▲9.9	▲9.1	▲12.1	▲13.3	43.9	7.2	▲16.8
	55.4	62.7	47.3	56.3	55.1	41.5	65.0	57.8
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲22.5	▲18.2	▲20.1	▲16.6	▲19.3	42.5	7.0	▲26.3
	55.3	60.6	40.9	62.8	55.5	40.1	54.0	55.1
医薬品・化粧品・化学製品	▲15.4	▲12.9	▲12.5	▲5.3	▲12.7	32.1	7.4	▲20.0
	50.0	53.7	41.1	66.1	50.9	60.7	66.6	51.0
鉱物・金属材料・建築材料	▲16.8	1.6	▲13.5	▲5.3	▲7.5	44.3	16.6	▲15.9
	51.2	64.3	38.3	68.9	54.9	42.1	59.4	53.7
機 械 器 具	▲17.7	▲10.7	▲12.7	▲10.5	▲15.4	31.3	▲1.1	▲22.0
	55.1	58.7	48.9	73.9	61.6	62.1	71.5	57.2
家具・建具・じゅう器等	▲22.4	▲22.0	▲21.3	▲19.6	▲19.7	54.2	16.4	▲34.4
	50.0	45.5	52.5	67.2	60.7	42.6	50.8	52.4
その他の卸売業	▲28.2	▲15.0	▲24.1	▲15.8	▲21.8	41.7	7.6	▲26.6
	57.2	58.3	45.1	60.8	55.4	49.3	68.4	56.6
卸 売 業 計	▲20.5	▲13.0	▲17.1	▲13.1	▲16.6	41.2	7.5	▲23.2
	54.7	59.5	44.3	64.3	56.4	47.0	62.3	55.6

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形期間	長期資金借入難	短期資金借入難	借入金金利	従業員数	外部人材
	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（長期化↑↓短期化） 当季比・季調済	（容易↑↓困難） 当季比・季調済	（容易↑↓困難） 当季比・季調済	（上昇↑↓低下） 当季比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲14.0	▲2.4	▲5.2	▲2.1	▲5.6	▲4.4	▲0.8
	76.4	93.6	78.3	81.3	90.6	77.8	89.2
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲14.9	▲0.7	▲11.6	▲8.2	0.6	▲5.3	▲3.2
	73.3	97.9	84.8	84.5	90.2	82.1	89.2
医薬品・化粧品・化学製品	▲5.5	0.5	▲3.0	2.5	3.9	3.7	0.0
	69.1	95.6	83.3	84.0	92.0	92.5	100.0
鉱物・金属材料・建築材料	▲6.8	▲0.5	1.6	5.8	▲5.5	9.3	4.8
	81.2	95.5	83.4	88.4	87.9	82.9	89.4
機 械 器 具	▲5.0	1.4	▲1.2	4.0	0.7	1.7	▲3.7
	80.6	96.2	83.6	84.4	87.0	87.1	90.3
家具・建具・じゅう器等	▲18.6	▲0.2	▲10.9	▲2.4	3.9	0.0	0.0
	78.0	100.0	88.2	91.3	96.1	82.4	100.0
その他の卸売業	▲16.7	2.1	▲4.2	▲1.5	1.2	0.0	▲3.8
	74.5	97.1	85.1	86.5	90.2	85.2	91.2
卸 売 業 計	▲12.3	▲0.1	▲5.0	▲1.2	▲0.8	▲0.6	▲1.6
	76.1	96.4	83.6	85.2	89.8	83.6	91.0

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

項目 業種	8 新規設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	15.1	0.0	33.3	8.3	29.2	4.2	37.5	12.5	12.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	17.0	0.0	17.0	7.5	47.2	22.6	35.8	1.9	20.8
医薬品・化粧品・化学製品	12.3	0.0	0.0	0.0	57.1	42.9	28.6	0.0	0.0
鉱物・金属材料・建築材料	26.0	8.8	11.8	11.8	44.1	11.8	35.3	0.0	20.6
機 械 器 具	18.6	3.0	15.2	3.0	54.5	18.2	33.3	12.1	9.1
家具・建具・じゅう器等	12.7	14.3	14.3	28.6	28.6	0.0	28.6	0.0	28.6
その他の卸売業	18.0	5.0	12.5	7.5	52.5	5.0	37.5	0.0	22.5
卸 売 業 計	17.8	3.5	16.2	8.1	46.5	14.1	35.4	4.0	17.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額 (増加↑/減少↓) 前年同期比	経常利益 (好転↑/悪化↓) 前年同期比	資金繰り (好転↑/悪化↓) 前年同期比
		前年同期比 (好転↑/悪化↓)	当期比・季調済 (好転↑/悪化↓)			
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	0.0	10.4	1.3	▲5.0	▲5.0
	国産商品中心型 (50%未満)	55.2	61.3	43.7	52.4	72.4
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲22.4	▲14.3	▲19.2	▲25.3	▲13.0
	内需商品中心型 (50%未満)	54.6	59.5	43.2	55.7	76.2
主要仕入先別	大メーカー	▲4.4	▲4.2	0.1	▲16.7	▲20.8
	中小メーカー	52.2	45.8	33.3	41.7	70.8
主要販売先別	卸売業者	▲21.0	▲12.9	▲18.0	▲23.8	▲12.2
	その他	54.8	60.1	43.6	55.8	76.2
保管機能別	有	▲17.3	▲2.4	▲11.3	▲21.2	▲7.6
	無	52.5	59.4	41.1	53.2	81.0
主要仕入先別	大メーカー	▲17.5	▲17.7	▲19.1	▲22.8	▲13.2
	中小メーカー	58.9	59.0	47.9	59.6	75.6
主要販売先別	卸売業者	▲31.1	▲16.7	▲23.8	▲29.2	▲21.9
	その他	49.5	57.6	43.2	50.4	69.1
保管機能別	有	▲18.2	▲12.9	▲12.1	▲17.9	▲3.3
	無	55.4	65.2	42.7	59.3	78.9
主要仕入先別	大メーカー	▲8.8	▲2.6	▲5.8	▲10.3	▲4.0
	中小メーカー	61.8	69.2	49.4	62.1	83.4
主要販売先別	卸売業者	▲26.7	▲18.5	▲23.4	▲29.3	▲17.1
	その他	51.7	53.8	42.6	53.3	74.5
保管機能別	有	▲11.6	▲5.3	▲7.4	▲15.2	▲5.1
	無	57.8	67.9	45.4	57.6	75.5

項目 企業特性		計画企業 (%)	新規設備投資 投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・搬 運器具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	26.0	0.0	15.0	10.0	40.0	10.0	40.0	15.0	25.0
	国産商品中心型 (50%未満)	17.1	3.0	15.9	8.5	47.6	15.9	34.8	3.0	16.5
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	26.1	0.0	33.3	16.7	50.0	0.0	50.0	0.0	16.7
	内需商品中心型 (50%未満)	17.6	2.8	15.2	8.4	46.6	15.7	34.8	4.5	17.4
主要仕入先別	大メーカー	23.3	5.2	13.0	6.5	53.2	16.9	39.0	2.6	19.5
	中小メーカー	14.8	3.3	21.3	9.8	36.1	9.8	37.7	3.3	21.3
主要販売先別	卸売業者	15.0	0.0	21.6	5.4	45.9	18.9	24.3	5.4	10.8
	その他	18.4	4.3	4.3	13.0	52.2	8.7	34.8	8.7	13.0
保管機能別	有	19.4	0.0	3.0	3.0	42.4	12.1	36.4	3.0	18.2
	無	16.7	4.3	14.8	5.2	46.1	13.0	38.3	3.5	20.9
主要仕入先別	大メーカー	19.7	4.0	28.0	18.0	50.0	18.0	28.0	6.0	10.0
	中小メーカー	18.2	4.2	14.3	7.7	49.4	14.9	35.1	4.2	16.7
主要販売先別	卸売業者	15.3	0.0	27.6	10.3	31.0	10.3	34.5	3.4	24.1
	その他									

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）
第15-（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
各種商品	▲36.2 44.4	▲29.3 47.9	▲28.1 57.9	▲28.0 32.0	▲26.0 29.0	▲36.0 32.0	▲26.7 37.1	9.0 74.6	▲16.3 65.9	12.1 37.9
織物・衣服・身の回り品	▲57.9 34.3	▲48.4 42.2	▲37.9 49.2	▲48.6 29.2	▲33.0 33.2	▲54.2 30.0	▲41.5 33.9	18.1 65.9	▲24.4 53.8	▲31.9 36.5
飲料食品 （コンビニエンスストア除く）	▲44.6 43.0	▲36.8 46.8	▲29.8 54.2	▲39.1 32.1	▲28.6 33.4	▲41.2 37.2	▲33.2 39.9	4.3 82.7	▲22.2 65.0	▲2.7 38.5
コンビニエンスストア	▲44.5 38.3	▲52.5 32.5	▲26.1 41.1	▲56.1 21.3	8.8 30.4	▲48.1 32.1	▲5.1 39.3	9.8 85.2	▲21.0 66.6	▲28.4 34.6
機械器具	▲38.5 46.9	▲36.0 47.8	▲30.8 56.9	▲37.9 33.3	▲31.7 36.4	▲39.7 45.7	▲34.2 51.9	0.6 82.0	▲20.3 68.3	▲20.2 45.8
その他の小売業	▲45.9 43.3	▲39.2 47.2	▲31.7 51.8	▲35.7 32.7	▲26.5 34.7	▲44.8 38.6	▲34.3 42.2	13.8 71.8	▲19.9 62.7	▲10.5 39.1
小売業計	▲46.6 41.8	▲39.7 45.9	▲31.9 52.6	▲39.7 31.7	▲28.3 33.9	▲44.6 37.0	▲35.0 40.7	9.8 75.8	▲21.4 62.6	▲12.5 38.9

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比
各種商品	42.8 46.0	▲28.0 44.8	▲22.9 51.7	▲8.1 54.9	▲30.4 40.8
織物・衣服・身の回り品	23.9 48.3	▲32.2 47.0	▲26.4 48.7	▲35.9 46.3	▲49.6 41.2
飲料食品 （コンビニエンスストア除く）	43.8 37.2	▲30.1 50.7	▲25.6 53.3	▲20.2 55.2	▲40.2 46.4
コンビニエンスストア	19.8 55.6	▲38.4 44.4	▲15.2 49.4	7.4 48.2	▲49.3 38.3
機械器具	17.6 55.0	▲25.1 54.1	▲23.3 62.9	▲16.5 57.7	▲36.9 49.3
その他の小売業	29.7 47.7	▲23.7 50.3	▲20.5 55.3	▲21.9 54.5	▲41.7 45.5
小売業計	32.4 45.0	▲28.0 50.0	▲24.0 54.0	▲22.4 53.4	▲41.8 45.2

（注）コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、前期比・季調済の欄には原数値を記載している。

第15-(2)表 今期の動向 (小売業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期 資金 借入 度 難	短期 資金 借入 度 難	借入金 利	従業員数		外部 人材
	前年 同期 比 (好転 ↓ 悪化)	前期 比・ 季調 済 (好転 ↓ 悪化)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↓ 困難)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↓ 困難)	前期 比・ 季調 済 (上昇 ↓ 低下)	今期 の水 準 (過剰 ↓ 不足)	前年 同期 比 (増加 ↓ 減少)	前年 同期 比 (増加 ↓ 減少)
各種商品	▲28.8 64.8	▲29.2 74.0	▲14.0 73.3	▲12.5 74.5	▲0.6 90.9	▲8.9 80.3	▲6.2 81.2	▲3.4 89.8
織物・衣服・身の回り品	▲35.3 58.7	▲29.5 61.8	▲17.1 76.8	▲13.8 79.8	▲1.2 89.5	▲4.6 86.6	▲4.9 89.5	▲4.4 93.8
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲25.9 68.3	▲24.5 70.1	▲12.5 79.5	▲10.8 81.6	▲2.2 90.6	▲6.9 83.7	▲5.5 86.3	▲2.3 94.1
コンビニエンスストア	▲28.8 71.2	▲16.7 75.7	▲10.0 90.0	▲1.9 90.7	1.8 98.2	▲24.0 65.8	▲26.2 71.2	▲5.7 94.3
機械器具	▲21.6 71.2	▲25.0 75.2	▲12.5 81.5	▲8.7 84.2	▲2.9 90.1	▲6.7 86.9	▲4.7 89.7	▲3.6 89.2
その他の小売業	▲25.2 67.8	▲22.8 68.6	▲10.9 79.6	▲8.3 81.1	▲2.8 89.9	▲6.5 83.9	▲4.7 86.9	▲3.9 92.7
小売業計	▲27.1 66.7	▲24.8 68.8	▲13.1 79.2	▲10.0 81.3	▲2.1 90.2	▲6.8 84.2	▲5.4 87.0	▲3.5 92.9

