

中小企業景況調査 資料編

(第 179 回)

2025 年 1 ～ 3 月期 実 績

2025 年 4 ～ 6 月期 見通し

2025 年 3 月

目 次

I 調 査 要 領	1
回 答 企 業 の 内 訳	2
II 項 目 別 表	5
① 業 況 判 断	5
② 売 上 げ の 動 向	6
③ 輸 出 の 動 向	8
④ 在 庫 の 動 向	10
⑤ 価 格 の 動 向	11
⑥ 経 常 利 益 の 動 向	12
⑦ 金 融 の 動 向	13
⑧ 雇 用 の 動 向	15
⑨ 設 備 投 資 の 動 向	16
⑩ 経 営 上 の 問 題 点	17
⑪ 地 域 別 の 動 向	18
⑫ 業 種 別 の 動 向（製造業）	32
⑬ 業 種 別 の 動 向（建設業）	42
⑭ 業 種 別 の 動 向（卸売業）	47
⑮ 業 種 別 の 動 向（小売業）	56
⑯ 業 種 別 の 動 向（サービス業）	64
【付表】前期比季節調整済D I	
付 - （1）業況判断（前期比・季調済）【業況】	69
付 - （2）売上の動向（前期比・季調済）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付 - （3）売上の動向（前期比・季調済）【売上(加工)数量】（製造業）	71
付 - （4）売上の動向（前期比・季調済）【客数】（小売業）	71
付 - （5）売上の動向（前期比・季調済）【利用客数】（サービス業）	71
付 - （6）価格の動向（前期比・季調済）【売上(加工)単価・客単価】	72
付 - （7）資金繰りの動向（前期比・季調済）【資金繰り】	73
付 - （8）地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）	74
付 - （9）地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）	76
【参考】下請中小企業の動向	
参 - （1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参 - （2）下請中小企業の動向（産業別・業況判断D I・前年同期比）	78
調 査 対 象 企 業 の コ メ ン ト	79

（注） D I（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

【項目別表索引】

① 業 況 判 断		5
第1-（1）表	業況判断（前年同期比）	5
第1-（2）表	業況判断（今期の水準・前期比・季調済）	5
② 売 上 げ の 動 向		6
第2-（1）表	売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-（2）表	受注・契約残の動向	7
第2-（3）表	引合いの動向	7
第2-（4）表	売上げ（加工）数量の動向（製造業）	8
第2-（5）表	客数の動向（小売業）	8
第2-（6）表	利用客数の動向（サービス業）	8
③ 輸 出 の 動 向		8
第3-（1）表	輸出額の動向（製造業）	8
第3-（2）表	輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）	9
④ 在 庫 の 動 向		10
第4-（1）表	製品・商品在庫の動向	10
第4-（2）表	原材料在庫の動向（製造業）	10
⑤ 価 格 の 動 向		11
第5-（1）表	原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-（2）表	売上（加工）客単価の動向	11
⑥ 経 常 利 益 の 動 向		12
第 6 表	経常利益の動向	12
⑦ 金 融 の 動 向		13
第7-（1）表	資金繰りの動向	13
第7-（2）表	受取手形期間の動向	13
第7-（3）表	長・短期資金借入難度の動向	14
第7-（4）表	借入金利の動向	14
⑧ 雇 用 の 動 向		15
第8-（1）表	従業員数（臨時・パート等を含む）の動向	15
第8-（2）表	外部人材（請負・派遣）の動向	15
⑨ 設 備 投 資 の 動 向		16
第 9 表	設備投資の動向	16
⑩ 経 営 上 の 問 題 点		17
第 10 表	経営上の問題点	17

⑪ 地 域 別 の 動 向		18
第11－（１）表	地域別D I の動向（業況・前年同期比）	18
第11－（２）表	地域別D I の動向（売上げ・前年同期比）	20
第11－（３）表	地域別D I の動向（経常利益・前年同期比）	22
第11－（４）表	地域別D I の動向（業況・前期比・季調済）	24
第11－（５）表	地域別D I の動向（売上げ・前期比・季調済）	26
第11－（６）表	地域別D I の動向（業況・今期の水準）	28
第11－（７）表	地域別にみた経営上の問題点	30
⑫ 業 種 別 の 動 向（製 造 業）		32
第12－（１）表	今期の動向（製造業）（業況・売上げ・輸出・在庫）	32
第12－（２）表	今期の動向（製造業）（価格・経常利益・金融）	34
第12－（３）表	今期の動向（製造業）（金融・雇用・設備投資）	35
第12－（４）表	今期の動向（製造業）（経営上の問題点）	36
第12－（５）表	今期の動向（製造業）（業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	37
第12－（６）表	今期の動向（製造業）（経営上の問題点）	38
第12－（７）表	来期の見通し（製造業）（業況・売上げ・輸出・在庫・価格・経常利益・金融）	39
第12－（８）表	来期の見通し（製造業）（金融・雇用・設備投資）	40
第12－（９）表	来期の見通し（製造業）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	41
⑬ 業 種 別 の 動 向（建 設 業）		42
第13－（１）表	今期の動向（建設業）（業況・売上げ・価格）	42
第13－（２）表	今期の動向（建設業）（経常利益・金融・雇用）	42
第13－（３）表	今期の動向（建設業）（設備投資）	43
第13－（４）表	今期の動向（建設業）（経営上の問題点）	43
第13－（５）表	今期の動向（建設業）（業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	44
第13－（６）表	今期の動向（建設業）（経営上の問題点）	44
第13－（７）表	来期の見通し（建設業）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	45
第13－（８）表	来期の見通し（建設業）（新規設備投資）	45
第13－（９）表	来期の見通し（建設業）（業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	46
⑭ 業 種 別 の 動 向（卸 売 業）		47
第14－（１）表	今期の動向（卸売業）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	47
第14－（２）表	今期の動向（卸売業）（金融・雇用）	48
第14－（３）表	今期の動向（卸売業）（設備投資）	49
第14－（４）表	今期の動向（卸売業）（経営上の問題点）	50
第14－（５）表	今期の動向（卸売業）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	51
第14－（６）表	今期の動向（卸売業）（経営上の問題点）	52
第14－（７）表	来期の見通し（卸売業）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益・金融・雇用）	53
第14－（８）表	来期の見通し（卸売業）（新規設備投資）	54
第14－（９）表	来期の見通し（卸売業）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	55

⑮ 業 種 別 の 動 向 (小 売 業)		56
第15－(1) 表	今期の動向 (小売業) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益)	56
第15－(2) 表	今期の動向 (小売業) (金融・雇用・新規設備投資)	57
第15－(3) 表	今期の動向 (小売業) (経営上の問題点)	58
第15－(4) 表	今期の動向 (小売業) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資)	59
第15－(5) 表	今期の動向 (小売業) (経営上の問題点)	60
第15－(6) 表	来期の見通し (小売業) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益・金融・雇用)	61
第15－(7) 表	来期の見通し (小売業) (設備投資)	62
第15－(8) 表	来期の見通し (小売業) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資)	63
⑯ 業 種 別 の 動 向 (サ ー ビ ス 業)		64
第16－(1) 表	今期の動向 (サービス業) (業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用)	64
第16－(2) 表	今期の動向 (サービス業) (新規設備投資)	64
第16－(3) 表	今期の動向 (サービス業) (経営上の問題点)	65
第16－(4) 表	今期の動向 (サービス業) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資)	65
第16－(5) 表	今期の動向 (サービス業) (経営上の問題点)	66
第16－(6) 表	来期の見通し (サービス業) (業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用)	67
第16－(7) 表	来期の見通し (サービス業) (新規設備投資)	68
第16－(8) 表	来期の見通し (サービス業) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資)	68
【付表】前 期 比 季 節 調 整 済 D I		69
付－(1) 表	業況判断 (前期比・季調済) 【業況】	69
付－(2) 表	売上の動向 (前期比・季調済) 【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付－(3) 表	売上の動向 (前期比・季調済) 【売上(加工)数量】 (製造業)	71
付－(4) 表	売上の動向 (前期比・季調済) 【客数】 (小売業)	71
付－(5) 表	売上の動向 (前期比・季調済) 【利用客数】 (サービス業)	71
付－(6) 表	価格の動向 (前期比・季調済) 【売上(加工)単価・客単価】	72
付－(7) 表	資金繰りの動向 (前期比・季調済) 【資金繰り】	73
付－(8) 表	地域別業況の動向 (全産業・前期比・季調済)	74
付－(9) 表	地域別売上の動向 (全産業・前期比・季調済)	76
【参考】下請中小企業の動向		78
参－(1) 表	下請中小企業の動向 (全産業・前年同期比)	78
参－(2) 表	下請中小企業の動向 (産業別・業況判断D I・前年同期比)	78
調 査 対 象 企 業 の コ メ ン ト		79

調 査 要 領

1. 調 査 時 点 及 び 調 査 対 象 期 間

- (1) 調 査 時 点 2025年3月1日
- (2) 調査対象期間 2025年1～3月期実績及び2025年4～6月期見通し
について調査した。

2. 調 査 対 象

製造業、建設業については、資本金 3 億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金 1 億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金 5 千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金 5 千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※2014年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

3. 調 査 方 法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回 収 状 況

18,758企業のうち、17,654企業の回答を得た（有効回答率 94.1％）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製 造 業	4,579	(24.4)	4,329	(24.5)	94.5
非 製 造 業	14,179	(75.6)	13,325	(75.5)	94.0
建 設 業	2,432	(13.0)	2,300	(13.0)	94.6
卸 売 業	1,153	(6.1)	1,040	(5.9)	90.2
小 売 業	4,494	(24.0)	4,215	(23.9)	93.8
サ ー ビ ス 業	6,100	(32.5)	5,770	(32.7)	94.6
合 計	18,758	(100.0)	17,654	(100.0)	94.1

注 : () 内は構成比 (%)

回 答 企 業 の 内 訳

(1) 製造業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
食 料 品	774	157	931	21.5
織 維 工 業	267	96	363	8.4
木 材 ・ 木 製 品	155	54	209	4.8
家 具 ・ 装 備 品	147	27	174	4.0
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	43	25	68	1.6
印 刷	261	111	372	8.6
化 学	53	28	81	1.9
窯 業 ・ 土 石 製 品	213	82	295	6.8
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	73	52	125	2.9
金 属 製 品	325	140	465	10.7
機 械 器 具	347	181	528	12.2
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	105	62	167	3.9
輸 送 用 機 械 器 具	83	92	175	4.0
そ の 他 の 製 造 業	324	52	376	8.7
製 造 業 計	3,170 (73.2)	1,159 (26.8)	4,329 (100.0)	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

(2) 建設業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
総 合 工 事	915	265	1,180	51.3
職 別 工 事	550	28	578	25.1
設 備 工 事	471	71	542	23.6
建 設 業 計	1,936 (84.2)	364 (15.8)	2,300 (100.0)	100.0

(3) 卸売業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	63	67	130	12.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	129	143	272	26.2
医薬品・化粧品・化学製品	32	29	61	5.9
鉱物・金属材料・建築材料	39	82	121	11.6
機 械 器 具	70	105	175	16.8
家具・建具・じゅう器等	28	28	56	5.4
そ の 他 の 卸 売 業	127	98	225	21.6
卸 売 業 計	488 (46.9)	552 (53.1)	1,040 (100.0)	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

(4) 小売業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
各 種 商 品	107	30	137	3.3
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	551	67	618	14.7
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア 除く)	1,388	126	1,514	35.9
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	47	5	52	1.2
機 械 器 具	392	68	460	10.9
そ の 他 の 小 売 業	1,230	204	1,434	34.0
小 売 業 計	3,715 (88.1)	500 (11.9)	4,215 (100.0)	100.0

(5) サービス業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
飲 食 ・ 宿 泊 業	1,698	161	1,859	32.2
対 個 人 サ ー ビ ス 業	2,068	317	2,385	41.3
対 事 業 所 サ ー ビ ス 業	720	473	1,193	20.7
情 報 通 信 ・ 広 告 業	224	109	333	5.8
サ ー ビ ス 業 計	4,710 (81.6)	1,060 (18.4)	5,770 (100.0)	100.0

〔項目別表〕

①業況判断

第1－（1）表 業況判断（前年同期比）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	業 況							
	今 期（前 年 同 期 比）				来期（対前年同期比見通し）			
	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I
全 産 業	11.2	56.2	32.6	▲21.4	10.7	61.2	28.1	▲17.4
中 規 模	14.2	57.9	27.9	▲13.7	13.2	62.8	24.0	▲10.8
小 規 模	10.4	55.7	33.9	▲23.5	10.0	60.8	29.2	▲19.2
製 造 業	13.2	52.8	34.0	▲20.8	13.4	57.0	29.6	▲16.2
小 規 模	12.2	53.6	34.2	▲22.0	12.6	57.4	30.0	▲17.4
中 規 模	16.0	50.6	33.4	▲17.4	15.6	56.0	28.4	▲12.8
非 製 造 業	10.5	57.3	32.2	▲21.7	9.8	62.5	27.7	▲17.9
小 規 模	9.9	56.4	33.7	▲23.8	9.2	61.8	29.0	▲19.8
中 規 模	13.4	61.3	25.3	▲11.9	12.1	65.9	22.0	▲ 9.9
建 設 業	10.4	64.4	25.2	▲14.8	8.9	67.4	23.7	▲14.8
小 規 模	10.2	63.6	26.2	▲16.0	8.9	66.6	24.5	▲15.6
中 規 模	11.9	68.2	19.9	▲ 8.0	8.9	71.7	19.4	▲10.5
卸 売 業	14.0	55.8	30.2	▲16.2	14.6	60.3	25.1	▲10.5
小 規 模	13.2	53.1	33.7	▲20.5	15.7	58.2	26.1	▲10.4
中 規 模	14.7	58.2	27.1	▲12.4	13.7	62.0	24.3	▲10.6
小 売 業	8.5	51.8	39.7	▲31.2	7.9	57.6	34.5	▲26.6
小 規 模	8.1	51.4	40.5	▲32.4	7.3	57.3	35.4	▲28.1
中 規 模	11.5	54.8	33.7	▲22.2	12.6	59.1	28.3	▲15.7
サービス業	11.4	58.8	29.8	▲18.4	10.6	64.7	24.7	▲14.1
小 規 模	10.8	57.6	31.6	▲20.8	10.3	63.7	26.0	▲15.7
中 規 模	14.1	63.6	22.3	▲ 8.2	12.1	69.2	18.7	▲ 6.6

第1－（2）表 業況判断（今期の水準・前期比・季調済）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	業 況											
	今 期 の 水 準				今 期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	良 い	ふ っ っ	悪 い	D I	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I
全 産 業	10.5	52.4	37.1	▲26.6	8.7	60.0	31.3	▲13.4	13.2	61.8	25.0	▲13.3
中 規 模	12.9	54.8	32.3	▲19.4	11.1	63.0	25.9	▲ 6.0	14.7	63.6	21.7	▲ 7.3
小 規 模	9.9	51.7	38.4	▲28.5	8.2	59.1	32.7	▲15.2	12.8	61.3	25.9	▲15.2
製 造 業	10.8	49.0	40.2	▲29.4	9.9	58.9	31.2	▲13.2	14.3	59.9	25.8	▲12.8
小 規 模	10.5	49.0	40.5	▲30.0	9.1	59.1	31.8	▲14.7	14.0	59.5	26.5	▲14.2
中 規 模	11.6	49.0	39.4	▲27.8	11.9	58.7	29.4	▲ 9.2	15.3	60.9	23.8	▲ 8.9
非 製 造 業	10.4	53.5	36.1	▲25.7	8.4	60.3	31.3	▲13.3	12.9	62.3	24.8	▲14.0
小 規 模	9.7	52.5	37.8	▲28.1	7.9	59.2	32.9	▲15.4	12.5	61.8	25.7	▲15.5
中 規 模	13.5	57.5	29.0	▲15.5	10.6	65.2	24.2	▲ 4.5	14.4	64.9	20.7	▲ 6.7
建 設 業	14.0	59.7	26.3	▲12.3	9.7	66.4	23.9	▲10.1	10.4	66.4	23.2	▲10.5
小 規 模	13.5	59.0	27.5	▲14.0	9.2	65.3	25.5	▲11.6	10.5	65.9	23.6	▲11.5
中 規 模	16.8	63.4	19.8	▲ 3.0	12.2	72.2	15.6	▲ 2.5	9.8	68.6	21.6	▲ 6.3
卸 売 業	12.2	51.3	36.5	▲24.3	11.4	58.4	30.2	▲ 8.8	17.2	59.5	23.3	▲ 9.1
小 規 模	11.9	47.6	40.5	▲28.6	12.0	54.6	33.4	▲11.4	18.9	57.5	23.6	▲ 9.5
中 規 模	12.5	54.5	33.0	▲20.5	10.8	61.8	27.4	▲ 6.5	15.6	61.3	23.1	▲ 9.6
小 売 業	8.0	47.4	44.6	▲36.6	6.9	54.6	38.5	▲22.2	11.2	58.5	30.3	▲21.6
小 規 模	7.5	46.8	45.7	▲38.2	6.6	54.0	39.4	▲23.5	10.6	58.5	30.9	▲23.1
中 規 模	11.6	51.5	36.9	▲25.3	9.4	58.6	32.0	▲12.5	15.8	57.9	26.3	▲11.0
サービス業	10.5	55.7	33.8	▲23.3	8.4	62.4	29.2	▲ 9.1	14.2	64.2	21.6	▲10.3
小 規 模	9.7	54.8	35.5	▲25.8	7.9	61.2	30.9	▲10.9	14.1	63.1	22.8	▲11.7
中 規 模	13.7	60.0	26.3	▲12.6	10.5	67.6	21.9	▲ 0.6	14.7	68.8	16.5	▲ 4.1

②売上げの動向

第2－（1）表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売 上 ・ 完 成 工 事 ・ 加 工 ・ 収 入 額											
	今 期（前 期 比 ・ 季 調 済）				今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対前年同期比見通し）			
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
全 産 業	17.8	40.4	41.8	▲ 6.6	23.4	40.3	36.3	▲12.9	19.4	50.5	30.1	▲10.7
製 造 業	17.8	39.9	42.3	▲ 8.5	24.1	38.9	37.0	▲12.9	20.2	48.9	30.9	▲10.7
小規模	16.1	41.5	42.4	▲10.4	22.1	41.0	36.9	▲14.8	19.4	49.4	31.2	▲11.8
中規模	22.2	35.4	42.4	▲ 4.2	29.7	33.1	37.2	▲ 7.5	22.3	47.4	30.3	▲ 8.0
非 製 造 業	17.8	40.5	41.7	▲ 6.0	23.2	40.7	36.1	▲12.9	19.1	51.1	29.8	▲10.7
小規模	16.5	40.6	42.9	▲ 8.0	21.5	41.1	37.4	▲15.9	17.8	51.0	31.2	▲13.4
中規模	23.5	40.2	36.3	3.2	30.5	39.4	30.1	0.4	25.2	51.0	23.8	1.4
建 設 業	21.2	45.2	33.6	▲ 6.9	22.0	44.0	34.0	▲12.0	16.1	53.9	30.0	▲13.9
小規模	19.2	46.0	34.8	▲ 8.0	21.0	44.3	34.7	▲13.7	15.2	54.1	30.7	▲15.5
中規模	31.4	41.3	27.3	▲ 1.5	27.5	42.0	30.5	▲ 3.0	20.7	53.4	25.9	▲ 5.2
卸 売 業	20.7	34.2	45.1	▲ 2.0	29.3	35.6	35.1	▲ 5.8	25.6	45.9	28.5	▲ 2.9
小規模	19.1	35.1	45.8	▲ 5.1	25.5	37.0	37.5	▲12.0	24.6	46.7	28.7	▲ 4.1
中規模	22.1	33.5	44.4	0.9	32.6	34.4	33.0	▲ 0.4	26.6	45.0	28.4	▲ 1.8
小 売 業	16.3	34.9	48.8	▲14.0	20.2	37.8	42.0	▲21.8	16.9	46.6	36.5	▲19.6
小規模	15.4	34.8	49.8	▲15.6	19.2	37.9	42.9	▲23.7	15.7	46.7	37.6	▲21.9
中規模	23.1	35.7	41.2	▲ 2.3	28.0	36.4	35.6	▲ 7.6	25.5	45.8	28.7	▲ 3.2
サービス業	17.0	43.9	39.1	▲ 0.7	24.7	42.6	32.7	▲ 8.0	20.8	54.1	25.1	▲ 4.3
小規模	15.9	43.6	40.5	▲ 2.6	23.2	42.5	34.3	▲11.1	19.7	53.7	26.6	▲ 6.9
中規模	21.8	45.2	33.0	8.0	31.6	42.6	25.8	5.8	25.9	55.6	18.5	7.4

第２－（２）表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受 注 ・ 契 約 残			
		今 期 （ 前 年 同 期 比 ）			
		増 加	不 変	減 少	D I
全 産 業		11.4	63.6	25.0	▲13.6
製 造 業		10.2	63.6	26.2	▲16.0
	小 規 模	9.5	65.6	24.9	▲15.4
	中 規 模	12.1	58.3	29.6	▲17.5
建 設 業		13.7	63.7	22.6	▲ 8.9
	小 規 模	12.2	66.1	21.7	▲ 9.5
	中 規 模	21.6	50.7	27.7	▲ 6.1

第２－（３）表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今 期 の 水 準				今 期 （ 前 年 同 期 比 ）			
		活 発	ふ っ う	低 調	D I	増 加	不 変	減 少	D I
全 産 業		10.6	59.7	29.7	▲19.1	14.6	60.1	25.3	▲10.7
製 造 業		10.9	57.1	32.0	▲21.1	15.7	57.1	27.2	▲11.5
	小 規 模	10.8	56.8	32.4	▲21.6	14.8	58.3	26.9	▲12.1
	中 規 模	11.3	57.8	30.9	▲19.6	17.9	54.2	27.9	▲10.0
建 設 業		10.0	65.9	24.1	▲14.1	11.8	67.8	20.4	▲ 8.6
	小 規 模	9.7	65.2	25.1	▲15.4	11.6	67.6	20.8	▲ 9.2
	中 規 模	11.7	69.6	18.7	▲ 7.0	13.2	68.3	18.5	▲ 5.3
卸 売 業		10.5	56.8	32.7	▲22.2	16.2	55.6	28.2	▲12.0
	小 規 模	10.8	53.0	36.2	▲25.4	16.4	52.1	31.5	▲15.1
	中 規 模	10.2	60.2	29.6	▲19.4	16.0	58.6	25.4	▲ 9.4

第2－（4）表 売上げ（加工）数量の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 数 量											
	今 期 (前 期 比 ・ 季 調 済)				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
製 造 業	14.3	46.2	39.5	▲11.7	18.0	42.9	39.1	▲21.1	16.4	52.0	31.6	▲15.2
小 規 模	13.2	47.8	39.0	▲12.6	16.7	45.1	38.2	▲21.5	15.4	52.9	31.7	▲16.3
中 規 模	17.4	41.7	40.9	▲ 9.4	21.6	36.6	41.8	▲20.2	19.0	49.5	31.5	▲12.5

第2－（5）表 客数の動向（小売業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今 期 (前 期 比 ・ 季 調 済)				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
小 売 業	9.8	42.6	47.6	▲23.5	11.0	43.3	45.7	▲34.7	11.0	50.1	38.9	▲27.9
小 規 模	9.7	42.1	48.2	▲24.1	10.6	43.5	45.9	▲35.3	10.4	50.2	39.4	▲29.0
中 規 模	10.7	46.6	42.7	▲18.4	14.1	41.9	44.0	▲29.9	15.3	49.6	35.1	▲19.8

第2－（6）表 利用客数の動向（サービス業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今 期 (前 期 比 ・ 季 調 済)				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
サ ー ビ ス 業	12.1	51.7	36.2	▲ 5.7	17.0	49.9	33.1	▲16.1	15.2	59.2	25.6	▲10.4
小 規 模	11.8	50.2	38.0	▲ 7.1	16.9	48.0	35.1	▲18.2	14.8	58.0	27.2	▲12.4
中 規 模	13.3	58.9	27.8	0.1	17.5	58.1	24.4	▲ 6.9	16.9	64.8	18.3	▲ 1.4

③輸出の動向

第3－（1）表 輸出額の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
製 造 業	10.6	79.0	10.4	0.2	11.7	80.3	8.0	3.7
小 規 模	10.4	80.6	9.0	1.4	11.7	81.5	6.8	4.9
中 規 模	11.2	75.7	13.1	▲ 1.9	11.9	77.9	10.2	1.7

第3－（2）表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	2003年				2004年				2005年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
輸出中心型 （50～100％）	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2	▲21.9	▲21.4	▲8.8	▲7.3
内需中心型 （0～49％）	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲20.4	▲17.5	▲16.7	▲14.1

期 輸出向割合	2006年				2007年				2008年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
輸出中心型 （50～100％）	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 （0～49％）	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

期 輸出向割合	2009年				2010年				2011年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
輸出中心型 （50～100％）	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7
内需中心型 （0～49％）	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

期 輸出向割合	2012年				2013年				2014年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
輸出中心型 （50～100％）	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲3.7	▲1.9	21.6	5.6	▲17.1	7.5
内需中心型 （0～49％）	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲6.3	3.8	▲7.6	▲7.2	▲11.2

期 輸出向割合	2015年				2016年				2017年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
輸出中心型 （50～100％）	▲7.8	2.0	▲10.7	▲10.9	▲10.6	▲14.0	▲9.8	▲15.7	▲25.5	▲13.5	▲1.9	▲5.9
内需中心型 （0～49％）	▲17.2	▲11.9	▲12.5	▲15.6	▲19.9	▲19.6	▲23.3	▲24.0	▲19.1	▲11.3	▲10.3	▲4.8

期 輸出向割合	2018年				2019年				2020年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
輸出中心型 （50～100％）	▲7.5	▲7.4	▲12.9	▲2.0	▲15.3	▲15.2	▲28.8	▲29.5	▲53.3	▲72.7	▲63.6	▲72.0
内需中心型 （0～49％）	▲11.5	▲7.2	▲11.6	▲10.9	▲16.8	▲14.6	▲20.5	▲26.8	▲39.6	▲72.6	▲68.7	▲59.9

期 輸出向割合	2021年				2022年				2023年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
輸出中心型 （50～100％）	▲57.2	▲9.8	17.1	4.8	2.5	▲4.7	11.1	8.6	▲2.2	1.9	4.2	10.0
内需中心型 （0～49％）	▲48.9	▲10.5	▲10.4	▲8.9	▲13.9	▲2.7	▲3.4	▲0.7	▲5.2	1.3	▲2.3	▲5.6

期 輸出向割合	2024年				2025年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
輸出中心型 （50～100％）	▲6.3	▲13.7	▲17.3	9.2	5.8
内需中心型 （0～49％）	▲12.8	▲12.4	▲12.9	▲13.5	▲13.2

④在庫の動向

第4－（１）表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製品・商品在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	12.5	79.8	7.7	4.8	9.6	69.5	20.9	▲11.3	8.7	72.3	19.0	▲10.3
製造業	8.4	84.9	6.7	1.7	8.6	75.0	16.4	▲7.8	8.0	77.6	14.4	▲6.4
小規模	6.9	85.7	7.4	▲0.5	7.3	77.2	15.5	▲8.2	7.2	79.3	13.5	▲6.3
中規模	12.2	82.9	4.9	7.3	12.2	69.2	18.6	▲6.4	10.1	73.1	16.8	▲6.7
卸売業	20.3	73.1	6.6	13.7	15.0	62.5	22.5	▲7.5	12.4	66.4	21.2	▲8.8
小規模	16.8	73.3	9.9	6.9	14.3	61.2	24.5	▲10.2	13.4	64.7	21.9	▲8.5
中規模	23.3	73.0	3.7	19.6	15.6	63.7	20.7	▲5.1	11.6	67.8	20.6	▲9.0
小売業	14.6	76.6	8.8	5.8	9.2	65.9	24.9	▲15.7	8.5	68.7	22.8	▲14.3
小規模	14.5	76.3	9.2	5.3	9.2	65.1	25.7	▲16.5	8.3	68.1	23.6	▲15.3
中規模	15.3	78.9	5.8	9.5	9.6	71.2	19.2	▲9.6	10.0	72.7	17.3	▲7.3

第4－（２）表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原材料在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製造業	7.1	86.3	6.6	0.5	8.8	75.7	15.5	▲6.7	7.8	78.6	13.6	▲5.8
小規模	5.6	86.9	7.5	▲1.9	7.7	76.6	15.7	▲8.0	7.1	79.6	13.3	▲6.2
中規模	11.0	84.6	4.4	6.6	11.7	73.2	15.1	▲3.4	9.9	75.9	14.2	▲4.3

⑤価格の動向

第5－（1）表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対前年同期比見通し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	72.9	24.6	2.5	70.4	65.0	32.0	3.0	62.0
製 造 業	72.4	25.9	1.7	70.7	63.2	34.9	1.9	61.3
小規模	73.0	25.6	1.4	71.6	63.1	35.2	1.7	61.4
中規模	70.6	26.9	2.5	68.1	63.5	34.1	2.4	61.1
建 設 業	77.0	21.9	1.1	75.9	67.9	30.2	1.9	66.0
小規模	76.3	22.4	1.3	75.0	66.2	31.6	2.2	64.0
中規模	80.5	19.0	0.5	80.0	77.0	22.5	0.5	76.5
卸 売 業	75.5	21.9	2.6	72.9	70.9	25.5	3.6	67.3
小規模	74.4	22.3	3.3	71.1	68.9	26.8	4.3	64.6
中規模	76.4	21.6	2.0	74.4	72.7	24.4	2.9	69.8
小 売 業	72.4	22.9	4.7	67.7	65.2	29.3	5.5	59.7
小規模	72.0	23.0	5.0	67.0	64.6	29.6	5.8	58.8
中規模	75.3	21.9	2.8	72.5	70.0	27.0	3.0	67.0
サービス業	71.7	26.5	1.8	69.9	64.0	33.8	2.2	61.8
小規模	70.9	27.1	2.0	68.9	62.6	34.9	2.5	60.1
中規模	75.0	23.9	1.1	73.9	70.0	29.2	0.8	69.2

第5－（2）表 売上（加工）客単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売 上（加 工）単 価 ・ 客 単 価											
	今 期（前 期 比 ・ 季 調 済）				今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対前年同期比見通し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	18.8	64.7	16.5	9.3	29.0	56.5	14.5	14.5	24.3	62.0	13.7	10.6
製 造 業	19.6	72.3	8.1	15.1	32.9	59.7	7.4	25.5	27.8	64.4	7.8	20.0
小規模	19.0	72.6	8.4	14.4	30.3	62.0	7.7	22.6	26.4	65.3	8.3	18.1
中規模	21.3	71.5	7.2	17.1	40.1	53.3	6.6	33.5	31.8	61.7	6.5	25.3
卸 売 業	38.3	54.0	7.7	35.1	53.7	39.4	6.9	46.8	48.7	45.1	6.2	42.5
小規模	35.8	53.9	10.3	29.9	49.2	42.2	8.6	40.6	44.0	47.4	8.6	35.4
中規模	40.5	54.0	5.5	39.6	57.8	36.8	5.4	52.4	53.0	43.0	4.0	49.0
小 売 業	18.1	51.7	30.2	▲ 2.6	24.4	49.2	26.4	▲ 2.0	19.8	55.6	24.6	▲ 4.8
小規模	17.1	51.9	31.0	▲ 4.0	23.2	49.8	27.0	▲ 3.8	18.3	56.4	25.3	▲ 7.0
中規模	26.1	49.3	24.6	8.6	33.9	44.5	21.6	12.3	30.6	50.2	19.2	11.4
サービス業	15.1	70.5	14.4	9.0	24.9	62.7	12.4	12.5	20.6	67.9	11.5	9.1
小規模	13.7	70.9	15.4	6.7	22.5	64.3	13.2	9.3	18.6	68.6	12.8	5.8
中規模	21.2	69.1	9.7	19.8	35.9	55.6	8.5	27.4	29.7	64.5	5.8	23.9

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	経 常 利 益											
	今 期 の 水 準				今 期（前年同 期 比）				来 期（対前年同 期 比見 通 し）			
	黒 字	収 支 トントン	赤 字	D I	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I
全 産 業	22.0	53.7	24.3	▲ 2.3	9.9	52.4	37.7	▲27.8	9.5	58.2	32.3	▲22.8
製 造 業	22.9	50.8	26.3	▲ 3.4	12.2	49.8	38.0	▲25.8	11.9	56.5	31.6	▲19.7
小 規 模	19.6	53.0	27.4	▲ 7.8	10.6	51.3	38.1	▲27.5	10.9	57.0	32.1	▲21.2
中 規 模	31.9	44.8	23.3	8.6	16.5	45.9	37.6	▲21.1	14.6	55.2	30.2	▲15.6
非 製 造 業	21.8	54.5	23.7	▲ 1.9	9.2	53.2	37.6	▲28.4	8.7	58.8	32.5	▲23.8
小 規 模	19.1	55.9	25.0	▲ 5.9	8.2	52.4	39.4	▲31.2	8.0	58.2	33.8	▲25.8
中 規 模	33.4	48.7	17.9	15.5	13.5	56.4	30.1	▲16.6	12.0	61.3	26.7	▲14.7
建 設 業	27.3	57.6	15.1	12.2	8.5	59.4	32.1	▲23.6	6.8	63.1	30.1	▲23.3
小 規 模	24.1	59.4	16.5	7.6	8.1	59.0	32.9	▲24.8	6.7	63.0	30.3	▲23.6
中 規 模	44.5	48.1	7.4	37.1	10.7	61.6	27.7	▲17.0	7.5	63.8	28.7	▲21.2
卸 売 業	28.1	49.1	22.8	5.3	13.2	55.0	31.8	▲18.6	13.0	60.2	26.8	▲13.8
小 規 模	21.0	51.2	27.8	▲ 6.8	10.5	54.3	35.2	▲24.7	13.1	58.6	28.3	▲15.2
中 規 模	34.4	47.1	18.5	15.9	15.6	55.6	28.8	▲13.2	12.9	61.6	25.5	▲12.6
小 売 業	15.5	54.1	30.4	▲14.9	7.8	49.0	43.2	▲35.4	7.9	55.0	37.1	▲29.2
小 規 模	13.9	54.8	31.3	▲17.4	7.3	48.4	44.3	▲37.0	7.1	54.9	38.0	▲30.9
中 規 模	27.2	49.1	23.7	3.5	11.9	53.2	34.9	▲23.0	14.4	55.6	30.0	▲15.6
サ ー ビ ス 業	23.0	54.6	22.4	0.6	9.8	53.4	36.8	▲27.0	9.3	59.6	31.1	▲21.8
小 規 模	21.0	55.8	23.2	▲ 2.2	8.9	52.6	38.5	▲29.6	8.7	58.8	32.5	▲23.8
中 規 模	31.9	49.5	18.6	13.3	14.1	56.7	29.2	▲15.1	11.9	63.1	25.0	▲13.1

