

中小企業景況調査 資料編

(第 173 回)

2023 年 7 ～ 9 月期 実績

2023 年 10 ～ 12 月期 見通し

2023 年 9 月

目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
① 業況判断	5
② 売上げの動向	6
③ 輸出の動向	8
④ 在庫の動向	10
⑤ 価格の動向	11
⑥ 経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	13
⑧ 雇用の動向	15
⑨ 設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	17
⑪ 地域別の動向	18
⑫ 今期の動向（製造業）	32
⑬ 今期の動向（建設業）	42
⑭ 今期の動向（卸売業）	47
⑮ 今期の動向（小売業）	56
⑯ 今期の動向（サービス業）	64
【付表】前期比季節調整済DI	
付-（1）業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付-（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付-（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付-（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	
参-（1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	79

（注）DI（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

【項目別表索引】

① 業況判断	5
第1-(1)表	業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表	業況判断(今期の水準・前期比)	5
② 売上げの動向	6
第2-(1)表	売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表	受注・契約残の動向	7
第2-(3)表	引合いの動向	7
第2-(4)表	売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表	客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表	利用客数の動向(サービス業)	8
③ 輸出の動向	8
第3-(1)表	輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表	輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比DI)	9
④ 在庫の動向	10
第4-(1)表	製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表	原材料在庫の動向(製造業)	10
⑤ 価格の動向	11
第5-(1)表	原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表	売上げ(加工)客単価の動向	11
⑥ 経常利益の動向	12
第6表	経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	13
第7-(1)表	資金繰りの動向	13
第7-(2)表	受取手形期間の動向	13
第7-(3)表	長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表	借入金利の動向	14
⑧ 雇用の動向	15
第8-(1)表	従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表	外部人材(請負・派遣)の動向	15
⑨ 設備投資の動向	16
第9表	設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	17
第10表	経営上の問題点	17

⑪ 地域別の動向	18
第11- (1) 表	地域別D Iの動向 (業況・前年同期比)	18
第11- (2) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前年同期比)	20
第11- (3) 表	地域別D Iの動向 (経常利益・前年同期比)	22
第11- (4) 表	地域別D Iの動向 (業況・前期比・季調済)	24
第11- (5) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前期比・季調済)	26
第11- (6) 表	地域別D Iの動向 (業況・今期の水準)	28
第11- (7) 表	地域別にみた経営上の問題点	30
⑫ 業種別の動向(製造業)	32
第12- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・輸出・在庫)	32
第12- (2) 表	今期の動向 (業種別) (価格・経常利益・金融)	34
第12- (3) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用・設備投資)	35
第12- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	36
第12- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資)	37
第12- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	38
第12- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～金融)	39
第12- (8) 表	来期の見通し (業種別) (金融～設備投資)	40
第12- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	41
⑬ 業種別の動向(建設業)	42
第13- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・価格)	42
第13- (2) 表	今期の動向 (業種別) (経常利益・金融・雇用)	42
第13- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	43
第13- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	43
第13- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	44
第13- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	44
第13- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	45
第13- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	45
第13- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	46
⑭ 業種別の動向(卸売業)	47
第14- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益)	47
第14- (2) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用)	48
第14- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	49
第14- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	50
第14- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	51
第14- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	52
第14- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	53
第14- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	54
第14- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	55

⑮ 業種別の動向（小売業）	56
第15-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15-（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	60
第15-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
⑯ 業種別の動向（サービス業）	64
第16-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16-（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	66
第16-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
【付表】前期比季節調整済DI	69
付-（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付-（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付-（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付-（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	78
参-（1）	下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）	下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	79

調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 2023年9月1日
(2) 調査対象期間 2023年7～9月期実績及び2023年10～12月期見通しについて調査した。

2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※2014年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回収状況

18,830企業のうち、18,017企業の回答を得た(有効回答率 95.7%)。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,588	(24.4)	4,395	(24.4)	95.8
非製造業	14,242	(75.6)	13,622	(75.6)	95.6
建設業	2,412	(12.8)	2,329	(12.9)	96.6
卸売業	1,173	(6.2)	1,098	(6.1)	93.6
小売業	4,561	(24.2)	4,366	(24.2)	95.7
サービス業	6,096	(32.4)	5,829	(32.4)	95.6
合計	18,830	(100.0)	18,017	(100.0)	95.7

注：()内は構成比 (%)

回 答 企 業 の 内 訳

(1) 製造業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
食 料 品	779	159	938	21.4
織 維 工 業	254	106	360	8.2
木 材 ・ 木 製 品	152	58	210	4.8
家 具 ・ 装 備 品	145	28	173	3.9
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	42	29	71	1.6
印 刷	279	115	394	9.0
化 学	51	31	82	1.9
窯 業 ・ 土 石 製 品	205	91	296	6.7
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	70	57	127	2.9
金 属 製 品	323	150	473	10.8
機 械 器 具	377	174	551	12.5
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	108	65	173	3.9
輸 送 用 機 械 器 具	88	97	185	4.2
そ の 他 の 製 造 業	314	48	362	8.2
製 造 業 計	3,187 (72.5)	1,208 (27.5)	4,395 (100.0)	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

(2) 建設業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
総 合 工 事	943	266	1,209	52.0
職 別 工 事	542	25	567	24.3
設 備 工 事	471	82	553	23.7
建 設 業 計	1,956 (84.0)	373 (16.0)	2,329 (100.0)	100.0

(3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	71	75	146	13.3
農畜産物・水産物・食料・飲料	128	151	279	25.4
医薬品・化粧品・化学製品	33	29	62	5.6
鉱物・金属材料・建築材料	40	85	125	11.4
機 械 器 具	78	105	183	16.7
家具・建具・じゅう器等	33	27	60	5.5
その他の卸売業	135	108	243	22.1
卸 売 業 計	518 (47.2)	580 (52.8)	1,098 (100.0)	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

(4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各 種 商 品	101	34	135	3.1
織物・衣服・身の回り品	597	73	670	15.3
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,399	141	1,540	35.3
コンビニエンスストア	58	7	65	1.5
機 械 器 具	412	70	482	11.0
その他の小売業	1,268	206	1,474	33.8
小 売 業 計	3,835 (87.8)	531 (12.2)	4,366 (100.0)	100.0

(5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,708	181	1,889	32.4
対個人サービス業	2,082	321	2,403	41.2
対事業所サービス業	712	489	1,201	20.6
情報通信・広告業	216	120	336	5.8
サ ー ビ ス 業 計	4,718 (80.9)	1,111 (19.1)	5,829 (100.0)	100.0

[項目別表]

①業況判断

第1-(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	16.0	54.3	29.7	▲13.7	13.7	60.2	26.1	▲12.4
中規模	19.0	55.2	25.8	▲6.8	17.0	59.9	23.1	▲6.1
小規模	15.2	54.0	30.8	▲15.6	12.8	60.2	27.0	▲14.2
製造業	17.0	50.9	32.1	▲15.1	15.6	57.1	27.3	▲11.7
小規模	16.2	51.4	32.4	▲16.2	14.6	57.6	27.8	▲13.2
中規模	19.2	49.6	31.2	▲12.0	18.3	55.6	26.1	▲7.8
非製造業	15.7	55.4	28.9	▲13.2	13.0	61.2	25.8	▲12.8
小規模	14.9	54.8	30.3	▲15.4	12.3	61.0	26.7	▲14.4
中規模	18.9	57.9	23.2	▲4.3	16.3	62.0	21.7	▲5.4
建設業	11.1	62.2	26.7	▲15.6	9.8	65.5	24.7	▲14.9
小規模	11.4	61.2	27.4	▲16.0	9.8	65.1	25.1	▲15.3
中規模	9.7	67.2	23.1	▲13.4	10.2	67.2	22.6	▲12.4
卸売業	19.7	52.7	27.6	▲7.9	15.3	59.7	25.0	▲9.7
小規模	19.3	49.9	30.8	▲11.5	14.6	58.1	27.3	▲12.7
中規模	20.1	55.1	24.8	▲4.7	16.0	61.1	22.9	▲6.9
小売業	12.1	50.4	37.5	▲25.4	10.6	57.2	32.2	▲21.6
小規模	11.5	49.7	38.8	▲27.3	10.3	56.5	33.2	▲22.9
中規模	16.3	55.5	28.2	▲11.9	12.9	62.6	24.5	▲11.6
サービス業	19.4	57.0	23.6	▲4.2	15.7	62.7	21.6	▲5.9
小規模	18.7	56.8	24.5	▲5.8	14.6	63.3	22.1	▲7.5
中規模	22.6	57.3	20.1	2.5	20.2	60.4	19.4	0.8

第1-(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況											
	今期の水準				今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	良い	ふつう	悪い	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	13.1	52.1	34.8	▲21.7	12.2	61.8	26.0	▲12.8	15.7	62.6	21.7	▲4.6
中規模	14.7	54.7	30.6	▲15.9	13.9	64.3	21.8	▲8.1	19.2	62.9	17.9	1.3
小規模	12.6	51.5	35.9	▲23.3	11.8	61.1	27.1	▲13.7	14.7	62.6	22.7	▲6.1
製造業	12.7	49.2	38.1	▲25.4	12.2	60.5	27.3	▲13.5	17.8	61.2	21.0	▲3.2
小規模	12.2	48.9	38.9	▲26.7	11.5	60.3	28.2	▲14.8	16.5	61.2	22.3	▲4.6
中規模	14.0	49.9	36.1	▲22.1	14.0	61.0	25.0	▲10.4	21.3	61.3	17.4	3.7
非製造業	13.2	53.1	33.7	▲20.5	12.3	62.2	25.5	▲12.1	15.0	63.1	21.9	▲5.3
小規模	12.7	52.3	35.0	▲22.3	11.9	61.3	26.8	▲13.4	14.2	63.0	22.8	▲6.7
中規模	15.0	56.9	28.1	▲13.1	13.8	65.9	20.3	▲7.0	18.3	63.6	18.1	0.1
建設業	12.4	60.1	27.5	▲15.1	11.0	68.0	21.0	▲10.6	11.8	67.2	21.0	▲10.7
小規模	12.6	58.9	28.5	▲15.9	11.5	66.6	21.9	▲11.1	11.4	67.2	21.4	▲11.5
中規模	11.3	66.4	22.3	▲11.0	8.6	75.0	16.4	▲7.5	14.2	67.2	18.6	▲6.6
卸売業	13.5	52.3	34.2	▲20.7	14.9	60.5	24.6	▲7.3	19.8	60.1	20.1	▲0.4
小規模	12.9	46.6	40.5	▲27.6	15.5	56.0	28.5	▲9.4	21.4	56.6	22.0	0.6
中規模	14.0	57.5	28.5	▲14.5	14.4	64.4	21.2	▲5.6	18.4	63.2	18.4	▲2.0
小売業	10.0	46.3	43.7	▲33.7	9.9	56.5	33.6	▲21.7	13.5	59.3	27.2	▲13.1
小規模	9.5	45.8	44.7	▲35.2	9.5	55.7	34.8	▲23.2	13.3	58.7	28.0	▲14.0
中規模	14.0	50.0	36.0	▲22.0	12.9	62.0	25.1	▲12.0	14.5	64.3	21.2	▲6.6
サービス業	15.8	55.6	28.6	▲12.8	14.0	64.5	21.5	▲6.3	16.5	64.7	18.8	0.2
小規模	15.4	55.4	29.2	▲13.8	13.6	64.3	22.1	▲6.6	15.4	65.3	19.3	▲1.2
中規模	17.2	56.7	26.1	▲8.9	15.8	65.5	18.7	▲4.5	21.4	62.2	16.4	6.6

②売上げの動向

第2－(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	25.8	42.0	32.2	▲ 4.9	31.7	36.0	32.3	▲ 0.6	25.0	47.3	27.7	▲ 2.7
製造業	23.5	42.2	34.3	▲ 9.1	31.6	34.8	33.6	▲ 2.0	25.7	45.1	29.2	▲ 3.5
小規模	22.6	42.7	34.7	▲10.1	29.8	37.1	33.1	▲ 3.3	23.3	47.3	29.4	▲ 6.1
中規模	25.8	41.1	33.1	▲ 5.5	36.5	28.8	34.7	1.8	32.2	39.3	28.5	3.7
非製造業	26.5	42.0	31.5	▲ 3.9	31.7	36.5	31.8	▲ 0.1	24.8	48.0	27.2	▲ 2.4
小規模	26.0	41.4	32.6	▲ 5.1	30.6	36.6	32.8	▲ 2.2	23.5	48.5	28.0	▲ 4.5
中規模	28.6	44.5	26.9	1.1	36.4	36.0	27.6	8.8	30.5	45.6	23.9	6.6
建設業	22.4	47.0	30.6	▲10.0	21.8	42.3	35.9	▲14.1	15.8	53.7	30.5	▲14.7
小規模	21.8	46.9	31.3	▲11.7	21.3	42.1	36.6	▲15.3	15.5	53.2	31.3	▲15.8
中規模	25.6	47.4	27.0	▲ 2.3	24.6	43.2	32.2	▲ 7.6	17.7	55.7	26.6	▲ 8.9
卸売業	26.4	40.3	33.3	▲ 5.1	34.1	34.6	31.3	2.8	29.4	44.3	26.3	3.1
小規模	26.7	36.6	36.7	▲ 6.0	31.4	36.0	32.6	▲ 1.2	28.4	46.7	24.9	3.5
中規模	26.1	43.6	30.3	▲ 4.5	36.5	33.3	30.2	6.3	30.3	42.2	27.5	2.8
小売業	24.7	36.7	38.6	▲11.1	27.2	34.5	38.3	▲11.1	22.2	45.4	32.4	▲10.2
小規模	23.7	36.7	39.6	▲12.9	25.8	34.6	39.6	▲13.8	20.8	45.5	33.7	▲12.9
中規模	32.5	36.9	30.6	2.9	37.0	33.5	29.5	7.5	32.2	44.5	23.3	8.9
サービス業	29.5	44.2	26.3	3.6	38.6	36.0	25.4	13.2	29.5	48.4	22.1	7.4
小規模	29.6	43.4	27.0	3.5	38.2	36.0	25.8	12.4	28.4	49.3	22.3	6.1
中規模	29.1	47.6	23.3	3.9	40.0	36.2	23.8	16.2	34.1	44.4	21.5	12.6

第2－(2)表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		12.8	62.1	25.1	▲12.3
製造業		12.4	61.7	25.9	▲13.5
	小規模	11.0	64.2	24.8	▲13.8
	中規模	16.1	55.4	28.5	▲12.4
建設業		13.5	62.9	23.6	▲10.1
	小規模	12.6	64.4	23.0	▲10.4
	中規模	18.1	55.4	26.5	▲8.4

第2－(3)表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		11.6	60.5	27.9	▲16.3	16.6	59.2	24.2	▲7.6
製造業		12.4	57.2	30.4	▲18.0	18.8	55.5	25.7	▲6.9
	小規模	11.6	57.2	31.2	▲19.6	18.0	56.2	25.8	▲7.8
	中規模	14.4	57.4	28.2	▲13.8	20.7	53.9	25.4	▲4.7
建設業		10.4	68.1	21.5	▲11.1	12.5	67.0	20.5	▲8.0
	小規模	10.3	66.9	22.8	▲12.5	12.6	66.0	21.4	▲8.8
	中規模	10.6	74.2	15.2	▲4.6	11.9	72.1	16.0	▲4.1
卸売業		10.9	57.2	31.9	▲21.0	16.7	57.2	26.1	▲9.4
	小規模	13.5	49.7	36.8	▲23.3	18.5	50.4	31.1	▲12.6
	中規模	8.9	63.3	27.8	▲18.9	15.2	62.8	22.0	▲6.8

第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 数 量											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	18.7	47.5	33.8	▲13.5	24.1	39.5	36.4	▲12.3	20.8	49.6	29.6	▲ 8.8
小規模	17.9	47.8	34.3	▲15.0	22.9	41.1	36.0	▲13.1	18.9	51.5	29.6	▲10.7
中規模	20.7	46.8	32.5	▲ 9.8	27.4	35.4	37.2	▲ 9.8	25.7	44.5	29.8	▲ 4.1

第2-(5)表 客数の動向(小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	15.6	43.5	40.9	▲22.2	16.6	39.9	43.5	▲26.9	14.9	49.6	35.5	▲20.6
小規模	15.1	42.9	42.0	▲23.4	16.1	39.5	44.4	▲28.3	14.4	48.9	36.7	▲22.3
中規模	19.2	47.9	32.9	▲14.3	20.5	42.4	37.1	▲16.6	18.6	54.2	27.2	▲ 8.6

第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービ 業	23.7	52.1	24.2	1.1	31.1	43.8	25.1	6.0	24.1	54.8	21.1	3.0
小規模	24.1	50.3	25.6	0.6	31.4	41.9	26.7	4.7	23.9	54.1	22.0	1.9
中規模	22.0	59.5	18.5	1.8	29.8	52.1	18.1	11.7	24.6	58.1	17.3	7.3

③輸出の動向

第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	9.3	80.5	10.2	▲ 0.9	11.9	80.0	8.1	3.8
小規模	9.0	82.7	8.3	0.7	11.8	81.8	6.4	5.4
中規模	9.9	76.7	13.4	▲ 3.5	12.1	76.9	11.0	1.1

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	2000年				2001年				2002年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲8.6	▲15.2	▲20.8	▲11.8	▲35.2	▲38.5	▲54.5	▲52.1	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2
内需中心型 (0~49%)	▲24.1	▲20.3	▲18.4	▲18.6	▲30.6	▲35.8	▲47.4	▲51.6	▲50.8	▲43.4	▲38.7	▲33.7

期 輸出向割合	2003年				2004年				2005年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2	▲58.6	▲21.4	▲8.8	▲7.3
内需中心型 (0~49%)	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1

期 輸出向割合	2006年				2007年				2008年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 (0~49%)	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

期 輸出向割合	2009年				2010年				2011年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7
内需中心型 (0~49%)	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

期 輸出向割合	2012年				2013年				2014年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲3.7	▲1.9	21.6	5.6	▲17.1	7.5
内需中心型 (0~49%)	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲6.3	3.8	▲7.6	▲7.2	▲11.2

期 輸出向割合	2015年				2016年				2017年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.8	2.0	▲10.7	▲10.9	▲10.6	▲14.0	▲9.8	▲15.7	▲25.5	▲13.5	▲1.9	▲5.9
内需中心型 (0~49%)	▲17.2	▲11.9	▲12.5	▲15.6	▲19.9	▲19.6	▲23.3	▲24.0	▲19.1	▲11.3	▲10.3	▲4.8

期 輸出向割合	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.5	▲7.4	▲12.9	▲2.0	▲15.3	▲15.2	▲28.8	▲29.5	▲53.3	▲72.7	▲63.6	▲72.0
内需中心型 (0~49%)	▲11.5	▲7.2	▲11.6	▲10.9	▲16.8	▲14.6	▲20.5	▲26.8	▲39.6	▲72.6	▲68.7	▲59.9

期 輸出向割合	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
輸出中心型 (50~100%)	▲57.2	▲9.8	17.1	4.8	2.5	▲4.7	11.1	8.6	▲2.2	1.9	4.2
内需中心型 (0~49%)	▲48.9	▲10.5	▲10.4	▲8.9	▲13.9	▲2.7	▲3.4	▲0.7	▲5.2	1.3	▲2.3

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製品・商品在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
	全産業	13.7	79.3	7.0	6.7	12.0	68.9	19.1	▲ 7.1	10.7	72.6	16.7
製造業	10.3	82.6	7.1	3.2	11.4	72.9	15.7	▲ 4.3	10.0	76.8	13.2	▲ 3.2
小規模	8.1	84.4	7.5	0.6	9.2	75.2	15.6	▲ 6.4	7.9	79.2	12.9	▲ 5.0
中規模	15.8	78.2	6.0	9.8	16.9	67.0	16.1	0.8	15.2	70.9	13.9	1.3
卸売業	20.0	74.8	5.2	14.8	17.3	62.2	20.5	▲ 3.2	13.5	68.1	18.4	▲ 4.9
小規模	17.4	75.8	6.8	10.6	15.5	61.3	23.2	▲ 7.7	13.5	66.5	20.0	▲ 6.5
中規模	22.2	73.9	3.9	18.3	18.8	62.9	18.3	0.5	13.4	69.5	17.1	▲ 3.7
小売業	15.4	77.2	7.4	8.0	11.4	66.8	21.8	▲10.4	10.7	69.7	19.6	▲ 8.9
小規模	15.1	77.0	7.9	7.2	11.2	66.2	22.6	▲11.4	10.6	68.9	20.5	▲ 9.9
中規模	17.0	79.2	3.8	13.2	12.7	71.7	15.6	▲ 2.9	11.6	75.1	13.3	▲ 1.7

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原材料在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
	製造業	8.6	85.3	6.1	2.5	11.3	75.1	13.6	▲ 2.3	10.0	77.9	12.1
小規模	6.9	86.5	6.6	0.3	9.8	77.1	13.1	▲ 3.3	8.5	79.8	11.7	▲ 3.2
中規模	13.0	82.1	4.9	8.1	15.1	70.3	14.6	0.5	13.9	73.1	13.0	0.9

⑤価格の動向

第5－(1)表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	76.2	20.9	2.9	73.3	67.4	29.4	3.2	64.2
製 造 業	78.9	18.5	2.6	76.3	68.3	29.2	2.5	65.8
小規模	79.6	18.3	2.1	77.5	69.1	28.8	2.1	67.0
中規模	77.0	19.1	3.9	73.1	66.3	30.2	3.5	62.8
建 設 業	81.2	17.5	1.3	79.9	69.6	28.2	2.2	67.4
小規模	80.8	17.6	1.6	79.2	68.5	29.1	2.4	66.1
中規模	83.0	16.7	0.3	82.7	75.6	23.6	0.8	74.8
卸 売 業	79.7	17.1	3.2	76.5	70.2	26.5	3.3	66.9
小規模	78.9	17.6	3.5	75.4	70.7	25.5	3.8	66.9
中規模	80.4	16.6	3.0	77.4	69.6	27.4	3.0	66.6
小 売 業	72.2	22.4	5.4	66.8	65.1	28.8	6.1	59.0
小規模	71.7	22.6	5.7	66.0	64.8	28.7	6.5	58.3
中規模	76.5	20.5	3.0	73.5	67.9	29.1	3.0	64.9
サ ー ビ ス 業	74.6	23.8	1.6	73.0	67.0	31.2	1.8	65.2
小規模	74.2	24.0	1.8	72.4	65.8	32.1	2.1	63.7
中規模	76.4	22.8	0.8	75.6	71.8	27.3	0.9	70.9

第5－(2)表 売上(加工)客単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 単 価 ・ 客 単 価											
	今 期 (前 期 比 ・ 季 調 済)				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	20.9	65.1	14.0	8.3	33.5	52.4	14.1	19.4	27.2	59.5	13.3	13.9
製 造 業	20.5	72.0	7.5	13.6	41.9	50.0	8.1	33.8	31.7	59.8	8.5	23.2
小規模	20.0	72.2	7.8	12.4	38.3	53.5	8.2	30.1	28.3	62.6	9.1	19.2
中規模	21.6	71.8	6.6	16.6	51.3	41.1	7.6	43.7	40.6	52.6	6.8	33.8
卸 売 業	35.3	57.0	7.7	28.6	54.3	37.0	8.7	45.6	47.1	45.1	7.8	39.3
小規模	32.1	57.9	10.0	22.5	48.1	42.4	9.5	38.6	42.0	49.0	9.0	33.0
中規模	38.1	56.2	5.7	34.0	59.9	32.2	7.9	52.0	51.7	41.6	6.7	45.0
小 売 業	20.8	52.8	26.4	▲ 3.4	26.0	48.6	25.4	0.6	22.1	54.7	23.2	▲ 1.1
小規模	19.6	53.0	27.4	▲ 5.8	24.1	49.3	26.6	▲ 2.5	20.7	55.1	24.2	▲ 3.5
中規模	29.1	51.6	19.3	13.3	39.2	43.5	17.3	21.9	31.8	52.4	15.8	16.0
サ ー ビ ス 業	18.7	70.6	10.7	8.9	28.8	60.1	11.1	17.7	23.9	65.4	10.7	13.2
小規模	18.0	70.5	11.5	7.3	27.6	60.4	12.0	15.6	22.1	66.6	11.3	10.8
中規模	21.7	71.0	7.3	14.5	33.7	59.0	7.3	26.4	31.6	60.7	7.7	23.9

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：％

項目 判断 産業・規模	経常利益											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	黒字	収支トントン	赤字	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	21.6	54.9	23.5	▲ 1.9	12.9	51.3	35.8	▲22.9	11.2	57.2	31.6	▲20.4
製造業	22.7	51.7	25.6	▲ 2.9	15.4	48.8	35.8	▲20.4	12.9	55.4	31.7	▲18.8
小規模	19.5	53.5	27.0	▲ 7.5	14.1	49.4	36.5	▲22.4	11.4	55.9	32.7	▲21.3
中規模	31.0	47.1	21.9	9.1	18.7	47.5	33.8	▲15.1	16.9	54.2	28.9	▲12.0
非製造業	21.2	56.0	22.8	▲ 1.6	12.0	52.2	35.8	▲23.8	10.7	57.7	31.6	▲20.9
小規模	18.8	57.1	24.1	▲ 5.3	11.0	52.0	37.0	▲26.0	9.8	57.5	32.7	▲22.9
中規模	31.6	51.0	17.4	14.2	16.3	53.3	30.4	▲14.1	14.4	58.7	26.9	▲12.5
建設業	24.1	60.2	15.7	8.4	8.3	56.4	35.3	▲27.0	7.5	61.8	30.7	▲23.2
小規模	21.6	61.2	17.2	4.4	8.3	55.4	36.3	▲28.0	7.5	61.5	31.0	▲23.5
中規模	37.4	54.5	8.1	29.3	8.3	61.7	30.0	▲21.7	7.5	63.4	29.1	▲21.6
卸売業	26.6	51.0	22.4	4.2	16.1	51.3	32.6	▲16.5	14.2	58.3	27.5	▲13.3
小規模	18.2	51.9	29.9	▲11.7	13.2	49.6	37.2	▲24.0	11.6	57.3	31.1	▲19.5
中規模	34.1	50.1	15.8	18.3	18.7	52.7	28.6	▲ 9.9	16.5	59.2	24.3	▲ 7.8
小売業	14.8	54.8	30.4	▲15.6	9.4	49.2	41.4	▲32.0	8.6	55.0	36.4	▲27.8
小規模	13.4	55.4	31.2	▲17.8	8.9	48.6	42.5	▲33.6	8.2	54.2	37.6	▲29.4
中規模	24.9	50.4	24.7	0.2	13.3	53.5	33.2	▲19.9	11.4	60.8	27.8	▲16.4
サービス業	23.9	56.0	20.1	3.8	14.7	53.0	32.3	▲17.6	12.8	58.2	29.0	▲16.2
小規模	22.0	57.4	20.6	1.4	13.7	53.4	32.9	▲19.2	11.8	58.7	29.5	▲17.7
中規模	31.7	50.4	17.9	13.8	19.1	50.8	30.1	▲11.0	17.1	55.8	27.1	▲10.0

(注) D Iとは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向
第7－(1)表 資金繰りの動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	5.8	76.3	17.9	▲11.3	6.6	73.9	19.5	▲12.9	6.8	74.9	18.3	▲11.5
製造業	5.1	77.3	17.6	▲11.8	6.6	73.6	19.8	▲13.2	7.0	74.4	18.6	▲11.6
小規模	5.2	75.4	19.4	▲13.5	6.2	72.7	21.1	▲14.9	6.7	73.2	20.1	▲13.4
中規模	4.9	82.0	13.1	▲7.5	7.6	75.9	16.5	▲8.9	7.8	77.6	14.6	▲6.8
非製造業	6.0	76.0	18.0	▲11.1	6.6	74.0	19.4	▲12.8	6.8	75.0	18.2	▲11.4
小規模	6.1	74.5	19.4	▲12.4	6.6	72.4	21.0	▲14.4	6.9	73.5	19.6	▲12.7
中規模	5.5	82.5	12.0	▲5.6	6.6	80.4	13.0	▲6.4	6.1	81.8	12.1	▲6.0
建設業	6.3	79.2	14.5	▲8.3	6.0	78.0	16.0	▲10.0	5.6	78.5	15.9	▲10.3
小規模	6.5	77.5	16.0	▲10.1	6.4	76.1	17.5	▲11.1	6.0	76.6	17.4	▲11.4
中規模	5.4	87.8	6.8	▲0.7	4.3	87.6	8.1	▲3.8	3.2	88.7	8.1	▲4.9
卸売業	5.2	81.8	13.0	▲7.1	5.1	79.4	15.5	▲10.4	5.1	81.9	13.0	▲7.9
小規模	6.2	77.0	16.8	▲10.0	5.3	75.0	19.7	▲14.4	5.7	77.7	16.6	▲10.9
中規模	4.4	86.0	9.6	▲4.4	4.8	83.4	11.8	▲7.0	4.5	85.6	9.9	▲5.4
小売業	5.1	70.8	24.1	▲17.3	5.0	69.3	25.7	▲20.7	5.6	70.6	23.8	▲18.2
小規模	5.0	70.0	25.0	▲18.4	4.9	68.5	26.6	▲21.7	5.6	69.8	24.6	▲19.0
中規模	5.9	76.5	17.6	▲9.3	6.1	74.7	19.2	▲13.1	5.5	76.2	18.3	▲12.8
サービス業	6.7	77.6	15.7	▲8.4	8.3	74.9	16.8	▲8.5	8.5	75.7	15.8	▲7.3
小規模	6.9	76.6	16.5	▲8.6	8.2	73.9	17.9	▲9.7	8.6	74.5	16.9	▲8.3
中規模	5.9	81.8	12.3	▲6.6	8.6	79.1	12.3	▲3.7	8.2	80.2	11.6	▲3.4

第7－(2)表 受取手形期間の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	0.8	97.4	1.8	▲1.0	0.8	97.6	1.6	▲0.8
製造業	0.8	97.6	1.6	▲0.9	0.8	98.0	1.2	▲0.6
小規模	0.8	98.1	1.1	▲0.4	0.7	98.5	0.8	▲0.2
中規模	0.7	96.8	2.5	▲1.8	0.8	97.2	2.0	▲1.4
建設業	0.9	97.0	2.1	▲1.1	1.0	96.7	2.3	▲1.1
小規模	0.9	97.0	2.1	▲1.0	1.0	96.3	2.7	▲1.5
中規模	0.9	97.0	2.1	▲1.6	1.2	98.2	0.6	1.0
卸売業	0.6	97.7	1.7	▲1.2	0.4	98.1	1.5	▲1.0
小規模	0.9	98.5	0.6	0.2	0.9	98.2	0.9	0.0
中規模	0.4	97.2	2.4	▲2.1	0.0	98.1	1.9	▲1.8

第7－（3）表 長・短期資金借入難度の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度（含手形割引）							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）				今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	4.9	85.1	10.0	▲ 5.3	4.1	86.2	9.7	▲ 5.3	5.0	87.1	7.9	▲ 3.0	4.2	87.9	7.9	▲ 3.6
製造業	4.9	87.0	8.1	▲ 3.3	4.0	88.3	7.7	▲ 3.5	5.5	88.5	6.0	▲ 0.8	4.5	89.6	5.9	▲ 1.4
小規模	4.2	86.1	9.7	▲ 5.6	3.4	87.5	9.1	▲ 5.4	4.7	88.2	7.1	▲ 2.7	3.9	89.2	6.9	▲ 3.0
中規模	6.7	88.7	4.6	1.9	5.4	90.1	4.5	0.8	7.4	89.2	3.4	3.7	5.9	90.4	3.7	2.2
非製造業	4.9	84.5	10.6	▲ 5.9	4.2	85.4	10.4	▲ 5.9	4.9	86.5	8.6	▲ 3.7	4.0	87.5	8.5	▲ 4.4
小規模	3.9	84.7	11.4	▲ 7.6	3.4	85.4	11.2	▲ 7.4	3.8	87.0	9.2	▲ 5.5	3.2	87.6	9.2	▲ 5.9
中規模	8.5	83.8	7.7	0.4	6.9	85.8	7.3	▲ 0.3	8.6	85.1	6.3	2.1	7.0	86.9	6.1	1.2
建設業	7.8	86.9	5.3	1.9	6.6	87.5	5.9	0.1	8.1	87.9	4.0	3.9	6.7	89.0	4.3	2.1
小規模	7.3	86.6	6.1	0.6	6.3	86.9	6.8	▲ 1.2	7.5	88.1	4.4	2.9	6.2	88.9	4.9	0.9
中規模	9.9	88.4	1.7	7.9	8.2	89.8	2.0	6.4	10.8	87.2	2.0	9.4	8.8	89.4	1.8	7.9
卸売業	5.8	87.9	6.3	▲ 0.8	4.6	89.2	6.2	▲ 1.7	6.2	88.8	5.0	0.9	4.4	90.5	5.1	0.0
小規模	3.4	87.0	9.6	▲ 6.8	2.2	88.6	9.2	▲ 7.5	4.0	89.2	6.8	▲ 2.9	2.3	90.8	6.9	▲ 3.8
中規模	7.7	88.5	3.8	4.1	6.5	89.8	3.7	3.3	7.8	88.6	3.6	4.5	6.1	90.2	3.7	3.0
小売業	3.3	83.7	13.0	▲ 9.9	3.0	84.4	12.6	▲ 9.2	3.0	86.7	10.3	▲ 7.4	2.6	86.9	10.5	▲ 7.8
小規模	2.8	83.7	13.5	▲ 10.7	2.5	84.6	12.9	▲ 10.2	2.4	87.0	10.6	▲ 8.2	2.1	87.2	10.7	▲ 8.6
中規模	6.1	83.4	10.5	▲ 4.7	5.7	83.5	10.8	▲ 4.9	6.9	84.7	8.4	▲ 1.7	5.7	85.1	9.2	▲ 2.8
サービス業	4.7	83.3	12.0	▲ 7.2	3.9	84.6	11.5	▲ 6.9	4.6	85.4	10.0	▲ 5.3	3.9	86.5	9.6	▲ 5.4
小規模	3.3	84.3	12.4	▲ 8.6	3.0	85.0	12.0	▲ 8.1	3.2	86.3	10.5	▲ 7.2	2.9	86.9	10.2	▲ 7.0
中規模	9.6	80.0	10.4	▲ 1.1	7.3	83.3	9.4	▲ 2.0	9.2	82.7	8.1	1.2	7.3	85.3	7.4	0.1

