

中小企業景況調査 資料編

(第 181 回)

2025 年 7 ～ 9 月期 実 績

2025 年 10 ～ 12 月期 見通し

2025 年 9 月

目 次

I 調 査 要 領	1
回 答 企 業 の 内 訳	2
II 項 目 別 表	5
① 業 況 判 断	5
② 売 上 げ の 動 向	6
③ 輸 出 の 動 向	8
④ 在 庫 の 動 向	10
⑤ 価 格 の 動 向	11
⑥ 経 常 利 益 の 動 向	12
⑦ 金 融 の 動 向	13
⑧ 雇 用 の 動 向	15
⑨ 設 備 投 資 の 動 向	16
⑩ 経 営 上 の 問 題 点	17
⑪ 地 域 別 の 動 向	18
⑫ 業 種 別 の 動 向（製造業）	32
⑬ 業 種 別 の 動 向（建設業）	42
⑭ 業 種 別 の 動 向（卸売業）	47
⑮ 業 種 別 の 動 向（小売業）	56
⑯ 業 種 別 の 動 向（サービス業）	64
【付表】前期比季節調整済D I	
付 - （1）業況判断（前期比・季調済） 【業況】	69
付 - （2）売上の動向（前期比・季調済） 【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付 - （3）売上の動向（前期比・季調済） 【売上(加工)数量】（製造業）	71
付 - （4）売上の動向（前期比・季調済） 【客数】（小売業）	71
付 - （5）売上の動向（前期比・季調済） 【利用客数】（サービス業）	71
付 - （6）価格の動向（前期比・季調済） 【売上(加工)単価・客単価】	72
付 - （7）資金繰りの動向（前期比・季調済） 【資金繰り】	73
付 - （8）地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）	74
付 - （9）地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）	76
【参考】下請中小企業の動向	
参 - （1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参 - （2）下請中小企業の動向（産業別・業況判断D I・前年同期比）	78
調 査 対 象 企 業 の コ メ ン ト	79

（注） D I（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

【項目別表索引】

① 業 況 判 断		5
第 1 - (1) 表	業況判断（前年同期比）	5
第 1 - (2) 表	業況判断（今期の水準・前期比・季調済）	5
② 売 上 げ の 動 向		6
第 2 - (1) 表	売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第 2 - (2) 表	受注・契約残の動向	7
第 2 - (3) 表	引合いの動向	7
第 2 - (4) 表	売上げ（加工）数量の動向（製造業）	8
第 2 - (5) 表	客数の動向（小売業）	8
第 2 - (6) 表	利用客数の動向（サービス業）	8
③ 輸 出 の 動 向		8
第 3 - (1) 表	輸出額の動向（製造業）	8
第 3 - (2) 表	輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比 D I ）	9
④ 在 庫 の 動 向		10
第 4 - (1) 表	製品・商品在庫の動向	10
第 4 - (2) 表	原材料在庫の動向（製造業）	10
⑤ 価 格 の 動 向		11
第 5 - (1) 表	原材料・商品等仕入単価の動向	11
第 5 - (2) 表	売上（加工）客単価の動向	11
⑥ 経 常 利 益 の 動 向		12
第 6 表	経常利益の動向	12
⑦ 金 融 の 動 向		13
第 7 - (1) 表	資金繰りの動向	13
第 7 - (2) 表	受取手形期間の動向	13
第 7 - (3) 表	長・短期資金借入難度の動向	14
第 7 - (4) 表	借入金利の動向	14
⑧ 雇 用 の 動 向		15
第 8 - (1) 表	従業員数（臨時・パート等を含む）の動向	15
第 8 - (2) 表	外部人材（請負・派遣）の動向	15
⑨ 設 備 投 資 の 動 向		16
第 9 表	設備投資の動向	16
⑩ 経 営 上 の 問 題 点		17
第 1 0 表	経営上の問題点	17

⑪ 地 域 別 の 動 向	18
第11－（１）表 地域別D I の動向（業況・前年同期比）	18
第11－（２）表 地域別D I の動向（売上げ・前年同期比）	20
第11－（３）表 地域別D I の動向（経常利益・前年同期比）	22
第11－（４）表 地域別D I の動向（業況・前期比・季調済）	24
第11－（５）表 地域別D I の動向（売上げ・前期比・季調済）	26
第11－（６）表 地域別D I の動向（業況・今期の水準）	28
第11－（７）表 地域別にみた経営上の問題点	30
⑫ 業 種 別 の 動 向（製 造 業）	32
第12－（１）表 今期の動向（製造業）（業況・売上げ・輸出・在庫）	32
第12－（２）表 今期の動向（製造業）（価格・経常利益・金融）	34
第12－（３）表 今期の動向（製造業）（金融・雇用・設備投資）	35
第12－（４）表 今期の動向（製造業）（経営上の問題点）	36
第12－（５）表 今期の動向（製造業）（業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	37
第12－（６）表 今期の動向（製造業）（経営上の問題点）	38
第12－（７）表 来期の見通し（製造業）（業況・売上げ・輸出・在庫・価格・経常利益・金融）	39
第12－（８）表 来期の見通し（製造業）（金融・雇用・設備投資）	40
第12－（９）表 来期の見通し（製造業）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	41
⑬ 業 種 別 の 動 向（建 設 業）	42
第13－（１）表 今期の動向（建設業）（業況・売上げ・価格）	42
第13－（２）表 今期の動向（建設業）（経常利益・金融・雇用）	42
第13－（３）表 今期の動向（建設業）（設備投資）	43
第13－（４）表 今期の動向（建設業）（経営上の問題点）	43
第13－（５）表 今期の動向（建設業）（業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	44
第13－（６）表 今期の動向（建設業）（経営上の問題点）	44
第13－（７）表 来期の見通し（建設業）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	45
第13－（８）表 来期の見通し（建設業）（新規設備投資）	45
第13－（９）表 来期の見通し（建設業）（業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	46
⑭ 業 種 別 の 動 向（卸 売 業）	47
第14－（１）表 今期の動向（卸売業）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	47
第14－（２）表 今期の動向（卸売業）（金融・雇用）	48
第14－（３）表 今期の動向（卸売業）（設備投資）	49
第14－（４）表 今期の動向（卸売業）（経営上の問題点）	50
第14－（５）表 今期の動向（卸売業）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	51
第14－（６）表 今期の動向（卸売業）（経営上の問題点）	52
第14－（７）表 来期の見通し（卸売業）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益・金融・雇用）	53
第14－（８）表 来期の見通し（卸売業）（新規設備投資）	54
第14－（９）表 来期の見通し（卸売業）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	55

⑮ 業 種 別 の 動 向 (小 売 業)		56
第15－(1)表	今期の動向(小売業)(業況・売上げ・在庫・価格・経常利益)	56
第15－(2)表	今期の動向(小売業)(金融・雇用・新規設備投資)	57
第15－(3)表	今期の動向(小売業)(経営上の問題点)	58
第15－(4)表	今期の動向(小売業)(業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資)	59
第15－(5)表	今期の動向(小売業)(経営上の問題点)	60
第15－(6)表	来期の見通し(小売業)(業況・売上げ・在庫・価格・経常利益・金融・雇用) ..	61
第15－(7)表	来期の見通し(小売業)(設備投資)	62
第15－(8)表	来期の見通し(小売業)(業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資) ..	63
⑯ 業 種 別 の 動 向 (サ ー ビ ス 業)		64
第16－(1)表	今期の動向(サービス業)(業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用)	64
第16－(2)表	今期の動向(サービス業)(新規設備投資)	64
第16－(3)表	今期の動向(サービス業)(経営上の問題点)	65
第16－(4)表	今期の動向(サービス業)(業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資) ..	65
第16－(5)表	今期の動向(サービス業)(経営上の問題点)	66
第16－(6)表	来期の見通し(サービス業)(業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用) ..	67
第16－(7)表	来期の見通し(サービス業)(新規設備投資)	68
第16－(8)表	来期の見通し(サービス業)(業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資) ..	68
【付表】前 期 比 季 節 調 整 済 D I		69
付－(1)表	業況判断(前期比・季調済)【業況】	69
付－(2)表	売上の動向(前期比・季調済)【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付－(3)表	売上の動向(前期比・季調済)【売上(加工)数量】(製造業)	71
付－(4)表	売上の動向(前期比・季調済)【客数】(小売業)	71
付－(5)表	売上の動向(前期比・季調済)【利用客数】(サービス業)	71
付－(6)表	価格の動向(前期比・季調済)【売上(加工)単価・客単価】	72
付－(7)表	資金繰りの動向(前期比・季調済)【資金繰り】	73
付－(8)表	地域別業況の動向(全産業・前期比・季調済)	74
付－(9)表	地域別売上の動向(全産業・前期比・季調済)	76
【参考】下請中小企業の動向		78
参－(1)表	下請中小企業の動向(全産業・前年同期比)	78
参－(2)表	下請中小企業の動向(産業別・業況判断D I・前年同期比)	78
調 査 対 象 企 業 の コ メ ン ト		79

調 査 要 領

1. 調 査 時 点 及 び 調 査 対 象 期 間

- (1) 調 査 時 点 2025年9月1日
- (2) 調査対象期間 2025年7～9月期実績及び2025年10～12月期見通し
について調査した。

2. 調 査 対 象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※2014年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

3. 調 査 方 法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回 収 状 況

18,826企業のうち、17,956企業の回答を得た（有効回答率 95.4%）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製 造 業	4,564	(24.2)	4,361	(24.3)	95.6
非 製 造 業	14,262	(75.8)	13,595	(75.7)	95.3
建 設 業	2,457	(13.1)	2,371	(13.2)	96.5
卸 売 業	1,166	(6.2)	1,065	(5.9)	91.3
小 売 業	4,522	(24.0)	4,318	(24.0)	95.5
サ ー ビ ス 業	6,117	(32.5)	5,841	(32.6)	95.5
合 計	18,826	(100.0)	17,956	(100.0)	95.4

注 : () 内は構成比 (%)

回 答 企 業 の 内 訳

(1) 製造業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
食 料 品	767	171	938	21.5
織 維 工 業	263	98	361	8.3
木 材 ・ 木 製 品	157	55	212	4.9
家 具 ・ 装 備 品	140	25	165	3.8
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	43	26	69	1.6
印 刷	261	113	374	8.6
化 学	53	31	84	1.9
窯 業 ・ 土 石 製 品	210	80	290	6.6
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	71	52	123	2.8
金 属 製 品	333	146	479	11.0
機 械 器 具	324	182	506	11.6
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	104	72	176	4.0
輸 送 用 機 械 器 具	84	90	174	4.0
そ の 他 の 製 造 業	356	54	410	9.4
製 造 業 計	3,166 (72.6)	1,195 (27.4)	4,361 (100.0)	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

(2) 建設業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
総 合 工 事	930	273	1,203	50.7
職 別 工 事	582	25	607	25.6
設 備 工 事	481	80	561	23.7
建 設 業 計	1,993 (84.1)	378 (15.9)	2,371 (100.0)	100.0

(3) 卸売業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	66	66	132	12.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	124	155	279	26.2
医薬品・化粧品・化学製品	32	29	61	5.7
鉱物・金属材料・建築材料	39	79	118	11.1
機 械 器 具	71	103	174	16.3
家具・建具・じゅう器等	28	29	57	5.4
そ の 他 の 卸 売 業	135	109	244	22.9
卸 売 業 計	495 (46.5)	570 (53.5)	1,065 (100.0)	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

(4) 小売業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
各 種 商 品	129	35	164	3.8
織物・衣服・身の回り品	558	71	629	14.6
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,417	139	1,556	36.0
コンビニエンスストア	46	7	53	1.2
機 械 器 具	390	79	469	10.9
そ の 他 の 小 売 業	1,233	214	1,447	33.5
小 売 業 計	3,773 (87.4)	545 (12.6)	4,318 (100.0)	100.0

(5) サービス業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
飲 食 ・ 宿 泊 業	1,687	170	1,857	31.8
対 個 人 サ ー ビ ス 業	2,104	305	2,409	41.3
対 事 業 所 サ ー ビ ス 業	758	489	1,247	21.3
情 報 通 信 ・ 広 告 業	214	114	328	5.6
サ ー ビ ス 業 計	4,763 (81.5)	1,078 (18.5)	5,841 (100.0)	100.0

〔項目別表〕

①業況判断

第1－（1）表 業況判断（前年同期比）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	業 況							
	今 期（前 年 同 期 比）				来期（対前年同期比見通し）			
	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I
全 産 業	13.2	56.8	30.0	▲16.8	11.8	61.8	26.4	▲14.6
中 規 模	15.7	58.0	26.3	▲10.6	14.2	62.2	23.6	▲ 9.4
小 規 模	12.6	56.4	31.0	▲18.4	11.1	61.8	27.1	▲16.0
製 造 業	14.6	51.2	34.2	▲19.6	14.0	56.6	29.4	▲15.4
小 規 模	14.0	51.0	35.0	▲21.0	13.0	57.4	29.6	▲16.6
中 規 模	16.0	51.9	32.1	▲16.1	16.9	54.2	28.9	▲12.0
非 製 造 業	12.8	58.5	28.7	▲15.9	11.0	63.6	25.4	▲14.4
小 規 模	12.2	57.9	29.9	▲17.7	10.6	63.0	26.4	▲15.8
中 規 模	15.6	60.9	23.5	▲ 7.9	12.9	66.0	21.1	▲ 8.2
建 設 業	13.8	63.0	23.2	▲ 9.4	10.6	66.6	22.8	▲12.2
小 規 模	13.7	62.4	23.9	▲10.2	10.6	65.6	23.8	▲13.2
中 規 模	14.0	66.4	19.6	▲ 5.6	10.9	71.3	17.8	▲ 6.9
卸 売 業	14.5	55.9	29.6	▲15.1	12.9	60.2	26.9	▲14.0
小 規 模	13.1	54.7	32.2	▲19.1	12.3	59.6	28.1	▲15.8
中 規 模	15.7	56.8	27.5	▲11.8	13.5	60.6	25.9	▲12.4
小 売 業	10.5	52.8	36.7	▲26.2	9.5	58.9	31.6	▲22.1
小 規 模	10.1	52.4	37.5	▲27.4	9.2	58.6	32.2	▲23.0
中 規 模	13.7	55.3	31.0	▲17.3	11.2	61.2	27.6	▲16.4
サービ業	13.8	61.3	24.9	▲11.1	12.0	66.4	21.6	▲ 9.6
小 規 模	13.0	60.8	26.2	▲13.2	11.5	65.7	22.8	▲11.3
中 規 模	17.0	63.9	19.1	▲ 2.1	14.2	69.4	16.4	▲ 2.2

第1－（2）表 業況判断（今期の水準・前期比・季調済）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	業 況											
	今 期 の 水 準				今 期（前 期 比・季 調 済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	良 い	ふ っ づ	悪 い	D I	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I
全 産 業	13.0	53.5	33.5	▲20.5	12.3	61.9	25.8	▲13.7	13.4	63.1	23.5	▲11.5
中 規 模	14.4	55.7	29.9	▲15.5	14.4	64.0	21.6	▲ 8.2	15.8	64.5	19.7	▲ 6.7
小 規 模	12.7	52.9	34.4	▲21.7	11.8	61.3	26.9	▲15.2	12.8	62.7	24.5	▲12.7
製 造 業	13.0	48.3	38.7	▲25.7	12.8	59.0	28.2	▲14.2	14.9	61.2	23.9	▲10.5
小 規 模	13.4	47.7	38.9	▲25.5	12.0	58.5	29.5	▲15.9	14.2	61.1	24.7	▲11.4
中 規 模	11.8	50.2	38.0	▲26.2	14.8	60.3	24.9	▲10.1	16.8	61.5	21.7	▲ 7.9
非 製 造 業	13.1	55.1	31.8	▲18.7	12.2	62.8	25.0	▲13.5	12.9	63.8	23.3	▲11.7
小 規 模	12.5	54.4	33.1	▲20.6	11.7	62.1	26.2	▲15.0	12.3	63.3	24.4	▲13.0
中 規 模	15.6	58.3	26.1	▲10.5	14.2	65.8	20.0	▲ 7.2	15.4	65.8	18.8	▲ 6.1
建 設 業	15.8	59.2	25.0	▲ 9.2	13.5	66.6	19.9	▲ 7.7	11.9	66.4	21.7	▲12.0
小 規 模	15.4	58.5	26.1	▲10.7	13.5	65.5	21.0	▲ 8.6	11.8	65.9	22.3	▲12.1
中 規 模	18.0	63.0	19.0	▲ 1.0	13.8	71.9	14.3	▲ 2.0	12.4	68.7	18.9	▲11.8
卸 売 業	12.8	51.2	36.0	▲23.2	12.8	61.8	25.4	▲12.1	16.1	61.8	22.1	▲ 9.1
小 規 模	10.9	49.2	39.9	▲29.0	12.0	60.3	27.7	▲14.2	17.8	59.8	22.4	▲ 8.2
中 規 模	14.4	52.9	32.7	▲18.3	13.5	63.1	23.4	▲10.4	14.6	63.5	21.9	▲10.5
小 売 業	9.9	48.6	41.5	▲31.6	10.0	57.2	32.8	▲22.5	12.1	57.8	30.1	▲20.2
小 規 模	9.6	48.0	42.4	▲32.8	9.5	57.0	33.5	▲23.6	11.6	57.6	30.8	▲21.2
中 規 模	12.5	52.1	35.4	▲22.9	12.9	59.7	27.4	▲15.3	15.9	59.0	25.1	▲12.6
サービ業	14.3	59.1	26.6	▲12.3	13.2	65.5	21.3	▲ 9.5	13.3	67.4	19.3	▲ 5.9
小 規 模	13.7	58.3	28.0	▲14.3	12.7	65.0	22.3	▲11.0	12.6	66.9	20.5	▲ 7.6
中 規 模	17.0	62.6	20.4	▲ 3.4	15.3	68.1	16.6	▲ 3.3	16.5	69.5	14.0	1.4

②売上げの動向

第2－（1）表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	24.5	43.7	31.8	▲ 8.4	25.4	40.5	34.1	▲ 8.7	20.1	50.7	29.2	▲ 9.1
製造業	22.7	44.1	33.2	▲ 9.1	26.5	37.8	35.7	▲ 9.2	20.8	49.1	30.1	▲ 9.3
小規模	21.4	44.5	34.1	▲11.0	24.7	38.7	36.6	▲11.9	19.3	49.8	30.9	▲11.6
中規模	25.9	43.3	30.8	▲ 4.2	31.1	35.6	33.3	▲ 2.2	24.9	47.2	27.9	▲ 3.0
非製造業	25.1	43.6	31.3	▲ 8.1	25.1	41.4	33.5	▲ 8.4	19.9	51.2	28.9	▲ 9.0
小規模	24.4	43.4	32.2	▲ 9.6	24.0	41.7	34.3	▲10.3	18.9	51.4	29.7	▲10.8
中規模	28.1	44.1	27.8	▲ 2.0	29.7	40.1	30.2	▲ 0.5	24.1	50.5	25.4	▲ 1.3
建設業	23.7	46.8	29.5	▲ 8.4	22.9	43.8	33.3	▲10.4	18.1	52.0	29.9	▲11.8
小規模	23.1	46.7	30.2	▲ 9.6	22.6	43.9	33.5	▲10.9	17.3	52.4	30.3	▲13.0
中規模	26.5	47.5	26.0	▲ 2.0	24.6	43.1	32.3	▲ 7.7	22.3	49.8	27.9	▲ 5.6
卸売業	25.8	42.0	32.2	▲ 5.9	28.9	36.6	34.5	▲ 5.6	21.7	48.5	29.8	▲ 8.1
小規模	23.4	43.1	33.5	▲ 8.5	24.8	40.0	35.2	▲10.4	20.0	49.2	30.8	▲10.8
中規模	27.8	41.2	31.0	▲ 3.8	32.5	33.7	33.8	▲ 1.3	23.1	48.0	28.9	▲ 5.8
小売業	22.8	37.7	39.5	▲16.6	22.6	37.0	40.4	▲17.8	18.1	46.6	35.3	▲17.2
小規模	22.1	37.6	40.3	▲17.8	21.8	37.0	41.2	▲19.4	17.6	46.5	35.9	▲18.3
中規模	27.8	38.9	33.3	▲ 7.3	27.9	36.5	35.6	▲ 7.7	21.2	47.6	31.2	▲10.0
サービス業	27.2	46.9	25.9	▲ 2.3	27.1	44.5	28.4	▲ 1.3	21.7	54.7	23.6	▲ 1.9
小規模	26.8	46.8	26.4	▲ 3.3	26.2	44.6	29.2	▲ 3.0	20.5	55.0	24.5	▲ 4.0
中規模	29.0	46.9	24.1	1.6	31.0	44.2	24.8	6.2	26.7	53.6	19.7	7.0

第２－（２）表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受 注 ・ 契 約 残			
		今 期 （ 前 年 同 期 比 ）			
		増 加	不 変	減 少	D I
全 産 業		12.2	64.1	23.7	▲11.5
製 造 業		10.4	64.7	24.9	▲14.5
	小 規 模	9.3	66.3	24.4	▲15.1
	中 規 模	13.1	60.6	26.3	▲13.2
建 設 業		15.5	63.1	21.4	▲ 5.9
	小 規 模	13.8	65.7	20.5	▲ 6.7
	中 規 模	24.1	50.2	25.7	▲ 1.6

第２－（３）表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今 期 の 水 準				今 期 （ 前 年 同 期 比 ）			
		活 発	ふ っ う	低 調	D I	増 加	不 変	減 少	D I
全 産 業		11.2	59.8	29.0	▲17.8	16.1	59.7	24.2	▲ 8.1
製 造 業		11.0	56.7	32.3	▲21.3	16.8	56.5	26.7	▲ 9.9
	小 規 模	11.1	56.7	32.2	▲21.1	16.1	57.3	26.6	▲10.5
	中 規 模	10.8	56.7	32.5	▲21.7	18.5	54.7	26.8	▲ 8.3
建 設 業		12.2	65.9	21.9	▲ 9.7	14.9	66.3	18.8	▲ 3.9
	小 規 模	11.9	65.2	22.9	▲11.0	14.1	66.6	19.3	▲ 5.2
	中 規 模	13.9	69.7	16.4	▲ 2.5	19.0	64.6	16.4	2.6
卸 売 業		10.0	58.8	31.2	▲21.2	16.1	57.7	26.2	▲10.1
	小 規 模	10.1	54.5	35.4	▲25.3	15.9	55.4	28.7	▲12.8
	中 規 模	9.8	62.5	27.7	▲17.9	16.3	59.6	24.1	▲ 7.8

第2－（4）表 売上げ（加工）数量の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 数 量											
	今 期 (前 期 比 ・ 季 調 済)				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
製 造 業	18.4	48.6	33.0	▲13.5	20.5	41.9	37.6	▲17.1	17.6	51.8	30.6	▲13.0
小 規 模	17.5	49.0	33.5	▲14.3	19.8	42.5	37.7	▲17.9	16.4	52.9	30.7	▲14.3
中 規 模	20.7	47.5	31.8	▲11.3	22.5	40.3	37.2	▲14.7	20.7	49.0	30.3	▲ 9.6

第2－（5）表 客数の動向（小売業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今 期 (前 期 比 ・ 季 調 済)				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
小 売 業	15.1	44.2	40.7	▲24.6	13.6	41.6	44.8	▲31.2	13.1	50.0	36.9	▲23.8
小 規 模	14.5	44.1	41.4	▲25.5	13.0	41.9	45.1	▲32.1	12.8	49.7	37.5	▲24.7
中 規 模	19.3	45.2	35.5	▲18.5	17.6	39.9	42.5	▲24.9	14.7	52.9	32.4	▲17.7

第2－（6）表 利用客数の動向（サービス業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今 期 (前 期 比 ・ 季 調 済)				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
サ ー ビ ス 業	20.3	55.1	24.6	▲ 7.0	19.9	50.7	29.4	▲ 9.5	16.0	60.6	23.4	▲ 7.4
小 規 模	20.8	53.8	25.4	▲ 7.4	20.5	49.0	30.5	▲10.0	16.1	59.5	24.4	▲ 8.3
中 規 模	18.3	60.4	21.3	▲ 5.6	17.2	58.3	24.5	▲ 7.3	15.9	65.3	18.8	▲ 2.9

③輸出の動向

第3－（1）表 輸出額の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
製 造 業	9.9	79.4	10.7	▲ 0.8	10.5	80.1	9.4	1.1
小 規 模	9.4	79.6	11.0	▲ 1.6	10.5	80.5	9.0	1.5
中 規 模	10.7	79.2	10.1	0.6	10.5	79.4	10.1	0.4

第3－（2）表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	2002年				2003年				2004年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
輸出中心型 （50～100％）	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲ 5.5	8.1	2.8	1.4	▲ 4.2
内需中心型 （0～49％）	▲50.8	▲43.4	▲38.6	▲33.7	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8

期 輸出向割合	2005年				2006年				2007年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
輸出中心型 （50～100％）	▲21.9	▲21.4	▲ 8.8	▲ 7.3	▲ 5.9	0.0	1.5	▲ 7.4	▲15.4	▲ 8.3	▲ 6.5	▲19.7
内需中心型 （0～49％）	▲20.4	▲17.5	▲16.7	▲14.1	▲13.5	▲ 9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7

期 輸出向割合	2008年				2009年				2010年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
輸出中心型 （50～100％）	▲21.3	▲ 1.9	▲19.3	▲49.1	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲ 3.4	▲ 3.5	5.1
内需中心型 （0～49％）	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2

期 輸出向割合	2011年				2012年				2013年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
輸出中心型 （50～100％）	17.0	▲ 4.8	▲ 8.3	▲16.7	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲ 3.7	▲ 1.9
内需中心型 （0～49％）	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲ 6.3

期 輸出向割合	2014年				2015年				2016年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
輸出中心型 （50～100％）	21.6	5.6	▲17.1	7.5	▲ 7.8	2.0	▲10.7	▲10.9	▲10.6	▲14.0	▲ 9.8	▲15.7
内需中心型 （0～49％）	3.8	▲ 7.6	▲ 7.2	▲11.2	▲17.2	▲11.9	▲12.5	▲15.6	▲19.9	▲19.6	▲23.3	▲24.0

期 輸出向割合	2017年				2018年				2019年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
輸出中心型 （50～100％）	▲25.5	▲13.5	▲ 1.9	▲ 5.9	▲ 7.5	▲ 7.4	▲12.9	▲ 2.0	▲15.3	▲15.2	▲28.8	▲29.5
内需中心型 （0～49％）	▲19.1	▲11.3	▲10.3	▲ 4.8	▲11.5	▲ 7.2	▲11.6	▲10.9	▲16.8	▲14.6	▲20.5	▲26.8

期 輸出向割合	2020年				2021年				2022年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
輸出中心型 （50～100％）	▲53.3	▲72.7	▲63.6	▲72.0	▲57.2	▲ 9.8	17.1	4.8	2.5	▲ 4.7	11.1	8.6
内需中心型 （0～49％）	▲39.6	▲72.6	▲68.7	▲59.9	▲48.9	▲10.5	▲10.4	▲ 8.9	▲13.9	▲ 2.7	▲ 3.4	▲ 0.7

期 輸出向割合	2023年				2024年				2025年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
輸出中心型 （50～100％）	▲ 2.2	1.9	4.2	10.0	▲ 6.3	▲13.7	▲17.3	9.2	5.8	▲17.3	▲19.1	
内需中心型 （0～49％）	▲ 5.2	1.3	▲ 2.3	▲ 5.6	▲12.8	▲12.4	▲12.9	▲13.5	▲13.2	▲ 9.1	▲ 9.1	

④在庫の動向

第4－（１）表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製品・商品在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	12.5	80.3	7.2	5.3	10.1	69.1	20.8	▲10.7	8.7	72.7	18.6	▲9.9
製造業	8.7	84.8	6.5	2.2	8.8	74.5	16.7	▲7.9	7.4	78.5	14.1	▲6.7
小規模	6.7	85.8	7.5	▲0.8	7.6	76.0	16.4	▲8.8	6.8	79.3	13.9	▲7.1
中規模	13.9	82.2	3.9	10.0	11.9	70.6	17.5	▲5.6	9.1	76.1	14.8	▲5.7
卸売業	17.9	77.6	4.5	13.4	14.7	62.5	22.8	▲8.1	12.4	67.0	20.6	▲8.2
小規模	17.1	76.1	6.8	10.3	14.1	61.8	24.1	▲10.0	10.6	67.8	21.6	▲11.0
中規模	18.6	78.9	2.5	16.1	15.2	63.0	21.8	▲6.6	13.9	66.3	19.8	▲5.9
小売業	14.8	76.6	8.6	6.2	10.1	65.7	24.2	▲14.1	8.9	68.9	22.2	▲13.3
小規模	14.8	75.9	9.3	5.5	9.6	65.5	24.9	▲15.3	8.4	69.0	22.6	▲14.2
中規模	15.1	81.6	3.3	11.8	12.9	67.9	19.2	▲6.3	12.7	67.9	19.4	▲6.7

第4－（２）表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原材料在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製造業	7.0	87.0	6.0	1.0	9.4	75.1	15.5	▲6.1	8.0	78.8	13.2	▲5.2
小規模	5.9	87.2	6.9	▲1.0	8.4	75.8	15.8	▲7.4	7.5	79.3	13.2	▲5.7
中規模	10.1	86.0	3.9	6.2	11.9	73.4	14.7	▲2.8	9.2	77.7	13.1	▲3.9

⑤価格の動向

第5－（1）表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対前年同期比見通し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	70.5	26.7	2.8	67.7	63.3	33.7	3.0	60.3
製 造 業	67.3	30.2	2.5	64.8	59.7	38.3	2.0	57.7
小規模	68.8	29.4	1.8	67.0	60.8	37.6	1.6	59.2
中規模	63.4	32.2	4.4	59.0	56.9	40.0	3.1	53.8
建 設 業	74.6	24.2	1.2	73.4	66.9	31.5	1.6	65.3
小規模	74.1	24.6	1.3	72.8	65.7	32.7	1.6	64.1
中規模	77.0	22.2	0.8	76.2	73.5	25.2	1.3	72.2
卸 売 業	72.7	23.3	4.0	68.7	64.8	30.5	4.7	60.1
小規模	70.6	26.8	2.6	68.0	63.4	31.7	4.9	58.5
中規模	74.6	20.3	5.1	69.5	66.1	29.5	4.4	61.7
小 売 業	70.6	24.2	5.2	65.4	63.4	30.7	5.9	57.5
小規模	70.7	23.8	5.5	65.2	63.6	30.6	5.8	57.8
中規模	70.0	26.7	3.3	66.7	62.5	31.1	6.4	56.1
サービス業	70.9	27.6	1.5	69.4	64.1	34.0	1.9	62.2
小規模	71.1	27.5	1.4	69.7	63.8	34.1	2.1	61.7
中規模	70.3	28.1	1.6	68.7	65.1	33.7	1.2	63.9

第5－（2）表 売上（加工）客単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売 上（加 工）単 価 ・ 客 単 価											
	今 期（前 期 比 ・ 季 調 済）				今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対前年同期比見通し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	21.1	65.9	13.0	8.1	30.3	56.4	13.3	17.0	24.2	63.2	12.6	11.6
製 造 業	19.8	74.1	6.1	14.5	34.0	59.1	6.9	27.1	27.2	66.3	6.5	20.7
小規模	19.3	74.0	6.7	13.4	31.5	61.1	7.4	24.1	25.4	67.6	7.0	18.4
中規模	21.1	74.4	4.5	17.3	40.6	53.9	5.5	35.1	32.2	62.8	5.0	27.2
卸 売 業	36.3	56.0	7.7	28.8	50.4	41.1	8.5	41.9	43.0	47.9	9.1	33.9
小規模	33.4	57.6	9.0	23.9	43.8	47.1	9.1	34.7	37.8	50.8	11.4	26.4
中規模	38.7	54.6	6.7	32.8	56.1	36.0	7.9	48.2	47.6	45.4	7.0	40.6
小 売 業	20.8	54.0	25.2	▲ 4.1	25.6	49.6	24.8	0.8	20.2	56.5	23.3	▲ 3.1
小規模	20.4	53.8	25.8	▲ 5.1	24.8	49.7	25.5	▲ 0.7	19.4	56.8	23.8	▲ 4.4
中規模	23.5	55.4	21.1	2.6	30.8	49.0	20.2	10.6	25.2	55.3	19.5	5.7
サービス業	19.5	70.4	10.1	8.4	27.3	62.4	10.3	17.0	21.3	68.7	10.0	11.3
小規模	19.0	70.3	10.7	7.3	25.7	63.3	11.0	14.7	19.9	69.6	10.5	9.4
中規模	21.7	70.8	7.5	13.0	34.3	58.6	7.1	27.2	27.7	64.5	7.8	19.9

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	経 常 利 益											
	今 期 の 水 準				今 期（前年同 期 比）				来 期（対前年同 期 比見 通 し）			
	黒 字	収 支 トントン	赤 字	D I	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I
全 産 業	25.9	52.5	21.6	4.3	12.5	53.0	34.5	▲22.0	10.9	58.5	30.6	▲19.7
製 造 業	24.9	50.3	24.8	0.1	14.4	49.7	35.9	▲21.5	12.7	55.9	31.4	▲18.7
小 規 模	22.4	51.5	26.1	▲ 3.7	13.5	49.4	37.1	▲23.6	11.9	56.2	31.9	▲20.0
中 規 模	31.6	47.3	21.1	10.5	16.8	50.5	32.7	▲15.9	14.8	55.4	29.8	▲15.0
非 製 造 業	26.3	53.1	20.6	5.7	11.9	54.1	34.0	▲22.1	10.3	59.3	30.4	▲20.1
小 規 模	23.6	54.5	21.9	1.7	11.1	53.5	35.4	▲24.3	9.8	58.8	31.4	▲21.6
中 規 模	37.6	47.1	15.3	22.3	15.2	56.7	28.1	▲12.9	12.4	61.6	26.0	▲13.6
建 設 業	33.2	52.4	14.4	18.8	11.3	57.5	31.2	▲19.9	8.5	62.3	29.2	▲20.7
小 規 模	30.1	54.0	15.9	14.2	10.9	56.8	32.3	▲21.4	8.4	61.9	29.7	▲21.3
中 規 模	49.7	43.7	6.6	43.1	13.3	61.0	25.7	▲12.4	9.3	64.0	26.7	▲17.4
卸 売 業	31.0	48.2	20.8	10.2	14.6	55.6	29.8	▲15.2	11.0	61.4	27.6	▲16.6
小 規 模	22.9	53.2	23.9	▲ 1.0	12.3	55.2	32.5	▲20.2	9.7	61.4	28.9	▲19.2
中 規 模	38.0	43.9	18.1	19.9	16.5	56.1	27.4	▲10.9	12.2	61.3	26.5	▲14.3
小 売 業	18.8	53.6	27.6	▲ 8.8	10.5	50.2	39.3	▲28.8	9.5	55.9	34.6	▲25.1
小 規 模	17.3	54.4	28.3	▲11.0	9.8	50.3	39.9	▲30.1	9.1	55.8	35.1	▲26.0
中 規 模	29.7	47.8	22.5	7.2	15.1	49.7	35.2	▲20.1	12.2	56.3	31.5	▲19.3
サ ー ビ ス 業	28.1	54.0	17.9	10.2	12.7	55.2	32.1	▲19.4	11.4	60.5	28.1	▲16.7
小 規 模	26.0	55.0	19.0	7.0	12.1	54.3	33.6	▲21.5	10.9	59.7	29.4	▲18.5
中 規 模	37.1	49.7	13.2	23.9	15.3	59.0	25.7	▲10.4	13.8	63.6	22.6	▲ 8.8

（注）D I とは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向

第7－（1）表 資金繰りの動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今 期（前 期 比・季 調 済）				今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対前年同期比見通し）			
	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I
全 産 業	6.2	75.9	17.9	▲12.0	6.6	73.6	19.8	▲13.2	6.5	75.0	18.5	▲12.0
製 造 業	5.2	76.1	18.7	▲13.0	6.4	71.9	21.7	▲15.3	6.4	74.7	18.9	▲12.5
小 規 模	5.5	73.8	20.7	▲14.7	6.2	69.8	24.0	▲17.8	6.6	72.8	20.6	▲14.0
中 規 模	4.6	81.8	13.6	▲ 8.6	6.9	77.6	15.5	▲ 8.6	5.9	79.6	14.5	▲ 8.6
非 製 造 業	6.5	75.8	17.7	▲11.7	6.7	74.0	19.3	▲12.6	6.6	75.0	18.4	▲11.8
小 規 模	6.5	74.1	19.4	▲13.5	6.5	72.5	21.0	▲14.5	6.4	73.7	19.9	▲13.5
中 規 模	6.8	82.9	10.3	▲ 3.6	7.6	80.5	11.9	▲ 4.3	7.3	80.7	12.0	▲ 4.7
建 設 業	7.6	77.8	14.6	▲ 7.1	8.1	77.4	14.5	▲ 6.4	6.5	77.9	15.6	▲ 9.1
小 規 模	7.9	75.8	16.3	▲ 8.5	8.3	75.4	16.3	▲ 8.0	6.7	76.0	17.3	▲10.6
中 規 模	5.9	89.0	5.1	0.8	7.2	87.7	5.1	2.1	5.1	88.2	6.7	▲ 1.6
卸 売 業	5.3	81.1	13.6	▲ 8.1	6.2	78.2	15.6	▲ 9.4	6.1	78.7	15.2	▲ 9.1
小 規 模	5.4	75.8	18.8	▲14.4	5.8	73.4	20.8	▲15.0	6.8	72.9	20.3	▲13.5
中 規 模	5.3	85.5	9.2	▲ 2.5	6.5	82.3	11.2	▲ 4.7	5.5	83.7	10.8	▲ 5.3
小 売 業	5.3	70.7	24.0	▲18.8	5.2	69.4	25.4	▲20.2	5.9	70.2	23.9	▲18.0
小 規 模	4.9	70.2	24.9	▲20.0	4.8	69.1	26.1	▲21.3	5.6	69.8	24.6	▲19.0
中 規 模	8.1	74.5	17.4	▲ 9.6	8.1	71.0	20.9	▲12.8	8.1	72.1	19.8	▲11.7
サ ー ビ ス 業	7.2	77.7	15.1	▲ 9.0	7.4	75.3	17.3	▲ 9.9	7.2	76.7	16.1	▲ 8.9
小 規 模	7.2	76.4	16.4	▲10.5	7.2	73.8	19.0	▲11.8	6.8	75.9	17.3	▲10.5
中 規 模	7.3	83.5	9.2	▲ 2.6	8.1	81.7	10.2	▲ 2.1	8.7	80.8	10.5	▲ 1.8