項目 業種	8 新規設備投資の動向								
	実施 企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 運 搬 ・ 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 施 利 厚 生 設 (%)	そ の 他 (%)
各種商品	15.6	0.0	15.8	42.1	26.3	21.1	15.8	5.3	0.0
織物・衣服・身の回り品	8.6	1.4	30.0	14.3	22.9	18.6	25.7	1.4	11.4
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	10.3	1.3	16.7	32.1	19.2	17.9	25.0	1.3	14.1
コンビニエンスストア	16.2	15.4	23.1	30.8	23.1	30.8	30.8	7.7	23.1
機械器具	10.0	11.1	20.0	17.8	37.8	8.9	35.6	0.0	4.4
その他の小売業	12.1	2.9	19.4	24.0	28.6	20.6	26.9	2.3	10.9
小売業計	10.8	3.1	20.1	25.5	25.3	18.6	26.6	1.9	11.3

(注1) コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、前期比・季調済の欄には原数値を記載している。
(注2) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

業種	9 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各種商品	購買力の他地域への流出 (21.2)	大中型店の進出による競争の激化 (19.5)	需要の停滞 (13.6)	消費者ニーズの変化への対応 (12.7)	仕入単価の上昇 (8.5)
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 (24.2)	購買力の他地域への流出 (19.5)	大中型店の進出による競争の激化 (15.6)	消費者ニーズの変化への対応 (15.3)	仕入単価の上昇 (5.6)
飲食物料品 (コンビニエンスストア除く)	大中型店の進出による競争の激化 (23.4)	購買力の他地域への流出 (17.6)	需要の停滞 (13.1)	消費者ニーズの変化への対応 (11.7)	仕入単価の上昇 (11.2)
コンビニエンスストア	同業店の進出 (42.5)	購買力の他地域への流出 (13.8)	従業員の確保難 (10.0)	大中型店の進出による競争の激化 (7.5)	需要の停滞 (7.5)
機械器具	大中型店の進出による競争の激化 (26.1)	需要の停滞 (20.4)	消費者ニーズの変化への対応 (11.5)	購買力の他地域への流出 (10.1)	販売単価の低下、 上昇難 (7.0)
その他の小売業	需要の停滞 (19.2)	大中型店の進出による競争の激化 (15.3)	消費者ニーズの変化への対応 (14.1)	購買力の他地域への流出 (12.9)	販売単価の低下、 上昇難 (9.1)
小売業計	大中型店の進出による競争の激化 (19.2)	需要の停滞 (17.8)	購買力の他地域への流出 (15.7)	消費者ニーズの変化への対応 (13.0)	仕入単価の上昇 (8.6)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前前期比・季調済 (好転↑↓悪化)
売場面積別	100 m ² 未 満	▲47.5 41.7	▲39.9 46.9	▲32.8 53.2	▲41.2 32.2	▲30.9 34.0	▲23.9 54.5	▲42.4 45.8	▲26.7 67.3	▲24.8 68.9
	100～300 m ² 未 満	▲45.6 41.0	▲40.4 43.8	▲31.8 51.1	▲39.3 30.7	▲25.4 32.9	▲20.7 51.9	▲42.6 44.2	▲28.3 64.1	▲26.2 66.5
	300～500 m ² 未 満	▲45.8 45.4	▲31.5 51.1	▲22.7 57.9	▲29.7 30.9	▲17.4 38.4	▲20.2 53.6	▲32.8 47.8	▲26.0 70.8	▲22.4 73.5
	500～1,500 m ² 未 満	▲46.0 41.4	▲43.1 38.5	▲31.1 46.6	▲29.0 30.6	▲13.1 32.2	▲18.4 48.2	▲42.3 38.3	▲31.6 62.6	▲21.2 72.4
	1,500 m ² 以 上	▲35.5 51.1	▲40.0 37.8	▲15.1 47.5	▲35.6 24.4	▲20.3 31.8	0.0 37.8	▲44.4 37.8	▲17.8 77.8	▲14.5 79.0
チェーン加盟別	加 盟	▲39.5 47.3	▲37.1 47.7	▲33.7 54.4	▲35.5 31.3	▲27.6 33.8	▲ 9.6 52.2	▲36.9 49.5	▲25.3 68.7	▲24.4 73.5
	非 加 盟	▲47.7 41.1	▲40.1 45.7	▲31.9 52.4	▲40.2 31.8	▲28.6 33.9	▲24.2 53.6	▲42.6 44.6	▲27.4 66.4	▲25.0 68.3
項目		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
売場面積別	100 m ² 未 満	9.1	2.9	17.8	24.6	25.4	18.1	26.8	1.4	11.6
	100～300 m ² 未 満	13.0	1.6	25.0	28.1	22.7	16.4	27.3	3.1	9.4
	300～500 m ² 未 満	16.8	12.9	12.9	25.8	29.0	9.7	25.8	0.0	16.1
	500～1,500 m ² 未 満	16.1	3.6	32.1	14.3	32.1	35.7	21.4	3.6	10.7
	1,500 m ² 以 上	29.5	0.0	15.4	46.2	30.8	30.8	30.8	0.0	7.7
チェーン加盟別	加 盟	13.1	4.6	26.2	29.2	30.8	13.8	27.7	4.6	10.8
	非 加 盟	10.5	2.9	19.2	25.0	24.5	19.4	26.5	1.5	11.2

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(5)表 今期の動向（小売業）

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
企業特性						
売 場 面 積 別	100 m ² 未 満	大中型店の進出による 競争の激化 (18.8)	需要の停滞 (17.5)	購買力の他地域への 流出 (16.5)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.7)	仕入単価の上昇 (9.0)
	100～300 m ² 未 満	大中型店の進出による 競争の激化 (20.2)	需要の停滞 (18.5)	購買力の他地域への 流出 (14.2)	消費者ニーズの変化へ の対応 (12.8)	仕入単価の上昇 (7.0)
	300～500 m ² 未 満	大中型店の進出による 競争の激化 (22.9)	需要の停滞 (20.6)	購買力の他地域への 流出 (18.3)	消費者ニーズの変化へ の対応 (8.0)	販売単価の低下、 上昇難 (6.9)
	500～1,500 m ² 未 満	需要の停滞 (16.7)	仕入単価の上昇 (15.5)	大中型店の進出による 競争の激化 (14.9)	購買力の他地域への 流出 (10.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (9.5)
	1,500 m ² 以 上	大中型店の進出による 競争の激化 (19.5)	需要の停滞 (17.1)	同業店の進出 (12.2)	購買力の他地域への 流出 (12.2)	人件費以外の経費の 増加 (12.2)
チェ ー ン 加 盟 別	加 盟	大中型店の進出による 競争の激化 (19.6)	購買力の他地域への 流出 (15.8)	需要の停滞 (14.6)	同業店の進出 (12.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (9.2)
	非 加 盟	大中型店の進出による 競争の激化 (19.1)	需要の停滞 (18.2)	購買力の他地域への 流出 (15.7)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.5)	仕入単価の上昇 (9.1)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)
各種商品	▲26.9 55.3	▲33.2 53.0	▲34.4 38.4	▲32.8 43.2	▲11.6 67.0	0.0 44.8	36.6 52.0	▲26.4 51.2
織物・衣服・身の回り品	▲39.3 48.7	▲30.5 53.7	▲38.8 40.6	▲41.4 42.0	▲26.7 58.3	▲26.5 44.7	21.7 52.1	▲27.3 53.1
飲食物料品 (コンビニエンスストア除く)	▲31.3 52.9	▲27.5 53.6	▲34.6 41.4	▲35.6 44.6	▲21.1 67.7	▲3.0 44.0	33.7 44.3	▲29.1 54.9
コンビニエンスストア	▲48.1 44.3	▲54.0 38.2	▲45.7 32.1	▲41.9 38.3	▲14.8 72.8	▲25.9 46.9	22.3 53.1	▲38.3 46.9
機械器具	▲34.6 55.8	▲22.3 56.1	▲35.0 47.2	▲32.3 55.7	▲17.5 70.9	▲15.6 49.6	16.9 60.3	▲25.0 60.6
その他の小売業	▲34.2 53.0	▲27.0 53.6	▲32.8 44.2	▲37.1 48.1	▲20.3 64.5	▲11.1 48.3	21.9 54.3	▲23.3 56.7
小売業計	▲34.2 52.4	▲27.9 53.6	▲35.1 42.5	▲36.9 46.3	▲21.1 65.3	▲11.6 46.2	25.8 51.0	▲26.5 55.5

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向			7 雇用の動向		
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (容易↑困難↓)	当季比・季調済 (容易↑困難↓)	当季比・季調済 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
各種商品	▲24.2 54.8	▲28.8 61.6	▲16.7 77.3	▲19.0 76.4	▲0.1 93.6	▲3.6 83.8	▲3.4 90.0
織物・衣服・身の回り品	▲42.6 47.6	▲31.3 63.5	▲18.0 77.0	▲15.6 79.4	▲2.2 90.3	▲2.7 91.5	▲4.1 94.1
飲食物料品 (コンビニエンスストア除く)	▲36.0 51.4	▲24.0 69.0	▲14.3 80.3	▲13.1 81.5	▲2.9 90.8	▲3.8 88.0	▲2.5 94.1
コンビニエンスストア	▲43.2 49.4	▲26.2 71.2	▲10.2 89.8	▲3.9 88.5	1.8 98.2	▲22.5 77.5	▲8.3 91.7
機械器具	▲36.1 53.5	▲20.7 74.9	▲12.0 80.5	▲8.9 83.3	▲2.3 89.3	▲4.0 91.4	▲5.2 90.2
その他の小売業	▲37.2 51.8	▲25.7 68.9	▲10.7 80.7	▲9.2 81.8	▲1.8 90.6	▲4.3 88.7	▲4.4 91.2
小売業計	▲37.5 51.1	▲25.8 68.4	▲13.5 79.9	▲11.8 81.3	▲2.1 90.6	▲4.2 88.8	▲3.9 92.5

(注) コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、当季比・季調済の欄には原数値を記載している。

第15－(7)表 来期の見通し(小売業)

業 種 項 目	8 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
各 種 商 品	14.8	0.0	38.9	33.3	22.2	5.6	27.8	0.0	5.6
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	7.7	4.8	48.4	29.0	16.1	6.5	19.4	1.6	11.3
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア 除く)	10.4	5.8	29.5	32.1	19.9	23.1	13.5	1.9	20.5
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	10.0	0.0	62.5	37.5	37.5	25.0	12.5	12.5	25.0
機 械 器 具	10.2	2.2	19.6	19.6	30.4	13.0	21.7	2.2	17.4
そ の 他 の 小 売 業	11.2	2.5	28.6	30.4	28.0	15.5	28.0	3.7	11.2
小 売 業 計	10.3	3.8	31.7	29.9	23.7	16.4	20.8	2.7	15.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15-(8)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業 況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
売場面積別	100 m ² 未 満	▲ 34.3 52.7	▲ 27.5 54.0	▲ 35.7 43.3	▲ 38.4 50.8	▲ 25.4 68.8
	100 ~ 300 m ² 未 満	▲ 35.3 51.7	▲ 30.5 52.0	▲ 36.4 40.8	▲ 36.5 52.1	▲ 27.0 66.4
	300 ~ 500 m ² 未 満	▲ 27.5 51.7	▲ 23.4 51.7	▲ 25.2 42.8	▲ 31.9 51.9	▲ 24.9 69.7
	500 ~ 1,500 m ² 未 満	▲ 38.2 50.0	▲ 29.7 56.2	▲ 30.6 38.2	▲ 35.3 50.9	▲ 28.3 67.1
	1,500 m ² 以 上	▲ 28.9 48.9	▲ 5.6 52.4	▲ 18.2 36.4	▲ 29.6 38.6	▲ 20.5 79.5
チェーン加盟別	加 盟	▲ 33.9 52.5	▲ 32.3 51.6	▲ 33.5 43.9	▲ 33.8 54.2	▲ 23.7 69.9
	非 加 盟	▲ 34.3 52.3	▲ 27.4 53.8	▲ 35.3 42.3	▲ 37.9 50.7	▲ 26.1 68.1