第7－（4）表 借入金利の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	借入金金利							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	6.3	91.3	2.4	4.4	6.8	90.9	2.3	5.0
製造業	7.2	90.5	2.3	5.1	7.8	90.6	1.6	6.6
小規模	6.2	91.6	2.2	4.3	6.4	91.9	1.7	5.0
中規模	9.5	87.9	2.6	7.4	11.2	87.2	1.6	10.3
非製造業	6.0	91.6	2.4	4.2	6.4	91.1	2.5	4.4
小規模	5.5	92.1	2.4	3.6	5.9	91.6	2.5	3.9
中規模	7.5	89.9	2.6	5.4	8.5	89.1	2.4	6.6
建設業	6.2	91.3	2.5	4.2	7.7	90.0	2.3	5.5
小規模	6.3	91.2	2.5	4.5	7.4	90.5	2.1	5.6
中規模	5.5	91.9	2.6	2.1	9.4	87.4	3.2	5.6
卸売業	6.8	91.3	1.9	5.7	8.4	90.0	1.6	7.6
小規模	6.3	92.1	1.6	5.2	7.9	90.2	1.9	6.0
中規模	7.1	90.8	2.1	6.2	8.8	89.8	1.4	9.0
小売業	6.0	91.0	3.0	3.6	6.1	90.8	3.1	3.3
小規模	5.4	91.6	3.0	3.1	5.6	91.2	3.2	2.8
中規模	9.3	87.9	2.8	6.7	9.2	88.0	2.8	6.6
サービス業	5.7	92.1	2.2	4.1	5.7	92.0	2.3	4.2
小規模	5.2	92.8	2.0	3.8	5.2	92.5	2.3	3.6
中規模	7.5	89.8	2.7	5.5	7.8	89.8	2.4	6.1

⑧雇用の動向

第8－(1)表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	3.4	70.7	25.9	▲22.5	8.9	78.8	12.3	▲3.4	7.3	83.2	9.5	▲2.2
製造業	5.6	69.4	25.0	▲19.4	11.5	73.9	14.6	▲3.1	9.3	80.2	10.5	▲1.2
小規模	4.5	72.8	22.7	▲18.2	9.7	77.9	12.4	▲2.7	7.4	83.6	9.0	▲1.6
中規模	8.2	61.0	30.8	▲22.6	16.0	64.0	20.0	▲4.0	13.9	71.9	14.2	▲0.3
非製造業	2.6	71.2	26.2	▲23.6	8.0	80.5	11.5	▲3.5	6.7	84.1	9.2	▲2.5
小規模	2.2	75.9	21.9	▲19.7	6.2	84.2	9.6	▲3.4	5.0	87.3	7.7	▲2.7
中規模	4.4	53.0	42.6	▲38.2	14.8	66.2	19.0	▲4.2	13.3	71.9	14.8	▲1.5
建設業	2.0	57.5	40.5	▲38.5	9.3	76.5	14.2	▲4.9	7.0	81.6	11.4	▲4.4
小規模	1.9	61.9	36.2	▲34.3	7.1	79.9	13.0	▲5.9	4.9	84.2	10.9	▲6.0
中規模	2.2	36.0	61.8	▲59.6	19.8	60.4	19.8	0.0	17.3	69.0	13.7	3.6
卸売業	4.1	73.2	22.7	▲18.6	11.8	76.5	11.7	0.1	10.2	81.7	8.1	2.1
小規模	3.1	79.2	17.7	▲14.6	7.3	85.0	7.7	▲0.4	6.6	87.5	5.9	0.7
中規模	4.9	68.3	26.8	▲21.9	15.6	69.4	15.0	0.6	13.2	77.0	9.8	3.4
小売業	3.2	80.5	16.3	▲13.1	5.0	86.5	8.5	▲3.5	4.1	88.4	7.5	▲3.4
小規模	2.4	83.4	14.2	▲11.8	4.1	88.4	7.5	▲3.4	3.4	89.8	6.8	▲3.4
中規模	7.8	62.7	29.5	▲21.7	10.6	74.0	15.4	▲4.8	8.5	79.2	12.3	▲3.8
サービス業	2.3	69.7	28.0	▲25.7	9.0	78.4	12.6	▲3.6	7.7	82.6	9.7	▲2.0
小規模	2.0	75.9	22.1	▲20.1	7.4	82.7	9.9	▲2.5	6.0	86.7	7.3	▲1.3
中規模	3.3	46.2	50.5	▲47.2	14.8	62.7	22.5	▲7.7	14.2	66.9	18.9	▲4.7

第8－(2)表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	5.9	87.6	6.5	▲0.6	5.3	88.6	6.1	▲0.8
製造業	7.8	84.4	7.8	0.0	6.4	87.0	6.6	▲0.2
小規模	6.5	86.6	6.9	▲0.4	4.8	89.8	5.4	▲0.6
中規模	10.3	80.2	9.5	0.8	9.3	81.9	8.8	0.5
非製造業	5.3	88.6	6.1	▲0.8	5.0	89.0	6.0	▲1.0
小規模	4.7	89.4	5.9	▲1.2	4.6	89.5	5.9	▲1.3
中規模	7.5	85.8	6.7	0.8	6.4	87.3	6.3	0.1
建設業	8.2	80.8	11.0	▲2.8	7.5	82.1	10.4	▲2.9
小規模	8.4	80.3	11.3	▲2.9	8.0	81.5	10.5	▲2.5
中規模	7.1	83.6	9.3	▲2.2	5.1	84.9	10.0	▲4.9
卸売業	4.4	92.3	3.3	1.1	4.1	92.2	3.7	0.4
小規模	3.2	92.7	4.1	▲0.9	2.3	92.3	5.4	▲3.1
中規模	5.4	91.9	2.7	2.7	5.5	92.1	2.4	3.1
小売業	2.8	93.2	4.0	▲1.2	2.9	92.7	4.4	▲1.5
小規模	2.5	93.7	3.8	▲1.3	2.7	93.1	4.2	▲1.5
中規模	4.4	91.0	4.6	▲0.2	3.8	90.8	5.4	▲1.6
サービス業	5.8	88.6	5.6	0.2	5.4	89.5	5.1	0.3
小規模	4.5	90.9	4.6	▲0.1	4.4	91.2	4.4	0.0
中規模	10.1	81.4	8.5	1.6	8.5	84.2	7.3	1.2

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	17.6	4.4	15.8	33.4	26.7	17.0	24.7	3.2	10.4	18.0	5.5	18.5	41.7	23.9	16.2	23.3	3.1	10.8
製造業	22.2	3.7	14.3	53.3	20.7	18.7	19.5	4.6	6.6	23.7	4.7	13.2	66.6	15.8	15.9	17.8	2.8	7.8
小規模	15.7	4.0	15.5	45.6	22.6	16.9	18.5	4.4	7.5	17.1	5.2	13.8	62.8	15.8	13.4	16.8	2.8	9.1
中規模	39.4	3.4	13.0	61.4	18.8	20.5	20.5	4.7	5.8	41.3	4.1	12.5	70.9	15.8	18.6	18.9	2.9	6.4
建設業	19.7	9.5	14.8	19.6	41.9	9.0	34.8	3.3	9.0	18.5	8.7	16.9	23.3	43.5	8.2	28.7	4.2	11.5
小規模	15.9	9.7	11.7	19.8	40.9	7.8	30.8	4.2	9.4	15.4	10.1	15.8	22.9	42.4	5.7	22.9	4.0	11.4
中規模	39.7	8.9	21.2	19.2	43.8	11.6	43.2	1.4	8.2	34.9	5.5	19.5	24.2	46.1	14.1	42.2	4.7	11.7
卸売業	21.0	4.4	11.0	10.6	36.1	20.3	38.3	1.8	14.5	21.0	4.9	10.7	8.0	37.1	20.1	41.1	3.1	12.9
小規模	13.2	0.0	9.0	9.0	29.9	16.4	43.3	0.0	14.9	13.9	2.9	15.7	10.0	27.1	12.9	48.6	1.4	14.3
中規模	27.8	6.2	11.9	11.2	38.8	21.9	36.2	2.5	14.4	27.3	5.8	8.4	7.1	41.6	23.4	37.7	3.9	12.3
小売業	12.0	3.5	20.1	30.9	21.4	18.3	22.4	1.9	12.0	12.8	7.1	25.1	36.4	22.5	16.7	22.4	2.9	12.2
小規模	10.2	3.4	20.1	31.2	18.8	17.3	21.9	1.5	12.4	11.2	6.6	25.5	35.9	21.0	14.9	22.0	2.4	12.3
中規模	24.9	3.8	20.0	30.0	29.2	21.5	23.8	3.1	10.8	24.3	8.7	23.6	37.8	27.6	22.8	23.6	4.7	11.8
サービス業	16.7	3.1	16.7	26.6	26.3	17.7	23.2	2.9	12.9	16.9	4.2	22.9	34.1	21.5	18.7	23.3	2.9	12.4
小規模	13.5	2.1	16.2	30.3	16.8	17.7	21.2	1.7	15.2	14.0	3.2	21.0	37.4	14.4	19.1	21.7	1.7	15.0
中規模	30.2	5.1	17.8	19.6	44.4	17.5	26.9	5.1	8.5	29.0	6.3	27.0	27.3	36.2	17.8	26.7	5.4	7.0

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今 期 直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
製 造 業	原材料価格の上昇 34.4	需要の停滞 15.6	従業員の確保難 9.4	生産設備の不足・ 老朽化 8.4	原材料・人件費以外の 経費の増加 5.8
	小規模 原材料価格の上昇 35.6	需要の停滞 15.8	生産設備の不足・ 老朽化 8.7	従業員の確保難 8.1	原材料・人件費以外の 経費の増加 5.7
	中規模 原材料価格の上昇 31.5	需要の停滞 15.1	従業員の確保難 12.8	生産設備の不足・ 老朽化 7.7	人件費の増加 6.1
建 設 業	材料価格の上昇 40.4	従業員の確保難 16.5	熟練技術者の確保難 7.0	官公需要の停滞 6.8	民間需要の停滞 6.3
	小規模 材料価格の上昇 42.4	従業員の確保難 14.1	民間需要の停滞 7.0	官公需要の停滞 6.3	熟練技術者の確保難 6.1
	中規模 材料価格の上昇 30.5	従業員の確保難 28.6	熟練技術者の確保難 11.2	官公需要の停滞 9.3	下請業者の確保難 3.8
卸 売 業	仕入単価の上昇 30.3	需要の停滞 18.7	人件費以外の経費の 増加 8.4	従業員の確保難 8.3	人件費の増加 6.3
	小規模 仕入単価の上昇 33.3	需要の停滞 18.8	人件費以外の経費の 増加 7.5	従業員の確保難 4.8	販売単価の低下、 上昇難 4.6
	中規模 仕入単価の上昇 27.7	需要の停滞 18.6	従業員の確保難 11.4	人件費以外の経費の 増加 9.2	人件費の増加 8.6
小 売 業	仕入単価の上昇 26.9	消費者ニーズの変化へ の対応 13.2	需要の停滞 12.8	購買力の他地域への 流出 8.6	大中小型店の進出による 競争の激化 8.0
	小規模 仕入単価の上昇 27.5	消費者ニーズの変化へ の対応 13.3	需要の停滞 13.2	購買力の他地域への 流出 9.2	大中小型店の進出による 競争の激化 8.6
	中規模 仕入単価の上昇 22.8	従業員の確保難 12.7	消費者ニーズの変化へ の対応 12.5	人件費の増加 10.3	需要の停滞 9.9
サービ 業	材料等仕入単価の上昇 28.7	利用者ニーズの変化へ の対応 11.5	従業員の確保難 10.3	人件費以外の経費の 増加 10.2	需要の停滞 10.0
	小規模 材料等仕入単価の上昇 31.9	利用者ニーズの変化へ の対応 12.1	需要の停滞 10.9	人件費以外の経費の 増加 10.6	店舗施設の狭隘・ 老朽化 7.1
	中規模 従業員の確保難 23.8	材料等仕入単価の上昇 15.8	人件費の増加 14.8	利用者ニーズの変化へ の対応 8.8	人件費以外の経費の 増加 8.3

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

⑪地域別の動向

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注) 2023年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲49.9	▲21.6	▲22.9	▲15.0	▲26.2	▲25.4	▲16.1	▲17.6	▲25.7	▲11.2	▲2.7	▲11.7
非製造業	▲42.9	▲27.6	▲31.8	▲25.5	▲39.2	▲20.5	▲19.3	▲21.9	▲24.2	▲19.6	▲9.7	▲13.8
建設業	▲21.3	▲10.8	▲13.1	▲10.9	▲25.4	▲16.9	▲14.8	▲11.6	▲11.9	▲19.2	▲15.8	▲11.4
卸売業	▲47.7	▲25.7	▲33.3	▲23.9	▲31.8	▲18.8	▲15.4	▲17.4	▲20.6	▲4.7	0.0	▲7.4
小売業	▲44.3	▲27.8	▲37.1	▲36.3	▲48.3	▲26.8	▲30.5	▲28.9	▲34.2	▲28.7	▲15.2	▲17.7
サービス業	▲52.6	▲37.3	▲37.7	▲26.1	▲42.9	▲18.4	▲14.9	▲24.3	▲25.1	▲17.7	▲5.3	▲14.2
全産業	▲44.6	▲26.3	▲29.8	▲23.2	▲36.5	▲21.5	▲18.6	▲21.0	▲24.4	▲17.9	▲8.2	▲13.3

東北

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲51.7	▲19.8	▲20.6	▲18.9	▲27.1	▲15.0	▲19.8	▲21.3	▲23.7	▲16.5	▲19.8	▲18.5
非製造業	▲47.2	▲33.4	▲41.2	▲34.1	▲43.7	▲28.2	▲29.3	▲27.9	▲28.6	▲16.1	▲16.2	▲16.3
建設業	▲16.5	▲13.6	▲21.1	▲14.0	▲22.3	▲23.5	▲20.1	▲24.0	▲24.1	▲21.5	▲20.6	▲21.0
卸売業	▲40.9	▲29.5	▲34.0	▲38.6	▲30.0	▲11.1	▲13.4	▲5.1	▲13.1	▲5.1	▲5.1	▲7.3
小売業	▲53.3	▲43.5	▲53.1	▲46.4	▲53.4	▲38.9	▲38.7	▲39.8	▲39.7	▲29.9	▲29.9	▲26.8
サービス業	▲55.6	▲34.2	▲41.5	▲32.0	▲46.8	▲24.9	▲28.4	▲24.2	▲24.6	▲5.7	▲6.1	▲8.0
全産業	▲48.3	▲30.2	▲36.4	▲30.6	▲39.7	▲25.1	▲27.2	▲26.3	▲27.5	▲16.2	▲17.1	▲16.8

関東

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲42.3	▲16.4	▲13.0	▲8.2	▲20.9	▲17.2	▲16.7	▲16.1	▲20.0	▲12.3	▲13.9	▲11.7
非製造業	▲48.1	▲26.3	▲35.9	▲24.8	▲37.3	▲19.3	▲22.5	▲19.5	▲20.2	▲6.8	▲10.7	▲10.6
建設業	▲23.4	▲18.5	▲16.0	▲15.0	▲25.9	▲20.6	▲18.3	▲20.4	▲19.2	▲10.5	▲13.3	▲12.4
卸売業	▲49.1	▲19.0	▲25.7	▲13.5	▲19.4	▲10.2	▲16.1	▲20.1	▲20.0	▲9.7	▲10.8	▲11.9
小売業	▲49.2	▲33.7	▲45.8	▲37.0	▲46.4	▲30.2	▲34.8	▲30.8	▲33.1	▲19.1	▲25.3	▲21.8
サービス業	▲56.4	▲25.5	▲38.3	▲22.1	▲38.5	▲12.9	▲16.8	▲11.2	▲11.8	3.5	0.1	▲2.1
全産業	▲46.6	▲23.9	▲30.4	▲20.7	▲33.3	▲18.7	▲21.1	▲18.7	▲20.2	▲8.2	▲11.5	▲10.9

中部

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲49.8	▲16.9	▲12.6	▲9.0	▲17.7	▲9.4	▲20.0	▲12.5	▲15.5	▲8.0	▲12.3	▲7.6
非製造業	▲47.9	▲27.9	▲36.4	▲25.9	▲39.8	▲18.7	▲25.5	▲22.4	▲24.1	▲13.5	▲17.8	▲16.4
建設業	▲29.0	▲19.5	▲19.5	▲15.8	▲24.3	▲22.4	▲24.6	▲22.8	▲22.9	▲17.9	▲17.7	▲17.4
卸売業	▲55.3	▲17.4	▲24.9	▲6.1	▲20.6	▲7.5	▲21.9	▲6.8	▲12.0	▲4.1	▲9.7	▲13.7
小売業	▲46.5	▲35.5	▲41.7	▲32.3	▲47.4	▲31.9	▲32.6	▲30.6	▲31.1	▲23.0	▲28.5	▲25.5
サービス業	▲55.1	▲27.3	▲41.5	▲28.9	▲43.5	▲8.8	▲20.9	▲18.6	▲21.4	▲5.9	▲10.8	▲9.2
全産業	▲48.4	▲25.0	▲30.1	▲21.4	▲33.8	▲16.2	▲24.1	▲19.8	▲21.8	▲12.0	▲16.4	▲14.1

(注) 1. 地域区分は、各経済産業局管内の都道府県により区分している。

2. 関東には、新潟、長野、山梨、静岡の各県、中部には、石川、富山の各県、近畿には、福井県を含む。九州は、九州各県と沖縄県の合計。

第11- (1) 表 地域別DIの動向 (業況・前年同期比)

近畿

(注) 2023年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲46.1	▲17.2	▲12.6	▲13.4	▲19.3	▲10.9	▲16.5	▲12.2	▲20.9	▲11.0	▲14.4	▲9.9
非製造業	▲43.8	▲28.9	▲32.3	▲26.3	▲36.5	▲21.7	▲23.7	▲16.9	▲22.5	▲13.1	▲16.9	▲15.1
建設業	▲16.7	▲17.2	▲17.1	▲16.2	▲21.4	▲23.1	▲17.0	▲10.2	▲18.4	▲14.7	▲19.4	▲18.7
卸売業	▲39.6	▲21.0	▲27.0	▲16.4	▲28.4	▲13.8	▲22.8	▲16.8	▲22.5	▲4.3	▲8.6	▲8.5
小売業	▲52.8	▲37.2	▲44.8	▲36.1	▲45.7	▲29.2	▲30.5	▲21.3	▲29.0	▲24.1	▲25.8	▲23.6
サービス業	▲49.7	▲29.8	▲30.2	▲25.4	▲37.7	▲17.2	▲21.5	▲16.3	▲18.9	▲6.2	▲11.3	▲8.8
全産業	▲44.5	▲25.9	▲27.1	▲22.9	▲32.0	▲18.9	▲21.8	▲15.7	▲22.0	▲12.5	▲16.3	▲13.8

中国

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲42.6	▲13.4	▲18.1	▲15.9	▲18.2	▲9.4	▲18.6	▲14.5	▲19.6	▲15.9	▲20.8	▲15.5
非製造業	▲37.5	▲23.1	▲35.4	▲28.0	▲39.9	▲21.1	▲22.7	▲20.0	▲22.3	▲11.3	▲14.4	▲14.5
建設業	▲16.4	▲14.5	▲26.9	▲20.1	▲24.4	▲19.5	▲22.3	▲15.6	▲23.4	▲22.2	▲17.3	▲18.0
卸売業	▲36.1	▲12.8	▲22.4	▲18.1	▲25.2	▲24.5	▲18.4	▲6.5	▲6.7	▲16.8	▲14.8	▲15.3
小売業	▲37.3	▲33.3	▲45.1	▲38.5	▲47.0	▲31.0	▲30.2	▲29.5	▲30.5	▲23.9	▲26.5	▲21.9
サービス業	▲48.1	▲20.2	▲33.2	▲24.4	▲44.2	▲12.8	▲17.1	▲16.3	▲17.4	5.5	▲2.4	▲6.3
全産業	▲38.7	▲20.8	▲31.3	▲25.1	▲34.8	▲18.4	▲21.8	▲18.7	▲21.6	▲12.4	▲16.0	▲14.8

四国

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲40.3	▲27.5	▲20.5	▲25.2	▲25.3	▲24.7	▲24.8	▲21.0	▲22.4	▲18.4	▲17.3	▲15.7
非製造業	▲44.2	▲31.7	▲38.4	▲30.5	▲43.6	▲23.4	▲25.3	▲20.3	▲22.5	▲9.4	▲14.4	▲14.0
建設業	▲16.3	▲14.2	▲12.4	▲11.4	▲25.7	▲23.5	▲22.4	▲13.6	▲17.1	▲6.1	▲13.3	▲11.3
卸売業	▲39.2	▲36.1	▲31.3	▲31.2	▲41.5	▲19.5	▲12.7	0.0	▲14.1	▲9.0	▲2.7	▲7.0
小売業	▲52.3	▲38.3	▲47.5	▲42.1	▲50.2	▲32.4	▲37.3	▲34.6	▲32.9	▲23.1	▲30.2	▲22.7
サービス業	▲48.6	▲32.3	▲42.2	▲28.5	▲45.8	▲16.9	▲19.0	▲15.1	▲17.8	0.0	▲4.6	▲9.4
全産業	▲43.2	▲30.6	▲33.9	▲29.1	▲39.1	▲23.7	▲25.1	▲20.4	▲22.5	▲11.7	▲15.2	▲14.5

九州

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲39.8	▲23.0	▲25.2	▲17.8	▲24.5	▲13.3	▲19.4	▲16.7	▲13.7	▲4.6	▲15.6	▲8.8
非製造業	▲41.3	▲27.5	▲35.9	▲24.5	▲36.8	▲19.0	▲22.8	▲17.5	▲15.7	▲3.6	▲8.5	▲6.9
建設業	▲8.8	▲14.0	▲17.8	▲10.4	▲12.8	▲15.5	▲13.2	▲14.7	▲11.3	▲5.1	▲11.1	▲9.9
卸売業	▲40.2	▲10.0	▲27.0	▲12.5	▲21.6	▲5.8	▲22.6	▲11.7	▲11.0	0.0	▲3.1	▲1.6
小売業	▲43.0	▲34.1	▲43.8	▲35.0	▲46.8	▲27.7	▲30.8	▲27.8	▲24.8	▲12.3	▲19.6	▲12.5
サービス業	▲52.6	▲30.0	▲37.9	▲23.6	▲40.4	▲15.5	▲20.5	▲11.9	▲11.4	2.8	▲0.2	▲2.3
全産業	▲40.9	▲26.5	▲33.5	▲23.0	▲34.1	▲17.7	▲22.0	▲17.4	▲15.2	▲3.9	▲10.2	▲7.3

第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

北海道

(注) 2023年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲58.0	▲8.8	▲21.9	▲16.6	▲17.3	▲3.2	7.7	3.7	▲6.4	13.0	11.8	4.0
非製造業	▲49.9	▲22.7	▲25.8	▲25.5	▲33.6	▲14.2	▲10.4	▲12.4	▲13.9	▲10.2	0.3	▲5.7
建設業	▲31.7	▲15.6	▲9.8	▲6.6	▲21.2	▲18.5	▲17.3	▲9.3	▲11.1	▲22.2	▲19.7	▲14.2
卸売業	▲49.9	▲15.5	▲20.4	▲13.4	▲17.6	▲6.2	9.1	▲1.5	▲8.7	3.1	▲1.5	1.5
小売業	▲46.9	▲19.5	▲28.8	▲39.3	▲39.5	▲16.1	▲21.0	▲21.7	▲21.3	▲16.6	1.9	▲8.1
サービス業	▲61.8	▲31.4	▲33.9	▲29.7	▲41.3	▲12.9	▲4.1	▲11.0	▲11.9	▲2.6	11.0	▲1.3
全産業	▲51.6	▲19.8	▲24.9	▲23.7	▲30.1	▲11.8	▲6.4	▲8.9	▲12.4	▲5.3	2.7	▲3.7

東北

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲55.7	▲9.5	▲18.3	▲13.4	▲18.7	0.6	▲3.4	▲5.6	▲8.9	1.9	▲4.4	▲10.7
非製造業	▲52.8	▲23.4	▲40.5	▲32.7	▲40.6	▲18.4	▲17.9	▲18.6	▲20.4	▲4.8	▲1.1	▲5.9
建設業	▲25.5	▲8.2	▲20.7	▲17.3	▲28.5	▲24.2	▲15.6	▲23.6	▲32.4	▲26.2	▲18.2	▲23.3
卸売業	▲59.7	▲22.9	▲32.7	▲46.0	▲30.3	▲13.8	▲1.9	9.0	▲9.1	▲2.0	▲4.0	▲5.0
小売業	▲57.5	▲33.9	▲50.1	▲39.9	▲44.2	▲24.9	▲28.5	▲27.3	▲27.2	▲14.3	▲13.6	▲14.1
サービス業	▲59.0	▲21.5	▲42.1	▲31.0	▲44.3	▲12.4	▲13.4	▲14.7	▲12.7	9.7	15.1	6.8
全産業	▲53.6	▲20.2	▲35.3	▲28.1	▲35.5	▲14.1	▲14.6	▲15.6	▲17.8	▲3.3	▲1.9	▲7.0

関東

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲46.1	▲9.9	▲6.5	▲5.3	▲13.1	▲5.9	▲3.8	▲1.6	▲5.5	2.2	▲2.4	▲3.9
非製造業	▲53.2	▲17.2	▲35.0	▲22.8	▲34.5	▲8.8	▲9.3	▲6.3	▲6.6	5.3	2.0	0.5
建設業	▲28.9	▲22.4	▲17.5	▲15.3	▲27.7	▲19.5	▲13.9	▲14.2	▲16.8	▲5.0	▲11.6	▲8.0
卸売業	▲51.0	▲15.7	▲24.2	▲12.2	▲16.4	1.1	▲3.8	▲4.5	▲3.1	1.9	▲4.0	3.0
小売業	▲54.4	▲23.6	▲44.4	▲32.7	▲41.6	▲18.2	▲21.0	▲16.9	▲20.2	▲6.4	▲10.5	▲9.7
サービス業	▲61.9	▲11.1	▲36.8	▲20.6	▲35.6	0.0	▲0.7	3.5	5.9	18.0	16.6	10.2
全産業	▲51.5	▲15.4	▲28.0	▲18.5	▲29.3	▲8.1	▲8.0	▲5.2	▲6.4	4.6	0.9	▲0.6

中部

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲53.9	▲8.6	▲1.6	▲0.5	▲7.1	5.1	▲0.9	8.4	0.5	1.8	1.2	1.7
非製造業	▲51.7	▲16.7	▲34.6	▲23.4	▲32.2	▲5.3	▲11.0	▲7.2	▲8.5	▲1.0	▲1.4	▲3.7
建設業	▲30.4	▲21.3	▲26.6	▲24.1	▲23.9	▲18.2	▲18.0	▲24.1	▲19.6	▲16.8	▲20.7	▲24.9
卸売業	▲62.6	▲5.4	▲17.0	▲8.2	▲13.0	9.6	2.8	7.5	5.6	12.2	10.1	8.8
小売業	▲50.4	▲24.7	▲39.9	▲28.2	▲36.2	▲18.3	▲17.5	▲12.9	▲17.5	▲12.1	▲11.7	▲10.0
サービス業	▲59.0	▲11.0	▲37.1	▲22.4	▲36.4	7.3	▲5.7	1.1	0.1	11.6	12.1	7.2
全産業	▲52.3	▲14.7	▲25.8	▲17.3	▲25.5	▲2.6	▲8.4	▲3.1	▲6.1	▲0.2	▲0.7	▲2.2

第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注) 2023年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲49.8	▲8.5	▲3.6	▲6.9	▲11.5	▲0.4	▲4.3	▲0.4	▲4.9	0.9	▲3.3	▲3.9
非製造業	▲48.7	▲20.9	▲32.4	▲23.5	▲34.7	▲11.3	▲14.5	▲8.0	▲9.3	0.4	▲2.6	▲3.7
建設業	▲19.6	▲18.1	▲22.5	▲19.1	▲24.7	▲20.1	▲14.6	▲9.2	▲14.4	▲15.2	▲8.1	▲13.5
卸売業	▲44.2	▲7.0	▲27.9	▲9.6	▲29.2	▲4.8	▲11.7	▲4.7	▲1.0	11.9	7.0	7.1
小売業	▲56.3	▲29.9	▲42.1	▲28.8	▲42.5	▲16.8	▲19.0	▲11.0	▲16.8	▲9.7	▲13.2	▲10.1
サービス業	▲56.0	▲18.7	▲29.6	▲24.4	▲34.2	▲5.0	▲11.6	▲6.1	▲3.3	11.6	5.8	2.9
全産業	▲49.0	▲17.7	▲24.7	▲19.1	▲28.5	▲8.4	▲11.8	▲6.1	▲8.2	0.5	▲2.8	▲3.7

中国

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲46.3	▲3.6	▲8.7	▲10.2	▲12.8	▲2.6	▲2.3	▲2.3	▲7.4	▲4.1	▲9.1	▲9.0
非製造業	▲45.8	▲15.8	▲34.1	▲30.9	▲38.7	▲13.8	▲12.9	▲13.1	▲12.3	▲2.9	▲5.2	▲8.6
建設業	▲35.8	▲23.4	▲27.2	▲22.0	▲26.7	▲17.2	▲19.2	▲20.3	▲17.2	▲25.3	▲20.8	▲18.6
卸売業	▲29.0	▲12.7	▲30.3	▲21.3	▲30.6	▲18.1	6.5	▲1.1	11.2	4.6	▲6.8	▲5.7
小売業	▲45.4	▲23.8	▲42.7	▲37.4	▲39.6	▲22.4	▲20.4	▲20.6	▲24.3	▲14.8	▲11.8	▲17.3
サービス業	▲54.3	▲5.6	▲30.7	▲31.1	▲45.4	▲3.7	▲6.6	▲5.1	▲3.4	16.5	8.1	3.1
全産業	▲45.9	▲12.9	▲28.2	▲26.0	▲32.7	▲11.1	▲10.5	▲10.5	▲11.0	▲3.2	▲6.2	▲8.7

四国

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲43.0	▲16.1	▲17.8	▲16.7	▲13.1	▲10.0	▲9.0	0.6	▲8.5	▲2.5	2.0	▲5.0
非製造業	▲49.5	▲24.9	▲39.2	▲26.9	▲40.0	▲11.7	▲12.4	▲14.8	▲10.6	4.4	▲2.2	▲5.0
建設業	▲17.1	▲16.2	▲19.8	▲15.5	▲23.2	▲25.8	▲20.7	▲19.0	▲6.9	▲1.4	▲9.9	▲12.7
卸売業	▲40.6	▲26.2	▲23.6	▲24.4	▲34.2	7.7	6.4	7.7	12.8	19.1	23.3	3.9
小売業	▲55.6	▲32.5	▲49.6	▲37.8	▲46.7	▲18.7	▲25.2	▲28.7	▲26.2	▲13.1	▲22.9	▲15.3
サービス業	▲57.8	▲21.9	▲41.3	▲23.0	▲42.1	▲4.9	▲3.0	▲6.6	▲3.9	17.4	12.1	4.0
全産業	▲47.8	▲22.7	▲33.7	▲24.3	▲33.1	▲11.2	▲11.6	▲10.9	▲10.1	2.7	▲1.1	▲5.1

