

# 中小企業景況調査 資料編

(第 166 回)

〔 2021 年 10 ～12 月期 実績 〕  
〔 2022 年 1 ～ 3 月期 見通し 〕

2021 年 12 月

# 目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
①業況判断	5
②売上げの動向	6
③輸出の動向	8
④在庫の動向	10
⑤価格の動向	11
⑥経常利益の動向	12
⑦金融の動向	13
⑧雇用の動向	15
⑨設備投資の動向	16
⑩経営上の問題点	17
⑪地域別の動向	18
⑫今期の動向（製造業）	32
⑬今期の動向（建設業）	42
⑭今期の動向（卸売業）	47
⑮今期の動向（小売業）	56
⑯今期の動向（サービス業）	64
【付表】前期比季節調整済DI	
付-（1）業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付-（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付-（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付-（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	
参-（1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

（注）DI（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

# 【項目別表索引】

① 業況判断	5
第1-(1)表 業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表 業況判断(今期の水準・前期比)	5
② 売上げの動向	6
第2-(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表 受注・契約残の動向	7
第2-(3)表 引合いの動向	7
第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表 客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)	8
③ 輸出の動向	8
第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表 輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比DI)	9
④ 在庫の動向	10
第4-(1)表 製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表 原材料在庫の動向(製造業)	10
⑤ 価格の動向	11
第5-(1)表 原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表 売上げ(加工)客単価の動向	11
⑥ 経常利益の動向	12
第6表 経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	13
第7-(1)表 資金繰りの動向	13
第7-(2)表 受取手形期間の動向	13
第7-(3)表 長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表 借入金利の動向	14
⑧ 雇用の動向	15
第8-(1)表 従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表 外部人材(請負・派遣)の動向	15
⑨ 設備投資の動向	16
第9表 設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	17
第10表 経営上の問題点	17

<b>⑪ 地域別の動向</b>	.....	18
第11- (1) 表	地域別D Iの動向 (業況・前年同期比)	18
第11- (2) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前年同期比)	20
第11- (3) 表	地域別D Iの動向 (経常利益・前年同期比)	22
第11- (4) 表	地域別D Iの動向 (業況・前期比・季調済)	24
第11- (5) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前期比・季調済)	26
第11- (6) 表	地域別D Iの動向 (業況・今期の水準)	28
第11- (7) 表	地域別にみた経営上の問題点	30
<b>⑫ 業種別の動向(製造業)</b>	.....	32
第12- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・輸出・在庫)	32
第12- (2) 表	今期の動向 (業種別) (価格・経常利益・金融)	34
第12- (3) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用・設備投資)	35
第12- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	36
第12- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資)	37
第12- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	38
第12- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～金融)	39
第12- (8) 表	来期の見通し (業種別) (金融～設備投資)	40
第12- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	41
<b>⑬ 業種別の動向(建設業)</b>	.....	42
第13- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・価格)	42
第13- (2) 表	今期の動向 (業種別) (経常利益・金融・雇用)	42
第13- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	43
第13- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	43
第13- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	44
第13- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	44
第13- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	45
第13- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	45
第13- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	46
<b>⑭ 業種別の動向(卸売業)</b>	.....	47
第14- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益)	47
第14- (2) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用)	48
第14- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	49
第14- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	50
第14- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	51
第14- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	52
第14- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	53
第14- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	54
第14- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	55

<b>⑮ 業種別の動向（小売業）</b>	.....	56
第15-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15-（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	60
第15-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
<b>⑯ 業種別の動向（サービス業）</b>	.....	64
第16-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16-（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	66
第16-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
<b>【付表】前期比季節調整済DI</b>	.....	69
付-（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付-（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付-（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付-（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
<b>【参考】下請中小企業の動向</b>	.....	78
参-（1）	下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）	下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	.....	80

# 調査要領

## 1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 2021年11月15日  
(2) 調査対象期間 2021年10～12月期実績及び2022年1～3月期見通し  
について調査した。

## 2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※2014年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

## 3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

## 4. 回収状況

18,911企業のうち、18,238企業の回答を得た（有効回答率 96.4%）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,615	( 24.4 )	4,455	( 24.4 )	96.5
非製造業	14,296	( 75.6 )	13,783	( 75.6 )	96.4
建設業	2,430	( 12.8 )	2,354	( 12.9 )	96.9
卸売業	1,182	( 6.3 )	1,117	( 6.1 )	94.5
小売業	4,595	( 24.3 )	4,431	( 24.3 )	96.4
サービス業	6,089	( 32.2 )	5,881	( 32.3 )	96.6
合計	18,911	( 100.0 )	18,238	( 100.0 )	96.4

注：（ ）内は構成比 (%)

## 回 答 企 業 の 内 訳

### (1) 製造業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
食 料 品	769	174	943	21.3
織 維 工 業	295	112	407	9.1
木 材 ・ 木 製 品	166	57	223	5.0
家 具 ・ 装 備 品	150	29	179	4.0
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	39	27	66	1.5
印 刷	281	119	400	9.0
化 学	41	29	70	1.6
窯 業 ・ 土 石 製 品	191	85	276	6.2
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	70	61	131	2.9
金 属 製 品	334	147	481	10.8
機 械 器 具	385	174	559	12.5
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	118	66	184	4.1
輸 送 用 機 械 器 具	85	94	179	4.0
そ の 他 の 製 造 業	312	45	357	8.0
製 造 業 計	3,236 ( 72.6 )	1,219 ( 27.4 )	4,455 ( 100.0 )	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、  
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。  
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

### (2) 建設業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
総 合 工 事	948	274	1,222	51.9
職 別 工 事	544	23	567	24.1
設 備 工 事	490	75	565	24.0
建 設 業 計	1,982 ( 84.2 )	372 ( 15.8 )	2,354 ( 100.0 )	100.0

### (3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	66	77	143	12.8
農畜産物・水産物・食料・飲料	136	157	293	26.2
医薬品・化粧品・化学製品	33	30	63	5.6
鉱物・金属材料・建築材料	41	96	137	12.3
機 械 器 具	81	103	184	16.5
家具・建具・じゅう器等	31	27	58	5.2
その他の卸売業	137	102	239	21.4
卸 売 業 計	525 ( 47.0 )	592 ( 53.0 )	1,117 ( 100.0 )	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

### (4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各 種 商 品	100	30	130	2.9
織物・衣服・身の回り品	613	77	690	15.6
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,421	144	1,565	35.4
コンビニエンスストア	65	8	73	1.6
機 械 器 具	409	71	480	10.8
その他の小売業	1,291	202	1,493	33.7
小 売 業 計	3,899 ( 88.0 )	532 ( 12.0 )	4,431 ( 100.0 )	100.0

### (5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,666	190	1,856	31.6
対個人サービス業	2,083	355	2,438	41.4
対事業所サービス業	732	526	1,258	21.4
情報通信・広告業	207	122	329	5.6
サ ー ビ ス 業 計	4,688 ( 79.7 )	1,193 ( 20.3 )	5,881 ( 100.0 )	100.0



[ 項目別表 ]

①業況判断

第1-(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	13.4	49.6	37.0	▲23.6	14.4	56.4	29.2	▲14.8
中規模	17.8	49.4	32.8	▲15.0	18.2	55.4	26.4	▲8.2
小規模	12.2	49.6	38.2	▲26.0	13.4	56.6	30.0	▲16.6
製造業	20.9	44.5	34.6	▲13.7	18.4	54.0	27.6	▲9.2
小規模	18.4	45.4	36.2	▲17.8	16.8	54.6	28.6	▲11.8
中規模	27.5	42.2	30.3	▲2.8	22.6	52.7	24.7	▲2.1
非製造業	11.0	51.2	37.8	▲26.8	13.2	57.0	29.8	▲16.6
小規模	10.4	50.9	38.7	▲28.3	12.4	57.2	30.4	▲18.0
中規模	13.4	52.7	33.9	▲20.5	16.3	56.6	27.1	▲10.8
建設業	11.5	62.4	26.1	▲14.6	8.5	63.9	27.6	▲19.1
小規模	11.4	61.6	27.0	▲15.6	8.7	63.3	28.0	▲19.3
中規模	12.2	66.7	21.1	▲8.9	7.9	66.6	25.5	▲17.6
卸売業	15.6	51.5	32.9	▲17.3	20.6	52.6	26.8	▲6.2
小規模	14.0	50.1	35.9	▲21.9	21.5	50.8	27.7	▲6.2
中規模	17.0	52.7	30.3	▲13.3	19.8	54.1	26.1	▲6.3
小売業	8.2	46.2	45.6	▲37.4	10.9	54.4	34.7	▲23.8
小規模	8.0	46.1	45.9	▲37.9	10.3	54.5	35.2	▲24.9
中規模	9.5	47.1	43.4	▲33.9	15.3	53.9	30.8	▲15.5
サービス業	12.1	50.4	37.5	▲25.4	15.3	57.2	27.5	▲12.2
小規模	11.7	50.2	38.1	▲26.4	14.7	57.5	27.8	▲13.1
中規模	13.7	50.9	35.4	▲21.7	17.6	56.0	26.4	▲8.8

第1-(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況											
	今期の水準				今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	良い	ふつう	悪い	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	10.3	45.3	44.4	▲34.1	14.9	56.2	28.9	▲23.3	14.5	57.9	27.6	▲11.5
中規模	12.6	46.7	40.7	▲28.1	17.6	58.0	24.4	▲17.3	17.2	59.6	23.2	▲4.6
小規模	9.7	44.9	45.4	▲35.7	14.1	55.8	30.1	▲25.1	13.8	57.4	28.8	▲13.1
製造業	14.1	43.6	42.3	▲28.2	18.2	54.6	27.2	▲19.7	16.8	58.3	24.9	▲7.2
小規模	13.3	43.0	43.7	▲30.4	17.1	54.5	28.4	▲21.7	15.2	58.3	26.5	▲10.6
中規模	16.1	45.5	38.4	▲22.3	21.0	54.7	24.3	▲14.5	21.1	58.4	20.5	1.6
非製造業	9.1	45.9	45.0	▲35.9	13.8	56.8	29.4	▲24.6	13.7	57.8	28.5	▲13.1
小規模	8.7	45.5	45.8	▲37.1	13.3	56.1	30.6	▲26.1	13.3	57.2	29.5	▲14.5
中規模	11.0	47.2	41.8	▲30.8	16.0	59.5	24.5	▲18.5	15.4	60.1	24.5	▲7.9
建設業	13.5	59.3	27.2	▲13.7	11.3	67.2	21.5	▲15.4	8.5	64.6	26.9	▲18.2
小規模	13.0	59.2	27.8	▲14.8	11.4	66.0	22.6	▲16.3	8.4	63.9	27.7	▲18.9
中規模	16.3	59.9	23.8	▲7.5	10.5	73.7	15.8	▲10.0	8.8	68.3	22.9	▲15.0
卸売業	9.8	42.0	48.2	▲38.4	17.9	56.1	26.0	▲21.9	16.9	54.8	28.3	▲7.5
小規模	9.2	38.5	52.3	▲43.1	17.5	54.7	27.8	▲24.6	18.0	52.3	29.7	▲7.8
中規模	10.4	45.1	44.5	▲34.1	18.3	57.2	24.5	▲19.4	15.8	57.3	26.9	▲7.4
小売業	6.7	40.2	53.1	▲46.4	12.0	52.0	36.0	▲32.9	11.9	55.5	32.6	▲18.5
小規模	6.5	40.2	53.3	▲46.8	11.7	51.5	36.8	▲33.7	11.5	55.1	33.4	▲19.4
中規模	8.3	40.8	50.9	▲42.6	14.2	55.4	30.4	▲26.7	14.8	58.5	26.7	▲12.3
サービス業	9.1	45.4	45.5	▲36.4	15.4	56.2	28.4	▲23.1	16.7	57.2	26.1	▲7.3
小規模	8.6	44.9	46.5	▲37.9	14.9	55.7	29.4	▲24.6	16.4	56.6	27.0	▲8.5
中規模	10.9	47.2	41.9	▲31.0	17.4	58.0	24.6	▲17.2	17.6	59.6	22.8	▲4.0

②売上げの動向

第2－(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	28.6	38.9	32.5	▲18.5	21.9	35.0	43.1	▲21.2	22.6	45.9	31.5	▲8.9
製造業	30.7	39.3	30.0	▲16.0	28.6	33.9	37.5	▲8.9	25.8	45.9	28.3	▲2.5
小規模	28.9	39.8	31.3	▲18.1	25.5	35.5	39.0	▲13.5	23.1	47.7	29.2	▲6.1
中規模	35.3	38.4	26.3	▲10.9	36.8	29.9	33.3	3.5	33.1	41.1	25.8	7.3
非製造業	27.9	38.8	33.3	▲19.2	19.7	35.3	45.0	▲25.3	21.5	46.0	32.5	▲11.0
小規模	26.7	38.7	34.6	▲20.9	18.8	35.4	45.8	▲27.0	20.4	46.5	33.1	▲12.7
中規模	32.8	39.3	27.9	▲11.8	23.2	35.1	41.7	▲18.5	26.0	44.0	30.0	▲4.0
建設業	23.7	46.5	29.8	▲14.6	20.4	41.7	37.9	▲17.5	13.7	51.5	34.8	▲21.1
小規模	23.0	46.3	30.7	▲16.2	20.8	40.9	38.3	▲17.5	13.5	52.0	34.5	▲21.0
中規模	27.7	47.6	24.7	▲5.2	18.6	45.3	36.1	▲17.5	14.7	48.8	36.5	▲21.8
卸売業	35.3	34.9	29.8	▲15.0	25.6	32.4	42.0	▲16.4	28.7	41.5	29.8	▲1.1
小規模	33.4	34.6	32.0	▲18.8	22.4	34.0	43.6	▲21.2	27.3	42.3	30.4	▲3.1
中規模	37.0	35.2	27.8	▲13.2	28.4	31.0	40.6	▲12.2	30.0	40.7	29.3	0.7
小売業	27.5	34.5	38.0	▲25.1	17.0	32.6	50.4	▲33.4	19.8	43.1	37.1	▲17.3
小規模	26.4	34.6	39.0	▲26.9	16.4	32.7	50.9	▲34.5	18.9	43.4	37.7	▲18.8
中規模	35.0	34.0	31.0	▲12.8	20.9	31.3	47.8	▲26.9	26.5	41.1	32.4	▲5.9
サービス業	28.4	39.9	31.7	▲16.9	20.3	35.5	44.2	▲23.9	24.5	46.9	28.6	▲4.1
小規模	27.7	39.5	32.8	▲18.0	19.6	35.4	45.0	▲25.4	23.8	47.2	29.0	▲5.2
中規模	31.4	41.0	27.6	▲12.5	23.1	35.7	41.2	▲18.1	27.2	45.6	27.2	0.0

第2－(2)表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		15.9	59.5	24.6	▲8.7
製造業		16.5	58.9	24.6	▲8.1
	小規模	13.9	60.9	25.2	▲11.3
	中規模	23.2	53.9	22.9	0.3
建設業		14.8	60.4	24.8	▲10.0
	小規模	13.4	62.7	23.9	▲10.5
	中規模	21.6	49.4	29.0	▲7.4

第2－(3)表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		11.6	56.7	31.7	▲20.1	18.7	55.3	26.0	▲7.3
製造業		12.9	53.7	33.4	▲20.5	22.0	51.7	26.3	▲4.3
	小規模	11.3	53.2	35.5	▲24.2	19.8	52.3	27.9	▲8.1
	中規模	16.9	55.1	28.0	▲11.1	27.7	50.0	22.3	5.4
建設業		10.2	65.2	24.6	▲14.4	12.9	63.8	23.3	▲10.4
	小規模	10.3	64.9	24.8	▲14.5	12.9	63.5	23.6	▲10.7
	中規模	9.3	67.1	23.6	▲14.3	12.4	66.2	21.4	▲9.0
卸売業		9.5	51.1	39.4	▲29.9	18.0	51.8	30.2	▲12.2
	小規模	10.6	46.9	42.5	▲31.9	18.5	49.5	32.0	▲13.5
	中規模	8.5	54.9	36.6	▲28.1	17.6	53.8	28.6	▲11.0

第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 ( 加 工 ) 数 量											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	27.4	43.0	29.6	▲17.5	25.8	37.0	37.2	▲11.4	23.6	49.3	27.1	▲ 3.5
小規模	25.5	43.3	31.2	▲19.8	22.9	38.4	38.7	▲15.8	20.7	51.2	28.1	▲ 7.4
中規模	32.4	41.9	25.7	▲11.2	33.5	33.2	33.3	0.2	31.1	44.8	24.1	7.0

第2-(5)表 客数の動向(小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	19.6	41.0	39.4	▲31.3	12.6	36.4	51.0	▲38.4	15.1	46.5	38.4	▲23.3
小規模	19.1	40.6	40.3	▲32.4	12.4	36.2	51.4	▲39.0	14.6	46.4	39.0	▲24.4
中規模	23.7	43.5	32.8	▲22.7	14.7	37.7	47.6	▲32.9	19.5	46.4	34.1	▲14.6

第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービ 業	24.1	44.9	31.0	▲18.8	17.2	39.9	42.9	▲25.7	22.0	50.0	28.0	▲ 6.0
小規模	24.4	43.0	32.6	▲20.0	17.5	38.2	44.3	▲26.8	22.1	49.0	28.9	▲ 6.8
中規模	22.8	52.3	24.9	▲14.4	16.1	46.6	37.3	▲21.2	21.4	54.3	24.3	▲ 2.9

③輸出の動向

第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	12.5	75.9	11.6	0.9	13.1	78.4	8.5	4.6
小規模	10.2	80.0	9.8	0.4	12.0	80.5	7.5	4.5
中規模	16.6	68.5	14.9	1.7	15.2	74.4	10.4	4.8

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	1997年				1998年				1999年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲2.7	3.4	10.4	▲2.4	▲32.5	▲49.3	▲49.4	▲47.3	▲58.6	▲63.8	▲47.8	▲37.1
内需中心型 (0~49%)	▲5.4	▲9.4	▲18.6	▲31.7	▲45.5	▲52.5	▲57.7	▲58.2	▲49.6	▲42.9	▲36.7	▲28.3

  

期 輸出向割合	2000年				2001年				2002年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲8.6	▲15.2	▲20.8	▲11.8	▲35.2	▲38.5	▲54.5	▲52.1	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2
内需中心型 (0~49%)	▲24.1	▲20.3	▲18.4	▲18.6	▲30.6	▲35.8	▲47.4	▲51.6	▲50.8	▲43.4	▲38.7	▲33.7

  

期 輸出向割合	2003年				2004年				2005年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2	▲58.6	▲21.4	▲8.8	▲7.3
内需中心型 (0~49%)	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1

  

期 輸出向割合	2006年				2007年				2008年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 (0~49%)	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

  

期 輸出向割合	2009年				2010年				2011年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7
内需中心型 (0~49%)	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

  

期 輸出向割合	2012年				2013年				2014年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲3.7	▲1.9	21.6	5.6	▲17.1	7.5
内需中心型 (0~49%)	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲6.3	3.8	▲7.6	▲7.2	▲11.2

  

期 輸出向割合	2015年				2016年				2017年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.8	2.0	▲10.7	▲10.9	▲10.6	▲14.0	▲9.8	▲15.7	▲25.5	▲13.5	▲1.9	▲5.9
内需中心型 (0~49%)	▲17.2	▲11.9	▲12.5	▲15.6	▲19.9	▲19.6	▲23.3	▲24.0	▲19.1	▲11.3	▲10.3	▲4.8

  

期 輸出向割合	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.5	▲7.4	▲12.9	▲2.0	▲15.3	▲15.2	▲28.8	▲29.5	▲53.3	▲72.7	▲63.6	▲72.0
内需中心型 (0~49%)	▲11.5	▲7.2	▲11.6	▲10.9	▲16.8	▲14.6	▲20.5	▲26.8	▲39.6	▲72.6	▲68.7	▲59.9

  

期 輸出向割合	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲57.2	▲9.8	17.1	4.8								
内需中心型 (0~49%)	▲48.9	▲10.5	▲10.4	▲8.9								

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製 品 ・ 商 品 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 ( 前 年 同 期 比 )				来 期 ( 対 前 年 同 期 比 見 通 し )			
	過 剰	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
全 産 業	13.6	78.2	8.2	5.4	11.1	66.2	22.7	▲11.6	9.5	71.0	19.5	▲10.0
製 造 業	9.6	82.2	8.2	1.4	11.0	71.8	17.2	▲ 6.2	9.1	75.8	15.1	▲ 6.0
小 規 模	8.8	83.2	8.0	0.8	8.9	73.5	17.6	▲ 8.7	7.5	77.6	14.9	▲ 7.4
中 規 模	11.8	79.5	8.7	3.1	16.4	67.4	16.2	0.2	13.2	71.3	15.5	▲ 2.3
卸 売 業	19.9	73.2	6.9	13.0	15.2	59.3	25.5	▲10.3	13.3	64.0	22.7	▲ 9.4
小 規 模	17.2	75.2	7.6	9.6	14.6	60.1	25.3	▲10.7	12.1	64.6	23.3	▲11.2
中 規 模	22.4	71.3	6.3	16.1	15.8	58.4	25.8	▲10.0	14.3	63.5	22.2	▲ 7.9
小 売 業	15.8	75.8	8.4	7.4	10.2	62.8	27.0	▲16.8	9.0	68.2	22.8	▲13.8
小 規 模	15.4	75.8	8.8	6.6	10.1	63.0	26.9	▲16.8	8.8	68.2	23.0	▲14.2
中 規 模	18.9	75.8	5.3	13.6	11.0	61.3	27.7	▲16.7	10.4	68.0	21.6	▲11.2

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 ( 前 年 同 期 比 )				来 期 ( 対 前 年 同 期 比 見 通 し )			
	過 剰	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
製 造 業	9.1	82.0	8.9	0.2	11.5	72.4	16.1	▲ 4.6	9.7	76.5	13.8	▲ 4.1
小 規 模	8.2	83.5	8.3	▲ 0.1	9.6	74.2	16.2	▲ 6.6	8.2	78.2	13.6	▲ 5.4
中 規 模	11.6	77.9	10.5	1.1	16.6	67.6	15.8	0.8	13.6	72.2	14.2	▲ 0.6

⑤価格の動向

第5－(1)表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期 ( 前 年 同 期 比 )				来 期 ( 対 前 年 同 期 比 見 通 し )			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	53.7	41.7	4.6	49.1	49.7	45.6	4.7	45.0
製 造 業	68.7	29.9	1.4	67.3	64.3	34.0	1.7	62.6
小規模	65.5	32.9	1.6	63.9	61.0	37.1	1.9	59.1
中規模	77.0	22.1	0.9	76.1	73.0	26.1	0.9	72.1
建 設 業	69.2	29.7	1.1	68.1	60.7	37.3	2.0	58.7
小規模	68.9	29.8	1.3	67.6	59.3	38.3	2.4	56.9
中規模	71.3	28.7	0.0	71.3	67.9	32.1	0.0	67.9
卸 売 業	55.9	39.3	4.8	51.1	56.2	39.2	4.6	51.6
小規模	50.2	44.4	5.4	44.8	49.5	45.3	5.2	44.3
中規模	61.0	34.7	4.3	56.7	62.1	33.8	4.1	58.0
小 売 業	41.7	48.2	10.1	31.6	38.6	51.4	10.0	28.6
小規模	41.3	48.2	10.5	30.8	38.0	51.7	10.3	27.7
中規模	44.4	48.0	7.6	36.8	42.5	49.7	7.8	34.7
サ ー ビ ス 業	44.8	51.1	4.1	40.7	41.5	54.5	4.0	37.5
小規模	43.0	52.4	4.6	38.4	39.9	55.7	4.4	35.5
中規模	51.6	46.4	2.0	49.6	47.9	49.5	2.6	45.3

第5－(2)表 売上(加工)客単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 ( 加 工 ) 単 価 ・ 客 単 価											
	今 期 ( 前 期 比 ・ 季 調 済 )				今 期 ( 前 年 同 期 比 )				来 期 ( 対 前 年 同 期 比 見 通 し )			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	14.6	67.8	17.6	▲10.0	14.1	64.4	21.5	▲7.4	15.4	67.2	17.4	▲2.0
製 造 業	13.6	77.1	9.3	1.4	17.1	71.7	11.2	5.9	17.4	73.0	9.6	7.8
小規模	12.1	78.0	9.9	▲0.5	15.1	72.8	12.1	3.0	15.4	74.7	9.9	5.5
中規模	17.6	74.5	7.9	6.4	22.4	68.8	8.8	13.6	22.7	68.4	8.9	13.8
卸 売 業	28.2	63.7	8.1	15.2	30.8	58.6	10.6	20.2	32.5	57.4	10.1	22.4
小規模	23.2	66.9	9.9	7.8	24.3	63.7	12.0	12.3	25.6	62.3	12.1	13.5
中規模	32.6	60.8	6.6	22.0	36.6	54.0	9.4	27.2	38.6	53.0	8.4	30.2
小 売 業	16.8	55.3	27.9	▲21.3	13.0	53.0	34.0	▲21.0	13.8	58.3	27.9	▲14.1
小規模	15.7	55.5	28.8	▲23.0	11.8	53.4	34.8	▲23.0	12.7	58.6	28.7	▲16.0
中規模	24.5	54.1	21.4	▲8.9	22.0	50.0	28.0	▲6.0	21.8	56.4	21.8	0.0
サ ー ビ ス 業	11.0	71.2	17.8	▲14.7	9.3	68.6	22.1	▲12.8	11.9	71.3	16.8	▲4.9
小規模	10.8	70.6	18.6	▲15.7	9.2	68.2	22.6	▲13.4	11.3	71.7	17.0	▲5.7
中規模	11.6	73.6	14.8	▲10.8	9.8	70.1	20.1	▲10.3	14.1	70.2	15.7	▲1.6

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	経常利益											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	黒字	収支トントン	赤字	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	18.8	52.0	29.2	▲10.4	11.1	48.2	40.7	▲29.6	11.5	55.2	33.3	▲21.8
製造業	21.2	49.5	29.3	▲8.1	17.2	44.8	38.0	▲20.8	14.3	54.3	31.4	▲17.1
小規模	17.6	50.6	31.8	▲14.2	14.4	46.4	39.2	▲24.8	12.2	56.1	31.7	▲19.5
中規模	30.9	46.4	22.7	8.2	24.5	40.5	35.0	▲10.5	20.0	49.5	30.5	▲10.5
非製造業	18.1	52.7	29.2	▲11.1	9.2	49.2	41.6	▲32.4	10.5	55.5	34.0	▲23.5
小規模	15.8	54.3	29.9	▲14.1	8.5	49.2	42.3	▲33.8	9.8	55.9	34.3	▲24.5
中規模	27.3	46.5	26.2	1.1	11.9	49.5	38.6	▲26.7	13.6	53.9	32.5	▲18.9
建設業	25.1	59.9	15.0	10.1	9.0	56.9	34.1	▲25.1	6.2	61.1	32.7	▲26.5
小規模	22.1	61.7	16.2	5.9	9.1	55.9	35.0	▲25.9	6.2	61.5	32.3	▲26.1
中規模	41.0	49.8	9.2	31.8	8.4	62.0	29.6	▲21.2	6.0	59.2	34.8	▲28.8
卸売業	24.1	46.2	29.7	▲5.6	14.3	48.7	37.0	▲22.7	15.3	53.8	30.9	▲15.6
小規模	15.1	50.4	34.5	▲19.4	11.4	49.7	38.9	▲27.5	14.8	52.4	32.8	▲18.0
中規模	32.0	42.6	25.4	6.6	16.8	47.8	35.4	▲18.6	15.8	55.1	29.1	▲13.3
小売業	12.4	53.4	34.2	▲21.8	6.9	46.4	46.7	▲39.8	9.0	52.9	38.1	▲29.1
小規模	11.5	53.8	34.7	▲23.2	6.5	46.3	47.2	▲40.7	8.5	52.9	38.6	▲30.1
中規模	19.5	50.3	30.2	▲10.7	9.3	46.7	44.0	▲34.7	12.0	54.1	33.9	▲21.9
サービス業	18.4	50.6	31.0	▲12.6	10.0	48.5	41.5	▲31.5	12.6	55.5	31.9	▲19.3
小規模	16.9	51.9	31.2	▲14.3	9.6	48.7	41.7	▲32.1	11.8	56.5	31.7	▲19.9
中規模	24.2	45.6	30.2	▲6.0	11.8	47.5	40.7	▲28.9	15.7	51.4	32.9	▲17.2

