

# 中小企業景況調査 資料編

(第 175 回)

2024 年 1 ～ 3 月期 実績

2024 年 4 ～ 6 月期 見通し

2024 年 3 月

# 目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
① 業況判断	5
② 売上げの動向	6
③ 輸出の動向	8
④ 在庫の動向	10
⑤ 価格の動向	11
⑥ 経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	13
⑧ 雇用の動向	15
⑨ 設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	17
⑪ 地域別の動向	18
⑫ 今期の動向（製造業）	32
⑬ 今期の動向（建設業）	42
⑭ 今期の動向（卸売業）	47
⑮ 今期の動向（小売業）	56
⑯ 今期の動向（サービス業）	64
【付表】前期比季節調整済DI	
付-（1）業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付-（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付-（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付-（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	
参-（1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	79

（注）DI（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

# 【項目別表索引】

<b>① 業 況 判 断</b>	.....	5
第1-(1)表	業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表	業況判断(今期の水準・前期比)	5
<b>② 売 上 げ の 動 向</b>	.....	6
第2-(1)表	売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表	受注・契約残の動向	7
第2-(3)表	引合いの動向	7
第2-(4)表	売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表	客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表	利用客数の動向(サービス業)	8
<b>③ 輸 出 の 動 向</b>	.....	8
第3-(1)表	輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表	輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比DI)	9
<b>④ 在 庫 の 動 向</b>	.....	10
第4-(1)表	製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表	原材料在庫の動向(製造業)	10
<b>⑤ 価 格 の 動 向</b>	.....	11
第5-(1)表	原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表	売上げ(加工)客単価の動向	11
<b>⑥ 経 常 利 益 の 動 向</b>	.....	12
第 6 表	経常利益の動向	12
<b>⑦ 金 融 の 動 向</b>	.....	13
第7-(1)表	資金繰りの動向	13
第7-(2)表	受取手形期間の動向	13
第7-(3)表	長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表	借入金利の動向	14
<b>⑧ 雇 用 の 動 向</b>	.....	15
第8-(1)表	従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表	外部人材(請負・派遣)の動向	15
<b>⑨ 設 備 投 資 の 動 向</b>	.....	16
第 9 表	設備投資の動向	16
<b>⑩ 経 営 上 の 問 題 点</b>	.....	17
第 10 表	経営上の問題点	17

<b>⑪ 地域別の動向</b>	.....	18
第11- (1) 表	地域別D Iの動向 (業況・前年同期比)	18
第11- (2) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前年同期比)	20
第11- (3) 表	地域別D Iの動向 (経常利益・前年同期比)	22
第11- (4) 表	地域別D Iの動向 (業況・前期比・季調済)	24
第11- (5) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前期比・季調済)	26
第11- (6) 表	地域別D Iの動向 (業況・今期の水準)	28
第11- (7) 表	地域別にみた経営上の問題点	30
<b>⑫ 業種別の動向(製造業)</b>	.....	32
第12- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・輸出・在庫)	32
第12- (2) 表	今期の動向 (業種別) (価格・経常利益・金融)	34
第12- (3) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用・設備投資)	35
第12- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	36
第12- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資)	37
第12- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	38
第12- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～金融)	39
第12- (8) 表	来期の見通し (業種別) (金融～設備投資)	40
第12- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	41
<b>⑬ 業種別の動向(建設業)</b>	.....	42
第13- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・価格)	42
第13- (2) 表	今期の動向 (業種別) (経常利益・金融・雇用)	42
第13- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	43
第13- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	43
第13- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	44
第13- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	44
第13- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	45
第13- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	45
第13- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	46
<b>⑭ 業種別の動向(卸売業)</b>	.....	47
第14- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益)	47
第14- (2) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用)	48
第14- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	49
第14- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	50
第14- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	51
第14- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	52
第14- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	53
第14- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	54
第14- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	55

<b>⑮ 業種別の動向（小売業）</b>	.....	56
第15-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15-（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	60
第15-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
<b>⑯ 業種別の動向（サービス業）</b>	.....	64
第16-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16-（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	66
第16-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
<b>【付表】前期比季節調整済DI</b>	.....	69
付-（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付-（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付-（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付-（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
<b>【参考】下請中小企業の動向</b>	.....	78
参-（1）	下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）	下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	.....	79

# 調査要領

## 1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 2024年3月1日  
(2) 調査対象期間 2024年1～3月期実績及び2024年4～6月期見通し  
について調査した。

## 2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※2014年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

## 3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

## 4. 回収状況

18,832企業のうち、17,802企業の回答を得た（有効回答率 94.5%）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,593	( 24.4 )	4,357	( 24.5 )	94.9
非製造業	14,239	( 75.6 )	13,445	( 75.5 )	94.4
建設業	2,417	( 12.8 )	2,301	( 12.9 )	95.2
卸売業	1,174	( 6.2 )	1,091	( 6.1 )	92.9
小売業	4,554	( 24.2 )	4,301	( 24.2 )	94.4
サービス業	6,094	( 32.4 )	5,752	( 32.3 )	94.4
合計	18,832	( 100.0 )	17,802	( 100.0 )	94.5

注：( ) 内は構成比 (%)

## 回 答 企 業 の 内 訳

### (1) 製造業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
食 料 品	769	161	930	21.5
織 維 工 業	254	105	359	8.2
木 材 ・ 木 製 品	150	59	209	4.8
家 具 ・ 装 備 品	140	28	168	3.9
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	43	28	71	1.6
印 刷	269	113	382	8.8
化 学	54	30	84	1.9
窯 業 ・ 土 石 製 品	202	91	293	6.7
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	68	54	122	2.8
金 属 製 品	332	149	481	11.0
機 械 器 具	372	170	542	12.4
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	107	64	171	3.9
輸 送 用 機 械 器 具	86	98	184	4.2
そ の 他 の 製 造 業	312	49	361	8.3
製 造 業 計	3,158 ( 72.5 )	1,199 ( 27.5 )	4,357 ( 100.0 )	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、  
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。  
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

### (2) 建設業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
総 合 工 事	925	261	1,186	51.5
職 別 工 事	539	27	566	24.6
設 備 工 事	472	77	549	23.9
建 設 業 計	1,936 ( 84.1 )	365 ( 15.9 )	2,301 ( 100.0 )	100.0

### (3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	66	73	139	12.7
農畜産物・水産物・食料・飲料	128	150	278	25.5
医薬品・化粧品・化学製品	31	29	60	5.5
鉱物・金属材料・建築材料	40	84	124	11.4
機 械 器 具	80	109	189	17.3
家具・建具・じゅう器等	34	27	61	5.6
その他の卸売業	136	104	240	22.0
卸 売 業 計	515 ( 47.2 )	576 ( 52.8 )	1,091 ( 100.0 )	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

### (4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各 種 商 品	97	32	129	3.0
織物・衣服・身の回り品	582	75	657	15.3
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,380	138	1,518	35.2
コンビニエンスストア	54	5	59	1.4
機 械 器 具	403	68	471	11.0
その他の小売業	1,262	205	1,467	34.1
小 売 業 計	3,778 ( 87.8 )	523 ( 12.2 )	4,301 ( 100.0 )	100.0

### (5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,699	180	1,879	32.7
対個人サービス業	2,044	315	2,359	40.9
対事業所サービス業	703	480	1,183	20.6
情報通信・広告業	217	114	331	5.8
サ ー ビ ス 業 計	4,663 ( 81.1 )	1,089 ( 18.9 )	5,752 ( 100.0 )	100.0





[ 項目別表 ]

①業況判断

第1-(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	12.9	55.9	31.2	▲18.3	12.2	61.4	26.4	▲14.2
中規模	15.1	55.7	29.2	▲14.1	14.5	60.1	25.4	▲10.9
小規模	12.3	56.0	31.7	▲19.4	11.6	61.7	26.7	▲15.1
製造業	14.2	51.7	34.1	▲19.9	14.2	58.3	27.5	▲13.3
小規模	13.7	52.5	33.8	▲20.1	13.2	59.4	27.4	▲14.2
中規模	15.6	49.3	35.1	▲19.5	16.8	55.2	28.0	▲11.2
非製造業	12.4	57.4	30.2	▲17.8	11.6	62.3	26.1	▲14.5
小規模	11.8	57.1	31.1	▲19.3	11.2	62.3	26.5	▲15.3
中規模	14.9	58.6	26.5	▲11.6	13.5	62.3	24.2	▲10.7
建設業	10.6	64.3	25.1	▲14.5	9.3	66.2	24.5	▲15.2
小規模	10.6	63.9	25.5	▲14.9	9.5	66.6	23.9	▲14.4
中規模	10.7	66.6	22.7	▲12.0	8.0	64.7	27.3	▲19.3
卸売業	14.4	56.1	29.5	▲15.1	13.6	60.0	26.4	▲12.8
小規模	14.8	53.2	32.0	▲17.2	14.2	58.4	27.4	▲13.2
中規模	13.9	58.9	27.2	▲13.3	13.1	61.4	25.5	▲12.4
小売業	9.1	53.4	37.5	▲28.4	9.1	59.3	31.6	▲22.5
小規模	8.5	53.6	37.9	▲29.4	8.7	59.1	32.2	▲23.5
中規模	13.5	51.6	34.9	▲21.4	12.4	60.7	26.9	▲14.5
サービス業	15.2	57.9	26.9	▲11.7	14.0	63.4	22.6	▲8.6
小規模	14.7	57.5	27.8	▲13.1	13.6	63.5	22.9	▲9.3
中規模	17.5	59.2	23.3	▲5.8	16.0	62.7	21.3	▲5.3

第1-(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況											
	今期の水準				今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	良い	ふつう	悪い	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	10.7	52.2	37.1	▲26.4	8.7	61.4	29.9	▲10.4	15.5	62.7	21.8	▲8.2
中規模	12.3	52.8	34.9	▲22.6	9.9	63.0	27.1	▲7.3	17.1	63.5	19.4	▲3.1
小規模	10.2	52.2	37.6	▲27.4	8.4	60.9	30.7	▲11.3	15.1	62.4	22.5	▲10.2
製造業	10.8	48.4	40.8	▲30.0	9.6	59.1	31.3	▲12.8	16.6	62.9	20.5	▲5.5
小規模	10.9	49.0	40.1	▲29.2	9.3	59.1	31.6	▲13.2	15.8	62.9	21.3	▲7.6
中規模	10.6	47.0	42.4	▲31.8	10.3	59.2	30.5	▲12.2	18.8	62.9	18.3	▲0.4
非製造業	10.6	53.5	35.9	▲25.3	8.4	62.1	29.5	▲9.7	15.2	62.5	22.3	▲9.9
小規模	10.1	53.0	36.9	▲26.8	8.1	61.5	30.4	▲10.7	14.9	62.3	22.8	▲11.0
中規模	13.1	55.5	31.4	▲18.3	9.8	64.7	25.5	▲5.0	16.4	63.7	19.9	▲4.4
建設業	12.1	59.8	28.1	▲16.0	9.1	68.6	22.3	▲8.9	10.1	67.3	22.6	▲10.3
小規模	12.1	58.5	29.4	▲17.3	9.1	67.5	23.4	▲9.5	10.4	67.4	22.2	▲10.4
中規模	11.8	67.1	21.1	▲9.3	9.2	74.7	16.1	▲5.8	8.5	67.2	24.3	▲9.6
卸売業	11.3	50.4	38.3	▲27.0	9.7	61.1	29.2	▲7.6	18.9	61.3	19.8	▲4.2
小規模	11.7	48.2	40.1	▲28.4	10.0	59.1	30.9	▲9.0	20.3	59.0	20.7	▲5.4
中規模	10.8	52.5	36.7	▲25.9	9.4	62.8	27.8	▲6.4	17.7	63.3	19.0	▲4.1
小売業	7.6	47.9	44.5	▲36.9	6.5	56.9	36.6	▲19.2	13.4	59.3	27.3	▲17.0
小規模	7.0	47.8	45.2	▲38.2	6.3	56.7	37.0	▲19.9	13.3	59.0	27.7	▲17.9
中規模	11.5	48.7	39.8	▲28.3	8.0	58.6	33.4	▲13.4	14.3	61.4	24.3	▲10.0
サービス業	12.2	55.7	32.1	▲19.9	9.3	63.5	27.2	▲3.5	17.9	63.2	18.9	▲4.6
小規模	11.5	55.5	33.0	▲21.5	8.9	63.1	28.0	▲4.0	17.5	63.1	19.4	▲5.5
中規模	15.5	56.5	28.0	▲12.5	11.0	65.3	23.7	▲0.4	19.4	63.9	16.7	▲1.0

②売上げの動向

第2－(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	17.1	40.4	42.5	▲ 6.3	24.9	39.5	35.6	▲10.7	21.1	49.3	29.6	▲ 8.5
製造業	16.5	41.0	42.5	▲ 9.1	24.8	37.5	37.7	▲12.9	21.3	48.2	30.5	▲ 9.2
小規模	15.8	41.8	42.4	▲ 9.5	23.7	39.9	36.4	▲12.7	19.7	49.9	30.4	▲10.7
中規模	18.5	39.1	42.4	▲ 7.8	27.9	31.1	41.0	▲13.1	25.4	43.6	31.0	▲ 5.6
非製造業	17.3	40.2	42.5	▲ 5.2	25.0	40.1	34.9	▲ 9.9	21.1	49.5	29.4	▲ 8.3
小規模	16.5	40.1	43.4	▲ 6.5	24.2	40.3	35.5	▲11.3	20.3	50.0	29.7	▲ 9.4
中規模	20.9	40.9	38.2	0.5	28.4	39.2	32.4	▲ 4.0	24.4	47.9	27.7	▲ 3.3
建設業	19.3	46.3	34.4	▲ 9.6	21.7	42.7	35.6	▲13.9	15.6	52.6	31.8	▲16.2
小規模	18.1	45.7	36.2	▲10.5	21.3	43.1	35.6	▲14.3	15.8	53.4	30.8	▲15.0
中規模	25.9	49.3	24.8	▲ 4.9	23.8	40.6	35.6	▲11.8	15.0	47.9	37.1	▲22.1
卸売業	17.5	36.1	46.4	▲ 4.8	26.0	39.2	34.8	▲ 8.8	23.8	46.3	29.9	▲ 6.1
小規模	15.3	36.3	48.4	▲10.8	24.1	41.1	34.8	▲10.7	24.6	46.1	29.3	▲ 4.7
中規模	19.4	36.0	44.6	0.6	27.7	37.5	34.8	▲ 7.1	23.1	46.5	30.4	▲ 7.3
小売業	15.1	35.1	49.8	▲14.8	20.9	37.4	41.7	▲20.8	18.0	47.0	35.0	▲17.0
小規模	14.3	35.2	50.5	▲16.1	19.9	37.9	42.2	▲22.3	17.4	47.0	35.6	▲18.2
中規模	21.0	34.5	44.5	▲ 5.3	28.4	33.9	37.7	▲ 9.3	22.2	47.4	30.4	▲ 8.2
サービス業	18.2	42.4	39.4	3.3	29.1	41.3	29.6	▲ 0.5	25.0	50.9	24.1	0.9
小規模	17.8	42.1	40.1	3.3	28.9	41.0	30.1	▲ 1.2	24.0	51.4	24.6	▲ 0.6
中規模	19.9	43.9	36.2	4.2	30.4	42.0	27.6	2.8	29.2	49.1	21.7	7.5

第2－(2)表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		12.2	62.0	25.8	▲13.6
製造業		11.1	61.8	27.1	▲16.0
	小規模	10.2	63.8	26.0	▲15.8
	中規模	13.4	56.7	29.9	▲16.5
建設業		14.2	62.3	23.5	▲9.3
	小規模	12.4	65.3	22.3	▲9.9
	中規模	23.6	47.0	29.4	▲5.8

第2－(3)表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		10.8	59.0	30.2	▲19.4	15.3	58.7	26.0	▲10.7
製造業		11.8	55.5	32.7	▲20.9	17.0	55.7	27.3	▲10.3
	小規模	11.6	55.7	32.7	▲21.1	16.7	56.4	26.9	▲10.2
	中規模	12.2	55.2	32.6	▲20.4	17.9	53.6	28.5	▲10.6
建設業		9.2	66.8	24.0	▲14.8	11.6	65.6	22.8	▲11.2
	小規模	9.1	66.8	24.1	▲15.0	11.5	66.0	22.5	▲11.0
	中規模	9.7	66.6	23.7	▲14.0	12.3	63.3	24.4	▲12.1
卸売業		10.6	56.1	33.3	▲22.7	16.4	55.8	27.8	▲11.4
	小規模	11.7	51.5	36.8	▲25.1	19.1	50.5	30.4	▲11.3
	中規模	9.6	60.2	30.2	▲20.6	14.0	60.6	25.4	▲11.4

第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 ( 加 工 ) 数 量											
	今期(前期比・季調済)				今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	13.4	45.6	41.0	▲12.9	19.4	40.7	39.9	▲20.5	17.9	51.2	30.9	▲13.0
小規模	13.1	46.6	40.3	▲12.2	19.0	42.8	38.2	▲19.2	16.7	53.7	29.6	▲12.9
中規模	14.3	42.9	42.8	▲14.4	20.6	34.7	44.7	▲24.1	21.2	44.5	34.3	▲13.1

第2-(5)表 客数の動向(小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期(前期比・季調済)				今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	9.6	42.1	48.3	▲22.9	13.5	41.9	44.6	▲31.1	12.5	50.3	37.2	▲24.7
小規模	9.3	41.6	49.1	▲24.1	13.1	41.8	45.1	▲32.0	12.2	50.1	37.7	▲25.5
中規模	11.7	46.0	42.3	▲13.9	16.5	42.5	41.0	▲24.5	15.0	51.2	33.8	▲18.8

第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期(前期比・季調済)				今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービ 業	13.9	50.7	35.4	0.0	22.8	47.9	29.3	▲6.5	20.2	56.6	23.2	▲3.0
小規模	14.0	49.2	36.8	▲0.3	23.0	46.6	30.4	▲7.4	20.2	55.9	23.9	▲3.7
中規模	13.6	57.0	29.4	0.7	22.0	53.5	24.5	▲2.5	20.2	59.6	20.2	0.0

③輸出の動向

第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	8.6	79.0	12.4	▲3.8	11.0	79.0	10.0	1.0
小規模	8.9	80.8	10.3	▲1.4	11.2	80.5	8.3	2.9
中規模	8.1	76.0	15.9	▲7.8	10.5	76.5	13.0	▲2.5

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	2003年				2004年				2005年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2	▲58.6	▲21.4	▲8.8	▲7.3
内需中心型 (0~49%)	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1

  

期 輸出向割合	2006年				2007年				2008年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 (0~49%)	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

  

期 輸出向割合	2009年				2010年				2011年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7
内需中心型 (0~49%)	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

  

期 輸出向割合	2012年				2013年				2014年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲3.7	▲1.9	21.6	5.6	▲17.1	7.5
内需中心型 (0~49%)	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲6.3	3.8	▲7.6	▲7.2	▲11.2

  

期 輸出向割合	2015年				2016年				2017年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.8	2.0	▲10.7	▲10.9	▲10.6	▲14.0	▲9.8	▲15.7	▲25.5	▲13.5	▲1.9	▲5.9
内需中心型 (0~49%)	▲17.2	▲11.9	▲12.5	▲15.6	▲19.9	▲19.6	▲23.3	▲24.0	▲19.1	▲11.3	▲10.3	▲4.8

  

期 輸出向割合	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.5	▲7.4	▲12.9	▲2.0	▲15.3	▲15.2	▲28.8	▲29.5	▲53.3	▲72.7	▲63.6	▲72.0
内需中心型 (0~49%)	▲11.5	▲7.2	▲11.6	▲10.9	▲16.8	▲14.6	▲20.5	▲26.8	▲39.6	▲72.6	▲68.7	▲59.9

  

期 輸出向割合	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲57.2	▲9.8	17.1	4.8	2.5	▲4.7	11.1	8.6	▲2.2	1.9	4.2	10.0
内需中心型 (0~49%)	▲48.9	▲10.5	▲10.4	▲8.9	▲13.9	▲2.7	▲3.4	▲0.7	▲5.2	1.3	▲2.3	▲5.6

  

期 輸出向割合	2024年
	1~3
輸出中心型 (50~100%)	▲6.3
内需中心型 (0~49%)	▲12.8

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製品・商品在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	13.5	79.5	7.0	6.5	10.9	68.6	20.5	▲ 9.6	9.3	72.6	18.1	▲ 8.8
製造業	10.0	83.4	6.6	3.4	10.6	72.7	16.7	▲ 6.1	9.1	77.2	13.7	▲ 4.6
小規模	8.1	84.8	7.1	1.0	9.0	75.1	15.9	▲ 6.9	7.5	79.4	13.1	▲ 5.6
中規模	15.0	79.8	5.2	9.8	14.7	66.7	18.6	▲ 3.9	12.9	72.1	15.0	▲ 2.1
卸売業	19.6	74.8	5.6	14.0	14.9	62.1	23.0	▲ 8.1	12.6	65.0	22.4	▲ 9.8
小規模	17.1	75.0	7.9	9.2	13.2	62.8	24.0	▲10.8	13.4	64.8	21.8	▲ 8.4
中規模	21.7	74.8	3.5	18.2	16.5	61.4	22.1	▲ 5.6	11.8	65.3	22.9	▲11.1
小売業	15.2	77.0	7.8	7.4	10.1	66.4	23.5	▲13.4	8.7	70.1	21.2	▲12.5
小規模	15.0	76.8	8.2	6.8	9.9	65.6	24.5	▲14.6	8.5	69.3	22.2	▲13.7
中規模	16.5	78.5	5.0	11.5	11.1	72.6	16.3	▲ 5.2	10.0	76.0	14.0	▲ 4.0

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原材料在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製造業	8.3	86.0	5.7	2.6	10.2	75.2	14.6	▲ 4.4	8.9	79.0	12.1	▲ 3.2
小規模	6.7	87.0	6.3	0.4	9.4	76.5	14.1	▲ 4.7	8.0	80.2	11.8	▲ 3.8
中規模	12.5	83.5	4.0	8.5	12.3	71.6	16.1	▲ 3.8	11.3	75.8	12.9	▲ 1.6

⑤価格の動向

第5－（1）表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対前年同期比見通し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	69.8	27.5	2.7	67.1	59.9	37.1	3.0	56.9
製 造 業	69.8	28.2	2.0	67.8	58.4	39.7	1.9	56.5
小規模	70.6	27.8	1.6	69.0	58.8	39.8	1.4	57.4
中規模	67.5	29.4	3.1	64.4	57.8	39.2	3.0	54.8
建 設 業	74.9	24.2	0.9	74.0	63.9	34.3	1.8	62.1
小規模	73.9	25.0	1.1	72.8	62.2	35.8	2.0	60.2
中規模	79.9	20.1	0.0	79.9	73.2	26.2	0.6	72.6
卸 売 業	70.7	25.3	4.0	66.7	63.9	32.6	3.5	60.4
小規模	70.3	24.8	4.9	65.4	62.2	33.7	4.1	58.1
中規模	71.0	25.9	3.1	67.9	65.3	31.7	3.0	62.3
小 売 業	67.7	27.1	5.2	62.5	58.7	35.6	5.7	53.0
小規模	67.4	27.4	5.2	62.2	58.7	35.5	5.8	52.9
中規模	70.8	24.6	4.6	66.2	59.1	36.3	4.6	54.5
サービス業	69.0	29.1	1.9	67.1	59.4	38.5	2.1	57.3
小規模	68.7	29.4	1.9	66.8	58.1	39.6	2.3	55.8
中規模	70.9	27.6	1.5	69.4	64.8	33.8	1.4	63.4

第5－（2）表 売上（加工）客単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売 上（加 工）単 価 ・ 客 単 価											
	今 期（前 期 比 ・ 季 調 済）				今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対前年同期比見通し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	16.3	65.9	17.8	6.3	28.4	56.8	14.8	13.6	22.8	63.1	14.1	8.7
製 造 業	16.8	74.9	8.3	12.6	33.3	59.6	7.1	26.2	25.0	66.8	8.2	16.8
小規模	16.3	75.1	8.6	12.2	30.2	62.8	7.0	23.2	23.3	68.2	8.5	14.8
中規模	18.0	74.4	7.6	13.1	41.7	51.0	7.3	34.4	29.5	63.0	7.5	22.0
卸 売 業	29.2	62.0	8.8	25.3	49.2	42.5	8.3	40.9	39.4	52.4	8.2	31.2
小規模	28.1	61.4	10.5	22.6	42.7	47.9	9.4	33.3	35.2	55.1	9.7	25.5
中規模	30.1	62.5	7.4	27.2	54.9	37.8	7.3	47.6	43.2	50.0	6.8	36.4
小 売 業	14.7	53.2	32.1	▲ 7.4	22.2	50.5	27.3	▲ 5.1	18.1	57.0	24.9	▲ 6.8
小規模	13.8	53.3	32.9	▲ 8.8	21.3	50.7	28.0	▲ 6.7	17.3	57.4	25.3	▲ 8.0
中規模	21.0	52.6	26.4	2.3	29.2	48.7	22.1	7.1	24.5	53.7	21.8	2.7
サービス業	14.7	69.3	16.0	8.3	25.4	62.2	12.4	13.0	21.4	67.1	11.5	9.9
小規模	13.8	69.7	16.5	7.2	23.8	63.2	13.0	10.8	19.3	68.6	12.1	7.2
中規模	18.8	67.3	13.9	13.6	32.6	57.5	9.9	22.7	30.4	60.4	9.2	21.2



⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	経常利益											
	今 期 の 水 準				今 期 ( 前 年 同 期 比 )				来 期 ( 対 前 年 同 期 比 見 通 し )			
	黒 字	収 支 トントン	赤 字	D I	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I
全 産 業	20.3	55.1	24.6	▲ 4.3	10.9	53.0	36.1	▲25.2	10.7	58.7	30.6	▲19.9
製 造 業	21.3	51.4	27.3	▲ 6.0	13.3	50.0	36.7	▲23.4	12.5	57.8	29.7	▲17.2
小 規 模	18.4	53.1	28.5	▲10.1	11.5	52.1	36.4	▲24.9	11.2	59.0	29.8	▲18.6
中 規 模	29.1	46.8	24.1	5.0	17.9	44.7	37.4	▲19.5	15.8	54.7	29.5	▲13.7
非 製 造 業	20.0	56.3	23.7	▲ 3.7	10.2	53.9	35.9	▲25.7	10.2	58.9	30.9	▲20.7
小 規 模	17.5	57.5	25.0	▲ 7.5	9.3	54.0	36.7	▲27.4	9.7	58.9	31.4	▲21.7
中 規 模	30.4	51.0	18.6	11.8	13.9	53.3	32.8	▲18.9	12.1	59.2	28.7	▲16.6
建 設 業	24.0	59.5	16.5	7.5	8.1	57.0	34.9	▲26.8	7.5	61.0	31.5	▲24.0
小 規 模	22.0	60.1	17.9	4.1	8.0	57.5	34.5	▲26.5	7.9	61.4	30.7	▲22.8
中 規 模	34.8	56.2	9.0	25.8	8.5	54.8	36.7	▲28.2	5.5	59.2	35.3	▲29.8
卸 売 業	26.8	51.2	22.0	4.8	12.9	55.3	31.8	▲18.9	12.8	59.9	27.3	▲14.5
小 規 模	20.0	54.4	25.6	▲ 5.6	10.7	55.6	33.7	▲23.0	12.0	59.4	28.6	▲16.6
中 規 模	32.9	48.4	18.7	14.2	14.8	55.1	30.1	▲15.3	13.5	60.5	26.0	▲12.5
小 売 業	13.7	56.9	29.4	▲15.7	8.1	52.3	39.6	▲31.5	8.5	56.6	34.9	▲26.4
小 規 模	12.5	57.2	30.3	▲17.8	7.5	52.4	40.1	▲32.6	8.4	56.3	35.3	▲26.9
中 規 模	22.6	54.6	22.8	▲ 0.2	12.3	51.4	36.3	▲24.0	9.6	58.1	32.3	▲22.7
サ ー ビ ス 業	21.8	55.5	22.7	▲ 0.9	12.1	53.5	34.4	▲22.3	11.9	59.7	28.4	▲16.5
小 規 模	19.5	57.0	23.5	▲ 4.0	11.2	53.7	35.1	▲23.9	11.3	59.8	28.9	▲17.6
中 規 模	31.4	49.0	19.6	11.8	16.0	52.8	31.2	▲15.2	14.7	59.1	26.2	▲11.5

(注) D I とは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向  
第7-(1)表 資金繰りの動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期(前期比・季調済)				今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	4.1	75.8	20.1	▲10.1	5.5	74.2	20.3	▲14.8	6.0	75.3	18.7	▲12.7
製造業	4.2	76.8	19.0	▲10.6	5.4	73.7	20.9	▲15.5	5.9	75.5	18.6	▲12.7
小規模	4.0	75.1	20.9	▲12.1	5.3	72.1	22.6	▲17.3	5.8	73.9	20.3	▲14.5
中規模	4.7	81.3	14.0	▲6.5	5.7	77.7	16.6	▲10.9	6.2	79.8	14.0	▲7.8
非製造業	4.1	75.4	20.5	▲10.0	5.5	74.4	20.1	▲14.6	6.1	75.2	18.7	▲12.6
小規模	4.0	74.0	22.0	▲11.3	5.4	73.0	21.6	▲16.2	6.1	73.9	20.0	▲13.9
中規模	4.3	81.5	14.2	▲4.6	5.8	80.2	14.0	▲8.2	6.2	80.5	13.3	▲7.1
建設業	5.2	77.6	17.2	▲8.6	5.9	77.1	17.0	▲11.1	5.4	78.2	16.4	▲11.0
小規模	5.6	75.2	19.2	▲10.2	6.3	74.9	18.8	▲12.5	6.0	76.1	17.9	▲11.9
中規模	2.8	90.4	6.8	▲0.8	3.6	89.2	7.2	▲3.6	1.7	89.4	8.9	▲7.2
卸売業	4.3	81.1	14.6	▲6.8	4.8	79.8	15.4	▲10.6	5.6	80.4	14.0	▲8.4
小規模	4.0	74.6	21.4	▲13.2	4.2	75.0	20.8	▲16.6	6.6	73.6	19.8	▲13.2
中規模	4.6	86.8	8.6	▲1.0	5.4	83.9	10.7	▲5.3	4.7	86.4	8.9	▲4.2
小売業	3.3	72.2	24.5	▲15.5	4.1	71.7	24.2	▲20.1	5.2	71.1	23.7	▲18.5
小規模	3.2	71.8	25.0	▲16.1	3.9	71.4	24.7	▲20.8	4.9	70.8	24.3	▲19.4
中規模	4.1	74.7	21.2	▲11.6	5.2	74.6	20.2	▲15.0	7.5	73.0	19.5	▲12.0
サービス業	4.2	75.9	19.9	▲7.0	6.5	74.2	19.3	▲12.8	7.2	76.0	16.8	▲9.6
小規模	4.1	75.2	20.7	▲7.4	6.3	73.4	20.3	▲14.0	7.0	75.5	17.5	▲10.5
中規模	4.8	78.9	16.3	▲4.5	7.1	77.8	15.1	▲8.0	8.0	77.8	14.2	▲6.2