九州

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲45.6	▲19.4	▲22.2	▲15.2	▲19.1	▲2.6	▲4.0	▲3.9	▲0.8	4.5	▲1.8	0.5
非製造業	▲47.2	▲20.6	▲34.9	▲24.0	▲37.1	▲12.3	▲12.3	▲5.6	▲2.9	7.8	3.6	3.0
建設業	▲11.4	▲16.7	▲18.8	▲16.0	▲15.4	▲16.3	▲8.7	▲7.5	▲11.9	▲1.1	▲11.3	▲11.8
卸売業	▲46.0	▲5.0	▲23.5	▲16.3	▲23.9	1.6	▲8.4	4.7	5.4	5.3	5.3	3.8
小売業	▲49.8	▲24.9	▲44.8	▲33.2	▲45.0	▲20.2	▲20.7	▲13.7	▲10.1	2.0	▲5.9	▲2.3
サービス業	▲59.0	▲20.5	▲35.1	▲21.1	▲41.0	▲6.7	▲7.9	▲0.1	4.7	15.7	16.1	12.3
全産業	▲46.9	▲20.2	▲32.1	▲21.9	▲33.1	▲10.1	▲10.4	▲5.2	▲2.4	7.1	2.4	2.4

第11-(3)表 地域別DIの動向(経常利益・前年同期比)

北海道

(注) 2023年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲46.0	▲23.0	▲26.2	▲24.6	▲31.4	▲33.2	▲26.7	▲28.3	▲36.7	▲19.1	▲14.7	▲17.1
非製造業	▲42.6	▲29.2	▲32.4	▲29.8	▲45.6	▲29.6	▲26.4	▲29.2	▲30.3	▲26.0	▲18.4	▲19.1
建設業	▲22.8	▲23.0	▲24.4	▲19.7	▲34.2	▲30.2	▲27.4	▲27.1	▲27.0	▲29.6	▲24.4	▲21.3
卸売業	▲39.6	▲19.7	▲27.5	▲19.4	▲38.2	▲20.0	▲25.8	▲21.8	▲18.9	1.6	▲20.3	▲11.6
小売業	▲45.0	▲28.5	▲33.6	▲38.8	▲50.4	▲37.9	▲33.3	▲33.7	▲33.0	▲29.6	▲14.5	▲17.7
サービス業	▲52.7	▲36.4	▲37.3	▲32.1	▲51.0	▲26.1	▲20.9	▲29.6	▲33.9	▲29.2	▲17.1	▲21.4
全産業	▲43.3	▲27.8	▲31.0	▲28.7	▲42.4	▲30.4	▲26.5	▲29.0	▲31.6	▲24.5	▲17.6	▲18.7

東北

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲52.3	▲26.2	▲26.3	▲25.6	▲32.5	▲28.8	▲32.0	▲34.3	▲36.5	▲25.6	▲22.3	▲21.0
非製造業	▲45.5	▲32.4	▲43.5	▲38.7	▲48.4	▲35.9	▲36.7	▲38.8	▲40.8	▲29.3	▲28.1	▲24.6
建設業	▲22.3	▲18.3	▲34.3	▲28.4	▲36.8	▲38.2	▲37.6	▲37.6	▲43.1	▲35.6	▲37.2	▲29.1
卸売業	▲33.0	▲23.7	▲30.6	▲38.0	▲30.5	▲10.9	▲20.6	▲17.2	▲25.5	▲8.2	▲25.3	▲17.1
小売業	▲50.6	▲42.6	▲53.1	▲44.5	▲55.3	▲46.5	▲41.2	▲46.4	▲45.1	▲37.8	▲36.5	▲35.4
サービス業	▲52.7	▲31.8	▲42.6	▲38.3	▲50.7	▲31.1	▲35.4	▲37.1	▲39.2	▲24.1	▲18.8	▲15.8
全産業	▲47.1	▲31.0	▲39.6	▲35.7	▲44.8	▲34.3	▲35.5	▲37.7	▲39.9	▲28.5	▲26.9	▲23.8

関東

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲41.2	▲17.7	▲19.3	▲17.2	▲27.2	▲27.7	▲28.0	▲27.6	▲29.9	▲18.5	▲20.8	▲19.9
非製造業	▲46.0	▲29.0	▲38.0	▲30.8	▲43.5	▲30.5	▲33.0	▲31.9	▲33.0	▲19.9	▲21.4	▲19.0
建設業	▲23.4	▲24.8	▲27.1	▲25.8	▲41.2	▲41.3	▲35.6	▲35.8	▲39.3	▲28.4	▲25.4	▲21.7
卸売業	▲40.3	▲18.7	▲23.0	▲21.2	▲22.2	▲18.9	▲23.5	▲25.9	▲25.2	▲22.0	▲18.3	▲13.9
小売業	▲48.2	▲35.0	▲45.9	▲39.3	▲51.1	▲35.5	▲39.9	▲37.6	▲39.8	▲26.3	▲32.5	▲27.4
サービス業	▲54.0	▲28.5	▲39.1	▲28.5	▲43.0	▲25.0	▲28.9	▲27.3	▲27.4	▲12.0	▲13.1	▲13.2
全産業	▲44.7	▲26.3	▲33.5	▲27.4	▲39.5	▲29.8	▲31.7	▲30.8	▲32.3	▲19.5	▲21.3	▲19.3

中部

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲45.5	▲20.8	▲17.7	▲19.6	▲27.9	▲26.4	▲33.7	▲27.0	▲31.2	▲20.9	▲20.1	▲17.6
非製造業	▲46.0	▲29.1	▲38.9	▲33.0	▲42.3	▲30.2	▲34.3	▲35.6	▲36.7	▲25.3	▲28.2	▲25.4
建設業	▲33.6	▲25.1	▲28.9	▲24.8	▲32.6	▲38.1	▲33.4	▲39.7	▲39.3	▲27.8	▲33.0	▲27.9
卸売業	▲48.4	▲18.9	▲25.8	▲17.5	▲27.8	▲17.2	▲22.5	▲18.4	▲21.8	▲12.2	▲17.8	▲18.7
小売業	▲45.2	▲36.4	▲45.4	▲37.2	▲47.8	▲36.6	▲39.2	▲38.4	▲41.1	▲33.6	▲35.0	▲32.8
サービス業	▲51.1	▲27.2	▲40.5	▲36.1	▲45.0	▲24.7	▲33.2	▲35.2	▲35.2	▲20.4	▲22.9	▲19.6
全産業	▲45.8	▲26.9	▲33.4	▲29.5	▲38.7	▲29.2	▲34.1	▲33.2	▲35.3	▲24.1	▲26.0	▲23.3

第11-(3)表 地域別DIの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注) 2023年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲45.4	▲19.4	▲18.4	▲19.0	▲26.5	▲23.2	▲26.8	▲24.9	▲31.8	▲21.2	▲19.6	▲15.3
非製造業	▲44.1	▲30.9	▲35.2	▲32.6	▲39.9	▲29.0	▲32.0	▲30.4	▲33.9	▲23.0	▲27.0	▲23.1
建設業	▲22.3	▲23.5	▲26.9	▲25.1	▲32.2	▲34.7	▲32.1	▲33.5	▲32.7	▲29.2	▲28.7	▲24.7
卸売業	▲40.4	▲23.6	▲26.4	▲24.5	▲28.3	▲18.8	▲22.5	▲27.7	▲26.3	▲10.8	▲14.0	▲10.9
小売業	▲50.1	▲38.2	▲46.5	▲40.5	▲46.9	▲34.5	▲36.4	▲28.5	▲38.2	▲28.9	▲33.0	▲27.6
サービス業	▲49.6	▲30.1	▲32.0	▲31.5	▲40.6	▲25.1	▲31.0	▲31.3	▲32.8	▲18.9	▲24.9	▲21.9
全産業	▲44.4	▲27.8	▲30.7	▲29.0	▲36.4	▲27.6	▲30.7	▲29.0	▲33.3	▲22.5	▲25.0	▲21.0

中国

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲39.0	▲14.4	▲13.5	▲19.4	▲30.6	▲21.2	▲28.6	▲26.5	▲27.6	▲21.8	▲21.7	▲19.9
非製造業	▲37.8	▲23.5	▲35.7	▲30.1	▲42.3	▲28.2	▲29.1	▲30.2	▲30.7	▲21.7	▲24.1	▲21.9
建設業	▲21.8	▲19.3	▲30.1	▲26.4	▲36.8	▲32.8	▲32.8	▲33.3	▲36.4	▲33.9	▲27.9	▲26.6
卸売業	▲28.9	▲10.7	▲20.2	▲11.7	▲20.2	▲21.3	▲12.0	▲11.0	▲12.5	▲10.1	▲12.3	▲15.9
小売業	▲36.9	▲33.2	▲43.3	▲38.0	▲48.0	▲35.6	▲33.5	▲35.9	▲35.8	▲30.0	▲32.5	▲28.8
サービス業	▲48.0	▲19.2	▲34.2	▲28.6	▲43.7	▲20.8	▲26.4	▲26.9	▲26.7	▲11.0	▲17.1	▲14.8
全産業	▲38.1	▲21.3	▲30.4	▲27.7	▲39.5	▲26.6	▲28.9	▲29.3	▲29.9	▲21.7	▲23.5	▲21.5

四国

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲38.8	▲27.4	▲25.3	▲29.5	▲38.1	▲33.5	▲33.4	▲32.6	▲33.7	▲27.6	▲21.3	▲24.5
非製造業	▲43.1	▲32.5	▲38.9	▲34.6	▲46.1	▲32.2	▲32.2	▲34.4	▲35.4	▲22.2	▲24.2	▲23.0
建設業	▲21.1	▲23.2	▲20.6	▲26.2	▲31.8	▲36.9	▲37.4	▲31.7	▲29.9	▲23.3	▲23.3	▲24.0
卸売業	▲32.9	▲23.7	▲31.3	▲38.5	▲35.4	▲20.5	▲10.1	▲15.6	▲18.0	▲6.4	▲14.5	▲12.2
小売業	▲50.6	▲37.7	▲47.8	▲41.6	▲51.7	▲38.1	▲39.0	▲43.3	▲44.3	▲27.4	▲31.3	▲27.4
サービス業	▲47.3	▲33.5	▲40.1	▲31.7	▲49.0	▲28.1	▲29.3	▲31.8	▲33.7	▲20.7	▲20.8	▲21.1
全産業	▲42.0	▲31.2	▲35.4	▲33.3	▲44.2	▲32.5	▲32.5	▲33.9	▲35.0	▲23.6	▲23.5	▲23.3

九州

	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲38.7	▲25.0	▲27.7	▲23.1	▲29.9	▲26.5	▲30.7	▲29.3	▲26.6	▲17.7	▲19.5	▲16.5
非製造業	▲42.4	▲28.1	▲37.9	▲31.2	▲41.5	▲28.9	▲32.7	▲28.7	▲28.7	▲17.5	▲19.1	▲15.1
建設業	▲14.8	▲14.5	▲23.0	▲22.5	▲25.1	▲28.6	▲28.8	▲26.3	▲26.2	▲18.1	▲18.2	▲15.1
卸売業	▲41.8	▲9.0	▲22.8	▲18.6	▲26.8	▲11.3	▲33.6	▲18.6	▲20.2	▲7.5	▲9.9	▲6.0
小売業	▲42.1	▲35.1	▲45.0	▲39.9	▲49.2	▲32.4	▲35.8	▲35.0	▲34.6	▲22.1	▲28.4	▲21.2
サービス業	▲53.4	▲30.5	▲40.1	▲29.6	▲43.6	▲28.7	▲31.8	▲26.2	▲26.5	▲15.2	▲13.9	▲11.9
全産業	▲41.5	▲27.5	▲35.6	▲29.4	▲38.9	▲28.4	▲32.3	▲28.8	▲28.2	▲17.6	▲19.2	▲15.4

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲22.7	▲12.8	▲21.6	▲18.0	▲17.5	▲15.3	▲12.4	▲23.3	▲10.2	▲1.6	▲6.5
非製造業	▲28.4	▲29.1	▲29.8	▲26.4	▲28.4	▲14.5	▲19.8	▲24.5	▲16.3	▲15.4	▲15.5
建設業	▲12.9	▲13.8	▲12.5	▲13.8	▲14.8	▲10.0	▲9.7	▲8.4	▲2.7	▲8.9	▲10.5
卸売業	▲27.3	▲30.6	▲33.0	▲29.4	▲28.7	▲14.3	▲16.0	▲17.6	▲14.4	▲6.6	▲8.2
小売業	▲28.5	▲31.4	▲35.6	▲34.1	▲34.4	▲21.9	▲29.6	▲34.4	▲20.8	▲28.0	▲23.7
サービス業	▲40.6	▲34.3	▲33.9	▲25.6	▲35.9	▲10.3	▲19.7	▲27.8	▲24.7	▲11.8	▲13.5
全産業	▲26.9	▲25.7	▲27.7	▲24.8	▲25.8	▲15.0	▲18.1	▲24.5	▲14.8	▲12.9	▲13.3

東北

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲31.7	▲19.1	▲21.1	▲20.7	▲20.1	▲14.9	▲18.6	▲27.9	▲18.3	▲14.9	▲21.0
非製造業	▲32.5	▲34.7	▲35.5	▲31.0	▲32.5	▲21.9	▲26.5	▲28.3	▲19.0	▲13.5	▲12.6
建設業	▲13.6	▲18.5	▲15.7	▲14.4	▲19.0	▲15.5	▲20.9	▲26.2	▲24.7	▲11.2	▲13.9
卸売業	▲25.6	▲18.0	▲23.9	▲32.0	▲19.3	▲17.6	▲20.5	▲10.1	▲2.2	▲11.3	▲8.4
小売業	▲39.1	▲42.8	▲46.9	▲37.3	▲40.3	▲29.1	▲33.4	▲36.7	▲28.9	▲25.0	▲25.6
サービス業	▲36.6	▲37.7	▲37.3	▲32.2	▲34.1	▲19.5	▲25.1	▲25.4	▲12.1	▲6.1	▲3.7
全産業	▲32.1	▲31.1	▲32.7	▲28.3	▲29.2	▲20.0	▲25.3	▲28.0	▲18.6	▲13.6	▲15.0

関東

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲21.7	▲14.6	▲15.6	▲16.0	▲18.2	▲15.0	▲14.7	▲18.2	▲14.5	▲10.6	▲12.6
非製造業	▲30.3	▲28.3	▲32.6	▲23.1	▲27.7	▲16.7	▲22.1	▲23.0	▲11.1	▲9.6	▲9.6
建設業	▲14.9	▲12.7	▲16.2	▲16.9	▲19.5	▲15.4	▲15.8	▲17.5	▲13.3	▲6.0	▲9.9
卸売業	▲27.1	▲16.8	▲18.4	▲15.8	▲14.6	▲13.2	▲16.0	▲23.9	▲8.9	▲15.4	▲6.9
小売業	▲35.0	▲33.5	▲40.3	▲31.5	▲35.6	▲26.0	▲29.6	▲30.9	▲20.6	▲21.8	▲22.1
サービス業	▲33.8	▲32.9	▲35.0	▲21.7	▲28.6	▲11.5	▲19.4	▲20.1	▲4.7	▲1.8	▲1.6
全産業	▲28.6	▲25.1	▲27.5	▲21.6	▲25.7	▲16.5	▲19.4	▲22.1	▲12.4	▲9.9	▲10.7

中部

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲26.6	▲20.3	▲16.2	▲17.9	▲17.1	▲11.1	▲17.8	▲16.8	▲11.5	▲8.6	▲8.7
非製造業	▲31.3	▲33.1	▲32.0	▲25.7	▲29.7	▲15.3	▲22.8	▲26.4	▲16.8	▲15.2	▲15.7
建設業	▲21.2	▲18.7	▲17.8	▲14.8	▲20.4	▲15.2	▲18.9	▲19.0	▲16.2	▲14.9	▲15.0
卸売業	▲29.9	▲20.1	▲23.3	▲15.1	▲27.7	▲5.3	▲19.8	▲22.6	▲6.1	▲9.0	▲4.2
小売業	▲34.4	▲38.4	▲37.2	▲32.8	▲34.3	▲23.8	▲28.3	▲30.4	▲27.7	▲23.1	▲24.3
サービス業	▲33.5	▲37.1	▲36.4	▲26.5	▲30.5	▲10.3	▲21.5	▲26.0	▲10.7	▲9.8	▲11.6
全産業	▲29.8	▲29.4	▲28.3	▲23.6	▲25.9	▲14.1	▲22.1	▲23.6	▲15.1	▲13.3	▲14.3

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲25.2	▲15.6	▲15.7	▲19.5	▲14.0	▲11.5	▲16.1	▲15.4	▲15.5	▲10.0	▲11.3
非製造業	▲28.8	▲29.9	▲26.7	▲25.4	▲27.4	▲17.1	▲22.7	▲21.2	▲14.9	▲11.0	▲15.4
建設業	▲14.7	▲11.4	▲15.6	▲18.6	▲14.6	▲15.0	▲14.0	▲11.3	▲14.7	▲7.5	▲11.2
卸売業	▲25.9	▲23.9	▲20.0	▲24.8	▲23.4	▲10.2	▲22.8	▲23.7	▲14.3	▲0.5	▲9.9
小売業	▲35.4	▲39.9	▲37.7	▲32.5	▲35.4	▲23.6	▲28.5	▲23.8	▲19.8	▲23.6	▲22.2
サービス業	▲31.0	▲32.1	▲24.5	▲22.9	▲28.0	▲15.0	▲21.2	▲22.6	▲12.0	▲5.7	▲12.5
全産業	▲27.9	▲26.0	▲23.5	▲23.9	▲23.8	▲15.6	▲20.6	▲19.8	▲15.3	▲10.9	▲14.0

中国

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲26.2	▲16.6	▲19.9	▲20.4	▲13.4	▲11.2	▲14.4	▲20.2	▲13.6	▲14.1	▲17.1
非製造業	▲24.5	▲29.4	▲29.0	▲25.2	▲28.7	▲16.7	▲19.8	▲24.2	▲17.7	▲13.1	▲14.4
建設業	▲15.4	▲15.6	▲19.6	▲17.9	▲18.5	▲14.4	▲14.2	▲11.9	▲13.7	▲20.0	▲11.8
卸売業	▲20.5	▲21.8	▲22.9	▲14.7	▲17.3	▲13.5	▲13.7	▲18.6	▲13.9	▲10.4	▲14.4
小売業	▲30.3	▲38.2	▲40.5	▲33.9	▲36.7	▲25.9	▲28.8	▲32.7	▲28.1	▲23.3	▲23.7
サービス業	▲24.2	▲30.0	▲26.0	▲22.5	▲28.7	▲9.9	▲17.4	▲23.1	▲10.8	▲1.2	▲9.1
全産業	▲24.9	▲26.3	▲27.0	▲24.0	▲25.0	▲15.4	▲18.7	▲23.1	▲16.6	▲13.1	▲15.4

四国

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲25.1	▲22.9	▲16.8	▲23.4	▲21.7	▲15.7	▲17.3	▲17.3	▲22.2	▲11.7	▲18.5
非製造業	▲27.5	▲30.6	▲33.1	▲24.9	▲32.1	▲15.9	▲20.0	▲24.1	▲16.2	▲9.2	▲12.7
建設業	▲14.4	▲10.4	▲14.9	▲8.3	▲15.7	▲14.0	▲7.4	▲10.0	▲10.6	▲3.7	▲6.7
卸売業	▲23.9	▲32.5	▲33.6	▲33.6	▲32.7	▲5.5	▲20.6	▲17.7	▲11.3	▲3.6	▲6.2
小売業	▲34.7	▲36.3	▲40.6	▲36.8	▲40.6	▲30.7	▲32.5	▲33.4	▲26.3	▲22.0	▲22.4
サービス業	▲31.3	▲33.8	▲33.0	▲17.3	▲35.9	▲7.4	▲13.4	▲19.4	▲15.8	▲3.2	▲7.3
全産業	▲26.8	▲28.7	▲28.6	▲24.7	▲29.4	▲16.0	▲18.9	▲22.7	▲17.7	▲9.9	▲13.7

九州

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲23.1	▲23.1	▲20.9	▲21.2	▲19.6	▲12.2	▲18.8	▲17.8	▲6.4	▲9.3	▲11.5
非製造業	▲28.2	▲31.0	▲30.1	▲23.1	▲27.1	▲13.6	▲20.2	▲19.7	▲9.1	▲6.6	▲8.8
建設業	▲9.3	▲12.9	▲15.2	▲12.2	▲14.9	▲13.1	▲8.7	▲13.8	▲10.3	▲2.6	▲8.7
卸売業	▲25.3	▲22.2	▲24.9	▲17.9	▲15.0	▲6.6	▲21.6	▲13.4	▲10.1	▲9.7	▲1.3
小売業	▲32.0	▲35.8	▲37.4	▲30.8	▲33.4	▲20.8	▲26.9	▲26.1	▲15.9	▲15.6	▲17.2
サービス業	▲34.7	▲35.0	▲30.5	▲21.7	▲30.2	▲8.4	▲18.8	▲17.6	▲5.6	▲0.6	▲2.9
全産業	▲27.0	▲29.2	▲28.1	▲22.6	▲25.5	▲13.2	▲19.8	▲19.2	▲8.5	▲7.2	▲9.4

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲24.8	▲16.2	▲22.1	▲11.4	▲10.8	▲6.6	▲1.8	▲16.5	▲2.8	5.5	0.6
非製造業	▲23.7	▲25.6	▲24.5	▲21.5	▲24.3	▲11.8	▲13.6	▲16.0	▲9.7	▲7.7	▲7.7
建設業	▲9.0	▲9.2	▲10.4	▲15.5	▲17.9	▲11.2	▲3.0	▲6.6	▲1.2	▲14.4	▲18.8
卸売業	▲16.8	▲31.5	▲30.5	▲18.9	▲21.8	1.4	▲4.7	▲10.0	▲13.1	1.8	▲16.5
小売業	▲25.9	▲27.0	▲26.5	▲24.0	▲22.2	▲14.6	▲21.6	▲19.3	▲11.6	▲9.6	▲9.0
サービス業	▲31.9	▲31.0	▲29.0	▲24.4	▲30.2	▲13.2	▲17.0	▲21.6	▲12.0	▲4.6	1.8
全産業	▲23.5	▲23.6	▲23.9	▲19.4	▲21.2	▲10.8	▲11.1	▲16.1	▲8.1	▲5.0	▲6.1

東北

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲26.1	▲16.0	▲20.1	▲15.8	▲16.8	▲9.3	▲12.2	▲18.2	▲10.0	▲3.8	▲12.8
非製造業	▲28.8	▲30.4	▲34.3	▲23.5	▲25.3	▲15.5	▲21.0	▲20.0	▲10.6	▲6.5	▲3.9
建設業	▲11.0	▲16.4	▲18.6	▲14.2	▲16.7	▲15.6	▲25.1	▲26.0	▲21.5	▲11.2	▲12.4
卸売業	▲27.2	▲18.4	▲23.1	▲22.1	▲14.3	▲8.0	1.2	▲5.4	▲5.5	▲5.6	▲7.8
小売業	▲36.5	▲37.8	▲42.3	▲30.4	▲30.0	▲21.3	▲26.3	▲24.9	▲16.4	▲14.6	▲9.3
サービス業	▲31.1	▲32.8	▲35.3	▲22.5	▲27.6	▲13.0	▲17.4	▲16.5	▲3.7	0.9	4.2
全産業	▲28.3	▲27.1	▲30.7	▲22.0	▲23.5	▲14.1	▲18.4	▲19.7	▲10.6	▲5.9	▲5.8

関東

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲15.9	▲11.6	▲12.8	▲14.2	▲15.7	▲10.6	▲9.9	▲11.3	▲8.7	▲6.6	▲7.7
非製造業	▲28.1	▲29.2	▲30.2	▲18.1	▲24.9	▲8.9	▲17.3	▲17.2	▲1.7	▲2.8	▲2.3
建設業	▲17.8	▲17.4	▲18.0	▲10.3	▲26.4	▲10.6	▲14.9	▲17.2	▲11.7	1.2	▲8.4
卸売業	▲26.0	▲22.1	▲23.4	▲11.8	▲10.6	▲11.6	▲16.9	▲18.2	▲1.9	▲6.2	▲7.3
小売業	▲34.4	▲32.8	▲34.7	▲25.6	▲29.0	▲20.5	▲22.9	▲24.3	▲13.2	▲14.1	▲10.1
サービス業	▲28.8	▲31.6	▲33.4	▲15.9	▲25.3	0.7	▲15.1	▲11.1	8.8	4.6	5.4
全産業	▲25.3	▲24.9	▲25.6	▲17.2	▲23.1	▲9.3	▲15.1	▲15.9	▲3.6	▲3.7	▲3.8

中部

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲21.1	▲14.7	▲9.9	▲13.4	▲10.0	▲3.1	▲9.2	▲7.1	▲4.2	▲1.1	▲4.6
非製造業	▲28.3	▲34.4	▲28.9	▲20.1	▲25.4	▲7.0	▲14.7	▲16.8	▲8.8	▲6.7	▲5.7
建設業	▲22.2	▲20.2	▲20.6	▲20.6	▲25.7	▲19.9	▲11.6	▲12.3	▲12.9	▲16.5	▲16.0
卸売業	▲20.0	▲17.8	▲20.4	▲13.7	▲16.1	▲2.7	▲17.2	▲12.4	4.4	▲1.0	▲4.3
小売業	▲32.3	▲38.6	▲34.0	▲23.8	▲27.2	▲16.1	▲17.8	▲19.5	▲17.9	▲13.4	▲13.7
サービス業	▲28.7	▲39.6	▲31.9	▲17.0	▲25.0	5.1	▲15.3	▲16.0	▲2.3	1.8	3.5
全産業	▲26.4	▲29.3	▲24.0	▲18.3	▲21.3	▲6.1	▲13.4	▲14.3	▲7.5	▲5.1	▲5.3

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲18.3	▲13.4	▲11.6	▲16.6	▲11.2	▲5.2	▲10.1	▲8.8	▲6.8	▲2.3	▲8.3
非製造業	▲25.9	▲29.2	▲24.9	▲18.9	▲24.3	▲10.1	▲17.3	▲16.1	▲7.1	▲5.1	▲4.7
建設業	▲13.8	▲12.6	▲20.0	▲12.1	▲22.4	▲15.1	▲11.3	▲11.6	▲11.7	▲3.2	▲7.2
卸売業	▲23.9	▲24.6	▲21.3	▲20.0	▲22.6	▲8.8	▲31.6	▲21.3	▲3.1	▲2.4	2.8
小売業	▲29.8	▲36.4	▲33.2	▲23.1	▲27.6	▲13.8	▲20.1	▲16.9	▲10.3	▲16.0	▲14.4
サービス業	▲28.6	▲30.9	▲22.4	▲17.4	▲22.9	▲5.2	▲15.2	▲15.4	▲3.6	2.7	0.8
全産業	▲23.9	▲25.0	▲21.3	▲18.3	▲20.9	▲9.0	▲15.3	▲14.3	▲6.9	▲4.4	▲5.6

中国

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲20.6	▲18.7	▲15.9	▲21.4	▲10.4	▲1.6	▲10.3	▲7.2	▲5.9	▲13.8	▲14.4
非製造業	▲23.5	▲29.5	▲25.2	▲21.2	▲24.1	▲10.7	▲16.1	▲19.7	▲13.1	▲9.9	▲8.9
建設業	▲15.3	▲14.8	▲23.1	▲19.2	▲18.5	▲17.1	▲12.1	▲17.1	▲18.8	▲23.1	▲11.6
卸売業	▲19.2	▲18.7	▲22.0	▲7.2	▲16.8	▲7.7	▲4.0	▲6.3	0.3	▲15.2	▲12.9
小売業	▲28.4	▲33.3	▲31.6	▲25.3	▲27.9	▲18.3	▲26.1	▲27.7	▲21.1	▲18.4	▲13.0
サービス業	▲23.6	▲35.9	▲21.5	▲20.7	▲24.5	▲2.1	▲11.8	▲16.1	▲5.1	4.7	▲4.7
全産業	▲23.0	▲27.0	▲22.7	▲21.4	▲21.0	▲8.6	▲14.4	▲16.8	▲11.6	▲10.8	▲10.1

四国

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲25.0	▲19.4	▲14.1	▲13.4	▲12.8	▲7.2	▲7.6	▲8.6	▲13.3	▲9.0	▲6.6
非製造業	▲27.0	▲35.3	▲30.5	▲21.6	▲29.7	▲8.9	▲15.8	▲20.0	▲9.9	▲4.8	▲8.1
建設業	▲16.5	▲14.9	▲12.9	▲11.2	▲22.0	▲9.8	▲12.6	▲16.1	▲3.4	▲2.8	▲3.7
卸売業	▲24.6	▲25.7	▲20.3	▲16.2	▲21.9	15.3	▲28.7	▲12.1	▲2.1	11.5	▲2.7
小売業	▲34.7	▲41.3	▲41.3	▲33.0	▲35.2	▲24.5	▲26.6	▲26.6	▲24.0	▲22.0	▲20.3
サービス業	▲28.5	▲37.2	▲32.2	▲15.4	▲33.7	2.1	▲7.5	▲14.9	▲6.3	7.0	▲1.7
全産業	▲26.4	▲31.2	▲26.3	▲19.8	▲25.3	▲8.5	▲13.5	▲17.4	▲10.6	▲5.9	▲7.6

九州

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲23.9	▲22.6	▲21.3	▲17.7	▲17.3	▲6.2	▲11.3	▲13.8	▲2.4	▲7.2	▲10.9
非製造業	▲26.8	▲32.0	▲27.9	▲20.2	▲24.0	▲7.2	▲16.2	▲13.2	▲1.7	2.0	▲0.6
建設業	▲11.9	▲15.8	▲17.9	▲15.3	▲16.6	▲9.0	▲7.2	▲9.9	▲7.1	▲2.6	▲7.1
卸売業	▲16.0	▲19.8	▲23.8	▲13.3	▲19.3	5.5	▲8.2	▲12.5	1.9	▲6.4	▲0.7
小売業	▲30.8	▲37.8	▲31.6	▲26.7	▲28.6	▲17.1	▲23.2	▲17.9	▲5.4	▲3.4	▲4.4
サービス業	▲31.6	▲35.2	▲28.0	▲18.8	▲24.2	▲1.3	▲13.9	▲11.8	1.9	8.6	6.0
全産業	▲25.8	▲29.8	▲26.8	▲19.5	▲22.4	▲6.8	▲15.6	▲13.2	▲1.6	0.1	▲3.2

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期水準)

北海道

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲52.9	▲39.9	▲40.6	▲33.1	▲40.9	▲32.0	▲24.2	▲27.0	▲37.0	▲23.4	▲13.8
非製造業	▲47.4	▲38.6	▲38.5	▲29.3	▲46.7	▲27.5	▲26.1	▲22.4	▲30.8	▲22.2	▲12.5
建設業	▲26.8	▲12.3	▲10.7	▲2.5	▲27.0	▲12.8	▲5.5	▲3.2	▲12.7	▲16.0	▲6.4
卸売業	▲45.6	▲47.8	▲50.1	▲41.8	▲54.5	▲31.3	▲31.8	▲19.1	▲27.9	▲17.5	▲13.0
小売業	▲50.7	▲42.6	▲44.2	▲38.9	▲53.6	▲35.0	▲38.2	▲36.3	▲45.8	▲31.9	▲19.5
サービス業	▲57.0	▲47.4	▲46.1	▲33.2	▲50.7	▲29.3	▲27.4	▲24.5	▲31.5	▲20.1	▲10.9
全産業	▲48.6	▲39.0	▲38.9	▲30.1	▲45.5	▲28.5	▲25.7	▲23.4	▲32.2	▲22.4	▲12.8

東北

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲55.1	▲38.4	▲39.5	▲30.7	▲44.1	▲26.3	▲30.9	▲28.0	▲34.6	▲21.5	▲26.1
非製造業	▲50.0	▲46.0	▲49.6	▲43.5	▲50.8	▲36.9	▲36.4	▲34.3	▲39.3	▲22.0	▲21.4
建設業	▲16.9	▲15.7	▲21.1	▲14.5	▲22.8	▲20.6	▲14.7	▲20.1	▲26.2	▲17.7	▲18.2
卸売業	▲52.1	▲42.2	▲46.4	▲49.0	▲42.8	▲23.7	▲29.6	▲18.2	▲34.4	▲14.4	▲23.3
小売業	▲57.0	▲58.2	▲62.1	▲56.5	▲61.2	▲52.1	▲48.2	▲46.3	▲51.9	▲37.2	▲35.3
サービス業	▲57.4	▲49.4	▲52.1	▲44.2	▲55.3	▲34.0	▲37.0	▲33.6	▲35.6	▲13.9	▲11.8
全産業	▲51.1	▲44.2	▲47.2	▲40.6	▲49.3	▲34.4	▲35.2	▲32.9	▲38.2	▲21.9	▲22.5

関東

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲47.9	▲36.2	▲32.8	▲25.2	▲35.1	▲28.0	▲28.7	▲22.5	▲30.6	▲20.9	▲25.6
非製造業	▲51.7	▲41.8	▲46.4	▲35.2	▲49.3	▲31.1	▲33.3	▲25.0	▲30.1	▲15.1	▲18.4
建設業	▲25.5	▲21.5	▲17.3	▲16.4	▲29.8	▲22.7	▲18.6	▲15.5	▲23.6	▲10.6	▲12.5
卸売業	▲55.6	▲42.3	▲47.0	▲34.1	▲38.9	▲32.1	▲25.4	▲30.2	▲26.7	▲21.8	▲20.6
小売業	▲56.5	▲47.5	▲56.3	▲46.4	▲56.0	▲41.6	▲45.6	▲36.4	▲43.6	▲28.5	▲34.0
サービス業	▲57.6	▲45.6	▲50.3	▲34.8	▲53.7	▲27.0	▲31.6	▲19.8	▲24.0	▲6.4	▲9.7
全産業	▲50.9	▲40.5	▲43.1	▲32.8	▲45.9	▲30.4	▲32.1	▲24.4	▲30.3	▲16.5	▲20.1

