

中小企業景況調査 資料編

(第 169 回)

2022 年 7 ～ 9 月期 実績

2022 年 10 ～ 12 月期 見通し

2022 年 9 月

目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
① 業況判断	5
② 売上げの動向	6
③ 輸出の動向	8
④ 在庫の動向	10
⑤ 価格の動向	11
⑥ 経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	13
⑧ 雇用の動向	15
⑨ 設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	17
⑪ 地域別の動向	18
⑫ 今期の動向（製造業）	32
⑬ 今期の動向（建設業）	42
⑭ 今期の動向（卸売業）	47
⑮ 今期の動向（小売業）	56
⑯ 今期の動向（サービス業）	64
【付表】前期比季節調整済DI	
付-（1）業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付-（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付-（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付-（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	
参-（1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	79

（注）DI（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

【項目別表索引】

① 業況判断	5
第1-(1)表	業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表	業況判断(今期の水準・前期比)	5
② 売上げの動向	6
第2-(1)表	売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表	受注・契約残の動向	7
第2-(3)表	引合いの動向	7
第2-(4)表	売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表	客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表	利用客数の動向(サービス業)	8
③ 輸出の動向	8
第3-(1)表	輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表	輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比DI)	9
④ 在庫の動向	10
第4-(1)表	製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表	原材料在庫の動向(製造業)	10
⑤ 価格の動向	11
第5-(1)表	原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表	売上げ(加工)客単価の動向	11
⑥ 経常利益の動向	12
第6表	経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	13
第7-(1)表	資金繰りの動向	13
第7-(2)表	受取手形期間の動向	13
第7-(3)表	長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表	借入金利の動向	14
⑧ 雇用の動向	15
第8-(1)表	従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表	外部人材(請負・派遣)の動向	15
⑨ 設備投資の動向	16
第9表	設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	17
第10表	経営上の問題点	17

⑪ 地域別の動向	18
第11- (1) 表	地域別D Iの動向 (業況・前年同期比)	18
第11- (2) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前年同期比)	20
第11- (3) 表	地域別D Iの動向 (経常利益・前年同期比)	22
第11- (4) 表	地域別D Iの動向 (業況・前期比・季調済)	24
第11- (5) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前期比・季調済)	26
第11- (6) 表	地域別D Iの動向 (業況・今期の水準)	28
第11- (7) 表	地域別にみた経営上の問題点	30
⑫ 業種別の動向 (製造業)	32
第12- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・輸出・在庫)	32
第12- (2) 表	今期の動向 (業種別) (価格・経常利益・金融)	34
第12- (3) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用・設備投資)	35
第12- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	36
第12- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資) ..	37
第12- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	38
第12- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～金融)	39
第12- (8) 表	来期の見通し (業種別) (金融～設備投資)	40
第12- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	41
⑬ 業種別の動向 (建設業)	42
第13- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・価格)	42
第13- (2) 表	今期の動向 (業種別) (経常利益・金融・雇用)	42
第13- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	43
第13- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	43
第13- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	44
第13- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	44
第13- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	45
第13- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	45
第13- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	46
⑭ 業種別の動向 (卸売業)	47
第14- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益)	47
第14- (2) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用)	48
第14- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	49
第14- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	50
第14- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	51
第14- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	52
第14- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	53
第14- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	54
第14- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	55

⑮ 業種別の動向（小売業）	56
第15-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15-（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15-（4）表	今期の動向（企業特性別）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15-（5）表	今期の動向（企業特性別）（経営上の問題点）	60
第15-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15-（8）表	来期の見通し（企業特性別）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
⑯ 業種別の動向（サービス業）	64
第16-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16-（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16-（4）表	今期の動向（企業特性別）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16-（5）表	今期の動向（企業特性別）（経営上の問題点）	66
第16-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16-（8）表	来期の見通し（企業特性別）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
【付表】前期比季節調整済DI	69
付-（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付-（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付-（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付-（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	78
参-（1）	下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）	下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	79

調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 2022年9月1日
(2) 調査対象期間 2022年7～9月期実績及び2022年10～12月期見通しについて調査した。

2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※2014年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回収状況

18,847企業のうち、18,132企業の回答を得た（有効回答率 96.2%）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,602	(24.4)	4,430	(24.4)	96.3
非製造業	14,245	(75.6)	13,702	(75.6)	96.2
建設業	2,426	(12.9)	2,343	(12.9)	96.6
卸売業	1,173	(6.2)	1,105	(6.1)	94.2
小売業	4,572	(24.3)	4,415	(24.3)	96.6
サービス業	6,074	(32.2)	5,839	(32.3)	96.1
合計	18,847	(100.0)	18,132	(100.0)	96.2

注：()内は構成比 (%)

回 答 企 業 の 内 訳

(1) 製造業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
食 料 品	783	173	956	21.5
織 維 工 業	283	103	386	8.7
木 材 ・ 木 製 品	158	57	215	4.9
家 具 ・ 装 備 品	141	30	171	3.9
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	36	24	60	1.4
印 刷	281	120	401	9.1
化 学	42	29	71	1.6
窯 業 ・ 土 石 製 品	202	91	293	6.6
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	69	57	126	2.8
金 属 製 品	335	150	485	10.9
機 械 器 具	371	174	545	12.3
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	115	66	181	4.1
輸 送 用 機 械 器 具	87	97	184	4.2
そ の 他 の 製 造 業	308	48	356	8.0
製 造 業 計	3,211 (72.5)	1,219 (27.5)	4,430 (100.0)	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

(2) 建設業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
総 合 工 事	941	273	1,214	51.8
職 別 工 事	540	24	564	24.1
設 備 工 事	490	75	565	24.1
建 設 業 計	1,971 (84.1)	372 (15.9)	2,343 (100.0)	100.0

(3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	68	77	145	13.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	135	156	291	26.3
医薬品・化粧品・化学製品	31	30	61	5.5
鉱物・金属材料・建築材料	42	89	131	11.9
機 械 器 具	79	105	184	16.7
家具・建具・じゅう器等	29	29	58	5.2
その他の卸売業	134	101	235	21.3
卸 売 業 計	518 (46.9)	587 (53.1)	1,105 (100.0)	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

(4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各 種 商 品	92	28	120	2.7
織物・衣服・身の回り品	617	76	693	15.7
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,420	146	1,566	35.5
コンビニエンスストア	64	7	71	1.6
機 械 器 具	412	73	485	11.0
その他の小売業	1,274	206	1,480	33.5
小 売 業 計	3,879 (87.9)	536 (12.1)	4,415 (100.0)	100.0

(5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,705	188	1,893	32.4
対個人サービス業	2,077	332	2,409	41.3
対事業所サービス業	712	499	1,211	20.7
情報通信・広告業	206	120	326	5.6
サ ー ビ ス 業 計	4,700 (80.5)	1,139 (19.5)	5,839 (100.0)	100.0

[項目別表]

①業況判断

第1-(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	13.4	50.6	36.0	▲22.6	11.2	56.3	32.5	▲21.3
中規模	17.1	52.9	30.0	▲12.9	14.6	57.2	28.2	▲13.6
小規模	12.3	50.1	37.6	▲25.3	10.3	56.1	33.6	▲23.3
製造業	16.6	48.3	35.1	▲18.5	14.8	54.0	31.2	▲16.4
小規模	15.8	47.5	36.7	▲20.9	13.9	54.0	32.1	▲18.2
中規模	18.7	50.3	31.0	▲12.3	17.2	54.1	28.7	▲11.5
非製造業	12.3	51.5	36.2	▲23.9	10.1	57.0	32.9	▲22.8
小規模	11.3	50.9	37.8	▲26.5	9.2	56.7	34.1	▲24.9
中規模	16.4	54.0	29.6	▲13.2	13.5	58.5	28.0	▲14.5
建設業	10.1	61.1	28.8	▲18.7	8.3	63.7	28.0	▲19.7
小規模	10.7	60.5	28.8	▲18.1	8.4	64.1	27.5	▲19.1
中規模	6.5	64.5	29.0	▲22.5	8.1	61.2	30.7	▲22.6
卸売業	15.9	49.7	34.4	▲18.5	14.4	53.8	31.8	▲17.4
小規模	13.8	46.6	39.6	▲25.8	12.2	50.9	36.9	▲24.7
中規模	17.6	52.6	29.8	▲12.2	16.3	56.4	27.3	▲11.0
小売業	9.7	47.4	42.9	▲33.2	8.6	53.2	38.2	▲29.6
小規模	8.9	46.9	44.2	▲35.3	8.0	52.9	39.1	▲31.1
中規模	15.6	50.4	34.0	▲18.4	12.6	56.3	31.1	▲18.5
サービス業	14.6	50.9	34.5	▲19.9	11.1	57.8	31.1	▲20.0
小規模	13.4	50.5	36.1	▲22.7	10.3	57.4	32.3	▲22.0
中規模	19.4	53.0	27.6	▲8.2	14.2	59.9	25.9	▲11.7

第1-(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況											
	今期の水準				今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	良い	ふつう	悪い	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	10.3	46.9	42.8	▲32.5	10.9	57.4	31.7	▲19.5	13.2	59.9	26.9	▲12.6
中規模	12.7	49.6	37.7	▲25.0	12.7	61.2	26.1	▲12.9	15.9	61.9	22.2	▲6.5
小規模	9.6	46.2	44.2	▲34.6	10.4	56.3	33.3	▲21.2	12.5	59.3	28.2	▲13.9
製造業	11.6	47.4	41.0	▲29.4	12.5	57.4	30.1	▲15.2	15.0	60.2	24.8	▲9.7
小規模	11.0	46.4	42.6	▲31.6	12.0	56.6	31.4	▲16.7	14.3	59.2	26.5	▲11.7
中規模	13.0	50.0	37.0	▲24.0	13.9	59.3	26.8	▲11.4	16.8	63.3	19.9	▲4.2
非製造業	9.8	46.8	43.4	▲33.6	10.3	57.4	32.3	▲21.0	12.6	59.8	27.6	▲13.4
小規模	9.2	46.1	44.7	▲35.5	9.9	56.3	33.8	▲22.3	12.0	59.4	28.6	▲14.7
中規模	12.5	49.5	38.0	▲25.5	12.1	62.1	25.8	▲15.0	15.4	61.4	23.2	▲8.1
建設業	12.4	57.8	29.8	▲17.4	10.9	65.2	23.9	▲13.6	9.5	66.9	23.6	▲15.2
小規模	12.7	57.2	30.1	▲17.4	11.5	64.2	24.3	▲13.1	9.9	66.7	23.4	▲14.4
中規模	10.8	60.8	28.4	▲17.6	7.8	70.3	21.9	▲14.9	7.5	67.8	24.7	▲19.6
卸売業	11.5	44.8	43.7	▲32.2	11.7	56.2	32.1	▲18.5	16.4	58.1	25.5	▲9.9
小規模	11.1	38.1	50.8	▲39.7	9.4	51.6	39.0	▲27.6	15.8	56.4	27.8	▲11.0
中規模	11.8	50.8	37.4	▲25.6	13.8	60.3	25.9	▲11.0	16.9	59.6	23.5	▲9.4
小売業	7.5	41.2	51.3	▲43.8	8.7	52.7	38.6	▲27.8	11.7	56.4	31.9	▲19.2
小規模	6.7	41.2	52.1	▲45.4	8.5	52.3	39.2	▲28.5	11.3	55.7	33.0	▲20.7
中規模	13.3	41.0	45.7	▲32.4	10.5	55.9	33.6	▲23.6	14.6	61.2	24.2	▲8.9
サービス業	10.3	46.8	42.9	▲32.6	11.0	58.0	31.0	▲18.8	13.9	59.7	26.4	▲10.3
小規模	9.6	46.3	44.1	▲34.5	10.5	56.7	32.8	▲20.3	13.0	59.6	27.4	▲11.9
中規模	13.1	49.1	37.8	▲24.7	13.4	63.2	23.4	▲12.1	17.7	60.1	22.2	▲3.1

②売上げの動向

第2－(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	22.3	40.4	37.3	▲13.9	27.1	35.8	37.1	▲10.0	20.3	46.5	33.2	▲12.9
製造業	23.4	41.6	35.0	▲9.0	30.6	35.5	33.9	▲3.3	23.8	45.4	30.8	▲7.0
小規模	21.8	41.4	36.8	▲12.3	27.6	36.3	36.1	▲8.5	21.0	46.4	32.6	▲11.6
中規模	27.7	42.2	30.1	▲0.2	38.5	33.3	28.2	10.3	31.0	43.1	25.9	5.1
非製造業	22.0	39.9	38.1	▲15.5	25.9	35.9	38.2	▲12.3	19.1	46.9	34.0	▲14.9
小規模	21.3	39.5	39.2	▲16.8	24.4	36.1	39.5	▲15.1	17.7	47.3	35.0	▲17.3
中規模	24.8	41.6	33.6	▲10.1	32.2	35.0	32.8	▲0.6	24.9	44.9	30.2	▲5.3
建設業	21.7	46.0	32.3	▲12.5	20.7	43.5	35.8	▲15.1	14.7	52.3	33.0	▲18.3
小規模	22.2	45.7	32.1	▲12.2	21.2	44.3	34.5	▲13.3	14.2	53.0	32.8	▲18.6
中規模	19.0	48.0	33.0	▲15.8	18.2	39.3	42.5	▲24.3	17.4	48.0	34.6	▲17.2
卸売業	24.3	35.5	40.2	▲14.7	33.3	31.0	35.7	▲2.4	25.5	42.3	32.2	▲6.7
小規模	20.4	34.5	45.1	▲22.2	27.7	31.8	40.5	▲12.8	22.0	43.6	34.4	▲12.4
中規模	27.8	36.4	35.8	▲8.2	38.2	30.4	31.4	6.8	28.5	41.3	30.2	▲1.7
小売業	20.1	35.4	44.5	▲22.5	23.0	32.6	44.4	▲21.4	17.8	42.9	39.3	▲21.5
小規模	19.2	35.4	45.4	▲24.1	21.6	32.8	45.6	▲24.0	16.4	43.3	40.3	▲23.9
中規模	25.9	35.3	38.8	▲12.8	33.8	31.2	35.0	▲1.2	27.9	40.0	32.1	▲4.2
サービス業	23.1	41.7	35.2	▲12.0	28.8	36.3	34.9	▲6.1	20.7	48.5	30.8	▲10.1
小規模	22.7	40.8	36.5	▲14.5	27.8	36.0	36.2	▲8.4	19.9	48.6	31.5	▲11.6
中規模	24.7	45.1	30.2	▲8.5	32.8	37.9	29.3	3.5	24.1	48.1	27.8	▲3.7

第2-(2)表 受注・契約残の動向

単位：%

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		14.0	61.7	24.3	▲10.3
製造業		14.0	61.1	24.9	▲10.9
	小規模	12.4	61.5	26.1	▲13.7
	中規模	18.3	60.1	21.6	▲3.3
建設業		13.9	62.8	23.3	▲9.4
	小規模	12.7	65.0	22.3	▲9.6
	中規模	20.1	51.4	28.5	▲8.4

第2-(3)表 引合いの動向

単位：%

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		10.8	59.2	30.0	▲19.2	16.7	58.0	25.3	▲8.6
製造業		11.6	56.4	32.0	▲20.4	19.5	54.1	26.4	▲6.9
	小規模	10.7	55.4	33.9	▲23.2	18.4	53.7	27.9	▲9.5
	中規模	13.9	59.0	27.1	▲13.2	22.2	54.9	22.9	▲0.7
建設業		10.1	66.4	23.5	▲13.4	11.7	67.1	21.2	▲9.5
	小規模	10.3	66.0	23.7	▲13.4	11.8	66.9	21.3	▲9.5
	中規模	8.8	68.7	22.5	▲13.7	11.0	68.4	20.6	▲9.6
卸売業		9.1	55.3	35.6	▲26.5	16.2	54.1	29.7	▲13.5
	小規模	8.9	50.7	40.4	▲31.5	14.6	52.1	33.3	▲18.7
	中規模	9.3	59.3	31.4	▲22.1	17.6	56.0	26.4	▲8.8

第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 数 量											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	19.7	46.6	33.7	▲11.4	25.4	39.6	35.0	▲9.6	19.6	49.8	30.6	▲11.0
小規模	19.2	45.4	35.4	▲13.5	23.5	39.4	37.1	▲13.6	17.8	50.1	32.1	▲14.3
中規模	21.1	49.5	29.4	▲6.4	30.4	40.1	29.5	0.9	24.3	49.3	26.4	▲2.1

第2-(5)表 客数の動向(小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	13.5	41.1	45.4	▲29.4	15.3	37.4	47.3	▲32.0	12.8	46.7	40.5	▲27.7
小規模	12.9	40.9	46.2	▲30.4	14.6	37.0	48.4	▲33.8	11.9	46.6	41.5	▲29.6
中規模	18.1	42.5	39.4	▲22.1	20.1	40.1	39.8	▲19.7	19.4	47.0	33.6	▲14.2

第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービ 業	18.1	48.2	33.7	▲15.5	23.9	42.0	34.1	▲10.2	17.5	54.0	28.5	▲11.0
小規模	18.3	45.5	36.2	▲15.5	23.6	39.9	36.5	▲12.9	17.1	52.6	30.3	▲13.2
中規模	17.4	59.1	23.5	▲9.1	24.9	50.8	24.3	0.6	18.9	60.0	21.1	▲2.2

③輸出の動向

第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	11.7	77.2	11.1	0.6	12.4	78.2	9.4	3.0
小規模	10.8	79.1	10.1	0.7	10.7	80.8	8.5	2.2
中規模	13.4	73.8	12.8	0.6	15.3	73.6	11.1	4.2

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	2000年				2001年				2002年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲8.6	▲15.2	▲20.8	▲11.8	▲35.2	▲38.5	▲54.5	▲52.1	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2
内需中心型 (0~49%)	▲24.1	▲20.3	▲18.4	▲18.6	▲30.6	▲35.8	▲47.4	▲51.6	▲50.8	▲43.4	▲38.7	▲33.7

期 輸出向割合	2003年				2004年				2005年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2	▲58.6	▲21.4	▲8.8	▲7.3
内需中心型 (0~49%)	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1

期 輸出向割合	2006年				2007年				2008年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 (0~49%)	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

期 輸出向割合	2009年				2010年				2011年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7
内需中心型 (0~49%)	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

期 輸出向割合	2012年				2013年				2014年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲3.7	▲1.9	21.6	5.6	▲17.1	7.5
内需中心型 (0~49%)	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲6.3	3.8	▲7.6	▲7.2	▲11.2

期 輸出向割合	2015年				2016年				2017年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.8	2.0	▲10.7	▲10.9	▲10.6	▲14.0	▲9.8	▲15.7	▲25.5	▲13.5	▲1.9	▲5.9
内需中心型 (0~49%)	▲17.2	▲11.9	▲12.5	▲15.6	▲19.9	▲19.6	▲23.3	▲24.0	▲19.1	▲11.3	▲10.3	▲4.8

期 輸出向割合	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.5	▲7.4	▲12.9	▲2.0	▲15.3	▲15.2	▲28.8	▲29.5	▲53.3	▲72.7	▲63.6	▲72.0
内需中心型 (0~49%)	▲11.5	▲7.2	▲11.6	▲10.9	▲16.8	▲14.6	▲20.5	▲26.8	▲39.6	▲72.6	▲68.7	▲59.9

期 輸出向割合	2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
輸出中心型 (50~100%)	▲57.2	▲9.8	17.1	4.8	2.5	▲4.7	11.1
内需中心型 (0~49%)	▲48.9	▲10.5	▲10.4	▲8.9	▲13.9	▲2.7	▲3.4

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製品・商品在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	14.8	77.2	8.0	6.8	12.6	66.9	20.5	▲ 7.9	10.6	70.7	18.7	▲ 8.1
製造業	9.5	82.7	7.8	1.7	11.4	73.1	15.5	▲ 4.1	9.7	76.5	13.8	▲ 4.1
小規模	8.7	83.1	8.2	0.5	10.0	74.2	15.8	▲ 5.8	8.6	77.6	13.8	▲ 5.2
中規模	11.8	81.4	6.8	5.0	14.9	70.6	14.5	0.4	12.6	73.4	14.0	▲ 1.4
卸売業	23.4	69.8	6.8	16.6	20.8	57.2	22.0	▲ 1.2	17.5	62.1	20.4	▲ 2.9
小規模	20.6	70.7	8.7	11.9	16.1	59.2	24.7	▲ 8.6	15.0	63.3	21.7	▲ 6.7
中規模	25.8	69.0	5.2	20.6	25.0	55.4	19.6	5.4	19.7	61.1	19.2	0.5
小売業	17.6	73.9	8.5	9.1	11.7	63.6	24.7	▲ 13.0	9.7	67.5	22.8	▲ 13.1
小規模	17.4	73.6	9.0	8.4	11.3	63.3	25.4	▲ 14.1	9.5	66.9	23.6	▲ 14.1
中規模	18.8	75.9	5.3	13.5	14.5	65.8	19.7	▲ 5.2	10.9	72.0	17.1	▲ 6.2

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原材料在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製造業	10.6	81.4	8.0	2.6	13.7	72.3	14.0	▲ 0.3	11.8	75.5	12.7	▲ 0.9
小規模	9.6	82.2	8.2	1.4	11.5	73.5	15.0	▲ 3.5	10.0	76.4	13.6	▲ 3.6
中規模	13.3	79.3	7.4	5.9	19.4	69.1	11.5	7.9	16.7	73.1	10.2	6.5

⑤価格の動向

第5－（1）表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対前年同期比見通し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	73.7	23.2	3.1	70.6	68.2	28.0	3.8	64.4
製 造 業	85.4	13.3	1.3	84.1	78.0	20.1	1.9	76.1
小規模	83.9	14.9	1.2	82.7	76.5	21.9	1.6	74.9
中規模	89.4	9.1	1.5	87.9	82.0	15.6	2.4	79.6
建 設 業	83.5	15.5	1.0	82.5	73.4	24.3	2.3	71.1
小規模	82.7	16.1	1.2	81.5	71.9	25.5	2.6	69.3
中規模	87.9	12.1	0.0	87.9	81.0	18.5	0.5	80.5
卸 売 業	79.6	17.5	2.9	76.7	76.8	19.9	3.3	73.5
小規模	74.1	21.6	4.3	69.8	72.1	23.4	4.5	67.6
中規模	84.4	13.9	1.7	82.7	81.0	16.7	2.3	78.7
小 売 業	64.7	28.7	6.6	58.1	62.2	30.7	7.1	55.1
小規模	64.0	29.1	6.9	57.1	61.7	31.0	7.3	54.4
中規模	70.2	25.5	4.3	65.9	65.8	28.4	5.8	60.0
サービス業	66.5	30.9	2.6	63.9	61.7	35.0	3.3	58.4
小規模	65.1	32.1	2.8	62.3	60.2	36.2	3.6	56.6
中規模	71.9	26.1	2.0	69.9	68.1	29.8	2.1	66.0

第5－（2）表 売上（加工）客単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売 上（加 工）単 価 ・ 客 単 価											
	今 期（前 期 比 ・ 季 調 済）				今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対前年同期比見通し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	18.5	63.6	17.9	2.2	25.1	56.8	18.1	7.0	22.5	60.1	17.4	5.1
製 造 業	23.5	68.3	8.2	15.9	35.6	56.0	8.4	27.2	32.0	58.6	9.4	22.6
小規模	22.1	69.4	8.5	14.1	32.7	58.3	9.0	23.7	28.6	61.5	9.9	18.7
中規模	27.0	65.5	7.5	20.6	43.3	50.0	6.7	36.6	41.1	50.8	8.1	33.0
卸 売 業	44.2	46.5	9.3	36.4	53.8	37.6	8.6	45.2	52.9	38.5	8.6	44.3
小規模	39.8	50.4	9.8	31.6	46.3	44.0	9.7	36.6	45.9	44.3	9.8	36.1
中規模	48.1	43.1	8.8	40.1	60.3	32.0	7.7	52.6	59.1	33.3	7.6	51.5
小 売 業	14.8	54.6	30.6	▲14.1	17.9	51.0	31.1	▲13.2	15.4	55.7	28.9	▲13.5
小規模	14.0	54.7	31.3	▲15.8	16.7	51.1	32.2	▲15.5	14.1	56.1	29.8	▲15.7
中規模	20.2	53.8	26.0	▲ 2.5	27.1	50.2	22.7	4.4	24.9	53.3	21.8	3.1
サービス業	12.6	70.3	17.1	▲ 2.7	17.0	65.6	17.4	▲ 0.4	14.9	68.7	16.4	▲ 1.5
小規模	12.0	69.7	18.3	▲ 4.5	15.8	65.5	18.7	▲ 2.9	13.8	68.9	17.3	▲ 3.5
中規模	15.2	72.6	12.2	3.6	21.9	66.2	11.9	10.0	19.4	68.2	12.4	7.0

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	経常利益											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	黒字	収支トントン	赤字	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	18.7	52.8	28.5	▲9.8	10.4	47.2	42.4	▲32.0	8.9	53.0	38.1	▲29.2
製造業	20.3	52.0	27.7	▲7.4	12.9	44.4	42.7	▲29.8	11.1	51.5	37.4	▲26.3
小規模	16.5	54.2	29.3	▲12.8	11.4	45.2	43.4	▲32.0	10.0	52.3	37.7	▲27.7
中規模	30.4	45.9	23.7	6.7	16.9	42.2	40.9	▲24.0	14.2	49.0	36.8	▲22.6
非製造業	18.1	53.2	28.7	▲10.6	9.6	48.1	42.3	▲32.7	8.2	53.5	38.3	▲30.1
小規模	16.0	54.3	29.7	▲13.7	8.4	48.0	43.6	▲35.2	7.3	53.5	39.2	▲31.9
中規模	27.3	48.1	24.6	2.7	14.4	49.0	36.6	▲22.2	12.1	53.4	34.5	▲22.4
建設業	23.5	60.0	16.5	7.0	7.0	52.6	40.4	▲33.4	5.5	58.2	36.3	▲30.8
小規模	21.4	61.1	17.5	3.9	7.3	53.0	39.7	▲32.4	5.8	59.2	35.0	▲29.2
中規模	34.5	54.4	11.1	23.4	5.4	51.0	43.6	▲38.2	4.1	52.3	43.6	▲39.5
卸売業	22.8	48.3	28.9	▲6.1	15.1	47.5	37.4	▲22.3	12.7	54.1	33.2	▲20.5
小規模	14.9	50.0	35.1	▲20.2	11.6	46.2	42.2	▲30.6	9.0	53.0	38.0	▲29.0
中規模	29.7	46.9	23.4	6.3	18.2	48.6	33.2	▲15.0	16.1	54.9	29.0	▲12.9
小売業	12.7	52.9	34.4	▲21.7	7.7	46.7	45.6	▲37.9	7.1	51.4	41.5	▲34.4
小規模	11.6	53.6	34.8	▲23.2	6.9	46.8	46.3	▲39.4	6.5	51.2	42.3	▲35.8
中規模	21.1	47.5	31.4	▲10.3	13.2	46.1	40.7	▲27.5	11.3	52.5	36.2	▲24.9
サービス業	19.2	51.5	29.3	▲10.1	11.0	47.6	41.4	▲30.4	9.4	53.0	37.6	▲28.2
小規模	17.4	52.6	30.0	▲12.6	9.8	47.0	43.2	▲33.4	8.5	53.0	38.5	▲30.0
中規模	26.5	47.0	26.5	0.0	15.9	50.1	34.0	▲18.1	13.0	53.4	33.6	▲20.6

(注) D Iとは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向
第7－(1)表 資金繰りの動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	4.6	73.9	21.5	▲15.4	5.6	71.9	22.5	▲16.9	5.5	72.7	21.8	▲16.3
製造業	4.3	77.0	18.7	▲12.8	5.5	73.6	20.9	▲15.4	5.7	74.7	19.6	▲13.9
小規模	4.4	74.8	20.8	▲14.8	5.2	71.7	23.1	▲17.9	5.5	73.0	21.5	▲16.0
中規模	4.3	82.5	13.2	▲7.3	6.2	78.8	15.0	▲8.8	6.2	79.2	14.6	▲8.4
非製造業	4.7	73.0	22.3	▲16.2	5.7	71.3	23.0	▲17.3	5.4	72.1	22.5	▲17.1
小規模	4.7	71.1	24.2	▲18.0	5.4	69.7	24.9	▲19.5	5.2	70.6	24.2	▲19.0
中規模	5.1	80.2	14.7	▲8.5	6.7	78.2	15.1	▲8.4	6.6	78.1	15.3	▲8.7
建設業	6.5	79.4	14.1	▲7.3	6.9	78.4	14.7	▲7.8	5.2	78.6	16.2	▲11.0
小規模	7.0	77.6	15.4	▲8.3	7.4	76.5	16.1	▲8.7	5.5	77.5	17.0	▲11.5
中規模	4.1	88.5	7.4	▲2.4	4.3	88.2	7.5	▲3.2	3.8	84.0	12.2	▲8.4
卸売業	3.7	79.1	17.2	▲12.0	5.1	77.5	17.4	▲12.3	5.3	76.7	18.0	▲12.7
小規模	3.8	72.3	23.9	▲19.2	4.3	71.7	24.0	▲19.7	4.3	70.6	25.1	▲20.8
中規模	3.6	85.1	11.3	▲7.0	5.9	82.6	11.5	▲5.6	6.2	82.2	11.6	▲5.4
小売業	3.4	69.4	27.2	▲22.0	4.1	67.7	28.2	▲24.1	4.3	67.4	28.3	▲24.0
小規模	3.1	69.0	27.9	▲22.9	3.6	67.4	29.0	▲25.4	3.8	66.9	29.3	▲25.5
中規模	5.3	71.8	22.9	▲15.6	7.6	69.9	22.5	▲14.9	7.8	71.2	21.0	▲13.2
サービス業	5.2	71.9	22.9	▲16.1	6.5	69.9	23.6	▲17.1	6.4	72.1	21.5	▲15.1
小規模	5.0	70.2	24.8	▲18.1	6.2	68.4	25.4	▲19.2	6.2	70.8	23.0	▲16.8
中規模	6.0	79.0	15.0	▲8.5	7.6	76.5	15.9	▲8.3	7.2	77.4	15.4	▲8.2

第7－(2)表 受取手形期間の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	0.8	97.8	1.4	▲0.6	0.8	97.8	1.4	▲0.6
製造業	0.7	98.0	1.3	▲0.7	0.9	97.8	1.3	▲0.5
小規模	0.9	97.9	1.2	▲0.3	1.0	97.8	1.2	▲0.1
中規模	0.4	98.0	1.6	▲1.4	0.7	97.8	1.5	▲1.1
建設業	1.1	97.4	1.5	▲0.4	0.8	97.5	1.7	▲1.0
小規模	1.3	97.3	1.4	0.0	0.9	97.4	1.7	▲0.8
中規模	0.6	97.3	2.1	▲2.2	0.3	97.9	1.8	▲1.2
卸売業	0.7	97.7	1.6	▲0.8	0.6	98.1	1.3	▲0.3
小規模	1.2	96.7	2.1	▲0.5	1.2	96.7	2.1	▲0.1
中規模	0.4	98.3	1.3	▲0.9	0.2	99.0	0.8	▲0.4

第7-(3)表 長・短期資金借入難度の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度(含手形割引)							
	今期(前期比・季調済)				来期(対当期比・季調済見通し)				今期(前期比・季調済)				来期(対当期比・季調済見通し)			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	4.8	84.5	10.7	▲6.2	4.0	85.1	10.9	▲6.5	4.9	86.7	8.4	▲3.5	4.2	87.0	8.8	▲4.2
製造業	5.0	86.4	8.6	▲4.0	3.8	87.7	8.5	▲4.7	5.1	88.9	6.0	▲1.1	4.1	89.8	6.1	▲2.0
小規模	4.2	86.0	9.8	▲5.9	2.9	87.3	9.8	▲6.9	4.4	88.7	6.9	▲2.8	3.3	89.7	7.0	▲3.8
中規模	6.7	87.5	5.8	0.5	5.9	88.9	5.2	0.7	6.6	89.3	4.1	2.3	5.8	90.2	4.0	1.8
非製造業	4.8	83.7	11.5	▲7.0	4.0	84.2	11.8	▲7.4	4.8	86.0	9.2	▲4.4	4.2	86.1	9.7	▲5.1
小規模	3.5	84.0	12.5	▲9.3	3.2	83.9	12.9	▲9.3	3.5	86.4	10.1	▲6.6	3.3	86.1	10.6	▲7.0
中規模	9.2	83.2	7.6	0.9	7.2	85.1	7.7	▲0.2	9.6	84.1	6.3	3.1	7.6	85.8	6.6	1.4
建設業	7.3	88.1	4.6	2.2	5.6	89.2	5.2	▲0.1	7.5	89.1	3.4	4.2	5.9	89.8	4.3	1.4
小規模	6.2	88.7	5.1	0.6	4.6	89.5	5.9	▲2.0	6.3	89.9	3.8	2.4	4.8	90.2	5.0	▲0.7
中規模	12.4	85.6	2.0	10.2	10.6	87.6	1.8	8.7	12.8	85.7	1.5	12.4	11.3	87.5	1.2	10.9
卸売業	5.7	87.6	6.7	▲1.5	5.5	88.1	6.4	▲0.7	5.8	89.7	4.5	1.4	5.5	89.9	4.6	1.5
小規模	3.7	85.7	10.6	▲7.5	3.7	86.7	9.6	▲6.0	3.5	90.0	6.5	▲3.0	3.6	89.5	6.9	▲2.5
中規模	7.3	89.0	3.7	3.7	6.8	89.4	3.8	3.7	7.6	89.4	3.0	5.0	6.9	90.2	2.9	4.7
小売業	3.5	83.1	13.4	▲10.4	3.0	82.8	14.2	▲10.7	3.6	85.1	11.3	▲8.0	3.1	84.9	12.0	▲8.9
小規模	2.7	83.3	14.0	▲11.6	2.6	82.6	14.8	▲11.8	2.6	85.6	11.8	▲9.3	2.5	85.1	12.4	▲9.8
中規模	8.1	82.0	9.9	▲2.7	5.8	83.6	10.6	▲4.8	9.3	82.2	8.5	▲0.3	6.2	84.2	9.6	▲3.1
サービス業	4.4	81.8	13.8	▲9.8	3.8	82.4	13.8	▲9.1	4.5	84.4	11.1	▲6.5	4.1	84.6	11.3	▲6.6
小規模	3.0	82.2	14.8	▲12.0	3.0	82.2	14.8	▲10.9	2.9	85.3	11.8	▲8.8	3.1	84.9	12.0	▲8.2
中規模	9.6	80.1	10.3	▲1.4	6.9	82.9	10.2	▲3.0	9.7	81.7	8.6	1.2	7.5	83.5	9.0	▲1.2