項目 企業特性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
			土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
売場面積別	100 m ² 未 満	8.0	5.0	28.1	28.9	25.6	16.9	21.1	2.1	16.5
	100 ~ 300 m ² 未 満	13.7	2.2	36.6	29.9	17.9	14.9	21.6	3.0	13.4
	300 ~ 500 m ² 未 満	15.1	3.6	32.1	42.9	25.0	14.3	14.3	3.6	17.9
	500 ~ 1,500 m ² 未 満	20.8	2.8	30.6	27.8	33.3	16.7	22.2	5.6	13.9
	1,500 m ² 以 上	25.0	0.0	54.5	27.3	18.2	27.3	18.2	0.0	0.0
チェーン加盟別	加 盟	14.5	2.8	43.7	29.6	21.1	16.9	29.6	2.8	9.9
	非 加 盟	9.7	4.0	29.3	30.1	24.3	16.4	19.3	2.6	16.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲25.2 49.2	▲24.1 51.5	▲20.6 57.4	▲18.6 38.2	▲16.9 34.6	▲21.4 39.0	▲19.6 38.7	66.9 27.7	▲6.4 60.8	▲10.4 66.2
対個人サービス業	▲31.9 51.9	▲27.2 57.2	▲23.3 61.5	▲26.6 42.4	▲21.7 45.4	▲30.0 47.4	▲25.9 50.3	41.0 49.8	▲12.5 65.3	▲13.3 69.9
対事業所サービス業	▲15.0 57.6	▲10.8 59.0	▲10.0 64.3	▲7.2 43.4	▲8.4 45.7	▲9.6 53.4	▲8.8 56.2	43.0 54.0	▲3.0 71.0	▲4.3 76.2
情報通信・広告業	▲13.4 59.2	▲9.7 58.9	▲5.8 62.5	▲6.6 42.0	▲4.0 46.7	▲5.8 59.6	▲4.7 66.9	20.6 73.2	▲9.5 77.7	▲8.8 80.2
サービス業計	▲25.2 52.8	▲21.7 56.1	▲18.1 61.0	▲19.0 41.4	▲16.4 42.5	▲21.9 46.9	▲19.0 49.2	48.0 45.4	▲8.6 66.0	▲10.3 70.8

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向				6 雇用の動向			
	経常利益		資金繰り		長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数		外部人材
	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（容易↑↓困難） 前期比・季調済	（容易↑↓困難） 前期比・季調済	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比
飲食・宿泊業	▲2.2 56.4	▲33.5 47.9	▲16.6 69.0	▲16.1 71.1	▲14.6 78.0	▲12.2 79.9	▲2.5 92.2	▲18.0 76.0	▲8.9 79.1	▲3.7 86.9
対個人サービス業	▲2.9 59.9	▲30.6 54.8	▲16.7 74.1	▲16.2 75.2	▲8.7 80.1	▲7.0 82.1	▲3.2 91.5	▲8.7 83.1	▲2.0 85.0	▲2.9 91.9
対事業所サービス業	9.6 54.0	▲15.6 55.2	▲7.2 77.8	▲6.0 80.3	▲1.3 83.4	0.6 84.0	▲3.3 91.6	▲23.7 69.9	▲2.0 73.0	▲0.2 82.2
情報通信・広告業	4.0 55.0	▲17.4 55.4	▲10.9 74.7	▲8.8 76.8	▲3.4 80.4	▲1.5 82.6	▲4.6 88.1	▲23.7 71.7	6.8 73.8	4.1 82.5
サービス業計	0.4 57.4	▲27.4 53.0	▲14.3 73.5	▲13.3 75.2	▲8.5 80.2	▲6.3 82.0	▲3.2 91.5	▲15.7 77.3	▲3.5 79.9	▲1.8 87.4

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	18.7	2.6	22.8	34.4	13.9	28.8	11.3	2.0	16.2
対個人サービス業	13.2	5.1	16.7	27.4	22.3	15.2	25.9	3.3	15.8
対事業所サービス業	21.9	3.4	10.1	12.0	47.6	9.4	37.1	3.0	11.6
情報通信・広告業	21.0	1.4	4.1	6.8	30.1	9.6	64.4	0.0	11.0
サービス業計	17.1	3.6	15.8	23.8	27.2	17.4	27.3	2.6	14.4

（注）設備投資については、実施企業割合

第16-(3)表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	8 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
飲食・宿泊業	材料等仕入単価の上昇 (22.4)	需要の停滞 (15.8)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (13.1)	利用者ニーズの変化へ の対応 (13.1)	従業員の確保難 (7.6)
対個人サービス業	需要の停滞 (20.9)	利用者ニーズの変化へ の対応 (20.7)	材料等仕入単価の上昇 (9.0)	新規参入業者の増加 (8.5)	大企業の進出による 競争の激化 (8.4)
対事業所サービス業	利用者ニーズの変化へ の対応 (15.7)	需要の停滞 (15.6)	従業員の確保難 (13.8)	人件費以外の経費の 増加 (9.6)	材料等仕入単価の上昇 (8.2)
情報通信・広告業	利用者ニーズの変化へ の対応 (20.3)	需要の停滞 (19.0)	熟練従業員の確保難 (11.0)	新規参入業者の増加 (8.4)	従業員の確保難 (8.4)
サービス業計	需要の停滞 (18.2)	利用者ニーズの変化へ の対応 (17.4)	材料等仕入単価の上昇 (12.5)	従業員の確保難 (7.7)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (7.3)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16-(4)表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業況			売上（収入）額		経常利益		資金繰り		
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	
チェーン加盟別	加盟	▲ 23.8	▲ 22.6	▲ 14.4	▲ 19.1	▲ 12.3	9.8	▲ 28.8	▲ 12.0	▲ 9.5
	非加盟	54.4	54.2	59.3	39.7	43.6	54.6	54.4	75.6	74.2
	加盟	▲ 25.3	▲ 21.7	▲ 18.4	▲ 19.1	▲ 16.6	▲ 0.1	▲ 27.3	▲ 14.4	▲ 13.6
	非加盟	52.7	56.1	61.2	41.5	42.4	57.5	52.9	73.4	75.3

項目 企業特性	実施企業 (%)	新規設備投資								
		投資内容（実施企業に占める割合）								
		土地 (%)	建物 (%)	サービス 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
チェーン加盟別	加盟	18.7	3.9	11.8	25.5	41.2	7.8	29.4	7.8	7.8
	非加盟	17.0	3.6	16.1	23.7	26.4	17.9	27.2	2.3	14.8

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16-(5)表 今期の動向 (サービス業)

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン加盟別	加 盟	利用者ニーズの変化への対応 (19.0)	従業員の確保難 (15.8)	需要の停滞 (15.0)	利用料金の低下、上昇難 (7.1)	材料等仕入単価の上昇 (7.1)
	非 加 盟	需要の停滞 (18.4)	利用者ニーズの変化への対応 (17.3)	材料等仕入単価の上昇 (12.8)	店舗施設の狭隘・老朽化 (7.4)	従業員の確保難 (7.3)

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上(収入)額	利用客数	仕入単価(材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
飲食・宿泊業	▲21.6 59.6	▲17.8 59.5	▲17.4 50.8	▲19.0 51.6	58.1 35.5	▲9.6 67.6
対個人サービス業	▲24.1 60.7	▲20.1 62.4	▲24.1 51.3	▲26.4 53.8	33.6 57.0	▲13.6 69.4
対事業所サービス業	▲7.6 62.0	▲7.5 64.4	▲6.7 51.1	▲7.5 58.1	35.0 59.8	▲3.5 73.7
情報通信・広告業	▲0.9 58.7	8.8 58.2	4.8 46.2	3.1 60.5	18.9 74.9	▲5.5 74.9
サービス業計	▲18.4 60.6	▲15.0 61.8	▲16.7 50.9	▲18.6 54.4	40.3 52.1	▲9.9 70.1

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入 資金難	短期資金借入 資金難	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
飲食・宿泊業	▲29.0 54.6	▲15.0 72.2	▲14.8 79.0	▲12.5 80.9	▲1.4 91.7	▲6.7 83.1	▲2.2 88.2
対個人サービス業	▲27.4 59.0	▲17.9 74.3	▲9.9 80.5	▲7.4 82.9	▲2.1 92.1	▲2.2 88.8	▲2.8 92.8
対事業所サービス業	▲11.4 58.4	▲6.9 77.3	▲3.6 84.6	▲2.1 85.1	▲2.2 92.4	1.5 76.9	0.9 85.1
情報通信・広告業	▲9.4 54.2	▲9.2 75.8	▲2.4 81.7	▲0.3 84.7	▲2.1 91.9	8.8 78.8	5.3 82.5
サービス業計	▲23.3 57.3	▲14.2 74.4	▲9.4 81.1	▲7.0 83.0	▲1.9 92.0	▲2.0 83.8	▲1.0 88.8

第16- (7) 表 来期の見通し (サービス業)

業種	7 新規設備投資の動向								
	項目	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		計画企業	土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
飲食・宿泊業	15.5	4.0	27.7	36.1	10.8	30.1	10.0	0.8	15.3
対個人サービス業	12.3	11.2	26.0	36.5	20.2	17.0	15.7	3.8	15.7
対事業所サービス業	20.7	2.8	10.3	7.5	48.4	10.7	32.9	1.6	13.5
情報通信・広告業	19.5	1.5	4.5	10.4	13.4	14.9	62.7	3.0	20.9
サービス業計	15.4	6.0	20.3	26.1	25.1	18.8	22.6	2.3	15.3

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16- (8) 表 来期の見通し (サービス業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