中部

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲52.9	▲37.4	▲38.9	▲26.7	▲33.1	▲22.9	▲30.4	▲19.2	▲27.7	▲21.0	▲27.1
非製造業	▲53.4	▲47.4	▲49.0	▲37.4	▲49.1	▲32.4	▲36.9	▲26.8	▲34.1	▲20.9	▲24.3
建設業	▲32.4	▲23.6	▲25.5	▲15.0	▲28.5	▲24.7	▲23.5	▲15.7	▲25.9	▲19.5	▲22.7
卸売業	▲68.0	▲56.1	▲53.7	▲47.6	▲50.9	▲37.2	▲39.5	▲24.5	▲25.1	▲19.8	▲28.6
小売業	▲53.3	▲53.2	▲57.7	▲42.1	▲54.6	▲39.5	▲45.1	▲36.6	▲43.4	▲30.4	▲35.4
サービス業	▲58.8	▲50.7	▲50.3	▲40.6	▲52.6	▲28.9	▲35.0	▲24.0	▲31.9	▲14.1	▲15.0
全産業	▲53.4	▲44.9	▲46.3	▲34.5	▲44.9	▲30.0	▲35.1	▲24.8	▲32.4	▲20.9	▲25.0

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期の水準)

近畿

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲50.0	▲38.5	▲35.6	▲31.5	▲34.6	▲26.5	▲28.4	▲19.3	▲32.3	▲23.3	▲25.5
非製造業	▲49.4	▲44.3	▲44.9	▲34.9	▲48.1	▲33.1	▲33.1	▲24.9	▲31.6	▲20.8	▲24.5
建設業	▲18.6	▲20.3	▲22.9	▲14.2	▲18.8	▲23.6	▲14.6	▲12.7	▲18.7	▲16.8	▲16.6
卸売業	▲50.0	▲46.6	▲43.4	▲33.0	▲49.2	▲28.9	▲40.4	▲28.2	▲37.7	▲19.6	▲25.1
小売業	▲58.5	▲53.5	▲55.1	▲44.0	▲57.1	▲40.0	▲41.2	▲33.2	▲40.1	▲33.0	▲35.0
サービス業	▲55.3	▲46.7	▲46.8	▲36.9	▲52.7	▲32.5	▲32.8	▲22.7	▲28.9	▲13.3	▲19.5
全産業	▲49.5	▲42.6	▲42.4	▲34.0	▲44.5	▲31.4	▲31.9	▲23.5	▲31.8	▲21.5	▲24.8

中国

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲46.0	▲35.6	▲33.4	▲25.6	▲32.4	▲24.7	▲26.5	▲18.8	▲27.7	▲23.2	▲27.5
非製造業	▲42.3	▲41.8	▲44.2	▲34.0	▲47.8	▲32.8	▲35.0	▲28.2	▲32.7	▲22.4	▲24.4
建設業	▲22.1	▲20.8	▲26.9	▲19.5	▲24.2	▲16.1	▲20.0	▲15.6	▲19.7	▲21.4	▲19.0
卸売業	▲37.1	▲37.2	▲41.7	▲26.6	▲42.1	▲36.2	▲26.4	▲17.6	▲22.7	▲25.0	▲20.2
小売業	▲43.9	▲49.5	▲52.2	▲42.4	▲57.0	▲42.3	▲43.6	▲40.0	▲45.2	▲35.5	▲36.6
サービス業	▲51.4	▲46.1	▲46.2	▲35.2	▲52.6	▲31.9	▲36.3	▲25.8	▲29.9	▲11.3	▲17.0
全産業	▲43.2	▲40.2	▲41.8	▲32.0	▲44.1	▲30.8	▲33.0	▲26.0	▲31.5	▲22.6	▲25.1

四国

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲48.8	▲43.9	▲44.4	▲33.8	▲37.6	▲33.4	▲38.0	▲30.4	▲32.8	▲28.0	▲24.3
非製造業	▲45.1	▲46.7	▲47.6	▲38.6	▲48.4	▲34.1	▲34.3	▲29.7	▲32.0	▲18.7	▲22.7
建設業	▲10.9	▲14.8	▲16.4	▲9.4	▲17.6	▲25.5	▲25.7	▲13.5	▲13.6	▲4.1	▲11.9
卸売業	▲44.4	▲53.6	▲43.7	▲47.5	▲59.4	▲31.2	▲31.7	▲23.0	▲29.5	▲9.0	▲13.0
小売業	▲55.5	▲55.5	▲57.1	▲50.9	▲56.8	▲47.6	▲46.7	▲44.5	▲43.3	▲35.4	▲40.4
サービス業	▲49.7	▲50.3	▲52.3	▲38.0	▲51.2	▲27.2	▲28.3	▲25.0	▲30.2	▲12.7	▲14.5
全産業	▲46.1	▲46.0	▲46.7	▲37.3	▲45.7	▲33.9	▲35.3	▲29.8	▲32.2	▲21.1	▲23.1

九州

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲45.2	▲38.4	▲41.8	▲27.5	▲37.6	▲25.6	▲29.1	▲24.2	▲25.6	▲18.2	▲24.9
非製造業	▲45.4	▲43.5	▲44.5	▲33.3	▲47.1	▲29.6	▲31.0	▲22.3	▲25.6	▲12.3	▲16.0
建設業	▲9.2	▲16.8	▲15.7	▲8.5	▲16.1	▲16.2	▲14.0	▲9.7	▲9.9	▲4.9	▲12.0
卸売業	▲57.3	▲43.2	▲44.3	▲38.2	▲44.9	▲23.4	▲34.1	▲23.1	▲28.1	▲9.9	▲13.0
小売業	▲49.9	▲49.2	▲52.0	▲46.8	▲56.4	▲40.5	▲39.2	▲34.8	▲35.3	▲21.7	▲27.8
サービス業	▲53.9	▲49.0	▲49.1	▲31.8	▲51.8	▲27.2	▲30.7	▲17.5	▲24.0	▲8.3	▲9.3
全産業	▲45.3	▲42.4	▲43.8	▲32.0	▲45.0	▲28.6	▲30.6	▲22.7	▲25.6	▲13.6	▲18.1

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
北海道	製造業	原材料価格の上昇 (43.1)	従業員の確保難 (12.5)	需要の停滞 (9.7)
	建設業	材料価格の上昇 (37.2)	従業員の確保難 (27.4)	熟練技術者の確保難 (7.1)
	卸売業	仕入単価の上昇 (35.5)	人件費以外の経費の増加 (17.7)	需要の停滞 (16.1)
	小売業	仕入単価の上昇 (26.7)	購買力の他地域への流出 (15.1)	需要の停滞 (13.0)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (22.5)	需要の停滞 (14.1)	人件費以外の経費の増加 (13.1)
東北	製造業	原材料価格の上昇 (36.5)	需要の停滞 (17.5)	生産設備の不足・老朽化 (8.4)
	建設業	材料価格の上昇 (40.1)	従業員の確保難 (16.4)	官公需要の停滞 (9.9)
	卸売業	仕入単価の上昇 (23.7)	従業員の確保難 (18.6)	需要の停滞 (17.5)
	小売業	仕入単価の上昇 (28.6)	消費者ニーズの変化への対応 (12.7)	購買力の他地域への流出 (11.3)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (29.4)	需要の停滞 (13.3)	人件費以外の経費の増加 (11.6)
関東	製造業	原材料価格の上昇 (28.9)	需要の停滞 (15.7)	従業員の確保難 (9.4)
	建設業	材料価格の上昇 (37.6)	従業員の確保難 (15.3)	熟練技術者の確保難 (8.2)
	卸売業	仕入単価の上昇 (23.6)	需要の停滞 (16.8)	人件費以外の経費の増加 (10.0)
	小売業	仕入単価の上昇 (26.2)	需要の停滞 (14.8)	消費者ニーズの変化への対応 (11.2)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (27.6)	利用者ニーズの変化への対応 (11.5)	人件費以外の経費の増加 (11.4)
中部	製造業	原材料価格の上昇 (31.1)	需要の停滞 (14.4)	従業員の確保難 (9.4)
	建設業	材料価格の上昇 (42.5)	従業員の確保難 (18.1)	官公需要の停滞 (7.5)
	卸売業	仕入単価の上昇 (27.1)	需要の停滞 (23.6)	人件費以外の経費の増加 (7.1)
	小売業	仕入単価の上昇 (28.3)	消費者ニーズの変化への対応 (14.4)	需要の停滞 (12.9)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (30.6)	利用者ニーズの変化への対応 (11.6)	人件費以外の経費の増加 (10.0)

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
近畿	製造業	原材料価格の上昇 (36.6)	需要の停滞 (17.2)	生産設備の不足・老朽化 (9.2)
	建設業	材料価格の上昇 (43.9)	従業員の確保難 (10.6)	民間需要の停滞 (8.3)
	卸売業	仕入単価の上昇 (43.3)	需要の停滞 (22.5)	人件費以外の経費の増加 (5.1)
	小売業	仕入単価の上昇 (26.8)	消費者ニーズの変化への対応 (14.9)	需要の停滞 (12.9)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (24.4)	利用者ニーズの変化への対応 (13.9)	需要の停滞 (10.9)
中国	製造業	原材料価格の上昇 (31.4)	需要の停滞 (18.3)	従業員の確保難 (10.7)
	建設業	材料価格の上昇 (39.7)	従業員の確保難 (17.0)	官公需要の停滞 (8.9)
	卸売業	仕入単価の上昇 (32.5)	需要の停滞 (18.1)	人件費の増加 (13.3)
	小売業	仕入単価の上昇 (22.1)	消費者ニーズの変化への対応 (19.9)	需要の停滞 (13.6)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (30.4)	利用者ニーズの変化への対応 (12.0)	従業員の確保難 (11.1)
四国	製造業	原材料価格の上昇 (39.5)	需要の停滞 (13.4)	従業員の確保難 (11.3)
	建設業	材料価格の上昇 (45.3)	従業員の確保難 (18.7)	民間需要の停滞 (7.9)
	卸売業	仕入単価の上昇 (35.6)	人件費以外の経費の増加 (15.1)	従業員の確保難 (12.3)
	小売業	仕入単価の上昇 (25.8)	消費者ニーズの変化への対応 (13.1)	大・中型店の進出による競争の激化 (12.4)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (31.0)	従業員の確保難 (12.4)	利用者ニーズの変化への対応 (10.7)
九州	製造業	原材料価格の上昇 (42.2)	需要の停滞 (14.4)	従業員の確保難 (9.4)
	建設業	材料価格の上昇 (40.2)	従業員の確保難 (18.1)	熟練技術者の確保難 (7.8)
	卸売業	仕入単価の上昇 (28.8)	需要の停滞 (20.0)	従業員の確保難 (12.0)
	小売業	仕入単価の上昇 (29.8)	消費者ニーズの変化への対応 (11.9)	需要の停滞 (11.0)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (32.4)	従業員の確保難 (11.9)	利用者ニーズの変化への対応 (10.0)

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売上（加工）額		売上（加工）数量		受注残
	（良い↑悪い） 今期の水準	（好転↑悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比
食 料 品	▲16.9	▲ 5.9	▲ 3.4	19.5	7.5	7.7	2.9	▲ 2.1
	55.5	54.3	61.6	35.5	38.8	40.9	45.5	80.9
織 維 工 業	▲20.3	▲ 5.9	▲13.3	6.7	▲13.3	▲ 5.3	▲19.4	▲ 2.9
	50.5	57.3	65.9	39.5	51.1	45.5	54.9	62.7
木 材 ・ 木 製 品	▲41.9	▲38.2	▲32.0	▲43.5	▲29.5	▲43.0	▲33.8	▲33.5
	46.7	51.2	54.6	32.5	43.3	37.8	44.3	52.7
家 具 ・ 装 備 品	▲31.4	▲21.0	▲16.1	▲15.7	▲17.3	▲21.9	▲19.1	▲21.5
	48.8	47.4	58.9	33.1	42.5	35.5	47.0	58.1
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲38.6	▲18.3	▲ 3.7	7.0	▲ 6.9	▲17.1	▲15.6	▲14.7
	41.4	53.5	62.4	25.4	27.1	22.9	27.1	61.7
印 刷	▲35.9	▲22.8	▲16.2	▲ 4.9	▲11.7	▲19.1	▲18.4	▲19.5
	46.3	53.6	62.6	43.3	40.6	45.7	47.3	66.7
化 学	▲17.0	▲ 3.7	▲13.2	9.8	1.5	▲ 2.5	▲ 6.9	1.3
	48.8	54.9	60.5	36.6	37.9	39.3	46.8	72.7
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲25.0	▲23.2	▲15.1	▲ 7.1	▲14.4	▲21.3	▲17.4	▲25.5
	48.8	51.0	63.2	32.5	39.3	39.3	44.3	53.1
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲26.8	▲15.9	▲21.7	▲ 2.4	▲24.4	▲24.3	▲33.8	▲24.1
	49.6	55.5	61.4	25.2	43.3	38.7	53.2	47.5
金 属 製 品	▲25.7	▲14.2	▲12.5	▲ 8.5	▲10.0	▲18.9	▲13.5	▲13.3
	47.3	47.2	58.6	33.3	43.6	37.9	49.8	54.9
機 械 器 具	▲30.8	▲26.0	▲21.4	▲17.1	▲15.3	▲23.1	▲19.0	▲22.8
	45.0	45.8	57.5	33.5	42.2	37.1	48.0	47.8
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 電 器 具 ・ 電 子 部 品	▲23.3	▲ 6.9	▲11.9	▲ 7.4	▲12.1	▲10.3	▲16.4	▲ 3.1
	45.3	51.5	61.1	32.4	43.6	38.7	48.8	53.5
輸 送 用 機 械 器 具	▲14.0	2.7	▲ 4.9	11.0	5.6	5.6	1.0	▲ 5.1
	47.0	45.5	59.8	30.4	48.9	30.4	48.6	55.3
そ の 他 の 製 造 業	▲26.2	▲15.7	▲12.8	▲ 4.7	▲ 8.9	▲15.6	▲13.0	▲14.4
	49.4	46.7	58.1	35.7	43.5	40.2	48.4	61.4
製 造 業 計	▲25.4	▲15.1	▲13.5	▲ 2.0	▲ 9.1	▲12.3	▲13.5	▲13.5
	49.2	50.9	60.5	34.8	42.2	39.5	47.5	61.7

第12-(1)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 操 業 ・ 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	今期の水準 (活発↓低調)	前年同期比 (増加↓減少)	今期の水準 (過剰↓不足)	前年同期比 (上昇↓低下)	前年同期比 (増加↓減少)	今期の水準 (過剰↓不足)	前年同期比 (増加↓減少)	今期の水準 (過剰↓不足)	前年同期比 (増加↓減少)
食 料 品	▲2.8 68.0	9.9 64.7	▲10.8 82.0	4.1 67.3	4.6 75.2	▲4.7 82.5	▲2.8 71.8	▲2.2 85.6	▲0.4 74.4
織 維 工 業	▲12.0 60.6	3.2 58.0	▲2.0 83.8	▲7.0 65.0	0.9 76.5	7.0 80.2	1.3 71.1	5.3 82.3	3.3 75.5
木 材 ・ 木 製 品	▲37.5 51.7	▲34.3 49.7	▲5.4 84.6	▲25.5 64.7	▲2.3 84.1	14.2 69.2	▲5.9 58.9	▲3.4 72.4	▲16.5 57.3
家 具 ・ 装 備 品	▲25.4 53.2	▲10.2 54.8	▲0.6 86.2	▲16.6 72.4	▲7.3 92.7	1.8 85.8	▲11.9 76.7	1.1 89.5	▲12.2 73.8
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲18.3 61.9	▲8.8 61.8	▲4.3 87.3	▲10.2 63.8	▲3.7 81.5	14.5 79.7	5.8 71.0	7.2 87.0	2.9 76.9
印 刷	▲32.6 55.0	▲15.1 57.9	▲0.6 79.0	▲14.0 59.6	▲2.7 97.3	3.1 90.7	▲8.9 83.1	2.5 91.5	▲5.9 80.9
化 学	▲2.6 63.2	4.0 58.6	▲5.1 79.5	▲7.8 61.0	2.2 66.6	3.8 86.2	0.0 75.0	7.6 87.4	10.2 77.2
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲30.7 49.5	▲24.8 51.8	0.4 83.4	▲16.3 62.3	11.1 80.5	4.7 77.3	▲5.6 70.4	0.4 89.0	▲5.7 82.9
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲26.0 51.2	▲15.0 48.4	3.2 82.2	▲19.6 59.0	▲3.2 90.6	▲1.8 80.4	▲14.7 66.9	0.9 88.7	▲14.9 71.1
金 属 製 品	▲20.5 51.3	▲9.7 50.9	▲2.9 79.9	▲14.4 56.2	▲5.6 84.6	7.8 85.0	▲2.7 74.9	6.9 87.9	▲3.1 77.9
機 械 器 具	▲23.8 50.8	▲16.1 47.9	▲2.6 79.4	▲17.8 55.8	▲5.4 76.0	4.6 82.8	▲4.1 74.9	4.4 85.4	0.0 76.6
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲11.6 59.4	▲3.1 57.9	0.6 85.8	▲8.8 66.0	▲7.7 88.5	5.1 83.3	▲5.2 72.4	9.1 67.5	10.0 69.8
輸 送 用 機 械 器 具	▲10.7 53.3	▲0.5 48.9	3.9 80.3	6.8 50.0	▲5.7 80.3	5.0 86.4	▲1.3 74.5	6.1 90.3	0.7 72.1
そ の 他 の 製 造 業	▲17.4 58.6	▲5.5 55.1	1.8 85.0	▲8.8 63.6	▲2.0 85.8	3.9 82.3	▲6.8 71.6	4.2 84.0	▲1.2 74.6
製 造 業 計	▲18.0 57.2	▲6.9 55.5	▲3.2 82.0	▲9.4 62.0	▲0.9 80.5	3.2 82.6	▲4.3 72.9	2.5 85.3	▲2.3 75.1

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種	5 価 格 の 動 向			6 経 常 利 益		7 金 融 の 動 向		
	原 材 料 仕 入 単 価	売 上 げ (加 工) 単 価		経 常 利 益		資 金 繰 り		受 取 手 形 期
	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上 昇 ↓ 低 下)	今 期 の 水 準 (黒 字 ↓ 赤 字)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長 期 化 ↓ 短 期 化)
食 料 品	87.3	49.2	27.1	▲ 2.1	▲ 16.7	▲ 10.0	▲ 9.4	▲ 0.5
	11.9	42.4	63.2	53.3	50.5	74.8	75.9	99.2
織 維 工 業	77.2	41.2	14.2	▲ 7.3	▲ 11.8	▲ 12.6	▲ 12.9	▲ 2.9
	21.0	50.4	74.9	56.9	52.8	75.6	79.2	97.4
木 材 ・ 木 製 品	5.9	▲ 21.9	▲ 23.0	▲ 7.7	▲ 34.1	▲ 17.7	▲ 17.9	0.0
	35.9	49.5	66.7	54.3	55.3	71.7	72.7	97.2
家 具 ・ 装 備 品	80.2	15.2	4.2	▲ 11.6	▲ 24.3	▲ 19.8	▲ 13.5	0.2
	18.6	50.0	71.8	61.6	47.9	69.6	75.8	96.8
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	77.1	50.8	18.1	5.6	▲ 23.9	▲ 10.0	▲ 9.9	▲ 3.9
	22.9	38.0	64.3	38.0	45.1	78.6	81.2	96.7
印 刷	89.1	37.5	20.4	▲ 16.9	▲ 30.5	▲ 18.4	▲ 13.3	▲ 0.3
	9.3	43.9	65.6	53.9	46.7	72.0	73.8	97.0
化 学	85.0	44.4	28.6	28.0	▲ 3.6	6.1	2.7	▲ 2.6
	15.0	50.6	69.1	50.0	52.4	79.3	81.7	98.5
窯 業 ・ 土 石 製 品	86.5	51.9	22.4	▲ 6.8	▲ 19.3	▲ 14.0	▲ 11.7	0.7
	11.5	39.9	72.8	53.4	51.5	75.8	82.5	99.1
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	62.3	40.9	6.1	2.4	▲ 15.1	▲ 15.0	▲ 17.1	▲ 1.3
	27.7	44.9	75.4	53.6	46.9	73.4	79.2	96.4
金 属 製 品	71.3	32.6	10.8	4.4	▲ 17.7	▲ 13.5	▲ 10.7	▲ 1.6
	24.7	55.8	78.1	48.4	45.9	73.7	77.0	97.2
機 械 器 具	76.8	19.4	4.5	▲ 3.3	▲ 29.8	▲ 17.4	▲ 14.2	▲ 0.7
	20.2	61.2	78.4	48.3	46.4	68.6	74.2	96.8
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 電 器 器 具 ・ 電 子 部 品	75.2	25.5	7.0	1.1	▲ 20.3	▲ 13.5	▲ 8.5	▲ 1.7
	22.2	59.3	76.8	45.7	45.9	74.9	78.3	98.4
輸 送 用 機 械 器 具	73.2	27.7	12.1	5.4	▲ 8.2	▲ 6.1	▲ 7.7	▲ 2.6
	24.2	60.3	81.5	44.8	44.0	74.9	86.5	96.0
そ の 他 の 製 造 業	72.9	31.4	10.5	▲ 1.4	▲ 18.9	▲ 11.5	▲ 9.9	1.0
	21.9	54.8	77.9	50.8	49.5	75.1	79.1	97.6
製 造 業 計	76.3	33.8	13.6	▲ 2.9	▲ 20.4	▲ 13.2	▲ 11.8	▲ 0.9
	18.5	50.0	72.0	51.7	48.8	73.6	77.3	97.6

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向								
	長期資金 借入	資金 借入	金利	従業員数		外部人材	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	(前 期比・ 季調済)	(前 期比・ 季調済)	(前 期比・ 季調済)	(過 剩↓ 不足)	(増 加↑ 減少)	(増 加↑ 減少)		土地	工場建物	生産設備	車両・ 運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生 施設	その他
食料品	▲4.0 85.8	▲0.9 87.9	5.2 90.6	▲24.6 67.4	▲4.7 72.9	3.3 89.3	24.2	3.1	17.3	52.4	20.0	24.4	15.6	5.3	6.2
繊維工業	▲3.6 84.4	▲3.7 84.2	4.8 90.9	▲19.6 73.0	▲2.6 71.8	▲1.9 89.3	17.5	0.0	11.3	56.5	14.5	19.4	24.2	3.2	4.8
木材・木製品	▲5.8 88.5	▲2.9 91.6	▲0.2 94.4	▲16.6 78.4	▲0.4 79.6	▲6.4 87.2	14.5	10.0	16.7	43.3	40.0	13.3	10.0	3.3	10.0
家具・装備品	▲5.4 84.6	▲4.6 85.7	3.7 89.6	▲16.6 76.8	▲6.7 78.5	▲5.7 81.1	12.9	0.0	18.2	50.0	18.2	9.1	4.5	4.5	18.2
パルプ・紙 ・紙加工品	▲2.5 98.4	▲0.2 95.2	10.1 90.6	▲11.3 83.1	1.4 78.8	4.4 82.2	22.5	0.0	25.0	62.5	25.0	12.5	12.5	0.0	12.5
印刷	▲9.7 81.1	▲4.4 84.8	7.5 90.3	▲7.4 75.4	▲11.6 77.2	▲3.1 87.9	16.5	4.7	7.8	60.9	9.4	6.2	35.9	1.6	3.1
化学	7.1 88.2	6.4 86.6	3.7 88.5	▲19.5 63.5	5.0 65.4	13.4 80.0	33.3	0.0	18.5	63.0	11.1	14.8	25.9	0.0	7.4
窯業・土石製品	▲1.5 91.4	0.0 92.2	0.8 93.0	▲24.3 65.7	▲1.1 76.1	▲0.6 89.0	24.1	2.9	12.9	47.1	31.4	17.1	10.0	1.4	7.1
鉄鋼・非鉄金属	0.1 88.7	2.3 90.4	6.5 89.7	▲21.1 67.5	▲5.8 64.4	▲2.5 79.7	29.8	5.6	30.6	55.6	22.2	16.7	16.7	8.3	8.3
金属製品	0.7 87.4	1.2 88.8	5.8 91.1	▲20.7 66.9	0.9 75.9	1.3 79.7	24.4	5.3	12.3	60.5	19.3	18.4	22.8	5.3	7.0
機械器具	▲4.5 88.6	0.8 90.1	5.0 89.9	▲20.1 66.9	▲0.9 72.9	0.6 85.8	25.5	5.7	11.4	48.6	21.4	19.3	18.6	6.4	7.1
電気・情報通信機 械器具・電子部品	▲4.6 86.8	▲3.9 91.1	6.4 89.7	▲17.3 65.9	▲9.0 71.8	▲6.3 77.3	24.9	2.3	7.0	48.8	16.3	23.3	30.2	4.7	11.6
輸送用機械器具	0.3 89.7	1.8 89.2	12.6 86.0	▲26.3 60.3	0.0 63.0	8.0 66.4	30.8	3.5	8.8	52.6	28.1	19.3	24.6	5.3	5.3
その他の製造業	▲2.5 87.3	1.1 88.5	5.3 89.4	▲12.8 71.8	▲0.9 78.7	▲4.3 83.3	16.5	3.4	18.6	50.8	20.3	16.9	16.9	5.1	0.0
製造業計	▲3.3 87.0	▲0.8 88.5	5.1 90.5	▲19.4 69.4	▲3.1 73.9	0.0 84.4	22.2	3.7	14.3	53.3	20.7	18.7	19.5	4.6	6.6

(注) 設備投資については、実施企業割合

第12－(4)表 今期の動向（製造業）

業 種	10 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
食 料 品	原材料価格の上昇 (48.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.2)	従業員の確保難 (8.3)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (7.1)	需要の停滞 (7.1)
織 維 工 業	原材料価格の上昇 (29.8)	需要の停滞 (12.1)	人件費の増加 (10.0)	従業員の確保難 (10.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.6)
木 材 ・ 木 製 品	需要の停滞 (33.8)	原材料価格の上昇 (17.2)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (9.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.1)	従業員の確保難 (6.6)
家 具 ・ 装 備 品	原材料価格の上昇 (42.7)	需要の停滞 (17.1)	製品ニーズの変化への 対応 (11.6)	熟練技術者の確保難 (6.7)	従業員の確保難 (5.5)
パルプ・紙・紙加工品	原材料価格の上昇 (33.3)	需要の停滞 (21.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.6)	製品ニーズの変化への 対応 (7.6)	熟練技術者の確保難 (7.6)
印 刷	原材料価格の上昇 (47.4)	需要の停滞 (17.6)	製品ニーズの変化への 対応 (8.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (4.5)	従業員の確保難 (4.5)
化 学	原材料価格の上昇 (40.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (14.5)	人件費の増加 (7.9)	需要の停滞 (7.9)	製品ニーズの変化への 対応 (5.3)
窯 業 ・ 土 石 製 品	原材料価格の上昇 (36.5)	需要の停滞 (21.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.4)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (6.3)	製品ニーズの変化への 対応 (5.3)
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	原材料価格の上昇 (24.8)	需要の停滞 (23.1)	従業員の確保難 (13.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.9)	熟練技術者の確保難 (7.4)
金 属 製 品	原材料価格の上昇 (22.7)	需要の停滞 (18.0)	従業員の確保難 (14.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.4)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (6.1)
機 械 器 具	原材料価格の上昇 (24.6)	需要の停滞 (16.5)	従業員の確保難 (13.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.4)	熟練技術者の確保難 (6.9)
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	原材料価格の上昇 (26.1)	人件費の増加 (12.1)	従業員の確保難 (12.1)	需要の停滞 (11.5)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (6.1)
輸 送 用 機 械 器 具	原材料価格の上昇 (23.2)	従業員の確保難 (18.1)	需要の停滞 (11.3)	人件費の増加 (10.7)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (10.2)
そ の 他 の 製 造 業	原材料価格の上昇 (33.6)	需要の停滞 (20.5)	従業員の確保難 (6.7)	製品ニーズの変化への 対応 (6.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.1)
製 造 業 計	原材料価格の上昇 (34.4)	需要の停滞 (15.6)	従業員の確保難 (9.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.4)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (5.8)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12- (5) 表 今期の動向(製造業)

上段：D I
下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産設備	経常利益		資金繰り	
		今期の水準 (良い↓悪い)	前年同期比 (好転↑悪化)	前期比・季調済 (好転↑悪化)	前年同期比 (増加↑減少)	前期比・季調済 (増加↑減少)	今期の水準 (過剰↑不足)	今期の水準 (黒字↓赤字)	前年同期比 (好転↑悪化)	前年同期比 (好転↑悪化)	前期比・季調済 (好転↑悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲26.4 48.0	▲16.5 50.5	▲15.3 60.4	▲4.8 34.8	▲11.2 42.9	▲2.0 81.2	▲3.5 50.9	▲21.9 48.1	▲14.3 73.7	▲12.7 77.4
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲22.8 53.6	▲11.5 54.3	▲4.1 59.3	4.0 37.2	▲4.8 38.8	▲5.4 85.6	▲2.4 57.4	▲18.5 55.9	▲14.0 72.8	▲11.4 75.5
	見込生産中心型 (30%未満)	▲23.2 52.6	▲11.6 51.6	▲8.7 61.4	7.0 34.6	1.2 41.0	▲7.3 84.1	▲0.2 52.8	▲16.2 49.6	▲9.6 73.8	▲8.9 77.6
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲31.3 43.7	▲18.7 47.9	▲22.5 59.6	4.2 29.2	▲15.1 45.8	4.2 75.0	▲8.3 58.3	▲12.5 41.7	▲8.4 70.8	▲10.3 80.8
	内需中心型 (50%未満)	▲25.6 49.6	▲15.6 51.2	▲13.8 60.4	▲2.3 34.9	▲9.2 42.3	▲3.1 82.3	▲2.8 51.8	▲20.9 49.1	▲13.7 73.7	▲12.4 77.2
主要販売先別	メーカ一	▲26.3 45.3	▲16.4 48.0	▲14.0 58.8	▲5.7 31.9	▲11.6 43.0	0.8 81.2	▲1.7 48.3	▲20.0 46.6	▲14.6 72.0	▲11.9 77.1
	卸売業者	▲24.8 52.0	▲13.7 51.9	▲13.4 62.1	0.6 36.4	▲7.5 42.2	▲6.5 81.7	▲1.8 51.8	▲20.8 50.6	▲11.1 75.1	▲12.2 78.2
	小売業者	▲22.1 51.7	▲11.2 52.8	▲9.7 60.1	7.3 36.3	▲1.9 39.3	▲6.8 83.6	▲6.8 53.2	▲17.4 50.8	▲11.1 75.3	▲9.7 75.8
	その他	▲26.3 51.5	▲16.3 53.7	▲13.6 62.0	▲3.1 37.5	▲7.1 42.6	▲5.1 82.9	▲3.7 56.3	▲22.3 49.9	▲13.9 73.9	▲11.9 77.7
原材料仕入先別	生産委託者	▲29.0 48.6	▲19.2 49.0	▲16.2 57.6	▲10.0 32.6	▲14.7 44.4	▲1.3 82.5	▲4.5 49.1	▲23.0 46.8	▲18.6 70.8	▲15.6 77.4
	材料問屋	▲24.9 48.1	▲13.9 50.9	▲12.3 60.7	0.0 35.6	▲5.7 41.0	▲3.5 81.7	▲3.9 52.3	▲19.7 49.5	▲11.9 73.9	▲10.7 77.3
	その他	▲23.2 52.8	▲14.3 52.9	▲14.9 62.9	0.6 35.0	▲10.2 44.1	▲4.3 82.7	2.0 52.8	▲19.8 48.8	▲12.0 75.6	▲11.1 77.1

項目 期・内容 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	工場 建物 (%)	生産 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	21.7	4.1	13.5	54.1	20.0	17.2	20.6	4.2	6.4
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	20.4	1.5	18.5	52.3	24.6	18.5	16.9	4.6	4.6
	見込生産中心型 (30%未満)	24.4	3.3	16.6	50.8	21.0	24.9	17.1	5.5	8.8
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	29.8	7.1	7.1	64.3	28.6	28.6	21.4	0.0	14.3
	内需中心型 (50%未満)	22.1	3.8	14.3	53.2	20.8	18.6	19.4	4.6	6.6
主要販売先別	メーカ一	25.6	4.0	13.3	55.9	19.7	19.1	17.5	5.8	6.9
	卸売業者	22.8	2.6	15.5	53.4	21.2	21.2	20.2	5.2	7.8
	小売業者	19.6	3.2	14.5	56.5	18.5	12.9	20.2	1.6	8.1
	その他	17.8	4.6	15.2	45.2	23.9	18.8	22.8	3.0	4.1
原材料仕入先別	生産委託者	20.8	3.8	15.8	46.7	24.5	20.7	22.3	7.1	4.3
	材料問屋	22.2	3.9	15.3	55.4	19.1	16.4	19.4	3.9	7.0
	その他	23.8	3.1	9.8	53.1	22.2	23.7	17.0	4.1	7.7

