

中小企業景況調査 資料編

(第171回)

2023年1～3月期 実績

2023年4～6月期 見通し

2023年3月

目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
① 業況判断	5
② 売上げの動向	6
③ 輸出の動向	8
④ 在庫の動向	10
⑤ 価格の動向	11
⑥ 経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	13
⑧ 雇用の動向	15
⑨ 設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	17
⑪ 地域別の動向	18
⑫ 今期の動向（製造業）	32
⑬ 今期の動向（建設業）	42
⑭ 今期の動向（卸売業）	47
⑮ 今期の動向（小売業）	56
⑯ 今期の動向（サービス業）	64
【付表】前期比季節調整済DI	
付-（1）業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付-（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付-（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付-（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	
参-（1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	79

（注）DI（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

【項目別表索引】

① 業況判断	5
第1-(1)表	業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表	業況判断(今期の水準・前期比)	5
② 売上げの動向	6
第2-(1)表	売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表	受注・契約残の動向	7
第2-(3)表	引合いの動向	7
第2-(4)表	売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表	客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表	利用客数の動向(サービス業)	8
③ 輸出の動向	8
第3-(1)表	輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表	輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比DI)	9
④ 在庫の動向	10
第4-(1)表	製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表	原材料在庫の動向(製造業)	10
⑤ 価格の動向	11
第5-(1)表	原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表	売上げ(加工)客単価の動向	11
⑥ 経常利益の動向	12
第6表	経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	13
第7-(1)表	資金繰りの動向	13
第7-(2)表	受取手形期間の動向	13
第7-(3)表	長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表	借入金利の動向	14
⑧ 雇用の動向	15
第8-(1)表	従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表	外部人材(請負・派遣)の動向	15
⑨ 設備投資の動向	16
第9表	設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	17
第10表	経営上の問題点	17

⑪ 地域別の動向	18
第11- (1) 表	地域別D Iの動向 (業況・前年同期比)	18
第11- (2) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前年同期比)	20
第11- (3) 表	地域別D Iの動向 (経常利益・前年同期比)	22
第11- (4) 表	地域別D Iの動向 (業況・前期比・季調済)	24
第11- (5) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前期比・季調済)	26
第11- (6) 表	地域別D Iの動向 (業況・今期の水準)	28
第11- (7) 表	地域別にみた経営上の問題点	30
⑫ 業種別の動向(製造業)	32
第12- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・輸出・在庫)	32
第12- (2) 表	今期の動向 (業種別) (価格・経常利益・金融)	34
第12- (3) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用・設備投資)	35
第12- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	36
第12- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資)	37
第12- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	38
第12- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～金融)	39
第12- (8) 表	来期の見通し (業種別) (金融～設備投資)	40
第12- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	41
⑬ 業種別の動向(建設業)	42
第13- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・価格)	42
第13- (2) 表	今期の動向 (業種別) (経常利益・金融・雇用)	42
第13- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	43
第13- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	43
第13- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	44
第13- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	44
第13- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	45
第13- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	45
第13- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	46
⑭ 業種別の動向(卸売業)	47
第14- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益)	47
第14- (2) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用)	48
第14- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	49
第14- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	50
第14- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	51
第14- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	52
第14- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	53
第14- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	54
第14- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	55

⑮ 業種別の動向（小売業）	56
第15-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15-（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	60
第15-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
⑯ 業種別の動向（サービス業）	64
第16-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16-（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	66
第16-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
【付表】前期比季節調整済DI	69
付-（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付-（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付-（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付-（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	78
参-（1）	下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）	下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	79

調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 2023年3月1日
(2) 調査対象期間 2023年1～3月期実績及び2023年4～6月期見通し
について調査した。

2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※2014年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回収状況

18,840企業のうち、17,980企業の回答を得た（有効回答率 95.4%）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,601	(24.4)	4,408	(24.5)	95.8
非製造業	14,239	(75.6)	13,572	(75.5)	95.3
建設業	2,424	(12.9)	2,335	(13.0)	96.3
卸売業	1,169	(6.2)	1,095	(6.1)	93.7
小売業	4,572	(24.3)	4,345	(24.2)	95.0
サービス業	6,074	(32.2)	5,797	(32.2)	95.4
合計	18,840	(100.0)	17,980	(100.0)	95.4

注：() 内は構成比 (%)

回 答 企 業 の 内 訳

(1) 製造業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
食 料 品	786	171	957	21.6
織 維 工 業	275	102	377	8.6
木 材 ・ 木 製 品	158	55	213	4.8
家 具 ・ 装 備 品	141	29	170	3.9
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	37	25	62	1.4
印 刷	281	115	396	9.0
化 学	43	31	74	1.7
窯 業 ・ 土 石 製 品	204	92	296	6.7
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	68	55	123	2.8
金 属 製 品	341	152	493	11.2
機 械 器 具	368	174	542	12.3
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	109	66	175	4.0
輸 送 用 機 械 器 具	86	95	181	4.1
そ の 他 の 製 造 業	301	48	349	7.9
製 造 業 計	3,198 (72.5)	1,210 (27.5)	4,408 (100.0)	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

(2) 建設業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
総 合 工 事	938	274	1,212	51.9
職 別 工 事	538	26	564	24.2
設 備 工 事	482	77	559	23.9
建 設 業 計	1,958 (83.9)	377 (16.1)	2,335 (100.0)	100.0

(3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	68	69	137	12.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	132	150	282	25.8
医薬品・化粧品・化学製品	35	29	64	5.8
鉱物・金属材料・建築材料	42	91	133	12.1
機 械 器 具	76	108	184	16.8
家具・建具・じゅう器等	31	28	59	5.4
その他の卸売業	130	106	236	21.6
卸 売 業 計	514 (46.9)	581 (53.1)	1,095 (100.0)	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

(4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各 種 商 品	92	28	120	2.8
織物・衣服・身の回り品	599	75	674	15.5
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,409	144	1,553	35.7
コンビニエンスストア	61	7	68	1.6
機 械 器 具	398	71	469	10.8
その他の小売業	1,255	206	1,461	33.6
小 売 業 計	3,814 (87.8)	531 (12.2)	4,345 (100.0)	100.0

(5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,689	189	1,878	32.4
対個人サービス業	2,063	327	2,390	41.2
対事業所サービス業	701	499	1,200	20.7
情報通信・広告業	210	119	329	5.7
サ ー ビ ス 業 計	4,663 (80.4)	1,134 (19.6)	5,797 (100.0)	100.0

[項目別表]

①業況判断

第1-(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	13.4	52.1	34.5	▲21.1	12.4	57.1	30.5	▲18.1
中規模	16.8	52.8	30.4	▲13.6	15.1	57.2	27.7	▲12.6
小規模	12.4	52.0	35.6	▲23.2	11.6	57.1	31.3	▲19.7
製造業	15.5	49.6	34.9	▲19.4	15.0	54.8	30.2	▲15.2
小規模	14.9	50.6	34.5	▲19.6	14.5	55.8	29.7	▲15.2
中規模	17.3	46.9	35.8	▲18.5	16.4	51.8	31.8	▲15.4
非製造業	12.6	53.1	34.3	▲21.7	11.5	57.9	30.6	▲19.1
小規模	11.7	52.4	35.9	▲24.2	10.8	57.4	31.8	▲21.0
中規模	16.5	55.6	27.9	▲11.4	14.4	59.8	25.8	▲11.4
建設業	8.9	63.5	27.6	▲18.7	7.8	63.1	29.1	▲21.3
小規模	9.1	63.1	27.8	▲18.7	8.2	63.1	28.7	▲20.5
中規模	8.0	65.1	26.9	▲18.9	5.7	63.0	31.3	▲25.6
卸売業	15.4	52.9	31.7	▲16.3	16.0	56.7	27.3	▲11.3
小規模	12.0	51.5	36.5	▲24.5	15.4	53.8	30.8	▲15.4
中規模	18.5	54.0	27.5	▲9.0	16.5	59.2	24.3	▲7.8
小売業	10.2	48.1	41.7	▲31.5	8.7	54.8	36.5	▲27.8
小規模	9.7	47.2	43.1	▲33.4	8.6	53.7	37.7	▲29.1
中規模	14.3	53.6	32.1	▲17.8	9.7	62.4	27.9	▲18.2
サービス業	15.4	52.6	32.0	▲16.6	14.2	58.4	27.4	▲13.2
小規模	14.5	52.2	33.3	▲18.8	13.2	58.5	28.3	▲15.1
中規模	19.4	54.2	26.4	▲7.0	18.5	57.8	23.7	▲5.2

第1-(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況											
	今期の水準				今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	良い	ふつう	悪い	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	10.1	48.7	41.2	▲31.1	9.0	57.2	33.8	▲13.7	15.7	58.5	25.8	▲13.5
中規模	12.3	51.4	36.3	▲24.0	10.4	59.7	29.9	▲9.4	17.4	59.8	22.8	▲7.2
小規模	9.4	48.0	42.6	▲33.2	8.6	56.5	34.9	▲15.2	15.2	58.3	26.5	▲15.4
製造業	10.8	48.2	41.0	▲30.2	11.0	55.4	33.6	▲13.6	16.6	59.1	24.3	▲10.1
小規模	10.4	48.6	41.0	▲30.6	10.6	56.1	33.3	▲13.3	16.3	58.7	25.0	▲11.7
中規模	11.9	47.1	41.0	▲29.1	12.0	53.8	34.2	▲14.9	17.4	60.2	22.4	▲6.9
非製造業	9.8	48.9	41.3	▲31.5	8.3	57.8	33.9	▲14.1	15.4	58.4	26.2	▲14.7
小規模	9.2	47.8	43.0	▲33.8	8.0	56.7	35.3	▲15.6	14.9	58.1	27.0	▲16.4
中規模	12.5	53.4	34.1	▲21.6	9.6	62.5	27.9	▲7.2	17.4	59.7	22.9	▲7.0
建設業	10.8	58.6	30.6	▲19.8	7.9	66.6	25.5	▲13.9	9.6	64.2	26.2	▲15.1
小規模	10.5	58.0	31.5	▲21.0	7.8	66.3	25.9	▲13.9	10.2	64.3	25.5	▲14.6
中規模	12.3	62.1	25.6	▲13.3	8.4	68.0	23.6	▲14.8	6.4	63.6	30.0	▲18.2
卸売業	11.2	48.4	40.4	▲29.2	9.3	58.9	31.8	▲9.8	19.6	57.1	23.3	▲7.9
小規模	9.8	43.9	46.3	▲36.5	8.2	56.7	35.1	▲13.8	21.1	54.0	24.9	▲9.9
中規模	12.5	52.2	35.3	▲22.8	10.2	60.7	29.1	▲5.7	18.2	60.0	21.8	▲6.5
小売業	7.5	42.1	50.4	▲42.9	7.1	51.7	41.2	▲22.9	13.4	54.7	31.9	▲23.0
小規模	6.9	41.2	51.9	▲45.0	6.9	50.7	42.4	▲24.4	13.2	54.0	32.8	▲24.4
中規模	12.3	48.3	39.4	▲27.1	8.7	58.9	32.4	▲11.1	14.5	60.4	25.1	▲11.7
サービス業	10.9	50.1	39.0	▲28.1	9.1	58.6	32.3	▲8.7	18.4	59.0	22.6	▲8.8
小規模	10.5	49.3	40.2	▲29.7	8.9	57.5	33.6	▲9.7	17.6	59.2	23.2	▲10.1
中規模	12.8	53.4	33.8	▲21.0	10.1	63.2	26.7	▲4.4	22.0	57.9	20.1	▲2.8

②売上げの動向

第2－(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	17.8	38.6	43.6	▲ 6.6	27.1	37.7	35.2	▲ 8.1	23.1	46.4	30.5	▲ 7.4
製造業	18.9	38.4	42.7	▲ 6.9	29.0	37.3	33.7	▲ 4.7	24.9	46.0	29.1	▲ 4.2
小規模	17.6	39.1	43.3	▲ 8.1	26.7	39.3	34.0	▲ 7.3	23.2	47.8	29.0	▲ 5.8
中規模	22.3	36.5	41.2	▲ 3.0	35.2	31.8	33.0	2.2	29.4	41.3	29.3	0.1
非製造業	17.5	38.7	43.8	▲ 6.3	26.5	37.8	35.7	▲ 9.2	22.6	46.5	30.9	▲ 8.3
小規模	16.5	38.5	45.0	▲ 8.2	24.8	38.1	37.1	▲12.3	21.5	46.6	31.9	▲10.4
中規模	21.5	39.2	39.3	0.9	33.2	37.3	29.5	3.7	27.0	46.0	27.0	0.0
建設業	19.3	45.3	35.4	▲11.1	19.9	43.4	36.7	▲16.8	14.3	51.1	34.6	▲20.3
小規模	18.0	45.6	36.4	▲11.1	19.2	43.9	36.9	▲17.7	14.2	51.3	34.5	▲20.3
中規模	25.9	43.9	30.2	▲12.5	23.6	41.0	35.4	▲11.8	14.7	50.0	35.3	▲20.6
卸売業	19.5	33.9	46.6	▲ 1.5	32.1	36.6	31.3	0.8	27.2	45.8	27.0	0.2
小規模	17.1	35.6	47.3	▲ 7.3	26.9	38.2	34.9	▲ 8.0	26.0	47.2	26.8	▲ 0.8
中規模	21.5	32.5	46.0	4.0	36.7	35.2	28.1	8.6	28.2	44.6	27.2	1.0
小売業	15.9	33.7	50.4	▲14.1	22.8	35.0	42.2	▲19.4	19.8	43.5	36.7	▲16.9
小規模	15.0	33.2	51.8	▲16.4	21.5	34.8	43.7	▲22.2	18.9	43.2	37.9	▲19.0
中規模	22.5	37.3	40.2	2.2	32.1	36.6	31.3	0.8	25.8	46.0	28.2	▲ 2.4
サービス業	17.6	40.6	41.8	0.3	30.8	38.0	31.2	▲ 0.4	27.1	47.0	25.9	1.2
小規模	17.1	40.2	42.7	0.0	29.8	38.1	32.1	▲ 2.3	26.2	47.3	26.5	▲ 0.3
中規模	19.6	41.9	38.5	1.9	35.1	37.4	27.5	7.6	30.9	45.6	23.5	7.4

第2－(2)表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		13.9	61.6	24.5	▲10.6
製造業		14.1	62.1	23.8	▲9.7
	小規模	12.9	63.5	23.6	▲10.7
	中規模	17.1	58.6	24.3	▲7.2
建設業		13.5	60.6	25.9	▲12.4
	小規模	11.5	63.6	24.9	▲13.4
	中規模	23.5	45.7	30.8	▲7.3

第2－(3)表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		10.9	59.5	29.6	▲18.7	16.7	58.8	24.5	▲7.8
製造業		12.1	57.8	30.1	▲18.0	19.4	56.2	24.4	▲5.0
	小規模	11.3	57.1	31.6	▲20.3	18.3	56.9	24.8	▲6.5
	中規模	14.3	59.4	26.3	▲12.0	22.5	54.3	23.2	▲0.7
建設業		9.3	65.4	25.3	▲16.0	11.8	65.7	22.5	▲10.7
	小規模	9.0	65.2	25.8	▲16.8	11.8	65.5	22.7	▲10.9
	中規模	10.6	66.6	22.8	▲12.2	11.7	67.0	21.3	▲9.6
卸売業		9.6	54.0	36.4	▲26.8	16.4	54.3	29.3	▲12.9
	小規模	9.6	48.5	41.9	▲32.3	16.5	52.3	31.2	▲14.7
	中規模	9.6	58.8	31.6	▲22.0	16.4	56.0	27.6	▲11.2

第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 数 量											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	15.4	43.4	41.2	▲10.9	22.4	41.1	36.5	▲14.1	20.1	49.7	30.2	▲10.1
小規模	14.4	44.2	41.4	▲11.8	20.8	42.9	36.3	▲15.5	19.0	51.0	30.0	▲11.0
中規模	18.1	41.1	40.8	▲ 8.5	26.7	36.6	36.7	▲10.0	22.9	46.4	30.7	▲ 7.8

第2-(5)表 客数の動向(小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	10.5	40.1	49.4	▲22.6	14.8	39.2	46.0	▲31.2	14.4	46.5	39.1	▲24.7
小規模	9.9	39.5	50.6	▲24.8	14.0	38.9	47.1	▲33.1	14.1	45.7	40.2	▲26.1
中規模	15.0	44.5	40.5	▲ 5.9	20.6	41.1	38.3	▲17.7	17.2	51.7	31.1	▲13.9

第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービ 業	14.0	48.1	37.9	▲ 2.9	25.6	44.6	29.8	▲ 4.2	23.3	51.5	25.2	▲ 1.9
小規模	13.8	46.2	40.0	▲ 4.6	25.0	43.4	31.6	▲ 6.6	22.6	50.7	26.7	▲ 4.1
中規模	14.7	55.8	29.5	2.5	28.0	49.8	22.2	5.8	26.2	54.9	18.9	7.3

③輸出の動向

第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	10.1	78.3	11.6	▲ 1.5	13.3	77.8	8.9	4.4
小規模	9.6	80.0	10.4	▲ 0.8	12.7	79.6	7.7	5.0
中規模	11.0	75.3	13.7	▲ 2.7	14.3	74.8	10.9	3.4

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	2000年				2001年				2002年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲8.6	▲15.2	▲20.8	▲11.8	▲35.2	▲38.5	▲54.5	▲52.1	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2
内需中心型 (0~49%)	▲24.1	▲20.3	▲18.4	▲18.6	▲30.6	▲35.8	▲47.4	▲51.6	▲50.8	▲43.4	▲38.7	▲33.7

期 輸出向割合	2003年				2004年				2005年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2	▲58.6	▲21.4	▲8.8	▲7.3
内需中心型 (0~49%)	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1

期 輸出向割合	2006年				2007年				2008年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 (0~49%)	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

期 輸出向割合	2009年				2010年				2011年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7
内需中心型 (0~49%)	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

期 輸出向割合	2012年				2013年				2014年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲3.7	▲1.9	21.6	5.6	▲17.1	7.5
内需中心型 (0~49%)	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲6.3	3.8	▲7.6	▲7.2	▲11.2

期 輸出向割合	2015年				2016年				2017年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.8	2.0	▲10.7	▲10.9	▲10.6	▲14.0	▲9.8	▲15.7	▲25.5	▲13.5	▲1.9	▲5.9
内需中心型 (0~49%)	▲17.2	▲11.9	▲12.5	▲15.6	▲19.9	▲19.6	▲23.3	▲24.0	▲19.1	▲11.3	▲10.3	▲4.8

期 輸出向割合	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.5	▲7.4	▲12.9	▲2.0	▲15.3	▲15.2	▲28.8	▲29.5	▲53.3	▲72.7	▲63.6	▲72.0
内需中心型 (0~49%)	▲11.5	▲7.2	▲11.6	▲10.9	▲16.8	▲14.6	▲20.5	▲26.8	▲39.6	▲72.6	▲68.7	▲59.9

期 輸出向割合	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
輸出中心型 (50~100%)	▲57.2	▲9.8	17.1	4.8	2.5	▲4.7	11.1	8.6	▲2.2
内需中心型 (0~49%)	▲48.9	▲10.5	▲10.4	▲8.9	▲13.9	▲2.7	▲3.4	▲0.7	▲5.2

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製品・商品在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	14.1	78.1	7.8	6.3	12.1	67.8	20.1	▲ 8.0	10.4	71.1	18.5	▲ 8.1
製造業	9.8	82.6	7.6	2.2	11.0	72.9	16.1	▲ 5.1	9.9	75.5	14.6	▲ 4.7
小規模	8.7	82.9	8.4	0.3	9.2	74.3	16.5	▲ 7.3	8.6	76.5	14.9	▲ 6.3
中規模	12.8	81.6	5.6	7.2	15.7	69.1	15.2	0.5	13.2	73.1	13.7	▲ 0.5
卸売業	22.4	70.7	6.9	15.5	18.7	63.1	18.2	0.5	15.9	67.6	16.5	▲ 0.6
小規模	18.1	72.5	9.4	8.7	13.6	64.4	22.0	▲ 8.4	15.3	66.0	18.7	▲ 3.4
中規模	26.2	69.1	4.7	21.5	23.1	62.0	14.9	8.2	16.5	68.9	14.6	1.9
小売業	16.1	75.8	8.1	8.0	11.5	64.3	24.2	▲12.7	9.6	67.7	22.7	▲13.1
小規模	16.1	75.4	8.5	7.6	11.2	63.6	25.2	▲14.0	9.5	67.2	23.3	▲13.8
中規模	16.5	77.8	5.7	10.8	13.6	69.4	17.0	▲ 3.4	10.0	71.8	18.2	▲ 8.2

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原材料在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製造業	9.8	82.6	7.6	2.2	12.5	72.0	15.5	▲ 3.0	10.6	75.7	13.7	▲ 3.1
小規模	8.3	83.5	8.2	0.1	10.6	73.3	16.1	▲ 5.5	9.1	76.7	14.2	▲ 5.1
中規模	13.8	80.2	6.0	7.8	17.4	68.8	13.8	3.6	14.4	73.2	12.4	2.0

⑤価格の動向

第5－（1）表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対前年同期比見通し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	77.6	19.2	3.2	74.4	70.5	25.8	3.7	66.8
製 造 業	84.9	13.1	2.0	82.9	75.9	21.9	2.2	73.7
小規模	84.2	14.1	1.7	82.5	75.3	22.8	1.9	73.4
中規模	86.7	10.7	2.6	84.1	77.6	19.4	3.0	74.6
建 設 業	84.0	15.1	0.9	83.1	73.4	24.6	2.0	71.4
小規模	83.4	15.6	1.0	82.4	71.6	26.1	2.3	69.3
中規模	87.5	12.5	0.0	87.5	82.6	16.9	0.5	82.1
卸 売 業	83.8	13.8	2.4	81.4	75.8	21.4	2.8	73.0
小規模	80.8	15.8	3.4	77.4	73.7	22.5	3.8	69.9
中規模	86.3	12.1	1.6	84.7	77.7	20.4	1.9	75.8
小 売 業	71.8	21.3	6.9	64.9	65.8	26.8	7.4	58.4
小規模	71.7	21.4	6.9	64.8	65.7	27.0	7.3	58.4
中規模	73.2	20.4	6.4	66.8	66.3	25.8	7.9	58.4
サービ業	72.6	25.1	2.3	70.3	67.9	29.4	2.7	65.2
小規模	71.9	25.5	2.6	69.3	67.3	29.6	3.1	64.2
中規模	75.3	23.6	1.1	74.2	70.3	28.5	1.2	69.1

第5－（2）表 売上（加工）客単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売 上（加 工）単 価 ・ 客 単 価											
	今 期（前 期 比 ・ 季 調 済）				今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対前年同期比見通し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	18.6	62.5	18.9	7.6	29.4	54.3	16.3	13.1	26.7	57.4	15.9	10.8
製 造 業	23.7	66.9	9.4	18.2	39.5	52.2	8.3	31.2	35.6	55.8	8.6	27.0
小規模	21.9	68.1	10.0	16.1	36.0	55.3	8.7	27.3	32.1	58.9	9.0	23.1
中規模	28.3	64.1	7.6	23.6	48.9	43.9	7.2	41.7	44.9	47.3	7.8	37.1
卸 売 業	42.5	49.2	8.3	40.3	59.3	33.5	7.2	52.1	54.8	38.2	7.0	47.8
小規模	37.7	52.4	9.9	34.1	49.5	41.5	9.0	40.5	47.7	43.9	8.4	39.3
中規模	46.7	46.3	7.0	44.8	67.9	26.4	5.7	62.2	61.2	33.1	5.7	55.5
小 売 業	15.0	51.5	33.5	▲ 8.4	21.6	49.5	28.9	▲ 7.3	18.5	53.8	27.7	▲ 9.2
小規模	14.3	50.9	34.8	▲ 10.1	20.7	49.1	30.2	▲ 9.5	18.1	53.3	28.6	▲ 10.5
中規模	20.2	55.7	24.1	4.0	27.9	52.0	20.1	7.8	21.2	58.2	20.6	0.6
サービ業	12.8	70.0	17.2	5.1	21.7	63.7	14.6	7.1	20.8	65.0	14.2	6.6
小規模	12.1	69.6	18.3	3.6	20.5	63.8	15.7	4.8	19.1	65.8	15.1	4.0
中規模	15.9	71.2	12.9	12.0	27.1	62.8	10.1	17.0	28.0	61.3	10.7	17.3

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	経常利益											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	黒字	収支トントン	赤字	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	18.2	53.9	27.9	▲9.7	9.8	47.5	42.7	▲32.9	9.6	52.8	37.6	▲28.0
製造業	18.9	53.2	27.9	▲9.0	11.8	45.6	42.6	▲30.8	11.3	52.2	36.5	▲25.2
小規模	15.9	55.0	29.1	▲13.2	10.8	47.7	41.5	▲30.7	10.4	53.8	35.8	▲25.4
中規模	26.8	48.4	24.8	2.0	14.5	40.0	45.5	▲31.0	13.8	47.9	38.3	▲24.5
非製造業	18.0	54.1	27.9	▲9.9	9.2	48.1	42.7	▲33.5	9.0	53.1	37.9	▲28.9
小規模	15.5	55.2	29.3	▲13.8	8.0	47.5	44.5	▲36.5	8.2	52.5	39.3	▲31.1
中規模	28.4	49.5	22.1	6.3	13.9	50.9	35.2	▲21.3	12.6	55.4	32.0	▲19.4
建設業	21.9	61.0	17.1	4.8	5.7	53.4	40.9	▲35.2	5.2	56.2	38.6	▲33.4
小規模	19.0	62.1	18.9	0.1	6.2	53.1	40.7	▲34.5	5.4	56.6	38.0	▲32.6
中規模	37.3	55.0	7.7	29.6	3.5	54.5	42.0	▲38.5	4.0	54.4	41.6	▲37.6
卸売業	23.4	50.4	26.2	▲2.8	12.4	52.7	34.9	▲22.5	12.5	58.0	29.5	▲17.0
小規模	14.4	54.4	31.2	▲16.8	8.4	53.6	38.0	▲29.6	11.2	56.1	32.7	▲21.5
中規模	31.3	46.9	21.8	9.5	16.0	51.9	32.1	▲16.1	13.6	59.7	26.7	▲13.1
小売業	13.0	53.0	34.0	▲21.0	7.8	45.3	46.9	▲39.1	7.5	51.0	41.5	▲34.0
小規模	11.6	53.4	35.0	▲23.4	7.2	44.2	48.6	▲41.4	7.3	49.8	42.9	▲35.6
中規模	23.0	50.2	26.8	▲3.8	11.9	53.1	35.0	▲23.1	9.4	58.9	31.7	▲22.3
サービス業	19.1	52.9	28.0	▲8.9	11.0	47.2	41.8	▲30.8	11.1	52.4	36.5	▲25.4
小規模	17.3	54.0	28.7	▲11.4	9.5	47.0	43.5	▲34.0	9.8	52.5	37.7	▲27.9
中規模	26.5	48.6	24.9	1.6	17.2	48.1	34.7	▲17.5	16.4	52.1	31.5	▲15.1

(注) D Iとは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向
第7－(1)表 資金繰りの動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	3.8	73.3	22.9	▲13.2	5.2	72.0	22.8	▲17.6	6.2	72.6	21.2	▲15.0
製造業	4.0	75.3	20.7	▲12.5	5.2	73.3	21.5	▲16.3	6.1	73.6	20.3	▲14.2
小規模	3.9	73.7	22.4	▲13.7	5.0	72.0	23.0	▲18.0	5.8	72.5	21.7	▲15.9
中規模	4.0	79.9	16.1	▲9.6	5.8	76.6	17.6	▲11.8	6.8	76.7	16.5	▲9.7
非製造業	3.8	72.6	23.6	▲13.3	5.2	71.6	23.2	▲18.0	6.3	72.2	21.5	▲15.2
小規模	3.7	70.8	25.5	▲15.0	5.0	69.8	25.2	▲20.2	6.1	70.7	23.2	▲17.1
中規模	4.1	80.3	15.6	▲5.9	6.1	79.0	14.9	▲8.8	6.8	78.8	14.4	▲7.6
建設業	4.7	79.2	16.1	▲8.6	5.4	78.0	16.6	▲11.2	5.4	77.0	17.6	▲12.2
小規模	5.1	77.4	17.5	▲9.5	5.6	76.3	18.1	▲12.5	5.8	75.3	18.9	▲13.1
中規模	2.7	88.7	8.6	▲2.9	4.3	86.6	9.1	▲4.8	3.2	86.1	10.7	▲7.5
卸売業	3.5	80.4	16.1	▲8.5	4.7	78.9	16.4	▲11.7	5.0	79.9	15.1	▲10.1
小規模	3.0	76.2	20.8	▲13.0	3.6	75.0	21.4	▲17.8	4.8	75.8	19.4	▲14.6
中規模	3.9	84.2	11.9	▲4.6	5.7	82.3	12.0	▲6.3	5.2	83.4	11.4	▲6.2
小売業	2.9	67.9	29.2	▲20.3	3.8	67.3	28.9	▲25.1	4.8	68.1	27.1	▲22.3
小規模	2.9	66.8	30.3	▲21.5	3.6	66.3	30.1	▲26.5	4.6	67.2	28.2	▲23.6
中規模	3.0	75.7	21.3	▲12.6	4.5	74.9	20.6	▲16.1	6.4	74.3	19.3	▲12.9
サービス業	4.1	72.2	23.7	▲10.6	6.3	70.8	22.9	▲16.6	7.9	72.0	20.1	▲12.2
小規模	3.8	70.8	25.4	▲12.4	5.9	69.4	24.7	▲18.8	7.7	70.9	21.4	▲13.7
中規模	5.3	77.6	17.1	▲4.4	7.7	76.7	15.6	▲7.9	9.0	76.1	14.9	▲5.9

第7－(2)表 受取手形期間の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	0.8	97.4	1.8	▲1.0	0.8	97.5	1.7	▲0.8
製造業	0.9	97.5	1.6	▲0.7	0.9	97.4	1.7	▲0.6
小規模	1.1	97.1	1.8	▲0.6	1.0	97.3	1.7	▲0.5
中規模	0.5	98.1	1.4	▲1.0	0.6	97.6	1.8	▲1.0
建設業	0.9	97.3	1.8	▲0.8	0.9	97.4	1.7	▲0.6
小規模	1.0	97.5	1.5	▲0.5	1.1	97.3	1.6	▲0.5
中規模	0.3	96.4	3.3	▲2.7	0.0	98.1	1.9	▲1.7
卸売業	0.1	97.8	2.1	▲2.4	0.2	97.8	2.0	▲2.4
小規模	0.0	97.0	3.0	▲3.5	0.3	97.3	2.4	▲2.8
中規模	0.2	98.2	1.6	▲1.5	0.2	98.1	1.7	▲2.0