（注）D I とは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向

第7－（1）表 資金繰りの動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今 期（前 期 比・季 調 済）				今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対前年同期比見通し）			
	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I
全 産 業	4.5	74.4	21.1	▲11.7	5.1	73.1	21.8	▲16.7	5.7	74.4	19.9	▲14.2
製 造 業	5.2	74.1	20.7	▲11.9	5.9	71.7	22.4	▲16.5	6.2	73.0	20.8	▲14.6
小 規 模	4.9	73.1	22.0	▲13.2	5.5	71.0	23.5	▲18.0	5.9	71.6	22.5	▲16.6
中 規 模	5.9	76.9	17.2	▲ 8.6	6.9	73.9	19.2	▲12.3	7.0	76.8	16.2	▲ 9.2
非 製 造 業	4.3	74.5	21.2	▲11.5	4.8	73.5	21.7	▲16.9	5.5	74.9	19.6	▲14.1
小 規 模	4.2	73.0	22.8	▲13.0	4.7	71.9	23.4	▲18.7	5.4	73.3	21.3	▲15.9
中 規 模	4.6	81.3	14.1	▲ 5.1	5.3	80.4	14.3	▲ 9.0	6.2	81.3	12.5	▲ 6.3
建 設 業	5.4	79.2	15.4	▲ 6.3	5.6	78.3	16.1	▲10.5	5.6	78.7	15.7	▲10.1
小 規 模	5.7	77.9	16.4	▲ 6.9	6.0	76.6	17.4	▲11.4	5.6	77.3	17.1	▲11.5
中 規 模	3.9	85.6	10.5	▲ 3.6	3.0	87.4	9.6	▲ 6.6	5.5	86.2	8.3	▲ 2.8
卸 売 業	4.4	80.5	15.1	▲ 7.9	4.9	79.0	16.1	▲11.2	4.4	80.0	15.6	▲11.2
小 規 模	4.6	74.6	20.8	▲12.6	4.8	72.3	22.9	▲18.1	4.8	74.7	20.5	▲15.7
中 規 模	4.2	85.8	10.0	▲ 3.7	4.9	84.9	10.2	▲ 5.3	4.0	84.6	11.4	▲ 7.4
小 売 業	4.1	69.0	26.9	▲18.1	3.7	68.9	27.4	▲23.7	4.7	70.0	25.3	▲20.6
小 規 模	3.9	68.5	27.6	▲19.0	3.6	68.7	27.7	▲24.1	4.4	69.6	26.0	▲21.6
中 規 模	5.1	72.5	22.4	▲12.7	4.8	69.8	25.4	▲20.6	7.2	72.5	20.3	▲13.1
サ ー ビ ス 業	4.0	75.6	20.4	▲ 9.4	5.3	74.0	20.7	▲15.4	6.2	76.1	17.7	▲11.5
小 規 模	3.8	74.3	21.9	▲10.8	5.0	72.5	22.5	▲17.5	6.1	74.6	19.3	▲13.2
中 規 模	4.9	81.4	13.7	▲ 2.9	6.5	80.8	12.7	▲ 6.2	7.0	82.2	10.8	▲ 3.8

第7－（2）表 受取手形期間の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今 期（前 期 比・季 調 済）				来 期（対当期比・季調済見通し）			
	長 期 化	不 変	短 期 化	D I	長 期 化	不 変	短 期 化	D I
全 産 業	0.7	88.3	11.0	▲10.3	0.6	91.6	7.8	▲ 7.2
製 造 業	0.5	87.2	12.3	▲11.8	0.5	91.0	8.5	▲ 7.9
小 規 模	0.5	89.3	10.2	▲ 9.6	0.5	92.5	7.0	▲ 6.5
中 規 模	0.6	83.3	16.1	▲15.7	0.6	88.0	11.4	▲10.7
建 設 業	0.9	89.8	9.3	▲ 8.3	0.6	92.9	6.5	▲ 6.0
小 規 模	1.1	91.4	7.5	▲ 6.3	0.7	94.3	5.0	▲ 4.4
中 規 模	0.3	83.4	16.3	▲15.3	0.6	86.9	12.5	▲12.0
卸 売 業	0.9	89.2	9.9	▲ 8.9	0.8	91.3	7.9	▲ 7.1
小 規 模	1.3	91.1	7.6	▲ 6.3	1.3	93.1	5.6	▲ 4.4
中 規 模	0.6	88.1	11.3	▲10.5	0.4	90.3	9.3	▲ 9.0

第7－（3）表 長・短期資金借入難度の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	長 期 資 金 借 入 難 度								短 期 資 金 借 入 難 度（含 手 形 割 引）							
	今 期（前 期 比・季 調 済）				来 期（対 当 期 比・季 調 済 見 通 し）				今 期（前 期 比・季 調 済）				来 期（対 当 期 比・季 調 済 見 通 し）			
	容 易	不 変	困 難	D I	容 易	不 変	困 難	D I	容 易	不 変	困 難	D I	容 易	不 変	困 難	D I
全 産 業	5.0	83.7	11.3	▲ 5.6	4.5	84.4	11.1	▲ 6.3	5.2	85.6	9.2	▲ 3.4	4.6	86.3	9.1	▲ 4.2
製 造 業	5.4	84.7	9.9	▲ 3.9	4.7	85.3	10.0	▲ 4.9	5.7	87.2	7.1	▲ 0.9	5.1	87.5	7.4	▲ 2.1
小規模	4.3	84.2	11.5	▲ 6.5	3.8	84.9	11.3	▲ 7.0	4.5	86.8	8.7	▲ 3.7	4.0	87.3	8.7	▲ 4.2
中規模	7.8	85.9	6.3	1.7	7.0	86.2	6.8	0.4	8.2	88.1	3.7	4.8	7.4	88.1	4.5	3.0
非 製 造 業	4.9	83.3	11.8	▲ 6.1	4.4	84.1	11.5	▲ 6.8	5.0	85.1	9.9	▲ 4.3	4.4	85.9	9.7	▲ 5.0
小規模	3.8	83.3	12.9	▲ 8.3	3.5	84.0	12.5	▲ 8.6	3.8	85.3	10.9	▲ 6.4	3.4	86.0	10.6	▲ 6.9
中規模	8.9	83.2	7.9	1.4	7.7	84.4	7.9	▲ 0.2	8.9	84.8	6.3	3.2	7.9	85.7	6.4	1.5
建 設 業	6.2	87.6	6.2	0.2	5.9	87.6	6.5	▲ 0.7	6.7	88.5	4.8	2.0	6.2	88.5	5.3	1.1
小規模	5.2	87.6	7.2	▲ 1.7	4.7	88.0	7.3	▲ 2.5	5.7	88.8	5.5	0.5	5.1	88.9	6.0	▲ 0.6
中規模	10.8	87.7	1.5	8.7	11.4	85.6	3.0	8.0	10.8	87.4	1.8	8.6	11.4	86.2	2.4	8.5
卸 売 業	6.0	84.6	9.4	▲ 3.0	4.7	86.2	9.1	▲ 3.8	6.3	86.1	7.6	▲ 1.4	4.9	88.2	6.9	▲ 1.8
小規模	3.7	81.6	14.7	▲ 10.1	3.0	83.2	13.8	▲ 10.2	4.2	84.2	11.6	▲ 7.2	3.3	85.9	10.8	▲ 7.4
中規模	7.8	87.0	5.2	2.5	6.1	88.6	5.3	1.5	7.8	87.6	4.6	2.9	6.1	89.8	4.1	2.4
小 売 業	3.9	82.0	14.1	▲ 9.4	3.3	83.0	13.7	▲ 10.0	4.1	84.1	11.8	▲ 7.1	3.4	85.0	11.6	▲ 7.7
小規模	3.4	82.1	14.5	▲ 10.4	2.8	83.0	14.2	▲ 11.0	3.5	84.1	12.4	▲ 8.4	2.8	85.1	12.1	▲ 8.6
中規模	7.3	81.5	11.2	▲ 2.8	6.1	83.2	10.7	▲ 4.6	7.4	84.3	8.3	0.1	6.6	84.6	8.8	▲ 2.3
サービ業	4.8	82.2	13.0	▲ 7.1	4.5	83.0	12.5	▲ 7.8	4.6	84.2	11.2	▲ 5.5	4.3	84.9	10.8	▲ 6.2
小規模	3.5	82.7	13.8	▲ 9.1	3.5	83.2	13.3	▲ 9.3	3.2	84.6	12.2	▲ 7.8	3.2	85.2	11.6	▲ 8.0
中規模	9.6	80.6	9.8	0.7	8.0	82.4	9.6	▲ 1.6	9.5	82.7	7.8	2.5	8.2	83.8	8.0	0.3

第7－（4）表 借入金利の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	借 入 金 利							
	今 期（前 期 比・季 調 済）				来 期（対 当 期 比・季 調 済 見 通 し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	27.1	71.4	1.5	25.7	26.3	72.1	1.6	24.5
製 造 業	35.3	63.9	0.8	35.1	34.4	64.8	0.8	33.3
小規模	30.2	69.0	0.8	29.3	29.7	69.4	0.9	28.4
中規模	47.6	51.8	0.6	48.0	45.7	53.7	0.6	43.9
非 製 造 業	24.3	74.0	1.7	22.6	23.4	74.7	1.9	21.3
小規模	20.2	78.0	1.8	18.4	19.2	78.7	2.1	17.0
中規模	39.4	59.4	1.2	38.6	39.2	59.8	1.0	37.4
建 設 業	29.9	68.2	1.9	28.0	28.8	69.5	1.7	26.9
小規模	26.4	71.6	2.0	24.2	25.0	73.2	1.8	22.9
中規模	46.5	52.3	1.2	45.4	47.1	51.7	1.2	46.8
卸 売 業	40.5	59.0	0.5	39.8	40.7	58.7	0.6	39.5
小規模	30.0	69.3	0.7	29.3	30.5	69.0	0.5	30.3
中規模	49.3	50.3	0.4	48.9	49.2	50.2	0.6	47.3
小 売 業	21.0	76.9	2.1	18.9	20.1	77.6	2.3	17.6
小規模	18.8	79.0	2.2	16.4	17.7	79.9	2.4	15.2
中規模	34.3	64.4	1.3	33.1	34.7	64.0	1.3	33.0
サービ業	21.0	77.4	1.6	19.5	20.1	78.0	1.9	18.0
小規模	17.4	81.0	1.6	15.8	16.5	81.4	2.1	14.4
中規模	34.2	64.3	1.5	33.2	33.5	65.6	0.9	31.8

⑧雇用の動向

第8－（1）表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	3.3	71.0	25.7	▲22.4	7.6	79.6	12.8	▲5.2	7.2	83.1	9.7	▲2.5
製造業	5.7	70.1	24.2	▲18.5	9.2	74.9	15.9	▲6.7	9.2	79.2	11.6	▲2.4
小規模	4.3	74.1	21.6	▲17.3	7.5	79.7	12.8	▲5.3	7.3	83.4	9.3	▲2.0
中規模	9.1	60.1	30.8	▲21.7	13.5	62.6	23.9	▲10.4	14.0	68.6	17.4	▲3.4
非製造業	2.5	71.2	26.3	▲23.8	7.0	81.3	11.7	▲4.7	6.5	84.4	9.1	▲2.6
小規模	2.1	75.7	22.2	▲20.1	5.6	84.7	9.7	▲4.1	4.9	87.2	7.9	▲3.0
中規模	4.3	53.7	42.0	▲37.7	12.4	68.0	19.6	▲7.2	12.5	73.8	13.7	▲1.2
建設業	1.8	55.7	42.5	▲40.7	8.7	76.8	14.5	▲5.8	7.6	81.3	11.1	▲3.5
小規模	1.7	59.2	39.1	▲37.4	7.3	79.0	13.7	▲6.4	5.7	83.6	10.7	▲5.0
中規模	2.5	38.1	59.4	▲56.9	15.9	65.7	18.4	▲2.5	17.1	70.0	12.9	4.2
卸売業	3.8	72.9	23.3	▲19.5	9.7	78.8	11.5	▲1.8	9.9	82.0	8.1	1.8
小規模	2.4	79.0	18.6	▲16.2	7.5	85.3	7.2	0.3	6.8	88.2	5.0	1.8
中規模	4.9	67.9	27.2	▲22.3	11.6	73.3	15.1	▲3.5	12.4	77.0	10.6	1.8
小売業	2.8	80.6	16.6	▲13.8	4.4	85.5	10.1	▲5.7	4.1	88.0	7.9	▲3.8
小規模	2.2	83.3	14.5	▲12.3	3.5	88.4	8.1	▲4.6	3.2	90.0	6.8	▲3.6
中規模	6.8	63.2	30.0	▲23.2	10.5	67.0	22.5	▲12.0	9.9	75.5	14.6	▲4.7
サービス業	2.4	70.7	26.9	▲24.5	7.6	80.7	11.7	▲4.1	7.0	83.7	9.3	▲2.3
小規模	2.1	76.7	21.2	▲19.1	6.3	84.4	9.3	▲3.0	5.6	86.7	7.7	▲2.1
中規模	3.4	47.1	49.5	▲46.1	12.6	66.3	21.1	▲8.5	12.1	72.6	15.3	▲3.2

第8－（2）表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	6.3	87.2	6.5	▲0.2	5.4	88.4	6.2	▲0.8
製造業	7.2	84.8	8.0	▲0.8	5.9	87.0	7.1	▲1.2
小規模	6.3	87.4	6.3	0.0	5.3	88.7	6.0	▲0.7
中規模	8.8	80.0	11.2	▲2.4	7.1	83.7	9.2	▲2.1
非製造業	6.1	87.8	6.1	0.0	5.2	88.9	5.9	▲0.7
小規模	5.2	88.6	6.2	▲1.0	4.7	89.3	6.0	▲1.3
中規模	9.4	84.8	5.8	3.6	7.0	87.3	5.7	1.3
建設業	9.3	80.2	10.5	▲1.2	7.0	82.4	10.6	▲3.6
小規模	9.1	79.8	11.1	▲2.0	6.8	82.1	11.1	▲4.3
中規模	10.4	82.0	7.6	2.8	8.0	83.7	8.3	▲0.3
卸売業	6.8	89.6	3.6	3.2	5.3	90.7	4.0	1.3
小規模	3.4	91.7	4.9	▲1.5	4.0	91.4	4.6	▲0.6
中規模	9.4	88.0	2.6	6.8	6.3	90.2	3.5	2.8
小売業	2.7	92.9	4.4	▲1.7	2.9	92.6	4.5	▲1.6
小規模	2.4	93.2	4.4	▲2.0	2.6	92.8	4.6	▲2.0
中規模	4.6	91.1	4.3	0.3	4.9	91.4	3.7	1.2
サービス業	6.5	88.2	5.3	1.2	5.9	89.4	4.7	1.2
小規模	5.0	90.3	4.7	0.3	5.2	90.7	4.1	1.1
中規模	11.0	81.7	7.3	3.7	7.9	85.4	6.7	1.2

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全 産 業	15.4	5.9	13.1	31.8	26.9	15.3	31.6	3.0	9.7	17.7	6.9	16.9	37.6	27.4	16.0	28.6	3.6	8.6
製 造 業	19.3	5.0	12.7	52.0	18.9	20.2	26.6	4.2	6.1	21.7	4.4	13.2	60.6	17.9	17.6	23.0	5.2	6.3
小規模	13.3	5.0	10.0	45.8	18.1	16.2	24.5	2.9	6.2	15.9	5.0	13.9	52.1	21.3	13.5	21.7	4.6	6.8
中規模	35.9	5.0	15.4	58.2	19.7	24.3	28.8	5.5	6.0	37.6	3.7	12.4	70.4	14.0	22.2	24.5	6.0	5.7
建 設 業	19.1	10.0	9.3	21.1	42.3	6.1	43.9	3.6	8.0	19.7	11.7	18.8	23.0	45.5	9.9	36.6	5.1	7.9
小規模	15.4	10.1	8.7	20.1	37.6	4.4	39.9	3.4	8.7	16.2	12.1	19.2	21.7	44.4	9.6	31.6	4.5	8.3
中規模	39.0	9.9	10.6	23.2	52.1	9.9	52.1	4.2	6.3	38.5	10.7	17.9	25.7	47.9	10.7	47.9	6.4	7.1
卸 売 業	18.6	4.1	9.8	5.2	38.9	13.5	35.2	2.6	17.1	21.5	5.4	8.9	14.7	34.8	16.5	37.5	2.2	15.2
小規模	11.7	0.0	10.5	1.8	28.1	10.5	38.6	3.5	15.8	13.9	7.4	8.8	17.6	32.4	13.2	35.3	2.9	13.2
中規模	24.6	5.9	9.6	6.6	43.4	14.7	33.8	2.2	17.6	28.3	4.5	9.0	13.5	35.9	17.9	38.5	1.9	16.0
小 売 業	9.4	5.5	16.8	27.1	19.8	13.8	29.6	1.3	11.8	12.3	6.0	22.1	32.7	26.9	16.8	26.3	1.7	8.5
小規模	7.8	3.8	16.3	29.2	16.3	12.8	26.4	0.3	13.5	10.6	5.6	22.4	31.6	26.0	14.0	24.5	1.3	8.4
中規模	22.0	10.0	18.2	21.8	29.1	16.4	38.2	3.6	7.3	25.0	7.2	20.8	36.0	29.6	25.6	32.0	3.2	8.8
サービス業	14.6	5.2	14.4	25.5	27.3	16.4	30.4	2.3	11.6	17.2	8.0	18.8	30.2	26.7	16.7	29.5	2.6	9.6
小規模	10.6	4.0	15.6	30.0	15.8	18.2	26.2	2.2	13.8	13.5	8.3	19.0	33.4	15.9	18.1	28.3	1.9	10.7
中規模	32.4	7.0	12.5	19.0	44.0	13.7	36.4	2.3	8.5	33.7	7.6	18.5	24.4	45.9	14.3	31.7	3.9	7.6

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。
2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。
3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	順位	今 期 直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
製 造 業		原材料価格の上昇 30.2	需要の停滞 18.3	従業員の確保難 9.3	生産設備の不足・ 老朽化 9.2	人件費の増加 7.4
	小 規 模	原材料価格の上昇 32.1	需要の停滞 18.5	生産設備の不足・ 老朽化 9.8	従業員の確保難 7.0	製品ニーズの変化への 対応 6.3
	中 規 模	原材料価格の上昇 25.4	需要の停滞 17.9	従業員の確保難 15.3	人件費の増加 10.3	生産設備の不足・ 老朽化 7.7
建 設 業		材料価格の上昇 34.8	従業員の確保難 19.4	熟練技術者の確保難 8.1	官公需要の停滞 7.2	民間需要の停滞 6.8
	小 規 模	材料価格の上昇 37.2	従業員の確保難 17.6	熟練技術者の確保難 7.4	民間需要の停滞 7.2	官公需要の停滞 6.2
	中 規 模	従業員の確保難 28.7	材料価格の上昇 23.0	官公需要の停滞 12.1	熟練技術者の確保難 11.8	人件費の増加 7.8
卸 売 業		仕入単価の上昇 26.5	需要の停滞 20.0	従業員の確保難 10.3	人件費の増加 9.3	人件費以外の経費の 増加 6.6
	小 規 模	仕入単価の上昇 32.1	需要の停滞 18.5	人件費以外の経費の 増加 6.9	販売単価の低下、 上昇難 5.5	人件費の増加 5.2
	中 規 模	仕入単価の上昇 21.8	需要の停滞 21.2	従業員の確保難 15.4	人件費の増加 12.8	人件費以外の経費の 増加 6.4
小 売 業		仕入単価の上昇 28.5	消費者ニーズの変化へ の対応 12.9	需要の停滞 12.4	購買力の他地域への 流出 8.1	大中小型店の進出による 競争の激化 7.9
	小 規 模	仕入単価の上昇 29.5	消費者ニーズの変化へ の対応 12.9	需要の停滞 12.7	大中小型店の進出による 競争の激化 8.5	購買力の他地域への 流出 8.4
	中 規 模	仕入単価の上昇 21.0	人件費の増加 14.7	従業員の確保難 14.0	消費者ニーズの変化へ の対応 13.1	需要の停滞 10.5
サー ビ ス 業		材料等仕入単価の上昇 28.3	利用者ニーズの変化へ の対応 10.7	従業員の確保難 10.4	需要の停滞 10.3	人件費の増加 8.9
	小 規 模	材料等仕入単価の上昇 31.6	利用者ニーズの変化へ の対応 11.5	需要の停滞 11.1	人件費以外の経費の 増加 8.7	店舗施設の狭隘・ 老朽化 8.1
	中 規 模	従業員の確保難 26.5	人件費の増加 20.1	材料等仕入単価の上昇 14.5	利用者ニーズの変化へ の対応 7.2	熟練従業員の確保難 7.1

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

⑪地域別の動向

第11－（1）表 地域別D Iの動向（業況・前年同期比）

北海道

（注）2025年4～6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製 造 業	▲25.7	▲11.2	▲ 2.7	▲ 8.7	▲21.5	▲15.6	▲16.1	▲18.8	▲36.1	▲30.0
非 製 造 業	▲24.2	▲19.6	▲ 9.7	▲14.1	▲17.9	▲16.7	▲18.4	▲16.2	▲18.8	▲17.1
建 設 業	▲11.9	▲19.2	▲15.8	▲13.6	▲11.6	▲14.2	▲15.5	▲18.8	▲19.2	▲16.1
卸 売 業	▲20.6	▲ 4.7	0.0	▲ 2.9	▲24.3	▲15.0	▲12.5	▲ 9.1	▲12.3	▲12.4
小 売 業	▲34.2	▲28.7	▲15.2	▲15.9	▲21.2	▲21.8	▲29.1	▲17.8	▲21.1	▲23.6
サ ー ビ ス 業	▲25.1	▲17.7	▲ 5.3	▲16.4	▲17.0	▲15.1	▲13.9	▲15.6	▲18.8	▲14.0
全 産 業	▲24.4	▲17.9	▲ 8.2	▲12.9	▲18.6	▲16.5	▲17.9	▲16.7	▲22.4	▲19.7

東北

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製 造 業	▲23.7	▲16.5	▲19.8	▲19.1	▲25.0	▲22.4	▲21.1	▲22.1	▲30.8	▲23.7
非 製 造 業	▲28.6	▲16.1	▲16.2	▲19.1	▲23.0	▲21.2	▲23.0	▲25.2	▲32.0	▲26.8
建 設 業	▲24.1	▲21.5	▲20.6	▲16.8	▲24.1	▲23.0	▲24.1	▲27.2	▲24.8	▲22.0
卸 売 業	▲13.1	▲ 5.1	▲ 5.1	▲12.3	▲18.2	▲13.4	▲15.8	▲19.8	▲25.6	▲20.0
小 売 業	▲39.7	▲29.9	▲29.9	▲33.8	▲31.6	▲31.9	▲39.2	▲36.4	▲41.3	▲38.1
サ ー ビ ス 業	▲24.6	▲ 5.7	▲ 6.1	▲10.3	▲17.0	▲13.9	▲11.9	▲17.0	▲28.7	▲21.4
全 産 業	▲27.5	▲16.2	▲17.1	▲19.1	▲23.4	▲21.5	▲22.5	▲24.4	▲31.6	▲26.1

関東

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製 造 業	▲20.0	▲12.3	▲13.9	▲16.0	▲21.9	▲19.1	▲18.5	▲21.2	▲20.5	▲14.4
非 製 造 業	▲20.2	▲ 6.8	▲10.7	▲11.8	▲14.4	▲11.4	▲12.8	▲14.1	▲17.4	▲14.5
建 設 業	▲19.2	▲10.5	▲13.3	▲ 9.0	▲12.7	▲ 8.4	▲ 6.9	▲ 4.2	▲11.1	▲13.0
卸 売 業	▲20.0	▲ 9.7	▲10.8	▲12.8	▲ 7.8	▲ 8.4	▲16.2	▲12.3	▲14.9	▲10.1
小 売 業	▲33.1	▲19.1	▲25.3	▲27.4	▲25.6	▲21.5	▲22.5	▲26.2	▲28.8	▲22.9
サ ー ビ ス 業	▲11.8	3.5	0.1	▲ 1.9	▲ 8.5	▲ 6.2	▲ 7.8	▲10.2	▲12.7	▲10.3
全 産 業	▲20.2	▲ 8.2	▲11.5	▲12.9	▲16.3	▲13.3	▲14.2	▲15.9	▲18.2	▲14.4

中部

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製 造 業	▲15.5	▲ 8.0	▲12.3	▲15.3	▲19.8	▲20.4	▲20.2	▲17.5	▲15.1	▲13.5
非 製 造 業	▲24.1	▲13.5	▲17.8	▲17.4	▲20.7	▲15.0	▲15.0	▲14.8	▲19.6	▲17.9
建 設 業	▲22.9	▲17.9	▲17.7	▲18.7	▲11.4	▲12.0	▲ 4.9	▲ 5.3	▲12.3	▲11.7
卸 売 業	▲12.0	▲ 4.1	▲ 9.7	▲ 8.4	▲17.0	▲ 9.0	▲18.3	▲15.8	▲14.0	▲ 8.9
小 売 業	▲31.1	▲23.0	▲28.5	▲28.5	▲30.3	▲24.9	▲23.9	▲27.9	▲29.1	▲28.1
サ ー ビ ス 業	▲21.4	▲ 5.9	▲10.8	▲ 9.8	▲17.3	▲ 9.7	▲11.3	▲ 8.3	▲16.1	▲14.0
全 産 業	▲21.8	▲12.0	▲16.4	▲16.8	▲20.4	▲16.5	▲16.3	▲15.5	▲18.4	▲16.7

（注）1．地域区分は、各経済産業局管内の都道府県により区分している。

2．関東には、新潟、長野、山梨、静岡の各県、中部には、石川、富山の各県、近畿には、福井県を含む。九州は、九州各県と沖縄県の合計。

第 1 1 - (1) 表 地域別 D I の動向 (業況・前年同期比)

近畿

(注) 2025年4～6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製 造 業	▲20.9	▲11.0	▲14.4	▲14.0	▲19.4	▲18.7	▲19.2	▲19.4	▲18.3	▲13.9
非 製 造 業	▲22.5	▲13.1	▲16.9	▲17.6	▲18.9	▲16.2	▲18.9	▲20.0	▲24.2	▲18.1
建 設 業	▲18.4	▲14.7	▲19.4	▲16.4	▲16.4	▲13.7	▲21.5	▲14.0	▲15.4	▲15.7
卸 売 業	▲22.5	▲ 4.3	▲ 8.6	▲11.0	▲19.5	▲16.3	▲15.6	▲19.2	▲25.1	▲ 9.7
小 売 業	▲29.0	▲24.1	▲25.8	▲25.4	▲28.0	▲24.6	▲27.4	▲29.7	▲32.7	▲25.3
サ ー ビ ス 業	▲18.9	▲ 6.2	▲11.3	▲13.7	▲13.1	▲10.9	▲12.1	▲15.3	▲21.3	▲15.5
全 産 業	▲22.0	▲12.5	▲16.3	▲16.7	▲19.0	▲16.9	▲19.0	▲19.9	▲22.6	▲16.9

中国

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製 造 業	▲19.6	▲15.9	▲20.8	▲18.7	▲18.7	▲18.3	▲23.6	▲16.2	▲19.7	▲18.9
非 製 造 業	▲22.3	▲11.3	▲14.4	▲17.0	▲22.6	▲16.9	▲16.9	▲20.1	▲24.1	▲18.9
建 設 業	▲23.4	▲22.2	▲17.3	▲14.3	▲22.4	▲13.4	▲15.6	▲14.0	▲23.4	▲19.2
卸 売 業	▲ 6.7	▲16.8	▲14.8	▲17.6	▲19.6	▲19.2	▲15.7	▲17.7	▲17.1	▲15.9
小 売 業	▲30.5	▲23.9	▲26.5	▲29.0	▲35.4	▲25.6	▲27.6	▲32.3	▲31.3	▲25.3
サ ー ビ ス 業	▲17.4	5.5	▲ 2.4	▲ 7.7	▲12.2	▲10.7	▲ 8.4	▲12.9	▲19.7	▲14.0
全 産 業	▲21.6	▲12.4	▲16.0	▲17.4	▲21.6	▲17.2	▲18.5	▲19.2	▲23.1	▲19.0

四国

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製 造 業	▲22.4	▲18.4	▲17.3	▲13.9	▲18.1	▲18.4	▲18.9	▲28.0	▲22.3	▲20.4
非 製 造 業	▲22.5	▲ 9.4	▲14.4	▲17.7	▲20.5	▲17.7	▲18.0	▲17.2	▲26.5	▲21.9
建 設 業	▲17.1	▲ 6.1	▲13.3	▲12.4	▲11.1	▲13.1	▲ 8.9	▲ 8.8	▲16.4	▲14.5
卸 売 業	▲14.1	▲ 9.0	▲ 2.7	▲ 6.6	▲21.0	▲23.4	▲11.8	▲ 7.8	▲17.1	▲10.8
小 売 業	▲32.9	▲23.1	▲30.2	▲32.8	▲36.7	▲26.2	▲28.5	▲30.1	▲36.3	▲31.3
サ ー ビ ス 業	▲17.8	0.0	▲ 4.6	▲10.1	▲10.9	▲11.4	▲14.2	▲12.1	▲24.2	▲19.3
全 産 業	▲22.5	▲11.7	▲15.2	▲16.8	▲19.8	▲17.8	▲18.3	▲19.9	▲25.4	▲21.5

九州

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製 造 業	▲13.7	▲ 4.6	▲15.6	▲11.8	▲14.5	▲15.7	▲20.0	▲20.0	▲19.0	▲12.5
非 製 造 業	▲15.7	▲ 3.6	▲ 8.5	▲ 8.8	▲12.7	▲11.7	▲14.8	▲16.1	▲18.8	▲15.5
建 設 業	▲11.3	▲ 5.1	▲11.1	▲ 7.9	▲ 8.6	▲ 6.1	▲ 6.1	▲ 2.5	▲ 8.5	▲11.8
卸 売 業	▲11.0	0.0	▲ 3.1	▲ 5.4	▲10.0	▲ 6.0	▲ 4.5	▲ 7.3	▲ 5.2	▲ 3.0
小 売 業	▲24.8	▲12.3	▲19.6	▲17.1	▲22.7	▲26.0	▲26.1	▲30.8	▲28.3	▲24.4
サ ー ビ ス 業	▲11.4	2.8	▲ 0.2	▲ 3.4	▲ 7.4	▲ 3.9	▲11.3	▲11.9	▲17.8	▲12.5
全 産 業	▲15.2	▲ 3.9	▲10.2	▲ 9.4	▲13.1	▲12.6	▲16.0	▲16.9	▲18.8	▲14.9

第 1 1 - (2) 表 地域別 D I の動向 (売上げ・前年同期比)

北海道

(注) 2025 年 4 ～ 6 月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年	
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6
製 造 業	▲ 6.4	13.0	11.8	4.4	▲ 13.0	▲ 19.1	▲ 12.7	▲ 21.5	▲ 11.5	▲ 13.6
非 製 造 業	▲ 13.9	▲ 10.2	0.3	▲ 2.9	▲ 11.1	▲ 6.7	▲ 8.6	▲ 3.4	▲ 10.4	▲ 9.2
建 設 業	▲ 11.1	▲ 22.2	▲ 19.7	▲ 13.6	▲ 14.7	▲ 10.3	▲ 17.1	▲ 17.2	▲ 18.2	▲ 13.6
卸 売 業	▲ 8.7	3.1	▲ 1.5	▲ 2.8	▲ 27.4	▲ 22.9	▲ 4.7	▲ 6.0	0.0	▲ 4.6
小 売 業	▲ 21.3	▲ 16.6	1.9	▲ 0.6	▲ 10.0	▲ 3.7	▲ 12.2	▲ 2.5	▲ 9.9	▲ 10.5
サ ー ビ ス 業	▲ 11.9	▲ 2.6	11.0	1.3	▲ 5.0	▲ 2.2	▲ 2.2	4.6	▲ 9.3	▲ 7.0
全 産 業	▲ 12.4	▲ 5.3	2.7	▲ 1.3	▲ 11.5	▲ 9.4	▲ 9.5	▲ 7.2	▲ 10.6	▲ 10.1

東北

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年	
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6
製 造 業	▲ 8.9	1.9	▲ 4.4	▲ 11.7	▲ 20.7	▲ 17.2	▲ 16.2	▲ 22.3	▲ 26.1	▲ 14.2
非 製 造 業	▲ 20.4	▲ 4.8	▲ 1.1	▲ 10.4	▲ 15.0	▲ 12.0	▲ 18.0	▲ 20.4	▲ 25.8	▲ 22.1
建 設 業	▲ 32.4	▲ 26.2	▲ 18.2	▲ 17.2	▲ 20.8	▲ 18.1	▲ 27.3	▲ 32.3	▲ 31.3	▲ 25.8
卸 売 業	▲ 9.1	▲ 2.0	▲ 4.0	▲ 11.2	▲ 9.7	▲ 1.0	▲ 17.8	▲ 10.4	▲ 24.4	▲ 23.5
小 売 業	▲ 27.2	▲ 14.3	▲ 13.6	▲ 22.0	▲ 27.1	▲ 23.4	▲ 32.8	▲ 31.8	▲ 32.8	▲ 31.8
サ ー ビ ス 業	▲ 12.7	9.7	15.1	1.1	▲ 4.4	▲ 3.1	▲ 3.7	▲ 9.4	▲ 19.0	▲ 13.3
全 産 業	▲ 17.8	▲ 3.3	▲ 1.9	▲ 10.7	▲ 16.2	▲ 13.2	▲ 17.6	▲ 21.0	▲ 26.0	▲ 20.2

関東

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年	
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6
製 造 業	▲ 5.5	2.2	▲ 2.4	▲ 5.6	▲ 14.5	▲ 12.9	▲ 13.4	▲ 13.6	▲ 13.5	▲ 14.0
非 製 造 業	▲ 6.6	5.3	2.0	0.1	▲ 4.8	▲ 2.6	▲ 6.9	▲ 6.8	▲ 7.9	▲ 5.2
建 設 業	▲ 16.8	▲ 5.0	▲ 11.6	▲ 9.7	▲ 8.2	▲ 3.2	▲ 8.2	▲ 2.9	▲ 4.5	▲ 8.2
卸 売 業	▲ 3.1	1.9	▲ 4.0	▲ 2.4	0.0	1.0	▲ 7.2	▲ 1.7	▲ 5.8	1.0
小 売 業	▲ 20.2	▲ 6.4	▲ 10.5	▲ 12.2	▲ 17.2	▲ 14.4	▲ 17.3	▲ 17.7	▲ 21.0	▲ 17.8
サ ー ビ ス 業	5.9	18.0	16.6	12.7	4.2	5.0	0.6	▲ 2.1	▲ 0.7	3.2
全 産 業	▲ 6.4	4.6	0.9	▲ 1.4	▲ 7.2	▲ 5.2	▲ 8.5	▲ 8.5	▲ 9.3	▲ 7.3