第7-(2)表 受取手形期間の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期(前期比・季調済)				来期(対当期比・季調済見通し)			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	0.9	96.6	2.5	▲1.6	0.6	97.2	2.2	▲1.5
製造業	0.9	96.5	2.6	▲1.7	0.7	97.0	2.3	▲1.4
小規模	1.0	96.8	2.2	▲1.1	0.9	97.2	1.9	▲0.8
中規模	0.8	96.0	3.2	▲2.5	0.3	96.6	3.1	▲2.5
建設業	1.1	96.4	2.5	▲1.4	0.8	97.0	2.2	▲1.3
小規模	1.3	96.4	2.3	▲1.0	0.9	96.9	2.2	▲1.3
中規模	0.3	96.6	3.1	▲2.3	0.3	97.2	2.5	▲2.0
卸売業	0.4	97.6	2.0	▲1.9	0.2	98.0	1.8	▲1.9
小規模	0.9	97.0	2.1	▲1.8	0.6	97.6	1.8	▲1.7
中規模	0.0	98.0	2.0	▲2.1	0.0	98.2	1.8	▲2.0

第7－（3）表 長・短期資金借入難度の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度（含手形割引）							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）				今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	4.5	85.3	10.2	▲ 4.8	3.9	86.3	9.8	▲ 5.5	4.8	87.0	8.2	▲ 2.6	4.2	87.8	8.0	▲ 3.4
製造業	4.4	86.7	8.9	▲ 3.8	3.7	87.8	8.5	▲ 4.5	5.0	88.4	6.6	▲ 1.1	4.3	89.2	6.5	▲ 1.9
小規模	3.9	85.3	10.8	▲ 6.2	3.5	86.5	10.0	▲ 6.0	4.5	87.6	7.9	▲ 2.9	4.2	88.1	7.7	▲ 3.2
中規模	5.7	89.7	4.6	1.6	4.3	90.7	5.0	▲ 0.6	6.2	90.1	3.7	3.2	4.5	91.7	3.8	0.7
非製造業	4.5	84.8	10.7	▲ 5.2	4.0	85.8	10.2	▲ 5.9	4.7	86.6	8.7	▲ 3.1	4.1	87.4	8.5	▲ 4.0
小規模	3.6	84.8	11.6	▲ 6.9	3.3	85.5	11.2	▲ 7.5	3.8	86.6	9.6	▲ 4.9	3.4	87.2	9.4	▲ 5.6
中規模	8.0	84.9	7.1	1.7	6.7	86.9	6.4	0.6	7.6	86.8	5.6	2.9	6.8	87.9	5.3	1.8
建設業	6.7	87.7	5.6	1.3	5.6	89.0	5.4	0.2	7.1	88.6	4.3	2.9	5.6	90.2	4.2	1.7
小規模	6.1	87.4	6.5	▲ 0.1	5.0	88.8	6.2	▲ 1.2	6.5	88.6	4.9	1.8	4.8	90.4	4.8	0.2
中規模	9.6	89.2	1.2	8.1	8.5	90.0	1.5	7.0	9.8	88.7	1.5	7.9	9.4	89.1	1.5	7.7
卸売業	5.2	87.6	7.2	▲ 1.5	4.3	87.8	7.9	▲ 2.9	5.8	88.6	5.6	0.3	4.9	88.9	6.2	▲ 1.1
小規模	3.8	85.6	10.6	▲ 5.8	3.6	85.5	10.9	▲ 6.1	3.9	87.2	8.9	▲ 5.2	3.9	87.0	9.1	▲ 5.2
中規模	6.4	89.1	4.5	1.9	4.9	89.8	5.3	0.0	7.3	89.4	3.3	4.4	5.6	90.4	4.0	2.2
小売業	3.2	83.8	13.0	▲ 8.9	3.1	84.0	12.9	▲ 9.4	3.7	85.6	10.7	▲ 6.1	3.3	85.9	10.8	▲ 6.9
小規模	2.6	83.8	13.6	▲ 10.2	2.8	83.6	13.6	▲ 10.4	3.2	85.5	11.3	▲ 7.3	3.0	85.5	11.5	▲ 7.6
中規模	6.8	83.9	9.3	▲ 0.9	5.4	85.8	8.8	▲ 3.4	6.6	86.2	7.2	0.6	5.3	87.9	6.8	▲ 1.7
サービス業	4.4	83.8	11.8	▲ 6.0	3.9	85.5	10.6	▲ 6.4	4.1	86.0	9.9	▲ 4.4	3.9	87.0	9.1	▲ 4.8
小規模	3.2	84.4	12.4	▲ 7.7	2.9	85.6	11.5	▲ 8.0	3.1	86.3	10.6	▲ 6.0	3.0	87.2	9.8	▲ 6.4
中規模	8.8	81.8	9.4	0.3	7.6	85.0	7.4	0.1	7.6	84.9	7.5	1.2	7.2	86.3	6.5	1.0

第7－（4）表 借入金利の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	借入金金利							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	6.7	91.1	2.2	4.2	7.4	90.2	2.4	4.8
製造業	7.7	90.4	1.9	5.9	9.1	89.3	1.6	7.5
小規模	6.7	91.5	1.8	4.7	8.1	90.4	1.5	6.7
中規模	10.0	88.0	2.0	7.6	11.4	86.8	1.8	8.8
非製造業	6.3	91.4	2.3	3.7	6.8	90.5	2.7	3.9
小規模	5.8	91.9	2.3	3.2	5.8	91.4	2.8	2.9
中規模	8.5	89.1	2.4	5.9	10.6	87.3	2.1	7.6
建設業	6.9	90.3	2.8	3.6	7.6	90.1	2.3	5.0
小規模	6.9	90.3	2.8	3.6	7.2	90.5	2.3	4.6
中規模	7.1	90.2	2.7	3.9	9.4	88.2	2.4	7.5
卸売業	8.1	89.9	2.0	5.5	10.8	87.9	1.3	8.9
小規模	7.9	90.2	1.9	5.0	7.3	91.1	1.6	5.6
中規模	8.3	89.6	2.1	5.8	13.7	85.3	1.0	11.3
小売業	5.7	91.7	2.6	2.7	6.3	90.5	3.2	2.7
小規模	5.1	92.2	2.7	2.0	5.6	91.1	3.3	2.0
中規模	9.2	88.9	1.9	7.3	10.7	86.7	2.6	8.0
サービス業	6.2	91.7	2.1	4.0	6.1	91.2	2.7	3.0
小規模	5.5	92.6	1.9	3.5	5.3	91.9	2.8	2.4
中規模	8.7	88.5	2.8	5.9	9.4	88.2	2.4	5.5

⑧雇用の動向

第8－(1)表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	3.2	71.7	25.1	▲21.9	8.3	78.9	12.8	▲4.5	7.6	82.9	9.5	▲1.9
製造業	5.6	69.9	24.5	▲18.9	10.5	74.0	15.5	▲5.0	10.4	79.3	10.3	0.1
小規模	4.4	74.0	21.6	▲17.2	9.2	78.1	12.7	▲3.5	8.3	83.3	8.4	▲0.1
中規模	8.7	59.5	31.8	▲23.1	13.9	63.6	22.5	▲8.6	15.5	69.7	14.8	0.7
非製造業	2.4	72.3	25.3	▲22.9	7.5	80.7	11.8	▲4.3	6.6	84.1	9.3	▲2.7
小規模	2.0	77.1	20.9	▲18.9	6.0	84.4	9.6	▲3.6	5.0	87.3	7.7	▲2.7
中規模	3.6	54.3	42.1	▲38.5	13.2	66.6	20.2	▲7.0	12.7	71.9	15.4	▲2.7
建設業	1.6	59.7	38.7	▲37.1	8.9	77.1	14.0	▲5.1	8.8	80.5	10.7	▲1.9
小規模	1.5	63.6	34.9	▲33.4	8.0	79.3	12.7	▲4.7	7.1	83.0	9.9	▲2.8
中規模	2.2	39.5	58.3	▲56.1	13.7	66.0	20.3	▲6.6	17.6	67.5	14.9	2.7
卸売業	3.2	73.5	23.3	▲20.1	11.3	76.2	12.5	▲1.2	9.4	81.7	8.9	0.5
小規模	2.3	80.6	17.1	▲14.8	6.0	85.9	8.1	▲2.1	5.6	87.9	6.5	▲0.9
中規模	3.9	67.5	28.6	▲24.7	15.7	68.1	16.2	▲0.5	12.5	76.6	10.9	1.6
小売業	2.8	81.3	15.9	▲13.1	4.7	85.9	9.4	▲4.7	3.4	88.7	7.9	▲4.5
小規模	2.3	83.8	13.9	▲11.6	4.0	87.7	8.3	▲4.3	2.8	90.3	6.9	▲4.1
中規模	5.8	65.8	28.4	▲22.6	9.1	74.1	16.8	▲7.7	7.1	78.9	14.0	▲6.9
サービス業	2.2	71.1	26.7	▲24.5	8.2	79.3	12.5	▲4.3	7.4	82.8	9.8	▲2.4
小規模	2.0	77.4	20.6	▲18.6	6.8	83.8	9.4	▲2.6	5.7	86.8	7.5	▲1.8
中規模	3.0	46.8	50.2	▲47.2	13.8	62.3	23.9	▲10.1	14.0	67.5	18.5	▲4.5

第8－(2)表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	5.8	87.6	6.6	▲0.8	4.9	88.8	6.3	▲1.4
製造業	7.3	85.1	7.6	▲0.3	5.8	86.6	7.6	▲1.8
小規模	5.9	88.0	6.1	▲0.2	4.5	89.5	6.0	▲1.5
中規模	9.7	79.9	10.4	▲0.7	8.2	81.2	10.6	▲2.4
非製造業	5.4	88.3	6.3	▲0.9	4.6	89.4	6.0	▲1.4
小規模	4.6	89.1	6.3	▲1.7	4.2	89.9	5.9	▲1.7
中規模	7.9	85.8	6.3	1.6	6.1	87.8	6.1	0.0
建設業	8.6	79.7	11.7	▲3.1	6.5	82.9	10.6	▲4.1
小規模	8.4	79.1	12.5	▲4.1	6.6	82.3	11.1	▲4.5
中規模	9.7	82.7	7.6	2.1	5.6	86.1	8.3	▲2.7
卸売業	5.8	90.9	3.3	2.5	5.3	90.9	3.8	1.5
小規模	4.2	91.6	4.2	0.0	5.6	90.6	3.8	1.8
中規模	6.9	90.4	2.7	4.2	5.0	91.3	3.7	1.3
小売業	2.3	93.4	4.3	▲2.0	2.1	93.2	4.7	▲2.6
小規模	2.2	94.0	3.8	▲1.6	2.2	93.5	4.3	▲2.1
中規模	2.6	90.8	6.6	▲4.0	1.8	91.2	7.0	▲5.2
サービス業	5.7	89.0	5.3	0.4	5.2	90.1	4.7	0.5
小規模	4.3	91.0	4.7	▲0.4	4.1	91.6	4.3	▲0.2
中規模	9.9	82.7	7.4	2.5	8.7	85.2	6.1	2.6

## ⑨設備投資の動向

### 第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	16.2	4.6	15.6	34.4	26.8	15.0	27.5	2.7	10.9	17.8	5.6	18.1	39.8	25.9	16.6	26.7	3.3	10.5
製造業	20.1	5.7	14.0	55.2	18.3	17.0	23.6	4.0	7.2	22.1	4.2	14.6	63.7	17.8	20.3	21.3	3.4	5.8
小規模	13.6	6.1	15.1	48.3	16.0	12.7	21.2	3.3	7.3	15.5	6.0	14.5	57.0	18.6	17.6	17.4	2.3	6.4
中規模	37.3	5.2	12.9	61.9	20.5	21.0	26.0	4.7	7.0	39.6	2.4	14.7	70.5	16.9	23.1	25.4	4.5	5.1
建設業	17.4	7.6	12.2	20.8	46.3	4.8	38.7	3.5	7.1	19.7	8.7	17.9	25.1	45.4	10.1	33.8	6.7	9.4
小規模	14.4	7.2	11.2	18.1	47.1	6.2	35.9	2.9	6.9	16.8	9.7	17.4	24.9	41.7	10.0	28.7	5.9	10.3
中規模	33.1	8.4	14.3	26.9	44.5	1.7	45.4	5.0	7.6	35.2	6.3	19.0	25.4	54.8	10.3	46.8	8.7	7.1
卸売業	19.6	3.3	11.9	10.0	39.0	20.5	36.7	2.4	13.3	22.3	5.1	9.7	16.1	36.9	19.1	37.3	2.1	13.6
小規模	12.3	1.6	11.3	6.5	29.0	19.4	38.7	0.0	14.5	15.7	3.8	10.1	12.7	30.4	15.2	39.2	2.5	10.1
中規模	26.1	4.1	12.2	11.5	43.2	20.9	35.8	3.4	12.8	28.2	5.7	9.6	17.8	40.1	21.0	36.3	1.9	15.3
小売業	10.4	3.2	19.2	28.0	22.8	15.3	23.7	1.4	12.4	12.1	6.9	23.5	33.9	18.0	16.5	24.7	2.2	12.2
小規模	8.8	2.7	19.7	26.4	22.1	14.8	20.6	0.9	13.3	10.3	6.5	23.6	33.5	17.8	16.0	23.0	2.1	12.3
中規模	21.8	4.4	17.7	32.7	24.8	16.8	32.7	2.7	9.7	25.0	7.8	23.4	35.2	18.8	18.0	29.7	2.3	11.7
サービス業	16.3	3.2	17.8	29.4	25.6	16.1	26.1	1.7	14.7	17.0	4.9	21.0	32.1	26.3	15.4	27.1	2.6	13.9
小規模	12.6	2.7	16.4	32.0	18.2	15.1	23.1	1.2	17.6	13.6	5.0	21.7	37.1	17.3	14.9	27.5	1.4	16.6
中規模	32.2	4.0	20.2	24.9	38.2	17.9	31.2	2.6	9.8	31.9	4.7	19.6	23.1	43.0	16.4	26.3	4.7	9.1

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。  
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。  
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今 期 直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
製 造 業	原材料価格の上昇 27.9	需要の停滞 19.4	従業員の確保難 10.6	生産設備の不足・ 老朽化 8.6	製品ニーズの変化への 対応 6.8
	小規模 原材料価格の上昇 29.9	需要の停滞 19.3	従業員の確保難 9.1	生産設備の不足・ 老朽化 8.8	製品ニーズの変化への 対応 6.9
	中規模 原材料価格の上昇 22.9	需要の停滞 19.5	従業員の確保難 14.4	人件費の増加 8.3	生産設備の不足・ 老朽化 7.9
建 設 業	材料価格の上昇 32.9	従業員の確保難 18.1	民間需要の停滞 7.8	熟練技術者の確保難 7.6	官公需要の停滞 7.3
	小規模 材料価格の上昇 33.6	従業員の確保難 15.9	民間需要の停滞 8.4	熟練技術者の確保難 7.4	官公需要の停滞 6.6
	中規模 材料価格の上昇 29.5	従業員の確保難 29.0	官公需要の停滞 10.6	熟練技術者の確保難 8.9	民間需要の停滞 4.7
卸 売 業	仕入単価の上昇 25.3	需要の停滞 23.0	従業員の確保難 10.9	人件費の増加 6.6	人件費以外の経費の 増加 5.9
	小規模 仕入単価の上昇 30.1	需要の停滞 22.6	人件費以外の経費の 増加 5.6	従業員の確保難 5.1	人件費の増加 4.9
	中規模 需要の停滞 23.3	仕入単価の上昇 21.2	従業員の確保難 15.9	人件費の増加 8.1	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 6.4
小 売 業	仕入単価の上昇 23.2	消費者ニーズの変化への 対応 14.6	需要の停滞 13.9	購買力の他地域への 流出 8.9	大中小型店の進出による 競争の激化 8.8
	小規模 仕入単価の上昇 24.1	消費者ニーズの変化への 対応 14.7	需要の停滞 14.2	購買力の他地域への 流出 9.6	大中小型店の進出による 競争の激化 9.3
	中規模 仕入単価の上昇 17.2	従業員の確保難 15.2	消費者ニーズの変化への 対応 14.3	人件費の増加 11.9	需要の停滞 11.5
サービ 業	材料等仕入単価の上昇 23.8	利用者ニーズの変化への 対応 12.7	従業員の確保難 12.1	需要の停滞 10.7	人件費以外の経費の 増加 8.4
	小規模 材料等仕入単価の上昇 27.2	利用者ニーズの変化への 対応 13.6	需要の停滞 11.4	人件費以外の経費の 増加 8.6	店舗施設の狭隘・ 老朽化 8.1
	中規模 従業員の確保難 28.9	人件費の増加 16.1	材料等仕入単価の上昇 9.9	利用者ニーズの変化への 対応 8.7	需要の停滞 7.9

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

⑪地域別の動向

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注) 2024年4~6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲26.2	▲25.4	▲16.1	▲17.6	▲25.7	▲11.2	▲2.7	▲8.7	▲21.5	▲13.2
非製造業	▲39.2	▲20.5	▲19.3	▲21.9	▲24.2	▲19.6	▲9.7	▲14.1	▲17.9	▲16.7
建設業	▲25.4	▲16.9	▲14.8	▲11.6	▲11.9	▲19.2	▲15.8	▲13.6	▲11.6	▲14.2
卸売業	▲31.8	▲18.8	▲15.4	▲17.4	▲20.6	▲4.7	0.0	▲2.9	▲24.3	▲15.7
小売業	▲48.3	▲26.8	▲30.5	▲28.9	▲34.2	▲28.7	▲15.2	▲15.9	▲21.2	▲17.4
サービス業	▲42.9	▲18.4	▲14.9	▲24.3	▲25.1	▲17.7	▲5.3	▲16.4	▲17.0	▲17.9
全産業	▲36.5	▲21.5	▲18.6	▲21.0	▲24.4	▲17.9	▲8.2	▲12.9	▲18.6	▲16.0

東北

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲27.1	▲15.0	▲19.8	▲21.3	▲23.7	▲16.5	▲19.8	▲19.1	▲25.0	▲17.7
非製造業	▲43.7	▲28.2	▲29.3	▲27.9	▲28.6	▲16.1	▲16.2	▲19.1	▲23.0	▲21.4
建設業	▲22.3	▲23.5	▲20.1	▲24.0	▲24.1	▲21.5	▲20.6	▲16.8	▲24.1	▲26.9
卸売業	▲30.0	▲11.1	▲13.4	▲5.1	▲13.1	▲5.1	▲5.1	▲12.3	▲18.2	▲11.2
小売業	▲53.4	▲38.9	▲38.7	▲39.8	▲39.7	▲29.9	▲29.9	▲33.8	▲31.6	▲28.5
サービス業	▲46.8	▲24.9	▲28.4	▲24.2	▲24.6	▲5.7	▲6.1	▲10.3	▲17.0	▲15.5
全産業	▲39.7	▲25.1	▲27.2	▲26.3	▲27.5	▲16.2	▲17.1	▲19.1	▲23.4	▲20.6

関東

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲20.9	▲17.2	▲16.7	▲16.1	▲20.0	▲12.3	▲13.9	▲16.0	▲21.9	▲14.0
非製造業	▲37.3	▲19.3	▲22.5	▲19.5	▲20.2	▲6.8	▲10.7	▲11.8	▲14.4	▲10.5
建設業	▲25.9	▲20.6	▲18.3	▲20.4	▲19.2	▲10.5	▲13.3	▲9.0	▲12.7	▲12.8
卸売業	▲19.4	▲10.2	▲16.1	▲20.1	▲20.0	▲9.7	▲10.8	▲12.8	▲7.8	▲10.4
小売業	▲46.4	▲30.2	▲34.8	▲30.8	▲33.1	▲19.1	▲25.3	▲27.4	▲25.6	▲19.1
サービス業	▲38.5	▲12.9	▲16.8	▲11.2	▲11.8	3.5	0.1	▲1.9	▲8.5	▲3.9
全産業	▲33.3	▲18.7	▲21.1	▲18.7	▲20.2	▲8.2	▲11.5	▲12.9	▲16.3	▲11.4

中部

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲17.7	▲9.4	▲20.0	▲12.5	▲15.5	▲8.0	▲12.3	▲15.3	▲19.8	▲13.5
非製造業	▲39.8	▲18.7	▲25.5	▲22.4	▲24.1	▲13.5	▲17.8	▲17.4	▲20.7	▲17.3
建設業	▲24.3	▲22.4	▲24.6	▲22.8	▲22.9	▲17.9	▲17.7	▲18.7	▲11.4	▲15.2
卸売業	▲20.6	▲7.5	▲21.9	▲6.8	▲12.0	▲4.1	▲9.7	▲8.4	▲17.0	▲14.9
小売業	▲47.4	▲31.9	▲32.6	▲30.6	▲31.1	▲23.0	▲28.5	▲28.5	▲30.3	▲24.3
サービス業	▲43.5	▲8.8	▲20.9	▲18.6	▲21.4	▲5.9	▲10.8	▲9.8	▲17.3	▲13.1
全産業	▲33.8	▲16.2	▲24.1	▲19.8	▲21.8	▲12.0	▲16.4	▲16.8	▲20.4	▲16.4

(注) 1. 地域区分は、各経済産業局管内の都道府県により区分している。

2. 関東には、新潟、長野、山梨、静岡の各県、中部には、石川、富山の各県、近畿には、福井県を含む。九州は、九州各県と沖縄県の合計。

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

近畿

(注) 2024年4~6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲19.3	▲10.9	▲16.5	▲12.2	▲20.9	▲11.0	▲14.4	▲14.0	▲19.4	▲13.9
非製造業	▲36.5	▲21.7	▲23.7	▲16.9	▲22.5	▲13.1	▲16.9	▲17.6	▲18.9	▲16.1
建設業	▲21.4	▲23.1	▲17.0	▲10.2	▲18.4	▲14.7	▲19.4	▲16.4	▲16.4	▲18.0
卸売業	▲28.4	▲13.8	▲22.8	▲16.8	▲22.5	▲4.3	▲8.6	▲11.0	▲19.5	▲14.1
小売業	▲45.7	▲29.2	▲30.5	▲21.3	▲29.0	▲24.1	▲25.8	▲25.4	▲28.0	▲22.0
サービス業	▲37.7	▲17.2	▲21.5	▲16.3	▲18.9	▲6.2	▲11.3	▲13.7	▲13.1	▲11.5
全産業	▲32.0	▲18.9	▲21.8	▲15.7	▲22.0	▲12.5	▲16.3	▲16.7	▲19.0	▲15.6

中国

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲18.2	▲9.4	▲18.6	▲14.5	▲19.6	▲15.9	▲20.8	▲18.7	▲18.7	▲13.8
非製造業	▲39.9	▲21.1	▲22.7	▲20.0	▲22.3	▲11.3	▲14.4	▲17.0	▲22.6	▲17.2
建設業	▲24.4	▲19.5	▲22.3	▲15.6	▲23.4	▲22.2	▲17.3	▲14.3	▲22.4	▲17.6
卸売業	▲25.2	▲24.5	▲18.4	▲6.5	▲6.7	▲16.8	▲14.8	▲17.6	▲19.6	▲20.9
小売業	▲47.0	▲31.0	▲30.2	▲29.5	▲30.5	▲23.9	▲26.5	▲29.0	▲35.4	▲24.9
サービス業	▲44.2	▲12.8	▲17.1	▲16.3	▲17.4	5.5	▲2.4	▲7.7	▲12.2	▲9.7
全産業	▲34.8	▲18.4	▲21.8	▲18.7	▲21.6	▲12.4	▲16.0	▲17.4	▲21.6	▲16.4

四国

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲25.3	▲24.7	▲24.8	▲21.0	▲22.4	▲18.4	▲17.3	▲13.9	▲18.1	▲10.1
非製造業	▲43.6	▲23.4	▲25.3	▲20.3	▲22.5	▲9.4	▲14.4	▲17.7	▲20.5	▲19.7
建設業	▲25.7	▲23.5	▲22.4	▲13.6	▲17.1	▲6.1	▲13.3	▲12.4	▲11.1	▲14.8
卸売業	▲41.5	▲19.5	▲12.7	0.0	▲14.1	▲9.0	▲2.7	▲6.6	▲21.0	▲17.9
小売業	▲50.2	▲32.4	▲37.3	▲34.6	▲32.9	▲23.1	▲30.2	▲32.8	▲36.7	▲34.8
サービス業	▲45.8	▲16.9	▲19.0	▲15.1	▲17.8	0.0	▲4.6	▲10.1	▲10.9	▲9.7
全産業	▲39.1	▲23.7	▲25.1	▲20.4	▲22.5	▲11.7	▲15.2	▲16.8	▲19.8	▲17.3

九州

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲24.5	▲13.3	▲19.4	▲16.7	▲13.7	▲4.6	▲15.6	▲11.8	▲14.5	▲9.5
非製造業	▲36.8	▲19.0	▲22.8	▲17.5	▲15.7	▲3.6	▲8.5	▲8.8	▲12.7	▲8.3
建設業	▲12.8	▲15.5	▲13.2	▲14.7	▲11.3	▲5.1	▲11.1	▲7.9	▲8.6	▲7.6
卸売業	▲21.6	▲5.8	▲22.6	▲11.7	▲11.0	0.0	▲3.1	▲5.4	▲10.0	▲4.9
小売業	▲46.8	▲27.7	▲30.8	▲27.8	▲24.8	▲12.3	▲19.6	▲17.1	▲22.7	▲16.5
サービス業	▲40.4	▲15.5	▲20.5	▲11.9	▲11.4	2.8	▲0.2	▲3.4	▲7.4	▲2.9
全産業	▲34.1	▲17.7	▲22.0	▲17.4	▲15.2	▲3.9	▲10.2	▲9.4	▲13.1	▲8.5



# 第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

## 北海道

(注) 2024年4~6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲17.3	▲3.2	7.7	3.7	▲6.4	13.0	11.8	4.4	▲13.0	▲3.3
非製造業	▲33.6	▲14.2	▲10.4	▲12.4	▲13.9	▲10.2	0.3	▲2.9	▲11.1	▲10.2
建設業	▲21.2	▲18.5	▲17.3	▲9.3	▲11.1	▲22.2	▲19.7	▲13.6	▲14.7	▲20.4
卸売業	▲17.6	▲6.2	9.1	▲1.5	▲8.7	3.1	▲1.5	▲2.8	▲27.4	▲4.6
小売業	▲39.5	▲16.1	▲21.0	▲21.7	▲21.3	▲16.6	1.9	▲0.6	▲10.0	▲6.3
サービス業	▲41.3	▲12.9	▲4.1	▲11.0	▲11.9	▲2.6	11.0	1.3	▲5.0	▲9.0
全産業	▲30.1	▲11.8	▲6.4	▲8.9	▲12.4	▲5.3	2.7	▲1.3	▲11.5	▲8.8

## 東北

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲18.7	0.6	▲3.4	▲5.6	▲8.9	1.9	▲4.4	▲11.7	▲20.7	▲17.8
非製造業	▲40.6	▲18.4	▲17.9	▲18.6	▲20.4	▲4.8	▲1.1	▲10.4	▲15.0	▲17.5
建設業	▲28.5	▲24.2	▲15.6	▲23.6	▲32.4	▲26.2	▲18.2	▲17.2	▲20.8	▲34.7
卸売業	▲30.3	▲13.8	▲1.9	9.0	▲9.1	▲2.0	▲4.0	▲11.2	▲9.7	▲11.9
小売業	▲44.2	▲24.9	▲28.5	▲27.3	▲27.2	▲14.3	▲13.6	▲22.0	▲27.1	▲24.5
サービス業	▲44.3	▲12.4	▲13.4	▲14.7	▲12.7	9.7	15.1	1.1	▲4.4	▲6.5
全産業	▲35.5	▲14.1	▲14.6	▲15.6	▲17.8	▲3.3	▲1.9	▲10.7	▲16.2	▲17.5

## 関東

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲13.1	▲5.9	▲3.8	▲1.6	▲5.5	2.2	▲2.4	▲5.6	▲14.5	▲8.6
非製造業	▲34.5	▲8.8	▲9.3	▲6.3	▲6.6	5.3	2.0	0.1	▲4.8	▲3.5
建設業	▲27.7	▲19.5	▲13.9	▲14.2	▲16.8	▲5.0	▲11.6	▲9.7	▲8.2	▲10.1
卸売業	▲16.4	1.1	▲3.8	▲4.5	▲3.1	1.9	▲4.0	▲2.4	0.0	▲0.6
小売業	▲41.6	▲18.2	▲21.0	▲16.9	▲20.2	▲6.4	▲10.5	▲12.2	▲17.2	▲14.5
サービス業	▲35.6	0.0	▲0.7	3.5	5.9	18.0	16.6	12.7	4.2	6.2
全産業	▲29.3	▲8.1	▲8.0	▲5.2	▲6.4	4.6	0.9	▲1.4	▲7.2	▲4.8

## 中部

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲7.1	5.1	▲0.9	8.4	0.5	1.8	1.2	▲5.5	▲14.7	▲8.0
非製造業	▲32.2	▲5.3	▲11.0	▲7.2	▲8.5	▲1.0	▲1.4	▲7.3	▲14.8	▲11.3
建設業	▲23.9	▲18.2	▲18.0	▲24.1	▲19.6	▲16.8	▲20.7	▲24.9	▲18.7	▲22.3
卸売業	▲13.0	9.6	2.8	7.5	5.6	12.2	10.1	4.9	▲10.9	▲5.5
小売業	▲36.2	▲18.3	▲17.5	▲12.9	▲17.5	▲12.1	▲11.7	▲20.3	▲25.7	▲18.1
サービス業	▲36.4	7.3	▲5.7	1.1	0.1	11.6	12.1	7.6	▲5.2	▲2.5
全産業	▲25.5	▲2.6	▲8.4	▲3.1	▲6.1	▲0.2	▲0.7	▲6.8	▲14.7	▲10.4

# 第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

## 近畿

(注) 2024年4~6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲11.5	▲0.4	▲4.3	▲0.4	▲4.9	0.9	▲3.3	▲3.6	▲12.5	▲13.0
非製造業	▲34.7	▲11.3	▲14.5	▲8.0	▲9.3	0.4	▲2.6	▲6.9	▲9.7	▲8.5
建設業	▲24.7	▲20.1	▲14.6	▲9.2	▲14.4	▲15.2	▲8.1	▲14.6	▲15.4	▲14.5
卸売業	▲29.2	▲4.8	▲11.7	▲4.7	▲1.0	11.9	7.0	1.7	▲8.6	▲6.5
小売業	▲42.5	▲16.8	▲19.0	▲11.0	▲16.8	▲9.7	▲13.2	▲17.4	▲18.2	▲14.8
サービス業	▲34.2	▲5.0	▲11.6	▲6.1	▲3.3	11.6	5.8	2.2	▲1.0	▲1.8
全産業	▲28.5	▲8.4	▲11.8	▲6.1	▲8.2	0.5	▲2.8	▲6.1	▲10.4	▲9.7

## 中国

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲12.8	▲2.6	▲2.3	▲2.3	▲7.4	▲4.1	▲9.1	▲15.0	▲7.9	▲9.4
非製造業	▲38.7	▲13.8	▲12.9	▲13.1	▲12.3	▲2.9	▲5.2	▲8.6	▲15.1	▲12.4
建設業	▲26.7	▲17.2	▲19.2	▲20.3	▲17.2	▲25.3	▲20.8	▲21.4	▲20.0	▲16.3
卸売業	▲30.6	▲18.1	6.5	▲1.1	11.2	4.6	▲6.8	▲16.3	▲17.5	▲15.2
小売業	▲39.6	▲22.4	▲20.4	▲20.6	▲24.3	▲14.8	▲11.8	▲15.7	▲25.0	▲21.8
サービス業	▲45.4	▲3.7	▲6.6	▲5.1	▲3.4	16.5	8.1	4.9	▲3.9	▲2.2
全産業	▲32.7	▲11.1	▲10.5	▲10.5	▲11.0	▲3.2	▲6.2	▲10.0	▲13.4	▲11.7