第7－（3）表 長・短期資金借入難度の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度（含手形割引）							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）				今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	4.4	84.6	11.0	▲ 5.7	3.8	85.5	10.7	▲ 6.7	4.5	86.7	8.8	▲ 3.5	3.9	87.3	8.8	▲ 4.7
製造業	4.5	86.5	9.0	▲ 4.0	3.6	87.8	8.6	▲ 4.8	4.6	89.1	6.3	▲ 1.2	3.8	89.9	6.3	▲ 2.3
小規模	3.7	85.7	10.6	▲ 6.3	2.8	87.2	10.0	▲ 6.9	3.7	88.8	7.5	▲ 3.4	2.9	89.8	7.3	▲ 4.0
中規模	6.3	88.4	5.3	1.5	5.4	89.1	5.5	▲ 0.3	6.6	89.6	3.8	3.4	5.7	90.2	4.1	1.4
非製造業	4.4	83.9	11.7	▲ 6.3	3.9	84.7	11.4	▲ 7.3	4.5	85.9	9.6	▲ 4.2	4.0	86.3	9.7	▲ 5.7
小規模	3.4	83.8	12.8	▲ 8.3	3.1	84.7	12.2	▲ 8.9	3.4	86.2	10.4	▲ 6.1	3.1	86.4	10.5	▲ 7.1
中規模	8.1	84.1	7.8	1.4	6.7	85.2	8.1	▲ 1.2	8.3	85.0	6.7	2.3	7.1	86.1	6.8	0.2
建設業	6.6	88.3	5.1	1.8	5.8	89.3	4.9	1.1	7.1	89.4	3.5	3.7	5.8	90.4	3.8	2.3
小規模	5.9	88.3	5.8	0.4	5.1	89.5	5.4	▲ 0.1	6.2	89.9	3.9	2.4	5.0	90.8	4.2	1.1
中規模	10.3	88.0	1.7	8.9	9.2	88.4	2.4	7.3	11.0	87.6	1.4	9.4	9.6	88.3	2.1	7.4
卸売業	5.9	86.8	7.3	▲ 1.0	4.7	88.0	7.3	▲ 2.3	6.2	88.1	5.7	0.7	5.0	89.6	5.4	▲ 0.3
小規模	3.0	85.8	11.2	▲ 6.9	3.5	85.0	11.5	▲ 7.1	3.8	88.2	8.0	▲ 4.7	3.8	87.9	8.3	▲ 4.5
中規模	8.2	87.5	4.3	4.2	5.7	90.6	3.7	2.2	8.1	88.0	3.9	4.9	6.0	90.8	3.2	3.2
小売業	3.4	82.4	14.2	▲ 9.8	2.9	82.5	14.6	▲ 11.6	3.6	84.0	12.4	▲ 7.7	2.8	84.3	12.9	▲ 9.7
小規模	3.0	82.4	14.6	▲ 10.6	2.4	82.6	15.0	▲ 12.5	3.1	84.1	12.8	▲ 8.7	2.2	84.4	13.4	▲ 10.7
中規模	5.8	82.8	11.4	▲ 4.3	5.9	81.9	12.2	▲ 6.5	6.4	83.7	9.9	▲ 2.7	6.3	83.5	10.2	▲ 4.4
サービス業	3.9	82.6	13.5	▲ 8.3	3.7	83.8	12.5	▲ 8.7	3.8	85.2	11.0	▲ 6.1	3.8	85.6	10.6	▲ 6.7
小規模	2.7	82.8	14.5	▲ 10.4	2.8	84.1	13.1	▲ 10.0	2.4	85.8	11.8	▲ 8.3	2.8	86.0	11.2	▲ 8.2
中規模	8.4	81.7	9.9	▲ 0.6	6.9	82.8	10.3	▲ 3.7	8.4	83.3	8.3	0.8	7.2	84.1	8.7	▲ 1.8

第7－（4）表 借入金利の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	借入金金利							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	6.2	91.2	2.6	3.2	7.6	89.8	2.6	4.8
製造業	7.4	90.6	2.0	5.3	9.0	89.4	1.6	7.2
小規模	5.6	92.5	1.9	3.8	7.1	91.4	1.5	5.6
中規模	11.4	86.3	2.3	8.5	13.5	84.6	1.9	10.7
非製造業	5.8	91.4	2.8	2.6	7.2	89.8	3.0	4.0
小規模	5.3	91.9	2.8	2.1	6.3	90.5	3.2	3.0
中規模	7.4	89.9	2.7	4.5	10.3	87.6	2.1	7.4
建設業	5.9	91.4	2.7	2.6	6.5	91.3	2.2	4.1
小規模	5.7	91.7	2.6	2.4	6.0	91.6	2.4	3.3
中規模	6.6	90.5	2.9	3.4	9.0	89.5	1.5	7.5
卸売業	6.1	91.2	2.7	2.7	9.3	88.8	1.9	6.7
小規模	6.0	91.5	2.5	2.6	7.4	90.3	2.3	5.1
中規模	6.3	90.9	2.8	2.8	10.9	87.5	1.6	8.1
小売業	6.1	90.7	3.2	2.5	7.1	88.6	4.3	2.6
小規模	5.5	91.2	3.3	1.7	6.5	89.0	4.5	1.8
中規模	9.3	88.1	2.6	6.3	10.6	86.4	3.0	7.6
サービス業	5.5	92.0	2.5	2.8	7.0	90.4	2.6	4.1
小規模	4.9	92.6	2.5	2.1	6.1	91.2	2.7	3.3
中規模	7.4	90.1	2.5	4.9	10.3	87.5	2.2	6.8

⑧雇用の動向

第8－(1)表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	3.3	72.0	24.7	▲21.4	7.1	80.7	12.2	▲5.1	7.2	83.1	9.7	▲2.5
製造業	5.2	68.7	26.1	▲20.9	9.0	76.1	14.9	▲5.9	9.2	80.0	10.8	▲1.6
小規模	3.9	73.4	22.7	▲18.8	7.3	80.1	12.6	▲5.3	7.1	84.0	8.9	▲1.8
中規模	8.4	57.2	34.4	▲26.0	13.5	66.0	20.5	▲7.0	14.4	70.2	15.4	▲1.0
非製造業	2.7	73.0	24.3	▲21.6	6.4	82.3	11.3	▲4.9	6.5	84.2	9.3	▲2.8
小規模	2.3	77.5	20.2	▲17.9	5.1	86.0	8.9	▲3.8	4.7	87.5	7.8	▲3.1
中規模	4.3	55.9	39.8	▲35.5	11.6	68.3	20.1	▲8.5	13.4	71.7	14.9	▲1.5
建設業	1.7	59.8	38.5	▲36.8	7.7	78.2	14.1	▲6.4	6.9	81.8	11.3	▲4.4
小規模	1.6	62.9	35.5	▲33.9	6.1	81.6	12.3	▲6.2	4.9	84.9	10.2	▲5.3
中規模	2.1	44.1	53.8	▲51.7	15.2	61.9	22.9	▲7.7	16.4	66.9	16.7	▲0.3
卸売業	5.0	73.1	21.9	▲16.9	8.3	80.5	11.2	▲2.9	8.6	83.0	8.4	0.2
小規模	3.2	81.9	14.9	▲11.7	3.6	89.9	6.5	▲2.9	5.5	90.1	4.4	1.1
中規模	6.6	65.7	27.7	▲21.1	12.2	72.7	15.1	▲2.9	11.2	77.1	11.7	▲0.5
小売業	2.8	81.8	15.4	▲12.6	4.6	87.2	8.2	▲3.6	4.3	88.6	7.1	▲2.8
小規模	2.5	83.8	13.7	▲11.2	4.0	89.0	7.0	▲3.0	3.7	90.1	6.2	▲2.5
中規模	5.2	68.4	26.4	▲21.2	8.0	76.4	15.6	▲7.6	8.2	79.2	12.6	▲4.4
サービス業	2.6	72.2	25.2	▲22.6	6.9	80.7	12.4	▲5.5	7.6	82.2	10.2	▲2.6
小規模	2.3	78.6	19.1	▲16.8	5.6	85.2	9.2	▲3.6	5.3	86.3	8.4	▲3.1
中規模	3.4	48.9	47.7	▲44.3	11.7	64.6	23.7	▲12.0	15.9	67.1	17.0	▲1.1

第8－(2)表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	5.4	87.7	6.9	▲1.5	4.8	88.3	6.9	▲2.1
製造業	6.9	85.1	8.0	▲1.1	6.1	86.5	7.4	▲1.3
小規模	4.5	88.6	6.9	▲2.4	4.5	88.8	6.7	▲2.2
中規模	11.3	78.8	9.9	1.4	9.2	82.1	8.7	0.5
非製造業	5.0	88.4	6.6	▲1.6	4.5	88.7	6.8	▲2.3
小規模	4.4	89.0	6.6	▲2.2	3.7	89.3	7.0	▲3.3
中規模	7.1	86.2	6.7	0.4	7.0	87.0	6.0	1.0
建設業	7.9	79.6	12.5	▲4.6	6.2	80.3	13.5	▲7.3
小規模	8.0	78.8	13.2	▲5.2	5.7	80.0	14.3	▲8.6
中規模	7.4	83.5	9.1	▲1.7	8.2	82.1	9.7	▲1.5
卸売業	5.3	90.8	3.9	1.4	4.9	91.9	3.2	1.7
小規模	5.4	90.4	4.2	1.2	5.0	92.0	3.0	2.0
中規模	5.3	91.0	3.7	1.6	4.8	91.7	3.5	1.3
小売業	2.3	93.1	4.6	▲2.3	2.4	92.8	4.8	▲2.4
小規模	2.2	93.4	4.4	▲2.2	2.1	93.1	4.8	▲2.7
中規模	3.4	90.8	5.8	▲2.4	4.2	91.1	4.7	▲0.5
サービス業	5.2	89.5	5.3	▲0.1	4.9	89.9	5.2	▲0.3
小規模	3.8	91.6	4.6	▲0.8	3.6	91.6	4.8	▲1.2
中規模	9.4	83.1	7.5	1.9	8.9	84.6	6.5	2.4

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	16.7	3.6	14.1	36.9	25.0	15.4	27.5	2.4	10.8	18.0	5.7	19.2	38.3	25.9	15.1	25.9	3.3	12.3
製造業	21.7	2.5	11.2	59.5	17.8	15.6	22.7	2.7	7.7	23.1	5.1	16.0	62.5	16.2	16.3	21.1	3.3	8.9
小規模	15.1	1.5	11.1	52.7	18.7	14.9	22.3	1.5	8.0	16.4	5.6	16.1	58.5	14.3	12.0	21.5	1.9	9.3
中規模	39.1	3.6	11.3	66.4	16.9	16.3	23.1	3.9	7.5	41.0	4.5	16.0	66.8	18.2	20.9	20.7	4.7	8.4
建設業	18.0	7.0	11.1	23.9	47.0	6.7	36.4	3.1	12.3	18.7	10.2	16.7	22.3	47.0	12.3	30.7	4.4	10.5
小規模	15.3	5.7	9.8	23.6	47.0	6.1	30.4	2.4	12.5	15.7	8.9	16.9	22.5	47.4	11.3	25.2	5.0	9.3
中規模	32.2	10.1	14.3	24.4	47.1	8.4	51.3	5.0	11.8	34.7	13.3	16.4	21.9	46.1	14.8	43.8	3.1	13.3
卸売業	20.4	3.7	9.7	9.2	36.9	19.8	35.9	2.8	13.4	23.0	4.9	12.7	13.1	40.4	18.0	37.6	2.0	16.3
小規模	13.7	2.9	7.2	7.2	29.0	15.9	44.9	1.4	8.7	13.9	2.9	12.9	12.9	28.6	15.7	47.1	4.3	18.6
中規模	26.3	4.1	10.8	10.1	40.5	21.6	31.8	3.4	15.5	31.2	5.7	12.6	13.1	45.1	18.9	33.7	1.1	15.4
小売業	10.9	3.4	15.3	27.4	21.1	15.3	29.6	1.1	9.6	12.1	5.6	24.1	30.3	21.0	14.5	27.4	3.3	14.1
小規模	9.3	3.4	14.2	28.0	21.0	13.9	27.5	0.6	9.6	10.8	5.4	23.8	29.9	19.1	14.5	26.7	2.9	15.0
中規模	22.5	3.4	18.8	25.6	21.4	19.7	35.9	2.6	9.4	21.2	6.4	25.5	31.8	28.2	14.5	30.0	4.5	10.9
サービス業	16.1	3.4	18.9	30.9	21.7	18.1	25.4	2.5	13.2	17.4	4.7	22.5	31.0	25.5	14.8	25.2	3.1	14.8
小規模	12.8	2.5	18.3	33.5	13.4	19.3	24.5	2.4	15.1	14.2	4.8	23.8	36.2	16.6	15.5	24.1	2.8	16.4
中規模	29.4	4.9	20.1	26.2	36.6	15.9	26.8	2.7	9.8	30.9	4.7	20.2	21.1	42.4	13.5	27.2	3.8	11.7

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今 期 直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
製 造 業	原材料価格の上昇 43.0	需要の停滞 13.8	従業員の確保難 8.5	原材料・人件費以外の 経費の増加 6.9	生産設備の不足・ 老朽化 6.5
	小規模 原材料価格の上昇 43.6	需要の停滞 14.9	従業員の確保難 7.3	生産設備の不足・ 老朽化 6.9	原材料・人件費以外の 経費の増加 6.1
中規模	原材料価格の上昇 41.4	従業員の確保難 11.7	需要の停滞 11.0	原材料・人件費以外の 経費の増加 8.9	生産設備の不足・ 老朽化 5.2
建 設 業	材料価格の上昇 48.2	従業員の確保難 14.9	官公需要の停滞 6.7	民間需要の停滞 6.2	熟練技術者の確保難 6.0
	小規模 材料価格の上昇 50.6	従業員の確保難 13.5	民間需要の停滞 6.7	官公需要の停滞 5.9	熟練技術者の確保難 5.2
中規模	材料価格の上昇 36.5	従業員の確保難 22.1	官公需要の停滞 10.4	熟練技術者の確保難 9.8	人件費の増加 4.6
卸 売 業	仕入単価の上昇 40.7	需要の停滞 18.3	人件費以外の経費の 増加 8.1	従業員の確保難 7.6	人件費の増加 4.3
	小規模 仕入単価の上昇 43.5	需要の停滞 20.6	人件費以外の経費の 増加 6.5	販売単価の低下、 上昇難 4.2	人件費の増加 3.6
中規模	仕入単価の上昇 38.3	需要の停滞 16.3	従業員の確保難 11.4	人件費以外の経費の 増加 9.4	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 4.9
小 売 業	仕入単価の上昇 29.9	消費者ニーズの変化へ の対応 13.1	需要の停滞 13.0	購買力の他地域への 流出 8.5	大中小型店の進出による 競争の激化 7.5
	小規模 仕入単価の上昇 30.6	消費者ニーズの変化へ の対応 13.3	需要の停滞 13.3	購買力の他地域への 流出 9.1	大中小型店の進出による 競争の激化 7.9
中規模	仕入単価の上昇 25.6	消費者ニーズの変化へ の対応 11.5	従業員の確保難 11.3	需要の停滞 11.1	人件費以外の経費の 増加 10.5
サービ 業	材料等仕入単価の上昇 29.1	需要の停滞 11.5	利用者ニーズの変化へ の対応 11.1	人件費以外の経費の 増加 10.9	従業員の確保難 9.0
	小規模 材料等仕入単価の上昇 32.0	需要の停滞 12.5	利用者ニーズの変化へ の対応 11.8	人件費以外の経費の 増加 10.5	店舗施設の狭隘・ 老朽化 6.1
中規模	従業員の確保難 21.0	材料等仕入単価の上昇 17.8	人件費以外の経費の 増加 12.4	人件費の増加 12.0	利用者ニーズの変化へ の対応 8.6

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

⑪地域別の動向

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注) 2023年4~6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲49.9	▲21.6	▲22.9	▲15.0	▲26.2	▲25.4	▲16.1	▲17.6	▲25.7	▲19.6
非製造業	▲42.9	▲27.6	▲31.8	▲25.5	▲39.2	▲20.5	▲19.3	▲21.9	▲24.2	▲21.4
建設業	▲21.3	▲10.8	▲13.1	▲10.9	▲25.4	▲16.9	▲14.8	▲11.6	▲11.9	▲21.6
卸売業	▲47.7	▲25.7	▲33.3	▲23.9	▲31.8	▲18.8	▲15.4	▲17.4	▲20.6	▲11.1
小売業	▲44.3	▲27.8	▲37.1	▲36.3	▲48.3	▲26.8	▲30.5	▲28.9	▲34.2	▲26.3
サービス業	▲52.6	▲37.3	▲37.7	▲26.1	▲42.9	▲18.4	▲14.9	▲24.3	▲25.1	▲20.7
全産業	▲44.6	▲26.3	▲29.8	▲23.2	▲36.5	▲21.5	▲18.6	▲21.0	▲24.4	▲21.1

東北

	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲51.7	▲19.8	▲20.6	▲18.9	▲27.1	▲15.0	▲19.8	▲21.3	▲23.7	▲23.4
非製造業	▲47.2	▲33.4	▲41.2	▲34.1	▲43.7	▲28.2	▲29.3	▲27.9	▲28.6	▲25.7
建設業	▲16.5	▲13.6	▲21.1	▲14.0	▲22.3	▲23.5	▲20.1	▲24.0	▲24.1	▲33.1
卸売業	▲40.9	▲29.5	▲34.0	▲38.6	▲30.0	▲11.1	▲13.4	▲5.1	▲13.1	▲7.6
小売業	▲53.3	▲43.5	▲53.1	▲46.4	▲53.4	▲38.9	▲38.7	▲39.8	▲39.7	▲33.1
サービス業	▲55.6	▲34.2	▲41.5	▲32.0	▲46.8	▲24.9	▲28.4	▲24.2	▲24.6	▲20.0
全産業	▲48.3	▲30.2	▲36.4	▲30.6	▲39.7	▲25.1	▲27.2	▲26.3	▲27.5	▲25.2

関東

	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲42.3	▲16.4	▲13.0	▲8.2	▲20.9	▲17.2	▲16.7	▲16.1	▲20.0	▲13.1
非製造業	▲48.1	▲26.3	▲35.9	▲24.8	▲37.3	▲19.3	▲22.5	▲19.5	▲20.2	▲17.0
建設業	▲23.4	▲18.5	▲16.0	▲15.0	▲25.9	▲20.6	▲18.3	▲20.4	▲19.2	▲20.2
卸売業	▲49.1	▲19.0	▲25.7	▲13.5	▲19.4	▲10.2	▲16.1	▲20.1	▲20.0	▲16.4
小売業	▲49.2	▲33.7	▲45.8	▲37.0	▲46.4	▲30.2	▲34.8	▲30.8	▲33.1	▲28.3
サービス業	▲56.4	▲25.5	▲38.3	▲22.1	▲38.5	▲12.9	▲16.8	▲11.2	▲11.8	▲8.4
全産業	▲46.6	▲23.9	▲30.4	▲20.7	▲33.3	▲18.7	▲21.1	▲18.7	▲20.2	▲16.1

中部

	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲49.8	▲16.9	▲12.6	▲9.0	▲17.7	▲9.4	▲20.0	▲12.5	▲15.5	▲14.6
非製造業	▲47.9	▲27.9	▲36.4	▲25.9	▲39.8	▲18.7	▲25.5	▲22.4	▲24.1	▲20.9
建設業	▲29.0	▲19.5	▲19.5	▲15.8	▲24.3	▲22.4	▲24.6	▲22.8	▲22.9	▲22.7
卸売業	▲55.3	▲17.4	▲24.9	▲6.1	▲20.6	▲7.5	▲21.9	▲6.8	▲12.0	▲3.7
小売業	▲46.5	▲35.5	▲41.7	▲32.3	▲47.4	▲31.9	▲32.6	▲30.6	▲31.1	▲28.9
サービス業	▲55.1	▲27.3	▲41.5	▲28.9	▲43.5	▲8.8	▲20.9	▲18.6	▲21.4	▲17.4
全産業	▲48.4	▲25.0	▲30.1	▲21.4	▲33.8	▲16.2	▲24.1	▲19.8	▲21.8	▲19.3

(注) 1. 地域区分は、各経済産業局管内の都道府県により区分している。

2. 関東には、新潟、長野、山梨、静岡の各県、中部には、石川、富山の各県、近畿には、福井県を含む。九州は、九州各県と沖縄県の合計。

第11- (1) 表 地域別DIの動向 (業況・前年同期比)

近畿

(注) 2023年4~6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲46.1	▲17.2	▲12.6	▲13.4	▲19.3	▲10.9	▲16.5	▲12.2	▲20.9	▲16.6
非製造業	▲43.8	▲28.9	▲32.3	▲26.3	▲36.5	▲21.7	▲23.7	▲16.9	▲22.5	▲19.3
建設業	▲16.7	▲17.2	▲17.1	▲16.2	▲21.4	▲23.1	▲17.0	▲10.2	▲18.4	▲21.0
卸売業	▲39.6	▲21.0	▲27.0	▲16.4	▲28.4	▲13.8	▲22.8	▲16.8	▲22.5	▲14.3
小売業	▲52.8	▲37.2	▲44.8	▲36.1	▲45.7	▲29.2	▲30.5	▲21.3	▲29.0	▲24.4
サービス業	▲49.7	▲29.8	▲30.2	▲25.4	▲37.7	▲17.2	▲21.5	▲16.3	▲18.9	▲15.7
全産業	▲44.5	▲25.9	▲27.1	▲22.9	▲32.0	▲18.9	▲21.8	▲15.7	▲22.0	▲18.6

中国

	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲42.6	▲13.4	▲18.1	▲15.9	▲18.2	▲9.4	▲18.6	▲14.5	▲19.6	▲17.6
非製造業	▲37.5	▲23.1	▲35.4	▲28.0	▲39.9	▲21.1	▲22.7	▲20.0	▲22.3	▲21.7
建設業	▲16.4	▲14.5	▲26.9	▲20.1	▲24.4	▲19.5	▲22.3	▲15.6	▲23.4	▲23.0
卸売業	▲36.1	▲12.8	▲22.4	▲18.1	▲25.2	▲24.5	▲18.4	▲6.5	▲6.7	▲10.5
小売業	▲37.3	▲33.3	▲45.1	▲38.5	▲47.0	▲31.0	▲30.2	▲29.5	▲30.5	▲31.9
サービス業	▲48.1	▲20.2	▲33.2	▲24.4	▲44.2	▲12.8	▲17.1	▲16.3	▲17.4	▲14.0
全産業	▲38.7	▲20.8	▲31.3	▲25.1	▲34.8	▲18.4	▲21.8	▲18.7	▲21.6	▲20.7

四国

	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲40.3	▲27.5	▲20.5	▲25.2	▲25.3	▲24.7	▲24.8	▲21.0	▲22.4	▲15.8
非製造業	▲44.2	▲31.7	▲38.4	▲30.5	▲43.6	▲23.4	▲25.3	▲20.3	▲22.5	▲23.8
建設業	▲16.3	▲14.2	▲12.4	▲11.4	▲25.7	▲23.5	▲22.4	▲13.6	▲17.1	▲19.3
卸売業	▲39.2	▲36.1	▲31.3	▲31.2	▲41.5	▲19.5	▲12.7	0.0	▲14.1	▲14.4
小売業	▲52.3	▲38.3	▲47.5	▲42.1	▲50.2	▲32.4	▲37.3	▲34.6	▲32.9	▲34.0
サービス業	▲48.6	▲32.3	▲42.2	▲28.5	▲45.8	▲16.9	▲19.0	▲15.1	▲17.8	▲19.0
全産業	▲43.2	▲30.6	▲33.9	▲29.1	▲39.1	▲23.7	▲25.1	▲20.4	▲22.5	▲21.9

九州

	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲39.8	▲23.0	▲25.2	▲17.8	▲24.5	▲13.3	▲19.4	▲16.7	▲13.7	▲10.0
非製造業	▲41.3	▲27.5	▲35.9	▲24.5	▲36.8	▲19.0	▲22.8	▲17.5	▲15.7	▲12.5
建設業	▲8.8	▲14.0	▲17.8	▲10.4	▲12.8	▲15.5	▲13.2	▲14.7	▲11.3	▲13.8
卸売業	▲40.2	▲10.0	▲27.0	▲12.5	▲21.6	▲5.8	▲22.6	▲11.7	▲11.0	▲5.8
小売業	▲43.0	▲34.1	▲43.8	▲35.0	▲46.8	▲27.7	▲30.8	▲27.8	▲24.8	▲19.9
サービス業	▲52.6	▲30.0	▲37.9	▲23.6	▲40.4	▲15.5	▲20.5	▲11.9	▲11.4	▲7.4
全産業	▲40.9	▲26.5	▲33.5	▲23.0	▲34.1	▲17.7	▲22.0	▲17.4	▲15.2	▲11.9

第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

北海道

(注) 2023年4～6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2021年				2022年				2023年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲58.0	▲8.8	▲21.9	▲16.6	▲17.3	▲3.2	7.7	3.7	▲6.4	▲5.4
非製造業	▲49.9	▲22.7	▲25.8	▲25.5	▲33.6	▲14.2	▲10.4	▲12.4	▲13.9	▲13.0
建設業	▲31.7	▲15.6	▲9.8	▲6.6	▲21.2	▲18.5	▲17.3	▲9.3	▲11.1	▲17.5
卸売業	▲49.9	▲15.5	▲20.4	▲13.4	▲17.6	▲6.2	9.1	▲1.5	▲8.7	14.7
小売業	▲46.9	▲19.5	▲28.8	▲39.3	▲39.5	▲16.1	▲21.0	▲21.7	▲21.3	▲22.7
サービス業	▲61.8	▲31.4	▲33.9	▲29.7	▲41.3	▲12.9	▲4.1	▲11.0	▲11.9	▲12.0
全産業	▲51.6	▲19.8	▲24.9	▲23.7	▲30.1	▲11.8	▲6.4	▲8.9	▲12.4	▲11.4

東北

	2021年				2022年				2023年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲55.7	▲9.5	▲18.3	▲13.4	▲18.7	0.6	▲3.4	▲5.6	▲8.9	▲11.0
非製造業	▲52.8	▲23.4	▲40.5	▲32.7	▲40.6	▲18.4	▲17.9	▲18.6	▲20.4	▲15.7
建設業	▲25.5	▲8.2	▲20.7	▲17.3	▲28.5	▲24.2	▲15.6	▲23.6	▲32.4	▲35.0
卸売業	▲59.7	▲22.9	▲32.7	▲46.0	▲30.3	▲13.8	▲1.9	9.0	▲9.1	▲4.0
小売業	▲57.5	▲33.9	▲50.1	▲39.9	▲44.2	▲24.9	▲28.5	▲27.3	▲27.2	▲22.9
サービス業	▲59.0	▲21.5	▲42.1	▲31.0	▲44.3	▲12.4	▲13.4	▲14.7	▲12.7	▲4.7
全産業	▲53.6	▲20.2	▲35.3	▲28.1	▲35.5	▲14.1	▲14.6	▲15.6	▲17.8	▲14.6

関東

	2021年				2022年				2023年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲46.1	▲9.9	▲6.5	▲5.3	▲13.1	▲5.9	▲3.8	▲1.6	▲5.5	1.0
非製造業	▲53.2	▲17.2	▲35.0	▲22.8	▲34.5	▲8.8	▲9.3	▲6.3	▲6.6	▲4.6
建設業	▲28.9	▲22.4	▲17.5	▲15.3	▲27.7	▲19.5	▲13.9	▲14.2	▲16.8	▲19.4
卸売業	▲51.0	▲15.7	▲24.2	▲12.2	▲16.4	1.1	▲3.8	▲4.5	▲3.1	▲1.7
小売業	▲54.4	▲23.6	▲44.4	▲32.7	▲41.6	▲18.2	▲21.0	▲16.9	▲20.2	▲15.7
サービス業	▲61.9	▲11.1	▲36.8	▲20.6	▲35.6	0.0	▲0.7	3.5	5.9	7.7
全産業	▲51.5	▲15.4	▲28.0	▲18.5	▲29.3	▲8.1	▲8.0	▲5.2	▲6.4	▲3.2

中部

	2021年				2022年				2023年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲53.9	▲8.6	▲1.6	▲0.5	▲7.1	5.1	▲0.9	8.4	0.5	▲3.4
非製造業	▲51.7	▲16.7	▲34.6	▲23.4	▲32.2	▲5.3	▲11.0	▲7.2	▲8.5	▲9.8
建設業	▲30.4	▲21.3	▲26.6	▲24.1	▲23.9	▲18.2	▲18.0	▲24.1	▲19.6	▲24.7
卸売業	▲62.6	▲5.4	▲17.0	▲8.2	▲13.0	9.6	2.8	7.5	5.6	11.3
小売業	▲50.4	▲24.7	▲39.9	▲28.2	▲36.2	▲18.3	▲17.5	▲12.9	▲17.5	▲17.4
サービス業	▲59.0	▲11.0	▲37.1	▲22.4	▲36.4	7.3	▲5.7	1.1	0.1	▲1.9
全産業	▲52.3	▲14.7	▲25.8	▲17.3	▲25.5	▲2.6	▲8.4	▲3.1	▲6.1	▲8.1

第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注) 2023年4~6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲49.8	▲8.5	▲3.6	▲6.9	▲11.5	▲0.4	▲4.3	▲0.4	▲4.9	▲5.0
非製造業	▲48.7	▲20.9	▲32.4	▲23.5	▲34.7	▲11.3	▲14.5	▲8.0	▲9.3	▲8.3
建設業	▲19.6	▲18.1	▲22.5	▲19.1	▲24.7	▲20.1	▲14.6	▲9.2	▲14.4	▲18.3
卸売業	▲44.2	▲7.0	▲27.9	▲9.6	▲29.2	▲4.8	▲11.7	▲4.7	▲1.0	▲4.7
小売業	▲56.3	▲29.9	▲42.1	▲28.8	▲42.5	▲16.8	▲19.0	▲11.0	▲16.8	▲13.4
サービス業	▲56.0	▲18.7	▲29.6	▲24.4	▲34.2	▲5.0	▲11.6	▲6.1	▲3.3	▲1.1
全産業	▲49.0	▲17.7	▲24.7	▲19.1	▲28.5	▲8.4	▲11.8	▲6.1	▲8.2	▲7.4

中国

	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲46.3	▲3.6	▲8.7	▲10.2	▲12.8	▲2.6	▲2.3	▲2.3	▲7.4	▲6.7
非製造業	▲45.8	▲15.8	▲34.1	▲30.9	▲38.7	▲13.8	▲12.9	▲13.1	▲12.3	▲14.9
建設業	▲35.8	▲23.4	▲27.2	▲22.0	▲26.7	▲17.2	▲19.2	▲20.3	▲17.2	▲29.0
卸売業	▲29.0	▲12.7	▲30.3	▲21.3	▲30.6	▲18.1	6.5	▲1.1	11.2	▲9.0
小売業	▲45.4	▲23.8	▲42.7	▲37.4	▲39.6	▲22.4	▲20.4	▲20.6	▲24.3	▲22.5
サービス業	▲54.3	▲5.6	▲30.7	▲31.1	▲45.4	▲3.7	▲6.6	▲5.1	▲3.4	▲2.4
全産業	▲45.9	▲12.9	▲28.2	▲26.0	▲32.7	▲11.1	▲10.5	▲10.5	▲11.0	▲13.0