(注) D Iとは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向  
第7-(1)表 資金繰りの動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	6.1	74.3	19.6	▲19.4	5.8	70.9	23.3	▲17.5	7.0	72.8	20.2	▲13.2
製造業	6.5	75.5	18.0	▲16.9	8.2	70.0	21.8	▲13.6	7.8	73.8	18.4	▲10.6
小規模	6.5	73.6	19.9	▲19.3	7.5	68.9	23.6	▲16.1	7.4	72.4	20.2	▲12.8
中規模	6.7	80.3	13.0	▲10.6	10.3	72.6	17.1	▲6.8	9.1	77.4	13.5	▲4.4
非製造業	5.9	74.0	20.1	▲20.2	5.0	71.3	23.7	▲18.7	6.8	72.4	20.8	▲14.0
小規模	5.9	72.4	21.7	▲21.9	4.8	70.0	25.2	▲20.4	6.6	71.2	22.2	▲15.6
中規模	6.1	80.3	13.6	▲13.1	5.9	76.3	17.8	▲11.9	7.4	77.5	15.1	▲7.7
建設業	6.3	79.0	14.7	▲10.9	6.3	78.6	15.1	▲8.8	5.2	77.8	17.0	▲11.8
小規模	6.7	77.1	16.2	▲12.2	6.4	76.9	16.7	▲10.3	5.3	76.0	18.7	▲13.4
中規模	3.9	89.5	6.6	▲4.1	5.7	87.8	6.5	▲0.8	4.4	87.7	7.9	▲3.5
卸売業	5.3	80.6	14.1	▲14.2	6.2	77.2	16.6	▲10.4	7.1	77.4	15.5	▲8.4
小規模	5.1	75.9	19.0	▲20.6	5.0	74.2	20.8	▲15.8	7.4	72.7	19.9	▲12.5
中規模	5.5	84.7	9.8	▲8.6	7.3	79.9	12.8	▲5.5	6.9	81.6	11.5	▲4.6
小売業	4.9	70.9	24.2	▲25.8	3.4	67.6	29.0	▲25.6	5.6	68.9	25.5	▲19.9
小規模	4.7	70.3	25.0	▲26.7	3.3	67.3	29.4	▲26.1	5.4	68.5	26.1	▲20.7
中規模	6.7	74.5	18.8	▲18.4	4.0	69.9	26.1	▲22.1	7.4	71.2	21.4	▲14.0
サービス業	6.6	73.1	20.3	▲20.7	5.5	69.9	24.6	▲19.1	8.3	71.8	19.9	▲11.6
小規模	6.6	71.8	21.6	▲22.1	5.4	68.8	25.8	▲20.4	8.1	71.1	20.8	▲12.7
中規模	6.9	77.8	15.3	▲14.8	6.1	73.7	20.2	▲14.1	8.7	74.9	16.4	▲7.7

第7-(2)表 受取手形期間の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	0.9	97.8	1.3	▲0.5	0.9	97.8	1.3	▲0.4
製造業	1.0	97.7	1.3	▲0.5	1.0	97.7	1.3	▲0.4
小規模	1.4	97.2	1.4	▲0.3	1.3	97.3	1.4	▲0.4
中規模	0.3	98.4	1.3	▲1.0	0.5	98.5	1.0	▲0.4
建設業	1.1	97.8	1.1	0.1	0.9	97.8	1.3	▲0.4
小規模	1.3	97.6	1.1	0.3	1.1	97.7	1.2	▲0.1
中規模	0.6	98.2	1.2	▲0.1	0.3	97.9	1.8	▲1.7
卸売業	0.0	98.3	1.7	▲1.5	0.2	98.4	1.4	▲1.3
小規模	0.0	98.0	2.0	▲1.8	0.3	98.0	1.7	▲1.8
中規模	0.0	98.5	1.5	▲1.4	0.2	98.6	1.2	▲1.1

第7－(3)表 長・短期資金借入難度の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度（含手形割引）							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）				今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	5.2	84.2	10.6	▲ 6.0	4.2	85.3	10.5	▲ 7.0	5.1	86.4	8.5	▲ 4.1	4.2	87.3	8.5	▲ 5.0
製造業	4.9	86.3	8.8	▲ 3.9	3.7	87.7	8.6	▲ 5.3	5.1	88.5	6.4	▲ 1.2	4.0	89.8	6.2	▲ 2.5
小規模	4.0	85.8	10.2	▲ 6.5	3.0	87.0	10.0	▲ 7.7	4.1	88.3	7.6	▲ 3.6	3.3	89.3	7.4	▲ 4.5
中規模	7.0	87.2	5.8	1.8	5.4	89.3	5.3	0.5	7.2	89.2	3.6	3.8	5.7	90.9	3.4	2.6
非製造業	5.3	83.6	11.1	▲ 6.6	4.3	84.6	11.1	▲ 7.6	5.1	85.7	9.2	▲ 4.9	4.3	86.4	9.3	▲ 5.7
小規模	4.1	83.7	12.2	▲ 9.0	3.4	84.5	12.1	▲ 9.5	3.9	86.0	10.1	▲ 7.1	3.3	86.4	10.3	▲ 7.8
中規模	9.7	83.1	7.2	2.3	7.8	85.0	7.2	▲ 0.2	9.3	84.7	6.0	2.8	7.7	86.3	6.0	0.9
建設業	7.0	88.0	5.0	1.5	5.7	88.7	5.6	▲ 0.1	7.5	88.6	3.9	3.4	6.2	89.2	4.6	1.6
小規模	6.3	87.9	5.8	0.1	4.9	88.6	6.5	▲ 1.6	6.4	89.0	4.6	1.7	5.1	89.4	5.5	▲ 0.2
中規模	10.7	88.1	1.2	9.3	9.9	88.9	1.2	8.1	12.4	86.7	0.9	11.2	10.9	88.5	0.6	9.7
卸売業	6.2	87.6	6.2	0.2	5.8	88.2	6.0	▲ 0.7	6.5	88.3	5.2	1.0	5.9	89.4	4.7	0.3
小規模	3.2	87.8	9.0	▲ 6.0	3.2	87.4	9.4	▲ 6.7	3.2	88.8	8.0	▲ 5.2	3.4	88.7	7.9	▲ 5.2
中規模	8.7	87.3	4.0	4.8	8.0	88.8	3.2	4.2	9.1	87.9	3.0	5.5	7.8	90.0	2.2	4.4
小売業	4.3	82.7	13.0	▲ 9.5	3.3	83.0	13.7	▲ 10.8	3.9	85.3	10.8	▲ 7.8	3.0	85.3	11.7	▲ 9.3
小規模	3.6	82.9	13.5	▲ 10.9	3.0	82.9	14.1	▲ 11.7	3.3	85.5	11.2	▲ 8.9	2.6	85.3	12.1	▲ 10.3
中規模	8.3	81.7	10.0	▲ 1.0	5.3	83.7	11.0	▲ 5.4	7.8	84.0	8.2	▲ 0.6	5.0	85.4	9.6	▲ 4.2
サービス業	5.1	81.6	13.3	▲ 9.2	4.2	83.3	12.5	▲ 9.4	4.7	84.2	11.1	▲ 7.5	4.2	85.3	10.5	▲ 7.3
小規模	3.5	82.0	14.5	▲ 12.2	3.1	83.5	13.4	▲ 11.4	3.3	84.6	12.1	▲ 9.9	3.1	85.6	11.3	▲ 9.2
中規模	10.6	80.0	9.4	0.7	8.1	82.6	9.3	▲ 2.3	9.2	82.7	8.1	0.2	7.8	84.1	8.1	▲ 1.2

第7－(4)表 借入金利率の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	借入金利率							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	2.5	93.0	4.5	▲ 2.7	2.8	93.3	3.9	▲ 1.9
製造業	2.9	93.3	3.8	▲ 1.9	3.1	94.3	2.6	▲ 0.1
小規模	2.8	93.0	4.2	▲ 2.5	2.9	94.2	2.9	▲ 0.7
中規模	3.2	93.9	2.9	▲ 0.5	3.4	94.6	2.0	1.5
非製造業	2.3	93.0	4.7	▲ 3.0	2.7	93.0	4.3	▲ 2.4
小規模	2.2	92.9	4.9	▲ 3.4	2.5	93.0	4.5	▲ 2.9
中規模	2.8	93.1	4.1	▲ 1.9	3.3	93.0	3.7	▲ 0.9
建設業	2.5	92.8	4.7	▲ 2.6	2.3	94.2	3.5	▲ 1.5
小規模	2.5	92.8	4.7	▲ 2.6	2.3	94.0	3.7	▲ 1.7
中規模	2.1	93.2	4.7	▲ 2.6	2.1	95.2	2.7	▲ 1.0
卸売業	2.2	93.5	4.3	▲ 2.4	2.9	94.2	2.9	▲ 0.9
小規模	2.0	92.8	5.2	▲ 4.2	2.3	94.5	3.2	▲ 2.7
中規模	2.4	94.0	3.6	▲ 1.5	3.4	93.9	2.7	▲ 0.2
小売業	2.0	92.6	5.4	▲ 4.2	2.2	92.2	5.6	▲ 4.2
小規模	1.9	92.7	5.4	▲ 4.3	2.1	92.2	5.7	▲ 4.5
中規模	3.1	91.6	5.3	▲ 3.3	3.4	91.7	4.9	▲ 2.5
サービス業	2.5	93.2	4.3	▲ 2.7	3.1	92.9	4.0	▲ 1.9
小規模	2.4	93.2	4.4	▲ 3.1	2.9	93.0	4.1	▲ 2.4
中規模	3.1	93.3	3.6	▲ 1.5	3.7	92.4	3.9	▲ 0.5

⑧雇用の動向

第8－(1)表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	4.2	74.2	21.6	▲17.4	7.1	80.5	12.4	▲5.3	6.0	85.2	8.8	▲2.8
製造業	6.9	70.7	22.4	▲15.5	8.4	75.9	15.7	▲7.3	7.2	82.9	9.9	▲2.7
小規模	5.5	74.4	20.1	▲14.6	6.5	79.7	13.8	▲7.3	5.3	86.1	8.6	▲3.3
中規模	10.7	61.1	28.2	▲17.5	13.2	66.2	20.6	▲7.4	11.9	74.9	13.2	▲1.3
非製造業	3.3	75.3	21.4	▲18.1	6.6	82.1	11.3	▲4.7	5.6	86.0	8.4	▲2.8
小規模	2.5	79.0	18.5	▲16.0	5.2	85.4	9.4	▲4.2	4.3	88.5	7.2	▲2.9
中規模	6.2	61.5	32.3	▲26.1	11.7	70.1	18.2	▲6.5	10.5	76.7	12.8	▲2.3
建設業	1.5	62.0	36.5	▲35.0	8.4	80.4	11.2	▲2.8	5.6	85.1	9.3	▲3.7
小規模	1.2	65.4	33.4	▲32.2	6.6	82.2	11.2	▲4.6	4.3	86.5	9.2	▲4.9
中規模	3.0	44.7	52.3	▲49.3	17.5	71.4	11.1	6.4	12.3	78.2	9.5	2.8
卸売業	6.6	76.4	17.0	▲10.4	8.4	79.6	12.0	▲3.6	7.2	83.7	9.1	▲1.9
小規模	4.3	82.5	13.2	▲8.9	6.5	86.2	7.3	▲0.8	4.7	88.0	7.3	▲2.6
中規模	8.5	71.3	20.2	▲11.7	10.1	73.9	16.0	▲5.9	9.3	80.2	10.5	▲1.2
小売業	2.9	84.2	12.9	▲10.0	4.6	87.4	8.0	▲3.4	3.5	90.1	6.4	▲2.9
小規模	2.3	85.7	12.0	▲9.7	3.9	89.2	6.9	▲3.0	3.0	91.4	5.6	▲2.6
中規模	6.1	75.2	18.7	▲12.6	9.3	76.0	14.7	▲5.4	6.5	82.0	11.5	▲5.0
サービス業	3.8	74.1	22.1	▲18.3	6.9	79.6	13.5	▲6.6	6.8	83.9	9.3	▲2.5
小規模	3.1	79.3	17.6	▲14.5	5.5	83.8	10.7	▲5.2	5.2	87.3	7.5	▲2.3
中規模	6.1	55.9	38.0	▲31.9	11.8	65.2	23.0	▲11.2	12.3	72.3	15.4	▲3.1

第8－(2)表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	5.3	86.9	7.8	▲2.5	4.7	88.1	7.2	▲2.5
製造業	7.8	83.3	8.9	▲1.1	6.5	85.9	7.6	▲1.1
小規模	5.6	86.5	7.9	▲2.3	4.5	88.6	6.9	▲2.4
中規模	12.0	77.1	10.9	1.1	10.5	80.6	8.9	1.6
非製造業	4.6	87.9	7.5	▲2.9	4.2	88.8	7.0	▲2.8
小規模	3.9	89.0	7.1	▲3.2	3.6	89.3	7.1	▲3.5
中規模	7.1	84.2	8.7	▲1.6	6.0	87.1	6.9	▲0.9
建設業	8.0	80.5	11.5	▲3.5	6.3	82.5	11.2	▲4.9
小規模	8.2	79.7	12.1	▲3.9	6.2	81.8	12.0	▲5.8
中規模	6.9	84.2	8.9	▲2.0	6.7	85.8	7.5	▲0.8
卸売業	4.4	91.7	3.9	0.5	3.3	91.9	4.8	▲1.5
小規模	1.4	95.4	3.2	▲1.8	2.8	92.1	5.1	▲2.3
中規模	6.6	89.0	4.4	2.2	3.7	91.8	4.5	▲0.8
小売業	2.0	93.2	4.8	▲2.8	2.0	93.4	4.6	▲2.6
小規模	1.5	93.9	4.6	▲3.1	1.7	93.6	4.7	▲3.0
中規模	4.7	89.2	6.1	▲1.4	3.8	91.9	4.3	▲0.5
サービス業	4.7	87.5	7.8	▲3.1	4.7	88.4	6.9	▲2.2
小規模	3.5	90.0	6.5	▲3.0	3.7	90.0	6.3	▲2.6
中規模	8.4	79.8	11.8	▲3.4	7.8	83.4	8.8	▲1.0

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	18.3	4.2	15.6	37.3	25.0	15.2	24.8	3.0	11.9	17.5	6.2	20.9	41.8	23.9	15.4	23.1	2.7	11.7
製造業	21.5	3.4	10.9	63.3	16.1	17.6	20.4	3.5	6.6	22.7	3.4	15.8	66.6	13.6	16.1	17.8	2.8	7.2
小規模	14.9	2.9	11.2	55.8	14.7	13.7	19.2	4.4	7.4	16.0	3.7	17.1	62.0	14.2	13.8	16.3	2.8	8.3
中規模	39.0	3.9	10.7	70.9	17.6	21.6	21.6	2.6	5.8	40.7	3.1	14.5	71.5	13.0	18.6	19.4	2.9	6.0
建設業	20.6	6.3	11.9	23.6	45.6	5.9	32.4	4.8	9.4	18.5	13.4	19.1	24.7	44.9	6.6	27.8	3.3	9.6
小規模	17.1	6.0	11.1	21.9	44.6	6.3	28.4	4.8	9.9	15.2	12.6	18.0	25.2	43.2	7.5	21.8	3.1	10.2
中規模	39.3	6.9	13.9	27.8	47.9	4.9	41.7	4.9	8.3	36.4	15.3	21.4	23.7	48.9	4.6	41.2	3.8	8.4
卸売業	18.6	5.4	16.7	10.3	36.8	16.2	33.8	2.5	17.2	19.7	7.9	12.1	8.8	39.5	19.1	36.3	0.9	18.6
小規模	12.4	1.6	14.1	3.1	31.2	14.1	31.2	3.1	23.4	13.2	8.8	14.7	7.4	23.5	22.1	36.8	0.0	26.5
中規模	24.0	7.1	17.9	13.6	39.3	17.1	35.0	2.1	14.3	25.4	7.5	10.9	9.5	46.9	17.7	36.1	1.4	15.0
小売業	12.0	4.0	21.8	24.1	21.6	14.5	22.9	1.7	15.1	11.1	5.6	29.4	35.6	20.6	16.5	21.0	2.1	13.8
小規模	10.7	3.4	21.2	23.9	18.8	14.6	21.5	1.5	16.8	9.7	5.1	28.4	34.9	20.5	15.7	20.3	1.6	14.3
中規模	21.7	6.2	23.9	24.8	31.9	14.2	28.3	2.7	8.8	21.2	7.3	32.7	38.2	20.9	19.1	23.6	3.6	11.8
サービス業	19.5	3.8	18.0	32.5	23.1	17.1	24.6	2.6	14.8	17.4	5.9	24.4	34.6	23.2	17.1	24.6	3.1	14.7
小規模	17.3	3.4	18.9	38.2	14.5	17.4	22.9	2.1	17.6	14.4	6.1	25.6	38.6	13.2	17.1	26.0	3.0	16.9
中規模	28.3	4.8	16.0	18.7	43.7	16.6	28.6	3.6	8.1	29.5	5.5	22.3	26.9	42.5	17.1	22.0	3.2	10.4

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。  
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。  
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今期直面している経営上の問題点					
	順位	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
製造業		原材料価格の上昇 27.7	需要の停滞 22.8	生産設備の不足・ 老朽化 8.9	従業員の確保難 8.1	製品ニーズの変化への 対応 7.7
	小規模	原材料価格の上昇 26.1	需要の停滞 24.1	生産設備の不足・ 老朽化 9.4	製品ニーズの変化への 対応 7.9	従業員の確保難 7.0
	中規模	原材料価格の上昇 31.9	需要の停滞 19.6	従業員の確保難 10.9	生産設備の不足・ 老朽化 7.7	製品ニーズの変化への 対応 7.2
建設業		材料価格の上昇 32.8	従業員の確保難 16.5	民間需要の停滞 9.8	官公需要の停滞 7.8	熟練技術者の確保難 7.7
	小規模	材料価格の上昇 34.2	従業員の確保難 15.1	民間需要の停滞 10.1	材料の入手難 7.9	官公需要の停滞 7.3
	中規模	材料価格の上昇 26.1	従業員の確保難 23.3	熟練技術者の確保難 13.3	官公需要の停滞 10.6	民間需要の停滞 8.3
卸売業		需要の停滞 35.9	仕入単価の上昇 22.2	従業員の確保難 6.2	その他 6.2	販売単価の低下、 上昇難 5.7
	小規模	需要の停滞 35.8	仕入単価の上昇 20.6	その他 7.7	販売単価の低下、 上昇難 6.0	大企業の進出による 競争の激化 4.5
	中規模	需要の停滞 36.1	仕入単価の上昇 23.6	従業員の確保難 8.8	販売単価の低下、 上昇難 5.5	その他 5.0
小売業		需要の停滞 22.1	消費者ニーズの変化への 対応 15.3	仕入単価の上昇 13.9	大中小型店の進出による 競争の激化 10.2	購買力の他地域への 流出 9.6
	小規模	需要の停滞 22.5	消費者ニーズの変化への 対応 14.9	仕入単価の上昇 14.0	大中小型店の進出による 競争の激化 10.6	購買力の他地域への 流出 10.3
	中規模	需要の停滞 19.1	消費者ニーズの変化への 対応 18.5	仕入単価の上昇 13.0	大中小型店の進出による 競争の激化 7.9	従業員の確保難 6.7
サービス業		需要の停滞 24.1	利用者ニーズの変化への 対応 17.5	材料等仕入単価の上昇 11.4	従業員の確保難 8.6	その他 7.7
	小規模	需要の停滞 25.2	利用者ニーズの変化への 対応 19.0	材料等仕入単価の上昇 11.9	その他 8.4	店舗施設の狭隘・ 老朽化 7.6
	中規模	需要の停滞 19.6	従業員の確保難 18.4	利用者ニーズの変化への 対応 11.9	材料等仕入単価の上昇 9.5	人件費の増加 9.5

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

①地域別の動向

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注) 2022年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2020年				2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲36.9	▲70.7	▲56.7	▲43.8	▲49.9	▲21.6	▲22.9	▲15.0	▲15.7
非製造業	▲31.9	▲62.1	▲51.3	▲40.4	▲42.9	▲27.6	▲31.8	▲25.5	▲19.1
建設業	▲12.3	▲33.9	▲34.4	▲21.7	▲21.3	▲10.8	▲13.1	▲10.9	▲19.0
卸売業	▲35.8	▲71.8	▲56.4	▲47.9	▲47.7	▲25.7	▲33.3	▲23.9	▲21.5
小売業	▲43.8	▲68.4	▲52.8	▲44.5	▲44.3	▲27.8	▲37.1	▲36.3	▲14.4
サービス業	▲33.4	▲69.6	▲58.0	▲45.2	▲52.6	▲37.3	▲37.7	▲26.1	▲21.9
全産業	▲32.9	▲63.8	▲52.5	▲41.2	▲44.6	▲26.3	▲29.8	▲23.2	▲18.4

東北

	2020年				2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲39.7	▲74.2	▲63.6	▲53.6	▲51.7	▲19.8	▲20.6	▲18.9	▲13.5
非製造業	▲38.3	▲66.5	▲54.8	▲44.5	▲47.2	▲33.4	▲41.2	▲34.1	▲25.2
建設業	▲19.4	▲45.0	▲31.7	▲26.9	▲16.5	▲13.6	▲21.1	▲14.0	▲26.4
卸売業	▲36.0	▲63.2	▲60.3	▲36.1	▲40.9	▲29.5	▲34.0	▲38.6	▲18.8
小売業	▲51.0	▲70.8	▲56.5	▲49.0	▲53.3	▲43.5	▲53.1	▲46.4	▲32.5
サービス業	▲36.4	▲72.2	▲61.5	▲49.3	▲55.6	▲34.2	▲41.5	▲32.0	▲20.1
全産業	▲38.6	▲68.3	▲56.8	▲46.7	▲48.3	▲30.2	▲36.4	▲30.6	▲22.5

関東

	2020年				2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲38.9	▲69.5	▲67.2	▲58.5	▲42.3	▲16.4	▲13.0	▲8.2	▲5.7
非製造業	▲29.6	▲66.2	▲56.6	▲45.8	▲48.1	▲26.3	▲35.9	▲24.8	▲14.5
建設業	▲7.0	▲36.6	▲28.4	▲23.0	▲23.4	▲18.5	▲16.0	▲15.0	▲20.0
卸売業	▲33.2	▲66.6	▲65.4	▲53.7	▲49.1	▲19.0	▲25.7	▲13.5	0.7
小売業	▲42.3	▲72.4	▲61.5	▲49.3	▲49.2	▲33.7	▲45.8	▲37.0	▲24.7
サービス業	▲28.4	▲73.0	▲62.2	▲50.6	▲56.4	▲25.5	▲38.3	▲22.1	▲8.2
全産業	▲31.8	▲67.0	▲59.2	▲48.9	▲46.6	▲23.9	▲30.4	▲20.7	▲12.3

中部

	2020年				2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲38.3	▲73.7	▲74.2	▲60.7	▲49.8	▲16.9	▲12.6	▲9.0	▲7.0
非製造業	▲34.0	▲69.4	▲59.1	▲46.7	▲47.9	▲27.9	▲36.4	▲25.9	▲17.2
建設業	▲17.5	▲44.6	▲41.1	▲36.9	▲29.0	▲19.5	▲19.5	▲15.8	▲20.0
卸売業	▲52.3	▲77.0	▲69.9	▲66.5	▲55.3	▲17.4	▲24.9	▲6.1	0.0
小売業	▲38.7	▲70.4	▲58.1	▲45.1	▲46.5	▲35.5	▲41.7	▲32.3	▲21.0
サービス業	▲32.9	▲76.9	▲64.8	▲47.6	▲55.1	▲27.3	▲41.5	▲28.9	▲16.6
全産業	▲35.1	▲70.6	▲63.3	▲50.3	▲48.4	▲25.0	▲30.1	▲21.4	▲14.6

(注) 1. 地域区分は、各経済産業局管内の都道府県により区分している。

2. 関東には、新潟、長野、山梨、静岡の各県、中部には、石川、富山の各県、近畿には、福井県を含む。九州は、九州各県と沖縄県の合計。

第11-(1)表 地域別D Iの動向(業況・前年同期比)

近畿

(注) 2022年1～3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2020年				2021年				2022年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製造業	▲38.8	▲74.8	▲67.6	▲57.5	▲46.1	▲17.2	▲12.6	▲13.4	▲9.0
非製造業	▲31.9	▲66.7	▲54.3	▲43.0	▲43.8	▲28.9	▲32.3	▲26.3	▲14.9
建設業	▲14.5	▲43.6	▲30.4	▲21.3	▲16.7	▲17.2	▲17.1	▲16.2	▲19.6
卸売業	▲38.5	▲69.3	▲59.1	▲48.0	▲39.6	▲21.0	▲27.0	▲16.4	▲4.2
小売業	▲40.5	▲69.4	▲58.4	▲46.9	▲52.8	▲37.2	▲44.8	▲36.1	▲18.3
サービス業	▲31.0	▲73.7	▲59.9	▲47.9	▲49.7	▲29.8	▲30.2	▲25.4	▲13.0
全産業	▲33.8	▲69.0	▲57.8	▲46.8	▲44.5	▲25.9	▲27.1	▲22.9	▲13.4

中国

	2020年				2021年				2022年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製造業	▲36.0	▲66.6	▲65.1	▲48.4	▲42.6	▲13.4	▲18.1	▲15.9	▲15.2
非製造業	▲27.0	▲59.5	▲48.0	▲37.4	▲37.5	▲23.1	▲35.4	▲28.0	▲17.8
建設業	▲5.8	▲28.7	▲27.5	▲23.0	▲16.4	▲14.5	▲26.9	▲20.1	▲16.6
卸売業	▲38.3	▲62.2	▲58.2	▲39.8	▲36.1	▲12.8	▲22.4	▲18.1	▲10.8
小売業	▲38.4	▲65.2	▲51.5	▲39.2	▲37.3	▲33.3	▲45.1	▲38.5	▲25.0
サービス業	▲24.9	▲68.6	▲53.2	▲42.5	▲48.1	▲20.2	▲33.2	▲24.4	▲13.2
全産業	▲29.1	▲61.0	▲52.0	▲40.0	▲38.7	▲20.8	▲31.3	▲25.1	▲17.1

四国

	2020年				2021年				2022年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製造業	▲34.1	▲62.1	▲57.4	▲48.7	▲40.3	▲27.5	▲20.5	▲25.2	▲15.5
非製造業	▲34.3	▲66.9	▲57.2	▲47.6	▲44.2	▲31.7	▲38.4	▲30.5	▲18.3
建設業	▲10.8	▲32.0	▲33.1	▲20.3	▲16.3	▲14.2	▲12.4	▲11.4	▲13.5
卸売業	▲30.7	▲85.9	▲69.9	▲55.2	▲39.2	▲36.1	▲31.3	▲31.2	▲18.7
小売業	▲47.9	▲77.9	▲59.7	▲55.2	▲52.3	▲38.3	▲47.5	▲42.1	▲28.2
サービス業	▲33.2	▲67.7	▲61.7	▲50.0	▲48.6	▲32.3	▲42.2	▲28.5	▲12.2
全産業	▲34.3	▲65.7	▲57.2	▲47.9	▲43.2	▲30.6	▲33.9	▲29.1	▲17.5

九州

	2020年				2021年				2022年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製造業	▲32.8	▲67.2	▲57.9	▲46.2	▲39.8	▲23.0	▲25.2	▲17.8	▲6.3
非製造業	▲26.3	▲63.0	▲51.7	▲41.0	▲41.3	▲27.5	▲35.9	▲24.5	▲13.6
建設業	▲11.4	▲35.8	▲32.5	▲18.3	▲8.8	▲14.0	▲17.8	▲10.4	▲15.0
卸売業	▲37.9	▲68.4	▲57.7	▲40.1	▲40.2	▲10.0	▲27.0	▲12.5	▲4.0
小売業	▲32.9	▲67.7	▲53.7	▲43.0	▲43.0	▲34.1	▲43.8	▲35.0	▲22.5
サービス業	▲25.3	▲69.2	▲56.8	▲48.3	▲52.6	▲30.0	▲37.9	▲23.6	▲7.6
全産業	▲27.8	▲63.9	▲53.2	▲42.1	▲40.9	▲26.5	▲33.5	▲23.0	▲12.0

