

# 中小企業景況調査 資料編

(第167回)

2022年1～3月期 実績

2022年4～6月期 見通し

2022年3月

# 目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
① 業況判断	5
② 売上げの動向	6
③ 輸出の動向	8
④ 在庫の動向	10
⑤ 価格の動向	11
⑥ 経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	13
⑧ 雇用の動向	15
⑨ 設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	17
⑪ 地域別の動向	18
⑫ 今期の動向（製造業）	32
⑬ 今期の動向（建設業）	42
⑭ 今期の動向（卸売業）	47
⑮ 今期の動向（小売業）	56
⑯ 今期の動向（サービス業）	64
<b>【付表】前期比季節調整済DI</b>	
付-（1）業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付-（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付-（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付-（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）地域別売上の動向（全産業）	76
<b>【参考】下請中小企業の動向</b>	
参-（1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

（注）DI（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

# 【項目別表索引】

① 業況判断	.....	5
第1-(1)表	業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表	業況判断(今期の水準・前期比)	5
② 売上げの動向	.....	6
第2-(1)表	売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表	受注・契約残の動向	7
第2-(3)表	引合いの動向	7
第2-(4)表	売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表	客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表	利用客数の動向(サービス業)	8
③ 輸出の動向	.....	8
第3-(1)表	輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表	輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比DI)	9
④ 在庫の動向	.....	10
第4-(1)表	製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表	原材料在庫の動向(製造業)	10
⑤ 価格の動向	.....	11
第5-(1)表	原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表	売上げ(加工)客単価の動向	11
⑥ 経常利益の動向	.....	12
第6表	経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	.....	13
第7-(1)表	資金繰りの動向	13
第7-(2)表	受取手形期間の動向	13
第7-(3)表	長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表	借入金利の動向	14
⑧ 雇用の動向	.....	15
第8-(1)表	従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表	外部人材(請負・派遣)の動向	15
⑨ 設備投資の動向	.....	16
第9表	設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	.....	17
第10表	経営上の問題点	17

<b>⑪ 地域別の動向</b>	.....	18
第11- (1) 表	地域別D Iの動向 (業況・前年同期比)	18
第11- (2) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前年同期比)	20
第11- (3) 表	地域別D Iの動向 (経常利益・前年同期比)	22
第11- (4) 表	地域別D Iの動向 (業況・前期比・季調済)	24
第11- (5) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前期比・季調済)	26
第11- (6) 表	地域別D Iの動向 (業況・今期の水準)	28
第11- (7) 表	地域別にみた経営上の問題点	30
<b>⑫ 業種別の動向(製造業)</b>	.....	32
第12- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・輸出・在庫)	32
第12- (2) 表	今期の動向 (業種別) (価格・経常利益・金融)	34
第12- (3) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用・設備投資)	35
第12- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	36
第12- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資)	37
第12- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	38
第12- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～金融)	39
第12- (8) 表	来期の見通し (業種別) (金融～設備投資)	40
第12- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	41
<b>⑬ 業種別の動向(建設業)</b>	.....	42
第13- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・価格)	42
第13- (2) 表	今期の動向 (業種別) (経常利益・金融・雇用)	42
第13- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	43
第13- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	43
第13- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	44
第13- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	44
第13- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	45
第13- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	45
第13- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	46
<b>⑭ 業種別の動向(卸売業)</b>	.....	47
第14- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益)	47
第14- (2) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用)	48
第14- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	49
第14- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	50
第14- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	51
第14- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	52
第14- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	53
第14- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	54
第14- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	55

<b>⑮ 業種別の動向（小売業）</b>	.....	56
第15-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15-（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	60
第15-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
<b>⑯ 業種別の動向（サービス業）</b>	.....	64
第16-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16-（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	66
第16-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
<b>【付表】前期比季節調整済DI</b>	.....	69
付-（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付-（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付-（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付-（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
<b>【参考】下請中小企業の動向</b>	.....	78
参-（1）	下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）	下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	.....	80

# 調査要領

## 1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 2022年3月1日  
(2) 調査対象期間 2022年1～3月期実績及び2022年4～6月期見通し  
について調査した。

## 2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※2014年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

## 3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

## 4. 回収状況

18,911企業のうち、18,052企業の回答を得た（有効回答率 95.5%）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,613	( 24.4 )	4,415	( 24.5 )	95.7
非製造業	14,298	( 75.6 )	13,637	( 75.5 )	95.4
建設業	2,429	( 12.8 )	2,323	( 12.9 )	95.6
卸売業	1,180	( 6.2 )	1,095	( 6.1 )	92.8
小売業	4,600	( 24.3 )	4,385	( 24.3 )	95.3
サービス業	6,089	( 32.3 )	5,834	( 32.2 )	95.8
合計	18,911	( 100.0 )	18,052	( 100.0 )	95.5

注：( ) 内は構成比 (%)

## 回 答 企 業 の 内 訳

### (1) 製造業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
食 料 品	761	170	931	20.9
織 維 工 業	292	114	406	9.2
木 材 ・ 木 製 品	165	57	222	5.0
家 具 ・ 装 備 品	150	29	179	4.1
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	38	27	65	1.5
印 刷	278	112	390	8.8
化 学	41	29	70	1.6
窯 業 ・ 土 石 製 品	192	84	276	6.3
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	67	59	126	2.9
金 属 製 品	330	146	476	10.8
機 械 器 具	379	174	553	12.5
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	118	66	184	4.2
輸 送 用 機 械 器 具	85	92	177	4.0
そ の 他 の 製 造 業	311	49	360	8.2
製 造 業 計	3,207 ( 72.6 )	1,208 ( 27.4 )	4,415 ( 100.0 )	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、  
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。  
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

### (2) 建設業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
総 合 工 事	934	269	1,203	51.8
職 別 工 事	535	23	558	24.0
設 備 工 事	488	74	562	24.2
建 設 業 計	1,957 ( 84.2 )	366 ( 15.8 )	2,323 ( 100.0 )	100.0

### (3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	65	76	141	12.9
農畜産物・水産物・食料・飲料	130	152	282	25.8
医薬品・化粧品・化学製品	33	30	63	5.8
鉱物・金属材料・建築材料	41	94	135	12.3
機 械 器 具	77	102	179	16.3
家具・建具・じゅう器等	31	27	58	5.3
その他の卸売業	134	103	237	21.6
卸 売 業 計	511 ( 46.7 )	584 ( 53.3 )	1,095 ( 100.0 )	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

### (4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各 種 商 品	98	29	127	2.9
織物・衣服・身の回り品	607	74	681	15.5
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,408	138	1,546	35.3
コンビニエンスストア	65	8	73	1.7
機 械 器 具	405	74	479	10.9
その他の小売業	1,279	200	1,479	33.7
小 売 業 計	3,862 ( 88.1 )	523 ( 11.9 )	4,385 ( 100.0 )	100.0

### (5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,664	186	1,850	31.7
対個人サービス業	2,070	343	2,413	41.4
対事業所サービス業	724	518	1,242	21.3
情報通信・広告業	204	125	329	5.6
サ ー ビ ス 業 計	4,662 ( 79.9 )	1,172 ( 20.1 )	5,834 ( 100.0 )	100.0



[ 項目別表 ]

①業況判断

第1-(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	9.3	46.8	43.9	▲34.6	10.5	53.3	36.2	▲25.7
中規模	14.3	50.5	35.2	▲20.9	14.6	56.1	29.3	▲14.7
小規模	7.9	45.9	46.2	▲38.3	9.3	52.6	38.1	▲28.8
製造業	16.0	46.4	37.6	▲21.6	15.6	52.9	31.5	▲15.9
小規模	13.8	45.9	40.3	▲26.5	13.6	52.3	34.1	▲20.5
中規模	21.6	48.2	30.2	▲8.6	20.8	54.4	24.8	▲4.0
非製造業	7.1	47.0	45.9	▲38.8	8.8	53.5	37.7	▲28.9
小規模	6.1	45.9	48.0	▲41.9	8.1	52.7	39.2	▲31.1
中規模	11.0	51.5	37.5	▲26.5	11.8	56.8	31.4	▲19.6
建設業	8.5	60.4	31.1	▲22.6	7.2	61.9	30.9	▲23.7
小規模	8.3	59.8	31.9	▲23.6	7.2	61.1	31.7	▲24.5
中規模	9.9	63.2	26.9	▲17.0	6.8	66.1	27.1	▲20.3
卸売業	13.0	48.8	38.2	▲25.2	14.4	52.5	33.1	▲18.7
小規模	10.3	45.9	43.8	▲33.5	13.6	49.2	37.2	▲23.6
中規模	15.4	51.4	33.2	▲17.8	15.1	55.4	29.5	▲14.4
小売業	5.1	42.2	52.7	▲47.6	7.2	50.0	42.8	▲35.6
小規模	4.8	41.7	53.5	▲48.7	6.9	49.4	43.7	▲36.8
中規模	7.1	46.6	46.3	▲39.2	9.5	54.0	36.5	▲27.0
サービス業	6.9	44.8	48.3	▲41.4	9.7	53.0	37.3	▲27.6
小規模	5.9	43.5	50.6	▲44.7	8.9	52.3	38.8	▲29.9
中規模	10.9	50.1	39.0	▲28.1	12.9	55.8	31.3	▲18.4

第1-(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況											
	今期の水準				今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	良い	ふつう	悪い	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	7.3	39.8	52.9	▲45.6	6.8	49.9	43.3	▲26.6	15.0	54.4	30.6	▲18.4
中規模	10.6	44.5	44.9	▲34.3	10.1	54.0	35.9	▲16.5	18.0	57.9	24.1	▲7.5
小規模	6.4	38.5	55.1	▲48.7	5.9	48.7	45.4	▲29.5	14.2	53.5	32.3	▲21.2
製造業	10.6	42.7	46.7	▲36.1	10.4	52.9	36.7	▲17.6	17.3	56.1	26.6	▲11.7
小規模	9.5	41.0	49.5	▲40.0	9.1	52.2	38.7	▲20.8	16.0	54.9	29.1	▲16.0
中規模	13.5	47.2	39.3	▲25.8	13.7	54.9	31.4	▲9.6	20.8	59.5	19.7	▲0.2
非製造業	6.2	38.9	54.9	▲48.7	5.6	48.9	45.5	▲29.6	14.3	53.8	31.9	▲20.5
小規模	5.5	37.8	56.7	▲51.2	4.9	47.8	47.3	▲32.0	13.7	53.0	33.3	▲22.9
中規模	9.2	43.3	47.5	▲38.3	8.4	53.6	38.0	▲19.7	16.8	57.1	26.1	▲10.9
建設業	9.9	56.3	33.8	▲23.9	7.5	63.7	28.8	▲17.9	8.7	61.8	29.5	▲20.1
小規模	9.3	55.3	35.4	▲26.1	7.3	62.6	30.1	▲18.8	8.9	61.5	29.6	▲20.7
中規模	13.2	61.8	25.0	▲11.8	8.5	69.5	22.0	▲13.7	7.6	63.6	28.8	▲16.5
卸売業	8.5	36.8	54.7	▲46.2	8.6	49.9	41.5	▲21.7	19.7	55.5	24.8	▲8.9
小規模	7.1	32.9	60.0	▲52.9	6.4	47.1	46.5	▲29.5	19.5	53.7	26.8	▲13.4
中規模	9.8	40.3	49.9	▲40.1	10.5	52.2	37.3	▲13.8	19.9	57.0	23.1	▲5.3
小売業	4.6	34.1	61.3	▲56.7	4.3	44.3	51.4	▲36.6	12.9	50.5	36.6	▲26.9
小規模	4.5	33.6	61.9	▲57.4	4.1	44.0	51.9	▲37.4	12.2	50.4	37.4	▲28.7
中規模	6.0	37.6	56.4	▲50.4	5.9	46.8	47.3	▲31.3	17.6	52.3	30.1	▲13.7
サービス業	5.6	35.9	58.5	▲52.9	5.2	46.1	48.7	▲31.3	16.7	52.6	30.7	▲17.7
小規模	4.6	34.5	60.9	▲56.3	4.3	44.5	51.2	▲34.2	16.4	51.4	32.2	▲19.5
中規模	9.2	41.6	49.2	▲40.0	8.5	52.2	39.3	▲20.1	17.9	57.2	24.9	▲9.9

②売上げの動向

第2－(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	13.0	32.7	54.3	▲23.5	17.8	33.8	48.4	▲30.6	16.9	44.9	38.2	▲21.3
製造業	17.0	35.5	47.5	▲13.6	25.8	34.8	39.4	▲13.6	22.4	45.3	32.3	▲9.9
小規模	15.2	35.7	49.1	▲17.0	22.6	35.7	41.7	▲19.1	19.2	46.7	34.1	▲14.9
中規模	21.7	34.9	43.4	▲5.3	34.4	32.6	33.0	1.4	30.8	41.9	27.3	3.5
非製造業	11.7	31.8	56.5	▲26.4	15.2	33.5	51.3	▲36.1	15.2	44.6	40.2	▲25.0
小規模	10.5	31.5	58.0	▲29.0	13.5	33.1	53.4	▲39.9	13.8	44.5	41.7	▲27.9
中規模	16.7	33.2	50.1	▲15.6	22.2	35.4	42.4	▲20.2	21.0	45.2	33.8	▲12.8
建設業	15.9	42.2	41.9	▲21.3	17.0	41.7	41.3	▲24.3	11.8	49.2	39.0	▲27.2
小規模	14.6	42.4	43.0	▲21.5	16.6	42.2	41.2	▲24.6	11.7	49.2	39.1	▲27.4
中規模	22.7	41.3	36.0	▲21.8	18.8	39.5	41.7	▲22.9	12.5	49.0	38.5	▲26.0
卸売業	14.4	29.3	56.3	▲16.9	22.3	32.5	45.2	▲22.9	22.2	41.9	35.9	▲13.7
小規模	13.0	28.6	58.4	▲24.7	16.6	33.3	50.1	▲33.5	20.3	41.3	38.4	▲18.1
中規模	15.5	29.9	54.6	▲9.8	27.3	31.9	40.8	▲13.5	23.9	42.4	33.7	▲9.8
小売業	11.4	28.3	60.3	▲29.0	13.9	30.2	55.9	▲42.0	14.2	42.0	43.8	▲29.6
小規模	10.5	28.6	60.9	▲30.4	13.0	30.1	56.9	▲43.9	12.9	42.1	45.0	▲32.1
中規模	18.1	25.8	56.1	▲18.8	20.7	31.3	48.0	▲27.3	23.4	41.5	35.1	▲11.7
サービス業	9.8	30.9	59.3	▲28.3	14.1	32.9	53.0	▲38.9	15.9	45.4	38.7	▲22.8
小規模	8.5	29.7	61.8	▲30.7	12.3	31.7	56.0	▲43.7	14.6	45.0	40.4	▲25.8
中規模	14.9	35.7	49.4	▲16.0	21.3	37.8	40.9	▲19.6	21.1	47.1	31.8	▲10.7

第2－(2)表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		13.1	59.3	27.6	▲14.5
製造業		14.3	58.2	27.5	▲13.2
	小規模	11.7	59.6	28.7	▲17.0
	中規模	20.9	54.7	24.4	▲3.5
建設業		10.9	61.3	27.8	▲16.9
	小規模	10.3	63.8	25.9	▲15.6
	中規模	14.2	48.0	37.8	▲23.6

第2－(3)表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 意							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		9.4	54.5	36.1	▲26.7	15.2	55.1	29.7	▲14.5
製造業		11.2	51.2	37.6	▲26.4	18.9	50.8	30.3	▲11.4
	小規模	10.1	48.9	41.0	▲30.9	16.5	50.8	32.7	▲16.2
	中規模	14.2	57.1	28.7	▲14.5	25.1	50.6	24.3	0.8
建設業		6.9	64.0	29.1	▲22.2	9.1	64.6	26.3	▲17.2
	小規模	6.8	63.7	29.5	▲22.7	9.2	64.5	26.3	▲17.1
	中規模	7.8	64.9	27.3	▲19.5	8.4	65.6	26.0	▲17.6
卸売業		7.3	48.0	44.7	▲37.4	13.5	52.0	34.5	▲21.0
	小規模	7.0	41.2	51.8	▲44.8	12.3	48.8	38.9	▲26.6
	中規模	7.5	53.9	38.6	▲31.1	14.6	54.6	30.8	▲16.2

第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 ( 加 工 ) 数 量											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	15.0	39.5	45.5	▲15.9	22.6	37.5	39.9	▲17.3	20.0	48.1	31.9	▲11.9
小規模	13.6	38.6	47.8	▲19.3	19.6	38.0	42.4	▲22.8	17.3	49.2	33.5	▲16.2
中規模	18.5	41.7	39.8	▲ 6.0	30.5	36.0	33.5	▲ 3.0	27.1	45.3	27.6	▲ 0.5

第2-(5)表 客数の動向(小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	6.6	34.3	59.1	▲36.6	8.5	34.5	57.0	▲48.5	10.1	44.4	45.5	▲35.4
小規模	6.5	34.1	59.4	▲37.3	8.0	34.1	57.9	▲49.9	9.7	44.2	46.1	▲36.4
中規模	7.6	35.7	56.7	▲30.9	12.2	37.3	50.5	▲38.3	13.8	45.7	40.5	▲26.7

第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービ 業	6.8	37.0	56.2	▲31.1	10.5	36.8	52.7	▲42.2	13.4	49.0	37.6	▲24.2
小規模	6.2	33.9	59.9	▲34.8	9.7	34.1	56.2	▲46.5	12.9	47.3	39.8	▲26.9
中規模	9.5	49.7	40.8	▲15.7	13.6	47.9	38.5	▲24.9	15.3	56.0	28.7	▲13.4

③輸出の動向

第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	9.2	77.6	13.2	▲ 4.0	10.4	78.4	11.2	▲ 0.8
小規模	8.0	79.7	12.3	▲ 4.3	8.7	81.1	10.2	▲ 1.5
中規模	11.3	73.9	14.8	▲ 3.5	13.2	73.6	13.2	0.0

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	2000年				2001年				2002年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲8.6	▲15.2	▲20.8	▲11.8	▲35.2	▲38.5	▲54.5	▲52.1	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2
内需中心型 (0~49%)	▲24.1	▲20.3	▲18.4	▲18.6	▲30.6	▲35.8	▲47.4	▲51.6	▲50.8	▲43.4	▲38.7	▲33.7

  

期 輸出向割合	2003年				2004年				2005年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2	▲58.6	▲21.4	▲8.8	▲7.3
内需中心型 (0~49%)	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1

  

期 輸出向割合	2006年				2007年				2008年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 (0~49%)	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

  

期 輸出向割合	2009年				2010年				2011年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7
内需中心型 (0~49%)	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

  

期 輸出向割合	2012年				2013年				2014年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲3.7	▲1.9	21.6	5.6	▲17.1	7.5
内需中心型 (0~49%)	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲6.3	3.8	▲7.6	▲7.2	▲11.2

  

期 輸出向割合	2015年				2016年				2017年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.8	2.0	▲10.7	▲10.9	▲10.6	▲14.0	▲9.8	▲15.7	▲25.5	▲13.5	▲1.9	▲5.9
内需中心型 (0~49%)	▲17.2	▲11.9	▲12.5	▲15.6	▲19.9	▲19.6	▲23.3	▲24.0	▲19.1	▲11.3	▲10.3	▲4.8

  

期 輸出向割合	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.5	▲7.4	▲12.9	▲2.0	▲15.3	▲15.2	▲28.8	▲29.5	▲53.3	▲72.7	▲63.6	▲72.0
内需中心型 (0~49%)	▲11.5	▲7.2	▲11.6	▲10.9	▲16.8	▲14.6	▲20.5	▲26.8	▲39.6	▲72.6	▲68.7	▲59.9

  

期 輸出向割合	2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
輸出中心型 (50~100%)	▲57.2	▲9.8	17.1	4.8	2.5
内需中心型 (0~49%)	▲48.9	▲10.5	▲10.4	▲8.9	▲13.9

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製 品 ・ 商 品 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 ( 前 年 同 期 比 )				来 期 ( 対 前 年 同 期 比 見 通 し )			
	過 剰	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
全 産 業	14.6	76.8	8.6	6.0	10.6	66.0	23.4	▲12.8	9.2	70.1	20.7	▲11.5
製 造 業	10.0	82.2	7.8	2.2	11.2	71.9	16.9	▲ 5.7	9.6	75.5	14.9	▲ 5.3
小 規 模	8.9	83.5	7.6	1.3	9.2	74.0	16.8	▲ 7.6	8.3	76.6	15.1	▲ 6.8
中 規 模	12.8	78.9	8.3	4.5	16.3	66.6	17.1	▲ 0.8	12.9	72.5	14.6	▲ 1.7
卸 売 業	21.3	71.4	7.3	14.0	15.9	59.9	24.2	▲ 8.3	14.2	64.9	20.9	▲ 6.7
小 規 模	21.0	70.6	8.4	12.6	14.7	58.4	26.9	▲12.2	13.6	62.2	24.2	▲10.6
中 規 模	21.7	71.9	6.4	15.3	16.9	61.2	21.9	▲ 5.0	14.8	67.1	18.1	▲ 3.3
小 売 業	17.2	73.1	9.7	7.5	8.7	62.0	29.3	▲20.6	7.6	66.5	25.9	▲18.3
小 規 模	16.9	73.0	10.1	6.8	8.6	61.7	29.7	▲21.1	7.5	66.1	26.4	▲18.9
中 規 模	19.7	73.6	6.7	13.0	9.3	64.3	26.4	▲17.1	7.8	70.0	22.2	▲14.4

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 ( 前 年 同 期 比 )				来 期 ( 対 前 年 同 期 比 見 通 し )			
	過 剰	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
製 造 業	9.8	81.5	8.7	1.1	12.4	71.2	16.4	▲ 4.0	10.7	75.5	13.8	▲ 3.1
小 規 模	8.3	83.3	8.4	▲ 0.1	10.5	72.4	17.1	▲ 6.6	8.8	77.2	14.0	▲ 5.2
中 規 模	13.7	76.8	9.5	4.2	17.5	67.9	14.6	2.9	15.6	71.3	13.1	2.5

⑤価格の動向

第5－（1）表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対前年同期比見通し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	59.5	35.8	4.7	54.8	56.8	38.2	5.0	51.8
製 造 業	74.6	24.3	1.1	73.5	71.7	26.6	1.7	70.0
小規模	71.7	27.0	1.3	70.4	68.7	29.3	2.0	66.7
中規模	82.0	17.4	0.6	81.4	79.2	19.7	1.1	78.1
建 設 業	75.1	23.6	1.3	73.8	68.2	29.3	2.5	65.7
小規模	74.7	23.8	1.5	73.2	67.1	30.0	2.9	64.2
中規模	77.7	22.3	0.0	77.7	74.7	25.3	0.0	74.7
卸 売 業	62.2	34.1	3.7	58.5	64.0	32.3	3.7	60.3
小規模	55.6	39.1	5.3	50.3	58.5	37.2	4.3	54.2
中規模	68.1	29.7	2.2	65.9	68.9	28.0	3.1	65.8
小 売 業	48.1	42.0	9.9	38.2	46.7	43.5	9.8	36.9
小規模	47.9	41.8	10.3	37.6	46.0	43.8	10.2	35.8
中規模	50.0	42.9	7.1	42.9	51.4	41.8	6.8	44.6
サ ー ビ ス 業	50.1	45.0	4.9	45.2	47.3	47.7	5.0	42.3
小規模	47.9	46.5	5.6	42.3	45.1	49.3	5.6	39.5
中規模	58.6	39.2	2.2	56.4	56.2	41.1	2.7	53.5

第5－（2）表 売上（加工）客単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売 上（加 工）単 価 ・ 客 単 価											
	今 期（前 期 比 ・ 季 調 済）				今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対前年同期比見通し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	10.6	63.1	26.3	▲ 9.0	14.2	62.0	23.8	▲ 9.6	15.2	63.9	20.9	▲ 5.7
製 造 業	13.8	73.1	13.1	3.1	19.5	68.5	12.0	7.5	21.5	66.8	11.7	9.8
小規模	12.4	73.5	14.1	0.8	16.8	70.2	13.0	3.8	18.8	68.6	12.6	6.2
中規模	17.7	71.7	10.6	9.0	26.6	64.2	9.2	17.4	28.8	61.8	9.4	19.4
卸 売 業	28.9	58.9	12.2	21.9	36.6	53.1	10.3	26.3	40.4	49.2	10.4	30.0
小規模	23.2	60.8	16.0	12.4	27.4	58.8	13.8	13.6	32.7	54.4	12.9	19.8
中規模	34.0	57.2	8.8	29.4	44.7	48.0	7.3	37.4	47.1	44.6	8.3	38.8
小 売 業	10.4	49.6	40.0	▲19.2	12.3	50.9	36.8	▲24.5	11.3	56.5	32.2	▲20.9
小規模	9.5	49.4	41.1	▲21.1	11.0	50.9	38.1	▲27.1	10.2	56.6	33.2	▲23.0
中規模	17.2	50.8	32.0	▲ 5.2	21.3	51.2	27.5	▲ 6.2	20.1	54.9	25.0	▲ 4.9
サ ー ビ ス 業	4.8	66.6	28.6	▲16.1	7.4	67.0	25.6	▲18.2	8.6	70.1	21.3	▲12.7
小規模	4.4	65.4	30.2	▲17.9	6.4	66.4	27.2	▲20.8	7.5	70.0	22.5	▲15.0
中規模	6.7	70.8	22.5	▲ 7.9	11.3	69.6	19.1	▲ 7.8	13.3	70.3	16.4	▲ 3.1

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	経常利益											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	黒字	収支トントン	赤字	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	16.1	48.8	35.1	▲19.0	7.9	44.3	47.8	▲39.9	8.5	51.2	40.3	▲31.8
製造業	18.7	49.0	32.3	▲13.6	13.5	43.6	42.9	▲29.4	12.1	52.1	35.8	▲23.7
小規模	14.6	50.2	35.2	▲20.6	11.5	44.0	44.5	▲33.0	10.0	52.6	37.4	▲27.4
中規模	29.4	45.8	24.8	4.6	18.7	42.9	38.4	▲19.7	17.8	50.7	31.5	▲13.7
非製造業	15.2	48.8	36.0	▲20.8	6.1	44.5	49.4	▲43.3	7.4	50.8	41.8	▲34.4
小規模	12.9	49.5	37.6	▲24.7	5.1	43.7	51.2	▲46.1	6.5	50.4	43.1	▲36.6
中規模	24.7	46.3	29.0	▲4.3	10.3	47.7	42.0	▲31.7	10.8	52.9	36.3	▲25.5
建設業	21.6	59.0	19.4	2.2	6.4	52.6	41.0	▲34.6	5.2	55.5	39.3	▲34.1
小規模	19.0	59.7	21.3	▲2.3	6.4	52.3	41.3	▲34.9	5.2	55.7	39.1	▲33.9
中規模	35.4	55.3	9.3	26.1	6.1	54.5	39.4	▲33.3	5.3	54.5	40.2	▲34.9
卸売業	21.2	45.3	33.5	▲12.3	12.2	48.6	39.2	▲27.0	13.2	52.9	33.9	▲20.7
小規模	13.3	45.1	41.6	▲28.3	8.8	45.4	45.8	▲37.0	11.0	50.7	38.3	▲27.3
中規模	28.2	45.3	26.5	1.7	15.1	51.4	33.5	▲18.4	15.0	54.9	30.1	▲15.1
小売業	10.8	48.8	40.4	▲29.6	4.3	41.5	54.2	▲49.9	6.0	48.7	45.3	▲39.3
小規模	9.8	49.1	41.1	▲31.3	3.8	41.1	55.1	▲51.3	5.6	48.2	46.2	▲40.6
中規模	18.1	47.0	34.9	▲16.8	7.5	44.1	48.4	▲40.9	8.6	52.7	38.7	▲30.1
サービス業	14.8	45.5	39.7	▲24.9	6.3	42.7	51.0	▲44.7	8.2	50.3	41.5	▲33.3
小規模	12.9	45.9	41.2	▲28.3	5.3	42.1	52.6	▲47.3	7.3	50.1	42.6	▲35.3
中規模	22.6	43.5	33.9	▲11.3	10.5	45.2	44.3	▲33.8	11.5	51.3	37.2	▲25.7

(注) D Iとは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向  
第7－(1)表 資金繰りの動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	3.1	68.6	28.3	▲19.9	4.0	68.4	27.6	▲23.6	4.9	70.2	24.9	▲20.0
製造業	4.0	72.8	23.2	▲15.3	5.5	72.0	22.5	▲17.0	6.1	72.7	21.2	▲15.1
小規模	3.7	70.3	26.0	▲17.8	4.8	69.9	25.3	▲20.5	5.6	70.8	23.6	▲18.0
中規模	4.9	79.3	15.8	▲8.4	7.4	77.3	15.3	▲7.9	7.7	77.4	14.9	▲7.2
非製造業	2.7	67.3	30.0	▲21.6	3.5	67.2	29.3	▲25.8	4.4	69.4	26.2	▲21.8
小規模	2.6	65.1	32.3	▲23.8	3.3	65.1	31.6	▲28.3	4.3	67.5	28.2	▲23.9
中規模	3.4	75.9	20.7	▲12.3	4.6	75.8	19.6	▲15.0	5.0	77.3	17.7	▲12.7
建設業	4.3	77.6	18.1	▲10.9	5.2	78.0	16.8	▲11.6	4.1	76.4	19.5	▲15.4
小規模	4.5	75.9	19.6	▲12.3	5.3	76.4	18.3	▲13.0	4.4	74.2	21.4	▲17.0
中規模	3.4	86.5	10.1	▲4.0	4.2	86.6	9.2	▲5.0	2.5	88.3	9.2	▲6.7
卸売業	3.3	76.7	20.0	▲12.7	4.2	77.1	18.7	▲14.5	4.4	78.1	17.5	▲13.1
小規模	2.6	70.1	27.3	▲19.8	3.7	71.3	25.0	▲21.3	4.3	73.0	22.7	▲18.4
中規模	4.0	82.4	13.6	▲6.3	4.6	82.2	13.2	▲8.6	4.5	82.5	13.0	▲8.5
小売業	2.6	62.8	34.6	▲26.5	3.0	62.4	34.6	▲31.6	3.8	65.6	30.6	▲26.8
小規模	2.4	62.2	35.4	▲27.4	2.7	61.5	35.8	▲33.1	3.7	64.7	31.6	▲27.9
中規模	3.5	68.0	28.5	▲20.4	5.4	68.9	25.7	▲20.3	5.2	71.4	23.4	▲18.2
サービス業	2.2	64.6	33.2	▲23.4	3.2	64.5	32.3	▲29.1	5.0	67.9	27.1	▲22.1
小規模	1.9	62.6	35.5	▲25.8	2.9	62.6	34.5	▲31.6	4.8	66.4	28.8	▲24.0
中規模	3.1	72.7	24.2	▲14.3	4.3	72.3	23.4	▲19.1	6.0	73.7	20.3	▲14.3

第7－(2)表 受取手形期間の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	1.1	97.5	1.4	▲0.4	0.9	97.5	1.6	▲0.6
製造業	0.9	97.8	1.3	▲0.4	0.7	97.7	1.6	▲0.7
小規模	1.2	97.4	1.4	▲0.2	0.9	97.4	1.7	▲0.6
中規模	0.3	98.6	1.1	▲0.9	0.4	98.2	1.4	▲0.9
建設業	1.5	97.1	1.4	0.1	1.2	96.8	2.0	▲0.6
小規模	1.6	96.9	1.5	0.1	1.3	96.3	2.4	▲1.1
中規模	0.9	97.9	1.2	0.0	1.0	98.7	0.3	1.4
卸売業	1.2	97.3	1.5	▲0.7	1.0	97.9	1.1	▲0.6
小規模	1.5	97.0	1.5	▲0.4	1.2	97.3	1.5	▲0.7
中規模	1.0	97.5	1.5	▲0.6	0.8	98.4	0.8	▲0.4