第7－（2）表 受取手形期間の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今 期（前 期 比・季 調 済）				来 期（対当期比・季調済見通し）			
	長 期 化	不 変	短 期 化	D I	長 期 化	不 変	短 期 化	D I
全 産 業	0.9	90.5	8.6	▲ 8.1	0.7	92.5	6.8	▲ 6.2
製 造 業	0.6	89.9	9.5	▲ 9.4	0.5	92.3	7.2	▲ 6.9
小 規 模	0.7	91.2	8.1	▲ 8.0	0.5	93.5	6.0	▲ 5.9
中 規 模	0.5	87.4	12.1	▲11.8	0.3	90.1	9.6	▲ 9.2
建 設 業	1.4	91.7	6.9	▲ 5.6	1.0	93.2	5.8	▲ 4.8
小 規 模	1.5	92.2	6.3	▲ 4.9	0.9	93.6	5.5	▲ 4.6
中 規 模	0.9	89.7	9.4	▲ 9.4	1.3	92.1	6.6	▲ 6.4
卸 売 業	0.8	91.2	8.0	▲ 7.8	0.8	92.0	7.2	▲ 6.9
小 規 模	1.3	92.9	5.8	▲ 5.3	1.3	94.8	3.9	▲ 3.2
中 規 模	0.4	90.2	9.4	▲ 9.2	0.4	90.3	9.3	▲ 9.1

第7－（3）表 長・短期資金借入難度の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	長 期 資 金 借 入 難 度								短 期 資 金 借 入 難 度（含 手 形 割 引）							
	今 期（前 期 比・季 調 済）				来 期（対 当 期 比・季 調 済 見 通 し）				今 期（前 期 比・季 調 済）				来 期（対 当 期 比・季 調 済 見 通 し）			
	容 易	不 変	困 難	D I	容 易	不 変	困 難	D I	容 易	不 変	困 難	D I	容 易	不 変	困 難	D I
全 産 業	5.4	84.0	10.6	▲ 5.4	4.7	84.5	10.8	▲ 6.2	5.4	85.9	8.7	▲ 3.5	4.8	86.4	8.8	▲ 4.2
製 造 業	4.8	85.4	9.8	▲ 5.3	4.2	85.9	9.9	▲ 5.8	5.1	87.5	7.4	▲ 2.6	4.5	87.8	7.7	▲ 3.5
小規模	3.8	84.4	11.8	▲ 8.4	3.4	84.8	11.8	▲ 8.4	4.0	86.7	9.3	▲ 5.7	3.6	86.8	9.6	▲ 6.3
中規模	7.0	87.8	5.2	1.6	6.0	88.5	5.5	0.0	7.3	89.1	3.6	3.5	6.4	89.7	3.9	2.1
非 製 造 業	5.6	83.5	10.9	▲ 5.5	4.9	84.0	11.1	▲ 6.3	5.5	85.4	9.1	▲ 3.7	4.9	85.9	9.2	▲ 4.5
小規模	4.8	83.1	12.1	▲ 7.5	4.2	83.7	12.1	▲ 8.1	4.4	85.3	10.3	▲ 6.0	4.0	85.8	10.2	▲ 6.5
中規模	8.7	84.5	6.8	1.7	7.4	85.2	7.4	0.0	9.1	85.7	5.2	3.5	7.9	86.4	5.7	2.3
建 設 業	8.1	85.7	6.2	1.5	7.3	86.5	6.2	0.7	8.7	86.8	4.5	4.0	7.9	87.7	4.4	3.5
小規模	7.4	85.3	7.3	▲ 0.5	6.6	86.2	7.2	▲ 0.8	7.5	87.0	5.5	1.8	6.9	87.7	5.4	1.4
中規模	11.6	87.5	0.9	11.1	10.3	88.2	1.5	9.7	13.6	85.8	0.6	13.2	12.3	87.4	0.3	13.0
卸 売 業	6.1	85.4	8.5	▲ 2.8	4.7	87.0	8.3	▲ 4.2	5.7	87.4	6.9	▲ 1.7	4.6	88.4	7.0	▲ 2.8
小規模	5.4	82.7	11.9	▲ 7.0	4.7	83.9	11.4	▲ 7.5	3.2	86.8	10.0	▲ 7.6	3.0	87.5	9.5	▲ 7.2
中規模	6.6	87.6	5.8	0.5	4.7	89.4	5.9	▲ 1.5	7.5	87.9	4.6	2.9	5.7	89.2	5.1	0.4
小 売 業	4.7	82.1	13.2	▲ 8.4	4.0	82.2	13.8	▲ 9.9	4.2	84.6	11.2	▲ 6.9	3.5	85.0	11.5	▲ 8.3
小規模	3.9	82.5	13.6	▲ 9.5	3.4	82.3	14.3	▲ 11.1	3.6	84.7	11.7	▲ 8.0	3.0	85.0	12.0	▲ 9.4
中規模	8.9	80.3	10.8	▲ 1.5	6.8	82.2	11.0	▲ 3.9	7.7	83.8	8.5	▲ 0.2	6.1	85.1	8.8	▲ 1.8
サービ業	5.2	83.0	11.8	▲ 6.9	4.7	83.6	11.7	▲ 7.1	5.0	84.9	10.1	▲ 5.3	4.6	85.4	10.0	▲ 5.6
小規模	4.2	82.8	13.0	▲ 9.1	3.7	83.7	12.6	▲ 8.9	3.8	84.8	11.4	▲ 7.8	3.5	85.5	11.0	▲ 7.6
中規模	8.7	84.0	7.3	1.4	8.2	83.4	8.4	▲ 0.4	9.1	85.4	5.5	3.4	8.4	85.2	6.4	1.7

第7－（4）表 借入金利の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	借 入 金 利							
	今 期（前 期 比・季 調 済）				来 期（対 当 期 比・季 調 済 見 通 し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	25.8	73.0	1.2	25.0	23.8	74.9	1.3	22.6
製 造 業	32.5	66.7	0.8	32.3	29.6	69.7	0.7	29.1
小規模	28.6	70.5	0.9	28.3	25.4	73.8	0.8	25.1
中規模	41.6	57.9	0.5	41.7	39.2	60.4	0.4	38.4
非 製 造 業	23.5	75.2	1.3	22.6	21.8	76.7	1.5	20.5
小規模	20.0	78.6	1.4	19.0	18.6	79.7	1.7	16.9
中規模	35.9	63.1	1.0	35.7	33.3	65.7	1.0	32.8
建 設 業	30.1	68.4	1.5	29.5	28.6	70.1	1.3	27.5
小規模	27.6	70.9	1.5	27.1	26.0	72.7	1.3	24.9
中規模	41.6	57.0	1.4	40.9	40.5	58.3	1.2	38.5
卸 売 業	37.0	62.4	0.6	36.6	35.1	64.1	0.8	34.9
小規模	27.9	71.6	0.5	26.9	30.0	69.8	0.2	29.2
中規模	44.3	54.9	0.8	45.0	39.3	59.5	1.2	39.0
小 売 業	21.4	77.1	1.5	20.4	19.0	79.0	2.0	17.3
小規模	18.9	79.4	1.7	17.7	17.0	80.8	2.2	14.7
中規模	34.7	64.9	0.4	35.1	30.1	69.3	0.6	29.9
サービ業	19.5	79.2	1.3	18.7	18.2	80.3	1.5	17.0
小規模	16.5	82.3	1.2	15.6	15.2	83.2	1.6	13.8
中規模	30.1	68.6	1.3	29.7	29.2	69.7	1.1	28.1

⑧雇用の動向

第8－（1）表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	3.1	70.8	26.1	▲23.0	8.7	78.8	12.5	▲3.8	6.9	83.8	9.3	▲2.4
製造業	5.8	71.3	22.9	▲17.1	10.8	73.2	16.0	▲5.2	8.6	79.9	11.5	▲2.9
小規模	4.2	75.3	20.5	▲16.3	8.6	77.7	13.7	▲5.1	6.8	83.4	9.8	▲3.0
中規模	9.9	61.5	28.6	▲18.7	16.2	62.2	21.6	▲5.4	13.1	71.1	15.8	▲2.7
非製造業	2.2	70.7	27.1	▲24.9	8.0	80.8	11.2	▲3.2	6.3	85.2	8.5	▲2.2
小規模	1.8	75.1	23.1	▲21.3	6.1	84.5	9.4	▲3.3	4.7	88.1	7.2	▲2.5
中規模	3.5	54.4	42.1	▲38.6	15.1	66.9	18.0	▲2.9	12.1	74.6	13.3	▲1.2
建設業	0.9	55.8	43.3	▲42.4	10.3	74.9	14.8	▲4.5	7.6	81.9	10.5	▲2.9
小規模	0.9	58.9	40.2	▲39.3	8.2	78.0	13.8	▲5.6	5.9	84.3	9.8	▲3.9
中規模	1.1	40.2	58.7	▲57.6	20.9	59.5	19.6	1.3	16.2	69.7	14.1	2.1
卸売業	3.2	73.3	23.5	▲20.3	10.6	77.6	11.8	▲1.2	8.3	82.7	9.0	▲0.7
小規模	2.2	81.8	16.0	▲13.8	6.3	86.8	6.9	▲0.6	4.6	88.7	6.7	▲2.1
中規模	4.1	66.3	29.6	▲25.5	14.1	70.2	15.7	▲1.6	11.3	77.9	10.8	0.5
小売業	3.1	79.7	17.2	▲14.1	5.3	85.1	9.6	▲4.3	3.9	89.0	7.1	▲3.2
小規模	2.5	82.4	15.1	▲12.6	4.3	87.8	7.9	▲3.6	3.3	90.8	5.9	▲2.6
中規模	6.8	64.1	29.1	▲22.3	10.9	69.5	19.6	▲8.7	7.6	78.4	14.0	▲6.4
サービス業	1.9	70.2	27.9	▲26.0	8.5	80.8	10.7	▲2.2	7.0	84.4	8.6	▲1.6
小規模	1.7	76.0	22.3	▲20.6	6.5	84.7	8.8	▲2.3	5.3	87.5	7.2	▲1.9
中規模	2.4	48.1	49.5	▲47.1	15.8	66.3	17.9	▲2.1	13.4	72.7	13.9	▲0.5

第8－（2）表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	6.9	86.7	6.4	0.5	6.0	87.8	6.2	▲0.2
製造業	7.4	84.5	8.1	▲0.7	6.7	86.6	6.7	0.0
小規模	6.1	87.1	6.8	▲0.7	5.2	89.2	5.6	▲0.4
中規模	9.7	79.9	10.4	▲0.7	9.6	81.6	8.8	0.8
非製造業	6.7	87.4	5.9	0.8	5.8	88.2	6.0	▲0.2
小規模	6.0	88.3	5.7	0.3	5.2	89.0	5.8	▲0.6
中規模	9.2	84.2	6.6	2.6	7.8	85.6	6.6	1.2
建設業	10.3	79.3	10.4	▲0.1	8.4	81.4	10.2	▲1.8
小規模	10.0	79.0	11.0	▲1.0	8.0	81.3	10.7	▲2.7
中規模	11.9	80.4	7.7	4.2	10.4	82.2	7.4	3.0
卸売業	5.4	90.2	4.4	1.0	5.4	90.1	4.5	0.9
小規模	5.4	89.8	4.8	0.6	4.9	89.9	5.2	▲0.3
中規模	5.4	90.5	4.1	1.3	5.8	90.2	4.0	1.8
小売業	3.6	92.5	3.9	▲0.3	3.3	92.3	4.4	▲1.1
小規模	3.0	93.5	3.5	▲0.5	2.9	93.1	4.0	▲1.1
中規模	7.2	86.4	6.4	0.8	5.4	88.1	6.5	▲1.1
サービス業	7.0	88.0	5.0	2.0	6.1	88.9	5.0	1.1
小規模	5.7	90.1	4.2	1.5	5.2	90.6	4.2	1.0
中規模	10.9	81.6	7.5	3.4	8.9	83.5	7.6	1.3

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全 産 業	18.7	6.1	13.6	29.7	28.4	17.0	29.8	3.7	9.4	19.5	7.1	15.1	37.9	25.4	15.1	26.3	3.2	9.6
製 造 業	21.9	5.2	14.5	46.8	22.0	22.6	23.9	6.3	5.4	24.1	5.7	10.9	60.0	15.5	16.7	21.8	3.6	4.5
小規模	15.7	4.6	12.9	37.9	22.8	19.8	22.8	7.1	5.6	18.2	6.8	11.0	53.2	16.0	14.1	20.9	4.5	4.2
中規模	38.2	5.9	16.2	56.5	21.2	25.6	25.2	5.5	5.0	39.7	4.4	10.8	68.1	15.0	19.8	23.0	2.5	4.9
建 設 業	23.1	11.9	11.1	17.7	45.4	6.6	37.6	4.4	8.8	21.6	13.1	14.1	21.1	45.6	6.7	30.9	5.5	10.0
小規模	19.2	11.0	9.4	19.1	47.0	6.3	32.1	3.9	8.1	19.0	13.7	12.1	20.6	44.9	5.8	26.9	5.8	9.8
中規模	43.7	13.9	15.2	14.5	41.8	7.3	50.3	5.5	10.3	34.9	11.4	19.7	22.7	47.7	9.1	42.4	4.5	10.6
卸 売 業	22.7	5.8	8.7	12.0	37.2	21.5	40.1	2.9	12.0	22.5	5.4	9.2	11.7	42.1	16.7	36.3	2.9	15.4
小規模	13.9	1.4	5.8	10.1	21.7	14.5	47.8	8.7	7.2	12.9	3.1	7.8	10.9	39.1	10.9	37.5	0.0	12.5
中規模	30.4	7.5	9.8	12.7	43.4	24.3	37.0	0.6	13.9	30.9	6.3	9.7	11.9	43.2	18.8	35.8	4.0	16.5
小 売 業	13.1	4.4	17.0	25.8	23.4	17.2	28.1	1.6	11.2	14.3	5.5	23.5	32.3	19.3	15.1	27.1	1.6	12.8
小規模	11.1	4.3	16.4	27.6	21.0	16.7	27.6	1.0	10.7	12.5	4.7	23.5	32.6	16.9	13.3	26.4	1.5	13.7
中規模	26.6	4.8	18.6	20.7	30.3	18.6	29.7	3.4	12.4	26.2	8.4	23.8	31.5	27.3	21.0	29.4	2.1	9.8
サービス業	18.1	4.7	13.4	26.6	26.0	16.3	29.5	2.3	11.9	18.7	6.8	16.1	33.5	25.3	17.2	25.9	2.6	11.2
小規模	14.7	4.4	12.7	30.1	18.0	16.4	24.8	1.0	15.0	15.7	8.1	17.9	37.7	15.0	18.0	24.2	1.7	12.8
中規模	32.9	5.4	14.6	19.7	42.0	16.1	38.6	4.8	5.9	31.6	3.8	12.0	24.3	48.1	15.5	29.6	4.4	7.6

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。
2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。
3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

産業・規模	項目 順位	今 期 直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
製 造 業		原材料価格の上昇 24.3	需要の停滞 19.5	人件費の増加 10.5	生産設備の不足・老朽 化 9.2	従業員の確保難 9.2
	小 規 模	原材料価格の上昇 26.0	需要の停滞 19.7	人件費の増加 9.7	生産設備の不足・老朽 化 9.3	従業員の確保難 7.2
	中 規 模	原材料価格の上昇 19.5	需要の停滞 19.1	従業員の確保難 14.3	人件費の増加 12.6	生産設備の不足・老朽 化 9.2
建 設 業		材料価格の上昇 31.4	従業員の確保難 20.8	熟練技術者の確保難 8.0	官公需要の停滞 8.0	民間需要の停滞 6.8
	小 規 模	材料価格の上昇 34.0	従業員の確保難 18.1	民間需要の停滞 7.6	熟練技術者の確保難 7.2	官公需要の停滞 7.2
	中 規 模	従業員の確保難 33.6	材料価格の上昇 19.4	熟練技術者の確保難 11.7	官公需要の停滞 11.7	人件費の増加 7.4
卸 売 業		需要の停滞 22.4	仕入単価の上昇 21.8	人件費の増加 12.4	従業員の確保難 9.5	人件費以外の経費の増 加 5.5
	小 規 模	仕入単価の上昇 27.2	需要の停滞 23.6	人件費の増加 6.9	小売業の進出による競 争の激化 5.2	販売単価の低下・上昇 難 5.2
	中 規 模	需要の停滞 21.0	仕入単価の上昇 17.7	人件費の増加 16.7	従業員の確保難 14.1	人件費以外の経費の増 加 6.1
小 売 業		仕入単価の上昇 26.2	需要の停滞 13.4	消費者ニーズの変化へ の対応 12.5	大中型店の進出による 競争の激化 7.7	購買力の他地域への流 出 7.5
	小 規 模	仕入単価の上昇 27.7	需要の停滞 13.8	消費者ニーズの変化へ の対応 12.4	購買力の他地域への流 出 8.2	大中型店の進出による 競争の激化 8.1
	中 規 模	人件費の増加 19.1	仕入単価の上昇 14.6	従業員の確保難 14.0	消費者ニーズの変化へ の対応 13.0	需要の停滞 10.7
サ ー ビ ス 業		材料等仕入単価の上昇 23.0	利用者ニーズの変化へ の対応 11.7	人件費の増加 11.6	従業員の確保難 11.3	需要の停滞 9.6
	小 規 模	材料等仕入単価の上昇 26.7	利用者ニーズの変化へ の対応 12.5	需要の停滞 10.5	人件費の増加 9.2	店舗施設の狭隘・老朽 化 8.8
	中 規 模	従業員の確保難 27.3	人件費の増加 20.9	利用者ニーズの変化へ の対応 8.5	材料等仕入単価の上昇 8.5	熟練従業員の確保難 8.3

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

⑪地域別の動向

第11－（1）表 地域別D Iの動向（業況・前年同期比）

北海道

（注）2025年10～12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2023年				2024年				2025年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲25.7	▲11.2	▲2.7	▲8.7	▲21.5	▲15.6	▲16.1	▲18.8	▲36.1	▲24.3	▲19.1	▲15.2
非製造業	▲24.2	▲19.6	▲9.7	▲14.1	▲17.9	▲16.7	▲18.4	▲16.2	▲18.8	▲15.9	▲15.0	▲14.0
建設業	▲11.9	▲19.2	▲15.8	▲13.6	▲11.6	▲14.2	▲15.5	▲18.8	▲19.2	▲11.9	▲18.6	▲20.8
卸売業	▲20.6	▲4.7	0.0	▲2.9	▲24.3	▲15.0	▲12.5	▲9.1	▲12.3	▲18.2	▲13.8	▲14.3
小売業	▲34.2	▲28.7	▲15.2	▲15.9	▲21.2	▲21.8	▲29.1	▲17.8	▲21.1	▲16.4	▲20.2	▲14.9
サービス業	▲25.1	▲17.7	▲5.3	▲16.4	▲17.0	▲15.1	▲13.9	▲15.6	▲18.8	▲17.2	▲9.3	▲9.3
全産業	▲24.4	▲17.9	▲8.2	▲12.9	▲18.6	▲16.5	▲17.9	▲16.7	▲22.4	▲17.7	▲15.8	▲14.2

東北

	2023年				2024年				2025年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲23.7	▲16.5	▲19.8	▲19.1	▲25.0	▲22.4	▲21.1	▲22.1	▲30.8	▲23.3	▲23.8	▲18.9
非製造業	▲28.6	▲16.1	▲16.2	▲19.1	▲23.0	▲21.2	▲23.0	▲25.2	▲32.0	▲25.7	▲20.2	▲21.0
建設業	▲24.1	▲21.5	▲20.6	▲16.8	▲24.1	▲23.0	▲24.1	▲27.2	▲24.8	▲19.0	▲14.2	▲19.3
卸売業	▲13.1	▲5.1	▲5.1	▲12.3	▲18.2	▲13.4	▲15.8	▲19.8	▲25.6	▲25.8	▲18.9	▲19.8
小売業	▲39.7	▲29.9	▲29.9	▲33.8	▲31.6	▲31.9	▲39.2	▲36.4	▲41.3	▲39.5	▲27.3	▲27.4
サービス業	▲24.6	▲5.7	▲6.1	▲10.3	▲17.0	▲13.9	▲11.9	▲17.0	▲28.7	▲18.1	▲17.5	▲17.3
全産業	▲27.5	▲16.2	▲17.1	▲19.1	▲23.4	▲21.5	▲22.5	▲24.4	▲31.6	▲25.1	▲21.0	▲20.6

関東

	2023年				2024年				2025年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲20.0	▲12.3	▲13.9	▲16.0	▲21.9	▲19.1	▲18.5	▲21.2	▲20.5	▲17.7	▲16.8	▲15.4
非製造業	▲20.2	▲6.8	▲10.7	▲11.8	▲14.4	▲11.4	▲12.8	▲14.1	▲17.4	▲11.2	▲12.0	▲11.2
建設業	▲19.2	▲10.5	▲13.3	▲9.0	▲12.7	▲8.4	▲6.9	▲4.2	▲11.1	▲1.5	▲2.1	▲8.3
卸売業	▲20.0	▲9.7	▲10.8	▲12.8	▲7.8	▲8.4	▲16.2	▲12.3	▲14.9	▲11.7	▲13.7	▲9.9
小売業	▲33.1	▲19.1	▲25.3	▲27.4	▲25.6	▲21.5	▲22.5	▲26.2	▲28.8	▲24.2	▲25.2	▲20.4
サービス業	▲11.8	3.5	0.1	▲1.9	▲8.5	▲6.2	▲7.8	▲10.2	▲12.7	▲6.3	▲6.7	▲6.3
全産業	▲20.2	▲8.2	▲11.5	▲12.9	▲16.3	▲13.3	▲14.2	▲15.9	▲18.2	▲12.8	▲13.2	▲12.2

中部

	2023年				2024年				2025年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲15.5	▲8.0	▲12.3	▲15.3	▲19.8	▲20.4	▲20.2	▲17.5	▲15.1	▲14.4	▲19.4	▲11.8
非製造業	▲24.1	▲13.5	▲17.8	▲17.4	▲20.7	▲15.0	▲15.0	▲14.8	▲19.6	▲13.5	▲14.7	▲14.7
建設業	▲22.9	▲17.9	▲17.7	▲18.7	▲11.4	▲12.0	▲4.9	▲5.3	▲12.3	▲5.6	▲8.1	▲11.9
卸売業	▲12.0	▲4.1	▲9.7	▲8.4	▲17.0	▲9.0	▲18.3	▲15.8	▲14.0	▲11.5	▲16.8	▲26.6
小売業	▲31.1	▲23.0	▲28.5	▲28.5	▲30.3	▲24.9	▲23.9	▲27.9	▲29.1	▲22.9	▲24.3	▲22.1
サービス業	▲21.4	▲5.9	▲10.8	▲9.8	▲17.3	▲9.7	▲11.3	▲8.3	▲16.1	▲9.7	▲9.3	▲7.6
全産業	▲21.8	▲12.0	▲16.4	▲16.8	▲20.4	▲16.5	▲16.3	▲15.5	▲18.4	▲13.7	▲15.9	▲13.9

（注）1．地域区分は、各経済産業局管内の都道府県により区分している。

2．関東には、新潟、長野、山梨、静岡の各県、中部には、石川、富山の各県、近畿には、福井県を含む。九州は、九州各県と沖縄県の合計。

第11－（1）表 地域別D Iの動向（業況・前年同期比）

近畿

（注）2025年10～12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2023年				2024年				2025年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲20.9	▲11.0	▲14.4	▲14.0	▲19.4	▲18.7	▲19.2	▲19.4	▲18.3	▲18.0	▲20.8	▲15.6
非製造業	▲22.5	▲13.1	▲16.9	▲17.6	▲18.9	▲16.2	▲18.9	▲20.0	▲24.2	▲20.0	▲20.2	▲16.6
建設業	▲18.4	▲14.7	▲19.4	▲16.4	▲16.4	▲13.7	▲21.5	▲14.0	▲15.4	▲11.9	▲11.1	▲12.1
卸売業	▲22.5	▲4.3	▲8.6	▲11.0	▲19.5	▲16.3	▲15.6	▲19.2	▲25.1	▲10.9	▲19.6	▲10.2
小売業	▲29.0	▲24.1	▲25.8	▲25.4	▲28.0	▲24.6	▲27.4	▲29.7	▲32.7	▲28.6	▲27.3	▲22.3
サービス業	▲18.9	▲6.2	▲11.3	▲13.7	▲13.1	▲10.9	▲12.1	▲15.3	▲21.3	▲18.9	▲18.9	▲15.9
全産業	▲22.0	▲12.5	▲16.3	▲16.7	▲19.0	▲16.9	▲19.0	▲19.9	▲22.6	▲19.5	▲20.4	▲16.4

中国

	2023年				2024年				2025年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲19.6	▲15.9	▲20.8	▲18.7	▲18.7	▲18.3	▲23.6	▲16.2	▲19.7	▲16.9	▲22.2	▲16.7
非製造業	▲22.3	▲11.3	▲14.4	▲17.0	▲22.6	▲16.9	▲16.9	▲20.1	▲24.1	▲17.8	▲17.5	▲15.4
建設業	▲23.4	▲22.2	▲17.3	▲14.3	▲22.4	▲13.4	▲15.6	▲14.0	▲23.4	▲20.5	▲18.0	▲14.7
卸売業	▲6.7	▲16.8	▲14.8	▲17.6	▲19.6	▲19.2	▲15.7	▲17.7	▲17.1	▲20.0	▲10.0	▲12.2
小売業	▲30.5	▲23.9	▲26.5	▲29.0	▲35.4	▲25.6	▲27.6	▲32.3	▲31.3	▲27.4	▲27.7	▲24.9
サービス業	▲17.4	5.5	▲2.4	▲7.7	▲12.2	▲10.7	▲8.4	▲12.9	▲19.7	▲8.0	▲9.8	▲8.2
全産業	▲21.6	▲12.4	▲16.0	▲17.4	▲21.6	▲17.2	▲18.5	▲19.2	▲23.1	▲17.6	▲18.6	▲15.7

四国

	2023年				2024年				2025年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲22.4	▲18.4	▲17.3	▲13.9	▲18.1	▲18.4	▲18.9	▲28.0	▲22.3	▲20.8	▲21.8	▲20.4
非製造業	▲22.5	▲9.4	▲14.4	▲17.7	▲20.5	▲17.7	▲18.0	▲17.2	▲26.5	▲13.9	▲16.7	▲13.9
建設業	▲17.1	▲6.1	▲13.3	▲12.4	▲11.1	▲13.1	▲8.9	▲8.8	▲16.4	▲12.1	▲12.7	▲10.1
卸売業	▲14.1	▲9.0	▲2.7	▲6.6	▲21.0	▲23.4	▲11.8	▲7.8	▲17.1	▲8.8	▲14.3	▲11.6
小売業	▲32.9	▲23.1	▲30.2	▲32.8	▲36.7	▲26.2	▲28.5	▲30.1	▲36.3	▲24.5	▲28.9	▲24.0
サービス業	▲17.8	0.0	▲4.6	▲10.1	▲10.9	▲11.4	▲14.2	▲12.1	▲24.2	▲7.3	▲9.2	▲8.0
全産業	▲22.5	▲11.7	▲15.2	▲16.8	▲19.8	▲17.8	▲18.3	▲19.9	▲25.4	▲15.6	▲18.1	▲15.6

九州・沖縄

	2023年				2024年				2025年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲13.7	▲4.6	▲15.6	▲11.8	▲14.5	▲15.7	▲20.0	▲20.0	▲19.0	▲15.9	▲18.9	▲12.7
非製造業	▲15.7	▲3.6	▲8.5	▲8.8	▲12.7	▲11.7	▲14.8	▲16.1	▲18.8	▲15.0	▲15.6	▲12.7
建設業	▲11.3	▲5.1	▲11.1	▲7.9	▲8.6	▲6.1	▲6.1	▲2.5	▲8.5	▲2.4	▲8.1	▲10.6
卸売業	▲11.0	0.0	▲3.1	▲5.4	▲10.0	▲6.0	▲4.5	▲7.3	▲5.2	▲12.5	▲13.1	▲12.7
小売業	▲24.8	▲12.3	▲19.6	▲17.1	▲22.7	▲26.0	▲26.1	▲30.8	▲28.3	▲27.2	▲26.3	▲20.5
サービス業	▲11.4	2.8	▲0.2	▲3.4	▲7.4	▲3.9	▲11.3	▲11.9	▲17.8	▲11.3	▲10.9	▲7.8
全産業	▲15.2	▲3.9	▲10.2	▲9.4	▲13.1	▲12.6	▲16.0	▲16.9	▲18.8	▲15.2	▲16.3	▲12.7

第 1 1 - (2) 表 地域別 D I の動向 (売上げ・前年同期比)

北海道

(注) 2025 年 10 ～ 12 月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12
製 造 業	▲ 6.4	13.0	11.8	4.4	▲ 13.0	▲ 19.1	▲ 12.7	▲ 21.5	▲ 11.5	▲ 14.8	▲ 12.8	▲ 7.6
非 製 造 業	▲ 13.9	▲ 10.2	0.3	▲ 2.9	▲ 11.1	▲ 6.7	▲ 8.6	▲ 3.4	▲ 10.4	▲ 7.3	▲ 1.7	▲ 8.2
建 設 業	▲ 11.1	▲ 22.2	▲ 19.7	▲ 13.6	▲ 14.7	▲ 10.3	▲ 17.1	▲ 17.2	▲ 18.2	▲ 14.4	▲ 20.1	▲ 18.8
卸 売 業	▲ 8.7	3.1	▲ 1.5	▲ 2.8	▲ 27.4	▲ 22.9	▲ 4.7	▲ 6.0	0.0	▲ 16.6	▲ 6.1	▲ 1.6
小 売 業	▲ 21.3	▲ 16.6	1.9	▲ 0.6	▲ 10.0	▲ 3.7	▲ 12.2	▲ 2.5	▲ 9.9	▲ 5.5	3.6	▲ 10.3
サ ー ビ ス 業	▲ 11.9	▲ 2.6	11.0	1.3	▲ 5.0	▲ 2.2	▲ 2.2	4.6	▲ 9.3	▲ 1.8	6.5	▲ 2.3
全 産 業	▲ 12.4	▲ 5.3	2.7	▲ 1.3	▲ 11.5	▲ 9.4	▲ 9.5	▲ 7.2	▲ 10.6	▲ 8.8	▲ 4.1	▲ 8.0

東北

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12
製 造 業	▲ 8.9	1.9	▲ 4.4	▲ 11.7	▲ 20.7	▲ 17.2	▲ 16.2	▲ 22.3	▲ 26.1	▲ 11.9	▲ 5.7	▲ 10.3
非 製 造 業	▲ 20.4	▲ 4.8	▲ 1.1	▲ 10.4	▲ 15.0	▲ 12.0	▲ 18.0	▲ 20.4	▲ 25.8	▲ 18.5	▲ 14.2	▲ 18.3
建 設 業	▲ 32.4	▲ 26.2	▲ 18.2	▲ 17.2	▲ 20.8	▲ 18.1	▲ 27.3	▲ 32.3	▲ 31.3	▲ 21.1	▲ 17.6	▲ 16.9
卸 売 業	▲ 9.1	▲ 2.0	▲ 4.0	▲ 11.2	▲ 9.7	▲ 1.0	▲ 17.8	▲ 10.4	▲ 24.4	▲ 15.8	▲ 9.6	▲ 14.0
小 売 業	▲ 27.2	▲ 14.3	▲ 13.6	▲ 22.0	▲ 27.1	▲ 23.4	▲ 32.8	▲ 31.8	▲ 32.8	▲ 30.2	▲ 20.8	▲ 29.2
サ ー ビ ス 業	▲ 12.7	9.7	15.1	1.1	▲ 4.4	▲ 3.1	▲ 3.7	▲ 9.4	▲ 19.0	▲ 9.3	▲ 8.6	▲ 11.5
全 産 業	▲ 17.8	▲ 3.3	▲ 1.9	▲ 10.7	▲ 16.2	▲ 13.2	▲ 17.6	▲ 21.0	▲ 26.0	▲ 17.0	▲ 12.3	▲ 16.5

関東

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12
製 造 業	▲ 5.5	2.2	▲ 2.4	▲ 5.6	▲ 14.5	▲ 12.9	▲ 13.4	▲ 13.6	▲ 13.5	▲ 12.3	▲ 7.5	▲ 8.2
非 製 造 業	▲ 6.6	5.3	2.0	0.1	▲ 4.8	▲ 2.6	▲ 6.9	▲ 6.8	▲ 7.9	▲ 2.2	▲ 5.6	▲ 5.3
建 設 業	▲ 16.8	▲ 5.0	▲ 11.6	▲ 9.7	▲ 8.2	▲ 3.2	▲ 8.2	▲ 2.9	▲ 4.5	▲ 0.6	▲ 7.1	▲ 7.7
卸 売 業	▲ 3.1	1.9	▲ 4.0	▲ 2.4	0.0	1.0	▲ 7.2	▲ 1.7	▲ 5.8	▲ 4.5	▲ 0.7	▲ 5.2
小 売 業	▲ 20.2	▲ 6.4	▲ 10.5	▲ 12.2	▲ 17.2	▲ 14.4	▲ 17.3	▲ 17.7	▲ 21.0	▲ 13.8	▲ 16.5	▲ 14.6
サ ー ビ ス 業	5.9	18.0	16.6	12.7	4.2	5.0	0.6	▲ 2.1	▲ 0.7	5.3	1.5	1.9
全 産 業	▲ 6.4	4.6	0.9	▲ 1.4	▲ 7.2	▲ 5.2	▲ 8.5	▲ 8.5	▲ 9.3	▲ 4.7	▲ 6.0	▲ 6.0

中部

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12
製 造 業	0.5	1.8	1.2	▲ 5.5	▲ 14.7	▲ 14.5	▲ 11.2	▲ 10.0	▲ 7.2	▲ 5.3	▲ 7.8	▲ 8.0
非 製 造 業	▲ 8.5	▲ 1.0	▲ 1.4	▲ 7.3	▲ 14.8	▲ 5.8	▲ 3.6	▲ 7.4	▲ 6.0	▲ 4.6	▲ 4.9	▲ 6.6
建 設 業	▲ 19.6	▲ 16.8	▲ 20.7	▲ 24.9	▲ 18.7	▲ 11.7	▲ 6.4	▲ 4.1	▲ 4.4	▲ 8.5	▲ 4.1	▲ 9.2
卸 売 業	5.6	12.2	10.1	4.9	▲ 10.9	▲ 2.7	▲ 4.2	▲ 6.7	1.5	▲ 2.1	▲ 8.3	▲ 14.9
小 売 業	▲ 17.5	▲ 12.1	▲ 11.7	▲ 20.3	▲ 25.7	▲ 17.7	▲ 12.9	▲ 21.0	▲ 15.8	▲ 9.4	▲ 15.3	▲ 15.4
サ ー ビ ス 業	0.1	11.6	12.1	7.6	▲ 5.2	5.0	4.7	1.6	▲ 0.5	0.3	3.5	2.9
全 産 業	▲ 6.1	▲ 0.2	▲ 0.7	▲ 6.8	▲ 14.7	▲ 8.2	▲ 5.6	▲ 8.1	▲ 6.3	▲ 4.7	▲ 5.7	▲ 7.0

第 1 1 - (2) 表 地域別 D I の動向 (売上げ・前年同期比)