四国

	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲43.0	▲16.1	▲17.8	▲16.7	▲13.1	▲10.0	▲9.0	0.6	▲8.5	▲8.5
非製造業	▲49.5	▲24.9	▲39.2	▲26.9	▲40.0	▲11.7	▲12.4	▲14.8	▲10.6	▲15.7
建設業	▲17.1	▲16.2	▲19.8	▲15.5	▲23.2	▲25.8	▲20.7	▲19.0	▲6.9	▲15.2
卸売業	▲40.6	▲26.2	▲23.6	▲24.4	▲34.2	7.7	6.4	7.7	12.8	1.3
小売業	▲55.6	▲32.5	▲49.6	▲37.8	▲46.7	▲18.7	▲25.2	▲28.7	▲26.2	▲28.8
サービス業	▲57.8	▲21.9	▲41.3	▲23.0	▲42.1	▲4.9	▲3.0	▲6.6	▲3.9	▲8.9
全産業	▲47.8	▲22.7	▲33.7	▲24.3	▲33.1	▲11.2	▲11.6	▲10.9	▲10.1	▲14.0

九州

	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲45.6	▲19.4	▲22.2	▲15.2	▲19.1	▲2.6	▲4.0	▲3.9	▲0.8	▲5.3
非製造業	▲47.2	▲20.6	▲34.9	▲24.0	▲37.1	▲12.3	▲12.3	▲5.6	▲2.9	▲0.3
建設業	▲11.4	▲16.7	▲18.8	▲16.0	▲15.4	▲16.3	▲8.7	▲7.5	▲11.9	▲7.4
卸売業	▲46.0	▲5.0	▲23.5	▲16.3	▲23.9	1.6	▲8.4	4.7	5.4	0.7
小売業	▲49.8	▲24.9	▲44.8	▲33.2	▲45.0	▲20.2	▲20.7	▲13.7	▲10.1	▲7.2
サービス業	▲59.0	▲20.5	▲35.1	▲21.1	▲41.0	▲6.7	▲7.9	▲0.1	4.7	7.3
全産業	▲46.9	▲20.2	▲32.1	▲21.9	▲33.1	▲10.1	▲10.4	▲5.2	▲2.4	▲1.5

第11-(3)表 地域別DIの動向(経常利益・前年同期比)

北海道

(注) 2023年4～6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2021年				2022年				2023年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲46.0	▲23.0	▲26.2	▲24.6	▲31.4	▲33.2	▲26.7	▲28.3	▲36.7	▲31.8
非製造業	▲42.6	▲29.2	▲32.4	▲29.8	▲45.6	▲29.6	▲26.4	▲29.2	▲30.3	▲28.3
建設業	▲22.8	▲23.0	▲24.4	▲19.7	▲34.2	▲30.2	▲27.4	▲27.1	▲27.0	▲26.2
卸売業	▲39.6	▲19.7	▲27.5	▲19.4	▲38.2	▲20.0	▲25.8	▲21.8	▲18.9	▲14.5
小売業	▲45.0	▲28.5	▲33.6	▲38.8	▲50.4	▲37.9	▲33.3	▲33.7	▲33.0	▲29.1
サービス業	▲52.7	▲36.4	▲37.3	▲32.1	▲51.0	▲26.1	▲20.9	▲29.6	▲33.9	▲33.3
全産業	▲43.3	▲27.8	▲31.0	▲28.7	▲42.4	▲30.4	▲26.5	▲29.0	▲31.6	▲29.0

東北

	2021年				2022年				2023年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲52.3	▲26.2	▲26.3	▲25.6	▲32.5	▲28.8	▲32.0	▲34.3	▲36.5	▲29.8
非製造業	▲45.5	▲32.4	▲43.5	▲38.7	▲48.4	▲35.9	▲36.7	▲38.8	▲40.8	▲35.1
建設業	▲22.3	▲18.3	▲34.3	▲28.4	▲36.8	▲38.2	▲37.6	▲37.6	▲43.1	▲43.7
卸売業	▲33.0	▲23.7	▲30.6	▲38.0	▲30.5	▲10.9	▲20.6	▲17.2	▲25.5	▲15.6
小売業	▲50.6	▲42.6	▲53.1	▲44.5	▲55.3	▲46.5	▲41.2	▲46.4	▲45.1	▲40.1
サービス業	▲52.7	▲31.8	▲42.6	▲38.3	▲50.7	▲31.1	▲35.4	▲37.1	▲39.2	▲31.1
全産業	▲47.1	▲31.0	▲39.6	▲35.7	▲44.8	▲34.3	▲35.5	▲37.7	▲39.9	▲33.8

関東

	2021年				2022年				2023年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲41.2	▲17.7	▲19.3	▲17.2	▲27.2	▲27.7	▲28.0	▲27.6	▲29.9	▲23.6
非製造業	▲46.0	▲29.0	▲38.0	▲30.8	▲43.5	▲30.5	▲33.0	▲31.9	▲33.0	▲28.4
建設業	▲23.4	▲24.8	▲27.1	▲25.8	▲41.2	▲41.3	▲35.6	▲35.8	▲39.3	▲37.1
卸売業	▲40.3	▲18.7	▲23.0	▲21.2	▲22.2	▲18.9	▲23.5	▲25.9	▲25.2	▲18.4
小売業	▲48.2	▲35.0	▲45.9	▲39.3	▲51.1	▲35.5	▲39.9	▲37.6	▲39.8	▲35.7
サービス業	▲54.0	▲28.5	▲39.1	▲28.5	▲43.0	▲25.0	▲28.9	▲27.3	▲27.4	▲22.0
全産業	▲44.7	▲26.3	▲33.5	▲27.4	▲39.5	▲29.8	▲31.7	▲30.8	▲32.3	▲27.2

中部

	2021年				2022年				2023年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲45.5	▲20.8	▲17.7	▲19.6	▲27.9	▲26.4	▲33.7	▲27.0	▲31.2	▲26.7
非製造業	▲46.0	▲29.1	▲38.9	▲33.0	▲42.3	▲30.2	▲34.3	▲35.6	▲36.7	▲31.2
建設業	▲33.6	▲25.1	▲28.9	▲24.8	▲32.6	▲38.1	▲33.4	▲39.7	▲39.3	▲35.3
卸売業	▲48.4	▲18.9	▲25.8	▲17.5	▲27.8	▲17.2	▲22.5	▲18.4	▲21.8	▲15.5
小売業	▲45.2	▲36.4	▲45.4	▲37.2	▲47.8	▲36.6	▲39.2	▲38.4	▲41.1	▲35.9
サービス業	▲51.1	▲27.2	▲40.5	▲36.1	▲45.0	▲24.7	▲33.2	▲35.2	▲35.2	▲29.1
全産業	▲45.8	▲26.9	▲33.4	▲29.5	▲38.7	▲29.2	▲34.1	▲33.2	▲35.3	▲30.0

第11-(3)表 地域別DIの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注) 2023年4~6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲45.4	▲19.4	▲18.4	▲19.0	▲26.5	▲23.2	▲26.8	▲24.9	▲31.8	▲22.2
非製造業	▲44.1	▲30.9	▲35.2	▲32.6	▲39.9	▲29.0	▲32.0	▲30.4	▲33.9	▲29.1
建設業	▲22.3	▲23.5	▲26.9	▲25.1	▲32.2	▲34.7	▲32.1	▲33.5	▲32.7	▲32.7
卸売業	▲40.4	▲23.6	▲26.4	▲24.5	▲28.3	▲18.8	▲22.5	▲27.7	▲26.3	▲21.3
小売業	▲50.1	▲38.2	▲46.5	▲40.5	▲46.9	▲34.5	▲36.4	▲28.5	▲38.2	▲32.8
サービス業	▲49.6	▲30.1	▲32.0	▲31.5	▲40.6	▲25.1	▲31.0	▲31.3	▲32.8	▲26.6
全産業	▲44.4	▲27.8	▲30.7	▲29.0	▲36.4	▲27.6	▲30.7	▲29.0	▲33.3	▲27.3

中国

	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲39.0	▲14.4	▲13.5	▲19.4	▲30.6	▲21.2	▲28.6	▲26.5	▲27.6	▲27.4
非製造業	▲37.8	▲23.5	▲35.7	▲30.1	▲42.3	▲28.2	▲29.1	▲30.2	▲30.7	▲26.3
建設業	▲21.8	▲19.3	▲30.1	▲26.4	▲36.8	▲32.8	▲32.8	▲33.3	▲36.4	▲31.7
卸売業	▲28.9	▲10.7	▲20.2	▲11.7	▲20.2	▲21.3	▲12.0	▲11.0	▲12.5	▲16.1
小売業	▲36.9	▲33.2	▲43.3	▲38.0	▲48.0	▲35.6	▲33.5	▲35.9	▲35.8	▲31.7
サービス業	▲48.0	▲19.2	▲34.2	▲28.6	▲43.7	▲20.8	▲26.4	▲26.9	▲26.7	▲20.6
全産業	▲38.1	▲21.3	▲30.4	▲27.7	▲39.5	▲26.6	▲28.9	▲29.3	▲29.9	▲26.5

四国

	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲38.8	▲27.4	▲25.3	▲29.5	▲38.1	▲33.5	▲33.4	▲32.6	▲33.7	▲28.5
非製造業	▲43.1	▲32.5	▲38.9	▲34.6	▲46.1	▲32.2	▲32.2	▲34.4	▲35.4	▲33.7
建設業	▲21.1	▲23.2	▲20.6	▲26.2	▲31.8	▲36.9	▲37.4	▲31.7	▲29.9	▲29.5
卸売業	▲32.9	▲23.7	▲31.3	▲38.5	▲35.4	▲20.5	▲10.1	▲15.6	▲18.0	▲10.4
小売業	▲50.6	▲37.7	▲47.8	▲41.6	▲51.7	▲38.1	▲39.0	▲43.3	▲44.3	▲41.1
サービス業	▲47.3	▲33.5	▲40.1	▲31.7	▲49.0	▲28.1	▲29.3	▲31.8	▲33.7	▲33.9
全産業	▲42.0	▲31.2	▲35.4	▲33.3	▲44.2	▲32.5	▲32.5	▲33.9	▲35.0	▲32.4

九州

	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲38.7	▲25.0	▲27.7	▲23.1	▲29.9	▲26.5	▲30.7	▲29.3	▲26.6	▲21.5
非製造業	▲42.4	▲28.1	▲37.9	▲31.2	▲41.5	▲28.9	▲32.7	▲28.7	▲28.7	▲23.0
建設業	▲14.8	▲14.5	▲23.0	▲22.5	▲25.1	▲28.6	▲28.8	▲26.3	▲26.2	▲24.5
卸売業	▲41.8	▲9.0	▲22.8	▲18.6	▲26.8	▲11.3	▲33.6	▲18.6	▲20.2	▲16.5
小売業	▲42.1	▲35.1	▲45.0	▲39.9	▲49.2	▲32.4	▲35.8	▲35.0	▲34.6	▲25.7
サービス業	▲53.4	▲30.5	▲40.1	▲29.6	▲43.6	▲28.7	▲31.8	▲26.2	▲26.5	▲21.1
全産業	▲41.5	▲27.5	▲35.6	▲29.4	▲38.9	▲28.4	▲32.3	▲28.8	▲28.2	▲22.6

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲22.0	▲13.5	▲20.3	▲19.5	▲16.3	▲15.5	▲10.8	▲24.5	▲10.2
非製造業	▲29.5	▲27.7	▲29.3	▲27.1	▲29.6	▲13.3	▲18.4	▲25.2	▲16.3
建設業	▲14.8	▲12.2	▲12.1	▲13.8	▲16.7	▲9.4	▲9.5	▲8.8	▲2.7
卸売業	▲28.6	▲28.8	▲34.1	▲28.8	▲30.1	▲13.1	▲15.4	▲17.9	▲14.4
小売業	▲29.1	▲29.7	▲35.1	▲36.1	▲34.8	▲20.4	▲27.7	▲35.8	▲20.8
サービス業	▲39.3	▲32.9	▲34.3	▲27.8	▲34.6	▲8.5	▲18.0	▲28.0	▲24.7
全産業	▲27.7	▲24.7	▲27.2	▲25.6	▲26.5	▲14.1	▲16.7	▲25.5	▲14.8

東北

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲33.1	▲17.6	▲20.2	▲21.8	▲21.6	▲13.9	▲16.1	▲28.5	▲18.3
非製造業	▲32.8	▲33.5	▲36.4	▲30.9	▲32.7	▲20.3	▲25.8	▲29.3	▲19.0
建設業	▲13.4	▲18.6	▲16.0	▲14.5	▲18.5	▲15.0	▲20.7	▲27.0	▲24.7
卸売業	▲26.3	▲16.8	▲25.6	▲30.5	▲20.2	▲15.8	▲21.7	▲10.3	▲2.2
小売業	▲39.7	▲41.7	▲47.2	▲37.7	▲40.8	▲27.9	▲33.0	▲37.8	▲28.9
サービス業	▲37.4	▲36.2	▲38.0	▲32.1	▲35.0	▲17.8	▲24.6	▲26.5	▲12.1
全産業	▲32.6	▲30.0	▲33.0	▲28.7	▲29.6	▲18.7	▲23.7	▲29.0	▲18.6

関東

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲22.1	▲14.4	▲15.3	▲16.2	▲18.5	▲14.8	▲13.4	▲18.6	▲14.5
非製造業	▲30.9	▲26.9	▲33.4	▲22.8	▲28.4	▲15.7	▲20.9	▲23.9	▲11.1
建設業	▲15.5	▲12.2	▲15.5	▲17.5	▲20.1	▲15.3	▲14.9	▲17.9	▲13.3
卸売業	▲26.5	▲16.3	▲18.2	▲17.3	▲13.6	▲12.6	▲15.0	▲24.7	▲8.9
小売業	▲35.4	▲32.3	▲41.0	▲31.5	▲36.0	▲25.1	▲28.5	▲31.9	▲20.6
サービス業	▲34.3	▲31.0	▲37.0	▲20.8	▲29.2	▲9.9	▲20.8	▲20.9	▲4.7
全産業	▲29.0	▲24.0	▲28.1	▲21.6	▲26.2	▲15.5	▲18.3	▲22.6	▲12.4

中部

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲27.2	▲19.3	▲17.0	▲17.5	▲17.7	▲9.9	▲18.1	▲17.7	▲11.5
非製造業	▲32.4	▲31.5	▲32.3	▲25.7	▲30.9	▲13.5	▲21.4	▲27.3	▲16.8
建設業	▲21.8	▲18.0	▲17.9	▲14.8	▲21.2	▲14.5	▲18.8	▲19.2	▲16.2
卸売業	▲29.4	▲17.9	▲23.1	▲18.1	▲27.0	▲3.2	▲17.7	▲24.4	▲6.1
小売業	▲35.4	▲37.6	▲37.5	▲32.1	▲35.4	▲22.7	▲27.3	▲31.0	▲27.7
サービス業	▲34.9	▲34.9	▲36.7	▲26.8	▲32.0	▲7.8	▲19.7	▲27.0	▲10.7
全産業	▲30.5	▲27.9	▲28.9	▲23.6	▲26.8	▲12.4	▲21.2	▲24.5	▲15.1

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲25.6	▲14.3	▲16.5	▲19.7	▲14.4	▲9.9	▲16.0	▲15.4	▲15.5
非製造業	▲29.9	▲28.8	▲27.0	▲24.9	▲28.7	▲15.6	▲22.0	▲21.7	▲14.9
建設業	▲14.6	▲11.2	▲15.6	▲18.7	▲14.6	▲14.7	▲14.3	▲10.9	▲14.7
卸売業	▲30.7	▲21.4	▲20.3	▲21.7	▲28.9	▲8.5	▲21.1	▲25.4	▲14.3
小売業	▲36.5	▲38.6	▲38.9	▲31.2	▲36.8	▲21.9	▲28.4	▲24.0	▲19.8
サービス業	▲32.4	▲31.3	▲24.0	▲22.6	▲29.6	▲13.8	▲20.4	▲23.3	▲12.0
全産業	▲28.6	▲24.9	▲24.2	▲23.4	▲24.7	▲14.3	▲20.0	▲20.0	▲15.3

中国

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲26.0	▲16.1	▲19.6	▲21.6	▲13.0	▲10.2	▲13.4	▲20.8	▲13.6
非製造業	▲25.5	▲28.5	▲28.8	▲25.3	▲29.7	▲15.8	▲18.8	▲24.9	▲17.7
建設業	▲16.1	▲14.8	▲19.9	▲17.8	▲19.4	▲14.0	▲14.3	▲11.5	▲13.7
卸売業	▲20.1	▲23.2	▲22.3	▲14.1	▲16.7	▲13.7	▲12.9	▲19.1	▲13.9
小売業	▲30.7	▲37.4	▲40.8	▲34.1	▲37.0	▲25.5	▲26.9	▲33.4	▲28.1
サービス業	▲26.0	▲28.3	▲25.6	▲22.6	▲30.7	▲8.4	▲15.8	▲24.3	▲10.8
全産業	▲25.8	▲25.6	▲26.5	▲24.4	▲25.8	▲14.5	▲17.3	▲23.7	▲16.6

四国

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲26.8	▲22.4	▲15.7	▲23.2	▲23.7	▲15.2	▲16.4	▲17.0	▲22.2
非製造業	▲28.8	▲29.7	▲32.5	▲24.9	▲33.6	▲15.1	▲19.4	▲24.8	▲16.2
建設業	▲15.1	▲11.6	▲13.5	▲7.6	▲16.8	▲15.4	▲6.8	▲9.6	▲10.6
卸売業	▲26.7	▲29.0	▲33.7	▲33.6	▲35.9	▲2.8	▲20.3	▲18.1	▲11.3
小売業	▲35.6	▲34.8	▲40.9	▲37.2	▲41.3	▲29.5	▲32.1	▲34.0	▲26.3
サービス業	▲30.0	▲32.6	▲32.2	▲20.5	▲34.5	▲6.1	▲11.9	▲23.2	▲15.8
全産業	▲28.3	▲27.8	▲28.0	▲24.5	▲31.1	▲15.1	▲17.8	▲23.0	▲17.7

九州

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲22.9	▲22.1	▲21.5	▲22.1	▲19.0	▲11.3	▲17.0	▲18.9	▲6.4
非製造業	▲29.7	▲29.4	▲31.4	▲21.7	▲28.9	▲12.4	▲20.0	▲20.7	▲9.1
建設業	▲8.9	▲14.2	▲15.0	▲11.5	▲14.2	▲13.9	▲8.2	▲14.4	▲10.3
卸売業	▲24.8	▲18.2	▲29.7	▲17.6	▲14.4	▲3.2	▲22.6	▲14.3	▲10.1
小売業	▲32.5	▲34.5	▲38.5	▲30.5	▲33.8	▲19.6	▲26.8	▲26.9	▲15.9
サービス業	▲35.6	▲33.4	▲31.6	▲21.1	▲31.2	▲7.2	▲18.6	▲18.7	▲5.6
全産業	▲28.5	▲28.1	▲28.0	▲22.2	▲27.0	▲12.0	▲19.7	▲20.2	▲8.5

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲23.6	▲18.1	▲19.9	▲13.3	▲9.0	▲7.6	0.4	▲18.1	▲2.8
非製造業	▲25.0	▲24.5	▲24.1	▲21.8	▲25.7	▲11.0	▲12.6	▲16.5	▲9.7
建設業	▲10.6	▲9.7	▲8.8	▲15.0	▲19.6	▲12.3	▲2.0	▲6.2	▲1.2
卸売業	▲18.5	▲29.4	▲30.9	▲18.9	▲23.3	3.2	▲3.7	▲10.2	▲13.1
小売業	▲26.0	▲25.1	▲27.4	▲25.1	▲22.2	▲13.0	▲21.7	▲20.1	▲11.6
サービス業	▲34.0	▲29.4	▲28.2	▲24.4	▲32.7	▲12.0	▲15.3	▲22.0	▲12.0
全産業	▲24.3	▲23.0	▲23.2	▲20.0	▲21.9	▲10.4	▲9.9	▲16.8	▲8.1

東北

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲26.7	▲14.3	▲19.4	▲17.7	▲17.4	▲8.6	▲10.1	▲18.8	▲10.0
非製造業	▲29.1	▲29.6	▲35.1	▲23.2	▲25.5	▲13.9	▲19.9	▲20.9	▲10.6
建設業	▲9.4	▲14.8	▲22.4	▲13.9	▲14.4	▲13.4	▲26.3	▲27.0	▲21.5
卸売業	▲26.5	▲20.3	▲20.9	▲22.8	▲13.6	▲9.2	2.5	▲7.0	▲5.5
小売業	▲35.5	▲35.7	▲46.0	▲30.0	▲28.7	▲19.6	▲26.3	▲25.8	▲16.4
サービス業	▲31.5	▲31.6	▲37.3	▲21.0	▲28.1	▲11.1	▲16.0	▲17.4	▲3.7
全産業	▲28.2	▲25.9	▲32.3	▲21.8	▲23.3	▲13.2	▲17.1	▲20.4	▲10.6

関東

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲16.3	▲10.9	▲12.9	▲14.5	▲16.0	▲10.1	▲9.3	▲11.5	▲8.7
非製造業	▲29.3	▲27.3	▲30.9	▲18.1	▲26.2	▲6.8	▲17.1	▲18.6	▲1.7
建設業	▲16.2	▲17.2	▲17.6	▲12.6	▲24.6	▲10.1	▲14.2	▲19.3	▲11.7
卸売業	▲24.4	▲21.6	▲24.9	▲12.9	▲8.0	▲10.4	▲15.9	▲20.1	▲1.9
小売業	▲34.6	▲32.2	▲35.2	▲25.6	▲29.1	▲19.7	▲22.3	▲25.3	▲13.2
サービス業	▲31.3	▲28.0	▲34.6	▲15.5	▲28.3	3.8	▲13.1	▲11.7	8.8
全産業	▲25.8	▲23.2	▲27.0	▲17.0	▲23.6	▲7.5	▲14.0	▲16.7	▲3.6

中部

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲21.7	▲13.3	▲11.0	▲13.2	▲10.7	▲1.4	▲9.5	▲7.4	▲4.2
非製造業	▲29.8	▲32.6	▲29.5	▲19.4	▲27.1	▲5.2	▲13.9	▲17.6	▲8.8
建設業	▲23.8	▲20.7	▲18.2	▲20.6	▲27.8	▲20.9	▲9.8	▲11.7	▲12.9
卸売業	▲20.2	▲14.2	▲23.5	▲14.1	▲16.3	▲0.4	▲16.1	▲13.9	4.4
小売業	▲33.2	▲38.7	▲34.2	▲22.3	▲28.3	▲15.5	▲17.4	▲19.8	▲17.9
サービス業	▲31.2	▲36.2	▲32.4	▲17.2	▲27.8	9.3	▲13.6	▲16.9	▲2.3
全産業	▲27.8	▲27.7	▲24.5	▲17.8	▲22.8	▲4.3	▲12.6	▲14.7	▲7.5

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲18.9	▲12.0	▲11.8	▲17.1	▲11.8	▲3.8	▲9.5	▲8.9	▲6.8
非製造業	▲27.1	▲27.8	▲25.7	▲17.9	▲25.7	▲8.6	▲17.1	▲17.0	▲7.1
建設業	▲14.6	▲11.8	▲19.9	▲12.1	▲23.4	▲15.6	▲11.3	▲11.3	▲11.7
卸売業	▲25.7	▲21.9	▲23.3	▲18.7	▲24.7	▲5.8	▲33.3	▲23.1	▲3.1
小売業	▲30.6	▲35.1	▲34.7	▲21.9	▲28.5	▲12.2	▲20.3	▲17.5	▲10.3
サービス業	▲30.5	▲29.2	▲22.7	▲16.4	▲25.2	▲3.2	▲14.3	▲16.4	▲3.6
全産業	▲25.0	▲23.7	▲21.9	▲17.8	▲22.1	▲7.5	▲15.0	▲15.0	▲6.9

中国

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲21.5	▲16.6	▲16.3	▲22.1	▲11.5	0.2	▲8.4	▲7.4	▲5.9
非製造業	▲24.7	▲28.4	▲25.1	▲21.2	▲25.4	▲9.5	▲15.2	▲20.4	▲13.1
建設業	▲15.3	▲14.8	▲22.5	▲20.0	▲18.4	▲17.5	▲11.2	▲16.9	▲18.8
卸売業	▲19.2	▲19.3	▲21.0	▲7.7	▲16.7	▲7.9	▲2.9	▲7.0	0.3
小売業	▲28.7	▲32.0	▲32.8	▲25.2	▲28.1	▲16.8	▲25.8	▲28.6	▲21.1
サービス業	▲27.0	▲33.0	▲20.6	▲20.7	▲28.3	1.0	▲10.8	▲17.5	▲5.1
全産業	▲24.2	▲25.6	▲22.6	▲21.6	▲22.3	▲7.3	▲13.5	▲17.4	▲11.6

四国

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲26.1	▲18.8	▲14.1	▲12.7	▲14.2	▲6.5	▲7.3	▲8.2	▲13.3
非製造業	▲28.2	▲33.7	▲30.5	▲22.0	▲30.9	▲6.5	▲14.4	▲21.0	▲9.9
建設業	▲17.2	▲13.9	▲11.1	▲13.6	▲22.7	▲9.9	▲10.0	▲17.4	▲3.4
卸売業	▲25.7	▲24.4	▲22.2	▲13.5	▲23.8	15.8	▲29.1	▲12.6	▲2.1
小売業	▲34.8	▲40.6	▲42.2	▲32.9	▲35.0	▲23.6	▲26.3	▲27.0	▲24.0
サービス業	▲27.4	▲36.9	▲32.4	▲16.6	▲32.4	2.0	▲4.8	▲17.0	▲6.3
全産業	▲27.6	▲29.9	▲26.3	▲19.7	▲26.7	▲7.0	▲12.5	▲18.0	▲10.6

九州

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲24.4	▲21.5	▲21.9	▲17.7	▲17.7	▲4.9	▲11.2	▲15.2	▲2.4
非製造業	▲27.6	▲30.3	▲29.7	▲19.1	▲25.0	▲5.3	▲16.3	▲13.8	▲1.7
建設業	▲12.4	▲15.7	▲18.0	▲14.8	▲17.0	▲8.8	▲6.7	▲10.2	▲7.1
卸売業	▲17.5	▲15.2	▲26.3	▲14.1	▲20.6	7.9	▲7.2	▲14.1	1.9
小売業	▲31.0	▲37.2	▲32.8	▲25.6	▲28.8	▲15.5	▲23.6	▲18.9	▲5.4
サービス業	▲33.4	▲32.5	▲29.8	▲17.4	▲26.5	1.6	▲13.8	▲12.1	1.9
全産業	▲27.1	▲28.6	▲27.0	▲19.1	▲23.8	▲5.0	▲15.6	▲14.0	▲1.6

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期の水準)

北海道

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲52.9	▲39.9	▲40.6	▲33.1	▲40.9	▲32.0	▲24.2	▲27.0	▲37.0
非製造業	▲47.4	▲38.6	▲38.5	▲29.3	▲46.7	▲27.5	▲26.1	▲22.4	▲30.8
建設業	▲26.8	▲12.3	▲10.7	▲2.5	▲27.0	▲12.8	▲5.5	▲3.2	▲12.7
卸売業	▲45.6	▲47.8	▲50.1	▲41.8	▲54.5	▲31.3	▲31.8	▲19.1	▲27.9
小売業	▲50.7	▲42.6	▲44.2	▲38.9	▲53.6	▲35.0	▲38.2	▲36.3	▲45.8
サービス業	▲57.0	▲47.4	▲46.1	▲33.2	▲50.7	▲29.3	▲27.4	▲24.5	▲31.5
全産業	▲48.6	▲39.0	▲38.9	▲30.1	▲45.5	▲28.5	▲25.7	▲23.4	▲32.2

東北

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲55.1	▲38.4	▲39.5	▲30.7	▲44.1	▲26.3	▲30.9	▲28.0	▲34.6
非製造業	▲50.0	▲46.0	▲49.6	▲43.5	▲50.8	▲36.9	▲36.4	▲34.3	▲39.3
建設業	▲16.9	▲15.7	▲21.1	▲14.5	▲22.8	▲20.6	▲14.7	▲20.1	▲26.2
卸売業	▲52.1	▲42.2	▲46.4	▲49.0	▲42.8	▲23.7	▲29.6	▲18.2	▲34.4
小売業	▲57.0	▲58.2	▲62.1	▲56.5	▲61.2	▲52.1	▲48.2	▲46.3	▲51.9
サービス業	▲57.4	▲49.4	▲52.1	▲44.2	▲55.3	▲34.0	▲37.0	▲33.6	▲35.6
全産業	▲51.1	▲44.2	▲47.2	▲40.6	▲49.3	▲34.4	▲35.2	▲32.9	▲38.2

関東

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲47.9	▲36.2	▲32.8	▲25.2	▲35.1	▲28.0	▲28.7	▲22.5	▲30.6
非製造業	▲51.7	▲41.8	▲46.4	▲35.2	▲49.3	▲31.1	▲33.3	▲25.0	▲30.1
建設業	▲25.5	▲21.5	▲17.3	▲16.4	▲29.8	▲22.7	▲18.6	▲15.5	▲23.6
卸売業	▲55.6	▲42.3	▲47.0	▲34.1	▲38.9	▲32.1	▲25.4	▲30.2	▲26.7
小売業	▲56.5	▲47.5	▲56.3	▲46.4	▲56.0	▲41.6	▲45.6	▲36.4	▲43.6
サービス業	▲57.6	▲45.6	▲50.3	▲34.8	▲53.7	▲27.0	▲31.6	▲19.8	▲24.0
全産業	▲50.9	▲40.5	▲43.1	▲32.8	▲45.9	▲30.4	▲32.1	▲24.4	▲30.3

中部

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲52.9	▲37.4	▲38.9	▲26.7	▲33.1	▲22.9	▲30.4	▲19.2	▲27.7
非製造業	▲53.4	▲47.4	▲49.0	▲37.4	▲49.1	▲32.4	▲36.9	▲26.8	▲34.1
建設業	▲32.4	▲23.6	▲25.5	▲15.0	▲28.5	▲24.7	▲23.5	▲15.7	▲25.9
卸売業	▲68.0	▲56.1	▲53.7	▲47.6	▲50.9	▲37.2	▲39.5	▲24.5	▲25.1
小売業	▲53.3	▲53.2	▲57.7	▲42.1	▲54.6	▲39.5	▲45.1	▲36.6	▲43.4
サービス業	▲58.8	▲50.7	▲50.3	▲40.6	▲52.6	▲28.9	▲35.0	▲24.0	▲31.9
全産業	▲53.4	▲44.9	▲46.3	▲34.5	▲44.9	▲30.0	▲35.1	▲24.8	▲32.4

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期の水準)

近畿

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲50.0	▲38.5	▲35.6	▲31.5	▲34.6	▲26.5	▲28.4	▲19.3	▲32.3
非製造業	▲49.4	▲44.3	▲44.9	▲34.9	▲48.1	▲33.1	▲33.1	▲24.9	▲31.6
建設業	▲18.6	▲20.3	▲22.9	▲14.2	▲18.8	▲23.6	▲14.6	▲12.7	▲18.7
卸売業	▲50.0	▲46.6	▲43.4	▲33.0	▲49.2	▲28.9	▲40.4	▲28.2	▲37.7
小売業	▲58.5	▲53.5	▲55.1	▲44.0	▲57.1	▲40.0	▲41.2	▲33.2	▲40.1
サービス業	▲55.3	▲46.7	▲46.8	▲36.9	▲52.7	▲32.5	▲32.8	▲22.7	▲28.9
全産業	▲49.5	▲42.6	▲42.4	▲34.0	▲44.5	▲31.4	▲31.9	▲23.5	▲31.8

