

中小企業景況調査 資料編

(第 176 回)

2024 年 4 ～ 6 月期 実績

2024 年 7 ～ 9 月期 見通し

2024 年 6 月

目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
①業況判断	5
②売上げの動向	6
③輸出の動向	8
④在庫の動向	10
⑤価格の動向	11
⑥経常利益の動向	12
⑦金融の動向	13
⑧雇用の動向	15
⑨設備投資の動向	16
⑩経営上の問題点	17
⑪地域別の動向	18
⑫今期の動向（製造業）	32
⑬今期の動向（建設業）	42
⑭今期の動向（卸売業）	47
⑮今期の動向（小売業）	56
⑯今期の動向（サービス業）	64
【付表】前期比季節調整済DI	
付-（1）業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付-（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付-（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付-（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	
参-（1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	79

（注）DI（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

【項目別表索引】

① 業況判断	5
第1-(1)表	業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表	業況判断(今期の水準・前期比)	5
② 売上げの動向	6
第2-(1)表	売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表	受注・契約残の動向	7
第2-(3)表	引合いの動向	7
第2-(4)表	売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表	客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表	利用客数の動向(サービス業)	8
③ 輸出の動向	8
第3-(1)表	輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表	輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比DI)	9
④ 在庫の動向	10
第4-(1)表	製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表	原材料在庫の動向(製造業)	10
⑤ 価格の動向	11
第5-(1)表	原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表	売上げ(加工)客単価の動向	11
⑥ 経常利益の動向	12
第6表	経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	13
第7-(1)表	資金繰りの動向	13
第7-(2)表	受取手形期間の動向	13
第7-(3)表	長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表	借入金利の動向	14
⑧ 雇用の動向	15
第8-(1)表	従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表	外部人材(請負・派遣)の動向	15
⑨ 設備投資の動向	16
第9表	設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	17
第10表	経営上の問題点	17

⑪ 地域別の動向	18
第11- (1) 表	地域別D Iの動向 (業況・前年同期比)	18
第11- (2) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前年同期比)	20
第11- (3) 表	地域別D Iの動向 (経常利益・前年同期比)	22
第11- (4) 表	地域別D Iの動向 (業況・前期比・季調済)	24
第11- (5) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前期比・季調済)	26
第11- (6) 表	地域別D Iの動向 (業況・今期の水準)	28
第11- (7) 表	地域別にみた経営上の問題点	30
⑫ 業種別の動向(製造業)	32
第12- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・輸出・在庫)	32
第12- (2) 表	今期の動向 (業種別) (価格・経常利益・金融)	34
第12- (3) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用・設備投資)	35
第12- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	36
第12- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資)	37
第12- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	38
第12- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～金融)	39
第12- (8) 表	来期の見通し (業種別) (金融～設備投資)	40
第12- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	41
⑬ 業種別の動向(建設業)	42
第13- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・価格)	42
第13- (2) 表	今期の動向 (業種別) (経常利益・金融・雇用)	42
第13- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	43
第13- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	43
第13- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	44
第13- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	44
第13- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	45
第13- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	45
第13- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	46
⑭ 業種別の動向(卸売業)	47
第14- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益)	47
第14- (2) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用)	48
第14- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	49
第14- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	50
第14- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	51
第14- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	52
第14- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	53
第14- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	54
第14- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	55

⑮ 業種別の動向（小売業）	56
第15-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15-（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	60
第15-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
⑯ 業種別の動向（サービス業）	64
第16-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16-（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	66
第16-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
【付表】前期比季節調整済DI	69
付-（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付-（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付-（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付-（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	78
参-（1）	下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）	下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	79

調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 2024年6月1日
(2) 調査対象期間 2024年4～6月期実績及び2024年7～9月期見通し
について調査した。

2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※2014年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回収状況

18,840企業のうち、17,959企業の回答を得た（有効回答率 95.3%）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,592	(24.4)	4,409	(24.6)	96.0
非製造業	14,248	(75.6)	13,550	(75.4)	95.1
建設業	2,434	(12.9)	2,330	(13.0)	95.7
卸売業	1,167	(6.2)	1,092	(6.1)	93.6
小売業	4,534	(24.1)	4,311	(24.0)	95.1
サービス業	6,113	(32.4)	5,817	(32.3)	95.2
合計	18,840	(100.0)	17,959	(100.0)	95.3

注：() 内は構成比 (%)

回 答 企 業 の 内 訳

(1) 製造業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
食 料 品	790	172	962	21.7
織 維 工 業	265	101	366	8.3
木 材 ・ 木 製 品	155	56	211	4.8
家 具 ・ 装 備 品	144	30	174	3.9
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	45	25	70	1.6
印 刷	270	118	388	8.8
化 学	55	31	86	2.0
窯 業 ・ 土 石 製 品	210	84	294	6.7
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	71	55	126	2.9
金 属 製 品	330	150	480	10.9
機 械 器 具	355	178	533	12.1
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	108	67	175	4.0
輸 送 用 機 械 器 具	80	92	172	3.9
そ の 他 の 製 造 業	322	50	372	8.4
製 造 業 計	3,200 (72.6)	1,209 (27.4)	4,409 (100.0)	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

(2) 建設業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
総 合 工 事	928	270	1,198	51.4
職 別 工 事	557	27	584	25.1
設 備 工 事	471	77	548	23.5
建 設 業 計	1,956 (83.9)	374 (16.1)	2,330 (100.0)	100.0

(3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	71	75	146	13.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	127	150	277	25.3
医薬品・化粧品・化学製品	34	29	63	5.8
鉱物・金属材料・建築材料	39	84	123	11.3
機 械 器 具	77	108	185	16.9
家具・建具・じゅう器等	31	28	59	5.4
その他の卸売業	133	106	239	21.9
卸 売 業 計	512 (46.9)	580 (53.1)	1,092 (100.0)	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

(4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各 種 商 品	106	32	138	3.2
織物・衣服・身の回り品	570	74	644	14.9
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,399	137	1,536	35.6
コンビニエンスストア	49	6	55	1.3
機 械 器 具	410	71	481	11.2
その他の小売業	1,247	210	1,457	33.8
小 売 業 計	3,781 (87.7)	530 (12.3)	4,311 (100.0)	100.0

(5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,703	169	1,872	32.2
対個人サービス業	2,067	323	2,390	41.1
対事業所サービス業	717	490	1,207	20.7
情報通信・広告業	230	118	348	6.0
サ ー ビ ス 業 計	4,717 (81.1)	1,100 (18.9)	5,817 (100.0)	100.0

[項目別表]

①業況判断

第1-(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	13.8	56.7	29.5	▲15.7	12.1	62.5	25.4	▲13.3
中規模	15.6	57.3	27.1	▲11.5	14.3	61.7	24.0	▲9.7
小規模	13.3	56.6	30.1	▲16.8	11.4	62.8	25.8	▲14.4
製造業	15.1	51.0	33.9	▲18.8	14.0	58.9	27.1	▲13.1
小規模	14.6	52.1	33.3	▲18.7	13.4	59.8	26.8	▲13.4
中規模	16.2	48.6	35.2	▲19.0	15.7	56.2	28.1	▲12.4
非製造業	13.4	58.5	28.1	▲14.7	11.4	63.7	24.9	▲13.5
小規模	12.9	57.9	29.2	▲16.3	10.9	63.5	25.6	▲14.7
中規模	15.3	61.4	23.3	▲8.0	13.7	64.2	22.1	▲8.4
建設業	12.2	63.8	24.0	▲11.8	10.4	67.3	22.3	▲11.9
小規模	12.6	62.5	24.9	▲12.3	10.3	67.3	22.4	▲12.1
中規模	9.9	70.8	19.3	▲9.4	10.5	68.0	21.5	▲11.0
卸売業	15.7	56.2	28.1	▲12.4	13.5	60.7	25.8	▲12.3
小規模	15.5	52.6	31.9	▲16.4	13.7	57.5	28.8	▲15.1
中規模	15.9	59.4	24.7	▲8.8	13.3	63.6	23.1	▲9.8
小売業	9.9	55.2	34.9	▲25.0	8.4	60.8	30.8	▲22.4
小規模	9.7	54.5	35.8	▲26.1	7.9	60.6	31.5	▲23.6
中規模	11.6	60.2	28.2	▲16.6	12.1	62.1	25.8	▲13.7
サービス業	15.9	59.4	24.7	▲8.8	13.7	64.8	21.5	▲7.8
小規模	15.3	59.3	25.4	▲10.1	13.3	64.9	21.8	▲8.5
中規模	18.6	59.8	21.6	▲3.0	15.7	64.3	20.0	▲4.3

第1-(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況											
	今期の水準				今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	良い	ふつう	悪い	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	12.6	54.4	33.0	▲20.4	13.0	62.5	24.5	▲15.6	12.8	64.7	22.5	▲11.7
中規模	13.3	56.3	30.4	▲17.1	13.6	64.1	22.3	▲10.4	14.9	65.3	19.8	▲5.9
小規模	12.4	53.9	33.7	▲21.3	12.8	62.1	25.1	▲17.0	12.3	64.5	23.2	▲13.0
製造業	11.7	49.9	38.4	▲26.7	14.6	59.4	26.0	▲14.1	14.6	63.4	22.0	▲7.6
小規模	11.7	50.6	37.7	▲26.0	14.4	59.6	26.0	▲15.0	13.9	63.5	22.6	▲9.1
中規模	11.8	48.1	40.1	▲28.3	15.3	58.9	25.8	▲11.7	16.7	63.0	20.3	▲3.4
非製造業	12.9	55.9	31.2	▲18.3	12.5	63.5	24.0	▲16.0	12.2	65.2	22.6	▲12.8
小規模	12.6	54.9	32.5	▲19.9	12.4	62.8	24.8	▲17.5	11.8	64.9	23.3	▲14.0
中規模	14.0	60.1	25.9	▲11.9	12.9	66.5	20.6	▲9.8	14.0	66.4	19.6	▲7.2
建設業	13.3	61.7	25.0	▲11.7	10.6	68.1	21.3	▲9.6	11.0	68.9	20.1	▲11.0
小規模	13.7	60.1	26.2	▲12.5	11.4	66.7	21.9	▲10.1	11.5	69.0	19.5	▲10.0
中規模	11.2	69.8	19.0	▲7.8	6.6	75.0	18.4	▲7.0	8.6	68.0	23.4	▲16.6
卸売業	14.5	51.8	33.7	▲19.2	14.2	63.4	22.4	▲12.0	16.4	62.5	21.1	▲4.9
小規模	14.8	46.8	38.4	▲23.6	14.2	60.2	25.6	▲13.6	17.4	59.4	23.2	▲5.8
中規模	14.3	56.2	29.5	▲15.2	14.2	66.2	19.6	▲10.4	15.5	65.3	19.2	▲3.8
小売業	9.5	50.2	40.3	▲30.8	10.1	60.4	29.5	▲23.9	9.5	61.3	29.2	▲20.7
小規模	9.4	49.3	41.3	▲31.9	10.0	60.1	29.9	▲24.6	9.2	61.0	29.8	▲21.7
中規模	9.8	57.2	33.0	▲23.2	10.6	62.3	27.1	▲19.5	11.7	63.6	24.7	▲13.5
サービス業	14.9	58.6	26.5	▲11.6	14.6	64.0	21.4	▲13.7	13.9	67.0	19.1	▲8.5
小規模	14.5	58.1	27.4	▲12.9	14.4	63.6	22.0	▲15.6	13.4	66.8	19.8	▲10.0
中規模	16.8	60.2	23.0	▲6.2	15.4	65.8	18.8	▲5.8	16.2	67.9	15.9	▲1.5

②売上げの動向

第2－(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	26.9	41.7	31.4	▲11.0	26.1	39.7	34.2	▲8.1	21.0	50.0	29.0	▲8.0
製造業	25.9	41.9	32.2	▲11.0	24.7	37.6	37.7	▲13.0	21.6	48.2	30.2	▲8.6
小規模	25.9	42.1	32.0	▲12.0	23.6	39.3	37.1	▲13.5	20.6	49.8	29.6	▲9.0
中規模	26.0	41.1	32.9	▲8.3	27.7	33.0	39.3	▲11.6	24.0	44.1	31.9	▲7.9
非製造業	27.2	41.6	31.2	▲11.2	26.6	40.4	33.0	▲6.4	20.8	50.5	28.7	▲7.9
小規模	26.7	42.0	31.3	▲13.4	25.3	40.8	33.9	▲8.6	19.7	51.1	29.2	▲9.5
中規模	29.3	40.0	30.7	▲2.0	32.0	38.6	29.4	2.6	25.4	48.1	26.5	▲1.1
建設業	21.7	44.9	33.4	▲8.0	21.9	45.6	32.5	▲10.6	16.0	54.5	29.5	▲13.5
小規模	22.5	45.5	32.0	▲8.2	21.6	45.6	32.8	▲11.2	15.4	55.3	29.3	▲13.9
中規模	17.7	41.5	40.8	▲6.1	23.7	45.6	30.7	▲7.0	19.1	50.2	30.7	▲11.6
卸売業	32.6	39.1	28.3	▲3.6	30.4	36.8	32.8	▲2.4	22.7	47.4	29.9	▲7.2
小規模	31.6	39.0	29.4	▲5.7	27.9	38.9	33.2	▲5.3	21.3	49.4	29.3	▲8.0
中規模	33.5	39.3	27.2	▲1.6	32.6	34.9	32.5	0.1	24.0	45.6	30.4	▲6.4
小売業	25.0	38.1	36.9	▲19.2	23.0	37.2	39.8	▲16.8	17.5	47.6	34.9	▲17.4
小規模	24.7	38.1	37.2	▲20.8	22.1	37.1	40.8	▲18.7	16.6	47.5	35.9	▲19.3
中規模	26.8	38.3	34.9	▲7.9	29.9	37.9	32.2	▲2.3	24.1	48.1	27.8	▲3.7
サービス業	30.0	43.4	26.6	▲7.7	30.3	41.4	28.3	2.0	24.8	51.8	23.4	1.4
小規模	29.5	44.0	26.5	▲10.2	29.1	42.0	28.9	0.2	23.9	52.4	23.7	0.2
中規模	32.1	40.9	27.0	2.4	35.4	38.7	25.9	9.5	28.9	48.6	22.5	6.4

第2－(2)表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		11.7	63.0	25.3	▲13.6
製造業		10.6	62.7	26.7	▲16.1
	小規模	10.0	65.2	24.8	▲14.8
	中規模	12.0	56.6	31.4	▲19.4
建設業		13.8	63.6	22.6	▲8.8
	小規模	12.1	66.9	21.0	▲8.9
	中規模	22.2	47.4	30.4	▲8.2

第2－(3)表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		10.7	60.6	28.7	▲18.0	16.0	58.8	25.2	▲9.2
製造業		10.5	57.3	32.2	▲21.7	17.1	54.9	28.0	▲10.9
	小規模	10.3	58.1	31.6	▲21.3	16.6	56.5	26.9	▲10.3
	中規模	11.0	55.4	33.6	▲22.6	18.2	51.2	30.6	▲12.4
建設業		10.7	67.3	22.0	▲11.3	13.3	67.0	19.7	▲6.4
	小規模	10.3	67.2	22.5	▲12.2	13.5	67.1	19.4	▲5.9
	中規模	12.5	68.2	19.3	▲6.8	12.6	66.2	21.2	▲8.6
卸売業		11.7	59.5	28.8	▲17.1	17.5	56.7	25.8	▲8.3
	小規模	13.6	53.8	32.6	▲19.0	19.9	52.2	27.9	▲8.0
	中規模	10.1	64.3	25.6	▲15.5	15.5	60.4	24.1	▲8.6

第2 - (4) 表 売上げ (加工) 数量の動向 (製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 数 量											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	20.7	46.9	32.4	▲15.4	19.3	41.2	39.5	▲20.2	17.2	52.3	30.5	▲13.3
小規模	20.7	47.6	31.7	▲15.7	18.4	43.4	38.2	▲19.8	16.5	54.2	29.3	▲12.8
中規模	20.7	45.1	34.2	▲14.9	21.8	35.0	43.2	▲21.4	19.1	47.2	33.7	▲14.6

第2 - (5) 表 客数の動向 (小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	16.5	46.3	37.2	▲27.5	14.2	42.9	42.9	▲28.7	11.8	52.2	36.0	▲24.2
小規模	16.3	45.8	37.9	▲29.1	14.0	42.1	43.9	▲29.9	11.6	51.4	37.0	▲25.4
中規模	17.7	49.9	32.4	▲17.0	15.6	48.6	35.8	▲20.2	13.5	57.5	29.0	▲15.5

第2 - (6) 表 利用客数の動向 (サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービ 業	23.4	52.1	24.5	▲11.6	23.2	49.3	27.5	▲4.3	19.0	58.2	22.8	▲3.8
小規模	24.0	51.0	25.0	▲13.2	23.4	48.3	28.3	▲4.9	18.9	57.8	23.3	▲4.4
中規模	21.0	56.7	22.3	▲4.2	22.5	53.3	24.2	▲1.7	19.3	59.9	20.8	▲1.5

③輸出の動向

第3 - (1) 表 輸出額の動向 (製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	9.9	80.8	9.3	0.6	10.8	80.5	8.7	2.1
小規模	9.2	82.3	8.5	0.7	11.0	81.4	7.6	3.4
中規模	11.1	78.2	10.7	0.4	10.4	79.2	10.4	0.0

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	2003年				2004年				2005年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2	▲58.6	▲21.4	▲8.8	▲7.3
内需中心型 (0~49%)	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1

期 輸出向割合	2006年				2007年				2008年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 (0~49%)	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

期 輸出向割合	2009年				2010年				2011年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7
内需中心型 (0~49%)	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

期 輸出向割合	2012年				2013年				2014年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲3.7	▲1.9	21.6	5.6	▲17.1	7.5
内需中心型 (0~49%)	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲6.3	3.8	▲7.6	▲7.2	▲11.2

期 輸出向割合	2015年				2016年				2017年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.8	2.0	▲10.7	▲10.9	▲10.6	▲14.0	▲9.8	▲15.7	▲25.5	▲13.5	▲1.9	▲5.9
内需中心型 (0~49%)	▲17.2	▲11.9	▲12.5	▲15.6	▲19.9	▲19.6	▲23.3	▲24.0	▲19.1	▲11.3	▲10.3	▲4.8

期 輸出向割合	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.5	▲7.4	▲12.9	▲2.0	▲15.3	▲15.2	▲28.8	▲29.5	▲53.3	▲72.7	▲63.6	▲72.0
内需中心型 (0~49%)	▲11.5	▲7.2	▲11.6	▲10.9	▲16.8	▲14.6	▲20.5	▲26.8	▲39.6	▲72.6	▲68.7	▲59.9

期 輸出向割合	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲57.2	▲9.8	17.1	4.8	2.5	▲4.7	11.1	8.6	▲2.2	1.9	4.2	10.0
内需中心型 (0~49%)	▲48.9	▲10.5	▲10.4	▲8.9	▲13.9	▲2.7	▲3.4	▲0.7	▲5.2	1.3	▲2.3	▲5.6

期 輸出向割合	2024年	
	1~3	4~6
輸出中心型 (50~100%)	▲6.3	▲13.7
内需中心型 (0~49%)	▲12.8	▲12.4

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製品・商品在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	13.4	80.1	6.5	6.9	10.7	69.6	19.7	▲ 9.0	8.8	73.3	17.9	▲ 9.1
製造業	9.4	84.7	5.9	3.5	9.3	74.6	16.1	▲ 6.8	8.3	77.7	14.0	▲ 5.7
小規模	7.9	85.6	6.5	1.4	8.2	76.2	15.6	▲ 7.4	7.6	78.9	13.5	▲ 5.9
中規模	13.2	82.3	4.5	8.7	12.3	70.3	17.4	▲ 5.1	10.0	74.6	15.4	▲ 5.4
卸売業	19.4	75.5	5.1	14.3	15.3	62.9	21.8	▲ 6.5	12.2	68.2	19.6	▲ 7.4
小規模	18.7	72.8	8.5	10.2	15.9	61.1	23.0	▲ 7.1	12.7	65.6	21.7	▲ 9.0
中規模	20.0	77.7	2.3	17.7	14.8	64.5	20.7	▲ 5.9	11.9	70.4	17.7	▲ 5.8
小売業	15.6	77.0	7.4	8.2	10.7	66.7	22.6	▲ 11.9	8.5	70.3	21.2	▲ 12.7
小規模	15.4	76.9	7.7	7.7	10.6	66.3	23.1	▲ 12.5	8.3	70.1	21.6	▲ 13.3
中規模	17.5	77.2	5.3	12.2	11.4	70.0	18.6	▲ 7.2	9.7	71.9	18.4	▲ 8.7

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原材料在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製造業	8.6	85.6	5.8	2.8	9.7	74.9	15.4	▲ 5.7	8.0	78.5	13.5	▲ 5.5
小規模	7.1	86.6	6.3	0.8	8.4	76.0	15.6	▲ 7.2	7.3	79.7	13.0	▲ 5.7
中規模	12.6	83.0	4.4	8.2	12.8	72.2	15.0	▲ 2.2	9.8	75.7	14.5	▲ 4.7

⑤価格の動向

第5－(1)表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	72.9	24.5	2.6	70.3	64.0	33.0	3.0	61.0
製 造 業	73.8	24.5	1.7	72.1	64.8	33.2	2.0	62.8
小規模	75.0	23.6	1.4	73.6	65.1	33.1	1.8	63.3
中規模	70.8	26.9	2.3	68.5	64.2	33.4	2.4	61.8
建 設 業	77.3	21.7	1.0	76.3	67.0	31.1	1.9	65.1
小規模	76.6	22.2	1.2	75.4	65.6	32.2	2.2	63.4
中規模	80.7	19.3	0.0	80.7	74.6	25.1	0.3	74.3
卸 売 業	75.7	21.3	3.0	72.7	69.6	27.7	2.7	66.9
小規模	74.7	21.5	3.8	70.9	70.0	27.0	3.0	67.0
中規模	76.5	21.2	2.3	74.2	69.2	28.3	2.5	66.7
小 売 業	70.5	24.2	5.3	65.2	61.5	32.8	5.7	55.8
小規模	70.3	24.0	5.7	64.6	61.3	32.7	6.0	55.3
中規模	71.9	25.6	2.5	69.4	63.1	33.5	3.4	59.7
サ ー ビ ス 業	71.6	26.5	1.9	69.7	63.0	34.9	2.1	60.9
小規模	71.4	26.6	2.0	69.4	62.3	35.4	2.3	60.0
中規模	72.5	26.1	1.4	71.1	65.9	32.9	1.2	64.7

第5－(2)表 売上(加工)客単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 単 価 ・ 客 単 価											
	今 期 (前 期 比 ・ 季 調 済)				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	21.2	65.8	13.0	4.7	29.5	56.9	13.6	15.9	23.9	62.9	13.2	10.7
製 造 業	20.6	72.8	6.6	11.3	33.3	59.5	7.2	26.1	26.9	65.4	7.7	19.2
小規模	20.1	73.0	6.9	10.4	30.5	61.9	7.6	22.9	24.4	67.6	8.0	16.4
中規模	22.1	71.9	6.0	14.3	40.7	53.0	6.3	34.4	33.4	59.8	6.8	26.6
卸 売 業	37.5	55.5	7.0	27.4	53.4	39.3	7.3	46.1	46.3	46.5	7.2	39.1
小規模	36.8	54.3	8.9	25.6	49.1	41.5	9.4	39.7	43.8	47.5	8.7	35.1
中規模	38.0	56.8	5.2	29.1	57.3	37.3	5.4	51.9	48.5	45.7	5.8	42.7
小 売 業	18.7	56.8	24.5	▲ 8.6	22.8	51.8	25.4	▲ 2.6	17.4	58.6	24.0	▲ 6.6
小規模	18.3	56.6	25.1	▲ 10.0	22.1	51.5	26.4	▲ 4.3	16.3	58.8	24.9	▲ 8.6
中規模	21.4	58.7	19.9	0.7	28.1	54.1	17.8	10.3	25.0	58.0	17.0	8.0
サ ー ビ ス 業	20.5	69.1	10.4	5.5	27.2	61.8	11.0	16.2	22.4	67.2	10.4	12.0
小規模	18.4	70.8	10.8	2.8	24.0	64.4	11.6	12.4	19.3	69.6	11.1	8.2
中規模	29.5	61.8	8.7	17.4	41.0	50.8	8.2	32.8	35.9	56.4	7.7	28.2

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	経常利益											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	黒字	収支トントン	赤字	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	22.5	55.6	21.9	0.6	11.7	53.4	34.9	▲23.2	10.3	58.9	30.8	▲20.5
製造業	22.7	52.9	24.4	▲1.7	13.9	49.4	36.7	▲22.8	12.1	57.0	30.9	▲18.8
小規模	19.8	54.8	25.4	▲5.6	12.4	51.1	36.5	▲24.1	10.9	58.0	31.1	▲20.2
中規模	30.5	47.8	21.7	8.8	17.9	44.8	37.3	▲19.4	15.4	54.3	30.3	▲14.9
非製造業	22.4	56.5	21.1	1.3	11.0	54.7	34.3	▲23.3	9.7	59.5	30.8	▲21.1
小規模	20.0	57.7	22.3	▲2.3	10.2	54.1	35.7	▲25.5	9.1	59.1	31.8	▲22.7
中規模	32.6	51.1	16.3	16.3	14.7	56.9	28.4	▲13.7	12.5	60.8	26.7	▲14.2
建設業	25.6	59.1	15.3	10.3	9.2	58.6	32.2	▲23.0	7.7	63.2	29.1	▲21.4
小規模	23.5	59.9	16.6	6.9	9.0	58.3	32.7	▲23.7	7.9	63.0	29.1	▲21.2
中規模	36.9	55.1	8.0	28.9	9.9	60.2	29.9	▲20.0	7.0	63.5	29.5	▲22.5
卸売業	28.8	50.1	21.1	7.7	14.0	55.4	30.6	▲16.6	12.0	60.0	28.0	▲16.0
小規模	20.8	51.1	28.1	▲7.3	13.7	51.3	35.0	▲21.3	11.9	55.8	32.3	▲20.4
中規模	35.8	49.3	14.9	20.9	14.3	58.9	26.8	▲12.5	12.2	63.6	24.2	▲12.0
小売業	15.9	56.8	27.3	▲11.4	9.3	51.9	38.8	▲29.5	8.0	56.5	35.5	▲27.5
小規模	14.9	57.2	27.9	▲13.0	8.8	51.5	39.7	▲30.9	7.6	56.1	36.3	▲28.7
中規模	23.0	53.7	23.3	▲0.3	13.3	54.3	32.4	▲19.1	11.0	59.2	29.8	▲18.8
サービス業	24.7	56.5	18.8	5.9	12.5	55.1	32.4	▲19.9	11.4	60.2	28.4	▲17.0
小規模	22.6	58.0	19.4	3.2	11.3	55.0	33.7	▲22.4	10.5	60.4	29.1	▲18.6
中規模	34.0	49.6	16.4	17.6	17.3	55.9	26.8	▲9.5	15.3	59.1	25.6	▲10.3

(注) D Iとは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向
第7－(1)表 資金繰りの動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	6.4	76.9	16.7	▲13.1	6.4	74.6	19.0	▲12.6	6.2	75.9	17.9	▲11.7
製造業	5.8	78.1	16.1	▲12.2	6.5	73.8	19.7	▲13.2	6.0	75.8	18.2	▲12.2
小規模	5.7	76.4	17.9	▲14.2	6.3	72.2	21.5	▲15.2	6.2	74.0	19.8	▲13.6
中規模	6.1	82.6	11.3	▲6.8	7.1	77.9	15.0	▲7.9	5.6	80.3	14.1	▲8.5
非製造業	6.6	76.5	16.9	▲13.3	6.4	74.9	18.7	▲12.3	6.2	76.0	17.8	▲11.6
小規模	6.6	75.1	18.3	▲14.9	6.3	73.4	20.3	▲14.0	6.2	74.8	19.0	▲12.8
中規模	6.7	82.2	11.1	▲6.8	6.7	81.2	12.1	▲5.4	6.3	80.9	12.8	▲6.5
建設業	8.0	78.8	13.2	▲6.9	7.2	78.7	14.1	▲6.9	6.4	79.9	13.7	▲7.3
小規模	8.6	76.8	14.6	▲7.5	7.7	76.5	15.8	▲8.1	6.7	78.5	14.8	▲8.1
中規模	5.2	88.5	6.3	▲3.7	4.3	90.1	5.6	▲1.3	4.3	87.7	8.0	▲3.7
卸売業	5.5	82.3	12.2	▲8.7	5.8	79.4	14.8	▲9.0	5.6	81.1	13.3	▲7.7
小規模	5.4	76.8	17.8	▲14.0	5.6	73.1	21.3	▲15.7	6.8	75.8	17.4	▲10.6
中規模	5.6	87.1	7.3	▲4.1	5.9	84.9	9.2	▲3.3	4.5	85.7	9.8	▲5.3
小売業	5.2	73.2	21.6	▲18.6	4.6	71.2	24.2	▲19.6	4.5	72.2	23.3	▲18.8
小規模	5.2	72.6	22.2	▲19.3	4.5	70.6	24.9	▲20.4	4.5	71.6	23.9	▲19.4
中規模	5.0	78.0	17.0	▲13.5	4.8	76.3	18.9	▲14.1	4.8	75.7	19.5	▲14.7
サービス業	7.4	76.8	15.8	▲12.8	7.5	75.3	17.2	▲9.7	7.5	76.4	16.1	▲8.6
小規模	7.1	76.2	16.7	▲14.4	7.2	74.5	18.3	▲11.1	7.3	75.8	16.9	▲9.6
中規模	8.5	79.7	11.8	▲6.0	8.8	78.5	12.7	▲3.9	8.6	78.5	12.9	▲4.3

第7－(2)表 受取手形期間の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	1.0	95.3	3.7	▲2.6	0.9	95.6	3.5	▲2.6
製造業	0.9	95.2	3.9	▲2.7	0.8	95.7	3.5	▲2.6
小規模	0.9	96.1	3.0	▲1.9	0.9	96.2	2.9	▲1.9
中規模	0.8	93.6	5.6	▲4.5	0.5	94.7	4.8	▲4.3
建設業	1.2	95.2	3.6	▲2.6	1.1	95.2	3.7	▲2.9
小規模	1.4	95.1	3.5	▲2.4	1.2	95.6	3.2	▲2.3
中規模	0.6	95.2	4.2	▲3.8	0.6	93.6	5.8	▲5.3
卸売業	0.7	96.4	2.9	▲1.9	0.7	96.4	2.9	▲1.8
小規模	1.2	96.1	2.7	▲1.2	1.2	96.4	2.4	▲0.7
中規模	0.4	96.7	2.9	▲2.4	0.4	96.3	3.3	▲2.7

