

中小企業景況調査 資料編

(第174回)

2023年10～12月期 実績

2024年1～3月期 見通し

2023年12月

目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
① 業況判断	5
② 売上げの動向	6
③ 輸出の動向	8
④ 在庫の動向	10
⑤ 価格の動向	11
⑥ 経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	13
⑧ 雇用の動向	15
⑨ 設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	17
⑪ 地域別の動向	18
⑫ 今期の動向（製造業）	32
⑬ 今期の動向（建設業）	42
⑭ 今期の動向（卸売業）	47
⑮ 今期の動向（小売業）	56
⑯ 今期の動向（サービス業）	64
【付表】前期比季節調整済DI	
付-（1）業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付-（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付-（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付-（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	
参-（1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	79

（注）DI（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

【項目別表索引】

① 業況判断	5
第1-(1)表	業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表	業況判断(今期の水準・前期比)	5
② 売上げの動向	6
第2-(1)表	売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表	受注・契約残の動向	7
第2-(3)表	引合いの動向	7
第2-(4)表	売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表	客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表	利用客数の動向(サービス業)	8
③ 輸出の動向	8
第3-(1)表	輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表	輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比DI)	9
④ 在庫の動向	10
第4-(1)表	製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表	原材料在庫の動向(製造業)	10
⑤ 価格の動向	11
第5-(1)表	原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表	売上げ(加工)客単価の動向	11
⑥ 経常利益の動向	12
第6表	経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	13
第7-(1)表	資金繰りの動向	13
第7-(2)表	受取手形期間の動向	13
第7-(3)表	長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表	借入金利の動向	14
⑧ 雇用の動向	15
第8-(1)表	従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表	外部人材(請負・派遣)の動向	15
⑨ 設備投資の動向	16
第9表	設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	17
第10表	経営上の問題点	17

⑪ 地域別の動向	18
第11- (1) 表	地域別D Iの動向 (業況・前年同期比)	18
第11- (2) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前年同期比)	20
第11- (3) 表	地域別D Iの動向 (経常利益・前年同期比)	22
第11- (4) 表	地域別D Iの動向 (業況・前期比・季調済)	24
第11- (5) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前期比・季調済)	26
第11- (6) 表	地域別D Iの動向 (業況・今期の水準)	28
第11- (7) 表	地域別にみた経営上の問題点	30
⑫ 業種別の動向(製造業)	32
第12- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・輸出・在庫)	32
第12- (2) 表	今期の動向 (業種別) (価格・経常利益・金融)	34
第12- (3) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用・設備投資)	35
第12- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	36
第12- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資)	37
第12- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	38
第12- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～金融)	39
第12- (8) 表	来期の見通し (業種別) (金融～設備投資)	40
第12- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	41
⑬ 業種別の動向(建設業)	42
第13- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・価格)	42
第13- (2) 表	今期の動向 (業種別) (経常利益・金融・雇用)	42
第13- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	43
第13- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	43
第13- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	44
第13- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	44
第13- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	45
第13- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	45
第13- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	46
⑭ 業種別の動向(卸売業)	47
第14- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益)	47
第14- (2) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用)	48
第14- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	49
第14- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	50
第14- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	51
第14- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	52
第14- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	53
第14- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	54
第14- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	55

⑮ 業種別の動向（小売業）	56
第15-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15-（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	60
第15-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
⑯ 業種別の動向（サービス業）	64
第16-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16-（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	66
第16-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
【付表】前期比季節調整済DI	69
付-（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付-（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付-（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付-（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	78
参-（1）	下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）	下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	79

調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 2023年11月15日
(2) 調査対象期間 2023年10～12月期実績及び2024年1～3月期見通し
について調査した。

2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※2014年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回収状況

18,833企業のうち、17,952企業の回答を得た（有効回答率 95.3%）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,593	(24.4)	4,400	(24.5)	95.8
非製造業	14,240	(75.6)	13,552	(75.5)	95.2
建設業	2,417	(12.8)	2,314	(12.9)	95.7
卸売業	1,174	(6.2)	1,093	(6.1)	93.1
小売業	4,555	(24.2)	4,350	(24.2)	95.5
サービス業	6,094	(32.4)	5,795	(32.3)	95.1
合計	18,833	(100.0)	17,952	(100.0)	95.3

注：() 内は構成比 (%)

回 答 企 業 の 内 訳

(1) 製造業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
食 料 品	780	165	945	21.4
織 維 工 業	253	104	357	8.1
木 材 ・ 木 製 品	154	60	214	4.9
家 具 ・ 装 備 品	143	28	171	3.9
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	43	28	71	1.6
印 刷	274	115	389	8.8
化 学	51	32	83	1.9
窯 業 ・ 土 石 製 品	204	89	293	6.7
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	69	55	124	2.8
金 属 製 品	330	152	482	11.0
機 械 器 具	375	172	547	12.4
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	110	64	174	4.0
輸 送 用 機 械 器 具	86	98	184	4.2
そ の 他 の 製 造 業	316	50	366	8.3
製 造 業 計	3,188 (72.5)	1,212 (27.5)	4,400 (100.0)	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

(2) 建設業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
総 合 工 事	931	262	1,193	51.6
職 別 工 事	543	24	567	24.5
設 備 工 事	475	79	554	23.9
建 設 業 計	1,949 (84.2)	365 (15.8)	2,314 (100.0)	100.0

(3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	70	75	145	13.3
農畜産物・水産物・食料・飲料	126	149	275	25.0
医薬品・化粧品・化学製品	34	29	63	5.8
鉱物・金属材料・建築材料	40	82	122	11.2
機 械 器 具	78	109	187	17.1
家具・建具・じゅう器等	34	27	61	5.6
その他の卸売業	135	105	240	22.0
卸 売 業 計	517 (47.3)	576 (52.7)	1,093 (100.0)	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

(4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各 種 商 品	99	34	133	3.1
織物・衣服・身の回り品	597	72	669	15.4
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,396	138	1,534	35.2
コンビニエンスストア	58	6	64	1.5
機 械 器 具	409	69	478	11.0
その他の小売業	1,266	206	1,472	33.8
小 売 業 計	3,825 (87.9)	525 (12.1)	4,350 (100.0)	100.0

(5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,699	181	1,880	32.4
対個人サービス業	2,080	312	2,392	41.4
対事業所サービス業	710	486	1,196	20.6
情報通信・広告業	213	114	327	5.6
サ ー ビ ス 業 計	4,702 (81.1)	1,093 (18.9)	5,795 (100.0)	100.0

[項目別表]

①業況判断

第1-(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	14.8	55.6	29.6	▲14.8	11.9	62.4	25.7	▲13.8
中規模	18.3	56.3	25.4	▲7.1	14.2	63.1	22.7	▲8.5
小規模	13.9	55.4	30.7	▲16.8	11.3	62.2	26.5	▲15.2
製造業	16.5	51.9	31.6	▲15.1	14.4	60.0	25.6	▲11.2
小規模	15.3	52.7	32.0	▲16.7	13.4	60.9	25.7	▲12.3
中規模	19.8	49.6	30.6	▲10.8	17.0	57.7	25.3	▲8.3
非製造業	14.3	56.8	28.9	▲14.6	11.1	63.2	25.7	▲14.6
小規模	13.5	56.2	30.3	▲16.8	10.7	62.6	26.7	▲16.0
中規模	17.6	59.4	23.0	▲5.4	12.9	65.5	21.6	▲8.7
建設業	11.9	63.3	24.8	▲12.9	9.2	66.5	24.3	▲15.1
小規模	12.2	62.3	25.5	▲13.3	9.3	66.7	24.0	▲14.7
中規模	10.2	68.9	20.9	▲10.7	8.7	65.7	25.6	▲16.9
卸売業	16.6	56.5	26.9	▲10.3	13.6	61.5	24.9	▲11.3
小規模	16.8	54.9	28.3	▲11.5	15.6	56.9	27.5	▲11.9
中規模	16.4	57.9	25.7	▲9.3	11.8	65.6	22.6	▲10.8
小売業	10.8	52.0	37.2	▲26.4	8.7	59.8	31.5	▲22.8
小規模	10.2	51.3	38.5	▲28.3	8.4	59.0	32.6	▲24.2
中規模	15.0	56.9	28.1	▲13.1	10.6	65.4	24.0	▲13.4
サービス業	17.4	58.0	24.6	▲7.2	13.2	64.7	22.1	▲8.9
小規模	16.4	57.8	25.8	▲9.4	12.6	64.5	22.9	▲10.3
中規模	21.9	58.3	19.8	2.1	16.0	65.5	18.5	▲2.5

第1-(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況											
	今期の水準				今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	良い	ふつう	悪い	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	13.1	53.6	33.3	▲20.2	13.4	62.8	23.8	▲18.9	11.4	63.4	25.2	▲10.7
中規模	15.7	54.7	29.6	▲13.9	15.8	65.1	19.1	▲12.1	13.3	65.6	21.1	▲5.6
小規模	12.4	53.4	34.2	▲21.8	12.7	62.2	25.1	▲20.8	10.9	62.8	26.3	▲12.0
製造業	13.6	50.5	35.9	▲22.3	15.5	61.4	23.1	▲16.1	12.9	63.9	23.2	▲8.3
小規模	12.9	50.9	36.2	▲23.3	14.8	61.2	24.0	▲17.7	12.3	63.4	24.3	▲10.2
中規模	15.4	49.4	35.2	▲19.8	17.6	61.5	20.9	▲11.0	14.4	65.3	20.3	▲4.0
非製造業	13.0	54.6	32.4	▲19.4	12.7	63.3	24.0	▲19.9	10.9	63.2	25.9	▲11.2
小規模	12.3	54.0	33.7	▲21.4	12.1	62.5	25.4	▲21.7	10.5	62.6	26.9	▲12.4
中規模	15.9	57.1	27.0	▲11.1	15.0	66.8	18.2	▲12.3	12.7	65.8	21.5	▲6.0
建設業	13.4	61.2	25.4	▲12.0	11.6	68.9	19.5	▲12.8	9.2	66.9	23.9	▲13.4
小規模	13.3	60.6	26.1	▲12.8	11.7	67.7	20.6	▲13.6	8.8	66.9	24.3	▲13.8
中規模	14.0	64.2	21.8	▲7.8	10.9	75.4	13.7	▲8.7	10.9	67.4	21.7	▲11.9
卸売業	14.6	52.7	32.7	▲18.1	15.5	63.6	20.9	▲16.7	12.5	60.7	26.8	▲10.2
小規模	14.2	51.8	34.0	▲19.8	17.1	59.5	23.4	▲20.5	14.0	56.5	29.5	▲10.7
中規模	15.0	53.5	31.5	▲16.5	14.0	67.3	18.7	▲13.5	11.0	64.7	24.3	▲8.9
小売業	9.3	48.2	42.5	▲33.2	11.4	58.3	30.3	▲27.6	9.3	59.0	31.7	▲18.4
小規模	8.8	47.6	43.6	▲34.8	11.1	57.4	31.5	▲28.8	9.0	58.5	32.5	▲19.0
中規模	12.6	52.7	34.7	▲22.1	13.4	64.8	21.8	▲18.4	11.8	62.3	25.9	▲13.1
サービス業	15.3	57.2	27.5	▲12.2	13.5	64.8	21.7	▲17.8	12.4	65.4	22.2	▲5.4
小規模	14.6	56.7	28.7	▲14.1	12.6	64.8	22.6	▲19.6	11.9	64.9	23.2	▲6.8
中規模	18.5	58.9	22.6	▲4.1	17.7	64.5	17.8	▲9.9	14.7	67.3	18.0	0.8

②売上げの動向

第2－(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	27.9	43.8	28.3	▲14.7	28.3	39.0	32.7	▲4.4	21.1	50.8	28.1	▲7.0
製造業	28.8	44.4	26.8	▲12.8	28.8	37.1	34.1	▲5.3	21.9	50.7	27.4	▲5.5
小規模	27.1	45.1	27.8	▲14.9	26.7	38.8	34.5	▲7.8	20.3	52.1	27.6	▲7.3
中規模	33.4	42.5	24.1	▲7.7	34.3	32.6	33.1	1.2	26.2	46.8	27.0	▲0.8
非製造業	27.6	43.6	28.8	▲15.3	28.1	39.6	32.3	▲4.2	20.8	50.9	28.3	▲7.5
小規模	26.4	43.8	29.8	▲16.7	26.9	40.0	33.1	▲6.2	19.7	51.4	28.9	▲9.2
中規模	32.7	43.2	24.1	▲8.8	33.4	37.9	28.7	4.7	25.7	48.7	25.6	0.1
建設業	24.0	48.5	27.5	▲11.3	20.8	43.3	35.9	▲15.1	16.3	52.6	31.1	▲14.8
小規模	23.1	48.5	28.4	▲12.8	20.5	43.4	36.1	▲15.6	15.8	53.5	30.7	▲14.9
中規模	29.0	48.4	22.6	▲2.8	22.4	42.5	35.1	▲12.7	19.1	47.7	33.2	▲14.1
卸売業	33.8	40.4	25.8	▲11.8	31.6	36.6	31.8	▲0.2	25.6	47.3	27.1	▲1.5
小規模	34.8	38.8	26.4	▲11.7	30.2	39.4	30.4	▲0.2	25.8	46.6	27.6	▲1.8
中規模	32.9	41.8	25.3	▲12.1	32.8	34.0	33.2	▲0.4	25.3	48.0	26.7	▲1.4
小売業	28.3	38.0	33.7	▲20.8	24.9	36.3	38.8	▲13.9	18.2	48.1	33.7	▲15.5
小規模	27.5	38.2	34.3	▲21.7	23.6	36.6	39.8	▲16.2	17.2	48.1	34.7	▲17.5
中規模	34.4	36.2	29.4	▲14.6	34.1	34.5	31.4	2.7	25.2	48.2	26.6	▲1.4
サービス業	27.3	46.6	26.1	▲12.9	32.7	41.3	26.0	6.7	23.7	53.0	23.3	0.4
小規模	26.0	46.8	27.2	▲14.5	31.8	41.5	26.7	5.1	22.6	53.7	23.7	▲1.1
中規模	33.1	45.5	21.4	▲5.5	36.9	40.2	22.9	14.0	28.4	49.6	22.0	6.4

第2－(2)表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		12.8	63.6	23.6	▲10.8
製造業		12.1	62.9	25.0	▲12.9
	小規模	10.7	65.3	24.0	▲13.3
	中規模	15.8	56.6	27.6	▲11.8
建設業		14.0	65.2	20.8	▲6.8
	小規模	12.4	67.0	20.6	▲8.2
	中規模	22.3	55.7	22.0	0.3

第2－(3)表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		12.2	61.2	26.6	▲14.4	16.9	59.5	23.6	▲6.7
製造業		13.1	58.1	28.8	▲15.7	19.0	56.1	24.9	▲5.9
	小規模	12.6	58.4	29.0	▲16.4	18.5	56.8	24.7	▲6.2
	中規模	14.5	57.2	28.3	▲13.8	20.4	53.9	25.7	▲5.3
建設業		11.1	67.4	21.5	▲10.4	12.5	66.7	20.8	▲8.3
	小規模	10.5	67.3	22.2	▲11.7	12.0	67.0	21.0	▲9.0
	中規模	14.2	68.2	17.6	▲3.4	15.3	65.0	19.7	▲4.4
卸売業		10.7	60.7	28.6	▲17.9	17.4	58.8	23.8	▲6.4
	小規模	12.0	55.6	32.4	▲20.4	19.2	55.4	25.4	▲6.2
	中規模	9.5	65.2	25.3	▲15.8	15.9	61.6	22.5	▲6.6

第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 数 量											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	22.6	50.8	26.6	▲17.3	21.7	41.5	36.8	▲15.1	17.2	55.1	27.7	▲10.5
小規模	21.5	51.2	27.3	▲18.3	20.5	43.5	36.0	▲15.5	15.7	56.7	27.6	▲11.9
中規模	25.7	49.6	24.7	▲14.0	24.7	36.2	39.1	▲14.4	21.4	50.7	27.9	▲6.5

第2-(5)表 客数の動向(小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	18.7	46.0	35.3	▲29.0	15.3	42.7	42.0	▲26.7	12.9	52.0	35.1	▲22.2
小規模	18.5	45.5	36.0	▲29.6	14.8	42.3	42.9	▲28.1	12.3	51.7	36.0	▲23.7
中規模	20.1	50.1	29.8	▲24.5	19.3	45.1	35.6	▲16.3	16.9	54.1	29.0	▲12.1

第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービ 業	21.5	54.3	24.2	▲15.3	25.9	48.2	25.9	0.0	19.7	58.5	21.8	▲2.1
小規模	21.3	53.1	25.6	▲16.8	26.0	46.7	27.3	▲1.3	19.7	57.9	22.4	▲2.7
中規模	22.4	59.9	17.7	▲7.9	25.1	55.1	19.8	5.3	19.9	60.9	19.2	0.7

③輸出の動向

第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	9.0	80.8	10.2	▲1.2	9.8	82.0	8.2	1.6
小規模	9.0	82.3	8.7	0.3	9.6	83.3	7.1	2.5
中規模	9.1	78.0	12.9	▲3.8	10.2	79.8	10.0	0.2

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	2000年				2001年				2002年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲8.6	▲15.2	▲20.8	▲11.8	▲35.2	▲38.5	▲54.5	▲52.1	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2
内需中心型 (0~49%)	▲24.1	▲20.3	▲18.4	▲18.6	▲30.6	▲35.8	▲47.4	▲51.6	▲50.8	▲43.4	▲38.7	▲33.7

期 輸出向割合	2003年				2004年				2005年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2	▲58.6	▲21.4	▲8.8	▲7.3
内需中心型 (0~49%)	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1

期 輸出向割合	2006年				2007年				2008年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 (0~49%)	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

期 輸出向割合	2009年				2010年				2011年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7
内需中心型 (0~49%)	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

期 輸出向割合	2012年				2013年				2014年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲3.7	▲1.9	21.6	5.6	▲17.1	7.5
内需中心型 (0~49%)	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲6.3	3.8	▲7.6	▲7.2	▲11.2

期 輸出向割合	2015年				2016年				2017年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.8	2.0	▲10.7	▲10.9	▲10.6	▲14.0	▲9.8	▲15.7	▲25.5	▲13.5	▲1.9	▲5.9
内需中心型 (0~49%)	▲17.2	▲11.9	▲12.5	▲15.6	▲19.9	▲19.6	▲23.3	▲24.0	▲19.1	▲11.3	▲10.3	▲4.8

期 輸出向割合	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.5	▲7.4	▲12.9	▲2.0	▲15.3	▲15.2	▲28.8	▲29.5	▲53.3	▲72.7	▲63.6	▲72.0
内需中心型 (0~49%)	▲11.5	▲7.2	▲11.6	▲10.9	▲16.8	▲14.6	▲20.5	▲26.8	▲39.6	▲72.6	▲68.7	▲59.9

期 輸出向割合	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲57.2	▲9.8	17.1	4.8	2.5	▲4.7	11.1	8.6	▲2.2	1.9	4.2	10.0
内需中心型 (0~49%)	▲48.9	▲10.5	▲10.4	▲8.9	▲13.9	▲2.7	▲3.4	▲0.7	▲5.2	1.3	▲2.3	▲5.6

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製品・商品在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	13.4	79.5	7.1	6.3	11.9	69.2	18.9	▲ 7.0	8.9	73.9	17.2	▲ 8.3
製造業	9.6	83.2	7.2	2.4	11.2	73.1	15.7	▲ 4.5	7.9	79.0	13.1	▲ 5.2
小規模	7.6	84.7	7.7	▲ 0.1	9.2	75.3	15.5	▲ 6.3	6.2	80.9	12.9	▲ 6.7
中規模	14.7	79.5	5.8	8.9	16.4	67.3	16.3	0.1	12.3	74.0	13.7	▲ 1.4
卸売業	18.8	75.9	5.3	13.5	16.2	63.4	20.4	▲ 4.2	11.4	68.3	20.3	▲ 8.9
小規模	16.2	76.1	7.7	8.5	15.8	64.4	19.8	▲ 4.0	11.6	68.0	20.4	▲ 8.8
中規模	21.1	75.7	3.2	17.9	16.5	62.6	20.9	▲ 4.4	11.3	68.6	20.1	▲ 8.8
小売業	15.7	76.9	7.4	8.3	11.6	66.9	21.5	▲ 9.9	9.2	70.6	20.2	▲ 11.0
小規模	15.2	77.1	7.7	7.5	11.4	66.4	22.2	▲ 10.8	9.1	69.9	21.0	▲ 11.9
中規模	19.1	75.9	5.0	14.1	12.6	71.1	16.3	▲ 3.7	9.6	75.6	14.8	▲ 5.2

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原材料在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製造業	8.6	85.5	5.9	2.7	11.3	74.3	14.4	▲ 3.1	8.4	79.2	12.4	▲ 4.0
小規模	7.3	85.8	6.9	0.4	9.9	75.6	14.5	▲ 4.6	7.2	80.3	12.5	▲ 5.3
中規模	12.1	84.6	3.3	8.8	15.1	70.7	14.2	0.9	11.3	76.6	12.1	▲ 0.8

⑤価格の動向

第5－（1）表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対前年同期比見通し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	73.8	23.3	2.9	70.9	61.2	35.6	3.2	58.0
製 造 業	74.9	22.7	2.4	72.5	59.2	38.6	2.2	57.0
小規模	74.6	23.3	2.1	72.5	59.3	38.8	1.9	57.4
中規模	75.5	21.3	3.2	72.3	58.9	38.2	2.9	56.0
建 設 業	76.1	22.4	1.5	74.6	62.5	35.0	2.5	60.0
小規模	75.6	22.7	1.7	73.9	61.4	35.8	2.8	58.6
中規模	78.9	20.8	0.3	78.6	68.1	31.1	0.8	67.3
卸 売 業	77.0	19.5	3.5	73.5	64.2	32.1	3.7	60.5
小規模	77.3	19.6	3.1	74.2	64.4	32.4	3.2	61.2
中規模	76.7	19.4	3.9	72.8	63.9	31.9	4.2	59.7
小 売 業	72.1	22.7	5.2	66.9	60.8	33.6	5.6	55.2
小規模	72.2	22.4	5.4	66.8	61.0	33.2	5.8	55.2
中規模	71.0	25.2	3.8	67.2	59.6	36.2	4.2	55.4
サ ー ビ ス 業	72.8	25.3	1.9	70.9	61.9	35.7	2.4	59.5
小規模	72.3	25.7	2.0	70.3	60.9	36.5	2.6	58.3
中規模	75.1	23.8	1.1	74.0	66.4	32.3	1.3	65.1

第5－（2）表 売上（加工）客単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売 上（加 工）単 価 ・ 客 単 価											
	今 期（前 期 比 ・ 季 調 済）				今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対前年同期比見通し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	21.4	65.5	13.1	2.5	31.8	53.5	14.7	17.1	22.8	63.4	13.8	9.0
製 造 業	19.7	73.7	6.6	10.6	38.5	53.4	8.1	30.4	25.6	66.9	7.5	18.1
小規模	19.0	74.1	6.9	9.8	35.2	56.4	8.4	26.8	23.2	68.8	8.0	15.2
中規模	21.8	72.3	5.9	12.8	47.3	45.2	7.5	39.8	32.0	61.7	6.3	25.7
卸 売 業	38.0	54.6	7.4	26.8	54.3	36.6	9.1	45.2	41.3	49.7	9.0	32.3
小規模	36.6	54.1	9.3	23.4	48.9	40.2	10.9	38.0	38.1	51.3	10.6	27.5
中規模	39.3	54.9	5.8	30.0	59.2	33.3	7.5	51.7	44.1	48.4	7.5	36.6
小 売 業	22.4	54.0	23.6	▲10.4	25.3	47.7	27.0	▲1.7	18.4	57.1	24.5	▲6.1
小規模	21.6	54.0	24.4	▲11.9	23.7	48.2	28.1	▲4.4	17.3	57.4	25.3	▲8.0
中規模	28.0	54.7	17.3	1.1	36.4	44.3	19.3	17.1	26.1	54.9	19.0	7.1
サ ー ビ ス 業	18.8	69.9	11.3	1.5	27.2	61.3	11.5	15.7	20.5	68.2	11.3	9.2
小規模	17.1	70.8	12.1	▲1.1	25.3	62.4	12.3	13.0	18.1	69.8	12.1	6.0
中規模	25.9	66.4	7.7	12.5	35.7	56.6	7.7	28.0	31.0	61.3	7.7	23.3

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：％

項目 判断 産業・規模	経常利益											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	黒字	収支トントン	赤字	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	22.0	56.2	21.8	0.2	12.4	52.5	35.1	▲22.7	10.2	59.2	30.6	▲20.4
製造業	23.6	53.3	23.1	0.5	14.7	49.9	35.4	▲20.7	11.4	59.6	29.0	▲17.6
小規模	20.0	54.8	25.2	▲5.2	12.6	51.5	35.9	▲23.3	9.5	60.8	29.7	▲20.2
中規模	33.0	49.2	17.8	15.2	20.2	45.8	34.0	▲13.8	16.4	56.3	27.3	▲10.9
非製造業	21.5	57.1	21.4	0.1	11.6	53.4	35.0	▲23.4	9.9	59.0	31.1	▲21.2
小規模	18.9	58.4	22.7	▲3.8	10.6	53.4	36.0	▲25.4	9.1	59.0	31.9	▲22.8
中規模	32.6	51.6	15.8	16.8	16.1	53.5	30.4	▲14.3	13.0	59.4	27.6	▲14.6
建設業	25.2	60.9	13.9	11.3	8.8	57.7	33.5	▲24.7	7.4	61.2	31.4	▲24.0
小規模	22.6	62.3	15.1	7.5	8.8	58.1	33.1	▲24.3	7.1	62.2	30.7	▲23.6
中規模	39.0	53.8	7.2	31.8	8.8	55.6	35.6	▲26.8	8.5	56.5	35.0	▲26.5
卸売業	27.4	53.3	19.3	8.1	16.2	52.0	31.8	▲15.6	14.0	58.7	27.3	▲13.3
小規模	18.9	57.7	23.4	▲4.5	13.2	51.6	35.2	▲22.0	12.3	57.7	30.0	▲17.7
中規模	35.0	49.3	15.7	19.3	18.8	52.5	28.7	▲9.9	15.6	59.6	24.8	▲9.2
小売業	15.2	56.1	28.7	▲13.5	9.0	51.9	39.1	▲30.1	8.1	57.0	34.9	▲26.8
小規模	13.8	56.4	29.8	▲16.0	8.3	51.5	40.2	▲31.9	7.5	56.5	36.0	▲28.5
中規模	25.4	53.6	21.0	4.4	14.2	54.8	31.0	▲16.8	11.7	61.4	26.9	▲15.2
サービス業	23.6	57.2	19.2	4.4	13.9	53.0	33.1	▲19.2	11.4	59.8	28.8	▲17.4
小規模	21.5	58.6	19.9	1.6	12.9	53.1	34.0	▲21.1	10.9	59.8	29.3	▲18.4
中規模	32.7	51.2	16.1	16.6	18.0	52.7	29.3	▲11.3	13.8	59.2	27.0	▲13.2

(注) D Iとは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向
第7-(1)表 資金繰りの動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期(前期比・季調済)				今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	6.2	76.7	17.1	▲15.2	6.5	74.1	19.4	▲12.9	6.1	75.7	18.2	▲12.1
製造業	5.9	78.2	15.9	▲13.5	6.9	73.1	20.0	▲13.1	6.1	76.1	17.8	▲11.7
小規模	6.1	76.3	17.6	▲15.5	6.5	72.1	21.4	▲14.9	5.8	74.6	19.6	▲13.8
中規模	5.3	83.2	11.5	▲ 8.5	8.0	75.9	16.1	▲ 8.1	6.9	80.1	13.0	▲ 6.1
非製造業	6.3	76.3	17.4	▲15.7	6.4	74.3	19.3	▲12.9	6.1	75.6	18.3	▲12.2
小規模	6.1	75.0	18.9	▲17.5	6.3	72.9	20.8	▲14.5	6.0	74.3	19.7	▲13.7
中規模	6.9	82.1	11.0	▲ 8.2	7.0	80.2	12.8	▲ 5.8	6.6	80.7	12.7	▲ 6.1
建設業	7.2	79.2	13.6	▲ 8.1	6.6	78.7	14.7	▲ 8.1	6.1	77.8	16.1	▲10.0
小規模	7.5	77.4	15.1	▲ 9.4	6.6	77.3	16.1	▲ 9.5	6.1	76.5	17.4	▲11.3
中規模	5.6	88.8	5.6	▲ 0.8	6.6	86.0	7.4	▲ 0.8	6.1	84.5	9.4	▲ 3.3
卸売業	5.1	81.3	13.6	▲11.4	5.8	79.1	15.1	▲ 9.3	5.3	80.0	14.7	▲ 9.4
小規模	5.1	76.5	18.4	▲17.1	6.7	73.2	20.1	▲13.4	6.2	74.3	19.5	▲13.3
中規模	5.0	85.8	9.2	▲ 6.3	4.9	84.4	10.7	▲ 5.8	4.6	84.9	10.5	▲ 5.9
小売業	5.4	72.3	22.3	▲22.3	4.5	69.8	25.7	▲21.2	4.9	71.8	23.3	▲18.4
小規模	5.2	71.7	23.1	▲23.2	4.2	69.3	26.5	▲22.3	4.8	71.1	24.1	▲19.3
中規模	7.2	76.5	16.3	▲15.3	6.8	73.3	19.9	▲13.1	5.6	76.4	18.0	▲12.4
サービス業	6.8	77.2	16.0	▲14.5	7.9	75.0	17.1	▲ 9.2	7.2	76.6	16.2	▲ 9.0
小規模	6.4	76.5	17.1	▲16.1	7.7	74.1	18.2	▲10.5	6.9	76.0	17.1	▲10.2
中規模	8.2	80.6	11.2	▲ 8.0	8.4	79.2	12.4	▲ 4.0	8.3	79.4	12.3	▲ 4.0

第7-(2)表 受取手形期間の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期(前期比・季調済)				来期(対当期比・季調済見通し)			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	0.8	96.8	2.4	▲ 1.7	0.7	97.1	2.2	▲ 1.6
製造業	0.8	96.8	2.4	▲ 1.7	0.6	97.5	1.9	▲ 1.4
小規模	0.8	97.0	2.2	▲ 1.6	0.8	97.4	1.8	▲ 1.1
中規模	0.9	96.4	2.7	▲ 1.8	0.3	97.6	2.1	▲ 1.8
建設業	1.2	96.2	2.6	▲ 1.4	0.9	96.3	2.8	▲ 2.0
小規模	1.4	95.8	2.8	▲ 1.4	1.1	95.9	3.0	▲ 2.0
中規模	0.3	97.8	1.9	▲ 1.4	0.0	97.8	2.2	▲ 2.2
卸売業	0.2	97.6	2.2	▲ 1.8	0.5	97.6	1.9	▲ 1.3
小規模	0.3	96.8	2.9	▲ 2.4	0.9	96.4	2.7	▲ 1.8
中規模	0.2	98.0	1.8	▲ 1.4	0.2	98.4	1.4	▲ 1.2