企業特性	項目	業況		売上 (収入) 額	経常利益	資本金	新規設備投資								
		(好転↑/悪化) 前年同期比	(好転↑/悪化) 当期比・季調済	(増加↑/減少) 前年同期比	(好転↑/悪化) 前年同期比	(好転↑/悪化) 前年同期比	計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
								土地 (%)	店舗 (%)	サービス設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
チェーン別加盟	加盟	▲11.7 61.9	▲8.5 61.5	▲10.8 54.6	▲21.1 58.3	▲8.4 75.6	22.7	3.2	22.6	19.4	35.5	22.6	29.0	3.2	12.9
	非加盟	▲18.7 60.5	▲15.2 61.8	▲17.0 50.6	▲23.5 57.3	▲14.5 74.3	15.1	6.2	20.2	26.7	24.3	18.5	22.1	2.2	15.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	平成24年				平成25年				平成26年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業	▲33.0	▲19.0	▲23.3	▲21.7	▲29.5	▲14.2	▲16.9	▲10.7	▲19.7	▲19.6	▲17.9
	▲24.4	▲23.0	▲24.9	▲24.7	▲20.9	▲18.3	▲18.4	▲13.7	▲11.1	▲23.2	▲18.7
	▲25.7	▲14.3	▲17.7	▲15.4	▲22.9	▲9.5	▲7.5	0.3	▲8.8	▲16.5	▲10.3
中規模	▲17.5	▲16.3	▲19.6	▲19.6	▲14.8	▲11.5	▲9.2	▲4.0	▲0.8	▲17.9	▲11.5
	▲35.2	▲20.4	▲25.1	▲23.6	▲31.5	▲15.7	▲19.7	▲14.1	▲23.0	▲20.4	▲20.0
小規模	▲26.6	▲25.1	▲26.2	▲26.4	▲22.9	▲20.5	▲20.7	▲16.9	▲14.4	▲24.7	▲20.8
	▲28.3	▲17.6	▲23.2	▲19.7	▲28.1	▲13.5	▲14.5	▲2.4	▲10.6	▲15.9	▲12.8
製造業	▲19.9	▲21.3	▲23.5	▲24.0	▲20.0	▲17.2	▲14.6	▲6.7	▲2.6	▲18.3	▲12.3
	▲30.5	▲19.1	▲24.5	▲20.8	▲29.5	▲15.8	▲18.7	▲5.8	▲14.3	▲17.1	▲15.0
小規模	▲22.5	▲23.0	▲24.2	▲25.1	▲21.6	▲19.7	▲18.3	▲10.2	▲6.5	▲19.9	▲14.1
	▲23.2	▲13.9	▲20.0	▲17.0	▲24.8	▲7.8	▲4.4	5.6	▲2.0	▲13.1	▲7.5
中規模	▲14.2	▲17.0	▲21.4	▲21.3	▲16.2	▲10.9	▲5.6	1.4	6.4	▲14.9	▲8.1
	▲34.5	▲19.4	▲23.5	▲22.3	▲30.0	▲14.4	▲17.7	▲13.4	▲22.7	▲20.8	▲19.5
非製造業	▲25.8	▲23.5	▲25.5	▲24.9	▲21.3	▲18.6	▲19.5	▲16.0	▲14.0	▲24.7	▲20.6
	▲36.6	▲20.8	▲25.3	▲24.5	▲32.1	▲15.6	▲20.1	▲16.5	▲25.4	▲21.4	▲21.5
小規模	▲28.1	▲25.6	▲26.7	▲26.7	▲23.6	▲20.6	▲21.3	▲18.8	▲16.9	▲26.1	▲22.9
	▲26.8	▲14.6	▲16.5	▲14.7	▲22.0	▲10.1	▲9.0	▲2.2	▲12.1	▲18.1	▲11.9
中規模	▲19.0	▲16.0	▲18.7	▲18.9	▲14.2	▲11.6	▲11.0	▲6.5	▲4.2	▲19.2	▲13.1
	▲24.4	▲16.2	▲13.2	▲14.1	▲14.9	▲5.2	▲4.5	3.7	▲1.0	▲8.6	▲6.1
建設業	▲19.7	▲15.9	▲16.0	▲16.4	▲10.1	▲5.0	▲7.2	1.4	3.9	▲7.7	▲8.6
	▲25.4	▲15.5	▲13.8	▲14.6	▲16.8	▲6.0	▲6.7	2.5	▲2.6	▲8.8	▲6.8
小規模	▲20.2	▲16.0	▲16.2	▲17.0	▲11.5	▲6.6	▲9.0	0.1	2.8	▲8.5	▲9.1
	▲19.2	▲20.4	▲10.1	▲11.3	▲4.4	▲0.9	7.4	10.6	7.8	▲8.1	▲2.1
中規模	▲17.5	▲14.9	▲15.1	▲13.4	▲2.8	4.5	2.4	8.7	9.3	▲2.7	▲6.5
	▲31.8	▲16.0	▲24.1	▲17.3	▲31.4	▲13.3	▲14.7	▲5.2	▲17.0	▲24.2	▲19.1
卸売業	▲21.6	▲20.2	▲24.0	▲23.4	▲21.2	▲17.6	▲14.4	▲11.5	▲6.7	▲27.9	▲18.5
	▲35.3	▲19.0	▲25.3	▲19.5	▲38.3	▲15.4	▲17.9	▲7.9	▲20.3	▲26.7	▲23.0
小規模	▲24.2	▲23.7	▲25.3	▲25.9	▲27.0	▲20.4	▲17.8	▲14.4	▲8.9	▲30.4	▲23.0
	▲28.8	▲13.5	▲23.3	▲15.4	▲25.6	▲11.3	▲11.9	▲3.0	▲14.0	▲22.1	▲15.8
中規模	▲19.4	▲17.2	▲23.2	▲21.2	▲16.4	▲14.9	▲11.4	▲9.2	▲4.8	▲24.7	▲14.7
	▲43.8	▲27.6	▲33.9	▲30.9	▲40.7	▲23.0	▲28.1	▲22.2	▲34.6	▲32.5	▲31.4
小売業	▲34.5	▲32.3	▲35.1	▲34.3	▲31.3	▲27.8	▲29.2	▲25.7	▲25.1	▲37.3	▲31.9
	▲45.4	▲28.5	▲35.0	▲32.3	▲42.1	▲23.6	▲29.7	▲24.5	▲36.9	▲32.8	▲32.7
小規模	▲35.7	▲33.6	▲36.5	▲35.4	▲32.3	▲28.8	▲31.1	▲27.6	▲27.0	▲38.0	▲33.5
	▲32.4	▲20.9	▲26.1	▲20.7	▲30.2	▲18.1	▲17.3	▲5.7	▲18.6	▲30.3	▲21.5
中規模	▲26.1	▲22.3	▲25.5	▲26.4	▲23.7	▲19.6	▲16.4	▲11.7	▲11.9	▲31.5	▲20.3
	▲32.2	▲15.2	▲19.4	▲20.2	▲27.7	▲12.0	▲15.8	▲15.6	▲23.6	▲16.1	▲16.2
サービス業	▲23.2	▲20.4	▲21.8	▲21.5	▲18.8	▲17.3	▲18.0	▲17.0	▲14.7	▲21.3	▲18.1
	▲34.2	▲16.5	▲21.9	▲22.5	▲29.4	▲12.9	▲17.9	▲19.2	▲26.5	▲16.7	▲18.3
小規模	▲25.4	▲22.7	▲23.9	▲23.1	▲20.7	▲19.1	▲19.8	▲19.8	▲17.8	▲23.0	▲20.0
	▲25.9	▲10.9	▲11.4	▲12.9	▲22.1	▲9.0	▲8.9	▲4.1	▲14.0	▲14.1	▲8.7
中規模	▲16.8	▲12.7	▲15.4	▲16.2	▲12.9	▲11.0	▲12.8	▲7.6	▲4.6	▲15.8	▲11.8

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	平成24年				平成25年				平成26年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業	▲37.4	▲13.1	▲19.2	▲13.7	▲35.6	▲ 8.3	▲11.8	▲ 3.6	▲24.5	▲17.0	▲14.0
	▲20.6	▲19.6	▲21.8	▲21.3	▲18.9	▲14.9	▲14.2	▲11.2	▲ 7.8	▲23.1	▲16.5
製造業	▲32.7	▲13.1	▲20.1	▲10.1	▲34.2	▲ 6.0	▲10.1	6.6	▲16.5	▲15.2	▲ 9.2
	▲15.9	▲18.4	▲21.2	▲20.5	▲17.5	▲11.5	▲10.9	▲ 3.8	0.2	▲19.7	▲ 9.4
小規模	▲33.9	▲14.8	▲22.8	▲12.7	▲36.8	▲ 7.4	▲15.3	1.9	▲19.5	▲15.5	▲13.0
	▲18.1	▲20.9	▲22.7	▲22.4	▲21.1	▲13.8	▲14.9	▲ 7.9	▲ 3.7	▲20.3	▲12.0
中規模	▲29.4	▲ 9.2	▲13.5	▲ 3.6	▲27.6	▲ 2.6	2.5	18.0	▲ 9.0	▲14.7	▲ 0.3
	▲10.7	▲11.8	▲16.9	▲16.0	▲ 9.3	▲ 5.3	▲ 0.8	5.7	9.1	▲15.5	▲ 3.4
非製造業	▲38.9	▲13.0	▲19.1	▲14.8	▲36.1	▲ 8.9	▲12.4	▲ 6.9	▲27.1	▲17.6	▲15.4
	▲22.1	▲19.9	▲22.3	▲21.4	▲19.3	▲15.9	▲15.5	▲13.6	▲10.3	▲24.2	▲18.2
小規模	▲41.1	▲13.5	▲21.3	▲18.4	▲38.3	▲ 9.4	▲15.1	▲10.3	▲29.6	▲17.0	▲17.6
	▲24.2	▲22.0	▲24.3	▲23.7	▲21.4	▲18.0	▲18.0	▲15.7	▲12.7	▲25.3	▲19.8
中規模	▲31.0	▲11.3	▲10.5	▲ 1.5	▲27.4	▲ 7.3	▲ 1.9	6.5	▲16.9	▲20.4	▲ 6.6
	▲15.1	▲12.1	▲14.8	▲12.4	▲11.4	▲ 8.1	▲ 6.1	▲ 4.6	▲ 0.7	▲20.8	▲10.6
建設業	▲20.9	▲16.8	▲ 7.0	▲ 5.3	▲13.9	▲ 6.5	2.6	11.7	1.9	▲13.9	▲ 3.4
	▲14.0	▲12.6	▲11.7	▲11.7	▲ 7.0	▲ 2.3	▲ 2.1	5.3	8.8	▲ 9.4	▲ 8.0
小規模	▲22.6	▲13.3	▲ 7.8	▲ 6.7	▲17.4	▲ 4.9	1.0	10.1	▲ 1.2	▲12.8	▲ 3.8
	▲13.4	▲11.6	▲12.7	▲12.7	▲ 8.2	▲ 3.3	▲ 3.8	4.1	8.1	▲11.1	▲ 8.1
中規模	▲12.6	▲35.2	▲ 2.5	2.3	5.5	▲15.6	11.0	21.2	18.5	▲19.3	▲ 1.4
	▲18.0	▲15.6	▲ 8.3	▲ 6.1	0.0	4.3	5.0	12.8	13.0	1.7	▲ 7.3
卸売業	▲40.9	▲ 8.9	▲20.6	▲ 4.5	▲40.5	▲ 3.1	▲ 8.8	5.9	▲25.8	▲27.2	▲12.7
	▲18.1	▲17.3	▲20.6	▲18.9	▲17.7	▲11.6	▲ 8.7	▲ 8.6	▲ 2.9	▲34.4	▲12.4
小規模	▲44.0	▲13.9	▲30.1	▲10.6	▲42.3	▲ 9.0	▲16.3	2.7	▲27.5	▲26.9	▲17.2
	▲24.5	▲22.6	▲27.1	▲24.5	▲22.8	▲17.8	▲13.0	▲11.4	▲ 7.8	▲34.2	▲13.5
中規模	▲38.2	▲ 4.5	▲12.5	0.8	▲39.0	1.8	▲ 2.3	8.6	▲24.3	▲27.4	▲ 8.6
	▲12.5	▲12.8	▲15.4	▲13.8	▲13.2	▲ 6.5	▲ 5.1	▲ 6.2	1.5	▲34.9	▲11.2
小売業	▲49.2	▲18.5	▲29.5	▲21.3	▲47.3	▲15.3	▲22.3	▲14.2	▲39.0	▲28.3	▲26.9
	▲30.0	▲27.9	▲31.5	▲29.0	▲28.3	▲24.8	▲24.0	▲22.0	▲19.9	▲37.5	▲28.3
小規模	▲51.1	▲18.7	▲30.2	▲23.3	▲49.7	▲15.4	▲23.3	▲16.5	▲41.2	▲27.5	▲28.6
	▲31.2	▲29.1	▲32.6	▲30.2	▲29.9	▲26.0	▲25.5	▲23.5	▲21.4	▲37.6	▲30.4
中規模	▲34.1	▲18.1	▲24.7	▲ 6.1	▲31.5	▲14.0	▲15.4	2.7	▲20.7	▲33.7	▲13.4
	▲19.9	▲19.8	▲23.6	▲19.5	▲17.5	▲15.7	▲14.2	▲10.8	▲ 6.9	▲34.6	▲11.2
サービス業	▲38.0	▲ 8.2	▲15.3	▲15.7	▲35.0	▲ 6.3	▲11.2	▲10.9	▲29.7	▲ 9.0	▲11.9
	▲20.6	▲17.1	▲19.9	▲19.6	▲17.5	▲15.3	▲15.8	▲14.8	▲12.1	▲18.2	▲16.4
小規模	▲40.0	▲ 9.0	▲18.3	▲20.0	▲36.9	▲ 6.2	▲14.8	▲15.3	▲32.0	▲ 8.4	▲14.0
	▲22.8	▲20.2	▲21.9	▲22.4	▲19.6	▲17.5	▲18.4	▲17.7	▲14.7	▲19.8	▲17.2
中規模	▲31.5	▲ 5.5	▲ 5.8	▲ 1.8	▲29.4	▲ 6.7	0.4	3.3	▲21.6	▲11.3	▲ 4.1
	▲13.9	▲ 7.5	▲12.9	▲10.6	▲11.4	▲ 8.9	▲ 6.5	▲ 5.8	▲ 3.2	▲13.2	▲10.9