第7-(3)表 長・短期資金借入難度の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度(含手形割引)							
	今期(前期比・季調済)				来期(対当期比・季調済見通し)				今期(前期比・季調済)				来期(対当期比・季調済見通し)			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	4.9	84.8	10.3	▲ 5.8	4.2	86.0	9.8	▲ 6.2	5.1	86.6	8.3	▲ 3.6	4.4	87.3	8.3	▲ 4.4
製造業	5.0	85.9	9.1	▲ 4.7	4.1	87.1	8.8	▲ 5.2	5.2	88.2	6.6	▲ 1.9	4.2	89.1	6.7	▲ 2.8
小規模	4.7	84.7	10.6	▲ 6.5	3.9	86.0	10.1	▲ 6.9	4.7	87.4	7.9	▲ 3.6	3.9	88.2	7.9	▲ 4.3
中規模	5.7	88.8	5.5	▲ 0.1	4.5	89.8	5.7	▲ 1.4	6.2	90.0	3.8	2.0	5.0	90.9	4.1	0.8
非製造業	4.9	84.3	10.8	▲ 6.3	4.3	85.5	10.2	▲ 6.5	5.0	86.1	8.9	▲ 4.4	4.4	86.8	8.8	▲ 4.9
小規模	4.1	84.2	11.7	▲ 7.9	3.7	85.3	11.0	▲ 7.9	4.2	86.1	9.7	▲ 5.9	3.8	86.6	9.6	▲ 6.3
中規模	7.7	85.0	7.3	0.0	6.5	86.4	7.1	▲ 1.1	7.8	86.1	6.1	1.2	6.4	87.6	6.0	▲ 0.1
建設業	6.6	87.5	5.9	1.2	6.2	88.3	5.5	0.9	7.5	88.4	4.1	3.3	6.7	88.8	4.5	2.1
小規模	6.0	87.1	6.9	▲ 0.3	5.6	88.1	6.3	▲ 0.5	7.0	88.2	4.8	2.2	6.1	88.7	5.2	0.8
中規模	9.5	88.8	1.7	7.5	9.1	89.1	1.8	6.6	10.0	88.9	1.1	8.7	9.1	89.7	1.2	7.5
卸売業	5.7	86.4	7.9	▲ 1.9	5.1	85.9	9.0	▲ 4.0	5.5	87.7	6.8	▲ 1.2	5.2	87.0	7.8	▲ 2.8
小規模	4.0	85.0	11.0	▲ 6.7	3.6	83.0	13.4	▲ 9.3	3.8	86.2	10.0	▲ 5.9	3.8	84.3	11.9	▲ 7.9
中規模	7.1	87.5	5.4	1.4	6.4	88.2	5.4	0.3	6.7	88.8	4.5	2.0	6.2	89.1	4.7	0.8
小売業	3.8	83.7	12.5	▲ 9.0	3.5	84.5	12.0	▲ 9.0	3.9	85.6	10.5	▲ 6.9	3.4	85.8	10.8	▲ 7.9
小規模	3.4	83.4	13.2	▲ 9.9	3.2	84.1	12.7	▲ 10.0	3.3	85.5	11.2	▲ 8.1	3.1	85.6	11.3	▲ 8.6
中規模	6.5	84.8	8.7	▲ 3.2	4.8	87.2	8.0	▲ 4.0	7.1	85.8	7.1	▲ 1.3	5.2	87.4	7.4	▲ 3.0
サービス業	4.7	83.2	12.1	▲ 8.3	4.0	85.0	11.0	▲ 7.9	4.7	85.1	10.2	▲ 6.3	4.0	86.5	9.5	▲ 6.3
小規模	3.8	83.4	12.8	▲ 9.9	3.3	85.2	11.5	▲ 9.4	3.8	85.5	10.7	▲ 7.7	3.3	86.7	10.0	▲ 7.5
中規模	8.1	82.5	9.4	▲ 1.8	6.5	84.0	9.5	▲ 3.0	7.9	83.8	8.3	▲ 0.8	6.2	85.9	7.9	▲ 2.0

第7-(4)表 借入金利の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	借入金金利							
	今期(前期比・季調済)				来期(対当期比・季調済見通し)			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	10.4	87.5	2.1	8.1	11.4	86.5	2.1	9.0
製造業	13.2	84.7	2.1	10.6	14.6	83.6	1.8	12.2
小規模	10.1	87.7	2.2	7.5	11.5	86.6	1.9	9.0
中規模	20.5	77.7	1.8	18.9	22.0	76.6	1.4	20.5
非製造業	9.4	88.4	2.2	7.0	10.3	87.5	2.2	7.9
小規模	8.2	89.6	2.2	5.8	8.9	88.7	2.4	6.3
中規模	13.8	84.4	1.8	11.6	15.6	82.8	1.6	13.5
建設業	10.6	87.2	2.2	8.3	13.0	85.1	1.9	11.0
小規模	9.6	88.1	2.3	7.1	11.5	86.6	1.9	9.5
中規模	15.1	83.2	1.7	13.7	20.4	77.8	1.8	18.2
卸売業	15.6	83.0	1.4	13.9	18.2	80.3	1.5	16.0
小規模	12.7	85.0	2.3	10.6	15.1	82.3	2.6	12.2
中規模	17.8	81.5	0.7	16.5	20.7	78.7	0.6	19.1
小売業	7.8	90.0	2.2	5.5	8.3	89.2	2.5	5.7
小規模	7.4	90.4	2.2	5.2	7.7	89.8	2.5	5.2
中規模	10.4	87.4	2.2	7.8	11.9	86.0	2.1	9.1
サービス業	8.7	89.1	2.2	6.2	9.0	88.7	2.3	6.5
小規模	7.6	90.2	2.2	5.2	7.9	89.7	2.4	5.2
中規模	12.7	85.1	2.2	10.2	13.1	85.0	1.9	11.4

⑧雇用の動向

第8－(1)表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	3.1	72.2	24.7	▲21.6	9.9	77.7	12.4	▲2.5	7.5	82.7	9.8	▲2.3
製造業	5.7	70.6	23.7	▲18.0	12.8	72.0	15.2	▲2.4	9.7	79.3	11.0	▲1.3
小規模	4.5	73.9	21.6	▲17.1	10.5	76.2	13.3	▲2.8	7.9	82.7	9.4	▲1.5
中規模	8.7	62.5	28.8	▲20.1	18.4	61.6	20.0	▲1.6	14.2	70.8	15.0	▲0.8
非製造業	2.2	72.7	25.1	▲22.9	8.8	79.7	11.5	▲2.7	6.8	83.8	9.4	▲2.6
小規模	1.9	77.0	21.1	▲19.2	7.0	83.4	9.6	▲2.6	5.4	86.8	7.8	▲2.4
中規模	3.3	56.5	40.2	▲36.9	15.8	65.6	18.6	▲2.8	12.0	72.5	15.5	▲3.5
建設業	1.6	58.5	39.9	▲38.3	12.1	74.0	13.9	▲1.8	8.1	80.4	11.5	▲3.4
小規模	1.3	61.7	37.0	▲35.7	9.5	76.9	13.6	▲4.1	6.5	82.5	11.0	▲4.5
中規模	2.9	43.0	54.1	▲51.2	25.4	59.4	15.2	10.2	15.8	70.3	13.9	1.9
卸売業	3.1	74.2	22.7	▲19.6	10.2	78.0	11.8	▲1.6	9.1	81.9	9.0	0.1
小規模	2.1	82.4	15.5	▲13.4	6.5	85.9	7.6	▲1.1	4.9	88.5	6.6	▲1.7
中規模	4.0	67.3	28.7	▲24.7	13.2	71.5	15.3	▲2.1	12.6	76.3	11.1	1.5
小売業	2.6	81.3	16.1	▲13.5	5.7	85.1	9.2	▲3.5	4.2	87.8	8.0	▲3.8
小規模	2.3	83.2	14.5	▲12.2	4.8	87.3	7.9	▲3.1	3.4	90.1	6.5	▲3.1
中規模	4.6	69.5	25.9	▲21.3	11.0	71.9	17.1	▲6.1	8.7	74.4	16.9	▲8.2
サービス業	2.0	72.2	25.8	▲23.8	9.4	78.6	12.0	▲2.6	7.6	82.7	9.7	▲2.1
小規模	1.9	78.2	19.9	▲18.0	7.6	83.2	9.2	▲1.6	6.5	86.0	7.5	▲1.0
中規模	2.5	49.1	48.4	▲45.9	16.1	61.6	22.3	▲6.2	11.9	70.4	17.7	▲5.8

第8－(2)表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	6.4	87.2	6.4	0.0	5.4	88.5	6.1	▲0.7
製造業	7.4	85.1	7.5	▲0.1	5.7	87.8	6.5	▲0.8
小規模	5.6	88.7	5.7	▲0.1	4.5	90.6	4.9	▲0.4
中規模	10.8	78.2	11.0	▲0.2	7.9	82.6	9.5	▲1.6
非製造業	6.1	87.8	6.1	0.0	5.3	88.7	6.0	▲0.7
小規模	5.5	88.4	6.1	▲0.6	4.8	89.2	6.0	▲1.2
中規模	8.4	85.4	6.2	2.2	6.9	87.0	6.1	0.8
建設業	9.1	80.0	10.9	▲1.8	7.6	82.3	10.1	▲2.5
小規模	9.1	79.6	11.3	▲2.2	7.4	82.1	10.5	▲3.1
中規模	9.2	81.9	8.9	0.3	8.6	82.8	8.6	0.0
卸売業	5.2	89.5	5.3	▲0.1	4.5	89.9	5.6	▲1.1
小規模	3.2	89.2	7.6	▲4.4	2.9	90.8	6.3	▲3.4
中規模	6.6	89.9	3.5	3.1	5.7	89.3	5.0	0.7
小売業	3.0	93.2	3.8	▲0.8	2.5	93.5	4.0	▲1.5
小規模	2.8	93.7	3.5	▲0.7	2.4	93.6	4.0	▲1.6
中規模	4.2	90.1	5.7	▲1.5	3.1	92.5	4.4	▲1.3
サービス業	6.9	87.9	5.2	1.7	6.2	88.6	5.2	1.0
小規模	5.6	89.7	4.7	0.9	5.4	89.8	4.8	0.6
中規模	10.8	82.4	6.8	4.0	8.6	84.9	6.5	2.1

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	17.2	5.0	15.9	34.4	27.8	15.4	28.3	3.5	10.5	18.6	5.7	17.5	40.8	26.3	14.6	24.0	3.3	10.9
製造業	21.1	3.8	13.4	55.1	20.7	18.0	24.1	4.1	8.0	23.6	3.4	12.4	64.0	17.7	15.9	17.8	3.2	7.6
小規模	14.9	3.8	12.3	50.7	20.6	14.0	22.7	2.5	9.1	16.9	5.0	14.4	60.2	17.8	12.3	15.1	3.2	7.1
中規模	37.8	3.8	14.5	59.7	20.7	22.3	25.6	5.8	6.9	41.5	1.6	10.2	68.1	17.7	19.7	20.7	3.3	8.1
建設業	20.1	8.4	15.5	20.9	44.1	5.6	36.3	4.7	10.5	20.0	9.8	16.5	23.9	47.0	7.0	32.8	6.1	10.7
小規模	17.1	7.8	13.2	19.8	44.1	4.8	29.4	4.8	9.9	16.7	10.8	15.1	25.3	43.2	6.2	30.2	6.5	10.5
中規模	35.9	9.8	21.2	23.5	43.9	7.6	53.8	4.5	12.1	36.9	7.4	19.9	20.6	55.9	8.8	39.0	5.1	11.0
卸売業	22.4	6.2	9.6	8.8	38.3	16.7	37.9	2.5	16.2	21.5	3.9	12.6	14.3	38.7	15.7	36.5	2.6	14.3
小規模	14.8	6.8	14.9	9.5	28.4	12.2	45.9	4.1	16.2	14.9	2.7	14.7	14.7	26.7	10.7	34.7	5.3	16.0
中規模	29.0	6.0	7.2	8.4	42.8	18.7	34.3	1.8	16.3	27.4	4.5	11.6	14.2	44.5	18.1	37.4	1.3	13.5
小売業	11.0	3.9	22.3	30.9	20.8	18.0	25.5	2.4	11.2	12.9	5.7	24.2	34.8	22.9	15.6	26.0	3.1	12.8
小規模	9.3	4.6	20.5	30.8	19.3	19.3	21.0	2.0	12.4	11.1	5.1	23.7	34.9	21.8	13.3	24.5	2.4	12.8
中規模	22.8	1.7	27.7	31.1	25.2	14.3	38.7	3.4	7.6	25.5	7.5	25.6	34.6	26.3	22.6	30.8	5.3	12.8
サービス業	16.6	4.8	17.0	29.4	27.6	16.0	27.5	3.2	11.2	18.0	6.7	20.5	34.4	24.6	16.0	22.4	2.5	12.5
小規模	13.5	4.0	16.2	32.6	18.0	15.7	27.2	3.0	14.0	14.5	5.8	20.9	40.8	13.5	16.7	20.3	2.5	15.7
中規模	30.0	6.5	18.5	23.1	46.2	16.6	28.0	3.7	5.8	33.1	8.4	19.8	22.3	45.5	14.5	26.5	2.5	6.4

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今期直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
製造業	原材料価格の上昇 32.1	需要の停滞 18.3	従業員の確保難 9.7	生産設備の不足・ 老朽化 8.7	製品ニーズの変化への 対応 6.3
	小規模 原材料価格の上昇 33.5	需要の停滞 17.9	生産設備の不足・ 老朽化 9.2	従業員の確保難 7.5	製品ニーズの変化への 対応 6.4
	中規模 原材料価格の上昇 28.5	需要の停滞 19.3	従業員の確保難 15.3	人件費の増加 7.6	生産設備の不足・ 老朽化 7.3
建設業	材料価格の上昇 37.2	従業員の確保難 18.2	民間需要の停滞 7.4	熟練技術者の確保難 7.1	官公需要の停滞 6.6
	小規模 材料価格の上昇 39.5	従業員の確保難 16.2	民間需要の停滞 8.1	熟練技術者の確保難 6.4	官公需要の停滞 5.7
	中規模 従業員の確保難 28.1	材料価格の上昇 25.7	官公需要の停滞 10.9	熟練技術者の確保難 10.7	人件費の増加 7.7
卸売業	仕入単価の上昇 29.8	需要の停滞 19.3	従業員の確保難 9.1	人件費の増加 7.5	人件費以外の経費の 増加 5.9
	小規模 仕入単価の上昇 34.2	需要の停滞 18.0	販売単価の低下、 上昇難 6.3	人件費以外の経費の 増加 6.1	大企業の進出による 競争の激化 4.7
	中規模 仕入単価の上昇 25.9	需要の停滞 20.5	従業員の確保難 13.9	人件費の増加 10.0	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 5.6
小売業	仕入単価の上昇 26.0	消費者ニーズの変化への 対応 14.5	需要の停滞 12.7	購買力の他地域への 流出 9.5	大中型店の進出による 競争の激化 8.2
	小規模 仕入単価の上昇 26.8	消費者ニーズの変化への 対応 14.5	需要の停滞 12.8	購買力の他地域への 流出 9.9	大中型店の進出による 競争の激化 8.8
	中規模 仕入単価の上昇 20.5	消費者ニーズの変化への 対応 13.9	人件費の増加 12.5	従業員の確保難 12.5	需要の停滞 12.2
サービス業	材料等仕入単価の上昇 27.3	利用者ニーズの変化への 対応 12.0	従業員の確保難 11.1	需要の停滞 9.0	人件費以外の経費の 増加 8.3
	小規模 材料等仕入単価の上昇 31.4	利用者ニーズの変化への 対応 12.7	需要の停滞 9.7	人件費以外の経費の 増加 8.3	店舗施設の狭隘・ 老朽化 7.6
	中規模 従業員の確保難 27.0	人件費の増加 17.0	材料等仕入単価の上昇 10.8	利用者ニーズの変化への 対応 9.1	人件費以外の経費の 増加 8.2

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

⑪地域別の動向

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注) 2024年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2022年				2023年				2024年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲26.2	▲25.4	▲16.1	▲17.6	▲25.7	▲11.2	▲2.7	▲8.7	▲21.5	▲15.6	▲13.1
非製造業	▲39.2	▲20.5	▲19.3	▲21.9	▲24.2	▲19.6	▲9.7	▲14.1	▲17.9	▲16.7	▲12.8
建設業	▲25.4	▲16.9	▲14.8	▲11.6	▲11.9	▲19.2	▲15.8	▲13.6	▲11.6	▲14.2	▲14.6
卸売業	▲31.8	▲18.8	▲15.4	▲17.4	▲20.6	▲4.7	0.0	▲2.9	▲24.3	▲15.0	▲14.3
小売業	▲48.3	▲26.8	▲30.5	▲28.9	▲34.2	▲28.7	▲15.2	▲15.9	▲21.2	▲21.8	▲15.2
サービス業	▲42.9	▲18.4	▲14.9	▲24.3	▲25.1	▲17.7	▲5.3	▲16.4	▲17.0	▲15.1	▲9.7
全産業	▲36.5	▲21.5	▲18.6	▲21.0	▲24.4	▲17.9	▲8.2	▲12.9	▲18.6	▲16.5	▲12.9

東北

	2022年				2023年				2024年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲27.1	▲15.0	▲19.8	▲21.3	▲23.7	▲16.5	▲19.8	▲19.1	▲25.0	▲22.4	▲16.3
非製造業	▲43.7	▲28.2	▲29.3	▲27.9	▲28.6	▲16.1	▲16.2	▲19.1	▲23.0	▲21.2	▲19.9
建設業	▲22.3	▲23.5	▲20.1	▲24.0	▲24.1	▲21.5	▲20.6	▲16.8	▲24.1	▲23.0	▲24.0
卸売業	▲30.0	▲11.1	▲13.4	▲5.1	▲13.1	▲5.1	▲5.1	▲12.3	▲18.2	▲13.4	▲9.5
小売業	▲53.4	▲38.9	▲38.7	▲39.8	▲39.7	▲29.9	▲29.9	▲33.8	▲31.6	▲31.9	▲29.6
サービス業	▲46.8	▲24.9	▲28.4	▲24.2	▲24.6	▲5.7	▲6.1	▲10.3	▲17.0	▲13.9	▲12.7
全産業	▲39.7	▲25.1	▲27.2	▲26.3	▲27.5	▲16.2	▲17.1	▲19.1	▲23.4	▲21.5	▲19.1

関東

	2022年				2023年				2024年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲20.9	▲17.2	▲16.7	▲16.1	▲20.0	▲12.3	▲13.9	▲16.0	▲21.9	▲19.1	▲10.4
非製造業	▲37.3	▲19.3	▲22.5	▲19.5	▲20.2	▲6.8	▲10.7	▲11.8	▲14.4	▲11.4	▲10.6
建設業	▲25.9	▲20.6	▲18.3	▲20.4	▲19.2	▲10.5	▲13.3	▲9.0	▲12.7	▲8.4	▲8.7
卸売業	▲19.4	▲10.2	▲16.1	▲20.1	▲20.0	▲9.7	▲10.8	▲12.8	▲7.8	▲8.4	▲14.1
小売業	▲46.4	▲30.2	▲34.8	▲30.8	▲33.1	▲19.1	▲25.3	▲27.4	▲25.6	▲21.5	▲19.5
サービス業	▲38.5	▲12.9	▲16.8	▲11.2	▲11.8	3.5	0.1	▲1.9	▲8.5	▲6.2	▲4.8
全産業	▲33.3	▲18.7	▲21.1	▲18.7	▲20.2	▲8.2	▲11.5	▲12.9	▲16.3	▲13.3	▲10.5

中部

	2022年				2023年				2024年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲17.7	▲9.4	▲20.0	▲12.5	▲15.5	▲8.0	▲12.3	▲15.3	▲19.8	▲20.4	▲12.5
非製造業	▲39.8	▲18.7	▲25.5	▲22.4	▲24.1	▲13.5	▲17.8	▲17.4	▲20.7	▲15.0	▲15.3
建設業	▲24.3	▲22.4	▲24.6	▲22.8	▲22.9	▲17.9	▲17.7	▲18.7	▲11.4	▲12.0	▲8.8
卸売業	▲20.6	▲7.5	▲21.9	▲6.8	▲12.0	▲4.1	▲9.7	▲8.4	▲17.0	▲9.0	▲12.2
小売業	▲47.4	▲31.9	▲32.6	▲30.6	▲31.1	▲23.0	▲28.5	▲28.5	▲30.3	▲24.9	▲24.1
サービス業	▲43.5	▲8.8	▲20.9	▲18.6	▲21.4	▲5.9	▲10.8	▲9.8	▲17.3	▲9.7	▲11.5
全産業	▲33.8	▲16.2	▲24.1	▲19.8	▲21.8	▲12.0	▲16.4	▲16.8	▲20.4	▲16.5	▲14.6

(注) 1. 地域区分は、各経済産業局管内の都道府県により区分している。

2. 関東には、新潟、長野、山梨、静岡の各県、中部には、石川、富山の各県、近畿には、福井県を含む。九州は、九州各県と沖縄県の合計。

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

近畿

(注) 2024年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2022年				2023年				2024年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲19.3	▲10.9	▲16.5	▲12.2	▲20.9	▲11.0	▲14.4	▲14.0	▲19.4	▲18.7	▲14.6
非製造業	▲36.5	▲21.7	▲23.7	▲16.9	▲22.5	▲13.1	▲16.9	▲17.6	▲18.9	▲16.2	▲12.9
建設業	▲21.4	▲23.1	▲17.0	▲10.2	▲18.4	▲14.7	▲19.4	▲16.4	▲16.4	▲13.7	▲16.2
卸売業	▲28.4	▲13.8	▲22.8	▲16.8	▲22.5	▲4.3	▲8.6	▲11.0	▲19.5	▲16.3	▲9.3
小売業	▲45.7	▲29.2	▲30.5	▲21.3	▲29.0	▲24.1	▲25.8	▲25.4	▲28.0	▲24.6	▲22.5
サービス業	▲37.7	▲17.2	▲21.5	▲16.3	▲18.9	▲6.2	▲11.3	▲13.7	▲13.1	▲10.9	▲5.2
全産業	▲32.0	▲18.9	▲21.8	▲15.7	▲22.0	▲12.5	▲16.3	▲16.7	▲19.0	▲16.9	▲13.4

中国

	2022年				2023年				2024年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲18.2	▲9.4	▲18.6	▲14.5	▲19.6	▲15.9	▲20.8	▲18.7	▲18.7	▲18.3	▲19.2
非製造業	▲39.9	▲21.1	▲22.7	▲20.0	▲22.3	▲11.3	▲14.4	▲17.0	▲22.6	▲16.9	▲16.3
建設業	▲24.4	▲19.5	▲22.3	▲15.6	▲23.4	▲22.2	▲17.3	▲14.3	▲22.4	▲13.4	▲12.8
卸売業	▲25.2	▲24.5	▲18.4	▲6.5	▲6.7	▲16.8	▲14.8	▲17.6	▲19.6	▲19.2	▲13.2
小売業	▲47.0	▲31.0	▲30.2	▲29.5	▲30.5	▲23.9	▲26.5	▲29.0	▲35.4	▲25.6	▲24.0
サービス業	▲44.2	▲12.8	▲17.1	▲16.3	▲17.4	5.5	▲2.4	▲7.7	▲12.2	▲10.7	▲11.9
全産業	▲34.8	▲18.4	▲21.8	▲18.7	▲21.6	▲12.4	▲16.0	▲17.4	▲21.6	▲17.2	▲17.0

四国

	2022年				2023年				2024年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲25.3	▲24.7	▲24.8	▲21.0	▲22.4	▲18.4	▲17.3	▲13.9	▲18.1	▲18.4	▲18.8
非製造業	▲43.6	▲23.4	▲25.3	▲20.3	▲22.5	▲9.4	▲14.4	▲17.7	▲20.5	▲17.7	▲17.7
建設業	▲25.7	▲23.5	▲22.4	▲13.6	▲17.1	▲6.1	▲13.3	▲12.4	▲11.1	▲13.1	▲14.0
卸売業	▲41.5	▲19.5	▲12.7	0.0	▲14.1	▲9.0	▲2.7	▲6.6	▲21.0	▲23.4	▲26.6
小売業	▲50.2	▲32.4	▲37.3	▲34.6	▲32.9	▲23.1	▲30.2	▲32.8	▲36.7	▲26.2	▲24.3
サービス業	▲45.8	▲16.9	▲19.0	▲15.1	▲17.8	0.0	▲4.6	▲10.1	▲10.9	▲11.4	▲12.2
全産業	▲39.1	▲23.7	▲25.1	▲20.4	▲22.5	▲11.7	▲15.2	▲16.8	▲19.8	▲17.8	▲18.0

九州

	2022年				2023年				2024年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲24.5	▲13.3	▲19.4	▲16.7	▲13.7	▲4.6	▲15.6	▲11.8	▲14.5	▲15.7	▲9.1
非製造業	▲36.8	▲19.0	▲22.8	▲17.5	▲15.7	▲3.6	▲8.5	▲8.8	▲12.7	▲11.7	▲9.8
建設業	▲12.8	▲15.5	▲13.2	▲14.7	▲11.3	▲5.1	▲11.1	▲7.9	▲8.6	▲6.1	▲5.6
卸売業	▲21.6	▲5.8	▲22.6	▲11.7	▲11.0	0.0	▲3.1	▲5.4	▲10.0	▲6.0	▲4.7
小売業	▲46.8	▲27.7	▲30.8	▲27.8	▲24.8	▲12.3	▲19.6	▲17.1	▲22.7	▲26.0	▲20.5
サービス業	▲40.4	▲15.5	▲20.5	▲11.9	▲11.4	2.8	▲0.2	▲3.4	▲7.4	▲3.9	▲4.3
全産業	▲34.1	▲17.7	▲22.0	▲17.4	▲15.2	▲3.9	▲10.2	▲9.4	▲13.1	▲12.6	▲9.6

第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

北海道

(注) 2024年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2022年				2023年				2024年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲17.3	▲3.2	7.7	3.7	▲6.4	13.0	11.8	4.4	▲13.0	▲19.1	▲13.4
非製造業	▲33.6	▲14.2	▲10.4	▲12.4	▲13.9	▲10.2	0.3	▲2.9	▲11.1	▲6.7	▲6.9
建設業	▲21.2	▲18.5	▲17.3	▲9.3	▲11.1	▲22.2	▲19.7	▲13.6	▲14.7	▲10.3	▲19.9
卸売業	▲17.6	▲6.2	9.1	▲1.5	▲8.7	3.1	▲1.5	▲2.8	▲27.4	▲22.9	▲8.2
小売業	▲39.5	▲16.1	▲21.0	▲21.7	▲21.3	▲16.6	1.9	▲0.6	▲10.0	▲3.7	▲1.8
サービス業	▲41.3	▲12.9	▲4.1	▲11.0	▲11.9	▲2.6	11.0	1.3	▲5.0	▲2.2	▲2.8
全産業	▲30.1	▲11.8	▲6.4	▲8.9	▲12.4	▲5.3	2.7	▲1.3	▲11.5	▲9.4	▲8.3

東北

	2022年				2023年				2024年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲18.7	0.6	▲3.4	▲5.6	▲8.9	1.9	▲4.4	▲11.7	▲20.7	▲17.2	▲12.4
非製造業	▲40.6	▲18.4	▲17.9	▲18.6	▲20.4	▲4.8	▲1.1	▲10.4	▲15.0	▲12.0	▲15.2
建設業	▲28.5	▲24.2	▲15.6	▲23.6	▲32.4	▲26.2	▲18.2	▲17.2	▲20.8	▲18.1	▲26.6
卸売業	▲30.3	▲13.8	▲1.9	9.0	▲9.1	▲2.0	▲4.0	▲11.2	▲9.7	▲1.0	▲7.2
小売業	▲44.2	▲24.9	▲28.5	▲27.3	▲27.2	▲14.3	▲13.6	▲22.0	▲27.1	▲23.4	▲24.7
サービス業	▲44.3	▲12.4	▲13.4	▲14.7	▲12.7	9.7	15.1	1.1	▲4.4	▲3.1	▲5.0
全産業	▲35.5	▲14.1	▲14.6	▲15.6	▲17.8	▲3.3	▲1.9	▲10.7	▲16.2	▲13.2	▲14.6

関東

	2022年				2023年				2024年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲13.1	▲5.9	▲3.8	▲1.6	▲5.5	2.2	▲2.4	▲5.6	▲14.5	▲12.9	▲4.3
非製造業	▲34.5	▲8.8	▲9.3	▲6.3	▲6.6	5.3	2.0	0.1	▲4.8	▲2.6	▲3.4
建設業	▲27.7	▲19.5	▲13.9	▲14.2	▲16.8	▲5.0	▲11.6	▲9.7	▲8.2	▲3.2	▲8.6
卸売業	▲16.4	1.1	▲3.8	▲4.5	▲3.1	1.9	▲4.0	▲2.4	0.0	1.0	▲9.4
小売業	▲41.6	▲18.2	▲21.0	▲16.9	▲20.2	▲6.4	▲10.5	▲12.2	▲17.2	▲14.4	▲14.4
サービス業	▲35.6	0.0	▲0.7	3.5	5.9	18.0	16.6	12.7	4.2	5.0	7.0
全産業	▲29.3	▲8.1	▲8.0	▲5.2	▲6.4	4.6	0.9	▲1.4	▲7.2	▲5.2	▲3.7

中部

	2022年				2023年				2024年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲7.1	5.1	▲0.9	8.4	0.5	1.8	1.2	▲5.5	▲14.7	▲14.5	▲12.5
非製造業	▲32.2	▲5.3	▲11.0	▲7.2	▲8.5	▲1.0	▲1.4	▲7.3	▲14.8	▲5.8	▲9.5
建設業	▲23.9	▲18.2	▲18.0	▲24.1	▲19.6	▲16.8	▲20.7	▲24.9	▲18.7	▲11.7	▲11.7
卸売業	▲13.0	9.6	2.8	7.5	5.6	12.2	10.1	4.9	▲10.9	▲2.7	▲9.1
小売業	▲36.2	▲18.3	▲17.5	▲12.9	▲17.5	▲12.1	▲11.7	▲20.3	▲25.7	▲17.7	▲21.6
サービス業	▲36.4	7.3	▲5.7	1.1	0.1	11.6	12.1	7.6	▲5.2	5.0	0.7
全産業	▲25.5	▲2.6	▲8.4	▲3.1	▲6.1	▲0.2	▲0.7	▲6.8	▲14.7	▲8.2	▲10.3

第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注) 2024年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2022年				2023年				2024年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲11.5	▲0.4	▲4.3	▲0.4	▲4.9	0.9	▲3.3	▲3.6	▲12.5	▲14.0	▲8.8
非製造業	▲34.7	▲11.3	▲14.5	▲8.0	▲9.3	0.4	▲2.6	▲6.9	▲9.7	▲7.6	▲9.9
建設業	▲24.7	▲20.1	▲14.6	▲9.2	▲14.4	▲15.2	▲8.1	▲14.6	▲15.4	▲12.1	▲15.3
卸売業	▲29.2	▲4.8	▲11.7	▲4.7	▲1.0	11.9	7.0	1.7	▲8.6	0.0	▲9.1
小売業	▲42.5	▲16.8	▲19.0	▲11.0	▲16.8	▲9.7	▲13.2	▲17.4	▲18.2	▲14.5	▲18.6
サービス業	▲34.2	▲5.0	▲11.6	▲6.1	▲3.3	11.6	5.8	2.2	▲1.0	▲2.4	▲1.4
全産業	▲28.5	▲8.4	▲11.8	▲6.1	▲8.2	0.5	▲2.8	▲6.1	▲10.4	▲9.2	▲9.5

中国

	2022年				2023年				2024年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲12.8	▲2.6	▲2.3	▲2.3	▲7.4	▲4.1	▲9.1	▲15.0	▲7.9	▲5.9	▲10.6
非製造業	▲38.7	▲13.8	▲12.9	▲13.1	▲12.3	▲2.9	▲5.2	▲8.6	▲15.1	▲12.1	▲12.7
建設業	▲26.7	▲17.2	▲19.2	▲20.3	▲17.2	▲25.3	▲20.8	▲21.4	▲20.0	▲18.8	▲17.2
卸売業	▲30.6	▲18.1	6.5	▲1.1	11.2	4.6	▲6.8	▲16.3	▲17.5	▲15.6	▲15.9
小売業	▲39.6	▲22.4	▲20.4	▲20.6	▲24.3	▲14.8	▲11.8	▲15.7	▲25.0	▲17.5	▲20.5
サービス業	▲45.4	▲3.7	▲6.6	▲5.1	▲3.4	16.5	8.1	4.9	▲3.9	▲3.6	▲3.3
全産業	▲32.7	▲11.1	▲10.5	▲10.5	▲11.0	▲3.2	▲6.2	▲10.0	▲13.4	▲10.6	▲12.2

四国

	2022年				2023年				2024年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲13.1	▲10.0	▲9.0	0.6	▲8.5	▲2.5	2.0	0.0	▲8.9	▲14.9	▲16.5
非製造業	▲40.0	▲11.7	▲12.4	▲14.8	▲10.6	4.4	▲2.2	▲8.3	▲17.3	▲11.8	▲12.7
建設業	▲23.2	▲25.8	▲20.7	▲19.0	▲6.9	▲1.4	▲9.9	▲16.6	▲12.5	▲10.3	▲18.1
卸売業	▲34.2	7.7	6.4	7.7	12.8	19.1	23.3	18.1	▲15.6	▲13.2	▲3.8
小売業	▲46.7	▲18.7	▲25.2	▲28.7	▲26.2	▲13.1	▲22.9	▲25.3	▲34.0	▲25.4	▲22.5
サービス業	▲42.1	▲4.9	▲3.0	▲6.6	▲3.9	17.4	12.1	2.9	▲6.1	▲1.3	▲4.8
全産業	▲33.1	▲11.2	▲11.6	▲10.9	▲10.1	2.7	▲1.1	▲6.2	▲15.1	▲12.5	▲13.7