## 第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

### 北海道

(注) 2022年1～3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2020年				2021年				2022年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製造業	▲35.2	▲75.2	▲59.5	▲58.3	▲58.0	▲8.8	▲21.9	▲16.6	▲10.3
非製造業	▲33.2	▲65.5	▲56.9	▲42.0	▲49.9	▲22.7	▲25.8	▲25.5	▲14.9
建設業	▲18.0	▲42.7	▲51.5	▲23.9	▲31.7	▲15.6	▲9.8	▲6.6	▲18.8
卸売業	▲25.0	▲77.5	▲70.1	▲60.6	▲49.9	▲15.5	▲20.4	▲13.4	1.5
小売業	▲41.5	▲64.5	▲48.5	▲42.5	▲46.9	▲19.5	▲28.8	▲39.3	▲14.9
サービス業	▲38.5	▲74.7	▲62.0	▲45.3	▲61.8	▲31.4	▲33.9	▲29.7	▲17.7
全産業	▲33.6	▲67.6	▲57.6	▲45.4	▲51.6	▲19.8	▲24.9	▲23.7	▲13.9

### 東北

	2020年				2021年				2022年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製造業	▲39.5	▲75.7	▲67.3	▲59.3	▲55.7	▲9.5	▲18.3	▲13.4	▲6.0
非製造業	▲38.2	▲70.6	▲59.6	▲50.3	▲52.8	▲23.4	▲40.5	▲32.7	▲19.9
建設業	▲20.1	▲43.8	▲33.2	▲29.7	▲25.5	▲8.2	▲20.7	▲17.3	▲28.5
卸売業	▲44.0	▲69.8	▲61.8	▲36.7	▲59.7	▲22.9	▲32.7	▲46.0	▲12.1
小売業	▲54.6	▲75.0	▲61.0	▲53.9	▲57.5	▲33.9	▲50.1	▲39.9	▲25.7
サービス業	▲32.1	▲77.9	▲68.4	▲57.8	▲59.0	▲21.5	▲42.1	▲31.0	▲13.7
全産業	▲38.6	▲71.8	▲61.4	▲52.6	▲53.6	▲20.2	▲35.3	▲28.1	▲16.8

### 関東

	2020年				2021年				2022年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製造業	▲40.7	▲71.9	▲70.1	▲63.7	▲46.1	▲9.9	▲6.5	▲5.3	0.5
非製造業	▲28.9	▲69.6	▲62.0	▲52.0	▲53.2	▲17.2	▲35.0	▲22.8	▲8.9
建設業	▲4.9	▲35.9	▲33.9	▲31.4	▲28.9	▲22.4	▲17.5	▲15.3	▲18.6
卸売業	▲31.6	▲69.7	▲69.9	▲58.9	▲51.0	▲15.7	▲24.2	▲12.2	▲2.3
小売業	▲41.5	▲75.2	▲67.4	▲55.6	▲54.4	▲23.6	▲44.4	▲32.7	▲18.4
サービス業	▲28.8	▲78.3	▲67.4	▲55.9	▲61.9	▲11.1	▲36.8	▲20.6	▲0.2
全産業	▲31.9	▲70.3	▲64.1	▲54.8	▲51.5	▲15.4	▲28.0	▲18.5	▲6.6

### 中部

	2020年				2021年				2022年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製造業	▲42.3	▲76.7	▲77.7	▲63.9	▲53.9	▲8.6	▲1.6	▲0.5	2.3
非製造業	▲35.1	▲72.9	▲64.0	▲49.6	▲51.7	▲16.7	▲34.6	▲23.4	▲7.9
建設業	▲18.4	▲47.0	▲45.5	▲34.8	▲30.4	▲21.3	▲26.6	▲24.1	▲18.8
卸売業	▲51.0	▲74.8	▲72.8	▲67.2	▲62.6	▲5.4	▲17.0	▲8.2	6.1
小売業	▲42.7	▲75.5	▲63.2	▲48.2	▲50.4	▲24.7	▲39.9	▲28.2	▲11.2
サービス業	▲32.1	▲80.6	▲70.3	▲52.8	▲59.0	▲11.0	▲37.1	▲22.4	▲3.7
全産業	▲37.0	▲74.0	▲67.7	▲53.3	▲52.3	▲14.7	▲25.8	▲17.3	▲5.2

第11-(2)表 地域別D Iの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注) 2022年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2020年				2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲39.6	▲76.6	▲68.9	▲60.9	▲49.8	▲8.5	▲3.6	▲6.9	▲3.1
非製造業	▲34.7	▲70.7	▲61.1	▲48.0	▲48.7	▲20.9	▲32.4	▲23.5	▲9.0
建設業	▲19.2	▲46.8	▲37.7	▲29.4	▲19.6	▲18.1	▲22.5	▲19.1	▲21.4
卸売業	▲44.3	▲70.8	▲64.8	▲55.1	▲44.2	▲7.0	▲27.9	▲9.6	2.5
小売業	▲41.9	▲73.9	▲64.3	▲51.1	▲56.3	▲29.9	▲42.1	▲28.8	▲10.1
サービス業	▲32.9	▲78.1	▲67.2	▲51.6	▲56.0	▲18.7	▲29.6	▲24.4	▲5.8
全産業	▲36.1	▲72.4	▲63.1	▲51.4	▲49.0	▲17.7	▲24.7	▲19.1	▲7.5

中国

	2020年				2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲38.3	▲68.0	▲66.8	▲52.6	▲46.3	▲3.6	▲8.7	▲10.2	▲10.4
非製造業	▲25.8	▲65.8	▲57.4	▲43.9	▲45.8	▲15.8	▲34.1	▲30.9	▲14.8
建設業	▲5.5	▲32.2	▲42.4	▲29.9	▲35.8	▲23.4	▲27.2	▲22.0	▲24.2
卸売業	▲35.8	▲65.3	▲63.3	▲44.9	▲29.0	▲12.7	▲30.3	▲21.3	▲8.5
小売業	▲39.9	▲72.6	▲61.0	▲45.2	▲45.4	▲23.8	▲42.7	▲37.4	▲21.2
サービス業	▲21.1	▲75.7	▲60.5	▲49.5	▲54.3	▲5.6	▲30.7	▲31.1	▲5.4
全産業	▲28.8	▲66.2	▲59.7	▲46.0	▲45.9	▲12.9	▲28.2	▲26.0	▲13.7

四国

	2020年				2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲37.6	▲65.2	▲65.3	▲56.7	▲43.0	▲16.1	▲17.8	▲16.7	▲9.5
非製造業	▲38.0	▲71.6	▲66.4	▲57.0	▲49.5	▲24.9	▲39.2	▲26.9	▲13.4
建設業	▲18.9	▲39.9	▲44.0	▲31.0	▲17.1	▲16.2	▲19.8	▲15.5	▲19.6
卸売業	▲37.2	▲85.8	▲76.2	▲61.5	▲40.6	▲26.2	▲23.6	▲24.4	▲1.3
小売業	▲51.7	▲78.4	▲70.8	▲62.8	▲55.6	▲32.5	▲49.6	▲37.8	▲24.6
サービス業	▲34.8	▲75.0	▲69.3	▲61.2	▲57.8	▲21.9	▲41.3	▲23.0	▲4.8
全産業	▲38.0	▲70.0	▲66.0	▲57.0	▲47.8	▲22.7	▲33.7	▲24.3	▲12.4

九州

	2020年				2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲37.7	▲70.5	▲63.3	▲55.1	▲45.6	▲19.4	▲22.2	▲15.2	1.3
非製造業	▲29.6	▲69.1	▲58.3	▲44.3	▲47.2	▲20.6	▲34.9	▲24.0	▲8.4
建設業	▲14.8	▲44.7	▲34.3	▲18.9	▲11.4	▲16.7	▲18.8	▲16.0	▲21.0
卸売業	▲43.7	▲77.1	▲59.4	▲38.2	▲46.0	▲5.0	▲23.5	▲16.3	0.8
小売業	▲39.3	▲71.5	▲59.9	▲45.0	▲49.8	▲24.9	▲44.8	▲33.2	▲15.5
サービス業	▲25.7	▲75.4	▲66.1	▲54.3	▲59.0	▲20.5	▲35.1	▲21.1	0.3
全産業	▲31.3	▲69.3	▲59.5	▲46.8	▲46.9	▲20.2	▲32.1	▲21.9	▲6.2

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

北海道

(注) 2022年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2020年				2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲33.2	▲66.3	▲55.4	▲49.4	▲46.0	▲23.0	▲26.2	▲24.6	▲22.2
非製造業	▲31.6	▲60.7	▲48.0	▲39.5	▲42.6	▲29.2	▲32.4	▲29.8	▲25.0
建設業	▲4.1	▲37.4	▲31.5	▲24.2	▲22.8	▲23.0	▲24.4	▲19.7	▲26.9
卸売業	▲29.4	▲63.4	▲57.8	▲46.5	▲39.6	▲19.7	▲27.5	▲19.4	▲18.0
小売業	▲46.9	▲66.3	▲48.5	▲40.1	▲45.0	▲28.5	▲33.6	▲38.8	▲23.3
サービス業	▲37.0	▲68.8	▲53.8	▲45.1	▲52.7	▲36.4	▲37.3	▲32.1	▲27.5
全産業	▲31.9	▲61.9	▲49.6	▲41.6	▲43.3	▲27.8	▲31.0	▲28.7	▲24.5

東北

	2020年				2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲40.4	▲67.4	▲61.9	▲53.7	▲52.3	▲26.2	▲26.3	▲25.6	▲22.1
非製造業	▲37.5	▲65.5	▲53.0	▲43.1	▲45.5	▲32.4	▲43.5	▲38.7	▲30.3
建設業	▲24.8	▲43.4	▲35.3	▲28.7	▲22.3	▲18.3	▲34.3	▲28.4	▲32.6
卸売業	▲34.7	▲63.9	▲52.1	▲26.4	▲33.0	▲23.7	▲30.6	▲38.0	▲24.3
小売業	▲48.1	▲68.7	▲53.7	▲47.7	▲50.6	▲42.6	▲53.1	▲44.5	▲34.5
サービス業	▲34.9	▲72.2	▲59.8	▲48.2	▲52.7	▲31.8	▲42.6	▲38.3	▲27.2
全産業	▲38.2	▲66.0	▲55.1	▲45.6	▲47.1	▲31.0	▲39.6	▲35.7	▲28.5

関東

	2020年				2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲36.7	▲65.6	▲63.8	▲54.9	▲41.2	▲17.7	▲19.3	▲17.2	▲15.4
非製造業	▲30.0	▲64.3	▲55.5	▲44.7	▲46.0	▲29.0	▲38.0	▲30.8	▲22.7
建設業	▲13.1	▲35.9	▲32.1	▲30.8	▲23.4	▲24.8	▲27.1	▲25.8	▲28.4
卸売業	▲32.2	▲64.4	▲61.4	▲47.1	▲40.3	▲18.7	▲23.0	▲21.2	▲14.0
小売業	▲39.1	▲69.5	▲58.5	▲46.3	▲48.2	▲35.0	▲45.9	▲39.3	▲30.2
サービス業	▲29.5	▲71.2	▲61.1	▲48.6	▲54.0	▲28.5	▲39.1	▲28.5	▲17.1
全産業	▲31.6	▲64.6	▲57.5	▲47.2	▲44.7	▲26.3	▲33.5	▲27.4	▲20.9

中部

	2020年				2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲41.0	▲69.6	▲72.3	▲55.8	▲45.5	▲20.8	▲17.7	▲19.6	▲14.9
非製造業	▲34.9	▲65.9	▲55.7	▲45.4	▲46.0	▲29.1	▲38.9	▲33.0	▲22.9
建設業	▲18.4	▲39.1	▲38.3	▲34.3	▲33.6	▲25.1	▲28.9	▲24.8	▲25.1
卸売業	▲46.0	▲73.6	▲67.1	▲62.8	▲48.4	▲18.9	▲25.8	▲17.5	▲10.9
小売業	▲40.1	▲69.0	▲54.3	▲44.4	▲45.2	▲36.4	▲45.4	▲37.2	▲25.8
サービス業	▲35.0	▲72.5	▲61.3	▲46.7	▲51.1	▲27.2	▲40.5	▲36.1	▲22.1
全産業	▲36.5	▲66.9	▲60.2	▲48.0	▲45.8	▲26.9	▲33.4	▲29.5	▲20.7

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注) 2022年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2020年				2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲37.7	▲72.8	▲62.9	▲54.9	▲45.4	▲19.4	▲18.4	▲19.0	▲17.5
非製造業	▲32.9	▲64.8	▲53.6	▲43.3	▲44.1	▲30.9	▲35.2	▲32.6	▲21.9
建設業	▲20.9	▲41.9	▲32.5	▲26.6	▲22.3	▲23.5	▲26.9	▲25.1	▲25.4
卸売業	▲36.1	▲64.7	▲60.1	▲46.4	▲40.4	▲23.6	▲26.4	▲24.5	▲14.9
小売業	▲37.8	▲67.0	▲55.6	▲45.9	▲50.1	▲38.2	▲46.5	▲40.5	▲26.8
サービス業	▲33.2	▲72.4	▲59.3	▲47.6	▲49.6	▲30.1	▲32.0	▲31.5	▲18.4
全産業	▲34.2	▲66.9	▲56.1	▲46.3	▲44.4	▲27.8	▲30.7	▲29.0	▲20.8

中国

	2020年				2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲30.2	▲59.6	▲61.3	▲43.7	▲39.0	▲14.4	▲13.5	▲19.4	▲19.7
非製造業	▲26.4	▲58.5	▲47.3	▲38.9	▲37.8	▲23.5	▲35.7	▲30.1	▲24.0
建設業	▲8.7	▲31.0	▲28.2	▲30.3	▲21.8	▲19.3	▲30.1	▲26.4	▲25.7
卸売業	▲30.3	▲61.2	▲57.2	▲46.4	▲28.9	▲10.7	▲20.2	▲11.7	▲16.1
小売業	▲34.5	▲61.0	▲49.4	▲38.1	▲36.9	▲33.2	▲43.3	▲38.0	▲30.9
サービス業	▲26.7	▲69.1	▲52.5	▲42.0	▲48.0	▲19.2	▲34.2	▲28.6	▲18.4
全産業	▲27.2	▲58.7	▲50.6	▲39.9	▲38.1	▲21.3	▲30.4	▲27.7	▲23.0

四国

	2020年				2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲30.6	▲59.0	▲54.6	▲49.9	▲38.8	▲27.4	▲25.3	▲29.5	▲23.8
非製造業	▲35.8	▲64.2	▲54.5	▲47.4	▲43.1	▲32.5	▲38.9	▲34.6	▲23.5
建設業	▲16.2	▲35.1	▲27.0	▲23.9	▲21.1	▲23.2	▲20.6	▲26.2	▲27.5
卸売業	▲33.3	▲77.9	▲63.6	▲52.6	▲32.9	▲23.7	▲31.3	▲38.5	▲24.3
小売業	▲45.8	▲72.1	▲59.2	▲54.3	▲50.6	▲37.7	▲47.8	▲41.6	▲29.5
サービス業	▲35.7	▲66.1	▲59.3	▲49.8	▲47.3	▲33.5	▲40.1	▲31.7	▲17.1
全産業	▲34.5	▲62.7	▲54.6	▲48.1	▲42.0	▲31.2	▲35.4	▲33.3	▲23.5

九州

	2020年				2021年				2022年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲33.4	▲62.5	▲55.5	▲44.8	▲38.7	▲25.0	▲27.7	▲23.1	▲12.2
非製造業	▲29.2	▲61.9	▲51.4	▲39.5	▲42.4	▲28.1	▲37.9	▲31.2	▲20.9
建設業	▲12.4	▲34.5	▲35.1	▲21.2	▲14.8	▲14.5	▲23.0	▲22.5	▲21.4
卸売業	▲38.1	▲65.5	▲50.9	▲36.0	▲41.8	▲9.0	▲22.8	▲18.6	▲12.0
小売業	▲35.1	▲64.0	▲52.0	▲39.7	▲42.1	▲35.1	▲45.0	▲39.9	▲28.5
サービス業	▲29.5	▲70.1	▲57.3	▲47.0	▲53.4	▲30.5	▲40.1	▲29.6	▲16.2
全産業	▲30.1	▲62.0	▲52.4	▲40.7	▲41.5	▲27.5	▲35.6	▲29.4	▲18.9

第11-(4)表 地域別D Iの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製 造 業	▲7.8	▲4.1	▲3.7	▲5.3	▲23.2	▲61.7	▲26.6	▲22.9	▲21.7	▲12.3	▲20.8	▲20.3
非 製 造 業	▲14.4	▲10.5	▲14.2	▲19.6	▲22.8	▲56.0	▲31.9	▲27.2	▲29.8	▲27.2	▲29.9	▲27.0
建 設 業	▲9.5	6.1	▲5.4	▲8.6	▲12.6	▲29.5	▲17.8	▲11.7	▲15.9	▲13.1	▲11.8	▲13.7
卸 売 業	▲6.1	▲9.7	▲15.0	▲23.2	▲21.3	▲64.4	▲46.4	▲27.9	▲27.1	▲28.8	▲35.2	▲29.4
小 売 業	▲25.1	▲20.6	▲20.2	▲28.6	▲28.0	▲61.9	▲34.7	▲30.8	▲28.1	▲29.4	▲35.3	▲36.6
サ ー ビ ス 業	▲14.3	▲12.8	▲13.8	▲19.2	▲27.5	▲63.5	▲32.5	▲33.4	▲42.4	▲32.3	▲34.3	▲26.5
全 産 業	▲13.0	▲9.4	▲11.6	▲16.8	▲22.8	▲57.4	▲30.3	▲26.6	▲28.0	▲24.1	▲27.7	▲25.8

東北

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製 造 業	▲18.2	▲18.6	▲21.6	▲29.0	▲28.2	▲65.4	▲42.2	▲32.5	▲34.4	▲17.0	▲19.6	▲22.4
非 製 造 業	▲19.1	▲19.1	▲22.2	▲26.3	▲26.6	▲63.0	▲34.9	▲30.1	▲32.7	▲33.1	▲37.3	▲31.1
建 設 業	▲12.1	▲6.4	▲13.7	▲7.3	▲10.9	▲39.1	▲27.2	▲17.7	▲9.1	▲18.9	▲17.4	▲14.5
卸 売 業	▲13.0	▲18.9	▲17.9	▲27.4	▲22.2	▲62.4	▲33.1	▲11.9	▲26.6	▲16.4	▲25.4	▲33.1
小 売 業	▲29.6	▲28.7	▲35.2	▲41.4	▲39.0	▲66.3	▲42.3	▲38.1	▲39.7	▲40.5	▲48.8	▲37.3
サ ー ビ ス 業	▲14.8	▲16.5	▲17.2	▲21.7	▲24.4	▲70.1	▲33.6	▲30.9	▲38.0	▲35.9	▲39.4	▲32.0
全 産 業	▲18.8	▲18.8	▲22.3	▲27.1	▲26.8	▲63.4	▲36.9	▲30.7	▲33.0	▲29.4	▲33.2	▲28.9

関東

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製 造 業	▲15.2	▲14.9	▲19.6	▲27.8	▲26.7	▲62.7	▲44.2	▲30.6	▲21.6	▲13.5	▲15.6	▲16.4
非 製 造 業	▲14.4	▲13.8	▲16.9	▲24.9	▲21.3	▲63.1	▲33.2	▲26.7	▲33.0	▲25.6	▲33.8	▲22.7
建 設 業	▲1.6	0.0	2.9	▲6.8	▲5.8	▲32.8	▲21.1	▲19.1	▲15.6	▲11.6	▲15.7	▲17.5
卸 売 業	▲15.7	▲9.6	▲15.6	▲25.2	▲20.4	▲62.3	▲39.6	▲29.0	▲28.2	▲15.4	▲18.1	▲17.6
小 売 業	▲25.8	▲24.5	▲30.5	▲38.3	▲32.8	▲67.9	▲38.3	▲31.8	▲37.7	▲30.5	▲41.9	▲31.0
サ ー ビ ス 業	▲11.7	▲12.8	▲14.6	▲22.7	▲19.9	▲71.9	▲32.4	▲26.0	▲37.5	▲29.9	▲37.7	▲20.4
全 産 業	▲14.8	▲14.4	▲17.3	▲25.3	▲22.8	▲63.5	▲35.6	▲27.3	▲30.6	▲23.2	▲29.5	▲21.1

中部

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製 造 業	▲11.8	▲13.4	▲18.9	▲29.5	▲29.0	▲70.3	▲43.7	▲29.1	▲27.3	▲19.2	▲16.7	▲17.5
非 製 造 業	▲13.2	▲15.4	▲18.1	▲26.1	▲24.5	▲67.0	▲32.3	▲28.3	▲33.2	▲31.4	▲32.9	▲25.5
建 設 業	▲6.4	▲6.8	▲1.9	▲8.7	▲13.6	▲39.5	▲29.5	▲26.8	▲22.5	▲17.6	▲18.3	▲14.2
卸 売 業	▲14.2	▲13.2	▲20.9	▲29.2	▲41.1	▲66.3	▲34.3	▲26.7	▲32.6	▲15.9	▲23.1	▲16.4
小 売 業	▲20.2	▲22.0	▲25.6	▲33.2	▲29.4	▲68.7	▲33.9	▲30.5	▲35.4	▲37.8	▲38.2	▲32.0
サ ー ビ ス 業	▲10.1	▲13.9	▲19.2	▲26.8	▲21.6	▲76.4	▲32.7	▲27.2	▲36.1	▲34.8	▲37.5	▲26.6
全 産 業	▲12.6	▲14.7	▲18.7	▲27.0	▲25.5	▲67.6	▲35.8	▲28.4	▲31.4	▲27.7	▲28.9	▲23.3

第11-(4)表 地域別D Iの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製 造 業	▲7.0	▲9.0	▲14.2	▲23.6	▲31.2	▲68.3	▲41.2	▲31.0	▲25.4	▲13.5	▲15.6	▲20.3
非 製 造 業	▲12.9	▲14.3	▲16.0	▲25.6	▲23.4	▲64.1	▲29.6	▲26.3	▲30.7	▲29.5	▲26.8	▲24.6
建 設 業	▲4.2	▲2.5	0.9	▲9.3	▲12.0	▲36.4	▲17.8	▲17.1	▲15.6	▲10.8	▲15.2	▲19.3
卸 売 業	▲12.5	▲16.5	▲19.9	▲23.5	▲32.5	▲64.7	▲37.9	▲10.0	▲32.6	▲21.7	▲20.6	▲20.6
小 売 業	▲22.5	▲24.8	▲27.0	▲35.5	▲29.4	▲68.0	▲34.2	▲32.1	▲36.9	▲38.7	▲39.8	▲30.9
サ ー ビ ス 業	▲10.3	▲10.7	▲14.6	▲24.1	▲22.3	▲72.6	▲29.8	▲28.3	▲33.1	▲32.6	▲24.3	▲21.7
全 産 業	▲11.4	▲13.0	▲15.4	▲25.1	▲25.6	▲65.4	▲32.5	▲27.5	▲29.3	▲25.2	▲23.5	▲23.3

中国

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製 造 業	▲14.4	▲13.8	▲18.6	▲25.3	▲23.5	▲61.2	▲35.8	▲23.4	▲26.8	▲15.2	▲19.2	▲22.4
非 製 造 業	▲12.7	▲11.0	▲16.1	▲22.1	▲18.1	▲58.9	▲23.1	▲23.1	▲25.2	▲28.6	▲29.9	▲25.0
建 設 業	▲1.5	▲1.7	▲1.8	▲8.5	▲4.7	▲22.2	▲16.8	▲17.6	▲16.4	▲13.6	▲20.6	▲17.8
卸 売 業	▲14.0	▲11.0	▲18.0	▲26.6	▲24.9	▲61.2	▲26.8	▲16.7	▲20.2	▲23.6	▲24.0	▲13.8
小 売 業	▲23.3	▲18.1	▲27.1	▲35.2	▲26.8	▲65.1	▲30.8	▲30.1	▲30.4	▲37.4	▲41.5	▲34.0
サ ー ビ ス 業	▲8.7	▲8.9	▲13.5	▲16.7	▲15.7	▲70.4	▲19.4	▲20.7	▲26.1	▲29.0	▲26.7	▲21.9
全 産 業	▲13.1	▲11.6	▲16.8	▲22.8	▲19.3	▲59.3	▲26.4	▲23.2	▲25.6	▲25.4	▲27.2	▲24.4

四国

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製 造 業	▲15.2	▲15.4	▲15.6	▲21.4	▲29.3	▲60.9	▲35.6	▲32.3	▲26.2	▲23.5	▲14.5	▲23.1
非 製 造 業	▲15.4	▲17.9	▲17.0	▲25.0	▲23.7	▲65.1	▲31.7	▲26.4	▲29.7	▲29.5	▲32.8	▲24.4
建 設 業	3.1	4.8	2.5	▲8.3	▲5.0	▲27.3	▲16.2	▲16.4	▲16.8	▲10.6	▲13.6	▲6.8
卸 売 業	▲12.5	▲15.0	▲10.9	▲27.5	▲23.4	▲76.8	▲29.4	▲19.1	▲27.8	▲29.7	▲34.2	▲33.5
小 売 業	▲25.1	▲31.0	▲28.4	▲35.5	▲34.6	▲77.5	▲38.3	▲40.1	▲34.4	▲33.7	▲42.5	▲37.0
サ ー ビ ス 業	▲15.4	▲17.0	▲16.7	▲23.0	▲22.7	▲67.2	▲32.8	▲21.4	▲31.4	▲32.9	▲33.8	▲19.7
全 産 業	▲15.5	▲17.4	▲16.3	▲24.1	▲25.1	▲64.2	▲32.6	▲28.0	▲28.8	▲28.1	▲28.0	▲24.1

九州

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製 造 業	▲16.3	▲10.9	▲15.1	▲22.0	▲19.8	▲66.2	▲35.5	▲27.6	▲21.6	▲22.5	▲20.8	▲22.6
非 製 造 業	▲12.3	▲8.7	▲13.7	▲19.3	▲18.7	▲58.9	▲34.0	▲23.3	▲30.5	▲29.4	▲32.5	▲22.1
建 設 業	▲1.0	4.1	0.2	▲6.8	▲5.4	▲29.6	▲23.0	▲7.5	▲7.4	▲14.2	▲16.2	▲11.6
卸 売 業	▲16.0	▲8.5	▲22.2	▲32.8	▲24.9	▲61.2	▲42.0	▲27.7	▲25.7	▲16.5	▲29.6	▲18.2
小 売 業	▲21.5	▲18.2	▲21.2	▲29.0	▲25.8	▲63.6	▲35.4	▲27.9	▲33.1	▲34.0	▲39.2	▲30.3
サ ー ビ ス 業	▲9.0	▲6.9	▲11.6	▲16.0	▲17.3	▲66.3	▲35.5	▲26.8	▲37.7	▲33.6	▲32.7	▲20.6
全 産 業	▲13.4	▲9.5	▲13.9	▲19.8	▲19.1	▲60.7	▲34.1	▲24.1	▲28.7	▲28.2	▲28.9	▲22.2

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製 造 業	▲2.5	2.2	▲2.6	▲11.1	▲22.1	▲62.7	▲21.2	▲24.2	▲24.3	▲17.2	▲20.9	▲13.3
非 製 造 業	▲10.6	▲6.7	▲10.1	▲20.4	▲16.9	▲56.4	▲24.4	▲27.0	▲25.0	▲24.4	▲24.7	▲21.4
建 設 業	▲5.5	2.6	▲1.6	▲13.5	▲1.2	▲24.8	▲25.4	▲11.9	▲9.7	▲10.2	▲8.7	▲14.6
卸 売 業	▲7.7	▲4.6	▲10.4	▲16.3	▲14.1	▲70.3	▲39.3	▲30.0	▲14.9	▲28.9	▲33.4	▲18.9
小 売 業	▲11.6	▲8.0	▲13.9	▲25.4	▲25.0	▲55.1	▲14.7	▲31.2	▲26.9	▲24.6	▲27.4	▲25.4
サ ー ビ ス 業	▲13.5	▲10.9	▲12.0	▲22.1	▲21.0	▲69.5	▲26.5	▲31.2	▲35.7	▲29.3	▲28.8	▲23.5
全 産 業	▲8.5	▲5.0	▲8.5	▲18.4	▲17.6	▲57.9	▲23.7	▲26.6	▲24.3	▲22.7	▲23.8	▲19.9