近畿

(注) 2025 年 10 ～ 12 月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12
製 造 業	▲ 4.9	0.9	▲ 3.3	▲ 3.6	▲ 12.5	▲ 14.0	▲ 15.0	▲ 11.9	▲ 13.3	▲ 9.0	▲ 11.8	▲ 11.3
非 製 造 業	▲ 9.3	0.4	▲ 2.6	▲ 6.9	▲ 9.7	▲ 7.6	▲ 9.1	▲ 12.4	▲ 15.0	▲ 10.2	▲ 11.9	▲ 9.0
建 設 業	▲ 14.4	▲ 15.2	▲ 8.1	▲ 14.6	▲ 15.4	▲ 12.1	▲ 14.9	▲ 12.0	▲ 15.2	▲ 12.1	▲ 8.9	▲ 8.3
卸 売 業	▲ 1.0	11.9	7.0	1.7	▲ 8.6	0.0	▲ 1.9	▲ 9.7	▲ 7.1	▲ 1.2	▲ 8.2	▲ 7.6
小 売 業	▲ 16.8	▲ 9.7	▲ 13.2	▲ 17.4	▲ 18.2	▲ 14.5	▲ 19.8	▲ 24.0	▲ 21.5	▲ 17.1	▲ 19.4	▲ 13.6
サ ー ビ ス 業	▲ 3.3	11.6	5.8	2.2	▲ 1.0	▲ 2.4	▲ 0.5	▲ 4.2	▲ 11.8	▲ 6.0	▲ 8.4	▲ 5.9
全 産 業	▲ 8.2	0.5	▲ 2.8	▲ 6.1	▲ 10.4	▲ 9.2	▲ 10.6	▲ 12.3	▲ 14.5	▲ 9.9	▲ 11.9	▲ 9.5

中国

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12
製 造 業	▲ 7.4	▲ 4.1	▲ 9.1	▲ 15.0	▲ 7.9	▲ 5.9	▲ 7.4	▲ 5.7	▲ 10.2	▲ 7.8	▲ 13.6	▲ 15.9
非 製 造 業	▲ 12.3	▲ 2.9	▲ 5.2	▲ 8.6	▲ 15.1	▲ 12.1	▲ 10.0	▲ 13.1	▲ 19.2	▲ 13.7	▲ 12.0	▲ 13.0
建 設 業	▲ 17.2	▲ 25.3	▲ 20.8	▲ 21.4	▲ 20.0	▲ 18.8	▲ 12.6	▲ 11.4	▲ 21.2	▲ 26.4	▲ 15.6	▲ 20.4
卸 売 業	11.2	4.6	▲ 6.8	▲ 16.3	▲ 17.5	▲ 15.6	▲ 14.5	▲ 8.0	▲ 9.0	▲ 16.3	▲ 10.9	▲ 11.0
小 売 業	▲ 24.3	▲ 14.8	▲ 11.8	▲ 15.7	▲ 25.0	▲ 17.5	▲ 21.1	▲ 28.0	▲ 27.1	▲ 17.2	▲ 22.3	▲ 21.0
サ ー ビ ス 業	▲ 3.4	16.5	8.1	4.9	▲ 3.9	▲ 3.6	1.6	▲ 2.1	▲ 13.4	▲ 4.1	▲ 1.6	▲ 2.7
全 産 業	▲ 11.0	▲ 3.2	▲ 6.2	▲ 10.0	▲ 13.4	▲ 10.6	▲ 9.4	▲ 11.4	▲ 17.0	▲ 12.3	▲ 12.4	▲ 13.6

四国

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12
製 造 業	▲ 8.5	▲ 2.5	2.0	0.0	▲ 8.9	▲ 14.9	▲ 13.3	▲ 20.8	▲ 17.8	▲ 12.7	▲ 14.3	▲ 11.6
非 製 造 業	▲ 10.6	4.4	▲ 2.2	▲ 8.3	▲ 17.3	▲ 11.8	▲ 11.4	▲ 16.3	▲ 19.2	▲ 9.4	▲ 11.2	▲ 10.8
建 設 業	▲ 6.9	▲ 1.4	▲ 9.9	▲ 16.6	▲ 12.5	▲ 10.3	▲ 10.2	▲ 15.6	▲ 18.5	▲ 17.4	▲ 23.3	▲ 18.7
卸 売 業	12.8	19.1	23.3	18.1	▲ 15.6	▲ 13.2	6.5	▲ 7.7	▲ 6.5	0.0	▲ 2.5	▲ 5.1
小 売 業	▲ 26.2	▲ 13.1	▲ 22.9	▲ 25.3	▲ 34.0	▲ 25.4	▲ 26.0	▲ 31.2	▲ 26.4	▲ 19.7	▲ 25.2	▲ 20.0
サ ー ビ ス 業	▲ 3.9	17.4	12.1	2.9	▲ 6.1	▲ 1.3	▲ 3.7	▲ 6.9	▲ 16.4	▲ 0.2	2.7	▲ 1.7
全 産 業	▲ 10.1	2.7	▲ 1.1	▲ 6.2	▲ 15.1	▲ 12.5	▲ 11.9	▲ 17.5	▲ 18.9	▲ 10.3	▲ 11.9	▲ 10.9

九州・沖縄

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12
製 造 業	▲ 0.8	4.5	▲ 1.8	▲ 1.3	▲ 8.4	▲ 9.5	▲ 13.4	▲ 10.2	▲ 7.4	▲ 3.0	▲ 7.4	▲ 4.7
非 製 造 業	▲ 2.9	7.8	3.6	1.8	▲ 5.1	▲ 3.2	▲ 6.9	▲ 9.7	▲ 10.8	▲ 6.6	▲ 7.8	▲ 8.3
建 設 業	▲ 11.9	▲ 1.1	▲ 11.3	▲ 11.7	▲ 10.1	▲ 10.6	▲ 12.1	▲ 5.5	▲ 5.2	▲ 2.1	▲ 5.1	▲ 10.0
卸 売 業	5.4	5.3	5.3	6.0	▲ 6.8	11.2	6.8	0.7	▲ 0.8	0.0	▲ 4.4	▲ 6.6
小 売 業	▲ 10.1	2.0	▲ 5.9	0.2	▲ 13.5	▲ 15.6	▲ 16.1	▲ 20.4	▲ 18.0	▲ 17.5	▲ 17.6	▲ 16.1
サ ー ビ ス 業	4.7	15.7	16.1	7.5	3.3	6.6	0.0	▲ 5.1	▲ 9.1	▲ 1.1	▲ 2.1	▲ 2.0
全 産 業	▲ 2.4	7.1	2.4	1.1	▲ 5.9	▲ 4.7	▲ 8.4	▲ 9.9	▲ 10.1	▲ 5.9	▲ 7.8	▲ 7.4

第 1 1 - (3) 表 地域別 D I の動向 (経常利益 ・ 前年同期比)

北海道

(注) 2025 年 10 ～ 12 月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12
製 造 業	▲36.7	▲19.1	▲14.7	▲15.7	▲21.6	▲14.9	▲24.5	▲24.3	▲33.8	▲24.1	▲23.3	▲19.4
非 製 造 業	▲30.3	▲26.0	▲18.4	▲20.6	▲24.7	▲23.4	▲22.5	▲19.5	▲23.9	▲18.3	▲18.9	▲17.2
建 設 業	▲27.0	▲29.6	▲24.4	▲20.7	▲20.4	▲24.4	▲19.7	▲23.6	▲21.6	▲17.5	▲25.5	▲22.6
卸 売 業	▲18.9	1.6	▲20.3	▲ 5.9	▲22.7	▲24.5	▲18.8	▲13.5	▲14.3	▲ 7.6	▲16.9	▲20.0
小 売 業	▲33.0	▲29.6	▲14.5	▲22.2	▲24.0	▲21.2	▲26.1	▲20.9	▲25.3	▲20.6	▲17.1	▲16.5
サ ー ビ ス 業	▲33.9	▲29.2	▲17.1	▲24.0	▲28.1	▲24.2	▲22.8	▲17.8	▲27.1	▲20.2	▲16.7	▲13.6
全 産 業	▲31.6	▲24.5	▲17.6	▲19.5	▲24.0	▲21.5	▲22.9	▲20.4	▲26.0	▲19.5	▲19.8	▲17.7

東北

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12
製 造 業	▲36.5	▲25.6	▲22.3	▲23.6	▲27.6	▲26.6	▲23.1	▲23.8	▲31.9	▲26.6	▲23.6	▲21.9
非 製 造 業	▲40.8	▲29.3	▲28.1	▲27.3	▲29.5	▲29.3	▲29.2	▲32.6	▲39.4	▲33.1	▲27.1	▲28.0
建 設 業	▲43.1	▲35.6	▲37.2	▲28.6	▲29.7	▲36.8	▲34.8	▲38.9	▲33.5	▲30.1	▲23.4	▲26.2
卸 売 業	▲25.5	▲ 8.2	▲25.3	▲18.1	▲24.7	▲17.7	▲28.8	▲24.4	▲33.8	▲29.5	▲22.6	▲21.5
小 売 業	▲45.1	▲37.8	▲36.5	▲34.5	▲35.5	▲34.4	▲38.0	▲38.0	▲46.3	▲42.6	▲32.1	▲32.2
サ ー ビ ス 業	▲39.2	▲24.1	▲18.8	▲22.9	▲25.9	▲24.4	▲20.6	▲27.5	▲37.2	▲27.7	▲25.6	▲26.7
全 産 業	▲39.9	▲28.5	▲26.9	▲26.5	▲29.1	▲28.7	▲27.8	▲30.5	▲37.6	▲31.6	▲26.3	▲26.7

関東

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12
製 造 業	▲29.9	▲18.5	▲20.8	▲18.5	▲24.9	▲23.5	▲21.3	▲21.8	▲26.4	▲20.6	▲18.2	▲18.1
非 製 造 業	▲33.0	▲19.9	▲21.4	▲21.9	▲23.6	▲20.8	▲21.4	▲21.8	▲25.9	▲18.7	▲19.5	▲16.8
建 設 業	▲39.3	▲28.4	▲25.4	▲24.1	▲25.6	▲19.7	▲20.3	▲17.5	▲23.0	▲15.1	▲18.5	▲17.7
卸 売 業	▲25.2	▲22.0	▲18.3	▲19.7	▲19.5	▲13.1	▲17.5	▲14.2	▲17.3	▲11.9	▲10.5	▲14.1
小 売 業	▲39.8	▲26.3	▲32.5	▲30.9	▲28.7	▲27.3	▲27.8	▲30.9	▲33.7	▲28.4	▲28.1	▲23.5
サ ー ビ ス 業	▲27.4	▲12.0	▲13.1	▲15.1	▲20.0	▲18.2	▲18.4	▲18.7	▲23.4	▲14.9	▲15.7	▲12.6
全 産 業	▲32.3	▲19.5	▲21.3	▲21.0	▲24.0	▲21.5	▲21.4	▲21.7	▲26.0	▲19.2	▲19.1	▲17.2

中部

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12
製 造 業	▲31.2	▲20.9	▲20.1	▲20.7	▲22.8	▲22.3	▲22.6	▲22.1	▲20.9	▲15.8	▲17.2	▲17.7
非 製 造 業	▲36.7	▲25.3	▲28.2	▲27.2	▲28.8	▲22.9	▲22.7	▲22.0	▲25.3	▲20.0	▲19.9	▲19.9
建 設 業	▲39.3	▲27.8	▲33.0	▲31.0	▲31.4	▲23.8	▲16.8	▲17.7	▲21.2	▲19.1	▲17.8	▲23.9
卸 売 業	▲21.8	▲12.2	▲17.8	▲19.6	▲17.7	▲14.5	▲23.9	▲22.3	▲18.4	▲16.2	▲20.3	▲21.7
小 売 業	▲41.1	▲33.6	▲35.0	▲32.0	▲32.5	▲29.2	▲30.8	▲30.2	▲32.7	▲25.5	▲25.1	▲24.3
サ ー ビ ス 業	▲35.2	▲20.4	▲22.9	▲23.4	▲27.4	▲19.4	▲18.2	▲17.2	▲22.7	▲16.8	▲16.5	▲14.7
全 産 業	▲35.3	▲24.1	▲26.0	▲25.5	▲27.3	▲22.8	▲22.6	▲22.0	▲24.2	▲18.8	▲19.2	▲19.4

第11－（3）表 地域別D I の動向（経常利益・前年同期比）

近畿

（注）2025年10～12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2023年				2024年				2025年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲31.8	▲21.2	▲19.6	▲22.0	▲24.8	▲21.1	▲24.8	▲20.5	▲24.0	▲22.6	▲24.1	▲18.9
非製造業	▲33.9	▲23.0	▲27.0	▲24.4	▲26.8	▲25.2	▲24.2	▲25.2	▲29.0	▲24.5	▲26.7	▲22.1
建設業	▲32.7	▲29.2	▲28.7	▲26.9	▲31.0	▲24.6	▲24.6	▲19.3	▲20.2	▲18.0	▲23.3	▲23.3
卸売業	▲26.3	▲10.8	▲14.0	▲14.8	▲16.8	▲21.3	▲16.7	▲15.9	▲25.2	▲12.2	▲19.4	▲15.8
小売業	▲38.2	▲28.9	▲33.0	▲26.8	▲32.8	▲30.9	▲31.1	▲31.8	▲35.2	▲30.2	▲30.6	▲23.4
サービス業	▲32.8	▲18.9	▲24.9	▲23.8	▲23.0	▲22.2	▲20.5	▲24.7	▲29.0	▲25.4	▲26.8	▲22.0
全産業	▲33.3	▲22.5	▲25.0	▲23.8	▲26.3	▲24.1	▲24.3	▲23.9	▲27.7	▲24.0	▲26.1	▲21.3

中国

	2023年				2024年				2025年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲27.6	▲21.8	▲21.7	▲25.0	▲19.4	▲21.2	▲26.4	▲21.8	▲19.2	▲16.1	▲19.7	▲17.3
非製造業	▲30.7	▲21.7	▲24.1	▲24.0	▲29.7	▲23.5	▲20.4	▲26.1	▲28.7	▲22.2	▲22.2	▲21.9
建設業	▲36.4	▲33.9	▲27.9	▲24.5	▲35.4	▲23.4	▲20.8	▲23.7	▲28.0	▲27.2	▲23.6	▲22.9
卸売業	▲12.5	▲10.1	▲12.3	▲16.5	▲25.0	▲19.8	▲9.0	▲20.7	▲13.5	▲9.9	▲7.7	▲15.4
小売業	▲35.8	▲30.0	▲32.5	▲33.7	▲37.2	▲29.0	▲26.8	▲33.6	▲34.0	▲26.1	▲29.8	▲28.5
サービス業	▲26.7	▲11.0	▲17.1	▲16.8	▲21.4	▲19.6	▲16.7	▲21.6	▲27.3	▲18.8	▲17.5	▲16.8
全産業	▲29.9	▲21.7	▲23.5	▲24.3	▲27.2	▲23.0	▲21.8	▲25.0	▲26.4	▲20.8	▲21.5	▲20.7

四国

	2023年				2024年				2025年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲33.7	▲27.6	▲21.3	▲22.4	▲21.1	▲23.9	▲22.1	▲31.2	▲29.2	▲26.1	▲28.8	▲20.3
非製造業	▲35.4	▲22.2	▲24.2	▲25.4	▲26.9	▲24.5	▲24.1	▲25.6	▲32.7	▲20.2	▲21.6	▲19.5
建設業	▲29.9	▲23.3	▲23.3	▲22.3	▲18.8	▲19.3	▲21.1	▲24.5	▲26.8	▲16.1	▲18.0	▲18.7
卸売業	▲18.0	▲6.4	▲14.5	▲14.3	▲14.3	▲27.3	▲18.2	▲15.6	▲20.8	▲15.0	▲12.7	▲14.0
小売業	▲44.3	▲27.4	▲31.3	▲33.7	▲40.1	▲29.9	▲29.9	▲31.4	▲36.5	▲28.1	▲30.9	▲27.1
サービス業	▲33.7	▲20.7	▲20.8	▲22.1	▲21.9	▲21.8	▲21.9	▲23.4	▲34.0	▲16.5	▲17.4	▲15.0
全産業	▲35.0	▲23.6	▲23.5	▲24.6	▲25.4	▲24.4	▲23.6	▲27.0	▲31.8	▲21.6	▲23.4	▲19.8

九州・沖縄

	2023年				2024年				2025年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲26.6	▲17.7	▲19.5	▲18.9	▲20.7	▲23.7	▲27.2	▲30.5	▲28.0	▲22.7	▲24.9	▲18.2
非製造業	▲28.7	▲17.5	▲19.1	▲18.7	▲20.8	▲21.4	▲21.5	▲22.2	▲26.6	▲22.3	▲22.2	▲18.5
建設業	▲26.2	▲18.1	▲18.2	▲18.7	▲19.0	▲19.0	▲12.3	▲9.3	▲19.7	▲13.9	▲15.0	▲16.4
卸売業	▲20.2	▲7.5	▲9.9	▲6.8	▲14.4	▲7.4	▲0.8	▲5.1	▲8.7	▲9.4	▲15.2	▲14.6
小売業	▲34.6	▲22.1	▲28.4	▲24.8	▲25.9	▲30.9	▲30.7	▲31.2	▲36.0	▲32.0	▲30.2	▲24.4
サービス業	▲26.5	▲15.2	▲13.9	▲16.0	▲18.7	▲17.2	▲21.1	▲23.2	▲25.1	▲20.3	▲20.1	▲15.6
全産業	▲28.2	▲17.6	▲19.2	▲18.7	▲20.8	▲21.9	▲22.8	▲24.0	▲26.9	▲22.4	▲22.8	▲18.4

第 1 1 - (4) 表 地域別 D I の動向 (業況・前期比・季調済)

北海道

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製 造 業	▲ 9.7	▲ 3.0	▲ 8.2	▲ 7.9	▲11.0	▲16.6	▲12.6	▲13.8	▲17.7	▲19.7	▲16.4	
非 製 造 業	▲17.0	▲16.5	▲15.5	▲15.2	▲12.1	▲16.7	▲15.6	▲14.2	▲ 9.7	▲16.4	▲15.1	
建 設 業	▲ 5.7	▲ 8.0	▲10.1	▲ 7.6	▲ 6.5	▲13.4	▲ 9.7	▲12.8	▲10.4	▲ 7.2	▲ 8.7	
卸 売 業	▲13.1	▲ 8.6	▲10.5	▲16.9	▲16.3	▲17.5	▲15.7	▲13.3	▲ 0.5	▲22.2	▲19.3	
小 売 業	▲23.2	▲28.4	▲21.3	▲16.1	▲17.6	▲21.2	▲23.4	▲17.1	▲12.9	▲16.8	▲17.1	
サ ー ビ ス 業	▲21.1	▲14.8	▲15.5	▲18.3	▲10.8	▲15.0	▲13.2	▲12.8	▲10.5	▲19.8	▲15.9	
全 産 業	▲15.4	▲13.8	▲13.9	▲13.8	▲12.0	▲16.7	▲14.9	▲14.0	▲11.4	▲17.1	▲15.4	

東北

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製 造 業	▲19.0	▲16.1	▲21.2	▲17.0	▲15.2	▲20.1	▲17.2	▲20.4	▲20.2	▲19.9	▲17.6	
非 製 造 業	▲19.3	▲15.0	▲14.7	▲20.5	▲15.7	▲21.3	▲20.7	▲23.8	▲23.1	▲23.7	▲18.2	
建 設 業	▲22.8	▲12.8	▲15.9	▲14.7	▲15.0	▲19.0	▲18.7	▲26.4	▲21.2	▲13.1	▲12.8	
卸 売 業	▲ 6.1	▲12.5	▲ 8.5	▲15.6	▲11.3	▲ 9.5	▲16.7	▲20.7	▲24.0	▲16.7	▲15.3	
小 売 業	▲29.9	▲26.7	▲26.3	▲32.1	▲24.9	▲31.9	▲31.8	▲30.3	▲32.7	▲34.6	▲26.4	
サ ー ビ ス 業	▲12.5	▲ 7.6	▲ 6.7	▲14.5	▲10.1	▲16.3	▲14.0	▲18.4	▲16.8	▲20.7	▲14.6	
全 産 業	▲19.3	▲15.1	▲16.4	▲19.6	▲15.6	▲21.1	▲19.9	▲23.0	▲22.4	▲22.8	▲18.0	

関東

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製 造 業	▲13.8	▲12.6	▲13.7	▲14.7	▲14.3	▲11.3	▲15.0	▲18.0	▲11.2	▲16.2	▲14.3	
非 製 造 業	▲13.2	▲10.8	▲11.1	▲14.9	▲ 7.8	▲14.1	▲11.3	▲14.9	▲ 9.7	▲12.7	▲ 9.7	
建 設 業	▲12.6	▲ 7.5	▲ 9.9	▲ 9.2	▲ 8.4	▲ 8.6	▲ 9.5	▲ 7.0	▲ 5.2	▲ 1.7	▲ 1.9	
卸 売 業	▲12.7	▲15.2	▲ 8.3	▲15.4	▲ 4.5	▲ 9.0	▲11.0	▲12.3	▲ 9.6	▲10.5	▲10.2	
小 売 業	▲22.9	▲22.5	▲22.7	▲23.1	▲17.1	▲22.5	▲19.6	▲23.1	▲18.9	▲23.7	▲20.1	
サ ー ビ ス 業	▲ 7.2	▲ 3.3	▲ 4.1	▲11.1	▲ 2.1	▲11.7	▲ 6.6	▲12.8	▲ 5.6	▲10.2	▲ 5.7	
全 産 業	▲13.3	▲11.2	▲11.8	▲14.8	▲ 9.4	▲13.4	▲12.3	▲15.6	▲10.1	▲13.6	▲10.8	

中部

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製 造 業	▲11.2	▲10.1	▲10.1	▲15.2	▲15.5	▲15.5	▲12.9	▲11.4	▲ 8.4	▲17.3	▲11.0	
非 製 造 業	▲17.8	▲16.8	▲17.2	▲20.1	▲13.0	▲16.2	▲13.6	▲16.6	▲11.7	▲15.2	▲13.5	
建 設 業	▲17.7	▲15.5	▲14.6	▲14.9	▲ 3.1	▲ 7.4	▲ 7.0	▲ 6.2	▲ 7.9	▲ 5.3	▲ 7.9	
卸 売 業	▲ 6.0	▲13.2	▲ 5.6	▲15.2	▲15.8	▲11.7	▲16.9	▲16.1	▲ 9.0	▲15.2	▲14.5	
小 売 業	▲28.0	▲24.6	▲26.3	▲29.5	▲21.6	▲24.0	▲22.4	▲26.4	▲19.8	▲21.7	▲19.7	
サ ー ビ ス 業	▲12.3	▲11.8	▲13.2	▲15.4	▲ 9.6	▲14.8	▲ 8.6	▲13.0	▲ 7.4	▲14.0	▲10.7	
全 産 業	▲15.9	▲15.0	▲15.5	▲18.7	▲13.5	▲16.1	▲13.4	▲15.2	▲10.8	▲15.7	▲12.9	

第 1 1 - (4) 表 地域別 D I の動向 (業況・前期比・季調済)

近畿

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製 造 業	▲15.6	▲11.0	▲11.9	▲14.2	▲11.5	▲15.4	▲16.3	▲17.6	▲16.3	▲18.4	▲14.7	
非 製 造 業	▲16.0	▲13.1	▲15.9	▲19.2	▲12.0	▲15.4	▲15.1	▲17.8	▲15.3	▲19.6	▲16.1	
建 設 業	▲14.2	▲ 9.2	▲10.9	▲13.7	▲10.2	▲10.2	▲14.3	▲11.3	▲ 9.7	▲11.6	▲ 9.4	
卸 売 業	▲14.5	▲ 4.0	▲11.8	▲10.8	▲ 8.1	▲13.0	▲ 7.7	▲17.6	▲12.1	▲13.1	▲11.4	
小 売 業	▲21.9	▲24.5	▲23.2	▲28.9	▲19.1	▲22.1	▲22.6	▲25.6	▲22.0	▲26.0	▲24.9	
サ ー ビ ス 業	▲12.9	▲ 8.4	▲13.4	▲15.6	▲ 8.4	▲13.2	▲11.5	▲14.7	▲13.3	▲19.6	▲13.4	
全 産 業	▲16.1	▲12.6	▲14.7	▲17.8	▲11.9	▲15.4	▲15.4	▲17.8	▲15.6	▲19.3	▲15.7	

中国

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製 造 業	▲15.4	▲14.9	▲17.5	▲15.9	▲13.2	▲16.0	▲14.3	▲16.6	▲14.1	▲18.7	▲15.1	
非 製 造 業	▲17.1	▲14.2	▲17.1	▲17.8	▲15.2	▲16.9	▲12.6	▲19.9	▲14.4	▲16.8	▲14.4	
建 設 業	▲13.0	▲18.6	▲13.6	▲13.7	▲15.9	▲11.6	▲10.1	▲19.0	▲18.8	▲13.2	▲14.5	
卸 売 業	▲14.5	▲12.2	▲14.9	▲17.2	▲13.8	▲14.7	▲15.1	▲13.8	▲ 7.0	▲18.4	▲ 7.4	
小 売 業	▲27.0	▲24.6	▲25.3	▲24.4	▲23.7	▲23.3	▲21.1	▲28.5	▲25.3	▲26.0	▲25.6	
サ ー ビ ス 業	▲11.4	▲ 3.6	▲12.1	▲14.2	▲ 7.4	▲14.5	▲ 6.2	▲14.2	▲ 4.3	▲10.5	▲ 6.1	
全 産 業	▲16.8	▲14.3	▲17.3	▲17.4	▲14.7	▲16.7	▲13.0	▲19.1	▲14.3	▲17.4	▲14.5	

四国

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製 造 業	▲20.7	▲14.1	▲19.2	▲14.3	▲11.6	▲ 8.6	▲12.2	▲22.1	▲10.5	▲16.0	▲18.1	
非 製 造 業	▲15.9	▲11.4	▲14.6	▲20.3	▲12.4	▲17.7	▲14.1	▲16.8	▲15.0	▲16.2	▲16.3	
建 設 業	▲10.4	▲ 4.6	▲ 8.7	▲12.7	▲ 5.9	▲ 8.8	▲ 8.7	▲10.9	▲ 5.8	▲ 7.0	▲ 8.0	
卸 売 業	▲11.4	▲ 4.8	▲ 7.0	▲ 8.6	▲ 7.6	▲19.0	▲10.5	▲ 9.5	▲ 8.8	▲12.8	▲14.1	
小 売 業	▲24.9	▲24.4	▲24.7	▲29.7	▲28.0	▲23.8	▲21.8	▲25.9	▲23.9	▲29.0	▲28.3	
サ ー ビ ス 業	▲13.2	▲ 5.5	▲ 9.8	▲16.1	▲ 4.9	▲16.5	▲10.6	▲11.5	▲13.7	▲10.4	▲10.4	
全 産 業	▲17.1	▲11.9	▲15.7	▲18.8	▲12.2	▲15.3	▲13.6	▲18.1	▲13.9	▲16.1	▲16.8	

九州・沖縄

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製 造 業	▲ 8.4	▲10.9	▲11.3	▲13.3	▲12.6	▲14.2	▲14.9	▲15.2	▲13.3	▲15.1	▲11.4	
非 製 造 業	▲10.7	▲ 8.1	▲10.0	▲12.6	▲ 7.3	▲13.6	▲10.6	▲16.3	▲12.8	▲14.5	▲12.2	
建 設 業	▲ 9.0	▲ 4.5	▲ 9.8	▲ 9.4	▲ 6.6	▲ 4.8	▲ 3.4	▲ 5.4	▲ 9.6	▲ 0.4	▲ 7.2	
卸 売 業	▲11.5	▲ 9.1	▲ 4.8	▲ 7.4	▲ 5.6	▲10.1	▲ 0.1	▲12.4	0.3	▲17.1	▲ 9.7	
小 売 業	▲17.5	▲16.4	▲17.7	▲17.8	▲16.2	▲23.2	▲19.5	▲23.6	▲22.0	▲22.4	▲20.7	
サ ー ビ ス 業	▲ 7.0	▲ 2.9	▲ 4.8	▲10.6	▲ 2.0	▲10.2	▲ 8.2	▲15.6	▲10.0	▲13.8	▲ 8.0	
全 産 業	▲10.1	▲ 8.7	▲10.3	▲12.7	▲ 8.5	▲13.7	▲11.6	▲16.1	▲12.9	▲14.6	▲12.0	

第 1 1 - (5) 表 地域別 D I の動向 (売上げ・前期比・季調済)

北海道

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製 造 業	▲ 3.1	3.8	▲ 0.4	0.5	▲ 5.3	▲12.3	▲13.9	▲11.8	▲ 2.4	▲ 8.4	▲16.4	
非 製 造 業	▲10.0	▲ 9.2	▲ 8.8	▲ 9.2	▲ 6.8	▲ 6.7	▲ 8.4	▲10.8	1.3	▲10.6	▲ 8.8	
建 設 業	▲ 3.7	▲14.9	▲17.3	▲ 7.5	▲ 5.5	0.5	▲ 3.3	▲ 7.9	▲ 0.8	▲ 4.2	▲12.1	
卸 売 業	▲10.0	▲ 2.3	▲16.8	▲ 8.2	▲18.9	▲18.0	▲15.1	▲17.3	15.4	▲ 9.4	▲20.5	
小 売 業	▲11.9	▲10.9	▲ 9.9	▲ 4.7	▲11.4	▲ 8.0	▲ 7.8	▲16.8	0.7	▲12.6	▲ 6.3	
サ ー ビ ス 業	▲12.1	▲ 6.5	▲ 1.0	▲13.5	▲ 0.8	▲ 6.5	▲ 9.5	▲ 6.7	▲ 1.1	▲13.5	▲ 5.1	
全 産 業	▲ 8.5	▲ 6.5	▲ 7.1	▲ 7.0	▲ 6.5	▲ 7.9	▲ 9.6	▲11.0	0.5	▲10.2	▲10.4	

東北

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製 造 業	▲10.6	▲ 6.1	▲14.5	▲15.4	▲13.7	▲17.5	▲16.5	▲23.8	▲14.6	▲16.3	▲ 7.3	
非 製 造 業	▲11.3	▲ 7.8	▲ 5.8	▲13.5	▲10.6	▲16.6	▲16.4	▲18.0	▲15.3	▲18.7	▲12.8	
建 設 業	▲19.3	▲14.4	▲12.8	▲12.6	▲17.9	▲13.5	▲19.5	▲21.0	▲17.0	▲15.1	▲10.8	
卸 売 業	▲ 2.6	▲10.0	▲ 5.7	▲10.1	▲10.0	1.1	▲17.3	▲ 5.3	▲11.7	▲20.0	▲18.9	
小 売 業	▲18.0	▲15.2	▲12.1	▲25.3	▲18.1	▲27.3	▲25.0	▲25.6	▲25.3	▲28.5	▲19.6	
サ ー ビ ス 業	▲ 4.8	0.4	1.5	▲ 5.5	▲ 2.7	▲12.9	▲ 8.6	▲13.0	▲ 7.8	▲12.8	▲ 7.7	
全 産 業	▲11.1	▲ 7.4	▲ 7.8	▲14.0	▲11.3	▲16.8	▲16.3	▲19.3	▲15.1	▲18.2	▲11.7	

関東

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製 造 業	▲ 8.0	▲ 8.2	▲ 8.7	▲11.8	▲11.4	▲ 8.9	▲12.3	▲13.6	▲ 9.1	▲12.5	▲ 8.5	
非 製 造 業	▲ 4.1	▲ 4.5	▲ 4.7	▲ 9.5	▲ 4.1	▲ 9.0	▲ 7.1	▲12.4	▲ 3.0	▲10.1	▲ 3.1	
建 設 業	▲ 8.0	▲ 3.8	▲ 8.6	▲ 9.1	▲ 8.0	▲ 4.3	▲ 8.1	▲ 6.6	▲ 4.1	▲ 6.1	▲ 3.0	
卸 売 業	▲ 5.2	▲ 7.9	▲ 8.2	▲ 7.5	▲ 4.2	▲ 0.3	0.0	▲ 9.3	▲ 2.6	▲ 6.0	2.8	
小 売 業	▲14.8	▲14.3	▲11.8	▲15.9	▲14.4	▲19.2	▲18.2	▲20.8	▲12.8	▲18.4	▲14.0	
サ ー ビ ス 業	4.6	2.7	2.0	▲ 5.2	4.4	▲ 5.6	▲ 0.6	▲ 9.1	3.8	▲ 6.8	3.0	
全 産 業	▲ 4.9	▲ 5.3	▲ 5.7	▲10.0	▲ 5.8	▲ 9.1	▲ 8.4	▲12.8	▲ 4.5	▲10.7	▲ 4.5	

中部

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製 造 業	▲ 4.0	▲ 2.3	▲ 6.2	▲10.1	▲12.0	▲12.8	▲ 8.1	▲ 8.8	▲ 2.6	▲13.3	▲ 7.7	
非 製 造 業	▲ 9.2	▲ 8.7	▲ 8.3	▲13.9	▲ 8.1	▲ 9.0	▲ 7.9	▲13.7	▲ 2.2	▲ 8.7	▲ 8.0	
建 設 業	▲14.6	▲15.6	▲16.3	▲13.3	▲ 6.8	▲ 6.9	▲ 6.1	▲10.8	▲ 4.3	▲ 6.6	▲11.3	
卸 売 業	2.2	▲ 3.5	▲ 4.6	▲ 8.3	▲12.0	▲11.0	▲ 8.4	▲ 8.0	2.9	▲ 2.2	▲ 8.5	
小 売 業	▲16.3	▲16.2	▲16.1	▲22.4	▲19.9	▲12.6	▲17.0	▲21.7	▲ 9.8	▲13.9	▲16.1	
サ ー ビ ス 業	▲ 3.3	▲ 1.2	▲ 0.4	▲ 7.4	1.8	▲ 7.3	▲ 1.6	▲ 9.0	3.4	▲ 7.1	▲ 0.3	
全 産 業	▲ 7.7	▲ 6.9	▲ 7.9	▲12.8	▲ 9.1	▲10.1	▲ 8.1	▲12.3	▲ 2.2	▲10.0	▲ 7.9	

第 1 1 - (5) 表 地域別 D I の動向 (売上げ・前期比・季調済)

近畿

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製 造 業	▲ 7.5	▲ 4.1	▲ 8.1	▲11.9	▲ 7.5	▲12.6	▲13.8	▲13.5	▲15.9	▲14.5	▲11.5	
非 製 造 業	▲ 8.5	▲ 6.8	▲ 6.3	▲13.8	▲ 5.7	▲10.5	▲10.2	▲12.7	▲ 6.4	▲15.6	▲11.8	
建 設 業	▲11.0	▲ 4.8	▲ 7.4	▲ 9.5	▲ 6.1	▲11.0	▲12.5	▲ 9.2	▲ 3.7	▲16.3	▲ 7.0	
卸 売 業	▲ 5.5	▲ 7.3	0.8	▲ 8.9	▲ 2.8	▲ 3.5	▲ 1.7	▲10.1	▲ 4.8	▲ 3.7	▲ 6.2	
小 売 業	▲12.9	▲16.8	▲14.8	▲20.7	▲12.3	▲16.2	▲16.3	▲18.2	▲13.8	▲19.1	▲20.6	
サ ー ビ ス 業	▲ 4.7	0.0	▲ 1.5	▲11.2	▲ 1.7	▲ 7.7	▲ 6.8	▲10.2	▲ 2.6	▲15.3	▲ 8.7	
全 産 業	▲ 8.2	▲ 6.1	▲ 6.8	▲13.3	▲ 6.2	▲11.0	▲11.1	▲13.0	▲ 8.9	▲15.3	▲11.7	

中国

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製 造 業	▲ 8.0	▲13.9	▲13.4	▲12.0	▲ 9.1	▲10.1	▲ 6.9	▲ 6.7	▲ 7.7	▲11.0	▲14.4	
非 製 造 業	▲13.1	▲10.8	▲10.8	▲13.3	▲ 9.5	▲13.1	▲ 9.8	▲13.1	▲ 8.9	▲12.0	▲10.0	
建 設 業	▲17.2	▲20.8	▲14.3	▲16.2	▲18.9	▲16.5	▲12.1	▲14.0	▲14.9	▲14.2	▲15.8	
卸 売 業	▲ 3.4	▲17.5	▲11.2	▲16.3	▲ 2.6	3.1	▲10.9	▲ 7.8	▲ 6.0	▲13.9	▲ 1.2	
小 売 業	▲21.4	▲17.9	▲15.6	▲17.6	▲16.5	▲22.2	▲15.1	▲20.8	▲16.2	▲17.0	▲21.7	
サ ー ビ ス 業	▲ 5.8	0.8	▲ 5.2	▲ 7.3	▲ 0.3	▲ 7.2	▲ 4.3	▲ 6.5	▲ 0.3	▲ 6.7	1.6	
全 産 業	▲12.0	▲11.5	▲11.4	▲13.1	▲ 9.5	▲12.4	▲ 9.0	▲11.6	▲ 8.6	▲11.8	▲11.1	