九州

	2022年				2023年				2024年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲19.1	▲2.6	▲4.0	▲3.9	▲0.8	4.5	▲1.8	▲1.3	▲8.4	▲9.5	▲4.5
非製造業	▲37.1	▲12.3	▲12.3	▲5.6	▲2.9	7.8	3.6	1.8	▲5.1	▲3.2	▲2.8
建設業	▲15.4	▲16.3	▲8.7	▲7.5	▲11.9	▲1.1	▲11.3	▲11.7	▲10.1	▲10.6	▲7.0
卸売業	▲23.9	1.6	▲8.4	4.7	5.4	5.3	5.3	6.0	▲6.8	11.2	6.8
小売業	▲45.0	▲20.2	▲20.7	▲13.7	▲10.1	2.0	▲5.9	0.2	▲13.5	▲15.6	▲12.5
サービス業	▲41.0	▲6.7	▲7.9	▲0.1	4.7	15.7	16.1	7.5	3.3	6.6	4.6
全産業	▲33.1	▲10.1	▲10.4	▲5.2	▲2.4	7.1	2.4	1.1	▲5.9	▲4.7	▲3.2

第11-(3)表 地域別DIの動向(経常利益・前年同期比)

北海道

(注) 2024年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2022年				2023年				2024年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲31.4	▲33.2	▲26.7	▲28.3	▲36.7	▲19.1	▲14.7	▲15.7	▲21.6	▲14.9	▲14.4
非製造業	▲45.6	▲29.6	▲26.4	▲29.2	▲30.3	▲26.0	▲18.4	▲20.6	▲24.7	▲23.4	▲19.0
建設業	▲34.2	▲30.2	▲27.4	▲27.1	▲27.0	▲29.6	▲24.4	▲20.7	▲20.4	▲24.4	▲25.6
卸売業	▲38.2	▲20.0	▲25.8	▲21.8	▲18.9	1.6	▲20.3	▲5.9	▲22.7	▲24.5	▲19.7
小売業	▲50.4	▲37.9	▲33.3	▲33.7	▲33.0	▲29.6	▲14.5	▲22.2	▲24.0	▲21.2	▲13.8
サービス業	▲51.0	▲26.1	▲20.9	▲29.6	▲33.9	▲29.2	▲17.1	▲24.0	▲28.1	▲24.2	▲19.1
全産業	▲42.4	▲30.4	▲26.5	▲29.0	▲31.6	▲24.5	▲17.6	▲19.5	▲24.0	▲21.5	▲18.1

東北

	2022年				2023年				2024年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲32.5	▲28.8	▲32.0	▲34.3	▲36.5	▲25.6	▲22.3	▲23.6	▲27.6	▲26.6	▲21.4
非製造業	▲48.4	▲35.9	▲36.7	▲38.8	▲40.8	▲29.3	▲28.1	▲27.3	▲29.5	▲29.3	▲26.9
建設業	▲36.8	▲38.2	▲37.6	▲37.6	▲43.1	▲35.6	▲37.2	▲28.6	▲29.7	▲36.8	▲35.5
卸売業	▲30.5	▲10.9	▲20.6	▲17.2	▲25.5	▲8.2	▲25.3	▲18.1	▲24.7	▲17.7	▲11.6
小売業	▲55.3	▲46.5	▲41.2	▲46.4	▲45.1	▲37.8	▲36.5	▲34.5	▲35.5	▲34.4	▲32.1
サービス業	▲50.7	▲31.1	▲35.4	▲37.1	▲39.2	▲24.1	▲18.8	▲22.9	▲25.9	▲24.4	▲22.2
全産業	▲44.8	▲34.3	▲35.5	▲37.7	▲39.9	▲28.5	▲26.9	▲26.5	▲29.1	▲28.7	▲25.6

関東

	2022年				2023年				2024年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲27.2	▲27.7	▲28.0	▲27.6	▲29.9	▲18.5	▲20.8	▲18.5	▲24.9	▲23.5	▲17.2
非製造業	▲43.5	▲30.5	▲33.0	▲31.9	▲33.0	▲19.9	▲21.4	▲21.9	▲23.6	▲20.8	▲18.9
建設業	▲41.2	▲41.3	▲35.6	▲35.8	▲39.3	▲28.4	▲25.4	▲24.1	▲25.6	▲19.7	▲18.2
卸売業	▲22.2	▲18.9	▲23.5	▲25.9	▲25.2	▲22.0	▲18.3	▲19.7	▲19.5	▲13.1	▲19.7
小売業	▲51.1	▲35.5	▲39.9	▲37.6	▲39.8	▲26.3	▲32.5	▲30.9	▲28.7	▲27.3	▲26.1
サービス業	▲43.0	▲25.0	▲28.9	▲27.3	▲27.4	▲12.0	▲13.1	▲15.1	▲20.0	▲18.2	▲14.1
全産業	▲39.5	▲29.8	▲31.7	▲30.8	▲32.3	▲19.5	▲21.3	▲21.0	▲24.0	▲21.5	▲18.4

中部

	2022年				2023年				2024年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲27.9	▲26.4	▲33.7	▲27.0	▲31.2	▲20.9	▲20.1	▲20.7	▲22.8	▲22.3	▲20.3
非製造業	▲42.3	▲30.2	▲34.3	▲35.6	▲36.7	▲25.3	▲28.2	▲27.2	▲28.8	▲22.9	▲22.2
建設業	▲32.6	▲38.1	▲33.4	▲39.7	▲39.3	▲27.8	▲33.0	▲31.0	▲31.4	▲23.8	▲22.4
卸売業	▲27.8	▲17.2	▲22.5	▲18.4	▲21.8	▲12.2	▲17.8	▲19.6	▲17.7	▲14.5	▲15.7
小売業	▲47.8	▲36.6	▲39.2	▲38.4	▲41.1	▲33.6	▲35.0	▲32.0	▲32.5	▲29.2	▲28.5
サービス業	▲45.0	▲24.7	▲33.2	▲35.2	▲35.2	▲20.4	▲22.9	▲23.4	▲27.4	▲19.4	▲18.4
全産業	▲38.7	▲29.2	▲34.1	▲33.2	▲35.3	▲24.1	▲26.0	▲25.5	▲27.3	▲22.8	▲21.7

第11-(3)表 地域別DIの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注) 2024年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2022年				2023年				2024年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲26.5	▲23.2	▲26.8	▲24.9	▲31.8	▲21.2	▲19.6	▲22.0	▲24.8	▲21.1	▲18.2
非製造業	▲39.9	▲29.0	▲32.0	▲30.4	▲33.9	▲23.0	▲27.0	▲24.4	▲26.8	▲25.2	▲21.0
建設業	▲32.2	▲34.7	▲32.1	▲33.5	▲32.7	▲29.2	▲28.7	▲26.9	▲31.0	▲24.6	▲24.0
卸売業	▲28.3	▲18.8	▲22.5	▲27.7	▲26.3	▲10.8	▲14.0	▲14.8	▲16.8	▲21.3	▲15.2
小売業	▲46.9	▲34.5	▲36.4	▲28.5	▲38.2	▲28.9	▲33.0	▲26.8	▲32.8	▲30.9	▲28.5
サービス業	▲40.6	▲25.1	▲31.0	▲31.3	▲32.8	▲18.9	▲24.9	▲23.8	▲23.0	▲22.2	▲15.5
全産業	▲36.4	▲27.6	▲30.7	▲29.0	▲33.3	▲22.5	▲25.0	▲23.8	▲26.3	▲24.1	▲20.3

中国

	2022年				2023年				2024年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲30.6	▲21.2	▲28.6	▲26.5	▲27.6	▲21.8	▲21.7	▲25.0	▲19.4	▲21.2	▲19.2
非製造業	▲42.3	▲28.2	▲29.1	▲30.2	▲30.7	▲21.7	▲24.1	▲24.0	▲29.7	▲23.5	▲21.7
建設業	▲36.8	▲32.8	▲32.8	▲33.3	▲36.4	▲33.9	▲27.9	▲24.5	▲35.4	▲23.4	▲21.3
卸売業	▲20.2	▲21.3	▲12.0	▲11.0	▲12.5	▲10.1	▲12.3	▲16.5	▲25.0	▲19.8	▲13.7
小売業	▲48.0	▲35.6	▲33.5	▲35.9	▲35.8	▲30.0	▲32.5	▲33.7	▲37.2	▲29.0	▲27.6
サービス業	▲43.7	▲20.8	▲26.4	▲26.9	▲26.7	▲11.0	▲17.1	▲16.8	▲21.4	▲19.6	▲18.4
全産業	▲39.5	▲26.6	▲28.9	▲29.3	▲29.9	▲21.7	▲23.5	▲24.3	▲27.2	▲23.0	▲21.2

四国

	2022年				2023年				2024年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲38.1	▲33.5	▲33.4	▲32.6	▲33.7	▲27.6	▲21.3	▲22.4	▲21.1	▲23.9	▲23.0
非製造業	▲46.1	▲32.2	▲32.2	▲34.4	▲35.4	▲22.2	▲24.2	▲25.4	▲26.9	▲24.5	▲24.7
建設業	▲31.8	▲36.9	▲37.4	▲31.7	▲29.9	▲23.3	▲23.3	▲22.3	▲18.8	▲19.3	▲18.6
卸売業	▲35.4	▲20.5	▲10.1	▲15.6	▲18.0	▲6.4	▲14.5	▲14.3	▲14.3	▲27.3	▲27.0
小売業	▲51.7	▲38.1	▲39.0	▲43.3	▲44.3	▲27.4	▲31.3	▲33.7	▲40.1	▲29.9	▲27.7
サービス業	▲49.0	▲28.1	▲29.3	▲31.8	▲33.7	▲20.7	▲20.8	▲22.1	▲21.9	▲21.8	▲24.1
全産業	▲44.2	▲32.5	▲32.5	▲33.9	▲35.0	▲23.6	▲23.5	▲24.6	▲25.4	▲24.4	▲24.3

九州

	2022年				2023年				2024年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲29.9	▲26.5	▲30.7	▲29.3	▲26.6	▲17.7	▲19.5	▲18.9	▲20.7	▲23.7	▲17.6
非製造業	▲41.5	▲28.9	▲32.7	▲28.7	▲28.7	▲17.5	▲19.1	▲18.7	▲20.8	▲21.4	▲18.7
建設業	▲25.1	▲28.6	▲28.8	▲26.3	▲26.2	▲18.1	▲18.2	▲18.7	▲19.0	▲19.0	▲14.7
卸売業	▲26.8	▲11.3	▲33.6	▲18.6	▲20.2	▲7.5	▲9.9	▲6.8	▲14.4	▲7.4	▲5.4
小売業	▲49.2	▲32.4	▲35.8	▲35.0	▲34.6	▲22.1	▲28.4	▲24.8	▲25.9	▲30.9	▲28.4
サービス業	▲43.6	▲28.7	▲31.8	▲26.2	▲26.5	▲15.2	▲13.9	▲16.0	▲18.7	▲17.2	▲14.7
全産業	▲38.9	▲28.4	▲32.3	▲28.8	▲28.2	▲17.6	▲19.2	▲18.7	▲20.8	▲21.9	▲18.4

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲16.6	▲18.1	▲12.2	▲21.4	▲9.4	▲3.3	▲7.4	▲9.0	▲10.8	▲17.4
非製造業	▲28.1	▲15.9	▲20.2	▲23.0	▲16.0	▲16.2	▲15.9	▲16.5	▲10.7	▲16.9
建設業	▲16.0	▲9.4	▲9.3	▲8.1	▲4.2	▲9.1	▲10.2	▲8.2	▲4.4	▲14.3
卸売業	▲27.6	▲16.2	▲16.8	▲16.0	▲13.2	▲7.5	▲9.8	▲18.9	▲16.2	▲17.6
小売業	▲35.2	▲22.6	▲28.9	▲33.4	▲21.7	▲28.2	▲23.1	▲16.3	▲15.7	▲21.2
サービス業	▲31.9	▲14.2	▲21.4	▲26.1	▲20.5	▲13.5	▲15.7	▲20.3	▲10.0	▲15.0
全産業	▲25.5	▲16.5	▲18.4	▲22.7	▲14.6	▲13.7	▲14.1	▲15.0	▲10.7	▲17.1

東北

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲19.6	▲17.6	▲18.2	▲25.8	▲17.9	▲16.2	▲21.1	▲18.6	▲13.7	▲20.6
非製造業	▲32.1	▲23.2	▲27.6	▲25.9	▲18.9	▲14.2	▲14.5	▲22.3	▲14.9	▲21.4
建設業	▲17.1	▲17.5	▲21.7	▲25.3	▲22.6	▲12.4	▲14.9	▲16.5	▲14.7	▲19.2
卸売業	▲22.1	▲17.1	▲19.9	▲7.8	▲6.0	▲10.9	▲9.2	▲17.0	▲10.9	▲8.6
小売業	▲40.4	▲30.5	▲34.3	▲34.1	▲29.2	▲25.9	▲27.1	▲33.3	▲23.9	▲31.7
サービス業	▲33.7	▲21.0	▲26.5	▲22.5	▲12.0	▲6.9	▲6.1	▲16.7	▲9.2	▲16.7
全産業	▲29.0	▲21.7	▲25.7	▲25.8	▲18.6	▲14.5	▲16.3	▲21.3	▲14.6	▲21.3

関東

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲17.7	▲16.2	▲15.0	▲17.0	▲14.0	▲11.3	▲13.5	▲16.2	▲14.4	▲10.8
非製造業	▲28.1	▲17.9	▲22.1	▲20.8	▲11.9	▲10.4	▲11.0	▲17.2	▲5.9	▲14.5
建設業	▲18.9	▲17.0	▲15.4	▲16.9	▲12.6	▲6.8	▲10.2	▲9.8	▲8.4	▲8.4
卸売業	▲16.1	▲13.1	▲17.3	▲20.4	▲11.3	▲14.9	▲8.3	▲17.8	▲2.4	▲8.6
小売業	▲36.3	▲26.9	▲29.1	▲29.5	▲21.6	▲22.4	▲22.7	▲25.0	▲15.1	▲22.9
サービス業	▲28.9	▲13.0	▲20.3	▲16.9	▲5.5	▲2.7	▲3.4	▲14.9	0.5	▲12.2
全産業	▲25.5	▲17.5	▲20.4	▲20.0	▲12.5	▲10.7	▲11.7	▲17.0	▲8.0	▲13.5

中部

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲17.0	▲12.2	▲18.2	▲15.2	▲11.5	▲9.3	▲9.9	▲16.1	▲15.8	▲15.8
非製造業	▲29.7	▲16.6	▲23.5	▲24.1	▲17.0	▲16.0	▲17.1	▲22.4	▲11.6	▲16.4
建設業	▲20.7	▲15.8	▲18.9	▲17.8	▲16.7	▲15.2	▲15.4	▲15.7	▲1.7	▲7.1
卸売業	▲28.6	▲5.5	▲20.6	▲20.3	▲7.5	▲9.1	▲6.1	▲17.9	▲17.0	▲10.1
小売業	▲33.9	▲24.8	▲29.5	▲28.5	▲27.5	▲23.7	▲26.0	▲31.7	▲20.6	▲23.9
サービス業	▲30.7	▲12.2	▲21.7	▲23.2	▲11.3	▲11.1	▲12.8	▲18.1	▲7.9	▲15.5
全産業	▲25.9	▲15.4	▲22.6	▲21.6	▲15.4	▲14.1	▲15.6	▲20.6	▲12.6	▲16.3

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲13.5	▲12.9	▲16.5	▲13.8	▲15.2	▲10.6	▲12.2	▲15.0	▲10.9	▲15.4
非製造業	▲27.5	▲18.3	▲22.9	▲19.3	▲15.3	▲12.1	▲16.3	▲21.0	▲10.8	▲15.2
建設業	▲14.0	▲16.2	▲13.9	▲10.6	▲14.2	▲8.2	▲11.7	▲13.9	▲10.3	▲9.5
卸売業	▲22.9	▲14.5	▲22.5	▲19.9	▲13.9	▲3.3	▲10.8	▲13.6	▲7.2	▲13.8
小売業	▲36.3	▲23.2	▲29.3	▲22.3	▲21.1	▲23.6	▲23.7	▲30.6	▲17.7	▲21.8
サービス業	▲27.8	▲16.8	▲21.7	▲20.2	▲12.0	▲7.3	▲13.8	▲17.8	▲7.0	▲13.1
全産業	▲23.7	▲17.0	▲21.0	▲17.9	▲15.5	▲11.8	▲15.0	▲19.4	▲10.9	▲15.2

中国

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲13.7	▲12.8	▲13.9	▲18.2	▲14.4	▲14.8	▲17.4	▲17.6	▲11.9	▲16.3
非製造業	▲28.0	▲17.9	▲20.9	▲22.5	▲17.0	▲13.8	▲15.9	▲20.0	▲14.6	▲17.5
建設業	▲18.7	▲13.2	▲14.7	▲12.5	▲13.8	▲18.9	▲12.1	▲14.0	▲16.7	▲12.1
卸売業	▲17.2	▲14.3	▲13.9	▲17.6	▲14.0	▲11.3	▲15.0	▲18.8	▲13.0	▲14.4
小売業	▲36.1	▲26.8	▲29.2	▲32.0	▲27.3	▲24.0	▲24.1	▲26.1	▲23.9	▲23.6
サービス業	▲28.0	▲12.8	▲18.0	▲19.9	▲10.3	▲3.2	▲10.7	▲17.9	▲5.6	▲15.5
全産業	▲24.6	▲16.7	▲19.2	▲21.4	▲16.4	▲14.0	▲16.3	▲19.5	▲14.0	▲17.2

四国

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲20.5	▲17.4	▲17.5	▲16.6	▲20.7	▲12.9	▲18.8	▲16.1	▲11.6	▲8.0
非製造業	▲31.2	▲18.0	▲21.0	▲21.8	▲15.3	▲10.4	▲14.2	▲22.7	▲11.5	▲17.8
建設業	▲14.9	▲14.5	▲8.3	▲9.4	▲9.7	▲4.1	▲7.9	▲14.9	▲4.9	▲8.6
卸売業	▲32.1	▲8.4	▲20.0	▲15.9	▲10.5	▲5.4	▲6.9	▲9.3	▲6.5	▲20.7
小売業	▲40.3	▲32.1	▲32.9	▲31.6	▲26.0	▲23.0	▲23.5	▲31.4	▲29.2	▲23.4
サービス業	▲32.3	▲10.9	▲15.2	▲17.4	▲12.3	▲4.8	▲9.5	▲18.6	▲3.6	▲16.7
全産業	▲28.4	▲17.9	▲20.0	▲20.5	▲16.7	▲11.0	▲15.2	▲21.1	▲11.6	▲15.4

九州

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲20.6	▲13.0	▲18.3	▲16.1	▲7.9	▲10.1	▲11.9	▲14.5	▲11.7	▲14.1
非製造業	▲27.5	▲14.8	▲20.0	▲18.0	▲9.7	▲7.7	▲9.7	▲14.8	▲5.7	▲14.0
建設業	▲14.1	▲14.3	▲8.8	▲13.2	▲9.5	▲3.8	▲9.1	▲10.3	▲7.3	▲4.7
卸売業	▲15.5	▲7.6	▲20.7	▲12.4	▲11.1	▲9.7	▲2.5	▲10.1	▲4.7	▲11.2
小売業	▲33.7	▲21.9	▲26.4	▲24.9	▲16.4	▲16.5	▲17.7	▲19.1	▲14.6	▲23.8
サービス業	▲30.0	▲10.4	▲19.2	▲15.0	▲5.6	▲2.1	▲4.7	▲13.8	0.2	▲10.4
全産業	▲26.0	▲14.4	▲19.6	▲17.4	▲9.3	▲8.2	▲10.2	▲14.7	▲7.0	▲14.0

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲10.0	▲9.2	▲1.6	▲14.9	▲1.9	3.9	▲0.1	▲1.5	▲3.7	▲12.7
非製造業	▲24.1	▲12.7	▲14.1	▲14.7	▲9.4	▲8.3	▲8.6	▲11.4	▲5.8	▲6.5
建設業	▲19.5	▲10.4	▲2.3	▲6.5	▲2.9	▲14.6	▲17.5	▲8.9	▲4.0	1.0
卸売業	▲19.5	▲2.7	▲2.9	▲10.4	▲9.8	▲1.3	▲16.0	▲10.8	▲18.3	▲18.5
小売業	▲22.5	▲15.7	▲20.4	▲19.0	▲11.8	▲10.5	▲8.9	▲6.7	▲10.9	▲8.3
サービス業	▲29.4	▲14.4	▲19.8	▲18.0	▲11.3	▲4.7	▲1.3	▲16.3	0.4	▲5.8
全産業	▲20.9	▲12.0	▲11.5	▲14.8	▲7.8	▲5.8	▲6.9	▲9.2	▲5.3	▲7.8

東北

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲16.3	▲12.2	▲11.8	▲15.8	▲9.7	▲5.5	▲13.8	▲18.3	▲12.3	▲17.9
非製造業	▲25.3	▲16.5	▲21.4	▲18.3	▲10.8	▲7.1	▲5.8	▲15.1	▲9.8	▲16.7
建設業	▲15.7	▲17.5	▲24.3	▲25.8	▲20.4	▲12.5	▲12.8	▲13.6	▲19.0	▲12.6
卸売業	▲14.1	▲8.5	0.8	▲4.8	▲5.2	▲5.7	▲7.9	▲9.5	▲13.0	4.2
小売業	▲30.2	▲21.8	▲28.0	▲22.0	▲17.2	▲15.1	▲11.8	▲27.0	▲17.0	▲27.4
サービス業	▲27.3	▲13.9	▲18.6	▲14.5	▲3.7	0.2	2.1	▲7.5	▲0.9	▲13.8
全産業	▲23.3	▲15.4	▲19.1	▲17.7	▲10.6	▲6.7	▲7.6	▲15.9	▲10.3	▲17.0

関東

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲15.3	▲11.3	▲10.4	▲10.3	▲8.4	▲7.0	▲8.5	▲13.0	▲11.7	▲8.5
非製造業	▲25.8	▲10.0	▲17.1	▲15.0	▲3.0	▲3.7	▲4.4	▲12.6	▲2.0	▲9.3
建設業	▲23.9	▲14.2	▲14.6	▲16.5	▲8.7	▲1.2	▲9.1	▲10.9	▲8.7	▲3.1
卸売業	▲12.5	▲11.9	▲15.8	▲16.5	▲4.6	▲6.9	▲7.6	▲10.5	▲3.0	▲0.1
小売業	▲29.5	▲20.8	▲23.2	▲23.0	▲13.9	▲14.3	▲11.3	▲17.9	▲12.9	▲19.7
サービス業	▲26.9	▲0.9	▲14.6	▲8.0	6.6	3.4	2.1	▲9.4	8.0	▲6.2
全産業	▲23.3	▲10.3	▲15.7	▲13.8	▲4.1	▲4.4	▲5.5	▲12.6	▲4.3	▲9.2

中部

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲9.9	▲4.6	▲9.0	▲5.8	▲4.1	▲2.0	▲5.4	▲11.2	▲12.1	▲13.6
非製造業	▲25.2	▲7.9	▲15.8	▲14.8	▲8.8	▲7.3	▲7.5	▲17.1	▲7.1	▲9.0
建設業	▲26.3	▲19.0	▲12.2	▲12.0	▲13.5	▲16.1	▲16.0	▲14.5	▲5.2	▲7.0
卸売業	▲17.6	▲4.1	▲15.3	▲10.9	2.5	▲2.1	▲5.0	▲10.1	▲11.2	▲11.4
小売業	▲26.7	▲16.5	▲19.0	▲18.5	▲17.3	▲13.8	▲15.2	▲25.1	▲20.7	▲11.7
サービス業	▲24.3	3.1	▲17.0	▲12.6	▲1.9	0.5	▲0.3	▲12.0	4.5	▲7.2
全産業	▲21.0	▲7.0	▲14.5	▲12.3	▲7.4	▲5.8	▲7.2	▲15.4	▲8.3	▲10.2

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲11.1	▲6.9	▲10.1	▲6.8	▲7.0	▲3.3	▲9.0	▲12.6	▲6.8	▲12.5
非製造業	▲24.6	▲10.9	▲18.1	▲14.0	▲7.7	▲5.8	▲6.4	▲16.3	▲4.2	▲10.4
建設業	▲21.0	▲16.8	▲11.5	▲11.0	▲10.2	▲4.4	▲8.0	▲10.3	▲5.1	▲10.8
卸売業	▲23.9	▲9.8	▲31.6	▲18.3	▲5.2	▲5.5	1.1	▲12.1	▲1.7	▲3.5
小売業	▲28.8	▲13.4	▲20.2	▲15.7	▲12.0	▲16.1	▲15.3	▲22.5	▲10.7	▲16.1
サービス業	▲22.8	▲6.9	▲16.5	▲12.1	▲3.8	1.6	▲1.4	▲14.5	▲0.1	▲7.7
全産業	▲21.1	▲10.0	▲15.9	▲12.2	▲7.5	▲5.1	▲7.0	▲15.4	▲4.9	▲10.9

中国

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲11.6	▲1.9	▲9.5	▲6.1	▲7.5	▲13.9	▲14.1	▲12.1	▲8.4	▲10.5
非製造業	▲23.8	▲11.6	▲17.1	▲18.0	▲12.8	▲10.4	▲10.1	▲15.1	▲8.8	▲13.6
建設業	▲18.1	▲15.9	▲13.4	▲17.5	▲18.2	▲21.7	▲12.4	▲16.0	▲20.1	▲17.4
卸売業	▲18.8	▲5.8	▲4.4	▲5.4	▲2.6	▲14.5	▲13.3	▲18.7	▲1.1	5.7
小売業	▲27.7	▲18.7	▲26.7	▲26.6	▲21.0	▲18.6	▲14.2	▲19.1	▲15.7	▲23.4
サービス業	▲24.0	▲4.6	▲13.1	▲12.5	▲4.6	2.1	▲5.7	▲10.1	1.5	▲7.3
全産業	▲20.9	▲9.3	▲15.2	▲15.2	▲11.6	▲11.2	▲11.0	▲14.5	▲8.8	▲12.9

四国

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲11.9	▲7.4	▲9.3	▲7.6	▲12.3	▲8.8	▲7.9	▲13.3	▲8.2	▲10.2
非製造業	▲28.8	▲10.4	▲17.3	▲17.6	▲9.0	▲6.1	▲10.1	▲19.4	▲11.8	▲14.4
建設業	▲20.9	▲10.9	▲13.3	▲15.6	▲2.1	▲3.8	▲4.5	▲5.8	▲10.1	▲6.0
卸売業	▲20.7	8.6	▲25.1	▲9.9	▲1.3	6.2	▲3.6	▲13.1	▲6.2	▲17.7
小売業	▲34.9	▲24.9	▲27.3	▲25.7	▲23.8	▲22.2	▲21.7	▲30.4	▲28.7	▲28.1
サービス業	▲29.4	▲2.1	▲10.1	▲12.2	▲1.9	3.9	▲4.9	▲15.6	▲1.5	▲5.0
全産業	▲24.7	▲9.8	▲14.6	▲15.4	▲9.9	▲6.8	▲9.2	▲18.2	▲11.1	▲13.4

九州

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲18.0	▲6.9	▲11.4	▲11.9	▲3.6	▲8.2	▲11.0	▲11.9	▲4.6	▲7.6
非製造業	▲24.3	▲8.5	▲16.7	▲10.9	▲2.2	0.8	▲2.2	▲11.1	▲1.7	▲11.1
建設業	▲16.0	▲10.2	▲7.1	▲9.2	▲6.5	▲3.6	▲7.5	▲8.8	▲6.0	▲9.7
卸売業	▲19.9	4.7	▲8.4	▲10.6	1.0	▲6.4	▲1.7	▲7.1	1.4	2.2
小売業	▲29.3	▲17.5	▲23.3	▲16.4	▲6.4	▲4.4	▲5.6	▲13.0	▲9.0	▲17.9
サービス業	▲24.1	▲3.2	▲15.6	▲8.0	1.7	7.1	3.1	▲11.4	4.5	▲8.4
全産業	▲22.9	▲8.1	▲15.7	▲11.0	▲2.4	▲1.2	▲4.5	▲11.1	▲2.2	▲10.3

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期の水準)

北海道

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲40.9	▲32.0	▲24.2	▲27.0	▲37.0	▲23.4	▲13.8	▲15.0	▲26.9	▲19.8
非製造業	▲46.7	▲27.5	▲26.1	▲22.4	▲30.8	▲22.2	▲12.5	▲18.3	▲24.3	▲13.9
建設業	▲27.0	▲12.8	▲5.5	▲3.2	▲12.7	▲16.0	▲6.4	▲6.3	▲14.9	▲5.5
卸売業	▲54.5	▲31.3	▲31.8	▲19.1	▲27.9	▲17.5	▲13.0	▲10.3	▲33.9	▲19.7
小売業	▲53.6	▲35.0	▲38.2	▲36.3	▲45.8	▲31.9	▲19.5	▲29.6	▲33.6	▲20.4
サービス業	▲50.7	▲29.3	▲27.4	▲24.5	▲31.5	▲20.1	▲10.9	▲19.3	▲19.9	▲12.3
全産業	▲45.5	▲28.5	▲25.7	▲23.4	▲32.2	▲22.4	▲12.8	▲17.6	▲24.9	▲15.1

東北

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲44.1	▲26.3	▲30.9	▲28.0	▲34.6	▲21.5	▲26.1	▲25.5	▲36.2	▲30.1
非製造業	▲50.8	▲36.9	▲36.4	▲34.3	▲39.3	▲22.0	▲21.4	▲23.5	▲30.8	▲24.4
建設業	▲22.8	▲20.6	▲14.7	▲20.1	▲26.2	▲17.7	▲18.2	▲15.6	▲24.7	▲21.8
卸売業	▲42.8	▲23.7	▲29.6	▲18.2	▲34.4	▲14.4	▲23.3	▲18.2	▲30.5	▲20.4
小売業	▲61.2	▲52.1	▲48.2	▲46.3	▲51.9	▲37.2	▲35.3	▲38.0	▲42.2	▲39.5
サービス業	▲55.3	▲34.0	▲37.0	▲33.6	▲35.6	▲13.9	▲11.8	▲16.3	▲24.8	▲14.7
全産業	▲49.3	▲34.4	▲35.2	▲32.9	▲38.2	▲21.9	▲22.5	▲23.9	▲32.1	▲25.7

関東

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲35.1	▲28.0	▲28.7	▲22.5	▲30.6	▲20.9	▲25.6	▲21.1	▲32.3	▲24.8
非製造業	▲49.3	▲31.1	▲33.3	▲25.0	▲30.1	▲15.1	▲18.4	▲16.6	▲21.8	▲16.1
建設業	▲29.8	▲22.7	▲18.6	▲15.5	▲23.6	▲10.6	▲12.5	▲8.2	▲12.7	▲9.8
卸売業	▲38.9	▲32.1	▲25.4	▲30.2	▲26.7	▲21.8	▲20.6	▲17.9	▲20.8	▲16.4
小売業	▲56.0	▲41.6	▲45.6	▲36.4	▲43.6	▲28.5	▲34.0	▲32.2	▲35.3	▲29.0
サービス業	▲53.7	▲27.0	▲31.6	▲19.8	▲24.0	▲6.4	▲9.7	▲8.8	▲16.2	▲9.6
全産業	▲45.9	▲30.4	▲32.1	▲24.4	▲30.3	▲16.5	▲20.1	▲17.7	▲24.4	▲18.2

中部

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲33.1	▲22.9	▲30.4	▲19.2	▲27.7	▲21.0	▲27.1	▲26.6	▲32.8	▲31.0
非製造業	▲49.1	▲32.4	▲36.9	▲26.8	▲34.1	▲20.9	▲24.3	▲21.6	▲29.7	▲19.3
建設業	▲28.5	▲24.7	▲23.5	▲15.7	▲25.9	▲19.5	▲22.7	▲16.7	▲20.8	▲14.3
卸売業	▲50.9	▲37.2	▲39.5	▲24.5	▲25.1	▲19.8	▲28.6	▲21.1	▲29.9	▲23.3
小売業	▲54.6	▲39.5	▲45.1	▲36.6	▲43.4	▲30.4	▲35.4	▲34.8	▲37.7	▲28.6
サービス業	▲52.6	▲28.9	▲35.0	▲24.0	▲31.9	▲14.1	▲15.0	▲13.3	▲26.6	▲13.1
全産業	▲44.9	▲30.0	▲35.1	▲24.8	▲32.4	▲20.9	▲25.0	▲22.9	▲30.5	▲22.5

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期の水準)