中国

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲46.0	▲35.6	▲33.4	▲25.6	▲32.4	▲24.7	▲26.5	▲18.8	▲27.7
非製造業	▲42.3	▲41.8	▲44.2	▲34.0	▲47.8	▲32.8	▲35.0	▲28.2	▲32.7
建設業	▲22.1	▲20.8	▲26.9	▲19.5	▲24.2	▲16.1	▲20.0	▲15.6	▲19.7
卸売業	▲37.1	▲37.2	▲41.7	▲26.6	▲42.1	▲36.2	▲26.4	▲17.6	▲22.7
小売業	▲43.9	▲49.5	▲52.2	▲42.4	▲57.0	▲42.3	▲43.6	▲40.0	▲45.2
サービス業	▲51.4	▲46.1	▲46.2	▲35.2	▲52.6	▲31.9	▲36.3	▲25.8	▲29.9
全産業	▲43.2	▲40.2	▲41.8	▲32.0	▲44.1	▲30.8	▲33.0	▲26.0	▲31.5

四国

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲48.8	▲43.9	▲44.4	▲33.8	▲37.6	▲33.4	▲38.0	▲30.4	▲32.8
非製造業	▲45.1	▲46.7	▲47.6	▲38.6	▲48.4	▲34.1	▲34.3	▲29.7	▲32.0
建設業	▲10.9	▲14.8	▲16.4	▲9.4	▲17.6	▲25.5	▲25.7	▲13.5	▲13.6
卸売業	▲44.4	▲53.6	▲43.7	▲47.5	▲59.4	▲31.2	▲31.7	▲23.0	▲29.5
小売業	▲55.5	▲55.5	▲57.1	▲50.9	▲56.8	▲47.6	▲46.7	▲44.5	▲43.3
サービス業	▲49.7	▲50.3	▲52.3	▲38.0	▲51.2	▲27.2	▲28.3	▲25.0	▲30.2
全産業	▲46.1	▲46.0	▲46.7	▲37.3	▲45.7	▲33.9	▲35.3	▲29.8	▲32.2

九州

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲45.2	▲38.4	▲41.8	▲27.5	▲37.6	▲25.6	▲29.1	▲24.2	▲25.6
非製造業	▲45.4	▲43.5	▲44.5	▲33.3	▲47.1	▲29.6	▲31.0	▲22.3	▲25.6
建設業	▲9.2	▲16.8	▲15.7	▲8.5	▲16.1	▲16.2	▲14.0	▲9.7	▲9.9
卸売業	▲57.3	▲43.2	▲44.3	▲38.2	▲44.9	▲23.4	▲34.1	▲23.1	▲28.1
小売業	▲49.9	▲49.2	▲52.0	▲46.8	▲56.4	▲40.5	▲39.2	▲34.8	▲35.3
サービス業	▲53.9	▲49.0	▲49.1	▲31.8	▲51.8	▲27.2	▲30.7	▲17.5	▲24.0
全産業	▲45.3	▲42.4	▲43.8	▲32.0	▲45.0	▲28.6	▲30.6	▲22.7	▲25.6

第11－(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
北海道	製造業	原材料価格の上昇 (46.8)	需要の停滞 (12.8)	従業員の確保難 (10.6)
	建設業	材料価格の上昇 (52.7)	従業員の確保難 (14.5)	熟練技術者の確保難 (7.3)
	卸売業	仕入単価の上昇 (51.7)	人件費以外の経費の増加 (13.3)	需要の停滞 (13.3)
	小売業	仕入単価の上昇 (25.0)	購買力の他地域への流出 (16.9)	需要の停滞 (14.0)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (24.5)	需要の停滞 (15.6)	人件費以外の経費の増加 (12.5)
東北	製造業	原材料価格の上昇 (40.7)	需要の停滞 (13.7)	原材料費・人件費以外の 経費の増加 (8.6)
	建設業	材料価格の上昇 (45.9)	従業員の確保難 (13.9)	官公需要の停滞 (11.3)
	卸売業	仕入単価の上昇 (28.6)	需要の停滞 (18.7)	従業員の確保難 (14.3)
	小売業	仕入単価の上昇 (27.2)	需要の停滞 (12.9)	購買力の他地域への流出 (12.0)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (29.8)	需要の停滞 (13.9)	人件費以外の経費の増加 (11.8)
関東	製造業	原材料価格の上昇 (41.6)	需要の停滞 (14.8)	従業員の確保難 (8.1)
	建設業	材料価格の上昇 (48.8)	従業員の確保難 (15.6)	民間需要の停滞 (6.6)
	卸売業	仕入単価の上昇 (45.0)	需要の停滞 (18.2)	人件費以外の経費の増加 (6.8)
	小売業	仕入単価の上昇 (32.4)	需要の停滞 (13.8)	消費者ニーズの変化への 対応 (12.8)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (28.8)	利用者ニーズの変化への 対応 (11.9)	人件費以外の経費の増加 (11.9)
中部	製造業	原材料価格の上昇 (37.5)	需要の停滞 (12.7)	原材料費・人件費以外の 経費の増加 (10.8)
	建設業	材料価格の上昇 (51.7)	従業員の確保難 (14.9)	官公需要の停滞 (6.1)
	卸売業	仕入単価の上昇 (37.2)	需要の停滞 (23.4)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (7.3)
	小売業	仕入単価の上昇 (30.9)	消費者ニーズの変化への 対応 (14.9)	需要の停滞 (12.6)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (35.2)	利用者ニーズの変化への 対応 (11.4)	人件費以外の経費の増加 (10.3)

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)
近畿	製造業	原材料価格の上昇 (44.2)	需要の停滞 (15.4)	従業員の確保難 (6.3)
	建設業	材料価格の上昇 (52.0)	従業員の確保難 (10.6)	材料の入手難 (5.6)
	卸売業	仕入単価の上昇 (39.3)	需要の停滞 (18.6)	人件費以外の経費の増加 (8.2)
	小売業	仕入単価の上昇 (33.0)	消費者ニーズの変化への対応 (14.8)	需要の停滞 (10.5)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (23.7)	需要の停滞 (12.5)	利用者ニーズの変化への対応 (11.2)
中国	製造業	原材料価格の上昇 (41.1)	需要の停滞 (15.4)	従業員の確保難 (8.9)
	建設業	材料価格の上昇 (42.8)	従業員の確保難 (16.6)	官公需要の停滞 (11.4)
	卸売業	仕入単価の上昇 (40.5)	需要の停滞 (23.8)	従業員の確保難 (9.5)
	小売業	仕入単価の上昇 (25.6)	消費者ニーズの変化への対応 (16.2)	需要の停滞 (13.8)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (24.3)	需要の停滞 (14.4)	利用者ニーズの変化への対応 (12.5)
四国	製造業	原材料価格の上昇 (44.8)	需要の停滞 (14.4)	従業員の確保難 (9.2)
	建設業	材料価格の上昇 (51.8)	従業員の確保難 (17.7)	熟練技術者の確保難 (7.8)
	卸売業	仕入単価の上昇 (46.7)	従業員の確保難 (12.0)	需要の停滞 (9.3)
	小売業	仕入単価の上昇 (24.9)	需要の停滞 (15.3)	大・中型店の進出による競争の激化 (11.8)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (28.6)	人件費以外の経費の増加 (11.5)	需要の停滞 (11.5)
九州	製造業	原材料価格の上昇 (50.6)	従業員の確保難 (10.2)	需要の停滞 (10.2)
	建設業	材料価格の上昇 (43.4)	従業員の確保難 (16.2)	熟練技術者の確保難 (8.9)
	卸売業	仕入単価の上昇 (37.0)	需要の停滞 (16.0)	人件費以外の経費の増加 (10.9)
	小売業	仕入単価の上昇 (30.5)	需要の停滞 (12.5)	消費者ニーズの変化への対応 (11.7)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (33.1)	利用者ニーズの変化への対応 (9.9)	従業員の確保難 (9.8)

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売上（加工）額		売上（加工）数量		受注残
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比
食 料 品	▲27.2	▲11.5	▲ 3.9	10.0	9.3	▲ 3.0	2.7	▲ 3.1
	51.8	50.1	55.7	38.4	36.2	42.4	40.6	78.5
織 維 工 業	▲29.0	▲17.3	▲ 9.0	3.2	▲ 3.0	▲ 6.2	▲ 5.8	2.2
	51.2	53.3	59.3	40.2	43.5	44.4	48.6	66.6
木 材 ・ 木 製 品	▲38.5	▲36.1	▲23.7	▲37.6	▲22.7	▲38.5	▲24.2	▲32.1
	42.7	44.1	51.0	29.6	32.4	30.5	35.8	51.7
家 具 ・ 装 備 品	▲31.8	▲21.4	▲17.4	▲23.0	▲13.8	▲25.3	▲15.9	▲19.6
	40.0	51.2	55.2	31.2	37.1	34.9	40.6	55.0
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲38.7	▲27.5	▲ 1.3	▲ 1.6	4.6	▲25.5	2.2	▲ 8.1
	32.3	37.1	51.7	26.2	29.0	33.9	40.0	66.1
印 刷	▲39.0	▲28.9	▲21.7	▲11.8	▲17.0	▲25.3	▲25.3	▲21.2
	45.8	48.7	50.6	40.8	37.7	42.5	40.4	64.0
化 学	▲29.7	▲17.6	▲ 1.4	▲ 1.4	11.4	▲17.8	5.9	▲ 1.4
	45.9	44.6	54.8	33.8	37.9	35.6	41.9	64.8
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲28.8	▲23.4	▲16.3	▲ 5.4	▲ 8.7	▲19.1	▲17.8	▲18.3
	48.2	50.0	54.2	37.2	33.2	44.1	41.0	54.7
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲33.3	▲18.8	▲18.6	▲ 3.3	▲13.8	▲18.8	▲19.9	▲16.9
	42.3	50.0	54.6	34.5	38.0	40.2	43.0	56.3
金 属 製 品	▲28.2	▲16.5	▲13.8	▲ 9.4	▲13.3	▲15.5	▲13.2	▲ 8.9
	47.4	49.7	54.8	37.8	41.7	42.3	46.3	57.7
機 械 器 具	▲28.6	▲19.5	▲21.1	▲ 7.4	▲12.8	▲12.8	▲15.0	▲ 9.6
	51.0	49.3	55.6	39.8	41.9	43.8	48.0	52.8
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 電 器 具 ・ 電 子 部 品	▲23.4	▲12.1	▲15.0	▲ 2.8	▲ 9.3	▲ 2.9	▲ 7.3	7.6
	48.0	48.9	58.7	36.2	40.9	37.3	45.0	47.6
輸 送 用 機 械 器 具	▲26.2	▲16.2	▲11.2	5.6	1.4	▲ 4.5	▲ 3.2	▲ 3.5
	55.0	53.6	64.8	34.8	46.1	37.1	47.8	63.5
そ の 他 の 製 造 業	▲33.9	▲24.9	▲21.7	▲12.9	▲18.0	▲20.8	▲19.4	▲14.0
	44.3	49.3	55.3	35.3	34.7	40.4	43.4	58.2
製 造 業 計	▲30.2	▲19.4	▲13.6	▲ 4.7	▲ 6.9	▲14.1	▲10.9	▲ 9.7
	48.2	49.6	55.4	37.3	38.4	41.1	43.4	62.1

第12-(1)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 操 業 ・ 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	今期の水準 (活発↑↓低調)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)
食 料 品	▲ 9.1 67.3	5.1 64.3	▲ 9.4 82.2	▲ 1.2 66.6	9.4 73.6	▲ 3.4 83.2	▲ 4.3 73.3	0.0 83.8	▲ 1.9 72.7
織 維 工 業	▲ 8.4 57.2	8.2 55.8	▲ 4.6 76.6	▲ 6.1 62.3	▲ 7.2 72.2	4.1 76.7	▲ 5.9 70.5	2.2 79.2	▲ 3.2 69.6
木 材 ・ 木 製 品	▲39.0 47.6	▲32.8 46.2	▲ 7.7 79.9	▲24.6 58.0	▲13.9 76.7	6.2 72.8	▲ 5.7 57.7	▲ 7.1 68.3	▲12.4 55.2
家 具 ・ 装 備 品	▲28.0 51.2	▲20.3 50.3	▲ 6.7 83.5	▲14.8 66.6	▲ 5.8 90.2	▲ 1.2 85.0	▲17.1 67.7	▲ 1.2 85.8	▲13.6 68.6
パルプ・紙・紙加工品	▲ 9.8 60.6	6.7 53.3	▲ 1.6 85.4	▲ 6.7 56.7	▲16.7 83.3	16.2 77.4	0.0 67.8	8.1 82.3	3.2 74.2
印 刷	▲33.8 52.0	▲18.5 53.1	▲ 4.8 77.2	▲21.0 54.8	▲ 2.8 94.4	0.8 91.0	▲13.1 80.1	4.1 86.5	▲ 8.4 76.2
化 学	▲ 5.6 60.6	5.8 60.0	▲ 9.6 79.4	2.7 58.9	13.9 69.5	1.4 82.4	4.1 68.5	6.8 87.8	5.5 69.9
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲32.4 50.8	▲17.8 51.8	▲ 1.4 81.6	▲16.2 60.2	11.6 79.8	▲ 0.4 79.8	▲ 9.9 70.3	▲ 1.1 90.7	▲11.7 79.3
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲19.1 62.5	▲ 5.0 66.6	▲ 9.9 81.9	▲12.6 63.8	▲13.4 80.0	0.9 82.9	▲ 7.4 78.0	1.7 84.5	0.0 77.6
金 属 製 品	▲16.1 56.3	▲ 4.6 54.2	▲ 6.3 79.7	▲11.2 59.0	▲ 9.6 82.8	6.5 86.7	▲ 2.0 76.0	4.4 87.8	▲ 3.3 75.7
機 械 器 具	▲15.1 56.7	▲ 5.3 53.5	▲ 5.1 79.1	▲ 9.9 57.3	▲ 5.0 74.0	5.2 83.4	▲ 1.4 74.6	4.3 81.3	0.8 72.8
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲12.7 59.3	1.8 55.6	1.7 84.3	▲ 3.5 64.5	▲ 6.2 85.4	4.9 69.1	2.5 67.3	5.5 57.9	15.8 56.4
輸 送 用 機 械 器 具	▲ 6.4 62.4	4.7 54.1	▲ 3.5 78.3	▲ 4.5 54.5	▲11.1 86.1	6.4 88.4	▲ 1.9 74.9	4.5 87.7	0.7 75.7
そ の 他 の 製 造 業	▲24.1 52.3	▲ 7.7 55.3	▲ 0.3 83.3	▲11.2 64.4	▲ 3.7 79.7	3.1 82.7	▲ 5.2 75.6	5.7 80.7	▲ 0.6 71.6
製 造 業 計	▲18.0 57.8	▲ 5.0 56.2	▲ 5.5 80.5	▲ 9.6 61.2	▲ 1.5 78.3	2.2 82.6	▲ 5.1 72.9	2.2 82.6	▲ 3.0 72.0

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種	5 価 格 の 動 向			6 経 常 利 益		7 金 融 の 動 向		
	原 材 料 仕 入 単 価	売 上 げ (加 工) 単 価		経 常 利 益		資 金 繰 り		受 取 手 形 期
	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上 昇 ↓ 低 下)	今 期 の 水 準 (黒 字 ↓ 赤 字)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長 期 化 ↓ 短 期 化)
食 料 品	88.6	42.1	27.9	▲ 12.2	▲ 30.4	▲ 16.0	▲ 11.7	0.2
	9.4	45.5	61.7	55.0	43.8	72.8	74.4	99.0
織 維 工 業	81.4	35.2	21.7	▲ 15.9	▲ 28.7	▲ 23.5	▲ 16.0	▲ 0.2
	16.8	53.0	71.1	54.7	53.5	70.5	71.1	99.2
木 材 ・ 木 製 品	21.9	▲ 6.1	▲ 14.7	▲ 12.2	▲ 45.5	▲ 17.1	▲ 12.2	0.7
	32.7	50.7	58.5	56.8	42.3	75.3	77.1	98.1
家 具 ・ 装 備 品	85.6	20.8	11.3	▲ 21.3	▲ 35.7	▲ 19.3	▲ 15.2	1.2
	10.8	54.2	67.0	49.1	46.5	67.5	71.7	97.5
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	88.7	54.7	46.4	▲ 12.9	▲ 37.1	▲ 8.2	▲ 2.9	▲ 1.5
	11.3	32.3	53.3	45.1	37.1	78.6	77.0	98.2
印 刷	91.5	32.2	21.1	▲ 15.3	▲ 37.2	▲ 20.5	▲ 16.2	▲ 0.3
	6.9	45.4	57.8	56.7	44.4	72.9	74.5	97.8
化 学	88.9	43.2	38.1	8.1	▲ 17.8	▲ 5.4	4.7	▲ 1.0
	11.1	51.4	59.5	45.9	52.0	83.8	81.1	96.8
窯 業 ・ 土 石 製 品	91.4	52.2	27.6	▲ 15.2	▲ 33.3	▲ 14.1	▲ 10.5	▲ 1.3
	8.6	41.0	64.6	55.6	46.3	74.1	75.9	99.1
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	83.1	49.5	14.0	▲ 3.2	▲ 27.9	▲ 18.2	▲ 14.0	▲ 1.7
	11.9	43.9	71.3	51.2	47.5	73.6	79.1	99.1
金 属 製 品	81.1	28.5	13.5	▲ 0.8	▲ 26.4	▲ 10.0	▲ 10.8	▲ 1.5
	16.7	55.7	72.4	51.4	44.2	73.2	76.2	95.5
機 械 器 具	85.8	19.8	8.3	▲ 3.7	▲ 29.3	▲ 16.8	▲ 15.2	▲ 1.6
	12.6	65.0	74.3	53.7	46.9	74.2	77.8	95.3
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 電 器 具 ・ 電 子 部 品	86.1	18.8	6.6	5.7	▲ 25.3	▲ 18.1	▲ 16.2	▲ 1.7
	11.3	64.0	78.3	48.5	43.7	73.7	76.9	97.2
輸 送 用 機 械 器 具	85.7	19.5	18.1	▲ 5.6	▲ 24.3	▲ 12.6	▲ 11.3	▲ 2.0
	14.3	65.9	73.7	53.6	46.9	74.8	74.4	96.6
そ の 他 の 製 造 業	80.8	26.7	12.7	▲ 6.9	▲ 31.2	▲ 16.7	▲ 12.4	0.0
	17.4	54.9	68.7	48.5	44.0	73.3	75.6	98.7
製 造 業 計	82.9	31.2	18.2	▲ 9.0	▲ 30.8	▲ 16.3	▲ 12.5	▲ 0.7
	13.1	52.2	66.9	53.2	45.6	73.3	75.3	97.5

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数		外部人材	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	前期比・ 季調済 (容易↑↓ 困難)	前期比・ 季調済 (容易↑↓ 困難)	前期比・ 季調済 (上昇↓ 低下)	今期の水準 (過剰↓ 不足)	前年同期比 (増加↑ 減少↓)	前年同期比 (増加↑ 減少↓)		土地	工場建物	生産設備	車両・ 運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生 施設	その他
食料品	▲7.2 83.5	▲5.1 87.4	5.5 91.7	▲21.1 73.1	▲7.1 75.9	▲2.6 89.4	20.2	1.6	11.9	61.1	16.1	17.6	16.1	1.0	6.7
繊維工業	▲6.5 83.9	▲4.0 86.9	4.5 90.7	▲23.6 66.6	▲11.6 74.6	▲3.7 89.1	18.4	4.5	11.9	65.7	7.5	13.4	23.9	3.0	3.0
木材・木製品	▲4.8 90.8	▲1.7 94.2	1.5 93.1	▲22.7 73.5	▲5.8 82.4	0.0 90.2	15.1	6.2	15.6	46.9	37.5	15.6	6.2	3.1	9.4
家具・装備品	▲2.0 84.8	▲1.2 85.3	3.8 91.7	▲21.8 73.0	▲6.6 80.2	▲2.1 85.1	14.2	0.0	8.3	62.5	12.5	4.2	29.2	0.0	12.5
パルプ・紙 ・紙加工品	▲3.8 93.1	▲1.2 100.0	3.4 89.7	▲21.0 69.4	▲8.1 82.3	0.0 84.2	33.9	0.0	14.3	61.9	23.8	19.0	28.6	4.8	9.5
印刷	▲7.8 80.9	▲3.5 84.4	5.6 90.3	▲9.0 73.6	▲13.7 76.7	▲1.0 87.8	19.1	1.3	5.3	56.0	17.3	8.0	30.7	1.3	10.7
化学	▲0.4 88.0	5.9 92.6	▲0.3 93.0	▲16.2 67.6	▲5.4 73.0	0.0 89.4	30.1	0.0	4.5	72.7	13.6	13.6	18.2	0.0	22.7
窯業・土石製品	▲0.9 91.2	1.4 91.3	1.6 95.7	▲19.5 70.7	▲5.7 77.1	▲3.0 87.4	18.7	3.6	12.7	47.3	23.6	32.7	18.2	3.6	3.6
鉄鋼・非鉄金属	2.7 92.5	4.6 92.3	11.2 86.5	▲25.6 59.0	▲6.8 65.8	1.2 81.0	37.0	0.0	6.8	54.5	20.5	15.9	20.5	6.8	11.4
金属製品	1.2 89.1	1.8 90.0	6.4 89.2	▲26.3 62.7	▲0.6 74.4	▲0.3 85.5	23.5	0.9	12.2	61.7	18.3	12.2	21.7	3.5	8.7
機械器具	▲2.8 86.7	0.3 89.4	3.5 90.3	▲21.7 66.3	▲0.2 77.2	▲1.2 83.0	26.2	4.3	11.5	65.5	16.5	17.3	23.0	3.6	5.8
電気・情報通信機 械器具・電子部品	▲2.6 87.9	▲1.7 89.1	5.6 86.4	▲25.6 61.6	▲4.7 70.7	4.8 68.6	25.4	6.8	11.4	54.5	18.2	11.4	38.6	4.5	6.8
輸送用機械器具	▲4.8 90.6	▲2.8 93.0	10.7 83.4	▲28.1 56.1	▲2.3 70.5	7.2 72.2	33.0	5.1	8.5	62.7	15.3	18.6	28.8	3.4	8.5
その他の製造業	▲2.0 87.7	3.0 90.0	4.5 92.2	▲14.5 73.9	▲4.9 80.7	▲4.0 84.2	15.6	0.0	18.9	47.2	24.5	11.3	28.3	0.0	7.5
製造業計	▲4.0 86.5	▲1.2 89.1	5.3 90.6	▲20.9 68.7	▲5.9 76.1	▲1.1 85.1	21.7	2.5	11.2	59.5	17.8	15.6	22.7	2.7	7.7

(注) 設備投資については、実施企業割合

第12－(4)表 今期の動向（製造業）

業 種	10 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
食 料 品	原材料価格の上昇 (55.9)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (7.7)	需要の停滞 (7.3)	従業員の確保難 (6.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.5)
織 維 工 業	原材料価格の上昇 (32.5)	需要の停滞 (13.1)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (10.0)	従業員の確保難 (8.3)	熟練技術者の確保難 (6.7)
木 材 ・ 木 製 品	需要の停滞 (28.5)	原材料価格の上昇 (24.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.5)	従業員の確保難 (7.0)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (6.5)
家 具 ・ 装 備 品	原材料価格の上昇 (49.4)	需要の停滞 (14.0)	製品ニーズの変化への 対応 (10.4)	従業員の確保難 (6.7)	熟練技術者の確保難 (4.9)
パルプ・紙・紙加工品	原材料価格の上昇 (62.1)	需要の停滞 (17.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (3.4)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (3.4)	取引条件の悪化 (3.4)
印 刷	原材料価格の上昇 (53.0)	需要の停滞 (15.8)	製品ニーズの変化への 対応 (8.6)	従業員の確保難 (4.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (4.2)
化 学	原材料価格の上昇 (50.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (14.7)	従業員の確保難 (10.3)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (8.8)	製品ニーズの変化への 対応 (4.4)
窯 業 ・ 土 石 製 品	原材料価格の上昇 (40.5)	需要の停滞 (22.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.0)	従業員の確保難 (6.6)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (6.2)
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	原材料価格の上昇 (37.2)	従業員の確保難 (14.0)	需要の停滞 (13.2)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (11.6)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (6.6)
金 属 製 品	原材料価格の上昇 (37.3)	需要の停滞 (12.6)	従業員の確保難 (12.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.4)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (6.5)
機 械 器 具	原材料価格の上昇 (39.8)	需要の停滞 (13.5)	従業員の確保難 (10.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.2)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (7.2)
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	原材料価格の上昇 (34.5)	原材料の不足 (14.0)	人件費の増加 (9.4)	従業員の確保難 (8.8)	需要の停滞 (8.8)
輸 送 用 機 械 器 具	原材料価格の上昇 (29.6)	従業員の確保難 (19.0)	需要の停滞 (14.5)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (11.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (5.0)
そ の 他 の 製 造 業	原材料価格の上昇 (39.1)	需要の停滞 (19.6)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (6.5)	製品ニーズの変化への 対応 (6.2)	従業員の確保難 (5.6)
製 造 業 計	原材料価格の上昇 (43.0)	需要の停滞 (13.8)	従業員の確保難 (8.5)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (6.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.5)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(5)表 今期の動向(製造業)

上段：D I
下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産設備	経常利益		資金繰り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲31.3 47.3	▲20.7 49.5	▲16.0 55.5	▲6.7 37.5	▲9.1 39.0	▲4.6 80.2	▲9.5 52.1	▲31.5 45.5	▲17.3 72.5	▲13.7 74.9
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲27.2 48.4	▲15.4 50.2	▲8.6 57.3	▲4.3 37.3	▲4.2 36.9	▲6.7 79.3	▲8.1 59.9	▲29.4 49.2	▲11.9 75.5	▲10.6 76.4
	見込生産中心型 (30%未満)	▲28.4 51.6	▲16.8 49.6	▲8.2 54.9	2.7 36.3	▲1.1 35.9	▲8.2 82.4	▲8.6 54.0	▲29.2 44.8	▲15.2 75.2	▲10.8 76.3
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲26.7 46.7	▲18.2 50.0	▲12.6 56.8	▲2.2 35.6	▲11.5 48.9	▲13.4 77.8	▲6.7 53.3	▲26.6 42.2	▲9.1 72.7	▲8.0 75.0
	内需中心型 (50%未満)	▲30.9 48.3	▲20.1 49.5	▲14.2 55.5	▲5.2 37.4	▲7.2 38.3	▲5.1 80.7	▲9.2 52.8	▲31.1 45.7	▲16.7 73.5	▲12.8 75.4
主要販売先別	メーカ一	▲29.6 46.2	▲20.6 47.4	▲18.4 53.7	▲8.2 35.6	▲10.0 39.8	▲2.2 79.0	▲5.7 50.3	▲30.5 43.7	▲16.7 72.5	▲14.1 75.7
	卸売業者	▲32.2 49.6	▲15.7 51.5	▲7.3 57.5	2.9 37.9	▲0.7 38.9	▲7.6 80.4	▲10.1 53.3	▲30.2 46.8	▲15.6 74.6	▲10.7 76.4
	小売業者	▲27.9 52.3	▲17.8 51.8	▲10.1 57.8	▲0.4 37.8	▲2.0 36.2	▲9.8 81.4	▲15.9 55.9	▲32.3 46.7	▲17.0 72.0	▲12.9 73.8
	その他	▲31.0 48.0	▲21.0 50.4	▲13.8 55.2	▲7.6 39.0	▲9.4 36.9	▲6.7 82.5	▲9.4 56.2	▲31.0 47.0	▲15.9 74.3	▲12.0 74.7
原材料仕入先別	生産委託者	▲30.5 48.7	▲20.4 49.4	▲15.8 58.0	▲7.7 35.9	▲10.9 41.0	▲3.6 80.0	▲9.5 53.5	▲30.3 46.9	▲17.9 72.3	▲13.9 74.4
	材料問屋	▲30.6 47.0	▲19.3 49.9	▲14.4 54.8	▲5.4 38.0	▲8.0 37.9	▲5.6 80.8	▲9.4 53.2	▲32.1 44.7	▲15.8 73.4	▲13.2 75.3
	その他	▲28.7 51.5	▲18.5 48.9	▲9.4 54.8	0.7 36.1	0.3 36.9	▲7.3 80.1	▲7.2 53.0	▲27.5 46.9	▲16.3 74.1	▲10.0 76.6

項目 期・内容 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	工場 建物 (%)	生産 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	22.1	2.3	11.1	58.5	17.5	15.3	24.5	2.7	7.3
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	19.9	4.8	9.5	54.0	14.3	17.5	28.6	4.8	12.7
	見込生産中心型 (30%未満)	20.8	2.5	12.7	64.3	19.7	17.8	12.7	1.9	8.9
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	27.3	0.0	0.0	58.3	33.3	16.7	66.7	0.0	8.3
	内需中心型 (50%未満)	21.6	2.7	11.7	59.6	17.2	16.1	22.1	2.7	7.6
主要販売先別	メーカ一	26.6	2.8	11.7	61.7	16.9	13.4	23.2	3.5	7.1
	卸売業者	21.2	2.2	11.0	58.6	16.6	16.6	22.7	3.3	6.6
	小売業者	16.1	0.0	13.5	64.4	16.3	18.3	13.5	1.0	8.7
	その他	17.5	3.6	9.2	52.6	21.9	18.4	26.5	1.0	9.7
原材料仕入先別	生産委託者	23.1	2.9	11.3	61.3	13.7	15.7	22.1	2.5	7.4
	材料問屋	21.4	2.0	10.7	59.5	18.5	14.0	23.6	2.8	8.5
	その他	21.1	4.0	13.1	57.4	20.5	20.5	20.5	2.3	5.7

第12- (6) 表 今期の動向 (製造業)

項目 期・内容 企業特性		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	原材料価格の上昇 (41.3)	需要の停滞 (14.8)	従業員の確保難 (8.9)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (6.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.4)
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	原材料価格の上昇 (46.4)	需要の停滞 (11.8)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (8.2)	従業員の確保難 (7.8)	製品ニーズの変化への 対応 (4.6)
	見込生産中心型 (30%未満)	原材料価格の上昇 (48.8)	需要の停滞 (11.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.7)	従業員の確保難 (6.6)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (6.2)
輸出割合	輸出中心型 (50%以上)	原材料価格の上昇 (37.2)	従業員の確保難 (11.6)	熟練技術者の確保難 (11.6)	製品ニーズの変化への 対応 (7.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.0)
	内需中心型 (50%未満)	原材料価格の上昇 (43.0)	需要の停滞 (14.2)	従業員の確保難 (8.5)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (6.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.4)
主要販売先別	メーカー	原材料価格の上昇 (36.8)	需要の停滞 (14.3)	従業員の確保難 (10.6)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (8.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.1)
	卸売業者	原材料価格の上昇 (48.3)	需要の停滞 (10.4)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (9.0)	従業員の確保難 (6.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.4)
	小売業者	原材料価格の上昇 (51.5)	需要の停滞 (11.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.6)	従業員の確保難 (6.1)	製品ニーズの変化への 対応 (5.9)
	その他	原材料価格の上昇 (43.8)	需要の停滞 (17.1)	従業員の確保難 (8.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.0)	製品ニーズの変化への 対応 (5.6)
原材料仕入先別	生産委託者	原材料価格の上昇 (30.9)	需要の停滞 (12.4)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (11.0)	従業員の確保難 (10.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.3)
	材料問屋	原材料価格の上昇 (47.5)	需要の停滞 (13.8)	従業員の確保難 (8.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (5.9)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (5.7)
	その他	原材料価格の上昇 (41.9)	需要の停滞 (15.2)	従業員の確保難 (8.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.2)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (6.1)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段:DI