第7－（3）表 長・短期資金借入難度の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度（含手形割引）							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）				今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	4.8	85.4	9.8	▲ 5.4	3.8	86.4	9.8	▲ 6.1	5.0	87.0	8.0	▲ 3.3	3.9	87.9	8.2	▲ 4.3
製造業	5.0	86.7	8.3	▲ 3.2	3.9	88.1	8.0	▲ 4.0	5.3	88.5	6.2	▲ 0.6	4.0	89.9	6.1	▲ 2.0
小規模	4.0	86.1	9.9	▲ 5.9	3.2	87.3	9.5	▲ 6.4	4.0	88.9	7.1	▲ 2.8	3.2	89.7	7.1	▲ 3.9
中規模	7.3	88.0	4.7	2.8	5.6	90.1	4.3	1.6	8.2	87.8	4.0	4.4	5.8	90.5	3.7	2.3
非製造業	4.8	84.9	10.3	▲ 6.1	3.8	85.7	10.5	▲ 6.8	4.9	86.5	8.6	▲ 4.1	3.9	87.1	9.0	▲ 5.1
小規模	3.7	85.1	11.2	▲ 8.3	3.0	85.7	11.3	▲ 8.5	3.8	86.8	9.4	▲ 6.1	3.0	87.2	9.8	▲ 6.8
中規模	8.5	84.7	6.8	1.5	6.7	86.0	7.3	▲ 0.8	9.0	85.2	5.8	2.8	6.9	87.2	5.9	0.6
建設業	6.7	87.8	5.5	1.1	5.4	89.0	5.6	0.0	7.1	88.5	4.4	2.8	5.8	89.7	4.5	1.4
小規模	6.3	87.4	6.3	▲ 0.2	5.0	88.8	6.2	▲ 1.0	6.8	88.2	5.0	1.9	5.4	89.6	5.0	0.6
中規模	8.7	89.5	1.8	7.9	7.3	90.3	2.4	5.3	8.4	90.1	1.5	7.3	7.6	90.6	1.8	5.7
卸売業	5.4	88.6	6.0	▲ 1.0	4.3	89.7	6.0	▲ 1.8	5.3	89.5	5.2	0.4	4.0	90.8	5.2	▲ 1.8
小規模	3.7	85.9	10.4	▲ 7.7	3.3	87.1	9.6	▲ 7.4	3.5	87.5	9.0	▲ 5.2	2.8	88.6	8.6	▲ 6.5
中規模	6.7	90.9	2.4	4.7	5.1	92.0	2.9	2.5	6.6	91.1	2.3	4.0	5.0	92.4	2.6	2.3
小売業	3.5	84.2	12.3	▲ 9.6	2.4	84.3	13.3	▲ 11.2	3.7	85.4	10.9	▲ 7.9	2.7	85.5	11.8	▲ 9.3
小規模	2.8	84.3	12.9	▲ 11.1	1.9	84.4	13.7	▲ 12.2	2.8	85.8	11.4	▲ 9.2	2.1	85.6	12.3	▲ 10.5
中規模	7.8	83.2	9.0	▲ 1.5	5.6	83.6	10.8	▲ 4.8	8.9	83.3	7.8	1.1	6.5	84.7	8.8	▲ 1.9
サービス業	4.7	83.7	11.6	▲ 7.8	4.1	84.5	11.4	▲ 7.5	4.9	85.7	9.4	▲ 5.2	3.8	86.6	9.6	▲ 5.7
小規模	3.3	84.6	12.1	▲ 9.9	3.1	85.0	11.9	▲ 9.4	3.2	87.1	9.7	▲ 7.4	2.7	87.2	10.1	▲ 7.4
中規模	9.8	80.5	9.7	▲ 0.3	7.8	82.7	9.5	▲ 1.9	10.4	81.4	8.2	1.5	7.8	84.5	7.7	▲ 0.2

第7－（4）表 借入金利の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	借入金金利							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	7.2	90.5	2.3	4.9	8.0	89.7	2.3	5.6
製造業	8.3	89.8	1.9	6.4	9.9	88.6	1.5	8.5
小規模	7.0	91.0	2.0	5.1	8.5	89.7	1.8	6.7
中規模	11.2	87.1	1.7	9.4	13.2	85.9	0.9	12.8
非製造業	6.8	90.8	2.4	4.4	7.4	90.1	2.5	4.7
小規模	6.3	91.2	2.5	3.8	6.7	90.6	2.7	3.8
中規模	8.7	89.1	2.2	6.3	10.0	88.4	1.6	8.5
建設業	6.6	90.4	3.0	3.8	8.3	89.2	2.5	6.0
小規模	7.0	89.8	3.2	4.0	8.2	89.0	2.8	5.7
中規模	4.8	92.8	2.4	2.8	8.5	90.6	0.9	7.7
卸売業	8.8	89.3	1.9	7.2	10.9	87.5	1.6	9.6
小規模	9.3	87.8	2.9	6.9	9.9	87.3	2.8	7.3
中規模	8.4	90.5	1.1	7.3	11.8	87.6	0.6	11.5
小売業	6.5	90.9	2.6	3.8	6.6	90.0	3.4	3.1
小規模	5.8	91.5	2.7	2.9	5.8	90.7	3.5	2.2
中規模	10.9	86.8	2.3	8.7	11.8	85.6	2.6	9.3
サービス業	6.7	91.2	2.1	4.3	6.8	91.1	2.1	4.3
小規模	6.1	91.9	2.0	3.8	6.3	91.6	2.1	3.7
中規模	9.0	88.4	2.6	5.8	8.8	89.3	1.9	7.2

⑧雇用の動向

第8－(1)表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	3.0	70.8	26.2	▲23.2	8.7	79.1	12.2	▲3.5	6.4	84.6	9.0	▲2.6
製造業	5.1	68.4	26.5	▲21.4	11.5	73.8	14.7	▲3.2	8.8	80.8	10.4	▲1.6
小規模	4.1	72.3	23.6	▲19.5	9.4	78.5	12.1	▲2.7	6.8	84.6	8.6	▲1.8
中規模	7.5	58.7	33.8	▲26.3	16.7	62.0	21.3	▲4.6	13.7	71.4	14.9	▲1.2
非製造業	2.2	71.7	26.1	▲23.9	7.7	81.0	11.3	▲3.6	5.5	86.0	8.5	▲3.0
小規模	1.9	76.5	21.6	▲19.7	6.4	84.5	9.1	▲2.7	4.1	88.8	7.1	▲3.0
中規模	3.5	52.9	43.6	▲40.1	12.7	67.7	19.6	▲6.9	11.1	75.1	13.8	▲2.7
建設業	1.6	56.9	41.5	▲39.9	9.6	77.4	13.0	▲3.4	6.1	84.1	9.8	▲3.7
小規模	1.5	61.1	37.4	▲35.9	8.4	79.3	12.3	▲3.9	4.8	85.7	9.5	▲4.7
中規模	2.2	35.2	62.6	▲60.4	15.9	67.4	16.7	▲0.8	12.4	76.6	11.0	1.4
卸売業	3.6	74.1	22.3	▲18.7	10.5	77.6	11.9	▲1.4	8.1	83.8	8.1	0.0
小規模	2.9	80.7	16.4	▲13.5	7.2	85.2	7.6	▲0.4	4.2	90.2	5.6	▲1.4
中規模	4.2	68.4	27.4	▲23.2	13.2	71.3	15.5	▲2.3	11.5	78.3	10.2	1.3
小売業	2.7	81.0	16.3	▲13.6	5.2	86.0	8.8	▲3.6	3.4	89.5	7.1	▲3.7
小規模	2.2	83.7	14.1	▲11.9	4.5	88.0	7.5	▲3.0	2.7	91.1	6.2	▲3.5
中規模	5.6	64.3	30.1	▲24.5	9.1	73.5	17.4	▲8.3	7.9	79.0	13.1	▲5.2
サービス業	2.0	70.6	27.4	▲25.4	8.2	79.5	12.3	▲4.1	6.3	84.7	9.0	▲2.7
小規模	1.8	77.2	21.0	▲19.2	6.8	84.0	9.2	▲2.4	4.8	88.3	6.9	▲2.1
中規模	2.6	45.2	52.2	▲49.6	13.1	63.2	23.7	▲10.6	12.0	71.1	16.9	▲4.9

第8－(2)表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	6.3	87.5	6.2	0.1	5.0	89.2	5.8	▲0.8
製造業	7.2	84.9	7.9	▲0.7	5.7	87.8	6.5	▲0.8
小規模	5.0	88.6	6.4	▲1.4	3.9	90.6	5.5	▲1.6
中規模	11.4	78.0	10.6	0.8	9.1	82.7	8.2	0.9
非製造業	6.0	88.3	5.7	0.3	4.8	89.6	5.6	▲0.8
小規模	5.0	89.4	5.6	▲0.6	4.2	90.0	5.8	▲1.6
中規模	9.2	84.7	6.1	3.1	6.9	87.9	5.2	1.7
建設業	9.2	80.5	10.3	▲1.1	6.9	83.1	10.0	▲3.1
小規模	9.3	80.0	10.7	▲1.4	6.9	82.5	10.6	▲3.7
中規模	8.8	83.0	8.2	0.6	7.0	86.0	7.0	0.0
卸売業	6.6	89.6	3.8	2.8	5.2	91.0	3.8	1.4
小規模	4.4	91.8	3.8	0.6	3.8	91.5	4.7	▲0.9
中規模	8.3	87.9	3.8	4.5	6.2	90.7	3.1	3.1
小売業	2.6	93.5	3.9	▲1.3	2.2	93.5	4.3	▲2.1
小規模	2.1	94.2	3.7	▲1.6	1.8	93.9	4.3	▲2.5
中規模	5.6	89.4	5.0	0.6	4.2	91.3	4.5	▲0.3
サービス業	6.4	88.8	4.8	1.6	5.4	90.0	4.6	0.8
小規模	4.8	91.1	4.1	0.7	4.5	91.4	4.1	0.4
中規模	11.3	81.9	6.8	4.5	8.2	85.9	5.9	2.3

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	17.9	4.7	15.9	34.9	25.7	14.7	27.1	2.2	10.8	17.3	6.0	19.8	39.9	24.8	15.1	24.2	2.6	10.9
製造業	22.5	4.0	12.7	55.4	17.9	17.4	22.7	3.7	7.2	22.5	4.9	15.1	63.1	14.9	17.1	18.8	2.6	6.2
小規模	16.0	4.4	12.7	49.7	17.6	13.9	23.0	4.2	6.7	16.1	6.5	18.5	57.1	16.1	13.5	19.6	2.0	6.9
中規模	39.7	3.6	12.8	61.4	18.2	21.2	22.4	3.1	7.8	39.5	3.2	11.4	69.5	13.6	21.0	17.8	3.2	5.5
建設業	20.7	7.0	14.1	20.5	45.8	7.6	34.4	3.0	9.1	17.6	9.2	17.4	24.9	49.0	8.7	32.6	4.7	10.4
小規模	17.2	6.6	10.8	20.2	46.7	5.7	31.6	3.0	9.6	15.0	9.7	18.0	23.9	46.7	6.9	27.0	4.2	11.4
中規模	39.4	7.7	21.8	21.1	43.7	12.0	40.8	2.8	7.7	31.4	8.0	15.9	27.4	54.9	13.3	46.9	6.2	8.0
卸売業	21.8	4.3	11.9	8.9	34.9	12.8	39.6	1.3	12.3	20.2	6.5	12.6	11.6	39.1	15.3	31.6	2.8	18.1
小規模	14.1	2.8	11.1	11.1	33.3	16.7	41.7	1.4	9.7	13.5	8.8	14.7	17.6	35.3	16.2	36.8	4.4	17.6
中規模	28.7	4.9	12.3	8.0	35.6	11.0	38.7	1.2	13.5	26.2	5.4	11.6	8.8	40.8	15.0	29.3	2.0	18.4
小売業	12.2	3.1	20.4	28.8	22.3	15.8	25.8	0.8	14.7	11.3	6.4	25.0	33.5	21.5	14.5	25.0	3.3	14.3
小規模	10.4	2.8	20.9	28.2	20.9	13.7	24.7	0.8	16.3	9.6	6.4	24.3	32.3	21.3	12.4	24.6	3.6	15.7
中規模	25.3	3.8	19.1	30.5	26.7	22.1	29.0	0.8	9.9	23.8	6.6	27.0	36.9	22.1	20.5	26.2	2.5	9.8
サービス業	16.9	5.3	18.5	30.7	23.4	15.4	25.7	1.4	12.8	17.0	5.6	24.6	32.3	23.3	16.0	24.2	1.4	12.6
小規模	14.0	4.3	18.8	32.1	17.3	14.2	24.6	1.4	14.2	13.7	5.3	23.4	36.2	16.0	16.0	22.5	1.3	14.8
中規模	29.3	7.3	17.8	27.6	36.2	17.8	27.9	1.6	9.8	31.2	6.0	26.9	24.9	37.1	15.9	27.5	1.8	8.4

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今 期 直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
製 造 業	原材料価格の上昇 31.8	需要の停滞 16.3	従業員の確保難 9.9	生産設備の不足・ 老朽化 9.3	製品ニーズの変化への 対応 6.2
	小規模 原材料価格の上昇 33.1	需要の停滞 16.5	生産設備の不足・ 老朽化 9.7	従業員の確保難 8.1	製品ニーズの変化への 対応 6.2
	中規模 原材料価格の上昇 28.6	需要の停滞 15.8	従業員の確保難 14.4	生産設備の不足・ 老朽化 8.3	人件費の増加 7.3
建 設 業	材料価格の上昇 37.4	従業員の確保難 17.1	熟練技術者の確保難 8.2	民間需要の停滞 7.0	官公需要の停滞 6.6
	小規模 材料価格の上昇 38.8	従業員の確保難 15.0	民間需要の停滞 7.7	熟練技術者の確保難 7.4	官公需要の停滞 6.1
	中規模 材料価格の上昇 30.6	従業員の確保難 27.5	熟練技術者の確保難 11.9	官公需要の停滞 9.2	人件費の増加 4.4
卸 売 業	仕入単価の上昇 29.7	需要の停滞 18.4	従業員の確保難 9.7	人件費の増加 8.1	人件費以外の経費の 増加 7.9
	小規模 仕入単価の上昇 33.9	需要の停滞 17.3	人件費以外の経費の 増加 7.8	人件費の増加 6.5	販売単価の低下、 上昇難 6.1
	中規模 仕入単価の上昇 26.1	需要の停滞 19.3	従業員の確保難 15.1	人件費の増加 9.6	人件費以外の経費の 増加 7.9
小 売 業	仕入単価の上昇 27.3	需要の停滞 13.4	消費者ニーズの変化への 対応 13.0	購買力の他地域への 流出 8.5	大中小型店の進出による 競争の激化 8.0
	小規模 仕入単価の上昇 27.9	需要の停滞 14.0	消費者ニーズの変化への 対応 12.9	購買力の他地域への 流出 9.2	大中小型店の進出による 競争の激化 8.5
	中規模 仕入単価の上昇 22.6	従業員の確保難 15.6	消費者ニーズの変化への 対応 13.4	人件費の増加 11.2	需要の停滞 9.4
サービ 業	材料等仕入単価の上昇 26.5	利用者ニーズの変化への 対応 12.2	従業員の確保難 10.5	需要の停滞 9.6	人件費以外の経費の 増加 9.3
	小規模 材料等仕入単価の上昇 29.8	利用者ニーズの変化への 対応 13.0	需要の停滞 10.6	人件費以外の経費の 増加 9.3	店舗施設の狭隘・ 老朽化 7.8
	中規模 従業員の確保難 24.4	人件費の増加 19.0	材料等仕入単価の上昇 13.1	人件費以外の経費の 増加 9.1	利用者ニーズの変化への 対応 8.7

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

⑪地域別の動向

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注) 2024年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲26.2	▲25.4	▲16.1	▲17.6	▲25.7	▲11.2	▲2.7	▲8.7	▲10.0
非製造業	▲39.2	▲20.5	▲19.3	▲21.9	▲24.2	▲19.6	▲9.7	▲14.1	▲15.8
建設業	▲25.4	▲16.9	▲14.8	▲11.6	▲11.9	▲19.2	▲15.8	▲13.6	▲13.1
卸売業	▲31.8	▲18.8	▲15.4	▲17.4	▲20.6	▲4.7	0.0	▲2.9	▲10.2
小売業	▲48.3	▲26.8	▲30.5	▲28.9	▲34.2	▲28.7	▲15.2	▲15.9	▲19.9
サービス業	▲42.9	▲18.4	▲14.9	▲24.3	▲25.1	▲17.7	▲5.3	▲16.4	▲16.1
全産業	▲36.5	▲21.5	▲18.6	▲21.0	▲24.4	▲17.9	▲8.2	▲12.9	▲14.6

東北

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲27.1	▲15.0	▲19.8	▲21.3	▲23.7	▲16.5	▲19.8	▲19.1	▲16.0
非製造業	▲43.7	▲28.2	▲29.3	▲27.9	▲28.6	▲16.1	▲16.2	▲19.1	▲21.2
建設業	▲22.3	▲23.5	▲20.1	▲24.0	▲24.1	▲21.5	▲20.6	▲16.8	▲23.3
卸売業	▲30.0	▲11.1	▲13.4	▲5.1	▲13.1	▲5.1	▲5.1	▲12.3	▲19.6
小売業	▲53.4	▲38.9	▲38.7	▲39.8	▲39.7	▲29.9	▲29.9	▲33.8	▲32.3
サービス業	▲46.8	▲24.9	▲28.4	▲24.2	▲24.6	▲5.7	▲6.1	▲10.3	▲12.3
全産業	▲39.7	▲25.1	▲27.2	▲26.3	▲27.5	▲16.2	▲17.1	▲19.1	▲20.0

関東

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲20.9	▲17.2	▲16.7	▲16.1	▲20.0	▲12.3	▲13.9	▲16.0	▲10.7
非製造業	▲37.3	▲19.3	▲22.5	▲19.5	▲20.2	▲6.8	▲10.7	▲11.8	▲12.0
建設業	▲25.9	▲20.6	▲18.3	▲20.4	▲19.2	▲10.5	▲13.3	▲9.0	▲12.5
卸売業	▲19.4	▲10.2	▲16.1	▲20.1	▲20.0	▲9.7	▲10.8	▲12.8	▲13.5
小売業	▲46.4	▲30.2	▲34.8	▲30.8	▲33.1	▲19.1	▲25.3	▲27.4	▲22.0
サービス業	▲38.5	▲12.9	▲16.8	▲11.2	▲11.8	3.5	0.1	▲1.9	▲4.7
全産業	▲33.3	▲18.7	▲21.1	▲18.7	▲20.2	▲8.2	▲11.5	▲12.9	▲11.7

中部

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲17.7	▲9.4	▲20.0	▲12.5	▲15.5	▲8.0	▲12.3	▲15.3	▲11.5
非製造業	▲39.8	▲18.7	▲25.5	▲22.4	▲24.1	▲13.5	▲17.8	▲17.4	▲17.2
建設業	▲24.3	▲22.4	▲24.6	▲22.8	▲22.9	▲17.9	▲17.7	▲18.7	▲15.6
卸売業	▲20.6	▲7.5	▲21.9	▲6.8	▲12.0	▲4.1	▲9.7	▲8.4	▲9.5
小売業	▲47.4	▲31.9	▲32.6	▲30.6	▲31.1	▲23.0	▲28.5	▲28.5	▲25.9
サービス業	▲43.5	▲8.8	▲20.9	▲18.6	▲21.4	▲5.9	▲10.8	▲9.8	▲12.4
全産業	▲33.8	▲16.2	▲24.1	▲19.8	▲21.8	▲12.0	▲16.4	▲16.8	▲15.7

(注) 1. 地域区分は、各経済産業局管内の都道府県により区分している。

2. 関東には、新潟、長野、山梨、静岡の各県、中部には、石川、富山の各県、近畿には、福井県を含む。九州は、九州各県と沖縄県の合計。

第11- (1) 表 地域別DIの動向 (業況・前年同期比)

近畿

(注) 2024年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲19.3	▲10.9	▲16.5	▲12.2	▲20.9	▲11.0	▲14.4	▲14.0	▲12.5
非製造業	▲36.5	▲21.7	▲23.7	▲16.9	▲22.5	▲13.1	▲16.9	▲17.6	▲15.2
建設業	▲21.4	▲23.1	▲17.0	▲10.2	▲18.4	▲14.7	▲19.4	▲16.4	▲16.8
卸売業	▲28.4	▲13.8	▲22.8	▲16.8	▲22.5	▲4.3	▲8.6	▲11.0	▲6.5
小売業	▲45.7	▲29.2	▲30.5	▲21.3	▲29.0	▲24.1	▲25.8	▲25.4	▲23.2
サービス業	▲37.7	▲17.2	▲21.5	▲16.3	▲18.9	▲6.2	▲11.3	▲13.7	▲10.5
全産業	▲32.0	▲18.9	▲21.8	▲15.7	▲22.0	▲12.5	▲16.3	▲16.7	▲14.5

中国

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲18.2	▲9.4	▲18.6	▲14.5	▲19.6	▲15.9	▲20.8	▲18.7	▲13.4
非製造業	▲39.9	▲21.1	▲22.7	▲20.0	▲22.3	▲11.3	▲14.4	▲17.0	▲16.8
建設業	▲24.4	▲19.5	▲22.3	▲15.6	▲23.4	▲22.2	▲17.3	▲14.3	▲19.1
卸売業	▲25.2	▲24.5	▲18.4	▲6.5	▲6.7	▲16.8	▲14.8	▲17.6	▲17.6
小売業	▲47.0	▲31.0	▲30.2	▲29.5	▲30.5	▲23.9	▲26.5	▲29.0	▲21.9
サービス業	▲44.2	▲12.8	▲17.1	▲16.3	▲17.4	5.5	▲2.4	▲7.7	▲11.2
全産業	▲34.8	▲18.4	▲21.8	▲18.7	▲21.6	▲12.4	▲16.0	▲17.4	▲16.0

四国

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲25.3	▲24.7	▲24.8	▲21.0	▲22.4	▲18.4	▲17.3	▲13.9	▲13.7
非製造業	▲43.6	▲23.4	▲25.3	▲20.3	▲22.5	▲9.4	▲14.4	▲17.7	▲17.8
建設業	▲25.7	▲23.5	▲22.4	▲13.6	▲17.1	▲6.1	▲13.3	▲12.4	▲15.3
卸売業	▲41.5	▲19.5	▲12.7	0.0	▲14.1	▲9.0	▲2.7	▲6.6	▲6.8
小売業	▲50.2	▲32.4	▲37.3	▲34.6	▲32.9	▲23.1	▲30.2	▲32.8	▲26.6
サービス業	▲45.8	▲16.9	▲19.0	▲15.1	▲17.8	0.0	▲4.6	▲10.1	▲13.8
全産業	▲39.1	▲23.7	▲25.1	▲20.4	▲22.5	▲11.7	▲15.2	▲16.8	▲16.8

九州

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲24.5	▲13.3	▲19.4	▲16.7	▲13.7	▲4.6	▲15.6	▲11.8	▲5.1
非製造業	▲36.8	▲19.0	▲22.8	▲17.5	▲15.7	▲3.6	▲8.5	▲8.8	▲8.8
建設業	▲12.8	▲15.5	▲13.2	▲14.7	▲11.3	▲5.1	▲11.1	▲7.9	▲9.9
卸売業	▲21.6	▲5.8	▲22.6	▲11.7	▲11.0	0.0	▲3.1	▲5.4	▲7.1
小売業	▲46.8	▲27.7	▲30.8	▲27.8	▲24.8	▲12.3	▲19.6	▲17.1	▲14.5
サービス業	▲40.4	▲15.5	▲20.5	▲11.9	▲11.4	2.8	▲0.2	▲3.4	▲4.4
全産業	▲34.1	▲17.7	▲22.0	▲17.4	▲15.2	▲3.9	▲10.2	▲9.4	▲8.0

第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

北海道

(注) 2024年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲17.3	▲3.2	7.7	3.7	▲6.4	13.0	11.8	4.4	1.9
非製造業	▲33.6	▲14.2	▲10.4	▲12.4	▲13.9	▲10.2	0.3	▲2.9	▲9.5
建設業	▲21.2	▲18.5	▲17.3	▲9.3	▲11.1	▲22.2	▲19.7	▲13.6	▲16.0
卸売業	▲17.6	▲6.2	9.1	▲1.5	▲8.7	3.1	▲1.5	▲2.8	7.6
小売業	▲39.5	▲16.1	▲21.0	▲21.7	▲21.3	▲16.6	1.9	▲0.6	▲10.7
サービス業	▲41.3	▲12.9	▲4.1	▲11.0	▲11.9	▲2.6	11.0	1.3	▲10.2
全産業	▲30.1	▲11.8	▲6.4	▲8.9	▲12.4	▲5.3	2.7	▲1.3	▲7.1

東北

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲18.7	0.6	▲3.4	▲5.6	▲8.9	1.9	▲4.4	▲11.7	▲8.6
非製造業	▲40.6	▲18.4	▲17.9	▲18.6	▲20.4	▲4.8	▲1.1	▲10.4	▲16.5
建設業	▲28.5	▲24.2	▲15.6	▲23.6	▲32.4	▲26.2	▲18.2	▲17.2	▲22.4
卸売業	▲30.3	▲13.8	▲1.9	9.0	▲9.1	▲2.0	▲4.0	▲11.2	▲8.2
小売業	▲44.2	▲24.9	▲28.5	▲27.3	▲27.2	▲14.3	▲13.6	▲22.0	▲28.7
サービス業	▲44.3	▲12.4	▲13.4	▲14.7	▲12.7	9.7	15.1	1.1	▲6.2
全産業	▲35.5	▲14.1	▲14.6	▲15.6	▲17.8	▲3.3	▲1.9	▲10.7	▲14.6

関東

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲13.1	▲5.9	▲3.8	▲1.6	▲5.5	2.2	▲2.4	▲5.6	▲7.3
非製造業	▲34.5	▲8.8	▲9.3	▲6.3	▲6.6	5.3	2.0	0.1	▲4.1
建設業	▲27.7	▲19.5	▲13.9	▲14.2	▲16.8	▲5.0	▲11.6	▲9.7	▲11.8
卸売業	▲16.4	1.1	▲3.8	▲4.5	▲3.1	1.9	▲4.0	▲2.4	▲0.3
小売業	▲41.6	▲18.2	▲21.0	▲16.9	▲20.2	▲6.4	▲10.5	▲12.2	▲14.3
サービス業	▲35.6	0.0	▲0.7	3.5	5.9	18.0	16.6	12.7	5.2
全産業	▲29.3	▲8.1	▲8.0	▲5.2	▲6.4	4.6	0.9	▲1.4	▲4.9

中部

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲7.1	5.1	▲0.9	8.4	0.5	1.8	1.2	▲5.5	▲4.2
非製造業	▲32.2	▲5.3	▲11.0	▲7.2	▲8.5	▲1.0	▲1.4	▲7.3	▲8.7
建設業	▲23.9	▲18.2	▲18.0	▲24.1	▲19.6	▲16.8	▲20.7	▲24.9	▲20.2
卸売業	▲13.0	9.6	2.8	7.5	5.6	12.2	10.1	4.9	1.4
小売業	▲36.2	▲18.3	▲17.5	▲12.9	▲17.5	▲12.1	▲11.7	▲20.3	▲17.9
サービス業	▲36.4	7.3	▲5.7	1.1	0.1	11.6	12.1	7.6	1.3
全産業	▲25.5	▲2.6	▲8.4	▲3.1	▲6.1	▲0.2	▲0.7	▲6.8	▲7.5

第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注) 2024年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲11.5	▲0.4	▲4.3	▲0.4	▲4.9	0.9	▲3.3	▲3.6	▲6.5
非製造業	▲34.7	▲11.3	▲14.5	▲8.0	▲9.3	0.4	▲2.6	▲6.9	▲6.9
建設業	▲24.7	▲20.1	▲14.6	▲9.2	▲14.4	▲15.2	▲8.1	▲14.6	▲11.2
卸売業	▲29.2	▲4.8	▲11.7	▲4.7	▲1.0	11.9	7.0	1.7	1.1
小売業	▲42.5	▲16.8	▲19.0	▲11.0	▲16.8	▲9.7	▲13.2	▲17.4	▲14.3
サービス業	▲34.2	▲5.0	▲11.6	▲6.1	▲3.3	11.6	5.8	2.2	▲1.3
全産業	▲28.5	▲8.4	▲11.8	▲6.1	▲8.2	0.5	▲2.8	▲6.1	▲6.8

中国

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲12.8	▲2.6	▲2.3	▲2.3	▲7.4	▲4.1	▲9.1	▲15.0	▲10.9
非製造業	▲38.7	▲13.8	▲12.9	▲13.1	▲12.3	▲2.9	▲5.2	▲8.6	▲11.8
建設業	▲26.7	▲17.2	▲19.2	▲20.3	▲17.2	▲25.3	▲20.8	▲21.4	▲20.9
卸売業	▲30.6	▲18.1	6.5	▲1.1	11.2	4.6	▲6.8	▲16.3	▲14.1
小売業	▲39.6	▲22.4	▲20.4	▲20.6	▲24.3	▲14.8	▲11.8	▲15.7	▲15.6
サービス業	▲45.4	▲3.7	▲6.6	▲5.1	▲3.4	16.5	8.1	4.9	▲4.0
全産業	▲32.7	▲11.1	▲10.5	▲10.5	▲11.0	▲3.2	▲6.2	▲10.0	▲11.7

四国

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲13.1	▲10.0	▲9.0	0.6	▲8.5	▲2.5	2.0	0.0	▲3.1
非製造業	▲40.0	▲11.7	▲12.4	▲14.8	▲10.6	4.4	▲2.2	▲8.3	▲11.8
建設業	▲23.2	▲25.8	▲20.7	▲19.0	▲6.9	▲1.4	▲9.9	▲16.6	▲11.8
卸売業	▲34.2	7.7	6.4	7.7	12.8	19.1	23.3	18.1	▲5.2
小売業	▲46.7	▲18.7	▲25.2	▲28.7	▲26.2	▲13.1	▲22.9	▲25.3	▲25.4
サービス業	▲42.1	▲4.9	▲3.0	▲6.6	▲3.9	17.4	12.1	2.9	▲2.5
全産業	▲33.1	▲11.2	▲11.6	▲10.9	▲10.1	2.7	▲1.1	▲6.2	▲9.6

九州

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲19.1	▲2.6	▲4.0	▲3.9	▲0.8	4.5	▲1.8	▲1.3	0.3
非製造業	▲37.1	▲12.3	▲12.3	▲5.6	▲2.9	7.8	3.6	1.8	▲1.6
建設業	▲15.4	▲16.3	▲8.7	▲7.5	▲11.9	▲1.1	▲11.3	▲11.7	▲10.6
卸売業	▲23.9	1.6	▲8.4	4.7	5.4	5.3	5.3	6.0	0.0
小売業	▲45.0	▲20.2	▲20.7	▲13.7	▲10.1	2.0	▲5.9	0.2	▲3.9
サービス業	▲41.0	▲6.7	▲7.9	▲0.1	4.7	15.7	16.1	7.5	3.2
全産業	▲33.1	▲10.1	▲10.4	▲5.2	▲2.4	7.1	2.4	1.1	▲1.1

第11-(3)表 地域別DIの動向(経常利益・前年同期比)

北海道

(注) 2024年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲31.4	▲33.2	▲26.7	▲28.3	▲36.7	▲19.1	▲14.7	▲15.7	▲14.2
非製造業	▲45.6	▲29.6	▲26.4	▲29.2	▲30.3	▲26.0	▲18.4	▲20.6	▲22.0
建設業	▲34.2	▲30.2	▲27.4	▲27.1	▲27.0	▲29.6	▲24.4	▲20.7	▲24.0
卸売業	▲38.2	▲20.0	▲25.8	▲21.8	▲18.9	1.6	▲20.3	▲5.9	▲9.1
小売業	▲50.4	▲37.9	▲33.3	▲33.7	▲33.0	▲29.6	▲14.5	▲22.2	▲23.6
サービス業	▲51.0	▲26.1	▲20.9	▲29.6	▲33.9	▲29.2	▲17.1	▲24.0	▲23.6
全産業	▲42.4	▲30.4	▲26.5	▲29.0	▲31.6	▲24.5	▲17.6	▲19.5	▲20.4

東北

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲32.5	▲28.8	▲32.0	▲34.3	▲36.5	▲25.6	▲22.3	▲23.6	▲22.3
非製造業	▲48.4	▲35.9	▲36.7	▲38.8	▲40.8	▲29.3	▲28.1	▲27.3	▲26.1
建設業	▲36.8	▲38.2	▲37.6	▲37.6	▲43.1	▲35.6	▲37.2	▲28.6	▲31.6
卸売業	▲30.5	▲10.9	▲20.6	▲17.2	▲25.5	▲8.2	▲25.3	▲18.1	▲15.3
小売業	▲55.3	▲46.5	▲41.2	▲46.4	▲45.1	▲37.8	▲36.5	▲34.5	▲33.8
サービス業	▲50.7	▲31.1	▲35.4	▲37.1	▲39.2	▲24.1	▲18.8	▲22.9	▲20.0
全産業	▲44.8	▲34.3	▲35.5	▲37.7	▲39.9	▲28.5	▲26.9	▲26.5	▲25.3

関東

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲27.2	▲27.7	▲28.0	▲27.6	▲29.9	▲18.5	▲20.8	▲18.5	▲16.1
非製造業	▲43.5	▲30.5	▲33.0	▲31.9	▲33.0	▲19.9	▲21.4	▲21.9	▲19.9
建設業	▲41.2	▲41.3	▲35.6	▲35.8	▲39.3	▲28.4	▲25.4	▲24.1	▲23.4
卸売業	▲22.2	▲18.9	▲23.5	▲25.9	▲25.2	▲22.0	▲18.3	▲19.7	▲15.8
小売業	▲51.1	▲35.5	▲39.9	▲37.6	▲39.8	▲26.3	▲32.5	▲30.9	▲26.6
サービス業	▲43.0	▲25.0	▲28.9	▲27.3	▲27.4	▲12.0	▲13.1	▲15.1	▲14.6
全産業	▲39.5	▲29.8	▲31.7	▲30.8	▲32.3	▲19.5	▲21.3	▲21.0	▲19.0