近畿

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲34.6	▲26.5	▲28.4	▲19.3	▲32.3	▲23.3	▲25.5	▲22.0	▲28.0	▲26.2
非製造業	▲48.1	▲33.1	▲33.1	▲24.9	▲31.6	▲20.8	▲24.5	▲21.7	▲26.3	▲19.6
建設業	▲18.8	▲23.6	▲14.6	▲12.7	▲18.7	▲16.8	▲16.6	▲13.7	▲15.4	▲13.1
卸売業	▲49.2	▲28.9	▲40.4	▲28.2	▲37.7	▲19.6	▲25.1	▲21.0	▲31.9	▲20.3
小売業	▲57.1	▲40.0	▲41.2	▲33.2	▲40.1	▲33.0	▲35.0	▲33.5	▲37.6	▲30.8
サービス業	▲52.7	▲32.5	▲32.8	▲22.7	▲28.9	▲13.3	▲19.5	▲16.2	▲21.0	▲13.8
全産業	▲44.5	▲31.4	▲31.9	▲23.5	▲31.8	▲21.5	▲24.8	▲21.8	▲26.8	▲21.4

中国

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲32.4	▲24.7	▲26.5	▲18.8	▲27.7	▲23.2	▲27.5	▲26.3	▲27.5	▲25.9
非製造業	▲47.8	▲32.8	▲35.0	▲28.2	▲32.7	▲22.4	▲24.4	▲23.2	▲29.9	▲22.0
建設業	▲24.2	▲16.1	▲20.0	▲15.6	▲19.7	▲21.4	▲19.0	▲14.7	▲25.1	▲16.7
卸売業	▲42.1	▲36.2	▲26.4	▲17.6	▲22.7	▲25.0	▲20.2	▲21.8	▲30.8	▲23.9
小売業	▲57.0	▲42.3	▲43.6	▲40.0	▲45.2	▲35.5	▲36.6	▲37.8	▲39.0	▲33.8
サービス業	▲52.6	▲31.9	▲36.3	▲25.8	▲29.9	▲11.3	▲17.0	▲14.8	▲24.1	▲14.0
全産業	▲44.1	▲30.8	▲33.0	▲26.0	▲31.5	▲22.6	▲25.1	▲23.9	▲29.3	▲23.0

四国

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲37.6	▲33.4	▲38.0	▲30.4	▲32.8	▲28.0	▲24.3	▲19.9	▲24.8	▲30.9
非製造業	▲48.4	▲34.1	▲34.3	▲29.7	▲32.0	▲18.7	▲22.7	▲21.8	▲26.5	▲20.8
建設業	▲17.6	▲25.5	▲25.7	▲13.5	▲13.6	▲4.1	▲11.9	▲11.8	▲4.2	▲4.8
卸売業	▲59.4	▲31.2	▲31.7	▲23.0	▲29.5	▲9.0	▲13.0	▲15.6	▲29.9	▲23.1
小売業	▲56.8	▲47.6	▲46.7	▲44.5	▲43.3	▲35.4	▲40.4	▲36.1	▲44.1	▲34.1
サービス業	▲51.2	▲27.2	▲28.3	▲25.0	▲30.2	▲12.7	▲14.5	▲15.4	▲19.9	▲15.9
全産業	▲45.7	▲33.9	▲35.3	▲29.8	▲32.2	▲21.1	▲23.1	▲21.3	▲26.0	▲23.4

九州

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲37.6	▲25.6	▲29.1	▲24.2	▲25.6	▲18.2	▲24.9	▲19.5	▲25.4	▲24.1
非製造業	▲47.1	▲29.6	▲31.0	▲22.3	▲25.6	▲12.3	▲16.0	▲14.7	▲19.9	▲14.6
建設業	▲16.1	▲16.2	▲14.0	▲9.7	▲9.9	▲4.9	▲12.0	▲11.7	▲11.5	▲7.4
卸売業	▲44.9	▲23.4	▲34.1	▲23.1	▲28.1	▲9.9	▲13.0	▲14.3	▲21.4	▲12.1
小売業	▲56.4	▲40.5	▲39.2	▲34.8	▲35.3	▲21.7	▲27.8	▲27.1	▲31.0	▲28.8
サービス業	▲51.8	▲27.2	▲30.7	▲17.5	▲24.0	▲8.3	▲9.3	▲6.9	▲14.7	▲7.1
全産業	▲45.0	▲28.6	▲30.6	▲22.7	▲25.6	▲13.6	▲18.1	▲15.9	▲21.1	▲16.7

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
北海道	製造業	原材料価格の上昇 (28.9)	需要の停滞 (16.8)	従業員の確保難 (12.8)
	建設業	材料価格の上昇 (37.5)	従業員の確保難 (22.3)	人件費の増加 (7.1)
	卸売業	仕入単価の上昇 (33.3)	販売単価の低下・上昇難 (11.8)	従業員の確保難 (9.8)
	小売業	仕入単価の上昇 (22.7)	購買力の他地域への流出 (14.9)	需要の停滞 (14.9)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (21.4)	人件費以外の経費の増加 (12.4)	人件費の増加 (11.9)
東北	製造業	原材料価格の上昇 (33.1)	需要の停滞 (21.2)	従業員の確保難 (9.1)
	建設業	材料価格の上昇 (32.0)	従業員の確保難 (21.2)	官公需要の停滞 (11.7)
	卸売業	仕入単価の上昇 (29.9)	需要の停滞 (17.5)	従業員の確保難 (8.2)
	小売業	仕入単価の上昇 (25.6)	消費者ニーズの変化への対応 (12.9)	需要の停滞 (12.9)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (25.9)	利用者ニーズの変化への対応 (11.8)	需要の停滞 (11.8)
関東	製造業	原材料価格の上昇 (30.1)	需要の停滞 (18.0)	生産設備の不足・老朽化 (9.2)
	建設業	材料価格の上昇 (38.9)	従業員の確保難 (17.6)	民間需要の停滞 (6.3)
	卸売業	仕入単価の上昇 (34.6)	需要の停滞 (19.8)	人件費の増加 (7.8)
	小売業	仕入単価の上昇 (28.3)	消費者ニーズの変化への対応 (14.3)	需要の停滞 (12.8)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (27.3)	利用者ニーズの変化への対応 (12.0)	従業員の確保難 (9.8)
中部	製造業	原材料価格の上昇 (29.2)	需要の停滞 (19.7)	生産設備の不足・老朽化 (7.9)
	建設業	材料価格の上昇 (37.6)	従業員の確保難 (18.6)	民間需要の停滞 (8.5)
	卸売業	需要の停滞 (25.2)	仕入単価の上昇 (21.5)	従業員の確保難 (8.1)
	小売業	仕入単価の上昇 (25.2)	消費者ニーズの変化への対応 (15.6)	需要の停滞 (11.8)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (29.4)	利用者ニーズの変化への対応 (10.6)	需要の停滞 (9.4)

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
近畿	製造業	原材料価格の上昇 (33.1)	需要の停滞 (19.8)	生産設備の不足・老朽化 (9.4)
	建設業	材料価格の上昇 (39.5)	従業員の確保難 (12.8)	熟練技術者の確保難 (8.8)
	卸売業	仕入単価の上昇 (35.7)	需要の停滞 (15.2)	従業員の確保難 (8.2)
	小売業	仕入単価の上昇 (27.7)	需要の停滞 (14.2)	消費者ニーズの変化への対応 (13.6)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (24.6)	利用者ニーズの変化への対応 (14.8)	従業員の確保難 (10.9)
中国	製造業	原材料価格の上昇 (31.8)	需要の停滞 (17.0)	従業員の確保難 (13.5)
	建設業	材料価格の上昇 (36.6)	従業員の確保難 (17.0)	官公需要の停滞 (10.3)
	卸売業	仕入単価の上昇 (27.5)	需要の停滞 (18.7)	従業員の確保難 (16.5)
	小売業	仕入単価の上昇 (21.9)	消費者ニーズの変化への対応 (16.8)	需要の停滞 (13.4)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (27.1)	利用者ニーズの変化への対応 (12.9)	従業員の確保難 (11.0)
四国	製造業	原材料価格の上昇 (36.1)	需要の停滞 (15.9)	従業員の確保難 (13.2)
	建設業	材料価格の上昇 (33.1)	従業員の確保難 (22.6)	熟練技術者の確保難 (9.0)
	卸売業	仕入単価の上昇 (26.4)	需要の停滞 (23.6)	人件費の増加 (11.1)
	小売業	仕入単価の上昇 (22.4)	消費者ニーズの変化への対応 (16.9)	大・中型店の進出による競争の激化 (14.5)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (28.6)	従業員の確保難 (18.2)	利用者ニーズの変化への対応 (12.1)
九州	製造業	原材料価格の上昇 (35.9)	需要の停滞 (16.3)	従業員の確保難 (11.0)
	建設業	材料価格の上昇 (37.2)	従業員の確保難 (19.5)	熟練技術者の確保難 (8.8)
	卸売業	仕入単価の上昇 (21.6)	需要の停滞 (20.8)	従業員の確保難 (13.6)
	小売業	仕入単価の上昇 (26.6)	消費者ニーズの変化への対応 (13.5)	需要の停滞 (11.7)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (29.8)	従業員の確保難 (12.1)	利用者ニーズの変化への対応 (10.5)

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売 上（加工）額		売 上（加工）数量		受 注 残
	（良い↑悪い） 今期の水準	（好転↑悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比
食 料 品	▲10.8	▲ 3.8	▲ 6.6	8.6	▲ 1.6	▲ 0.7	▲ 6.1	▲ 1.0
	57.6	57.6	61.6	39.4	37.8	45.7	45.1	81.0
織 維 工 業	▲31.0	▲22.3	▲15.8	▲14.3	▲ 8.4	▲19.8	▲12.0	▲10.9
	46.4	51.9	59.0	40.1	45.7	43.0	48.2	63.3
木 材 ・ 木 製 品	▲42.2	▲37.4	▲27.4	▲35.7	▲21.4	▲35.2	▲24.8	▲30.1
	46.4	48.4	61.6	35.7	41.1	40.0	49.0	56.3
家 具 ・ 装 備 品	▲30.7	▲22.4	▲21.9	▲21.3	▲22.4	▲24.9	▲28.5	▲15.1
	49.7	53.4	59.1	39.7	41.9	43.9	47.4	63.3
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲22.9	0.0	▲12.7	▲ 2.9	▲ 9.6	▲29.9	▲19.0	▲20.3
	54.3	60.0	70.6	37.1	35.7	32.9	44.3	62.3
印 刷	▲35.7	▲31.1	▲23.9	▲21.7	▲24.2	▲32.1	▲28.5	▲21.9
	49.3	50.3	52.6	37.5	35.6	40.7	42.4	68.3
化 学	▲ 6.9	▲ 3.5	11.7	▲ 5.8	13.3	▲ 8.2	7.5	9.9
	53.5	47.7	58.1	36.0	45.4	38.4	45.3	70.3
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲25.2	▲17.4	▲11.1	▲14.2	▲10.6	▲26.1	▲18.7	▲20.2
	45.2	48.6	56.8	35.4	39.6	37.5	44.7	50.0
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲31.8	▲25.6	▲29.7	▲21.4	▲14.3	▲38.4	▲19.9	▲33.0
	47.6	47.2	58.8	24.6	43.9	36.0	50.5	50.8
金 属 製 品	▲35.5	▲25.7	▲13.5	▲24.5	▲11.5	▲30.7	▲16.9	▲27.9
	46.1	47.9	59.5	34.5	45.4	36.9	46.5	56.5
機 械 器 具	▲38.1	▲27.7	▲16.9	▲25.3	▲18.3	▲28.8	▲19.6	▲26.0
	44.1	44.7	56.5	36.3	43.3	39.2	46.9	50.4
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 電 器 具 ・ 電 子 部 品	▲21.1	▲ 9.7	▲ 8.6	▲ 3.4	▲ 6.9	▲ 8.0	▲ 8.6	▲10.5
	49.1	47.7	61.9	42.8	48.3	44.8	49.8	56.7
輸 送 用 機 械 器 具	▲26.4	▲16.3	▲12.1	▲11.7	▲ 8.5	▲17.3	▲14.6	▲13.0
	50.0	50.9	63.0	36.5	44.4	38.7	49.1	55.8
そ の 他 の 製 造 業	▲22.6	▲18.5	▲11.8	▲13.2	▲10.4	▲19.9	▲15.3	▲14.6
	52.2	51.9	61.3	40.6	45.8	41.5	53.3	60.0
製 造 業 計	▲26.7	▲18.8	▲14.1	▲13.0	▲11.0	▲20.2	▲15.4	▲16.1
	49.9	51.0	59.4	37.6	41.9	41.2	46.9	62.7

第12-(1)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 ・ 操 業 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	今期の水準 (活発↑↓低調)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)
食 料 品	▲4.1 69.5	8.9 63.7	▲12.6 83.0	4.3 68.1	7.1 73.1	▲2.4 85.2	▲1.2 75.2	▲1.0 87.0	▲0.9 73.9
織 維 工 業	▲18.8 58.6	▲8.3 58.1	▲3.3 80.7	▲10.7 67.3	▲3.5 84.1	9.5 79.7	▲5.8 70.4	3.5 85.5	▲6.7 73.5
木 材 ・ 木 製 品	▲36.2 49.0	▲29.7 50.7	▲1.0 83.6	▲21.7 66.7	3.8 81.2	13.5 72.1	▲3.9 67.3	▲5.2 71.8	▲15.8 66.2
家 具 ・ 装 備 品	▲29.2 52.0	▲10.1 59.9	▲5.2 84.4	▲11.8 71.0	2.2 93.2	5.6 85.8	▲14.0 77.0	2.3 86.1	▲16.2 74.6
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲30.0 64.2	▲11.6 65.2	▲4.3 84.3	▲15.9 60.9	9.1 81.9	5.8 85.6	▲8.7 76.9	1.4 92.8	▲5.8 82.6
印 刷	▲33.1 56.3	▲26.5 54.1	▲0.8 82.4	▲28.7 56.5	▲1.5 95.7	2.4 92.6	▲13.1 80.3	1.3 89.7	▲10.1 80.9
化 学	1.2 69.2	8.8 61.2	▲11.8 78.8	2.4 57.6	2.4 69.0	4.7 78.9	▲6.0 75.0	2.3 85.9	3.6 72.6
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲33.0 48.8	▲23.2 45.8	1.8 84.8	▲20.5 61.3	3.9 80.3	3.0 80.6	▲9.3 74.7	1.4 86.6	▲5.9 83.7
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲33.1 52.1	▲27.2 49.6	▲0.8 83.2	▲30.0 50.4	2.7 81.1	7.9 77.9	▲14.8 68.6	2.6 83.8	▲8.0 74.4
金 属 製 品	▲30.0 52.8	▲21.7 49.1	0.4 81.8	▲25.1 53.5	▲1.3 83.9	5.3 85.9	▲12.1 74.3	7.0 87.2	▲8.9 76.5
機 械 器 具	▲28.2 52.6	▲16.1 47.7	▲2.2 81.0	▲23.2 55.4	▲6.1 81.7	4.5 85.9	▲6.3 74.5	6.6 85.8	▲6.2 75.6
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲21.0 55.8	▲9.9 57.5	▲0.6 85.6	▲6.5 67.3	▲5.1 84.5	3.1 85.9	▲7.0 72.8	12.3 74.1	1.9 67.7
輸 送 用 機 械 器 具	▲12.8 53.0	▲2.5 55.7	1.8 84.8	▲10.4 50.6	0.0 90.4	1.3 90.7	▲3.5 82.7	6.7 88.1	▲2.7 79.3
そ の 他 の 製 造 業	▲20.2 54.0	▲8.0 53.2	▲2.5 84.9	▲9.6 62.2	▲5.2 81.2	3.4 86.4	▲5.8 72.8	4.5 86.1	▲3.9 68.7
製 造 業 計	▲21.7 57.3	▲10.9 54.9	▲3.9 82.9	▲13.6 61.4	0.6 80.8	3.5 84.7	▲6.8 74.6	2.8 85.6	▲5.7 74.9

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種	5 価 格 の 動 向			6 経 常 利 益		7 金 融 の 動 向		
	原 材 料 仕 入 単 価	売 上 げ (加 工) 単 価		経 常 利 益		資 金 繰 り		受 取 手 形 期
	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上 昇 ↓ 低 下)	今 期 の 水 準 (黒 字 ↓ 赤 字)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長 期 化 ↓ 短 期 化)
食 料 品	79.8	36.8	20.9	4.3	▲ 12.7	▲ 7.2	▲ 9.6	▲ 0.6
	17.2	53.0	64.6	56.3	53.9	78.0	80.4	98.4
織 維 工 業	76.7	30.9	13.8	▲ 7.9	▲ 22.5	▲ 15.0	▲ 12.8	▲ 2.4
	23.3	59.7	75.6	57.1	50.3	71.2	77.9	97.4
木 材 ・ 木 製 品	25.2	▲ 11.4	▲ 12.5	▲ 15.9	▲ 37.9	▲ 17.5	▲ 17.3	▲ 0.9
	46.2	57.4	69.5	51.5	50.7	73.9	77.8	95.0
家 具 ・ 装 備 品	72.7	13.8	3.8	▲ 9.8	▲ 27.6	▲ 17.3	▲ 14.2	▲ 1.5
	22.7	65.6	72.9	62.6	54.0	70.1	80.9	96.8
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	55.2	21.4	10.0	12.8	5.7	14.5	5.5	▲ 3.5
	42.0	70.0	78.6	41.4	57.1	79.7	79.8	96.5
印 刷	75.0	30.8	8.4	▲ 10.6	▲ 33.9	▲ 19.6	▲ 17.5	▲ 2.3
	23.4	54.6	72.8	54.2	48.5	74.2	76.0	96.4
化 学	76.2	39.5	32.5	20.9	▲ 3.5	▲ 2.3	4.4	▲ 2.4
	23.8	48.9	62.8	41.9	45.3	69.7	77.7	89.5
窯 業 ・ 土 石 製 品	78.3	40.5	18.7	▲ 4.2	▲ 20.4	▲ 15.7	▲ 10.9	▲ 1.1
	20.3	49.3	69.7	52.6	45.4	74.7	77.1	98.7
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	78.0	32.0	12.2	16.7	▲ 26.4	▲ 21.6	▲ 15.8	▲ 7.4
	22.0	58.4	71.5	45.3	41.6	68.8	76.8	90.3
金 属 製 品	71.8	21.8	11.1	▲ 2.3	▲ 32.6	▲ 16.9	▲ 12.1	▲ 6.3
	26.0	64.8	75.9	51.1	47.6	72.5	79.2	90.9
機 械 器 具	69.3	17.7	3.2	▲ 6.2	▲ 27.8	▲ 15.9	▲ 15.9	▲ 3.7
	28.7	71.3	82.8	48.8	47.0	71.3	76.5	94.8
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 電 器 器 具 ・ 電 子 部 品	69.9	19.5	7.7	5.8	▲ 13.2	▲ 12.1	▲ 11.9	0.3
	27.5	62.3	76.5	52.0	45.4	75.3	81.1	92.4
輸 送 用 機 械 器 具	64.6	25.5	10.1	2.4	▲ 16.0	▲ 5.3	▲ 6.9	▲ 5.5
	34.0	65.1	81.3	51.8	48.2	76.9	80.7	94.3
そ の 他 の 製 造 業	76.3	21.4	11.8	0.0	▲ 25.6	▲ 14.6	▲ 12.9	▲ 1.7
	22.1	60.8	72.6	51.2	47.8	70.0	72.8	94.5
製 造 業 計	72.1	26.1	11.3	▲ 1.7	▲ 22.8	▲ 13.2	▲ 12.2	▲ 2.7
	24.5	59.5	72.8	52.9	49.4	73.8	78.1	95.2

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数		外部人材	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	(容易↑ ↓困難)	(容易↑ ↓困難)	(上昇↑ ↓低下)	(過剰↑ ↓不足)	(増加↑ ↓減少)	(増加↑ ↓減少)		土地	工場建物	生産設備	車両・ 運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生 施設	その他
食料品	▲6.9 85.8	▲4.1 86.7	11.5 84.8	▲22.8 71.8	▲2.3 70.1	4.5 86.1	23.3	3.1	13.5	60.5	14.3	24.2	17.5	4.0	6.3
繊維工業	▲4.6 83.8	▲5.2 84.9	10.4 85.5	▲20.4 66.0	▲0.9 73.9	0.0 91.0	16.6	5.0	11.7	55.0	26.7	15.0	26.7	5.0	3.3
木材・木製品	▲7.8 88.9	▲3.2 92.3	8.0 87.0	▲23.9 69.1	▲11.0 70.0	▲5.6 90.6	17.6	13.5	5.4	37.8	37.8	13.5	18.9	2.7	5.4
家具・装備品	▲7.5 84.6	▲3.2 87.7	10.5 84.7	▲20.0 71.0	▲1.3 76.1	0.0 84.4	15.7	3.7	14.8	48.1	25.9	18.5	22.2	3.7	7.4
パルプ・紙 ・紙加工品	4.8 95.0	6.4 93.1	8.5 86.9	▲14.5 76.9	▲4.4 75.0	0.0 81.0	18.8	7.7	15.4	69.2	7.7	23.1	46.2	0.0	0.0
印刷	▲10.4 83.2	▲6.2 86.5	10.4 85.9	▲4.5 78.3	▲7.3 76.5	2.0 89.0	16.9	0.0	6.2	50.0	17.2	10.9	26.6	3.1	10.9
化学	0.0 84.8	0.0 85.5	14.9 78.3	▲18.6 72.0	▲2.3 69.7	0.0 89.4	27.1	4.3	21.7	60.9	0.0	13.0	17.4	4.3	13.0
窯業・土石製品	▲1.9 92.2	▲0.1 93.4	3.6 89.9	▲20.1 71.9	▲3.3 73.1	▲4.4 89.4	19.5	3.5	10.5	50.9	31.6	26.3	28.1	5.3	7.0
鉄鋼・非鉄金属	▲1.6 90.5	1.7 93.0	25.0 74.1	▲15.9 67.5	▲0.8 65.8	▲5.2 84.6	22.1	3.7	18.5	59.3	25.9	11.1	29.6	3.7	11.1
金属製品	▲1.6 86.2	2.3 89.3	12.0 82.2	▲21.5 65.9	▲1.3 73.1	0.7 82.5	24.4	0.0	11.2	60.3	25.0	19.0	19.8	4.3	6.0
機械器具	▲4.0 85.4	▲1.6 88.2	11.4 85.7	▲15.1 67.7	▲0.2 71.2	▲2.2 83.6	21.7	5.3	11.4	57.0	16.7	14.0	26.3	2.6	12.3
電気・情報通信機 械器具・電子部品	▲5.8 84.0	▲0.9 89.3	10.5 83.4	▲14.8 68.6	4.2 71.0	0.0 82.4	27.4	2.1	12.5	50.0	22.9	18.8	39.6	4.2	10.4
輸送用機械器具	▲1.4 86.4	▲0.4 90.0	16.1 80.1	▲16.1 67.3	▲1.2 62.6	▲2.5 73.7	30.6	5.8	23.1	44.2	25.0	21.2	26.9	11.5	7.7
その他の製造業	▲1.2 82.6	0.5 85.1	6.7 86.9	▲14.1 76.1	▲2.6 74.8	▲2.4 79.8	16.2	6.8	23.7	50.8	20.3	6.8	28.8	1.7	11.9
製造業計	▲4.7 85.9	▲1.9 88.2	10.6 84.7	▲18.0 70.6	▲2.4 72.0	▲0.1 85.1	21.1	3.8	13.4	55.1	20.7	18.0	24.1	4.1	8.0

(注) 設備投資については、実施企業割合

第12－(4)表 今期の動向（製造業）

業 種	10 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
食 料 品	原材料価格の上昇 (44.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.1)	従業員の確保難 (9.7)	需要の停滞 (8.2)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (5.3)
織 維 工 業	原材料価格の上昇 (29.7)	需要の停滞 (17.7)	人件費の増加 (10.2)	製品ニーズの変化への 対応 (7.3)	従業員の確保難 (7.3)
木 材 ・ 木 製 品	需要の停滞 (30.3)	原材料価格の上昇 (17.9)	従業員の確保難 (10.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.0)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (6.0)
家 具 ・ 装 備 品	原材料価格の上昇 (33.5)	需要の停滞 (24.0)	製品ニーズの変化への 対応 (10.8)	熟練技術者の確保難 (5.4)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (4.8)
パルプ・紙・紙加工品	需要の停滞 (27.7)	原材料価格の上昇 (24.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.8)	製品ニーズの変化への 対応 (6.2)	人件費の増加 (6.2)
印 刷	原材料価格の上昇 (37.5)	需要の停滞 (19.4)	製品ニーズの変化への 対応 (14.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.2)	従業員の確保難 (5.1)
化 学	原材料価格の上昇 (38.8)	需要の停滞 (15.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.2)	人件費の増加 (8.8)	従業員の確保難 (8.8)
窯 業 ・ 土 石 製 品	原材料価格の上昇 (29.4)	需要の停滞 (26.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.0)	従業員の確保難 (9.3)	製品ニーズの変化への 対応 (8.0)
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	原材料価格の上昇 (26.5)	需要の停滞 (21.4)	従業員の確保難 (14.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.0)	人件費の増加 (12.0)
金 属 製 品	原材料価格の上昇 (27.0)	需要の停滞 (18.8)	従業員の確保難 (12.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.2)	人件費の増加 (8.2)
機 械 器 具	原材料価格の上昇 (23.5)	需要の停滞 (23.3)	従業員の確保難 (11.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.2)	熟練技術者の確保難 (7.1)
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	原材料価格の上昇 (24.6)	従業員の確保難 (16.4)	需要の停滞 (14.0)	人件費の増加 (9.9)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (6.4)
輸 送 用 機 械 器 具	原材料価格の上昇 (20.1)	従業員の確保難 (18.3)	需要の停滞 (15.2)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (10.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.3)
そ の 他 の 製 造 業	原材料価格の上昇 (36.3)	需要の停滞 (21.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.8)	製品ニーズの変化への 対応 (5.5)	人件費の増加 (5.5)
製 造 業 計	原材料価格の上昇 (32.1)	需要の停滞 (18.3)	従業員の確保難 (9.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.7)	製品ニーズの変化への 対応 (6.3)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(5)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産 設備	経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲29.1 47.9	▲21.8 49.8	▲16.2 58.7	▲15.6 37.2	▲12.5 42.8	▲2.4 82.8	▲3.1 51.9	▲24.7 48.3	▲14.4 73.2	▲12.8 77.5
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲23.6 55.2	▲12.0 52.6	▲8.5 61.2	▲11.4 35.8	▲8.5 43.5	▲8.7 83.7	▲0.3 60.7	▲18.5 50.9	▲11.4 71.8	▲7.0 76.9
	見込生産中心型 (30%未満)	▲17.4 56.4	▲8.6 55.8	▲8.3 61.5	▲1.6 40.0	▲6.5 38.0	▲8.8 82.8	4.6 53.6	▲16.7 53.9	▲9.6 77.4	▲11.1 81.5
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲29.4 58.8	▲21.5 54.9	▲5.1 63.3	▲13.7 35.3	▲11.5 58.0	5.9 86.3	0.0 56.8	▲21.6 39.2	▲5.9 74.5	▲5.8 84.0
	内需中心型 (50%未満)	▲26.3 49.9	▲18.5 51.3	▲14.1 59.4	▲12.4 37.8	▲11.2 41.6	▲4.1 82.9	▲1.4 52.8	▲22.6 49.6	▲13.1 73.9	▲12.1 78.1
主要販売先別	メーカ一	▲34.6 44.8	▲24.1 46.7	▲17.5 58.1	▲21.8 35.4	▲13.4 42.5	0.8 82.2	▲3.8 48.4	▲26.2 45.0	▲14.9 71.9	▲13.3 77.0
	卸売業者	▲19.8 52.4	▲12.3 52.5	▲9.0 61.8	▲4.6 39.0	▲9.0 41.8	▲8.4 81.6	4.5 55.9	▲16.5 53.5	▲10.5 76.5	▲10.1 81.3
	小売業者	▲20.9 54.7	▲11.8 56.2	▲11.1 58.6	▲2.9 37.5	▲5.3 39.8	▲10.4 82.8	▲2.8 55.0	▲18.8 53.8	▲11.7 73.7	▲11.2 78.7
	その他	▲22.9 53.1	▲19.4 53.8	▲14.5 60.1	▲11.6 39.8	▲12.2 42.1	▲4.2 85.0	▲2.3 56.3	▲24.8 50.4	▲13.7 74.7	▲12.8 77.0
原材料仕入先別	生産委託者	▲31.6 47.4	▲24.1 47.5	▲16.0 57.8	▲20.3 35.3	▲13.0 41.4	▲2.9 81.7	▲7.1 50.3	▲27.7 45.3	▲16.6 69.0	▲15.0 76.6
	材料問屋	▲26.6 50.2	▲17.6 51.4	▲13.8 59.5	▲11.6 38.2	▲10.9 41.3	▲4.5 83.1	▲0.7 52.3	▲21.7 50.7	▲12.5 74.5	▲11.7 78.4
	その他	▲21.6 51.4	▲16.8 53.8	▲12.9 60.6	▲9.5 37.7	▲9.6 44.0	▲3.0 83.2	1.0 57.4	▲21.3 49.3	▲11.9 76.3	▲10.7 78.8

項目 期・内容 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	土地 (%)		工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	21.3	3.7	13.6	54.2	21.5	16.1	23.4	4.2	8.2
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	20.1	4.3	13.0	46.4	21.7	27.5	46.4	5.8	5.8
	見込生産中心型 (30%未満)	21.1	3.7	12.2	64.0	16.5	21.3	17.1	3.0	7.3
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	22.4	0.0	0.0	54.5	27.3	36.4	36.4	9.1	0.0
	内需中心型 (50%未満)	21.2	3.6	12.9	55.6	20.3	17.6	23.6	4.0	8.2
主要販売先別	メーカ一	23.2	4.7	15.1	55.0	20.3	16.8	26.2	5.4	7.7
	卸売業者	21.8	2.7	13.4	61.8	19.4	17.7	22.6	3.2	6.5
	小売業者	19.4	4.7	10.2	50.4	17.3	24.4	21.3	2.4	8.7
	その他	18.4	2.5	11.8	52.2	24.6	16.7	23.2	3.4	9.9
仕入材料先別	生産委託者	23.5	2.4	15.6	56.1	20.0	20.5	22.4	5.9	5.4
	材料問屋	20.0	4.7	11.7	55.9	20.7	16.8	23.3	3.2	9.3
	その他	22.1	2.8	15.7	51.7	21.3	19.1	28.7	5.1	7.3

第12- (6) 表 今期の動向 (製造業)

項目 期・内容 企業特性		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	原材料価格の上昇 (30.2)	需要の停滞 (20.3)	従業員の確保難 (9.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.2)	人件費の増加 (6.2)
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	原材料価格の上昇 (37.2)	需要の停滞 (14.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.5)	従業員の確保難 (8.8)	製品ニーズの変化への 対応 (7.6)
	見込生産中心型 (30%未満)	原材料価格の上昇 (39.0)	需要の停滞 (12.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.9)	従業員の確保難 (9.8)	製品ニーズの変化への 対応 (7.0)
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	原材料価格の上昇 (26.5)	需要の停滞 (24.5)	従業員の確保難 (12.2)	熟練技術者の確保難 (10.2)	製品ニーズの変化への 対応 (8.2)
	内需中心型 (50%未満)	原材料価格の上昇 (32.6)	需要の停滞 (18.2)	従業員の確保難 (9.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.6)	製品ニーズの変化への 対応 (6.2)
主要販売先別	メーカー	原材料価格の上昇 (24.4)	需要の停滞 (21.6)	従業員の確保難 (11.4)	人件費の増加 (8.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.6)
	卸売業者	原材料価格の上昇 (37.2)	需要の停滞 (14.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.9)	従業員の確保難 (8.5)	製品ニーズの変化への 対応 (6.2)
	小売業者	原材料価格の上昇 (40.3)	需要の停滞 (15.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.6)	従業員の確保難 (6.8)	製品ニーズの変化への 対応 (5.7)
	その他	原材料価格の上昇 (35.3)	需要の停滞 (18.1)	従業員の確保難 (9.6)	製品ニーズの変化への 対応 (8.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.5)
原材料仕入先別	生産委託者	原材料価格の上昇 (23.6)	需要の停滞 (20.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.9)	従業員の確保難 (8.8)	人件費の増加 (8.4)
	材料問屋	原材料価格の上昇 (34.8)	需要の停滞 (18.1)	従業員の確保難 (9.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.5)	製品ニーズの変化への 対応 (6.4)
	その他	原材料価格の上昇 (32.1)	需要の停滞 (16.9)	従業員の確保難 (10.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.1)	製品ニーズの変化への 対応 (6.5)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段:DI

