

# 中小企業景況調査 資料編

(第 170 回)

2022 年 10 ～ 12 月期 実績

2023 年 1 ～ 3 月期 見通し

2022 年 12 月

# 目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
① 業況判断	5
② 売上げの動向	6
③ 輸出の動向	8
④ 在庫の動向	10
⑤ 価格の動向	11
⑥ 経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	13
⑧ 雇用の動向	15
⑨ 設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	17
⑪ 地域別の動向	18
⑫ 今期の動向（製造業）	32
⑬ 今期の動向（建設業）	42
⑭ 今期の動向（卸売業）	47
⑮ 今期の動向（小売業）	56
⑯ 今期の動向（サービス業）	64
<b>【付表】前期比季節調整済DI</b>	
付-（1）業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付-（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付-（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付-（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）地域別売上の動向（全産業）	76
<b>【参考】下請中小企業の動向</b>	
参-（1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	79

（注）DI（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

# 【項目別表索引】

① 業況判断	.....	5
第1-(1)表	業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表	業況判断(今期の水準・前期比)	5
② 売上げの動向	.....	6
第2-(1)表	売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表	受注・契約残の動向	7
第2-(3)表	引合いの動向	7
第2-(4)表	売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表	客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表	利用客数の動向(サービス業)	8
③ 輸出の動向	.....	8
第3-(1)表	輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表	輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比DI)	9
④ 在庫の動向	.....	10
第4-(1)表	製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表	原材料在庫の動向(製造業)	10
⑤ 価格の動向	.....	11
第5-(1)表	原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表	売上げ(加工)客単価の動向	11
⑥ 経常利益の動向	.....	12
第6表	経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	.....	13
第7-(1)表	資金繰りの動向	13
第7-(2)表	受取手形期間の動向	13
第7-(3)表	長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表	借入金利の動向	14
⑧ 雇用の動向	.....	15
第8-(1)表	従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表	外部人材(請負・派遣)の動向	15
⑨ 設備投資の動向	.....	16
第9表	設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	.....	17
第10表	経営上の問題点	17

<b>⑪ 地域別の動向</b>	.....	18
第11- (1) 表	地域別D Iの動向 (業況・前年同期比)	18
第11- (2) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前年同期比)	20
第11- (3) 表	地域別D Iの動向 (経常利益・前年同期比)	22
第11- (4) 表	地域別D Iの動向 (業況・前期比・季調済)	24
第11- (5) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前期比・季調済)	26
第11- (6) 表	地域別D Iの動向 (業況・今期の水準)	28
第11- (7) 表	地域別にみた経営上の問題点	30
<b>⑫ 業種別の動向(製造業)</b>	.....	32
第12- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・輸出・在庫)	32
第12- (2) 表	今期の動向 (業種別) (価格・経常利益・金融)	34
第12- (3) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用・設備投資)	35
第12- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	36
第12- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資)	37
第12- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	38
第12- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～金融)	39
第12- (8) 表	来期の見通し (業種別) (金融～設備投資)	40
第12- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	41
<b>⑬ 業種別の動向(建設業)</b>	.....	42
第13- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・価格)	42
第13- (2) 表	今期の動向 (業種別) (経常利益・金融・雇用)	42
第13- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	43
第13- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	43
第13- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	44
第13- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	44
第13- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	45
第13- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	45
第13- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	46
<b>⑭ 業種別の動向(卸売業)</b>	.....	47
第14- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益)	47
第14- (2) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用)	48
第14- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	49
第14- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	50
第14- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	51
第14- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	52
第14- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	53
第14- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	54
第14- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	55

<b>⑮ 業種別の動向（小売業）</b>	.....	56
第15-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15-（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	60
第15-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
<b>⑯ 業種別の動向（サービス業）</b>	.....	64
第16-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16-（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	66
第16-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
<b>【付表】前期比季節調整済DI</b>	.....	69
付-（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付-（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付-（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付-（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
<b>【参考】下請中小企業の動向</b>	.....	78
参-（1）	下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）	下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	.....	79

# 調査要領

## 1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 2022年11月15日  
(2) 調査対象期間 2022年10～12月期実績及び2023年1～3月期見通し  
について調査した。

## 2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※2014年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

## 3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

## 4. 回収状況

18,843企業のうち、18,055企業の回答を得た（有効回答率 95.8%）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,609	( 24.5 )	4,430	( 24.5 )	96.1
非製造業	14,234	( 75.5 )	13,625	( 75.5 )	95.7
建設業	2,427	( 12.9 )	2,331	( 12.9 )	96.0
卸売業	1,168	( 6.2 )	1,101	( 6.1 )	94.3
小売業	4,571	( 24.3 )	4,397	( 24.4 )	96.2
サービス業	6,068	( 32.1 )	5,796	( 32.1 )	95.5
合計	18,843	( 100.0 )	18,055	( 100.0 )	95.8

注：( )内は構成比 (%)

## 回 答 企 業 の 内 訳

### (1) 製造業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
食 料 品	787	172	959	21.9
織 維 工 業	280	102	382	8.6
木 材 ・ 木 製 品	157	57	214	4.8
家 具 ・ 装 備 品	142	28	170	3.8
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	39	25	64	1.4
印 刷	286	119	405	9.1
化 学	41	29	70	1.6
窯 業 ・ 土 石 製 品	202	92	294	6.6
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	71	55	126	2.8
金 属 製 品	336	152	488	11.0
機 械 器 具	370	174	544	12.3
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	112	65	177	4.0
輸 送 用 機 械 器 具	88	98	186	4.2
そ の 他 の 製 造 業	303	48	351	7.9
製 造 業 計	3,214 ( 72.6 )	1,216 ( 27.4 )	4,430 ( 100.0 )	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、  
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。  
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

### (2) 建設業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
総 合 工 事	930	274	1,204	51.6
職 別 工 事	539	25	564	24.2
設 備 工 事	488	75	563	24.2
建 設 業 計	1,957 ( 84.0 )	374 ( 16.0 )	2,331 ( 100.0 )	100.0

### (3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	70	75	145	13.2
農畜産物・水産物・食料・飲料	128	152	280	25.4
医薬品・化粧品・化学製品	31	31	62	5.6
鉱物・金属材料・建築材料	41	90	131	11.9
機 械 器 具	74	108	182	16.5
家具・建具・じゅう器等	32	27	59	5.4
その他の卸売業	138	104	242	22.0
卸 売 業 計	514 ( 46.7 )	587 ( 53.3 )	1,101 ( 100.0 )	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

### (4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各 種 商 品	91	30	121	2.8
織物・衣服・身の回り品	613	75	688	15.6
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,414	144	1,558	35.5
コンビニエンスストア	63	7	70	1.6
機 械 器 具	409	72	481	10.9
その他の小売業	1,274	205	1,479	33.6
小 売 業 計	3,864 ( 87.9 )	533 ( 12.1 )	4,397 ( 100.0 )	100.0

### (5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,693	191	1,884	32.5
対個人サービス業	2,064	330	2,394	41.3
対事業所サービス業	696	498	1,194	20.6
情報通信・広告業	206	118	324	5.6
サ ー ビ ス 業 計	4,659 ( 80.4 )	1,137 ( 19.6 )	5,796 ( 100.0 )	100.0





[ 項目別表 ]

①業況判断

第1-(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	14.3	52.1	33.6	▲19.3	12.1	57.8	30.1	▲18.0
中規模	18.3	52.5	29.2	▲10.9	15.5	57.8	26.7	▲11.2
小規模	13.3	52.0	34.7	▲21.4	11.2	57.7	31.1	▲19.9
製造業	17.1	49.9	33.0	▲15.9	15.0	56.8	28.2	▲13.2
小規模	16.3	50.1	33.6	▲17.3	13.9	57.5	28.6	▲14.7
中規模	19.2	49.4	31.4	▲12.2	18.0	54.7	27.3	▲9.3
非製造業	13.4	52.9	33.7	▲20.3	11.2	58.1	30.7	▲19.5
小規模	12.4	52.5	35.1	▲22.7	10.4	57.8	31.8	▲21.4
中規模	17.9	54.0	28.1	▲10.2	14.5	59.0	26.5	▲12.0
建設業	9.7	63.2	27.1	▲17.4	7.0	66.1	26.9	▲19.9
小規模	9.9	62.9	27.2	▲17.3	7.3	66.7	26.0	▲18.7
中規模	8.9	64.2	26.9	▲18.0	5.4	63.2	31.4	▲26.0
卸売業	17.2	52.9	29.9	▲12.7	16.0	56.6	27.4	▲11.4
小規模	13.9	54.5	31.6	▲17.7	15.8	52.9	31.3	▲15.5
中規模	20.0	51.6	28.4	▲8.4	16.2	59.7	24.1	▲7.9
小売業	10.8	48.3	40.9	▲30.1	9.2	54.6	36.2	▲27.0
小規模	10.1	47.9	42.0	▲31.9	8.6	54.2	37.2	▲28.6
中規模	16.1	51.6	32.3	▲16.2	13.3	57.4	29.3	▲16.0
サービス業	16.2	52.1	31.7	▲15.5	13.4	57.8	28.8	▲15.4
小規模	15.1	51.9	33.0	▲17.9	12.5	57.7	29.8	▲17.3
中規模	20.7	52.9	26.4	▲5.7	17.0	58.2	24.8	▲7.8

第1-(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況											
	今期の水準				今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	良い	ふつう	悪い	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	12.2	50.2	37.6	▲25.4	14.1	59.5	26.4	▲22.9	12.0	58.8	29.2	▲15.8
中規模	14.6	52.1	33.3	▲18.7	16.3	61.2	22.5	▲17.1	14.1	61.1	24.8	▲10.2
小規模	11.5	49.7	38.8	▲27.3	13.5	59.0	27.5	▲24.6	11.4	58.3	30.3	▲17.3
製造業	13.9	49.4	36.7	▲22.8	16.0	59.3	24.7	▲19.2	14.4	59.2	26.4	▲11.8
小規模	13.2	49.4	37.4	▲24.2	15.9	59.1	25.0	▲19.5	14.1	58.4	27.5	▲13.0
中規模	15.9	49.4	34.7	▲18.8	16.1	60.1	23.8	▲17.6	15.1	61.3	23.6	▲8.1
非製造業	11.6	50.5	37.9	▲26.3	13.4	59.6	27.0	▲24.0	11.2	58.7	30.1	▲17.0
小規模	11.1	49.7	39.2	▲28.1	12.7	59.0	28.3	▲25.8	10.7	58.1	31.2	▲18.5
中規模	14.0	53.4	32.6	▲18.6	16.4	61.8	21.8	▲16.6	13.7	60.9	25.4	▲11.3
建設業	12.0	62.0	26.0	▲14.0	10.5	68.6	20.9	▲15.8	8.6	65.2	26.2	▲17.5
小規模	12.2	61.4	26.4	▲14.2	10.2	68.5	21.3	▲16.6	8.4	65.4	26.2	▲17.3
中規模	11.0	65.2	23.8	▲12.8	11.9	69.1	19.0	▲12.8	9.5	64.6	25.9	▲18.4
卸売業	12.9	49.3	37.8	▲24.9	15.6	61.9	22.5	▲21.3	13.6	59.6	26.8	▲10.4
小規模	11.8	46.0	42.2	▲30.4	15.9	60.1	24.0	▲24.7	15.0	54.9	30.1	▲12.3
中規模	13.9	52.1	34.0	▲20.1	15.4	63.4	21.2	▲18.2	12.3	63.9	23.8	▲8.0
小売業	9.1	44.0	46.9	▲37.8	12.2	54.7	33.1	▲31.0	9.1	55.2	35.7	▲24.8
小規模	8.5	43.6	47.9	▲39.4	11.7	54.4	33.9	▲32.1	8.6	54.5	36.9	▲25.8
中規模	14.1	46.7	39.2	▲25.1	15.8	57.6	26.6	▲22.3	12.9	59.9	27.2	▲14.9
サービス業	13.1	50.9	36.0	▲22.9	15.2	58.9	25.9	▲23.0	13.4	58.6	28.0	▲12.8
小規模	12.7	50.3	37.0	▲24.3	14.4	58.6	27.0	▲24.9	12.8	58.5	28.7	▲13.9
中規模	14.9	53.3	31.8	▲16.9	18.6	60.4	21.0	▲14.6	16.1	58.8	25.1	▲8.5

## ②売上げの動向

### 第2－(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	29.4	41.1	29.5	▲16.4	28.0	36.8	35.2	▲7.2	22.4	47.3	30.3	▲7.9
製造業	32.2	41.0	26.8	▲11.0	32.0	35.5	32.5	▲0.5	25.7	46.6	27.7	▲2.0
小規模	30.4	41.2	28.4	▲13.8	29.1	36.9	34.0	▲4.9	22.8	48.1	29.1	▲6.3
中規模	37.0	40.4	22.6	▲4.0	39.7	31.8	28.5	11.2	33.3	42.7	24.0	9.3
非製造業	28.5	41.1	30.4	▲18.3	26.7	37.3	36.0	▲9.3	21.4	47.4	31.2	▲9.8
小規模	27.0	41.2	31.8	▲20.5	24.9	37.5	37.6	▲12.7	19.9	47.6	32.5	▲12.6
中規模	34.6	41.0	24.4	▲8.8	33.9	36.7	29.4	4.5	27.7	46.8	25.5	2.2
建設業	23.3	46.7	30.0	▲15.6	20.3	44.0	35.7	▲15.4	15.5	52.9	31.6	▲16.1
小規模	22.8	47.1	30.1	▲16.0	20.1	44.2	35.7	▲15.6	15.3	54.0	30.7	▲15.4
中規模	26.0	44.8	29.2	▲12.2	21.7	42.5	35.8	▲14.1	16.1	47.9	36.0	▲19.9
卸売業	34.2	38.2	27.6	▲16.7	33.6	33.6	32.8	0.8	27.8	44.3	27.9	▲0.1
小規模	30.2	40.2	29.6	▲22.1	28.1	35.4	36.5	▲8.4	26.0	41.4	32.6	▲6.6
中規模	37.6	36.5	25.9	▲11.8	38.4	32.0	29.6	8.8	29.3	47.0	23.7	5.6
小売業	28.8	36.4	34.8	▲22.9	23.8	34.8	41.4	▲17.6	18.8	43.4	37.8	▲19.0
小規模	27.7	36.2	36.1	▲24.8	22.2	34.8	43.0	▲20.8	17.2	43.5	39.3	▲22.1
中規模	37.2	37.0	25.8	▲9.3	35.7	34.3	30.0	5.7	30.8	41.8	27.4	3.4
サービス業	29.3	43.0	27.7	▲15.6	30.0	37.4	32.6	▲2.6	24.5	48.9	26.6	▲2.1
小規模	28.0	42.7	29.3	▲18.2	28.9	37.1	34.0	▲5.1	23.4	48.9	27.7	▲4.3
中規模	34.7	44.0	21.3	▲5.6	34.8	38.2	27.0	7.8	29.1	48.9	22.0	7.1

第2-(2)表 受注・契約残の動向

単位：%

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		15.2	61.6	23.2	▲ 8.0
製造業		15.6	61.7	22.7	▲ 7.1
	小規模	13.8	62.3	23.9	▲10.1
	中規模	20.0	60.5	19.5	0.5
建設業		14.5	61.2	24.3	▲ 9.8
	小規模	13.0	64.2	22.8	▲ 9.8
	中規模	22.0	45.8	32.2	▲10.2

第2-(3)表 引合いの動向

単位：%

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		12.5	60.0	27.5	▲15.0	18.3	58.2	23.5	▲ 5.2
製造業		13.9	57.8	28.3	▲14.4	21.4	54.9	23.7	▲ 2.3
	小規模	13.6	56.7	29.7	▲16.1	20.3	55.0	24.7	▲ 4.4
	中規模	14.6	60.7	24.7	▲10.1	24.2	54.5	21.3	2.9
建設業		11.0	65.5	23.5	▲12.5	12.4	66.1	21.5	▲ 9.1
	小規模	10.7	65.5	23.8	▲13.1	12.1	66.3	21.6	▲ 9.5
	中規模	12.5	65.7	21.8	▲ 9.3	13.9	64.8	21.3	▲ 7.4
卸売業		10.2	57.0	32.8	▲22.6	18.1	55.2	26.7	▲ 8.6
	小規模	10.3	51.7	38.0	▲27.7	19.5	50.7	29.8	▲10.3
	中規模	10.1	61.6	28.3	▲18.2	16.8	59.2	24.0	▲ 7.2

第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 ( 加 工 ) 数 量											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	26.2	47.2	26.6	▲15.7	26.3	39.7	34.0	▲ 7.7	20.9	50.8	28.3	▲ 7.4
小規模	24.9	47.1	28.0	▲17.5	24.6	40.9	34.5	▲ 9.9	19.1	51.7	29.2	▲10.1
中規模	29.5	47.7	22.8	▲10.4	30.7	36.6	32.7	▲ 2.0	25.7	48.3	26.0	▲ 0.3

第2-(5)表 客数の動向(小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	18.7	44.3	37.0	▲32.2	16.4	39.0	44.6	▲28.2	13.8	47.4	38.8	▲25.0
小規模	18.2	44.0	37.8	▲33.1	15.7	38.7	45.6	▲29.9	12.7	47.6	39.7	▲27.0
中規模	22.0	47.3	30.7	▲25.6	21.5	41.1	37.4	▲15.9	21.6	46.5	31.9	▲10.3

第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービ 業	23.1	50.6	26.3	▲18.2	25.0	44.6	30.4	▲ 5.4	20.6	54.2	25.2	▲ 4.6
小規模	22.6	48.9	28.5	▲21.1	24.5	42.8	32.7	▲ 8.2	19.8	53.2	27.0	▲ 7.2
中規模	25.1	57.9	17.0	▲ 6.6	27.3	51.9	20.8	6.5	24.0	58.3	17.7	6.3

③輸出の動向

第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	10.7	79.0	10.3	0.4	11.1	80.9	8.0	3.1
小規模	9.0	82.3	8.7	0.3	9.6	84.4	6.0	3.6
中規模	13.7	73.2	13.1	0.6	13.9	74.7	11.4	2.5

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	2000年				2001年				2002年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲8.6	▲15.2	▲20.8	▲11.8	▲35.2	▲38.5	▲54.5	▲52.1	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2
内需中心型 (0~49%)	▲24.1	▲20.3	▲18.4	▲18.6	▲30.6	▲35.8	▲47.4	▲51.6	▲50.8	▲43.4	▲38.7	▲33.7

  

期 輸出向割合	2003年				2004年				2005年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2	▲58.6	▲21.4	▲8.8	▲7.3
内需中心型 (0~49%)	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1

  

期 輸出向割合	2006年				2007年				2008年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 (0~49%)	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

  

期 輸出向割合	2009年				2010年				2011年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7
内需中心型 (0~49%)	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

  

期 輸出向割合	2012年				2013年				2014年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲3.7	▲1.9	21.6	5.6	▲17.1	7.5
内需中心型 (0~49%)	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲6.3	3.8	▲7.6	▲7.2	▲11.2

  

期 輸出向割合	2015年				2016年				2017年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.8	2.0	▲10.7	▲10.9	▲10.6	▲14.0	▲9.8	▲15.7	▲25.5	▲13.5	▲1.9	▲5.9
内需中心型 (0~49%)	▲17.2	▲11.9	▲12.5	▲15.6	▲19.9	▲19.6	▲23.3	▲24.0	▲19.1	▲11.3	▲10.3	▲4.8

  

期 輸出向割合	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.5	▲7.4	▲12.9	▲2.0	▲15.3	▲15.2	▲28.8	▲29.5	▲53.3	▲72.7	▲63.6	▲72.0
内需中心型 (0~49%)	▲11.5	▲7.2	▲11.6	▲10.9	▲16.8	▲14.6	▲20.5	▲26.8	▲39.6	▲72.6	▲68.7	▲59.9

  

期 輸出向割合	2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲57.2	▲9.8	17.1	4.8	2.5	▲4.7	11.1	8.6
内需中心型 (0~49%)	▲48.9	▲10.5	▲10.4	▲8.9	▲13.9	▲2.7	▲3.4	▲0.7

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製品・商品在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	13.8	78.5	7.7	6.1	12.8	68.5	18.7	▲ 5.9	10.1	72.4	17.5	▲ 7.4
製造業	8.8	83.6	7.6	1.2	11.3	73.1	15.6	▲ 4.3	9.4	77.1	13.5	▲ 4.1
小規模	7.6	84.2	8.2	▲ 0.6	9.0	74.9	16.1	▲ 7.1	7.5	78.4	14.1	▲ 6.6
中規模	11.8	82.3	5.9	5.9	17.1	68.3	14.6	2.5	14.4	73.6	12.0	2.4
卸売業	22.1	72.0	5.9	16.2	19.8	61.0	19.2	0.6	14.1	65.5	20.4	▲ 6.3
小規模	18.9	72.5	8.6	10.3	16.2	60.4	23.4	▲ 7.2	12.6	63.6	23.8	▲ 11.2
中規模	24.8	71.6	3.6	21.2	22.9	61.6	15.5	7.4	15.5	67.1	17.4	▲ 1.9
小売業	16.5	75.3	8.2	8.3	12.5	66.1	21.4	▲ 8.9	9.7	69.7	20.6	▲ 10.9
小規模	16.3	75.2	8.5	7.8	12.2	65.7	22.1	▲ 9.9	9.4	69.4	21.2	▲ 11.8
中規模	17.4	76.9	5.7	11.7	14.7	69.1	16.2	▲ 1.5	12.0	71.3	16.7	▲ 4.7

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原材料在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製造業	9.7	82.6	7.7	2.0	14.5	71.2	14.3	0.2	11.6	75.5	12.9	▲ 1.3
小規模	8.3	83.6	8.1	0.2	12.0	72.8	15.2	▲ 3.2	9.7	76.8	13.5	▲ 3.8
中規模	13.4	79.9	6.7	6.7	21.1	66.8	12.1	9.0	16.5	72.3	11.2	5.3

⑤価格の動向

第5－（1）表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対前年同期比見通し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	77.7	19.4	2.9	74.8	69.9	26.6	3.5	66.4
製 造 業	86.1	12.5	1.4	84.7	76.7	21.5	1.8	74.9
小規模	84.7	14.2	1.1	83.6	75.1	23.3	1.6	73.5
中規模	89.9	8.2	1.9	88.0	80.7	17.0	2.3	78.4
建 設 業	85.5	13.5	1.0	84.5	74.1	23.6	2.3	71.8
小規模	84.5	14.3	1.2	83.3	72.5	25.0	2.5	70.0
中規模	90.6	9.4	0.0	90.6	83.2	16.0	0.8	82.4
卸 売 業	83.9	13.6	2.5	81.4	77.4	19.6	3.0	74.4
小規模	80.1	17.1	2.8	77.3	74.9	21.9	3.2	71.7
中規模	87.2	10.6	2.2	85.0	79.7	17.5	2.8	76.9
小 売 業	71.6	22.2	6.2	65.4	65.2	28.2	6.6	58.6
小規模	71.2	22.3	6.5	64.7	64.6	28.6	6.8	57.8
中規模	74.9	21.5	3.6	71.3	69.8	25.1	5.1	64.7
サ ー ビ ス 業	71.7	25.9	2.4	69.3	65.0	31.9	3.1	61.9
小規模	70.9	26.4	2.7	68.2	63.9	32.8	3.3	60.6
中規模	74.9	23.8	1.3	73.6	69.4	28.5	2.1	67.3

第5－（2）表 売上（加工）客単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売 上（加 工）単 価 ・ 客 単 価											
	今 期（前 期 比 ・ 季 調 済）				今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対前年同期比見通し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	23.6	61.8	14.6	1.6	29.2	54.0	16.8	12.4	24.5	59.5	16.0	8.5
製 造 業	27.4	65.8	6.8	17.9	40.5	51.4	8.1	32.4	32.7	58.8	8.5	24.2
小規模	25.3	67.5	7.2	15.6	37.0	54.7	8.3	28.7	29.0	61.9	9.1	19.9
中規模	32.9	61.4	5.7	24.4	49.7	42.8	7.5	42.2	42.2	50.7	7.1	35.1
卸 売 業	49.2	42.8	8.0	37.0	58.0	33.5	8.5	49.5	53.0	38.1	8.9	44.1
小規模	42.3	47.6	10.1	27.5	48.3	41.3	10.4	37.9	45.2	44.2	10.6	34.6
中規模	55.1	38.7	6.2	45.4	66.6	26.6	6.8	59.8	59.9	32.7	7.4	52.5
小 売 業	21.8	53.0	25.2	▲13.9	21.6	49.2	29.2	▲7.6	17.9	54.2	27.9	▲10.0
小規模	20.8	53.5	25.7	▲15.2	20.4	49.5	30.1	▲9.7	16.7	54.5	28.8	▲12.1
中規模	29.0	49.4	21.6	▲4.4	30.9	46.5	22.6	8.3	26.0	52.1	21.9	4.1
サ ー ビ ス 業	17.1	69.1	13.8	▲5.5	20.9	63.5	15.6	5.3	17.7	68.3	14.0	3.7
小規模	16.5	68.7	14.8	▲7.2	19.9	63.3	16.8	3.1	16.6	68.5	14.9	1.7
中規模	19.8	70.9	9.3	2.7	24.9	64.5	10.6	14.3	22.1	67.8	10.1	12.0



⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	経常利益											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	黒字	収支トントン	赤字	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	20.0	54.4	25.6	▲ 5.6	10.7	47.3	42.0	▲31.3	9.6	52.9	37.5	▲27.9
製造業	21.2	53.4	25.4	▲ 4.2	12.9	45.9	41.2	▲28.3	11.6	53.2	35.2	▲23.6
小規模	17.7	55.2	27.1	▲ 9.4	11.4	47.7	40.9	▲29.5	10.1	54.8	35.1	▲25.0
中規模	30.2	49.1	20.7	9.5	16.8	41.1	42.1	▲25.3	15.4	49.2	35.4	▲20.0
非製造業	19.6	54.7	25.7	▲ 6.1	10.0	47.7	42.3	▲32.3	9.0	52.8	38.2	▲29.2
小規模	17.1	56.0	26.9	▲ 9.8	8.8	47.6	43.6	▲34.8	8.0	52.8	39.2	▲31.2
中規模	30.3	49.1	20.6	9.7	15.2	48.0	36.8	▲21.6	13.0	53.0	34.0	▲21.0
建設業	23.7	61.9	14.4	9.3	7.0	52.3	40.7	▲33.7	5.3	57.8	36.9	▲31.6
小規模	21.5	62.8	15.7	5.8	7.1	52.8	40.1	▲33.0	5.4	59.1	35.5	▲30.1
中規模	34.9	57.3	7.8	27.1	6.4	49.5	44.1	▲37.7	4.6	51.1	44.3	▲39.7
卸売業	26.5	47.9	25.6	0.9	15.1	48.4	36.5	▲21.4	13.1	54.7	32.2	▲19.1
小規模	16.5	52.7	30.8	▲14.3	11.9	46.9	41.2	▲29.3	12.3	51.7	36.0	▲23.7
中規模	35.2	43.8	21.0	14.2	17.9	49.8	32.3	▲14.4	13.9	57.2	28.9	▲15.0
小売業	13.6	53.7	32.7	▲19.1	8.5	45.9	45.6	▲37.1	8.0	50.3	41.7	▲33.7
小規模	12.3	54.2	33.5	▲21.2	7.6	45.5	46.9	▲39.3	7.3	49.9	42.8	▲35.5
中規模	23.2	50.1	26.7	▲ 3.5	15.1	48.6	36.3	▲21.2	13.3	52.7	34.0	▲20.7
サービス業	21.2	53.9	24.9	▲ 3.7	11.4	47.1	41.5	▲30.1	10.4	52.4	37.2	▲26.8
小規模	19.2	55.1	25.7	▲ 6.5	10.1	47.3	42.6	▲32.5	9.2	52.7	38.1	▲28.9
中規模	29.5	48.8	21.7	7.8	16.7	46.3	37.0	▲20.3	15.2	51.6	33.2	▲18.0

(注) D Iとは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向  
第7－（1）表 資金繰りの動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	5.7	75.2	19.1	▲19.6	5.7	72.3	22.0	▲16.3	5.6	73.1	21.3	▲15.7
製造業	5.4	77.8	16.8	▲16.5	5.3	74.4	20.3	▲15.0	5.3	75.1	19.6	▲14.3
小規模	5.6	75.8	18.6	▲18.8	5.1	72.7	22.2	▲17.1	5.1	73.4	21.5	▲16.4
中規模	4.7	83.3	12.0	▲10.8	5.7	78.9	15.4	▲9.7	5.8	79.6	14.6	▲8.8
非製造業	5.8	74.4	19.8	▲20.6	5.8	71.6	22.6	▲16.8	5.7	72.5	21.8	▲16.1
小規模	5.5	73.0	21.5	▲22.9	5.4	70.1	24.5	▲19.1	5.5	71.1	23.4	▲17.9
中規模	6.9	80.5	12.6	▲11.4	7.5	78.0	14.5	▲7.0	6.4	78.5	15.1	▲8.7
建設業	6.4	80.0	13.6	▲9.5	6.1	78.9	15.0	▲8.9	5.4	78.9	15.7	▲10.3
小規模	6.7	78.5	14.8	▲10.4	6.1	77.5	16.4	▲10.3	5.7	77.5	16.8	▲11.1
中規模	5.1	87.9	7.0	▲3.0	5.6	86.9	7.5	▲1.9	3.8	86.2	10.0	▲6.2
卸売業	5.4	78.6	16.0	▲15.9	5.2	76.2	18.6	▲13.4	5.8	78.2	16.0	▲10.2
小規模	4.2	74.1	21.7	▲24.5	3.9	70.5	25.6	▲21.7	5.5	73.1	21.4	▲15.9
中規模	6.4	82.5	11.1	▲8.4	6.4	81.1	12.5	▲6.1	6.0	82.6	11.4	▲5.4
小売業	5.3	70.6	24.1	▲25.8	4.4	67.4	28.2	▲23.8	4.8	67.9	27.3	▲22.5
小規模	4.9	70.0	25.1	▲27.2	4.0	66.8	29.2	▲25.2	4.3	67.5	28.2	▲23.9
中規模	8.2	74.4	17.4	▲16.4	7.6	71.4	21.0	▲13.4	7.8	71.2	21.0	▲13.2
サービス業	6.0	74.2	19.8	▲22.1	6.8	71.1	22.1	▲15.3	6.5	72.3	21.2	▲14.7
小規模	5.7	72.8	21.5	▲24.4	6.4	69.6	24.0	▲17.6	6.4	71.1	22.5	▲16.1
中規模	7.2	79.8	13.0	▲12.7	8.8	76.5	14.7	▲5.9	6.9	77.1	16.0	▲9.1

第7－（2）表 受取手形期間の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	0.7	98.0	1.3	▲0.7	0.7	97.9	1.4	▲0.8
製造業	0.8	97.9	1.3	▲0.7	0.7	97.8	1.5	▲1.0
小規模	0.9	97.8	1.3	▲0.7	0.7	97.7	1.6	▲1.2
中規模	0.5	98.2	1.3	▲0.7	0.7	97.9	1.4	▲0.7
建設業	0.8	97.9	1.3	▲0.5	0.8	98.0	1.2	▲0.5
小規模	0.9	98.0	1.1	▲0.2	0.8	98.0	1.2	▲0.6
中規模	0.3	97.6	2.1	▲1.4	0.6	98.2	1.2	▲1.0
卸売業	0.1	98.4	1.5	▲1.1	0.2	98.2	1.6	▲1.4
小規模	0.0	98.2	1.8	▲1.4	0.3	97.6	2.1	▲2.0
中規模	0.2	98.4	1.4	▲1.0	0.2	98.6	1.2	▲0.9