第7-(3)表 長・短期資金借入難度の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度(含手形割引)							
	今期(前期比・季調済)				来期(対当期比・季調済見通し)				今期(前期比・季調済)				来期(対当期比・季調済見通し)			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	4.4	83.6	12.0	▲6.5	3.7	84.7	11.6	▲7.6	4.5	85.8	9.7	▲4.4	3.9	86.3	9.8	▲5.7
製造業	4.9	85.9	9.2	▲3.7	3.9	87.5	8.6	▲4.5	5.1	88.4	6.5	▲0.9	4.3	89.5	6.2	▲1.7
小規模	4.4	84.7	10.9	▲5.8	3.3	86.6	10.1	▲6.4	4.4	87.9	7.7	▲2.7	3.6	89.0	7.4	▲3.3
中規模	6.2	88.5	5.3	1.2	5.3	89.7	5.0	▲0.2	6.6	89.6	3.8	3.3	5.9	90.5	3.6	2.0
非製造業	4.2	82.9	12.9	▲7.5	3.6	83.7	12.7	▲8.8	4.3	84.9	10.8	▲5.6	3.8	85.2	11.0	▲6.9
小規模	2.9	82.9	14.2	▲10.2	2.8	83.3	13.9	▲10.8	2.9	85.1	12.0	▲8.2	2.8	85.0	12.2	▲9.1
中規模	8.8	82.7	8.5	1.7	6.9	84.9	8.2	▲1.0	9.0	84.0	7.0	2.8	7.1	86.0	6.9	0.3
建設業	6.6	87.9	5.5	1.7	5.6	88.1	6.3	▲0.4	7.4	88.2	4.4	3.1	6.1	88.4	5.5	0.9
小規模	5.5	88.2	6.3	▲0.2	4.8	87.9	7.3	▲2.4	6.3	88.6	5.1	1.1	5.2	88.4	6.4	▲1.2
中規模	12.2	86.0	1.8	11.4	9.5	89.0	1.5	9.1	12.7	86.1	1.2	11.6	10.3	88.5	1.2	9.3
卸売業	4.7	88.1	7.2	▲1.1	4.2	87.9	7.9	▲3.1	4.9	89.2	5.9	▲0.4	4.4	89.8	5.8	▲1.2
小規模	1.4	87.0	11.6	▲8.8	1.7	86.0	12.3	▲8.9	1.8	89.1	9.1	▲6.9	2.0	89.2	8.8	▲6.2
中規模	7.3	88.9	3.8	4.4	6.2	89.5	4.3	2.1	7.2	89.3	3.5	4.6	6.3	90.2	3.5	3.2
小売業	3.3	81.9	14.8	▲10.3	2.6	83.0	14.4	▲11.7	3.2	84.5	12.3	▲7.9	2.5	84.8	12.7	▲9.8
小規模	2.6	82.1	15.3	▲11.6	2.2	82.8	15.0	▲12.6	2.3	84.8	12.9	▲9.5	2.0	84.7	13.3	▲10.8
中規模	7.4	81.1	11.5	▲2.9	5.5	83.7	10.8	▲5.4	8.5	82.8	8.7	1.1	5.7	85.5	8.8	▲3.1
サービス業	3.7	80.5	15.8	▲10.5	3.5	81.5	15.0	▲11.1	3.7	82.8	13.5	▲8.5	3.5	83.3	13.2	▲9.5
小規模	2.2	80.7	17.1	▲13.2	2.5	81.4	16.1	▲13.1	2.0	83.3	14.7	▲11.4	2.4	83.3	14.3	▲11.5
中規模	9.0	79.4	11.6	▲1.3	7.0	81.9	11.1	▲3.9	9.1	81.1	9.8	0.3	7.1	83.4	9.5	▲2.5

第7-(4)表 借入金利の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	借入金金利							
	今期(前期比・季調済)				来期(対当期比・季調済見通し)			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	2.7	93.3	4.0	▲1.8	3.5	92.6	3.9	▲0.7
製造業	3.0	93.7	3.3	▲0.5	3.8	93.8	2.4	1.3
小規模	2.7	94.1	3.2	▲0.6	3.3	94.2	2.5	0.8
中規模	3.6	92.9	3.5	▲0.4	5.1	92.5	2.4	2.1
非製造業	2.6	93.1	4.3	▲2.2	3.3	92.3	4.4	▲1.4
小規模	2.4	93.3	4.3	▲2.4	3.0	92.3	4.7	▲1.9
中規模	3.1	92.8	4.1	▲1.5	4.4	92.5	3.1	0.7
建設業	3.2	93.0	3.8	▲1.2	3.5	93.2	3.3	▲0.2
小規模	3.2	93.3	3.5	▲1.0	3.8	92.8	3.4	▲0.1
中規模	3.0	91.9	5.1	▲2.7	2.2	94.7	3.1	▲0.8
卸売業	3.0	94.0	3.0	▲1.0	4.0	93.9	2.1	1.3
小規模	3.2	92.9	3.9	▲1.6	3.3	93.2	3.5	▲0.4
中規模	2.7	95.1	2.2	▲0.5	4.6	94.4	1.0	2.5
小売業	2.1	92.8	5.1	▲3.6	2.8	91.9	5.3	▲2.8
小規模	2.1	92.9	5.0	▲3.5	2.7	91.9	5.4	▲2.9
中規模	2.5	92.1	5.4	▲3.7	3.5	91.9	4.6	▲1.1
サービス業	2.5	93.3	4.2	▲2.1	3.5	91.9	4.6	▲1.4
小規模	2.2	93.7	4.1	▲2.3	3.0	92.0	5.0	▲2.0
中規模	3.5	92.3	4.2	▲1.0	5.4	91.2	3.4	1.0

⑧雇用の動向

第8－（1）表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	5.0	74.0	21.0	▲16.0	6.1	80.9	13.0	▲6.9	6.4	83.7	9.9	▲3.5
製造業	6.3	70.5	23.2	▲16.9	7.8	76.5	15.7	▲7.9	8.5	80.8	10.7	▲2.2
小規模	5.1	74.8	20.1	▲15.0	5.8	80.8	13.4	▲7.6	6.0	84.9	9.1	▲3.1
中規模	9.5	59.5	31.0	▲21.5	12.7	66.1	21.2	▲8.5	14.7	70.5	14.8	▲0.1
非製造業	4.5	75.2	20.3	▲15.8	5.5	82.4	12.1	▲6.6	5.7	84.7	9.6	▲3.9
小規模	3.7	79.2	17.1	▲13.4	4.3	85.6	10.1	▲5.8	4.1	87.5	8.4	▲4.3
中規模	7.6	60.0	32.4	▲24.8	9.5	71.0	19.5	▲10.0	11.9	74.1	14.0	▲2.1
建設業	2.0	63.4	34.6	▲32.6	8.2	80.4	11.4	▲3.2	7.8	81.8	10.4	▲2.6
小規模	1.8	66.8	31.4	▲29.6	6.9	82.4	10.7	▲3.8	5.6	84.4	10.0	▲4.4
中規模	3.0	45.7	51.3	▲48.3	15.2	69.9	14.9	0.3	19.4	68.1	12.5	6.9
卸売業	7.0	76.9	16.1	▲9.1	6.9	80.0	13.1	▲6.2	8.9	81.2	9.9	▲1.0
小規模	5.8	82.2	12.0	▲6.2	5.5	85.2	9.3	▲3.8	5.9	85.8	8.3	▲2.4
中規模	8.1	72.5	19.4	▲11.3	8.0	75.7	16.3	▲8.3	11.3	77.5	11.2	0.1
小売業	3.8	83.8	12.4	▲8.6	3.6	88.1	8.3	▲4.7	3.6	89.4	7.0	▲3.4
小規模	3.1	85.6	11.3	▲8.2	3.0	89.4	7.6	▲4.6	2.8	90.7	6.5	▲3.7
中規模	8.0	72.0	20.0	▲12.0	7.0	80.2	12.8	▲5.8	8.8	81.5	9.7	▲0.9
サービス業	5.5	73.7	20.8	▲15.3	5.4	79.7	14.9	▲9.5	5.8	83.2	11.0	▲5.2
小規模	4.7	79.4	15.9	▲11.2	4.1	84.0	11.9	▲7.8	4.2	86.7	9.1	▲4.9
中規模	8.5	53.0	38.5	▲30.0	9.7	64.9	25.4	▲15.7	11.3	71.0	17.7	▲6.4

第8－（2）表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	4.8	87.3	7.9	▲3.1	4.1	88.1	7.8	▲3.7
製造業	7.4	83.0	9.6	▲2.2	5.9	85.6	8.5	▲2.6
小規模	5.0	85.8	9.2	▲4.2	3.4	88.3	8.3	▲4.9
中規模	11.8	77.9	10.3	1.5	10.7	80.4	8.9	1.8
非製造業	4.1	88.5	7.4	▲3.3	3.6	88.8	7.6	▲4.0
小規模	3.6	89.1	7.3	▲3.7	2.9	89.4	7.7	▲4.8
中規模	6.1	86.0	7.9	▲1.8	5.9	86.7	7.4	▲1.5
建設業	7.5	81.6	10.9	▲3.4	5.3	82.9	11.8	▲6.5
小規模	7.7	81.0	11.3	▲3.6	5.3	82.2	12.5	▲7.2
中規模	6.5	84.7	8.8	▲2.3	5.3	86.7	8.0	▲2.7
卸売業	5.0	90.0	5.0	0.0	5.1	89.2	5.7	▲0.6
小規模	3.2	91.8	5.0	▲1.8	3.4	90.9	5.7	▲2.3
中規模	6.3	88.7	5.0	1.3	6.3	88.0	5.7	0.6
小売業	1.2	94.0	4.8	▲3.6	1.6	93.2	5.2	▲3.6
小規模	1.1	94.1	4.8	▲3.7	1.5	93.3	5.2	▲3.7
中規模	2.2	92.8	5.0	▲2.8	2.5	92.6	4.9	▲2.4
サービス業	4.1	88.0	7.9	▲3.8	3.7	88.8	7.5	▲3.8
小規模	3.1	89.7	7.2	▲4.1	2.5	90.6	6.9	▲4.4
中規模	7.3	82.6	10.1	▲2.8	7.4	83.5	9.1	▲1.7

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	投 資 内 容									投 資 内 容								
	実施企業	土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他	計画企業	土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	16.1	4.4	14.7	36.6	27.2	15.6	28.4	2.7	9.7	17.8	6.9	20.0	40.5	26.6	15.5	24.2	3.5	10.6
製造業	20.1	4.0	12.0	59.6	19.7	17.5	24.3	3.8	6.2	23.2	5.3	15.8	64.3	16.9	16.6	20.8	4.6	6.8
小規模	13.7	3.7	12.2	54.7	18.5	13.9	21.9	3.5	6.5	16.0	5.4	18.9	60.4	16.3	11.7	20.3	4.0	7.2
中規模	37.0	4.3	11.8	64.3	20.9	21.1	26.6	4.1	5.9	42.4	5.2	12.7	68.2	17.5	21.5	21.3	5.2	6.4
建設業	19.2	6.6	11.0	23.1	44.7	6.4	36.3	3.0	9.1	20.1	11.4	20.1	23.4	48.6	9.2	29.3	5.7	8.1
小規模	15.9	5.2	11.4	23.1	45.0	6.8	30.3	3.3	9.1	16.3	10.5	19.2	24.0	47.9	7.3	24.3	5.8	9.9
中規模	36.6	9.9	9.9	22.9	44.3	5.3	50.4	2.3	9.2	40.7	13.2	22.2	22.2	50.0	13.2	40.3	5.6	4.2
卸売業	19.3	5.3	8.2	10.1	43.0	20.3	36.2	2.4	15.0	20.6	6.0	13.3	13.8	35.3	19.3	38.5	1.8	15.1
小規模	10.2	2.0	2.0	11.8	39.2	15.7	33.3	2.0	15.7	14.2	4.3	18.6	15.7	34.3	12.9	35.7	1.4	12.9
中規模	27.2	6.4	10.3	9.6	44.2	21.8	37.2	2.6	14.7	26.1	6.8	10.8	12.8	35.8	22.3	39.9	2.0	16.2
小売業	10.2	3.4	22.2	26.9	21.0	15.8	25.6	0.9	9.7	11.9	6.0	25.9	34.5	25.0	15.0	22.2	1.8	12.9
小規模	8.4	2.8	21.5	28.0	20.2	14.6	21.5	0.9	10.0	10.3	5.4	25.6	33.1	23.6	14.9	23.1	1.3	13.8
中規模	23.5	5.0	24.0	24.0	23.1	19.0	36.4	0.8	9.1	24.2	8.1	26.8	39.0	29.3	15.4	19.5	3.3	9.8
サービス業	15.6	4.1	16.9	31.7	25.4	17.0	28.0	2.6	12.0	16.7	7.2	22.8	32.9	25.3	16.7	23.2	2.6	13.7
小規模	12.9	2.9	17.2	35.4	16.3	15.7	25.3	2.5	13.8	13.5	6.8	23.5	35.8	14.5	14.8	22.4	1.8	16.8
中規模	26.5	6.5	16.3	24.5	43.1	19.6	33.3	2.6	8.5	29.5	8.0	21.3	27.5	45.0	20.1	24.6	4.1	8.0

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。  
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。  
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今 期 直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
製 造 業	原材料価格の上昇 34.6	需要の停滞 21.8	従業員の確保難 8.2	生産設備の不足・ 老朽化 7.8	製品ニーズの変化への 対応 6.0
	小規模 原材料価格の上昇 32.9	需要の停滞 24.0	生産設備の不足・ 老朽化 8.2	従業員の確保難 6.9	製品ニーズの変化への 対応 6.1
	中規模 原材料価格の上昇 38.9	需要の停滞 16.1	従業員の確保難 11.5	生産設備の不足・ 老朽化 6.8	製品ニーズの変化への 対応 5.7
建 設 業	材料価格の上昇 37.0	従業員の確保難 14.2	材料の入手難 9.5	民間需要の停滞 9.1	官公需要の停滞 8.3
	小規模 材料価格の上昇 38.3	従業員の確保難 12.6	材料の入手難 9.9	民間需要の停滞 9.7	官公需要の停滞 7.8
	中規模 材料価格の上昇 30.1	従業員の確保難 22.2	官公需要の停滞 11.0	熟練技術者の確保難 10.1	材料の入手難 7.9
卸 売 業	需要の停滞 34.2	仕入単価の上昇 26.7	従業員の確保難 6.3	その他 5.2	販売単価の低下、 上昇難 5.0
	小規模 需要の停滞 36.9	仕入単価の上昇 24.8	その他 6.7	販売単価の低下、 上昇難 5.4	大企業の進出による 競争の激化 3.7
	中規模 需要の停滞 31.9	仕入単価の上昇 28.3	従業員の確保難 9.4	販売単価の低下、 上昇難 4.7	その他 4.0
小 売 業	需要の停滞 22.3	仕入単価の上昇 16.5	消費者ニーズの変化へ の対応 14.0	その他 10.2	大中小型店の進出による 競争の激化 9.0
	小規模 需要の停滞 22.5	仕入単価の上昇 16.4	消費者ニーズの変化へ の対応 14.0	その他 10.3	大中小型店の進出による 競争の激化 9.4
	中規模 需要の停滞 20.7	仕入単価の上昇 17.5	消費者ニーズの変化へ の対応 13.5	その他 9.6	大中小型店の進出による 競争の激化 6.6
サービ 業	需要の停滞 25.5	利用者ニーズの変化へ の対応 14.8	材料等仕入単価の上昇 13.2	その他 9.9	従業員の確保難 8.1
	小規模 需要の停滞 27.4	利用者ニーズの変化へ の対応 15.8	材料等仕入単価の上昇 13.5	その他 10.8	店舗施設の狭隘・ 老朽化 5.9
	中規模 従業員の確保難 18.9	需要の停滞 18.2	材料等仕入単価の上昇 11.9	利用者ニーズの変化へ の対応 10.9	人件費の増加 7.2

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

⑪地域別の動向

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注) 2022年4~6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2020年				2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲36.9	▲70.7	▲56.7	▲43.8	▲49.9	▲21.6	▲22.9	▲15.0	▲26.2	▲19.1
非製造業	▲31.9	▲62.1	▲51.3	▲40.4	▲42.9	▲27.6	▲31.8	▲25.5	▲39.2	▲28.6
建設業	▲12.3	▲33.9	▲34.4	▲21.7	▲21.3	▲10.8	▲13.1	▲10.9	▲25.4	▲16.6
卸売業	▲35.8	▲71.8	▲56.4	▲47.9	▲47.7	▲25.7	▲33.3	▲23.9	▲31.8	▲24.6
小売業	▲43.8	▲68.4	▲52.8	▲44.5	▲44.3	▲27.8	▲37.1	▲36.3	▲48.3	▲30.2
サービス業	▲33.4	▲69.6	▲58.0	▲45.2	▲52.6	▲37.3	▲37.7	▲26.1	▲42.9	▲35.2
全産業	▲32.9	▲63.8	▲52.5	▲41.2	▲44.6	▲26.3	▲29.8	▲23.2	▲36.5	▲26.8

東北

	2020年				2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲39.7	▲74.2	▲63.6	▲53.6	▲51.7	▲19.8	▲20.6	▲18.9	▲27.1	▲19.7
非製造業	▲38.3	▲66.5	▲54.8	▲44.5	▲47.2	▲33.4	▲41.2	▲34.1	▲43.7	▲37.4
建設業	▲19.4	▲45.0	▲31.7	▲26.9	▲16.5	▲13.6	▲21.1	▲14.0	▲22.3	▲29.8
卸売業	▲36.0	▲63.2	▲60.3	▲36.1	▲40.9	▲29.5	▲34.0	▲38.6	▲30.0	▲26.1
小売業	▲51.0	▲70.8	▲56.5	▲49.0	▲53.3	▲43.5	▲53.1	▲46.4	▲53.4	▲42.0
サービス業	▲36.4	▲72.2	▲61.5	▲49.3	▲55.6	▲34.2	▲41.5	▲32.0	▲46.8	▲38.6
全産業	▲38.6	▲68.3	▲56.8	▲46.7	▲48.3	▲30.2	▲36.4	▲30.6	▲39.7	▲33.3

関東

	2020年				2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲38.9	▲69.5	▲67.2	▲58.5	▲42.3	▲16.4	▲13.0	▲8.2	▲20.9	▲13.1
非製造業	▲29.6	▲66.2	▲56.6	▲45.8	▲48.1	▲26.3	▲35.9	▲24.8	▲37.3	▲27.5
建設業	▲7.0	▲36.6	▲28.4	▲23.0	▲23.4	▲18.5	▲16.0	▲15.0	▲25.9	▲24.7
卸売業	▲33.2	▲66.6	▲65.4	▲53.7	▲49.1	▲19.0	▲25.7	▲13.5	▲19.4	▲11.1
小売業	▲42.3	▲72.4	▲61.5	▲49.3	▲49.2	▲33.7	▲45.8	▲37.0	▲46.4	▲36.4
サービス業	▲28.4	▲73.0	▲62.2	▲50.6	▲56.4	▲25.5	▲38.3	▲22.1	▲38.5	▲25.4
全産業	▲31.8	▲67.0	▲59.2	▲48.9	▲46.6	▲23.9	▲30.4	▲20.7	▲33.3	▲24.0

中部

	2020年				2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲38.3	▲73.7	▲74.2	▲60.7	▲49.8	▲16.9	▲12.6	▲9.0	▲17.7	▲10.9
非製造業	▲34.0	▲69.4	▲59.1	▲46.7	▲47.9	▲27.9	▲36.4	▲25.9	▲39.8	▲28.8
建設業	▲17.5	▲44.6	▲41.1	▲36.9	▲29.0	▲19.5	▲19.5	▲15.8	▲24.3	▲25.7
卸売業	▲52.3	▲77.0	▲69.9	▲66.5	▲55.3	▲17.4	▲24.9	▲6.1	▲20.6	▲15.9
小売業	▲38.7	▲70.4	▲58.1	▲45.1	▲46.5	▲35.5	▲41.7	▲32.3	▲47.4	▲34.8
サービス業	▲32.9	▲76.9	▲64.8	▲47.6	▲55.1	▲27.3	▲41.5	▲28.9	▲43.5	▲28.0
全産業	▲35.1	▲70.6	▲63.3	▲50.3	▲48.4	▲25.0	▲30.1	▲21.4	▲33.8	▲24.2

(注) 1. 地域区分は、各経済産業局管内の都道府県により区分している。

2. 関東には、新潟、長野、山梨、静岡の各県、中部には、石川、富山の各県、近畿には、福井県を含む。九州は、九州各県と沖縄県の合計。

第11- (1) 表 地域別DIの動向 (業況・前年同期比)

近畿

(注) 2022年4~6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2020年				2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲38.8	▲74.8	▲67.6	▲57.5	▲46.1	▲17.2	▲12.6	▲13.4	▲19.3	▲14.1
非製造業	▲31.9	▲66.7	▲54.3	▲43.0	▲43.8	▲28.9	▲32.3	▲26.3	▲36.5	▲26.6
建設業	▲14.5	▲43.6	▲30.4	▲21.3	▲16.7	▲17.2	▲17.1	▲16.2	▲21.4	▲20.2
卸売業	▲38.5	▲69.3	▲59.1	▲48.0	▲39.6	▲21.0	▲27.0	▲16.4	▲28.4	▲16.7
小売業	▲40.5	▲69.4	▲58.4	▲46.9	▲52.8	▲37.2	▲44.8	▲36.1	▲45.7	▲33.0
サービス業	▲31.0	▲73.7	▲59.9	▲47.9	▲49.7	▲29.8	▲30.2	▲25.4	▲37.7	▲26.6
全産業	▲33.8	▲69.0	▲57.8	▲46.8	▲44.5	▲25.9	▲27.1	▲22.9	▲32.0	▲23.3

中国

	2020年				2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲36.0	▲66.6	▲65.1	▲48.4	▲42.6	▲13.4	▲18.1	▲15.9	▲18.2	▲19.7
非製造業	▲27.0	▲59.5	▲48.0	▲37.4	▲37.5	▲23.1	▲35.4	▲28.0	▲39.9	▲28.8
建設業	▲5.8	▲28.7	▲27.5	▲23.0	▲16.4	▲14.5	▲26.9	▲20.1	▲24.4	▲23.8
卸売業	▲38.3	▲62.2	▲58.2	▲39.8	▲36.1	▲12.8	▲22.4	▲18.1	▲25.2	▲26.9
小売業	▲38.4	▲65.2	▲51.5	▲39.2	▲37.3	▲33.3	▲45.1	▲38.5	▲47.0	▲34.8
サービス業	▲24.9	▲68.6	▲53.2	▲42.5	▲48.1	▲20.2	▲33.2	▲24.4	▲44.2	▲26.2
全産業	▲29.1	▲61.0	▲52.0	▲40.0	▲38.7	▲20.8	▲31.3	▲25.1	▲34.8	▲26.6

四国

	2020年				2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲34.1	▲62.1	▲57.4	▲48.7	▲40.3	▲27.5	▲20.5	▲25.2	▲25.3	▲23.3
非製造業	▲34.3	▲66.9	▲57.2	▲47.6	▲44.2	▲31.7	▲38.4	▲30.5	▲43.6	▲33.4
建設業	▲10.8	▲32.0	▲33.1	▲20.3	▲16.3	▲14.2	▲12.4	▲11.4	▲25.7	▲24.8
卸売業	▲30.7	▲85.9	▲69.9	▲55.2	▲39.2	▲36.1	▲31.3	▲31.2	▲41.5	▲32.5
小売業	▲47.9	▲77.9	▲59.7	▲55.2	▲52.3	▲38.3	▲47.5	▲42.1	▲50.2	▲38.7
サービス業	▲33.2	▲67.7	▲61.7	▲50.0	▲48.6	▲32.3	▲42.2	▲28.5	▲45.8	▲32.7
全産業	▲34.3	▲65.7	▲57.2	▲47.9	▲43.2	▲30.6	▲33.9	▲29.1	▲39.1	▲31.0

九州

	2020年				2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲32.8	▲67.2	▲57.9	▲46.2	▲39.8	▲23.0	▲25.2	▲17.8	▲24.5	▲18.5
非製造業	▲26.3	▲63.0	▲51.7	▲41.0	▲41.3	▲27.5	▲35.9	▲24.5	▲36.8	▲25.3
建設業	▲11.4	▲35.8	▲32.5	▲18.3	▲8.8	▲14.0	▲17.8	▲10.4	▲12.8	▲21.3
卸売業	▲37.9	▲68.4	▲57.7	▲40.1	▲40.2	▲10.0	▲27.0	▲12.5	▲21.6	▲20.4
小売業	▲32.9	▲67.7	▲53.7	▲43.0	▲43.0	▲34.1	▲43.8	▲35.0	▲46.8	▲33.8
サービス業	▲25.3	▲69.2	▲56.8	▲48.3	▲52.6	▲30.0	▲37.9	▲23.6	▲40.4	▲21.2
全産業	▲27.8	▲63.9	▲53.2	▲42.1	▲40.9	▲26.5	▲33.5	▲23.0	▲34.1	▲23.9

# 第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

## 北海道

(注) 2022年4～6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2020年				2021年				2022年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲35.2	▲75.2	▲59.5	▲58.3	▲58.0	▲8.8	▲21.9	▲16.6	▲17.3	▲11.0
非製造業	▲33.2	▲65.5	▲56.9	▲42.0	▲49.9	▲22.7	▲25.8	▲25.5	▲33.6	▲24.9
建設業	▲18.0	▲42.7	▲51.5	▲23.9	▲31.7	▲15.6	▲9.8	▲6.6	▲21.2	▲16.3
卸売業	▲25.0	▲77.5	▲70.1	▲60.6	▲49.9	▲15.5	▲20.4	▲13.4	▲17.6	▲13.4
小売業	▲41.5	▲64.5	▲48.5	▲42.5	▲46.9	▲19.5	▲28.8	▲39.3	▲39.5	▲26.8
サービス業	▲38.5	▲74.7	▲62.0	▲45.3	▲61.8	▲31.4	▲33.9	▲29.7	▲41.3	▲32.2
全産業	▲33.6	▲67.6	▲57.6	▲45.4	▲51.6	▲19.8	▲24.9	▲23.7	▲30.1	▲21.9

## 東北

	2020年				2021年				2022年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲39.5	▲75.7	▲67.3	▲59.3	▲55.7	▲9.5	▲18.3	▲13.4	▲18.7	▲11.4
非製造業	▲38.2	▲70.6	▲59.6	▲50.3	▲52.8	▲23.4	▲40.5	▲32.7	▲40.6	▲36.6
建設業	▲20.1	▲43.8	▲33.2	▲29.7	▲25.5	▲8.2	▲20.7	▲17.3	▲28.5	▲38.4
卸売業	▲44.0	▲69.8	▲61.8	▲36.7	▲59.7	▲22.9	▲32.7	▲46.0	▲30.3	▲32.6
小売業	▲54.6	▲75.0	▲61.0	▲53.9	▲57.5	▲33.9	▲50.1	▲39.9	▲44.2	▲37.9
サービス業	▲32.1	▲77.9	▲68.4	▲57.8	▲59.0	▲21.5	▲42.1	▲31.0	▲44.3	▲35.7
全産業	▲38.6	▲71.8	▲61.4	▲52.6	▲53.6	▲20.2	▲35.3	▲28.1	▲35.5	▲30.7

## 関東

	2020年				2021年				2022年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲40.7	▲71.9	▲70.1	▲63.7	▲46.1	▲9.9	▲6.5	▲5.3	▲13.1	▲9.1
非製造業	▲28.9	▲69.6	▲62.0	▲52.0	▲53.2	▲17.2	▲35.0	▲22.8	▲34.5	▲22.9
建設業	▲4.9	▲35.9	▲33.9	▲31.4	▲28.9	▲22.4	▲17.5	▲15.3	▲27.7	▲28.8
卸売業	▲31.6	▲69.7	▲69.9	▲58.9	▲51.0	▲15.7	▲24.2	▲12.2	▲16.4	▲5.1
小売業	▲41.5	▲75.2	▲67.4	▲55.6	▲54.4	▲23.6	▲44.4	▲32.7	▲41.6	▲28.8
サービス業	▲28.8	▲78.3	▲67.4	▲55.9	▲61.9	▲11.1	▲36.8	▲20.6	▲35.6	▲19.8
全産業	▲31.9	▲70.3	▲64.1	▲54.8	▲51.5	▲15.4	▲28.0	▲18.5	▲29.3	▲19.6

## 中部

	2020年				2021年				2022年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲42.3	▲76.7	▲77.7	▲63.9	▲53.9	▲8.6	▲1.6	▲0.5	▲7.1	▲0.4
非製造業	▲35.1	▲72.9	▲64.0	▲49.6	▲51.7	▲16.7	▲34.6	▲23.4	▲32.2	▲22.3
建設業	▲18.4	▲47.0	▲45.5	▲34.8	▲30.4	▲21.3	▲26.6	▲24.1	▲23.9	▲27.2
卸売業	▲51.0	▲74.8	▲72.8	▲67.2	▲62.6	▲5.4	▲17.0	▲8.2	▲13.0	▲8.4
小売業	▲42.7	▲75.5	▲63.2	▲48.2	▲50.4	▲24.7	▲39.9	▲28.2	▲36.2	▲26.6
サービス業	▲32.1	▲80.6	▲70.3	▲52.8	▲59.0	▲11.0	▲37.1	▲22.4	▲36.4	▲19.9
全産業	▲37.0	▲74.0	▲67.7	▲53.3	▲52.3	▲14.7	▲25.8	▲17.3	▲25.5	▲16.5

## 第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注) 2022年4～6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2020年				2021年				2022年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲39.6	▲76.6	▲68.9	▲60.9	▲49.8	▲8.5	▲3.6	▲6.9	▲11.5	▲10.1
非製造業	▲34.7	▲70.7	▲61.1	▲48.0	▲48.7	▲20.9	▲32.4	▲23.5	▲34.7	▲23.4
建設業	▲19.2	▲46.8	▲37.7	▲29.4	▲19.6	▲18.1	▲22.5	▲19.1	▲24.7	▲24.7
卸売業	▲44.3	▲70.8	▲64.8	▲55.1	▲44.2	▲7.0	▲27.9	▲9.6	▲29.2	▲10.4
小売業	▲41.9	▲73.9	▲64.3	▲51.1	▲56.3	▲29.9	▲42.1	▲28.8	▲42.5	▲27.8
サービス業	▲32.9	▲78.1	▲67.2	▲51.6	▲56.0	▲18.7	▲29.6	▲24.4	▲34.2	▲22.5
全産業	▲36.1	▲72.4	▲63.1	▲51.4	▲49.0	▲17.7	▲24.7	▲19.1	▲28.5	▲19.8

中国

	2020年				2021年				2022年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲38.3	▲68.0	▲66.8	▲52.6	▲46.3	▲3.6	▲8.7	▲10.2	▲12.8	▲12.5
非製造業	▲25.8	▲65.8	▲57.4	▲43.9	▲45.8	▲15.8	▲34.1	▲30.9	▲38.7	▲25.3
建設業	▲5.5	▲32.2	▲42.4	▲29.9	▲35.8	▲23.4	▲27.2	▲22.0	▲26.7	▲26.3
卸売業	▲35.8	▲65.3	▲63.3	▲44.9	▲29.0	▲12.7	▲30.3	▲21.3	▲30.6	▲22.1
小売業	▲39.9	▲72.6	▲61.0	▲45.2	▲45.4	▲23.8	▲42.7	▲37.4	▲39.6	▲31.8
サービス業	▲21.1	▲75.7	▲60.5	▲49.5	▲54.3	▲5.6	▲30.7	▲31.1	▲45.4	▲19.4
全産業	▲28.8	▲66.2	▲59.7	▲46.0	▲45.9	▲12.9	▲28.2	▲26.0	▲32.7	▲22.3