下段:不变企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備稼働率	輸出額	製品在庫数	原材料在庫数量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比	(好転↑悪化↓) 当期比・季調済	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(好転↑悪化↓) 前年同期比	(好転↑悪化↓) 前年同期比	(長期化↑短期化↓) 当期比・季調済
食料品	1.4	▲0.1	12.8	4.8	5.2	10.2	▲0.3	▲0.6	68.9	30.3	▲9.5	▲4.2	0.3
	62.2	64.2	48.4	53.8	74.4	73.2	77.7	78.8	27.3	60.7	60.7	78.2	98.8
繊維工業	▲18.5	▲12.6	▲11.2	▲12.1	▲10.0	▲3.5	▲4.0	▲6.0	64.5	18.4	▲18.4	▲12.5	▲2.7
	57.5	63.9	50.8	53.3	69.4	82.9	75.6	77.6	34.3	70.0	57.2	76.3	97.3
木材・木製品	▲29.7	▲19.7	▲33.8	▲31.2	▲15.5	▲1.9	2.0	▲11.1	28.0	▲15.2	▲30.1	▲20.1	▲1.5
	61.5	64.9	47.2	53.4	74.7	83.1	72.0	70.7	50.8	63.8	60.3	75.1	94.9
家具・装備品	▲18.1	▲15.3	▲23.8	▲26.9	▲9.4	▲2.3	▲14.0	▲13.8	63.4	7.0	▲28.4	▲18.5	▲0.9
	62.7	64.1	51.8	53.3	78.0	88.9	79.6	79.2	32.0	68.8	63.6	76.9	96.9
パルプ・紙・紙加工品	▲11.4	▲4.6	▲2.9	▲17.1	▲10.2	▲4.4	▲4.3	▲2.9	45.0	24.3	2.8	0.0	▲9.6
	60.0	58.9	54.3	57.1	75.4	87.0	84.1	88.5	46.4	67.1	68.6	79.8	91.2
印刷	▲26.1	▲18.9	▲13.1	▲25.3	▲24.8	▲4.0	▲16.0	▲12.5	63.5	20.2	▲30.7	▲19.1	▲2.7
	58.5	59.7	52.5	52.1	66.0	93.4	79.0	80.5	33.9	63.6	56.7	75.1	95.4
化学	8.4	9.3	11.6	7.0	7.0	16.7	1.2	8.5	71.4	38.3	3.4	3.5	▲5.5
	53.6	60.5	44.2	41.8	62.8	64.3	77.4	74.7	28.6	52.3	50.0	75.5	93.7
窯業・土石製品	▲17.6	▲11.1	▲15.0	▲19.2	▲18.7	2.6	▲10.5	▲6.0	61.8	29.3	▲20.4	▲18.2	▲1.7
	56.2	64.8	40.6	45.2	68.3	81.8	79.9	85.0	34.8	59.7	50.6	71.6	98.2
鉄鋼・非鉄金属	▲23.6	▲15.8	▲15.2	▲25.8	▲18.1	2.7	▲10.1	▲8.8	64.0	21.2	▲23.8	▲18.9	▲3.0
	54.6	58.3	48.0	51.6	62.3	86.5	77.1	77.0	34.2	64.2	50.0	71.3	92.7
金属製品	▲19.7	▲2.6	▲18.5	▲21.9	▲19.3	▲1.3	▲11.3	▲8.7	64.4	15.2	▲26.8	▲15.6	▲5.5
	58.7	62.0	47.7	51.1	61.9	81.9	77.9	80.7	32.4	67.6	56.2	75.2	92.3
機械器具	▲13.9	▲5.8	▲16.2	▲16.9	▲13.2	0.0	▲4.8	▲5.3	63.9	14.5	▲20.2	▲11.7	▲3.5
	56.5	64.2	47.4	50.9	65.2	84.0	79.6	79.7	33.7	75.3	57.6	75.7	95.4
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲2.4	1.8	▲3.4	▲8.1	▲6.1	▲4.9	▲6.9	▲1.2	64.0	13.8	▲12.1	▲10.3	▲2.2
	60.0	64.2	49.4	54.9	73.3	78.7	71.5	72.0	34.8	65.6	52.3	79.3	91.2
輸送用機械器具	▲12.5	▲12.4	▲10.1	▲12.0	▲8.5	▲3.1	▲2.1	▲2.7	57.1	18.8	▲13.1	▲16.2	▲3.8
	53.9	65.2	40.7	48.2	56.1	87.7	79.9	79.3	40.1	71.6	49.1	74.2	97.1
その他の製造業	▲14.7	▲5.4	▲12.5	▲13.7	▲8.0	▲0.9	▲5.0	▲4.2	64.2	16.0	▲18.9	▲12.6	▲2.8
	58.7	64.6	50.3	58.3	68.8	80.7	77.6	73.2	31.2	62.8	55.5	73.0	96.2
製造業計	▲13.1	▲7.6	▲8.6	▲13.3	▲9.8	2.1	▲5.7	▲5.5	62.8	19.2	▲18.8	▲12.2	▲2.6
	58.9	63.4	48.2	52.3	68.6	80.5	77.7	78.5	33.2	65.4	57.0	75.8	95.7

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 利率	従業員数	外部人材	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
	(容易↑↓ 当期比・季調済 困難)	(容易↑↓ 当期比・季調済 困難)	(上昇↑↓ 当期比・季調済 低下)	(増加↑↓ 前年同期比 減少)	(増加↑↓ 前年同期比 減少)		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	O A機器	福利厚生施設	その他
食料品	▲5.4 87.2	▲3.7 87.4	13.4 83.2	▲0.9 79.1	2.9 88.3	27.7	4.5	13.3	65.9	14.0	18.9	12.1	4.5	8.0
繊維工業	▲7.0 84.1	▲7.4 84.8	13.2 83.1	▲2.9 79.9	▲1.8 90.0	20.7	6.8	12.2	62.2	17.6	16.2	24.3	4.1	4.1
木材・木製品	▲8.1 90.4	▲2.7 94.0	12.1 84.5	▲6.1 75.7	▲4.8 91.4	14.4	6.7	16.7	53.3	20.0	13.3	6.7	0.0	6.7
家具・装備品	▲5.6 85.5	▲3.7 87.1	13.8 84.2	▲2.0 86.0	▲1.9 90.3	14.2	8.3	20.8	66.7	25.0	12.5	8.3	8.3	8.3
パルプ・紙・紙加工品	▲1.4 86.9	0.2 86.4	15.7 77.4	▲1.5 77.7	▲2.3 88.3	21.7	0.0	20.0	66.7	20.0	13.3	20.0	6.7	6.7
印刷	▲13.2 84.9	▲8.1 88.5	12.7 83.5	▲6.0 80.2	1.9 91.5	20.6	0.0	5.1	63.3	15.2	8.9	32.9	1.3	3.8
化学	▲0.1 84.2	▲2.2 85.0	14.9 81.2	8.1 66.3	10.5 85.9	29.4	4.0	12.0	84.0	12.0	12.0	8.0	0.0	0.0
窯業・土石製品	▲0.7 93.2	0.2 94.1	8.1 87.5	▲4.3 79.7	▲4.1 90.1	24.4	1.4	11.3	54.9	38.0	18.3	9.9	4.2	5.6
鉄鋼・非鉄金属	▲4.5 91.1	▲2.3 93.7	21.9 74.3	0.9 80.7	▲3.6 91.6	32.3	2.5	7.5	77.5	12.5	7.5	7.5	2.5	7.5
金属製品	▲2.8 85.8	0.2 88.7	10.1 84.0	▲1.7 80.9	▲4.8 84.2	26.8	0.8	10.3	66.7	19.8	18.3	21.4	3.2	8.7
機械器具	▲3.5 89.0	▲0.9 90.8	13.2 84.5	2.4 81.4	▲1.6 89.0	22.7	3.3	14.2	54.2	18.3	12.5	24.2	0.8	11.7
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲6.2 86.8	▲3.0 91.6	6.6 86.1	5.9 75.1	7.0 84.4	28.0	6.1	12.2	61.2	12.2	14.3	34.7	4.1	8.2
輸送用機械器具	▲6.6 86.4	▲2.5 89.3	15.3 81.4	0.6 69.4	▲1.7 79.5	30.2	0.0	9.8	74.5	11.8	15.7	15.7	5.9	11.8
その他の製造業	▲3.1 85.0	▲0.9 87.6	10.0 85.2	▲3.2 81.6	▲4.7 84.1	16.2	5.1	18.6	62.7	18.6	22.0	11.9	0.0	6.8
製造業計	▲5.2 87.1	▲2.8 89.1	12.2 83.6	▲1.3 79.3	▲0.8 87.8	23.6	3.4	12.4	64.0	17.7	15.9	17.8	3.2	7.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲16.0 58.0	▲9.0 63.0	▲11.6 48.4	▲20.1 56.5	▲13.8 75.4
	受注・見込生産双方型 (30～70%未満)	▲13.0 61.4	▲6.1 63.3	▲7.2 47.6	▲19.4 59.2	▲9.3 75.5
	見込生産中心型 (30%未満)	▲2.0 61.0	▲2.1 64.4	3.0 47.4	▲12.2 58.2	▲7.0 78.0
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲2.0 58.0	1.8 62.8	▲5.9 43.1	▲4.0 60.8	▲5.9 82.3
	内需中心型 (50%未満)	▲13.2 58.8	▲7.6 63.2	▲8.2 48.2	▲18.9 57.1	▲12.3 75.7
主要販売先別	メーカ一	▲15.5 56.5	▲6.5 62.1	▲13.1 46.1	▲20.0 54.4	▲14.3 74.5
	卸売業者	▲8.9 61.3	▲6.0 66.1	▲2.5 49.1	▲13.0 58.6	▲9.0 77.4
	小売業者	▲6.1 60.9	▲3.3 61.8	2.5 48.3	▲15.4 61.2	▲8.2 77.6
	その他	▲17.0 59.6	▲12.0 64.1	▲12.8 50.8	▲23.2 57.4	▲14.0 75.4
原材料仕入先別	生産委託者	▲18.5 56.3	▲7.9 63.3	▲12.0 46.0	▲22.5 52.9	▲16.2 73.6
	材料問屋	▲11.9 59.3	▲7.1 62.6	▲8.1 49.1	▲17.6 58.2	▲11.5 75.9
	その他	▲11.6 60.2	▲8.3 65.9	▲6.9 47.5	▲18.3 57.3	▲10.7 77.7

企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	23.2	2.8	11.2	64.3	18.3	15.4	18.5	3.4	8.0
	受注・見込生産双方型 (30～70%未満)	22.1	2.6	17.1	61.8	15.8	17.1	22.4	2.6	5.3
	見込生産中心型 (30%未満)	25.7	6.5	15.6	64.8	15.6	17.1	13.1	2.0	7.0
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	34.0	5.9	5.9	52.9	29.4	17.6	41.2	0.0	0.0
	内需中心型 (50%未満)	23.4	3.6	12.3	64.3	17.7	15.8	17.4	3.0	7.8
主要販売先別	メーカ一	24.7	2.8	12.6	67.1	17.7	16.6	17.9	3.7	7.0
	卸売業者	26.6	3.5	9.3	66.5	16.3	15.4	16.3	1.8	6.2
	小売業者	22.1	5.6	14.6	57.6	17.4	16.0	18.8	3.5	10.4
	その他	20.5	3.1	13.7	59.5	19.4	15.0	18.5	3.5	8.4
原材料仕入先別	生産委託者	24.1	4.8	11.4	64.8	16.7	19.0	16.2	3.3	7.6
	材料問屋	23.6	2.7	13.3	63.7	17.6	15.5	18.7	2.9	7.4
	その他	23.1	4.3	10.2	64.0	19.4	13.4	16.7	4.3	8.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合		材料仕入単価
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（活発↑低調↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比
総合工事	▲10.2 64.2	▲10.8 66.8	▲8.1 72.3	▲11.5 45.9	▲9.3 44.2	▲14.8 45.8	▲9.2 62.0	▲12.0 69.8	▲7.1 70.1	77.3 21.1
職別工事	▲11.4 56.0	▲10.0 57.0	▲9.0 59.8	▲10.0 43.8	▲5.3 45.6	▲8.8 47.2	▲9.0 66.2	▲9.8 63.2	▲4.3 61.9	73.5 24.1
設備工事	▲15.7 62.3	▲15.7 64.5	▲13.5 67.8	▲8.9 46.9	▲7.3 45.6	▲10.8 49.8	▲7.7 64.9	▲11.2 66.2	▲6.7 65.5	76.9 20.5
建設業計	▲11.7 61.7	▲11.8 63.8	▲9.6 68.1	▲10.6 45.6	▲8.0 44.9	▲12.4 47.0	▲8.8 63.6	▲11.3 67.3	▲6.4 67.0	76.3 21.7

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（長期化↑短期化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
総合工事	12.6 62.0	▲21.5 61.3	▲3.7 81.1	▲4.8 80.6	▲2.7 95.6	1.7 89.1	3.7 89.4	9.2 86.8	▲41.4 56.4	▲3.2 72.4	▲1.7 81.9
職別工事	11.1 53.7	▲23.4 53.6	▲11.5 72.9	▲8.1 72.3	▲2.7 95.2	▲0.5 86.0	1.9 88.2	5.2 91.1	▲28.3 66.1	▲0.4 80.8	▲3.6 77.6
設備工事	4.7 58.7	▲26.2 58.0	▲9.4 79.6	▲9.8 81.2	▲2.4 94.3	1.8 85.3	4.2 86.2	9.0 84.2	▲41.8 55.6	0.0 70.6	▲0.2 78.6
建設業計	10.3 59.1	▲23.0 58.6	▲6.9 78.7	▲6.9 78.8	▲2.6 95.2	1.2 87.5	3.3 88.4	8.3 87.2	▲38.3 58.5	▲1.8 74.0	▲1.8 80.0

第13- (3) 表 今期の動向 (建設業)

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生設 (%)	その他 (%)
総合工事	23.4	10.1	16.9	23.0	44.2	3.6	40.6	3.2	8.3
職別工事	15.7	4.4	12.1	24.2	39.6	9.9	20.9	6.6	16.5
設備工事	17.6	7.3	14.6	11.5	47.9	7.3	38.5	7.3	11.5
建設業計	20.1	8.4	15.5	20.9	44.1	5.6	36.3	4.7	10.5

第13- (4) 表 今期の動向 (建設業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	材料価格の上昇 (35.3)	従業員の確保難 (19.0)	官公需要の停滞 (9.4)	熟練技術者の確保難 (8.3)	民間需要の停滞 (6.1)
職別工事	材料価格の上昇 (42.8)	従業員の確保難 (12.1)	民間需要の停滞 (11.0)	材料費・人件費以外の 経費増加 (4.6)	請負単価の低下、 上昇難 (4.5)
設備工事	材料価格の上昇 (35.4)	従業員の確保難 (23.1)	熟練技術者の確保難 (7.5)	民間需要の停滞 (6.5)	人件費の増加 (4.9)
建設業計	材料価格の上昇 (37.2)	従業員の確保難 (18.2)	民間需要の停滞 (7.4)	熟練技術者の確保難 (7.1)	官公需要の停滞 (6.6)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (5) 表 今期の動向 (建設業)

上段: D I

下段: 収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↕悪い)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)	前年同期比 (増加↕減少)	前期比・季調済 (増加↕減少)	今期の水準 (黒字↕赤字)	前年同期比 (好転↕悪化)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲9.0 63.8	▲11.5 68.5	▲11.9 71.5	▲16.3 41.7	▲14.8 39.0	17.0 56.2	▲20.1 60.9	▲2.2 83.6	▲4.2 82.4
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲14.4 63.0	▲15.0 65.4	▲12.7 69.9	▲12.2 46.4	▲10.6 46.1	9.8 59.0	▲28.4 57.8	▲5.9 83.3	▲9.1 82.8
	民需中心型 (30%未満)	▲11.3 60.3	▲10.3 61.5	▲7.5 66.3	▲8.3 46.1	▲4.6 46.1	8.6 60.2	▲21.9 57.7	▲8.7 75.3	▲7.2 75.9
受注形態別	下請なし	▲10.9 64.3	▲10.8 65.6	▲10.5 69.8	▲10.2 49.6	▲5.7 47.3	11.1 62.3	▲20.6 60.2	▲6.1 80.9	▲7.7 82.1
	下請あり	▲12.6 60.4	▲12.6 62.8	▲9.5 67.2	▲10.9 43.5	▲9.1 43.6	9.8 57.6	▲24.6 57.6	▲7.3 77.5	▲6.6 76.9

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・搬 運具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	28.1	7.8	13.9	28.7	41.7	6.1	38.3	3.5	11.3
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	24.0	6.5	11.3	23.4	47.6	4.0	38.7	6.5	10.5
	民需中心型 (30%未満)	15.9	10.7	18.9	15.0	42.2	5.8	34.0	3.4	11.2
受注形態別	下請なし	18.9	11.9	12.6	19.6	42.7	4.9	39.9	3.5	9.8
	下請あり	20.6	7.0	16.5	21.8	44.6	6.0	34.8	5.1	11.1

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13- (6) 表 今期の動向 (建設業)

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	材料価格の上昇 (29.5)	従業員の確保難 (26.4)	官公需の停滞 (15.6)	熟練技術者の確保難 (9.1)	人件費の増加 (4.5)
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	材料価格の上昇 (32.7)	従業員の確保難 (22.5)	熟練技術者の確保難 (10.4)	官公需の停滞 (8.0)	民間需要の停滞 (7.6)
	民需中心型 (30%未満)	材料価格の上昇 (41.8)	従業員の確保難 (13.6)	民間需要の停滞 (9.2)	材料費・人件費以外の 経費増加 (5.2)	熟練技術者の確保難 (4.8)
受注形態別	下請なし	材料価格の上昇 (35.9)	従業員の確保難 (16.7)	民間需要の停滞 (8.9)	熟練技術者の確保難 (7.7)	官公需の停滞 (6.8)
	下請あり	材料価格の上昇 (37.8)	従業員の確保難 (18.9)	民間需要の停滞 (6.7)	熟練技術者の確保難 (6.7)	官公需の停滞 (6.6)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (7) 表 来期の見通し (建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完成工事額	受注額	材料仕入単価	経常利益	資金繰り	受取期間	長期資金借入	短期資金借入	借入金	従業員数	外材
	前年同期比	当期比・季調済 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	当期比・季調済 (長期化↑・短期化↓)	当期比・季調済 (容易↑・困難↓)	当期比・季調済 (容易↑・困難↓)	当期比・季調済 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)
総合工事	▲13.5	▲12.3	▲17.4	▲17.0	67.4	▲22.9	▲7.5	▲3.5	1.2	2.9	11.7	▲4.1	▲2.1
	68.9	70.2	53.4	52.6	29.8	64.5	81.9	95.2	89.5	89.7	84.1	80.3	83.3
職別工事	▲10.1	▲10.6	▲8.7	▲4.7	60.0	▲16.9	▲5.3	▲2.3	▲0.6	▲0.1	9.6	▲1.0	▲4.5
	63.9	65.1	54.1	55.9	34.4	62.3	75.5	95.4	86.2	88.2	88.1	82.0	80.9
設備工事	▲10.6	▲8.3	▲10.4	▲10.3	65.8	▲23.0	▲9.2	▲2.4	1.9	2.7	10.4	▲4.2	▲1.4
	67.8	69.9	57.2	56.3	30.2	61.2	80.4	95.3	87.7	87.7	84.0	79.0	81.2
建設業計	▲11.9	▲11.0	▲13.5	▲12.4	65.1	▲21.4	▲7.3	▲2.9	0.9	2.1	11.0	▲3.4	▲2.5
	67.3	68.9	54.5	54.2	31.1	63.2	79.9	95.2	88.3	88.8	85.1	80.4	82.3

第13- (8) 表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地	建物	建設機械	車両・運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
総合工事	22.3	10.2	18.1	25.7	46.8	6.8	34.0	5.3	9.1
職別工事	16.3	9.6	12.8	30.9	42.6	6.4	25.5	6.4	14.9
設備工事	18.7	8.9	15.8	12.9	51.5	7.9	36.6	7.9	10.9
建設業計	20.0	9.8	16.5	23.9	47.0	7.0	32.8	6.1	10.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し(建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完成 工事額	経常 利益	資金繰 り	計画 企業 (%)	新規設備投資							
		(好転↑ ↓悪化)	当期比・ 季調済					(好転↑ ↓悪化)	(増加↑ ↓減少)	(好転↑ ↓悪化)	投資内容(計画企業に占める割合)				
				前年 同期比	前年 同期比	前年 同期比					前年 同期比	土地 (%)	建物 (%)	建設 機械 (%)	車両・ 運搬 具 (%)
官公需 向割合 別	官公需中心型 (70%以上)	▲12.9 68.7	▲11.7 70.0	▲23.8 49.8	▲24.4 63.4	▲5.4 82.8	28.4	9.4	14.5	34.2	49.6	6.0	29.9	4.3	8.5
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲14.5 69.3	▲15.2 70.7	▲19.7 51.3	▲24.2 60.8	▲10.3 80.9	23.0	11.0	17.8	20.3	42.4	8.5	29.7	6.8	11.9
	民需中心型 (30%未満)	▲10.6 65.8	▲9.2 67.5	▲8.2 56.8	▲19.7 63.5	▲6.9 78.5	15.9	10.2	18.0	20.5	47.8	6.3	34.1	6.8	11.7
受注 形態 別	下請なし	▲10.9 69.1	▲11.1 69.6	▲9.4 56.2	▲18.5 65.1	▲7.1 81.9	19.9	14.0	15.3	16.7	47.3	9.3	37.3	4.7	12.0
	下請あり	▲12.4 66.4	▲11.1 68.3	▲15.5 53.7	▲23.1 62.1	▲7.5 78.9	19.9	7.9	17.4	27.5	46.9	5.9	30.2	6.9	10.2

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）

第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲30.8 51.4	▲25.3 50.7	▲17.4 59.8	▲9.6 38.4	▲4.7 37.7	▲19.9 57.5	▲4.4 56.2
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲11.6 52.2	▲3.7 56.9	▲11.9 65.3	16.9 34.1	5.6 36.9	▲10.4 62.8	0.4 60.8
医薬品・化粧品・化学製品	▲17.4 54.0	▲9.7 58.1	▲10.6 60.0	6.6 34.4	▲15.7 32.3	▲18.0 55.8	▲10.2 49.2
鉱物・金属材料・建築材料	▲21.1 54.5	▲13.8 58.6	▲9.2 63.6	▲15.4 35.8	▲8.0 43.5	▲27.0 58.2	▲19.2 54.2
機械器具	▲6.7 59.1	▲6.5 63.1	▲6.0 67.8	▲0.5 38.9	1.1 42.4	▲12.4 56.2	▲8.5 54.5
家具・建具・じゅう器等	▲20.4 45.8	▲5.2 53.4	▲13.8 68.4	▲1.7 27.1	▲18.4 46.5	▲20.7 58.7	▲3.5 50.9
その他の卸売業	▲29.2 45.6	▲20.7 52.3	▲14.0 59.9	▲17.2 40.8	▲7.7 37.7	▲20.6 61.4	▲15.3 58.5
卸売業計	▲19.2 51.8	▲12.4 56.2	▲12.0 63.4	▲2.4 36.8	▲3.6 39.1	▲17.1 59.5	▲8.3 56.7

項目 業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫	商品仕入数	商品仕入量	商品仕入単価	売上単価	経常利益		
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	
繊維品・衣服・身の回り品	27.5 66.9	2.8 51.4	▲16.0 41.0	74.0 17.8	37.9 46.9	23.6 57.2	▲4.2 47.6	▲23.5 50.3
農畜産物・水産物・食料・飲料	12.4 75.2	▲3.3 61.7	▲5.8 45.6	78.2 16.0	55.0 31.8	37.6 43.4	11.6 51.4	▲8.8 54.0
医薬品・化粧品・化学製品	12.9 80.7	▲10.0 60.0	▲4.9 52.5	67.8 25.8	48.3 32.3	32.3 43.5	4.8 54.0	▲26.7 46.7
鉱物・金属材料・建築材料	14.2 84.2	▲6.7 73.3	▲14.7 56.1	59.8 25.4	43.2 39.0	25.9 62.8	19.6 49.6	▲15.5 56.9
機械器具	8.9 80.9	▲10.5 70.7	▲8.2 55.8	70.1 27.7	44.9 44.3	24.2 63.7	20.3 48.9	▲10.8 64.4
家具・建具・じゅう器等	16.9 62.7	▲15.3 50.9	▲10.3 48.3	91.5 8.5	47.4 32.2	18.2 56.9	3.4 49.2	▲11.8 61.0
その他の卸売業	12.0 74.2	▲9.4 63.8	▲22.4 47.4	71.0 24.8	42.6 43.0	23.3 61.3	▲3.4 50.6	▲25.2 53.0
卸売業計	14.3 75.5	▲6.5 62.9	▲12.4 48.8	72.7 21.3	46.1 39.3	27.4 55.5	7.7 50.1	▲16.6 55.4

第14-(2)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長期化↑↓短期化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上昇↑↓低下)	今 期 の 水 準 (過剰↑↓不足)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)
繊維品・衣服・身の回り品	▲17.5	▲ 8.5	▲ 2.7	▲ 7.6	▲ 2.9	16.5	▲11.7	▲ 5.0	▲ 0.8
	79.7	82.6	94.6	83.5	86.4	80.4	78.1	74.8	87.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲ 8.7	▲ 9.8	0.8	▲ 2.2	▲ 3.9	11.6	▲19.5	0.4	1.0
	78.1	80.9	98.4	85.3	86.2	84.1	73.1	76.6	89.6
医薬品・化粧品・化学製品	▲ 3.3	▲ 8.3	▲ 1.1	4.3	5.4	11.7	▲19.4	▲ 4.9	▲ 2.2
	70.5	73.8	98.0	87.5	85.7	89.1	74.2	88.7	93.6
鉱物・金属材料・建築材料	▲ 2.4	▲ 6.9	▲ 3.6	▲ 0.6	1.3	19.4	▲22.1	▲ 1.7	0.0
	86.2	91.8	92.7	88.5	89.2	77.9	71.3	76.7	89.0
機械器具	▲ 4.3	▲ 7.3	▲ 2.0	1.4	0.9	12.8	▲26.3	▲ 2.2	▲ 0.8
	83.7	86.4	96.8	86.2	88.4	83.3	69.3	80.0	88.8
家具・建具・じゅう器等	▲ 8.6	▲ 9.9	▲ 2.0	4.0	▲ 2.0	6.4	▲16.6	3.8	▲ 2.3
	81.0	77.2	97.9	89.1	93.7	87.0	79.6	69.8	88.3
その他の卸売業	▲13.2	▲ 9.0	▲ 3.3	▲ 4.2	▲ 2.0	14.5	▲18.7	▲ 1.8	0.6
	75.8	79.1	96.8	87.6	87.8	83.1	76.9	79.8	91.2
卸売業計	▲ 9.0	▲ 8.7	▲ 1.9	▲ 1.9	▲ 1.2	13.9	▲19.6	▲ 1.6	▲ 0.1
	79.4	82.3	96.4	86.4	87.7	83.0	74.2	78.0	89.5

第14- (3) 表 今期の動向 (卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	22.1	6.2	12.5	12.5	21.9	18.8	37.5	9.4	6.2
農畜産物・水産物・食料・飲料	21.6	3.4	11.9	13.6	39.0	22.0	37.3	0.0	18.6
医薬品・化粧品・化学製品	18.0	9.1	0.0	9.1	27.3	36.4	45.5	0.0	18.2
鉱物・金属材料・建築材料	29.2	8.6	14.3	5.7	45.7	14.3	31.4	2.9	22.9
機械器具	26.2	10.4	4.2	4.2	41.7	10.4	45.8	2.1	10.4
家具・建具・じゅう器等	26.3	0.0	20.0	6.7	40.0	6.7	46.7	0.0	20.0
その他の卸売業	17.1	5.0	5.0	7.5	42.5	15.0	30.0	2.5	20.0
卸売業計	22.4	6.2	9.6	8.8	38.3	16.7	37.9	2.5	16.2

第14－(4)表 今期の動向（卸売業）

業種 項目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	仕入単価の上昇 (34.8)	需要の停滞 (25.4)	人件費の増加 (6.5)	事業資金の借入難 (6.5)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (4.3)
農畜産物・水産物・食料・飲料	仕入単価の上昇 (31.9)	需要の停滞 (10.3)	人件費の増加 (9.5)	人件費以外の経費の 増加 (9.1)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (6.8)
医薬品・化粧品・化学製品	仕入単価の上昇 (31.7)	需要の停滞 (20.0)	従業員の確保難 (11.7)	販売単価の低下、 上昇難 (8.3)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (6.7)
鉱物・金属材料・建築材料	需要の停滞 (26.3)	仕入単価の上昇 (23.7)	従業員の確保難 (13.2)	販売単価の低下、 上昇難 (9.6)	大企業の進出による 競争の激化 (5.3)
機械器具	仕入単価の上昇 (28.6)	需要の停滞 (16.6)	従業員の確保難 (16.0)	人件費の増加 (11.4)	人件費以外の経費の 増加 (5.1)
家具・建具・じゅう器等	仕入単価の上昇 (37.0)	需要の停滞 (18.5)	従業員の確保難 (11.1)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (7.4)	人件費の増加 (7.4)
その他の卸売業	仕入単価の上昇 (25.8)	需要の停滞 (24.9)	販売単価の低下、 上昇難 (6.8)	従業員の確保難 (6.3)	人件費の増加 (5.4)
卸 売 業 計	仕入単価の上昇 (29.8)	需要の停滞 (19.3)	従業員の確保難 (9.1)	人件費の増加 (7.5)	人件費以外の経費の 増加 (5.9)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲22.0 45.0	▲4.4 47.8	▲2.4 63.3	▲5.4 38.0	2.9 45.0	2.1 43.5	▲23.9 41.3	▲8.8 71.4	▲2.7 79.1
	国産商品中心型 (50%未満)	▲19.2 51.8	▲12.9 57.1	▲12.9 63.5	▲2.3 36.3	▲4.8 38.6	8.3 51.1	▲16.0 56.0	▲9.2 80.0	▲9.1 82.4
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲11.1 66.7	0.0 48.2	▲7.6 74.1	▲3.7 37.1	▲15.4 55.6	11.1 59.3	0.0 48.2	0.0 85.2	▲0.9 96.3
	内需商品中心型 (50%未満)	▲19.7 50.9	▲12.5 56.5	▲12.2 63.2	▲2.6 36.4	▲4.2 38.6	7.7 50.1	▲17.1 54.9	▲9.5 79.1	▲8.7 81.7
主要仕入先別	大メーカー	▲18.1 59.7	▲13.7 63.5	▲10.1 67.8	▲3.2 39.4	▲7.1 40.9	21.4 49.4	▲13.8 62.6	▲4.1 84.1	▲7.5 86.1
	中小メーカー	▲19.2 48.6	▲9.9 54.3	▲8.3 58.7	▲1.2 37.8	▲0.7 37.6	2.1 48.5	▲14.9 55.9	▲10.3 80.5	▲7.4 82.0
	卸売業者	▲19.6 50.2	▲13.8 49.6	▲19.0 65.6	▲7.0 30.4	▲6.5 37.9	▲0.4 51.8	▲21.7 48.3	▲12.9 73.7	▲13.2 79.9
	その他	▲21.1 43.1	▲13.1 54.1	▲17.6 62.4	4.9 37.7	3.2 41.2	3.3 54.5	▲20.7 46.3	▲11.7 73.3	▲9.5 77.1
主要販売先別	メーカー	▲17.8 55.0	▲16.7 57.1	▲11.1 65.6	▲15.5 38.1	▲12.2 43.0	14.8 46.2	▲16.7 58.3	▲7.1 80.9	▲5.1 82.6
	小売業者	▲19.2 52.0	▲11.1 57.7	▲13.0 63.9	0.5 37.9	▲1.9 39.1	5.6 51.2	▲13.5 55.5	▲9.4 79.6	▲9.0 82.9
	その他	▲19.8 49.2	▲12.6 52.2	▲10.4 61.0	▲1.1 33.5	▲1.9 36.9	8.2 50.0	▲23.6 53.4	▲9.7 78.1	▲10.2 80.7
保管機能別	有	▲19.4 51.4	▲13.0 55.8	▲12.9 62.5	▲1.7 36.3	▲3.7 38.5	8.7 49.3	▲15.6 55.8	▲8.3 79.3	▲8.7 82.0
	無	▲17.9 53.3	▲9.5 57.7	▲8.7 67.4	▲5.4 38.8	▲2.6 42.2	3.5 53.7	▲20.8 53.4	▲12.4 79.6	▲9.0 83.9