中部

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年	
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6
製 造 業	0.5	1.8	1.2	▲ 5.5	▲ 14.7	▲ 14.5	▲ 11.2	▲ 10.0	▲ 7.2	▲ 7.9
非 製 造 業	▲ 8.5	▲ 1.0	▲ 1.4	▲ 7.3	▲ 14.8	▲ 5.8	▲ 3.6	▲ 7.4	▲ 6.0	▲ 10.6
建 設 業	▲ 19.6	▲ 16.8	▲ 20.7	▲ 24.9	▲ 18.7	▲ 11.7	▲ 6.4	▲ 4.1	▲ 4.4	▲ 10.0
卸 売 業	5.6	12.2	10.1	4.9	▲ 10.9	▲ 2.7	▲ 4.2	▲ 6.7	1.5	3.7
小 売 業	▲ 17.5	▲ 12.1	▲ 11.7	▲ 20.3	▲ 25.7	▲ 17.7	▲ 12.9	▲ 21.0	▲ 15.8	▲ 24.0
サ ー ビ ス 業	0.1	11.6	12.1	7.6	▲ 5.2	5.0	4.7	1.6	▲ 0.5	▲ 3.1
全 産 業	▲ 6.1	▲ 0.2	▲ 0.7	▲ 6.8	▲ 14.7	▲ 8.2	▲ 5.6	▲ 8.1	▲ 6.3	▲ 9.9

第 1 1 - (2) 表 地域別 D I の動向 (売上げ・前年同期比)

近畿

(注) 2025 年 4 ～ 6 月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年	
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6
製 造 業	▲ 4.9	0.9	▲ 3.3	▲ 3.6	▲ 12.5	▲ 14.0	▲ 15.0	▲ 11.9	▲ 13.3	▲ 7.5
非 製 造 業	▲ 9.3	0.4	▲ 2.6	▲ 6.9	▲ 9.7	▲ 7.6	▲ 9.1	▲ 12.4	▲ 15.0	▲ 12.7
建 設 業	▲ 14.4	▲ 15.2	▲ 8.1	▲ 14.6	▲ 15.4	▲ 12.1	▲ 14.9	▲ 12.0	▲ 15.2	▲ 17.9
卸 売 業	▲ 1.0	11.9	7.0	1.7	▲ 8.6	0.0	▲ 1.9	▲ 9.7	▲ 7.1	▲ 1.3
小 売 業	▲ 16.8	▲ 9.7	▲ 13.2	▲ 17.4	▲ 18.2	▲ 14.5	▲ 19.8	▲ 24.0	▲ 21.5	▲ 18.0
サ ー ビ ス 業	▲ 3.3	11.6	5.8	2.2	▲ 1.0	▲ 2.4	▲ 0.5	▲ 4.2	▲ 11.8	▲ 9.2
全 産 業	▲ 8.2	0.5	▲ 2.8	▲ 6.1	▲ 10.4	▲ 9.2	▲ 10.6	▲ 12.3	▲ 14.5	▲ 11.3

中国

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年	
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6
製 造 業	▲ 7.4	▲ 4.1	▲ 9.1	▲ 15.0	▲ 7.9	▲ 5.9	▲ 7.4	▲ 5.7	▲ 10.2	▲ 17.5
非 製 造 業	▲ 12.3	▲ 2.9	▲ 5.2	▲ 8.6	▲ 15.1	▲ 12.1	▲ 10.0	▲ 13.1	▲ 19.2	▲ 14.3
建 設 業	▲ 17.2	▲ 25.3	▲ 20.8	▲ 21.4	▲ 20.0	▲ 18.8	▲ 12.6	▲ 11.4	▲ 21.2	▲ 24.8
卸 売 業	11.2	4.6	▲ 6.8	▲ 16.3	▲ 17.5	▲ 15.6	▲ 14.5	▲ 8.0	▲ 9.0	▲ 6.8
小 売 業	▲ 24.3	▲ 14.8	▲ 11.8	▲ 15.7	▲ 25.0	▲ 17.5	▲ 21.1	▲ 28.0	▲ 27.1	▲ 21.2
サ ー ビ ス 業	▲ 3.4	16.5	8.1	4.9	▲ 3.9	▲ 3.6	1.6	▲ 2.1	▲ 13.4	▲ 5.1
全 産 業	▲ 11.0	▲ 3.2	▲ 6.2	▲ 10.0	▲ 13.4	▲ 10.6	▲ 9.4	▲ 11.4	▲ 17.0	▲ 15.1

四国

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年	
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6
製 造 業	▲ 8.5	▲ 2.5	2.0	0.0	▲ 8.9	▲ 14.9	▲ 13.3	▲ 20.8	▲ 17.8	▲ 16.0
非 製 造 業	▲ 10.6	4.4	▲ 2.2	▲ 8.3	▲ 17.3	▲ 11.8	▲ 11.4	▲ 16.3	▲ 19.2	▲ 17.9
建 設 業	▲ 6.9	▲ 1.4	▲ 9.9	▲ 16.6	▲ 12.5	▲ 10.3	▲ 10.2	▲ 15.6	▲ 18.5	▲ 15.1
卸 売 業	12.8	19.1	23.3	18.1	▲ 15.6	▲ 13.2	6.5	▲ 7.7	▲ 6.5	▲ 3.9
小 売 業	▲ 26.2	▲ 13.1	▲ 22.9	▲ 25.3	▲ 34.0	▲ 25.4	▲ 26.0	▲ 31.2	▲ 26.4	▲ 24.2
サ ー ビ ス 業	▲ 3.9	17.4	12.1	2.9	▲ 6.1	▲ 1.3	▲ 3.7	▲ 6.9	▲ 16.4	▲ 16.7
全 産 業	▲ 10.1	2.7	▲ 1.1	▲ 6.2	▲ 15.1	▲ 12.5	▲ 11.9	▲ 17.5	▲ 18.9	▲ 17.4

九州

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年	
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6
製 造 業	▲ 0.8	4.5	▲ 1.8	▲ 1.3	▲ 8.4	▲ 9.5	▲ 13.4	▲ 10.2	▲ 7.4	▲ 0.8
非 製 造 業	▲ 2.9	7.8	3.6	1.8	▲ 5.1	▲ 3.2	▲ 6.9	▲ 9.7	▲ 10.8	▲ 6.2
建 設 業	▲ 11.9	▲ 1.1	▲ 11.3	▲ 11.7	▲ 10.1	▲ 10.6	▲ 12.1	▲ 5.5	▲ 5.2	▲ 8.2
卸 売 業	5.4	5.3	5.3	6.0	▲ 6.8	11.2	6.8	0.7	▲ 0.8	▲ 3.0
小 売 業	▲ 10.1	2.0	▲ 5.9	0.2	▲ 13.5	▲ 15.6	▲ 16.1	▲ 20.4	▲ 18.0	▲ 11.9
サ ー ビ ス 業	4.7	15.7	16.1	7.5	3.3	6.6	0.0	▲ 5.1	▲ 9.1	▲ 1.7
全 産 業	▲ 2.4	7.1	2.4	1.1	▲ 5.9	▲ 4.7	▲ 8.4	▲ 9.9	▲ 10.1	▲ 5.0

第 1 1 - (3) 表 地域別 D I の動向 (経常利益・前年同期比)

北海道

(注) 2025 年 4 ～ 6 月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年	
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6
製 造 業	▲ 36. 7	▲ 19. 1	▲ 14. 7	▲ 15. 7	▲ 21. 6	▲ 14. 9	▲ 24. 5	▲ 24. 3	▲ 33. 8	▲ 26. 7
非 製 造 業	▲ 30. 3	▲ 26. 0	▲ 18. 4	▲ 20. 6	▲ 24. 7	▲ 23. 4	▲ 22. 5	▲ 19. 5	▲ 23. 9	▲ 22. 1
建 設 業	▲ 27. 0	▲ 29. 6	▲ 24. 4	▲ 20. 7	▲ 20. 4	▲ 24. 4	▲ 19. 7	▲ 23. 6	▲ 21. 6	▲ 17. 7
卸 売 業	▲ 18. 9	1. 6	▲ 20. 3	▲ 5. 9	▲ 22. 7	▲ 24. 5	▲ 18. 8	▲ 13. 5	▲ 14. 3	▲ 18. 7
小 売 業	▲ 33. 0	▲ 29. 6	▲ 14. 5	▲ 22. 2	▲ 24. 0	▲ 21. 2	▲ 26. 1	▲ 20. 9	▲ 25. 3	▲ 20. 9
サ ー ビ ス 業	▲ 33. 9	▲ 29. 2	▲ 17. 1	▲ 24. 0	▲ 28. 1	▲ 24. 2	▲ 22. 8	▲ 17. 8	▲ 27. 1	▲ 26. 4
全 産 業	▲ 31. 6	▲ 24. 5	▲ 17. 6	▲ 19. 5	▲ 24. 0	▲ 21. 5	▲ 22. 9	▲ 20. 4	▲ 26. 0	▲ 23. 1

東北

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年	
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6
製 造 業	▲ 36. 5	▲ 25. 6	▲ 22. 3	▲ 23. 6	▲ 27. 6	▲ 26. 6	▲ 23. 1	▲ 23. 8	▲ 31. 9	▲ 25. 0
非 製 造 業	▲ 40. 8	▲ 29. 3	▲ 28. 1	▲ 27. 3	▲ 29. 5	▲ 29. 3	▲ 29. 2	▲ 32. 6	▲ 39. 4	▲ 32. 5
建 設 業	▲ 43. 1	▲ 35. 6	▲ 37. 2	▲ 28. 6	▲ 29. 7	▲ 36. 8	▲ 34. 8	▲ 38. 9	▲ 33. 5	▲ 30. 1
卸 売 業	▲ 25. 5	▲ 8. 2	▲ 25. 3	▲ 18. 1	▲ 24. 7	▲ 17. 7	▲ 28. 8	▲ 24. 4	▲ 33. 8	▲ 30. 2
小 売 業	▲ 45. 1	▲ 37. 8	▲ 36. 5	▲ 34. 5	▲ 35. 5	▲ 34. 4	▲ 38. 0	▲ 38. 0	▲ 46. 3	▲ 39. 9
サ ー ビ ス 業	▲ 39. 2	▲ 24. 1	▲ 18. 8	▲ 22. 9	▲ 25. 9	▲ 24. 4	▲ 20. 6	▲ 27. 5	▲ 37. 2	▲ 28. 2
全 産 業	▲ 39. 9	▲ 28. 5	▲ 26. 9	▲ 26. 5	▲ 29. 1	▲ 28. 7	▲ 27. 8	▲ 30. 5	▲ 37. 6	▲ 30. 7

関東

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年	
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6
製 造 業	▲ 29. 9	▲ 18. 5	▲ 20. 8	▲ 18. 5	▲ 24. 9	▲ 23. 5	▲ 21. 3	▲ 21. 8	▲ 26. 4	▲ 19. 7
非 製 造 業	▲ 33. 0	▲ 19. 9	▲ 21. 4	▲ 21. 9	▲ 23. 6	▲ 20. 8	▲ 21. 4	▲ 21. 8	▲ 25. 9	▲ 21. 1
建 設 業	▲ 39. 3	▲ 28. 4	▲ 25. 4	▲ 24. 1	▲ 25. 6	▲ 19. 7	▲ 20. 3	▲ 17. 5	▲ 23. 0	▲ 22. 3
卸 売 業	▲ 25. 2	▲ 22. 0	▲ 18. 3	▲ 19. 7	▲ 19. 5	▲ 13. 1	▲ 17. 5	▲ 14. 2	▲ 17. 3	▲ 13. 1
小 売 業	▲ 39. 8	▲ 26. 3	▲ 32. 5	▲ 30. 9	▲ 28. 7	▲ 27. 3	▲ 27. 8	▲ 30. 9	▲ 33. 7	▲ 27. 0
サ ー ビ ス 業	▲ 27. 4	▲ 12. 0	▲ 13. 1	▲ 15. 1	▲ 20. 0	▲ 18. 2	▲ 18. 4	▲ 18. 7	▲ 23. 4	▲ 18. 2
全 産 業	▲ 32. 3	▲ 19. 5	▲ 21. 3	▲ 21. 0	▲ 24. 0	▲ 21. 5	▲ 21. 4	▲ 21. 7	▲ 26. 0	▲ 20. 8

中部

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年	
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6
製 造 業	▲ 31. 2	▲ 20. 9	▲ 20. 1	▲ 20. 7	▲ 22. 8	▲ 22. 3	▲ 22. 6	▲ 22. 1	▲ 20. 9	▲ 16. 6
非 製 造 業	▲ 36. 7	▲ 25. 3	▲ 28. 2	▲ 27. 2	▲ 28. 8	▲ 22. 9	▲ 22. 7	▲ 22. 0	▲ 25. 3	▲ 21. 8
建 設 業	▲ 39. 3	▲ 27. 8	▲ 33. 0	▲ 31. 0	▲ 31. 4	▲ 23. 8	▲ 16. 8	▲ 17. 7	▲ 21. 2	▲ 23. 0
卸 売 業	▲ 21. 8	▲ 12. 2	▲ 17. 8	▲ 19. 6	▲ 17. 7	▲ 14. 5	▲ 23. 9	▲ 22. 3	▲ 18. 4	▲ 7. 4
小 売 業	▲ 41. 1	▲ 33. 6	▲ 35. 0	▲ 32. 0	▲ 32. 5	▲ 29. 2	▲ 30. 8	▲ 30. 2	▲ 32. 7	▲ 29. 9
サ ー ビ ス 業	▲ 35. 2	▲ 20. 4	▲ 22. 9	▲ 23. 4	▲ 27. 4	▲ 19. 4	▲ 18. 2	▲ 17. 2	▲ 22. 7	▲ 17. 7
全 産 業	▲ 35. 3	▲ 24. 1	▲ 26. 0	▲ 25. 5	▲ 27. 3	▲ 22. 8	▲ 22. 6	▲ 22. 0	▲ 24. 2	▲ 20. 3

第11－（3）表 地域別D Iの動向（経常利益・前年同期比）

近畿

（注）2025年4～6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製 造 業	▲31.8	▲21.2	▲19.6	▲22.0	▲24.8	▲21.1	▲24.8	▲20.5	▲24.0	▲17.1
非 製 造 業	▲33.9	▲23.0	▲27.0	▲24.4	▲26.8	▲25.2	▲24.2	▲25.2	▲29.0	▲23.4
建 設 業	▲32.7	▲29.2	▲28.7	▲26.9	▲31.0	▲24.6	▲24.6	▲19.3	▲20.2	▲22.5
卸 売 業	▲26.3	▲10.8	▲14.0	▲14.8	▲16.8	▲21.3	▲16.7	▲15.9	▲25.2	▲12.0
小 売 業	▲38.2	▲28.9	▲33.0	▲26.8	▲32.8	▲30.9	▲31.1	▲31.8	▲35.2	▲28.1
サ ー ビ ス 業	▲32.8	▲18.9	▲24.9	▲23.8	▲23.0	▲22.2	▲20.5	▲24.7	▲29.0	▲22.9
全 産 業	▲33.3	▲22.5	▲25.0	▲23.8	▲26.3	▲24.1	▲24.3	▲23.9	▲27.7	▲21.8

中国

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製 造 業	▲27.6	▲21.8	▲21.7	▲25.0	▲19.4	▲21.2	▲26.4	▲21.8	▲19.2	▲22.2
非 製 造 業	▲30.7	▲21.7	▲24.1	▲24.0	▲29.7	▲23.5	▲20.4	▲26.1	▲28.7	▲24.8
建 設 業	▲36.4	▲33.9	▲27.9	▲24.5	▲35.4	▲23.4	▲20.8	▲23.7	▲28.0	▲28.2
卸 売 業	▲12.5	▲10.1	▲12.3	▲16.5	▲25.0	▲19.8	▲ 9.0	▲20.7	▲13.5	▲ 9.1
小 売 業	▲35.8	▲30.0	▲32.5	▲33.7	▲37.2	▲29.0	▲26.8	▲33.6	▲34.0	▲30.0
サ ー ビ ス 業	▲26.7	▲11.0	▲17.1	▲16.8	▲21.4	▲19.6	▲16.7	▲21.6	▲27.3	▲21.6
全 産 業	▲29.9	▲21.7	▲23.5	▲24.3	▲27.2	▲23.0	▲21.8	▲25.0	▲26.4	▲24.1

四国

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製 造 業	▲33.7	▲27.6	▲21.3	▲22.4	▲21.1	▲23.9	▲22.1	▲31.2	▲29.2	▲24.2
非 製 造 業	▲35.4	▲22.2	▲24.2	▲25.4	▲26.9	▲24.5	▲24.1	▲25.6	▲32.7	▲29.6
建 設 業	▲29.9	▲23.3	▲23.3	▲22.3	▲18.8	▲19.3	▲21.1	▲24.5	▲26.8	▲22.1
卸 売 業	▲18.0	▲ 6.4	▲14.5	▲14.3	▲14.3	▲27.3	▲18.2	▲15.6	▲20.8	▲24.7
小 売 業	▲44.3	▲27.4	▲31.3	▲33.7	▲40.1	▲29.9	▲29.9	▲31.4	▲36.5	▲34.0
サ ー ビ ス 業	▲33.7	▲20.7	▲20.8	▲22.1	▲21.9	▲21.8	▲21.9	▲23.4	▲34.0	▲29.8
全 産 業	▲35.0	▲23.6	▲23.5	▲24.6	▲25.4	▲24.4	▲23.6	▲27.0	▲31.8	▲28.3

九州

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製 造 業	▲26.6	▲17.7	▲19.5	▲18.9	▲20.7	▲23.7	▲27.2	▲30.5	▲28.0	▲16.3
非 製 造 業	▲28.7	▲17.5	▲19.1	▲18.7	▲20.8	▲21.4	▲21.5	▲22.2	▲26.6	▲21.7
建 設 業	▲26.2	▲18.1	▲18.2	▲18.7	▲19.0	▲19.0	▲12.3	▲ 9.3	▲19.7	▲20.8
卸 売 業	▲20.2	▲ 7.5	▲ 9.9	▲ 6.8	▲14.4	▲ 7.4	▲ 0.8	▲ 5.1	▲ 8.7	▲ 8.0
小 売 業	▲34.6	▲22.1	▲28.4	▲24.8	▲25.9	▲30.9	▲30.7	▲31.2	▲36.0	▲25.0
サ ー ビ ス 業	▲26.5	▲15.2	▲13.9	▲16.0	▲18.7	▲17.2	▲21.1	▲23.2	▲25.1	▲21.6
全 産 業	▲28.2	▲17.6	▲19.2	▲18.7	▲20.8	▲21.9	▲22.8	▲24.0	▲26.9	▲20.5

第 1 1 - (4) 表 地域別 D I の動向 (業況・前期比・季調済)

北海道

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2025年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製 造 業	▲ 9.4	▲ 3.3	▲ 7.4	▲ 9.0	▲10.8	▲17.4	▲12.4	▲13.3	▲17.7
非 製 造 業	▲16.0	▲16.2	▲15.9	▲16.5	▲10.7	▲16.9	▲15.6	▲14.5	▲ 9.7
建 設 業	▲ 4.2	▲ 9.1	▲10.2	▲ 8.2	▲ 4.4	▲14.3	▲ 9.7	▲13.2	▲10.4
卸 売 業	▲13.2	▲ 7.5	▲ 9.8	▲18.9	▲16.2	▲17.6	▲15.1	▲14.1	▲ 0.5
小 売 業	▲21.7	▲28.2	▲23.1	▲16.3	▲15.7	▲21.2	▲24.4	▲17.5	▲12.9
サ ー ビ ス 業	▲20.5	▲13.5	▲15.7	▲20.3	▲10.0	▲15.0	▲12.8	▲12.8	▲10.7
全 産 業	▲14.6	▲13.7	▲14.1	▲15.0	▲10.7	▲17.1	▲14.9	▲14.2	▲11.4

東北

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2025年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製 造 業	▲17.9	▲16.2	▲21.1	▲18.6	▲13.7	▲20.6	▲16.9	▲20.5	▲20.2
非 製 造 業	▲18.9	▲14.2	▲14.5	▲22.3	▲14.9	▲21.4	▲20.2	▲23.9	▲23.1
建 設 業	▲22.6	▲12.4	▲14.9	▲16.5	▲14.7	▲19.2	▲17.6	▲26.8	▲21.2
卸 売 業	▲ 6.0	▲10.9	▲ 9.2	▲17.0	▲10.9	▲ 8.6	▲16.4	▲21.0	▲24.0
小 売 業	▲29.2	▲25.9	▲27.1	▲33.3	▲23.9	▲31.7	▲32.0	▲30.0	▲32.7
サ ー ビ ス 業	▲12.0	▲ 6.9	▲ 6.1	▲16.7	▲ 9.2	▲16.7	▲13.2	▲18.5	▲16.8
全 産 業	▲18.6	▲14.5	▲16.3	▲21.3	▲14.6	▲21.3	▲19.5	▲23.1	▲22.4

関東

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2025年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製 造 業	▲14.0	▲11.3	▲13.5	▲16.2	▲14.4	▲10.8	▲14.7	▲18.4	▲11.2
非 製 造 業	▲11.9	▲10.4	▲11.0	▲17.2	▲ 5.9	▲14.5	▲10.7	▲15.4	▲ 9.7
建 設 業	▲12.6	▲ 6.8	▲10.2	▲ 9.8	▲ 8.4	▲ 8.4	▲ 9.6	▲ 7.0	▲ 5.2
卸 売 業	▲11.3	▲14.9	▲ 8.3	▲17.8	▲ 2.4	▲ 8.6	▲10.4	▲13.1	▲ 9.6
小 売 業	▲21.6	▲22.4	▲22.7	▲25.0	▲15.1	▲22.9	▲19.1	▲23.6	▲18.9
サ ー ビ ス 業	▲ 5.5	▲ 2.7	▲ 3.4	▲14.9	0.5	▲12.2	▲ 5.4	▲13.5	▲ 5.6
全 産 業	▲12.5	▲10.7	▲11.7	▲17.0	▲ 8.0	▲13.5	▲11.7	▲16.1	▲10.1

中部

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2025年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製 造 業	▲11.5	▲ 9.3	▲ 9.9	▲16.1	▲15.8	▲15.8	▲12.7	▲11.4	▲ 8.4
非 製 造 業	▲17.0	▲16.0	▲17.1	▲22.4	▲11.6	▲16.4	▲12.9	▲17.0	▲11.7
建 設 業	▲16.7	▲15.2	▲15.4	▲15.7	▲ 1.7	▲ 7.1	▲ 7.3	▲ 6.1	▲ 7.9
卸 売 業	▲ 7.5	▲ 9.1	▲ 6.1	▲17.9	▲17.0	▲10.1	▲16.4	▲16.9	▲ 9.0
小 売 業	▲27.5	▲23.7	▲26.0	▲31.7	▲20.6	▲23.9	▲21.6	▲26.9	▲19.8
サ ー ビ ス 業	▲11.3	▲11.1	▲12.8	▲18.1	▲ 7.9	▲15.5	▲ 7.7	▲13.3	▲ 7.4
全 産 業	▲15.4	▲14.1	▲15.6	▲20.6	▲12.6	▲16.3	▲12.9	▲15.5	▲10.8

第 1 1 - (4) 表 地域別 D I の動向 (業況・前期比・季調済)

近畿

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2025年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製 造 業	▲15.2	▲10.6	▲12.2	▲15.0	▲10.9	▲15.4	▲16.3	▲17.7	▲16.3
非 製 造 業	▲15.3	▲12.1	▲16.3	▲21.0	▲10.8	▲15.2	▲14.7	▲18.0	▲15.3
建 設 業	▲14.2	▲ 8.2	▲11.7	▲13.9	▲10.3	▲ 9.5	▲14.7	▲11.4	▲ 9.7
卸 売 業	▲13.9	▲ 3.3	▲10.8	▲13.6	▲ 7.2	▲13.8	▲ 6.2	▲18.0	▲12.1
小 売 業	▲21.1	▲23.6	▲23.7	▲30.6	▲17.7	▲21.8	▲22.1	▲26.0	▲22.0
サ ー ビ ス 業	▲12.0	▲ 7.3	▲13.8	▲17.8	▲ 7.0	▲13.1	▲11.0	▲14.8	▲13.3
全 産 業	▲15.5	▲11.8	▲15.0	▲19.4	▲10.9	▲15.2	▲15.1	▲18.0	▲15.6

中国

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2025年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製 造 業	▲14.4	▲14.8	▲17.4	▲17.6	▲11.9	▲16.3	▲14.0	▲17.0	▲14.1
非 製 造 業	▲17.0	▲13.8	▲15.9	▲20.0	▲14.6	▲17.5	▲11.2	▲20.2	▲14.4
建 設 業	▲13.8	▲18.9	▲12.1	▲14.0	▲16.7	▲12.1	▲ 8.9	▲19.1	▲18.8
卸 売 業	▲14.0	▲11.3	▲15.0	▲18.8	▲13.0	▲14.4	▲14.9	▲14.3	▲ 7.0
小 売 業	▲27.3	▲24.0	▲24.1	▲26.1	▲23.9	▲23.6	▲19.9	▲28.7	▲25.3
サ ー ビ ス 業	▲10.3	▲ 3.2	▲10.7	▲17.9	▲ 5.6	▲15.5	▲ 4.6	▲14.7	▲ 4.3
全 産 業	▲16.4	▲14.0	▲16.3	▲19.5	▲14.0	▲17.2	▲12.0	▲19.5	▲14.3

四国

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2025年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製 造 業	▲20.7	▲12.9	▲18.8	▲16.1	▲11.6	▲ 8.0	▲11.2	▲22.6	▲10.5
非 製 造 業	▲15.3	▲10.4	▲14.2	▲22.7	▲11.5	▲17.8	▲13.4	▲16.7	▲15.0
建 設 業	▲ 9.7	▲ 4.1	▲ 7.9	▲14.9	▲ 4.9	▲ 8.6	▲ 8.1	▲11.4	▲ 5.8
卸 売 業	▲10.5	▲ 5.4	▲ 6.9	▲ 9.3	▲ 6.5	▲20.7	▲10.4	▲ 9.1	▲ 8.9
小 売 業	▲26.0	▲23.0	▲23.5	▲31.4	▲29.2	▲23.4	▲20.7	▲25.9	▲23.9
サ ー ビ ス 業	▲12.3	▲ 4.8	▲ 9.5	▲18.6	▲ 3.6	▲16.7	▲10.0	▲10.9	▲13.9
全 産 業	▲16.7	▲11.0	▲15.2	▲21.1	▲11.6	▲15.4	▲12.8	▲18.3	▲13.9

九州

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2025年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製 造 業	▲ 7.9	▲10.1	▲11.9	▲14.5	▲11.7	▲14.1	▲14.8	▲15.5	▲13.3
非 製 造 業	▲ 9.7	▲ 7.7	▲ 9.7	▲14.8	▲ 5.7	▲14.0	▲ 9.9	▲16.7	▲12.8
建 設 業	▲ 9.5	▲ 3.8	▲ 9.1	▲10.3	▲ 7.3	▲ 4.7	▲ 2.8	▲ 4.9	▲ 9.6
卸 売 業	▲11.1	▲ 9.7	▲ 2.5	▲10.1	▲ 4.7	▲11.2	2.0	▲13.7	0.3
小 売 業	▲16.4	▲16.5	▲17.7	▲19.1	▲14.6	▲23.8	▲19.1	▲23.9	▲22.0
サ ー ビ ス 業	▲ 5.6	▲ 2.1	▲ 4.7	▲13.8	0.2	▲10.4	▲ 7.1	▲16.3	▲10.1
全 産 業	▲ 9.3	▲ 8.2	▲10.2	▲14.7	▲ 7.0	▲14.0	▲11.0	▲16.5	▲12.9

第 1 1 - (5) 表 地域別 D I の動向 (売上げ・前期比・季調済)

北海道

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2025年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製 造 業	▲ 1.9	3.9	▲ 0.1	▲ 1.5	▲ 3.7	▲12.7	▲14.1	▲12.5	▲ 2.4
非 製 造 業	▲ 9.4	▲ 8.3	▲ 8.6	▲11.4	▲ 5.8	▲ 6.5	▲ 7.8	▲11.8	1.3
建 設 業	▲ 2.9	▲14.6	▲17.5	▲ 8.9	▲ 4.0	1.0	▲ 2.9	▲ 9.4	▲ 0.8
卸 売 業	▲ 9.8	▲ 1.3	▲16.0	▲10.8	▲18.3	▲18.5	▲14.0	▲19.3	15.4
小 売 業	▲11.8	▲10.5	▲ 8.9	▲ 6.7	▲10.9	▲ 8.3	▲ 6.5	▲18.0	0.7
サ ー ビ ス 業	▲11.3	▲ 4.7	▲ 1.3	▲16.3	0.4	▲ 5.8	▲ 9.5	▲ 7.0	▲ 1.1
全 産 業	▲ 7.8	▲ 5.8	▲ 6.9	▲ 9.2	▲ 5.3	▲ 7.8	▲ 9.1	▲12.0	0.5

東北

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2025年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製 造 業	▲ 9.7	▲ 5.5	▲13.8	▲18.3	▲12.3	▲17.9	▲15.5	▲24.6	▲14.6
非 製 造 業	▲10.8	▲ 7.1	▲ 5.8	▲15.1	▲ 9.8	▲16.7	▲16.1	▲18.3	▲15.3
建 設 業	▲20.4	▲12.5	▲12.8	▲13.6	▲19.0	▲12.6	▲18.9	▲21.4	▲17.0
卸 売 業	▲ 5.2	▲ 5.7	▲ 7.9	▲ 9.5	▲13.0	4.2	▲19.1	▲ 5.2	▲11.7
小 売 業	▲17.2	▲15.1	▲11.8	▲27.0	▲17.0	▲27.4	▲24.6	▲25.7	▲25.3
サ ー ビ ス 業	▲ 3.7	0.2	2.1	▲ 7.5	▲ 0.9	▲13.8	▲ 8.0	▲13.4	▲ 7.8
全 産 業	▲10.6	▲ 6.7	▲ 7.6	▲15.9	▲10.3	▲17.0	▲15.8	▲19.7	▲15.1

関東

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2025年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製 造 業	▲ 8.4	▲ 7.0	▲ 8.5	▲13.0	▲11.7	▲ 8.5	▲11.9	▲14.0	▲ 9.1
非 製 造 業	▲ 3.0	▲ 3.7	▲ 4.4	▲12.6	▲ 2.0	▲ 9.3	▲ 6.1	▲13.3	▲ 3.0
建 設 業	▲ 8.7	▲ 1.2	▲ 9.1	▲10.9	▲ 8.7	▲ 3.1	▲ 7.8	▲ 6.6	▲ 4.2
卸 売 業	▲ 4.6	▲ 6.9	▲ 7.6	▲10.5	▲ 3.0	▲ 0.1	1.6	▲10.1	▲ 2.6
小 売 業	▲13.9	▲14.3	▲11.3	▲17.9	▲12.9	▲19.7	▲17.7	▲21.5	▲12.8
サ ー ビ ス 業	6.6	3.4	2.1	▲ 9.4	8.0	▲ 6.2	1.1	▲10.4	3.8
全 産 業	▲ 4.1	▲ 4.4	▲ 5.5	▲12.6	▲ 4.3	▲ 9.2	▲ 7.6	▲13.6	▲ 4.5

中部

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2025年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製 造 業	▲ 4.1	▲ 2.0	▲ 5.4	▲11.2	▲12.1	▲13.6	▲ 7.5	▲ 9.0	▲ 2.6
非 製 造 業	▲ 8.8	▲ 7.3	▲ 7.5	▲17.1	▲ 7.1	▲ 9.0	▲ 6.7	▲14.6	▲ 2.2
建 設 業	▲13.5	▲16.1	▲16.0	▲14.5	▲ 5.2	▲ 7.0	▲ 5.6	▲11.5	▲ 4.3
卸 売 業	2.5	▲ 2.1	▲ 5.0	▲10.1	▲11.2	▲11.4	▲ 7.9	▲ 8.8	2.9
小 売 業	▲17.3	▲13.8	▲15.2	▲25.1	▲20.7	▲11.7	▲15.7	▲22.6	▲ 9.8
サ ー ビ ス 業	▲ 1.9	0.5	▲ 0.3	▲12.0	4.5	▲ 7.2	▲ 0.2	▲10.1	3.4
全 産 業	▲ 7.4	▲ 5.8	▲ 7.2	▲15.4	▲ 8.3	▲10.2	▲ 7.0	▲13.0	▲ 2.2

第11－(5)表 地域別D Iの動向（売上げ・前期比・季調済）

近畿

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2025年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製 造 業	▲ 7.0	▲ 3.3	▲ 9.0	▲12.6	▲ 6.8	▲12.5	▲14.0	▲13.4	▲15.9
非 製 造 業	▲ 7.7	▲ 5.8	▲ 6.4	▲16.3	▲ 4.2	▲10.4	▲ 9.7	▲13.2	▲ 6.4
建 設 業	▲10.2	▲ 4.4	▲ 8.0	▲10.3	▲ 5.1	▲10.8	▲12.9	▲ 9.7	▲ 3.7
卸 売 業	▲ 5.2	▲ 5.5	1.1	▲12.1	▲ 1.7	▲ 3.5	▲ 0.1	▲10.7	▲ 4.8
小 売 業	▲12.0	▲16.1	▲15.3	▲22.5	▲10.7	▲16.1	▲16.1	▲18.7	▲13.8
サ ー ビ ス 業	▲ 3.8	1.6	▲ 1.4	▲14.5	▲ 0.1	▲ 7.7	▲ 6.0	▲10.7	▲ 2.6
全 産 業	▲ 7.5	▲ 5.1	▲ 7.0	▲15.4	▲ 4.9	▲10.9	▲10.8	▲13.3	▲ 8.9