四国

	2020年				2021年				2022年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲37.6	▲65.2	▲65.3	▲56.7	▲43.0	▲16.1	▲17.8	▲16.7	▲13.1	▲16.3
非製造業	▲38.0	▲71.6	▲66.4	▲57.0	▲49.5	▲24.9	▲39.2	▲26.9	▲40.0	▲29.8
建設業	▲18.9	▲39.9	▲44.0	▲31.0	▲17.1	▲16.2	▲19.8	▲15.5	▲23.2	▲29.7
卸売業	▲37.2	▲85.8	▲76.2	▲61.5	▲40.6	▲26.2	▲23.6	▲24.4	▲34.2	▲23.1
小売業	▲51.7	▲78.4	▲70.8	▲62.8	▲55.6	▲32.5	▲49.6	▲37.8	▲46.7	▲30.1
サービス業	▲34.8	▲75.0	▲69.3	▲61.2	▲57.8	▲21.9	▲41.3	▲23.0	▲42.1	▲30.9
全産業	▲38.0	▲70.0	▲66.0	▲57.0	▲47.8	▲22.7	▲33.7	▲24.3	▲33.1	▲26.3

九州

	2020年				2021年				2022年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲37.7	▲70.5	▲63.3	▲55.1	▲45.6	▲19.4	▲22.2	▲15.2	▲19.1	▲14.0
非製造業	▲29.6	▲69.1	▲58.3	▲44.3	▲47.2	▲20.6	▲34.9	▲24.0	▲37.1	▲22.2
建設業	▲14.8	▲44.7	▲34.3	▲18.9	▲11.4	▲16.7	▲18.8	▲16.0	▲15.4	▲22.1
卸売業	▲43.7	▲77.1	▲59.4	▲38.2	▲46.0	▲5.0	▲23.5	▲16.3	▲23.9	▲19.2
小売業	▲39.3	▲71.5	▲59.9	▲45.0	▲49.8	▲24.9	▲44.8	▲33.2	▲45.0	▲28.8
サービス業	▲25.7	▲75.4	▲66.1	▲54.3	▲59.0	▲20.5	▲35.1	▲21.1	▲41.0	▲17.9
全産業	▲31.3	▲69.3	▲59.5	▲46.8	▲46.9	▲20.2	▲32.1	▲21.9	▲33.1	▲20.4

第11-(3)表 地域別DIの動向(経常利益・前年同期比)

北海道

(注) 2022年4~6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2020年				2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲33.2	▲66.3	▲55.4	▲49.4	▲46.0	▲23.0	▲26.2	▲24.6	▲31.4	▲25.5
非製造業	▲31.6	▲60.7	▲48.0	▲39.5	▲42.6	▲29.2	▲32.4	▲29.8	▲45.6	▲34.2
建設業	▲4.1	▲37.4	▲31.5	▲24.2	▲22.8	▲23.0	▲24.4	▲19.7	▲34.2	▲31.1
卸売業	▲29.4	▲63.4	▲57.8	▲46.5	▲39.6	▲19.7	▲27.5	▲19.4	▲38.2	▲29.8
小売業	▲46.9	▲66.3	▲48.5	▲40.1	▲45.0	▲28.5	▲33.6	▲38.8	▲50.4	▲32.3
サービス業	▲37.0	▲68.8	▲53.8	▲45.1	▲52.7	▲36.4	▲37.3	▲32.1	▲51.0	▲38.7
全産業	▲31.9	▲61.9	▲49.6	▲41.6	▲43.3	▲27.8	▲31.0	▲28.7	▲42.4	▲32.3

東北

	2020年				2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲40.4	▲67.4	▲61.9	▲53.7	▲52.3	▲26.2	▲26.3	▲25.6	▲32.5	▲26.0
非製造業	▲37.5	▲65.5	▲53.0	▲43.1	▲45.5	▲32.4	▲43.5	▲38.7	▲48.4	▲42.2
建設業	▲24.8	▲43.4	▲35.3	▲28.7	▲22.3	▲18.3	▲34.3	▲28.4	▲36.8	▲41.6
卸売業	▲34.7	▲63.9	▲52.1	▲26.4	▲33.0	▲23.7	▲30.6	▲38.0	▲30.5	▲22.9
小売業	▲48.1	▲68.7	▲53.7	▲47.7	▲50.6	▲42.6	▲53.1	▲44.5	▲55.3	▲44.5
サービス業	▲34.9	▲72.2	▲59.8	▲48.2	▲52.7	▲31.8	▲42.6	▲38.3	▲50.7	▲43.8
全産業	▲38.2	▲66.0	▲55.1	▲45.6	▲47.1	▲31.0	▲39.6	▲35.7	▲44.8	▲38.5

関東

	2020年				2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲36.7	▲65.6	▲63.8	▲54.9	▲41.2	▲17.7	▲19.3	▲17.2	▲27.2	▲21.0
非製造業	▲30.0	▲64.3	▲55.5	▲44.7	▲46.0	▲29.0	▲38.0	▲30.8	▲43.5	▲35.1
建設業	▲13.1	▲35.9	▲32.1	▲30.8	▲23.4	▲24.8	▲27.1	▲25.8	▲41.2	▲36.1
卸売業	▲32.2	▲64.4	▲61.4	▲47.1	▲40.3	▲18.7	▲23.0	▲21.2	▲22.2	▲17.8
小売業	▲39.1	▲69.5	▲58.5	▲46.3	▲48.2	▲35.0	▲45.9	▲39.3	▲51.1	▲41.6
サービス業	▲29.5	▲71.2	▲61.1	▲48.6	▲54.0	▲28.5	▲39.1	▲28.5	▲43.0	▲33.1
全産業	▲31.6	▲64.6	▲57.5	▲47.2	▲44.7	▲26.3	▲33.5	▲27.4	▲39.5	▲31.6

中部

	2020年				2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲41.0	▲69.6	▲72.3	▲55.8	▲45.5	▲20.8	▲17.7	▲19.6	▲27.9	▲22.3
非製造業	▲34.9	▲65.9	▲55.7	▲45.4	▲46.0	▲29.1	▲38.9	▲33.0	▲42.3	▲33.5
建設業	▲18.4	▲39.1	▲38.3	▲34.3	▲33.6	▲25.1	▲28.9	▲24.8	▲32.6	▲30.0
卸売業	▲46.0	▲73.6	▲67.1	▲62.8	▲48.4	▲18.9	▲25.8	▲17.5	▲27.8	▲21.1
小売業	▲40.1	▲69.0	▲54.3	▲44.4	▲45.2	▲36.4	▲45.4	▲37.2	▲47.8	▲38.9
サービス業	▲35.0	▲72.5	▲61.3	▲46.7	▲51.1	▲27.2	▲40.5	▲36.1	▲45.0	▲33.1
全産業	▲36.5	▲66.9	▲60.2	▲48.0	▲45.8	▲26.9	▲33.4	▲29.5	▲38.7	▲30.5

第11-(3)表 地域別DIの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注) 2022年4~6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2020年				2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲37.7	▲72.8	▲62.9	▲54.9	▲45.4	▲19.4	▲18.4	▲19.0	▲26.5	▲21.6
非製造業	▲32.9	▲64.8	▲53.6	▲43.3	▲44.1	▲30.9	▲35.2	▲32.6	▲39.9	▲31.1
建設業	▲20.9	▲41.9	▲32.5	▲26.6	▲22.3	▲23.5	▲26.9	▲25.1	▲32.2	▲30.9
卸売業	▲36.1	▲64.7	▲60.1	▲46.4	▲40.4	▲23.6	▲26.4	▲24.5	▲28.3	▲17.5
小売業	▲37.8	▲67.0	▲55.6	▲45.9	▲50.1	▲38.2	▲46.5	▲40.5	▲46.9	▲35.8
サービス業	▲33.2	▲72.4	▲59.3	▲47.6	▲49.6	▲30.1	▲32.0	▲31.5	▲40.6	▲31.0
全産業	▲34.2	▲66.9	▲56.1	▲46.3	▲44.4	▲27.8	▲30.7	▲29.0	▲36.4	▲28.6

中国

	2020年				2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲30.2	▲59.6	▲61.3	▲43.7	▲39.0	▲14.4	▲13.5	▲19.4	▲30.6	▲25.5
非製造業	▲26.4	▲58.5	▲47.3	▲38.9	▲37.8	▲23.5	▲35.7	▲30.1	▲42.3	▲34.2
建設業	▲8.7	▲31.0	▲28.2	▲30.3	▲21.8	▲19.3	▲30.1	▲26.4	▲36.8	▲38.5
卸売業	▲30.3	▲61.2	▲57.2	▲46.4	▲28.9	▲10.7	▲20.2	▲11.7	▲20.2	▲22.1
小売業	▲34.5	▲61.0	▲49.4	▲38.1	▲36.9	▲33.2	▲43.3	▲38.0	▲48.0	▲39.0
サービス業	▲26.7	▲69.1	▲52.5	▲42.0	▲48.0	▲19.2	▲34.2	▲28.6	▲43.7	▲30.1
全産業	▲27.2	▲58.7	▲50.6	▲39.9	▲38.1	▲21.3	▲30.4	▲27.7	▲39.5	▲32.2

四国

	2020年				2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲30.6	▲59.0	▲54.6	▲49.9	▲38.8	▲27.4	▲25.3	▲29.5	▲38.1	▲32.0
非製造業	▲35.8	▲64.2	▲54.5	▲47.4	▲43.1	▲32.5	▲38.9	▲34.6	▲46.1	▲36.0
建設業	▲16.2	▲35.1	▲27.0	▲23.9	▲21.1	▲23.2	▲20.6	▲26.2	▲31.8	▲35.1
卸売業	▲33.3	▲77.9	▲63.6	▲52.6	▲32.9	▲23.7	▲31.3	▲38.5	▲35.4	▲28.2
小売業	▲45.8	▲72.1	▲59.2	▲54.3	▲50.6	▲37.7	▲47.8	▲41.6	▲51.7	▲39.5
サービス業	▲35.7	▲66.1	▲59.3	▲49.8	▲47.3	▲33.5	▲40.1	▲31.7	▲49.0	▲34.9
全産業	▲34.5	▲62.7	▲54.6	▲48.1	▲42.0	▲31.2	▲35.4	▲33.3	▲44.2	▲34.9

九州

	2020年				2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲33.4	▲62.5	▲55.5	▲44.8	▲38.7	▲25.0	▲27.7	▲23.1	▲29.9	▲24.7
非製造業	▲29.2	▲61.9	▲51.4	▲39.5	▲42.4	▲28.1	▲37.9	▲31.2	▲41.5	▲31.1
建設業	▲12.4	▲34.5	▲35.1	▲21.2	▲14.8	▲14.5	▲23.0	▲22.5	▲25.1	▲28.4
卸売業	▲38.1	▲65.5	▲50.9	▲36.0	▲41.8	▲9.0	▲22.8	▲18.6	▲26.8	▲19.8
小売業	▲35.1	▲64.0	▲52.0	▲39.7	▲42.1	▲35.1	▲45.0	▲39.9	▲49.2	▲37.5
サービス業	▲29.5	▲70.1	▲57.3	▲47.0	▲53.4	▲30.5	▲40.1	▲29.6	▲43.6	▲28.7
全産業	▲30.1	▲62.0	▲52.4	▲40.7	▲41.5	▲27.5	▲35.6	▲29.4	▲38.9	▲29.6

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	2020年				2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲23.2	▲61.7	▲26.6	▲22.9	▲21.7	▲12.3	▲20.8	▲20.3	▲16.3
非製造業	▲22.8	▲56.0	▲31.9	▲27.2	▲29.8	▲27.2	▲29.9	▲27.0	▲29.6
建設業	▲12.6	▲29.5	▲17.8	▲11.7	▲15.9	▲13.1	▲11.8	▲13.7	▲16.7
卸売業	▲21.3	▲64.4	▲46.4	▲27.9	▲27.1	▲28.8	▲35.2	▲29.4	▲30.1
小売業	▲28.0	▲61.9	▲34.7	▲30.8	▲28.1	▲29.4	▲35.3	▲36.6	▲34.8
サービス業	▲27.5	▲63.5	▲32.5	▲33.4	▲42.4	▲32.3	▲34.3	▲26.5	▲34.6
全産業	▲22.8	▲57.4	▲30.3	▲26.6	▲28.0	▲24.1	▲27.7	▲25.8	▲26.5

東北

	2020年				2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲28.2	▲65.4	▲42.2	▲32.5	▲34.4	▲17.0	▲19.6	▲22.4	▲21.6
非製造業	▲26.6	▲63.0	▲34.9	▲30.1	▲32.7	▲33.1	▲37.3	▲31.1	▲32.7
建設業	▲10.9	▲39.1	▲27.2	▲17.7	▲9.1	▲18.9	▲17.4	▲14.5	▲18.5
卸売業	▲22.2	▲62.4	▲33.1	▲11.9	▲26.6	▲16.4	▲25.4	▲33.1	▲20.2
小売業	▲39.0	▲66.3	▲42.3	▲38.1	▲39.7	▲40.5	▲48.8	▲37.3	▲40.8
サービス業	▲24.4	▲70.1	▲33.6	▲30.9	▲38.0	▲35.9	▲39.4	▲32.0	▲35.0
全産業	▲26.8	▲63.4	▲36.9	▲30.7	▲33.0	▲29.4	▲33.2	▲28.9	▲29.6

関東

	2020年				2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲26.7	▲62.7	▲44.2	▲30.6	▲21.6	▲13.5	▲15.6	▲16.4	▲18.5
非製造業	▲21.3	▲63.1	▲33.2	▲26.7	▲33.0	▲25.6	▲33.8	▲22.7	▲28.4
建設業	▲5.8	▲32.8	▲21.1	▲19.1	▲15.6	▲11.6	▲15.7	▲17.5	▲20.1
卸売業	▲20.4	▲62.3	▲39.6	▲29.0	▲28.2	▲15.4	▲18.1	▲17.6	▲13.6
小売業	▲32.8	▲67.9	▲38.3	▲31.8	▲37.7	▲30.5	▲41.9	▲31.0	▲36.0
サービス業	▲19.9	▲71.9	▲32.4	▲26.0	▲37.5	▲29.9	▲37.7	▲20.4	▲29.2
全産業	▲22.8	▲63.5	▲35.6	▲27.3	▲30.6	▲23.2	▲29.5	▲21.1	▲26.2

中部

	2020年				2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲29.0	▲70.3	▲43.7	▲29.1	▲27.3	▲19.2	▲16.7	▲17.5	▲17.7
非製造業	▲24.5	▲67.0	▲32.3	▲28.3	▲33.2	▲31.4	▲32.9	▲25.5	▲30.9
建設業	▲13.6	▲39.5	▲29.5	▲26.8	▲22.5	▲17.6	▲18.3	▲14.2	▲21.2
卸売業	▲41.1	▲66.3	▲34.3	▲26.7	▲32.6	▲15.9	▲23.1	▲16.4	▲27.0
小売業	▲29.4	▲68.7	▲33.9	▲30.5	▲35.4	▲37.8	▲38.2	▲32.0	▲35.4
サービス業	▲21.6	▲76.4	▲32.7	▲27.2	▲36.1	▲34.8	▲37.5	▲26.6	▲32.0
全産業	▲25.5	▲67.6	▲35.8	▲28.4	▲31.4	▲27.7	▲28.9	▲23.3	▲26.8

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	2020年				2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲31.2	▲68.3	▲41.2	▲31.0	▲25.4	▲13.5	▲15.6	▲20.3	▲14.4
非製造業	▲23.4	▲64.1	▲29.6	▲26.3	▲30.7	▲29.5	▲26.8	▲24.6	▲28.7
建設業	▲12.0	▲36.4	▲17.8	▲17.1	▲15.6	▲10.8	▲15.2	▲19.3	▲14.6
卸売業	▲32.5	▲64.7	▲37.9	▲10.0	▲32.6	▲21.7	▲20.6	▲20.6	▲28.9
小売業	▲29.4	▲68.0	▲34.2	▲32.1	▲36.9	▲38.7	▲39.8	▲30.9	▲36.8
サービス業	▲22.3	▲72.6	▲29.8	▲28.3	▲33.1	▲32.6	▲24.3	▲21.7	▲29.6
全産業	▲25.6	▲65.4	▲32.5	▲27.5	▲29.3	▲25.2	▲23.5	▲23.3	▲24.7

中国

	2020年				2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲23.5	▲61.2	▲35.8	▲23.4	▲26.8	▲15.2	▲19.2	▲22.4	▲13.0
非製造業	▲18.1	▲58.9	▲23.1	▲23.1	▲25.2	▲28.6	▲29.9	▲25.0	▲29.7
建設業	▲4.7	▲22.2	▲16.8	▲17.6	▲16.4	▲13.6	▲20.6	▲17.8	▲19.4
卸売業	▲24.9	▲61.2	▲26.8	▲16.7	▲20.2	▲23.6	▲24.0	▲13.8	▲16.7
小売業	▲26.8	▲65.1	▲30.8	▲30.1	▲30.4	▲37.4	▲41.5	▲34.0	▲37.0
サービス業	▲15.7	▲70.4	▲19.4	▲20.7	▲26.1	▲29.0	▲26.7	▲21.9	▲30.7
全産業	▲19.3	▲59.3	▲26.4	▲23.2	▲25.6	▲25.4	▲27.2	▲24.4	▲25.8

四国

	2020年				2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲29.3	▲60.9	▲35.6	▲32.3	▲26.2	▲23.5	▲14.5	▲23.1	▲23.7
非製造業	▲23.7	▲65.1	▲31.7	▲26.4	▲29.7	▲29.5	▲32.8	▲24.4	▲33.6
建設業	▲5.0	▲27.3	▲16.2	▲16.4	▲16.8	▲10.6	▲13.6	▲6.8	▲16.8
卸売業	▲23.4	▲76.8	▲29.4	▲19.1	▲27.8	▲29.7	▲34.2	▲33.5	▲35.9
小売業	▲34.6	▲77.5	▲38.3	▲40.1	▲34.4	▲33.7	▲42.5	▲37.0	▲41.3
サービス業	▲22.7	▲67.2	▲32.8	▲21.4	▲31.4	▲32.9	▲33.8	▲19.7	▲34.5
全産業	▲25.1	▲64.2	▲32.6	▲28.0	▲28.8	▲28.1	▲28.0	▲24.1	▲31.1

九州

	2020年				2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲19.8	▲66.2	▲35.5	▲27.6	▲21.6	▲22.5	▲20.8	▲22.6	▲19.0
非製造業	▲18.7	▲58.9	▲34.0	▲23.3	▲30.5	▲29.4	▲32.5	▲22.1	▲28.9
建設業	▲5.4	▲29.6	▲23.0	▲7.5	▲7.4	▲14.2	▲16.2	▲11.6	▲14.2
卸売業	▲24.9	▲61.2	▲42.0	▲27.7	▲25.7	▲16.5	▲29.6	▲18.2	▲14.4
小売業	▲25.8	▲63.6	▲35.4	▲27.9	▲33.1	▲34.0	▲39.2	▲30.3	▲33.8
サービス業	▲17.3	▲66.3	▲35.5	▲26.8	▲37.7	▲33.6	▲32.7	▲20.6	▲31.2
全産業	▲19.1	▲60.7	▲34.1	▲24.1	▲28.7	▲28.2	▲28.9	▲22.2	▲27.0

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	2020年				2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲22.1	▲62.7	▲21.2	▲24.2	▲24.3	▲17.2	▲20.9	▲13.3	▲9.0
非製造業	▲16.9	▲56.4	▲24.4	▲27.0	▲25.0	▲24.4	▲24.7	▲21.4	▲25.7
建設業	▲1.2	▲24.8	▲25.4	▲11.9	▲9.7	▲10.2	▲8.7	▲14.6	▲19.6
卸売業	▲14.1	▲70.3	▲39.3	▲30.0	▲14.9	▲28.9	▲33.4	▲18.9	▲23.3
小売業	▲25.0	▲55.1	▲14.7	▲31.2	▲26.9	▲24.6	▲27.4	▲25.4	▲22.2
サービス業	▲21.0	▲69.5	▲26.5	▲31.2	▲35.7	▲29.3	▲28.8	▲23.5	▲32.7
全産業	▲17.6	▲57.9	▲23.7	▲26.6	▲24.3	▲22.7	▲23.8	▲19.9	▲21.9

東北

	2020年				2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲24.0	▲68.5	▲34.3	▲35.2	▲28.1	▲12.5	▲18.8	▲17.8	▲17.4
非製造業	▲21.9	▲68.0	▲29.2	▲24.0	▲29.8	▲28.8	▲37.1	▲22.8	▲25.5
建設業	▲9.9	▲38.6	▲28.3	▲13.6	▲6.6	▲14.8	▲22.9	▲14.4	▲14.4
卸売業	▲15.6	▲64.1	▲24.7	▲6.5	▲28.3	▲21.3	▲21.2	▲24.1	▲13.6
小売業	▲36.7	▲69.1	▲38.8	▲33.7	▲36.7	▲34.5	▲46.7	▲30.0	▲28.7
サービス業	▲15.6	▲78.6	▲23.8	▲23.2	▲33.4	▲30.7	▲38.0	▲20.8	▲28.1
全産業	▲22.4	▲68.1	▲30.2	▲26.8	▲29.4	▲25.0	▲32.7	▲21.8	▲23.3

関東

	2020年				2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲25.3	▲64.3	▲38.2	▲27.9	▲15.0	▲9.9	▲12.9	▲14.7	▲16.0
非製造業	▲18.5	▲67.9	▲25.4	▲24.9	▲31.1	▲26.4	▲32.0	▲17.5	▲26.2
建設業	▲4.9	▲30.1	▲20.1	▲19.1	▲16.0	▲16.8	▲18.9	▲11.7	▲24.6
卸売業	▲18.9	▲58.5	▲34.5	▲26.2	▲25.0	▲19.8	▲25.8	▲13.3	▲8.0
小売業	▲27.9	▲73.5	▲28.8	▲32.3	▲35.8	▲31.1	▲36.8	▲25.1	▲29.1
サービス業	▲16.9	▲78.5	▲24.7	▲21.2	▲34.7	▲26.5	▲35.4	▲14.7	▲28.3
全産業	▲20.1	▲66.9	▲28.7	▲25.5	▲27.0	▲22.4	▲27.4	▲16.7	▲23.6

中部

	2020年				2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲24.0	▲73.1	▲41.0	▲27.9	▲21.0	▲13.4	▲10.0	▲13.8	▲10.7
非製造業	▲19.4	▲71.3	▲21.6	▲25.7	▲30.1	▲33.0	▲31.4	▲18.5	▲27.1
建設業	▲9.4	▲38.4	▲24.5	▲28.2	▲25.2	▲20.7	▲17.1	▲19.9	▲27.8
卸売業	▲31.5	▲72.8	▲27.2	▲19.6	▲23.0	▲12.5	▲22.4	▲14.2	▲16.3
小売業	▲25.7	▲72.8	▲21.6	▲28.9	▲32.9	▲39.3	▲36.5	▲21.4	▲28.3
サービス業	▲15.7	▲82.4	▲20.3	▲23.0	▲31.5	▲36.8	▲35.2	▲16.0	▲27.8
全産業	▲20.7	▲71.7	▲26.9	▲26.1	▲27.9	▲28.0	▲25.6	▲17.2	▲22.8

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	2020年				2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲29.5	▲68.9	▲34.6	▲25.6	▲18.4	▲12.3	▲10.1	▲17.7	▲11.8
非製造業	▲20.5	▲67.7	▲19.0	▲22.2	▲28.0	▲28.1	▲27.2	▲17.0	▲25.7
建設業	▲14.6	▲33.9	▲23.8	▲20.8	▲13.7	▲11.4	▲20.9	▲11.4	▲23.4
卸売業	▲18.6	▲66.9	▲25.0	▲8.6	▲27.8	▲21.5	▲25.0	▲18.9	▲24.7
小売業	▲27.9	▲75.7	▲21.5	▲27.9	▲30.8	▲35.1	▲37.0	▲21.0	▲28.5
サービス業	▲18.3	▲74.7	▲14.5	▲21.2	▲32.4	▲30.3	▲23.7	▲15.3	▲25.2
全産業	▲22.9	▲68.1	▲23.1	▲23.1	▲25.5	▲23.9	▲22.7	▲17.3	▲22.1

中国

	2020年				2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲20.4	▲61.0	▲25.2	▲20.0	▲21.5	▲17.3	▲14.3	▲23.1	▲11.5
非製造業	▲12.8	▲65.0	▲18.5	▲23.0	▲24.0	▲28.9	▲26.2	▲20.9	▲25.4
建設業	▲1.9	▲28.8	▲21.3	▲19.6	▲14.1	▲13.8	▲23.2	▲20.5	▲18.4
卸売業	▲18.7	▲58.5	▲23.6	▲15.9	▲20.6	▲19.2	▲21.7	▲7.0	▲16.7
小売業	▲22.1	▲72.0	▲22.8	▲27.3	▲28.2	▲31.6	▲34.4	▲24.9	▲28.1
サービス業	▲9.1	▲76.8	▲12.8	▲21.9	▲26.2	▲36.0	▲21.0	▲19.9	▲28.3
全産業	▲14.6	▲64.1	▲19.7	▲22.4	▲23.5	▲26.3	▲23.0	▲21.5	▲22.3

四国

	2020年				2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲22.4	▲58.0	▲35.6	▲31.9	▲25.8	▲18.2	▲14.3	▲12.4	▲14.2
非製造業	▲22.2	▲70.4	▲25.9	▲28.0	▲27.6	▲34.2	▲32.3	▲21.1	▲30.9
建設業	▲9.3	▲35.9	▲13.7	▲23.7	▲20.2	▲13.9	▲9.6	▲12.5	▲22.7
卸売業	▲20.8	▲72.0	▲22.3	▲3.9	▲29.9	▲25.5	▲24.0	▲12.1	▲23.8
小売業	▲34.0	▲77.0	▲37.9	▲42.1	▲32.4	▲40.0	▲44.4	▲32.9	▲35.0
サービス業	▲18.5	▲77.4	▲21.9	▲22.4	▲26.7	▲38.5	▲33.3	▲16.7	▲32.4
全産業	▲22.4	▲67.5	▲28.0	▲29.1	▲27.2	▲30.2	▲27.6	▲19.0	▲26.7

九州

	2020年				2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲18.0	▲64.5	▲35.1	▲21.6	▲24.2	▲21.2	▲23.1	▲18.0	▲17.7
非製造業	▲15.8	▲65.4	▲27.9	▲20.2	▲28.6	▲30.6	▲31.4	▲18.6	▲25.0
建設業	▲6.3	▲28.7	▲26.2	▲11.2	▲11.6	▲14.8	▲19.6	▲14.9	▲17.0
卸売業	▲17.3	▲65.1	▲40.8	▲17.5	▲17.7	▲13.2	▲27.9	▲14.2	▲20.6
小売業	▲25.3	▲71.7	▲26.1	▲23.9	▲30.6	▲38.3	▲34.5	▲25.1	▲28.8
サービス業	▲12.6	▲74.0	▲27.2	▲21.7	▲35.9	▲32.7	▲30.8	▲16.5	▲26.5
全産業	▲16.2	▲65.2	▲29.5	▲20.7	▲27.3	▲28.3	▲29.1	▲18.3	▲23.8

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期の水準)

北海道

	2020年				2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲45.5	▲67.6	▲56.1	▲49.0	▲52.9	▲39.9	▲40.6	▲33.1	▲40.9
非製造業	▲33.6	▲57.9	▲44.5	▲40.0	▲47.4	▲38.6	▲38.5	▲29.3	▲46.7
建設業	▲13.1	▲24.2	▲28.8	▲15.7	▲26.8	▲12.3	▲10.7	▲2.5	▲27.0
卸売業	▲32.3	▲73.2	▲56.4	▲55.0	▲45.6	▲47.8	▲50.1	▲41.8	▲54.5
小売業	▲49.3	▲62.4	▲47.2	▲45.2	▲50.7	▲42.6	▲44.2	▲38.9	▲53.6
サービス業	▲34.6	▲68.8	▲47.5	▲44.8	▲57.0	▲47.4	▲46.1	▲33.2	▲50.7
全産業	▲36.2	▲60.1	▲46.9	▲42.1	▲48.6	▲39.0	▲38.9	▲30.1	▲45.5

東北

	2020年				2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲43.0	▲73.3	▲62.7	▲56.6	▲55.1	▲38.4	▲39.5	▲30.7	▲44.1
非製造業	▲41.4	▲67.6	▲52.7	▲42.3	▲50.0	▲46.0	▲49.6	▲43.5	▲50.8
建設業	▲14.6	▲41.3	▲24.6	▲18.0	▲16.9	▲15.7	▲21.1	▲14.5	▲22.8
卸売業	▲47.6	▲71.9	▲60.9	▲35.0	▲52.1	▲42.2	▲46.4	▲49.0	▲42.8
小売業	▲58.8	▲71.1	▲55.2	▲49.1	▲57.0	▲58.2	▲62.1	▲56.5	▲61.2
サービス業	▲37.9	▲74.9	▲60.2	▲47.7	▲57.4	▲49.4	▲52.1	▲44.2	▲55.3
全産業	▲41.8	▲69.0	▲54.9	▲45.5	▲51.1	▲44.2	▲47.2	▲40.6	▲49.3

関東

	2020年				2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲41.6	▲71.7	▲70.2	▲58.2	▲47.9	▲36.2	▲32.8	▲25.2	▲35.1
非製造業	▲33.6	▲68.2	▲57.1	▲45.7	▲51.7	▲41.8	▲46.4	▲35.2	▲49.3
建設業	▲5.7	▲37.2	▲27.8	▲23.4	▲25.5	▲21.5	▲17.3	▲16.4	▲29.8
卸売業	▲39.8	▲71.1	▲66.6	▲56.8	▲55.6	▲42.3	▲47.0	▲34.1	▲38.9
小売業	▲47.7	▲72.6	▲64.8	▲51.4	▲56.5	▲47.5	▲56.3	▲46.4	▲56.0
サービス業	▲33.2	▲76.2	▲60.7	▲47.9	▲57.6	▲45.6	▲50.3	▲34.8	▲53.7
全産業	▲35.6	▲69.2	▲60.3	▲48.7	▲50.9	▲40.5	▲43.1	▲32.8	▲45.9

中部

	2020年				2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲44.9	▲74.9	▲72.7	▲57.7	▲52.9	▲37.4	▲38.9	▲26.7	▲33.1
非製造業	▲37.6	▲69.9	▲58.0	▲46.8	▲53.4	▲47.4	▲49.0	▲37.4	▲49.1
建設業	▲15.5	▲38.6	▲35.2	▲32.1	▲32.4	▲23.6	▲25.5	▲15.0	▲28.5
卸売業	▲54.2	▲78.3	▲69.0	▲65.4	▲68.0	▲56.1	▲53.7	▲47.6	▲50.9
小売業	▲46.8	▲73.6	▲58.8	▲47.1	▲53.3	▲53.2	▲57.7	▲42.1	▲54.6
サービス業	▲35.8	▲77.4	▲63.8	▲48.2	▲58.8	▲50.7	▲50.3	▲40.6	▲52.6
全産業	▲39.6	▲71.2	▲61.8	▲49.6	▲53.4	▲44.9	▲46.3	▲34.5	▲44.9

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期の水準)

近畿

	2020年				2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲41.9	▲75.3	▲69.1	▲57.5	▲50.0	▲38.5	▲35.6	▲31.5	▲34.6
非製造業	▲36.4	▲68.5	▲55.8	▲42.8	▲49.4	▲44.3	▲44.9	▲34.9	▲48.1
建設業	▲16.1	▲37.5	▲26.1	▲21.1	▲18.6	▲20.3	▲22.9	▲14.2	▲18.8
卸売業	▲50.5	▲75.7	▲65.9	▲50.3	▲50.0	▲46.6	▲43.4	▲33.0	▲49.2
小売業	▲47.7	▲74.7	▲61.6	▲48.8	▲58.5	▲53.5	▲55.1	▲44.0	▲57.1
サービス業	▲32.4	▲74.8	▲60.8	▲45.0	▲55.3	▲46.7	▲46.8	▲36.9	▲52.7
全産業	▲37.9	▲70.3	▲59.3	▲46.6	▲49.5	▲42.6	▲42.4	▲34.0	▲44.5