下段:不变企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向			5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備稼働率	輸出額	製品在庫数	原材料在庫量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間	
	前年同期比	当期比・季調済 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	当期比・季調済	(長期化↑・短期化↓)
食料品	▲6.7	▲6.9	12.9	1.3	1.2	15.2	▲2.2	▲0.7	81.5	39.2	▲20.2	▲13.0	▲0.2	
	56.1	58.2	46.9	50.9	73.0	72.8	75.8	76.5	15.9	48.4	52.0	72.2	98.8	
繊維工業	▲11.0	▲9.9	1.1	▲4.3	▲4.2	2.3	▲5.4	▲4.4	71.8	30.3	▲20.7	▲14.8	0.1	
	55.8	61.0	47.9	52.3	69.0	77.7	73.8	74.0	25.8	57.3	54.7	72.0	98.0	
木材・木製品	▲37.1	▲26.0	▲40.7	▲37.8	▲23.3	2.2	▲6.3	▲11.0	22.6	▲10.4	▲42.9	▲20.0	0.7	
	49.3	57.8	40.3	40.6	66.1	80.4	60.9	62.4	38.0	47.4	49.5	73.4	98.1	
家具・装備品	▲21.1	▲22.1	▲25.4	▲25.6	▲16.1	▲2.0	▲19.0	▲14.8	70.5	13.1	▲31.9	▲24.7	0.5	
	59.7	59.8	46.2	51.2	69.1	90.2	70.8	69.8	24.7	59.3	52.7	68.1	98.2	
パルプ・紙・紙加工品	▲8.3	1.6	14.8	▲6.6	1.6	▲11.1	▲9.7	▲3.2	77.4	51.7	▲8.1	3.2	▲4.3	
	61.7	48.4	49.2	60.0	65.6	77.7	67.7	77.4	19.4	41.9	62.9	83.6	94.6	
印刷	▲22.7	▲21.0	▲12.1	▲24.3	▲19.1	5.1	▲10.9	▲7.9	84.6	31.1	▲34.9	▲16.9	▲1.2	
	54.3	54.7	46.9	47.3	60.1	87.3	82.3	80.9	13.4	46.3	48.7	72.3	98.0	
化学	▲1.4	4.9	▲5.4	▲2.7	5.4	13.5	9.6	6.8	84.7	35.1	▲20.3	0.0	▲2.9	
	54.8	56.3	46.0	45.9	64.4	70.3	65.8	71.2	15.3	56.7	47.3	78.4	98.4	
窯業・土石製品	▲22.6	▲11.9	▲12.6	▲19.1	▲11.8	12.5	▲7.7	▲8.0	86.0	45.2	▲32.2	▲12.1	▲0.7	
	51.6	54.3	39.2	46.3	66.6	79.1	74.1	82.4	14.0	46.6	52.0	73.5	99.1	
鉄鋼・非鉄金属	▲15.1	▲10.0	▲6.5	▲22.1	▲12.0	0.0	▲4.8	2.6	57.2	30.9	▲18.2	▲19.0	▲4.8	
	56.3	65.0	44.3	54.9	71.0	80.6	80.2	80.2	34.2	54.5	55.4	76.0	96.2	
金属製品	▲13.2	▲7.9	▲2.8	▲9.7	▲9.0	▲1.3	▲1.4	▲3.5	70.6	21.3	▲19.3	▲10.6	0.5	
	55.4	62.1	46.8	51.7	66.4	81.5	80.2	79.7	26.8	64.5	53.9	75.4	96.0	
機械器具	▲18.7	▲11.5	▲8.0	▲7.7	▲6.1	▲6.3	▲5.2	▲3.0	73.1	16.6	▲27.1	▲15.3	▲0.9	
	53.1	64.5	50.0	52.9	61.9	76.5	77.6	74.8	23.5	68.0	51.9	76.1	96.1	
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲11.3	▲6.4	▲6.4	▲5.8	▲7.9	0.0	2.6	15.3	74.0	23.1	▲25.2	▲14.6	▲1.9	
	57.5	59.9	42.8	45.4	71.7	84.4	69.6	63.1	21.0	64.1	52.6	74.8	97.8	
輸送用機械器具	▲12.6	▲5.5	4.4	0.6	1.7	▲1.4	▲1.9	1.4	73.1	21.8	▲19.3	▲10.8	▲2.5	
	55.2	65.0	44.8	42.4	61.5	76.4	74.9	75.0	25.5	61.4	56.3	71.2	96.0	
その他の製造業	▲17.4	▲9.8	▲9.5	▲10.7	▲4.6	6.3	▲5.3	▲3.4	71.3	20.7	▲26.2	▲16.2	▲0.6	
	52.6	53.2	44.9	49.9	70.0	77.7	77.7	76.6	26.9	59.7	49.0	73.8	97.4	
製造業計	▲15.2	▲10.1	▲4.2	▲10.1	▲7.0	4.4	▲4.7	▲3.1	73.7	27.0	▲25.2	▲14.2	▲0.6	
	54.8	59.1	46.0	49.7	67.4	77.8	75.5	75.7	21.9	55.8	52.2	73.6	97.4	

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 利率	従業員数	外部人材	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
	(容易↑↓ 当期比・季調済 困難)	(容易↑↓ 当期比・季調済 困難)	(上昇↑↓ 当期比・季調済 低下)	(増加↑↓ 前年同期比 減少)	(増加↑↓ 前年同期比 減少)		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生施設	その他
食料品	▲ 8.2 85.4	▲ 6.1 88.2	7.3 90.1	▲ 3.3 80.9	▲ 1.0 90.4	23.5	3.6	20.5	65.6	9.4	16.1	14.7	3.6	8.0
繊維工業	▲ 7.9 85.0	▲ 5.5 88.6	8.1 88.9	▲ 5.1 79.3	▲ 2.2 89.8	18.0	3.1	15.4	56.9	7.7	16.9	29.2	3.1	9.2
木材・木製品	▲ 2.1 94.0	▲ 1.9 94.7	3.6 92.9	▲ 3.9 84.3	▲ 5.7 88.7	14.8	3.2	9.7	51.6	25.8	16.1	12.9	0.0	3.2
家具・装備品	▲ 5.5 85.8	▲ 4.1 86.4	4.5 89.5	▲ 4.0 84.0	▲ 4.1 89.7	12.0	0.0	25.0	70.0	10.0	20.0	35.0	0.0	10.0
パルプ・紙・紙加工品	▲ 6.0 91.2	▲ 4.6 94.6	15.7 82.4	▲ 3.2 74.2	0.0 84.2	29.5	5.6	11.1	55.6	27.8	27.8	38.9	0.0	5.6
印刷	▲ 9.6 81.8	▲ 4.5 85.9	7.2 88.7	▲ 5.7 82.5	▲ 1.8 87.8	18.6	0.0	2.8	62.5	18.1	4.2	30.6	2.8	12.5
化学	2.6 88.0	4.3 91.0	▲ 2.1 90.0	2.7 78.3	▲ 3.5 89.5	34.2	4.0	8.0	84.0	0.0	16.0	16.0	0.0	8.0
窯業・土石製品	▲ 1.6 91.8	1.8 91.4	2.6 95.5	▲ 0.8 78.4	1.2 86.0	26.5	7.8	18.2	48.1	33.8	15.6	15.6	3.9	5.2
鉄鋼・非鉄金属	1.5 91.7	4.2 91.3	9.9 87.3	4.4 73.0	5.0 80.0	32.2	5.1	12.8	56.4	23.1	10.3	7.7	10.3	10.3
金属製品	▲ 1.8 89.3	0.8 91.2	8.3 88.2	2.1 78.7	▲ 2.7 88.7	28.5	7.9	15.8	71.2	15.1	18.0	19.4	2.9	10.8
機械器具	▲ 3.6 89.0	▲ 1.2 91.3	6.2 89.3	0.7 80.3	▲ 0.6 86.2	23.6	8.7	19.0	60.3	13.5	15.1	23.8	3.2	11.1
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲ 3.5 90.2	▲ 0.3 91.0	6.6 85.5	1.1 74.1	0.0 72.0	28.2	6.1	20.4	57.1	20.4	16.3	42.9	2.0	2.0
輸送用機械器具	▲ 5.8 90.6	▲ 3.3 93.6	11.0 82.7	0.0 72.8	2.4 72.0	29.6	1.9	15.1	64.2	20.8	26.4	20.8	5.7	7.5
その他の製造業	▲ 3.9 88.3	▲ 0.2 89.8	5.4 91.0	▲ 0.7 85.5	▲ 3.4 86.0	19.2	6.1	12.1	63.6	22.7	21.2	18.2	3.0	12.1
製造業計	▲ 4.8 87.8	▲ 2.3 89.9	7.2 89.4	▲ 1.6 80.0	▲ 1.3 86.5	23.1	5.1	16.0	62.5	16.2	16.3	21.1	3.3	8.9

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲16.9 54.7	▲11.7 59.0	▲6.2 46.8	▲26.2 51.8	▲14.9 73.3
	受注・見込生産双方型 (30～70%未満)	▲10.2 53.6	▲5.5 61.3	▲1.6 41.0	▲22.1 53.9	▲13.8 73.0
	見込生産中心型 (30%未満)	▲11.3 55.3	▲6.6 58.5	4.0 44.6	▲22.8 52.8	▲12.9 74.5
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲2.3 51.1	▲6.8 63.6	4.7 39.5	▲22.3 51.1	0.0 72.0
	内需中心型 (50%未満)	▲15.8 54.8	▲10.4 59.0	▲4.7 46.1	▲25.5 52.3	▲14.9 73.3
主要販売先別	メーカ一	▲16.4 52.6	▲11.2 59.4	▲6.1 44.5	▲24.9 50.5	▲15.4 72.8
	卸売業者	▲12.0 56.8	▲7.8 60.4	▲1.1 46.5	▲22.2 54.0	▲12.2 75.2
	小売業者	▲11.0 54.8	▲7.5 59.0	1.2 47.8	▲22.5 53.3	▲12.7 72.5
	その他	▲18.2 56.4	▲13.5 57.7	▲6.5 47.1	▲29.0 52.8	▲14.7 74.1
原材料仕入先別	生産委託者	▲16.9 55.1	▲13.2 60.9	▲7.3 46.3	▲26.2 52.4	▲14.6 73.0
	材料問屋	▲15.1 54.7	▲9.7 58.2	▲4.5 46.3	▲25.8 51.4	▲14.5 73.3
	その他	▲13.7 54.5	▲8.7 60.0	0.2 44.8	▲21.9 54.3	▲12.8 75.2

企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	23.4	5.7	15.7	62.2	17.7	16.9	22.0	3.1	8.8
	受注・見込生産双方型 (30～70%未満)	19.6	4.8	19.4	67.7	19.4	17.7	29.0	6.5	4.8
	見込生産中心型 (30%未満)	22.8	3.5	18.1	60.2	9.9	14.6	16.4	3.5	9.9
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	37.8	17.6	5.9	64.7	23.5	41.2	35.3	0.0	5.9
	内需中心型 (50%未満)	22.9	5.1	16.2	62.4	16.3	16.5	21.4	3.5	9.1
主要販売先別	メーカ一	26.8	5.6	16.1	63.2	15.9	17.0	21.5	3.7	9.2
	卸売業者	23.4	3.5	17.6	65.3	13.6	16.6	20.6	2.0	6.0
	小売業者	18.8	1.7	15.8	62.5	12.5	15.8	19.2	5.0	11.7
	その他	19.8	7.3	14.5	58.6	21.4	15.0	21.8	2.7	9.1
原材料仕入先別	生産委託者	21.9	3.6	16.0	63.4	16.5	17.5	22.7	2.6	8.8
	材料問屋	23.0	6.0	16.1	62.2	16.4	15.9	22.2	3.8	9.5
	その他	25.0	3.9	15.9	62.8	15.5	16.4	16.4	2.4	7.2

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合		材料仕入単価
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（活発↑低調↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比
総合工事	▲19.9 60.1	▲19.2 64.4	▲14.6 68.5	▲15.7 43.7	▲11.6 45.4	▲20.4 46.4	▲13.5 56.3	▲16.8 66.4	▲11.9 66.7	84.0 14.4
職別工事	▲25.9 52.5	▲21.8 59.0	▲12.8 62.3	▲21.9 40.3	▲11.3 42.1	▲20.5 45.7	▲11.5 66.3	▲15.6 61.6	▲9.3 64.3	82.7 15.5
設備工事	▲13.3 61.7	▲14.8 66.0	▲12.8 66.5	▲13.9 46.1	▲12.6 48.7	▲15.6 49.0	▲11.1 64.3	▲14.8 66.8	▲9.6 65.2	81.8 16.0
建設業計	▲19.8 58.6	▲18.7 63.5	▲13.9 66.6	▲16.8 43.4	▲11.1 45.3	▲19.3 46.9	▲12.4 60.6	▲16.0 65.4	▲10.7 65.7	83.1 15.1

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（長期化↑短期化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
総合工事	6.2 62.0	▲37.8 53.6	▲9.4 80.0	▲7.7 81.2	▲1.1 97.7	2.8 89.1	4.7 89.8	4.1 90.9	▲39.7 56.7	▲6.6 76.4	▲5.6 79.8
職別工事	▲3.2 58.4	▲32.8 51.2	▲17.2 70.2	▲11.0 72.3	▲1.1 97.5	▲1.2 87.1	0.6 88.2	0.3 91.7	▲26.5 68.9	▲5.4 81.8	▲6.3 77.7
設備工事	10.1 61.3	▲32.1 54.9	▲9.2 81.4	▲8.2 82.0	▲0.3 96.1	2.4 87.6	4.4 89.7	1.2 92.3	▲40.7 57.9	▲7.1 78.7	▲0.8 81.0
建設業計	4.8 61.0	▲35.2 53.4	▲11.2 78.0	▲8.6 79.2	▲0.8 97.3	1.8 88.3	3.7 89.4	2.6 91.4	▲36.8 59.8	▲6.4 78.2	▲4.6 79.6

第13- (3) 表 今期の動向 (建設業)

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・ 車両具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利 厚生設 (%)	その他 (%)
総合工事	20.1	9.1	11.6	27.0	44.8	6.6	40.7	4.1	11.2
職別工事	15.0	2.4	10.8	20.5	49.4	3.6	27.7	1.2	15.7
設備工事	16.5	5.5	9.9	18.7	50.5	9.9	33.0	2.2	12.1
建設業計	18.0	7.0	11.1	23.9	47.0	6.7	36.4	3.1	12.3

第13- (4) 表 今期の動向 (建設業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	材料価格の上昇 (46.7)	従業員の確保難 (15.1)	官公需要の停滞 (9.5)	熟練技術者の確保難 (6.8)	民間需要の停滞 (5.3)
職別工事	材料価格の上昇 (54.4)	従業員の確保難 (12.3)	民間需要の停滞 (8.3)	材料費・人件費以外の 経費増加 (4.4)	請負単価の低下、 上昇難 (3.7)
設備工事	材料価格の上昇 (45.5)	従業員の確保難 (17.2)	熟練技術者の確保難 (7.9)	民間需要の停滞 (6.4)	材料の入手難 (4.6)
建設業計	材料価格の上昇 (48.2)	従業員の確保難 (14.9)	官公需要の停滞 (6.7)	民間需要の停滞 (6.2)	熟練技術者の確保難 (6.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (5) 表 今期の動向 (建設業)

上段: D I

下段: 収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲19.6 62.0	▲20.8 64.8	▲13.6 68.9	▲19.6 41.0	▲12.2 41.9	14.7 60.9	▲39.8 50.8	▲5.5 80.5	▲3.1 82.2
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲17.8 58.6	▲19.1 65.5	▲17.4 65.4	▲19.7 42.9	▲17.3 45.5	8.4 58.2	▲36.2 55.2	▲11.8 80.8	▲10.6 80.2
	民需中心型 (30%未満)	▲21.0 56.8	▲18.4 61.8	▲12.8 65.8	▲14.2 43.8	▲8.3 46.0	▲0.1 62.3	▲33.4 53.0	▲12.9 75.7	▲9.7 77.7
受注形態別	下請なし	▲19.7 62.5	▲19.5 64.5	▲13.9 66.7	▲16.8 46.8	▲10.2 47.2	3.4 63.2	▲34.1 55.7	▲10.5 80.9	▲8.1 80.0
	下請あり	▲20.1 56.7	▲18.6 62.8	▲14.0 66.3	▲16.9 41.9	▲11.1 44.5	5.3 60.3	▲35.8 52.0	▲11.6 76.4	▲8.8 78.7

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	24.1	7.3	9.4	24.0	51.0	8.3	44.8	4.2	7.3
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	19.4	7.8	12.7	21.6	42.2	7.8	39.2	5.9	12.7
	民需中心型 (30%未満)	15.2	6.7	11.8	25.1	45.6	5.1	29.7	1.5	14.9
受注形態別	下請なし	18.7	10.1	12.9	15.8	45.3	10.1	40.3	3.6	12.9
	下請あり	17.4	5.2	10.1	27.6	48.5	5.2	34.3	3.0	11.9

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13- (6) 表 今期の動向 (建設業)

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	材料価格の上昇 (37.9)	従業員の確保難 (21.9)	官公需の停滞 (14.4)	熟練技術者の確保難 (7.7)	人件費の増加 (3.1)
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	材料価格の上昇 (42.9)	従業員の確保難 (19.0)	官公需の停滞 (10.7)	熟練技術者の確保難 (7.0)	民間需要の停滞 (5.2)
	民需中心型 (30%未満)	材料価格の上昇 (54.8)	従業員の確保難 (10.4)	民間需要の停滞 (7.5)	熟練技術者の確保難 (5.0)	材料費・人件費以外の 経費増加 (3.9)
受注形態別	下請なし	材料価格の上昇 (47.1)	従業員の確保難 (14.4)	官公需の停滞 (7.3)	熟練技術者の確保難 (7.2)	民間需要の停滞 (7.1)
	下請あり	材料価格の上昇 (49.2)	従業員の確保難 (14.7)	官公需の停滞 (6.4)	民間需要の停滞 (6.0)	熟練技術者の確保難 (5.5)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (7) 表 来期の見通し (建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完工工事額	受注額	材仕単 料入価	経利益	資金繰り	受取形 期	長期資 金借入 難度	短期資 金借入 難度	借入 金利	従業員 数	外 部材
	前年同期比 (好転↓悪化)	当期比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (増加↓減少)	前年同期比 (増加↓減少)	前年同期比 (上昇↓低下)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	(長期化↑短期化) 当期比・季調済	当期比・季調済 (容易↑困難)	当期比・季調済 (容易↑困難)	当期比・季調済 (上昇↓低下)	前年同期比 (増加↓減少)	前年同期比 (増加↓減少)
総合工事	▲24.6	▲18.0	▲22.1	▲24.7	72.6	▲36.7	▲13.5	▲0.3	1.3	2.4	6.3	▲4.3	▲8.2
	62.0	63.8	49.1	49.9	23.2	55.3	77.1	97.4	89.8	90.8	89.8	79.9	79.8
職別工事	▲15.8	▲12.0	▲15.9	▲13.6	69.0	▲26.6	▲10.7	▲1.7	0.3	0.8	0.6	▲4.2	▲9.9
	64.0	64.4	52.9	55.6	28.4	56.8	73.1	97.0	88.9	89.4	92.1	86.0	79.9
設備工事	▲19.9	▲13.5	▲21.0	▲18.7	71.1	▲33.1	▲10.8	0.1	1.7	3.4	2.3	▲4.9	▲3.2
	64.3	64.8	53.8	54.3	23.7	57.9	80.8	97.6	88.9	90.5	93.7	82.1	81.6
建設業計	▲21.3	▲15.1	▲20.3	▲20.6	71.4	▲33.4	▲12.2	▲0.6	1.1	2.3	4.1	▲4.4	▲7.3
	63.1	64.2	51.1	52.4	24.6	56.2	77.0	97.4	89.3	90.4	91.3	81.8	80.3

第13- (8) 表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地	建物	建設機械	車両・運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
総合工事	21.9	11.9	17.6	24.9	47.5	12.3	33.0	5.0	10.7
職別工事	13.1	2.7	13.7	24.7	46.6	15.1	20.5	4.1	11.0
設備工事	17.6	11.5	16.7	13.5	45.8	10.4	32.3	3.1	9.4
建設業計	18.7	10.2	16.7	22.3	47.0	12.3	30.7	4.4	10.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し（建設業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完工	成額	経常	利益	資金	繰り	新規設備投資						
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	計画企業 (%)	投資内容（計画企業に占める割合）								
								土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲25.8 63.6	▲17.5 64.8	▲24.8 48.2	▲41.0 53.0	▲11.3 79.1	25.2	6.9	11.9	24.8	48.5	13.9	26.7	5.9	7.9	
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲23.5 61.5	▲17.1 63.6	▲26.8 51.8	▲35.3 57.9	▲14.6 78.6	22.2	14.7	21.6	19.8	50.0	12.1	37.1	2.6	9.5	
	民需中心型 (30%未満)	▲19.3 62.9	▲14.8 64.2	▲16.8 51.6	▲30.7 56.1	▲11.8 75.6	15.0	9.4	16.2	22.0	44.5	10.5	27.7	4.2	11.5	
受注形態別	下請なし	▲23.7 59.5	▲17.5 62.8	▲17.9 53.3	▲31.4 55.8	▲10.4 79.0	16.6	13.8	22.0	18.7	43.9	10.6	36.6	4.1	11.4	
	下請あり	▲20.4 64.4	▲14.0 65.0	▲21.7 50.1	▲34.6 56.2	▲13.1 75.9	19.5	9.0	14.7	23.7	48.7	13.0	28.0	4.3	10.0	

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）

第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲30.1	▲10.9	▲2.1	5.1	13.9	▲29.3	▲6.8
	46.3	46.7	51.2	33.1	27.4	51.1	52.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲34.9	▲17.8	▲10.1	15.3	7.5	▲25.1	▲8.3
	47.3	53.8	56.4	33.7	32.3	57.5	63.1
医薬品・化粧品・化学製品	▲28.5	▲14.0	▲12.0	▲14.1	▲16.9	▲24.2	▲13.8
	39.7	57.8	65.0	35.9	28.1	53.2	48.2
鉱物・金属材料・建築材料	▲21.5	▲12.8	▲5.9	▲3.8	▲0.7	▲30.0	▲19.5
	53.9	56.8	67.4	37.6	39.4	54.6	52.3
機械器具	▲18.5	▲17.9	▲11.9	▲6.6	▲5.9	▲21.5	▲21.7
	56.3	58.1	64.4	43.2	40.8	53.3	53.9
家具・建具・じゅう器等	▲25.4	▲1.8	▲12.5	10.2	▲4.5	▲20.7	7.0
	44.0	51.8	54.5	42.4	30.5	48.3	43.8
その他の卸売業	▲35.7	▲22.2	▲15.5	▲8.8	▲14.5	▲32.2	▲15.6
	44.9	47.8	56.7	35.2	33.8	53.2	50.4
卸売業計	▲29.2	▲16.3	▲9.8	0.8	▲1.5	▲26.8	▲12.9
	48.4	52.9	58.9	36.6	33.9	54.0	54.3

項目 業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫	商品仕入数	商品仕入単価	売上単価	経常利益		経常利益	
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	
繊維品・衣服・身の回り品	27.6	10.3	▲1.5	81.6	48.2	39.4	▲11.7	▲19.7
	56.0	54.1	44.1	14.0	32.6	48.8	48.5	46.7
農畜産物・水産物・食料・飲料	9.7	0.8	▲6.4	83.2	57.2	47.8	▲15.9	▲21.2
	75.3	61.0	46.6	13.2	34.2	48.0	50.7	53.0
医薬品・化粧品・化学製品	19.0	11.1	▲9.6	79.0	53.2	36.4	▲4.7	▲30.2
	74.6	66.7	51.6	21.0	40.6	51.5	42.1	50.8
鉱物・金属材料・建築材料	18.1	▲0.8	▲11.3	74.2	57.8	38.1	16.6	▲16.0
	72.5	66.2	48.1	13.6	28.6	50.7	57.6	55.0
機械器具	9.4	0.6	▲16.9	82.7	51.6	39.0	16.4	▲19.7
	78.6	69.8	62.5	16.3	36.4	52.2	44.2	56.3
家具・建具・じゅう器等	28.8	▲10.1	▲8.5	93.2	45.7	41.5	▲1.7	▲25.4
	57.6	66.1	57.7	6.8	37.3	49.1	47.5	61.0
その他の卸売業	14.7	▲5.2	▲13.4	79.6	46.2	30.8	▲7.7	▲28.5
	68.7	62.4	50.0	12.6	30.8	46.8	55.1	50.3
卸売業計	15.5	0.5	▲10.0	81.4	52.1	40.3	▲2.8	▲22.5
	70.7	63.1	50.8	13.8	33.5	49.2	50.4	52.7

第14-(2)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長期化↑↓短期化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上昇↑↓低下)	今 期 の 水 準 (過剰↑↓不足)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)
繊維品・衣服・身の回り品	▲17.7	▲9.0	▲2.1	▲5.2	▲3.8	2.8	▲9.3	▲3.9	0.0
	76.3	82.7	98.1	82.1	83.5	93.3	75.1	77.5	85.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲13.3	▲9.8	▲1.6	▲2.2	▲2.2	6.2	▲15.5	▲7.0	▲0.5
	78.7	79.4	99.4	85.9	85.8	88.6	71.3	79.6	87.9
医薬品・化粧品・化学製品	▲3.2	▲10.9	▲0.6	5.1	9.4	▲2.1	▲16.4	1.7	6.8
	77.8	76.2	100.0	78.6	81.4	98.2	77.0	95.1	93.2
鉱物・金属材料・建築材料	▲6.9	▲7.1	▲0.4	1.8	1.4	3.0	▲26.7	6.1	6.1
	84.1	84.1	98.2	91.6	93.2	91.6	70.3	75.5	93.9
機械器具	▲10.4	▲5.9	▲3.8	2.3	7.0	1.3	▲19.4	▲2.8	▲0.7
	85.2	85.1	96.9	85.1	87.2	86.5	72.8	84.0	92.1
家具・建具・じゅう器等	▲5.3	▲7.9	▲4.9	▲1.2	▲1.1	3.6	▲18.1	9.1	7.5
	80.7	78.5	95.9	90.7	94.1	92.7	70.9	76.3	92.5
その他の卸売業	▲13.8	▲12.0	▲3.5	▲3.1	▲0.6	▲0.7	▲14.7	▲7.1	0.6
	72.4	76.4	96.3	90.5	91.5	94.2	75.5	80.3	93.4
卸売業計	▲11.7	▲8.5	▲2.4	▲1.0	0.7	2.7	▲16.9	▲2.9	1.4
	78.9	80.4	97.8	86.8	88.1	91.2	73.1	80.5	90.8

第14-(3)表 今期の動向(卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	19.1	11.5	11.5	19.2	23.1	34.6	38.5	7.7	0.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	18.2	4.0	10.0	12.0	28.0	24.0	32.0	0.0	18.0
医薬品・化粧品・化学製品	15.6	10.0	0.0	0.0	50.0	10.0	50.0	0.0	20.0
鉱物・金属材料・建築材料	25.0	3.1	9.4	9.4	43.8	25.0	37.5	3.1	18.8
機械器具	25.7	2.2	13.0	2.2	43.5	15.2	26.1	0.0	13.0
家具・建具・じゅう器等	17.3	0.0	22.2	22.2	22.2	22.2	44.4	11.1	11.1
その他の卸売業	19.0	0.0	4.5	6.8	43.2	9.1	43.2	4.5	11.4
卸売業計	20.4	3.7	9.7	9.2	36.9	19.8	35.9	2.8	13.4

第14－(4)表 今期の動向(卸売業)

業種 項目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	仕入単価の上昇 (38.2)	需要の停滞 (20.6)	人件費以外の経費の増加 (8.4)	事業資金の借入難 (5.3)	そ の 他 (4.6)
農畜産物・水産物・食料・飲料	仕入単価の上昇 (36.5)	需要の停滞 (15.4)	人件費以外の経費の増加 (13.1)	従業員の確保難 (6.5)	人件費の増加 (6.2)
医薬品・化粧品・化学製品	仕入単価の上昇 (40.3)	需要の停滞 (21.0)	従業員の確保難 (9.7)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (6.5)	メーカーの進出による競争の激化 (4.8)
鉱物・金属材料・建築材料	仕入単価の上昇 (42.9)	需要の停滞 (19.0)	従業員の確保難 (11.9)	人件費以外の経費の増加 (6.3)	販売単価の低下、上昇難 (4.8)
機械器具	仕入単価の上昇 (45.0)	需要の停滞 (15.2)	従業員の確保難 (11.7)	人件費の増加 (7.6)	小売業の進出による競争の激化 (4.1)
家具・建具・じゅう器等	仕入単価の上昇 (41.4)	需要の停滞 (24.1)	人件費以外の経費の増加 (8.6)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (6.9)	販売単価の低下、上昇難 (5.2)
その他の卸売業	仕入単価の上昇 (42.5)	需要の停滞 (19.9)	人件費以外の経費の増加 (8.1)	従業員の確保難 (5.9)	人件費の増加 (4.1)
卸 売 業 計	仕入単価の上昇 (40.7)	需要の停滞 (18.3)	人件費以外の経費の増加 (8.1)	従業員の確保難 (7.6)	人件費の増加 (4.3)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲27.6 54.0	▲14.8 51.2	▲9.8 61.5	9.0 36.4	▲5.4 31.8	1.1 52.9	▲31.0 46.0	▲20.5 70.5	▲14.7 75.0
	国産商品中心型 (50%未満)	▲29.6 47.4	▲16.6 52.2	▲9.9 58.4	0.2 36.4	▲0.5 34.5	▲4.1 50.1	▲22.2 53.0	▲11.2 79.6	▲8.7 81.2
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲45.9 37.5	▲37.5 37.5	▲42.6 37.5	▲33.3 33.3	▲55.5 29.2	▲20.8 45.8	▲49.9 41.7	▲16.6 75.0	▲5.0 75.0
	内需商品中心型 (50%未満)	▲29.1 48.3	▲15.9 52.5	▲9.3 59.3	1.9 36.5	0.2 34.5	▲3.3 50.5	▲22.3 52.7	▲11.9 78.9	▲9.2 80.8
主要仕入先別	大メーカー	▲19.9 53.9	▲13.4 54.6	▲5.3 65.3	2.9 34.9	8.4 36.1	11.0 50.0	▲17.3 54.9	▲9.9 82.3	▲7.5 85.3
	中小メーカー	▲32.2 47.4	▲16.9 53.9	▲11.9 56.3	0.2 37.8	▲7.5 29.7	▲9.8 50.0	▲21.7 53.7	▲11.0 78.8	▲7.3 80.0
	卸売業者	▲37.7 42.5	▲21.5 49.3	▲16.1 55.0	▲2.6 37.6	▲7.0 36.5	▲12.9 51.1	▲30.9 47.7	▲15.1 77.9	▲10.9 76.7
	その他	▲28.8 47.2	▲12.6 51.2	▲3.8 57.2	3.2 35.4	1.0 36.8	0.8 52.0	▲23.0 53.2	▲12.1 71.7	▲11.2 76.0
主要販売先別	メーカー	▲21.3 50.9	▲12.0 56.6	▲9.8 62.6	5.5 29.5	▲3.5 37.8	12.1 51.5	▲18.8 57.0	▲7.8 81.2	▲9.2 79.0
	小売業者	▲30.7 47.9	▲16.3 53.7	▲9.5 57.7	0.5 39.5	▲1.9 31.4	▲8.6 49.4	▲21.6 54.0	▲11.8 80.0	▲8.3 81.4
	その他	▲30.6 47.8	▲18.6 48.6	▲9.1 59.4	▲1.1 34.1	0.0 37.5	1.8 52.2	▲26.7 47.3	▲13.5 74.9	▲9.3 79.2
保管機能別	有	▲28.9 48.5	▲15.6 53.2	▲9.5 58.9	2.7 37.1	▲0.5 33.6	▲1.7 50.3	▲22.0 52.8	▲11.0 79.2	▲7.8 80.8
	無	▲30.7 47.7	▲19.3 51.3	▲9.1 58.7	▲7.6 34.2	▲5.6 35.6	▲8.1 51.3	▲24.5 52.1	▲15.1 77.5	▲12.5 79.1