第7-(4)表 借入金利の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	借入金金利							
	今期(前期比・季調済)				来期(対当期比・季調済見通し)			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	3.3	93.5	3.2	0.8	4.0	92.9	3.1	1.6
製造業	4.0	93.4	2.6	2.1	4.6	93.3	2.1	3.1
小規模	3.6	93.5	2.9	1.3	4.4	93.3	2.3	2.4
中規模	4.8	93.4	1.8	3.9	5.1	93.3	1.6	4.2
非製造業	3.0	93.5	3.5	0.2	3.8	92.7	3.5	1.1
小規模	2.7	93.8	3.5	▲0.1	3.4	92.9	3.7	0.5
中規模	4.3	92.4	3.3	1.8	5.2	92.1	2.7	3.0
建設業	3.8	92.8	3.4	1.1	4.5	92.9	2.6	2.3
小規模	3.8	92.6	3.6	1.2	4.2	93.1	2.7	2.0
中規模	4.1	93.6	2.3	1.3	6.3	91.6	2.1	4.1
卸売業	3.0	93.5	3.5	0.8	3.3	94.6	2.1	2.3
小規模	3.1	93.3	3.6	0.7	3.4	94.1	2.5	1.6
中規模	2.9	93.6	3.5	0.9	3.2	95.1	1.7	3.1
小売業	2.9	93.0	4.1	▲0.4	3.6	92.1	4.3	▲0.3
小規模	2.5	93.3	4.2	▲0.8	3.4	92.2	4.4	▲0.4
中規模	5.4	90.8	3.8	2.6	5.0	91.4	3.6	1.5
サービス業	2.7	94.3	3.0	0.6	3.6	92.9	3.5	1.2
小規模	2.2	94.9	2.9	0.2	3.0	93.4	3.6	0.5
中規模	4.6	92.2	3.2	2.3	6.0	91.0	3.0	3.8

⑧雇用の動向

第8－（1）表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	3.6	72.6	23.8	▲20.2	7.6	80.5	11.9	▲4.3	6.4	84.4	9.2	▲2.8
製造業	5.4	69.7	24.9	▲19.5	9.6	76.3	14.1	▲4.5	8.5	81.4	10.1	▲1.6
小規模	4.6	73.2	22.2	▲17.6	7.3	80.7	12.0	▲4.7	6.5	85.5	8.0	▲1.5
中規模	7.6	60.8	31.6	▲24.0	15.0	65.8	19.2	▲4.2	13.4	71.2	15.4	▲2.0
非製造業	3.0	73.6	23.4	▲20.4	6.9	81.9	11.2	▲4.3	5.7	85.4	8.9	▲3.2
小規模	2.5	77.5	20.0	▲17.5	5.5	85.5	9.0	▲3.5	4.3	88.3	7.4	▲3.1
中規模	4.7	58.9	36.4	▲31.7	12.1	68.4	19.5	▲7.4	10.9	74.6	14.5	▲3.6
建設業	1.4	60.7	37.9	▲36.5	9.0	77.5	13.5	▲4.5	6.5	83.1	10.4	▲3.9
小規模	1.2	63.5	35.3	▲34.1	7.5	80.1	12.4	▲4.9	5.4	84.8	9.8	▲4.4
中規模	2.4	46.2	51.4	▲49.0	16.2	65.2	18.6	▲2.4	12.3	74.3	13.4	▲1.1
卸売業	4.8	76.4	18.8	▲14.0	7.7	80.2	12.1	▲4.4	7.1	84.3	8.6	▲1.5
小規模	3.9	82.9	13.2	▲9.3	6.2	86.8	7.0	▲0.8	5.4	89.4	5.2	0.2
中規模	5.5	71.0	23.5	▲18.0	8.9	74.8	16.3	▲7.4	8.5	80.1	11.4	▲2.9
小売業	3.1	82.4	14.5	▲11.4	5.4	86.3	8.3	▲2.9	4.6	88.4	7.0	▲2.4
小規模	2.6	84.6	12.8	▲10.2	4.4	88.8	6.8	▲2.4	3.9	90.0	6.1	▲2.2
中規模	6.3	68.5	25.2	▲18.9	11.1	71.7	17.2	▲6.1	8.9	78.1	13.0	▲4.1
サービス業	3.1	72.2	24.7	▲21.6	7.0	80.8	12.2	▲5.2	5.9	84.4	9.7	▲3.8
小規模	2.8	77.5	19.7	▲16.9	5.5	85.2	9.3	▲3.8	4.1	88.2	7.7	▲3.6
中規模	4.4	52.2	43.4	▲39.0	12.7	64.8	22.5	▲9.8	12.7	70.1	17.2	▲4.5

第8－（2）表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	5.3	88.0	6.7	▲1.4	4.6	88.7	6.7	▲2.1
製造業	6.6	85.9	7.5	▲0.9	5.7	87.3	7.0	▲1.3
小規模	4.3	88.6	7.1	▲2.8	3.8	89.5	6.7	▲2.9
中規模	10.8	81.1	8.1	2.7	9.3	83.0	7.7	1.6
非製造業	5.0	88.5	6.5	▲1.5	4.3	89.1	6.6	▲2.3
小規模	4.3	89.6	6.1	▲1.8	3.7	89.9	6.4	▲2.7
中規模	7.2	85.1	7.7	▲0.5	6.1	86.8	7.1	▲1.0
建設業	8.0	81.1	10.9	▲2.9	6.4	82.9	10.7	▲4.3
小規模	8.3	80.0	11.7	▲3.4	6.7	82.5	10.8	▲4.1
中規模	6.3	86.5	7.2	▲0.9	4.9	84.9	10.2	▲5.3
卸売業	5.2	90.6	4.2	1.0	4.4	92.0	3.6	0.8
小規模	3.8	92.1	4.1	▲0.3	3.2	92.8	4.0	▲0.8
中規模	6.3	89.4	4.3	2.0	5.4	91.4	3.2	2.2
小売業	2.3	93.4	4.3	▲2.0	2.1	92.7	5.2	▲3.1
小規模	2.2	93.6	4.2	▲2.0	1.9	93.0	5.1	▲3.2
中規模	3.2	91.8	5.0	▲1.8	3.1	91.4	5.5	▲2.4
サービス業	5.1	88.9	6.0	▲0.9	4.5	89.5	6.0	▲1.5
小規模	3.7	91.7	4.6	▲0.9	3.4	91.5	5.1	▲1.7
中規模	9.8	79.6	10.6	▲0.8	8.1	83.2	8.7	▲0.6

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	投 資 内 容									投 資 内 容								
	実施企業	土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他	計画企業	土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	17.3	4.5	15.2	35.9	25.4	15.6	25.2	2.7	11.3	18.7	5.6	20.0	41.3	23.4	16.7	22.3	2.2	11.7
製造業	21.4	4.1	13.3	56.9	17.3	18.1	20.3	3.5	8.4	23.6	4.8	14.7	63.5	15.9	16.9	17.6	2.2	8.8
小規模	14.7	2.6	15.4	49.8	17.3	14.5	19.9	3.0	9.2	16.8	5.1	15.6	55.9	15.8	14.1	15.8	1.9	10.2
中規模	39.0	5.6	11.1	64.0	17.3	21.6	20.8	4.1	7.7	41.5	4.4	13.7	71.6	15.9	19.9	19.5	2.6	7.2
建設業	19.7	7.7	11.6	21.4	45.1	7.2	31.9	4.2	11.4	19.1	9.3	18.3	24.4	44.1	10.2	28.7	3.4	12.0
小規模	16.2	5.7	10.4	21.2	44.0	7.9	26.6	4.4	13.3	16.4	8.2	16.7	25.2	45.0	9.1	25.2	2.8	11.6
中規模	38.3	12.1	14.2	22.0	47.5	5.7	44.0	3.5	7.1	33.9	12.1	22.6	22.6	41.9	12.9	37.9	4.8	12.9
卸売業	17.7	4.2	9.4	13.6	36.6	20.4	38.2	2.6	12.0	20.1	5.5	13.8	18.0	35.9	21.7	33.2	0.9	10.6
小規模	11.9	0.0	13.3	8.3	23.3	16.7	41.7	5.0	16.7	13.4	4.4	17.6	16.2	32.4	11.8	35.3	0.0	14.7
中規模	22.8	6.1	7.6	16.0	42.7	22.1	36.6	1.5	9.9	26.1	6.0	12.1	18.8	37.6	26.2	32.2	1.3	8.7
小売業	12.6	3.5	21.3	29.1	21.5	15.3	23.8	1.3	13.6	13.6	4.9	25.1	33.9	19.4	16.2	21.8	2.0	13.7
小規模	11.2	2.8	22.2	27.8	19.2	15.4	21.5	1.4	14.0	11.6	5.2	24.8	33.6	17.1	15.1	20.7	1.8	15.3
中規模	23.2	5.7	18.0	33.6	29.5	14.8	32.0	0.8	12.3	28.2	4.0	26.2	34.9	26.2	19.5	24.8	2.7	8.7
サービス業	16.6	4.1	16.5	30.7	24.0	16.4	25.0	2.0	12.6	18.3	5.2	24.3	35.6	21.9	18.4	22.3	2.2	13.6
小規模	13.8	2.8	15.6	33.9	16.4	15.9	22.0	0.6	15.3	14.9	5.1	24.3	39.3	13.9	16.5	19.8	1.3	16.3
中規模	28.1	6.6	18.4	24.4	39.6	17.4	31.0	4.7	7.3	32.4	5.5	24.2	28.7	37.2	22.0	27.0	3.9	8.5

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今 期 直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
製 造 業	原材料価格の上昇 45.3	需要の停滞 15.2	従業員の確保難 7.7	生産設備の不足・ 老朽化 6.7	製品ニーズの変化への 対応 4.4
	小規模 原材料価格の上昇 43.3	需要の停滞 16.9	生産設備の不足・ 老朽化 7.3	従業員の確保難 6.8	製品ニーズの変化への 対応 4.7
	中規模 原材料価格の上昇 50.3	需要の停滞 11.0	従業員の確保難 9.9	生産設備の不足・ 老朽化 5.1	原材料・人件費以外の 経費の増加 4.3
建 設 業	材料価格の上昇 46.4	従業員の確保難 13.8	民間需要の停滞 7.4	官公需要の停滞 6.7	材料の入手難 6.2
	小規模 材料価格の上昇 48.3	従業員の確保難 12.3	民間需要の停滞 7.6	材料の入手難 6.8	官公需要の停滞 5.9
	中規模 材料価格の上昇 36.8	従業員の確保難 21.6	官公需要の停滞 11.1	熟練技術者の確保難 8.9	民間需要の停滞 6.1
卸 売 業	仕入単価の上昇 39.0	需要の停滞 22.5	従業員の確保難 5.5	人件費以外の経費の 増加 5.0	販売単価の低下、 上昇難 4.7
	小規模 仕入単価の上昇 38.7	需要の停滞 25.1	販売単価の低下、 上昇難 5.5	その他 5.1	人件費以外の経費の 増加 4.5
	中規模 仕入単価の上昇 39.2	需要の停滞 20.4	従業員の確保難 8.9	人件費以外の経費の 増加 5.4	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 4.5
小 売 業	仕入単価の上昇 27.2	需要の停滞 17.1	消費者ニーズの変化へ の対応 13.1	大中小型店の進出による 競争の激化 8.1	購買力の他地域への 流出 7.8
	小規模 仕入単価の上昇 27.6	需要の停滞 17.4	消費者ニーズの変化へ の対応 13.1	大中小型店の進出による 競争の激化 8.5	購買力の他地域への 流出 8.3
	中規模 仕入単価の上昇 24.2	需要の停滞 15.0	消費者ニーズの変化へ の対応 13.1	従業員の確保難 10.7	人件費の増加 5.8
サービ 業	材料等仕入単価の上昇 24.4	需要の停滞 17.7	利用者ニーズの変化へ の対応 12.7	従業員の確保難 8.7	人件費以外の経費の 増加 6.5
	小規模 材料等仕入単価の上昇 26.3	需要の停滞 18.9	利用者ニーズの変化へ の対応 13.6	その他 6.5	店舗施設の狭隘・ 老朽化 6.3
	中規模 従業員の確保難 19.9	材料等仕入単価の上昇 17.0	需要の停滞 13.1	人件費の増加 10.0	利用者ニーズの変化へ の対応 8.8

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

⑪地域別の動向

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注) 2022年10～12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2020年				2021年				2022年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲36.9	▲70.7	▲56.7	▲43.8	▲49.9	▲21.6	▲22.9	▲15.0	▲26.2	▲25.4	▲16.1	▲16.2
非製造業	▲31.9	▲62.1	▲51.3	▲40.4	▲42.9	▲27.6	▲31.8	▲25.5	▲39.2	▲20.5	▲19.3	▲17.9
建設業	▲12.3	▲33.9	▲34.4	▲21.7	▲21.3	▲10.8	▲13.1	▲10.9	▲25.4	▲16.9	▲14.8	▲14.3
卸売業	▲35.8	▲71.8	▲56.4	▲47.9	▲47.7	▲25.7	▲33.3	▲23.9	▲31.8	▲18.8	▲15.4	▲11.7
小売業	▲43.8	▲68.4	▲52.8	▲44.5	▲44.3	▲27.8	▲37.1	▲36.3	▲48.3	▲26.8	▲30.5	▲19.7
サービス業	▲33.4	▲69.6	▲58.0	▲45.2	▲52.6	▲37.3	▲37.7	▲26.1	▲42.9	▲18.4	▲14.9	▲20.3
全産業	▲32.9	▲63.8	▲52.5	▲41.2	▲44.6	▲26.3	▲29.8	▲23.2	▲36.5	▲21.5	▲18.6	▲17.5

東北

	2020年				2021年				2022年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲39.7	▲74.2	▲63.6	▲53.6	▲51.7	▲19.8	▲20.6	▲18.9	▲27.1	▲15.0	▲19.8	▲20.3
非製造業	▲38.3	▲66.5	▲54.8	▲44.5	▲47.2	▲33.4	▲41.2	▲34.1	▲43.7	▲28.2	▲29.3	▲29.1
建設業	▲19.4	▲45.0	▲31.7	▲26.9	▲16.5	▲13.6	▲21.1	▲14.0	▲22.3	▲23.5	▲20.1	▲24.0
卸売業	▲36.0	▲63.2	▲60.3	▲36.1	▲40.9	▲29.5	▲34.0	▲38.6	▲30.0	▲11.1	▲13.4	▲12.8
小売業	▲51.0	▲70.8	▲56.5	▲49.0	▲53.3	▲43.5	▲53.1	▲46.4	▲53.4	▲38.9	▲38.7	▲38.0
サービス業	▲36.4	▲72.2	▲61.5	▲49.3	▲55.6	▲34.2	▲41.5	▲32.0	▲46.8	▲24.9	▲28.4	▲26.7
全産業	▲38.6	▲68.3	▲56.8	▲46.7	▲48.3	▲30.2	▲36.4	▲30.6	▲39.7	▲25.1	▲27.2	▲27.0

関東

	2020年				2021年				2022年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲38.9	▲69.5	▲67.2	▲58.5	▲42.3	▲16.4	▲13.0	▲8.2	▲20.9	▲17.2	▲16.7	▲12.8
非製造業	▲29.6	▲66.2	▲56.6	▲45.8	▲48.1	▲26.3	▲35.9	▲24.8	▲37.3	▲19.3	▲22.5	▲21.7
建設業	▲7.0	▲36.6	▲28.4	▲23.0	▲23.4	▲18.5	▲16.0	▲15.0	▲25.9	▲20.6	▲18.3	▲21.4
卸売業	▲33.2	▲66.6	▲65.4	▲53.7	▲49.1	▲19.0	▲25.7	▲13.5	▲19.4	▲10.2	▲16.1	▲13.6
小売業	▲42.3	▲72.4	▲61.5	▲49.3	▲49.2	▲33.7	▲45.8	▲37.0	▲46.4	▲30.2	▲34.8	▲28.7
サービス業	▲28.4	▲73.0	▲62.2	▲50.6	▲56.4	▲25.5	▲38.3	▲22.1	▲38.5	▲12.9	▲16.8	▲18.3
全産業	▲31.8	▲67.0	▲59.2	▲48.9	▲46.6	▲23.9	▲30.4	▲20.7	▲33.3	▲18.7	▲21.1	▲19.5

中部

	2020年				2021年				2022年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲38.3	▲73.7	▲74.2	▲60.7	▲49.8	▲16.9	▲12.6	▲9.0	▲17.7	▲9.4	▲20.0	▲17.1
非製造業	▲34.0	▲69.4	▲59.1	▲46.7	▲47.9	▲27.9	▲36.4	▲25.9	▲39.8	▲18.7	▲25.5	▲27.2
建設業	▲17.5	▲44.6	▲41.1	▲36.9	▲29.0	▲19.5	▲19.5	▲15.8	▲24.3	▲22.4	▲24.6	▲28.3
卸売業	▲52.3	▲77.0	▲69.9	▲66.5	▲55.3	▲17.4	▲24.9	▲6.1	▲20.6	▲7.5	▲21.9	▲26.9
小売業	▲38.7	▲70.4	▲58.1	▲45.1	▲46.5	▲35.5	▲41.7	▲32.3	▲47.4	▲31.9	▲32.6	▲31.8
サービス業	▲32.9	▲76.9	▲64.8	▲47.6	▲55.1	▲27.3	▲41.5	▲28.9	▲43.5	▲8.8	▲20.9	▲23.1
全産業	▲35.1	▲70.6	▲63.3	▲50.3	▲48.4	▲25.0	▲30.1	▲21.4	▲33.8	▲16.2	▲24.1	▲24.6

(注) 1. 地域区分は、各経済産業局管内の都道府県により区分している。

2. 関東には、新潟、長野、山梨、静岡の各県、中部には、石川、富山の各県、近畿には、福井県を含む。九州は、九州各県と沖縄県の合計。

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

近畿

(注) 2022年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲38.8	▲74.8	▲67.6	▲57.5	▲46.1	▲17.2	▲12.6	▲13.4	▲19.3	▲10.9	▲16.5	▲16.7
非製造業	▲31.9	▲66.7	▲54.3	▲43.0	▲43.8	▲28.9	▲32.3	▲26.3	▲36.5	▲21.7	▲23.7	▲21.8
建設業	▲14.5	▲43.6	▲30.4	▲21.3	▲16.7	▲17.2	▲17.1	▲16.2	▲21.4	▲23.1	▲17.0	▲13.1
卸売業	▲38.5	▲69.3	▲59.1	▲48.0	▲39.6	▲21.0	▲27.0	▲16.4	▲28.4	▲13.8	▲22.8	▲21.7
小売業	▲40.5	▲69.4	▲58.4	▲46.9	▲52.8	▲37.2	▲44.8	▲36.1	▲45.7	▲29.2	▲30.5	▲28.8
サービス業	▲31.0	▲73.7	▲59.9	▲47.9	▲49.7	▲29.8	▲30.2	▲25.4	▲37.7	▲17.2	▲21.5	▲19.9
全産業	▲33.8	▲69.0	▲57.8	▲46.8	▲44.5	▲25.9	▲27.1	▲22.9	▲32.0	▲18.9	▲21.8	▲20.5

中国

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲36.0	▲66.6	▲65.1	▲48.4	▲42.6	▲13.4	▲18.1	▲15.9	▲18.2	▲9.4	▲18.6	▲18.2
非製造業	▲27.0	▲59.5	▲48.0	▲37.4	▲37.5	▲23.1	▲35.4	▲28.0	▲39.9	▲21.1	▲22.7	▲22.8
建設業	▲5.8	▲28.7	▲27.5	▲23.0	▲16.4	▲14.5	▲26.9	▲20.1	▲24.4	▲19.5	▲22.3	▲21.0
卸売業	▲38.3	▲62.2	▲58.2	▲39.8	▲36.1	▲12.8	▲22.4	▲18.1	▲25.2	▲24.5	▲18.4	▲18.1
小売業	▲38.4	▲65.2	▲51.5	▲39.2	▲37.3	▲33.3	▲45.1	▲38.5	▲47.0	▲31.0	▲30.2	▲29.0
サービス業	▲24.9	▲68.6	▲53.2	▲42.5	▲48.1	▲20.2	▲33.2	▲24.4	▲44.2	▲12.8	▲17.1	▲19.2
全産業	▲29.1	▲61.0	▲52.0	▲40.0	▲38.7	▲20.8	▲31.3	▲25.1	▲34.8	▲18.4	▲21.8	▲21.8

四国

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲34.1	▲62.1	▲57.4	▲48.7	▲40.3	▲27.5	▲20.5	▲25.2	▲25.3	▲24.7	▲24.8	▲22.1
非製造業	▲34.3	▲66.9	▲57.2	▲47.6	▲44.2	▲31.7	▲38.4	▲30.5	▲43.6	▲23.4	▲25.3	▲24.4
建設業	▲10.8	▲32.0	▲33.1	▲20.3	▲16.3	▲14.2	▲12.4	▲11.4	▲25.7	▲23.5	▲22.4	▲16.4
卸売業	▲30.7	▲85.9	▲69.9	▲55.2	▲39.2	▲36.1	▲31.3	▲31.2	▲41.5	▲19.5	▲12.7	▲15.8
小売業	▲47.9	▲77.9	▲59.7	▲55.2	▲52.3	▲38.3	▲47.5	▲42.1	▲50.2	▲32.4	▲37.3	▲35.7
サービス業	▲33.2	▲67.7	▲61.7	▲50.0	▲48.6	▲32.3	▲42.2	▲28.5	▲45.8	▲16.9	▲19.0	▲19.9
全産業	▲34.3	▲65.7	▲57.2	▲47.9	▲43.2	▲30.6	▲33.9	▲29.1	▲39.1	▲23.7	▲25.1	▲23.8

九州

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲32.8	▲67.2	▲57.9	▲46.2	▲39.8	▲23.0	▲25.2	▲17.8	▲24.5	▲13.3	▲19.4	▲15.5
非製造業	▲26.3	▲63.0	▲51.7	▲41.0	▲41.3	▲27.5	▲35.9	▲24.5	▲36.8	▲19.0	▲22.8	▲18.8
建設業	▲11.4	▲35.8	▲32.5	▲18.3	▲8.8	▲14.0	▲17.8	▲10.4	▲12.8	▲15.5	▲13.2	▲15.1
卸売業	▲37.9	▲68.4	▲57.7	▲40.1	▲40.2	▲10.0	▲27.0	▲12.5	▲21.6	▲5.8	▲22.6	▲15.8
小売業	▲32.9	▲67.7	▲53.7	▲43.0	▲43.0	▲34.1	▲43.8	▲35.0	▲46.8	▲27.7	▲30.8	▲24.2
サービス業	▲25.3	▲69.2	▲56.8	▲48.3	▲52.6	▲30.0	▲37.9	▲23.6	▲40.4	▲15.5	▲20.5	▲16.5
全産業	▲27.8	▲63.9	▲53.2	▲42.1	▲40.9	▲26.5	▲33.5	▲23.0	▲34.1	▲17.7	▲22.0	▲18.1

第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

北海道

(注) 2022年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲35.2	▲75.2	▲59.5	▲58.3	▲58.0	▲8.8	▲21.9	▲16.6	▲17.3	▲3.2	7.7	▲2.6
非製造業	▲33.2	▲65.5	▲56.9	▲42.0	▲49.9	▲22.7	▲25.8	▲25.5	▲33.6	▲14.2	▲10.4	▲15.2
建設業	▲18.0	▲42.7	▲51.5	▲23.9	▲31.7	▲15.6	▲9.8	▲6.6	▲21.2	▲18.5	▲17.3	▲19.6
卸売業	▲25.0	▲77.5	▲70.1	▲60.6	▲49.9	▲15.5	▲20.4	▲13.4	▲17.6	▲6.2	9.1	12.2
小売業	▲41.5	▲64.5	▲48.5	▲42.5	▲46.9	▲19.5	▲28.8	▲39.3	▲39.5	▲16.1	▲21.0	▲21.1
サービス業	▲38.5	▲74.7	▲62.0	▲45.3	▲61.8	▲31.4	▲33.9	▲29.7	▲41.3	▲12.9	▲4.1	▲16.6
全産業	▲33.6	▲67.6	▲57.6	▲45.4	▲51.6	▲19.8	▲24.9	▲23.7	▲30.1	▲11.8	▲6.4	▲12.5

東北

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲39.5	▲75.7	▲67.3	▲59.3	▲55.7	▲9.5	▲18.3	▲13.4	▲18.7	0.6	▲3.4	▲7.9
非製造業	▲38.2	▲70.6	▲59.6	▲50.3	▲52.8	▲23.4	▲40.5	▲32.7	▲40.6	▲18.4	▲17.9	▲23.6
建設業	▲20.1	▲43.8	▲33.2	▲29.7	▲25.5	▲8.2	▲20.7	▲17.3	▲28.5	▲24.2	▲15.6	▲25.0
卸売業	▲44.0	▲69.8	▲61.8	▲36.7	▲59.7	▲22.9	▲32.7	▲46.0	▲30.3	▲13.8	▲1.9	▲3.1
小売業	▲54.6	▲75.0	▲61.0	▲53.9	▲57.5	▲33.9	▲50.1	▲39.9	▲44.2	▲24.9	▲28.5	▲33.5
サービス業	▲32.1	▲77.9	▲68.4	▲57.8	▲59.0	▲21.5	▲42.1	▲31.0	▲44.3	▲12.4	▲13.4	▲18.9
全産業	▲38.6	▲71.8	▲61.4	▲52.6	▲53.6	▲20.2	▲35.3	▲28.1	▲35.5	▲14.1	▲14.6	▲20.0

関東

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲40.7	▲71.9	▲70.1	▲63.7	▲46.1	▲9.9	▲6.5	▲5.3	▲13.1	▲5.9	▲3.8	▲5.4
非製造業	▲28.9	▲69.6	▲62.0	▲52.0	▲53.2	▲17.2	▲35.0	▲22.8	▲34.5	▲8.8	▲9.3	▲12.3
建設業	▲4.9	▲35.9	▲33.9	▲31.4	▲28.9	▲22.4	▲17.5	▲15.3	▲27.7	▲19.5	▲13.9	▲19.0
卸売業	▲31.6	▲69.7	▲69.9	▲58.9	▲51.0	▲15.7	▲24.2	▲12.2	▲16.4	1.1	▲3.8	▲4.7
小売業	▲41.5	▲75.2	▲67.4	▲55.6	▲54.4	▲23.6	▲44.4	▲32.7	▲41.6	▲18.2	▲21.0	▲19.5
サービス業	▲28.8	▲78.3	▲67.4	▲55.9	▲61.9	▲11.1	▲36.8	▲20.6	▲35.6	0.0	▲0.7	▲6.1
全産業	▲31.9	▲70.3	▲64.1	▲54.8	▲51.5	▲15.4	▲28.0	▲18.5	▲29.3	▲8.1	▲8.0	▲10.6

中部

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲42.3	▲76.7	▲77.7	▲63.9	▲53.9	▲8.6	▲1.6	▲0.5	▲7.1	5.1	▲0.9	▲4.9
非製造業	▲35.1	▲72.9	▲64.0	▲49.6	▲51.7	▲16.7	▲34.6	▲23.4	▲32.2	▲5.3	▲11.0	▲16.5
建設業	▲18.4	▲47.0	▲45.5	▲34.8	▲30.4	▲21.3	▲26.6	▲24.1	▲23.9	▲18.2	▲18.0	▲27.6
卸売業	▲51.0	▲74.8	▲72.8	▲67.2	▲62.6	▲5.4	▲17.0	▲8.2	▲13.0	9.6	2.8	▲10.9
小売業	▲42.7	▲75.5	▲63.2	▲48.2	▲50.4	▲24.7	▲39.9	▲28.2	▲36.2	▲18.3	▲17.5	▲19.2
サービス業	▲32.1	▲80.6	▲70.3	▲52.8	▲59.0	▲11.0	▲37.1	▲22.4	▲36.4	7.3	▲5.7	▲11.3
全産業	▲37.0	▲74.0	▲67.7	▲53.3	▲52.3	▲14.7	▲25.8	▲17.3	▲25.5	▲2.6	▲8.4	▲13.5

第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注) 2022年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲39.6	▲76.6	▲68.9	▲60.9	▲49.8	▲8.5	▲3.6	▲6.9	▲11.5	▲0.4	▲4.3	▲11.4
非製造業	▲34.7	▲70.7	▲61.1	▲48.0	▲48.7	▲20.9	▲32.4	▲23.5	▲34.7	▲11.3	▲14.5	▲14.9
建設業	▲19.2	▲46.8	▲37.7	▲29.4	▲19.6	▲18.1	▲22.5	▲19.1	▲24.7	▲20.1	▲14.6	▲14.0
卸売業	▲44.3	▲70.8	▲64.8	▲55.1	▲44.2	▲7.0	▲27.9	▲9.6	▲29.2	▲4.8	▲11.7	▲14.2
小売業	▲41.9	▲73.9	▲64.3	▲51.1	▲56.3	▲29.9	▲42.1	▲28.8	▲42.5	▲16.8	▲19.0	▲17.2
サービス業	▲32.9	▲78.1	▲67.2	▲51.6	▲56.0	▲18.7	▲29.6	▲24.4	▲34.2	▲5.0	▲11.6	▲13.5
全産業	▲36.1	▲72.4	▲63.1	▲51.4	▲49.0	▲17.7	▲24.7	▲19.1	▲28.5	▲8.4	▲11.8	▲13.9

中国

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲38.3	▲68.0	▲66.8	▲52.6	▲46.3	▲3.6	▲8.7	▲10.2	▲12.8	▲2.6	▲2.3	▲4.4
非製造業	▲25.8	▲65.8	▲57.4	▲43.9	▲45.8	▲15.8	▲34.1	▲30.9	▲38.7	▲13.8	▲12.9	▲18.5
建設業	▲5.5	▲32.2	▲42.4	▲29.9	▲35.8	▲23.4	▲27.2	▲22.0	▲26.7	▲17.2	▲19.2	▲23.3
卸売業	▲35.8	▲65.3	▲63.3	▲44.9	▲29.0	▲12.7	▲30.3	▲21.3	▲30.6	▲18.1	6.5	▲6.5
小売業	▲39.9	▲72.6	▲61.0	▲45.2	▲45.4	▲23.8	▲42.7	▲37.4	▲39.6	▲22.4	▲20.4	▲26.5
サービス業	▲21.1	▲75.7	▲60.5	▲49.5	▲54.3	▲5.6	▲30.7	▲31.1	▲45.4	▲3.7	▲6.6	▲11.3
全産業	▲28.8	▲66.2	▲59.7	▲46.0	▲45.9	▲12.9	▲28.2	▲26.0	▲32.7	▲11.1	▲10.5	▲15.2

四国

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲37.6	▲65.2	▲65.3	▲56.7	▲43.0	▲16.1	▲17.8	▲16.7	▲13.1	▲10.0	▲9.0	▲13.1
非製造業	▲38.0	▲71.6	▲66.4	▲57.0	▲49.5	▲24.9	▲39.2	▲26.9	▲40.0	▲11.7	▲12.4	▲15.3
建設業	▲18.9	▲39.9	▲44.0	▲31.0	▲17.1	▲16.2	▲19.8	▲15.5	▲23.2	▲25.8	▲20.7	▲9.7
卸売業	▲37.2	▲85.8	▲76.2	▲61.5	▲40.6	▲26.2	▲23.6	▲24.4	▲34.2	7.7	6.4	▲2.6
小売業	▲51.7	▲78.4	▲70.8	▲62.8	▲55.6	▲32.5	▲49.6	▲37.8	▲46.7	▲18.7	▲25.2	▲25.7
サービス業	▲34.8	▲75.0	▲69.3	▲61.2	▲57.8	▲21.9	▲41.3	▲23.0	▲42.1	▲4.9	▲3.0	▲11.4
全産業	▲38.0	▲70.0	▲66.0	▲57.0	▲47.8	▲22.7	▲33.7	▲24.3	▲33.1	▲11.2	▲11.6	▲14.7