第7-(3)表 長・短期資金借入難度の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度(含手形割引)							
	今期(前期比・季調済)				来期(対当期比・季調済見通し)				今期(前期比・季調済)				来期(対当期比・季調済見通し)			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	4.6	84.9	10.5	▲6.6	3.7	85.4	10.9	▲8.0	4.7	86.8	8.5	▲4.5	3.8	87.2	9.0	▲5.8
製造業	4.7	86.7	8.6	▲3.8	3.8	88.0	8.2	▲4.5	4.8	88.7	6.5	▲1.5	4.1	89.7	6.2	▲2.2
小規模	3.9	85.9	10.2	▲6.4	3.1	87.5	9.4	▲6.6	4.1	88.2	7.7	▲3.5	3.5	89.3	7.2	▲3.9
中規模	6.5	88.5	5.0	1.9	5.4	89.2	5.4	0.4	6.5	89.6	3.9	2.7	5.4	90.7	3.9	1.8
非製造業	4.6	84.2	11.2	▲7.5	3.6	84.6	11.8	▲9.0	4.6	86.2	9.2	▲5.4	3.7	86.3	10.0	▲6.8
小規模	3.6	84.4	12.0	▲9.5	2.9	84.5	12.6	▲10.7	3.5	86.6	9.9	▲7.4	2.9	86.4	10.7	▲8.3
中規模	8.3	83.6	8.1	0.0	6.4	84.9	8.7	▲2.9	8.6	84.5	6.9	1.3	6.6	86.0	7.4	▲1.4
建設業	6.4	88.6	5.0	1.2	5.4	88.7	5.9	▲0.6	7.0	89.2	3.8	3.1	5.8	90.0	4.2	1.6
小規模	5.7	88.8	5.5	▲0.1	4.8	88.7	6.5	▲1.7	6.1	89.7	4.2	1.8	5.0	90.4	4.6	0.5
中規模	9.6	87.8	2.6	7.4	8.4	88.6	3.0	5.3	11.3	86.7	2.0	9.5	9.9	87.7	2.4	7.0
卸売業	5.4	87.4	7.2	▲2.2	4.5	88.1	7.4	▲3.5	5.7	88.6	5.7	0.0	4.5	89.7	5.8	▲1.9
小規模	3.2	86.4	10.4	▲8.0	2.8	86.8	10.4	▲8.7	3.5	87.4	9.1	▲5.8	3.3	88.2	8.5	▲6.2
中規模	7.1	88.2	4.7	2.9	6.0	89.1	4.9	0.6	7.2	89.7	3.1	3.6	5.5	90.8	3.7	1.0
小売業	3.4	83.5	13.1	▲10.7	2.5	83.5	14.0	▲12.2	3.4	85.4	11.2	▲8.9	2.5	85.4	12.1	▲10.2
小規模	2.7	83.9	13.4	▲11.9	2.1	83.4	14.5	▲13.4	2.5	86.1	11.4	▲10.1	2.0	85.5	12.5	▲11.4
中規模	7.9	81.2	10.9	▲2.4	5.0	84.0	11.0	▲5.4	8.6	81.0	10.4	▲1.5	5.5	85.2	9.3	▲3.2
サービス業	4.6	82.3	13.1	▲9.8	3.5	82.9	13.6	▲11.3	4.4	84.8	10.8	▲7.6	3.6	84.7	11.7	▲8.6
小規模	3.5	82.6	13.9	▲11.8	2.7	83.2	14.1	▲12.7	3.1	85.5	11.4	▲9.6	2.8	85.1	12.1	▲9.9
中規模	8.7	81.1	10.2	▲2.1	6.6	81.9	11.5	▲6.0	8.3	82.8	8.9	▲1.5	6.6	83.2	10.2	▲4.5

第7-(4)表 借入金利の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	借入金金利							
	今期(前期比・季調済)				来期(対当期比・季調済見通し)			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	4.1	93.0	2.9	0.7	4.9	92.3	2.8	1.5
製造業	4.4	92.8	2.8	1.0	5.4	92.5	2.1	3.0
小規模	4.2	92.8	3.0	0.5	4.9	92.9	2.2	2.2
中規模	5.1	92.5	2.4	2.1	6.7	91.7	1.6	5.4
非製造業	3.9	93.1	3.0	0.3	4.7	92.3	3.0	0.9
小規模	3.6	93.4	3.0	0.1	4.3	92.5	3.2	0.3
中規模	5.0	92.1	2.9	1.4	5.9	91.9	2.2	3.3
建設業	4.0	93.3	2.7	1.1	4.7	93.2	2.1	2.5
小規模	4.0	93.3	2.7	1.0	4.6	93.1	2.3	2.3
中規模	3.8	93.6	2.6	1.4	5.1	93.4	1.5	3.2
卸売業	3.9	93.4	2.7	1.1	4.8	93.0	2.2	1.8
小規模	3.0	94.7	2.3	0.5	4.1	93.1	2.8	0.2
中規模	4.7	92.2	3.1	1.0	5.4	92.8	1.8	3.0
小売業	4.2	92.1	3.7	▲0.2	4.8	91.4	3.8	0.3
小規模	3.8	92.7	3.5	▲0.4	4.5	91.7	3.8	0.1
中規模	6.7	88.4	4.9	0.9	6.7	89.6	3.7	2.1
サービス業	3.7	93.7	2.6	0.2	4.6	92.4	3.0	0.5
小規模	3.4	93.8	2.8	▲0.4	4.2	92.6	3.2	▲0.3
中規模	4.8	93.2	2.0	1.6	6.1	91.8	2.1	3.8

⑧雇用の動向

第8－（1）表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	2.9	71.6	25.5	▲22.6	8.0	80.3	11.7	▲3.7	6.2	84.7	9.1	▲2.9
製造業	4.4	69.0	26.6	▲22.2	10.7	74.9	14.4	▲3.7	8.6	81.4	10.0	▲1.4
小規模	3.4	73.2	23.4	▲20.0	8.5	79.5	12.0	▲3.5	6.6	85.6	7.8	▲1.2
中規模	7.0	58.4	34.6	▲27.6	16.2	63.5	20.3	▲4.1	13.5	71.2	15.3	▲1.8
非製造業	2.4	72.4	25.2	▲22.8	7.1	82.1	10.8	▲3.7	5.4	85.8	8.8	▲3.4
小規模	2.1	76.9	21.0	▲18.9	5.7	85.7	8.6	▲2.9	4.2	88.5	7.3	▲3.1
中規模	3.7	55.2	41.1	▲37.4	12.2	68.6	19.2	▲7.0	9.8	75.9	14.3	▲4.5
建設業	1.4	58.7	39.9	▲38.5	8.9	78.2	12.9	▲4.0	6.4	83.1	10.5	▲4.1
小規模	1.2	62.1	36.7	▲35.5	7.4	80.8	11.8	▲4.4	5.1	85.4	9.5	▲4.4
中規模	2.4	41.2	56.4	▲54.0	16.1	65.1	18.8	▲2.7	13.0	71.9	15.1	▲2.1
卸売業	3.4	74.1	22.5	▲19.1	8.5	79.6	11.9	▲3.4	6.3	85.7	8.0	▲1.7
小規模	3.1	81.1	15.8	▲12.7	5.0	86.8	8.2	▲3.2	4.2	90.9	4.9	▲0.7
中規模	3.6	68.3	28.1	▲24.5	11.3	73.8	14.9	▲3.6	8.0	81.4	10.6	▲2.6
小売業	2.7	81.6	15.7	▲13.0	5.0	87.4	7.6	▲2.6	3.9	89.2	6.9	▲3.0
小規模	2.4	83.6	14.0	▲11.6	4.4	89.2	6.4	▲2.0	3.2	90.8	6.0	▲2.8
中規模	5.0	68.5	26.5	▲21.5	9.3	75.5	15.2	▲5.9	8.2	79.2	12.6	▲4.4
サービス業	2.4	71.1	26.5	▲24.1	7.5	80.4	12.1	▲4.6	5.9	84.6	9.5	▲3.6
小規模	2.1	77.7	20.2	▲18.1	6.0	85.1	8.9	▲2.9	4.6	87.8	7.6	▲3.0
中規模	3.5	46.9	49.6	▲46.1	12.8	63.7	23.5	▲10.7	10.5	72.9	16.6	▲6.1

第8－（2）表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	5.5	88.2	6.3	▲0.8	4.5	89.3	6.2	▲1.7
製造業	7.1	86.2	6.7	0.4	5.7	88.5	5.8	▲0.1
小規模	3.9	89.8	6.3	▲2.4	3.5	91.0	5.5	▲2.0
中規模	13.2	79.4	7.4	5.8	9.8	83.9	6.3	3.5
非製造業	5.0	88.8	6.2	▲1.2	4.1	89.6	6.3	▲2.2
小規模	4.3	89.8	5.9	▲1.6	3.5	90.4	6.1	▲2.6
中規模	7.4	85.3	7.3	0.1	6.1	87.3	6.6	▲0.5
建設業	7.7	80.6	11.7	▲4.0	5.8	83.0	11.2	▲5.4
小規模	8.0	79.9	12.1	▲4.1	6.0	82.8	11.2	▲5.2
中規模	6.3	83.6	10.1	▲3.8	4.6	84.1	11.3	▲6.7
卸売業	5.3	91.6	3.1	2.2	4.4	92.3	3.3	1.1
小規模	4.7	92.7	2.6	2.1	4.4	93.0	2.6	1.8
中規模	5.7	90.9	3.4	2.3	4.4	91.8	3.8	0.6
小売業	2.2	93.9	3.9	▲1.7	2.2	93.6	4.2	▲2.0
小規模	2.1	94.2	3.7	▲1.6	2.0	93.7	4.3	▲2.3
中規模	3.1	91.9	5.0	▲1.9	3.6	92.5	3.9	▲0.3
サービス業	5.4	89.1	5.5	▲0.1	4.5	89.9	5.6	▲1.1
小規模	3.8	91.9	4.3	▲0.5	3.1	91.9	5.0	▲1.9
中規模	10.3	80.4	9.3	1.0	8.6	83.9	7.5	1.1

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	18.2	4.3	16.4	35.1	24.3	16.6	27.5	2.7	10.1	17.6	5.6	19.0	41.3	25.4	15.8	24.9	2.9	12.5
製造業	22.2	3.1	12.7	57.4	16.6	17.8	23.3	3.5	6.0	23.4	4.3	13.7	66.4	15.2	16.3	20.6	3.2	8.1
小規模	15.6	2.4	12.9	52.7	15.7	13.7	22.3	2.2	5.8	16.1	4.7	15.3	61.6	15.3	13.9	19.8	2.3	7.2
中規模	39.5	3.8	12.5	62.3	17.6	22.0	24.4	4.9	6.1	42.8	4.0	12.1	71.1	15.2	18.8	21.5	4.2	8.9
建設業	18.8	7.2	11.3	21.9	43.9	8.1	35.8	4.2	9.2	17.5	9.5	17.7	23.9	51.0	8.5	32.6	5.2	10.7
小規模	15.3	5.1	10.2	19.0	43.1	8.5	33.6	3.7	9.8	15.2	9.2	16.3	23.5	49.3	7.5	27.6	5.1	10.2
中規模	37.7	11.6	13.8	28.3	45.7	7.2	40.6	5.1	8.0	29.8	10.2	21.3	25.0	55.6	11.1	46.3	5.6	12.0
卸売業	20.3	4.1	11.9	12.8	36.1	16.4	43.4	1.8	10.5	20.4	5.5	13.3	13.3	38.5	21.1	39.0	2.3	14.7
小規模	12.5	1.6	7.9	11.1	19.0	11.1	60.3	0.0	9.5	14.5	5.5	15.1	8.2	32.9	15.1	39.7	1.4	19.2
中規模	27.1	5.1	13.5	13.5	42.9	18.6	36.5	2.6	10.9	25.5	5.5	12.4	15.9	41.4	24.1	38.6	2.8	12.4
小売業	13.1	3.3	22.0	25.4	21.3	17.4	22.0	1.2	12.3	11.7	6.2	26.2	31.2	22.0	16.5	24.2	1.8	15.9
小規模	11.8	2.4	22.2	25.1	18.4	16.9	19.3	0.9	12.7	9.9	6.6	25.3	31.1	20.5	15.4	22.9	1.9	17.0
中規模	22.7	6.8	21.2	26.3	32.2	19.5	32.2	2.5	11.0	24.6	4.7	28.9	31.2	26.6	19.5	28.1	1.6	12.5
サービス業	18.5	4.9	19.8	30.1	22.5	18.7	27.6	2.4	12.8	17.3	5.1	22.5	33.9	24.2	16.8	23.3	2.2	15.5
小規模	14.9	5.0	20.4	32.5	13.7	19.0	25.5	1.3	14.7	14.0	5.4	23.6	36.9	14.7	16.3	23.9	1.9	17.8
中規模	33.3	4.8	18.7	25.7	38.8	18.2	31.6	4.3	9.4	31.0	4.6	20.5	28.3	41.9	17.6	22.3	2.9	11.3

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。  
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。  
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今期直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
製造業	原材料価格の上昇 46.1	需要の停滞 13.4	従業員の確保難 8.0	生産設備の不足・ 老朽化 6.9	原材料・人件費以外の 経費の増加 5.0
	小規模 原材料価格の上昇 45.2	需要の停滞 14.6	生産設備の不足・ 老朽化 7.1	従業員の確保難 7.0	製品ニーズの変化への 対応 4.8
	中規模 原材料価格の上昇 48.2	従業員の確保難 10.8	需要の停滞 10.3	生産設備の不足・ 老朽化 6.4	原材料・人件費以外の 経費の増加 6.2
建設業	材料価格の上昇 50.7	従業員の確保難 14.4	官公需要の停滞 6.4	熟練技術者の確保難 5.9	民間需要の停滞 5.7
	小規模 材料価格の上昇 52.3	従業員の確保難 13.3	民間需要の停滞 6.1	官公需要の停滞 5.7	熟練技術者の確保難 5.3
	中規模 材料価格の上昇 42.5	従業員の確保難 19.9	官公需要の停滞 9.8	熟練技術者の確保難 9.0	民間需要の停滞 4.1
卸売業	仕入単価の上昇 42.1	需要の停滞 18.8	従業員の確保難 6.2	人件費以外の経費の 増加 6.0	販売単価の低下、 上昇難 4.4
	小規模 仕入単価の上昇 44.1	需要の停滞 19.3	販売単価の低下、 上昇難 5.7	人件費以外の経費の 増加 4.9	大企業の進出による 競争の激化 4.4
	中規模 仕入単価の上昇 40.4	需要の停滞 18.4	従業員の確保難 10.0	人件費以外の経費の 増加 7.0	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 4.8
小売業	仕入単価の上昇 30.4	需要の停滞 14.7	消費者ニーズの変化へ の対応 12.5	購買力の他地域への 流出 8.4	大中型店の進出による 競争の激化 7.7
	小規模 仕入単価の上昇 30.3	需要の停滞 14.7	消費者ニーズの変化へ の対応 12.5	購買力の他地域への 流出 9.2	大中型店の進出による 競争の激化 8.1
	中規模 仕入単価の上昇 31.3	需要の停滞 15.1	消費者ニーズの変化へ の対応 12.6	従業員の確保難 8.1	人件費の増加 7.0
サービス業	材料等仕入単価の上昇 28.2	需要の停滞 14.2	利用者ニーズの変化へ の対応 12.4	従業員の確保難 9.3	人件費以外の経費の 増加 8.4
	小規模 材料等仕入単価の上昇 31.0	需要の停滞 15.4	利用者ニーズの変化へ の対応 13.0	人件費以外の経費の 増加 8.2	店舗施設の狭隘・ 老朽化 6.1
	中規模 従業員の確保難 21.9	材料等仕入単価の上昇 17.4	人件費の増加 10.6	利用者ニーズの変化へ の対応 10.1	人件費以外の経費の 増加 9.4

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

⑪地域別の動向

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注) 2023年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲49.9	▲21.6	▲22.9	▲15.0	▲26.2	▲25.4	▲16.1	▲17.6	▲17.6
非製造業	▲42.9	▲27.6	▲31.8	▲25.5	▲39.2	▲20.5	▲19.3	▲21.9	▲21.1
建設業	▲21.3	▲10.8	▲13.1	▲10.9	▲25.4	▲16.9	▲14.8	▲11.6	▲14.9
卸売業	▲47.7	▲25.7	▲33.3	▲23.9	▲31.8	▲18.8	▲15.4	▲17.4	▲13.6
小売業	▲44.3	▲27.8	▲37.1	▲36.3	▲48.3	▲26.8	▲30.5	▲28.9	▲29.3
サービス業	▲52.6	▲37.3	▲37.7	▲26.1	▲42.9	▲18.4	▲14.9	▲24.3	▲21.1
全産業	▲44.6	▲26.3	▲29.8	▲23.2	▲36.5	▲21.5	▲18.6	▲21.0	▲20.4

東北

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲51.7	▲19.8	▲20.6	▲18.9	▲27.1	▲15.0	▲19.8	▲21.3	▲21.0
非製造業	▲47.2	▲33.4	▲41.2	▲34.1	▲43.7	▲28.2	▲29.3	▲27.9	▲29.2
建設業	▲16.5	▲13.6	▲21.1	▲14.0	▲22.3	▲23.5	▲20.1	▲24.0	▲28.5
卸売業	▲40.9	▲29.5	▲34.0	▲38.6	▲30.0	▲11.1	▲13.4	▲5.1	▲11.6
小売業	▲53.3	▲43.5	▲53.1	▲46.4	▲53.4	▲38.9	▲38.7	▲39.8	▲36.4
サービス業	▲55.6	▲34.2	▲41.5	▲32.0	▲46.8	▲24.9	▲28.4	▲24.2	▲26.9
全産業	▲48.3	▲30.2	▲36.4	▲30.6	▲39.7	▲25.1	▲27.2	▲26.3	▲27.3

関東

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲42.3	▲16.4	▲13.0	▲8.2	▲20.9	▲17.2	▲16.7	▲16.1	▲12.2
非製造業	▲48.1	▲26.3	▲35.9	▲24.8	▲37.3	▲19.3	▲22.5	▲19.5	▲17.5
建設業	▲23.4	▲18.5	▲16.0	▲15.0	▲25.9	▲20.6	▲18.3	▲20.4	▲21.3
卸売業	▲49.1	▲19.0	▲25.7	▲13.5	▲19.4	▲10.2	▲16.1	▲20.1	▲13.0
小売業	▲49.2	▲33.7	▲45.8	▲37.0	▲46.4	▲30.2	▲34.8	▲30.8	▲27.5
サービス業	▲56.4	▲25.5	▲38.3	▲22.1	▲38.5	▲12.9	▲16.8	▲11.2	▲10.1
全産業	▲46.6	▲23.9	▲30.4	▲20.7	▲33.3	▲18.7	▲21.1	▲18.7	▲16.2

中部

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲49.8	▲16.9	▲12.6	▲9.0	▲17.7	▲9.4	▲20.0	▲12.5	▲12.0
非製造業	▲47.9	▲27.9	▲36.4	▲25.9	▲39.8	▲18.7	▲25.5	▲22.4	▲22.7
建設業	▲29.0	▲19.5	▲19.5	▲15.8	▲24.3	▲22.4	▲24.6	▲22.8	▲26.7
卸売業	▲55.3	▲17.4	▲24.9	▲6.1	▲20.6	▲7.5	▲21.9	▲6.8	▲14.5
小売業	▲46.5	▲35.5	▲41.7	▲32.3	▲47.4	▲31.9	▲32.6	▲30.6	▲26.7
サービス業	▲55.1	▲27.3	▲41.5	▲28.9	▲43.5	▲8.8	▲20.9	▲18.6	▲19.4
全産業	▲48.4	▲25.0	▲30.1	▲21.4	▲33.8	▲16.2	▲24.1	▲19.8	▲19.9

(注) 1. 地域区分は、各経済産業局管内の都道府県により区分している。

2. 関東には、新潟、長野、山梨、静岡の各県、中部には、石川、富山の各県、近畿には、福井県を含む。九州は、九州各県と沖縄県の合計。

# 第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

近畿

(注) 2023年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲46.1	▲17.2	▲12.6	▲13.4	▲19.3	▲10.9	▲16.5	▲12.2	▲13.7
非製造業	▲43.8	▲28.9	▲32.3	▲26.3	▲36.5	▲21.7	▲23.7	▲16.9	▲18.0
建設業	▲16.7	▲17.2	▲17.1	▲16.2	▲21.4	▲23.1	▲17.0	▲10.2	▲16.3
卸売業	▲39.6	▲21.0	▲27.0	▲16.4	▲28.4	▲13.8	▲22.8	▲16.8	▲11.2
小売業	▲52.8	▲37.2	▲44.8	▲36.1	▲45.7	▲29.2	▲30.5	▲21.3	▲22.0
サービス業	▲49.7	▲29.8	▲30.2	▲25.4	▲37.7	▲17.2	▲21.5	▲16.3	▲17.2
全産業	▲44.5	▲25.9	▲27.1	▲22.9	▲32.0	▲18.9	▲21.8	▲15.7	▲16.8

中国

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲42.6	▲13.4	▲18.1	▲15.9	▲18.2	▲9.4	▲18.6	▲14.5	▲11.6
非製造業	▲37.5	▲23.1	▲35.4	▲28.0	▲39.9	▲21.1	▲22.7	▲20.0	▲22.0
建設業	▲16.4	▲14.5	▲26.9	▲20.1	▲24.4	▲19.5	▲22.3	▲15.6	▲20.1
卸売業	▲36.1	▲12.8	▲22.4	▲18.1	▲25.2	▲24.5	▲18.4	▲6.5	▲3.4
小売業	▲37.3	▲33.3	▲45.1	▲38.5	▲47.0	▲31.0	▲30.2	▲29.5	▲31.6
サービス業	▲48.1	▲20.2	▲33.2	▲24.4	▲44.2	▲12.8	▲17.1	▲16.3	▲17.7
全産業	▲38.7	▲20.8	▲31.3	▲25.1	▲34.8	▲18.4	▲21.8	▲18.7	▲19.6

四国

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲40.3	▲27.5	▲20.5	▲25.2	▲25.3	▲24.7	▲24.8	▲21.0	▲11.4
非製造業	▲44.2	▲31.7	▲38.4	▲30.5	▲43.6	▲23.4	▲25.3	▲20.3	▲19.7
建設業	▲16.3	▲14.2	▲12.4	▲11.4	▲25.7	▲23.5	▲22.4	▲13.6	▲17.8
卸売業	▲39.2	▲36.1	▲31.3	▲31.2	▲41.5	▲19.5	▲12.7	0.0	▲12.5
小売業	▲52.3	▲38.3	▲47.5	▲42.1	▲50.2	▲32.4	▲37.3	▲34.6	▲28.1
サービス業	▲48.6	▲32.3	▲42.2	▲28.5	▲45.8	▲16.9	▲19.0	▲15.1	▲14.8
全産業	▲43.2	▲30.6	▲33.9	▲29.1	▲39.1	▲23.7	▲25.1	▲20.4	▲17.6

九州

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲39.8	▲23.0	▲25.2	▲17.8	▲24.5	▲13.3	▲19.4	▲16.7	▲11.8
非製造業	▲41.3	▲27.5	▲35.9	▲24.5	▲36.8	▲19.0	▲22.8	▲17.5	▲13.7
建設業	▲8.8	▲14.0	▲17.8	▲10.4	▲12.8	▲15.5	▲13.2	▲14.7	▲11.8
卸売業	▲40.2	▲10.0	▲27.0	▲12.5	▲21.6	▲5.8	▲22.6	▲11.7	▲8.0
小売業	▲43.0	▲34.1	▲43.8	▲35.0	▲46.8	▲27.7	▲30.8	▲27.8	▲20.5
サービス業	▲52.6	▲30.0	▲37.9	▲23.6	▲40.4	▲15.5	▲20.5	▲11.9	▲10.2
全産業	▲40.9	▲26.5	▲33.5	▲23.0	▲34.1	▲17.7	▲22.0	▲17.4	▲13.3



## 第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

### 北海道

(注) 2023年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲58.0	▲8.8	▲21.9	▲16.6	▲17.3	▲3.2	7.7	3.7	▲3.8
非製造業	▲49.9	▲22.7	▲25.8	▲25.5	▲33.6	▲14.2	▲10.4	▲12.4	▲14.7
建設業	▲31.7	▲15.6	▲9.8	▲6.6	▲21.2	▲18.5	▲17.3	▲9.3	▲16.4
卸売業	▲49.9	▲15.5	▲20.4	▲13.4	▲17.6	▲6.2	9.1	▲1.5	▲4.4
小売業	▲46.9	▲19.5	▲28.8	▲39.3	▲39.5	▲16.1	▲21.0	▲21.7	▲21.0
サービス業	▲61.8	▲31.4	▲33.9	▲29.7	▲41.3	▲12.9	▲4.1	▲11.0	▲12.3
全産業	▲51.6	▲19.8	▲24.9	▲23.7	▲30.1	▲11.8	▲6.4	▲8.9	▲12.3

### 東北

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲55.7	▲9.5	▲18.3	▲13.4	▲18.7	0.6	▲3.4	▲5.6	▲9.5
非製造業	▲52.8	▲23.4	▲40.5	▲32.7	▲40.6	▲18.4	▲17.9	▲18.6	▲21.4
建設業	▲25.5	▲8.2	▲20.7	▲17.3	▲28.5	▲24.2	▲15.6	▲23.6	▲26.0
卸売業	▲59.7	▲22.9	▲32.7	▲46.0	▲30.3	▲13.8	▲1.9	9.0	2.0
小売業	▲57.5	▲33.9	▲50.1	▲39.9	▲44.2	▲24.9	▲28.5	▲27.3	▲30.9
サービス業	▲59.0	▲21.5	▲42.1	▲31.0	▲44.3	▲12.4	▲13.4	▲14.7	▲16.1
全産業	▲53.6	▲20.2	▲35.3	▲28.1	▲35.5	▲14.1	▲14.6	▲15.6	▲18.6

### 関東

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲46.1	▲9.9	▲6.5	▲5.3	▲13.1	▲5.9	▲3.8	▲1.6	▲1.4
非製造業	▲53.2	▲17.2	▲35.0	▲22.8	▲34.5	▲8.8	▲9.3	▲6.3	▲8.2
建設業	▲28.9	▲22.4	▲17.5	▲15.3	▲27.7	▲19.5	▲13.9	▲14.2	▲16.5
卸売業	▲51.0	▲15.7	▲24.2	▲12.2	▲16.4	1.1	▲3.8	▲4.5	▲2.1
小売業	▲54.4	▲23.6	▲44.4	▲32.7	▲41.6	▲18.2	▲21.0	▲16.9	▲20.4
サービス業	▲61.9	▲11.1	▲36.8	▲20.6	▲35.6	0.0	▲0.7	3.5	2.2
全産業	▲51.5	▲15.4	▲28.0	▲18.5	▲29.3	▲8.1	▲8.0	▲5.2	▲6.5

### 中部

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲53.9	▲8.6	▲1.6	▲0.5	▲7.1	5.1	▲0.9	8.4	4.2
非製造業	▲51.7	▲16.7	▲34.6	▲23.4	▲32.2	▲5.3	▲11.0	▲7.2	▲10.7
建設業	▲30.4	▲21.3	▲26.6	▲24.1	▲23.9	▲18.2	▲18.0	▲24.1	▲21.1
卸売業	▲62.6	▲5.4	▲17.0	▲8.2	▲13.0	9.6	2.8	7.5	2.8
小売業	▲50.4	▲24.7	▲39.9	▲28.2	▲36.2	▲18.3	▲17.5	▲12.9	▲18.9
サービス業	▲59.0	▲11.0	▲37.1	▲22.4	▲36.4	7.3	▲5.7	1.1	▲2.8
全産業	▲52.3	▲14.7	▲25.8	▲17.3	▲25.5	▲2.6	▲8.4	▲3.1	▲6.8

## 第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注) 2023年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲49.8	▲8.5	▲3.6	▲6.9	▲11.5	▲0.4	▲4.3	▲0.4	▲3.9
非製造業	▲48.7	▲20.9	▲32.4	▲23.5	▲34.7	▲11.3	▲14.5	▲8.0	▲6.7
建設業	▲19.6	▲18.1	▲22.5	▲19.1	▲24.7	▲20.1	▲14.6	▲9.2	▲13.1
卸売業	▲44.2	▲7.0	▲27.9	▲9.6	▲29.2	▲4.8	▲11.7	▲4.7	▲2.6
小売業	▲56.3	▲29.9	▲42.1	▲28.8	▲42.5	▲16.8	▲19.0	▲11.0	▲11.3
サービス業	▲56.0	▲18.7	▲29.6	▲24.4	▲34.2	▲5.0	▲11.6	▲6.1	▲1.3
全産業	▲49.0	▲17.7	▲24.7	▲19.1	▲28.5	▲8.4	▲11.8	▲6.1	▲5.9

中国

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲46.3	▲3.6	▲8.7	▲10.2	▲12.8	▲2.6	▲2.3	▲2.3	▲1.3
非製造業	▲45.8	▲15.8	▲34.1	▲30.9	▲38.7	▲13.8	▲12.9	▲13.1	▲13.7
建設業	▲35.8	▲23.4	▲27.2	▲22.0	▲26.7	▲17.2	▲19.2	▲20.3	▲16.8
卸売業	▲29.0	▲12.7	▲30.3	▲21.3	▲30.6	▲18.1	6.5	▲1.1	1.0
小売業	▲45.4	▲23.8	▲42.7	▲37.4	▲39.6	▲22.4	▲20.4	▲20.6	▲23.5
サービス業	▲54.3	▲5.6	▲30.7	▲31.1	▲45.4	▲3.7	▲6.6	▲5.1	▲6.1
全産業	▲45.9	▲12.9	▲28.2	▲26.0	▲32.7	▲11.1	▲10.5	▲10.5	▲10.7

四国

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲43.0	▲16.1	▲17.8	▲16.7	▲13.1	▲10.0	▲9.0	0.6	▲2.5
非製造業	▲49.5	▲24.9	▲39.2	▲26.9	▲40.0	▲11.7	▲12.4	▲14.8	▲13.7
建設業	▲17.1	▲16.2	▲19.8	▲15.5	▲23.2	▲25.8	▲20.7	▲19.0	▲20.3
卸売業	▲40.6	▲26.2	▲23.6	▲24.4	▲34.2	7.7	6.4	7.7	7.7
小売業	▲55.6	▲32.5	▲49.6	▲37.8	▲46.7	▲18.7	▲25.2	▲28.7	▲27.3
サービス業	▲57.8	▲21.9	▲41.3	▲23.0	▲42.1	▲4.9	▲3.0	▲6.6	▲4.7
全産業	▲47.8	▲22.7	▲33.7	▲24.3	▲33.1	▲11.2	▲11.6	▲10.9	▲10.9

九州

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲45.6	▲19.4	▲22.2	▲15.2	▲19.1	▲2.6	▲4.0	▲3.9	▲2.1
非製造業	▲47.2	▲20.6	▲34.9	▲24.0	▲37.1	▲12.3	▲12.3	▲5.6	▲1.3
建設業	▲11.4	▲16.7	▲18.8	▲16.0	▲15.4	▲16.3	▲8.7	▲7.5	▲5.2
卸売業	▲46.0	▲5.0	▲23.5	▲16.3	▲23.9	1.6	▲8.4	4.7	0.0
小売業	▲49.8	▲24.9	▲44.8	▲33.2	▲45.0	▲20.2	▲20.7	▲13.7	▲8.3
サービス業	▲59.0	▲20.5	▲35.1	▲21.1	▲41.0	▲6.7	▲7.9	▲0.1	5.2
全産業	▲46.9	▲20.2	▲32.1	▲21.9	▲33.1	▲10.1	▲10.4	▲5.2	▲1.5

第11-(3)表 地域別DIの動向(経常利益・前年同期比)

北海道

(注) 2023年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲46.0	▲23.0	▲26.2	▲24.6	▲31.4	▲33.2	▲26.7	▲28.3	▲27.8
非製造業	▲42.6	▲29.2	▲32.4	▲29.8	▲45.6	▲29.6	▲26.4	▲29.2	▲29.4
建設業	▲22.8	▲23.0	▲24.4	▲19.7	▲34.2	▲30.2	▲27.4	▲27.1	▲31.2
卸売業	▲39.6	▲19.7	▲27.5	▲19.4	▲38.2	▲20.0	▲25.8	▲21.8	▲19.5
小売業	▲45.0	▲28.5	▲33.6	▲38.8	▲50.4	▲37.9	▲33.3	▲33.7	▲28.8
サービス業	▲52.7	▲36.4	▲37.3	▲32.1	▲51.0	▲26.1	▲20.9	▲29.6	▲32.1
全産業	▲43.3	▲27.8	▲31.0	▲28.7	▲42.4	▲30.4	▲26.5	▲29.0	▲29.1

東北

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲52.3	▲26.2	▲26.3	▲25.6	▲32.5	▲28.8	▲32.0	▲34.3	▲29.1
非製造業	▲45.5	▲32.4	▲43.5	▲38.7	▲48.4	▲35.9	▲36.7	▲38.8	▲38.3
建設業	▲22.3	▲18.3	▲34.3	▲28.4	▲36.8	▲38.2	▲37.6	▲37.6	▲41.3
卸売業	▲33.0	▲23.7	▲30.6	▲38.0	▲30.5	▲10.9	▲20.6	▲17.2	▲14.6
小売業	▲50.6	▲42.6	▲53.1	▲44.5	▲55.3	▲46.5	▲41.2	▲46.4	▲45.1
サービス業	▲52.7	▲31.8	▲42.6	▲38.3	▲50.7	▲31.1	▲35.4	▲37.1	▲35.9
全産業	▲47.1	▲31.0	▲39.6	▲35.7	▲44.8	▲34.3	▲35.5	▲37.7	▲36.2