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							その他 (%)
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	17.4	0.0	6.7	0.0	13.3	20.0	46.7	0.0	26.7
	国産商品中心型 (50%未満)	20.6	3.7	10.5	10.0	38.4	19.5	34.7	3.2	12.6
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	29.2	0.0	28.6	14.3	28.6	28.6	57.1	0.0	14.3
	内需商品中心型 (50%未満)	20.1	3.5	9.6	9.1	36.9	19.2	34.8	3.0	13.6
主要仕入先別	大メーカー	23.0	2.6	13.2	9.2	47.4	15.8	36.8	2.6	13.2
	中小メーカー	18.2	2.9	7.1	8.6	31.4	20.0	35.7	5.7	14.3
	卸売業者	19.7	8.9	8.9	6.7	33.3	22.2	44.4	0.0	11.1
	その他	21.7	0.0	7.7	15.4	26.9	26.9	19.2	0.0	15.4
主要販売先別	メーカー	22.8	2.7	8.1	8.1	40.5	24.3	35.1	0.0	10.8
	小売業者	19.9	4.8	9.5	11.9	34.9	19.8	36.5	4.0	11.1
	その他	20.0	1.9	11.1	3.7	38.9	16.7	35.2	1.9	20.4
保管機能別	有	20.7	3.3	9.9	9.4	38.7	19.3	37.0	2.8	13.3
	無	19.0	5.6	8.3	8.3	27.8	22.2	30.6	2.8	13.9

(注) 設備投資については、実施企業割合

第14-(6)表 今期の動向(卸売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性 輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	仕入単価の上昇 (51.9)	需要の停滞 (9.9)	人件費以外の経費の 増加 (8.6)	従業員の確保難 (6.2)	販売単価の低下、 上昇難 (4.9)
	国産商品中心型 (50%未満)	仕入単価の上昇 (39.9)	需要の停滞 (18.2)	人件費以外の経費の 増加 (8.2)	従業員の確保難 (7.8)	人件費の増加 (4.7)
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	仕入単価の上昇 (42.9)	人件費以外の経費の 増加 (14.3)	需要の停滞 (14.3)	従業員の確保難 (9.5)	メーカーの進出による 競争の激化 (4.8)
	内需商品中心型 (50%未満)	仕入単価の上昇 (40.8)	需要の停滞 (17.6)	人件費以外の経費の 増加 (8.1)	従業員の確保難 (7.7)	人件費の増加 (4.6)
主要仕入先別	大メーカー	仕入単価の上昇 (38.2)	需要の停滞 (18.0)	従業員の確保難 (9.6)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (5.9)	人件費以外の経費の 増加 (5.9)
	中小メーカー	仕入単価の上昇 (43.8)	需要の停滞 (19.5)	人件費以外の経費の 増加 (6.5)	従業員の確保難 (6.2)	人件費の増加 (4.6)
	卸売業者	仕入単価の上昇 (41.6)	需要の停滞 (18.6)	人件費以外の経費の 増加 (8.1)	販売単価の低下、 上昇難 (5.9)	従業員の確保難 (5.4)
	その他	仕入単価の上昇 (36.2)	人件費以外の経費の 増加 (19.0)	需要の停滞 (14.7)	従業員の確保難 (10.3)	その他 (4.3)
主要販売先別	メーカー	仕入単価の上昇 (44.1)	需要の停滞 (17.8)	従業員の確保難 (11.2)	人件費以外の経費の 増加 (5.9)	小売業の進出による 競争の激化 (4.6)
	小売業者	仕入単価の上昇 (40.6)	需要の停滞 (18.3)	人件費以外の経費の 増加 (8.8)	従業員の確保難 (6.2)	人件費の増加 (4.6)
	その他	仕入単価の上昇 (39.1)	需要の停滞 (18.4)	従業員の確保難 (8.6)	人件費以外の経費の 増加 (7.5)	販売単価の低下、 上昇難 (5.3)
保管機能別	有	仕入単価の上昇 (41.7)	需要の停滞 (19.0)	人件費以外の経費の 増加 (7.6)	従業員の確保難 (7.3)	人件費の増加 (5.0)
	無	仕入単価の上昇 (36.3)	需要の停滞 (14.8)	人件費以外の経費の 増加 (10.4)	従業員の確保難 (8.8)	事業資金の借入難 (4.9)

第14-(7)表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 当期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲6.9 56.5	▲13.4 56.3	▲2.2 44.8	6.7 54.5	▲8.1 48.9	74.3 19.9	42.2 40.0	▲15.5 48.9
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲9.4 53.0	▲4.2 53.1	16.5 37.1	2.2 66.8	▲5.7 51.5	76.1 21.1	54.6 34.6	▲13.3 55.9
医薬品・化粧品・化学製品	▲6.3 68.3	▲2.1 50.8	▲4.7 42.1	12.7 71.5	1.6 56.4	76.2 23.8	51.6 42.2	▲15.6 59.4
鉱物・金属材料・建築材料	▲15.7 57.5	▲13.2 56.0	▲9.0 45.8	▲0.8 73.4	▲13.0 59.6	54.6 25.4	44.7 37.1	▲20.9 63.5
機械器具	▲17.1 62.5	▲11.2 71.0	▲9.9 58.5	▲5.5 73.5	▲12.1 66.1	72.7 25.1	48.5 42.9	▲18.2 65.4
家具・建具・じゅう器等	0.0 54.4	8.6 59.7	18.6 54.2	▲8.4 64.4	▲13.5 62.7	88.1 11.9	45.7 40.7	▲13.5 59.3
その他の卸売業	▲13.7 53.5	▲8.6 53.6	▲8.1 45.9	▲5.7 67.9	▲15.3 57.7	74.9 19.1	43.7 36.5	▲20.7 56.1
卸売業計	▲11.3 56.7	▲7.9 57.1	0.2 45.8	▲0.6 67.6	▲10.0 56.8	73.0 21.4	47.8 38.2	▲17.0 58.0

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金金利	従業員数	外部人材
	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（長期化↑短期化↓） 当期比・季調済	（容易↑困難↓） 当期比・季調済	（容易↑困難↓） 当期比・季調済	（上昇↑低下↓） 当期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲15.6 77.0	▲1.4 97.1	▲5.2 84.9	▲2.2 85.0	6.9 89.7	0.8 82.2	0.9 88.3
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲11.8 78.2	▲1.7 99.4	▲3.5 85.7	▲3.3 87.4	8.8 87.3	▲2.3 85.1	0.5 91.3
医薬品・化粧品・化学製品	▲1.6 79.4	▲0.9 95.8	▲2.0 83.6	4.8 84.6	▲3.1 98.1	▲3.3 93.5	2.3 88.9
鉱物・金属材料・建築材料	▲10.7 84.7	▲0.5 100.0	0.7 93.3	1.0 94.0	9.8 84.2	9.3 82.9	5.1 94.9
機械器具	▲5.9 87.5	▲3.3 97.4	▲0.2 88.1	3.2 91.7	6.3 87.7	3.3 82.1	0.7 93.5
家具・建具・じゅう器等	▲3.6 81.8	▲1.4 97.8	▲2.4 91.9	▲4.5 91.3	9.6 91.8	7.2 78.2	4.7 90.5
その他の卸売業	▲11.7 74.5	▲3.6 96.2	▲1.5 89.8	▲0.8 91.3	5.2 90.3	▲5.8 79.8	1.2 93.0
卸売業計	▲10.1 79.9	▲2.4 97.8	▲2.3 88.0	▲0.3 89.6	6.7 88.8	0.2 83.0	1.7 91.9

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

業 種 項 目	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	17.6	0.0	12.5	12.5	37.5	16.7	54.2	4.2	8.3
農畜産物・水産物・食料・飲料	23.6	6.2	13.8	10.8	33.8	21.5	29.2	0.0	26.2
医薬品・化粧品・化学製品	17.2	0.0	0.0	27.3	27.3	27.3	54.5	0.0	9.1
鉱物・金属材料・建築材料	27.7	11.1	19.4	8.3	50.0	11.1	36.1	0.0	13.9
機 械 器 具	26.4	4.3	10.9	13.0	47.8	15.2	28.3	2.2	17.4
家具・建具・じゅう器等	29.6	0.0	12.5	6.2	18.8	25.0	62.5	0.0	6.2
そ の 他 の 卸 売 業	20.4	4.3	10.6	19.1	46.8	17.0	38.3	6.4	12.8
卸 売 業 計	23.0	4.9	12.7	13.1	40.4	18.0	37.6	2.0	16.3

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段:DI

下段:不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額 (増加↓減少)	経常利益 (好転↓悪化)	資金繰り (好転↓悪化)
		前年同期比 (好転↓悪化)	当期比・季調済 (好転↓悪化)			
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲1.2 61.6	▲1.5 57.8	11.4 50.0	▲14.8 58.0	▲12.5 73.9
	国産商品中心型 (50%未満)	▲12.5 56.1	▲9.5 57.1	▲1.6 45.2	▲17.7 57.7	▲10.5 80.3
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲37.5 54.1	▲27.3 57.1	▲43.5 56.5	▲37.5 62.5	▲8.3 83.3
	内需商品中心型 (50%未満)	▲10.8 56.6	▲8.2 57.2	0.6 45.4	▲16.9 57.7	▲10.7 79.7
主要仕入先別	大メーカー	▲9.0 59.4	▲5.6 59.5	3.6 45.6	▲12.3 60.3	▲6.5 84.5
	中小メーカー	▲12.6 57.0	▲6.6 56.2	▲1.3 47.9	▲15.8 58.0	▲10.8 79.0
	卸売業者	▲18.1 51.1	▲16.5 51.8	▲4.3 43.3	▲27.0 53.2	▲14.3 76.1
	その他	▲0.9 59.1	▲2.9 64.0	4.0 45.2	▲15.3 60.5	▲9.8 77.0
主要販売先別	メーカー	▲11.3 59.7	▲14.2 61.0	3.0 44.0	▲17.6 62.8	▲7.2 81.8
	小売業者	▲10.0 56.0	▲5.5 54.8	▲1.0 45.6	▲15.6 58.0	▲9.8 79.8
	その他	▲14.8 56.6	▲10.0 60.0	1.1 47.7	▲20.1 55.1	▲12.4 78.8
保管機能別	有	▲11.1 57.5	▲6.8 57.8	▲0.2 46.6	▲16.3 59.1	▲10.0 80.6
	無	▲12.8 53.0	▲13.5 53.8	1.5 42.5	▲20.6 52.6	▲10.6 76.8

項目 企業特性		計画企業 (%)	新規設備投資 投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・搬 運具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	25.0	9.5	14.3	4.8	28.6	9.5	57.1	0.0	19.0
	国産商品中心型 (50%未満)	22.0	4.4	12.8	14.3	39.9	19.7	36.9	2.5	16.3
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	16.7	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	22.3	5.0	12.7	13.2	39.1	18.6	39.1	2.3	16.8
主要仕入先別	大メーカー	28.5	4.3	10.6	13.8	52.1	20.2	35.1	3.2	14.9
	中小メーカー	20.8	5.0	16.2	11.2	30.0	18.8	37.5	1.2	15.0
	卸売業者	20.0	8.7	17.4	15.2	26.1	17.4	41.3	2.2	17.4
	その他	20.8	0.0	0.0	12.0	56.0	8.0	40.0	0.0	24.0
主要販売先別	メーカー	25.9	7.1	7.1	14.3	35.7	26.2	35.7	4.8	14.3
	小売業者	22.4	5.6	14.7	14.7	39.9	17.5	37.1	1.4	13.3
	その他	22.8	1.7	11.7	8.3	45.0	13.3	40.0	1.7	25.0
保管機能別	有	23.5	4.4	10.7	13.2	41.5	19.5	37.1	2.0	15.6
	無	21.1	7.5	22.5	12.5	35.0	10.0	40.0	2.5	20.0

(注)設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）
第15-（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比
各種商品	▲47.9	▲32.5	▲26.9	▲18.3	▲10.2	▲25.2	▲9.7	6.7	▲17.5	36.6
	38.7	45.9	52.6	36.7	39.2	37.8	43.3	76.5	64.1	25.0
織物・衣服・身の回り品	▲51.6	▲32.5	▲22.7	▲20.8	▲14.9	▲33.0	▲24.3	15.6	▲15.1	▲0.6
	36.2	44.3	47.0	34.0	31.2	32.2	33.4	63.8	53.9	34.8
飲食物品 （コンビニエンスストア除く）	▲41.1	▲30.1	▲20.7	▲13.8	▲10.8	▲27.1	▲19.2	2.2	▲14.8	45.1
	43.1	47.1	51.1	34.2	33.1	40.1	39.4	82.8	68.4	24.1
コンビニエンスストア	▲42.6	▲44.7	▲29.1	9.0	▲0.8	▲25.0	▲9.4	3.0	1.4	53.0
	33.8	37.3	37.9	25.4	25.4	25.0	33.8	88.2	66.2	20.6
機械器具	▲39.7	▲28.8	▲18.4	▲25.7	▲15.8	▲31.3	▲23.9	7.6	▲4.9	25.2
	44.1	51.8	56.2	35.9	32.1	46.5	48.9	74.0	62.9	30.6
その他の小売業	▲41.2	▲32.5	▲25.7	▲24.4	▲17.4	▲35.6	▲26.8	11.2	▲12.4	17.7
	43.8	50.3	53.6	36.4	36.1	39.8	41.0	73.6	65.0	32.9
小売業計	▲42.9	▲31.5	▲22.9	▲19.4	▲14.1	▲31.2	▲22.6	8.0	▲12.7	26.6
	42.1	48.1	51.7	35.0	33.7	39.2	40.1	75.8	64.3	29.4

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比
各種商品	76.6	▲6.7	▲10.8	▲26.9	▲40.0
	15.0	41.7	45.0	49.5	45.0
織物・衣服・身の回り品	54.0	▲11.6	▲16.2	▲30.1	▲38.7
	23.8	49.8	47.0	49.5	43.5
飲食物品 （コンビニエンスストア除く）	78.9	▲5.4	▲5.9	▲20.0	▲40.9
	13.5	48.0	51.0	52.8	42.9
コンビニエンスストア	80.8	26.6	9.0	▲16.2	▲45.6
	16.2	38.2	45.6	36.8	36.8
機械器具	63.1	▲2.0	▲2.6	▲13.5	▲33.5
	24.1	51.6	53.6	56.3	48.5
その他の小売業	53.9	▲10.9	▲9.9	▲20.0	▲39.1
	28.3	51.3	54.1	54.8	47.9
小売業計	64.9	▲7.3	▲8.4	▲21.0	▲39.1
	21.3	49.5	51.5	53.0	45.3

第15-(2)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期 借入 資金 難	短期 借入 資金 難	借入金 利	従業員数		外部 人材
	前年 同期 比 (好転 ↓ 悪化)	前期 比・ 季調 済 (好転 ↓ 悪化)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↓ 困難)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↓ 困難)	前期 比・ 季調 済 (上昇 ↓ 低下)	今期 の水 準 (過剰 ↓ 不足)	前年 同期 比 (増加 ↓ 減少)	前年 同期 比 (増加 ↓ 減少)
各種商品	▲28.0	▲27.0	▲10.4	▲8.7	6.5	▲14.8	▲2.9	▲1.5
	61.8	65.0	81.1	79.7	86.5	77.8	78.3	92.3
織物・衣服・身の回り品	▲28.6	▲25.1	▲13.8	▲11.5	▲0.1	▲6.1	▲4.6	▲1.8
	63.8	62.4	79.0	80.8	90.1	88.1	90.6	96.2
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲23.9	▲18.3	▲9.5	▲8.6	3.0	▲13.0	▲3.4	▲2.9
	67.7	68.7	82.7	84.5	90.6	81.2	85.8	93.3
コンビニエンスストア	▲37.9	▲27.6	▲14.8	▲12.0	3.9	▲32.8	▲5.9	▲11.1
	62.1	63.7	80.3	81.8	91.4	61.2	79.1	84.5
機械器具	▲22.2	▲16.7	▲6.0	▲4.0	3.7	▲16.2	1.0	1.5
	69.2	69.2	83.7	86.1	90.7	82.0	89.0	91.5
その他の小売業	▲25.0	▲20.4	▲8.5	▲7.1	2.2	▲12.6	▲4.8	▲2.9
	68.6	69.6	83.4	84.9	91.4	80.8	87.8	92.5
小売業計	▲25.1	▲20.3	▲9.8	▲7.7	2.5	▲12.6	▲3.6	▲2.3
	67.3	67.9	82.4	84.0	90.7	81.8	87.2	93.1

項目 業種	8 新規設備投資の動向								
	実施 企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 運 搬 ・ 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 施 利 厚 生 設 (%)	そ の 他 (%)
各種商品	14.3	0.0	23.5	23.5	23.5	11.8	41.2	0.0	5.9
織物・衣服・身の回り品	6.4	4.7	23.3	25.6	16.3	16.3	25.6	0.0	11.6
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	11.1	2.9	15.8	37.4	20.5	14.6	21.6	0.6	11.7
コンビニエンスストア	14.7	20.0	20.0	40.0	0.0	20.0	10.0	0.0	0.0
機械器具	10.7	8.0	12.0	12.0	26.0	28.0	40.0	4.0	6.0
その他の小売業	12.4	1.7	12.8	22.3	22.3	12.3	35.2	1.1	8.9
小売業計	10.9	3.4	15.3	27.4	21.1	15.3	29.6	1.1	9.6

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

業種 項目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各 種 商 品	仕入単価の上昇 (22.4)	人件費以外の経費の 増加 (12.9)	需要の停滞 (10.3)	大中小型店の進出による 競争の激化 (8.6)	消費者ニーズの変化へ の対応 (8.6)
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 (22.2)	仕入単価の上昇 (19.0)	消費者ニーズの変化へ の対応 (18.7)	購買力の他地域への 流出 (11.1)	大中小型店の進出による 競争の激化 (5.5)
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	仕入単価の上昇 (39.4)	消費者ニーズの変化へ の対応 (8.7)	大中小型店の進出による 競争の激化 (8.6)	人件費以外の経費の 増加 (8.4)	需要の停滞 (8.4)
コ ン ビ エ ン ス ス ト ア	人件費以外の経費の 増加 (20.9)	人件費の増加 (19.4)	従業員の確保難 (13.4)	同業店の進出 (9.0)	仕入単価の上昇 (9.0)
機 械 器 具	仕入単価の上昇 (31.7)	消費者ニーズの変化へ の対応 (12.4)	需要の停滞 (11.9)	大中小型店の進出による 競争の激化 (8.6)	購買力の他地域への 流出 (7.0)
そ の 他 の 小 売 業	仕入単価の上昇 (25.8)	消費者ニーズの変化へ の対応 (16.4)	需要の停滞 (14.9)	購買力の他地域への 流出 (8.7)	大中小型店の進出による 競争の激化 (6.9)
小 売 業 計	仕入単価の上昇 (29.9)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.1)	需要の停滞 (13.0)	購買力の他地域への 流出 (8.5)	大中小型店の進出による 競争の激化 (7.5)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)
売場面積別	100 m ² 未 満	▲43.2 42.2	▲31.7 47.7	▲22.9 50.6	▲21.0 36.0	▲14.8 34.0	▲21.6 53.8	▲40.7 44.5	▲25.1 67.3	▲20.3 67.6
	100～300 m ² 未 満	▲45.6 39.4	▲32.5 46.5	▲23.7 51.7	▲17.9 33.9	▲13.8 31.6	▲24.9 51.1	▲38.0 45.6	▲26.4 65.8	▲21.3 66.9
	300～500 m ² 未 満	▲38.3 44.7	▲20.7 53.7	▲15.8 59.8	▲7.4 27.0	▲2.6 37.0	▲13.3 56.9	▲26.5 51.3	▲21.3 74.5	▲17.5 74.5
	500～1,500 m ² 未 満	▲33.6 47.8	▲34.4 54.6	▲22.4 58.1	▲16.0 36.8	▲14.1 37.9	▲7.7 51.7	▲34.6 47.8	▲24.8 65.4	▲17.9 70.4
	1,500 m ² 以 上	▲22.0 54.0	▲28.0 52.0	▲32.8 57.4	▲16.0 24.0	▲14.7 32.0	10.0 38.0	▲30.0 54.0	▲16.0 76.0	▲21.8 75.6
チェーン加盟別	加 盟	▲38.7 46.3	▲32.3 51.9	▲23.4 54.6	▲18.1 31.9	▲12.7 31.0	▲13.8 53.2	▲36.8 49.0	▲23.3 70.1	▲18.2 70.5
	非 加 盟	▲43.5 41.5	▲31.3 47.5	▲22.7 51.3	▲19.6 35.4	▲14.3 34.1	▲22.0 53.0	▲39.4 44.8	▲25.4 67.0	▲20.5 67.5

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	土地 (%)		店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 設 施 (%)	そ の 他 (%)	
売場面積別	100 m ² 未 満	9.6	3.5	12.0	29.3	20.1	12.4	29.3	0.7	12.4
	100～300 m ² 未 満	11.6	3.7	19.3	26.6	20.2	19.3	29.4	1.8	4.6
	300～500 m ² 未 満	17.9	3.0	30.3	12.1	39.4	24.2	21.2	3.0	3.0
	500～1,500 m ² 未 満	16.9	0.0	16.1	22.6	12.9	22.6	35.5	0.0	9.7
	1,500 m ² 以 上	29.2	7.1	14.3	42.9	21.4	7.1	42.9	0.0	7.1
チェーン加盟別	加 盟	11.4	6.8	11.9	28.8	16.9	16.9	30.5	0.0	3.4
	非 加 盟	10.9	2.9	15.8	27.3	21.7	15.1	29.4	1.2	10.5

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(5)表 今期の動向（小売業）

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性						
売場面積別	100 m ² 未満	仕入単価の上昇 (32.4)	消費者ニーズの変化への対応 (13.3)	需要の停滞 (12.8)	購買力の他地域への流出 (8.4)	大中型店の進出による競争の激化 (7.6)
	100～300 m ² 未満	仕入単価の上昇 (25.9)	需要の停滞 (14.6)	消費者ニーズの変化への対応 (13.4)	購買力の他地域への流出 (8.7)	大中型店の進出による競争の激化 (7.4)
	300～500 m ² 未満	仕入単価の上昇 (26.9)	消費者ニーズの変化への対応 (12.6)	購買力の他地域への流出 (11.5)	大中型店の進出による競争の激化 (8.8)	需要の停滞 (8.2)
	500～1,500 m ² 未満	仕入単価の上昇 (19.7)	需要の停滞 (13.9)	人件費以外の経費の増加 (12.7)	従業員の確保難 (10.4)	消費者ニーズの変化への対応 (9.8)
	1,500 m ² 以上	従業員の確保難 (18.4)	仕入単価の上昇 (16.3)	消費者ニーズの変化への対応 (12.2)	需要の停滞 (10.2)	人件費の増加 (8.2)
チェーン加盟別	加盟	仕入単価の上昇 (22.4)	消費者ニーズの変化への対応 (13.0)	需要の停滞 (9.8)	人件費以外の経費の増加 (8.8)	大中型店の進出による競争の激化 (8.2)
	非加盟	仕入単価の上昇 (31.0)	需要の停滞 (13.5)	消費者ニーズの変化への対応 (13.1)	購買力の他地域への流出 (8.6)	大中型店の進出による競争の激化 (7.4)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
各種商品	▲ 26.9 56.3	▲ 15.9 57.3	▲ 10.0 45.0	▲ 17.5 45.9	▲ 16.6 70.0	43.3 28.3	69.9 16.7	▲ 7.5 50.9
織物・衣服・身の回り品	▲ 26.9 53.7	▲ 19.2 52.6	▲ 19.3 42.3	▲ 26.8 41.2	▲ 17.0 60.2	1.0 41.4	48.8 28.8	▲ 14.9 51.9
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 28.1 52.5	▲ 21.3 54.3	▲ 11.2 41.6	▲ 19.8 45.8	▲ 12.7 70.1	41.7 29.3	71.0 19.8	▲ 6.7 53.3
コンビニエンスストア	▲ 17.9 46.3	▲ 16.3 41.5	19.1 27.9	▲ 6.0 25.4	10.3 63.3	55.9 23.5	79.5 14.7	29.4 50.0
機械器具	▲ 24.6 59.8	▲ 22.9 57.9	▲ 19.4 49.8	▲ 22.4 56.6	▲ 5.6 67.4	25.3 38.5	57.1 29.3	1.3 54.1
その他の小売業	▲ 29.4 56.4	▲ 26.0 55.7	▲ 23.3 44.7	▲ 30.8 47.4	▲ 14.9 68.7	16.5 38.9	47.8 34.0	▲ 14.5 55.7
小売業計	▲ 27.8 54.8	▲ 23.0 54.7	▲ 16.9 43.5	▲ 24.7 46.5	▲ 13.1 67.7	25.3 35.3	58.4 26.8	▲ 9.2 53.8

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向				7 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
各種商品	▲ 27.8 53.8	▲ 22.9 63.5	▲ 17.0 78.2	▲ 15.4 76.5	0.8 85.8	▲ 9.5 75.3	▲ 4.7 89.1
織物・衣服・身の回り品	▲ 33.1 49.7	▲ 27.0 64.6	▲ 15.1 81.3	▲ 12.5 82.9	1.4 89.2	▲ 2.4 92.4	▲ 2.8 94.2
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 36.4 47.8	▲ 20.9 67.5	▲ 11.0 82.4	▲ 9.4 84.2	3.1 88.1	▲ 2.5 88.1	▲ 2.9 92.9
コンビニエンスストア	▲ 29.4 44.2	▲ 24.3 69.7	▲ 17.3 78.2	▲ 7.1 86.8	5.2 89.5	▲ 7.4 77.6	▲ 11.1 84.5
機械器具	▲ 26.3 58.3	▲ 16.6 71.6	▲ 9.5 83.6	▲ 8.1 85.5	3.7 87.4	2.1 89.7	0.9 91.5
その他の小売業	▲ 35.0 52.6	▲ 23.2 69.4	▲ 10.9 83.3	▲ 9.2 84.9	2.8 89.5	▲ 4.0 88.8	▲ 2.4 93.2
小売業計	▲ 34.0 51.0	▲ 22.3 68.1	▲ 11.6 82.5	▲ 9.7 84.3	2.6 88.6	▲ 2.8 88.6	▲ 2.4 92.8

第15-(7)表 来期の見通し(小売業)

項目 業種	8 設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	販売設備 (%)	車両運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
各種商品	16.0	0.0	47.4	42.1	21.1	5.3	47.4	0.0	21.1
織物・衣服・身の回り品	8.7	1.7	43.1	24.1	10.3	10.3	31.0	1.7	10.3
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	12.3	6.3	24.3	34.9	19.6	18.0	17.5	3.2	19.0
コンビニエンスストア	7.4	20.0	0.0	60.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
機械器具	12.5	6.9	20.7	22.4	32.8	12.1	27.6	8.6	15.5
その他の小売業	13.1	5.8	17.5	28.0	22.8	14.3	34.4	2.6	9.5
小売業計	12.1	5.6	24.1	30.3	21.0	14.5	27.4	3.3	14.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15－(8)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
売場面積別	100 m ² 未満	▲ 28.7 53.1	▲ 23.5 53.6	▲ 17.4 44.0	▲ 35.7 49.5	▲ 22.5 67.7
	100 ～ 300 m ² 未満	▲ 27.0 57.4	▲ 22.7 55.5	▲ 17.8 43.0	▲ 32.4 52.6	▲ 23.8 66.8
	300 ～ 500 m ² 未満	▲ 19.1 58.7	▲ 15.6 58.8	▲ 11.7 43.9	▲ 24.3 57.7	▲ 21.3 74.5
	500 ～ 1,500 m ² 未満	▲ 25.2 62.6	▲ 21.0 63.4	▲ 12.7 41.9	▲ 27.2 57.2	▲ 16.7 71.1
	1,500 m ² 以上	▲ 26.0 58.0	▲ 7.0 63.8	▲ 2.0 34.0	▲ 22.0 58.0	▲ 8.0 76.0
チェーン加盟別	加盟	▲ 25.2 57.4	▲ 20.5 54.8	▲ 16.5 40.5	▲ 30.8 53.8	▲ 19.4 71.6
	非加盟	▲ 28.1 54.5	▲ 23.3 54.7	▲ 17.0 44.0	▲ 34.4 50.6	▲ 22.6 67.6

項目 企業特性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	販売 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
売場面積別	100 m ² 未満	11.1	6.1	23.2	31.5	20.2	13.8	26.9	3.1	15.0
	100 ～ 300 m ² 未満	11.8	3.6	25.5	25.5	20.0	13.6	30.9	4.5	12.7
	300 ～ 500 m ² 未満	15.3	7.1	21.4	35.7	17.9	10.7	25.0	3.6	14.3
	500 ～ 1,500 m ² 未満	21.5	5.1	25.6	25.6	33.3	23.1	23.1	2.6	10.3
	1,500 m ² 以上	28.6	7.1	35.7	42.9	21.4	21.4	28.6	0.0	14.3
チェーン加盟別	加盟	12.9	4.5	19.4	31.3	26.9	13.4	23.9	3.0	9.0
	非加盟	12.0	5.8	24.8	30.2	20.2	14.6	27.9	3.3	14.9

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲30.8 43.4	▲11.1 44.3	▲1.9 52.5	24.1 27.7	12.3 33.7	16.7 30.3	8.3 37.8	90.5 6.9	21.9 53.7	16.8 64.6
対個人サービス業	▲31.9 52.3	▲22.4 56.0	▲15.1 59.7	▲13.9 43.3	▲7.8 43.2	▲17.8 48.8	▲12.1 48.5	62.3 31.1	▲2.8 65.6	▲1.2 69.2
対事業所サービス業	▲20.0 56.0	▲15.9 57.7	▲10.3 65.5	▲12.5 42.9	▲8.8 45.8	▲10.3 56.5	▲7.6 61.2	57.5 39.1	4.5 74.1	0.8 78.8
情報通信・広告業	▲14.1 50.9	▲7.4 56.0	▲4.2 60.8	2.8 40.8	1.0 41.1	▲4.5 55.5	▲2.7 59.2	51.5 43.9	4.5 70.3	0.3 75.0
サービス業計	▲28.1 50.1	▲16.6 52.6	▲8.7 58.6	▲0.4 38.0	0.3 40.6	▲4.2 44.6	▲2.9 48.1	70.3 25.1	7.1 63.7	5.1 70.0