第12- (6) 表 今期の動向 (製造業)

項目 期・内容 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	原材料価格の上昇 (32.6)	需要の停滞 (16.7)	従業員の確保難 (9.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.4)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (5.5)
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	原材料価格の上昇 (39.7)	需要の停滞 (14.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.1)	従業員の確保難 (6.8)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (4.9)
	見込生産中心型 (30%未満)	原材料価格の上昇 (39.9)	需要の停滞 (11.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.8)	従業員の確保難 (8.3)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (7.4)
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	原材料価格の上昇 (26.7)	従業員の確保難 (22.2)	需要の停滞 (15.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.9)	熟練技術者の確保難 (6.7)
	内需中心型 (50%未満)	原材料価格の上昇 (34.5)	需要の停滞 (15.5)	従業員の確保難 (9.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.2)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (5.9)
主要販売先別	メーカー	原材料価格の上昇 (25.6)	需要の停滞 (17.6)	従業員の確保難 (11.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.5)	人件費の増加 (6.7)
	卸売業者	原材料価格の上昇 (37.0)	需要の停滞 (13.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.8)	従業員の確保難 (8.5)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (6.4)
	小売業者	原材料価格の上昇 (45.3)	需要の停滞 (13.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.8)	従業員の確保難 (7.5)	製品ニーズの変化への 対応 (5.0)
	その他	原材料価格の上昇 (40.4)	需要の停滞 (15.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.8)	従業員の確保難 (7.4)	製品ニーズの変化への 対応 (6.3)
原材料仕入先別	生産委託者	原材料価格の上昇 (22.9)	需要の停滞 (17.3)	従業員の確保難 (11.4)	人件費の増加 (8.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.5)
	材料問屋	原材料価格の上昇 (38.2)	需要の停滞 (15.3)	従業員の確保難 (9.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.0)	製品ニーズの変化への 対応 (5.5)
	その他	原材料価格の上昇 (34.8)	需要の停滞 (14.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.7)	従業員の確保難 (8.0)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (6.3)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不变企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備稼働率	輸出額	製品在庫数	原材料在庫量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比	(好転↑悪化↓) 当期比・季調済	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(好転↑悪化↓) 前年同期比	(好転↑悪化↓) 前年同期比	(長期化↑短期化↓) 当期比・季調済
食料品	0.8	7.8	14.9	7.1	6.6	7.9	▲3.3	▲0.6	77.4	36.5	▲12.5	▲6.6	▲0.8
	58.6	60.5	47.1	51.7	71.2	74.3	77.3	77.6	20.8	54.1	57.1	75.0	99.4
繊維工業	▲5.8	▲0.1	9.7	4.2	▲2.6	0.8	▲3.8	2.5	68.6	31.7	▲10.4	▲8.2	▲3.4
	66.4	67.5	51.1	55.6	73.2	78.6	76.8	77.5	29.6	57.7	62.6	76.4	97.3
木材・木製品	▲32.2	▲13.1	▲34.8	▲30.7	▲21.1	2.1	▲5.9	▲18.4	12.1	▲23.3	▲30.3	▲21.2	0.3
	51.2	57.1	38.6	43.3	69.1	76.1	63.5	65.0	45.1	51.9	56.3	70.2	97.2
家具・装備品	▲19.1	▲7.4	▲15.9	▲18.0	▲8.1	▲1.8	▲7.7	▲7.1	69.3	3.5	▲26.0	▲15.4	0.6
	58.3	57.6	48.5	50.6	73.1	94.6	79.5	77.7	27.1	60.9	55.0	73.8	97.6
パルプ・紙・紙加工品	▲4.4	12.3	13.0	▲1.4	▲5.9	15.4	3.0	1.5	60.3	35.8	▲10.2	▲1.5	▲2.5
	58.0	50.0	40.6	38.6	76.1	84.6	76.2	83.5	39.7	50.0	58.0	78.3	98.3
印刷	▲21.8	▲16.2	▲12.4	▲19.7	▲14.6	6.2	▲10.1	▲5.0	76.6	23.9	▲31.0	▲20.2	0.0
	57.0	57.8	48.2	54.1	66.2	91.4	83.5	81.6	20.8	54.9	51.2	72.6	96.6
化学	2.4	11.6	13.4	7.5	2.6	15.5	8.7	10.1	77.1	37.1	▲1.2	2.4	0.7
	61.0	69.6	52.4	51.9	66.2	71.1	78.7	79.7	20.3	60.5	54.8	77.8	100.0
窯業・土石製品	▲20.2	▲9.5	▲17.0	▲21.7	▲17.8	8.1	▲0.4	▲7.5	74.0	39.3	▲23.3	▲18.2	0.3
	51.4	58.1	38.8	45.9	63.8	81.1	76.2	85.3	24.6	51.9	53.5	77.6	99.1
鉄鋼・非鉄金属	▲18.4	▲2.1	▲11.0	▲13.8	▲18.0	▲6.0	▲6.4	▲11.4	42.9	21.5	▲15.1	▲15.7	▲1.5
	57.6	60.1	40.2	49.2	65.6	81.8	69.8	76.4	43.7	64.3	56.3	69.5	98.1
金属製品	▲12.3	0.9	▲6.0	▲13.6	▲9.0	▲0.6	▲1.0	▲1.6	56.7	19.7	▲14.2	▲8.8	0.0
	51.5	61.5	40.6	44.6	63.4	82.4	77.4	77.8	39.3	64.9	53.0	75.0	98.7
機械器具	▲20.5	▲8.6	▲16.2	▲19.0	▲14.7	2.4	▲1.0	1.2	65.7	15.6	▲26.4	▲13.4	0.1
	56.3	62.5	45.2	49.6	64.3	82.2	78.8	79.6	32.1	69.0	54.2	71.4	97.6
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲3.7	▲3.1	▲5.3	▲5.5	▲5.7	7.2	▲2.0	10.2	64.7	19.3	▲14.6	▲12.9	▲1.0
	56.1	63.6	42.1	46.7	69.9	78.2	74.4	73.4	30.1	65.5	53.8	74.1	97.6
輸送用機械器具	▲3.4	5.7	13.6	6.6	5.8	▲4.1	▲0.7	1.9	60.6	22.3	▲14.1	▲5.6	▲3.0
	55.8	62.0	40.8	41.4	59.6	79.7	75.3	74.9	31.8	70.1	48.1	74.4	95.9
その他の製造業	▲14.1	▲4.7	▲9.2	▲16.2	▲6.6	0.0	▲4.6	▲2.7	65.4	17.0	▲21.5	▲12.3	0.4
	59.9	63.8	48.2	53.0	71.0	82.6	76.2	77.1	31.8	64.6	58.5	76.9	98.0
製造業計	▲11.7	▲3.2	▲3.5	▲8.8	▲6.6	3.8	▲3.2	▲2.1	65.8	23.2	▲18.8	▲11.6	▲0.6
	57.1	61.2	45.1	49.6	68.0	80.0	76.8	77.9	29.2	59.8	55.4	74.4	98.0

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 利率	従業員数	外部人材	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(上昇↑↓ 低下) 当期比・季調済	(増加↑↓ 減少) 前年同期比	(増加↑↓ 減少) 前年同期比		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	O A機器	福利厚生施設	その他
食料品	▲ 2.9 88.0	▲ 1.1 89.1	6.1 91.5	▲ 2.6 79.6	2.4 90.0	25.1	3.4	13.8	72.4	14.7	21.6	12.1	2.6	8.2
繊維工業	▲ 4.2 84.7	▲ 4.0 84.5	7.4 89.1	0.0 81.2	▲ 2.3 89.5	17.0	5.0	18.3	53.3	20.0	15.0	23.3	8.3	11.7
木材・木製品	▲ 7.7 89.0	▲ 5.0 91.5	1.7 94.3	▲ 1.0 84.0	▲ 8.2 87.8	15.5	3.1	12.5	65.6	25.0	3.1	9.4	3.1	3.1
家具・装備品	▲ 7.1 86.4	▲ 7.4 86.9	3.7 92.3	▲ 4.8 84.2	▲ 4.8 91.4	12.4	9.5	14.3	57.1	14.3	28.6	19.0	0.0	0.0
パルプ・紙・紙加工品	▲ 2.9 98.4	▲ 2.5 93.6	11.6 87.5	2.9 82.7	4.4 82.2	24.6	5.9	17.6	58.8	11.8	11.8	29.4	0.0	29.4
印刷	▲ 12.3 80.7	▲ 7.8 85.4	11.0 88.5	▲ 6.5 81.1	▲ 1.9 91.1	19.1	0.0	9.5	64.9	13.5	10.8	25.7	0.0	5.4
化学	4.7 90.5	6.2 89.0	3.3 90.9	11.2 71.6	11.5 81.9	32.1	0.0	7.7	76.9	7.7	11.5	19.2	0.0	11.5
窯業・土石製品	▲ 0.7 92.3	1.0 93.2	3.9 92.8	▲ 2.8 82.0	▲ 1.7 92.5	26.6	1.3	13.0	53.2	20.8	15.6	10.4	1.3	6.5
鉄鋼・非鉄金属	▲ 2.9 86.6	▲ 0.4 89.2	4.8 90.2	▲ 1.7 76.7	▲ 3.7 83.9	29.7	2.9	14.3	71.4	14.3	5.7	8.6	5.7	11.4
金属製品	1.3 89.4	2.2 91.2	7.3 89.7	1.8 79.0	1.3 84.5	30.8	4.2	9.1	65.7	14.7	18.2	21.0	6.3	7.7
機械器具	▲ 4.1 89.9	▲ 0.5 91.0	6.6 90.1	0.2 80.8	▲ 1.4 88.0	28.4	9.7	15.5	64.5	14.8	14.8	19.4	1.3	7.7
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲ 4.7 88.5	▲ 4.3 91.6	6.5 89.6	▲ 1.8 75.2	▲ 2.7 81.1	25.4	4.5	11.4	72.7	15.9	9.1	34.1	2.3	6.8
輸送用機械器具	▲ 1.5 91.2	0.1 90.9	13.4 88.1	1.7 73.3	11.1 73.1	27.7	7.8	19.6	84.3	19.6	17.6	11.8	2.0	5.9
その他の製造業	▲ 3.0 89.5	1.2 90.1	5.1 91.6	▲ 0.6 84.4	▲ 3.3 83.5	16.3	6.9	10.3	63.8	15.5	13.8	20.7	1.7	5.2
製造業計	▲ 3.5 88.3	▲ 1.4 89.6	6.6 90.6	▲ 1.2 80.2	▲ 0.2 87.0	23.7	4.7	13.2	66.6	15.8	15.9	17.8	2.8	7.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 年 同 期 比 (増 加 ↑ ↓ 減 少)	前 年 同 期 比 (好 転 ↑ ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↑ ↓ 悪 化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲14.3 56.7	▲4.7 61.5	▲6.4 45.0	▲20.9 54.3	▲12.3 73.9
	受注・見込生産双方型 (30～70%未満)	▲3.5 61.3	6.8 60.5	0.7 46.9	▲12.2 60.4	▲13.1 74.5
	見込生産中心型 (30%未満)	▲4.7 57.7	1.2 60.6	6.3 44.7	▲12.0 57.8	▲8.0 76.0
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲10.4 60.4	▲6.3 68.7	4.2 50.0	▲10.6 59.6	▲4.1 83.3
	内需中心型 (50%未満)	▲11.9 57.3	▲2.7 61.3	▲3.9 45.1	▲19.0 55.4	▲11.9 74.3
主要販売先別	メーカ一	▲12.7 56.3	▲1.3 61.2	▲5.9 43.1	▲19.1 54.1	▲11.8 74.0
	卸売業者	▲10.2 56.2	1.5 63.8	0.1 46.3	▲17.0 57.4	▲9.8 75.8
	小売業者	▲3.7 56.7	1.8 59.5	6.4 45.8	▲14.3 55.9	▲8.5 73.3
	その他	▲16.0 59.2	▲9.8 60.3	▲7.9 47.1	▲22.0 55.6	▲14.4 74.6
原材料仕入先別	生産委託者	▲15.6 54.2	▲5.3 61.6	▲7.8 42.0	▲22.2 54.4	▲16.6 72.0
	材料問屋	▲10.0 57.8	▲2.2 60.9	▲1.6 45.6	▲17.6 55.4	▲9.8 75.2
	その他	▲13.3 58.1	▲0.8 62.0	▲4.7 46.7	▲18.8 56.6	▲11.6 74.2

企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
			土 地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	23.4	5.7	13.1	66.8	15.9	13.2	17.8	2.8	8.1
	受注・見込生産双方型 (30～70%未満)	22.5	2.8	9.9	76.1	12.7	18.3	15.5	4.2	8.5
	見込生産中心型 (30%未満)	26.2	2.1	14.5	62.2	16.1	24.9	17.6	2.6	6.7
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	33.3	18.8	12.5	62.5	25.0	18.8	25.0	0.0	12.5
	内需中心型 (50%未満)	23.6	4.4	13.1	66.6	15.7	15.9	17.7	2.9	7.6
主要販売先別	メーカ一	26.5	5.2	13.1	70.0	14.4	15.1	18.5	3.7	7.8
	卸売業者	25.4	2.8	13.1	70.4	16.0	16.0	16.4	0.9	7.0
	小売業者	20.8	3.1	13.7	55.7	20.6	19.1	20.6	3.8	13.0
	その他	19.7	6.5	12.9	62.2	15.7	15.7	15.7	2.3	5.5
原材料仕入先別	生産委託者	22.5	4.5	13.1	67.8	19.1	18.6	18.1	3.0	5.5
	材料問屋	23.8	5.3	13.6	66.4	14.2	14.2	18.1	3.0	8.6
	その他	24.7	3.0	11.9	66.2	17.4	18.4	16.4	2.0	7.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合		材料仕入単価
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（活発↑低調↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比
総合工事	▲15.2 62.0	▲16.5 64.1	▲10.3 71.2	▲14.5 43.7	▲8.0 47.3	▲18.4 49.8	▲9.7 60.9	▲12.7 71.5	▲8.8 70.0	81.8 16.0
職別工事	▲16.7 53.9	▲15.4 57.2	▲13.9 62.5	▲17.8 38.4	▲19.2 42.5	▲13.5 46.3	▲11.2 66.0	▲9.3 63.5	▲6.4 64.2	78.2 19.0
設備工事	▲13.0 62.4	▲14.1 63.1	▲9.4 66.5	▲9.6 43.2	▲5.8 50.8	▲9.6 49.4	▲9.7 64.3	▲9.8 65.2	▲7.7 63.3	77.4 19.0
建設業計	▲15.1 60.1	▲15.6 62.2	▲10.6 68.0	▲14.1 42.3	▲10.0 47.0	▲15.1 48.9	▲10.1 62.9	▲11.1 68.1	▲8.0 67.0	79.9 17.5

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（長期化↑短期化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
総合工事	8.8 63.0	▲29.5 56.9	▲9.3 78.9	▲7.4 80.4	▲1.7 97.3	2.8 88.4	5.3 88.5	4.2 91.2	▲43.0 53.8	▲6.5 74.9	▲2.3 82.3
職別工事	5.0 59.0	▲25.2 54.0	▲13.6 73.8	▲11.2 75.5	▲0.4 97.9	0.0 86.1	2.0 88.2	3.2 91.6	▲27.3 68.1	▲0.2 79.8	▲2.5 78.1
設備工事	11.3 55.1	▲23.6 57.6	▲7.6 80.0	▲6.9 80.4	▲0.5 95.5	1.3 84.5	3.3 86.5	4.7 91.2	▲39.8 55.4	▲6.0 77.0	▲4.0 80.4
建設業計	8.4 60.2	▲27.0 56.4	▲10.0 78.0	▲8.3 79.2	▲1.1 97.0	1.9 86.9	3.9 87.9	4.2 91.3	▲38.5 57.5	▲4.9 76.5	▲2.8 80.8

第13- (3) 表 今期の動向 (建設業)

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・ 車両器具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生設 (%)	その他 (%)
総合工事	23.3	11.1	15.4	23.7	37.6	7.9	35.5	3.2	8.6
職別工事	14.1	7.6	13.9	16.5	46.8	11.4	19.0	5.1	13.9
設備工事	17.7	6.2	13.5	10.4	50.0	10.4	45.8	2.1	6.2
建設業計	19.7	9.5	14.8	19.6	41.9	9.0	34.8	3.3	9.0

第13- (4) 表 今期の動向 (建設業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	材料価格の上昇 (40.5)	従業員の確保難 (17.3)	官公需要の停滞 (8.4)	熟練技術者の確保難 (6.7)	民間需要の停滞 (5.2)
職別工事	材料価格の上昇 (43.1)	従業員の確保難 (13.9)	民間需要の停滞 (8.6)	請負単価の低下、 上昇難 (4.9)	新規参入業者の増加 (4.5)
設備工事	材料価格の上昇 (37.4)	従業員の確保難 (17.4)	熟練技術者の確保難 (10.3)	民間需要の停滞 (6.5)	官公需要の停滞 (5.9)
建設業計	材料価格の上昇 (40.4)	従業員の確保難 (16.5)	熟練技術者の確保難 (7.0)	官公需要の停滞 (6.8)	民間需要の停滞 (6.3)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (5) 表 今期の動向 (建設業)

上段: D I

下段: 収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↕悪い)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)	前年同期比 (増加↕減少)	前期比・季調済 (増加↕減少)	今期の水準 (黒字↕赤字)	前年同期比 (好転↕悪化)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲9.1 65.5	▲11.8 67.2	▲7.6 74.2	▲12.3 42.7	▲4.6 47.9	15.4 60.0	▲23.8 61.0	▲4.5 81.7	▲1.9 84.8
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲18.9 61.3	▲20.8 63.2	▲12.3 67.2	▲15.7 44.9	▲7.3 47.9	8.6 55.8	▲33.0 56.0	▲11.6 81.8	▲8.1 80.2
	民需中心型 (30%未満)	▲15.5 57.9	▲14.8 59.8	▲10.9 66.4	▲14.2 41.2	▲12.4 46.7	6.2 62.2	▲25.7 55.1	▲11.1 75.1	▲10.5 77.2
受注形態別	下請なし	▲13.6 63.8	▲14.7 64.1	▲9.6 70.4	▲12.5 44.1	▲8.2 50.6	8.9 63.5	▲23.3 60.3	▲10.2 79.0	▲8.0 81.0
	下請あり	▲15.8 58.4	▲15.9 61.3	▲11.6 66.9	▲14.6 41.4	▲11.0 45.3	8.2 58.6	▲28.6 54.4	▲10.0 77.4	▲8.4 78.4

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	25.9	7.6	14.3	26.7	39.0	4.8	41.0	2.9	6.7
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	24.1	6.4	13.6	13.6	42.4	8.8	39.2	4.0	8.8
	民需中心型 (30%未満)	15.3	13.2	16.2	19.3	41.6	11.2	27.9	3.6	11.2
受注形態別	下請なし	20.2	12.8	19.5	14.8	40.3	11.4	37.6	2.7	8.7
	下請あり	19.5	7.9	12.6	22.2	42.4	7.9	33.1	3.6	9.3

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13- (6) 表 今期の動向 (建設業)

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	材料価格の上昇 (33.0)	従業員の確保難 (24.9)	官公需の停滞 (11.1)	熟練技術者の確保難 (8.6)	人件費の増加 (3.5)
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	材料価格の上昇 (38.0)	従業員の確保難 (19.4)	官公需の停滞 (10.7)	熟練技術者の確保難 (9.5)	民間需要の停滞 (6.1)
	民需中心型 (30%未満)	材料価格の上昇 (44.5)	従業員の確保難 (12.1)	民間需要の停滞 (7.5)	熟練技術者の確保難 (5.3)	材料費・人件費以外の 経費増加 (4.5)
受注形態別	下請なし	材料価格の上昇 (40.6)	従業員の確保難 (15.2)	熟練技術者の確保難 (8.0)	官公需の停滞 (7.3)	民間需要の停滞 (7.0)
	下請あり	材料価格の上昇 (40.2)	従業員の確保難 (17.0)	官公需の停滞 (6.6)	熟練技術者の確保難 (6.4)	民間需要の停滞 (6.1)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (7) 表 来期の見通し (建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完工工事額	受注額	材料仕入単価	経常利益	資金繰り	受取期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金	従業員数	外部材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	(長期化↑短期化↓) 当期比・季調済	当期比・季調済 (容易↑困難↓)	当期比・季調済 (容易↑困難↓)	当期比・季調済 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
総合工事	▲16.3	▲12.4	▲16.2	▲16.4	69.4	▲25.4	▲10.8	▲1.4	0.4	2.2	6.6	▲7.0	▲2.9
	66.1	68.6	53.0	54.4	26.0	61.8	78.6	97.4	88.6	89.8	89.5	79.4	82.1
職別工事	▲12.8	▲8.8	▲15.8	▲14.6	62.3	▲21.1	▲11.5	▲0.8	▲0.5	1.5	3.8	▲2.7	▲1.0
	62.2	61.7	51.6	54.6	33.1	60.7	74.9	96.6	87.0	88.9	91.5	85.7	82.8
設備工事	▲13.7	▲8.6	▲10.4	▲11.3	68.8	▲20.7	▲7.9	▲0.7	0.6	2.2	5.1	▲0.4	▲4.3
	67.5	69.8	57.0	59.3	28.0	62.9	82.3	95.5	85.3	87.4	89.3	82.6	81.3
建設業計	▲14.9	▲10.7	▲14.7	▲14.8	67.4	▲23.2	▲10.3	▲1.1	0.1	2.1	5.5	▲4.4	▲2.9
	65.5	67.2	53.7	55.6	28.2	61.8	78.5	96.7	87.5	89.0	90.0	81.6	82.1

第13- (8) 表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地	建物	建設機械	車両・運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
総合工事	21.2	8.3	17.0	28.5	43.1	6.7	30.0	2.0	10.7
職別工事	14.3	7.5	12.5	18.8	43.8	11.2	21.2	6.2	15.0
設備工事	17.1	10.9	20.7	13.0	44.6	9.8	31.5	8.7	10.9
建設業計	18.5	8.7	16.9	23.3	43.5	8.2	28.7	4.2	11.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し(建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完工	成額	経常	利益	資金	繰り	新規設備投資						
		前年同期比 (好転↓悪化)	当季比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (増加↓減少)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)								
								土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲11.4 70.6	▲8.4 72.9	▲12.9 54.1	▲21.7 65.9	▲6.0 83.6	23.7	4.2	14.6	25.0	43.8	4.2	28.1	4.2	8.3	
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲17.4 64.6	▲12.3 67.3	▲15.0 54.0	▲27.1 60.3	▲13.1 80.7	21.7	9.0	14.4	25.2	50.5	4.5	29.7	3.6	10.8	
	民需中心型 (30%未満)	▲14.2 64.0	▲10.3 64.9	▲14.5 53.5	▲21.7 61.3	▲10.4 76.2	14.8	11.1	20.5	22.6	37.9	11.1	26.8	4.7	13.2	
受注形態別	下請なし	▲14.1 64.7	▲11.2 66.4	▲11.4 55.0	▲19.3 64.7	▲10.1 80.1	17.9	6.1	17.6	22.1	44.3	12.2	28.2	4.6	15.3	
	下請あり	▲15.0 66.0	▲10.5 67.6	▲16.1 53.1	▲25.0 60.4	▲10.5 77.7	19.0	9.9	16.7	23.9	43.0	6.5	29.0	4.1	9.9	

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）

第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲30.8	▲17.3	▲9.3	▲15.9	▲4.2	▲15.9	▲4.7
	43.2	50.7	60.7	34.5	33.6	53.7	58.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲17.3	▲1.8	0.8	21.3	6.0	▲14.9	▲5.1
	49.5	50.8	58.3	27.7	41.0	62.9	63.1
医薬品・化粧品・化学製品	▲17.7	▲8.1	▲3.2	▲11.3	▲13.4	▲26.3	▲7.0
	62.9	69.3	77.0	46.7	58.1	56.1	68.4
鉱物・金属材料・建築材料	▲13.6	▲4.0	▲3.3	5.6	0.3	▲24.1	▲11.0
	62.4	54.4	67.5	35.2	43.2	62.5	58.4
機械器具	▲14.9	▲7.2	▲15.1	▲1.7	▲12.2	▲24.6	▲15.1
	57.7	58.4	59.8	41.5	41.7	57.2	54.9
家具・建具・じゅう器等	▲31.7	▲11.7	▲0.3	11.6	5.0	▲25.4	▲5.2
	48.3	51.7	59.3	35.0	43.3	50.8	50.0
その他の卸売業	▲24.6	▲10.8	▲12.6	▲4.1	▲14.0	▲23.8	▲13.6
	50.4	46.6	55.5	33.9	35.7	51.6	50.2
卸売業計	▲20.7	▲7.9	▲7.3	2.8	▲5.1	▲21.0	▲9.4
	52.3	52.7	60.5	34.6	40.3	57.2	57.2

項目 業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫	商品仕入数	商品仕入単価	売上単価	経常利益		経常利益	
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	
繊維品・衣服・身の回り品	30.8	▲4.6	▲10.3	76.8	39.6	20.4	▲4.8	▲26.7
	66.2	52.6	42.5	16.4	43.8	68.7	50.0	44.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	11.8	0.3	▲0.3	79.9	58.1	39.5	0.7	▲10.5
	79.4	60.5	46.1	13.7	30.3	44.5	48.7	49.7
医薬品・化粧品・化学製品	15.8	0.0	▲1.8	75.5	44.3	33.4	3.2	▲19.3
	84.2	65.0	56.6	21.3	39.3	59.0	51.6	64.5
鉱物・金属材料・建築材料	14.3	1.7	4.2	70.4	46.4	31.4	20.1	▲13.6
	77.3	65.3	49.6	13.6	31.2	59.2	60.5	54.4
機械器具	7.4	▲11.9	▲16.3	75.1	42.5	28.8	15.0	▲15.8
	81.2	70.1	59.3	22.7	43.1	59.6	46.4	61.2
家具・建具・じゅう器等	25.0	0.0	▲10.2	90.0	42.3	40.8	1.7	▲18.4
	51.6	56.6	39.0	10.0	37.3	59.3	48.3	45.0
その他の卸売業	12.2	▲4.1	▲14.5	73.5	38.2	15.6	▲1.7	▲18.0
	71.6	62.5	45.5	19.7	38.2	59.8	53.1	46.0
卸売業計	14.8	▲3.2	▲7.5	76.5	45.6	28.6	4.2	▲16.5
	74.8	62.2	48.3	17.1	37.0	57.0	51.0	51.3

第14-(2)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長期化↑↓短期化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上昇↑↓低下)	今 期 の 水 準 (過剰↑↓不足)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)
繊維品・衣服・身の回り品	▲20.5	▲9.2	▲2.8	▲3.4	▲3.5	4.0	▲12.3	▲1.4	3.4
	75.3	78.8	96.3	85.8	87.5	89.8	81.9	79.8	91.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲9.5	▲6.9	▲1.6	▲3.1	▲1.8	5.1	▲20.8	▲6.2	2.8
	73.9	79.9	98.2	84.4	87.6	91.6	69.8	76.2	91.6
医薬品・化粧品・化学製品	▲8.2	▲6.3	1.5	4.7	7.6	6.7	▲11.6	3.4	▲8.5
	88.6	86.9	97.9	83.3	88.5	94.5	75.0	83.0	87.3
鉱物・金属材料・建築材料	▲1.6	▲4.3	▲0.5	4.0	6.3	6.7	▲23.3	7.5	2.1
	82.4	85.6	98.2	88.5	86.8	91.1	71.7	67.5	93.7
機械器具	▲5.0	▲0.6	▲3.3	2.6	5.3	2.2	▲22.4	2.8	0.0
	89.6	91.6	96.8	91.6	91.5	91.6	70.8	76.8	93.0
家具・建具・じゅう器等	▲13.5	▲6.7	1.8	▲3.1	▲0.8	8.6	▲19.3	5.3	2.4
	76.3	76.3	96.0	88.7	90.4	90.6	73.7	73.7	92.8
その他の卸売業	▲13.9	▲10.5	0.3	▲4.1	▲0.6	9.0	▲15.9	0.4	0.6
	77.7	76.6	98.8	90.7	90.0	91.2	74.3	78.6	93.4
卸売業計	▲10.4	▲7.1	▲1.2	▲0.8	0.9	5.7	▲18.6	0.1	1.1
	79.4	81.8	97.7	87.9	88.8	91.3	73.2	76.5	92.3

第14- (3) 表 今期の動向 (卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	20.0	0.0	13.8	13.8	20.7	17.2	51.7	3.4	13.8
農畜産物・水産物・食料・飲料	19.9	5.5	12.7	3.6	30.9	25.5	27.3	0.0	18.2
医薬品・化粧品・化学製品	16.4	0.0	0.0	0.0	20.0	30.0	50.0	0.0	10.0
鉱物・金属材料・建築材料	26.6	9.1	18.2	9.1	39.4	18.2	48.5	0.0	9.1
機械器具	23.1	4.8	9.5	9.5	47.6	14.3	31.0	0.0	14.3
家具・建具・じゅう器等	24.1	0.0	21.4	7.1	35.7	35.7	42.9	0.0	7.1
その他の卸売業	18.7	4.5	2.3	22.7	43.2	15.9	38.6	6.8	18.2
卸売業計	21.0	4.4	11.0	10.6	36.1	20.3	38.3	1.8	14.5

第14-(4)表 今期の動向(卸売業)

業種 項目	9 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	仕入単価の上昇 (30.2)	需要の停滞 (24.5)	人件費以外の経費の増加 (5.8)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (5.0)	商品在庫の過剰 (4.3)
農畜産物・水産物・食料・飲料	仕入単価の上昇 (31.1)	人件費以外の経費の増加 (12.7)	需要の停滞 (9.7)	人件費の増加 (9.0)	従業員の確保難 (7.1)
医薬品・化粧品・化学製品	仕入単価の上昇 (27.1)	小売業の進出による競争の激化 (11.9)	需要の停滞 (11.9)	従業員の確保難 (10.2)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (8.5)
鉱物・金属材料・建築材料	仕入単価の上昇 (26.7)	需要の停滞 (26.7)	従業員の確保難 (14.7)	人件費以外の経費の増加 (6.0)	販売単価の低下、 上昇難 (5.2)
機械器具	仕入単価の上昇 (29.0)	需要の停滞 (18.3)	従業員の確保難 (12.4)	人件費の増加 (10.7)	人件費以外の経費の増加 (7.1)
家具・建具・じゅう器等	仕入単価の上昇 (42.4)	需要の停滞 (22.0)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (10.2)	人件費以外の経費の増加 (6.8)	人件費の増加 (5.1)
その他の卸売業	仕入単価の上昇 (30.1)	需要の停滞 (22.7)	人件費以外の経費の増加 (8.3)	従業員の確保難 (8.3)	大企業の進出による競争の激化 (4.8)
卸売業計	仕入単価の上昇 (30.3)	需要の停滞 (18.7)	人件費以外の経費の増加 (8.4)	従業員の確保難 (8.3)	人件費の増加 (6.3)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲27.0 52.8	▲5.6 53.4	2.5 63.6	3.4 38.2	3.9 43.2	2.2 52.8	▲22.4 52.8	▲15.7 73.1	▲6.1 75.0
	国産商品中心型 (50%未満)	▲20.1 52.3	▲8.3 52.3	▲8.7 59.9	2.7 34.7	▲6.5 40.3	3.0 51.4	▲15.9 51.1	▲10.0 80.0	▲7.1 82.3
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲34.6 65.4	0.0 68.0	10.8 69.2	3.9 42.3	9.4 57.7	3.9 57.7	▲11.6 80.8	3.9 88.5	6.4 96.2
	内需商品中心型 (50%未満)	▲20.4 52.0	▲8.3 51.9	▲8.2 60.0	2.6 34.8	▲6.1 40.1	2.9 51.3	▲16.6 50.6	▲10.8 79.2	▲7.4 81.3
主要仕入先別	大メーカー	▲9.3 55.9	2.1 57.3	▲1.0 63.2	9.0 38.0	▲3.5 41.5	18.9 49.7	▲5.8 56.2	▲2.9 87.1	▲0.8 88.2
	中小メーカー	▲23.9 53.9	▲9.2 54.2	▲8.2 59.6	1.0 35.4	▲2.9 37.6	0.0 50.6	▲18.0 51.0	▲10.4 78.6	▲5.5 80.7
	卸売業者	▲30.0 46.6	▲17.7 46.9	▲12.0 58.1	▲1.7 28.1	▲5.9 41.2	▲9.2 53.0	▲26.6 47.2	▲20.4 71.8	▲17.3 77.2
	その他	▲25.2 48.8	▲13.5 45.9	▲13.4 60.2	▲0.8 34.6	▲9.1 43.8	1.5 51.5	▲22.2 45.8	▲12.4 75.2	▲10.2 76.5
主要販売先別	メーカー	▲16.4 60.6	▲10.5 56.1	▲14.7 65.2	▲2.4 41.8	▲12.0 48.8	13.4 53.6	▲14.6 58.6	▲7.4 87.8	▲4.3 84.7
	小売業者	▲21.8 50.8	▲7.2 51.4	▲4.1 58.9	4.6 33.8	▲3.7 38.3	1.1 49.1	▲16.3 50.3	▲12.0 76.4	▲8.9 80.0
	その他	▲20.7 51.3	▲8.1 53.3	▲10.3 61.4	1.5 32.1	▲4.4 40.1	6.3 53.7	▲18.1 49.3	▲8.6 81.8	▲3.9 84.5
保管機能別	有	▲19.9 53.1	▲6.7 52.5	▲6.9 61.3	5.2 34.6	▲3.3 40.7	5.0 50.0	▲14.7 50.9	▲9.1 79.5	▲5.7 82.3
	無	▲23.8 49.6	▲13.0 53.4	▲8.7 56.9	▲7.6 34.6	▲11.3 38.4	1.0 55.2	▲24.4 52.6	▲16.0 79.2	▲12.7 80.0