付一（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【売上（加工）数量】

期	平成21年				平成22年				平成23年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	製造業	▲62.9	▲37.8	▲30.0	▲16.3	▲34.2	▲12.6	▲15.9	▲9.2	▲29.8	▲21.7	▲15.2	▲6.6
		▲48.6	▲40.9	▲31.2	▲26.2	▲19.6	▲16.2	▲17.2	▲18.8	▲15.1	▲25.8	▲16.2	▲16.0
		▲61.0	▲39.2	▲32.7	▲21.7	▲37.2	▲16.5	▲20.5	▲13.6	▲32.2	▲21.2	▲20.0	▲9.4
小規模	▲47.7	▲43.0	▲33.3	▲30.6	▲23.7	▲20.7	▲21.0	▲22.4	▲18.5	▲25.9	▲20.1	▲18.1	
	▲67.8	▲34.0	▲23.2	▲2.8	▲27.1	▲3.6	▲4.9	1.4	▲23.9	▲22.9	▲4.0	0.1	
中規模	▲51.4	▲35.6	▲25.1	▲15.3	▲10.9	▲5.6	▲6.8	▲10.4	▲8.1	▲25.3	▲5.7	▲11.0	

期	平成24年				平成25年				平成26年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
産業・規模	製造業	▲31.9	▲15.0	▲22.2	▲12.5	▲32.4	▲8.2	▲11.0	4.2	▲14.3	▲16.2	▲11.7
		▲17.3	▲19.5	▲22.8	▲21.8	▲18.0	▲12.8	▲11.4	▲5.2	0.1	▲20.1	▲11.4
		▲34.2	▲17.0	▲24.8	▲15.0	▲35.1	▲10.1	▲16.3	▲0.4	▲18.0	▲16.7	▲15.8
小規模	▲20.5	▲22.1	▲24.4	▲23.9	▲21.5	▲15.4	▲15.6	▲9.5	▲4.3	▲21.3	▲14.5	
	▲26.0	▲10.4	▲15.9	▲6.3	▲25.9	▲3.5	2.1	15.4	▲5.2	▲14.7	▲2.1	
中規模	▲10.9	▲12.8	▲17.5	▲17.0	▲11.4	▲5.8	0.6	4.9	9.0	▲15.3	▲3.2	

付一（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【客数】

期	平成21年				平成22年				平成23年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	小売業	▲59.8	▲34.2	▲37.2	▲35.8	▲53.6	▲33.1	▲33.1	▲29.6	▲50.1	▲34.7	▲31.3	▲27.9
		▲44.7	▲41.5	▲40.1	▲40.8	▲38.3	▲40.5	▲35.9	▲34.8	▲34.6	▲42.4	▲33.8	▲33.2
		▲60.7	▲33.6	▲37.0	▲36.6	▲55.0	▲34.3	▲34.3	▲31.8	▲51.6	▲34.5	▲32.0	▲30.4
小規模	▲45.3	▲41.4	▲40.3	▲41.1	▲39.4	▲42.2	▲37.5	▲36.4	▲35.8	▲42.7	▲34.9	▲35.1	
	▲53.9	▲38.7	▲37.7	▲30.3	▲44.0	▲24.8	▲23.9	▲13.2	▲39.6	▲34.5	▲27.5	▲11.5	
中規模	▲42.1	▲41.5	▲37.8	▲39.4	▲32.0	▲27.3	▲24.2	▲22.7	▲27.4	▲36.9	▲27.6	▲21.4	

期	平成24年				平成25年				平成26年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
産業・規模	小売業	▲50.0	▲24.1	▲33.2	▲29.4	▲48.6	▲21.7	▲29.3	▲22.6	▲40.8	▲33.4	▲33.5
		▲34.4	▲32.1	▲35.4	▲34.8	▲33.0	▲29.8	▲31.4	▲28.1	▲25.0	▲41.3	▲35.0
		▲52.0	▲24.5	▲34.4	▲31.1	▲50.2	▲22.2	▲30.5	▲24.8	▲43.4	▲33.2	▲35.1
小規模	▲36.1	▲33.1	▲37.0	▲35.9	▲34.2	▲30.9	▲32.9	▲29.7	▲27.2	▲42.1	▲36.8	
	▲36.5	▲21.5	▲24.6	▲16.9	▲36.1	▲17.7	▲21.3	▲6.9	▲22.1	▲33.0	▲20.9	
中規模	▲24.2	▲23.7	▲24.6	▲26.9	▲23.9	▲19.9	▲21.1	▲17.1	▲9.9	▲34.9	▲20.3	

付一（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【利用客数】

期	平成21年				平成22年				平成23年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	サービス業	▲54.1	▲28.9	▲32.4	▲32.8	▲44.9	▲23.9	▲23.9	▲25.4	▲39.9	▲28.5	▲19.1	▲19.7
		▲40.1	▲36.7	▲36.4	▲35.2	▲30.6	▲31.7	▲28.0	▲28.0	▲25.4	▲36.3	▲23.3	▲22.4
		▲55.1	▲27.0	▲33.7	▲34.1	▲46.3	▲24.6	▲25.8	▲28.2	▲42.2	▲28.4	▲20.8	▲23.1
小規模	▲41.6	▲35.9	▲37.2	▲35.3	▲32.6	▲33.6	▲29.3	▲29.5	▲28.4	▲37.3	▲24.3	▲24.5	
	▲50.6	▲35.0	▲28.2	▲29.0	▲40.6	▲21.8	▲18.0	▲16.0	▲32.0	▲28.4	▲13.3	▲8.8	
中規模	▲36.6	▲38.7	▲33.1	▲34.8	▲26.0	▲25.3	▲23.6	▲21.9	▲16.9	▲31.9	▲19.0	▲15.0	

期	平成24年				平成25年				平成26年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
産業・規模	サービス業	▲37.0	▲11.8	▲16.9	▲18.5	▲34.0	▲9.2	▲13.6	▲14.5	▲29.5	▲12.5	▲15.0
		▲22.3	▲19.6	▲21.1	▲21.2	▲19.3	▲17.0	▲17.7	▲17.3	▲14.7	▲20.4	▲19.0
		▲39.4	▲13.9	▲20.1	▲22.4	▲35.7	▲9.9	▲16.9	▲18.7	▲32.2	▲13.0	▲17.0
小規模	▲25.5	▲22.9	▲23.6	▲23.8	▲21.8	▲18.8	▲20.4	▲20.2	▲18.2	▲22.3	▲20.3	
	▲29.8	▲4.7	▲6.4	▲5.7	▲28.3	▲6.8	▲2.3	▲0.5	▲20.6	▲10.7	▲7.6	
中規模	▲14.2	▲8.3	▲12.2	▲12.1	▲12.3	▲10.6	▲8.0	▲7.1	▲4.3	▲14.1	▲13.2	

付－（６）表 価格の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【売上（加工）単価・客単価】

産業・規模	期	平成24年				平成25年				平成26年		
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業		▲25.5	▲16.7	▲19.2	▲16.8	▲23.7	▲11.5	▲12.4	▲9.5	▲16.0	▲7.8	▲10.6
		▲18.9	▲19.8	▲20.2	▲19.1	▲17.3	▲14.6	▲13.3	▲11.9	▲9.7	▲10.8	▲11.3
製造業		▲14.2	▲12.8	▲12.6	▲12.0	▲14.4	▲7.6	▲6.9	▲4.2	▲4.8	▲0.5	▲3.3
		▲11.7	▲13.7	▲13.1	▲13.0	▲12.0	▲8.5	▲7.3	▲5.2	▲2.5	▲1.4	▲3.5
小規模		▲14.9	▲12.5	▲12.5	▲11.5	▲14.4	▲7.2	▲7.7	▲5.1	▲4.8	▲0.2	▲4.4
		▲12.4	▲13.6	▲12.8	▲12.5	▲12.1	▲8.3	▲7.9	▲6.1	▲2.5	▲1.3	▲4.3
中規模		▲12.6	▲13.5	▲12.5	▲13.3	▲14.5	▲8.8	▲5.0	▲2.0	▲4.6	▲1.3	▲0.9
		▲10.0	▲13.8	▲13.5	▲14.4	▲12.2	▲9.1	▲5.9	▲3.1	▲2.4	▲1.5	▲1.9
非製造業		▲30.0	▲18.3	▲21.9	▲18.8	▲27.4	▲13.1	▲14.7	▲11.5	▲20.5	▲10.7	▲13.3
		▲21.8	▲22.2	▲23.1	▲21.8	▲19.4	▲17.0	▲15.8	▲14.5	▲12.6	▲14.5	▲14.2
小規模		▲31.9	▲18.9	▲23.0	▲20.4	▲29.4	▲14.0	▲16.8	▲14.3	▲23.7	▲11.9	▲16.0
		▲23.3	▲23.4	▲24.1	▲23.3	▲21.0	▲18.5	▲17.8	▲17.2	▲15.4	▲16.4	▲16.9
中規模		▲23.4	▲15.9	▲17.6	▲13.2	▲20.0	▲9.7	▲6.7	▲1.6	▲9.1	▲5.7	▲3.3
		▲17.4	▲17.7	▲18.5	▲16.5	▲14.2	▲11.4	▲7.4	▲4.9	▲3.4	▲6.9	▲4.2
卸売業		▲13.5	▲11.3	▲14.9	▲14.6	▲10.5	1.6	2.9	7.1	3.1	4.8	3.9
		▲9.9	▲14.1	▲14.8	▲15.1	▲7.4	▲1.2	3.1	6.7	5.9	2.5	3.8
小規模		▲17.5	▲13.5	▲14.2	▲15.5	▲12.5	0.2	▲1.9	3.0	▲1.5	1.3	0.0
		▲12.9	▲16.1	▲13.7	▲17.6	▲8.3	▲2.5	▲1.3	1.0	2.5	▲1.2	0.2
中規模		▲9.9	▲9.2	▲15.5	▲14.0	▲8.8	2.7	7.1	10.7	7.1	7.9	7.2
		▲7.0	▲12.1	▲16.0	▲13.1	▲6.5	▲0.2	6.9	11.7	9.0	5.7	6.9
小売業		▲38.9	▲24.8	▲29.0	▲23.2	▲36.7	▲20.0	▲21.4	▲15.4	▲29.3	▲21.9	▲23.0
		▲28.1	▲28.7	▲30.3	▲28.5	▲26.2	▲23.9	▲22.5	▲20.7	▲19.0	▲25.4	▲24.0
小規模		▲40.3	▲25.0	▲29.5	▲24.6	▲38.0	▲20.1	▲22.2	▲17.3	▲30.8	▲22.0	▲24.3
		▲29.1	▲29.4	▲31.1	▲29.5	▲27.1	▲24.6	▲23.7	▲22.2	▲20.0	▲26.1	▲25.6
中規模		▲29.1	▲23.5	▲24.9	▲12.8	▲26.8	▲19.2	▲15.2	▲1.1	▲17.5	▲21.5	▲13.1
		▲21.6	▲23.6	▲24.0	▲21.0	▲19.7	▲19.0	▲14.1	▲9.4	▲10.7	▲19.9	▲11.7
サービス業		▲26.2	▲14.5	▲17.5	▲16.1	▲23.2	▲10.6	▲12.9	▲12.3	▲18.4	▲5.0	▲9.4
		▲19.4	▲18.5	▲18.7	▲17.7	▲16.5	▲14.6	▲14.1	▲13.9	▲11.7	▲9.2	▲10.3
小規模		▲25.9	▲14.0	▲18.1	▲17.1	▲23.5	▲10.3	▲13.7	▲13.7	▲19.9	▲4.8	▲10.7
		▲19.3	▲18.6	▲19.1	▲18.1	▲17.0	▲14.9	▲14.6	▲14.7	▲13.4	▲9.8	▲11.4
中規模		▲27.1	▲15.9	▲15.5	▲12.8	▲22.5	▲11.7	▲9.7	▲7.6	▲13.4	▲5.5	▲4.1
		▲20.2	▲17.6	▲17.4	▲16.2	▲15.6	▲13.3	▲11.6	▲11.1	▲6.4	▲7.0	▲6.0