中国

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2025年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製 造 業	▲ 7.5	▲13.9	▲14.1	▲12.1	▲ 8.4	▲10.5	▲ 6.9	▲ 6.6	▲ 7.7
非 製 造 業	▲12.8	▲10.4	▲10.1	▲15.1	▲ 8.8	▲13.6	▲ 9.1	▲13.4	▲ 8.9
建 設 業	▲18.2	▲21.7	▲12.4	▲16.0	▲20.1	▲17.4	▲11.4	▲13.8	▲14.9
卸 売 業	▲ 2.6	▲14.5	▲13.3	▲18.7	▲ 1.1	5.7	▲11.4	▲ 8.8	▲ 6.1
小 売 業	▲21.0	▲18.6	▲14.2	▲19.1	▲15.7	▲23.4	▲14.1	▲21.0	▲16.2
サ ー ビ ス 業	▲ 4.6	2.1	▲ 5.7	▲10.1	1.5	▲ 7.3	▲ 3.6	▲ 6.8	▲ 0.3
全 産 業	▲11.6	▲11.2	▲11.0	▲14.5	▲ 8.8	▲12.9	▲ 8.5	▲11.8	▲ 8.6

四国

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2025年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製 造 業	▲12.3	▲ 8.8	▲ 7.9	▲13.3	▲ 8.2	▲10.2	▲ 6.8	▲20.0	▲ 5.4
非 製 造 業	▲ 9.0	▲ 6.1	▲10.1	▲19.4	▲11.8	▲14.4	▲ 9.1	▲19.8	▲ 9.3
建 設 業	▲ 2.1	▲ 3.8	▲ 4.5	▲ 5.8	▲10.1	▲ 6.0	▲ 8.0	▲20.4	0.0
卸 売 業	▲ 1.3	6.2	▲ 3.6	▲13.1	▲ 6.2	▲17.7	11.3	▲15.2	▲ 5.9
小 売 業	▲23.8	▲22.2	▲21.7	▲30.4	▲28.7	▲28.1	▲21.1	▲32.7	▲17.9
サ ー ビ ス 業	▲ 1.9	3.9	▲ 4.9	▲15.6	▲ 1.5	▲ 5.0	▲ 3.4	▲ 8.8	▲ 8.6
全 産 業	▲ 9.9	▲ 6.8	▲ 9.2	▲18.2	▲11.1	▲13.4	▲ 8.4	▲19.8	▲ 8.5

九州

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2025年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製 造 業	▲ 3.6	▲ 8.2	▲11.0	▲11.9	▲ 4.6	▲ 7.6	▲ 7.5	▲13.5	▲ 6.3
非 製 造 業	▲ 2.2	0.8	▲ 2.2	▲11.1	▲ 1.7	▲11.1	▲ 3.6	▲14.2	▲ 6.7
建 設 業	▲ 6.5	▲ 3.6	▲ 7.5	▲ 8.8	▲ 6.0	▲ 9.7	2.8	▲ 4.9	▲ 9.5
卸 売 業	1.0	▲ 6.4	▲ 1.7	▲ 7.1	1.4	2.2	12.9	▲ 9.8	▲ 0.5
小 売 業	▲ 6.4	▲ 4.4	▲ 5.6	▲13.0	▲ 9.0	▲17.9	▲13.2	▲23.1	▲12.5
サ ー ビ ス 業	1.7	7.1	3.1	▲11.4	4.5	▲ 8.4	▲ 1.3	▲11.8	▲ 2.6
全 産 業	▲ 2.4	▲ 1.2	▲ 4.5	▲11.1	▲ 2.2	▲10.3	▲ 4.4	▲14.0	▲ 6.5

第11－（6）表 地域別D Iの動向（業況・今期の水準）

北海道

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2025年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製 造 業	▲37.0	▲23.4	▲13.8	▲15.0	▲26.9	▲19.8	▲23.4	▲28.2	▲32.4
非 製 造 業	▲30.8	▲22.2	▲12.5	▲18.3	▲24.3	▲13.9	▲16.5	▲15.0	▲21.0
建 設 業	▲12.7	▲16.0	▲ 6.4	▲ 6.3	▲14.9	▲ 5.5	▲12.4	▲15.6	▲13.5
卸 売 業	▲27.9	▲17.5	▲13.0	▲10.3	▲33.9	▲19.7	▲25.0	▲13.5	▲15.3
小 売 業	▲45.8	▲31.9	▲19.5	▲29.6	▲33.6	▲20.4	▲30.3	▲20.1	▲31.7
サ ー ビ ス 業	▲31.5	▲20.1	▲10.9	▲19.3	▲19.9	▲12.3	▲ 6.7	▲11.3	▲19.0
全 産 業	▲32.2	▲22.4	▲12.8	▲17.6	▲24.9	▲15.1	▲18.0	▲17.8	▲23.3

東北

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2025年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製 造 業	▲34.6	▲21.5	▲26.1	▲25.5	▲36.2	▲30.1	▲32.4	▲31.9	▲41.8
非 製 造 業	▲39.3	▲22.0	▲21.4	▲23.5	▲30.8	▲24.4	▲25.9	▲26.6	▲34.6
建 設 業	▲26.2	▲17.7	▲18.2	▲15.6	▲24.7	▲21.8	▲24.3	▲23.1	▲26.6
卸 売 業	▲34.4	▲14.4	▲23.3	▲18.2	▲30.5	▲20.4	▲34.8	▲20.7	▲36.1
小 売 業	▲51.9	▲37.2	▲35.3	▲38.0	▲42.2	▲39.5	▲40.1	▲43.7	▲43.5
サ ー ビ ス 業	▲35.6	▲13.9	▲11.8	▲16.3	▲24.8	▲14.7	▲14.7	▲16.6	▲30.8
全 産 業	▲38.2	▲21.9	▲22.5	▲23.9	▲32.1	▲25.7	▲27.4	▲27.8	▲36.2

関東

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2025年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製 造 業	▲30.6	▲20.9	▲25.6	▲21.1	▲32.3	▲24.8	▲28.8	▲26.3	▲29.6
非 製 造 業	▲30.1	▲15.1	▲18.4	▲16.6	▲21.8	▲16.1	▲16.5	▲17.0	▲22.2
建 設 業	▲23.6	▲10.6	▲12.5	▲ 8.2	▲12.7	▲ 9.8	▲ 4.1	▲ 2.1	▲ 9.6
卸 売 業	▲26.7	▲21.8	▲20.6	▲17.9	▲20.8	▲16.4	▲23.7	▲14.6	▲19.8
小 売 業	▲43.6	▲28.5	▲34.0	▲32.2	▲35.3	▲29.0	▲30.7	▲32.1	▲35.2
サ ー ビ ス 業	▲24.0	▲ 6.4	▲ 9.7	▲ 8.8	▲16.2	▲ 9.6	▲10.5	▲12.9	▲18.9
全 産 業	▲30.3	▲16.5	▲20.1	▲17.7	▲24.4	▲18.2	▲19.6	▲19.3	▲24.0

中部

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2025年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製 造 業	▲27.7	▲21.0	▲27.1	▲26.6	▲32.8	▲31.0	▲26.1	▲25.1	▲25.1
非 製 造 業	▲34.1	▲20.9	▲24.3	▲21.6	▲29.7	▲19.3	▲17.6	▲18.0	▲24.0
建 設 業	▲25.9	▲19.5	▲22.7	▲16.7	▲20.8	▲14.3	▲ 4.5	▲ 8.7	▲ 9.7
卸 売 業	▲25.1	▲19.8	▲28.6	▲21.1	▲29.9	▲23.3	▲23.8	▲24.1	▲30.1
小 売 業	▲43.4	▲30.4	▲35.4	▲34.8	▲37.7	▲28.6	▲29.8	▲28.5	▲31.1
サ ー ビ ス 業	▲31.9	▲14.1	▲15.0	▲13.3	▲26.6	▲13.1	▲11.9	▲12.2	▲22.8
全 産 業	▲32.4	▲20.9	▲25.0	▲22.9	▲30.5	▲22.5	▲19.9	▲19.9	▲24.2

第11－（6）表 地域別D Iの動向（業況・今期の水準）

近畿

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2025年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製 造 業	▲32.3	▲23.3	▲25.5	▲22.0	▲28.0	▲26.2	▲28.2	▲24.1	▲28.2
非 製 造 業	▲31.6	▲20.8	▲24.5	▲21.7	▲26.3	▲19.6	▲21.8	▲21.5	▲27.7
建 設 業	▲18.7	▲16.8	▲16.6	▲13.7	▲15.4	▲13.1	▲16.1	▲ 8.5	▲12.6
卸 売 業	▲37.7	▲19.6	▲25.1	▲21.0	▲31.9	▲20.3	▲23.5	▲18.8	▲26.4
小 売 業	▲40.1	▲33.0	▲35.0	▲33.5	▲37.6	▲30.8	▲33.8	▲36.0	▲37.8
サ ー ビ ス 業	▲28.9	▲13.3	▲19.5	▲16.2	▲21.0	▲13.8	▲14.8	▲16.8	▲26.5
全 産 業	▲31.8	▲21.5	▲24.8	▲21.8	▲26.8	▲21.4	▲23.5	▲22.2	▲27.8

中国

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2025年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製 造 業	▲27.7	▲23.2	▲27.5	▲26.3	▲27.5	▲25.9	▲29.5	▲22.5	▲27.6
非 製 造 業	▲32.7	▲22.4	▲24.4	▲23.2	▲29.9	▲22.0	▲20.7	▲21.2	▲29.9
建 設 業	▲19.7	▲21.4	▲19.0	▲14.7	▲25.1	▲16.7	▲13.4	▲13.6	▲22.0
卸 売 業	▲22.7	▲25.0	▲20.2	▲21.8	▲30.8	▲23.9	▲27.8	▲23.0	▲25.9
小 売 業	▲45.2	▲35.5	▲36.6	▲37.8	▲39.0	▲33.8	▲34.0	▲38.2	▲38.8
サ ー ビ ス 業	▲29.9	▲11.3	▲17.0	▲14.8	▲24.1	▲14.0	▲11.2	▲10.0	▲26.7
全 産 業	▲31.5	▲22.6	▲25.1	▲23.9	▲29.3	▲23.0	▲22.7	▲21.5	▲29.4

四国

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2025年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製 造 業	▲32.8	▲28.0	▲24.3	▲19.9	▲24.8	▲30.9	▲26.4	▲26.9	▲30.0
非 製 造 業	▲32.0	▲18.7	▲22.7	▲21.8	▲26.5	▲20.8	▲22.4	▲20.7	▲28.6
建 設 業	▲13.6	▲ 4.1	▲11.9	▲11.8	▲ 4.2	▲ 4.8	▲12.3	▲ 3.4	▲13.0
卸 売 業	▲29.5	▲ 9.0	▲13.0	▲15.6	▲29.9	▲23.1	▲26.0	▲12.8	▲26.0
小 売 業	▲43.3	▲35.4	▲40.4	▲36.1	▲44.1	▲34.1	▲37.1	▲40.1	▲38.4
サ ー ビ ス 業	▲30.2	▲12.7	▲14.5	▲15.4	▲19.9	▲15.9	▲13.8	▲13.4	▲27.0
全 産 業	▲32.2	▲21.1	▲23.1	▲21.3	▲26.0	▲23.4	▲23.4	▲22.3	▲28.9

九州

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2025年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製 造 業	▲25.6	▲18.2	▲24.9	▲19.5	▲25.4	▲24.1	▲27.3	▲24.5	▲26.7
非 製 造 業	▲25.6	▲12.3	▲16.0	▲14.7	▲19.9	▲14.6	▲17.7	▲19.8	▲23.2
建 設 業	▲ 9.9	▲ 4.9	▲12.0	▲11.7	▲11.5	▲ 7.4	▲ 5.6	▲ 2.2	▲ 2.7
卸 売 業	▲28.1	▲ 9.9	▲13.0	▲14.3	▲21.4	▲12.1	▲ 8.3	▲16.9	▲20.4
小 売 業	▲35.3	▲21.7	▲27.8	▲27.1	▲31.0	▲28.8	▲32.2	▲35.7	▲36.4
サ ー ビ ス 業	▲24.0	▲ 8.3	▲ 9.3	▲ 6.9	▲14.7	▲ 7.1	▲13.0	▲15.5	▲21.9
全 産 業	▲25.6	▲13.6	▲18.1	▲15.9	▲21.1	▲16.7	▲19.9	▲20.8	▲24.0

第 11 - (7) 表 地域別にみた経営上の問題点

地 域 ・ 産 業		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)
北海道	製 造 業	原材料価格の上昇 (29.2)	需要の停滞 (17.5)	生産設備の不足・老朽化 (10.9)
	建 設 業	材料価格の上昇 (30.6)	従業員の確保難 (22.4)	熟練技術者の確保難 (10.2)
	卸 売 業	仕入単価の上昇 (28.6)	需要の停滞 (16.3)	従業員の確保難 (14.3)
	小 売 業	仕入単価の上昇 (24.8)	購買力の他地域への流出 (16.1)	需要の停滞 (13.1)
	サ ー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 (21.1)	人件費以外の経費の増加 (14.7)	利用者ニーズの変化への 対応 (12.1)
東北	製 造 業	原材料価格の上昇 (30.9)	需要の停滞 (22.1)	生産設備の不足・老朽化 (8.3)
	建 設 業	材料価格の上昇 (33.6)	従業員の確保難 (16.8)	民間需要の停滞 (9.3)
	卸 売 業	仕入単価の上昇 (28.0)	需要の停滞 (22.0)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (8.5)
	小 売 業	仕入単価の上昇 (29.2)	需要の停滞 (14.7)	消費者ニーズの変化への 対応 (11.5)
	サ ー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 (26.8)	需要の停滞 (13.7)	人件費の増加 (11.5)
関東	製 造 業	原材料価格の上昇 (28.6)	需要の停滞 (18.6)	生産設備の不足・老朽化 (8.9)
	建 設 業	材料価格の上昇 (36.3)	従業員の確保難 (21.0)	熟練技術者の確保難 (7.1)
	卸 売 業	仕入単価の上昇 (26.5)	需要の停滞 (19.7)	従業員の確保難 (9.2)
	小 売 業	仕入単価の上昇 (30.5)	需要の停滞 (13.0)	消費者ニーズの変化への 対応 (11.7)
	サ ー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 (29.4)	利用者ニーズの変化への 対応 (10.8)	人件費の増加 (10.4)
中部	製 造 業	原材料価格の上昇 (28.0)	需要の停滞 (17.7)	生産設備の不足・老朽化 (10.8)
	建 設 業	材料価格の上昇 (37.6)	従業員の確保難 (21.2)	熟練技術者の確保難 (8.8)
	卸 売 業	仕入単価の上昇 (24.8)	需要の停滞 (24.0)	従業員の確保難 (12.8)
	小 売 業	仕入単価の上昇 (25.4)	消費者ニーズの変化への 対応 (15.9)	購買力の他地域への流出 (9.4)
	サ ー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 (30.5)	人件費以外の経費の増加 (10.5)	利用者ニーズの変化への 対応 (10.3)

第 11 - (7) 表 地域別にみた経営上の問題点

地 域 ・ 産 業		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)
近畿	製 造 業	原材料価格の上昇 (28.5)	需要の停滞 (19.9)	人件費の増加 (9.1)
	建 設 業	材料価格の上昇 (35.6)	従業員の確保難 (14.4)	官公需要の停滞 (8.6)
	卸 売 業	仕入単価の上昇 (33.3)	需要の停滞 (19.0)	人件費の増加 (8.8)
	小 売 業	仕入単価の上昇 (28.2)	需要の停滞 (14.8)	消費者ニーズの変化への 対応 (14.2)
	サ ー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 (25.0)	利用者ニーズの変化への 対応 (10.6)	需要の停滞 (10.6)
中 国	製 造 業	原材料価格の上昇 (28.1)	需要の停滞 (19.0)	従業員の確保難 (11.1)
	建 設 業	材料価格の上昇 (35.3)	従業員の確保難 (15.2)	民間需要の停滞 (12.3)
	卸 売 業	仕入単価の上昇 (28.8)	従業員の確保難 (17.5)	需要の停滞 (15.0)
	小 売 業	仕入単価の上昇 (27.7)	消費者ニーズの変化への 対応 (13.3)	需要の停滞 (12.3)
	サ ー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 (26.3)	従業員の確保難 (11.4)	利用者ニーズの変化への 対応 (10.3)
四 国	製 造 業	原材料価格の上昇 (30.6)	需要の停滞 (18.0)	従業員の確保難 (13.6)
	建 設 業	材料価格の上昇 (32.4)	従業員の確保難 (16.2)	熟練技術者の確保難 (14.0)
	卸 売 業	仕入単価の上昇 (24.3)	需要の停滞 (20.0)	人件費の増加 (12.9)
	小 売 業	仕入単価の上昇 (25.2)	消費者ニーズの変化への 対応 (13.1)	需要の停滞 (11.7)
	サ ー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 (29.7)	需要の停滞 (12.8)	従業員の確保難 (11.7)
九 州	製 造 業	原材料価格の上昇 (38.0)	需要の停滞 (14.3)	従業員の確保難 (11.3)
	建 設 業	材料価格の上昇 (32.3)	従業員の確保難 (24.3)	熟練技術者の確保難 (9.1)
	卸 売 業	需要の停滞 (21.2)	仕入単価の上昇 (17.8)	人件費の増加 (13.6)
	小 売 業	仕入単価の上昇 (30.3)	消費者ニーズの変化への 対応 (12.7)	需要の停滞 (11.6)
	サ ー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 (30.7)	従業員の確保難 (12.2)	利用者ニーズの変化への 対応 (11.3)

⑫業種別の動向（製造業）

第12－（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売 上 （ 加 工 ） 額		売 上 （ 加 工 ） 数 量		受 注 残
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比
食 料 品	▲22.4 56.0	▲15.2 58.4	▲ 6.6 59.9	0.1 42.5	4.4 38.1	▲10.5 46.5	1.5 46.0	▲ 5.1 80.3
織 維 工 業	▲33.4 51.6	▲19.1 57.7	▲12.9 59.1	▲12.7 43.1	▲ 6.6 45.4	▲17.2 45.6	▲ 5.2 49.0	▲11.3 66.7
木 材 ・ 木 製 品	▲38.8 44.0	▲32.1 54.5	▲19.6 59.4	▲28.3 41.1	▲19.9 41.1	▲31.1 48.9	▲18.5 51.0	▲24.1 57.1
家 具 ・ 装 備 品	▲31.6 51.2	▲25.8 50.0	▲21.3 58.1	▲28.1 38.5	▲24.0 43.7	▲30.0 41.8	▲20.4 47.0	▲20.7 66.3
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲33.8 57.4	▲16.1 60.3	3.3 65.6	▲11.7 44.1	4.1 32.4	▲24.2 42.4	▲ 8.5 37.3	▲13.8 73.8
印 刷	▲38.7 44.1	▲33.7 49.1	▲25.9 55.2	▲25.3 37.5	▲20.5 34.6	▲35.3 43.9	▲28.7 42.7	▲21.4 66.4
化 学	▲12.4 50.6	1.3 53.7	5.6 68.4	5.0 40.0	8.1 37.0	▲ 6.1 39.5	7.5 50.6	4.0 75.0
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲28.2 46.8	▲21.3 49.5	▲13.6 54.4	▲10.2 37.0	▲12.0 36.6	▲21.5 38.9	▲16.5 40.4	▲26.0 50.4
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲40.8 46.4	▲29.8 50.8	▲24.6 61.3	▲20.0 27.2	▲15.0 40.8	▲35.1 34.1	▲24.6 45.5	▲22.8 52.8
金 属 製 品	▲32.1 43.3	▲18.0 48.0	▲12.9 61.2	▲16.0 32.8	▲ 9.7 40.5	▲23.5 35.3	▲16.0 47.3	▲17.0 56.0
機 械 器 具	▲32.9 45.5	▲23.0 50.0	▲14.8 59.0	▲18.1 35.9	▲14.2 41.4	▲25.6 39.8	▲16.9 46.8	▲24.7 49.3
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲22.1 49.1	▲17.3 46.7	▲15.8 58.8	▲ 3.0 38.4	▲14.2 42.2	▲13.3 47.9	▲13.4 48.8	▲12.5 55.3
輸 送 用 機 械 器 具	▲21.9 48.3	▲15.5 50.3	▲ 8.1 62.5	▲ 9.7 38.5	2.0 48.6	▲19.8 38.4	▲ 1.9 52.6	▲13.4 61.0
そ の 他 の 製 造 業	▲26.9 48.7	▲21.1 53.3	▲14.0 55.5	▲16.0 42.6	▲14.3 38.1	▲20.7 47.7	▲15.2 42.8	▲17.2 65.2
製 造 業 計	▲29.4 49.0	▲20.8 52.8	▲13.2 58.9	▲12.9 38.9	▲ 8.5 39.9	▲21.1 42.9	▲11.7 46.2	▲16.0 63.6

第12－（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 ・ 操 業 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	（活発↑・低調） 今期の水準	（増加↑・減少） 前年同期比	（過剰↑・不足） 今期の水準 生産設備・	（上昇↑・低下） 前年同期比 操業率・		（過剰↑・不足） 今期の水準	（増加↑・減少） 前年同期比	（過剰↑・不足） 今期の水準	（増加↑・減少） 前年同期比
食 料 品	▲ 6.0 69.6	1.0 66.6	▲10.0 82.6	▲ 4.5 72.9	7.6 74.4	▲ 2.2 85.6	▲ 5.6 75.0	▲ 4.0 85.8	▲ 7.2 74.8
織 維 工 業	▲21.8 57.0	▲11.9 58.7	0.3 81.1	▲10.5 70.9	▲ 9.1 78.1	7.4 78.0	▲ 3.1 75.5	1.2 82.0	▲ 2.2 76.2
木 材 ・ 木 製 品	▲36.6 45.6	▲24.2 54.2	▲ 6.8 81.6	▲16.9 67.1	2.4 78.6	1.4 77.2	▲ 9.8 65.8	▲14.1 71.5	▲11.7 66.9
家 具 ・ 装 備 品	▲32.5 52.3	▲18.8 56.4	▲ 8.2 83.6	▲18.4 69.8	0.0 90.4	0.0 86.8	▲ 9.3 79.5	▲ 4.6 86.2	▲16.8 73.8
パルプ・紙・紙加工品	▲25.4 65.6	▲ 9.1 66.7	▲ 3.0 85.0	▲ 3.0 70.2	5.0 75.0	5.9 85.1	▲ 4.6 71.2	3.0 91.0	▲ 3.0 73.2
印 刷	▲31.3 54.9	▲22.1 56.5	▲ 1.6 83.6	▲28.2 57.0	▲ 9.1 87.3	0.9 92.3	▲12.7 80.9	2.8 92.8	▲10.8 82.0
化 学	▲ 6.5 64.9	9.5 63.5	2.5 82.5	1.3 60.3	7.3 73.1	▲ 5.0 80.0	▲12.5 64.9	▲ 1.2 91.4	▲ 6.3 68.7
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲26.7 51.1	▲19.8 50.6	5.1 83.3	▲17.7 63.3	2.8 71.8	1.7 76.7	▲ 9.0 72.2	1.4 87.0	▲ 6.6 81.6
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲31.6 50.0	▲21.7 53.3	6.5 80.3	▲30.0 61.6	▲ 2.8 75.0	0.9 77.9	▲15.4 70.0	1.8 85.8	▲11.4 74.6
金 属 製 品	▲26.8 54.0	▲13.9 51.3	▲ 1.2 81.2	▲18.0 54.8	▲ 3.0 80.6	4.8 86.6	▲ 4.0 74.4	3.7 89.9	▲ 2.3 77.1
機 械 器 具	▲24.9 49.9	▲19.6 50.4	▲ 3.3 81.3	▲19.7 57.1	▲ 5.8 82.8	4.3 87.5	▲12.1 75.3	4.4 87.2	▲ 7.5 77.3
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲19.5 53.7	▲ 8.0 52.4	1.2 84.0	▲ 8.8 69.8	1.8 84.2	2.6 85.6	▲ 4.0 77.2	7.3 84.9	4.0 72.4
輸 送 用 機 械 器 具	▲19.5 50.9	▲ 1.8 57.4	0.6 80.2	▲10.1 52.9	▲ 1.6 85.0	6.7 90.5	▲ 6.2 76.2	2.7 90.7	▲ 7.5 80.3
そ の 他 の 製 造 業	▲15.6 59.8	▲ 6.8 58.0	▲ 3.3 84.3	▲13.6 66.0	▲ 0.8 80.2	▲ 1.1 86.1	▲ 7.5 77.7	4.9 84.5	▲ 5.8 70.0
製 造 業 計	▲21.1 57.1	▲11.5 57.1	▲ 3.2 82.4	▲14.2 64.2	0.2 79.0	1.7 84.9	▲ 7.8 75.0	0.5 86.3	▲ 6.7 75.7

第12－（2）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	5 価 格 の 動 向			6 経 常 利 益		7 金 融 の 動 向		
	原 材 料 仕 入 単 価	売 上 げ (加 工) 単 価		経 常 利 益		資 金 繰 り		受 取 手 形 期
	前 年 同 期 比 (上昇↓低下)	前 年 同 期 比 (上昇↓低下)	前 期 比・季調済 (上昇↓低下)	今 期 の 水 準 (黒字↑↓赤字)	前 年 同 期 比 (好転↑↓悪化)	前 年 同 期 比 (好転↑↓悪化)	前 期 比・季調済 (好転↑↓悪化)	前 期 比・季調済 (長期化↑↓短期化)
食 料 品	78.8	33.3	26.0	▲ 2.9	▲ 23.4	▲ 12.4	▲ 9.3	▲ 0.4
	18.2	55.3	65.9	57.3	52.8	75.6	76.0	98.9
繊 維 工 業	71.7	26.1	13.3	▲ 11.8	▲ 24.4	▲ 15.9	▲ 9.6	▲ 8.9
	27.1	60.7	75.0	51.8	55.2	71.3	74.3	91.0
木 材 ・ 木 製 品	53.1	0.9	▲ 0.5	▲ 18.6	▲ 36.8	▲ 19.6	▲ 15.7	▲ 7.0
	40.1	62.5	78.8	53.6	54.6	71.8	74.1	91.5
家 具 ・ 装 備 品	78.3	10.5	3.2	▲ 11.6	▲ 31.6	▲ 24.8	▲ 15.0	▲ 7.9
	19.5	63.9	74.8	54.6	53.4	69.4	72.3	88.8
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	65.7	29.8	20.1	▲ 1.5	▲ 30.9	▲ 9.2	▲ 10.5	▲ 11.4
	31.3	58.2	73.1	51.5	57.3	78.4	75.4	89.5
印 刷	79.1	24.4	14.6	▲ 15.4	▲ 34.3	▲ 23.7	▲ 22.9	▲ 7.9
	20.3	55.6	66.2	50.8	47.9	71.3	72.2	90.7
化 学	78.5	46.9	26.0	21.0	▲ 11.1	▲ 3.7	1.2	▲ 14.4
	21.5	48.1	65.5	42.0	49.3	74.1	71.7	86.7
窯 業 ・ 土 石 製 品	74.1	39.4	21.6	▲ 6.5	▲ 24.2	▲ 16.8	▲ 13.8	▲ 9.5
	25.3	52.4	69.7	45.9	48.4	72.2	72.4	90.4
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	47.9	33.0	10.6	3.2	▲ 34.4	▲ 24.5	▲ 11.2	▲ 23.7
	26.5	52.4	72.8	50.4	49.6	70.5	79.5	75.5
金 属 製 品	56.7	25.1	11.8	3.1	▲ 24.8	▲ 17.1	▲ 12.7	▲ 21.7
	37.3	62.7	75.9	49.1	43.6	71.1	76.2	76.1
機 械 器 具	68.6	16.7	7.2	1.1	▲ 27.2	▲ 19.9	▲ 14.5	▲ 17.3
	28.6	66.9	77.7	43.9	45.0	69.1	73.1	81.6
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	70.1	23.3	9.9	6.5	▲ 13.1	▲ 9.1	▲ 5.8	▲ 14.9
	28.5	61.1	75.3	49.1	49.7	68.9	71.3	83.3
輸 送 用 機 械 器 具	59.5	19.7	10.5	10.9	▲ 15.7	▲ 12.9	▲ 7.9	▲ 17.3
	35.1	66.5	81.9	44.3	48.3	70.7	77.9	83.2
そ の 他 の 製 造 業	74.5	24.8	15.2	▲ 2.7	▲ 26.4	▲ 14.9	▲ 9.7	▲ 9.8
	23.3	63.0	71.7	51.9	50.2	69.3	70.4	89.2
製 造 業 計	70.7	25.5	15.1	▲ 3.4	▲ 25.8	▲ 16.5	▲ 11.9	▲ 11.8
	25.9	59.7	72.3	50.8	49.8	71.7	74.1	87.2

第12－（3）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項 目 業 種	7 金 融 の 動 向			8 雇 用 の 動 向			9 設 備 投 資 の 動 向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従 業 員 数		外部人材	実施企業 (%)	投 資 内 容 （ 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
	前期比・季調済 （容易↑↓困難）	前期比・季調済 （容易↑↓困難）	前期比・季調済 （上昇↑↓低下）	（過剰↑↓不足）	（増加↑↓減少）	（増加↑↓減少）		土 地	工 場 建 物	生 産 設 備	車 両 ・ 運 搬 具	付 帯 施 設	O A 機 器	福 利 厚 生 施 設	そ の 他
				今期の水準	前年同期比	前年同期比		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
食 料 品	▲ 5.7 85.0	▲ 3.0 89.3	31.3 67.1	▲20.3 71.7	▲ 6.1 74.7	1.3 88.9	19.0	5.1	16.4	58.8	17.5	20.3	22.6	4.0	3.4
繊 維 工 業	▲ 4.4 81.7	▲ 2.8 83.1	36.4 63.4	▲15.5 71.9	▲ 7.9 76.9	▲ 4.6 85.2	14.3	3.8	13.5	44.2	11.5	19.2	28.8	3.8	11.5
木 材 ・ 木 製 品	▲ 4.4 91.9	▲ 3.0 93.9	34.9 63.0	▲25.0 67.0	▲13.3 77.5	▲ 2.1 87.5	14.4	10.0	10.0	40.0	33.3	16.7	10.0	0.0	13.3
家 具 ・ 装 備 品	▲ 3.5 81.5	▲ 1.9 87.0	27.6 70.0	▲17.8 74.4	▲ 6.0 82.0	2.2 80.4	13.2	8.7	13.0	34.8	21.7	13.0	30.4	0.0	8.7
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲ 6.5 93.2	▲ 2.2 94.9	21.7 75.9	▲19.7 62.1	▲14.1 79.7	5.5 83.3	16.2	9.1	27.3	54.5	9.1	18.2	18.2	9.1	0.0
印 刷	▲14.7 78.6	▲ 9.3 81.3	35.0 62.3	▲ 9.8 80.8	▲12.0 78.4	▲ 5.0 88.4	15.1	3.6	1.8	50.0	14.3	10.7	44.6	7.1	7.1
化 学	0.8 85.0	5.7 84.1	28.2 66.6	▲24.7 60.5	1.2 56.8	6.3 93.7	30.9	0.0	8.0	64.0	0.0	12.0	28.0	0.0	4.0
窯業・土石製品	▲ 3.0 90.4	▲ 0.3 94.0	28.9 70.2	▲18.2 67.2	▲ 7.6 73.6	▲ 8.0 82.8	19.0	5.4	5.4	33.9	41.1	30.4	14.3	5.4	8.9
鉄鋼・非鉄金属	▲ 1.7 91.3	4.4 91.0	46.7 52.6	▲11.7 71.7	1.7 66.7	▲ 1.3 88.7	28.0	8.6	17.1	42.9	22.9	17.1	11.4	2.9	5.7
金 属 製 品	2.7 82.4	3.2 85.0	37.2 62.5	▲19.6 65.6	▲ 6.0 73.2	2.6 81.4	18.7	2.3	10.3	59.8	19.5	19.5	27.6	3.4	1.1
機 械 器 具	▲ 2.5 86.5	0.6 87.6	40.0 57.4	▲22.5 67.5	▲ 7.0 72.4	1.2 85.2	23.3	3.3	13.0	54.5	21.1	17.1	27.6	3.3	4.9
電気・情報通信機 械器具・電子部品	▲ 1.8 83.4	▲ 1.4 83.4	46.9 51.7	▲18.3 69.5	▲ 6.2 74.0	▲ 1.7 83.1	29.9	4.0	20.0	44.0	14.0	24.0	46.0	8.0	2.0
輸送用機械器具	▲ 0.7 86.8	1.2 85.8	43.4 58.6	▲21.0 62.6	▲11.1 71.3	▲ 9.0 73.0	32.0	7.1	10.7	55.4	16.1	32.1	30.4	8.9	10.7
その他の製造業	▲ 4.0 81.8	2.5 85.7	25.9 71.9	▲14.9 73.1	0.5 80.3	0.9 83.3	14.9	8.9	14.3	57.1	12.5	23.2	25.0	1.8	12.5
製 造 業 計	▲ 3.9 84.7	▲ 0.9 87.2	35.1 63.9	▲18.5 70.1	▲ 6.7 74.9	▲ 0.8 84.8	19.3	5.0	12.7	52.0	18.9	20.2	26.6	4.2	6.1

（注）設備投資については、実施企業割合

第12－（４）表 今期の動向（製造業）

業 種 項 目	10 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
食 料 品	原材料価格の上昇 (48.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.5)	従業員の確保難 (6.9)	需要の停滞 (6.4)	人件費の増加 (6.1)
織 維 工 業	原材料価格の上昇 (24.3)	需要の停滞 (19.2)	人件費の増加 (15.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.6)	製品ニーズの変化への 対応 (7.5)
木 材 ・ 木 製 品	需要の停滞 (31.6)	原材料価格の上昇 (18.4)	原材料の不足 (7.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.6)	従業員の確保難 (6.6)
家 具 ・ 装 備 品	原材料価格の上昇 (36.9)	需要の停滞 (19.1)	製品ニーズの変化への 対応 (7.6)	熟練技術者の確保難 (7.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.4)
パルプ・紙・紙加工品	原材料価格の上昇 (23.0)	需要の停滞 (23.0)	人件費の増加 (13.1)	従業員の確保難 (13.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.2)
印 刷	原材料価格の上昇 (32.4)	需要の停滞 (21.8)	製品ニーズの変化への 対応 (16.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.6)	従業員の確保難 (5.2)
化 学	原材料価格の上昇 (39.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (23.0)	従業員の確保難 (10.8)	需要の停滞 (10.8)	人件費の増加 (5.4)
窯 業 ・ 土 石 製 品	原材料価格の上昇 (29.5)	需要の停滞 (24.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.4)	従業員の確保難 (9.0)	製品ニーズの変化への 対応 (8.6)
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	原材料価格の上昇 (25.9)	需要の停滞 (20.5)	従業員の確保難 (14.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.8)	人件費の増加 (5.4)
金 属 製 品	需要の停滞 (21.9)	原材料価格の上昇 (18.6)	従業員の確保難 (13.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.7)	人件費の増加 (10.7)
機 械 器 具	需要の停滞 (25.8)	原材料価格の上昇 (19.4)	従業員の確保難 (13.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.1)	熟練技術者の確保難 (6.7)
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	原材料価格の上昇 (21.1)	需要の停滞 (13.2)	人件費の増加 (11.8)	従業員の確保難 (11.2)	熟練技術者の確保難 (10.5)
輸 送 用 機 械 器 具	従業員の確保難 (21.8)	原材料価格の上昇 (15.8)	需要の停滞 (15.8)	人件費の増加 (11.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.5)
そ の 他 の 製 造 業	原材料価格の上昇 (32.0)	需要の停滞 (20.5)	人件費の増加 (8.5)	従業員の確保難 (7.3)	製品ニーズの変化への 対応 (6.7)
製 造 業 計	原材料価格の上昇 (30.2)	需要の停滞 (18.3)	従業員の確保難 (9.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.2)	人件費の増加 (7.4)