中国

	2020年				2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲36.8	▲66.8	▲65.3	▲46.4	▲46.0	▲35.6	▲33.4	▲25.6	▲32.4
非製造業	▲31.0	▲62.6	▲48.6	▲37.6	▲42.3	▲41.8	▲44.2	▲34.0	▲47.8
建設業	▲4.5	▲33.2	▲30.7	▲18.1	▲22.1	▲20.8	▲26.9	▲19.5	▲24.2
卸売業	▲35.8	▲67.0	▲59.8	▲46.0	▲37.1	▲37.2	▲41.7	▲26.6	▲42.1
小売業	▲44.5	▲67.8	▲50.0	▲42.7	▲43.9	▲49.5	▲52.2	▲42.4	▲57.0
サービス業	▲30.8	▲71.4	▲53.4	▲41.0	▲51.4	▲46.1	▲46.2	▲35.2	▲52.6
全産業	▲32.3	▲63.6	▲52.5	▲39.6	▲43.2	▲40.2	▲41.8	▲32.0	▲44.1

四国

	2020年				2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲37.3	▲63.7	▲59.6	▲47.6	▲48.8	▲43.9	▲44.4	▲33.8	▲37.6
非製造業	▲37.2	▲69.1	▲56.5	▲46.5	▲45.1	▲46.7	▲47.6	▲38.6	▲48.4
建設業	▲4.0	▲32.4	▲27.7	▲15.6	▲10.9	▲14.8	▲16.4	▲9.4	▲17.6
卸売業	▲48.6	▲79.5	▲69.6	▲55.1	▲44.4	▲53.6	▲43.7	▲47.5	▲59.4
小売業	▲56.1	▲80.4	▲62.4	▲58.3	▲55.5	▲55.5	▲57.1	▲50.9	▲56.8
サービス業	▲32.7	▲72.0	▲59.7	▲46.7	▲49.7	▲50.3	▲52.3	▲38.0	▲51.2
全産業	▲37.3	▲67.8	▲57.2	▲46.6	▲46.1	▲46.0	▲46.7	▲37.3	▲45.7

九州

	2020年				2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲37.9	▲69.0	▲58.2	▲42.6	▲45.2	▲38.4	▲41.8	▲27.5	▲37.6
非製造業	▲29.5	▲64.9	▲51.3	▲38.1	▲45.4	▲43.5	▲44.5	▲33.3	▲47.1
建設業	▲4.0	▲33.0	▲28.1	▲10.2	▲9.2	▲16.8	▲15.7	▲8.5	▲16.1
卸売業	▲48.5	▲72.1	▲58.5	▲49.9	▲57.3	▲43.2	▲44.3	▲38.2	▲44.9
小売業	▲42.7	▲70.4	▲52.6	▲43.2	▲49.9	▲49.2	▲52.0	▲46.8	▲56.4
サービス業	▲26.5	▲71.8	▲58.2	▲43.0	▲53.9	▲49.0	▲49.1	▲31.8	▲51.8
全産業	▲31.5	▲65.9	▲52.8	▲39.1	▲45.3	▲42.4	▲43.8	▲32.0	▲45.0

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)
北海道	製造業	原材料価格の上昇 ( 43.9 )	需要の停滞 ( 15.8 )	従業員の確保難 ( 9.4 )
	建設業	材料価格の上昇 ( 37.4 )	従業員の確保難 ( 15.0 )	熟練技術者の確保難 ( 11.2 )
	卸売業	需要の停滞 ( 35.6 )	仕入単価の上昇 ( 28.8 )	従業員の確保難 ( 10.2 )
	小売業	需要の停滞 ( 24.8 )	購買力の他地域への流出 ( 15.8 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 13.5 )
	サービス業	需要の停滞 ( 26.8 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 12.1 )	材料等仕入単価の上昇 ( 11.6 )
東北	製造業	原材料価格の上昇 ( 33.2 )	需要の停滞 ( 22.8 )	従業員の確保難 ( 8.7 )
	建設業	材料価格の上昇 ( 40.7 )	従業員の確保難 ( 14.3 )	官公需要の停滞 ( 10.4 )
	卸売業	需要の停滞 ( 32.2 )	仕入単価の上昇 ( 21.1 )	販売単価の低下・上昇難 ( 8.9 )
	小売業	需要の停滞 ( 21.0 )	仕入単価の上昇 ( 15.3 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 11.7 )
	サービス業	需要の停滞 ( 28.6 )	材料等仕入単価の上昇 ( 14.0 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 13.1 )
関東	製造業	原材料価格の上昇 ( 33.8 )	需要の停滞 ( 22.4 )	従業員の確保難 ( 8.2 )
	建設業	材料価格の上昇 ( 37.5 )	材料の入手難 ( 11.5 )	従業員の確保難 ( 10.8 )
	卸売業	需要の停滞 ( 34.3 )	仕入単価の上昇 ( 28.4 )	販売単価の低下・上昇難 ( 5.9 )
	小売業	需要の停滞 ( 24.3 )	仕入単価の上昇 ( 19.2 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 13.0 )
	サービス業	需要の停滞 ( 25.2 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 16.2 )	材料等仕入単価の上昇 ( 14.3 )
中部	製造業	原材料価格の上昇 ( 34.5 )	需要の停滞 ( 22.8 )	従業員の確保難 ( 8.1 )
	建設業	材料価格の上昇 ( 35.3 )	従業員の確保難 ( 17.1 )	民間需要の停滞 ( 10.7 )
	卸売業	仕入単価の上昇 ( 28.3 )	需要の停滞 ( 28.3 )	販売単価の低下・上昇難 ( 6.5 )
	小売業	需要の停滞 ( 22.1 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 15.5 )	仕入単価の上昇 ( 15.4 )
	サービス業	需要の停滞 ( 25.1 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 15.3 )	材料等仕入単価の上昇 ( 14.1 )

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
近畿	製造業	原材料価格の上昇 ( 32.8 )	需要の停滞 ( 22.7 )	生産設備の不足・老朽化 ( 7.9 )
	建設業	材料価格の上昇 ( 36.1 )	材料の入手難 ( 13.4 )	従業員の確保難 ( 10.3 )
	卸売業	需要の停滞 ( 32.4 )	仕入単価の上昇 ( 31.9 )	人件費以外の経費の増加 ( 5.4 )
	小売業	需要の停滞 ( 19.6 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 16.4 )	仕入単価の上昇 ( 16.0 )
	サービス業	需要の停滞 ( 21.9 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 17.0 )	材料等仕入単価の上昇 ( 11.3 )
中国	製造業	原材料価格の上昇 ( 29.6 )	需要の停滞 ( 21.8 )	従業員の確保難 ( 9.9 )
	建設業	材料価格の上昇 ( 36.6 )	従業員の確保難 ( 16.4 )	官公需要の停滞 ( 9.1 )
	卸売業	需要の停滞 ( 36.0 )	仕入単価の上昇 ( 28.1 )	従業員の確保難 ( 7.9 )
	小売業	需要の停滞 ( 23.4 )	仕入単価の上昇 ( 15.8 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 14.5 )
	サービス業	需要の停滞 ( 27.5 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 15.1 )	材料等仕入単価の上昇 ( 10.8 )
四国	製造業	原材料価格の上昇 ( 37.5 )	需要の停滞 ( 18.2 )	生産設備の不足・老朽化 ( 9.1 )
	建設業	材料価格の上昇 ( 32.6 )	従業員の確保難 ( 21.3 )	材料の入手難 ( 9.2 )
	卸売業	需要の停滞 ( 41.7 )	仕入単価の上昇 ( 15.3 )	従業員の確保難 ( 12.5 )
	小売業	需要の停滞 ( 21.1 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 15.7 )	仕入単価の上昇 ( 14.4 )
	サービス業	需要の停滞 ( 29.1 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 12.7 )	材料等仕入単価の上昇 ( 11.4 )
九州	製造業	原材料価格の上昇 ( 38.9 )	需要の停滞 ( 21.2 )	従業員の確保難 ( 8.5 )
	建設業	材料価格の上昇 ( 37.4 )	従業員の確保難 ( 16.3 )	官公需要の停滞 ( 9.3 )
	卸売業	需要の停滞 ( 38.6 )	仕入単価の上昇 ( 21.9 )	従業員の確保難 ( 7.0 )
	小売業	需要の停滞 ( 21.7 )	仕入単価の上昇 ( 17.3 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 12.7 )
	サービス業	需要の停滞 ( 24.2 )	材料等仕入単価の上昇 ( 13.9 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 12.6 )

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売 上（加 工）額		売 上（加 工）数 量		受 注 残
	（良い↑悪い） 今期の水準	（好転↑悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比
食 料 品	▲49.8	▲33.5	▲21.8	▲22.4	▲15.8	▲25.1	▲19.0	▲17.6
	38.2	45.7	47.9	36.0	27.8	37.1	31.4	72.4
織 維 工 業	▲50.0	▲29.9	▲24.3	▲21.6	▲18.5	▲26.1	▲21.4	▲18.1
	42.0	46.3	55.0	37.4	41.0	37.1	42.6	57.7
木 材 ・ 木 製 品	▲19.9	▲ 3.1	▲ 9.7	8.2	1.2	▲ 5.9	▲ 5.6	▲ 4.1
	42.9	47.3	59.1	33.0	37.0	38.3	45.5	53.7
家 具 ・ 装 備 品	▲44.9	▲37.7	▲32.6	▲28.1	▲20.3	▲32.8	▲23.4	▲33.6
	39.3	46.3	49.1	31.5	28.6	36.2	32.7	46.8
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲38.1	▲26.6	▲13.7	▲ 6.1	▲ 7.3	▲ 9.2	▲ 1.7	▲11.1
	42.9	48.4	51.5	32.3	27.7	38.4	32.3	73.1
印 刷	▲50.0	▲37.7	▲29.0	▲32.3	▲27.9	▲34.5	▲28.9	▲31.0
	36.6	44.1	45.8	37.9	31.1	41.1	38.9	58.2
化 学	▲25.0	▲12.9	▲14.3	▲ 5.9	▲ 9.4	2.9	▲ 7.4	▲ 7.6
	48.6	52.9	61.7	33.3	30.0	34.3	34.3	71.2
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲34.6	▲23.6	▲17.2	▲15.5	▲18.4	▲20.5	▲17.6	▲22.3
	44.2	47.8	51.1	37.3	33.1	39.7	36.4	53.9
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲21.5	▲ 3.2	▲11.5	11.2	▲14.5	▲ 0.8	▲15.5	4.8
	59.5	52.4	57.8	25.4	43.6	38.4	52.0	54.8
金 属 製 品	▲22.4	▲ 7.8	▲11.5	▲ 1.1	▲12.1	▲ 4.7	▲11.7	▲ 2.2
	46.2	49.4	56.6	34.1	38.6	38.9	42.9	58.2
機 械 器 具	▲21.5	▲ 7.7	▲11.8	▲ 2.4	▲10.4	▲ 4.0	▲ 9.2	▲ 0.9
	46.3	43.5	56.1	34.2	40.8	36.4	43.3	48.9
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 電 器 具 ・ 電 子 部 品	▲15.7	▲ 1.1	▲ 9.2	▲ 1.6	▲ 9.2	▲ 4.5	▲12.3	9.5
	45.1	46.5	59.2	28.4	43.7	31.5	47.8	43.3
輸 送 用 機 械 器 具	▲30.6	▲17.2	▲11.6	▲13.0	▲ 5.0	▲17.1	▲ 6.7	▲ 8.3
	46.6	48.6	57.8	35.0	42.3	37.5	44.0	55.9
そ の 他 の 製 造 業	▲37.2	▲26.4	▲21.9	▲18.0	▲16.7	▲21.8	▲18.3	▲22.0
	42.0	45.6	51.7	35.8	38.5	36.6	40.4	56.4
製 造 業 計	▲36.1	▲21.6	▲17.6	▲13.6	▲13.6	▲17.3	▲15.9	▲13.2
	42.7	46.4	52.9	34.8	35.5	37.5	39.5	58.2

第12-(1)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業種 項目	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 ・ 操 業 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	今期の水準 (活発↑↓低調)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)
食 料 品	▲30.8 54.6	▲17.4 55.4	▲ 7.3 78.9	▲19.0 61.2	0.9 70.5	3.9 84.3	▲ 7.8 72.4	5.1 84.7	▲ 8.2 71.6
織 維 工 業	▲31.4 51.0	▲15.9 52.9	6.1 74.3	▲15.8 59.8	▲ 7.7 75.3	10.2 76.8	▲ 4.2 70.4	4.7 79.5	0.0 71.4
木 材 ・ 木 製 品	▲20.8 48.6	▲ 0.4 47.2	▲14.7 74.3	▲ 7.4 59.4	▲ 4.1 83.3	▲ 1.8 68.4	▲11.2 57.0	▲13.9 63.9	▲11.1 52.7
家 具 ・ 装 備 品	▲42.8 43.4	▲33.1 47.1	▲ 6.9 82.7	▲19.1 61.9	▲ 8.3 87.5	▲ 1.8 80.2	▲19.1 66.7	▲ 5.7 78.5	▲20.9 63.3
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲29.0 51.6	▲12.9 54.9	4.6 80.0	▲14.0 57.8	▲10.0 80.0	6.2 75.0	▲ 9.4 75.0	1.6 82.8	0.0 78.2
印 刷	▲49.2 41.8	▲34.8 46.6	▲ 0.5 77.5	▲30.7 52.9	▲ 2.7 94.7	0.8 92.6	▲11.6 79.8	5.8 89.4	▲ 6.9 80.3
化 学	▲15.2 57.6	▲ 4.5 60.3	▲ 5.8 85.6	▲ 5.8 65.2	0.0 76.2	4.3 84.1	15.7 72.9	4.4 81.2	8.6 71.4
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲34.9 51.7	▲19.4 53.2	2.6 80.4	▲13.0 60.4	6.6 73.8	▲ 3.7 74.3	▲14.9 72.1	0.0 84.4	▲ 9.7 79.7
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲ 6.6 62.0	4.8 52.0	▲11.3 83.9	3.3 59.3	8.5 74.3	▲ 2.6 78.4	▲ 1.8 74.6	▲ 5.1 81.5	▲ 7.9 71.3
金 属 製 品	▲14.9 53.3	2.2 52.8	▲10.2 77.8	▲ 0.4 57.2	▲ 5.4 85.2	1.4 84.2	0.8 72.6	▲ 0.9 84.3	▲ 0.2 72.4
機 械 器 具	▲14.9 48.5	2.4 47.2	▲ 8.0 77.6	1.3 55.5	▲ 9.6 77.8	1.2 85.6	▲ 3.6 70.8	▲ 1.9 82.5	1.2 69.2
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲10.5 53.9	5.0 44.4	▲ 1.1 86.5	1.7 58.3	1.6 85.0	▲ 1.7 73.5	0.0 68.2	0.0 59.0	14.7 60.7
輸 送 用 機 械 器 具	▲12.3 54.9	▲ 0.6 47.6	2.9 77.5	▲13.5 55.9	▲14.3 77.1	3.8 79.6	1.4 72.2	1.9 81.5	0.7 72.9
そ の 他 の 製 造 業	▲30.0 51.0	▲16.6 48.6	▲ 0.3 84.3	▲16.4 57.2	▲ 7.5 72.5	3.0 86.2	▲ 2.1 77.3	4.1 82.7	▲ 1.1 73.5
製 造 業 計	▲26.4 51.2	▲11.4 50.8	▲ 4.3 79.1	▲12.0 58.4	▲ 4.0 77.6	2.2 82.2	▲ 5.7 71.9	1.1 81.5	▲ 4.0 71.2

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業種	5 価格の動向			6 経常利益		7 金融の動向		
	原材料仕入単価	売上げ(加工)単価		経常利益		資金繰り		受取手形
	前年同期比 (上昇↓低下)	前年同期比 (上昇↓低下)	前期比・季調済 (上昇↓低下)	今期の水準 (黒字↑赤字)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↑悪化)	前期比・季調済 (好転↑悪化)	前同期 (長期化↑短期化)
食料品	73.3	7.0	5.3	▲ 26.7	▲ 41.3	▲ 22.8	▲ 17.5	▲ 0.4
	23.9	69.8	70.4	48.5	42.1	70.0	70.0	98.5
繊維工業	64.2	▲ 0.2	▲ 1.9	▲ 28.0	▲ 34.9	▲ 24.3	▲ 20.6	▲ 1.3
	33.2	75.6	75.1	48.2	45.1	67.7	70.4	98.1
木材・木製品	73.8	40.2	10.7	4.5	▲ 8.2	▲ 4.5	▲ 10.9	▲ 1.5
	22.6	46.2	64.4	42.1	45.2	70.1	73.6	94.0
家具・装備品	78.6	9.0	6.6	▲ 22.2	▲ 41.1	▲ 22.6	▲ 19.4	2.2
	18.0	60.6	62.8	50.6	42.1	68.4	64.7	95.3
パルプ・紙・紙加工品	64.6	3.2	4.8	▲ 6.1	▲ 26.1	▲ 4.6	▲ 1.8	0.3
	35.4	75.0	80.0	47.7	52.3	82.8	82.5	100.0
印刷	68.8	▲ 12.2	▲ 12.7	▲ 26.4	▲ 43.7	▲ 28.9	▲ 24.8	▲ 0.1
	28.6	73.8	76.3	47.6	38.1	67.5	66.7	97.8
化学	72.9	15.7	13.4	7.2	▲ 21.5	▲ 12.9	▲ 10.0	▲ 2.1
	27.1	67.1	68.6	40.6	44.3	75.7	78.5	98.3
窯業・土石製品	60.2	14.9	3.6	▲ 18.3	▲ 28.5	▲ 11.1	▲ 12.0	▲ 1.6
	38.4	66.1	72.0	48.9	47.5	77.1	76.9	98.1
鉄鋼・非鉄金属	85.0	31.8	16.0	5.6	▲ 16.2	▲ 10.6	▲ 10.0	0.3
	15.0	52.4	69.3	48.4	48.4	76.4	79.5	99.1
金属製品	81.9	13.3	5.5	2.3	▲ 17.9	▲ 9.3	▲ 12.1	▲ 1.6
	16.7	64.7	71.3	51.5	46.9	76.3	77.1	97.5
機械器具	80.6	6.0	1.6	▲ 3.6	▲ 20.7	▲ 11.0	▲ 12.5	▲ 0.1
	16.0	74.8	79.1	51.4	43.7	73.0	74.8	98.4
電気・情報通信機械器具・電子部品	80.6	3.3	▲ 1.6	4.3	▲ 10.4	▲ 12.6	▲ 14.1	2.1
	19.4	72.5	80.8	51.9	41.6	75.4	77.6	97.9
輸送用機械器具	75.2	2.2	0.9	▲ 5.7	▲ 27.4	▲ 16.2	▲ 10.6	▲ 1.3
	24.8	67.2	74.5	46.9	45.2	74.6	73.1	97.3
その他の製造業	68.9	2.2	1.2	▲ 14.9	▲ 31.1	▲ 18.1	▲ 17.1	0.3
	29.3	70.4	74.8	50.3	41.9	70.7	72.9	98.4
製造業計	73.5	7.5	3.1	▲ 13.6	▲ 29.4	▲ 17.0	▲ 15.3	▲ 0.4
	24.3	68.5	73.1	49.0	43.6	72.0	72.8	97.8

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数		外部人材	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	(容易↑ ↓困難)	(容易↑ ↓困難)	(上昇↑ ↓低下)	(過剰↑ ↓不足)	(増加↑ ↓減少)	(増加↑ ↓減少)		土地	工場建物	生産設備	車両・ 運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生 施設	その他
食料品	▲8.4 83.9	▲7.3 86.4	0.3 93.4	▲11.1 74.7	▲12.4 76.2	▲3.1 88.5	19.7	2.2	14.9	70.7	12.2	17.1	14.9	2.8	9.9
繊維工業	▲9.5 83.9	▲5.1 87.1	1.7 93.4	▲15.2 67.2	▲18.5 75.3	▲13.0 81.4	12.7	6.0	16.0	60.0	18.0	22.0	28.0	2.0	2.0
木材・木製品	2.4 86.0	2.4 90.2	▲3.3 90.8	▲24.5 67.1	▲8.4 79.4	2.8 84.4	18.2	5.0	17.5	40.0	37.5	15.0	22.5	0.0	5.0
家具・装備品	▲4.6 86.2	▲3.3 84.7	▲7.2 89.0	▲12.9 78.5	▲6.2 85.2	▲7.1 82.1	11.3	5.0	0.0	55.0	30.0	5.0	15.0	5.0	5.0
パルプ・紙 ・紙加工品	0.5 90.0	2.6 93.1	3.9 96.7	▲1.5 67.7	▲4.8 79.4	0.0 100.0	17.2	9.1	18.2	54.5	36.4	36.4	54.5	0.0	9.1
印刷	▲8.7 80.7	▲1.5 85.5	▲1.5 94.0	3.5 75.3	▲11.3 82.1	▲2.6 88.2	14.9	1.8	5.3	54.4	15.8	15.8	22.8	1.8	5.3
化学	0.4 83.5	5.0 90.8	▲2.6 98.6	▲10.1 72.5	▲5.9 67.7	6.0 86.0	27.5	5.3	15.8	57.9	0.0	15.8	21.1	5.3	5.3
窯業・土石製品	▲0.6 91.6	0.2 90.6	▲3.2 97.0	▲16.8 74.6	▲1.6 77.4	0.6 83.8	23.0	3.2	4.8	54.8	40.3	24.2	14.5	0.0	4.8
鉄鋼・非鉄金属	8.1 89.0	8.1 91.1	0.2 94.1	▲33.9 64.5	▲8.4 73.2	▲7.5 69.9	28.2	5.7	20.0	54.3	28.6	22.9	20.0	11.4	2.9
金属製品	1.0 86.0	3.0 89.1	▲2.0 93.7	▲26.5 66.5	▲3.3 72.9	0.4 82.2	24.1	4.4	12.4	58.4	21.2	17.7	32.7	5.3	3.5
機械器具	▲0.2 87.7	1.5 89.6	▲2.9 93.6	▲27.8 65.6	▲4.1 75.9	0.0 84.4	24.6	6.0	11.2	61.2	16.4	13.4	23.9	3.7	5.2
電気・情報通信機 械器具・電子部品	1.8 89.0	2.3 90.7	0.9 94.2	▲18.2 69.8	1.1 70.1	4.1 76.1	23.4	4.7	16.3	51.2	14.0	20.9	51.2	7.0	4.7
輸送用機械器具	▲1.2 88.1	▲0.2 90.3	7.2 92.5	▲23.9 64.5	▲4.1 66.5	3.3 66.1	30.1	5.8	11.5	69.2	21.2	17.3	21.2	3.8	13.5
その他の製造業	▲4.7 86.4	0.0 89.7	0.3 95.4	▲16.5 72.1	▲4.3 83.3	▲3.7 81.5	15.7	0.0	5.4	50.0	16.1	16.1	32.1	7.1	5.4
製造業計	▲3.7 85.9	▲0.9 88.4	▲0.5 93.7	▲16.9 70.5	▲7.9 76.5	▲2.2 83.0	20.1	4.0	12.0	59.6	19.7	17.5	24.3	3.8	6.2

(注) 設備投資については、実施企業割合

第12－(4)表 今期の動向（製造業）

業 種	10 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
食 料 品	原材料価格の上昇 (38.1)	需要の停滞 (23.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.6)	製品ニーズの変化への 対応 (5.4)	従業員の確保難 (5.0)
織 維 工 業	需要の停滞 (30.3)	原材料価格の上昇 (23.4)	従業員の確保難 (9.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.3)	製品ニーズの変化への 対応 (6.1)
木 材 ・ 木 製 品	原材料価格の上昇 (34.9)	需要の停滞 (17.5)	従業員の確保難 (11.8)	原材料の不足 (9.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.1)
家 具 ・ 装 備 品	原材料価格の上昇 (43.7)	需要の停滞 (18.4)	製品ニーズの変化への 対応 (9.2)	熟練技術者の確保難 (6.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (4.0)
パルプ・紙・紙加工品	原材料価格の上昇 (44.8)	需要の停滞 (24.1)	従業員の確保難 (6.9)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (5.2)	そ の 他 (5.2)
印 刷	需要の停滞 (37.0)	原材料価格の上昇 (28.6)	製品ニーズの変化への 対応 (9.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (5.9)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (4.6)
化 学	原材料価格の上昇 (48.4)	需要の停滞 (17.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (15.6)	製品ニーズの変化への 対応 (7.8)	新規参入業者の増加 (3.1)
窯 業 ・ 土 石 製 品	原材料価格の上昇 (33.1)	需要の停滞 (23.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.5)	製品ニーズの変化への 対応 (7.5)	熟練技術者の確保難 (4.9)
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	原材料価格の上昇 (54.0)	需要の停滞 (15.3)	従業員の確保難 (10.5)	製品ニーズの変化への 対応 (5.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (2.4)
金 属 製 品	原材料価格の上昇 (39.7)	需要の停滞 (15.2)	従業員の確保難 (12.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.8)	熟練技術者の確保難 (4.5)
機 械 器 具	原材料価格の上昇 (34.8)	需要の停滞 (16.5)	従業員の確保難 (10.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.2)	原材料の不足 (5.6)
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	原材料価格の上昇 (25.0)	原材料の不足 (20.0)	従業員の確保難 (13.3)	需要の停滞 (12.8)	人件費の増加 (6.1)
輸 送 用 機 械 器 具	原材料価格の上昇 (22.3)	従業員の確保難 (13.9)	需要の停滞 (13.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.7)	製品ニーズの変化への 対応 (7.8)
そ の 他 の 製 造 業	原材料価格の上昇 (33.8)	需要の停滞 (23.3)	従業員の確保難 (9.4)	製品ニーズの変化への 対応 (6.3)	そ の 他 (5.7)
製 造 業 計	原材料価格の上昇 (34.6)	需要の停滞 (21.8)	従業員の確保難 (8.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.8)	製品ニーズの変化への 対応 (6.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(5)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産 設備	経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲35.1 43.1	▲20.1 46.1	▲17.4 53.6	▲12.8 34.4	▲14.0 37.3	▲2.9 79.1	▲12.2 50.0	▲28.8 43.4	▲16.6 72.4	▲15.7 73.5
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲39.7 40.7	▲21.2 46.2	▲20.2 49.3	▲12.8 35.4	▲16.4 32.1	▲9.1 78.1	▲14.1 48.3	▲30.1 45.7	▲15.7 71.5	▲17.4 71.7
	見込生産中心型 (30%未満)	▲39.1 41.5	▲28.1 47.5	▲19.6 50.8	▲17.8 36.0	▲15.1 30.4	▲8.7 79.5	▲19.9 44.1	▲32.5 44.5	▲20.7 69.5	▲15.6 70.0
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲19.5 51.3	0.0 51.2	▲1.9 57.5	2.5 34.1	1.2 53.6	0.0 80.4	▲4.9 46.3	▲29.2 36.6	▲12.5 72.5	▲9.2 82.5
	内需中心型 (50%未満)	▲36.4 42.6	▲21.7 46.3	▲17.6 52.9	▲13.9 34.7	▲14.1 35.5	▲4.6 79.0	▲13.8 49.0	▲29.4 43.8	▲17.1 71.9	▲15.3 72.7
主要販売先別	メーカ一	▲27.9 45.5	▲12.9 45.3	▲14.8 54.9	▲4.3 33.3	▲11.2 40.1	▲3.2 78.0	▲6.4 49.4	▲23.1 42.7	▲13.5 72.3	▲13.6 74.2
	卸売業者	▲39.5 44.9	▲21.8 49.8	▲15.0 53.2	▲11.4 37.8	▲7.9 34.5	▲3.7 77.1	▲16.4 48.4	▲29.2 46.6	▲17.0 73.2	▲15.3 73.5
	小売業者	▲46.9 37.3	▲30.6 46.6	▲23.4 50.4	▲21.0 35.4	▲18.6 28.3	▲6.8 81.0	▲22.9 47.3	▲38.4 43.8	▲22.4 70.8	▲19.5 70.3
	その他	▲40.6 39.8	▲30.3 45.7	▲22.0 50.9	▲25.9 34.7	▲21.5 33.1	▲5.2 81.0	▲17.8 49.6	▲34.4 42.8	▲19.4 71.0	▲16.9 71.3
原材料仕入先別	生産委託者	▲32.9 45.5	▲16.9 47.5	▲17.3 55.3	▲10.2 36.4	▲14.7 39.6	▲3.8 79.2	▲11.4 48.6	▲23.8 46.4	▲15.8 72.8	▲15.8 73.6
	材料問屋	▲37.5 41.3	▲23.3 45.5	▲18.2 50.9	▲14.7 33.9	▲14.1 34.2	▲4.3 78.9	▲14.7 48.7	▲31.5 42.1	▲17.6 71.6	▲15.6 72.3
	その他	▲35.1 44.3	▲21.4 48.4	▲16.4 56.2	▲14.0 36.2	▲14.9 35.1	▲5.1 79.5	▲12.7 49.9	▲28.7 45.5	▲16.3 72.1	▲14.7 73.4

項目 期・内容 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	土地 (%)		工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	19.8	4.3	12.1	57.5	21.4	16.7	25.2	3.8	6.0
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	20.3	3.3	9.8	59.0	13.1	19.7	23.0	8.2	13.1
	見込生産中心型 (30%未満)	20.8	2.6	12.2	66.7	15.4	18.6	23.1	2.6	5.1
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	29.3	0.0	0.0	75.0	33.3	41.7	66.7	0.0	8.3
	内需中心型 (50%未満)	19.9	4.2	12.2	59.5	19.3	17.0	24.0	3.6	6.4
主要販売先別	メーカ一	23.6	3.9	11.8	60.0	19.5	20.7	28.9	4.3	5.1
	卸売業者	19.8	3.6	11.3	66.7	19.0	13.1	17.9	2.4	7.7
	小売業者	18.8	2.5	13.6	56.8	16.1	18.6	20.3	5.1	8.5
	その他	15.5	5.8	12.2	53.5	23.3	13.4	22.1	2.9	5.8
原材料仕入先別	生産委託者	20.6	2.7	11.4	60.9	15.2	21.2	25.0	4.9	6.5
	材料問屋	20.3	4.7	11.1	59.8	19.7	15.8	24.2	3.2	5.5
	その他	18.8	3.2	15.9	57.3	24.8	19.1	23.6	4.5	8.3

第12- (6) 表 今期の動向 (製造業)

項目 期・内容 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	原材料価格の上昇 (34.1)	需要の停滞 (21.9)	従業員の確保難 (9.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.4)	製品ニーズの変化への 対応 (5.5)
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	原材料価格の上昇 (36.7)	需要の停滞 (18.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.2)	従業員の確保難 (5.8)	製品ニーズの変化への 対応 (5.4)
	見込生産中心型 (30%未満)	原材料価格の上昇 (36.2)	需要の停滞 (22.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.5)	製品ニーズの変化への 対応 (7.6)	従業員の確保難 (5.5)
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	原材料価格の上昇 (33.3)	需要の停滞 (15.4)	製品ニーズの変化への 対応 (12.8)	原材料の不足 (12.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (5.1)
	内需中心型 (50%未満)	原材料価格の上昇 (34.9)	需要の停滞 (21.8)	従業員の確保難 (8.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.7)	製品ニーズの変化への 対応 (5.8)
主要販売先別	メーカー	原材料価格の上昇 (33.1)	需要の停滞 (19.1)	従業員の確保難 (11.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.9)	原材料の不足 (5.2)
	卸売業者	原材料価格の上昇 (36.5)	需要の停滞 (21.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.8)	従業員の確保難 (6.9)	製品ニーズの変化への 対応 (6.1)
	小売業者	原材料価格の上昇 (37.1)	需要の停滞 (24.2)	製品ニーズの変化への 対応 (8.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.5)	従業員の確保難 (4.6)
	その他	原材料価格の上昇 (34.2)	需要の停滞 (25.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.7)	製品ニーズの変化への 対応 (7.0)	従業員の確保難 (6.1)
原材料仕入先別	生産委託者	原材料価格の上昇 (25.1)	需要の停滞 (20.6)	従業員の確保難 (13.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.1)	製品ニーズの変化への 対応 (6.2)
	材料問屋	原材料価格の上昇 (38.4)	需要の停滞 (21.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.4)	従業員の確保難 (6.7)	製品ニーズの変化への 対応 (5.7)
	その他	原材料価格の上昇 (32.9)	需要の停滞 (23.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.4)	従業員の確保難 (7.8)	製品ニーズの変化への 対応 (6.5)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段:DI