関東

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲41.2	▲17.7	▲19.3	▲17.2	▲27.2	▲27.7	▲28.0	▲27.6	▲23.8
非製造業	▲46.0	▲29.0	▲38.0	▲30.8	▲43.5	▲30.5	▲33.0	▲31.9	▲28.4
建設業	▲23.4	▲24.8	▲27.1	▲25.8	▲41.2	▲41.3	▲35.6	▲35.8	▲33.7
卸売業	▲40.3	▲18.7	▲23.0	▲21.2	▲22.2	▲18.9	▲23.5	▲25.9	▲17.6
小売業	▲48.2	▲35.0	▲45.9	▲39.3	▲51.1	▲35.5	▲39.9	▲37.6	▲34.3
サービス業	▲54.0	▲28.5	▲39.1	▲28.5	▲43.0	▲25.0	▲28.9	▲27.3	▲24.3
全産業	▲44.7	▲26.3	▲33.5	▲27.4	▲39.5	▲29.8	▲31.7	▲30.8	▲27.3

中部

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲45.5	▲20.8	▲17.7	▲19.6	▲27.9	▲26.4	▲33.7	▲27.0	▲23.7
非製造業	▲46.0	▲29.1	▲38.9	▲33.0	▲42.3	▲30.2	▲34.3	▲35.6	▲32.9
建設業	▲33.6	▲25.1	▲28.9	▲24.8	▲32.6	▲38.1	▲33.4	▲39.7	▲33.1
卸売業	▲48.4	▲18.9	▲25.8	▲17.5	▲27.8	▲17.2	▲22.5	▲18.4	▲24.0
小売業	▲45.2	▲36.4	▲45.4	▲37.2	▲47.8	▲36.6	▲39.2	▲38.4	▲34.8
サービス業	▲51.1	▲27.2	▲40.5	▲36.1	▲45.0	▲24.7	▲33.2	▲35.2	▲33.2
全産業	▲45.8	▲26.9	▲33.4	▲29.5	▲38.7	▲29.2	▲34.1	▲33.2	▲30.5

### 第11-(3)表 地域別DIの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注) 2023年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲45.4	▲19.4	▲18.4	▲19.0	▲26.5	▲23.2	▲26.8	▲24.9	▲21.6
非製造業	▲44.1	▲30.9	▲35.2	▲32.6	▲39.9	▲29.0	▲32.0	▲30.4	▲27.2
建設業	▲22.3	▲23.5	▲26.9	▲25.1	▲32.2	▲34.7	▲32.1	▲33.5	▲28.5
卸売業	▲40.4	▲23.6	▲26.4	▲24.5	▲28.3	▲18.8	▲22.5	▲27.7	▲23.7
小売業	▲50.1	▲38.2	▲46.5	▲40.5	▲46.9	▲34.5	▲36.4	▲28.5	▲29.0
サービス業	▲49.6	▲30.1	▲32.0	▲31.5	▲40.6	▲25.1	▲31.0	▲31.3	▲26.1
全産業	▲44.4	▲27.8	▲30.7	▲29.0	▲36.4	▲27.6	▲30.7	▲29.0	▲25.7

中国

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲39.0	▲14.4	▲13.5	▲19.4	▲30.6	▲21.2	▲28.6	▲26.5	▲20.5
非製造業	▲37.8	▲23.5	▲35.7	▲30.1	▲42.3	▲28.2	▲29.1	▲30.2	▲28.7
建設業	▲21.8	▲19.3	▲30.1	▲26.4	▲36.8	▲32.8	▲32.8	▲33.3	▲29.7
卸売業	▲28.9	▲10.7	▲20.2	▲11.7	▲20.2	▲21.3	▲12.0	▲11.0	▲8.8
小売業	▲36.9	▲33.2	▲43.3	▲38.0	▲48.0	▲35.6	▲33.5	▲35.9	▲36.4
サービス業	▲48.0	▲19.2	▲34.2	▲28.6	▲43.7	▲20.8	▲26.4	▲26.9	▲25.0
全産業	▲38.1	▲21.3	▲30.4	▲27.7	▲39.5	▲26.6	▲28.9	▲29.3	▲26.8

四国

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲38.8	▲27.4	▲25.3	▲29.5	▲38.1	▲33.5	▲33.4	▲32.6	▲23.3
非製造業	▲43.1	▲32.5	▲38.9	▲34.6	▲46.1	▲32.2	▲32.2	▲34.4	▲31.4
建設業	▲21.1	▲23.2	▲20.6	▲26.2	▲31.8	▲36.9	▲37.4	▲31.7	▲33.8
卸売業	▲32.9	▲23.7	▲31.3	▲38.5	▲35.4	▲20.5	▲10.1	▲15.6	▲18.4
小売業	▲50.6	▲37.7	▲47.8	▲41.6	▲51.7	▲38.1	▲39.0	▲43.3	▲36.8
サービス業	▲47.3	▲33.5	▲40.1	▲31.7	▲49.0	▲28.1	▲29.3	▲31.8	▲28.4
全産業	▲42.0	▲31.2	▲35.4	▲33.3	▲44.2	▲32.5	▲32.5	▲33.9	▲29.4

九州

	2021年				2022年				2023年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲38.7	▲25.0	▲27.7	▲23.1	▲29.9	▲26.5	▲30.7	▲29.3	▲22.6
非製造業	▲42.4	▲28.1	▲37.9	▲31.2	▲41.5	▲28.9	▲32.7	▲28.7	▲22.6
建設業	▲14.8	▲14.5	▲23.0	▲22.5	▲25.1	▲28.6	▲28.8	▲26.3	▲23.5
卸売業	▲41.8	▲9.0	▲22.8	▲18.6	▲26.8	▲11.3	▲33.6	▲18.6	▲21.1
小売業	▲42.1	▲35.1	▲45.0	▲39.9	▲49.2	▲32.4	▲35.8	▲35.0	▲26.4
サービス業	▲53.4	▲30.5	▲40.1	▲29.6	▲43.6	▲28.7	▲31.8	▲26.2	▲19.7
全産業	▲41.5	▲27.5	▲35.6	▲29.4	▲38.9	▲28.4	▲32.3	▲28.8	▲22.5

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲23.4	▲61.6	▲25.0	▲24.6	▲22.0	▲13.5	▲20.3	▲19.5	▲16.3	▲15.5	▲10.8	▲24.5
非製造業	▲22.7	▲56.0	▲30.3	▲29.1	▲29.5	▲27.7	▲29.3	▲27.1	▲29.6	▲13.3	▲18.4	▲25.2
建設業	▲11.6	▲30.2	▲17.4	▲12.6	▲14.8	▲12.2	▲12.1	▲13.8	▲16.7	▲9.4	▲9.5	▲8.8
卸売業	▲22.6	▲63.3	▲44.3	▲30.0	▲28.6	▲28.8	▲34.1	▲28.8	▲30.1	▲13.1	▲15.4	▲17.9
小売業	▲28.9	▲61.4	▲33.9	▲31.2	▲29.1	▲29.7	▲35.1	▲36.1	▲34.8	▲20.4	▲27.7	▲35.8
サービス業	▲25.3	▲63.9	▲32.0	▲36.6	▲39.3	▲32.9	▲34.3	▲27.8	▲34.6	▲8.5	▲18.0	▲28.0
全産業	▲22.7	▲57.3	▲29.2	▲28.3	▲27.7	▲24.7	▲27.2	▲25.6	▲26.5	▲14.1	▲16.7	▲25.5

東北

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲27.0	▲65.9	▲42.3	▲33.2	▲33.1	▲17.6	▲20.2	▲21.8	▲21.6	▲13.9	▲16.1	▲28.5
非製造業	▲26.8	▲62.6	▲33.2	▲32.3	▲32.8	▲33.5	▲36.4	▲30.9	▲32.7	▲20.3	▲25.8	▲29.3
建設業	▲14.4	▲36.9	▲24.5	▲19.0	▲13.4	▲18.6	▲16.0	▲14.5	▲18.5	▲15.0	▲20.7	▲27.0
卸売業	▲21.9	▲62.0	▲32.5	▲13.3	▲26.3	▲16.8	▲25.6	▲30.5	▲20.2	▲15.8	▲21.7	▲10.3
小売業	▲39.2	▲66.9	▲39.7	▲40.2	▲39.7	▲41.7	▲47.2	▲37.7	▲40.8	▲27.9	▲33.0	▲37.8
サービス業	▲24.2	▲69.4	▲31.9	▲34.1	▲37.4	▲36.2	▲38.0	▲32.1	▲35.0	▲17.8	▲24.6	▲26.5
全産業	▲26.6	▲63.3	▲35.7	▲32.5	▲32.6	▲30.0	▲33.0	▲28.7	▲29.6	▲18.7	▲23.7	▲29.0

関東

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲27.0	▲62.9	▲43.3	▲31.0	▲22.1	▲14.4	▲15.3	▲16.2	▲18.5	▲14.8	▲13.4	▲18.6
非製造業	▲19.8	▲63.8	▲32.3	▲29.0	▲30.9	▲26.9	▲33.4	▲22.8	▲28.4	▲15.7	▲20.9	▲23.9
建設業	▲5.7	▲32.8	▲21.2	▲19.0	▲15.5	▲12.2	▲15.5	▲17.5	▲20.1	▲15.3	▲14.9	▲17.9
卸売業	▲18.9	▲63.4	▲39.6	▲29.7	▲26.5	▲16.3	▲18.2	▲17.3	▲13.6	▲12.6	▲15.0	▲24.7
小売業	▲31.1	▲69.3	▲36.9	▲34.1	▲35.4	▲32.3	▲41.0	▲31.5	▲36.0	▲25.1	▲28.5	▲31.9
サービス業	▲17.7	▲72.1	▲31.3	▲30.1	▲34.3	▲31.0	▲37.0	▲20.8	▲29.2	▲9.9	▲20.8	▲20.9
全産業	▲21.7	▲63.8	▲34.4	▲29.8	▲29.0	▲24.0	▲28.1	▲21.6	▲26.2	▲15.5	▲18.3	▲22.6

中部

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲28.9	▲69.9	▲43.5	▲30.1	▲27.2	▲19.3	▲17.0	▲17.5	▲17.7	▲9.9	▲18.1	▲17.7
非製造業	▲24.1	▲66.1	▲31.5	▲31.0	▲32.4	▲31.5	▲32.3	▲25.7	▲30.9	▲13.5	▲21.4	▲27.3
建設業	▲13.2	▲39.2	▲29.4	▲28.0	▲21.8	▲18.0	▲17.9	▲14.8	▲21.2	▲14.5	▲18.8	▲19.2
卸売業	▲38.6	▲67.8	▲32.7	▲29.9	▲29.4	▲17.9	▲23.1	▲18.1	▲27.0	▲3.2	▲17.7	▲24.4
小売業	▲29.7	▲67.5	▲32.8	▲32.9	▲35.4	▲37.6	▲37.5	▲32.1	▲35.4	▲22.7	▲27.3	▲31.0
サービス業	▲20.9	▲75.4	▲31.6	▲30.6	▲34.9	▲34.9	▲36.7	▲26.8	▲32.0	▲7.8	▲19.7	▲27.0
全産業	▲25.0	▲66.9	▲35.3	▲30.6	▲30.5	▲27.9	▲28.9	▲23.6	▲26.8	▲12.4	▲21.2	▲24.5

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲31.3	▲68.5	▲40.7	▲31.3	▲25.6	▲14.3	▲16.5	▲19.7	▲14.4	▲9.9	▲16.0	▲15.4
非製造業	▲22.9	▲62.6	▲30.1	▲28.2	▲29.9	▲28.8	▲27.0	▲24.9	▲28.7	▲15.6	▲22.0	▲21.7
建設業	▲11.2	▲36.3	▲18.9	▲17.0	▲14.6	▲11.2	▲15.6	▲18.7	▲14.6	▲14.7	▲14.3	▲10.9
卸売業	▲31.0	▲63.3	▲37.9	▲13.5	▲30.7	▲21.4	▲20.3	▲21.7	▲28.9	▲8.5	▲21.1	▲25.4
小売業	▲29.3	▲67.0	▲33.2	▲34.7	▲36.5	▲38.6	▲38.9	▲31.2	▲36.8	▲21.9	▲28.4	▲24.0
サービス業	▲22.0	▲70.6	▲30.0	▲31.1	▲32.4	▲31.3	▲24.0	▲22.6	▲29.6	▲13.8	▲20.4	▲23.3
全産業	▲25.2	▲64.2	▲33.0	▲29.0	▲28.6	▲24.9	▲24.2	▲23.4	▲24.7	▲14.3	▲20.0	▲20.0

中国

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲22.8	▲61.7	▲35.6	▲23.9	▲26.0	▲16.1	▲19.6	▲21.6	▲13.0	▲10.2	▲13.4	▲20.8
非製造業	▲18.5	▲57.9	▲21.8	▲25.2	▲25.5	▲28.5	▲28.8	▲25.3	▲29.7	▲15.8	▲18.8	▲24.9
建設業	▲4.4	▲23.4	▲16.1	▲17.4	▲16.1	▲14.8	▲19.9	▲17.8	▲19.4	▲14.0	▲14.3	▲11.5
卸売業	▲25.1	▲59.8	▲25.7	▲19.6	▲20.1	▲23.2	▲22.3	▲14.1	▲16.7	▲13.7	▲12.9	▲19.1
小売業	▲27.3	▲64.5	▲29.7	▲31.6	▲30.7	▲37.4	▲40.8	▲34.1	▲37.0	▲25.5	▲26.9	▲33.4
サービス業	▲15.9	▲68.3	▲18.4	▲24.1	▲26.0	▲28.3	▲25.6	▲22.6	▲30.7	▲8.4	▲15.8	▲24.3
全産業	▲19.6	▲58.9	▲25.0	▲25.0	▲25.8	▲25.6	▲26.5	▲24.4	▲25.8	▲14.5	▲17.3	▲23.7

四国

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲29.8	▲58.7	▲37.1	▲32.7	▲26.8	▲22.4	▲15.7	▲23.2	▲23.7	▲15.2	▲16.4	▲17.0
非製造業	▲23.2	▲64.0	▲31.1	▲29.2	▲28.8	▲29.7	▲32.5	▲24.9	▲33.6	▲15.1	▲19.4	▲24.8
建設業	▲3.8	▲28.7	▲16.0	▲16.6	▲15.1	▲11.6	▲13.5	▲7.6	▲16.8	▲15.4	▲6.8	▲9.6
卸売業	▲22.8	▲74.4	▲30.4	▲21.9	▲26.7	▲29.0	▲33.7	▲33.6	▲35.9	▲2.8	▲20.3	▲18.1
小売業	▲35.6	▲76.8	▲36.5	▲41.8	▲35.6	▲34.8	▲40.9	▲37.2	▲41.3	▲29.5	▲32.1	▲34.0
サービス業	▲22.0	▲65.2	▲32.2	▲25.6	▲30.0	▲32.6	▲32.2	▲20.5	▲34.5	▲6.1	▲11.9	▲23.2
全産業	▲24.9	▲62.7	▲32.5	▲30.2	▲28.3	▲27.8	▲28.0	▲24.5	▲31.1	▲15.1	▲17.8	▲23.0

九州

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲20.7	▲64.7	▲35.7	▲27.9	▲22.9	▲22.1	▲21.5	▲22.1	▲19.0	▲11.3	▲17.0	▲18.9
非製造業	▲18.2	▲58.1	▲33.1	▲25.9	▲29.7	▲29.4	▲31.4	▲21.7	▲28.9	▲12.4	▲20.0	▲20.7
建設業	▲6.7	▲28.5	▲21.1	▲9.4	▲8.9	▲14.2	▲15.0	▲11.5	▲14.2	▲13.9	▲8.2	▲14.4
卸売業	▲24.0	▲63.8	▲40.3	▲27.7	▲24.8	▲18.2	▲29.7	▲17.6	▲14.4	▲3.2	▲22.6	▲14.3
小売業	▲25.5	▲63.1	▲34.4	▲30.2	▲32.5	▲34.5	▲38.5	▲30.5	▲33.8	▲19.6	▲26.8	▲26.9
サービス業	▲16.0	▲65.4	▲35.0	▲30.3	▲35.6	▲33.4	▲31.6	▲21.1	▲31.2	▲7.2	▲18.6	▲18.7
全産業	▲19.1	▲59.9	▲32.7	▲26.7	▲28.5	▲28.1	▲28.0	▲22.2	▲27.0	▲12.0	▲19.7	▲20.2

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲21.5	▲63.0	▲20.0	▲26.0	▲23.6	▲18.1	▲19.9	▲13.3	▲9.0	▲7.6	0.4	▲18.1
非製造業	▲17.0	▲56.1	▲23.8	▲28.0	▲25.0	▲24.5	▲24.1	▲21.8	▲25.7	▲11.0	▲12.6	▲16.5
建設業	▲1.8	▲24.0	▲24.7	▲12.6	▲10.6	▲9.7	▲8.8	▲15.0	▲19.6	▲12.3	▲2.0	▲6.2
卸売業	▲17.1	▲68.2	▲36.3	▲32.1	▲18.5	▲29.4	▲30.9	▲18.9	▲23.3	3.2	▲3.7	▲10.2
小売業	▲24.1	▲56.0	▲14.8	▲30.9	▲26.0	▲25.1	▲27.4	▲25.1	▲22.2	▲13.0	▲21.7	▲20.1
サービス業	▲19.9	▲69.2	▲26.2	▲33.5	▲34.0	▲29.4	▲28.2	▲24.4	▲32.7	▲12.0	▲15.3	▲22.0
全産業	▲17.7	▲57.6	▲23.0	▲27.7	▲24.3	▲23.0	▲23.2	▲20.0	▲21.9	▲10.4	▲9.9	▲16.8

東北

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲22.8	▲70.2	▲33.7	▲35.4	▲26.7	▲14.3	▲19.4	▲17.7	▲17.4	▲8.6	▲10.1	▲18.8
非製造業	▲21.5	▲68.0	▲27.3	▲26.7	▲29.1	▲29.6	▲35.1	▲23.2	▲25.5	▲13.9	▲19.9	▲20.9
建設業	▲12.2	▲36.7	▲26.9	▲14.6	▲9.4	▲14.8	▲22.4	▲13.9	▲14.4	▲13.4	▲26.3	▲27.0
卸売業	▲14.3	▲62.5	▲25.0	▲9.7	▲26.5	▲20.3	▲20.9	▲22.8	▲13.6	▲9.2	2.5	▲7.0
小売業	▲35.9	▲70.3	▲37.2	▲35.3	▲35.5	▲35.7	▲46.0	▲30.0	▲28.7	▲19.6	▲26.3	▲25.8
サービス業	▲14.5	▲78.2	▲22.7	▲26.7	▲31.5	▲31.6	▲37.3	▲21.0	▲28.1	▲11.1	▲16.0	▲17.4
全産業	▲21.6	▲68.4	▲29.4	▲28.6	▲28.2	▲25.9	▲32.3	▲21.8	▲23.3	▲13.2	▲17.1	▲20.4

関東

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲26.3	▲64.3	▲37.1	▲27.9	▲16.3	▲10.9	▲12.9	▲14.5	▲16.0	▲10.1	▲9.3	▲11.5
非製造業	▲17.3	▲68.0	▲23.9	▲28.1	▲29.3	▲27.3	▲30.9	▲18.1	▲26.2	▲6.8	▲17.1	▲18.6
建設業	▲5.3	▲29.5	▲18.8	▲20.9	▲16.2	▲17.2	▲17.6	▲12.6	▲24.6	▲10.1	▲14.2	▲19.3
卸売業	▲18.4	▲59.6	▲33.1	▲27.2	▲24.4	▲21.6	▲24.9	▲12.9	▲8.0	▲10.4	▲15.9	▲20.1
小売業	▲27.2	▲73.9	▲27.2	▲34.6	▲34.6	▲32.2	▲35.2	▲25.6	▲29.1	▲19.7	▲22.3	▲25.3
サービス業	▲14.6	▲79.1	▲22.5	▲26.2	▲31.3	▲28.0	▲34.6	▲15.5	▲28.3	3.8	▲13.1	▲11.7
全産業	▲19.4	▲67.0	▲27.5	▲27.9	▲25.8	▲23.2	▲27.0	▲17.0	▲23.6	▲7.5	▲14.0	▲16.7

中部

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲24.5	▲72.3	▲41.4	▲27.8	▲21.7	▲13.3	▲11.0	▲13.2	▲10.7	▲1.4	▲9.5	▲7.4
非製造業	▲19.5	▲69.9	▲20.4	▲28.9	▲29.8	▲32.6	▲29.5	▲19.4	▲27.1	▲5.2	▲13.9	▲17.6
建設業	▲8.3	▲38.8	▲25.0	▲28.6	▲23.8	▲20.7	▲18.2	▲20.6	▲27.8	▲20.9	▲9.8	▲11.7
卸売業	▲29.5	▲74.0	▲27.0	▲21.1	▲20.2	▲14.2	▲23.5	▲14.1	▲16.3	▲0.4	▲16.1	▲13.9
小売業	▲26.3	▲71.0	▲19.9	▲32.3	▲33.2	▲38.7	▲34.2	▲22.3	▲28.3	▲15.5	▲17.4	▲19.8
サービス業	▲15.9	▲80.1	▲18.9	▲27.4	▲31.2	▲36.2	▲32.4	▲17.2	▲27.8	9.3	▲13.6	▲16.9
全産業	▲20.9	▲70.5	▲25.9	▲28.6	▲27.8	▲27.7	▲24.5	▲17.8	▲22.8	▲4.3	▲12.6	▲14.7

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲29.9	▲67.8	▲35.8	▲25.2	▲18.9	▲12.0	▲11.8	▲17.1	▲11.8	▲3.8	▲9.5	▲8.9
非製造業	▲20.1	▲66.4	▲18.3	▲25.3	▲27.1	▲27.8	▲25.7	▲17.9	▲25.7	▲8.6	▲17.1	▲17.0
建設業	▲15.5	▲33.8	▲22.5	▲21.4	▲14.6	▲11.8	▲19.9	▲12.1	▲23.4	▲15.6	▲11.3	▲11.3
卸売業	▲17.2	▲66.5	▲23.2	▲12.9	▲25.7	▲21.9	▲23.3	▲18.7	▲24.7	▲5.8	▲33.3	▲23.1
小売業	▲28.1	▲74.4	▲20.1	▲30.9	▲30.6	▲35.1	▲34.7	▲21.9	▲28.5	▲12.2	▲20.3	▲17.5
サービス業	▲17.2	▲72.8	▲14.4	▲25.2	▲30.5	▲29.2	▲22.7	▲16.4	▲25.2	▲3.2	▲14.3	▲16.4
全産業	▲22.7	▲66.9	▲22.8	▲25.3	▲25.0	▲23.7	▲21.9	▲17.8	▲22.1	▲7.5	▲15.0	▲15.0

中国

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲20.4	▲59.8	▲27.0	▲19.4	▲21.5	▲16.6	▲16.3	▲22.1	▲11.5	0.2	▲8.4	▲7.4
非製造業	▲13.6	▲63.5	▲17.5	▲25.1	▲24.7	▲28.4	▲25.1	▲21.2	▲25.4	▲9.5	▲15.2	▲20.4
建設業	▲2.7	▲30.1	▲19.6	▲18.9	▲15.3	▲14.8	▲22.5	▲20.0	▲18.4	▲17.5	▲11.2	▲16.9
卸売業	▲17.9	▲58.1	▲23.1	▲18.2	▲19.2	▲19.3	▲21.0	▲7.7	▲16.7	▲7.9	▲2.9	▲7.0
小売業	▲22.6	▲71.7	▲20.9	▲29.2	▲28.7	▲32.0	▲32.8	▲25.2	▲28.1	▲16.8	▲25.8	▲28.6
サービス業	▲10.0	▲72.6	▲13.0	▲25.6	▲27.0	▲33.0	▲20.6	▲20.7	▲28.3	1.0	▲10.8	▲17.5
全産業	▲15.3	▲62.6	▲19.3	▲23.8	▲24.2	▲25.6	▲22.6	▲21.6	▲22.3	▲7.3	▲13.5	▲17.4

四国

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲22.7	▲58.1	▲33.7	▲33.6	▲26.1	▲18.8	▲14.1	▲12.7	▲14.2	▲6.5	▲7.3	▲8.2
非製造業	▲22.9	▲68.3	▲24.7	▲31.1	▲28.2	▲33.7	▲30.5	▲22.0	▲30.9	▲6.5	▲14.4	▲21.0
建設業	▲6.7	▲37.0	▲15.0	▲23.9	▲17.2	▲13.9	▲11.1	▲13.6	▲22.7	▲9.9	▲10.0	▲17.4
卸売業	▲17.9	▲69.8	▲22.8	▲9.9	▲25.7	▲24.4	▲22.2	▲13.5	▲23.8	15.8	▲29.1	▲12.6
小売業	▲36.0	▲75.5	▲35.7	▲43.8	▲34.8	▲40.6	▲42.2	▲32.9	▲35.0	▲23.6	▲26.3	▲27.0
サービス業	▲19.4	▲73.5	▲22.0	▲26.0	▲27.4	▲36.9	▲32.4	▲16.6	▲32.4	2.0	▲4.8	▲17.0
全産業	▲23.0	▲65.8	▲26.9	▲31.7	▲27.6	▲29.9	▲26.3	▲19.7	▲26.7	▲7.0	▲12.5	▲18.0

九州

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲18.2	▲64.1	▲33.2	▲23.9	▲24.4	▲21.5	▲21.9	▲17.7	▲17.7	▲4.9	▲11.2	▲15.2
非製造業	▲15.3	▲64.2	▲26.7	▲23.8	▲27.6	▲30.3	▲29.7	▲19.1	▲25.0	▲5.3	▲16.3	▲13.8
建設業	▲6.9	▲28.9	▲23.9	▲12.6	▲12.4	▲15.7	▲18.0	▲14.8	▲17.0	▲8.8	▲6.7	▲10.2
卸売業	▲17.2	▲66.5	▲37.4	▲19.9	▲17.5	▲15.2	▲26.3	▲14.1	▲20.6	7.9	▲7.2	▲14.1
小売業	▲26.0	▲69.4	▲24.9	▲27.2	▲31.0	▲37.2	▲32.8	▲25.6	▲28.8	▲15.5	▲23.6	▲18.9
サービス業	▲11.0	▲73.1	▲25.9	▲26.5	▲33.4	▲32.5	▲29.8	▲17.4	▲26.5	1.6	▲13.8	▲12.1
全産業	▲16.2	▲64.5	▲27.4	▲24.0	▲27.1	▲28.6	▲27.0	▲19.1	▲23.8	▲5.0	▲15.6	▲14.0



第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期の水準)

北海道

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲45.5	▲67.6	▲56.1	▲49.0	▲52.9	▲39.9	▲40.6	▲33.1	▲40.9	▲32.0	▲24.2	▲27.0
非製造業	▲33.6	▲57.9	▲44.5	▲40.0	▲47.4	▲38.6	▲38.5	▲29.3	▲46.7	▲27.5	▲26.1	▲22.4
建設業	▲13.1	▲24.2	▲28.8	▲15.7	▲26.8	▲12.3	▲10.7	▲2.5	▲27.0	▲12.8	▲5.5	▲3.2
卸売業	▲32.3	▲73.2	▲56.4	▲55.0	▲45.6	▲47.8	▲50.1	▲41.8	▲54.5	▲31.3	▲31.8	▲19.1
小売業	▲49.3	▲62.4	▲47.2	▲45.2	▲50.7	▲42.6	▲44.2	▲38.9	▲53.6	▲35.0	▲38.2	▲36.3
サービス業	▲34.6	▲68.8	▲47.5	▲44.8	▲57.0	▲47.4	▲46.1	▲33.2	▲50.7	▲29.3	▲27.4	▲24.5
全産業	▲36.2	▲60.1	▲46.9	▲42.1	▲48.6	▲39.0	▲38.9	▲30.1	▲45.5	▲28.5	▲25.7	▲23.4

東北

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲43.0	▲73.3	▲62.7	▲56.6	▲55.1	▲38.4	▲39.5	▲30.7	▲44.1	▲26.3	▲30.9	▲28.0
非製造業	▲41.4	▲67.6	▲52.7	▲42.3	▲50.0	▲46.0	▲49.6	▲43.5	▲50.8	▲36.9	▲36.4	▲34.3
建設業	▲14.6	▲41.3	▲24.6	▲18.0	▲16.9	▲15.7	▲21.1	▲14.5	▲22.8	▲20.6	▲14.7	▲20.1
卸売業	▲47.6	▲71.9	▲60.9	▲35.0	▲52.1	▲42.2	▲46.4	▲49.0	▲42.8	▲23.7	▲29.6	▲18.2
小売業	▲58.8	▲71.1	▲55.2	▲49.1	▲57.0	▲58.2	▲62.1	▲56.5	▲61.2	▲52.1	▲48.2	▲46.3
サービス業	▲37.9	▲74.9	▲60.2	▲47.7	▲57.4	▲49.4	▲52.1	▲44.2	▲55.3	▲34.0	▲37.0	▲33.6
全産業	▲41.8	▲69.0	▲54.9	▲45.5	▲51.1	▲44.2	▲47.2	▲40.6	▲49.3	▲34.4	▲35.2	▲32.9

関東

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲41.6	▲71.7	▲70.2	▲58.2	▲47.9	▲36.2	▲32.8	▲25.2	▲35.1	▲28.0	▲28.7	▲22.5
非製造業	▲33.6	▲68.2	▲57.1	▲45.7	▲51.7	▲41.8	▲46.4	▲35.2	▲49.3	▲31.1	▲33.3	▲25.0
建設業	▲5.7	▲37.2	▲27.8	▲23.4	▲25.5	▲21.5	▲17.3	▲16.4	▲29.8	▲22.7	▲18.6	▲15.5
卸売業	▲39.8	▲71.1	▲66.6	▲56.8	▲55.6	▲42.3	▲47.0	▲34.1	▲38.9	▲32.1	▲25.4	▲30.2
小売業	▲47.7	▲72.6	▲64.8	▲51.4	▲56.5	▲47.5	▲56.3	▲46.4	▲56.0	▲41.6	▲45.6	▲36.4
サービス業	▲33.2	▲76.2	▲60.7	▲47.9	▲57.6	▲45.6	▲50.3	▲34.8	▲53.7	▲27.0	▲31.6	▲19.8
全産業	▲35.6	▲69.2	▲60.3	▲48.7	▲50.9	▲40.5	▲43.1	▲32.8	▲45.9	▲30.4	▲32.1	▲24.4

中部

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲44.9	▲74.9	▲72.7	▲57.7	▲52.9	▲37.4	▲38.9	▲26.7	▲33.1	▲22.9	▲30.4	▲19.2
非製造業	▲37.6	▲69.9	▲58.0	▲46.8	▲53.4	▲47.4	▲49.0	▲37.4	▲49.1	▲32.4	▲36.9	▲26.8
建設業	▲15.5	▲38.6	▲35.2	▲32.1	▲32.4	▲23.6	▲25.5	▲15.0	▲28.5	▲24.7	▲23.5	▲15.7
卸売業	▲54.2	▲78.3	▲69.0	▲65.4	▲68.0	▲56.1	▲53.7	▲47.6	▲50.9	▲37.2	▲39.5	▲24.5
小売業	▲46.8	▲73.6	▲58.8	▲47.1	▲53.3	▲53.2	▲57.7	▲42.1	▲54.6	▲39.5	▲45.1	▲36.6
サービス業	▲35.8	▲77.4	▲63.8	▲48.2	▲58.8	▲50.7	▲50.3	▲40.6	▲52.6	▲28.9	▲35.0	▲24.0
全産業	▲39.6	▲71.2	▲61.8	▲49.6	▲53.4	▲44.9	▲46.3	▲34.5	▲44.9	▲30.0	▲35.1	▲24.8

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期の水準)