中部

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲27.9	▲26.4	▲33.7	▲27.0	▲31.2	▲20.9	▲20.1	▲20.7	▲18.2
非製造業	▲42.3	▲30.2	▲34.3	▲35.6	▲36.7	▲25.3	▲28.2	▲27.2	▲25.2
建設業	▲32.6	▲38.1	▲33.4	▲39.7	▲39.3	▲27.8	▲33.0	▲31.0	▲27.7
卸売業	▲27.8	▲17.2	▲22.5	▲18.4	▲21.8	▲12.2	▲17.8	▲19.6	▲17.8
小売業	▲47.8	▲36.6	▲39.2	▲38.4	▲41.1	▲33.6	▲35.0	▲32.0	▲30.7
サービス業	▲45.0	▲24.7	▲33.2	▲35.2	▲35.2	▲20.4	▲22.9	▲23.4	▲21.1
全産業	▲38.7	▲29.2	▲34.1	▲33.2	▲35.3	▲24.1	▲26.0	▲25.5	▲23.3

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注) 2024年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲26.5	▲23.2	▲26.8	▲24.9	▲31.8	▲21.2	▲19.6	▲22.0	▲20.3
非製造業	▲39.9	▲29.0	▲32.0	▲30.4	▲33.9	▲23.0	▲27.0	▲24.4	▲19.8
建設業	▲32.2	▲34.7	▲32.1	▲33.5	▲32.7	▲29.2	▲28.7	▲26.9	▲23.1
卸売業	▲28.3	▲18.8	▲22.5	▲27.7	▲26.3	▲10.8	▲14.0	▲14.8	▲7.2
小売業	▲46.9	▲34.5	▲36.4	▲28.5	▲38.2	▲28.9	▲33.0	▲26.8	▲24.1
サービス業	▲40.6	▲25.1	▲31.0	▲31.3	▲32.8	▲18.9	▲24.9	▲23.8	▲18.2
全産業	▲36.4	▲27.6	▲30.7	▲29.0	▲33.3	▲22.5	▲25.0	▲23.8	▲20.0

中国

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲30.6	▲21.2	▲28.6	▲26.5	▲27.6	▲21.8	▲21.7	▲25.0	▲18.5
非製造業	▲42.3	▲28.2	▲29.1	▲30.2	▲30.7	▲21.7	▲24.1	▲24.0	▲21.7
建設業	▲36.8	▲32.8	▲32.8	▲33.3	▲36.4	▲33.9	▲27.9	▲24.5	▲26.1
卸売業	▲20.2	▲21.3	▲12.0	▲11.0	▲12.5	▲10.1	▲12.3	▲16.5	▲18.7
小売業	▲48.0	▲35.6	▲33.5	▲35.9	▲35.8	▲30.0	▲32.5	▲33.7	▲26.3
サービス業	▲43.7	▲20.8	▲26.4	▲26.9	▲26.7	▲11.0	▲17.1	▲16.8	▲16.1
全産業	▲39.5	▲26.6	▲28.9	▲29.3	▲29.9	▲21.7	▲23.5	▲24.3	▲20.9

四国

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲38.1	▲33.5	▲33.4	▲32.6	▲33.7	▲27.6	▲21.3	▲22.4	▲19.6
非製造業	▲46.1	▲32.2	▲32.2	▲34.4	▲35.4	▲22.2	▲24.2	▲25.4	▲25.1
建設業	▲31.8	▲36.9	▲37.4	▲31.7	▲29.9	▲23.3	▲23.3	▲22.3	▲22.7
卸売業	▲35.4	▲20.5	▲10.1	▲15.6	▲18.0	▲6.4	▲14.5	▲14.3	▲10.5
小売業	▲51.7	▲38.1	▲39.0	▲43.3	▲44.3	▲27.4	▲31.3	▲33.7	▲33.2
サービス業	▲49.0	▲28.1	▲29.3	▲31.8	▲33.7	▲20.7	▲20.8	▲22.1	▲22.2
全産業	▲44.2	▲32.5	▲32.5	▲33.9	▲35.0	▲23.6	▲23.5	▲24.6	▲23.6

九州

	2022年				2023年				2024年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲29.9	▲26.5	▲30.7	▲29.3	▲26.6	▲17.7	▲19.5	▲18.9	▲13.1
非製造業	▲41.5	▲28.9	▲32.7	▲28.7	▲28.7	▲17.5	▲19.1	▲18.7	▲16.2
建設業	▲25.1	▲28.6	▲28.8	▲26.3	▲26.2	▲18.1	▲18.2	▲18.7	▲16.8
卸売業	▲26.8	▲11.3	▲33.6	▲18.6	▲20.2	▲7.5	▲9.9	▲6.8	▲9.1
小売業	▲49.2	▲32.4	▲35.8	▲35.0	▲34.6	▲22.1	▲28.4	▲24.8	▲19.9
サービス業	▲43.6	▲28.7	▲31.8	▲26.2	▲26.5	▲15.2	▲13.9	▲16.0	▲14.3
全産業	▲38.9	▲28.4	▲32.3	▲28.8	▲28.2	▲17.6	▲19.2	▲18.7	▲15.5

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲22.7	▲12.8	▲21.6	▲18.0	▲17.5	▲15.3	▲12.4	▲23.3	▲10.2	▲1.6	▲6.5	▲8.7
非製造業	▲28.4	▲29.1	▲29.8	▲26.4	▲28.4	▲14.5	▲19.8	▲24.5	▲16.3	▲15.4	▲15.5	▲16.7
建設業	▲12.9	▲13.8	▲12.5	▲13.8	▲14.8	▲10.0	▲9.7	▲8.4	▲2.7	▲8.9	▲10.5	▲8.5
卸売業	▲27.3	▲30.6	▲33.0	▲29.4	▲28.7	▲14.3	▲16.0	▲17.6	▲14.4	▲6.6	▲8.2	▲19.0
小売業	▲28.5	▲31.4	▲35.6	▲34.1	▲34.4	▲21.9	▲29.6	▲34.4	▲20.8	▲28.0	▲23.7	▲15.9
サービス業	▲40.6	▲34.3	▲33.9	▲25.6	▲35.9	▲10.3	▲19.7	▲27.8	▲24.7	▲11.8	▲13.5	▲20.8
全産業	▲26.9	▲25.7	▲27.7	▲24.8	▲25.8	▲15.0	▲18.1	▲24.5	▲14.8	▲12.9	▲13.3	▲15.2

東北

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲31.7	▲19.1	▲21.1	▲20.7	▲20.1	▲14.9	▲18.6	▲27.9	▲18.3	▲14.9	▲21.0	▲18.8
非製造業	▲32.5	▲34.7	▲35.5	▲31.0	▲32.5	▲21.9	▲26.5	▲28.3	▲19.0	▲13.5	▲12.6	▲22.9
建設業	▲13.6	▲18.5	▲15.7	▲14.4	▲19.0	▲15.5	▲20.9	▲26.2	▲24.7	▲11.2	▲13.9	▲16.5
卸売業	▲25.6	▲18.0	▲23.9	▲32.0	▲19.3	▲17.6	▲20.5	▲10.1	▲2.2	▲11.3	▲8.4	▲17.9
小売業	▲39.1	▲42.8	▲46.9	▲37.3	▲40.3	▲29.1	▲33.4	▲36.7	▲28.9	▲25.0	▲25.6	▲34.8
サービス業	▲36.6	▲37.7	▲37.3	▲32.2	▲34.1	▲19.5	▲25.1	▲25.4	▲12.1	▲6.1	▲3.7	▲17.4
全産業	▲32.1	▲31.1	▲32.7	▲28.3	▲29.2	▲20.0	▲25.3	▲28.0	▲18.6	▲13.6	▲15.0	▲21.8

関東

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲21.7	▲14.6	▲15.6	▲16.0	▲18.2	▲15.0	▲14.7	▲18.2	▲14.5	▲10.6	▲12.6	▲16.3
非製造業	▲30.3	▲28.3	▲32.6	▲23.1	▲27.7	▲16.7	▲22.1	▲23.0	▲11.1	▲9.6	▲9.6	▲18.2
建設業	▲14.9	▲12.7	▲16.2	▲16.9	▲19.5	▲15.4	▲15.8	▲17.5	▲13.3	▲6.0	▲9.9	▲9.7
卸売業	▲27.1	▲16.8	▲18.4	▲15.8	▲14.6	▲13.2	▲16.0	▲23.9	▲8.9	▲15.4	▲6.9	▲18.8
小売業	▲35.0	▲33.5	▲40.3	▲31.5	▲35.6	▲26.0	▲29.6	▲30.9	▲20.6	▲21.8	▲22.1	▲25.7
サービス業	▲33.8	▲32.9	▲35.0	▲21.7	▲28.6	▲11.5	▲19.4	▲20.1	▲4.7	▲1.8	▲1.6	▲16.3
全産業	▲28.6	▲25.1	▲27.5	▲21.6	▲25.7	▲16.5	▲19.4	▲22.1	▲12.4	▲9.9	▲10.7	▲17.7

中部

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲26.6	▲20.3	▲16.2	▲17.9	▲17.1	▲11.1	▲17.8	▲16.8	▲11.5	▲8.6	▲8.7	▲16.1
非製造業	▲31.3	▲33.1	▲32.0	▲25.7	▲29.7	▲15.3	▲22.8	▲26.4	▲16.8	▲15.2	▲15.7	▲23.2
建設業	▲21.2	▲18.7	▲17.8	▲14.8	▲20.4	▲15.2	▲18.9	▲19.0	▲16.2	▲14.9	▲15.0	▲16.6
卸売業	▲29.9	▲20.1	▲23.3	▲15.1	▲27.7	▲5.3	▲19.8	▲22.6	▲6.1	▲9.0	▲4.2	▲18.4
小売業	▲34.4	▲38.4	▲37.2	▲32.8	▲34.3	▲23.8	▲28.3	▲30.4	▲27.7	▲23.1	▲24.3	▲32.7
サービス業	▲33.5	▲37.1	▲36.4	▲26.5	▲30.5	▲10.3	▲21.5	▲26.0	▲10.7	▲9.8	▲11.6	▲18.8
全産業	▲29.8	▲29.4	▲28.3	▲23.6	▲25.9	▲14.1	▲22.1	▲23.6	▲15.1	▲13.3	▲14.3	▲21.2

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲25.2	▲15.6	▲15.7	▲19.5	▲14.0	▲11.5	▲16.1	▲15.4	▲15.5	▲10.0	▲11.3	▲15.3
非製造業	▲28.8	▲29.9	▲26.7	▲25.4	▲27.4	▲17.1	▲22.7	▲21.2	▲14.9	▲11.0	▲15.4	▲21.9
建設業	▲14.7	▲11.4	▲15.6	▲18.6	▲14.6	▲15.0	▲14.0	▲11.3	▲14.7	▲7.5	▲11.2	▲14.3
卸売業	▲25.9	▲23.9	▲20.0	▲24.8	▲23.4	▲10.2	▲22.8	▲23.7	▲14.3	▲0.5	▲9.9	▲14.2
小売業	▲35.4	▲39.9	▲37.7	▲32.5	▲35.4	▲23.6	▲28.5	▲23.8	▲19.8	▲23.6	▲22.2	▲31.8
サービス業	▲31.0	▲32.1	▲24.5	▲22.9	▲28.0	▲15.0	▲21.2	▲22.6	▲12.0	▲5.7	▲12.5	▲18.7
全産業	▲27.9	▲26.0	▲23.5	▲23.9	▲23.8	▲15.6	▲20.6	▲19.8	▲15.3	▲10.9	▲14.0	▲20.1

中国

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲26.2	▲16.6	▲19.9	▲20.4	▲13.4	▲11.2	▲14.4	▲20.2	▲13.6	▲14.1	▲17.1	▲18.0
非製造業	▲24.5	▲29.4	▲29.0	▲25.2	▲28.7	▲16.7	▲19.8	▲24.2	▲17.7	▲13.1	▲14.4	▲20.4
建設業	▲15.4	▲15.6	▲19.6	▲17.9	▲18.5	▲14.4	▲14.2	▲11.9	▲13.7	▲20.0	▲11.8	▲13.6
卸売業	▲20.5	▲21.8	▲22.9	▲14.7	▲17.3	▲13.5	▲13.7	▲18.6	▲13.9	▲10.4	▲14.4	▲19.5
小売業	▲30.3	▲38.2	▲40.5	▲33.9	▲36.7	▲25.9	▲28.8	▲32.7	▲28.1	▲23.3	▲23.7	▲26.1
サービス業	▲24.2	▲30.0	▲26.0	▲22.5	▲28.7	▲9.9	▲17.4	▲23.1	▲10.8	▲1.2	▲9.1	▲18.9
全産業	▲24.9	▲26.3	▲27.0	▲24.0	▲25.0	▲15.4	▲18.7	▲23.1	▲16.6	▲13.1	▲15.4	▲19.9

四国

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲25.1	▲22.9	▲16.8	▲23.4	▲21.7	▲15.7	▲17.3	▲17.3	▲22.2	▲11.7	▲18.5	▲16.2
非製造業	▲27.5	▲30.6	▲33.1	▲24.9	▲32.1	▲15.9	▲20.0	▲24.1	▲16.2	▲9.2	▲12.7	▲23.6
建設業	▲14.4	▲10.4	▲14.9	▲8.3	▲15.7	▲14.0	▲7.4	▲10.0	▲10.6	▲3.7	▲6.7	▲15.8
卸売業	▲23.9	▲32.5	▲33.6	▲33.6	▲32.7	▲5.5	▲20.6	▲17.7	▲11.3	▲3.6	▲6.2	▲9.2
小売業	▲34.7	▲36.3	▲40.6	▲36.8	▲40.6	▲30.7	▲32.5	▲33.4	▲26.3	▲22.0	▲22.4	▲31.8
サービス業	▲31.3	▲33.8	▲33.0	▲17.3	▲35.9	▲7.4	▲13.4	▲19.4	▲15.8	▲3.2	▲7.3	▲22.0
全産業	▲26.8	▲28.7	▲28.6	▲24.7	▲29.4	▲16.0	▲18.9	▲22.7	▲17.7	▲9.9	▲13.7	▲21.8

九州

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲23.1	▲23.1	▲20.9	▲21.2	▲19.6	▲12.2	▲18.8	▲17.8	▲6.4	▲9.3	▲11.5	▲14.8
非製造業	▲28.2	▲31.0	▲30.1	▲23.1	▲27.1	▲13.6	▲20.2	▲19.7	▲9.1	▲6.6	▲8.8	▲15.5
建設業	▲9.3	▲12.9	▲15.2	▲12.2	▲14.9	▲13.1	▲8.7	▲13.8	▲10.3	▲2.6	▲8.7	▲10.6
卸売業	▲25.3	▲22.2	▲24.9	▲17.9	▲15.0	▲6.6	▲21.6	▲13.4	▲10.1	▲9.7	▲1.3	▲10.5
小売業	▲32.0	▲35.8	▲37.4	▲30.8	▲33.4	▲20.8	▲26.9	▲26.1	▲15.9	▲15.6	▲17.2	▲19.4
サービス業	▲34.7	▲35.0	▲30.5	▲21.7	▲30.2	▲8.4	▲18.8	▲17.6	▲5.6	▲0.6	▲2.9	▲15.1
全産業	▲27.0	▲29.2	▲28.1	▲22.6	▲25.5	▲13.2	▲19.8	▲19.2	▲8.5	▲7.2	▲9.4	▲15.3

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲24.8	▲16.2	▲22.1	▲11.4	▲10.8	▲6.6	▲1.8	▲16.5	▲2.8	5.5	0.6	▲1.1
非製造業	▲23.7	▲25.6	▲24.5	▲21.5	▲24.3	▲11.8	▲13.6	▲16.0	▲9.7	▲7.7	▲7.7	▲11.7
建設業	▲9.0	▲9.2	▲10.4	▲15.5	▲17.9	▲11.2	▲3.0	▲6.6	▲1.2	▲14.4	▲18.8	▲9.2
卸売業	▲16.8	▲31.5	▲30.5	▲18.9	▲21.8	1.4	▲4.7	▲10.0	▲13.1	1.8	▲16.5	▲10.0
小売業	▲25.9	▲27.0	▲26.5	▲24.0	▲22.2	▲14.6	▲21.6	▲19.3	▲11.6	▲9.6	▲9.0	▲6.1
サービス業	▲31.9	▲31.0	▲29.0	▲24.4	▲30.2	▲13.2	▲17.0	▲21.6	▲12.0	▲4.6	1.8	▲17.4
全産業	▲23.5	▲23.6	▲23.9	▲19.4	▲21.2	▲10.8	▲11.1	▲16.1	▲8.1	▲5.0	▲6.1	▲9.4

東北

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲26.1	▲16.0	▲20.1	▲15.8	▲16.8	▲9.3	▲12.2	▲18.2	▲10.0	▲3.8	▲12.8	▲18.9
非製造業	▲28.8	▲30.4	▲34.3	▲23.5	▲25.3	▲15.5	▲21.0	▲20.0	▲10.6	▲6.5	▲3.9	▲15.6
建設業	▲11.0	▲16.4	▲18.6	▲14.2	▲16.7	▲15.6	▲25.1	▲26.0	▲21.5	▲11.2	▲12.4	▲13.1
卸売業	▲27.2	▲18.4	▲23.1	▲22.1	▲14.3	▲8.0	1.2	▲5.4	▲5.5	▲5.6	▲7.8	▲10.5
小売業	▲36.5	▲37.8	▲42.3	▲30.4	▲30.0	▲21.3	▲26.3	▲24.9	▲16.4	▲14.6	▲9.3	▲28.4
サービス業	▲31.1	▲32.8	▲35.3	▲22.5	▲27.6	▲13.0	▲17.4	▲16.5	▲3.7	0.9	4.2	▲8.1
全産業	▲28.3	▲27.1	▲30.7	▲22.0	▲23.5	▲14.1	▲18.4	▲19.7	▲10.6	▲5.9	▲5.8	▲16.5

関東

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲15.9	▲11.6	▲12.8	▲14.2	▲15.7	▲10.6	▲9.9	▲11.3	▲8.7	▲6.6	▲7.7	▲13.2
非製造業	▲28.1	▲29.2	▲30.2	▲18.1	▲24.9	▲8.9	▲17.3	▲17.2	▲1.7	▲2.8	▲2.3	▲13.6
建設業	▲17.8	▲17.4	▲18.0	▲10.3	▲26.4	▲10.6	▲14.9	▲17.2	▲11.7	1.2	▲8.4	▲12.0
卸売業	▲26.0	▲22.1	▲23.4	▲11.8	▲10.6	▲11.6	▲16.9	▲18.2	▲1.9	▲6.2	▲7.3	▲11.4
小売業	▲34.4	▲32.8	▲34.7	▲25.6	▲29.0	▲20.5	▲22.9	▲24.3	▲13.2	▲14.1	▲10.1	▲18.2
サービス業	▲28.8	▲31.6	▲33.4	▲15.9	▲25.3	0.7	▲15.1	▲11.1	8.8	4.6	5.4	▲10.9
全産業	▲25.3	▲24.9	▲25.6	▲17.2	▲23.1	▲9.3	▲15.1	▲15.9	▲3.6	▲3.7	▲3.8	▲13.4

中部

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲21.1	▲14.7	▲9.9	▲13.4	▲10.0	▲3.1	▲9.2	▲7.1	▲4.2	▲1.1	▲4.6	▲11.3
非製造業	▲28.3	▲34.4	▲28.9	▲20.1	▲25.4	▲7.0	▲14.7	▲16.8	▲8.8	▲6.7	▲5.7	▲17.9
建設業	▲22.2	▲20.2	▲20.6	▲20.6	▲25.7	▲19.9	▲11.6	▲12.3	▲12.9	▲16.5	▲16.0	▲15.1
卸売業	▲20.0	▲17.8	▲20.4	▲13.7	▲16.1	▲2.7	▲17.2	▲12.4	4.4	▲1.0	▲4.3	▲10.3
小売業	▲32.3	▲38.6	▲34.0	▲23.8	▲27.2	▲16.1	▲17.8	▲19.5	▲17.9	▲13.4	▲13.7	▲25.6
サービス業	▲28.7	▲39.6	▲31.9	▲17.0	▲25.0	5.1	▲15.3	▲16.0	▲2.3	1.8	3.5	▲13.3
全産業	▲26.4	▲29.3	▲24.0	▲18.3	▲21.3	▲6.1	▲13.4	▲14.3	▲7.5	▲5.1	▲5.3	▲16.0

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲18.3	▲13.4	▲11.6	▲16.6	▲11.2	▲5.2	▲10.1	▲8.8	▲6.8	▲2.3	▲8.3	▲13.2
非製造業	▲25.9	▲29.2	▲24.9	▲18.9	▲24.3	▲10.1	▲17.3	▲16.1	▲7.1	▲5.1	▲4.7	▲17.4
建設業	▲13.8	▲12.6	▲20.0	▲12.1	▲22.4	▲15.1	▲11.3	▲11.6	▲11.7	▲3.2	▲7.2	▲11.2
卸売業	▲23.9	▲24.6	▲21.3	▲20.0	▲22.6	▲8.8	▲31.6	▲21.3	▲3.1	▲2.4	2.8	▲12.9
小売業	▲29.8	▲36.4	▲33.2	▲23.1	▲27.6	▲13.8	▲20.1	▲16.9	▲10.3	▲16.0	▲14.4	▲23.5
サービス業	▲28.6	▲30.9	▲22.4	▲17.4	▲22.9	▲5.2	▲15.2	▲15.4	▲3.6	2.7	0.8	▲15.7
全産業	▲23.9	▲25.0	▲21.3	▲18.3	▲20.9	▲9.0	▲15.3	▲14.3	▲6.9	▲4.4	▲5.6	▲16.4

中国

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲20.6	▲18.7	▲15.9	▲21.4	▲10.4	▲1.6	▲10.3	▲7.2	▲5.9	▲13.8	▲14.4	▲12.3
非製造業	▲23.5	▲29.5	▲25.2	▲21.2	▲24.1	▲10.7	▲16.1	▲19.7	▲13.1	▲9.9	▲8.9	▲15.5
建設業	▲15.3	▲14.8	▲23.1	▲19.2	▲18.5	▲17.1	▲12.1	▲17.1	▲18.8	▲23.1	▲11.6	▲15.4
卸売業	▲19.2	▲18.7	▲22.0	▲7.2	▲16.8	▲7.7	▲4.0	▲6.3	0.3	▲15.2	▲12.9	▲20.7
小売業	▲28.4	▲33.3	▲31.6	▲25.3	▲27.9	▲18.3	▲26.1	▲27.7	▲21.1	▲18.4	▲13.0	▲19.2
サービス業	▲23.6	▲35.9	▲21.5	▲20.7	▲24.5	▲2.1	▲11.8	▲16.1	▲5.1	4.7	▲4.7	▲11.0
全産業	▲23.0	▲27.0	▲22.7	▲21.4	▲21.0	▲8.6	▲14.4	▲16.8	▲11.6	▲10.8	▲10.1	▲14.8

四国

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲25.0	▲19.4	▲14.1	▲13.4	▲12.8	▲7.2	▲7.6	▲8.6	▲13.3	▲9.0	▲6.6	▲13.6
非製造業	▲27.0	▲35.3	▲30.5	▲21.6	▲29.7	▲8.9	▲15.8	▲20.0	▲9.9	▲4.8	▲8.1	▲20.1
建設業	▲16.5	▲14.9	▲12.9	▲11.2	▲22.0	▲9.8	▲12.6	▲16.1	▲3.4	▲2.8	▲3.7	▲5.1
卸売業	▲24.6	▲25.7	▲20.3	▲16.2	▲21.9	15.3	▲28.7	▲12.1	▲2.1	11.5	▲2.7	▲14.0
小売業	▲34.7	▲41.3	▲41.3	▲33.0	▲35.2	▲24.5	▲26.6	▲26.6	▲24.0	▲22.0	▲20.3	▲30.6
サービス業	▲28.5	▲37.2	▲32.2	▲15.4	▲33.7	2.1	▲7.5	▲14.9	▲6.3	7.0	▲1.7	▲17.5
全産業	▲26.4	▲31.2	▲26.3	▲19.8	▲25.3	▲8.5	▲13.5	▲17.4	▲10.6	▲5.9	▲7.6	▲18.7

九州

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲23.9	▲22.6	▲21.3	▲17.7	▲17.3	▲6.2	▲11.3	▲13.8	▲2.4	▲7.2	▲10.9	▲12.5
非製造業	▲26.8	▲32.0	▲27.9	▲20.2	▲24.0	▲7.2	▲16.2	▲13.2	▲1.7	2.0	▲0.6	▲11.9
建設業	▲11.9	▲15.8	▲17.9	▲15.3	▲16.6	▲9.0	▲7.2	▲9.9	▲7.1	▲2.6	▲7.1	▲9.0
卸売業	▲16.0	▲19.8	▲23.8	▲13.3	▲19.3	5.5	▲8.2	▲12.5	1.9	▲6.4	▲0.7	▲7.5
小売業	▲30.8	▲37.8	▲31.6	▲26.7	▲28.6	▲17.1	▲23.2	▲17.9	▲5.4	▲3.4	▲4.4	▲13.6
サービス業	▲31.6	▲35.2	▲28.0	▲18.8	▲24.2	▲1.3	▲13.9	▲11.8	1.9	8.6	6.0	▲12.9
全産業	▲25.8	▲29.8	▲26.8	▲19.5	▲22.4	▲6.8	▲15.6	▲13.2	▲1.6	0.1	▲3.2	▲12.0

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期水準)

北海道

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲52.9	▲39.9	▲40.6	▲33.1	▲40.9	▲32.0	▲24.2	▲27.0	▲37.0	▲23.4	▲13.8	▲15.0
非製造業	▲47.4	▲38.6	▲38.5	▲29.3	▲46.7	▲27.5	▲26.1	▲22.4	▲30.8	▲22.2	▲12.5	▲18.3
建設業	▲26.8	▲12.3	▲10.7	▲2.5	▲27.0	▲12.8	▲5.5	▲3.2	▲12.7	▲16.0	▲6.4	▲6.3
卸売業	▲45.6	▲47.8	▲50.1	▲41.8	▲54.5	▲31.3	▲31.8	▲19.1	▲27.9	▲17.5	▲13.0	▲10.3
小売業	▲50.7	▲42.6	▲44.2	▲38.9	▲53.6	▲35.0	▲38.2	▲36.3	▲45.8	▲31.9	▲19.5	▲29.6
サービス業	▲57.0	▲47.4	▲46.1	▲33.2	▲50.7	▲29.3	▲27.4	▲24.5	▲31.5	▲20.1	▲10.9	▲19.3
全産業	▲48.6	▲39.0	▲38.9	▲30.1	▲45.5	▲28.5	▲25.7	▲23.4	▲32.2	▲22.4	▲12.8	▲17.6

東北

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲55.1	▲38.4	▲39.5	▲30.7	▲44.1	▲26.3	▲30.9	▲28.0	▲34.6	▲21.5	▲26.1	▲25.5
非製造業	▲50.0	▲46.0	▲49.6	▲43.5	▲50.8	▲36.9	▲36.4	▲34.3	▲39.3	▲22.0	▲21.4	▲23.5
建設業	▲16.9	▲15.7	▲21.1	▲14.5	▲22.8	▲20.6	▲14.7	▲20.1	▲26.2	▲17.7	▲18.2	▲15.6
卸売業	▲52.1	▲42.2	▲46.4	▲49.0	▲42.8	▲23.7	▲29.6	▲18.2	▲34.4	▲14.4	▲23.3	▲18.2
小売業	▲57.0	▲58.2	▲62.1	▲56.5	▲61.2	▲52.1	▲48.2	▲46.3	▲51.9	▲37.2	▲35.3	▲38.0
サービス業	▲57.4	▲49.4	▲52.1	▲44.2	▲55.3	▲34.0	▲37.0	▲33.6	▲35.6	▲13.9	▲11.8	▲16.3
全産業	▲51.1	▲44.2	▲47.2	▲40.6	▲49.3	▲34.4	▲35.2	▲32.9	▲38.2	▲21.9	▲22.5	▲23.9

関東

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲47.9	▲36.2	▲32.8	▲25.2	▲35.1	▲28.0	▲28.7	▲22.5	▲30.6	▲20.9	▲25.6	▲21.1
非製造業	▲51.7	▲41.8	▲46.4	▲35.2	▲49.3	▲31.1	▲33.3	▲25.0	▲30.1	▲15.1	▲18.4	▲16.6
建設業	▲25.5	▲21.5	▲17.3	▲16.4	▲29.8	▲22.7	▲18.6	▲15.5	▲23.6	▲10.6	▲12.5	▲8.2
卸売業	▲55.6	▲42.3	▲47.0	▲34.1	▲38.9	▲32.1	▲25.4	▲30.2	▲26.7	▲21.8	▲20.6	▲17.9
小売業	▲56.5	▲47.5	▲56.3	▲46.4	▲56.0	▲41.6	▲45.6	▲36.4	▲43.6	▲28.5	▲34.0	▲32.2
サービス業	▲57.6	▲45.6	▲50.3	▲34.8	▲53.7	▲27.0	▲31.6	▲19.8	▲24.0	▲6.4	▲9.7	▲8.8
全産業	▲50.9	▲40.5	▲43.1	▲32.8	▲45.9	▲30.4	▲32.1	▲24.4	▲30.3	▲16.5	▲20.1	▲17.7

中部

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲52.9	▲37.4	▲38.9	▲26.7	▲33.1	▲22.9	▲30.4	▲19.2	▲27.7	▲21.0	▲27.1	▲26.6
非製造業	▲53.4	▲47.4	▲49.0	▲37.4	▲49.1	▲32.4	▲36.9	▲26.8	▲34.1	▲20.9	▲24.3	▲21.6
建設業	▲32.4	▲23.6	▲25.5	▲15.0	▲28.5	▲24.7	▲23.5	▲15.7	▲25.9	▲19.5	▲22.7	▲16.7
卸売業	▲68.0	▲56.1	▲53.7	▲47.6	▲50.9	▲37.2	▲39.5	▲24.5	▲25.1	▲19.8	▲28.6	▲21.1
小売業	▲53.3	▲53.2	▲57.7	▲42.1	▲54.6	▲39.5	▲45.1	▲36.6	▲43.4	▲30.4	▲35.4	▲34.8
サービス業	▲58.8	▲50.7	▲50.3	▲40.6	▲52.6	▲28.9	▲35.0	▲24.0	▲31.9	▲14.1	▲15.0	▲13.3
全産業	▲53.4	▲44.9	▲46.3	▲34.5	▲44.9	▲30.0	▲35.1	▲24.8	▲32.4	▲20.9	▲25.0	▲22.9

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期の水準)

近畿

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲50.0	▲38.5	▲35.6	▲31.5	▲34.6	▲26.5	▲28.4	▲19.3	▲32.3	▲23.3	▲25.5	▲22.0
非製造業	▲49.4	▲44.3	▲44.9	▲34.9	▲48.1	▲33.1	▲33.1	▲24.9	▲31.6	▲20.8	▲24.5	▲21.7
建設業	▲18.6	▲20.3	▲22.9	▲14.2	▲18.8	▲23.6	▲14.6	▲12.7	▲18.7	▲16.8	▲16.6	▲13.7
卸売業	▲50.0	▲46.6	▲43.4	▲33.0	▲49.2	▲28.9	▲40.4	▲28.2	▲37.7	▲19.6	▲25.1	▲21.0
小売業	▲58.5	▲53.5	▲55.1	▲44.0	▲57.1	▲40.0	▲41.2	▲33.2	▲40.1	▲33.0	▲35.0	▲33.5
サービス業	▲55.3	▲46.7	▲46.8	▲36.9	▲52.7	▲32.5	▲32.8	▲22.7	▲28.9	▲13.3	▲19.5	▲16.2
全産業	▲49.5	▲42.6	▲42.4	▲34.0	▲44.5	▲31.4	▲31.9	▲23.5	▲31.8	▲21.5	▲24.8	▲21.8

中国

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲46.0	▲35.6	▲33.4	▲25.6	▲32.4	▲24.7	▲26.5	▲18.8	▲27.7	▲23.2	▲27.5	▲26.3
非製造業	▲42.3	▲41.8	▲44.2	▲34.0	▲47.8	▲32.8	▲35.0	▲28.2	▲32.7	▲22.4	▲24.4	▲23.2
建設業	▲22.1	▲20.8	▲26.9	▲19.5	▲24.2	▲16.1	▲20.0	▲15.6	▲19.7	▲21.4	▲19.0	▲14.7
卸売業	▲37.1	▲37.2	▲41.7	▲26.6	▲42.1	▲36.2	▲26.4	▲17.6	▲22.7	▲25.0	▲20.2	▲21.8
小売業	▲43.9	▲49.5	▲52.2	▲42.4	▲57.0	▲42.3	▲43.6	▲40.0	▲45.2	▲35.5	▲36.6	▲37.8
サービス業	▲51.4	▲46.1	▲46.2	▲35.2	▲52.6	▲31.9	▲36.3	▲25.8	▲29.9	▲11.3	▲17.0	▲14.8
全産業	▲43.2	▲40.2	▲41.8	▲32.0	▲44.1	▲30.8	▲33.0	▲26.0	▲31.5	▲22.6	▲25.1	▲23.9