付一（７）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【資金繰り】

産業・規模	期	平成24年				平成25年				平成26年		
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業		▲25.0	▲16.4	▲19.0	▲18.3	▲22.7	▲13.1	▲15.2	▲12.8	▲17.0	▲13.6	▲14.6
		▲20.1	▲19.2	▲19.7	▲19.6	▲17.9	▲16.0	▲15.8	▲14.1	▲12.2	▲16.3	▲15.0
製造業		▲21.3	▲16.1	▲18.9	▲17.1	▲21.2	▲13.3	▲13.8	▲10.5	▲12.6	▲11.5	▲13.0
		▲17.3	▲18.1	▲19.3	▲18.5	▲17.4	▲15.3	▲14.2	▲11.9	▲8.9	▲13.1	▲13.1
小規模		▲24.6	▲19.3	▲21.5	▲19.6	▲23.5	▲16.0	▲16.8	▲13.6	▲15.8	▲14.2	▲15.2
		▲20.7	▲21.4	▲21.8	▲20.9	▲19.7	▲18.2	▲17.1	▲14.9	▲12.1	▲15.9	▲15.3
中規模		▲13.5	▲8.8	▲12.5	▲11.1	▲15.5	▲6.6	▲6.4	▲3.0	▲5.1	▲4.9	▲7.6
		▲9.8	▲10.6	▲12.6	▲12.8	▲12.0	▲8.4	▲6.4	▲4.7	▲1.6	▲6.4	▲7.5
非製造業		▲26.2	▲16.5	▲19.0	▲18.7	▲23.2	▲12.9	▲15.7	▲13.6	▲18.4	▲14.3	▲15.2
		▲21.0	▲19.6	▲20.0	▲19.8	▲18.0	▲16.0	▲16.6	▲14.8	▲13.2	▲17.4	▲15.8
小規模		▲28.3	▲18.1	▲20.7	▲20.3	▲25.2	▲14.5	▲17.4	▲15.2	▲20.5	▲15.7	▲16.4
		▲22.9	▲21.3	▲21.6	▲21.6	▲19.8	▲17.8	▲18.3	▲16.5	▲15.0	▲18.9	▲17.1
中規模		▲18.6	▲10.5	▲13.0	▲12.5	▲15.9	▲7.4	▲9.1	▲7.6	▲10.7	▲8.7	▲10.0
		▲14.1	▲13.0	▲14.0	▲13.5	▲11.6	▲9.9	▲10.0	▲8.6	▲6.4	▲11.0	▲10.5
建設業		▲18.1	▲12.1	▲12.6	▲11.3	▲14.1	▲4.6	▲6.8	▲2.3	▲5.8	▲5.0	▲6.2
		▲14.2	▲13.3	▲14.0	▲12.5	▲10.3	▲5.8	▲8.2	▲3.5	▲2.0	▲5.9	▲7.1
小規模		▲18.3	▲13.3	▲13.2	▲12.1	▲15.7	▲5.4	▲7.8	▲3.1	▲6.5	▲6.4	▲7.3
		▲14.5	▲14.1	▲14.8	▲13.5	▲12.0	▲6.1	▲9.3	▲4.6	▲2.8	▲6.5	▲8.5
中規模		▲17.0	▲5.6	▲9.1	▲7.3	▲5.6	▲0.3	▲1.2	2.0	▲1.8	2.7	▲0.3
		▲12.9	▲9.5	▲9.2	▲7.3	▲1.6	▲4.1	▲1.4	2.0	2.1	▲0.6	▲0.1
卸売業		▲19.4	▲12.6	▲15.0	▲13.9	▲17.0	▲9.5	▲11.5	▲10.0	▲10.7	▲11.0	▲12.9
		▲15.5	▲15.5	▲15.4	▲14.3	▲13.4	▲12.4	▲11.9	▲10.3	▲7.2	▲13.4	▲13.1
小規模		▲25.9	▲14.9	▲19.1	▲20.0	▲22.7	▲13.7	▲14.9	▲12.4	▲15.3	▲15.5	▲15.9
		▲21.4	▲18.5	▲19.1	▲20.7	▲18.3	▲17.3	▲15.1	▲12.9	▲11.0	▲18.4	▲16.5
中規模		▲13.9	▲10.6	▲11.5	▲8.9	▲12.0	▲5.9	▲8.6	▲8.0	▲6.9	▲7.0	▲10.3
		▲11.6	▲12.2	▲11.9	▲9.1	▲9.9	▲7.4	▲8.9	▲8.2	▲4.9	▲8.5	▲10.0
小売業		▲34.6	▲23.4	▲26.4	▲25.8	▲31.9	▲20.6	▲23.6	▲20.7	▲26.2	▲23.1	▲23.8
		▲28.5	▲26.5	▲27.7	▲27.5	▲25.7	▲23.8	▲24.9	▲22.4	▲19.9	▲26.3	▲24.8
小規模		▲35.9	▲24.2	▲27.5	▲26.7	▲33.0	▲21.5	▲24.5	▲21.7	▲27.5	▲23.6	▲24.5
		▲29.6	▲27.5	▲28.8	▲28.3	▲26.7	▲24.9	▲25.8	▲23.4	▲21.1	▲26.9	▲25.5
中規模		▲25.4	▲17.8	▲19.1	▲20.2	▲24.4	▲14.7	▲16.4	▲13.2	▲17.2	▲19.8	▲18.6
		▲20.7	▲18.6	▲21.1	▲22.1	▲19.7	▲15.5	▲18.4	▲15.1	▲12.4	▲20.8	▲20.0
サービス業		▲24.3	▲13.4	▲16.6	▲16.7	▲21.4	▲11.1	▲13.9	▲13.4	▲19.1	▲11.8	▲12.4
		▲18.7	▲17.1	▲17.7	▲17.5	▲15.9	▲14.8	▲14.9	▲14.2	▲13.6	▲15.5	▲13.3
小規模		▲26.2	▲14.9	▲18.0	▲18.2	▲22.9	▲12.3	▲15.6	▲15.1	▲21.1	▲12.9	▲13.5
		▲20.7	▲18.9	▲18.9	▲18.8	▲17.5	▲16.2	▲16.5	▲15.7	▲15.6	▲16.9	▲14.4
中規模		▲18.2	▲8.8	▲12.3	▲12.3	▲16.8	▲7.0	▲8.5	▲7.6	▲12.4	▲7.9	▲8.8
		▲13.0	▲11.4	▲13.6	▲13.5	▲11.7	▲9.7	▲9.6	▲8.9	▲7.3	▲10.7	▲9.7

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		3.6	10.7	10.5	8.3	4.4	12.1	11.4	8.6	6.2	10.5	11.3	9.6
	不変		42.6	46.2	48.3	50.2	47.3	52.1	53.2	55.2	52.4	50.7	55.5	59.6
	減少		53.8	43.1	41.2	41.5	48.3	35.8	35.4	36.2	41.4	38.8	33.2	30.8
	D I		▲38.9	▲38.9	▲35.5	▲33.3	▲32.7	▲29.9	▲28.4	▲28.3	▲24.1	▲34.4	▲25.8	▲22.4
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
北海道	増加		5.7	11.7	9.4	9.5	7.4	16.1	14.8	13.2	8.3	14.8	12.9	
	不変		53.9	58.9	60.6	61.4	58.1	59.8	60.4	64.5	59.9	57.5	59.7	
	減少		40.4	29.4	30.0	29.1	34.5	24.1	24.8	22.3	31.8	27.7	27.4	
	D I		▲23.7	▲23.7	▲24.1	▲21.2	▲16.1	▲13.9	▲13.3	▲10.9	▲12.6	▲18.5	▲17.4	

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		2.5	9.2	8.9	6.8	5.5	10.8	10.8	9.6	5.6	11.8	15.6	12.0
	不変		34.1	43.9	47.3	49.9	43.1	49.1	52.3	50.7	48.8	42.3	51.8	55.5
	減少		63.4	46.9	43.8	43.3	51.4	40.1	36.9	39.7	45.6	45.9	32.6	32.5
	D I		▲51.0	▲42.7	▲39.1	▲37.5	▲35.6	▲34.6	▲30.0	▲31.4	▲29.4	▲39.7	▲20.5	▲22.2
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
東北	増加		9.0	14.3	11.8	11.2	7.3	14.4	11.2	13.1	8.7	9.9	11.5	
	不変		52.1	59.8	59.6	59.7	53.9	59.8	62.3	62.2	57.1	59.1	59.6	
	減少		38.9	25.9	28.6	29.1	38.8	25.8	26.5	24.7	34.2	31.0	28.9	
	D I		▲19.1	▲17.5	▲19.8	▲19.9	▲20.6	▲17.4	▲18.1	▲13.8	▲14.5	▲26.5	▲20.1	

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		3.8	7.5	7.8	9.0	7.7	12.5	10.7	11.7	9.0	10.2	13.1	12.7
	不変		35.7	45.2	47.7	48.3	44.5	49.1	51.4	51.8	50.3	46.6	51.4	54.8
	減少		60.5	47.3	44.5	42.7	47.8	38.4	37.9	36.5	40.7	43.2	35.5	32.5
	D I		▲49.1	▲43.2	▲38.6	▲36.2	▲32.0	▲29.6	▲29.2	▲27.3	▲23.3	▲37.1	▲24.2	▲22.3
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
関東	増加		8.5	13.2	11.2	11.2	8.7	14.6	12.6	14.6	10.9	12.6	12.4	
	不変		52.6	56.0	55.2	53.5	52.0	57.1	57.9	58.7	56.0	57.2	59.0	
	減少		38.9	30.8	33.6	35.3	39.3	28.3	29.5	26.7	33.1	30.2	28.6	
	D I		▲22.0	▲21.9	▲24.0	▲26.6	▲22.2	▲18.1	▲18.4	▲14.6	▲13.8	▲21.8	▲17.9	

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		3.5	7.4	8.0	9.2	6.7	11.3	10.3	11.0	7.4	8.9	11.3	11.8
	不変		33.3	42.4	45.2	46.6	45.1	51.2	53.3	53.0	52.2	48.9	52.7	54.3
	減少		63.2	50.2	46.8	44.2	48.2	37.5	36.4	36.0	40.4	42.2	36.0	33.9
	D I		▲51.1	▲46.3	▲40.6	▲38.4	▲32.5	▲30.0	▲28.1	▲28.3	▲23.8	▲37.3	▲26.7	▲25.2
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中部	増加		6.7	12.6	10.1	11.1	8.9	13.5	12.8	15.3	11.8	11.0	11.1	
	不変		50.8	54.5	54.7	55.9	53.5	60.0	60.7	61.0	59.0	58.1	59.6	
	減少		42.5	32.9	35.2	33.0	37.6	26.5	26.5	23.7	29.2	30.9	29.3	
	D I		▲26.7	▲24.4	▲26.9	▲25.0	▲19.7	▲17.1	▲15.4	▲11.6	▲ 8.4	▲23.4	▲19.2	