九州

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲37.7	▲70.5	▲63.3	▲55.1	▲45.6	▲19.4	▲22.2	▲15.2	▲19.1	▲2.6	▲4.0	▲6.0
非製造業	▲29.6	▲69.1	▲58.3	▲44.3	▲47.2	▲20.6	▲34.9	▲24.0	▲37.1	▲12.3	▲12.3	▲9.9
建設業	▲14.8	▲44.7	▲34.3	▲18.9	▲11.4	▲16.7	▲18.8	▲16.0	▲15.4	▲16.3	▲8.7	▲8.7
卸売業	▲43.7	▲77.1	▲59.4	▲38.2	▲46.0	▲5.0	▲23.5	▲16.3	▲23.9	1.6	▲8.4	▲10.7
小売業	▲39.3	▲71.5	▲59.9	▲45.0	▲49.8	▲24.9	▲44.8	▲33.2	▲45.0	▲20.2	▲20.7	▲17.4
サービス業	▲25.7	▲75.4	▲66.1	▲54.3	▲59.0	▲20.5	▲35.1	▲21.1	▲41.0	▲6.7	▲7.9	▲4.8
全産業	▲31.3	▲69.3	▲59.5	▲46.8	▲46.9	▲20.2	▲32.1	▲21.9	▲33.1	▲10.1	▲10.4	▲9.0

第11-(3)表 地域別DIの動向(経常利益・前年同期比)

北海道

(注) 2022年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲33.2	▲66.3	▲55.4	▲49.4	▲46.0	▲23.0	▲26.2	▲24.6	▲31.4	▲33.2	▲26.7	▲27.7
非製造業	▲31.6	▲60.7	▲48.0	▲39.5	▲42.6	▲29.2	▲32.4	▲29.8	▲45.6	▲29.6	▲26.4	▲22.9
建設業	▲4.1	▲37.4	▲31.5	▲24.2	▲22.8	▲23.0	▲24.4	▲19.7	▲34.2	▲30.2	▲27.4	▲23.6
卸売業	▲29.4	▲63.4	▲57.8	▲46.5	▲39.6	▲19.7	▲27.5	▲19.4	▲38.2	▲20.0	▲25.8	▲13.6
小売業	▲46.9	▲66.3	▲48.5	▲40.1	▲45.0	▲28.5	▲33.6	▲38.8	▲50.4	▲37.9	▲33.3	▲24.8
サービス業	▲37.0	▲68.8	▲53.8	▲45.1	▲52.7	▲36.4	▲37.3	▲32.1	▲51.0	▲26.1	▲20.9	▲23.9
全産業	▲31.9	▲61.9	▲49.6	▲41.6	▲43.3	▲27.8	▲31.0	▲28.7	▲42.4	▲30.4	▲26.5	▲23.9

東北

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲40.4	▲67.4	▲61.9	▲53.7	▲52.3	▲26.2	▲26.3	▲25.6	▲32.5	▲28.8	▲32.0	▲28.9
非製造業	▲37.5	▲65.5	▲53.0	▲43.1	▲45.5	▲32.4	▲43.5	▲38.7	▲48.4	▲35.9	▲36.7	▲35.6
建設業	▲24.8	▲43.4	▲35.3	▲28.7	▲22.3	▲18.3	▲34.3	▲28.4	▲36.8	▲38.2	▲37.6	▲38.4
卸売業	▲34.7	▲63.9	▲52.1	▲26.4	▲33.0	▲23.7	▲30.6	▲38.0	▲30.5	▲10.9	▲20.6	▲23.7
小売業	▲48.1	▲68.7	▲53.7	▲47.7	▲50.6	▲42.6	▲53.1	▲44.5	▲55.3	▲46.5	▲41.2	▲41.2
サービス業	▲34.9	▲72.2	▲59.8	▲48.2	▲52.7	▲31.8	▲42.6	▲38.3	▲50.7	▲31.1	▲35.4	▲32.0
全産業	▲38.2	▲66.0	▲55.1	▲45.6	▲47.1	▲31.0	▲39.6	▲35.7	▲44.8	▲34.3	▲35.5	▲34.0

関東

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲36.7	▲65.6	▲63.8	▲54.9	▲41.2	▲17.7	▲19.3	▲17.2	▲27.2	▲27.7	▲28.0	▲24.5
非製造業	▲30.0	▲64.3	▲55.5	▲44.7	▲46.0	▲29.0	▲38.0	▲30.8	▲43.5	▲30.5	▲33.0	▲29.7
建設業	▲13.1	▲35.9	▲32.1	▲30.8	▲23.4	▲24.8	▲27.1	▲25.8	▲41.2	▲41.3	▲35.6	▲33.6
卸売業	▲32.2	▲64.4	▲61.4	▲47.1	▲40.3	▲18.7	▲23.0	▲21.2	▲22.2	▲18.9	▲23.5	▲23.9
小売業	▲39.1	▲69.5	▲58.5	▲46.3	▲48.2	▲35.0	▲45.9	▲39.3	▲51.1	▲35.5	▲39.9	▲33.9
サービス業	▲29.5	▲71.2	▲61.1	▲48.6	▲54.0	▲28.5	▲39.1	▲28.5	▲43.0	▲25.0	▲28.9	▲26.5
全産業	▲31.6	▲64.6	▲57.5	▲47.2	▲44.7	▲26.3	▲33.5	▲27.4	▲39.5	▲29.8	▲31.7	▲28.5

中部

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲41.0	▲69.6	▲72.3	▲55.8	▲45.5	▲20.8	▲17.7	▲19.6	▲27.9	▲26.4	▲33.7	▲25.9
非製造業	▲34.9	▲65.9	▲55.7	▲45.4	▲46.0	▲29.1	▲38.9	▲33.0	▲42.3	▲30.2	▲34.3	▲33.1
建設業	▲18.4	▲39.1	▲38.3	▲34.3	▲33.6	▲25.1	▲28.9	▲24.8	▲32.6	▲38.1	▲33.4	▲33.3
卸売業	▲46.0	▲73.6	▲67.1	▲62.8	▲48.4	▲18.9	▲25.8	▲17.5	▲27.8	▲17.2	▲22.5	▲25.5
小売業	▲40.1	▲69.0	▲54.3	▲44.4	▲45.2	▲36.4	▲45.4	▲37.2	▲47.8	▲36.6	▲39.2	▲37.7
サービス業	▲35.0	▲72.5	▲61.3	▲46.7	▲51.1	▲27.2	▲40.5	▲36.1	▲45.0	▲24.7	▲33.2	▲30.8
全産業	▲36.5	▲66.9	▲60.2	▲48.0	▲45.8	▲26.9	▲33.4	▲29.5	▲38.7	▲29.2	▲34.1	▲31.2

第11-(3)表 地域別DIの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注) 2022年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲37.7	▲72.8	▲62.9	▲54.9	▲45.4	▲19.4	▲18.4	▲19.0	▲26.5	▲23.2	▲26.8	▲25.2
非製造業	▲32.9	▲64.8	▲53.6	▲43.3	▲44.1	▲30.9	▲35.2	▲32.6	▲39.9	▲29.0	▲32.0	▲29.3
建設業	▲20.9	▲41.9	▲32.5	▲26.6	▲22.3	▲23.5	▲26.9	▲25.1	▲32.2	▲34.7	▲32.1	▲29.4
卸売業	▲36.1	▲64.7	▲60.1	▲46.4	▲40.4	▲23.6	▲26.4	▲24.5	▲28.3	▲18.8	▲22.5	▲17.8
小売業	▲37.8	▲67.0	▲55.6	▲45.9	▲50.1	▲38.2	▲46.5	▲40.5	▲46.9	▲34.5	▲36.4	▲33.2
サービス業	▲33.2	▲72.4	▲59.3	▲47.6	▲49.6	▲30.1	▲32.0	▲31.5	▲40.6	▲25.1	▲31.0	▲29.3
全産業	▲34.2	▲66.9	▲56.1	▲46.3	▲44.4	▲27.8	▲30.7	▲29.0	▲36.4	▲27.6	▲30.7	▲28.2

中国

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲30.2	▲59.6	▲61.3	▲43.7	▲39.0	▲14.4	▲13.5	▲19.4	▲30.6	▲21.2	▲28.6	▲26.3
非製造業	▲26.4	▲58.5	▲47.3	▲38.9	▲37.8	▲23.5	▲35.7	▲30.1	▲42.3	▲28.2	▲29.1	▲28.6
建設業	▲8.7	▲31.0	▲28.2	▲30.3	▲21.8	▲19.3	▲30.1	▲26.4	▲36.8	▲32.8	▲32.8	▲28.6
卸売業	▲30.3	▲61.2	▲57.2	▲46.4	▲28.9	▲10.7	▲20.2	▲11.7	▲20.2	▲21.3	▲12.0	▲10.9
小売業	▲34.5	▲61.0	▲49.4	▲38.1	▲36.9	▲33.2	▲43.3	▲38.0	▲48.0	▲35.6	▲33.5	▲33.6
サービス業	▲26.7	▲69.1	▲52.5	▲42.0	▲48.0	▲19.2	▲34.2	▲28.6	▲43.7	▲20.8	▲26.4	▲27.5
全産業	▲27.2	▲58.7	▲50.6	▲39.9	▲38.1	▲21.3	▲30.4	▲27.7	▲39.5	▲26.6	▲28.9	▲28.1

四国

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲30.6	▲59.0	▲54.6	▲49.9	▲38.8	▲27.4	▲25.3	▲29.5	▲38.1	▲33.5	▲33.4	▲31.3
非製造業	▲35.8	▲64.2	▲54.5	▲47.4	▲43.1	▲32.5	▲38.9	▲34.6	▲46.1	▲32.2	▲32.2	▲32.0
建設業	▲16.2	▲35.1	▲27.0	▲23.9	▲21.1	▲23.2	▲20.6	▲26.2	▲31.8	▲36.9	▲37.4	▲31.9
卸売業	▲33.3	▲77.9	▲63.6	▲52.6	▲32.9	▲23.7	▲31.3	▲38.5	▲35.4	▲20.5	▲10.1	▲12.7
小売業	▲45.8	▲72.1	▲59.2	▲54.3	▲50.6	▲37.7	▲47.8	▲41.6	▲51.7	▲38.1	▲39.0	▲41.0
サービス業	▲35.7	▲66.1	▲59.3	▲49.8	▲47.3	▲33.5	▲40.1	▲31.7	▲49.0	▲28.1	▲29.3	▲28.8
全産業	▲34.5	▲62.7	▲54.6	▲48.1	▲42.0	▲31.2	▲35.4	▲33.3	▲44.2	▲32.5	▲32.5	▲31.9

九州

	2020年				2021年				2022年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲33.4	▲62.5	▲55.5	▲44.8	▲38.7	▲25.0	▲27.7	▲23.1	▲29.9	▲26.5	▲30.7	▲26.5
非製造業	▲29.2	▲61.9	▲51.4	▲39.5	▲42.4	▲28.1	▲37.9	▲31.2	▲41.5	▲28.9	▲32.7	▲26.9
建設業	▲12.4	▲34.5	▲35.1	▲21.2	▲14.8	▲14.5	▲23.0	▲22.5	▲25.1	▲28.6	▲28.8	▲23.6
卸売業	▲38.1	▲65.5	▲50.9	▲36.0	▲41.8	▲9.0	▲22.8	▲18.6	▲26.8	▲11.3	▲33.6	▲24.1
小売業	▲35.1	▲64.0	▲52.0	▲39.7	▲42.1	▲35.1	▲45.0	▲39.9	▲49.2	▲32.4	▲35.8	▲28.9
サービス業	▲29.5	▲70.1	▲57.3	▲47.0	▲53.4	▲30.5	▲40.1	▲29.6	▲43.6	▲28.7	▲31.8	▲27.2
全産業	▲30.1	▲62.0	▲52.4	▲40.7	▲41.5	▲27.5	▲35.6	▲29.4	▲38.9	▲28.4	▲32.3	▲26.8

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲23.4	▲61.6	▲25.0	▲24.6	▲22.0	▲13.5	▲20.3	▲19.5	▲16.3	▲15.5	▲10.8
非製造業	▲22.7	▲56.0	▲30.3	▲29.1	▲29.5	▲27.7	▲29.3	▲27.1	▲29.6	▲13.3	▲18.4
建設業	▲11.6	▲30.2	▲17.4	▲12.6	▲14.8	▲12.2	▲12.1	▲13.8	▲16.7	▲9.4	▲9.5
卸売業	▲22.6	▲63.3	▲44.3	▲30.0	▲28.6	▲28.8	▲34.1	▲28.8	▲30.1	▲13.1	▲15.4
小売業	▲28.9	▲61.4	▲33.9	▲31.2	▲29.1	▲29.7	▲35.1	▲36.1	▲34.8	▲20.4	▲27.7
サービス業	▲25.3	▲63.9	▲32.0	▲36.6	▲39.3	▲32.9	▲34.3	▲27.8	▲34.6	▲8.5	▲18.0
全産業	▲22.7	▲57.3	▲29.2	▲28.3	▲27.7	▲24.7	▲27.2	▲25.6	▲26.5	▲14.1	▲16.7

東北

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲27.0	▲65.9	▲42.3	▲33.2	▲33.1	▲17.6	▲20.2	▲21.8	▲21.6	▲13.9	▲16.1
非製造業	▲26.8	▲62.6	▲33.2	▲32.3	▲32.8	▲33.5	▲36.4	▲30.9	▲32.7	▲20.3	▲25.8
建設業	▲14.4	▲36.9	▲24.5	▲19.0	▲13.4	▲18.6	▲16.0	▲14.5	▲18.5	▲15.0	▲20.7
卸売業	▲21.9	▲62.0	▲32.5	▲13.3	▲26.3	▲16.8	▲25.6	▲30.5	▲20.2	▲15.8	▲21.7
小売業	▲39.2	▲66.9	▲39.7	▲40.2	▲39.7	▲41.7	▲47.2	▲37.7	▲40.8	▲27.9	▲33.0
サービス業	▲24.2	▲69.4	▲31.9	▲34.1	▲37.4	▲36.2	▲38.0	▲32.1	▲35.0	▲17.8	▲24.6
全産業	▲26.6	▲63.3	▲35.7	▲32.5	▲32.6	▲30.0	▲33.0	▲28.7	▲29.6	▲18.7	▲23.7

関東

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲27.0	▲62.9	▲43.3	▲31.0	▲22.1	▲14.4	▲15.3	▲16.2	▲18.5	▲14.8	▲13.4
非製造業	▲19.8	▲63.8	▲32.3	▲29.0	▲30.9	▲26.9	▲33.4	▲22.8	▲28.4	▲15.7	▲20.9
建設業	▲5.7	▲32.8	▲21.2	▲19.0	▲15.5	▲12.2	▲15.5	▲17.5	▲20.1	▲15.3	▲14.9
卸売業	▲18.9	▲63.4	▲39.6	▲29.7	▲26.5	▲16.3	▲18.2	▲17.3	▲13.6	▲12.6	▲15.0
小売業	▲31.1	▲69.3	▲36.9	▲34.1	▲35.4	▲32.3	▲41.0	▲31.5	▲36.0	▲25.1	▲28.5
サービス業	▲17.7	▲72.1	▲31.3	▲30.1	▲34.3	▲31.0	▲37.0	▲20.8	▲29.2	▲9.9	▲20.8
全産業	▲21.7	▲63.8	▲34.4	▲29.8	▲29.0	▲24.0	▲28.1	▲21.6	▲26.2	▲15.5	▲18.3

中部

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲28.9	▲69.9	▲43.5	▲30.1	▲27.2	▲19.3	▲17.0	▲17.5	▲17.7	▲9.9	▲18.1
非製造業	▲24.1	▲66.1	▲31.5	▲31.0	▲32.4	▲31.5	▲32.3	▲25.7	▲30.9	▲13.5	▲21.4
建設業	▲13.2	▲39.2	▲29.4	▲28.0	▲21.8	▲18.0	▲17.9	▲14.8	▲21.2	▲14.5	▲18.8
卸売業	▲38.6	▲67.8	▲32.7	▲29.9	▲29.4	▲17.9	▲23.1	▲18.1	▲27.0	▲3.2	▲17.7
小売業	▲29.7	▲67.5	▲32.8	▲32.9	▲35.4	▲37.6	▲37.5	▲32.1	▲35.4	▲22.7	▲27.3
サービス業	▲20.9	▲75.4	▲31.6	▲30.6	▲34.9	▲34.9	▲36.7	▲26.8	▲32.0	▲7.8	▲19.7
全産業	▲25.0	▲66.9	▲35.3	▲30.6	▲30.5	▲27.9	▲28.9	▲23.6	▲26.8	▲12.4	▲21.2

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲31.3	▲68.5	▲40.7	▲31.3	▲25.6	▲14.3	▲16.5	▲19.7	▲14.4	▲9.9	▲16.0
非製造業	▲22.9	▲62.6	▲30.1	▲28.2	▲29.9	▲28.8	▲27.0	▲24.9	▲28.7	▲15.6	▲22.0
建設業	▲11.2	▲36.3	▲18.9	▲17.0	▲14.6	▲11.2	▲15.6	▲18.7	▲14.6	▲14.7	▲14.3
卸売業	▲31.0	▲63.3	▲37.9	▲13.5	▲30.7	▲21.4	▲20.3	▲21.7	▲28.9	▲8.5	▲21.1
小売業	▲29.3	▲67.0	▲33.2	▲34.7	▲36.5	▲38.6	▲38.9	▲31.2	▲36.8	▲21.9	▲28.4
サービス業	▲22.0	▲70.6	▲30.0	▲31.1	▲32.4	▲31.3	▲24.0	▲22.6	▲29.6	▲13.8	▲20.4
全産業	▲25.2	▲64.2	▲33.0	▲29.0	▲28.6	▲24.9	▲24.2	▲23.4	▲24.7	▲14.3	▲20.0

中国

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲22.8	▲61.7	▲35.6	▲23.9	▲26.0	▲16.1	▲19.6	▲21.6	▲13.0	▲10.2	▲13.4
非製造業	▲18.5	▲57.9	▲21.8	▲25.2	▲25.5	▲28.5	▲28.8	▲25.3	▲29.7	▲15.8	▲18.8
建設業	▲4.4	▲23.4	▲16.1	▲17.4	▲16.1	▲14.8	▲19.9	▲17.8	▲19.4	▲14.0	▲14.3
卸売業	▲25.1	▲59.8	▲25.7	▲19.6	▲20.1	▲23.2	▲22.3	▲14.1	▲16.7	▲13.7	▲12.9
小売業	▲27.3	▲64.5	▲29.7	▲31.6	▲30.7	▲37.4	▲40.8	▲34.1	▲37.0	▲25.5	▲26.9
サービス業	▲15.9	▲68.3	▲18.4	▲24.1	▲26.0	▲28.3	▲25.6	▲22.6	▲30.7	▲8.4	▲15.8
全産業	▲19.6	▲58.9	▲25.0	▲25.0	▲25.8	▲25.6	▲26.5	▲24.4	▲25.8	▲14.5	▲17.3

四国

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲29.8	▲58.7	▲37.1	▲32.7	▲26.8	▲22.4	▲15.7	▲23.2	▲23.7	▲15.2	▲16.4
非製造業	▲23.2	▲64.0	▲31.1	▲29.2	▲28.8	▲29.7	▲32.5	▲24.9	▲33.6	▲15.1	▲19.4
建設業	▲3.8	▲28.7	▲16.0	▲16.6	▲15.1	▲11.6	▲13.5	▲7.6	▲16.8	▲15.4	▲6.8
卸売業	▲22.8	▲74.4	▲30.4	▲21.9	▲26.7	▲29.0	▲33.7	▲33.6	▲35.9	▲2.8	▲20.3
小売業	▲35.6	▲76.8	▲36.5	▲41.8	▲35.6	▲34.8	▲40.9	▲37.2	▲41.3	▲29.5	▲32.1
サービス業	▲22.0	▲65.2	▲32.2	▲25.6	▲30.0	▲32.6	▲32.2	▲20.5	▲34.5	▲6.1	▲11.9
全産業	▲24.9	▲62.7	▲32.5	▲30.2	▲28.3	▲27.8	▲28.0	▲24.5	▲31.1	▲15.1	▲17.8

九州

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲20.7	▲64.7	▲35.7	▲27.9	▲22.9	▲22.1	▲21.5	▲22.1	▲19.0	▲11.3	▲17.0
非製造業	▲18.2	▲58.1	▲33.1	▲25.9	▲29.7	▲29.4	▲31.4	▲21.7	▲28.9	▲12.4	▲20.0
建設業	▲6.7	▲28.5	▲21.1	▲9.4	▲8.9	▲14.2	▲15.0	▲11.5	▲14.2	▲13.9	▲8.2
卸売業	▲24.0	▲63.8	▲40.3	▲27.7	▲24.8	▲18.2	▲29.7	▲17.6	▲14.4	▲3.2	▲22.6
小売業	▲25.5	▲63.1	▲34.4	▲30.2	▲32.5	▲34.5	▲38.5	▲30.5	▲33.8	▲19.6	▲26.8
サービス業	▲16.0	▲65.4	▲35.0	▲30.3	▲35.6	▲33.4	▲31.6	▲21.1	▲31.2	▲7.2	▲18.6
全産業	▲19.1	▲59.9	▲32.7	▲26.7	▲28.5	▲28.1	▲28.0	▲22.2	▲27.0	▲12.0	▲19.7

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲21.5	▲63.0	▲20.0	▲26.0	▲23.6	▲18.1	▲19.9	▲13.3	▲9.0	▲7.6	0.4
非製造業	▲17.0	▲56.1	▲23.8	▲28.0	▲25.0	▲24.5	▲24.1	▲21.8	▲25.7	▲11.0	▲12.6
建設業	▲1.8	▲24.0	▲24.7	▲12.6	▲10.6	▲9.7	▲8.8	▲15.0	▲19.6	▲12.3	▲2.0
卸売業	▲17.1	▲68.2	▲36.3	▲32.1	▲18.5	▲29.4	▲30.9	▲18.9	▲23.3	3.2	▲3.7
小売業	▲24.1	▲56.0	▲14.8	▲30.9	▲26.0	▲25.1	▲27.4	▲25.1	▲22.2	▲13.0	▲21.7
サービス業	▲19.9	▲69.2	▲26.2	▲33.5	▲34.0	▲29.4	▲28.2	▲24.4	▲32.7	▲12.0	▲15.3
全産業	▲17.7	▲57.6	▲23.0	▲27.7	▲24.3	▲23.0	▲23.2	▲20.0	▲21.9	▲10.4	▲9.9

東北

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲22.8	▲70.2	▲33.7	▲35.4	▲26.7	▲14.3	▲19.4	▲17.7	▲17.4	▲8.6	▲10.1
非製造業	▲21.5	▲68.0	▲27.3	▲26.7	▲29.1	▲29.6	▲35.1	▲23.2	▲25.5	▲13.9	▲19.9
建設業	▲12.2	▲36.7	▲26.9	▲14.6	▲9.4	▲14.8	▲22.4	▲13.9	▲14.4	▲13.4	▲26.3
卸売業	▲14.3	▲62.5	▲25.0	▲9.7	▲26.5	▲20.3	▲20.9	▲22.8	▲13.6	▲9.2	2.5
小売業	▲35.9	▲70.3	▲37.2	▲35.3	▲35.5	▲35.7	▲46.0	▲30.0	▲28.7	▲19.6	▲26.3
サービス業	▲14.5	▲78.2	▲22.7	▲26.7	▲31.5	▲31.6	▲37.3	▲21.0	▲28.1	▲11.1	▲16.0
全産業	▲21.6	▲68.4	▲29.4	▲28.6	▲28.2	▲25.9	▲32.3	▲21.8	▲23.3	▲13.2	▲17.1

関東

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲26.3	▲64.3	▲37.1	▲27.9	▲16.3	▲10.9	▲12.9	▲14.5	▲16.0	▲10.1	▲9.3
非製造業	▲17.3	▲68.0	▲23.9	▲28.1	▲29.3	▲27.3	▲30.9	▲18.1	▲26.2	▲6.8	▲17.1
建設業	▲5.3	▲29.5	▲18.8	▲20.9	▲16.2	▲17.2	▲17.6	▲12.6	▲24.6	▲10.1	▲14.2
卸売業	▲18.4	▲59.6	▲33.1	▲27.2	▲24.4	▲21.6	▲24.9	▲12.9	▲8.0	▲10.4	▲15.9
小売業	▲27.2	▲73.9	▲27.2	▲34.6	▲34.6	▲32.2	▲35.2	▲25.6	▲29.1	▲19.7	▲22.3
サービス業	▲14.6	▲79.1	▲22.5	▲26.2	▲31.3	▲28.0	▲34.6	▲15.5	▲28.3	3.8	▲13.1
全産業	▲19.4	▲67.0	▲27.5	▲27.9	▲25.8	▲23.2	▲27.0	▲17.0	▲23.6	▲7.5	▲14.0

中部

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲24.5	▲72.3	▲41.4	▲27.8	▲21.7	▲13.3	▲11.0	▲13.2	▲10.7	▲1.4	▲9.5
非製造業	▲19.5	▲69.9	▲20.4	▲28.9	▲29.8	▲32.6	▲29.5	▲19.4	▲27.1	▲5.2	▲13.9
建設業	▲8.3	▲38.8	▲25.0	▲28.6	▲23.8	▲20.7	▲18.2	▲20.6	▲27.8	▲20.9	▲9.8
卸売業	▲29.5	▲74.0	▲27.0	▲21.1	▲20.2	▲14.2	▲23.5	▲14.1	▲16.3	▲0.4	▲16.1
小売業	▲26.3	▲71.0	▲19.9	▲32.3	▲33.2	▲38.7	▲34.2	▲22.3	▲28.3	▲15.5	▲17.4
サービス業	▲15.9	▲80.1	▲18.9	▲27.4	▲31.2	▲36.2	▲32.4	▲17.2	▲27.8	9.3	▲13.6
全産業	▲20.9	▲70.5	▲25.9	▲28.6	▲27.8	▲27.7	▲24.5	▲17.8	▲22.8	▲4.3	▲12.6

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲29.9	▲67.8	▲35.8	▲25.2	▲18.9	▲12.0	▲11.8	▲17.1	▲11.8	▲3.8	▲9.5
非製造業	▲20.1	▲66.4	▲18.3	▲25.3	▲27.1	▲27.8	▲25.7	▲17.9	▲25.7	▲8.6	▲17.1
建設業	▲15.5	▲33.8	▲22.5	▲21.4	▲14.6	▲11.8	▲19.9	▲12.1	▲23.4	▲15.6	▲11.3
卸売業	▲17.2	▲66.5	▲23.2	▲12.9	▲25.7	▲21.9	▲23.3	▲18.7	▲24.7	▲5.8	▲33.3
小売業	▲28.1	▲74.4	▲20.1	▲30.9	▲30.6	▲35.1	▲34.7	▲21.9	▲28.5	▲12.2	▲20.3
サービス業	▲17.2	▲72.8	▲14.4	▲25.2	▲30.5	▲29.2	▲22.7	▲16.4	▲25.2	▲3.2	▲14.3
全産業	▲22.7	▲66.9	▲22.8	▲25.3	▲25.0	▲23.7	▲21.9	▲17.8	▲22.1	▲7.5	▲15.0

中国

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲20.4	▲59.8	▲27.0	▲19.4	▲21.5	▲16.6	▲16.3	▲22.1	▲11.5	0.2	▲8.4
非製造業	▲13.6	▲63.5	▲17.5	▲25.1	▲24.7	▲28.4	▲25.1	▲21.2	▲25.4	▲9.5	▲15.2
建設業	▲2.7	▲30.1	▲19.6	▲18.9	▲15.3	▲14.8	▲22.5	▲20.0	▲18.4	▲17.5	▲11.2
卸売業	▲17.9	▲58.1	▲23.1	▲18.2	▲19.2	▲19.3	▲21.0	▲7.7	▲16.7	▲7.9	▲2.9
小売業	▲22.6	▲71.7	▲20.9	▲29.2	▲28.7	▲32.0	▲32.8	▲25.2	▲28.1	▲16.8	▲25.8
サービス業	▲10.0	▲72.6	▲13.0	▲25.6	▲27.0	▲33.0	▲20.6	▲20.7	▲28.3	1.0	▲10.8
全産業	▲15.3	▲62.6	▲19.3	▲23.8	▲24.2	▲25.6	▲22.6	▲21.6	▲22.3	▲7.3	▲13.5

四国

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲22.7	▲58.1	▲33.7	▲33.6	▲26.1	▲18.8	▲14.1	▲12.7	▲14.2	▲6.5	▲7.3
非製造業	▲22.9	▲68.3	▲24.7	▲31.1	▲28.2	▲33.7	▲30.5	▲22.0	▲30.9	▲6.5	▲14.4
建設業	▲6.7	▲37.0	▲15.0	▲23.9	▲17.2	▲13.9	▲11.1	▲13.6	▲22.7	▲9.9	▲10.0
卸売業	▲17.9	▲69.8	▲22.8	▲9.9	▲25.7	▲24.4	▲22.2	▲13.5	▲23.8	15.8	▲29.1
小売業	▲36.0	▲75.5	▲35.7	▲43.8	▲34.8	▲40.6	▲42.2	▲32.9	▲35.0	▲23.6	▲26.3
サービス業	▲19.4	▲73.5	▲22.0	▲26.0	▲27.4	▲36.9	▲32.4	▲16.6	▲32.4	2.0	▲4.8
全産業	▲23.0	▲65.8	▲26.9	▲31.7	▲27.6	▲29.9	▲26.3	▲19.7	▲26.7	▲7.0	▲12.5

九州

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲18.2	▲64.1	▲33.2	▲23.9	▲24.4	▲21.5	▲21.9	▲17.7	▲17.7	▲4.9	▲11.2
非製造業	▲15.3	▲64.2	▲26.7	▲23.8	▲27.6	▲30.3	▲29.7	▲19.1	▲25.0	▲5.3	▲16.3
建設業	▲6.9	▲28.9	▲23.9	▲12.6	▲12.4	▲15.7	▲18.0	▲14.8	▲17.0	▲8.8	▲6.7
卸売業	▲17.2	▲66.5	▲37.4	▲19.9	▲17.5	▲15.2	▲26.3	▲14.1	▲20.6	7.9	▲7.2
小売業	▲26.0	▲69.4	▲24.9	▲27.2	▲31.0	▲37.2	▲32.8	▲25.6	▲28.8	▲15.5	▲23.6
サービス業	▲11.0	▲73.1	▲25.9	▲26.5	▲33.4	▲32.5	▲29.8	▲17.4	▲26.5	1.6	▲13.8
全産業	▲16.2	▲64.5	▲27.4	▲24.0	▲27.1	▲28.6	▲27.0	▲19.1	▲23.8	▲5.0	▲15.6

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期の水準)

北海道

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲45.5	▲67.6	▲56.1	▲49.0	▲52.9	▲39.9	▲40.6	▲33.1	▲40.9	▲32.0	▲24.2
非製造業	▲33.6	▲57.9	▲44.5	▲40.0	▲47.4	▲38.6	▲38.5	▲29.3	▲46.7	▲27.5	▲26.1
建設業	▲13.1	▲24.2	▲28.8	▲15.7	▲26.8	▲12.3	▲10.7	▲2.5	▲27.0	▲12.8	▲5.5
卸売業	▲32.3	▲73.2	▲56.4	▲55.0	▲45.6	▲47.8	▲50.1	▲41.8	▲54.5	▲31.3	▲31.8
小売業	▲49.3	▲62.4	▲47.2	▲45.2	▲50.7	▲42.6	▲44.2	▲38.9	▲53.6	▲35.0	▲38.2
サービス業	▲34.6	▲68.8	▲47.5	▲44.8	▲57.0	▲47.4	▲46.1	▲33.2	▲50.7	▲29.3	▲27.4
全産業	▲36.2	▲60.1	▲46.9	▲42.1	▲48.6	▲39.0	▲38.9	▲30.1	▲45.5	▲28.5	▲25.7

東北

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲43.0	▲73.3	▲62.7	▲56.6	▲55.1	▲38.4	▲39.5	▲30.7	▲44.1	▲26.3	▲30.9
非製造業	▲41.4	▲67.6	▲52.7	▲42.3	▲50.0	▲46.0	▲49.6	▲43.5	▲50.8	▲36.9	▲36.4
建設業	▲14.6	▲41.3	▲24.6	▲18.0	▲16.9	▲15.7	▲21.1	▲14.5	▲22.8	▲20.6	▲14.7
卸売業	▲47.6	▲71.9	▲60.9	▲35.0	▲52.1	▲42.2	▲46.4	▲49.0	▲42.8	▲23.7	▲29.6
小売業	▲58.8	▲71.1	▲55.2	▲49.1	▲57.0	▲58.2	▲62.1	▲56.5	▲61.2	▲52.1	▲48.2
サービス業	▲37.9	▲74.9	▲60.2	▲47.7	▲57.4	▲49.4	▲52.1	▲44.2	▲55.3	▲34.0	▲37.0
全産業	▲41.8	▲69.0	▲54.9	▲45.5	▲51.1	▲44.2	▲47.2	▲40.6	▲49.3	▲34.4	▲35.2

関東

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲41.6	▲71.7	▲70.2	▲58.2	▲47.9	▲36.2	▲32.8	▲25.2	▲35.1	▲28.0	▲28.7
非製造業	▲33.6	▲68.2	▲57.1	▲45.7	▲51.7	▲41.8	▲46.4	▲35.2	▲49.3	▲31.1	▲33.3
建設業	▲5.7	▲37.2	▲27.8	▲23.4	▲25.5	▲21.5	▲17.3	▲16.4	▲29.8	▲22.7	▲18.6
卸売業	▲39.8	▲71.1	▲66.6	▲56.8	▲55.6	▲42.3	▲47.0	▲34.1	▲38.9	▲32.1	▲25.4
小売業	▲47.7	▲72.6	▲64.8	▲51.4	▲56.5	▲47.5	▲56.3	▲46.4	▲56.0	▲41.6	▲45.6
サービス業	▲33.2	▲76.2	▲60.7	▲47.9	▲57.6	▲45.6	▲50.3	▲34.8	▲53.7	▲27.0	▲31.6
全産業	▲35.6	▲69.2	▲60.3	▲48.7	▲50.9	▲40.5	▲43.1	▲32.8	▲45.9	▲30.4	▲32.1