四国

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲48.8	▲43.9	▲44.4	▲33.8	▲37.6	▲33.4	▲38.0	▲30.4	▲32.8	▲28.0	▲24.3	▲19.9
非製造業	▲45.1	▲46.7	▲47.6	▲38.6	▲48.4	▲34.1	▲34.3	▲29.7	▲32.0	▲18.7	▲22.7	▲21.8
建設業	▲10.9	▲14.8	▲16.4	▲9.4	▲17.6	▲25.5	▲25.7	▲13.5	▲13.6	▲4.1	▲11.9	▲11.8
卸売業	▲44.4	▲53.6	▲43.7	▲47.5	▲59.4	▲31.2	▲31.7	▲23.0	▲29.5	▲9.0	▲13.0	▲15.6
小売業	▲55.5	▲55.5	▲57.1	▲50.9	▲56.8	▲47.6	▲46.7	▲44.5	▲43.3	▲35.4	▲40.4	▲36.1
サービス業	▲49.7	▲50.3	▲52.3	▲38.0	▲51.2	▲27.2	▲28.3	▲25.0	▲30.2	▲12.7	▲14.5	▲15.4
全産業	▲46.1	▲46.0	▲46.7	▲37.3	▲45.7	▲33.9	▲35.3	▲29.8	▲32.2	▲21.1	▲23.1	▲21.3

九州

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲45.2	▲38.4	▲41.8	▲27.5	▲37.6	▲25.6	▲29.1	▲24.2	▲25.6	▲18.2	▲24.9	▲19.5
非製造業	▲45.4	▲43.5	▲44.5	▲33.3	▲47.1	▲29.6	▲31.0	▲22.3	▲25.6	▲12.3	▲16.0	▲14.7
建設業	▲9.2	▲16.8	▲15.7	▲8.5	▲16.1	▲16.2	▲14.0	▲9.7	▲9.9	▲4.9	▲12.0	▲11.7
卸売業	▲57.3	▲43.2	▲44.3	▲38.2	▲44.9	▲23.4	▲34.1	▲23.1	▲28.1	▲9.9	▲13.0	▲14.3
小売業	▲49.9	▲49.2	▲52.0	▲46.8	▲56.4	▲40.5	▲39.2	▲34.8	▲35.3	▲21.7	▲27.8	▲27.1
サービス業	▲53.9	▲49.0	▲49.1	▲31.8	▲51.8	▲27.2	▲30.7	▲17.5	▲24.0	▲8.3	▲9.3	▲6.9
全産業	▲45.3	▲42.4	▲43.8	▲32.0	▲45.0	▲28.6	▲30.6	▲22.7	▲25.6	▲13.6	▲18.1	▲15.9

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)
北海道	製造業	原材料価格の上昇 (37.6)	従業員の確保難 (10.1)	需要の停滞 (8.7)
	建設業	材料価格の上昇 (35.7)	従業員の確保難 (22.3)	熟練技術者の確保難 (8.9)
	卸売業	仕入単価の上昇 (39.0)	人件費以外の経費の増加 (13.6)	需要の停滞 (13.6)
	小売業	仕入単価の上昇 (26.4)	購買力の他地域への流出 (12.9)	需要の停滞 (12.1)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (21.1)	人件費以外の経費の増加 (14.2)	需要の停滞 (13.2)
東北	製造業	原材料価格の上昇 (33.8)	需要の停滞 (17.3)	生産設備の不足・老朽化 (8.8)
	建設業	材料価格の上昇 (32.6)	従業員の確保難 (16.1)	民間需要の停滞 (8.9)
	卸売業	仕入単価の上昇 (25.0)	従業員の確保難 (15.6)	需要の停滞 (13.5)
	小売業	仕入単価の上昇 (26.9)	需要の停滞 (13.5)	消費者ニーズの変化への対応 (13.2)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (26.2)	需要の停滞 (13.5)	従業員の確保難 (11.1)
関東	製造業	原材料価格の上昇 (28.7)	需要の停滞 (17.2)	従業員の確保難 (10.7)
	建設業	材料価格の上昇 (37.3)	従業員の確保難 (16.1)	熟練技術者の確保難 (8.2)
	卸売業	仕入単価の上昇 (32.7)	需要の停滞 (19.6)	人件費の増加 (7.3)
	小売業	仕入単価の上昇 (28.6)	需要の停滞 (14.0)	消費者ニーズの変化への対応 (11.9)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (25.3)	利用者ニーズの変化への対応 (12.4)	人件費以外の経費の増加 (10.3)
中部	製造業	原材料価格の上昇 (29.1)	需要の停滞 (16.7)	生産設備の不足・老朽化 (10.5)
	建設業	材料価格の上昇 (41.3)	従業員の確保難 (18.5)	熟練技術者の確保難 (8.1)
	卸売業	仕入単価の上昇 (25.4)	需要の停滞 (20.0)	人件費以外の経費の増加 (10.0)
	小売業	仕入単価の上昇 (28.4)	消費者ニーズの変化への対応 (13.5)	需要の停滞 (12.9)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (29.4)	利用者ニーズの変化への対応 (12.9)	人件費以外の経費の増加 (9.5)

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
近畿	製造業	原材料価格の上昇 (31.3)	需要の停滞 (18.3)	生産設備の不足・老朽化 (10.2)
	建設業	材料価格の上昇 (40.6)	従業員の確保難 (14.0)	熟練技術者の確保難 (7.8)
	卸売業	仕入単価の上昇 (31.6)	需要の停滞 (20.9)	従業員の確保難 (7.3)
	小売業	仕入単価の上昇 (26.3)	消費者ニーズの変化への対応 (14.0)	需要の停滞 (12.4)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (25.5)	利用者ニーズの変化への対応 (14.4)	需要の停滞 (10.2)
中国	製造業	原材料価格の上昇 (29.7)	需要の停滞 (18.0)	従業員の確保難 (10.9)
	建設業	材料価格の上昇 (41.1)	従業員の確保難 (17.0)	官公需要の停滞 (9.4)
	卸売業	仕入単価の上昇 (33.3)	需要の停滞 (19.5)	従業員の確保難 (14.9)
	小売業	仕入単価の上昇 (21.3)	消費者ニーズの変化への対応 (16.8)	需要の停滞 (16.8)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (23.6)	利用者ニーズの変化への対応 (14.2)	従業員の確保難 (11.6)
四国	製造業	原材料価格の上昇 (34.2)	従業員の確保難 (14.8)	需要の停滞 (12.2)
	建設業	材料価格の上昇 (35.3)	従業員の確保難 (19.1)	熟練技術者の確保難 (11.8)
	卸売業	仕入単価の上昇 (24.3)	人件費の増加 (16.2)	従業員の確保難 (13.5)
	小売業	仕入単価の上昇 (22.6)	需要の停滞 (16.2)	消費者ニーズの変化への対応 (12.5)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (25.8)	従業員の確保難 (13.7)	利用者ニーズの変化への対応 (10.5)
九州	製造業	原材料価格の上昇 (38.6)	需要の停滞 (14.6)	生産設備の不足・老朽化 (10.0)
	建設業	材料価格の上昇 (33.3)	従業員の確保難 (19.0)	熟練技術者の確保難 (9.5)
	卸売業	仕入単価の上昇 (24.8)	需要の停滞 (19.8)	従業員の確保難 (14.0)
	小売業	仕入単価の上昇 (31.6)	消費者ニーズの変化への対応 (11.8)	需要の停滞 (10.7)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (30.5)	従業員の確保難 (11.9)	利用者ニーズの変化への対応 (10.7)

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売 上（加 工）額		売 上（加 工）数 量		受 注 残
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比
食 料 品	▲10.2	▲ 2.2	▲11.3	17.5	▲ 4.0	3.4	▲11.1	▲ 1.2
	56.2	57.0	62.8	40.1	42.3	44.4	48.3	79.2
織 維 工 業	▲27.3	▲15.2	▲19.5	▲ 1.7	▲19.1	▲10.4	▲22.8	▲ 6.7
	48.7	51.0	62.2	42.1	49.4	44.2	52.4	63.5
木 材 ・ 木 製 品	▲31.2	▲29.3	▲17.3	▲33.2	▲ 6.4	▲37.3	▲12.1	▲26.2
	52.6	54.7	64.1	33.2	42.4	39.3	51.9	58.2
家 具 ・ 装 備 品	▲30.4	▲21.1	▲18.3	▲17.6	▲14.5	▲13.7	▲17.1	▲17.8
	53.0	57.9	67.5	37.6	48.9	46.7	60.2	59.8
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲19.7	▲ 2.9	▲ 4.8	18.4	7.6	▲17.0	▲12.8	▲14.5
	52.1	52.1	62.8	33.8	25.4	38.0	36.6	68.1
印 刷	▲37.9	▲28.6	▲25.2	▲11.6	▲25.7	▲26.5	▲28.4	▲18.5
	47.7	53.8	61.5	39.4	44.6	42.3	53.0	68.7
化 学	▲18.0	▲ 4.8	▲ 4.1	4.8	▲ 0.4	▲ 8.5	▲13.5	2.6
	50.6	47.0	61.7	37.4	48.2	31.3	54.8	69.6
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲22.0	▲18.2	▲21.0	▲ 6.4	▲19.8	▲21.3	▲26.8	▲20.9
	51.8	48.6	59.0	34.6	40.5	47.1	53.5	55.9
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲34.6	▲32.8	▲22.1	▲20.3	▲ 8.5	▲41.4	▲14.6	▲33.6
	44.4	47.6	57.5	30.9	44.2	39.0	49.6	51.6
金 属 製 品	▲24.7	▲14.3	▲15.0	▲15.9	▲21.7	▲19.6	▲23.4	▲14.8
	48.7	48.7	61.6	35.1	48.8	38.4	51.8	55.8
機 械 器 具	▲27.1	▲24.5	▲19.0	▲18.8	▲14.8	▲26.3	▲16.6	▲21.9
	44.7	48.1	58.4	34.4	41.9	36.7	47.0	51.7
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 電 器 具 ・ 電 子 部 品	▲12.1	▲ 9.2	▲11.5	▲ 1.7	▲ 8.4	▲ 8.6	▲ 7.9	▲ 6.5
	44.3	48.0	61.1	35.1	48.5	42.8	52.9	53.3
輸 送 用 機 械 器 具	▲20.1	▲ 4.4	▲13.1	1.0	▲ 8.4	▲ 2.7	▲12.3	▲12.1
	51.7	44.2	59.8	24.6	46.7	29.1	53.8	53.5
そ の 他 の 製 造 業	▲17.2	▲14.8	▲14.7	▲11.2	▲16.1	▲17.9	▲18.2	▲ 8.4
	52.2	52.8	59.3	42.4	44.6	45.1	50.2	63.2
製 造 業 計	▲22.3	▲15.1	▲16.1	▲ 5.3	▲12.8	▲15.1	▲17.3	▲12.9
	50.5	51.9	61.4	37.1	44.4	41.5	50.8	62.9

第12-(1)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 ・ 操 業 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	今期の水準 (活発↓低調)	前年同期比 (増加↓減少)	今期の水準 (過剰↑不足)	前年同期比 (上昇↓低下)	前年同期比 (増加↑減少)	今期の水準 (過剰↑不足)	前年同期比 (増加↓減少)	今期の水準 (過剰↑不足)	前年同期比 (増加↓減少)
食 料 品	0.1 68.5	13.6 65.0	▲11.6 81.8	4.5 70.3	6.6 74.4	▲4.6 83.2	▲2.0 73.8	0.2 85.0	0.8 74.6
織 維 工 業	▲13.6 55.8	3.5 61.1	▲1.7 82.7	▲6.4 67.0	▲1.9 86.5	8.7 77.1	▲1.2 75.0	4.5 79.7	0.6 73.4
木 材 ・ 木 製 品	▲23.3 57.9	▲20.8 52.2	▲4.3 86.1	▲16.2 63.8	▲10.6 80.8	3.9 72.1	▲9.2 60.8	▲5.7 70.3	▲17.1 58.1
家 具 ・ 装 備 品	▲26.5 57.9	▲15.8 60.0	▲4.3 86.1	▲11.5 72.9	2.2 97.8	5.6 87.0	▲12.1 79.1	1.7 88.7	▲13.5 75.9
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲16.9 63.3	▲3.0 58.8	▲5.7 85.9	▲11.4 62.8	▲7.1 92.9	10.3 83.9	4.3 67.1	4.3 87.1	▲7.2 78.6
印 刷	▲28.0 55.6	▲20.0 53.4	▲3.9 79.5	▲19.9 61.3	0.0 97.0	2.2 92.8	▲8.8 82.8	5.3 90.9	▲7.0 80.2
化 学	0.0 66.6	5.2 59.0	▲9.9 80.3	▲8.5 57.3	▲13.1 73.9	7.3 80.5	2.4 65.8	4.9 90.3	4.9 73.1
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲29.0 50.6	▲23.8 53.4	▲2.4 85.8	▲15.2 67.6	5.2 81.6	▲3.4 79.4	▲11.2 70.0	▲2.1 88.7	▲6.6 80.2
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲23.0 56.4	▲22.8 53.4	▲1.7 78.1	▲17.3 64.5	▲6.7 73.3	▲0.9 75.5	▲11.1 66.7	▲1.7 87.7	▲9.6 69.6
金 属 製 品	▲21.6 52.2	▲13.0 50.6	▲1.7 80.7	▲13.7 55.5	▲3.9 80.7	7.4 84.8	▲7.9 74.1	4.4 88.8	▲6.6 74.4
機 械 器 具	▲22.9 51.9	▲14.5 46.5	▲3.4 81.4	▲18.6 56.2	▲3.4 79.8	4.6 84.8	▲1.2 73.4	5.5 87.1	0.0 76.6
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲4.6 56.0	3.0 53.2	▲1.8 87.6	▲3.0 68.4	▲12.3 83.7	6.2 82.8	0.6 69.0	11.3 77.5	10.2 65.8
輸 送 用 機 械 器 具	▲11.8 55.6	▲4.5 52.9	▲0.6 77.8	▲3.4 51.4	▲14.1 78.3	6.8 80.8	3.1 69.5	1.9 89.3	2.0 75.0
そ の 他 の 製 造 業	▲14.3 59.9	▲0.8 58.4	0.8 85.2	▲10.6 63.8	0.0 83.6	2.4 86.0	▲7.2 72.4	5.2 84.6	▲2.9 73.1
製 造 業 計	▲15.7 58.1	▲5.9 56.1	▲4.4 82.4	▲9.4 63.6	▲1.2 80.8	2.4 83.2	▲4.5 73.1	2.7 85.5	▲3.1 74.3

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種	5 価 格 の 動 向			6 経 常 利 益		7 金 融 の 動 向		
	原 材 料 仕 入 単 価	売 上 げ (加 工) 単 価		経 常 利 益		資 金 繰 り		受 取 手 形 期
	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上 昇 ↓ 低 下)	今 期 の 水 準 (黒 字 ↓ 赤 字)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長 期 化 ↓ 短 期 化)
食 料 品	80.5	43.4	23.3	3.8	▲ 14.4	▲ 10.0	▲ 12.9	▲ 0.7
	16.7	47.0	62.9	53.2	52.4	73.8	77.9	99.0
織 維 工 業	78.2	37.8	12.4	▲ 10.7	▲ 17.3	▲ 15.8	▲ 15.3	▲ 3.7
	20.6	51.0	75.7	57.1	53.3	73.0	77.1	96.5
木 材 ・ 木 製 品	29.7	▲ 10.3	▲ 1.6	▲ 1.0	▲ 33.3	▲ 17.3	▲ 12.0	0.2
	33.5	50.3	72.8	60.4	51.7	76.1	81.1	98.0
家 具 ・ 装 備 品	67.0	16.6	4.1	▲ 5.9	▲ 26.6	▲ 13.5	▲ 17.9	▲ 1.8
	29.4	61.0	75.6	59.5	58.0	72.3	73.8	96.7
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	81.4	50.8	15.2	19.7	▲ 4.3	▲ 7.2	▲ 10.5	▲ 4.0
	18.6	40.8	74.7	46.5	47.9	81.2	87.0	95.0
印 刷	82.9	34.4	7.1	▲ 19.2	▲ 32.7	▲ 20.3	▲ 20.3	▲ 1.6
	15.1	46.0	71.0	56.6	49.1	73.5	78.5	96.2
化 学	75.6	39.8	15.8	26.5	▲ 6.0	1.2	▲ 6.2	▲ 2.7
	22.0	53.0	80.7	44.5	45.8	79.6	84.4	97.0
窯 業 ・ 土 石 製 品	84.4	46.3	17.9	0.4	▲ 17.5	▲ 11.3	▲ 13.3	▲ 0.5
	14.2	45.5	72.2	56.2	51.7	75.7	79.8	97.4
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	58.5	35.5	6.7	11.4	▲ 30.9	▲ 12.3	▲ 8.1	▲ 1.7
	29.7	53.3	80.5	52.8	47.9	79.5	83.5	98.1
金 属 製 品	60.3	26.7	6.0	2.7	▲ 16.9	▲ 9.8	▲ 9.7	▲ 3.5
	33.5	63.3	81.0	51.9	48.9	73.2	80.1	95.0
機 械 器 具	71.6	17.8	4.0	0.1	▲ 29.4	▲ 17.4	▲ 14.7	▲ 1.5
	24.6	61.2	79.0	48.7	44.2	68.0	77.6	96.3
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 器 具 ・ 電 子 部 品	75.4	25.3	7.1	10.9	▲ 15.0	▲ 14.0	▲ 11.7	▲ 0.2
	22.0	55.1	75.1	49.7	43.4	70.8	77.2	94.0
輸 送 用 機 械 器 具	71.6	22.4	0.1	4.4	▲ 12.2	▲ 9.3	▲ 10.8	▲ 2.4
	27.2	63.4	84.1	47.6	43.6	68.7	74.2	97.4
そ の 他 の 製 造 業	71.8	25.2	6.3	4.2	▲ 21.5	▲ 13.5	▲ 17.4	0.0
	26.6	56.2	74.8	54.0	52.5	73.7	75.5	96.8
製 造 業 計	72.5	30.4	10.6	0.5	▲ 20.7	▲ 13.1	▲ 13.5	▲ 1.7
	22.7	53.4	73.7	53.3	49.9	73.1	78.2	96.8

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数		外部人材	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	(容易↑ ↓困難)	(容易↑ ↓困難)	(上昇↑ ↓低下)	(過剰↑ ↓不足)	(増加↑ ↓減少)	(増加↑ ↓減少)		土地	工場建物	生産設備	車両・ 運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生 施設	その他
食料品	▲6.6 85.6	▲4.1 89.0	5.8 89.2	▲28.2 66.6	▲3.3 72.7	2.9 87.9	23.6	3.6	14.4	57.7	10.8	18.9	17.6	2.3	7.7
繊維工業	▲3.5 85.6	▲3.2 85.6	6.1 89.5	▲18.6 71.0	1.1 74.9	▲5.2 88.2	18.3	6.2	9.2	61.5	20.0	16.9	26.2	4.6	3.1
木材・木製品	▲4.6 90.7	▲2.4 93.1	4.2 94.0	▲23.3 71.9	▲4.4 80.0	▲3.9 92.3	14.5	3.2	12.9	41.9	29.0	3.2	25.8	9.7	6.5
家具・装備品	▲3.0 85.4	▲5.6 82.5	4.7 88.8	▲20.6 74.2	▲1.4 80.0	▲3.9 84.5	14.9	4.0	8.0	52.0	20.0	8.0	16.0	0.0	12.0
パルプ・紙 ・紙加工品	▲2.3 90.6	▲0.4 90.4	11.9 85.9	▲7.0 73.2	▲9.8 70.4	0.0 91.2	22.5	6.2	18.8	68.8	6.2	12.5	12.5	0.0	25.0
印刷	▲8.0 83.3	▲5.9 85.8	6.4 89.8	▲8.4 73.4	▲9.2 75.8	2.1 91.7	16.1	1.6	9.7	62.9	14.5	3.2	30.6	0.0	1.6
化学	4.6 87.0	8.4 87.7	5.0 88.6	▲27.7 60.3	2.4 66.2	3.5 89.3	32.5	3.7	22.2	63.0	0.0	14.8	14.8	3.7	11.1
窯業・土石製品	▲1.5 90.0	2.2 91.3	2.5 93.6	▲19.2 71.6	▲1.0 76.0	▲2.4 85.8	24.8	1.4	12.5	44.4	37.5	16.7	12.5	0.0	8.3
鉄鋼・非鉄金属	4.5 91.2	5.8 92.0	10.2 89.4	▲16.8 68.0	▲1.7 65.9	0.0 80.4	32.2	2.6	12.8	59.0	23.1	17.9	17.9	5.1	7.7
金属製品	0.8 88.8	4.4 89.3	6.6 91.0	▲23.6 66.6	▲3.5 72.1	▲1.7 82.1	25.1	5.9	14.3	52.9	16.0	19.3	21.8	2.5	7.6
機械器具	▲2.9 85.7	1.3 89.1	7.5 90.0	▲21.5 65.1	▲2.9 71.3	0.3 83.1	26.0	4.3	12.9	52.1	22.9	27.1	32.9	5.7	5.7
電気・情報通信機 械器具・電子部品	▲4.3 86.5	0.0 90.0	6.7 86.6	▲22.9 66.5	▲12.5 74.5	▲2.7 76.3	27.7	2.1	8.3	47.9	20.8	14.6	35.4	8.3	6.2
輸送用機械器具	▲2.5 87.7	0.6 88.1	13.4 84.6	▲28.1 60.7	3.4 68.4	2.4 67.0	26.6	4.1	10.2	65.3	16.3	14.3	16.3	4.1	12.2
その他の製造業	▲1.9 85.2	1.0 86.9	6.2 90.3	▲16.5 72.3	▲2.5 78.7	▲4.1 85.9	18.7	6.0	11.9	55.2	14.9	19.4	25.4	7.5	6.0
製造業計	▲3.2 86.7	▲0.6 88.5	6.4 89.8	▲21.4 68.4	▲3.2 73.8	▲0.7 84.9	22.5	4.0	12.7	55.4	17.9	17.4	22.7	3.7	7.2

(注) 設備投資については、実施企業割合

第12－(4)表 今期の動向（製造業）

業 種	10 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
食 料 品	原材料価格の上昇 (46.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.7)	従業員の確保難 (8.8)	需要の停滞 (7.9)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (5.0)
織 維 工 業	原材料価格の上昇 (24.4)	需要の停滞 (13.7)	人件費の増加 (13.1)	従業員の確保難 (8.9)	製品ニーズの変化への 対応 (7.4)
木 材 ・ 木 製 品	需要の停滞 (25.9)	原材料価格の上昇 (19.5)	原材料の不足 (9.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.8)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (6.3)
家 具 ・ 装 備 品	原材料価格の上昇 (42.3)	需要の停滞 (17.2)	製品ニーズの変化への 対応 (10.4)	熟練技術者の確保難 (6.7)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (5.5)
パルプ・紙・紙加工品	原材料価格の上昇 (33.8)	需要の停滞 (20.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.3)	製品ニーズの変化への 対応 (10.8)	従業員の確保難 (7.7)
印 刷	原材料価格の上昇 (41.7)	需要の停滞 (19.2)	製品ニーズの変化への 対応 (13.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (5.7)	従業員の確保難 (5.4)
化 学	原材料価格の上昇 (32.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (21.8)	需要の停滞 (14.1)	人件費の増加 (7.7)	製品ニーズの変化への 対応 (5.1)
窯 業 ・ 土 石 製 品	原材料価格の上昇 (38.0)	需要の停滞 (19.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.2)	従業員の確保難 (7.7)	熟練技術者の確保難 (4.6)
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	原材料価格の上昇 (25.0)	需要の停滞 (24.2)	従業員の確保難 (15.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.0)	人件費の増加 (6.7)
金 属 製 品	需要の停滞 (19.4)	原材料価格の上昇 (18.9)	従業員の確保難 (15.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.9)	熟練技術者の確保難 (6.8)
機 械 器 具	需要の停滞 (21.7)	原材料価格の上昇 (20.2)	従業員の確保難 (13.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.5)	熟練技術者の確保難 (7.2)
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	原材料価格の上昇 (26.5)	従業員の確保難 (15.1)	人件費の増加 (10.8)	需要の停滞 (10.8)	熟練技術者の確保難 (10.2)
輸 送 用 機 械 器 具	原材料価格の上昇 (21.7)	従業員の確保難 (15.4)	需要の停滞 (13.1)	人件費の増加 (10.9)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (8.6)
そ の 他 の 製 造 業	原材料価格の上昇 (32.4)	需要の停滞 (19.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.7)	製品ニーズの変化への 対応 (7.1)	人件費の増加 (7.1)
製 造 業 計	原材料価格の上昇 (31.8)	需要の停滞 (16.3)	従業員の確保難 (9.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.3)	製品ニーズの変化への 対応 (6.2)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12- (5) 表 今期の動向(製造業)

上段：D I
下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産設備	経常利益		資金繰り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲25.3 49.3	▲17.8 50.6	▲17.6 61.0	▲8.9 36.5	▲15.5 44.9	▲2.8 82.0	▲0.9 53.5	▲22.4 49.2	▲14.2 72.8	▲14.8 78.0
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲11.2 56.4	▲4.0 58.2	▲8.4 64.3	8.2 40.0	▲6.0 42.9	▲7.4 85.2	6.7 57.3	▲12.9 54.3	▲9.5 74.7	▲11.1 80.7
	見込生産中心型 (30%未満)	▲14.5 53.7	▲8.1 53.9	▲12.5 60.6	3.2 38.2	▲5.0 42.9	▲9.8 83.2	4.0 50.8	▲16.6 50.2	▲11.0 73.4	▲11.4 78.7
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲16.0 60.0	▲2.0 58.0	▲6.3 77.6	10.0 38.0	▲7.7 56.0	▲6.0 90.0	6.0 66.0	▲8.0 56.0	10.0 82.0	▲2.2 88.0
	内需中心型 (50%未満)	▲22.3 50.5	▲15.1 51.7	▲16.3 61.2	▲5.6 37.0	▲12.7 44.2	▲4.4 82.6	0.6 53.2	▲20.8 49.8	▲13.7 72.9	▲14.2 78.2
主要販売先別	メーカ一	▲24.7 47.1	▲18.4 48.2	▲16.5 59.9	▲12.4 34.2	▲14.4 46.0	▲0.3 81.5	0.9 50.9	▲22.0 47.2	▲14.2 71.2	▲12.3 78.6
	卸売業者	▲19.7 52.1	▲12.4 54.0	▲12.9 62.1	3.3 40.5	▲5.4 42.7	▲7.3 82.1	3.4 53.0	▲20.0 53.0	▲11.7 75.9	▲10.9 78.7
	小売業者	▲17.9 53.5	▲8.5 55.1	▲14.6 61.4	3.9 39.1	▲11.9 41.9	▲9.9 83.1	▲2.3 53.7	▲15.3 50.5	▲10.7 74.3	▲15.8 77.2
	その他	▲23.2 53.0	▲15.8 54.2	▲18.5 63.0	▲6.0 37.8	▲17.4 44.7	▲5.8 84.0	▲0.9 57.3	▲22.1 51.3	▲13.8 73.4	▲16.0 77.8
原材料仕入先別	生産委託者	▲26.3 47.3	▲22.3 48.7	▲18.4 59.3	▲17.3 34.9	▲12.3 46.2	▲4.4 81.2	▲3.4 52.4	▲26.6 47.2	▲16.9 69.5	▲14.6 76.2
	材料問屋	▲21.9 50.5	▲13.7 52.1	▲16.2 60.8	▲3.4 38.0	▲13.7 44.3	▲4.0 82.6	0.8 52.8	▲19.7 50.1	▲12.4 73.4	▲13.8 78.2
	その他	▲19.4 53.8	▲12.1 54.7	▲12.5 65.2	1.3 36.3	▲10.9 42.8	▲6.0 83.2	3.3 55.7	▲17.4 51.8	▲11.3 76.1	▲12.2 80.5

項目 期・内容 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	土地 (%)		工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	22.2	4.5	12.7	56.2	18.5	16.1	23.5	3.7	6.8
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	21.5	4.3	14.3	54.3	22.9	22.9	24.3	4.3	7.1
	見込生産中心型 (30%未満)	24.2	1.6	13.2	53.3	14.3	20.3	19.2	2.7	9.9
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	32.0	0.0	12.5	68.8	31.2	25.0	37.5	0.0	6.2
	内需中心型 (50%未満)	22.5	3.9	13.3	55.2	18.1	17.1	22.4	3.6	7.5
主要販売先別	メーカ一	25.7	4.8	13.0	58.5	16.0	19.3	22.6	4.2	7.9
	卸売業者	23.3	2.5	15.2	60.6	15.2	21.2	21.2	3.0	3.0
	小売業者	21.0	2.2	12.7	46.3	18.7	9.7	25.4	3.7	10.4
	その他	17.7	4.6	9.7	49.2	24.6	14.4	22.6	3.1	7.7
原材料仕入先別	生産委託者	23.3	6.2	12.0	59.6	17.8	20.7	24.5	4.8	7.7
	材料問屋	22.2	3.4	13.8	54.1	17.0	16.2	23.1	3.4	7.0
	その他	22.8	3.2	10.2	54.8	21.0	17.7	19.4	3.2	7.5

第12-(6)表 今期の動向（製造業）

項目 期・内容 企業特性		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	原材料価格の上昇 (29.0)	需要の停滞 (17.9)	従業員の確保難 (10.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.1)	人件費の増加 (6.2)
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	原材料価格の上昇 (38.5)	需要の停滞 (14.3)	従業員の確保難 (8.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.3)	製品ニーズの変化への 対応 (7.0)
	見込生産中心型 (30%未満)	原材料価格の上昇 (40.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.0)	需要の停滞 (10.4)	従業員の確保難 (7.9)	製品ニーズの変化への 対応 (7.6)
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	原材料価格の上昇 (23.4)	熟練技術者の確保難 (17.0)	製品ニーズの変化への 対応 (12.8)	需要の停滞 (12.8)	従業員の確保難 (10.6)
	内需中心型 (50%未満)	原材料価格の上昇 (32.1)	需要の停滞 (16.4)	従業員の確保難 (10.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.2)	製品ニーズの変化への 対応 (6.0)
主要販売先別	メーカー	原材料価格の上昇 (23.7)	需要の停滞 (18.8)	従業員の確保難 (11.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.7)	人件費の増加 (7.4)
	卸売業者	原材料価格の上昇 (36.6)	需要の停滞 (15.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.9)	従業員の確保難 (8.4)	製品ニーズの変化への 対応 (5.6)
	小売業者	原材料価格の上昇 (40.2)	需要の停滞 (13.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.5)	従業員の確保難 (6.9)	製品ニーズの変化への 対応 (6.4)
	その他	原材料価格の上昇 (36.5)	需要の停滞 (14.6)	従業員の確保難 (9.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.3)	製品ニーズの変化への 対応 (8.0)
原材料仕入先別	生産委託者	原材料価格の上昇 (20.9)	需要の停滞 (18.2)	従業員の確保難 (12.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.1)	人件費の増加 (9.0)
	材料問屋	原材料価格の上昇 (35.1)	需要の停滞 (16.4)	従業員の確保難 (9.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.1)	製品ニーズの変化への 対応 (5.9)
	その他	原材料価格の上昇 (33.0)	需要の停滞 (14.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.0)	従業員の確保難 (9.4)	製品ニーズの変化への 対応 (7.4)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備稼働率	輸出額	製品在庫数	原材料在庫量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比	(好転↓悪化) 当季比・季調済	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(好転↓悪化) 前年同期比	(好転↓悪化) 前年同期比	(長期化↑短期化) 当季比・季調済
食料品	▲1.2 64.0	▲0.1 62.7	11.2 53.0	2.5 59.1	2.4 77.2	10.7 76.3	▲1.7 81.3	▲1.2 81.4	66.1 31.1	29.9 59.9	▲12.1 62.7	▲7.8 76.4	▲0.6 99.2
繊維工業	▲12.7 60.3	▲12.3 64.6	▲5.6 52.0	▲8.8 58.0	▲7.6 72.6	0.0 83.0	▲7.4 75.8	▲4.3 75.9	65.4 32.8	23.1 62.9	▲15.7 59.7	▲13.0 75.6	▲2.9 97.7
木材・木製品	▲20.8 63.6	▲12.9 61.6	▲18.8 54.0	▲19.6 57.0	▲11.4 73.2	▲6.3 85.1	▲9.1 70.7	▲14.3 69.5	28.3 46.3	▲11.7 68.7	▲23.4 59.6	▲13.6 79.8	▲0.2 97.4
家具・装備品	▲13.2 65.2	▲17.8 64.3	▲7.1 55.9	▲11.6 62.8	▲6.7 78.5	2.1 97.9	▲10.3 80.7	▲12.7 77.7	56.4 41.2	6.1 72.3	▲23.6 64.2	▲11.6 78.8	▲0.4 98.4
パルプ・紙・紙加工品	0.0 58.8	1.0 62.7	1.4 45.0	▲5.7 54.9	▲10.3 72.1	17.2 82.8	▲1.5 78.3	▲7.2 87.0	46.3 53.7	19.8 66.2	▲1.4 67.2	▲2.9 88.5	▲3.2 96.5
印刷	▲19.2 62.6	▲17.7 61.0	▲12.9 53.5	▲18.6 58.4	▲17.1 65.9	4.2 93.0	▲8.6 84.6	▲7.0 83.8	65.6 32.2	22.0 61.4	▲24.0 59.6	▲19.8 74.0	▲1.2 95.0
化学	3.7 61.7	9.2 64.9	1.2 62.6	0.0 58.6	2.4 70.4	2.1 80.9	11.1 74.1	11.1 76.5	60.5 39.5	27.7 67.5	▲14.6 51.2	0.0 83.2	▲0.5 100.0
窯業・土石製品	▲14.5 62.3	▲10.2 65.8	▲7.1 51.9	▲15.8 57.4	▲13.3 75.5	6.3 83.5	▲7.3 81.5	▲4.9 85.3	65.4 33.2	30.0 61.0	▲18.0 61.4	▲12.4 80.0	0.3 98.2
鉄鋼・非鉄金属	▲25.4 56.0	▲18.0 63.8	▲19.8 43.8	▲28.1 45.5	▲15.0 71.6	6.6 80.0	▲8.4 74.8	▲5.2 77.2	35.3 54.3	17.2 66.4	▲24.0 54.6	▲11.5 81.9	▲2.2 98.0
金属製品	▲12.4 59.6	▲4.9 66.4	▲11.2 50.4	▲11.8 53.6	▲9.6 68.6	▲7.4 81.6	▲6.8 78.8	▲4.1 79.1	43.2 49.8	12.3 76.1	▲14.5 60.5	▲8.4 76.2	▲1.4 97.4
機械器具	▲15.2 53.0	▲13.1 63.7	▲14.3 44.9	▲16.4 47.2	▲11.2 62.4	▲2.4 81.4	▲3.6 79.0	▲2.6 78.6	53.9 42.7	12.7 73.7	▲20.9 57.1	▲13.3 73.1	▲1.6 97.6
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲11.3 57.7	▲10.1 70.6	▲9.3 50.3	▲15.1 53.5	▲5.4 74.2	▲2.0 90.0	▲7.0 72.6	▲3.8 69.4	58.9 39.9	15.7 64.5	▲22.4 54.6	▲13.4 69.2	▲1.1 94.6
輸送用機械器具	▲6.7 50.3	▲9.2 70.0	▲4.4 36.2	▲7.1 43.1	▲1.2 60.2	▲8.5 79.3	0.0 76.4	0.6 78.8	51.5 45.9	7.1 75.3	▲9.5 51.7	▲11.6 71.8	▲2.0 97.4
その他の製造業	▲14.2 58.6	▲11.9 59.8	▲7.1 51.7	▲13.2 54.4	▲9.7 69.3	▲5.4 85.6	▲8.4 79.0	▲4.0 78.8	59.6 37.0	12.1 70.3	▲23.2 58.6	▲15.9 74.7	▲1.7 96.4
製造業計	▲11.2 60.0	▲8.3 63.9	▲5.5 50.7	▲10.5 55.1	▲7.4 71.0	1.6 82.0	▲5.2 79.0	▲4.0 79.2	57.0 38.6	18.1 66.9	▲17.6 59.6	▲11.7 76.1	▲1.4 97.5