四国

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製 造 業	▲12.6	▲ 8.6	▲ 9.7	▲11.0	▲ 8.8	▲ 9.7	▲ 8.4	▲18.8	▲ 5.4	▲11.0	▲12.0	
非 製 造 業	▲ 9.0	▲ 7.4	▲11.6	▲16.0	▲12.3	▲14.1	▲10.8	▲19.1	▲ 9.3	▲17.6	▲10.6	
建 設 業	▲ 2.1	▲ 4.9	▲ 5.7	▲ 2.8	▲10.9	▲ 6.0	▲ 9.6	▲18.7	0.0	▲19.6	▲11.3	
卸 売 業	▲ 1.8	6.1	▲ 6.4	▲ 8.6	▲ 7.7	▲15.6	8.4	▲14.2	▲ 5.9	▲24.2	▲ 7.3	
小 売 業	▲23.4	▲22.4	▲23.8	▲27.9	▲28.7	▲27.3	▲22.9	▲31.7	▲17.9	▲21.0	▲20.2	
サ ー ビ ス 業	▲ 3.1	1.3	▲ 4.7	▲11.5	▲ 2.8	▲ 6.2	▲ 5.0	▲ 9.5	▲ 8.1	▲12.7	▲ 3.6	
全 産 業	▲10.0	▲ 7.7	▲10.8	▲15.0	▲11.7	▲13.0	▲10.1	▲19.1	▲ 8.5	▲15.9	▲11.0	

九州・沖縄

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製 造 業	▲ 4.7	▲ 9.0	▲10.7	▲ 9.6	▲ 6.4	▲ 7.6	▲ 8.1	▲12.7	▲ 6.3	▲ 7.8	▲ 3.7	
非 製 造 業	▲ 3.2	0.3	▲ 3.0	▲ 8.2	▲ 3.3	▲10.3	▲ 5.0	▲13.6	▲ 6.7	▲12.4	▲ 8.3	
建 設 業	▲ 6.5	▲ 3.2	▲ 8.4	▲ 8.3	▲ 6.0	▲ 8.9	2.6	▲ 5.5	▲ 9.5	▲ 0.4	▲ 5.8	
卸 売 業	1.0	▲ 7.8	▲ 3.9	▲ 2.6	0.6	2.7	10.4	▲ 8.5	▲ 0.3	▲14.6	▲ 8.4	
小 売 業	▲ 7.4	▲ 4.4	▲ 6.5	▲10.5	▲10.7	▲17.1	▲14.3	▲22.2	▲12.5	▲17.3	▲12.7	
サ ー ビ ス 業	0.4	6.1	2.6	▲ 7.6	2.2	▲ 7.8	▲ 2.7	▲11.1	▲ 2.7	▲13.2	▲ 5.3	
全 産 業	▲ 3.4	▲ 1.7	▲ 4.9	▲ 8.5	▲ 4.0	▲ 9.7	▲ 5.6	▲13.4	▲ 6.5	▲11.4	▲ 7.2	

第 1 1 - (6) 表 地域別 D I の動向 (業況・今期の水準)

北海道

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製 造 業	▲37.0	▲23.4	▲13.8	▲15.0	▲26.9	▲19.8	▲23.4	▲28.2	▲32.4	▲32.2	▲29.1	
非 製 造 業	▲30.8	▲22.2	▲12.5	▲18.3	▲24.3	▲13.9	▲16.5	▲15.0	▲21.0	▲13.3	▲16.8	
建 設 業	▲12.7	▲16.0	▲ 6.4	▲ 6.3	▲14.9	▲ 5.5	▲12.4	▲15.6	▲13.5	▲ 7.2	▲18.6	
卸 売 業	▲27.9	▲17.5	▲13.0	▲10.3	▲33.9	▲19.7	▲25.0	▲13.5	▲15.3	▲ 9.1	▲21.5	
小 売 業	▲45.8	▲31.9	▲19.5	▲29.6	▲33.6	▲20.4	▲30.3	▲20.1	▲31.7	▲16.6	▲18.4	
サ ー ビ ス 業	▲31.5	▲20.1	▲10.9	▲19.3	▲19.9	▲12.3	▲ 6.7	▲11.3	▲19.0	▲15.7	▲13.0	
全 産 業	▲32.2	▲22.4	▲12.8	▲17.6	▲24.9	▲15.1	▲18.0	▲17.8	▲23.3	▲17.2	▲19.3	

東北

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製 造 業	▲34.6	▲21.5	▲26.1	▲25.5	▲36.2	▲30.1	▲32.4	▲31.9	▲41.8	▲31.7	▲27.0	
非 製 造 業	▲39.3	▲22.0	▲21.4	▲23.5	▲30.8	▲24.4	▲25.9	▲26.6	▲34.6	▲29.2	▲22.0	
建 設 業	▲26.2	▲17.7	▲18.2	▲15.6	▲24.7	▲21.8	▲24.3	▲23.1	▲26.6	▲18.5	▲10.4	
卸 売 業	▲34.4	▲14.4	▲23.3	▲18.2	▲30.5	▲20.4	▲34.8	▲20.7	▲36.1	▲28.7	▲29.0	
小 売 業	▲51.9	▲37.2	▲35.3	▲38.0	▲42.2	▲39.5	▲40.1	▲43.7	▲43.5	▲44.7	▲30.4	
サ ー ビ ス 業	▲35.6	▲13.9	▲11.8	▲16.3	▲24.8	▲14.7	▲14.7	▲16.6	▲30.8	▲21.9	▲19.2	
全 産 業	▲38.2	▲21.9	▲22.5	▲23.9	▲32.1	▲25.7	▲27.4	▲27.8	▲36.2	▲29.8	▲23.2	

関東

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製 造 業	▲30.6	▲20.9	▲25.6	▲21.1	▲32.3	▲24.8	▲28.8	▲26.3	▲29.6	▲26.0	▲24.9	
非 製 造 業	▲30.1	▲15.1	▲18.4	▲16.6	▲21.8	▲16.1	▲16.5	▲17.0	▲22.2	▲14.1	▲15.7	
建 設 業	▲23.6	▲10.6	▲12.5	▲ 8.2	▲12.7	▲ 9.8	▲ 4.1	▲ 2.1	▲ 9.6	1.0	▲ 4.2	
卸 売 業	▲26.7	▲21.8	▲20.6	▲17.9	▲20.8	▲16.4	▲23.7	▲14.6	▲19.8	▲17.4	▲21.0	
小 売 業	▲43.6	▲28.5	▲34.0	▲32.2	▲35.3	▲29.0	▲30.7	▲32.1	▲35.2	▲30.4	▲33.0	
サ ー ビ ス 業	▲24.0	▲ 6.4	▲ 9.7	▲ 8.8	▲16.2	▲ 9.6	▲10.5	▲12.9	▲18.9	▲ 8.5	▲ 7.7	
全 産 業	▲30.3	▲16.5	▲20.1	▲17.7	▲24.4	▲18.2	▲19.6	▲19.3	▲24.0	▲17.0	▲18.0	

中部

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製 造 業	▲27.7	▲21.0	▲27.1	▲26.6	▲32.8	▲31.0	▲26.1	▲25.1	▲25.1	▲22.4	▲22.7	
非 製 造 業	▲34.1	▲20.9	▲24.3	▲21.6	▲29.7	▲19.3	▲17.6	▲18.0	▲24.0	▲14.6	▲16.2	
建 設 業	▲25.9	▲19.5	▲22.7	▲16.7	▲20.8	▲14.3	▲ 4.5	▲ 8.7	▲ 9.7	▲ 9.7	▲ 5.6	
卸 売 業	▲25.1	▲19.8	▲28.6	▲21.1	▲29.9	▲23.3	▲23.8	▲24.1	▲30.1	▲19.1	▲28.1	
小 売 業	▲43.4	▲30.4	▲35.4	▲34.8	▲37.7	▲28.6	▲29.8	▲28.5	▲31.1	▲23.9	▲30.8	
サ ー ビ ス 業	▲31.9	▲14.1	▲15.0	▲13.3	▲26.6	▲13.1	▲11.9	▲12.2	▲22.8	▲ 8.3	▲ 6.4	
全 産 業	▲32.4	▲20.9	▲25.0	▲22.9	▲30.5	▲22.5	▲19.9	▲19.9	▲24.2	▲16.7	▲17.9	

第11－（6）表 地域別D I の動向（業況・今期の水準）

近畿

	2023年				2024年				2025年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製造業	▲32.3	▲23.3	▲25.5	▲22.0	▲28.0	▲26.2	▲28.2	▲24.1	▲28.2	▲25.4	▲27.0	
非製造業	▲31.6	▲20.8	▲24.5	▲21.7	▲26.3	▲19.6	▲21.8	▲21.5	▲27.7	▲23.0	▲22.7	
建設業	▲18.7	▲16.8	▲16.6	▲13.7	▲15.4	▲13.1	▲16.1	▲8.5	▲12.6	▲12.1	▲13.1	
卸売業	▲37.7	▲19.6	▲25.1	▲21.0	▲31.9	▲20.3	▲23.5	▲18.8	▲26.4	▲16.7	▲28.4	
小売業	▲40.1	▲33.0	▲35.0	▲33.5	▲37.6	▲30.8	▲33.8	▲36.0	▲37.8	▲31.8	▲30.6	
サービス業	▲28.9	▲13.3	▲19.5	▲16.2	▲21.0	▲13.8	▲14.8	▲16.8	▲26.5	▲22.5	▲19.5	
全産業	▲31.8	▲21.5	▲24.8	▲21.8	▲26.8	▲21.4	▲23.5	▲22.2	▲27.8	▲23.6	▲23.8	

中国

	2023年				2024年				2025年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製造業	▲27.7	▲23.2	▲27.5	▲26.3	▲27.5	▲25.9	▲29.5	▲22.5	▲27.6	▲26.5	▲30.4	
非製造業	▲32.7	▲22.4	▲24.4	▲23.2	▲29.9	▲22.0	▲20.7	▲21.2	▲29.9	▲22.7	▲19.4	
建設業	▲19.7	▲21.4	▲19.0	▲14.7	▲25.1	▲16.7	▲13.4	▲13.6	▲22.0	▲16.8	▲15.1	
卸売業	▲22.7	▲25.0	▲20.2	▲21.8	▲30.8	▲23.9	▲27.8	▲23.0	▲25.9	▲25.0	▲11.0	
小売業	▲45.2	▲35.5	▲36.6	▲37.8	▲39.0	▲33.8	▲34.0	▲38.2	▲38.8	▲35.0	▲33.2	
サービス業	▲29.9	▲11.3	▲17.0	▲14.8	▲24.1	▲14.0	▲11.2	▲10.0	▲26.7	▲14.3	▲11.1	
全産業	▲31.5	▲22.6	▲25.1	▲23.9	▲29.3	▲23.0	▲22.7	▲21.5	▲29.4	▲23.6	▲22.0	

四国

	2023年				2024年				2025年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製造業	▲32.8	▲28.0	▲24.3	▲19.9	▲24.8	▲30.9	▲26.4	▲26.9	▲30.0	▲26.2	▲27.6	
非製造業	▲32.0	▲18.7	▲22.7	▲21.8	▲26.5	▲20.8	▲22.4	▲20.7	▲28.6	▲17.4	▲20.3	
建設業	▲13.6	▲4.1	▲11.9	▲11.8	▲4.2	▲4.8	▲12.3	▲3.4	▲13.0	▲10.1	▲14.0	
卸売業	▲29.5	▲9.0	▲13.0	▲15.6	▲29.9	▲23.1	▲26.0	▲12.8	▲26.0	▲15.0	▲24.1	
小売業	▲43.3	▲35.4	▲40.4	▲36.1	▲44.1	▲34.1	▲37.1	▲40.1	▲38.4	▲30.4	▲32.9	
サービス業	▲30.2	▲12.7	▲14.5	▲15.4	▲19.9	▲15.9	▲13.8	▲13.4	▲27.0	▲10.2	▲11.8	
全産業	▲32.2	▲21.1	▲23.1	▲21.3	▲26.0	▲23.4	▲23.4	▲22.3	▲28.9	▲19.6	▲22.1	

九州・沖縄

	2023年				2024年				2025年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製造業	▲25.6	▲18.2	▲24.9	▲19.5	▲25.4	▲24.1	▲27.3	▲24.5	▲26.7	▲24.0	▲22.9	
非製造業	▲25.6	▲12.3	▲16.0	▲14.7	▲19.9	▲14.6	▲17.7	▲19.8	▲23.2	▲18.8	▲19.5	
建設業	▲9.9	▲4.9	▲12.0	▲11.7	▲11.5	▲7.4	▲5.6	▲2.2	▲2.7	▲8.0	▲6.7	
卸売業	▲28.1	▲9.9	▲13.0	▲14.3	▲21.4	▲12.1	▲8.3	▲16.9	▲20.4	▲18.1	▲21.0	
小売業	▲35.3	▲21.7	▲27.8	▲27.1	▲31.0	▲28.8	▲32.2	▲35.7	▲36.4	▲31.3	▲33.0	
サービス業	▲24.0	▲8.3	▲9.3	▲6.9	▲14.7	▲7.1	▲13.0	▲15.5	▲21.9	▲14.0	▲14.4	
全産業	▲25.6	▲13.6	▲18.1	▲15.9	▲21.1	▲16.7	▲19.9	▲20.8	▲24.0	▲20.0	▲20.3	

第 1 1 - (7) 表 地域別にみた経営上の問題点

地 域 ・ 産 業		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)
北海道	製 造 業	原材料価格の上昇 (29.4)	需要の停滞 (21.6)	生産設備の不足・老朽化 (10.4)
	建 設 業	従業員の確保難 (29.6)	材料価格の上昇 (20.8)	民間需要の停滞 (11.9)
	卸 売 業	仕入単価の上昇 (29.8)	需要の停滞 (25.5)	人件費の増加 (12.8)
	小 売 業	仕入単価の上昇 (23.1)	需要の停滞 (18.6)	購買力の他地域への流出 (11.6)
	サ ー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 (16.6)	利用者ニーズの変化への対応 (15.6)	従業員の確保難 (13.8)
東北	製 造 業	需要の停滞 (23.7)	原材料価格の上昇 (23.0)	人件費の増加 (11.7)
	建 設 業	材料価格の上昇 (29.3)	従業員の確保難 (19.3)	官公需要の停滞 (13.2)
	卸 売 業	需要の停滞 (23.0)	仕入単価の上昇 (16.3)	人件費の増加 (15.1)
	小 売 業	仕入単価の上昇 (26.5)	需要の停滞 (14.8)	消費者ニーズの変化への対応 (12.8)
	サ ー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 (22.7)	人件費の増加 (12.0)	利用者ニーズの変化への対応 (11.2)
関東	製 造 業	原材料価格の上昇 (24.5)	需要の停滞 (18.4)	人件費の増加 (10.2)
	建 設 業	材料価格の上昇 (31.6)	従業員の確保難 (22.4)	人件費の増加 (8.7)
	卸 売 業	需要の停滞 (24.3)	仕入単価の上昇 (20.1)	人件費の増加 (12.0)
	小 売 業	仕入単価の上昇 (27.6)	需要の停滞 (16.2)	消費者ニーズの変化への対応 (9.0)
	サ ー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 (22.7)	従業員の確保難 (11.9)	利用者ニーズの変化への対応 (11.8)
中部	製 造 業	原材料価格の上昇 (20.4)	需要の停滞 (19.2)	人件費の増加 (11.7)
	建 設 業	材料価格の上昇 (31.9)	従業員の確保難 (23.0)	民間需要の停滞 (8.3)
	卸 売 業	需要の停滞 (28.4)	仕入単価の上昇 (21.4)	人件費の増加 (11.9)
	小 売 業	仕入単価の上昇 (28.2)	消費者ニーズの変化への対応 (16.4)	需要の停滞 (11.7)
	サ ー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 (26.4)	需要の停滞 (12.2)	利用者ニーズの変化への対応 (11.3)

第 11 - (7) 表 地域別にみた経営上の問題点

地 域 ・ 産 業		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)
近畿	製 造 業	原材料価格の上昇 (24.3)	需要の停滞 (20.4)	従業員の確保難 (10.1)
	建 設 業	材料価格の上昇 (34.3)	従業員の確保難 (15.3)	熟練技術者の確保難 (10.8)
	卸 売 業	仕入単価の上昇 (32.5)	需要の停滞 (17.9)	人件費の増加 (11.9)
	小 売 業	仕入単価の上昇 (25.2)	消費者ニーズの変化への対応 (15.4)	需要の停滞 (10.6)
	サ ー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 (22.1)	人件費の増加 (13.7)	利用者ニーズの変化への対応 (12.7)
中国	製 造 業	需要の停滞 (21.4)	原材料価格の上昇 (21.0)	人件費の増加 (11.0)
	建 設 業	材料価格の上昇 (32.0)	従業員の確保難 (16.7)	官公需要の停滞 (10.0)
	卸 売 業	従業員の確保難 (17.7)	仕入単価の上昇 (17.6)	需要の停滞 (16.5)
	小 売 業	仕入単価の上昇 (22.2)	消費者ニーズの変化への対応 (15.1)	需要の停滞 (13.3)
	サ ー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 (20.8)	利用者ニーズの変化への対応 (13.3)	従業員の確保難 (12.3)
四国	製 造 業	原材料価格の上昇 (28.2)	需要の停滞 (16.8)	従業員の確保難 (13.0)
	建 設 業	材料価格の上昇 (32.3)	従業員の確保難 (22.8)	熟練技術者の確保難 (11.0)
	卸 売 業	需要の停滞 (22.0)	仕入単価の上昇 (18.1)	従業員の確保難 (18.1)
	小 売 業	仕入単価の上昇 (24.4)	消費者ニーズの変化への対応 (11.5)	大中小型店の進出による競争の激化 (10.1)
	サ ー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 (21.7)	従業員の確保難 (15.0)	人件費の増加 (10.6)
九州・沖縄	製 造 業	原材料価格の上昇 (26.2)	需要の停滞 (17.8)	人件費の増加 (11.0)
	建 設 業	材料価格の上昇 (32.5)	従業員の確保難 (21.2)	熟練技術者の確保難 (8.9)
	卸 売 業	需要の停滞 (18.7)	仕入単価の上昇 (17.9)	人件費の増加 (13.7)
	小 売 業	仕入単価の上昇 (27.6)	消費者ニーズの変化への対応 (12.8)	需要の停滞 (12.3)
	サ ー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 (25.2)	従業員の確保難 (11.8)	人件費の増加 (11.5)

⑫業種別の動向（製造業）

第12－（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売 上 （ 加 工 ） 額		売 上 （ 加 工 ） 数 量		受 注 残
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比
食 料 品	▲15.3 54.5	▲13.4 55.0	▲ 9.2 59.3	1.5 40.3	0.1 41.3	▲ 6.8 43.2	▲ 7.7 44.6	▲ 3.4 80.6
織 維 工 業	▲32.3 46.5	▲22.5 51.9	▲17.1 57.6	▲11.9 40.3	▲ 7.5 45.4	▲16.6 42.8	▲ 9.0 50.4	▲13.5 63.7
木 材 ・ 木 製 品	▲42.0 47.6	▲34.0 51.0	▲20.8 59.0	▲30.2 40.6	▲28.5 49.5	▲34.9 44.3	▲26.9 51.9	▲30.6 58.8
家 具 ・ 装 備 品	▲23.6 46.0	▲23.0 54.0	▲19.5 61.1	▲21.8 41.8	▲ 8.5 50.6	▲29.4 43.6	▲15.5 53.7	▲21.7 64.1
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲23.2 42.0	▲10.3 48.5	▲ 1.4 58.0	13.1 26.1	▲ 1.7 34.8	▲10.1 37.7	▲10.0 44.1	▲ 9.4 71.8
印 刷	▲33.4 46.8	▲26.8 54.0	▲21.7 55.8	▲16.6 43.8	▲15.1 41.8	▲28.0 42.8	▲25.1 45.4	▲19.7 69.3
化 学	▲19.1 42.9	▲ 3.6 53.6	▲ 2.3 55.4	13.3 33.7	▲ 4.6 47.6	8.3 39.3	▲ 1.1 48.8	2.5 79.9
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲30.4 49.0	▲24.2 51.0	▲15.7 60.0	▲16.1 32.1	▲ 8.0 42.5	▲26.3 37.5	▲15.2 46.2	▲23.6 50.4
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲31.7 43.9	▲24.8 43.8	▲14.5 56.3	▲18.8 27.6	▲11.6 43.5	▲26.5 33.9	▲12.7 53.3	▲22.7 47.1
金 属 製 品	▲24.8 48.8	▲16.4 51.2	▲14.0 61.9	▲ 8.2 32.0	▲ 9.7 43.7	▲14.3 37.7	▲10.8 49.1	▲15.9 61.5
機 械 器 具	▲29.7 44.1	▲25.4 45.2	▲16.9 56.8	▲14.2 36.6	▲17.2 43.6	▲19.3 42.9	▲18.8 50.5	▲17.4 54.4
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲25.6 43.8	▲20.7 44.9	▲15.9 59.5	▲10.8 38.0	▲15.0 43.5	▲14.9 42.5	▲11.4 50.0	▲15.0 58.4
輸 送 用 機 械 器 具	▲27.6 50.6	▲13.3 52.3	▲ 9.3 58.4	▲ 6.9 40.3	▲11.7 48.2	▲12.2 46.8	▲14.7 54.7	▲10.4 63.8
そ の 他 の 製 造 業	▲20.8 47.4	▲15.3 50.5	▲14.0 61.9	▲ 4.6 38.8	▲ 2.9 47.9	▲16.7 43.3	▲11.0 50.3	▲14.2 62.0
製 造 業 計	▲25.7 48.3	▲19.6 51.2	▲14.2 59.0	▲ 9.2 37.8	▲ 9.1 44.1	▲17.1 41.9	▲13.5 48.6	▲14.5 64.7

第12－（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 ・ 操 業 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↑↓不足） 今期の水準 生産設備・	（上昇↑↓低下） 前年同期比 操業率・		（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
食 料 品	▲ 2.7 67.1	8.2 64.2	▲ 9.9 81.5	▲ 1.7 68.3	5.4 76.6	▲ 6.9 83.3	▲ 7.5 72.3	▲ 6.3 85.1	▲ 4.2 72.4
織 維 工 業	▲22.6 55.0	▲10.6 58.2	▲ 1.4 80.4	▲12.2 65.2	▲ 6.8 74.6	10.3 77.9	▲ 7.2 70.2	4.7 85.3	▲ 4.0 73.2
木 材 ・ 木 製 品	▲39.0 51.4	▲28.7 53.9	▲ 1.9 88.3	▲19.5 70.7	▲ 9.8 85.4	3.4 73.6	▲17.8 65.8	▲ 8.3 74.3	▲21.2 64.4
家 具 ・ 装 備 品	▲25.3 54.9	▲13.2 57.6	▲ 9.3 83.3	▲19.3 68.1	0.0 89.4	0.7 87.9	▲ 8.6 74.0	▲ 0.6 90.8	▲11.7 73.5
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲22.3 59.7	▲ 3.1 68.7	▲ 1.5 84.1	▲ 5.9 58.9	0.0 80.0	7.4 86.6	0.0 73.6	6.0 91.0	10.5 68.7
印 刷	▲32.9 52.3	▲25.0 51.8	▲ 3.3 82.7	▲22.9 57.9	▲ 3.7 92.7	3.5 95.3	▲11.4 85.0	4.7 94.1	▲ 8.9 83.3
化 学	▲ 5.0 63.0	7.5 64.9	▲ 9.8 73.2	0.0 63.0	▲ 4.4 65.2	6.0 86.8	▲ 3.6 67.4	6.0 89.2	7.3 78.3
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲32.9 50.7	▲26.5 50.7	1.8 84.2	▲23.6 60.8	4.5 77.3	2.6 78.0	▲ 6.6 74.8	1.7 85.7	▲ 5.3 80.7
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲27.1 49.1	▲12.6 50.4	0.8 76.0	▲13.4 58.0	▲ 9.5 80.9	7.8 80.2	▲ 9.6 72.8	0.9 85.1	▲14.0 70.2
金 属 製 品	▲27.5 55.5	▲14.6 55.2	▲ 2.7 79.1	▲13.9 55.7	▲ 1.5 82.1	6.2 88.4	▲ 6.1 75.9	5.4 91.0	▲ 3.8 79.8
機 械 器 具	▲29.2 48.8	▲13.0 52.0	▲ 2.0 81.2	▲16.8 54.6	▲ 2.8 78.8	5.3 86.1	▲ 9.9 76.9	1.9 87.5	▲ 9.3 76.9
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲14.1 56.5	▲10.2 49.4	2.4 86.0	▲19.7 61.3	▲ 3.0 79.4	7.4 87.6	▲ 4.4 76.8	9.3 84.5	2.5 73.7
輸 送 用 機 械 器 具	▲19.2 55.4	▲ 6.1 51.3	0.6 86.0	▲ 9.0 58.4	▲ 7.7 92.3	5.3 88.1	▲ 4.8 73.2	3.9 90.9	▲ 4.1 74.5
そ の 他 の 製 造 業	▲19.4 60.0	▲ 7.8 57.8	▲ 4.1 81.9	▲12.3 65.7	0.8 78.4	0.7 86.1	▲ 5.3 75.5	4.4 85.4	▲ 5.9 73.5
製 造 業 計	▲21.3 56.7	▲ 9.9 56.5	▲ 3.9 81.9	▲12.9 62.3	▲ 0.8 79.4	2.2 84.8	▲ 7.9 74.5	1.0 87.0	▲ 6.1 75.1

第12－（2）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	5 価 格 の 動 向			6 経 常 利 益		7 金 融 の 動 向		
	原 材 料 仕 入 単 価	売 上 げ (加 工) 単 価		経 常 利 益		資 金 繰 り		受 取 手 形 間
	前 年 同 期 比 (上昇↓低下)	前 年 同 期 比 (上昇↓低下)	前 期 比・季 調 済 (上昇↓低下)	今 期 の 水 準 (黒字↑↓赤字)	前 年 同 期 比 (好転↑↓悪化)	前 年 同 期 比 (好転↑↓悪化)	前 期 比・季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 期 比・季 調 済 (長期化↑↓短期化)
食 料 品	77.4	36.4	24.7	0.8	▲ 20.5	▲ 12.7	▲ 10.5	▲ 1.1
	19.6	52.0	66.1	52.2	50.7	73.3	76.3	97.9
繊 維 工 業	68.6	28.3	13.2	▲ 5.0	▲ 23.1	▲ 16.1	▲ 15.1	▲ 5.0
	29.6	61.7	77.7	51.2	50.7	68.7	75.2	94.1
木 材 ・ 木 製 品	43.1	3.3	3.2	▲ 9.5	▲ 38.2	▲ 23.1	▲ 18.4	▲ 4.8
	48.3	66.5	78.3	53.5	50.4	71.3	73.6	93.9
家 具 ・ 装 備 品	71.2	12.3	9.7	▲ 1.2	▲ 23.5	▲ 17.7	▲ 11.8	▲ 4.7
	26.4	65.7	77.8	61.2	53.1	68.9	73.4	96.0
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	61.2	46.4	27.5	10.1	▲ 13.1	▲ 4.4	▲ 4.8	▲ 11.2
	35.8	53.6	69.6	37.7	43.5	77.6	79.1	88.7
印 刷	67.6	25.7	11.7	▲ 9.9	▲ 25.9	▲ 22.1	▲ 19.0	▲ 6.1
	31.4	59.7	71.1	55.3	53.1	73.5	74.2	94.7
化 学	65.4	26.2	13.6	13.1	▲ 8.4	▲ 9.5	▲ 2.0	▲ 12.0
	29.6	64.2	79.7	39.3	55.4	78.5	79.8	89.4
窯 業 ・ 土 石 製 品	72.4	45.8	26.2	▲ 3.8	▲ 24.5	▲ 15.4	▲ 12.1	▲ 6.8
	24.8	43.8	67.9	52.0	50.5	75.6	79.1	94.1
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	35.6	23.5	▲ 0.4	16.3	▲ 26.5	▲ 18.8	▲ 17.1	▲ 21.3
	29.6	56.9	82.8	43.1	45.5	68.0	79.3	74.6
金 属 製 品	52.1	22.4	8.8	4.2	▲ 18.7	▲ 12.5	▲ 10.3	▲ 16.3
	36.3	63.4	76.4	51.0	48.9	75.5	78.0	83.6
機 械 器 具	59.1	19.6	7.3	▲ 1.0	▲ 25.0	▲ 17.9	▲ 15.4	▲ 11.7
	38.1	65.0	83.2	43.8	44.8	69.5	74.8	87.2
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 器 具 ・ 電 子 部 品	69.3	19.4	7.8	0.0	▲ 20.5	▲ 19.1	▲ 15.8	▲ 14.3
	28.1	63.4	77.2	43.6	45.5	64.7	73.8	86.3
輸 送 用 機 械 器 具	49.3	29.9	14.1	7.6	▲ 11.5	▲ 9.3	▲ 13.4	▲ 18.2
	42.7	63.3	77.1	43.6	50.3	71.9	77.9	79.1
そ の 他 の 製 造 業	66.6	25.4	14.8	5.0	▲ 13.3	▲ 12.1	▲ 11.5	▲ 10.3
	29.4	61.4	73.8	53.2	50.7	70.5	74.8	87.9
製 造 業 計	64.8	27.1	14.5	0.1	▲ 21.5	▲ 15.3	▲ 13.0	▲ 9.4
	30.2	59.1	74.1	50.3	49.7	71.9	76.1	89.9

第12－（3）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項 目 業 種	7 金 融 の 動 向			8 雇 用 の 動 向			9 設 備 投 資 の 動 向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従 業 員 数		外部人材	実施企業 (%)	投 資 内 容 （ 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
	前期比・季調済 （容易↓困難）	前期比・季調済 （容易↓困難）	前期比・季調済 （上昇↓低下）	（過剰↓不足） 今期の水準	（増加↓減少） 前年同期比	（増加↓減少） 前年同期比		土 地	工 場 建 物	生 産 設 備	車 両 ・ 運 搬 具	付 帯 施 設	O A 機 器	福 利 厚 生 施 設	そ の 他
食 料 品	▲ 7.7 83.8	▲ 6.0 85.9	34.7 64.1	▲19.1 73.5	▲ 3.7 74.1	3.7 88.3	22.7	6.6	20.7	47.4	18.8	23.0	18.3	5.2	3.8
繊 維 工 業	▲ 4.3 83.3	▲ 4.1 83.8	31.2 67.5	▲14.1 75.3	▲ 8.8 74.8	▲ 2.0 85.4	17.5	4.8	14.3	46.0	17.5	22.2	17.5	7.9	9.5
木 材 ・ 木 製 品	▲ 4.8 89.0	▲ 4.4 89.7	23.4 75.8	▲23.6 68.4	▲10.0 79.0	▲ 3.1 88.7	16.0	11.8	8.8	35.3	44.1	8.8	2.9	8.8	2.9
家 具 ・ 装 備 品	▲ 6.6 80.9	▲ 2.1 89.7	27.4 69.3	▲27.1 70.1	▲ 7.2 72.6	▲ 3.4 78.2	13.9	8.7	17.4	47.8	30.4	17.4	17.4	0.0	4.3
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲ 2.2 89.8	2.4 87.7	27.1 70.0	▲10.4 71.6	▲ 9.3 72.3	13.5 86.5	20.3	7.1	21.4	50.0	21.4	28.6	28.6	14.3	7.1
印 刷	▲11.1 82.1	▲ 7.6 86.2	34.4 65.5	▲ 5.8 78.6	▲11.4 74.6	▲ 3.3 88.9	18.4	2.9	5.8	52.2	17.4	15.9	37.7	2.9	2.9
化 学	▲ 5.3 81.1	▲ 0.4 82.3	22.8 74.6	▲11.9 69.1	1.2 65.0	7.5 92.5	33.3	3.6	10.7	67.9	7.1	21.4	21.4	0.0	3.6
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲ 2.9 92.5	▲ 0.7 93.5	22.6 75.4	▲14.5 72.1	▲ 4.1 75.1	▲10.8 79.6	22.1	7.8	9.4	31.3	39.1	21.9	23.4	4.7	7.8
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲ 0.9 88.6	3.8 88.2	39.7 62.6	▲22.9 55.1	▲ 7.6 63.6	▲ 6.6 77.6	28.5	0.0	17.1	48.6	34.3	0.0	17.1	11.4	2.9
金 属 製 品	▲ 1.4 85.5	1.8 87.8	34.0 65.7	▲20.0 68.6	▲ 1.1 73.5	▲ 1.4 82.8	22.1	3.8	6.6	42.5	17.0	32.1	31.1	5.7	4.7
機 械 器 具	▲ 5.3 86.3	▲ 1.6 88.7	35.9 63.7	▲18.8 66.0	▲ 5.8 69.4	5.2 87.0	25.7	3.1	18.5	50.0	16.2	23.8	19.2	4.6	6.2
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲ 3.8 86.8	▲ 2.0 90.0	36.7 63.9	▲16.3 66.1	▲ 4.7 65.7	▲ 7.2 80.2	29.0	2.0	11.8	52.9	23.5	21.6	43.1	15.7	3.9
輸 送 用 機 械 器 具	▲ 7.3 85.3	▲ 3.4 88.6	37.2 59.6	▲22.6 67.8	▲ 4.8 71.6	▲ 4.4 74.6	31.0	7.4	14.8	48.1	27.8	33.3	25.9	11.1	16.7
そ の 他 の 製 造 業	▲ 3.5 86.1	0.0 86.1	30.4 69.8	▲12.4 76.4	▲ 2.2 78.0	▲ 1.3 83.1	16.8	7.2	15.9	44.9	24.6	23.2	31.9	5.8	1.4
製 造 業 計	▲ 5.3 85.4	▲ 2.6 87.5	32.3 66.7	▲17.1 71.3	▲ 5.2 73.2	▲ 0.7 84.5	21.9	5.2	14.5	46.8	22.0	22.6	23.9	6.3	5.4

（注）設備投資については、実施企業割合

第12－（４）表 今期の動向（製造業）

項目 業種	10 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
食料品	原材料価格の上昇 (42.9)	人件費の増加 (10.7)	生産設備の不足・老朽化 (10.4)	原材料の不足 (7.2)	従業員の確保難 (6.6)
繊維工業	需要の停滞 (20.8)	人件費の増加 (17.7)	原材料価格の上昇 (15.5)	生産設備の不足・老朽化 (10.1)	従業員の確保難 (8.2)
木材・木製品	需要の停滞 (32.5)	原材料価格の上昇 (14.5)	従業員の確保難 (8.6)	製品ニーズの変化への対応 (7.0)	原材料の不足 (5.9)
家具・装備品	需要の停滞 (26.5)	原材料価格の上昇 (18.9)	製品ニーズの変化への対応 (8.4)	従業員の確保難 (8.4)	熟練技術者の確保難 (8.4)
パルプ・紙・紙加工品	需要の停滞 (24.2)	原材料価格の上昇 (22.6)	人件費の増加 (12.9)	生産設備の不足・老朽化 (11.3)	原材料・人件費以外の経費の増加 (8.1)
印刷	原材料価格の上昇 (25.5)	需要の停滞 (23.9)	製品ニーズの変化への対応 (18.8)	人件費の増加 (6.1)	生産設備の不足・老朽化 (5.5)
化学	原材料価格の上昇 (22.7)	生産設備の不足・老朽化 (17.1)	需要の停滞 (14.3)	人件費の増加 (12.9)	従業員の確保難 (12.9)
窯業・土石製品	需要の停滞 (36.1)	原材料価格の上昇 (20.2)	生産設備の不足・老朽化 (9.5)	従業員の確保難 (9.5)	製品ニーズの変化への対応 (6.3)
鉄鋼・非鉄金属	需要の停滞 (25.5)	原材料価格の上昇 (17.7)	従業員の確保難 (11.5)	生産設備の不足・老朽化 (8.8)	熟練技術者の確保難 (8.0)
金属製品	需要の停滞 (21.2)	原材料価格の上昇 (16.9)	人件費の増加 (14.5)	生産設備の不足・老朽化 (12.1)	従業員の確保難 (9.9)
機械器具	需要の停滞 (23.4)	原材料価格の上昇 (17.1)	従業員の確保難 (12.9)	人件費の増加 (10.7)	生産設備の不足・老朽化 (9.2)
電気・情報通信機械器具・電子部品	原材料価格の上昇 (17.5)	需要の停滞 (15.5)	人件費の増加 (12.3)	従業員の確保難 (10.3)	製品ニーズの変化への対応 (9.0)
輸送用機械器具	従業員の確保難 (17.3)	人件費の増加 (15.0)	需要の停滞 (15.0)	生産設備の不足・老朽化 (11.3)	原材料価格の上昇 (8.8)
その他の製造業	原材料価格の上昇 (26.2)	需要の停滞 (18.9)	従業員の確保難 (10.3)	人件費の増加 (9.2)	生産設備の不足・老朽化 (7.8)
製造業計	原材料価格の上昇 (24.3)	需要の停滞 (19.5)	人件費の増加 (10.5)	生産設備の不足・老朽化 (9.2)	従業員の確保難 (9.2)