中部

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲44.9	▲74.9	▲72.7	▲57.7	▲52.9	▲37.4	▲38.9	▲26.7	▲33.1	▲22.9	▲30.4
非製造業	▲37.6	▲69.9	▲58.0	▲46.8	▲53.4	▲47.4	▲49.0	▲37.4	▲49.1	▲32.4	▲36.9
建設業	▲15.5	▲38.6	▲35.2	▲32.1	▲32.4	▲23.6	▲25.5	▲15.0	▲28.5	▲24.7	▲23.5
卸売業	▲54.2	▲78.3	▲69.0	▲65.4	▲68.0	▲56.1	▲53.7	▲47.6	▲50.9	▲37.2	▲39.5
小売業	▲46.8	▲73.6	▲58.8	▲47.1	▲53.3	▲53.2	▲57.7	▲42.1	▲54.6	▲39.5	▲45.1
サービス業	▲35.8	▲77.4	▲63.8	▲48.2	▲58.8	▲50.7	▲50.3	▲40.6	▲52.6	▲28.9	▲35.0
全産業	▲39.6	▲71.2	▲61.8	▲49.6	▲53.4	▲44.9	▲46.3	▲34.5	▲44.9	▲30.0	▲35.1

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期水準)

近畿

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲41.9	▲75.3	▲69.1	▲57.5	▲50.0	▲38.5	▲35.6	▲31.5	▲34.6	▲26.5	▲28.4
非製造業	▲36.4	▲68.5	▲55.8	▲42.8	▲49.4	▲44.3	▲44.9	▲34.9	▲48.1	▲33.1	▲33.1
建設業	▲16.1	▲37.5	▲26.1	▲21.1	▲18.6	▲20.3	▲22.9	▲14.2	▲18.8	▲23.6	▲14.6
卸売業	▲50.5	▲75.7	▲65.9	▲50.3	▲50.0	▲46.6	▲43.4	▲33.0	▲49.2	▲28.9	▲40.4
小売業	▲47.7	▲74.7	▲61.6	▲48.8	▲58.5	▲53.5	▲55.1	▲44.0	▲57.1	▲40.0	▲41.2
サービス業	▲32.4	▲74.8	▲60.8	▲45.0	▲55.3	▲46.7	▲46.8	▲36.9	▲52.7	▲32.5	▲32.8
全産業	▲37.9	▲70.3	▲59.3	▲46.6	▲49.5	▲42.6	▲42.4	▲34.0	▲44.5	▲31.4	▲31.9

中国

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲36.8	▲66.8	▲65.3	▲46.4	▲46.0	▲35.6	▲33.4	▲25.6	▲32.4	▲24.7	▲26.5
非製造業	▲31.0	▲62.6	▲48.6	▲37.6	▲42.3	▲41.8	▲44.2	▲34.0	▲47.8	▲32.8	▲35.0
建設業	▲4.5	▲33.2	▲30.7	▲18.1	▲22.1	▲20.8	▲26.9	▲19.5	▲24.2	▲16.1	▲20.0
卸売業	▲35.8	▲67.0	▲59.8	▲46.0	▲37.1	▲37.2	▲41.7	▲26.6	▲42.1	▲36.2	▲26.4
小売業	▲44.5	▲67.8	▲50.0	▲42.7	▲43.9	▲49.5	▲52.2	▲42.4	▲57.0	▲42.3	▲43.6
サービス業	▲30.8	▲71.4	▲53.4	▲41.0	▲51.4	▲46.1	▲46.2	▲35.2	▲52.6	▲31.9	▲36.3
全産業	▲32.3	▲63.6	▲52.5	▲39.6	▲43.2	▲40.2	▲41.8	▲32.0	▲44.1	▲30.8	▲33.0

四国

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲37.3	▲63.7	▲59.6	▲47.6	▲48.8	▲43.9	▲44.4	▲33.8	▲37.6	▲33.4	▲38.0
非製造業	▲37.2	▲69.1	▲56.5	▲46.5	▲45.1	▲46.7	▲47.6	▲38.6	▲48.4	▲34.1	▲34.3
建設業	▲4.0	▲32.4	▲27.7	▲15.6	▲10.9	▲14.8	▲16.4	▲9.4	▲17.6	▲25.5	▲25.7
卸売業	▲48.6	▲79.5	▲69.6	▲55.1	▲44.4	▲53.6	▲43.7	▲47.5	▲59.4	▲31.2	▲31.7
小売業	▲56.1	▲80.4	▲62.4	▲58.3	▲55.5	▲55.5	▲57.1	▲50.9	▲56.8	▲47.6	▲46.7
サービス業	▲32.7	▲72.0	▲59.7	▲46.7	▲49.7	▲50.3	▲52.3	▲38.0	▲51.2	▲27.2	▲28.3
全産業	▲37.3	▲67.8	▲57.2	▲46.6	▲46.1	▲46.0	▲46.7	▲37.3	▲45.7	▲33.9	▲35.3

九州

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲37.9	▲69.0	▲58.2	▲42.6	▲45.2	▲38.4	▲41.8	▲27.5	▲37.6	▲25.6	▲29.1
非製造業	▲29.5	▲64.9	▲51.3	▲38.1	▲45.4	▲43.5	▲44.5	▲33.3	▲47.1	▲29.6	▲31.0
建設業	▲4.0	▲33.0	▲28.1	▲10.2	▲9.2	▲16.8	▲15.7	▲8.5	▲16.1	▲16.2	▲14.0
卸売業	▲48.5	▲72.1	▲58.5	▲49.9	▲57.3	▲43.2	▲44.3	▲38.2	▲44.9	▲23.4	▲34.1
小売業	▲42.7	▲70.4	▲52.6	▲43.2	▲49.9	▲49.2	▲52.0	▲46.8	▲56.4	▲40.5	▲39.2
サービス業	▲26.5	▲71.8	▲58.2	▲43.0	▲53.9	▲49.0	▲49.1	▲31.8	▲51.8	▲27.2	▲30.7
全産業	▲31.5	▲65.9	▲52.8	▲39.1	▲45.3	▲42.4	▲43.8	▲32.0	▲45.0	▲28.6	▲30.6

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
北海道	製造業	原材料価格の上昇 (59.0)	需要の停滞 (9.0)	製品ニーズの変化への対応 (7.6)
	建設業	材料価格の上昇 (46.9)	従業員の確保難 (17.7)	熟練技術者の確保難 (8.0)
	卸売業	仕入単価の上昇 (32.1)	需要の停滞 (22.6)	人件費以外の経費の増加 (9.4)
	小売業	仕入単価の上昇 (23.2)	需要の停滞 (21.8)	購買力の他地域への流出 (13.4)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (21.1)	需要の停滞 (21.1)	利用者ニーズの変化への対応 (12.1)
東北	製造業	原材料価格の上昇 (45.4)	需要の停滞 (16.9)	従業員の確保難 (9.2)
	建設業	材料価格の上昇 (44.8)	従業員の確保難 (12.1)	官公需要の停滞 (9.1)
	卸売業	仕入単価の上昇 (34.0)	需要の停滞 (24.7)	従業員の確保難 (9.3)
	小売業	仕入単価の上昇 (26.9)	需要の停滞 (17.0)	消費者ニーズの変化への対応 (10.6)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (23.6)	需要の停滞 (19.3)	利用者ニーズの変化への対応 (10.5)
関東	製造業	原材料価格の上昇 (41.4)	需要の停滞 (15.5)	従業員の確保難 (7.4)
	建設業	材料価格の上昇 (46.6)	従業員の確保難 (12.1)	材料の入手難 (8.4)
	卸売業	仕入単価の上昇 (39.6)	需要の停滞 (22.7)	大企業の進出による競争の激化 (4.4)
	小売業	仕入単価の上昇 (30.1)	需要の停滞 (17.9)	消費者ニーズの変化への対応 (12.4)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (25.1)	需要の停滞 (17.1)	利用者ニーズの変化への対応 (13.4)
中部	製造業	原材料価格の上昇 (44.5)	需要の停滞 (14.3)	従業員の確保難 (6.9)
	建設業	材料価格の上昇 (48.0)	従業員の確保難 (14.1)	官公需要の停滞 (8.6)
	卸売業	需要の停滞 (33.3)	仕入単価の上昇 (29.6)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (5.9)
	小売業	仕入単価の上昇 (28.3)	需要の停滞 (17.6)	消費者ニーズの変化への対応 (15.7)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (26.7)	需要の停滞 (16.3)	利用者ニーズの変化への対応 (13.7)

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
近畿	製造業	原材料価格の上昇 (43.7)	需要の停滞 (17.8)	生産設備の不足・老朽化 (7.4)
	建設業	材料価格の上昇 (49.0)	材料の入手難 (9.3)	従業員の確保難 (9.0)
	卸売業	仕入単価の上昇 (45.7)	需要の停滞 (16.7)	従業員の確保難 (7.5)
	小売業	仕入単価の上昇 (27.2)	需要の停滞 (14.9)	消費者ニーズの変化への対応 (14.4)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (21.2)	需要の停滞 (16.9)	利用者ニーズの変化への対応 (14.5)
中国	製造業	原材料価格の上昇 (43.2)	需要の停滞 (14.4)	従業員の確保難 (10.7)
	建設業	材料価格の上昇 (45.9)	従業員の確保難 (15.0)	民間需要の停滞 (9.4)
	卸売業	仕入単価の上昇 (31.8)	需要の停滞 (27.3)	従業員の確保難 (8.0)
	小売業	仕入単価の上昇 (21.7)	需要の停滞 (17.2)	消費者ニーズの変化への対応 (16.5)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (22.9)	需要の停滞 (20.3)	利用者ニーズの変化への対応 (13.5)
四国	製造業	原材料価格の上昇 (48.0)	需要の停滞 (13.6)	従業員の確保難 (8.6)
	建設業	材料価格の上昇 (49.7)	従業員の確保難 (18.2)	熟練技術者の確保難 (7.0)
	卸売業	仕入単価の上昇 (54.7)	需要の停滞 (13.3)	従業員の確保難 (5.3)
	小売業	仕入単価の上昇 (24.3)	需要の停滞 (17.1)	大・中型店の進出による競争の激化 (12.8)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (23.6)	需要の停滞 (20.5)	従業員の確保難 (12.9)
九州	製造業	原材料価格の上昇 (51.6)	需要の停滞 (14.4)	従業員の確保難 (7.7)
	建設業	材料価格の上昇 (42.3)	従業員の確保難 (18.3)	民間需要の停滞 (8.8)
	卸売業	仕入単価の上昇 (40.2)	需要の停滞 (19.7)	人件費以外の経費の増加 (8.2)
	小売業	仕入単価の上昇 (27.4)	需要の停滞 (16.3)	消費者ニーズの変化への対応 (12.3)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (26.8)	需要の停滞 (15.8)	利用者ニーズの変化への対応 (12.4)

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売上（加工）額		売上（加工）数量		受注残
	（良い↑悪い） 今期の水準	（好転↑悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比
食 料 品	▲27.4	▲16.9	▲10.2	4.0	▲1.7	▲3.9	▲2.4	▲5.6
	48.4	48.3	56.7	34.2	38.6	39.5	43.6	77.8
織 維 工 業	▲30.0	▲10.2	▲10.2	3.2	▲4.9	1.3	▲5.4	▲4.6
	45.2	50.8	61.6	43.0	48.7	45.3	51.9	59.6
木 材 ・ 木 製 品	▲25.7	▲29.9	▲21.2	▲20.4	▲25.4	▲25.6	▲27.3	▲28.7
	49.1	49.5	58.3	35.8	45.3	40.0	50.2	54.1
家 具 ・ 装 備 品	▲41.3	▲33.1	▲32.1	▲12.9	▲19.4	▲21.5	▲24.4	▲22.4
	43.5	46.7	51.2	34.5	38.6	35.3	38.2	54.6
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲41.6	▲15.0	▲8.7	26.7	13.1	3.4	▲7.2	11.7
	35.0	41.6	55.0	26.7	28.3	32.2	47.5	68.3
印 刷	▲52.2	▲34.6	▲28.6	▲16.9	▲21.3	▲27.4	▲23.7	▲29.7
	38.8	43.2	50.3	36.5	37.0	39.8	42.9	60.3
化 学	▲26.7	▲4.2	▲4.7	4.2	▲5.6	4.2	▲3.9	▲1.5
	45.1	56.4	64.3	33.8	46.4	36.6	47.8	77.9
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲27.3	▲18.6	▲14.0	0.0	▲8.6	▲7.0	▲10.9	▲18.3
	52.1	52.6	59.1	38.6	41.2	42.2	46.3	56.1
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲17.8	▲9.8	▲13.8	19.2	▲3.4	2.4	▲12.7	▲5.2
	45.2	48.0	54.1	34.4	44.0	40.4	51.2	53.4
金 属 製 品	▲19.5	▲10.1	▲11.0	▲4.0	▲6.7	▲9.9	▲9.1	▲6.8
	51.1	50.3	59.6	34.8	44.6	42.1	49.7	55.6
機 械 器 具	▲25.1	▲14.4	▲14.0	▲2.8	▲7.2	▲6.5	▲8.8	▲7.6
	49.9	48.2	60.0	35.2	44.2	37.9	49.8	54.6
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 電 器 具 ・ 電 子 部 品	▲30.0	▲18.9	▲18.6	▲5.6	▲9.9	▲6.7	▲17.1	3.5
	44.4	41.1	54.8	30.0	39.1	34.1	43.3	40.7
輸 送 用 機 械 器 具	▲29.4	▲19.4	▲17.7	▲6.6	▲7.4	▲11.6	▲10.3	▲4.1
	50.0	50.8	59.6	32.2	44.6	38.6	53.1	60.9
そ の 他 の 製 造 業	▲29.8	▲24.0	▲16.6	▲13.9	▲15.4	▲17.9	▲17.6	▲16.0
	48.2	47.0	56.6	34.7	39.1	36.9	41.6	59.2
製 造 業 計	▲29.4	▲18.5	▲15.2	▲3.3	▲9.0	▲9.6	▲11.4	▲10.9
	47.4	48.3	57.4	35.5	41.6	39.6	46.6	61.1

第12-(1)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 ・ 操 業 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	今期の水準 (活発↓低調)	前年同期比 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
食 料 品	▲16.6 63.2	1.2 60.6	▲ 9.9 80.3	▲ 1.2 64.8	10.5 74.1	▲ 2.7 84.1	▲ 5.3 73.7	1.0 83.4	0.4 74.0
織 維 工 業	▲11.8 58.0	5.7 54.7	▲ 1.9 78.9	▲ 9.5 58.7	11.6 68.8	5.6 77.6	▲ 3.7 72.7	6.6 79.2	▲ 0.3 73.5
木 材 ・ 木 製 品	▲30.6 51.4	▲27.2 50.0	▲ 7.0 81.6	▲16.5 66.5	▲ 6.7 75.5	6.6 74.6	1.9 63.7	▲ 2.8 72.8	▲11.4 59.2
家 具 ・ 装 備 品	▲30.5 54.9	▲19.1 52.5	▲ 7.2 84.4	▲10.1 64.5	▲ 6.2 89.8	▲ 0.6 84.2	▲ 8.2 74.2	▲ 5.4 78.0	▲13.1 71.5
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲22.0 50.8	1.8 50.0	▲ 1.7 81.7	▲ 1.7 57.7	▲ 5.6 72.2	6.7 72.9	▲ 3.3 66.7	1.7 81.3	6.6 70.0
印 刷	▲47.1 45.7	▲29.9 45.3	0.8 75.0	▲28.1 51.7	▲ 2.5 95.1	1.6 91.4	▲12.8 79.6	5.2 86.6	▲ 3.4 77.8
化 学	▲ 1.5 60.3	3.0 61.8	▲ 8.6 80.0	4.3 58.5	▲ 5.3 57.9	2.9 85.7	▲ 8.6 71.4	1.4 87.2	10.0 70.0
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲29.5 52.3	▲15.5 50.9	▲ 2.4 80.2	▲11.9 66.9	11.8 77.6	0.8 78.0	▲ 7.7 71.9	0.7 86.1	▲ 5.9 82.9
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲12.7 60.1	▲10.1 57.9	▲ 7.4 82.6	▲ 9.0 58.2	▲ 5.4 83.8	▲ 2.7 79.7	▲12.7 72.7	4.3 80.1	6.1 67.5
金 属 製 品	▲14.1 56.7	▲ 2.5 55.5	▲10.6 80.2	▲ 5.8 57.4	▲ 6.5 84.5	6.8 83.6	3.1 72.1	5.3 83.7	1.2 72.8
機 械 器 具	▲14.3 54.3	▲ 1.9 52.3	▲ 8.8 78.8	▲ 4.7 57.1	▲ 5.9 73.3	1.4 84.2	▲ 3.0 75.8	2.3 80.5	2.0 72.2
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲13.4 52.2	▲ 6.2 47.4	▲ 0.6 84.8	▲10.9 56.9	▲ 6.4 76.6	▲ 3.0 75.2	▲ 1.9 67.1	9.0 65.6	21.6 55.0
輸 送 用 機 械 器 具	▲13.1 63.1	▲ 2.8 54.6	1.7 79.1	▲11.6 57.0	▲17.8 79.4	8.0 83.4	3.2 73.0	0.6 79.8	0.6 74.0
そ の 他 の 製 造 業	▲22.9 56.3	▲10.1 53.5	▲ 4.3 83.1	▲11.5 63.5	0.0 78.4	2.1 83.7	▲ 1.8 73.2	4.0 81.4	▲ 2.6 69.0
製 造 業 計	▲20.4 56.4	▲ 6.9 54.1	▲ 5.9 80.1	▲ 8.9 60.3	0.6 77.2	1.7 82.7	▲ 4.1 73.1	2.6 81.4	▲ 0.3 72.3

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業種	5 価格の動向			6 経常利益		7 金融の動向		
	原材料仕入単価	売上げ(加工)単価		経常利益		資金繰り		受取手形
	前年同期比 (上昇↓低下)	前年同期比 (上昇↓低下)	前期比・季調済 (上昇↓低下)	今期の水準 (黒字↑赤字)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↑悪化)	前期比・季調済 (好転↑悪化)	(長期化↑短期化) 前期比・季調済
食料品	86.9	36.4	26.4	▲ 11.4	▲ 30.7	▲ 15.7	▲ 12.5	▲ 1.0
	12.3	53.4	65.2	53.4	42.3	73.1	76.3	99.2
繊維工業	82.9	25.4	14.2	▲ 19.0	▲ 26.5	▲ 19.1	▲ 17.3	▲ 0.6
	15.3	63.2	71.5	52.6	48.7	69.3	74.2	99.6
木材・木製品	43.5	20.1	1.3	7.0	▲ 28.9	▲ 11.3	▲ 10.7	▲ 0.1
	26.1	45.3	64.5	54.0	47.9	73.7	81.6	98.8
家具・装備品	84.5	21.2	13.6	▲ 18.2	▲ 41.9	▲ 19.5	▲ 17.2	1.1
	10.7	49.4	62.1	57.0	44.9	73.3	74.2	97.4
パルプ・紙・紙加工品	83.3	53.3	40.4	▲ 1.6	▲ 30.0	▲ 13.5	▲ 9.0	▲ 0.3
	13.3	36.7	50.0	45.0	43.4	79.7	88.1	100.0
印刷	91.4	19.9	9.4	▲ 27.6	▲ 46.8	▲ 27.0	▲ 21.8	▲ 0.6
	7.6	51.5	64.7	49.4	34.2	70.0	71.7	98.3
化学	85.5	31.0	33.9	15.5	▲ 15.5	▲ 1.4	▲ 1.8	▲ 0.3
	14.5	55.0	60.6	47.9	53.5	78.8	83.1	96.6
窯業・土石製品	84.5	44.5	25.2	▲ 12.1	▲ 27.4	▲ 10.0	▲ 9.1	0.8
	14.9	48.7	67.0	54.1	50.0	78.8	79.6	98.7
鉄鋼・非鉄金属	85.7	55.2	30.8	8.1	▲ 16.0	▲ 10.4	▲ 10.5	▲ 1.6
	14.3	38.4	66.4	44.7	44.0	80.0	79.0	98.2
金属製品	86.6	27.1	16.3	9.1	▲ 23.7	▲ 9.1	▲ 9.7	▲ 0.5
	13.0	57.9	69.9	49.9	46.7	76.3	78.2	97.3
機械器具	86.5	15.3	10.3	0.6	▲ 26.2	▲ 13.7	▲ 10.5	▲ 1.7
	11.9	63.9	72.9	52.8	45.0	74.9	78.0	95.7
電気・情報通信機械器具・電子部品	90.0	20.6	9.5	▲ 4.4	▲ 25.9	▲ 16.1	▲ 16.7	0.8
	8.8	67.2	74.3	45.6	43.1	71.7	75.0	97.9
輸送用機械器具	81.8	9.3	4.7	▲ 13.2	▲ 30.7	▲ 13.4	▲ 12.8	▲ 2.1
	18.2	66.7	79.3	53.0	42.9	73.2	79.3	96.6
その他の製造業	84.2	22.4	9.5	▲ 5.7	▲ 31.6	▲ 18.6	▲ 12.4	▲ 0.8
	14.0	59.6	70.9	53.7	45.0	71.0	76.3	99.2
製造業計	84.1	27.2	15.9	▲ 7.4	▲ 29.8	▲ 15.4	▲ 12.8	▲ 0.7
	13.3	56.0	68.3	52.0	44.4	73.6	77.0	98.0

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向												
	長期資金 借入	資金 難	借入金 金利	従業員数		外部人材	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)											
	前 期 比 ・ 季 調 済	(容 易 ↑ ↓ 困 難)	前 期 比 ・ 季 調 済	(容 易 ↑ ↓ 困 難)	前 期 比 ・ 季 調 済	(上 昇 ↑ ↓ 低 下)		今 期 の 水 準	(過 剩 ↑ ↓ 不 足)	前 年 同 期 比	(増 加 ↑ ↓ 減 少)	前 年 同 期 比	(増 加 ↑ ↓ 減 少)	土 地	工 場 建 物	生 産 設 備	車 両 ・ 運 搬 具	付 帯 施 設	O A 機 器
食料品	▲ 8.3 85.5	▲ 5.5 88.4	3.5 93.1	▲ 21.3 71.1	▲ 7.0 75.2	▲ 0.2 90.0	21.9	2.4	16.8	55.8	13.9	22.6	13.9	4.3	7.7				
繊維工業	▲ 7.9 85.4	▲ 4.2 87.5	2.4 91.0	▲ 21.6 68.2	▲ 12.8 75.8	▲ 5.1 86.7	12.9	2.0	14.3	61.2	12.2	24.5	24.5	8.2	6.1				
木材・木製品	▲ 0.4 87.6	0.6 90.0	▲ 1.1 93.8	▲ 25.4 70.8	▲ 6.3 82.1	0.0 88.4	16.5	14.3	17.1	54.3	31.4	17.1	11.4	0.0	5.7				
家具・装備品	▲ 3.4 84.5	▲ 1.5 86.7	1.0 92.2	▲ 16.5 74.5	▲ 4.0 80.4	▲ 6.1 83.7	12.9	18.2	18.2	45.5	18.2	13.6	18.2	4.5	9.1				
パルプ・紙 ・紙加工品	▲ 2.4 94.6	0.0 98.2	3.3 94.7	▲ 10.0 76.6	8.4 74.6	▲ 2.9 97.1	23.3	0.0	7.1	57.1	35.7	14.3	42.9	0.0	7.1				
印刷	▲ 9.6 80.7	▲ 5.6 85.9	1.3 94.5	3.1 72.9	▲ 11.3 79.7	▲ 2.4 89.6	18.9	1.4	9.5	54.1	16.2	16.2	32.4	2.7	9.5				
化学	5.8 87.0	8.9 88.5	▲ 0.6 92.8	▲ 15.5 70.5	7.0 73.2	5.8 90.2	29.9	5.0	10.0	60.0	25.0	25.0	15.0	0.0	10.0				
窯業・土石製品	0.4 90.8	2.3 92.3	1.5 98.4	▲ 17.5 68.7	▲ 0.4 79.4	▲ 0.6 88.0	24.1	5.7	15.7	48.6	30.0	14.3	12.9	4.3	5.7				
鉄鋼・非鉄金属	1.6 82.1	4.7 86.1	8.0 88.8	▲ 26.3 65.3	▲ 5.9 65.5	▲ 3.7 76.5	28.1	5.9	11.8	70.6	14.7	8.8	11.8	2.9	8.8				
金属製品	0.7 88.0	1.9 88.5	3.3 92.4	▲ 27.7 66.7	▲ 1.5 76.9	3.4 83.6	26.7	3.9	9.4	60.9	21.1	19.5	20.3	3.1	7.0				
機械器具	▲ 1.8 90.2	0.9 90.6	1.7 94.2	▲ 22.5 68.7	0.2 76.6	0.0 86.4	23.5	1.6	13.4	59.8	11.8	13.4	22.8	0.8	11.8				
電気・情報通信機 械器具・電子部品	▲ 2.4 86.8	0.8 87.3	0.1 93.4	▲ 23.0 68.0	▲ 5.2 68.6	0.0 78.8	25.1	8.9	8.9	42.2	20.0	20.0	37.8	4.4	6.7				
輸送用機械器具	▲ 7.9 86.1	▲ 3.1 92.3	5.6 95.0	▲ 26.6 58.8	▲ 2.3 66.3	2.2 78.2	29.1	3.8	13.2	66.0	13.2	20.8	18.9	5.7	11.3				
その他の製造業	▲ 2.6 84.7	▲ 0.4 88.0	▲ 0.9 93.2	▲ 14.8 74.4	0.0 82.0	▲ 5.1 82.9	16.0	3.6	12.5	55.4	10.7	12.5	23.2	5.4	10.7				
製造業計	▲ 4.0 86.4	▲ 1.1 88.9	2.1 93.4	▲ 19.5 69.7	▲ 4.5 76.3	▲ 0.9 85.9	21.4	4.1	13.3	56.9	17.3	18.1	20.3	3.5	8.4				

(注) 設備投資については、実施企業割合

第12－(4)表 今期の動向（製造業）

業 種	10 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
食 料 品	原材料価格の上昇 (55.7)	需要の停滞 (10.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.9)	従業員の確保難 (6.1)	製品ニーズの変化への 対応 (3.9)
織 維 工 業	原材料価格の上昇 (32.2)	需要の停滞 (21.5)	従業員の確保難 (9.0)	製品ニーズの変化への 対応 (6.3)	人件費の増加 (6.0)
木 材 ・ 木 製 品	需要の停滞 (28.7)	原材料価格の上昇 (27.2)	従業員の確保難 (9.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (5.9)	原材料の不足 (5.0)
家 具 ・ 装 備 品	原材料価格の上昇 (50.6)	需要の停滞 (17.1)	製品ニーズの変化への 対応 (7.9)	熟練技術者の確保難 (7.3)	従業員の確保難 (3.7)
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	原材料価格の上昇 (56.1)	需要の停滞 (19.3)	製品（加工）単価の 低下，上昇難 (7.0)	従業員の確保難 (3.5)	大企業の進出による 競争の激化 (1.8)
印 刷	原材料価格の上昇 (48.2)	需要の停滞 (24.2)	製品ニーズの変化への 対応 (8.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (4.9)	大企業の進出による 競争の激化 (2.9)
化 学	原材料価格の上昇 (56.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.9)	需要の停滞 (7.8)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (6.2)	大企業の進出による 競争の激化 (4.7)
窯 業 ・ 土 石 製 品	原材料価格の上昇 (46.6)	需要の停滞 (18.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.9)	従業員の確保難 (7.5)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (5.3)
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	原材料価格の上昇 (48.3)	需要の停滞 (12.5)	従業員の確保難 (11.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (5.0)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (5.0)
金 属 製 品	原材料価格の上昇 (45.9)	従業員の確保難 (12.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.8)	需要の停滞 (9.0)	熟練技術者の確保難 (5.9)
機 械 器 具	原材料価格の上昇 (44.7)	需要の停滞 (11.9)	従業員の確保難 (8.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.8)	熟練技術者の確保難 (6.6)
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	原材料価格の上昇 (27.4)	原材料の不足 (21.1)	需要の停滞 (13.1)	従業員の確保難 (8.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (5.7)
輸 送 用 機 械 器 具	原材料価格の上昇 (36.9)	従業員の確保難 (14.2)	需要の停滞 (10.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.4)	人件費の増加 (5.7)
そ の 他 の 製 造 業	原材料価格の上昇 (43.2)	需要の停滞 (17.2)	従業員の確保難 (6.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (5.7)	製品ニーズの変化への 対応 (4.8)
製 造 業 計	原材料価格の上昇 (45.3)	需要の停滞 (15.2)	従業員の確保難 (7.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.7)	製品ニーズの変化への 対応 (4.4)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12- (5) 表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産備	経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↓悪い)	前年同期比 (好転↓悪化)	前期比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (増加↑減少)	前期比・季調済 (増加↑減少)	今期の水準 (過剰↑不足)	今期の水準 (黒字↑赤字)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	前期比・季調済 (好転↓悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲30.0 47.4	▲18.5 47.7	▲15.6 57.5	▲4.1 35.5	▲9.5 42.5	▲4.3 79.9	▲7.3 51.5	▲29.7 44.1	▲15.4 73.8	▲12.9 77.1
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲29.3 46.3	▲21.5 50.9	▲15.5 54.9	3.5 38.3	▲9.0 42.5	▲9.1 81.7	▲8.7 52.9	▲30.8 43.4	▲14.2 76.2	▲10.4 77.3
	見込生産中心型 (30%未満)	▲27.8 48.0	▲19.0 49.4	▲15.9 57.6	▲5.1 34.9	▲7.8 38.2	▲10.5 81.3	▲6.0 53.8	▲30.3 44.7	▲15.3 72.1	▲14.3 76.5
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲35.5 46.7	▲2.2 44.4	▲3.5 57.8	11.1 26.7	▲6.8 40.0	▲4.5 90.9	0.0 60.0	▲28.8 40.0	▲13.4 77.8	▲5.0 93.2
	内需中心型 (50%未満)	▲29.3 47.7	▲18.9 48.5	▲15.7 57.6	▲3.4 35.8	▲9.2 41.8	▲5.7 80.1	▲7.1 51.9	▲29.8 44.6	▲15.2 73.6	▲12.9 76.7
主要販売先別	メーカ一	▲25.8 48.8	▲15.0 48.6	▲13.4 58.9	▲1.3 35.1	▲6.8 44.7	▲4.8 79.8	▲1.8 50.0	▲26.5 45.3	▲14.1 73.9	▲13.0 77.6
	卸売業者	▲25.6 47.2	▲14.4 50.0	▲11.6 57.5	2.2 36.6	▲4.3 42.8	▲6.7 80.5	▲6.8 52.6	▲27.9 45.9	▲12.8 76.4	▲11.0 78.5
	小売業者	▲35.7 45.9	▲22.0 47.2	▲17.3 56.6	▲3.6 34.8	▲9.7 37.6	▲7.5 79.9	▲15.4 55.8	▲36.1 41.9	▲19.1 70.5	▲14.7 75.0
	その他	▲34.8 46.2	▲25.4 47.2	▲20.0 55.3	▲10.6 35.6	▲15.0 38.1	▲6.5 80.7	▲12.2 52.6	▲32.7 43.1	▲17.4 72.8	▲13.7 75.7
原材料仕入先別	生産委託者	▲26.8 47.2	▲15.4 49.6	▲16.5 56.9	▲4.0 33.8	▲11.5 43.9	▲7.3 81.3	▲6.2 52.4	▲23.8 46.4	▲13.2 72.6	▲12.8 76.7
	材料問屋	▲30.1 46.9	▲19.7 47.1	▲15.0 57.0	▲3.6 36.2	▲8.1 40.9	▲5.4 80.2	▲8.8 51.6	▲32.5 42.9	▲16.1 73.7	▲12.6 76.7
	その他	▲30.1 49.3	▲18.2 50.4	▲16.7 59.1	▲1.7 35.1	▲9.3 41.6	▲6.4 78.8	▲4.1 52.7	▲27.9 46.5	▲15.3 74.3	▲14.4 77.8

項目 期・内容 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	土地 (%)		工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	21.1	4.7	12.0	57.6	17.5	16.6	21.2	2.7	8.3
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	23.5	0.0	15.1	47.9	17.8	21.9	19.2	5.5	12.3
	見込生産中心型 (30%未満)	22.0	3.6	16.4	57.6	15.2	23.0	17.6	6.7	6.7
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	26.7	0.0	8.3	91.7	16.7	16.7	41.7	8.3	16.7
	内需中心型 (50%未満)	21.2	4.2	13.2	56.6	16.8	18.9	20.3	3.5	8.1
主要販売先別	メーカ一	25.8	4.4	10.5	59.8	15.4	16.0	20.9	3.1	8.8
	卸売業者	20.3	1.7	17.9	57.2	18.5	20.8	22.5	5.2	8.7
	小売業者	18.5	5.1	16.9	52.5	19.5	16.9	8.5	1.7	11.0
	その他	16.9	4.8	13.2	52.4	19.6	21.2	24.3	4.2	5.8
仕入材料先別	生産委託者	23.5	4.8	11.9	61.9	11.9	15.7	21.0	2.9	9.5
	材料問屋	20.8	3.8	12.4	55.0	18.0	18.2	20.6	3.8	8.7
	その他	20.9	4.0	17.6	56.8	21.6	20.5	18.8	3.4	6.2

第12- (6) 表 今期の動向 (製造業)