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 利率	従業員数	外部人材	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(上昇↑↓ 低下) 当期比・季調済	(増加↑↓ 減少) 前年同期比	(増加↑↓ 減少) 前年同期比		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	O A機器	福利厚生施設	その他
食料品	▲ 6.4 87.7	▲ 4.6 90.1	7.6 88.3	▲ 3.2 78.8	2.4 89.8	23.7	4.5	17.1	69.8	5.9	18.9	11.3	0.9	5.0
繊維工業	▲ 3.5 85.9	▲ 3.3 86.6	8.3 89.9	▲ 0.3 82.1	▲ 6.3 90.9	16.8	8.5	25.4	57.6	15.3	18.6	23.7	3.4	6.8
木材・木製品	▲ 5.5 90.7	▲ 4.8 93.1	3.8 91.8	▲ 3.4 84.8	▲ 3.7 92.5	13.3	7.1	10.7	64.3	17.9	14.3	7.1	7.1	3.6
家具・装備品	▲ 4.8 85.9	▲ 7.9 84.5	7.9 90.1	4.1 86.5	0.0 86.6	13.1	9.1	27.3	59.1	18.2	13.6	18.2	0.0	0.0
パルプ・紙・紙加工品	▲ 3.1 93.6	▲ 3.9 91.8	14.8 87.1	▲ 2.9 77.1	2.1 93.5	27.1	0.0	26.3	47.4	21.1	36.8	21.1	0.0	0.0
印刷	▲ 10.2 83.8	▲ 7.7 86.5	7.3 86.5	▲ 2.2 80.8	0.5 88.5	18.5	1.4	8.5	62.0	12.7	7.0	28.2	0.0	2.8
化学	5.0 87.0	5.5 87.7	8.5 87.4	11.2 71.6	5.2 91.4	32.5	0.0	7.4	74.1	11.1	14.8	14.8	3.7	7.4
窯業・土石製品	▲ 3.1 92.9	▲ 1.8 94.0	4.5 92.6	▲ 5.4 82.2	▲ 1.8 88.0	25.7	4.1	5.4	48.6	27.0	24.3	20.3	5.4	2.7
鉄鋼・非鉄金属	3.9 93.7	3.7 94.5	15.1 85.3	▲ 6.1 76.5	▲ 2.6 92.4	28.3	5.9	11.8	61.8	14.7	11.8	8.8	0.0	14.7
金属製品	▲ 0.4 89.6	2.4 90.8	7.1 90.6	▲ 3.3 80.9	▲ 4.3 84.3	26.6	4.8	15.1	65.1	17.5	11.1	19.8	1.6	8.7
機械器具	▲ 2.5 88.7	1.1 91.4	10.8 87.4	0.0 81.4	▲ 2.1 86.1	25.4	5.9	15.4	63.2	15.4	17.6	26.5	2.2	8.1
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲ 5.4 90.1	▲ 2.1 91.8	8.7 87.1	▲ 0.6 81.6	0.0 87.8	30.2	3.8	7.7	53.8	19.2	19.2	28.8	1.9	7.7
輸送用機械器具	▲ 4.9 87.0	▲ 4.2 88.8	14.7 85.8	2.2 76.0	5.8 76.2	27.3	8.0	14.0	72.0	14.0	20.0	10.0	8.0	6.0
その他の製造業	▲ 3.3 85.3	0.5 88.2	8.8 87.8	▲ 0.3 84.5	▲ 0.5 87.5	15.6	5.4	23.2	60.7	23.2	19.6	19.6	7.1	8.9
製造業計	▲ 4.0 88.1	▲ 2.0 89.9	8.5 88.6	▲ 1.6 80.8	▲ 0.8 87.8	22.5	4.9	15.1	63.1	14.9	17.1	18.8	2.6	6.2

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 年 同 期 比 (増 加 ↑ ↓ 減 少)	前 年 同 期 比 (好 転 ↑ ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↑ ↓ 悪 化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲12.9 58.9	▲9.8 64.7	▲7.8 50.4	▲18.6 58.4	▲12.6 75.8
	受注・見込生産双方型 (30～70%未満)	▲5.1 67.9	▲7.4 68.3	3.0 53.4	▲12.3 67.3	▲7.1 80.1
	見込生産中心型 (30%未満)	▲6.4 61.2	▲5.6 58.5	0.7 50.5	▲15.2 61.0	▲9.8 76.4
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲2.1 56.3	4.5 75.6	▲2.0 58.0	▲8.0 72.0	0.0 84.0
	内需中心型 (50%未満)	▲11.2 60.0	▲8.6 63.7	▲5.5 50.7	▲17.6 59.4	▲11.8 76.0
主要販売先別	メーカ一	▲13.4 56.0	▲9.4 64.2	▲10.1 47.3	▲17.6 56.4	▲12.2 74.6
	卸売業者	▲7.0 63.6	▲4.4 65.0	3.0 52.6	▲15.2 63.0	▲9.7 78.1
	小売業者	▲6.4 61.8	▲6.3 63.5	▲1.0 52.0	▲15.5 61.9	▲9.5 75.7
	その他	▲13.6 62.8	▲12.6 63.0	▲7.2 53.8	▲20.7 60.7	▲13.6 77.2
原材料仕入先別	生産委託者	▲16.7 55.7	▲12.3 65.8	▲12.8 48.0	▲23.5 55.9	▲14.3 73.5
	材料問屋	▲9.7 60.7	▲8.3 62.8	▲4.4 51.4	▲15.9 60.3	▲11.0 76.4
	その他	▲10.5 62.5	▲4.3 65.4	▲1.2 51.0	▲16.6 61.2	▲10.9 77.5

企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	22.5	4.8	14.6	63.5	16.4	16.0	18.8	2.2	6.2
	受注・見込生産双方型 (30～70%未満)	20.2	6.2	13.8	60.0	9.2	24.6	24.6	1.5	3.1
	見込生産中心型 (30%未満)	22.5	6.0	17.9	63.1	11.3	20.8	14.9	4.2	8.3
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	30.0	13.3	26.7	46.7	20.0	26.7	40.0	0.0	6.7
	内需中心型 (50%未満)	22.2	4.8	14.9	63.4	15.1	17.4	18.2	2.7	6.2
主要販売先別	メーカ一	24.0	4.5	15.4	65.5	14.7	18.0	20.6	2.8	7.6
	卸売業者	23.8	5.5	12.4	63.2	15.4	17.4	16.4	2.0	5.5
	小売業者	20.7	4.6	21.5	56.2	10.8	20.8	17.7	1.5	9.2
	その他	20.2	5.4	13.1	62.6	17.1	13.1	18.0	3.2	2.7
原材料仕入先別	生産委託者	22.5	5.0	14.5	66.5	19.5	17.0	19.0	3.0	5.0
	材料問屋	22.1	4.8	15.6	61.2	13.2	16.7	20.1	2.6	7.6
	その他	24.0	5.2	13.9	65.5	14.9	18.6	14.4	2.1	3.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合		材 料 仕 入 単 価
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（活発↑低調↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比
総合工事	▲13.3 62.5	▲13.4 65.0	▲12.9 71.3	▲17.3 41.7	▲11.6 46.3	▲14.6 46.8	▲7.2 62.6	▲11.1 68.9	▲9.2 68.2	76.3 20.7
職別工事	▲9.7 58.1	▲12.8 60.8	▲10.7 65.4	▲14.9 44.1	▲12.0 49.1	▲11.4 50.0	▲10.5 69.9	▲8.1 66.7	▲7.9 67.1	73.7 23.5
設備工事	▲11.9 61.3	▲11.7 62.5	▲14.8 67.3	▲10.5 45.9	▲9.0 52.8	▲6.7 49.9	▲2.1 66.1	▲11.5 65.3	▲6.9 62.9	71.9 25.1
建設業計	▲12.0 61.2	▲12.9 63.3	▲12.8 68.9	▲15.1 43.3	▲11.3 48.5	▲11.9 48.3	▲6.8 65.2	▲10.4 67.4	▲8.3 66.7	74.6 22.4

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（長期化↑短期化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
総合工事	13.1 62.3	▲25.0 57.2	▲8.0 78.6	▲7.7 78.7	▲1.2 96.3	1.9 87.6	3.8 88.2	4.7 89.7	▲43.3 54.3	▲6.0 74.8	▲1.3 81.7
職別工事	9.0 59.4	▲25.5 58.5	▲9.6 76.4	▲10.7 76.9	▲2.6 97.4	▲0.9 89.5	▲0.6 90.8	2.4 91.0	▲29.4 67.2	2.1 81.3	▲0.2 79.8
設備工事	9.8 59.4	▲23.2 58.4	▲6.7 81.3	▲7.0 82.6	▲1.0 95.1	1.8 86.3	4.2 86.9	3.8 91.0	▲43.1 52.5	▲3.2 79.2	▲1.4 78.6
建設業計	11.3 60.9	▲24.7 57.7	▲8.1 78.7	▲8.1 79.2	▲1.4 96.2	1.1 87.8	2.8 88.5	3.8 90.4	▲39.9 56.9	▲3.4 77.4	▲1.1 80.5

第13- (3) 表 今期の動向 (建設業)

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・ 車両器具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利 厚生設 (%)	その他 (%)
総合工事	24.2	8.7	15.7	26.2	45.1	6.3	33.6	2.1	9.1
職別工事	16.5	4.3	14.0	14.0	40.9	8.6	24.7	5.4	12.9
設備工事	17.5	4.2	9.5	9.5	52.6	10.5	46.3	3.2	5.3
建設業計	20.7	7.0	14.1	20.5	45.8	7.6	34.4	3.0	9.1

第13- (4) 表 今期の動向 (建設業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	材料価格の上昇 (38.5)	従業員の確保難 (18.0)	官公需要の停滞 (8.6)	熟練技術者の確保難 (7.9)	民間需要の停滞 (5.9)
職別工事	材料価格の上昇 (39.2)	従業員の確保難 (13.4)	民間需要の停滞 (9.8)	熟練技術者の確保難 (5.5)	材料費・人件費以外の 経費増加 (4.5)
設備工事	材料価格の上昇 (33.2)	従業員の確保難 (18.9)	熟練技術者の確保難 (11.5)	民間需要の停滞 (6.4)	官公需要の停滞 (5.1)
建設業計	材料価格の上昇 (37.4)	従業員の確保難 (17.1)	熟練技術者の確保難 (8.2)	民間需要の停滞 (7.0)	官公需要の停滞 (6.6)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (5) 表 今期の動向 (建設業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲14.1 63.7	▲14.2 65.6	▲13.8 73.0	▲14.1 41.7	▲12.0 46.6	16.5 60.9	▲24.5 55.7	▲7.2 81.8	▲5.8 81.8
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲11.2 63.0	▲12.5 65.7	▲15.0 70.2	▲15.3 44.5	▲16.3 51.2	14.2 58.8	▲27.9 56.7	▲7.3 81.5	▲7.2 83.0
	民需中心型 (30%未満)	▲12.5 59.1	▲13.2 60.6	▲11.9 66.6	▲15.8 42.4	▲10.7 47.3	8.3 61.5	▲23.8 58.4	▲9.0 76.0	▲9.4 76.3
受注形態別	下請なし	▲11.2 62.8	▲11.9 63.9	▲11.9 71.2	▲15.4 45.2	▲13.1 50.7	12.8 62.0	▲24.5 58.5	▲7.2 80.0	▲8.7 80.7
	下請あり	▲12.4 60.4	▲13.3 62.9	▲13.2 67.9	▲14.9 42.3	▲11.2 47.4	10.5 60.5	▲24.7 57.5	▲8.5 77.9	▲8.1 78.4

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	28.8	2.6	7.0	33.0	41.7	5.2	35.7	3.5	8.7
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	23.0	12.7	17.8	22.0	50.8	6.8	35.6	2.5	5.1
	民需中心型 (30%未満)	16.8	6.5	15.7	13.9	43.5	9.3	33.3	3.2	12.5
受注形態別	下請なし	20.0	8.8	15.6	15.6	41.5	9.5	38.8	2.7	10.2
	下請あり	20.9	6.2	13.4	23.1	47.0	6.5	33.0	3.1	8.7

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13- (6) 表 今期の動向 (建設業)

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	材料価格の上昇 (33.2)	従業員の確保難 (24.7)	官公需の停滞 (14.0)	熟練技術者の確保難 (10.1)	人件費の増加 (3.1)
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	材料価格の上昇 (31.3)	従業員の確保難 (22.3)	官公需の停滞 (9.0)	熟練技術者の確保難 (8.8)	民間需要の停滞 (5.0)
	民需中心型 (30%未満)	材料価格の上昇 (42.1)	従業員の確保難 (12.3)	民間需要の停滞 (9.0)	熟練技術者の確保難 (7.0)	材料費・人件費以外の 経費増加 (3.9)
受注形態別	下請なし	材料価格の上昇 (39.8)	従業員の確保難 (17.2)	熟練技術者の確保難 (8.5)	民間需要の停滞 (7.8)	官公需の停滞 (7.4)
	下請あり	材料価格の上昇 (36.6)	従業員の確保難 (17.0)	熟練技術者の確保難 (7.9)	民間需要の停滞 (6.7)	官公需の停滞 (6.4)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (7) 表 来期の見通し (建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完工工事額	受注額	材料仕入単価	経常利益	資金繰り	受取期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金	従業員数	外材
	前年同期比	(好転↑・悪化↓) 当期比・季調済	(増加↑・減少↓) 前年同期比	(増加↑・減少↓) 前年同期比	(上昇↑・低下↓) 前年同期比	(好転↑・悪化↓) 前年同期比	(好転↑・悪化↓) 前年同期比	(長期化↑・短期化↓) 当期比・季調済	(容易↑・困難↓) 当期比・季調済	(容易↑・困難↓) 当期比・季調済	(上昇↑・低下↓) 当期比・季調済	(増加↑・減少↓) 前年同期比	(増加↑・減少↓) 前年同期比
総合工事	▲16.5	▲14.0	▲17.3	▲16.3	61.8	▲25.9	▲10.4	▲2.4	0.0	1.9	7.4	▲5.9	▲3.0
	67.7	67.6	50.9	55.1	32.8	62.3	78.0	96.5	89.1	89.5	88.8	82.1	83.6
職別工事	▲13.0	▲12.6	▲14.1	▲12.8	53.8	▲21.6	▲11.3	▲2.7	▲1.3	▲0.9	3.7	▲0.8	▲4.3
	65.2	64.5	50.9	55.0	40.8	58.4	74.7	97.2	90.1	91.5	89.7	86.6	83.1
設備工事	▲14.0	▲13.6	▲10.2	▲12.0	62.7	▲22.6	▲8.0	▲0.6	0.5	3.1	5.7	▲1.9	▲1.9
	65.2	68.1	57.6	60.6	34.1	61.8	80.8	95.3	88.0	88.6	89.7	86.1	81.9
建設業計	▲15.1	▲13.4	▲14.8	▲14.4	60.0	▲24.0	▲10.0	▲2.0	0.0	1.4	6.0	▲3.7	▲3.1
	66.5	66.9	52.6	56.4	35.0	61.2	77.8	96.3	89.0	89.7	89.2	84.1	83.1

第13- (8) 表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地	建物	建設機械	車両・運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
総合工事	19.6	12.5	19.4	28.0	49.1	7.3	34.1	4.3	7.8
職別工事	13.8	2.6	11.7	24.7	48.1	11.7	27.3	6.5	13.0
設備工事	17.1	6.5	17.2	17.2	49.5	9.7	33.3	4.3	15.1
建設業計	17.6	9.2	17.4	24.9	49.0	8.7	32.6	4.7	10.4

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し(建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完工	成額	経常	利益	資金	繰り	新規設備投資						
		前年同期比 (好転↓悪化)	当季比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)								
								土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲22.7 66.1	▲13.4 69.3	▲20.0 48.4	▲27.4 60.6	▲9.5 78.5	22.1	9.0	14.6	34.8	48.3	9.0	33.7	3.4	6.7	
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲13.7 67.7	▲16.2 68.3	▲17.1 53.1	▲28.3 60.5	▲9.7 79.5	18.6	14.7	17.9	30.5	53.7	4.2	33.7	5.3	8.4	
	民需中心型 (30%未満)	▲13.6 65.8	▲12.9 65.3	▲12.8 53.0	▲21.6 61.4	▲10.6 76.8	15.2	7.2	18.0	20.1	47.9	9.8	29.9	5.7	13.4	
受注形態別	下請なし	▲13.8 67.4	▲14.0 68.4	▲16.9 52.1	▲22.2 61.0	▲8.0 78.4	16.8	8.2	13.1	20.5	54.1	12.3	33.6	4.9	13.1	
	下請あり	▲15.7 66.1	▲13.4 66.2	▲13.7 52.7	▲25.0 61.4	▲11.3 77.5	18.0	9.7	19.5	27.1	46.6	7.2	32.1	4.7	9.0	

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）

第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲29.0 49.0	▲14.4 52.4	▲10.4 58.4	▲7.6 38.6	0.1 30.3	▲16.9 56.3	▲4.2 56.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲9.1 53.7	▲2.2 55.2	▲14.7 61.4	17.7 31.1	▲4.2 36.2	▲9.8 66.2	▲1.5 65.1
医薬品・化粧品・化学製品	▲15.9 65.1	▲1.5 63.5	▲13.9 66.7	▲6.4 52.4	▲18.0 55.6	▲14.5 62.9	6.9 62.1
鉱物・金属材料・建築材料	▲14.1 57.5	▲18.8 59.8	▲18.2 73.7	▲11.6 38.8	▲29.5 49.2	▲23.3 56.7	▲19.3 52.1
機械器具	▲17.1 51.9	▲11.4 57.0	▲14.0 67.1	▲6.0 34.6	▲12.3 43.0	▲16.7 59.7	▲7.5 58.9
家具・建具・じゅう器等	▲27.8 42.6	0.0 56.6	▲25.0 63.8	▲1.6 35.0	▲23.1 44.3	▲23.3 56.7	1.8 50.0
その他の卸売業	▲22.6 51.4	▲16.7 56.5	▲22.0 61.1	▲4.1 38.3	▲14.5 39.9	▲25.7 60.7	▲10.8 57.8
卸売業計	▲18.1 52.7	▲10.3 56.5	▲16.7 63.6	▲0.2 36.6	▲11.8 40.4	▲17.9 60.7	▲6.4 58.8

項目 業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫	商品仕入数	商品仕入単価	売上単価	経常利益			
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	
繊維品・衣服・身の回り品	28.5 68.7	▲2.1 54.9	▲12.4 46.2	73.2 18.6	33.8 37.2	18.4 53.1	▲4.8 49.6	▲22.8 49.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	10.0 79.8	▲2.5 62.3	▲3.3 48.5	77.8 16.4	61.0 27.4	44.8 39.6	14.4 49.6	▲4.7 49.1
医薬品・化粧品・化学製品	21.3 78.7	3.3 70.5	1.6 65.6	66.2 30.6	33.8 46.8	27.5 58.1	9.5 58.7	▲22.5 61.3
鉱物・金属材料・建築材料	12.7 80.5	▲7.6 68.6	▲14.8 50.4	58.2 25.4	38.6 41.8	11.5 68.6	15.5 54.9	▲18.0 55.8
機械器具	7.1 82.1	▲7.6 64.2	▲10.9 54.3	75.3 22.5	40.1 45.9	25.3 62.5	16.6 51.4	▲15.6 58.6
家具・建具・じゅう器等	21.3 59.1	1.7 55.7	▲3.2 50.8	85.3 11.5	52.5 31.1	25.4 52.5	1.7 55.7	▲19.6 50.8
その他の卸売業	9.9 72.1	▲6.5 67.1	▲14.9 48.5	74.0 17.4	42.6 35.6	19.6 58.5	▲0.4 58.4	▲19.7 47.7
卸売業計	13.5 75.9	▲4.2 63.4	▲9.3 50.5	73.5 19.5	45.2 36.6	26.8 54.6	8.1 53.3	▲15.6 52.0

第14-(2)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長期化↑↓短期化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上昇↑↓低下)	今 期 の 水 準 (過剰↑↓不足)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)
繊維品・衣服・身の回り品	▲12.0	▲11.7	▲ 3.9	▲ 4.8	▲ 4.0	9.0	▲10.9	0.0	6.2
	75.4	77.5	95.6	87.7	89.3	86.2	80.5	78.2	84.8
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲ 9.5	▲12.7	0.8	▲ 0.3	0.3	6.2	▲17.9	▲ 4.1	5.5
	79.5	80.5	99.4	90.1	90.5	90.3	72.5	77.1	85.9
医薬品・化粧品・化学製品	▲ 6.5	▲ 5.9	▲ 0.8	4.1	6.3	2.1	▲16.7	▲ 4.9	▲ 2.2
	86.9	90.3	98.1	86.2	91.4	93.1	76.7	78.7	93.2
鉱物・金属材料・建築材料	▲ 6.7	▲ 8.9	0.8	1.9	1.0	6.4	▲24.0	1.7	▲ 1.1
	81.7	86.8	100.0	91.9	91.8	94.6	67.8	76.7	94.7
機械器具	▲ 2.7	▲ 3.5	▲ 3.1	2.6	4.7	6.4	▲26.4	1.6	3.4
	82.3	83.1	96.3	87.3	88.1	91.4	69.2	75.6	89.8
家具・建具・じゅう器等	▲15.0	▲22.7	▲ 0.5	▲ 7.2	▲ 7.7	8.9	▲17.3	0.0	2.4
	78.4	76.3	100.0	90.9	90.2	80.0	75.9	79.4	87.8
その他の卸売業	▲13.6	▲16.7	▲ 3.9	▲ 3.1	▲ 0.7	9.1	▲16.5	▲ 2.6	0.6
	75.2	79.4	95.5	87.2	88.0	86.7	78.3	79.2	93.6
卸売業計	▲ 9.3	▲11.4	▲ 1.8	▲ 1.0	0.4	7.2	▲18.7	▲ 1.4	2.8
	79.1	81.3	97.6	88.6	89.5	89.3	74.1	77.6	89.6

第14-(3)表 今期の動向(卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	18.8	7.4	18.5	14.8	29.6	18.5	44.4	0.0	7.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	24.1	4.6	9.2	10.8	26.2	16.9	33.8	0.0	18.5
医薬品・化粧品・化学製品	22.2	0.0	0.0	0.0	57.1	21.4	21.4	7.1	7.1
鉱物・金属材料・建築材料	27.0	6.1	15.2	12.1	42.4	3.0	42.4	3.0	6.1
機械器具	24.0	4.5	18.2	9.1	38.6	9.1	45.5	0.0	9.1
家具・建具・じゅう器等	27.1	0.0	18.8	0.0	31.2	6.2	50.0	0.0	18.8
その他の卸売業	15.3	2.8	2.8	5.6	36.1	13.9	38.9	2.8	13.9
卸売業計	21.8	4.3	11.9	8.9	34.9	12.8	39.6	1.3	12.3

第14-(4)表 今期の動向(卸売業)

業種 項目	9 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	仕入単価の上昇 (28.1)	需要の停滞 (20.9)	人件費の増加 (8.6)	人件費以外の経費の増加 (8.6)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (5.0)
農畜産物・水産物・食料・飲料	仕入単価の上昇 (31.3)	人件費以外の経費の増加 (12.3)	人件費の増加 (11.5)	従業員の確保難 (10.3)	需要の停滞 (8.7)
医薬品・化粧品・化学製品	仕入単価の上昇 (30.6)	需要の停滞 (19.4)	大企業の進出による競争の激化 (6.5)	新規参入業者の増加 (6.5)	人件費以外の経費の増加 (6.5)
鉱物・金属材料・建築材料	需要の停滞 (25.9)	仕入単価の上昇 (20.5)	従業員の確保難 (12.5)	販売単価の低下、上昇難 (10.7)	人件費の増加 (7.1)
機械器具	仕入単価の上昇 (28.2)	従業員の確保難 (18.4)	需要の停滞 (16.7)	人件費の増加 (9.2)	人件費以外の経費の増加 (8.6)
家具・建具・じゅう器等	仕入単価の上昇 (44.6)	需要の停滞 (26.8)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (7.1)	人件費の増加 (5.4)	販売単価の低下、上昇難 (3.6)
その他の卸売業	仕入単価の上昇 (30.8)	需要の停滞 (22.8)	従業員の確保難 (8.5)	人件費の増加 (6.2)	人件費以外の経費の増加 (6.2)
卸売業計	仕入単価の上昇 (29.7)	需要の停滞 (18.4)	従業員の確保難 (9.7)	人件費の増加 (8.1)	人件費以外の経費の増加 (7.9)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲23.6 47.2	▲11.2 52.8	▲15.4 63.9	0.0 39.4	▲7.9 44.3	3.4 49.4	▲32.6 45.0	▲11.4 70.4	▲13.5 73.6
	国産商品中心型 (50%未満)	▲17.9 52.9	▲10.3 56.1	▲16.9 63.1	▲0.9 36.5	▲12.5 40.2	7.5 53.5	▲14.4 52.8	▲9.8 79.6	▲11.2 82.3
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲39.3 46.5	▲28.6 42.8	▲35.4 67.9	▲21.5 35.7	▲42.5 44.5	▲3.6 67.8	▲17.8 53.6	▲7.1 92.9	▲11.6 92.9
	内需商品中心型 (50%未満)	▲17.8 52.6	▲9.9 56.3	▲16.3 63.0	▲0.3 36.9	▲11.1 40.4	7.5 52.7	▲15.9 52.1	▲10.0 78.4	▲11.4 81.1
主要仕入先別	大メーカー	▲12.7 58.9	▲7.8 63.0	▲10.9 69.6	1.2 37.6	▲9.9 42.4	17.2 53.8	▲6.5 55.7	▲3.9 87.1	▲3.7 88.6
	中小メーカー	▲18.8 50.8	▲10.2 56.8	▲14.1 62.8	1.3 36.9	▲9.0 36.6	6.1 53.7	▲17.8 54.2	▲9.7 77.9	▲14.5 79.9
	卸売業者	▲24.7 49.3	▲13.9 50.7	▲26.0 59.1	▲6.4 33.2	▲19.7 42.0	▲3.5 53.1	▲23.8 48.4	▲15.2 73.6	▲16.0 75.2
	その他	▲18.2 48.4	▲11.2 49.2	▲21.9 58.5	2.4 39.4	▲15.2 44.0	11.0 51.2	▲18.3 42.1	▲12.2 71.6	▲14.0 77.9
主要販売先別	メーカー	▲14.6 58.8	▲13.4 57.6	▲9.7 66.3	▲12.9 39.3	▲14.1 50.6	8.5 56.3	▲15.8 59.8	▲6.8 82.2	▲8.0 86.4
	小売業者	▲19.4 53.8	▲8.9 56.9	▲14.5 64.0	4.2 35.8	▲9.0 39.1	7.5 52.1	▲13.9 51.9	▲10.8 79.0	▲13.4 80.3
	その他	▲17.2 46.4	▲11.8 55.0	▲25.9 61.2	▲3.3 36.9	▲17.7 37.5	9.2 54.4	▲19.4 47.6	▲7.7 77.5	▲8.9 81.0
保管機能別	有	▲17.0 53.8	▲9.3 57.3	▲15.0 64.6	1.3 37.1	▲10.5 40.1	9.3 52.5	▲14.2 52.0	▲9.1 79.5	▲10.9 81.7
	無	▲22.6 47.8	▲14.7 52.9	▲23.1 59.5	▲7.3 34.5	▲18.4 41.6	3.0 56.6	▲22.2 52.2	▲10.5 77.5	▲13.5 80.0

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	16.9	6.7	13.3	13.3	6.7	13.3	46.7	0.0	20.0
	国産商品中心型 (50%未満)	22.0	4.4	12.1	7.8	36.4	12.6	39.3	1.5	12.6
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	10.7	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	内需商品中心型 (50%未満)	21.9	4.6	11.5	8.3	34.9	12.8	40.4	1.4	12.8
主要仕入先別	大メーカー	25.7	3.5	14.0	9.3	41.9	11.6	41.9	1.2	5.8
	中小メーカー	19.9	5.1	10.3	9.0	32.1	12.8	39.7	0.0	14.1
	卸売業者	19.1	6.8	18.2	11.4	25.0	15.9	31.8	4.5	20.5
	その他	22.3	0.0	0.0	3.7	37.0	11.1	44.4	0.0	14.8
主要販売先別	メーカー	22.1	2.8	16.7	13.9	33.3	16.7	44.4	2.8	13.9
	小売業者	22.4	5.6	11.1	9.7	34.7	11.8	37.5	1.4	11.1
	その他	20.2	1.8	10.9	3.6	36.4	12.7	41.8	0.0	14.5
保管機能別	有	22.6	4.0	11.1	9.1	35.9	12.1	41.4	1.5	11.1
	無	18.3	5.4	16.2	8.1	29.7	16.2	29.7	0.0	18.9