## 四国

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲13.1	▲10.0	▲9.0	0.6	▲8.5	▲2.5	2.0	0.0	▲8.9	▲6.7
非製造業	▲40.0	▲11.7	▲12.4	▲14.8	▲10.6	4.4	▲2.2	▲8.3	▲17.3	▲18.0
建設業	▲23.2	▲25.8	▲20.7	▲19.0	▲6.9	▲1.4	▲9.9	▲16.6	▲12.5	▲18.9
卸売業	▲34.2	7.7	6.4	7.7	12.8	19.1	23.3	18.1	▲15.6	▲15.6
小売業	▲46.7	▲18.7	▲25.2	▲28.7	▲26.2	▲13.1	▲22.9	▲25.3	▲34.0	▲36.2
サービス業	▲42.1	▲4.9	▲3.0	▲6.6	▲3.9	17.4	12.1	2.9	▲6.1	▲3.9
全産業	▲33.1	▲11.2	▲11.6	▲10.9	▲10.1	2.7	▲1.1	▲6.2	▲15.1	▲15.1

## 九州

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲19.1	▲2.6	▲4.0	▲3.9	▲0.8	4.5	▲1.8	▲1.3	▲8.4	▲4.5
非製造業	▲37.1	▲12.3	▲12.3	▲5.6	▲2.9	7.8	3.6	1.8	▲5.1	▲0.5
建設業	▲15.4	▲16.3	▲8.7	▲7.5	▲11.9	▲1.1	▲11.3	▲11.7	▲10.1	▲7.8
卸売業	▲23.9	1.6	▲8.4	4.7	5.4	5.3	5.3	6.0	▲6.8	▲3.1
小売業	▲45.0	▲20.2	▲20.7	▲13.7	▲10.1	2.0	▲5.9	0.2	▲13.5	▲7.5
サービス業	▲41.0	▲6.7	▲7.9	▲0.1	4.7	15.7	16.1	7.5	3.3	7.8
全産業	▲33.1	▲10.1	▲10.4	▲5.2	▲2.4	7.1	2.4	1.1	▲5.9	▲1.4

### 第11-(3)表 地域別DIの動向(経常利益・前年同期比)

#### 北海道

(注) 2024年4~6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲31.4	▲33.2	▲26.7	▲28.3	▲36.7	▲19.1	▲14.7	▲15.7	▲21.6	▲19.3
非製造業	▲45.6	▲29.6	▲26.4	▲29.2	▲30.3	▲26.0	▲18.4	▲20.6	▲24.7	▲22.4
建設業	▲34.2	▲30.2	▲27.4	▲27.1	▲27.0	▲29.6	▲24.4	▲20.7	▲20.4	▲19.0
卸売業	▲38.2	▲20.0	▲25.8	▲21.8	▲18.9	1.6	▲20.3	▲5.9	▲22.7	▲15.4
小売業	▲50.4	▲37.9	▲33.3	▲33.7	▲33.0	▲29.6	▲14.5	▲22.2	▲24.0	▲20.9
サービス業	▲51.0	▲26.1	▲20.9	▲29.6	▲33.9	▲29.2	▲17.1	▲24.0	▲28.1	▲27.5
全産業	▲42.4	▲30.4	▲26.5	▲29.0	▲31.6	▲24.5	▲17.6	▲19.5	▲24.0	▲21.8

#### 東北

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲32.5	▲28.8	▲32.0	▲34.3	▲36.5	▲25.6	▲22.3	▲23.6	▲27.6	▲21.1
非製造業	▲48.4	▲35.9	▲36.7	▲38.8	▲40.8	▲29.3	▲28.1	▲27.3	▲29.5	▲26.5
建設業	▲36.8	▲38.2	▲37.6	▲37.6	▲43.1	▲35.6	▲37.2	▲28.6	▲29.7	▲33.0
卸売業	▲30.5	▲10.9	▲20.6	▲17.2	▲25.5	▲8.2	▲25.3	▲18.1	▲24.7	▲8.6
小売業	▲55.3	▲46.5	▲41.2	▲46.4	▲45.1	▲37.8	▲36.5	▲34.5	▲35.5	▲34.9
サービス業	▲50.7	▲31.1	▲35.4	▲37.1	▲39.2	▲24.1	▲18.8	▲22.9	▲25.9	▲20.5
全産業	▲44.8	▲34.3	▲35.5	▲37.7	▲39.9	▲28.5	▲26.9	▲26.5	▲29.1	▲25.3

#### 関東

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲27.2	▲27.7	▲28.0	▲27.6	▲29.9	▲18.5	▲20.8	▲18.5	▲24.9	▲16.7
非製造業	▲43.5	▲30.5	▲33.0	▲31.9	▲33.0	▲19.9	▲21.4	▲21.9	▲23.6	▲17.7
建設業	▲41.2	▲41.3	▲35.6	▲35.8	▲39.3	▲28.4	▲25.4	▲24.1	▲25.6	▲23.0
卸売業	▲22.2	▲18.9	▲23.5	▲25.9	▲25.2	▲22.0	▲18.3	▲19.7	▲19.5	▲16.2
小売業	▲51.1	▲35.5	▲39.9	▲37.6	▲39.8	▲26.3	▲32.5	▲30.9	▲28.7	▲23.0
サービス業	▲43.0	▲25.0	▲28.9	▲27.3	▲27.4	▲12.0	▲13.1	▲15.1	▲20.0	▲12.3
全産業	▲39.5	▲29.8	▲31.7	▲30.8	▲32.3	▲19.5	▲21.3	▲21.0	▲24.0	▲17.4

#### 中部

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲27.9	▲26.4	▲33.7	▲27.0	▲31.2	▲20.9	▲20.1	▲20.7	▲22.8	▲16.6
非製造業	▲42.3	▲30.2	▲34.3	▲35.6	▲36.7	▲25.3	▲28.2	▲27.2	▲28.8	▲23.3
建設業	▲32.6	▲38.1	▲33.4	▲39.7	▲39.3	▲27.8	▲33.0	▲31.0	▲31.4	▲26.2
卸売業	▲27.8	▲17.2	▲22.5	▲18.4	▲21.8	▲12.2	▲17.8	▲19.6	▲17.7	▲14.9
小売業	▲47.8	▲36.6	▲39.2	▲38.4	▲41.1	▲33.6	▲35.0	▲32.0	▲32.5	▲28.2
サービス業	▲45.0	▲24.7	▲33.2	▲35.2	▲35.2	▲20.4	▲22.9	▲23.4	▲27.4	▲19.9
全産業	▲38.7	▲29.2	▲34.1	▲33.2	▲35.3	▲24.1	▲26.0	▲25.5	▲27.3	▲21.5

第11-(3)表 地域別DIの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注) 2024年4~6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲26.5	▲23.2	▲26.8	▲24.9	▲31.8	▲21.2	▲19.6	▲22.0	▲24.8	▲21.1
非製造業	▲39.9	▲29.0	▲32.0	▲30.4	▲33.9	▲23.0	▲27.0	▲24.4	▲26.8	▲22.5
建設業	▲32.2	▲34.7	▲32.1	▲33.5	▲32.7	▲29.2	▲28.7	▲26.9	▲31.0	▲28.5
卸売業	▲28.3	▲18.8	▲22.5	▲27.7	▲26.3	▲10.8	▲14.0	▲14.8	▲16.8	▲17.0
小売業	▲46.9	▲34.5	▲36.4	▲28.5	▲38.2	▲28.9	▲33.0	▲26.8	▲32.8	▲24.9
サービス業	▲40.6	▲25.1	▲31.0	▲31.3	▲32.8	▲18.9	▲24.9	▲23.8	▲23.0	▲19.4
全産業	▲36.4	▲27.6	▲30.7	▲29.0	▲33.3	▲22.5	▲25.0	▲23.8	▲26.3	▲22.2

中国

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲30.6	▲21.2	▲28.6	▲26.5	▲27.6	▲21.8	▲21.7	▲25.0	▲19.4	▲17.0
非製造業	▲42.3	▲28.2	▲29.1	▲30.2	▲30.7	▲21.7	▲24.1	▲24.0	▲29.7	▲22.9
建設業	▲36.8	▲32.8	▲32.8	▲33.3	▲36.4	▲33.9	▲27.9	▲24.5	▲35.4	▲26.2
卸売業	▲20.2	▲21.3	▲12.0	▲11.0	▲12.5	▲10.1	▲12.3	▲16.5	▲25.0	▲23.9
小売業	▲48.0	▲35.6	▲33.5	▲35.9	▲35.8	▲30.0	▲32.5	▲33.7	▲37.2	▲29.8
サービス業	▲43.7	▲20.8	▲26.4	▲26.9	▲26.7	▲11.0	▲17.1	▲16.8	▲21.4	▲15.0
全産業	▲39.5	▲26.6	▲28.9	▲29.3	▲29.9	▲21.7	▲23.5	▲24.3	▲27.2	▲21.5

四国

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲38.1	▲33.5	▲33.4	▲32.6	▲33.7	▲27.6	▲21.3	▲22.4	▲21.1	▲12.5
非製造業	▲46.1	▲32.2	▲32.2	▲34.4	▲35.4	▲22.2	▲24.2	▲25.4	▲26.9	▲25.6
建設業	▲31.8	▲36.9	▲37.4	▲31.7	▲29.9	▲23.3	▲23.3	▲22.3	▲18.8	▲23.8
卸売業	▲35.4	▲20.5	▲10.1	▲15.6	▲18.0	▲6.4	▲14.5	▲14.3	▲14.3	▲10.4
小売業	▲51.7	▲38.1	▲39.0	▲43.3	▲44.3	▲27.4	▲31.3	▲33.7	▲40.1	▲37.2
サービス業	▲49.0	▲28.1	▲29.3	▲31.8	▲33.7	▲20.7	▲20.8	▲22.1	▲21.9	▲20.0
全産業	▲44.2	▲32.5	▲32.5	▲33.9	▲35.0	▲23.6	▲23.5	▲24.6	▲25.4	▲22.3

九州

	2022年				2023年				2024年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲29.9	▲26.5	▲30.7	▲29.3	▲26.6	▲17.7	▲19.5	▲18.9	▲20.7	▲13.8
非製造業	▲41.5	▲28.9	▲32.7	▲28.7	▲28.7	▲17.5	▲19.1	▲18.7	▲20.8	▲14.6
建設業	▲25.1	▲28.6	▲28.8	▲26.3	▲26.2	▲18.1	▲18.2	▲18.7	▲19.0	▲13.3
卸売業	▲26.8	▲11.3	▲33.6	▲18.6	▲20.2	▲7.5	▲9.9	▲6.8	▲14.4	▲6.1
小売業	▲49.2	▲32.4	▲35.8	▲35.0	▲34.6	▲22.1	▲28.4	▲24.8	▲25.9	▲19.5
サービス業	▲43.6	▲28.7	▲31.8	▲26.2	▲26.5	▲15.2	▲13.9	▲16.0	▲18.7	▲12.7
全産業	▲38.9	▲28.4	▲32.3	▲28.8	▲28.2	▲17.6	▲19.2	▲18.7	▲20.8	▲14.4

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲17.5	▲15.3	▲12.4	▲23.3	▲10.2	▲1.6	▲6.5	▲8.7	▲10.8
非製造業	▲28.4	▲14.5	▲19.8	▲24.5	▲16.3	▲15.4	▲15.5	▲16.7	▲10.7
建設業	▲14.8	▲10.0	▲9.7	▲8.4	▲2.7	▲8.9	▲10.5	▲8.5	▲4.4
卸売業	▲28.7	▲14.3	▲16.0	▲17.6	▲14.4	▲6.6	▲8.2	▲19.0	▲16.2
小売業	▲34.4	▲21.9	▲29.6	▲34.4	▲20.8	▲28.0	▲23.7	▲15.9	▲15.7
サービス業	▲35.9	▲10.3	▲19.7	▲27.8	▲24.7	▲11.8	▲13.5	▲20.8	▲10.0
全産業	▲25.8	▲15.0	▲18.1	▲24.5	▲14.8	▲12.9	▲13.3	▲15.2	▲10.7

東北

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲20.1	▲14.9	▲18.6	▲27.9	▲18.3	▲14.9	▲21.0	▲18.8	▲13.7
非製造業	▲32.5	▲21.9	▲26.5	▲28.3	▲19.0	▲13.5	▲12.6	▲22.9	▲14.9
建設業	▲19.0	▲15.5	▲20.9	▲26.2	▲24.7	▲11.2	▲13.9	▲16.5	▲14.7
卸売業	▲19.3	▲17.6	▲20.5	▲10.1	▲2.2	▲11.3	▲8.4	▲17.9	▲10.9
小売業	▲40.3	▲29.1	▲33.4	▲36.7	▲28.9	▲25.0	▲25.6	▲34.8	▲23.9
サービス業	▲34.1	▲19.5	▲25.1	▲25.4	▲12.1	▲6.1	▲3.7	▲17.4	▲9.2
全産業	▲29.2	▲20.0	▲25.3	▲28.0	▲18.6	▲13.6	▲15.0	▲21.8	▲14.6

関東

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲18.2	▲15.0	▲14.7	▲18.2	▲14.5	▲10.6	▲12.6	▲16.3	▲14.4
非製造業	▲27.7	▲16.7	▲22.1	▲23.0	▲11.1	▲9.6	▲9.6	▲18.2	▲5.9
建設業	▲19.5	▲15.4	▲15.8	▲17.5	▲13.3	▲6.0	▲9.9	▲9.7	▲8.4
卸売業	▲14.6	▲13.2	▲16.0	▲23.9	▲8.9	▲15.4	▲6.9	▲18.8	▲2.4
小売業	▲35.6	▲26.0	▲29.6	▲30.9	▲20.6	▲21.8	▲22.1	▲25.7	▲15.1
サービス業	▲28.6	▲11.5	▲19.4	▲20.1	▲4.7	▲1.8	▲1.6	▲16.3	0.5
全産業	▲25.7	▲16.5	▲19.4	▲22.1	▲12.4	▲9.9	▲10.7	▲17.7	▲8.0

中部

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲17.1	▲11.1	▲17.8	▲16.8	▲11.5	▲8.6	▲8.7	▲16.1	▲15.8
非製造業	▲29.7	▲15.3	▲22.8	▲26.4	▲16.8	▲15.2	▲15.7	▲23.2	▲11.6
建設業	▲20.4	▲15.2	▲18.9	▲19.0	▲16.2	▲14.9	▲15.0	▲16.6	▲1.7
卸売業	▲27.7	▲5.3	▲19.8	▲22.6	▲6.1	▲9.0	▲4.2	▲18.4	▲17.0
小売業	▲34.3	▲23.8	▲28.3	▲30.4	▲27.7	▲23.1	▲24.3	▲32.7	▲20.6
サービス業	▲30.5	▲10.3	▲21.5	▲26.0	▲10.7	▲9.8	▲11.6	▲18.8	▲7.9
全産業	▲25.9	▲14.1	▲22.1	▲23.6	▲15.1	▲13.3	▲14.3	▲21.2	▲12.6

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲14.0	▲11.5	▲16.1	▲15.4	▲15.5	▲10.0	▲11.3	▲15.3	▲10.9
非製造業	▲27.4	▲17.1	▲22.7	▲21.2	▲14.9	▲11.0	▲15.4	▲21.9	▲10.8
建設業	▲14.6	▲15.0	▲14.0	▲11.3	▲14.7	▲7.5	▲11.2	▲14.3	▲10.3
卸売業	▲23.4	▲10.2	▲22.8	▲23.7	▲14.3	▲0.5	▲9.9	▲14.2	▲7.2
小売業	▲35.4	▲23.6	▲28.5	▲23.8	▲19.8	▲23.6	▲22.2	▲31.8	▲17.7
サービス業	▲28.0	▲15.0	▲21.2	▲22.6	▲12.0	▲5.7	▲12.5	▲18.7	▲7.0
全産業	▲23.8	▲15.6	▲20.6	▲19.8	▲15.3	▲10.9	▲14.0	▲20.1	▲10.9

中国

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲13.4	▲11.2	▲14.4	▲20.2	▲13.6	▲14.1	▲17.1	▲18.0	▲11.9
非製造業	▲28.7	▲16.7	▲19.8	▲24.2	▲17.7	▲13.1	▲14.4	▲20.4	▲14.6
建設業	▲18.5	▲14.4	▲14.2	▲11.9	▲13.7	▲20.0	▲11.8	▲13.6	▲16.7
卸売業	▲17.3	▲13.5	▲13.7	▲18.6	▲13.9	▲10.4	▲14.4	▲19.5	▲13.0
小売業	▲36.7	▲25.9	▲28.8	▲32.7	▲28.1	▲23.3	▲23.7	▲26.1	▲23.9
サービス業	▲28.7	▲9.9	▲17.4	▲23.1	▲10.8	▲1.2	▲9.1	▲18.9	▲5.6
全産業	▲25.0	▲15.4	▲18.7	▲23.1	▲16.6	▲13.1	▲15.4	▲19.9	▲14.0

四国

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲21.7	▲15.7	▲17.3	▲17.3	▲22.2	▲11.7	▲18.5	▲16.2	▲11.6
非製造業	▲32.1	▲15.9	▲20.0	▲24.1	▲16.2	▲9.2	▲12.7	▲23.6	▲11.5
建設業	▲15.7	▲14.0	▲7.4	▲10.0	▲10.6	▲3.7	▲6.7	▲15.8	▲4.9
卸売業	▲32.7	▲5.5	▲20.6	▲17.7	▲11.3	▲3.6	▲6.2	▲9.2	▲6.5
小売業	▲40.6	▲30.7	▲32.5	▲33.4	▲26.3	▲22.0	▲22.4	▲31.8	▲29.2
サービス業	▲35.9	▲7.4	▲13.4	▲19.4	▲15.8	▲3.2	▲7.3	▲22.0	▲3.6
全産業	▲29.4	▲16.0	▲18.9	▲22.7	▲17.7	▲9.9	▲13.7	▲21.8	▲11.6

九州

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲19.6	▲12.2	▲18.8	▲17.8	▲6.4	▲9.3	▲11.5	▲14.8	▲11.7
非製造業	▲27.1	▲13.6	▲20.2	▲19.7	▲9.1	▲6.6	▲8.8	▲15.5	▲5.7
建設業	▲14.9	▲13.1	▲8.7	▲13.8	▲10.3	▲2.6	▲8.7	▲10.6	▲7.3
卸売業	▲15.0	▲6.6	▲21.6	▲13.4	▲10.1	▲9.7	▲1.3	▲10.5	▲4.7
小売業	▲33.4	▲20.8	▲26.9	▲26.1	▲15.9	▲15.6	▲17.2	▲19.4	▲14.6
サービス業	▲30.2	▲8.4	▲18.8	▲17.6	▲5.6	▲0.6	▲2.9	▲15.1	0.2
全産業	▲25.5	▲13.2	▲19.8	▲19.2	▲8.5	▲7.2	▲9.4	▲15.3	▲7.0

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲10.8	▲6.6	▲1.8	▲16.5	▲2.8	5.5	0.6	▲1.1	▲3.7
非製造業	▲24.3	▲11.8	▲13.6	▲16.0	▲9.7	▲7.7	▲7.7	▲11.7	▲5.8
建設業	▲17.9	▲11.2	▲3.0	▲6.6	▲1.2	▲14.4	▲18.8	▲9.2	▲4.0
卸売業	▲21.8	1.4	▲4.7	▲10.0	▲13.1	1.8	▲16.5	▲10.0	▲18.3
小売業	▲22.2	▲14.6	▲21.6	▲19.3	▲11.6	▲9.6	▲9.0	▲6.1	▲10.9
サービス業	▲30.2	▲13.2	▲17.0	▲21.6	▲12.0	▲4.6	1.8	▲17.4	0.4
全産業	▲21.2	▲10.8	▲11.1	▲16.1	▲8.1	▲5.0	▲6.1	▲9.4	▲5.3

東北

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲16.8	▲9.3	▲12.2	▲18.2	▲10.0	▲3.8	▲12.8	▲18.9	▲12.3
非製造業	▲25.3	▲15.5	▲21.0	▲20.0	▲10.6	▲6.5	▲3.9	▲15.6	▲9.8
建設業	▲16.7	▲15.6	▲25.1	▲26.0	▲21.5	▲11.2	▲12.4	▲13.1	▲19.0
卸売業	▲14.3	▲8.0	1.2	▲5.4	▲5.5	▲5.6	▲7.8	▲10.5	▲13.0
小売業	▲30.0	▲21.3	▲26.3	▲24.9	▲16.4	▲14.6	▲9.3	▲28.4	▲17.0
サービス業	▲27.6	▲13.0	▲17.4	▲16.5	▲3.7	0.9	4.2	▲8.1	▲0.9
全産業	▲23.5	▲14.1	▲18.4	▲19.7	▲10.6	▲5.9	▲5.8	▲16.5	▲10.3

関東

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲15.7	▲10.6	▲9.9	▲11.3	▲8.7	▲6.6	▲7.7	▲13.2	▲11.7
非製造業	▲24.9	▲8.9	▲17.3	▲17.2	▲1.7	▲2.8	▲2.3	▲13.6	▲2.0
建設業	▲26.4	▲10.6	▲14.9	▲17.2	▲11.7	1.2	▲8.4	▲12.0	▲8.7
卸売業	▲10.6	▲11.6	▲16.9	▲18.2	▲1.9	▲6.2	▲7.3	▲11.4	▲3.0
小売業	▲29.0	▲20.5	▲22.9	▲24.3	▲13.2	▲14.1	▲10.1	▲18.2	▲12.9
サービス業	▲25.3	0.7	▲15.1	▲11.1	8.8	4.6	5.4	▲10.9	8.0
全産業	▲23.1	▲9.3	▲15.1	▲15.9	▲3.6	▲3.7	▲3.8	▲13.4	▲4.3

中部

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲10.0	▲3.1	▲9.2	▲7.1	▲4.2	▲1.1	▲4.6	▲11.3	▲12.1
非製造業	▲25.4	▲7.0	▲14.7	▲16.8	▲8.8	▲6.7	▲5.7	▲17.9	▲7.1
建設業	▲25.7	▲19.9	▲11.6	▲12.3	▲12.9	▲16.5	▲16.0	▲15.1	▲5.2
卸売業	▲16.1	▲2.7	▲17.2	▲12.4	4.4	▲1.0	▲4.3	▲10.3	▲11.2
小売業	▲27.2	▲16.1	▲17.8	▲19.5	▲17.9	▲13.4	▲13.7	▲25.6	▲20.7
サービス業	▲25.0	5.1	▲15.3	▲16.0	▲2.3	1.8	3.5	▲13.3	4.5
全産業	▲21.3	▲6.1	▲13.4	▲14.3	▲7.5	▲5.1	▲5.3	▲16.0	▲8.3

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲11.2	▲5.2	▲10.1	▲8.8	▲6.8	▲2.3	▲8.3	▲13.2	▲6.8
非製造業	▲24.3	▲10.1	▲17.3	▲16.1	▲7.1	▲5.1	▲4.7	▲17.4	▲4.2
建設業	▲22.4	▲15.1	▲11.3	▲11.6	▲11.7	▲3.2	▲7.2	▲11.2	▲5.1
卸売業	▲22.6	▲8.8	▲31.6	▲21.3	▲3.1	▲2.4	2.8	▲12.9	▲1.7
小売業	▲27.6	▲13.8	▲20.1	▲16.9	▲10.3	▲16.0	▲14.4	▲23.5	▲10.7
サービス業	▲22.9	▲5.2	▲15.2	▲15.4	▲3.6	2.7	0.8	▲15.7	▲0.1
全産業	▲20.9	▲9.0	▲15.3	▲14.3	▲6.9	▲4.4	▲5.6	▲16.4	▲4.9

中国

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲10.4	▲1.6	▲10.3	▲7.2	▲5.9	▲13.8	▲14.4	▲12.3	▲8.4
非製造業	▲24.1	▲10.7	▲16.1	▲19.7	▲13.1	▲9.9	▲8.9	▲15.5	▲8.8
建設業	▲18.5	▲17.1	▲12.1	▲17.1	▲18.8	▲23.1	▲11.6	▲15.4	▲20.1
卸売業	▲16.8	▲7.7	▲4.0	▲6.3	0.3	▲15.2	▲12.9	▲20.7	▲1.1
小売業	▲27.9	▲18.3	▲26.1	▲27.7	▲21.1	▲18.4	▲13.0	▲19.2	▲15.7
サービス業	▲24.5	▲2.1	▲11.8	▲16.1	▲5.1	4.7	▲4.7	▲11.0	1.5
全産業	▲21.0	▲8.6	▲14.4	▲16.8	▲11.6	▲10.8	▲10.1	▲14.8	▲8.8

四国

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲12.8	▲7.2	▲7.6	▲8.6	▲13.3	▲9.0	▲6.6	▲13.6	▲8.2
非製造業	▲29.7	▲8.9	▲15.8	▲20.0	▲9.9	▲4.8	▲8.1	▲20.1	▲11.8
建設業	▲22.0	▲9.8	▲12.6	▲16.1	▲3.4	▲2.8	▲3.7	▲5.1	▲10.1
卸売業	▲21.9	15.3	▲28.7	▲12.1	▲2.1	11.5	▲2.7	▲14.0	▲6.2
小売業	▲35.2	▲24.5	▲26.6	▲26.6	▲24.0	▲22.0	▲20.3	▲30.6	▲28.7
サービス業	▲33.7	2.1	▲7.5	▲14.9	▲6.3	7.0	▲1.7	▲17.5	▲1.5
全産業	▲25.3	▲8.5	▲13.5	▲17.4	▲10.6	▲5.9	▲7.6	▲18.7	▲11.1

九州

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲17.3	▲6.2	▲11.3	▲13.8	▲2.4	▲7.2	▲10.9	▲12.5	▲4.6
非製造業	▲24.0	▲7.2	▲16.2	▲13.2	▲1.7	2.0	▲0.6	▲11.9	▲1.7
建設業	▲16.6	▲9.0	▲7.2	▲9.9	▲7.1	▲2.6	▲7.1	▲9.0	▲6.0
卸売業	▲19.3	5.5	▲8.2	▲12.5	1.9	▲6.4	▲0.7	▲7.5	1.4
小売業	▲28.6	▲17.1	▲23.2	▲17.9	▲5.4	▲3.4	▲4.4	▲13.6	▲9.0
サービス業	▲24.2	▲1.3	▲13.9	▲11.8	1.9	8.6	6.0	▲12.9	4.5
全産業	▲22.4	▲6.8	▲15.6	▲13.2	▲1.6	0.1	▲3.2	▲12.0	▲2.2



第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期の水準)

北海道

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲40.9	▲32.0	▲24.2	▲27.0	▲37.0	▲23.4	▲13.8	▲15.0	▲26.9
非製造業	▲46.7	▲27.5	▲26.1	▲22.4	▲30.8	▲22.2	▲12.5	▲18.3	▲24.3
建設業	▲27.0	▲12.8	▲5.5	▲3.2	▲12.7	▲16.0	▲6.4	▲6.3	▲14.9
卸売業	▲54.5	▲31.3	▲31.8	▲19.1	▲27.9	▲17.5	▲13.0	▲10.3	▲33.9
小売業	▲53.6	▲35.0	▲38.2	▲36.3	▲45.8	▲31.9	▲19.5	▲29.6	▲33.6
サービス業	▲50.7	▲29.3	▲27.4	▲24.5	▲31.5	▲20.1	▲10.9	▲19.3	▲19.9
全産業	▲45.5	▲28.5	▲25.7	▲23.4	▲32.2	▲22.4	▲12.8	▲17.6	▲24.9

東北

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲44.1	▲26.3	▲30.9	▲28.0	▲34.6	▲21.5	▲26.1	▲25.5	▲36.2
非製造業	▲50.8	▲36.9	▲36.4	▲34.3	▲39.3	▲22.0	▲21.4	▲23.5	▲30.8
建設業	▲22.8	▲20.6	▲14.7	▲20.1	▲26.2	▲17.7	▲18.2	▲15.6	▲24.7
卸売業	▲42.8	▲23.7	▲29.6	▲18.2	▲34.4	▲14.4	▲23.3	▲18.2	▲30.5
小売業	▲61.2	▲52.1	▲48.2	▲46.3	▲51.9	▲37.2	▲35.3	▲38.0	▲42.2
サービス業	▲55.3	▲34.0	▲37.0	▲33.6	▲35.6	▲13.9	▲11.8	▲16.3	▲24.8
全産業	▲49.3	▲34.4	▲35.2	▲32.9	▲38.2	▲21.9	▲22.5	▲23.9	▲32.1

関東

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲35.1	▲28.0	▲28.7	▲22.5	▲30.6	▲20.9	▲25.6	▲21.1	▲32.3
非製造業	▲49.3	▲31.1	▲33.3	▲25.0	▲30.1	▲15.1	▲18.4	▲16.6	▲21.8
建設業	▲29.8	▲22.7	▲18.6	▲15.5	▲23.6	▲10.6	▲12.5	▲8.2	▲12.7
卸売業	▲38.9	▲32.1	▲25.4	▲30.2	▲26.7	▲21.8	▲20.6	▲17.9	▲20.8
小売業	▲56.0	▲41.6	▲45.6	▲36.4	▲43.6	▲28.5	▲34.0	▲32.2	▲35.3
サービス業	▲53.7	▲27.0	▲31.6	▲19.8	▲24.0	▲6.4	▲9.7	▲8.8	▲16.2
全産業	▲45.9	▲30.4	▲32.1	▲24.4	▲30.3	▲16.5	▲20.1	▲17.7	▲24.4

中部

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲33.1	▲22.9	▲30.4	▲19.2	▲27.7	▲21.0	▲27.1	▲26.6	▲32.8
非製造業	▲49.1	▲32.4	▲36.9	▲26.8	▲34.1	▲20.9	▲24.3	▲21.6	▲29.7
建設業	▲28.5	▲24.7	▲23.5	▲15.7	▲25.9	▲19.5	▲22.7	▲16.7	▲20.8
卸売業	▲50.9	▲37.2	▲39.5	▲24.5	▲25.1	▲19.8	▲28.6	▲21.1	▲29.9
小売業	▲54.6	▲39.5	▲45.1	▲36.6	▲43.4	▲30.4	▲35.4	▲34.8	▲37.7
サービス業	▲52.6	▲28.9	▲35.0	▲24.0	▲31.9	▲14.1	▲15.0	▲13.3	▲26.6
全産業	▲44.9	▲30.0	▲35.1	▲24.8	▲32.4	▲20.9	▲25.0	▲22.9	▲30.5

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期の水準)

近畿

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲34.6	▲26.5	▲28.4	▲19.3	▲32.3	▲23.3	▲25.5	▲22.0	▲28.0
非製造業	▲48.1	▲33.1	▲33.1	▲24.9	▲31.6	▲20.8	▲24.5	▲21.7	▲26.3
建設業	▲18.8	▲23.6	▲14.6	▲12.7	▲18.7	▲16.8	▲16.6	▲13.7	▲15.4
卸売業	▲49.2	▲28.9	▲40.4	▲28.2	▲37.7	▲19.6	▲25.1	▲21.0	▲31.9
小売業	▲57.1	▲40.0	▲41.2	▲33.2	▲40.1	▲33.0	▲35.0	▲33.5	▲37.6
サービス業	▲52.7	▲32.5	▲32.8	▲22.7	▲28.9	▲13.3	▲19.5	▲16.2	▲21.0
全産業	▲44.5	▲31.4	▲31.9	▲23.5	▲31.8	▲21.5	▲24.8	▲21.8	▲26.8