項目 期・内容 企業特性		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	原材料価格の上昇 (44.0)	需要の停滞 (15.8)	従業員の確保難 (8.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.8)	製品ニーズの変化への 対応 (4.0)
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	原材料価格の上昇 (45.9)	需要の停滞 (13.9)	従業員の確保難 (7.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.1)	製品ニーズの変化への 対応 (4.4)
	見込生産中心型 (30%未満)	原材料価格の上昇 (51.1)	需要の停滞 (12.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.4)	製品ニーズの変化への 対応 (5.7)	従業員の確保難 (4.5)
輸向割合	輸出中心型 (50%以上)	原材料価格の上昇 (50.0)	従業員の確保難 (11.4)	需要の停滞 (9.1)	原材料の不足 (6.8)	製品ニーズの変化への 対応 (4.5)
	内需中心型 (50%未満)	原材料価格の上昇 (45.6)	需要の停滞 (15.2)	従業員の確保難 (7.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.7)	製品ニーズの変化への 対応 (4.3)
主要販売先別	メーカー	原材料価格の上昇 (39.8)	需要の停滞 (15.0)	従業員の確保難 (9.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.9)	熟練技術者の確保難 (4.8)
	卸売業者	原材料価格の上昇 (47.8)	需要の停滞 (13.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.5)	従業員の確保難 (6.3)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (4.9)
	小売業者	原材料価格の上昇 (53.1)	需要の停滞 (15.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.4)	従業員の確保難 (6.4)	製品ニーズの変化への 対応 (4.2)
	その他	原材料価格の上昇 (47.3)	需要の停滞 (17.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.6)	従業員の確保難 (6.0)	製品ニーズの変化への 対応 (5.4)
原材料仕入先別	生産委託者	原材料価格の上昇 (30.1)	需要の停滞 (15.2)	従業員の確保難 (11.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.2)	熟練技術者の確保難 (5.9)
	材料問屋	原材料価格の上昇 (51.0)	需要の停滞 (14.5)	従業員の確保難 (6.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (5.9)	製品ニーズの変化への 対応 (4.4)
	その他	原材料価格の上昇 (42.9)	需要の停滞 (17.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.7)	従業員の確保難 (7.1)	製品ニーズの変化への 対応 (4.5)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不变企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備稼働率	輸出額	製品在庫数	原材料在庫数量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (長期化↑↓短期化)
食料品	▲13.2	▲3.8	2.9	▲2.4	2.0	14.1	▲4.2	▲0.7	81.1	34.2	▲24.3	▲13.0	▲0.5
	54.2	58.2	47.7	50.6	69.6	73.9	77.0	75.1	17.9	54.2	49.1	74.0	98.4
繊維工業	▲6.7	▲7.2	1.8	▲1.1	▲7.9	7.8	▲5.5	▲1.4	76.9	23.6	▲20.8	▲9.5	▲0.6
	53.9	60.2	46.0	50.9	64.3	75.0	74.3	74.0	21.9	61.8	53.8	73.5	99.2
木材・木製品	▲29.9	▲19.0	▲33.1	▲31.6	▲14.2	▲8.9	▲2.0	▲9.4	29.7	▲3.2	▲35.6	▲13.5	0.8
	53.5	60.2	43.7	49.8	74.4	86.7	65.2	64.2	34.9	51.2	54.0	79.9	98.1
家具・装備品	▲33.6	▲23.0	▲28.2	▲34.1	▲15.8	▲8.2	▲5.1	▲13.7	76.0	8.9	▲43.4	▲19.2	▲0.4
	51.8	56.5	41.2	44.3	65.4	91.8	78.5	73.3	21.6	53.3	50.6	72.4	96.6
パルプ・紙・紙加工品	▲23.2	▲12.4	13.3	▲5.1	0.0	10.5	▲10.0	1.7	81.6	50.0	▲31.7	▲12.1	▲2.0
	48.2	50.8	43.3	54.3	65.6	78.9	70.0	78.3	15.0	40.0	51.7	81.1	98.1
印刷	▲33.9	▲25.1	▲22.6	▲30.7	▲29.5	3.4	▲11.9	▲3.4	84.8	13.8	▲44.4	▲27.1	▲0.8
	49.9	55.6	46.4	49.1	58.1	92.2	80.9	80.2	13.6	54.8	44.8	70.3	96.6
化学	5.6	▲8.3	14.1	18.3	14.3	5.3	10.0	17.1	75.4	39.5	1.4	2.9	▲1.2
	63.4	60.0	52.1	53.5	62.9	73.7	75.8	74.3	24.6	49.3	58.6	77.1	98.3
窯業・土石製品	▲24.3	▲12.0	▲6.9	▲11.2	▲11.2	14.0	▲4.7	▲2.4	80.6	39.2	▲27.3	▲13.3	0.7
	55.5	62.7	48.5	52.4	67.0	73.4	77.3	86.2	18.6	51.2	55.5	77.5	98.1
鉄鋼・非鉄金属	▲11.5	▲17.9	1.6	▲9.6	▲8.9	0.0	▲12.6	3.5	69.6	37.1	▲17.6	▲13.6	▲1.5
	60.7	63.7	45.2	55.2	66.7	79.0	74.8	71.9	22.0	53.3	55.2	78.4	98.2
金属製品	▲11.5	▲3.2	▲4.8	▲9.7	▲4.4	▲5.9	0.9	▲1.4	74.1	22.2	▲19.7	▲9.7	▲1.3
	55.1	65.2	43.8	49.3	64.6	85.1	76.9	77.2	22.9	62.4	56.9	77.3	97.1
機械器具	▲13.0	▲3.5	▲7.4	▲10.1	▲5.6	▲4.3	▲4.1	1.5	78.8	13.6	▲23.0	▲12.3	▲0.5
	54.4	64.3	45.0	49.3	65.4	76.5	78.7	76.1	19.2	68.6	50.6	75.5	96.7
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲10.7	▲5.1	▲11.8	▲7.3	▲8.3	▲10.2	▲3.8	18.1	84.5	17.3	▲23.6	▲15.5	2.6
	52.3	58.6	41.0	46.7	65.9	73.4	71.0	61.9	14.3	71.5	50.6	73.3	97.8
輸送用機械器具	▲9.0	▲8.1	1.1	▲1.1	0.0	▲14.7	▲2.5	1.9	77.4	9.3	▲23.7	▲10.0	▲1.4
	51.6	60.2	43.5	47.3	59.0	77.3	79.9	77.9	21.4	67.9	51.1	75.6	98.6
その他の製造業	▲16.1	▲11.9	▲13.9	▲16.6	▲8.4	4.8	▲0.6	▲3.0	73.0	20.0	▲27.1	▲17.3	▲0.7
	54.9	59.0	43.7	49.6	66.0	76.0	76.8	75.2	22.4	59.6	50.1	71.1	99.6
製造業計	▲16.4	▲9.7	▲7.0	▲11.0	▲7.2	3.0	▲4.1	▲0.9	76.1	22.6	▲26.3	▲13.9	▲0.5
	54.0	60.2	45.4	49.8	65.8	78.2	76.5	75.5	20.1	58.6	51.5	74.7	97.8

第12- (8) 表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 利率	従業員数	外部人材	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
	(容易↑↓ 当期比・季調済 困難)	(容易↑↓ 当期比・季調済 困難)	(上昇↑↓ 当期比・季調済 低下)	(増加↑↓ 前年同期比 減少)	(増加↑↓ 前年同期比 減少)		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
食料品	▲ 6.7 87.8	▲ 4.4 89.7	3.4 93.3	▲ 2.4 79.4	▲ 0.6 89.6	24.7	3.9	16.7	66.5	9.0	19.7	11.6	1.7	9.4
繊維工業	▲ 11.1 86.1	▲ 6.8 88.5	2.4 90.2	▲ 5.8 81.6	▲ 4.3 89.5	16.4	4.8	17.7	58.1	16.1	19.4	27.4	1.6	4.8
木材・木製品	▲ 3.8 89.9	0.5 93.2	2.1 95.2	▲ 0.5 90.7	▲ 5.5 88.9	18.4	10.3	0.0	64.1	23.1	15.4	2.6	0.0	7.7
家具・装備品	▲ 5.4 83.6	▲ 2.6 86.6	3.1 89.9	▲ 5.2 84.4	▲ 2.0 84.0	16.9	3.6	25.0	57.1	28.6	25.0	14.3	3.6	7.1
パルプ・紙・紙加工品	▲ 9.5 92.6	▲ 5.9 94.3	▲ 1.3 96.4	▲ 1.6 85.0	0.0 100.0	25.4	6.7	20.0	66.7	20.0	20.0	40.0	6.7	13.3
印刷	▲ 12.5 80.9	▲ 8.4 85.9	1.6 94.6	▲ 9.4 83.6	▲ 3.4 89.8	21.0	0.0	7.2	53.0	16.9	12.0	33.7	1.2	9.6
化学	1.6 91.3	3.0 92.8	▲ 0.7 94.2	8.5 80.3	7.7 88.5	31.9	4.5	18.2	90.9	13.6	9.1	18.2	4.5	4.5
窯業・土石製品	0.8 90.8	1.2 92.1	4.9 96.6	0.4 84.2	▲ 1.7 87.1	23.3	7.5	17.9	59.7	31.3	19.4	16.4	3.0	7.5
鉄鋼・非鉄金属	▲ 0.1 81.9	4.6 84.2	7.5 89.6	▲ 8.4 73.2	▲ 7.0 79.0	26.0	0.0	15.6	59.4	15.6	6.2	6.2	0.0	18.8
金属製品	▲ 1.1 89.8	▲ 0.1 91.3	5.0 92.1	2.6 80.4	2.7 84.7	28.1	5.2	13.3	65.2	19.3	21.5	14.8	3.0	5.9
機械器具	▲ 1.7 90.8	0.2 91.5	1.6 94.8	1.3 80.9	2.0 88.0	24.3	6.1	17.6	66.4	9.2	15.3	17.6	0.8	10.7
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲ 0.8 89.4	0.9 89.4	1.4 91.2	▲ 0.5 74.3	▲ 0.8 82.4	29.6	11.3	11.3	60.4	17.0	13.2	26.4	1.9	3.8
輸送用機械器具	▲ 7.3 88.4	▲ 2.5 92.1	5.2 96.2	0.5 74.7	0.7 79.7	30.1	5.5	12.7	63.6	20.0	12.7	27.3	7.3	5.5
その他の製造業	▲ 3.3 86.3	▲ 1.3 88.2	2.3 92.8	1.0 85.4	▲ 7.9 88.1	20.9	1.4	13.7	63.0	15.1	13.7	12.3	2.7	15.1
製造業計	▲ 4.7 87.7	▲ 2.0 89.8	3.1 93.3	▲ 1.7 81.3	▲ 1.3 87.3	23.6	4.8	14.7	63.5	15.9	16.9	17.6	2.2	8.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 年 同 期 比 (増 加 ↑ ↓ 減 少)	前 年 同 期 比 (好 転 ↑ ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↑ ↓ 悪 化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲16.8 54.0	▲10.8 60.9	▲8.6 45.4	▲26.9 51.7	▲14.1 74.5
	受注・見込生産双方型 (30～70%未満)	▲22.8 54.6	▲10.5 57.2	▲7.8 43.0	▲29.8 48.8	▲12.5 77.1
	見込生産中心型 (30%未満)	▲13.9 54.1	▲6.4 57.3	▲1.7 45.9	▲23.8 51.0	▲13.8 73.2
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	6.9 46.5	2.1 59.6	24.9 34.1	▲15.5 48.9	▲8.9 86.7
	内需中心型 (50%未満)	▲17.2 54.2	▲9.6 60.2	▲7.7 45.7	▲26.9 51.5	▲14.1 74.7
主要販売先別	メーカ一	▲11.6 54.0	▲5.1 61.3	▲4.4 45.4	▲22.2 52.2	▲11.7 75.5
	卸売業者	▲14.8 53.8	▲5.1 59.5	▲2.9 45.9	▲25.8 53.6	▲13.2 76.4
	小売業者	▲18.2 56.6	▲11.9 59.8	▲3.8 46.4	▲28.4 49.6	▲14.5 73.9
	その他	▲23.9 52.5	▲18.8 59.4	▲16.0 44.4	▲32.0 49.8	▲17.5 72.5
原材料仕入先別	生産委託者	▲14.3 52.3	▲8.1 60.1	▲7.3 46.5	▲23.5 51.5	▲12.8 72.4
	材料問屋	▲16.9 54.1	▲11.0 60.1	▲7.5 45.1	▲27.7 50.9	▲14.5 74.9
	その他	▲16.7 55.5	▲6.6 61.0	▲5.0 45.2	▲24.9 53.3	▲13.2 76.6

企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	22.8	4.5	14.1	62.8	16.6	16.5	19.1	2.3	8.6
	受注・見込生産双方型 (30～70%未満)	26.8	4.9	14.6	64.6	14.6	15.9	17.1	0.0	7.3
	見込生産中心型 (30%未満)	25.0	5.8	18.5	68.3	12.7	18.5	12.2	3.2	7.9
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	33.3	13.3	13.3	73.3	20.0	26.7	40.0	0.0	13.3
	内需中心型 (50%未満)	23.5	4.7	15.3	63.8	15.7	17.2	17.4	2.3	8.7
主要販売先別	メーカ一	26.4	5.4	14.7	66.4	15.3	15.5	18.5	2.6	7.3
	卸売業者	24.9	3.3	16.8	66.8	13.1	19.6	18.7	1.9	8.9
	小売業者	21.6	2.9	16.9	57.4	14.7	19.1	14.0	2.2	13.2
	その他	19.2	6.1	11.2	57.9	20.6	15.9	16.8	1.9	8.9
原材料仕入先別	生産委託者	21.6	4.7	17.2	58.9	16.7	18.8	20.8	2.1	8.3
	材料問屋	24.1	4.6	13.7	64.1	15.7	16.2	18.0	2.4	9.0
	その他	24.0	5.5	15.4	66.2	15.4	17.4	13.4	2.0	8.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合		材料仕入単価
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（活発↑低調↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比
総合工事	▲16.8 58.8	▲20.1 62.9	▲14.4 66.7	▲16.5 42.5	▲12.6 47.5	▲17.2 46.2	▲10.3 60.3	▲14.9 66.3	▲9.4 67.0	83.1 14.9
職別工事	▲15.2 57.0	▲12.0 58.6	▲8.3 61.1	▲9.8 45.6	▲7.1 42.0	▲16.2 44.0	▲6.5 67.1	▲6.4 67.8	▲5.1 68.9	84.2 13.2
設備工事	▲20.9 56.7	▲22.6 59.8	▲18.9 65.6	▲17.6 43.8	▲18.0 47.1	▲17.2 49.4	▲10.3 63.9	▲17.2 65.4	▲14.1 65.9	79.5 19.1
建設業計	▲17.4 57.8	▲18.7 61.1	▲13.6 65.2	▲15.1 43.5	▲12.5 46.0	▲17.0 46.4	▲9.4 62.8	▲13.4 66.4	▲9.5 67.1	82.5 15.5

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（長期化↑短期化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
総合工事	8.4 60.0	▲34.7 53.5	▲6.4 80.6	▲7.8 80.5	▲0.5 97.9	3.0 88.5	5.1 88.9	2.1 92.8	▲38.6 58.2	▲3.5 75.7	▲3.2 82.6
職別工事	7.0 61.0	▲28.0 51.6	▲7.5 74.1	▲7.0 75.7	▲0.3 97.7	0.7 88.3	2.1 89.7	▲0.2 92.9	▲29.8 68.2	▲4.4 83.8	▲1.4 79.6
設備工事	4.1 58.9	▲35.9 51.9	▲11.0 77.8	▲6.8 80.5	▲0.6 95.9	2.1 87.3	3.9 89.0	0.4 92.8	▲38.3 58.7	▲6.6 75.6	▲3.7 79.1
建設業計	7.0 60.0	▲33.4 52.6	▲7.8 78.4	▲7.3 79.4	▲0.4 97.4	2.2 88.1	4.2 89.1	1.1 92.8	▲36.5 60.7	▲4.5 77.5	▲2.9 81.1

第13- (3) 表 今期の動向 (建設業)

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生設 (%)	その他 (%)
総合工事	22.0	9.5	14.0	25.0	42.0	6.4	33.3	4.5	10.2
職別工事	15.9	3.4	6.7	18.0	50.6	12.4	24.7	4.5	13.5
設備工事	18.6	6.7	9.6	15.4	48.1	4.8	34.6	2.9	12.5
建設業計	19.7	7.7	11.6	21.4	45.1	7.2	31.9	4.2	11.4

第13- (4) 表 今期の動向 (建設業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	材料価格の上昇 (46.6)	従業員の確保難 (14.1)	官公需要の停滞 (9.8)	熟練技術者の確保難 (6.8)	民間需要の停滞 (5.9)
職別工事	材料価格の上昇 (56.0)	従業員の確保難 (11.7)	民間需要の停滞 (9.2)	請負単価の低下、 上昇難 (3.5)	熟練技術者の確保難 (2.7)
設備工事	材料価格の上昇 (36.8)	従業員の確保難 (15.1)	材料の入手難 (14.9)	民間需要の停滞 (9.0)	熟練技術者の確保難 (8.0)
建設業計	材料価格の上昇 (46.4)	従業員の確保難 (13.8)	民間需要の停滞 (7.4)	官公需要の停滞 (6.7)	材料の入手難 (6.2)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (5) 表 今期の動向 (建設業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↕悪い)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)	前年同期比 (増加↕減少)	前期比・季調済 (増加↕減少)	今期の水準 (黒字↕赤字)	前年同期比 (好転↕悪化)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲17.1 58.7	▲23.2 64.8	▲16.4 70.2	▲25.7 39.1	▲18.2 46.0	16.1 58.5	▲34.3 54.7	▲3.5 85.5	▲6.9 86.0
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲17.4 59.2	▲19.5 62.7	▲15.7 66.6	▲20.3 41.1	▲15.7 45.8	8.1 58.5	▲32.7 54.9	▲8.3 81.5	▲5.4 80.2
	民需中心型 (30%未満)	▲18.5 56.3	▲17.8 59.2	▲12.4 62.6	▲10.5 45.3	▲9.4 45.9	3.1 60.9	▲34.2 50.6	▲9.3 74.7	▲8.8 76.6
受注形態別	下請なし	▲20.5 57.1	▲21.5 59.3	▲16.1 65.1	▲15.3 46.7	▲13.4 49.0	5.0 59.8	▲35.2 51.6	▲6.9 79.3	▲6.9 78.9
	下請あり	▲16.1 58.3	▲17.3 62.1	▲12.6 65.3	▲15.0 42.0	▲12.3 44.8	7.8 60.0	▲32.5 53.1	▲8.3 77.9	▲7.7 79.5

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	29.4	8.5	11.0	27.1	42.4	5.1	33.9	5.9	11.9
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	20.1	8.5	14.2	21.7	48.1	5.7	29.2	4.7	10.4
	民需中心型 (30%未満)	16.0	7.3	10.2	18.9	45.6	9.7	32.0	3.4	11.2
受注形態別	下請なし	20.1	9.3	14.7	20.0	42.0	8.0	34.7	4.0	10.7
	下請あり	19.6	6.9	10.2	22.4	46.4	6.6	30.6	4.3	11.8

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13- (6) 表 今期の動向 (建設業)

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	材料価格の上昇 (36.8)	従業員の確保難 (21.2)	官公需の停滞 (14.8)	熟練技術者の確保難 (9.7)	民間需要の停滞 (3.1)
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	材料価格の上昇 (40.1)	従業員の確保難 (15.7)	官公需の停滞 (9.4)	材料の入手難 (7.7)	民間需要の停滞 (7.7)
	民需中心型 (30%未満)	材料価格の上昇 (52.5)	従業員の確保難 (10.4)	民間需要の停滞 (8.5)	材料の入手難 (6.8)	熟練技術者の確保難 (4.5)
受注形態別	下請なし	材料価格の上昇 (48.0)	従業員の確保難 (12.3)	民間需要の停滞 (7.4)	熟練技術者の確保難 (6.9)	官公需の停滞 (6.2)
	下請あり	材料価格の上昇 (45.7)	従業員の確保難 (14.4)	民間需要の停滞 (7.3)	官公需の停滞 (7.0)	材料の入手難 (6.4)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (7) 表 来期の見通し (建設業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完工工事額	受注額	材仕単 料入価	経利 常益	資 金 繰 入	受 取 形 期	長 期 資 金 借 入 難 度	短 期 資 金 借 入 難 度	借 入 金 利	従 業 員 数	外 人 部 材
	前年 同期 比	(好 転 ↑ 悪 化 ↓) 当 期 比 ・ 季 調 済	(増 加 ↑ 減 少 ↓) 前 年 同 期 比	(増 加 ↑ 減 少 ↓) 前 年 同 期 比	(上 昇 ↑ 低 下 ↓) 前 年 同 期 比	(好 転 ↑ 悪 化 ↓) 前 年 同 期 比	(好 転 ↑ 悪 化 ↓) 前 年 同 期 比	(長 期 化 ↑ 短 期 化 ↓) 当 期 比 ・ 季 調 済	(容 易 ↑ 困 難 ↓) 当 期 比 ・ 季 調 済	(容 易 ↑ 困 難 ↓) 当 期 比 ・ 季 調 済	(上 昇 ↑ 低 下 ↓) 当 期 比 ・ 季 調 済	(増 加 ↑ 減 少 ↓) 前 年 同 期 比	(増 加 ↑ 減 少 ↓) 前 年 同 期 比
総合工事	▲22.3	▲17.1	▲19.0	▲22.0	71.1	▲32.8	▲10.3	▲1.0	0.4	2.4	4.4	▲3.5	▲4.3
	63.9	67.3	51.8	51.6	24.5	58.0	80.1	97.9	89.7	89.7	92.2	82.1	83.7
職別工事	▲12.7	▲12.5	▲16.7	▲12.0	70.3	▲24.2	▲11.9	▲1.5	▲1.1	▲0.2	▲0.3	▲4.3	▲4.5
	64.9	67.1	51.3	51.0	22.9	58.6	73.3	96.7	88.3	88.8	93.6	86.1	81.1
設備工事	▲20.9	▲13.4	▲18.6	▲17.3	71.7	▲33.1	▲11.5	▲0.8	▲1.3	0.4	0.9	▲4.0	▲4.0
	61.9	65.7	54.0	57.9	25.5	57.9	80.7	97.4	89.0	90.7	93.8	82.6	82.8
建設業計	▲19.7	▲15.2	▲18.3	▲18.5	71.1	▲30.8	▲11.0	▲1.0	▲0.1	1.4	2.3	▲3.9	▲4.3
	63.7	66.9	52.3	53.1	24.3	58.2	78.6	97.5	89.2	89.8	92.9	83.1	82.9

第13- (8) 表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画 企業	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土 地	建 物	建 設 機 械	車 両 ・ 運 搬 具	付 帯 施 設	O A 機 器	福 利 厚 生 施 設	そ の 他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
総合工事	21.4	12.5	20.7	27.7	40.6	10.5	32.0	4.3	10.2
職別工事	15.6	4.6	14.9	28.7	46.0	8.0	18.4	4.6	19.5
設備工事	17.8	5.1	15.2	12.1	51.5	11.1	29.3	0.0	10.1
建設業計	19.1	9.3	18.3	24.4	44.1	10.2	28.7	3.4	12.0

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し(建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完工	成額	経常	利益	資金	繰り	新規設備投資						
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)								
								土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲27.3 64.1	▲18.6 66.2	▲24.0 46.8	▲35.6 56.4	▲11.2 81.8	24.8	11.0	19.0	30.0	40.0	8.0	31.0	2.0	9.0	
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲22.0 62.6	▲18.0 65.8	▲24.1 49.7	▲33.7 59.9	▲10.4 81.2	21.2	9.0	21.6	24.3	40.5	12.6	27.0	3.6	11.7	
	民需中心型 (30%未満)	▲17.5 63.1	▲13.0 67.0	▲14.5 54.3	▲28.3 57.5	▲11.6 76.0	16.1	9.7	16.9	23.7	46.4	9.2	28.0	4.3	14.0	
受注形態別	下請なし	▲20.1 63.9	▲15.2 68.9	▲16.8 54.6	▲31.0 59.0	▲10.0 79.6	18.0	12.8	21.1	18.0	41.4	12.0	35.3	6.0	10.5	
	下請あり	▲19.5 63.7	▲15.0 65.9	▲19.2 51.0	▲30.7 57.7	▲11.5 77.9	19.5	7.6	17.5	27.8	45.0	9.3	25.8	2.3	12.9	

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）

第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前 期 比 ・ 季 調 済	（増加↑↓減少） 前 年 同 期 比	（増加↑↓減少） 前 期 比 ・ 季 調 済	（活発↑↓低調） 今 期 の 水 準	（増加↑↓減少） 前 年 同 期 比
繊維品・衣服・身の回り品	▲35.8	▲19.3	▲12.6	0.1	▲11.8	▲19.3	▲5.1
	46.2	50.3	50.0	33.3	28.7	57.9	54.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲39.5	▲16.7	▲16.7	6.9	▲9.2	▲28.8	▲11.1
	39.1	47.1	50.0	24.1	31.9	54.4	54.9
医薬品・化粧品・化学製品	▲18.3	▲22.0	▲16.5	6.6	▲8.1	▲18.6	▲1.7
	58.3	61.0	69.6	41.0	45.9	64.4	70.7
鉱物・金属材料・建築材料	▲16.1	▲13.2	▲19.3	0.1	▲24.7	▲26.1	▲16.2
	53.1	49.2	62.0	26.7	35.7	58.5	51.6
機械器具	▲23.0	▲23.0	▲21.6	▲10.9	▲18.3	▲23.1	▲16.8
	50.8	50.8	63.3	39.1	44.5	53.9	54.2
家具・建具・じゅう器等	▲46.6	▲22.5	▲26.7	▲8.7	▲22.0	▲42.0	▲19.7
	32.8	43.1	45.6	29.3	34.5	40.4	41.1
その他の卸売業	▲37.5	▲17.7	▲17.7	▲10.7	▲16.3	▲29.1	▲18.8
	41.3	51.1	58.3	32.1	34.6	55.5	53.6
卸売業計	▲32.2	▲18.5	▲18.5	▲2.4	▲14.7	▲26.5	▲13.5
	44.8	49.7	56.2	31.0	35.5	55.3	54.1

項目 業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫	商品仕入数	商品仕入単価	売上単価	経常利益			
	（過剰↑↓不足） 今 期 の 水 準	（増加↑↓減少） 前 年 同 期 比	（増加↑↓減少） 前 年 同 期 比	（上昇↑↓低下） 前 年 同 期 比	（上昇↑↓低下） 前 期 比 ・ 季 調 済	（黒字↑↓赤字） 今 期 の 水 準	（好転↑↓悪化） 前 年 同 期 比	
繊維品・衣服・身の回り品	28.0	▲6.3	▲10.5	73.6	36.1	28.2	▲15.8	▲17.9
	65.0	46.1	48.9	22.2	45.9	52.4	51.0	48.9
農畜産物・水産物・食料・飲料	11.9	5.5	▲4.5	74.7	45.3	40.6	▲17.9	▲28.4
	76.3	58.5	45.1	19.7	35.3	39.3	48.3	42.6
医薬品・化粧品・化学製品	15.0	0.0	▲11.7	66.1	46.7	38.0	0.0	▲26.7
	78.4	70.0	58.3	20.3	33.3	49.2	44.2	53.3
鉱物・金属材料・建築材料	17.9	6.2	▲6.9	87.8	57.2	43.4	21.3	▲12.2
	71.3	62.8	51.9	7.6	26.0	40.8	48.1	49.6
機械器具	15.0	▲2.2	▲10.9	71.1	38.2	31.4	8.2	▲17.4
	67.4	53.8	55.5	24.5	45.4	54.7	47.0	53.0
家具・建具・じゅう器等	15.5	▲19.0	▲22.5	89.7	43.2	27.0	▲19.0	▲31.1
	56.9	46.6	43.1	6.9	50.0	60.4	39.6	34.5
その他の卸売業	16.5	▲5.7	▲14.4	78.3	49.0	36.9	▲10.3	▲23.8
	66.9	61.3	49.8	13.9	34.0	44.4	51.3	49.0
卸売業計	16.6	▲1.2	▲10.0	76.7	45.2	36.4	▲6.1	▲22.3
	69.8	57.2	49.8	17.5	37.6	46.5	48.3	47.5

第14-(2)表 今期の動向 (卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑悪化↓)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長期化↑短期化↓)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑困難↓)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑困難↓)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上昇↑低下↓)	今 期 の 水 準 (過剰↑不足↓)	前 年 同 期 比 (増加↑減少↓)	前 年 同 期 比 (増加↑減少↓)
繊維品・衣服・身の回り品	▲16.8	▲15.6	▲ 2.6	▲ 4.0	0.2	1.5	▲ 5.7	▲ 9.3	▲ 1.8
	79.0	80.4	98.3	85.1	90.4	98.4	81.3	76.5	89.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲14.3	▲12.2	0.2	▲ 4.9	▲ 0.8	1.6	▲16.9	▲ 7.5	▲ 1.6
	74.5	74.7	96.6	86.2	88.3	95.2	70.5	81.9	87.4
医薬品・化粧品・化学製品	▲15.0	▲ 8.9	▲ 0.1	9.0	7.1	0.2	▲22.4	3.5	0.0
	71.6	76.6	100.0	79.6	85.2	94.6	77.6	89.7	100.0
鉱物・金属材料・建築材料	▲ 4.6	▲ 5.4	0.7	2.0	1.8	▲ 1.3	▲21.4	▲ 0.7	3.9
	81.4	83.7	99.1	91.2	92.1	96.6	75.6	78.9	88.3
機械器具	▲11.4	▲12.2	▲ 2.1	1.7	6.9	2.1	▲16.7	▲ 6.1	0.0
	83.2	85.8	95.6	87.9	90.0	89.7	76.7	78.3	91.2
家具・建具・じゅう器等	▲10.5	▲15.5	0.2	0.4	4.9	3.4	▲ 9.3	▲ 5.5	7.0
	78.9	75.0	97.9	92.2	93.5	94.0	75.9	75.9	88.4
その他の卸売業	▲11.6	▲15.5	▲ 0.8	▲ 4.7	▲ 1.4	0.0	▲ 8.4	0.0	3.4
	74.6	77.7	98.4	89.1	89.6	89.2	81.0	81.4	93.2
卸売業計	▲12.3	▲12.0	▲ 0.8	▲ 1.5	1.4	0.8	▲14.0	▲ 4.4	1.0
	77.5	79.1	97.7	87.6	89.7	93.5	76.4	80.2	90.6

第14-(3)表 今期の動向(卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	15.4	4.5	9.1	13.6	13.6	31.8	68.2	4.5	4.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	15.2	2.3	9.3	23.3	27.9	20.9	25.6	7.0	14.0
医薬品・化粧品・化学製品	14.8	0.0	0.0	11.1	33.3	33.3	33.3	0.0	11.1
鉱物・金属材料・建築材料	24.0	12.9	6.5	9.7	54.8	35.5	45.2	0.0	6.5
機械器具	20.1	2.8	5.6	5.6	44.4	19.4	36.1	0.0	13.9
家具・建具・じゅう器等	21.4	0.0	25.0	16.7	41.7	0.0	41.7	0.0	8.3
その他の卸売業	16.6	2.6	13.2	13.2	36.8	5.3	31.6	2.6	18.4
卸売業計	17.7	4.2	9.4	13.6	36.6	20.4	38.2	2.6	12.0