(注) 設備投資については、実施企業割合

第14-(6)表 今期の動向(卸売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性 輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	仕入単価の上昇 (39.0)	事業資金の借入難 (8.5)	販売単価の低下、 上昇難 (7.3)	需要の停滞 (7.3)	従業員の確保難 (6.1)
	国産商品中心型 (50%未満)	仕入単価の上昇 (29.0)	需要の停滞 (19.1)	従業員の確保難 (10.2)	人件費の増加 (8.7)	人件費以外の経費の 増加 (8.3)
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	仕入単価の上昇 (36.0)	大企業の進出による 競争の激化 (12.0)	人件費以外の経費の 増加 (12.0)	需要の停滞 (12.0)	その他 (8.0)
	内需商品中心型 (50%未満)	仕入単価の上昇 (29.6)	需要の停滞 (18.3)	従業員の確保難 (10.1)	人件費の増加 (8.5)	人件費以外の経費の 増加 (7.9)
主要仕入先別	大メーカー	仕入単価の上昇 (25.8)	需要の停滞 (17.4)	従業員の確保難 (13.7)	人件費の増加 (9.0)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (6.8)
	中小メーカー	仕入単価の上昇 (34.2)	需要の停滞 (19.8)	従業員の確保難 (8.0)	人件費以外の経費の 増加 (7.7)	人件費の増加 (6.3)
	卸売業者	仕入単価の上昇 (30.2)	需要の停滞 (19.5)	人件費の増加 (9.3)	人件費以外の経費の 増加 (8.8)	大企業の進出による 競争の激化 (5.1)
	その他	仕入単価の上昇 (26.1)	需要の停滞 (14.3)	従業員の確保難 (12.6)	販売単価の低下、 上昇難 (11.8)	人件費以外の経費の 増加 (10.1)
主要販売先別	メーカー	仕入単価の上昇 (28.4)	需要の停滞 (18.7)	従業員の確保難 (11.6)	人件費以外の経費の 増加 (8.4)	人件費の増加 (7.7)
	小売業者	仕入単価の上昇 (31.3)	需要の停滞 (18.2)	人件費の増加 (8.3)	従業員の確保難 (8.3)	人件費以外の経費の 増加 (7.7)
	その他	仕入単価の上昇 (26.9)	需要の停滞 (18.6)	従業員の確保難 (11.9)	販売単価の低下、 上昇難 (8.3)	人件費の増加 (7.9)
保管機能別	有	仕入単価の上昇 (30.6)	需要の停滞 (18.9)	従業員の確保難 (10.6)	人件費の増加 (8.8)	人件費以外の経費の 増加 (7.8)
	無	仕入単価の上昇 (25.7)	需要の停滞 (16.0)	販売単価の低下、 上昇難 (8.6)	人件費以外の経費の 増加 (8.0)	従業員の確保難 (5.9)

第14-(7)表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 当季比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲12.0 55.6	▲18.7 57.8	▲3.5 44.1	▲14.0 59.4	▲18.7 49.3	61.0 27.8	27.8 44.4	▲14.6 54.8
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲5.0 59.6	▲3.0 59.3	9.9 40.1	▲5.2 66.6	▲2.9 51.1	68.5 25.7	48.2 38.6	▲3.7 51.9
医薬品・化粧品・化学製品	▲8.1 59.7	▲6.2 56.5	▲1.6 59.6	5.0 78.4	1.7 68.3	50.8 42.6	34.4 52.4	▲9.9 70.5
鉱物・金属材料・建築材料	▲20.5 72.7	▲15.7 68.1	▲11.6 50.4	▲12.0 72.6	▲16.7 58.3	48.8 38.0	20.7 57.9	▲15.7 66.1
機械器具	▲11.1 66.9	▲12.2 66.1	▲7.0 52.2	▲15.7 71.3	▲15.7 64.9	63.2 35.8	28.9 58.3	▲16.2 65.6
家具・建具・じゅう器等	▲6.6 60.0	▲3.0 63.2	6.8 49.2	0.0 56.0	▲11.9 50.9	60.3 29.3	41.6 45.0	▲13.8 58.6
その他の卸売業	▲15.6 58.4	▲11.6 56.9	▲6.3 48.3	▲8.6 71.6	▲13.3 56.5	57.2 34.2	22.5 55.3	▲20.4 56.6
卸売業計	▲11.3 61.5	▲10.2 60.7	▲1.5 47.3	▲8.9 68.3	▲11.3 56.1	60.5 32.1	32.3 49.7	▲13.3 58.7

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金金利	従業員数	外部人材
	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（長期化↑↓短期化） 当季比・季調済	（容易↑↓困難） 当季比・季調済	（容易↑↓困難） 当季比・季調済	（上昇↑↓低下） 当季比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲8.4 79.0	▲3.7 95.5	▲4.2 88.1	▲5.7 88.2	7.3 87.5	▲3.7 86.1	6.2 88.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲10.3 77.9	0.9 99.4	▲2.5 90.7	▲1.4 91.1	8.8 87.9	▲1.6 81.0	4.3 89.1
医薬品・化粧品・化学製品	▲6.6 90.2	2.2 98.0	6.1 86.0	9.0 91.1	4.5 91.1	▲3.4 89.8	▲2.4 93.0
鉱物・金属材料・建築材料	▲7.5 89.1	0.3 100.0	0.1 94.4	▲1.2 94.4	10.2 90.8	5.0 83.2	▲1.1 92.5
機械器具	▲5.9 83.3	▲2.9 97.5	0.2 91.2	0.7 92.1	11.7 87.0	1.6 83.2	▲1.4 91.8
家具・建具・じゅう器等	▲16.9 69.5	▲1.5 95.8	▲9.3 92.6	▲12.5 90.2	6.5 85.1	1.8 84.0	▲5.1 89.7
その他の卸売業	▲11.6 75.6	▲3.6 95.9	▲3.1 86.5	▲0.4 88.8	11.0 85.3	0.5 84.5	1.2 93.0
卸売業計	▲9.4 80.0	▲1.3 97.6	▲1.8 89.7	▲1.8 90.8	9.6 87.5	0.0 83.8	1.4 91.0

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

業 種 項 目	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両・運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	17.0	4.2	20.8	8.3	33.3	25.0	33.3	8.3	16.7
農畜産物・水産物・食料・飲料	21.9	6.9	10.3	10.3	39.7	15.5	31.0	1.7	22.4
医薬品・化粧品・化学製品	14.5	0.0	0.0	11.1	44.4	11.1	66.7	0.0	22.2
鉱物・金属材料・建築材料	15.8	10.5	10.5	5.3	52.6	5.3	26.3	0.0	21.1
機 械 器 具	23.1	7.1	14.3	9.5	40.5	11.9	26.2	0.0	11.9
家具・建具・じゅう器等	30.5	0.0	16.7	11.1	27.8	33.3	44.4	5.6	11.1
そ の 他 の 卸 売 業	19.1	8.9	11.1	20.0	37.8	11.1	26.7	4.4	20.0
卸 売 業 計	20.2	6.5	12.6	11.6	39.1	15.3	31.6	2.8	18.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段:DI

下段:不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額 (増加↑↓減少)	経常利益 (好転↑↓悪化)	資金繰り (好転↑↓悪化)
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)			
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲5.8 57.0	1.5 54.1	19.3 44.3	▲11.3 52.3	▲8.1 75.9
	国産商品中心型 (50%未満)	▲11.8 61.6	▲11.5 60.9	▲3.6 47.6	▲13.2 59.0	▲9.9 80.5
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲19.3 73.1	▲5.4 59.3	▲3.7 66.7	▲3.6 75.0	▲3.6 96.4
	内需商品中心型 (50%未満)	▲11.1 60.9	▲10.7 60.4	▲1.6 46.8	▲13.3 57.9	▲9.9 79.7
主要仕入先別	大メーカー	▲9.4 67.8	▲9.5 68.0	0.9 51.7	▲8.4 62.4	▲6.0 86.8
	中小メーカー	▲10.0 58.6	▲9.3 58.5	0.5 44.7	▲12.5 59.9	▲8.5 78.1
	卸売業者	▲19.4 55.4	▲18.2 54.0	▲11.8 46.2	▲22.7 54.5	▲15.3 75.9
	その他	▲5.9 65.3	▲1.4 61.7	4.0 44.8	▲10.9 52.5	▲10.8 74.4
主要販売先別	メーカー	▲13.6 59.2	▲4.9 63.7	▲11.5 50.9	▲17.0 60.0	▲6.7 82.3
	小売業者	▲9.4 62.6	▲9.0 60.0	0.9 47.7	▲11.8 58.4	▲10.6 80.0
	その他	▲14.5 60.5	▲16.7 60.8	▲1.5 43.9	▲14.3 58.7	▲8.2 78.4
保管機能別	有	▲10.9 62.5	▲9.7 61.9	▲1.7 48.1	▲12.4 59.0	▲8.2 80.8
	無	▲13.2 57.6	▲13.0 56.0	▲1.0 43.2	▲16.5 57.3	▲14.7 76.3

項目 企業特性		計画企業 (%)	新規設備投資 投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	19.1	5.9	11.8	17.6	5.9	17.6	41.2	0.0	23.5
	国産商品中心型 (50%未満)	20.2	7.0	12.3	11.2	41.2	15.0	31.6	3.2	18.2
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	21.4	0.0	16.7	16.7	16.7	50.0	33.3	0.0	16.7
	内需商品中心型 (50%未満)	20.1	7.1	12.1	11.6	38.9	14.1	32.3	3.0	18.7
主要仕入先別	大メーカー	25.7	5.9	11.8	11.8	48.2	14.1	24.7	3.5	14.1
	中小メーカー	17.7	11.8	11.8	8.8	39.7	16.2	33.8	4.4	22.1
	卸売業者	18.7	2.4	19.0	11.9	23.8	19.0	45.2	0.0	19.0
	その他	16.3	0.0	5.0	20.0	30.0	10.0	25.0	0.0	20.0
主要販売先別	メーカー	21.3	8.6	14.3	17.1	42.9	25.7	28.6	2.9	14.3
	小売業者	20.0	6.3	11.1	13.5	38.9	12.7	31.7	4.0	18.3
	その他	19.9	5.6	14.8	3.7	37.0	14.8	33.3	0.0	20.4
保管機能別	有	21.2	7.1	12.6	10.4	40.4	16.9	33.3	3.3	17.5
	無	16.1	3.1	12.5	18.8	31.2	6.2	21.9	0.0	21.9

(注)設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）
第15-（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比
各種商品	▲29.4	▲19.1	▲23.9	▲1.6	▲20.7	▲15.0	▲23.2	4.5	▲6.7	46.7
	43.6	44.3	62.2	28.8	41.3	38.4	50.0	83.5	73.7	26.3
織物・衣服・身の回り品	▲47.3	▲36.2	▲38.7	▲26.7	▲28.4	▲36.7	▲37.6	17.2	▲8.2	1.8
	36.7	46.8	51.5	33.5	33.3	34.7	39.2	63.6	56.0	40.4
飲食物品 （コンビニエンスストア除く）	▲29.5	▲24.7	▲26.2	▲5.7	▲16.7	▲20.7	▲24.4	3.9	▲8.9	50.4
	50.3	52.3	60.2	35.7	39.7	43.3	46.1	84.7	71.3	23.4
コンビニエンスストア	▲17.2	▲12.5	▲6.6	12.4	1.2	▲23.4	▲20.9	4.7	11.0	45.3
	42.2	43.7	51.6	25.0	29.7	23.4	31.3	85.9	67.2	20.3
機械器具	▲25.9	▲19.5	▲18.3	▲19.0	▲17.7	▲22.4	▲24.2	6.9	▲8.0	23.7
	55.1	57.7	60.3	43.2	38.7	53.0	51.4	76.3	67.2	39.1
その他の小売業	▲34.3	▲27.4	▲28.3	▲17.4	▲23.5	▲31.0	▲32.2	9.7	▲13.5	21.0
	49.7	53.2	58.8	37.2	38.1	43.4	47.5	74.1	66.7	34.2
小売業計	▲33.2	▲26.4	▲27.6	▲13.9	▲20.8	▲26.7	▲29.0	8.3	▲9.9	29.7
	48.2	52.0	58.3	36.3	38.0	42.7	46.0	76.9	66.9	31.5

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比
各種商品	75.9	0.7	▲11.7	▲6.8	▲22.5
	21.1	48.1	57.1	49.6	48.9
織物・衣服・身の回り品	55.1	▲8.9	▲14.4	▲33.0	▲38.4
	28.9	45.1	47.2	51.0	48.6
飲食物品 （コンビニエンスストア除く）	80.6	2.8	▲6.6	▲10.3	▲30.4
	13.4	47.0	53.7	55.5	51.0
コンビニエンスストア	73.4	15.6	17.1	4.7	▲21.9
	17.2	40.6	53.1	45.3	43.7
機械器具	56.3	▲2.6	▲6.6	▲1.3	▲23.3
	29.5	52.2	57.5	60.1	55.3
その他の小売業	60.0	▲4.0	▲14.6	▲13.3	▲29.2
	27.8	48.6	56.2	58.7	54.0
小売業計	66.9	▲1.7	▲10.4	▲13.5	▲30.1
	22.7	47.7	54.0	56.1	51.9

第15-(2)表 今期の動向 (小売業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期 借入 資金 難	短期 借入 資金 難	借入金 利	従業員数		外部 人材
	前年 同期 比 (好転 ↓ 悪化)	前期 比・ 季調 済 (好転 ↓ 悪化)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↓ 困難)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↓ 困難)	前期 比・ 季調 済 (上昇 ↓ 低下)	今期 の水 準 (過剰 ↓ 不足)	前年 同期 比 (増加 ↓ 減少)	前年 同期 比 (増加 ↓ 減少)
各種商品	▲21.7	▲23.7	▲ 8.8	▲ 8.3	0.5	▲14.3	▲ 2.5	▲ 1.4
	67.5	76.0	84.9	83.8	93.3	75.7	80.5	90.0
織物・衣服・身の回り品	▲29.0	▲30.7	▲15.4	▲13.5	2.5	▲ 7.2	▲ 3.8	▲ 1.0
	64.6	68.7	80.3	83.1	90.7	87.6	90.2	95.0
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲20.0	▲21.1	▲ 8.9	▲ 8.4	3.2	▲14.5	▲ 2.9	▲ 2.0
	70.2	72.9	83.9	84.6	90.8	80.7	84.1	94.2
コンビニエンスストア	▲20.6	▲14.9	▲19.8	▲13.7	1.8	▲34.9	▲12.5	▲ 2.3
	73.0	76.2	79.6	82.7	87.5	65.1	62.5	88.7
機械器具	▲12.9	▲15.8	▲ 3.3	▲ 2.3	2.5	▲19.4	▲ 1.7	1.2
	74.9	74.7	88.2	89.9	92.2	78.2	89.3	90.6
その他の小売業	▲21.3	▲21.7	▲ 9.2	▲ 6.9	5.1	▲12.5	▲ 4.6	▲ 1.6
	70.1	71.8	84.7	85.9	90.3	80.9	86.6	93.8
小売業計	▲21.2	▲22.3	▲ 9.6	▲ 7.9	3.8	▲13.6	▲ 3.6	▲ 1.3
	69.8	72.3	84.2	85.4	90.9	81.0	86.0	93.5

項目 業種	8 新規設備投資の動向								
	実施 企業	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土 地	店 舗	販 売 設 備	車 運 搬 ・ 具	付 帯 施 設	O A 機 器	福 施 厚 生 設	そ の 他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
各種商品	17.7	0.0	17.4	52.2	21.7	13.0	34.8	0.0	13.0
織物・衣服・身の回り品	8.2	0.0	18.5	16.7	16.7	16.7	27.8	0.0	20.4
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	12.9	2.6	19.4	34.2	19.4	17.3	19.9	0.5	15.3
コンビニエンスストア	17.2	9.1	36.4	45.5	27.3	9.1	18.2	0.0	9.1
機械器具	12.9	8.2	27.9	18.0	32.8	16.4	29.5	1.6	3.3
その他の小売業	12.3	2.8	19.0	26.3	23.5	14.5	29.6	1.1	16.8
小売業計	12.2	3.1	20.4	28.8	22.3	15.8	25.8	0.8	14.7

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

業種	9 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各種商品	仕入単価の上昇 (32.3)	消費者ニーズの変化への対応 (9.4)	人件費の増加 (9.4)	需要の停滞 (7.9)	大中型店の進出による競争の激化 (7.1)
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 (20.9)	消費者ニーズの変化への対応 (19.3)	仕入単価の上昇 (16.9)	購買力の他地域への流出 (11.2)	大中型店の進出による競争の激化 (6.7)
飲食物品 (コンビニエンスストア除く)	仕入単価の上昇 (35.8)	大中型店の進出による競争の激化 (9.0)	需要の停滞 (9.0)	消費者ニーズの変化への対応 (8.8)	購買力の他地域への流出 (8.5)
コンビニエンスストア	人件費の増加 (33.3)	大中型店の進出による競争の激化 (12.7)	人件費以外の経費の増加 (11.1)	従業員の確保難 (11.1)	購買力の他地域への流出 (9.5)
機械器具	仕入単価の上昇 (25.9)	消費者ニーズの変化への対応 (13.1)	需要の停滞 (12.4)	大中型店の進出による競争の激化 (10.3)	従業員の確保難 (8.9)
その他の小売業	仕入単価の上昇 (24.0)	需要の停滞 (16.0)	消費者ニーズの変化への対応 (15.3)	購買力の他地域への流出 (8.1)	大中型店の進出による競争の激化 (6.6)
小売業計	仕入単価の上昇 (27.3)	需要の停滞 (13.4)	消費者ニーズの変化への対応 (13.0)	購買力の他地域への流出 (8.5)	大中型店の進出による競争の激化 (8.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)
売場面積別	100 m ² 未 満	▲34.5 46.9	▲27.9 50.5	▲29.1 57.2	▲16.1 36.3	▲22.1 37.8	▲15.5 55.9	▲31.8 51.4	▲22.2 69.4	▲22.8 71.5
	100～300 m ² 未 満	▲32.8 49.2	▲25.2 55.0	▲24.8 61.0	▲12.6 37.4	▲18.4 39.5	▲15.0 55.2	▲27.6 52.8	▲18.9 69.1	▲21.7 72.2
	300～500 m ² 未 満	▲21.6 52.4	▲14.0 57.8	▲20.9 57.6	▲ 2.1 35.5	▲11.0 30.6	2.2 60.0	▲17.9 58.1	▲16.7 75.7	▲20.3 75.0
	500～1,500 m ² 未 満	▲30.2 58.4	▲24.2 54.8	▲26.1 64.9	▲ 3.7 36.7	▲19.6 42.7	1.6 62.8	▲26.8 50.0	▲22.5 72.3	▲20.8 78.0
	1,500 m ² 以 上	▲24.5 51.1	▲20.0 44.0	▲29.9 49.0	2.0 18.0	▲27.2 28.0	18.0 42.0	▲30.6 53.0	▲10.0 78.0	▲13.9 82.0
チェーン加盟別	加 盟	▲25.6 51.6	▲19.3 54.5	▲20.0 59.7	▲ 3.0 34.8	▲10.3 38.2	▲ 0.2 56.8	▲21.3 55.7	▲13.8 72.8	▲17.9 77.9
	非 加 盟	▲34.3 47.7	▲27.4 51.6	▲28.7 58.2	▲15.5 36.5	▲22.3 38.0	▲15.2 56.0	▲31.2 51.4	▲22.1 69.3	▲22.8 71.5
項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
売場面積別	100 m ² 未 満		10.8	3.2	20.2	26.5	23.0	13.6	22.4	0.6
	100～300 m ² 未 満	12.8	3.3	23.3	25.8	22.5	15.8	30.8	0.8	12.5
	300～500 m ² 未 満	13.2	0.0	12.5	20.8	8.3	33.3	33.3	4.2	12.5
	500～1,500 m ² 未 満	21.4	2.4	12.2	48.8	22.0	19.5	29.3	0.0	9.8
	1,500 m ² 以 上	44.0	4.5	31.8	50.0	27.3	22.7	31.8	0.0	4.5
チェーン加盟別	加 盟	16.2	2.4	26.8	36.6	24.4	12.2	23.2	1.2	11.0
	非 加 盟	11.7	3.2	19.2	27.4	21.9	16.5	26.2	0.7	15.4

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(5)表 今期の動向(小売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性						
売 場 面 積 別	100 m ² 未 満	仕入単価の上昇 (29.3)	需要の停滞 (13.5)	消費者ニーズの変化へ の対応 (12.6)	購買力の他地域への 流出 (8.8)	大中型店の進出による 競争の激化 (8.0)
	100～300 m ² 未 満	仕入単価の上昇 (22.6)	消費者ニーズの変化へ の対応 (15.0)	需要の停滞 (14.4)	購買力の他地域への 流出 (8.6)	人件費の増加 (8.2)
	300～500 m ² 未 満	仕入単価の上昇 (24.7)	消費者ニーズの変化へ の対応 (12.9)	需要の停滞 (9.6)	購買力の他地域への 流出 (9.0)	従業員の確保難 (8.4)
	500～1,500 m ² 未 満	仕入単価の上昇 (20.9)	従業員の確保難 (14.3)	需要の停滞 (13.2)	消費者ニーズの変化へ の対応 (9.3)	大中型店の進出による 競争の激化 (8.2)
	1,500 m ² 以 上	仕入単価の上昇 (31.2)	従業員の確保難 (14.6)	消費者ニーズの変化へ の対応 (10.4)	人件費の増加 (10.4)	大中型店の進出による 競争の激化 (8.3)
チェ ー ン 加 盟 別	加 盟	仕入単価の上昇 (20.7)	消費者ニーズの変化へ の対応 (12.2)	人件費の増加 (10.8)	需要の停滞 (10.5)	従業員の確保難 (9.9)
	非 加 盟	仕入単価の上昇 (28.2)	需要の停滞 (13.8)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.1)	購買力の他地域への 流出 (8.4)	大中型店の進出による 競争の激化 (7.9)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
各種商品	▲ 14.5 54.9	▲ 11.8 53.8	▲ 1.5 39.9	▲ 11.5 48.9	▲ 12.1 69.9	35.4 34.6	60.9 33.1	▲ 3.0 57.6
織物・衣服・身の回り品	▲ 28.4 55.2	▲ 20.8 55.2	▲ 18.9 47.9	▲ 27.3 47.5	▲ 13.5 59.3	0.2 46.4	46.3 35.9	▲ 7.6 55.2
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 21.9 59.5	▲ 15.9 59.7	▲ 11.0 48.0	▲ 19.0 52.2	▲ 8.4 74.8	39.9 34.7	66.5 26.3	▲ 2.7 57.1
コンビニエンスストア	▲ 17.4 50.8	▲ 6.8 46.8	0.0 34.4	▲ 28.1 28.1	9.4 65.6	39.0 26.6	59.4 25.0	3.2 40.6
機械器具	▲ 18.7 66.1	▲ 13.8 60.3	▲ 16.4 55.6	▲ 16.8 62.2	▲ 8.4 75.6	18.9 49.3	44.8 43.4	▲ 1.8 62.4
その他の小売業	▲ 23.7 60.9	▲ 22.5 60.3	▲ 20.2 47.2	▲ 25.8 51.8	▲ 14.3 70.1	17.6 44.6	50.4 37.4	▲ 11.1 56.9
小売業計	▲ 22.8 59.8	▲ 18.4 59.0	▲ 15.5 48.1	▲ 22.2 52.0	▲ 11.0 70.6	23.7 41.3	55.2 33.6	▲ 6.1 57.1

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向				7 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難	短期資金借入難	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
各種商品	▲ 22.6 56.4	▲ 20.3 67.1	▲ 17.0 81.0	▲ 13.9 79.6	▲ 2.1 88.3	▲ 10.2 81.4	▲ 2.8 91.4
織物・衣服・身の回り品	▲ 30.6 54.6	▲ 24.4 67.0	▲ 16.8 81.0	▲ 15.6 83.3	2.4 89.4	▲ 3.8 91.6	▲ 2.7 93.7
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 27.2 56.6	▲ 18.5 71.3	▲ 10.5 83.9	▲ 9.6 84.0	1.8 90.4	▲ 3.0 87.8	▲ 1.6 94.0
コンビニエンスストア	▲ 26.5 45.3	▲ 22.2 68.2	▲ 15.8 81.4	▲ 10.5 84.6	▲ 0.3 85.4	▲ 15.6 71.8	0.0 91.0
機械器具	▲ 20.3 62.5	▲ 12.5 78.1	▲ 5.6 89.4	▲ 2.0 91.1	2.5 92.2	0.7 91.7	▲ 0.9 92.1
その他の小売業	▲ 27.4 57.4	▲ 17.2 73.0	▲ 10.9 84.8	▲ 8.8 86.5	5.3 89.6	▲ 4.6 91.0	▲ 2.9 93.7
小売業計	▲ 26.8 57.0	▲ 18.4 71.8	▲ 11.2 84.3	▲ 9.3 85.5	3.1 90.0	▲ 3.7 89.5	▲ 2.1 93.5

第15－(7)表 来期の見通し(小売業)

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	販売設備 (%)	車両運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
各種商品	16.2	0.0	19.0	57.1	14.3	9.5	19.0	4.8	9.5
織物・衣服・身の回り品	7.5	4.1	44.9	36.7	14.3	18.4	34.7	2.0	8.2
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	10.6	6.9	20.6	44.4	20.6	17.5	18.1	4.4	15.0
コンビニエンスストア	17.2	9.1	18.2	54.5	0.0	27.3	0.0	0.0	18.2
機械器具	11.1	5.8	21.2	23.1	32.7	21.2	30.8	5.8	17.3
その他の小売業	13.2	7.3	25.7	22.5	23.0	8.9	28.8	2.1	14.7
小売業計	11.3	6.4	25.0	33.5	21.5	14.5	25.0	3.3	14.3

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15-(8)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m ² 未満	▲ 24.0 58.8	▲ 18.3 57.6	▲ 16.6 47.8	▲ 27.7 56.1	▲ 18.7 71.3
	100 ~ 300 m ² 未満	▲ 21.9 61.1	▲ 19.5 60.7	▲ 15.2 49.0	▲ 26.3 57.9	▲ 18.0 70.6
	300 ~ 500 m ² 未満	▲ 13.5 62.5	▲ 17.5 61.8	▲ 8.1 48.9	▲ 20.5 63.3	▲ 18.9 75.7
	500 ~ 1,500 m ² 未満	▲ 20.2 67.2	▲ 20.2 69.9	▲ 11.5 49.7	▲ 21.7 61.3	▲ 18.3 77.5
	1,500 m ² 以上	▲ 16.0 56.0	▲ 14.3 54.1	4.0 40.0	▲ 34.0 58.0	▲ 6.0 82.0
チェーン加盟別	加盟	▲ 16.7 62.3	▲ 15.1 59.4	▲ 12.5 46.5	▲ 21.2 60.0	▲ 16.8 73.4
	非加盟	▲ 23.6 59.4	▲ 18.8 58.9	▲ 15.9 48.3	▲ 27.6 56.6	▲ 18.6 71.6

項目 企業特性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	販売 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
売場面積別	100 m ² 未満	10.0	5.8	24.4	31.6	22.7	12.4	24.4	3.4	16.5
	100 ~ 300 m ² 未満	11.7	5.5	25.7	33.0	11.9	15.6	25.7	2.8	11.9
	300 ~ 500 m ² 未満	17.0	6.5	16.1	38.7	38.7	12.9	16.1	3.2	9.7
	500 ~ 1,500 m ² 未満	19.9	13.2	26.3	42.1	26.3	23.7	31.6	5.3	7.9
	1,500 m ² 以上	30.6	6.7	46.7	40.0	20.0	26.7	33.3	0.0	13.3
チェーン加盟別	加盟	14.8	4.0	28.0	38.7	18.7	13.3	10.7	1.3	14.7
	非加盟	10.9	6.8	24.4	32.5	22.0	14.7	27.6	3.7	14.2

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲5.2 54.8	1.3 53.7	▲21.6 61.5	27.9 33.5	▲9.7 38.9	19.1 36.7	▲12.4 41.9	89.7 8.5	29.7 52.3	4.3 63.5
対個人サービス業	▲20.0 58.6	▲13.8 61.0	▲18.5 67.2	▲5.9 45.9	▲18.7 51.8	▲13.1 51.7	▲21.3 58.3	62.6 32.0	6.0 64.8	▲3.8 72.4
対事業所サービス業	▲10.7 58.5	▲9.0 59.0	▲12.7 65.3	▲1.2 43.4	▲6.9 48.2	▲5.4 57.6	▲9.3 63.7	60.7 36.1	13.2 67.6	5.4 74.8
情報通信・広告業	▲1.8 55.6	▲1.5 56.3	▲8.4 63.2	7.7 45.1	▲5.4 45.7	4.6 57.6	▲2.6 65.2	56.4 40.4	15.1 65.5	7.9 72.0
サービス業計	▲12.2 57.2	▲7.2 58.0	▲17.8 64.8	6.7 41.3	▲12.9 46.6	0.0 48.2	▲15.3 54.3	70.9 25.3	15.7 61.3	1.5 69.9

項目 業種	4 経常利益の動向			5 金融の動向				6 雇用の動向			
	経常利益			資金繰り		長期資金 借入金	短期資金 借入金	借入金	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
飲食・宿泊業	3.0 56.2	▲18.9 48.1	▲7.7 71.5	▲19.5 73.6	▲11.8 82.3	▲9.4 84.4	4.4 91.1	▲28.6 68.0	▲5.0 77.0	1.7 88.5	
対個人サービス業	1.4 60.6	▲21.6 55.4	▲11.9 77.5	▲14.8 79.7	▲8.4 83.8	▲5.8 86.0	3.2 91.3	▲18.4 77.6	▲3.1 85.1	1.0 92.0	
対事業所サービス業	10.4 53.8	▲17.2 55.0	▲7.9 75.5	▲9.4 77.9	▲2.1 85.1	▲0.3 87.4	5.2 91.2	▲34.0 62.0	▲6.3 74.7	1.5 85.7	
情報通信・広告業	13.2 49.2	▲11.4 56.0	▲3.1 75.9	▲4.4 78.5	▲4.6 85.2	▲1.3 85.0	6.0 90.3	▲24.0 70.2	2.6 75.8	4.9 83.9	
サービス業計	4.4 57.2	▲19.2 53.0	▲9.2 75.0	▲14.5 77.2	▲7.8 83.7	▲5.2 85.7	4.3 91.2	▲25.4 70.6	▲4.1 79.5	1.6 88.8	

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	17.4	4.0	27.2	42.0	13.6	23.1	12.3	1.9	13.0
対個人サービス業	13.8	7.0	20.2	32.7	19.6	14.7	24.8	0.6	13.5
対事業所サービス業	21.8	4.3	7.4	15.5	44.2	7.0	36.0	1.9	12.0
情報通信・広告業	18.8	6.7	10.0	23.3	8.3	13.3	58.3	1.7	11.7
サービス業計	16.9	5.3	18.5	30.7	23.4	15.4	25.7	1.4	12.8

（注）設備投資については、実施企業割合

第16- (3) 表 今期の動向 (サービス業)

項目 業種	8 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
飲食・宿泊業	材料等仕入単価の上昇 (45.0)	従業員の確保難 (10.0)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (9.7)	人件費以外の経費の 増加 (8.5)	人件費の増加 (7.2)
対個人サービス業	材料等仕入単価の上昇 (20.0)	利用者ニーズの変化へ の対応 (16.0)	需要の停滞 (12.9)	人件費以外の経費の 増加 (9.9)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (8.1)
対事業所サービス業	従業員の確保難 (16.9)	人件費の増加 (16.4)	利用者ニーズの変化へ の対応 (13.3)	材料等仕入単価の上昇 (12.8)	人件費以外の経費の 増加 (10.4)
情報通信・広告業	利用者ニーズの変化へ の対応 (18.7)	需要の停滞 (13.6)	材料等仕入単価の上昇 (9.9)	従業員の確保難 (9.9)	人件費の増加 (9.5)
サービス業計	材料等仕入単価の上昇 (26.5)	利用者ニーズの変化へ の対応 (12.2)	従業員の確保難 (10.5)	需要の停滞 (9.6)	人件費以外の経費の 増加 (9.3)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16- (4) 表 今期の動向 (サービス業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業況			売上(収入)額		経常利益		資金繰り		
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	
チェーン加盟別	加盟	▲ 10.6	▲ 7.3	▲ 17.2	3.6	▲ 18.0	11.4	▲ 19.3	▲ 8.1	▲ 11.6
	非加盟	55.0	52.9	61.5	37.2	44.7	53.4	48.9	76.5	77.8
チェーン加盟別	加盟	▲ 12.3	▲ 7.2	▲ 17.7	6.9	▲ 12.7	4.1	▲ 19.2	▲ 9.2	▲ 14.8
	非加盟	57.3	58.2	64.9	41.5	46.7	57.3	53.2	75.0	77.2

項目 企業特性	実施企業 (%)	新規設備投資								
		投資内容(実施企業に占める割合)								
		土地 (%)	建物 (%)	サービス 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
チェーン加盟別	加盟	21.0	8.9	19.6	30.4	37.5	19.6	25.0	0.0	7.1
	非加盟	16.7	5.0	18.4	30.7	22.6	15.1	25.7	1.5	13.1

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16-(5)表 今期の動向 (サービス業)

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン加盟別	加 盟	材料等仕入単価の上昇 (21.8)	人件費の増加 (12.7)	従業員の確保難 (12.7)	利用者ニーズの変化への対応 (10.7)	人件費以外の経費の増加 (9.5)
	非 加 盟	材料等仕入単価の上昇 (26.7)	利用者ニーズの変化への対応 (12.2)	従業員の確保難 (10.4)	需要の停滞 (9.6)	人件費以外の経費の増加 (9.3)