中国

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲32.4	▲24.7	▲26.5	▲18.8	▲27.7	▲23.2	▲27.5	▲26.3	▲27.5
非製造業	▲47.8	▲32.8	▲35.0	▲28.2	▲32.7	▲22.4	▲24.4	▲23.2	▲29.9
建設業	▲24.2	▲16.1	▲20.0	▲15.6	▲19.7	▲21.4	▲19.0	▲14.7	▲25.1
卸売業	▲42.1	▲36.2	▲26.4	▲17.6	▲22.7	▲25.0	▲20.2	▲21.8	▲30.8
小売業	▲57.0	▲42.3	▲43.6	▲40.0	▲45.2	▲35.5	▲36.6	▲37.8	▲39.0
サービス業	▲52.6	▲31.9	▲36.3	▲25.8	▲29.9	▲11.3	▲17.0	▲14.8	▲24.1
全産業	▲44.1	▲30.8	▲33.0	▲26.0	▲31.5	▲22.6	▲25.1	▲23.9	▲29.3

四国

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲37.6	▲33.4	▲38.0	▲30.4	▲32.8	▲28.0	▲24.3	▲19.9	▲24.8
非製造業	▲48.4	▲34.1	▲34.3	▲29.7	▲32.0	▲18.7	▲22.7	▲21.8	▲26.5
建設業	▲17.6	▲25.5	▲25.7	▲13.5	▲13.6	▲4.1	▲11.9	▲11.8	▲4.2
卸売業	▲59.4	▲31.2	▲31.7	▲23.0	▲29.5	▲9.0	▲13.0	▲15.6	▲29.9
小売業	▲56.8	▲47.6	▲46.7	▲44.5	▲43.3	▲35.4	▲40.4	▲36.1	▲44.1
サービス業	▲51.2	▲27.2	▲28.3	▲25.0	▲30.2	▲12.7	▲14.5	▲15.4	▲19.9
全産業	▲45.7	▲33.9	▲35.3	▲29.8	▲32.2	▲21.1	▲23.1	▲21.3	▲26.0

九州

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲37.6	▲25.6	▲29.1	▲24.2	▲25.6	▲18.2	▲24.9	▲19.5	▲25.4
非製造業	▲47.1	▲29.6	▲31.0	▲22.3	▲25.6	▲12.3	▲16.0	▲14.7	▲19.9
建設業	▲16.1	▲16.2	▲14.0	▲9.7	▲9.9	▲4.9	▲12.0	▲11.7	▲11.5
卸売業	▲44.9	▲23.4	▲34.1	▲23.1	▲28.1	▲9.9	▲13.0	▲14.3	▲21.4
小売業	▲56.4	▲40.5	▲39.2	▲34.8	▲35.3	▲21.7	▲27.8	▲27.1	▲31.0
サービス業	▲51.8	▲27.2	▲30.7	▲17.5	▲24.0	▲8.3	▲9.3	▲6.9	▲14.7
全産業	▲45.0	▲28.6	▲30.6	▲22.7	▲25.6	▲13.6	▲18.1	▲15.9	▲21.1

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)
北海道	製造業	原材料価格の上昇 ( 32.2 )	需要の停滞 ( 12.3 )	従業員の確保難 ( 11.6 )
	建設業	材料価格の上昇 ( 27.8 )	従業員の確保難 ( 27.8 )	官公需要の停滞 ( 11.1 )
	卸売業	仕入単価の上昇 ( 38.2 )	需要の停滞 ( 18.2 )	従業員の確保難 ( 10.9 )
	小売業	仕入単価の上昇 ( 26.7 )	購買力の他地域への流出 ( 16.4 )	需要の停滞 ( 15.8 )
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 ( 19.1 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 13.2 )	需要の停滞 ( 12.3 )
東北	製造業	原材料価格の上昇 ( 28.5 )	需要の停滞 ( 19.6 )	従業員の確保難 ( 9.9 )
	建設業	材料価格の上昇 ( 29.4 )	従業員の確保難 ( 19.0 )	民間需要の停滞 ( 12.6 )
	卸売業	需要の停滞 ( 21.7 )	仕入単価の上昇 ( 20.7 )	従業員の確保難 ( 16.3 )
	小売業	仕入単価の上昇 ( 22.7 )	需要の停滞 ( 15.3 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 12.1 )
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 ( 25.2 )	需要の停滞 ( 14.5 )	従業員の確保難 ( 12.1 )
関東	製造業	原材料価格の上昇 ( 24.3 )	需要の停滞 ( 21.6 )	従業員の確保難 ( 11.1 )
	建設業	材料価格の上昇 ( 31.6 )	従業員の確保難 ( 16.8 )	熟練技術者の確保難 ( 8.7 )
	卸売業	仕入単価の上昇 ( 27.5 )	需要の停滞 ( 24.9 )	従業員の確保難 ( 6.6 )
	小売業	仕入単価の上昇 ( 23.5 )	需要の停滞 ( 15.8 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 14.5 )
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 ( 24.0 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 12.7 )	従業員の確保難 ( 11.4 )
中部	製造業	原材料価格の上昇 ( 25.2 )	需要の停滞 ( 19.3 )	生産設備の不足・老朽化 ( 10.0 )
	建設業	材料価格の上昇 ( 37.5 )	従業員の確保難 ( 18.0 )	熟練技術者の確保難 ( 9.4 )
	卸売業	需要の停滞 ( 25.9 )	仕入単価の上昇 ( 17.8 )	従業員の確保難 ( 11.9 )
	小売業	仕入単価の上昇 ( 20.7 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 16.1 )	需要の停滞 ( 12.2 )
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 ( 25.8 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 12.5 )	需要の停滞 ( 11.6 )

第11－(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
近畿	製造業	原材料価格の上昇 (26.7)	需要の停滞 (22.1)	生産設備の不足・老朽化 (9.5)
	建設業	材料価格の上昇 (36.3)	従業員の確保難 (13.7)	官公需要の停滞 (8.6)
	卸売業	仕入単価の上昇 (33.0)	需要の停滞 (23.5)	従業員の確保難 (7.8)
	小売業	仕入単価の上昇 (24.6)	消費者ニーズの変化への対応 (14.4)	需要の停滞 (13.6)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (20.9)	利用者ニーズの変化への対応 (14.2)	従業員の確保難 (11.3)
中国	製造業	原材料価格の上昇 (26.5)	需要の停滞 (18.1)	従業員の確保難 (12.2)
	建設業	材料価格の上昇 (28.6)	従業員の確保難 (19.2)	民間需要の停滞 (12.5)
	卸売業	需要の停滞 (26.7)	仕入単価の上昇 (24.4)	従業員の確保難 (16.3)
	小売業	仕入単価の上昇 (20.6)	消費者ニーズの変化への対応 (15.8)	需要の停滞 (14.1)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (20.4)	利用者ニーズの変化への対応 (13.4)	需要の停滞 (12.4)
四国	製造業	原材料価格の上昇 (32.6)	需要の停滞 (16.9)	従業員の確保難 (15.0)
	建設業	材料価格の上昇 (30.1)	従業員の確保難 (21.1)	熟練技術者の確保難 (9.0)
	卸売業	仕入単価の上昇 (22.2)	需要の停滞 (19.4)	従業員の確保難 (15.3)
	小売業	仕入単価の上昇 (18.5)	消費者ニーズの変化への対応 (17.5)	需要の停滞 (14.5)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (24.1)	従業員の確保難 (19.7)	需要の停滞 (12.9)
九州	製造業	原材料価格の上昇 (36.2)	需要の停滞 (15.8)	従業員の確保難 (10.9)
	建設業	材料価格の上昇 (36.9)	従業員の確保難 (18.9)	熟練技術者の確保難 (8.5)
	卸売業	仕入単価の上昇 (18.0)	需要の停滞 (17.2)	従業員の確保難 (13.9)
	小売業	仕入単価の上昇 (27.1)	消費者ニーズの変化への対応 (14.7)	需要の停滞 (10.5)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (26.2)	従業員の確保難 (13.5)	利用者ニーズの変化への対応 (12.9)

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売上（加工）額		売上（加工）数量		受注残
	（良い↑悪い） 今期の水準	（好転↑悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比
食 料 品	▲17.4	▲ 3.9	3.7	7.5	11.9	▲ 0.6	7.5	▲ 2.1
	57.4	57.9	63.3	43.1	40.0	47.0	46.4	80.5
織 維 工 業	▲29.3	▲19.3	▲10.2	▲ 9.5	▲ 4.0	▲17.3	▲ 6.0	▲13.8
	49.9	54.3	63.4	42.5	50.0	44.1	50.5	62.6
木 材 ・ 木 製 品	▲47.1	▲39.5	▲25.5	▲39.6	▲23.5	▲39.8	▲26.2	▲32.3
	41.3	47.1	51.0	36.4	38.0	38.0	41.5	55.1
家 具 ・ 装 備 品	▲30.4	▲23.8	▲19.6	▲14.3	▲10.8	▲21.8	▲12.9	▲23.1
	51.8	53.6	59.9	36.5	42.2	40.6	48.1	57.3
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲25.3	0.0	9.3	2.8	13.7	▲12.9	5.4	▲ 5.8
	43.7	57.8	60.5	32.4	26.8	32.9	27.1	68.2
印 刷	▲39.7	▲32.1	▲24.5	▲18.3	▲17.8	▲32.9	▲25.9	▲16.9
	45.7	54.7	58.1	41.9	38.3	42.3	43.7	67.9
化 学	▲22.6	▲14.3	2.7	▲ 3.5	▲ 2.4	▲16.7	0.6	▲ 5.0
	48.8	47.7	57.8	36.9	42.9	38.1	47.6	70.0
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲32.3	▲27.4	▲17.0	▲16.1	▲11.7	▲30.4	▲19.4	▲23.1
	45.7	47.2	55.6	32.1	34.4	38.0	40.1	49.5
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲49.5	▲27.3	▲22.8	▲28.7	▲15.6	▲35.2	▲22.7	▲26.2
	33.9	44.7	54.2	28.7	37.7	32.8	41.2	50.0
金 属 製 品	▲34.4	▲21.0	▲16.4	▲19.9	▲17.6	▲24.8	▲19.8	▲21.5
	44.6	48.8	60.0	33.1	45.0	38.0	49.8	55.5
機 械 器 具	▲35.3	▲28.7	▲23.6	▲26.9	▲21.0	▲30.3	▲24.8	▲23.3
	44.9	45.7	55.4	33.9	40.0	37.7	44.7	51.1
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 電 器 具 ・ 電 子 部 品	▲25.5	▲17.1	▲16.9	▲ 9.4	▲12.0	▲17.3	▲17.4	▲16.7
	47.3	47.7	60.6	31.0	45.6	33.9	48.8	50.9
輸 送 用 機 械 器 具	▲28.2	▲18.0	▲23.7	▲13.6	▲27.9	▲19.8	▲27.4	▲12.8
	48.6	52.4	59.3	37.2	39.3	35.2	42.9	54.6
そ の 他 の 製 造 業	▲25.6	▲19.6	▲12.1	▲15.0	▲13.3	▲21.4	▲14.1	▲15.6
	47.8	51.2	57.8	37.4	42.6	41.4	46.4	59.8
製 造 業 計	▲30.0	▲19.9	▲12.8	▲12.9	▲ 9.1	▲20.5	▲12.9	▲16.0
	48.4	51.7	59.1	37.5	41.0	40.7	45.6	61.8

第12-(1)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 ・ 操 業 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	（活発↓低調） 今期の水準	（増加↓減少） 前年同期比	（過剰↓不足） 今期の水準 生産設備	（上昇↓低下） 前年同期比 操業率	（増加↓減少） 前年同期比	（過剰↓不足） 今期の水準	（増加↓減少） 前年同期比	（過剰↓不足） 今期の水準	（増加↓減少） 前年同期比
食 料 品	▲ 5.8	6.6	▲10.5	2.3	3.2	▲ 3.2	▲ 2.0	0.8	▲ 0.9
	68.2	66.2	82.9	70.7	73.4	85.0	75.0	88.2	77.3
織 維 工 業	▲18.5	▲ 6.7	▲ 2.2	▲12.4	▲ 8.1	8.5	▲ 2.9	1.5	▲ 2.4
	57.3	57.7	77.2	67.4	81.1	78.1	69.9	82.7	72.6
木 材 ・ 木 製 品	▲40.1	▲31.4	▲ 6.9	▲19.6	▲ 4.0	12.3	▲ 8.8	▲ 5.8	▲19.6
	49.3	47.8	86.3	65.6	79.6	72.1	56.8	70.8	59.4
家 具 ・ 装 備 品	▲27.1	▲13.5	▲ 5.4	▲15.5	▲ 2.4	2.4	▲18.9	▲ 1.7	▲15.6
	47.5	55.9	86.2	67.3	97.6	87.8	74.9	87.5	72.4
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲15.5	▲ 5.8	0.0	▲17.1	0.0	15.7	0.0	8.6	▲ 1.5
	53.5	59.4	86.0	62.9	84.0	78.5	71.4	91.4	75.7
印 刷	▲29.2	▲21.5	▲ 2.1	▲23.4	▲ 1.4	1.4	▲11.1	2.5	▲ 9.3
	54.6	55.7	81.5	60.0	93.2	92.4	83.1	91.1	83.5
化 学	2.5	3.8	▲ 1.2	▲ 4.8	▲13.6	13.3	4.8	12.1	13.3
	59.5	58.2	82.0	63.8	63.6	74.7	66.2	80.7	74.7
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲33.4	▲24.7	0.4	▲27.8	5.6	1.7	▲ 6.2	2.8	▲ 7.3
	51.2	52.3	84.4	57.4	75.0	75.5	65.6	87.4	75.7
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲32.2	▲21.8	2.6	▲26.2	▲ 3.2	2.7	▲11.4	▲ 2.7	▲ 7.9
	50.4	50.4	80.4	56.8	83.8	79.3	71.4	88.5	77.9
金 属 製 品	▲25.7	▲13.7	▲ 3.6	▲20.2	▲ 6.4	6.5	▲ 3.5	5.0	▲ 4.4
	48.3	51.1	81.2	55.4	81.0	87.1	74.5	89.6	77.8
機 械 器 具	▲27.2	▲16.5	▲ 0.2	▲20.6	▲ 9.6	7.0	▲ 6.5	4.9	▲ 3.0
	51.2	47.3	79.4	57.6	80.4	84.2	70.9	86.9	75.2
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲12.6	▲ 8.9	1.3	▲14.2	▲ 7.3	2.5	▲10.4	7.0	1.4
	52.4	55.3	85.3	61.2	92.7	75.9	63.6	71.2	59.2
輸 送 用 機 械 器 具	▲20.3	▲ 5.1	1.7	▲10.1	▲ 5.7	10.7	0.6	5.7	0.0
	53.7	53.1	78.9	53.9	77.1	83.1	76.8	87.9	78.2
そ の 他 の 製 造 業	▲19.3	▲ 8.5	▲ 1.1	▲11.8	▲12.0	▲ 2.1	▲13.6	4.9	▲ 3.8
	54.1	55.3	85.3	62.6	74.0	87.3	76.8	84.7	74.6
製 造 業 計	▲20.9	▲10.3	▲ 3.5	▲13.9	▲ 3.8	3.4	▲ 6.1	2.6	▲ 4.4
	55.5	55.7	82.1	62.5	79.0	83.4	72.7	86.0	75.2

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種	5 価 格 の 動 向			6 経 常 利 益		7 金 融 の 動 向		
	原 材 料 仕 入 単 価	売 上 げ (加 工) 単 価		経 常 利 益		資 金 繰 り		受 取 手 形 期
	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上 昇 ↓ 低 下)	今 期 の 水 準 (黒 字 ↓ 赤 字)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長 期 化 ↓ 短 期 化)
食 料 品	73.4	36.7	22.8	▲ 0.5	▲ 13.0	▲ 8.4	▲ 3.3	0.1
	20.8	55.1	70.2	53.9	53.6	76.8	79.3	98.0
織 維 工 業	75.8	31.2	16.3	▲ 11.0	▲ 20.7	▲ 16.6	▲ 11.3	▲ 2.5
	24.2	58.8	75.6	57.6	55.1	73.4	75.9	97.4
木 材 ・ 木 製 品	34.7	▲ 7.2	2.4	▲ 14.0	▲ 36.3	▲ 18.7	▲ 13.3	0.8
	41.1	61.0	69.5	53.4	54.1	72.7	72.1	97.9
家 具 ・ 装 備 品	73.6	19.1	7.4	▲ 11.3	▲ 28.3	▲ 22.0	▲ 10.5	▲ 2.0
	24.0	61.9	73.6	53.9	53.7	70.8	74.8	96.7
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	59.4	42.8	16.7	5.6	▲ 2.8	▲ 2.8	▲ 5.4	▲ 0.6
	34.8	51.4	73.3	43.6	55.0	80.0	81.4	93.6
印 刷	78.6	25.2	4.9	▲ 19.7	▲ 35.6	▲ 21.1	▲ 19.8	▲ 1.8
	20.4	56.0	71.4	49.9	46.4	74.1	75.3	95.5
化 学	78.3	41.6	19.5	9.5	▲ 8.3	▲ 3.6	6.8	▲ 7.1
	21.7	48.8	76.2	38.1	41.7	70.2	81.0	91.0
窯 業 ・ 土 石 製 品	74.7	44.4	20.8	▲ 9.3	▲ 25.1	▲ 13.5	▲ 9.6	▲ 0.4
	25.3	47.4	70.0	54.3	48.1	75.3	77.4	98.7
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	51.3	27.3	7.7	▲ 6.7	▲ 22.3	▲ 22.5	▲ 14.7	▲ 3.6
	38.5	59.5	78.5	51.7	44.7	72.5	75.7	95.4
金 属 製 品	61.1	24.0	8.8	▲ 4.2	▲ 25.1	▲ 14.8	▲ 10.9	▲ 2.3
	36.7	65.2	79.7	47.6	48.7	73.4	78.2	95.5
機 械 器 具	63.8	15.1	5.0	▲ 6.1	▲ 30.3	▲ 21.5	▲ 16.1	▲ 1.8
	33.4	66.7	80.9	48.1	45.9	69.9	74.3	96.2
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 品 器 具 ・ 電 子 部 品	69.7	21.0	9.6	4.7	▲ 21.9	▲ 16.0	▲ 14.9	▲ 1.6
	27.7	62.6	76.6	53.9	46.1	74.6	78.7	93.9
輸 送 用 機 械 器 具	59.4	23.0	5.1	▲ 1.6	▲ 21.9	▲ 14.4	▲ 14.0	▲ 2.2
	35.6	67.2	84.2	45.6	49.7	74.6	79.4	98.0
そ の 他 の 製 造 業	66.4	19.7	7.2	▲ 6.2	▲ 25.7	▲ 19.0	▲ 10.8	▲ 2.9
	31.8	64.3	75.6	52.0	50.3	71.0	74.7	95.9
製 造 業 計	67.8	26.2	12.6	▲ 6.0	▲ 23.4	▲ 15.5	▲ 10.6	▲ 1.7
	28.2	59.6	74.9	51.4	50.0	73.7	76.8	96.5

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向									
	長期資金 借入	資金 入難	借入金 金利	従業員数		外部人材	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)								
	前期比・ 季調済	(容易↑ ↓困難)	前期比・ 季調済	(容易↑ ↓困難)	本期の水準 (過剰↑ ↓不足)	前年同期比 (増加↑ ↓減少)		前年同期比 (増加↑ ↓減少)	土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
食料品	▲5.4 85.0	▲2.8 87.0	6.1 90.2	▲23.2 70.4	▲3.8 73.0	4.2 90.0	21.6	4.5	16.5	55.5	14.5	17.5	20.0	3.5	8.0	
繊維工業	▲3.8 82.9	▲3.7 83.4	2.7 92.9	▲19.8 71.6	3.7 74.3	▲4.7 87.9	13.0	6.5	13.0	45.7	28.3	15.2	23.9	6.5	6.5	
木材・木製品	▲5.4 87.6	▲2.3 92.1	2.8 92.7	▲21.2 70.8	▲2.6 76.0	▲2.1 87.5	12.6	3.8	15.4	34.6	23.1	19.2	23.1	7.7	7.7	
家具・装備品	▲5.3 83.7	▲2.3 87.8	4.5 89.6	▲22.5 74.9	▲1.4 78.0	▲8.4 79.0	16.7	3.6	10.7	60.7	10.7	17.9	14.3	3.6	7.1	
パルプ・紙 ・紙加工品	▲6.2 93.8	▲5.7 91.9	6.7 87.9	▲10.0 75.8	0.0 71.4	▲4.5 91.1	16.9	8.3	8.3	50.0	16.7	41.7	33.3	0.0	8.3	
印刷	▲8.5 85.0	▲4.8 86.2	5.7 87.4	▲7.4 76.6	▲9.2 76.4	0.0 89.8	15.5	6.8	6.8	42.4	18.6	15.3	22.0	1.7	6.8	
化学	0.3 85.9	4.9 86.7	2.3 86.5	▲8.4 72.6	▲10.7 65.5	6.9 82.7	28.9	8.3	20.8	75.0	8.3	25.0	25.0	4.2	4.2	
窯業・土石製品	0.6 90.6	2.1 92.2	5.0 94.1	▲21.8 71.0	▲8.5 74.3	▲3.0 88.6	21.6	1.6	7.9	50.8	28.6	17.5	20.6	6.3	6.3	
鉄鋼・非鉄金属	▲3.3 91.0	▲0.3 93.7	8.5 85.7	▲22.0 65.8	▲10.5 71.9	▲1.3 85.5	27.3	6.1	15.2	63.6	27.3	12.1	18.2	6.1	12.1	
金属製品	▲0.1 89.5	3.4 90.9	4.0 93.6	▲22.2 65.2	▲4.7 76.3	0.7 82.7	22.8	8.3	18.5	62.0	18.5	14.8	18.5	1.9	3.7	
機械器具	▲3.5 86.8	0.9 88.6	6.7 89.4	▲17.3 67.9	▲5.3 73.3	▲0.3 83.1	23.2	4.8	12.9	62.9	14.5	15.3	38.7	3.2	7.3	
電気・情報通信機 械器具・電子部品	▲5.6 84.9	▲3.7 84.9	6.9 90.1	▲13.8 67.0	▲7.3 73.5	0.0 78.8	22.9	5.1	20.5	41.0	20.5	17.9	33.3	10.3	7.7	
輸送用機械器具	▲3.0 87.7	0.3 90.0	7.4 86.5	▲21.4 61.6	▲11.2 67.6	▲4.6 73.6	28.4	7.7	7.7	57.7	23.1	19.2	21.2	5.8	7.7	
その他の製造業	▲2.3 86.8	0.0 88.3	4.8 90.6	▲15.6 70.0	▲6.1 75.5	0.0 81.8	15.0	7.5	13.2	52.8	15.1	15.1	18.9	1.9	9.4	
製造業計	▲3.8 86.7	▲1.1 88.4	5.9 90.4	▲18.9 69.9	▲5.0 74.0	▲0.3 85.1	20.1	5.7	14.0	55.2	18.3	17.0	23.6	4.0	7.2	

(注) 設備投資については、実施企業割合



第12-(4)表 今期の動向(製造業)

業種	10 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
食料品	原材料価格の上昇 (41.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.3)	従業員の確保難 (10.3)	需要の停滞 (9.3)	製品ニーズの変化への 対応 (4.9)
繊維工業	原材料価格の上昇 (25.0)	需要の停滞 (17.2)	人件費の増加 (11.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.1)	製品ニーズの変化への 対応 (7.6)
木材・木製品	需要の停滞 (34.0)	原材料価格の上昇 (18.5)	従業員の確保難 (7.5)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (6.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (5.5)
家具・装備品	原材料価格の上昇 (39.1)	需要の停滞 (23.1)	製品ニーズの変化への 対応 (7.7)	従業員の確保難 (7.7)	熟練技術者の確保難 (5.8)
パルプ・紙・紙加工品	原材料価格の上昇 (25.4)	需要の停滞 (16.4)	製品ニーズの変化への 対応 (10.4)	人件費の増加 (10.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.0)
印刷	原材料価格の上昇 (32.6)	需要の停滞 (21.7)	製品ニーズの変化への 対応 (16.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.1)	従業員の確保難 (4.1)
化学	原材料価格の上昇 (31.2)	需要の停滞 (15.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.5)	人件費の増加 (11.2)	従業員の確保難 (8.8)
窯業・土石製品	需要の停滞 (25.6)	原材料価格の上昇 (25.3)	従業員の確保難 (11.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.5)	製品ニーズの変化への 対応 (7.7)
鉄鋼・非鉄金属	需要の停滞 (25.2)	原材料価格の上昇 (21.0)	従業員の確保難 (16.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.4)	熟練技術者の確保難 (7.6)
金属製品	需要の停滞 (21.5)	原材料価格の上昇 (20.0)	従業員の確保難 (12.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.5)	人件費の増加 (9.8)
機械器具	需要の停滞 (22.2)	原材料価格の上昇 (19.6)	従業員の確保難 (13.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.9)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (7.3)
電気・情報通信機械 器具・電子部品	需要の停滞 (20.7)	原材料価格の上昇 (19.5)	人件費の増加 (12.8)	従業員の確保難 (11.0)	原材料の不足 (5.5)
輸送用機械器具	従業員の確保難 (21.1)	需要の停滞 (18.9)	原材料価格の上昇 (13.1)	人件費の増加 (9.7)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (8.0)
その他の製造業	原材料価格の上昇 (29.3)	需要の停滞 (22.1)	従業員の確保難 (10.3)	人件費の増加 (7.6)	製品ニーズの変化への 対応 (6.6)
製造業計	原材料価格の上昇 (27.9)	需要の停滞 (19.4)	従業員の確保難 (10.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.6)	製品ニーズの変化への 対応 (6.8)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(5)表 今期の動向(製造業)

上段：D I  
下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産 設備	経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲32.1 47.3	▲23.0 51.0	▲16.0 58.6	▲16.5 36.7	▲12.3 41.4	▲2.1 81.7	▲7.5 50.9	▲25.1 49.3	▲17.1 72.9	▲11.7 76.6
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲25.8 55.6	▲12.3 56.9	▲10.1 62.0	▲6.2 42.6	▲6.4 43.7	▲6.0 84.6	0.6 59.0	▲19.7 56.1	▲10.1 75.7	▲9.4 76.5
	見込生産中心型 (30%未満)	▲21.0 51.6	▲8.6 52.8	▲1.6 60.7	0.6 39.2	2.2 39.1	▲9.0 83.2	▲0.6 51.6	▲16.4 53.0	▲10.7 77.5	▲6.5 78.7
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲21.7 43.5	▲8.4 50.0	▲11.5 56.2	▲6.3 22.9	▲13.0 43.7	▲4.3 78.7	10.7 55.3	▲12.8 40.4	2.1 77.1	▲4.8 82.9
	内需中心型 (50%未満)	▲29.6 48.6	▲19.8 51.6	▲12.7 59.0	▲12.8 37.6	▲9.2 40.9	▲3.6 82.2	▲5.5 51.5	▲23.2 50.6	▲15.5 73.9	▲10.6 76.8
主要販売先別	メーカ一	▲35.6 43.8	▲23.8 48.0	▲18.5 56.8	▲20.0 33.6	▲16.7 41.4	1.6 81.0	▲6.4 48.0	▲25.0 46.8	▲17.9 72.3	▲13.1 76.1
	卸売業者	▲29.0 48.4	▲17.4 50.8	▲8.0 57.8	▲8.4 40.4	▲1.5 40.4	▲6.7 81.1	▲4.0 54.2	▲20.4 51.4	▲12.5 74.7	▲7.3 78.9
	小売業者	▲24.2 55.4	▲10.8 58.8	▲4.6 61.9	▲3.5 42.5	▲1.9 37.3	▲9.2 84.2	▲7.2 51.4	▲20.2 52.2	▲11.7 74.1	▲6.5 76.9
	その他	▲25.1 51.7	▲20.7 54.1	▲13.4 62.2	▲10.2 38.6	▲8.0 42.9	▲6.0 83.8	▲6.1 54.5	▲24.8 53.0	▲16.4 74.8	▲11.9 76.5
原材料仕入先別	生産委託者	▲33.0 46.2	▲22.8 48.4	▲16.2 57.9	▲18.6 35.6	▲14.4 41.5	▲2.1 80.5	▲11.0 48.4	▲25.7 47.7	▲18.5 70.1	▲12.9 74.6
	材料問屋	▲30.1 48.1	▲19.4 52.0	▲13.1 58.7	▲12.0 38.0	▲9.5 40.9	▲3.3 82.7	▲5.1 51.5	▲22.8 50.6	▲15.2 74.2	▲10.3 77.7
	その他	▲26.1 51.7	▲18.2 54.0	▲9.0 61.9	▲9.5 37.9	▲2.9 41.0	▲5.9 82.3	▲3.4 54.0	▲22.8 51.0	▲13.4 75.6	▲9.0 76.5

項目 期・内容 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	工場 建物 (%)	生産 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	20.1	5.9	14.7	54.7	19.2	15.5	23.8	4.4	6.8
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	19.3	6.5	12.9	53.2	19.4	17.7	33.9	6.5	8.1
	見込生産中心型 (30%未満)	21.1	4.4	12.0	57.6	14.6	22.8	19.6	1.3	8.2
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	31.9	6.7	20.0	66.7	26.7	33.3	40.0	6.7	6.7
	内需中心型 (50%未満)	20.0	5.6	13.4	55.0	18.1	16.7	23.8	4.0	7.3
主要販売先別	メーカ一	23.0	6.2	13.9	57.2	18.7	19.4	25.4	4.2	8.0
	卸売業者	20.2	3.5	14.1	60.6	21.8	15.3	24.7	5.3	5.9
	小売業者	17.0	3.8	13.2	55.7	14.2	18.9	18.9	3.8	7.5
	その他	17.2	7.4	14.3	46.0	16.9	12.2	21.7	2.6	6.3
原材料仕入先別	生産委託者	19.5	4.7	12.2	54.1	20.9	16.9	25.0	5.8	8.7
	材料問屋	20.0	6.7	14.7	56.5	16.2	17.0	22.7	3.2	6.7
	その他	20.8	3.5	13.5	52.6	22.2	17.0	25.1	4.7	7.0

第12- (6) 表 今期の動向 (製造業)