（注）経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12－（5）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項 目 期・内容 企業特性		業 況			売 上（加 工） 額		生 産 備	経 常 利 益		資 金 繰 り	
		（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済
受注生産割合	受注生産中心型 （70％以上）	▲31.0 47.4	▲22.2 51.4	▲14.4 59.0	▲14.9 37.9	▲10.4 40.7	▲2.1 82.5	▲3.4 49.4	▲26.0 49.0	▲17.5 71.3	▲12.7 74.3
	受注・見込生産双方型 （30～70％未満）	▲23.6 54.8	▲15.3 60.7	▲10.7 61.5	▲8.6 45.8	▲9.1 40.1	▲6.7 79.9	0.6 56.2	▲21.9 55.9	▲12.4 73.0	▲9.8 73.6
	見込生産中心型 （30％未満）	▲26.2 52.4	▲17.7 55.1	▲10.1 57.5	▲6.9 39.9	▲1.6 36.7	▲5.6 83.2	▲4.6 53.8	▲26.9 50.5	▲14.5 73.1	▲10.2 73.7
輸出向割合	輸出中心型 （50％以上）	▲21.1 51.9	▲21.1 51.9	▲17.1 64.0	5.8 44.2	6.3 53.8	9.8 78.4	0.0 57.6	▲23.0 50.0	▲9.8 70.6	▲10.8 74.5
	内需中心型 （50％未満）	▲29.6 49.0	▲20.8 52.8	▲13.2 58.9	▲13.2 38.8	▲8.9 39.7	▲3.3 82.5	▲3.4 50.8	▲25.9 49.9	▲16.6 71.8	▲12.1 74.2
主要販売先別	メーカ一	▲30.2 46.0	▲20.3 48.3	▲13.0 58.4	▲13.7 36.5	▲8.8 41.6	1.0 81.8	0.1 47.3	▲24.2 45.8	▲16.4 70.0	▲11.8 73.7
	卸売業者	▲30.3 49.3	▲19.7 57.1	▲11.7 59.2	▲10.8 40.6	▲6.6 38.7	▲5.4 82.0	▲4.2 51.6	▲27.1 52.3	▲17.3 73.7	▲10.9 76.8
	小売業者	▲28.1 51.1	▲20.6 54.6	▲12.5 59.1	▲7.2 42.8	▲3.8 38.3	▲7.9 82.7	▲7.3 54.1	▲25.2 54.6	▲12.8 73.6	▲10.9 74.1
	その他	▲28.6 52.2	▲22.5 55.3	▲15.5 59.5	▲16.6 39.0	▲12.8 39.0	▲4.9 83.5	▲5.9 53.7	▲27.8 51.4	▲18.2 72.0	▲13.9 72.8
原材料仕入先別	生産委託者	▲35.1 45.7	▲21.7 48.7	▲15.7 57.9	▲14.7 36.7	▲9.8 43.2	▲0.5 81.3	▲7.6 48.2	▲26.4 45.8	▲19.0 68.8	▲13.0 71.8
	材料問屋	▲29.0 48.8	▲20.5 53.5	▲12.4 58.9	▲13.5 39.5	▲8.9 38.9	▲3.5 83.1	▲3.2 50.6	▲25.5 50.7	▲16.3 72.3	▲11.9 74.7
	その他	▲24.9 53.5	▲20.8 54.8	▲13.5 60.1	▲8.9 39.3	▲6.9 39.4	▲4.8 81.4	0.6 54.4	▲26.2 51.4	▲14.6 73.4	▲11.2 74.9

項 目 期・内容 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 （％）	投 資 内 容 （ 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
			土 地 （％）	工 場 建 物 （％）	生 産 設 備 （％）	車 両 ・ 運 搬 具 （％）	付 帯 設 施 （％）	〇 A 機 器 （％）	福 利 厚 生 施 設 （％）	そ の 他 （％）
受注生産割合	受注生産中心型 （70％以上）	19.4	5.1	10.8	50.5	18.2	20.3	26.9	4.6	6.6
	受注・見込生産双方型 （30～70％未満）	18.0	8.3	15.0	58.3	16.7	20.0	30.0	0.0	6.7
	見込生産中心型 （30％未満）	19.6	3.6	18.6	55.1	22.2	19.8	24.6	4.2	4.2
輸出向割合	輸出中心型 （50％以上）	34.6	5.6	33.3	61.1	16.7	16.7	22.2	5.6	11.1
	内需中心型 （50％未満）	19.1	5.0	12.2	51.8	18.9	20.3	26.7	4.2	6.0
主要販売先別	メーカ一	23.4	5.4	12.6	53.7	16.8	23.8	27.0	5.2	5.9
	卸売業者	18.7	3.2	13.9	58.9	15.8	16.5	18.4	1.9	6.3
	小売業者	16.5	3.7	14.0	48.6	17.8	15.9	29.9	4.7	6.5
	その他	15.1	6.5	10.7	43.5	27.4	17.9	31.5	3.6	6.0
仕入材料先別	生産委託者	20.3	6.1	10.1	47.5	16.2	23.5	26.8	7.3	9.5
	材料問屋	19.0	3.6	12.9	52.3	19.1	19.5	26.2	4.2	5.0
	その他	19.5	8.4	14.8	56.1	21.3	18.7	27.7	0.6	5.8

第12－（6）表 今期の動向（製造業）

項目 期・内容 企業特性		直面している経営上の問題点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70% 以上)	原材料価格の上昇 (27.0)	需要の停滞 (20.2)	従業員の確保難 (9.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.0)	人件費の増加 (7.8)
	受注・見込生産双方型 (30 ～ 70% 未満)	原材料価格の上昇 (40.3)	需要の停滞 (15.7)	人件費の増加 (8.2)	従業員の確保難 (8.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.5)
	見込生産中心型 (30% 未満)	原材料価格の上昇 (38.0)	需要の停滞 (12.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.4)	従業員の確保難 (9.3)	製品ニーズの変化への 対応 (6.3)
輸出割合	輸出中心型 (50% 以上)	原材料価格の上昇 (31.2)	需要の停滞 (22.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (14.6)	従業員の確保難 (12.5)	熟練技術者の確保難 (6.2)
	内需中心型 (50% 未満)	原材料価格の上昇 (30.2)	需要の停滞 (18.3)	従業員の確保難 (9.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.1)	人件費の増加 (7.5)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (22.0)	原材料価格の上昇 (20.6)	従業員の確保難 (12.1)	人件費の増加 (10.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.2)
	卸売業者	原材料価格の上昇 (35.9)	需要の停滞 (16.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.8)	従業員の確保難 (7.4)	人件費の増加 (5.9)
	小売業者	原材料価格の上昇 (43.8)	需要の停滞 (12.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.9)	製品ニーズの変化への 対応 (6.6)	人件費の増加 (5.8)
	その他	原材料価格の上昇 (32.5)	需要の停滞 (18.2)	従業員の確保難 (8.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.5)	製品ニーズの変化への 対応 (7.8)
原材料仕入先別	生産委託者	原材料価格の上昇 (20.8)	需要の停滞 (19.5)	人件費の増加 (11.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.0)	従業員の確保難 (9.0)
	材料問屋	原材料価格の上昇 (33.9)	需要の停滞 (18.5)	従業員の確保難 (9.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.1)	人件費の増加 (6.4)
	その他	原材料価格の上昇 (28.4)	需要の停滞 (16.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.1)	従業員の確保難 (9.4)	製品ニーズの変化への 対応 (6.7)

（注）経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12－（7）表 来期の見通し（製造業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 <	
--	--

第12－（8）表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 業 種	7 金 融 の 動 向			8 雇 用 の 動 向		9 設 備 投 資 の 動 向								
	長期資金 借入 金 度	短期資金 借入 金 度	借入金 利	従業員数	外部人材	投 資 内 容 （ 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 ）								
	(容易↑↓ 当期比・季調済 困難)	(容易↑↓ 当期比・季調済 困難)	(上昇↑↓ 当期比・季調済 低下)	(増加↑↓ 前年同期比 減少)	(増加↑↓ 前年同期比 減少)	計画企業 (%)	土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
食 料 品	▲ 6.7 85.0	▲ 3.8 88.5	31.2 66.4	▲ 1.8 76.6	1.7 89.9	23.4	4.6	17.4	61.9	14.7	18.3	15.6	5.5	4.1
織 維 工 業	▲ 5.6 82.5	▲ 2.4 85.3	32.3 67.9	▲ 2.1 81.5	▲ 5.5 86.5	18.2	3.0	12.1	65.2	7.6	27.3	25.8	4.5	6.1
木 材 ・ 木 製 品	▲ 3.8 94.1	▲ 2.6 95.1	29.5 68.0	▲ 5.1 82.5	▲ 2.0 90.0	15.3	6.2	9.4	34.4	21.9	12.5	21.9	12.5	15.6
家 具 ・ 装 備 品	▲ 7.0 81.1	▲ 0.3 86.0	25.1 73.8	▲ 7.3 83.3	▲ 1.1 83.9	12.6	4.5	18.2	63.6	13.6	18.2	18.2	4.5	0.0
パルプ・紙・紙加工品	▲ 6.5 93.2	0.0 94.9	33.3 67.8	▲ 1.5 70.3	0.0 89.4	23.5	0.0	18.8	56.2	6.2	12.5	37.5	18.8	12.5
印 刷	▲15.5 78.1	▲10.6 81.4	33.6 61.8	▲ 8.8 82.0	▲ 3.9 88.5	17.5	1.5	3.1	60.0	13.8	12.3	30.8	0.0	7.7
化 学	2.2 90.2	4.7 88.2	25.7 71.6	8.6 71.6	4.2 87.2	34.6	7.1	17.9	60.7	14.3	17.9	14.3	0.0	3.6
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲ 4.0 88.9	▲ 1.2 93.6	33.8 65.3	▲ 7.0 78.2	▲ 5.4 85.2	21.0	3.2	6.5	54.8	30.6	25.8	14.5	3.2	6.5
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	0.3 92.1	5.3 90.0	47.8 52.6	▲ 0.8 80.8	2.6 92.4	28.0	5.7	20.0	62.9	25.7	14.3	11.4	0.0	2.9
金 属 製 品	1.9 83.4	1.4 85.1	34.0 65.1	0.2 81.2	2.9 85.5	22.2	3.9	14.6	71.8	17.5	14.6	26.2	5.8	4.9
機 械 器 具	▲ 3.7 87.4	▲ 0.8 87.8	39.6 58.4	▲ 0.4 79.4	1.0 87.6	22.2	4.3	9.4	63.2	19.7	13.7	25.6	6.8	5.1
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲ 2.0 83.4	▲ 3.2 84.1	41.9 56.5	▲ 2.5 73.9	▲ 8.5 81.3	32.9	5.5	16.4	52.7	20.0	12.7	36.4	5.5	9.1
輸 送 用 機 械 器 具	▲ 4.9 87.4	▲ 1.7 87.1	40.1 57.6	▲ 3.5 78.9	▲ 5.8 76.2	31.4	5.5	9.1	63.6	23.6	21.8	23.6	7.3	10.9
そ の 他 の 製 造 業	▲ 5.2 84.4	▲ 0.8 87.0	23.4 73.7	0.3 80.5	▲ 2.7 88.3	17.3	6.2	15.4	50.8	21.5	20.0	32.3	4.6	9.2
製 造 業 計	▲ 4.9 85.3	▲ 2.1 87.5	33.3 64.8	▲ 2.4 79.2	▲ 1.2 87.0	21.7	4.4	13.2	60.6	17.9	17.6	23.0	5.2	6.3

(注) 設備投資については、計画企業割合

第 1 2 - (9) 表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性 項 目		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年 同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年 同期比 (増加↑減少)	前年 同期比 (好転↑↓悪化)	前年 同期比 (好転↑↓悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70 % 以上)	▲17.9 56.1	▲13.7 59.6	▲13.9 48.3	▲21.0 55.4	▲15.2 73.0
	受注・見込生産双方型 (30 ~ 70 % 未満)	▲15.8 60.0	▲15.5 61.7	▲ 4.8 56.2	▲16.2 62.2	▲ 9.7 73.9
	見込生産中心型 (30 % 未満)	▲10.1 59.3	▲ 7.6 59.8	▲ 1.6 48.4	▲16.4 58.4	▲14.0 72.6
輸出入割合	輸出中心型 (50 % 以上)	▲21.2 53.2	▲17.9 59.2	▲13.8 51.0	▲33.4 51.0	▲16.0 68.0
	内需中心型 (50 % 未満)	▲16.1 57.1	▲12.6 59.8	▲10.7 48.9	▲19.6 56.6	▲14.6 73.0
主要販売先別	メーカ一	▲18.0 55.4	▲11.8 59.0	▲14.4 47.6	▲19.3 54.5	▲15.0 72.4
	卸売業者	▲14.5 58.5	▲11.1 60.8	▲ 5.9 49.9	▲18.6 57.6	▲12.4 74.2
	小売業者	▲11.6 57.0	▲12.0 59.9	▲ 0.9 50.5	▲16.1 59.9	▲12.2 72.4
	その他の	▲17.3 58.7	▲16.4 60.4	▲14.5 49.3	▲23.3 57.1	▲17.1 73.3
原材料仕入先別	生産委託者	▲18.8 55.8	▲13.8 58.5	▲16.0 49.6	▲22.0 53.4	▲17.5 71.1
	材料問屋	▲15.7 57.7	▲12.1 60.8	▲10.0 49.4	▲18.9 57.7	▲14.2 73.2
	その他の	▲14.9 56.1	▲13.7 58.3	▲ 7.7 46.3	▲19.9 56.1	▲12.7 74.3

企 業 特 性 項 目		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
			土 地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70 % 以上)	21.2	4.2	12.0	61.5	17.7	16.4	23.9	5.9	6.6
	受注・見込生産双方型 (30 ~ 70 % 未満)	20.1	6.0	20.9	55.2	13.4	29.9	23.9	1.5	7.5
	見込生産中心型 (30 % 未満)	24.2	4.3	14.5	59.4	19.8	17.4	19.8	4.3	4.8
輸出入割合	輸出中心型 (50 % 以上)	30.8	0.0	18.8	81.2	12.5	6.2	18.8	18.8	0.0
	内需中心型 (50 % 未満)	21.6	4.4	13.1	60.2	18.0	17.8	23.1	5.0	6.4
主要販売先別	メーカ一	24.8	3.3	12.6	64.2	18.0	18.7	23.0	6.8	5.4
	卸売業者	22.1	4.3	11.2	64.7	10.7	19.3	17.1	4.8	5.3
	小売業者	18.8	9.8	18.9	46.7	23.0	14.8	22.1	3.3	5.7
	その他の	18.3	3.4	12.8	57.6	21.2	15.3	29.1	3.4	9.4
原材料仕入先別	生産委託者	21.0	2.2	10.8	62.2	19.5	17.3	21.6	11.9	4.9
	材料問屋	21.6	4.5	13.5	60.0	16.6	18.0	22.4	2.8	6.6
	その他の	22.9	6.0	14.8	61.0	20.3	16.5	26.4	6.0	6.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13－（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向						3 価 格 の 動 向
	業 況			完 成 工 事 額		受 注 額	契 約 残	引 合 い		材 料 仕 入 単 価
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比
総合工事	▲10.9 61.3	▲14.3 66.9	▲10.2 69.9	▲10.8 42.6	▲ 8.3 46.3	▲15.3 49.7	▲ 9.6 61.6	▲14.3 68.5	▲ 9.0 70.2	76.8 21.6
職別工事	▲18.7 54.7	▲19.2 58.0	▲11.4 58.1	▲16.3 42.3	▲ 7.7 41.7	▲17.0 47.8	▲11.1 66.7	▲16.7 60.5	▲ 9.5 63.7	72.7 23.1
設備工事	▲ 8.5 61.9	▲10.9 65.7	▲ 8.4 67.9	▲10.3 48.9	▲ 2.9 46.8	▲13.1 56.7	▲ 5.2 65.0	▲10.9 65.7	▲ 6.7 66.7	76.9 21.3
建設業計	▲12.3 59.7	▲14.8 64.4	▲10.1 66.4	▲12.0 44.0	▲ 6.9 45.2	▲15.2 50.8	▲ 8.9 63.7	▲14.1 65.9	▲ 8.6 67.8	75.9 21.9

第13－（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金 融 の 動 向						6 雇 用 の 動 向		
	経 常 利 益		資 金 繰 り		受取手形 期 間	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従 業 員 数		外部人材
	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（長期化↑↓短期化） 前期比・季調済	（容易↑↓困難） 前期比・季調済	（容易↑↓困難） 前期比・季調済	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比
総合工事	14.1 59.3	▲24.2 60.0	▲ 9.4 81.4	▲ 6.2 82.0	▲ 8.3 90.6	1.4 88.4	3.0 88.7	30.2 66.1	▲44.2 52.0	▲ 6.8 75.0	0.0 80.4
職別工事	5.9 56.5	▲24.7 55.9	▲15.2 68.0	▲ 7.8 70.3	▲ 5.8 91.2	▲ 3.3 88.3	▲ 0.5 90.4	23.7 72.1	▲30.5 65.3	▲ 3.1 80.5	▲ 4.2 80.6
設備工事	15.0 55.0	▲21.0 62.0	▲ 8.4 82.4	▲ 5.4 82.5	▲10.2 86.9	0.7 85.4	2.5 86.1	27.5 69.0	▲43.1 54.3	▲ 6.2 76.6	▲ 0.6 79.2
建設業計	12.2 57.6	▲23.6 59.4	▲10.5 78.3	▲ 6.3 79.2	▲ 8.3 89.8	0.2 87.6	2.0 88.5	28.0 68.2	▲40.7 55.7	▲ 5.8 76.8	▲ 1.2 80.2

第13－（3）表 今期の動向（建設業）

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両搬 ・具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福祉利 厚生設 (%)	その他 (%)
総合工事	22.2	10.7	9.2	22.5	37.4	3.4	47.7	3.1	7.6
職別工事	12.8	9.5	8.1	23.0	48.6	10.8	25.7	2.7	9.5
設備工事	19.2	8.7	10.6	16.3	50.0	9.6	47.1	5.8	7.7
建設業計	19.1	10.0	9.3	21.1	42.3	6.1	43.9	3.6	8.0

第13－（4）表 今期の動向（建設業）

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	材料価格の上昇 (32.1)	従業員の確保難 (20.2)	官公需要の停滞 (10.4)	熟練技術者の確保難 (8.3)	民間需要の停滞 (6.1)
職別工事	材料価格の上昇 (39.2)	従業員の確保難 (13.0)	民間需要の停滞 (10.3)	熟練技術者の確保難 (6.2)	人件費の増加 (5.2)
設備工事	材料価格の上昇 (36.2)	従業員の確保難 (24.6)	熟練技術者の確保難 (9.7)	人件費の増加 (5.5)	官公需要の停滞 (4.9)
建設業計	材料価格の上昇 (34.8)	従業員の確保難 (19.4)	熟練技術者の確保難 (8.1)	官公需要の停滞 (7.2)	民間需要の停滞 (6.8)

（注）経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第 13 - (5) 表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項 目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済
官公需 需向割合 別	官公需中心型 （70%以上）	▲7.4 64.0	▲10.1 70.1	▲6.0 72.7	▲11.4 40.8	▲6.4 42.7	23.0 58.2	▲23.2 57.4	▲7.8 84.0	▲3.9 82.4
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	▲10.1 60.9	▲14.8 64.8	▲12.9 68.5	▲10.6 46.2	▲6.2 47.6	13.3 56.3	▲21.2 62.4	▲10.7 83.5	▲6.5 83.4
	民需中心型 （30%未満）	▲14.5 58.1	▲16.1 62.5	▲10.1 63.8	▲12.9 44.1	▲6.5 45.2	8.6 57.8	▲24.5 58.9	▲11.4 74.6	▲7.0 76.5
受注形 態別	下請なし	▲9.4 61.0	▲13.9 63.3	▲8.5 66.8	▲9.3 42.9	▲7.9 45.7	13.4 56.4	▲21.4 57.8	▲10.6 78.6	▲6.7 79.1
	下請あり	▲13.7 59.1	▲15.3 64.9	▲10.8 66.2	▲13.4 44.6	▲5.7 45.1	11.7 58.1	▲24.6 60.2	▲10.6 78.2	▲6.2 79.2

項 目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 （%）	投 資 内 容 （ 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
			土 地 （%）	建 物 （%）	建設機械 （%）	車 両 ・ 運 搬 具 （%）	付帯施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施 設 （%）	そ の 他 （%）
官公需 需向割合 別	官公需中心型 （70%以上）	26.3	9.2	10.1	30.3	45.0	4.6	43.1	3.7	4.6
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	23.9	11.4	8.9	19.5	40.7	5.7	44.7	3.3	8.9
	民需中心型 （30%未満）	15.2	9.6	9.1	17.3	41.8	7.2	43.8	3.8	9.1
受注形 態別	下請なし	20.7	10.1	9.5	12.0	43.0	7.6	44.9	4.4	8.9
	下請あり	18.3	9.9	9.2	26.2	41.8	5.3	43.3	3.2	7.4

（注）設備投資については、実施企業割合

第 13 - (6) 表 今期の動向（建設業）

項 目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 （%）	2 位 （%）	3 位 （%）	4 位 （%）	5 位 （%）
官公需 需向割合 別	官公需中心型 （70%以上）	材料価格の上昇 （25.4）	従業員の確保難 （25.4）	官公需の停滞 （16.2）	熟練技術者の確保難 （9.7）	人件費の増加 （7.7）
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	材料価格の上昇 （31.0）	従業員の確保難 （24.0）	官公需の停滞 （10.6）	熟練技術者の確保難 （10.2）	民間需要の停滞 （4.6）
	民需中心型 （30%未満）	材料価格の上昇 （39.4）	従業員の確保難 （15.7）	民間需要の停滞 （8.9）	熟練技術者の確保難 （6.7）	請負単価の低下、 上昇難 （4.4）
受注形 態別	下請なし	材料価格の上昇 （35.2）	従業員の確保難 （17.6）	熟練技術者の確保難 （9.3）	民間需要の停滞 （8.2）	官公需の停滞 （7.3）
	下請あり	材料価格の上昇 （34.6）	従業員の確保難 （20.3）	熟練技術者の確保難 （7.5）	官公需の停滞 （7.1）	民間需要の停滞 （6.1）

（注）経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13－（7）表 来期の見通し（建設業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完工工事額	受注額	材料仕入単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金利	従業員数	外材
	前年同期比 （好転↑悪化↓）	当期比・季調済 （好転↑悪化↓）	前年同期比 （増加↑減少↓）	前年同期比 （増加↑減少↓）	前年同期比 （上昇↑低下↓）	前年同期比 （好転↑悪化↓）	前年同期比 （好転↑悪化↓）	（長期化↑短期化↓） 当期比・季調済	（容易↑困難↓） 当期比・季調済	（容易↑困難↓） 当期比・季調済	（上昇↑低下↓） 当期比・季調済	前年同期比 （増加↑減少↓）	前年同期比 （増加↑減少↓）
総合工事	▲15.2 68.2	▲10.9 67.9	▲14.7 52.5	▲17.8 53.4	67.7 29.3	▲24.3 62.5	▲9.5 79.7	▲6.2 92.8	0.0 88.1	1.8 88.7	29.6 66.8	▲4.2 79.8	▲5.1 82.5
職別工事	▲15.7 63.3	▲11.4 60.2	▲15.2 52.2	▲18.1 53.3	62.0 32.6	▲24.8 60.2	▲13.4 73.0	▲3.3 95.1	▲3.4 88.9	▲1.8 90.4	21.0 75.5	▲1.9 84.9	▲1.5 82.1
設備工事	▲12.9 69.9	▲9.2 69.4	▲10.6 59.0	▲11.2 60.0	66.2 29.6	▲19.3 67.7	▲8.0 82.4	▲7.6 90.9	0.5 85.1	2.0 86.0	26.8 68.9	▲3.6 81.2	▲2.7 82.5
建設業計	▲14.8 67.4	▲10.5 66.4	▲13.9 53.9	▲16.4 55.0	66.0 30.2	▲23.3 63.1	▲10.1 78.7	▲6.0 92.9	▲0.7 87.6	1.1 88.5	26.9 69.5	▲3.5 81.3	▲3.6 82.4

第13－（8）表 来期の見通し（建設業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業 （%）	投資内容（計画企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	建設機械 （%）	車両・運搬具 （%）	付帯施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生施設 （%）	その他 （%）
総合工事	21.4	9.9	17.9	26.6	42.5	8.3	38.5	4.0	8.3
職別工事	15.2	20.5	20.5	26.1	48.9	13.6	27.3	8.0	10.2
設備工事	20.8	8.8	19.5	12.4	49.6	10.6	39.8	5.3	5.3
建設業計	19.7	11.7	18.8	23.0	45.5	9.9	36.6	5.1	7.9

（注）設備投資については、計画企業割合

第13－（9）表 来期の見通し（建設業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 企業特性		業 況		完 成 工 事 額	経常利益	資金繰り	計 画 企 業 (%)	新 規 設 備 投 資							
		(好転 ↑↓悪化) 前年同期比	(好転 ↑↓悪化) 当期比・季調済	(増加 ↑↓減少) 前年同期比	(好転 ↑↓悪化) 前年同期比	(好転 ↑↓悪化) 前年同期比		投資内容（計画企業に占める割合）							
								土地	建物	建設機械	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
官公需向割合別	官 公 需 中 心 型 （ 7 0 % 以 上 ）	▲11.5	▲11.7	▲19.1	▲25.0	▲ 8.5	23.7	7.1	15.3	31.6	43.9	7.1	34.7	3.1	8.2
		72.5	69.7	50.9	62.4	83.1									
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	▲15.9	▲13.0	▲14.1	▲22.3	▲10.1	23.5	10.7	17.4	21.5	51.2	5.8	40.5	7.4	5.8
		69.9	68.9	55.1	63.3	79.3									
	民 需 中 心 型 （ 3 0 % 未 満 ）	▲15.3	▲ 9.5	▲12.2	▲23.1	▲10.6	17.1	14.1	20.9	20.1	43.2	13.2	35.5	4.7	9.0
		64.9	64.4	54.4	63.3	77.0									
受注形態別	下 請 な し	▲13.5	▲ 6.9	▲12.8	▲20.9	▲ 8.1	17.8	10.3	21.3	18.4	50.7	10.3	41.9	6.6	8.8
		67.9	68.4	54.0	64.1	79.7									
	下 請 あ り	▲15.4	▲12.3	▲14.4	▲24.5	▲11.1	20.6	12.3	17.7	24.9	43.2	9.8	34.4	4.4	7.6
		67.0	65.3	53.8	62.7	78.1									

（注）設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）

第14－（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向			
	業 況			売 上 額		引 合 い	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲33.1 48.5	▲19.4 55.8	▲13.4 62.0	▲14.6 36.2	▲ 3.2 32.6	▲28.0 51.2	▲ 8.9 54.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲21.4 49.8	▲12.6 54.0	▲ 2.4 56.2	7.8 32.0	7.6 30.9	▲16.5 62.7	▲ 6.7 61.9
医薬品・化粧品・化学製品	▲16.4 50.8	▲11.5 52.5	▲ 6.9 60.7	▲ 3.3 37.7	12.0 36.1	▲ 8.6 53.4	▲ 3.5 60.7
鉱物・金属材料・建築材料	▲25.6 57.8	▲20.7 59.5	▲14.1 63.6	▲15.7 41.3	▲ 4.8 34.2	▲31.7 53.3	▲29.1 48.7
機械器具	▲17.8 54.6	▲17.2 58.6	▲10.4 60.5	▲ 8.1 33.3	▲12.4 39.3	▲25.0 53.0	▲14.7 50.3
家具・建具・じゅう器等	▲26.8 48.2	▲26.8 55.4	▲ 6.6 58.2	▲10.7 32.1	▲ 0.6 28.6	▲32.7 52.7	▲24.5 49.1
その他の卸売業	▲28.5 49.3	▲13.9 54.7	▲11.3 54.2	▲ 9.8 38.6	▲ 6.5 36.3	▲19.3 60.1	▲ 8.2 57.0
卸売業計	▲24.3 51.3	▲16.2 55.8	▲ 8.8 58.4	▲ 5.8 35.6	▲ 2.0 34.2	▲22.2 56.8	▲12.0 55.6

項目 業種	3 在 庫 の 動 向			4 価 格 の 動 向			5 経 常 利 益 の 動 向	
	商 品 在 庫		商 品 仕 入 数	商 品 仕 入 単 価	売 上 単 価		経 常 利 益	
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	28.1 64.1	▲ 2.4 59.8	▲25.8 41.4	76.2 23.8	50.8 35.4	39.9 53.1	▲ 6.2 50.8	▲20.2 55.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	11.8 71.0	▲ 4.8 56.0	▲18.4 47.6	79.5 14.7	61.5 28.3	45.9 44.9	7.0 51.0	▲16.9 52.9
医薬品・化粧品・化学製品	10.0 80.0	▲ 8.4 65.0	▲ 5.0 55.0	71.6 25.0	49.1 37.7	43.7 47.5	4.9 49.1	▲19.6 57.4
鉱物・金属材料・建築材料	12.7 83.9	▲ 8.4 67.8	▲19.8 55.4	55.0 30.0	28.1 47.1	23.6 58.3	9.1 47.9	▲22.3 54.5
機械器具	8.2 81.2	▲13.9 65.1	▲17.7 53.7	72.1 25.7	45.1 50.3	31.5 61.1	16.7 46.5	▲17.8 56.0
家具・建具・じゅう器等	23.2 44.6	▲ 3.6 63.6	▲28.5 39.3	83.7 12.7	42.9 39.3	33.6 51.8	12.5 48.3	▲28.6 57.2
その他の卸売業	10.9 74.5	▲ 9.1 66.3	▲ 6.4 54.6	71.0 23.6	38.3 42.9	25.9 59.9	▲ 2.7 48.5	▲15.6 55.8
卸売業計	13.7 73.1	▲ 7.5 62.5	▲16.6 50.2	72.9 21.9	46.8 39.4	35.1 54.0	5.3 49.1	▲18.6 55.0

第14－（2）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金 融 の 動 向						7 雇 用 の 動 向		
	資 金 繰 り		受取手形 期 間	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従 業 員 数		外部人材
	前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)	前期比・ 季調済 (好転↑ 悪化↓)	(長期化↑ 短期化↓) 前期比・ 季調済	前期比・ 季調済 (容易↑ 困難↓)	前期比・ 季調済 (容易↑ 困難↓)	前期比・ 季調済 (上昇↑ 低下↓)	今期の 水準 (過剰↑ 不足↓)	前年 同期比 (増加↑ 減少↓)	前年 同期比 (増加↑ 減少↓)
繊維品・衣服・身の回り品	▲19.4 72.8	▲14.4 78.3	▲7.8 91.8	▲8.8 82.9	▲7.2 84.3	40.6 59.1	▲11.2 77.6	▲2.4 83.0	4.9 87.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲11.5 76.7	▲5.8 77.8	▲1.1 97.2	▲5.5 82.0	▲3.8 83.7	41.9 55.1	▲16.3 70.9	1.9 76.9	7.0 86.6
医薬品・化粧品・化学製品	▲8.4 85.0	▲7.3 81.7	▲15.8 84.8	6.8 81.4	8.3 86.2	27.4 73.6	▲21.6 75.0	▲6.9 79.3	▲4.5 95.5
鉱物・金属材料・建築材料	▲9.1 87.5	▲5.5 85.7	▲13.3 85.1	0.9 92.4	2.3 90.5	46.9 54.2	▲25.0 70.0	▲3.4 78.2	4.5 91.1
機械器具	▲5.2 81.0	▲5.5 81.7	▲17.3 81.5	▲3.4 80.7	1.6 86.2	42.2 55.9	▲25.6 71.0	▲1.7 77.3	0.8 93.2
家具・建具・じゅう器等	▲17.8 75.0	▲14.6 80.4	▲7.2 88.6	3.0 86.5	1.3 87.8	37.6 62.7	▲17.4 75.0	0.0 77.4	2.5 92.3
その他の卸売業	▲11.4 78.6	▲8.0 81.5	▲6.9 90.3	▲3.0 88.0	▲1.9 87.2	37.0 63.4	▲20.4 75.0	▲4.1 80.1	1.3 88.7
卸売業計	▲11.2 79.0	▲7.9 80.5	▲8.9 89.2	▲3.0 84.6	▲1.4 86.1	39.8 59.0	▲19.5 72.9	▲1.8 78.8	3.2 89.6

第 14 - (3) 表 今期の動向 (卸売業)

実施企業割合

項 目 業 種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実 施 企 業	投 資 内 容 (実 施 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地	店 舗	倉 庫	車 両 ・ 運 搬 具	付 帯 施 設	〇 A 機 器	福 利 厚 生 施 設	そ の 他
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
繊維品・衣服・身の回り品	15.4	0.0	5.0	0.0	40.0	0.0	50.0	5.0	25.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	20.2	1.8	10.9	5.5	36.4	18.2	23.6	1.8	18.2
医薬品・化粧品・化学製品	21.3	7.7	15.4	0.0	30.8	15.4	30.8	0.0	7.7
鉱物・金属材料・建築材料	18.2	4.5	0.0	0.0	54.5	9.1	54.5	4.5	13.6
機械器具	18.9	6.1	15.2	3.0	24.2	9.1	51.5	0.0	15.2
家具・建具・じゅう器等	26.8	0.0	13.3	13.3	40.0	20.0	40.0	0.0	20.0
その他の卸売業	15.6	8.6	8.6	11.4	48.6	17.1	17.1	5.7	17.1
卸売業計	18.6	4.1	9.8	5.2	38.9	13.5	35.2	2.6	17.1