近畿

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲41.9	▲75.3	▲69.1	▲57.5	▲50.0	▲38.5	▲35.6	▲31.5	▲34.6	▲26.5	▲28.4	▲19.3
非製造業	▲36.4	▲68.5	▲55.8	▲42.8	▲49.4	▲44.3	▲44.9	▲34.9	▲48.1	▲33.1	▲33.1	▲24.9
建設業	▲16.1	▲37.5	▲26.1	▲21.1	▲18.6	▲20.3	▲22.9	▲14.2	▲18.8	▲23.6	▲14.6	▲12.7
卸売業	▲50.5	▲75.7	▲65.9	▲50.3	▲50.0	▲46.6	▲43.4	▲33.0	▲49.2	▲28.9	▲40.4	▲28.2
小売業	▲47.7	▲74.7	▲61.6	▲48.8	▲58.5	▲53.5	▲55.1	▲44.0	▲57.1	▲40.0	▲41.2	▲33.2
サービス業	▲32.4	▲74.8	▲60.8	▲45.0	▲55.3	▲46.7	▲46.8	▲36.9	▲52.7	▲32.5	▲32.8	▲22.7
全産業	▲37.9	▲70.3	▲59.3	▲46.6	▲49.5	▲42.6	▲42.4	▲34.0	▲44.5	▲31.4	▲31.9	▲23.5

中国

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲36.8	▲66.8	▲65.3	▲46.4	▲46.0	▲35.6	▲33.4	▲25.6	▲32.4	▲24.7	▲26.5	▲18.8
非製造業	▲31.0	▲62.6	▲48.6	▲37.6	▲42.3	▲41.8	▲44.2	▲34.0	▲47.8	▲32.8	▲35.0	▲28.2
建設業	▲4.5	▲33.2	▲30.7	▲18.1	▲22.1	▲20.8	▲26.9	▲19.5	▲24.2	▲16.1	▲20.0	▲15.6
卸売業	▲35.8	▲67.0	▲59.8	▲46.0	▲37.1	▲37.2	▲41.7	▲26.6	▲42.1	▲36.2	▲26.4	▲17.6
小売業	▲44.5	▲67.8	▲50.0	▲42.7	▲43.9	▲49.5	▲52.2	▲42.4	▲57.0	▲42.3	▲43.6	▲40.0
サービス業	▲30.8	▲71.4	▲53.4	▲41.0	▲51.4	▲46.1	▲46.2	▲35.2	▲52.6	▲31.9	▲36.3	▲25.8
全産業	▲32.3	▲63.6	▲52.5	▲39.6	▲43.2	▲40.2	▲41.8	▲32.0	▲44.1	▲30.8	▲33.0	▲26.0

四国

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲37.3	▲63.7	▲59.6	▲47.6	▲48.8	▲43.9	▲44.4	▲33.8	▲37.6	▲33.4	▲38.0	▲30.4
非製造業	▲37.2	▲69.1	▲56.5	▲46.5	▲45.1	▲46.7	▲47.6	▲38.6	▲48.4	▲34.1	▲34.3	▲29.7
建設業	▲4.0	▲32.4	▲27.7	▲15.6	▲10.9	▲14.8	▲16.4	▲9.4	▲17.6	▲25.5	▲25.7	▲13.5
卸売業	▲48.6	▲79.5	▲69.6	▲55.1	▲44.4	▲53.6	▲43.7	▲47.5	▲59.4	▲31.2	▲31.7	▲23.0
小売業	▲56.1	▲80.4	▲62.4	▲58.3	▲55.5	▲55.5	▲57.1	▲50.9	▲56.8	▲47.6	▲46.7	▲44.5
サービス業	▲32.7	▲72.0	▲59.7	▲46.7	▲49.7	▲50.3	▲52.3	▲38.0	▲51.2	▲27.2	▲28.3	▲25.0
全産業	▲37.3	▲67.8	▲57.2	▲46.6	▲46.1	▲46.0	▲46.7	▲37.3	▲45.7	▲33.9	▲35.3	▲29.8

九州

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲37.9	▲69.0	▲58.2	▲42.6	▲45.2	▲38.4	▲41.8	▲27.5	▲37.6	▲25.6	▲29.1	▲24.2
非製造業	▲29.5	▲64.9	▲51.3	▲38.1	▲45.4	▲43.5	▲44.5	▲33.3	▲47.1	▲29.6	▲31.0	▲22.3
建設業	▲4.0	▲33.0	▲28.1	▲10.2	▲9.2	▲16.8	▲15.7	▲8.5	▲16.1	▲16.2	▲14.0	▲9.7
卸売業	▲48.5	▲72.1	▲58.5	▲49.9	▲57.3	▲43.2	▲44.3	▲38.2	▲44.9	▲23.4	▲34.1	▲23.1
小売業	▲42.7	▲70.4	▲52.6	▲43.2	▲49.9	▲49.2	▲52.0	▲46.8	▲56.4	▲40.5	▲39.2	▲34.8
サービス業	▲26.5	▲71.8	▲58.2	▲43.0	▲53.9	▲49.0	▲49.1	▲31.8	▲51.8	▲27.2	▲30.7	▲17.5
全産業	▲31.5	▲65.9	▲52.8	▲39.1	▲45.3	▲42.4	▲43.8	▲32.0	▲45.0	▲28.6	▲30.6	▲22.7

第11－(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
北海道	製造業	原材料価格の上昇 (56.3)	需要の停滞 (8.6)	従業員の確保難 (7.3)
	建設業	材料価格の上昇 (48.2)	従業員の確保難 (16.7)	熟練技術者の確保難 (11.4)
	卸売業	仕入単価の上昇 (52.5)	需要の停滞 (10.2)	従業員の確保難 (8.5)
	小売業	仕入単価の上昇 (26.8)	購買力の他地域への流出 (15.2)	需要の停滞 (15.2)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (23.3)	需要の停滞 (19.2)	店舗施設の狭隘・老朽化 (9.8)
東北	製造業	原材料価格の上昇 (47.3)	需要の停滞 (13.4)	従業員の確保難 (8.4)
	建設業	材料価格の上昇 (50.9)	従業員の確保難 (15.8)	官公需要の停滞 (10.1)
	卸売業	仕入単価の上昇 (36.8)	需要の停滞 (21.1)	従業員の確保難 (9.5)
	小売業	仕入単価の上昇 (28.1)	需要の停滞 (13.4)	消費者ニーズの変化への対応 (10.9)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (29.6)	需要の停滞 (14.0)	利用者ニーズの変化への対応 (10.7)
関東	製造業	原材料価格の上昇 (43.1)	需要の停滞 (15.5)	従業員の確保難 (7.4)
	建設業	材料価格の上昇 (54.4)	従業員の確保難 (12.5)	熟練技術者の確保難 (6.3)
	卸売業	仕入単価の上昇 (43.8)	需要の停滞 (18.5)	人件費以外の経費の増加 (6.9)
	小売業	仕入単価の上昇 (33.0)	需要の停滞 (16.3)	消費者ニーズの変化への対応 (11.8)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (28.3)	需要の停滞 (13.8)	利用者ニーズの変化への対応 (13.6)
中部	製造業	原材料価格の上昇 (45.7)	需要の停滞 (10.1)	従業員の確保難 (7.6)
	建設業	材料価格の上昇 (49.1)	従業員の確保難 (16.9)	官公需要の停滞 (6.0)
	卸売業	仕入単価の上昇 (34.5)	需要の停滞 (20.1)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (7.2)
	小売業	仕入単価の上昇 (30.8)	需要の停滞 (16.8)	消費者ニーズの変化への対応 (12.9)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (31.4)	需要の停滞 (13.0)	利用者ニーズの変化への対応 (11.1)

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
近畿	製造業	原材料価格の上昇 (43.8)	需要の停滞 (14.7)	生産設備の不足・老朽化 (7.7)
	建設業	材料価格の上昇 (51.8)	従業員の確保難 (12.0)	材料の入手難 (6.4)
	卸売業	仕入単価の上昇 (49.2)	需要の停滞 (14.9)	従業員の確保難 (6.1)
	小売業	仕入単価の上昇 (32.8)	消費者ニーズの変化への対応 (12.5)	需要の停滞 (11.5)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (24.5)	利用者ニーズの変化への対応 (14.2)	需要の停滞 (13.1)
中国	製造業	原材料価格の上昇 (44.8)	需要の停滞 (11.5)	従業員の確保難 (10.2)
	建設業	材料価格の上昇 (49.6)	従業員の確保難 (13.5)	官公需要の停滞 (8.3)
	卸売業	仕入単価の上昇 (42.0)	需要の停滞 (23.9)	従業員の確保難 (8.0)
	小売業	仕入単価の上昇 (26.2)	消費者ニーズの変化への対応 (18.2)	需要の停滞 (12.7)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (25.0)	需要の停滞 (16.6)	利用者ニーズの変化への対応 (13.7)
四国	製造業	原材料価格の上昇 (48.5)	需要の停滞 (15.0)	従業員の確保難 (8.0)
	建設業	材料価格の上昇 (53.5)	従業員の確保難 (19.4)	熟練技術者の確保難 (7.6)
	卸売業	仕入単価の上昇 (41.1)	需要の停滞 (17.8)	従業員の確保難 (9.6)
	小売業	仕入単価の上昇 (24.4)	需要の停滞 (17.4)	購買力の他地域への流出 (11.9)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (27.8)	需要の停滞 (15.8)	従業員の確保難 (10.7)
九州	製造業	原材料価格の上昇 (50.8)	需要の停滞 (12.6)	従業員の確保難 (9.3)
	建設業	材料価格の上昇 (44.2)	従業員の確保難 (14.5)	熟練技術者の確保難 (8.5)
	卸売業	仕入単価の上昇 (35.8)	需要の停滞 (23.3)	人件費以外の経費の増加 (8.3)
	小売業	仕入単価の上昇 (31.9)	需要の停滞 (14.0)	消費者ニーズの変化への対応 (11.9)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (30.7)	需要の停滞 (13.7)	利用者ニーズの変化への対応 (12.2)

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売 上（加 工）額		売 上（加 工）数 量		受 注 残
	（良い↑悪い） 今期の水準	（好転↑悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比
食 料 品	▲19.4	▲ 9.2	▲18.6	14.6	▲ 2.6	3.8	▲10.6	1.0
	53.8	49.4	57.9	35.0	35.2	41.6	43.4	79.0
織 維 工 業	▲20.2	▲10.6	▲18.0	9.0	▲ 9.0	1.6	▲ 7.8	0.0
	48.6	51.8	62.3	38.4	42.6	42.6	49.0	59.8
木 材 ・ 木 製 品	▲23.8	▲30.9	▲29.1	▲28.0	▲24.6	▲31.8	▲29.7	▲28.0
	50.0	46.7	59.8	33.6	47.2	39.0	52.6	48.8
家 具 ・ 装 備 品	▲34.2	▲32.0	▲28.4	▲20.1	▲22.5	▲20.0	▲27.9	▲25.5
	50.6	52.4	61.0	38.5	40.6	42.4	49.1	57.9
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲25.0	▲21.8	▲18.7	15.7	7.7	▲ 1.6	2.6	6.2
	43.8	50.0	59.0	37.5	29.7	42.2	39.1	59.4
印 刷	▲42.7	▲30.2	▲28.0	▲16.4	▲25.0	▲27.2	▲33.2	▲22.3
	40.9	48.4	54.2	37.8	40.1	40.0	45.1	60.7
化 学	▲ 4.3	4.3	▲ 5.4	15.7	8.5	12.9	1.4	0.0
	44.3	52.9	61.4	35.7	41.4	35.7	47.1	64.8
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲16.2	▲15.8	▲20.7	2.1	▲19.1	▲ 8.9	▲18.4	▲14.2
	50.2	49.2	59.4	33.3	38.7	37.9	43.0	53.8
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲15.2	▲12.9	▲16.0	11.0	▲10.7	▲ 6.4	▲18.9	▲ 7.4
	41.6	46.7	56.8	27.0	39.8	34.4	48.0	56.6
金 属 製 品	▲19.2	▲12.7	▲12.7	▲ 1.3	▲10.8	▲ 8.1	▲11.2	▲ 4.1
	54.4	52.3	61.7	36.5	44.3	40.7	50.4	58.1
機 械 器 具	▲19.6	▲13.7	▲17.8	▲ 4.8	▲15.6	▲ 7.4	▲18.3	▲ 2.6
	50.2	49.1	61.1	38.2	44.1	41.4	48.4	55.0
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 電 器 器 具 ・ 電 子 部 品	▲22.7	▲15.4	▲16.5	▲ 9.1	▲12.8	▲ 9.7	▲14.2	7.8
	45.5	50.6	61.9	33.7	44.8	34.3	52.9	50.6
輸 送 用 機 械 器 具	▲19.0	▲ 9.7	▲14.4	7.0	▲ 1.8	4.9	▲ 6.1	▲ 3.4
	53.8	53.5	66.5	32.4	44.9	37.9	51.1	63.6
そ の 他 の 製 造 業	▲29.0	▲22.2	▲21.3	▲12.3	▲14.6	▲16.5	▲19.5	▲15.2
	43.0	47.6	54.1	31.7	42.9	34.7	47.2	59.0
製 造 業 計	▲22.8	▲15.9	▲19.2	▲ 0.5	▲11.0	▲ 7.7	▲15.7	▲ 7.1
	49.4	49.9	59.3	35.5	41.0	39.7	47.2	61.7

第12-(1)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 ・ 操 業 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	今期の水準 (活発↑↓低調)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (上昇↑↓低下)		今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)
食 料 品	▲ 4.6 66.2	10.5 61.7	▲ 10.9 80.9	4.8 64.8	9.7 73.9	▲ 5.1 84.3	▲ 6.0 75.6	▲ 0.3 85.1	▲ 0.4 72.8
織 維 工 業	▲ 10.6 57.6	6.7 52.7	▲ 2.1 79.7	▲ 3.7 63.9	9.2 74.2	7.4 79.4	▲ 5.2 71.4	5.0 84.4	2.2 72.8
木 材 ・ 木 製 品	▲ 33.8 45.6	▲ 33.5 45.5	▲ 6.1 81.5	▲ 20.6 62.0	▲ 10.6 68.4	9.5 68.7	0.5 50.7	▲ 6.2 63.4	▲ 11.4 46.0
家 具 ・ 装 備 品	▲ 30.3 52.5	▲ 21.2 56.2	▲ 4.3 84.7	▲ 13.7 67.7	▲ 8.0 88.0	▲ 0.6 87.0	▲ 11.2 76.2	▲ 6.0 79.6	▲ 11.3 70.9
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲ 7.9 60.3	14.5 53.3	0.0 87.4	▲ 1.6 60.4	▲ 16.6 72.2	0.0 78.2	▲ 1.5 70.3	1.5 79.7	▲ 3.1 71.9
印 刷	▲ 37.7 47.7	▲ 26.2 48.8	▲ 3.2 78.8	▲ 19.6 57.2	▲ 2.2 97.8	4.2 92.2	▲ 11.6 78.8	6.0 88.4	▲ 5.9 74.3
化 学	1.5 65.7	4.5 62.7	▲ 2.8 88.6	▲ 1.5 60.9	0.0 76.8	5.8 88.4	8.7 76.9	7.2 92.8	11.6 76.8
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲ 16.9 57.1	▲ 6.8 50.2	1.1 81.7	▲ 14.3 59.9	13.9 77.7	▲ 5.1 76.1	▲ 8.6 70.6	▲ 3.1 88.5	▲ 0.7 82.5
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲ 16.5 60.3	0.9 61.5	▲ 9.1 84.3	▲ 13.1 54.1	▲ 3.5 75.9	1.8 87.6	▲ 8.1 73.9	1.7 89.7	▲ 4.2 75.2
金 属 製 品	▲ 10.7 59.1	2.9 55.5	▲ 9.2 80.8	▲ 1.0 58.6	▲ 6.0 84.6	4.8 87.0	1.0 76.2	3.5 85.1	▲ 0.9 72.5
機 械 器 具	▲ 12.7 57.3	▲ 2.2 52.4	▲ 7.7 78.9	▲ 6.4 59.2	▲ 8.9 79.1	1.8 85.4	▲ 1.4 74.0	2.7 82.1	5.3 70.3
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲ 1.2 57.2	3.5 51.5	▲ 4.6 83.8	0.6 61.8	▲ 6.2 81.2	3.1 73.5	0.0 68.6	12.2 62.2	18.8 61.0
輸 送 用 機 械 器 具	▲ 5.5 63.3	4.4 56.4	0.0 82.2	1.7 53.7	▲ 9.4 80.0	3.0 81.2	▲ 1.8 72.4	7.2 83.2	4.4 73.0
そ の 他 の 製 造 業	▲ 19.3 51.9	▲ 6.0 55.0	▲ 5.0 85.2	▲ 9.2 63.0	0.0 79.6	0.6 87.4	▲ 3.7 72.1	2.9 78.3	3.0 68.0
製 造 業 計	▲ 14.4 57.8	▲ 2.3 54.9	▲ 6.0 81.4	▲ 5.5 61.1	0.4 79.0	1.2 83.6	▲ 4.3 73.1	2.0 82.6	0.2 71.2

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種	5 価 格 の 動 向			6 経 常 利 益		7 金 融 の 動 向		
	原 材 料 仕 入 単 価	売 上 げ (加 工) 単 価		経 常 利 益		資 金 繰 り		受 取 手 形 期
	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上 昇 ↓ 低 下)	今 期 の 水 準 (黒 字 ↓ 赤 字)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長 期 化 ↓ 短 期 化)
食 料 品	89.8	45.9	28.0	▲ 6.1	▲ 26.3	▲ 14.9	▲ 17.9	▲ 1.2
	9.0	44.1	56.2	55.1	47.1	73.3	75.4	99.4
織 維 工 業	81.7	31.7	20.4	▲ 15.7	▲ 26.4	▲ 18.8	▲ 18.9	▲ 1.2
	17.1	55.1	67.8	54.5	46.2	68.4	73.3	98.3
木 材 ・ 木 製 品	41.7	8.4	▲ 2.1	2.3	▲ 33.2	▲ 16.9	▲ 19.0	1.2
	28.9	46.8	67.4	53.5	48.2	73.7	78.4	97.5
家 具 ・ 装 備 品	87.4	21.9	7.0	▲ 21.3	▲ 45.5	▲ 21.4	▲ 27.8	1.4
	9.0	49.7	61.9	60.9	44.9	73.8	73.9	96.8
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	85.9	53.2	45.8	10.9	▲ 32.8	▲ 11.3	▲ 5.2	▲ 1.2
	10.9	25.0	40.6	54.7	48.4	79.1	82.6	98.2
印 刷	92.3	26.6	16.1	▲ 22.8	▲ 43.1	▲ 25.7	▲ 24.1	▲ 1.2
	6.7	47.0	60.0	52.6	39.5	70.9	76.6	95.8
化 学	85.2	48.6	32.4	31.5	▲ 8.5	2.9	3.1	▲ 3.5
	11.8	51.4	64.3	45.7	45.7	79.7	83.9	96.7
窯 業 ・ 土 石 製 品	88.5	50.8	28.0	▲ 0.6	▲ 27.1	▲ 10.7	▲ 14.4	▲ 0.9
	11.5	42.4	63.1	54.8	48.1	76.7	77.9	99.1
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	89.9	51.2	23.8	7.2	▲ 18.5	▲ 11.5	▲ 14.9	▲ 1.7
	8.5	36.0	65.0	41.6	39.5	72.1	77.5	98.2
金 属 製 品	82.5	32.7	15.5	5.2	▲ 21.4	▲ 10.5	▲ 12.3	0.1
	15.3	55.9	73.1	55.2	47.8	78.3	82.2	97.4
機 械 器 具	87.7	18.8	7.8	0.8	▲ 27.2	▲ 12.6	▲ 17.6	▲ 0.8
	11.1	64.8	76.4	53.6	46.6	76.6	79.8	97.0
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 電 子 部 品	89.9	19.3	10.3	▲ 1.7	▲ 27.4	▲ 14.8	▲ 16.2	▲ 1.1
	10.1	65.9	74.2	47.1	44.0	77.2	81.1	97.7
輸 送 用 機 械 器 具	80.9	21.5	15.3	0.0	▲ 24.5	▲ 7.6	▲ 11.9	▲ 1.7
	19.1	63.5	75.1	51.4	45.1	78.2	81.1	98.1
そ の 他 の 製 造 業	83.1	26.0	12.1	▲ 2.0	▲ 28.8	▲ 17.7	▲ 14.0	0.9
	15.1	54.0	69.5	51.4	46.4	73.5	77.9	99.2
製 造 業 計	84.7	32.4	17.9	▲ 4.2	▲ 28.3	▲ 15.0	▲ 16.5	▲ 0.7
	12.5	51.4	65.8	53.4	45.9	74.4	77.8	97.9

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数		外部人材	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	(容易↑ ↓困難)	(容易↑ ↓困難)	(上昇↑ ↓低下)	(過剰↑ ↓不足)	(増加↑ ↓減少)	(増加↑ ↓減少)		土地	工場建物	生産設備	車両・ 運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生 施設	その他
食料品	▲7.3 84.1	▲5.6 85.9	0.2 93.3	▲26.9 68.1	▲6.0 72.4	1.7 91.1	23.7	2.2	13.7	61.9	12.8	15.5	17.7	2.2	5.8
繊維工業	▲6.2 83.3	▲3.5 85.8	0.3 90.6	▲18.5 69.5	▲10.1 74.7	▲5.8 87.2	17.5	1.5	10.8	66.2	12.3	18.5	21.5	6.2	1.5
木材・木製品	▲0.1 88.3	0.2 90.6	▲0.5 93.2	▲25.1 69.1	▲2.4 82.0	0.0 87.8	18.6	5.1	7.7	48.7	35.9	17.9	15.4	0.0	5.1
家具・装備品	▲6.4 86.8	▲3.9 87.7	▲2.0 94.4	▲22.8 73.2	▲7.4 78.0	▲2.8 86.0	11.4	10.5	15.8	47.4	31.6	21.1	10.5	0.0	21.1
パルプ・紙 ・紙加工品	▲5.0 94.8	▲0.6 93.0	0.6 93.2	▲10.9 76.5	7.8 79.6	2.5 87.5	25.4	0.0	12.5	50.0	31.2	18.8	43.8	0.0	6.2
印刷	▲6.7 79.8	▲3.7 84.3	1.9 90.4	▲2.6 75.4	▲10.1 76.9	▲0.4 91.4	21.8	0.0	9.1	55.7	10.2	12.5	37.5	1.1	0.0
化学	5.1 88.0	5.2 92.5	▲4.0 92.8	▲11.4 77.2	11.4 68.6	▲5.6 90.6	32.4	0.0	13.6	77.3	9.1	9.1	9.1	4.5	4.5
窯業・土石製品	1.3 92.6	1.7 93.7	▲0.7 96.4	▲21.8 69.4	▲1.8 77.8	▲3.0 91.0	24.7	7.0	12.7	56.3	31.0	23.9	15.5	5.6	4.2
鉄鋼・非鉄金属	▲1.8 84.0	2.6 87.4	1.9 93.1	▲32.7 60.5	▲4.2 65.8	3.8 81.0	26.8	3.0	15.2	57.6	15.2	3.0	18.2	0.0	15.2
金属製品	▲2.5 89.4	0.6 90.5	3.5 93.6	▲33.0 61.0	1.7 77.1	4.5 84.5	23.7	3.5	10.5	59.6	14.9	21.9	25.4	4.4	6.1
機械器具	▲3.2 89.5	0.0 90.0	1.2 91.6	▲22.3 68.5	▲1.0 73.6	0.0 83.2	20.3	3.7	13.8	57.8	14.7	21.1	26.6	5.5	8.3
電気・情報通信機 械器具・電子部品	▲1.2 88.2	▲0.5 89.8	3.0 91.3	▲28.1 66.1	▲3.6 70.6	▲4.4 72.8	25.3	11.4	11.4	43.2	11.4	20.5	47.7	2.3	2.3
輸送用機械器具	▲3.5 89.9	▲2.9 92.7	6.4 91.5	▲23.2 65.8	▲0.5 63.9	7.3 73.7	29.3	1.9	14.8	53.7	24.1	22.2	14.8	9.3	11.1
その他の製造業	▲1.7 87.2	1.6 89.3	▲0.1 93.6	▲15.8 76.2	▲1.5 83.1	3.1 86.7	19.8	0.0	17.4	47.8	14.5	15.9	26.1	2.9	7.2
製造業計	▲3.8 86.7	▲1.5 88.7	1.0 92.8	▲22.2 69.0	▲3.7 74.9	0.4 86.2	22.2	3.1	12.7	57.4	16.6	17.8	23.3	3.5	6.0

(注) 設備投資については、実施企業割合



第12－(4)表 今期の動向（製造業）

業 種	10 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
食 料 品	原材料価格の上昇 (58.1)	需要の停滞 (8.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.3)	従業員の確保難 (6.2)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (5.5)
織 維 工 業	原材料価格の上昇 (35.8)	需要の停滞 (15.8)	従業員の確保難 (9.8)	人件費の増加 (6.6)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (6.3)
木 材 ・ 木 製 品	需要の停滞 (29.9)	原材料価格の上昇 (28.9)	従業員の確保難 (8.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.8)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (5.9)
家 具 ・ 装 備 品	原材料価格の上昇 (56.0)	需要の停滞 (13.2)	製品ニーズの変化への 対応 (5.7)	熟練技術者の確保難 (5.7)	人件費の増加 (3.1)
パルプ・紙・紙加工品	原材料価格の上昇 (55.9)	需要の停滞 (16.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.8)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (6.8)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (5.1)
印 刷	原材料価格の上昇 (52.9)	需要の停滞 (18.8)	製品ニーズの変化への 対応 (10.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (4.1)	大企業の進出による 競争の激化 (3.1)
化 学	原材料価格の上昇 (60.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.8)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (7.7)	需要の停滞 (7.7)	大企業の進出による 競争の激化 (4.6)
窯 業 ・ 土 石 製 品	原材料価格の上昇 (44.6)	需要の停滞 (16.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.4)	従業員の確保難 (7.6)	製品ニーズの変化への 対応 (4.8)
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	原材料価格の上昇 (48.8)	従業員の確保難 (15.4)	需要の停滞 (11.4)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (8.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (4.1)
金 属 製 品	原材料価格の上昇 (42.5)	従業員の確保難 (12.6)	需要の停滞 (11.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.8)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (4.4)
機 械 器 具	原材料価格の上昇 (42.0)	需要の停滞 (11.1)	従業員の確保難 (9.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.6)	熟練技術者の確保難 (6.6)
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	原材料価格の上昇 (25.6)	原材料の不足 (14.5)	従業員の確保難 (11.6)	需要の停滞 (10.5)	熟練技術者の確保難 (7.6)
輸 送 用 機 械 器 具	原材料価格の上昇 (33.5)	従業員の確保難 (17.0)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (10.2)	需要の停滞 (9.7)	人件費の増加 (6.8)
そ の 他 の 製 造 業	原材料価格の上昇 (45.8)	需要の停滞 (16.0)	製品ニーズの変化への 対応 (6.6)	従業員の確保難 (6.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (5.7)
製 造 業 計	原材料価格の上昇 (46.1)	需要の停滞 (13.4)	従業員の確保難 (8.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.9)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (5.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(5)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産 設備	経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲23.5 48.9	▲16.6 49.4	▲20.1 59.6	▲2.4 35.2	▲14.3 41.7	▲5.0 81.2	▲5.0 53.4	▲29.1 45.5	▲15.3 74.7	▲16.9 78.2
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲20.7 49.9	▲16.7 51.7	▲17.4 57.7	1.0 36.4	▲9.2 40.4	▲9.0 78.2	0.3 58.3	▲28.9 46.5	▲14.8 75.0	▲15.2 76.1
	見込生産中心型 (30%未満)	▲21.4 50.0	▲13.3 48.7	▲16.1 57.6	5.3 35.3	▲1.4 38.3	▲8.7 84.1	▲2.9 50.5	▲25.0 45.6	▲14.1 72.7	▲16.3 76.8
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲21.7 60.9	▲17.4 47.8	▲12.4 52.2	8.6 34.8	▲7.1 42.3	▲6.6 84.8	▲8.7 52.1	▲21.7 39.1	▲8.7 78.3	▲9.2 84.5
	内需中心型 (50%未満)	▲22.9 49.3	▲15.8 50.2	▲19.4 59.6	▲0.7 35.5	▲11.3 41.1	▲6.0 81.4	▲3.7 53.3	▲28.1 46.1	▲15.2 74.4	▲16.9 77.9
主要販売先別	メーカ一	▲20.1 48.9	▲13.3 48.5	▲15.5 59.1	0.5 34.9	▲9.3 42.1	▲4.0 81.2	0.0 51.6	▲24.9 45.3	▲12.4 76.2	▲14.2 79.5
	卸売業者	▲22.0 50.4	▲13.1 51.3	▲18.8 59.8	6.5 35.5	▲11.9 40.8	▲7.4 80.8	▲3.6 54.2	▲24.4 47.0	▲15.4 73.6	▲17.5 77.2
	小売業者	▲23.3 50.3	▲15.7 52.1	▲23.1 58.2	2.0 36.4	▲5.6 39.0	▲9.0 82.2	▲8.6 56.6	▲30.7 47.5	▲15.2 72.8	▲18.7 75.6
	その他	▲27.2 49.0	▲22.3 49.5	▲22.5 60.1	▲8.7 35.7	▲18.8 40.3	▲6.5 81.7	▲8.8 54.2	▲35.2 45.0	▲18.7 73.1	▲18.2 76.9
原材料仕入先別	生産委託者	▲21.8 50.6	▲11.3 51.3	▲16.8 59.3	▲2.8 35.6	▲14.7 43.3	▲5.2 81.4	▲4.9 53.3	▲24.2 46.4	▲14.0 74.2	▲15.1 78.6
	材料問屋	▲24.1 48.1	▲17.1 48.9	▲19.2 59.1	▲0.1 36.1	▲11.0 41.3	▲6.0 81.8	▲4.6 53.6	▲29.9 44.9	▲15.4 74.2	▲16.9 77.4
	その他	▲19.4 52.4	▲17.2 51.2	▲20.1 60.2	0.5 33.5	▲9.4 37.1	▲7.0 80.2	▲2.4 53.0	▲27.5 48.5	▲14.6 75.4	▲16.5 78.5

項目 期・内容 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	土地 (%)		工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	21.6	3.0	13.1	57.2	17.3	17.1	24.4	3.3	5.4
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	24.4	1.3	7.8	45.5	18.2	19.5	23.4	2.6	15.6
	見込生産中心型 (30%未満)	23.2	4.5	13.6	64.2	13.1	19.3	19.3	5.1	5.1
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	28.9	0.0	15.4	69.2	23.1	23.1	46.2	15.4	23.1
	内需中心型 (50%未満)	22.2	3.2	12.6	57.2	16.7	17.8	23.0	3.4	5.9
主要販売先別	メーカ一	24.1	2.8	11.1	60.0	17.1	18.2	23.0	5.2	6.2
	卸売業者	23.1	2.0	14.1	61.1	15.2	20.2	21.7	2.5	7.1
	小売業者	20.1	4.7	11.6	56.6	14.7	12.4	20.9	2.3	7.0
	その他	19.6	3.6	15.0	49.5	18.2	17.7	26.8	1.8	4.1
仕入材料先別	生産委託者	22.7	2.5	14.8	55.7	13.8	22.7	23.2	3.0	5.4
	材料問屋	21.4	2.8	9.9	58.6	17.0	15.9	24.2	3.5	6.4
	その他	24.0	4.5	18.4	55.7	18.4	17.9	20.9	4.0	5.5

第12- (6) 表 今期の動向 (製造業)

項目 期・内容 企業特性		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	原材料価格の上昇 (44.8)	需要の停滞 (13.9)	従業員の確保難 (8.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.5)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (4.5)
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	原材料価格の上昇 (50.0)	需要の停滞 (11.8)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (6.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (5.6)	従業員の確保難 (4.9)
	見込生産中心型 (30%未満)	原材料価格の上昇 (50.5)	需要の停滞 (11.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.3)	従業員の確保難 (5.5)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (5.3)
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	原材料価格の上昇 (45.5)	従業員の確保難 (15.9)	需要の停滞 (13.6)	人件費の増加 (6.8)	原材料の不足 (4.5)
	内需中心型 (50%未満)	原材料価格の上昇 (46.2)	需要の停滞 (13.5)	従業員の確保難 (8.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.8)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (4.7)
主要販売先別	メーカー	原材料価格の上昇 (40.4)	需要の停滞 (13.5)	従業員の確保難 (10.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.1)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (5.9)
	卸売業者	原材料価格の上昇 (48.3)	需要の停滞 (12.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.0)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (6.3)	従業員の確保難 (6.1)
	小売業者	原材料価格の上昇 (53.4)	需要の停滞 (11.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.1)	従業員の確保難 (6.5)	製品ニーズの変化への 対応 (4.5)
	その他	原材料価格の上昇 (49.0)	需要の停滞 (15.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.7)	製品ニーズの変化への 対応 (6.3)	従業員の確保難 (6.1)
原材料仕入先別	生産委託者	原材料価格の上昇 (32.9)	需要の停滞 (13.3)	従業員の確保難 (12.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.4)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (6.9)
	材料問屋	原材料価格の上昇 (51.7)	需要の停滞 (12.9)	従業員の確保難 (6.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.3)	製品ニーズの変化への 対応 (4.3)
	その他	原材料価格の上昇 (42.0)	需要の停滞 (15.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.5)	従業員の確保難 (7.7)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (6.6)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段:DI