項目 期・内容 企業特性		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	原材料価格の上昇 (25.9)	需要の停滞 (21.1)	従業員の確保難 (11.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.1)	人件費の増加 (6.8)
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	原材料価格の上昇 (35.4)	需要の停滞 (15.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.5)	従業員の確保難 (8.5)	製品ニーズの変化への 対応 (8.2)
	見込生産中心型 (30%未満)	原材料価格の上昇 (34.9)	需要の停滞 (13.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.4)	従業員の確保難 (9.5)	製品ニーズの変化への 対応 (8.3)
輸出割合	輸出中心型 (50%以上)	需要の停滞 (26.1)	従業員の確保難 (17.4)	原材料価格の上昇 (15.2)	原材料の不足 (8.7)	熟練技術者の確保難 (8.7)
	内需中心型 (50%未満)	原材料価格の上昇 (28.6)	需要の停滞 (19.0)	従業員の確保難 (10.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.5)	製品ニーズの変化への 対応 (6.7)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (22.1)	原材料価格の上昇 (20.5)	従業員の確保難 (12.2)	人件費の増加 (9.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.2)
	卸売業者	原材料価格の上昇 (32.1)	需要の停滞 (17.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.5)	従業員の確保難 (9.5)	製品ニーズの変化への 対応 (6.7)
	小売業者	原材料価格の上昇 (36.6)	需要の停滞 (17.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.9)	従業員の確保難 (7.9)	製品ニーズの変化への 対応 (7.7)
	その他	原材料価格の上昇 (31.7)	需要の停滞 (18.0)	従業員の確保難 (10.5)	製品ニーズの変化への 対応 (8.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.7)
原材料仕入先別	生産委託者	需要の停滞 (19.4)	原材料価格の上昇 (17.9)	従業員の確保難 (12.4)	人件費の増加 (9.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.2)
	材料問屋	原材料価格の上昇 (30.7)	需要の停滞 (19.6)	従業員の確保難 (9.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.4)	製品ニーズの変化への 対応 (7.0)
	その他	原材料価格の上昇 (29.9)	需要の停滞 (18.7)	従業員の確保難 (11.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.3)	製品ニーズの変化への 対応 (7.2)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備稼働率	輸出額	製品在庫数	原材料在庫数量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比	(好転↑悪化↓) 当期比・季調済	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(好転↑悪化↓) 前年同期比	(好転↑悪化↓) 前年同期比	(長期化↑短期化↓) 当期比・季調済
食料品	3.0	3.5	11.0	5.3	7.3	10.4	1.0	1.0	62.9	29.8	▲5.2	▲5.3	0.1
	61.8	63.0	51.0	54.5	73.7	71.4	79.0	80.0	32.7	60.6	60.0	76.9	98.2
繊維工業	▲13.8	▲7.5	▲13.8	▲14.0	▲9.3	0.0	▲1.6	0.0	61.3	18.6	▲17.5	▲11.9	▲1.7
	60.4	66.6	50.4	51.8	72.7	81.0	75.0	78.0	38.1	67.4	59.7	76.7	97.3
木材・木製品	▲28.1	▲16.7	▲32.7	▲28.9	▲15.4	▲4.0	▲8.9	▲14.4	30.6	▲11.1	▲27.9	▲17.9	0.7
	50.5	59.8	42.3	51.7	71.6	80.0	68.5	68.2	50.0	61.9	56.7	69.5	97.9
家具・装備品	▲23.5	▲17.7	▲21.1	▲23.8	▲13.2	▲7.1	▲17.1	▲16.9	54.0	6.6	▲27.7	▲17.4	▲3.4
	67.9	60.2	54.9	58.0	75.6	92.9	79.1	77.1	40.0	70.6	65.1	80.2	96.6
パルプ・紙・紙加工品	▲1.4	5.0	7.1	▲4.3	▲12.8	7.7	▲11.5	▲7.2	47.8	21.2	▲5.6	▲2.9	1.5
	58.6	63.8	50.7	47.1	70.0	84.7	74.3	78.6	46.4	67.6	63.4	82.9	96.6
印刷	▲25.3	▲14.3	▲14.2	▲23.9	▲18.3	1.3	▲12.2	▲8.3	61.4	13.2	▲28.3	▲19.1	▲2.4
	60.7	61.5	49.4	54.3	68.5	90.9	83.8	82.9	37.0	59.4	56.3	73.9	96.5
化学	2.4	15.1	▲2.4	▲3.6	2.5	▲6.8	0.0	6.1	68.3	28.9	▲8.4	▲7.3	▲3.8
	49.4	51.2	47.0	43.4	65.5	61.4	73.2	76.9	29.3	61.5	53.0	71.1	90.9
窯業・土石製品	▲19.7	▲3.3	▲15.0	▲24.4	▲19.9	7.7	▲5.3	▲1.1	63.8	32.3	▲17.5	▲15.3	0.5
	57.1	64.8	44.0	47.6	67.3	74.3	73.5	81.9	36.2	59.5	56.1	77.1	99.2
鉄鋼・非鉄金属	▲30.8	▲19.7	▲17.5	▲22.2	▲14.6	▲3.0	▲4.8	0.9	42.7	10.0	▲25.5	▲18.7	▲5.5
	59.0	55.8	44.1	52.2	71.8	84.8	79.8	82.9	48.7	73.4	59.3	76.3	95.2
金属製品	▲15.9	▲8.6	▲15.0	▲14.6	▲10.9	▲4.1	▲2.5	▲4.8	50.2	10.7	▲18.2	▲10.2	▲1.5
	58.3	64.3	49.0	52.0	65.7	83.9	79.7	82.8	48.4	73.5	58.2	78.0	96.4
機械器具	▲18.8	▲9.6	▲18.3	▲20.3	▲12.7	▲4.4	▲6.1	▲4.2	54.0	9.6	▲23.6	▲18.7	▲0.5
	53.8	64.9	46.1	46.9	64.5	79.0	75.7	77.4	42.4	72.6	55.4	71.9	97.9
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲11.5	▲5.2	▲12.2	▲14.9	▲11.7	▲3.6	▲5.2	0.7	59.3	15.3	▲17.3	▲14.8	▲3.4
	56.9	65.2	45.6	50.3	67.5	92.8	70.2	69.3	38.1	69.5	55.3	75.8	96.0
輸送用機械器具	▲10.0	▲8.9	▲6.0	▲11.5	▲4.5	▲1.5	▲2.5	▲1.3	51.5	13.7	▲12.2	▲10.6	▲3.0
	52.2	62.2	44.8	42.3	59.1	84.3	76.1	80.7	45.9	78.7	53.4	75.0	96.5
その他の製造業	▲14.8	▲5.2	▲9.2	▲11.4	▲10.5	▲8.0	▲6.7	▲2.7	57.2	13.3	▲18.0	▲13.9	▲3.0
	57.2	61.4	47.4	50.6	67.7	80.2	79.3	77.9	39.8	70.5	56.6	74.3	95.9
製造業計	▲13.3	▲5.5	▲9.2	▲13.0	▲8.3	1.0	▲4.6	▲3.2	56.5	16.8	▲17.2	▲12.7	▲1.4
	58.3	62.9	48.2	51.2	69.1	79.0	77.2	79.0	39.7	66.8	57.8	75.5	97.0

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 利率	従業員数	外部人材	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(上昇↑↓ 低下) 当期比・季調済	(増加↑↓ 減少) 前年同期比	(増加↑↓ 減少) 前年同期比		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生施設	その他
食料品	▲ 4.3 87.3	▲ 1.6 88.2	7.4 89.2	1.8 79.6	1.0 88.0	25.1	3.4	11.2	64.7	14.7	20.7	15.5	2.2	6.9
繊維工業	▲ 3.9 86.6	▲ 5.4 86.4	6.9 92.1	4.9 78.3	▲ 2.7 89.1	17.9	3.2	14.3	65.1	19.0	20.6	22.2	3.2	0.0
木材・木製品	▲ 4.8 88.5	▲ 0.9 94.4	7.0 88.1	▲ 2.5 80.1	▲ 6.2 91.8	13.2	7.4	14.8	55.6	18.5	11.1	11.1	3.7	3.7
家具・装備品	▲ 8.7 82.9	▲ 3.6 87.2	5.5 89.6	▲ 4.8 84.0	▲ 6.2 85.4	13.3	4.5	13.6	68.2	22.7	22.7	18.2	4.5	0.0
パルプ・紙・紙加工品	▲ 9.6 90.5	▲ 5.5 90.0	9.9 84.6	▲ 2.9 79.7	▲ 8.5 91.5	24.3	0.0	17.6	76.5	11.8	23.5	29.4	0.0	5.9
印刷	▲ 9.1 85.8	▲ 5.6 87.8	6.3 87.3	▲ 3.7 80.1	▲ 4.0 89.8	19.4	0.0	6.8	64.4	13.7	12.3	35.6	0.0	2.7
化学	▲ 1.0 85.7	3.5 87.8	4.1 84.0	6.1 74.3	1.7 84.7	33.3	0.0	10.7	78.6	14.3	25.0	17.9	0.0	3.6
窯業・土石製品	0.5 91.6	1.4 92.5	5.8 92.8	▲ 4.7 78.7	▲ 1.1 89.7	17.7	5.9	5.9	45.1	37.3	33.3	17.6	5.9	5.9
鉄鋼・非鉄金属	▲ 3.0 93.7	▲ 2.6 94.6	11.8 84.8	▲ 2.6 79.8	▲ 4.9 87.7	29.4	5.7	20.0	71.4	22.9	22.9	11.4	5.7	5.7
金属製品	▲ 4.2 89.5	▲ 0.1 91.2	5.9 90.5	1.8 80.6	▲ 0.7 87.1	25.7	2.5	17.2	68.9	18.0	14.8	24.6	4.9	6.6
機械器具	▲ 3.8 87.9	▲ 1.1 88.8	8.5 88.5	0.0 80.4	▲ 1.5 84.9	24.2	7.0	20.2	59.7	19.4	19.4	25.6	4.7	7.0
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲ 5.4 85.0	▲ 1.6 86.7	7.5 91.1	3.0 79.0	0.0 84.2	27.5	8.5	17.0	55.3	21.3	27.7	31.9	0.0	4.3
輸送用機械器具	▲ 5.1 87.3	▲ 1.9 90.4	6.8 87.9	2.2 68.4	▲ 5.4 75.8	29.5	1.9	16.7	72.2	11.1	22.2	20.4	7.4	13.0
その他の製造業	▲ 4.2 87.3	▲ 2.4 88.3	4.8 90.0	▲ 2.5 80.7	▲ 1.5 82.3	14.6	9.6	23.1	55.8	13.5	21.2	15.4	3.8	5.8
製造業計	▲ 4.5 87.8	▲ 1.9 89.2	7.5 89.3	0.1 79.3	▲ 1.8 86.6	22.1	4.2	14.6	63.7	17.8	20.3	21.3	3.4	5.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲15.9 58.1	▲8.0 63.0	▲11.6 48.0	▲19.3 57.7	▲13.9 75.5
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲13.7 58.3	▲7.1 61.6	▲8.6 51.8	▲15.5 57.7	▲11.5 75.5
	見込生産中心型 (30%未満)	▲1.4 59.8	5.0 62.6	1.3 48.5	▲8.2 59.6	▲7.0 76.6
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲2.2 62.2	2.4 76.6	▲2.1 56.3	▲6.3 52.1	▲2.1 77.1
	内需中心型 (50%未満)	▲13.4 58.2	▲6.1 62.7	▲9.4 48.0	▲17.1 57.9	▲12.7 75.5
主要販売先別	メーカ一	▲17.1 54.9	▲7.5 62.5	▲14.3 46.7	▲19.2 55.2	▲14.4 74.6
	卸売業者	▲7.7 58.1	▲0.6 62.6	▲2.6 49.0	▲13.0 58.8	▲8.7 76.7
	小売業者	▲6.7 61.1	▲4.3 62.7	▲0.4 48.4	▲13.4 57.2	▲8.7 75.7
	その他	▲15.5 62.1	▲8.5 63.9	▲11.3 49.9	▲19.4 61.8	▲15.2 76.0
原材料仕入先別	生産委託者	▲16.8 52.8	▲11.5 61.5	▲13.2 45.6	▲19.6 55.4	▲14.8 73.8
	材料問屋	▲11.9 59.5	▲4.4 62.4	▲7.7 48.9	▲15.9 58.5	▲11.8 76.4
	その他	▲14.2 60.0	▲3.3 66.2	▲10.2 48.8	▲18.9 58.3	▲13.2 74.6

企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	22.2	4.4	14.8	65.0	19.1	18.5	21.3	3.6	5.9
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	21.6	1.4	18.8	49.3	14.5	26.1	33.3	2.9	4.3
	見込生産中心型 (30%未満)	22.1	4.8	11.5	63.6	12.1	25.5	17.6	1.8	6.7
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	29.8	7.1	14.3	64.3	28.6	21.4	35.7	7.1	14.3
	内需中心型 (50%未満)	22.2	4.2	14.1	63.4	17.3	20.0	21.1	3.1	5.9
主要販売先別	メーカ一	24.5	4.4	15.4	68.2	16.4	19.6	22.2	4.2	6.5
	卸売業者	21.7	2.2	10.4	69.2	15.4	20.9	17.6	3.3	5.5
	小売業者	20.7	4.7	15.5	54.3	23.3	25.6	24.0	3.1	7.0
	その他	19.4	5.2	16.0	55.4	19.2	17.8	21.1	1.9	3.8
原材料仕入先別	生産委託者	21.7	5.2	15.2	65.4	17.8	19.9	19.9	5.8	6.3
	材料問屋	22.2	3.5	15.0	64.1	16.1	19.2	22.5	2.8	6.6
	その他	22.3	5.5	12.6	60.4	23.1	24.2	19.2	2.7	2.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合		材料仕入単価
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（活発↑低調↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比
総合工事	▲16.8 61.2	▲14.8 64.8	▲10.0 70.7	▲16.0 41.0	▲10.8 46.9	▲19.5 44.1	▲11.5 59.1	▲15.6 67.6	▲11.6 66.6	75.4 22.2
職別工事	▲17.3 55.9	▲13.2 60.8	▲5.6 64.3	▲11.2 42.6	▲3.9 42.1	▲14.7 46.7	▲9.2 67.2	▲13.8 66.2	▲10.3 64.1	71.5 27.1
設備工事	▲12.8 61.0	▲15.1 66.7	▲9.4 68.6	▲12.1 46.7	▲13.7 49.4	▲13.0 50.4	▲4.3 64.3	▲14.4 65.8	▲11.0 64.8	73.2 25.6
建設業計	▲16.0 59.8	▲14.5 64.3	▲8.9 68.6	▲13.9 42.7	▲9.6 46.3	▲16.8 46.2	▲9.3 62.3	▲14.8 66.8	▲11.2 65.6	74.0 24.2

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（長期化↑短期化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
総合工事	8.7 60.7	▲28.7 56.3	▲10.7 78.7	▲8.6 79.1	▲1.4 96.7	2.6 88.3	4.1 88.4	4.6 89.0	▲41.3 55.9	▲7.3 76.3	▲1.4 82.4
職別工事	3.6 57.4	▲26.5 53.3	▲14.4 70.4	▲8.8 70.6	0.0 97.5	▲0.4 88.0	1.6 89.9	2.3 92.0	▲25.1 69.9	0.0 79.4	▲8.7 77.3
設備工事	8.9 58.9	▲22.9 62.5	▲8.6 80.8	▲8.9 81.5	▲1.7 94.8	0.2 86.2	2.1 88.0	3.0 91.6	▲39.8 57.6	▲5.4 76.6	▲1.0 76.6
建設業計	7.5 59.5	▲26.8 57.0	▲11.1 77.1	▲8.6 77.6	▲1.4 96.4	1.3 87.7	2.9 88.6	3.6 90.3	▲37.1 59.7	▲5.1 77.1	▲3.1 79.7

第13- (3) 表 今期の動向 (建設業)

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・ 車両具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利 厚生設 (%)	その他 (%)
総合工事	19.9	9.4	12.8	25.2	42.3	3.8	39.7	2.6	6.8
職別工事	13.4	2.7	9.3	21.3	50.7	4.0	25.3	4.0	8.0
設備工事	16.0	7.0	12.8	8.1	53.5	8.1	47.7	5.8	7.0
建設業計	17.4	7.6	12.2	20.8	46.3	4.8	38.7	3.5	7.1

第13- (4) 表 今期の動向 (建設業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	材料価格の上昇 ( 33.0 )	従業員の確保難 ( 20.6 )	官公需要の停滞 ( 9.4 )	熟練技術者の確保難 ( 7.9 )	民間需要の停滞 ( 6.1 )
職別工事	材料価格の上昇 ( 33.6 )	民間需要の停滞 ( 13.0 )	従業員の確保難 ( 11.2 )	材料費・人件費以外の 経費増加 ( 6.3 )	熟練技術者の確保難 ( 6.1 )
設備工事	材料価格の上昇 ( 31.9 )	従業員の確保難 ( 19.6 )	熟練技術者の確保難 ( 8.7 )	材料の入手難 ( 8.3 )	民間需要の停滞 ( 6.3 )
建設業計	材料価格の上昇 ( 32.9 )	従業員の確保難 ( 18.1 )	民間需要の停滞 ( 7.8 )	熟練技術者の確保難 ( 7.6 )	官公需要の停滞 ( 7.3 )

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合



第13- (5) 表 今期の動向 (建設業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲15.0 61.0	▲15.5 66.7	▲8.5 73.5	▲9.9 39.9	▲8.0 44.6	15.8 57.8	▲29.3 55.5	▲9.0 82.2	▲7.9 81.6
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲13.7 63.5	▲17.2 65.6	▲12.2 72.7	▲17.2 44.6	▲13.0 48.8	9.1 60.7	▲27.5 59.9	▲9.5 82.1	▲7.5 82.3
	民需中心型 (30%未満)	▲18.4 57.8	▲13.7 62.9	▲8.5 65.7	▲14.7 41.9	▲8.4 45.6	3.2 59.8	▲26.7 56.1	▲13.3 73.1	▲10.7 74.5
受注形態別	下請なし	▲13.8 63.6	▲13.5 65.9	▲8.2 71.5	▲12.5 42.9	▲7.7 47.2	7.5 62.1	▲26.8 56.6	▲9.6 79.2	▲7.2 80.4
	下請あり	▲17.4 58.2	▲15.3 63.7	▲9.3 67.5	▲14.8 42.8	▲10.5 45.9	7.1 58.5	▲27.2 57.2	▲12.0 76.0	▲9.8 76.3

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	25.3	3.1	6.1	30.6	46.9	3.1	38.8	0.0	7.1
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	21.5	9.0	15.3	21.6	45.9	3.6	36.0	6.3	5.4
	民需中心型 (30%未満)	13.1	10.2	15.0	15.0	46.1	5.4	38.9	3.6	6.6
受注形態別	下請なし	15.6	10.5	8.8	21.1	45.6	6.1	43.9	2.6	10.5
	下請あり	18.1	6.2	13.8	21.0	46.7	4.3	36.6	4.0	5.4

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13- (6) 表 今期の動向 (建設業)

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	従業員の確保難 (28.7)	材料価格の上昇 (23.9)	官公需の停滞 (13.7)	熟練技術者の確保難 (8.9)	人件費の増加 (3.2)
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	材料価格の上昇 (29.9)	従業員の確保難 (23.6)	官公需の停滞 (11.2)	熟練技術者の確保難 (7.4)	民間需要の停滞 (6.0)
	民需中心型 (30%未満)	材料価格の上昇 (37.4)	従業員の確保難 (12.8)	民間需要の停滞 (9.8)	熟練技術者の確保難 (6.9)	材料費・人件費以外の 経費増加 (4.8)
受注形態別	下請なし	材料価格の上昇 (33.3)	従業員の確保難 (16.6)	民間需要の停滞 (9.2)	官公需の停滞 (8.4)	熟練技術者の確保難 (7.5)
	下請あり	材料価格の上昇 (32.8)	従業員の確保難 (18.9)	熟練技術者の確保難 (7.3)	民間需要の停滞 (7.1)	官公需の停滞 (6.9)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (7) 表 来期の見通し (建設業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完工工事額	受注額	材仕単 料入価	経利 常益	資 金 繰 入	受 取 形 期	長 期 資 金 借 入 難 度	短 期 資 金 借 入 難 度	借 入 金	従 業 員 数	外 人 部 材
	前 年 同 期 比	(好 転 ↓ 悪 化) 当 期 比 ・ 季 調 済	(増 加 ↑ 減 少) 前 年 同 期 比	(増 加 ↑ 減 少) 前 年 同 期 比	(上 昇 ↑ 低 下) 前 年 同 期 比	(好 転 ↑ 悪 化) 前 年 同 期 比	(好 転 ↑ 悪 化) 前 年 同 期 比	(長 期 化 ↑ 短 期 化) 当 期 比 ・ 季 調 済	(容 易 ↑ 困 難) 当 期 比 ・ 季 調 済	(容 易 ↑ 困 難) 当 期 比 ・ 季 調 済	(上 昇 ↑ 低 下) 当 期 比 ・ 季 調 済	(増 加 ↑ 減 少) 前 年 同 期 比	(増 加 ↑ 減 少) 前 年 同 期 比
総合工事	▲16.3	▲11.0	▲18.0	▲15.7	63.4	▲26.5	▲11.1	▲1.9	1.1	2.3	5.3	▲1.9	▲4.0
	65.9	68.1	50.8	51.1	32.0	59.1	79.5	96.8	89.3	90.5	88.8	78.7	84.0
職別工事	▲13.8	▲7.5	▲12.3	▲13.0	56.3	▲21.9	▲13.7	▲0.5	▲1.3	▲0.3	3.1	▲1.3	▲6.8
	65.6	65.9	53.9	53.4	40.9	60.3	72.5	98.2	89.7	90.5	92.6	84.5	82.4
設備工事	▲14.3	▲12.2	▲16.4	▲13.0	65.5	▲20.5	▲8.5	▲0.9	▲0.3	1.5	6.1	▲2.4	▲2.0
	67.9	67.1	54.8	58.6	32.3	65.9	81.3	96.2	87.8	89.1	90.4	80.4	81.0
建設業計	▲15.2	▲10.3	▲16.2	▲14.4	62.1	▲24.0	▲11.0	▲1.3	0.2	1.7	5.0	▲1.9	▲4.1
	66.2	67.3	52.6	53.4	34.3	61.0	78.2	97.0	89.0	90.2	90.1	80.5	82.9

第13- (8) 表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画 企業	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土 地	建 物	建 設 機 械	車 両 ・ 運 搬 具	付 帯 施 設	O A 機 器	福 利 厚 生 施 設	そ の 他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
総合工事	22.8	11.2	18.3	28.0	44.8	7.8	34.7	7.1	7.8
職別工事	15.5	5.7	18.4	28.7	46.0	12.6	25.3	8.0	12.6
設備工事	17.1	4.3	16.3	13.0	46.7	14.1	39.1	4.3	10.9
建設業計	19.7	8.7	17.9	25.1	45.4	10.1	33.8	6.7	9.4

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し(建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完工	成額	経常	利益	資金	繰り	新規設備投資						
		前年同期比 (好転↓悪化)	当季比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (増加↓減少)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)								
								土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲18.3 67.1	▲11.8 69.1	▲26.6 49.2	▲27.2 59.4	▲9.1 81.5	28.8	8.0	14.3	31.2	50.0	8.9	33.9	3.6	5.4	
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲20.4 65.6	▲15.3 65.8	▲21.8 51.8	▲25.8 61.2	▲12.9 81.7	21.8	8.9	16.1	22.3	45.5	5.4	37.5	8.0	5.4	
	民需中心型 (30%未満)	▲12.3 66.1	▲8.3 67.5	▲11.3 53.1	▲22.4 61.2	▲11.7 75.5	15.6	9.5	21.5	24.5	42.0	12.0	30.5	7.5	14.5	
受注形態別	下請なし	▲16.7 67.7	▲9.3 70.1	▲18.6 52.2	▲24.7 60.7	▲10.2 80.6	19.0	10.8	15.8	18.0	48.2	15.1	38.8	7.2	10.8	
	下請あり	▲14.7 65.5	▲11.0 66.1	▲15.3 52.7	▲23.9 61.1	▲11.8 77.0	20.0	7.9	19.1	28.6	43.8	7.9	31.2	6.2	8.9	

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）

第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I  
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲33.8	▲17.3	▲6.0	▲12.2	1.3	▲24.3	▲11.1
	53.2	58.3	58.6	44.6	36.7	53.7	57.7
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲22.6	▲6.8	3.9	6.5	10.7	▲18.2	▲6.8
	50.4	55.0	60.7	34.5	32.7	59.8	64.4
医薬品・化粧品・化学製品	▲25.4	▲21.6	▲15.0	▲3.3	▲11.5	▲24.5	▲3.5
	57.6	65.0	68.9	53.3	43.3	64.9	65.5
鉱物・金属材料・建築材料	▲31.9	▲21.7	▲18.9	▲29.9	▲20.4	▲31.7	▲20.8
	54.9	60.5	65.0	33.1	33.3	51.7	49.2
機械器具	▲22.2	▲14.3	▲14.6	▲8.5	▲15.3	▲24.8	▲13.6
	49.2	56.9	66.2	40.5	41.7	54.6	52.8
家具・建具・じゅう器等	▲33.3	▲16.6	▲13.1	▲1.7	▲4.7	▲33.9	▲6.9
	43.3	50.0	55.3	41.7	30.0	49.1	48.3
その他の卸売業	▲28.3	▲18.6	▲8.9	▲17.1	▲9.5	▲17.7	▲13.3
	47.5	52.8	56.2	39.5	36.6	56.3	50.5
卸売業計	▲27.0	▲15.1	▲7.6	▲8.8	▲4.8	▲22.7	▲11.4
	50.4	56.1	61.1	39.2	36.1	56.1	55.8

項目 業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫	商品仕入数	商品仕入単価	売上単価	経常利益		経常利益	
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	
繊維品・衣服・身の回り品	29.2	▲2.2	▲18.8	64.7	29.0	14.2	▲2.1	▲25.9
	63.6	49.6	42.0	23.7	46.4	61.6	54.7	56.9
農畜産物・水産物・食料・飲料	10.7	▲0.7	▲11.5	70.4	50.9	37.9	4.0	▲10.4
	79.1	62.9	49.5	21.0	34.7	51.5	47.4	51.4
医薬品・化粧品・化学製品	19.0	0.0	3.3	64.4	40.6	21.2	0.0	▲20.3
	81.0	66.2	66.1	32.2	45.8	64.4	62.0	59.3
鉱物・金属材料・建築材料	11.7	▲15.7	▲31.4	52.3	38.7	18.5	9.0	▲23.4
	81.5	66.1	52.4	31.5	41.9	68.3	55.0	55.6
機械器具	12.1	▲10.8	▲13.9	66.8	38.8	21.3	17.4	▲15.9
	76.9	66.4	58.3	28.0	50.6	67.1	46.6	61.9
家具・建具・じゅう器等	20.0	▲11.9	▲11.7	78.3	38.3	18.8	1.6	▲15.0
	63.4	54.3	48.3	18.3	41.7	61.7	45.0	55.0
その他の卸売業	8.9	▲14.9	▲21.7	68.7	39.5	24.8	▲0.4	▲25.5
	73.1	63.9	48.5	26.1	42.9	66.9	54.4	52.9
卸売業計	14.0	▲8.1	▲16.6	66.7	40.9	25.3	4.8	▲18.9
	74.8	62.1	51.0	25.3	42.5	62.0	51.2	55.3

第14-(2)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長期化↑↓短期化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上昇↑↓低下)	今 期 の 水 準 (過剰↑↓不足)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)
繊維品・衣服・身の回り品	▲16.1	▲ 6.4	▲ 6.0	▲ 3.5	▲ 2.8	7.2	▲ 6.8	0.0	4.5
	78.1	81.1	94.4	86.7	85.9	89.4	79.4	80.4	86.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲ 9.4	▲ 5.3	▲ 0.1	▲ 3.4	▲ 2.7	2.7	▲23.0	▲ 0.3	2.2
	78.2	80.8	99.4	85.1	87.6	90.0	71.8	74.7	90.4
医薬品・化粧品・化学製品	0.0	0.7	▲ 0.9	10.2	15.6	3.6	▲23.2	▲ 1.8	2.5
	83.0	84.5	100.0	79.2	84.3	92.5	69.6	70.2	92.5
鉱物・金属材料・建築材料	▲ 5.7	▲ 5.6	▲ 1.0	3.4	5.6	8.7	▲24.4	▲ 3.2	0.0
	81.3	82.8	97.3	91.2	90.2	91.1	72.2	75.6	89.0
機械器具	▲ 7.5	▲ 6.7	▲ 3.4	0.4	1.2	3.0	▲25.8	▲ 2.7	▲ 0.7
	85.1	86.0	97.5	87.8	88.0	90.2	69.8	72.1	93.7
家具・建具・じゅう器等	▲15.2	▲ 9.4	1.1	▲ 5.3	▲ 4.9	6.2	▲12.5	10.7	7.1
	78.0	84.7	98.0	90.7	94.1	86.8	76.7	71.5	92.9
その他の卸売業	▲15.3	▲11.2	▲ 2.0	▲ 4.9	▲ 0.7	8.0	▲18.8	▲ 3.4	4.3
	77.1	75.1	97.3	89.8	90.3	89.4	76.0	81.8	92.1
卸売業計	▲10.6	▲ 6.8	▲ 1.9	▲ 1.5	0.3	5.5	▲20.1	▲ 1.2	2.5
	79.8	81.1	97.6	87.6	88.6	89.9	73.5	76.2	90.9

第14-(3)表 今期の動向(卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	20.4	7.1	10.7	10.7	14.3	28.6	42.9	7.1	10.7
農畜産物・水産物・食料・飲料	20.3	1.8	8.9	8.9	25.0	21.4	33.9	1.8	17.9
医薬品・化粧品・化学製品	20.0	8.3	0.0	0.0	58.3	8.3	25.0	0.0	16.7
鉱物・金属材料・建築材料	28.7	8.6	8.6	8.6	57.1	20.0	42.9	0.0	8.6
機械器具	17.8	0.0	15.2	12.1	57.6	15.2	48.5	0.0	9.1
家具・建具・じゅう器等	28.1	0.0	25.0	6.2	31.2	18.8	43.8	6.2	12.5
その他の卸売業	12.7	0.0	16.7	16.7	43.3	23.3	16.7	3.3	16.7
卸売業計	19.6	3.3	11.9	10.0	39.0	20.5	36.7	2.4	13.3

第14-(4)表 今期の動向(卸売業)

業種 項目	9 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	仕入単価の上昇 (28.2)	需要の停滞 (26.0)	人件費以外の経費の増加 (8.4)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (6.1)	人件費の増加 (4.6)
農畜産物・水産物・食料・飲料	仕入単価の上昇 (29.9)	需要の停滞 (16.1)	従業員の確保難 (9.8)	人件費以外の経費の増加 (8.7)	人件費の増加 (7.5)
医薬品・化粧品・化学製品	仕入単価の上昇 (27.1)	需要の停滞 (13.6)	従業員の確保難 (11.9)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (6.8)	商品在庫の過剰 (6.8)
鉱物・金属材料・建築材料	需要の停滞 (30.8)	従業員の確保難 (18.8)	仕入単価の上昇 (16.2)	販売単価の低下、 上昇難 (8.5)	人件費の増加 (6.8)
機械器具	仕入単価の上昇 (26.4)	需要の停滞 (22.4)	従業員の確保難 (16.7)	人件費の増加 (8.0)	販売単価の低下、 上昇難 (4.6)
家具・建具・じゅう器等	仕入単価の上昇 (28.1)	需要の停滞 (26.3)	人件費の増加 (10.5)	その他 (7.0)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (5.3)
その他の卸売業	需要の停滞 (27.0)	仕入単価の上昇 (21.2)	従業員の確保難 (9.0)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (6.3)	人件費以外の経費の増加 (6.3)
卸売業計	仕入単価の上昇 (25.3)	需要の停滞 (23.0)	従業員の確保難 (10.9)	人件費の増加 (6.6)	人件費以外の経費の増加 (5.9)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲11.9 46.7	▲4.3 44.1	▲2.4 56.8	2.2 39.8	4.6 50.0	11.9 53.3	▲19.4 46.2	▲7.6 79.4	▲5.3 76.1
	国産商品中心型 (50%未満)	▲28.7 50.3	▲16.0 57.6	▲8.4 61.5	▲9.7 39.3	▲6.3 34.8	3.3 51.5	▲18.2 56.2	▲11.2 79.6	▲7.3 81.5
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲20.8 45.8	▲16.7 58.3	▲17.2 56.5	▲4.2 45.8	▲25.4 39.1	0.0 58.4	▲16.7 58.3	0.0 83.4	▲2.5 91.7
	内需商品中心型 (50%未満)	▲27.4 50.2	▲14.9 56.3	▲7.6 61.2	▲8.8 39.2	▲4.8 36.1	4.2 51.4	▲18.4 55.2	▲11.1 79.5	▲7.3 80.8
主要仕入先別	大メーカー	▲19.2 58.0	▲11.6 60.4	▲5.4 68.9	▲4.9 39.1	▲4.0 36.2	15.4 50.0	▲16.0 56.6	▲5.5 86.3	▲1.9 88.2
	中小メーカー	▲27.3 49.9	▲14.2 56.4	▲8.3 59.3	▲8.6 41.6	▲5.7 34.6	1.0 53.6	▲17.7 59.5	▲12.7 77.7	▲7.4 78.7
	卸売業者	▲32.1 44.9	▲17.7 54.5	▲9.8 59.2	▲15.2 37.2	▲6.9 37.1	▲2.7 50.9	▲21.8 52.2	▲13.9 74.7	▲12.8 77.3
	その他	▲38.2 41.4	▲22.3 46.9	▲7.7 48.8	▲8.5 36.1	▲2.7 39.1	0.8 48.0	▲25.4 45.4	▲11.8 77.2	▲7.0 76.4
主要販売先別	メーカー	▲28.8 56.4	▲23.4 56.8	▲12.5 68.1	▲15.3 40.5	▲14.5 44.7	14.8 56.8	▲15.3 60.1	▲10.5 80.9	▲6.4 84.6
	小売業者	▲27.2 50.0	▲14.7 56.3	▲7.0 59.5	▲5.9 41.1	0.2 34.7	0.9 49.7	▲19.1 55.1	▲12.2 78.2	▲7.8 80.6
	その他	▲25.6 48.0	▲10.9 55.5	▲5.7 60.2	▲12.1 33.9	▲10.6 34.4	8.1 51.7	▲20.5 53.1	▲7.0 82.8	▲4.5 80.6
保管機能別	有	▲28.0 50.0	▲14.7 56.7	▲6.8 61.4	▲7.5 38.5	▲4.6 35.2	3.3 49.7	▲19.3 55.1	▲10.4 80.4	▲5.9 82.0
	無	▲23.0 52.4	▲16.9 54.1	▲11.0 59.6	▲14.5 42.1	▲5.7 40.2	11.2 57.8	▲17.4 56.6	▲11.4 76.8	▲10.6 77.5