（注）経営上の問題点については、1 位にあげた企業の割合

第12－（5）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項 目 期・内容 企業特性		業 況			売 上（加 工） 額		生 産 備	経 常 利 益		資 金 繰 り	
		（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済
受注生産割合	受注生産中心型 （70％以上）	▲27.8 47.2	▲21.5 50.7	▲16.1 58.8	▲11.3 37.1	▲12.0 43.7	▲2.5 82.3	▲0.8 49.4	▲22.9 49.1	▲16.3 71.9	▲14.1 76.0
	受注・見込生産双方型 （30～70％未満）	▲18.8 53.4	▲11.4 54.6	▲7.2 63.2	▲6.1 41.5	▲1.9 47.0	▲7.4 81.4	5.5 53.9	▲15.3 51.7	▲9.9 73.9	▲11.1 78.0
	見込生産中心型 （30％未満）	▲21.2 50.2	▲16.4 51.8	▲10.0 57.7	▲3.0 39.0	▲1.4 44.3	▲7.0 81.0	1.2 52.0	▲19.3 51.1	▲14.2 71.6	▲9.8 75.4
輸出向割合	輸出中心型 （50％以上）	▲34.5 38.5	▲25.0 44.2	▲14.8 51.0	▲19.1 38.5	▲7.9 34.6	▲1.9 86.5	▲11.5 42.3	▲28.8 40.4	▲21.1 63.5	▲23.6 67.4
	内需中心型 （50％未満）	▲25.5 48.5	▲19.5 51.3	▲14.0 59.0	▲9.1 37.9	▲9.0 44.3	▲3.9 81.9	0.3 50.5	▲21.4 49.8	▲15.3 72.1	▲12.9 76.2
主要販売先別	メーカ一	▲26.8 47.0	▲19.9 48.9	▲15.6 59.0	▲8.5 35.5	▲10.9 45.1	▲0.3 80.9	1.0 47.2	▲19.8 48.4	▲15.1 71.3	▲13.7 75.7
	卸売業者	▲24.4 47.6	▲18.5 50.3	▲11.3 58.5	▲8.5 39.1	▲6.0 45.1	▲7.2 81.0	4.2 49.0	▲23.6 49.0	▲13.5 73.1	▲10.8 78.5
	小売業者	▲23.8 51.8	▲18.2 53.4	▲11.8 59.8	▲7.5 38.5	▲5.3 41.3	▲7.2 81.6	▲2.7 51.9	▲22.4 48.8	▲15.4 71.4	▲11.9 74.4
	その他	▲26.0 49.0	▲21.0 54.2	▲15.9 58.8	▲11.9 40.3	▲10.8 43.7	▲5.0 84.2	▲2.5 55.1	▲22.2 52.6	▲16.9 72.5	▲14.0 75.9
原材料仕入先別	生産委託者	▲26.2 46.6	▲21.4 48.4	▲14.6 57.0	▲7.7 35.9	▲9.1 43.6	▲1.3 79.7	▲1.8 46.4	▲23.0 47.4	▲16.4 69.2	▲13.4 74.0
	材料問屋	▲25.8 48.4	▲18.4 51.4	▲14.0 59.3	▲10.1 37.9	▲10.9 43.9	▲4.3 82.7	0.9 50.7	▲20.2 50.4	▲14.8 72.2	▲13.1 76.4
	その他	▲24.4 50.2	▲21.7 53.7	▲15.0 59.9	▲8.2 40.0	▲3.4 45.8	▲5.2 81.8	▲0.5 53.5	▲24.4 49.8	▲15.6 74.2	▲11.9 77.0

項 目 期・内容 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 （％）	投 資 内 容 （ 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
			土 地 （％）	工 場 建 物 （％）	生 産 設 備 （％）	車 両 ・ 運 搬 具 （％）	付 帯 設 施 （％）	〇 A 機 器 （％）	福 利 厚 生 施 設 （％）	そ の 他 （％）
受注生産割合	受注生産中心型 （70％以上）	21.9	5.1	13.2	46.6	22.1	21.8	24.3	8.1	4.9
	受注・見込生産双方型 （30～70％未満）	20.2	2.7	24.7	42.5	27.4	21.9	24.7	1.4	8.2
	見込生産中心型 （30％未満）	22.3	6.5	15.0	49.0	20.0	25.5	22.5	2.0	6.0
輸出向割合	輸出中心型 （50％以上）	32.7	5.9	23.5	58.8	29.4	11.8	29.4	11.8	5.9
	内需中心型 （50％未満）	21.7	5.2	14.3	46.6	21.9	22.8	23.8	6.2	5.3
主要販売先別	メーカ一	26.0	5.3	14.3	49.4	20.8	26.0	23.2	7.5	6.4
	卸売業者	22.7	4.2	15.9	50.3	19.0	20.6	24.3	6.3	4.2
	小売業者	18.7	7.3	23.4	33.1	25.8	19.4	22.6	6.5	4.0
	その他	16.6	4.8	7.5	46.0	25.7	18.2	26.2	3.2	4.8
仕入材料先別	生産委託者	23.2	4.9	14.2	52.9	18.1	27.0	23.5	11.3	5.9
	材料問屋	21.6	5.5	15.2	44.7	22.6	21.2	24.8	4.8	5.7
	その他	21.3	4.7	12.4	46.7	24.9	21.9	21.3	5.3	3.6

第12－（6）表 今期の動向（製造業）

項目 期・内容 企業特性		直面している経営上の問題点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 （70%以上）	需要の停滞 (21.5)	原材料価格の上昇 (21.0)	人件費の増加 (10.7)	従業員の確保難 (9.6)	生産設備の不足・老朽化 (9.1)
	受注・見込生産双方型 （30～70%未満）	原材料価格の上昇 (31.4)	需要の停滞 (14.7)	人件費の増加 (11.2)	生産設備の不足・老朽化 (9.3)	従業員の確保難 (8.7)
	見込生産中心型 （30%未満）	原材料価格の上昇 (32.6)	需要の停滞 (14.7)	生産設備の不足・老朽化 (9.8)	人件費の増加 (9.7)	従業員の確保難 (8.2)
輸出向け割合	輸出中心型 （50%以上）	需要の停滞 (20.6)	原材料価格の上昇 (16.3)	熟練技術者の確保難 (14.3)	従業員の確保難 (12.2)	生産設備の不足・老朽化 (8.2)
	内需中心型 （50%未満）	原材料価格の上昇 (24.2)	需要の停滞 (19.5)	人件費の増加 (10.6)	生産設備の不足・老朽化 (9.3)	従業員の確保難 (9.2)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (21.4)	原材料価格の上昇 (16.3)	人件費の増加 (12.0)	従業員の確保難 (11.3)	生産設備の不足・老朽化 (9.9)
	卸売業者	原材料価格の上昇 (29.3)	需要の停滞 (15.6)	人件費の増加 (10.6)	生産設備の不足・老朽化 (9.8)	従業員の確保難 (7.8)
	小売業者	原材料価格の上昇 (35.4)	需要の停滞 (16.9)	生産設備の不足・老朽化 (9.6)	人件費の増加 (9.2)	従業員の確保難 (7.9)
	その他	原材料価格の上昇 (26.0)	需要の停滞 (21.2)	製品ニーズの変化への対応 (9.5)	人件費の増加 (8.9)	従業員の確保難 (8.0)
原材料仕入先別	生産委託者	需要の停滞 (18.1)	原材料価格の上昇 (17.3)	人件費の増加 (13.7)	従業員の確保難 (9.7)	生産設備の不足・老朽化 (8.5)
	材料問屋	原材料価格の上昇 (25.6)	需要の停滞 (20.2)	人件費の増加 (9.4)	生産設備の不足・老朽化 (9.3)	従業員の確保難 (9.3)
	その他	原材料価格の上昇 (27.1)	需要の停滞 (19.0)	人件費の増加 (10.7)	生産設備の不足・老朽化 (10.0)	従業員の確保難 (8.6)

（注）経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12－（7）表 来期の見通し（製造業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上 (加工) 額	売上 (加工) 数量	設備 操業率	輸出額	製品在庫 数	原材料 在庫数量	原材料 仕入単価	売上 (加工) 単価	経常利益	資金繰り	受取手形 期間
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	(長期化↑↓短期化) 当期比・季調済
食料品	▲5.5 61.1	▲0.5 62.0	6.7 50.1	1.8 52.8	2.8 71.6	7.6 76.2	▲2.4 77.0	▲0.2 75.4	72.5 25.1	36.5 55.1	▲13.6 57.2	▲8.6 75.8	▲0.4 98.4
繊維工業	▲16.8 56.4	▲15.9 61.6	▲11.1 49.7	▲14.3 51.7	▲9.0 67.8	▲4.1 78.1	▲8.4 70.2	▲4.8 75.2	58.6 39.0	17.0 68.4	▲19.9 54.3	▲16.7 73.7	▲4.2 95.5
木材・木製品	▲22.7 58.5	▲18.7 62.0	▲23.6 47.2	▲25.5 48.1	▲13.2 77.0	▲4.9 85.3	▲13.9 70.7	▲16.4 74.0	34.0 56.4	1.0 73.6	▲27.9 57.1	▲18.8 73.6	▲4.2 93.8
家具・装備品	▲19.5 64.7	▲15.0 63.8	▲17.7 59.1	▲20.9 57.1	▲11.5 78.3	▲2.6 97.4	▲3.3 76.5	▲6.8 77.0	55.2 41.0	3.7 77.9	▲19.8 63.0	▲15.8 74.4	▲3.8 97.0
パルプ・紙・紙加工品	▲10.1 49.3	▲0.7 49.2	▲1.5 37.7	▲15.9 43.5	▲4.5 65.7	0.0 68.4	▲4.4 80.8	1.4 80.6	71.6 25.4	43.5 56.5	▲17.4 50.8	▲4.4 77.6	▲10.3 90.7
印刷	▲23.4 57.6	▲17.0 62.1	▲17.8 52.0	▲24.2 54.6	▲20.7 67.7	1.7 88.5	▲11.2 85.8	▲10.1 84.3	63.9 34.5	17.3 64.3	▲27.0 56.2	▲17.5 75.3	▲7.0 93.7
化学	▲1.2 48.2	7.7 56.0	3.6 44.0	2.4 47.6	11.3 63.7	4.2 70.8	3.7 77.1	8.4 84.4	64.7 32.9	26.2 71.4	0.0 59.6	▲7.1 80.9	▲8.2 92.4
窯業・土石製品	▲30.3 54.3	▲20.8 61.1	▲25.0 40.0	▲30.2 43.0	▲25.5 62.9	9.2 78.4	▲10.4 78.8	▲8.2 84.0	62.4 34.8	32.2 56.6	▲30.5 53.3	▲17.0 73.0	▲5.9 94.4
鉄鋼・非鉄金属	▲21.3 52.5	▲16.4 57.6	▲19.7 45.9	▲22.5 47.5	▲12.5 64.1	▲14.0 86.0	▲7.9 77.9	▲8.0 79.4	35.9 46.5	13.9 68.3	▲27.5 55.9	▲18.2 76.8	▲12.4 83.3
金属製品	▲10.9 55.5	▲8.2 63.4	▲7.6 50.0	▲11.0 53.6	▲12.6 64.2	▲2.9 87.1	▲7.5 81.7	▲4.4 83.0	44.6 46.8	16.8 71.4	▲14.9 56.3	▲10.0 77.6	▲12.3 86.6
機械器具	▲24.9 50.7	▲15.7 57.1	▲21.4 46.8	▲19.8 49.6	▲16.4 63.0	0.5 80.5	▲8.8 81.6	▲6.9 81.7	51.4 47.4	9.4 76.0	▲24.8 53.4	▲15.1 72.3	▲7.3 91.6
電気・情報通信機械 器具・電子部品	▲21.6 51.2	▲15.1 64.3	▲14.2 47.2	▲14.9 52.9	▲13.8 68.2	▲4.3 78.3	▲4.4 80.6	▲0.6 75.8	61.3 37.5	13.8 68.0	▲18.8 52.8	▲13.3 70.5	▲12.5 88.6
輸送用機械器具	▲8.6 53.2	▲9.5 61.6	1.1 47.1	▲2.9 54.1	▲1.2 64.0	▲2.9 82.9	▲6.2 80.0	▲6.7 78.5	36.9 53.7	23.5 70.7	▲8.7 54.3	▲3.6 76.6	▲10.0 88.1
その他の製造業	▲9.3 58.9	▲5.8 61.6	▲4.9 54.1	▲11.3 55.9	▲6.6 71.4	0.8 78.4	▲6.7 77.9	▲7.2 76.4	57.1 38.7	18.1 69.7	▲10.6 57.8	▲9.2 72.8	▲8.0 91.5
製造業計	▲15.4 56.6	▲10.5 61.2	▲9.3 49.1	▲13.0 51.8	▲9.5 68.1	1.1 80.1	▲6.7 78.5	▲5.2 78.8	57.7 38.3	20.7 66.3	▲18.7 55.9	▲12.5 74.7	▲6.9 92.3

第12－（8）表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 業 種	7 金 融 の 動 向			8 雇 用 の 動 向		9 設 備 投 資 の 動 向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従業員数	外部人材	投 資 内 容 （ 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 ）								
	(容易↑↓ 当期比・季調済 困難)	(容易↑↓ 当期比・季調済 困難)	(上昇↑↓ 当期比・季調済 低下)	(増加↑↓ 前年同期比 減少)	(増加↑↓ 前年同期比 減少)	計画企業 (%)	土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
食 料 品	▲ 7.5 84.8	▲ 5.8 86.0	30.7 68.5	▲ 0.3 80.1	4.1 89.1	27.7	5.8	11.2	65.8	12.7	16.9	13.8	1.9	2.7
織 維 工 業	▲ 7.0 85.3	▲ 7.2 84.8	29.5 68.5	▲ 4.1 80.5	▲ 1.1 85.5	21.1	10.5	10.5	59.2	11.8	13.2	17.1	5.3	6.6
木 材 ・ 木 製 品	▲ 5.0 88.3	▲ 5.2 88.9	23.9 76.3	▲ 7.1 83.9	▲ 2.0 90.0	17.5	13.5	13.5	59.5	16.2	18.9	8.1	5.4	8.1
家 具 ・ 装 備 品	▲ 8.7 80.0	▲ 3.8 89.7	27.0 72.8	▲ 7.2 77.0	▲ 1.1 87.5	13.3	0.0	18.2	36.4	18.2	9.1	31.8	4.5	0.0
パルプ・紙・紙加工品	▲ 2.6 89.8	1.5 87.7	27.4 69.5	▲ 1.6 76.6	10.8 89.2	31.9	0.0	13.6	68.2	22.7	4.5	22.7	0.0	0.0
印 刷	▲10.1 82.9	▲ 6.7 86.1	26.3 69.6	▲ 9.5 80.5	▲ 5.5 87.9	20.3	1.3	3.9	56.6	14.5	13.2	30.3	1.3	6.6
化 学	0.9 83.7	4.9 85.3	23.0 78.5	6.1 79.5	9.3 90.7	29.8	4.0	16.0	84.0	4.0	20.0	4.0	0.0	4.0
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲ 4.0 91.9	▲ 2.8 93.3	20.4 78.9	▲ 1.5 82.5	▲ 8.0 80.0	22.8	6.1	16.7	33.3	28.8	25.8	27.3	6.1	3.0
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲ 0.3 90.3	3.2 89.9	35.4 63.7	▲ 6.9 67.5	▲ 3.8 83.6	25.2	6.5	12.9	67.7	12.9	16.1	3.2	9.7	3.2
金 属 製 品	▲ 3.3 85.2	1.1 88.8	29.9 68.7	▲ 1.8 81.8	0.0 86.0	23.4	6.3	8.0	58.9	19.6	22.3	25.9	3.6	6.3
機 械 器 具	▲ 5.1 86.9	▲ 3.1 88.2	33.6 66.1	▲ 4.1 78.9	3.4 89.2	24.9	4.0	9.5	54.0	15.1	13.5	30.2	3.2	4.8
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲ 7.0 85.3	▲ 4.1 89.4	33.8 63.9	▲ 4.8 72.8	▲ 1.8 82.2	31.3	7.3	21.8	52.7	16.4	14.5	30.9	5.5	5.5
輸 送 用 機 械 器 具	▲ 7.6 85.9	▲ 3.6 88.6	34.3 64.4	1.2 77.4	▲ 3.5 78.9	30.5	3.8	5.7	77.4	13.2	24.5	24.5	5.7	5.7
そ の 他 の 製 造 業	▲ 3.0 86.9	▲ 1.1 86.9	24.6 73.9	0.0 82.8	▲ 0.4 86.8	21.5	6.8	8.0	64.8	15.9	12.5	28.4	4.5	4.5
製 造 業 計	▲ 5.8 85.9	▲ 3.5 87.8	29.1 69.7	▲ 2.9 79.9	0.0 86.6	24.1	5.7	10.9	60.0	15.5	16.7	21.8	3.6	4.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

第 1 2 - (9) 表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性 項 目		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)	当期比・季調済 (好転↑ 悪化↓)	前年 同期比 (増加↑ 減少↓)	前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)	前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)
受注生産割合	受注生産中心型 (70 % 以上)	▲18.5 55.5	▲13.2 60.9	▲12.8 49.2	▲21.2 55.4	▲13.4 75.4
	受注・見込生産双方型 (30 ~ 70 % 未満)	▲10.6 60.8	▲ 4.2 65.6	▲ 6.1 49.5	▲13.4 58.6	▲ 9.0 75.4
	見込生産中心型 (30 % 未満)	▲ 6.6 58.4	▲ 2.1 60.4	1.7 48.7	▲12.0 56.6	▲10.9 72.3
輸出向割合	輸出中心型 (50 % 以上)	▲25.5 43.1	▲25.0 47.1	▲21.6 39.2	▲29.4 47.0	▲17.7 62.7
	内需中心型 (50 % 未満)	▲15.3 56.7	▲10.3 61.3	▲ 9.2 49.2	▲18.5 56.1	▲12.5 74.9
主要販売先別	メーカ一	▲16.1 53.7	▲10.9 60.8	▲12.7 48.3	▲19.0 54.6	▲12.5 74.5
	卸売業者	▲13.4 57.6	▲10.2 60.2	▲ 7.0 49.0	▲19.6 56.2	▲12.5 74.7
	小売業者	▲12.7 58.3	▲ 7.9 61.2	▲ 1.2 48.6	▲15.5 54.7	▲ 9.4 74.0
	その他の	▲17.3 59.1	▲11.3 62.5	▲10.3 50.5	▲19.6 58.6	▲14.2 75.6
原材料仕入先別	生産委託者	▲18.0 52.8	▲13.8 59.8	▲10.3 46.3	▲21.4 51.6	▲14.6 71.2
	材料問屋	▲14.6 57.0	▲ 9.8 61.5	▲ 9.3 49.7	▲17.8 56.8	▲11.7 76.3
	その他の	▲15.1 58.9	▲ 9.0 61.8	▲ 7.8 50.0	▲18.6 58.2	▲13.0 73.4

企 業 特 性 項 目		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
			土 地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70 % 以上)	23.0	6.7	11.0	58.0	16.1	16.8	22.2	5.0	4.6
	受注・見込生産双方型 (30 ~ 70 % 未満)	23.5	5.9	12.9	57.6	15.3	16.5	24.7	1.2	4.7
	見込生産中心型 (30 % 未満)	27.7	2.8	9.6	66.3	14.1	16.5	19.7	0.4	4.0
輸出向割合	輸出中心型 (50 % 以上)	36.5	15.8	10.5	63.2	15.8	10.5	42.1	15.8	10.5
	内需中心型 (50 % 未満)	23.9	5.5	10.9	59.9	15.5	16.8	21.5	3.4	4.4
主要販売先別	メーカ一	27.1	5.7	9.8	62.0	16.3	16.1	24.2	4.2	4.9
	卸売業者	25.4	6.6	16.6	60.7	13.7	18.5	16.1	3.3	3.8
	小売業者	21.5	6.3	8.4	58.7	14.0	18.2	21.0	2.1	5.6
	その他の	19.9	4.5	9.4	55.8	16.5	15.2	22.8	3.6	3.6
原材料仕入先別	生産委託者	24.9	8.2	8.7	66.7	13.7	17.4	20.1	5.5	4.6
	材料問屋	23.6	5.5	10.7	57.7	15.3	15.6	21.6	2.8	4.7
	その他の	24.7	3.6	13.8	59.7	18.4	19.4	24.5	4.1	3.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13－（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合		材料仕入単価
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（活発↑低調↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比
総合工事	▲11.0 61.8	▲10.9 64.3	▲7.9 69.1	▲14.3 42.1	▲9.7 46.8	▲15.1 43.5	▲5.6 58.6	▲11.4 67.6	▲4.6 67.6	75.2 23.0
職別工事	▲15.5 54.1	▲14.6 59.0	▲11.1 61.9	▲10.1 43.5	▲8.3 46.9	▲11.7 42.7	▲10.5 68.9	▲12.2 61.8	▲5.8 64.4	68.8 27.2
設備工事	1.6 58.8	▲0.7 64.5	▲3.2 66.3	▲2.3 47.9	▲6.2 46.8	▲0.5 50.5	▲1.8 66.8	▲3.3 66.9	▲0.6 65.6	74.5 23.7
建設業計	▲9.2 59.2	▲9.4 63.0	▲7.7 66.6	▲10.4 43.8	▲8.4 46.8	▲10.7 44.9	▲5.9 63.1	▲9.7 65.9	▲3.9 66.3	73.4 24.2

第13－（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（長期化↑短期化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
総合工事	19.2 53.4	▲21.0 59.2	▲6.2 79.0	▲7.2 79.5	▲5.1 93.6	1.8 86.4	4.9 85.5	33.1 66.3	▲45.7 53.3	▲4.8 72.0	▲1.5 80.1
職別工事	13.2 52.8	▲20.7 54.1	▲10.1 72.3	▲9.4 73.5	▲4.4 90.2	▲1.7 84.4	0.0 88.6	25.4 71.8	▲33.8 61.8	▲4.7 83.5	0.0 76.2
設備工事	24.0 49.4	▲16.7 57.5	▲2.8 79.6	▲4.6 78.8	▲7.9 89.3	4.1 85.5	5.8 87.8	26.4 69.3	▲44.0 54.8	▲3.6 72.2	2.7 80.7
建設業計	18.8 52.4	▲19.9 57.5	▲6.4 77.4	▲7.1 77.8	▲5.6 91.7	1.5 85.7	4.0 86.8	29.5 68.4	▲42.4 55.8	▲4.5 74.9	▲0.1 79.3

第13－(3)表 今期の動向（建設業）

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投 資 内 容 （ 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
		土 地 (%)	建 物 (%)	建 設 機 械 (%)	車 運 搬 ・ 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 施 利 厚 生 設 (%)	そ の 他 (%)
総 合 工 事	26.8	14.2	12.4	19.8	44.0	5.9	39.3	4.0	7.7
職 別 工 事	14.7	9.0	7.9	19.1	47.2	4.5	22.5	2.2	13.5
設 備 工 事	24.2	8.1	10.3	11.8	47.8	9.6	43.4	6.6	8.1
建 設 業 計	23.1	11.9	11.1	17.7	45.4	6.6	37.6	4.4	8.8

第13－(4)表 今期の動向（建設業）

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総 合 工 事	材料価格の上昇 (30.5)	従業員の確保難 (20.1)	官公需要の停滞 (11.2)	熟練技術者の確保難 (7.8)	人件費の増加 (6.2)
職 別 工 事	材料価格の上昇 (32.6)	従業員の確保難 (17.9)	民間需要の停滞 (10.9)	人件費の増加 (7.2)	熟練技術者の確保難 (6.0)
設 備 工 事	材料価格の上昇 (32.0)	従業員の確保難 (25.6)	熟練技術者の確保難 (10.7)	人件費の増加 (6.9)	民間需要の停滞 (6.0)
建 設 業 計	材料価格の上昇 (31.4)	従業員の確保難 (20.8)	熟練技術者の確保難 (8.0)	官公需要の停滞 (8.0)	民間需要の停滞 (6.8)

（注）経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第 13 - (5) 表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項 目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済
官公需 向割 合別	官公需中心型 （70%以上）	▲7.5 63.3	▲10.3 67.9	▲6.6 70.9	▲13.6 40.8	▲8.3 45.7	25.4 50.2	▲18.9 59.7	0.7 84.5	▲2.5 84.5
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	▲7.1 61.3	▲6.4 64.2	▲9.4 68.7	▲9.9 46.3	▲8.6 47.3	23.1 52.7	▲16.5 60.7	▲3.5 80.7	▲5.7 80.5
	民需中心型 （30%未満）	▲10.4 57.0	▲10.3 61.1	▲7.3 64.5	▲9.6 43.8	▲8.4 46.9	15.2 52.8	▲21.6 55.6	▲9.5 74.1	▲8.8 74.8
受注形 態別	下請なし	▲9.8 59.0	▲11.4 64.0	▲7.0 69.3	▲13.4 44.2	▲4.7 49.9	19.0 52.0	▲18.5 60.1	▲7.8 77.2	▲7.9 78.6
	下請あり	▲8.8 59.2	▲8.5 62.5	▲8.1 65.2	▲8.9 43.7	▲10.1 45.3	18.7 52.5	▲20.6 56.2	▲5.7 77.5	▲6.6 77.5

項 目 企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投 資 内 容 (実 施 企 業 に 占 め る 割 合)							
			土 地 (%)	建 物 (%)	建 設 機 械 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	○ A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70 % 以 上)	32.3	7.5	9.0	27.8	51.9	7.5	43.6	3.8	3.8
	官公需・民需双方型 (30 ～ 70 % 未 満)	29.1	18.2	15.1	14.5	40.9	6.3	37.7	5.7	10.7
	民 需 中 心 型 (30 % 未 満)	18.1	10.2	9.8	14.5	44.9	6.3	34.4	3.9	10.2
受注形態別	下 請 な し	20.9	13.8	13.8	12.5	42.5	6.3	41.3	4.4	8.1
	下 請 あ り	24.2	11.1	10.1	19.8	46.6	6.7	36.1	4.4	9.0

（注）設備投資については、実施企業割合

第 13 - (6) 表 今期の動向（建設業）

項 目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 （%）	2 位 （%）	3 位 （%）	4 位 （%）	5 位 （%）
官公需 向割 合別	官公需中心型 （70%以上）	従業員の確保難 （24.2）	材料価格の上昇 （24.1）	官公需の停滞 （18.5）	熟練技術者の確保難 （9.9）	人件費の増加 （6.1）
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	材料価格の上昇 （28.5）	従業員の確保難 （27.2）	官公需の停滞 （10.2）	熟練技術者の確保難 （9.5）	人件費の増加 （5.6）
	民需中心型 （30%未満）	材料価格の上昇 （35.1）	従業員の確保難 （16.9）	民間需要の停滞 （8.9）	人件費の増加 （7.2）	熟練技術者の確保難 （6.7）
受注形 態別	下請なし	材料価格の上昇 （31.2）	従業員の確保難 （20.5）	熟練技術者の確保難 （8.8）	民間需要の停滞 （7.2）	官公需の停滞 （6.9）
	下請あり	材料価格の上昇 （31.7）	従業員の確保難 （20.9）	官公需の停滞 （8.5）	熟練技術者の確保難 （7.6）	人件費の増加 （6.9）

（注）経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13－（7）表 来期の見通し（建設業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格 の動向	4 経常 利益の 動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完工 工事額	受注額	材 料 仕 入 単 価	経 常 利 益	資 金 繰 入	取 手 形 期	長期資 金借入 難 度	短期資 金借入 難 度	借 入 金 利	従 業 員 数	外 部 材 材
	前 年 同 期 比	（好 転 ↑ 悪 化 ↓） 当 期 比 ・ 季 調 済	（増 加 ↑ 減 少 ↓） 前 年 同 期 比	（増 加 ↑ 減 少 ↓） 前 年 同 期 比	（上 昇 ↑ 低 下 ↓） 前 年 同 期 比	（好 転 ↑ 悪 化 ↓） 前 年 同 期 比	（好 転 ↑ 悪 化 ↓） 前 年 同 期 比	（長 期 化 ↑ 短 期 化 ↓） 当 期 比 ・ 季 調 済	（容 易 ↑ 困 難 ↓） 当 期 比 ・ 季 調 済	（容 易 ↑ 困 難 ↓） 当 期 比 ・ 季 調 済	（上 昇 ↑ 低 下 ↓） 当 期 比 ・ 季 調 済	（増 加 ↑ 減 少 ↓） 前 年 同 期 比	（増 加 ↑ 減 少 ↓） 前 年 同 期 比
総合工事	▲12.7 67.9	▲12.2 69.0	▲14.1 48.3	▲16.8 50.4	66.4 30.4	▲23.1 62.9	▲9.1 78.7	▲3.9 95.1	1.4 86.6	3.8 87.3	29.9 68.5	▲3.5 79.5	▲3.0 82.0
職別工事	▲15.6 62.2	▲14.2 61.0	▲11.9 53.5	▲9.7 49.7	59.1 36.5	▲19.0 60.4	▲11.0 73.4	▲4.4 93.6	▲2.7 86.7	0.1 88.8	23.5 73.5	▲2.5 86.5	▲2.4 78.4
設備工事	▲7.4 68.4	▲9.5 66.5	▲7.0 58.4	▲7.8 57.0	69.7 28.5	▲17.5 62.9	▲7.2 81.4	▲6.9 89.5	4.2 86.2	6.5 87.2	25.4 70.3	▲2.1 82.3	1.5 83.3
建設業計	▲12.2 66.6	▲12.0 66.4	▲11.8 52.0	▲12.8 51.8	65.3 31.5	▲20.7 62.3	▲9.1 77.9	▲4.8 93.2	0.7 86.5	3.5 87.7	27.5 70.1	▲2.9 81.9	▲1.8 81.4

第13－（8）表 来期の見通し（建設業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画 企業	投資内容（計画企業に占める割合）							
		土 地	建 物	建 設 機 械	車 両 ・ 運 搬 具	付 帯 施 設	O A 機 器	福 利 厚 生 施 設	そ の 他
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
総合工事	23.0	13.0	14.4	27.4	42.2	4.7	33.6	4.3	7.6
職別工事	17.3	11.4	11.4	18.1	48.6	10.5	22.9	4.8	17.1
設備工事	23.0	14.7	15.5	10.1	50.4	7.8	31.8	8.5	9.3
建設業計	21.6	13.1	14.1	21.1	45.6	6.7	30.9	5.5	10.0

（注）設備投資については、計画企業割合

第13－（9）表 来期の見通し（建設業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 企業特性		業 況		完 成 工 事 額	経常利益	資金繰り	計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資							
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)		投資内容（計画企業に占める割合）							
								土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
官公需向割合別	官 公 需 中 心 型 （ 70 % 以 上 ）	▲14.2	▲20.6	▲17.8	▲24.1	▲ 7.9	28.6	5.9	14.4	25.4	47.5	7.6	32.2	2.5	8.5
		71.6	70.4	49.6	62.7	82.3									
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	▲14.1	▲16.1	▲11.2	▲20.3	▲ 9.0	24.0	12.2	13.0	24.4	48.1	3.8	32.8	6.1	6.9
		66.7	67.3	51.4	64.3	81.8									
	民 需 中 心 型 （ 30 % 未 満 ）	▲10.8	▲ 8.0	▲10.4	▲19.9	▲ 9.6	18.5	16.8	14.5	17.6	43.5	7.6	29.4	6.5	12.2
		65.0	64.9	52.8	61.3	75.2									
受注形態別	下 請 な し	▲13.0	▲11.5	▲14.6	▲20.8	▲ 9.8	20.8	12.6	15.1	20.1	44.0	7.5	30.8	3.8	10.1
		68.0	70.1	52.4	64.0	78.0									
	下 請 あ り	▲11.8	▲12.4	▲10.6	▲20.6	▲ 8.8	21.9	13.4	13.6	21.6	46.3	6.3	31.0	6.3	9.9
		65.8	64.7	51.8	61.4	78.0									

（注）設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）

第14－（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向			
	業 況			売 上 額		引 合 い	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲31.8 47.0	▲16.7 51.5	▲9.4 59.6	▲15.2 34.8	0.2 40.9	▲25.6 49.6	▲11.7 52.7
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲15.9 47.5	▲9.8 54.0	▲8.9 60.5	7.9 30.5	1.0 39.2	▲14.4 63.0	▲5.0 63.0
医薬品・化粧品・化学製品	▲26.3 54.1	▲25.0 58.4	▲12.0 67.2	▲16.3 37.7	▲11.8 42.7	▲20.0 66.6	▲15.2 71.2
鉱物・金属材料・建築材料	▲28.8 59.4	▲17.1 60.7	▲15.2 65.5	▲11.8 42.4	▲10.7 47.4	▲26.9 59.1	▲19.6 51.8
機械器具	▲15.6 53.2	▲13.9 60.7	▲11.3 68.8	▲1.7 39.7	▲4.4 46.3	▲21.1 56.7	▲9.4 56.2
家具・建具・じゅう器等	▲26.3 56.1	▲14.1 57.9	▲13.7 61.4	▲7.0 40.4	▲5.0 45.6	▲33.9 55.3	▲8.9 58.9
その他の卸売業	▲28.2 50.4	▲18.3 53.5	▲15.8 56.7	▲12.3 38.5	▲15.6 39.3	▲21.4 59.2	▲9.5 54.7
卸売業計	▲23.2 51.2	▲15.1 55.9	▲12.1 61.8	▲5.6 36.6	▲5.9 42.0	▲21.2 58.8	▲10.1 57.7

項目 業種	3 在 庫 の 動 向			4 価 格 の 動 向			5 経 常 利 益 の 動 向	
	商 品 在 庫		商 品 仕 入 数	商 品 仕 入 単 価	売 上 単 価		経 常 利 益	
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	35.9 61.1	▲7.6 51.2	▲24.3 37.9	67.4 28.0	38.7 47.7	31.0 64.1	▲3.0 53.0	▲21.2 54.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	13.8 77.6	1.4 57.8	▲6.1 43.5	74.1 16.5	55.5 28.7	39.0 43.9	18.3 41.5	▲7.9 50.5
医薬品・化粧品・化学製品	20.0 76.6	▲15.0 65.0	▲20.0 56.6	66.6 30.0	32.8 47.6	23.6 56.7	10.0 46.6	▲27.9 55.7
鉱物・金属材料・建築材料	10.5 89.5	▲15.6 70.4	▲12.0 50.4	54.2 22.0	24.5 44.9	13.3 65.3	10.3 57.3	▲16.1 61.9
機械器具	8.3 84.7	▲11.2 69.0	▲7.0 58.4	63.3 29.9	48.3 45.9	28.5 61.1	20.7 44.9	▲9.8 58.0
家具・建具・じゅう器等	8.8 70.2	▲5.3 66.7	▲15.8 52.6	84.1 12.3	62.4 26.8	52.7 46.4	14.0 47.4	▲17.6 61.4
その他の卸売業	5.5 77.9	▲12.7 63.7	▲15.5 51.1	71.1 25.5	29.5 48.3	19.9 59.4	▲0.4 52.0	▲20.1 56.1
卸売業計	13.4 77.6	▲8.1 62.5	▲12.6 49.0	68.7 23.3	41.9 41.1	28.8 56.0	10.2 48.2	▲15.2 55.6

第14－（2）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金 融 の 動 向						7 雇 用 の 動 向		
	資 金 繰 り		受取手形 期 間	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従 業 員 数		外部人材
	前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)	前期比・ 季調済 (好転↑ 悪化↓)	(長期化↑ 短期化↓) 前期比・ 季調済	前期比・ 季調済 (容易↑ 困難↓)	前期比・ 季調済 (容易↑ 困難↓)	前期比・ 季調済 (上昇↑ 低下↓)	今期の水準 (過剰↑ 不足↓)	前年 同期比 (増加↑ 減少↓)	前年 同期比 (増加↑ 減少↓)
繊維品・衣服・身の回り品	▲12.3 77.1	▲6.7 84.7	▲7.0 94.3	▲6.5 86.1	▲5.2 86.2	32.0 68.6	▲6.4 79.2	▲3.2 81.0	▲1.0 91.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲9.8 75.8	▲9.5 79.6	▲0.2 96.5	▲1.9 83.9	▲2.4 86.4	40.9 58.7	▲21.8 71.6	▲0.4 75.4	▲1.6 85.6
医薬品・化粧品・化学製品	▲1.7 81.7	3.9 76.2	▲8.7 93.2	3.4 84.6	2.4 90.5	33.6 67.9	▲20.3 76.3	▲1.8 84.2	▲2.4 93.0
鉱物・金属材料・建築材料	▲5.1 86.3	▲7.0 88.0	▲11.4 89.2	1.7 92.3	3.0 93.1	29.4 71.8	▲18.8 77.8	▲2.6 80.2	3.5 94.1
機械器具	▲8.2 80.2	▲10.3 81.4	▲13.4 86.0	▲3.1 83.9	0.6 87.7	41.7 58.5	▲29.8 67.8	2.4 77.8	0.7 93.5
家具・建具・じゅう器等	▲3.5 75.5	▲1.3 82.5	▲9.5 82.7	1.3 87.0	▲1.6 88.0	34.9 60.4	▲17.3 71.1	11.1 74.1	2.5 87.5
その他の卸売業	▲13.9 76.1	▲10.5 77.7	▲7.6 91.8	▲6.1 84.6	▲3.8 85.0	38.2 60.1	▲20.5 73.3	▲5.6 76.4	4.5 89.7
卸売業計	▲9.4 78.2	▲8.1 81.1	▲7.8 91.2	▲2.8 85.4	▲1.7 87.4	36.6 62.4	▲20.3 73.3	▲1.2 77.6	1.0 90.2