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上(収入)額	利用客数	仕入単価(材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
飲食・宿泊業	▲4.6 63.6	▲1.2 63.7	13.8 49.8	10.4 51.6	76.4 20.4	17.5 62.9
対個人サービス業	▲12.9 66.7	▲9.6 66.3	▲8.4 56.0	▲11.1 59.9	51.5 42.1	1.5 70.9
対事業所サービス業	▲10.3 64.1	▲6.8 67.8	▲4.5 53.1	▲6.1 66.3	51.4 44.8	10.3 71.9
情報通信・広告業	1.6 59.0	2.0 59.4	4.7 48.3	7.5 60.3	46.1 48.7	13.7 66.7
サービス業計	▲8.9 64.7	▲5.4 65.4	0.4 53.0	▲2.1 58.5	59.5 35.7	9.2 68.2

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入 資金難	短期資金借入 資金難	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
飲食・宿泊業	▲17.1 57.5	▲8.1 73.7	▲9.4 84.1	▲7.9 85.9	4.6 91.2	▲4.6 82.8	0.9 88.9
対個人サービス業	▲19.8 61.8	▲10.7 78.3	▲8.2 84.1	▲6.9 86.2	2.7 91.4	▲2.3 89.1	0.2 93.4
対事業所サービス業	▲15.6 59.8	▲8.1 78.3	▲3.4 86.8	▲1.3 89.0	6.4 90.7	▲2.7 81.3	0.4 87.2
情報通信・広告業	▲7.7 57.1	▲4.7 76.1	▲5.1 82.7	▲4.7 84.3	5.4 90.5	4.6 79.0	4.9 86.7
サービス業計	▲17.4 59.8	▲9.0 76.6	▲7.5 84.5	▲5.7 86.6	4.3 91.1	▲2.7 84.7	0.8 90.0

第16-(7)表 来期の見通し(サービス業)

業種	7 新規設備投資の動向								
	項目	投資内容(計画企業に占める割合)							
		計画企業	土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
飲食・宿泊業	17.7	2.7	32.4	38.5	10.6	23.3	13.0	0.6	12.4
対個人サービス業	13.7	10.9	28.9	39.8	18.6	14.0	23.0	1.6	15.8
対事業所サービス業	21.7	3.5	12.6	16.5	47.2	9.4	31.1	2.0	9.1
情報通信・広告業	20.1	1.6	10.9	25.0	17.2	14.1	60.9	3.1	10.9
サービス業計	17.0	5.6	24.6	32.3	23.3	16.0	24.2	1.4	12.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16-(8)表 来期の見通し(サービス業)

上段: DI

下段: 不変企業の割合

企業特性	業況	売上(収入)額	経常利益	資本金	新規設備投資										
					計画企業	投資内容(計画企業に占める割合)									
						土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)			
チェーン別加盟	加盟	▲9.3 62.3	▲8.4 64.8	▲3.3 49.9	▲22.3 56.9	▲7.7 75.3	24.1	6.2	23.4	32.8	29.7	21.9	15.6	1.6	12.5
	非加盟	▲8.8 64.8	▲5.2 65.4	0.5 53.1	▲17.1 59.9	▲9.1 76.7	16.7	5.5	24.7	32.2	22.8	15.6	24.8	1.4	12.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

産業・規模	期	2021年				2022年				2023年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業		▲38.3	▲26.2	▲28.1	▲14.0	▲36.5	▲14.5	▲20.8	▲12.3	▲24.8	▲8.8	▲13.8	▲10.4
		▲28.0	▲27.3	▲28.2	▲23.4	▲25.8	▲15.6	▲20.9	▲22.1	▲13.7	▲10.8	▲12.8	▲18.9
	中規模	▲29.7	▲18.0	▲16.8	▲6.8	▲25.8	▲11.5	▲13.4	▲6.2	▲19.5	▲5.4	▲7.9	▲3.3
小規模		▲20.2	▲16.6	▲18.0	▲16.8	▲16.0	▲10.0	▲14.6	▲16.4	▲9.4	▲4.9	▲8.1	▲12.1
		▲40.7	▲28.6	▲31.1	▲16.0	▲39.5	▲15.4	▲22.9	▲14.0	▲26.3	▲9.8	▲15.3	▲12.4
製造業		▲33.4	▲17.9	▲18.9	▲9.0	▲26.3	▲13.3	▲17.6	▲8.7	▲22.6	▲9.6	▲15.1	▲7.6
		▲24.6	▲17.8	▲18.0	▲18.9	▲17.4	▲13.1	▲16.7	▲18.7	▲13.6	▲10.4	▲13.5	▲16.1
小規模		▲37.6	▲21.5	▲22.6	▲11.3	▲29.6	▲13.7	▲19.4	▲9.1	▲22.7	▲10.0	▲16.7	▲9.2
		▲28.5	▲22.1	▲21.4	▲21.2	▲20.3	▲14.3	▲18.2	▲19.1	▲13.3	▲11.5	▲14.8	▲17.7
中規模		▲22.9	▲8.2	▲9.5	▲3.3	▲17.7	▲12.2	▲12.9	▲7.7	▲22.2	▲8.7	▲11.0	▲3.3
		▲15.2	▲7.0	▲9.0	▲12.6	▲10.2	▲10.8	▲12.4	▲16.9	▲14.9	▲8.3	▲10.4	▲11.0
非製造業		▲40.0	▲29.0	▲31.0	▲15.6	▲39.9	▲15.0	▲22.0	▲13.6	▲25.6	▲8.7	▲13.2	▲11.3
		▲29.4	▲30.5	▲31.1	▲25.1	▲28.8	▲16.5	▲21.9	▲23.5	▲14.1	▲11.0	▲12.1	▲19.9
	小規模	▲41.8	▲30.7	▲33.7	▲17.3	▲42.4	▲15.8	▲23.9	▲15.6	▲27.3	▲9.7	▲14.9	▲13.3
中規模		▲31.0	▲32.9	▲33.4	▲26.6	▲31.2	▲18.0	▲23.4	▲25.4	▲15.6	▲12.7	▲13.4	▲21.7
		▲32.8	▲22.4	▲20.3	▲8.5	▲29.6	▲11.2	▲13.7	▲5.4	▲18.3	▲3.8	▲6.5	▲3.2
建設業		▲18.2	▲16.7	▲14.8	▲10.2	▲21.3	▲17.3	▲13.0	▲10.4	▲17.6	▲11.1	▲10.0	▲7.9
		▲14.5	▲14.2	▲15.8	▲15.4	▲17.7	▲14.7	▲14.0	▲15.7	▲13.9	▲9.0	▲10.6	▲12.8
小規模		▲20.1	▲17.8	▲15.8	▲11.2	▲22.8	▲16.8	▲12.8	▲11.1	▲18.1	▲10.6	▲10.4	▲8.9
		▲15.8	▲16.0	▲16.8	▲16.3	▲18.6	▲14.8	▲13.8	▲16.3	▲13.9	▲9.0	▲11.1	▲13.6
中規模		▲8.6	▲11.8	▲9.9	▲5.3	▲13.5	▲19.9	▲14.1	▲7.1	▲15.2	▲13.1	▲7.8	▲2.8
		▲8.6	▲5.6	▲10.8	▲10.8	▲13.2	▲13.9	▲14.7	▲12.9	▲14.8	▲7.9	▲7.5	▲8.7
卸売業		▲38.0	▲20.9	▲24.2	▲8.1	▲32.9	▲10.0	▲20.4	▲6.9	▲22.5	▲7.4	▲9.7	▲5.4
		▲25.9	▲21.6	▲23.1	▲20.9	▲20.5	▲10.8	▲19.1	▲20.0	▲9.8	▲9.3	▲7.3	▲16.7
	小規模	▲41.5	▲32.1	▲30.7	▲10.3	▲40.1	▲13.6	▲29.6	▲8.1	▲26.9	▲13.0	▲13.0	▲6.3
中規模		▲29.4	▲32.0	▲28.5	▲25.3	▲27.4	▲13.5	▲27.1	▲23.7	▲13.8	▲12.8	▲9.4	▲20.5
		▲35.0	▲10.9	▲18.2	▲6.2	▲26.8	▲6.8	▲12.1	▲5.8	▲18.9	▲2.3	▲6.8	▲4.7
小売業		▲22.3	▲12.5	▲18.1	▲17.5	▲13.8	▲8.7	▲12.0	▲17.2	▲5.7	▲5.5	▲5.6	▲13.5
		▲45.0	▲34.6	▲40.0	▲24.0	▲47.1	▲22.7	▲29.9	▲20.9	▲34.1	▲19.0	▲23.7	▲18.9
小規模		▲34.4	▲37.1	▲39.3	▲33.1	▲36.1	▲25.3	▲29.0	▲30.4	▲22.9	▲22.1	▲21.7	▲27.6
		▲46.1	▲35.1	▲41.2	▲25.1	▲47.8	▲23.6	▲30.7	▲22.2	▲35.5	▲20.2	▲25.3	▲20.4
中規模		▲35.5	▲37.9	▲40.4	▲33.9	▲36.9	▲26.5	▲29.6	▲31.4	▲24.4	▲23.6	▲23.2	▲28.8
		▲37.1	▲30.5	▲29.8	▲16.2	▲41.4	▲15.3	▲23.1	▲10.8	▲23.7	▲10.6	▲12.2	▲8.4
サービス業		▲26.0	▲30.2	▲31.0	▲26.9	▲29.3	▲15.3	▲24.5	▲21.8	▲11.1	▲11.3	▲12.0	▲18.4
		▲45.4	▲31.5	▲32.2	▲13.0	▲43.5	▲9.2	▲20.0	▲10.7	▲23.2	▲0.3	▲7.5	▲8.2
小規模		▲32.4	▲34.1	▲32.4	▲23.9	▲29.7	▲11.8	▲20.0	▲22.3	▲8.7	▲4.0	▲6.3	▲17.8
		▲47.6	▲32.4	▲35.4	▲14.5	▲46.9	▲9.4	▲22.3	▲12.6	▲24.7	▲0.7	▲8.5	▲10.0
中規模		▲34.2	▲36.0	▲35.1	▲25.4	▲32.6	▲13.1	▲21.7	▲24.2	▲9.7	▲5.5	▲6.6	▲19.6
		▲37.3	▲28.1	▲20.3	▲7.2	▲30.8	▲8.6	▲10.0	▲2.4	▲16.6	1.8	▲2.9	▲0.1
	▲26.3	▲26.4	▲22.8	▲18.0	▲19.2	▲6.6	▲12.5	▲13.8	▲4.4	2.8	▲4.5	▲9.9	

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

産業・規模	期	2021年				2022年				2023年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業		▲43.9	▲23.3	▲25.0	▲ 3.9	▲41.3	▲ 5.3	▲15.0	▲ 0.1	▲25.8	▲ 0.3	▲ 6.4	▲ 0.4
		▲25.5	▲27.0	▲24.9	▲19.1	▲22.4	▲ 9.0	▲14.7	▲15.8	▲ 6.6	▲ 4.6	▲ 4.9	▲14.7
製造業		▲37.4	▲13.6	▲16.4	0.7	▲30.5	▲ 4.6	▲11.6	5.4	▲23.8	▲ 2.6	▲10.8	2.0
		▲20.6	▲15.9	▲14.7	▲15.6	▲13.6	▲ 6.9	▲ 9.8	▲11.0	▲ 6.9	▲ 5.3	▲ 9.1	▲12.8
小規模		▲42.4	▲17.1	▲20.3	▲ 2.4	▲33.9	▲ 5.8	▲15.0	2.0	▲25.7	▲ 2.9	▲12.1	▲ 0.7
		▲25.1	▲20.3	▲19.2	▲17.7	▲16.4	▲ 9.0	▲14.0	▲13.4	▲ 8.1	▲ 6.8	▲10.1	▲14.9
中規模		▲24.2	▲ 4.1	▲ 6.4	9.0	▲21.7	▲ 1.6	▲ 2.4	14.4	▲18.9	▲ 1.9	▲ 7.3	9.3
		▲ 7.7	▲ 3.4	▲ 5.0	▲ 9.3	▲ 5.6	▲ 0.8	▲ 0.9	▲ 3.9	▲ 3.0	▲ 1.8	▲ 5.5	▲ 7.7
非製造業		▲46.2	▲26.5	▲27.8	▲ 5.4	▲44.8	▲ 5.4	▲16.1	▲ 1.9	▲26.3	0.5	▲ 5.0	▲ 1.2
		▲27.2	▲30.7	▲28.2	▲20.3	▲25.3	▲ 9.6	▲16.2	▲17.4	▲ 6.3	▲ 4.4	▲ 3.9	▲15.3
小規模		▲48.5	▲27.3	▲30.6	▲ 7.9	▲47.5	▲ 5.5	▲17.9	▲ 4.8	▲28.5	0.8	▲ 6.6	▲ 3.4
		▲29.3	▲32.9	▲30.6	▲22.1	▲27.7	▲11.1	▲17.6	▲19.6	▲ 8.2	▲ 5.6	▲ 5.1	▲16.7
中規模		▲37.0	▲23.2	▲16.7	4.9	▲33.4	▲ 5.2	▲ 8.8	10.2	▲17.8	▲ 0.5	1.7	8.6
		▲19.1	▲21.9	▲18.6	▲12.8	▲15.1	▲ 3.9	▲10.5	▲ 8.0	0.9	0.8	1.1	▲ 8.8
建設業		▲19.7	▲22.0	▲16.2	▲ 6.1	▲26.0	▲19.5	▲10.6	▲ 6.7	▲16.1	▲12.5	▲ 8.2	▲ 3.5
		▲14.6	▲16.2	▲18.7	▲14.4	▲21.0	▲13.7	▲13.0	▲15.1	▲11.1	▲ 7.2	▲10.0	▲11.3
小規模		▲23.8	▲21.5	▲16.8	▲ 7.7	▲28.4	▲17.0	▲ 9.9	▲ 7.3	▲18.4	▲10.6	▲ 9.5	▲ 5.3
		▲16.3	▲17.8	▲19.7	▲15.9	▲21.1	▲13.2	▲12.8	▲15.5	▲11.1	▲ 7.4	▲11.7	▲12.8
中規模		3.1	▲24.2	▲13.4	3.0	▲13.3	▲32.9	▲14.0	▲ 3.2	▲ 4.3	▲22.7	▲ 1.4	6.4
		▲ 5.0	▲ 5.9	▲15.0	▲ 5.7	▲21.5	▲14.6	▲15.2	▲12.1	▲12.5	▲ 5.1	▲ 2.3	▲ 2.8
卸売業		▲47.4	▲17.6	▲22.2	5.5	▲41.9	▲ 0.2	▲15.9	6.6	▲27.1	0.6	▲ 6.9	8.0
		▲22.3	▲22.2	▲22.1	▲15.3	▲16.5	▲ 5.0	▲15.4	▲14.7	▲ 1.5	▲ 4.0	▲ 5.1	▲11.8
小規模		▲50.9	▲28.7	▲31.0	1.4	▲45.4	▲ 2.4	▲24.7	0.6	▲30.2	▲ 4.6	▲10.0	8.4
		▲28.9	▲32.6	▲28.8	▲19.3	▲22.9	▲ 6.5	▲22.1	▲20.6	▲ 7.3	▲ 9.3	▲ 6.0	▲11.7
中規模		▲44.4	▲ 7.8	▲14.3	9.2	▲39.1	1.7	▲ 8.0	11.7	▲24.5	5.2	▲ 4.2	7.6
		▲16.1	▲12.6	▲15.9	▲12.7	▲10.7	▲ 3.3	▲ 9.3	▲10.5	4.0	▲ 0.3	▲ 4.5	▲12.1
小売業		▲52.1	▲29.7	▲35.9	▲10.5	▲48.9	▲12.4	▲24.4	▲ 6.0	▲34.5	▲ 7.5	▲13.9	▲ 5.4
		▲32.2	▲35.7	▲34.5	▲26.1	▲28.8	▲18.4	▲22.6	▲22.1	▲14.1	▲13.6	▲11.1	▲20.8
小規模		▲53.1	▲29.6	▲37.2	▲12.6	▲50.4	▲13.0	▲26.2	▲ 8.4	▲36.8	▲ 8.1	▲15.9	▲ 6.8
		▲33.1	▲36.4	▲35.6	▲27.7	▲30.2	▲19.8	▲24.2	▲24.0	▲16.4	▲15.1	▲12.9	▲21.7
中規模		▲45.5	▲31.5	▲26.0	4.0	▲38.0	▲ 8.3	▲12.9	11.4	▲17.7	▲ 3.2	1.9	5.0
		▲26.7	▲32.1	▲25.6	▲15.3	▲18.5	▲ 8.7	▲12.4	▲ 8.4	2.2	▲ 2.4	2.9	▲14.6
サービス業		▲51.9	▲27.6	▲27.2	▲ 3.3	▲49.5	4.3	▲12.1	1.6	▲24.2	11.6	3.2	1.2
		▲29.3	▲34.1	▲28.7	▲18.7	▲25.9	▲ 2.4	▲13.3	▲14.7	0.3	3.8	3.6	▲12.9
小規模		▲54.7	▲27.9	▲30.6	▲ 5.1	▲53.3	5.1	▲13.8	▲ 1.3	▲25.6	13.1	2.6	▲ 1.2
		▲31.2	▲36.2	▲32.1	▲19.8	▲28.6	▲ 3.3	▲14.9	▲16.9	0.0	3.5	3.5	▲14.5
中規模		▲41.6	▲26.7	▲14.7	3.8	▲34.5	1.3	▲ 5.5	13.4	▲18.9	5.0	5.8	11.7
		▲21.9	▲26.1	▲17.8	▲13.9	▲14.2	2.0	▲ 8.5	▲ 4.9	1.9	5.0	3.9	▲ 5.5

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【売上（加工）数量】

期	2018年				2019年				2020年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	製造業	▲22.8	▲6.8	▲12.5	0.9	▲28.0	▲10.3	▲17.6	▲13.3	▲40.2	▲64.0	▲38.9	▲13.5
		▲9.4	▲8.7	▲11.3	▲12.4	▲13.9	▲12.3	▲16.0	▲27.4	▲25.6	▲66.0	▲37.2	▲28.1
		▲24.2	▲8.8	▲15.4	▲2.0	▲28.8	▲10.7	▲18.4	▲14.7	▲40.9	▲63.8	▲40.9	▲18.3
小規模	▲11.4	▲11.7	▲14.0	▲14.1	▲15.1	▲13.6	▲16.7	▲27.8	▲26.4	▲66.8	▲39.1	▲32.0	
	▲18.9	▲1.8	▲5.1	8.7	▲25.6	▲9.4	▲15.5	▲9.9	▲38.5	▲64.4	▲34.2	▲1.0	
中規模	▲4.0	▲1.2	▲4.7	▲7.5	▲10.4	▲9.0	▲14.5	▲26.5	▲23.4	▲64.1	▲32.9	▲17.7	

期	2021年				2022年				2023年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	製造業	▲37.4	▲15.4	▲18.0	▲2.2	▲30.5	▲8.0	▲14.0	▲0.4	▲25.8	▲8.7	▲15.1	▲4.0
		▲22.5	▲17.4	▲16.2	▲16.9	▲15.6	▲9.9	▲12.1	▲15.3	▲10.9	▲10.9	▲13.5	▲17.3
		▲42.1	▲19.0	▲22.0	▲5.7	▲34.2	▲9.1	▲16.2	▲3.1	▲27.0	▲9.0	▲16.4	▲5.8
小規模	▲27.2	▲22.0	▲20.1	▲19.7	▲19.1	▲12.1	▲14.3	▲17.2	▲11.8	▲12.3	▲15.0	▲18.3	
	▲25.2	▲5.8	▲7.8	6.7	▲21.3	▲5.0	▲8.3	6.7	▲22.7	▲7.7	▲11.8	1.0	
中規模	▲10.4	▲5.3	▲6.3	▲9.9	▲6.9	▲4.4	▲6.7	▲9.9	▲8.5	▲7.7	▲9.8	▲14.0	

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【客数】

期	2018年				2019年				2020年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	小売業	▲41.9	▲22.8	▲29.4	▲21.8	▲40.7	▲20.8	▲29.5	▲28.7	▲47.9	▲66.3	▲30.6	▲25.8
		▲27.5	▲28.3	▲30.0	▲30.7	▲25.8	▲26.3	▲29.2	▲39.0	▲32.6	▲71.7	▲29.5	▲37.4
		▲43.3	▲23.6	▲30.3	▲23.5	▲42.2	▲21.2	▲30.1	▲28.9	▲48.8	▲66.7	▲32.9	▲27.7
小規模	▲28.9	▲29.6	▲30.8	▲32.0	▲27.4	▲27.1	▲29.6	▲38.8	▲33.7	▲72.5	▲31.4	▲39.0	
	▲31.4	▲17.1	▲22.6	▲9.5	▲29.4	▲17.9	▲24.5	▲26.7	▲41.1	▲63.0	▲13.2	▲11.7	
中規模	▲17.4	▲18.7	▲24.4	▲21.0	▲14.0	▲19.8	▲26.1	▲39.6	▲24.3	▲65.0	▲14.7	▲25.8	

期	2021年				2022年				2023年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	小売業	▲53.1	▲35.7	▲43.0	▲19.8	▲52.5	▲21.1	▲31.9	▲18.3	▲38.9	▲16.8	▲25.3	▲16.6
		▲37.3	▲41.1	▲41.3	▲32.3	▲36.4	▲26.4	▲29.9	▲31.3	▲22.6	▲22.3	▲22.2	▲29.0
		▲53.4	▲36.3	▲44.3	▲21.2	▲52.9	▲21.4	▲33.3	▲19.6	▲40.7	▲17.1	▲26.9	▲17.5
小規模	▲37.9	▲42.1	▲42.2	▲33.4	▲37.2	▲27.1	▲30.8	▲32.3	▲24.8	▲23.1	▲23.4	▲29.6	
	▲51.8	▲31.6	▲32.8	▲9.1	▲49.1	▲18.8	▲21.3	▲8.7	▲25.5	▲14.5	▲13.7	▲9.7	
中規模	▲33.8	▲33.7	▲34.4	▲24.1	▲30.2	▲20.9	▲22.9	▲24.2	▲5.9	▲16.0	▲14.3	▲24.5	

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【利用客数】

期	2018年				2019年				2020年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	サービス業	▲29.1	▲7.2	▲12.3	▲11.6	▲26.6	▲6.8	▲12.2	▲17.0	▲35.4	▲70.5	▲21.0	▲17.3
		▲14.8	▲12.6	▲15.4	▲18.9	▲10.6	▲12.2	▲14.4	▲26.8	▲17.8	▲76.0	▲22.3	▲29.4
		▲31.0	▲7.9	▲13.9	▲13.7	▲28.1	▲7.1	▲14.2	▲18.7	▲35.9	▲73.2	▲22.5	▲19.3
小規模	▲16.5	▲14.5	▲16.8	▲20.4	▲11.8	▲13.6	▲16.2	▲28.0	▲17.8	▲79.9	▲23.5	▲31.1	
	▲21.2	▲4.4	▲5.6	▲3.0	▲20.4	▲5.3	▲4.1	▲9.8	▲32.8	▲60.0	▲14.9	▲9.3	
中規模	▲7.7	▲4.8	▲10.2	▲12.4	▲5.8	▲5.7	▲8.2	▲20.7	▲17.3	▲60.3	▲18.6	▲21.7	

期	2021年				2022年				2023年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	サービス業	▲51.4	▲31.3	▲30.9	▲6.9	▲49.4	1.0	▲15.6	▲3.2	▲23.9	8.8	▲0.5	▲2.7
		▲32.1	▲37.2	▲31.5	▲20.5	▲29.2	▲5.0	▲15.8	▲17.7	▲2.9	1.6	1.1	▲15.3
		▲54.3	▲32.3	▲34.5	▲8.2	▲53.7	1.0	▲17.9	▲5.9	▲26.2	9.9	▲1.5	▲4.3
小規模	▲34.4	▲39.4	▲34.7	▲21.6	▲32.9	▲6.2	▲17.7	▲20.2	▲4.6	1.2	0.6	▲16.8	
	▲39.4	▲27.8	▲16.6	▲2.1	▲31.3	1.1	▲6.1	8.1	▲14.8	3.7	3.5	4.7	
中規模	▲23.0	▲28.1	▲19.8	▲15.4	▲14.4	0.9	▲9.1	▲5.8	2.5	3.2	1.8	▲7.9	

付一（６）表 価格の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）単価・客単価】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2021年				2022年				2023年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業	▲23.8	▲13.8	▲13.8	▲ 3.0	▲15.7	3.8	0.6	9.0	▲ 0.3	10.7	6.9	8.3
	▲16.4	▲15.5	▲12.8	▲ 9.9	▲ 8.0	2.1	1.6	1.9	7.6	8.6	8.3	2.5
製造業	▲11.1	▲ 3.7	▲ 1.5	4.3	0.7	16.0	15.3	20.6	14.3	19.0	13.0	13.1
	▲ 7.8	▲ 4.4	▲ 1.3	1.2	4.3	15.2	15.5	17.5	18.2	18.0	13.6	10.6
小規模	▲12.3	▲ 5.0	▲ 2.5	2.2	▲ 1.7	13.3	13.6	18.1	11.9	17.9	12.2	12.1
	▲ 8.7	▲ 6.1	▲ 2.4	▲ 0.6	2.3	12.2	13.6	15.2	16.1	16.5	12.4	9.8
中規模	▲ 7.6	▲ 0.4	1.4	9.7	7.1	23.4	19.5	27.2	20.7	21.9	15.0	15.9
	▲ 5.2	▲ 0.4	2.2	6.3	9.8	23.3	20.3	23.8	23.6	21.6	16.6	12.8
非製造業	▲28.8	▲17.7	▲18.6	▲ 5.9	▲22.2	▲ 1.1	▲ 5.1	4.4	▲ 6.1	7.5	4.6	6.3
	▲19.8	▲19.6	▲17.6	▲14.2	▲13.0	▲ 3.0	▲ 4.0	▲ 4.2	3.3	5.2	6.1	▲ 0.8
小規模	▲31.6	▲20.2	▲21.7	▲ 8.7	▲26.5	▲ 4.9	▲ 8.9	0.6	▲10.3	4.7	1.2	2.9
	▲22.3	▲22.2	▲20.6	▲17.3	▲16.9	▲ 6.9	▲ 7.7	▲ 8.3	▲ 0.5	2.2	2.8	▲ 4.5
中規模	▲17.6	▲ 7.8	▲ 7.0	5.8	▲ 4.9	14.4	10.4	19.9	11.0	19.1	18.0	20.4
	▲ 9.9	▲ 9.3	▲ 6.0	▲ 1.4	2.8	12.8	11.6	12.5	18.8	17.4	19.6	14.2
卸売業	▲ 7.9	3.7	6.7	20.1	16.7	37.4	34.9	41.2	34.2	33.8	27.6	30.6
	▲ 2.0	1.5	7.2	15.8	22.8	34.9	35.6	37.0	40.3	32.0	28.6	26.8
小規模	▲11.5	▲ 2.1	▲ 1.5	13.3	7.2	29.4	30.0	32.2	27.8	25.3	22.1	27.3
	▲ 5.5	▲ 3.5	▲ 1.8	8.9	13.5	27.7	29.7	27.8	34.1	24.1	22.5	23.4
中規模	▲ 4.5	8.7	14.1	26.0	25.2	44.2	39.3	48.9	39.7	41.3	32.4	33.5
	0.4	6.8	14.8	22.3	30.3	42.0	40.1	45.2	44.8	39.6	34.0	30.0
小売業	▲35.6	▲24.4	▲27.0	▲11.1	▲29.6	▲11.6	▲15.8	▲ 3.4	▲18.5	▲ 3.9	▲ 5.6	▲ 1.2
	▲25.4	▲26.1	▲25.6	▲21.1	▲19.4	▲13.3	▲14.2	▲13.5	▲ 8.4	▲ 5.8	▲ 3.4	▲10.4
小規模	▲37.2	▲25.3	▲27.9	▲13.1	▲31.6	▲13.3	▲17.3	▲ 4.9	▲20.5	▲ 5.1	▲ 7.8	▲ 2.8
	▲26.8	▲27.3	▲26.7	▲22.8	▲21.2	▲15.2	▲15.9	▲14.8	▲10.1	▲ 7.3	▲ 5.8	▲11.9
中規模	▲23.1	▲17.2	▲20.7	3.1	▲14.8	1.1	▲ 5.8	7.4	▲ 3.9	4.7	9.8	10.7
	▲14.5	▲17.1	▲18.1	▲ 8.0	▲ 6.6	1.1	▲ 2.7	▲ 3.7	4.0	4.5	13.3	1.1
サービス業	▲27.6	▲16.7	▲17.2	▲ 6.8	▲23.8	▲ 0.3	▲ 4.5	3.3	▲ 4.4	11.2	8.0	7.5
	▲18.9	▲18.6	▲16.6	▲14.6	▲14.7	▲ 2.1	▲ 3.9	▲ 4.8	5.1	8.6	8.9	1.5
小規模	▲29.2	▲17.9	▲18.7	▲ 7.8	▲25.8	▲ 1.6	▲ 6.3	1.7	▲ 6.2	10.4	6.5	5.0
	▲20.4	▲19.8	▲18.2	▲15.6	▲16.4	▲ 3.5	▲ 5.8	▲ 6.5	3.6	7.7	7.3	▲ 1.1
中規模	▲21.7	▲11.7	▲11.2	▲ 3.2	▲15.8	5.3	3.0	10.5	3.0	14.4	14.4	18.2
	▲13.2	▲13.3	▲11.3	▲10.2	▲ 7.1	3.8	2.9	3.2	12.0	12.5	14.5	12.5