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	26.7	8.3	16.7	20.8	16.7	8.3	54.2	8.3	12.5
	国産商品中心型 (50%未満)	21.8	5.9	8.4	6.9	40.6	18.8	34.7	1.5	17.3
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	22.2	16.7	16.7	0.0	16.7	33.3	33.3	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	22.2	5.9	9.1	8.6	38.6	17.3	36.8	2.3	17.3
主要仕入先別	大メーカー	26.8	6.6	11.0	7.7	42.9	22.0	35.2	0.0	18.7
	中小メーカー	21.1	4.9	9.8	6.1	37.8	13.4	40.2	3.7	15.9
	卸売業者	17.5	10.3	12.8	15.4	15.4	17.9	41.0	2.6	12.8
	その他	23.0	3.6	0.0	10.7	57.1	7.1	35.7	7.1	14.3
主要販売先別	メーカー	26.2	7.0	7.0	9.3	41.9	14.0	32.6	0.0	14.0
	小売業者	20.8	7.6	8.4	8.4	38.9	18.3	42.0	2.3	14.5
	その他	23.7	3.0	13.6	9.1	34.8	15.2	33.3	4.5	21.2
保管機能別	有	23.1	6.9	9.4	7.9	39.1	17.3	39.1	2.5	14.9
	無	19.0	2.6	10.5	13.2	34.2	13.2	31.6	2.6	23.7

(注) 設備投資については、実施企業割合

第14-(6)表 今期の動向(卸売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性	輸入商品中心型 (50%以上)	仕入単価の上昇 (43.0)	人件費以外の経費の 増加 (11.6)	販売単価の低下、 上昇難 (8.1)	従業員の確保難 (5.8)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (4.7)
	国産商品中心型 (50%未満)	仕入単価の上昇 (28.5)	需要の停滞 (20.6)	従業員の確保難 (9.3)	人件費の増加 (8.0)	販売単価の低下、 上昇難 (5.5)
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	仕入単価の上昇 (27.3)	従業員の確保難 (18.2)	メーカーの進出による 競争の激化 (9.1)	小売業の進出による 競争の激化 (9.1)	人件費以外の経費の 増加 (9.1)
	内需商品中心型 (50%未満)	仕入単価の上昇 (29.9)	需要の停滞 (19.4)	従業員の確保難 (8.8)	人件費の増加 (7.7)	販売単価の低下、 上昇難 (5.9)
主要仕入先別	大メーカー	仕入単価の上昇 (26.9)	需要の停滞 (20.1)	従業員の確保難 (12.9)	人件費の増加 (9.0)	人件費以外の経費の 増加 (6.0)
	中小メーカー	仕入単価の上昇 (32.5)	需要の停滞 (17.9)	従業員の確保難 (7.6)	人件費の増加 (7.3)	人件費以外の経費の 増加 (6.2)
	卸売業者	仕入単価の上昇 (30.4)	需要の停滞 (19.3)	販売単価の低下、 上昇難 (7.2)	人件費の増加 (6.3)	人件費以外の経費の 増加 (5.3)
	その他	仕入単価の上昇 (27.8)	需要の停滞 (21.7)	従業員の確保難 (11.3)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (7.8)	人件費の増加 (6.1)
主要販売先別	メーカー	仕入単価の上昇 (31.8)	需要の停滞 (21.4)	従業員の確保難 (11.0)	人件費の増加 (7.1)	人件費以外の経費の 増加 (5.2)
	小売業者	仕入単価の上昇 (29.3)	需要の停滞 (17.7)	人件費の増加 (7.7)	従業員の確保難 (7.7)	人件費以外の経費の 増加 (6.1)
	その他	仕入単価の上昇 (29.5)	需要の停滞 (21.8)	従業員の確保難 (11.1)	人件費の増加 (7.3)	人件費以外の経費の 増加 (5.7)
保管機能別	有	仕入単価の上昇 (28.7)	需要の停滞 (19.7)	従業員の確保難 (9.2)	人件費の増加 (7.9)	人件費以外の経費の 増加 (6.2)
	無	仕入単価の上昇 (34.4)	需要の停滞 (17.7)	従業員の確保難 (8.3)	人件費の増加 (5.7)	販売単価の低下、 上昇難 (5.2)

第14-(7)表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	前年同期比	(好転↑悪化) 当期比・季調済	(増加↑減少) 前年同期比	(増加↑減少) 前年同期比	(増加↑減少) 前年同期比	(上昇↑低下) 前年同期比	(上昇↑低下) 前年同期比	(好転↑悪化) 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲20.2 57.6	▲7.6 58.3	▲20.0 49.6	▲9.0 61.8	▲23.5 51.7	69.0 21.4	43.4 42.8	▲18.7 60.7
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲3.1 58.5	▲4.4 58.0	7.6 40.0	▲3.7 67.5	▲3.7 51.3	72.1 22.1	46.8 37.2	▲9.3 56.3
医薬品・化粧品・化学製品	▲16.7 66.7	▲4.5 67.2	▲8.0 47.6	▲1.7 72.1	▲6.5 64.5	60.7 36.1	38.1 42.9	▲21.3 55.7
鉱物・金属材料・建築材料	▲12.8 63.2	2.0 69.8	▲13.1 47.5	▲7.5 72.3	▲12.3 63.1	62.0 29.8	32.2 49.6	▲21.5 60.3
機械器具	▲9.8 68.4	▲5.8 70.3	▲13.6 44.8	▲10.6 73.8	▲8.2 65.2	62.1 35.7	33.3 54.7	▲12.0 65.2
家具・建具・じゅう器等	▲16.1 55.3	▲17.4 55.1	▲15.5 56.9	▲8.6 60.4	▲10.5 50.9	77.6 22.4	32.8 53.4	▲20.7 65.5
その他の卸売業	▲17.6 58.2	▲5.4 60.9	▲6.4 54.2	▲9.2 67.4	▲15.6 54.8	64.9 29.9	37.5 51.3	▲19.6 59.0
卸売業計	▲12.3 60.7	▲4.9 62.5	▲7.2 47.4	▲7.4 68.2	▲11.2 56.6	66.9 27.7	39.1 46.5	▲16.0 60.0

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金金利	従業員数	外部人材
	前年同期比	(好転↑悪化) 当期比・季調済	(長期化↑短期化) (容易↑困難)	(容易↑困難) 当期比・季調済	(上昇↑低下) 当期比・季調済	(増加↑減少) 前年同期比	(増加↑減少) 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲14.6 78.4	▲3.1 94.2	▲8.4 81.8	▲5.3 82.6	17.1 79.7	▲4.3 75.5	▲1.6 87.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲5.8 80.4	1.4 98.3	▲6.1 85.0	▲6.1 86.4	13.4 82.3	1.5 79.7	1.0 89.6
医薬品・化粧品・化学製品	▲9.7 83.9	1.4 100.0	4.1 83.3	8.1 83.0	14.7 86.8	▲4.9 85.5	▲6.2 89.6
鉱物・金属材料・建築材料	▲4.9 86.9	▲4.8 93.4	▲1.1 91.9	0.6 92.6	21.1 77.3	2.5 82.3	▲3.2 90.2
機械器具	▲4.9 84.1	▲1.5 97.3	0.3 84.0	0.5 86.7	15.7 79.3	1.2 85.4	▲1.5 97.1
家具・建具・じゅう器等	▲14.0 82.4	▲1.6 97.8	1.2 92.4	▲3.7 95.7	13.3 80.8	1.9 79.3	▲6.9 83.7
その他の卸売業	▲7.4 77.0	▲4.0 94.9	▲6.9 86.6	▲4.7 86.5	17.8 79.2	0.0 84.8	1.1 88.5
卸売業計	▲7.7 81.1	▲1.8 96.4	▲4.0 85.9	▲2.8 87.0	16.0 80.3	0.1 81.9	▲1.1 89.9

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

項目 業種	8 新規設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	13.9	5.0	10.0	10.0	25.0	30.0	50.0	0.0	5.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	21.8	1.7	8.5	13.6	37.3	20.3	28.8	3.4	16.9
医薬品・化粧品・化学製品	24.6	6.7	0.0	20.0	40.0	6.7	20.0	0.0	26.7
鉱物・金属材料・建築材料	22.9	3.7	7.4	3.7	37.0	25.9	55.6	3.7	22.2
機械器具	30.6	7.1	14.3	17.9	44.6	7.1	37.5	1.8	10.7
家具・建具・じゅう器等	29.3	0.0	41.2	11.8	41.2	11.8	29.4	5.9	11.8
その他の卸売業	15.5	2.8	13.9	19.4	38.9	11.1	36.1	2.8	11.1
卸売業計	21.5	3.9	12.6	14.3	38.7	15.7	36.5	2.6	14.3

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 企業特性		業 況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)	当期 比・季調 済 (好転↑ 悪化↓)	前年 同期比 (増加↑ 減少↓)	前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)	前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲ 9.9 63.7	5.9 57.9	▲ 11.1 51.1	▲ 17.7 51.1	▲ 5.6 74.4
	国産商品中心型 (50%未満)	▲ 12.1 60.5	▲ 5.3 62.8	▲ 7.5 47.5	▲ 15.8 60.6	▲ 8.0 81.4
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲ 11.1 66.7	0.5 80.0	▲ 22.2 55.6	▲ 14.8 63.0	0.0 85.2
	内需商品中心型 (50%未満)	▲ 11.9 60.7	▲ 4.2 62.0	▲ 7.4 47.6	▲ 16.1 59.7	▲ 7.9 80.7
主要仕入先別	大メーカ一	▲ 15.6 66.0	▲ 3.0 65.3	▲ 6.2 46.8	▲ 12.7 67.1	▲ 5.0 85.4
	中小メーカ一	▲ 10.8 59.2	▲ 3.0 60.5	▲ 7.1 49.7	▲ 16.0 59.8	▲ 8.2 80.6
	卸売業者	▲ 12.0 54.6	▲ 9.7 61.5	▲ 11.5 42.5	▲ 20.9 52.5	▲ 12.1 74.5
	その他	▲ 8.5 62.7	▲ 8.9 62.9	▲ 2.5 50.9	▲ 15.8 54.2	▲ 5.9 82.5
主要販売先別	メーカ一	▲ 9.4 60.6	0.8 69.9	▲ 11.5 44.9	▲ 11.6 61.6	▲ 5.4 82.6
	小売業者	▲ 13.6 62.2	▲ 6.9 61.6	▲ 6.4 48.8	▲ 15.5 61.1	▲ 8.6 80.4
	その他	▲ 11.2 57.6	▲ 3.5 59.9	▲ 6.5 45.9	▲ 19.6 56.4	▲ 7.3 81.7
保管機能別	有	▲ 12.4 60.8	▲ 4.4 61.7	▲ 7.5 46.3	▲ 15.8 59.8	▲ 7.9 81.1
	無	▲ 12.1 60.7	▲ 6.0 66.2	▲ 6.1 52.3	▲ 16.5 60.5	▲ 7.1 80.9

項 目 企業特性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	22.7	0.0	20.0	25.0	10.0	10.0	40.0	5.0	30.0
	国産商品中心型 (50%未満)	21.5	4.0	12.1	13.1	40.7	17.1	36.7	2.0	13.1
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	20.0	20.0	60.0	0.0	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	21.7	3.3	11.7	14.5	37.9	16.4	37.4	2.3	15.0
主要仕入先別	大メーカ一	27.0	5.5	13.2	15.4	42.9	18.7	38.5	1.1	15.4
	中小メーカ一	17.5	1.5	16.2	10.3	36.8	10.3	41.2	1.5	14.7
	卸売業者	21.8	4.2	8.3	14.6	37.5	20.8	27.1	4.2	10.4
	その他	18.9	4.3	8.7	21.7	30.4	8.7	34.8	8.7	17.4
売先別	メーカ一	17.3	3.6	14.3	17.9	32.1	17.9	35.7	0.0	10.7
	小売業者	21.9	4.4	13.1	12.4	42.3	16.1	35.8	2.9	12.4
	その他	23.3	3.1	10.8	16.9	33.8	13.8	38.5	3.1	20.0
機保管別	有	22.6	4.1	13.3	15.8	39.8	16.3	37.8	3.1	12.8
	無	17.1	2.9	8.8	5.9	32.4	11.8	29.4	0.0	23.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）
第15-（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比
各種商品	▲29.2 51.8	▲26.1 52.1	▲16.1 60.7	▲20.9 28.3	▲1.0 37.0	▲29.1 39.1	▲15.7 48.6	10.9 80.3	▲6.5 63.1	39.9 23.9
織物・衣服・身の回り品	▲41.1 41.1	▲29.8 50.6	▲31.1 54.6	▲22.9 37.3	▲27.7 35.5	▲34.1 39.3	▲38.3 39.8	17.9 63.9	▲16.9 54.5	▲0.8 39.0
飲食料品 （コンビニエンスストア除く）	▲30.4 52.2	▲22.7 55.5	▲23.6 60.3	▲11.3 37.1	▲18.0 39.3	▲23.0 42.6	▲24.8 46.4	2.3 83.9	▲11.3 70.3	46.7 25.7
コンビニエンスストア	▲29.1 34.5	▲23.6 43.6	▲24.2 43.4	▲1.8 21.8	▲12.2 27.3	▲20.1 32.7	▲17.4 34.5	10.9 81.9	14.5 70.9	47.2 20.0
機械器具	▲20.0 57.4	▲20.1 59.1	▲18.1 65.6	▲21.6 36.4	▲18.8 39.6	▲26.0 49.0	▲17.8 55.6	7.7 77.3	▲5.2 66.6	24.9 34.3
その他の小売業	▲30.5 50.3	▲26.6 56.2	▲23.9 61.7	▲18.4 39.0	▲18.8 38.0	▲33.4 43.4	▲30.2 46.2	10.1 74.9	▲13.9 68.5	17.9 35.7
小売業計	▲30.8 50.2	▲25.0 55.2	▲23.9 60.4	▲16.8 37.2	▲19.2 38.1	▲28.7 42.9	▲27.5 46.3	8.2 77.0	▲11.9 66.7	27.1 31.9

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比
各種商品	71.0 18.8	10.1 44.9	5.0 58.0	▲0.7 61.3	▲26.1 55.1
織物・衣服・身の回り品	50.3 31.1	▲11.5 49.7	▲13.8 50.6	▲27.2 52.4	▲33.2 49.8
飲食料品 （コンビニエンスストア除く）	77.5 15.5	▲1.7 51.5	▲9.2 56.7	▲10.8 56.6	▲30.8 51.6
コンビニエンスストア	81.9 14.5	12.8 40.0	5.4 41.8	1.8 47.2	▲18.3 34.5
機械器具	58.2 31.0	▲2.3 53.5	▲6.5 61.3	▲2.3 58.1	▲24.5 54.7
その他の小売業	60.0 29.0	▲1.6 53.6	▲8.5 58.6	▲9.7 58.3	▲28.8 52.4
小売業計	65.2 24.2	▲2.6 51.8	▲8.6 56.8	▲11.4 56.8	▲29.5 51.9

第15－(2)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期 借入度 資金難	短期 借入度 資金難	借入金 利率	従業員数		外部 人材
	前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)	前期比・ 季調済 (好転↑ 悪化↓)	前期比・ 季調済 (容易↑ 困難↓)	前期比・ 季調済 (容易↑ 困難↓)	前期比・ 季調済 (上昇↑ 低下↓)	今期の水 準 (過剰↑ 不足↓)	前年同 期比 (増加↑ 減少↓)	前年同 期比 (増加↑ 減少↓)
各種商品	▲11.7	▲11.9	▲5.9	▲3.9	9.6	▲21.1	▲7.2	2.5
	78.1	78.1	84.2	85.0	82.3	71.1	75.4	87.3
織物・衣服・身の回り品	▲27.0	▲26.3	▲14.7	▲13.6	5.6	▲5.6	▲3.8	▲1.2
	63.4	65.7	79.7	81.5	87.5	86.2	89.0	93.2
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲18.2	▲18.0	▲10.5	▲8.0	5.0	▲13.3	▲2.2	▲1.9
	72.2	73.9	83.2	85.5	90.9	83.1	84.4	95.3
コンビニエンスストア	▲21.9	▲15.6	▲20.1	▲12.5	3.7	▲31.5	▲11.1	10.6
	70.9	78.2	77.6	84.8	91.9	61.1	74.1	84.2
機械器具	▲16.9	▲13.6	▲2.9	▲1.7	5.3	▲19.3	0.0	1.2
	75.1	75.9	86.2	87.1	91.1	77.1	88.0	92.4
その他の小売業	▲19.3	▲18.2	▲6.8	▲4.8	6.2	▲13.5	▲5.2	▲1.2
	71.9	74.4	84.9	87.0	90.3	80.7	84.4	92.4
小売業計	▲19.6	▲18.6	▲9.0	▲6.9	5.5	▲13.5	▲3.5	▲0.8
	71.2	73.2	83.7	85.6	90.0	81.3	85.1	93.2

項目 業種	8 新規設備投資の動向								
	実施 企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 運 搬 ・ 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 施 利 厚 生 設 (%)	そ の 他 (%)
各種商品	15.3	0.0	23.8	28.6	4.8	19.0	47.6	4.8	14.3
織物・衣服・身の回り品	4.8	3.3	40.0	13.3	23.3	20.0	20.0	3.3	6.7
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	11.3	2.3	19.2	41.3	17.4	20.3	14.5	0.6	9.3
コンビニエンスストア	10.9	0.0	50.0	66.7	16.7	16.7	0.0	0.0	16.7
機械器具	12.9	8.2	23.0	16.4	31.1	13.1	29.5	3.3	16.4
その他の小売業	12.3	4.5	21.0	27.8	22.2	17.0	34.1	3.4	11.4
小売業計	11.0	3.9	22.3	30.9	20.8	18.0	25.5	2.4	11.2

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

業種 項目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各 種 商 品	仕入単価の上昇 (21.5)	従業員の確保難 (11.1)	購買力の他地域への 流出 (8.9)	消費者ニーズの変化へ の対応 (8.9)	大中型店の進出による 競争の激化 (8.1)
織物・衣服・身の回り品	消費者ニーズの変化へ の対応 (21.9)	需要の停滞 (21.7)	仕入単価の上昇 (14.1)	購買力の他地域への 流出 (13.5)	大中型店の進出による 競争の激化 (6.2)
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	仕入単価の上昇 (35.8)	消費者ニーズの変化へ の対応 (10.1)	大中型店の進出による 競争の激化 (9.4)	購買力の他地域への 流出 (8.9)	需要の停滞 (7.0)
コンビニエンスストア	人件費の増加 (32.7)	消費者ニーズの変化へ の対応 (10.9)	仕入単価の上昇 (10.9)	同業店の進出 (7.3)	人件費以外の経費の 増加 (7.3)
機 械 器 具	仕入単価の上昇 (24.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (15.6)	需要の停滞 (13.8)	大中型店の進出による 競争の激化 (12.2)	従業員の確保難 (7.1)
そ の 他 の 小 売 業	仕入単価の上昇 (22.7)	消費者ニーズの変化へ の対応 (16.0)	需要の停滞 (15.4)	購買力の他地域への 流出 (9.4)	大中型店の進出による 競争の激化 (6.5)
小 売 業 計	仕入単価の上昇 (26.0)	消費者ニーズの変化へ の対応 (14.5)	需要の停滞 (12.7)	購買力の他地域への 流出 (9.5)	大中型店の進出による 競争の激化 (8.2)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)
売場面積別	100 m ² 未 満	▲31.0 50.0	▲25.4 55.2	▲24.8 60.3	▲17.5 37.9	▲20.7 38.8	▲12.3 57.5	▲30.7 51.7	▲19.9 70.9	▲19.0 73.3
	100～300 m ² 未 満	▲33.2 48.8	▲24.5 53.1	▲24.1 59.9	▲19.3 35.1	▲18.0 36.6	▲14.3 53.5	▲27.6 51.6	▲20.3 70.5	▲19.1 71.1
	300～500 m ² 未 満	▲23.7 55.9	▲22.1 63.3	▲19.9 67.1	▲ 8.4 41.8	▲17.0 42.3	▲ 5.1 58.7	▲22.6 60.4	▲16.9 76.3	▲16.9 77.3
	500～1,500 m ² 未 満	▲28.0 55.6	▲27.4 58.4	▲16.3 61.6	▲ 9.2 37.8	▲11.4 33.3	0.5 60.5	▲29.9 49.5	▲19.6 74.2	▲16.9 77.2
	1,500 m ² 以 上	▲11.1 55.5	▲ 5.6 50.0	▲15.6 45.9	16.6 20.4	1.1 25.0	18.5 44.5	▲14.8 40.8	▲ 1.9 78.9	▲ 0.7 82.4
チェーン加盟別	加 盟	▲26.4 54.8	▲25.6 58.2	▲24.1 65.5	▲15.8 37.8	▲20.6 35.4	▲ 4.1 61.5	▲26.2 51.8	▲17.2 74.4	▲14.7 77.4
	非 加 盟	▲31.4 49.6	▲24.8 54.8	▲24.0 59.7	▲16.9 37.1	▲19.1 38.5	▲12.5 56.1	▲30.0 51.8	▲19.9 70.9	▲19.1 72.7
項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
売場面積別	100 m ² 未 満	9.7	3.5	20.0	29.5	22.5	17.9	22.1	1.1	12.3
	100～300 m ² 未 満	11.1	3.0	26.0	28.0	16.0	15.0	26.0	4.0	12.0
	300～500 m ² 未 満	13.1	8.7	17.4	21.7	17.4	17.4	26.1	4.3	13.0
	500～1,500 m ² 未 満	19.0	5.4	24.3	43.2	18.9	16.2	43.2	2.7	5.4
	1,500 m ² 以 上	41.2	4.8	38.1	52.4	28.6	38.1	38.1	9.5	0.0
チェーン加盟別	加 盟	13.7	1.4	27.5	43.5	20.3	15.9	23.2	2.9	8.7
	非 加 盟	10.6	4.3	21.4	28.7	20.9	18.4	25.9	2.3	11.6

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(5)表 今期の動向（小売業）

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
企業特性						
売 場 面 積 別	100 m ² 未 満	仕入単価の上昇 (28.8)	消費者ニーズの変化へ の対応 (14.0)	需要の停滞 (12.6)	購買力の他地域への 流出 (9.7)	大中型店の進出による 競争の激化 (8.6)
	100 ～ 300 m ² 未 満	仕入単価の上昇 (20.7)	消費者ニーズの変化へ の対応 (16.3)	需要の停滞 (12.6)	購買力の他地域への 流出 (9.8)	大中型店の進出による 競争の激化 (7.4)
	300 ～ 500 m ² 未 満	消費者ニーズの変化へ の対応 (18.8)	仕入単価の上昇 (15.3)	需要の停滞 (12.9)	大中型店の進出による 競争の激化 (8.2)	購買力の他地域への 流出 (7.6)
	500 ～ 1,500 m ² 未 満	仕入単価の上昇 (18.7)	需要の停滞 (15.4)	従業員の確保難 (12.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (11.0)	購買力の他地域への 流出 (8.8)
	1,500 m ² 以 上	仕入単価の上昇 (28.8)	従業員の確保難 (25.0)	人件費の増加 (13.5)	需要の停滞 (9.6)	消費者ニーズの変化へ の対応 (7.7)
チェ ー ン 加 盟 別	加 盟	仕入単価の上昇 (19.4)	需要の停滞 (11.8)	消費者ニーズの変化へ の対応 (11.1)	購買力の他地域への 流出 (9.5)	人件費の増加 (9.5)
	非 加 盟	仕入単価の上昇 (26.9)	消費者ニーズの変化へ の対応 (14.9)	需要の停滞 (12.8)	購買力の他地域への 流出 (9.5)	大中型店の進出による 競争の激化 (8.2)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
各種商品	▲ 18.8 59.4	▲ 16.3 66.6	▲ 8.0 45.6	▲ 17.4 47.8	▲ 5.1 68.9	37.8 36.2	58.6 31.2	2.2 50.0
織物・衣服・身の回り品	▲ 24.6 57.0	▲ 22.5 57.0	▲ 20.4 46.2	▲ 27.9 49.1	▲ 19.7 60.9	▲ 6.7 45.5	41.9 37.7	▲ 10.1 56.7
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 22.7 59.7	▲ 20.6 59.5	▲ 14.5 45.7	▲ 20.4 51.4	▲ 11.5 72.3	41.4 31.6	67.9 23.3	▲ 5.5 56.5
コンビニエンスストア	▲ 24.0 42.6	▲ 10.5 50.0	1.9 29.1	▲ 5.4 43.6	14.5 70.9	40.1 30.9	71.0 21.8	14.6 38.2
機械器具	▲ 15.6 66.4	▲ 15.6 62.4	▲ 18.6 51.8	▲ 20.8 59.2	▲ 8.2 73.6	17.5 45.5	46.0 42.4	▲ 6.4 64.8
その他の小売業	▲ 23.6 62.6	▲ 22.4 64.3	▲ 20.3 49.5	▲ 29.0 52.8	▲ 14.3 71.3	13.0 45.2	51.6 37.8	▲ 7.7 61.3
小売業計	▲ 22.4 60.8	▲ 20.7 61.3	▲ 17.4 47.6	▲ 24.2 52.2	▲ 12.7 70.3	21.8 40.0	55.8 32.8	▲ 6.6 58.6

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向				7 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
各種商品	▲ 20.3 57.9	▲ 14.6 75.2	▲ 7.4 80.9	▲ 7.3 82.4	8.6 81.6	▲ 4.7 79.5	7.5 87.5
織物・衣服・身の回り品	▲ 30.8 51.6	▲ 26.8 64.6	▲ 14.4 82.2	▲ 14.3 82.5	4.3 88.0	▲ 5.8 90.2	▲ 3.8 92.2
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 30.2 54.0	▲ 18.4 72.0	▲ 9.9 84.8	▲ 9.4 85.9	4.5 90.6	▲ 3.3 87.9	▲ 2.0 95.4
コンビニエンスストア	▲ 18.2 41.8	▲ 23.6 65.4	▲ 18.3 80.0	▲ 15.6 83.0	2.2 89.8	▲ 9.2 72.2	2.6 86.8
機械器具	▲ 22.3 64.3	▲ 13.5 77.7	▲ 3.6 86.1	▲ 1.7 87.5	3.9 90.9	0.5 90.7	0.3 92.1
その他の小売業	▲ 26.1 59.1	▲ 17.8 73.8	▲ 7.1 85.4	▲ 5.5 87.1	8.2 88.5	▲ 4.6 87.2	▲ 1.8 93.8
小売業計	▲ 27.5 56.5	▲ 18.8 72.2	▲ 9.0 84.5	▲ 7.9 85.8	5.7 89.2	▲ 3.8 87.8	▲ 1.5 93.5

第15－(7)表 来期の見通し(小売業)

業 種 項 目	8 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
各 種 商 品	16.1	0.0	36.4	50.0	9.1	31.8	18.2	4.5	13.6
織物・衣服・身の回り品	8.5	1.9	34.0	30.2	9.4	24.5	22.6	3.8	24.5
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	13.0	5.1	23.9	44.7	20.3	16.2	18.8	4.6	14.2
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	11.1	50.0	50.0	50.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0
機 械 器 具	14.6	10.1	27.5	17.4	39.1	11.6	26.1	2.9	14.5
そ の 他 の 小 売 業	13.9	5.0	18.6	30.2	25.1	12.6	35.2	1.5	8.0
小 売 業 計	12.9	5.7	24.2	34.8	22.9	15.6	26.0	3.1	12.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15-(8)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業 況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m ² 未 満	▲ 23.0 60.8	▲ 21.6 60.6	▲ 18.2 47.8	▲ 28.5 56.1	▲ 18.8 72.2
	100 ~ 300 m ² 未 満	▲ 22.5 59.9	▲ 20.1 61.4	▲ 18.4 45.8	▲ 28.1 56.5	▲ 20.8 69.8
	300 ~ 500 m ² 未 満	▲ 19.3 67.1	▲ 16.4 66.3	▲ 14.9 49.7	▲ 20.9 64.5	▲ 17.6 74.4
	500 ~ 1,500 m ² 未 満	▲ 19.9 61.7	▲ 15.2 66.5	▲ 13.3 53.9	▲ 23.7 57.7	▲ 15.5 78.3
	1,500 m ² 以 上	▲ 11.1 55.5	▲ 3.2 56.0	22.3 33.3	▲ 3.7 48.1	0.0 77.0
チェーン加盟別	加 盟	▲ 19.9 63.5	▲ 15.8 65.3	▲ 14.8 47.0	▲ 24.0 58.2	▲ 19.8 74.2
	非 加 盟	▲ 22.7 60.5	▲ 21.4 60.7	▲ 17.8 47.6	▲ 28.0 56.2	▲ 18.7 71.9

項目 企業特性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 投資内容(計画企業に占める割合)							
			土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
売場面積別	100 m ² 未 満	11.9	6.1	23.7	35.0	22.3	13.3	24.3	2.9	13.9
	100 ~ 300 m ² 未 満	11.7	5.7	22.9	31.4	24.8	11.4	33.3	3.8	11.4
	300 ~ 500 m ² 未 満	17.7	6.5	25.8	41.9	16.1	29.0	9.7	3.2	16.1
	500 ~ 1,500 m ² 未 満	22.8	2.3	27.3	29.5	25.0	27.3	29.5	2.3	6.8
	1,500 m ² 以 上	37.7	5.0	30.0	50.0	30.0	30.0	35.0	5.0	10.0
チェーン加盟別	加 盟	15.1	5.3	27.6	43.4	27.6	13.2	25.0	2.6	7.9
	非 加 盟	12.6	5.7	23.6	33.4	22.1	16.0	26.2	3.2	13.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前前期・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前前期・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前前期・季調済	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前前期・季調済
飲食・宿泊業	▲8.8 55.6	▲4.9 56.1	▲14.6 62.0	15.7 34.5	▲4.3 37.8	8.8 38.6	▲8.1 41.9	87.7 10.1	27.2 55.0	10.3 65.4
対個人サービス業	▲15.4 61.4	▲12.9 62.5	▲15.8 66.0	▲7.9 46.9	▲12.9 47.3	▲14.0 53.6	▲18.7 54.8	63.3 31.5	5.1 66.7	▲2.1 71.8
対事業所サービス業	▲7.9 58.7	▲6.8 59.4	▲9.1 64.1	0.3 41.3	▲2.5 44.0	▲5.8 56.0	▲4.7 60.4	57.7 38.9	20.8 62.8	12.2 69.5
情報通信・広告業	▲14.2 54.0	▲8.1 55.1	▲7.2 60.8	1.2 41.2	▲3.7 45.5	▲4.0 55.6	▲2.9 60.9	50.9 44.3	17.5 61.9	11.0 70.3
サービス業計	▲11.6 58.6	▲8.8 59.4	▲13.7 64.0	2.0 41.4	▲7.7 43.4	▲4.3 49.3	▲11.6 52.1	69.7 26.5	16.2 61.8	5.5 69.1

項目 業種	4 経常利益の動向			5 金融の動向				6 雇用の動向			
	経常利益			資金繰り		長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金	従業員数		外部人材
	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前前期・季調済	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前前期・季調済	（容易↑↓困難） 前前期・季調済	（容易↑↓困難） 前前期・季調済	（上昇↑↓低下） 前前期・季調済	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比
飲食・宿泊業	2.3 54.9	▲24.2 49.8	▲10.8 71.4	▲16.0 73.8	▲11.2 81.2	▲9.4 83.5	7.1 89.4	▲25.4 70.6	▲3.2 76.2	0.6 87.8	
対個人サービス業	5.3 60.3	▲20.9 58.9	▲10.9 78.1	▲13.1 79.1	▲8.4 85.1	▲6.2 87.1	4.4 90.7	▲17.8 78.4	▲2.6 84.8	0.8 91.6	
対事業所サービス業	13.6 53.2	▲12.8 56.8	▲6.6 75.8	▲8.3 76.7	▲3.2 82.9	▲1.3 84.6	9.1 85.8	▲32.0 63.4	▲3.1 72.9	2.4 84.4	
情報通信・広告業	2.3 48.7	▲15.6 51.4	▲6.7 74.7	▲8.2 78.2	▲6.9 81.9	▲6.4 82.9	4.5 88.8	▲23.5 71.7	3.1 72.9	7.6 81.2	
サービス業計	5.9 56.5	▲19.9 55.1	▲9.7 75.3	▲12.8 76.8	▲8.3 83.2	▲6.3 85.1	6.2 89.1	▲23.8 72.2	▲2.6 78.6	1.7 87.9	