下段:不变企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備率	輸出額	製品在庫数	原材料在庫量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比	(好転↑悪化↓) 当期比・季調済	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(好転↑悪化↓) 前年同期比	(好転↑悪化↓) 前年同期比	(長期化↑短期化↓) 当期比・季調済
食料品	▲5.3	▲6.7	13.2	4.6	3.5	14.7	▲2.9	0.0	81.3	37.0	▲20.5	▲11.9	▲1.2
	56.9	55.9	45.2	49.8	72.1	77.9	80.1	77.0	17.3	52.0	53.3	74.1	98.8
繊維工業	▲7.9	▲8.3	4.0	▲2.1	▲3.3	5.1	▲4.4	0.3	76.0	25.0	▲22.2	▲17.2	▲0.6
	57.5	62.6	49.2	51.3	69.3	79.5	76.4	76.3	22.2	61.6	54.4	71.0	98.4
木材・木製品	▲33.3	▲26.9	▲33.1	▲30.5	▲23.4	▲7.5	▲5.8	▲11.9	30.7	▲5.6	▲35.4	▲18.3	1.2
	49.5	53.7	40.7	48.9	62.0	72.5	57.4	55.5	35.9	52.4	50.4	73.3	98.7
家具・装備品	▲25.0	▲25.1	▲19.6	▲24.8	▲11.3	▲6.0	▲8.1	▲11.4	71.1	14.9	▲33.3	▲20.6	0.2
	61.2	63.6	49.4	55.8	73.7	86.0	79.3	75.6	25.3	57.7	57.1	77.0	97.6
パルプ・紙・紙加工品	▲18.3	▲8.9	26.6	14.1	11.1	▲5.6	▲1.6	▲3.1	82.8	49.3	▲26.6	▲6.4	▲1.4
	58.3	55.9	42.2	45.3	60.3	72.2	82.8	78.1	17.2	34.9	48.4	81.0	98.1
印刷	▲26.9	▲23.7	▲18.5	▲25.0	▲19.7	▲2.2	▲11.1	▲9.5	82.9	22.7	▲36.1	▲22.9	▲0.7
	53.5	53.5	47.1	48.0	61.9	95.6	80.9	76.7	14.5	52.5	49.5	71.1	95.5
化学	▲4.3	5.9	▲1.5	0.0	0.0	7.0	8.7	11.6	77.9	34.3	▲10.0	4.4	▲4.1
	67.1	61.5	55.7	57.2	74.0	79.0	79.7	82.6	22.1	62.9	61.4	81.2	96.7
窯業・土石製品	▲12.1	▲15.3	1.1	▲10.0	▲9.1	11.9	▲6.4	▲0.7	83.5	40.2	▲22.1	▲14.5	▲0.2
	56.7	55.2	41.9	50.2	65.7	80.3	74.6	85.3	16.5	50.2	54.5	76.5	99.6
鉄鋼・非鉄金属	▲13.8	▲12.8	▲3.2	▲10.4	▲13.3	▲10.0	▲4.6	▲2.5	68.8	25.0	▲13.0	▲12.2	▲0.7
	58.6	62.4	42.0	50.8	65.3	76.6	80.8	76.9	24.4	60.4	51.2	78.0	99.1
金属製品	▲8.1	▲5.7	▲2.3	▲6.8	1.7	▲7.3	▲1.1	▲2.4	69.7	19.3	▲16.1	▲11.4	▲0.8
	58.5	64.0	47.3	53.2	68.1	88.7	78.5	77.8	25.5	65.3	55.1	79.8	98.5
機械器具	▲14.8	▲16.2	▲6.7	▲9.0	▲8.0	▲4.0	▲2.8	2.1	75.5	13.9	▲25.3	▲14.5	▲1.0
	58.6	61.8	51.1	52.4	67.6	78.0	77.4	73.7	22.9	70.1	54.9	76.5	96.3
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲15.4	▲4.9	▲8.6	▲11.5	▲4.2	▲2.0	▲1.3	15.7	82.3	16.5	▲24.6	▲16.6	▲1.4
	57.4	61.3	48.0	52.9	68.6	86.0	68.5	62.9	17.7	68.7	49.2	73.0	97.6
輸送用機械器具	▲3.8	▲6.4	10.7	4.8	6.6	3.8	▲4.2	3.7	70.4	18.3	▲22.3	▲7.0	▲1.2
	59.0	66.3	44.1	47.6	62.2	78.4	75.0	77.5	28.4	72.1	51.7	78.8	98.1
その他の製造業	▲18.0	▲11.4	▲7.4	▲9.1	▲10.6	3.0	▲4.1	▲1.8	72.6	21.4	▲22.7	▲15.0	▲1.7
	52.2	58.1	47.0	49.7	69.8	79.4	77.9	75.6	25.0	58.0	52.5	72.8	96.7
製造業計	▲13.2	▲11.8	▲2.0	▲7.4	▲5.2	3.1	▲4.1	▲1.3	74.9	24.2	▲23.6	▲14.3	▲1.0
	56.8	59.2	46.6	50.8	68.0	80.9	77.1	75.5	21.5	58.8	53.2	75.1	97.8

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 利率	従業員数	外部人材	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
	(容易↑↓ 当期比・季調済 困難)	(容易↑↓ 当期比・季調済 困難)	(上昇↑↓ 当期比・季調済 低下)	(増加↑↓ 前年同期比 減少)	(増加↑↓ 前年同期比 減少)		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	O A機器	福利厚生施設	その他
食料品	▲ 7.8 85.6	▲ 6.4 87.5	2.0 92.6	▲ 3.3 79.3	1.2 91.4	23.7	3.1	16.9	69.3	8.9	17.3	10.7	3.1	4.9
繊維工業	▲ 6.4 83.3	▲ 3.5 86.3	3.5 89.8	▲ 5.0 81.8	▲ 4.3 88.9	16.4	4.9	21.3	62.3	11.5	21.3	21.3	8.2	6.6
木材・木製品	▲ 2.4 90.0	▲ 2.4 90.2	3.2 94.5	▲ 0.5 86.7	▲ 3.9 92.1	16.3	2.9	8.8	55.9	41.2	14.7	2.9	0.0	5.9
家具・装備品	▲ 6.7 86.8	▲ 6.3 88.5	1.2 94.4	▲ 4.0 88.0	▲ 5.5 90.7	15.8	3.8	26.9	57.7	19.2	26.9	19.2	0.0	15.4
パルプ・紙・紙加工品	▲ 7.1 92.9	▲ 3.6 90.9	4.9 89.5	1.6 82.8	▲ 2.5 92.7	28.6	5.6	11.1	72.2	11.1	22.2	16.7	0.0	16.7
印刷	▲ 8.2 81.3	▲ 4.6 85.9	5.2 89.1	▲ 6.5 86.1	3.1 91.5	18.7	0.0	2.7	60.8	14.9	12.2	41.9	0.0	5.4
化学	6.0 88.0	7.6 91.0	▲ 1.5 91.3	4.3 75.7	▲ 5.5 90.9	30.4	4.8	19.0	85.7	4.8	9.5	9.5	4.8	14.3
窯業・土石製品	0.5 93.8	1.1 95.2	1.3 97.1	▲ 6.3 81.3	▲ 1.1 88.7	26.3	8.0	20.0	50.7	32.0	17.3	17.3	4.0	2.7
鉄鋼・非鉄金属	▲ 1.6 89.0	0.4 91.7	5.3 91.1	▲ 1.7 81.5	▲ 1.2 86.4	36.1	4.7	11.6	72.1	16.3	4.7	4.7	4.7	16.3
金属製品	▲ 2.3 91.1	1.3 92.2	4.4 93.7	4.1 81.3	2.3 87.5	27.6	7.6	12.9	75.0	15.9	16.7	22.0	5.3	9.1
機械器具	▲ 3.4 91.0	▲ 0.3 92.1	2.3 92.5	1.0 81.6	▲ 0.6 88.4	23.4	4.0	9.5	73.0	13.5	18.3	22.2	1.6	11.1
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲ 2.8 87.8	▲ 1.4 87.4	2.6 91.6	7.1 75.3	▲ 2.6 80.0	33.1	3.4	10.3	56.9	10.3	13.8	44.8	3.4	6.9
輸送用機械器具	▲ 3.7 90.4	▲ 3.2 92.7	6.6 92.2	1.1 68.9	6.4 76.4	29.8	5.6	13.0	66.7	14.8	20.4	31.5	5.6	5.6
その他の製造業	▲ 3.3 89.1	▲ 0.1 89.6	2.4 93.9	▲ 0.4 86.2	0.5 88.7	20.2	2.9	11.4	60.0	17.1	11.4	22.9	1.4	12.9
製造業計	▲ 4.5 88.0	▲ 2.2 89.7	3.0 92.5	▲ 1.4 81.4	▲ 0.1 88.5	23.4	4.3	13.7	66.4	15.2	16.3	20.6	3.2	8.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲14.5 56.7	▲13.2 60.1	▲4.2 46.6	▲24.2 53.0	▲15.3 74.9
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲14.2 55.6	▲6.7 59.2	▲1.6 45.2	▲25.2 50.8	▲12.4 76.2
	見込生産中心型 (30%未満)	▲8.1 56.5	▲8.2 54.1	5.8 46.2	▲20.3 54.5	▲11.0 74.8
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲13.3 55.5	▲7.0 65.9	▲2.3 48.9	▲21.7 56.5	▲11.1 84.5
	内需中心型 (50%未満)	▲13.4 57.0	▲11.4 59.4	▲2.0 46.4	▲23.9 53.3	▲14.7 75.1
主要販売先別	メーカ一	▲11.5 56.7	▲9.9 61.4	▲2.3 46.9	▲20.6 53.4	▲12.9 76.3
	卸売業者	▲12.1 58.1	▲9.0 58.7	3.1 44.5	▲22.8 53.6	▲15.1 75.1
	小売業者	▲11.9 57.1	▲15.7 57.4	5.3 47.9	▲25.7 53.1	▲13.6 72.2
	その他	▲17.8 55.6	▲15.7 57.1	▲9.8 47.2	▲27.7 52.9	▲16.4 74.8
原材料仕入先別	生産委託者	▲12.2 56.6	▲12.3 61.4	▲5.5 47.5	▲22.1 52.5	▲13.8 75.8
	材料問屋	▲13.7 57.3	▲12.9 58.7	▲1.6 47.4	▲23.8 53.8	▲14.7 75.1
	その他	▲13.2 55.2	▲7.0 58.0	0.5 43.3	▲24.7 52.1	▲13.6 74.6

企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	23.5	4.7	12.6	67.6	15.7	15.5	21.7	3.6	8.2
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	23.0	2.8	15.3	55.6	15.3	22.2	25.0	4.2	6.9
	見込生産中心型 (30%未満)	23.1	3.4	18.4	64.9	13.2	16.7	15.5	1.7	8.6
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	37.0	11.8	5.9	70.6	17.6	17.6	41.2	5.9	11.8
	内需中心型 (50%未満)	23.3	4.3	14.3	66.4	14.9	16.6	20.4	3.1	8.2
主要販売先別	メーカ一	27.2	5.1	11.8	69.5	15.6	15.8	21.7	4.4	8.2
	卸売業者	24.8	2.8	15.2	68.2	11.4	16.6	19.0	1.9	7.6
	小売業者	18.8	2.5	19.3	65.5	16.0	15.1	16.0	1.7	9.2
	その他	19.0	5.2	13.2	58.0	17.9	17.9	22.6	2.8	7.5
原材料仕入先別	生産委託者	23.4	5.2	14.3	64.8	17.1	18.6	21.0	5.2	8.6
	材料問屋	23.2	3.8	12.0	67.5	13.5	15.1	22.5	2.3	8.5
	その他	24.0	5.1	18.2	64.6	18.7	17.7	14.6	4.0	6.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合		材料仕入単価
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（活発↑低調↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比
総合工事	▲14.6 63.6	▲19.4 64.6	▲16.3 70.2	▲16.4 42.0	▲15.7 45.9	▲17.0 43.8	▲11.7 57.5	▲13.9 66.7	▲10.0 66.0	86.0 12.2
職別工事	▲13.0 59.4	▲14.1 61.9	▲15.9 67.9	▲11.1 47.7	▲14.7 47.9	▲13.0 52.2	▲6.7 69.7	▲6.9 66.1	▲6.0 70.2	82.6 14.2
設備工事	▲13.7 61.1	▲16.4 61.4	▲14.6 66.0	▲17.4 44.0	▲15.4 47.3	▲18.1 45.9	▲9.0 60.8	▲15.0 62.4	▲10.4 62.2	82.9 15.7
建設業計	▲14.0 62.0	▲17.4 63.2	▲15.8 68.6	▲15.4 44.0	▲15.6 46.7	▲16.3 46.3	▲9.8 61.2	▲12.5 65.5	▲9.1 66.1	84.5 13.5

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（長期化↑短期化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
総合工事	10.4 63.0	▲36.8 51.8	▲8.4 79.4	▲8.2 81.7	▲1.4 98.8	1.5 89.0	3.1 88.7	2.3 93.2	▲41.1 55.5	▲4.2 76.2	▲4.9 81.5
職別工事	9.6 61.0	▲28.6 53.8	▲10.1 76.7	▲13.7 75.5	▲0.6 97.5	▲1.1 89.8	0.7 91.0	▲1.3 93.6	▲32.0 65.8	▲1.7 83.3	▲3.9 76.1
設備工事	6.5 60.5	▲32.4 51.6	▲8.8 80.4	▲7.9 80.9	1.0 96.5	2.6 86.5	5.3 88.5	1.3 93.2	▲39.3 58.5	▲6.1 77.3	▲2.2 82.8
建設業計	9.3 61.9	▲33.7 52.3	▲8.9 78.9	▲9.5 80.0	▲0.5 97.9	1.2 88.6	3.1 89.2	1.1 93.3	▲38.5 58.7	▲4.0 78.2	▲4.0 80.6

第13- (3) 表 今期の動向 (建設業)

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生設 (%)	その他 (%)
総合工事	22.5	8.6	12.7	26.9	42.2	5.2	36.2	3.7	8.6
職別工事	13.9	3.9	10.4	16.9	42.9	14.3	27.3	7.8	13.0
設備工事	15.9	5.7	8.0	11.4	50.0	11.4	42.0	2.3	8.0
建設業計	18.8	7.2	11.3	21.9	43.9	8.1	35.8	4.2	9.2

第13- (4) 表 今期の動向 (建設業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	材料価格の上昇 ( 50.2 )	従業員の確保難 ( 15.5 )	官公需要の停滞 ( 8.9 )	熟練技術者の確保難 ( 6.6 )	民間需要の停滞 ( 4.3 )
職別工事	材料価格の上昇 ( 58.1 )	従業員の確保難 ( 9.5 )	民間需要の停滞 ( 7.6 )	熟練技術者の確保難 ( 4.7 )	材料費・人件費以外の 経費増加 ( 3.9 )
設備工事	材料価格の上昇 ( 44.4 )	従業員の確保難 ( 16.7 )	材料の入手難 ( 8.3 )	民間需要の停滞 ( 6.9 )	熟練技術者の確保難 ( 5.8 )
建設業計	材料価格の上昇 ( 50.7 )	従業員の確保難 ( 14.4 )	官公需要の停滞 ( 6.4 )	熟練技術者の確保難 ( 5.9 )	民間需要の停滞 ( 5.7 )

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合



第13- (5) 表 今期の動向 (建設業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↕悪い)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)	前年同期比 (増加↕減少)	前期比・季調済 (増加↕減少)	今期の水準 (黒字↕赤字)	前年同期比 (好転↕悪化)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲14.7 64.9	▲22.8 67.2	▲16.2 74.8	▲22.9 42.1	▲19.6 41.9	13.3 61.1	▲35.2 53.8	▲6.5 83.9	▲6.1 85.7
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲14.3 62.9	▲18.1 63.9	▲16.7 69.9	▲17.7 42.1	▲16.9 49.7	11.3 59.5	▲34.2 54.2	▲8.6 80.6	▲9.2 80.4
	民需中心型 (30%未満)	▲14.3 60.9	▲16.1 61.7	▲15.6 66.3	▲12.0 45.2	▲14.5 47.7	7.0 63.4	▲33.4 51.2	▲10.1 76.1	▲10.7 78.0
受注形態別	下請なし	▲15.5 63.3	▲18.3 64.7	▲13.3 71.5	▲12.7 45.5	▲14.2 49.4	7.0 63.2	▲32.6 53.4	▲6.3 79.7	▲8.2 80.5
	下請あり	▲13.6 61.4	▲17.1 62.3	▲17.0 67.3	▲16.6 43.2	▲16.3 45.6	10.3 61.3	▲34.4 51.4	▲10.3 78.5	▲10.1 79.8

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	30.1	9.2	9.2	26.1	44.5	9.2	37.8	5.0	6.7
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	22.1	7.7	12.0	18.8	35.9	7.7	38.5	5.1	6.0
	民需中心型 (30%未満)	13.9	5.6	13.0	21.5	47.5	7.9	33.3	3.4	11.9
受注形態別	下請なし	19.7	9.5	12.8	21.6	45.9	8.8	36.5	4.1	8.8
	下請あり	18.4	6.0	10.7	22.1	43.4	7.8	35.6	4.3	8.9

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13- (6) 表 今期の動向 (建設業)

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	材料価格の上昇 (38.9)	従業員の確保難 (22.1)	官公需の停滞 (13.0)	熟練技術者の確保難 (10.9)	民間需要の停滞 (2.5)
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	材料価格の上昇 (48.0)	従業員の確保難 (18.0)	官公需の停滞 (9.0)	民間需要の停滞 (6.1)	熟練技術者の確保難 (5.1)
	民需中心型 (30%未満)	材料価格の上昇 (56.9)	従業員の確保難 (9.9)	民間需要の停滞 (6.5)	熟練技術者の確保難 (4.7)	材料の入手難 (4.3)
受注形態別	下請なし	材料価格の上昇 (51.1)	従業員の確保難 (10.9)	官公需の停滞 (7.1)	熟練技術者の確保難 (6.7)	民間需要の停滞 (5.7)
	下請あり	材料価格の上昇 (50.7)	従業員の確保難 (15.7)	官公需の停滞 (6.0)	熟練技術者の確保難 (5.7)	民間需要の停滞 (5.7)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (7) 表 来期の見通し (建設業)

上段：D I  
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完工工事額	受注額	材仕単 料入価	経利 常益	資 金 繰 入	取 手 期	長 期 借 入 難 度	短 期 借 入 難 度	借 入 金	従 業 員	外 部 材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	(長期化↑短期化↓) 当期比・季調済	当期比・季調済 (容易↑困難↓)	当期比・季調済 (容易↑困難↓)	当期比・季調済 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
総合工事	▲23.2	▲20.9	▲17.0	▲21.0	73.8	▲34.7	▲9.9	▲0.8	▲1.1	1.0	4.0	▲5.4	▲6.5
	65.6	64.9	50.0	51.0	21.8	56.7	79.3	98.8	88.5	89.2	93.7	81.4	82.9
職別工事	▲15.6	▲13.1	▲13.7	▲15.6	66.6	▲25.5	▲10.8	▲1.0	▲0.3	0.8	0.1	▲1.9	▲4.8
	68.0	65.5	55.7	57.2	27.2	60.9	75.6	97.2	89.8	91.1	92.5	85.9	81.2
設備工事	▲17.1	▲15.1	▲16.6	▲21.6	73.1	▲31.0	▲10.7	0.9	0.4	3.2	1.5	▲3.5	▲4.0
	65.5	65.5	56.6	54.0	23.7	57.2	81.3	97.1	88.2	90.2	92.9	84.3	84.6
建設業計	▲19.9	▲17.5	▲16.1	▲19.8	71.8	▲31.6	▲10.3	▲0.5	▲0.6	1.6	2.5	▲4.1	▲5.4
	66.1	65.2	52.9	53.2	23.6	57.8	78.9	98.0	88.7	90.0	93.2	83.1	83.0

第13- (8) 表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地	建物	建設機械	車両・運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
総合工事	19.5	10.3	19.0	27.2	48.7	6.5	33.2	7.3	11.2
職別工事	13.3	4.1	20.3	24.3	50.0	8.1	25.7	1.4	9.5
設備工事	17.3	11.5	12.5	15.6	57.3	13.5	36.5	3.1	10.4
建設業計	17.5	9.5	17.7	23.9	51.0	8.5	32.6	5.2	10.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し（建設業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完成 工事額	経常 利益	資金繰 り	計画 企業 (%)	新規設備投資							
		前年 同期比 (好転↑ ↓悪化)	当期 比・季 調済 (好転↑ ↓悪化)					前年 同期比 (増加↑ ↓減少)	前年 同期比 (好転↑ ↓悪化)	前年 同期比 (好転↑ ↓悪化)	投資内容（計画企業に占める割合）				
				土地 (%)	建物 (%)	建設 機械 (%)					車両・ 運搬 具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利 厚生 施設 (%)	その他 (%)
官公需 向割合 別	官公需中心型 (70%以上)	▲23.0 67.6	▲20.0 66.1	▲21.2 47.4	▲36.5 55.5	▲11.8 81.2	23.1	9.8	16.3	31.5	52.2	13.0	27.2	8.7	5.4
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲23.2 64.4	▲23.5 64.9	▲18.4 52.2	▲33.9 57.5	▲10.3 80.7	20.3	9.3	16.8	19.6	51.4	7.5	40.2	4.7	14.0
	民需中心型 (30%未満)	▲18.0 66.8	▲15.0 65.0	▲13.7 55.5	▲29.0 59.2	▲10.4 77.4	14.2	9.9	18.2	23.8	50.3	7.2	28.7	3.9	11.6
受注 形態 別	下請なし	▲21.3 66.3	▲17.5 66.5	▲16.0 55.2	▲30.7 57.7	▲9.0 80.0	16.2	9.9	19.8	21.5	46.3	9.9	33.9	7.4	9.1
	下請あり	▲19.3 65.9	▲17.5 64.5	▲16.2 52.0	▲32.2 57.6	▲11.1 78.3	17.9	9.5	16.8	24.8	54.0	8.0	31.8	4.0	11.3

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）

第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I  
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲25.2 53.8	▲16.8 53.8	▲15.1 66.0	▲4.2 35.2	▲10.9 40.3	▲21.3 60.3	▲4.9 59.9
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲29.9 44.3	▲11.1 45.3	▲20.0 55.4	10.8 25.2	▲9.8 32.6	▲23.2 59.2	▲8.8 59.0
医薬品・化粧品・化学製品	▲39.3 44.3	▲24.2 56.4	▲29.6 61.4	▲12.9 35.5	▲28.3 38.7	▲25.4 64.4	▲5.0 64.4
鉱物・金属材料・建築材料	▲15.2 58.8	▲13.0 59.6	▲20.6 70.1	▲0.8 37.2	▲20.9 38.7	▲24.0 55.8	▲11.8 53.6
機械器具	▲21.5 55.5	▲13.2 55.8	▲24.2 65.2	▲4.4 40.6	▲17.9 46.9	▲22.6 56.4	▲16.1 53.9
家具・建具・じゅう器等	▲25.4 47.4	3.4 58.6	▲22.9 57.4	17.0 42.4	▲11.9 27.6	▲13.8 44.8	12.5 41.1
その他の卸売業	▲23.0 44.4	▲12.5 53.1	▲22.2 61.1	▲3.6 32.4	▲20.1 38.9	▲23.4 54.8	▲9.1 51.5
卸売業計	▲24.9 49.3	▲12.7 52.9	▲21.3 61.9	0.8 33.6	▲16.7 38.2	▲22.6 57.0	▲8.6 55.2

項目 業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫	商品仕入数	商品仕入量	商品仕入単価	売上単価	経常利益		
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	
繊維品・衣服・身の回り品	26.2 65.2	9.1 53.1	▲0.7 40.5	79.8 16.0	39.2 41.4	29.8 52.0	▲9.7 56.9	▲24.8 46.2
農畜産物・水産物・食料・飲料	13.1 78.3	3.6 59.0	▲3.3 42.3	79.5 13.3	49.0 30.2	37.3 36.4	▲10.0 43.4	▲23.3 40.1
医薬品・化粧品・化学製品	20.0 73.4	1.7 72.1	▲5.0 55.0	72.2 24.6	56.5 33.9	42.9 43.5	▲1.7 45.9	▲27.4 53.2
鉱物・金属材料・建築材料	11.6 74.6	0.0 67.4	▲12.3 50.7	80.1 10.7	58.4 26.2	37.9 41.1	22.1 47.3	▲17.5 56.5
機械器具	11.1 75.7	▲6.7 64.5	▲11.0 56.0	80.3 18.7	41.8 39.6	30.5 50.3	12.6 43.4	▲16.0 55.2
家具・建具・じゅう器等	25.4 57.6	▲3.4 59.4	3.4 49.2	91.5 5.1	55.9 40.7	40.1 39.0	▲3.4 42.4	▲20.4 45.8
その他の卸売業	17.0 67.6	▲1.3 59.7	▲4.6 47.0	86.1 9.7	54.3 29.9	43.9 40.9	1.2 53.6	▲21.7 49.1
卸売業計	16.2 72.0	0.6 61.0	▲5.3 47.5	81.4 13.6	49.5 33.5	37.0 42.8	0.9 47.9	▲21.4 48.4

第14-(2)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長期化↑↓短期化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上昇↑↓低下)	今 期 の 水 準 (過剰↑↓不足)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)
繊維品・衣服・身の回り品	▲18.3	▲17.2	▲ 2.0	▲ 1.4	▲ 2.8	0.2	▲11.5	▲ 8.0	5.1
	78.9	80.0	97.6	85.5	85.7	97.6	76.9	80.4	91.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲14.0	▲15.1	0.1	▲ 4.8	▲ 3.6	1.1	▲19.4	▲ 7.8	1.1
	73.8	76.4	98.2	86.7	88.2	92.2	72.6	79.0	87.1
医薬品・化粧品・化学製品	▲21.3	▲27.1	▲ 1.3	3.1	5.4	▲ 0.2	▲14.0	▲ 1.7	2.3
	72.1	73.8	97.9	84.9	86.6	98.2	79.0	91.7	97.7
鉱物・金属材料・建築材料	▲ 6.9	▲ 6.1	▲ 1.1	▲ 1.5	0.3	4.7	▲26.2	4.6	3.7
	80.7	87.5	98.2	90.0	92.3	93.3	70.8	73.6	90.7
機械器具	▲11.0	▲15.8	▲ 1.3	0.1	4.8	▲ 0.8	▲22.9	1.7	2.1
	80.2	80.0	98.1	87.6	88.3	90.6	72.7	82.5	93.5
家具・建具・じゅう器等	▲ 5.2	▲20.7	▲ 0.9	3.3	0.0	▲ 2.0	▲16.0	▲ 3.6	0.0
	67.2	67.2	100.0	92.7	94.0	92.6	76.8	67.8	91.2
その他の卸売業	▲15.2	▲16.3	▲ 1.6	▲ 4.6	▲ 1.4	1.7	▲18.7	▲ 4.3	1.1
	74.8	78.6	98.9	86.9	88.6	93.0	75.3	80.7	94.3
卸売業計	▲13.4	▲15.9	▲ 1.1	▲ 2.2	0.0	1.1	▲19.1	▲ 3.4	2.2
	76.2	78.6	98.4	87.4	88.6	93.4	74.1	79.6	91.6

第14-(3)表 今期の動向（卸売業）

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	17.6	0.0	16.0	24.0	12.0	16.0	52.0	4.0	12.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	20.0	3.6	9.1	12.7	32.7	20.0	41.8	0.0	7.3
医薬品・化粧品・化学製品	21.3	0.0	0.0	7.7	30.8	7.7	53.8	7.7	7.7
鉱物・金属材料・建築材料	26.9	8.6	14.3	11.4	51.4	25.7	37.1	0.0	5.7
機械器具	22.7	2.4	12.2	7.3	51.2	17.1	36.6	0.0	17.1
家具・建具・じゅう器等	24.1	7.7	38.5	23.1	30.8	15.4	38.5	0.0	7.7
その他の卸売業	15.7	5.4	5.4	10.8	29.7	5.4	51.4	5.4	13.5
卸売業計	20.3	4.1	11.9	12.8	36.1	16.4	43.4	1.8	10.5

第14－(4)表 今期の動向（卸売業）

業種 項目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	仕入単価の上昇 ( 43.8 )	需要の停滞 ( 22.6 )	そ の 他 ( 5.8 )	人件費の増加 ( 3.6 )	人件費以外の経費の 増加 ( 3.6 )
農畜産物・水産物・食料・飲料	仕入単価の上昇 ( 39.9 )	需要の停滞 ( 13.2 )	人件費以外の経費の 増加 ( 11.2 )	人件費の増加 ( 6.6 )	従業員の確保難 ( 5.0 )
医薬品・化粧品・化学製品	仕入単価の上昇 ( 37.3 )	需要の停滞 ( 18.6 )	従業員の確保難 ( 10.2 )	大企業の進出による 競争の激化 ( 6.8 )	小売業の進出による 競争の激化 ( 6.8 )
鉱物・金属材料・建築材料	仕入単価の上昇 ( 43.0 )	需要の停滞 ( 19.8 )	従業員の確保難 ( 12.4 )	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 ( 5.0 )	販売単価の低下、 上昇難 ( 5.0 )
機械器具	仕入単価の上昇 ( 44.5 )	需要の停滞 ( 16.8 )	従業員の確保難 ( 9.2 )	販売単価の低下、 上昇難 ( 6.9 )	大企業の進出による 競争の激化 ( 3.5 )
家具・建具・じゅう器等	仕入単価の上昇 ( 45.5 )	需要の停滞 ( 30.9 )	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 ( 5.5 )	人件費以外の経費の 増加 ( 5.5 )	メーカーの進出による 競争の激化 ( 3.6 )
その他の卸売業	仕入単価の上昇 ( 41.7 )	需要の停滞 ( 21.1 )	人件費以外の経費の 増加 ( 6.6 )	大企業の進出による 競争の激化 ( 4.8 )	販売単価の低下、 上昇難 ( 3.9 )
卸 売 業 計	仕入単価の上昇 ( 42.1 )	需要の停滞 ( 18.8 )	従業員の確保難 ( 6.2 )	人件費以外の経費の 増加 ( 6.0 )	販売単価の低下、 上昇難 ( 4.4 )

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲30.0 45.0	▲25.9 46.9	▲30.9 62.5	▲3.6 27.2	▲18.0 37.0	▲3.7 41.9	▲40.8 37.0	▲31.6 58.2	▲25.1 64.6
	国産商品中心型 (50%未満)	▲26.0 49.4	▲12.3 53.5	▲21.3 61.5	0.2 33.8	▲17.5 38.1	▲0.4 48.6	▲21.0 49.4	▲12.5 77.7	▲15.2 79.7
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲31.8 50.0	▲4.6 50.0	▲23.2 63.7	▲27.2 36.4	▲38.0 40.9	▲4.5 40.9	0.0 45.4	▲13.6 68.2	▲6.2 81.8
	内需商品中心型 (50%未満)	▲26.1 49.1	▲13.6 53.2	▲21.6 61.6	0.6 33.2	▲16.5 37.9	▲0.6 48.4	▲23.0 48.4	▲13.8 76.4	▲16.2 78.4
主要仕入先別	大メーカー	▲19.5 54.3	▲11.7 55.1	▲16.4 65.8	6.7 32.5	▲9.5 36.4	13.7 44.5	▲19.2 51.8	▲11.0 80.8	▲11.4 82.6
	中小メーカー	▲29.3 49.5	▲15.4 51.6	▲19.6 60.5	▲5.8 37.0	▲18.6 40.7	▲9.6 51.4	▲25.0 50.4	▲16.5 75.3	▲18.1 78.7
	卸売業者	▲28.4 42.8	▲15.2 51.8	▲29.3 57.1	▲3.9 34.7	▲25.5 36.7	▲6.1 46.9	▲23.0 44.8	▲16.0 72.8	▲21.4 72.5
	その他	▲19.4 46.8	▲2.4 53.2	▲22.0 64.2	13.2 24.2	▲14.3 37.6	11.9 48.5	▲12.7 39.7	▲5.6 72.2	▲10.6 79.2
主要販売先別	メーカー	▲16.5 51.7	▲14.2 51.4	▲24.0 62.3	▲3.0 32.0	▲16.4 44.6	14.2 48.0	▲21.3 55.1	▲14.1 76.5	▲17.0 80.8
	小売業者	▲28.7 47.5	▲13.6 52.8	▲19.2 61.8	0.6 34.4	▲15.0 36.7	▲4.8 47.0	▲21.4 47.8	▲14.0 75.8	▲14.5 77.6
	その他	▲21.0 52.0	▲9.7 54.1	▲23.6 61.9	3.3 32.7	▲17.6 37.8	6.2 50.2	▲21.1 45.9	▲11.6 76.8	▲18.6 79.7
保管機能別	有	▲26.2 49.0	▲11.6 53.6	▲22.1 62.1	1.7 34.1	▲18.7 38.1	1.9 46.9	▲19.8 49.2	▲12.6 77.0	▲15.2 79.2
	無	▲18.8 50.8	▲18.0 50.0	▲18.1 60.8	▲3.5 31.5	▲9.2 38.2	▲3.6 53.0	▲28.0 45.0	▲16.7 72.1	▲19.2 76.3