下段:不变企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備率	輸出額	製品在庫数	原材料在庫数量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比	(好転↑悪化↓) 当期比・季調済	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(好転↑悪化↓) 前年同期比	(好転↑悪化↓) 前年同期比	(長期化↑短期化↓) 当期比・季調済
食料品	▲19.5	▲12.6	▲9.9	▲11.5	▲9.7	8.1	▲6.5	▲4.7	71.0	16.1	▲30.4	▲17.0	▲0.7
	53.7	54.3	47.3	48.3	65.1	72.7	76.7	75.7	25.8	65.1	50.6	71.6	97.8
繊維工業	▲23.2	▲20.6	▲14.5	▲16.5	▲11.0	▲7.0	▲5.4	▲1.6	59.3	3.5	▲27.9	▲19.2	▲1.7
	52.4	55.4	41.1	47.9	66.4	75.8	76.0	76.4	36.3	69.9	54.3	71.8	97.6
木材・木製品	▲15.7	▲19.0	▲13.2	▲17.5	▲12.6	▲6.0	▲8.5	▲12.1	58.4	15.4	▲13.2	▲16.8	▲0.6
	58.5	63.6	45.0	49.1	69.6	86.0	62.1	61.7	32.4	58.2	58.4	68.6	97.0
家具・装備品	▲31.3	▲22.8	▲27.7	▲31.7	▲13.3	▲2.1	▲15.4	▲21.9	75.1	2.2	▲35.1	▲23.7	2.7
	50.3	54.3	39.5	40.5	68.7	89.5	72.8	70.3	21.5	60.2	50.3	68.3	96.8
パルプ・紙・紙加工品	▲21.0	▲6.7	1.5	▲1.6	▲1.6	0.0	▲7.9	▲1.6	74.9	32.3	▲21.5	▲10.9	▲5.7
	46.8	40.0	46.1	49.2	69.8	82.6	70.3	76.6	21.9	52.3	53.9	76.5	94.7
印刷	▲34.7	▲30.8	▲28.4	▲31.2	▲27.6	▲6.1	▲12.8	▲7.8	70.0	▲8.1	▲39.4	▲27.1	▲0.4
	44.9	47.1	43.2	46.4	54.8	88.9	78.6	81.4	26.8	71.5	43.2	66.1	97.6
化学	▲3.1	7.2	4.3	2.9	1.4	▲2.4	18.6	14.3	70.0	16.0	▲5.7	▲1.4	▲2.4
	63.1	66.1	55.1	56.5	69.6	83.4	70.0	77.1	30.0	75.4	62.9	81.2	98.3
窯業・土石製品	▲18.0	▲15.2	▲12.7	▲15.4	▲7.6	11.2	▲8.9	▲9.4	65.8	23.3	▲24.5	▲12.1	▲3.1
	50.8	56.3	44.3	47.8	62.4	76.2	74.1	80.0	28.2	57.7	47.9	77.5	96.0
鉄鋼・非鉄金属	▲11.6	▲9.5	7.9	0.8	2.5	5.4	0.0	1.7	78.1	25.4	▲17.9	▲19.0	▲1.1
	55.0	61.8	44.5	52.8	71.1	73.0	80.0	79.1	20.3	55.6	54.5	71.0	100.0
金属製品	▲2.4	▲2.0	▲4.2	▲3.9	▲0.4	▲2.6	▲2.1	▲0.3	75.3	12.7	▲16.6	▲7.3	▲1.7
	57.2	59.0	48.6	49.7	63.2	81.6	77.5	77.3	21.5	68.1	52.2	75.7	97.4
機械器具	▲7.1	▲4.2	▲0.5	▲0.5	▲1.0	▲6.4	▲2.7	1.1	76.3	10.2	▲16.2	▲7.6	0.1
	52.3	56.3	44.3	47.3	61.4	78.0	75.3	72.9	21.3	70.8	54.4	74.0	98.4
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲5.7	▲2.5	▲4.5	▲5.0	▲1.1	▲3.1	0.0	10.6	72.1	2.7	▲13.8	▲11.6	1.1
	53.1	60.0	46.7	48.0	69.9	87.3	71.6	66.8	25.5	72.9	54.4	78.4	97.9
輸送用機械器具	4.6	4.4	8.6	2.2	3.6	▲8.2	▲2.7	1.3	70.7	2.3	▲10.3	▲8.1	▲2.6
	51.4	62.2	42.6	44.0	57.4	75.4	73.5	77.5	27.9	70.5	54.3	74.5	97.9
その他の製造業	▲19.4	▲12.0	▲16.0	▲18.4	▲11.9	▲4.8	▲3.4	1.7	64.5	2.5	▲22.8	▲17.7	1.1
	52.8	56.3	47.0	50.6	66.3	77.6	80.8	78.5	32.7	70.1	53.4	72.5	98.0
製造業計	▲15.9	▲11.7	▲9.9	▲11.9	▲8.1	▲0.8	▲5.3	▲3.1	70.0	9.8	▲23.7	▲15.1	▲0.7
	52.9	56.1	45.3	48.1	64.1	78.4	75.5	75.5	26.6	66.8	52.1	72.7	97.7

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 利率	従業員数	外部人材	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(上昇↑↓ 低下) 当期比・季調済	(増加↑↓ 減少) 前年同期比	(増加↑↓ 減少) 前年同期比		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	O A機器	福利厚生施設	その他
食料品	▲7.7 85.9	▲6.2 88.4	1.8 93.3	▲3.4 82.4	▲4.0 90.6	22.1	5.4	17.8	70.3	12.4	15.3	14.4	2.0	6.9
繊維工業	▲8.4 85.9	▲4.8 88.7	3.0 94.1	▲11.0 81.0	▲10.2 82.6	16.5	4.6	16.9	67.7	10.8	18.5	24.6	6.2	6.2
木材・木製品	▲1.6 88.6	▲1.9 91.3	0.0 91.7	▲1.4 85.4	▲4.4 90.2	19.4	4.8	19.0	59.5	26.2	11.9	11.9	2.4	7.1
家具・装備品	▲5.1 88.5	▲6.1 86.4	0.8 91.6	▲3.1 87.1	▲4.4 86.8	14.7	7.7	3.8	50.0	23.1	23.1	19.2	0.0	7.7
パルプ・紙・紙加工品	▲5.6 84.7	▲1.8 87.7	1.3 93.2	0.0 81.6	▲2.3 97.7	28.6	11.1	22.2	72.2	27.8	22.2	38.9	5.6	16.7
印刷	▲12.5 80.2	▲3.5 86.0	▲1.2 91.5	▲8.0 87.6	▲2.5 89.5	18.2	5.8	13.0	63.8	14.5	13.0	29.0	1.4	7.2
化学	▲0.2 92.5	2.6 93.7	0.4 94.1	2.9 73.9	5.8 90.2	31.4	9.1	27.3	54.5	9.1	18.2	27.3	9.1	4.5
窯業・土石製品	▲2.5 91.0	▲1.4 89.6	0.0 95.9	▲2.8 81.4	▲3.3 87.7	26.9	8.3	9.7	52.8	34.7	15.3	15.3	5.6	6.9
鉄鋼・非鉄金属	6.5 90.5	8.5 91.9	4.7 94.8	▲2.5 76.9	▲2.4 78.6	28.8	5.6	11.1	72.2	11.1	8.3	19.4	11.1	8.3
金属製品	▲2.3 87.3	0.8 89.5	1.4 93.3	2.6 74.6	3.0 80.4	26.5	4.0	17.6	66.4	19.2	22.4	25.6	5.6	5.6
機械器具	▲1.7 90.2	1.3 91.6	▲0.3 95.6	0.5 79.9	▲0.8 86.2	27.6	5.3	16.6	62.9	13.2	13.2	21.2	3.3	6.0
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲0.9 87.9	1.7 90.2	▲0.4 94.2	2.8 74.8	▲1.6 79.2	28.8	3.8	13.2	49.1	22.6	24.5	35.8	5.7	9.4
輸送用機械器具	▲2.1 90.2	▲1.6 91.2	5.0 90.1	0.6 67.4	2.5 73.7	31.2	5.6	22.2	72.2	16.7	14.8	16.7	11.1	7.4
その他の製造業	▲4.3 89.7	▲0.3 90.6	▲0.8 96.0	0.3 84.7	▲4.6 85.4	20.1	1.4	9.9	66.2	14.1	18.3	15.5	5.6	4.2
製造業計	▲4.5 87.5	▲1.7 89.5	1.3 93.8	▲2.3 80.7	▲2.6 85.6	23.2	5.3	15.8	64.3	16.9	16.6	20.8	4.6	6.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 年 同 期 比 (増 加 ↑ ↓ 減 少)	前 年 同 期 比 (好 転 ↑ ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↑ ↓ 悪 化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲15.5 52.3	▲11.3 56.4	▲10.3 44.9	▲23.4 51.6	▲15.0 72.6
	受注・見込生産双方型 (30～70%未満)	▲16.2 51.2	▲13.9 55.8	▲7.9 46.1	▲27.4 50.2	▲15.7 73.7
	見込生産中心型 (30%未満)	▲18.3 55.3	▲13.2 55.2	▲9.4 47.0	▲23.5 54.7	▲15.8 71.8
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲16.6 50.0	▲27.2 57.9	▲7.3 39.1	▲19.5 51.3	▲15.0 70.0
	内需中心型 (50%未満)	▲16.5 53.1	▲11.9 56.3	▲10.1 45.7	▲23.8 52.2	▲15.2 72.6
主要販売先別	メーカ一	▲7.9 52.9	▲5.3 57.2	▲2.5 44.5	▲17.7 52.1	▲10.5 73.7
	卸売業者	▲18.0 56.4	▲13.2 56.7	▲11.4 45.8	▲24.8 56.2	▲16.4 73.4
	小売業者	▲19.9 51.1	▲14.8 54.8	▲9.2 48.0	▲29.8 50.2	▲18.0 72.6
	その他	▲25.2 51.0	▲19.4 54.7	▲20.8 44.8	▲29.0 50.0	▲19.7 70.3
原材料仕入先別	生産委託者	▲10.7 53.7	▲5.9 55.2	▲6.8 44.6	▲19.8 53.4	▲13.6 74.0
	材料問屋	▲18.7 51.3	▲13.7 55.4	▲12.2 44.8	▲25.7 50.9	▲16.3 71.7
	その他	▲12.9 56.9	▲12.3 59.3	▲5.7 47.5	▲21.4 54.4	▲12.7 74.3

企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	23.3	5.6	16.4	64.2	17.7	16.8	21.2	5.2	6.6
	受注・見込生産双方型 (30～70%未満)	25.3	5.3	13.3	53.3	18.7	12.0	26.7	5.3	6.7
	見込生産中心型 (30%未満)	21.0	3.8	15.3	70.1	12.1	19.1	16.6	1.9	6.4
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	29.3	0.0	25.0	50.0	25.0	41.7	66.7	33.3	8.3
	内需中心型 (50%未満)	23.1	5.5	15.8	64.7	16.8	16.5	20.2	4.3	6.5
主要販売先別	メーカ一	27.9	4.7	17.3	64.8	16.1	19.3	22.6	5.3	7.1
	卸売業者	22.3	5.3	15.3	68.4	13.7	15.3	17.4	3.2	4.7
	小売業者	18.1	4.5	17.0	64.3	14.3	16.1	21.4	3.6	9.8
	その他	19.2	7.0	12.2	59.6	23.0	11.7	19.2	4.7	6.1
原材料仕入先別	生産委託者	24.6	4.6	15.1	62.6	14.6	18.7	21.0	6.8	5.9
	材料問屋	22.7	5.4	15.5	66.9	14.6	15.6	21.3	3.7	7.1
	その他	23.2	5.7	17.7	58.3	26.6	17.2	18.8	4.7	6.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合		材料仕入単価
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	今期の水準 (活発↑低調↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)
総合工事	▲18.7 61.7	▲21.1 63.3	▲15.2 68.9	▲20.7 43.1	▲16.8 45.0	▲28.3 45.1	▲18.6 59.2	▲20.3 66.3	▲16.3 67.3	76.2 21.0
職別工事	▲31.1 49.9	▲23.2 56.8	▲17.2 57.0	▲22.9 41.3	▲19.9 39.0	▲25.7 45.1	▲13.0 67.2	▲22.4 62.4	▲15.7 64.1	74.4 23.0
設備工事	▲27.6 51.0	▲24.9 57.7	▲23.5 59.5	▲33.3 39.1	▲34.6 39.4	▲33.9 43.7	▲17.1 60.1	▲26.1 60.3	▲20.3 59.3	68.5 29.7
建設業計	▲23.9 56.3	▲22.6 60.4	▲17.9 63.7	▲24.3 41.7	▲21.3 42.2	▲29.0 44.8	▲16.9 61.3	▲22.2 64.0	▲17.2 64.6	73.8 23.6

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従業員数		外部人材
	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比・季調済 (長期化↑短期化↓)	前期比・季調済 (容易↑困難↓)	前期比・季調済 (容易↑困難↓)	前期比・季調済 (上昇↑低下↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
総合工事	7.7 60.9	▲34.0 53.8	▲9.0 80.8	▲9.0 80.9	▲0.1 97.5	2.2 87.7	3.3 88.1	▲2.5 92.6	▲37.1 59.7	▲3.3 77.9	▲4.3 82.5
職別工事	▲9.0 54.2	▲32.8 52.8	▲16.7 71.5	▲15.3 70.2	▲0.9 96.9	▲2.0 90.0	▲0.1 90.4	▲0.8 93.4	▲22.2 71.2	▲3.9 85.3	▲4.1 77.1
設備工事	1.6 59.8	▲37.9 49.9	▲12.4 78.2	▲11.6 78.0	1.6 96.4	4.6 86.3	5.9 86.3	0.9 93.8	▲32.9 63.7	▲2.2 81.0	▲0.8 84.0
建設業計	2.2 59.0	▲34.6 52.6	▲11.6 78.0	▲10.9 77.6	0.1 97.1	1.7 87.9	3.1 88.2	▲1.2 93.0	▲32.6 63.4	▲3.2 80.4	▲3.4 81.6

第13- (3) 表 今期の動向 (建設業)

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生設 (%)	その他 (%)
総合工事	21.3	8.3	11.1	25.8	46.0	5.2	39.3	2.8	7.9
職別工事	14.6	7.4	12.3	27.2	39.5	8.6	27.2	2.5	12.3
設備工事	19.1	1.9	9.5	13.3	45.7	7.6	36.2	3.8	9.5
建設業計	19.2	6.6	11.0	23.1	44.7	6.4	36.3	3.0	9.1

第13- (4) 表 今期の動向 (建設業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	材料価格の上昇 ( 37.7 )	従業員の確保難 ( 14.8 )	官公需要の停滞 ( 10.5 )	熟練技術者の確保難 ( 7.6 )	民間需要の停滞 ( 7.4 )
職別工事	材料価格の上昇 ( 42.7 )	民間需要の停滞 ( 14.2 )	従業員の確保難 ( 12.3 )	請負単価の低下、 上昇難 ( 4.3 )	官公需要の停滞 ( 4.1 )
設備工事	材料価格の上昇 ( 29.6 )	材料の入手難 ( 21.4 )	従業員の確保難 ( 14.6 )	官公需要の停滞 ( 7.8 )	民間需要の停滞 ( 7.6 )
建設業計	材料価格の上昇 ( 37.0 )	従業員の確保難 ( 14.2 )	材料の入手難 ( 9.5 )	民間需要の停滞 ( 9.1 )	官公需要の停滞 ( 8.3 )

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (5) 表 今期の動向 (建設業)

上段: D I

下段: 収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↕悪い)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)	前年同期比 (増加↕減少)	前期比・季調済 (増加↕減少)	今期の水準 (黒字↕赤字)	前年同期比 (好転↕悪化)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲15.3 59.9	▲19.8 63.8	▲18.2 66.0	▲24.5 39.7	▲20.6 38.2	18.0 56.6	▲33.8 52.4	▲5.9 80.1	▲8.1 80.4
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲22.0 58.8	▲23.6 61.2	▲19.0 65.2	▲26.6 40.6	▲20.8 43.3	7.5 59.5	▲35.2 54.0	▲11.9 80.9	▲10.5 80.6
	民需中心型 (30%未満)	▲27.5 54.1	▲23.5 58.5	▲17.5 62.4	▲23.9 42.7	▲21.8 42.4	▲4.5 59.3	▲34.7 51.5	▲13.4 75.8	▲12.5 75.2
受注形態別	下請なし	▲23.1 59.9	▲21.7 63.3	▲17.0 66.3	▲22.8 44.8	▲17.2 47.0	2.8 60.4	▲36.2 53.4	▲11.8 77.8	▲10.0 80.5
	下請あり	▲24.1 54.7	▲22.9 58.9	▲18.1 62.4	▲24.8 40.4	▲22.8 40.0	2.0 58.6	▲33.9 52.3	▲11.5 78.1	▲11.6 76.2

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	26.7	5.0	7.0	30.0	43.0	6.0	39.0	3.0	10.0
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	22.2	5.9	6.8	23.7	42.4	4.2	40.7	1.7	9.3
	民需中心型 (30%未満)	15.4	8.6	15.7	21.2	44.4	8.1	32.8	4.0	9.1
受注形態別	下請なし	18.0	6.8	13.5	18.8	45.1	5.3	41.4	3.0	8.3
	下請あり	19.7	6.6	10.0	25.2	44.5	7.0	33.9	3.0	9.6

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13- (6) 表 今期の動向 (建設業)

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	材料価格の上昇 (25.1)	従業員の確保難 (22.1)	官公需の停滞 (18.0)	熟練技術者の確保難 (10.2)	民間需要の停滞 (4.7)
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	材料価格の上昇 (30.9)	従業員の確保難 (19.6)	官公需の停滞 (12.1)	材料の入手難 (9.4)	民間需要の停滞 (8.8)
	民需中心型 (30%未満)	材料価格の上昇 (43.2)	材料の入手難 (11.5)	民間需要の停滞 (10.4)	従業員の確保難 (9.8)	熟練技術者の確保難 (5.0)
受注形態別	下請なし	材料価格の上昇 (38.2)	従業員の確保難 (11.6)	民間需要の停滞 (9.8)	材料の入手難 (9.7)	官公需の停滞 (8.8)
	下請あり	材料価格の上昇 (36.5)	従業員の確保難 (15.2)	材料の入手難 (9.6)	民間需要の停滞 (8.7)	官公需の停滞 (8.2)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (7) 表 来期の見通し (建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完成工事額	受注額	材料仕入単価	経常利益	資金繰り	受取期間	長期資金借入	短期資金借入	借入金	従業員数	外材
	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	当期比・季調済 (長期化↑・短期化↓)	当期比・季調済 (容易↑・困難↓)	当期比・季調済 (容易↑・困難↓)	当期比・季調済 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)
総合工事	▲23.4	▲20.8	▲28.1	▲27.0	67.4	▲34.5	▲14.2	▲0.4	▲0.4	0.2	▲0.8	▲2.6	▲7.4
	63.4	62.4	48.3	49.2	27.2	55.5	78.4	96.9	88.4	88.5	92.5	78.2	83.2
職別工事	▲22.2	▲19.4	▲24.0	▲23.8	64.0	▲31.2	▲18.6	▲2.5	▲2.8	▲1.7	▲1.0	▲5.9	▲7.8
	61.4	62.2	50.8	50.8	30.8	58.2	72.2	95.9	88.9	89.3	93.8	86.3	79.6
設備工事	▲26.2	▲19.2	▲28.4	▲28.9	64.0	▲35.8	▲14.8	0.4	2.4	4.2	2.1	0.6	▲3.1
	59.2	60.3	49.2	50.9	32.4	52.8	76.2	97.5	86.8	87.2	93.9	84.8	85.5
建設業計	▲23.7	▲20.1	▲27.2	▲26.7	65.7	▲34.1	▲15.4	▲0.6	▲0.4	0.9	▲0.2	▲2.6	▲6.5
	61.9	61.8	49.2	49.9	29.3	55.5	76.4	96.8	88.1	88.4	93.2	81.8	82.9

第13- (8) 表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地	建物	建設機械	車両・運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
総合工事	22.1	14.3	19.3	29.3	44.4	8.1	31.3	6.6	7.7
職別工事	17.5	4.1	23.7	21.6	51.5	9.3	21.6	4.1	9.3
設備工事	18.3	10.9	18.8	9.9	56.4	11.9	31.7	5.0	7.9
建設業計	20.1	11.4	20.1	23.4	48.6	9.2	29.3	5.7	8.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し(建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完工	成額	経常	利益	資金	繰り	新規設備投資						
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)								
								土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲25.8 62.0	▲20.8 60.6	▲37.3 46.3	▲39.1 53.5	▲17.6 77.6	28.2	11.4	10.5	34.3	46.7	8.6	34.3	8.6	4.8	
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲29.6 61.6	▲24.9 62.9	▲28.2 51.4	▲38.4 53.8	▲14.6 79.0	22.8	10.7	25.6	20.7	48.8	9.9	34.7	3.3	9.1	
	民需中心型 (30%未満)	▲21.0 62.2	▲18.4 61.8	▲24.0 49.0	▲30.7 56.9	▲14.9 74.9	16.3	11.5	21.1	21.5	50.2	7.2	23.4	6.2	9.6	
受注形態別	下請なし	▲23.7 64.1	▲20.4 64.0	▲26.9 52.1	▲33.8 56.0	▲14.7 78.3	18.5	11.8	22.1	18.4	42.6	11.8	27.2	7.4	8.8	
	下請あり	▲23.8 60.6	▲20.0 60.4	▲27.1 47.7	▲34.1 55.1	▲15.7 75.3	20.9	11.3	19.5	25.5	51.3	8.2	30.2	4.7	7.9	

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）

第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I  
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合い	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲53.2	▲23.5	▲25.8	▲22.0	▲16.0	▲44.6	▲13.8
	34.0	50.7	47.4	34.0	27.7	46.8	61.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲58.5	▲36.5	▲26.7	▲33.5	▲19.6	▲42.5	▲31.3
	32.3	45.5	42.8	31.7	23.5	48.5	49.7
医薬品・化粧品・化学製品	▲30.2	▲13.1	▲1.8	▲9.5	▲6.3	▲20.0	▲10.6
	50.8	54.1	62.1	39.7	38.7	63.4	61.4
鉱物・金属材料・建築材料	▲23.7	▲4.5	▲8.6	3.0	▲10.8	▲32.1	▲18.2
	48.1	54.5	60.1	27.4	31.9	52.9	50.0
機械器具	▲35.1	▲17.9	▲19.8	▲18.5	▲19.6	▲26.0	▲12.4
	43.5	53.1	56.9	33.5	32.0	51.4	52.8
家具・建具・じゅう器等	▲56.2	▲33.8	▲25.9	▲24.2	▲23.7	▲47.4	▲30.3
	22.8	30.4	32.7	27.6	23.2	31.6	37.5
その他の卸売業	▲50.0	▲30.7	▲25.3	▲32.0	▲20.1	▲41.1	▲22.2
	32.2	48.1	49.6	34.2	32.6	42.7	50.2
卸売業計	▲46.2	▲25.2	▲21.7	▲22.9	▲16.9	▲37.4	▲21.0
	36.8	48.8	49.9	32.5	29.3	48.0	52.0

項目 業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫	商品仕入数	商品仕入単価	売上単価	経常利益			
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	
繊維品・衣服・身の回り品	25.9	▲14.4	▲18.6	57.1	17.9	9.7	▲22.2	▲19.1
	65.5	55.4	41.4	32.9	60.7	66.4	46.4	52.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	15.7	▲14.7	▲30.9	51.4	20.8	21.2	▲31.5	▲38.3
	72.9	61.1	44.3	35.8	52.0	53.7	41.5	44.7
医薬品・化粧品・化学製品	11.1	▲1.6	▲12.7	53.3	27.0	13.7	▲4.7	▲17.4
	88.9	69.8	55.5	43.5	50.8	64.5	41.3	50.8
鉱物・金属材料・建築材料	12.3	6.8	▲9.6	83.8	58.9	42.7	14.8	▲12.0
	77.1	61.4	44.4	14.8	32.1	50.0	49.6	47.8
機械器具	3.9	▲4.0	▲14.1	58.5	26.0	18.4	13.5	▲20.3
	73.3	64.4	48.9	39.3	54.8	61.1	49.5	55.9
家具・建具・じゅう器等	25.9	▲19.0	▲24.1	63.1	14.1	10.3	▲22.3	▲31.7
	56.9	53.4	34.5	33.3	64.9	61.8	39.7	33.3
その他の卸売業	11.3	▲8.2	▲24.3	53.9	22.4	20.7	▲17.8	▲33.3
	67.1	55.6	36.5	37.5	58.2	61.7	45.8	48.9
卸売業計	14.0	▲8.3	▲21.1	58.5	26.3	21.9	▲12.3	▲27.0
	71.4	59.9	43.1	34.1	53.1	58.9	45.3	48.6

第14-(2)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長期化↑↓短期化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上昇↑↓低下)	今 期 の 水 準 (過剰↑↓不足)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)
繊維品・衣服・身の回り品	▲15.7	▲13.3	▲1.1	▲6.8	▲2.6	▲3.3	0.7	▲15.9	▲1.7
	75.7	74.7	97.5	85.3	85.1	94.4	83.3	73.9	87.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲21.0	▲18.4	0.0	▲4.9	▲3.8	▲1.9	▲5.9	▲9.3	▲2.2
	71.2	71.0	97.0	86.1	87.9	94.2	73.1	80.3	91.2
医薬品・化粧品・化学製品	▲11.1	▲10.8	0.0	7.1	11.3	0.4	▲14.5	1.7	4.8
	82.5	82.3	100.0	88.1	91.1	93.2	82.3	88.3	95.2
鉱物・金属材料・建築材料	▲3.7	▲5.0	▲0.5	1.5	1.2	0.7	▲18.7	▲3.1	2.9
	84.5	86.6	95.0	90.2	91.8	95.2	73.9	80.3	87.5
機械器具	▲7.3	▲8.9	0.0	1.2	3.6	▲2.6	▲13.6	0.0	2.8
	84.9	83.9	98.2	88.2	89.1	93.0	78.4	83.0	90.4
家具・建具・じゅう器等	▲12.1	▲19.3	▲1.3	2.0	▲1.1	▲5.1	▲3.7	0.0	▲5.0
	70.7	66.0	95.8	91.8	89.5	92.1	74.1	77.8	85.0
その他の卸売業	▲19.0	▲13.7	▲2.0	▲2.0	▲2.8	0.5	▲9.3	▲7.2	▲0.6
	75.0	74.4	97.9	89.5	91.0	94.8	77.3	79.2	91.4
卸売業計	▲14.5	▲12.7	▲0.7	▲1.1	▲0.4	▲1.0	▲9.1	▲6.2	0.0
	77.1	76.7	97.3	88.1	89.2	94.0	76.9	80.0	90.0

第14- (3) 表 今期の動向 (卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	19.9	3.7	11.1	11.1	14.8	18.5	55.6	0.0	18.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	16.5	2.2	4.3	6.5	47.8	28.3	26.1	2.2	6.5
医薬品・化粧品・化学製品	11.1	14.3	14.3	28.6	42.9	42.9	14.3	14.3	28.6
鉱物・金属材料・建築材料	32.8	2.3	11.4	6.8	47.7	13.6	40.9	0.0	20.5
機械器具	18.4	9.4	12.5	15.6	40.6	18.8	40.6	3.1	6.2
家具・建具・じゅう器等	15.8	0.0	11.1	11.1	33.3	11.1	33.3	0.0	33.3
その他の卸売業	18.2	9.5	2.4	9.5	54.8	19.0	31.0	4.8	16.7
卸売業計	19.3	5.3	8.2	10.1	43.0	20.3	36.2	2.4	15.0

第14-(4)表 今期の動向(卸売業)

業種 項目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	需要の停滞 (41.5)	仕入単価の上昇 (26.7)	大企業の進出による 競争の激化 (4.4)	従業員の確保難 (4.4)	そ の 他 (4.4)
農畜産物・水産物・食料・飲料	需要の停滞 (36.8)	仕入単価の上昇 (20.9)	販売単価の低下、 上昇難 (6.6)	そ の 他 (6.6)	従業員の確保難 (5.0)
医薬品・化粧品・化学製品	需要の停滞 (23.0)	仕入単価の上昇 (21.3)	販売単価の低下、 上昇難 (9.8)	従業員の確保難 (9.8)	大企業の進出による 競争の激化 (6.6)
鉱物・金属材料・建築材料	仕入単価の上昇 (42.1)	需要の停滞 (20.6)	従業員の確保難 (10.3)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (4.8)	販売単価の低下、 上昇難 (4.8)
機械器具	仕入単価の上昇 (28.6)	需要の停滞 (26.7)	従業員の確保難 (12.4)	販売単価の低下、 上昇難 (5.6)	そ の 他 (5.6)
家具・建具・じゅう器等	需要の停滞 (45.5)	仕入単価の上昇 (29.1)	小売業の進出による 競争の激化 (5.5)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (5.5)	そ の 他 (5.5)
その他の卸売業	需要の停滞 (40.1)	仕入単価の上昇 (24.3)	そ の 他 (6.3)	大企業の進出による 競争の激化 (5.9)	販売単価の低下、 上昇難 (4.1)
卸 売 業 計	需要の停滞 (34.2)	仕入単価の上昇 (26.7)	従業員の確保難 (6.3)	そ の 他 (5.2)	販売単価の低下、 上昇難 (5.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲32.5 44.9	▲13.7 53.7	▲13.2 63.6	▲13.6 33.8	▲17.6 30.0	10.0 47.4	▲27.5 49.9	▲22.5 72.5	▲19.5 75.6
	国産商品中心型 (50%未満)	▲47.7 36.1	▲26.9 48.5	▲23.2 48.6	▲23.9 31.9	▲17.2 29.4	▲14.2 44.8	▲27.4 48.8	▲13.8 77.4	▲12.5 76.4
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲54.5 27.3	▲36.4 54.6	▲45.3 52.4	▲41.0 31.8	▲51.4 22.7	▲18.2 36.4	▲41.0 50.0	▲22.7 77.3	▲28.7 72.7
	内需商品中心型 (50%未満)	▲46.3 37.1	▲25.6 48.8	▲20.8 49.8	▲22.7 32.1	▲17.0 29.7	▲12.1 45.3	▲27.1 48.9	▲14.3 76.9	▲12.6 76.5
主要仕入先別	大メーカー	▲40.0 42.0	▲23.5 51.9	▲17.4 56.4	▲17.3 30.7	▲10.2 31.8	2.7 47.1	▲26.3 50.9	▲12.0 83.2	▲10.7 84.4
	中小メーカー	▲48.3 34.3	▲23.9 49.5	▲24.2 48.8	▲25.1 34.1	▲20.5 30.2	▲22.6 41.4	▲27.0 50.4	▲16.5 75.1	▲15.2 73.9
	卸売業者	▲49.9 34.1	▲27.5 46.7	▲23.2 45.6	▲26.4 33.0	▲22.6 28.2	▲18.1 47.3	▲27.8 45.8	▲14.1 74.5	▲11.1 73.6
	その他	▲48.4 36.2	▲29.1 42.5	▲20.0 43.8	▲23.9 31.5	▲11.8 22.1	▲8.4 48.8	▲27.4 42.0	▲15.3 72.3	▲13.6 70.7
主要販売先別	メーカー	▲33.5 42.1	▲11.6 52.8	▲12.7 54.7	▲7.9 32.3	▲10.4 33.1	12.9 52.7	▲10.9 57.3	▲9.2 87.2	▲7.9 87.2
	小売業者	▲49.7 35.1	▲29.0 48.0	▲24.3 48.4	▲28.8 33.8	▲17.2 29.2	▲18.3 42.7	▲30.4 47.6	▲15.9 75.5	▲14.5 75.1
	その他	▲45.1 37.9	▲24.1 48.3	▲18.2 50.4	▲17.5 29.7	▲20.2 27.1	▲12.9 46.9	▲28.6 45.6	▲14.3 74.7	▲11.6 74.1
保管機能別	有	▲46.4 38.0	▲26.5 48.9	▲22.5 48.8	▲23.0 33.4	▲18.2 28.7	▲11.3 46.1	▲27.2 48.6	▲14.3 78.3	▲12.5 77.1
	無	▲45.1 31.5	▲19.3 48.3	▲12.4 55.1	▲21.8 28.8	▲9.1 32.1	▲16.7 40.9	▲26.0 48.4	▲15.1 71.7	▲13.1 74.7