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	17.0	2.9	25.1	44.1	12.7	26.0	10.8	1.6	13.3
対個人サービス業	12.4	7.9	18.5	33.6	25.0	12.3	23.6	3.1	12.0
対事業所サービス業	23.9	4.2	8.1	12.3	49.1	10.2	40.0	4.6	7.4
情報通信・広告業	18.3	3.2	9.7	12.9	16.1	9.7	72.6	6.5	14.5
サービス業計	16.6	4.8	17.0	29.4	27.6	16.0	27.5	3.2	11.2

（注）設備投資については、実施企業割合

第16-(3)表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	8 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
飲食・宿泊業	材料等仕入単価の上昇 (47.8)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (9.1)	従業員の確保難 (9.1)	人件費以外の経費の 増加 (8.3)	利用者ニーズの変化へ の対応 (6.2)
対個人サービス業	材料等仕入単価の上昇 (21.5)	利用者ニーズの変化へ の対応 (15.1)	需要の停滞 (11.3)	従業員の確保難 (9.1)	人件費以外の経費の 増加 (8.0)
対事業所サービス業	従業員の確保難 (18.7)	人件費の増加 (15.4)	利用者ニーズの変化へ の対応 (13.3)	需要の停滞 (10.0)	人件費以外の経費の 増加 (9.7)
情報通信・広告業	利用者ニーズの変化へ の対応 (19.7)	需要の停滞 (13.0)	熟練従業員の確保難 (12.1)	材料等仕入単価の上昇 (10.8)	人件費の増加 (9.8)
サービス業計	材料等仕入単価の上昇 (27.3)	利用者ニーズの変化へ の対応 (12.0)	従業員の確保難 (11.1)	需要の停滞 (9.0)	人件費以外の経費の 増加 (8.3)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16-(4)表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業況			売上（収入）額			経常利益		資金繰り	
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	
チェーン加盟別	加盟	▲ 16.0	▲ 13.0	▲ 20.1	▲ 4.6	▲ 13.4	5.4	▲ 20.5	▲ 11.5	▲ 15.3
	非加盟	55.6	55.2	58.8	37.0	38.4	55.4	51.5	71.9	72.9
チェーン加盟別	加盟	▲ 11.5	▲ 8.6	▲ 13.2	2.3	▲ 7.5	5.9	▲ 19.9	▲ 9.7	▲ 12.6
	非加盟	58.7	59.6	64.3	41.7	43.7	56.5	55.3	75.5	77.0

項目 企業特性	実施企業 (%)	新規設備投資								
		投資内容（実施企業に占める割合）								
		土地 (%)	建物 (%)	サービス 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
チェーン加盟別	加盟	20.5	10.5	17.5	29.8	40.4	21.1	21.1	5.3	8.8
	非加盟	16.4	4.5	16.9	29.3	26.8	15.7	27.9	3.1	11.4

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16-(5)表 今期の動向 (サービス業)

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン加盟別	加 盟	材料等仕入単価の上昇 (19.2)	利用者ニーズの変化への対応 (13.8)	従業員の確保難 (13.8)	人件費の増加 (11.1)	人件費以外の経費の増加 (10.0)
	非 加 盟	材料等仕入単価の上昇 (27.7)	利用者ニーズの変化への対応 (11.9)	従業員の確保難 (10.9)	需要の停滞 (9.0)	人件費以外の経費の増加 (8.2)

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上(収入)額	利用客数	仕入単価(材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
飲食・宿泊業	▲ 5.0 62.8	▲ 9.0 64.7	11.6 47.8	6.5 52.5	77.2 19.8	18.9 62.9
対個人サービス業	▲ 11.4 67.8	▲ 12.2 68.9	▲ 7.2 56.6	▲ 12.2 60.6	54.2 40.8	2.6 71.6
対事業所サービス業	▲ 6.8 62.8	▲ 4.5 68.4	0.1 48.5	▲ 5.2 61.2	52.2 43.4	18.8 65.0
情報通信・広告業	▲ 0.6 62.6	4.7 60.9	9.5 51.3	2.1 63.1	43.8 51.2	16.3 66.9
サービス業計	▲ 7.8 64.8	▲ 8.5 67.0	1.4 51.8	▲ 3.8 58.2	60.9 34.9	12.0 67.2

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向			6 雇用の動向		
	経常利益	資金繰り	長期資金借入 資金度	短期資金借入 資金度	借入金金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
飲食・宿泊業	▲ 20.7 56.7	▲ 9.1 73.3	▲ 10.4 83.0	▲ 8.5 84.9	7.3 88.4	▲ 2.7 81.1	▲ 0.7 88.1
対個人サービス業	▲ 17.8 63.4	▲ 10.1 78.7	▲ 8.1 86.9	▲ 6.4 88.0	4.7 89.8	▲ 1.7 88.1	0.1 91.9
対事業所サービス業	▲ 11.9 59.9	▲ 6.4 76.0	▲ 4.4 85.7	▲ 2.9 86.9	9.7 86.4	▲ 3.5 76.9	1.9 86.3
情報通信・広告業	▲ 8.7 57.3	▲ 2.6 77.2	▲ 4.7 81.0	▲ 3.2 84.1	3.6 91.1	5.0 77.8	7.9 81.5
サービス業計	▲ 17.0 60.2	▲ 8.6 76.4	▲ 7.9 85.0	▲ 6.3 86.5	6.5 88.7	▲ 2.1 82.7	1.0 88.6

第16-(7)表 来期の見通し(サービス業)

業種	7 新規設備投資の動向								
	項目	投資内容(計画企業に占める割合)							
		計画企業	土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
飲食・宿泊業	16.3	4.0	25.6	50.2	9.6	23.3	9.3	1.0	13.3
対個人サービス業	14.4	7.4	25.6	41.5	16.2	16.5	18.2	2.9	13.2
対事業所サービス業	26.6	7.9	12.7	13.9	50.3	8.2	31.6	3.5	11.1
情報通信・広告業	22.5	9.1	10.4	26.0	14.3	16.9	54.5	2.6	11.7
サービス業計	18.0	6.7	20.5	34.4	24.6	16.0	22.4	2.5	12.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16-(8)表 来期の見通し(サービス業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

企業特性	項目	業況		売上(収入)額	経常利益	資金繰り	新規設備投資								
		(好転↑/悪化)前年同期比	(好転↑/悪化)当期比・季調済	(増加↑/減少)前年同期比	(好転↑/悪化)前年同期比	(好転↑/悪化)前年同期比	計画企業	投資内容(計画企業に占める割合)							
								(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン別加盟	加盟	▲11.3 59.5	▲9.4 61.1	▲2.5 45.5	▲19.6 55.8	▲12.0 72.2	25.3	10.0	25.7	32.9	34.3	21.4	10.0	4.3	7.1
	非加盟	▲7.5 65.1	▲8.3 67.3	1.6 52.0	▲16.9 60.3	▲8.4 76.6	17.7	6.4	20.1	34.5	23.9	15.6	23.3	2.4	12.9

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2022年				2023年				2024年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業	▲36.5	▲14.5	▲20.8	▲12.3	▲24.8	▲ 8.8	▲13.8	▲10.4	▲21.2	▲11.5
	▲25.8	▲17.0	▲21.0	▲20.2	▲14.0	▲11.7	▲13.8	▲18.2	▲10.4	▲15.6
中規模	▲25.8	▲11.5	▲13.4	▲ 6.2	▲19.5	▲ 5.4	▲ 7.9	▲ 3.3	▲17.2	▲ 8.7
	▲15.9	▲11.7	▲14.4	▲14.8	▲ 9.5	▲ 5.9	▲ 8.8	▲11.7	▲ 7.3	▲10.4
小規模	▲39.5	▲15.4	▲22.9	▲14.0	▲26.3	▲ 9.8	▲15.3	▲12.4	▲22.3	▲12.3
	▲28.6	▲18.5	▲22.9	▲21.7	▲15.3	▲13.3	▲15.1	▲20.1	▲11.3	▲17.0
製造業	▲26.3	▲13.3	▲17.6	▲ 8.7	▲22.6	▲ 9.6	▲15.1	▲ 7.6	▲21.7	▲11.4
	▲17.3	▲14.6	▲16.6	▲17.2	▲13.6	▲11.2	▲14.1	▲15.9	▲12.8	▲14.1
小規模	▲29.6	▲13.7	▲19.4	▲ 9.1	▲22.7	▲10.0	▲16.7	▲ 9.2	▲22.3	▲11.6
	▲20.4	▲15.7	▲18.1	▲17.5	▲13.5	▲12.3	▲15.3	▲17.4	▲13.2	▲15.0
中規模	▲17.7	▲12.2	▲12.9	▲ 7.7	▲22.2	▲ 8.7	▲11.0	▲ 3.3	▲20.2	▲10.5
	▲ 9.4	▲12.4	▲12.6	▲15.9	▲14.0	▲ 9.1	▲10.8	▲11.2	▲12.2	▲11.7
非製造業	▲39.9	▲15.0	▲22.0	▲13.6	▲25.6	▲ 8.7	▲13.2	▲11.3	▲21.1	▲11.5
	▲28.7	▲17.8	▲22.6	▲21.4	▲14.2	▲11.9	▲13.6	▲19.1	▲ 9.7	▲16.0
小規模	▲42.4	▲15.8	▲23.9	▲15.6	▲27.3	▲ 9.7	▲14.9	▲13.3	▲22.3	▲12.4
	▲31.1	▲19.3	▲24.1	▲23.2	▲15.8	▲13.6	▲14.9	▲20.9	▲10.7	▲17.5
中規模	▲29.6	▲11.2	▲13.7	▲ 5.4	▲18.3	▲ 3.8	▲ 6.5	▲ 3.2	▲15.7	▲ 7.7
	▲19.1	▲11.5	▲15.2	▲14.0	▲ 7.6	▲ 4.6	▲ 7.8	▲11.7	▲ 5.0	▲ 9.8
建設業	▲21.3	▲17.3	▲13.0	▲10.4	▲17.6	▲11.1	▲10.0	▲ 7.9	▲13.2	▲10.7
	▲17.2	▲15.5	▲14.2	▲15.0	▲13.4	▲ 9.5	▲11.2	▲12.5	▲ 8.9	▲ 9.6
小規模	▲22.8	▲16.8	▲12.8	▲11.1	▲18.1	▲10.6	▲10.4	▲ 8.9	▲14.3	▲10.5
	▲18.1	▲15.7	▲14.1	▲15.6	▲13.4	▲ 9.6	▲11.7	▲13.3	▲ 9.5	▲10.1
中規模	▲13.5	▲19.9	▲14.1	▲ 7.1	▲15.2	▲13.1	▲ 7.8	▲ 2.8	▲ 6.9	▲11.8
	▲12.6	▲14.7	▲14.7	▲12.7	▲14.1	▲ 8.2	▲ 8.1	▲ 8.5	▲ 5.8	▲ 7.0
卸売業	▲32.9	▲10.0	▲20.4	▲ 6.9	▲22.5	▲ 7.4	▲ 9.7	▲ 5.4	▲19.5	▲ 8.2
	▲20.6	▲12.0	▲19.5	▲17.8	▲10.4	▲ 9.8	▲ 8.6	▲16.0	▲ 7.6	▲12.0
小規模	▲40.1	▲13.6	▲29.6	▲ 8.1	▲26.9	▲13.0	▲13.0	▲ 6.3	▲20.9	▲11.4
	▲28.2	▲13.9	▲27.7	▲21.5	▲15.0	▲13.7	▲10.8	▲19.7	▲ 9.0	▲13.6
中規模	▲26.8	▲ 6.8	▲12.1	▲ 5.8	▲18.9	▲ 2.3	▲ 6.8	▲ 4.7	▲18.4	▲ 5.4
	▲14.1	▲10.2	▲12.2	▲14.5	▲ 6.6	▲ 6.1	▲ 6.8	▲12.9	▲ 6.4	▲10.4
小売業	▲47.1	▲22.7	▲29.9	▲20.9	▲34.1	▲19.0	▲23.7	▲18.9	▲30.1	▲19.4
	▲36.3	▲26.0	▲29.4	▲28.9	▲23.2	▲22.6	▲22.9	▲27.0	▲19.2	▲23.9
小規模	▲47.8	▲23.6	▲30.7	▲22.2	▲35.5	▲20.2	▲25.3	▲20.4	▲30.7	▲19.9
	▲37.0	▲27.2	▲30.1	▲29.9	▲24.7	▲24.1	▲24.4	▲28.2	▲19.9	▲24.6
中規模	▲41.4	▲15.3	▲23.1	▲10.8	▲23.7	▲10.6	▲12.2	▲ 8.4	▲25.4	▲16.5
	▲29.9	▲16.3	▲24.1	▲20.3	▲11.8	▲12.1	▲13.0	▲18.0	▲13.4	▲19.5
サービス業	▲43.5	▲ 9.2	▲20.0	▲10.7	▲23.2	▲ 0.3	▲ 7.5	▲ 8.2	▲17.9	▲ 6.8
	▲29.6	▲13.6	▲20.9	▲19.3	▲ 8.9	▲ 5.3	▲ 8.2	▲16.7	▲ 3.5	▲13.7
小規模	▲46.9	▲ 9.4	▲22.3	▲12.6	▲24.7	▲ 0.7	▲ 8.5	▲10.0	▲19.1	▲ 7.6
	▲32.5	▲14.9	▲22.9	▲21.0	▲ 9.8	▲ 6.8	▲ 8.9	▲18.4	▲ 4.0	▲15.6
中規模	▲30.8	▲ 8.6	▲10.0	▲ 2.4	▲16.6	1.8	▲ 2.9	▲ 0.1	▲12.7	▲ 3.4
	▲18.9	▲ 8.9	▲12.5	▲11.6	▲ 4.4	1.1	▲ 5.3	▲ 9.2	▲ 0.4	▲ 5.8

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

産業・規模	期	2022年				2023年				2024年	
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業		▲41.3	▲ 5.3	▲15.0	▲ 0.1	▲25.8	▲ 0.3	▲ 6.4	▲ 0.4	▲25.4	▲ 4.5
		▲22.5	▲10.0	▲15.5	▲13.7	▲ 6.8	▲ 5.4	▲ 6.7	▲14.0	▲ 6.3	▲11.0
製造業		▲30.5	▲ 4.6	▲11.6	5.4	▲23.8	▲ 2.6	▲10.8	2.0	▲26.0	▲ 6.3
		▲13.4	▲ 7.8	▲10.6	▲ 9.3	▲ 6.8	▲ 6.1	▲ 9.6	▲12.5	▲ 9.1	▲11.0
小規模		▲33.9	▲ 5.8	▲15.0	2.0	▲25.7	▲ 2.9	▲12.1	▲ 0.7	▲26.6	▲ 6.1
		▲16.7	▲10.2	▲13.8	▲11.9	▲ 8.5	▲ 7.6	▲10.7	▲14.4	▲ 9.5	▲12.0
中規模		▲21.7	▲ 1.6	▲ 2.4	14.4	▲18.9	▲ 1.9	▲ 7.3	9.3	▲23.9	▲ 6.9
		▲ 5.3	▲ 1.9	▲ 1.0	▲ 2.8	▲ 2.7	▲ 2.4	▲ 5.9	▲ 7.7	▲ 7.8	▲ 8.3
非製造業		▲44.8	▲ 5.4	▲16.1	▲ 1.9	▲26.3	0.5	▲ 5.0	▲ 1.2	▲25.2	▲ 4.0
		▲25.2	▲10.6	▲17.5	▲15.0	▲ 6.5	▲ 5.1	▲ 6.1	▲14.4	▲ 5.2	▲11.2
小規模		▲47.5	▲ 5.5	▲17.9	▲ 4.8	▲28.5	0.8	▲ 6.6	▲ 3.4	▲26.9	▲ 4.6
		▲27.6	▲12.2	▲18.7	▲17.2	▲ 8.3	▲ 6.4	▲ 7.1	▲15.9	▲ 6.5	▲13.4
中規模		▲33.4	▲ 5.2	▲ 8.8	10.2	▲17.8	▲ 0.5	1.7	8.6	▲17.3	▲ 1.4
		▲15.6	▲ 4.3	▲11.1	▲ 6.2	0.0	0.3	▲ 0.3	▲ 7.9	0.5	▲ 2.0
建設業		▲26.0	▲19.5	▲10.6	▲ 6.7	▲16.1	▲12.5	▲ 8.2	▲ 3.5	▲15.1	▲11.7
		▲20.7	▲14.8	▲12.9	▲14.4	▲10.7	▲ 8.0	▲10.4	▲11.2	▲ 9.6	▲ 8.0
小規模		▲28.4	▲17.0	▲ 9.9	▲ 7.3	▲18.4	▲10.6	▲ 9.5	▲ 5.3	▲18.1	▲ 9.5
		▲20.9	▲14.5	▲12.6	▲14.6	▲10.8	▲ 8.4	▲12.0	▲12.5	▲10.5	▲ 8.2
中規模		▲13.3	▲32.9	▲14.0	▲ 3.2	▲ 4.3	▲22.7	▲ 1.4	6.4	1.1	▲23.1
		▲20.0	▲15.2	▲15.7	▲12.7	▲10.6	▲ 5.1	▲ 3.0	▲ 3.4	▲ 4.9	▲ 6.1
卸売業		▲41.9	▲ 0.2	▲15.9	6.6	▲27.1	0.6	▲ 6.9	8.0	▲28.9	4.3
		▲17.3	▲ 6.0	▲15.2	▲12.6	▲ 2.9	▲ 5.5	▲ 5.8	▲11.2	▲ 4.8	▲ 3.6
小規模		▲45.4	▲ 2.4	▲24.7	0.6	▲30.2	▲ 4.6	▲10.0	8.4	▲33.1	2.2
		▲23.4	▲ 7.3	▲21.8	▲19.4	▲ 8.1	▲ 9.9	▲ 6.7	▲11.8	▲10.8	▲ 5.7
中規模		▲39.1	1.7	▲ 8.0	11.7	▲24.5	5.2	▲ 4.2	7.6	▲25.2	6.3
		▲12.4	▲ 4.4	▲ 9.5	▲ 6.9	1.6	▲ 1.2	▲ 5.2	▲10.9	0.6	▲ 1.6
小売業		▲48.9	▲12.4	▲24.4	▲ 6.0	▲34.5	▲ 7.5	▲13.9	▲ 5.4	▲34.7	▲11.9
		▲29.1	▲18.7	▲23.1	▲20.8	▲14.7	▲13.9	▲12.4	▲20.4	▲14.8	▲19.2
小規模		▲50.4	▲13.0	▲26.2	▲ 8.4	▲36.8	▲ 8.1	▲15.9	▲ 6.8	▲36.2	▲12.5
		▲30.4	▲20.2	▲24.7	▲22.7	▲16.8	▲15.5	▲14.1	▲21.2	▲16.1	▲20.8
中規模		▲38.0	▲ 8.3	▲12.9	11.4	▲17.7	▲ 3.2	1.9	5.0	▲23.5	▲ 8.1
		▲19.7	▲ 7.4	▲13.9	▲ 6.8	0.5	▲ 2.0	1.0	▲13.5	▲ 5.3	▲ 7.9
サービス業		▲49.5	4.3	▲12.1	1.6	▲24.2	11.6	3.2	1.2	▲21.2	3.4
		▲25.8	▲ 3.9	▲15.0	▲11.1	0.1	2.7	0.5	▲11.6	3.3	▲ 7.7
小規模		▲53.3	5.1	▲13.8	▲ 1.3	▲25.6	13.1	2.6	▲ 1.2	▲22.3	3.0
		▲28.6	▲ 5.0	▲16.7	▲13.1	▲ 0.3	2.2	0.0	▲13.1	3.3	▲10.2
中規模		▲34.5	1.3	▲ 5.5	13.4	▲18.9	5.0	5.8	11.7	▲16.3	5.1
		▲14.5	0.8	▲ 8.7	▲ 3.0	1.4	4.1	2.7	▲ 4.7	4.2	2.4

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【売上（加工）数量】

期	2019年				2020年				2021年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	製造業	▲28.0	▲10.3	▲17.6	▲13.3	▲40.2	▲64.0	▲38.9	▲13.5	▲37.4	▲15.4	▲18.0	▲2.2
		▲13.7	▲12.2	▲16.7	▲27.0	▲25.3	▲66.1	▲38.0	▲27.3	▲22.3	▲17.7	▲17.1	▲15.7
		小規模	▲28.8	▲10.7	▲18.4	▲14.7	▲40.9	▲63.8	▲40.9	▲18.3	▲42.1	▲19.0	▲22.0
中規模	▲14.8	▲13.6	▲17.5	▲27.2	▲26.1	▲66.9	▲40.0	▲31.1	▲26.9	▲22.4	▲21.1	▲18.3	
		▲25.6	▲9.4	▲15.5	▲9.9	▲38.5	▲64.4	▲34.2	▲1.0	▲25.2	▲5.8	▲7.8	6.7
		▲10.5	▲9.3	▲14.7	▲26.0	▲23.4	▲64.6	▲33.0	▲16.9	▲10.3	▲6.1	▲6.5	▲8.9

期	2022年				2023年				2024年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	
産業・規模	製造業	▲30.5	▲8.0	▲14.0	▲0.4	▲25.8	▲8.7	▲15.1	▲4.0	▲27.6	▲11.7
		▲15.5	▲10.6	▲13.0	▲13.5	▲11.0	▲11.5	▲14.1	▲17.0	▲12.9	▲15.4
		小規模	▲34.2	▲9.1	▲16.2	▲3.1	▲27.0	▲9.0	▲16.4	▲5.8	▲27.2
中規模	▲19.0	▲12.7	▲15.3	▲15.3	▲11.9	▲12.9	▲15.4	▲17.9	▲12.2	▲15.7	
		▲21.3	▲5.0	▲8.3	6.7	▲22.7	▲7.7	▲11.8	1.0	▲28.5	▲13.5
		▲6.8	▲5.4	▲7.0	▲8.5	▲8.5	▲8.2	▲10.4	▲14.0	▲14.4	▲14.9

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【客数】

期	2019年				2020年				2021年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	小売業	▲40.7	▲20.8	▲29.5	▲28.7	▲47.9	▲66.3	▲30.6	▲25.8	▲53.1	▲35.7	▲43.0	▲19.8
		▲25.8	▲26.4	▲29.2	▲38.8	▲32.6	▲72.0	▲29.5	▲36.9	▲37.4	▲41.5	▲41.4	▲31.4
		小規模	▲42.2	▲21.2	▲30.1	▲28.9	▲48.8	▲66.7	▲32.9	▲27.7	▲53.4	▲36.3	▲44.3
中規模	▲27.4	▲27.3	▲29.6	▲38.6	▲33.7	▲72.8	▲31.5	▲38.5	▲37.9	▲42.6	▲42.3	▲32.5	
		▲29.4	▲17.9	▲24.5	▲26.7	▲41.1	▲63.0	▲13.2	▲11.7	▲51.8	▲31.6	▲32.8	▲9.1
		▲14.1	▲20.0	▲25.9	▲39.3	▲24.8	▲65.0	▲14.6	▲25.0	▲35.0	▲33.4	▲34.3	▲22.8

期	2022年				2023年				2024年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	
産業・規模	小売業	▲52.5	▲21.1	▲31.9	▲18.3	▲38.9	▲16.8	▲25.3	▲16.6	▲38.7	▲20.7
		▲36.8	▲27.0	▲30.0	▲30.1	▲23.1	▲22.8	▲23.1	▲28.5	▲22.9	▲27.5
		小規模	▲52.9	▲21.4	▲33.3	▲19.6	▲40.7	▲17.1	▲26.9	▲17.5	▲39.8
中規模	▲37.3	▲27.9	▲30.9	▲31.2	▲25.0	▲23.7	▲24.2	▲29.2	▲24.1	▲29.1	
		▲49.1	▲18.8	▲21.3	▲8.7	▲25.5	▲14.5	▲13.7	▲9.7	▲30.6	▲14.7
		▲32.2	▲20.3	▲23.0	▲22.3	▲8.7	▲16.1	▲15.2	▲23.4	▲13.9	▲17.0

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【利用客数】

期	2019年				2020年				2021年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	サービス業	▲26.6	▲6.8	▲12.2	▲17.0	▲35.4	▲70.5	▲21.0	▲17.3	▲51.4	▲31.3	▲30.9	▲6.9
		▲10.1	▲12.4	▲15.3	▲26.1	▲17.1	▲76.7	▲23.5	▲27.9	▲31.4	▲38.4	▲33.0	▲18.0
		小規模	▲28.1	▲7.1	▲14.2	▲18.7	▲35.9	▲73.2	▲22.5	▲19.3	▲54.3	▲32.3	▲34.5
中規模	▲11.2	▲13.9	▲17.0	▲27.4	▲17.0	▲80.7	▲24.7	▲29.6	▲33.6	▲40.8	▲36.3	▲19.1	
		▲20.4	▲5.3	▲4.1	▲9.8	▲32.8	▲60.0	▲14.9	▲9.3	▲39.4	▲27.8	▲16.6	▲2.1
		▲5.7	▲5.8	▲8.6	▲20.3	▲17.2	▲60.6	▲19.0	▲20.7	▲23.1	▲28.7	▲20.3	▲13.9

期	2022年				2023年				2024年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	
産業・規模	サービス業	▲49.4	1.0	▲15.6	▲3.2	▲23.9	8.8	▲0.5	▲2.7	▲21.5	▲1.1
		▲28.6	▲6.7	▲17.5	▲14.4	▲2.6	0.4	▲2.2	▲14.0	0.0	▲11.6
		小規模	▲53.7	1.0	▲17.9	▲5.9	▲26.2	9.9	▲1.5	▲4.3	▲22.8
中規模	▲32.1	▲8.2	▲19.5	▲16.8	▲4.0	▲0.1	▲2.8	▲15.3	▲0.3	▲13.2	
		▲31.3	1.1	▲6.1	8.1	▲14.8	3.7	3.5	4.7	▲15.8	▲1.3
		▲14.9	0.1	▲9.6	▲3.7	1.7	2.4	0.2	▲7.1	0.7	▲4.2

付一（6）表 価格の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）単価・客単価】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2022年				2023年				2024年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業	▲15.7	3.8	0.6	9.0	▲0.3	10.7	6.9	8.3	▲1.5	8.2
	▲8.0	1.5	1.0	3.3	7.5	8.1	7.3	2.8	6.3	4.7
製造業	0.7	16.0	15.3	20.6	14.3	19.0	13.0	13.1	8.5	14.0
	4.4	14.2	15.7	18.3	18.3	17.0	13.3	10.9	12.6	11.3
小規模	▲1.7	13.3	13.6	18.1	11.9	17.9	12.2	12.1	7.7	13.2
	2.4	11.3	13.6	15.9	16.3	15.7	12.1	10.0	12.2	10.4
中規模	7.1	23.4	19.5	27.2	20.7	21.9	15.0	15.9	10.4	16.1
	9.5	22.6	20.8	24.3	23.3	20.8	16.4	13.0	13.1	14.3
非製造業	▲22.2	▲1.1	▲5.1	4.4	▲6.1	7.5	4.6	6.3	▲5.4	5.9
	▲13.0	▲3.7	▲4.7	▲2.6	3.1	4.7	5.0	▲0.5	3.8	2.2
小規模	▲26.5	▲4.9	▲8.9	0.6	▲10.3	4.7	1.2	2.9	▲8.5	2.7
	▲16.9	▲7.7	▲8.6	▲6.5	▲0.6	1.7	1.5	▲4.1	1.2	▲1.3
中規模	▲4.9	14.4	10.4	19.9	11.0	19.1	18.0	20.4	7.2	19.3
	2.6	12.6	11.2	13.6	18.3	17.2	18.8	14.2	14.5	16.5
卸売業	16.7	37.4	34.9	41.2	34.2	33.8	27.6	30.6	20.4	30.5
	21.8	35.2	36.0	37.4	39.2	31.5	28.8	26.8	25.3	27.4
小規模	7.2	29.4	30.0	32.2	27.8	25.3	22.1	27.3	17.6	27.9
	12.3	28.0	30.4	28.2	32.8	23.7	22.7	23.3	22.6	25.6
中規模	25.2	44.2	39.3	48.9	39.7	41.3	32.4	33.5	22.7	32.8
	29.7	41.7	40.8	45.4	44.1	38.7	34.0	30.0	27.2	29.1
小売業	▲29.6	▲11.6	▲15.8	▲3.4	▲18.5	▲3.9	▲5.6	▲1.2	▲17.4	▲5.8
	▲19.4	▲13.6	▲14.8	▲12.4	▲8.5	▲6.0	▲4.5	▲10.2	▲7.4	▲8.6
小規模	▲31.6	▲13.3	▲17.3	▲4.9	▲20.5	▲5.1	▲7.8	▲2.8	▲19.1	▲6.8
	▲21.2	▲15.7	▲16.3	▲13.8	▲10.2	▲7.6	▲6.7	▲11.6	▲8.8	▲10.0
中規模	▲14.8	1.1	▲5.8	7.4	▲3.9	4.7	9.8	10.7	▲5.4	1.5
	▲6.4	1.4	▲4.7	▲2.0	3.9	4.9	11.3	1.2	2.3	0.7
サービス業	▲23.8	▲0.3	▲4.5	3.3	▲4.4	11.2	8.0	7.5	▲1.3	10.1
	▲14.4	▲3.2	▲5.1	▲2.5	5.2	7.9	7.3	1.9	8.3	5.5
小規模	▲25.8	▲1.6	▲6.3	1.7	▲6.2	10.4	6.5	5.0	▲2.7	7.6
	▲16.2	▲4.7	▲7.0	▲4.1	3.6	6.9	5.7	▲0.5	7.2	2.8
中規模	▲15.8	5.3	3.0	10.5	3.0	14.4	14.4	18.2	4.9	20.8
	▲7.2	3.1	2.6	4.4	11.7	12.1	13.9	12.4	13.6	17.4