東北

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製 造 業	▲17.9	▲16.2	▲17.9	▲28.7	▲24.0	▲68.5	▲34.3	▲35.2	▲28.1	▲12.5	▲18.8	▲17.8
非 製 造 業	▲18.8	▲17.0	▲20.6	▲30.6	▲21.9	▲68.0	▲29.2	▲24.0	▲29.8	▲28.8	▲37.1	▲22.8
建 設 業	▲14.7	▲9.8	▲8.1	▲12.5	▲9.9	▲38.6	▲28.3	▲13.6	▲6.6	▲14.8	▲22.9	▲14.4
卸 売 業	▲7.1	▲13.5	▲13.8	▲21.5	▲15.6	▲64.1	▲24.7	▲6.5	▲28.3	▲21.3	▲21.2	▲24.1
小 売 業	▲24.9	▲21.6	▲31.6	▲43.5	▲36.7	▲69.1	▲38.8	▲33.7	▲36.7	▲34.5	▲46.7	▲30.0
サ ー ビ ス 業	▲17.0	▲16.5	▲18.7	▲29.0	▲15.6	▲78.6	▲23.8	▲23.2	▲33.4	▲30.7	▲38.0	▲20.8
全 産 業	▲18.5	▲16.7	▲19.8	▲30.2	▲22.4	▲68.1	▲30.2	▲26.8	▲29.4	▲25.0	▲32.7	▲21.8

関東

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製 造 業	▲17.6	▲14.8	▲18.9	▲29.1	▲25.3	▲64.3	▲38.2	▲27.9	▲15.0	▲9.9	▲12.9	▲14.7
非 製 造 業	▲13.0	▲13.5	▲15.1	▲25.8	▲18.5	▲67.9	▲25.4	▲24.9	▲31.1	▲26.4	▲32.0	▲17.5
建 設 業	▲2.0	▲3.1	1.4	▲3.6	▲4.9	▲30.1	▲20.1	▲19.1	▲16.0	▲16.8	▲18.9	▲11.7
卸 売 業	▲13.2	▲1.7	▲14.8	▲25.3	▲18.9	▲58.5	▲34.5	▲26.2	▲25.0	▲19.8	▲25.8	▲13.3
小 売 業	▲25.0	▲24.5	▲27.4	▲36.7	▲27.9	▲73.5	▲28.8	▲32.3	▲35.8	▲31.1	▲36.8	▲25.1
サ ー ビ ス 業	▲8.7	▲11.1	▲14.0	▲25.9	▲16.9	▲78.5	▲24.7	▲21.2	▲34.7	▲26.5	▲35.4	▲14.7
全 産 業	▲14.1	▲13.7	▲16.2	▲26.6	▲20.1	▲66.9	▲28.7	▲25.5	▲27.0	▲22.4	▲27.4	▲16.7

中部

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製 造 業	▲9.0	▲11.0	▲15.9	▲30.8	▲24.0	▲73.1	▲41.0	▲27.9	▲21.0	▲13.4	▲10.0	▲13.8
非 製 造 業	▲12.0	▲13.9	▲18.0	▲27.8	▲19.4	▲71.3	▲21.6	▲25.7	▲30.1	▲33.0	▲31.4	▲18.5
建 設 業	▲10.4	▲5.6	▲9.1	▲11.9	▲9.4	▲38.4	▲24.5	▲28.2	▲25.2	▲20.7	▲17.1	▲19.9
卸 売 業	▲13.5	▲15.2	▲27.7	▲41.2	▲31.5	▲72.8	▲27.2	▲19.6	▲23.0	▲12.5	▲22.4	▲14.2
小 売 業	▲15.1	▲19.1	▲26.3	▲30.5	▲25.7	▲72.8	▲21.6	▲28.9	▲32.9	▲39.3	▲36.5	▲21.4
サ ー ビ ス 業	▲9.5	▲12.6	▲13.4	▲28.9	▲15.7	▲82.4	▲20.3	▲23.0	▲31.5	▲36.8	▲35.2	▲16.0
全 産 業	▲11.2	▲13.2	▲17.6	▲28.5	▲20.7	▲71.7	▲26.9	▲26.1	▲27.9	▲28.0	▲25.6	▲17.2

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製 造 業	▲6.7	▲7.0	▲12.3	▲27.0	▲29.5	▲68.9	▲34.6	▲25.6	▲18.4	▲12.3	▲10.1	▲17.7
非 製 造 業	▲10.3	▲13.3	▲16.0	▲26.0	▲20.5	▲67.7	▲19.0	▲22.2	▲28.0	▲28.1	▲27.2	▲17.0
建 設 業	0.6	▲0.7	0.4	▲12.2	▲14.6	▲33.9	▲23.8	▲20.8	▲13.7	▲11.4	▲20.9	▲11.4
卸 売 業	▲12.7	▲14.3	▲23.8	▲30.3	▲18.6	▲66.9	▲25.0	▲8.6	▲27.8	▲21.5	▲25.0	▲18.9
小 売 業	▲19.9	▲23.6	▲26.2	▲38.1	▲27.9	▲75.7	▲21.5	▲27.9	▲30.8	▲35.1	▲37.0	▲21.0
サ ー ビ ス 業	▲7.1	▲9.8	▲13.2	▲20.6	▲18.3	▲74.7	▲14.5	▲21.2	▲32.4	▲30.3	▲23.7	▲15.3
全 産 業	▲9.4	▲11.7	▲14.9	▲26.3	▲22.9	▲68.1	▲23.1	▲23.1	▲25.5	▲23.9	▲22.7	▲17.3

中国

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製 造 業	▲9.4	▲10.3	▲15.5	▲25.5	▲20.4	▲61.0	▲25.2	▲20.0	▲21.5	▲17.3	▲14.3	▲23.1
非 製 造 業	▲9.3	▲10.0	▲16.8	▲21.7	▲12.8	▲65.0	▲18.5	▲23.0	▲24.0	▲28.9	▲26.2	▲20.9
建 設 業	0.7	▲1.0	▲4.0	▲11.4	▲1.9	▲28.8	▲21.3	▲19.6	▲14.1	▲13.8	▲23.2	▲20.5
卸 売 業	▲10.1	▲13.2	▲20.2	▲31.2	▲18.7	▲58.5	▲23.6	▲15.9	▲20.6	▲19.2	▲21.7	▲7.0
小 売 業	▲19.4	▲18.5	▲27.9	▲35.2	▲22.1	▲72.0	▲22.8	▲27.3	▲28.2	▲31.6	▲34.4	▲24.9
サ ー ビ ス 業	▲5.3	▲5.7	▲12.5	▲12.5	▲9.1	▲76.8	▲12.8	▲21.9	▲26.2	▲36.0	▲21.0	▲19.9
全 産 業	▲9.5	▲10.2	▲16.1	▲22.8	▲14.6	▲64.1	▲19.7	▲22.4	▲23.5	▲26.3	▲23.0	▲21.5

四国

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製 造 業	▲8.0	▲9.6	▲16.1	▲15.6	▲22.4	▲58.0	▲35.6	▲31.9	▲25.8	▲18.2	▲14.3	▲12.4
非 製 造 業	▲13.8	▲16.4	▲17.7	▲27.3	▲22.2	▲70.4	▲25.9	▲28.0	▲27.6	▲34.2	▲32.3	▲21.1
建 設 業	▲1.3	6.2	▲1.2	▲12.1	▲9.3	▲35.9	▲13.7	▲23.7	▲20.2	▲13.9	▲9.6	▲12.5
卸 売 業	▲11.8	▲15.3	▲15.4	▲35.1	▲20.8	▲72.0	▲22.3	▲3.9	▲29.9	▲25.5	▲24.0	▲12.1
小 売 業	▲23.8	▲28.8	▲29.1	▲36.6	▲34.0	▲77.0	▲37.9	▲42.1	▲32.4	▲40.0	▲44.4	▲32.9
サ ー ビ ス 業	▲12.3	▲15.5	▲15.2	▲23.5	▲18.5	▲77.4	▲21.9	▲22.4	▲26.7	▲38.5	▲33.3	▲16.7
全 産 業	▲12.5	▲14.8	▲16.8	▲24.6	▲22.4	▲67.5	▲28.0	▲29.1	▲27.2	▲30.2	▲27.6	▲19.0

九州

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製 造 業	▲15.4	▲10.2	▲13.4	▲21.4	▲18.0	▲64.5	▲35.1	▲21.6	▲24.2	▲21.2	▲23.1	▲18.0
非 製 造 業	▲9.2	▲6.3	▲13.4	▲19.9	▲15.8	▲65.4	▲27.9	▲20.2	▲28.6	▲30.6	▲31.4	▲18.6
建 設 業	▲0.5	3.7	1.9	▲5.0	▲6.3	▲28.7	▲26.2	▲11.2	▲11.6	▲14.8	▲19.6	▲14.9
卸 売 業	▲19.4	▲3.4	▲15.6	▲26.4	▲17.3	▲65.1	▲40.8	▲17.5	▲17.7	▲13.2	▲27.9	▲14.2
小 売 業	▲16.2	▲14.8	▲19.9	▲30.1	▲25.3	▲71.7	▲26.1	▲23.9	▲30.6	▲38.3	▲34.5	▲25.1
サ ー ビ ス 業	▲6.4	▲3.8	▲12.0	▲17.2	▲12.6	▲74.0	▲27.2	▲21.7	▲35.9	▲32.7	▲30.8	▲16.5
全 産 業	▲10.7	▲7.0	▲13.3	▲20.4	▲16.2	▲65.2	▲29.5	▲20.7	▲27.3	▲28.3	▲29.1	▲18.3

第11-(6)表 地域別D Iの動向(業況・今期の水準)

北海道

	2019年				2020年				2021年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲30.9	▲14.2	▲7.2	▲12.2	▲45.5	▲67.6	▲56.1	▲49.0	▲52.9	▲39.9	▲40.6	▲33.1
非製造業	▲27.6	▲15.9	▲13.3	▲19.3	▲33.6	▲57.9	▲44.5	▲40.0	▲47.4	▲38.6	▲38.5	▲29.3
建設業	▲11.9	0.8	▲1.7	▲2.5	▲13.1	▲24.2	▲28.8	▲15.7	▲26.8	▲12.3	▲10.7	▲2.5
卸売業	▲23.6	▲14.7	▲10.6	▲23.9	▲32.3	▲73.2	▲56.4	▲55.0	▲45.6	▲47.8	▲50.1	▲41.8
小売業	▲43.5	▲32.7	▲27.0	▲32.1	▲49.3	▲62.4	▲47.2	▲45.2	▲50.7	▲42.6	▲44.2	▲38.9
サービス業	▲26.0	▲13.2	▲10.1	▲17.9	▲34.6	▲68.8	▲47.5	▲44.8	▲57.0	▲47.4	▲46.1	▲33.2
全産業	▲28.3	▲15.5	▲12.0	▲17.8	▲36.2	▲60.1	▲46.9	▲42.1	▲48.6	▲39.0	▲38.9	▲30.1

東北

	2019年				2020年				2021年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲29.9	▲31.0	▲28.9	▲33.2	▲43.0	▲73.3	▲62.7	▲56.6	▲55.1	▲38.4	▲39.5	▲30.7
非製造業	▲35.1	▲28.2	▲27.5	▲33.7	▲41.4	▲67.6	▲52.7	▲42.3	▲50.0	▲46.0	▲49.6	▲43.5
建設業	▲19.5	▲11.2	▲9.0	▲5.9	▲14.6	▲41.3	▲24.6	▲18.0	▲16.9	▲15.7	▲21.1	▲14.5
卸売業	▲27.3	▲24.3	▲32.7	▲48.4	▲47.6	▲71.9	▲60.9	▲35.0	▲52.1	▲42.2	▲46.4	▲49.0
小売業	▲47.5	▲45.0	▲42.6	▲51.9	▲58.8	▲71.1	▲55.2	▲49.1	▲57.0	▲58.2	▲62.1	▲56.5
サービス業	▲32.6	▲22.5	▲22.5	▲28.0	▲37.9	▲74.9	▲60.2	▲47.7	▲57.4	▲49.4	▲52.1	▲44.2
全産業	▲33.9	▲28.8	▲27.9	▲33.5	▲41.8	▲69.0	▲54.9	▲45.5	▲51.1	▲44.2	▲47.2	▲40.6

関東

	2019年				2020年				2021年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲22.8	▲23.8	▲30.7	▲32.9	▲41.6	▲71.7	▲70.2	▲58.2	▲47.9	▲36.2	▲32.8	▲25.2
非製造業	▲26.7	▲21.1	▲22.5	▲27.9	▲33.6	▲68.2	▲57.1	▲45.7	▲51.7	▲41.8	▲46.4	▲35.2
建設業	▲3.8	▲2.4	3.5	0.0	▲5.7	▲37.2	▲27.8	▲23.4	▲25.5	▲21.5	▲17.3	▲16.4
卸売業	▲30.2	▲26.7	▲27.3	▲34.3	▲39.8	▲71.1	▲66.6	▲56.8	▲55.6	▲42.3	▲47.0	▲34.1
小売業	▲43.0	▲35.8	▲40.9	▲44.1	▲47.7	▲72.6	▲64.8	▲51.4	▲56.5	▲47.5	▲56.3	▲46.4
サービス業	▲23.2	▲16.9	▲18.5	▲25.6	▲33.2	▲76.2	▲60.7	▲47.9	▲57.6	▲45.6	▲50.3	▲34.8
全産業	▲25.7	▲21.8	▲24.5	▲29.1	▲35.6	▲69.2	▲60.3	▲48.7	▲50.9	▲40.5	▲43.1	▲32.8

中部

	2019年				2020年				2021年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲16.6	▲15.4	▲26.6	▲33.0	▲44.9	▲74.9	▲72.7	▲57.7	▲52.9	▲37.4	▲38.9	▲26.7
非製造業	▲24.3	▲21.0	▲22.9	▲28.2	▲37.6	▲69.9	▲58.0	▲46.8	▲53.4	▲47.4	▲49.0	▲37.4
建設業	▲8.0	▲6.1	▲5.0	▲6.4	▲15.5	▲38.6	▲35.2	▲32.1	▲32.4	▲23.6	▲25.5	▲15.0
卸売業	▲31.2	▲24.3	▲31.8	▲36.8	▲54.2	▲78.3	▲69.0	▲65.4	▲68.0	▲56.1	▲53.7	▲47.6
小売業	▲33.5	▲32.3	▲35.7	▲42.9	▲46.8	▲73.6	▲58.8	▲47.1	▲53.3	▲53.2	▲57.7	▲42.1
サービス業	▲22.0	▲17.4	▲18.1	▲23.4	▲35.8	▲77.4	▲63.8	▲48.2	▲58.8	▲50.7	▲50.3	▲40.6
全産業	▲22.3	▲19.5	▲23.9	▲29.5	▲39.6	▲71.2	▲61.8	▲49.6	▲53.4	▲44.9	▲46.3	▲34.5

第11-(6)表 地域別D Iの動向(業況・今期の水準)

近畿

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲14.2	▲15.0	▲21.2	▲27.7	▲41.9	▲75.3	▲69.1	▲57.5	▲50.0	▲38.5	▲35.6	▲31.5
非製造業	▲25.4	▲21.7	▲25.4	▲26.3	▲36.4	▲68.5	▲55.8	▲42.8	▲49.4	▲44.3	▲44.9	▲34.9
建設業	▲0.9	2.2	4.1	▲2.1	▲16.1	▲37.5	▲26.1	▲21.1	▲18.6	▲20.3	▲22.9	▲14.2
卸売業	▲28.0	▲33.0	▲32.7	▲35.3	▲50.5	▲75.7	▲65.9	▲50.3	▲50.0	▲46.6	▲43.4	▲33.0
小売業	▲40.5	▲35.7	▲41.7	▲41.0	▲47.7	▲74.7	▲61.6	▲48.8	▲58.5	▲53.5	▲55.1	▲44.0
サービス業	▲23.0	▲17.8	▲22.5	▲22.4	▲32.4	▲74.8	▲60.8	▲45.0	▲55.3	▲46.7	▲46.8	▲36.9
全産業	▲22.3	▲19.9	▲24.2	▲26.6	▲37.9	▲70.3	▲59.3	▲46.6	▲49.5	▲42.6	▲42.4	▲34.0

中国

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲19.8	▲18.5	▲19.6	▲19.6	▲36.8	▲66.8	▲65.3	▲46.4	▲46.0	▲35.6	▲33.4	▲25.6
非製造業	▲23.9	▲16.4	▲21.3	▲23.2	▲31.0	▲62.6	▲48.6	▲37.6	▲42.3	▲41.8	▲44.2	▲34.0
建設業	▲1.7	0.9	▲2.9	▲2.5	▲4.5	▲33.2	▲30.7	▲18.1	▲22.1	▲20.8	▲26.9	▲19.5
卸売業	▲27.5	▲30.6	▲31.6	▲36.1	▲35.8	▲67.0	▲59.8	▲46.0	▲37.1	▲37.2	▲41.7	▲26.6
小売業	▲36.4	▲27.5	▲27.9	▲38.1	▲44.5	▲67.8	▲50.0	▲42.7	▲43.9	▲49.5	▲52.2	▲42.4
サービス業	▲22.8	▲12.0	▲22.3	▲17.5	▲30.8	▲71.4	▲53.4	▲41.0	▲51.4	▲46.1	▲46.2	▲35.2
全産業	▲23.0	▲16.9	▲20.9	▲22.4	▲32.3	▲63.6	▲52.5	▲39.6	▲43.2	▲40.2	▲41.8	▲32.0

四国

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲23.1	▲18.4	▲28.3	▲22.6	▲37.3	▲63.7	▲59.6	▲47.6	▲48.8	▲43.9	▲44.4	▲33.8
非製造業	▲25.8	▲23.9	▲24.3	▲27.8	▲37.2	▲69.1	▲56.5	▲46.5	▲45.1	▲46.7	▲47.6	▲38.6
建設業	5.3	1.3	3.3	2.7	▲4.0	▲32.4	▲27.7	▲15.6	▲10.9	▲14.8	▲16.4	▲9.4
卸売業	▲26.0	▲24.4	▲21.5	▲33.3	▲48.6	▲79.5	▲69.6	▲55.1	▲44.4	▲53.6	▲43.7	▲47.5
小売業	▲44.4	▲43.4	▲41.8	▲45.8	▲56.1	▲80.4	▲62.4	▲58.3	▲55.5	▲55.5	▲57.1	▲50.9
サービス業	▲22.9	▲18.0	▲21.6	▲23.8	▲32.7	▲72.0	▲59.7	▲46.7	▲49.7	▲50.3	▲52.3	▲38.0
全産業	▲25.1	▲22.5	▲25.3	▲26.5	▲37.3	▲67.8	▲57.2	▲46.6	▲46.1	▲46.0	▲46.7	▲37.3

九州

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲28.1	▲16.5	▲27.6	▲23.9	▲37.9	▲69.0	▲58.2	▲42.6	▲45.2	▲38.4	▲41.8	▲27.5
非製造業	▲21.9	▲13.8	▲19.0	▲20.8	▲29.5	▲64.9	▲51.3	▲38.1	▲45.4	▲43.5	▲44.5	▲33.3
建設業	4.9	8.0	2.6	0.0	▲4.0	▲33.0	▲28.1	▲10.2	▲9.2	▲16.8	▲15.7	▲8.5
卸売業	▲37.2	▲20.8	▲30.5	▲33.0	▲48.5	▲72.1	▲58.5	▲49.9	▲57.3	▲43.2	▲44.3	▲38.2
小売業	▲38.6	▲28.9	▲30.8	▲34.0	▲42.7	▲70.4	▲52.6	▲43.2	▲49.9	▲49.2	▲52.0	▲46.8
サービス業	▲17.2	▲9.7	▲16.5	▲17.0	▲26.5	▲71.8	▲58.2	▲43.0	▲53.9	▲49.0	▲49.1	▲31.8
全産業	▲23.3	▲14.4	▲20.9	▲21.5	▲31.5	▲65.9	▲52.8	▲39.1	▲45.3	▲42.4	▲43.8	▲32.0

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
北海道	製造業	原材料価格の上昇 (32.4)	需要の停滞 (20.1)	生産設備の不足・老朽化 (13.7)
	建設業	従業員の確保難 (29.5)	材料価格の上昇 (16.2)	熟練技術者の確保難 (10.5)
	卸売業	需要の停滞 (28.8)	仕入単価の上昇 (18.6)	従業員の確保難 (13.6)
	小売業	需要の停滞 (26.5)	購買力の他地域への流出 (14.7)	仕入単価の上昇 (11.0)
	サービス業	需要の停滞 (26.2)	利用者ニーズの変化への対応 (13.6)	材料等仕入単価の上昇 (12.6)
東北	製造業	原材料価格の上昇 (29.6)	需要の停滞 (22.5)	従業員の確保難 (11.2)
	建設業	材料価格の上昇 (38.8)	従業員の確保難 (13.2)	材料の入手難 (9.7)
	卸売業	需要の停滞 (34.7)	仕入単価の上昇 (18.9)	従業員の確保難 (6.3)
	小売業	需要の停滞 (20.5)	大・中型店の進出による競争の激化 (14.7)	消費者ニーズの変化への対応 (13.6)
	サービス業	需要の停滞 (25.4)	利用者ニーズの変化への対応 (16.0)	材料等仕入単価の上昇 (13.5)
関東	製造業	原材料価格の上昇 (27.0)	需要の停滞 (22.8)	生産設備の不足・老朽化 (8.8)
	建設業	材料価格の上昇 (33.4)	従業員の確保難 (14.6)	民間需要の停滞 (10.9)
	卸売業	需要の停滞 (33.9)	仕入単価の上昇 (22.4)	販売単価の低下・上昇難 (6.9)
	小売業	需要の停滞 (25.2)	仕入単価の上昇 (17.1)	消費者ニーズの変化への対応 (14.6)
	サービス業	需要の停滞 (22.3)	利用者ニーズの変化への対応 (20.1)	材料等仕入単価の上昇 (11.0)
中部	製造業	原材料価格の上昇 (26.5)	需要の停滞 (23.4)	生産設備の不足・老朽化 (8.8)
	建設業	材料価格の上昇 (33.2)	従業員の確保難 (16.8)	民間需要の停滞 (9.5)
	卸売業	需要の停滞 (34.8)	仕入単価の上昇 (18.8)	販売単価の低下・上昇難 (5.8)
	小売業	需要の停滞 (22.8)	消費者ニーズの変化への対応 (19.0)	仕入単価の上昇 (11.6)
	サービス業	需要の停滞 (24.6)	利用者ニーズの変化への対応 (15.0)	材料等仕入単価の上昇 (12.3)

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)
近畿	製造業	原材料価格の上昇 ( 26.9 )	需要の停滞 ( 24.6 )	製品ニーズの変化への対応 ( 10.0 )
	建設業	材料価格の上昇 ( 35.1 )	従業員の確保難 ( 14.2 )	材料の入手難 ( 8.8 )
	卸売業	需要の停滞 ( 35.1 )	仕入単価の上昇 ( 30.3 )	従業員の確保難 ( 4.9 )
	小売業	需要の停滞 ( 19.2 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 18.2 )	仕入単価の上昇 ( 14.1 )
	サービス業	需要の停滞 ( 23.3 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 18.8 )	材料等仕入単価の上昇 ( 8.8 )
中国	製造業	原材料価格の上昇 ( 25.7 )	需要の停滞 ( 22.0 )	従業員の確保難 ( 10.9 )
	建設業	材料価格の上昇 ( 34.2 )	従業員の確保難 ( 16.5 )	民間需要の停滞 ( 11.0 )
	卸売業	需要の停滞 ( 39.1 )	仕入単価の上昇 ( 17.2 )	小売業の進出による競争の激化 ( 6.9 )
	小売業	需要の停滞 ( 21.0 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 14.9 )	購買力の他地域への流出 ( 14.1 )
	サービス業	需要の停滞 ( 25.9 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 19.9 )	材料等仕入単価の上昇 ( 8.5 )
四国	製造業	原材料価格の上昇 ( 31.4 )	需要の停滞 ( 22.3 )	従業員の確保難 ( 9.1 )
	建設業	材料価格の上昇 ( 31.2 )	従業員の確保難 ( 21.0 )	官公需要の停滞 ( 13.8 )
	卸売業	需要の停滞 ( 40.0 )	仕入単価の上昇 ( 24.3 )	従業員の確保難 ( 8.6 )
	小売業	需要の停滞 ( 21.2 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 13.8 )	仕入単価の上昇 ( 13.5 )
	サービス業	需要の停滞 ( 25.5 )	材料等仕入単価の上昇 ( 14.6 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 13.8 )
九州	製造業	原材料価格の上昇 ( 28.2 )	需要の停滞 ( 22.0 )	生産設備の不足・老朽化 ( 9.7 )
	建設業	材料価格の上昇 ( 30.0 )	従業員の確保難 ( 18.2 )	民間需要の停滞 ( 10.7 )
	卸売業	需要の停滞 ( 43.1 )	仕入単価の上昇 ( 19.8 )	従業員の確保難 ( 6.0 )
	小売業	需要の停滞 ( 20.1 )	仕入単価の上昇 ( 15.2 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 14.0 )
	サービス業	需要の停滞 ( 24.6 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 15.7 )	材料等仕入単価の上昇 ( 12.1 )

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売上（加工）額		売上（加工）数量		受注残
	（良い↑悪い） 今期の水準	（好転↑悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比
食 料 品	▲34.5	▲21.8	▲21.1	▲19.5	▲13.9	▲21.1	▲15.9	▲ 9.4
	44.3	51.0	53.6	38.9	33.1	42.1	39.5	77.0
織 維 工 業	▲44.5	▲26.9	▲30.9	▲16.3	▲23.2	▲20.8	▲28.7	▲19.6
	41.7	43.3	57.0	35.5	46.1	33.8	44.9	55.0
木 材 ・ 木 製 品	▲ 4.9	3.2	▲10.9	6.7	▲10.0	▲ 0.9	▲10.9	0.9
	47.3	46.6	59.6	36.7	46.1	42.9	51.2	56.9
家 具 ・ 装 備 品	▲33.5	▲27.7	▲25.9	▲20.8	▲18.9	▲23.2	▲19.4	▲18.7
	41.9	47.5	50.9	35.4	36.4	38.4	38.2	55.5
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲21.2	▲ 4.6	▲ 6.6	0.0	9.0	0.0	3.4	▲15.1
	45.4	47.0	46.9	45.4	26.2	36.4	29.2	69.7
印 刷	▲59.5	▲37.8	▲37.3	▲34.4	▲32.1	▲37.6	▲37.8	▲30.4
	32.5	38.8	47.8	32.6	36.0	36.0	40.9	58.8
化 学	▲10.0	1.4	▲ 5.6	▲ 4.3	▲16.3	▲ 4.3	▲ 4.4	▲ 3.0
	47.2	50.0	72.0	41.5	42.9	41.5	54.3	70.2
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲20.6	▲12.0	▲16.4	▲ 8.8	▲12.8	▲ 6.9	▲10.2	▲10.8
	45.4	46.6	59.3	31.6	39.3	33.5	40.6	52.6
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲12.5	▲ 1.6	▲ 8.0	15.3	▲ 6.2	0.8	▲10.3	0.0
	45.3	36.4	55.2	26.7	42.0	29.0	43.1	46.8
金 属 製 品	▲13.0	0.6	▲15.1	7.7	▲14.0	7.8	▲15.0	3.0
	46.0	44.6	52.4	33.3	40.2	37.2	43.9	55.8
機 械 器 具	▲15.8	1.2	▲11.5	9.5	▲14.1	5.1	▲13.3	1.6
	46.8	39.4	55.8	28.1	43.3	32.5	46.9	47.6
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲20.3	▲ 4.9	▲17.0	▲ 3.8	▲21.0	▲ 8.9	▲20.7	9.0
	43.7	43.7	60.2	31.0	48.3	35.9	52.2	48.6
輸 送 用 機 械 器 具	▲30.4	▲14.0	▲18.0	▲14.6	▲17.4	▲18.7	▲21.3	▲ 6.6
	39.0	37.6	50.6	27.0	34.1	30.5	37.7	54.2
そ の 他 の 製 造 業	▲28.9	▲11.6	▲22.7	▲ 8.9	▲19.6	▲ 7.1	▲20.6	▲ 8.1
	46.3	44.0	55.1	33.9	40.7	39.1	42.5	56.7
製 造 業 計	▲28.2	▲13.7	▲19.7	▲ 8.9	▲16.0	▲11.4	▲17.5	▲ 8.1
	43.6	44.5	54.6	33.9	39.3	37.0	43.0	58.9