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	17.2	0.0	6.7	20.0	13.3	20.0	53.3	0.0	20.0
	国産商品中心型 (50%未満)	21.2	4.5	11.5	10.0	37.5	21.0	38.0	2.0	14.5
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	11.5	0.0	66.7	33.3	33.3	66.7	33.3	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	21.1	4.2	10.4	10.4	35.8	20.3	39.2	1.9	15.1
主要仕入先別	大メーカー	23.7	6.2	9.9	4.9	49.4	18.5	32.1	0.0	16.0
	中小メーカー	21.4	1.2	11.0	13.4	20.7	19.5	48.8	2.4	13.4
	卸売業者	15.5	11.4	17.1	11.4	31.4	28.6	31.4	5.7	11.4
	その他	22.3	0.0	6.9	17.2	48.3	17.2	34.5	0.0	17.2
主要販売先別	メーカー	21.0	0.0	5.9	8.8	44.1	17.6	38.2	0.0	5.9
	小売業者	22.0	6.3	10.5	13.3	35.0	18.9	38.5	2.8	15.4
	その他	18.5	2.0	16.0	4.0	34.0	26.0	38.0	0.0	18.0
保管機能別	有	22.0	4.2	9.4	9.4	37.0	20.3	38.5	1.6	13.0
	無	16.7	5.7	20.0	17.1	31.4	20.0	37.1	2.9	22.9

(注) 設備投資については、実施企業割合

第14-(6)表 今期の動向(卸売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性 輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	仕入単価の上昇 (36.6)	事業資金の借入難 (8.5)	従業員の確保難 (8.5)	人件費以外の経費の 増加 (7.3)	需要の停滞 (7.3)
	国産商品中心型 (50%未満)	仕入単価の上昇 (29.7)	需要の停滞 (19.3)	人件費以外の経費の 増加 (8.8)	従業員の確保難 (8.5)	人件費の増加 (6.5)
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	仕入単価の上昇 (45.5)	需要の停滞 (13.6)	人件費以外の経費の 増加 (9.1)	その他 (9.1)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (4.5)
	内需商品中心型 (50%未満)	仕入単価の上昇 (29.9)	需要の停滞 (18.4)	人件費以外の経費の 増加 (8.6)	従業員の確保難 (8.6)	人件費の増加 (6.4)
主要仕入先別	大メーカー	仕入単価の上昇 (26.9)	需要の停滞 (17.2)	従業員の確保難 (11.8)	人件費以外の経費の 増加 (9.7)	人件費の増加 (7.6)
	中小メーカー	仕入単価の上昇 (32.5)	需要の停滞 (20.7)	従業員の確保難 (7.4)	人件費以外の経費の 増加 (5.2)	人件費の増加 (5.0)
	卸売業者	仕入単価の上昇 (33.6)	需要の停滞 (20.7)	人件費以外の経費の 増加 (6.0)	大企業の進出による 競争の激化 (5.1)	人件費の増加 (5.1)
	その他	仕入単価の上昇 (27.6)	人件費以外の経費の 増加 (18.1)	需要の停滞 (13.4)	人件費の増加 (8.7)	従業員の確保難 (7.9)
主要販売先別	メーカー	仕入単価の上昇 (31.6)	需要の停滞 (20.4)	従業員の確保難 (11.2)	人件費以外の経費の 増加 (7.2)	販売単価の低下、 上昇難 (5.3)
	小売業者	仕入単価の上昇 (31.7)	需要の停滞 (16.9)	人件費以外の経費の 増加 (7.9)	従業員の確保難 (7.3)	人件費の増加 (6.6)
	その他	仕入単価の上昇 (26.2)	需要の停滞 (22.2)	人件費以外の経費の 増加 (10.3)	従業員の確保難 (9.1)	人件費の増加 (6.3)
保管機能別	有	仕入単価の上昇 (30.3)	需要の停滞 (19.5)	従業員の確保難 (9.0)	人件費以外の経費の 増加 (8.2)	人件費の増加 (6.1)
	無	仕入単価の上昇 (30.6)	需要の停滞 (15.3)	人件費以外の経費の 増加 (9.2)	人件費の増加 (7.1)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (6.1)

第14-(7)表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	（好転↑悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 当期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下） 前年同期比	（上昇↑低下） 前年同期比	（好転↑悪化） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲15.0 56.4	2.4 55.8	2.7 50.7	▲6.2 58.2	▲14.2 49.2	72.2 23.6	35.5 50.7	▲13.1 60.7
農畜産物・水産物・食料・飲料	0.4 57.4	3.8 56.9	17.1 37.1	▲0.3 65.9	▲0.3 51.3	72.7 22.1	52.5 38.7	▲7.3 54.7
医薬品・化粧品・化学製品	▲8.4 71.2	▲1.1 63.4	1.6 53.2	5.2 70.2	5.6 60.4	72.2 24.6	44.3 45.9	▲16.1 64.5
鉱物・金属材料・建築材料	▲10.6 61.8	1.5 66.7	0.0 39.2	▲5.0 73.6	▲4.2 56.2	50.4 28.8	28.0 40.0	▲9.6 60.0
機械器具	▲15.3 62.1	▲5.8 68.2	▲9.9 51.9	▲15.3 75.7	▲16.3 61.7	64.3 31.3	33.1 52.5	▲16.5 63.7
家具・建具・じゅう器等	▲12.0 50.0	▲1.0 60.8	10.0 40.0	5.0 65.0	▲13.6 49.2	75.0 25.0	42.3 47.5	▲20.3 55.9
その他の卸売業	▲12.8 60.8	▲3.5 55.7	▲2.4 44.4	▲6.8 67.8	▲12.3 51.1	64.0 29.2	35.5 45.1	▲17.3 54.9
卸売業計	▲9.7 59.7	▲0.4 60.1	3.1 44.3	▲4.9 68.1	▲8.3 53.7	66.9 26.5	39.3 45.1	▲13.3 58.3

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金金利	従業員数	外部人材
	（好転↑悪化） 前年同期比	（長期化↑短期化） 当期比・季調済	（容易↑困難） 当期比・季調済	（容易↑困難） 当期比・季調済	（上昇↑低下） 当期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲8.9 81.5	▲1.4 97.2	▲5.8 88.9	▲6.2 90.8	6.1 88.2	2.1 84.9	4.9 93.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲7.7 79.1	▲1.9 98.8	▲3.7 83.9	▲2.0 88.1	7.4 89.6	▲0.4 81.6	0.6 91.8
医薬品・化粧品・化学製品	▲3.3 86.9	▲1.2 100.0	6.6 82.7	8.0 88.0	5.6 94.3	▲1.7 88.1	▲6.4 89.4
鉱物・金属材料・建築材料	▲4.0 83.2	▲0.7 99.1	1.4 92.8	3.6 90.1	11.5 89.2	15.3 69.5	5.2 92.6
機械器具	▲6.1 90.7	▲2.5 96.6	▲0.5 92.4	1.9 92.3	7.6 90.6	0.0 85.4	▲3.5 92.3
家具・建具・じゅう器等	▲13.5 76.3	0.6 95.8	▲1.0 92.0	1.8 91.8	4.0 90.0	3.5 82.5	▲2.3 88.7
その他の卸売業	▲11.0 78.0	0.8 98.8	▲3.0 92.0	▲1.6 91.8	8.6 90.5	0.5 81.9	0.0 93.0
卸売業計	▲7.9 81.9	▲1.0 98.1	▲1.7 89.2	0.0 90.5	7.6 90.0	2.1 81.7	0.4 92.2

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

業 種 項 目	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両・運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	17.5	0.0	12.0	4.0	20.0	20.0	56.0	4.0	20.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	18.8	2.0	11.8	11.8	35.3	25.5	33.3	5.9	9.8
医薬品・化粧品・化学製品	25.0	6.7	6.7	0.0	40.0	20.0	46.7	0.0	13.3
鉱物・金属材料・建築材料	23.6	17.2	6.9	6.9	34.5	13.8	31.0	0.0	17.2
機 械 器 具	26.4	2.1	6.4	4.3	46.8	19.1	44.7	4.3	8.5
家具・建具・じゅう器等	21.1	0.0	16.7	8.3	33.3	33.3	41.7	0.0	16.7
そ の 他 の 卸 売 業	19.3	6.7	15.6	13.3	40.0	15.6	42.2	2.2	13.3
卸 売 業 計	21.0	4.9	10.7	8.0	37.1	20.1	41.1	3.1	12.9

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段:DI

下段:不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額 (増加↓減少)	経常利益 (好転↓悪化)	資金繰り (好転↓悪化)
		前年同期比 (好転↓悪化)	当期比・季調済 (好転↓悪化)			
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	2.3 65.1	16.1 60.2	16.9 44.9	▲10.1 65.1	▲7.9 80.9
	国産商品中心型 (50%未満)	▲10.7 58.9	▲2.3 59.6	2.0 44.4	▲13.4 57.2	▲7.8 82.0
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲4.0 64.0	▲2.6 69.6	3.8 50.0	▲11.6 80.8	3.9 88.5
	内需商品中心型 (50%未満)	▲9.8 59.4	▲0.7 59.4	3.3 44.3	▲13.1 57.3	▲8.1 81.7
主要仕入先別	大メーカー	▲2.1 64.1	4.6 62.3	8.7 44.3	▲5.0 62.2	▲2.6 89.2
	中小メーカー	▲11.8 59.2	▲2.1 57.4	2.6 45.8	▲15.0 58.0	▲7.3 79.7
	卸売業者	▲16.3 54.7	▲3.5 59.2	▲3.9 41.7	▲21.9 56.3	▲16.7 75.3
	その他	▲11.9 57.9	▲3.1 63.9	2.3 44.3	▲14.9 52.3	▲8.7 80.3
主要販売先別	メーカー	▲11.0 65.8	5.3 69.8	▲1.9 48.5	▲11.6 61.6	▲3.6 85.4
	小売業者	▲8.7 58.5	▲0.9 57.2	4.4 44.2	▲11.8 57.2	▲9.2 80.0
	その他	▲11.2 59.0	▲1.9 60.9	3.0 42.0	▲18.0 58.8	▲7.5 84.3
保管機能別	有	▲9.2 60.0	▲0.9 60.0	3.4 44.8	▲11.8 58.8	▲6.7 82.5
	無	▲11.5 58.3	1.6 60.5	1.9 42.3	▲19.7 56.3	▲13.2 79.0

項目 企業特性		計画企業 (%)	新規設備投資 投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・搬 運具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	18.6	6.2	25.0	12.5	25.0	18.8	56.2	0.0	25.0
	国産商品中心型 (50%未満)	21.3	5.1	9.6	7.6	37.4	20.7	40.9	3.5	12.1
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	15.4	0.0	50.0	0.0	50.0	25.0	50.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	21.2	5.2	10.0	8.1	36.2	20.5	41.9	3.3	13.3
主要仕入先別	大メーカー	24.9	9.5	10.7	6.0	44.0	22.6	41.7	3.6	11.9
	中小メーカー	19.0	4.2	15.3	6.9	37.5	16.7	43.1	4.2	16.7
	卸売業者	19.6	0.0	2.3	11.4	22.7	25.0	45.5	2.3	6.8
	その他	19.0	0.0	12.5	12.5	37.5	12.5	25.0	0.0	16.7
主要販売先別	メーカー	26.7	7.0	7.0	9.3	41.9	20.9	41.9	4.7	14.0
	小売業者	19.7	3.2	11.9	7.9	35.7	20.6	42.1	0.8	11.1
	その他	20.7	7.3	10.9	7.3	36.4	18.2	38.2	7.3	16.4
保管機能別	有	21.0	4.4	9.9	7.2	37.6	21.0	45.3	3.9	12.2
	無	20.9	7.0	14.0	11.6	34.9	16.3	23.3	0.0	16.3

(注)設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）
第15-（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比
各種商品	▲19.4	▲11.2	▲19.6	4.4	▲7.1	▲14.0	▲16.2	6.7	▲3.0	50.3
	46.2	48.6	62.1	35.8	40.0	35.6	46.7	84.3	71.6	25.9
織物・衣服・身の回り品	▲50.0	▲33.4	▲27.9	▲23.5	▲16.3	▲35.7	▲25.9	14.8	▲17.4	▲4.6
	37.0	43.4	48.4	35.7	34.0	30.9	33.4	63.4	56.6	39.8
飲食物品 （コンビニエンスストア除く）	▲30.0	▲23.0	▲21.0	▲4.0	▲8.2	▲20.4	▲19.4	2.8	▲8.2	47.6
	48.0	50.4	56.4	34.4	37.0	39.8	43.2	84.0	69.6	24.4
コンビニエンスストア	▲12.3	▲6.2	▲1.9	32.4	10.9	1.7	▲5.7	7.8	14.1	68.3
	41.5	50.0	54.0	24.6	28.1	31.7	28.8	86.0	64.1	21.7
機械器具	▲18.3	▲17.6	▲15.3	▲12.2	▲14.5	▲20.4	▲20.8	8.6	▲6.1	31.5
	52.1	56.6	62.6	40.0	39.5	51.4	54.0	75.2	67.9	32.5
その他の小売業	▲37.3	▲29.2	▲24.4	▲16.3	▲12.4	▲34.2	▲25.2	10.4	▲12.8	20.5
	47.1	51.6	57.8	32.5	36.8	41.0	45.3	76.0	67.8	31.9
小売業計	▲33.7	▲25.4	▲21.7	▲11.1	▲11.1	▲26.9	▲22.2	8.0	▲10.4	29.0
	46.3	50.4	56.5	34.5	36.7	39.9	43.5	77.2	66.8	30.2

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比
各種商品	79.2	11.9	▲1.7	▲4.5	▲24.5
	17.8	40.7	53.4	50.7	45.9
織物・衣服・身の回り品	47.3	▲12.4	▲10.8	▲36.0	▲37.5
	30.3	46.8	49.3	46.2	46.3
飲食物品 （コンビニエンスストア除く）	78.0	2.8	▲2.0	▲13.5	▲32.1
	15.2	50.8	54.5	55.3	47.9
コンビニエンスストア	81.6	41.6	26.2	10.8	▲15.6
	15.4	33.8	40.6	46.2	43.8
機械器具	64.0	5.9	▲4.4	▲0.6	▲18.8
	27.8	52.7	55.9	58.6	55.0
その他の小売業	63.2	▲0.6	▲3.6	▲15.8	▲35.0
	25.2	47.2	52.2	57.8	50.6
小売業計	66.8	0.6	▲3.4	▲15.6	▲32.0
	22.4	48.6	52.8	54.8	49.2

第15-(2)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期 借入 資金 難	短期 借入 資金 難	借入金 利	従業員数		外部 人材
	前年 同期 比	前期 比・ 季調 済 (好転 ↓ 悪化)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↑ 困難)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↑ 困難)	前期 比・ 季調 済 (上昇 ↓ 低下)	今期 の水 準 (過剰 ↑ 不足)	前年 同期 比 (増加 ↑ 減少)	前年 同期 比 (増加 ↑ 減少)
各種商品	▲14.4	▲15.2	▲5.1	▲3.8	5.3	▲17.3	▲6.5	2.7
	67.4	71.2	84.9	85.0	88.4	72.7	78.9	89.5
織物・衣服・身の回り品	▲30.5	▲23.2	▲16.0	▲11.8	2.1	▲7.3	▲5.1	▲2.9
	61.9	64.8	78.8	84.0	90.8	86.1	89.9	94.1
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲19.9	▲16.8	▲10.7	▲8.0	2.7	▲12.4	▲2.7	▲1.9
	69.5	71.1	83.0	85.3	92.5	82.2	85.9	94.7
コンビニエンスストア	▲12.3	▲14.9	▲14.5	▲10.4	5.5	▲43.7	▲12.5	4.7
	69.3	73.5	86.0	87.3	86.7	53.1	65.7	95.3
機械器具	▲11.9	▲13.1	▲7.1	▲4.0	3.8	▲20.8	▲1.4	2.0
	72.7	72.5	87.7	90.4	90.2	76.0	86.6	89.0
その他の小売業	▲20.9	▲17.5	▲8.0	▲5.5	4.8	▲12.0	▲3.7	▲1.7
	71.3	72.6	85.0	88.0	90.5	80.0	87.1	93.5
小売業計	▲20.7	▲17.3	▲9.9	▲7.4	3.6	▲13.1	▲3.5	▲1.2
	69.3	70.8	83.7	86.7	91.0	80.5	86.5	93.2

項目 業種	8 新規設備投資の動向								
	実施 企業	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土 地	店 舗	販 売 設 備	車 運 搬 ・ 具	付 帯 施 設	O A 機 器	福 施 厚 生 設	そ の 他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
各種商品	12.8	0.0	35.3	29.4	11.8	5.9	23.5	0.0	17.6
織物・衣服・身の回り品	7.5	8.2	22.4	24.5	10.2	20.4	22.4	2.0	14.3
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	12.5	2.1	20.3	35.9	20.8	19.8	16.7	1.6	13.0
コンビニエンスストア	16.9	0.0	45.5	63.6	9.1	0.0	9.1	0.0	18.2
機械器具	12.6	8.3	13.3	16.7	41.7	11.7	28.3	3.3	15.0
その他の小売業	13.0	2.6	18.5	30.2	20.1	20.6	27.0	2.1	8.5
小売業計	12.0	3.5	20.1	30.9	21.4	18.3	22.4	1.9	12.0

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

業種	9 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
各種商品	仕入単価の上昇 (26.4)	消費者ニーズの変化への対応 (10.9)	人件費の増加 (9.3)	従業員の確保難 (9.3)	大中型店の進出による競争の激化 (7.0)
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 (24.4)	消費者ニーズの変化への対応 (18.1)	仕入単価の上昇 (15.9)	購買力の他地域への流出 (12.4)	大中型店の進出による競争の激化 (5.6)
飲食物品 (コンビニエンスストア除く)	仕入単価の上昇 (34.6)	大中型店の進出による競争の激化 (9.8)	消費者ニーズの変化への対応 (8.9)	人件費以外の経費の増加 (8.4)	需要の停滞 (8.2)
コンビニエンスストア	人件費の増加 (25.0)	従業員の確保難 (14.1)	人件費以外の経費の増加 (12.5)	仕入単価の上昇 (9.4)	大中型店の進出による競争の激化 (7.8)
機械器具	仕入単価の上昇 (25.0)	消費者ニーズの変化への対応 (12.2)	大中型店の進出による競争の激化 (11.0)	需要の停滞 (9.9)	従業員の確保難 (6.9)
その他の小売業	仕入単価の上昇 (25.4)	消費者ニーズの変化への対応 (16.3)	需要の停滞 (14.2)	購買力の他地域への流出 (8.5)	大中型店の進出による競争の激化 (6.5)
小売業計	仕入単価の上昇 (26.9)	消費者ニーズの変化への対応 (13.2)	需要の停滞 (12.8)	購買力の他地域への流出 (8.6)	大中型店の進出による競争の激化 (8.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)
売場面積別	100 m ² 未 満	▲34.3 46.1	▲26.3 50.5	▲22.7 56.4	▲14.2 35.0	▲14.4 36.9	▲16.9 55.5	▲32.2 49.8	▲21.5 69.5	▲18.2 71.2
	100～300 m ² 未 満	▲34.4 44.6	▲25.8 49.2	▲20.5 55.0	▲ 8.2 34.4	▲ 8.4 35.7	▲17.1 52.5	▲32.5 46.7	▲20.2 66.8	▲16.2 68.0
	300～500 m ² 未 満	▲25.0 52.6	▲12.2 59.0	▲11.5 64.1	▲ 1.6 34.6	2.1 37.7	▲ 4.8 58.8	▲23.9 55.9	▲15.6 73.8	▲14.1 77.0
	500～1,500 m ² 未 満	▲32.6 51.8	▲23.8 50.2	▲24.8 58.8	5.7 29.3	11.4 40.2	▲ 6.7 53.9	▲32.8 48.2	▲19.3 69.1	▲15.0 70.5
	1,500 m ² 以 上	▲18.4 49.0	▲28.6 38.8	▲18.5 47.8	8.4 25.0	▲ 7.4 27.1	8.2 42.8	▲34.7 44.9	▲ 8.2 79.6	▲ 9.8 81.6
チェーン加盟別	加 盟	▲22.0 48.6	▲17.6 52.8	▲16.6 56.9	5.5 32.3	4.4 33.5	▲ 1.5 55.7	▲25.5 47.3	▲15.0 70.8	▲13.7 72.7
	非 加 盟	▲35.2 46.0	▲26.5 50.1	▲22.6 56.5	▲13.4 34.8	▲13.2 37.2	▲17.6 54.6	▲32.9 49.5	▲21.5 69.1	▲17.8 70.6

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	土地 (%)		店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)	
売場面積別	100 m ² 未 満	10.6	4.1	19.0	28.6	21.3	17.5	21.9	1.0	13.0
	100～300 m ² 未 満	12.8	2.5	24.4	28.6	24.4	20.2	20.2	2.5	11.8
	300～500 m ² 未 満	12.8	0.0	12.5	50.0	12.5	20.8	33.3	8.3	12.5
	500～1,500 m ² 未 満	21.2	2.4	9.8	39.0	22.0	22.0	29.3	4.9	4.9
	1,500 m ² 以 上	40.4	5.3	42.1	42.1	15.8	10.5	15.8	0.0	10.5
チェーン加盟別	加 盟	12.8	3.0	28.4	32.8	25.4	13.4	19.4	3.0	9.0
	非 加 盟	11.9	3.5	18.8	30.6	20.8	19.1	22.8	1.8	12.4

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(5)表 今期の動向（小売業）

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
企業特性						
売 場 面 積 別	100 m ² 未 満	仕入単価の上昇 (28.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.3)	需要の停滞 (12.5)	購買力の他地域への 流出 (9.4)	大中型店の進出による 競争の激化 (8.0)
	100 ～ 300 m ² 未 満	仕入単価の上昇 (23.4)	需要の停滞 (13.8)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.1)	大中型店の進出による 競争の激化 (8.7)	購買力の他地域への 流出 (7.7)
	300 ～ 500 m ² 未 満	仕入単価の上昇 (26.3)	消費者ニーズの変化へ の対応 (15.6)	需要の停滞 (8.6)	大中型店の進出による 競争の激化 (7.5)	人件費以外の経費の 増加 (7.5)
	500 ～ 1,500 m ² 未 満	仕入単価の上昇 (26.2)	需要の停滞 (15.3)	消費者ニーズの変化へ の対応 (10.9)	従業員の確保難 (10.9)	大中型店の進出による 競争の激化 (6.0)
	1,500 m ² 以 上	仕入単価の上昇 (29.8)	従業員の確保難 (17.0)	需要の停滞 (12.8)	人件費の増加 (8.5)	大中型店の進出による 競争の激化 (6.4)
チェ ー ン 加 盟 別	加 盟	仕入単価の上昇 (25.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (11.1)	需要の停滞 (9.5)	購買力の他地域への 流出 (8.9)	従業員の確保難 (8.1)
	非 加 盟	仕入単価の上昇 (27.2)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.5)	需要の停滞 (13.2)	購買力の他地域への 流出 (8.6)	大中型店の進出による 競争の激化 (8.2)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
各種商品	▲12.7 58.9	▲4.9 62.5	3.8 44.0	▲8.2 47.0	▲3.8 72.2	41.9 31.3	68.6 25.4	11.2 46.6
織物・衣服・身の回り品	▲26.8 51.0	▲15.0 54.4	▲17.3 42.9	▲28.0 41.8	▲14.3 60.5	▲3.8 42.8	45.3 32.5	▲9.2 52.6
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲19.3 55.5	▲9.7 57.1	▲4.0 44.8	▲13.5 49.3	▲6.7 71.7	44.7 30.3	69.7 21.7	2.9 54.7
コンビニエンスストア	1.6 48.4	4.7 52.4	27.8 29.2	13.4 30.0	14.1 64.1	61.7 21.7	75.5 21.5	35.5 36.9
機械器具	▲18.5 66.7	▲12.4 67.8	▲15.6 51.8	▲19.4 59.4	▲7.7 70.9	21.3 46.9	49.9 38.3	▲1.9 63.1
その他の小売業	▲24.3 58.9	▲18.0 61.1	▲14.7 45.7	▲27.5 51.1	▲10.5 71.3	19.9 39.3	55.7 31.9	▲4.1 54.5
小売業計	▲21.6 57.2	▲13.1 59.3	▲10.2 45.4	▲20.6 49.6	▲8.9 69.7	26.4 37.0	59.0 28.8	▲1.1 54.7

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向				7 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
各種商品	▲17.9 52.3	▲9.2 66.4	▲8.6 83.7	▲7.0 82.7	6.7 86.1	▲7.3 79.5	5.2 81.6
織物・衣服・身の回り品	▲31.7 49.5	▲24.3 64.5	▲13.0 81.7	▲10.3 85.1	2.7 89.8	▲4.4 91.0	▲2.9 94.3
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲28.0 52.8	▲17.7 70.5	▲9.1 84.1	▲7.9 85.8	2.4 91.3	▲2.4 87.0	▲2.5 94.5
コンビニエンスストア	▲12.5 43.7	▲10.7 67.7	▲6.6 91.2	▲8.1 89.1	3.7 88.1	▲11.1 73.1	7.0 93.0
機械器具	▲19.9 66.3	▲13.2 73.4	▲9.3 88.4	▲7.6 90.9	2.0 92.3	▲3.3 90.3	▲1.7 90.3
その他の小売業	▲30.0 56.6	▲18.9 73.1	▲8.4 84.4	▲6.2 87.8	4.6 90.6	▲3.4 89.6	▲1.1 92.3
小売業計	▲27.8 55.0	▲18.2 70.6	▲9.2 84.4	▲7.8 86.9	3.3 90.8	▲3.4 88.4	▲1.5 92.7

第15－(7)表 来期の見通し(小売業)

項目 業種	8 設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	販売設備 (%)	車両運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
各種商品	14.2	5.3	31.6	36.8	42.1	21.1	31.6	5.3	0.0
織物・衣服・身の回り品	8.6	7.1	35.7	37.5	8.9	17.9	19.6	0.0	12.5
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	13.5	3.9	23.4	42.4	18.5	17.1	17.6	3.4	13.7
コンビニエンスストア	10.8	28.6	0.0	28.6	0.0	0.0	14.3	0.0	28.6
機械器具	13.4	14.1	29.7	23.4	37.5	18.8	23.4	10.9	12.5
その他の小売業	13.8	7.5	22.6	34.2	24.6	15.6	27.1	0.5	11.1
小売業計	12.8	7.1	25.1	36.4	22.5	16.7	22.4	2.9	12.2

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15-(8)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m ² 未満	▲ 21.9 56.9	▲ 12.2 58.8	▲ 12.8 46.0	▲ 27.9 55.1	▲ 18.6 70.6
	100 ~ 300 m ² 未満	▲ 21.2 56.6	▲ 16.5 58.3	▲ 9.4 44.8	▲ 29.4 52.6	▲ 18.8 69.0
	300 ~ 500 m ² 未満	▲ 11.3 62.7	▲ 5.2 63.0	5.3 42.5	▲ 17.6 58.0	▲ 14.4 73.8
	500 ~ 1,500 m ² 未満	▲ 28.3 59.1	▲ 18.1 68.6	6.8 44.2	▲ 31.2 59.2	▲ 15.9 73.5
	1,500 m ² 以上	▲ 16.4 59.2	▲ 17.6 55.3	4.1 33.3	▲ 14.3 57.1	▲ 12.2 79.6
チェーン加盟別	加盟	▲ 15.6 56.2	▲ 11.6 61.6	▲ 1.7 43.9	▲ 24.4 53.8	▲ 14.2 72.6
	非加盟	▲ 22.4 57.4	▲ 13.4 59.0	▲ 11.4 45.6	▲ 28.3 55.1	▲ 18.7 70.3

項目 企業特性		計画企業 (%)	新規設備投資							
			投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	販売設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
売場面積別	100 m ² 未満	11.3	6.6	23.8	37.3	20.2	14.5	20.8	3.0	13.9
	100 ~ 300 m ² 未満	13.5	5.6	24.8	27.2	24.0	19.2	24.0	1.6	13.6
	300 ~ 500 m ² 未満	13.3	8.0	28.0	40.0	20.0	24.0	24.0	8.0	4.0
	500 ~ 1,500 m ² 未満	24.4	10.6	31.9	48.9	31.9	21.3	27.7	4.3	4.3
	1,500 m ² 以上	43.8	14.3	28.6	42.9	33.3	19.0	23.8	0.0	4.8
チェーン加盟別	加盟	16.7	5.7	19.5	40.2	24.1	17.2	21.8	4.6	6.9
	非加盟	12.3	7.3	26.1	35.6	22.2	16.6	22.5	2.6	13.2

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲4.4 52.8	8.6 51.2	2.2 61.8	41.9 23.7	19.5 35.3	34.0 27.4	17.9 39.4	91.7 7.1	34.6 47.8	21.3 62.7
対個人サービス業	▲18.3 57.9	▲11.1 60.7	▲9.9 67.2	▲1.0 43.2	▲5.7 49.2	▲10.1 49.1	▲10.6 55.4	64.7 30.1	8.3 64.1	1.3 72.6
対事業所サービス業	▲14.8 55.8	▲10.1 58.9	▲11.8 63.2	▲2.1 40.9	▲5.1 46.8	▲6.0 57.0	▲7.4 62.5	62.1 35.5	12.2 69.8	4.8 78.7
情報通信・広告業	▲13.4 54.8	▲5.9 55.1	▲6.6 65.7	5.9 36.7	1.0 49.5	2.4 55.6	▲0.5 66.3	59.2 37.6	8.1 67.7	7.2 73.8
サービス業計	▲12.8 55.6	▲4.2 57.0	▲6.3 64.5	13.2 36.0	3.6 44.2	6.0 43.8	1.1 52.1	73.0 23.8	17.7 60.1	8.9 70.6

項目 業種	4 経常利益の動向			5 金融の動向				6 雇用の動向			
	経常利益			資金繰り		長期資金 借入金	資金 借入金	短期資金 借入金	借入金	従業員数	外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比
飲食・宿泊業	3.5 54.9	▲12.9 48.5	▲2.9 68.5	▲6.3 73.2	▲9.4 82.5	▲7.3 84.7	5.2 92.0	▲29.9 66.5	▲4.0 74.6	0.7 88.5	
対個人サービス業	2.0 59.8	▲20.8 56.2	▲12.7 78.5	▲10.9 80.7	▲7.7 84.5	▲5.9 86.7	2.5 92.4	▲17.9 77.3	▲2.6 85.4	0.0 92.4	
対事業所サービス業	8.5 52.1	▲19.8 53.6	▲9.2 77.2	▲8.1 78.4	▲2.6 82.8	▲1.3 85.2	5.8 92.0	▲33.0 61.6	▲6.1 72.9	0.7 84.3	
情報通信・広告業	1.5 49.3	▲13.7 52.1	▲8.5 77.5	▲6.7 78.0	▲7.0 81.9	▲4.2 82.1	2.8 91.1	▲27.6 66.8	0.3 75.7	▲1.4 83.8	
サービス業計	3.8 56.0	▲17.6 53.0	▲8.5 74.9	▲8.4 77.6	▲7.2 83.3	▲5.3 85.4	4.1 92.1	▲25.7 69.7	▲3.6 78.4	0.2 88.6	

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	16.1	1.7	24.8	37.4	8.6	28.1	7.0	1.3	15.2
対個人サービス業	13.0	4.8	17.1	33.2	22.3	13.9	23.2	3.2	14.2
対事業所サービス業	24.1	3.5	8.4	9.8	52.1	10.5	34.3	3.8	8.7
情報通信・広告業	19.5	0.0	14.1	18.8	14.1	18.8	50.0	4.7	14.1
サービス業計	16.7	3.1	16.7	26.6	26.3	17.7	23.2	2.9	12.9

（注）設備投資については、実施企業割合

第16- (3) 表 今期の動向 (サービス業)