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							その他 (%)
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	15.6	7.1	21.4	14.3	7.1	28.6	35.7	0.0	21.4
	国産商品中心型 (50%未満)	19.9	2.7	10.3	9.7	42.2	21.1	36.2	2.7	13.0
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	16.7	0.0	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	19.6	3.1	11.3	10.3	40.0	21.0	36.4	2.6	13.8
主要仕入先別	大メーカー	22.9	5.1	11.5	10.3	44.9	21.8	42.3	0.0	12.8
	中小メーカー	19.1	1.4	9.7	6.9	38.9	18.1	36.1	4.2	11.1
	卸売業者	15.8	5.6	19.4	22.2	25.0	25.0	33.3	2.8	11.1
	その他	18.8	0.0	8.3	0.0	41.7	16.7	25.0	4.2	25.0
主要販売先別	メーカー	18.9	3.3	16.7	13.3	53.3	13.3	30.0	0.0	6.7
	小売業者	20.9	3.0	11.2	11.9	35.8	18.7	41.0	3.0	12.7
	その他	16.9	4.3	10.9	2.2	39.1	30.4	28.3	2.2	19.6
保管機能別	有	19.9	2.9	12.1	9.8	39.3	20.8	38.2	2.3	13.3
	無	18.0	5.4	10.8	10.8	37.8	18.9	29.7	2.7	13.5

(注) 設備投資については、実施企業割合



第14-(6)表 今期の動向(卸売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性	輸入商品中心型 (50%以上)	仕入単価の上昇 (36.0)	需要の停滞 (10.5)	従業員の確保難 (9.3)	人件費以外の経費の増加 (7.0)	販売単価の低下、 上昇難 (7.0)
	国産商品中心型 (50%未満)	仕入単価の上昇 (24.0)	需要の停滞 (23.8)	従業員の確保難 (11.3)	人件費の増加 (7.3)	人件費以外の経費の 増加 (5.8)
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	仕入単価の上昇 (55.0)	その他 (10.0)	大企業の進出による 競争の激化 (5.0)	メーカーの進出による 競争の激化 (5.0)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (5.0)
	内需商品中心型 (50%未満)	仕入単価の上昇 (24.5)	需要の停滞 (23.0)	従業員の確保難 (11.4)	人件費の増加 (6.7)	人件費以外の経費の 増加 (6.1)
主要仕入先別	大メーカー	仕入単価の上昇 (22.6)	需要の停滞 (19.8)	従業員の確保難 (16.5)	人件費の増加 (8.8)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (7.0)
	中小メーカー	仕入単価の上昇 (25.6)	需要の停滞 (25.0)	従業員の確保難 (8.5)	人件費の増加 (6.8)	人件費以外の経費の 増加 (4.5)
	卸売業者	仕入単価の上昇 (32.2)	需要の停滞 (24.8)	販売単価の低下、 上昇難 (5.6)	従業員の確保難 (5.6)	人件費以外の経費の 増加 (5.1)
	その他	需要の停滞 (22.5)	仕入単価の上昇 (20.0)	従業員の確保難 (12.5)	人件費以外の経費の 増加 (11.7)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (8.3)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (23.7)	仕入単価の上昇 (21.7)	従業員の確保難 (13.2)	人件費以外の経費の 増加 (7.9)	人件費の増加 (7.2)
	小売業者	仕入単価の上昇 (27.9)	需要の停滞 (23.1)	従業員の確保難 (8.9)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (6.2)	人件費の増加 (5.9)
	その他	需要の停滞 (22.2)	仕入単価の上昇 (21.4)	従業員の確保難 (14.7)	人件費の増加 (7.9)	人件費以外の経費の 増加 (6.0)
保管機能別	有	仕入単価の上昇 (25.2)	需要の停滞 (22.8)	従業員の確保難 (11.3)	人件費の増加 (7.2)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (5.6)
	無	仕入単価の上昇 (26.2)	需要の停滞 (23.6)	従業員の確保難 (9.4)	人件費以外の経費の 増加 (7.9)	販売単価の低下、 上昇難 (5.2)

第14-(7)表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 当季比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲11.8 55.6	▲3.2 55.8	▲0.7 41.7	▲11.1 56.3	▲21.9 44.5	58.9 29.5	22.5 52.9	▲18.9 55.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲1.9 57.1	1.9 55.3	10.5 42.1	▲4.0 63.6	▲4.4 53.8	65.4 27.4	39.5 45.3	▲1.8 56.4
医薬品・化粧品・化学製品	▲15.5 70.7	▲1.6 66.6	1.7 58.3	0.0 72.8	1.7 67.3	61.0 35.6	35.6 54.2	▲13.5 66.1
鉱物・金属材料・建築材料	▲18.5 69.7	▲1.2 71.8	▲26.6 50.8	▲17.4 69.4	▲21.7 60.5	47.2 36.6	29.0 48.4	▲18.5 68.5
機械器具	▲20.2 61.2	▲11.0 65.2	▲16.0 47.6	▲13.8 69.8	▲18.4 63.2	62.6 33.2	27.7 58.1	▲20.8 64.2
家具・建具・じゅう器等	▲14.1 50.9	▲15.7 56.0	▲3.3 46.7	▲10.1 59.3	▲11.6 45.0	69.9 26.7	26.6 50.0	▲16.7 46.7
その他の卸売業	▲16.2 59.4	▲6.5 62.8	▲12.5 47.3	▲11.6 65.4	▲12.0 55.4	57.7 38.9	30.7 58.3	▲19.4 61.2
卸売業計	▲12.8 60.0	▲4.2 61.3	▲6.1 46.3	▲9.8 65.0	▲12.8 55.6	60.4 32.6	31.2 52.4	▲14.5 59.9

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金金利	従業員数	外部人材
	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（長期化↑↓短期化） 当季比・季調済	（容易↑↓困難） 当季比・季調済	（容易↑↓困難） 当季比・季調済	（上昇↑↓低下） 当季比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲9.5 80.3	▲5.5 95.2	▲8.2 84.7	▲7.7 82.8	8.3 86.5	2.2 82.6	3.5 83.9
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲7.7 80.7	▲0.7 98.8	▲4.4 85.5	▲3.2 88.3	5.1 87.9	2.6 76.8	1.0 88.6
医薬品・化粧品・化学製品	▲6.8 86.4	▲0.6 100.0	9.7 80.4	14.9 86.0	5.7 94.2	▲3.5 82.5	▲2.5 97.5
鉱物・金属材料・建築材料	▲8.1 83.7	▲1.2 99.1	1.6 91.9	2.9 91.7	15.3 82.6	▲3.3 81.9	0.0 91.4
機械器具	▲6.0 85.4	▲2.4 98.0	▲2.1 89.8	▲2.2 90.6	11.2 86.3	▲1.6 79.6	0.7 92.5
家具・建具・じゅう器等	▲8.4 71.2	2.8 97.9	▲4.3 90.7	▲5.5 94.1	7.7 92.5	9.0 76.8	2.4 97.6
その他の卸売業	▲11.1 75.1	▲1.7 97.3	▲2.9 89.7	▲0.2 89.6	8.9 90.3	▲0.5 89.9	3.0 93.6
卸売業計	▲8.4 80.4	▲1.9 98.0	▲2.9 87.8	▲1.1 88.9	8.9 87.9	0.5 81.7	1.5 90.9

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

業 種 項 目	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業  (%)	投 資 内 容 ( 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 )							
		土 地  (%)	店 舗  (%)	倉 庫  (%)	車 両 ・ 運 搬 具  (%)	付 帯 施 設  (%)	〇 A 機 器  (%)	福 利 厚 生 施 設  (%)	そ の 他  (%)
繊維品・衣服・身の回り品	23.0	0.0	9.7	12.9	19.4	22.6	54.8	0.0	16.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	23.1	4.8	12.9	16.1	45.2	30.6	19.4	1.6	9.7
医薬品・化粧品・化学製品	18.3	0.0	0.0	9.1	27.3	9.1	63.6	0.0	9.1
鉱物・金属材料・建築材料	26.7	9.4	6.2	15.6	31.2	12.5	40.6	0.0	21.9
機 械 器 具	23.2	7.0	9.3	18.6	44.2	11.6	44.2	2.3	4.7
家具・建具・じゅう器等	25.0	0.0	7.1	28.6	42.9	14.3	50.0	7.1	21.4
そ の 他 の 卸 売 業	18.2	7.0	11.6	14.0	34.9	16.3	30.2	4.7	18.6
卸 売 業 計	22.3	5.1	9.7	16.1	36.9	19.1	37.3	2.1	13.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段:DI

下段:不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額 (増加↓減少)	経常利益 (好転↓悪化)	資金繰り (好転↓悪化)
		前年同期比 (好転↓悪化)	当期比・季調済 (好転↓悪化)			
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	2.2 51.6	5.2 59.6	13.0 47.8	▲8.7 52.1	1.1 74.7
	国産商品中心型 (50%未満)	▲13.6 60.6	▲5.4 61.9	▲7.2 46.2	▲14.3 60.9	▲9.3 80.7
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲30.4 69.6	▲23.5 77.3	▲33.3 58.3	▲29.1 62.5	▲12.5 87.5
	内需商品中心型 (50%未満)	▲11.7 59.5	▲3.4 61.3	▲4.8 46.0	▲13.4 60.0	▲8.3 80.1
主要仕入先別	大メーカー	▲9.9 63.1	▲3.8 62.2	▲6.7 46.1	▲12.0 62.8	▲4.7 87.1
	中小メーカー	▲12.2 59.0	▲5.4 63.4	▲5.5 46.7	▲14.8 61.8	▲8.0 77.6
	卸売業者	▲15.6 60.2	▲6.8 57.8	▲10.0 50.8	▲18.7 58.5	▲14.9 75.5
	その他	▲17.1 53.7	▲0.8 58.8	0.8 37.2	▲12.7 49.3	▲8.0 79.4
主要販売先別	メーカー	▲18.2 59.8	▲4.9 70.4	▲12.8 45.4	▲13.5 60.7	▲4.9 80.1
	小売業者	▲13.5 58.9	▲5.0 58.3	▲4.2 45.4	▲14.1 59.3	▲9.2 80.2
	その他	▲7.9 62.5	▲4.9 62.6	▲6.3 48.9	▲15.9 61.1	▲8.5 81.1
保管機能別	有	▲12.5 59.9	▲4.8 60.6	▲5.4 45.6	▲14.4 59.6	▲7.3 81.5
	無	▲14.2 60.4	▲3.5 63.9	▲9.2 49.0	▲14.8 61.6	▲13.5 75.5

項目 企業特性		計画企業 (%)	新規設備投資 投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・搬 運具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	25.6	0.0	8.7	17.4	8.7	21.7	47.8	4.3	13.0
	国産商品中心型 (50%未満)	21.7	6.0	10.1	15.6	39.2	19.1	37.2	2.0	13.6
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	25.0	0.0	16.7	16.7	16.7	33.3	50.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	22.0	5.6	9.7	15.7	36.6	19.0	38.0	2.3	13.9
主要仕入先別	大メーカー	27.5	7.6	8.7	14.1	40.2	18.5	44.6	4.3	17.4
	中小メーカー	18.4	2.9	11.6	15.9	37.7	13.0	37.7	0.0	11.6
	卸売業者	20.1	6.7	11.1	24.4	24.4	28.9	31.1	2.2	6.7
	その他	23.8	0.0	6.7	10.0	43.3	20.0	23.3	0.0	16.7
主要販売先別	メーカー	29.1	2.2	13.0	10.9	32.6	17.4	43.5	2.2	6.5
	小売業者	20.9	6.8	9.1	18.9	39.4	21.2	38.6	2.3	13.6
	その他	21.5	3.4	8.6	13.8	34.5	15.5	29.3	1.7	19.0
保管機能別	有	22.6	5.7	10.3	17.0	40.7	19.1	37.6	2.6	12.4
	無	20.9	2.4	7.1	11.9	19.0	19.0	35.7	0.0	19.0

(注)設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）  
第15-（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I  
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比
各種商品	▲29.5	▲14.9	▲8.4	▲15.4	▲3.4	▲20.3	▲8.5	5.5	▲10.8	42.6
	47.3	53.9	61.6	38.0	34.4	43.7	50.4	78.7	69.0	26.4
織物・衣服・身の回り品	▲48.8	▲36.5	▲23.0	▲29.2	▲19.3	▲41.4	▲29.4	14.4	▲17.7	▲9.0
	38.4	46.7	49.8	35.0	31.5	35.4	32.7	62.4	54.3	39.6
飲食料品 （コンビニエンスストア除く）	▲32.2	▲23.4	▲14.6	▲12.9	▲9.3	▲24.7	▲17.5	3.7	▲11.6	36.7
	51.6	56.0	60.2	37.9	35.5	42.1	42.0	83.9	70.4	30.1
コンビニエンスストア	▲22.4	▲27.1	▲17.7	▲11.9	0.3	▲18.7	▲2.7	6.9	13.8	50.0
	46.6	49.1	44.6	23.7	37.3	33.9	39.0	93.1	69.0	22.4
機械器具	▲35.5	▲30.2	▲20.4	▲26.1	▲16.3	▲28.3	▲20.6	4.7	▲12.8	17.2
	50.5	53.6	56.3	39.9	34.6	49.5	49.2	76.1	68.0	37.8
その他の小売業	▲38.3	▲30.5	▲22.8	▲23.9	▲19.8	▲35.8	▲28.5	9.3	▲14.8	11.7
	47.7	53.5	56.9	37.7	36.4	42.2	43.6	75.9	67.0	35.7
小売業計	▲36.9	▲28.4	▲19.2	▲20.8	▲14.8	▲31.1	▲22.9	7.4	▲13.4	19.5
	47.9	53.4	56.9	37.4	35.1	41.9	42.1	77.0	66.4	34.1

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比
各種商品	71.3	10.9	5.7	▲10.9	▲23.2
	22.5	47.3	53.1	56.3	55.0
織物・衣服・身の回り品	50.1	▲9.8	▲12.6	▲31.5	▲41.2
	30.7	48.6	49.6	49.7	46.2
飲食料品 （コンビニエンスストア除く）	74.7	▲1.8	▲4.1	▲11.1	▲29.1
	19.1	50.6	52.5	58.7	53.5
コンビニエンスストア	68.9	17.0	14.5	3.4	▲29.8
	20.7	35.6	45.8	55.2	45.6
機械器具	57.0	▲4.5	▲3.5	▲10.5	▲29.1
	34.6	53.1	58.2	58.7	54.7
その他の小売業	56.7	▲8.7	▲11.9	▲16.2	▲31.5
	31.9	51.3	54.4	57.6	53.1
小売業計	62.5	▲5.1	▲7.4	▲15.7	▲31.5
	27.1	50.5	53.2	56.9	52.3

第15-(2)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期 借入 資金 難	短期 借入 資金 難	借入金 利	従業員数		外部 人材
	前年 同期 比 (好転 ↓ 悪化)	前期 比・ 季調 済 (好転 ↓ 悪化)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↓ 困難)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↓ 困難)	前期 比・ 季調 済 (上昇 ↓ 低下)	今期 の水 準 (過剰 ↓ 不足)	前年 同期 比 (増加 ↓ 減少)	前年 同期 比 (増加 ↓ 減少)
各種商品	▲14.0	▲9.2	▲9.1	▲6.5	▲1.3	▲21.0	▲11.9	▲4.2
	73.4	76.4	83.6	85.2	91.0	70.6	79.5	90.2
織物・衣服・身の回り品	▲27.7	▲22.8	▲15.2	▲11.4	1.1	▲8.0	▲5.5	▲2.1
	65.1	64.9	79.0	81.3	90.2	86.4	89.7	94.9
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲18.5	▲13.8	▲8.3	▲6.1	3.2	▲12.7	▲4.4	▲2.2
	72.9	73.1	84.6	86.1	91.2	82.3	84.8	94.8
コンビニエンスストア	▲17.2	▲9.4	▲16.2	▲10.0	9.4	▲30.3	▲19.3	2.8
	72.4	74.1	74.5	82.6	88.5	66.1	70.1	91.6
機械器具	▲16.1	▲12.4	▲7.5	▲4.5	2.6	▲16.4	▲0.2	2.7
	74.5	74.5	86.2	87.9	91.8	81.2	90.2	90.9
その他の小売業	▲20.4	▲15.8	▲6.8	▲4.3	3.0	▲13.1	▲4.9	▲3.5
	72.6	73.3	84.7	86.5	92.9	79.9	85.1	93.1
小売業計	▲20.1	▲15.5	▲8.9	▲6.1	2.7	▲13.1	▲4.7	▲2.0
	71.7	72.2	83.8	85.6	91.7	81.3	85.9	93.4

項目 業種	8 新規設備投資の動向								
	実施 企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 運 搬 ・ 具 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 施 利 厚 生 設 (%)	そ の 他 (%)
各種商品	17.3	0.0	9.1	40.9	9.1	4.5	36.4	0.0	22.7
織物・衣服・身の回り品	5.3	0.0	35.3	20.6	11.8	20.6	23.5	0.0	14.7
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	10.9	1.2	21.2	34.5	21.8	16.4	16.4	1.2	12.1
コンビニエンスストア	16.9	0.0	10.0	70.0	20.0	10.0	30.0	0.0	0.0
機械器具	11.5	9.4	20.8	11.3	24.5	15.1	34.0	5.7	17.0
その他の小売業	11.0	4.4	15.1	23.9	27.7	15.1	25.8	0.6	10.1
小売業計	10.4	3.2	19.2	28.0	22.8	15.3	23.7	1.4	12.4

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

業種 項目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各 種 商 品	仕入単価の上昇 ( 17.2 )	大中小型店の進出による 競争の激化 ( 10.7 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 10.7 )	人件費の増加 ( 10.7 )	人件費以外の経費の 増加 ( 9.0 )
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 ( 21.5 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 20.9 )	仕入単価の上昇 ( 14.0 )	購買力の他地域への 流出 ( 11.5 )	大中小型店の進出による 競争の激化 ( 7.5 )
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	仕入単価の上昇 ( 31.6 )	大中小型店の進出による 競争の激化 ( 10.3 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 10.0 )	需要の停滞 ( 9.4 )	購買力の他地域への 流出 ( 8.8 )
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	人件費の増加 ( 30.5 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 11.9 )	従業員の確保難 ( 11.9 )	仕入単価の上昇 ( 10.2 )	需要の停滞 ( 6.8 )
機 械 器 具	仕入単価の上昇 ( 20.9 )	需要の停滞 ( 15.1 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 13.5 )	大中小型店の進出による 競争の激化 ( 10.2 )	従業員の確保難 ( 8.4 )
そ の 他 の 小 売 業	仕入単価の上昇 ( 20.5 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 17.4 )	需要の停滞 ( 15.6 )	購買力の他地域への 流出 ( 9.1 )	大中小型店の進出による 競争の激化 ( 7.3 )
小 売 業 計	仕入単価の上昇 ( 23.2 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 14.6 )	需要の停滞 ( 13.9 )	購買力の他地域への 流出 ( 8.9 )	大中小型店の進出による 競争の激化 ( 8.8 )

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未 満	▲37.9 48.1	▲29.1 53.9	▲19.2 56.8	▲21.9 38.3	▲16.1 34.9	▲15.8 58.2	▲32.4 52.4	▲20.2 72.2	▲15.5 73.2
	100～300 m <sup>2</sup> 未 満	▲37.4 44.8	▲28.2 51.2	▲19.7 55.1	▲19.6 35.0	▲14.2 35.5	▲20.3 53.7	▲32.0 50.4	▲20.7 69.5	▲17.3 67.7
	300～500 m <sup>2</sup> 未 満	▲29.3 53.3	▲22.8 55.4	▲15.2 61.9	▲19.6 40.2	▲5.9 37.5	▲5.4 57.4	▲19.7 56.3	▲16.8 73.4	▲12.7 73.9
	500～1,500 m <sup>2</sup> 未 満	▲33.1 56.3	▲27.5 55.5	▲20.1 64.2	▲13.3 38.1	▲9.4 37.6	▲10.6 53.4	▲31.0 55.0	▲20.7 73.9	▲11.9 76.0
	1,500 m <sup>2</sup> 以 上	▲12.3 46.9	▲12.8 40.4	▲18.7 54.3	2.0 20.4	0.6 22.4	24.5 46.9	▲18.4 53.0	▲12.3 75.5	▲8.6 77.6
チェーン加盟別	加 盟	▲33.8 47.6	▲27.5 51.9	▲18.8 53.2	▲17.9 34.1	▲12.6 36.6	▲7.3 56.9	▲27.3 52.7	▲18.8 72.4	▲14.8 72.3
	非 加 盟	▲37.4 48.0	▲28.5 53.5	▲19.1 57.5	▲21.1 37.9	▲15.2 34.9	▲16.8 56.8	▲32.2 52.2	▲20.3 71.7	▲15.7 72.2
項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未 満		9.1	3.4	19.5	28.2	22.9	14.3	25.2	1.1
	100～300 m <sup>2</sup> 未 満	11.6	2.8	21.7	24.5	19.8	17.9	17.9	1.9	14.2
	300～500 m <sup>2</sup> 未 満	13.4	4.2	12.5	20.8	33.3	16.7	12.5	0.0	12.5
	500～1,500 m <sup>2</sup> 未 満	16.4	3.2	9.7	32.3	29.0	16.1	32.3	3.2	9.7
	1,500 m <sup>2</sup> 以 上	32.7	0.0	25.0	50.0	12.5	12.5	37.5	0.0	0.0
チェーン加盟別	加 盟	12.6	1.6	19.0	31.7	23.8	14.3	22.2	0.0	6.3
	非 加 盟	10.1	3.4	19.2	27.4	22.6	15.5	23.9	1.6	13.4

(注) 設備投資については、実施企業割合



第15－(5)表 今期の動向（小売業）

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性						
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未満	仕入単価の上昇 (25.1)	消費者ニーズの変化への対応 (14.5)	需要の停滞 (13.6)	購買力の他地域への流出 (9.0)	大中型店の進出による競争の激化 (8.8)
	100～300 m <sup>2</sup> 未満	仕入単価の上昇 (20.5)	需要の停滞 (15.6)	消費者ニーズの変化への対応 (15.3)	大中型店の進出による競争の激化 (8.9)	購買力の他地域への流出 (8.9)
	300～500 m <sup>2</sup> 未満	仕入単価の上昇 (19.3)	消費者ニーズの変化への対応 (15.9)	需要の停滞 (10.8)	購買力の他地域への流出 (10.2)	大中型店の進出による競争の激化 (8.5)
	500～1,500 m <sup>2</sup> 未満	需要の停滞 (14.6)	消費者ニーズの変化への対応 (13.5)	仕入単価の上昇 (13.5)	従業員の確保難 (12.9)	人件費の増加 (7.9)
	1,500 m <sup>2</sup> 以上	従業員の確保難 (20.4)	仕入単価の上昇 (18.4)	人件費の増加 (14.3)	大中型店の進出による競争の激化 (10.2)	消費者ニーズの変化への対応 (10.2)
チェーン加盟別	加盟	仕入単価の上昇 (16.5)	消費者ニーズの変化への対応 (13.6)	需要の停滞 (11.5)	購買力の他地域への流出 (10.5)	大中型店の進出による競争の激化 (9.1)
	非加盟	仕入単価の上昇 (24.2)	消費者ニーズの変化への対応 (14.8)	需要の停滞 (14.2)	大中型店の進出による競争の激化 (8.7)	購買力の他地域への流出 (8.7)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I  
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
各種商品	▲ 19.6 58.6	▲ 19.5 62.4	▲ 15.5 51.9	▲ 25.5 58.9	▲ 11.6 72.8	34.1 39.5	50.3 35.7	▲ 0.8 57.4
織物・衣服・身の回り品	▲ 29.3 51.3	▲ 22.1 53.4	▲ 25.5 43.1	▲ 33.0 44.6	▲ 19.0 58.8	▲ 8.2 46.0	43.2 36.8	▲ 11.6 54.0
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 19.7 60.3	▲ 13.8 60.6	▲ 10.6 46.6	▲ 18.4 50.2	▲ 10.0 72.8	32.8 39.0	63.3 28.9	▲ 3.6 57.0
コンビニエンスストア	▲ 8.5 54.3	▲ 10.9 57.9	1.7 27.1	▲ 10.2 35.6	15.5 67.3	49.9 25.9	63.9 29.3	17.0 39.0
機械器具	▲ 20.8 60.0	▲ 16.3 57.5	▲ 20.0 50.2	▲ 17.7 55.5	▲ 11.8 72.0	16.7 46.1	47.7 42.5	▲ 4.6 58.8
その他の小売業	▲ 23.7 61.9	▲ 17.4 60.9	▲ 19.8 48.8	▲ 30.4 51.0	▲ 13.5 71.7	12.3 45.3	48.4 40.0	▲ 9.9 58.5
小売業計	▲ 22.5 59.3	▲ 17.0 59.3	▲ 17.0 47.0	▲ 24.7 50.3	▲ 12.5 70.1	18.0 42.8	53.0 35.6	▲ 6.8 57.0

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向				7 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
各種商品	▲ 24.8 61.2	▲ 17.2 75.0	▲ 14.8 80.6	▲ 11.2 83.0	▲ 2.0 89.0	▲ 11.1 83.7	▲ 6.9 87.5
織物・衣服・身の回り品	▲ 35.0 50.2	▲ 25.7 63.7	▲ 17.6 78.8	▲ 13.7 81.8	0.5 87.7	▲ 7.0 90.2	▲ 2.7 92.7
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 23.4 57.0	▲ 16.7 71.3	▲ 7.6 85.4	▲ 5.2 87.2	2.9 91.6	▲ 4.1 88.1	▲ 3.3 94.3
コンビニエンスストア	▲ 15.5 46.5	▲ 13.8 75.8	▲ 11.3 78.5	▲ 13.0 80.4	1.5 84.6	▲ 17.5 78.9	2.7 86.1
機械器具	▲ 22.2 59.4	▲ 15.0 72.6	▲ 8.4 84.4	▲ 4.2 86.8	3.1 89.9	▲ 0.3 91.1	0.3 93.3
その他の小売業	▲ 27.5 58.1	▲ 18.6 73.0	▲ 7.5 85.2	▲ 5.6 86.6	3.9 91.2	▲ 4.0 88.8	▲ 2.9 92.9
小売業計	▲ 26.4 56.6	▲ 18.5 71.1	▲ 9.4 84.0	▲ 6.9 85.9	2.7 90.5	▲ 4.5 88.7	▲ 2.6 93.2

第15－(7)表 来期の見通し(小売業)

項目  業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	計画企業  (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地  (%)	店舗  (%)	販売設備  (%)	車両運搬具  (%)	付帯施設  (%)	OA機器  (%)	福利厚生施設  (%)	その他  (%)
各種商品	15.9	0.0	20.0	55.0	15.0	5.0	25.0	0.0	25.0
織物・衣服・身の回り品	6.7	9.3	34.9	41.9	11.6	18.6	30.2	4.7	7.0
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	13.0	7.7	20.4	41.3	15.8	18.4	14.8	2.0	14.3
コンビニエンスストア	11.9	28.6	14.3	42.9	14.3	0.0	14.3	0.0	14.3
機械器具	11.4	7.7	25.0	17.3	26.9	19.2	25.0	1.9	13.5
その他の小売業	13.4	5.2	24.5	26.6	19.8	15.1	33.9	2.1	9.4
小売業計	12.1	6.9	23.5	33.9	18.0	16.5	24.7	2.2	12.2

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15－(8)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未満	▲ 22.8 59.6	▲ 17.0 59.1	▲ 16.9 47.5	▲ 25.9 56.5	▲ 18.2 71.4
	100 ～ 300 m <sup>2</sup> 未満	▲ 24.4 57.8	▲ 16.5 57.7	▲ 18.2 45.6	▲ 28.9 55.9	▲ 21.3 68.7
	300 ～ 500 m <sup>2</sup> 未満	▲ 14.3 61.5	▲ 13.4 64.5	▲ 18.0 48.4	▲ 19.0 58.2	▲ 15.7 72.3
	500 ～ 1,500 m <sup>2</sup> 未満	▲ 19.5 63.7	▲ 17.5 64.9	▲ 16.3 52.1	▲ 28.7 61.7	▲ 16.4 75.2
	1,500 m <sup>2</sup> 以上	▲ 10.4 43.8	▲ 15.5 56.8	0.0 22.4	▲ 22.9 47.9	▲ 2.0 69.4
チェーン加盟別	加盟	▲ 20.5 57.9	▲ 19.5 58.3	▲ 16.1 42.3	▲ 22.7 57.7	▲ 18.2 71.4
	非加盟	▲ 22.7 59.5	▲ 16.5 59.5	▲ 17.1 47.7	▲ 26.8 56.4	▲ 18.6 71.0