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	16.7	0.0	15.4	7.7	38.5	23.1	38.5	0.0	15.4
	国産商品中心型 (50%未満)	19.6	4.9	6.6	9.8	42.1	20.8	37.7	2.2	15.8
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	9.5	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	19.6	4.6	6.7	9.8	41.8	21.1	38.1	2.1	16.0
主要仕入先別	大メーカー	23.1	6.5	13.0	10.4	46.8	16.9	36.4	1.3	20.8
	中小メーカー	17.6	5.8	1.4	10.1	37.7	17.4	37.7	2.9	20.3
	卸売業者	17.2	0.0	15.8	10.5	39.5	28.9	39.5	5.3	2.6
	その他	17.8	8.7	0.0	8.7	52.2	26.1	26.1	0.0	0.0
主要販売先別	メーカー	20.9	11.8	5.9	11.8	55.9	14.7	41.2	2.9	8.8
	小売業者	19.3	4.0	6.5	11.3	38.7	21.0	34.7	2.4	16.9
	その他	18.2	4.1	14.3	6.1	44.9	22.4	36.7	2.0	14.3
保管機能別	有	20.6	5.0	8.3	9.9	43.6	19.9	37.6	2.8	14.9
	無	13.2	7.7	7.7	11.5	38.5	23.1	26.9	0.0	15.4

(注) 設備投資については、実施企業割合

第14-(6)表 今期の動向(卸売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性	輸入商品中心型 (50%以上)	仕入単価の上昇 (36.8)	需要の停滞 (19.7)	その他 (9.2)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (5.3)	人件費以外の経費の 増加 (5.3)
	国産商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (35.0)	仕入単価の上昇 (26.1)	従業員の確保難 (6.7)	その他 (5.1)	販売単価の低下、 上昇難 (4.9)
輸入割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	需要の停滞 (23.5)	仕入単価の上昇 (17.6)	その他 (17.6)	人件費以外の経費の 増加 (11.8)	大企業の進出による 競争の激化 (5.9)
	内需商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (34.0)	仕入単価の上昇 (27.1)	従業員の確保難 (6.2)	その他 (5.2)	販売単価の低下、 上昇難 (4.9)
主要仕入先別	大メーカー	需要の停滞 (29.6)	仕入単価の上昇 (28.3)	従業員の確保難 (10.4)	大企業の進出による 競争の激化 (5.3)	その他 (4.7)
	中小メーカー	需要の停滞 (34.9)	仕入単価の上昇 (26.8)	その他 (7.0)	販売単価の低下、 上昇難 (4.9)	小売業の進出による 競争の激化 (4.1)
	卸売業者	需要の停滞 (36.2)	仕入単価の上昇 (25.8)	販売単価の低下、 上昇難 (6.6)	従業員の確保難 (5.6)	メーカーの進出による 競争の激化 (3.8)
	その他	需要の停滞 (41.0)	仕入単価の上昇 (23.9)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (5.1)	販売単価の低下、 上昇難 (5.1)	従業員の確保難 (5.1)
主要販売先別	メーカー	仕入単価の上昇 (35.8)	需要の停滞 (26.5)	従業員の確保難 (9.3)	人件費以外の経費の 増加 (4.0)	販売単価の低下、 上昇難 (4.0)
	小売業者	需要の停滞 (36.2)	仕入単価の上昇 (24.9)	その他 (5.7)	販売単価の低下、 上昇難 (5.6)	従業員の確保難 (4.8)
	その他	需要の停滞 (33.9)	仕入単価の上昇 (25.7)	従業員の確保難 (8.2)	大企業の進出による 競争の激化 (5.8)	その他 (5.4)
保管機能別	有	需要の停滞 (34.5)	仕入単価の上昇 (27.2)	従業員の確保難 (6.7)	その他 (5.4)	販売単価の低下、 上昇難 (5.1)
	無	需要の停滞 (33.0)	仕入単価の上昇 (24.5)	大企業の進出による 競争の激化 (6.4)	販売単価の低下、 上昇難 (4.8)	メーカーの進出による 競争の激化 (4.3)

第14-(7)表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	前年同期比	(好転↑悪化) 当期比・季調済	(好転↑悪化) 前年同期比	(増加↑減少) 前年同期比	(増加↑減少) 前年同期比	(上昇↑低下) 前年同期比	(上昇↑低下) 前年同期比	(好転↑悪化) 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲17.3 53.9	▲3.8 59.4	▲11.5 44.3	▲10.8 63.4	▲18.5 54.3	59.3 32.1	23.6 55.0	▲14.9 60.9
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲26.2 47.6	▲15.0 49.6	▲19.7 37.3	▲11.2 64.2	▲20.4 46.6	52.8 31.4	22.2 48.4	▲30.0 45.8
医薬品・化粧品・化学製品	▲6.9 55.1	▲3.9 54.3	3.1 36.5	1.6 69.8	0.0 52.4	54.0 46.0	35.0 52.4	0.0 52.4
鉱物・金属材料・建築材料	▲11.6 62.0	▲12.4 57.3	▲1.5 42.3	6.1 69.7	▲8.8 60.0	75.3 18.7	51.4 36.6	▲13.4 55.2
機械器具	▲18.4 54.4	▲4.1 61.4	▲20.8 47.8	▲10.8 64.2	▲16.4 52.0	59.3 37.3	27.1 53.7	▲20.9 58.7
家具・建具・じゅう器等	▲7.7 38.5	▲1.3 53.1	1.8 44.6	▲12.3 66.7	▲8.7 49.1	71.4 28.6	26.7 62.5	▲19.6 48.2
その他の卸売業	▲20.6 53.0	▲8.5 55.4	▲17.9 42.1	▲3.9 62.1	▲12.2 50.2	60.8 34.8	32.4 46.4	▲23.0 52.4
卸売業計	▲18.7 52.5	▲8.9 55.5	▲13.7 41.9	▲6.7 64.9	▲14.6 51.4	60.3 32.3	30.0 49.2	▲20.7 52.9

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金金利	従業員数	外部人材
	前年同期比	(好転↑悪化) 当期比・季調済	(長期化↑短期化) 当期比・季調済	(容易↑困難) 当期比・季調済	(容易↑困難) 当期比・季調済	(上昇↑低下) 当期比・季調済	(増加↑減少) 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲13.5 79.3	▲0.4 98.2	▲6.5 86.3	▲3.1 85.9	0.3 93.1	▲4.5 79.3	0.0 87.8
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲16.8 72.4	▲1.2 95.8	▲7.8 85.0	▲5.6 87.6	1.2 91.5	▲4.9 81.7	▲3.8 89.6
医薬品・化粧品・化学製品	▲6.3 84.1	▲1.3 100.0	6.8 89.7	11.1 90.9	0.8 94.7	8.4 85.0	6.8 93.2
鉱物・金属材料・建築材料	▲7.4 89.6	0.4 99.2	3.5 90.9	2.3 92.5	2.4 93.5	2.3 79.3	5.8 90.4
機械器具	▲10.7 81.5	1.2 98.0	▲3.1 88.9	2.2 91.1	1.2 94.5	▲0.5 80.1	▲1.4 87.6
家具・建具・じゅう器等	▲10.5 75.5	▲2.5 97.8	▲0.5 93.4	▲2.3 93.2	0.9 95.6	1.9 83.1	▲5.0 90.0
その他の卸売業	▲15.8 74.0	▲1.4 98.4	▲2.5 88.3	▲3.0 90.5	1.1 96.2	0.4 82.4	▲1.7 89.1
卸売業計	▲13.1 78.1	▲0.6 97.9	▲3.1 87.9	▲1.2 89.8	1.3 93.9	▲1.0 81.2	▲0.6 89.2

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

業 種 項 目	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業  (%)	投 資 内 容 ( 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 )							
		土 地  (%)	店 舗  (%)	倉 庫  (%)	車 両 ・ 運 搬 具  (%)	付 帯 施 設  (%)	〇 A 機 器  (%)	福 利 厚 生 施 設  (%)	そ の 他  (%)
繊維品・衣服・身の回り品	16.7	8.7	4.3	8.7	26.1	26.1	39.1	0.0	13.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	17.5	6.2	16.7	14.6	33.3	27.1	27.1	2.1	10.4
医薬品・化粧品・化学製品	20.6	0.0	7.7	15.4	46.2	30.8	38.5	0.0	7.7
鉱物・金属材料・建築材料	27.3	2.8	11.1	13.9	33.3	22.2	44.4	0.0	22.2
機 械 器 具	20.8	2.9	14.3	5.7	45.7	14.3	22.9	2.9	20.0
家具・建具・じゅう器等	32.7	5.6	11.1	11.1	27.8	5.6	55.6	0.0	16.7
そ の 他 の 卸 売 業	19.7	11.1	17.8	22.2	35.6	11.1	51.1	4.4	13.3
卸 売 業 計	20.6	6.0	13.3	13.8	35.3	19.3	38.5	1.8	15.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 企業特性		業 況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)	当期 比・季調 済 (好転↑ 悪化↓)	前年 同期比 (増加↑ 減少↓)	前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)	前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)
輸入 割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲ 2.5 59.5	5.8 58.7	▲ 2.5 39.9	▲ 12.5 52.5	▲ 14.0 73.4
	国産商品中心型 (50%未満)	▲ 20.4 51.6	▲ 10.4 54.8	▲ 15.6 41.4	▲ 21.8 52.8	▲ 13.1 78.3
輸出 割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲ 9.5 61.9	7.2 57.1	▲ 18.2 45.4	▲ 13.6 68.2	▲ 18.2 81.8
	内需商品中心型 (50%未満)	▲ 19.1 52.1	▲ 9.4 55.2	▲ 14.4 41.2	▲ 21.1 52.5	▲ 13.0 77.8
主要仕入先別	大メーカ一	▲ 18.4 54.2	▲ 9.6 57.8	▲ 12.2 37.6	▲ 18.2 53.8	▲ 11.1 82.9
	中小メーカ一	▲ 18.6 52.0	▲ 5.6 54.9	▲ 14.5 43.3	▲ 20.9 54.5	▲ 15.0 76.0
	卸売業者	▲ 21.7 52.9	▲ 18.8 53.3	▲ 16.5 45.3	▲ 24.0 52.8	▲ 12.9 73.9
	その他	▲ 14.9 48.7	▲ 0.2 55.2	▲ 10.3 42.5	▲ 21.1 46.1	▲ 12.5 79.7
主要販売先別	メーカ一	▲ 6.9 55.3	▲ 5.5 63.7	▲ 1.9 42.1	▲ 7.3 54.9	▲ 9.7 82.9
	小売業者	▲ 23.0 51.4	▲ 9.7 54.7	▲ 17.1 42.5	▲ 23.6 53.0	▲ 13.6 76.6
	その他	▲ 15.9 53.3	▲ 8.4 52.6	▲ 13.0 40.4	▲ 21.9 51.5	▲ 13.8 78.8
保管機能別	有	▲ 20.6 52.6	▲ 9.4 55.7	▲ 14.1 42.3	▲ 21.1 53.5	▲ 12.9 78.5
	無	▲ 10.3 51.9	▲ 8.2 54.3	▲ 11.8 40.0	▲ 18.7 50.3	▲ 13.9 75.9

項 目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
輸入 割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	17.1	0.0	7.7	7.7	30.8	23.1	53.8	0.0	0.0
	国産商品中心型 (50%未満)	20.4	6.4	13.3	13.3	35.1	18.6	38.8	1.6	16.5
輸出 割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	14.3	0.0	33.3	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	20.3	6.1	12.6	13.1	34.8	18.2	40.4	1.5	15.7
主要仕入先別	大メーカ一	24.4	1.2	10.0	10.0	45.0	26.2	42.5	0.0	15.0
	中小メーカ一	20.2	10.3	17.9	19.2	30.8	11.5	37.2	2.6	14.1
	卸売業者	16.7	5.6	13.9	8.3	30.6	16.7	36.1	2.8	11.1
	その他	18.9	8.3	8.3	16.7	25.0	25.0	33.3	4.2	25.0
主要販売先別	メーカ一	26.9	2.3	14.0	4.7	34.9	20.9	34.9	4.7	20.9
	小売業者	19.1	9.1	14.0	15.7	36.4	18.2	38.0	1.7	10.7
	その他	20.5	1.9	11.1	16.7	33.3	20.4	42.6	0.0	20.4
保管機能別	有	21.5	5.9	10.8	12.9	35.5	19.9	39.2	1.6	15.1
	無	16.6	6.2	28.1	18.8	34.4	15.6	34.4	3.1	15.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）  
第15-（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I  
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比
各種商品	▲57.5 33.1	▲41.9 43.5	▲30.1 45.7	▲37.1 29.9	▲14.1 29.4	▲48.0 31.2	▲27.2 28.6	12.6 74.8	▲17.3 73.3	▲5.5 40.9
織物・衣服・身の回り品	▲70.1 22.5	▲57.7 30.1	▲43.8 31.0	▲56.5 22.9	▲40.2 20.3	▲61.6 23.4	▲45.6 22.5	16.9 57.5	▲27.3 47.3	▲36.4 34.6
飲食料品 （コンビニエンスストア除く）	▲56.3 34.7	▲46.6 44.2	▲35.5 45.5	▲41.8 33.6	▲29.9 29.0	▲44.1 35.5	▲33.2 33.6	4.6 82.6	▲22.5 64.1	▲1.5 36.1
コンビニエンスストア	▲58.9 30.1	▲45.2 38.4	▲33.8 41.8	▲31.5 30.1	▲12.1 27.8	▲50.6 19.2	▲21.7 23.6	4.1 87.7	▲15.1 68.5	6.9 49.3
機械器具	▲48.1 39.3	▲42.1 46.1	▲30.2 50.6	▲46.4 31.0	▲31.2 29.4	▲38.6 44.6	▲30.7 45.6	▲3.1 67.1	▲17.2 62.6	▲11.2 40.4
その他の小売業	▲53.3 37.5	▲46.4 44.6	▲37.6 47.1	▲34.9 29.9	▲23.7 30.8	▲50.4 36.4	▲39.0 37.9	9.5 71.5	▲17.3 65.1	▲1.4 35.6
小売業計	▲56.7 34.1	▲47.6 42.2	▲36.6 44.3	▲42.0 30.2	▲29.0 28.3	▲48.5 34.5	▲36.6 34.3	7.5 73.1	▲20.6 62.0	▲7.9 36.5

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比
各種商品	46.5 40.9	▲20.6 46.0	▲8.6 50.0	▲22.0 48.0	▲45.0 47.2
織物・衣服・身の回り品	17.5 51.9	▲34.8 48.2	▲30.8 43.3	▲45.8 38.4	▲58.0 31.6
飲食料品 （コンビニエンスストア除く）	45.7 35.3	▲30.5 53.7	▲22.6 50.1	▲31.3 48.9	▲49.9 42.1
コンビニエンスストア	42.5 49.3	16.5 42.5	10.1 52.8	▲11.0 53.4	▲50.1 36.1
機械器具	37.8 45.4	▲21.0 52.6	▲20.1 52.4	▲20.4 55.8	▲41.5 47.5
その他の小売業	39.0 43.0	▲17.1 49.5	▲12.7 50.9	▲24.9 51.3	▲49.5 43.3
小売業計	38.2 42.0	▲24.5 50.9	▲19.2 49.6	▲29.6 48.8	▲49.9 41.5

第15－(2)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

業種 項目	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期 借入 資金 難	短期 借入 資金 難	借入金 利	従業員数		外部 人材
	前年 同期 比 (好転 ↓ 悪化)	前期 比・ 季調 済 (好転 ↓ 悪化)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↓ 困難)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↓ 困難)	前期 比・ 季調 済 (上昇 ↓ 低下)	今期 の水 準 (過剰 ↓ 不足)	前年 同期 比 (増加 ↓ 減少)	前年 同期 比 (増加 ↓ 減少)
各種商品	▲25.2	▲22.4	▲12.3	▲13.0	▲4.0	▲8.6	▲12.5	▲7.5
	68.2	68.6	78.8	78.7	93.9	75.8	78.5	92.5
織物・衣服・身の回り品	▲39.2	▲34.9	▲14.8	▲12.1	▲3.2	▲3.7	▲4.3	▲2.7
	54.2	53.7	78.7	81.1	92.6	86.3	90.5	94.7
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲32.5	▲26.5	▲11.7	▲9.7	▲2.9	▲8.2	▲5.8	▲4.2
	62.7	62.1	82.0	84.2	92.7	84.0	86.8	95.4
コンビニエンスストア	▲24.7	▲13.5	▲9.1	▲6.8	▲0.3	▲22.6	▲11.1	▲6.5
	67.1	71.8	81.9	85.9	94.9	71.8	77.7	89.1
機械器具	▲25.9	▲20.7	▲5.8	▲4.0	▲5.7	▲15.2	▲3.4	▲3.7
	66.1	66.1	83.9	88.0	91.4	82.0	87.6	91.1
その他の小売業	▲30.0	▲25.1	▲8.5	▲6.1	▲3.8	▲8.5	▲3.3	▲3.0
	63.8	65.9	82.9	85.5	93.3	84.3	89.9	93.8
小売業計	▲31.6	▲26.5	▲10.3	▲7.9	▲3.6	▲8.6	▲4.7	▲3.6
	62.4	62.8	81.9	84.5	92.8	83.8	88.1	94.0

業種 項目	8 新規設備投資の動向								
	実施 企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 運 搬 ・ 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 施 利 厚 生 設 (%)	そ の 他 (%)
各種商品	15.1	5.3	26.3	42.1	21.1	21.1	31.6	0.0	0.0
織物・衣服・身の回り品	6.1	0.0	17.1	24.4	12.2	22.0	34.1	0.0	17.1
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	10.1	1.9	18.8	34.4	22.1	16.2	16.9	1.9	14.3
コンビニエンスストア	8.5	16.7	33.3	66.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0
機械器具	11.8	8.9	30.4	16.1	23.2	19.6	28.6	0.0	0.0
その他の小売業	11.5	3.0	22.9	21.1	22.3	12.0	30.7	0.6	8.4
小売業計	10.2	3.4	22.2	26.9	21.0	15.8	25.6	0.9	9.7

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

業種 項目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各 種 商 品	需要の停滞 ( 17.1 )	購買力の他地域への 流出 ( 13.8 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 13.8 )	大中小型店の進出による 競争の激化 ( 13.0 )	仕入単価の上昇 ( 13.0 )
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 ( 33.4 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 16.1 )	そ の 他 ( 14.4 )	購買力の他地域への 流出 ( 9.1 )	大中小型店の進出による 競争の激化 ( 6.1 )
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	仕入単価の上昇 ( 20.4 )	需要の停滞 ( 20.3 )	大中小型店の進出による 競争の激化 ( 11.0 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 10.8 )	そ の 他 ( 9.7 )
コンビニエンスストア	人件費の増加 ( 21.1 )	需要の停滞 ( 18.3 )	大中小型店の進出による 競争の激化 ( 12.7 )	従業員の確保難 ( 11.3 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 8.5 )
機 械 器 具	需要の停滞 ( 16.9 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 16.4 )	仕入単価の上昇 ( 15.0 )	大中小型店の進出による 競争の激化 ( 9.9 )	そ の 他 ( 9.4 )
そ の 他 の 小 売 業	需要の停滞 ( 21.4 )	仕入単価の上昇 ( 19.4 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 15.9 )	そ の 他 ( 9.4 )	大中小型店の進出による 競争の激化 ( 7.5 )
小 売 業 計	需要の停滞 ( 22.3 )	仕入単価の上昇 ( 16.5 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 14.0 )	そ の 他 ( 10.2 )	大中小型店の進出による 競争の激化 ( 9.0 )

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未 満	▲58.1 33.5	▲48.6 42.2	▲37.8 43.7	▲45.9 31.1	▲31.4 28.8	▲32.0 48.0	▲51.1 41.7	▲33.2 61.8	▲27.7 62.2
	100～300 m <sup>2</sup> 未 満	▲55.1 33.9	▲46.1 41.1	▲35.9 43.6	▲40.4 28.6	▲29.8 26.5	▲30.0 49.4	▲48.6 40.6	▲30.5 61.3	▲25.3 62.2
	300～500 m <sup>2</sup> 未 満	▲52.2 39.0	▲47.4 44.0	▲28.6 52.3	▲27.2 29.0	▲20.7 28.0	▲15.8 53.6	▲38.1 48.9	▲22.0 71.4	▲17.5 72.3
	500～1,500 m <sup>2</sup> 未 満	▲50.2 38.0	▲45.0 43.2	▲32.3 47.4	▲ 3.6 28.6	5.1 29.7	▲12.3 57.7	▲50.2 35.8	▲25.3 65.1	▲23.8 64.5
	1,500 m <sup>2</sup> 以 上	▲38.7 44.9	▲38.8 53.0	▲41.2 56.5	▲30.6 20.4	▲18.7 26.1	12.2 38.8	▲51.0 40.8	▲14.3 73.5	▲13.3 77.0
チェーン加盟別	加 盟	▲53.0 36.6	▲46.8 42.4	▲36.4 45.1	▲30.6 28.2	▲17.7 27.5	▲16.8 53.8	▲48.6 41.4	▲27.1 66.9	▲21.2 67.8
	非 加 盟	▲57.0 33.8	▲47.8 42.2	▲36.5 44.2	▲43.5 30.5	▲30.3 28.4	▲31.2 48.2	▲50.1 41.5	▲32.2 61.8	▲27.3 62.2
項目		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
企業特性			土地	店舗	販売設備	車両・運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生施設	その他
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未 満	8.9	2.7	19.0	25.9	21.3	13.3	25.9	1.5	12.5
	100～300 m <sup>2</sup> 未 満	11.3	2.8	26.2	29.9	18.7	19.6	25.2	0.0	5.6
	300～500 m <sup>2</sup> 未 満	14.0	4.0	36.0	12.0	20.0	16.0	20.0	0.0	4.0
	500～1,500 m <sup>2</sup> 未 満	17.0	3.1	18.8	28.1	28.1	21.9	25.0	0.0	9.4
	1,500 m <sup>2</sup> 以 上	31.2	20.0	33.3	46.7	20.0	20.0	33.3	0.0	0.0
チェーン加盟別	加 盟	10.2	5.9	29.4	33.3	25.5	17.6	21.6	0.0	0.0
	非 加 盟	10.3	3.1	21.2	26.1	20.5	15.6	26.1	1.0	11.0

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(5)表 今期の動向（小売業）

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
企業特性						
売 場 面 積 別	100 m <sup>2</sup> 未 満	需要の停滞 ( 22.3 )	仕入単価の上昇 ( 16.2 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 13.9 )	そ の 他 ( 11.2 )	購買力の他地域への 流出 ( 9.4 )
	100 ～ 300 m <sup>2</sup> 未 満	需要の停滞 ( 24.3 )	仕入単価の上昇 ( 15.6 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 14.9 )	大中小型店の進出による 競争の激化 ( 9.0 )	そ の 他 ( 8.6 )
	300 ～ 500 m <sup>2</sup> 未 満	仕入単価の上昇 ( 18.1 )	需要の停滞 ( 18.1 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 17.5 )	大中小型店の進出による 競争の激化 ( 11.7 )	購買力の他地域への 流出 ( 8.8 )
	500 ～ 1,500 m <sup>2</sup> 未 満	仕入単価の上昇 ( 23.9 )	需要の停滞 ( 18.2 )	大中小型店の進出による 競争の激化 ( 10.8 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 8.0 )	従業員の確保難 ( 6.8 )
	1,500 m <sup>2</sup> 以 上	仕入単価の上昇 ( 23.4 )	従業員の確保難 ( 12.8 )	需要の停滞 ( 12.8 )	そ の 他 ( 10.6 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 8.5 )
チェ ー ン 加 盟 別	加 盟	需要の停滞 ( 20.0 )	仕入単価の上昇 ( 15.6 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 13.5 )	大中小型店の進出による 競争の激化 ( 11.2 )	購買力の他地域への 流出 ( 8.7 )
	非 加 盟	需要の停滞 ( 22.6 )	仕入単価の上昇 ( 16.7 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 14.0 )	そ の 他 ( 10.4 )	大中小型店の進出による 競争の激化 ( 8.7 )

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I  
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
各種商品	▲ 27.2 52.0	▲ 27.8 55.9	▲ 27.7 40.5	▲ 28.5 39.7	▲ 14.3 68.3	4.0 46.8	43.6 45.2	▲ 15.1 57.9
織物・衣服・身の回り品	▲ 43.1 40.7	▲ 33.9 42.6	▲ 36.8 39.0	▲ 40.6 37.6	▲ 25.9 55.5	▲ 28.1 44.3	17.7 50.1	▲ 28.7 54.1
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 35.7 49.9	▲ 26.9 50.7	▲ 32.0 42.0	▲ 34.8 43.0	▲ 19.2 66.8	4.7 42.3	42.1 38.5	▲ 25.8 56.2
コンビニエンスストア	▲ 37.5 43.1	▲ 20.1 50.0	▲ 16.5 39.7	▲ 27.4 34.2	▲ 6.8 71.2	20.5 49.3	48.0 43.8	5.5 58.9
機械器具	▲ 30.0 58.8	▲ 17.0 57.1	▲ 31.6 49.6	▲ 28.3 56.7	▲ 17.3 68.5	▲ 5.6 49.2	35.5 46.9	▲ 17.8 62.0
その他の小売業	▲ 34.7 51.5	▲ 27.6 51.4	▲ 24.2 41.2	▲ 36.7 45.9	▲ 15.1 70.3	3.5 42.9	39.5 44.5	▲ 14.9 55.7
小売業計	▲ 35.6 50.0	▲ 26.9 50.5	▲ 29.6 42.0	▲ 35.4 44.4	▲ 18.3 66.5	▲ 1.7 43.9	36.9 43.5	▲ 20.9 56.5

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向				7 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
各種商品	▲ 31.8 50.8	▲ 17.0 71.8	▲ 16.1 81.5	▲ 14.7 82.8	▲ 3.0 94.8	▲ 3.7 87.3	▲ 7.3 89.9
織物・衣服・身の回り品	▲ 44.0 42.0	▲ 32.8 58.8	▲ 16.3 79.0	▲ 13.2 80.9	▲ 3.5 90.8	▲ 4.9 90.3	▲ 5.2 92.2
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 41.7 47.5	▲ 27.9 64.1	▲ 12.7 82.0	▲ 11.3 83.9	▲ 3.1 91.8	▲ 4.1 88.5	▲ 4.1 93.9
コンビニエンスストア	▲ 28.7 49.3	▲ 19.2 69.8	▲ 12.7 83.3	▲ 9.6 87.5	▲ 0.1 94.7	▲ 15.3 79.1	▲ 6.5 89.1
機械器具	▲ 32.8 57.4	▲ 23.3 70.3	▲ 5.9 85.9	▲ 4.5 87.7	▲ 3.1 91.0	1.0 90.4	▲ 2.3 93.1
その他の小売業	▲ 38.0 50.0	▲ 25.3 67.7	▲ 10.4 84.6	▲ 8.4 86.4	▲ 2.1 92.4	▲ 2.7 90.5	▲ 2.3 93.5
小売業計	▲ 39.3 48.7	▲ 26.8 65.6	▲ 11.7 83.0	▲ 9.8 84.8	▲ 2.8 91.9	▲ 3.4 89.4	▲ 3.6 93.2

第15－(7)表 来期の見通し(小売業)

項目  業種	8 設備投資の動向								
	計画企業  (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地  (%)	店舗  (%)	販売設備  (%)	車両運搬具  (%)	付帯施設  (%)	OA機器  (%)	福利厚生施設  (%)	その他  (%)
各種商品	14.8	11.1	33.3	44.4	22.2	16.7	27.8	5.6	11.1
織物・衣服・身の回り品	8.3	5.5	25.5	29.1	16.4	20.0	30.9	1.8	14.5
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	12.0	4.9	24.7	46.2	22.0	14.3	15.9	1.6	15.9
コンビニエンスストア	8.7	0.0	50.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	33.3
機械器具	13.9	9.1	30.3	22.7	30.3	12.1	30.3	1.5	7.6
その他の小売業	12.8	5.9	24.2	28.5	29.6	15.1	23.1	1.6	10.8
小売業計	11.9	6.0	25.9	34.5	25.0	15.0	22.2	1.8	12.9

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15-(8)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業 況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未 満	▲ 36.8 49.4	▲ 28.6 49.6	▲ 33.5 42.3	▲ 41.1 48.1	▲ 28.5 64.9
	100 ~ 300 m <sup>2</sup> 未 満	▲ 33.5 50.1	▲ 23.9 51.4	▲ 29.5 42.3	▲ 36.1 49.3	▲ 25.3 64.7
	300 ~ 500 m <sup>2</sup> 未 満	▲ 29.3 57.5	▲ 22.4 59.5	▲ 9.8 39.2	▲ 25.9 57.7	▲ 18.5 72.9
	500 ~ 1,500 m <sup>2</sup> 未 満	▲ 35.8 47.8	▲ 24.3 50.6	7.4 39.4	▲ 39.7 47.3	▲ 17.4 70.6
	1,500 m <sup>2</sup> 以 上	▲ 32.6 59.2	▲ 4.8 60.0	▲ 14.3 40.9	▲ 47.8 43.8	▲ 24.5 71.5
チェーン加盟別	加 盟	▲ 34.3 49.3	▲ 25.9 49.6	▲ 19.3 42.5	▲ 36.4 50.8	▲ 24.4 68.4
	非 加 盟	▲ 35.9 50.1	▲ 27.1 50.7	▲ 31.0 42.0	▲ 39.8 48.4	▲ 27.1 65.1

項目 企業特性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 ( 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 )							
			土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未 満	10.8	6.3	23.0	35.2	23.3	16.4	22.3	1.6	15.4
	100 ~ 300 m <sup>2</sup> 未 満	12.6	4.2	26.9	31.1	26.9	11.8	25.2	1.7	10.1
	300 ~ 500 m <sup>2</sup> 未 満	17.4	6.5	35.5	25.8	25.8	9.7	12.9	0.0	9.7
	500 ~ 1,500 m <sup>2</sup> 未 満	16.2	3.3	30.0	40.0	30.0	13.3	20.0	3.3	6.7
	1,500 m <sup>2</sup> 以 上	31.2	20.0	53.3	53.3	33.3	26.7	20.0	6.7	0.0
チェーン加盟別	加 盟	11.9	8.5	30.5	27.1	33.9	11.9	18.6	0.0	5.1
	非 加 盟	12.0	5.7	25.3	35.5	23.8	15.4	22.7	2.0	13.9