第14－（4）表 今期の動向（卸売業）

項目 業種	9 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	需要の停滞 (26.1)	仕入単価の上昇 (25.2)	人件費以外の経費の増加 (10.4)	人件費の増加 (8.7)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (5.2)
農畜産物・水産物・食料・飲料	仕入単価の上昇 (29.1)	人件費の増加 (15.2)	需要の停滞 (13.5)	従業員の確保難 (10.7)	人件費以外の経費の増加 (9.0)
医薬品・化粧品・化学製品	仕入単価の上昇 (20.0)	需要の停滞 (16.4)	従業員の確保難 (10.9)	そ の 他 (10.9)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (9.1)
鉱物・金属材料・建築材料	需要の停滞 (23.1)	仕入単価の上昇 (22.2)	従業員の確保難 (16.7)	大企業の進出による競争の激化 (7.4)	人件費の増加 (7.4)
機械器具	仕入単価の上昇 (24.0)	需要の停滞 (20.0)	従業員の確保難 (14.7)	人件費の増加 (9.3)	人件費以外の経費の増加 (6.0)
家具・建具・じゅう器等	仕入単価の上昇 (40.7)	需要の停滞 (25.9)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (9.3)	人件費の増加 (7.4)	人件費以外の経費の増加 (3.7)
その他の卸売業	仕入単価の上昇 (26.3)	需要の停滞 (22.2)	従業員の確保難 (8.8)	販売単価の低下、上昇難 (8.2)	人件費の増加 (6.2)
卸 売 業 計	仕入単価の上昇 (26.5)	需要の停滞 (20.0)	従業員の確保難 (10.3)	人件費の増加 (9.3)	人件費以外の経費の増加 (6.6)

（注）経営上の問題点については、1 位にあげた企業の割合

第14－（5）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項 目 企 業 特 性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済
輸入割合別	輸 入 商 品 中 心 型 （ 50 % 以 上 ）	▲ 6.7 46.1	2.2 56.0	▲ 2.2 52.2	▲ 3.3 35.1	7.3 31.9	16.8 47.2	▲ 5.5 56.7	▲ 9.9 74.7	▲ 6.3 72.5
	国 産 商 品 中 心 型 （ 50 % 未 満 ）	▲25.9 51.7	▲18.0 55.8	▲ 9.8 59.1	▲ 6.1 35.7	▲ 3.3 34.5	4.2 49.2	▲19.8 54.8	▲11.4 79.4	▲ 8.0 81.4
輸出割合別	輸 出 商 品 中 心 型 （ 50 % 以 上 ）	▲50.0 34.6	▲38.5 38.5	▲28.9 34.6	▲23.1 23.1	▲16.8 38.5	▲ 7.7 38.5	▲30.7 38.5	▲19.3 73.1	▲16.5 69.3
	内 需 商 品 中 心 型 （ 50 % 未 満 ）	▲23.6 51.6	▲15.6 56.2	▲ 8.7 59.0	▲ 5.4 36.0	▲ 2.1 34.1	5.7 49.3	▲18.3 55.5	▲11.1 79.1	▲ 7.7 80.8
主要仕入先別	大 メ ー カ ー	▲17.6 58.8	▲15.8 64.4	▲ 9.3 66.6	▲ 3.1 37.3	▲ 4.2 36.9	17.3 44.9	▲17.4 60.4	▲ 8.8 85.0	▲ 5.8 85.6
	中 小 メ ー カ ー	▲24.7 50.1	▲15.4 55.4	▲ 8.6 57.6	▲ 7.8 38.6	▲ 3.6 33.4	▲ 1.0 51.2	▲16.7 54.9	▲12.3 79.5	▲ 8.0 79.5
	卸 売 業 者	▲33.9 42.3	▲22.2 47.6	▲11.9 50.2	▲10.2 32.0	▲ 3.1 31.6	▲ 4.0 49.4	▲24.6 50.0	▲14.9 71.1	▲13.9 75.4
	そ の 他	▲22.7 51.3	▲ 7.7 49.1	▲ 2.5 54.7	1.0 28.4	11.4 34.8	10.4 53.0	▲16.5 50.5	▲ 7.9 76.5	▲ 1.6 80.0
主要販売先別	メ ー カ ー	▲17.5 57.5	▲ 5.0 57.2	▲ 4.5 60.0	0.6 37.8	▲ 3.1 35.4	13.7 53.7	▲13.8 60.0	▲ 6.3 84.9	▲ 5.2 84.1
	小 売 業 者	▲26.4 50.2	▲17.5 55.3	▲11.3 57.3	▲ 6.0 35.0	▲ 4.9 33.1	3.3 48.3	▲18.2 53.0	▲12.3 76.9	▲ 8.8 78.7
	そ の 他	▲23.6 49.8	▲19.7 56.1	▲ 6.1 60.1	▲ 9.3 35.7	5.1 36.0	4.6 48.0	▲22.2 56.2	▲11.9 80.1	▲ 7.4 82.6
	保管機能別	有	▲23.4 51.4	▲16.3 55.9	▲ 8.5 58.7	▲ 6.1 35.3	▲ 2.6 33.8	4.3 48.5	▲17.5 54.9	▲10.0 78.8
	無	▲27.9 50.5	▲15.2 55.4	▲ 9.7 57.0	▲ 4.9 36.7	1.0 36.4	9.6 51.6	▲23.8 55.6	▲17.0 79.8	▲11.5 82.5

項 目 企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業	投 資 内 容 （ 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
			土 地	店 舗	倉 庫	車 両・ 運 搬 具	付 帯 施 設	O A 機 器	福利厚生 施 設	そ の 他
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
輸入割合別	輸 入 商 品 中 心 型 （ 50 % 以 上 ）	23.1	0.0	4.8	14.3	14.3	9.5	38.1	4.8	28.6
	国 産 商 品 中 心 型 （ 50 % 未 満 ）	18.1	4.7	10.5	4.1	41.9	14.0	34.9	2.3	15.7
輸出割合別	輸 出 商 品 中 心 型 （ 50 % 以 上 ）	26.9	0.0	14.3	14.3	14.3	14.3	28.6	0.0	42.9
	内 需 商 品 中 心 型 （ 50 % 未 満 ）	18.3	4.3	9.7	4.8	39.8	13.4	35.5	2.7	16.1
主要仕入先別	大 メ ー カ ー	22.6	2.7	8.2	8.2	42.5	13.7	41.1	0.0	15.1
	中 小 メ ー カ ー	17.4	3.1	10.8	3.1	30.8	13.8	41.5	4.6	18.5
	卸 売 業 者	14.0	9.4	6.2	0.0	46.9	18.8	25.0	6.2	9.4
	そ の 他	19.8	4.3	17.4	8.7	39.1	4.3	13.0	0.0	30.4
主要別販売	メ ー カ ー	24.4	7.7	12.8	7.7	25.6	10.3	41.0	0.0	17.9
	小 売 業 者	18.8	3.5	11.5	5.3	38.9	14.2	33.6	3.5	17.7
	そ の 他	14.6	2.4	2.4	2.4	51.2	14.6	34.1	2.4	14.6
別機能保管	有	19.4	4.8	10.8	5.4	38.6	13.3	37.3	2.4	15.1
	無	14.5	0.0	3.7	3.7	40.7	14.8	22.2	3.7	29.6

（注）設備投資については、実施企業割合

第14－（6）表 今期の動向（卸売業）

項 目 企 業 特 性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
輸入 割合 合 別	輸入商品中心型 （50％以上）	仕入単価の上昇 (33.8)	従業員の確保難 (11.2)	需要の停滞 (10.0)	人件費以外の経費の 増加 (8.8)	そ の 他 (7.5)
	国産商品中心型 （50％未満）	仕入単価の上昇 (25.8)	需要の停滞 (21.0)	従業員の確保難 (10.2)	人件費の増加 (9.9)	人件費以外の経費の 増加 (6.4)
輸出 割合 合 別	輸出商品中心型 （50％以上）	仕入単価の上昇 (22.7)	需要の停滞 (13.6)	そ の 他 (13.6)	メーカーの進出による 競争の激化 (9.1)	人件費の増加 (9.1)
	内需商品中心型 （50％未満）	仕入単価の上昇 (26.6)	需要の停滞 (20.2)	従業員の確保難 (10.4)	人件費の増加 (9.4)	人件費以外の経費の 増加 (6.7)
主要仕入 先別	大メーカー	仕入単価の上昇 (23.1)	需要の停滞 (16.3)	従業員の確保難 (15.3)	人件費の増加 (10.5)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (7.5)
	中小メーカー	仕入単価の上昇 (27.4)	需要の停滞 (21.6)	従業員の確保難 (7.9)	人件費の増加 (7.6)	人件費以外の経費の 増加 (5.5)
	卸売業者	仕入単価の上昇 (29.7)	需要の停滞 (20.5)	人件費の増加 (10.8)	人件費以外の経費の 増加 (9.7)	大企業の進出による 競争の激化 (5.1)
	そ の 他	仕入単価の上昇 (27.5)	需要の停滞 (24.5)	従業員の確保難 (13.7)	人件費の増加 (8.8)	人件費以外の経費の 増加 (6.9)
主要販売 先別	メーカー	仕入単価の上昇 (25.0)	需要の停滞 (22.2)	従業員の確保難 (13.2)	人件費の増加 (6.9)	人件費以外の経費の 増加 (6.9)
	小売業者	仕入単価の上昇 (28.1)	需要の停滞 (18.2)	従業員の確保難 (9.6)	人件費の増加 (8.8)	人件費以外の経費の 増加 (6.8)
	そ の 他	仕入単価の上昇 (23.9)	需要の停滞 (22.6)	人件費の増加 (11.9)	従業員の確保難 (10.3)	人件費以外の経費の 増加 (6.2)
保管 機能 別	有	仕入単価の上昇 (26.6)	需要の停滞 (20.1)	従業員の確保難 (10.7)	人件費の増加 (9.9)	人件費以外の経費の 増加 (6.7)
	無	仕入単価の上昇 (25.9)	需要の停滞 (19.8)	従業員の確保難 (8.6)	人件費の増加 (6.8)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (6.2)

第14－(7)表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 当期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲ 3.2 58.0	▲ 7.6 57.4	0.0 48.8	▲ 7.9 66.9	▲21.1 53.9	70.4 26.4	38.7 47.3	▲ 7.8 67.2
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲ 8.3 58.5	▲11.1 61.5	6.7 40.7	▲ 4.1 60.5	▲11.8 51.2	75.1 19.1	56.5 33.9	▲11.4 55.6
医薬品・化粧品・化学製品	▲11.4 59.0	▲21.6 62.3	▲13.1 44.3	▲13.3 73.3	▲ 3.4 60.0	73.3 23.3	42.6 41.0	▲16.4 57.4
鉱物・金属材料・建築材料	▲21.1 60.5	▲11.8 61.8	▲ 8.3 47.1	▲14.4 68.6	▲13.2 62.0	58.6 24.8	31.4 47.2	▲16.5 60.3
機械器具	▲19.8 60.4	▲13.5 60.1	▲14.4 40.8	▲16.3 63.9	▲19.5 56.3	61.6 32.6	36.8 55.2	▲20.1 58.1
家具・建具・じゅう器等	▲12.5 66.1	▲14.2 53.6	▲10.7 57.1	▲10.9 70.9	▲25.0 53.6	67.3 25.5	28.6 50.0	▲25.0 67.8
その他の卸売業	▲ 3.6 62.2	0.9 57.3	0.5 51.1	▲ 4.6 70.8	▲ 5.5 61.7	63.5 28.3	41.8 48.2	▲10.3 62.1
卸売業計	▲10.5 60.3	▲ 9.1 59.5	▲ 2.9 45.9	▲ 8.8 66.4	▲13.3 56.5	67.3 25.5	42.5 45.1	▲13.8 60.2

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金金利	従業員数	外部人材
	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（長期化↑短期化↓） 当期比・季調済	（容易↑困難↓） 当期比・季調済	（容易↑困難↓） 当期比・季調済	（上昇↑低下↓） 当期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲17.4 79.4	▲ 4.3 95.7	▲ 7.4 83.0	▲ 6.3 84.9	39.2 59.1	▲ 0.8 84.6	0.0 92.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲ 9.7 76.1	▲ 2.0 96.0	▲ 4.5 84.0	▲ 3.1 85.9	40.4 56.6	3.8 77.2	0.0 88.2
医薬品・化粧品・化学製品	▲11.7 81.7	▲ 8.9 91.3	4.9 85.1	5.5 90.2	38.2 62.3	3.5 89.7	0.0 91.2
鉱物・金属材料・建築材料	▲11.8 86.6	▲10.9 87.8	0.7 93.2	0.5 93.3	40.8 55.6	4.2 79.2	3.4 92.2
機械器具	▲13.2 78.8	▲14.6 85.5	▲ 6.1 84.3	▲ 2.7 88.8	43.9 54.6	1.7 80.7	0.8 93.2
家具・建具・じゅう器等	▲12.5 80.3	▲ 6.3 89.4	▲ 0.2 90.4	1.3 92.0	34.0 66.0	0.0 85.0	▲ 5.1 94.9
その他の卸売業	▲ 7.2 81.8	▲ 5.2 92.1	▲ 4.4 87.2	▲ 1.8 87.6	37.9 63.4	▲ 0.5 86.5	4.9 88.9
卸売業計	▲11.2 80.0	▲ 7.1 91.3	▲ 3.8 86.2	▲ 1.8 88.2	39.5 58.7	1.8 82.0	1.3 90.7

第14－（8）表 来期の見通し（卸売業）

項 目 業 種	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 （ 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	14.6	0.0	10.5	15.8	36.8	10.5	36.8	0.0	21.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	20.2	7.3	5.5	14.5	30.9	18.2	32.7	1.8	21.8
医薬品・化粧品・化学製品	19.7	8.3	0.0	8.3	25.0	33.3	41.7	0.0	0.0
鉱物・金属材料・建築材料	21.5	3.8	7.7	3.8	38.5	23.1	42.3	0.0	11.5
機 械 器 具	28.6	6.0	12.0	14.0	36.0	10.0	40.0	2.0	12.0
家具・建具・じゅう器等	25.0	0.0	14.3	28.6	21.4	28.6	50.0	7.1	14.3
そ の 他 の 卸 売 業	21.3	6.2	10.4	18.8	41.7	12.5	33.3	4.2	14.6
卸 売 業 計	21.5	5.4	8.9	14.7	34.8	16.5	37.5	2.2	15.2

（注）設備投資については、計画企業割合

第14－（9）表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不变企業の割合

項 目 企 業 特 性		業 況		売 上 額	経 常 利 益	資 金 繰 り
		前 年 同 期 比 (好 転 ↑ ↓ 悪 化)	当 期 比 ・ 季 調 済 (好 転 ↑ ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (増 加 ↑ ↓ 減 少)	前 年 同 期 比 (好 転 ↑ ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↑ ↓ 悪 化)
輸入 割合 別	輸 入 商 品 中 心 型 (50 % 以 上)	5.6 67.8	6.5 62.8	10.0 50.0	1.1 63.3	▲ 4.4 75.6
	国 産 商 品 中 心 型 (50 % 未 満)	▲ 12.1 59.5	▲ 10.3 59.2	▲ 4.1 45.5	▲ 15.2 59.8	▲ 11.9 80.3
輸出 割合 別	輸 出 商 品 中 心 型 (50 % 以 上)	▲ 24.0 44.0	▲ 40.7 44.0	▲ 30.7 38.5	▲ 26.9 42.3	▲ 15.4 69.2
	内 需 商 品 中 心 型 (50 % 未 満)	▲ 10.1 60.7	▲ 8.1 59.9	▲ 2.2 46.0	▲ 13.4 60.6	▲ 11.1 80.3
主要仕入先別	大 メ ー カ ー	▲ 10.1 66.1	▲ 10.7 66.6	▲ 0.3 47.1	▲ 12.4 64.0	▲ 9.1 83.3
	中 小 メ ー カ ー	▲ 9.6 58.8	▲ 9.7 55.1	▲ 3.0 45.0	▲ 11.0 61.6	▲ 9.9 80.1
	卸 売 業 者	▲ 17.6 55.2	▲ 11.7 54.7	▲ 8.8 44.8	▲ 21.1 53.3	▲ 17.6 75.4
	そ の 他	▲ 0.9 58.7	0.6 63.5	1.7 46.9	▲ 12.2 58.2	▲ 8.8 79.0
主要販売先別	メ ー カ ー	▲ 11.3 63.5	▲ 10.9 59.1	▲ 0.6 40.6	▲ 9.4 61.6	▲ 4.4 83.0
	小 売 業 者	▲ 11.0 59.4	▲ 11.1 59.5	▲ 3.0 47.2	▲ 13.9 59.1	▲ 12.9 78.3
	そ の 他	▲ 9.2 60.2	▲ 6.1 59.6	▲ 3.9 45.9	▲ 16.1 61.7	▲ 11.7 81.7
保管機能別	有	▲ 9.9 60.3	▲ 9.1 58.7	▲ 3.5 44.7	▲ 13.7 59.7	▲ 10.4 79.8
	無	▲ 13.4 60.0	▲ 9.6 63.6	0.0 51.0	▲ 14.0 62.2	▲ 14.9 80.7

項 目 企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
			土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
輸入 割合 別	輸 入 商 品 中 心 型 (50 % 以 上)	22.0	5.0	5.0	10.0	30.0	10.0	50.0	0.0	15.0
	国 産 商 品 中 心 型 (50 % 未 満)	21.5	5.4	9.3	15.2	35.3	17.2	36.3	2.5	15.2
輸出 割合 別	輸 出 商 品 中 心 型 (50 % 以 上)	26.9	14.3	14.3	28.6	14.3	14.3	28.6	14.3	28.6
	内 需 商 品 中 心 型 (50 % 未 満)	21.4	5.1	8.8	14.3	35.5	16.6	37.8	1.8	14.7
主要仕入先別	大 メ ー カ ー	28.8	3.2	9.7	15.1	36.6	16.1	40.9	0.0	9.7
	中 小 メ ー カ ー	18.2	2.9	5.9	11.8	35.3	14.7	38.2	4.4	17.6
	卸 売 業 者	18.4	9.5	7.1	16.7	28.6	16.7	35.7	4.8	19.0
	そ の 他	18.1	14.3	19.0	19.0	38.1	23.8	23.8	0.0	23.8
売主 先要 別販	メ ー カ ー	23.1	2.7	10.8	18.9	37.8	13.5	40.5	2.7	5.4
	小 売 業 者	22.0	6.8	9.1	14.4	35.6	15.9	34.8	3.0	17.4
	そ の 他	19.6	3.6	7.3	12.7	30.9	20.0	41.8	0.0	16.4
機 能 保 管 別	有	22.2	5.8	8.9	15.8	34.7	17.9	37.9	2.1	14.7
	無	18.3	2.9	8.8	8.8	35.3	8.8	35.3	2.9	17.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）
第15－（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				3 在 庫 の 動 向		
	業 況			売 上 額		客 数		商 品 在 庫 数 量		商 品 仕 入 額
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比
各 種 商 品	▲38.3 48.5	▲24.1 52.5	▲19.6 54.0	▲4.4 40.2	▲3.1 32.8	▲27.0 45.2	▲25.1 41.6	4.5 79.3	▲11.0 68.6	30.7 29.9
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	▲49.5 38.1	▲42.1 45.1	▲27.9 46.6	▲34.0 34.0	▲25.7 28.7	▲45.5 34.7	▲30.7 32.5	15.2 65.0	▲20.0 55.4	▲7.6 35.8
飲 食 料 品 （コンビニエンスストア除く）	▲35.8 48.8	▲30.6 51.6	▲21.7 55.8	▲18.6 38.6	▲9.9 36.0	▲32.0 43.8	▲20.3 42.7	1.7 82.3	▲15.4 68.2	44.4 25.6
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	▲30.8 46.2	▲29.4 47.0	▲7.5 53.8	▲11.5 26.9	2.9 32.7	▲28.9 36.5	▲5.2 44.2	5.7 82.7	3.9 73.1	59.5 13.5
機 械 器 具	▲28.7 47.7	▲23.5 54.7	▲17.7 58.4	▲22.1 38.3	▲14.0 35.0	▲24.1 50.5	▲17.7 50.8	▲1.8 76.8	▲16.2 67.2	18.1 34.1
そ の 他 の 小 売 業	▲34.3 49.7	▲30.2 54.0	▲22.5 55.3	▲21.9 38.5	▲15.3 36.6	▲36.9 44.3	▲25.9 44.4	8.5 75.1	▲15.1 67.1	23.7 34.1
小 売 業 計	▲36.6 47.4	▲31.2 51.8	▲22.2 54.6	▲21.8 37.8	▲14.0 34.9	▲34.7 43.3	▲23.5 42.6	5.8 76.6	▲15.7 65.9	26.5 30.9

項目 業種	4 価 格 の 動 向			5 経 常 利 益 の 動 向	
	商品仕入 単価	客 単 価		経 常 利 益	
	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比
各 種 商 品	72.1 19.1	12.5 51.1	6.0 49.6	▲13.2 57.4	▲32.4 50.0
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	53.8 29.6	▲14.4 47.4	▲14.9 46.9	▲27.4 50.2	▲42.4 44.2
飲 食 料 品 （コンビニエンスストア除く）	78.5 15.7	▲0.1 47.5	1.1 50.3	▲14.1 54.5	▲37.4 47.2
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	88.5 11.5	21.1 32.7	13.7 48.1	▲1.9 48.1	▲32.7 48.1
機 械 器 具	55.8 34.6	1.1 56.5	▲2.4 58.7	▲7.2 52.8	▲26.5 54.7
そ の 他 の 小 売 業	64.9 24.5	▲1.6 50.0	▲2.5 53.2	▲13.5 55.9	▲33.5 50.9
小 売 業 計	67.7 22.9	▲2.0 49.2	▲2.6 51.7	▲14.9 54.1	▲35.4 49.0

第15－（2）表 今期の動向（小売業）

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金 融 の 動 向					7 雇 用 の 動 向		
	資 金 繰 り		長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従 業 員 数		外部人材
	前年 同期比 (好転↓悪化)	前期比・季調済 (好転↓悪化)	前期比・季調済 (容易↓困難)	前期比・季調済 (容易↓困難)	前期比・季調済 (上昇↓低下)	今期の水準 (過剰↓不足)	前年 同期比 (増加↓減少)	前年 同期比 (増加↓減少)
各 種 商 品	▲15.1 77.3	▲15.8 72.0	▲ 6.3 88.6	▲ 5.6 89.1	23.4 75.7	▲18.2 72.2	▲10.5 82.9	▲ 4.0 93.2
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	▲32.8 60.6	▲25.6 59.8	▲13.2 79.8	▲11.2 82.5	17.3 75.8	▲ 7.9 85.3	▲ 6.5 87.7	▲ 1.4 94.6
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	▲24.5 68.7	▲17.8 69.1	▲10.6 80.9	▲ 7.8 82.3	18.4 77.3	▲13.0 81.4	▲ 6.1 85.7	▲ 1.5 94.7
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	▲27.4 68.6	▲16.1 74.5	▲12.3 86.4	▲12.3 84.6	25.8 73.9	▲26.9 69.3	▲15.7 64.7	0.0 75.0
機 械 器 具	▲17.0 74.8	▲11.1 73.7	▲ 6.6 82.2	▲ 5.6 83.5	16.9 75.7	▲18.4 78.2	▲ 4.2 84.2	▲ 2.2 91.6
そ の 他 の 小 売 業	▲21.7 69.9	▲17.7 70.8	▲ 7.9 83.1	▲ 5.4 86.2	19.3 77.6	▲14.3 79.9	▲ 4.5 85.7	▲ 1.6 91.8
小 売 業 計	▲23.7 68.9	▲18.1 69.0	▲ 9.4 82.0	▲ 7.1 84.1	18.9 76.9	▲13.8 80.6	▲ 5.7 85.5	▲ 1.7 92.9

項目 業種	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	実 施 企 業 (%)	投 資 内 容 (実 施 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 (%)	車 運 両 搬 ・ 具 (%)	付 設 帯 施 (%)	〇 器 A 機 (%)	福 生 利 設 施 厚 (%)	そ の 他 (%)
各 種 商 品	8.0	0.0	9.1	54.5	18.2	0.0	45.5	9.1	0.0
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	6.6	4.9	36.6	14.6	9.8	7.3	36.6	0.0	7.3
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	8.6	3.1	13.1	39.2	11.5	18.5	19.2	0.8	12.3
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	11.5	0.0	16.7	33.3	0.0	0.0	16.7	0.0	33.3
機 械 器 具	11.3	13.5	17.3	9.6	32.7	11.5	38.5	3.8	11.5
そ の 他 の 小 売 業	11.0	5.7	15.2	24.1	25.9	13.9	32.9	0.6	12.7
小 売 業 計	9.4	5.5	16.8	27.1	19.8	13.8	29.6	1.3	11.8

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－（3）表 今期の動向（小売業）

項目 業種	9 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各種商品	仕入単価の上昇 (27.3)	人件費の増加 (15.2)	従業員の確保難 (9.8)	消費者ニーズの変化への対応 (9.1)	購買力の他地域への流出 (7.6)
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 (22.2)	消費者ニーズの変化への対応 (17.7)	仕入単価の上昇 (13.5)	購買力の他地域への流出 (13.0)	大中小型店の進出による競争の激化 (8.3)
飲食物料品 (コンビニエンスストア除く)	仕入単価の上昇 (38.5)	大中小型店の進出による競争の激化 (8.5)	消費者ニーズの変化への対応 (8.0)	需要の停滞 (7.8)	購買力の他地域への流出 (7.7)
コンビニエンスストア	人件費の増加 (41.2)	購買力の他地域への流出 (11.8)	仕入単価の上昇 (11.8)	大中小型店の進出による競争の激化 (9.8)	同業店の進出 (5.9)
機械器具	仕入単価の上昇 (22.9)	消費者ニーズの変化への対応 (14.2)	需要の停滞 (12.5)	大中小型店の進出による競争の激化 (10.2)	従業員の確保難 (9.5)
その他の小売業	仕入単価の上昇 (26.9)	消費者ニーズの変化への対応 (16.4)	需要の停滞 (14.1)	購買力の他地域への流出 (7.1)	大中小型店の進出による競争の激化 (6.3)
小売業計	仕入単価の上昇 (28.5)	消費者ニーズの変化への対応 (12.9)	需要の停滞 (12.4)	購買力の他地域への流出 (8.1)	大中小型店の進出による競争の激化 (7.9)

（注）経営上の問題点については、1 位にあげた企業の割合

第15－（4）表 今期の動向（小売業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項 目 企 業 特 性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済
売場面積別	100 m ² 未 満	▲37.6 47.0	▲32.0 51.4	▲22.9 54.1	▲24.7 38.1	▲15.9 35.0	▲16.4 54.4	▲36.9 48.1	▲24.1 69.1	▲18.4 69.2
	100 ～ 300 m ² 未 満	▲38.4 46.2	▲32.3 50.7	▲23.2 52.8	▲22.0 36.8	▲13.7 34.5	▲17.5 54.5	▲34.3 49.3	▲24.5 67.3	▲19.9 65.8
	300 ～ 500 m ² 未 満	▲29.2 51.4	▲22.3 61.7	▲14.4 64.5	▲ 4.0 38.8	▲ 7.4 34.9	▲ 4.0 56.0	▲30.3 57.1	▲19.4 74.8	▲12.8 76.0
	500～1,500 m ² 未 満	▲27.2 54.4	▲23.3 54.9	▲15.4 61.2	1.6 37.8	2.8 37.8	1.7 52.7	▲26.4 52.8	▲21.1 68.1	▲13.9 74.6
	1,500 m ² 以 上	▲ 9.3 46.3	▲22.6 47.2	▲16.2 48.0	▲ 1.9 31.5	4.3 26.4	16.6 35.2	▲20.4 50.0	▲13.2 68.0	▲10.8 68.0
チェーン加盟別	加 盟	▲28.7 50.7	▲24.7 53.5	▲16.0 57.4	▲13.6 35.6	▲ 4.3 32.4	▲ 1.8 56.6	▲31.2 52.2	▲21.5 71.9	▲12.4 74.0
	非 加 盟	▲37.7 46.9	▲32.0 51.6	▲23.1 54.1	▲23.0 38.0	▲15.4 35.2	▲16.7 53.9	▲35.9 48.5	▲23.9 68.5	▲18.9 68.3
項 目 企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		実 業 施 企 (%)	投 資 内 容 （ 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
売場面積別		土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)	
	100 m ² 未 満	8.3	5.4	14.9	27.7	16.9	11.6	28.9	0.4	15.3
	100 ～ 300 m ² 未 満	9.5	1.2	20.0	27.1	24.7	16.5	29.4	1.2	5.9
	300 ～ 500 m ² 未 満	13.7	4.2	20.8	16.7	25.0	20.8	37.5	4.2	4.2
	500～1,500 m ² 未 満	16.2	6.7	13.3	26.7	23.3	13.3	33.3	3.3	13.3
チェーン加盟別	1,500 m ² 以 上	31.5	29.4	29.4	35.3	23.5	23.5	23.5	5.9	0.0
	加 盟	12.4	4.8	19.4	32.3	25.8	17.7	30.6	1.6	12.9
チェーン加盟別	非 加 盟	9.0	5.7	16.4	26.2	18.8	13.1	29.5	1.2	11.6

（注）設備投資については、実施企業割合

第15－（5）表 今期の動向（小売業）

項 目 企 業 特 性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
売 場 面 積 別	100 m ² 未 満	仕入単価の上昇 (30.6)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.1)	需要の停滞 (11.6)	購買力の他地域への 流出 (8.3)	大中型店の進出による 競争の激化 (8.1)
	100 ～ 300 m ² 未 満	仕入単価の上昇 (25.4)	需要の停滞 (15.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.0)	購買力の他地域への 流出 (8.7)	人件費の増加 (7.9)
	300 ～ 500 m ² 未 満	仕入単価の上昇 (19.2)	消費者ニーズの変化へ の対応 (14.4)	需要の停滞 (14.4)	従業員の確保難 (10.2)	大中型店の進出による 競争の激化 (7.2)
	500 ～ 1,500 m ² 未 満	仕入単価の上昇 (22.0)	人件費の増加 (13.1)	需要の停滞 (13.1)	従業員の確保難 (12.5)	消費者ニーズの変化へ の対応 (10.1)
	1,500 m ² 以 上	従業員の確保難 (22.4)	仕入単価の上昇 (16.3)	人件費の増加 (14.3)	店舗の狭隘・老朽化 (12.2)	消費者ニーズの変化へ の対応 (8.2)
チ ェ ー ン 加 盟 別	加 盟	仕入単価の上昇 (19.0)	人件費の増加 (15.0)	需要の停滞 (10.2)	消費者ニーズの変化へ の対応 (10.0)	大中型店の進出による 競争の激化 (9.8)
	非 加 盟	仕入単価の上昇 (29.7)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.3)	需要の停滞 (12.7)	購買力の他地域への 流出 (8.1)	大中型店の進出による 競争の激化 (7.6)

（注）経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15－（6）表 来期の見通し（小売業）

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	（好転↑↓悪化） 前年同期比	当期比・季調済 （好転↑↓悪化）	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比
各種商品	▲ 22.7 55.5	▲ 19.7 57.4	▲ 16.0 41.6	▲ 27.0 49.6	▲ 9.5 68.7	19.1 39.7	61.7 26.5	▲ 2.2 54.0
織物・衣服・身の回り品	▲ 30.8 52.8	▲ 25.0 53.4	▲ 27.4 44.6	▲ 34.5 45.3	▲ 17.9 61.9	▲ 6.6 45.6	45.2 35.6	▲ 10.2 54.0
飲食料品 （コンビニエンスストア除く）	▲ 26.6 57.4	▲ 21.1 58.1	▲ 18.0 46.0	▲ 26.2 48.6	▲ 13.5 70.1	42.1 31.1	70.6 22.0	▲ 3.2 53.4
コンビニエンスストア	▲ 25.0 44.2	▲ 20.4 56.9	1.9 36.5	▲ 25.1 36.5	5.8 71.2	51.8 21.2	84.6 15.4	21.2 40.4
機械器具	▲ 20.4 60.0	▲ 13.3 61.0	▲ 16.8 49.8	▲ 16.4 56.4	▲ 17.1 70.7	19.6 39.6	52.4 36.8	▲ 1.8 60.2
その他の小売業	▲ 27.5 59.7	▲ 22.8 60.3	▲ 20.2 47.8	▲ 30.7 52.3	▲ 13.9 69.3	20.2 41.4	55.7 32.7	▲ 6.4 57.8
小売業計	▲ 26.6 57.6	▲ 21.6 58.5	▲ 19.6 46.6	▲ 27.9 50.1	▲ 14.3 68.7	24.4 37.8	59.7 29.3	▲ 4.8 55.6

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向				7 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従業員数	外部人材
	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比	当期比・季調済 （容易↑↓困難）	当期比・季調済 （容易↑↓困難）	当期比・季調済 （上昇↑↓低下）	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比
各種商品	▲ 24.3 53.7	▲ 17.4 70.4	▲ 10.7 83.9	▲ 9.6 86.1	25.7 73.9	▲ 9.0 86.2	▲ 2.7 91.9
織物・衣服・身の回り品	▲ 30.9 53.1	▲ 25.2 64.8	▲ 11.8 82.2	▲ 10.0 84.7	16.5 76.7	▲ 5.7 89.3	▲ 1.7 93.7
飲食料品 （コンビニエンスストア除く）	▲ 31.5 52.7	▲ 21.1 69.3	▲ 10.9 81.5	▲ 7.7 83.3	18.3 77.6	▲ 3.5 86.9	▲ 1.8 94.2
コンビニエンスストア	▲ 25.0 52.0	▲ 27.5 64.7	▲ 9.3 84.1	▲ 10.5 82.0	25.3 71.1	▲ 17.6 70.6	0.0 75.8
機械器具	▲ 21.4 58.2	▲ 14.7 74.9	▲ 6.5 84.3	▲ 5.5 86.6	13.1 80.4	▲ 1.4 88.8	0.0 92.6
その他の小売業	▲ 29.1 57.5	▲ 19.9 71.3	▲ 9.4 84.3	▲ 6.5 86.4	17.5 77.7	▲ 3.0 89.2	▲ 1.9 91.7
小売業計	▲ 29.2 55.0	▲ 20.6 70.0	▲ 10.0 83.0	▲ 7.7 85.0	17.6 77.6	▲ 3.8 88.0	▲ 1.6 92.6