第 1 4 - (3) 表 今期の動向（卸売業）

実施企業割合

項 目 業 種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実 施 企 業	投 資 内 容 （ 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
		土 地	店 舗	倉 庫	車 両 ・ 運 搬 具	付 帯 施 設	○ A 機 器	福 利 厚 生 施 設	そ の 他
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
繊維品・衣服・身の回り品	20.5	0.0	3.7	14.8	25.9	18.5	66.7	0.0	3.7
農畜産物・水産物・食料・飲料	24.7	7.2	8.7	8.7	34.8	26.1	33.3	7.2	13.0
医薬品・化粧品・化学製品	13.1	12.5	12.5	0.0	25.0	12.5	37.5	0.0	0.0
鉱物・金属材料・建築材料	23.7	7.1	10.7	17.9	50.0	28.6	39.3	0.0	10.7
機械器具	27.6	8.3	6.3	12.5	39.6	14.6	45.8	2.1	12.5
家具・建具・じゅう器等	22.8	0.0	15.4	15.4	30.8	15.4	30.8	0.0	30.8
その他の卸売業	20.1	4.1	10.2	12.2	40.8	22.4	32.7	2.0	12.2
卸売業計	22.7	5.8	8.7	12.0	37.2	21.5	40.1	2.9	12.0

第14－（4）表 今期の動向（卸売業）

項目 業種	9 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	需要の停滞 (30.4)	仕入単価の上昇 (16.8)	人件費の増加 (12.6)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (9.2)	メーカーの進出による競争の激化 (4.2)
農畜産物・水産物・食料・飲料	仕入単価の上昇 (29.3)	人件費の増加 (14.2)	需要の停滞 (13.8)	人件費以外の経費の増加 (7.7)	従業員の確保難 (7.7)
医薬品・化粧品・化学製品	需要の停滞 (30.0)	仕入単価の上昇 (16.0)	人件費の増加 (12.0)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (8.0)	従業員の確保難 (8.0)
鉱物・金属材料・建築材料	需要の停滞 (26.4)	仕入単価の上昇 (19.4)	人件費の増加 (10.2)	従業員の確保難 (10.2)	販売単価の低下・上昇 難 (8.2)
機械器具	従業員の確保難 (23.0)	需要の停滞 (19.6)	仕入単価の上昇 (15.4)	人件費の増加 (13.3)	人件費以外の経費の増加 (5.6)
家具・建具・じゅう器等	需要の停滞 (25.5)	仕入単価の上昇 (25.3)	人件費の増加 (17.6)	従業員の確保難 (9.8)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (5.9)
その他の卸売業	需要の停滞 (24.9)	仕入単価の上昇 (22.1)	人件費の増加 (9.3)	販売単価の低下・上昇 難 (6.4)	人件費以外の経費の増加 (5.9)
卸売業計	需要の停滞 (22.4)	仕入単価の上昇 (21.8)	人件費の増加 (12.4)	従業員の確保難 (9.5)	人件費以外の経費の増加 (5.5)

（注）経営上の問題点については、1 位にあげた企業の割合

第14－（5）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項 目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済
輸入割合別	輸入商品中心型 （50％以上）	▲11.9 52.3	▲5.9 54.1	▲3.3 67.4	▲1.1 44.7	▲9.4 53.0	10.7 46.5	▲3.5 56.5	▲7.0 69.4	▲0.6 76.5
	国産商品中心型 （50％未満）	▲24.2 51.0	▲16.0 56.0	▲12.9 61.3	▲5.9 35.9	▲5.6 41.1	10.1 48.5	▲16.2 55.6	▲9.6 79.0	▲8.7 81.4
輸出割合別	輸出商品中心型 （50％以上）	▲45.8 45.8	▲45.8 45.8	▲46.8 41.7	▲37.5 37.5	▲46.0 41.7	▲12.5 45.9	▲41.7 41.7	▲12.5 70.9	▲10.6 75.0
	内需商品中心型 （50％未満）	▲22.7 51.3	▲14.5 56.1	▲11.3 62.3	▲4.8 36.6	▲5.0 42.0	10.7 48.3	▲14.6 56.0	▲9.4 78.4	▲8.0 81.1
主要仕入先別	大メーカー	▲18.2 55.4	▲11.4 60.2	▲8.9 65.7	1.2 36.2	2.8 40.9	23.4 44.0	▲8.2 59.2	▲4.6 82.4	▲4.0 86.0
	中小メーカー	▲23.8 53.6	▲16.0 59.6	▲13.5 59.5	▲7.2 41.8	▲9.3 42.1	3.8 49.2	▲18.3 59.1	▲9.7 78.1	▲9.8 79.2
	卸売業者	▲29.0 47.6	▲20.2 48.0	▲15.9 59.6	▲12.6 30.6	▲8.0 44.0	1.3 51.3	▲19.4 47.8	▲15.5 72.3	▲9.5 76.5
	その他の	▲24.3 38.7	▲12.6 47.0	▲8.6 63.3	▲5.0 32.8	▲14.6 41.2	11.9 50.9	▲16.0 50.4	▲9.4 78.8	▲10.5 82.2
主要販売先別	メーカー	▲21.0 58.0	▲11.2 56.8	▲0.2 69.8	▲4.3 37.7	▲0.6 46.9	21.8 47.2	▲9.3 58.7	▲8.1 84.3	▲6.9 82.5
	小売業者	▲24.0 49.4	▲15.4 54.2	▲15.1 60.1	▲6.0 35.4	▲6.4 40.3	8.5 45.3	▲16.1 53.5	▲9.2 76.2	▲7.8 80.4
	その他の	▲22.9 51.3	▲17.0 59.2	▲12.5 60.9	▲5.3 38.7	▲8.1 43.2	7.2 55.6	▲16.8 58.8	▲10.7 79.1	▲10.2 81.3
保管機能別	有	▲22.1 50.9	▲14.5 55.3	▲12.2 61.1	▲3.7 36.9	▲4.6 41.8	9.6 47.2	▲13.8 55.0	▲8.2 78.6	▲7.4 80.9
	無	▲28.8 52.4	▲18.0 58.8	▲11.3 65.0	▲13.6 35.4	▲11.6 43.3	12.5 52.9	▲21.4 58.8	▲14.8 76.6	▲11.6 81.4

項 目 企業特性		新 規 設 備 投 資							
		実施企業 （％）	投 資 内 容 （ 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 ）						
			土 地 （％）	店 舗 （％）	倉 庫 （％）	車 両・ 運 搬 具 （％）	付 帯 施 設 （％）	O A 機 器 （％）	福 利 厚 生 施 設 （％）
輸入割合別	輸入商品中心型 （50％以上）	15.3	0.0	0.0	15.4	15.4	23.1	84.6	0.0
	国産商品中心型 （50％未満）	23.4	6.1	9.2	11.8	38.4	21.4	37.6	3.1
輸出割合別	輸出商品中心型 （50％以上）	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	内需商品中心型 （50％未満）	23.0	5.9	8.8	12.1	37.7	21.8	39.3	2.9
主要仕入先別	大メーカー	28.8	8.5	11.7	12.8	42.6	19.1	45.7	1.1
	中小メーカー	18.6	1.4	8.3	11.1	31.9	19.4	38.9	1.4
	卸売業者	18.5	11.6	7.0	14.0	30.2	20.9	34.9	9.3
	その他の	27.7	0.0	3.0	9.1	42.4	33.3	33.3	3.0
主要別販売	メーカー	29.6	8.3	4.2	12.5	33.3	6.3	50.0	4.2
	小売業者	22.0	4.4	8.0	10.2	40.9	22.6	35.8	3.6
	その他の	20.4	7.0	14.0	15.8	31.6	31.6	42.1	0.0
別機保管	有	23.9	6.2	9.1	12.0	37.3	20.6	39.2	2.9
	無	17.2	3.0	6.1	12.1	36.4	27.3	45.5	3.0

（注）設備投資については、実施企業割合

第14－（6）表 今期の動向（卸売業）

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 （50％以上）	仕入単価の上昇 (27.8)	需要の停滞 (17.4)	人件費の増加 (13.0)	販売単価の低下・上昇 難 (7.2)	店舗・倉庫の狭隘・老 朽化 (5.8)
	国産商品中心型 （50％未満）	需要の停滞 (22.6)	仕入単価の上昇 (21.4)	人件費の増加 (12.3)	従業員の確保難 (10.1)	人件費以外の経費の増 加 (5.6)
輸出割合別	輸出商品中心型 （50％以上）	需要の停滞 (30.0)	仕入単価の上昇 (20.0)	小売業の進出による競 争の激化 (10.0)	新規参入業者の増加 (10.0)	人件費の増加 (10.0)
	内需商品中心型 （50％未満）	需要の停滞 (22.0)	仕入単価の上昇 (21.9)	人件費の増加 (12.4)	従業員の確保難 (9.8)	人件費以外の経費の増 加 (5.6)
主要仕入先別	大メーカー	需要の停滞 (22.6)	仕入単価の上昇 (17.7)	従業員の確保難 (15.6)	人件費の増加 (14.2)	店舗・倉庫の狭隘・老 朽化 (6.6)
	中小メーカー	需要の停滞 (23.9)	仕入単価の上昇 (22.4)	人件費の増加 (12.1)	従業員の確保難 (7.0)	店舗・倉庫の狭隘・老 朽化 (5.8)
	卸売業者	仕入単価の上昇 (25.0)	需要の停滞 (22.7)	人件費の増加 (9.1)	販売単価の低下・上昇 難 (8.1)	人件費以外の経費の増 加 (6.6)
	その他	仕入単価の上昇 (26.2)	需要の停滞 (15.6)	人件費の増加 (14.6)	従業員の確保難 (10.4)	人件費以外の経費の増 加 (9.4)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (24.4)	仕入単価の上昇 (22.1)	従業員の確保難 (12.2)	人件費の増加 (9.9)	販売単価の低下・上昇 難 (6.1)
	小売業者	需要の停滞 (21.1)	仕入単価の上昇 (21.0)	人件費の増加 (14.4)	従業員の確保難 (8.9)	店舗・倉庫の狭隘・老 朽化 (5.7)
	その他	仕入単価の上昇 (23.5)	需要の停滞 (23.4)	従業員の確保難 (9.6)	人件費の増加 (9.2)	人件費以外の経費の増 加 (5.9)
保管機能別	有	需要の停滞 (23.2)	仕入単価の上昇 (20.4)	人件費の増加 (12.5)	従業員の確保難 (10.2)	販売単価の低下・上昇 難 (5.1)
	無	仕入単価の上昇 (28.7)	需要の停滞 (18.2)	人件費の増加 (11.7)	店舗・倉庫の狭隘・老 朽化 (7.8)	人件費以外の経費の増 加 (7.8)

第14－(7)表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 当期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲10.6 57.6	▲6.7 63.5	▲12.2 52.6	▲7.6 58.8	▲25.8 50.0	58.7 35.1	30.5 57.3	▲16.0 64.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲8.8 57.8	▲5.8 58.2	4.3 39.7	1.8 63.2	▲5.0 47.6	65.6 24.2	48.7 33.3	▲10.0 55.6
医薬品・化粧品・化学製品	▲31.2 65.6	▲22.5 68.9	▲22.9 44.3	▲11.7 71.7	▲15.0 58.4	53.3 43.3	24.6 55.8	▲29.5 63.9
鉱物・金属材料・建築材料	▲20.7 65.5	▲13.9 67.5	▲16.9 55.9	▲19.1 75.7	▲16.2 63.2	48.6 30.8	16.1 58.5	▲20.3 66.1
機械器具	▲12.9 66.1	▲12.1 70.3	▲17.4 52.6	▲10.6 69.6	▲11.5 59.5	56.2 35.8	30.8 56.4	▲17.9 66.1
家具・建具・じゅう器等	▲23.3 62.5	▲16.6 61.1	▲7.2 50.0	▲3.6 75.0	▲16.0 51.8	79.0 14.0	48.3 37.5	▲24.5 64.9
その他の卸売業	▲13.0 55.4	▲4.7 54.5	▲5.8 50.6	▲13.6 66.8	▲13.9 56.7	60.3 32.1	28.8 49.0	▲16.7 59.1
卸売業計	▲14.0 60.2	▲9.1 61.8	▲8.1 48.5	▲8.2 67.0	▲13.1 54.5	60.1 30.5	33.9 47.9	▲16.6 61.4

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金金利	従業員数	外部人材
	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（長期化↑短期化↓） 当期比・季調済	（容易↑困難↓） 当期比・季調済	（容易↑困難↓） 当期比・季調済	（上昇↑低下↓） 当期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲14.7 77.7	▲8.5 92.2	▲6.2 88.4	▲3.8 87.6	33.3 65.8	▲0.8 86.6	1.0 91.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲6.1 77.1	▲1.1 95.9	▲4.5 83.7	▲5.0 85.4	38.8 58.6	4.7 78.3	▲1.6 84.0
医薬品・化粧品・化学製品	▲6.7 83.3	▲5.4 95.7	▲1.3 86.8	0.7 88.8	28.2 70.4	▲8.8 91.2	2.3 97.7
鉱物・金属材料・建築材料	▲7.7 88.9	▲10.5 89.0	0.7 93.2	1.7 94.0	29.2 71.8	▲3.4 89.8	2.3 97.7
機械器具	▲8.7 79.7	▲10.8 87.8	▲3.4 88.4	▲1.1 90.9	36.5 63.4	1.7 81.9	0.8 92.2
家具・建具・じゅう器等	▲7.2 81.8	▲3.1 88.9	2.2 90.4	▲0.7 93.7	27.3 67.9	▲5.6 79.6	2.5 87.5
その他の卸売業	▲11.4 73.4	▲6.9 93.5	▲7.4 84.9	▲4.2 86.2	36.2 63.4	▲4.5 81.5	2.2 89.0
卸売業計	▲9.1 78.7	▲6.9 92.0	▲4.2 87.0	▲2.8 88.4	34.9 64.1	▲0.7 82.7	0.9 90.1

第14－（8）表 来期の見通し（卸売業）

項 目 業 種	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 （ 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	15.9	4.8	14.3	14.3	19.0	33.3	61.9	4.8	19.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	24.0	6.0	14.9	11.9	40.3	17.9	35.8	3.0	11.9
医薬品・化粧品・化学製品	18.0	0.0	9.1	9.1	36.4	18.2	27.3	0.0	0.0
鉱物・金属材料・建築材料	25.4	3.3	10.0	6.7	43.3	10.0	43.3	6.7	26.7
機 械 器 具	26.4	6.5	6.5	13.0	60.9	13.0	28.3	0.0	15.2
家具・建具・じゅう器等	21.1	16.7	0.0	0.0	50.0	8.3	41.7	0.0	33.3
そ の 他 の 卸 売 業	21.7	3.8	3.8	15.1	35.8	17.0	30.2	3.8	11.3
卸 売 業 計	22.5	5.4	9.2	11.7	42.1	16.7	36.3	2.9	15.4

（注）設備投資については、計画企業割合

第14－（9）表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不变企業の割合

項 目 企 業 特 性		業 況		売 上 額	経 常 利 益	資 金 繰 り
		前 年 同 期 比 (好 転 ↑ ↓ 悪 化)	当 期 比 ・ 季 調 済 (好 転 ↑ ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (増 加 ↑ ↓ 減 少)	前 年 同 期 比 (好 転 ↑ ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↑ ↓ 悪 化)
輸入 割合 別	輸 入 商 品 中 心 型 (50 % 以 上)	▲ 1.2 60.8	▲ 1.3 62.0	▲ 5.9 47.1	▲ 7.0 60.0	▲ 9.4 71.8
	国 産 商 品 中 心 型 (50 % 未 満)	▲ 15.1 60.1	▲ 9.8 61.8	▲ 8.3 48.7	▲ 17.4 61.4	▲ 9.1 79.3
輸出 割合 別	輸 出 商 品 中 心 型 (50 % 以 上)	▲ 33.3 41.7	▲ 36.0 45.8	▲ 41.7 33.3	▲ 41.7 41.7	▲ 16.7 66.7
	内 需 商 品 中 心 型 (50 % 未 満)	▲ 13.5 60.5	▲ 8.4 62.2	▲ 7.3 48.9	▲ 16.0 61.8	▲ 8.9 78.9
主要仕入先別	大 メ ー カ ー	▲ 13.0 64.8	▲ 9.4 65.9	▲ 9.8 49.0	▲ 15.0 65.4	▲ 7.8 83.0
	中 小 メ ー カ ー	▲ 16.1 59.5	▲ 9.6 61.9	▲ 6.2 49.6	▲ 16.2 62.6	▲ 8.7 78.1
	卸 売 業 者	▲ 15.9 56.7	▲ 9.2 55.7	▲ 9.4 47.4	▲ 18.5 56.5	▲ 9.6 74.8
	そ の 他	▲ 6.0 56.4	▲ 3.2 61.9	▲ 6.8 45.8	▲ 18.3 55.7	▲ 13.1 76.5
主要販売先別	メ ー カ ー	▲ 11.9 68.1	▲ 5.8 71.9	▲ 18.5 58.1	▲ 15.4 66.0	▲ 6.9 84.3
	小 売 業 者	▲ 14.1 57.3	▲ 11.4 59.7	▲ 6.2 45.2	▲ 16.1 60.1	▲ 8.5 76.9
	そ の 他	▲ 14.9 61.7	▲ 6.4 60.5	▲ 6.1 50.5	▲ 18.2 61.4	▲ 11.8 79.4
保管機能別	有	▲ 14.2 59.6	▲ 10.0 60.8	▲ 7.8 49.0	▲ 15.9 60.7	▲ 8.5 78.9
	無	▲ 13.2 62.4	▲ 5.6 66.4	▲ 9.5 46.3	▲ 19.7 64.3	▲ 11.9 77.3

項 目 企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
			土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
輸入 割合 別	輸 入 商 品 中 心 型 (50 % 以 上)	15.3	7.7	0.0	15.4	38.5	15.4	46.2	0.0	23.1
	国 産 商 品 中 心 型 (50 % 未 満)	23.2	5.3	9.7	11.5	42.3	16.7	35.7	3.1	15.0
輸出 割合 別	輸 出 商 品 中 心 型 (50 % 以 上)	16.7	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	内 需 商 品 中 心 型 (50 % 未 満)	22.7	5.5	9.3	11.4	42.4	16.9	36.0	3.0	15.7
主要仕入先別	大 メ ー カ ー	28.5	5.4	7.5	8.6	48.4	16.1	40.9	3.2	14.0
	中 小 メ ー カ ー	19.6	6.6	6.6	15.8	39.5	15.8	38.2	3.9	19.7
	卸 売 業 者	19.4	2.2	15.6	11.1	37.8	11.1	31.1	2.2	13.3
	そ の 他	21.8	7.7	11.5	11.5	34.6	30.8	23.1	0.0	11.5
売主 先要 別販	メ ー カ ー	23.5	10.5	5.3	10.5	42.1	21.1	28.9	0.0	7.9
	小 売 業 者	22.6	5.0	10.6	12.1	43.3	16.3	39.7	2.8	14.9
	そ の 他	21.9	3.3	8.2	11.5	39.3	14.8	32.8	4.9	21.3
機 能 保 管 別	有	23.5	4.9	9.3	12.2	44.4	16.1	37.6	2.9	14.1
	無	18.2	8.6	8.6	8.6	28.6	20.0	28.6	2.9	22.9

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）
第15－（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				3 在 庫 の 動 向		
	業 況			売 上 額		客 数		商 品 在 庫 数 量		商 品 仕 入 額
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比
各 種 商 品	▲24.4 46.4	▲20.1 46.9	▲19.0 55.3	▲7.8 34.8	▲6.3 34.1	▲28.1 30.5	▲14.8 39.7	6.7 77.3	▲11.0 64.6	36.7 20.7
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	▲49.7 38.5	▲36.8 43.2	▲32.8 47.7	▲33.4 30.6	▲26.9 33.1	▲44.0 35.0	▲32.7 37.2	13.9 64.1	▲18.8 55.6	▲6.6 37.6
飲 食 料 品 （コンビニエンスストア除く）	▲33.2 49.2	▲30.1 51.9	▲23.5 56.9	▲13.7 37.3	▲11.8 36.4	▲29.0 41.4	▲22.3 41.5	1.0 81.0	▲14.1 68.1	46.3 25.7
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	▲13.2 52.8	▲13.4 55.8	▲7.5 53.8	11.3 24.5	6.4 22.6	▲22.7 32.1	▲11.8 34.0	9.4 83.0	1.9 63.5	55.7 17.3
機 械 器 具	▲8.8 54.0	▲7.3 59.9	▲13.8 62.8	▲7.5 39.1	▲17.9 41.4	▲15.8 48.8	▲16.7 55.9	▲0.4 79.8	▲12.4 68.6	30.6 36.0
そ の 他 の 小 売 業	▲30.9 50.5	▲24.5 56.1	▲20.8 60.4	▲21.0 39.4	▲19.3 40.9	▲33.6 44.0	▲28.1 47.1	10.5 75.9	▲13.7 66.9	14.1 39.1
小 売 業 計	▲31.6 48.6	▲26.2 52.8	▲22.5 57.2	▲17.8 37.0	▲16.6 37.7	▲31.2 41.6	▲24.6 44.2	6.2 76.6	▲14.1 65.7	25.9 32.7

項目 業種	4 価 格 の 動 向			5 経 常 利 益 の 動 向	
	商品仕入 単 価	客 単 価		経 常 利 益	
	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比
各 種 商 品	68.8 19.0	12.2 41.4	8.4 50.0	4.2 51.8	▲25.7 50.9
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	52.1 30.9	▲12.1 48.7	▲14.7 52.5	▲28.5 47.7	▲36.9 45.1
飲 食 料 品 （コンビニエンスストア除く）	81.3 13.5	3.6 46.2	0.8 50.6	▲11.2 53.8	▲33.7 47.3
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	86.5 13.5	51.0 26.4	27.0 34.0	22.6 47.2	▲21.2 55.8
機 械 器 具	59.5 32.3	10.0 54.4	0.1 59.3	14.7 55.3	▲8.6 55.0
そ の 他 の 小 売 業	54.9 31.1	▲2.8 54.0	▲9.0 57.8	▲7.9 55.7	▲27.3 53.9
小 売 業 計	65.4 24.2	0.8 49.6	▲4.1 54.0	▲8.8 53.6	▲28.8 50.2

第15－（2）表 今期の動向（小売業）

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金 融 の 動 向					7 雇 用 の 動 向		
	資 金 繰 り		長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従 業 員 数		外部人材
	前年 同期比 (好転↓悪化)	前期比・ 季調済 (好転↓悪化)	前期比・ 季調済 (容易↓困難)	前期比・ 季調済 (容易↓困難)	前期比・ 季調済 (上昇↓低下)	今期の水準 (過剰↓不足)	前年 同期比 (増加↓減少)	前年 同期比 (増加↓減少)
各 種 商 品	▲11.1 72.9	▲11.5 72.2	▲ 7.9 81.3	▲10.1 80.3	19.2 74.0	▲18.0 73.4	▲ 5.8 81.2	6.1 86.5
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	▲29.0 63.2	▲25.7 65.8	▲13.9 79.1	▲12.1 82.6	21.1 75.0	▲ 6.6 84.2	▲ 6.4 87.0	▲ 0.5 90.7
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	▲22.6 67.4	▲20.7 68.3	▲ 8.7 80.2	▲ 7.3 83.0	20.9 77.1	▲14.5 81.3	▲ 4.6 83.6	▲ 1.1 94.1
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	▲17.7 74.5	▲12.7 80.8	▲10.6 86.3	▲15.5 86.1	9.2 80.9	▲40.4 55.8	▲ 7.7 80.7	3.7 81.5
機 械 器 具	▲ 7.6 73.4	▲11.4 76.0	▲ 1.1 85.7	▲ 1.8 88.2	19.7 77.1	▲19.0 75.6	0.3 85.7	1.6 89.8
そ の 他 の 小 売 業	▲19.1 72.1	▲16.9 73.3	▲ 7.9 83.9	▲ 4.8 86.0	20.0 78.1	▲13.6 79.2	▲ 4.5 86.3	▲ 1.0 93.6
小 売 業 計	▲20.2 69.4	▲18.8 70.7	▲ 8.4 82.1	▲ 6.9 84.6	20.4 77.1	▲14.1 79.7	▲ 4.3 85.1	▲ 0.3 92.5

項目 業種	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	実 施 企 業 (%)	投 資 内 容 (実 施 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 置 (%)	車 運 両 搬 ・ 具 (%)	付 設 帯 施 (%)	O 器 A 機 (%)	福 生 利 設 施 厚 (%)	そ の 他 (%)
各 種 商 品	14.6	0.0	20.8	29.2	16.7	16.7	29.2	0.0	8.3
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	9.2	3.4	27.6	17.2	8.6	19.0	37.9	0.0	10.3
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	13.0	3.9	15.3	36.9	17.2	16.7	22.7	2.0	14.3
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	7.5	0.0	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
機 械 器 具	16.4	3.9	15.6	14.3	32.5	13.0	36.4	3.9	16.9
そ の 他 の 小 売 業	13.8	6.0	15.1	21.1	31.2	19.1	28.1	1.0	6.5
小 売 業 計	13.1	4.4	17.0	25.8	23.4	17.2	28.1	1.6	11.2

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－（3）表 今期の動向（小売業）

項目 業種	9 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各種商品	仕入単価の上昇 (19.0)	人件費の増加 (15.6)	購買力の他地域への流出 (12.3)	消費者ニーズの変化への対応 (11.7)	従業員の確保難 (8.4)
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 (25.8)	消費者ニーズの変化への対応 (18.7)	仕入単価の上昇 (13.3)	購買力の他地域への流出 (10.0)	大中型店の進出による競争の激化 (5.3)
飲食物料品 (コンビニエンスストア除く)	仕入単価の上昇 (39.8)	大中型店の進出による競争の激化 (8.8)	需要の停滞 (7.9)	消費者ニーズの変化への対応 (7.5)	人件費の増加 (7.4)
コンビニエンスストア	人件費の増加 (42.8)	従業員の確保難 (18.4)	購買力の他地域への流出 (10.2)	同業者の進出 (8.2)	仕入単価の上昇 (8.2)
機械器具	仕入単価の上昇 (24.6)	消費者ニーズの変化への対応 (11.3)	需要の停滞 (11.1)	大中型店の進出による競争の激化 (9.0)	従業員の確保難 (9.0)
その他の小売業	仕入単価の上昇 (19.2)	消費者ニーズの変化への対応 (16.2)	需要の停滞 (15.9)	購買力の他地域への流出 (7.5)	大中型店の進出による競争の激化 (7.4)
小売業計	仕入単価の上昇 (26.2)	需要の停滞 (13.4)	消費者ニーズの変化への対応 (12.5)	大中型店の進出による競争の激化 (7.7)	購買力の他地域への流出 (7.5)

（注）経営上の問題点については、1 位にあげた企業の割合

第15－（4）表 今期の動向（小売業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項 目 企 業 特 性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済
売場面積別	100 m ² 未 満	▲33.0 48.0	▲27.0 52.4	▲24.2 56.8	▲19.2 37.2	▲17.0 37.6	▲11.3 54.5	▲29.7 49.9	▲21.2 69.2	▲19.3 70.1
	100 ～ 300 m ² 未 満	▲29.7 48.1	▲25.4 51.6	▲18.4 57.5	▲16.6 36.6	▲15.5 37.9	▲7.8 52.2	▲26.8 51.0	▲19.6 67.6	▲18.0 70.2
	300 ～ 500 m ² 未 満	▲22.2 53.8	▲20.1 59.3	▲17.5 58.7	▲8.1 37.5	▲14.2 34.6	4.3 48.9	▲27.8 53.8	▲17.2 72.8	▲18.7 74.9
	500 ～ 1,500 m ² 未 満	▲28.4 52.4	▲22.5 56.1	▲22.3 62.2	▲16.6 36.4	▲21.5 41.7	6.9 56.7	▲25.1 48.1	▲14.5 73.7	▲14.3 76.6
	1,500 m ² 以 上	▲30.2 51.0	▲26.4 54.8	▲22.0 57.7	▲5.6 30.2	▲2.1 38.4	15.2 35.8	▲28.3 52.9	▲7.7 76.9	▲9.8 78.8
チェーン加盟別	加 盟	▲21.8 50.2	▲20.0 54.6	▲20.4 59.6	▲11.1 36.9	▲18.9 37.6	6.5 52.9	▲20.8 52.0	▲16.2 72.6	▲18.0 73.6
	非 加 盟	▲32.9 48.3	▲26.9 52.5	▲22.8 57.0	▲18.6 37.0	▲16.2 37.7	▲10.7 53.7	▲29.8 50.0	▲20.7 68.9	▲18.8 70.3
項 目 企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		実 業 施 企 (%)	投 資 内 容 （ 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
売場面積別	100 m ² 未 満	11.7	土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
	100 ～ 300 m ² 未 満	12.8	4.9	17.1	25.8	22.9	14.8	29.3	0.9	11.9
	300 ～ 500 m ² 未 満	17.9	1.7	15.8	23.3	22.5	16.7	25.0	2.5	13.3
	500 ～ 1,500 m ² 未 満	24.1	6.1	21.2	27.3	30.3	33.3	21.2	3.0	6.1
	1,500 m ² 以 上	41.5	4.4	8.9	22.2	20.0	26.7	28.9	2.2	8.9
チェーン加盟別	加 盟	16.6	2.4	15.9	26.8	30.5	13.4	29.3	3.7	11.0
	非 加 盟	12.6	4.8	17.2	25.7	22.2	17.8	28.0	1.2	11.2

（注）設備投資については、実施企業割合

第15－（5）表 今期の動向（小売業）

項 目 企 業 特 性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
売 場 面 積 別	100 m ² 未 満	仕入単価の上昇 (29.5)	需要の停滞 (13.2)	消費者ニーズの変化へ の対応 (12.8)	大中型店の進出による 競争の激化 (7.7)	購買力の他地域への流 出 (7.4)
	100 ～ 300 m ² 未 満	仕入単価の上昇 (22.1)	需要の停滞 (14.8)	消費者ニーズの変化へ の対応 (11.5)	人件費の増加 (9.1)	購買力の他地域への流 出 (8.3)
	300 ～ 500 m ² 未 満	仕入単価の上昇 (18.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (14.2)	従業員の確保難 (10.7)	需要の停滞 (10.7)	大中型店の進出による 競争の激化 (8.3)
	500 ～ 1,500 m ² 未 満	人件費の増加 (18.2)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.9)	需要の停滞 (13.9)	大中型店の進出による 競争の激化 (10.8)	従業員の確保難 (9.0)
	1,500 m ² 以 上	人件費の増加 (26.9)	仕入単価の上昇 (18.8)	従業員の確保難 (16.7)	店舗の狭隘・老朽化 (8.3)	販売単価の低下・上昇 難 (8.3)
チ ェ ー ン 加 盟 別	加 盟	仕入単価の上昇 (16.8)	人件費の増加 (16.2)	需要の停滞 (10.4)	消費者ニーズの変化へ の対応 (10.2)	従業員の確保難 (10.2)
	非 加 盟	仕入単価の上昇 (27.5)	需要の停滞 (13.7)	消費者ニーズの変化へ の対応 (12.8)	大中型店の進出による 競争の激化 (7.8)	購買力の他地域への流 出 (7.3)

（注）経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15－（6）表 来期の見通し（小売業）

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	（好転↑↓悪化） 前年同期比	当期比・季調済 （好転↑↓悪化）	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比
各種商品	▲ 16.0 56.8	▲ 22.8 51.3	▲ 12.2 46.4	▲ 20.7 46.3	▲ 11.6 66.4	33.0 25.6	61.6 27.2	6.0 50.0
織物・衣服・身の回り品	▲ 26.8 53.4	▲ 24.0 55.2	▲ 24.5 42.5	▲ 28.2 45.4	▲ 18.3 59.1	▲ 5.8 45.2	46.7 36.3	▲ 11.1 56.1
飲食用料品 （コンビニエンスストア除く）	▲ 22.2 58.2	▲ 20.0 56.2	▲ 12.2 45.2	▲ 21.1 49.1	▲ 10.1 69.9	43.5 32.7	74.5 20.1	2.0 52.6
コンビニエンスストア	▲ 15.3 57.7	▲ 17.2 55.8	1.9 41.5	▲ 18.8 39.6	▲ 1.9 64.1	49.0 20.8	81.1 18.9	30.2 47.2
機械器具	▲ 10.1 67.5	▲ 12.1 65.1	▲ 11.7 55.5	▲ 12.5 58.9	▲ 11.5 73.5	21.6 49.0	49.0 41.2	1.3 64.9
その他の小売業	▲ 25.0 59.4	▲ 21.2 59.1	▲ 22.7 47.3	▲ 29.0 51.2	▲ 15.6 71.0	8.3 43.7	45.3 37.1	▲ 8.9 59.3
小売業計	▲ 22.1 58.9	▲ 20.2 57.8	▲ 17.2 46.6	▲ 23.8 50.0	▲ 13.3 68.9	21.8 39.6	57.5 30.7	▲ 3.1 56.5

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向				7 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従業員数	外部人材
	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比	当期比・季調済 （容易↑↓困難）	当期比・季調済 （容易↑↓困難）	当期比・季調済 （上昇↑↓低下）	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比
各種商品	▲ 19.0 57.6	▲ 14.9 75.3	▲ 11.6 79.2	▲ 14.6 77.6	17.6 76.6	▲ 5.1 83.3	0.0 92.8
織物・衣服・身の回り品	▲ 30.1 50.9	▲ 24.8 62.8	▲ 13.3 81.4	▲ 12.5 83.9	17.5 76.4	▲ 3.5 89.9	▲ 1.5 91.7
飲食用料品 （コンビニエンスストア除く）	▲ 27.8 51.6	▲ 19.6 67.6	▲ 11.3 79.9	▲ 9.5 83.3	17.0 79.4	▲ 4.0 88.2	▲ 0.3 93.5
コンビニエンスストア	▲ 17.0 56.6	▲ 15.4 73.0	▲ 12.6 84.1	▲ 17.9 83.3	12.8 76.7	▲ 9.4 83.0	3.5 75.9
機械器具	▲ 10.5 66.1	▲ 8.5 76.7	▲ 3.1 86.1	▲ 3.3 88.5	15.3 80.3	1.5 88.5	0.3 90.7
その他の小売業	▲ 26.0 59.0	▲ 16.9 73.3	▲ 9.5 84.0	▲ 6.4 86.6	16.8 79.6	▲ 3.2 90.6	▲ 2.5 92.7
小売業計	▲ 25.1 55.9	▲ 18.0 70.2	▲ 9.9 82.2	▲ 8.3 85.0	17.3 79.0	▲ 3.2 89.0	▲ 1.1 92.3

第15－（7）表 来期の見通し（小売業）

項 目 業 種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業	投 資 内 容 （ 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
		土 地	店 舗	販 売 設 備	車 両 運 搬 具	付 帯 施 設	Ｏ Ａ 機 器	福 利 厚 生 施 設	そ の 他
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
各 種 商 品	17.1	0.0	10.7	39.3	17.9	25.0	28.6	3.6	7.1
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	8.3	5.8	34.6	28.8	5.8	13.5	32.7	0.0	13.5
飲 食 料 品 （コンビニエンスストア除く）	13.0	3.9	23.2	43.3	15.3	16.3	23.6	2.0	12.8
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	20.8	9.1	45.5	36.4	0.0	9.1	9.1	0.0	9.1
機 械 器 具	17.5	9.8	20.7	17.1	34.1	9.8	29.3	2.4	15.9
そ の 他 の 小 売 業	16.6	5.8	22.9	27.9	21.7	15.4	28.8	1.3	12.5
小 売 業 計	14.3	5.5	23.5	32.3	19.3	15.1	27.1	1.6	12.8

（注）設備投資については、計画企業割合

第15－（8）表 来期の見通し（小売業）

上段：D I

下段：不变企業の割合

項 目 企 業 特 性		業 況		売 上 額	経常利益	資金繰り
		（好転↑↓悪化） 前年同期比	当期比・季調済 （好転↑↓悪化）	（増加↑↓減少） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比
売場面積別	100 m ² 未 満	▲ 23.6 58.8	▲ 21.2 57.1	▲ 17.8 46.6	▲ 26.4 55.8	▲ 18.7 70.1
	100 ～ 300 m ² 未 満	▲ 20.1 58.3	▲ 18.4 58.9	▲ 16.9 45.5	▲ 22.9 55.9	▲ 17.8 68.8
	300 ～ 500 m ² 未 満	▲ 12.6 63.2	▲ 14.0 62.6	▲ 15.2 53.2	▲ 20.7 56.5	▲ 17.9 72.1
	500 ～ 1,500 m ² 未 満	▲ 20.3 58.3	▲ 17.9 58.0	▲ 12.9 46.5	▲ 22.4 54.0	▲ 11.3 73.5
	1,500 m ² 以 上	▲ 20.8 56.6	▲ 24.4 54.9	▲ 13.2 41.6	▲ 18.9 58.5	▲ 11.5 76.9
	加 盟	▲ 20.1 61.1	▲ 21.0 58.2	▲ 19.5 49.1	▲ 23.9 57.7	▲ 16.7 73.5
	非 加 盟	▲ 22.4 58.6	▲ 20.1 57.7	▲ 16.9 46.3	▲ 25.4 55.6	▲ 18.1 69.7
	チエーン加盟別					