第14－(4)表 今期の動向（卸売業）

業 種 項 目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	仕入単価の上昇 (40.4)	需要の停滞 (24.3)	そ の 他 (5.9)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (3.7)	人件費の増加 (3.7)
農畜産物・水産物・食料・飲料	仕入単価の上昇 (41.5)	需要の停滞 (19.3)	人件費以外の経費の 増加 (7.0)	販売単価の低下、 上昇難 (5.9)	人件費の増加 (5.6)
医薬品・化粧品・化学製品	仕入単価の上昇 (37.3)	需要の停滞 (22.0)	そ の 他 (8.5)	従業員の確保難 (6.8)	大企業の進出による 競争の激化 (5.1)
鉱物・金属材料・建築材料	仕入単価の上昇 (37.2)	需要の停滞 (21.5)	従業員の確保難 (9.9)	大企業の進出による 競争の激化 (6.6)	人件費以外の経費の 増加 (6.6)
機械器具	仕入単価の上昇 (34.5)	需要の停滞 (19.0)	従業員の確保難 (10.1)	そ の 他 (6.5)	販売単価の低下、 上昇難 (6.0)
家具・建具・じゅう器等	仕入単価の上昇 (46.3)	需要の停滞 (35.2)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (7.4)	人件費以外の経費の 増加 (5.6)	従業員の確保難 (3.7)
その他の卸売業	仕入単価の上昇 (38.0)	需要の停滞 (25.8)	人件費以外の経費の 増加 (5.4)	従業員の確保難 (4.1)	人件費の増加 (3.6)
卸 売 業 計	仕入単価の上昇 (39.0)	需要の停滞 (22.5)	従業員の確保難 (5.5)	人件費以外の経費の 増加 (5.0)	販売単価の低下、 上昇難 (4.7)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲27.8 41.8	▲19.2 50.0	▲16.7 59.5	0.1 29.1	▲15.6 40.2	▲1.2 38.0	▲32.8 41.8	▲29.5 67.9	▲21.1 70.1
	国産商品中心型 (50%未満)	▲33.6 44.8	▲19.4 50.0	▲19.4 56.3	▲4.4 31.2	▲14.8 35.8	▲7.3 49.1	▲22.7 47.9	▲11.5 78.5	▲11.5 79.8
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲50.1 22.7	▲13.6 31.8	▲24.8 54.6	▲13.7 22.7	▲40.9 28.6	▲18.2 45.4	▲13.7 22.7	▲13.7 77.3	▲13.0 76.2
	内需商品中心型 (50%未満)	▲32.7 45.1	▲19.5 50.5	▲19.2 56.7	▲3.8 31.2	▲14.2 36.3	▲6.7 48.3	▲23.6 48.0	▲12.9 77.7	▲12.1 79.1
主要仕入先別	大メーカー	▲26.1 49.5	▲16.9 53.9	▲12.4 63.1	7.3 30.7	▲5.2 39.2	7.4 48.4	▲18.6 52.4	▲10.1 82.1	▲9.8 84.1
	中小メーカー	▲36.5 43.5	▲20.7 48.9	▲19.2 55.8	▲7.9 33.5	▲17.4 35.1	▲13.2 46.4	▲22.4 49.2	▲14.0 80.0	▲15.7 79.5
	卸売業者	▲38.1 41.1	▲20.4 42.4	▲27.7 48.0	▲9.9 29.5	▲23.2 31.6	▲15.8 49.8	▲28.1 40.1	▲16.9 69.3	▲16.5 71.3
	その他	▲24.6 43.0	▲12.5 54.7	▲13.3 54.5	3.1 27.1	▲14.2 34.4	▲1.5 51.9	▲21.7 42.7	▲3.9 72.5	▲5.4 79.0
主要販売先別	メーカー	▲25.9 45.9	▲18.4 54.2	▲18.8 62.9	▲4.1 33.5	▲20.3 42.6	10.1 46.1	▲23.7 53.9	▲11.3 80.5	▲12.1 82.8
	小売業者	▲35.1 44.7	▲17.7 50.3	▲19.9 55.0	▲1.0 32.0	▲13.6 35.3	▲11.9 49.3	▲21.7 47.5	▲11.7 77.5	▲12.0 78.7
	その他	▲29.6 44.4	▲20.4 46.0	▲16.0 54.9	▲4.3 27.3	▲12.6 31.8	▲2.1 47.3	▲23.1 43.7	▲14.1 75.7	▲13.4 77.9
保管機能別	有	▲33.0 44.6	▲18.1 50.3	▲17.3 55.7	▲2.0 30.6	▲13.9 34.7	▲4.7 48.5	▲22.2 47.8	▲11.6 78.8	▲11.8 80.1
	無	▲29.1 45.7	▲20.5 47.7	▲21.8 58.7	▲4.0 33.0	▲19.3 39.2	▲12.4 47.8	▲22.9 46.3	▲15.5 71.1	▲15.9 74.8

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	10.3	0.0	12.5	12.5	0.0	12.5	62.5	0.0	12.5
	国産商品中心型 (50%未満)	18.2	4.1	9.9	12.8	39.5	20.9	37.2	2.9	12.2
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	13.6	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	17.7	4.0	10.2	13.0	37.9	20.3	38.4	2.8	12.4
主要仕入先別	大メーカー	21.6	5.6	8.3	9.7	44.4	27.8	44.4	0.0	9.7
	中小メーカー	16.7	1.5	15.4	15.4	29.2	13.8	38.5	3.1	13.8
	卸売業者	15.2	5.7	5.7	14.3	37.1	17.1	28.6	5.7	14.3
	その他	15.2	5.3	0.0	21.1	31.6	21.1	31.6	5.3	10.5
主要販売先別	メーカー	19.8	6.1	6.1	6.1	36.4	30.3	27.3	0.0	12.1
	小売業者	16.8	2.8	9.3	16.7	34.3	19.4	40.7	3.7	9.3
	その他	18.5	6.0	12.0	12.0	42.0	16.0	40.0	2.0	18.0
保管機能別	有	18.4	3.1	8.6	14.2	38.3	21.0	37.7	1.9	12.3
	無	14.6	10.3	13.8	10.3	27.6	17.2	41.4	6.9	10.3

(注) 設備投資については、実施企業割合

第14-(6)表 今期の動向(卸売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性 輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	仕入単価の上昇 (58.3)	その他 (11.1)	需要の停滞 (8.3)	商品在庫の過剰 (4.2)	人件費以外の経費の増加 (4.2)
	国産商品中心型 (50%未満)	仕入単価の上昇 (37.4)	需要の停滞 (23.8)	従業員の確保難 (6.2)	人件費以外の経費の増加 (4.9)	販売単価の低下、 上昇難 (4.7)
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	仕入単価の上昇 (58.8)	人件費以外の経費の増加 (11.8)	需要の停滞 (11.8)	メーカーの進出による 競争の激化 (5.9)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (5.9)
	内需商品中心型 (50%未満)	仕入単価の上昇 (38.5)	需要の停滞 (23.0)	従業員の確保難 (5.8)	人件費以外の経費の増加 (4.7)	販売単価の低下、 上昇難 (4.7)
主要仕入先別	大メーカー	仕入単価の上昇 (39.0)	需要の停滞 (18.3)	従業員の確保難 (8.4)	大企業の進出による 競争の激化 (5.0)	販売単価の低下、 上昇難 (5.0)
	中小メーカー	仕入単価の上昇 (41.2)	需要の停滞 (24.5)	その他 (5.1)	従業員の確保難 (4.3)	人件費以外の経費の増加 (3.8)
	卸売業者	仕入単価の上昇 (39.4)	需要の停滞 (26.1)	人件費以外の経費の増加 (6.0)	大企業の進出による 競争の激化 (4.1)	販売単価の低下、 上昇難 (4.1)
	その他	仕入単価の上昇 (30.8)	需要の停滞 (21.4)	人件費以外の経費の増加 (11.1)	販売単価の低下、 上昇難 (9.4)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (6.0)
主要販売先別	メーカー	仕入単価の上昇 (43.0)	需要の停滞 (19.6)	従業員の確保難 (8.2)	人件費の増加 (5.1)	販売単価の低下、 上昇難 (5.1)
	小売業者	仕入単価の上昇 (37.5)	需要の停滞 (23.5)	人件費以外の経費の増加 (5.4)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (4.7)	従業員の確保難 (4.5)
	その他	仕入単価の上昇 (40.0)	需要の停滞 (22.0)	従業員の確保難 (6.3)	人件費以外の経費の増加 (5.1)	販売単価の低下、 上昇難 (5.1)
保管機能別	有	仕入単価の上昇 (39.5)	需要の停滞 (22.4)	従業員の確保難 (5.7)	販売単価の低下、 上昇難 (5.1)	人件費以外の経費の増加 (4.6)
	無	仕入単価の上昇 (36.6)	需要の停滞 (23.1)	人件費以外の経費の増加 (6.5)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (4.8)	従業員の確保難 (4.8)

第14-(7)表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 当季比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲17.2 55.4	▲10.6 53.4	▲7.0 39.8	▲9.1 54.5	▲10.5 51.7	75.6 17.4	44.5 37.5	▲18.2 52.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲18.6 51.2	▲8.7 56.7	▲0.7 39.5	3.9 58.1	▲6.3 49.1	72.1 21.5	49.5 36.5	▲25.7 49.7
医薬品・化粧品・化学製品	▲19.3 66.7	▲16.9 69.0	▲1.6 55.0	▲5.0 75.0	▲10.1 69.5	71.7 28.3	41.7 48.3	▲24.6 65.6
鉱物・金属材料・建築材料	▲12.8 55.2	▲14.4 56.7	▲12.2 35.4	2.4 68.0	▲8.5 57.7	75.4 13.8	43.2 33.8	▲13.8 50.8
機 械 器 具	▲18.9 58.3	▲12.3 64.4	▲8.2 51.6	▲1.7 61.5	▲3.8 58.8	70.9 24.7	41.4 45.4	▲15.4 62.6
家具・建具・じゅう器等	▲20.3 46.3	▲0.8 51.0	▲5.2 50.0	▲17.6 54.4	▲22.5 56.9	86.3 10.3	41.4 44.8	▲25.9 39.7
その他の卸売業	▲16.3 50.3	▲6.9 57.4	▲11.6 38.6	▲7.0 67.6	▲16.2 54.2	72.0 19.2	42.0 34.6	▲21.0 56.0
卸 売 業 計	▲17.4 53.8	▲9.9 58.1	▲6.7 42.3	▲2.9 62.1	▲9.9 54.7	73.5 19.9	44.3 38.5	▲20.5 54.1

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金金利	従業員数	外部人材
	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（長期化↑短期化↓） 当季比・季調済	（容易↑困難↓） 当季比・季調済	（容易↑困難↓） 当季比・季調済	（上昇↑低下↓） 当季比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲16.6 77.8	0.3 100.0	▲2.2 89.0	0.7 91.8	3.2 98.4	▲8.5 85.7	▲1.7 93.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲11.6 74.4	▲0.7 97.8	▲4.1 86.0	▲0.2 87.1	4.3 95.2	▲2.8 83.4	1.7 88.7
医薬品・化粧品・化学製品	▲14.0 75.4	▲0.9 100.0	6.3 79.3	7.7 85.2	1.3 96.2	1.7 94.9	2.4 97.6
鉱物・金属材料・建築材料	▲6.3 78.1	0.5 100.0	3.8 89.0	4.4 89.8	▲0.3 96.4	3.1 81.1	3.8 90.4
機 械 器 具	▲13.6 83.2	▲2.1 96.2	▲0.3 90.6	1.7 93.5	4.9 93.0	1.2 85.4	2.2 95.0
家具・建具・じゅう器等	▲8.8 70.2	▲0.4 97.8	▲1.4 91.6	2.4 90.6	3.5 91.6	▲5.5 75.9	▲4.7 95.3
その他の卸売業	▲14.7 74.9	0.7 97.3	▲1.7 89.1	▲0.2 90.1	▲0.6 92.2	0.0 84.8	0.0 91.2
卸 売 業 計	▲12.7 76.7	▲0.3 98.1	▲0.7 88.1	1.5 89.9	2.3 94.6	▲1.5 84.3	0.8 92.0

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

業 種 項 目	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両・運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	16.8	8.3	29.2	25.0	25.0	20.8	33.3	0.0	8.3
農畜産物・水産物・食料・飲料	18.0	2.0	13.7	13.7	31.4	27.5	33.3	0.0	0.0
医薬品・化粧品・化学製品	19.7	0.0	8.3	33.3	16.7	25.0	25.0	0.0	16.7
鉱物・金属材料・建築材料	21.3	11.1	18.5	14.8	44.4	22.2	18.5	0.0	22.2
機 械 器 具	26.8	4.2	4.2	6.2	43.8	20.8	37.5	2.1	8.3
家具・建具・じゅう器等	28.6	6.2	12.5	18.8	31.2	25.0	37.5	0.0	6.2
そ の 他 の 卸 売 業	17.0	7.7	15.4	30.8	41.0	12.8	38.5	2.6	20.5
卸 売 業 計	20.1	5.5	13.8	18.0	35.9	21.7	33.2	0.9	10.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 企 業 特 性		業 況		売 上 額 (増加↑↓減少)	経常利益 (好転↑↓悪化)	資金繰り (好転↑↓悪化)
		前年 同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・ 季調済 (好転↑↓悪化)			
輸入 割合	輸入商品中心型 (50%以上)	▲15.7 57.9	▲7.3 60.5	▲2.6 38.4	▲25.6 46.2	▲26.0 63.6
	国産商品中心型 (50%未満)	▲18.3 53.7	▲10.4 57.9	▲7.7 42.5	▲21.4 54.8	▲12.0 77.8
輸出 割合	輸出商品中心型 (50%以上)	▲38.1 42.9	▲18.4 52.4	▲27.3 45.5	▲27.3 45.5	▲13.7 77.3
	内需商品中心型 (50%未満)	▲17.7 54.3	▲10.0 58.2	▲6.8 42.0	▲21.5 54.3	▲13.0 76.8
主要仕入 先別	大メーカ一	▲10.0 59.6	▲8.1 63.7	1.5 42.1	▲14.9 60.7	▲8.4 82.6
	中小メーカ一	▲21.7 55.3	▲11.2 56.7	▲12.0 44.2	▲24.2 55.4	▲16.6 76.8
	卸売業者	▲22.2 46.6	▲12.9 51.4	▲16.6 40.6	▲24.8 44.8	▲16.0 69.4
	その他	▲14.9 47.1	▲5.9 60.3	6.3 40.1	▲16.0 48.8	▲4.8 74.2
主要販売 先別	メーカ一	▲14.9 60.3	▲8.6 68.1	▲8.2 42.4	▲18.5 57.7	▲13.6 79.2
	小売業者	▲19.8 53.6	▲12.4 56.8	▲9.1 43.3	▲22.0 54.0	▲11.8 76.4
	その他	▲13.2 50.4	▲4.5 55.1	▲0.4 40.2	▲18.4 51.8	▲14.0 75.8
保管機能 別	有	▲16.4 54.0	▲9.6 58.1	▲6.1 42.5	▲19.0 54.8	▲11.8 77.8
	無	▲22.3 52.9	▲11.4 58.1	▲9.6 42.0	▲27.1 50.7	▲16.0 71.6

項 目 企 業 特 性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
			土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両 ・ 搬 運 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
輸入 割合	輸入商品中心型 (50%以上)	13.9	9.1	18.2	9.1	9.1	9.1	36.4	9.1	18.2
	国産商品中心型 (50%未満)	20.2	4.7	14.2	18.4	36.8	23.2	34.7	0.5	10.0
輸出 割合	輸出商品中心型 (50%以上)	18.2	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	19.7	5.1	14.7	17.8	35.5	21.8	34.5	1.0	10.7
主要仕入 先別	大メーカ一	25.1	6.0	15.7	12.0	50.6	22.9	32.5	0.0	10.8
	中小メーカ一	17.5	5.9	13.2	19.1	23.5	20.6	33.8	1.5	13.2
	卸売業者	20.8	2.1	12.5	18.8	29.2	25.0	35.4	2.1	6.2
	その他	14.1	11.1	11.1	38.9	33.3	11.1	27.8	0.0	11.1
主 要 販 別 販	メーカ一	21.9	2.7	8.1	16.2	32.4	35.1	29.7	2.7	13.5
	小売業者	20.0	7.0	15.6	21.9	34.4	20.3	33.6	0.8	7.8
	その他	19.3	3.8	13.5	9.6	42.3	15.4	34.6	0.0	15.4
機 能 別	有	20.9	5.4	13.0	17.3	37.8	22.2	33.5	1.1	9.7
	無	16.6	6.2	18.8	21.9	25.0	18.8	31.2	0.0	15.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）
第15-（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比
各種商品	▲40.8	▲35.1	▲26.1	▲19.2	▲14.1	▲28.4	▲21.2	14.1	0.9	25.1
	44.2	43.3	59.2	30.8	38.4	30.0	42.5	77.5	77.5	28.3
織物・衣服・身の回り品	▲58.5	▲39.5	▲36.1	▲30.1	▲30.0	▲40.1	▲35.2	17.1	▲23.2	▲17.7
	29.1	43.3	46.2	25.7	29.4	27.1	30.7	58.5	50.6	40.3
飲食物品 （コンビニエンスストア除く）	▲42.1	▲31.2	▲27.1	▲18.3	▲21.7	▲25.9	▲26.7	6.0	▲10.8	36.5
	42.3	46.2	52.5	34.3	35.9	38.1	39.5	83.4	68.0	27.3
コンビニエンスストア	▲39.4	▲22.9	▲23.0	1.5	▲6.5	▲21.0	▲16.0	2.8	7.0	53.5
	29.6	45.7	46.2	19.7	17.4	25.4	30.4	88.8	62.0	18.3
機械器具	▲28.1	▲23.6	▲25.9	▲17.7	▲22.5	▲26.0	▲26.4	▲0.4	▲10.3	20.1
	47.1	56.0	58.3	35.1	37.2	45.0	52.3	68.4	60.3	38.5
その他の小売業	▲44.5	▲36.1	▲30.1	▲22.8	▲22.2	▲37.6	▲32.0	11.5	▲13.6	14.2
	43.9	48.1	53.9	34.0	37.8	40.2	44.4	71.7	65.0	34.0
小売業計	▲43.8	▲33.2	▲27.8	▲21.4	▲22.5	▲32.0	▲29.4	9.1	▲13.0	18.7
	41.2	47.4	52.7	32.6	35.4	37.4	41.1	73.9	63.6	32.7

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比
各種商品	73.3	▲5.8	▲7.0	▲19.2	▲36.7
	18.3	45.8	52.1	54.2	41.7
織物・衣服・身の回り品	37.5	▲27.9	▲26.3	▲38.2	▲41.9
	38.1	48.7	47.6	44.6	43.3
飲食物品 （コンビニエンスストア除く）	69.9	▲14.6	▲15.4	▲21.2	▲38.7
	21.1	54.0	55.1	54.0	45.3
コンビニエンスストア	77.5	22.6	4.0	7.0	▲22.9
	19.7	38.0	43.5	39.4	45.7
機械器具	57.9	▲5.4	▲5.7	▲5.6	▲26.1
	30.9	53.6	61.2	58.6	54.5
その他の小売業	53.4	▲9.6	▲11.4	▲21.1	▲39.9
	32.8	49.0	55.9	54.3	47.7
小売業計	58.1	▲13.2	▲14.1	▲21.7	▲37.9
	28.7	51.0	54.6	52.9	46.7

第15－(2)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

業種 項目	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期 借入 資金 難	短期 借入 資金 難	借入金 利	従業員数		外部 人材
	前年 同期 比	前期 比・ 季調 済 (好転 ↓ 悪化)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↓ 困難)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↓ 困難)	前期 比・ 季調 済 (上昇 ↓ 低下)	今期 の水 準 (過剰 ↓ 不足)	前年 同期 比 (増加 ↓ 減少)	前年 同期 比 (増加 ↓ 減少)
各種商品	▲24.4	▲22.8	▲14.0	▲10.6	2.7	▲24.3	▲11.1	▲1.4
	67.2	73.1	83.7	85.8	93.7	70.3	75.9	90.2
織物・衣服・身の回り品	▲29.6	▲26.4	▲13.9	▲11.8	▲2.0	▲4.7	▲5.2	▲2.5
	62.8	61.9	79.3	81.3	90.9	88.1	89.2	94.1
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲23.4	▲21.8	▲10.8	▲7.8	▲0.3	▲11.1	▲2.2	▲1.3
	66.8	69.5	82.8	85.2	94.3	83.1	84.6	95.3
コンビニエンスストア	▲15.7	▲20.7	▲12.3	▲9.8	1.4	▲31.4	▲4.3	2.6
	72.9	72.1	86.6	89.4	93.7	60.0	72.5	86.8
機械器具	▲13.8	▲15.2	▲7.9	▲5.0	▲1.7	▲16.2	0.5	0.5
	75.6	80.1	83.6	84.4	90.7	80.2	90.3	92.1
その他の小売業	▲26.1	▲22.9	▲9.0	▲6.5	0.2	▲11.0	▲2.8	▲3.5
	68.5	68.6	84.7	86.7	93.1	82.0	87.2	92.1
小売業計	▲24.1	▲22.0	▲10.4	▲8.0	▲0.4	▲11.4	▲2.9	▲2.0
	67.7	69.4	83.1	85.1	93.0	82.4	86.3	93.4

業種 項目	8 新規設備投資の動向								
	実施 企業	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土 地	店 舗	販 売 設 備	車 運 搬 ・ 具	付 帯 施 設	O A 機 器	福 施 利 厚 生 設	そ の 他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
各種商品	12.6	6.7	13.3	53.3	6.7	20.0	26.7	6.7	6.7
織物・衣服・身の回り品	9.2	0.0	28.6	20.6	6.3	19.0	28.6	0.0	14.3
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	13.1	2.0	16.3	38.6	19.3	17.8	17.8	0.5	15.8
コンビニエンスストア	12.9	11.1	11.1	22.2	22.2	11.1	22.2	0.0	0.0
機械器具	11.0	7.5	39.6	20.8	24.5	9.4	20.8	0.0	18.9
その他の小売業	14.2	4.3	20.2	23.1	28.4	13.0	28.8	2.4	11.1
小売業計	12.6	3.5	21.3	29.1	21.5	15.3	23.8	1.3	13.6

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

業種 項目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各 種 商 品	仕入単価の上昇 (21.7)	需要の停滞 (14.8)	消費者ニーズの変化へ の対応 (11.3)	大中型店の進出による 競争の激化 (8.7)	購買力の他地域への 流出 (7.8)
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 (29.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (19.3)	仕入単価の上昇 (12.1)	購買力の他地域への 流出 (9.5)	そ の 他 (8.0)
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	仕入単価の上昇 (35.9)	需要の停滞 (12.3)	大中型店の進出による 競争の激化 (9.4)	消費者ニーズの変化へ の対応 (9.3)	購買力の他地域への 流出 (7.9)
コンビニエンスストア	人件費の増加 (21.4)	仕入単価の上昇 (15.7)	需要の停滞 (15.7)	従業員の確保難 (10.0)	消費者ニーズの変化へ の対応 (8.6)
機 械 器 具	仕入単価の上昇 (31.1)	需要の停滞 (13.0)	消費者ニーズの変化へ の対応 (10.5)	大中型店の進出による 競争の激化 (10.0)	そ の 他 (6.6)
そ の 他 の 小 売 業	仕入単価の上昇 (24.8)	需要の停滞 (18.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (15.5)	購買力の他地域への 流出 (7.5)	大中型店の進出による 競争の激化 (7.0)
小 売 業 計	仕入単価の上昇 (27.2)	需要の停滞 (17.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.1)	大中型店の進出による 競争の激化 (8.1)	購買力の他地域への 流出 (7.8)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m ² 未 満	▲44.9 41.5	▲33.9 46.5	▲28.2 51.7	▲24.9 33.1	▲25.6 35.4	▲22.9 53.9	▲38.4 46.0	▲25.2 67.0	▲23.1 68.6
	100～300 m ² 未 満	▲43.9 38.9	▲33.7 48.1	▲30.3 53.2	▲21.2 32.2	▲19.2 33.9	▲23.7 50.7	▲39.6 47.8	▲24.5 67.1	▲22.5 68.6
	300～500 m ² 未 満	▲40.0 40.0	▲31.8 53.4	▲22.2 58.2	▲ 2.1 33.3	▲ 5.2 41.8	▲ 9.5 53.7	▲27.9 54.3	▲16.0 78.6	▲13.9 79.7
	500～1,500 m ² 未 満	▲32.1 46.9	▲26.3 51.5	▲26.9 60.5	12.1 28.3	▲11.5 38.4	▲10.6 48.2	▲33.8 46.0	▲16.8 72.6	▲15.2 74.2
	1,500 m ² 以 上	▲26.6 49.0	▲18.0 50.0	▲24.1 55.4	▲12.0 24.0	▲25.1 34.0	6.1 44.9	▲26.0 42.0	▲10.2 69.4	▲ 7.6 74.0
チェーン加盟別	加 盟	▲29.4 47.0	▲24.4 52.0	▲20.6 58.5	▲10.3 30.3	▲13.7 36.8	▲ 3.5 56.1	▲27.1 52.3	▲16.8 75.0	▲18.0 77.5
	非 加 盟	▲45.6 40.4	▲34.4 46.8	▲29.1 51.9	▲22.7 32.9	▲24.1 35.2	▲24.1 52.5	▲39.2 46.0	▲25.1 66.7	▲22.6 68.2
項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
売場面積別	100 m ² 未 満	11.1	3.0	20.0	28.5	18.5	14.2	23.6	0.0	17.0
	100～300 m ² 未 満	12.9	3.3	23.6	28.5	22.8	19.5	26.0	4.1	10.6
	300～500 m ² 未 満	17.6	0.0	33.3	24.2	27.3	12.1	12.1	0.0	6.1
	500～1,500 m ² 未 満	22.8	2.3	16.3	34.9	30.2	14.0	27.9	4.7	7.0
	1,500 m ² 以 上	44.7	19.0	19.0	38.1	33.3	14.3	23.8	0.0	4.8
チェーン加盟別	加 盟	13.2	5.9	19.1	30.9	38.2	7.4	14.7	0.0	2.9
	非 加 盟	12.5	3.1	21.6	28.8	19.1	16.4	25.1	1.5	15.1

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(5)表 今期の動向(小売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性						
売 場 面 積 別	100 m ² 未 満	仕入単価の上昇 (28.7)	需要の停滞 (16.5)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.2)	大中型店の進出による 競争の激化 (8.4)	購買力の他地域への 流出 (8.1)
	100～300 m ² 未 満	仕入単価の上昇 (24.0)	需要の停滞 (20.4)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.9)	購買力の他地域への 流出 (7.0)	大中型店の進出による 競争の激化 (6.8)
	300～500 m ² 未 満	仕入単価の上昇 (27.6)	需要の停滞 (12.7)	消費者ニーズの変化へ の対応 (11.6)	大中型店の進出による 競争の激化 (8.8)	従業員の確保難 (7.2)
	500～1,500 m ² 未 満	仕入単価の上昇 (22.4)	需要の停滞 (16.4)	消費者ニーズの変化へ の対応 (11.5)	従業員の確保難 (10.9)	大中型店の進出による 競争の激化 (10.4)
	1,500 m ² 以 上	仕入単価の上昇 (16.3)	従業員の確保難 (16.3)	需要の停滞 (12.2)	購買力の他地域への 流出 (8.2)	店舗の狭隘・老朽化 (8.2)
チェ ー ン 加 盟 別	加 盟	仕入単価の上昇 (24.8)	需要の停滞 (12.8)	消費者ニーズの変化へ の対応 (11.4)	大中型店の進出による 競争の激化 (9.2)	購買力の他地域への 流出 (8.6)
	非 加 盟	仕入単価の上昇 (27.5)	需要の停滞 (17.7)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.4)	大中型店の進出による 競争の激化 (7.9)	購買力の他地域への 流出 (7.7)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)
各種商品	▲26.9 52.9	▲15.7 55.6	▲16.7 43.3	▲22.5 45.9	▲5.8 80.8	25.8 35.8	69.1 22.5	▲5.1 56.3
織物・衣服・身の回り品	▲29.4 51.0	▲17.3 52.3	▲26.4 39.8	▲33.5 39.3	▲22.3 54.1	▲13.1 41.5	38.4 36.0	▲22.5 50.1
飲食物料品 (コンビニエンスストア除く)	▲28.7 50.9	▲16.8 54.4	▲17.1 42.1	▲22.7 46.5	▲9.2 70.8	37.1 30.5	69.0 21.4	▲12.9 56.1
コンビニエンスストア	▲21.8 46.4	▲14.6 55.9	4.3 32.9	▲11.4 37.2	8.5 74.3	54.2 28.6	74.3 22.9	21.4 50.0
機械器具	▲26.5 62.3	▲20.8 62.3	▲23.7 51.3	▲24.0 58.4	▲10.4 68.0	15.6 45.4	53.8 34.6	▲8.5 62.3
その他の小売業	▲32.4 54.2	▲22.4 58.4	▲25.0 42.8	▲32.7 47.1	▲15.6 68.6	12.4 39.4	46.6 37.6	▲13.8 56.2
小売業計	▲29.6 53.2	▲19.2 56.4	▲21.5 42.9	▲27.7 46.7	▲13.1 67.5	18.4 37.0	55.1 30.7	▲13.5 55.7

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向				7 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難	短期資金借入難	借入金	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (容易↑困難↓)	当期比・季調済 (容易↑困難↓)	当期比・季調済 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
各種商品	▲29.1 47.5	▲21.9 68.1	▲12.7 82.4	▲10.2 85.6	1.8 97.8	▲11.1 79.7	0.0 91.8
織物・衣服・身の回り品	▲33.9 49.9	▲29.0 63.4	▲17.2 78.8	▲14.6 81.3	▲3.8 89.4	▲4.2 89.8	▲3.4 92.8
飲食物料品 (コンビニエンスストア除く)	▲34.8 49.0	▲23.2 65.2	▲10.4 82.0	▲8.6 84.3	0.2 92.5	▲1.0 87.2	▲1.7 94.5
コンビニエンスストア	▲25.7 45.7	▲11.6 74.0	▲13.5 86.4	▲12.0 91.1	3.3 95.2	▲3.0 79.4	0.0 84.6
機械器具	▲29.7 61.1	▲16.2 76.2	▲7.1 84.6	▲5.7 86.2	0.0 91.4	0.0 90.8	▲1.4 93.6
その他の小売業	▲36.8 52.0	▲25.7 68.3	▲9.8 84.4	▲7.3 86.3	0.6 92.4	▲3.2 89.4	▲5.2 91.2
小売業計	▲34.4 51.4	▲24.0 67.4	▲10.7 82.8	▲8.9 84.9	▲0.3 92.1	▲2.4 88.4	▲3.1 92.7

第15－(7)表 来期の見通し(小売業)

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	販売設備 (%)	車両運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
各種商品	16.0	10.5	26.3	31.6	10.5	31.6	31.6	5.3	0.0
織物・衣服・身の回り品	9.9	4.4	38.2	38.2	10.3	8.8	20.6	0.0	23.5
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	14.4	3.6	24.8	42.3	13.5	18.9	15.3	2.7	14.4
コンビニエンスストア	8.7	0.0	83.3	50.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
機械器具	14.5	4.3	21.4	25.7	28.6	12.9	31.4	1.4	11.4
その他の小売業	14.2	6.2	20.7	26.0	26.4	15.9	25.5	1.9	12.0
小売業計	13.6	4.9	25.1	33.9	19.4	16.2	21.8	2.0	13.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15-(8)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m ² 未満	▲ 30.4 52.4	▲ 20.1 54.3	▲ 24.0 43.2	▲ 35.1 51.1	▲ 24.7 66.9
	100 ~ 300 m ² 未満	▲ 30.1 54.1	▲ 19.1 59.3	▲ 19.7 41.9	▲ 35.7 51.1	▲ 24.3 65.9
	300 ~ 500 m ² 未満	▲ 26.0 56.8	▲ 15.2 60.1	▲ 10.5 43.9	▲ 28.0 54.0	▲ 18.8 77.0
	500 ~ 1,500 m ² 未満	▲ 21.6 58.4	▲ 13.1 70.4	▲ 3.6 45.8	▲ 26.4 56.6	▲ 17.4 74.2
	1,500 m ² 以上	▲ 16.0 56.0	▲ 15.7 59.6	▲ 16.0 28.0	▲ 26.0 46.0	▲ 14.6 68.8
チェーン加盟別	加盟	▲ 25.0 60.0	▲ 20.0 62.3	▲ 13.2 47.0	▲ 28.5 56.5	▲ 18.4 73.4
	非加盟	▲ 30.2 52.4	▲ 19.2 55.5	▲ 22.7 42.3	▲ 35.3 50.7	▲ 24.7 66.7

項目 企業特性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 (計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	販売設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
売場面積別	100 m ² 未満	12.6	5.1	25.3	33.5	17.3	16.0	19.9	1.3	16.2
	100 ~ 300 m ² 未満	13.1	4.0	27.2	32.0	18.4	14.4	29.6	4.0	9.6
	300 ~ 500 m ² 未満	12.3	8.7	34.8	34.8	30.4	13.0	13.0	0.0	0.0
	500 ~ 1,500 m ² 未満	28.0	3.8	15.1	34.0	20.8	20.8	18.9	1.9	15.1
	1,500 m ² 以上	33.3	6.2	25.0	56.2	56.2	25.0	25.0	6.2	0.0
チェーン加盟別	加盟	14.8	3.9	26.3	34.2	25.0	6.6	18.4	1.3	6.6
	非加盟	13.5	5.0	25.0	33.8	18.6	17.6	22.2	2.1	14.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲40.7 38.7	▲18.0 42.2	▲23.7 49.8	12.5 25.5	▲6.9 32.8	6.8 27.0	▲15.0 34.4	87.0 10.2	8.9 58.1	3.5 65.7
対個人サービス業	▲34.0 49.6	▲25.6 54.0	▲20.6 60.2	▲19.5 40.9	▲18.6 44.9	▲24.2 45.8	▲21.9 50.5	52.6 39.8	▲8.4 66.0	▲7.9 69.3
対事業所サービス業	▲19.5 53.7	▲14.0 56.6	▲12.9 64.2	▲9.3 42.1	▲11.9 47.6	▲11.4 54.6	▲13.9 61.6	53.3 42.1	1.8 74.2	▲2.0 76.9
情報通信・広告業	▲24.7 48.3	▲10.0 58.4	▲12.5 65.9	▲2.1 43.9	▲12.0 47.2	▲2.3 56.7	▲10.9 63.4	44.3 51.7	▲4.2 76.8	▲6.1 80.1
サービス業計	▲32.6 46.8	▲19.9 50.9	▲18.8 58.0	▲6.1 36.3	▲12.0 41.7	▲10.2 42.0	▲15.5 48.2	63.9 30.9	▲0.4 65.6	▲2.7 70.3

項目 業種	4 経常利益の動向			5 金融の動向				6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り	長期資金 借入難	資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数	外部人材	
	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（容易↑↓困難） 前期比・季調済	（容易↑↓困難） 前期比・季調済	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比
飲食・宿泊業	▲23.2 46.0	▲37.1 37.1	▲20.9 60.7	▲22.3 62.2	▲15.7 78.2	▲11.7 82.0	1.7 94.4	▲22.3 70.3	▲8.2 77.6	▲1.9 87.5
対個人サービス業	▲8.0 56.8	▲31.2 51.8	▲18.0 73.4	▲16.1 75.3	▲8.4 83.5	▲5.7 86.0	▲0.5 94.2	▲15.7 78.5	▲3.7 86.7	▲2.0 92.6
対事業所サービス業	4.8 51.0	▲22.5 54.3	▲10.8 76.4	▲11.3 78.7	▲3.0 83.5	0.2 85.3	1.3 94.3	▲30.1 64.7	▲5.8 76.8	1.3 84.9
情報通信・広告業	▲4.3 47.7	▲15.7 51.7	▲12.1 74.9	▲12.5 77.3	▲6.8 81.9	▲5.4 83.8	▲0.5 94.6	▲26.3 67.3	3.8 74.2	1.7 86.3
サービス業計	▲10.1 51.5	▲30.4 47.6	▲17.1 69.9	▲16.1 71.9	▲9.8 81.8	▲6.5 84.4	0.6 94.3	▲21.6 72.2	▲5.2 80.8	▲0.9 88.9