第12-(1)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業種 項目	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 操 業 ・ 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	今期の水準 (活発↑↓低調)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)
食 料 品	▲18.6 61.8	▲ 4.3 62.5	▲10.3 80.5	▲10.9 65.9	8.3 72.9	1.7 83.7	▲ 7.0 74.0	2.0 86.4	▲ 3.9 74.9
織 維 工 業	▲35.7 49.1	▲11.5 48.9	6.1 78.3	▲16.7 55.5	▲ 8.7 70.7	8.6 74.0	▲ 9.7 63.7	5.1 79.9	▲ 5.8 69.0
木 材 ・ 木 製 品	▲ 2.7 57.1	6.9 49.3	▲12.6 77.4	2.7 63.1	2.1 81.3	▲14.8 66.8	▲21.7 52.9	▲21.0 64.4	▲21.6 52.8
家 具 ・ 装 備 品	▲30.6 52.0	▲15.7 51.7	▲ 6.3 78.7	▲13.5 64.3	2.3 88.1	▲ 1.2 78.8	▲12.2 70.8	▲ 4.6 71.6	▲16.6 68.6
パルプ・紙・紙加工品	▲16.9 61.5	0.0 59.4	4.6 89.4	▲ 3.0 63.6	9.5 80.9	9.1 84.9	0.0 75.4	6.1 87.7	▲ 3.0 78.8
印 刷	▲52.3 40.9	▲33.5 45.3	2.1 79.7	▲31.7 49.5	0.0 97.2	0.0 93.0	▲14.7 79.7	1.5 90.3	▲ 8.9 82.3
化 学	▲ 7.5 62.7	3.0 64.2	▲ 4.3 87.1	▲ 1.5 63.3	▲ 2.8 69.4	4.4 86.8	▲ 1.4 75.4	7.2 87.0	▲ 4.3 72.5
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲29.0 53.2	▲11.0 49.4	3.0 79.4	▲12.6 55.0	3.2 71.4	1.8 75.4	▲ 5.1 71.1	▲ 2.2 88.0	▲ 6.4 82.2
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲ 8.8 50.0	7.1 42.1	▲ 8.7 83.3	4.8 49.6	▲ 2.7 81.1	▲ 3.5 82.9	▲ 3.5 72.1	▲ 5.0 75.2	▲ 5.8 70.8
金 属 製 品	▲10.0 56.2	5.2 54.8	▲ 8.9 79.3	5.6 52.6	▲ 7.1 81.3	1.9 85.3	▲ 3.1 72.9	1.3 83.3	▲ 1.8 71.4
機 械 器 具	▲12.2 52.0	5.4 44.8	▲ 6.8 79.0	7.3 46.3	1.5 73.1	2.5 85.1	▲ 1.0 74.6	1.1 82.5	0.0 71.8
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲10.0 51.4	3.4 46.4	▲ 1.7 81.5	▲ 2.3 57.7	▲ 1.7 81.1	▲ 4.2 76.8	1.9 74.5	▲ 3.0 67.4	11.2 64.2
輸 送 用 機 械 器 具	▲ 7.9 51.1	4.7 46.5	3.4 73.8	▲ 9.7 45.7	▲20.3 65.3	1.9 81.7	0.0 62.4	▲ 0.7 79.5	▲ 2.0 65.6
そ の 他 の 製 造 業	▲19.5 50.7	▲ 2.9 49.7	▲ 5.5 80.7	▲ 7.9 56.5	10.0 74.8	5.3 83.3	▲ 0.9 73.7	5.3 80.7	▲ 0.6 73.2
製 造 業 計	▲20.5 53.7	▲ 4.3 51.7	▲ 4.6 79.8	▲ 7.4 56.2	0.9 75.9	1.4 82.2	▲ 6.2 71.8	0.2 82.0	▲ 4.6 72.4

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種	5 価 格 の 動 向			6 経 常 利 益		7 金 融 の 動 向		
	原 材 料 仕 入 単 価	売 上 げ (加 工) 単 価		経 常 利 益		資 金 繰 り		受 取 手 形 期
	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上 昇 ↓ 低 下)	今 期 の 水 準 (黒 字 ↓ 赤 字)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長 期 化 ↓ 短 期 化)
食 料 品	62.1	5.2	0.6	▲ 15.0	▲ 32.3	▲ 21.0	▲ 21.8	▲ 0.2
	32.5	75.2	78.8	51.0	48.9	69.6	73.9	98.8
織 維 工 業	54.7	▲ 1.7	▲ 3.7	▲ 28.2	▲ 28.6	▲ 20.9	▲ 21.4	▲ 1.2
	43.7	79.5	84.1	44.6	47.6	65.7	72.9	98.0
木 材 ・ 木 製 品	77.0	38.1	19.9	8.1	▲ 4.9	0.9	▲ 7.5	▲ 0.4
	21.2	43.9	59.7	51.5	45.5	70.5	76.4	95.9
家 具 ・ 装 備 品	78.1	3.9	3.3	▲ 12.9	▲ 31.8	▲ 18.7	▲ 18.8	▲ 0.6
	19.7	63.3	64.7	56.5	46.6	66.7	69.5	100.0
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	39.4	▲ 3.0	▲ 1.6	19.7	▲ 12.1	▲ 10.7	▲ 12.1	▲ 3.6
	51.6	78.8	81.2	37.9	51.5	76.9	73.5	96.6
印 刷	55.3	▲ 16.1	▲ 16.0	▲ 33.9	▲ 38.4	▲ 24.9	▲ 25.7	▲ 0.2
	43.1	73.7	76.8	49.5	37.8	67.9	73.2	98.9
化 学	63.8	11.4	4.1	14.3	0.0	▲ 1.4	▲ 2.3	▲ 2.5
	30.4	82.8	88.5	42.9	51.4	78.6	88.5	98.3
窯 業 ・ 土 石 製 品	53.6	10.8	6.0	▲ 0.4	▲ 15.9	▲ 11.0	▲ 15.4	0.1
	45.0	71.0	77.8	50.2	46.3	70.0	78.4	96.4
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	86.5	27.5	15.8	2.4	▲ 12.2	▲ 7.0	▲ 11.3	▲ 1.0
	11.9	51.1	66.4	49.2	35.4	68.2	75.0	99.1
金 属 製 品	82.4	16.3	8.0	7.9	▲ 9.9	▲ 5.2	▲ 14.6	0.5
	16.8	66.9	72.7	48.5	45.5	72.2	77.6	98.1
機 械 器 具	78.2	3.8	▲ 0.1	▲ 0.3	▲ 7.6	▲ 5.4	▲ 9.7	▲ 0.7
	19.2	75.0	82.4	50.3	39.6	71.6	77.7	96.6
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 品 器 具 ・ 電 子 部 品	70.5	▲ 1.7	▲ 5.0	4.4	▲ 14.8	▲ 9.8	▲ 17.2	▲ 1.0
	25.9	78.7	82.4	45.4	42.6	71.6	78.1	97.2
輸 送 用 機 械 器 具	71.1	3.3	5.5	▲ 7.9	▲ 24.1	▲ 14.4	▲ 15.7	▲ 2.0
	26.3	71.9	79.1	41.9	39.9	69.4	73.8	96.9
そ の 他 の 製 造 業	66.1	5.0	1.5	▲ 4.8	▲ 16.9	▲ 12.8	▲ 16.0	▲ 0.1
	32.1	75.2	75.7	55.0	48.3	70.6	75.8	96.8
製 造 業 計	67.3	5.9	1.4	▲ 8.1	▲ 20.8	▲ 13.6	▲ 16.9	▲ 0.5
	29.9	71.7	77.1	49.5	44.8	70.0	75.5	97.7

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数		外部人材	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	(容易↓ 困難)	(容易↓ 困難)	(上昇↓ 低下)	(過剰↓ 不足)	(増加↓ 減少)	(増加↓ 減少)		土地	工場建物	生産設備	車両・ 運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生 施設	その他
食料品	▲8.7 85.7	▲6.4 88.0	▲2.1 92.8	▲16.2 74.2	▲11.3 74.7	▲1.7 86.3	21.5	0.5	10.6	68.8	13.6	18.6	14.6	3.5	9.5
繊維工業	▲6.5 85.6	▲2.7 88.5	▲1.4 93.6	▲8.1 69.5	▲16.1 76.7	▲9.9 86.1	14.7	6.9	17.2	62.1	10.3	17.2	22.4	5.2	5.2
木材・木製品	3.5 86.5	2.9 90.2	▲3.6 89.9	▲22.3 67.7	▲6.5 78.9	0.0 87.2	19.4	7.1	14.3	47.6	31.0	7.1	19.0	4.8	9.5
家具・装備品	▲10.1 84.8	▲6.0 86.6	▲4.2 89.2	▲9.7 80.5	▲5.6 83.2	▲9.2 85.2	11.7	4.8	0.0	47.6	19.0	14.3	14.3	4.8	19.0
パルプ・紙 ・紙加工品	▲2.2 92.0	2.0 96.7	3.1 96.8	▲10.6 74.2	3.0 75.4	▲2.5 97.5	23.1	6.7	20.0	66.7	6.7	20.0	26.7	0.0	6.7
印刷	▲13.8 80.5	▲7.1 85.4	▲3.7 94.5	3.5 74.9	▲12.8 81.2	▲3.6 88.2	17.2	0.0	8.8	64.7	8.8	17.6	19.1	0.0	4.4
化学	8.3 88.3	8.2 89.3	▲2.6 97.1	▲7.2 70.0	15.7 67.1	8.7 86.9	27.5	5.3	10.5	63.2	5.3	15.8	21.1	5.3	5.3
窯業・土石製品	▲2.5 91.1	0.9 90.7	▲0.7 97.4	▲19.2 67.6	▲1.5 79.7	▲0.7 83.3	21.3	3.4	10.3	55.2	37.9	24.1	12.1	1.7	3.4
鉄鋼・非鉄金属	1.5 85.8	5.4 91.3	▲2.2 93.3	▲26.7 62.1	▲14.7 70.7	▲4.7 76.5	30.2	2.6	20.5	56.4	25.6	17.9	15.4	5.1	2.6
金属製品	1.8 87.6	2.7 89.5	▲4.9 92.6	▲24.0 68.2	▲3.2 74.4	▲3.1 80.9	28.4	3.0	9.8	71.4	17.3	15.0	25.6	2.3	4.5
機械器具	0.8 88.2	3.2 90.4	0.1 94.6	▲24.0 66.8	▲5.5 73.9	3.7 82.3	24.0	5.3	10.6	61.4	10.6	15.9	28.0	4.5	6.1
電気・情報通信機 械器具・電子部品	▲3.2 86.1	▲1.5 84.2	▲1.4 87.6	▲19.9 67.9	▲5.5 65.7	4.3 80.5	21.4	2.6	2.6	51.3	12.8	23.1	35.9	7.7	7.7
輸送用機械器具	▲3.5 83.1	0.2 88.0	5.2 91.5	▲12.8 63.0	▲4.1 66.1	7.6 67.2	31.2	9.1	10.9	70.9	18.2	23.6	16.4	1.8	9.1
その他の製造業	▲3.7 86.6	▲0.7 87.6	▲2.6 95.0	▲10.1 75.1	▲1.3 83.1	2.4 79.6	18.0	1.6	10.9	59.4	15.6	17.2	17.2	4.7	3.1
製造業計	▲3.9 86.3	▲1.2 88.5	▲1.9 93.3	▲15.5 70.7	▲7.3 75.9	▲1.1 83.3	21.5	3.4	10.9	63.3	16.1	17.6	20.4	3.5	6.6

(注) 設備投資については、実施企業割合

第12-(4)表 今期の動向(製造業)

業種	10 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
食料品	原材料価格の上昇 (28.5)	需要の停滞 (23.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.6)	製品ニーズの変化への 対応 (7.8)	従業員の確保難 (6.4)
繊維工業	需要の停滞 (34.5)	原材料価格の上昇 (14.2)	製品ニーズの変化への 対応 (9.1)	人件費の増加 (8.3)	従業員の確保難 (7.0)
木材・木製品	原材料価格の上昇 (37.2)	需要の停滞 (14.4)	従業員の確保難 (11.2)	原材料の不足 (8.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.4)
家具・装備品	原材料価格の上昇 (39.1)	需要の停滞 (23.1)	製品ニーズの変化への 対応 (11.8)	熟練技術者の確保難 (7.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (3.6)
パルプ・紙・紙加工品	原材料価格の上昇 (25.4)	需要の停滞 (23.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.9)	人件費の増加 (8.5)	製品ニーズの変化への 対応 (6.8)
印刷	需要の停滞 (41.4)	原材料価格の上昇 (15.6)	製品ニーズの変化への 対応 (14.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.5)	大企業の進出による 競争の激化 (4.7)
化学	原材料価格の上昇 (37.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (18.2)	需要の停滞 (18.2)	製品ニーズの変化への 対応 (6.1)	原材料の不足 (3.0)
窯業・土石製品	需要の停滞 (28.5)	原材料価格の上昇 (19.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.5)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.6)	製品ニーズの変化への 対応 (7.7)
鉄鋼・非鉄金属	原材料価格の上昇 (53.7)	需要の停滞 (12.4)	従業員の確保難 (9.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (5.8)	原材料の不足 (5.8)
金属製品	原材料価格の上昇 (39.6)	需要の停滞 (13.3)	従業員の確保難 (13.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.7)	熟練技術者の確保難 (6.0)
機械器具	原材料価格の上昇 (29.6)	需要の停滞 (15.8)	従業員の確保難 (12.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.3)	熟練技術者の確保難 (7.3)
電気・情報通信機械器具・電子部品	原材料価格の上昇 (19.6)	原材料の不足 (19.6)	需要の停滞 (13.4)	従業員の確保難 (12.8)	製品ニーズの変化への 対応 (7.3)
輸送用機械器具	原材料価格の上昇 (24.0)	需要の停滞 (16.4)	従業員の確保難 (12.9)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (8.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.2)
その他の製造業	原材料価格の上昇 (26.0)	需要の停滞 (23.2)	製品ニーズの変化への 対応 (10.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.2)	従業員の確保難 (6.1)
製造業計	原材料価格の上昇 (27.7)	需要の停滞 (22.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.9)	従業員の確保難 (8.1)	製品ニーズの変化への 対応 (7.7)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12- (5) 表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産設備	経常利益		資金繰り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲27.0 43.8	▲12.8 44.2	▲19.2 54.8	▲7.5 33.1	▲16.1 40.0	▲3.5 79.1	▲7.4 49.6	▲19.2 44.4	▲12.6 70.0	▲15.8 75.7
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲32.8 39.8	▲10.3 42.7	▲17.2 54.6	▲3.9 35.3	▲12.7 37.4	▲8.2 83.4	▲9.3 44.9	▲20.6 45.8	▲14.7 68.7	▲20.2 73.0
	見込生産中心型 (30%未満)	▲32.6 44.4	▲19.4 45.4	▲22.6 53.4	▲16.9 36.7	▲19.6 36.4	▲8.5 80.7	▲12.0 50.6	▲28.7 46.3	▲18.5 70.3	▲21.0 74.2
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲25.0 50.0	▲17.5 47.5	▲16.8 66.7	4.8 36.6	0.8 43.9	2.5 82.9	▲2.4 34.2	▲26.8 48.8	▲7.5 82.5	▲10.7 78.1
	内需中心型 (50%未満)	▲28.5 43.9	▲13.8 44.6	▲19.8 54.7	▲8.9 33.9	▲16.2 39.0	▲4.6 79.8	▲8.1 49.9	▲20.9 45.1	▲13.6 70.0	▲17.1 75.4
主要販売先別	メーカ一	▲22.4 43.8	▲4.9 41.1	▲16.7 55.7	1.6 31.8	▲14.9 42.8	▲3.1 78.1	▲2.0 47.6	▲14.3 42.5	▲10.2 69.2	▲15.6 75.6
	卸売業者	▲30.8 45.2	▲15.3 48.5	▲21.1 56.0	▲10.5 36.5	▲15.5 37.1	▲3.9 79.9	▲11.0 49.2	▲20.7 48.5	▲12.7 70.5	▲15.5 75.3
	小売業者	▲35.4 44.8	▲22.0 48.8	▲24.0 54.4	▲19.6 37.2	▲18.9 35.1	▲8.2 80.4	▲14.8 49.8	▲30.7 48.5	▲22.0 69.8	▲21.7 75.0
	その他	▲31.2 41.6	▲21.9 44.5	▲20.5 51.7	▲17.9 33.5	▲20.0 38.0	▲5.4 81.8	▲11.7 52.3	▲25.9 43.7	▲14.9 70.9	▲17.4 75.5
原材料仕入先別	生産委託者	▲25.4 44.2	▲10.4 42.6	▲20.6 56.0	▲2.9 29.9	▲17.8 43.0	▲3.1 78.7	▲5.1 49.1	▲12.6 45.2	▲11.8 68.2	▲17.0 73.6
	材料問屋	▲30.2 42.8	▲15.7 43.7	▲19.7 52.8	▲10.9 34.3	▲16.4 38.1	▲4.6 80.4	▲9.8 49.2	▲24.5 43.7	▲14.8 69.8	▲16.7 74.9
	その他	▲24.4 45.8	▲11.1 49.1	▲18.4 58.9	▲8.2 37.2	▲13.4 39.3	▲6.2 78.6	▲5.6 50.6	▲18.0 47.8	▲11.6 72.4	▲16.6 79.3

項目 期・内容 企業特性		新規設備投資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	21.6	3.7	10.6	63.8	16.9	16.8	21.2	3.0	6.2
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	18.5	3.5	14.0	57.9	15.8	24.6	28.1	3.5	15.8
	見込生産中心型 (30%未満)	22.1	1.8	10.2	64.5	12.0	18.1	15.7	6.0	6.0
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	29.3	0.0	0.0	58.3	8.3	41.7	50.0	0.0	8.3
	内需中心型 (50%未満)	21.4	3.5	11.2	63.7	15.8	17.5	20.2	3.5	6.6
主要販売先別	メーカ一	26.2	3.4	10.8	63.7	16.3	19.6	22.6	3.7	6.0
	卸売業者	21.6	3.8	12.4	65.9	16.8	16.2	17.8	3.8	6.5
	小売業者	17.6	4.5	11.8	60.0	11.8	19.1	14.5	3.6	10.9
	その他	16.2	2.2	9.3	61.5	17.6	13.2	20.9	2.7	5.5
原材料仕入先別	生産委託者	23.5	2.8	8.5	65.4	15.6	19.9	21.8	2.4	7.6
	材料問屋	20.6	3.5	11.0	63.4	15.4	16.3	20.5	3.8	6.4
	その他	22.4	3.8	13.5	60.5	18.9	18.9	18.4	3.8	5.9

第12- (6) 表 今期の動向 (製造業)

項目 期・内容 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	原材料価格の上昇 (27.4)	需要の停滞 (23.2)	従業員の確保難 (9.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.6)	製品ニーズの変化への 対応 (6.8)
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	原材料価格の上昇 (33.9)	需要の停滞 (19.3)	製品ニーズの変化への 対応 (9.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.6)	熟練技術者の確保難 (4.3)
	見込生産中心型 (30%未満)	原材料価格の上昇 (26.9)	需要の停滞 (22.7)	製品ニーズの変化への 対応 (10.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.1)	従業員の確保難 (6.2)
輸出割合	輸出中心型 (50%以上)	原材料価格の上昇 (29.3)	需要の停滞 (29.3)	製品ニーズの変化への 対応 (17.1)	原材料の不足 (7.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (4.9)
	内需中心型 (50%未満)	原材料価格の上昇 (27.6)	需要の停滞 (22.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.1)	従業員の確保難 (8.2)	製品ニーズの変化への 対応 (7.5)
主要販売先別	メーカー	原材料価格の上昇 (28.3)	需要の停滞 (21.1)	従業員の確保難 (10.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.7)	製品ニーズの変化への 対応 (5.8)
	卸売業者	原材料価格の上昇 (30.0)	需要の停滞 (23.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.9)	製品ニーズの変化への 対応 (7.8)	従業員の確保難 (7.6)
	小売業者	原材料価格の上昇 (26.5)	需要の停滞 (25.7)	製品ニーズの変化への 対応 (10.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.5)	従業員の確保難 (4.7)
	その他	原材料価格の上昇 (25.8)	需要の停滞 (23.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.7)	製品ニーズの変化への 対応 (9.3)	従業員の確保難 (7.4)
原材料仕入先別	生産委託者	原材料価格の上昇 (21.4)	需要の停滞 (20.4)	従業員の確保難 (11.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.9)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (6.2)
	材料問屋	原材料価格の上昇 (30.9)	需要の停滞 (23.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.0)	製品ニーズの変化への 対応 (7.8)	従業員の確保難 (6.8)
	その他	原材料価格の上昇 (24.2)	需要の停滞 (23.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.7)	製品ニーズの変化への 対応 (9.2)	従業員の確保難 (9.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段:DI

下段:不变企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備稼働率	輸出額	製品在庫数	原材料在庫数量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比	当期比・季調済 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	当期比・季調済 (長期化↑・短期化↓)
食料品	▲6.6	0.6	4.9	3.3	▲1.6	14.7	▲4.8	▲4.2	56.9	12.7	▲16.9	▲11.2	▲0.3
	56.2	56.3	47.9	51.3	70.8	74.5	76.6	77.8	37.1	75.1	58.7	73.0	98.8
繊維工業	▲14.8	▲12.1	▲9.7	▲10.2	▲11.0	3.1	▲7.8	▲4.2	52.4	▲0.5	▲24.0	▲14.6	▲1.0
	54.0	58.3	45.1	47.0	63.8	73.5	69.2	74.2	46.0	79.7	54.4	70.4	96.4
木材・木製品	▲4.7	▲17.8	3.1	0.5	2.7	▲2.0	▲17.8	▲12.4	62.1	31.4	▲5.8	▲1.8	1.7
	60.3	59.7	44.9	50.9	68.9	82.0	63.6	63.6	31.5	49.8	57.0	74.8	96.9
家具・装備品	▲25.7	▲25.3	▲25.4	▲21.6	▲16.0	0.0	▲12.2	▲16.5	72.1	7.4	▲29.8	▲17.6	▲1.7
	50.9	58.4	50.8	52.2	69.8	86.0	74.4	72.1	26.7	65.4	53.4	72.2	99.2
パルプ・紙・紙加工品	▲6.7	▲5.1	6.1	10.8	8.0	9.5	▲7.8	▲7.7	46.1	4.6	▲10.8	▲12.5	▲3.2
	62.7	54.1	56.9	55.4	76.2	90.5	76.6	83.1	47.7	83.0	58.4	81.3	96.5
印刷	▲28.4	▲23.4	▲24.5	▲25.9	▲25.6	▲2.6	▲13.4	▲10.2	55.8	▲11.9	▲36.4	▲24.0	▲0.5
	49.6	49.8	44.3	46.1	57.4	92.4	81.6	83.4	41.0	73.3	47.0	71.4	98.1
化学	7.5	▲0.9	10.0	15.7	2.9	▲7.3	0.0	10.1	59.5	8.6	0.0	4.3	▲2.7
	62.7	76.5	58.6	58.5	76.5	82.9	79.8	78.3	37.7	82.8	60.0	84.1	98.3
窯業・土石製品	▲13.2	▲8.9	▲10.2	▲10.2	▲9.0	12.1	▲8.0	▲7.6	54.5	11.6	▲17.4	▲14.0	0.0
	54.2	57.5	45.2	50.2	65.6	75.7	76.0	83.4	42.5	73.8	55.2	73.4	96.2
鉄鋼・非鉄金属	▲4.6	▲4.9	11.4	4.5	5.6	0.0	▲4.3	▲0.8	80.1	24.5	▲11.6	▲3.9	▲0.8
	55.0	69.4	41.2	48.1	60.8	80.0	76.5	74.0	18.3	55.7	48.0	72.9	99.1
金属製品	▲2.2	▲6.9	6.6	3.5	3.7	▲2.5	▲2.6	▲2.8	73.4	14.2	▲10.2	▲4.9	0.1
	54.4	61.1	47.6	53.1	61.5	83.5	78.0	76.8	25.2	72.2	54.2	76.5	98.0
機械器具	▲2.4	▲3.1	0.9	0.3	2.1	0.0	▲1.8	2.0	73.4	4.0	▲11.9	▲5.2	0.2
	52.4	61.3	41.9	46.5	57.3	77.6	78.8	77.2	25.0	76.8	51.3	74.6	97.0
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲5.2	▲4.8	▲1.6	▲2.3	▲0.6	▲8.3	▲1.9	9.3	65.3	0.0	▲13.3	▲8.9	▲1.3
	53.2	62.9	39.0	41.9	62.2	78.3	76.7	65.9	29.9	72.4	52.5	73.5	97.2
輸送用機械器具	▲1.2	1.5	6.7	4.5	11.1	5.6	▲3.3	▲3.9	67.5	6.8	▲13.0	▲7.0	▲2.0
	46.8	55.2	40.5	41.3	54.1	74.6	66.7	72.5	29.9	73.0	48.6	74.6	97.4
その他の製造業	▲10.9	▲10.4	▲6.2	▲6.3	▲4.8	8.0	▲2.7	▲2.9	61.3	4.8	▲17.0	▲12.0	1.7
	53.7	55.8	49.8	53.1	65.8	76.0	77.9	77.1	36.3	76.0	57.4	74.8	98.0
製造業計	▲9.2	▲7.2	▲2.5	▲3.5	▲3.6	4.6	▲6.0	▲4.1	62.6	7.8	▲17.1	▲10.6	▲0.4
	54.0	58.3	45.9	49.3	64.2	78.4	75.8	76.5	34.0	73.0	54.3	73.8	97.7

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 利率	従業員数	外部人材	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(上昇↑↓ 低下) 当期比・季調済	(増加↑↓ 減少) 前年同期比	(増加↑↓ 減少) 前年同期比		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	O A機器	福利厚生施設	その他
食料品	▲ 9.8 87.1	▲ 7.1 89.0	0.2 94.0	▲ 4.9 82.5	▲ 1.6 89.0	23.1	1.4	16.8	71.0	8.4	18.2	10.7	1.9	8.4
繊維工業	▲ 8.4 85.9	▲ 4.9 88.8	▲ 0.6 94.5	▲ 9.0 84.2	▲ 7.0 89.0	13.2	5.8	23.1	59.6	9.6	13.5	23.1	3.8	5.8
木材・木製品	▲ 2.2 88.7	0.5 90.9	▲ 1.7 92.6	▲ 3.2 83.8	0.9 91.7	16.5	2.8	30.6	69.4	22.2	13.9	13.9	0.0	0.0
家具・装備品	▲ 7.5 86.4	▲ 7.8 87.7	▲ 2.8 92.3	▲ 3.1 89.3	▲ 6.4 89.8	15.4	3.7	18.5	44.4	18.5	11.1	18.5	0.0	7.4
パルプ・紙・紙加工品	▲ 1.2 91.7	2.6 96.6	1.8 96.8	0.0 84.4	▲ 7.3 92.7	25.8	5.9	23.5	58.8	17.6	17.6	23.5	5.9	5.9
印刷	▲ 12.4 83.1	▲ 7.6 86.8	0.5 92.4	▲ 9.3 86.3	▲ 4.5 85.5	16.7	1.5	12.3	52.3	13.8	12.3	27.7	0.0	7.7
化学	4.4 92.5	4.8 93.7	1.9 97.0	12.9 75.7	10.2 89.8	30.9	0.0	23.8	66.7	0.0	23.8	9.5	9.5	14.3
窯業・土石製品	▲ 2.8 91.6	0.3 90.7	0.6 96.5	▲ 0.4 83.8	1.4 85.2	25.6	5.7	12.9	50.0	31.4	22.9	17.1	1.4	7.1
鉄鋼・非鉄金属	▲ 1.9 88.6	2.8 95.5	▲ 1.5 96.4	▲ 2.5 82.9	▲ 1.2 82.8	28.3	5.6	11.1	63.9	11.1	13.9	16.7	2.8	11.1
金属製品	1.2 89.2	2.6 91.0	▲ 1.7 94.7	2.2 83.2	1.7 82.9	26.8	4.8	16.8	75.2	14.4	18.4	22.4	3.2	3.2
機械器具	▲ 0.5 88.8	1.6 91.4	1.8 95.6	▲ 0.4 80.8	0.8 86.6	26.8	4.1	12.9	76.2	7.5	9.5	12.9	2.0	9.5
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲ 4.8 88.1	▲ 1.9 88.2	▲ 1.5 89.8	▲ 0.6 76.0	3.4 79.8	31.9	1.7	6.9	60.3	10.3	17.2	31.0	1.7	8.6
輸送用機械器具	▲ 3.7 85.3	▲ 0.6 87.1	4.1 93.0	▲ 1.2 73.6	3.3 73.3	37.1	3.0	9.1	71.2	19.7	21.2	24.2	10.6	6.1
その他の製造業	▲ 5.8 87.6	▲ 2.6 88.6	▲ 1.8 96.3	0.6 87.4	▲ 2.8 83.0	16.5	5.2	22.4	63.8	22.4	13.8	15.5	3.4	5.2
製造業計	▲ 5.3 87.7	▲ 2.5 89.8	▲ 0.1 94.3	▲ 2.7 82.9	▲ 1.1 85.9	22.7	3.4	15.8	66.6	13.6	16.1	17.8	2.8	7.2