項目 業種	4 経常利益の動向			5 金融の動向				6 雇用の動向			
	経常利益			資金繰り		長期資金 借入金	資金 借入金	短期資金 借入金	借入金	従業員数	外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比
飲食・宿泊業	▲21.6 50.6	▲36.4 37.4	▲18.3 62.5	▲8.0 65.8	▲11.7 80.1	▲9.0 83.4	3.3 92.4	▲23.1 71.1	▲9.3 77.5	▲0.9 89.3	
対個人サービス業	▲7.0 57.2	▲31.8 52.0	▲17.6 74.2	▲13.1 74.1	▲8.5 83.9	▲6.6 86.2	2.2 92.3	▲15.7 78.9	▲2.1 87.1	▲0.6 93.4	
対事業所サービス業	3.5 50.1	▲23.7 51.7	▲12.8 76.6	▲9.7 77.3	▲3.0 84.0	▲2.5 86.0	3.7 90.8	▲33.0 63.2	▲7.4 75.8	1.1 85.3	
情報通信・広告業	4.0 45.2	▲16.1 52.5	▲12.6 73.8	▲8.1 76.4	▲5.9 82.1	▲1.8 85.5	1.0 93.1	▲28.5 67.1	1.6 75.0	2.1 83.7	
サービス業計	▲8.9 52.9	▲30.8 47.2	▲16.6 70.8	▲10.6 72.2	▲8.3 82.6	▲6.1 85.2	2.8 92.0	▲22.6 72.2	▲5.5 80.7	▲0.1 89.5	

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	16.9	2.8	32.0	39.6	6.6	28.2	10.4	2.8	15.5
対個人サービス業	12.6	3.7	12.5	39.1	18.9	17.5	23.9	1.3	13.5
対事業所サービス業	19.9	4.2	12.7	11.9	47.0	7.2	36.4	2.5	9.7
情報通信・広告業	21.7	1.4	8.6	21.4	15.7	11.4	61.4	5.7	12.9
サービス業計	16.1	3.4	18.9	30.9	21.7	18.1	25.4	2.5	13.2

（注）設備投資については、実施企業割合

第16- (3) 表 今期の動向 (サービス業)

項目 業種	8 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
飲食・宿泊業	材料等仕入単価の上昇 (49.5)	人件費以外の経費の 増加 (11.2)	需要の停滞 (8.7)	従業員の確保難 (6.9)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (6.8)
対個人サービス業	材料等仕入単価の上昇 (21.4)	利用者ニーズの変化へ の対応 (13.8)	需要の停滞 (13.3)	人件費以外の経費の 増加 (11.2)	従業員の確保難 (7.5)
対事業所サービス業	従業員の確保難 (15.9)	材料等仕入単価の上昇 (13.9)	利用者ニーズの変化へ の対応 (12.6)	人件費の増加 (12.5)	人件費以外の経費の 増加 (11.6)
情報通信・広告業	利用者ニーズの変化へ の対応 (19.0)	需要の停滞 (16.6)	材料等仕入単価の上昇 (14.6)	熟練従業員の確保難 (11.9)	従業員の確保難 (8.5)
サービス業計	材料等仕入単価の上昇 (29.1)	需要の停滞 (11.5)	利用者ニーズの変化へ の対応 (11.1)	人件費以外の経費の 増加 (10.9)	従業員の確保難 (9.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16- (4) 表 今期の動向 (サービス業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業況			売上(収入)額			経常利益		資金繰り	
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	
チェーン加盟別	加盟	▲ 22.2	▲ 7.8	▲ 10.6	9.9	3.6	▲ 1.8	▲ 23.0	▲ 13.8	▲ 9.2
	非加盟	51.6	52.6	62.4	34.3	42.5	50.0	48.8	74.2	76.3
チェーン加盟別	加盟	▲ 28.4	▲ 17.0	▲ 8.7	▲ 0.9	0.0	▲ 9.3	▲ 31.2	▲ 16.7	▲ 10.7
	非加盟	50.0	52.6	58.4	38.3	40.5	53.1	47.2	70.7	72.0

項目 企業特性	実施企業 (%)	新規設備投資								
		投資内容(実施企業に占める割合)								
		土地 (%)	建物 (%)	サービス 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
チェーン加盟別	加盟	21.0	5.2	24.1	32.8	31.0	8.6	25.9	1.7	12.1
	非加盟	15.8	3.3	18.6	30.8	21.0	18.7	25.3	2.6	13.2

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16-(5)表 今期の動向 (サービス業)

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン加盟別	加 盟	材料等仕入単価の上昇 (23.1)	利用者ニーズの変化への対応 (13.1)	従業員の確保難 (11.2)	需要の停滞 (9.6)	人件費以外の経費の増加 (8.8)
	非 加 盟	材料等仕入単価の上昇 (29.4)	需要の停滞 (11.6)	利用者ニーズの変化への対応 (11.0)	人件費以外の経費の増加 (11.0)	従業員の確保難 (8.9)

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上(収入)額	利用客数	仕入単価(材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
飲食・宿泊業	▲8.1 51.9	▲4.6 53.7	19.4 38.6	13.6 41.2	82.2 13.0	18.2 57.8
対個人サービス業	▲18.1 61.3	▲13.8 61.5	▲9.6 52.0	▲12.9 54.9	59.1 34.5	▲1.1 66.9
対事業所サービス業	▲15.1 62.7	▲9.0 63.3	▲8.6 50.6	▲7.6 60.2	52.3 42.7	3.3 71.7
情報通信・広告業	0.3 57.5	10.0 55.2	12.2 44.4	9.1 54.5	49.1 45.7	8.7 67.5
サービス業計	▲13.2 58.4	▲8.8 59.0	1.2 47.0	▲1.9 51.5	65.2 29.4	6.6 65.0

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向			6 雇用の動向		
	経常利益	資金繰り	長期資金借入 資金難	短期資金借入 資金難	借入金金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
飲食・宿泊業	▲29.1 43.3	▲12.8 64.0	▲10.6 82.3	▲8.4 84.6	4.3 90.6	▲6.6 79.2	▲1.7 88.3
対個人サービス業	▲26.6 57.0	▲13.2 75.2	▲9.1 84.7	▲7.4 85.9	3.7 90.9	▲1.4 88.4	▲0.2 93.2
対事業所サービス業	▲21.9 56.1	▲11.4 77.4	▲6.1 84.4	▲5.4 86.2	4.4 88.9	▲2.4 77.0	0.5 87.7
情報通信・広告業	▲8.1 58.3	▲5.2 73.8	▲5.9 83.0	▲1.0 86.7	4.1 91.1	10.7 76.9	2.5 86.7
サービス業計	▲25.4 52.4	▲12.2 72.0	▲8.7 83.8	▲6.7 85.6	4.1 90.4	▲2.6 82.2	▲0.3 89.9

第16- (7) 表 来期の見通し (サービス業)

業種	7 新規設備投資の動向								
	項目	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		計画企業	土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
飲食・宿泊業	16.0	3.7	31.4	44.6	9.8	20.3	10.8	1.7	14.5
対個人サービス業	14.1	7.3	24.2	37.8	19.6	14.8	21.5	3.9	15.1
対事業所サービス業	25.6	3.3	14.6	11.0	50.2	10.6	35.2	3.3	14.6
情報通信・広告業	20.4	3.0	10.6	27.3	12.1	9.1	62.1	4.5	15.2
サービス業計	17.4	4.7	22.5	31.0	25.5	14.8	25.2	3.1	14.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16- (8) 表 来期の見通し (サービス業)

上段: DI

下段: 不変企業の割合

企業特性	業況	売上 (収入) 額	経常 利益	資 金 繰 り 上 り	新規設備投資										
					計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)									
						土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)			
チェーン別加盟	加盟	▲7.5 58.1	▲4.8 63.0	2.8 42.0	▲18.8 54.8	▲8.9 72.7	20.7	1.8	26.3	24.6	24.6	17.5	26.3	3.5	15.8
	非加盟	▲13.5 58.3	▲9.1 58.8	1.2 47.2	▲25.7 52.3	▲12.3 71.9	17.3	4.9	22.3	31.4	25.5	14.6	25.1	3.1	14.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2021年				2022年				2023年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
全産業	▲38.3	▲26.2	▲28.1	▲14.0	▲36.5	▲14.5	▲20.8	▲12.3	▲24.8
	▲28.7	▲26.2	▲28.4	▲23.5	▲26.6	▲14.4	▲19.5	▲22.9	▲13.7
中規模	▲29.7	▲18.0	▲16.8	▲6.8	▲25.8	▲11.5	▲13.4	▲6.2	▲19.5
	▲20.7	▲15.8	▲17.7	▲17.3	▲16.5	▲9.6	▲12.9	▲17.1	▲9.4
小規模	▲40.7	▲28.6	▲31.1	▲16.0	▲39.5	▲15.4	▲22.9	▲14.0	▲26.3
	▲31.0	▲29.2	▲31.2	▲25.3	▲29.5	▲15.9	▲21.2	▲24.6	▲15.2
製造業	▲33.4	▲17.9	▲18.9	▲9.0	▲26.3	▲13.3	▲17.6	▲8.7	▲22.6
	▲24.8	▲17.1	▲17.9	▲19.5	▲17.6	▲12.7	▲15.2	▲19.2	▲13.6
小規模	▲37.6	▲21.5	▲22.6	▲11.3	▲29.6	▲13.7	▲19.4	▲9.1	▲22.7
	▲29.0	▲21.1	▲21.4	▲21.7	▲20.8	▲13.7	▲16.7	▲19.5	▲13.3
中規模	▲22.9	▲8.2	▲9.5	▲3.3	▲17.7	▲12.2	▲12.9	▲7.7	▲22.2
	▲14.8	▲7.1	▲8.5	▲13.5	▲9.6	▲10.5	▲11.4	▲17.6	▲14.9
非製造業	▲40.0	▲29.0	▲31.0	▲15.6	▲39.9	▲15.0	▲22.0	▲13.6	▲25.6
	▲30.1	▲29.2	▲31.7	▲24.9	▲29.6	▲15.1	▲21.0	▲24.0	▲14.1
小規模	▲41.8	▲30.7	▲33.7	▲17.3	▲42.4	▲15.8	▲23.9	▲15.6	▲27.3
	▲31.8	▲31.6	▲34.0	▲26.4	▲32.0	▲16.6	▲22.3	▲25.8	▲15.6
中規模	▲32.8	▲22.4	▲20.3	▲8.5	▲29.6	▲11.2	▲13.7	▲5.4	▲18.3
	▲23.4	▲20.0	▲22.4	▲18.6	▲19.7	▲9.0	▲15.0	▲16.6	▲7.2
建設業	▲18.2	▲16.7	▲14.8	▲10.2	▲21.3	▲17.3	▲13.0	▲10.4	▲17.6
	▲14.8	▲14.2	▲15.5	▲15.4	▲17.9	▲14.7	▲13.6	▲15.8	▲13.9
小規模	▲20.1	▲17.8	▲15.8	▲11.2	▲22.8	▲16.8	▲12.8	▲11.1	▲18.1
	▲16.1	▲16.1	▲16.3	▲16.5	▲18.8	▲14.9	▲13.1	▲16.6	▲13.9
中規模	▲8.6	▲11.8	▲9.9	▲5.3	▲13.5	▲19.9	▲14.1	▲7.1	▲15.2
	▲9.0	▲4.0	▲12.7	▲10.0	▲13.7	▲12.8	▲14.9	▲12.8	▲14.8
卸売業	▲38.0	▲20.9	▲24.2	▲8.1	▲32.9	▲10.0	▲20.4	▲6.9	▲22.5
	▲27.2	▲19.9	▲23.8	▲20.6	▲21.7	▲9.5	▲18.5	▲21.3	▲9.8
小規模	▲41.5	▲32.1	▲30.7	▲10.3	▲40.1	▲13.6	▲29.6	▲8.1	▲26.9
	▲31.2	▲29.7	▲29.9	▲24.1	▲29.5	▲11.0	▲27.6	▲24.7	▲13.8
中規模	▲35.0	▲10.9	▲18.2	▲6.2	▲26.8	▲6.8	▲12.1	▲5.8	▲18.9
	▲22.5	▲11.3	▲17.8	▲18.9	▲13.8	▲7.1	▲11.0	▲18.2	▲5.7
小売業	▲45.0	▲34.6	▲40.0	▲24.0	▲47.1	▲22.7	▲29.9	▲20.9	▲34.1
	▲34.8	▲35.9	▲40.2	▲32.9	▲36.6	▲23.9	▲27.8	▲31.0	▲22.9
小規模	▲46.1	▲35.1	▲41.2	▲25.1	▲47.8	▲23.6	▲30.7	▲22.2	▲35.5
	▲35.9	▲36.9	▲41.1	▲33.7	▲37.4	▲25.2	▲28.5	▲32.1	▲24.4
中規模	▲37.1	▲30.5	▲29.8	▲16.2	▲41.4	▲15.3	▲23.1	▲10.8	▲23.7
	▲27.7	▲28.0	▲31.1	▲27.1	▲31.3	▲13.7	▲23.6	▲22.3	▲11.1
サービス業	▲45.4	▲31.5	▲32.2	▲13.0	▲43.5	▲9.2	▲20.0	▲10.7	▲23.2
	▲33.8	▲32.4	▲32.8	▲23.5	▲31.3	▲9.9	▲18.8	▲23.0	▲8.7
小規模	▲47.6	▲32.4	▲35.4	▲14.5	▲46.9	▲9.4	▲22.3	▲12.6	▲24.7
	▲35.6	▲34.1	▲35.5	▲25.1	▲34.2	▲11.2	▲20.3	▲24.9	▲9.7
中規模	▲37.3	▲28.1	▲20.3	▲7.2	▲30.8	▲8.6	▲10.0	▲2.4	▲16.6
	▲27.1	▲25.6	▲23.2	▲17.4	▲20.1	▲5.1	▲12.1	▲14.6	▲4.4

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

産業・規模	期	2021年				2022年				2023年
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
全産業		▲43.9	▲23.3	▲25.0	▲ 3.9	▲41.3	▲ 5.3	▲15.0	▲ 0.1	▲25.8
		▲26.4	▲25.6	▲25.5	▲18.8	▲23.5	▲ 7.7	▲13.9	▲16.4	▲ 6.6
製造業		▲37.4	▲13.6	▲16.4	0.7	▲30.5	▲ 4.6	▲11.6	5.4	▲23.8
		▲20.6	▲14.5	▲15.9	▲15.8	▲13.6	▲ 5.8	▲ 9.0	▲11.0	▲ 6.9
小規模		▲42.4	▲17.1	▲20.3	▲ 2.4	▲33.9	▲ 5.8	▲15.0	2.0	▲25.7
		▲25.6	▲19.0	▲19.6	▲18.0	▲17.0	▲ 8.1	▲12.3	▲13.8	▲ 8.1
中規模		▲24.2	▲ 4.1	▲ 6.4	9.0	▲21.7	▲ 1.6	▲ 2.4	14.4	▲18.9
		▲ 7.6	▲ 2.7	▲ 5.4	▲ 9.9	▲ 5.3	▲ 0.2	▲ 0.2	▲ 4.0	▲ 3.0
非製造業		▲46.2	▲26.5	▲27.8	▲ 5.4	▲44.8	▲ 5.4	▲16.1	▲ 1.9	▲26.3
		▲28.2	▲29.2	▲29.0	▲19.8	▲26.4	▲ 7.7	▲15.5	▲18.3	▲ 6.3
小規模		▲48.5	▲27.3	▲30.6	▲ 7.9	▲47.5	▲ 5.5	▲17.9	▲ 4.8	▲28.5
		▲30.4	▲31.3	▲31.3	▲21.7	▲29.0	▲ 9.1	▲16.8	▲20.5	▲ 8.2
中規模		▲37.0	▲23.2	▲16.7	4.9	▲33.4	▲ 5.2	▲ 8.8	10.2	▲17.8
		▲19.6	▲20.7	▲19.9	▲12.1	▲15.6	▲ 2.5	▲10.1	▲ 8.8	0.9
建設業		▲19.7	▲22.0	▲16.2	▲ 6.1	▲26.0	▲19.5	▲10.6	▲ 6.7	▲16.1
		▲14.9	▲15.9	▲18.4	▲14.8	▲21.3	▲13.8	▲12.5	▲15.6	▲11.1
小規模		▲23.8	▲21.5	▲16.8	▲ 7.7	▲28.4	▲17.0	▲ 9.9	▲ 7.3	▲18.4
		▲16.8	▲17.4	▲19.2	▲16.3	▲21.5	▲13.2	▲12.2	▲16.0	▲11.1
中規模		3.1	▲24.2	▲13.4	3.0	▲13.3	▲32.9	▲14.0	▲ 3.2	▲ 4.3
		▲ 5.3	▲ 5.0	▲16.1	▲ 5.1	▲21.8	▲14.2	▲15.8	▲12.2	▲12.5
卸売業		▲47.4	▲17.6	▲22.2	5.5	▲41.9	▲ 0.2	▲15.9	6.6	▲27.1
		▲22.8	▲20.4	▲23.1	▲15.6	▲16.9	▲ 3.3	▲14.7	▲16.7	▲ 1.5
小規模		▲50.9	▲28.7	▲31.0	1.4	▲45.4	▲ 2.4	▲24.7	0.6	▲30.2
		▲30.6	▲30.4	▲28.7	▲19.8	▲24.7	▲ 4.2	▲22.2	▲22.1	▲ 7.3
中規模		▲44.4	▲ 7.8	▲14.3	9.2	▲39.1	1.7	▲ 8.0	11.7	▲24.5
		▲15.5	▲11.3	▲17.7	▲13.1	▲ 9.8	▲ 1.7	▲ 8.2	▲11.8	4.0
小売業		▲52.1	▲29.7	▲35.9	▲10.5	▲48.9	▲12.4	▲24.4	▲ 6.0	▲34.5
		▲32.5	▲34.9	▲35.5	▲25.6	▲29.0	▲17.3	▲22.5	▲22.9	▲14.1
小規模		▲53.1	▲29.6	▲37.2	▲12.6	▲50.4	▲13.0	▲26.2	▲ 8.4	▲36.8
		▲33.4	▲35.4	▲36.7	▲27.3	▲30.4	▲18.5	▲24.1	▲24.8	▲16.4
中規模		▲45.5	▲31.5	▲26.0	4.0	▲38.0	▲ 8.3	▲12.9	11.4	▲17.7
		▲26.9	▲32.1	▲26.5	▲13.9	▲18.8	▲ 8.0	▲12.8	▲ 9.3	2.2
サービス業		▲51.9	▲27.6	▲27.2	▲ 3.3	▲49.5	4.3	▲12.1	1.6	▲24.2
		▲31.3	▲31.6	▲29.5	▲18.0	▲28.3	0.8	▲12.0	▲15.6	0.3
小規模		▲54.7	▲27.9	▲30.6	▲ 5.1	▲53.3	5.1	▲13.8	▲ 1.3	▲25.6
		▲32.9	▲33.3	▲34.0	▲18.7	▲30.7	▲ 0.2	▲14.5	▲18.2	0.0
中規模		▲41.6	▲26.7	▲14.7	3.8	▲34.5	1.3	▲ 5.5	13.4	▲18.9
		▲23.4	▲23.9	▲19.1	▲13.0	▲16.0	4.4	▲ 8.5	▲ 5.6	1.9

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【売上（加工）数量】

期 産業・規模	2018年				2019年				2020年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲22.8	▲6.8	▲12.5	0.9	▲28.0	▲10.3	▲17.6	▲13.3	▲40.2	▲64.0	▲38.9	▲13.5
	▲9.4	▲8.6	▲11.3	▲12.5	▲14.1	▲12.0	▲16.0	▲27.6	▲25.9	▲65.5	▲37.1	▲28.4
	▲24.2	▲8.8	▲15.4	▲2.0	▲28.8	▲10.7	▲18.4	▲14.7	▲40.9	▲63.8	▲40.9	▲18.3
小規模	▲11.3	▲11.5	▲14.3	▲14.1	▲15.2	▲13.1	▲17.1	▲27.9	▲26.6	▲65.9	▲39.6	▲32.2
中規模	▲18.9	▲1.8	▲5.1	8.7	▲25.6	▲9.4	▲15.5	▲9.9	▲38.5	▲64.4	▲34.2	▲1.0
	▲3.8	▲0.9	▲5.0	▲7.6	▲10.2	▲8.5	▲15.1	▲26.8	▲23.0	▲63.4	▲33.7	▲18.1

期 産業・規模	2021年				2022年				2023年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製造業	▲37.4	▲15.4	▲18.0	▲2.2	▲30.5	▲8.0	▲14.0	▲0.4	▲25.8
	▲22.9	▲16.7	▲16.1	▲17.3	▲15.9	▲9.2	▲11.4	▲15.7	▲10.9
	▲42.1	▲19.0	▲22.0	▲5.7	▲34.2	▲9.1	▲16.2	▲3.1	▲27.0
小規模	▲27.4	▲20.9	▲20.7	▲19.9	▲19.3	▲11.3	▲13.5	▲17.5	▲11.8
中規模	▲25.2	▲5.8	▲7.8	6.7	▲21.3	▲5.0	▲8.3	6.7	▲22.7
	▲9.8	▲4.6	▲7.3	▲10.4	▲6.0	▲3.3	▲6.4	▲10.4	▲8.5

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【客数】

期 産業・規模	2018年				2019年				2020年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
小売業	▲41.9	▲22.8	▲29.4	▲21.8	▲40.7	▲20.8	▲29.5	▲28.7	▲47.9	▲66.3	▲30.6	▲25.8
	▲27.5	▲28.3	▲30.1	▲30.6	▲26.0	▲26.0	▲29.5	▲38.8	▲32.8	▲71.3	▲29.9	▲37.2
	▲43.3	▲23.6	▲30.3	▲23.5	▲42.2	▲21.2	▲30.1	▲28.9	▲48.8	▲66.7	▲32.9	▲27.7
小規模	▲28.9	▲29.6	▲30.9	▲31.9	▲27.6	▲26.8	▲29.9	▲38.7	▲33.9	▲72.0	▲32.0	▲38.8
中規模	▲31.4	▲17.1	▲22.6	▲9.5	▲29.4	▲17.9	▲24.5	▲26.7	▲41.1	▲63.0	▲13.2	▲11.7
	▲17.6	▲18.8	▲24.3	▲20.7	▲14.4	▲19.9	▲25.7	▲39.5	▲24.8	▲65.2	▲14.2	▲25.8

期 産業・規模	2021年				2022年				2023年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
小売業	▲53.1	▲35.7	▲43.0	▲19.8	▲52.5	▲21.1	▲31.9	▲18.3	▲38.9
	▲37.5	▲40.5	▲42.1	▲31.8	▲36.6	▲25.6	▲29.4	▲32.2	▲22.6
	▲53.4	▲36.3	▲44.3	▲21.2	▲52.9	▲21.4	▲33.3	▲19.6	▲40.7
小規模	▲38.1	▲41.4	▲43.2	▲32.8	▲37.3	▲26.3	▲30.4	▲33.1	▲24.8
中規模	▲51.8	▲31.6	▲32.8	▲9.1	▲49.1	▲18.8	▲21.3	▲8.7	▲25.5
	▲34.4	▲33.8	▲33.8	▲23.8	▲30.9	▲20.7	▲22.1	▲25.6	▲5.9

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【利用客数】

期 産業・規模	2018年				2019年				2020年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
サービス業	▲29.1	▲7.2	▲12.3	▲11.6	▲26.6	▲6.8	▲12.2	▲17.0	▲35.4	▲70.5	▲21.0	▲17.3
	▲14.8	▲12.4	▲15.6	▲18.7	▲11.1	▲11.3	▲15.0	▲26.5	▲18.8	▲74.4	▲23.3	▲28.8
	▲31.0	▲7.9	▲13.9	▲13.7	▲28.1	▲7.1	▲14.2	▲18.7	▲35.9	▲73.2	▲22.5	▲19.3
小規模	▲16.5	▲14.2	▲17.1	▲20.1	▲12.3	▲12.7	▲17.0	▲27.5	▲18.8	▲78.2	▲24.8	▲30.3
中規模	▲21.2	▲4.4	▲5.6	▲3.0	▲20.4	▲5.3	▲4.1	▲9.8	▲32.8	▲60.0	▲14.9	▲9.3
	▲7.8	▲4.6	▲10.2	▲12.5	▲6.2	▲4.9	▲8.5	▲20.7	▲18.0	▲59.0	▲19.3	▲21.4

期 産業・規模	2021年				2022年				2023年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
サービス業	▲51.4	▲31.3	▲30.9	▲6.9	▲49.4	1.0	▲15.6	▲3.2	▲23.9
	▲33.7	▲34.8	▲33.1	▲19.3	▲31.1	▲2.1	▲15.5	▲18.2	▲2.9
	▲54.3	▲32.3	▲34.5	▲8.2	▲53.7	1.0	▲17.9	▲5.9	▲26.2
小規模	▲36.1	▲36.9	▲36.7	▲20.1	▲34.8	▲3.5	▲15.5	▲21.1	▲4.6
中規模	▲39.4	▲27.8	▲16.6	▲2.1	▲31.3	1.1	▲6.1	8.1	▲14.8
	▲24.1	▲26.3	▲21.1	▲14.7	▲15.7	3.2	▲9.1	▲6.6	2.5

付一（6）表 価格の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）単価・客単価】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2021年				2022年				2023年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
全産業	▲23.8	▲13.8	▲13.8	▲3.0	▲15.7	3.8	0.6	9.0	▲0.3
	▲17.3	▲14.4	▲12.8	▲10.0	▲9.0	2.9	2.2	1.6	7.6
製造業	▲11.1	▲3.7	▲1.5	4.3	0.7	16.0	15.3	20.6	14.3
	▲8.8	▲3.7	▲0.8	1.3	3.1	15.5	15.9	17.9	18.2
小規模	▲12.3	▲5.0	▲2.5	2.2	▲1.7	13.3	13.6	18.1	11.9
	▲9.9	▲5.3	▲2.0	▲0.6	0.8	12.6	14.1	15.6	16.1
中規模	▲7.6	▲0.4	1.4	9.7	7.1	23.4	19.5	27.2	20.7
	▲5.8	0.2	2.3	6.4	9.0	23.5	20.6	24.4	23.6
非製造業	▲28.8	▲17.7	▲18.6	▲5.9	▲22.2	▲1.1	▲5.1	4.4	▲6.1
	▲20.5	▲18.6	▲17.6	▲14.4	▲13.7	▲2.1	▲3.3	▲4.7	3.3
小規模	▲31.6	▲20.2	▲21.7	▲8.7	▲26.5	▲4.9	▲8.9	0.6	▲10.3
	▲23.1	▲21.3	▲20.5	▲17.5	▲17.8	▲6.1	▲7.0	▲8.8	▲0.5
中規模	▲17.6	▲7.8	▲7.0	5.8	▲4.9	14.4	10.4	19.9	11.0
	▲10.3	▲8.1	▲6.6	▲1.8	2.5	13.9	12.0	12.1	18.8
卸売業	▲7.9	3.7	6.7	20.1	16.7	37.4	34.9	41.2	34.2
	▲2.8	3.0	7.1	15.3	21.9	36.1	36.4	37.0	40.3
小規模	▲11.5	▲2.1	▲1.5	13.3	7.2	29.4	30.0	32.2	27.8
	▲6.5	▲2.4	▲1.0	7.9	12.4	28.4	31.6	27.5	34.1
中規模	▲4.5	8.7	14.1	26.0	25.2	44.2	39.3	48.9	39.7
	▲0.4	9.1	13.5	22.1	29.4	43.3	40.1	45.4	44.8
小売業	▲35.6	▲24.4	▲27.0	▲11.1	▲29.6	▲11.6	▲15.8	▲3.4	▲18.5
	▲25.3	▲25.5	▲26.2	▲21.2	▲19.2	▲12.6	▲14.1	▲13.9	▲8.4
小規模	▲37.2	▲25.3	▲27.9	▲13.1	▲31.6	▲13.3	▲17.3	▲4.9	▲20.5
	▲26.8	▲26.8	▲27.2	▲22.9	▲21.1	▲14.6	▲15.8	▲15.2	▲10.1
中規模	▲23.1	▲17.2	▲20.7	3.1	▲14.8	1.1	▲5.8	7.4	▲3.9
	▲13.5	▲15.9	▲19.9	▲8.6	▲5.2	2.3	▲2.5	▲4.4	4.0
サービス業	▲27.6	▲16.7	▲17.2	▲6.8	▲23.8	▲0.3	▲4.5	3.3	▲4.4
	▲20.2	▲17.4	▲16.1	▲14.8	▲16.1	▲1.2	▲2.7	▲5.5	5.1
小規模	▲29.2	▲17.9	▲18.7	▲7.8	▲25.8	▲1.6	▲6.3	1.7	▲6.2
	▲21.7	▲18.6	▲17.8	▲15.8	▲17.9	▲2.4	▲4.5	▲7.2	3.6
中規模	▲21.7	▲11.7	▲11.2	▲3.2	▲15.8	5.3	3.0	10.5	3.0
	▲14.1	▲12.2	▲11.1	▲10.5	▲7.9	4.7	3.6	2.7	12.0