第15－（7）表 来期の見通し（小売業）

項 目 業 種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業	投 資 内 容 （ 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
		土 地	店 舗	販 売 設 備	車 両 運 搬 具	付 帯 施 設	〇 Ａ 機 器	福 利 厚 生 施 設	そ の 他
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
各 種 商 品	13.1	0.0	38.9	44.4	16.7	16.7	22.2	0.0	16.7
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	7.0	7.0	23.3	34.9	9.3	14.0	39.5	2.3	14.0
飲 食 料 品 （コンビニエンスストア除く）	12.0	4.9	23.6	37.4	26.9	19.2	20.3	1.1	11.0
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	9.6	0.0	40.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0
機 械 器 具	16.3	8.0	26.7	20.0	40.0	16.0	24.0	2.7	5.3
そ の 他 の 小 売 業	13.5	6.7	16.5	32.0	27.3	15.5	30.4	2.1	5.7
小 売 業 計	12.3	6.0	22.1	32.7	26.9	16.8	26.3	1.7	8.5

（注）設備投資については、計画企業割合

第15－（8）表 来期の見通し（小売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 企 業 特 性		業 況		売 上 額	経常利益	資金繰り
		（好転↑↓悪化） 前年同期比	当期比・季調済 （好転↑↓悪化）	（増加↑↓減少） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比
売場面積別	100 m ² 未 満	▲ 27.4 57.8	▲ 22.2 58.3	▲ 22.0 46.6	▲ 30.1 54.9	▲ 20.6 70.6
	100 ～ 300 m ² 未 満	▲ 27.3 56.7	▲ 22.7 58.3	▲ 20.3 47.7	▲ 29.8 54.4	▲ 21.9 68.1
	300 ～ 500 m ² 未 満	▲ 16.1 58.7	▲ 13.1 57.6	▲ 8.0 46.0	▲ 20.0 59.4	▲ 20.7 67.9
	500 ～ 1,500 m ² 未 満	▲ 24.0 59.6	▲ 13.9 62.5	2.2 47.0	▲ 21.4 58.8	▲ 17.3 70.9
	1,500 m ² 以 上	▲ 17.3 48.1	▲ 19.5 56.0	5.6 27.8	▲ 20.4 42.6	▲ 7.6 69.8
チェーン加盟別	加 盟	▲ 24.3 55.9	▲ 17.6 59.3	▲ 13.9 44.3	▲ 24.2 58.4	▲ 18.3 71.9
	非 加 盟	▲ 27.0 57.8	▲ 22.1 58.3	▲ 20.5 46.9	▲ 29.8 54.6	▲ 20.9 69.7

項 目 企 業 特 性		新 規 設 備 投 資										
		計画企業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)									
			土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)		
売 場 面 積 別	100 m ² 未 満	11.3	6.7	22.5	29.8	24.9	14.6	27.7	1.8	10.3		
	100 ～ 300 m ² 未 満	10.6	3.2	23.2	31.6	30.5	12.6	29.5	1.1	5.3		
	300 ～ 500 m ² 未 満	17.1	6.7	13.3	36.7	33.3	30.0	16.7	3.3	3.3		
	500 ～ 1,500 m ² 未 満	22.7	4.8	11.9	45.2	31.0	21.4	21.4	2.4	4.8		
	1,500 m ² 以 上	38.9	9.5	42.9	52.4	23.8	42.9	14.3	0.0	9.5		
チ ェ ー ン 加 盟 別	加 盟	17.7	4.5	23.9	35.2	27.3	18.2	23.9	1.1	4.5		
	非 加 盟	11.5	6.3	21.7	32.2	26.8	16.6	26.8	1.9	9.3		

（注）設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）
第16－（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↓悪い） 今期の水準	（好転↓悪化） 前年同期比	（好転↓悪化） 前期比・季調済	（増加↓減少） 前年同期比	（増加↓減少） 前期比・季調済	（増加↓減少） 前年同期比	（増加↓減少） 前期比・季調済	（上昇↓低下） 前年同期比	（上昇↓低下） 前年同期比	（上昇↓低下） 前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲28.7 50.1	▲23.4 54.0	▲8.3 58.3	▲5.0 37.8	8.3 39.7	▲13.7 42.7	2.7 43.2	87.3 10.7	21.0 56.4	16.8 65.6
対個人サービス業	▲24.4 58.2	▲19.4 61.6	▲12.3 63.9	▲14.1 45.7	▲9.0 45.2	▲22.6 50.8	▲13.7 52.0	61.9 32.3	3.9 65.7	2.5 71.2
対事業所サービス業	▲14.4 59.2	▲11.3 60.9	▲6.4 65.7	▲1.8 44.6	▲0.5 47.4	▲9.7 57.5	▲5.2 61.1	60.7 36.9	17.6 65.6	11.2 74.6
情報通信・広告業	▲18.0 56.0	▲9.1 55.9	▲7.5 62.8	▲3.0 39.6	1.1 45.2	▲5.0 57.2	▲1.2 64.8	56.9 41.9	8.3 66.9	5.1 80.5
サービス業計	▲23.3 55.7	▲18.4 58.8	▲9.1 62.4	▲8.0 42.6	▲0.7 43.9	▲16.1 49.9	▲5.7 51.7	69.9 26.5	12.5 62.7	9.0 70.5

業 種 項 目	4 経常利益の動向		5 金 融 の 動 向						6 雇 用 の 動 向		
	経 常 利 益		資 金 繰 り		長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従 業 員 数		外部人材	
	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（容易↑↓困難） 前期比・季調済	（容易↑↓困難） 前期比・季調済	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	
飲 食 ・ 宿 泊 業	▲ 9.7 52.5	▲36.9 46.1	▲21.8 67.6	▲11.5 69.4	▲10.4 80.8	▲ 7.9 83.3	19.3 79.1	▲24.0 71.2	▲ 6.6 79.6	1.0 89.0	
対 個 人 サ ー ビ ス 業	1.5 58.9	▲25.6 58.4	▲15.1 77.3	▲10.2 78.3	▲ 6.6 84.6	▲ 5.9 86.1	15.6 79.6	▲18.9 76.5	▲ 2.2 85.2	0.5 91.9	
対 事 業 所 サ ー ビ ス 業	12.6 51.2	▲16.4 55.0	▲ 6.7 77.3	▲ 5.2 79.1	▲ 3.2 81.9	▲ 1.8 83.9	25.9 72.0	▲33.6 61.0	▲ 5.1 76.1	1.4 85.2	
情 報 通 信 ・ 広 告 業	9.0 48.2	▲19.6 52.0	▲12.7 74.5	▲ 6.4 78.4	▲ 7.3 76.3	▲ 4.0 78.5	22.2 74.7	▲31.6 64.6	0.0 75.4	4.2 77.4	
サ ー ビ ス 業 計	0.6 54.6	▲27.0 53.4	▲15.4 74.0	▲ 9.4 75.6	▲ 7.1 82.2	▲ 5.5 84.2	19.5 77.4	▲24.5 70.7	▲ 4.1 80.7	1.2 88.2	

第16－（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地	建物	サービス 設備	車両・ 運搬具	付帯 施設	O A 機器	福利厚生 施設	その他
飲食・宿泊業	12.6	4.3	24.7	43.0	9.8	24.3	9.8	2.6	10.6
対個人サービス業	11.3	7.8	15.9	27.4	19.6	18.5	28.9	2.6	16.3
対事業所サービス業	22.5	4.1	6.7	12.3	53.2	8.6	40.1	1.9	7.1
情報通信・広告業	20.7	2.9	2.9	10.1	15.9	11.6	68.1	1.4	14.5
サービス業計	14.6	5.2	14.4	25.5	27.3	16.4	30.4	2.3	11.6

（注）設備投資については、実施企業割合

第16－（3）表 今期の動向（サービス業）

項 目 業 種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
飲 食 ・ 宿 泊 業	材料等仕入単価の上昇 (51.7)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (9.3)	人件費以外の経費の 増加 (7.0)	従業員の確保難 (6.9)	需要の停滞 (6.6)
対個人サービス業	材料等仕入単価の上昇 (19.2)	利用者ニーズの変化へ の対応 (14.6)	需要の停滞 (12.3)	従業員の確保難 (9.3)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (9.1)
対事業所サービス業	従業員の確保難 (18.4)	人件費の増加 (17.4)	利用者ニーズの変化へ の対応 (12.0)	需要の停滞 (11.2)	材料等仕入単価の上昇 (10.7)
情報通信・広告業	利用者ニーズの変化へ の対応 (17.5)	需要の停滞 (15.0)	人件費の増加 (12.5)	従業員の確保難 (12.5)	材料等仕入単価の上昇 (11.8)
サ ー ビ ス 業 計	材料等仕入単価の上昇 (28.3)	利用者ニーズの変化へ の対応 (10.7)	従業員の確保難 (10.4)	需要の停滞 (10.3)	人件費の増加 (8.9)

（注）経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16－（4）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項 目 企 業 特 性		業 況			売 上 （ 収 入 ） 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済
チェーン加盟別	加 盟	▲ 17.8 51.8	▲ 18.1 56.7	▲ 7.6 61.6	▲ 6.2 42.8	▲ 6.3 41.3	6.7 58.5	▲ 20.3 53.7	▲ 14.7 76.3	▲ 7.4 79.3
	非 加 盟	▲ 23.7 55.9	▲ 18.4 58.8	▲ 9.2 62.4	▲ 8.1 42.5	▲ 0.5 44.1	0.3 54.5	▲ 27.3 53.3	▲ 15.4 73.8	▲ 9.5 75.4

項 目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投 資 内 容 （ 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
			土 地 (%)	建 物 (%)	サ ー ビ ス 設 備 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 設 施 (%)	そ の 他 (%)
チェーン加盟別	加 盟	17.0	15.2	19.6	32.6	28.3	10.9	41.3	0.0	13.0
	非 加 盟	14.5	4.6	14.1	25.1	27.2	16.7	29.7	2.4	11.5

（注）設備投資については、実施企業割合

第16－(5)表 今期の動向（サービス業）

項目 企業特性		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
チェーン加盟別	加盟	材料等仕入単価の上昇 (22.3)	従業員の確保難 (19.3)	人件費の増加 (11.3)	人件費以外の経費の増加 (10.9)	利用者ニーズの変化への対応 (8.4)
	非加盟	材料等仕入単価の上昇 (28.6)	利用者ニーズの変化への対応 (10.8)	需要の停滞 (10.5)	従業員の確保難 (10.0)	人件費の増加 (8.8)

第16－（6）表 来期の見通し（サービス業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業 況 判 断		2 売 上 げ の 動 向		3 価 格 の 動 向	
	業 況		売 上 (収入)額	利 用 客 数	仕 入 単 価 (材料等)	客 単 価
	(好転 ↓悪化) 前年同期比	(好転 ↓悪化) 当期比・季調済	(増加 ↓減少) 前年同期比	(増加 ↓減少) 前年同期比	(上昇 ↓低下) 前年同期比	(上昇 ↓低下) 前年同期比
飲 食 ・ 宿 泊 業	▲16.4 61.2	▲11.6 61.4	▲ 0.3 51.9	▲ 6.9 55.9	77.4 19.4	14.6 64.0
対 個 人 サ ー ビ ス 業	▲15.6 67.4	▲11.2 65.4	▲10.3 56.5	▲17.2 59.6	54.3 39.7	2.7 69.7
対 事 業 所 サ ー ビ ス 業	▲10.7 65.3	▲ 8.8 67.4	▲ 1.1 53.7	▲ 6.2 63.4	54.4 42.4	13.2 70.0
情 報 通 信 ・ 広 告 業	▲ 1.5 62.5	1.3 58.6	5.1 50.3	5.6 59.8	50.9 46.5	10.2 70.6
サ ー ビ ス 業 計	▲14.1 64.7	▲10.3 64.2	▲ 4.3 54.1	▲10.4 59.2	61.8 33.8	9.1 67.9

項目 業種	4 経 常 利 益 の 動 向	5 金 融 の 動 向				6 雇 用 の 動 向	
	経 常 利 益	資 金 繰 り	長 期 資 金 借 入 難 度	短 期 資 金 借 入 難 度	借 入 金 利	従 業 員 数	外 部 人 材
	(好転 ↓悪化) 前年同期比	(好転 ↓悪化) 前年同期比	(容易 ↓困難) 当期比・季調済	(容易 ↓困難) 当期比・季調済	(上昇 ↓低下) 当期比・季調済	(増加 ↓減少) 前年同期比	(増加 ↓減少) 前年同期比
飲 食 ・ 宿 泊 業	▲28.8 53.2	▲15.4 72.2	▲11.8 81.6	▲ 9.4 84.3	17.0 80.2	▲ 5.3 83.1	▲ 0.3 90.1
対 個 人 サ ー ビ ス 業	▲21.1 63.5	▲12.8 78.0	▲ 7.2 85.2	▲ 6.6 86.3	15.4 79.7	▲ 1.6 87.8	▲ 0.1 92.5
対 事 業 所 サ ー ビ ス 業	▲16.2 61.8	▲ 5.9 78.5	▲ 3.3 83.2	▲ 1.5 85.0	23.9 73.1	▲ 2.0 79.2	2.1 86.9
情 報 通 信 ・ 広 告 業	▲ 7.5 59.9	▲ 0.9 74.1	▲ 8.4 76.2	▲ 4.7 78.9	22.5 73.4	8.7 77.7	9.5 80.7
サ ー ビ ス 業 計	▲21.8 59.6	▲11.5 76.1	▲ 7.8 83.0	▲ 6.2 84.9	18.0 78.0	▲ 2.3 83.7	1.2 89.4

第16－（7）表 来期の見通し（サービス業）

業 種 項 目	7 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業	投 資 内 容 （ 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
		土 地	店 舗	サ ー ビ ス 設 備	車 両 ・ 運 搬 具	付 帯 施 設	Ｏ Ａ 機 器	福 利 厚 生 施 設	そ の 他
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
飲 食 ・ 宿 泊 業	14.0	6.5	27.2	48.7	10.3	29.1	15.7	1.9	9.6
対 個 人 サ ー ビ ス 業	14.6	12.6	22.4	35.3	20.7	16.4	22.4	2.9	9.8
対 事 業 所 サ ー ビ ス 業	25.6	4.9	9.2	11.5	51.5	7.9	42.0	3.3	7.9
情 報 通 信 ・ 広 告 業	24.0	5.0	12.5	18.8	11.2	11.2	57.5	1.2	15.0
サ ー ビ ス 業 計	17.2	8.0	18.8	30.2	26.7	16.7	29.5	2.6	9.6

（注）設備投資については、計画企業割合

第16－（8）表 来期の見通し（サービス業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性 項 目		業 況		売 上 (収入) 額	経 常 利 益	資 金 繰 上 げ	新 規 設 備 投 資							
		(好転↓悪化) 前年同期比	(好転↓悪化) 当期比・季調済	(増加↑減少) 前年同期比	(好転↓悪化) 前年同期比	(好転↓悪化) 前年同期比	計 画 企 業	投 資 内 容 （ 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 ）						
								土 地	店 舗	サ ー ビ ス 設 備	車 両 ・ 運 搬 具	付 帯 施 設	Ｏ Ａ 機 器	そ の 他
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チ ェ ー ン 加 盟	加 盟	▲13.0 67.0	▲9.9 64.6	▲5.6 54.2	▲19.1 62.3	▲7.9 82.3	24.4	12.1	21.2	25.8	36.4	19.7	30.3	7.6
	非 加 盟	▲14.2 64.6	▲10.3 64.1	▲4.2 54.0	▲21.9 59.5	▲11.7 75.7	16.9	7.8	18.6	30.5	26.0	16.5	29.4	2.3

（注）設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2023年				2024年				2025年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
全産業	▲24.8 ▲14.0	▲ 8.8 ▲11.7	▲13.8 ▲13.8	▲10.4 ▲18.2	▲21.2 ▲10.4	▲11.5 ▲15.6	▲13.9 ▲13.3	▲11.6 ▲17.4	▲22.6 ▲13.4
	▲19.5 ▲ 9.5	▲ 5.4 ▲ 5.9	▲ 7.9 ▲ 8.8	▲ 3.3 ▲11.7	▲17.2 ▲ 7.3	▲ 8.7 ▲10.4	▲ 7.7 ▲ 8.2	▲ 3.7 ▲10.4	▲14.8 ▲ 6.0
	▲26.3 ▲15.3	▲ 9.8 ▲13.3	▲15.3 ▲15.1	▲12.4 ▲20.1	▲22.3 ▲11.3	▲12.3 ▲17.0	▲15.5 ▲14.6	▲13.8 ▲19.3	▲24.5 ▲15.2
製造業	▲22.6 ▲13.6	▲ 9.6 ▲11.2	▲15.1 ▲14.1	▲ 7.6 ▲15.9	▲21.7 ▲12.8	▲11.4 ▲14.1	▲16.1 ▲14.6	▲10.2 ▲17.1	▲21.3 ▲13.2
	▲22.7 ▲13.5	▲10.0 ▲12.3	▲16.7 ▲15.3	▲ 9.2 ▲17.4	▲22.3 ▲13.2	▲11.6 ▲15.0	▲17.4 ▲15.4	▲12.4 ▲19.1	▲22.7 ▲14.7
	▲22.2 ▲14.0	▲ 8.7 ▲ 9.1	▲11.0 ▲10.8	▲ 3.3 ▲11.2	▲20.2 ▲12.2	▲10.5 ▲11.7	▲12.5 ▲12.4	▲ 4.5 ▲11.6	▲17.5 ▲ 9.2
非製造業	▲25.6 ▲14.2	▲ 8.7 ▲11.9	▲13.2 ▲13.6	▲11.3 ▲19.1	▲21.1 ▲ 9.7	▲11.5 ▲16.0	▲13.1 ▲12.8	▲12.1 ▲17.5	▲22.9 ▲13.3
	▲27.3 ▲15.8	▲ 9.7 ▲13.6	▲14.9 ▲14.9	▲13.3 ▲20.9	▲22.3 ▲10.7	▲12.4 ▲17.5	▲15.0 ▲14.4	▲14.1 ▲19.3	▲25.0 ▲15.4
	▲18.3 ▲ 7.6	▲ 3.8 ▲ 4.6	▲ 6.5 ▲ 7.8	▲ 3.2 ▲11.7	▲15.7 ▲ 5.0	▲ 7.7 ▲ 9.8	▲ 5.4 ▲ 6.2	▲ 3.2 ▲ 9.7	▲13.6 ▲ 4.5
建設業	▲17.6 ▲13.4	▲11.1 ▲ 9.5	▲10.0 ▲11.2	▲ 7.9 ▲12.5	▲13.2 ▲ 8.9	▲10.7 ▲ 9.6	▲ 8.3 ▲ 9.5	▲ 7.3 ▲11.0	▲14.2 ▲10.1
	▲18.1 ▲13.4	▲10.6 ▲ 9.6	▲10.4 ▲11.7	▲ 8.9 ▲13.3	▲14.3 ▲ 9.5	▲10.5 ▲10.1	▲ 9.7 ▲11.0	▲ 7.9 ▲11.2	▲16.3 ▲11.6
	▲15.2 ▲14.1	▲13.1 ▲ 8.2	▲ 7.8 ▲ 8.1	▲ 2.8 ▲ 8.5	▲ 6.9 ▲ 5.8	▲11.8 ▲ 7.0	▲ 1.1 ▲ 1.6	▲ 4.1 ▲ 9.2	▲ 3.4 ▲ 2.5
卸売業	▲22.5 ▲10.4	▲ 7.4 ▲ 9.8	▲ 9.7 ▲ 8.6	▲ 5.4 ▲16.0	▲19.5 ▲ 7.6	▲ 8.2 ▲12.0	▲12.1 ▲10.5	▲ 6.9 ▲14.9	▲18.8 ▲ 8.8
	▲26.9 ▲15.0	▲13.0 ▲13.7	▲13.0 ▲10.8	▲ 6.3 ▲19.7	▲20.9 ▲ 9.0	▲11.4 ▲13.6	▲14.1 ▲11.1	▲ 8.8 ▲19.4	▲21.4 ▲11.4
	▲18.9 ▲ 6.6	▲ 2.3 ▲ 6.1	▲ 6.8 ▲ 6.8	▲ 4.7 ▲12.9	▲18.4 ▲ 6.4	▲ 5.4 ▲10.4	▲10.4 ▲10.3	▲ 5.4 ▲11.1	▲16.6 ▲ 6.5
小売業	▲34.1 ▲23.2	▲19.0 ▲22.6	▲23.7 ▲22.9	▲18.9 ▲27.0	▲30.1 ▲19.2	▲19.4 ▲23.9	▲22.9 ▲21.6	▲19.3 ▲25.5	▲31.6 ▲22.2
	▲35.5 ▲24.7	▲20.2 ▲24.1	▲25.3 ▲24.4	▲20.4 ▲28.2	▲30.7 ▲19.9	▲19.9 ▲24.6	▲23.8 ▲22.4	▲20.3 ▲26.3	▲32.8 ▲23.5
	▲23.7 ▲11.8	▲10.6 ▲12.1	▲12.2 ▲13.0	▲ 8.4 ▲18.0	▲25.4 ▲13.4	▲16.5 ▲19.5	▲15.0 ▲15.0	▲12.0 ▲19.8	▲22.6 ▲12.5
サービス業	▲23.2 ▲ 8.9	▲ 0.3 ▲ 5.3	▲ 7.5 ▲ 8.2	▲ 8.2 ▲16.7	▲17.9 ▲ 3.5	▲ 6.8 ▲13.7	▲ 8.2 ▲ 8.2	▲ 9.6 ▲14.7	▲20.8 ▲ 9.1
	▲24.7 ▲ 9.8	▲ 0.7 ▲ 6.8	▲ 8.5 ▲ 8.9	▲10.0 ▲18.4	▲19.1 ▲ 4.0	▲ 7.6 ▲15.6	▲10.1 ▲ 9.7	▲12.4 ▲17.2	▲23.0 ▲10.9
	▲16.6 ▲ 4.4	1.8 1.1	▲ 2.9 ▲ 5.3	▲ 0.1 ▲ 9.2	▲12.7 ▲ 0.4	▲ 3.4 ▲ 5.8	0.5 ▲ 1.2	2.4 ▲ 4.2	▲11.4 ▲ 0.6

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

産業・規模	期	2023年				2024年				2025年
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
全産業		▲25.8	▲0.3	▲6.4	▲0.4	▲25.4	▲4.5	▲8.7	▲3.1	▲24.0
		▲6.8	▲5.4	▲6.7	▲14.0	▲6.3	▲11.0	▲8.5	▲14.3	▲6.6
製造業		▲23.8	▲2.6	▲10.8	2.0	▲26.0	▲6.3	▲12.5	▲0.6	▲24.5
		▲6.8	▲6.1	▲9.6	▲12.5	▲9.1	▲11.0	▲10.7	▲13.8	▲8.5
	小規模	▲25.7	▲2.9	▲12.1	▲0.7	▲26.6	▲6.1	▲14.4	▲3.9	▲26.3
		▲8.5	▲7.6	▲10.7	▲14.4	▲9.5	▲12.0	▲12.3	▲16.1	▲10.4
	中規模	▲18.9	▲1.9	▲7.3	9.3	▲23.9	▲6.9	▲7.5	8.4	▲20.2
		▲2.7	▲2.4	▲5.9	▲7.7	▲7.8	▲8.3	▲6.4	▲7.6	▲4.2
非製造業		▲26.3	0.5	▲5.0	▲1.2	▲25.2	▲4.0	▲7.5	▲4.0	▲23.9
		▲6.5	▲5.1	▲6.1	▲14.4	▲5.2	▲11.2	▲7.9	▲14.5	▲6.0
	小規模	▲28.5	0.8	▲6.6	▲3.4	▲26.9	▲4.6	▲9.4	▲6.4	▲26.4
		▲8.3	▲6.4	▲7.1	▲15.9	▲6.5	▲13.4	▲9.6	▲16.0	▲8.0
	中規模	▲17.8	▲0.5	1.7	8.6	▲17.3	▲1.4	1.0	6.5	▲12.8
		0.0	0.3	▲0.3	▲7.9	0.5	▲2.0	▲0.2	▲7.7	3.2
建設業		▲16.1	▲12.5	▲8.2	▲3.5	▲15.1	▲11.7	▲5.7	▲3.8	▲12.4
		▲10.7	▲8.0	▲10.4	▲11.2	▲9.6	▲8.0	▲7.9	▲10.3	▲6.9
	小規模	▲18.4	▲10.6	▲9.5	▲5.3	▲18.1	▲9.5	▲6.9	▲4.4	▲15.6
		▲10.8	▲8.4	▲12.0	▲12.5	▲10.5	▲8.2	▲9.2	▲10.5	▲8.0
	中規模	▲4.3	▲22.7	▲1.4	6.4	1.1	▲23.1	0.2	▲0.6	4.1
		▲10.6	▲5.1	▲3.0	▲3.4	▲4.9	▲6.1	▲1.8	▲9.7	▲1.5
卸売業		▲27.1	0.6	▲6.9	8.0	▲28.9	4.3	▲3.9	6.0	▲24.4
		▲2.9	▲5.5	▲5.8	▲11.2	▲4.8	▲3.6	▲1.6	▲10.6	▲2.0
	小規模	▲30.2	▲4.6	▲10.0	8.4	▲33.1	2.2	▲8.2	▲0.2	▲26.7
		▲8.1	▲9.9	▲6.7	▲11.8	▲10.8	▲5.7	▲3.7	▲17.7	▲5.1
	中規模	▲24.5	5.2	▲4.2	7.6	▲25.2	6.3	▲0.2	11.5	▲22.3
		1.6	▲1.2	▲5.2	▲10.9	0.6	▲1.6	0.2	▲4.2	0.9
小売業		▲34.5	▲7.5	▲13.9	▲5.4	▲34.7	▲11.9	▲18.1	▲9.7	▲32.5
		▲14.7	▲13.9	▲12.4	▲20.4	▲14.8	▲19.2	▲16.6	▲22.7	▲14.0
	小規模	▲36.8	▲8.1	▲15.9	▲6.8	▲36.2	▲12.5	▲19.4	▲10.5	▲34.4
		▲16.8	▲15.5	▲14.1	▲21.2	▲16.1	▲20.8	▲17.6	▲23.1	▲15.6
	中規模	▲17.7	▲3.2	1.9	5.0	▲23.5	▲8.1	▲9.4	▲3.8	▲18.1
		0.5	▲2.0	1.0	▲13.5	▲5.3	▲7.9	▲9.9	▲19.7	▲2.3
サービス業		▲24.2	11.6	3.2	1.2	▲21.2	3.4	▲0.9	▲1.6	▲22.1
		0.1	2.7	0.5	▲11.6	3.3	▲7.7	▲2.6	▲10.5	▲0.7
	小規模	▲25.6	13.1	2.6	▲1.2	▲22.3	3.0	▲2.6	▲4.6	▲24.6
		▲0.3	2.2	0.0	▲13.1	3.3	▲10.2	▲4.2	▲12.4	▲2.6
	中規模	▲18.9	5.0	5.8	11.7	▲16.3	5.1	6.9	11.2	▲11.2
		1.4	4.1	2.7	▲4.7	4.2	2.4	4.7	▲2.7	8.0

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）数量】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	２０２０年				２０２１年				２０２２年			
	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
製造業	▲40.2	▲64.0	▲38.9	▲13.5	▲37.4	▲15.4	▲18.0	▲ 2.2	▲30.5	▲ 8.0	▲14.0	▲ 0.4
	▲25.3	▲66.1	▲38.0	▲27.3	▲22.3	▲17.7	▲17.1	▲15.7	▲15.5	▲10.6	▲13.0	▲13.5
	▲40.9	▲63.8	▲40.9	▲18.3	▲42.1	▲19.0	▲22.0	▲ 5.7	▲34.2	▲ 9.1	▲16.2	▲ 3.1
小規模	▲26.1	▲66.9	▲40.0	▲31.1	▲26.9	▲22.4	▲21.1	▲18.3	▲19.0	▲12.7	▲15.3	▲15.3
	▲38.5	▲64.4	▲34.2	▲ 1.0	▲25.2	▲ 5.8	▲ 7.8	6.7	▲21.3	▲ 5.0	▲ 8.3	6.7
中規模	▲23.4	▲64.6	▲33.0	▲16.9	▲10.3	▲ 6.1	▲ 6.5	▲ 8.9	▲ 6.8	▲ 5.4	▲ 7.0	▲ 8.5

期 産業・規模	２０２３年				２０２４年				2025年
	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３
製造業	▲25.8	▲ 8.7	▲15.1	▲ 4.0	▲27.6	▲11.7	▲16.5	▲ 6.6	▲25.2
	▲11.0	▲11.5	▲14.1	▲17.0	▲12.9	▲15.4	▲15.1	▲18.2	▲11.7
	▲27.0	▲ 9.0	▲16.4	▲ 5.8	▲27.2	▲11.0	▲18.8	▲ 8.8	▲25.8
小規模	▲11.9	▲12.9	▲15.4	▲17.9	▲12.2	▲15.7	▲17.1	▲19.5	▲12.6
	▲22.7	▲ 7.7	▲11.8	1.0	▲28.5	▲13.5	▲10.6	▲ 0.5	▲23.5
中規模	▲ 8.5	▲ 8.2	▲10.4	▲14.0	▲14.4	▲14.9	▲ 9.7	▲14.2	▲ 9.4

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

【客数】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	２０２０年				２０２１年				２０２２年			
	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
小売業	▲47.9	▲66.3	▲30.6	▲25.8	▲53.1	▲35.7	▲43.0	▲19.8	▲52.5	▲21.1	▲31.9	▲18.3
	▲32.6	▲72.0	▲29.5	▲36.9	▲37.4	▲41.5	▲41.4	▲31.4	▲36.8	▲27.0	▲30.0	▲30.1
	▲48.8	▲66.7	▲32.9	▲27.7	▲53.4	▲36.3	▲44.3	▲21.2	▲52.9	▲21.4	▲33.3	▲19.6
小規模	▲33.7	▲72.8	▲31.5	▲38.5	▲37.9	▲42.6	▲42.3	▲32.5	▲37.3	▲27.9	▲30.9	▲31.2
	▲41.1	▲63.0	▲13.2	▲11.7	▲51.8	▲31.6	▲32.8	▲ 9.1	▲49.1	▲18.8	▲21.3	▲ 8.7
中規模	▲24.8	▲65.0	▲14.6	▲25.0	▲35.0	▲33.4	▲34.3	▲22.8	▲32.2	▲20.3	▲23.0	▲22.3

期 産業・規模	２０２３年				２０２４年				2025年
	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３
小売業	▲38.9	▲16.8	▲25.3	▲16.6	▲38.7	▲20.7	▲26.4	▲20.0	▲37.8
	▲23.1	▲22.8	▲23.1	▲28.5	▲22.9	▲27.5	▲24.1	▲30.0	▲23.5
	▲40.7	▲17.1	▲26.9	▲17.5	▲39.8	▲21.6	▲27.7	▲20.6	▲38.5
小規模	▲25.0	▲23.7	▲24.2	▲29.2	▲24.1	▲29.1	▲25.0	▲30.5	▲24.1
	▲25.5	▲14.5	▲13.7	▲ 9.7	▲30.6	▲14.7	▲15.9	▲15.4	▲32.0
中規模	▲ 8.7	▲16.1	▲15.2	▲23.4	▲13.9	▲17.0	▲16.9	▲26.1	▲18.4

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

【利用客数】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	２０２０年				２０２１年				２０２２年			
	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
サービス業	▲35.4	▲70.5	▲21.0	▲17.3	▲51.4	▲31.3	▲30.9	▲ 6.9	▲49.4	1.0	▲15.6	▲ 3.2
	▲17.1	▲76.7	▲23.5	▲27.9	▲31.4	▲38.4	▲33.0	▲18.0	▲28.6	▲ 6.7	▲17.5	▲14.4
	▲35.9	▲73.2	▲22.5	▲19.3	▲54.3	▲32.3	▲34.5	▲ 8.2	▲53.7	1.0	▲17.9	▲ 5.9
小規模	▲17.0	▲80.7	▲24.7	▲29.6	▲33.6	▲40.8	▲36.3	▲19.1	▲32.1	▲ 8.2	▲19.5	▲16.8
	▲32.8	▲60.0	▲14.9	▲ 9.3	▲39.4	▲27.8	▲16.6	▲ 2.1	▲31.3	1.1	▲ 6.1	8.1
中規模	▲17.2	▲60.6	▲19.0	▲20.7	▲23.1	▲28.7	▲20.3	▲13.9	▲14.9	0.1	▲ 9.6	▲ 3.7

期 産業・規模	２０２３年				２０２４年				2025年
	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３
サービス業	▲23.9	8.8	▲ 0.5	▲ 2.7	▲21.5	▲ 1.1	▲ 5.8	▲ 7.9	▲24.1
	▲ 2.6	0.4	▲ 2.2	▲14.0	0.0	▲11.6	▲ 6.5	▲15.3	▲ 5.7
	▲26.2	9.9	▲ 1.5	▲ 4.3	▲22.8	▲ 1.0	▲ 6.7	▲ 9.8	▲26.2
小規模	▲ 4.0	▲ 0.1	▲ 2.8	▲15.3	▲ 0.3	▲13.2	▲ 7.0	▲16.7	▲ 7.1
	▲14.8	3.7	3.5	4.7	▲15.8	▲ 1.3	▲ 1.7	0.8	▲14.5
中規模	1.7	2.4	0.2	▲ 7.1	0.7	▲ 4.2	▲ 3.8	▲ 8.9	0.1