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲8.8 54.0	▲8.0 58.8	▲3.2 45.2	▲17.4 53.8	▲10.1 74.1
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲12.1 55.1	▲8.5 58.4	▲1.0 45.0	▲19.7 53.1	▲15.1 71.3
	見込生産中心型 (30%未満)	▲10.1 54.1	▲6.2 56.6	0.0 47.8	▲15.6 55.8	▲11.2 73.6
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲21.0 47.4	▲6.1 65.7	▲4.9 31.7	▲24.4 51.2	▲12.2 78.0
	内需中心型 (50%未満)	▲8.9 54.3	▲7.5 58.3	▲2.4 45.8	▲17.1 54.1	▲10.4 73.8
主要販売先別	メーカ	▲4.2 51.6	▲4.5 59.4	2.7 43.7	▲13.7 51.9	▲8.2 73.2
	卸売業者	▲10.2 57.4	▲8.7 59.4	▲0.7 48.5	▲16.2 59.0	▲10.7 75.1
	小売業者	▲10.4 56.0	▲6.2 58.8	▲2.5 47.1	▲19.1 57.7	▲12.9 73.7
	その他	▲15.5 54.3	▲13.2 55.3	▲11.9 46.7	▲21.9 52.3	▲12.9 73.9
原材料仕入先別	生産委託者	▲5.6 52.8	▲4.8 58.7	2.6 44.4	▲11.0 54.6	▲9.1 71.9
	材料問屋	▲11.3 53.3	▲9.9 58.1	▲5.2 46.0	▲20.3 53.3	▲11.6 73.8
	その他	▲6.2 58.0	▲2.2 58.3	1.1 47.5	▲13.2 57.2	▲8.6 76.0

企 業 特 性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 (計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	22.3	3.8	14.8	66.7	14.2	14.8	19.2	2.8	6.7
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	24.4	0.0	9.3	69.3	12.0	16.0	18.7	5.3	12.0
	見込生産中心型 (30%未満)	23.4	2.9	22.9	65.7	11.4	22.3	12.6	1.1	6.9
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	31.7	0.0	7.7	84.6	7.7	38.5	23.1	7.7	7.7
	内需中心型 (50%未満)	22.5	3.6	15.9	66.7	13.7	15.9	18.0	2.5	7.3
主要販売先別	メーカ	26.5	3.8	14.3	69.7	13.0	17.1	19.8	3.8	5.8
	卸売業者	22.3	1.6	18.4	70.5	11.1	11.1	15.8	1.6	8.9
	小売業者	19.3	0.8	20.0	61.7	10.0	18.3	14.2	2.5	6.7
	その他	19.0	5.6	14.6	59.2	19.2	17.4	17.4	1.9	8.9
原材料仕入先別	生産委託者	22.0	3.0	12.2	70.1	10.7	17.8	19.8	5.6	7.1
	材料問屋	23.2	3.8	17.8	66.6	13.5	15.0	17.6	2.3	7.2
	その他	22.0	2.7	13.2	63.2	17.0	18.1	16.5	1.6	7.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合		材仕入単価
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（活発↑低調↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比
総合工事	▲12.2 63.0	▲13.5 64.9	▲13.9 70.7	▲16.9 42.1	▲14.9 46.4	▲19.0 44.6	▲ 8.6 58.8	▲14.1 66.9	▲ 9.8 65.8	71.6 26.6
職別工事	▲15.1 54.1	▲12.6 58.4	▲14.7 60.2	▲12.3 42.5	▲13.0 44.7	▲12.2 43.4	▲ 9.1 65.3	▲12.9 65.9	▲ 8.8 63.2	66.6 30.2
設備工事	▲15.6 56.6	▲18.9 61.1	▲18.5 66.6	▲24.2 39.8	▲15.4 48.7	▲23.9 45.1	▲13.9 59.3	▲16.6 61.2	▲13.4 60.4	62.5 35.7
建設業計	▲13.7 59.3	▲14.6 62.4	▲15.4 67.2	▲17.5 41.7	▲14.6 46.5	▲18.6 44.4	▲10.0 60.4	▲14.4 65.2	▲10.4 63.8	68.1 29.7

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形	長期資金	短期資金	借入金	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（長期化↑短期化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比
総合工事	11.6 60.8	▲24.6 59.0	▲ 8.3 80.7	▲10.6 81.1	▲ 0.1 98.4	3.5 86.4	4.4 86.5	▲ 2.3 91.5	▲39.5 57.1	▲ 2.3 77.7	▲ 3.2 81.0
職別工事	6.1 60.9	▲21.3 53.9	▲ 8.7 73.3	▲12.0 74.8	0.4 97.1	▲ 4.8 89.7	▲ 1.7 91.1	▲ 3.5 94.0	▲24.5 72.9	▲ 5.5 86.9	▲ 3.5 78.3
設備工事	10.6 57.0	▲30.2 55.2	▲ 9.8 79.6	▲10.8 78.8	▲ 0.3 97.1	3.9 89.7	4.6 91.0	▲ 2.7 94.4	▲35.6 62.2	▲ 1.2 80.2	▲ 4.2 81.4
建設業計	10.1 59.9	▲25.1 56.9	▲ 8.8 78.6	▲10.9 79.0	0.1 97.8	1.5 88.0	3.4 88.6	▲ 2.6 92.8	▲35.0 62.0	▲ 2.8 80.4	▲ 3.5 80.5

第13- (3) 表 今期の動向 (建設業)

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・ 車両具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利 厚生設 (%)	その他 (%)
総合工事	24.3	6.8	12.7	29.1	45.2	4.1	33.2	4.5	8.9
職別工事	14.8	6.0	8.4	16.9	43.4	7.2	19.3	3.6	18.1
設備工事	18.6	4.9	12.6	13.6	48.5	9.7	40.8	6.8	3.9
建設業計	20.6	6.3	11.9	23.6	45.6	5.9	32.4	4.8	9.4

第13- (4) 表 今期の動向 (建設業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	材料価格の上昇 ( 32.5 )	従業員の確保難 ( 19.4 )	官公需要の停滞 ( 9.8 )	熟練技術者の確保難 ( 8.7 )	民間需要の停滞 ( 7.8 )
職別工事	材料価格の上昇 ( 41.5 )	民間需要の停滞 ( 13.1 )	従業員の確保難 ( 10.6 )	材料の入手難 ( 5.5 )	請負単価の低下、 上昇難 ( 5.5 )
設備工事	材料価格の上昇 ( 24.7 )	従業員の確保難 ( 16.1 )	材料の入手難 ( 11.9 )	民間需要の停滞 ( 10.7 )	熟練技術者の確保難 ( 10.3 )
建設業計	材料価格の上昇 ( 32.8 )	従業員の確保難 ( 16.5 )	民間需要の停滞 ( 9.8 )	官公需要の停滞 ( 7.8 )	熟練技術者の確保難 ( 7.7 )

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13-(5)表 今期の動向 (建設業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済
官公需向割合別	官公需中心型 （70%以上）	▲12.0 66.2	▲14.5 66.9	▲14.4 74.5	▲19.8 39.4	▲16.1 41.5	17.5 61.3	▲22.0 61.0	▲4.9 83.1	▲4.2 84.1
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	▲9.3 62.1	▲11.8 66.2	▲12.2 70.1	▲18.0 45.8	▲17.0 51.2	13.5 57.9	▲25.3 59.7	▲6.2 82.4	▲10.0 82.0
	民需中心型 （30%未満）	▲16.6 55.4	▲16.0 59.2	▲17.7 63.7	▲17.3 40.1	▲14.7 45.3	5.9 59.9	▲26.2 54.2	▲11.6 75.4	▲14.3 75.8
受注形態別	下請なし	▲15.7 59.9	▲15.9 62.5	▲15.7 68.0	▲17.5 41.7	▲14.7 44.3	7.8 59.8	▲26.0 57.2	▲9.1 80.7	▲11.2 80.8
	下請あり	▲12.9 58.7	▲13.9 62.1	▲15.3 66.6	▲17.5 41.5	▲14.6 47.6	10.5 60.1	▲25.0 56.4	▲8.8 77.6	▲11.2 78.0

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資 実施企業 （%）	投 資 内 容 （ 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
			土 地 （%）	建 物 （%）	建 設 機 械 （%）	車 両 ・ 搬 送 機 具 （%）	付 帯 施 設 （%）	O A 機 器 （%）	福 利 厚 生 施 設 （%）	そ の 他 （%）
官公需向割合別	官公需中心型 （70%以上）	30.0	7.8	9.6	27.0	42.6	2.6	36.5	3.5	10.4
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	24.2	3.8	11.5	28.5	48.5	6.9	27.7	3.1	6.2
	民需中心型 （30%未満）	16.0	7.2	12.9	20.1	45.0	7.2	33.0	6.2	12.0
受注形態別	下請なし	19.9	6.0	14.1	17.4	44.3	4.7	42.3	4.7	12.1
	下請あり	20.7	6.2	11.2	26.8	46.4	6.2	27.4	4.7	8.4

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13-(6)表 今期の動向 (建設業)

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 （%）	2 位 （%）	3 位 （%）	4 位 （%）	5 位 （%）
官公需向割合別	官公需中心型 （70%以上）	従業員の確保難 （26.5）	材料価格の上昇 （21.7）	官公需の停滞 （15.8）	熟練技術者の確保難 （10.7）	材料の入手難 （4.8）
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	材料価格の上昇 （26.6）	従業員の確保難 （22.3）	官公需の停滞 （11.0）	熟練技術者の確保難 （10.5）	民間需要の停滞 （9.7）
	民需中心型 （30%未満）	材料価格の上昇 （39.0）	民間需要の停滞 （12.0）	従業員の確保難 （10.8）	材料の入手難 （9.0）	熟練技術者の確保難 （5.5）
受注形態別	下請なし	材料価格の上昇 （32.9）	従業員の確保難 （16.5）	民間需要の停滞 （9.7）	熟練技術者の確保難 （7.8）	材料の入手難 （7.7）
	下請あり	材料価格の上昇 （32.8）	従業員の確保難 （16.3）	民間需要の停滞 （9.9）	官公需の停滞 （8.0）	熟練技術者の確保難 （7.7）

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (7) 表 来期の見通し (建設業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完工工事額	受注額	材料仕入単価	経常利益	資金繰り	受取期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金	従業員数	外材
	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	(長期化↑・短期化↓) 当季比・季調済	(容易↑・困難↓) 当季比・季調済	(容易↑・困難↓) 当季比・季調済	(上昇↑・低下↓) 当季比・季調済	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)
総合工事	▲18.4	▲17.3	▲22.2	▲21.7	61.4	▲26.2	▲10.3	▲0.4	1.4	2.2	▲0.5	▲3.3	▲5.6
	65.6	67.4	49.4	52.7	35.0	62.8	79.7	98.5	87.8	88.0	93.7	82.3	82.0
職別工事	▲17.3	▲16.6	▲17.0	▲17.9	55.9	▲23.6	▲12.7	0.9	▲5.2	▲3.3	▲4.2	▲5.9	▲5.2
	61.9	60.7	52.0	52.3	37.9	58.8	73.9	97.7	90.0	90.7	94.8	89.1	82.0
設備工事	▲22.0	▲21.7	▲22.9	▲23.4	55.3	▲30.4	▲14.0	▲1.0	1.5	3.7	▲1.0	▲2.1	▲3.2
	62.2	62.5	55.3	53.8	41.5	59.6	77.8	96.6	89.4	90.4	94.8	87.1	84.0
建設業計	▲19.1	▲18.2	▲21.1	▲21.3	58.7	▲26.5	▲11.8	▲0.4	▲0.1	1.6	▲1.5	▲3.7	▲4.9
	63.9	64.6	51.5	52.9	37.3	61.1	77.8	97.8	88.7	89.2	94.2	85.1	82.5

第13- (8) 表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地	建物	建設機械	車両・運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
総合工事	21.2	14.3	18.3	29.0	42.9	4.8	32.9	4.0	8.7
職別工事	14.8	14.5	19.3	19.3	44.6	6.0	13.3	2.4	18.1
設備工事	16.5	10.0	21.1	17.8	51.1	12.2	26.7	2.2	4.4
建設業計	18.5	13.4	19.1	24.7	44.9	6.6	27.8	3.3	9.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し（建設業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完成 工事額 （増加↑↓減少） 前年同期比	経常利 益 （好転↑↓悪化） 前年同期比	資金繰 り （好転↑↓悪化） 前年同期比	新規設備投資								
		前年同期比 （好転↑↓悪化）	当期比・季調済 （好転↑↓悪化）				投資内容（計画企業に占める割合）								
							計画企業 （%）	土地 （%）	建物 （%）	建設機械 （%）	車両・運搬具 （%）	付帯施設 （%）	OA機器 （%）	福利厚生施設 （%）	その他 （%）
官公需向割合別	官公需中心型 （70%以上）	▲21.6 67.8	▲20.2 64.9	▲35.7 43.9	▲30.1 62.7	▲12.2 82.0	26.4	11.9	19.8	24.8	50.5	5.9	24.8	2.0	6.9
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	▲20.6 63.8	▲19.2 66.6	▲21.2 53.2	▲30.2 61.0	▲10.9 81.1	19.2	13.9	19.8	30.7	38.6	8.9	31.7	4.0	8.9
	民需中心型 （30%未満）	▲17.9 62.3	▲17.3 63.2	▲18.0 52.0	▲24.3 60.3	▲12.9 74.9	15.7	14.8	17.2	22.2	46.3	5.4	27.1	3.9	11.8
受注形態別	下請なし	▲17.0 64.6	▲15.4 65.0	▲18.2 51.8	▲24.4 61.8	▲10.9 79.1	17.7	10.7	18.3	15.3	45.8	7.6	32.8	3.8	13.0
	下請あり	▲20.2 63.4	▲19.5 64.2	▲22.8 51.4	▲27.6 60.6	▲12.5 77.1	18.8	14.9	19.7	29.1	44.6	5.9	25.3	3.1	8.3

（注）設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）

第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I  
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲48.7	▲20.4	▲22.1	▲26.8	▲13.3	▲36.7	▲11.1
	38.7	52.8	53.9	35.2	30.7	50.3	54.9
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲51.3	▲27.2	▲28.3	▲29.2	▲22.1	▲35.6	▲18.2
	37.5	50.0	52.1	29.8	29.8	53.0	58.0
医薬品・化粧品・化学製品	▲22.2	▲12.7	▲15.2	▲4.7	▲7.4	▲20.3	3.4
	46.0	52.3	55.7	38.1	41.3	55.9	50.0
鉱物・金属材料・建築材料	▲13.9	▲5.8	▲12.8	11.1	▲3.7	▲17.7	▲6.0
	52.5	50.0	59.8	30.1	35.3	58.5	49.2
機械器具	▲22.8	▲13.1	▲16.9	▲10.8	▲19.0	▲24.2	▲8.8
	47.8	57.3	62.1	32.6	40.6	55.0	53.8
家具・建具・じゅう器等	▲45.6	0.0	▲11.9	8.7	5.9	▲24.6	7.1
	36.8	47.4	56.4	29.3	23.2	36.8	35.7
その他の卸売業	▲44.9	▲18.5	▲25.6	▲23.9	▲19.6	▲34.2	▲20.9
	39.1	49.5	55.4	34.3	39.9	44.4	46.9
卸売業計	▲38.4	▲17.3	▲21.9	▲16.4	▲15.0	▲29.9	▲12.2
	42.0	51.5	56.1	32.4	34.9	51.1	51.8

項目 業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫	商品仕入数	商品仕入単価	売上単価	経常利益			
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比		
繊維品・衣服・身の回り品	22.0	▲20.4	▲24.6	39.5	4.2	2.0	▲19.9	▲23.1
	68.0	50.0	48.6	49.3	66.4	68.6	41.9	53.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	11.2	▲14.2	▲19.3	45.7	12.1	9.2	▲18.9	▲31.1
	75.6	56.6	43.5	34.9	53.5	56.8	43.5	42.3
医薬品・化粧品・化学製品	19.4	▲1.6	1.6	56.5	26.9	20.2	▲3.2	▲20.6
	74.2	66.2	50.0	37.1	63.5	73.0	46.0	50.8
鉱物・金属材料・建築材料	8.9	▲0.7	▲0.7	85.5	59.1	53.9	24.8	▲10.3
	74.9	61.9	49.7	13.1	32.1	40.0	50.4	48.9
機械器具	5.0	▲6.1	▲11.0	54.4	20.9	13.1	16.3	▲17.5
	76.4	67.3	55.2	42.4	62.7	69.1	46.7	54.1
家具・建具・じゅう器等	29.3	1.7	13.8	43.1	19.0	16.4	▲12.1	▲8.7
	60.3	67.3	48.2	53.5	74.2	69.6	43.1	43.1
その他の卸売業	12.8	▲13.3	▲23.6	42.9	15.2	11.3	▲14.6	▲27.8
	72.6	56.5	43.8	48.5	67.0	74.7	50.2	50.4
卸売業計	13.0	▲10.3	▲14.3	51.1	20.2	15.2	▲5.6	▲22.7
	73.2	59.3	47.5	39.3	58.6	63.7	46.2	48.7

第14-(2)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑悪化↓)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長期化↑短期化↓)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑困難↓)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑困難↓)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上昇↑低下↓)	今 期 の 水 準 (過剰↑不足↓)	前 年 同 期 比 (増加↑減少↓)	前 年 同 期 比 (増加↑減少↓)
繊維品・衣服・身の回り品	▲17.8	▲19.8	▲ 2.3	▲ 5.7	▲ 1.8	▲ 2.7	▲ 7.3	▲14.3	▲ 2.6
	76.6	78.7	97.5	86.7	89.4	96.1	77.9	75.7	93.8
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲16.1	▲23.7	▲ 0.4	▲ 3.9	▲ 1.0	▲ 2.2	▲ 9.2	▲ 7.1	1.7
	72.1	74.2	98.9	85.0	85.9	92.4	71.8	78.7	88.7
医薬品・化粧品・化学製品	▲ 9.6	▲ 7.6	▲ 1.5	5.1	2.9	▲ 6.1	▲21.3	▲ 6.4	0.0
	77.4	80.3	97.9	89.3	94.5	96.4	72.1	80.6	95.6
鉱物・金属材料・建築材料	1.4	▲ 3.9	▲ 0.2	5.8	4.3	▲ 1.1	▲17.0	4.5	▲ 0.9
	79.6	85.2	99.2	85.9	84.8	93.0	77.2	82.1	89.7
機械器具	▲ 6.6	▲10.0	▲ 1.4	5.4	5.3	▲ 2.7	▲13.8	2.8	2.0
	83.6	87.3	98.1	87.9	88.3	91.8	76.2	79.4	92.4
家具・建具・じゅう器等	▲ 3.5	▲ 4.7	▲ 5.5	4.7	3.1	▲ 7.9	0.0	▲ 3.6	2.5
	79.3	78.6	96.1	92.5	92.0	94.3	85.4	85.4	92.7
その他の卸売業	▲10.6	▲12.4	▲ 2.0	▲ 3.6	▲ 2.4	▲ 1.0	▲ 7.0	▲ 1.7	0.6
	76.8	82.1	98.4	89.9	90.0	93.7	79.8	79.7	93.4
卸売業計	▲10.4	▲14.2	▲ 1.5	0.2	1.0	▲ 2.4	▲10.4	▲ 3.6	0.5
	77.2	80.6	98.3	87.6	88.3	93.5	76.4	79.6	91.7

第14- (3) 表 今期の動向 (卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	16.1	8.7	39.1	8.7	17.4	17.4	47.8	4.3	0.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	17.1	0.0	14.3	4.1	32.7	18.4	28.6	2.0	20.4
医薬品・化粧品・化学製品	19.0	8.3	16.7	16.7	25.0	41.7	16.7	0.0	33.3
鉱物・金属材料・建築材料	27.4	8.1	18.9	13.5	51.4	10.8	40.5	2.7	16.2
機械器具	22.4	7.3	12.2	7.3	43.9	14.6	31.7	2.4	14.6
家具・建具・じゅう器等	11.1	0.0	33.3	16.7	33.3	16.7	33.3	0.0	0.0
その他の卸売業	15.5	5.6	5.6	16.7	36.1	11.1	33.3	2.8	25.0
卸売業計	18.6	5.4	16.7	10.3	36.8	16.2	33.8	2.5	17.2

第14-(4)表 今期の動向(卸売業)

業種 項目	9 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	需要の停滞 (48.5)	仕入単価の上昇 (16.9)	人件費以外の経費の増加 (6.6)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (4.4)	従業員の確保難 (4.4)
農畜産物・水産物・食料・飲料	需要の停滞 (33.8)	仕入単価の上昇 (16.2)	販売単価の低下、 上昇難 (8.3)	その他 (8.3)	従業員の確保難 (7.1)
医薬品・化粧品・化学製品	仕入単価の上昇 (32.2)	需要の停滞 (27.1)	大企業の進出による 競争の激化 (6.8)	人件費以外の経費の 増加 (6.8)	販売単価の低下、 上昇難 (5.1)
鉱物・金属材料・建築材料	仕入単価の上昇 (45.7)	需要の停滞 (18.1)	従業員の確保難 (10.2)	販売単価の低下、 上昇難 (7.1)	大企業の進出による 競争の激化 (5.5)
機械器具	需要の停滞 (31.1)	仕入単価の上昇 (21.0)	従業員の確保難 (10.8)	その他 (6.6)	販売単価の低下、 上昇難 (6.0)
家具・建具・じゅう器等	需要の停滞 (50.9)	仕入単価の上昇 (17.0)	その他 (7.5)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (5.7)	大企業の進出による 競争の激化 (3.8)
その他の卸売業	需要の停滞 (43.4)	仕入単価の上昇 (18.7)	その他 (7.8)	販売単価の低下、 上昇難 (4.6)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (4.1)
卸売業計	需要の停滞 (35.9)	仕入単価の上昇 (22.2)	従業員の確保難 (6.2)	その他 (6.2)	販売単価の低下、 上昇難 (5.7)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲31.3 48.7	▲14.8 48.2	▲21.5 54.9	▲17.3 25.9	▲19.3 27.2	2.5 45.7	▲21.0 56.8	▲19.0 76.0	▲19.1 73.7
	国産商品中心型 (50%未満)	▲39.8 41.4	▲17.8 52.2	▲22.8 56.4	▲16.7 33.1	▲16.2 35.5	▲7.2 46.8	▲23.3 48.7	▲10.2 77.6	▲13.9 80.8
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲37.5 45.9	▲12.5 45.9	9.1 34.8	▲20.9 37.5	▲2.6 33.3	8.3 41.7	▲25.0 41.6	▲25.0 66.6	▲22.2 66.7
	内需商品中心型 (50%未満)	▲39.1 41.9	▲17.6 52.0	▲23.5 56.8	▲16.6 32.4	▲16.7 34.9	▲6.8 46.8	▲23.0 49.6	▲10.5 77.7	▲14.1 80.6
主要仕入先別	大メーカー	▲34.8 44.0	▲21.4 53.8	▲21.3 58.3	▲16.1 28.7	▲13.5 33.1	4.4 43.0	▲27.6 46.6	▲7.7 81.7	▲9.6 85.0
	中小メーカー	▲38.1 41.7	▲16.1 51.7	▲22.1 56.2	▲16.3 36.9	▲16.2 36.5	▲13.3 46.3	▲22.1 51.5	▲11.0 77.6	▲14.1 80.4
	卸売業者	▲45.7 39.7	▲20.1 45.5	▲23.0 50.2	▲16.9 31.1	▲18.4 34.9	▲11.1 49.5	▲20.4 47.2	▲16.0 74.4	▲22.3 76.5
	その他	▲35.0 42.0	▲5.3 55.3	▲11.1 60.6	▲16.7 30.3	▲13.6 34.6	1.5 48.5	▲16.8 48.0	▲4.6 69.0	▲11.6 76.3
主要販売先別	メーカー	▲22.0 44.6	▲0.6 51.8	▲11.6 61.6	2.4 29.0	▲9.7 42.2	15.9 48.5	▲8.8 58.0	▲3.0 77.8	▲4.9 83.2
	小売業者	▲45.0 39.4	▲22.4 52.0	▲24.5 54.0	▲23.2 32.0	▲15.6 32.2	▲12.4 45.2	▲26.6 47.4	▲13.8 77.0	▲17.1 79.0
	その他	▲32.2 46.6	▲15.4 50.0	▲21.0 57.6	▲11.7 35.3	▲17.6 37.0	▲2.8 47.2	▲22.2 46.2	▲6.4 77.2	▲13.5 82.6
保管機能別	有	▲40.8 41.4	▲19.1 51.5	▲23.3 55.4	▲17.6 32.2	▲16.6 35.1	▲6.4 45.4	▲23.6 48.8	▲9.9 77.9	▲13.8 81.0
	無	▲27.2 44.6	▲9.7 51.7	▲15.3 58.8	▲11.7 33.3	▲7.6 34.2	▲2.4 49.6	▲19.3 48.1	▲12.2 74.0	▲15.7 78.6

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	21.8	0.0	17.6	5.9	23.5	29.4	41.2	0.0	17.6
	国産商品中心型 (50%未満)	18.4	5.1	16.5	10.2	39.8	14.8	33.0	2.8	17.6
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	30.4	0.0	14.3	0.0	42.9	14.3	28.6	0.0	14.3
	内需商品中心型 (50%未満)	18.3	4.8	16.7	10.2	38.2	16.1	33.9	2.7	17.7
主要仕入先別	大メーカー	22.2	6.7	14.7	12.0	38.7	13.3	34.7	1.3	22.7
	中小メーカー	17.0	4.4	16.2	10.3	32.4	16.2	30.9	2.9	19.1
	卸売業者	18.5	4.7	20.9	11.6	44.2	18.6	32.6	2.3	9.3
	その他	14.0	5.6	16.7	0.0	27.8	22.2	44.4	5.6	5.6
主要販売先別	メーカー	19.0	3.1	9.4	0.0	50.0	9.4	34.4	0.0	15.6
	小売業者	19.0	3.2	16.9	11.3	32.3	18.5	29.8	3.2	17.7
	その他	17.2	12.5	20.8	14.6	39.6	14.6	43.8	2.1	16.7
保管機能別	有	19.7	5.1	15.9	10.2	38.1	15.9	34.7	2.8	16.5
	無	13.7	7.1	21.4	10.7	28.6	17.9	28.6	0.0	21.4