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）  
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I  
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲76.3 18.5	▲58.4 31.0	▲41.1 28.7	▲50.1 23.5	▲34.0 17.0	▲54.8 21.6	▲36.0 18.6	65.0 24.4	▲24.2 60.0	▲19.2 57.1
対個人サービス業	▲49.7 41.7	▲40.6 49.2	▲31.0 51.3	▲43.6 35.0	▲31.9 33.9	▲45.9 39.5	▲34.4 39.0	33.4 54.4	▲21.3 66.7	▲18.1 66.4
対事業所サービス業	▲29.8 49.2	▲24.0 55.4	▲21.0 59.0	▲18.9 43.1	▲15.2 43.4	▲22.1 51.7	▲18.1 56.4	41.0 54.4	▲6.8 77.2	▲8.2 78.9
情報通信・広告業	▲32.3 42.1	▲18.6 49.6	▲21.0 54.1	▲15.3 32.3	▲16.8 38.8	▲17.4 48.6	▲19.2 55.1	28.4 64.4	▲2.9 72.7	▲10.6 75.4
サービス業計	▲52.9 35.9	▲41.4 44.8	▲31.3 46.1	▲38.9 32.9	▲28.3 30.9	▲42.2 36.8	▲31.1 37.0	45.2 45.0	▲18.2 67.0	▲16.1 66.6

項目 業種	4 経常利益の動向			5 金融の動向				6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り	長期資金 借入難	資金 借入難	短期資金 借入難	借入金	従業員数	外部人材	
	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（容易↑↓困難） 前期比・季調済	（容易↑↓困難） 前期比・季調済	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比
飲食・宿泊業	▲52.8 33.8	▲62.4 28.4	▲42.1 52.3	▲31.3 50.1	▲18.9 75.3	▲16.6 78.4	▲2.5 93.1	▲6.6 74.8	▲16.3 77.1	▲10.9 85.3
対個人サービス業	▲17.3 52.3	▲42.5 48.3	▲26.9 68.5	▲21.7 68.7	▲8.8 83.1	▲7.2 84.9	▲2.1 93.6	▲13.2 79.4	▲6.4 85.6	▲2.1 93.1
対事業所サービス業	▲2.6 48.6	▲27.9 51.9	▲16.4 73.6	▲15.0 75.6	▲4.0 82.3	▲3.5 84.6	▲1.5 93.0	▲28.8 63.6	▲6.8 75.6	▲0.2 85.4
情報通信・広告業	▲9.2 48.0	▲21.7 48.9	▲18.9 70.7	▲17.0 75.0	▲4.5 83.2	▲2.5 83.9	▲0.1 93.6	▲26.4 66.8	▲3.9 70.7	2.4 80.8
サービス業計	▲24.9 45.5	▲44.7 42.7	▲29.1 64.5	▲23.4 64.6	▲10.5 80.5	▲8.5 82.8	▲2.1 93.3	▲15.3 73.7	▲9.5 79.7	▲3.8 88.0

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	17.4	1.9	24.6	45.1	8.8	26.2	13.6	1.9	15.8
対個人サービス業	11.1	7.5	18.9	35.1	23.0	14.7	23.8	2.6	9.8
対事業所サービス業	20.5	4.4	7.6	14.3	51.0	9.2	40.2	3.6	10.0
情報通信・広告業	20.6	0.0	7.5	19.4	17.9	11.9	67.2	1.5	10.4
サービス業計	15.6	4.1	16.9	31.7	25.4	17.0	28.0	2.6	12.0

（注）設備投資については、実施企業割合

第16-(3)表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
飲食・宿泊業	需要の停滞 (31.2)	材料等仕入単価の上昇 (20.7)	そ の 他 (13.3)	利用者ニーズの変化への対応 (11.0)	店舗施設の狭隘・老朽化 (7.3)
対個人サービス業	需要の停滞 (24.8)	利用者ニーズの変化への対応 (17.1)	材料等仕入単価の上昇 (9.8)	そ の 他 (9.0)	店舗施設の狭隘・老朽化 (6.8)
対事業所サービス業	需要の停滞 (19.0)	従業員の確保難 (17.7)	利用者ニーズの変化への対応 (14.8)	材料等仕入単価の上昇 (8.9)	人件費以外の経費の増加 (8.1)
情報通信・広告業	需要の停滞 (21.2)	利用者ニーズの変化への対応 (20.5)	熟練従業員の確保難 (12.1)	従業員の確保難 (8.4)	材料等仕入単価の上昇 (8.1)
サービス業計	需要の停滞 (25.5)	利用者ニーズの変化への対応 (14.8)	材料等仕入単価の上昇 (13.2)	そ の 他 (9.9)	従業員の確保難 (8.1)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16-(4)表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業 況			売 上 ( 収 入 ) 額			経 常 利 益		資 金 繰 り	
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	
チェーン加盟別	加 盟	▲ 53.8	▲ 45.5	▲ 35.6	▲ 37.3	▲ 34.4	▲ 19.3	▲ 48.3	▲ 27.4	▲ 21.2
	非 加 盟	34.8	42.1	44.6	32.3	31.4	44.1	40.7	67.8	67.4
チェーン加盟別	加 盟	▲ 53.0	▲ 41.2	▲ 30.9	▲ 38.9	▲ 27.9	▲ 25.3	▲ 44.4	▲ 29.2	▲ 23.6
	非 加 盟	36.0	45.0	46.2	32.9	30.9	45.5	42.8	64.4	64.5

項目 企業特性	実施企業 (%)	新 規 設 備 投 資								
		投 資 内 容 ( 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 )								
		土 地 (%)	建 物 (%)	サ ー ビ ス 設 備 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 設 施 (%)	そ の 他 (%)	
チェーン加盟別	加 盟	20.4	5.1	11.9	32.2	35.6	15.3	33.9	1.7	5.1
	非 加 盟	15.4	4.0	17.2	31.6	24.7	17.1	27.6	2.6	12.5

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16－(5)表 今期の動向（サービス業）

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン加盟別	加 盟	需要の停滞 ( 21.7 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 15.6 )	材料等仕入単価の上昇 ( 11.8 )	従業員の確保難 ( 10.6 )	そ の 他 ( 10.6 )
	非 加 盟	需要の停滞 ( 25.7 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 14.7 )	材料等仕入単価の上昇 ( 13.3 )	そ の 他 ( 9.9 )	従業員の確保難 ( 8.0 )

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上(収入)額	利用客数	仕入単価(材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
飲食・宿泊業	▲32.8	▲14.1	▲20.5	▲22.6	60.3	▲13.6
	42.6	41.4	39.3	39.6	29.1	65.6
対個人サービス業	▲28.8	▲21.0	▲29.9	▲30.7	31.6	▲16.4
	57.0	55.7	47.1	49.7	56.4	69.4
対事業所サービス業	▲20.6	▲15.5	▲16.0	▲18.2	38.4	▲5.8
	59.2	60.3	50.6	59.2	55.4	77.8
情報通信・広告業	▲15.6	▲9.3	▲8.9	▲6.8	29.1	▲5.2
	57.6	60.5	49.1	60.0	65.7	73.0
サービス業計	▲27.6	▲17.7	▲22.8	▲24.2	42.3	▲12.7
	53.0	52.6	45.4	49.0	47.7	70.1

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入 資金度	短期資金借入 資金度	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
飲食・宿泊業	▲42.1	▲28.3	▲17.8	▲15.5	▲2.7	▲10.4	▲9.2
	38.1	58.5	75.6	78.0	89.7	80.8	85.2
対個人サービス業	▲32.0	▲21.0	▲9.2	▲7.7	▲1.1	▲3.3	▲3.2
	55.4	70.8	84.8	86.1	93.1	88.1	93.4
対事業所サービス業	▲26.0	▲16.7	▲6.8	▲5.8	0.2	▲3.7	▲0.2
	57.2	74.3	82.9	84.4	92.3	80.1	86.2
情報通信・広告業	▲21.4	▲15.2	▲4.8	▲4.1	▲0.6	3.8	2.8
	56.4	75.6	85.5	87.2	93.8	75.8	87.0
サービス業計	▲33.3	▲22.1	▲11.1	▲9.5	▲1.4	▲5.2	▲3.8
	50.3	67.9	81.5	83.3	91.9	83.2	88.8

第16-(7)表 来期の見通し(サービス業)

業種	項目	7 新規設備投資の動向								
		計画企業	投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)		
飲食・宿泊業		15.3	4.7	26.4	41.9	12.3	26.4	13.0	1.1	17.3
対個人サービス業		14.4	10.6	27.6	41.8	17.1	12.6	17.6	1.8	15.3
対事業所サービス業		23.0	7.1	15.7	15.0	50.0	12.9	30.7	5.0	8.6
情報通信・広告業		18.9	0.0	11.5	24.6	16.4	13.1	65.6	3.3	11.5
サービス業計		16.7	7.2	22.8	32.9	25.3	16.7	23.2	2.6	13.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16-(8)表 来期の見通し(サービス業)

上段: DI

下段: 不変企業の割合

企業特性	項目	業況		売上(収入)額	経常利益	資金繰り	新規設備投資									
		(好転↑/悪化)前年同期比	(好転↑/悪化)当期比・季調済				(増加↑/減少)前年同期比	(好転↑/悪化)前年同期比	(好転↑/悪化)前年同期比	計画企業	投資内容(計画企業に占める割合)					
											土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)				
チェーン別加盟	加盟	▲29.0 48.8	▲15.7 50.8	▲25.2 42.8	▲38.2 45.8	▲22.2 66.2	18.9	5.6	14.8	31.5	37.0	16.7	24.1	1.9	3.7	
	非加盟	▲27.4 53.2	▲17.8 52.7	▲22.6 45.6	▲33.1 50.5	▲22.0 68.0	16.6	7.3	23.2	33.0	24.6	16.7	23.1	2.7	14.3	

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2020年				2021年				2022年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
全産業	▲31.6	▲62.4	▲32.9	▲20.1	▲38.3	▲26.2	▲28.1	▲14.0	▲36.5
	▲23.1	▲63.0	▲34.0	▲27.1	▲29.5	▲25.8	▲28.4	▲23.3	▲26.6
中規模	▲30.4	▲59.9	▲29.1	▲10.8	▲29.7	▲18.0	▲16.8	▲6.8	▲25.8
	▲22.2	▲58.5	▲30.2	▲19.5	▲21.2	▲15.4	▲18.0	▲17.3	▲16.5
小規模	▲32.0	▲63.2	▲33.9	▲22.7	▲40.7	▲28.6	▲31.1	▲16.0	▲39.5
	▲23.4	▲64.4	▲34.9	▲29.3	▲31.8	▲28.8	▲31.4	▲25.1	▲29.5
製造業	▲34.8	▲65.1	▲41.3	▲19.9	▲33.4	▲17.9	▲18.9	▲9.0	▲26.3
	▲26.7	▲65.2	▲39.9	▲29.5	▲25.0	▲17.2	▲17.5	▲19.7	▲17.6
小規模	▲35.3	▲65.1	▲43.1	▲23.9	▲37.6	▲21.5	▲22.6	▲11.3	▲29.6
	▲27.1	▲65.1	▲42.3	▲33.1	▲29.1	▲20.7	▲21.2	▲21.7	▲20.8
中規模	▲33.7	▲65.6	▲36.6	▲9.5	▲22.9	▲8.2	▲9.5	▲3.3	▲17.7
	▲25.0	▲65.1	▲35.3	▲20.1	▲14.0	▲6.7	▲7.2	▲14.5	▲9.6
非製造業	▲30.6	▲61.5	▲30.3	▲20.2	▲40.0	▲29.0	▲31.0	▲15.6	▲39.9
	▲22.0	▲62.4	▲31.9	▲26.5	▲31.2	▲28.8	▲32.1	▲24.6	▲29.6
小規模	▲31.0	▲62.5	▲31.3	▲22.4	▲41.8	▲30.7	▲33.7	▲17.3	▲42.4
	▲22.2	▲64.1	▲32.7	▲28.4	▲32.8	▲31.2	▲34.6	▲26.1	▲32.0
中規模	▲29.0	▲57.4	▲25.6	▲11.4	▲32.8	▲22.4	▲20.3	▲8.5	▲29.6
	▲21.2	▲55.6	▲27.7	▲19.2	▲24.6	▲19.6	▲22.6	▲18.5	▲19.7
建設業	▲11.7	▲35.0	▲20.0	▲12.8	▲18.2	▲16.7	▲14.8	▲10.2	▲21.3
	▲7.9	▲33.0	▲21.5	▲17.1	▲14.3	▲13.9	▲15.9	▲15.4	▲17.9
小規模	▲12.9	▲36.5	▲21.0	▲14.1	▲20.1	▲17.8	▲15.8	▲11.2	▲22.8
	▲8.4	▲35.7	▲21.7	▲18.7	▲15.5	▲16.1	▲16.4	▲16.3	▲18.8
中規模	▲5.9	▲27.5	▲14.4	▲5.6	▲8.6	▲11.8	▲9.9	▲5.3	▲13.5
	▲7.6	▲19.6	▲17.9	▲8.4	▲10.3	▲4.2	▲12.2	▲10.0	▲13.7
卸売業	▲36.0	▲65.2	▲36.8	▲11.5	▲38.0	▲20.9	▲24.2	▲8.1	▲32.9
	▲26.1	▲64.5	▲37.3	▲21.9	▲27.7	▲19.3	▲24.3	▲21.9	▲21.7
小規模	▲36.7	▲68.9	▲38.2	▲14.1	▲41.5	▲32.1	▲30.7	▲10.3	▲40.1
	▲27.2	▲68.1	▲38.4	▲24.5	▲31.6	▲29.6	▲31.6	▲24.6	▲29.5
中規模	▲35.4	▲61.9	▲35.3	▲9.1	▲35.0	▲10.9	▲18.2	▲6.2	▲26.8
	▲25.0	▲61.3	▲35.8	▲20.0	▲24.1	▲10.0	▲17.5	▲19.4	▲13.8
小売業	▲40.2	▲65.9	▲34.6	▲26.0	▲45.0	▲34.6	▲40.0	▲24.0	▲47.1
	▲30.8	▲67.7	▲35.8	▲32.5	▲35.4	▲35.3	▲40.8	▲32.9	▲36.6
小規模	▲40.8	▲66.6	▲36.5	▲28.1	▲46.1	▲35.1	▲41.2	▲25.1	▲47.8
	▲31.1	▲68.9	▲38.0	▲34.2	▲36.2	▲36.2	▲41.9	▲33.7	▲37.4
中規模	▲35.2	▲60.1	▲19.3	▲10.7	▲37.1	▲30.5	▲29.8	▲16.2	▲41.4
	▲27.9	▲58.1	▲20.1	▲19.4	▲29.5	▲27.9	▲30.8	▲26.7	▲31.3
サービス業	▲30.2	▲68.4	▲29.9	▲20.6	▲45.4	▲31.5	▲32.2	▲13.0	▲43.5
	▲20.7	▲70.6	▲31.4	▲26.6	▲35.6	▲32.3	▲33.4	▲23.1	▲31.3
小規模	▲30.1	▲70.0	▲30.7	▲22.2	▲47.6	▲32.4	▲35.4	▲14.5	▲46.9
	▲20.4	▲72.7	▲32.0	▲28.1	▲37.6	▲33.8	▲36.1	▲24.6	▲34.2
中規模	▲30.3	▲63.1	▲26.8	▲14.7	▲37.3	▲28.1	▲20.3	▲7.2	▲30.8
	▲21.1	▲62.9	▲29.6	▲21.5	▲27.9	▲26.2	▲23.9	▲17.2	▲20.1

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

産業・規模	期	2020年				2021年				2022年
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
全産業		▲36.5	▲63.8	▲24.9	▲12.7	▲43.9	▲23.3	▲25.0	▲3.9	▲41.3
		▲19.7	▲67.0	▲26.6	▲24.8	▲26.8	▲25.4	▲26.5	▲18.5	▲23.5
製造業		▲40.3	▲64.3	▲36.2	▲10.7	▲37.4	▲13.6	▲16.4	0.7	▲30.5
		▲23.9	▲66.1	▲34.7	▲27.1	▲20.7	▲14.1	▲14.3	▲16.0	▲13.6
小規模		▲41.3	▲63.8	▲38.7	▲15.2	▲42.4	▲17.1	▲20.3	▲2.4	▲33.9
		▲25.3	▲66.3	▲37.7	▲30.0	▲26.0	▲18.8	▲18.8	▲18.1	▲17.0
中規模		▲37.7	▲65.2	▲30.1	1.3	▲24.2	▲4.1	▲6.4	9.0	▲21.7
		▲20.0	▲64.5	▲28.9	▲18.6	▲6.1	▲2.0	▲4.4	▲10.9	▲5.3
非製造業		▲35.5	▲63.6	▲21.2	▲13.2	▲46.2	▲26.5	▲27.8	▲5.4	▲44.8
		▲18.5	▲67.2	▲24.1	▲23.9	▲28.9	▲29.0	▲30.6	▲19.2	▲26.4
小規模		▲35.9	▲64.4	▲22.9	▲16.2	▲48.5	▲27.3	▲30.6	▲7.9	▲47.5
		▲18.8	▲69.3	▲25.5	▲26.1	▲31.1	▲31.0	▲33.1	▲20.9	▲29.0
中規模		▲33.2	▲60.9	▲14.5	▲1.8	▲37.0	▲23.2	▲16.7	4.9	▲33.4
		▲16.6	▲59.3	▲18.9	▲15.8	▲20.0	▲20.9	▲20.6	▲11.8	▲15.6
建設業		▲12.1	▲38.3	▲19.8	▲10.7	▲19.7	▲22.0	▲16.2	▲6.1	▲26.0
		▲6.8	▲32.3	▲23.5	▲18.4	▲14.3	▲15.3	▲19.3	▲14.6	▲21.3
小規模		▲13.9	▲38.4	▲20.7	▲12.7	▲23.8	▲21.5	▲16.8	▲7.7	▲28.4
		▲6.4	▲34.6	▲24.3	▲20.5	▲16.3	▲17.0	▲20.2	▲16.2	▲21.5
中規模		▲2.2	▲37.9	▲15.2	0.0	3.1	▲24.2	▲13.4	3.0	▲13.3
		▲10.0	▲18.3	▲19.8	▲7.3	▲4.6	▲4.0	▲15.7	▲5.2	▲21.8
卸売業		▲42.9	▲62.1	▲26.9	0.1	▲47.4	▲17.6	▲22.2	5.5	▲41.9
		▲19.9	▲65.3	▲29.7	▲17.2	▲23.9	▲20.4	▲24.2	▲15.0	▲16.9
小規模		▲40.5	▲67.0	▲32.5	▲7.2	▲50.9	▲28.7	▲31.0	1.4	▲45.4
		▲21.4	▲69.8	▲32.4	▲24.0	▲31.3	▲30.6	▲30.6	▲18.8	▲24.7
中規模		▲44.9	▲57.8	▲22.0	6.5	▲44.4	▲7.8	▲14.3	9.2	▲39.1
		▲17.6	▲60.8	▲26.9	▲13.2	▲16.5	▲10.3	▲17.8	▲13.2	▲9.8
小売業		▲47.1	▲66.5	▲25.5	▲18.2	▲52.1	▲29.7	▲35.9	▲10.5	▲48.9
		▲27.8	▲72.6	▲26.7	▲30.3	▲32.6	▲34.6	▲37.3	▲25.1	▲29.0
小規模		▲48.3	▲66.3	▲27.9	▲20.3	▲53.1	▲29.6	▲37.2	▲12.6	▲50.4
		▲28.7	▲73.0	▲29.2	▲32.1	▲33.3	▲35.0	▲38.5	▲26.9	▲30.4
中規模		▲37.6	▲66.7	▲8.2	▲3.2	▲45.5	▲31.5	▲26.0	4.0	▲38.0
		▲20.7	▲68.5	▲9.0	▲17.7	▲28.2	▲32.9	▲28.2	▲12.8	▲18.8
サービス業		▲34.3	▲71.8	▲17.4	▲13.1	▲51.9	▲27.6	▲27.2	▲3.3	▲49.5
		▲15.6	▲77.3	▲21.6	▲22.4	▲32.8	▲31.6	▲31.5	▲16.9	▲28.3
小規模		▲34.2	▲73.3	▲18.4	▲15.1	▲54.7	▲27.9	▲30.6	▲5.1	▲53.3
		▲15.4	▲80.3	▲22.4	▲23.3	▲35.4	▲33.4	▲34.7	▲18.0	▲30.7
中規模		▲34.6	▲66.4	▲13.4	▲5.8	▲41.6	▲26.7	▲14.7	3.8	▲34.5
		▲16.8	▲66.0	▲18.2	▲19.4	▲23.6	▲24.8	▲20.2	▲12.5	▲16.0

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

【売上（加工）数量】

産業・規模	期	2017年				2018年				2019年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業		▲24.6	▲8.2	▲11.4	3.4	▲22.8	▲6.8	▲12.5	0.9	▲28.0	▲10.3	▲17.6	▲13.3
		▲11.7	▲10.1	▲10.6	▲8.8	▲9.3	▲8.8	▲11.4	▲12.4	▲13.8	▲12.2	▲16.2	▲27.5
	小規模	▲26.3	▲8.8	▲12.6	▲1.0	▲24.2	▲8.8	▲15.4	▲2.0	▲28.8	▲10.7	▲18.4	▲14.7
		▲14.2	▲11.8	▲11.4	▲11.9	▲11.4	▲11.7	▲14.0	▲13.9	▲15.4	▲13.5	▲16.8	▲27.5
	中規模	▲20.3	▲6.5	▲8.0	14.7	▲18.9	▲1.8	▲5.1	8.7	▲25.6	▲9.4	▲15.5	▲9.9
		▲5.6	▲5.5	▲8.6	▲0.9	▲3.5	▲1.0	▲5.2	▲7.9	▲9.5	▲8.7	▲15.3	▲27.2

  

産業・規模	期	2020年				2021年				2022年
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製造業		▲40.2	▲64.0	▲38.9	▲13.5	▲37.4	▲15.4	▲18.0	▲2.2	▲30.5
		▲25.4	▲65.9	▲37.4	▲28.1	▲22.3	▲16.4	▲16.0	▲17.5	▲15.9
	小規模	▲40.9	▲63.8	▲40.9	▲18.3	▲42.1	▲19.0	▲22.0	▲5.7	▲34.2
		▲26.9	▲66.5	▲39.3	▲31.5	▲27.7	▲21.0	▲19.9	▲19.8	▲19.3
	中規模	▲38.5	▲64.4	▲34.2	▲1.0	▲25.2	▲5.8	▲7.8	6.7	▲21.3
		▲21.9	▲63.9	▲33.9	▲18.6	▲8.3	▲4.0	▲6.4	▲11.2	▲6.0

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

【客数】

産業・規模	期	2017年				2018年				2019年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
小売業		▲44.7	▲21.8	▲27.2	▲23.4	▲41.9	▲22.8	▲29.4	▲21.8	▲40.7	▲20.8	▲29.5	▲28.7
		▲30.3	▲27.7	▲28.7	▲30.6	▲27.3	▲28.6	▲30.7	▲29.7	▲25.9	▲26.4	▲30.6	▲37.2
	小規模	▲45.4	▲22.2	▲28.4	▲24.2	▲43.3	▲23.6	▲30.3	▲23.5	▲42.2	▲21.2	▲30.1	▲28.9
		▲30.9	▲28.5	▲29.9	▲31.1	▲28.6	▲29.8	▲31.5	▲31.1	▲27.3	▲27.3	▲31.0	▲37.1
	中規模	▲39.4	▲19.5	▲18.3	▲17.9	▲31.4	▲17.1	▲22.6	▲9.5	▲29.4	▲17.9	▲24.5	▲26.7
		▲26.8	▲21.1	▲20.1	▲27.5	▲18.2	▲18.9	▲24.5	▲19.4	▲15.6	▲19.9	▲26.2	▲37.2

  

産業・規模	期	2020年				2021年				2022年
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
小売業		▲47.9	▲66.3	▲30.6	▲25.8	▲53.1	▲35.7	▲43.0	▲19.8	▲52.5
		▲32.8	▲71.8	▲31.6	▲34.5	▲37.8	▲40.1	▲43.7	▲31.3	▲36.6
	小規模	▲48.8	▲66.7	▲32.9	▲27.7	▲53.4	▲36.3	▲44.3	▲21.2	▲52.9
		▲33.7	▲72.7	▲33.7	▲36.2	▲38.1	▲41.0	▲44.9	▲32.4	▲37.3
	中規模	▲41.1	▲63.0	▲13.2	▲11.7	▲51.8	▲31.6	▲32.8	▲9.1	▲49.1
		▲26.7	▲65.1	▲14.9	▲22.4	▲37.2	▲33.5	▲35.2	▲22.7	▲30.9

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

【利用客数】

産業・規模	期	2017年				2018年				2019年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
サービス業		▲29.6	▲6.6	▲10.4	▲11.2	▲29.1	▲7.2	▲12.3	▲11.6	▲26.6	▲6.8	▲12.2	▲17.0
		▲16.1	▲12.7	▲14.1	▲15.7	▲14.8	▲13.0	▲15.9	▲17.5	▲11.3	▲12.3	▲15.6	▲24.1
	小規模	▲31.7	▲6.9	▲12.0	▲13.9	▲31.0	▲7.9	▲13.9	▲13.7	▲28.1	▲7.1	▲14.2	▲18.7
		▲18.1	▲14.3	▲15.4	▲17.6	▲16.6	▲14.9	▲17.1	▲18.9	▲12.7	▲13.7	▲17.2	▲25.2
	中規模	▲21.2	▲5.2	▲4.1	0.2	▲21.2	▲4.4	▲5.6	▲3.0	▲20.4	▲5.3	▲4.1	▲9.8
		▲8.2	▲6.2	▲8.8	▲7.6	▲7.5	▲5.5	▲10.2	▲11.6	▲5.9	▲6.4	▲8.6	▲19.2

  

産業・規模	期	2020年				2021年				2022年
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
サービス業		▲35.4	▲70.5	▲21.0	▲17.3	▲51.4	▲31.3	▲30.9	▲6.9	▲49.4
		▲19.3	▲75.9	▲24.3	▲24.9	▲34.9	▲35.1	▲34.5	▲18.8	▲31.1
	小規模	▲35.9	▲73.2	▲22.5	▲19.3	▲54.3	▲32.3	▲34.5	▲8.2	▲53.7
		▲19.7	▲79.7	▲25.4	▲26.4	▲37.7	▲37.2	▲37.6	▲20.0	▲34.8
	中規模	▲32.8	▲60.0	▲14.9	▲9.3	▲39.4	▲27.8	▲16.6	▲2.1	▲31.3
		▲17.6	▲61.2	▲19.4	▲19.0	▲23.9	▲27.3	▲22.3	▲14.4	▲15.7

付一（６）表 価格の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）単価・客単価】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2020年				2021年				2022年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
全産業	▲16.6	▲34.9	▲17.5	▲11.1	▲23.8	▲13.8	▲13.8	▲3.0	▲15.7
	▲10.4	▲36.1	▲17.2	▲16.6	▲17.4	▲14.5	▲13.2	▲10.0	▲9.0
製造業	▲6.5	▲18.1	▲13.0	▲8.0	▲11.1	▲3.7	▲1.5	4.3	0.7
	▲4.9	▲18.1	▲12.3	▲10.4	▲9.4	▲3.7	▲0.6	1.4	3.1
小規模	▲6.6	▲18.4	▲13.7	▲8.9	▲12.3	▲5.0	▲2.5	2.2	▲1.7
	▲4.8	▲18.8	▲13.0	▲11.1	▲10.4	▲5.4	▲1.8	▲0.5	0.8
中規模	▲6.3	▲17.4	▲10.9	▲5.6	▲7.6	▲0.4	1.4	9.7	7.1
	▲5.1	▲16.4	▲10.3	▲8.4	▲6.5	0.5	2.1	6.4	9.0
非製造業	▲20.6	▲41.5	▲19.3	▲12.4	▲28.8	▲17.7	▲18.6	▲5.9	▲22.2
	▲12.6	▲43.1	▲19.1	▲19.2	▲20.6	▲18.6	▲18.1	▲14.5	▲13.7
小規模	▲22.1	▲43.7	▲21.5	▲14.3	▲31.6	▲20.2	▲21.7	▲8.7	▲26.5
	▲13.9	▲45.6	▲21.1	▲21.1	▲23.3	▲21.3	▲21.1	▲17.4	▲17.8
中規模	▲14.2	▲32.9	▲10.7	▲5.1	▲17.6	▲7.8	▲7.0	5.8	▲4.9
	▲6.9	▲33.3	▲11.2	▲11.7	▲10.1	▲7.9	▲7.1	▲2.0	2.5
卸売業	▲7.1	▲19.4	▲8.1	▲3.2	▲7.9	3.7	6.7	20.1	16.7
	▲2.8	▲18.9	▲8.9	▲7.3	▲3.5	3.4	7.0	15.2	21.9
小規模	▲6.8	▲22.6	▲10.3	▲4.5	▲11.5	▲2.1	▲1.5	13.3	7.2
	▲2.4	▲22.5	▲10.5	▲8.9	▲6.9	▲1.9	▲1.7	7.8	12.4
中規模	▲7.3	▲16.6	▲6.2	▲2.2	▲4.5	8.7	14.1	26.0	25.2
	▲4.5	▲14.4	▲7.4	▲6.0	▲1.7	10.3	13.6	22.0	29.4
小売業	▲32.1	▲46.9	▲24.4	▲17.3	▲35.6	▲24.4	▲27.0	▲11.1	▲29.6
	▲21.5	▲48.6	▲24.5	▲26.2	▲24.8	▲25.2	▲27.0	▲21.3	▲19.2
小規模	▲33.3	▲47.1	▲25.5	▲18.8	▲37.2	▲25.3	▲27.9	▲13.1	▲31.6
	▲22.6	▲49.3	▲25.5	▲27.4	▲26.4	▲26.6	▲27.9	▲23.0	▲21.1
中規模	▲23.7	▲44.1	▲15.8	▲6.8	▲23.1	▲17.2	▲20.7	3.1	▲14.8
	▲13.5	▲42.5	▲16.6	▲17.9	▲12.7	▲14.9	▲21.1	▲8.9	▲5.2
サービス業	▲14.3	▲41.7	▲17.5	▲10.4	▲27.6	▲16.7	▲17.2	▲6.8	▲23.8
	▲7.7	▲43.4	▲17.2	▲15.8	▲20.8	▲17.6	▲16.3	▲14.7	▲16.1
小規模	▲14.6	▲43.2	▲19.4	▲11.6	▲29.2	▲17.9	▲18.7	▲7.8	▲25.8
	▲8.1	▲44.9	▲19.1	▲16.9	▲22.6	▲18.8	▲17.8	▲15.7	▲17.9
中規模	▲13.7	▲36.0	▲10.5	▲5.7	▲21.7	▲11.7	▲11.2	▲3.2	▲15.8
	▲6.3	▲37.3	▲11.0	▲11.4	▲14.1	▲12.5	▲11.3	▲10.8	▲7.9