項目 企業特性		実施企業 (%)	新 規 設 備 投 資							
			投資内容(実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	16.9	15.4	23.1	7.7	15.4	7.7	53.8	7.7	15.4
	国産商品中心型 (50%未満)	20.1	3.2	12.1	13.7	38.4	17.9	41.6	1.6	11.1
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	14.3	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3
	内需商品中心型 (50%未満)	20.0	4.0	12.5	13.5	37.0	17.5	43.0	2.0	11.0
主要仕入先別	大メーカー	25.2	7.0	15.1	14.0	44.2	16.3	47.7	1.2	9.3
	中小メーカー	17.2	3.0	6.1	10.6	27.3	16.7	48.5	3.0	13.6
	卸売業者	17.7	0.0	17.1	19.5	34.1	22.0	29.3	0.0	7.3
	その他	21.0	3.8	7.7	3.8	34.6	7.7	38.5	3.8	11.5
主要販売先別	メーカー	20.1	0.0	20.6	14.7	20.6	8.8	47.1	0.0	17.6
	小売業者	19.8	4.0	7.9	13.5	35.7	21.4	41.3	2.4	5.6
	その他	21.5	6.8	15.3	10.2	45.8	10.2	45.8	1.7	16.9
保管機能別	有	21.2	2.7	11.2	11.8	37.4	15.5	45.5	2.1	11.8
	無	16.2	12.5	15.6	18.8	28.1	21.9	31.2	0.0	3.1

(注) 設備投資については、実施企業割合



第14-(6)表 今期の動向(卸売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性	輸入商品中心型 (50%以上)	仕入単価の上昇 (61.3)	需要の停滞 (10.7)	その他 (10.7)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (4.0)	商品在庫の過剰 (4.0)
	国産商品中心型 (50%未満)	仕入単価の上昇 (41.2)	需要の停滞 (18.9)	従業員の確保難 (6.5)	人件費以外の経費の 増加 (6.3)	販売単価の低下、 上昇難 (4.9)
輸入割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	仕入単価の上昇 (38.9)	需要の停滞 (22.2)	小売業の進出による 競争の激化 (5.6)	新規参入業者の増加 (5.6)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (5.6)
	内需商品中心型 (50%未満)	仕入単価の上昇 (42.7)	需要の停滞 (18.3)	従業員の確保難 (6.2)	人件費以外の経費の 増加 (5.9)	販売単価の低下、 上昇難 (4.5)
主要仕入先別	大メーカー	仕入単価の上昇 (44.6)	需要の停滞 (17.5)	従業員の確保難 (9.0)	販売単価の低下、 上昇難 (5.1)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (4.8)
	中小メーカー	仕入単価の上昇 (44.0)	需要の停滞 (19.8)	人件費以外の経費の 増加 (5.4)	販売単価の低下、 上昇難 (5.2)	従業員の確保難 (4.9)
	卸売業者	仕入単価の上昇 (37.5)	需要の停滞 (20.8)	大企業の進出による 競争の激化 (7.4)	人件費以外の経費の 増加 (6.0)	人件費の増加 (4.6)
	その他	仕入単価の上昇 (37.4)	人件費以外の経費の 増加 (16.5)	需要の停滞 (15.7)	従業員の確保難 (7.0)	人件費の増加 (5.2)
主要販売先別	メーカー	仕入単価の上昇 (54.0)	需要の停滞 (14.3)	従業員の確保難 (8.7)	販売単価の低下、 上昇難 (4.3)	事業資金の借入難 (3.1)
	小売業者	仕入単価の上昇 (41.1)	需要の停滞 (19.3)	人件費以外の経費の 増加 (6.1)	従業員の確保難 (5.1)	販売単価の低下、 上昇難 (4.3)
	その他	仕入単価の上昇 (37.1)	需要の停滞 (20.5)	人件費以外の経費の 増加 (8.1)	従業員の確保難 (7.3)	大企業の進出による 競争の激化 (4.6)
保管機能別	有	仕入単価の上昇 (43.6)	需要の停滞 (19.0)	従業員の確保難 (6.3)	人件費以外の経費の 増加 (5.4)	販売単価の低下、 上昇難 (4.5)
	無	仕入単価の上昇 (35.1)	需要の停滞 (17.8)	人件費以外の経費の 増加 (8.6)	従業員の確保難 (5.9)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (4.3)

第14-(7)表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
繊維品・衣服・身の回り品	▲8.7 59.5	▲6.4 60.4	2.8 46.2	▲1.5 60.3	▲7.0 51.0	76.2 19.6	46.2 40.0	▲18.0 54.2
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲6.3 48.3	▲6.5 55.6	6.4 37.2	▲0.7 63.1	▲7.5 49.3	73.4 19.4	48.8 32.4	▲17.7 45.3
医薬品・化粧品・化学製品	▲21.3 55.7	▲16.1 59.1	▲8.1 43.5	▲11.5 65.5	▲15.0 55.0	70.6 26.2	54.9 35.5	▲27.4 59.6
鉱物・金属材料・建築材料	▲8.0 61.6	▲11.4 67.5	7.8 40.6	▲14.9 70.9	▲12.6 59.0	70.5 17.1	42.2 34.4	▲14.8 57.0
機械器具	▲15.2 65.0	▲15.8 65.7	▲3.4 55.8	▲10.1 73.1	▲12.3 65.3	71.6 27.2	36.2 45.0	▲19.1 66.3
家具・建具・じゅう器等	▲9.1 58.1	▲6.1 52.0	0.0 45.8	▲10.1 59.3	▲10.1 59.3	83.0 10.2	45.7 44.1	▲23.7 49.1
その他の卸売業	▲15.8 55.2	▲13.4 56.9	▲9.2 45.0	▲5.6 64.4	▲7.3 54.1	78.2 15.8	41.6 39.4	▲20.3 55.9
卸売業計	▲11.4 56.6	▲10.4 59.6	▲0.1 44.3	▲6.3 65.5	▲9.4 55.2	74.4 19.6	44.1 38.1	▲19.1 54.7

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (長期化↑短期化↓)	当期比・季調済 (容易↑困難↓)	当期比・季調済 (容易↑困難↓)	当期比・季調済 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
繊維品・衣服・身の回り品	▲10.6 81.0	▲1.9 97.4	▲5.2 85.2	▲4.9 88.1	0.3 94.2	▲5.9 88.3	0.0 95.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲11.5 74.7	▲1.4 97.0	▲7.0 86.5	▲5.4 88.1	2.7 91.0	▲6.3 84.7	▲0.6 88.8
医薬品・化粧品・化学製品	▲19.7 77.1	0.4 100.0	5.8 87.0	2.4 88.7	▲1.6 96.4	3.4 93.2	0.0 100.0
鉱物・金属材料・建築材料	▲2.4 82.0	0.3 100.0	▲2.5 89.8	▲0.8 92.1	4.1 92.3	5.5 81.9	3.8 90.6
機械器具	▲10.0 82.2	▲2.1 98.1	▲1.2 91.0	1.3 93.1	▲0.5 94.0	1.8 88.0	2.1 94.9
家具・建具・じゅう器等	▲3.4 72.4	▲2.0 100.0	2.9 95.9	2.3 95.7	1.0 95.8	1.8 80.4	6.5 89.1
その他の卸売業	▲12.2 77.0	▲2.2 97.9	▲4.9 86.6	▲2.9 86.8	3.2 92.4	▲2.7 84.7	0.0 92.0
卸売業計	▲10.2 78.2	▲1.4 98.2	▲3.5 88.1	▲1.9 89.7	1.8 93.0	▲1.7 85.7	1.1 92.3

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

業 種 項 目	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業  (%)	投 資 内 容 ( 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 )							
		土 地  (%)	店 舗  (%)	倉 庫  (%)	車 両 ・ 運 搬 具  (%)	付 帯 施 設  (%)	〇 A 機 器  (%)	福 利 厚 生 施 設  (%)	そ の 他  (%)
繊維品・衣服・身の回り品	13.4	5.3	15.8	15.8	21.1	21.1	42.1	0.0	10.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	20.1	3.6	7.3	10.9	41.8	23.6	32.7	0.0	9.1
医薬品・化粧品・化学製品	19.7	0.0	8.3	0.0	50.0	16.7	16.7	0.0	16.7
鉱物・金属材料・建築材料	23.2	10.3	10.3	6.9	37.9	24.1	51.7	0.0	24.1
機 械 器 具	22.3	7.5	12.5	10.0	32.5	22.5	50.0	0.0	12.5
家具・建具・じゅう器等	27.8	0.0	33.3	20.0	33.3	20.0	46.7	13.3	13.3
そ の 他 の 卸 売 業	20.3	6.2	16.7	22.9	45.8	16.7	31.2	6.2	18.8
卸 売 業 計	20.4	5.5	13.3	13.3	38.5	21.1	39.0	2.3	14.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段：D I  
下段：不変企業の割合

項 目 企業特性		業 況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)	当期 比・季調 済 (好転↑ 悪化↓)	前年 同期比 (増加↑ 減少↓)	前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)	前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲10.3 53.9	▲6.6 57.7	12.3 38.3	▲21.2 41.2	▲15.0 62.4
	国産商品中心型 (50%未満)	▲12.0 56.6	▲10.6 60.1	▲1.0 45.0	▲19.3 55.3	▲9.8 79.2
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲9.1 54.5	▲28.6 50.0	▲18.2 45.4	9.1 54.5	4.6 86.4
	内需商品中心型 (50%未満)	▲11.9 56.5	▲10.0 60.1	0.6 44.4	▲20.1 54.3	▲10.5 77.7
主要仕入先別	大メーカ一	▲9.7 63.1	▲8.8 66.5	8.8 47.4	▲16.5 60.5	▲7.7 84.1
	中小メーカ一	▲13.0 55.6	▲13.1 53.6	▲3.5 45.3	▲21.4 52.8	▲10.2 76.6
	卸売業者	▲12.2 48.2	▲10.7 57.8	▲5.2 38.6	▲17.2 51.8	▲13.1 73.7
	その他	▲9.3 57.1	▲10.3 63.2	▲3.9 44.1	▲22.6 50.0	▲12.0 75.2
主要販売先別	メーカ一	▲13.1 59.3	▲9.3 62.8	3.0 44.4	▲17.9 60.5	▲11.9 78.7
	小売業者	▲11.5 56.5	▲13.7 58.3	▲1.5 45.1	▲19.1 53.7	▲9.9 78.9
	その他	▲10.0 55.0	▲5.3 60.7	1.4 42.6	▲19.8 53.4	▲10.1 76.1
保管機能別	有	▲10.7 57.5	▲8.6 60.9	1.2 44.8	▲19.0 54.6	▲9.7 78.7
	無	▲14.5 52.1	▲18.7 53.7	▲5.5 42.5	▲19.8 54.8	▲12.8 76.0

項 目 企業特性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	21.1	0.0	18.8	12.5	12.5	18.8	43.8	6.2	12.5
	国産商品中心型 (50%未満)	19.7	5.9	14.1	11.9	39.5	22.2	41.1	2.2	15.1
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	31.8	14.3	28.6	14.3	28.6	42.9	28.6	0.0	14.3
	内需商品中心型 (50%未満)	19.6	5.2	13.9	11.9	37.6	21.1	41.8	2.6	14.9
主要仕入先別	大メーカ一	23.9	3.8	7.5	10.0	50.0	25.0	48.8	1.2	13.8
	中小メーカ一	18.8	5.6	15.3	15.3	31.9	22.2	31.9	5.6	16.7
	卸売業者	18.3	7.1	21.4	7.1	28.6	16.7	42.9	0.0	9.5
	その他	19.4	8.3	12.5	29.2	37.5	12.5	20.8	0.0	20.8
主要販売先別	メーカ一	22.2	8.1	13.5	10.8	43.2	27.0	43.2	2.7	13.5
	小売業者	20.1	5.5	12.6	17.3	37.0	20.5	36.2	2.4	13.4
	その他	20.0	3.7	14.8	5.6	38.9	18.5	42.6	1.9	18.5
保管機能別	有	21.3	5.9	12.4	13.4	39.8	22.0	39.8	2.7	14.0
	無	16.2	3.1	18.8	12.5	31.2	15.6	34.4	0.0	18.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）  
第15-（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I  
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比
各種商品	▲36.6	▲24.7	▲28.3	▲3.3	▲14.3	▲19.8	▲24.8	2.5	▲2.5	42.6
	40.0	40.5	50.9	28.9	38.4	32.2	45.8	82.7	71.1	25.8
織物・衣服・身の回り品	▲47.2	▲33.7	▲35.9	▲25.0	▲31.7	▲30.6	▲36.6	17.6	▲12.3	5.0
	40.0	44.7	52.5	31.6	35.1	31.6	38.7	63.2	54.9	34.6
飲食物品 （コンビニエンスストア除く）	▲35.8	▲28.1	▲29.8	▲12.9	▲19.9	▲22.8	▲29.7	4.4	▲8.5	45.6
	43.6	47.3	55.4	35.1	36.0	39.2	42.5	83.6	69.5	24.2
コンビニエンスストア	▲28.6	▲20.3	▲15.2	18.8	▲0.7	▲13.1	▲20.2	5.7	11.4	64.2
	42.8	39.1	42.1	23.2	27.1	26.1	31.4	88.5	71.4	18.6
機械器具	▲27.9	▲24.1	▲23.5	▲17.0	▲16.2	▲23.0	▲22.7	2.7	▲5.7	27.3
	50.9	55.3	57.4	37.4	37.9	48.2	53.6	68.1	62.3	31.3
その他の小売業	▲39.0	▲33.3	▲32.9	▲22.3	▲25.6	▲35.8	▲36.6	10.3	▲10.4	20.9
	44.4	49.9	55.2	36.1	37.1	40.4	46.4	73.5	68.4	33.3
小売業計	▲37.8	▲30.1	▲31.0	▲17.6	▲22.9	▲28.2	▲32.2	8.3	▲8.9	29.2
	44.0	48.3	54.7	34.8	36.4	39.0	44.3	75.3	66.1	29.6

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比
各種商品	79.2	3.3	▲7.5	▲14.2	▲24.8
	17.4	47.1	50.8	49.2	38.8
織物・衣服・身の回り品	51.6	▲14.5	▲22.3	▲31.0	▲38.0
	26.4	46.5	49.8	50.2	44.0
飲食物品 （コンビニエンスストア除く）	77.7	▲6.3	▲13.6	▲19.2	▲38.0
	13.7	49.1	51.1	52.8	43.6
コンビニエンスストア	85.8	21.8	18.1	▲5.7	▲32.8
	11.4	29.0	47.2	37.1	41.4
機械器具	60.3	0.0	▲3.4	▲5.8	▲29.3
	27.1	52.6	57.4	59.6	53.9
その他の小売業	58.3	▲10.5	▲15.4	▲18.8	▲39.4
	28.5	50.3	55.5	55.6	47.4
小売業計	65.4	▲7.6	▲13.9	▲19.1	▲37.1
	22.2	49.2	53.0	53.7	45.9

第15－(2)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期借入 資金難	短期借入 資金難	借入金 利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (容易↑困難↓)	前期比・季調済 (容易↑困難↓)	前期比・季調済 (上昇↑低下↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
各種商品	▲21.7	▲25.1	▲11.3	▲ 8.2	▲ 3.7	▲24.0	▲ 5.6	▲ 2.9
	68.3	68.7	81.6	84.7	92.4	72.2	83.0	94.3
織物・衣服・身の回り品	▲29.0	▲32.6	▲14.5	▲11.4	▲ 2.2	▲ 6.1	▲ 3.5	▲ 2.5
	61.4	67.6	81.8	84.0	92.1	87.7	89.7	94.1
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲24.5	▲25.5	▲10.9	▲ 9.6	0.7	▲12.4	▲ 1.4	▲ 0.4
	66.9	70.3	83.8	85.5	92.5	82.4	86.4	95.6
コンビニエンスストア	▲25.0	▲24.7	▲11.5	▲ 7.6	9.4	▲40.6	▲ 2.9	▲ 6.2
	72.0	71.0	80.3	84.2	88.3	56.6	76.5	89.6
機械器具	▲12.2	▲14.3	▲ 4.3	▲ 4.4	▲ 1.5	▲19.7	▲ 1.9	▲ 0.6
	72.8	75.3	85.4	86.0	91.6	77.5	85.5	90.4
その他の小売業	▲24.6	▲26.4	▲10.4	▲ 8.8	▲ 0.2	▲12.1	▲ 3.3	▲ 2.6
	68.4	70.8	83.8	85.8	92.0	81.3	88.7	93.8
小売業計	▲23.8	▲25.8	▲10.7	▲ 8.9	▲ 0.2	▲13.0	▲ 2.6	▲ 1.7
	67.4	70.6	83.5	85.4	92.1	81.6	87.4	93.9

項目 業種	8 新規設備投資の動向								
	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	販売設備 (%)	車運搬 ・具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福祉 厚生設 施 (%)	その他 (%)
各種商品	15.8	5.3	31.6	47.4	10.5	15.8	26.3	5.3	5.3
織物・衣服・身の回り品	8.1	3.6	40.0	18.2	10.9	16.4	20.0	1.8	12.7
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	13.4	1.9	19.4	34.5	18.0	18.4	15.0	1.0	16.0
コンビニエンスストア	14.3	20.0	30.0	20.0	30.0	0.0	30.0	0.0	0.0
機械器具	14.1	6.0	22.4	16.4	29.9	17.9	31.3	0.0	10.4
その他の小売業	14.5	2.8	18.5	19.4	25.1	17.5	25.6	1.4	10.4
小売業計	13.1	3.3	22.0	25.4	21.3	17.4	22.0	1.2	12.3

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

業種 項目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各 種 商 品	仕入単価の上昇 ( 29.3 )	人件費以外の経費の 増加 ( 11.2 )	需要の停滞 ( 11.2 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 9.5 )	大中型店の進出による 競争の激化 ( 8.6 )
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 ( 25.6 )	仕入単価の上昇 ( 18.3 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 17.4 )	購買力の他地域への 流出 ( 11.5 )	大中型店の進出による 競争の激化 ( 5.3 )
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	仕入単価の上昇 ( 37.7 )	需要の停滞 ( 10.3 )	大中型店の進出による 競争の激化 ( 9.1 )	購買力の他地域への 流出 ( 8.2 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 8.1 )
コンビニエンスストア	人件費の増加 ( 29.0 )	人件費以外の経費の 増加 ( 17.4 )	仕入単価の上昇 ( 14.5 )	大中型店の進出による 競争の激化 ( 8.7 )	購買力の他地域への 流出 ( 5.8 )
機 械 器 具	仕入単価の上昇 ( 29.7 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 12.2 )	需要の停滞 ( 11.3 )	大中型店の進出による 競争の激化 ( 9.2 )	購買力の他地域への 流出 ( 6.9 )
そ の 他 の 小 売 業	仕入単価の上昇 ( 29.5 )	需要の停滞 ( 16.3 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 15.5 )	購買力の他地域への 流出 ( 8.0 )	大中型店の進出による 競争の激化 ( 6.7 )
小 売 業 計	仕入単価の上昇 ( 30.4 )	需要の停滞 ( 14.7 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 12.5 )	購買力の他地域への 流出 ( 8.4 )	大中型店の進出による 競争の激化 ( 7.7 )

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100㎡未満	▲38.5 43.9	▲30.9 47.3	▲31.6 54.4	▲19.0 34.8	▲24.0 36.3	▲20.9 54.3	▲38.7 44.7	▲24.6 66.8	▲26.5 69.9
	100～300㎡未満	▲37.8 42.2	▲30.5 48.7	▲30.7 54.3	▲18.4 35.2	▲22.3 37.2	▲20.9 51.7	▲36.2 47.2	▲24.5 66.5	▲26.8 69.7
	300～500㎡未満	▲29.9 49.7	▲23.1 61.9	▲27.6 61.7	0.4 33.2	▲12.8 36.5	▲5.9 57.7	▲25.8 54.8	▲16.7 73.5	▲21.0 78.2
	500～1,500㎡未満	▲35.5 46.3	▲23.3 49.7	▲24.8 57.5	▲9.0 38.8	▲15.1 35.8	▲1.1 53.5	▲25.3 51.1	▲14.6 73.6	▲15.8 77.3
	1,500㎡以上	▲24.5 51.1	▲21.3 40.5	▲36.8 50.0	▲22.5 16.3	▲27.5 30.6	12.3 42.9	▲36.7 42.9	▲22.4 69.4	▲24.0 69.4
チェーン加盟別	加 盟	▲32.7 47.9	▲26.0 49.6	▲27.8 57.1	▲10.6 33.0	▲15.5 35.9	▲8.3 56.3	▲33.1 49.3	▲18.8 70.8	▲19.7 72.7
	非 加 盟	▲38.4 43.4	▲30.6 48.2	▲31.3 54.4	▲18.6 35.0	▲23.9 36.4	▲20.6 53.4	▲37.6 45.4	▲24.5 66.9	▲26.7 70.2

  

項目		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	土地 (%)		店舗 (%)	販売 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その 他 (%)	
売場面積別	100㎡未満	12.1	3.6	19.2	24.5	18.9	16.7	21.2	0.6	13.4
	100～300㎡未満	12.1	1.7	29.6	26.1	19.1	14.8	20.9	2.6	11.3
	300～500㎡未満	16.7	3.3	23.3	23.3	36.7	16.7	23.3	3.3	6.7
	500～1,500㎡未満	23.5	2.3	22.7	22.7	36.4	29.5	25.0	2.3	6.8
	1,500㎡以上	42.6	10.0	25.0	45.0	20.0	20.0	35.0	0.0	20.0
チェーン加盟別	加 盟	16.8	5.7	28.4	28.4	27.3	11.4	22.7	0.0	6.8
	非 加 盟	12.6	2.9	20.8	24.8	20.2	18.5	21.9	1.5	13.3

(注) 設備投資については、実施企業割合



第15－(5)表 今期の動向(小売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未満	仕入単価の上昇 (31.7)	需要の停滞 (14.3)	消費者ニーズの変化への対応 (12.6)	購買力の他地域への流出 (8.5)	大中型店の進出による競争の激化 (8.1)
	100～300 m <sup>2</sup> 未満	仕入単価の上昇 (29.1)	需要の停滞 (15.8)	消費者ニーズの変化への対応 (12.2)	購買力の他地域への流出 (8.1)	大中型店の進出による競争の激化 (6.6)
	300～500 m <sup>2</sup> 未満	仕入単価の上昇 (28.5)	消費者ニーズの変化への対応 (12.3)	需要の停滞 (12.3)	購買力の他地域への流出 (10.6)	大中型店の進出による競争の激化 (8.4)
	500～1,500 m <sup>2</sup> 未満	仕入単価の上昇 (19.3)	需要の停滞 (17.1)	消費者ニーズの変化への対応 (13.3)	購買力の他地域への流出 (7.7)	大中型店の進出による競争の激化 (7.2)
	1,500 m <sup>2</sup> 以上	仕入単価の上昇 (27.7)	需要の停滞 (19.1)	従業員の確保難 (12.8)	消費者ニーズの変化への対応 (6.4)	人件費の増加 (6.4)
チェーン加盟別	加盟	仕入単価の上昇 (25.8)	需要の停滞 (11.5)	大中型店の進出による競争の激化 (11.1)	消費者ニーズの変化への対応 (10.1)	人件費の増加 (7.4)
	非加盟	仕入単価の上昇 (31.1)	需要の停滞 (15.2)	消費者ニーズの変化への対応 (12.8)	購買力の他地域への流出 (8.6)	大中型店の進出による競争の激化 (7.2)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I  
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
各種商品	▲ 15.3 50.9	▲ 19.7 49.2	▲ 5.0 42.2	▲ 10.7 47.9	▲ 11.6 70.2	41.7 33.3	73.6 19.8	4.2 49.6
織物・衣服・身の回り品	▲ 27.5 53.1	▲ 27.4 55.5	▲ 18.6 41.2	▲ 24.0 42.8	▲ 14.9 60.9	4.5 38.9	47.0 31.0	▲ 14.4 52.8
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 25.6 52.6	▲ 22.7 53.1	▲ 14.0 42.0	▲ 21.7 46.5	▲ 9.4 71.8	40.7 30.1	69.2 20.6	▲ 7.8 52.8
コンビニエンスストア	▲ 24.6 46.4	▲ 10.8 54.3	▲ 1.5 31.9	▲ 16.2 36.8	15.7 72.9	57.1 25.7	81.5 15.7	18.6 47.2
機械器具	▲ 24.4 60.0	▲ 23.5 56.3	▲ 23.4 49.8	▲ 22.6 54.2	▲ 8.8 66.6	22.7 39.7	57.6 32.0	▲ 8.5 58.7
その他の小売業	▲ 30.2 56.4	▲ 27.7 57.4	▲ 24.9 44.3	▲ 31.3 48.9	▲ 12.6 72.4	16.3 39.9	51.1 34.9	▲ 13.5 55.7
小売業計	▲ 27.0 54.6	▲ 24.8 55.2	▲ 19.0 43.4	▲ 25.0 47.4	▲ 10.9 69.7	25.1 35.9	58.6 28.2	▲ 10.0 54.2

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向				7 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
各種商品	▲ 22.3 51.3	▲ 14.3 68.9	▲ 13.3 83.7	▲ 8.1 85.9	▲ 1.3 95.6	▲ 2.8 80.2	0.0 88.6
織物・衣服・身の回り品	▲ 31.1 50.5	▲ 25.5 62.7	▲ 15.5 80.4	▲ 13.6 82.3	▲ 1.0 90.8	▲ 3.9 89.7	▲ 3.2 94.4
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 35.0 47.0	▲ 22.6 66.6	▲ 12.5 83.6	▲ 10.4 85.5	0.0 90.6	▲ 1.7 88.7	▲ 0.8 94.8
コンビニエンスストア	▲ 35.7 47.1	▲ 24.6 75.4	▲ 8.3 90.3	▲ 5.5 91.4	9.2 88.1	▲ 2.9 79.7	▲ 4.0 88.0
機械器具	▲ 26.3 56.9	▲ 16.0 71.0	▲ 8.5 84.5	▲ 6.9 85.8	0.2 92.1	▲ 3.3 88.7	▲ 0.3 90.7
その他の小売業	▲ 36.7 51.5	▲ 23.8 70.2	▲ 12.1 83.9	▲ 10.4 86.4	0.7 92.2	▲ 3.8 90.8	▲ 3.2 93.8
小売業計	▲ 33.7 50.3	▲ 22.5 67.9	▲ 12.2 83.5	▲ 10.2 85.4	0.3 91.4	▲ 3.0 89.2	▲ 2.0 93.6

第15－(7)表 来期の見通し(小売業)

業 種 項 目	8 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業  (%)	投 資 内 容 ( 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 )							
		土 地  (%)	店 舗  (%)	販 売 設 備  (%)	車 両 運 搬 具  (%)	付 帯 施 設  (%)	〇 A 機 器  (%)	福 利 厚 生 施 設  (%)	そ の 他  (%)
各 種 商 品	10.8	7.7	38.5	53.8	23.1	23.1	30.8	0.0	7.7
織物・衣服・身の回り品	6.7	2.2	31.1	24.4	20.0	15.6	31.1	2.2	17.8
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	13.3	7.4	22.5	43.6	19.1	20.6	15.7	2.5	20.1
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	8.6	16.7	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
機 械 器 具	12.0	5.3	29.8	17.5	31.6	17.5	29.8	0.0	17.5
そ の 他 の 小 売 業	12.4	5.6	25.7	21.2	23.5	11.7	30.7	1.7	11.2
小 売 業 計	11.7	6.2	26.2	31.2	22.0	16.5	24.2	1.8	15.9

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15-(8)表 来期の見通し (小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未満	▲ 28.7 53.1	▲ 25.4 54.0	▲ 20.7 43.1	▲ 35.4 49.6	▲ 23.7 67.3
	100 ~ 300 m <sup>2</sup> 未満	▲ 25.1 56.3	▲ 24.6 53.8	▲ 18.0 43.8	▲ 32.1 51.1	▲ 22.2 66.8
	300 ~ 500 m <sup>2</sup> 未満	▲ 19.4 63.4	▲ 17.1 65.7	▲ 8.6 41.2	▲ 24.3 55.1	▲ 16.8 72.4
	500 ~ 1,500 m <sup>2</sup> 未満	▲ 18.5 61.9	▲ 17.7 70.3	▲ 7.4 50.0	▲ 25.5 54.9	▲ 14.0 77.4
	1,500 m <sup>2</sup> 以上	▲ 19.1 55.3	▲ 32.7 59.5	▲ 14.2 28.6	▲ 32.7 42.9	▲ 12.3 75.5
チェーン加盟別	加盟	▲ 26.0 57.4	▲ 21.8 55.1	▲ 16.2 43.6	▲ 31.3 54.1	▲ 19.5 70.9
	非加盟	▲ 27.2 54.2	▲ 25.1 55.2	▲ 19.3 43.3	▲ 34.0 49.8	▲ 22.9 67.5

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容 ( 計画企業に占める割合 )							
			土地 (%)	店舗 (%)	販売設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未満	10.7	6.6	26.2	30.0	23.0	15.8	24.0	1.9	18.0
	100 ~ 300 m <sup>2</sup> 未満	10.4	6.1	27.6	36.7	17.3	13.3	26.5	1.0	13.3
	300 ~ 500 m <sup>2</sup> 未満	20.0	2.8	25.0	27.8	19.4	19.4	22.2	0.0	13.9
	500 ~ 1,500 m <sup>2</sup> 未満	18.8	2.9	22.9	28.6	31.4	22.9	22.9	2.9	8.6
	1,500 m <sup>2</sup> 以上	37.5	11.1	27.8	33.3	16.7	27.8	22.2	5.6	11.1
チェーン加盟別	加盟	11.2	6.9	31.0	29.3	29.3	13.8	17.2	3.4	12.1
	非加盟	11.7	6.1	25.6	31.4	21.1	16.8	25.1	1.6	16.4

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）  
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I  
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲22.1 44.5	▲9.0 45.6	▲24.0 53.0	18.6 28.4	▲5.9 34.2	13.1 31.7	▲11.5 37.7	90.6 6.6	22.1 53.3	▲0.4 60.7
対個人サービス業	▲28.1 52.9	▲22.5 54.9	▲25.9 60.6	▲17.4 41.8	▲22.0 46.9	▲20.2 48.0	▲25.9 53.9	60.2 33.2	▲6.1 65.7	▲11.3 69.9
対事業所サービス業	▲15.9 55.7	▲12.1 55.7	▲16.6 63.7	▲4.7 41.5	▲13.2 48.4	▲4.8 54.8	▲12.6 61.8	56.5 38.5	3.3 73.3	▲2.0 79.0
情報通信・広告業	▲14.3 56.5	▲14.1 55.9	▲15.7 63.3	▲8.7 40.9	▲11.6 45.8	▲5.9 57.5	▲11.4 62.6	51.0 46.4	▲1.3 72.3	▲5.7 78.1
サービス業計	▲22.9 50.9	▲15.5 52.1	▲23.0 58.9	▲2.6 37.4	▲15.6 43.0	▲5.4 44.6	▲18.2 50.6	69.3 25.9	5.3 63.5	▲5.5 69.1