項 目 企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
			土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
売場面積別	100 m ² 未 満	12.7	5.3	26.3	33.2	19.4	12.0	28.5	1.3	11.7
	100 ～ 300 m ² 未 満	13.4	5.6	19.8	23.8	16.7	15.1	22.2	3.2	17.5
	300 ～ 500 m ² 未 満	18.5	2.9	17.6	38.2	26.5	17.6	38.2	2.9	11.8
	500 ～ 1,500 m ² 未 満	28.9	9.3	18.5	31.5	18.5	27.8	24.1	0.0	14.8
	1,500 m ² 以 上	49.1	3.8	19.2	53.8	23.1	30.8	23.1	0.0	3.8
チエーン加盟別	加 盟	18.1	9.0	18.0	34.8	22.5	19.1	25.8	2.2	7.9
	非 加 盟	13.8	4.9	24.5	31.9	18.8	14.4	27.3	1.5	13.7

（注）設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）
第16－（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↓悪い） 今期の水準	（好転↓悪化） 前年同期比	（好転↓悪化） 前期比・季調済	（増加↓減少） 前年同期比	（増加↓減少） 前期比・季調済	（増加↓減少） 前年同期比	（増加↓減少） 前期比・季調済	（上昇↓低下） 前年同期比	（上昇↓低下） 前年同期比	（上昇↓低下） 前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲13.0 54.6	▲12.5 57.1	▲10.6 59.5	6.5 37.9	4.5 37.9	▲2.2 41.0	▲1.0 42.8	88.1 9.9	27.7 53.7	16.0 63.7
対個人サービス業	▲13.8 61.6	▲12.2 64.2	▲10.1 68.9	▲6.7 48.7	▲7.5 52.6	▲16.9 52.5	▲13.1 59.1	64.2 32.4	9.7 65.9	2.6 73.0
対事業所サービス業	▲8.8 62.2	▲8.2 62.0	▲8.1 67.4	▲1.0 44.8	▲0.8 48.1	▲7.4 58.6	▲5.3 62.7	54.6 42.6	17.2 66.6	9.8 73.6
情報通信・広告業	▲11.3 55.7	▲6.4 62.4	▲3.9 66.8	▲6.4 49.4	▲8.3 50.4	▲6.0 63.2	▲2.8 67.8	51.2 43.6	8.2 70.6	1.6 79.1
サービス業計	▲12.3 59.1	▲11.1 61.3	▲9.5 65.5	▲1.3 44.5	▲2.3 46.9	▲9.5 50.7	▲7.0 55.1	69.4 27.6	17.0 62.4	8.4 70.4

項目 業種	4 経常利益の動向			5 金融の動向				6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利		従業員数	外部人材	
	（黒字↓赤字） 今期の水準	（好転↓悪化） 前年同期比		（好転↓悪化） 前期比・季調済	（容易↓困難） 前期比・季調済	（容易↓困難） 前期比・季調済	（上昇↓低下） 前期比・季調済	（過剰↓不足） 今期の水準	（増加↓減少） 前年同期比	（増加↓減少） 前年同期比
飲食・宿泊業	4.8 51.2	▲26.0 48.2	▲13.7 69.3	▲12.6 72.0	▲12.3 79.9	▲10.7 82.7	17.8 80.3	▲25.9 69.9	▲4.4 79.8	1.6 86.8
対個人サービス業	10.9 58.3	▲18.2 58.8	▲9.1 78.7	▲8.1 81.3	▲5.9 84.8	▲4.4 86.1	17.5 80.3	▲20.0 77.0	▲1.4 86.4	1.4 92.6
対事業所サービス業	17.9 51.7	▲14.0 58.4	▲6.4 77.4	▲5.9 78.6	▲1.5 84.1	▲0.5 85.4	21.5 76.3	▲35.6 60.2	▲1.6 74.0	2.3 84.7
情報通信・広告業	5.9 47.7	▲11.7 56.3	▲8.7 75.9	▲6.3 80.5	▲5.0 83.0	▲2.7 85.3	20.3 78.5	▲30.4 66.2	1.6 75.6	5.0 81.4
サービス業計	10.2 54.0	▲19.4 55.2	▲9.9 75.3	▲9.0 77.7	▲6.9 83.0	▲5.3 84.9	18.7 79.2	▲26.0 70.2	▲2.2 80.8	2.0 88.0

第16－（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	17.6	4.3	18.7	40.7	13.1	27.5	11.3	1.5	11.9
対個人サービス業	14.6	7.4	14.5	29.8	21.6	13.1	24.7	1.7	15.6
対事業所サービス業	24.8	2.6	7.4	11.7	46.6	8.1	45.0	3.2	9.1
情報通信・広告業	20.7	2.9	8.8	10.3	17.6	16.2	70.6	4.4	5.9
サービス業計	18.1	4.7	13.4	26.6	26.0	16.3	29.5	2.3	11.9

（注）設備投資については、実施企業割合

第16－（3）表 今期の動向（サービス業）

項 目 業 種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
飲 食 ・ 宿 泊 業	材料等仕入単価の上昇 (42.3)	店舗施設の狭隘・老朽 化 (11.4)	人件費の増加 (9.9)	人件費以外の経費の増 加 (7.9)	従業員の確保難 (7.2)
対個人サービス業	材料等仕入単価の上昇 (16.6)	利用者ニーズの変化へ の対応 (16.2)	需要の停滞 (11.6)	従業員の確保難 (10.2)	店舗施設の狭隘・老朽 化 (9.4)
対事業所サービス業	従業員の確保難 (20.8)	人件費の増加 (20.6)	利用者ニーズの変化へ の対応 (11.6)	需要の停滞 (9.2)	人件費以外の経費の増 加 (9.1)
情報通信・広告業	利用者ニーズの変化へ の対応 (20.1)	需要の停滞 (14.5)	人件費の増加 (13.4)	従業員の確保難 (9.2)	熟練従業員の確保難 (8.8)
サ ー ビ ス 業 計	材料等仕入単価の上昇 (23.0)	利用者ニーズの変化へ の対応 (11.7)	人件費の増加 (11.6)	従業員の確保難 (11.3)	需要の停滞 (9.6)

（注）経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16－（4）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項 目 企 業 特 性		業 況			売 上 （ 収 入 ） 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済
チェーン加盟別	加 盟	▲ 12.1 60.7	▲ 8.8 61.8	▲ 8.1 64.2	1.5 42.1	▲ 0.6 44.1	15.5 53.7	▲ 16.5 54.9	▲ 12.7 77.7	▲ 11.3 79.9
	非 加 盟	▲ 12.3 59.1	▲ 11.2 61.4	▲ 9.6 65.6	▲ 1.4 44.6	▲ 2.5 47.0	9.9 54.1	▲ 19.6 55.2	▲ 9.8 75.2	▲ 8.9 77.6

項 目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投 資 内 容 (実 施 企 業 に 占 め る 割 合)							
			土 地 (%)	建 物 (%)	サ ー ビ ス 設 備 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 設 施 (%)	そ の 他 (%)
チェーン加盟別	加 盟	25.6	14.3	20.0	27.1	37.1	18.6	28.6	4.3	8.6
	非 加 盟	17.7	4.1	12.9	26.6	25.3	16.1	29.5	2.1	12.2

（注）設備投資については、実施企業割合

第16－(5)表 今期の動向（サービス業）

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン加盟別	加 盟	従業員の確保難 (17.5)	人件費の増加 (15.4)	材料等仕入単価の上昇 (14.5)	利用者ニーズの変化への対応 (12.3)	人件費以外の経費の増加 (8.3)
	非 加 盟	材料等仕入単価の上昇 (23.3)	利用者ニーズの変化への対応 (11.7)	人件費の増加 (11.4)	従業員の確保難 (11.0)	需要の停滞 (9.8)

第16－(6)表 来期の見通し（サービス業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上 (収入)額	利用客数	仕入単価 (材料等)	客単価
	(好転 ↓悪化) 前年同期比	(好転 ↓悪化) 当期比・季調済	(増加 ↓減少) 前年同期比	(増加 ↓減少) 前年同期比	(上昇 ↓低下) 前年同期比	(上昇 ↓低下) 前年同期比
飲食・宿泊業	▲11.1 64.5	▲6.6 65.9	1.9 52.9	▲4.0 57.0	80.2 17.0	18.1 64.7
対個人サービス業	▲10.8 68.4	▲7.8 69.1	▲6.2 56.2	▲12.6 60.4	55.9 38.9	5.4 71.0
対事業所サービス業	▲6.8 65.4	▲3.4 66.9	0.0 53.6	▲5.4 65.0	48.9 47.7	13.3 68.9
情報通信・広告業	▲2.5 67.7	2.6 64.6	0.3 58.7	5.7 65.5	48.0 50.0	9.0 74.2
サービス業計	▲9.6 66.4	▲5.9 67.4	▲1.9 54.7	▲7.4 60.6	62.2 34.0	11.3 68.7

項目 業種	4 経常利益 の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従業員数	外部人材
	(好転 ↓悪化) 前年同期比	(好転 ↓悪化) 前年同期比	(容易 ↓困難) 当期比・季調済	(容易 ↓困難) 当期比・季調済	(上昇 ↓低下) 当期比・季調済	(増加 ↓減少) 前年同期比	(増加 ↓減少) 前年同期比
飲食・宿泊業	▲22.6 53.8	▲12.6 72.4	▲11.8 81.1	▲10.1 83.9	15.2 81.9	▲4.1 82.5	1.1 88.1
対個人サービス業	▲16.1 63.9	▲8.5 78.9	▲6.6 85.6	▲5.1 86.7	16.5 80.3	▲1.2 89.6	0.5 92.3
対事業所サービス業	▲12.3 62.7	▲4.9 78.3	▲2.4 84.1	▲1.4 85.1	19.4 78.2	▲0.2 79.4	0.7 85.5
情報通信・広告業	▲4.6 64.2	▲5.0 80.2	▲4.1 82.6	▲1.5 86.0	19.8 78.8	5.6 79.0	4.9 85.1
サービス業計	▲16.7 60.5	▲8.9 76.7	▲7.1 83.6	▲5.6 85.4	17.0 80.3	▲1.6 84.4	1.1 88.9

第16－（7）表 来期の見通し（サービス業）

業 種 項 目	7 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業	投 資 内 容 （ 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
		土 地	店 舗	サ ー ビ ス 設 備	車 両 ・ 運 搬 具	付 帯 施 設	Ｏ Ａ 機 器	福 利 厚 生 施 設	そ の 他
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
飲 食 ・ 宿 泊 業	16.0	4.0	23.6	47.1	14.1	26.9	11.1	3.0	11.4
対 個 人 サ ー ビ ス 業	16.8	11.4	18.3	39.8	15.3	17.5	21.0	2.0	13.8
対 事 業 所 サ ー ビ ス 業	25.7	3.4	7.8	16.3	50.0	9.1	36.3	2.5	9.4
情 報 通 信 ・ 広 告 業	20.7	7.4	8.8	17.6	17.6	11.8	70.6	4.4	2.9
サ ー ビ ス 業 計	18.7	6.8	16.1	33.5	25.3	17.2	25.9	2.6	11.2

（注）設備投資については、計画企業割合

第16－（8）表 来期の見通し（サービス業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性		業 況		売 上 (収入) 額	経 常 利 益	資 金 繰 上 り	新 規 設 備 投 資								
							計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 （ 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
								土 地 (%)	店 舗 (%)	サ ー ビ ス 設 備 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	Ｏ Ａ 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
チ ェ ー ン 別 加 盟	加 盟	▲ 8.1 62.5	▲ 4.8 65.3	▲ 4.4 52.2	▲12.4 59.0	▲10.0 75.0	23.4	3.1	14.1	25.0	45.3	15.6	26.6	7.8	7.8
	非 加 盟	▲ 9.6 66.6	▲ 6.0 67.5	▲ 1.8 54.8	▲16.9 60.5	▲ 8.8 76.8	18.4	7.0	16.2	34.0	24.1	17.3	25.8	2.2	11.4

（注）設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2023年				2024年				2025年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
全産業	▲24.8 ▲14.7	▲ 8.8 ▲12.3	▲13.8 ▲13.9	▲10.4 ▲16.4	▲21.2 ▲11.6	▲11.5 ▲15.4	▲13.9 ▲13.8	▲11.6 ▲17.1	▲22.6 ▲13.4	▲12.3 ▲16.5	▲13.5 ▲13.7	
	▲19.5 ▲10.0	▲ 5.4 ▲ 6.5	▲ 7.9 ▲ 8.9	▲ 3.3 ▲10.2	▲17.2 ▲ 8.0	▲ 8.7 ▲10.3	▲ 7.7 ▲ 8.7	▲ 3.7 ▲10.1	▲14.8 ▲ 6.0	▲ 8.5 ▲10.1	▲ 7.2 ▲ 8.2	
	▲26.3 ▲16.1	▲ 9.8 ▲13.9	▲15.3 ▲15.2	▲12.4 ▲18.1	▲22.3 ▲12.5	▲12.3 ▲16.8	▲15.5 ▲15.2	▲13.8 ▲19.0	▲24.5 ▲15.2	▲13.3 ▲18.1	▲15.1 ▲15.2	
製造業	▲22.6 ▲13.9	▲ 9.6 ▲12.0	▲15.1 ▲14.0	▲ 7.6 ▲14.5	▲21.7 ▲13.3	▲11.4 ▲14.2	▲16.1 ▲14.9	▲10.2 ▲16.7	▲21.3 ▲13.2	▲14.3 ▲17.3	▲15.4 ▲14.2	
	▲22.7 ▲14.0	▲10.0 ▲13.0	▲16.7 ▲15.2	▲ 9.2 ▲15.9	▲22.3 ▲14.0	▲11.6 ▲15.0	▲17.4 ▲15.8	▲12.4 ▲18.7	▲22.7 ▲14.7	▲15.1 ▲18.7	▲17.5 ▲15.9	
	▲22.2 ▲13.9	▲ 8.7 ▲ 9.6	▲11.0 ▲10.9	▲ 3.3 ▲10.5	▲20.2 ▲11.9	▲10.5 ▲11.8	▲12.5 ▲12.4	▲ 4.5 ▲11.5	▲17.5 ▲ 9.2	▲11.9 ▲13.2	▲10.1 ▲10.1	
非製造業	▲25.6 ▲15.0	▲ 8.7 ▲12.5	▲13.2 ▲13.7	▲11.3 ▲17.0	▲21.1 ▲11.0	▲11.5 ▲15.8	▲13.1 ▲13.5	▲12.1 ▲17.2	▲22.9 ▲13.3	▲11.6 ▲16.1	▲12.8 ▲13.5	
	▲27.3 ▲16.7	▲ 9.7 ▲14.2	▲14.9 ▲15.0	▲13.3 ▲18.7	▲22.3 ▲12.1	▲12.4 ▲17.3	▲15.0 ▲15.1	▲14.1 ▲18.9	▲25.0 ▲15.4	▲12.8 ▲18.0	▲14.5 ▲15.0	
	▲18.3 ▲ 8.3	▲ 3.8 ▲ 5.1	▲ 6.5 ▲ 8.0	▲ 3.2 ▲ 9.9	▲15.7 ▲ 6.1	▲ 7.7 ▲ 9.5	▲ 5.4 ▲ 6.7	▲ 3.2 ▲ 9.3	▲13.6 ▲ 4.5	▲ 6.9 ▲ 8.8	▲ 5.8 ▲ 7.2	
建設業	▲17.6 ▲13.5	▲11.1 ▲ 9.9	▲10.0 ▲11.4	▲ 7.9 ▲11.8	▲13.2 ▲ 9.1	▲10.7 ▲ 9.7	▲ 8.3 ▲ 9.8	▲ 7.3 ▲10.9	▲14.2 ▲10.1	▲ 6.5 ▲ 6.2	▲ 6.4 ▲ 7.7	
	▲18.1 ▲13.4	▲10.6 ▲10.2	▲10.4 ▲11.7	▲ 8.9 ▲12.6	▲14.3 ▲ 9.6	▲10.5 ▲10.3	▲ 9.7 ▲11.1	▲ 7.9 ▲11.3	▲16.3 ▲11.6	▲ 6.1 ▲ 6.8	▲ 7.5 ▲ 8.6	
	▲15.2 ▲14.3	▲13.1 ▲ 8.3	▲ 7.8 ▲ 8.4	▲ 2.8 ▲ 7.8	▲ 6.9 ▲ 6.0	▲11.8 ▲ 7.1	▲ 1.1 ▲ 1.7	▲ 4.1 ▲ 9.0	▲ 3.4 ▲ 2.5	▲ 8.7 ▲ 3.9	▲ 0.5 ▲ 2.0	
卸売業	▲22.5 ▲11.1	▲ 7.4 ▲10.8	▲ 9.7 ▲ 8.8	▲ 5.4 ▲13.6	▲19.5 ▲ 8.8	▲ 8.2 ▲11.9	▲12.1 ▲11.2	▲ 6.9 ▲14.3	▲18.8 ▲ 8.8	▲11.0 ▲14.5	▲12.6 ▲12.1	
	▲26.9 ▲15.6	▲13.0 ▲14.9	▲13.0 ▲11.2	▲ 6.3 ▲16.8	▲20.9 ▲10.3	▲11.4 ▲13.8	▲14.1 ▲12.1	▲ 8.8 ▲18.7	▲21.4 ▲11.4	▲13.6 ▲16.2	▲15.7 ▲14.2	
	▲18.9 ▲ 7.3	▲ 2.3 ▲ 6.9	▲ 6.8 ▲ 6.8	▲ 4.7 ▲10.8	▲18.4 ▲ 7.6	▲ 5.4 ▲10.3	▲10.4 ▲10.5	▲ 5.4 ▲10.7	▲16.6 ▲ 6.5	▲ 8.8 ▲13.3	▲ 9.9 ▲10.4	
小売業	▲34.1 ▲23.8	▲19.0 ▲23.1	▲23.7 ▲23.0	▲18.9 ▲25.3	▲30.1 ▲20.3	▲19.4 ▲23.8	▲22.9 ▲22.2	▲19.3 ▲25.2	▲31.6 ▲22.2	▲20.7 ▲25.1	▲22.8 ▲22.5	
	▲35.5 ▲25.4	▲20.2 ▲24.5	▲25.3 ▲24.5	▲20.4 ▲26.6	▲30.7 ▲21.0	▲19.9 ▲24.5	▲23.8 ▲22.9	▲20.3 ▲26.0	▲32.8 ▲23.5	▲21.7 ▲26.3	▲24.0 ▲23.6	
	▲23.7 ▲12.6	▲10.6 ▲12.6	▲12.2 ▲13.1	▲ 8.4 ▲16.1	▲25.4 ▲14.7	▲16.5 ▲18.9	▲15.0 ▲15.7	▲12.0 ▲19.2	▲22.6 ▲12.5	▲13.5 ▲15.8	▲14.5 ▲15.3	
サービス業	▲23.2 ▲10.1	▲ 0.3 ▲ 6.1	▲ 7.5 ▲ 8.5	▲ 8.2 ▲13.7	▲17.9 ▲ 5.5	▲ 6.8 ▲13.2	▲ 8.2 ▲ 9.1	▲ 9.6 ▲14.3	▲20.8 ▲ 9.1	▲ 7.4 ▲14.1	▲ 8.1 ▲ 9.5	
	▲24.7 ▲11.1	▲ 0.7 ▲ 7.5	▲ 8.5 ▲ 9.3	▲10.0 ▲15.1	▲19.1 ▲ 6.2	▲ 7.6 ▲15.0	▲10.1 ▲10.7	▲12.4 ▲16.7	▲23.0 ▲10.9	▲ 8.6 ▲16.2	▲ 9.6 ▲11.0	
	▲16.6 ▲ 5.1	1.8 0.2	▲ 2.9 ▲ 5.3	▲ 0.1 ▲ 7.1	▲12.7 ▲ 1.5	▲ 3.4 ▲ 5.5	0.5 ▲ 1.7	2.4 ▲ 4.1	▲11.4 ▲ 0.6	▲ 2.0 ▲ 4.7	▲ 1.3 ▲ 3.3	

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

産業・規模	期	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
全産業		▲25.8	▲ 0.3	▲ 6.4	▲ 0.4	▲25.4	▲ 4.5	▲ 8.7	▲ 3.1	▲24.0	▲ 6.1	▲ 7.3	
		▲ 7.4	▲ 6.2	▲ 7.1	▲11.6	▲ 7.5	▲10.8	▲ 9.4	▲13.7	▲ 6.6	▲12.6	▲ 8.4	
製造業		▲23.8	▲ 2.6	▲10.8	2.0	▲26.0	▲ 6.3	▲12.5	▲ 0.6	▲24.5	▲ 7.5	▲10.5	
		▲ 7.2	▲ 6.8	▲ 9.6	▲11.1	▲ 9.8	▲11.0	▲11.1	▲13.4	▲ 8.5	▲12.3	▲ 9.1	
小規模		▲25.7	▲ 2.9	▲12.1	▲ 0.7	▲26.6	▲ 6.1	▲14.4	▲ 3.9	▲26.3	▲ 7.6	▲12.7	
		▲ 9.0	▲ 8.4	▲10.6	▲12.8	▲10.4	▲12.1	▲12.7	▲15.6	▲10.4	▲13.8	▲11.0	
中規模		▲18.9	▲ 1.9	▲ 7.3	9.3	▲23.9	▲ 6.9	▲ 7.5	8.4	▲20.2	▲ 7.2	▲ 4.9	
		▲ 2.7	▲ 2.7	▲ 6.3	▲ 6.8	▲ 7.8	▲ 8.0	▲ 6.6	▲ 7.4	▲ 4.2	▲ 8.2	▲ 4.2	
非製造業		▲26.3	0.5	▲ 5.0	▲ 1.2	▲25.2	▲ 4.0	▲ 7.5	▲ 4.0	▲23.9	▲ 5.7	▲ 6.2	
		▲ 7.3	▲ 5.9	▲ 6.4	▲11.7	▲ 6.7	▲10.9	▲ 8.9	▲13.8	▲ 6.0	▲12.7	▲ 8.1	
小規模		▲28.5	0.8	▲ 6.6	▲ 3.4	▲26.9	▲ 4.6	▲ 9.4	▲ 6.4	▲26.4	▲ 6.8	▲ 7.8	
		▲ 9.1	▲ 7.1	▲ 7.7	▲13.2	▲ 8.0	▲13.0	▲10.5	▲15.4	▲ 8.0	▲15.3	▲ 9.6	
中規模		▲17.8	▲ 0.5	1.7	8.6	▲17.3	▲ 1.4	1.0	6.5	▲12.8	▲ 0.9	0.3	
		▲ 0.6	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 5.3	▲ 0.8	▲ 2.0	▲ 1.3	▲ 6.8	3.2	▲ 1.7	▲ 2.0	
建設業		▲16.1	▲12.5	▲ 8.2	▲ 3.5	▲15.1	▲11.7	▲ 5.7	▲ 3.8	▲12.4	▲12.0	▲ 5.8	
		▲10.6	▲ 8.7	▲10.8	▲10.0	▲ 9.6	▲ 8.2	▲ 8.4	▲10.1	▲ 6.9	▲ 8.9	▲ 8.4	
小規模		▲18.4	▲10.6	▲ 9.5	▲ 5.3	▲18.1	▲ 9.5	▲ 6.9	▲ 4.4	▲15.6	▲11.7	▲ 7.1	
		▲10.7	▲ 9.3	▲12.1	▲11.4	▲10.4	▲ 8.6	▲ 9.5	▲10.3	▲ 7.9	▲11.2	▲ 9.6	
中規模		▲ 4.3	▲22.7	▲ 1.4	6.4	1.1	▲23.1	0.2	▲ 0.6	4.1	▲14.1	0.5	
		▲10.2	▲ 5.2	▲ 4.3	▲ 2.4	▲ 4.6	▲ 5.9	▲ 2.7	▲ 9.2	▲ 1.5	2.8	▲ 2.0	
卸売業		▲27.1	0.6	▲ 6.9	8.0	▲28.9	4.3	▲ 3.9	6.0	▲24.4	▲ 1.7	▲ 6.4	
		▲ 3.1	▲ 6.9	▲ 6.1	▲ 8.4	▲ 5.8	▲ 3.6	▲ 2.9	▲ 9.8	▲ 2.0	▲ 9.7	▲ 5.9	
小規模		▲30.2	▲ 4.6	▲10.0	8.4	▲33.1	2.2	▲ 8.2	▲ 0.2	▲26.7	▲ 4.6	▲10.1	
		▲ 7.6	▲11.7	▲ 7.8	▲ 8.6	▲11.0	▲ 5.6	▲ 5.7	▲16.6	▲ 5.1	▲12.8	▲ 8.5	
中規模		▲24.5	5.2	▲ 4.2	7.6	▲25.2	6.3	▲ 0.2	11.5	▲22.3	0.8	▲ 3.2	
		0.7	▲ 2.5	▲ 4.8	▲ 8.3	▲ 1.1	▲ 1.8	▲ 0.5	▲ 3.7	0.9	▲ 7.0	▲ 3.8	
小売業		▲34.5	▲ 7.5	▲13.9	▲ 5.4	▲34.7	▲11.9	▲18.1	▲ 9.7	▲32.5	▲11.7	▲16.7	
		▲15.2	▲14.3	▲13.1	▲18.2	▲15.8	▲18.9	▲17.4	▲22.0	▲14.0	▲18.7	▲16.6	
小規模		▲36.8	▲ 8.1	▲15.9	▲ 6.8	▲36.2	▲12.5	▲19.4	▲10.5	▲34.4	▲13.0	▲18.2	
		▲17.2	▲15.8	▲14.8	▲19.3	▲17.0	▲20.4	▲18.4	▲22.5	▲15.6	▲20.8	▲17.8	
中規模		▲17.7	▲ 3.2	1.9	5.0	▲23.5	▲ 8.1	▲ 9.4	▲ 3.8	▲18.1	▲ 3.1	▲ 5.5	
		▲ 0.3	▲ 3.2	0.2	▲10.0	▲ 7.0	▲ 8.1	▲11.1	▲18.1	▲ 2.3	▲ 3.6	▲ 7.3	
サービス業		▲24.2	11.6	3.2	1.2	▲21.2	3.4	▲ 0.9	▲ 1.6	▲22.1	0.6	1.3	
		▲ 1.3	1.6	0.3	▲ 7.9	1.0	▲ 7.3	▲ 3.7	▲ 9.8	▲ 0.7	▲10.2	▲ 2.3	
小規模		▲25.6	13.1	2.6	▲ 1.2	▲22.3	3.0	▲ 2.6	▲ 4.6	▲24.6	▲ 0.2	0.4	
		▲ 1.8	1.2	▲ 0.2	▲ 9.2	0.6	▲ 9.6	▲ 5.3	▲11.6	▲ 2.6	▲12.8	▲ 3.3	
中規模		▲18.9	5.0	5.8	11.7	▲16.3	5.1	6.9	11.2	▲11.2	3.8	4.9	
		1.0	2.8	2.3	▲ 2.0	3.3	2.3	3.5	▲ 1.9	8.0	0.5	1.6	

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）数量】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	２０２０年				２０２１年				２０２２年			
	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
製造業	▲40.2	▲64.0	▲38.9	▲13.5	▲37.4	▲15.4	▲18.0	▲2.2	▲30.5	▲8.0	▲14.0	▲0.4
	▲25.2	▲66.3	▲38.0	▲27.1	▲22.2	▲18.0	▲17.1	▲15.2	▲15.7	▲11.0	▲13.1	▲12.6
	▲40.9	▲63.8	▲40.9	▲18.3	▲42.1	▲19.0	▲22.0	▲5.7	▲34.2	▲9.1	▲16.2	▲3.1
	▲26.1	▲67.0	▲39.9	▲30.9	▲27.1	▲22.6	▲20.9	▲17.8	▲19.5	▲13.2	▲15.0	▲14.4
	▲38.5	▲64.4	▲34.2	▲1.0	▲25.2	▲5.8	▲7.8	6.7	▲21.3	▲5.0	▲8.3	6.7
	▲23.3	▲64.6	▲33.1	▲16.9	▲10.1	▲6.1	▲6.9	▲8.6	▲6.6	▲5.4	▲7.7	▲7.8
製造業	▲25.8	▲8.7	▲15.1	▲4.0	▲27.6	▲11.7	▲16.5	▲6.6	▲25.2	▲11.6	▲14.6	
	▲11.5	▲12.1	▲14.1	▲15.4	▲13.8	▲15.3	▲15.4	▲17.6	▲11.7	▲15.2	▲13.5	
	▲27.0	▲9.0	▲16.4	▲5.8	▲27.2	▲11.0	▲18.8	▲8.8	▲25.8	▲11.5	▲16.0	
	▲12.8	▲13.5	▲15.1	▲16.3	▲13.5	▲15.8	▲17.3	▲18.9	▲12.6	▲16.3	▲14.3	
	▲22.7	▲7.7	▲11.8	1.0	▲28.5	▲13.5	▲10.6	▲0.5	▲23.5	▲11.6	▲11.1	
	▲8.3	▲8.2	▲11.5	▲12.9	▲14.3	▲14.2	▲10.4	▲14.0	▲9.4	▲12.2	▲11.3	

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

【客数】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	２０２０年				２０２１年				２０２２年			
	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
小売業	▲47.9	▲66.3	▲30.6	▲25.8	▲53.1	▲35.7	▲43.0	▲19.8	▲52.5	▲21.1	▲31.9	▲18.3
	▲32.6	▲72.1	▲29.4	▲36.8	▲37.5	▲41.7	▲41.5	▲30.8	▲37.0	▲27.2	▲30.2	▲29.0
	▲48.8	▲66.7	▲32.9	▲27.7	▲53.4	▲36.3	▲44.3	▲21.2	▲52.9	▲21.4	▲33.3	▲19.6
	▲33.6	▲73.0	▲31.5	▲38.4	▲37.9	▲42.8	▲42.4	▲32.0	▲37.6	▲28.0	▲31.2	▲30.2
	▲41.1	▲63.0	▲13.2	▲11.7	▲51.8	▲31.6	▲32.8	▲9.1	▲49.1	▲18.8	▲21.3	▲8.7
	▲24.9	▲65.4	▲14.4	▲24.8	▲35.1	▲34.0	▲34.2	▲21.9	▲32.7	▲21.1	▲23.0	▲20.6
小売業	▲38.9	▲16.8	▲25.3	▲16.6	▲38.7	▲20.7	▲26.4	▲20.0	▲37.8	▲20.8	▲25.6	
	▲23.7	▲23.1	▲23.8	▲26.6	▲24.0	▲27.2	▲24.9	▲29.5	▲23.5	▲27.3	▲24.6	
	▲40.7	▲17.1	▲26.9	▲17.5	▲39.8	▲21.6	▲27.7	▲20.6	▲38.5	▲21.9	▲26.9	
	▲25.5	▲23.9	▲24.9	▲27.4	▲25.1	▲28.6	▲25.8	▲30.0	▲24.1	▲28.9	▲25.5	
	▲25.5	▲14.5	▲13.7	▲9.7	▲30.6	▲14.7	▲15.9	▲15.4	▲32.0	▲13.9	▲16.2	
	▲9.7	▲16.8	▲15.6	▲20.3	▲16.0	▲17.0	▲17.9	▲25.1	▲18.4	▲16.4	▲18.5	

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

【利用客数】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	２０２０年				２０２１年				２０２２年			
	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
サービス業	▲35.4	▲70.5	▲21.0	▲17.3	▲51.4	▲31.3	▲30.9	▲6.9	▲49.4	1.0	▲15.6	▲3.2
	▲17.0	▲77.2	▲23.2	▲27.6	▲31.5	▲39.0	▲32.9	▲16.9	▲29.3	▲7.5	▲17.6	▲12.3
	▲35.9	▲73.2	▲22.5	▲19.3	▲54.3	▲32.3	▲34.5	▲8.2	▲53.7	1.0	▲17.9	▲5.9
	▲16.9	▲81.1	▲24.9	▲28.9	▲33.6	▲41.4	▲36.6	▲17.5	▲32.7	▲9.1	▲19.9	▲14.4
	▲32.8	▲60.0	▲14.9	▲9.3	▲39.4	▲27.8	▲16.6	▲2.1	▲31.3	1.1	▲6.1	8.1
	▲17.2	▲60.8	▲18.9	▲20.5	▲23.2	▲29.1	▲20.2	▲13.1	▲15.3	▲0.6	▲9.5	▲2.3
サービス業	▲23.9	8.8	▲0.5	▲2.7	▲21.5	▲1.1	▲5.8	▲7.9	▲24.1	▲4.3	▲4.3	
	▲3.9	▲0.6	▲2.6	▲10.3	▲2.2	▲11.2	▲7.8	▲14.6	▲5.6	▲14.7	▲7.0	
	▲26.2	9.9	▲1.5	▲4.3	▲22.8	▲1.0	▲6.7	▲9.8	▲26.2	▲4.5	▲4.6	
	▲5.2	▲1.2	▲3.5	▲11.2	▲2.5	▲12.9	▲8.5	▲15.8	▲6.7	▲16.6	▲7.4	
	▲14.8	3.7	3.5	4.7	▲15.8	▲1.3	▲1.7	0.8	▲14.5	▲3.5	▲3.0	
	0.9	1.2	0.4	▲4.8	▲0.7	▲4.3	▲4.5	▲8.2	0.1	▲6.8	▲5.6	

付一（６）表 価格の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）単価・客単価】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2023年				2024年				2025年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
全産業	▲ 0.3	10.7	6.9	8.3	▲ 1.5	8.2	5.8	8.0	2.3	11.0	8.1	
	7.2	7.6	7.0	4.1	5.8	4.9	5.8	4.2	9.3	7.5	8.1	
製造業	14.3	19.0	13.0	13.1	8.5	14.0	11.2	13.0	11.5	17.3	13.7	
	18.0	16.6	13.5	11.5	12.2	11.4	11.7	11.5	15.1	14.5	14.5	
小規模	11.9	17.9	12.2	12.1	7.7	13.2	9.1	11.4	10.6	16.5	12.6	
	15.9	15.3	12.4	10.7	11.6	10.4	9.4	10.1	14.4	13.4	13.4	
中規模	20.7	21.9	15.0	15.9	10.4	16.1	16.8	17.1	14.1	19.6	16.6	
	23.7	20.6	15.9	13.5	13.4	14.6	17.7	14.7	17.1	17.8	17.3	
非製造業	▲ 6.1	7.5	4.6	6.3	▲ 5.4	5.9	3.7	6.1	▲ 1.4	8.5	5.9	
	2.9	4.2	4.5	1.1	3.3	2.3	3.5	1.4	7.0	4.8	5.5	
小規模	▲10.3	4.7	1.2	2.9	▲ 8.5	2.7	0.1	3.1	▲ 5.3	5.2	3.5	
	▲ 0.9	1.1	1.2	▲ 2.4	0.6	▲ 1.2	0.0	▲ 1.7	3.4	1.2	3.1	
中規模	11.0	19.1	18.0	20.4	7.2	19.3	18.4	18.5	15.4	21.7	15.9	
	18.5	16.8	17.9	15.8	14.4	16.7	18.2	14.3	22.4	19.1	15.6	
卸売業	34.2	33.8	27.6	30.6	20.4	30.5	31.3	31.4	30.6	29.7	28.6	
	39.3	31.5	28.1	27.7	25.1	28.0	31.9	28.6	35.1	27.8	28.8	
小規模	27.8	25.3	22.1	27.3	17.6	27.9	28.6	27.0	25.5	24.8	24.4	
	33.0	23.6	22.0	24.4	22.3	26.1	28.5	24.3	29.9	23.6	23.9	
中規模	39.7	41.3	32.4	33.5	22.7	32.8	33.5	35.1	35.0	34.0	32.0	
	44.4	38.8	33.3	30.6	27.4	30.0	34.6	32.2	39.6	31.7	32.8	
小売業	▲18.5	▲ 3.9	▲ 5.6	▲ 1.2	▲17.4	▲ 5.8	▲ 7.9	▲ 0.8	▲12.1	▲ 1.4	▲ 4.4	
	▲ 8.5	▲ 6.4	▲ 5.0	▲ 8.9	▲ 7.7	▲ 8.5	▲ 7.4	▲ 8.2	▲ 2.6	▲ 4.1	▲ 4.1	
小規模	▲20.5	▲ 5.1	▲ 7.8	▲ 2.8	▲19.1	▲ 6.8	▲ 9.1	▲ 1.6	▲13.9	▲ 3.2	▲ 5.4	
	▲10.3	▲ 8.0	▲ 7.2	▲10.5	▲ 9.1	▲ 9.8	▲ 8.5	▲ 9.0	▲ 4.0	▲ 6.2	▲ 5.1	
中規模	▲ 3.9	4.7	9.8	10.7	▲ 5.4	1.5	0.8	5.2	1.5	11.0	2.4	
	4.0	4.4	10.2	3.1	2.0	1.0	1.2	▲ 2.0	8.6	10.5	2.6	
サービス業	▲ 4.4	11.2	8.0	7.5	▲ 1.3	10.1	7.1	6.5	0.7	11.8	9.4	
	4.7	7.1	7.2	3.9	7.4	5.6	6.2	3.5	9.0	6.9	8.4	
小規模	▲ 6.2	10.4	6.5	5.0	▲ 2.7	7.6	4.6	4.3	▲ 1.7	9.9	8.3	
	3.1	6.1	5.6	1.5	6.1	2.8	3.7	1.4	6.7	4.8	7.3	
中規模	3.0	14.4	14.4	18.2	4.9	20.8	18.7	16.1	11.5	20.4	14.2	
	11.8	11.3	13.2	14.2	13.5	17.4	17.4	12.5	19.8	16.7	13.0	