付一（7）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

【資金繰り】

期 産業・規模	2020年				2021年				2022年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
全産業	▲20.8 ▲15.8	▲46.9 ▲47.7	▲23.3 ▲23.6	▲15.5 ▲19.6	▲25.7 ▲20.6	▲18.5 ▲18.4	▲20.3 ▲19.9	▲13.5 ▲19.4	▲25.2 ▲19.9
製造業	▲21.3 ▲17.3	▲45.7 ▲45.7	▲27.4 ▲27.0	▲15.3 ▲19.8	▲21.6 ▲17.4	▲14.8 ▲14.0	▲15.5 ▲14.6	▲11.5 ▲16.9	▲19.2 ▲15.3
小規模	▲23.8 ▲19.4	▲48.4 ▲48.6	▲30.1 ▲29.7	▲17.6 ▲22.3	▲25.6 ▲21.0	▲18.5 ▲17.9	▲18.3 ▲17.5	▲13.4 ▲19.3	▲22.3 ▲17.8
中規模	▲14.9 ▲11.9	▲38.6 ▲38.2	▲20.5 ▲20.0	▲9.3 ▲13.2	▲11.1 ▲8.1	▲5.3 ▲3.9	▲8.0 ▲7.0	▲6.3 ▲10.6	▲10.9 ▲8.4
非製造業	▲20.7 ▲15.4	▲47.3 ▲48.3	▲21.9 ▲22.3	▲15.5 ▲19.5	▲27.1 ▲21.7	▲19.7 ▲19.7	▲21.9 ▲21.7	▲14.2 ▲20.2	▲27.3 ▲21.6
小規模	▲21.9 ▲16.4	▲50.0 ▲51.1	▲23.6 ▲24.1	▲17.3 ▲21.3	▲29.2 ▲23.6	▲21.7 ▲21.8	▲24.0 ▲23.8	▲15.8 ▲21.9	▲29.7 ▲23.8
中規模	▲15.4 ▲10.8	▲36.8 ▲37.2	▲15.4 ▲15.6	▲8.2 ▲12.3	▲18.3 ▲13.5	▲11.4 ▲11.1	▲13.2 ▲12.9	▲7.5 ▲13.1	▲17.3 ▲12.3
建設業	▲7.3 ▲4.0	▲22.1 ▲22.9	▲12.3 ▲12.5	▲8.4 ▲10.8	▲10.9 ▲7.6	▲7.0 ▲7.1	▲9.3 ▲9.1	▲8.4 ▲10.9	▲13.8 ▲10.9
小規模	▲8.1 ▲4.6	▲24.9 ▲25.3	▲13.4 ▲14.1	▲9.7 ▲12.1	▲12.2 ▲8.7	▲8.6 ▲8.3	▲10.4 ▲10.3	▲9.5 ▲12.2	▲15.1 ▲12.3
中規模	▲3.1 ▲0.2	▲6.8 ▲8.8	▲6.0 ▲5.9	▲1.1 ▲2.3	▲3.9 ▲0.9	1.9 0.3	▲3.0 ▲2.5	▲2.7 ▲4.1	▲6.7 ▲4.0
卸売業	▲15.8 ▲11.9	▲40.0 ▲39.6	▲19.0 ▲19.5	▲7.5 ▲11.5	▲15.7 ▲11.6	▲11.2 ▲10.0	▲12.2 ▲12.3	▲8.8 ▲14.2	▲16.7 ▲12.7
小規模	▲22.5 ▲18.6	▲51.5 ▲49.7	▲24.5 ▲25.8	▲12.1 ▲16.8	▲23.9 ▲19.6	▲19.7 ▲17.2	▲20.7 ▲21.6	▲13.9 ▲20.6	▲24.7 ▲19.8
中規模	▲9.8 ▲6.1	▲29.9 ▲30.9	▲14.1 ▲13.7	▲3.4 ▲6.6	▲8.5 ▲4.6	▲3.8 ▲3.7	▲4.5 ▲3.8	▲4.3 ▲8.6	▲9.6 ▲6.3
小売業	▲28.3 ▲22.8	▲52.2 ▲53.1	▲24.9 ▲25.2	▲18.4 ▲22.9	▲29.9 ▲24.3	▲24.1 ▲23.9	▲28.5 ▲28.2	▲19.3 ▲25.8	▲32.0 ▲26.5
小規模	▲28.8 ▲23.1	▲53.2 ▲54.5	▲26.8 ▲27.0	▲19.6 ▲23.9	▲31.0 ▲25.2	▲25.2 ▲25.3	▲29.2 ▲28.8	▲20.3 ▲26.7	▲33.0 ▲27.4
中規模	▲24.8 ▲21.2	▲45.5 ▲43.7	▲10.6 ▲11.2	▲9.8 ▲14.7	▲22.2 ▲18.4	▲16.6 ▲14.2	▲23.2 ▲23.1	▲12.1 ▲18.4	▲25.0 ▲20.4
サービス業	▲21.0 ▲14.7	▲55.0 ▲56.4	▲24.1 ▲24.8	▲17.7 ▲22.1	▲33.7 ▲27.2	▲23.0 ▲23.5	▲23.8 ▲23.8	▲13.7 ▲20.7	▲31.0 ▲23.4
小規模	▲21.8 ▲15.4	▲57.6 ▲59.2	▲25.0 ▲25.7	▲19.2 ▲23.5	▲35.8 ▲29.2	▲24.6 ▲25.3	▲25.7 ▲25.7	▲15.0 ▲22.1	▲33.6 ▲25.8
中規模	▲17.9 ▲12.1	▲45.1 ▲45.8	▲20.6 ▲21.5	▲12.2 ▲16.7	▲25.6 ▲19.5	▲16.9 ▲16.8	▲16.1 ▲16.5	▲8.4 ▲14.8	▲21.1 ▲14.3

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増	加	9.5	14.6	14.0	12.6	7.8	13.7	13.7	10.7	8.2	16.6	14.2	13.3
	不	変	58.4	62.5	68.1	63.7	61.0	62.7	63.9	63.0	59.3	59.8	65.9	60.0
	減	少	32.1	22.9	17.9	23.7	31.2	23.6	22.4	26.3	32.5	23.6	19.9	26.7
	D	I	▲12.4	▲11.3	▲9.3	▲13.4	▲12.7	▲12.5	▲14.4	▲18.5	▲13.0	▲9.4	▲11.6	▲16.8
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2022年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
北海道	増	加	6.8	3.8	14.8	11.8	7.3	12.0	11.7	12.7	6.1			
	不	変	51.8	37.3	46.1	53.5	45.3	53.4	54.0	54.9	48.6			
	減	少	41.4	58.9	39.1	34.7	47.4	34.6	34.3	32.4	45.3			
	D	I	▲22.8	▲57.4	▲30.3	▲26.6	▲28.0	▲24.1	▲27.7	▲25.8	▲26.5			

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増	加	7.3	12.1	12.3	9.3	7.2	13.2	10.3	11.3	6.1	12.2	9.7	9.7
	不	変	55.5	60.1	61.2	63.8	57.6	58.8	62.9	61.5	58.7	58.9	61.4	59.1
	減	少	37.2	27.8	26.5	26.9	35.2	28.0	26.8	27.2	35.2	28.9	28.9	31.2
	D	I	▲20.2	▲19.0	▲17.2	▲21.5	▲18.0	▲17.5	▲19.5	▲20.7	▲18.8	▲18.8	▲22.3	▲27.1
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2022年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
東北	増	加	5.8	4.3	11.4	12.9	5.8	11.1	8.6	12.3	5.3			
	不	変	50.9	29.8	43.5	49.4	44.5	49.3	51.7	54.9	48.2			
	減	少	43.3	65.9	45.1	37.7	49.7	39.6	39.7	32.8	46.5			
	D	I	▲26.8	▲63.4	▲36.9	▲30.7	▲33.0	▲29.4	▲33.2	▲28.9	▲29.6			

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増	加	9.1	13.5	12.4	13.2	9.9	13.6	12.3	13.9	9.4	12.3	11.5	10.8
	不	変	58.9	62.0	61.9	63.0	60.6	61.4	62.4	62.9	59.1	61.5	60.8	59.3
	減	少	32.0	24.5	25.7	23.8	29.5	25.0	25.3	23.2	31.5	26.2	27.7	29.9
	D	I	▲16.6	▲12.2	▲14.3	▲15.2	▲12.8	▲12.3	▲14.0	▲14.8	▲14.8	▲14.4	▲17.3	▲25.3
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2022年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
関東	増	加	8.1	4.9	13.0	15.8	8.4	13.1	10.6	16.8	7.3			
	不	変	53.2	27.1	39.5	47.5	44.6	50.4	50.5	54.3	49.2			
	減	少	38.7	68.0	47.5	36.7	47.0	36.5	38.9	28.9	43.5			
	D	I	▲22.8	▲63.5	▲35.6	▲27.3	▲30.6	▲23.2	▲29.5	▲21.1	▲26.2			

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増	加	7.7	12.4	10.6	13.1	8.8	13.9	11.3	13.8	8.8	12.5	10.6	9.4
	不	変	59.3	62.4	62.5	62.0	59.7	61.9	62.4	63.9	61.4	62.0	60.3	61.2
	減	少	33.0	25.2	26.9	24.9	31.5	24.2	26.3	22.3	29.8	25.5	29.1	29.4
	D	I	▲17.8	▲15.5	▲16.4	▲17.0	▲14.8	▲12.5	▲15.1	▲14.7	▲12.6	▲14.7	▲18.7	▲27.0
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2022年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
中部	増	加	7.0	4.0	12.2	15.8	6.9	10.5	9.3	15.2	7.2			
	不	変	51.7	25.8	40.0	47.4	45.7	51.4	52.2	56.2	48.5			
	減	少	41.3	70.2	47.8	36.8	47.4	38.1	38.5	28.6	44.3			
	D	I	▲25.5	▲67.6	▲35.8	▲28.4	▲31.4	▲27.7	▲28.9	▲23.3	▲26.8			

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		9.4	13.2	11.2	14.7	10.0	13.0	9.5	14.0	9.3	12.2	10.5	10.5
	不変		58.6	61.6	63.6	62.2	61.6	65.0	66.3	64.6	62.7	63.5	62.6	61.8
	減少		32.0	25.2	25.2	23.1	28.4	22.0	24.2	21.4	28.0	24.3	26.9	27.7
	D I		▲15.9	▲14.0	▲13.0	▲14.5	▲11.5	▲10.4	▲13.7	▲14.4	▲11.4	▲13.0	▲15.4	▲25.1
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2022年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
近畿	増加		6.5	4.1	12.5	15.6	8.2	11.2	10.8	14.4	7.4			
	不変		53.7	27.1	41.5	49.5	46.4	51.8	53.8	57.9	51.6			
	減少		39.8	68.8	46.0	34.9	45.4	37.0	35.4	27.7	41.0			
	D I		▲25.6	▲65.4	▲32.5	▲27.5	▲29.3	▲25.2	▲23.5	▲23.3	▲24.7			

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		8.5	10.8	10.5	13.0	7.9	10.8	10.6	13.6	8.8	12.6	9.7	11.9
	不変		57.5	62.8	63.6	63.3	61.8	64.4	61.5	64.4	61.2	64.0	63.6	61.3
	減少		34.0	26.4	25.9	23.7	30.3	24.8	27.9	22.0	30.0	23.4	26.7	26.8
	D I		▲18.3	▲16.8	▲15.9	▲16.7	▲14.7	▲15.1	▲17.4	▲15.4	▲13.1	▲11.6	▲16.8	▲22.8
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2022年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
中国	増加		7.2	4.5	12.7	16.3	6.7	9.3	7.2	13.9	7.2			
	不変		57.7	32.5	47.8	52.6	52.2	56.0	57.1	58.5	50.9			
	減少		35.1	63.0	39.5	31.1	41.1	34.7	35.7	27.6	41.9			
	D I		▲19.3	▲59.3	▲26.4	▲23.2	▲25.6	▲25.4	▲27.2	▲24.4	▲25.8			

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		6.0	11.3	9.0	10.5	7.9	10.1	7.8	9.7	8.2	8.9	9.8	8.7
	不変		60.9	64.7	66.3	65.3	61.6	65.1	62.7	65.4	62.1	65.5	63.8	64.4
	減少		33.1	24.0	24.7	24.2	30.5	24.8	29.5	24.9	29.7	25.6	26.4	26.9
	D I		▲21.5	▲14.4	▲15.5	▲18.2	▲16.8	▲15.9	▲21.5	▲20.4	▲15.5	▲17.4	▲16.3	▲24.1
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2022年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
四国	増加		5.9	3.3	10.3	12.8	6.9	8.0	8.2	12.5	5.0			
	不変		56.8	29.7	46.5	52.7	51.1	54.6	55.3	59.5	51.8			
	減少		37.3	67.0	43.2	34.5	42.0	37.4	36.5	28.0	43.2			
	D I		▲25.1	▲64.2	▲32.6	▲28.0	▲28.8	▲28.1	▲28.0	▲24.1	▲31.1			

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		10.0	13.7	13.1	14.3	9.8	12.2	12.2	13.5	9.0	14.3	11.2	11.7
	不変		60.8	63.0	61.6	64.0	62.6	64.4	63.8	64.0	61.1	62.1	64.7	63.5
	減少		29.2	23.3	25.3	21.7	27.6	23.4	24.0	22.5	29.9	23.6	24.1	24.8
	D I		▲12.6	▲10.1	▲13.3	▲12.8	▲10.7	▲11.6	▲12.8	▲15.1	▲13.4	▲9.5	▲13.9	▲19.8
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2022年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
九州	増加		8.6	4.0	10.7	15.4	7.5	9.3	8.8	15.7	6.8			
	不変		55.7	31.5	45.4	52.1	48.1	52.4	53.8	56.6	50.7			
	減少		35.7	64.5	43.9	32.5	44.4	38.3	37.4	27.7	42.5			
	D I		▲19.1	▲60.7	▲34.1	▲24.1	▲28.7	▲28.2	▲28.9	▲22.2	▲27.0			

付一（9）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増	加	16.0	28.0	29.0	26.6	14.8	27.3	29.4	27.4	15.3	32.1	30.9	23.3
	不	変	37.8	40.0	44.6	41.6	34.8	43.1	40.7	38.4	35.9	38.6	41.5	40.5
	減	少	46.2	32.0	26.4	31.8	50.4	29.6	29.9	34.2	48.8	29.3	27.6	36.2
	D	I	▲5.9	▲12.2	▲8.9	▲10.1	▲11.0	▲10.3	▲12.2	▲12.0	▲8.5	▲5.0	▲8.5	▲18.4
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2022年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
北海道	増	加	12.2	12.9	28.9	21.7	10.8	24.8	26.1	24.5	11.5			
	不	変	32.8	24.0	30.4	35.7	28.6	34.9	35.7	38.0	29.5			
	減	少	55.0	63.1	40.7	42.6	60.6	40.3	38.2	37.5	59.0			
	D	I	▲17.6	▲57.9	▲23.7	▲26.6	▲24.3	▲22.7	▲23.8	▲19.9	▲21.9			

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増	加	12.9	27.0	23.8	23.9	14.3	25.4	22.6	23.6	12.1	25.7	22.9	20.7
	不	変	35.6	37.1	40.1	42.2	37.3	38.7	42.5	42.5	36.8	38.3	40.0	37.3
	減	少	51.5	35.9	36.1	33.9	48.4	35.9	34.9	33.9	51.1	36.0	37.1	42.0
	D	I	▲18.6	▲15.8	▲18.4	▲17.3	▲13.9	▲17.3	▲18.1	▲18.4	▲18.5	▲16.7	▲19.8	▲30.2
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2022年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
東北	増	加	12.4	9.5	23.2	23.7	10.6	23.5	17.9	26.2	11.6			
	不	変	31.9	19.1	29.0	35.1	28.2	33.5	36.7	37.3	30.7			
	減	少	55.7	71.4	47.8	41.2	61.2	43.0	45.4	36.5	57.7			
	D	I	▲22.4	▲68.1	▲30.2	▲26.8	▲29.4	▲25.0	▲32.7	▲21.8	▲23.3			

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増	加	16.5	23.9	23.0	26.1	17.9	24.6	22.3	26.1	15.8	23.2	22.0	21.6
	不	変	39.6	41.8	41.9	44.5	38.8	41.8	43.5	44.6	40.0	41.7	41.4	41.8
	減	少	43.9	34.3	35.1	29.4	43.3	33.6	34.2	29.3	44.2	35.1	36.6	36.6
	D	I	▲14.1	▲13.3	▲13.5	▲13.0	▲11.6	▲11.3	▲13.4	▲13.9	▲14.1	▲13.7	▲16.2	▲26.6
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2022年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
関東	増	加	14.0	8.4	22.7	26.1	13.4	21.8	19.0	29.5	13.0			
	不	変	36.9	17.9	27.6	34.2	30.8	34.8	35.5	38.8	33.4			
	減	少	49.1	73.7	49.7	39.7	55.8	43.4	45.5	31.7	53.6			
	D	I	▲20.1	▲66.9	▲28.7	▲25.5	▲27.0	▲22.4	▲27.4	▲16.7	▲23.6			

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増	加	16.1	24.5	20.5	26.1	15.5	25.9	22.6	27.4	15.9	24.7	20.2	21.2
	不	変	36.8	40.8	43.5	44.6	39.7	42.5	42.9	44.9	40.3	41.6	42.2	41.9
	減	少	47.1	34.7	36.0	29.3	44.8	31.6	34.5	27.7	43.8	33.7	37.6	36.9
	D	I	▲15.6	▲14.8	▲16.0	▲14.1	▲13.3	▲10.1	▲12.2	▲12.3	▲11.2	▲13.2	▲17.6	▲28.5
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2022年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
中部	増	加	12.7	8.2	23.2	26.6	12.5	20.0	19.6	29.6	13.2			
	不	変	36.6	16.0	26.9	33.9	29.5	34.9	35.5	39.2	32.8			
	減	少	50.7	75.8	49.9	39.5	58.0	45.1	44.9	31.2	54.0			
	D	I	▲20.7	▲71.7	▲26.9	▲26.1	▲27.9	▲28.0	▲25.6	▲17.2	▲22.8			

付一（9）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		15.5	26.0	21.5	27.6	17.1	26.3	20.4	27.5	15.9	24.2	19.4	21.5
	不変		40.4	40.5	44.9	44.9	40.6	42.2	46.4	44.3	43.0	43.6	45.9	43.7
	減少		44.1	33.5	33.6	27.5	42.3	31.5	33.2	28.2	41.1	32.2	34.7	34.8
	D I		▲13.5	▲12.1	▲11.8	▲11.2	▲9.8	▲9.3	▲12.4	▲12.9	▲9.4	▲11.7	▲14.9	▲26.3
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2022年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
近畿	増加		12.0	8.6	22.8	27.6	13.0	20.5	18.9	28.4	13.5			
	不変		36.8	18.2	31.0	35.0	31.9	37.3	39.7	41.4	33.4			
	減少		51.2	73.2	46.2	37.4	55.1	42.2	41.4	30.2	53.1			
	D I		▲22.9	▲68.1	▲23.1	▲23.1	▲25.5	▲23.9	▲22.7	▲17.3	▲22.1			

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		15.7	24.0	21.7	25.8	14.4	23.6	21.3	28.4	16.5	26.4	19.6	23.6
	不変		35.6	39.8	44.0	44.4	39.0	42.7	42.0	42.4	40.5	40.5	45.4	43.2
	減少		48.7	36.2	34.3	29.8	46.6	33.7	36.7	29.2	43.0	33.1	35.0	33.2
	D I		▲16.8	▲15.3	▲14.7	▲15.4	▲15.5	▲13.5	▲16.7	▲13.1	▲9.5	▲10.2	▲16.1	▲22.8
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2022年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
中国	増加		14.5	9.3	24.3	27.0	12.4	19.8	18.1	27.1	13.6			
	不変		39.1	20.9	32.0	37.2	34.3	36.5	40.9	39.7	33.7			
	減少		46.4	69.8	43.7	35.8	53.3	43.7	41.0	33.2	52.7			
	D I		▲14.6	▲64.1	▲19.7	▲22.4	▲23.5	▲26.3	▲23.0	▲21.5	▲22.3			

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		14.3	22.3	23.4	24.1	15.1	22.0	19.3	24.9	16.3	20.6	19.3	20.8
	不変		41.6	44.3	44.2	43.7	40.2	43.9	42.3	45.6	41.8	46.1	44.6	45.2
	減少		44.1	33.4	32.4	32.2	44.7	34.1	38.4	29.5	41.9	33.3	36.1	34.0
	D I		▲17.3	▲13.6	▲9.6	▲17.8	▲16.8	▲14.4	▲19.5	▲15.1	▲12.5	▲14.8	▲16.8	▲24.6
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2022年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
四国	増加		13.4	7.1	19.6	23.1	13.0	16.3	16.8	27.9	13.8			
	不変		37.4	20.3	32.6	36.5	33.3	37.3	38.6	39.5	32.5			
	減少		49.2	72.6	47.8	40.4	53.7	46.4	44.6	32.6	53.7			
	D I		▲22.4	▲67.5	▲28.0	▲29.1	▲27.2	▲30.2	▲27.6	▲19.0	▲26.7			

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		17.7	24.4	24.8	26.1	16.1	24.0	22.7	26.7	16.5	26.5	23.1	24.4
	不変		39.2	43.9	40.9	43.7	40.4	41.9	43.3	43.7	40.3	41.4	43.4	43.1
	減少		43.1	31.7	34.3	30.2	43.5	34.1	34.0	29.6	43.2	32.1	33.5	32.5
	D I		▲11.1	▲8.8	▲12.6	▲14.5	▲12.2	▲11.7	▲14.3	▲14.3	▲10.7	▲7.0	▲13.3	▲20.4
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2022年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
九州	増加		14.9	8.4	21.2	28.2	12.5	18.2	18.0	30.0	12.8			
	不変		37.2	19.5	30.9	35.7	30.4	35.5	37.6	37.8	32.6			
	減少		47.9	72.1	47.9	36.1	57.1	46.3	44.4	32.2	54.6			
	D I		▲16.2	▲65.2	▲29.5	▲20.7	▲27.3	▲28.3	▲29.1	▲18.3	▲23.8			

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一(1)表 下請中小企業の動向 (全産業・前年同期比)

	2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
業況判断D I	▲33.5	▲16.2	▲15.4	▲13.1	▲21.1
売上額D I	▲38.0	▲12.7	▲13.0	▲12.1	▲18.0
売上単価D I	▲14.1	▲6.6	▲2.9	0.8	1.8
売上数量D I	▲45.2	▲10.5	▲6.3	▲8.6	▲13.5
受注残D I	▲27.7	▲18.2	▲11.2	▲6.6	▲12.1
経常利益D I	▲34.5	▲20.0	▲21.9	▲20.8	▲30.5
資金繰りD I	▲18.4	▲8.9	▲11.2	▲11.1	▲15.3

参一(2)表 下請中小企業の動向 (産業別・業況判断D I・前年同期比)

	2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲41.9	▲14.7	▲9.3	▲8.8	▲16.4
建設業	▲18.7	▲15.8	▲17.6	▲13.9	▲22.9
サービス業	▲40.8	▲21.0	▲25.9	▲22.1	▲28.7

(注) 売上単価D Iは製造業及びサービス業の合計、売上数量D Iは製造業のみ、  
受注残D Iは製造業及び建設業の合計。



## 調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製 造 業】	1月に入ってからコロナ禍が急速となり期待していた需要が減少となり、更に原油高騰により原紙が今期末から値上げ状況となる為、ユーザーとの交渉次第では業況悪化もありえる。(道南・道央 パルプ・紙・紙加工品)	例年1～2月は需要が底を打つ時期であり、公共工事発注時期の平準化も相俟って、かつてのような年度末の忙しさは減っている。また、この時期は冬季の凍結・積雪の影響が最も大きいため、生産も滞っている。(岩手 窯業・土石製品)	客先の部品の入手状況が以前より良くなってきています。また3月決算の客先が多いため年度末を迎えて売上増加が見込まれます。しかし、コロナの早期収束を願っています。(山梨 電気・情報通信機械・電子部品)	受注は順調ながら原材料の高騰に価格が追いつけない状況である。原材料・人件費・設備維持費を含めた価格を随時値上げに組みこんでいかなければ、事業を継続していく事が困難である。(石川 鉄鋼・非鉄金属)
【建 設 業】	依然として個人消費も低迷している中、雇用者数等の動きは底堅く、設備投資は持ち直しの傾向もあり、公共工事も堅調に見えるが、資機材価格の高止まり、次世代の後継者不足等、予断を許さない事業環境が続いています。(道南・道央)	最近になり、ウクライナロシア問題が起きてきて、アルミ、銅などの金属が値上りしたため、さらなる仕入コストの上昇が予想されるので、益々不況になっていくと思う。何とか手を打ちたいものです。(青森)	技術者の確保が最大の課題。現場施工管理能力と電子機器両方に熟達した技術者が必要。だがそのような技術者の採用は厳しい状況。それぞれに熟達した技術者を採用することになるのだが、人件費が過大になることが問題。(茨城)	長引くコロナの影響で減収となり、公共投資も冷え込んでいる。又、民間工事も工場の閉鎖等減少しており新規開拓の目途も立たない。(富山)
【卸 売 業】	前年より売上、利益は良いがコロナ前の水準まで届かない。物流費が高止まりしている上、円安、原材料高で商品価格が上がっており、利益水準は厳しい。(道南・道央)	コロナ禍の中、ホテル・飲食関係の取引先の注文が減少し業績が伸びず人件費は上がる一方、我々中小企業における従業員数はぎりぎり回しているが、有給休日5日最低取得が人件費アップとなり赤字経営に向っている。(宮城)	1月は需要が落ちコロナの問題もあり2月以降の需要も不安定視される。メーカーの値上げも打ち出されており需要が低迷している中で値上げ交渉は難航しそうで、業界的には更なる需要の低迷を危惧する。(長野)	コロナの動向がまだ終息していないので今後需要期迄に終息方向で行くかが不安要因である。又海外向け引合は増加しているがコンテナ不足による物流動向も不安要素である。(岐阜)
【小 売 業】	新型コロナウイルス感染拡大防止によるまん延防止等重点措置により客足が遠のき売上が減少している上、食品価格や光熱費等の高騰により更なる打撃を受けている。(十勝・釧路・根室)	年末年始の帰省客需要は期待外れ。葬祭需要も回復基調であったが、県内のコロナ感染拡大により再び売上減少に加え、原材料の高騰により減収減益が続く、資金繰りも厳しい状況。3月の学校関係需要も見通せず経営維持が困難。(秋田)	オリンピックとコロナの影響で中国国内の物流ストップや運送費の上昇で仕入れ原価が高騰。販売サイトの手数料も上昇したがネット需要が増え、売上が上昇した事で結果的には経常利益は増えている。(神奈川)	美容室や飲食店において「客数が減少し、雑誌を見るのが少なくなった」という理由で購入をやめる客が多くなった。また休刊も多く、売上が減少傾向にある。(愛知)
【サ ー ビ ス 業】	仕入単価が上昇傾向にある。しかし前年同期からみると外注費用が少ない為、資金繰りは良好。但し、この時期は閑散期なので前期と比較すると業況は悪化という判断になる。常に経営上の課題、従業員の高齢化が危惧される。(道北・オホーツク 対個人サービス業)	コロナの影響でいつお客さんが来るのか予測出来ず仕込、仕入に苦労している。また光熱費や材料の値上げなど追い打ちがかかり厳しい経営状況が続いています。(山形 飲食店)	ガソリン価格の高騰による影響がかなり重くなってきている。またコロナの影響で飲食店等の廃棄物取扱量がかかり減少している。(東京 対事業所サービス業)	雇用調整助成金など各種助成金は大変助かっているが、これだけコロナ禍が長期化すると業界自体が不安定と考えられ、従業員が不安に思い雇用の継続が難しくなっている。需要回復とともに従業員の確保が喫緊の課題である。(三重 宿泊業)

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
1月は予想以上の売上げだったが、2月になり通常の売上げに戻りつつある。コロナの影響でこの先も予想がつかない状況である。又、石油の値上げにより、各原料が、値上げしてきている。(兵庫 化学)	今期は未だコロナの影響で半導体関連の生産ができず色々な所に支障が出ている。車関連は苦戦しているが福祉介護用品、医療用品、半導体関連等の引合いが徐々に増えてきている。今後は異業種関連の業務に期待している。(広島 機械器具)	コロナの状況がおさまらず、相変わらず仕事量が現場の動向に左右されて減少。材料費もじわじわと値上がり傾向にあり、採算も悪化しつつあり、低迷していると思われる。(徳島 家具・装備品)	国内通販及び輸出は好調である。特に海外からの引き合いは強く、来期も輸出は堅調に推移するものと予想している。ただ、原油高による原材料の高騰と人件費を含めた固定費上昇で、利益が圧迫されると予想している。(宮崎 木材・木製品)	【製 造 業】
建築資材が尋常ではない値上がりしています。4月以降にも住宅機器類の値上がりがあるとメーカーから通達が届いています。商圏が限られた地元密着型の経営では価格転嫁が難しく収益が出ない苦しい状況があります。(滋賀)	コロナによる材料の入手難が改善されておらず工期の延長を迫られております。ケーブルの価格も高騰しています。今後は材料費の上昇に対する価格改正も検討しなければいけません。(岡山)	材料価格の上昇が続いており、入手難も一部では発生しており、住宅の引渡し等が遅れることがある。完成見学会を開催するものの、以前来場者数は伸びないが、本気の顧客が少なからずおり、商談となるケースが増えてきた。冷やかしが少なくなってきた。(徳島)	公共工事の発注が高水準で推移しているが、地域間では発注量の偏りで、当地区では競争が激化している。さらに建設業一般で資材価格の高騰により、当初見積もり額と材料発注時の逆ザヤが生じ利益の低下が生じている。(鹿児島)	【建 設 業】
コロナ禍により、外国人実習生の新規受入れが滞り、人員減少の為、仕事が有っても多くは受けられず、国内工場存続が困難。原料の原系の高騰の為、顧客が要望する価格との差が埋らず、受注出来ても利益確保が難しい状況。(大阪)	新型コロナウイルスによる影響が大きい。外食産業の営業自粛要請での出荷が落ち込んだ。措置は解除になったが先行きは見えない。家庭用の需要も伸びていない。(島根)	外食、観光の需要の停滞に加え、原油価格の上昇により業況は非常に厳しい。こうした状況は続くと思定し、値上げ交渉や不採算な仕事は断る動きをより活発に行う必要がある。(高知)	中国関係の引合いは引き続き堅調に推移しているが、秋以降の急激な需要増に対して、メーカーの生産が遅れていることがボトルネックになりつつある。単価上昇を睨んだ在庫積上げも重なり、解消まで時間を要す見込み。(佐賀)	【卸 売 業】
コロナの影響で、企業敷地内への移動販売が出来ない状態で日々の売上に苦戦している。上昇し続けている材料単価の先が見えないため、単価の見直しをどのタイミングですべきか悩む。(和歌山)	取引のある飲食店の時短、休業が始まってから、酒類の提供自粛により売上が大きく減少した。他の納入先も外出や会合を自粛する影響からか、売上が見込めず厳しい状況。(山口)	客数や販売量そのものは減少傾向なのだが、仕入単価と販売単価が大幅に上昇しており、売掛金回収が少しく遅れると資金的な余裕が減ってくる場合がある。設備投資も、時に躊躇せねばならないか心配な時もある。(愛媛)	コロナの蔓延により再び売上減少。又、コスト・食品の値上により利益が出ていない状況。3～4月には多数の値上の案内がきているので売価に反映しなければならぬ。現状の営業実績をふまえて来期の予算の見直しを行う。(長崎)	【小 売 業】
コロナ第6波直撃です。来店客数が極端に減少し、テイクアウトも停滞中です。また、小麦や乳製品の原価上昇にも直面しています。パスタとピザが主力商品の自店舗では大変厳しい局面にきています。(奈良 飲食店)	前期の需要回復により、急遽、派遣社員の雇入れを行い、人員の補充を行いました。しかし、その矢先のオミクロン株拡大により、今後は人員過剰になりました。早く安定して欲しいです。(鳥取 宿泊業)	売上については物量が減少しており、金額的にも減少している。軽油など大幅な値上りであり利益が下落している。運転手の募集はしているものの応募が少なく、懸念している。(香川 対事業所サービス業)	新型コロナウイルス感染の影響は未だに感じるところがあり売上自体も若干の減少がみられるが、新規顧客が増えつつある点については、今後の売上増加に繋がると期待が持てる。(福岡 情報通信・広告業)	【サ ー ビ ス 業】

# 中小企業景況調査 資料編

(第 167 回)

2022 年 3 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

広報・情報戦略統括室 総合情報戦略課

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521（直通）

ホームページ：

[https://www.smrj.go.jp/research\\_case/research/survey/index.html](https://www.smrj.go.jp/research_case/research/survey/index.html)