項目 業種	4 経常利益の動向			5 金融の動向				6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り	長期資金 借入難	資金 借入難	短期資金 借入難	借入金	従業員数	外部人材	
	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（容易↑↓困難） 前期比・季調済	（容易↑↓困難） 前期比・季調済	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比
飲食・宿泊業	▲11.6 49.8	▲33.3 38.5	▲15.3 62.7	▲28.8 67.4	▲16.1 80.3	▲14.1 82.5	▲0.2 93.5	▲25.7 69.3	▲6.3 77.5	▲0.3 89.3
対個人サービス業	▲3.8 58.4	▲31.8 51.0	▲17.9 74.7	▲21.6 76.6	▲8.2 83.2	▲6.1 86.4	▲0.5 93.2	▲16.3 78.9	▲2.4 86.2	▲0.7 92.5
対事業所サービス業	7.9 51.7	▲23.3 51.3	▲10.0 75.8	▲13.6 78.6	▲4.1 83.9	▲2.7 85.3	0.9 94.4	▲35.6 60.4	▲7.8 76.0	1.3 84.5
情報通信・広告業	0.6 51.0	▲24.0 53.0	▲15.6 75.6	▲15.2 78.8	▲8.9 80.9	▲5.4 84.0	2.5 95.5	▲26.2 67.2	2.6 74.4	▲1.0 85.0
サービス業計	▲3.7 53.9	▲30.1 47.1	▲15.3 71.1	▲22.1 74.2	▲9.8 82.3	▲7.6 84.8	0.2 93.7	▲24.1 71.1	▲4.6 80.4	▲0.1 89.1

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	19.1	3.7	28.7	40.6	10.1	26.8	12.1	1.7	13.8
対個人サービス業	15.2	5.8	18.9	38.1	20.8	16.9	25.8	1.9	15.6
対事業所サービス業	23.4	6.1	13.0	10.5	43.0	11.2	41.5	4.0	8.3
情報通信・広告業	21.4	1.5	5.9	13.2	13.2	16.2	61.8	1.5	11.8
サービス業計	18.5	4.9	19.8	30.1	22.5	18.7	27.6	2.4	12.8

（注）設備投資については、実施企業割合

第16- (3) 表 今期の動向 (サービス業)

項目 業種	8 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
飲食・宿泊業	材料等仕入単価の上昇 (47.1)	需要の停滞 (10.2)	人件費以外の経費の 増加 (8.4)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (7.1)	従業員の確保難 (7.1)
対個人サービス業	材料等仕入単価の上昇 (21.5)	需要の停滞 (17.1)	利用者ニーズの変化へ の対応 (15.6)	人件費以外の経費の 増加 (7.9)	従業員の確保難 (7.4)
対事業所サービス業	従業員の確保難 (16.6)	利用者ニーズの変化へ の対応 (14.5)	需要の停滞 (14.0)	材料等仕入単価の上昇 (13.9)	人件費の増加 (10.7)
情報通信・広告業	利用者ニーズの変化へ の対応 (19.0)	需要の停滞 (18.0)	材料等仕入単価の上昇 (11.7)	従業員の確保難 (10.3)	熟練従業員の確保難 (10.3)
サービス業計	材料等仕入単価の上昇 (28.2)	需要の停滞 (14.2)	利用者ニーズの変化へ の対応 (12.4)	従業員の確保難 (9.3)	人件費以外の経費の 増加 (8.4)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16- (4) 表 今期の動向 (サービス業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業況			売上(収入)額		経常利益		資金繰り		
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	
チェーン加盟別	加盟	▲ 17.7	▲ 9.8	▲ 17.9	9.7	▲ 8.5	0.4	▲ 23.5	▲ 7.7	▲ 18.8
	非加盟	52.5	49.8	58.6	39.3	41.3	53.0	42.1	71.3	74.9
チェーン加盟別	加盟	▲ 23.1	▲ 15.8	▲ 23.2	▲ 3.2	▲ 16.1	▲ 3.9	▲ 30.4	▲ 15.7	▲ 22.2
	非加盟	50.9	52.2	59.0	37.2	43.1	53.9	47.4	71.1	74.2

項目 企業特性	実施企業 (%)	新規設備投資 (実施企業に占める割合)								
		投資内容								
		土地 (%)	建物 (%)	サービス 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
チェーン加盟別	加盟	23.7	1.5	14.7	27.9	32.4	19.1	32.4	1.5	13.2
	非加盟	18.2	5.1	20.2	30.2	21.9	18.6	27.3	2.4	12.8

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16－(5)表 今期の動向（サービス業）

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン加盟別	加 盟	材料等仕入単価の上昇 ( 23.6 )	需要の停滞 ( 13.3 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 12.2 )	人件費以外の経費の増加 ( 9.5 )	従業員の確保難 ( 8.4 )
	非 加 盟	材料等仕入単価の上昇 ( 28.5 )	需要の停滞 ( 14.2 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 12.4 )	従業員の確保難 ( 9.3 )	人件費以外の経費の増加 ( 8.4 )

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上(収入)額	利用客数	仕入単価(材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
飲食・宿泊業	▲10.8 53.2	▲10.4 55.1	15.5 41.3	10.0 44.0	82.4 13.8	15.9 60.3
対個人サービス業	▲20.8 59.6	▲16.0 59.4	▲13.7 52.5	▲16.4 56.8	53.3 38.3	▲5.1 69.3
対事業所サービス業	▲14.3 60.7	▲14.0 62.1	▲7.7 52.9	▲5.5 63.1	48.1 45.7	1.7 77.9
情報通信・広告業	▲6.9 60.7	▲0.5 58.3	2.6 50.8	1.3 64.3	48.8 47.2	5.3 73.5
サービス業計	▲15.4 57.8	▲12.8 58.6	▲2.1 48.9	▲4.6 54.2	61.9 31.9	3.7 68.3

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向			6 雇用の動向		
	経常利益	資金繰り	長期資金借入 資金難	短期資金借入 資金難	借入金金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
飲食・宿泊業	▲28.9 44.3	▲14.4 65.2	▲15.0 81.2	▲12.8 82.6	▲0.4 92.3	▲6.0 82.6	▲1.1 89.9
対個人サービス業	▲28.9 56.1	▲17.6 74.6	▲10.5 83.5	▲8.6 85.4	0.1 91.9	▲2.6 88.6	▲2.6 92.4
対事業所サービス業	▲23.4 56.4	▲10.4 77.8	▲6.1 84.7	▲4.9 86.0	1.9 93.2	▲4.4 80.6	0.5 86.9
情報通信・広告業	▲10.3 58.3	▲9.8 76.2	▲7.7 81.8	▲3.6 85.2	4.4 94.4	5.3 82.9	0.7 86.7
サービス業計	▲26.8 52.4	▲14.7 72.3	▲11.3 82.9	▲8.6 84.7	0.5 92.4	▲3.6 84.6	▲1.1 89.9



第16-(7)表 来期の見通し(サービス業)

業種	項目	7 新規設備投資の動向								
		計画企業	投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)		
飲食・宿泊業		17.9	4.5	33.7	46.7	9.6	25.3	11.4	2.1	16.6
対個人サービス業		13.7	7.4	22.2	40.4	19.4	16.4	19.1	1.5	15.7
対事業所サービス業		23.3	4.4	12.4	13.1	50.4	7.7	33.6	3.3	13.9
情報通信・広告業		19.5	0.0	8.2	23.0	11.5	13.1	63.9	1.6	16.4
サービス業計		17.3	5.1	22.5	33.9	24.2	16.8	23.3	2.2	15.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16-(8)表 来期の見通し(サービス業)

上段: DI

下段: 不変企業の割合

企業特性	項目	業況		売上(収入)額	経常利益	資金繰り	新規設備投資								
		(好転↑/悪化↓) 前年同期比	(好転↑/悪化↓) 当期比・季調済				計画企業	投資内容(計画企業に占める割合)							
								土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)			
チェーン別加盟	加盟	▲9.8 55.4	▲8.5 57.4	6.9 49.7	▲22.8 48.4	▲10.5 71.3	24.6	4.3	21.4	31.4	28.6	21.4	11.4	2.9	21.4
	非加盟	▲15.7 57.9	▲13.0 58.6	▲2.6 48.8	▲27.0 52.6	▲14.9 72.3	17.0	5.2	22.6	34.1	23.9	16.4	24.2	2.2	15.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2020年				2021年				2022年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業	▲31.6	▲62.4	▲32.9	▲20.1	▲38.3	▲26.2	▲28.1	▲14.0	▲36.5	▲14.5	▲20.8	▲12.3
	▲22.6	▲62.7	▲33.3	▲29.1	▲28.7	▲26.2	▲28.4	▲23.5	▲26.6	▲14.4	▲19.5	▲22.9
中規模	▲30.4	▲59.9	▲29.1	▲10.8	▲29.7	▲18.0	▲16.8	▲6.8	▲25.8	▲11.5	▲13.4	▲6.2
	▲21.9	▲58.0	▲30.0	▲20.9	▲20.7	▲15.8	▲17.7	▲17.3	▲16.5	▲9.6	▲12.9	▲17.1
小規模	▲32.0	▲63.2	▲33.9	▲22.7	▲40.7	▲28.6	▲31.1	▲16.0	▲39.5	▲15.4	▲22.9	▲14.0
	▲22.9	▲64.0	▲34.1	▲31.5	▲31.0	▲29.2	▲31.2	▲25.3	▲29.5	▲15.9	▲21.2	▲24.6
製造業	▲34.8	▲65.1	▲41.3	▲19.9	▲33.4	▲17.9	▲18.9	▲9.0	▲26.3	▲13.3	▲17.6	▲8.7
	▲26.5	▲64.6	▲40.3	▲30.1	▲24.8	▲17.1	▲17.9	▲19.5	▲17.6	▲12.7	▲15.2	▲19.2
小規模	▲35.3	▲65.1	▲43.1	▲23.9	▲37.6	▲21.5	▲22.6	▲11.3	▲29.6	▲13.7	▲19.4	▲9.1
	▲27.0	▲65.0	▲41.9	▲33.9	▲29.0	▲21.1	▲21.4	▲21.7	▲20.8	▲13.7	▲16.7	▲19.5
中規模	▲33.7	▲65.6	▲36.6	▲9.5	▲22.9	▲8.2	▲9.5	▲3.3	▲17.7	▲12.2	▲12.9	▲7.7
	▲25.6	▲64.7	▲35.6	▲19.6	▲14.8	▲7.1	▲8.5	▲13.5	▲9.6	▲10.5	▲11.4	▲17.6
非製造業	▲30.6	▲61.5	▲30.3	▲20.2	▲40.0	▲29.0	▲31.0	▲15.6	▲39.9	▲15.0	▲22.0	▲13.6
	▲21.4	▲62.0	▲31.0	▲28.9	▲30.1	▲29.2	▲31.7	▲24.9	▲29.6	▲15.1	▲21.0	▲24.0
小規模	▲31.0	▲62.5	▲31.3	▲22.4	▲41.8	▲30.7	▲33.7	▲17.3	▲42.4	▲15.8	▲23.9	▲15.6
	▲21.6	▲63.7	▲31.7	▲30.9	▲31.8	▲31.6	▲34.0	▲26.4	▲32.0	▲16.6	▲22.3	▲25.8
中規模	▲29.0	▲57.4	▲25.6	▲11.4	▲32.8	▲22.4	▲20.3	▲8.5	▲29.6	▲11.2	▲13.7	▲5.4
	▲20.3	▲55.2	▲27.6	▲21.0	▲23.4	▲20.0	▲22.4	▲18.6	▲19.7	▲9.0	▲15.0	▲16.6
建設業	▲11.7	▲35.0	▲20.0	▲12.8	▲18.2	▲16.7	▲14.8	▲10.2	▲21.3	▲17.3	▲13.0	▲10.4
	▲8.3	▲32.7	▲20.8	▲17.8	▲14.8	▲14.2	▲15.5	▲15.4	▲17.9	▲14.7	▲13.6	▲15.8
小規模	▲12.9	▲36.5	▲21.0	▲14.1	▲20.1	▲17.8	▲15.8	▲11.2	▲22.8	▲16.8	▲12.8	▲11.1
	▲8.9	▲35.0	▲21.5	▲19.2	▲16.1	▲16.1	▲16.3	▲16.5	▲18.8	▲14.9	▲13.1	▲16.6
中規模	▲5.9	▲27.5	▲14.4	▲5.6	▲8.6	▲11.8	▲9.9	▲5.3	▲13.5	▲19.9	▲14.1	▲7.1
	▲6.4	▲19.8	▲17.3	▲10.0	▲9.0	▲4.0	▲12.7	▲10.0	▲13.7	▲12.8	▲14.9	▲12.8
卸売業	▲36.0	▲65.2	▲36.8	▲11.5	▲38.0	▲20.9	▲24.2	▲8.1	▲32.9	▲10.0	▲20.4	▲6.9
	▲25.7	▲64.4	▲36.4	▲23.6	▲27.2	▲19.9	▲23.8	▲20.6	▲21.7	▲9.5	▲18.5	▲21.3
小規模	▲36.7	▲68.9	▲38.2	▲14.1	▲41.5	▲32.1	▲30.7	▲10.3	▲40.1	▲13.6	▲29.6	▲8.1
	▲27.0	▲66.9	▲37.4	▲27.3	▲31.2	▲29.7	▲29.9	▲24.1	▲29.5	▲11.0	▲27.6	▲24.7
中規模	▲35.4	▲61.9	▲35.3	▲9.1	▲35.0	▲10.9	▲18.2	▲6.2	▲26.8	▲6.8	▲12.1	▲5.8
	▲23.6	▲62.2	▲35.0	▲21.4	▲22.5	▲11.3	▲17.8	▲18.9	▲13.8	▲7.1	▲11.0	▲18.2
小売業	▲40.2	▲65.9	▲34.6	▲26.0	▲45.0	▲34.6	▲40.0	▲24.0	▲47.1	▲22.7	▲29.9	▲20.9
	▲30.5	▲67.4	▲34.9	▲34.4	▲34.8	▲35.9	▲40.2	▲32.9	▲36.6	▲23.9	▲27.8	▲31.0
小規模	▲40.8	▲66.6	▲36.5	▲28.1	▲46.1	▲35.1	▲41.2	▲25.1	▲47.8	▲23.6	▲30.7	▲22.2
	▲31.0	▲68.6	▲36.6	▲36.2	▲35.9	▲36.9	▲41.1	▲33.7	▲37.4	▲25.2	▲28.5	▲32.1
中規模	▲35.2	▲60.1	▲19.3	▲10.7	▲37.1	▲30.5	▲29.8	▲16.2	▲41.4	▲15.3	▲23.1	▲10.8
	▲26.7	▲57.8	▲20.3	▲21.3	▲27.7	▲28.0	▲31.1	▲27.1	▲31.3	▲13.7	▲23.6	▲22.3
サービス業	▲30.2	▲68.4	▲29.9	▲20.6	▲45.4	▲31.5	▲32.2	▲13.0	▲43.5	▲9.2	▲20.0	▲10.7
	▲19.6	▲69.7	▲30.6	▲30.3	▲33.8	▲32.4	▲32.8	▲23.5	▲31.3	▲9.9	▲18.8	▲23.0
小規模	▲30.1	▲70.0	▲30.7	▲22.2	▲47.6	▲32.4	▲35.4	▲14.5	▲46.9	▲9.4	▲22.3	▲12.6
	▲19.1	▲72.1	▲30.9	▲31.9	▲35.6	▲34.1	▲35.5	▲25.1	▲34.2	▲11.2	▲20.3	▲24.9
中規模	▲30.3	▲63.1	▲26.8	▲14.7	▲37.3	▲28.1	▲20.3	▲7.2	▲30.8	▲8.6	▲10.0	▲2.4
	▲20.7	▲61.2	▲29.5	▲24.3	▲27.1	▲25.6	▲23.2	▲17.4	▲20.1	▲5.1	▲12.1	▲14.6

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2020年				2021年				2022年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業	▲36.5	▲63.8	▲24.9	▲12.7	▲43.9	▲23.3	▲25.0	▲3.9	▲41.3	▲5.3	▲15.0	▲0.1
	▲19.6	▲66.3	▲25.5	▲27.1	▲26.4	▲25.6	▲25.5	▲18.8	▲23.5	▲7.7	▲13.9	▲16.4
製造業	▲40.3	▲64.3	▲36.2	▲10.7	▲37.4	▲13.6	▲16.4	0.7	▲30.5	▲4.6	▲11.6	5.4
	▲23.8	▲65.4	▲35.6	▲27.0	▲20.6	▲14.5	▲15.9	▲15.8	▲13.6	▲5.8	▲9.0	▲11.0
小規模	▲41.3	▲63.8	▲38.7	▲15.2	▲42.4	▲17.1	▲20.3	▲2.4	▲33.9	▲5.8	▲15.0	2.0
	▲25.0	▲66.0	▲37.9	▲30.6	▲25.6	▲19.0	▲19.6	▲18.0	▲17.0	▲8.1	▲12.3	▲13.8
中規模	▲37.7	▲65.2	▲30.1	1.3	▲24.2	▲4.1	▲6.4	9.0	▲21.7	▲1.6	▲2.4	14.4
	▲21.0	▲64.0	▲29.1	▲17.6	▲7.6	▲2.7	▲5.4	▲9.9	▲5.3	▲0.2	▲0.2	▲4.0
非製造業	▲35.5	▲63.6	▲21.2	▲13.2	▲46.2	▲26.5	▲27.8	▲5.4	▲44.8	▲5.4	▲16.1	▲1.9
	▲18.3	▲66.5	▲22.6	▲27.0	▲28.2	▲29.2	▲29.0	▲19.8	▲26.4	▲7.7	▲15.5	▲18.3
小規模	▲35.9	▲64.4	▲22.9	▲16.2	▲48.5	▲27.3	▲30.6	▲7.9	▲47.5	▲5.5	▲17.9	▲4.8
	▲18.6	▲68.6	▲23.7	▲29.3	▲30.4	▲31.3	▲31.3	▲21.7	▲29.0	▲9.1	▲16.8	▲20.5
中規模	▲33.2	▲60.9	▲14.5	▲1.8	▲37.0	▲23.2	▲16.7	4.9	▲33.4	▲5.2	▲8.8	10.2
	▲16.5	▲58.6	▲17.7	▲18.3	▲19.6	▲20.7	▲19.9	▲12.1	▲15.6	▲2.5	▲10.1	▲8.8
建設業	▲12.1	▲38.3	▲19.8	▲10.7	▲19.7	▲22.0	▲16.2	▲6.1	▲26.0	▲19.5	▲10.6	▲6.7
	▲7.3	▲32.3	▲22.2	▲19.3	▲14.9	▲15.9	▲18.4	▲14.8	▲21.3	▲13.8	▲12.5	▲15.6
小規模	▲13.9	▲38.4	▲20.7	▲12.7	▲23.8	▲21.5	▲16.8	▲7.7	▲28.4	▲17.0	▲9.9	▲7.3
	▲6.9	▲34.4	▲23.2	▲21.3	▲16.8	▲17.4	▲19.2	▲16.3	▲21.5	▲13.2	▲12.2	▲16.0
中規模	▲2.2	▲37.9	▲15.2	0.0	3.1	▲24.2	▲13.4	3.0	▲13.3	▲32.9	▲14.0	▲3.2
	▲10.5	▲18.6	▲18.4	▲7.8	▲5.3	▲5.0	▲16.1	▲5.1	▲21.8	▲14.2	▲15.8	▲12.2
卸売業	▲42.9	▲62.1	▲26.9	0.1	▲47.4	▲17.6	▲22.2	5.5	▲41.9	▲0.2	▲15.9	6.6
	▲19.1	▲65.0	▲28.0	▲20.5	▲22.8	▲20.4	▲23.1	▲15.6	▲16.9	▲3.3	▲14.7	▲16.7
小規模	▲40.5	▲67.0	▲32.5	▲7.2	▲50.9	▲28.7	▲31.0	1.4	▲45.4	▲2.4	▲24.7	0.6
	▲21.0	▲68.9	▲30.5	▲27.6	▲30.6	▲30.4	▲28.7	▲19.8	▲24.7	▲4.2	▲22.2	▲22.1
中規模	▲44.9	▲57.8	▲22.0	6.5	▲44.4	▲7.8	▲14.3	9.2	▲39.1	1.7	▲8.0	11.7
	▲16.9	▲61.2	▲25.4	▲15.3	▲15.5	▲11.3	▲17.7	▲13.1	▲9.8	▲1.7	▲8.2	▲11.8
小売業	▲47.1	▲66.5	▲25.5	▲18.2	▲52.1	▲29.7	▲35.9	▲10.5	▲48.9	▲12.4	▲24.4	▲6.0
	▲27.9	▲71.9	▲25.2	▲32.8	▲32.5	▲34.9	▲35.5	▲25.6	▲29.0	▲17.3	▲22.5	▲22.9
小規模	▲48.3	▲66.3	▲27.9	▲20.3	▲53.1	▲29.6	▲37.2	▲12.6	▲50.4	▲13.0	▲26.2	▲8.4
	▲29.0	▲72.3	▲27.6	▲34.4	▲33.4	▲35.4	▲36.7	▲27.3	▲30.4	▲18.5	▲24.1	▲24.8
中規模	▲37.6	▲66.7	▲8.2	▲3.2	▲45.5	▲31.5	▲26.0	4.0	▲38.0	▲8.3	▲12.9	11.4
	▲20.0	▲67.3	▲8.5	▲20.7	▲26.9	▲32.1	▲26.5	▲13.9	▲18.8	▲8.0	▲12.8	▲9.3
サービス業	▲34.3	▲71.8	▲17.4	▲13.1	▲51.9	▲27.6	▲27.2	▲3.3	▲49.5	4.3	▲12.1	1.6
	▲14.9	▲76.2	▲19.9	▲26.9	▲31.3	▲31.6	▲29.5	▲18.0	▲28.3	0.8	▲12.0	▲15.6
小規模	▲34.2	▲73.3	▲18.4	▲15.1	▲54.7	▲27.9	▲30.6	▲5.1	▲53.3	5.1	▲13.8	▲1.3
	▲13.8	▲79.1	▲21.8	▲27.7	▲32.9	▲33.3	▲34.0	▲18.7	▲30.7	▲0.2	▲14.5	▲18.2
中規模	▲34.6	▲66.4	▲13.4	▲5.8	▲41.6	▲26.7	▲14.7	3.8	▲34.5	1.3	▲5.5	13.4
	▲17.0	▲64.1	▲17.8	▲22.0	▲23.4	▲23.9	▲19.1	▲13.0	▲16.0	4.4	▲8.5	▲5.6

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

【売上（加工）数量】

産業・規模	期	2017年				2018年				2019年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業		▲24.6	▲8.2	▲11.4	3.4	▲22.8	▲6.8	▲12.5	0.9	▲28.0	▲10.3	▲17.6	▲13.3
		▲11.8	▲10.1	▲10.6	▲8.9	▲9.4	▲8.6	▲11.3	▲12.5	▲14.1	▲12.0	▲16.0	▲27.6
	小規模	▲26.3	▲8.8	▲12.6	▲1.0	▲24.2	▲8.8	▲15.4	▲2.0	▲28.8	▲10.7	▲18.4	▲14.7
		▲14.1	▲11.7	▲11.6	▲11.9	▲11.3	▲11.5	▲14.3	▲14.1	▲15.2	▲13.1	▲17.1	▲27.9
	中規模	▲20.3	▲6.5	▲8.0	14.7	▲18.9	▲1.8	▲5.1	8.7	▲25.6	▲9.4	▲15.5	▲9.9
		▲5.7	▲5.5	▲8.5	▲0.8	▲3.8	▲0.9	▲5.0	▲7.6	▲10.2	▲8.5	▲15.1	▲26.8
製造業	▲40.2	▲64.0	▲38.9	▲13.5	▲37.4	▲15.4	▲18.0	▲2.2	▲30.5	▲8.0	▲14.0	▲0.4	
	▲25.9	▲65.5	▲37.1	▲28.4	▲22.9	▲16.7	▲16.1	▲17.3	▲15.9	▲9.2	▲11.4	▲15.7	
小規模	▲40.9	▲63.8	▲40.9	▲18.3	▲42.1	▲19.0	▲22.0	▲5.7	▲34.2	▲9.1	▲16.2	▲3.1	
	▲26.6	▲65.9	▲39.6	▲32.2	▲27.4	▲20.9	▲20.7	▲19.9	▲19.3	▲11.3	▲13.5	▲17.5	
中規模	▲38.5	▲64.4	▲34.2	▲1.0	▲25.2	▲5.8	▲7.8	6.7	▲21.3	▲5.0	▲8.3	6.7	
	▲23.0	▲63.4	▲33.7	▲18.1	▲9.8	▲4.6	▲7.3	▲10.4	▲6.0	▲3.3	▲6.4	▲10.4	

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

【客数】

産業・規模	期	2017年				2018年				2019年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
小売業		▲44.7	▲21.8	▲27.2	▲23.4	▲41.9	▲22.8	▲29.4	▲21.8	▲40.7	▲20.8	▲29.5	▲28.7
		▲30.3	▲27.5	▲28.6	▲30.9	▲27.5	▲28.3	▲30.1	▲30.6	▲26.0	▲26.0	▲29.5	▲38.8
	小規模	▲45.4	▲22.2	▲28.4	▲24.2	▲43.3	▲23.6	▲30.3	▲23.5	▲42.2	▲21.2	▲30.1	▲28.9
		▲30.9	▲28.5	▲29.7	▲31.3	▲28.9	▲29.6	▲30.9	▲31.9	▲27.6	▲26.8	▲29.9	▲38.7
	中規模	▲39.4	▲19.5	▲18.3	▲17.9	▲31.4	▲17.1	▲22.6	▲9.5	▲29.4	▲17.9	▲24.5	▲26.7
		▲26.5	▲20.9	▲20.2	▲28.0	▲17.6	▲18.8	▲24.3	▲20.7	▲14.4	▲19.9	▲25.7	▲39.5
小売業	▲47.9	▲66.3	▲30.6	▲25.8	▲53.1	▲35.7	▲43.0	▲19.8	▲52.5	▲21.1	▲31.9	▲18.3	
	▲32.8	▲71.3	▲29.9	▲37.2	▲37.5	▲40.5	▲42.1	▲31.8	▲36.6	▲25.6	▲29.4	▲32.2	
小規模	▲48.8	▲66.7	▲32.9	▲27.7	▲53.4	▲36.3	▲44.3	▲21.2	▲52.9	▲21.4	▲33.3	▲19.6	
	▲33.9	▲72.0	▲32.0	▲38.8	▲38.1	▲41.4	▲43.2	▲32.8	▲37.3	▲26.3	▲30.4	▲33.1	
中規模	▲41.1	▲63.0	▲13.2	▲11.7	▲51.8	▲31.6	▲32.8	▲9.1	▲49.1	▲18.8	▲21.3	▲8.7	
	▲24.8	▲65.2	▲14.2	▲25.8	▲34.4	▲33.8	▲33.8	▲23.8	▲30.9	▲20.7	▲22.1	▲25.6	

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

【利用客数】

産業・規模	期	2017年				2018年				2019年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
サービス業		▲29.6	▲6.6	▲10.4	▲11.2	▲29.1	▲7.2	▲12.3	▲11.6	▲26.6	▲6.8	▲12.2	▲17.0
		▲16.1	▲12.4	▲14.2	▲16.0	▲14.8	▲12.4	▲15.6	▲18.7	▲11.1	▲11.3	▲15.0	▲26.5
	小規模	▲31.7	▲6.9	▲12.0	▲13.9	▲31.0	▲7.9	▲13.9	▲13.7	▲28.1	▲7.1	▲14.2	▲18.7
		▲18.0	▲14.0	▲15.6	▲17.9	▲16.5	▲14.2	▲17.1	▲20.1	▲12.3	▲12.7	▲17.0	▲27.5
	中規模	▲21.2	▲5.2	▲4.1	0.2	▲21.2	▲4.4	▲5.6	▲3.0	▲20.4	▲5.3	▲4.1	▲9.8
		▲8.3	▲5.8	▲8.8	▲8.0	▲7.8	▲4.6	▲10.2	▲12.5	▲6.2	▲4.9	▲8.5	▲20.7
サービス業	▲35.4	▲70.5	▲21.0	▲17.3	▲51.4	▲31.3	▲30.9	▲6.9	▲49.4	1.0	▲15.6	▲3.2	
	▲18.8	▲74.4	▲23.3	▲28.8	▲33.7	▲34.8	▲33.1	▲19.3	▲31.1	▲2.1	▲15.5	▲18.2	
小規模	▲35.9	▲73.2	▲22.5	▲19.3	▲54.3	▲32.3	▲34.5	▲8.2	▲53.7	1.0	▲17.9	▲5.9	
	▲18.8	▲78.2	▲24.8	▲30.3	▲36.1	▲36.9	▲36.7	▲20.1	▲34.8	▲3.5	▲15.5	▲21.1	
中規模	▲32.8	▲60.0	▲14.9	▲9.3	▲39.4	▲27.8	▲16.6	▲2.1	▲31.3	1.1	▲6.1	8.1	
	▲18.0	▲59.0	▲19.3	▲21.4	▲24.1	▲26.3	▲21.1	▲14.7	▲15.7	3.2	▲9.1	▲6.6	

付一（6）表 価格の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）単価・客単価】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2020年				2021年				2022年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業	▲16.6	▲34.9	▲17.5	▲11.1	▲23.8	▲13.8	▲13.8	▲3.0	▲15.7	3.8	0.6	9.0
	▲10.3	▲35.7	▲16.6	▲17.8	▲17.3	▲14.4	▲12.8	▲10.0	▲9.0	2.9	2.2	1.6
製造業	▲6.5	▲18.1	▲13.0	▲8.0	▲11.1	▲3.7	▲1.5	4.3	0.7	16.0	15.3	20.6
	▲4.4	▲18.2	▲12.4	▲10.8	▲8.8	▲3.7	▲0.8	1.3	3.1	15.5	15.9	17.9
小規模	▲6.6	▲18.4	▲13.7	▲8.9	▲12.3	▲5.0	▲2.5	2.2	▲1.7	13.3	13.6	18.1
	▲4.3	▲18.7	▲13.2	▲11.5	▲9.9	▲5.3	▲2.0	▲0.6	0.8	12.6	14.1	15.6
中規模	▲6.3	▲17.4	▲10.9	▲5.6	▲7.6	▲0.4	1.4	9.7	7.1	23.4	19.5	27.2
	▲4.6	▲16.9	▲10.0	▲8.8	▲5.8	0.2	2.3	6.4	9.0	23.5	20.6	24.4
非製造業	▲20.6	▲41.5	▲19.3	▲12.4	▲28.8	▲17.7	▲18.6	▲5.9	▲22.2	▲1.1	▲5.1	4.4
	▲12.5	▲42.6	▲18.5	▲20.5	▲20.5	▲18.6	▲17.6	▲14.4	▲13.7	▲2.1	▲3.3	▲4.7
小規模	▲22.1	▲43.7	▲21.5	▲14.3	▲31.6	▲20.2	▲21.7	▲8.7	▲26.5	▲4.9	▲8.9	0.6
	▲13.8	▲45.0	▲20.5	▲22.6	▲23.1	▲21.3	▲20.5	▲17.5	▲17.8	▲6.1	▲7.0	▲8.8
中規模	▲14.2	▲32.9	▲10.7	▲5.1	▲17.6	▲7.8	▲7.0	5.8	▲4.9	14.4	10.4	19.9
	▲7.1	▲33.2	▲10.5	▲12.4	▲10.3	▲8.1	▲6.6	▲1.8	2.5	13.9	12.0	12.1
卸売業	▲7.1	▲19.4	▲8.1	▲3.2	▲7.9	3.7	6.7	20.1	16.7	37.4	34.9	41.2
	▲2.2	▲20.0	▲7.8	▲7.9	▲2.8	3.0	7.1	15.3	21.9	36.1	36.4	37.0
小規模	▲6.8	▲22.6	▲10.3	▲4.5	▲11.5	▲2.1	▲1.5	13.3	7.2	29.4	30.0	32.2
	▲2.0	▲22.9	▲9.8	▲9.7	▲6.5	▲2.4	▲1.0	7.9	12.4	28.4	31.6	27.5
中規模	▲7.3	▲16.6	▲6.2	▲2.2	▲4.5	8.7	14.1	26.0	25.2	44.2	39.3	48.9
	▲3.3	▲16.1	▲6.9	▲6.1	▲0.4	9.1	13.5	22.1	29.4	43.3	40.1	45.4
小売業	▲32.1	▲46.9	▲24.4	▲17.3	▲35.6	▲24.4	▲27.0	▲11.1	▲29.6	▲11.6	▲15.8	▲3.4
	▲21.9	▲48.2	▲23.7	▲27.1	▲25.3	▲25.5	▲26.2	▲21.2	▲19.2	▲12.6	▲14.1	▲13.9
小規模	▲33.3	▲47.1	▲25.5	▲18.8	▲37.2	▲25.3	▲27.9	▲13.1	▲31.6	▲13.3	▲17.3	▲4.9
	▲23.0	▲48.8	▲24.8	▲28.3	▲26.8	▲26.8	▲27.2	▲22.9	▲21.1	▲14.6	▲15.8	▲15.2
中規模	▲23.7	▲44.1	▲15.8	▲6.8	▲23.1	▲17.2	▲20.7	3.1	▲14.8	1.1	▲5.8	7.4
	▲14.2	▲42.8	▲15.1	▲18.4	▲13.5	▲15.9	▲19.9	▲8.6	▲5.2	2.3	▲2.5	▲4.4
サービス業	▲14.3	▲41.7	▲17.5	▲10.4	▲27.6	▲16.7	▲17.2	▲6.8	▲23.8	▲0.3	▲4.5	3.3
	▲7.3	▲42.7	▲16.6	▲17.8	▲20.2	▲17.4	▲16.1	▲14.8	▲16.1	▲1.2	▲2.7	▲5.5
小規模	▲14.6	▲43.2	▲19.4	▲11.6	▲29.2	▲17.9	▲18.7	▲7.8	▲25.8	▲1.6	▲6.3	1.7
	▲7.5	▲44.3	▲18.6	▲19.0	▲21.7	▲18.6	▲17.8	▲15.8	▲17.9	▲2.4	▲4.5	▲7.2
中規模	▲13.7	▲36.0	▲10.5	▲5.7	▲21.7	▲11.7	▲11.2	▲3.2	▲15.8	5.3	3.0	10.5
	▲6.3	▲36.7	▲10.6	▲12.6	▲14.1	▲12.2	▲11.1	▲10.5	▲7.9	4.7	3.6	2.7