項目 企業特性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	販売 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未満	10.6	6.8	22.5	32.9	18.9	14.7	24.4	2.0	13.7
	100 ～ 300 m <sup>2</sup> 未満	12.6	6.1	25.4	34.2	15.8	16.7	20.2	0.9	11.4
	300 ～ 500 m <sup>2</sup> 未満	16.4	3.4	13.8	34.5	10.3	27.6	24.1	6.9	17.2
	500 ～ 1,500 m <sup>2</sup> 未満	21.0	10.3	25.6	38.5	25.6	20.5	38.5	5.1	2.6
	1,500 m <sup>2</sup> 以上	42.9	9.5	38.1	38.1	14.3	19.0	28.6	0.0	4.8
チェーン加盟別	加盟	13.8	5.8	23.2	44.9	17.4	8.7	18.8	1.4	8.7
	非加盟	11.8	7.0	23.6	32.2	18.1	17.7	25.6	2.3	12.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）  
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前前期・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前前期・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前前期・季調済	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前前期・季調済
飲食・宿泊業	▲17.9 54.1	▲6.0 54.0	5.2 60.5	16.4 34.2	19.6 37.4	9.3 38.1	17.8 41.8	84.3 13.7	25.1 55.7	17.4 65.7
対個人サービス業	▲25.4 56.6	▲16.6 60.4	▲8.8 64.9	▲10.5 45.3	▲5.8 45.3	▲17.7 49.9	▲10.1 51.8	59.9 34.3	2.9 65.1	1.8 69.7
対事業所サービス業	▲14.8 57.4	▲13.4 58.8	▲8.3 66.3	▲7.7 43.1	▲5.4 44.4	▲10.0 56.8	▲7.6 60.0	57.9 39.7	13.6 65.8	7.9 73.8
情報通信・広告業	▲10.1 52.1	▲3.7 57.3	▲3.1 61.0	0.9 45.7	0.7 43.3	▲4.5 58.7	▲1.7 60.8	48.8 47.4	14.6 65.8	7.1 72.1
サービス業計	▲19.9 55.7	▲11.7 57.9	▲3.5 63.5	▲0.5 41.3	3.3 42.4	▲6.5 47.9	0.0 50.7	67.1 29.1	13.0 62.2	8.3 69.3

項目 業種	4 経常利益の動向			5 金融の動向				6 雇用の動向			
	経常利益			資金繰り		長期資金 借入金	短期資金 借入金	借入金	従業員数		外部人材
	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前前期・季調済	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前前期・季調済	（容易↑↓困難） 前前期・季調済	（容易↑↓困難） 前前期・季調済	（上昇↑↓低下） 前前期・季調済	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比
飲食・宿泊業	▲6.2 54.0	▲23.3 49.7	▲12.8 70.8	▲2.7 72.4	▲7.8 82.9	▲5.8 85.3	5.3 92.2	▲25.4 70.2	▲5.3 76.7	▲1.3 87.9	
対個人サービス業	▲2.9 59.5	▲24.6 56.0	▲14.8 76.0	▲9.4 77.5	▲7.6 83.9	▲6.4 86.3	2.5 92.1	▲17.8 77.8	▲3.9 85.7	▲0.3 93.1	
対事業所サービス業	7.8 52.4	▲18.7 54.7	▲10.1 76.7	▲8.7 78.0	▲1.1 85.6	0.6 87.1	5.4 90.3	▲34.1 61.1	▲4.9 73.3	1.9 86.1	
情報通信・広告業	11.0 46.4	▲12.5 52.3	▲8.8 72.2	▲3.4 77.0	▲3.7 82.6	▲3.2 84.3	2.2 91.8	▲29.0 67.2	1.3 74.5	4.5 82.3	
サービス業計	▲0.9 55.5	▲22.3 53.5	▲12.8 74.2	▲7.0 75.9	▲6.0 83.8	▲4.4 86.0	4.0 91.7	▲24.5 71.1	▲4.3 79.3	0.4 89.0	

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	〇A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	17.2	2.5	27.5	41.2	12.2	23.4	10.9	1.6	15.3
対個人サービス業	12.4	5.9	18.3	31.7	20.3	16.2	22.4	1.7	16.6
対事業所サービス業	21.5	1.6	8.3	13.1	50.0	9.5	39.7	1.6	10.7
情報通信・広告業	20.9	1.5	5.9	23.5	20.6	5.9	63.2	2.9	19.1
サービス業計	16.3	3.2	17.8	29.4	25.6	16.1	26.1	1.7	14.7

（注）設備投資については、実施企業割合

第16- (3) 表 今期の動向 (サービス業)

項目 業種	8 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
飲食・宿泊業	材料等仕入単価の上昇 (40.5)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (10.6)	従業員の確保難 (10.5)	人件費以外の経費の 増加 (7.6)	需要の停滞 (7.5)
対個人サービス業	材料等仕入単価の上昇 (18.8)	利用者ニーズの変化へ の対応 (15.0)	需要の停滞 (13.3)	従業員の確保難 (9.5)	人件費以外の経費の 増加 (8.7)
対事業所サービス業	従業員の確保難 (19.2)	利用者ニーズの変化へ の対応 (15.0)	人件費の増加 (13.9)	需要の停滞 (10.2)	人件費以外の経費の 増加 (9.9)
情報通信・広告業	利用者ニーズの変化へ の対応 (21.1)	従業員の確保難 (14.7)	需要の停滞 (13.4)	人件費の増加 (9.4)	熟練従業員の確保難 (8.7)
サービス業計	材料等仕入単価の上昇 (23.8)	利用者ニーズの変化へ の対応 (12.7)	従業員の確保難 (12.1)	需要の停滞 (10.7)	人件費以外の経費の 増加 (8.4)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16- (4) 表 今期の動向 (サービス業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業 況			売 上 ( 収 入 ) 額		経 常 利 益		資 金 繰 り		
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	
チェーン加盟別	加 盟	▲ 12.8	▲ 11.0	▲ 9.2	▲ 0.4	▲ 1.3	6.2	▲ 21.5	▲ 7.8	▲ 7.3
	非 加 盟	56.6	54.0	60.3	38.6	41.2	51.6	46.7	69.2	70.5
チェーン加盟別	加 盟	▲ 20.2	▲ 11.8	▲ 3.2	▲ 0.5	3.7	▲ 1.3	▲ 22.3	▲ 13.1	▲ 6.9
	非 加 盟	55.6	58.0	63.7	41.3	42.5	55.7	53.9	74.5	76.1

項目 企業特性	実施企業 (%)	新 規 設 備 投 資								
		投 資 内 容 ( 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 )								
		土 地 (%)	建 物 (%)	サ ー ビ ス 設 備 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 設 施 (%)	そ の 他 (%)	
チェーン加盟別	加 盟	20.1	3.6	18.2	21.8	29.1	14.5	25.5	3.6	20.0
	非 加 盟	16.1	3.2	17.8	29.8	25.4	16.2	26.2	1.6	14.4

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16-(5)表 今期の動向 (サービス業)

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン加盟別	加 盟	従業員の確保難 ( 17.1 )	材料等仕入単価の上昇 ( 14.7 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 12.8 )	需要の停滞 ( 12.4 )	人件費の増加 ( 11.2 )
	非 加 盟	材料等仕入単価の上昇 ( 24.3 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 12.7 )	従業員の確保難 ( 11.8 )	需要の停滞 ( 10.6 )	人件費以外の経費の増加 ( 8.4 )

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上(収入)額	利用客数	仕入単価(材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
飲食・宿泊業	▲4.4	▲1.3	13.7	10.1	71.3	17.4
	62.0	62.6	47.9	51.3	26.1	63.8
対個人サービス業	▲12.6	▲8.3	▲9.2	▲13.0	50.3	1.8
	65.0	64.6	53.4	58.0	43.5	69.6
対事業所サービス業	▲8.9	▲3.0	0.0	▲4.6	52.0	13.3
	62.1	63.4	51.4	61.2	44.8	66.7
情報通信・広告業	▲2.2	2.4	3.7	0.3	41.1	12.2
	64.0	57.8	49.9	61.7	54.9	70.4
サービス業計	▲8.6	▲4.6	0.9	▲3.0	57.3	9.9
	63.4	63.2	50.9	56.6	38.5	67.1

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入 資金難	短期資金借入 資金難	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
飲食・宿泊業	▲16.1	▲8.7	▲8.5	▲6.8	3.8	▲3.7	▲1.4
	57.1	72.5	85.2	86.6	91.5	81.3	88.4
対個人サービス業	▲19.1	▲11.4	▲8.2	▲6.4	1.7	▲2.4	▲0.7
	61.7	77.8	85.5	87.6	91.7	88.8	94.1
対事業所サービス業	▲13.9	▲9.1	▲1.4	▲0.2	4.5	▲2.7	2.9
	59.7	78.3	86.8	87.7	89.9	76.5	87.7
情報通信・広告業	▲8.6	▲5.3	▲3.0	▲2.1	4.2	5.8	6.0
	60.0	74.9	82.2	83.2	90.5	75.4	82.6
サービス業計	▲16.5	▲9.6	▲6.4	▲4.8	3.0	▲2.4	0.5
	59.7	76.0	85.5	87.0	91.2	82.8	90.1



第16- (7) 表 来期の見通し (サービス業)

業種 項目	7 新規設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	サービス設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
飲食・宿泊業	16.4	2.0	28.9	43.6	13.8	22.3	12.1	2.0	14.1
対個人サービス業	13.9	6.8	23.3	41.3	19.6	13.7	24.8	2.8	16.1
対事業所サービス業	24.1	6.0	13.2	12.8	50.5	9.3	35.2	2.8	10.3
情報通信・広告業	18.5	3.3	5.0	15.0	13.3	18.3	76.7	3.3	18.3
サービス業計	17.0	4.9	21.0	32.1	26.3	15.4	27.1	2.6	13.9

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16- (8) 表 来期の見通し (サービス業)

上段: DI

下段: 不変企業の割合

企業特性 項目	業況		売上 (収入) 額	経常 利益	資 金 繰 り 上 り	新規設備投資									
	(好転↑↓悪化) 前年同期比	(好転↑↓悪化) 当期比・季調済	(増加↑↓減少) 前年同期比	(好転↑↓悪化) 前年同期比	(好転↑↓悪化) 前年同期比	計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)								
							土地 (%)	店舗 (%)	サービス設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
チェーン別加盟	加盟	▲11.1 56.3	▲5.2 59.5	▲0.4 44.0	▲16.5 58.1	▲8.6 71.2	23.4	7.8	20.3	34.4	29.7	17.2	21.9	3.1	15.6
	非加盟	▲8.5 63.7	▲4.6 63.5	1.1 51.3	▲16.4 59.8	▲9.7 76.3	16.7	4.6	21.0	32.0	26.1	15.3	27.4	2.5	13.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2022年				2023年				2024年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
全産業	▲36.5	▲14.5	▲20.8	▲12.3	▲24.8	▲8.8	▲13.8	▲10.4	▲21.2
	▲25.8	▲15.6	▲20.9	▲22.1	▲13.7	▲10.8	▲12.8	▲18.9	▲10.4
	▲25.8	▲11.5	▲13.4	▲6.2	▲19.5	▲5.4	▲7.9	▲3.3	▲17.2
中規模	▲16.0	▲10.0	▲14.6	▲16.4	▲9.4	▲4.9	▲8.1	▲12.1	▲7.3
小規模	▲39.5	▲15.4	▲22.9	▲14.0	▲26.3	▲9.8	▲15.3	▲12.4	▲22.3
	▲28.7	▲17.2	▲22.3	▲23.8	▲15.2	▲12.4	▲13.7	▲20.8	▲11.3
製造業	▲26.3	▲13.3	▲17.6	▲8.7	▲22.6	▲9.6	▲15.1	▲7.6	▲21.7
	▲17.4	▲13.1	▲16.7	▲18.7	▲13.6	▲10.4	▲13.5	▲16.1	▲12.8
	▲29.6	▲13.7	▲19.4	▲9.1	▲22.7	▲10.0	▲16.7	▲9.2	▲22.3
小規模	▲20.3	▲14.3	▲18.2	▲19.1	▲13.3	▲11.5	▲14.8	▲17.7	▲13.2
中規模	▲17.7	▲12.2	▲12.9	▲7.7	▲22.2	▲8.7	▲11.0	▲3.3	▲20.2
	▲10.2	▲10.8	▲12.4	▲16.9	▲14.9	▲8.3	▲10.4	▲11.0	▲12.2
非製造業	▲39.9	▲15.0	▲22.0	▲13.6	▲25.6	▲8.7	▲13.2	▲11.3	▲21.1
	▲28.8	▲16.5	▲21.9	▲23.5	▲14.1	▲11.0	▲12.1	▲19.9	▲9.7
	▲42.4	▲15.8	▲23.9	▲15.6	▲27.3	▲9.7	▲14.9	▲13.3	▲22.3
小規模	▲31.2	▲18.0	▲23.4	▲25.4	▲15.6	▲12.7	▲13.4	▲21.7	▲10.7
中規模	▲29.6	▲11.2	▲13.7	▲5.4	▲18.3	▲3.8	▲6.5	▲3.2	▲15.7
	▲18.9	▲9.8	▲15.6	▲15.8	▲7.2	▲3.4	▲7.0	▲12.3	▲5.0
建設業	▲21.3	▲17.3	▲13.0	▲10.4	▲17.6	▲11.1	▲10.0	▲7.9	▲13.2
	▲17.7	▲14.7	▲14.0	▲15.7	▲13.9	▲9.0	▲10.6	▲12.8	▲8.9
	▲22.8	▲16.8	▲12.8	▲11.1	▲18.1	▲10.6	▲10.4	▲8.9	▲14.3
小規模	▲18.6	▲14.8	▲13.8	▲16.3	▲13.9	▲9.0	▲11.1	▲13.6	▲9.5
中規模	▲13.5	▲19.9	▲14.1	▲7.1	▲15.2	▲13.1	▲7.8	▲2.8	▲6.9
	▲13.2	▲13.9	▲14.7	▲12.9	▲14.8	▲7.9	▲7.5	▲8.7	▲5.8
卸売業	▲32.9	▲10.0	▲20.4	▲6.9	▲22.5	▲7.4	▲9.7	▲5.4	▲19.5
	▲20.5	▲10.8	▲19.1	▲20.0	▲9.8	▲9.3	▲7.3	▲16.7	▲7.6
	▲40.1	▲13.6	▲29.6	▲8.1	▲26.9	▲13.0	▲13.0	▲6.3	▲20.9
小規模	▲27.4	▲13.5	▲27.1	▲23.7	▲13.8	▲12.8	▲9.4	▲20.5	▲9.0
中規模	▲26.8	▲6.8	▲12.1	▲5.8	▲18.9	▲2.3	▲6.8	▲4.7	▲18.4
	▲13.8	▲8.7	▲12.0	▲17.2	▲5.7	▲5.5	▲5.6	▲13.5	▲6.4
小売業	▲47.1	▲22.7	▲29.9	▲20.9	▲34.1	▲19.0	▲23.7	▲18.9	▲30.1
	▲36.1	▲25.3	▲29.0	▲30.4	▲22.9	▲22.1	▲21.7	▲27.6	▲19.2
	▲47.8	▲23.6	▲30.7	▲22.2	▲35.5	▲20.2	▲25.3	▲20.4	▲30.7
小規模	▲36.9	▲26.5	▲29.6	▲31.4	▲24.4	▲23.6	▲23.2	▲28.8	▲19.9
中規模	▲41.4	▲15.3	▲23.1	▲10.8	▲23.7	▲10.6	▲12.2	▲8.4	▲25.4
	▲29.3	▲15.3	▲24.5	▲21.8	▲11.1	▲11.3	▲12.0	▲18.4	▲13.4
サービス業	▲43.5	▲9.2	▲20.0	▲10.7	▲23.2	▲0.3	▲7.5	▲8.2	▲17.9
	▲29.7	▲11.8	▲20.0	▲22.3	▲8.7	▲4.0	▲6.3	▲17.8	▲3.5
	▲46.9	▲9.4	▲22.3	▲12.6	▲24.7	▲0.7	▲8.5	▲10.0	▲19.1
小規模	▲32.6	▲13.1	▲21.7	▲24.2	▲9.7	▲5.5	▲6.6	▲19.6	▲4.0
中規模	▲30.8	▲8.6	▲10.0	▲2.4	▲16.6	1.8	▲2.9	▲0.1	▲12.7
	▲19.2	▲6.6	▲12.5	▲13.8	▲4.4	2.8	▲4.5	▲9.9	▲0.4

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

産業・規模	期	2022年				2023年				2024年
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
全産業		▲41.3	▲ 5.3	▲15.0	▲ 0.1	▲25.8	▲ 0.3	▲ 6.4	▲ 0.4	▲25.4
		▲22.4	▲ 9.0	▲14.7	▲15.8	▲ 6.6	▲ 4.6	▲ 4.9	▲14.7	▲ 6.3
製造業		▲30.5	▲ 4.6	▲11.6	5.4	▲23.8	▲ 2.6	▲10.8	2.0	▲26.0
		▲13.6	▲ 6.9	▲ 9.8	▲11.0	▲ 6.9	▲ 5.3	▲ 9.1	▲12.8	▲ 9.1
小規模		▲33.9	▲ 5.8	▲15.0	2.0	▲25.7	▲ 2.9	▲12.1	▲ 0.7	▲26.6
		▲16.4	▲ 9.0	▲14.0	▲13.4	▲ 8.1	▲ 6.8	▲10.1	▲14.9	▲ 9.5
中規模		▲21.7	▲ 1.6	▲ 2.4	14.4	▲18.9	▲ 1.9	▲ 7.3	9.3	▲23.9
		▲ 5.6	▲ 0.8	▲ 0.9	▲ 3.9	▲ 3.0	▲ 1.8	▲ 5.5	▲ 7.7	▲ 7.8
非製造業		▲44.8	▲ 5.4	▲16.1	▲ 1.9	▲26.3	0.5	▲ 5.0	▲ 1.2	▲25.2
		▲25.3	▲ 9.6	▲16.2	▲17.4	▲ 6.3	▲ 4.4	▲ 3.9	▲15.3	▲ 5.2
小規模		▲47.5	▲ 5.5	▲17.9	▲ 4.8	▲28.5	0.8	▲ 6.6	▲ 3.4	▲26.9
		▲27.7	▲11.1	▲17.6	▲19.6	▲ 8.2	▲ 5.6	▲ 5.1	▲16.7	▲ 6.5
中規模		▲33.4	▲ 5.2	▲ 8.8	10.2	▲17.8	▲ 0.5	1.7	8.6	▲17.3
		▲15.1	▲ 3.9	▲10.5	▲ 8.0	0.9	0.8	1.1	▲ 8.8	0.5
建設業		▲26.0	▲19.5	▲10.6	▲ 6.7	▲16.1	▲12.5	▲ 8.2	▲ 3.5	▲15.1
		▲21.0	▲13.7	▲13.0	▲15.1	▲11.1	▲ 7.2	▲10.0	▲11.3	▲ 9.6
小規模		▲28.4	▲17.0	▲ 9.9	▲ 7.3	▲18.4	▲10.6	▲ 9.5	▲ 5.3	▲18.1
		▲21.1	▲13.2	▲12.8	▲15.5	▲11.1	▲ 7.4	▲11.7	▲12.8	▲10.5
中規模		▲13.3	▲32.9	▲14.0	▲ 3.2	▲ 4.3	▲22.7	▲ 1.4	6.4	1.1
		▲21.5	▲14.6	▲15.2	▲12.1	▲12.5	▲ 5.1	▲ 2.3	▲ 2.8	▲ 4.9
卸売業		▲41.9	▲ 0.2	▲15.9	6.6	▲27.1	0.6	▲ 6.9	8.0	▲28.9
		▲16.5	▲ 5.0	▲15.4	▲14.7	▲ 1.5	▲ 4.0	▲ 5.1	▲11.8	▲ 4.8
小規模		▲45.4	▲ 2.4	▲24.7	0.6	▲30.2	▲ 4.6	▲10.0	8.4	▲33.1
		▲22.9	▲ 6.5	▲22.1	▲20.6	▲ 7.3	▲ 9.3	▲ 6.0	▲11.7	▲10.8
中規模		▲39.1	1.7	▲ 8.0	11.7	▲24.5	5.2	▲ 4.2	7.6	▲25.2
		▲10.7	▲ 3.3	▲ 9.3	▲10.5	4.0	▲ 0.3	▲ 4.5	▲12.1	0.6
小売業		▲48.9	▲12.4	▲24.4	▲ 6.0	▲34.5	▲ 7.5	▲13.9	▲ 5.4	▲34.7
		▲28.8	▲18.4	▲22.6	▲22.1	▲14.1	▲13.6	▲11.1	▲20.8	▲14.8
小規模		▲50.4	▲13.0	▲26.2	▲ 8.4	▲36.8	▲ 8.1	▲15.9	▲ 6.8	▲36.2
		▲30.2	▲19.8	▲24.2	▲24.0	▲16.4	▲15.1	▲12.9	▲21.7	▲16.1
中規模		▲38.0	▲ 8.3	▲12.9	11.4	▲17.7	▲ 3.2	1.9	5.0	▲23.5
		▲18.5	▲ 8.7	▲12.4	▲ 8.4	2.2	▲ 2.4	2.9	▲14.6	▲ 5.3
サービス業		▲49.5	4.3	▲12.1	1.6	▲24.2	11.6	3.2	1.2	▲21.2
		▲25.9	▲ 2.4	▲13.3	▲14.7	0.3	3.8	3.6	▲12.9	3.3
小規模		▲53.3	5.1	▲13.8	▲ 1.3	▲25.6	13.1	2.6	▲ 1.2	▲22.3
		▲28.6	▲ 3.3	▲14.9	▲16.9	0.0	3.5	3.5	▲14.5	3.3
中規模		▲34.5	1.3	▲ 5.5	13.4	▲18.9	5.0	5.8	11.7	▲16.3
		▲14.2	2.0	▲ 8.5	▲ 4.9	1.9	5.0	3.9	▲ 5.5	4.2

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

【売上（加工）数量】

期 産業・規模	2019年				2020年				2021年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲28.0	▲10.3	▲17.6	▲13.3	▲40.2	▲64.0	▲38.9	▲13.5	▲37.4	▲15.4	▲18.0	▲2.2
	▲13.9	▲12.3	▲16.0	▲27.4	▲25.6	▲66.0	▲37.2	▲28.1	▲22.5	▲17.4	▲16.2	▲16.9
小規模	▲28.8	▲10.7	▲18.4	▲14.7	▲40.9	▲63.8	▲40.9	▲18.3	▲42.1	▲19.0	▲22.0	▲5.7
	▲15.1	▲13.6	▲16.7	▲27.8	▲26.4	▲66.8	▲39.1	▲32.0	▲27.2	▲22.0	▲20.1	▲19.7
中規模	▲25.6	▲9.4	▲15.5	▲9.9	▲38.5	▲64.4	▲34.2	▲1.0	▲25.2	▲5.8	▲7.8	6.7
	▲10.4	▲9.0	▲14.5	▲26.5	▲23.4	▲64.1	▲32.9	▲17.7	▲10.4	▲5.3	▲6.3	▲9.9

  

期 産業・規模	2022年				2023年				2024年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製造業	▲30.5	▲8.0	▲14.0	▲0.4	▲25.8	▲8.7	▲15.1	▲4.0	▲27.6
	▲15.6	▲9.9	▲12.1	▲15.3	▲10.9	▲10.9	▲13.5	▲17.3	▲12.9
小規模	▲34.2	▲9.1	▲16.2	▲3.1	▲27.0	▲9.0	▲16.4	▲5.8	▲27.2
	▲19.1	▲12.1	▲14.3	▲17.2	▲11.8	▲12.3	▲15.0	▲18.3	▲12.2
中規模	▲21.3	▲5.0	▲8.3	6.7	▲22.7	▲7.7	▲11.8	1.0	▲28.5
	▲6.9	▲4.4	▲6.7	▲9.9	▲8.5	▲7.7	▲9.8	▲14.0	▲14.4

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

【客数】

期 産業・規模	2019年				2020年				2021年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
小売業	▲40.7	▲20.8	▲29.5	▲28.7	▲47.9	▲66.3	▲30.6	▲25.8	▲53.1	▲35.7	▲43.0	▲19.8
	▲25.8	▲26.3	▲29.2	▲39.0	▲32.6	▲71.7	▲29.5	▲37.4	▲37.3	▲41.1	▲41.3	▲32.3
小規模	▲42.2	▲21.2	▲30.1	▲28.9	▲48.8	▲66.7	▲32.9	▲27.7	▲53.4	▲36.3	▲44.3	▲21.2
	▲27.4	▲27.1	▲29.6	▲38.8	▲33.7	▲72.5	▲31.4	▲39.0	▲37.9	▲42.1	▲42.2	▲33.4
中規模	▲29.4	▲17.9	▲24.5	▲26.7	▲41.1	▲63.0	▲13.2	▲11.7	▲51.8	▲31.6	▲32.8	▲9.1
	▲14.0	▲19.8	▲26.1	▲39.6	▲24.3	▲65.0	▲14.7	▲25.8	▲33.8	▲33.7	▲34.4	▲24.1

  

期 産業・規模	2022年				2023年				2024年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
小売業	▲52.5	▲21.1	▲31.9	▲18.3	▲38.9	▲16.8	▲25.3	▲16.6	▲38.7
	▲36.4	▲26.4	▲29.9	▲31.3	▲22.6	▲22.3	▲22.2	▲29.0	▲22.9
小規模	▲52.9	▲21.4	▲33.3	▲19.6	▲40.7	▲17.1	▲26.9	▲17.5	▲39.8
	▲37.2	▲27.1	▲30.8	▲32.3	▲24.8	▲23.1	▲23.4	▲29.6	▲24.1
中規模	▲49.1	▲18.8	▲21.3	▲8.7	▲25.5	▲14.5	▲13.7	▲9.7	▲30.6
	▲30.2	▲20.9	▲22.9	▲24.2	▲5.9	▲16.0	▲14.3	▲24.5	▲13.9

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

【利用客数】

期 産業・規模	2019年				2020年				2021年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
サービス業	▲26.6	▲6.8	▲12.2	▲17.0	▲35.4	▲70.5	▲21.0	▲17.3	▲51.4	▲31.3	▲30.9	▲6.9
	▲10.6	▲12.2	▲14.4	▲26.8	▲17.8	▲76.0	▲22.3	▲29.4	▲32.1	▲37.2	▲31.5	▲20.5
小規模	▲28.1	▲7.1	▲14.2	▲18.7	▲35.9	▲73.2	▲22.5	▲19.3	▲54.3	▲32.3	▲34.5	▲8.2
	▲11.8	▲13.6	▲16.2	▲28.0	▲17.8	▲79.9	▲23.5	▲31.1	▲34.4	▲39.4	▲34.7	▲21.6
中規模	▲20.4	▲5.3	▲4.1	▲9.8	▲32.8	▲60.0	▲14.9	▲9.3	▲39.4	▲27.8	▲16.6	▲2.1
	▲5.8	▲5.7	▲8.2	▲20.7	▲17.3	▲60.3	▲18.6	▲21.7	▲23.0	▲28.1	▲19.8	▲15.4

  

期 産業・規模	2022年				2023年				2024年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
サービス業	▲49.4	1.0	▲15.6	▲3.2	▲23.9	8.8	▲0.5	▲2.7	▲21.5
	▲29.2	▲5.0	▲15.8	▲17.7	▲2.9	1.6	1.1	▲15.3	0.0
小規模	▲53.7	1.0	▲17.9	▲5.9	▲26.2	9.9	▲1.5	▲4.3	▲22.8
	▲32.9	▲6.2	▲17.7	▲20.2	▲4.6	1.2	0.6	▲16.8	▲0.3
中規模	▲31.3	1.1	▲6.1	8.1	▲14.8	3.7	3.5	4.7	▲15.8
	▲14.4	0.9	▲9.1	▲5.8	2.5	3.2	1.8	▲7.9	0.7

付一（6）表 価格の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）単価・客単価】

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2022年				2023年				2024年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
全産業	▲15.7	3.8	0.6	9.0	▲0.3	10.7	6.9	8.3	▲1.5
	▲8.0	2.1	1.6	1.9	7.6	8.6	8.3	2.5	6.3
製造業	0.7	16.0	15.3	20.6	14.3	19.0	13.0	13.1	8.5
	4.3	15.2	15.5	17.5	18.2	18.0	13.6	10.6	12.6
小規模	▲1.7	13.3	13.6	18.1	11.9	17.9	12.2	12.1	7.7
	2.3	12.2	13.6	15.2	16.1	16.5	12.4	9.8	12.2
中規模	7.1	23.4	19.5	27.2	20.7	21.9	15.0	15.9	10.4
	9.8	23.3	20.3	23.8	23.6	21.6	16.6	12.8	13.1
非製造業	▲22.2	▲1.1	▲5.1	4.4	▲6.1	7.5	4.6	6.3	▲5.4
	▲13.0	▲3.0	▲4.0	▲4.2	3.3	5.2	6.1	▲0.8	3.8
小規模	▲26.5	▲4.9	▲8.9	0.6	▲10.3	4.7	1.2	2.9	▲8.5
	▲16.9	▲6.9	▲7.7	▲8.3	▲0.5	2.2	2.8	▲4.5	1.2
中規模	▲4.9	14.4	10.4	19.9	11.0	19.1	18.0	20.4	7.2
	2.8	12.8	11.6	12.5	18.8	17.4	19.6	14.2	14.5
卸売業	16.7	37.4	34.9	41.2	34.2	33.8	27.6	30.6	20.4
	22.8	34.9	35.6	37.0	40.3	32.0	28.6	26.8	25.3
小規模	7.2	29.4	30.0	32.2	27.8	25.3	22.1	27.3	17.6
	13.5	27.7	29.7	27.8	34.1	24.1	22.5	23.4	22.6
中規模	25.2	44.2	39.3	48.9	39.7	41.3	32.4	33.5	22.7
	30.3	42.0	40.1	45.2	44.8	39.6	34.0	30.0	27.2
小売業	▲29.6	▲11.6	▲15.8	▲3.4	▲18.5	▲3.9	▲5.6	▲1.2	▲17.4
	▲19.4	▲13.3	▲14.2	▲13.5	▲8.4	▲5.8	▲3.4	▲10.4	▲7.4
小規模	▲31.6	▲13.3	▲17.3	▲4.9	▲20.5	▲5.1	▲7.8	▲2.8	▲19.1
	▲21.2	▲15.2	▲15.9	▲14.8	▲10.1	▲7.3	▲5.8	▲11.9	▲8.8
中規模	▲14.8	1.1	▲5.8	7.4	▲3.9	4.7	9.8	10.7	▲5.4
	▲6.6	1.1	▲2.7	▲3.7	4.0	4.5	13.3	1.1	2.3
サービス業	▲23.8	▲0.3	▲4.5	3.3	▲4.4	11.2	8.0	7.5	▲1.3
	▲14.7	▲2.1	▲3.9	▲4.8	5.1	8.6	8.9	1.5	8.3
小規模	▲25.8	▲1.6	▲6.3	1.7	▲6.2	10.4	6.5	5.0	▲2.7
	▲16.4	▲3.5	▲5.8	▲6.5	3.6	7.7	7.3	▲1.1	7.2
中規模	▲15.8	5.3	3.0	10.5	3.0	14.4	14.4	18.2	4.9
	▲7.1	3.8	2.9	3.2	12.0	12.5	14.5	12.5	13.6