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	17.0	2.5	21.1	41.6	12.6	23.3	13.2	1.6	16.4
対個人サービス業	13.6	5.5	18.7	36.5	19.6	15.0	20.6	1.2	13.5
対事業所サービス業	21.6	4.7	9.3	12.4	46.1	10.9	38.0	3.9	8.1
情報通信・広告業	17.3	1.8	10.7	19.6	12.5	10.7	57.1	0.0	7.1
サービス業計	16.6	4.1	16.5	30.7	24.0	16.4	25.0	2.0	12.6

（注）設備投資については、実施企業割合

第16-(3)表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	8 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
飲食・宿泊業	材料等仕入単価の上昇 (40.0)	需要の停滞 (16.6)	店舗施設の狭隘・老朽化 (7.5)	利用者ニーズの変化への対応 (7.3)	その他 (6.2)
対個人サービス業	需要の停滞 (19.2)	材料等仕入単価の上昇 (18.2)	利用者ニーズの変化への対応 (15.6)	従業員の確保難 (7.5)	店舗施設の狭隘・老朽化 (7.4)
対事業所サービス業	需要の停滞 (15.7)	従業員の確保難 (15.4)	利用者ニーズの変化への対応 (14.6)	材料等仕入単価の上昇 (14.1)	人件費以外の経費の増加 (9.3)
情報通信・広告業	需要の停滞 (20.3)	利用者ニーズの変化への対応 (17.7)	熟練従業員の確保難 (12.0)	材料等仕入単価の上昇 (11.7)	従業員の確保難 (10.7)
サービス業計	材料等仕入単価の上昇 (24.4)	需要の停滞 (17.7)	利用者ニーズの変化への対応 (12.7)	従業員の確保難 (8.7)	人件費以外の経費の増加 (6.5)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16-(4)表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業況			売上（収入）額		経常利益		資金繰り		
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	
チェーン加盟別	加盟	▲ 26.6	▲ 18.9	▲ 16.8	7.2	▲ 0.7	▲ 2.0	▲ 29.1	▲ 14.7	▲ 13.2
	非加盟	48.4	48.3	55.8	36.0	35.9	48.6	46.3	70.7	73.7
チェーン加盟別	加盟	▲ 33.0	▲ 19.9	▲ 18.8	▲ 6.8	▲ 12.6	▲ 10.5	▲ 30.4	▲ 17.2	▲ 16.2
	非加盟	46.8	51.1	58.0	36.4	42.0	51.7	47.6	70.0	71.8

項目 企業特性	実施企業 (%)	新規設備投資								
		投資内容（実施企業に占める割合）								
		土地 (%)	建物 (%)	サービス 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
チェーン加盟別	加盟	23.3	4.5	22.4	25.4	26.9	16.4	14.9	3.0	11.9
	非加盟	16.2	4.0	16.1	31.1	23.8	16.4	25.7	1.9	12.7

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16－(5)表 今期の動向（サービス業）

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン加盟別	加 盟	材料等仕入単価の上昇 (23.1)	需要の停滞 (15.8)	利用者ニーズの変化への対応 (12.1)	従業員の確保難 (8.4)	人件費以外の経費の増加 (7.3)
	非 加 盟	材料等仕入単価の上昇 (24.5)	需要の停滞 (17.8)	利用者ニーズの変化への対応 (12.7)	従業員の確保難 (8.7)	人件費以外の経費の増加 (6.5)

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上(収入)額	利用客数	仕入単価(材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
飲食・宿泊業	▲21.1	▲7.2	▲1.0	▲3.9	77.9	5.5
	51.9	55.2	43.8	45.9	16.7	63.3
対個人サービス業	▲22.5	▲13.5	▲17.0	▲18.8	49.4	▲7.9
	59.5	61.3	50.8	55.2	42.4	68.9
対事業所サービス業	▲15.1	▲10.1	▲12.8	▲9.9	48.2	0.4
	62.1	62.7	50.4	61.1	45.6	75.0
情報通信・広告業	▲12.3	▲0.8	▲1.5	0.3	41.0	▲1.0
	64.7	63.5	52.3	66.9	55.0	76.8
サービス業計	▲20.0	▲10.3	▲10.1	▲11.0	58.4	▲1.5
	57.8	59.7	48.5	54.0	35.0	68.7

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
飲食・宿泊業	▲35.2	▲18.6	▲13.8	▲10.4	2.3	▲6.8	▲2.2
	43.6	63.2	79.4	82.6	92.8	82.0	88.0
対個人サービス業	▲26.7	▲15.2	▲9.0	▲6.4	0.0	▲3.4	▲2.4
	57.5	75.6	84.0	86.0	93.1	88.6	92.8
対事業所サービス業	▲23.4	▲11.1	▲4.1	▲1.3	1.5	▲2.7	0.2
	57.6	77.7	83.5	84.6	92.1	81.5	87.0
情報通信・広告業	▲17.0	▲8.7	▲5.0	▲4.7	2.3	6.8	1.4
	58.4	77.5	83.6	85.3	93.8	79.6	86.0
サービス業計	▲28.2	▲15.1	▲9.1	▲6.6	1.2	▲3.8	▲1.5
	53.0	72.1	82.4	84.6	92.9	84.4	89.5

第16-(7)表 来期の見通し(サービス業)

業種	項目	7 新規設備投資の動向								
		計画企業	投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)		
飲食・宿泊業		19.7	2.5	34.3	49.3	6.5	27.5	9.3	1.6	15.5
対個人サービス業		14.6	8.6	24.4	39.1	20.1	15.2	21.6	1.4	14.1
対事業所サービス業		22.5	4.9	13.1	15.7	48.7	10.5	33.3	4.1	10.1
情報通信・広告業		22.7	4.1	13.7	23.3	9.6	16.4	50.7	1.4	15.1
サービス業計		18.3	5.2	24.3	35.6	21.9	18.4	22.3	2.2	13.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16-(8)表 来期の見通し(サービス業)

上段: DI

下段: 不変企業の割合

企業特性	項目	業況		売上(収入)額	経常利益	資金繰り	新規設備投資								
		(好転↑↓悪化) 前年同期比	(好転↑↓悪化) 当期比・季調済	(増加↑↓減少) 前年同期比	(好転↑↓悪化) 前年同期比	(好転↑↓悪化) 前年同期比	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
								土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)		
チェーン別加盟	加盟	▲19.4 56.6	▲8.1 56.5	2.1 45.3	▲27.0 51.8	▲16.6 72.2	26.5	8.0	18.7	33.3	29.3	20.0	18.7	1.3	9.3
	非加盟	▲20.0 58.0	▲10.4 59.9	▲10.7 48.7	▲28.3 53.1	▲15.0 72.0	17.9	5.0	24.7	35.8	21.3	18.3	22.6	2.2	14.0

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2020年				2021年				2022年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業	▲31.6	▲62.4	▲32.9	▲20.1	▲38.3	▲26.2	▲28.1	▲14.0	▲36.5	▲14.5	▲20.8
	▲22.6	▲62.7	▲33.3	▲29.1	▲28.7	▲26.2	▲28.4	▲23.5	▲26.6	▲14.4	▲19.5
	▲30.4	▲59.9	▲29.1	▲10.8	▲29.7	▲18.0	▲16.8	▲6.8	▲25.8	▲11.5	▲13.4
中規模	▲21.9	▲58.0	▲30.0	▲20.9	▲20.7	▲15.8	▲17.7	▲17.3	▲16.5	▲9.6	▲12.9
小規模	▲32.0	▲63.2	▲33.9	▲22.7	▲40.7	▲28.6	▲31.1	▲16.0	▲39.5	▲15.4	▲22.9
	▲22.9	▲64.0	▲34.1	▲31.5	▲31.0	▲29.2	▲31.2	▲25.3	▲29.5	▲15.9	▲21.2
製造業	▲34.8	▲65.1	▲41.3	▲19.9	▲33.4	▲17.9	▲18.9	▲9.0	▲26.3	▲13.3	▲17.6
	▲26.5	▲64.6	▲40.3	▲30.1	▲24.8	▲17.1	▲17.9	▲19.5	▲17.6	▲12.7	▲15.2
	▲35.3	▲65.1	▲43.1	▲23.9	▲37.6	▲21.5	▲22.6	▲11.3	▲29.6	▲13.7	▲19.4
小規模	▲27.0	▲65.0	▲41.9	▲33.9	▲29.0	▲21.1	▲21.4	▲21.7	▲20.8	▲13.7	▲16.7
中規模	▲33.7	▲65.6	▲36.6	▲9.5	▲22.9	▲8.2	▲9.5	▲3.3	▲17.7	▲12.2	▲12.9
	▲25.6	▲64.7	▲35.6	▲19.6	▲14.8	▲7.1	▲8.5	▲13.5	▲9.6	▲10.5	▲11.4
非製造業	▲30.6	▲61.5	▲30.3	▲20.2	▲40.0	▲29.0	▲31.0	▲15.6	▲39.9	▲15.0	▲22.0
	▲21.4	▲62.0	▲31.0	▲28.9	▲30.1	▲29.2	▲31.7	▲24.9	▲29.6	▲15.1	▲21.0
	▲31.0	▲62.5	▲31.3	▲22.4	▲41.8	▲30.7	▲33.7	▲17.3	▲42.4	▲15.8	▲23.9
小規模	▲21.6	▲63.7	▲31.7	▲30.9	▲31.8	▲31.6	▲34.0	▲26.4	▲32.0	▲16.6	▲22.3
中規模	▲29.0	▲57.4	▲25.6	▲11.4	▲32.8	▲22.4	▲20.3	▲8.5	▲29.6	▲11.2	▲13.7
	▲20.3	▲55.2	▲27.6	▲21.0	▲23.4	▲20.0	▲22.4	▲18.6	▲19.7	▲9.0	▲15.0
建設業	▲11.7	▲35.0	▲20.0	▲12.8	▲18.2	▲16.7	▲14.8	▲10.2	▲21.3	▲17.3	▲13.0
	▲8.3	▲32.7	▲20.8	▲17.8	▲14.8	▲14.2	▲15.5	▲15.4	▲17.9	▲14.7	▲13.6
	▲12.9	▲36.5	▲21.0	▲14.1	▲20.1	▲17.8	▲15.8	▲11.2	▲22.8	▲16.8	▲12.8
小規模	▲8.9	▲35.0	▲21.5	▲19.2	▲16.1	▲16.1	▲16.3	▲16.5	▲18.8	▲14.9	▲13.1
中規模	▲5.9	▲27.5	▲14.4	▲5.6	▲8.6	▲11.8	▲9.9	▲5.3	▲13.5	▲19.9	▲14.1
	▲6.4	▲19.8	▲17.3	▲10.0	▲9.0	▲4.0	▲12.7	▲10.0	▲13.7	▲12.8	▲14.9
卸売業	▲36.0	▲65.2	▲36.8	▲11.5	▲38.0	▲20.9	▲24.2	▲8.1	▲32.9	▲10.0	▲20.4
	▲25.7	▲64.4	▲36.4	▲23.6	▲27.2	▲19.9	▲23.8	▲20.6	▲21.7	▲9.5	▲18.5
	▲36.7	▲68.9	▲38.2	▲14.1	▲41.5	▲32.1	▲30.7	▲10.3	▲40.1	▲13.6	▲29.6
小規模	▲27.0	▲66.9	▲37.4	▲27.3	▲31.2	▲29.7	▲29.9	▲24.1	▲29.5	▲11.0	▲27.6
中規模	▲35.4	▲61.9	▲35.3	▲9.1	▲35.0	▲10.9	▲18.2	▲6.2	▲26.8	▲6.8	▲12.1
	▲23.6	▲62.2	▲35.0	▲21.4	▲22.5	▲11.3	▲17.8	▲18.9	▲13.8	▲7.1	▲11.0
小売業	▲40.2	▲65.9	▲34.6	▲26.0	▲45.0	▲34.6	▲40.0	▲24.0	▲47.1	▲22.7	▲29.9
	▲30.5	▲67.4	▲34.9	▲34.4	▲34.8	▲35.9	▲40.2	▲32.9	▲36.6	▲23.9	▲27.8
	▲40.8	▲66.6	▲36.5	▲28.1	▲46.1	▲35.1	▲41.2	▲25.1	▲47.8	▲23.6	▲30.7
小規模	▲31.0	▲68.6	▲36.6	▲36.2	▲35.9	▲36.9	▲41.1	▲33.7	▲37.4	▲25.2	▲28.5
中規模	▲35.2	▲60.1	▲19.3	▲10.7	▲37.1	▲30.5	▲29.8	▲16.2	▲41.4	▲15.3	▲23.1
	▲26.7	▲57.8	▲20.3	▲21.3	▲27.7	▲28.0	▲31.1	▲27.1	▲31.3	▲13.7	▲23.6
サービス業	▲30.2	▲68.4	▲29.9	▲20.6	▲45.4	▲31.5	▲32.2	▲13.0	▲43.5	▲9.2	▲20.0
	▲19.6	▲69.7	▲30.6	▲30.3	▲33.8	▲32.4	▲32.8	▲23.5	▲31.3	▲9.9	▲18.8
	▲30.1	▲70.0	▲30.7	▲22.2	▲47.6	▲32.4	▲35.4	▲14.5	▲46.9	▲9.4	▲22.3
小規模	▲19.1	▲72.1	▲30.9	▲31.9	▲35.6	▲34.1	▲35.5	▲25.1	▲34.2	▲11.2	▲20.3
中規模	▲30.3	▲63.1	▲26.8	▲14.7	▲37.3	▲28.1	▲20.3	▲7.2	▲30.8	▲8.6	▲10.0
	▲20.7	▲61.2	▲29.5	▲24.3	▲27.1	▲25.6	▲23.2	▲17.4	▲20.1	▲5.1	▲12.1

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

産業・規模	期	2020年				2021年				2022年		
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業		▲36.5	▲63.8	▲24.9	▲12.7	▲43.9	▲23.3	▲25.0	▲3.9	▲41.3	▲5.3	▲15.0
		▲19.6	▲66.3	▲25.5	▲27.1	▲26.4	▲25.6	▲25.5	▲18.8	▲23.5	▲7.7	▲13.9
製造業		▲40.3	▲64.3	▲36.2	▲10.7	▲37.4	▲13.6	▲16.4	0.7	▲30.5	▲4.6	▲11.6
		▲23.8	▲65.4	▲35.6	▲27.0	▲20.6	▲14.5	▲15.9	▲15.8	▲13.6	▲5.8	▲9.0
小規模		▲41.3	▲63.8	▲38.7	▲15.2	▲42.4	▲17.1	▲20.3	▲2.4	▲33.9	▲5.8	▲15.0
		▲25.0	▲66.0	▲37.9	▲30.6	▲25.6	▲19.0	▲19.6	▲18.0	▲17.0	▲8.1	▲12.3
中規模		▲37.7	▲65.2	▲30.1	1.3	▲24.2	▲4.1	▲6.4	9.0	▲21.7	▲1.6	▲2.4
		▲21.0	▲64.0	▲29.1	▲17.6	▲7.6	▲2.7	▲5.4	▲9.9	▲5.3	▲0.2	▲0.2
非製造業		▲35.5	▲63.6	▲21.2	▲13.2	▲46.2	▲26.5	▲27.8	▲5.4	▲44.8	▲5.4	▲16.1
		▲18.3	▲66.5	▲22.6	▲27.0	▲28.2	▲29.2	▲29.0	▲19.8	▲26.4	▲7.7	▲15.5
小規模		▲35.9	▲64.4	▲22.9	▲16.2	▲48.5	▲27.3	▲30.6	▲7.9	▲47.5	▲5.5	▲17.9
		▲18.6	▲68.6	▲23.7	▲29.3	▲30.4	▲31.3	▲31.3	▲21.7	▲29.0	▲9.1	▲16.8
中規模		▲33.2	▲60.9	▲14.5	▲1.8	▲37.0	▲23.2	▲16.7	4.9	▲33.4	▲5.2	▲8.8
		▲16.5	▲58.6	▲17.7	▲18.3	▲19.6	▲20.7	▲19.9	▲12.1	▲15.6	▲2.5	▲10.1
建設業		▲12.1	▲38.3	▲19.8	▲10.7	▲19.7	▲22.0	▲16.2	▲6.1	▲26.0	▲19.5	▲10.6
		▲7.3	▲32.3	▲22.2	▲19.3	▲14.9	▲15.9	▲18.4	▲14.8	▲21.3	▲13.8	▲12.5
小規模		▲13.9	▲38.4	▲20.7	▲12.7	▲23.8	▲21.5	▲16.8	▲7.7	▲28.4	▲17.0	▲9.9
		▲6.9	▲34.4	▲23.2	▲21.3	▲16.8	▲17.4	▲19.2	▲16.3	▲21.5	▲13.2	▲12.2
中規模		▲2.2	▲37.9	▲15.2	0.0	3.1	▲24.2	▲13.4	3.0	▲13.3	▲32.9	▲14.0
		▲10.5	▲18.6	▲18.4	▲7.8	▲5.3	▲5.0	▲16.1	▲5.1	▲21.8	▲14.2	▲15.8
卸売業		▲42.9	▲62.1	▲26.9	0.1	▲47.4	▲17.6	▲22.2	5.5	▲41.9	▲0.2	▲15.9
		▲19.1	▲65.0	▲28.0	▲20.5	▲22.8	▲20.4	▲23.1	▲15.6	▲16.9	▲3.3	▲14.7
小規模		▲40.5	▲67.0	▲32.5	▲7.2	▲50.9	▲28.7	▲31.0	1.4	▲45.4	▲2.4	▲24.7
		▲21.0	▲68.9	▲30.5	▲27.6	▲30.6	▲30.4	▲28.7	▲19.8	▲24.7	▲4.2	▲22.2
中規模		▲44.9	▲57.8	▲22.0	6.5	▲44.4	▲7.8	▲14.3	9.2	▲39.1	1.7	▲8.0
		▲16.9	▲61.2	▲25.4	▲15.3	▲15.5	▲11.3	▲17.7	▲13.1	▲9.8	▲1.7	▲8.2
小売業		▲47.1	▲66.5	▲25.5	▲18.2	▲52.1	▲29.7	▲35.9	▲10.5	▲48.9	▲12.4	▲24.4
		▲27.9	▲71.9	▲25.2	▲32.8	▲32.5	▲34.9	▲35.5	▲25.6	▲29.0	▲17.3	▲22.5
小規模		▲48.3	▲66.3	▲27.9	▲20.3	▲53.1	▲29.6	▲37.2	▲12.6	▲50.4	▲13.0	▲26.2
		▲29.0	▲72.3	▲27.6	▲34.4	▲33.4	▲35.4	▲36.7	▲27.3	▲30.4	▲18.5	▲24.1
中規模		▲37.6	▲66.7	▲8.2	▲3.2	▲45.5	▲31.5	▲26.0	4.0	▲38.0	▲8.3	▲12.9
		▲20.0	▲67.3	▲8.5	▲20.7	▲26.9	▲32.1	▲26.5	▲13.9	▲18.8	▲8.0	▲12.8
サービス業		▲34.3	▲71.8	▲17.4	▲13.1	▲51.9	▲27.6	▲27.2	▲3.3	▲49.5	4.3	▲12.1
		▲14.9	▲76.2	▲19.9	▲26.9	▲31.3	▲31.6	▲29.5	▲18.0	▲28.3	0.8	▲12.0
小規模		▲34.2	▲73.3	▲18.4	▲15.1	▲54.7	▲27.9	▲30.6	▲5.1	▲53.3	5.1	▲13.8
		▲13.8	▲79.1	▲21.8	▲27.7	▲32.9	▲33.3	▲34.0	▲18.7	▲30.7	▲0.2	▲14.5
中規模		▲34.6	▲66.4	▲13.4	▲5.8	▲41.6	▲26.7	▲14.7	3.8	▲34.5	1.3	▲5.5
		▲17.0	▲64.1	▲17.8	▲22.0	▲23.4	▲23.9	▲19.1	▲13.0	▲16.0	4.4	▲8.5

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【売上（加工）数量】

期	2017年				2018年				2019年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	製造業	▲24.6	▲8.2	▲11.4	3.4	▲22.8	▲6.8	▲12.5	0.9	▲28.0	▲10.3	▲17.6	▲13.3
		▲11.8	▲10.1	▲10.6	▲8.9	▲9.4	▲8.6	▲11.3	▲12.5	▲14.1	▲12.0	▲16.0	▲27.6
		小規模	▲26.3	▲8.8	▲12.6	▲1.0	▲24.2	▲8.8	▲15.4	▲2.0	▲28.8	▲10.7	▲18.4
中規模	▲14.1	▲11.7	▲11.6	▲11.9	▲11.3	▲11.5	▲14.3	▲14.1	▲15.2	▲13.1	▲17.1	▲27.9	
中規模	▲20.3	▲6.5	▲8.0	14.7	▲18.9	▲1.8	▲5.1	8.7	▲25.6	▲9.4	▲15.5	▲9.9	
		▲5.7	▲5.5	▲8.5	▲0.8	▲3.8	▲0.9	▲5.0	▲7.6	▲10.2	▲8.5	▲15.1	▲26.8

期	2020年				2021年				2022年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
産業・規模	製造業	▲40.2	▲64.0	▲38.9	▲13.5	▲37.4	▲15.4	▲18.0	▲2.2	▲30.5	▲8.0	▲14.0
		▲25.9	▲65.5	▲37.1	▲28.4	▲22.9	▲16.7	▲16.1	▲17.3	▲15.9	▲9.2	▲11.4
		小規模	▲40.9	▲63.8	▲40.9	▲18.3	▲42.1	▲19.0	▲22.0	▲5.7	▲34.2	▲9.1
中規模	▲26.6	▲65.9	▲39.6	▲32.2	▲27.4	▲20.9	▲20.7	▲19.9	▲19.3	▲11.3	▲13.5	
中規模	▲38.5	▲64.4	▲34.2	▲1.0	▲25.2	▲5.8	▲7.8	6.7	▲21.3	▲5.0	▲8.3	
		▲23.0	▲63.4	▲33.7	▲18.1	▲9.8	▲4.6	▲7.3	▲10.4	▲6.0	▲3.3	▲6.4

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【客数】

期	2017年				2018年				2019年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	小売業	▲44.7	▲21.8	▲27.2	▲23.4	▲41.9	▲22.8	▲29.4	▲21.8	▲40.7	▲20.8	▲29.5	▲28.7
		▲30.3	▲27.5	▲28.6	▲30.9	▲27.5	▲28.3	▲30.1	▲30.6	▲26.0	▲26.0	▲29.5	▲38.8
		小規模	▲45.4	▲22.2	▲28.4	▲24.2	▲43.3	▲23.6	▲30.3	▲23.5	▲42.2	▲21.2	▲30.1
中規模	▲30.9	▲28.5	▲29.7	▲31.3	▲28.9	▲29.6	▲30.9	▲31.9	▲27.6	▲26.8	▲29.9	▲38.7	
中規模	▲39.4	▲19.5	▲18.3	▲17.9	▲31.4	▲17.1	▲22.6	▲9.5	▲29.4	▲17.9	▲24.5	▲26.7	
		▲26.5	▲20.9	▲20.2	▲28.0	▲17.6	▲18.8	▲24.3	▲20.7	▲14.4	▲19.9	▲25.7	▲39.5

期	2020年				2021年				2022年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
産業・規模	小売業	▲47.9	▲66.3	▲30.6	▲25.8	▲53.1	▲35.7	▲43.0	▲19.8	▲52.5	▲21.1	▲31.9
		▲32.8	▲71.3	▲29.9	▲37.2	▲37.5	▲40.5	▲42.1	▲31.8	▲36.6	▲25.6	▲29.4
		小規模	▲48.8	▲66.7	▲32.9	▲27.7	▲53.4	▲36.3	▲44.3	▲21.2	▲52.9	▲21.4
中規模	▲33.9	▲72.0	▲32.0	▲38.8	▲38.1	▲41.4	▲43.2	▲32.8	▲37.3	▲26.3	▲30.4	
中規模	▲41.1	▲63.0	▲13.2	▲11.7	▲51.8	▲31.6	▲32.8	▲9.1	▲49.1	▲18.8	▲21.3	
		▲24.8	▲65.2	▲14.2	▲25.8	▲34.4	▲33.8	▲33.8	▲23.8	▲30.9	▲20.7	▲22.1

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【利用客数】

期	2017年				2018年				2019年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	サービス業	▲29.6	▲6.6	▲10.4	▲11.2	▲29.1	▲7.2	▲12.3	▲11.6	▲26.6	▲6.8	▲12.2	▲17.0
		▲16.1	▲12.4	▲14.2	▲16.0	▲14.8	▲12.4	▲15.6	▲18.7	▲11.1	▲11.3	▲15.0	▲26.5
		小規模	▲31.7	▲6.9	▲12.0	▲13.9	▲31.0	▲7.9	▲13.9	▲13.7	▲28.1	▲7.1	▲14.2
中規模	▲18.0	▲14.0	▲15.6	▲17.9	▲16.5	▲14.2	▲17.1	▲20.1	▲12.3	▲12.7	▲17.0	▲27.5	
中規模	▲21.2	▲5.2	▲4.1	0.2	▲21.2	▲4.4	▲5.6	▲3.0	▲20.4	▲5.3	▲4.1	▲9.8	
		▲8.3	▲5.8	▲8.8	▲8.0	▲7.8	▲4.6	▲10.2	▲12.5	▲6.2	▲4.9	▲8.5	▲20.7

期	2020年				2021年				2022年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
産業・規模	サービス業	▲35.4	▲70.5	▲21.0	▲17.3	▲51.4	▲31.3	▲30.9	▲6.9	▲49.4	1.0	▲15.6
		▲18.8	▲74.4	▲23.3	▲28.8	▲33.7	▲34.8	▲33.1	▲19.3	▲31.1	▲2.1	▲15.5
		小規模	▲35.9	▲73.2	▲22.5	▲19.3	▲54.3	▲32.3	▲34.5	▲8.2	▲53.7	1.0
中規模	▲18.8	▲78.2	▲24.8	▲30.3	▲36.1	▲36.9	▲36.7	▲20.1	▲34.8	▲3.5	▲15.5	
中規模	▲32.8	▲60.0	▲14.9	▲9.3	▲39.4	▲27.8	▲16.6	▲2.1	▲31.3	1.1	▲6.1	
		▲18.0	▲59.0	▲19.3	▲21.4	▲24.1	▲26.3	▲21.1	▲14.7	▲15.7	3.2	▲9.1

付一（6）表 価格の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）単価・客単価】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2020年				2021年				2022年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業	▲16.6	▲34.9	▲17.5	▲11.1	▲23.8	▲13.8	▲13.8	▲3.0	▲15.7	3.8	0.6
	▲10.3	▲35.7	▲16.6	▲17.8	▲17.3	▲14.4	▲12.8	▲10.0	▲9.0	2.9	2.2
製造業	▲6.5	▲18.1	▲13.0	▲8.0	▲11.1	▲3.7	▲1.5	4.3	0.7	16.0	15.3
	▲4.4	▲18.2	▲12.4	▲10.8	▲8.8	▲3.7	▲0.8	1.3	3.1	15.5	15.9
小規模	▲6.6	▲18.4	▲13.7	▲8.9	▲12.3	▲5.0	▲2.5	2.2	▲1.7	13.3	13.6
	▲4.3	▲18.7	▲13.2	▲11.5	▲9.9	▲5.3	▲2.0	▲0.6	0.8	12.6	14.1
中規模	▲6.3	▲17.4	▲10.9	▲5.6	▲7.6	▲0.4	1.4	9.7	7.1	23.4	19.5
	▲4.6	▲16.9	▲10.0	▲8.8	▲5.8	0.2	2.3	6.4	9.0	23.5	20.6
非製造業	▲20.6	▲41.5	▲19.3	▲12.4	▲28.8	▲17.7	▲18.6	▲5.9	▲22.2	▲1.1	▲5.1
	▲12.5	▲42.6	▲18.5	▲20.5	▲20.5	▲18.6	▲17.6	▲14.4	▲13.7	▲2.1	▲3.3
小規模	▲22.1	▲43.7	▲21.5	▲14.3	▲31.6	▲20.2	▲21.7	▲8.7	▲26.5	▲4.9	▲8.9
	▲13.8	▲45.0	▲20.5	▲22.6	▲23.1	▲21.3	▲20.5	▲17.5	▲17.8	▲6.1	▲7.0
中規模	▲14.2	▲32.9	▲10.7	▲5.1	▲17.6	▲7.8	▲7.0	5.8	▲4.9	14.4	10.4
	▲7.1	▲33.2	▲10.5	▲12.4	▲10.3	▲8.1	▲6.6	▲1.8	2.5	13.9	12.0
卸売業	▲7.1	▲19.4	▲8.1	▲3.2	▲7.9	3.7	6.7	20.1	16.7	37.4	34.9
	▲2.2	▲20.0	▲7.8	▲7.9	▲2.8	3.0	7.1	15.3	21.9	36.1	36.4
小規模	▲6.8	▲22.6	▲10.3	▲4.5	▲11.5	▲2.1	▲1.5	13.3	7.2	29.4	30.0
	▲2.0	▲22.9	▲9.8	▲9.7	▲6.5	▲2.4	▲1.0	7.9	12.4	28.4	31.6
中規模	▲7.3	▲16.6	▲6.2	▲2.2	▲4.5	8.7	14.1	26.0	25.2	44.2	39.3
	▲3.3	▲16.1	▲6.9	▲6.1	▲0.4	9.1	13.5	22.1	29.4	43.3	40.1
小売業	▲32.1	▲46.9	▲24.4	▲17.3	▲35.6	▲24.4	▲27.0	▲11.1	▲29.6	▲11.6	▲15.8
	▲21.9	▲48.2	▲23.7	▲27.1	▲25.3	▲25.5	▲26.2	▲21.2	▲19.2	▲12.6	▲14.1
小規模	▲33.3	▲47.1	▲25.5	▲18.8	▲37.2	▲25.3	▲27.9	▲13.1	▲31.6	▲13.3	▲17.3
	▲23.0	▲48.8	▲24.8	▲28.3	▲26.8	▲26.8	▲27.2	▲22.9	▲21.1	▲14.6	▲15.8
中規模	▲23.7	▲44.1	▲15.8	▲6.8	▲23.1	▲17.2	▲20.7	3.1	▲14.8	1.1	▲5.8
	▲14.2	▲42.8	▲15.1	▲18.4	▲13.5	▲15.9	▲19.9	▲8.6	▲5.2	2.3	▲2.5
サービス業	▲14.3	▲41.7	▲17.5	▲10.4	▲27.6	▲16.7	▲17.2	▲6.8	▲23.8	▲0.3	▲4.5
	▲7.3	▲42.7	▲16.6	▲17.8	▲20.2	▲17.4	▲16.1	▲14.8	▲16.1	▲1.2	▲2.7
小規模	▲14.6	▲43.2	▲19.4	▲11.6	▲29.2	▲17.9	▲18.7	▲7.8	▲25.8	▲1.6	▲6.3
	▲7.5	▲44.3	▲18.6	▲19.0	▲21.7	▲18.6	▲17.8	▲15.8	▲17.9	▲2.4	▲4.5
中規模	▲13.7	▲36.0	▲10.5	▲5.7	▲21.7	▲11.7	▲11.2	▲3.2	▲15.8	5.3	3.0
	▲6.3	▲36.7	▲10.6	▲12.6	▲14.1	▲12.2	▲11.1	▲10.5	▲7.9	4.7	3.6