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		3.3	6.9	8.5	10.1	5.9	11.5	10.9	12.7	7.8	10.6	10.0	12.4
	不変		34.2	40.7	46.3	47.9	45.9	51.9	50.7	51.5	49.0	50.4	54.6	54.9
	減少		62.5	52.4	45.2	42.0	48.2	36.6	38.4	35.8	43.2	39.0	35.4	32.7
	D I		▲50.2	▲49.0	▲37.1	▲37.0	▲33.2	▲28.8	▲28.0	▲27.9	▲26.4	▲32.4	▲25.7	▲24.7
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
近畿	増加		7.2	12.4	9.5	10.8	8.6	12.4	11.1	15.6	12.0	11.5	10.8	
	不変		51.1	57.1	56.7	58.0	54.1	59.7	58.9	60.2	60.5	58.6	62.4	
	減少		41.7	30.5	33.8	31.2	37.3	27.9	30.0	24.2	27.5	29.9	26.8	
	D I		▲25.8	▲22.3	▲24.4	▲24.6	▲20.3	▲19.8	▲18.8	▲12.7	▲ 7.2	▲22.4	▲15.4	

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		3.8	8.5	7.9	10.2	6.7	9.4	10.9	11.5	7.0	9.1	9.8	10.6
	不変		33.8	42.5	45.5	48.7	44.3	52.0	54.7	53.6	50.6	49.5	52.7	56.8
	減少		62.4	49.0	46.6	41.1	49.0	38.6	34.4	34.9	42.4	41.4	37.5	32.6
	D I		▲50.6	▲42.0	▲40.8	▲35.5	▲34.0	▲30.8	▲25.5	▲28.2	▲26.9	▲34.0	▲29.6	▲26.8
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中国	増加		6.2	10.1	8.1	11.4	7.6	13.1	11.7	15.0	11.4	11.8	10.9	
	不変		50.0	54.7	56.6	54.2	53.0	56.3	57.1	58.3	54.3	54.7	57.3	
	減少		43.8	35.2	35.3	34.4	39.4	30.6	31.2	26.7	34.3	33.5	31.8	
	D I		▲29.2	▲26.9	▲28.7	▲28.0	▲23.5	▲19.3	▲20.9	▲16.8	▲14.6	▲23.3	▲21.7	

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		4.5	6.4	6.5	7.0	6.9	8.2	8.6	9.7	6.7	8.2	8.5	8.7
	不変		38.9	47.0	45.8	50.7	46.2	50.6	52.8	53.1	50.4	50.4	53.3	58.2
	減少		56.6	46.6	47.7	42.3	46.9	41.2	38.6	37.2	42.9	41.4	38.2	33.1
	D I		▲46.2	▲42.2	▲41.7	▲38.8	▲34.1	▲35.1	▲30.2	▲31.2	▲30.3	▲35.4	▲29.6	▲28.2
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
四国	増加		6.8	10.1	8.2	10.9	7.0	11.3	9.3	12.4	11.6	9.0	9.5	
	不変		53.1	56.4	55.3	57.1	55.1	59.2	60.3	63.1	59.3	57.4	59.0	
	減少		40.1	33.5	36.5	32.0	37.9	29.5	30.4	24.5	29.1	33.6	31.5	
	D I		▲27.5	▲25.7	▲27.8	▲25.1	▲25.1	▲20.6	▲20.5	▲16.2	▲11.5	▲26.5	▲20.8	

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		3.9	7.8	8.1	8.6	7.2	10.0	10.7	11.0	7.0	9.5	9.9	10.3
	不変		39.9	47.8	47.8	49.6	46.3	50.2	50.4	52.5	50.8	51.5	53.4	54.9
	減少		56.2	44.4	44.1	41.8	46.5	39.8	38.9	36.5	42.2	39.0	36.7	34.8
	D I		▲46.2	▲38.7	▲37.2	▲35.9	▲33.1	▲32.1	▲29.5	▲28.0	▲29.0	▲32.0	▲28.0	▲26.9
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
九州	増加		8.2	12.4	10.3	12.3	9.3	13.2	12.4	15.6	12.6	11.4	11.6	
	不変		51.2	54.5	56.0	54.3	55.2	59.1	58.1	58.1	59.8	56.5	57.3	
	減少		40.6	33.1	33.7	33.4	35.5	27.7	29.5	26.3	27.6	32.1	31.1	
	D I		▲26.2	▲23.4	▲24.4	▲23.5	▲20.1	▲17.3	▲18.1	▲13.0	▲ 8.9	▲23.6	▲19.6	

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		8.5	25.3	22.7	23.5	10.8	25.8	24.2	21.3	11.8	24.1	27.1	22.3
	不変		27.0	32.6	34.7	32.0	30.7	34.8	34.7	37.4	32.0	33.6	36.2	40.0
	減少		64.5	42.1	42.6	44.5	58.5	39.4	41.1	41.3	56.2	42.3	36.7	37.7
	D I		▲30.7	▲29.8	▲29.1	▲24.0	▲23.1	▲25.9	▲25.5	▲23.7	▲20.3	▲29.9	▲17.9	▲19.6
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
北海道	増加		10.8	27.0	25.5	23.4	14.8	32.0	31.2	26.8	15.8	26.0	28.7	
	不変		34.1	37.5	37.8	43.0	35.7	37.4	38.4	41.2	34.9	38.1	40.9	
	減少		55.1	35.5	36.7	33.6	49.5	30.6	30.4	32.0	49.3	35.9	30.4	
	D I		▲20.5	▲19.7	▲19.5	▲14.6	▲10.9	▲ 9.6	▲ 7.5	▲ 9.7	▲ 9.8	▲20.2	▲10.6	

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		7.5	22.7	20.9	17.8	12.1	23.6	22.8	21.8	12.3	24.3	29.7	24.2
	不変		22.8	29.1	33.3	36.2	27.3	31.8	35.9	35.7	30.8	23.9	32.3	36.0
	減少		69.7	48.2	45.8	46.0	60.6	44.6	41.3	42.5	56.9	51.8	38.0	39.8
	D I		▲41.7	▲35.2	▲31.9	▲32.0	▲28.0	▲30.8	▲25.2	▲25.0	▲23.8	▲37.4	▲14.6	▲20.5
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
東北	増加		14.2	30.9	23.7	24.9	13.4	26.8	24.6	26.6	14.5	24.5	24.6	
	不変		32.2	36.9	40.7	38.2	33.9	39.6	41.7	41.3	35.0	35.0	39.5	
	減少		53.6	32.2	35.6	36.9	52.7	33.6	33.7	32.1	50.5	40.5	35.9	
	D I		▲18.3	▲11.3	▲17.9	▲17.3	▲17.9	▲16.9	▲14.8	▲11.1	▲14.3	▲25.7	▲17.3	

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		8.0	16.7	16.1	19.0	13.8	22.4	20.5	22.8	14.8	19.7	24.3	24.4
	不変		25.5	33.9	35.9	37.1	30.8	35.6	35.6	37.0	35.2	32.1	34.5	38.9
	減少		66.5	49.4	48.0	43.9	55.4	42.0	43.9	40.2	50.0	48.2	41.2	36.7
	D I		▲43.3	▲39.2	▲33.7	▲31.8	▲26.2	▲26.2	▲25.3	▲24.3	▲19.6	▲35.4	▲18.7	▲19.3
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
関東	増加		14.6	24.5	21.1	22.8	14.7	26.3	23.2	26.7	18.4	24.8	23.5	
	不変		35.6	38.5	37.5	38.2	34.0	39.2	40.2	41.7	38.8	36.0	40.2	
	減少		49.8	37.0	41.4	39.0	51.3	34.5	36.6	31.6	42.8	39.2	36.3	
	D I		▲19.5	▲19.6	▲21.8	▲23.3	▲20.9	▲15.4	▲14.8	▲12.1	▲ 8.6	▲21.1	▲14.6	

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		6.8	16.1	15.7	19.6	11.9	22.3	21.0	21.7	14.7	19.6	21.3	22.4
	不変		25.0	30.7	34.8	34.7	30.9	35.6	36.5	39.0	33.7	34.4	36.8	40.2
	減少		68.2	53.2	49.5	45.7	57.2	42.1	42.5	39.3	51.6	46.0	41.9	37.4
	D I		▲44.6	▲42.8	▲36.7	▲34.2	▲28.4	▲26.0	▲24.3	▲25.3	▲20.0	▲33.0	▲23.2	▲22.5
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中部	増加		13.1	23.0	19.6	23.0	15.5	25.8	23.7	27.6	19.4	20.7	21.8	
	不変		34.3	40.1	39.9	40.2	35.2	41.8	43.5	43.4	39.5	37.8	40.4	
	減少		52.6	36.9	40.5	36.8	49.3	32.4	32.8	29.0	41.1	41.5	37.8	
	D I		▲22.8	▲20.7	▲23.3	▲21.2	▲17.2	▲13.6	▲11.2	▲ 8.8	▲ 5.1	▲27.2	▲17.8	

付一（9）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		6.9	15.8	16.0	21.5	11.1	22.3	21.3	25.0	14.5	22.1	20.9	25.8
	不変		24.1	30.0	35.5	34.7	31.5	35.7	36.4	37.1	32.9	33.5	37.8	37.4
	減少		69.0	54.2	48.5	43.8	57.4	42.0	42.3	37.9	52.6	44.4	41.3	36.8
	D I		▲44.6	▲44.1	▲34.1	▲32.4	▲28.7	▲25.7	▲22.8	▲22.5	▲20.4	▲28.7	▲22.2	▲20.2
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
近畿	増加		13.3	24.5	19.9	22.3	13.3	24.5	22.0	27.4	18.7	23.2	21.4	
	不変		35.0	39.1	40.5	41.9	37.3	43.5	41.8	43.2	41.1	38.1	43.3	
	減少		51.7	36.4	39.6	35.8	49.4	32.0	36.2	29.4	40.2	38.7	35.3	
	D I		▲20.9	▲18.8	▲21.2	▲22.4	▲18.8	▲14.6	▲15.5	▲10.8	▲ 4.2	▲22.5	▲14.6	

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		8.6	17.3	17.5	23.0	14.3	21.1	22.9	23.4	14.5	20.8	22.0	22.9
	不変		23.2	30.4	33.9	33.1	28.3	32.5	35.1	38.4	30.9	30.9	35.5	38.4
	減少		68.2	52.3	48.6	43.9	57.4	46.4	42.0	38.2	54.6	48.3	42.5	38.7
	D I		▲42.8	▲37.2	▲35.6	▲30.9	▲26.3	▲27.8	▲23.4	▲24.6	▲23.4	▲30.3	▲24.6	▲25.5
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中国	増加		13.4	23.0	20.4	25.8	14.2	27.8	25.2	28.9	19.8	23.9	23.2	
	不変		32.4	35.3	37.2	36.3	33.9	34.0	37.6	39.9	33.9	32.9	37.4	
	減少		54.2	41.7	42.4	37.9	51.9	38.2	37.2	31.2	46.3	43.2	39.4	
	D I		▲24.1	▲21.9	▲25.7	▲21.9	▲21.0	▲13.7	▲15.5	▲12.1	▲ 9.7	▲22.3	▲19.2	

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		9.6	15.1	15.6	17.4	12.4	17.3	17.7	20.7	13.8	18.5	19.5	20.0
	不変		26.7	35.5	35.9	37.4	31.5	37.4	38.7	38.2	33.8	33.5	37.3	41.7
	減少		63.7	49.4	48.5	45.2	56.1	45.3	43.6	41.1	52.4	48.0	43.2	38.3
	D I		▲40.5	▲38.1	▲34.8	▲35.4	▲30.5	▲31.6	▲27.9	▲27.8	▲25.7	▲33.1	▲25.5	▲25.8
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
四国	増加		13.9	21.0	19.5	23.2	14.4	23.1	21.2	27.8	19.3	21.2	19.9	
	不変		35.9	39.4	38.9	40.5	37.3	40.5	42.9	43.3	41.8	35.5	40.8	
	減少		50.2	39.6	41.6	36.3	48.3	36.4	35.9	28.9	38.9	43.3	39.3	
	D I		▲23.5	▲22.3	▲23.5	▲20.9	▲21.0	▲17.0	▲15.9	▲ 9.1	▲ 6.6	▲25.0	▲19.8	