項目 業種	8 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
飲食・宿泊業	材料等仕入単価の上昇 (46.1)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (9.6)	人件費以外の経費の 増加 (9.3)	従業員の確保難 (9.2)	利用者ニーズの変化へ の対応 (6.3)
対個人サービス業	材料等仕入単価の上昇 (22.9)	利用者ニーズの変化へ の対応 (15.0)	需要の停滞 (12.7)	人件費以外の経費の 増加 (10.4)	従業員の確保難 (8.1)
対事業所サービス業	従業員の確保難 (17.0)	材料等仕入単価の上昇 (15.4)	人件費の増加 (12.8)	人件費以外の経費の 増加 (11.4)	利用者ニーズの変化へ の対応 (11.2)
情報通信・広告業	利用者ニーズの変化へ の対応 (18.1)	材料等仕入単価の上昇 (14.2)	需要の停滞 (13.9)	熟練従業員の確保難 (10.4)	人件費以外の経費の 増加 (9.4)
サービス業計	材料等仕入単価の上昇 (28.7)	利用者ニーズの変化へ の対応 (11.5)	従業員の確保難 (10.3)	人件費以外の経費の 増加 (10.2)	需要の停滞 (10.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16- (4) 表 今期の動向 (サービス業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業況			売上(収入)額		経常利益		資金繰り		
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	
チェーン加盟別	加盟	▲ 13.3	▲ 7.3	▲ 10.1	8.3	▲ 4.5	8.0	▲ 17.7	▲ 6.2	▲ 9.9
	非加盟	59.3	52.9	59.0	35.1	42.3	60.8	50.5	78.6	79.1
チェーン加盟別	加盟	▲ 12.8	▲ 4.1	▲ 5.9	13.3	4.1	3.6	▲ 17.6	▲ 8.7	▲ 8.4
	非加盟	55.4	57.1	64.8	36.1	44.3	55.8	53.0	74.7	77.6

項目 企業特性	実施企業 (%)	新規設備投資								
		投資内容(実施企業に占める割合)								
		土地 (%)	建物 (%)	サービス 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
チェーン加盟別	加盟	17.4	6.2	16.7	20.8	29.2	16.7	22.9	4.2	10.4
	非加盟	16.6	3.0	16.7	26.9	26.1	17.7	23.2	2.8	13.0

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16-(5)表 今期の動向 (サービス業)

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン加盟別	加 盟	材料等仕入単価の上昇 (19.3)	需要の停滞 (12.7)	従業員の確保難 (12.4)	利用者ニーズの変化への対応 (11.2)	店舗施設の狭隘・老朽化 (10.0)
	非 加 盟	材料等仕入単価の上昇 (29.2)	利用者ニーズの変化への対応 (11.5)	従業員の確保難 (10.2)	人件費以外の経費の増加 (10.2)	需要の停滞 (9.8)

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上(収入)額	利用客数	仕入単価(材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
飲食・宿泊業	2.7 60.5	10.1 63.9	24.9 43.5	20.4 46.6	81.1 16.7	24.4 58.0
対個人サービス業	▲10.7 65.7	▲5.4 67.0	▲2.0 52.4	▲8.4 57.2	57.9 36.7	5.3 68.5
対事業所サービス業	▲12.1 60.9	▲4.7 61.8	▲2.4 49.6	▲4.9 62.9	57.3 40.3	11.2 71.0
情報通信・広告業	2.7 60.9	10.3 62.6	10.5 43.3	12.4 57.4	50.7 46.1	14.4 66.8
サービス業計	▲5.9 62.7	0.2 64.7	7.4 48.4	3.0 54.8	65.2 31.2	13.2 65.4

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入 資金難	短期資金借入 資金難	借入金金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
飲食・宿泊業	▲13.8 55.0	▲3.2 70.4	▲7.7 84.0	▲6.4 85.6	4.9 92.3	▲1.9 80.1	1.1 88.5
対個人サービス業	▲18.7 61.1	▲10.7 78.1	▲7.7 85.0	▲6.2 87.4	2.7 92.5	▲1.5 88.1	▲0.2 92.8
対事業所サービス業	▲18.7 57.5	▲8.3 79.1	▲3.3 84.8	▲1.8 87.1	5.7 91.2	▲4.6 77.6	▲0.3 86.3
情報通信・広告業	▲3.9 57.5	▲3.3 75.5	▲9.4 84.0	▲7.1 84.2	5.6 90.0	4.1 78.3	1.7 85.7
サービス業計	▲16.2 58.2	▲7.3 75.7	▲6.9 84.6	▲5.4 86.5	4.2 92.0	▲2.0 82.6	0.3 89.5

第16-(7)表 来期の見通し(サービス業)

業種	項目	7 新規設備投資の動向								
		計画企業	投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)		
飲食・宿泊業		17.4	2.2	30.9	44.1	10.5	26.2	11.1	1.5	12.3
対個人サービス業		13.6	7.1	26.3	39.0	17.0	18.3	21.7	1.9	12.1
対事業所サービス業		21.0	4.0	12.5	17.7	44.4	10.9	32.7	5.2	10.5
情報通信・広告業		22.2	1.4	8.2	23.3	12.3	13.7	53.4	5.5	20.5
サービス業計		16.9	4.2	22.9	34.1	21.5	18.7	23.3	2.9	12.4

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16-(8)表 来期の見通し(サービス業)

上段：DI

下段：不変企業の割合

企業特性	項目	業況		売上(収入)額	経常利益	資本金	新規設備投資								
		(好転↑/悪化) 前年同期比	(好転↑/悪化) 当期比・季調済	(増加↑/減少) 前年同期比	(好転↑/悪化) 前年同期比	(好転↑/悪化) 前年同期比	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
								土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)		
チェーン別加盟	加盟	▲6.3 55.5	▲1.1 59.1	5.0 41.0	▲20.7 50.9	▲5.9 74.3	19.7	7.4	27.8	33.3	44.4	9.3	25.9	3.7	7.4
	非加盟	▲5.9 63.1	0.5 64.9	7.5 48.7	▲16.0 58.6	▲7.4 75.8	16.7	4.0	22.6	34.1	20.1	19.3	23.2	2.8	12.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2021年				2022年				2023年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業	▲38.3	▲26.2	▲28.1	▲14.0	▲36.5	▲14.5	▲20.8	▲12.3	▲24.8	▲ 8.8	▲13.8
	▲28.0	▲27.3	▲28.2	▲23.4	▲25.8	▲15.6	▲20.9	▲22.1	▲13.7	▲10.8	▲12.8
	▲29.7	▲18.0	▲16.8	▲ 6.8	▲25.8	▲11.5	▲13.4	▲ 6.2	▲19.5	▲ 5.4	▲ 7.9
中規模	▲20.2	▲16.6	▲18.0	▲16.8	▲16.0	▲10.0	▲14.6	▲16.4	▲ 9.4	▲ 4.9	▲ 8.1
	▲40.7	▲28.6	▲31.1	▲16.0	▲39.5	▲15.4	▲22.9	▲14.0	▲26.3	▲ 9.8	▲15.3
小規模	▲30.3	▲30.4	▲30.6	▲25.4	▲28.7	▲17.2	▲22.3	▲23.8	▲15.2	▲12.4	▲13.7
	▲33.4	▲17.9	▲18.9	▲ 9.0	▲26.3	▲13.3	▲17.6	▲ 8.7	▲22.6	▲ 9.6	▲15.1
製造業	▲24.6	▲17.8	▲18.0	▲18.9	▲17.4	▲13.1	▲16.7	▲18.7	▲13.6	▲10.4	▲13.5
	▲37.6	▲21.5	▲22.6	▲11.3	▲29.6	▲13.7	▲19.4	▲ 9.1	▲22.7	▲10.0	▲16.7
小規模	▲28.5	▲22.1	▲21.4	▲21.2	▲20.3	▲14.3	▲18.2	▲19.1	▲13.3	▲11.5	▲14.8
	▲22.9	▲ 8.2	▲ 9.5	▲ 3.3	▲17.7	▲12.2	▲12.9	▲ 7.7	▲22.2	▲ 8.7	▲11.0
中規模	▲15.2	▲ 7.0	▲ 9.0	▲12.6	▲10.2	▲10.8	▲12.4	▲16.9	▲14.9	▲ 8.3	▲10.4
	▲40.0	▲29.0	▲31.0	▲15.6	▲39.9	▲15.0	▲22.0	▲13.6	▲25.6	▲ 8.7	▲13.2
非製造業	▲29.4	▲30.5	▲31.1	▲25.1	▲28.8	▲16.5	▲21.9	▲23.5	▲14.1	▲11.0	▲12.1
	▲41.8	▲30.7	▲33.7	▲17.3	▲42.4	▲15.8	▲23.9	▲15.6	▲27.3	▲ 9.7	▲14.9
小規模	▲31.0	▲32.9	▲33.4	▲26.6	▲31.2	▲18.0	▲23.4	▲25.4	▲15.6	▲12.7	▲13.4
	▲32.8	▲22.4	▲20.3	▲ 8.5	▲29.6	▲11.2	▲13.7	▲ 5.4	▲18.3	▲ 3.8	▲ 6.5
中規模	▲22.7	▲21.0	▲22.1	▲18.6	▲18.9	▲ 9.8	▲15.6	▲15.8	▲ 7.2	▲ 3.4	▲ 7.0
	▲18.2	▲16.7	▲14.8	▲10.2	▲21.3	▲17.3	▲13.0	▲10.4	▲17.6	▲11.1	▲10.0
建設業	▲14.5	▲14.2	▲15.8	▲15.4	▲17.7	▲14.7	▲14.0	▲15.7	▲13.9	▲ 9.0	▲10.6
	▲20.1	▲17.8	▲15.8	▲11.2	▲22.8	▲16.8	▲12.8	▲11.1	▲18.1	▲10.6	▲10.4
小規模	▲15.8	▲16.0	▲16.8	▲16.3	▲18.6	▲14.8	▲13.8	▲16.3	▲13.9	▲ 9.0	▲11.1
	▲ 8.6	▲11.8	▲ 9.9	▲ 5.3	▲13.5	▲19.9	▲14.1	▲ 7.1	▲15.2	▲13.1	▲ 7.8
中規模	▲ 8.6	▲ 5.6	▲10.8	▲10.8	▲13.2	▲13.9	▲14.7	▲12.9	▲14.8	▲ 7.9	▲ 7.5
	▲38.0	▲20.9	▲24.2	▲ 8.1	▲32.9	▲10.0	▲20.4	▲ 6.9	▲22.5	▲ 7.4	▲ 9.7
卸売業	▲25.9	▲21.6	▲23.1	▲20.9	▲20.5	▲10.8	▲19.1	▲20.0	▲ 9.8	▲ 9.3	▲ 7.3
	▲41.5	▲32.1	▲30.7	▲10.3	▲40.1	▲13.6	▲29.6	▲ 8.1	▲26.9	▲13.0	▲13.0
小規模	▲29.4	▲32.0	▲28.5	▲25.3	▲27.4	▲13.5	▲27.1	▲23.7	▲13.8	▲12.8	▲ 9.4
	▲35.0	▲10.9	▲18.2	▲ 6.2	▲26.8	▲ 6.8	▲12.1	▲ 5.8	▲18.9	▲ 2.3	▲ 6.8
中規模	▲22.3	▲12.5	▲18.1	▲17.5	▲13.8	▲ 8.7	▲12.0	▲17.2	▲ 5.7	▲ 5.5	▲ 5.6
	▲45.0	▲34.6	▲40.0	▲24.0	▲47.1	▲22.7	▲29.9	▲20.9	▲34.1	▲19.0	▲23.7
小売業	▲34.4	▲37.1	▲39.3	▲33.1	▲36.1	▲25.3	▲29.0	▲30.4	▲22.9	▲22.1	▲21.7
	▲46.1	▲35.1	▲41.2	▲25.1	▲47.8	▲23.6	▲30.7	▲22.2	▲35.5	▲20.2	▲25.3
小規模	▲35.5	▲37.9	▲40.4	▲33.9	▲36.9	▲26.5	▲29.6	▲31.4	▲24.4	▲23.6	▲23.2
	▲37.1	▲30.5	▲29.8	▲16.2	▲41.4	▲15.3	▲23.1	▲10.8	▲23.7	▲10.6	▲12.2
中規模	▲26.0	▲30.2	▲31.0	▲26.9	▲29.3	▲15.3	▲24.5	▲21.8	▲11.1	▲11.3	▲12.0
	▲45.4	▲31.5	▲32.2	▲13.0	▲43.5	▲ 9.2	▲20.0	▲10.7	▲23.2	▲ 0.3	▲ 7.5
サービス業	▲32.4	▲34.1	▲32.4	▲23.9	▲29.7	▲11.8	▲20.0	▲22.3	▲ 8.7	▲ 4.0	▲ 6.3
	▲47.6	▲32.4	▲35.4	▲14.5	▲46.9	▲ 9.4	▲22.3	▲12.6	▲24.7	▲ 0.7	▲ 8.5
小規模	▲34.2	▲36.0	▲35.1	▲25.4	▲32.6	▲13.1	▲21.7	▲24.2	▲ 9.7	▲ 5.5	▲ 6.6
	▲37.3	▲28.1	▲20.3	▲ 7.2	▲30.8	▲ 8.6	▲10.0	▲ 2.4	▲16.6	1.8	▲ 2.9
中規模	▲26.3	▲26.4	▲22.8	▲18.0	▲19.2	▲ 6.6	▲12.5	▲13.8	▲ 4.4	2.8	▲ 4.5

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

産業・規模	期	2021年				2022年				2023年		
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業		▲43.9	▲23.3	▲25.0	▲ 3.9	▲41.3	▲ 5.3	▲15.0	▲ 0.1	▲25.8	▲ 0.3	▲ 6.4
		▲25.5	▲27.0	▲24.9	▲19.1	▲22.4	▲ 9.0	▲14.7	▲15.8	▲ 6.6	▲ 4.6	▲ 4.9
製造業		▲37.4	▲13.6	▲16.4	0.7	▲30.5	▲ 4.6	▲11.6	5.4	▲23.8	▲ 2.6	▲10.8
		▲20.6	▲15.9	▲14.7	▲15.6	▲13.6	▲ 6.9	▲ 9.8	▲11.0	▲ 6.9	▲ 5.3	▲ 9.1
小規模		▲42.4	▲17.1	▲20.3	▲ 2.4	▲33.9	▲ 5.8	▲15.0	2.0	▲25.7	▲ 2.9	▲12.1
		▲25.1	▲20.3	▲19.2	▲17.7	▲16.4	▲ 9.0	▲14.0	▲13.4	▲ 8.1	▲ 6.8	▲10.1
中規模		▲24.2	▲ 4.1	▲ 6.4	9.0	▲21.7	▲ 1.6	▲ 2.4	14.4	▲18.9	▲ 1.9	▲ 7.3
		▲ 7.7	▲ 3.4	▲ 5.0	▲ 9.3	▲ 5.6	▲ 0.8	▲ 0.9	▲ 3.9	▲ 3.0	▲ 1.8	▲ 5.5
非製造業		▲46.2	▲26.5	▲27.8	▲ 5.4	▲44.8	▲ 5.4	▲16.1	▲ 1.9	▲26.3	0.5	▲ 5.0
		▲27.2	▲30.7	▲28.2	▲20.3	▲25.3	▲ 9.6	▲16.2	▲17.4	▲ 6.3	▲ 4.4	▲ 3.9
小規模		▲48.5	▲27.3	▲30.6	▲ 7.9	▲47.5	▲ 5.5	▲17.9	▲ 4.8	▲28.5	0.8	▲ 6.6
		▲29.3	▲32.9	▲30.6	▲22.1	▲27.7	▲11.1	▲17.6	▲19.6	▲ 8.2	▲ 5.6	▲ 5.1
中規模		▲37.0	▲23.2	▲16.7	4.9	▲33.4	▲ 5.2	▲ 8.8	10.2	▲17.8	▲ 0.5	1.7
		▲19.1	▲21.9	▲18.6	▲12.8	▲15.1	▲ 3.9	▲10.5	▲ 8.0	0.9	0.8	1.1
建設業		▲19.7	▲22.0	▲16.2	▲ 6.1	▲26.0	▲19.5	▲10.6	▲ 6.7	▲16.1	▲12.5	▲ 8.2
		▲14.6	▲16.2	▲18.7	▲14.4	▲21.0	▲13.7	▲13.0	▲15.1	▲11.1	▲ 7.2	▲10.0
小規模		▲23.8	▲21.5	▲16.8	▲ 7.7	▲28.4	▲17.0	▲ 9.9	▲ 7.3	▲18.4	▲10.6	▲ 9.5
		▲16.3	▲17.8	▲19.7	▲15.9	▲21.1	▲13.2	▲12.8	▲15.5	▲11.1	▲ 7.4	▲11.7
中規模		3.1	▲24.2	▲13.4	3.0	▲13.3	▲32.9	▲14.0	▲ 3.2	▲ 4.3	▲22.7	▲ 1.4
		▲ 5.0	▲ 5.9	▲15.0	▲ 5.7	▲21.5	▲14.6	▲15.2	▲12.1	▲12.5	▲ 5.1	▲ 2.3
卸売業		▲47.4	▲17.6	▲22.2	5.5	▲41.9	▲ 0.2	▲15.9	6.6	▲27.1	0.6	▲ 6.9
		▲22.3	▲22.2	▲22.1	▲15.3	▲16.5	▲ 5.0	▲15.4	▲14.7	▲ 1.5	▲ 4.0	▲ 5.1
小規模		▲50.9	▲28.7	▲31.0	1.4	▲45.4	▲ 2.4	▲24.7	0.6	▲30.2	▲ 4.6	▲10.0
		▲28.9	▲32.6	▲28.8	▲19.3	▲22.9	▲ 6.5	▲22.1	▲20.6	▲ 7.3	▲ 9.3	▲ 6.0
中規模		▲44.4	▲ 7.8	▲14.3	9.2	▲39.1	1.7	▲ 8.0	11.7	▲24.5	5.2	▲ 4.2
		▲16.1	▲12.6	▲15.9	▲12.7	▲10.7	▲ 3.3	▲ 9.3	▲10.5	4.0	▲ 0.3	▲ 4.5
小売業		▲52.1	▲29.7	▲35.9	▲10.5	▲48.9	▲12.4	▲24.4	▲ 6.0	▲34.5	▲ 7.5	▲13.9
		▲32.2	▲35.7	▲34.5	▲26.1	▲28.8	▲18.4	▲22.6	▲22.1	▲14.1	▲13.6	▲11.1
小規模		▲53.1	▲29.6	▲37.2	▲12.6	▲50.4	▲13.0	▲26.2	▲ 8.4	▲36.8	▲ 8.1	▲15.9
		▲33.1	▲36.4	▲35.6	▲27.7	▲30.2	▲19.8	▲24.2	▲24.0	▲16.4	▲15.1	▲12.9
中規模		▲45.5	▲31.5	▲26.0	4.0	▲38.0	▲ 8.3	▲12.9	11.4	▲17.7	▲ 3.2	1.9
		▲26.7	▲32.1	▲25.6	▲15.3	▲18.5	▲ 8.7	▲12.4	▲ 8.4	2.2	▲ 2.4	2.9
サービス業		▲51.9	▲27.6	▲27.2	▲ 3.3	▲49.5	4.3	▲12.1	1.6	▲24.2	11.6	3.2
		▲29.3	▲34.1	▲28.7	▲18.7	▲25.9	▲ 2.4	▲13.3	▲14.7	0.3	3.8	3.6
小規模		▲54.7	▲27.9	▲30.6	▲ 5.1	▲53.3	5.1	▲13.8	▲ 1.3	▲25.6	13.1	2.6
		▲31.2	▲36.2	▲32.1	▲19.8	▲28.6	▲ 3.3	▲14.9	▲16.9	0.0	3.5	3.5
中規模		▲41.6	▲26.7	▲14.7	3.8	▲34.5	1.3	▲ 5.5	13.4	▲18.9	5.0	5.8
		▲21.9	▲26.1	▲17.8	▲13.9	▲14.2	2.0	▲ 8.5	▲ 4.9	1.9	5.0	3.9

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【売上（加工）数量】

期 産業・規模	2018年				2019年				2020年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲22.8	▲6.8	▲12.5	0.9	▲28.0	▲10.3	▲17.6	▲13.3	▲40.2	▲64.0	▲38.9	▲13.5
	▲9.4	▲8.7	▲11.3	▲12.4	▲13.9	▲12.3	▲16.0	▲27.4	▲25.6	▲66.0	▲37.2	▲28.1
	▲24.2	▲8.8	▲15.4	▲2.0	▲28.8	▲10.7	▲18.4	▲14.7	▲40.9	▲63.8	▲40.9	▲18.3
小規模	▲11.4	▲11.7	▲14.0	▲14.1	▲15.1	▲13.6	▲16.7	▲27.8	▲26.4	▲66.8	▲39.1	▲32.0
中規模	▲18.9	▲1.8	▲5.1	8.7	▲25.6	▲9.4	▲15.5	▲9.9	▲38.5	▲64.4	▲34.2	▲1.0
	▲4.0	▲1.2	▲4.7	▲7.5	▲10.4	▲9.0	▲14.5	▲26.5	▲23.4	▲64.1	▲32.9	▲17.7

期 産業・規模	2021年				2022年				2023年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
製造業	▲37.4	▲15.4	▲18.0	▲2.2	▲30.5	▲8.0	▲14.0	▲0.4	▲25.8	▲8.7	▲15.1
	▲22.5	▲17.4	▲16.2	▲16.9	▲15.6	▲9.9	▲12.1	▲15.3	▲10.9	▲10.9	▲13.5
	▲42.1	▲19.0	▲22.0	▲5.7	▲34.2	▲9.1	▲16.2	▲3.1	▲27.0	▲9.0	▲16.4
小規模	▲27.2	▲22.0	▲20.1	▲19.7	▲19.1	▲12.1	▲14.3	▲17.2	▲11.8	▲12.3	▲15.0
中規模	▲25.2	▲5.8	▲7.8	6.7	▲21.3	▲5.0	▲8.3	6.7	▲22.7	▲7.7	▲11.8
	▲10.4	▲5.3	▲6.3	▲9.9	▲6.9	▲4.4	▲6.7	▲9.9	▲8.5	▲7.7	▲9.8

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【客数】

期 産業・規模	2018年				2019年				2020年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
小売業	▲41.9	▲22.8	▲29.4	▲21.8	▲40.7	▲20.8	▲29.5	▲28.7	▲47.9	▲66.3	▲30.6	▲25.8
	▲27.5	▲28.3	▲30.0	▲30.7	▲25.8	▲26.3	▲29.2	▲39.0	▲32.6	▲71.7	▲29.5	▲37.4
	▲43.3	▲23.6	▲30.3	▲23.5	▲42.2	▲21.2	▲30.1	▲28.9	▲48.8	▲66.7	▲32.9	▲27.7
小規模	▲28.9	▲29.6	▲30.8	▲32.0	▲27.4	▲27.1	▲29.6	▲38.8	▲33.7	▲72.5	▲31.4	▲39.0
中規模	▲31.4	▲17.1	▲22.6	▲9.5	▲29.4	▲17.9	▲24.5	▲26.7	▲41.1	▲63.0	▲13.2	▲11.7
	▲17.4	▲18.7	▲24.4	▲21.0	▲14.0	▲19.8	▲26.1	▲39.6	▲24.3	▲65.0	▲14.7	▲25.8

期 産業・規模	2021年				2022年				2023年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
小売業	▲53.1	▲35.7	▲43.0	▲19.8	▲52.5	▲21.1	▲31.9	▲18.3	▲38.9	▲16.8	▲25.3
	▲37.3	▲41.1	▲41.3	▲32.3	▲36.4	▲26.4	▲29.9	▲31.3	▲22.6	▲22.3	▲22.2
	▲53.4	▲36.3	▲44.3	▲21.2	▲52.9	▲21.4	▲33.3	▲19.6	▲40.7	▲17.1	▲26.9
小規模	▲37.9	▲42.1	▲42.2	▲33.4	▲37.2	▲27.1	▲30.8	▲32.3	▲24.8	▲23.1	▲23.4
中規模	▲51.8	▲31.6	▲32.8	▲9.1	▲49.1	▲18.8	▲21.3	▲8.7	▲25.5	▲14.5	▲13.7
	▲33.8	▲33.7	▲34.4	▲24.1	▲30.2	▲20.9	▲22.9	▲24.2	▲5.9	▲16.0	▲14.3

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【利用客数】

期 産業・規模	2018年				2019年				2020年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
サービス業	▲29.1	▲7.2	▲12.3	▲11.6	▲26.6	▲6.8	▲12.2	▲17.0	▲35.4	▲70.5	▲21.0	▲17.3
	▲14.8	▲12.6	▲15.4	▲18.9	▲10.6	▲12.2	▲14.4	▲26.8	▲17.8	▲76.0	▲22.3	▲29.4
	▲31.0	▲7.9	▲13.9	▲13.7	▲28.1	▲7.1	▲14.2	▲18.7	▲35.9	▲73.2	▲22.5	▲19.3
小規模	▲16.5	▲14.5	▲16.8	▲20.4	▲11.8	▲13.6	▲16.2	▲28.0	▲17.8	▲79.9	▲23.5	▲31.1
中規模	▲21.2	▲4.4	▲5.6	▲3.0	▲20.4	▲5.3	▲4.1	▲9.8	▲32.8	▲60.0	▲14.9	▲9.3
	▲7.7	▲4.8	▲10.2	▲12.4	▲5.8	▲5.7	▲8.2	▲20.7	▲17.3	▲60.3	▲18.6	▲21.7

期 産業・規模	2021年				2022年				2023年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
サービス業	▲51.4	▲31.3	▲30.9	▲6.9	▲49.4	1.0	▲15.6	▲3.2	▲23.9	8.8	▲0.5
	▲32.1	▲37.2	▲31.5	▲20.5	▲29.2	▲5.0	▲15.8	▲17.7	▲2.9	1.6	1.1
	▲54.3	▲32.3	▲34.5	▲8.2	▲53.7	1.0	▲17.9	▲5.9	▲26.2	9.9	▲1.5
小規模	▲34.4	▲39.4	▲34.7	▲21.6	▲32.9	▲6.2	▲17.7	▲20.2	▲4.6	1.2	0.6
中規模	▲39.4	▲27.8	▲16.6	▲2.1	▲31.3	1.1	▲6.1	8.1	▲14.8	3.7	3.5
	▲23.0	▲28.1	▲19.8	▲15.4	▲14.4	0.9	▲9.1	▲5.8	2.5	3.2	1.8

付一（６）表 価格の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）単価・客単価】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2021年				2022年				2023年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業	▲23.8	▲13.8	▲13.8	▲ 3.0	▲15.7	3.8	0.6	9.0	▲ 0.3	10.7	6.9
	▲16.4	▲15.5	▲12.8	▲ 9.9	▲ 8.0	2.1	1.6	1.9	7.6	8.6	8.3
製造業	▲11.1	▲ 3.7	▲ 1.5	4.3	0.7	16.0	15.3	20.6	14.3	19.0	13.0
	▲ 7.8	▲ 4.4	▲ 1.3	1.2	4.3	15.2	15.5	17.5	18.2	18.0	13.6
小規模	▲12.3	▲ 5.0	▲ 2.5	2.2	▲ 1.7	13.3	13.6	18.1	11.9	17.9	12.2
	▲ 8.7	▲ 6.1	▲ 2.4	▲ 0.6	2.3	12.2	13.6	15.2	16.1	16.5	12.4
中規模	▲ 7.6	▲ 0.4	1.4	9.7	7.1	23.4	19.5	27.2	20.7	21.9	15.0
	▲ 5.2	▲ 0.4	2.2	6.3	9.8	23.3	20.3	23.8	23.6	21.6	16.6
非製造業	▲28.8	▲17.7	▲18.6	▲ 5.9	▲22.2	▲ 1.1	▲ 5.1	4.4	▲ 6.1	7.5	4.6
	▲19.8	▲19.6	▲17.6	▲14.2	▲13.0	▲ 3.0	▲ 4.0	▲ 4.2	3.3	5.2	6.1
小規模	▲31.6	▲20.2	▲21.7	▲ 8.7	▲26.5	▲ 4.9	▲ 8.9	0.6	▲10.3	4.7	1.2
	▲22.3	▲22.2	▲20.6	▲17.3	▲16.9	▲ 6.9	▲ 7.7	▲ 8.3	▲ 0.5	2.2	2.8
中規模	▲17.6	▲ 7.8	▲ 7.0	5.8	▲ 4.9	14.4	10.4	19.9	11.0	19.1	18.0
	▲ 9.9	▲ 9.3	▲ 6.0	▲ 1.4	2.8	12.8	11.6	12.5	18.8	17.4	19.6
卸売業	▲ 7.9	3.7	6.7	20.1	16.7	37.4	34.9	41.2	34.2	33.8	27.6
	▲ 2.0	1.5	7.2	15.8	22.8	34.9	35.6	37.0	40.3	32.0	28.6
小規模	▲11.5	▲ 2.1	▲ 1.5	13.3	7.2	29.4	30.0	32.2	27.8	25.3	22.1
	▲ 5.5	▲ 3.5	▲ 1.8	8.9	13.5	27.7	29.7	27.8	34.1	24.1	22.5
中規模	▲ 4.5	8.7	14.1	26.0	25.2	44.2	39.3	48.9	39.7	41.3	32.4
	0.4	6.8	14.8	22.3	30.3	42.0	40.1	45.2	44.8	39.6	34.0
小売業	▲35.6	▲24.4	▲27.0	▲11.1	▲29.6	▲11.6	▲15.8	▲ 3.4	▲18.5	▲ 3.9	▲ 5.6
	▲25.4	▲26.1	▲25.6	▲21.1	▲19.4	▲13.3	▲14.2	▲13.5	▲ 8.4	▲ 5.8	▲ 3.4
小規模	▲37.2	▲25.3	▲27.9	▲13.1	▲31.6	▲13.3	▲17.3	▲ 4.9	▲20.5	▲ 5.1	▲ 7.8
	▲26.8	▲27.3	▲26.7	▲22.8	▲21.2	▲15.2	▲15.9	▲14.8	▲10.1	▲ 7.3	▲ 5.8
中規模	▲23.1	▲17.2	▲20.7	3.1	▲14.8	1.1	▲ 5.8	7.4	▲ 3.9	4.7	9.8
	▲14.5	▲17.1	▲18.1	▲ 8.0	▲ 6.6	1.1	▲ 2.7	▲ 3.7	4.0	4.5	13.3
サービス業	▲27.6	▲16.7	▲17.2	▲ 6.8	▲23.8	▲ 0.3	▲ 4.5	3.3	▲ 4.4	11.2	8.0
	▲18.9	▲18.6	▲16.6	▲14.6	▲14.7	▲ 2.1	▲ 3.9	▲ 4.8	5.1	8.6	8.9
小規模	▲29.2	▲17.9	▲18.7	▲ 7.8	▲25.8	▲ 1.6	▲ 6.3	1.7	▲ 6.2	10.4	6.5
	▲20.4	▲19.8	▲18.2	▲15.6	▲16.4	▲ 3.5	▲ 5.8	▲ 6.5	3.6	7.7	7.3
中規模	▲21.7	▲11.7	▲11.2	▲ 3.2	▲15.8	5.3	3.0	10.5	3.0	14.4	14.4
	▲13.2	▲13.3	▲11.3	▲10.2	▲ 7.1	3.8	2.9	3.2	12.0	12.5	14.5