付－（７）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

【資金繰り】

期 産業・規模	2023年				2024年				2025年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
全産業	▲19.1 ▲13.6	▲9.4 ▲11.8	▲12.1 ▲12.2	▲10.9 ▲13.5	▲16.0 ▲10.8	▲10.3 ▲13.0	▲12.0 ▲12.1	▲11.8 ▲14.0	▲16.6 ▲11.7	▲11.0 ▲13.8	▲11.7 ▲12.0	
製造業	▲16.7 ▲12.7	▲9.1 ▲10.8	▲12.5 ▲12.1	▲10.0 ▲12.3	▲14.8 ▲11.0	▲10.3 ▲12.3	▲13.3 ▲12.9	▲12.3 ▲14.3	▲15.5 ▲11.9	▲12.4 ▲14.6	▲13.5 ▲13.0	
小規模	▲18.5 ▲14.1	▲10.4 ▲12.2	▲14.2 ▲13.8	▲11.5 ▲14.1	▲16.9 ▲12.7	▲12.2 ▲14.3	▲15.3 ▲14.9	▲13.9 ▲16.2	▲17.1 ▲13.2	▲14.4 ▲16.7	▲15.2 ▲14.7	
中規模	▲12.1 ▲9.2	▲5.7 ▲7.1	▲8.2 ▲7.9	▲6.2 ▲7.8	▲9.3 ▲6.5	▲5.2 ▲6.9	▲8.1 ▲7.7	▲7.9 ▲9.2	▲11.3 ▲8.6	▲7.0 ▲9.0	▲9.0 ▲8.6	
非製造業	▲19.8 ▲13.8	▲9.5 ▲12.1	▲12.0 ▲12.2	▲11.1 ▲13.9	▲16.4 ▲10.7	▲10.3 ▲13.2	▲11.6 ▲11.9	▲11.7 ▲14.0	▲16.9 ▲11.5	▲10.5 ▲13.5	▲11.2 ▲11.7	
小規模	▲21.8 ▲15.5	▲10.8 ▲13.6	▲13.3 ▲13.6	▲12.8 ▲15.6	▲18.0 ▲12.0	▲11.7 ▲14.8	▲13.0 ▲13.4	▲13.1 ▲15.4	▲18.6 ▲13.0	▲11.9 ▲15.1	▲12.9 ▲13.5	
中規模	▲11.5 ▲6.5	▲4.1 ▲6.1	▲6.5 ▲6.4	▲4.1 ▲6.8	▲9.9 ▲5.3	▲4.4 ▲6.6	▲5.9 ▲5.8	▲5.8 ▲8.2	▲9.5 ▲5.1	▲4.1 ▲6.4	▲3.5 ▲3.6	
建設業	▲11.4 ▲7.8	▲5.6 ▲7.2	▲8.2 ▲8.6	▲6.4 ▲7.9	▲12.0 ▲8.4	▲5.2 ▲7.0	▲7.2 ▲7.6	▲5.9 ▲7.4	▲10.0 ▲6.3	▲3.6 ▲5.7	▲7.0 ▲7.1	
小規模	▲12.4 ▲8.7	▲6.6 ▲8.1	▲9.5 ▲10.0	▲7.6 ▲9.2	▲13.6 ▲9.8	▲6.0 ▲7.7	▲8.0 ▲8.5	▲6.6 ▲8.2	▲10.7 ▲6.9	▲4.5 ▲6.6	▲8.4 ▲8.5	
中規模	▲5.9 ▲2.9	0.0 ▲2.6	▲1.4 ▲1.0	0.0 ▲0.8	▲4.0 ▲1.0	▲1.1 ▲3.7	▲2.5 ▲2.2	▲2.9 ▲3.7	▲6.6 ▲3.6	1.1 ▲1.5	0.8 0.8	
卸売業	▲12.6 ▲9.1	▲6.0 ▲7.7	▲7.8 ▲7.6	▲8.5 ▲10.0	▲10.3 ▲7.2	▲6.7 ▲8.8	▲9.0 ▲8.7	▲7.4 ▲8.5	▲10.7 ▲7.9	▲7.9 ▲10.1	▲8.3 ▲8.1	
小規模	▲17.8 ▲13.4	▲10.9 ▲12.0	▲10.6 ▲11.3	▲13.3 ▲15.3	▲17.4 ▲13.4	▲12.4 ▲13.9	▲12.1 ▲12.8	▲12.3 ▲13.8	▲16.2 ▲12.6	▲12.8 ▲14.5	▲13.4 ▲14.4	
中規模	▲8.0 ▲5.4	▲1.6 ▲3.9	▲5.2 ▲4.2	▲4.2 ▲5.2	▲4.0 ▲1.7	▲1.7 ▲4.3	▲6.4 ▲5.2	▲3.1 ▲3.9	▲5.8 ▲3.7	▲3.6 ▲6.2	▲3.9 ▲2.5	
小売業	▲26.3 ▲20.9	▲17.6 ▲19.5	▲19.0 ▲18.6	▲16.9 ▲20.4	▲21.2 ▲16.2	▲16.4 ▲18.4	▲17.8 ▲17.5	▲17.7 ▲20.7	▲22.8 ▲18.1	▲17.4 ▲19.6	▲18.7 ▲18.8	
小規模	▲27.4 ▲22.0	▲18.2 ▲20.2	▲20.0 ▲19.6	▲17.9 ▲21.2	▲21.8 ▲16.8	▲17.0 ▲19.2	▲18.5 ▲18.2	▲18.1 ▲21.0	▲23.7 ▲19.0	▲18.4 ▲20.7	▲20.0 ▲20.0	
中規模	▲18.3 ▲13.1	▲13.4 ▲14.4	▲11.7 ▲11.1	▲9.1 ▲13.5	▲17.1 ▲12.2	▲12.0 ▲13.2	▲12.9 ▲12.4	▲14.7 ▲18.7	▲17.3 ▲12.7	▲10.3 ▲11.5	▲9.3 ▲9.6	
サービス業	▲19.6 ▲11.6	▲5.7 ▲9.4	▲9.0 ▲9.7	▲9.2 ▲12.1	▲15.7 ▲8.2	▲8.4 ▲12.5	▲9.4 ▲10.1	▲10.4 ▲12.7	▲16.4 ▲9.4	▲8.7 ▲12.8	▲7.9 ▲9.0	
小規模	▲21.6 ▲13.3	▲6.6 ▲10.7	▲9.6 ▲10.4	▲10.7 ▲13.5	▲16.6 ▲8.8	▲9.6 ▲14.0	▲10.6 ▲11.4	▲11.8 ▲14.0	▲18.1 ▲10.8	▲9.9 ▲14.3	▲9.2 ▲10.5	
中規模	▲11.8 ▲5.1	▲2.3 ▲4.5	▲6.4 ▲7.1	▲3.0 ▲6.3	▲11.5 ▲5.2	▲3.3 ▲5.8	▲3.4 ▲4.0	▲4.0 ▲6.9	▲8.8 ▲2.9	▲3.0 ▲5.7	▲1.9 ▲2.6	

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	２０２０年				２０２１年				２０２２年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
北海道	増	加	6.8	3.8	14.8	11.8	7.3	12.0	11.7	12.7	6.1	16.3	13.5	10.1
	不	変	51.8	37.3	46.1	53.5	45.3	53.4	54.0	54.9	48.6	55.6	59.9	60.7
	減	少	41.4	58.9	39.1	34.7	47.4	34.6	34.3	32.4	45.3	28.1	26.6	29.2
	D	I	▲22.0	▲58.8	▲29.4	▲26.9	▲27.0	▲26.9	▲27.6	▲23.3	▲26.1	▲16.6	▲18.1	▲22.1
地域		期	２０２３年				２０２４年				２０２５年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	
北海道	増	加	8.0	16.5	14.9	11.3	8.1	12.1	13.3	10.9	8.2	12.4	12.4	
	不	変	55.6	58.4	61.4	65.7	59.3	64.6	63.7	65.7	60.1	63.2	65.0	
	減	少	36.4	25.1	23.7	23.0	32.6	23.3	23.0	23.4	31.7	24.4	22.6	
	D	I	▲15.4	▲13.8	▲13.9	▲13.8	▲12.0	▲16.7	▲14.9	▲14.0	▲11.4	▲17.1	▲15.4	

地域		期	２０２０年				２０２１年				２０２２年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
東北	増	加	5.8	4.3	11.4	12.9	5.8	11.1	8.6	12.3	5.3	14.6	10.3	10.9
	不	変	50.9	29.8	43.5	49.4	44.5	49.3	51.7	54.9	48.2	53.4	55.5	58.3
	減	少	43.3	65.9	45.1	37.7	49.7	39.6	39.7	32.8	46.5	32.0	34.2	30.8
	D	I	▲26.0	▲65.0	▲35.7	▲31.0	▲32.0	▲32.5	▲32.9	▲26.3	▲29.4	▲22.1	▲25.6	▲24.8
地域		期	２０２３年				２０２４年				２０２５年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	
東北	増	加	8.1	15.6	12.2	11.4	7.5	12.7	10.3	9.6	6.6	12.2	11.8	
	不	変	53.0	59.0	60.9	61.6	58.3	59.3	61.1	61.3	53.7	59.0	60.5	
	減	少	38.9	25.4	26.9	27.0	34.2	28.0	28.6	29.1	39.7	28.8	27.7	
	D	I	▲19.3	▲15.1	▲16.4	▲19.6	▲15.6	▲21.1	▲19.9	▲23.0	▲22.4	▲22.8	▲18.0	

地域		期	２０２０年				２０２１年				２０２２年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
関東	増	加	8.1	4.9	13.0	15.8	8.4	13.1	10.6	16.8	7.3	15.4	11.7	14.7
	不	変	53.2	27.1	39.5	47.5	44.6	50.4	50.5	54.3	49.2	54.5	56.2	58.4
	減	少	38.7	68.0	47.5	36.7	47.0	36.5	38.9	28.9	43.5	30.1	32.1	26.9
	D	I	▲21.0	▲65.1	▲34.8	▲28.5	▲28.4	▲26.0	▲28.4	▲19.4	▲26.0	▲18.0	▲20.3	▲18.7
地域		期	２０２３年				２０２４年				２０２５年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	
関東	増	加	10.4	16.6	13.8	14.6	10.2	14.3	12.7	13.8	10.6	14.5	13.7	
	不	変	56.0	59.4	60.4	61.5	60.9	62.2	62.1	61.8	60.0	61.6	61.9	
	減	少	33.6	24.0	25.8	23.9	28.9	23.5	25.2	24.4	29.4	23.9	24.4	
	D	I	▲13.3	▲11.2	▲11.8	▲14.8	▲9.4	▲13.4	▲12.3	▲15.6	▲10.1	▲13.6	▲10.8	

地域		期	２０２０年				２０２１年				２０２２年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
中部	増	加	7.0	4.0	12.2	15.8	6.9	10.5	9.3	15.2	7.2	15.6	10.5	14.3
	不	変	51.7	25.8	40.0	47.4	45.7	51.4	52.2	56.2	48.5	56.5	56.0	58.3
	減	少	41.3	70.2	47.8	36.8	47.4	38.1	38.5	28.6	44.3	27.9	33.5	27.4
	D	I	▲24.2	▲68.6	▲35.3	▲29.3	▲29.7	▲30.6	▲28.8	▲21.5	▲26.2	▲15.9	▲22.4	▲20.5
地域		期	２０２３年				２０２４年				２０２５年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	
中部	増	加	8.4	13.8	12.0	12.1	8.1	14.2	11.8	14.1	9.8	13.9	12.7	
	不	変	56.5	61.8	59.8	63.6	59.9	60.4	62.1	62.6	59.7	61.4	61.1	
	減	少	35.1	24.4	28.2	24.3	32.0	25.4	26.1	23.3	30.5	24.7	26.2	
	D	I	▲15.9	▲15.0	▲15.5	▲18.7	▲13.5	▲16.1	▲13.4	▲15.2	▲10.8	▲15.7	▲12.9	

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

期 地域		２０２０年				２０２１年				２０２２年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
近畿	増加	6.5	4.1	12.5	15.6	8.2	11.2	10.8	14.4	7.4	14.8	10.6	15.3
	不変	53.7	27.1	41.5	49.5	46.4	51.8	53.8	57.9	51.6	54.9	57.1	60.6
	減少	39.8	68.8	46.0	34.9	45.4	37.0	35.4	27.7	41.0	30.3	32.3	24.1
	D I	▲24.6	▲65.7	▲32.6	▲28.2	▲27.9	▲27.2	▲23.6	▲22.1	▲24.1	▲17.5	▲20.7	▲16.9
期 地域		２０２３年				２０２４年				２０２５年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	
近畿	増加	8.1	14.8	10.5	13.7	8.9	12.6	10.3	13.6	7.3	12.5	11.0	
	不変	58.3	60.4	63.2	62.2	61.2	62.5	62.8	62.0	61.0	59.2	61.1	
	減少	33.6	24.8	26.3	24.1	29.9	24.9	26.9	24.4	31.7	28.3	27.9	
	D I	▲16.1	▲12.6	▲14.7	▲17.8	▲11.9	▲15.4	▲15.4	▲17.8	▲15.6	▲19.3	▲15.7	

期 地域		２０２０年				２０２１年				２０２２年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
中国	増加	7.2	4.5	12.7	16.3	6.7	9.3	7.2	13.9	7.2	13.6	10.1	14.2
	不変	57.7	32.5	47.8	52.6	52.2	56.0	57.1	58.5	50.9	58.3	59.5	59.1
	減少	35.1	63.0	39.5	31.1	41.1	34.7	35.7	27.6	41.9	28.1	30.4	26.7
	D I	▲18.6	▲60.1	▲25.8	▲23.7	▲24.6	▲27.4	▲27.7	▲22.2	▲24.8	▲16.9	▲19.8	▲20.2
期 地域		２０２３年				２０２４年				２０２５年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	
中国	増加	7.6	12.7	9.7	12.9	6.6	11.2	11.0	11.9	8.5	12.9	11.1	
	不変	58.2	63.1	63.2	63.5	62.6	64.1	64.9	63.2	59.5	60.3	63.7	
	減少	34.2	24.2	27.1	23.6	30.8	24.7	24.1	24.9	32.0	26.8	25.2	
	D I	▲16.8	▲14.3	▲17.3	▲17.4	▲14.7	▲16.7	▲13.0	▲19.1	▲14.3	▲17.4	▲14.5	

期 地域		２０２０年				２０２１年				２０２２年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
四国	増加	5.9	3.3	10.3	12.8	6.9	8.0	8.2	12.5	5.0	11.5	9.2	11.0
	不変	56.8	29.7	46.5	52.7	51.1	54.6	55.3	59.5	51.8	60.1	63.1	64.9
	減少	37.3	67.0	43.2	34.5	42.0	37.4	36.5	28.0	43.2	28.4	27.7	24.1
	D I	▲23.4	▲64.2	▲33.7	▲28.9	▲26.1	▲30.3	▲29.6	▲22.3	▲28.6	▲18.5	▲20.2	▲19.2
期 地域		２０２３年				２０２４年				２０２５年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	
四国	増加	6.4	13.5	10.9	11.0	7.9	12.0	11.2	11.0	7.2	12.3	10.5	
	不変	60.2	63.5	64.5	64.3	62.1	63.7	66.0	64.5	62.0	63.2	64.2	
	減少	33.4	23.0	24.6	24.7	30.0	24.3	22.8	24.5	30.8	24.5	25.3	
	D I	▲17.1	▲11.9	▲15.7	▲18.8	▲12.2	▲15.3	▲13.6	▲18.1	▲13.9	▲16.1	▲16.8	

期 地域		２０２０年				２０２１年				２０２２年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
九州・沖縄	増加	8.6	4.0	10.7	15.4	7.5	9.3	8.8	15.7	6.8	15.0	10.9	16.2
	不変	55.7	31.5	45.4	52.1	48.1	52.4	53.8	56.6	50.7	56.9	57.6	59.5
	減少	35.7	64.5	43.9	32.5	44.4	38.3	37.4	27.7	42.5	28.1	31.5	24.3
	D I	▲18.1	▲61.3	▲32.8	▲26.0	▲27.4	▲30.2	▲27.8	▲20.8	▲26.4	▲14.7	▲19.5	▲16.3
期 地域		２０２３年				２０２４年				２０２５年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	
九州・沖縄	増加	10.4	15.0	12.5	15.3	9.0	12.1	11.3	12.5	8.3	13.6	12.9	
	不変	60.2	63.4	63.6	64.0	65.2	64.6	64.5	65.7	62.7	61.0	61.1	
	減少	29.4	21.6	23.9	20.7	25.8	23.3	24.2	21.8	29.0	25.4	26.0	
	D I	▲10.1	▲8.7	▲10.3	▲12.7	▲8.5	▲13.7	▲11.6	▲16.1	▲12.9	▲14.6	▲12.0	

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	２０２０年				２０２１年				２０２２年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
北海道	増	加	12.2	12.9	28.9	21.7	10.8	24.8	26.1	24.5	11.5	29.8	31.3	24.9
	不	変	32.8	24.0	30.4	35.7	28.6	34.9	35.7	38.0	29.5	37.6	38.1	40.6
	減	少	55.0	63.1	40.7	42.6	60.6	40.3	38.2	37.5	59.0	32.6	30.6	34.5
	D	I	▲16.9	▲58.8	▲23.6	▲26.5	▲23.4	▲24.7	▲24.1	▲17.8	▲21.3	▲12.5	▲11.5	▲13.5
地域		期	２０２３年				２０２４年				２０２５年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	
北海道	増	加	15.1	32.2	32.1	26.2	13.6	30.0	29.3	21.5	18.0	31.3	28.4	
	不	変	35.3	39.3	41.1	43.4	40.7	42.6	44.4	48.2	39.3	37.4	45.0	
	減	少	49.6	28.5	26.8	30.4	45.7	27.4	26.3	30.3	42.7	31.3	26.6	
	D	I	▲ 8.5	▲ 6.5	▲ 7.1	▲ 7.0	▲ 6.5	▲ 7.9	▲ 9.6	▲11.0	0.5	▲10.2	▲10.4	

地域		期	２０２０年				２０２１年				２０２２年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
東北	増	加	12.4	9.5	23.2	23.7	10.6	23.5	17.9	26.2	11.6	30.4	22.8	26.6
	不	変	31.9	19.1	29.0	35.1	28.2	33.5	36.7	37.3	30.7	32.9	38.8	39.2
	減	少	55.7	71.4	47.8	41.2	61.2	43.0	45.4	36.5	57.7	36.7	38.4	34.2
	D	I	▲21.3	▲69.9	▲28.9	▲27.4	▲28.1	▲28.3	▲31.3	▲19.9	▲23.5	▲15.9	▲19.0	▲16.6
地域		期	２０２３年				２０２４年				２０２５年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	
東北	増	加	16.3	32.4	27.7	26.4	15.2	28.5	24.2	24.2	15.1	26.3	25.3	
	不	変	34.0	38.1	40.1	41.4	36.5	36.9	38.5	39.9	33.3	40.0	41.8	
	減	少	49.7	29.5	32.2	32.2	48.3	34.6	37.3	35.9	51.6	33.7	32.9	
	D	I	▲11.1	▲ 7.4	▲ 7.8	▲14.0	▲11.3	▲16.8	▲16.3	▲19.3	▲15.1	▲18.2	▲11.7	

地域		期	２０２０年				２０２１年				２０２２年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
関東	増	加	14.0	8.4	22.7	26.1	13.4	21.8	19.0	29.5	13.0	28.2	21.7	29.3
	不	変	36.9	17.9	27.6	34.2	30.8	34.8	35.5	38.8	33.4	37.8	40.3	41.0
	減	少	49.1	73.7	49.7	39.7	55.8	43.4	45.5	31.7	53.6	34.0	38.0	29.7
	D	I	▲18.8	▲68.7	▲27.2	▲26.6	▲25.3	▲25.9	▲26.3	▲14.8	▲23.7	▲10.9	▲15.7	▲12.3
地域		期	２０２３年				２０２４年				２０２５年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	
関東	増	加	19.8	30.1	26.3	28.7	18.8	27.4	23.0	25.9	19.4	26.3	25.1	
	不	変	38.9	40.3	40.9	43.4	40.7	42.4	44.6	45.6	41.5	43.0	44.9	
	減	少	41.3	29.6	32.8	27.9	40.5	30.2	32.4	28.5	39.1	30.7	30.0	
	D	I	▲ 4.9	▲ 5.3	▲ 5.7	▲10.0	▲ 5.8	▲ 9.1	▲ 8.4	▲12.8	▲ 4.5	▲10.7	▲ 4.5	

地域		期	２０２０年				２０２１年				２０２２年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
中部	増	加	12.7	8.2	23.2	26.6	12.5	20.0	19.6	29.6	13.2	30.5	23.1	31.0
	不	変	36.6	16.0	26.9	33.9	29.5	34.9	35.5	39.2	32.8	37.1	38.9	40.9
	減	少	50.7	75.8	49.9	39.5	58.0	45.1	44.9	31.2	54.0	32.4	38.0	28.1
	D	I	▲19.6	▲72.1	▲26.5	▲27.5	▲26.1	▲30.3	▲25.1	▲16.0	▲21.1	▲ 7.6	▲14.9	▲10.8
地域		期	２０２３年				２０２４年				２０２５年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	
中部	増	加	16.7	29.6	25.2	27.2	15.9	28.2	24.7	28.1	18.7	27.6	25.3	
	不	変	39.1	40.4	41.8	45.5	39.6	40.6	42.6	43.6	41.2	42.1	41.8	
	減	少	44.2	30.0	33.0	27.3	44.5	31.2	32.7	28.3	40.1	30.3	32.9	
	D	I	▲ 7.7	▲ 6.9	▲ 7.9	▲12.8	▲ 9.1	▲10.1	▲ 8.1	▲12.3	▲ 2.2	▲10.0	▲ 7.9	

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域 \ 期		２０２０年				２０２１年				２０２２年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
近畿	増加	12.0	8.6	22.8	27.6	13.0	20.5	18.9	28.4	13.5	28.6	21.0	30.6
	不変	36.8	18.2	31.0	35.0	31.9	37.3	39.7	41.4	33.4	37.1	41.4	41.5
	減少	51.2	73.2	46.2	37.4	55.1	42.2	41.4	30.2	53.1	34.3	37.6	27.9
	D I	▲22.0	▲68.6	▲22.5	▲24.4	▲24.2	▲26.2	▲21.4	▲16.2	▲21.6	▲10.7	▲15.6	▲10.9
地域 \ 期		２０２３年				２０２４年				２０２５年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	
近畿	増加	16.9	28.9	24.4	27.2	17.2	26.5	21.5	28.0	16.0	23.8	21.4	
	不変	40.1	41.7	43.4	45.0	42.0	42.0	44.8	43.2	42.1	43.3	44.6	
	減少	43.0	29.4	32.2	27.8	40.8	31.5	33.7	28.8	41.9	32.9	34.0	
	D I	▲ 8.2	▲ 6.1	▲ 6.8	▲13.3	▲ 6.2	▲11.0	▲11.1	▲13.0	▲ 8.9	▲15.3	▲11.7	

地域 \ 期		２０２０年				２０２１年				２０２２年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
中国	増加	14.5	9.3	24.3	27.0	12.4	19.8	18.1	27.1	13.6	28.2	21.2	29.4
	不変	39.1	20.9	32.0	37.2	34.3	36.5	40.9	39.7	33.7	37.9	43.0	39.9
	減少	46.4	69.8	43.7	35.8	53.3	43.7	41.0	33.2	52.7	33.9	35.8	30.7
	D I	▲14.2	▲64.0	▲19.8	▲22.9	▲22.9	▲27.6	▲23.4	▲19.9	▲21.1	▲ 9.5	▲15.5	▲14.4
地域 \ 期		２０２３年				２０２４年				２０２５年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	
中国	増加	15.8	26.8	23.3	27.6	16.4	25.3	24.5	28.9	16.9	26.9	23.4	
	不変	38.5	39.0	43.1	44.1	40.0	41.4	43.1	42.5	40.2	38.9	43.4	
	減少	45.7	34.2	33.6	28.3	43.6	33.3	32.4	28.6	42.9	34.2	33.2	
	D I	▲12.0	▲11.5	▲11.4	▲13.1	▲ 9.5	▲12.4	▲ 9.0	▲11.6	▲ 8.6	▲11.8	▲11.1	

地域 \ 期		２０２０年				２０２１年				２０２２年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
四国	増加	13.4	7.1	19.6	23.1	13.0	16.3	16.8	27.9	13.8	26.2	21.9	26.2
	不変	37.4	20.3	32.6	36.5	33.3	37.3	38.6	39.5	32.5	40.0	41.1	45.7
	減少	49.2	72.6	47.8	40.4	53.7	46.4	44.6	32.6	53.7	33.8	37.0	28.1
	D I	▲21.6	▲67.5	▲27.7	▲30.5	▲25.6	▲32.5	▲27.7	▲17.3	▲24.6	▲10.4	▲15.7	▲13.5
地域 \ 期		２０２３年				２０２４年				２０２５年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	
四国	増加	16.6	26.6	23.4	25.2	16.0	24.3	24.1	22.0	18.2	22.7	22.8	
	不変	41.3	42.6	43.6	44.9	41.0	42.4	43.2	46.5	40.1	43.3	45.6	
	減少	42.1	30.8	33.0	29.9	43.0	33.3	32.7	31.5	41.7	34.0	31.6	
	D I	▲10.0	▲ 7.7	▲10.8	▲15.0	▲11.7	▲13.0	▲10.1	▲19.1	▲ 8.5	▲15.9	▲11.0	

地域 \ 期		２０２０年				２０２１年				２０２２年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
九州・沖縄	増加	14.9	8.4	21.2	28.2	12.5	18.2	18.0	30.0	12.8	28.5	22.1	31.9
	不変	37.2	19.5	30.9	35.7	30.4	35.5	37.6	37.8	32.6	37.8	40.4	40.9
	減少	47.9	72.1	47.9	36.1	57.1	46.3	44.4	32.2	54.6	33.7	37.5	27.2
	D I	▲15.3	▲66.0	▲27.7	▲22.9	▲26.1	▲30.9	▲27.0	▲17.1	▲23.5	▲ 8.4	▲15.8	▲ 9.5
地域 \ 期		２０２３年				２０２４年				２０２５年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	
九州・沖縄	増加	19.8	30.6	26.1	30.8	18.5	25.3	24.9	26.8	17.7	25.9	25.3	
	不変	39.0	40.8	43.3	43.1	41.7	43.9	44.7	45.6	41.4	41.3	42.8	
	減少	41.2	28.6	30.6	26.1	39.8	30.8	30.4	27.6	40.9	32.8	31.9	
	D I	▲ 3.4	▲ 1.7	▲ 4.9	▲ 8.5	▲ 4.0	▲ 9.7	▲ 5.6	▲13.4	▲ 6.5	▲11.4	▲ 7.2	

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一（１）表 下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）

	2024年		2025年		
	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
業況判断D I	▲14.7	▲14.6	▲17.2	▲12.5	▲13.6
売上額D I	▲11.1	▲11.7	▲12.2	▲ 7.6	▲ 7.3
売上単価D I	23.9	23.8	21.7	24.6	22.4
売上数量D I	▲20.3	▲23.3	▲24.0	▲17.2	▲16.3
受注残D I	▲12.2	▲ 9.8	▲13.0	▲12.5	▲11.0
経常利益D I	▲20.1	▲21.3	▲24.0	▲18.3	▲19.7
資金繰りD I	▲10.1	▲11.6	▲13.4	▲ 8.7	▲10.0

参一（２）表 下請中小企業の動向（産業別・業況判断D I・前年同期比）

	2024年		2025年		
	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
製造業	▲20.1	▲21.2	▲21.3	▲17.8	▲20.0
建設業	▲11.7	▲10.3	▲15.3	▲ 8.6	▲ 8.5
サービス業	▲ 7.8	▲ 7.0	▲11.1	▲ 7.6	▲ 8.5

調査対象企業のコメント

	北海道	東 北	関 東	中 部
【製 造 業】	米価の値上がりにより、給食にパン食を求められる割合が増えたことは良い材料だが、小麦、バター等主要仕入れのコスト増や包装資材の高騰等、マイナス面が大きく全体としては業績が悪い。 [道南・道央 パン製造業]	業績はやや低調であるところ、人材不足にて外注費が増加傾向にあり粗利益を圧迫している。 [岩手 看板・標識機製造業]	価格転嫁の安定、新規顧客の開拓で売上増。利益を生まない固定費の見直しを実行。社内人材の活用と求人アプローチの改善。 [埼玉 段ボール製造業]	木造住宅の新築が減っているため、木材の売上げが低迷している。 [三重 一般製材業]
【建 設 業】	春の受注が好調で通年動く現場があり、その後の受注が選別できたことが業績向上に貢献。来期はこのような状況を見込めない。 [道北・オホーツク 一般土木建築工事業]	公共事業費は前年並みに確保できているが、人手不足は変わらない。熟練労働者の減少から工事作業の効率が落ちたり、新規採用者の人件費高騰、官公需要の停滞と懸念材料は多い。 [福島 一般土木建築工事業]	外仕事の為、従業員への暑さ対策が大変である。引き合いは活発だが、異常な気温上昇の為、仕事を控えめに請け負っている。 [新潟 塗装工事業（道路標示・区画線工事業を除く）]	能登方面での新築・修繕工事が今春より大幅に増えた。また物件数・工事量の増加にあわせて元請の受注金額も割と強気な金額を提示している様である。これまでの物価上昇・人員不足もあり大幅な利益増に繋がっている。 [石川 板金工事業]
【卸 売 業】	水産関係の受注が低下している。暑さの為か、7月は商品の動きが悪い。特に食品原材料部門が悪化。観光客が増えても、ホテル代が高いと言われている。 [道南・道央 その他の食料・飲料卸売業]	売上減少に歯止めからず、かつ農業従事者の高齢化及び高温により、入荷数量減少が継続しており、仕入、販売とも縮小が続いている。運賃等経費が増加しており業況は厳しい状況が続いている。 [秋田 野菜卸売業]	野菜の産地で夜の気温が下がり、昼間との寒暖差が少なく、野菜の生育に大きな影響が出ている。また、猛暑にて野菜の種類によっては成長過程で腐る事態に陥っている。 [神奈川 野菜卸売業]	物価高、社会保障などの税収増による経済不安が多く、1月以降の消費控えが顕著。消費サイクルの悪化や低価格商品への移行などの消費変化が収まらず、生活へ不安から節約志向品、サプリメントには大きく影響。 [愛知 化粧品卸売業]
【小 売 業】	生活経費が上昇し、米問題や気候変動も相まって消費マインドはかなり低下していると感じる。必要最小限に出費を控えている。 [十勝・釧路・根室 鮮魚小売業]	今期は酷暑の為、早い時期から空調機器が好調であった。お盆が過ぎても注文が来ているので仕事が切れないことがいい。 [福島 その他の各種商品小売業]	夏休みシーズンとなり、ホテルや飲食店などの販売数は伸びているが、仕入れ価格や電気、水道、ガスなどの燃料費の高騰から、あまり利益に結びついていない。単価を引き上げることができず、皺寄せを受けている。 [静岡 食料品スーパーマーケット]	コーヒー豆の仕入れ価格は上昇基調にあるものの、販売価格に価格転嫁できており問題ない。地域の小売店と連携し、店舗での物販を強化することで、お店のファンづくりを推進しており、目標を超える業況にある。 [富山 食料品スーパーマーケット]
【サ ー ビ ス 業】	今期は例年と比べて外国人観光客が多く、国内客の数は維持という状況であったため、利用客数はプラスであった。来期は、学校団体の割合が増えるため、客単価が下降する。 [道南・道央 テーマパーク]	今年度はキッチンカー営業を昨年度より増やしており、経常利益は黒字を確保している。新しくOPENされている店舗&キッチンカーの影響を少し感じている。 [山形 他に分類されない飲食店]	夏場は意外と揚げ物需要が多く、前回調査時点のみならず昨年同時期よりも売上げを上げることができた。一方で、卵や野菜、そして米の価格高騰が現在の懸念材料である。 [群馬 食堂、レストラン（専門料理店を除く）]	依頼減少の背景には、料金やAI・スマホなどでの自前撮影、広告不況に加え担当者の定年や社長の代替わりといった取引先の事情も影響していると考えられる。 [岐阜 商業写真業]

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近 畿	中 国	四 国	九州・沖縄	
今夏は例年以上の猛暑日が続く、観光地等での売上が鈍っているように感じる。また食品の値上げについても限界がきているように感じる。 [滋賀 豆腐・油揚げ製造業]	従来からのメイン取引先からの受注量は若干減少気味であるが、その他の取引先が比較的安定しており、業績は概ね安定して推移している。原材料価格の上昇が順調に加工単価に反映できるかどうか今後の最大の課題。 [広島 他に分類されない金属製品製造業]	設備の老朽化により故障が多く修理代が負担になっている。また、外注に出す為外注加工賃が多くなり採算が悪化している。 [香川 石工品製造業]	建築業は物価高騰により、新築・建売業・リフォーム業の仕事がない。機械等の修理など経費もかかる上、仕入価格も高騰しており、経営は難しい状態にある。 [大分 一般製材業]	【製 造 業】
土地や建物の物価高騰の影響が大きく、特に若い世代の人は新築で家を建てない傾向が強まっている。このような状態が続くのであれば、事業規模の縮小や持続性の課題が浮き彫りになる。 [兵庫 一般電気工事業]	省エネの流れから工事は公共・民間とも好調であり、雇用促進もしていきたいが、最近は募集に対して応募が無く、従業員を確保するための工夫が必要と考えている。 [岡山 一般電気工事業]	人的パワーが必要な業種であるため、従業員の確保難が売上の低調に直接響いている。かといって、未経験者を採用する体力はなく、経験者で年齢が適齢な都合の良い従業員はなかなかいないのが現状。 [徳島 建築リフォーム工事業]	生コン等価格の上昇が尋常でなく、2年で1.5倍以上。また木、プラ等の処分代も連絡なしで次々と値上価格で請求が届く。少しずつ建設業の形が変わっていることを実感。他社と差別化した技術の必要性を感じる。 [鹿児島 造園工事業]	【建 設 業】
在庫調整に進展、インバウンド需要増、堅調な設備投資等環境が好転し、前年度に比べ引き合いは増えている。今後は金利や賃金の上昇等によるコスト増加、米関税の影響等に注視したい。 [大阪 電気機械器具卸売業（家庭用電気機械器具を除く）]	取扱商品の値上げにより売上高は上昇しているが、販売点数は苦戦している。人員不足が負担になっている。 [島根 酒類卸売業]	人口減少と高齢化で車両台数が減ってきている。当面は不変であるが、将来的には下がっていくと見込まれる。 [愛媛 自動車部分品・附属品卸売業（中古品を除く）]	地元の生鮮スーパーや個人店などが、大手総合スーパーなどの進出により衰退した。大手さんの取引引き先は決まっていて、我々には新たな取引先がない状況にある。 [宮崎 果実卸売業]	【卸 売 業】
販売価格を改定したものの売上自体は変化しないことから、顧客の支持は維持できていると見られる。しかしながら、物価高や消費者の節約志向の影響もあり、今後の需要動向には引き続き不透明感が残る。 [京都 菓子小売業（製造小売）]	今年も暑い日が続く、アイス等の氷菓子が昨年以上に売れている。その反面、暑さのせいで来客数、食料品の売上、ともに減っており全体的に売上も減少している。 [岡山 酒小売業]	学生服は2～5月の販売がメインであり、その後いつも業績は悪くなるが、今年は6月からSNSを使い、オンラインショップにて布小物の販売に力を入れた結果、少しずつ売上が増加している。 [香川 他に分類されない織物・衣服・身の回り品小売業]	物価高騰が続く、嗜好品であるお酒などは買い控え、あるいは安価なものへと消費者の思考の変化があるようだ。又、昔ながらのお中元・お歳暮の習慣がかなり少なくなっている。 [佐賀 酒小売業]	【小 売 業】
業界全体にコロナ禍の影響がまだ色濃く残る中、一定数の自然淘汰が進んだため利用者増であると考え。今後、あるかもしれない同業他社の参入により、目新しさに吊られて利用者の流出を抑えられる方策が必要である。 [和歌山 リラクゼーション業（手技を用いるもので医療類似行為を除く）]	猛暑の影響により、写真婚、各種前撮りを顧客が避けた感があり、売上高が伸びず、大変厳しい状況であった。現在、10月以降の顧客獲得に向け従業員全員で、営業活動に取り組んでいる。 [山口 美容業]	宿泊料金の改定や物価高騰の影響等からコンスタントな宿泊者数の確保に繋がっておらず、この傾向が続くと想定している。また、悪天候などの影響でキャンセルがあったことも売上高減少の要因となっている。 [高知 旅館、ホテル]	暑さのせい、今年はスポーツ団体等の予約のキャンセルが多くあり、地元の工事も少ないので、県外からの滞在客が少なかった。 [熊本 旅館、ホテル]	【サ ー ビ ス 業】

中小企業景況調査 資料編

(第 181 回)

2025 年 9 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

広報・情報戦略統括室 総合情報戦略課

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

E-mail : chosa@smrj.go.jp

ホームページ：

https://www.smrj.go.jp/research_case/survey/index.html