付一（7）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

【資金繰り】

期 産業・規模	2020年				2021年				2022年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業	▲20.8 ▲15.9	▲46.9 ▲47.2	▲23.3 ▲23.0	▲15.5 ▲20.8	▲25.7 ▲20.6	▲18.5 ▲18.5	▲20.3 ▲19.8	▲13.5 ▲19.2	▲25.2 ▲19.9	▲12.4 ▲12.3	▲16.9 ▲15.4	▲13.4 ▲19.6
製造業	▲21.3 ▲17.6	▲45.7 ▲45.3	▲27.4 ▲26.8	▲15.3 ▲20.3	▲21.6 ▲17.8	▲14.8 ▲14.1	▲15.5 ▲14.9	▲11.5 ▲16.7	▲19.2 ▲15.3	▲11.3 ▲10.8	▲14.4 ▲12.8	▲11.4 ▲16.5
小規模	▲23.8 ▲19.6	▲48.4 ▲48.0	▲30.1 ▲29.6	▲17.6 ▲23.0	▲25.6 ▲21.2	▲18.5 ▲17.9	▲18.3 ▲17.7	▲13.4 ▲19.1	▲22.3 ▲17.8	▲13.1 ▲12.6	▲16.4 ▲14.8	▲13.0 ▲18.8
中規模	▲14.9 ▲12.2	▲38.6 ▲38.0	▲20.5 ▲20.0	▲9.3 ▲13.0	▲11.1 ▲8.6	▲5.3 ▲4.4	▲8.0 ▲7.6	▲6.3 ▲10.1	▲10.9 ▲8.4	▲6.7 ▲5.9	▲8.9 ▲7.3	▲7.3 ▲10.8
非製造業	▲20.7 ▲15.4	▲47.3 ▲47.8	▲21.9 ▲21.5	▲15.5 ▲21.0	▲27.1 ▲21.6	▲19.7 ▲20.0	▲21.9 ▲21.4	▲14.2 ▲20.2	▲27.3 ▲21.6	▲12.8 ▲13.0	▲17.6 ▲16.2	▲14.0 ▲20.6
小規模	▲21.9 ▲16.5	▲50.0 ▲50.6	▲23.6 ▲23.2	▲17.3 ▲22.9	▲29.2 ▲23.5	▲21.7 ▲22.0	▲24.0 ▲23.4	▲15.8 ▲21.9	▲29.7 ▲23.8	▲14.5 ▲14.7	▲19.5 ▲18.0	▲16.0 ▲22.9
中規模	▲15.4 ▲10.8	▲36.8 ▲36.9	▲15.4 ▲15.2	▲8.2 ▲13.2	▲18.3 ▲13.4	▲11.4 ▲11.3	▲13.2 ▲12.9	▲7.5 ▲12.9	▲17.3 ▲12.3	▲5.4 ▲5.3	▲9.6 ▲8.5	▲5.7 ▲11.4
建設業	▲7.3 ▲4.3	▲22.1 ▲22.5	▲12.3 ▲12.7	▲8.4 ▲10.6	▲10.9 ▲8.0	▲7.0 ▲7.2	▲9.3 ▲9.7	▲8.4 ▲10.7	▲13.8 ▲10.9	▲8.3 ▲8.7	▲7.6 ▲7.3	▲7.2 ▲9.5
小規模	▲8.1 ▲5.1	▲24.9 ▲25.0	▲13.4 ▲13.9	▲9.7 ▲12.2	▲12.2 ▲9.3	▲8.6 ▲8.5	▲10.4 ▲10.9	▲9.5 ▲12.0	▲15.1 ▲12.3	▲9.9 ▲10.0	▲8.4 ▲8.3	▲8.1 ▲10.4
中規模	▲3.1 ▲0.3	▲6.8 ▲9.0	▲6.0 ▲5.5	▲1.1 ▲2.2	▲3.9 ▲1.2	1.9 ▲0.2	▲3.0 ▲2.5	▲2.7 ▲3.9	▲6.7 ▲4.0	0.6 ▲1.8	▲3.3 ▲2.4	▲1.9 ▲3.0
卸売業	▲15.8 ▲12.2	▲40.0 ▲39.1	▲19.0 ▲19.1	▲7.5 ▲12.3	▲15.7 ▲11.9	▲11.2 ▲10.1	▲12.2 ▲12.2	▲8.8 ▲13.9	▲16.7 ▲12.7	▲8.4 ▲7.6	▲13.5 ▲12.0	▲10.6 ▲15.9
小規模	▲22.5 ▲18.3	▲51.5 ▲49.6	▲24.5 ▲25.1	▲12.1 ▲18.1	▲23.9 ▲19.3	▲19.7 ▲17.6	▲20.7 ▲21.2	▲13.9 ▲20.4	▲24.7 ▲19.8	▲15.8 ▲14.0	▲20.1 ▲19.2	▲17.5 ▲24.5
中規模	▲9.8 ▲6.5	▲29.9 ▲29.9	▲14.1 ▲13.9	▲3.4 ▲7.0	▲8.5 ▲5.2	▲3.8 ▲3.6	▲4.5 ▲4.3	▲4.3 ▲8.1	▲9.6 ▲6.3	▲1.9 ▲1.9	▲7.7 ▲7.0	▲4.7 ▲8.4
小売業	▲28.3 ▲23.1	▲52.2 ▲52.7	▲24.9 ▲24.1	▲18.4 ▲24.3	▲29.9 ▲24.6	▲24.1 ▲24.3	▲28.5 ▲27.5	▲19.3 ▲25.6	▲32.0 ▲26.5	▲19.4 ▲19.4	▲23.8 ▲22.0	▲18.8 ▲25.8
小規模	▲28.8 ▲23.5	▲53.2 ▲53.9	▲26.8 ▲26.0	▲19.6 ▲25.4	▲31.0 ▲25.6	▲25.2 ▲25.6	▲29.2 ▲28.2	▲20.3 ▲26.5	▲33.0 ▲27.4	▲20.5 ▲20.5	▲24.8 ▲22.9	▲20.2 ▲27.2
中規模	▲24.8 ▲20.9	▲45.5 ▲44.2	▲10.6 ▲10.0	▲9.8 ▲16.0	▲22.2 ▲17.9	▲16.6 ▲15.2	▲23.2 ▲22.5	▲12.1 ▲18.7	▲25.0 ▲20.4	▲11.6 ▲10.9	▲17.6 ▲15.6	▲9.2 ▲16.4
サービス業	▲21.0 ▲14.3	▲55.0 ▲55.8	▲24.1 ▲24.1	▲17.7 ▲24.3	▲33.7 ▲26.4	▲23.0 ▲23.5	▲23.8 ▲23.7	▲13.7 ▲20.9	▲31.0 ▲23.4	▲10.4 ▲10.9	▲17.7 ▲16.1	▲13.8 ▲22.1
小規模	▲21.8 ▲14.9	▲57.6 ▲58.6	▲25.0 ▲24.8	▲19.2 ▲25.9	▲35.8 ▲28.4	▲24.6 ▲25.3	▲25.7 ▲25.3	▲15.0 ▲22.4	▲33.6 ▲25.8	▲11.5 ▲12.2	▲19.8 ▲18.1	▲15.8 ▲24.4
中規模	▲17.9 ▲11.8	▲45.1 ▲45.1	▲20.6 ▲21.3	▲12.2 ▲18.1	▲25.6 ▲19.1	▲16.9 ▲16.7	▲16.1 ▲16.7	▲8.4 ▲14.8	▲21.1 ▲14.3	▲6.2 ▲5.6	▲9.0 ▲8.5	▲5.8 ▲12.7

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増	加	9.5	14.6	14.0	12.6	7.8	13.7	13.7	10.7	8.2	16.6	14.2	13.3
	不	変	58.4	62.5	68.1	63.7	61.0	62.7	63.9	63.0	59.3	59.8	65.9	60.0
	減	少	32.1	22.9	17.9	23.7	31.2	23.6	22.4	26.3	32.5	23.6	19.9	26.7
	D	I	▲12.4	▲11.2	▲9.2	▲13.6	▲12.7	▲12.5	▲14.1	▲19.0	▲13.0	▲9.3	▲10.9	▲17.8

地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増	加	6.8	3.8	14.8	11.8	7.3	12.0	11.7	12.7	6.1	16.3	13.5	10.1
	不	変	51.8	37.3	46.1	53.5	45.3	53.4	54.0	54.9	48.6	55.6	59.9	60.7
	減	少	41.4	58.9	39.1	34.7	47.4	34.6	34.3	32.4	45.3	28.1	26.6	29.2
	D	I	▲22.7	▲57.3	▲29.2	▲28.3	▲27.7	▲24.7	▲27.2	▲25.6	▲26.5	▲14.1	▲16.7	▲25.5

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増	加	7.3	12.1	12.3	9.3	7.2	13.2	10.3	11.3	6.1	12.2	9.7	9.7
	不	変	55.5	60.1	61.2	63.8	57.6	58.8	62.9	61.5	58.7	58.9	61.4	59.1
	減	少	37.2	27.8	26.5	26.9	35.2	28.0	26.8	27.2	35.2	28.9	28.9	31.2
	D	I	▲20.2	▲19.0	▲17.1	▲21.6	▲18.0	▲17.5	▲19.1	▲21.3	▲18.7	▲18.8	▲21.5	▲28.2

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増	加	9.1	13.5	12.4	13.2	9.9	13.6	12.3	13.9	9.4	12.3	11.5	10.8
	不	変	58.9	62.0	61.9	63.0	60.6	61.4	62.4	62.9	59.1	61.5	60.8	59.3
	減	少	32.0	24.5	25.7	23.8	29.5	25.0	25.3	23.2	31.5	26.2	27.7	29.9
	D	I	▲16.6	▲12.2	▲14.2	▲15.5	▲12.6	▲12.4	▲13.6	▲15.6	▲14.1	▲14.7	▲16.5	▲26.9

地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増	加	7.7	12.4	10.6	13.1	8.8	13.9	11.3	13.8	8.8	12.5	10.6	9.4
	不	変	59.3	62.4	62.5	62.0	59.7	61.9	62.4	63.9	61.4	62.0	60.3	61.2
	減	少	33.0	25.2	26.9	24.9	31.5	24.2	26.3	22.3	29.8	25.5	29.1	29.4
	D	I	▲17.7	▲15.4	▲16.5	▲17.2	▲14.7	▲12.3	▲15.0	▲15.4	▲12.3	▲14.3	▲18.4	▲28.4





付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		16.0	28.0	29.0	26.6	14.8	27.3	29.4	27.4	15.3	32.1	30.9	23.3
	不変		37.8	40.0	44.6	41.6	34.8	43.1	40.7	38.4	35.9	38.6	41.5	40.5
	減少		46.2	32.0	26.4	31.8	50.4	29.6	29.9	34.2	48.8	29.3	27.6	36.2
	D I		▲6.3	▲11.8	▲8.9	▲10.1	▲11.3	▲10.0	▲12.0	▲12.4	▲8.8	▲4.8	▲8.0	▲19.1
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		12.2	12.9	28.9	21.7	10.8	24.8	26.1	24.5	11.5	29.8	31.3	24.9
	不変		32.8	24.0	30.4	35.7	28.6	34.9	35.7	38.0	29.5	37.6	38.1	40.6
	減少		55.0	63.1	40.7	42.6	60.6	40.3	38.2	37.5	59.0	32.6	30.6	34.5
	D I		▲17.7	▲57.6	▲23.0	▲27.7	▲24.3	▲23.0	▲23.2	▲20.0	▲21.9	▲10.4	▲9.9	▲16.8

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		12.9	27.0	23.8	23.9	14.3	25.4	22.6	23.6	12.1	25.7	22.9	20.7
	不変		35.6	37.1	40.1	42.2	37.3	38.7	42.5	42.5	36.8	38.3	40.0	37.3
	減少		51.5	35.9	36.1	33.9	48.4	35.9	34.9	33.9	51.1	36.0	37.1	42.0
	D I		▲18.4	▲15.7	▲18.7	▲17.4	▲13.6	▲17.2	▲18.1	▲18.9	▲18.0	▲16.8	▲19.5	▲31.2
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		12.4	9.5	23.2	23.7	10.6	23.5	17.9	26.2	11.6	30.4	22.8	26.6
	不変		31.9	19.1	29.0	35.1	28.2	33.5	36.7	37.3	30.7	32.9	38.8	39.2
	減少		55.7	71.4	47.8	41.2	61.2	43.0	45.4	36.5	57.7	36.7	38.4	34.2
	D I		▲21.6	▲68.4	▲29.4	▲28.6	▲28.2	▲25.9	▲32.3	▲21.8	▲23.3	▲13.2	▲17.1	▲20.4

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		16.5	23.9	23.0	26.1	17.9	24.6	22.3	26.1	15.8	23.2	22.0	21.6
	不変		39.6	41.8	41.9	44.5	38.8	41.8	43.5	44.6	40.0	41.7	41.4	41.8
	減少		43.9	34.3	35.1	29.4	43.3	33.6	34.2	29.3	44.2	35.1	36.6	36.6
	D I		▲14.0	▲13.2	▲13.5	▲13.1	▲11.5	▲11.3	▲13.1	▲14.6	▲13.6	▲13.8	▲15.5	▲27.9
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		14.0	8.4	22.7	26.1	13.4	21.8	19.0	29.5	13.0	28.2	21.7	29.3
	不変		36.9	17.9	27.6	34.2	30.8	34.8	35.5	38.8	33.4	37.8	40.3	41.0
	減少		49.1	73.7	49.7	39.7	55.8	43.4	45.5	31.7	53.6	34.0	38.0	29.7
	D I		▲19.4	▲67.0	▲27.5	▲27.9	▲25.8	▲23.2	▲27.0	▲17.0	▲23.6	▲7.5	▲14.0	▲16.7

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		16.1	24.5	20.5	26.1	15.5	25.9	22.6	27.4	15.9	24.7	20.2	21.2
	不変		36.8	40.8	43.5	44.6	39.7	42.5	42.9	44.9	40.3	41.6	42.2	41.9
	減少		47.1	34.7	36.0	29.3	44.8	31.6	34.5	27.7	43.8	33.7	37.6	36.9
	D I		▲15.7	▲14.6	▲15.9	▲14.4	▲13.5	▲9.6	▲11.8	▲13.1	▲11.4	▲12.4	▲16.9	▲30.1
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		12.7	8.2	23.2	26.6	12.5	20.0	19.6	29.6	13.2	30.5	23.1	31.0
	不変		36.6	16.0	26.9	33.9	29.5	34.9	35.5	39.2	32.8	37.1	38.9	40.9
	減少		50.7	75.8	49.9	39.5	58.0	45.1	44.9	31.2	54.0	32.4	38.0	28.1
	D I		▲20.9	▲70.5	▲25.9	▲28.6	▲27.8	▲27.7	▲24.5	▲17.8	▲22.8	▲4.3	▲12.6	▲14.7

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		15.5	26.0	21.5	27.6	17.1	26.3	20.4	27.5	15.9	24.2	19.4	21.5
	不変		40.4	40.5	44.9	44.9	40.6	42.2	46.4	44.3	43.0	43.6	45.9	43.7
	減少		44.1	33.5	33.6	27.5	42.3	31.5	33.2	28.2	41.1	32.2	34.7	34.8
	D I		▲13.5	▲11.9	▲11.9	▲11.4	▲9.9	▲8.8	▲12.4	▲13.7	▲9.3	▲10.9	▲14.7	▲27.7
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		12.0	8.6	22.8	27.6	13.0	20.5	18.9	28.4	13.5	28.6	21.0	30.6
	不変		36.8	18.2	31.0	35.0	31.9	37.3	39.7	41.4	33.4	37.1	41.4	41.5
	減少		51.2	73.2	46.2	37.4	55.1	42.2	41.4	30.2	53.1	34.3	37.6	27.9
	D I		▲22.7	▲66.9	▲22.8	▲25.3	▲25.0	▲23.7	▲21.9	▲17.8	▲22.1	▲7.5	▲15.0	▲15.0

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		15.7	24.0	21.7	25.8	14.4	23.6	21.3	28.4	16.5	26.4	19.6	23.6
	不変		35.6	39.8	44.0	44.4	39.0	42.7	42.0	42.4	40.5	40.5	45.4	43.2
	減少		48.7	36.2	34.3	29.8	46.6	33.7	36.7	29.2	43.0	33.1	35.0	33.2
	D I		▲16.9	▲15.1	▲14.6	▲15.6	▲15.8	▲13.0	▲16.5	▲13.7	▲9.9	▲9.2	▲15.8	▲23.7
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		14.5	9.3	24.3	27.0	12.4	19.8	18.1	27.1	13.6	28.2	21.2	29.4
	不変		39.1	20.9	32.0	37.2	34.3	36.5	40.9	39.7	33.7	37.9	43.0	39.9
	減少		46.4	69.8	43.7	35.8	53.3	43.7	41.0	33.2	52.7	33.9	35.8	30.7
	D I		▲15.3	▲62.6	▲19.3	▲23.8	▲24.2	▲25.6	▲22.6	▲21.6	▲22.3	▲7.3	▲13.5	▲17.4

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		14.3	22.3	23.4	24.1	15.1	22.0	19.3	24.9	16.3	20.6	19.3	20.8
	不変		41.6	44.3	44.2	43.7	40.2	43.9	42.3	45.6	41.8	46.1	44.6	45.2
	減少		44.1	33.4	32.4	32.2	44.7	34.1	38.4	29.5	41.9	33.3	36.1	34.0
	D I		▲17.4	▲13.4	▲9.4	▲18.2	▲17.1	▲13.8	▲19.0	▲16.1	▲12.9	▲13.7	▲16.0	▲26.3
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		13.4	7.1	19.6	23.1	13.0	16.3	16.8	27.9	13.8	26.2	21.9	26.2
	不変		37.4	20.3	32.6	36.5	33.3	37.3	38.6	39.5	32.5	40.0	41.1	45.7
	減少		49.2	72.6	47.8	40.4	53.7	46.4	44.6	32.6	53.7	33.8	37.0	28.1
	D I		▲23.0	▲65.8	▲26.9	▲31.7	▲27.6	▲29.9	▲26.3	▲19.7	▲26.7	▲7.0	▲12.5	▲18.0

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		17.7	24.4	24.8	26.1	16.1	24.0	22.7	26.7	16.5	26.5	23.1	24.4
	不変		39.2	43.9	40.9	43.7	40.4	41.9	43.3	43.7	40.3	41.4	43.4	43.1
	減少		43.1	31.7	34.3	30.2	43.5	34.1	34.0	29.6	43.2	32.1	33.5	32.5
	D I		▲11.1	▲8.6	▲12.3	▲14.9	▲12.4	▲11.4	▲13.4	▲15.5	▲10.8	▲6.6	▲11.8	▲22.6
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		14.9	8.4	21.2	28.2	12.5	18.2	18.0	30.0	12.8	28.5	22.1	31.9
	不変		37.2	19.5	30.9	35.7	30.4	35.5	37.6	37.8	32.6	37.8	40.4	40.9
	減少		47.9	72.1	47.9	36.1	57.1	46.3	44.4	32.2	54.6	33.7	37.5	27.2
	D I		▲16.2	▲64.5	▲27.4	▲24.0	▲27.1	▲28.6	▲27.0	▲19.1	▲23.8	▲5.0	▲15.6	▲14.0

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一(1)表 下請中小企業の動向 (全産業・前年同期比)

	2021年	2022年			
	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
業況判断D I	▲13.1	▲21.1	▲16.1	▲16.6	▲15.4
売上額D I	▲12.1	▲18.0	▲10.3	▲9.1	▲7.4
売上単価D I	0.8	1.8	12.4	17.9	22.3
売上数量D I	▲8.6	▲13.5	▲7.6	▲9.4	▲7.2
受注残D I	▲6.6	▲12.1	▲10.1	▲9.3	▲7.6
経常利益D I	▲20.8	▲30.5	▲29.4	▲29.5	▲29.1
資金繰りD I	▲11.1	▲15.3	▲11.0	▲11.6	▲12.6

参一(2)表 下請中小企業の動向 (産業別・業況判断D I・前年同期比)

	2021年	2022年			
	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲8.8	▲16.4	▲13.5	▲16.4	▲14.8
建設業	▲13.9	▲22.9	▲20.7	▲17.3	▲17.1
サービス業	▲22.1	▲28.7	▲14.0	▲15.6	▲13.5

(注) 売上単価D Iは製造業及びサービス業の合計、売上数量D Iは製造業のみ、  
受注残D Iは製造業及び建設業の合計。

## 調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製 造 業】	<p>弊社も12月1日から商品を値上げする。百貨店も感染予防の体制ができ、客足が戻り、昨年より上回っている。ただし、電気・灯油・ガスなどの高騰、商品の値上げが家計を圧迫し、買い控えの中、お客の理解が得られるかが心配です。</p> <p>[十勝・釧路・根室 食料品]</p>	<p>受注は増加しているが、部品価格上昇と部品不足と納期改善が進まず、生産性、収益面で好転が見込めない。</p> <p>[山形 電気・情報通信機械・電子部品]</p>	<p>少しずつ市場は動いているが、仕入価格が上がっており、価格転嫁させるのに理解がなかなか得られないのが現状である。ペーパーレス化も進んできて、製品の回転率もかなり落ちこんでいる。</p> <p>[新潟 印刷]</p>	<p>コロナ禍の中、予想を上回る回復と感じている。やはり人流による効果が出ていると考えられる。この状況がいつまで続くかの見通しが立たない。一方、原材料高と製品在庫に余裕がなく、これらをどう克服するかが課題。</p> <p>[石川 窯業・土石製品]</p>
【建 設 業】	<p>建設投資額は右肩上がりで、特に民間の建設投資が増加傾向ですが、資材の高騰や、若年人口の減少と高齢化による担い手不足が原因で、建設コストは大幅に上昇しており、人への依存度が高い建設業には深刻な問題である。</p> <p>[道南・道央]</p>	<p>材料単価高騰に関しては相変わらずであり、今後更に人件費の増加分を請負価格に転嫁できなければ、採算悪化は免れない。生産性向上を更に進める必要がある。</p> <p>[青森]</p>	<p>以前よりも材料の入手は安定してきているが、全体的に価格は上昇している。リフォーム案件数も増加の傾向にあるため、下請業者の確保も難しくなっている。</p> <p>[東京]</p>	<p>材料価格の上昇により、利益減少。これからは、新築工事は減り、リフォーム工事の方が増えると思われる。消費者の購買力が収入減に伴い、減少している。</p> <p>[三重]</p>
【卸 売 業】	<p>円安のため粗利率は低下しているが、冬物の動き出しが良く、紳士、ゴム長靴が売れて、売上は好調。ただし、最低賃金が上昇している上、電気、運賃が高止まりしていて、収益を圧迫している。</p> <p>[道南・道央]</p>	<p>昨年以上に売上が回復傾向にありましたが、エネルギーや食品の全体的値上げに敏感に反応してき始めたと感じています。また、直近のコロナ感染者増加により、飲食店の勢いが鈍化してきたこともあり、不安な年末商戦となりそうです。</p> <p>[宮城]</p>	<p>円安の影響で扱っている建材全体が高騰して、販売単価に反映できず、困っています。また、契約物件はかかなりありますが、外国で作っている商品も多く、入りにくくなっています。契約しても材料が入らない為に、仕入にも困っています。</p> <p>[埼玉]</p>	<p>アフターコロナが見え始め、5月より売上は増加しているが、コロナ前の状況に回復していない。円安とエネルギーコストの上昇により、原材料や運賃などの経費が上昇して、利益を圧迫している。</p> <p>[愛知]</p>
【小 売 業】	<p>物価高から仕入額が上昇し、販売価格を値上げせざるを得ず、3年前に靴を購入した顧客が、価格の上昇から買い控え、修理を依頼する人が見受けられる。需要期を迎えているが、昨年より温暖で降雪が遅く、需要が停滞している。</p> <p>[道北・オホーツク]</p>	<p>全国旅行支援が始まり、一気に県外の客数が増え、宿泊施設や飲食店からの売上が上昇した。しかし、コロナ感染者数が増加してきており、11月下旬からのイベント需要に影響が出て、停滞してしまうだろう。</p> <p>[秋田]</p>	<p>人件費の上昇、労働時間の短縮等により製造量が増やせない。仕入価格の上昇等により、利益確保が難しくなってきたが、販売価格を上げることでキープしている。売価を上げ続けることに無理ができてきそうな状況。</p> <p>[茨城]</p>	<p>少しずつ各地でイベントが賑わい、人流が増え、客足も戻ってきたが、メーカー側の生産が間に合わず、仕入が遅れたり、売れ筋商品の在庫が足りないことから、他へニーズが移るのも早い。市場の見極めが難しく、リスクが高い。</p> <p>[岐阜]</p>
【サ ー ビ ス 業】	<p>資材費や燃料費の高騰、新型コロナウイルスによる利用者の減少が、続いている。</p> <p>[十勝・釧路・根室 対個人サービス業]</p>	<p>円安の影響で輸入食材の仕入値が高騰している。それ以外の食材も値上げが続いている。光熱費高騰も続いているので、苦しいところ。コロナの影響もまだ続いているので、こらえどころだと思えます。</p> <p>[福島 飲食業]</p>	<p>ランチの売上は回復傾向にあるが、ディナーは伸び悩んでいる。売上は昨年より上向いているが、材料費、光熱費の値上がりのため、業況は鈍化している。今後も高騰が見込まれ、消費者物価も上がり、状況は良くならないと思う。</p> <p>[千葉 飲食業]</p>	<p>全国旅行支援で遠方からのお客が増え、12月、1月、2月は、海外からのお客様の予約も多くあり、コロナ禍前の売上水準まで戻りつつある。反面、材料費の高騰や、人材不足など、問題点も多々ある。</p> <p>[富山 宿泊業]</p>

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
<p>原材料単価の上昇は継続している。為替相場の影響は、輸出の一部が米ドル決済であるため、増収要因となっているものの、原材料の価格の上昇分が大きい。</p> <p>[奈良 機械器具]</p>	<p>原材料の高騰に加えて、円安の影響で仕入のコストが上がる一方、製品の単価が上がらない。また、従業員の賃上げも必須な状況であり、不安材料が多く残る。</p> <p>[鳥取 繊維工業]</p>	<p>一昨年、昨年と比べれば良くなって来ていると思うが、コロナ前の水準にはまだまだ達していない。その上、材料費や燃料費の高騰で経費が高くなっていて、楽観はできない状況である。</p> <p>[香川 金属製品]</p>	<p>エネルギー価格の高騰により、電力や運搬等の経費の増大に加え、全国的に物価の高騰に伴い、需要の落ち込みがみられる。</p> <p>[熊本 木材・木製品]</p>	【製造業】
<p>材料単価の上昇が続いており、請負単価への上乗せも難しい状況で、利益率の悪化が懸念されている。施工単価の上昇が続くと、住まいの投資が減り、業況へ影響が避けられないと思われる。</p> <p>[和歌山]</p>	<p>公共事業の受注等順調にあるものの、材料高騰や資材の入手困難により、工期の遅延を余儀なくされ、経営に支障をきたしている。</p> <p>[島根]</p>	<p>コロナウイルスは少し落ち着いてきて、全体的な売り上げにはあまり影響を受けていない。しかし、木材や鉄筋鉄骨が高騰し、建設資材の物価が上昇しているため、資金繰りに問題が出ないか不安である。</p> <p>[徳島]</p>	<p>従業員が減少する中、補充も困難で、受注に対応できず、売上が減少している。更に、材料の値上げによる工事単価は、特に民間需要では反映しにくく、利益確保が困難になっている。</p> <p>[大分]</p>	【建設業】
<p>現状は引合いがそれなりにあり、受注残も高水準だが、商品の入荷遅延により、売上に結び付くのに時間を要する状態が続いている。今後インフレ等により世界的に景気が停滞し、需要自体が減るリスクが高まってきたと感じる。</p> <p>[大阪]</p>	<p>引き続き、引合い・受注共に増加傾向にはあるが、物不足による製品・部品の確保難、仕入価格の上昇が止む気配がないことから、利益確保への悪影響がどの程度出るのか注視していく必要がある。</p> <p>[岡山]</p>	<p>全体的な物価高に対して、バランスの取れる適正な価格アップが十分にできないジレンマがある。この悩みは、県内の食品メーカー、卸売業の関係者に共通しているようである。</p> <p>[高知]</p>	<p>観光客も徐々に増え始めている為、前期と比較して売上も回復傾向にある。また、相次ぐ商品の値上げに伴い販売単価も上昇している為、売上が好転している。</p> <p>[沖縄]</p>	【卸売業】
<p>円安による物価高で、消費者の購買意欲が低下しており、財布の紐が堅い気がします。光熱費の高騰も長く続くと影響が大きい。</p> <p>[兵庫]</p>	<p>行楽の秋を迎え、以前よりコロナ禍ではあるが、イベント等が催されるようになり、人出が増え、お天気にも恵まれて売上げは上昇しました。度重なる原材料や資材の値上げに困窮しています。</p> <p>[広島]</p>	<p>仕入価格の上昇が続き、安定しない。また、半導体不足による商品器具の入荷遅れが長引いていて、販売機会を逃すなど、非常に厳しい状況が続いている。</p> <p>[愛媛]</p>	<p>まだコロナ禍前の需要に戻ってはいないが、昨年よりはイベントや式典の開催があり、花の需要も増えてきた。しかし、資材や仕入単価が上がり、社会全体が物価高になり、商品の販売価格も見直しの必要がある状況である。</p> <p>[福岡]</p>	【小売業】
<p>政府の水際対策の緩和により、ビザ申請の問合せが増えてきています。ビジネス交流会のメンバーからの紹介案件も増加しており、現在の取組みを今後も継続していきたいと考えております。</p> <p>[京都 対事業所サービス業]</p>	<p>全国旅行支援の開始から売上が徐々に回復している。しかし、宿泊形態が少人数に変化しており、コロナ前の売上は到底見込めない。業況は好転しつつあるが、施設の老朽化などもあり、見通しは相変わらず厳しい。</p> <p>[山口 宿泊業]</p>	<p>自動車納期は回復したものの、円安で資金力を持つ外国企業が中古市場に参入しており、価格競争で太刀打ちできない。</p> <p>[徳島 対個人サービス業]</p>	<p>業界としては、活発になってきたが、人材確保についてはかなり難しくなっている。採算的に考えて、厳しい案件も多く、コスト高を考えると、見積の重要性が高まり、気を引き締めて経営にあたるしかないように思う。</p> <p>[佐賀 情報通信・広告業]</p>	【サービス業】

# 中小企業景況調査 資料編

(第 170 回)

2022 年 12 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

広報・情報戦略統括室 総合情報戦略課

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521（直通）

ホームページ：

[https://www.smrj.go.jp/research\\_case/research/survey/index.html](https://www.smrj.go.jp/research_case/research/survey/index.html)