付一（7）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【資金繰り】

期 産業・規模	2021年				2022年				2023年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業	▲25.7 ▲20.1	▲18.5 ▲19.2	▲20.3 ▲19.9	▲13.5 ▲18.9	▲25.2 ▲19.4	▲12.4 ▲13.1	▲16.9 ▲16.5	▲13.4 ▲19.0	▲19.1 ▲13.2	▲9.4 ▲10.8	▲12.1 ▲11.3
製造業	▲21.6 ▲17.5	▲14.8 ▲14.7	▲15.5 ▲15.1	▲11.5 ▲16.2	▲19.2 ▲15.1	▲11.3 ▲11.1	▲14.4 ▲14.0	▲11.4 ▲16.2	▲16.7 ▲12.5	▲9.1 ▲9.6	▲12.5 ▲11.8
小規模	▲25.6 ▲20.9	▲18.5 ▲18.4	▲18.3 ▲18.0	▲13.4 ▲18.6	▲22.3 ▲17.5	▲13.1 ▲12.9	▲16.4 ▲16.1	▲13.0 ▲18.3	▲18.5 ▲13.7	▲10.4 ▲10.9	▲14.2 ▲13.5
中規模	▲11.1 ▲8.5	▲5.3 ▲4.9	▲8.0 ▲7.5	▲6.3 ▲9.7	▲10.9 ▲8.4	▲6.7 ▲6.2	▲8.9 ▲8.4	▲7.3 ▲10.7	▲12.1 ▲9.6	▲5.7 ▲6.2	▲8.2 ▲7.5
非製造業	▲27.1 ▲21.0	▲19.7 ▲20.7	▲21.9 ▲21.5	▲14.2 ▲19.9	▲27.3 ▲21.0	▲12.8 ▲13.8	▲17.6 ▲17.1	▲14.0 ▲20.0	▲19.8 ▲13.3	▲9.5 ▲11.2	▲12.0 ▲11.1
小規模	▲29.2 ▲22.9	▲21.7 ▲22.8	▲24.0 ▲23.7	▲15.8 ▲21.6	▲29.7 ▲23.2	▲14.5 ▲15.5	▲19.5 ▲19.0	▲16.0 ▲22.1	▲21.8 ▲15.0	▲10.8 ▲12.6	▲13.3 ▲12.4
中規模	▲18.3 ▲13.0	▲11.4 ▲12.1	▲13.2 ▲12.8	▲7.5 ▲12.6	▲17.3 ▲11.9	▲5.4 ▲6.1	▲9.6 ▲9.1	▲5.7 ▲10.9	▲11.5 ▲5.9	▲4.1 ▲5.4	▲6.5 ▲5.6
建設業	▲10.9 ▲8.0	▲7.0 ▲7.5	▲9.3 ▲9.5	▲8.4 ▲10.6	▲13.8 ▲11.0	▲8.3 ▲8.7	▲7.6 ▲7.7	▲7.2 ▲9.5	▲11.4 ▲8.6	▲5.6 ▲6.4	▲8.2 ▲8.3
小規模	▲12.2 ▲9.2	▲8.6 ▲8.8	▲10.4 ▲10.8	▲9.5 ▲11.9	▲15.1 ▲12.2	▲9.9 ▲9.9	▲8.4 ▲8.8	▲8.1 ▲10.5	▲12.4 ▲9.5	▲6.6 ▲6.9	▲9.5 ▲10.1
中規模	▲3.9 ▲0.9	1.9 ▲0.7	▲3.0 ▲2.3	▲2.7 ▲3.8	▲6.7 ▲3.7	0.6 ▲2.1	▲3.3 ▲2.5	▲1.9 ▲3.0	▲5.9 ▲2.9	0.0 ▲2.9	▲1.4 ▲0.7
卸売業	▲15.7 ▲11.7	▲11.2 ▲11.0	▲12.2 ▲12.1	▲8.8 ▲13.2	▲16.7 ▲12.6	▲8.4 ▲8.2	▲13.5 ▲13.3	▲10.6 ▲15.1	▲12.6 ▲8.5	▲6.0 ▲6.4	▲7.8 ▲7.1
小規模	▲23.9 ▲19.3	▲19.7 ▲18.4	▲20.7 ▲21.0	▲13.9 ▲19.6	▲24.7 ▲20.0	▲15.8 ▲14.5	▲20.1 ▲20.3	▲17.5 ▲23.4	▲17.8 ▲13.0	▲10.9 ▲10.5	▲10.6 ▲10.0
中規模	▲8.5 ▲5.0	▲3.8 ▲4.5	▲4.5 ▲4.1	▲4.3 ▲7.6	▲9.6 ▲6.1	▲1.9 ▲2.5	▲7.7 ▲7.3	▲4.7 ▲8.0	▲8.0 ▲4.6	▲1.6 ▲2.8	▲5.2 ▲4.4
小売業	▲29.9 ▲24.2	▲24.1 ▲24.9	▲28.5 ▲27.4	▲19.3 ▲25.5	▲32.0 ▲26.2	▲19.4 ▲20.1	▲23.8 ▲22.5	▲18.8 ▲25.3	▲26.3 ▲20.3	▲17.6 ▲19.0	▲19.0 ▲17.3
小規模	▲31.0 ▲25.3	▲25.2 ▲26.1	▲29.2 ▲28.1	▲20.3 ▲26.4	▲33.0 ▲27.2	▲20.5 ▲21.2	▲24.8 ▲23.5	▲20.2 ▲26.6	▲27.4 ▲21.5	▲18.2 ▲19.6	▲20.0 ▲18.4
中規模	▲22.2 ▲17.4	▲16.6 ▲16.7	▲23.2 ▲21.6	▲12.1 ▲18.8	▲25.0 ▲19.7	▲11.6 ▲11.9	▲17.6 ▲15.8	▲9.2 ▲16.2	▲18.3 ▲12.6	▲13.4 ▲14.5	▲11.7 ▲9.3
サービス業	▲33.7 ▲25.5	▲23.0 ▲24.6	▲23.8 ▲23.9	▲13.7 ▲20.5	▲31.0 ▲22.4	▲10.4 ▲12.0	▲17.7 ▲17.7	▲13.8 ▲21.0	▲19.6 ▲10.6	▲5.7 ▲8.2	▲9.0 ▲8.4
小規模	▲35.8 ▲27.4	▲24.6 ▲26.6	▲25.7 ▲25.4	▲15.0 ▲22.1	▲33.6 ▲24.8	▲11.5 ▲13.5	▲19.8 ▲19.4	▲15.8 ▲23.3	▲21.6 ▲12.4	▲6.6 ▲9.5	▲9.6 ▲8.6
中規模	▲25.6 ▲18.6	▲16.9 ▲17.3	▲16.1 ▲17.0	▲8.4 ▲14.4	▲21.1 ▲13.9	▲6.2 ▲6.4	▲9.0 ▲9.9	▲5.8 ▲12.0	▲11.8 ▲4.4	▲2.3 ▲3.1	▲6.4 ▲6.6

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増	加	7.8	13.7	13.7	10.7	8.2	16.6	14.2	13.3	6.8	3.8	14.8	11.8
	不	変	61.0	62.7	63.9	63.0	59.3	59.8	65.9	60.0	51.8	37.3	46.1	53.5
	減	少	31.2	23.6	22.4	26.3	32.5	23.6	19.9	26.7	41.4	58.9	39.1	34.7
	D	I	▲12.6	▲12.6	▲14.2	▲19.0	▲12.5	▲ 9.7	▲11.2	▲17.5	▲22.1	▲58.0	▲29.6	▲27.7
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
北海道	増	加	7.3	12.0	11.7	12.7	6.1	16.3	13.5	10.1	8.0	16.5	14.9	
	不	変	45.3	53.4	54.0	54.9	48.6	55.6	59.9	60.7	55.6	58.4	61.4	
	減	少	47.4	34.6	34.3	32.4	45.3	28.1	26.6	29.2	36.4	25.1	23.7	
	D	I	▲26.9	▲25.7	▲27.7	▲24.8	▲25.8	▲15.0	▲18.1	▲24.5	▲14.8	▲12.9	▲13.3	

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増	加	7.2	13.2	10.3	11.3	6.1	12.2	9.7	9.7	5.8	4.3	11.4	12.9
	不	変	57.6	58.8	62.9	61.5	58.7	58.9	61.4	59.1	50.9	29.8	43.5	49.4
	減	少	35.2	28.0	26.8	27.2	35.2	28.9	28.9	31.2	43.3	65.9	45.1	37.7
	D	I	▲18.0	▲17.6	▲19.1	▲21.2	▲18.5	▲19.3	▲21.4	▲27.9	▲26.3	▲64.1	▲35.6	▲32.1
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
東北	増	加	5.8	11.1	8.6	12.3	5.3	14.6	10.3	10.9	8.1	15.6	12.2	
	不	変	44.5	49.3	51.7	54.9	48.2	53.4	55.5	58.3	53.0	59.0	60.9	
	減	少	49.7	39.6	39.7	32.8	46.5	32.0	34.2	30.8	38.9	25.4	26.9	
	D	I	▲32.1	▲31.1	▲32.7	▲28.3	▲29.2	▲20.0	▲25.3	▲28.0	▲18.6	▲13.6	▲15.0	

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増	加	9.9	13.6	12.3	13.9	9.4	12.3	11.5	10.8	8.1	4.9	13.0	15.8
	不	変	60.6	61.4	62.4	62.9	59.1	61.5	60.8	59.3	53.2	27.1	39.5	47.5
	減	少	29.5	25.0	25.3	23.2	31.5	26.2	27.7	29.9	38.7	68.0	47.5	36.7
	D	I	▲12.5	▲12.5	▲13.5	▲15.6	▲13.9	▲15.1	▲16.3	▲26.8	▲21.4	▲64.6	▲34.1	▲29.7
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
関東	増	加	8.4	13.1	10.6	16.8	7.3	15.4	11.7	14.7	10.4	16.6	13.8	
	不	変	44.6	50.4	50.5	54.3	49.2	54.5	56.2	58.4	56.0	59.4	60.4	
	減	少	47.0	36.5	38.9	28.9	43.5	30.1	32.1	26.9	33.6	24.0	25.8	
	D	I	▲28.6	▲25.1	▲27.5	▲21.6	▲25.7	▲16.5	▲19.4	▲22.1	▲12.4	▲ 9.9	▲10.7	

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増	加	8.8	13.9	11.3	13.8	8.8	12.5	10.6	9.4	7.0	4.0	12.2	15.8
	不	変	59.7	61.9	62.4	63.9	61.4	62.0	60.3	61.2	51.7	25.8	40.0	47.4
	減	少	31.5	24.2	26.3	22.3	29.8	25.5	29.1	29.4	41.3	70.2	47.8	36.8
	D	I	▲14.7	▲12.4	▲15.0	▲15.3	▲12.0	▲14.9	▲18.2	▲28.2	▲24.5	▲67.9	▲35.0	▲30.5
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中部	増	加	6.9	10.5	9.3	15.2	7.2	15.6	10.5	14.3	8.4	13.8	12.0	
	不	変	45.7	51.4	52.2	56.2	48.5	56.5	56.0	58.3	56.5	61.8	59.8	
	減	少	47.4	38.1	38.5	28.6	44.3	27.9	33.5	27.4	35.1	24.4	28.2	
	D	I	▲29.8	▲29.4	▲28.3	▲23.6	▲25.9	▲14.1	▲22.1	▲23.6	▲15.1	▲13.3	▲14.3	

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		10.0	13.0	9.5	14.0	9.3	12.2	10.5	10.5	6.5	4.1	12.5	15.6
	不変		61.6	65.0	66.3	64.6	62.7	63.5	62.6	61.8	53.7	27.1	41.5	49.5
	減少		28.4	22.0	24.2	21.4	28.0	24.3	26.9	27.7	39.8	68.8	46.0	34.9
	D I		▲11.3	▲10.2	▲13.9	▲14.9	▲10.9	▲12.8	▲15.5	▲26.0	▲24.8	▲65.0	▲32.5	▲29.1
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
近畿	増加		8.2	11.2	10.8	14.4	7.4	14.8	10.6	15.3	8.1	14.8	10.5	
	不変		46.4	51.8	53.8	57.9	51.6	54.9	57.1	60.6	58.3	60.4	63.2	
	減少		45.4	37.0	35.4	27.7	41.0	30.3	32.3	24.1	33.6	24.8	26.3	
	D I		▲27.9	▲26.0	▲23.5	▲23.9	▲23.8	▲15.6	▲20.6	▲19.8	▲15.3	▲10.9	▲14.0	

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		7.9	10.8	10.6	13.6	8.8	12.6	9.7	11.9	7.2	4.5	12.7	16.3
	不変		61.8	64.4	61.5	64.4	61.2	64.0	63.6	61.3	57.7	32.5	47.8	52.6
	減少		30.3	24.8	27.9	22.0	30.0	23.4	26.7	26.8	35.1	63.0	39.5	31.1
	D I		▲14.7	▲15.0	▲17.1	▲16.0	▲12.9	▲11.7	▲16.2	▲23.7	▲19.0	▲59.4	▲25.5	▲24.6
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中国	増加		6.7	9.3	7.2	13.9	7.2	13.6	10.1	14.2	7.6	12.7	9.7	
	不変		52.2	56.0	57.1	58.5	50.9	58.3	59.5	59.1	58.2	63.1	63.2	
	減少		41.1	34.7	35.7	27.6	41.9	28.1	30.4	26.7	34.2	24.2	27.1	
	D I		▲24.9	▲26.3	▲27.0	▲24.0	▲25.0	▲15.4	▲18.7	▲23.1	▲16.6	▲13.1	▲15.4	

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		7.9	10.1	7.8	9.7	8.2	8.9	9.8	8.7	5.9	3.3	10.3	12.8
	不変		61.6	65.1	62.7	65.4	62.1	65.5	63.8	64.4	56.8	29.7	46.5	52.7
	減少		30.5	24.8	29.5	24.9	29.7	25.6	26.4	26.9	37.3	67.0	43.2	34.5
	D I		▲16.7	▲15.4	▲21.8	▲21.2	▲14.8	▲16.8	▲16.8	▲25.5	▲24.0	▲63.2	▲33.1	▲30.2
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
四国	増加		6.9	8.0	8.2	12.5	5.0	11.5	9.2	11.0	6.4	13.5	10.9	
	不変		51.1	54.6	55.3	59.5	51.8	60.1	63.1	64.9	60.2	63.5	64.5	
	減少		42.0	37.4	36.5	28.0	43.2	28.4	27.7	24.1	33.4	23.0	24.6	
	D I		▲26.8	▲28.7	▲28.6	▲24.7	▲29.4	▲16.0	▲18.9	▲22.7	▲17.7	▲9.9	▲13.7	

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		9.8	12.2	12.2	13.5	9.0	14.3	11.2	11.7	8.6	4.0	10.7	15.4
	不変		62.6	64.4	63.8	64.0	61.1	62.1	64.7	63.5	55.7	31.5	45.4	52.1
	減少		27.6	23.4	24.0	22.5	29.9	23.6	24.1	24.8	35.7	64.5	43.9	32.5
	D I		▲10.6	▲11.2	▲12.7	▲16.2	▲12.8	▲9.2	▲13.4	▲21.7	▲18.0	▲60.5	▲33.0	▲27.0
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
九州	増加		7.5	9.3	8.8	15.7	6.8	15.0	10.9	16.2	10.4	15.0	12.5	
	不変		48.1	52.4	53.8	56.6	50.7	56.9	57.6	59.5	60.2	63.4	63.6	
	減少		44.4	38.3	37.4	27.7	42.5	28.1	31.5	24.3	29.4	21.6	23.9	
	D I		▲27.0	▲29.2	▲28.1	▲22.6	▲25.5	▲13.2	▲19.8	▲19.2	▲8.5	▲7.2	▲9.4	

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増	加	14.8	27.3	29.4	27.4	15.3	32.1	30.9	23.3	12.2	12.9	28.9	21.7
	不	変	34.8	43.1	40.7	38.4	35.9	38.6	41.5	40.5	32.8	24.0	30.4	35.7
	減	少	50.4	29.6	29.9	34.2	48.8	29.3	27.6	36.2	55.0	63.1	40.7	42.6
	D	I	▲10.9	▲10.2	▲12.2	▲12.4	▲ 8.1	▲ 5.1	▲ 8.4	▲18.9	▲17.0	▲58.1	▲23.6	▲27.2
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
北海道	増	加	10.8	24.8	26.1	24.5	11.5	29.8	31.3	24.9	15.1	32.2	32.1	
	不	変	28.6	34.9	35.7	38.0	29.5	37.6	38.1	40.6	35.3	39.3	41.1	
	減	少	60.6	40.3	38.2	37.5	59.0	32.6	30.6	34.5	49.6	28.5	26.8	
	D	I	▲23.5	▲23.6	▲23.9	▲19.4	▲21.2	▲10.8	▲11.1	▲16.1	▲ 8.1	▲ 5.0	▲ 6.1	

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増	加	14.3	25.4	22.6	23.6	12.1	25.7	22.9	20.7	12.4	9.5	23.2	23.7
	不	変	37.3	38.7	42.5	42.5	36.8	38.3	40.0	37.3	31.9	19.1	29.0	35.1
	減	少	48.4	35.9	34.9	33.9	51.1	36.0	37.1	42.0	55.7	71.4	47.8	41.2
	D	I	▲13.7	▲17.4	▲17.7	▲18.9	▲18.1	▲17.3	▲18.8	▲31.2	▲21.7	▲69.2	▲28.4	▲28.5
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
東北	増	加	10.6	23.5	17.9	26.2	11.6	30.4	22.8	26.6	16.3	32.4	27.7	
	不	変	28.2	33.5	36.7	37.3	30.7	32.9	38.8	39.2	34.0	38.1	40.1	
	減	少	61.2	43.0	45.4	36.5	57.7	36.7	38.4	34.2	49.7	29.5	32.2	
	D	I	▲28.3	▲27.1	▲30.7	▲22.0	▲23.5	▲14.1	▲18.4	▲19.7	▲10.6	▲ 5.9	▲ 5.8	

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増	加	17.9	24.6	22.3	26.1	15.8	23.2	22.0	21.6	14.0	8.4	22.7	26.1
	不	変	38.8	41.8	43.5	44.6	40.0	41.7	41.4	41.8	36.9	17.9	27.6	34.2
	減	少	43.3	33.6	34.2	29.3	44.2	35.1	36.6	36.6	49.1	73.7	49.7	39.7
	D	I	▲11.6	▲11.4	▲12.8	▲14.6	▲13.5	▲14.4	▲14.9	▲28.0	▲19.1	▲68.1	▲26.7	▲27.9
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
関東	増	加	13.4	21.8	19.0	29.5	13.0	28.2	21.7	29.3	19.8	30.1	26.3	
	不	変	30.8	34.8	35.5	38.8	33.4	37.8	40.3	41.0	38.9	40.3	40.9	
	減	少	55.8	43.4	45.5	31.7	53.6	34.0	38.0	29.7	41.3	29.6	32.8	
	D	I	▲25.3	▲24.9	▲25.6	▲17.2	▲23.1	▲ 9.3	▲15.1	▲15.9	▲ 3.6	▲ 3.7	▲ 3.8	

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増	加	15.5	25.9	22.6	27.4	15.9	24.7	20.2	21.2	12.7	8.2	23.2	26.6
	不	変	39.7	42.5	42.9	44.9	40.3	41.6	42.2	41.9	36.6	16.0	26.9	33.9
	減	少	44.8	31.6	34.5	27.7	43.8	33.7	37.6	36.9	50.7	75.8	49.9	39.5
	D	I	▲13.4	▲ 9.8	▲11.9	▲13.1	▲10.9	▲13.0	▲16.9	▲30.1	▲20.0	▲71.6	▲25.7	▲28.7
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中部	増	加	12.5	20.0	19.6	29.6	13.2	30.5	23.1	31.0	16.7	29.6	25.2	
	不	変	29.5	34.9	35.5	39.2	32.8	37.1	38.9	40.9	39.1	40.4	41.8	
	減	少	58.0	45.1	44.9	31.2	54.0	32.4	38.0	28.1	44.2	30.0	33.0	
	D	I	▲26.4	▲29.3	▲24.0	▲18.3	▲21.3	▲ 6.1	▲13.4	▲14.3	▲ 7.5	▲ 5.1	▲ 5.3	

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		17.1	26.3	20.4	27.5	15.9	24.2	19.4	21.5	12.0	8.6	22.8	27.6
	不変		40.6	42.2	46.4	44.3	43.0	43.6	45.9	43.7	36.8	18.2	31.0	35.0
	減少		42.3	31.5	33.2	28.2	41.1	32.2	34.7	34.8	51.2	73.2	46.2	37.4
	D I		▲9.8	▲9.0	▲12.4	▲13.6	▲8.9	▲11.5	▲14.6	▲27.7	▲22.0	▲67.8	▲22.5	▲25.5

地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年		
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
近畿	増加		13.0	20.5	18.9	28.4	13.5	28.6	21.0	30.6	16.9	28.9	24.4
	不変		31.9	37.3	39.7	41.4	33.4	37.1	41.4	41.5	40.1	41.7	43.4
	減少		55.1	42.2	41.4	30.2	53.1	34.3	37.6	27.9	43.0	29.4	32.2
	D I		▲23.9	▲25.0	▲21.3	▲18.3	▲20.9	▲9.0	▲15.3	▲14.3	▲6.9	▲4.4	▲5.6

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		14.4	23.6	21.3	28.4	16.5	26.4	19.6	23.6	14.5	9.3	24.3	27.0
	不変		39.0	42.7	42.0	42.4	40.5	40.5	45.4	43.2	39.1	20.9	32.0	37.2
	減少		46.6	33.7	36.7	29.2	43.0	33.1	35.0	33.2	46.4	69.8	43.7	35.8
	D I		▲15.6	▲13.2	▲16.6	▲13.6	▲9.4	▲9.8	▲15.9	▲23.5	▲14.4	▲63.5	▲19.4	▲23.7

地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年		
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
中国	増加		12.4	19.8	18.1	27.1	13.6	28.2	21.2	29.4	15.8	26.8	23.3
	不変		34.3	36.5	40.9	39.7	33.7	37.9	43.0	39.9	38.5	39.0	43.1
	減少		53.3	43.7	41.0	33.2	52.7	33.9	35.8	30.7	45.7	34.2	33.6
	D I		▲23.0	▲27.0	▲22.7	▲21.4	▲21.0	▲8.6	▲14.4	▲16.8	▲11.6	▲10.8	▲10.1

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		15.1	22.0	19.3	24.9	16.3	20.6	19.3	20.8	13.4	7.1	19.6	23.1
	不変		40.2	43.9	42.3	45.6	41.8	46.1	44.6	45.2	37.4	20.3	32.6	36.5
	減少		44.7	34.1	38.4	29.5	41.9	33.3	36.1	34.0	49.2	72.6	47.8	40.4
	D I		▲17.1	▲13.9	▲19.1	▲16.0	▲12.5	▲14.3	▲16.1	▲26.2	▲22.2	▲66.7	▲27.0	▲31.6

地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年		
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
四国	増加		13.0	16.3	16.8	27.9	13.8	26.2	21.9	26.2	16.6	26.6	23.4
	不変		33.3	37.3	38.6	39.5	32.5	40.0	41.1	45.7	41.3	42.6	43.6
	減少		53.7	46.4	44.6	32.6	53.7	33.8	37.0	28.1	42.1	30.8	33.0
	D I		▲26.4	▲31.2	▲26.3	▲19.8	▲25.3	▲8.5	▲13.5	▲17.4	▲10.6	▲5.9	▲7.6

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		16.1	24.0	22.7	26.7	16.5	26.5	23.1	24.4	14.9	8.4	21.2	28.2
	不変		40.4	41.9	43.3	43.7	40.3	41.4	43.4	43.1	37.2	19.5	30.9	35.7
	減少		43.5	34.1	34.0	29.6	43.2	32.1	33.5	32.5	47.9	72.1	47.9	36.1
	D I		▲12.2	▲11.3	▲13.9	▲15.4	▲10.3	▲6.9	▲12.3	▲22.4	▲15.3	▲65.2	▲27.7	▲24.0

地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年		
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
九州	増加		12.5	18.2	18.0	30.0	12.8	28.5	22.1	31.9	19.8	30.6	26.1
	不変		30.4	35.5	37.6	37.8	32.6	37.8	40.4	40.9	39.0	40.8	43.3
	減少		57.1	46.3	44.4	32.2	54.6	33.7	37.5	27.2	41.2	28.6	30.6
	D I		▲25.8	▲29.8	▲26.8	▲19.5	▲22.4	▲6.8	▲15.6	▲13.2	▲1.6	0.1	▲3.2

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一(1)表 下請中小企業の動向 (全産業・前年同期比)

	2022年		2023年		
	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
業況判断D I	▲16.6	▲15.4	▲17.6	▲11.5	▲14.2
売上額D I	▲9.1	▲7.4	▲9.8	▲4.5	▲5.8
売上単価D I	17.9	22.3	22.3	27.4	27.4
売上数量D I	▲9.4	▲7.2	▲14.1	▲11.0	▲13.7
受注残D I	▲9.3	▲7.6	▲10.2	▲10.9	▲12.4
経常利益D I	▲29.5	▲29.1	▲31.1	▲22.3	▲22.6
資金繰りD I	▲11.6	▲12.6	▲14.3	▲8.4	▲11.3

参一(2)表 下請中小企業の動向 (産業別・業況判断D I・前年同期比)

	2022年		2023年		
	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲16.4	▲14.8	▲18.5	▲11.8	▲15.1
建設業	▲17.3	▲17.1	▲18.6	▲14.1	▲15.9
サービス業	▲15.6	▲13.5	▲13.7	▲5.7	▲8.8

(注) 売上単価D Iは製造業及びサービス業の合計、売上数量D Iは製造業のみ、
受注残D Iは製造業及び建設業の合計。

調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製造業】	<p>昨年より消耗品、燃料、生コンの値上げが複数回あり、値上げのタイミングに苦労した。また、石材の仕入が為替での取引となるため、こちらも値上がりし石材の種類の提案の幅が狭くなり、売りにくい状況となっている。</p> <p>[道北・オホーツク 窯業・土石製品]</p>	<p>働き方改革を強く進めている。報酬アップ、年間休日数、有給取得率など増やしているため、生産性は落ちている。受注は好調だが、生産力が不足している。</p> <p>[山形 金属製品]</p>	<p>猛暑等で季節需要が増えたが、四季が曖昧なためなのか、生産スケジュールが読めない。情報収集で、臨機応変に対応する必要を感じる。働きやすい環境作りや賃上げは必至の課題。</p> <p>[新潟 繊維工業]</p>	<p>資材高騰により、建築着工数が、かなり減少しており、受注競争が、激しくなっています。電気代をはじめ、全ての原材料が前例を見ない幅で値上りをしています。受注単価に転嫁することが難しく、収益確保が厳しい。</p> <p>[富山 家具・装備品]</p>
【建設業】	<p>内部の人手不足に比べて、下請業者も人手不足であり、工事の受注が制限される現状である。受注も材料資材の上昇により、停滞している現状であり、見えない状況が続いている。</p> <p>[十勝・釧路・根室]</p>	<p>受注はあるが、熟練技術者の確保が難しく、工期がスムーズに進まない。建設業の深刻な課題である。</p> <p>[福島]</p>	<p>受注額の減少と、材料価格の値上げ、材料入手難が続く、利益が下がり気味です。高齢化に伴い、従業員の退職が続く、技術者（大工）の確保が難しい。</p> <p>[静岡]</p>	<p>建築従事者の高齢化に合わせ、インボイス等の社会状況を背景に、廃業や事業転換をする技術者・社が増えている。弊社でも、社員の高齢化により、再雇用をしても、人手が足りない状況である。</p> <p>[石川]</p>
【卸売業】	<p>大企業ができないことは、我が社もできないが、大企業がやらないことを、いかに拾えるかに掛かっています。そのためにも、小さくても、強い組織を目指しています。</p> <p>[道南・道央]</p>	<p>仕入単価の上昇に、価格転嫁が追いつかない状況。需要の停滞もあり、価格競争が続いている。</p> <p>[秋田]</p>	<p>物価の高騰が続く中、高品質・高価格帯の商品を主力とするため、需要が伸びていないと考えられる。</p> <p>[山梨]</p>	<p>ここ数年のうちに、メーカーの生産能力が大幅に減少し、商品確保が難しくなり、必然的に過剰在庫を持たなくてはならない。それ以前に、商品の入荷が遅く、商機を逸している状況です。コロナ後の価値観に合わせた対応が課題。</p> <p>[岐阜]</p>
【小売業】	<p>酷暑の影響で、主要顧客の高齢層が外出を控え、来店客が減少。物価高から、服飾の消費を控える人が増え、靴は修理の需要が増え、商品の販売が不調。</p> <p>[道北・オホーツク]</p>	<p>物価高の影響が、じわりじわりと出始めている。客数の増加の割には、購入単価を吟味している方が増え、販売単価を上げづらくしている。従業員の確保も難しくなっており、業務の見直しも考えている。</p> <p>[宮城]</p>	<p>コロナ明けの感覚があり、イベントの数が増え、人の動きが活発になっている実感がある。ただし、消費者のお金の使い方が限定的。普段は節約傾向にある。特に嗜好品は、売れ方が変わってきている。</p> <p>[栃木]</p>	<p>原材料の値上がりにより、仕入価格が大幅に上昇したため、販売価格を値上げしたが、売上金額は上昇しているが、仕入価格も上がっているため、収益は変わらない。販売価格上昇に伴い、販売数量は減少している。</p> <p>[三重]</p>
【サービス業】	<p>コロナも落ち着き、イベントや行事も開催されるようになったため、営業売上自体は、多少増加した。しかし、まだなお、材料等仕入単価の上昇やエネルギー高騰の影響は大きく、資金繰りも難しい。</p> <p>[十勝・釧路・根室 飲食業]</p>	<p>需要の停滞が回復せず、加えて、材料等仕入単価が全ての面で上昇しており、利益確保も難しいです。</p> <p>[岩手 宿泊業]</p>	<p>国の補助金を活用したシステム構築や、企業のIT投資が積極的になり、業績が回復している。需要の先食いとも考えられるが、ECによるオンライン化の対応や生産性向上のため、新たなWEBシステムの追加投資が必要である。</p> <p>[神奈川 情報通信・広告業]</p>	<p>業種的に、賃上げ原資確保のための価格転嫁は難しいものの、自社努力等により、賃上げを実施できている。定期昇給によるベースアップに加え、ボーナス支給額の増加を行った。</p> <p>[愛知 対個人サービス業]</p>

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
<p>熟練技術者の確保のために、外国人技能実習生の採用を中止し、日本人メインの採用に戻した。従業員は増えたので、個人のスキルアップが課題となっている。</p> <p>[奈良 その他の製造業]</p>	<p>天候(台風、水害、高温による生産不足など)の影響は大きく、原材料の仕入価格は高めで推移しており、更に製造コストや発送運賃も上昇していることから、収益の確保に悩んでいる。</p> <p>[島根 食料品]</p>	<p>需要は増加しているものの、人件費の増加や電力単価アップ、機械部品の値上げの影響で、製造原価が増加したため、利益を確保するのが困難となっております。</p> <p>[徳島 機械器具]</p>	<p>事務用印刷物は、引き続き減少傾向にあり、当社としては、新たな受注を創り出す必要がある。デザイナーや、クリエイターの方々の新規の受注を目指して、様々な努力を重ねているが、少しずつ、成果は出てきていると思う。</p> <p>[大分 印刷]</p>	【製 造 業】
<p>資材価格の上昇による、住宅価格の上昇により、受注やお客様の動きが悪いように感じる。</p> <p>[和歌山]</p>	<p>原油価格や物価の高騰により、リース機械や材料まで値上がりし、経費が多くかかっている。現場を早く終わらせるための人手も不足し、短期間で完成が難しく、経費削減も難しい。</p> <p>[山口]</p>	<p>資材の価格上昇の影響により、工事の受注量は減少傾向にある。そのなかで、受注を確保するためには、他社との差別化を図らなくてはならず、熟練技術者や従業員数の確保が必要となるが、非常に難しい現状である。</p> <p>[徳島]</p>	<p>新規契約工事の引合いは、活発であるが、請負価格の低下が見受けられる。また、技術者の確保難によって、大規模な契約工事を請けることができない状況である。</p> <p>[福岡]</p>	【建 設 業】
<p>仕入単価の上昇、その他コストアップに対して、販売単価を十分上げられていない。販売先は販売価格に対し、非常にシビアで、値上げに、非常に時間がかかっている。</p> <p>[大阪]</p>	<p>売上は、大きく伸びない中、販売管理費を一定程度、抑制することで、業績を維持している。</p> <p>[鳥取]</p>	<p>値上げを行い、売上も回復傾向にあるが、全体的な経費増により、収益の方は、思いのほか、伸び悩む状況になっている。更なる物価上昇を見据えて、売価設定は、重要なポイントになってくる。</p> <p>[高知]</p>	<p>観光客も増えてきたため、前期と比較して、売上も増加傾向にある。また、相次ぐ商品の値上げに伴い、販売単価も上昇しているため、売上が好転している。</p> <p>[沖縄]</p>	【卸 売 業】
<p>気温が高く、好天が続いたため、水物等が好調で、売上上昇になっています。人件費、電気料の上昇で、利益的には、厳しい状況です。</p> <p>[福井]</p>	<p>イベントや地域の祭りなどは、コロナ以前の水準に近づいてきた。個人の消費行動は、物価の上昇の影響を受け、非常に財布のひもが固い状況にあり、必要なものは値段が高くなっても購入するが、余分なものは買わない傾向。</p> <p>[岡山]</p>	<p>顧客の高齢化が進み、購買力の低下が見られる。販売単価は、商品の値上がりはあるものの、単価の高い商品は売れず、売上低下に繋がっている。</p> <p>[愛媛]</p>	<p>アフターコロナで、業績の回復を期待していたが、原材料費及び仕入コストの高騰で、利益が出しにくい状況となった。また、消費者が観光地に流出しており、当社のような地域密着の店舗への集客は、低下している。</p> <p>[宮崎]</p>	【小 売 業】
<p>仕事量は戻りつつあるが、運送業には一番ダメージの大きい燃料高騰が続いている。仕事に見合った運賃の交渉が、いつになっても成立しないことが、赤字に繋がらない原因である。</p> <p>[滋賀 対事業所サービス業]</p>	<p>コロナ5類移行で、人出が戻りつつある。宴会等で、売上も上昇。課題は、人手不足でサービスが行き届かないこと。</p> <p>[広島 飲食業]</p>	<p>少子化の影響もあり、若年層の労働力が不足しており、運転手、事務系社員の高齢化が進んでいる。軽油単価も、かなりの上昇が見込まれており、採算面では厳しくなっている。</p> <p>[香川 対事業所サービス業]</p>	<p>仕入、人件費の増加が、経営を圧迫している。コロナが去り、売上も通常どおりになりつつあるものの、団体客、宴会利用の減少は避けられず、コロナで増大した借入金も心配である。人手不足が、更に深刻さを増している。</p> <p>[長崎 宿泊業]</p>	【サ ー ビ ス 業】

中小企業景況調査 資料編

(第 173 回)

2023 年 9 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

広報・情報戦略統括室 総合情報戦略課

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521（直通）

ホームページ：

https://www.smrj.go.jp/research_case/research/survey/index.html