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		9.3	18.0	17.3	20.3	14.1	19.9	20.7	22.8	13.8	21.3	21.9	23.5
	不変		25.2	33.0	33.9	36.1	30.6	34.8	35.5	37.3	34.5	33.2	35.3	39.4
	減少		65.5	49.0	48.8	43.6	55.3	45.3	43.8	39.9	51.7	45.5	42.8	37.1
	D I		▲43.6	▲33.5	▲33.2	▲31.7	▲28.6	▲27.7	▲25.2	▲25.3	▲25.3	▲26.6	▲23.0	▲21.7
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
九州	増加		16.2	23.0	22.1	25.3	16.2	24.7	23.7	28.4	20.7	22.1	23.0	
	不変		33.8	35.8	35.4	36.9	35.9	40.1	40.0	38.7	38.3	37.1	38.9	
	減少		50.0	41.2	42.5	37.8	47.9	35.2	36.3	32.9	41.0	40.8	38.1	
	D I		▲21.1	▲20.8	▲22.4	▲20.5	▲19.1	▲13.2	▲14.5	▲12.5	▲ 7.6	▲21.6	▲16.6	

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一(1)表 下請中小企業の動向 (全産業・前年同期比)

	平成25年		平成26年		
	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
業況判断D I	▲11.7	▲ 5.0	▲ 0.3	▲ 5.7	▲ 7.9
売上額D I	▲ 7.9	0.1	8.7	▲ 1.8	▲ 3.7
売上単価D I	▲13.7	▲11.4	▲ 8.8	▲ 6.1	▲ 3.2
売上数量D I	▲14.2	▲ 3.4	6.4	▲ 1.6	▲ 1.2
受注残D I	▲ 8.8	0.6	3.3	▲ 6.7	▲ 6.3
経常利益D I	▲19.9	▲16.5	▲11.7	▲14.0	▲16.1
資金繰りD I	▲11.7	▲ 9.1	▲ 6.8	▲ 4.9	▲ 7.6

参一(2)表 下請中小企業の動向 (産業別・前年同期比)

	平成25年		平成26年		
	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲16.9	▲ 8.8	▲ 0.3	▲ 4.7	▲ 6.6
建設業	▲ 4.6	4.0	5.9	▲ 2.0	▲ 6.4
サービス業	▲11.9	▲11.6	▲11.2	▲14.4	▲14.0

(注) 売上単価D Iは製造業及びサービス業の合計、売上数量D Iは製造業のみ、
受注残D Iは製造業及び建設業の合計。

調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製 造 業】	原材料費の上昇にも関わらず、製品の値上げが出来ない状況。経費の増加も見込まれ、経常利益が悪化する恐れがある。地方色を生かした製品作りで適正な価格を維持する必要がある。(道北・オホーツク 食料品)	砕石需要は旺盛で生産はフル稼働の状態であり、当面は売上好調が維持出来る。設備の老朽と人員不足が問題となってくるが、好調がいつまで続くか判断難しく、現在の設備と人員で乗り切る予定です。(岩手 窯業・土石製品)	金属加工品の付加価値率の低下とそれに伴う製造拠点、受注先の中国や東南アジアなど海外へのシフトによる国内外の同業者間の価格競争の激化。(茨城 金属製品)	半導体製造装置の海外企業の設備投資計画の不安定な状況が、直接当社の売上に影響している。国内企業の受注は不安定な状況が続いている。新規取引先開拓では価格の面で踏み込めない案件が多い。(富山 機械器具)
【建 設 業】	第1四半期における消費税増加に伴う公共工事の影響が沈静化したものの、発注量が増加傾向な為、材料価格の上昇と人員不足が深刻で引合いも多く、業界全体としては作業員が不足している状況が今年度も続くと思われる。(道南・道央)	受注した工事に対して材料単価も昨年より値上がりしていて、利益率も少し低い傾向にある。人員不足も継続していて、工事の受注にも影響が出始めており、先行きに不安がある。(青森)	求人を出させていただいても、応募が無く、従業員確保がとてもし難しく、大変困っています。従業員が増えてくれれば、もう少し仕事の回転が速くなり、もう少し仕事の予定が組みやすいのですが。(埼玉)	受注は出来ても、仕事をこなせないという状況が現実になりつつある様に思われる。若手の従業員から熟練工へ至る努力をしないまま職についている(意識が低い)従業員が多い。(石川)
【卸 売 業】	消費税の増税後、需要が低迷しているため、小売店は仕入をおさえている。売れ筋商品の変化もあり、秋冬の品揃えが遅れている。同業者の撤退、人員のリストラが相次ぐ。(道南・道央)	加工の納めをしています。店の売上の50%を占めますが、見積りが1ヶ月前に決めるので天候等、特に8～11月迄は非常に難しいので苦勞しています。また、回収も2ヶ月で資金も苦しいです。(宮城)	消費税増税の影響も落ちついて来ており、下期に期待したい所だが、輸入商品・電気・ガス・ガソリン・高速料金等、物価上昇に地方は、まだまだ追いついていない状況で余談を許さない。(山梨)	円安で売上は増加しているが、原材料や加工染料代などが高値で推移し、エネルギーコストも上昇して採算面では厳しい状況が見込まれる。タイ、ベトナムなどの取り組みを進めざるを得ない。(愛知)
【小 売 業】	HPを見て来たという新規の客が、しかも若者が多くなった分、売上が増加していると思われず。(道南・道央)	今期前半は、少し良の感有りだったが、7・8月と急激な売上ダウンとなる。客づくりに徹し増客をし、商品提案を一件でも多くする。需要を増大させる行動を積極的に自ら行動すること。(山形)	先期よりの投資(太陽光発電)が予想以上の効果を上げており、利益が大幅に伸びる。26年度までの一括償却をもう一度使い、将来に備えたい。(長野)	売上は大きく伸びているが、内容は太陽光パネルやリフォーム等で金額を占めている。しかし、粗利益が低いため、業況は悪化している。販促活動を前年より2割upした為、経費も多くなり、さらに採算も苦しくなっている。(石川)
【サ ー ビ ス 業】	顧客ニーズの多様化により、対応する技術や仕入が複雑化している。消費税転嫁が難しい状況の中、仕入と経費の負担増が大きい。(十勝・釧路・根室 対個人サービス業)	利益確保のための業務拡張により、従業員の労働時間の延長や技術不足による一部従業員の負担増が今後の問題である。(福島 飲食店)	個人に与えられた資格による事業なので、個人事業として今日まで来ましたが、今後従業員の確保、後継者への引継ぎを考えた時、法人化を考慮している。(群馬 対事業所サービス業)	従業員の不足により、仕事の受注に限られてきている状況にある。また離職が多く、任せられる従業員も少なくなっている。募集をかけても応募がなく、人の確保が最大の問題となっています。(三重 対事業所サービス業)

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
<p>材料の値上がり分を価格に上乗せしてから、得意先が取り戻せず悩んでいる。単価を取引先の希望に合わせて思い切り下げ、納品先も福岡まで条件の悪い所に出かけ、やっと7月は売上額が一時アップしたが採算は悪い。(兵庫 家具・装備品)</p>	<p>現受注品のモデル旧型化でVOL減、新モデルの海外生産化により、売上高は大きく減少している。新規受注拡大に取り組んでいるが、条件やVOL問題あり、対応困難を極めている。(岡山 輸送用機械器具)</p>	<p>今期に関わらず、業況が悪いと思われる。原材料価格の上昇も落ちついているので、来期以降に期待をしている。従業員確保についても来期以降の業況で考えていきたいと思う。(徳島 印刷)</p>	<p>売上上昇は見込めず、利益確保を優先の考えで進めている。その為には数量をこなさなくてはならず、従業員の負担が大きい。従業員の確保を優先しているが難しい。(佐賀 窯業・土石製品)</p>	【製造業】
<p>請負単価の上昇難は依然続いている。作業員の不足状況も変わっていない。今後施工予定の大型プロジェクトも前工程の遅れが確実視されている。作業員不足の中、どう対処していくかこれからの課題である。(大阪)</p>	<p>借入金返済額の確保の為、目の前の仕事に追われ、計画している新規事業が進行しないのもどかしい。少しでも早く家族だけの事業経営から一新出来る様、努力が必要と感じている。(鳥取)</p>	<p>少子高例化、人口減少などイメージは良くありませんが、外的要因より自社のイノベーションとともに人材教育、有能な人材を確保して、方向性を明確にして展開していく努力をしないと残れない。(愛媛)</p>	<p>従業員、特に熟練技術者の確保が工事受注の大切な要件となる。つまりはその確保が出来れば公共工事の元請、下請を問わずして会社業績の総合的な向上を継続していけると思います。(長崎)</p>	【建設業】
<p>一般小売金物店が、高齢化で後継者もなく、廃業をしていく店が、今後も増えていくと考えられます。増々残った店で卸業社が、販売競争等を激化させて、収益に影響してきて、経営が困難になってくると思います。(兵庫)</p>	<p>過剰在庫となってしまったので、今期は消化していくためにも利益を削り、見切りを増やす予定。(広島)</p>	<p>物価の上昇と比例して価格も上げて対応しているが、需要の停滞で既存店ベースでは数字を落としている。新規業務追加で、売上を伸ばすも、環境的なキャバの問題から決して効率的に動いているとは言えない状況。(高知)</p>	<p>最近では、仕入値の上昇が相次いだり、代金回収の遅れる所が増えて来たりしてます。従業員の教育も行っていますので、来期からは改善されていくと考えています。(沖縄)</p>	【卸売業】
<p>売れる仕掛けを作りたいが、資金繰りが厳しく、借入が困難な為、経営の現状を改善する事が出来ない状態です。会社を続けていく為には、次の仕掛けをしていかなければ苦しい状態にあります。(滋賀)</p>	<p>デジタル化の定着が進み、自宅でのプリントが当たり前になり、DPE店は差別化できるプレミアム性の強いものが必要となった。また撮影等技術力を商品としなければ成り立たない業種となってしまった。(島根)</p>	<p>敷地内の店をテナントとしたので、6月から家賃収入が毎月確実に入る事により安定した。今の時代自力で商売するより他人本願でいく方がこんなに楽なのかと痛感している。(徳島)</p>	<p>法人化をして業務拡大を考えていたが、人員不足による効率が悪化し、業積を大きく下げる結果になった。9月からは再度計画を見直し業積向上を図るつもりである。(熊本)</p>	【小売業】
<p>台風11号等の影響により、薬物類の仕入価格が2~3倍に高騰した。当社では薬物類を活用したメニューが多いため、今期(7~9月期)は採算が悪化している。9~10月頃までは、仕入状況は、引き続き悪化すると思う。(京都 飲食店)</p>	<p>売上が伸びても人件費の増加・人手不足であり、仕入れの上昇など考えたら良好とは言えない。まだまだ問題点も多く、小企業にはつらい毎日です。(岡山 宿泊業)</p>	<p>競合他社との差別化をするにあたり、高度なITスキルを持った技術者及び外注先の確保に難行しています。人間性も重視していきたいので、苦戦を強いられておりますので、差別化するのに苦労しています。(香川 情報通信・広告業)</p>	<p>2015年には大手銀行のシステム刷新や番号制度などの大型案件が集中する見込みで、全国的にIT受託の需要は高まる見込み。当社にも好機が訪れるが、それを生かすためには、必要な人材の確保が喫緊の課題である。(佐賀 情報通信・広告業)</p>	【サービス業】

中小企業景況調査 資料編

(第 137 回)

平成 26 年 9 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

経営支援情報センター

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521（直通）

ホームページ：

<http://www.smrj.go.jp/keiei/chosa/keikyo/>

中小企業景況調査の各種エクセルデータをご提供しますので、ご希望の方は、上記までお問い合わせ下さい。



中小企業と地域振興を
もっとサポート

中小機構