(注) 設備投資については、実施企業割合

第14-(6)表 今期の動向(卸売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性	輸入商品中心型 (50%以上)	仕入単価の上昇 (35.5)	需要の停滞 (19.7)	その他 (17.1)	大企業の進出による 競争の激化 (6.6)	販売単価の低下、 上昇難 (5.3)
	国産商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (37.4)	仕入単価の上昇 (21.5)	従業員の確保難 (6.3)	販売単価の低下、 上昇難 (5.8)	その他 (5.4)
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	大企業の進出による 競争の激化 (21.1)	その他 (21.1)	仕入単価の上昇 (15.8)	人件費以外の経費の 増加 (10.5)	需要の停滞 (10.5)
	内需商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (36.6)	仕入単価の上昇 (22.7)	従業員の確保難 (6.1)	その他 (6.0)	販売単価の低下、 上昇難 (5.8)
主要仕入先別	大メーカー	需要の停滞 (32.3)	仕入単価の上昇 (23.7)	従業員の確保難 (7.4)	販売単価の低下、 上昇難 (6.5)	その他 (6.5)
	中小メーカー	需要の停滞 (37.9)	仕入単価の上昇 (22.6)	その他 (7.1)	販売単価の低下、 上昇難 (4.6)	従業員の確保難 (4.6)
	卸売業者	需要の停滞 (37.4)	仕入単価の上昇 (21.5)	従業員の確保難 (6.4)	販売単価の低下、 上昇難 (5.9)	大企業の進出による 競争の激化 (5.5)
	その他	需要の停滞 (37.1)	仕入単価の上昇 (18.1)	従業員の確保難 (7.8)	その他 (7.8)	販売単価の低下、 上昇難 (6.9)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (33.3)	仕入単価の上昇 (28.7)	販売単価の低下、 上昇難 (7.3)	従業員の確保難 (6.7)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (4.7)
	小売業者	需要の停滞 (37.2)	仕入単価の上昇 (20.0)	その他 (6.9)	販売単価の低下、 上昇難 (5.3)	従業員の確保難 (5.2)
	その他	需要の停滞 (34.5)	仕入単価の上昇 (23.6)	従業員の確保難 (8.5)	その他 (6.2)	販売単価の低下、 上昇難 (5.8)
保管機能別	有	需要の停滞 (36.8)	仕入単価の上昇 (22.7)	従業員の確保難 (6.8)	その他 (6.4)	販売単価の低下、 上昇難 (5.7)
	無	需要の停滞 (32.1)	仕入単価の上昇 (19.8)	大企業の進出による 競争の激化 (7.0)	販売単価の低下、 上昇難 (5.9)	人件費以外の経費の 増加 (5.3)

第14-(7)表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	（好転↑悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 当季比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（好転↑悪化） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲2.9 52.9	3.7 49.6	3.5 41.5	▲14.2 58.8	▲11.4 51.8	46.7 44.7	18.9 62.9	▲20.4 54.2
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲13.0 53.4	▲11.1 52.0	▲1.4 41.6	▲11.2 63.0	▲8.0 50.2	43.1 38.7	16.1 55.3	▲19.6 48.8
医薬品・化粧品・化学製品	3.2 48.4	▲8.8 47.5	9.7 38.7	▲13.1 60.7	6.5 47.5	48.4 45.2	25.4 58.8	▲8.2 55.8
鉱物・金属材料・建築材料	▲0.7 55.3	▲4.9 59.2	8.1 41.9	0.0 70.0	▲6.6 52.6	79.5 16.1	45.9 36.5	▲5.9 58.9
機 械 器 具	▲5.6 57.6	▲13.7 61.6	▲7.0 44.0	▲9.5 68.3	▲7.6 57.4	51.1 42.3	21.4 61.0	▲13.8 58.8
家具・建具・じゅう器等	20.4 50.0	8.0 55.3	23.7 29.1	3.5 68.5	15.8 49.2	38.6 57.8	21.0 68.4	3.6 46.4
その他の卸売業	▲12.2 47.6	▲12.6 55.8	▲12.6 42.6	▲12.0 61.4	▲15.0 50.6	52.4 41.6	18.5 63.1	▲21.1 54.5
卸 売 業 計	▲6.2 52.6	▲7.5 54.8	▲1.1 41.5	▲9.4 64.0	▲7.6 51.8	51.6 39.2	22.4 57.4	▲15.6 53.8

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形期間	長期資金借入難	短期資金借入難	借入金金利	従業員数	外部人材
	（好転↑悪化） 前年同期比	（長期化↑短期化） 当季比・季調済	（容易↑困難） 当季比・季調済	（容易↑困難） 当季比・季調済	（上昇↑低下↓） 当季比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲12.7 77.3	1.0 98.2	▲8.4 87.8	▲4.7 90.7	▲2.8 98.4	▲10.2 82.6	▲3.5 93.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲12.6 73.4	▲1.9 97.7	▲2.3 86.2	▲1.0 87.8	▲1.2 89.6	▲6.5 82.1	▲2.1 90.3
医薬品・化粧品・化学製品	▲1.6 75.8	▲1.8 97.8	8.1 85.2	7.2 90.4	▲6.0 96.3	▲3.2 83.6	▲4.5 95.5
鉱物・金属材料・建築材料	▲2.2 84.6	▲1.0 99.2	5.5 89.6	6.2 88.6	▲1.2 94.4	8.2 84.2	▲4.6 90.0
機 械 器 具	▲7.7 84.7	▲2.1 98.1	3.3 87.5	3.9 89.1	▲0.3 96.4	4.4 84.6	0.7 92.5
家具・建具・じゅう器等	5.3 73.7	▲1.7 100.0	2.1 93.9	0.7 93.4	▲1.8 97.8	▲1.8 80.0	▲2.3 88.3
その他の卸売業	▲9.8 74.0	▲1.7 98.4	▲4.3 89.7	▲4.1 90.3	0.2 93.6	▲1.8 86.6	1.8 93.6
卸 売 業 計	▲8.4 77.4	▲1.3 98.4	▲0.7 88.2	0.3 89.4	▲0.9 94.2	▲1.9 83.7	▲1.5 91.9

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

業 種 項 目	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 ( 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 )							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両・運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	12.1	17.6	17.6	11.8	29.4	11.8	47.1	0.0	17.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	18.9	5.6	7.4	7.4	33.3	24.1	35.2	0.0	16.7
医薬品・化粧品・化学製品	19.0	0.0	8.3	0.0	33.3	41.7	41.7	0.0	33.3
鉱物・金属材料・建築材料	30.6	12.2	17.1	7.3	51.2	12.2	43.9	2.4	9.8
機 械 器 具	22.1	7.5	10.0	12.5	35.0	22.5	30.0	2.5	15.0
家具・建具・じゅう器等	17.9	0.0	30.0	0.0	50.0	10.0	60.0	0.0	20.0
そ の 他 の 卸 売 業	17.5	7.3	9.8	12.2	43.9	14.6	24.4	0.0	29.3
卸 売 業 計	19.7	7.9	12.1	8.8	39.5	19.1	36.3	0.9	18.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 企業特性		業 況		売 上 額	経 常 利 益	資 金 繰 り
		前年 同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・ 季調済 (好転↑↓悪化)	前年 同期比 (増加↑↓減少)	前年 同期比 (好転↑↓悪化)	前年 同期比 (好転↑↓悪化)
輸入 割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	5.0 52.4	0.2 58.4	▲ 3.7 41.9	▲ 11.2 56.8	▲ 11.4 78.4
	国産商品中心型 (50%未満)	▲ 7.0 53.0	▲ 8.0 54.4	▲ 0.8 42.0	▲ 16.0 53.8	▲ 8.7 77.7
輸出 割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	8.7 39.1	▲ 17.2 47.8	12.5 37.5	0.0 50.0	▲ 16.6 75.0
	内需商品中心型 (50%未満)	▲ 6.5 53.3	▲ 7.2 54.9	▲ 1.1 42.1	▲ 16.0 54.2	▲ 8.8 77.8
主要仕入 先別	大メーカー	▲ 10.2 52.4	▲ 10.5 58.1	▲ 0.6 37.4	▲ 18.4 53.6	▲ 7.4 82.4
	中小メーカー	▲ 5.1 53.9	▲ 9.6 52.8	▲ 0.5 43.5	▲ 15.3 55.7	▲ 6.4 77.8
	卸売業者	▲ 4.3 48.1	▲ 6.9 50.2	0.0 40.0	▲ 15.0 52.6	▲ 15.6 72.4
	その他	▲ 2.4 57.0	▲ 2.3 61.6	▲ 6.2 48.4	▲ 10.1 51.1	▲ 4.0 72.0
主要販売 先別	メーカー	7.2 57.6	▲ 5.4 61.1	6.6 45.2	▲ 3.6 62.8	▲ 1.8 79.0
	小売業者	▲ 10.9 52.1	▲ 8.7 52.9	▲ 3.4 41.2	▲ 19.6 52.0	▲ 10.6 76.8
	その他	▲ 3.3 50.7	▲ 9.0 55.6	▲ 0.3 39.9	▲ 13.1 52.7	▲ 6.9 77.9
	保管機能別	有	▲ 7.6 52.6	▲ 8.4 54.9	▲ 0.4 41.8	▲ 15.5 54.1
	無	0.0 52.2	▲ 3.6 54.7	▲ 4.4 40.0	▲ 16.1 52.9	▲ 8.9 74.1

項 目 企業特性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入 割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	16.7	7.7	23.1	15.4	23.1	23.1	46.2	0.0	30.8
	国産商品中心型 (50%未満)	20.0	7.3	11.0	8.4	40.3	18.8	36.1	1.0	18.3
輸出 割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	17.4	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	25.0	0.0	25.0
	内需商品中心型 (50%未満)	19.8	7.5	11.0	9.0	40.0	18.5	37.0	1.0	19.0
主要仕入 先別	大メーカー	24.4	8.5	12.2	6.1	48.8	12.2	40.2	2.4	19.5
	中小メーカー	17.3	8.7	14.5	7.2	39.1	17.4	31.9	0.0	20.3
	卸売業者	17.4	5.0	15.0	10.0	27.5	25.0	40.0	0.0	12.5
	その他	18.6	8.3	0.0	20.8	29.2	37.5	29.2	0.0	20.8
主要販売 先別	メーカー	21.7	8.3	8.3	2.8	41.7	19.4	36.1	0.0	13.9
	小売業者	17.7	8.7	12.2	13.0	41.7	15.7	38.3	1.7	17.4
	その他	22.9	6.2	14.1	4.7	34.4	25.0	32.8	0.0	23.4
保管 機能別	有	19.9	7.3	11.9	9.0	41.8	17.5	37.3	1.1	16.4
	無	18.7	10.5	13.2	7.9	28.9	26.3	31.6	0.0	28.9

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）  
第15－（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I  
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
各種商品	▲48.9 34.1	▲42.2 45.4	▲29.3 53.4	▲43.8 25.4	▲24.4 41.4	▲47.3 27.9	▲32.1 44.1	10.0 71.6	▲13.1 62.3	▲6.9 42.3
織物・衣服・身の回り品	▲59.6 29.6	▲45.8 38.6	▲40.1 45.5	▲44.7 28.9	▲32.5 33.0	▲47.1 29.1	▲36.8 34.2	17.6 61.6	▲18.9 52.1	▲32.9 36.7
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲45.1 40.3	▲36.1 46.1	▲30.7 51.5	▲35.3 33.5	▲28.7 33.0	▲36.0 35.0	▲30.0 37.4	3.5 83.9	▲17.9 64.7	2.0 37.4
コンビニエンスストア	▲53.4 35.6	▲53.4 38.4	▲32.0 44.1	▲42.5 24.7	▲12.7 32.4	▲45.3 21.9	▲22.7 32.4	4.1 93.1	▲16.7 61.1	▲9.6 46.6
機械器具	▲34.5 47.5	▲29.3 53.9	▲26.3 58.0	▲34.8 34.6	▲21.8 37.1	▲29.5 49.5	▲23.6 54.3	▲1.9 73.5	▲15.9 64.9	▲8.2 45.8
その他の小売業	▲44.7 43.5	▲36.3 47.7	▲33.2 53.7	▲24.8 33.6	▲19.3 35.4	▲38.5 38.5	▲32.1 43.7	9.8 74.0	▲15.3 65.3	2.7 39.7
小売業計	▲46.4 40.2	▲37.4 46.2	▲32.9 52.0	▲33.4 32.6	▲25.1 34.5	▲38.4 36.4	▲31.3 41.0	7.4 75.8	▲16.8 62.8	▲4.7 39.3

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前期比・季調済 (上昇↑↓低下)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
各種商品	43.9 46.9	▲16.9 50.7	▲17.3 52.4	▲18.5 56.9	▲40.2 44.2
織物・衣服・身の回り品	9.8 57.6	▲29.5 50.7	▲29.3 52.0	▲38.5 43.9	▲46.1 39.5
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	38.9 42.9	▲25.7 54.7	▲25.7 56.2	▲22.8 53.2	▲39.3 46.1
コンビニエンスストア	31.5 57.5	▲1.3 49.3	▲10.7 52.1	▲10.9 50.7	▲52.1 47.9
機械器具	29.4 49.2	▲20.7 56.1	▲18.1 59.2	▲9.9 59.5	▲29.9 56.1
その他の小売業	33.5 48.7	▲13.4 51.6	▲13.9 55.1	▲17.6 55.8	▲40.2 46.8
小売業計	31.6 48.2	▲21.0 53.0	▲21.3 55.3	▲21.8 53.4	▲39.8 46.4

第15-(2)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期 借入 資金 難	短期 借入 資金 難	借入金 利	従業員数		外部 人材
	前年 同期 比 (好転↓悪化)	前期 比・季 調済 (好転↓悪化)	前期 比・季 調済 (容易↓困難)	前期 比・季 調済 (容易↓困難)	前期 比・季 調済 (上昇↓低下)	今期 の水 準 (過剰↓不足)	前年 同期 比 (増加↓減少)	前年 同期 比 (増加↓減少)
各種商品	▲27.9	▲30.2	▲13.0	▲13.6	▲2.4	▲9.3	▲7.1	▲4.3
	67.5	70.8	79.0	78.1	94.2	83.9	80.3	95.7
織物・衣服・身の回り品	▲34.3	▲34.9	▲16.5	▲12.7	▲5.5	▲3.9	▲5.1	▲4.2
	60.3	65.3	78.7	82.9	91.9	89.3	90.7	92.2
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲25.0	▲23.8	▲9.8	▲9.2	▲4.5	▲9.7	▲3.2	▲3.3
	67.4	70.7	83.4	85.0	92.2	83.7	85.8	94.7
コンビニエンスストア	▲29.2	▲26.0	▲7.9	▲3.7	▲6.5	▲26.4	▲18.3	▲7.0
	70.8	68.6	79.6	86.6	93.2	68.0	70.5	88.4
機械器具	▲18.6	▲19.1	▲6.1	▲3.8	▲4.1	▲14.1	▲1.2	0.3
	71.6	74.0	83.7	87.4	91.0	82.1	88.0	91.1
その他の小売業	▲24.1	▲24.8	▲6.7	▲5.3	▲3.6	▲11.0	▲2.3	▲2.7
	69.7	72.6	83.9	86.4	93.5	84.2	88.9	93.3
小売業計	▲25.6	▲25.8	▲9.5	▲7.8	▲4.2	▲10.0	▲3.4	▲2.8
	67.6	70.9	82.7	85.3	92.6	84.2	87.4	93.2

項目 業種	8 新規設備投資の動向								
	実施 企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 運 搬 ・ 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 施 利 厚 生 設 (%)	そ の 他 (%)
各種商品	9.4	8.3	25.0	33.3	33.3	8.3	25.0	0.0	8.3
織物・衣服・身の回り品	7.4	6.0	18.0	20.0	16.0	8.0	30.0	4.0	16.0
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	12.8	3.0	22.8	35.5	18.8	13.7	16.2	0.5	14.7
コンビニエンスストア	6.8	0.0	60.0	20.0	20.0	40.0	20.0	20.0	20.0
機械器具	12.2	5.2	24.1	19.0	31.0	10.3	22.4	3.4	12.1
その他の小売業	13.7	4.0	19.9	14.9	22.4	17.9	27.9	1.5	16.4
小売業計	12.0	4.0	21.8	24.1	21.6	14.5	22.9	1.7	15.1

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

業種 項目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各 種 商 品	需要の停滞 ( 18.0 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 15.6 )	人件費の増加 ( 11.7 )	大中小型店の進出による競争の激化 ( 10.9 )	購買力の他地域への流出 ( 10.9 )
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 ( 33.2 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 20.6 )	購買力の他地域への流出 ( 9.5 )	そ の 他 ( 8.9 )	大中小型店の進出による競争の激化 ( 7.8 )
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	需要の停滞 ( 19.6 )	仕入単価の上昇 ( 15.9 )	大中小型店の進出による競争の激化 ( 12.8 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 12.0 )	購買力の他地域への流出 ( 10.2 )
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	人件費の増加 ( 20.3 )	需要の停滞 ( 17.4 )	従業員の確保難 ( 11.6 )	大中小型店の進出による競争の激化 ( 10.1 )	購買力の他地域への流出 ( 8.7 )
機 械 器 具	消費者ニーズの変化への対応 ( 18.1 )	需要の停滞 ( 15.2 )	大中小型店の進出による競争の激化 ( 12.9 )	仕入単価の上昇 ( 12.4 )	購買力の他地域への流出 ( 9.3 )
そ の 他 の 小 売 業	需要の停滞 ( 22.1 )	仕入単価の上昇 ( 18.0 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 15.8 )	購買力の他地域への流出 ( 9.1 )	大中小型店の進出による競争の激化 ( 7.8 )
小 売 業 計	需要の停滞 ( 22.1 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 15.3 )	仕入単価の上昇 ( 13.9 )	大中小型店の進出による競争の激化 ( 10.2 )	購買力の他地域への流出 ( 9.6 )

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未満	▲47.2 40.0	▲37.9 45.9	▲33.6 50.8	▲37.4 33.6	▲28.6 35.2	▲23.4 53.8	▲40.7 46.3	▲26.5 67.3	▲26.9 69.8
	100～300 m <sup>2</sup> 未満	▲43.7 39.3	▲35.3 44.9	▲30.9 53.3	▲30.9 29.9	▲22.9 33.6	▲21.3 51.3	▲37.5 45.1	▲25.3 65.5	▲24.8 71.1
	300～500 m <sup>2</sup> 未満	▲45.8 44.6	▲34.6 54.6	▲33.7 59.1	▲16.1 35.5	▲ 9.5 33.0	▲16.2 51.6	▲34.6 54.6	▲17.4 78.2	▲20.2 78.6
	500～1,500 m <sup>2</sup> 未満	▲46.0 44.4	▲44.5 47.1	▲32.7 56.4	▲ 3.7 30.7	▲ 2.4 29.6	▲10.7 58.5	▲44.2 45.2	▲24.0 70.6	▲19.0 76.3
	1,500 m <sup>2</sup> 以上	▲40.7 42.9	▲32.6 51.0	▲20.4 52.0	▲24.0 20.0	▲ 3.8 30.0	6.1 53.1	▲37.5 49.9	▲16.0 76.0	▲14.4 71.4
チェーン加盟別	加 盟	▲44.8 46.6	▲36.2 52.8	▲30.0 55.9	▲29.3 32.3	▲13.8 34.6	▲13.7 57.3	▲37.1 49.9	▲21.7 73.9	▲20.9 75.8
	非 加 盟	▲46.4 39.4	▲37.7 45.3	▲33.2 51.5	▲34.0 32.6	▲26.7 34.5	▲22.8 52.8	▲40.3 45.9	▲26.2 66.8	▲26.3 70.2
項目		実施企業 (%)	新 規 設 備 投 資							
			投資内容(実施企業に占める割合)							
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未満	10.9	4.0	19.9	24.5	20.6	14.4	22.1	1.5	16.3
	100～300 m <sup>2</sup> 未満	12.1	2.6	24.3	27.8	19.1	11.3	24.3	1.7	15.7
	300～500 m <sup>2</sup> 未満	14.1	0.0	19.2	11.5	26.9	19.2	23.1	0.0	11.5
	500～1,500 m <sup>2</sup> 未満	21.3	5.0	22.5	15.0	32.5	22.5	22.5	0.0	10.0
	1,500 m <sup>2</sup> 以上	32.7	18.8	43.8	31.2	25.0	12.5	31.2	12.5	6.2
チェーン加盟別	加 盟	9.3	0.0	21.3	25.5	29.8	8.5	21.3	4.3	19.1
	非 加 盟	12.4	4.4	21.8	23.9	20.8	15.1	23.1	1.5	14.7

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(5)表 今期の動向（小売業）

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
企業特性						
売 場 面 積 別	100 m <sup>2</sup> 未 満	需要の停滞 ( 22.2 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 14.8 )	仕入単価の上昇 ( 13.6 )	大中型店の進出による 競争の激化 ( 10.6 )	購買力の他地域への 流出 ( 10.0 )
	100 ～ 300 m <sup>2</sup> 未 満	需要の停滞 ( 23.6 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 16.7 )	仕入単価の上昇 ( 11.7 )	購買力の他地域への 流出 ( 9.9 )	大中型店の進出による 競争の激化 ( 8.2 )
	300 ～ 500 m <sup>2</sup> 未 満	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 19.0 )	仕入単価の上昇 ( 19.0 )	需要の停滞 ( 16.2 )	大中型店の進出による 競争の激化 ( 12.3 )	購買力の他地域への 流出 ( 6.7 )
	500 ～ 1,500 m <sup>2</sup> 未 満	仕入単価の上昇 ( 22.5 )	需要の停滞 ( 19.7 )	大中型店の進出による 競争の激化 ( 13.5 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 13.5 )	購買力の他地域への 流出 ( 5.6 )
	1,500 m <sup>2</sup> 以 上	仕入単価の上昇 ( 16.7 )	需要の停滞 ( 14.6 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 12.5 )	大中型店の進出による 競争の激化 ( 8.3 )	人件費の増加 ( 8.3 )
チェ ー ン 加 盟 別	加 盟	需要の停滞 ( 18.8 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 14.4 )	仕入単価の上昇 ( 13.8 )	大中型店の進出による 競争の激化 ( 11.7 )	購買力の他地域への 流出 ( 9.4 )
	非 加 盟	需要の停滞 ( 22.5 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 15.4 )	仕入単価の上昇 ( 13.9 )	大中型店の進出による 競争の激化 ( 10.0 )	購買力の他地域への 流出 ( 9.7 )

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I  
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
各種商品	▲ 25.7 46.1	▲ 21.6 48.8	▲ 23.8 40.8	▲ 30.5 36.7	▲ 12.3 67.7	▲ 1.5 46.1	37.9 46.5	▲ 11.6 54.6
織物・衣服・身の回り品	▲ 27.7 48.7	▲ 23.6 53.2	▲ 20.9 40.5	▲ 25.4 40.6	▲ 18.8 59.4	▲ 23.0 46.4	9.2 60.2	▲ 20.3 57.7
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 19.7 54.7	▲ 14.0 53.0	▲ 14.4 42.6	▲ 18.1 45.7	▲ 12.3 68.1	8.4 45.6	35.0 47.2	▲ 15.4 58.8
コンビニエンスストア	▲ 19.7 49.3	▲ 0.5 44.5	▲ 9.6 43.8	▲ 22.3 36.1	▲ 2.7 67.1	12.3 52.1	35.6 56.2	▲ 2.7 58.9
機械器具	▲ 25.8 59.2	▲ 22.8 59.1	▲ 28.4 49.0	▲ 26.6 60.8	▲ 14.0 73.0	▲ 5.2 58.4	25.2 56.0	▲ 19.2 62.6
その他の小売業	▲ 25.5 56.1	▲ 21.7 59.0	▲ 14.6 43.2	▲ 26.1 46.7	▲ 14.0 70.8	4.2 46.0	30.7 50.7	▲ 8.9 57.1
小売業計	▲ 23.8 54.4	▲ 18.5 55.5	▲ 17.3 43.1	▲ 23.3 46.5	▲ 13.8 68.2	0.4 47.4	28.6 51.4	▲ 14.1 58.3

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向				7 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難	短期資金借入難	借入金	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
各種商品	▲ 28.6 49.6	▲ 26.4 61.2	▲ 13.3 81.9	▲ 14.3 80.2	▲ 4.3 98.0	▲ 10.7 87.5	▲ 5.6 94.4
織物・衣服・身の回り品	▲ 31.0 47.2	▲ 27.5 61.5	▲ 16.5 80.0	▲ 14.9 82.4	▲ 7.5 91.3	▲ 4.3 92.3	▲ 5.5 91.9
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 25.6 53.4	▲ 16.4 70.0	▲ 11.8 83.1	▲ 9.9 85.0	▲ 3.9 91.6	▲ 2.1 88.9	▲ 1.7 94.5
コンビニエンスストア	▲ 27.4 53.4	▲ 19.4 72.2	▲ 6.6 85.0	▲ 4.6 88.7	▲ 4.9 94.9	▲ 14.1 80.3	▲ 6.8 88.6
機械器具	▲ 31.7 59.5	▲ 19.7 71.5	▲ 9.0 84.3	▲ 6.2 88.1	▲ 4.4 91.0	▲ 1.2 90.4	▲ 0.6 92.4
その他の小売業	▲ 31.3 53.5	▲ 19.5 70.7	▲ 8.7 83.8	▲ 7.0 86.2	▲ 3.5 92.8	▲ 2.4 91.0	▲ 2.6 93.4
小売業計	▲ 29.1 52.9	▲ 19.9 68.9	▲ 10.8 83.0	▲ 9.3 85.3	▲ 4.2 92.2	▲ 2.9 90.1	▲ 2.6 93.4

第15－(7)表 来期の見通し(小売業)

項目  業種	8 設備投資の動向								
	計画企業  (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地  (%)	店舗  (%)	販売設備  (%)	車両運搬具  (%)	付帯施設  (%)	OA機器  (%)	福利厚生施設  (%)	その他  (%)
各種商品	10.2	0.0	38.5	61.5	30.8	15.4	23.1	0.0	7.7
織物・衣服・身の回り品	5.1	2.9	29.4	44.1	14.7	14.7	41.2	0.0	11.8
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	11.4	6.2	30.1	47.7	18.8	18.8	10.2	2.8	12.5
コンビニエンスストア	6.9	0.0	40.0	40.0	0.0	0.0	20.0	20.0	40.0
機械器具	12.3	10.3	37.9	22.4	25.9	17.2	22.4	1.7	10.3
その他の小売業	13.3	4.6	25.3	25.3	21.6	14.9	26.8	1.5	16.0
小売業計	11.1	5.6	29.4	35.6	20.6	16.5	21.0	2.1	13.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15-(8)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未満	▲ 24.5 54.1	▲ 18.7 54.5	▲ 19.6 43.2	▲ 30.0 52.4	▲ 20.6 68.6
	100 ~ 300 m <sup>2</sup> 未満	▲ 21.0 54.8	▲ 17.3 54.9	▲ 17.5 44.7	▲ 26.9 53.1	▲ 18.9 67.7
	300 ~ 500 m <sup>2</sup> 未満	▲ 21.3 57.9	▲ 20.6 67.2	▲ 5.9 39.3	▲ 25.0 57.6	▲ 14.8 73.2
	500 ~ 1,500 m <sup>2</sup> 未満	▲ 26.9 55.9	▲ 23.0 59.8	9.5 38.3	▲ 30.3 55.9	▲ 16.6 74.8
	1,500 m <sup>2</sup> 以上	▲ 30.0 50.0	▲ 20.4 63.0	▲ 8.2 38.8	▲ 30.0 54.0	▲ 28.0 68.0
チェーン加盟別	加盟	▲ 25.4 56.0	▲ 18.2 55.3	▲ 16.1 43.9	▲ 30.5 54.5	▲ 20.1 71.9
	非加盟	▲ 23.5 54.3	▲ 18.6 55.6	▲ 17.4 43.0	▲ 29.0 52.8	▲ 19.8 68.4

項目 企業特性		計画企業 (%)	新規設備投資 (計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	販売設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未満	10.1	5.7	26.8	37.6	18.5	15.1	20.5	2.3	14.4
	100 ~ 300 m <sup>2</sup> 未満	10.8	5.8	36.9	29.1	25.2	15.5	27.2	1.0	12.6
	300 ~ 500 m <sup>2</sup> 未満	15.9	3.4	24.1	41.4	17.2	13.8	3.4	3.4	13.8
	500 ~ 1,500 m <sup>2</sup> 未満	18.7	8.6	22.9	34.3	25.7	28.6	20.0	2.9	14.3
	1,500 m <sup>2</sup> 以上	30.6	0.0	53.3	33.3	26.7	26.7	26.7	0.0	6.7
チェーン加盟別	加盟	9.9	8.0	32.0	28.0	24.0	10.0	22.0	2.0	12.0
	非加盟	11.2	5.3	29.1	36.5	20.2	17.2	20.9	2.1	14.0