付一（７）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

【資金繰り】

期 産業・規模	2020年				2021年				2022年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業	▲20.8 ▲15.9	▲46.9 ▲47.2	▲23.3 ▲23.0	▲15.5 ▲20.8	▲25.7 ▲20.6	▲18.5 ▲18.5	▲20.3 ▲19.8	▲13.5 ▲19.2	▲25.2 ▲19.9	▲12.4 ▲12.3	▲16.9 ▲15.4
製造業	▲21.3 ▲17.6	▲45.7 ▲45.3	▲27.4 ▲26.8	▲15.3 ▲20.3	▲21.6 ▲17.8	▲14.8 ▲14.1	▲15.5 ▲14.9	▲11.5 ▲16.7	▲19.2 ▲15.3	▲11.3 ▲10.8	▲14.4 ▲12.8
小規模	▲23.8 ▲19.6	▲48.4 ▲48.0	▲30.1 ▲29.6	▲17.6 ▲23.0	▲25.6 ▲21.2	▲18.5 ▲17.9	▲18.3 ▲17.7	▲13.4 ▲19.1	▲22.3 ▲17.8	▲13.1 ▲12.6	▲16.4 ▲14.8
中規模	▲14.9 ▲12.2	▲38.6 ▲38.0	▲20.5 ▲20.0	▲9.3 ▲13.0	▲11.1 ▲8.6	▲5.3 ▲4.4	▲8.0 ▲7.6	▲6.3 ▲10.1	▲10.9 ▲8.4	▲6.7 ▲5.9	▲8.9 ▲7.3
非製造業	▲20.7 ▲15.4	▲47.3 ▲47.8	▲21.9 ▲21.5	▲15.5 ▲21.0	▲27.1 ▲21.6	▲19.7 ▲20.0	▲21.9 ▲21.4	▲14.2 ▲20.2	▲27.3 ▲21.6	▲12.8 ▲13.0	▲17.6 ▲16.2
小規模	▲21.9 ▲16.5	▲50.0 ▲50.6	▲23.6 ▲23.2	▲17.3 ▲22.9	▲29.2 ▲23.5	▲21.7 ▲22.0	▲24.0 ▲23.4	▲15.8 ▲21.9	▲29.7 ▲23.8	▲14.5 ▲14.7	▲19.5 ▲18.0
中規模	▲15.4 ▲10.8	▲36.8 ▲36.9	▲15.4 ▲15.2	▲8.2 ▲13.2	▲18.3 ▲13.4	▲11.4 ▲11.3	▲13.2 ▲12.9	▲7.5 ▲12.9	▲17.3 ▲12.3	▲5.4 ▲5.3	▲9.6 ▲8.5
建設業	▲7.3 ▲4.3	▲22.1 ▲22.5	▲12.3 ▲12.7	▲8.4 ▲10.6	▲10.9 ▲8.0	▲7.0 ▲7.2	▲9.3 ▲9.7	▲8.4 ▲10.7	▲13.8 ▲10.9	▲8.3 ▲8.7	▲7.6 ▲7.3
小規模	▲8.1 ▲5.1	▲24.9 ▲25.0	▲13.4 ▲13.9	▲9.7 ▲12.2	▲12.2 ▲9.3	▲8.6 ▲8.5	▲10.4 ▲10.9	▲9.5 ▲12.0	▲15.1 ▲12.3	▲9.9 ▲10.0	▲8.4 ▲8.3
中規模	▲3.1 ▲0.3	▲6.8 ▲9.0	▲6.0 ▲5.5	▲1.1 ▲2.2	▲3.9 ▲1.2	1.9 ▲0.2	▲3.0 ▲2.5	▲2.7 ▲3.9	▲6.7 ▲4.0	0.6 ▲1.8	▲3.3 ▲2.4
卸売業	▲15.8 ▲12.2	▲40.0 ▲39.1	▲19.0 ▲19.1	▲7.5 ▲12.3	▲15.7 ▲11.9	▲11.2 ▲10.1	▲12.2 ▲12.2	▲8.8 ▲13.9	▲16.7 ▲12.7	▲8.4 ▲7.6	▲13.5 ▲12.0
小規模	▲22.5 ▲18.3	▲51.5 ▲49.6	▲24.5 ▲25.1	▲12.1 ▲18.1	▲23.9 ▲19.3	▲19.7 ▲17.6	▲20.7 ▲21.2	▲13.9 ▲20.4	▲24.7 ▲19.8	▲15.8 ▲14.0	▲20.1 ▲19.2
中規模	▲9.8 ▲6.5	▲29.9 ▲29.9	▲14.1 ▲13.9	▲3.4 ▲7.0	▲8.5 ▲5.2	▲3.8 ▲3.6	▲4.5 ▲4.3	▲4.3 ▲8.1	▲9.6 ▲6.3	▲1.9 ▲1.9	▲7.7 ▲7.0
小売業	▲28.3 ▲23.1	▲52.2 ▲52.7	▲24.9 ▲24.1	▲18.4 ▲24.3	▲29.9 ▲24.6	▲24.1 ▲24.3	▲28.5 ▲27.5	▲19.3 ▲25.6	▲32.0 ▲26.5	▲19.4 ▲19.4	▲23.8 ▲22.0
小規模	▲28.8 ▲23.5	▲53.2 ▲53.9	▲26.8 ▲26.0	▲19.6 ▲25.4	▲31.0 ▲25.6	▲25.2 ▲25.6	▲29.2 ▲28.2	▲20.3 ▲26.5	▲33.0 ▲27.4	▲20.5 ▲20.5	▲24.8 ▲22.9
中規模	▲24.8 ▲20.9	▲45.5 ▲44.2	▲10.6 ▲10.0	▲9.8 ▲16.0	▲22.2 ▲17.9	▲16.6 ▲15.2	▲23.2 ▲22.5	▲12.1 ▲18.7	▲25.0 ▲20.4	▲11.6 ▲10.9	▲17.6 ▲15.6
サービス業	▲21.0 ▲14.3	▲55.0 ▲55.8	▲24.1 ▲24.1	▲17.7 ▲24.3	▲33.7 ▲26.4	▲23.0 ▲23.5	▲23.8 ▲23.7	▲13.7 ▲20.9	▲31.0 ▲23.4	▲10.4 ▲10.9	▲17.7 ▲16.1
小規模	▲21.8 ▲14.9	▲57.6 ▲58.6	▲25.0 ▲24.8	▲19.2 ▲25.9	▲35.8 ▲28.4	▲24.6 ▲25.3	▲25.7 ▲25.3	▲15.0 ▲22.4	▲33.6 ▲25.8	▲11.5 ▲12.2	▲19.8 ▲18.1
中規模	▲17.9 ▲11.8	▲45.1 ▲45.1	▲20.6 ▲21.3	▲12.2 ▲18.1	▲25.6 ▲19.1	▲16.9 ▲16.7	▲16.1 ▲16.7	▲8.4 ▲14.8	▲21.1 ▲14.3	▲6.2 ▲5.6	▲9.0 ▲8.5

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		9.5	14.6	14.0	12.6	7.8	13.7	13.7	10.7	8.2	16.6	14.2	13.3
	不変		58.4	62.5	68.1	63.7	61.0	62.7	63.9	63.0	59.3	59.8	65.9	60.0
	減少		32.1	22.9	17.9	23.7	31.2	23.6	22.4	26.3	32.5	23.6	19.9	26.7
	D I		▲12.4	▲11.2	▲9.2	▲13.6	▲12.7	▲12.5	▲14.1	▲19.0	▲13.0	▲9.3	▲10.9	▲17.8
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
北海道	増加		6.8	3.8	14.8	11.8	7.3	12.0	11.7	12.7	6.1	16.3	13.5	
	不変		51.8	37.3	46.1	53.5	45.3	53.4	54.0	54.9	48.6	55.6	59.9	
	減少		41.4	58.9	39.1	34.7	47.4	34.6	34.3	32.4	45.3	28.1	26.6	
	D I		▲22.7	▲57.3	▲29.2	▲28.3	▲27.7	▲24.7	▲27.2	▲25.6	▲26.5	▲14.1	▲16.7	

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		7.3	12.1	12.3	9.3	7.2	13.2	10.3	11.3	6.1	12.2	9.7	9.7
	不変		55.5	60.1	61.2	63.8	57.6	58.8	62.9	61.5	58.7	58.9	61.4	59.1
	減少		37.2	27.8	26.5	26.9	35.2	28.0	26.8	27.2	35.2	28.9	28.9	31.2
	D I		▲20.2	▲19.0	▲17.1	▲21.6	▲18.0	▲17.5	▲19.1	▲21.3	▲18.7	▲18.8	▲21.5	▲28.2
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
東北	増加		5.8	4.3	11.4	12.9	5.8	11.1	8.6	12.3	5.3	14.6	10.3	
	不変		50.9	29.8	43.5	49.4	44.5	49.3	51.7	54.9	48.2	53.4	55.5	
	減少		43.3	65.9	45.1	37.7	49.7	39.6	39.7	32.8	46.5	32.0	34.2	
	D I		▲26.6	▲63.3	▲35.7	▲32.5	▲32.6	▲30.0	▲33.0	▲28.7	▲29.6	▲18.7	▲23.7	

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		9.1	13.5	12.4	13.2	9.9	13.6	12.3	13.9	9.4	12.3	11.5	10.8
	不変		58.9	62.0	61.9	63.0	60.6	61.4	62.4	62.9	59.1	61.5	60.8	59.3
	減少		32.0	24.5	25.7	23.8	29.5	25.0	25.3	23.2	31.5	26.2	27.7	29.9
	D I		▲16.6	▲12.2	▲14.2	▲15.5	▲12.6	▲12.4	▲13.6	▲15.6	▲14.1	▲14.7	▲16.5	▲26.9
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
関東	増加		8.1	4.9	13.0	15.8	8.4	13.1	10.6	16.8	7.3	15.4	11.7	
	不変		53.2	27.1	39.5	47.5	44.6	50.4	50.5	54.3	49.2	54.5	56.2	
	減少		38.7	68.0	47.5	36.7	47.0	36.5	38.9	28.9	43.5	30.1	32.1	
	D I		▲21.7	▲63.8	▲34.4	▲29.8	▲29.0	▲24.0	▲28.1	▲21.6	▲26.2	▲15.5	▲18.3	

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		7.7	12.4	10.6	13.1	8.8	13.9	11.3	13.8	8.8	12.5	10.6	9.4
	不変		59.3	62.4	62.5	62.0	59.7	61.9	62.4	63.9	61.4	62.0	60.3	61.2
	減少		33.0	25.2	26.9	24.9	31.5	24.2	26.3	22.3	29.8	25.5	29.1	29.4
	D I		▲17.7	▲15.4	▲16.5	▲17.2	▲14.7	▲12.3	▲15.0	▲15.4	▲12.3	▲14.3	▲18.4	▲28.4
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中部	増加		7.0	4.0	12.2	15.8	6.9	10.5	9.3	15.2	7.2	15.6	10.5	
	不変		51.7	25.8	40.0	47.4	45.7	51.4	52.2	56.2	48.5	56.5	56.0	
	減少		41.3	70.2	47.8	36.8	47.4	38.1	38.5	28.6	44.3	27.9	33.5	
	D I		▲25.0	▲66.9	▲35.3	▲30.6	▲30.5	▲27.9	▲28.9	▲23.6	▲26.8	▲12.4	▲21.2	

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		9.4	13.2	11.2	14.7	10.0	13.0	9.5	14.0	9.3	12.2	10.5	10.5
	不変		58.6	61.6	63.6	62.2	61.6	65.0	66.3	64.6	62.7	63.5	62.6	61.8
	減少		32.0	25.2	25.2	23.1	28.4	22.0	24.2	21.4	28.0	24.3	26.9	27.7
	D I		▲15.8	▲13.8	▲13.3	▲14.7	▲11.3	▲10.0	▲14.0	▲15.0	▲11.1	▲12.3	▲15.8	▲26.0
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
近畿	増加		6.5	4.1	12.5	15.6	8.2	11.2	10.8	14.4	7.4	14.8	10.6	
	不変		53.7	27.1	41.5	49.5	46.4	51.8	53.8	57.9	51.6	54.9	57.1	
	減少		39.8	68.8	46.0	34.9	45.4	37.0	35.4	27.7	41.0	30.3	32.3	
	D I		▲25.2	▲64.2	▲33.0	▲29.0	▲28.6	▲24.9	▲24.2	▲23.4	▲24.7	▲14.3	▲20.0	

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		8.5	10.8	10.5	13.0	7.9	10.8	10.6	13.6	8.8	12.6	9.7	11.9
	不変		57.5	62.8	63.6	63.3	61.8	64.4	61.5	64.4	61.2	64.0	63.6	61.3
	減少		34.0	26.4	25.9	23.7	30.3	24.8	27.9	22.0	30.0	23.4	26.7	26.8
	D I		▲18.3	▲16.8	▲15.7	▲16.9	▲14.9	▲14.9	▲16.8	▲16.1	▲13.3	▲11.4	▲15.8	▲24.0
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中国	増加		7.2	4.5	12.7	16.3	6.7	9.3	7.2	13.9	7.2	13.6	10.1	
	不変		57.7	32.5	47.8	52.6	52.2	56.0	57.1	58.5	50.9	58.3	59.5	
	減少		35.1	63.0	39.5	31.1	41.1	34.7	35.7	27.6	41.9	28.1	30.4	
	D I		▲19.6	▲58.9	▲25.0	▲25.0	▲25.8	▲25.6	▲26.5	▲24.4	▲25.8	▲14.5	▲17.3	

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		6.0	11.3	9.0	10.5	7.9	10.1	7.8	9.7	8.2	8.9	9.8	8.7
	不変		60.9	64.7	66.3	65.3	61.6	65.1	62.7	65.4	62.1	65.5	63.8	64.4
	減少		33.1	24.0	24.7	24.2	30.5	24.8	29.5	24.9	29.7	25.6	26.4	26.9
	D I		▲21.4	▲14.2	▲15.6	▲18.4	▲16.8	▲15.4	▲21.6	▲21.1	▲15.4	▲16.5	▲16.4	▲25.5
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
四国	増加		5.9	3.3	10.3	12.8	6.9	8.0	8.2	12.5	5.0	11.5	9.2	
	不変		56.8	29.7	46.5	52.7	51.1	54.6	55.3	59.5	51.8	60.1	63.1	
	減少		37.3	67.0	43.2	34.5	42.0	37.4	36.5	28.0	43.2	28.4	27.7	
	D I		▲24.9	▲62.7	▲32.5	▲30.2	▲28.3	▲27.8	▲28.0	▲24.5	▲31.1	▲15.1	▲17.8	

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		10.0	13.7	13.1	14.3	9.8	12.2	12.2	13.5	9.0	14.3	11.2	11.7
	不変		60.8	63.0	61.6	64.0	62.6	64.4	63.8	64.0	61.1	62.1	64.7	63.5
	減少		29.2	23.3	25.3	21.7	27.6	23.4	24.0	22.5	29.9	23.6	24.1	24.8
	D I		▲12.7	▲9.9	▲13.1	▲13.2	▲10.8	▲11.2	▲12.3	▲16.2	▲13.4	▲8.9	▲12.9	▲21.6
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
九州	増加		8.6	4.0	10.7	15.4	7.5	9.3	8.8	15.7	6.8	15.0	10.9	
	不変		55.7	31.5	45.4	52.1	48.1	52.4	53.8	56.6	50.7	56.9	57.6	
	減少		35.7	64.5	43.9	32.5	44.4	38.3	37.4	27.7	42.5	28.1	31.5	
	D I		▲19.1	▲59.9	▲32.7	▲26.7	▲28.5	▲28.1	▲28.0	▲22.2	▲27.0	▲12.0	▲19.7	

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		16.0	28.0	29.0	26.6	14.8	27.3	29.4	27.4	15.3	32.1	30.9	23.3
	不変		37.8	40.0	44.6	41.6	34.8	43.1	40.7	38.4	35.9	38.6	41.5	40.5
	減少		46.2	32.0	26.4	31.8	50.4	29.6	29.9	34.2	48.8	29.3	27.6	36.2
	D I		▲6.3	▲11.8	▲8.9	▲10.1	▲11.3	▲10.0	▲12.0	▲12.4	▲8.8	▲4.8	▲8.0	▲19.1
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
北海道	増加		12.2	12.9	28.9	21.7	10.8	24.8	26.1	24.5	11.5	29.8	31.3	
	不変		32.8	24.0	30.4	35.7	28.6	34.9	35.7	38.0	29.5	37.6	38.1	
	減少		55.0	63.1	40.7	42.6	60.6	40.3	38.2	37.5	59.0	32.6	30.6	
	D I		▲17.7	▲57.6	▲23.0	▲27.7	▲24.3	▲23.0	▲23.2	▲20.0	▲21.9	▲10.4	▲9.9	

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		12.9	27.0	23.8	23.9	14.3	25.4	22.6	23.6	12.1	25.7	22.9	20.7
	不変		35.6	37.1	40.1	42.2	37.3	38.7	42.5	42.5	36.8	38.3	40.0	37.3
	減少		51.5	35.9	36.1	33.9	48.4	35.9	34.9	33.9	51.1	36.0	37.1	42.0
	D I		▲18.4	▲15.7	▲18.7	▲17.4	▲13.6	▲17.2	▲18.1	▲18.9	▲18.0	▲16.8	▲19.5	▲31.2
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
東北	増加		12.4	9.5	23.2	23.7	10.6	23.5	17.9	26.2	11.6	30.4	22.8	
	不変		31.9	19.1	29.0	35.1	28.2	33.5	36.7	37.3	30.7	32.9	38.8	
	減少		55.7	71.4	47.8	41.2	61.2	43.0	45.4	36.5	57.7	36.7	38.4	
	D I		▲21.6	▲68.4	▲29.4	▲28.6	▲28.2	▲25.9	▲32.3	▲21.8	▲23.3	▲13.2	▲17.1	

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		16.5	23.9	23.0	26.1	17.9	24.6	22.3	26.1	15.8	23.2	22.0	21.6
	不変		39.6	41.8	41.9	44.5	38.8	41.8	43.5	44.6	40.0	41.7	41.4	41.8
	減少		43.9	34.3	35.1	29.4	43.3	33.6	34.2	29.3	44.2	35.1	36.6	36.6
	D I		▲14.0	▲13.2	▲13.5	▲13.1	▲11.5	▲11.3	▲13.1	▲14.6	▲13.6	▲13.8	▲15.5	▲27.9
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
関東	増加		14.0	8.4	22.7	26.1	13.4	21.8	19.0	29.5	13.0	28.2	21.7	
	不変		36.9	17.9	27.6	34.2	30.8	34.8	35.5	38.8	33.4	37.8	40.3	
	減少		49.1	73.7	49.7	39.7	55.8	43.4	45.5	31.7	53.6	34.0	38.0	
	D I		▲19.4	▲67.0	▲27.5	▲27.9	▲25.8	▲23.2	▲27.0	▲17.0	▲23.6	▲7.5	▲14.0	

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		16.1	24.5	20.5	26.1	15.5	25.9	22.6	27.4	15.9	24.7	20.2	21.2
	不変		36.8	40.8	43.5	44.6	39.7	42.5	42.9	44.9	40.3	41.6	42.2	41.9
	減少		47.1	34.7	36.0	29.3	44.8	31.6	34.5	27.7	43.8	33.7	37.6	36.9
	D I		▲15.7	▲14.6	▲15.9	▲14.4	▲13.5	▲9.6	▲11.8	▲13.1	▲11.4	▲12.4	▲16.9	▲30.1
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中部	増加		12.7	8.2	23.2	26.6	12.5	20.0	19.6	29.6	13.2	30.5	23.1	
	不変		36.6	16.0	26.9	33.9	29.5	34.9	35.5	39.2	32.8	37.1	38.9	
	減少		50.7	75.8	49.9	39.5	58.0	45.1	44.9	31.2	54.0	32.4	38.0	
	D I		▲20.9	▲70.5	▲25.9	▲28.6	▲27.8	▲27.7	▲24.5	▲17.8	▲22.8	▲4.3	▲12.6	

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		15.5	26.0	21.5	27.6	17.1	26.3	20.4	27.5	15.9	24.2	19.4	21.5
	不変		40.4	40.5	44.9	44.9	40.6	42.2	46.4	44.3	43.0	43.6	45.9	43.7
	減少		44.1	33.5	33.6	27.5	42.3	31.5	33.2	28.2	41.1	32.2	34.7	34.8
	D I		▲13.5	▲11.9	▲11.9	▲11.4	▲ 9.9	▲ 8.8	▲12.4	▲13.7	▲ 9.3	▲10.9	▲14.7	▲27.7
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
近畿	増加		12.0	8.6	22.8	27.6	13.0	20.5	18.9	28.4	13.5	28.6	21.0	
	不変		36.8	18.2	31.0	35.0	31.9	37.3	39.7	41.4	33.4	37.1	41.4	
	減少		51.2	73.2	46.2	37.4	55.1	42.2	41.4	30.2	53.1	34.3	37.6	
	D I		▲22.7	▲66.9	▲22.8	▲25.3	▲25.0	▲23.7	▲21.9	▲17.8	▲22.1	▲ 7.5	▲15.0	

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		15.7	24.0	21.7	25.8	14.4	23.6	21.3	28.4	16.5	26.4	19.6	23.6
	不変		35.6	39.8	44.0	44.4	39.0	42.7	42.0	42.4	40.5	40.5	45.4	43.2
	減少		48.7	36.2	34.3	29.8	46.6	33.7	36.7	29.2	43.0	33.1	35.0	33.2
	D I		▲16.9	▲15.1	▲14.6	▲15.6	▲15.8	▲13.0	▲16.5	▲13.7	▲ 9.9	▲ 9.2	▲15.8	▲23.7
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中国	増加		14.5	9.3	24.3	27.0	12.4	19.8	18.1	27.1	13.6	28.2	21.2	
	不変		39.1	20.9	32.0	37.2	34.3	36.5	40.9	39.7	33.7	37.9	43.0	
	減少		46.4	69.8	43.7	35.8	53.3	43.7	41.0	33.2	52.7	33.9	35.8	
	D I		▲15.3	▲62.6	▲19.3	▲23.8	▲24.2	▲25.6	▲22.6	▲21.6	▲22.3	▲ 7.3	▲13.5	

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		14.3	22.3	23.4	24.1	15.1	22.0	19.3	24.9	16.3	20.6	19.3	20.8
	不変		41.6	44.3	44.2	43.7	40.2	43.9	42.3	45.6	41.8	46.1	44.6	45.2
	減少		44.1	33.4	32.4	32.2	44.7	34.1	38.4	29.5	41.9	33.3	36.1	34.0
	D I		▲17.4	▲13.4	▲ 9.4	▲18.2	▲17.1	▲13.8	▲19.0	▲16.1	▲12.9	▲13.7	▲16.0	▲26.3
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
四国	増加		13.4	7.1	19.6	23.1	13.0	16.3	16.8	27.9	13.8	26.2	21.9	
	不変		37.4	20.3	32.6	36.5	33.3	37.3	38.6	39.5	32.5	40.0	41.1	
	減少		49.2	72.6	47.8	40.4	53.7	46.4	44.6	32.6	53.7	33.8	37.0	
	D I		▲23.0	▲65.8	▲26.9	▲31.7	▲27.6	▲29.9	▲26.3	▲19.7	▲26.7	▲ 7.0	▲12.5	

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		17.7	24.4	24.8	26.1	16.1	24.0	22.7	26.7	16.5	26.5	23.1	24.4
	不変		39.2	43.9	40.9	43.7	40.4	41.9	43.3	43.7	40.3	41.4	43.4	43.1
	減少		43.1	31.7	34.3	30.2	43.5	34.1	34.0	29.6	43.2	32.1	33.5	32.5
	D I		▲11.1	▲ 8.6	▲12.3	▲14.9	▲12.4	▲11.4	▲13.4	▲15.5	▲10.8	▲ 6.6	▲11.8	▲22.6
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
九州	増加		14.9	8.4	21.2	28.2	12.5	18.2	18.0	30.0	12.8	28.5	22.1	
	不変		37.2	19.5	30.9	35.7	30.4	35.5	37.6	37.8	32.6	37.8	40.4	
	減少		47.9	72.1	47.9	36.1	57.1	46.3	44.4	32.2	54.6	33.7	37.5	
	D I		▲16.2	▲64.5	▲27.4	▲24.0	▲27.1	▲28.6	▲27.0	▲19.1	▲23.8	▲ 5.0	▲15.6	

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一(1)表 下請中小企業の動向 (全産業・前年同期比)

	2021年		2022年		
	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
業況判断D I	▲15.4	▲13.1	▲21.1	▲16.1	▲16.6
売上額D I	▲13.0	▲12.1	▲18.0	▲10.3	▲9.1
売上単価D I	▲2.9	0.8	1.8	12.4	17.9
売上数量D I	▲6.3	▲8.6	▲13.5	▲7.6	▲9.4
受注残D I	▲11.2	▲6.6	▲12.1	▲10.1	▲9.3
経常利益D I	▲21.9	▲20.8	▲30.5	▲29.4	▲29.5
資金繰りD I	▲11.2	▲11.1	▲15.3	▲11.0	▲11.6

参一(2)表 下請中小企業の動向 (産業別・業況判断D I・前年同期比)

	2021年		2022年		
	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲9.3	▲8.8	▲16.4	▲13.5	▲16.4
建設業	▲17.6	▲13.9	▲22.9	▲20.7	▲17.3
サービス業	▲25.9	▲22.1	▲28.7	▲14.0	▲15.6

(注) 売上単価D Iは製造業及びサービス業の合計、売上数量D Iは製造業のみ、
受注残D Iは製造業及び建設業の合計。

調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製 造 業】	<p>昨年末からラムが暴騰し今年に入ると牛、豚、鶏、全ての原料が高騰、一部品薄。価格転嫁してなんとか対応しているが大手スーパー様などは値上げに1~2ヶ月かかるのでその間は低い利益を余儀なくされ、非常に厳しい。</p> <p>[十勝・釧路・根室 食料品]</p>	<p>生産予定が入っていても部品調達が出来ない状況が続いているため、生産する事が不可能である。</p> <p>[宮城 電気・情報通信機械・電子部品]</p>	<p>毎週のように、原材料の値上がりのお知らせが届いています。見積りをした時の材料の値段と注文後の材料の値段が大きく違う事が有る為、収支トントンの事も多いです。注文後に材料を発注するので値上がりがあると苦しいです。</p> <p>[神奈川 家具・装備品]</p>	<p>弊社受注は順調に推移しているが、コロナ等の影響により製造・保守に対応する際の部材の一部では、納期が長期化していることから在庫を多めに持つようになっているが、在庫過多または長期滞留とならないか懸念している。</p> <p>[愛知 輸送用機械器具]</p>
【建 設 業】	<p>コロナ禍において、3年目の夏を迎えるわけだが、材料価格が今年すでに4回目の値上げになり、なかなか、設計価格に反映されないのが一番の問題である。全国的状況の為、今後の中長期的展望が立てられないのが現状。</p> <p>[十勝・釧路・根室]</p>	<p>技術者が少なく、人材の確保が難しくなっている。仕事は増えているのだが、こなせないで受けられない。材料費の上昇も止まらず、赤字になる事もある。</p> <p>[山形]</p>	<p>木材等は以前より入手しやすくなったが、価格は上がったまま値下がりせず、最近は釘・金物類もどんどん値上がりをしていて、かと言って請負単価も容易には値上げできず、苦しいところ。</p> <p>[長野]</p>	<p>家族のコロナ感染に続き、自身のコロナ感染などにより8月の売上は大幅に減少しました。仕事はきれずにありますが、利益の少ない仕事が多く業績としては悪化しています。材料価格の高騰も大きく影響しています。</p> <p>[三重]</p>
【卸 売 業】	<p>商品のライフスタイル化が進んで、早い段階での購入が目立つ。前年に不足した商品や欲しかった機能の商品は高額でも売れている。</p> <p>[道南・道央]</p>	<p>メーカーの仕入価格が上昇したが、販売価格への転嫁が中々難しいです。</p> <p>[福島]</p>	<p>建築資材の値上がりによるものなのか需要が非常に停滞している。ガソリン代の値上げ等も経費の増加につながり経営を圧迫していると思われる。</p> <p>[東京]</p>	<p>食用油をはじめとする取扱商品の価格上昇が続いている。仕入金額が上昇し、価格に転嫁することが難しい。</p> <p>[富山]</p>
【小 売 業】	<p>帰省やキャンプ客の客数の回復、新規納品先の獲得や近隣での飲食店の新規開業など、当地域の活性化に期待が高まるものの、仕入単価の上昇は続き、設備投資や光熱費などの負担は重く、実質的な好転には程遠い。</p> <p>[道北・オホーツク]</p>	<p>物価の増加により、消費が低迷している。お盆時期に大雨があったため、来店客が少なかった。7月末~8月中旬にかけて気温が低い日が多かったため、夏季の商品が残った。</p> <p>[青森]</p>	<p>お祭り等も久しぶりに開催されはじめ、行動制限もゆるやかになってきており、おでかけへの需要は出始めている。しかし価格高騰による値上がりの影響も出始めており、単純な回復にはなっていない。</p> <p>[新潟]</p>	<p>原材料の上昇が未だに落ちついていない為、商品価格の決定が困難。さまざまな商品やサービスの値段が上がっているのですお客様のニーズの変化を正確に捉えなくてはならない。</p> <p>[岐阜]</p>
【サ ー ビ ス 業】	<p>来店客や団体の予約は、徐々に回復が見られているものの、仕入等の価格高騰で、採算面は厳しく、原価を抑える工夫のほか、メニュー価格の改定を予定している。</p> <p>[道北・オホーツク 飲食業]</p>	<p>仕入単価が上昇し、厳しい経営状況であることには変わりはない。また、コロナが流行し始めており、客足が遠のいたように感じる。</p> <p>[岩手 対個人サービス業]</p>	<p>仕入れ価格の上昇、円安によって利益幅がより小さくなっている。半導体不足の影響で在庫を通常より抱える必要性があり、リスクが増大。技術系の人材採用、特に即戦力の中途採用が困難な状態。</p> <p>[千葉 情報通信・広告業]</p>	<p>近場の利用者は、県民割等のキャンペーンも有ってそれなりの需要を確保できているが、大都市圏、特に、東京、大阪方面の需要は弱い。</p> <p>[石川 宿泊業]</p>

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
<p>業況の悪化要因は自動車部品の大幅な減産で、特に中国向けロックダウンによる影響が大きい。自動車部品以外については、比較的好調と言える。建設機械部品や汎用エンジン部品関連が良い。</p> <p>[和歌山 機械器具]</p>	<p>昨年に比べると幾分回復してきているが、コロナは終息しておらず厳しい状況。特に原材料、光熱費の高騰が経営に大きな影響を及ぼしている。業界全体の市場規模縮小も加速している感じがする。</p> <p>[山口 印刷]</p>	<p>原材料が不足しており、納期未定の材料が増えてきた。お客様からの注文があっても対応出来ない事もあるし、注文も減ってきている。現状がいつまで続くかわからないのがすごく不安である。</p> <p>[愛媛 その他の製造業]</p>	<p>業務用冷蔵庫向け部品の生産が、資材の調達難により落ち込んでいる。他の業種でカバーし売上げは確保出来ているが、原材料費の高騰と消耗品価格の上昇により収益を圧迫している。</p> <p>[大分 鉄鋼・非鉄金属]</p>	【製造業】
<p>現況は家庭用各種給湯器等、未だに納期遅延、入手困難です。ベトナム、マレーシア、中国等の世界的な電子部品(耐熱電線)の供給不足で、温水洗浄便座にも影響が出ています。</p> <p>[奈良]</p>	<p>材料価格の上昇が続いており、価格転嫁を余儀なくされておりますが、お客様からは反映をしぶられたりするケースがあり苦労しております。</p> <p>[岡山]</p>	<p>材料単価の上昇が止まらないため、見積書から契約に至るまでに金額の変更が必要なケースが増加している。施主との価格交渉の末、折衷金額での契約が増加し利益率が悪化している。</p> <p>[徳島]</p>	<p>材料価格の上昇、品不足による納期の長期化が大きな問題であるが、施主の理解が得られないことも度々あり、工期の延長や工事の追加を考慮してもらえず、厳しい状況が続くと思われる。</p> <p>[鹿児島]</p>	【建設業】
<p>原料の高騰、輸入経費の高止まり、急激な円安で、仕入コストが急激に上昇、販売単価への転嫁が追いつかず採算が取れない。幅広い分野で値上がりが起こっており、家計負担も大きく、消費低迷が懸念される。</p> <p>[大阪]</p>	<p>F A事業は製造業の設備投資増加により受注規模は堅調に推移しているが、依然として納期遅延が継続しており、新たな引き合いに影響している。空調事業は猛暑による受注増と大型案件により、売上は前年比で増加している。</p> <p>[島根]</p>	<p>今春に続いて、今年2度目の値上がりは秋にある予定。一年に2度の値上がりは紙業界の過去に例がなく、ますますペーパーレスに拍車がかかることが予想される。</p> <p>[徳島]</p>	<p>米穀については、精米の売上が低調なうえ、古米の在庫消化が課題。消費者が県産米に固執しない安価な米を求めている。一般食品については、仕入単価の上昇が相次いでおり、売価の値上げ交渉に苦慮している。</p> <p>[長崎]</p>	【卸売業】
<p>前年はコロナの巣ごもり需要の中で、思っている以上に売上が伸びたが、今年はコロナが落ちつき、消費者の選択肢が増えたために需要が減ったのではないかと感じている。平年並に戻ったというところ。</p> <p>[滋賀]</p>	<p>今夏は、コロナ禍による行動制限は無かったものの、感染者が拡大し、祭りやイベントの縮小・中止で売上が伸び悩む。このところの物価上昇が需要の停滞に影響しそう。</p> <p>[広島]</p>	<p>コロナプラスの物価高で仕入単価上昇のうえ、高温のため植物の成長が悪く品薄で、思う商品が仕入れにくい。</p> <p>[高知]</p>	<p>仕入価格の上昇が特に響いています。そして、ガソリン等の価格の高止まりが配達中心の当店においては痛い。商品のあらゆる価格が順次値上がりしているため、利益が少なく、資金繰りが大変です。</p> <p>[宮崎]</p>	【小売業】
<p>軽油のみならず、タイヤから従業員の作業服に至るあらゆる物が値上がりし、経費の増加が経営を圧迫している。荷主側も厳しい状況にあるので、運賃交渉もままならない。</p> <p>[兵庫 対事業所サービス業]</p>	<p>原材料費の上昇、最低賃金アップなど、経営環境は更に厳しくなっている。一方、消費意欲の低迷は顕著であり経営計画の見直しも必要となるかもしれない。</p> <p>[鳥取 対個人サービス業]</p>	<p>主な取扱い品が書籍、雑貨であり、大きな売上の変動はないものの、消費の低迷などにより若干ダウン気味である。一方、経費としての軽油代が高値安定しており、収益の圧迫要因となっている。</p> <p>[香川 対事業所サービス業]</p>	<p>食品や光熱費など相次ぐ値上がりによって業況が好転しない状況である。観光などが戻りつつあり、収入の見込みがあるが、単価としては上がらない状況に困っている。</p> <p>[沖縄 宿泊業]</p>	【サービス業】

中小企業景況調査 資料編

(第 169 回)

2022 年 9 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

広報・情報戦略統括室 総合情報戦略課

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521（直通）

ホームページ：

https://www.smrj.go.jp/research_case/research/survey/index.html