付一（7）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

【資金繰り】

期 産業・規模	2022年				2023年				2024年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
全産業	▲25.2	▲12.4	▲16.9	▲13.4	▲19.1	▲ 9.4	▲12.1	▲10.9	▲16.0
	▲19.4	▲13.1	▲16.5	▲19.0	▲13.2	▲10.8	▲11.3	▲15.2	▲10.1
製造業	▲19.2	▲11.3	▲14.4	▲11.4	▲16.7	▲ 9.1	▲12.5	▲10.0	▲14.8
	▲15.1	▲11.1	▲14.0	▲16.2	▲12.5	▲ 9.6	▲11.8	▲13.5	▲10.6
小規模	▲22.3	▲13.1	▲16.4	▲13.0	▲18.5	▲10.4	▲14.2	▲11.5	▲16.9
	▲17.5	▲12.9	▲16.1	▲18.3	▲13.7	▲10.9	▲13.5	▲15.5	▲12.1
中規模	▲10.9	▲ 6.7	▲ 8.9	▲ 7.3	▲12.1	▲ 5.7	▲ 8.2	▲ 6.2	▲ 9.3
	▲ 8.4	▲ 6.2	▲ 8.4	▲10.7	▲ 9.6	▲ 6.2	▲ 7.5	▲ 8.5	▲ 6.5
非製造業	▲27.3	▲12.8	▲17.6	▲14.0	▲19.8	▲ 9.5	▲12.0	▲11.1	▲16.4
	▲21.0	▲13.8	▲17.1	▲20.0	▲13.3	▲11.2	▲11.1	▲15.7	▲10.0
小規模	▲29.7	▲14.5	▲19.5	▲16.0	▲21.8	▲10.8	▲13.3	▲12.8	▲18.0
	▲23.2	▲15.5	▲19.0	▲22.1	▲15.0	▲12.6	▲12.4	▲17.5	▲11.3
中規模	▲17.3	▲ 5.4	▲ 9.6	▲ 5.7	▲11.5	▲ 4.1	▲ 6.5	▲ 4.1	▲ 9.9
	▲11.9	▲ 6.1	▲ 9.1	▲10.9	▲ 5.9	▲ 5.4	▲ 5.6	▲ 8.2	▲ 4.6
建設業	▲13.8	▲ 8.3	▲ 7.6	▲ 7.2	▲11.4	▲ 5.6	▲ 8.2	▲ 6.4	▲12.0
	▲11.0	▲ 8.7	▲ 7.7	▲ 9.5	▲ 8.6	▲ 6.4	▲ 8.3	▲ 8.1	▲ 8.6
小規模	▲15.1	▲ 9.9	▲ 8.4	▲ 8.1	▲12.4	▲ 6.6	▲ 9.5	▲ 7.6	▲13.6
	▲12.2	▲ 9.9	▲ 8.8	▲10.5	▲ 9.5	▲ 6.9	▲10.1	▲ 9.4	▲10.2
中規模	▲ 6.7	0.6	▲ 3.3	▲ 1.9	▲ 5.9	0.0	▲ 1.4	0.0	▲ 4.0
	▲ 3.7	▲ 2.1	▲ 2.5	▲ 3.0	▲ 2.9	▲ 2.9	▲ 0.7	▲ 0.8	▲ 0.8
卸売業	▲16.7	▲ 8.4	▲13.5	▲10.6	▲12.6	▲ 6.0	▲ 7.8	▲ 8.5	▲10.3
	▲12.6	▲ 8.2	▲13.3	▲15.1	▲ 8.5	▲ 6.4	▲ 7.1	▲11.4	▲ 6.8
小規模	▲24.7	▲15.8	▲20.1	▲17.5	▲17.8	▲10.9	▲10.6	▲13.3	▲17.4
	▲20.0	▲14.5	▲20.3	▲23.4	▲13.0	▲10.5	▲10.0	▲17.1	▲13.2
中規模	▲ 9.6	▲ 1.9	▲ 7.7	▲ 4.7	▲ 8.0	▲ 1.6	▲ 5.2	▲ 4.2	▲ 4.0
	▲ 6.1	▲ 2.5	▲ 7.3	▲ 8.0	▲ 4.6	▲ 2.8	▲ 4.4	▲ 6.3	▲ 1.0
小売業	▲32.0	▲19.4	▲23.8	▲18.8	▲26.3	▲17.6	▲19.0	▲16.9	▲21.2
	▲26.2	▲20.1	▲22.5	▲25.3	▲20.3	▲19.0	▲17.3	▲22.3	▲15.5
小規模	▲33.0	▲20.5	▲24.8	▲20.2	▲27.4	▲18.2	▲20.0	▲17.9	▲21.8
	▲27.2	▲21.2	▲23.5	▲26.6	▲21.5	▲19.6	▲18.4	▲23.2	▲16.1
中規模	▲25.0	▲11.6	▲17.6	▲ 9.2	▲18.3	▲13.4	▲11.7	▲ 9.1	▲17.1
	▲19.7	▲11.9	▲15.8	▲16.2	▲12.6	▲14.5	▲ 9.3	▲15.3	▲11.6
サービス業	▲31.0	▲10.4	▲17.7	▲13.8	▲19.6	▲ 5.7	▲ 9.0	▲ 9.2	▲15.7
	▲22.4	▲12.0	▲17.7	▲21.0	▲10.6	▲ 8.2	▲ 8.4	▲14.5	▲ 7.0
小規模	▲33.6	▲11.5	▲19.8	▲15.8	▲21.6	▲ 6.6	▲ 9.6	▲10.7	▲16.6
	▲24.8	▲13.5	▲19.4	▲23.3	▲12.4	▲ 9.5	▲ 8.6	▲16.1	▲ 7.4
中規模	▲21.1	▲ 6.2	▲ 9.0	▲ 5.8	▲11.8	▲ 2.3	▲ 6.4	▲ 3.0	▲11.5
	▲13.9	▲ 6.4	▲ 9.9	▲12.0	▲ 4.4	▲ 3.1	▲ 6.6	▲ 8.0	▲ 4.5

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増	加	8.2	16.6	14.2	13.3	6.8	3.8	14.8	11.8	7.3	12.0	11.7	12.7
	不	変	59.3	59.8	65.9	60.0	51.8	37.3	46.1	53.5	45.3	53.4	54.0	54.9
	減	少	32.5	23.6	19.9	26.7	41.4	58.9	39.1	34.7	47.4	34.6	34.3	32.4
	D	I	▲12.5	▲9.7	▲11.2	▲17.5	▲22.1	▲58.0	▲29.6	▲27.7	▲26.9	▲25.7	▲27.7	▲24.8

地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2024年
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
北海道	増	加	6.1	16.3	13.5	10.1	8.0	16.5	14.9	11.3	8.1
	不	変	48.6	55.6	59.9	60.7	55.6	58.4	61.4	65.7	59.3
	減	少	45.3	28.1	26.6	29.2	36.4	25.1	23.7	23.0	32.6
	D	I	▲25.8	▲15.0	▲18.1	▲24.5	▲14.8	▲12.9	▲13.3	▲15.2	▲10.7

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増	加	6.1	12.2	9.7	9.7	5.8	4.3	11.4	12.9	5.8	11.1	8.6	12.3
	不	変	58.7	58.9	61.4	59.1	50.9	29.8	43.5	49.4	44.5	49.3	51.7	54.9
	減	少	35.2	28.9	28.9	31.2	43.3	65.9	45.1	37.7	49.7	39.6	39.7	32.8
	D	I	▲18.5	▲19.3	▲21.4	▲27.9	▲26.3	▲64.1	▲35.6	▲32.1	▲32.1	▲31.1	▲32.7	▲28.3

地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2024年
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
東北	増	加	5.3	14.6	10.3	10.9	8.1	15.6	12.2	11.4	7.5
	不	変	48.2	53.4	55.5	58.3	53.0	59.0	60.9	61.6	58.3
	減	少	46.5	32.0	34.2	30.8	38.9	25.4	26.9	27.0	34.2
	D	I	▲29.2	▲20.0	▲25.3	▲28.0	▲18.6	▲13.6	▲15.0	▲21.8	▲14.6

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増	加	9.4	12.3	11.5	10.8	8.1	4.9	13.0	15.8	8.4	13.1	10.6	16.8
	不	変	59.1	61.5	60.8	59.3	53.2	27.1	39.5	47.5	44.6	50.4	50.5	54.3
	減	少	31.5	26.2	27.7	29.9	38.7	68.0	47.5	36.7	47.0	36.5	38.9	28.9
	D	I	▲13.9	▲15.1	▲16.3	▲26.8	▲21.4	▲64.6	▲34.1	▲29.7	▲28.6	▲25.1	▲27.5	▲21.6

地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2024年
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
関東	増	加	7.3	15.4	11.7	14.7	10.4	16.6	13.8	14.6	10.2
	不	変	49.2	54.5	56.2	58.4	56.0	59.4	60.4	61.5	60.9
	減	少	43.5	30.1	32.1	26.9	33.6	24.0	25.8	23.9	28.9
	D	I	▲25.7	▲16.5	▲19.4	▲22.1	▲12.4	▲9.9	▲10.7	▲17.7	▲8.0

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増	加	8.8	12.5	10.6	9.4	7.0	4.0	12.2	15.8	6.9	10.5	9.3	15.2
	不	変	61.4	62.0	60.3	61.2	51.7	25.8	40.0	47.4	45.7	51.4	52.2	56.2
	減	少	29.8	25.5	29.1	29.4	41.3	70.2	47.8	36.8	47.4	38.1	38.5	28.6
	D	I	▲12.0	▲14.9	▲18.2	▲28.2	▲24.5	▲67.9	▲35.0	▲30.5	▲29.8	▲29.4	▲28.3	▲23.6

地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2024年
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
中部	増	加	7.2	15.6	10.5	14.3	8.4	13.8	12.0	12.1	8.1
	不	変	48.5	56.5	56.0	58.3	56.5	61.8	59.8	63.6	59.9
	減	少	44.3	27.9	33.5	27.4	35.1	24.4	28.2	24.3	32.0
	D	I	▲25.9	▲14.1	▲22.1	▲23.6	▲15.1	▲13.3	▲14.3	▲21.2	▲12.6

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		9.3	12.2	10.5	10.5	6.5	4.1	12.5	15.6	8.2	11.2	10.8	14.4
	不変		62.7	63.5	62.6	61.8	53.7	27.1	41.5	49.5	46.4	51.8	53.8	57.9
	減少		28.0	24.3	26.9	27.7	39.8	68.8	46.0	34.9	45.4	37.0	35.4	27.7
	D I		▲10.9	▲12.8	▲15.5	▲26.0	▲24.8	▲65.0	▲32.5	▲29.1	▲27.9	▲26.0	▲23.5	▲23.9
地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2024年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
近畿	増加		7.4	14.8	10.6	15.3	8.1	14.8	10.5	13.7	8.9			
	不変		51.6	54.9	57.1	60.6	58.3	60.4	63.2	62.2	61.2			
	減少		41.0	30.3	32.3	24.1	33.6	24.8	26.3	24.1	29.9			
	D I		▲23.8	▲15.6	▲20.6	▲19.8	▲15.3	▲10.9	▲14.0	▲20.1	▲10.9			

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		8.8	12.6	9.7	11.9	7.2	4.5	12.7	16.3	6.7	9.3	7.2	13.9
	不変		61.2	64.0	63.6	61.3	57.7	32.5	47.8	52.6	52.2	56.0	57.1	58.5
	減少		30.0	23.4	26.7	26.8	35.1	63.0	39.5	31.1	41.1	34.7	35.7	27.6
	D I		▲12.9	▲11.7	▲16.2	▲23.7	▲19.0	▲59.4	▲25.5	▲24.6	▲24.9	▲26.3	▲27.0	▲24.0
地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2024年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
中国	増加		7.2	13.6	10.1	14.2	7.6	12.7	9.7	12.9	6.6			
	不変		50.9	58.3	59.5	59.1	58.2	63.1	63.2	63.5	62.6			
	減少		41.9	28.1	30.4	26.7	34.2	24.2	27.1	23.6	30.8			
	D I		▲25.0	▲15.4	▲18.7	▲23.1	▲16.6	▲13.1	▲15.4	▲19.9	▲14.0			

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		8.2	8.9	9.8	8.7	5.9	3.3	10.3	12.8	6.9	8.0	8.2	12.5
	不変		62.1	65.5	63.8	64.4	56.8	29.7	46.5	52.7	51.1	54.6	55.3	59.5
	減少		29.7	25.6	26.4	26.9	37.3	67.0	43.2	34.5	42.0	37.4	36.5	28.0
	D I		▲14.8	▲16.8	▲16.8	▲25.5	▲24.0	▲63.2	▲33.1	▲30.2	▲26.8	▲28.7	▲28.6	▲24.7
地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2024年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
四国	増加		5.0	11.5	9.2	11.0	6.4	13.5	10.9	11.0	7.9			
	不変		51.8	60.1	63.1	64.9	60.2	63.5	64.5	64.3	62.1			
	減少		43.2	28.4	27.7	24.1	33.4	23.0	24.6	24.7	30.0			
	D I		▲29.4	▲16.0	▲18.9	▲22.7	▲17.7	▲9.9	▲13.7	▲21.8	▲11.6			

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		9.0	14.3	11.2	11.7	8.6	4.0	10.7	15.4	7.5	9.3	8.8	15.7
	不変		61.1	62.1	64.7	63.5	55.7	31.5	45.4	52.1	48.1	52.4	53.8	56.6
	減少		29.9	23.6	24.1	24.8	35.7	64.5	43.9	32.5	44.4	38.3	37.4	27.7
	D I		▲12.8	▲9.2	▲13.4	▲21.7	▲18.0	▲60.5	▲33.0	▲27.0	▲27.0	▲29.2	▲28.1	▲22.6
地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2024年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
九州	増加		6.8	15.0	10.9	16.2	10.4	15.0	12.5	15.3	9.0			
	不変		50.7	56.9	57.6	59.5	60.2	63.4	63.6	64.0	65.2			
	減少		42.5	28.1	31.5	24.3	29.4	21.6	23.9	20.7	25.8			
	D I		▲25.5	▲13.2	▲19.8	▲19.2	▲8.5	▲7.2	▲9.4	▲15.3	▲7.0			



付一（9）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		15.3	32.1	30.9	23.3	12.2	12.9	28.9	21.7	10.8	24.8	26.1	24.5
	不変		35.9	38.6	41.5	40.5	32.8	24.0	30.4	35.7	28.6	34.9	35.7	38.0
	減少		48.8	29.3	27.6	36.2	55.0	63.1	40.7	42.6	60.6	40.3	38.2	37.5
	D I		▲8.1	▲5.1	▲8.4	▲18.9	▲17.0	▲58.1	▲23.6	▲27.2	▲23.5	▲23.6	▲23.9	▲19.4
地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2024年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
北海道	増加		11.5	29.8	31.3	24.9	15.1	32.2	32.1	26.2	13.6			
	不変		29.5	37.6	38.1	40.6	35.3	39.3	41.1	43.4	40.7			
	減少		59.0	32.6	30.6	34.5	49.6	28.5	26.8	30.4	45.7			
	D I		▲21.2	▲10.8	▲11.1	▲16.1	▲8.1	▲5.0	▲6.1	▲9.4	▲5.3			

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		12.1	25.7	22.9	20.7	12.4	9.5	23.2	23.7	10.6	23.5	17.9	26.2
	不変		36.8	38.3	40.0	37.3	31.9	19.1	29.0	35.1	28.2	33.5	36.7	37.3
	減少		51.1	36.0	37.1	42.0	55.7	71.4	47.8	41.2	61.2	43.0	45.4	36.5
	D I		▲18.1	▲17.3	▲18.8	▲31.2	▲21.7	▲69.2	▲28.4	▲28.5	▲28.3	▲27.1	▲30.7	▲22.0
地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2024年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
東北	増加		11.6	30.4	22.8	26.6	16.3	32.4	27.7	26.4	15.2			
	不変		30.7	32.9	38.8	39.2	34.0	38.1	40.1	41.4	36.5			
	減少		57.7	36.7	38.4	34.2	49.7	29.5	32.2	32.2	48.3			
	D I		▲23.5	▲14.1	▲18.4	▲19.7	▲10.6	▲5.9	▲5.8	▲16.5	▲10.3			

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		15.8	23.2	22.0	21.6	14.0	8.4	22.7	26.1	13.4	21.8	19.0	29.5
	不変		40.0	41.7	41.4	41.8	36.9	17.9	27.6	34.2	30.8	34.8	35.5	38.8
	減少		44.2	35.1	36.6	36.6	49.1	73.7	49.7	39.7	55.8	43.4	45.5	31.7
	D I		▲13.5	▲14.4	▲14.9	▲28.0	▲19.1	▲68.1	▲26.7	▲27.9	▲25.3	▲24.9	▲25.6	▲17.2
地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2024年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
関東	増加		13.0	28.2	21.7	29.3	19.8	30.1	26.3	28.7	18.8			
	不変		33.4	37.8	40.3	41.0	38.9	40.3	40.9	43.4	40.7			
	減少		53.6	34.0	38.0	29.7	41.3	29.6	32.8	27.9	40.5			
	D I		▲23.1	▲9.3	▲15.1	▲15.9	▲3.6	▲3.7	▲3.8	▲13.4	▲4.3			

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		15.9	24.7	20.2	21.2	12.7	8.2	23.2	26.6	12.5	20.0	19.6	29.6
	不変		40.3	41.6	42.2	41.9	36.6	16.0	26.9	33.9	29.5	34.9	35.5	39.2
	減少		43.8	33.7	37.6	36.9	50.7	75.8	49.9	39.5	58.0	45.1	44.9	31.2
	D I		▲10.9	▲13.0	▲16.9	▲30.1	▲20.0	▲71.6	▲25.7	▲28.7	▲26.4	▲29.3	▲24.0	▲18.3
地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2024年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
中部	増加		13.2	30.5	23.1	31.0	16.7	29.6	25.2	27.2	15.9			
	不変		32.8	37.1	38.9	40.9	39.1	40.4	41.8	45.5	39.6			
	減少		54.0	32.4	38.0	28.1	44.2	30.0	33.0	27.3	44.5			
	D I		▲21.3	▲6.1	▲13.4	▲14.3	▲7.5	▲5.1	▲5.3	▲16.0	▲8.3			

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		15.9	24.2	19.4	21.5	12.0	8.6	22.8	27.6	13.0	20.5	18.9	28.4
	不変		43.0	43.6	45.9	43.7	36.8	18.2	31.0	35.0	31.9	37.3	39.7	41.4
	減少		41.1	32.2	34.7	34.8	51.2	73.2	46.2	37.4	55.1	42.2	41.4	30.2
	D I		▲8.9	▲11.5	▲14.6	▲27.7	▲22.0	▲67.8	▲22.5	▲25.5	▲23.9	▲25.0	▲21.3	▲18.3

  

地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2024年
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
近畿	増加		13.5	28.6	21.0	30.6	16.9	28.9	24.4	27.2	17.2
	不変		33.4	37.1	41.4	41.5	40.1	41.7	43.4	45.0	42.0
	減少		53.1	34.3	37.6	27.9	43.0	29.4	32.2	27.8	40.8
	D I		▲20.9	▲9.0	▲15.3	▲14.3	▲6.9	▲4.4	▲5.6	▲16.4	▲4.9

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		16.5	26.4	19.6	23.6	14.5	9.3	24.3	27.0	12.4	19.8	18.1	27.1
	不変		40.5	40.5	45.4	43.2	39.1	20.9	32.0	37.2	34.3	36.5	40.9	39.7
	減少		43.0	33.1	35.0	33.2	46.4	69.8	43.7	35.8	53.3	43.7	41.0	33.2
	D I		▲9.4	▲9.8	▲15.9	▲23.5	▲14.4	▲63.5	▲19.4	▲23.7	▲23.0	▲27.0	▲22.7	▲21.4

  

地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2024年
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
中国	増加		13.6	28.2	21.2	29.4	15.8	26.8	23.3	27.6	16.4
	不変		33.7	37.9	43.0	39.9	38.5	39.0	43.1	44.1	40.0
	減少		52.7	33.9	35.8	30.7	45.7	34.2	33.6	28.3	43.6
	D I		▲21.0	▲8.6	▲14.4	▲16.8	▲11.6	▲10.8	▲10.1	▲14.8	▲8.8

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		16.3	20.6	19.3	20.8	13.4	7.1	19.6	23.1	13.0	16.3	16.8	27.9
	不変		41.8	46.1	44.6	45.2	37.4	20.3	32.6	36.5	33.3	37.3	38.6	39.5
	減少		41.9	33.3	36.1	34.0	49.2	72.6	47.8	40.4	53.7	46.4	44.6	32.6
	D I		▲12.5	▲14.3	▲16.1	▲26.2	▲22.2	▲66.7	▲27.0	▲31.6	▲26.4	▲31.2	▲26.3	▲19.8

  

地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2024年
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
四国	増加		13.8	26.2	21.9	26.2	16.6	26.6	23.4	25.2	16.0
	不変		32.5	40.0	41.1	45.7	41.3	42.6	43.6	44.9	41.0
	減少		53.7	33.8	37.0	28.1	42.1	30.8	33.0	29.9	43.0
	D I		▲25.3	▲8.5	▲13.5	▲17.4	▲10.6	▲5.9	▲7.6	▲18.7	▲11.1

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		16.5	26.5	23.1	24.4	14.9	8.4	21.2	28.2	12.5	18.2	18.0	30.0
	不変		40.3	41.4	43.4	43.1	37.2	19.5	30.9	35.7	30.4	35.5	37.6	37.8
	減少		43.2	32.1	33.5	32.5	47.9	72.1	47.9	36.1	57.1	46.3	44.4	32.2
	D I		▲10.3	▲6.9	▲12.3	▲22.4	▲15.3	▲65.2	▲27.7	▲24.0	▲25.8	▲29.8	▲26.8	▲19.5

  

地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2024年
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
九州	増加		12.8	28.5	22.1	31.9	19.8	30.6	26.1	30.8	18.5
	不変		32.6	37.8	40.4	40.9	39.0	40.8	43.3	43.1	41.7
	減少		54.6	33.7	37.5	27.2	41.2	28.6	30.6	26.1	39.8
	D I		▲22.4	▲6.8	▲15.6	▲13.2	▲1.6	0.1	▲3.2	▲12.0	▲2.2

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一(1)表 下請中小企業の動向 (全産業・前年同期比)

	2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
業況判断D I	▲17.6	▲11.5	▲14.2	▲13.7	▲16.9
売上額D I	▲9.8	▲4.5	▲5.8	▲9.7	▲12.7
売上単価D I	22.3	27.4	27.4	24.9	21.0
売上数量D I	▲14.1	▲11.0	▲13.7	▲18.3	▲23.7
受注残D I	▲10.2	▲10.9	▲12.4	▲10.9	▲14.6
経常利益D I	▲31.1	▲22.3	▲22.6	▲21.7	▲24.6
資金繰りD I	▲14.3	▲8.4	▲11.3	▲10.7	▲13.3

参一(2)表 下請中小企業の動向 (産業別・業況判断D I・前年同期比)

	2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲18.5	▲11.8	▲15.1	▲16.7	▲22.0
建設業	▲18.6	▲14.1	▲15.9	▲13.3	▲15.3
サービス業	▲13.7	▲5.7	▲8.8	▲7.2	▲7.9

(注) 売上単価D Iは製造業及びサービス業の合計、売上数量D Iは製造業のみ、  
受注残D Iは製造業及び建設業の合計。

## 調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製造業】	<p>ここ数年の受注数増加に伴い、数か月前から積極的に人材獲得に力を入れてきました。今までの求人方法ではなく、SNSを駆使し、募集をかけたところ、今期より1名の採用が決まりました。</p> <p>[道北・オホーツク 金属製品]</p>	<p>注文や引合いは増えていて、単価も悪くないが、手間のかかる仕事が多く、日程調整に苦慮する。</p> <p>[山形 家具・装備品]</p>	<p>原料の価格高騰がいつまで続くのかが気になる。相場に左右されない調達が求められる。今回の地震の影響はなかったが、BCPの見直しが必要。</p> <p>[新潟 食料品]</p>	<p>能登半島地震の影響で、1月の稼働日数が少なく、かなり痛かった。受注も不安定で、被災している取引先も数社あるので、元に戻るまでしばらくかかりそう。</p> <p>[石川 機械器具]</p>
【建設業】	<p>今期、来期の業況の要因として民間需要の低下が挙げられます。一部の観光及び宿泊等の業況は改善されても、設備投資までの勢いはなく、他業界も同様です。仕事がなければ職人もいなくなるため、悪循環に陥ります。</p> <p>[道南・道央]</p>	<p>昨年、若手を3名雇用しましたが、熟練技術者の定年退職があり、教え手が不足している状況です。</p> <p>[秋田]</p>	<p>材料の値上げや人手不足により、下請け業者の価格の値上げが見受けられる。また、熟練技術者の確保が困難で、単価を他業者よりも多く支払わないと確保できない状況である。</p> <p>[神奈川]</p>	<p>幸い新入社員が増加したが、人材育成が課題であり力を入れている。また、女性社員が入社するので、職場環境整備にも注力している。</p> <p>[三重]</p>
【卸売業】	<p>該当なし</p>	<p>諸物価の上昇に賃上げが追いついていないため、生活必需品であっても、需要が伸び悩み傾向にあると感じています。この春の賃上げが、中小企業までしっかりと実施されることが極めて重要と考えております。</p> <p>[岩手]</p>	<p>粗利益率の低下、人件費比率の上昇が、収益下押し要因として、大きな課題と感じている。</p> <p>[長野]</p>	<p>この度の能登半島地震による経済の影響は、北陸地方においては深刻であると感じます。</p> <p>[富山]</p>
【小売業】	<p>仕入単価上昇に伴い、販売価格を上げざるを得なく、一見、売上が増加しているように見えるが、実際は光熱費等の経費も増加しているため、利益が少ない。</p> <p>[十勝・釧路・根室]</p>	<p>販促に繋がる設備投資を計画しているが、円安の影響で機材が高騰し、資金繰りが大変で、なかなか導入したくてもできない状況である。</p> <p>[福島]</p>	<p>前期よりも、売上金額自体は増加しているが、人件費や燃料費などの経費の増加や、コロナ時の借入金の返済などにより、業況が良くなくなったとはあまり感じていない。</p> <p>[埼玉]</p>	<p>能登半島地震が発生し、自店の老朽化が心配になった。店舗の建て替えも検討しなければならない。材料費や部材費の価格上昇も利益を少なくする要因になっている。</p> <p>[愛知]</p>
【サービス業】	<p>検査仕様が変化することにより、OA機器が必要となり、その機器の活用方法を習得することが必須となる。近年では技術者の確保もさることながら、高齢化する従業員の電子化及び技術向上に限界を感じる状況である。</p> <p>[道北・オホーツク 対個人サービス業]</p>	<p>インバウンド増加により、観光業は盛況感が増してきているが、従業員不足などにより対応しきれず、また、同日に予約が集中してしまい、受入できないことなどがあり、売上も伸びきれていない。</p> <p>[宮城 対事業所サービス業]</p>	<p>昨年までの各種キャンペーン等が終わった影響か、秋以降の人の動きが弱いままである。年が明けて、2月頃から少しずつ回復してきた感じはあるが、人や物の値上がりの影響もあり、良い状態とは言い難い。</p> <p>[千葉 宿泊業]</p>	<p>コロナの制限が緩和され、コロナ禍よりも注文・予約が入るようになったが、まだまだコロナ前のようにはいかない。店舗施設の老朽化も心配だが、設備投資を前向きに実施していくまでにはいかない。</p> <p>[岐阜 飲食業]</p>

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
<p>半導体関連の需要は高いレベルにあるが、足元では一時的な減速傾向にある。半導体以外は、需要の停滞が大きく見られる。原材料価格の上昇が続いており、経営を圧迫している。今期は前年に比べ、厳しくなりそうだ。</p> <p>[滋賀 その他の製造業]</p>	<p>厳しい状況の中、古い工場の修理、修繕をしたいが、経費の増加、売上の減少、先行きの不透明な状態の中では思い切ることにも不安である。我社ならではの製品の売り込みに力を入れることを考えているところ。</p> <p>[山口 木材・木製品]</p>	<p>熟練技術者の離職後の補充が困難。従業員数自体は確保できているが、定着率も芳しくないため技術の継承ができない。</p> <p>[徳島 鉄鋼・非鉄金属]</p>	<p>過去2年の反動からか、需要の伸びが大きい。しかし、生産が追い付かない状況。</p> <p>[沖縄 繊維工業]</p>	【製造業】
<p>新幹線開業に伴う建設特需が終息し、県内の建築需要が落ち着いた感がある。建設資材メーカーの当社においても、受注数、単価ともに減少傾向にある。</p> <p>[福井]</p>	<p>各業界の建材、人件費等の上昇により、粗利益確保が難しい。また受注が難しくなっている。</p> <p>[鳥取]</p>	<p>コロナ不況から脱し、業種によっては、設備投資意欲が増大してきているが、建設業においては、2024年問題への対応が業界不況の最大課題です。人材確保の可否が、そのまま業績に反映されることになる。</p> <p>[香川]</p>	<p>資材高騰、建築物価の上昇を、ある程度ユーザーが受け入れてきている感じがする。民間工事の引合いの活発さは、依然として続いている。</p> <p>[福岡]</p>	【建設業】
<p>従業員の確保が非常に困難。特に技術職員は、母数もかなり少なく苦慮している。また、ヨーロッパ方面からの輸入ルート確保も課題。スエズ運河を回避し、喜望峰回りが主となり、リードタイム、運賃等上昇になっている。</p> <p>[兵庫]</p>	<p>物不足・仕入価格の高騰等の悪影響が強く、受注に苦戦している。活動制限がなくなったことによる経費増加や、設備投資もあり、利益確保が厳しい状況となっている。</p> <p>[岡山]</p>	<p>販売価格の上昇が必須の状況ではあるが、得意先が売上アップに苦戦している為、十分な価格転嫁ができていない。また、人材確保の面でもベースアップの原資として、価格転嫁は必須であるので悩ましいところ。</p> <p>[高知]</p>	<p>人材の確保、定着にも、DX化に取り組む必要がある。属人化する業務を早めに脱却できるように、システムへ投資し、少しでも人の問題を軽減させたい。</p> <p>[熊本]</p>	【卸売業】
<p>仕入単価の上昇により、価格転嫁したいと思うが、当店では固定客は60代以上の年金生活のお客様が多いため、なかなか価格転嫁ができていない。</p> <p>[奈良]</p>	<p>昨年5月以降、コロナの影響も一段落したと思っていたが、物価高で周辺の大型店や安売り店への買い物移行が否めない。客単価の減少・仕入単価の上昇で業況は好転していない。</p> <p>[広島]</p>	<p>物価高の影響により、客単価は上昇しているが、仕入価格も上昇しているため、利益確保が困難。需要の低迷が懸念される。</p> <p>[徳島]</p>	<p>コロナ5類と共に、客足は少しずつ回復傾向にあるが、原材料費の高騰は、依然として続いており、利益確保が厳しい状態である。</p> <p>[宮崎]</p>	【小売業】
<p>中小企業からコロナ後の業務改善相談が数多く寄せられています。熟練技術者の確保が難しく対応しきれない。企業も人集めに苦労されていますが、支援すべき弊社も人不足で双方の業績向上の足かせです。</p> <p>[京都 情報通信・広告業]</p>	<p>コロナ禍が収束に向かい、客数も戻ってきたように思えるが、人口減少と少子高齢化が進み、需要の低下に伴う売上は、減少傾向にある。</p> <p>[島根 飲食業]</p>	<p>需要はあるが、人材不足の為、お断りが増えてしまう。人さえいれば、もっと業績アップが見込まれる。</p> <p>[愛媛 対個人サービス業]</p>	<p>昨年度で比べると、コロナ助成金による集客の反動で、大きく減少したように見えるが、コロナ前と比べると、コロナ期間中に設備投資したこともあり、堅調な足どりで売上は伸びている。</p> <p>[長崎 宿泊業]</p>	【サービス業】

# 中小企業景況調査 資料編

(第 175 回)

2024 年 3 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

広報・情報戦略統括室 総合情報戦略課

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521（直通）

ホームページ：

[https://www.smrj.go.jp/research\\_case/survey/index.html](https://www.smrj.go.jp/research_case/survey/index.html)