付一（7）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【資金繰り】

期 産業・規模	2021年				2022年				2023年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
全産業	▲25.7 ▲20.6	▲18.5 ▲18.5	▲20.3 ▲19.8	▲13.5 ▲19.2	▲25.2 ▲19.9	▲12.4 ▲12.3	▲16.9 ▲15.4	▲13.4 ▲19.6	▲19.1 ▲13.2
製造業	▲21.6 ▲17.8	▲14.8 ▲14.1	▲15.5 ▲14.9	▲11.5 ▲16.7	▲19.2 ▲15.3	▲11.3 ▲10.8	▲14.4 ▲12.8	▲11.4 ▲16.5	▲16.7 ▲12.5
小規模	▲25.6 ▲21.2	▲18.5 ▲17.9	▲18.3 ▲17.7	▲13.4 ▲19.1	▲22.3 ▲17.8	▲13.1 ▲12.6	▲16.4 ▲14.8	▲13.0 ▲18.8	▲18.5 ▲13.7
中規模	▲11.1 ▲8.6	▲5.3 ▲4.4	▲8.0 ▲7.6	▲6.3 ▲10.1	▲10.9 ▲8.4	▲6.7 ▲5.9	▲8.9 ▲7.3	▲7.3 ▲10.8	▲12.1 ▲9.6
非製造業	▲27.1 ▲21.6	▲19.7 ▲20.0	▲21.9 ▲21.4	▲14.2 ▲20.2	▲27.3 ▲21.6	▲12.8 ▲13.0	▲17.6 ▲16.2	▲14.0 ▲20.6	▲19.8 ▲13.3
小規模	▲29.2 ▲23.5	▲21.7 ▲22.0	▲24.0 ▲23.4	▲15.8 ▲21.9	▲29.7 ▲23.8	▲14.5 ▲14.7	▲19.5 ▲18.0	▲16.0 ▲22.9	▲21.8 ▲15.0
中規模	▲18.3 ▲13.4	▲11.4 ▲11.3	▲13.2 ▲12.9	▲7.5 ▲12.9	▲17.3 ▲12.3	▲5.4 ▲5.3	▲9.6 ▲8.5	▲5.7 ▲11.4	▲11.5 ▲5.9
建設業	▲10.9 ▲8.0	▲7.0 ▲7.2	▲9.3 ▲9.7	▲8.4 ▲10.7	▲13.8 ▲10.9	▲8.3 ▲8.7	▲7.6 ▲7.3	▲7.2 ▲9.5	▲11.4 ▲8.6
小規模	▲12.2 ▲9.3	▲8.6 ▲8.5	▲10.4 ▲10.9	▲9.5 ▲12.0	▲15.1 ▲12.3	▲9.9 ▲10.0	▲8.4 ▲8.3	▲8.1 ▲10.4	▲12.4 ▲9.5
中規模	▲3.9 ▲1.2	1.9 ▲0.2	▲3.0 ▲2.5	▲2.7 ▲3.9	▲6.7 ▲4.0	0.6 ▲1.8	▲3.3 ▲2.4	▲1.9 ▲3.0	▲5.9 ▲2.9
卸売業	▲15.7 ▲11.9	▲11.2 ▲10.1	▲12.2 ▲12.2	▲8.8 ▲13.9	▲16.7 ▲12.7	▲8.4 ▲7.6	▲13.5 ▲12.0	▲10.6 ▲15.9	▲12.6 ▲8.5
小規模	▲23.9 ▲19.3	▲19.7 ▲17.6	▲20.7 ▲21.2	▲13.9 ▲20.4	▲24.7 ▲19.8	▲15.8 ▲14.0	▲20.1 ▲19.2	▲17.5 ▲24.5	▲17.8 ▲13.0
中規模	▲8.5 ▲5.2	▲3.8 ▲3.6	▲4.5 ▲4.3	▲4.3 ▲8.1	▲9.6 ▲6.3	▲1.9 ▲1.9	▲7.7 ▲7.0	▲4.7 ▲8.4	▲8.0 ▲4.6
小売業	▲29.9 ▲24.6	▲24.1 ▲24.3	▲28.5 ▲27.5	▲19.3 ▲25.6	▲32.0 ▲26.5	▲19.4 ▲19.4	▲23.8 ▲22.0	▲18.8 ▲25.8	▲26.3 ▲20.3
小規模	▲31.0 ▲25.6	▲25.2 ▲25.6	▲29.2 ▲28.2	▲20.3 ▲26.5	▲33.0 ▲27.4	▲20.5 ▲20.5	▲24.8 ▲22.9	▲20.2 ▲27.2	▲27.4 ▲21.5
中規模	▲22.2 ▲17.9	▲16.6 ▲15.2	▲23.2 ▲22.5	▲12.1 ▲18.7	▲25.0 ▲20.4	▲11.6 ▲10.9	▲17.6 ▲15.6	▲9.2 ▲16.4	▲18.3 ▲12.6
サービス業	▲33.7 ▲26.4	▲23.0 ▲23.5	▲23.8 ▲23.7	▲13.7 ▲20.9	▲31.0 ▲23.4	▲10.4 ▲10.9	▲17.7 ▲16.1	▲13.8 ▲22.1	▲19.6 ▲10.6
小規模	▲35.8 ▲28.4	▲24.6 ▲25.3	▲25.7 ▲25.3	▲15.0 ▲22.4	▲33.6 ▲25.8	▲11.5 ▲12.2	▲19.8 ▲18.1	▲15.8 ▲24.4	▲21.6 ▲12.4
中規模	▲25.6 ▲19.1	▲16.9 ▲16.7	▲16.1 ▲16.7	▲8.4 ▲14.8	▲21.1 ▲14.3	▲6.2 ▲5.6	▲9.0 ▲8.5	▲5.8 ▲12.7	▲11.8 ▲4.4

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増	加	7.8	13.7	13.7	10.7	8.2	16.6	14.2	13.3	6.8	3.8	14.8	11.8
	不	変	61.0	62.7	63.9	63.0	59.3	59.8	65.9	60.0	51.8	37.3	46.1	53.5
	減	少	31.2	23.6	22.4	26.3	32.5	23.6	19.9	26.7	41.4	58.9	39.1	34.7
	D	I	▲12.7	▲12.5	▲14.1	▲19.0	▲13.0	▲ 9.3	▲10.9	▲17.8	▲22.7	▲57.3	▲29.2	▲28.3
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2023年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
北海道	増	加	7.3	12.0	11.7	12.7	6.1	16.3	13.5	10.1	8.0			
	不	変	45.3	53.4	54.0	54.9	48.6	55.6	59.9	60.7	55.6			
	減	少	47.4	34.6	34.3	32.4	45.3	28.1	26.6	29.2	36.4			
	D	I	▲27.7	▲24.7	▲27.2	▲25.6	▲26.5	▲14.1	▲16.7	▲25.5	▲14.8			

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増	加	7.2	13.2	10.3	11.3	6.1	12.2	9.7	9.7	5.8	4.3	11.4	12.9
	不	変	57.6	58.8	62.9	61.5	58.7	58.9	61.4	59.1	50.9	29.8	43.5	49.4
	減	少	35.2	28.0	26.8	27.2	35.2	28.9	28.9	31.2	43.3	65.9	45.1	37.7
	D	I	▲18.0	▲17.5	▲19.1	▲21.3	▲18.7	▲18.8	▲21.5	▲28.2	▲26.6	▲63.3	▲35.7	▲32.5
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2023年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
東北	増	加	5.8	11.1	8.6	12.3	5.3	14.6	10.3	10.9	8.1			
	不	変	44.5	49.3	51.7	54.9	48.2	53.4	55.5	58.3	53.0			
	減	少	49.7	39.6	39.7	32.8	46.5	32.0	34.2	30.8	38.9			
	D	I	▲32.6	▲30.0	▲33.0	▲28.7	▲29.6	▲18.7	▲23.7	▲29.0	▲18.6			

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増	加	9.9	13.6	12.3	13.9	9.4	12.3	11.5	10.8	8.1	4.9	13.0	15.8
	不	変	60.6	61.4	62.4	62.9	59.1	61.5	60.8	59.3	53.2	27.1	39.5	47.5
	減	少	29.5	25.0	25.3	23.2	31.5	26.2	27.7	29.9	38.7	68.0	47.5	36.7
	D	I	▲12.6	▲12.4	▲13.6	▲15.6	▲14.1	▲14.7	▲16.5	▲26.9	▲21.7	▲63.8	▲34.4	▲29.8
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2023年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
関東	増	加	8.4	13.1	10.6	16.8	7.3	15.4	11.7	14.7	10.4			
	不	変	44.6	50.4	50.5	54.3	49.2	54.5	56.2	58.4	56.0			
	減	少	47.0	36.5	38.9	28.9	43.5	30.1	32.1	26.9	33.6			
	D	I	▲29.0	▲24.0	▲28.1	▲21.6	▲26.2	▲15.5	▲18.3	▲22.6	▲12.4			

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増	加	8.8	13.9	11.3	13.8	8.8	12.5	10.6	9.4	7.0	4.0	12.2	15.8
	不	変	59.7	61.9	62.4	63.9	61.4	62.0	60.3	61.2	51.7	25.8	40.0	47.4
	減	少	31.5	24.2	26.3	22.3	29.8	25.5	29.1	29.4	41.3	70.2	47.8	36.8
	D	I	▲14.7	▲12.3	▲15.0	▲15.4	▲12.3	▲14.3	▲18.4	▲28.4	▲25.0	▲66.9	▲35.3	▲30.6
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2023年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
中部	増	加	6.9	10.5	9.3	15.2	7.2	15.6	10.5	14.3	8.4			
	不	変	45.7	51.4	52.2	56.2	48.5	56.5	56.0	58.3	56.5			
	減	少	47.4	38.1	38.5	28.6	44.3	27.9	33.5	27.4	35.1			
	D	I	▲30.5	▲27.9	▲28.9	▲23.6	▲26.8	▲12.4	▲21.2	▲24.5	▲15.1			

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		10.0	13.0	9.5	14.0	9.3	12.2	10.5	10.5	6.5	4.1	12.5	15.6
	不変		61.6	65.0	66.3	64.6	62.7	63.5	62.6	61.8	53.7	27.1	41.5	49.5
	減少		28.4	22.0	24.2	21.4	28.0	24.3	26.9	27.7	39.8	68.8	46.0	34.9
	D I		▲11.3	▲10.0	▲14.0	▲15.0	▲11.1	▲12.3	▲15.8	▲26.0	▲25.2	▲64.2	▲33.0	▲29.0
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2023年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12				
近畿	増加		8.2	11.2	10.8	14.4	7.4	14.8	10.6	15.3	8.1			
	不変		46.4	51.8	53.8	57.9	51.6	54.9	57.1	60.6	58.3			
	減少		45.4	37.0	35.4	27.7	41.0	30.3	32.3	24.1	33.6			
	D I		▲28.6	▲24.9	▲24.2	▲23.4	▲24.7	▲14.3	▲20.0	▲20.0	▲15.3			

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		7.9	10.8	10.6	13.6	8.8	12.6	9.7	11.9	7.2	4.5	12.7	16.3
	不変		61.8	64.4	61.5	64.4	61.2	64.0	63.6	61.3	57.7	32.5	47.8	52.6
	減少		30.3	24.8	27.9	22.0	30.0	23.4	26.7	26.8	35.1	63.0	39.5	31.1
	D I		▲14.9	▲14.9	▲16.8	▲16.1	▲13.3	▲11.4	▲15.8	▲24.0	▲19.6	▲58.9	▲25.0	▲25.0
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2023年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12				
中国	増加		6.7	9.3	7.2	13.9	7.2	13.6	10.1	14.2	7.6			
	不変		52.2	56.0	57.1	58.5	50.9	58.3	59.5	59.1	58.2			
	減少		41.1	34.7	35.7	27.6	41.9	28.1	30.4	26.7	34.2			
	D I		▲25.8	▲25.6	▲26.5	▲24.4	▲25.8	▲14.5	▲17.3	▲23.7	▲16.6			

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		7.9	10.1	7.8	9.7	8.2	8.9	9.8	8.7	5.9	3.3	10.3	12.8
	不変		61.6	65.1	62.7	65.4	62.1	65.5	63.8	64.4	56.8	29.7	46.5	52.7
	減少		30.5	24.8	29.5	24.9	29.7	25.6	26.4	26.9	37.3	67.0	43.2	34.5
	D I		▲16.8	▲15.4	▲21.6	▲21.1	▲15.4	▲16.5	▲16.4	▲25.5	▲24.9	▲62.7	▲32.5	▲30.2
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2023年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12				
四国	増加		6.9	8.0	8.2	12.5	5.0	11.5	9.2	11.0	6.4			
	不変		51.1	54.6	55.3	59.5	51.8	60.1	63.1	64.9	60.2			
	減少		42.0	37.4	36.5	28.0	43.2	28.4	27.7	24.1	33.4			
	D I		▲28.3	▲27.8	▲28.0	▲24.5	▲31.1	▲15.1	▲17.8	▲23.0	▲17.7			

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		9.8	12.2	12.2	13.5	9.0	14.3	11.2	11.7	8.6	4.0	10.7	15.4
	不変		62.6	64.4	63.8	64.0	61.1	62.1	64.7	63.5	55.7	31.5	45.4	52.1
	減少		27.6	23.4	24.0	22.5	29.9	23.6	24.1	24.8	35.7	64.5	43.9	32.5
	D I		▲10.8	▲11.2	▲12.3	▲16.2	▲13.4	▲8.9	▲12.9	▲21.6	▲19.1	▲59.9	▲32.7	▲26.7
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2023年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12				
九州	増加		7.5	9.3	8.8	15.7	6.8	15.0	10.9	16.2	10.4			
	不変		48.1	52.4	53.8	56.6	50.7	56.9	57.6	59.5	60.2			
	減少		44.4	38.3	37.4	27.7	42.5	28.1	31.5	24.3	29.4			
	D I		▲28.5	▲28.1	▲28.0	▲22.2	▲27.0	▲12.0	▲19.7	▲20.2	▲8.5			

付一（9）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増	加	14.8	27.3	29.4	27.4	15.3	32.1	30.9	23.3	12.2	12.9	28.9	21.7
	不	変	34.8	43.1	40.7	38.4	35.9	38.6	41.5	40.5	32.8	24.0	30.4	35.7
	減	少	50.4	29.6	29.9	34.2	48.8	29.3	27.6	36.2	55.0	63.1	40.7	42.6
	D	I	▲11.3	▲10.0	▲12.0	▲12.4	▲ 8.8	▲ 4.8	▲ 8.0	▲19.1	▲17.7	▲57.6	▲23.0	▲27.7

地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2023年
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
北海道	増	加	10.8	24.8	26.1	24.5	11.5	29.8	31.3	24.9	15.1
	不	変	28.6	34.9	35.7	38.0	29.5	37.6	38.1	40.6	35.3
	減	少	60.6	40.3	38.2	37.5	59.0	32.6	30.6	34.5	49.6
	D	I	▲24.3	▲23.0	▲23.2	▲20.0	▲21.9	▲10.4	▲ 9.9	▲16.8	▲ 8.1

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増	加	14.3	25.4	22.6	23.6	12.1	25.7	22.9	20.7	12.4	9.5	23.2	23.7
	不	変	37.3	38.7	42.5	42.5	36.8	38.3	40.0	37.3	31.9	19.1	29.0	35.1
	減	少	48.4	35.9	34.9	33.9	51.1	36.0	37.1	42.0	55.7	71.4	47.8	41.2
	D	I	▲13.6	▲17.2	▲18.1	▲18.9	▲18.0	▲16.8	▲19.5	▲31.2	▲21.6	▲68.4	▲29.4	▲28.6

地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2023年
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
東北	増	加	10.6	23.5	17.9	26.2	11.6	30.4	22.8	26.6	16.3
	不	変	28.2	33.5	36.7	37.3	30.7	32.9	38.8	39.2	34.0
	減	少	61.2	43.0	45.4	36.5	57.7	36.7	38.4	34.2	49.7
	D	I	▲28.2	▲25.9	▲32.3	▲21.8	▲23.3	▲13.2	▲17.1	▲20.4	▲10.6

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増	加	17.9	24.6	22.3	26.1	15.8	23.2	22.0	21.6	14.0	8.4	22.7	26.1
	不	変	38.8	41.8	43.5	44.6	40.0	41.7	41.4	41.8	36.9	17.9	27.6	34.2
	減	少	43.3	33.6	34.2	29.3	44.2	35.1	36.6	36.6	49.1	73.7	49.7	39.7
	D	I	▲11.5	▲11.3	▲13.1	▲14.6	▲13.6	▲13.8	▲15.5	▲27.9	▲19.4	▲67.0	▲27.5	▲27.9

地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2023年
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
関東	増	加	13.4	21.8	19.0	29.5	13.0	28.2	21.7	29.3	19.8
	不	変	30.8	34.8	35.5	38.8	33.4	37.8	40.3	41.0	38.9
	減	少	55.8	43.4	45.5	31.7	53.6	34.0	38.0	29.7	41.3
	D	I	▲25.8	▲23.2	▲27.0	▲17.0	▲23.6	▲ 7.5	▲14.0	▲16.7	▲ 3.6

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増	加	15.5	25.9	22.6	27.4	15.9	24.7	20.2	21.2	12.7	8.2	23.2	26.6
	不	変	39.7	42.5	42.9	44.9	40.3	41.6	42.2	41.9	36.6	16.0	26.9	33.9
	減	少	44.8	31.6	34.5	27.7	43.8	33.7	37.6	36.9	50.7	75.8	49.9	39.5
	D	I	▲13.5	▲ 9.6	▲11.8	▲13.1	▲11.4	▲12.4	▲16.9	▲30.1	▲20.9	▲70.5	▲25.9	▲28.6

地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2023年
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
中部	増	加	12.5	20.0	19.6	29.6	13.2	30.5	23.1	31.0	16.7
	不	変	29.5	34.9	35.5	39.2	32.8	37.1	38.9	40.9	39.1
	減	少	58.0	45.1	44.9	31.2	54.0	32.4	38.0	28.1	44.2
	D	I	▲27.8	▲27.7	▲24.5	▲17.8	▲22.8	▲ 4.3	▲12.6	▲14.7	▲ 7.5

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		17.1	26.3	20.4	27.5	15.9	24.2	19.4	21.5	12.0	8.6	22.8	27.6
	不変		40.6	42.2	46.4	44.3	43.0	43.6	45.9	43.7	36.8	18.2	31.0	35.0
	減少		42.3	31.5	33.2	28.2	41.1	32.2	34.7	34.8	51.2	73.2	46.2	37.4
	D I		▲9.9	▲8.8	▲12.4	▲13.7	▲9.3	▲10.9	▲14.7	▲27.7	▲22.7	▲66.9	▲22.8	▲25.3
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2023年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
近畿	増加		13.0	20.5	18.9	28.4	13.5	28.6	21.0	30.6	16.9			
	不変		31.9	37.3	39.7	41.4	33.4	37.1	41.4	41.5	40.1			
	減少		55.1	42.2	41.4	30.2	53.1	34.3	37.6	27.9	43.0			
	D I		▲25.0	▲23.7	▲21.9	▲17.8	▲22.1	▲7.5	▲15.0	▲15.0	▲6.9			

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		14.4	23.6	21.3	28.4	16.5	26.4	19.6	23.6	14.5	9.3	24.3	27.0
	不変		39.0	42.7	42.0	42.4	40.5	40.5	45.4	43.2	39.1	20.9	32.0	37.2
	減少		46.6	33.7	36.7	29.2	43.0	33.1	35.0	33.2	46.4	69.8	43.7	35.8
	D I		▲15.8	▲13.0	▲16.5	▲13.7	▲9.9	▲9.2	▲15.8	▲23.7	▲15.3	▲62.6	▲19.3	▲23.8
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2023年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
中国	増加		12.4	19.8	18.1	27.1	13.6	28.2	21.2	29.4	15.8			
	不変		34.3	36.5	40.9	39.7	33.7	37.9	43.0	39.9	38.5			
	減少		53.3	43.7	41.0	33.2	52.7	33.9	35.8	30.7	45.7			
	D I		▲24.2	▲25.6	▲22.6	▲21.6	▲22.3	▲7.3	▲13.5	▲17.4	▲11.6			

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		15.1	22.0	19.3	24.9	16.3	20.6	19.3	20.8	13.4	7.1	19.6	23.1
	不変		40.2	43.9	42.3	45.6	41.8	46.1	44.6	45.2	37.4	20.3	32.6	36.5
	減少		44.7	34.1	38.4	29.5	41.9	33.3	36.1	34.0	49.2	72.6	47.8	40.4
	D I		▲17.1	▲13.8	▲19.0	▲16.1	▲12.9	▲13.7	▲16.0	▲26.3	▲23.0	▲65.8	▲26.9	▲31.7
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2023年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
四国	増加		13.0	16.3	16.8	27.9	13.8	26.2	21.9	26.2	16.6			
	不変		33.3	37.3	38.6	39.5	32.5	40.0	41.1	45.7	41.3			
	減少		53.7	46.4	44.6	32.6	53.7	33.8	37.0	28.1	42.1			
	D I		▲27.6	▲29.9	▲26.3	▲19.7	▲26.7	▲7.0	▲12.5	▲18.0	▲10.6			

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		16.1	24.0	22.7	26.7	16.5	26.5	23.1	24.4	14.9	8.4	21.2	28.2
	不変		40.4	41.9	43.3	43.7	40.3	41.4	43.4	43.1	37.2	19.5	30.9	35.7
	減少		43.5	34.1	34.0	29.6	43.2	32.1	33.5	32.5	47.9	72.1	47.9	36.1
	D I		▲12.4	▲11.4	▲13.4	▲15.5	▲10.8	▲6.6	▲11.8	▲22.6	▲16.2	▲64.5	▲27.4	▲24.0
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2023年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
九州	増加		12.5	18.2	18.0	30.0	12.8	28.5	22.1	31.9	19.8			
	不変		30.4	35.5	37.6	37.8	32.6	37.8	40.4	40.9	39.0			
	減少		57.1	46.3	44.4	32.2	54.6	33.7	37.5	27.2	41.2			
	D I		▲27.1	▲28.6	▲27.0	▲19.1	▲23.8	▲5.0	▲15.6	▲14.0	▲1.6			

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一(1)表 下請中小企業の動向 (全産業・前年同期比)

	2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12
業況判断D I	▲21.1	▲16.1	▲16.6	▲15.4
売上額D I	▲18.0	▲10.3	▲9.1	▲7.4
売上単価D I	1.8	12.4	17.9	22.3
売上数量D I	▲13.5	▲7.6	▲9.4	▲7.2
受注残D I	▲12.1	▲10.1	▲9.3	▲7.6
経常利益D I	▲30.5	▲29.4	▲29.5	▲29.1
資金繰りD I	▲15.3	▲11.0	▲11.6	▲12.6

参一(2)表 下請中小企業の動向 (産業別・業況判断D I・前年同期比)

	2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲16.4	▲13.5	▲16.4	▲14.8
建設業	▲22.9	▲20.7	▲17.3	▲17.1
サービス業	▲28.7	▲14.0	▲15.6	▲13.5

(注) 売上単価D Iは製造業及びサービス業の合計、売上数量D Iは製造業のみ、
受注残D Iは製造業及び建設業の合計。

調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製造業】	<p>電気料金の値上げ、原料、資材の高騰でコストアップがあるが、コロナ緩和で催事の売上げも向上してきている。今年は小売りで、地域のお客様の開拓に重点を置き、クオリティの高い商品開発による提供をして売上を向上させる。</p> <p>[十勝・釧路・根室 食料品]</p>	<p>需要の停滞が見られる中で、燃料費、電気代の高騰が明確になり、生産コストの転嫁が、困難な状況にある。人件費は上昇しているが人材の確保が非常に苦戦している。中長期的に、操業難に陥る可能性が高くなっている。</p> <p>[宮城 木材・木製品]</p>	<p>足元売上高は、コロナ禍以前の水準まで回復しつつあり、目先の見通しも、量的には改善基調と判断している。但し、採算面においては、原材料・光熱費及び今後の人件費等、諸コストアップが大きな課題として残る。</p> <p>[栃木 機械器具]</p>	<p>人手不足に直面し、思うように生産できない。価格転嫁が後手後手に回り、資金繰りが厳しい。人手不足による生産減少、電気代高騰、資金繰りの悪化と悪循環に陥っている現状である。</p> <p>[石川 鉄鋼・非鉄金属]</p>
【建設業】	<p>受注は順調であるが、建物などの完成が遅れており、当社の納入も遅れ、回収に影響がある。当社の強みは、技能士を抱え込んでおり、全般的に技能士不足の中にあっても順調な仕事ができている。</p> <p>[道北・オホーツク]</p>	<p>管材・器具等の値上がりが続いているし、納期もかかっている。従業員の確保も難しい現状である。</p> <p>[岩手]</p>	<p>社員の給与増が、売上に反映できていない。要するに、利益の圧縮で凌いでいる状況である。来期は少しずつ労務費の上昇を考えて、適正な価格で受注したい。材料もいまだ遅れているものもある。</p> <p>[埼玉]</p>	<p>材料単価や原油高などの影響が大きく、資金繰りが大変厳しい状況。売上を向上させる取組が必要。</p> <p>[三重]</p>
【卸売業】	<p>円安と素材高騰による仕入単価の上昇があり、販売先への価格転嫁を行なっているが、十分できていない。来期、物価高騰並に給与を上げたいと思っているが、どの程度上げるべきか、頭を痛めている。</p> <p>[道南・道央]</p>	<p>経費が増大しているものの、販売単価の上昇に消費が追いついていない。採算が悪化する中、賃上げが求められる。企業の廃業・倒産が増加しているように感じる。</p> <p>[青森]</p>	<p>仕入単価の上昇分を全て転嫁している訳ではないので、粗利率の低下が発生している。物不足が継続しているため、納入先に迷惑をかけている。建築工事の遅れ、納入単価の上昇もあり、業界として困惑している。</p> <p>[長野]</p>	<p>食料品の値上げラッシュの為、陶器を買うのを控えているという声が多く。売上の減少を値上げした分でカバー。しかしその他の経費が上昇の為、利益が上がらない。</p> <p>[岐阜]</p>
【小売業】	<p>相次ぐ商品の値上げが続く、生活必需品以外の消費を抑える傾向が伺える。また、主要な客層が高齢なため、コロナで外出を控える生活に慣れて、感染が収まってきても外出しない人が増えている。</p> <p>[道北・オホーツク]</p>	<p>仕入価格、原材料、光熱費の高騰が続いているので、販売価格をまた上げることはできない。客の購買力も低下しているので、影響が大きい。</p> <p>[福島]</p>	<p>仕入単価の上昇が止まらないことに加え、人件費も上げないと人材不足になるため、販売価格を上げないといけないが、客数減少が怖い。そのため、十分な値上げができない。利益が少なくなってしまう。</p> <p>[茨城]</p>	<p>仕入や材料費の価格が日に日に上がっており、工事を伴うものに関しては、見積りをする段階と材料を揃える段階で、価格が大きく変わってしまう。そのために利益が少なくなってしまうことが増えた。</p> <p>[愛知]</p>
【サービス業】	<p>原材料や光熱費がどんどん上がり、販売価格の値上げが難しい。客単価を上げるためのメニュー開発に苦労している。</p> <p>[十勝・釧路・根室 飲食業]</p>	<p>今年に入り荷量の落ち込みが見られる。燃料価格の高止まりもあり、利益が減少気味。コロナ明けの経済の動きに期待したい。</p> <p>[秋田 対事業所サービス業]</p>	<p>コロナ制限が無くなり、今年に入り客足に変化が見られ、少しずつ売上が上がっています。特に土日に家族連れが増えて来ました。燃料代や電気代その他値上げのマイナス材料はありますが、前向きに考えて行こうと思います。</p> <p>[東京 対個人サービス業]</p>	<p>12月からインバウンドのお客が多く、半年先の早期予約も多く、安心感がある。一方、仕入単価の上昇や、4月からの電気料金の値上げは、採算に大きく影響する。客単価も上げるべきか考え中。</p> <p>[富山 宿泊業]</p>

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
<p>引き合いは多く、受注に関しては問題ないものの、人材確保難と原材料仕入れ価格の上昇により、人件費上昇、利益率の低下が否めない。</p> <p>[大阪 電気・情報通信機械・電子部品]</p>	<p>売上は前年同期に比べて回復基調にあるが、原材料、光熱費の高騰がそれを上回っており、採算はマイナスとなっている。価格転嫁を進めてはいるが、失注に繋がる恐れもある為、慎重に行なう必要がある。</p> <p>[山口 印刷]</p>	<p>コロナ感染症は、次第に下火になりつつあるが、まだまだ需要は低迷気味である。原材料を含めすべてのもの、サービスが高騰して、経営を圧迫している。しかしながら、新規の引き合いは活発の為、回復に期待している。</p> <p>[香川 その他の製造業]</p>	<p>生活必需品の幅広い値上げで、消費者の節約意識が強く感じられます。耐久消費財の購入を控える傾向が見られるようです。当社の家具等は、単価の安い物か、購入を先延ばしにしているようです。</p> <p>[福岡 家具・装備品]</p>	【製 造 業】
<p>電子機器や照明器具が入手困難な物が多く、工期に合わせるため代替の機器を入手したり、施工方法を変更したりするため、原価率が上昇している。入材難は当社、得意先、共に深刻で、受注機会の喪失に繋がっている。</p> <p>[福井]</p>	<p>人件費以外の経費が増加しているように感じる。大工の高齢化が進み、若い大工さんを探してもなかなかいない現状では、高齢化により、仕事も早く終わらないので工期が困ることもある。</p> <p>[岡山]</p>	<p>技術者不足により、未消化工事が増えているため、下請業社等外注費用が多くなり、利益及び売上が低下している傾向にある。</p> <p>[愛媛]</p>	<p>受注は絶え間なくあるが、相変わらず人材不足が深刻。特に20代～30代前半は全くおらず、業界が継続していくのか不安な気持ちがある。</p> <p>[佐賀]</p>	【建 設 業】
<p>為替相場が、ある程度落ち着きを取り戻し、商品販売価格への転嫁が一定されたことで、業況は、平年のような落ち着きを取り戻した。客先の業況は良くはない様子であるが、価格上昇を背景に、設備投資意欲は失われていない。</p> <p>[兵庫]</p>	<p>売上は大きく伸びない中、販売管理費を一定程度抑制することで業績を維持している。</p> <p>[鳥取]</p>	<p>全体的な経費増は、大変大きな問題点となってきた。従業員の確保のためには、給料のベースアップも近い将来には必須となることも考えると、更なる値上げが求められる。</p> <p>[高知]</p>	<p>観光客も徐々に増え始めている為、前期と比較して売上も回復傾向にある。また、相次ぐ商品の値上げに伴い、販売単価も上昇している為、売上は好転している。</p> <p>[沖縄]</p>	【卸 売 業】
<p>原材料、包装資材、光熱費の高騰により、利益が圧迫されています。商品単価の値段も上げていますが、お客様の購入数も低下気味ですので、コストダウンを図り、販売戦略を考えなければならぬと感じています。</p> <p>[奈良]</p>	<p>コロナ外出制限やあらゆる制限の解除で人の流れが多くなってきた状況ではありますが、資材や原料の度重なる値上げにより、実質利益が上がりにくい状態です。</p> <p>[広島]</p>	<p>物価上昇に歯止めがかからず、電気代など光熱費の上昇が激しく、家電製品の買い換えに影響が出ている。単価の安い商品しか売れなくなって販売単価が下がっている。</p> <p>[愛媛]</p>	<p>仕入れ価格の上昇が止まらない。販売競争の激化等により、値上げ分の価格転換もなかなか進まず厳しい状況が続いている。さらに、慢性的な人手不足も悩みの種である。</p> <p>[熊本]</p>	【小 売 業】
<p>新型コロナウイルスの感染状況が落ち着き、社会活動が再開されつつある。客数はコロナ前の水準に戻りつつあるが、光熱費の高騰が経営を圧迫している。ようやく客足が戻りつつある中で、料金転嫁・値上げには踏み切れない状況。</p> <p>[滋賀 対個人サービス業]</p>	<p>昨年同期と比較すると、売上は上がっているが、客単価を上げたのが要因。しかし、諸物価の高騰による経費の逼迫が大きく影響し、安心できない。コロナも下降気味となり、各会食等が戻りつつあるが、決して心底喜べない。</p> <p>[島根 宿泊業]</p>	<p>客足はコロナ前に戻りつつあるが、仕入れ値が高騰しているため利益を圧迫している。また、物価高騰が顧客の家計にダメージを与えることによる外食控えも心配。アルバイトの学生が卒業することによる人材不足も問題。</p> <p>[徳島 飲食業]</p>	<p>経験豊富とはいかないまでも、中途採用者が順調に増えており、今後の受注増が見込まれる。ただ、熟練の中途採用が厳しい状況は変わっていない。中途採用者の教育で費用が掛かってしまうので、利益増は小幅である。</p> <p>[長崎 情報通信・広告業]</p>	【サ ー ビ ス 業】

中小企業景況調査 資料編

(第 171 回)

2023 年 3 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

広報・情報戦略統括室 総合情報戦略課

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521（直通）

ホームページ：

https://www.smrj.go.jp/research_case/research/survey/index.html