付一（６）表 価格の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）単価・客単価】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2023年				2024年				2025年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
全産業	▲ 0.3	10.7	6.9	8.3	▲ 1.5	8.2	5.8	8.0	2.3
	7.5	8.1	7.3	2.8	6.3	4.7	6.3	3.8	9.3
製造業	14.3	19.0	13.0	13.1	8.5	14.0	11.2	13.0	11.5
	18.3	17.0	13.3	10.9	12.6	11.3	11.8	11.2	15.1
小規模	11.9	17.9	12.2	12.1	7.7	13.2	9.1	11.4	10.6
	16.3	15.7	12.1	10.0	12.2	10.4	9.3	9.7	14.4
中規模	20.7	21.9	15.0	15.9	10.4	16.1	16.8	17.1	14.1
	23.3	20.8	16.4	13.0	13.1	14.3	18.3	14.6	17.1
非製造業	▲ 6.1	7.5	4.6	6.3	▲ 5.4	5.9	3.7	6.1	▲ 1.4
	3.1	4.7	5.0	▲ 0.5	3.8	2.2	4.1	1.0	7.0
小規模	▲10.3	4.7	1.2	2.9	▲ 8.5	2.7	0.1	3.1	▲ 5.3
	▲ 0.6	1.7	1.5	▲ 4.1	1.2	▲ 1.3	0.5	▲ 2.1	3.4
中規模	11.0	19.1	18.0	20.4	7.2	19.3	18.4	18.5	15.4
	18.3	17.2	18.8	14.2	14.5	16.5	19.1	13.6	22.4
卸売業	34.2	33.8	27.6	30.6	20.4	30.5	31.3	31.4	30.6
	39.2	31.5	28.8	26.8	25.3	27.4	32.6	28.1	35.1
小規模	27.8	25.3	22.1	27.3	17.6	27.9	28.6	27.0	25.5
	32.8	23.7	22.7	23.3	22.6	25.6	29.3	23.8	29.9
中規模	39.7	41.3	32.4	33.5	22.7	32.8	33.5	35.1	35.0
	44.1	38.7	34.0	30.0	27.2	29.1	35.3	31.7	39.6
小売業	▲18.5	▲ 3.9	▲ 5.6	▲ 1.2	▲17.4	▲ 5.8	▲ 7.9	▲ 0.8	▲12.1
	▲ 8.5	▲ 6.0	▲ 4.5	▲10.2	▲ 7.4	▲ 8.6	▲ 6.9	▲ 8.6	▲ 2.6
小規模	▲20.5	▲ 5.1	▲ 7.8	▲ 2.8	▲19.1	▲ 6.8	▲ 9.1	▲ 1.6	▲13.9
	▲10.2	▲ 7.6	▲ 6.7	▲11.6	▲ 8.8	▲10.0	▲ 8.1	▲ 9.3	▲ 4.0
中規模	▲ 3.9	4.7	9.8	10.7	▲ 5.4	1.5	0.8	5.2	1.5
	3.9	4.9	11.3	1.2	2.3	0.7	2.2	▲ 2.8	8.6
サービス業	▲ 4.4	11.2	8.0	7.5	▲ 1.3	10.1	7.1	6.5	0.7
	5.2	7.9	7.3	1.9	8.3	5.5	6.8	3.0	9.0
小規模	▲ 6.2	10.4	6.5	5.0	▲ 2.7	7.6	4.6	4.3	▲ 1.7
	3.6	6.9	5.7	▲ 0.5	7.2	2.8	4.3	1.0	6.7
中規模	3.0	14.4	14.4	18.2	4.9	20.8	18.7	16.1	11.5
	11.7	12.1	13.9	12.4	13.6	17.4	18.4	11.9	19.8

付－（７）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

【資金繰り】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2023年				2024年				2025年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
全産業	▲19.1 ▲13.2	▲9.4 ▲11.3	▲12.1 ▲12.1	▲10.9 ▲14.8	▲16.0 ▲10.1	▲10.3 ▲13.1	▲12.0 ▲11.7	▲11.8 ▲14.2	▲16.6 ▲11.7
製造業	▲16.7 ▲12.4	▲9.1 ▲10.3	▲12.5 ▲12.2	▲10.0 ▲13.4	▲14.8 ▲10.6	▲10.3 ▲12.2	▲13.3 ▲12.7	▲12.3 ▲14.6	▲15.5 ▲11.9
小規模	▲18.5 ▲13.7	▲10.4 ▲11.6	▲14.2 ▲13.9	▲11.5 ▲15.3	▲16.9 ▲12.1	▲12.2 ▲14.2	▲15.3 ▲14.7	▲13.9 ▲16.5	▲17.1 ▲13.2
中規模	▲12.1 ▲9.2	▲5.7 ▲6.7	▲8.2 ▲7.8	▲6.2 ▲8.4	▲9.3 ▲6.5	▲5.2 ▲6.8	▲8.1 ▲7.5	▲7.9 ▲9.3	▲11.3 ▲8.6
非製造業	▲19.8 ▲13.3	▲9.5 ▲11.7	▲12.0 ▲12.0	▲11.1 ▲15.3	▲16.4 ▲10.0	▲10.3 ▲13.3	▲11.6 ▲11.4	▲11.7 ▲14.2	▲16.9 ▲11.5
小規模	▲21.8 ▲15.1	▲10.8 ▲13.1	▲13.3 ▲13.4	▲12.8 ▲17.0	▲18.0 ▲11.3	▲11.7 ▲14.9	▲13.0 ▲12.9	▲13.1 ▲15.6	▲18.6 ▲13.0
中規模	▲11.5 ▲6.2	▲4.1 ▲5.8	▲6.5 ▲6.2	▲4.1 ▲8.0	▲9.9 ▲4.6	▲4.4 ▲6.8	▲5.9 ▲5.4	▲5.8 ▲8.4	▲9.5 ▲5.1
建設業	▲11.4 ▲8.0	▲5.6 ▲6.8	▲8.2 ▲8.6	▲6.4 ▲8.2	▲12.0 ▲8.6	▲5.2 ▲6.9	▲7.2 ▲7.5	▲5.9 ▲7.4	▲10.0 ▲6.3
小規模	▲12.4 ▲9.0	▲6.6 ▲7.5	▲9.5 ▲10.1	▲7.6 ▲9.5	▲13.6 ▲10.2	▲6.0 ▲7.5	▲8.0 ▲8.4	▲6.6 ▲8.2	▲10.7 ▲6.9
中規模	▲5.9 ▲2.8	0.0 ▲2.7	▲1.4 ▲0.9	0.0 ▲1.0	▲4.0 ▲0.8	▲1.1 ▲3.7	▲2.5 ▲2.2	▲2.9 ▲3.7	▲6.6 ▲3.6
卸売業	▲12.6 ▲8.9	▲6.0 ▲7.0	▲7.8 ▲7.8	▲8.5 ▲11.1	▲10.3 ▲6.8	▲6.7 ▲8.7	▲9.0 ▲8.6	▲7.4 ▲8.6	▲10.7 ▲7.9
小規模	▲17.8 ▲13.4	▲10.9 ▲11.1	▲10.6 ▲11.1	▲13.3 ▲16.8	▲17.4 ▲13.2	▲12.4 ▲14.0	▲12.1 ▲12.4	▲12.3 ▲13.8	▲16.2 ▲12.6
中規模	▲8.0 ▲4.9	▲1.6 ▲3.3	▲5.2 ▲4.8	▲4.2 ▲5.9	▲4.0 ▲1.0	▲1.7 ▲4.1	▲6.4 ▲5.4	▲3.1 ▲3.9	▲5.8 ▲3.7
小売業	▲26.3 ▲20.5	▲17.6 ▲19.2	▲19.0 ▲18.2	▲16.9 ▲21.9	▲21.2 ▲15.5	▲16.4 ▲18.6	▲17.8 ▲17.0	▲17.7 ▲20.9	▲22.8 ▲18.1
小規模	▲27.4 ▲21.6	▲18.2 ▲19.8	▲20.0 ▲19.3	▲17.9 ▲22.7	▲21.8 ▲16.1	▲17.0 ▲19.3	▲18.5 ▲17.7	▲18.1 ▲21.2	▲23.7 ▲19.0
中規模	▲18.3 ▲12.9	▲13.4 ▲14.2	▲11.7 ▲10.2	▲9.1 ▲15.2	▲17.1 ▲11.6	▲12.0 ▲13.5	▲12.9 ▲11.5	▲14.7 ▲19.3	▲17.3 ▲12.7
サービス業	▲19.6 ▲10.9	▲5.7 ▲9.0	▲9.0 ▲9.6	▲9.2 ▲14.0	▲15.7 ▲7.0	▲8.4 ▲12.8	▲9.4 ▲9.6	▲10.4 ▲13.0	▲16.4 ▲9.4
小規模	▲21.6 ▲12.4	▲6.6 ▲10.2	▲9.6 ▲10.3	▲10.7 ▲15.5	▲16.6 ▲7.4	▲9.6 ▲14.4	▲10.6 ▲10.9	▲11.8 ▲14.3	▲18.1 ▲10.8
中規模	▲11.8 ▲4.7	▲2.3 ▲4.0	▲6.4 ▲6.8	▲3.0 ▲7.8	▲11.5 ▲4.5	▲3.3 ▲6.0	▲3.4 ▲3.4	▲4.0 ▲7.2	▲8.8 ▲2.9

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

期 地域		2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増 加	6.8	3.8	14.8	11.8	7.3	12.0	11.7	12.7	6.1	16.3	13.5	10.1
	不 変	51.8	37.3	46.1	53.5	45.3	53.4	54.0	54.9	48.6	55.6	59.9	60.7
	減 少	41.4	58.9	39.1	34.7	47.4	34.6	34.3	32.4	45.3	28.1	26.6	29.2
	D I	▲21.8	▲58.7	▲29.8	▲26.9	▲26.7	▲26.8	▲28.0	▲23.6	▲25.5	▲16.5	▲18.4	▲22.7

期 地域		2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2025年
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
北海道	増 加	8.0	16.5	14.9	11.3	8.1	12.1	13.3	10.9	8.2
	不 変	55.6	58.4	61.4	65.7	59.3	64.6	63.7	65.7	60.1
	減 少	36.4	25.1	23.7	23.0	32.6	23.3	23.0	23.4	31.7
	D I	▲14.6	▲13.7	▲14.1	▲15.0	▲10.7	▲17.1	▲14.9	▲14.2	▲11.4

期 地域		2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東 北	増 加	5.8	4.3	11.4	12.9	5.8	11.1	8.6	12.3	5.3	14.6	10.3	10.9
	不 変	50.9	29.8	43.5	49.4	44.5	49.3	51.7	54.9	48.2	53.4	55.5	58.3
	減 少	43.3	65.9	45.1	37.7	49.7	39.6	39.7	32.8	46.5	32.0	34.2	30.8
	D I	▲26.0	▲64.8	▲35.8	▲31.2	▲31.9	▲32.2	▲33.0	▲26.8	▲29.0	▲21.7	▲25.7	▲25.8

期 地域		2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2025年
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
東 北	増 加	8.1	15.6	12.2	11.4	7.5	12.7	10.3	9.6	6.6
	不 変	53.0	59.0	60.9	61.6	58.3	59.3	61.1	61.3	53.7
	減 少	38.9	25.4	26.9	27.0	34.2	28.0	28.6	29.1	39.7
	D I	▲18.6	▲14.5	▲16.3	▲21.3	▲14.6	▲21.3	▲19.5	▲23.1	▲22.4

期 地域		2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関 東	増 加	8.1	4.9	13.0	15.8	8.4	13.1	10.6	16.8	7.3	15.4	11.7	14.7
	不 変	53.2	27.1	39.5	47.5	44.6	50.4	50.5	54.3	49.2	54.5	56.2	58.4
	減 少	38.7	68.0	47.5	36.7	47.0	36.5	38.9	28.9	43.5	30.1	32.1	26.9
	D I	▲21.0	▲64.8	▲34.9	▲28.7	▲28.2	▲25.7	▲28.5	▲20.0	▲25.5	▲17.5	▲20.4	▲20.0

期 地域		2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2025年
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
関 東	増 加	10.4	16.6	13.8	14.6	10.2	14.3	12.7	13.8	10.6
	不 変	56.0	59.4	60.4	61.5	60.9	62.2	62.1	61.8	60.0
	減 少	33.6	24.0	25.8	23.9	28.9	23.5	25.2	24.4	29.4
	D I	▲12.5	▲10.7	▲11.7	▲17.0	▲ 8.0	▲13.5	▲11.7	▲16.1	▲10.1

期 地域		2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中 部	増 加	7.0	4.0	12.2	15.8	6.9	10.5	9.3	15.2	7.2	15.6	10.5	14.3
	不 変	51.7	25.8	40.0	47.4	45.7	51.4	52.2	56.2	48.5	56.5	56.0	58.3
	減 少	41.3	70.2	47.8	36.8	47.4	38.1	38.5	28.6	44.3	27.9	33.5	27.4
	D I	▲24.2	▲68.4	▲35.4	▲29.5	▲29.6	▲30.2	▲28.9	▲22.0	▲25.9	▲15.4	▲22.6	▲21.6

期 地域		2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2025年
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
中 部	増 加	8.4	13.8	12.0	12.1	8.1	14.2	11.8	14.1	9.8
	不 変	56.5	61.8	59.8	63.6	59.9	60.4	62.1	62.6	59.7
	減 少	35.1	24.4	28.2	24.3	32.0	25.4	26.1	23.3	30.5
	D I	▲15.4	▲14.1	▲15.6	▲20.6	▲12.6	▲16.3	▲12.9	▲15.5	▲10.8

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

期 地域		2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加	6.5	4.1	12.5	15.6	8.2	11.2	10.8	14.4	7.4	14.8	10.6	15.3
	不変	53.7	27.1	41.5	49.5	46.4	51.8	53.8	57.9	51.6	54.9	57.1	60.6
	減少	39.8	68.8	46.0	34.9	45.4	37.0	35.4	27.7	41.0	30.3	32.3	24.1
	D I	▲24.6	▲65.5	▲32.8	▲28.3	▲27.8	▲26.9	▲23.9	▲22.6	▲23.7	▲17.0	▲21.0	▲17.9

期 地域		2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2025年
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
近畿	増加	8.1	14.8	10.5	13.7	8.9	12.6	10.3	13.6	7.3
	不変	58.3	60.4	63.2	62.2	61.2	62.5	62.8	62.0	61.0
	減少	33.6	24.8	26.3	24.1	29.9	24.9	26.9	24.4	31.7
	D I	▲15.5	▲11.8	▲15.0	▲19.4	▲10.9	▲15.2	▲15.1	▲18.0	▲15.6

期 地域		2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加	7.2	4.5	12.7	16.3	6.7	9.3	7.2	13.9	7.2	13.6	10.1	14.2
	不変	57.7	32.5	47.8	52.6	52.2	56.0	57.1	58.5	50.9	58.3	59.5	59.1
	減少	35.1	63.0	39.5	31.1	41.1	34.7	35.7	27.6	41.9	28.1	30.4	26.7
	D I	▲18.7	▲59.9	▲25.8	▲23.9	▲24.6	▲27.2	▲27.4	▲22.8	▲24.6	▲16.7	▲19.2	▲21.4

期 地域		2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2025年
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
中国	増加	7.6	12.7	9.7	12.9	6.6	11.2	11.0	11.9	8.5
	不変	58.2	63.1	63.2	63.5	62.6	64.1	64.9	63.2	59.5
	減少	34.2	24.2	27.1	23.6	30.8	24.7	24.1	24.9	32.0
	D I	▲16.4	▲14.0	▲16.3	▲19.5	▲14.0	▲17.2	▲12.0	▲19.5	▲14.3

期 地域		2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加	5.9	3.3	10.3	12.8	6.9	8.0	8.2	12.5	5.0	11.5	9.2	11.0
	不変	56.8	29.7	46.5	52.7	51.1	54.6	55.3	59.5	51.8	60.1	63.1	64.9
	減少	37.3	67.0	43.2	34.5	42.0	37.4	36.5	28.0	43.2	28.4	27.7	24.1
	D I	▲23.4	▲63.9	▲33.8	▲29.2	▲26.1	▲29.9	▲29.6	▲23.1	▲28.4	▲17.9	▲20.0	▲20.5

期 地域		2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2025年
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
四国	増加	6.4	13.5	10.9	11.0	7.9	12.0	11.2	11.0	7.2
	不変	60.2	63.5	64.5	64.3	62.1	63.7	66.0	64.5	62.0
	減少	33.4	23.0	24.6	24.7	30.0	24.3	22.8	24.5	30.8
	D I	▲16.7	▲11.0	▲15.2	▲21.1	▲11.6	▲15.4	▲12.8	▲18.3	▲13.9

期 地域		2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加	8.6	4.0	10.7	15.4	7.5	9.3	8.8	15.7	6.8	15.0	10.9	16.2
	不変	55.7	31.5	45.4	52.1	48.1	52.4	53.8	56.6	50.7	56.9	57.6	59.5
	減少	35.7	64.5	43.9	32.5	44.4	38.3	37.4	27.7	42.5	28.1	31.5	24.3
	D I	▲18.1	▲61.1	▲32.9	▲26.2	▲27.3	▲30.0	▲27.9	▲21.3	▲26.0	▲14.4	▲19.6	▲17.4

期 地域		2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2025年
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
九州	増加	10.4	15.0	12.5	15.3	9.0	12.1	11.3	12.5	8.3
	不変	60.2	63.4	63.6	64.0	65.2	64.6	64.5	65.7	62.7
	減少	29.4	21.6	23.9	20.7	25.8	23.3	24.2	21.8	29.0
	D I	▲ 9.3	▲ 8.2	▲10.2	▲14.7	▲ 7.0	▲14.0	▲11.0	▲16.5	▲12.9

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

期 地域		2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増 加	12.2	12.9	28.9	21.7	10.8	24.8	26.1	24.5	11.5	29.8	31.3	24.9
	不 変	32.8	24.0	30.4	35.7	28.6	34.9	35.7	38.0	29.5	37.6	38.1	40.6
	減 少	55.0	63.1	40.7	42.6	60.6	40.3	38.2	37.5	59.0	32.6	30.6	34.5
	D I	▲16.9	▲58.7	▲23.7	▲26.6	▲23.3	▲24.5	▲24.1	▲18.4	▲20.9	▲12.0	▲11.5	▲14.8

期 地域		2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2025年
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
北海道	増 加	15.1	32.2	32.1	26.2	13.6	30.0	29.3	21.5	18.0
	不 変	35.3	39.3	41.1	43.4	40.7	42.6	44.4	48.2	39.3
	減 少	49.6	28.5	26.8	30.4	45.7	27.4	26.3	30.3	42.7
	D I	▲ 7.8	▲ 5.8	▲ 6.9	▲ 9.2	▲ 5.3	▲ 7.8	▲ 9.1	▲12.0	0.5

期 地域		2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増 加	12.4	9.5	23.2	23.7	10.6	23.5	17.9	26.2	11.6	30.4	22.8	26.6
	不 変	31.9	19.1	29.0	35.1	28.2	33.5	36.7	37.3	30.7	32.9	38.8	39.2
	減 少	55.7	71.4	47.8	41.2	61.2	43.0	45.4	36.5	57.7	36.7	38.4	34.2
	D I	▲21.3	▲69.7	▲29.0	▲27.6	▲28.0	▲27.9	▲31.4	▲20.5	▲23.3	▲15.4	▲19.1	▲17.7

期 地域		2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2025年
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
東北	増 加	16.3	32.4	27.7	26.4	15.2	28.5	24.2	24.2	15.1
	不 変	34.0	38.1	40.1	41.4	36.5	36.9	38.5	39.9	33.3
	減 少	49.7	29.5	32.2	32.2	48.3	34.6	37.3	35.9	51.6
	D I	▲10.6	▲ 6.7	▲ 7.6	▲15.9	▲10.3	▲17.0	▲15.8	▲19.7	▲15.1

期 地域		2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増 加	14.0	8.4	22.7	26.1	13.4	21.8	19.0	29.5	13.0	28.2	21.7	29.3
	不 変	36.9	17.9	27.6	34.2	30.8	34.8	35.5	38.8	33.4	37.8	40.3	41.0
	減 少	49.1	73.7	49.7	39.7	55.8	43.4	45.5	31.7	53.6	34.0	38.0	29.7
	D I	▲18.8	▲68.5	▲27.3	▲26.8	▲25.3	▲25.5	▲26.3	▲15.6	▲23.3	▲10.3	▲15.7	▲13.8

期 地域		2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2025年
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
関東	増 加	19.8	30.1	26.3	28.7	18.8	27.4	23.0	25.9	19.4
	不 変	38.9	40.3	40.9	43.4	40.7	42.4	44.6	45.6	41.5
	減 少	41.3	29.6	32.8	27.9	40.5	30.2	32.4	28.5	39.1
	D I	▲ 4.1	▲ 4.4	▲ 5.5	▲12.6	▲ 4.3	▲ 9.2	▲ 7.6	▲13.6	▲ 4.5

期 地域		2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増 加	12.7	8.2	23.2	26.6	12.5	20.0	19.6	29.6	13.2	30.5	23.1	31.0
	不 変	36.6	16.0	26.9	33.9	29.5	34.9	35.5	39.2	32.8	37.1	38.9	40.9
	減 少	50.7	75.8	49.9	39.5	58.0	45.1	44.9	31.2	54.0	32.4	38.0	28.1
	D I	▲19.7	▲71.9	▲26.5	▲27.8	▲26.2	▲29.9	▲24.9	▲16.8	▲21.0	▲ 7.0	▲14.5	▲12.3

期 地域		2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2025年
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
中部	増 加	16.7	29.6	25.2	27.2	15.9	28.2	24.7	28.1	18.7
	不 変	39.1	40.4	41.8	45.5	39.6	40.6	42.6	43.6	41.2
	減 少	44.2	30.0	33.0	27.3	44.5	31.2	32.7	28.3	40.1
	D I	▲ 7.4	▲ 5.8	▲ 7.2	▲15.4	▲ 8.3	▲10.2	▲ 7.0	▲13.0	▲ 2.2

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域 \ 期		2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加	12.0	8.6	22.8	27.6	13.0	20.5	18.9	28.4	13.5	28.6	21.0	30.6
	不変	36.8	18.2	31.0	35.0	31.9	37.3	39.7	41.4	33.4	37.1	41.4	41.5
	減少	51.2	73.2	46.2	37.4	55.1	42.2	41.4	30.2	53.1	34.3	37.6	27.9
	D I	▲21.9	▲68.3	▲22.7	▲24.6	▲24.0	▲25.7	▲21.7	▲16.9	▲21.1	▲10.0	▲15.9	▲12.2

地域 \ 期		2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2025年
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
近畿	増加	16.9	28.9	24.4	27.2	17.2	26.5	21.5	28.0	16.0
	不変	40.1	41.7	43.4	45.0	42.0	42.0	44.8	43.2	42.1
	減少	43.0	29.4	32.2	27.8	40.8	31.5	33.7	28.8	41.9
	D I	▲ 7.5	▲ 5.1	▲ 7.0	▲15.4	▲ 4.9	▲10.9	▲10.8	▲13.3	▲ 8.9

地域 \ 期		2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加	14.5	9.3	24.3	27.0	12.4	19.8	18.1	27.1	13.6	28.2	21.2	29.4
	不変	39.1	20.9	32.0	37.2	34.3	36.5	40.9	39.7	33.7	37.9	43.0	39.9
	減少	46.4	69.8	43.7	35.8	53.3	43.7	41.0	33.2	52.7	33.9	35.8	30.7
	D I	▲14.2	▲63.8	▲19.9	▲22.9	▲22.8	▲27.5	▲23.3	▲20.2	▲20.9	▲ 9.3	▲15.2	▲15.2

地域 \ 期		2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2025年
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
中国	増加	15.8	26.8	23.3	27.6	16.4	25.3	24.5	28.9	16.9
	不変	38.5	39.0	43.1	44.1	40.0	41.4	43.1	42.5	40.2
	減少	45.7	34.2	33.6	28.3	43.6	33.3	32.4	28.6	42.9
	D I	▲11.6	▲11.2	▲11.0	▲14.5	▲ 8.8	▲12.9	▲ 8.5	▲11.8	▲ 8.6

地域 \ 期		2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加	13.4	7.1	19.6	23.1	13.0	16.3	16.8	27.9	13.8	26.2	21.9	26.2
	不変	37.4	20.3	32.6	36.5	33.3	37.3	38.6	39.5	32.5	40.0	41.1	45.7
	減少	49.2	72.6	47.8	40.4	53.7	46.4	44.6	32.6	53.7	33.8	37.0	28.1
	D I	▲21.8	▲67.2	▲27.5	▲30.8	▲25.9	▲32.2	▲27.1	▲18.4	▲24.7	▲ 9.8	▲14.6	▲15.4

地域 \ 期		2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2025年
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
四国	増加	16.6	26.6	23.4	25.2	16.0	24.3	24.1	22.0	18.2
	不変	41.3	42.6	43.6	44.9	41.0	42.4	43.2	46.5	40.1
	減少	42.1	30.8	33.0	29.9	43.0	33.3	32.7	31.5	41.7
	D I	▲ 9.9	▲ 6.8	▲ 9.2	▲18.2	▲11.1	▲13.4	▲ 8.4	▲19.8	▲ 8.5

地域 \ 期		2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加	14.9	8.4	21.2	28.2	12.5	18.2	18.0	30.0	12.8	28.5	22.1	31.9
	不変	37.2	19.5	30.9	35.7	30.4	35.5	37.6	37.8	32.6	37.8	40.4	40.9
	減少	47.9	72.1	47.9	36.1	57.1	46.3	44.4	32.2	54.6	33.7	37.5	27.2
	D I	▲15.2	▲65.7	▲28.0	▲23.0	▲25.9	▲30.6	▲27.1	▲17.8	▲22.9	▲ 8.1	▲15.7	▲11.0

地域 \ 期		2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2025年
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
九州	増加	19.8	30.6	26.1	30.8	18.5	25.3	24.9	26.8	17.7
	不変	39.0	40.8	43.3	43.1	41.7	43.9	44.7	45.6	41.4
	減少	41.2	28.6	30.6	26.1	39.8	30.8	30.4	27.6	40.9
	D I	▲ 2.4	▲ 1.2	▲ 4.5	▲11.1	▲ 2.2	▲10.3	▲ 4.4	▲14.0	▲ 6.5

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一(1)表 下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）

	2024年				2025年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
業況判断D I	▲16.9	▲15.5	▲14.7	▲14.6	▲17.2
売上額D I	▲12.7	▲11.0	▲11.1	▲11.7	▲12.2
売上単価D I	21.0	22.7	23.9	23.8	21.7
売上数量D I	▲23.7	▲22.2	▲20.3	▲23.3	▲24.0
受注残D I	▲14.6	▲13.6	▲12.2	▲9.8	▲13.0
経常利益D I	▲24.6	▲22.7	▲20.1	▲21.3	▲24.0
資金繰りD I	▲13.3	▲9.6	▲10.1	▲11.6	▲13.4

参一(2)表 下請中小企業の動向（産業別・業況判断D I・前年同期比）

	2024年				2025年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製造業	▲22.0	▲21.3	▲20.1	▲21.2	▲21.3
建設業	▲15.3	▲12.6	▲11.7	▲10.3	▲15.3
サービス業	▲7.9	▲7.3	▲7.8	▲7.0	▲11.1

（注）売上単価D I は製造業及びサービス業の合計、売上数量D I は製造業のみ、
受注残D I は製造業及び建設業の合計。

調査対象企業のコメント

	北海道	東 北	関 東	中 部
【製 造 業】	ナメシ料金や取扱商品の単価を徹底的に見直しを掛け改定した。得意先確保が力ギとなってくる。大変苦しい状況だが耐えるしかない。 [道南・道央 その他の製造業]	全体的な景況感の良い様に感じるが、繊維業界を取り巻く環境は日々大きく変化し、コロナ禍又、コロナ禍前よりも悪化している様に感じる。色々な原因があると思われるが、変化に対応しなければならないと感じている。 [山形 繊維工業]	仕事の引き合いは多くなっている。しかし受注単価金額は安定しない。また、職人や技術者の人手不足は恒常的。仕事の確保、人の確保を常に考えて工夫している。 [神奈川 家具・装備品]	野菜価格の高騰、ガソリン代の高騰、賃上げにより原価が上がって利益が少ない。地域の高齢化が進み、顧客減少で売り上げも厳しいです。 [岐阜 食料品]
【建 設 業】	冬期間に入っているのも、未成工事等がひと段落したので売上等は落ち着いている。仕入単価は上昇が止まらず、景気に悪影響を及ぼしている。大型物件が官民間問わずない状況において、厳しい景気情勢は続いている。 [十勝・釧路・根室]	技術者の高齢化で職人の確保が大変な時代になった。米の高値で農家の受注が増える見込みだが、物価が定着していない状況なので見積りが大変。また、下請け業者からの単価も気になるところである。 [青森]	受注工事は増えても人手不足が問題。人手不足により受注したくてもできない工事もある。また、天候に大きく左右されるので、今年の大雪がかなりの痛手を負っている。 [群馬]	燃料費高騰の影響で問屋の値上げが加速、材料の手配など厳しい状況は続いている。人材に関しては高齢化が進み若手人材の不足が深刻化している。対策はとっているが思うようにいっていないのが現状である。 [岐阜]
【卸 売 業】	国内人気アニメ作品の函館を舞台にした上映で、函館の観光客が増加した。 [道南・道央]	急激な物価上昇については常態化され落ち着き感はあるものの、販売価格の引き上げは依然として十分ではない状態である。インボイス制度への対応及び今後の事務処理の軽減化促進による経費の削減が課題である。 [宮城]	野菜の高騰に歯止めが掛からない。仕入値が上昇しているが、価格転嫁はできている。 [神奈川]	キャッシュレス化の希望がある中で、利益から決済手数料を差し引かれることによる負担が大きい。決済手数料分を売価に上乗せできるとありがたい。 [三重]
【小 売 業】	メインユーザーが高齢者層であり、燃料・食料品の高騰から、服飾品を節約する傾向が強い。インバウンドの需要増加で辛うじて不足分を補っている。 [道北・オホーツク]	諸物価の値上がり、これからの季節、光熱費の負担増が見込まれる。お客様の財布の紐は引き締められるが、買物の楽しさ、店内居心地の良さを求め来店する方も多数いるので、店の良さを見失わないよう、努力していく。 [岩手]	教科書のデジタル化が進み、消費者ニーズは多様化している。それに伴い、電子辞書など既存のコンテンツの見直しを模索している。人件費や仕入れの高等科に対応しながら、新しい販売モデルを考えている。 [山梨]	認知が増し、客数が増加傾向にある。また、海外のお客様もグルテンフリーで検索して来店している。今後、席数の確保やカフェメニューの増加及び、英語のメニュー表などの対応を検討していかねばならない。 [愛知]
【サ ー ビ ス 業】	1～3月期は繁忙期に向けた仕込み期間であるため、例年は採算が赤字になっていたが、今期は新規販路が複数確保できたため、収支トントンにすることができた。 [十勝・釧路・根室 飲食業]	食堂の値上げをしたが米の価格が急上昇したため年間仕入額上昇は大きいと思われる。また人件費上昇と施設10年経過による修繕やシステム入替などによりリースを組んだため利益が出にくい状況ではある。 [福島 対事業所サービス業]	日本人予約は変わらず週末だがインバウンドが好調なため売り上げはコロナ禍前を上回る。ただ事前決済やキャッシュレスが多いためキャッシュフローが偏り、併せて食材費高騰など利益ベースはギリギリ。 [静岡 宿泊業]	昨年に比し売上高は変わらないが、ランニングコストはあがっている。社員が減り収益は改善されたが、一人一人の負担は増えた。負担軽減と売上高の維持継続を両立のためには人材の採用が必要だが、人件費増が怖い。 [愛知 情報通信・広告業]

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近 畿	中 国	四 国	九州・沖縄	
主力原材料の銅をはじめ、調達価格が上昇しており、利益を圧迫している。さらに金利も上昇しており、一刻も早く売値に転嫁しなければならぬと思うようにはいかない。 [兵庫 鉄鋼・非鉄金属]	近1～2年は工作機械は自動車関連、半導体製造装置はメモリーへの設備投資が低調であり、業況は悪い状態で推移している。 [鳥取 機械器具]	春は生の葉物（よもぎ、すぎな、どくだみ等）の入荷数量が減少しそうである。採取者の高齢化と減少によるものである。当社の経営課題は原材料確保であるが、人材不足等のため対応できる体制になっていない。 [徳島 化学]	今期は、積雪により仕事ができない日が多く残念であった。雪が降らなければ、前年同期よりも売上が増加したと思われる。 [熊本 窯業・土石製品]	【製 造 業】
仕入単価と職人の手間代の上昇が続いており、問い合わせは通常通りであるものの工事の遂行が厳しい状況になっています。新築需要の停滞も続いており、工期の確保が厳しい状態はしばらく継続しそうである。 [和歌山]	この季節は天候に左右される為、売上に繋がらない。給料などの固定支出はあるのに、資金繰りが難しい。元請け優先でやりたいが、仕事をするために下請けもしないといけない状況である。 [島根]	物価高に伴って材料価格、人件費は増加しており、しかし施主様の事も考えると請負単価をそれほど上げる訳にはいかないの、高い人件費でも早くきちんとした仕事のできる熟練技術者の重要性を感じた。 [徳島]	資材の度重なる高騰に困っている。そのため、昨年と比べ著しく仕事が減少している。従業員、職人たちの給料を増やしたいが、増やせない状況にある。 [熊本]	【建 設 業】
小口（多数）の納入先の小売店に来客がますます減少。主力の眼鏡フレームの受注が減少。仕入単価が上昇し続け、販売先に転嫁すると受注が減少。発注後の納期が長く、欠品が長期になりやすく、売り上げが立たない。 [福井]	2月に寒波が日本列島に来て、再度冬が来て非常に厳しい状況である。アメリカ新政権もスタートし、過度な関税などで景気も悪くなっている。衣料品に対しても支出が減っていると感じる事も多く、浮上しにくい環境だ。 [広島]	四月の多くの酒類価格改定が控えている。酒類専門なので嗜好品の宿命として需要の停滞は免れない。人口減少と重なり、活力を失うのが辛い。 [高知]	フィルム袋関連が中心であり、相場の上昇に左右される。また農業関連の出荷資材も最近の気象障害で大きく影響を受けている。 [鹿児島]	【卸 売 業】
日本人の購買意欲の低下を感じます。インバウンドの影響力の強い地域に店舗を構えているので好調ですが、インバウンドが減った時の怖さは感じます。 [京都]	食品単価と比べて生花やその他資材の単価が上昇していることは認知されていない。人件費が増加しても客単価が上がらない。予約来店する方が少ないため、その方々の為の花を在庫として抱える為フラワースが多い。 [山口]	SDGsの取り組みの普及もありリユース品に対する理解や、昨今の物価高の影響もあり需要はある様思う。半面、制服のジェンダーレス化、体操服のデザイン生地変更が多く、買取の減少、在庫の処分等課題が多い。 [香川]	需要と供給のバランスが悪く、リードタイムが長くなり、上手く回っていない。機械化やDX・AIの活用を模索している。 [大分]	【小 売 業】
人件費以外の経費や仕入単価の上昇により現状のサービスや仕出し、宴会・宿泊料金など値段の現状維持が難しい。値段の変更も難しいが内容の変更も難しく、低価格の仕事が出来なくなってきた。 [滋賀 宿泊業]	物価高騰により顧客がシビアになっており、単なる買い控えではなく、値ごろ感を求めている。今後、更なる経費の上昇が予測されるため、他店との差別化を図る工夫も必要である。 [山口 飲食業]	周囲をみていると廃業する同業者が増えてきている。業態転換やニーズにあったものを提供できるようにならないといけない。 [香川 対個人サービス業]	資材等の高騰により分譲地開発の利益が減少している。また、金融機関の金利上昇に返済額も増えている。建築資材も高くなっている、住宅を建てるお客様も少なくなっていると感じている。 [佐賀 対個人サービス業]	【サ ー ビ ス 業】

中小企業景況調査 資料編

(第 179 回)

2025 年 3 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

広報・情報戦略統括室 総合情報戦略課

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

E-mail : chosa@smrj.go.jp

ホームページ：

https://www.smrj.go.jp/research_case/survey/index.html