付一（7）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【資金繰り】

期 産業・規模	2022年				2023年				2024年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業	▲25.2 ▲19.3	▲12.4 ▲14.1	▲16.9 ▲16.9	▲13.4 ▲17.5	▲19.1 ▲13.2	▲ 9.4 ▲11.3	▲12.1 ▲12.1	▲10.9 ▲14.8	▲16.0 ▲10.1	▲10.3 ▲13.1
製造業	▲19.2 ▲14.8	▲11.3 ▲12.3	▲14.4 ▲14.1	▲11.4 ▲15.0	▲16.7 ▲12.4	▲ 9.1 ▲10.3	▲12.5 ▲12.2	▲10.0 ▲13.4	▲14.8 ▲10.6	▲10.3 ▲12.2
小規模	▲22.3 ▲17.4	▲13.1 ▲14.1	▲16.4 ▲16.1	▲13.0 ▲17.0	▲18.5 ▲13.7	▲10.4 ▲11.6	▲14.2 ▲13.9	▲11.5 ▲15.3	▲16.9 ▲12.1	▲12.2 ▲14.2
中規模	▲10.9 ▲ 8.0	▲ 6.7 ▲ 7.4	▲ 8.9 ▲ 8.6	▲ 7.3 ▲ 9.7	▲12.1 ▲ 9.2	▲ 5.7 ▲ 6.7	▲ 8.2 ▲ 7.8	▲ 6.2 ▲ 8.4	▲ 9.3 ▲ 6.5	▲ 5.2 ▲ 6.8
非製造業	▲27.3 ▲20.9	▲12.8 ▲14.7	▲17.6 ▲17.6	▲14.0 ▲18.4	▲19.8 ▲13.3	▲ 9.5 ▲11.7	▲12.0 ▲12.0	▲11.1 ▲15.3	▲16.4 ▲10.0	▲10.3 ▲13.3
小規模	▲29.7 ▲23.0	▲14.5 ▲16.5	▲19.5 ▲19.7	▲16.0 ▲20.4	▲21.8 ▲15.1	▲10.8 ▲13.1	▲13.3 ▲13.4	▲12.8 ▲17.0	▲18.0 ▲11.3	▲11.7 ▲14.9
中規模	▲17.3 ▲11.9	▲ 5.4 ▲ 6.9	▲ 9.6 ▲ 9.3	▲ 5.7 ▲ 9.8	▲11.5 ▲ 6.2	▲ 4.1 ▲ 5.8	▲ 6.5 ▲ 6.2	▲ 4.1 ▲ 8.0	▲ 9.9 ▲ 4.6	▲ 4.4 ▲ 6.8
建設業	▲13.8 ▲10.5	▲ 8.3 ▲ 9.3	▲ 7.6 ▲ 8.1	▲ 7.2 ▲ 9.0	▲11.4 ▲ 8.0	▲ 5.6 ▲ 6.8	▲ 8.2 ▲ 8.6	▲ 6.4 ▲ 8.2	▲12.0 ▲ 8.6	▲ 5.2 ▲ 6.9
小規模	▲15.1 ▲11.7	▲ 9.9 ▲10.6	▲ 8.4 ▲ 9.0	▲ 8.1 ▲10.1	▲12.4 ▲ 9.0	▲ 6.6 ▲ 7.5	▲ 9.5 ▲10.1	▲ 7.6 ▲ 9.5	▲13.6 ▲10.2	▲ 6.0 ▲ 7.5
中規模	▲ 6.7 ▲ 3.6	0.6 ▲ 2.0	▲ 3.3 ▲ 2.8	▲ 1.9 ▲ 2.9	▲ 5.9 ▲ 2.8	0.0 ▲ 2.7	▲ 1.4 ▲ 0.9	0.0 ▲ 1.0	▲ 4.0 ▲ 0.8	▲ 1.1 ▲ 3.7
卸売業	▲16.7 ▲12.8	▲ 8.4 ▲ 9.2	▲13.5 ▲13.4	▲10.6 ▲13.5	▲12.6 ▲ 8.9	▲ 6.0 ▲ 7.0	▲ 7.8 ▲ 7.8	▲ 8.5 ▲11.1	▲10.3 ▲ 6.8	▲ 6.7 ▲ 8.7
小規模	▲24.7 ▲20.1	▲15.8 ▲15.8	▲20.1 ▲20.6	▲17.5 ▲21.4	▲17.8 ▲13.4	▲10.9 ▲11.1	▲10.6 ▲11.1	▲13.3 ▲16.8	▲17.4 ▲13.2	▲12.4 ▲14.0
中規模	▲ 9.6 ▲ 6.2	▲ 1.9 ▲ 3.5	▲ 7.7 ▲ 7.3	▲ 4.7 ▲ 6.7	▲ 8.0 ▲ 4.9	▲ 1.6 ▲ 3.3	▲ 5.2 ▲ 4.8	▲ 4.2 ▲ 5.9	▲ 4.0 ▲ 1.0	▲ 1.7 ▲ 4.1
小売業	▲32.0 ▲26.2	▲19.4 ▲20.8	▲23.8 ▲23.1	▲18.8 ▲23.9	▲26.3 ▲20.5	▲17.6 ▲19.2	▲19.0 ▲18.2	▲16.9 ▲21.9	▲21.2 ▲15.5	▲16.4 ▲18.6
小規模	▲33.0 ▲27.1	▲20.5 ▲22.0	▲24.8 ▲24.2	▲20.2 ▲25.1	▲27.4 ▲21.6	▲18.2 ▲19.8	▲20.0 ▲19.3	▲17.9 ▲22.7	▲21.8 ▲16.1	▲17.0 ▲19.3
中規模	▲25.0 ▲19.8	▲11.6 ▲12.1	▲17.6 ▲16.3	▲ 9.2 ▲15.2	▲18.3 ▲12.9	▲13.4 ▲14.2	▲11.7 ▲10.2	▲ 9.1 ▲15.2	▲17.1 ▲11.6	▲12.0 ▲13.5
サービス業	▲31.0 ▲22.4	▲10.4 ▲13.3	▲17.7 ▲18.3	▲13.8 ▲18.8	▲19.6 ▲10.9	▲ 5.7 ▲ 9.0	▲ 9.0 ▲ 9.6	▲ 9.2 ▲14.0	▲15.7 ▲ 7.0	▲ 8.4 ▲12.8
小規模	▲33.6 ▲24.6	▲11.5 ▲14.7	▲19.8 ▲20.5	▲15.8 ▲20.8	▲21.6 ▲12.4	▲ 6.6 ▲10.2	▲ 9.6 ▲10.3	▲10.7 ▲15.5	▲16.6 ▲ 7.4	▲ 9.6 ▲14.4
中規模	▲21.1 ▲14.1	▲ 6.2 ▲ 7.7	▲ 9.0 ▲ 9.5	▲ 5.8 ▲10.7	▲11.8 ▲ 4.7	▲ 2.3 ▲ 4.0	▲ 6.4 ▲ 6.8	▲ 3.0 ▲ 7.8	▲11.5 ▲ 4.5	▲ 3.3 ▲ 6.0

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		8.2	16.6	14.2	13.3	6.8	3.8	14.8	11.8	7.3	12.0	11.7	12.7
	不変		59.3	59.8	65.9	60.0	51.8	37.3	46.1	53.5	45.3	53.4	54.0	54.9
	減少		32.5	23.6	19.9	26.7	41.4	58.9	39.1	34.7	47.4	34.6	34.3	32.4
	D I		▲12.4	▲10.0	▲11.4	▲17.1	▲21.8	▲58.7	▲29.8	▲26.9	▲26.7	▲26.8	▲28.0	▲23.6
地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
北海道	増加		6.1	16.3	13.5	10.1	8.0	16.5	14.9	11.3	8.1	12.1		
	不変		48.6	55.6	59.9	60.7	55.6	58.4	61.4	65.7	59.3	64.6		
	減少		45.3	28.1	26.6	29.2	36.4	25.1	23.7	23.0	32.6	23.3		
	D I		▲25.5	▲16.5	▲18.4	▲22.7	▲14.6	▲13.7	▲14.1	▲15.0	▲10.7	▲17.1		

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		6.1	12.2	9.7	9.7	5.8	4.3	11.4	12.9	5.8	11.1	8.6	12.3
	不変		58.7	58.9	61.4	59.1	50.9	29.8	43.5	49.4	44.5	49.3	51.7	54.9
	減少		35.2	28.9	28.9	31.2	43.3	65.9	45.1	37.7	49.7	39.6	39.7	32.8
	D I		▲18.3	▲19.6	▲21.6	▲27.5	▲26.0	▲64.8	▲35.8	▲31.2	▲31.9	▲32.2	▲33.0	▲26.8
地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
東北	増加		5.3	14.6	10.3	10.9	8.1	15.6	12.2	11.4	7.5	12.7		
	不変		48.2	53.4	55.5	58.3	53.0	59.0	60.9	61.6	58.3	59.3		
	減少		46.5	32.0	34.2	30.8	38.9	25.4	26.9	27.0	34.2	28.0		
	D I		▲29.0	▲21.7	▲25.7	▲25.8	▲18.6	▲14.5	▲16.3	▲21.3	▲14.6	▲21.3		

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		9.4	12.3	11.5	10.8	8.1	4.9	13.0	15.8	8.4	13.1	10.6	16.8
	不変		59.1	61.5	60.8	59.3	53.2	27.1	39.5	47.5	44.6	50.4	50.5	54.3
	減少		31.5	26.2	27.7	29.9	38.7	68.0	47.5	36.7	47.0	36.5	38.9	28.9
	D I		▲13.6	▲15.1	▲16.9	▲26.3	▲21.0	▲64.8	▲34.9	▲28.7	▲28.2	▲25.7	▲28.5	▲20.0
地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
関東	増加		7.3	15.4	11.7	14.7	10.4	16.6	13.8	14.6	10.2	14.3		
	不変		49.2	54.5	56.2	58.4	56.0	59.4	60.4	61.5	60.9	62.2		
	減少		43.5	30.1	32.1	26.9	33.6	24.0	25.8	23.9	28.9	23.5		
	D I		▲25.5	▲17.5	▲20.4	▲20.0	▲12.5	▲10.7	▲11.7	▲17.0	▲8.0	▲13.5		

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		8.8	12.5	10.6	9.4	7.0	4.0	12.2	15.8	6.9	10.5	9.3	15.2
	不変		61.4	62.0	60.3	61.2	51.7	25.8	40.0	47.4	45.7	51.4	52.2	56.2
	減少		29.8	25.5	29.1	29.4	41.3	70.2	47.8	36.8	47.4	38.1	38.5	28.6
	D I		▲11.8	▲15.1	▲18.6	▲27.8	▲24.2	▲68.4	▲35.4	▲29.5	▲29.6	▲30.2	▲28.9	▲22.0
地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中部	増加		7.2	15.6	10.5	14.3	8.4	13.8	12.0	12.1	8.1	14.2		
	不変		48.5	56.5	56.0	58.3	56.5	61.8	59.8	63.6	59.9	60.4		
	減少		44.3	27.9	33.5	27.4	35.1	24.4	28.2	24.3	32.0	25.4		
	D I		▲25.9	▲15.4	▲22.6	▲21.6	▲15.4	▲14.1	▲15.6	▲20.6	▲12.6	▲16.3		

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		9.3	12.2	10.5	10.5	6.5	4.1	12.5	15.6	8.2	11.2	10.8	14.4
	不変		62.7	63.5	62.6	61.8	53.7	27.1	41.5	49.5	46.4	51.8	53.8	57.9
	減少		28.0	24.3	26.9	27.7	39.8	68.8	46.0	34.9	45.4	37.0	35.4	27.7
	D I		▲10.8	▲12.9	▲15.7	▲25.7	▲24.6	▲65.5	▲32.8	▲28.3	▲27.8	▲26.9	▲23.9	▲22.6

地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年	
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
近畿	増加		7.4	14.8	10.6	15.3	8.1	14.8	10.5	13.7	8.9	12.6
	不変		51.6	54.9	57.1	60.6	58.3	60.4	63.2	62.2	61.2	62.5
	減少		41.0	30.3	32.3	24.1	33.6	24.8	26.3	24.1	29.9	24.9
	D I		▲23.7	▲17.0	▲21.0	▲17.9	▲15.5	▲11.8	▲15.0	▲19.4	▲10.9	▲15.2

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		8.8	12.6	9.7	11.9	7.2	4.5	12.7	16.3	6.7	9.3	7.2	13.9
	不変		61.2	64.0	63.6	61.3	57.7	32.5	47.8	52.6	52.2	56.0	57.1	58.5
	減少		30.0	23.4	26.7	26.8	35.1	63.0	39.5	31.1	41.1	34.7	35.7	27.6
	D I		▲12.7	▲11.9	▲16.4	▲23.4	▲18.7	▲59.9	▲25.8	▲23.9	▲24.6	▲27.2	▲27.4	▲22.8

地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年	
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
中国	増加		7.2	13.6	10.1	14.2	7.6	12.7	9.7	12.9	6.6	11.2
	不変		50.9	58.3	59.5	59.1	58.2	63.1	63.2	63.5	62.6	64.1
	減少		41.9	28.1	30.4	26.7	34.2	24.2	27.1	23.6	30.8	24.7
	D I		▲24.6	▲16.7	▲19.2	▲21.4	▲16.4	▲14.0	▲16.3	▲19.5	▲14.0	▲17.2

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		8.2	8.9	9.8	8.7	5.9	3.3	10.3	12.8	6.9	8.0	8.2	12.5
	不変		62.1	65.5	63.8	64.4	56.8	29.7	46.5	52.7	51.1	54.6	55.3	59.5
	減少		29.7	25.6	26.4	26.9	37.3	67.0	43.2	34.5	42.0	37.4	36.5	28.0
	D I		▲14.5	▲17.0	▲17.2	▲25.0	▲23.4	▲63.9	▲33.8	▲29.2	▲26.1	▲29.9	▲29.6	▲23.1

地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年	
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
四国	増加		5.0	11.5	9.2	11.0	6.4	13.5	10.9	11.0	7.9	12.0
	不変		51.8	60.1	63.1	64.9	60.2	63.5	64.5	64.3	62.1	63.7
	減少		43.2	28.4	27.7	24.1	33.4	23.0	24.6	24.7	30.0	24.3
	D I		▲28.4	▲17.9	▲20.0	▲20.5	▲16.7	▲11.0	▲15.2	▲21.1	▲11.6	▲15.4

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		9.0	14.3	11.2	11.7	8.6	4.0	10.7	15.4	7.5	9.3	8.8	15.7
	不変		61.1	62.1	64.7	63.5	55.7	31.5	45.4	52.1	48.1	52.4	53.8	56.6
	減少		29.9	23.6	24.1	24.8	35.7	64.5	43.9	32.5	44.4	38.3	37.4	27.7
	D I		▲12.8	▲9.5	▲13.3	▲21.4	▲18.1	▲61.1	▲32.9	▲26.2	▲27.3	▲30.0	▲27.9	▲21.3

地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年	
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
九州	増加		6.8	15.0	10.9	16.2	10.4	15.0	12.5	15.3	9.0	12.1
	不変		50.7	56.9	57.6	59.5	60.2	63.4	63.6	64.0	65.2	64.6
	減少		42.5	28.1	31.5	24.3	29.4	21.6	23.9	20.7	25.8	23.3
	D I		▲26.0	▲14.4	▲19.6	▲17.4	▲9.3	▲8.2	▲10.2	▲14.7	▲7.0	▲14.0

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増	加	15.3	32.1	30.9	23.3	12.2	12.9	28.9	21.7	10.8	24.8	26.1	24.5
	不	変	35.9	38.6	41.5	40.5	32.8	24.0	30.4	35.7	28.6	34.9	35.7	38.0
	減	少	48.8	29.3	27.6	36.2	55.0	63.1	40.7	42.6	60.6	40.3	38.2	37.5
	D	I	▲8.0	▲5.4	▲8.5	▲18.6	▲16.9	▲58.7	▲23.7	▲26.6	▲23.3	▲24.5	▲24.1	▲18.4

地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年	
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
北海道	増	加	11.5	29.8	31.3	24.9	15.1	32.2	32.1	26.2	13.6	30.0
	不	変	29.5	37.6	38.1	40.6	35.3	39.3	41.1	43.4	40.7	42.6
	減	少	59.0	32.6	30.6	34.5	49.6	28.5	26.8	30.4	45.7	27.4
	D	I	▲20.9	▲12.0	▲11.5	▲14.8	▲7.8	▲5.8	▲6.9	▲9.2	▲5.3	▲7.8

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増	加	12.1	25.7	22.9	20.7	12.4	9.5	23.2	23.7	10.6	23.5	17.9	26.2
	不	変	36.8	38.3	40.0	37.3	31.9	19.1	29.0	35.1	28.2	33.5	36.7	37.3
	減	少	51.1	36.0	37.1	42.0	55.7	71.4	47.8	41.2	61.2	43.0	45.4	36.5
	D	I	▲17.8	▲17.5	▲19.2	▲30.8	▲21.3	▲69.7	▲29.0	▲27.6	▲28.0	▲27.9	▲31.4	▲20.5

地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年	
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
東北	増	加	11.6	30.4	22.8	26.6	16.3	32.4	27.7	26.4	15.2	28.5
	不	変	30.7	32.9	38.8	39.2	34.0	38.1	40.1	41.4	36.5	36.9
	減	少	57.7	36.7	38.4	34.2	49.7	29.5	32.2	32.2	48.3	34.6
	D	I	▲23.3	▲15.4	▲19.1	▲17.7	▲10.6	▲6.7	▲7.6	▲15.9	▲10.3	▲17.0

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増	加	15.8	23.2	22.0	21.6	14.0	8.4	22.7	26.1	13.4	21.8	19.0	29.5
	不	変	40.0	41.7	41.4	41.8	36.9	17.9	27.6	34.2	30.8	34.8	35.5	38.8
	減	少	44.2	35.1	36.6	36.6	49.1	73.7	49.7	39.7	55.8	43.4	45.5	31.7
	D	I	▲13.2	▲14.6	▲15.4	▲27.5	▲18.8	▲68.5	▲27.3	▲26.8	▲25.3	▲25.5	▲26.3	▲15.6

地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年	
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
関東	増	加	13.0	28.2	21.7	29.3	19.8	30.1	26.3	28.7	18.8	27.4
	不	変	33.4	37.8	40.3	41.0	38.9	40.3	40.9	43.4	40.7	42.4
	減	少	53.6	34.0	38.0	29.7	41.3	29.6	32.8	27.9	40.5	30.2
	D	I	▲23.3	▲10.3	▲15.7	▲13.8	▲4.1	▲4.4	▲5.5	▲12.6	▲4.3	▲9.2

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増	加	15.9	24.7	20.2	21.2	12.7	8.2	23.2	26.6	12.5	20.0	19.6	29.6
	不	変	40.3	41.6	42.2	41.9	36.6	16.0	26.9	33.9	29.5	34.9	35.5	39.2
	減	少	43.8	33.7	37.6	36.9	50.7	75.8	49.9	39.5	58.0	45.1	44.9	31.2
	D	I	▲10.7	▲13.1	▲17.4	▲29.7	▲19.7	▲71.9	▲26.5	▲27.8	▲26.2	▲29.9	▲24.9	▲16.8

地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年	
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
中部	増	加	13.2	30.5	23.1	31.0	16.7	29.6	25.2	27.2	15.9	28.2
	不	変	32.8	37.1	38.9	40.9	39.1	40.4	41.8	45.5	39.6	40.6
	減	少	54.0	32.4	38.0	28.1	44.2	30.0	33.0	27.3	44.5	31.2
	D	I	▲21.0	▲7.0	▲14.5	▲12.3	▲7.4	▲5.8	▲7.2	▲15.4	▲8.3	▲10.2

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		15.9	24.2	19.4	21.5	12.0	8.6	22.8	27.6	13.0	20.5	18.9	28.4
	不変		43.0	43.6	45.9	43.7	36.8	18.2	31.0	35.0	31.9	37.3	39.7	41.4
	減少		41.1	32.2	34.7	34.8	51.2	73.2	46.2	37.4	55.1	42.2	41.4	30.2
	D I		▲8.9	▲11.7	▲14.6	▲27.4	▲21.9	▲68.3	▲22.7	▲24.6	▲24.0	▲25.7	▲21.7	▲16.9

地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年	
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
近畿	増加		13.5	28.6	21.0	30.6	16.9	28.9	24.4	27.2	17.2	26.5
	不変		33.4	37.1	41.4	41.5	40.1	41.7	43.4	45.0	42.0	42.0
	減少		53.1	34.3	37.6	27.9	43.0	29.4	32.2	27.8	40.8	31.5
	D I		▲21.1	▲10.0	▲15.9	▲12.2	▲7.5	▲5.1	▲7.0	▲15.4	▲4.9	▲10.9

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		16.5	26.4	19.6	23.6	14.5	9.3	24.3	27.0	12.4	19.8	18.1	27.1
	不変		40.5	40.5	45.4	43.2	39.1	20.9	32.0	37.2	34.3	36.5	40.9	39.7
	減少		43.0	33.1	35.0	33.2	46.4	69.8	43.7	35.8	53.3	43.7	41.0	33.2
	D I		▲9.3	▲9.9	▲16.2	▲23.2	▲14.2	▲63.8	▲19.9	▲22.9	▲22.8	▲27.5	▲23.3	▲20.2

地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年	
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
中国	増加		13.6	28.2	21.2	29.4	15.8	26.8	23.3	27.6	16.4	25.3
	不変		33.7	37.9	43.0	39.9	38.5	39.0	43.1	44.1	40.0	41.4
	減少		52.7	33.9	35.8	30.7	45.7	34.2	33.6	28.3	43.6	33.3
	D I		▲20.9	▲9.3	▲15.2	▲15.2	▲11.6	▲11.2	▲11.0	▲14.5	▲8.8	▲12.9

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		16.3	20.6	19.3	20.8	13.4	7.1	19.6	23.1	13.0	16.3	16.8	27.9
	不変		41.8	46.1	44.6	45.2	37.4	20.3	32.6	36.5	33.3	37.3	38.6	39.5
	減少		41.9	33.3	36.1	34.0	49.2	72.6	47.8	40.4	53.7	46.4	44.6	32.6
	D I		▲12.3	▲14.5	▲16.3	▲25.9	▲21.8	▲67.2	▲27.5	▲30.8	▲25.9	▲32.2	▲27.1	▲18.4

地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年	
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
四国	増加		13.8	26.2	21.9	26.2	16.6	26.6	23.4	25.2	16.0	24.3
	不変		32.5	40.0	41.1	45.7	41.3	42.6	43.6	44.9	41.0	42.4
	減少		53.7	33.8	37.0	28.1	42.1	30.8	33.0	29.9	43.0	33.3
	D I		▲24.7	▲9.8	▲14.6	▲15.4	▲9.9	▲6.8	▲9.2	▲18.2	▲11.1	▲13.4

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		16.5	26.5	23.1	24.4	14.9	8.4	21.2	28.2	12.5	18.2	18.0	30.0
	不変		40.3	41.4	43.4	43.1	37.2	19.5	30.9	35.7	30.4	35.5	37.6	37.8
	減少		43.2	32.1	33.5	32.5	47.9	72.1	47.9	36.1	57.1	46.3	44.4	32.2
	D I		▲10.1	▲7.1	▲12.6	▲22.0	▲15.2	▲65.7	▲28.0	▲23.0	▲25.9	▲30.6	▲27.1	▲17.8

地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年	
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
九州	増加		12.8	28.5	22.1	31.9	19.8	30.6	26.1	30.8	18.5	25.3
	不変		32.6	37.8	40.4	40.9	39.0	40.8	43.3	43.1	41.7	43.9
	減少		54.6	33.7	37.5	27.2	41.2	28.6	30.6	26.1	39.8	30.8
	D I		▲22.9	▲8.1	▲15.7	▲11.0	▲2.4	▲1.2	▲4.5	▲11.1	▲2.2	▲10.3

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一(1)表 下請中小企業の動向 (全産業・前年同期比)

	2023年			2024年	
	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
業況判断D I	▲11.5	▲14.2	▲13.7	▲16.9	▲15.5
売上額D I	▲ 4.5	▲ 5.8	▲ 9.7	▲12.7	▲11.0
売上単価D I	27.4	27.4	24.9	21.0	22.7
売上数量D I	▲11.0	▲13.7	▲18.3	▲23.7	▲22.2
受注残D I	▲10.9	▲12.4	▲10.9	▲14.6	▲13.6
経常利益D I	▲22.3	▲22.6	▲21.7	▲24.6	▲22.7
資金繰りD I	▲ 8.4	▲11.3	▲10.7	▲13.3	▲ 9.6

参一(2)表 下請中小企業の動向 (産業別・業況判断D I・前年同期比)

	2023年			2024年	
	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲11.8	▲15.1	▲16.7	▲22.0	▲21.3
建設業	▲14.1	▲15.9	▲13.3	▲15.3	▲12.6
サービス業	▲ 5.7	▲ 8.8	▲ 7.2	▲ 7.9	▲ 7.3

(注) 売上単価D Iは製造業及びサービス業の合計、売上数量D Iは製造業のみ、
受注残D Iは製造業及び建設業の合計。

調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製 造 業】	<p>高付加価値を求めるニーズの引合は好調だが、変化の少ない従来品（リピート品）の受注は低調気味です。自社も含め、付加価値向上の必要性を感じます。</p> <p>[道南・道央 パルプ・紙・紙加工品]</p>	<p>特に大きな変動はないが、材料費（半田や溶剤）、電気料金などが増加傾向にあり経費は上昇が続いている。工数不足は残業等でしのぎ、外部へ委託するのを抑えることで対応し、やりくりできている。</p> <p>[青森 電気・情報通信機械・電子部品]</p>	<p>少しずつ回復基調ではあるものの、原材料の上昇は引き続いており、現状も価格転嫁をお願いしている。従業員の確保及び教育を含め、資金繰りに苦慮している。</p> <p>[茨城 印刷]</p>	<p>引合の増加に対応すべく作業量を増やす為、人員の募集などを行っているが芳しくない。若手日本人が募集に応えず、コミュニケーションがしっかりと取れる、キャリア形成できる人手不足が深刻化している。</p> <p>[三重 窯業・土石製品]</p>
【建 設 業】	<p>今年は去年の猛暑により、空調工事が多く発注され、売上こそ前年を上回る見込みだが、2024年問題もあり、下請け業者の確保という問題も発生している。</p> <p>[十勝・釧路・根室]</p>	<p>2024年問題、公共工事の週休2日確保、工事発注も増え処遇改善に努めているが、採用難・定着率の低さから人手不足が続いている。物価高もあり、収益が悪化していく懸念がある。</p> <p>[福島]</p>	<p>新築、リフォームとも受注があり現場数も多く、従業員、職人とも不足しているが、受注に波があるため従業員や職人の確保が難しい。また大工さんも高齢化が進んでいる。</p> <p>[埼玉]</p>	<p>地震の影響により個人宅からの受注が増えている一方、仕入先が過剰在庫を持たないようにしているため、材料の入手難による受注の制限が生じている。</p> <p>[富山]</p>
【卸 売 業】	<p>従業員を確保し、5年10年後の会社基盤の構築を進めている。</p> <p>[道南・道央]</p>	<p>原油価格の高騰に伴うメーカー販売価格の上昇及び関連する経費に係る急激な上昇がさらなる上昇見込となる。販売価格の引き上げは他社競合等により適正価格までの引き上げが困難であり、利益確保が難しい状態。</p> <p>[宮城]</p>	<p>メーカーからの価格上昇に伴い価格転嫁を行っているが、工事受注が少ないため、販売金額が伸び悩んでいる。又、材料価格上昇のため、工事店の工事原価が上昇しており、受注減少の懸念がある。</p> <p>[長野]</p>	<p>国内のサプライチェーンが崩壊しつつあり、予備在庫準備しておかないと商品が納品出来ない状況になってきた。新たな商品を生産する上では、サプライチェーンの再構築を海外企業との取組を進める必要に迫られている。</p> <p>[愛知]</p>
【小 売 業】	<p>冷蔵機器の入替に踏み切ったものの、それに見合った結果が得られるか不安が募る。加えて2024年問題の影響で既に売り逃がしが発生した。更にコストが上がれば、商品への価格転嫁は避けられず、厳しい状況が続く。</p> <p>[道北・オホーツク]</p>	<p>お客様の高齢化により、客数が減少していると感じます。遠くへの外出も困難な状況なので、当店への来店を楽しみと思える店づくりと寄り添いをし、皆様のよりどころとなれるような店づくりをしていきたいと思えます。</p> <p>[岩手]</p>	<p>1月から1人社員が増えたことにより、その後3か月の売り上げ増加があった。しかし、新年度の需要バブルが終わった後は前年並みの売り上げとなる。相変わらず仕入れ価格は下がらず、需要に追いついた供給ができない。</p> <p>[群馬]</p>	<p>国産小麦の価格は比較的安定しているが、輸入食材が円安の影響で急激に高騰しており、原材料全体の価格を押し上げている。このため、業況は普通としているが、悪いに近い普通である。</p> <p>[愛知]</p>
【サ ー ビ ス 業】	<p>各地のイベントが復活し、コロナ前の水準に戻った感がある。また、補助金やコロナ融資で導入した設備の稼働率も上がり、順調に売上規模が伸びている。様々な物がインフレしているが自社製品の値上げで対応できている。</p> <p>[十勝・釧路・根室 飲食業]</p>	<p>前年同期に比べますと、整備売上は在庫台数が少なかった分、売上も落ちましたが、車両の方は台数もようやく戻りつつあり売上も良く、総売上はかなり良くなりました。</p> <p>[秋田 対個人サービス業]</p>	<p>コロナ禍からの脱却もあり、利用客数も回復基調になり、業況は改善している。しかしながら、原材料、燃料費等の高騰にともなうコストの増加を価格転嫁できないでいる。</p> <p>[千葉 宿泊業]</p>	<p>近隣地域での競合や新規参入などの外部要因や当社の対応不足などで顧客の囲い込み・集客に苦戦している。今一度、販促やホームページ等のテコ入れをするなど見直しが必要と感じている。</p> <p>[石川 対事業所サービス業]</p>

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
<p>原材料価格の上昇を受注単価に反映させることができていないため、経営が厳しく引き合いは活発ではあるが、人材確保難では積極的に受注することができない</p> <p>[大阪 電気・情報通信機械・電子部品]</p>	<p>コロナが終わり、回復してきたけど、従業員の高齢化により労働が難しくなってきた。熟練技術者を確保したい。</p> <p>[島根 機械器具]</p>	<p>原材料の仕入れ単価上昇に伴い、人件費等の経費を削減せざるを得ない状況。原材料の仕入れ単価上昇に伴い、販売価格にも多少の価格転嫁しているが、それにより取引先からの買い控えも発生している。</p> <p>[徳島 その他の製造業]</p>	<p>業界においては、家庭用家具の需要停滞が長引き、売上回復の兆しが見えない。さらに材料高騰に対する単価の値上げが進んでいない為、間に挟まれた当社の事業環境は、圧迫された状態から抜け出せない状態にある。</p> <p>[福岡 家具・装備品]</p>	【製 造 業】
<p>原材料や建築資材仕入価格の高止まりに加え、借入金利の上昇による資金繰りの悪化、北陸新幹線関連工事が終了し、受注が減少している。</p> <p>[福井]</p>	<p>公共工事の割合が大きく、売上高は順調に伸びているように見えるが、今後はその工事も終わり民間工事を軸にして運営していく事になる。しかし、物価上昇の影響は大きく、どこまで受注していけるか不安要素しかない。</p> <p>[広島]</p>	<p>賃上げによる人件費のほか、原材料価格、光熱費やガソリン代、外注費など幅広く上昇しており、価格転嫁しているものの、利益を圧迫している。</p> <p>[愛媛]</p>	<p>例年になく仕事が途切れない状況です。4月売上は過去最高額でした。仕事が増えた分は協力業者へ依頼し、こなしています。求人への反応もあり面接をしますが、採用には至らず。今年は3名採用を目指している所です。</p> <p>[佐賀]</p>	【建 設 業】
<p>コロナ前には、なかなか戻らない。物価高が様々な形で影響している。人材確保の為に人件費も上げなければならず、経費増になっている。</p> <p>[京都]</p>	<p>市場動向に伴って賃上げを行っているため、人件費が増加している。増加分の利益を確保するため、コスト管理や社内教育により力を入れていかなければならない。</p> <p>[岡山]</p>	<p>外食、観光の関連についての売上が上昇していることは良いが、物価上昇等のコスト増に対しての十分な利益が確保できている状況であるとは言えない。</p> <p>[高知]</p>	<p>度重なる仕入単価の上昇に、販売単価が追いついていけず、売買利益率の低下が収益悪化の主因となっている。また、トラックの運転手及び営業員の補充が難しく、社員の高齢化が問題となっている。</p> <p>[長崎]</p>	【卸 売 業】
<p>当店売上は低迷。一方、近隣観光地は景気回復し市場相場が上昇。京都・奈良は訪日外国人に人気で、途中の町に足を止めてもらえる可能性がないとは限らない。町ゆかりの商品開発をし販路拡大を図りたい。</p> <p>[京都]</p>	<p>人口減少、少子化により当地区では小規模な小売店舗が減り、コンビニが増加している状況である。ネット通販やコンビニに顧客ニーズがシフトしていく中で、当店の販促の仕方を模索しているところがある。</p> <p>[山口]</p>	<p>商品の仕入れ単価の上昇が止まらず、売れ息の悪化を懸念して販売価格への反映を躊躇してしまうようになってきている。全体的には販売単価が上がっていても利益率が抑えられていく印象。</p> <p>[高知]</p>	<p>売上金額は差を感じていないが、大型店の競争と天候や気温上昇に伴う野菜不足が深刻になりつつあります。生産者の高齢化も商品の確保を維持できないのが悩みとなっている。</p> <p>[鹿児島]</p>	【小 売 業】
<p>需給バランスは需要が圧倒的優勢です。弊社に限らず供給側の技術者不足により納品が追いつきません。また、顧客側もITスキルを持った人材がないこともあり、システム導入が長期化する原因となっています。</p> <p>[和歌山 情報通信・広告業]</p>	<p>近年、常連客が来店される回数や頻度が減少している。売上は微減傾向にあり、回復するような好材料が見当たらない。固定客への高付加価値サービスの必要性を感じている。</p> <p>[鳥取 対個人サービス業]</p>	<p>電気、光熱費が大きくなり、また気候が暑くなり需要の停滞があり悪化と回答しました。また材料、資材の高騰もくり返し、実施されて売価に反映できていない。人件費も上げてあげたいけれどそこまで追いついていない。</p> <p>[香川 飲食業]</p>	<p>ここ数年の燃料、原材料や車両等の購入費上昇に歯止めがかからず、経営を圧迫している。運賃交渉を行い、利益確保することができている。また労働力不足も続いており、2024年問題も加わり状況は芳しくない。</p> <p>[宮崎 対事業所サービス業]</p>	【サ ー ビ ス 業】

中小企業景況調査 資料編

(第 176 回)

2024 年 6 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

広報・情報戦略統括室 総合情報戦略課

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521（直通）

ホームページ：

https://www.smrj.go.jp/research_case/survey/index.html