付一（7）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

【資金繰り】

期 産業・規模	2021年				2022年				2023年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業	▲25.7 ▲20.1	▲18.5 ▲19.2	▲20.3 ▲19.9	▲13.5 ▲18.9	▲25.2 ▲19.4	▲12.4 ▲13.1	▲16.9 ▲16.5	▲13.4 ▲19.0	▲19.1 ▲13.2	▲9.4 ▲10.8	▲12.1 ▲11.3	▲10.9 ▲15.2
製造業	▲21.6 ▲17.5	▲14.8 ▲14.7	▲15.5 ▲15.1	▲11.5 ▲16.2	▲19.2 ▲15.1	▲11.3 ▲11.1	▲14.4 ▲14.0	▲11.4 ▲16.2	▲16.7 ▲12.5	▲9.1 ▲9.6	▲12.5 ▲11.8	▲10.0 ▲13.5
小規模	▲25.6 ▲20.9	▲18.5 ▲18.4	▲18.3 ▲18.0	▲13.4 ▲18.6	▲22.3 ▲17.5	▲13.1 ▲12.9	▲16.4 ▲16.1	▲13.0 ▲18.3	▲18.5 ▲13.7	▲10.4 ▲10.9	▲14.2 ▲13.5	▲11.5 ▲15.5
中規模	▲11.1 ▲8.5	▲5.3 ▲4.9	▲8.0 ▲7.5	▲6.3 ▲9.7	▲10.9 ▲8.4	▲6.7 ▲6.2	▲8.9 ▲8.4	▲7.3 ▲10.7	▲12.1 ▲9.6	▲5.7 ▲6.2	▲8.2 ▲7.5	▲6.2 ▲8.5
非製造業	▲27.1 ▲21.0	▲19.7 ▲20.7	▲21.9 ▲21.5	▲14.2 ▲19.9	▲27.3 ▲21.0	▲12.8 ▲13.8	▲17.6 ▲17.1	▲14.0 ▲20.0	▲19.8 ▲13.3	▲9.5 ▲11.2	▲12.0 ▲11.1	▲11.1 ▲15.7
小規模	▲29.2 ▲22.9	▲21.7 ▲22.8	▲24.0 ▲23.7	▲15.8 ▲21.6	▲29.7 ▲23.2	▲14.5 ▲15.5	▲19.5 ▲19.0	▲16.0 ▲22.1	▲21.8 ▲15.0	▲10.8 ▲12.6	▲13.3 ▲12.4	▲12.8 ▲17.5
中規模	▲18.3 ▲13.0	▲11.4 ▲12.1	▲13.2 ▲12.8	▲7.5 ▲12.6	▲17.3 ▲11.9	▲5.4 ▲6.1	▲9.6 ▲9.1	▲5.7 ▲10.9	▲11.5 ▲5.9	▲4.1 ▲5.4	▲6.5 ▲5.6	▲4.1 ▲8.2
建設業	▲10.9 ▲8.0	▲7.0 ▲7.5	▲9.3 ▲9.5	▲8.4 ▲10.6	▲13.8 ▲11.0	▲8.3 ▲8.7	▲7.6 ▲7.7	▲7.2 ▲9.5	▲11.4 ▲8.6	▲5.6 ▲6.4	▲8.2 ▲8.3	▲6.4 ▲8.1
小規模	▲12.2 ▲9.2	▲8.6 ▲8.8	▲10.4 ▲10.8	▲9.5 ▲11.9	▲15.1 ▲12.2	▲9.9 ▲9.9	▲8.4 ▲8.8	▲8.1 ▲10.5	▲12.4 ▲9.5	▲6.6 ▲6.9	▲9.5 ▲10.1	▲7.6 ▲9.4
中規模	▲3.9 ▲0.9	1.9 ▲0.7	▲3.0 ▲2.3	▲2.7 ▲3.8	▲6.7 ▲3.7	0.6 ▲2.1	▲3.3 ▲2.5	▲1.9 ▲3.0	▲5.9 ▲2.9	0.0 ▲2.9	▲1.4 ▲0.7	0.0 ▲0.8
卸売業	▲15.7 ▲11.7	▲11.2 ▲11.0	▲12.2 ▲12.1	▲8.8 ▲13.2	▲16.7 ▲12.6	▲8.4 ▲8.2	▲13.5 ▲13.3	▲10.6 ▲15.1	▲12.6 ▲8.5	▲6.0 ▲6.4	▲7.8 ▲7.1	▲8.5 ▲11.4
小規模	▲23.9 ▲19.3	▲19.7 ▲18.4	▲20.7 ▲21.0	▲13.9 ▲19.6	▲24.7 ▲20.0	▲15.8 ▲14.5	▲20.1 ▲20.3	▲17.5 ▲23.4	▲17.8 ▲13.0	▲10.9 ▲10.5	▲10.6 ▲10.0	▲13.3 ▲17.1
中規模	▲8.5 ▲5.0	▲3.8 ▲4.5	▲4.5 ▲4.1	▲4.3 ▲7.6	▲9.6 ▲6.1	▲1.9 ▲2.5	▲7.7 ▲7.3	▲4.7 ▲8.0	▲8.0 ▲4.6	▲1.6 ▲2.8	▲5.2 ▲4.4	▲4.2 ▲6.3
小売業	▲29.9 ▲24.2	▲24.1 ▲24.9	▲28.5 ▲27.4	▲19.3 ▲25.5	▲32.0 ▲26.2	▲19.4 ▲20.1	▲23.8 ▲22.5	▲18.8 ▲25.3	▲26.3 ▲20.3	▲17.6 ▲19.0	▲19.0 ▲17.3	▲16.9 ▲22.3
小規模	▲31.0 ▲25.3	▲25.2 ▲26.1	▲29.2 ▲28.1	▲20.3 ▲26.4	▲33.0 ▲27.2	▲20.5 ▲21.2	▲24.8 ▲23.5	▲20.2 ▲26.6	▲27.4 ▲21.5	▲18.2 ▲19.6	▲20.0 ▲18.4	▲17.9 ▲23.2
中規模	▲22.2 ▲17.4	▲16.6 ▲16.7	▲23.2 ▲21.6	▲12.1 ▲18.8	▲25.0 ▲19.7	▲11.6 ▲11.9	▲17.6 ▲15.8	▲9.2 ▲16.2	▲18.3 ▲12.6	▲13.4 ▲14.5	▲11.7 ▲9.3	▲9.1 ▲15.3
サービス業	▲33.7 ▲25.5	▲23.0 ▲24.6	▲23.8 ▲23.9	▲13.7 ▲20.5	▲31.0 ▲22.4	▲10.4 ▲12.0	▲17.7 ▲17.7	▲13.8 ▲21.0	▲19.6 ▲10.6	▲5.7 ▲8.2	▲9.0 ▲8.4	▲9.2 ▲14.5
小規模	▲35.8 ▲27.4	▲24.6 ▲26.6	▲25.7 ▲25.4	▲15.0 ▲22.1	▲33.6 ▲24.8	▲11.5 ▲13.5	▲19.8 ▲19.4	▲15.8 ▲23.3	▲21.6 ▲12.4	▲6.6 ▲9.5	▲9.6 ▲8.6	▲10.7 ▲16.1
中規模	▲25.6 ▲18.6	▲16.9 ▲17.3	▲16.1 ▲17.0	▲8.4 ▲14.4	▲21.1 ▲13.9	▲6.2 ▲6.4	▲9.0 ▲9.9	▲5.8 ▲12.0	▲11.8 ▲4.4	▲2.3 ▲3.1	▲6.4 ▲6.6	▲3.0 ▲8.0

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増	加	7.8	13.7	13.7	10.7	8.2	16.6	14.2	13.3	6.8	3.8	14.8	11.8
	不	変	61.0	62.7	63.9	63.0	59.3	59.8	65.9	60.0	51.8	37.3	46.1	53.5
	減	少	31.2	23.6	22.4	26.3	32.5	23.6	19.9	26.7	41.4	58.9	39.1	34.7
	D	I	▲12.6	▲12.6	▲14.2	▲19.0	▲12.5	▲ 9.7	▲11.2	▲17.5	▲22.1	▲58.0	▲29.6	▲27.7
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増	加	7.3	12.0	11.7	12.7	6.1	16.3	13.5	10.1	8.0	16.5	14.9	11.3
	不	変	45.3	53.4	54.0	54.9	48.6	55.6	59.9	60.7	55.6	58.4	61.4	65.7
	減	少	47.4	34.6	34.3	32.4	45.3	28.1	26.6	29.2	36.4	25.1	23.7	23.0
	D	I	▲26.9	▲25.7	▲27.7	▲24.8	▲25.8	▲15.0	▲18.1	▲24.5	▲14.8	▲12.9	▲13.3	▲15.2

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増	加	7.2	13.2	10.3	11.3	6.1	12.2	9.7	9.7	5.8	4.3	11.4	12.9
	不	変	57.6	58.8	62.9	61.5	58.7	58.9	61.4	59.1	50.9	29.8	43.5	49.4
	減	少	35.2	28.0	26.8	27.2	35.2	28.9	28.9	31.2	43.3	65.9	45.1	37.7
	D	I	▲18.0	▲17.6	▲19.1	▲21.2	▲18.5	▲19.3	▲21.4	▲27.9	▲26.3	▲64.1	▲35.6	▲32.1
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増	加	5.8	11.1	8.6	12.3	5.3	14.6	10.3	10.9	8.1	15.6	12.2	11.4
	不	変	44.5	49.3	51.7	54.9	48.2	53.4	55.5	58.3	53.0	59.0	60.9	61.6
	減	少	49.7	39.6	39.7	32.8	46.5	32.0	34.2	30.8	38.9	25.4	26.9	27.0
	D	I	▲32.1	▲31.1	▲32.7	▲28.3	▲29.2	▲20.0	▲25.3	▲28.0	▲18.6	▲13.6	▲15.0	▲21.8

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増	加	9.9	13.6	12.3	13.9	9.4	12.3	11.5	10.8	8.1	4.9	13.0	15.8
	不	変	60.6	61.4	62.4	62.9	59.1	61.5	60.8	59.3	53.2	27.1	39.5	47.5
	減	少	29.5	25.0	25.3	23.2	31.5	26.2	27.7	29.9	38.7	68.0	47.5	36.7
	D	I	▲12.5	▲12.5	▲13.5	▲15.6	▲13.9	▲15.1	▲16.3	▲26.8	▲21.4	▲64.6	▲34.1	▲29.7
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増	加	8.4	13.1	10.6	16.8	7.3	15.4	11.7	14.7	10.4	16.6	13.8	14.6
	不	変	44.6	50.4	50.5	54.3	49.2	54.5	56.2	58.4	56.0	59.4	60.4	61.5
	減	少	47.0	36.5	38.9	28.9	43.5	30.1	32.1	26.9	33.6	24.0	25.8	23.9
	D	I	▲28.6	▲25.1	▲27.5	▲21.6	▲25.7	▲16.5	▲19.4	▲22.1	▲12.4	▲ 9.9	▲10.7	▲17.7

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増	加	8.8	13.9	11.3	13.8	8.8	12.5	10.6	9.4	7.0	4.0	12.2	15.8
	不	変	59.7	61.9	62.4	63.9	61.4	62.0	60.3	61.2	51.7	25.8	40.0	47.4
	減	少	31.5	24.2	26.3	22.3	29.8	25.5	29.1	29.4	41.3	70.2	47.8	36.8
	D	I	▲14.7	▲12.4	▲15.0	▲15.3	▲12.0	▲14.9	▲18.2	▲28.2	▲24.5	▲67.9	▲35.0	▲30.5
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増	加	6.9	10.5	9.3	15.2	7.2	15.6	10.5	14.3	8.4	13.8	12.0	12.1
	不	変	45.7	51.4	52.2	56.2	48.5	56.5	56.0	58.3	56.5	61.8	59.8	63.6
	減	少	47.4	38.1	38.5	28.6	44.3	27.9	33.5	27.4	35.1	24.4	28.2	24.3
	D	I	▲29.8	▲29.4	▲28.3	▲23.6	▲25.9	▲14.1	▲22.1	▲23.6	▲15.1	▲13.3	▲14.3	▲21.2

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		10.0	13.0	9.5	14.0	9.3	12.2	10.5	10.5	6.5	4.1	12.5	15.6
	不変		61.6	65.0	66.3	64.6	62.7	63.5	62.6	61.8	53.7	27.1	41.5	49.5
	減少		28.4	22.0	24.2	21.4	28.0	24.3	26.9	27.7	39.8	68.8	46.0	34.9
	D I		▲11.3	▲10.2	▲13.9	▲14.9	▲10.9	▲12.8	▲15.5	▲26.0	▲24.8	▲65.0	▲32.5	▲29.1
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		8.2	11.2	10.8	14.4	7.4	14.8	10.6	15.3	8.1	14.8	10.5	13.7
	不変		46.4	51.8	53.8	57.9	51.6	54.9	57.1	60.6	58.3	60.4	63.2	62.2
	減少		45.4	37.0	35.4	27.7	41.0	30.3	32.3	24.1	33.6	24.8	26.3	24.1
	D I		▲27.9	▲26.0	▲23.5	▲23.9	▲23.8	▲15.6	▲20.6	▲19.8	▲15.3	▲10.9	▲14.0	▲20.1

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		7.9	10.8	10.6	13.6	8.8	12.6	9.7	11.9	7.2	4.5	12.7	16.3
	不変		61.8	64.4	61.5	64.4	61.2	64.0	63.6	61.3	57.7	32.5	47.8	52.6
	減少		30.3	24.8	27.9	22.0	30.0	23.4	26.7	26.8	35.1	63.0	39.5	31.1
	D I		▲14.7	▲15.0	▲17.1	▲16.0	▲12.9	▲11.7	▲16.2	▲23.7	▲19.0	▲59.4	▲25.5	▲24.6
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		6.7	9.3	7.2	13.9	7.2	13.6	10.1	14.2	7.6	12.7	9.7	12.9
	不変		52.2	56.0	57.1	58.5	50.9	58.3	59.5	59.1	58.2	63.1	63.2	63.5
	減少		41.1	34.7	35.7	27.6	41.9	28.1	30.4	26.7	34.2	24.2	27.1	23.6
	D I		▲24.9	▲26.3	▲27.0	▲24.0	▲25.0	▲15.4	▲18.7	▲23.1	▲16.6	▲13.1	▲15.4	▲19.9

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		7.9	10.1	7.8	9.7	8.2	8.9	9.8	8.7	5.9	3.3	10.3	12.8
	不変		61.6	65.1	62.7	65.4	62.1	65.5	63.8	64.4	56.8	29.7	46.5	52.7
	減少		30.5	24.8	29.5	24.9	29.7	25.6	26.4	26.9	37.3	67.0	43.2	34.5
	D I		▲16.7	▲15.4	▲21.8	▲21.2	▲14.8	▲16.8	▲16.8	▲25.5	▲24.0	▲63.2	▲33.1	▲30.2
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		6.9	8.0	8.2	12.5	5.0	11.5	9.2	11.0	6.4	13.5	10.9	11.0
	不変		51.1	54.6	55.3	59.5	51.8	60.1	63.1	64.9	60.2	63.5	64.5	64.3
	減少		42.0	37.4	36.5	28.0	43.2	28.4	27.7	24.1	33.4	23.0	24.6	24.7
	D I		▲26.8	▲28.7	▲28.6	▲24.7	▲29.4	▲16.0	▲18.9	▲22.7	▲17.7	▲9.9	▲13.7	▲21.8

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		9.8	12.2	12.2	13.5	9.0	14.3	11.2	11.7	8.6	4.0	10.7	15.4
	不変		62.6	64.4	63.8	64.0	61.1	62.1	64.7	63.5	55.7	31.5	45.4	52.1
	減少		27.6	23.4	24.0	22.5	29.9	23.6	24.1	24.8	35.7	64.5	43.9	32.5
	D I		▲10.6	▲11.2	▲12.7	▲16.2	▲12.8	▲9.2	▲13.4	▲21.7	▲18.0	▲60.5	▲33.0	▲27.0
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		7.5	9.3	8.8	15.7	6.8	15.0	10.9	16.2	10.4	15.0	12.5	15.3
	不変		48.1	52.4	53.8	56.6	50.7	56.9	57.6	59.5	60.2	63.4	63.6	64.0
	減少		44.4	38.3	37.4	27.7	42.5	28.1	31.5	24.3	29.4	21.6	23.9	20.7
	D I		▲27.0	▲29.2	▲28.1	▲22.6	▲25.5	▲13.2	▲19.8	▲19.2	▲8.5	▲7.2	▲9.4	▲15.3

付一（9）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増	加	14.8	27.3	29.4	27.4	15.3	32.1	30.9	23.3	12.2	12.9	28.9	21.7
	不	変	34.8	43.1	40.7	38.4	35.9	38.6	41.5	40.5	32.8	24.0	30.4	35.7
	減	少	50.4	29.6	29.9	34.2	48.8	29.3	27.6	36.2	55.0	63.1	40.7	42.6
	D	I	▲10.9	▲10.2	▲12.2	▲12.4	▲ 8.1	▲ 5.1	▲ 8.4	▲18.9	▲17.0	▲58.1	▲23.6	▲27.2
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増	加	10.8	24.8	26.1	24.5	11.5	29.8	31.3	24.9	15.1	32.2	32.1	26.2
	不	変	28.6	34.9	35.7	38.0	29.5	37.6	38.1	40.6	35.3	39.3	41.1	43.4
	減	少	60.6	40.3	38.2	37.5	59.0	32.6	30.6	34.5	49.6	28.5	26.8	30.4
	D	I	▲23.5	▲23.6	▲23.9	▲19.4	▲21.2	▲10.8	▲11.1	▲16.1	▲ 8.1	▲ 5.0	▲ 6.1	▲ 9.4

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増	加	14.3	25.4	22.6	23.6	12.1	25.7	22.9	20.7	12.4	9.5	23.2	23.7
	不	変	37.3	38.7	42.5	42.5	36.8	38.3	40.0	37.3	31.9	19.1	29.0	35.1
	減	少	48.4	35.9	34.9	33.9	51.1	36.0	37.1	42.0	55.7	71.4	47.8	41.2
	D	I	▲13.7	▲17.4	▲17.7	▲18.9	▲18.1	▲17.3	▲18.8	▲31.2	▲21.7	▲69.2	▲28.4	▲28.5
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増	加	10.6	23.5	17.9	26.2	11.6	30.4	22.8	26.6	16.3	32.4	27.7	26.4
	不	変	28.2	33.5	36.7	37.3	30.7	32.9	38.8	39.2	34.0	38.1	40.1	41.4
	減	少	61.2	43.0	45.4	36.5	57.7	36.7	38.4	34.2	49.7	29.5	32.2	32.2
	D	I	▲28.3	▲27.1	▲30.7	▲22.0	▲23.5	▲14.1	▲18.4	▲19.7	▲10.6	▲ 5.9	▲ 5.8	▲16.5

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増	加	17.9	24.6	22.3	26.1	15.8	23.2	22.0	21.6	14.0	8.4	22.7	26.1
	不	変	38.8	41.8	43.5	44.6	40.0	41.7	41.4	41.8	36.9	17.9	27.6	34.2
	減	少	43.3	33.6	34.2	29.3	44.2	35.1	36.6	36.6	49.1	73.7	49.7	39.7
	D	I	▲11.6	▲11.4	▲12.8	▲14.6	▲13.5	▲14.4	▲14.9	▲28.0	▲19.1	▲68.1	▲26.7	▲27.9
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増	加	13.4	21.8	19.0	29.5	13.0	28.2	21.7	29.3	19.8	30.1	26.3	28.7
	不	変	30.8	34.8	35.5	38.8	33.4	37.8	40.3	41.0	38.9	40.3	40.9	43.4
	減	少	55.8	43.4	45.5	31.7	53.6	34.0	38.0	29.7	41.3	29.6	32.8	27.9
	D	I	▲25.3	▲24.9	▲25.6	▲17.2	▲23.1	▲ 9.3	▲15.1	▲15.9	▲ 3.6	▲ 3.7	▲ 3.8	▲13.4

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増	加	15.5	25.9	22.6	27.4	15.9	24.7	20.2	21.2	12.7	8.2	23.2	26.6
	不	変	39.7	42.5	42.9	44.9	40.3	41.6	42.2	41.9	36.6	16.0	26.9	33.9
	減	少	44.8	31.6	34.5	27.7	43.8	33.7	37.6	36.9	50.7	75.8	49.9	39.5
	D	I	▲13.4	▲ 9.8	▲11.9	▲13.1	▲10.9	▲13.0	▲16.9	▲30.1	▲20.0	▲71.6	▲25.7	▲28.7
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増	加	12.5	20.0	19.6	29.6	13.2	30.5	23.1	31.0	16.7	29.6	25.2	27.2
	不	変	29.5	34.9	35.5	39.2	32.8	37.1	38.9	40.9	39.1	40.4	41.8	45.5
	減	少	58.0	45.1	44.9	31.2	54.0	32.4	38.0	28.1	44.2	30.0	33.0	27.3
	D	I	▲26.4	▲29.3	▲24.0	▲18.3	▲21.3	▲ 6.1	▲13.4	▲14.3	▲ 7.5	▲ 5.1	▲ 5.3	▲16.0

付一（9）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		17.1	26.3	20.4	27.5	15.9	24.2	19.4	21.5	12.0	8.6	22.8	27.6
	不変		40.6	42.2	46.4	44.3	43.0	43.6	45.9	43.7	36.8	18.2	31.0	35.0
	減少		42.3	31.5	33.2	28.2	41.1	32.2	34.7	34.8	51.2	73.2	46.2	37.4
	D I		▲9.8	▲9.0	▲12.4	▲13.6	▲8.9	▲11.5	▲14.6	▲27.7	▲22.0	▲67.8	▲22.5	▲25.5
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		13.0	20.5	18.9	28.4	13.5	28.6	21.0	30.6	16.9	28.9	24.4	27.2
	不変		31.9	37.3	39.7	41.4	33.4	37.1	41.4	41.5	40.1	41.7	43.4	45.0
	減少		55.1	42.2	41.4	30.2	53.1	34.3	37.6	27.9	43.0	29.4	32.2	27.8
	D I		▲23.9	▲25.0	▲21.3	▲18.3	▲20.9	▲9.0	▲15.3	▲14.3	▲6.9	▲4.4	▲5.6	▲16.4

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		14.4	23.6	21.3	28.4	16.5	26.4	19.6	23.6	14.5	9.3	24.3	27.0
	不変		39.0	42.7	42.0	42.4	40.5	40.5	45.4	43.2	39.1	20.9	32.0	37.2
	減少		46.6	33.7	36.7	29.2	43.0	33.1	35.0	33.2	46.4	69.8	43.7	35.8
	D I		▲15.6	▲13.2	▲16.6	▲13.6	▲9.4	▲9.8	▲15.9	▲23.5	▲14.4	▲63.5	▲19.4	▲23.7
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		12.4	19.8	18.1	27.1	13.6	28.2	21.2	29.4	15.8	26.8	23.3	27.6
	不変		34.3	36.5	40.9	39.7	33.7	37.9	43.0	39.9	38.5	39.0	43.1	44.1
	減少		53.3	43.7	41.0	33.2	52.7	33.9	35.8	30.7	45.7	34.2	33.6	28.3
	D I		▲23.0	▲27.0	▲22.7	▲21.4	▲21.0	▲8.6	▲14.4	▲16.8	▲11.6	▲10.8	▲10.1	▲14.8

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		15.1	22.0	19.3	24.9	16.3	20.6	19.3	20.8	13.4	7.1	19.6	23.1
	不変		40.2	43.9	42.3	45.6	41.8	46.1	44.6	45.2	37.4	20.3	32.6	36.5
	減少		44.7	34.1	38.4	29.5	41.9	33.3	36.1	34.0	49.2	72.6	47.8	40.4
	D I		▲17.1	▲13.9	▲19.1	▲16.0	▲12.5	▲14.3	▲16.1	▲26.2	▲22.2	▲66.7	▲27.0	▲31.6
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		13.0	16.3	16.8	27.9	13.8	26.2	21.9	26.2	16.6	26.6	23.4	25.2
	不変		33.3	37.3	38.6	39.5	32.5	40.0	41.1	45.7	41.3	42.6	43.6	44.9
	減少		53.7	46.4	44.6	32.6	53.7	33.8	37.0	28.1	42.1	30.8	33.0	29.9
	D I		▲26.4	▲31.2	▲26.3	▲19.8	▲25.3	▲8.5	▲13.5	▲17.4	▲10.6	▲5.9	▲7.6	▲18.7

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		16.1	24.0	22.7	26.7	16.5	26.5	23.1	24.4	14.9	8.4	21.2	28.2
	不変		40.4	41.9	43.3	43.7	40.3	41.4	43.4	43.1	37.2	19.5	30.9	35.7
	減少		43.5	34.1	34.0	29.6	43.2	32.1	33.5	32.5	47.9	72.1	47.9	36.1
	D I		▲12.2	▲11.3	▲13.9	▲15.4	▲10.3	▲6.9	▲12.3	▲22.4	▲15.3	▲65.2	▲27.7	▲24.0
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		12.5	18.2	18.0	30.0	12.8	28.5	22.1	31.9	19.8	30.6	26.1	30.8
	不変		30.4	35.5	37.6	37.8	32.6	37.8	40.4	40.9	39.0	40.8	43.3	43.1
	減少		57.1	46.3	44.4	32.2	54.6	33.7	37.5	27.2	41.2	28.6	30.6	26.1
	D I		▲25.8	▲29.8	▲26.8	▲19.5	▲22.4	▲6.8	▲15.6	▲13.2	▲1.6	0.1	▲3.2	▲12.0

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一(1)表 下請中小企業の動向 (全産業・前年同期比)

	2022年	2023年			
	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
業況判断D I	▲15.4	▲17.6	▲11.5	▲14.2	▲13.7
売上額D I	▲7.4	▲9.8	▲4.5	▲5.8	▲9.7
売上単価D I	22.3	22.3	27.4	27.4	24.9
売上数量D I	▲7.2	▲14.1	▲11.0	▲13.7	▲18.3
受注残D I	▲7.6	▲10.2	▲10.9	▲12.4	▲10.9
経常利益D I	▲29.1	▲31.1	▲22.3	▲22.6	▲21.7
資金繰りD I	▲12.6	▲14.3	▲8.4	▲11.3	▲10.7

参一(2)表 下請中小企業の動向 (産業別・業況判断D I・前年同期比)

	2022年	2023年			
	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲14.8	▲18.5	▲11.8	▲15.1	▲16.7
建設業	▲17.1	▲18.6	▲14.1	▲15.9	▲13.3
サービス業	▲13.5	▲13.7	▲5.7	▲8.8	▲7.2

(注) 売上単価D Iは製造業及びサービス業の合計、売上数量D Iは製造業のみ、
受注残D Iは製造業及び建設業の合計。

調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製造業】	<p>度重なる原材料の高騰に加え、光熱費や、燃料費等の負担額が激増している中、年次契約の受注は、売価を上げることができない。次年度の予算見積額の設定も、難しい。設備の老朽化への対策も、考えなければならぬ。</p> <p>[十勝・釧路・根室 印刷]</p>	<p>コロナによる停滞感が少なくなってきた、以前の状況に、少しずつ戻っているような感じを受けている。</p> <p>[岩手 家具・装備品]</p>	<p>半導体不足の影響は、解消してきていて、受注増加傾向にあるが、人材不足による、生産人員の確保が厳しく、課題となっている。現状の受注計画通りに進捗することを、注視していきたい。</p> <p>[埼玉 輸送用機械器具]</p>	<p>電気料金の値上げによる、コストアップが利益を圧迫している。人材不足も深刻。</p> <p>[石川 繊維工業]</p>
【建設業】	<p>官公庁の工事が減少傾向で、当社の売上に、大きく影響が出ている。人件費の引上げや、物価高騰で、経営環境が難しくなっていく中、売上の維持、収益の確保が課題となっている。</p> <p>[道南・道央]</p>	<p>受注はあるが、熟練技術者の確保が難しく、工期がスムーズに進まない。</p> <p>[秋田]</p>	<p>前年同期と比較して、利益率は低下傾向にある。主な要因としては、人件費増加、材料仕入単価の上昇等によるものであり、受注価格への転嫁と、コスト削減の両方からの取組が必要である。</p> <p>[茨城]</p>	<p>受注はあるが、原材料及び原油等エネルギーの品不足や、価格高騰、資材価格の高騰により、なかなか採算につながらない。価格転嫁の理解を得るのが難しい。</p> <p>[富山]</p>
【卸売業】	<p>該当なし</p>	<p>原油価格の高騰に伴う、仕入価格の上昇、及び燃料費、その他経費の急激な上昇があり、商品価格を、適正利益の確保まで引き上げることが、他社競争の状況等から、困難な状態。</p> <p>[宮城]</p>	<p>引合いは、昨年に比べ、活発になってきている。物価高騰により、購買力が低下、新築需要も横ばいではあるが、リフォーム関連の動きが良い。</p> <p>[長野]</p>	<p>温暖化の影響で、冬物商材が苦戦した。今後もコストは、エネルギーから素材、物流費など、上昇すると思われるので、対策をしっかりと立てて遂行しないと、黒字体質を確保できない。</p> <p>[愛知]</p>
【小売業】	<p>販売価格の値上げで、売上額は、上がっているように見えるが、実際は、仕入額も上がっているため、利益増加には、至っていない。</p> <p>[道北・オホーツク]</p>	<p>売上は、若干上昇。しかし、仕入れ値が高騰しており、その他の経費も、増加傾向である。在庫が過剰気味であり、採算が低下している。</p> <p>[福島]</p>	<p>物価高の影響で、土産物も単価が上がっている。消費者にとって、生活必需品以外物に対しては、購買を見合わせていると思われる。価格転嫁で、商品単価が上がっている土産物等は、以前のように買わなくなっていると感じます。</p> <p>[神奈川]</p>	<p>人件費、材料費の増加分を、価格に転嫁しきれておらず、粗利が増えない。全てを転嫁したらいいのだが、正直、高値になり過ぎてしまうので怖い。高付加価値の商品サービスを創り出すことが、喫緊の課題だと感じています。</p> <p>[三重]</p>
【サービス業】	<p>仕事量はあるが、従業員不足に加え、高齢化している作業員の負担が大きく、労基法の超過勤務時間の制約がある中で、業績を上げることは、至難の業です。資金繰りも、さることながら、業況の好転は、非常に難しいとされます。</p> <p>[道北・オホーツク 対個人サービス業]</p>	<p>旅割キャンペーンが、6月で終わり、7月から、宿泊客が減少するかとしましたが、特に影響なく、安心しています。ただし、食材等の値上げで、利益が減っています。施設の修繕費もかさみ、経営が大変です。</p> <p>[山形 宿泊業]</p>	<p>コロナが収束し、人の移動が増え、タクシー利用も増加、運賃値上げが実施され、乗り控えも感じられる。車両はあるものの、人材が不足、早急に補充し、ニーズに応えていきたい。</p> <p>[静岡 対事業所サービス業]</p>	<p>コロナ禍の状況は、脱したものの、乗客の人数は、伸び悩む。材料費や、人件費以外の経費の増加を、売上に転嫁できず、利益が上がらない。従業員の確保難と、高齢化への対応が難しくなってきた。</p> <p>[岐阜 飲食業]</p>

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
<p>不安定な国際情勢、エネルギーや、原材料高、円安を背景とした、物価の高騰などで、建築業界も影響を受け続けて、建築費も上昇、人手不足もあって、建築現場は、遅延しているところもある。</p> <p>[大阪 金属製品]</p>	<p>想定以上の円安で、材料仕入価格が高騰し、利益確保に苦慮している。</p> <p>[鳥取 電気・情報通信機械・電子部品]</p>	<p>原材料価格及び光熱費・燃料費の高騰に対して、商品単価の値上げが追いついていない。新規労働者の確保も難しく、現場は仕事に追われて、経営戦略を十分に練ることができていない。</p> <p>[香川 食料品]</p>	<p>需要に対して、供給不足になる状態が続くと感じている。設備・人材ともに、投資に値する好機と見ているが、現実には、様々な問題があり、悩むところである。</p> <p>[佐賀 機械器具]</p>	【製 造 業】
<p>若手従業員の確保が困難なものと、責任者の雇用ができないのが、問題となってきた。</p> <p>[和歌山]</p>	<p>官公需要の増加のため、従業員確保が必要だが、難しい状況であるとともに、従業員の高齢化も進み、今後の課題となっている。</p> <p>[山口]</p>	<p>材料価格の上昇は、一段落したが、システムキッチン等の建材価格の上昇は続いている。職人の高齢化により、大工の確保に困ることが多い。</p> <p>[徳島]</p>	<p>人手不足解消のため、在職者賃金引上げ、休暇取得促進、所定労働時間削減等に取り組んできたが、材料価格や下請け単価の上昇、入札競争の激化の受注難で、経営環境は悪化している。どこまで改善を継続できるか、不透明だ。</p> <p>[鹿児島]</p>	【建 設 業】
<p>為替の安定感が無く、全般的に、円安傾向が続く中、資材等の値上がりも見込まれている。輸入商品が9割を占める弊社としては、仕入単価上昇、販売価格への転嫁が大きな課題となっている。</p> <p>[兵庫]</p>	<p>残暑が続いているため、全体的な消費は、非常に悪く、上向き様子を感じられない。インボイス制度がスタートし、事務負担も増加しているため、厳しい状況が続くと思われる。</p> <p>[広島]</p>	<p>観光や外食の動きは、随分活発になってきたが、物価上昇による、経費増加の影響により、業況が好転するまでに至らない。販売単価は当然上げているが、その影響で取引額が少なくなる得意先も多く、悩ましいところである。</p> <p>[高知]</p>	<p>売上については、全体的に回復傾向にあるが、販売単価の上昇及び転嫁難、タイムラグがあり、売買差益の確保が大きな課題である。また、米穀については、県産米の安定供給に対する仕入の確保が、今期の重要な課題となる。</p> <p>[長崎]</p>	【卸 売 業】
<p>商品仕入単価が上昇しているが、他店との競争などもあり、すぐには販売価格には転換がしづらい。</p> <p>[奈良]</p>	<p>気温の高い日が続く、冬物衣料の動きが悪い。また、人件費が高騰、仕入価格、光熱費も上昇しているが、なかなか価格への転嫁が行いにくい。</p> <p>[島根]</p>	<p>物価高騰に伴い、仕入単価や経費も上昇しているが、販売価格に転嫁できない。また、売上自体も増加せず、収益のみ、圧迫を受けている。</p> <p>[愛媛]</p>	<p>催事なども、制限無しの通常開催に切り替わっており、イベントでの収益も、安定しつつあるが、価格高騰からか、消費者の購買意欲が、まだ弱い傾向にある印象。</p> <p>[沖縄]</p>	【小 売 業】
<p>中小企業から、コロナ以降の業務改善の相談が数多く寄せられています。熟練技術者の確保が難しく、対応しきれない状況です。適格請求書・インボイス対応にも、時間を取られましたが、収益には、つながりづらかったです。</p> <p>[京都 情報通信・広告業]</p>	<p>デフレ下で進んだ、低価格化の流れが終わり、値上げする企業が増えた。大手のブランド力があれば、値上げしやすいが、中小企業では、なかなか踏み切れない現状があり、時期や、やり方について考え始めている。</p> <p>[岡山 対個人サービス業]</p>	<p>少子高齢化の影響を受けて、若年層の労働力不足が顕著となってきている。来年度の労働時間問題などによる、残業時間の制限に向け、組合等との話し合いを続けている。派遣・傭車等の経費増も、やむを得ない状況となっている。</p> <p>[香川 対事業所サービス業]</p>	<p>コロナも終息して、初めての繁忙期であり、来店客は増加していると感じている。材料費等の仕入単価が上昇しているが、価格に転嫁できていないため、利益の確保が難しい状況となっている。</p> <p>[大分 宿泊業]</p>	【サ ー ビ ス 業】

中小企業景況調査 資料編

(第 174 回)

2023 年 12 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

広報・情報戦略統括室 総合情報戦略課

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521（直通）

ホームページ：

https://www.smrj.go.jp/research_case/research/survey/index.html