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）  
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I  
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲46.8 36.0	▲32.3 40.5	▲24.4 44.7	▲29.9 26.9	▲11.0 26.3	▲31.0 25.8	▲12.3 26.4	60.2 32.4	▲16.8 60.8	▲17.2 63.2
対個人サービス業	▲36.9 49.7	▲26.4 55.0	▲24.8 61.5	▲27.5 39.7	▲24.0 45.2	▲29.1 43.7	▲25.9 49.6	29.1 60.1	▲14.7 70.1	▲17.0 72.5
対事業所サービス業	▲24.1 50.3	▲17.3 56.3	▲21.0 62.2	▲11.7 40.1	▲14.8 48.6	▲14.6 50.2	▲17.8 59.7	37.2 58.2	▲5.8 76.6	▲8.9 79.6
情報通信・広告業	▲23.2 47.6	▲10.8 49.4	▲8.4 57.7	▲9.0 35.6	▲5.2 43.0	▲11.6 53.0	▲6.9 60.3	24.5 70.3	0.0 71.8	▲5.8 75.2
サービス業計	▲36.4 45.4	▲25.4 50.4	▲23.1 56.2	▲23.9 35.5	▲16.9 39.9	▲25.7 39.9	▲18.8 44.9	40.7 51.1	▲12.8 68.6	▲14.7 71.2

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向					6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		長期資金 借入	短期資金 借入	借入金	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
飲食・宿泊業	▲28.7 44.9	▲43.2 39.2	▲25.3 59.9	▲26.8 63.3	▲15.3 78.6	▲13.9 81.4	▲2.7 92.6	▲18.1 73.1	▲12.7 77.3	▲9.6 85.0
対個人サービス業	▲8.3 56.7	▲29.1 53.7	▲18.4 74.0	▲19.1 77.0	▲8.0 84.0	▲6.6 85.9	▲3.2 93.4	▲13.7 79.9	▲4.5 86.1	▲2.2 91.8
対事業所サービス業	0.6 48.4	▲22.8 51.4	▲14.5 74.1	▲16.6 78.1	▲4.3 82.0	▲2.5 85.3	▲2.0 93.6	▲25.9 66.7	▲3.5 73.5	0.4 84.4
情報通信・広告業	▲4.6 46.0	▲15.8 50.8	▲7.4 79.0	▲10.9 79.5	▲4.7 79.8	▲2.0 83.0	▲2.3 93.6	▲21.5 69.1	2.2 71.8	5.5 83.7
サービス業計	▲12.6 50.6	▲31.5 48.5	▲19.1 69.9	▲20.7 73.1	▲9.2 81.6	▲7.5 84.2	▲2.7 93.2	▲18.3 74.1	▲6.6 79.6	▲3.1 87.5

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	〇A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	23.6	1.8	25.2	47.6	11.3	22.2	12.7	2.3	15.9
対個人サービス業	14.1	6.2	17.7	33.3	17.4	18.9	21.8	2.1	17.7
対事業所サービス業	23.4	4.5	10.3	12.7	49.1	8.9	36.4	3.4	11.7
情報通信・広告業	21.4	1.4	7.2	17.4	14.5	11.6	62.3	2.9	7.2
サービス業計	19.5	3.8	18.0	32.5	23.1	17.1	24.6	2.6	14.8

（注）設備投資については、実施企業割合

第16-(3)表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
飲食・宿泊業	需要の停滞 (26.3)	材料等仕入単価の上昇 (18.2)	利用者ニーズの変化への対応 (13.5)	その他 (10.2)	店舗施設の狭隘・老朽化 (9.9)
対個人サービス業	需要の停滞 (23.8)	利用者ニーズの変化への対応 (20.8)	店舗施設の狭隘・老朽化 (8.1)	材料等仕入単価の上昇 (7.9)	その他 (7.3)
対事業所サービス業	需要の停滞 (20.7)	利用者ニーズの変化への対応 (16.2)	従業員の確保難 (15.2)	人件費の増加 (9.2)	材料等仕入単価の上昇 (9.1)
情報通信・広告業	需要の停滞 (25.2)	利用者ニーズの変化への対応 (21.9)	熟練従業員の確保難 (11.6)	従業員の確保難 (7.9)	その他 (6.0)
サービス業計	需要の停滞 (24.1)	利用者ニーズの変化への対応 (17.5)	材料等仕入単価の上昇 (11.4)	従業員の確保難 (8.6)	その他 (7.7)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16-(4)表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業 況			売 上 ( 収 入 ) 額		経 常 利 益		資 金 繰 り		
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	
チェーン加盟別	加 盟	▲ 36.8	▲ 29.0	▲ 22.8	▲ 25.9	▲ 20.2	▲ 9.7	▲ 29.4	▲ 20.1	▲ 18.1
	非 加 盟	47.2	46.6	54.9	35.5	41.4	47.3	46.2	67.1	71.2
チェーン加盟別	加 盟	▲ 36.5	▲ 25.2	▲ 23.0	▲ 23.7	▲ 16.7	▲ 12.8	▲ 31.6	▲ 19.0	▲ 20.8
	非 加 盟	45.3	50.6	56.3	35.5	39.8	50.8	48.6	70.0	73.1

項目 企業特性	実施企業 (%)	新 規 設 備 投 資								
		投 資 内 容 ( 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 )								
		土 地 (%)	建 物 (%)	サ ー ビ ス 設 備 (%)	車 両 ・ 搬 送 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 設 施 (%)	そ の 他 (%)	
チェーン加盟別	加 盟	22.7	3.0	13.4	29.9	37.3	19.4	29.9	1.5	16.4
	非 加 盟	19.3	3.8	18.3	32.7	22.2	17.0	24.2	2.6	14.7

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16-(5)表 今期の動向 (サービス業)

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン加盟別	加 盟	需要の停滞 ( 19.9 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 17.0 )	材料等仕入単価の上昇 ( 8.7 )	従業員の確保難 ( 7.9 )	人件費以外の経費の増加 ( 7.6 )
	非 加 盟	需要の停滞 ( 24.3 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 17.5 )	材料等仕入単価の上昇 ( 11.6 )	従業員の確保難 ( 8.7 )	そ の 他 ( 7.7 )

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上(収入)額	利用客数	仕入単価(材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
飲食・宿泊業	▲2.8	3.4	13.1	10.6	55.1	3.1
	49.2	50.4	38.9	38.8	38.3	65.5
対個人サービス業	▲18.8	▲13.2	▲15.4	▲17.1	26.6	▲11.0
	61.2	60.3	51.0	52.7	62.2	72.6
対事業所サービス業	▲13.6	▲11.0	▲6.5	▲10.2	34.9	▲6.1
	62.0	61.6	51.5	60.4	60.7	77.5
情報通信・広告業	▲11.8	▲9.2	▲8.5	▲3.2	24.8	▲0.6
	53.6	54.5	43.1	55.4	70.0	73.0
サービス業計	▲12.2	▲7.3	▲4.1	▲6.0	37.5	▲4.9
	57.2	57.2	46.9	50.0	54.5	71.3

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入 資金難	短期資金借入 資金難	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
飲食・宿泊業	▲16.4	▲9.5	▲12.9	▲11.3	▲2.7	▲4.5	▲4.7
	47.8	62.3	81.2	83.1	91.9	82.3	86.9
対個人サービス業	▲22.0	▲13.8	▲9.1	▲7.1	▲2.2	▲2.4	▲3.0
	59.8	76.0	84.8	86.4	93.6	88.8	91.6
対事業所サービス業	▲18.8	▲10.9	▲4.6	▲2.4	▲0.5	▲1.4	0.1
	58.4	76.5	83.8	85.9	92.6	79.8	86.7
情報通信・広告業	▲18.3	▲10.4	▲8.9	▲5.9	▲1.4	4.1	4.4
	55.7	76.6	83.0	86.1	93.8	75.7	83.4
サービス業計	▲19.3	▲11.6	▲9.4	▲7.3	▲1.9	▲2.5	▲2.2
	55.5	71.8	83.3	85.3	92.9	83.9	88.4

第16- (7) 表 来期の見通し (サービス業)

業種	項目	7 新規設備投資の動向								
		計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)							
			土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)		
飲食・宿泊業		18.7	2.9	31.7	44.9	8.5	26.4	14.1	2.6	16.4
対個人サービス業		14.0	9.0	27.2	41.0	20.4	13.2	21.3	2.7	14.7
対事業所サービス業		21.5	6.4	14.3	17.0	47.9	9.8	33.6	4.2	12.1
情報通信・広告業		20.8	3.0	13.4	19.4	14.9	17.9	59.7	3.0	16.4
サービス業計		17.4	5.9	24.4	34.6	23.2	17.1	24.6	3.1	14.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16- (8) 表 来期の見通し (サービス業)

上段: DI

下段: 不変企業の割合

企業特性	項目	業況	売上(収入)額	経常利益	資本金	新規設備投資									
						計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)								
							土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他	
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)						
チェーン別加盟	加盟	▲7.5 50.9	▲0.6 51.7	▲1.0 38.2	▲12.2 51.0	▲11.0 66.8	20.5	4.9	18.0	39.3	29.5	13.1	19.7	1.6	13.1
	非加盟	▲12.5 57.5	▲8.0 57.5	▲4.2 47.2	▲19.7 55.7	▲11.7 72.1	17.3	5.9	24.8	34.2	22.8	17.3	24.9	3.2	14.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2019年				2020年				2021年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業	▲22.0	▲12.7	▲16.1	▲17.7	▲31.6	▲62.4	▲32.9	▲20.1	▲38.3	▲26.2	▲28.1	▲14.0
	▲13.9	▲13.5	▲17.2	▲24.4	▲23.1	▲63.0	▲34.0	▲27.1	▲29.5	▲25.8	▲28.4	▲23.3
中規模	▲16.1	▲10.3	▲12.3	▲14.3	▲30.4	▲59.9	▲29.1	▲10.8	▲29.7	▲18.0	▲16.8	▲6.8
	▲8.5	▲9.0	▲13.4	▲22.6	▲22.2	▲58.5	▲30.2	▲19.5	▲21.2	▲15.4	▲18.0	▲17.3
小規模	▲23.6	▲13.4	▲17.0	▲18.6	▲32.0	▲63.2	▲33.9	▲22.7	▲40.7	▲28.6	▲31.1	▲16.0
	▲15.4	▲14.8	▲18.0	▲24.9	▲23.4	▲64.4	▲34.9	▲29.3	▲31.8	▲28.8	▲31.4	▲25.1
製造業	▲21.3	▲13.3	▲18.3	▲16.1	▲34.8	▲65.1	▲41.3	▲19.9	▲33.4	▲17.9	▲18.9	▲9.0
	▲13.6	▲13.6	▲17.0	▲25.3	▲26.7	▲65.2	▲39.9	▲29.5	▲25.0	▲17.2	▲17.5	▲19.7
小規模	▲22.5	▲14.4	▲19.0	▲16.4	▲35.3	▲65.1	▲43.1	▲23.9	▲37.6	▲21.5	▲22.6	▲11.3
	▲14.8	▲14.6	▲18.2	▲25.2	▲27.1	▲65.1	▲42.3	▲33.1	▲29.1	▲20.7	▲21.2	▲21.7
中規模	▲18.2	▲10.3	▲16.5	▲15.2	▲33.7	▲65.6	▲36.6	▲9.5	▲22.9	▲8.2	▲9.5	▲3.3
	▲9.9	▲9.9	▲15.3	▲25.4	▲25.0	▲65.1	▲35.3	▲20.1	▲14.0	▲6.7	▲7.2	▲14.5
非製造業	▲22.2	▲12.6	▲15.3	▲18.1	▲30.6	▲61.5	▲30.3	▲20.2	▲40.0	▲29.0	▲31.0	▲15.6
	▲14.1	▲13.6	▲16.9	▲24.1	▲22.0	▲62.4	▲31.9	▲26.5	▲31.2	▲28.8	▲32.1	▲24.6
小規模	▲24.0	▲13.1	▲16.5	▲19.2	▲31.0	▲62.5	▲31.3	▲22.4	▲41.8	▲30.7	▲33.7	▲17.3
	▲15.6	▲14.9	▲17.9	▲24.9	▲22.2	▲64.1	▲32.7	▲28.4	▲32.8	▲31.2	▲34.6	▲26.1
中規模	▲15.2	▲10.3	▲10.4	▲13.9	▲29.0	▲57.4	▲25.6	▲11.4	▲32.8	▲22.4	▲20.3	▲8.5
	▲8.0	▲8.6	▲12.4	▲21.3	▲21.2	▲55.6	▲27.7	▲19.2	▲24.6	▲19.6	▲22.6	▲18.5
建設業	▲7.1	▲3.1	0.6	▲3.6	▲11.7	▲35.0	▲20.0	▲12.8	▲18.2	▲16.7	▲14.8	▲10.2
	▲3.5	▲1.2	▲1.0	▲7.7	▲7.9	▲33.0	▲21.5	▲17.1	▲14.3	▲13.9	▲15.9	▲15.4
小規模	▲7.7	▲2.2	▲0.1	▲4.3	▲12.9	▲36.5	▲21.0	▲14.1	▲20.1	▲17.8	▲15.8	▲11.2
	▲3.4	▲1.4	▲1.0	▲8.7	▲8.4	▲35.7	▲21.7	▲18.7	▲15.5	▲16.1	▲16.4	▲16.3
中規模	▲3.1	▲7.6	4.6	▲0.3	▲5.9	▲27.5	▲14.4	▲5.6	▲8.6	▲11.8	▲9.9	▲5.3
	▲4.6	0.1	0.9	▲2.8	▲7.6	▲19.6	▲17.9	▲8.4	▲10.3	▲4.2	▲12.2	▲10.0
卸売業	▲22.4	▲13.2	▲17.7	▲16.6	▲36.0	▲65.2	▲36.8	▲11.5	▲38.0	▲20.9	▲24.2	▲8.1
	▲13.2	▲12.6	▲18.1	▲26.6	▲26.1	▲64.5	▲37.3	▲21.9	▲27.7	▲19.3	▲24.3	▲21.9
小規模	▲25.2	▲18.6	▲22.3	▲18.8	▲36.7	▲68.9	▲38.2	▲14.1	▲41.5	▲32.1	▲30.7	▲10.3
	▲16.3	▲18.1	▲22.3	▲28.8	▲27.2	▲68.1	▲38.4	▲24.5	▲31.6	▲29.6	▲31.6	▲24.6
中規模	▲20.0	▲8.5	▲14.0	▲14.6	▲35.4	▲61.9	▲35.3	▲9.1	▲35.0	▲10.9	▲18.2	▲6.2
	▲10.4	▲7.8	▲14.5	▲25.0	▲25.0	▲61.3	▲35.8	▲20.0	▲24.1	▲10.0	▲17.5	▲19.4
小売業	▲33.1	▲21.6	▲25.9	▲29.3	▲40.2	▲65.9	▲34.6	▲26.0	▲45.0	▲34.6	▲40.0	▲24.0
	▲23.9	▲23.7	▲27.1	▲35.6	▲30.8	▲67.7	▲35.8	▲32.5	▲35.4	▲35.3	▲40.8	▲32.9
小規模	▲34.8	▲22.0	▲26.3	▲29.4	▲40.8	▲66.6	▲36.5	▲28.1	▲46.1	▲35.1	▲41.2	▲25.1
	▲25.3	▲24.5	▲27.7	▲35.3	▲31.1	▲68.9	▲38.0	▲34.2	▲36.2	▲36.2	▲41.9	▲33.7
中規模	▲20.7	▲18.9	▲23.0	▲28.5	▲35.2	▲60.1	▲19.3	▲10.7	▲37.1	▲30.5	▲29.8	▲16.2
	▲14.1	▲17.1	▲23.5	▲36.9	▲27.9	▲58.1	▲20.1	▲19.4	▲29.5	▲27.9	▲30.8	▲26.7
サービス業	▲20.3	▲9.6	▲13.3	▲16.2	▲30.2	▲68.4	▲29.9	▲20.6	▲45.4	▲31.5	▲32.2	▲13.0
	▲11.4	▲12.0	▲14.9	▲21.8	▲20.7	▲70.6	▲31.4	▲26.6	▲35.6	▲32.3	▲33.4	▲23.1
小規模	▲21.9	▲9.9	▲14.7	▲17.2	▲30.1	▲70.0	▲30.7	▲22.2	▲47.6	▲32.4	▲35.4	▲14.5
	▲12.9	▲12.8	▲16.1	▲22.6	▲20.4	▲72.7	▲32.0	▲28.1	▲37.6	▲33.8	▲36.1	▲24.6
中規模	▲14.0	▲8.2	▲7.8	▲11.6	▲30.3	▲63.1	▲26.8	▲14.7	▲37.3	▲28.1	▲20.3	▲7.2
	▲5.4	▲8.2	▲10.5	▲18.1	▲21.1	▲62.9	▲29.6	▲21.5	▲27.9	▲26.2	▲23.9	▲17.2

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

産業・規模	期	2019年				2020年				2021年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業		▲28.6	▲8.9	▲13.9	▲13.8	▲36.5	▲63.8	▲24.9	▲12.7	▲43.9	▲23.3	▲25.0	▲3.9
		▲12.3	▲12.2	▲15.7	▲25.5	▲19.7	▲67.0	▲26.6	▲24.8	▲26.8	▲25.4	▲26.5	▲18.5
製造業		▲28.4	▲9.6	▲16.5	▲10.2	▲40.3	▲64.3	▲36.2	▲10.7	▲37.4	▲13.6	▲16.4	0.7
		▲12.5	▲11.5	▲15.1	▲26.1	▲23.9	▲66.1	▲34.7	▲27.1	▲20.7	▲14.1	▲14.3	▲16.0
小規模		▲28.9	▲9.8	▲17.4	▲11.8	▲41.3	▲63.8	▲38.7	▲15.2	▲42.4	▲17.1	▲20.3	▲2.4
		▲13.4	▲12.4	▲16.4	▲26.2	▲25.3	▲66.3	▲37.7	▲30.0	▲26.0	▲18.8	▲18.8	▲18.1
中規模		▲27.2	▲9.1	▲14.5	▲6.2	▲37.7	▲65.2	▲30.1	1.3	▲24.2	▲4.1	▲6.4	9.0
		▲10.0	▲8.3	▲13.5	▲25.6	▲20.0	▲64.5	▲28.9	▲18.6	▲6.1	▲2.0	▲4.4	▲10.9
非製造業		▲28.5	▲8.7	▲13.0	▲14.9	▲35.5	▲63.6	▲21.2	▲13.2	▲46.2	▲26.5	▲27.8	▲5.4
		▲12.0	▲12.4	▲15.9	▲25.2	▲18.5	▲67.2	▲24.1	▲23.9	▲28.9	▲29.0	▲30.6	▲19.2
小規模		▲30.1	▲8.9	▲14.1	▲16.0	▲35.9	▲64.4	▲22.9	▲16.2	▲48.5	▲27.3	▲30.6	▲7.9
		▲13.5	▲13.9	▲16.7	▲25.5	▲18.8	▲69.3	▲25.5	▲26.1	▲31.1	▲31.0	▲33.1	▲20.9
中規模		▲22.2	▲7.7	▲8.6	▲10.1	▲33.2	▲60.9	▲14.5	▲1.8	▲37.0	▲23.2	▲16.7	4.9
		▲6.2	▲6.0	▲13.0	▲23.9	▲16.6	▲59.3	▲18.9	▲15.8	▲20.0	▲20.9	▲20.6	▲11.8
建設業		▲8.4	▲7.7	1.4	▲1.1	▲12.1	▲38.3	▲19.8	▲10.7	▲19.7	▲22.0	▲16.2	▲6.1
		▲3.1	▲1.7	▲2.4	▲8.6	▲6.8	▲32.3	▲23.5	▲18.4	▲14.3	▲15.3	▲19.3	▲14.6
小規模		▲10.4	▲6.0	1.3	▲1.3	▲13.9	▲38.4	▲20.7	▲12.7	▲23.8	▲21.5	▲16.8	▲7.7
		▲2.9	▲2.2	▲2.4	▲8.9	▲6.4	▲34.6	▲24.3	▲20.5	▲16.3	▲17.0	▲20.2	▲16.2
中規模		2.6	▲17.1	2.0	0.3	▲2.2	▲37.9	▲15.2	0.0	3.1	▲24.2	▲13.4	3.0
		▲5.3	2.6	▲2.8	▲6.8	▲10.0	▲18.3	▲19.8	▲7.3	▲4.6	▲4.0	▲15.7	▲5.2
卸売業		▲34.8	▲6.4	▲15.5	▲11.8	▲42.9	▲62.1	▲26.9	0.1	▲47.4	▲17.6	▲22.2	5.5
		▲12.5	▲9.7	▲18.1	▲28.8	▲19.9	▲65.3	▲29.7	▲17.2	▲23.9	▲20.4	▲24.2	▲15.0
小規模		▲35.1	▲12.1	▲22.9	▲13.4	▲40.5	▲67.0	▲32.5	▲7.2	▲50.9	▲28.7	▲31.0	1.4
		▲16.7	▲15.1	▲22.8	▲29.6	▲21.4	▲69.8	▲32.4	▲24.0	▲31.3	▲30.6	▲30.6	▲18.8
中規模		▲34.6	▲1.4	▲8.9	▲10.3	▲44.9	▲57.8	▲22.0	6.5	▲44.4	▲7.8	▲14.3	9.2
		▲8.2	▲4.4	▲13.5	▲29.7	▲17.6	▲60.8	▲26.9	▲13.2	▲16.5	▲10.3	▲17.8	▲13.2
小売業		▲39.5	▲14.8	▲24.6	▲23.5	▲47.1	▲66.5	▲25.5	▲18.2	▲52.1	▲29.7	▲35.9	▲10.5
		▲20.5	▲21.1	▲25.9	▲35.4	▲27.8	▲72.6	▲26.7	▲30.3	▲32.6	▲34.6	▲37.3	▲25.1
小規模		▲41.2	▲15.3	▲24.7	▲23.2	▲48.3	▲66.3	▲27.9	▲20.3	▲53.1	▲29.6	▲37.2	▲12.6
		▲21.9	▲22.2	▲26.1	▲34.7	▲28.7	▲73.0	▲29.2	▲32.1	▲33.3	▲35.0	▲38.5	▲26.9
中規模		▲27.5	▲11.2	▲23.6	▲25.3	▲37.6	▲66.7	▲8.2	▲3.2	▲45.5	▲31.5	▲26.0	4.0
		▲11.2	▲12.9	▲24.2	▲39.7	▲20.7	▲68.5	▲9.0	▲17.7	▲28.2	▲32.9	▲28.2	▲12.8
サービス業		▲27.0	▲4.8	▲9.5	▲14.4	▲34.3	▲71.8	▲17.4	▲13.1	▲51.9	▲27.6	▲27.2	▲3.3
		▲9.2	▲10.4	▲13.7	▲23.2	▲15.6	▲77.3	▲21.6	▲22.4	▲32.8	▲31.6	▲31.5	▲16.9
小規模		▲28.6	▲4.4	▲10.7	▲16.4	▲34.2	▲73.3	▲18.4	▲15.1	▲54.7	▲27.9	▲30.6	▲5.1
		▲10.7	▲11.6	▲14.7	▲24.0	▲15.4	▲80.3	▲22.4	▲23.3	▲35.4	▲33.4	▲34.7	▲18.0
中規模		▲20.6	▲6.4	▲4.7	▲6.6	▲34.6	▲66.4	▲13.4	▲5.8	▲41.6	▲26.7	▲14.7	3.8
		▲3.4	▲5.9	▲9.6	▲19.8	▲16.8	▲66.0	▲18.2	▲19.4	▲23.6	▲24.8	▲20.2	▲12.5

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

【売上（加工）数量】

期		2016年				2017年				2018年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
産業・規模	製造業	▲27.0	▲14.6	▲16.8	▲6.4	▲24.6	▲8.2	▲11.4	3.4	▲22.8	▲6.8	▲12.5	0.9
		▲14.4	▲16.7	▲16.3	▲17.7	▲11.7	▲10.1	▲10.6	▲8.8	▲9.3	▲8.8	▲11.4	▲12.4
	小規模	▲28.2	▲14.7	▲20.2	▲9.9	▲26.3	▲8.8	▲12.6	▲1.0	▲24.2	▲8.8	▲15.4	▲2.0
		▲16.3	▲18.0	▲19.1	▲19.9	▲14.2	▲11.8	▲11.4	▲11.9	▲11.4	▲11.7	▲14.0	▲13.9
	中規模	▲23.9	▲14.5	▲8.4	2.6	▲20.3	▲6.5	▲8.0	14.7	▲18.9	▲1.8	▲5.1	8.7
		▲9.8	▲13.4	▲9.5	▲12.1	▲5.6	▲5.5	▲8.6	▲0.9	▲3.5	▲1.0	▲5.2	▲7.9
期		2019年				2020年				2021年			
産業・規模		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
産業・規模	製造業	▲28.0	▲10.3	▲17.6	▲13.3	▲40.2	▲64.0	▲38.9	▲13.5	▲37.4	▲15.4	▲18.0	▲2.2
		▲13.8	▲12.2	▲16.2	▲27.5	▲25.4	▲65.9	▲37.4	▲28.1	▲22.3	▲16.4	▲16.0	▲17.5
	小規模	▲28.8	▲10.7	▲18.4	▲14.7	▲40.9	▲63.8	▲40.9	▲18.3	▲42.1	▲19.0	▲22.0	▲5.7
		▲15.4	▲13.5	▲16.8	▲27.5	▲26.9	▲66.5	▲39.3	▲31.5	▲27.7	▲21.0	▲19.9	▲19.8
	中規模	▲25.6	▲9.4	▲15.5	▲9.9	▲38.5	▲64.4	▲34.2	▲1.0	▲25.2	▲5.8	▲7.8	6.7
		▲9.5	▲8.7	▲15.3	▲27.2	▲21.9	▲63.9	▲33.9	▲18.6	▲8.3	▲4.0	▲6.4	▲11.2

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

【客数】

期		2016年				2017年				2018年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
産業・規模	小売業	▲45.8	▲25.9	▲28.6	▲24.3	▲44.7	▲21.8	▲27.2	▲23.4	▲41.9	▲22.8	▲29.4	▲21.8
		▲31.4	▲32.1	▲30.3	▲31.0	▲30.3	▲27.7	▲28.7	▲30.6	▲27.3	▲28.6	▲30.7	▲29.7
	小規模	▲47.1	▲26.0	▲29.4	▲25.8	▲45.4	▲22.2	▲28.4	▲24.2	▲43.3	▲23.6	▲30.3	▲23.5
		▲32.6	▲32.6	▲31.1	▲32.2	▲30.9	▲28.5	▲29.9	▲31.1	▲28.6	▲29.8	▲31.5	▲31.1
	中規模	▲34.9	▲25.3	▲22.5	▲13.3	▲39.4	▲19.5	▲18.3	▲17.9	▲31.4	▲17.1	▲22.6	▲9.5
		▲22.6	▲26.8	▲24.2	▲22.5	▲26.8	▲21.1	▲20.1	▲27.5	▲18.2	▲18.9	▲24.5	▲19.4
期		2019年				2020年				2021年			
産業・規模		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
産業・規模	小売業	▲40.7	▲20.8	▲29.5	▲28.7	▲47.9	▲66.3	▲30.6	▲25.8	▲53.1	▲35.7	▲43.0	▲19.8
		▲25.9	▲26.4	▲30.6	▲37.2	▲32.8	▲71.8	▲31.6	▲34.5	▲37.8	▲40.1	▲43.7	▲31.3
	小規模	▲42.2	▲21.2	▲30.1	▲28.9	▲48.8	▲66.7	▲32.9	▲27.7	▲53.4	▲36.3	▲44.3	▲21.2
		▲27.3	▲27.3	▲31.0	▲37.1	▲33.7	▲72.7	▲33.7	▲36.2	▲38.1	▲41.0	▲44.9	▲32.4
	中規模	▲29.4	▲17.9	▲24.5	▲26.7	▲41.1	▲63.0	▲13.2	▲11.7	▲51.8	▲31.6	▲32.8	▲9.1
		▲15.6	▲19.9	▲26.2	▲37.2	▲26.7	▲65.1	▲14.9	▲22.4	▲37.2	▲33.5	▲35.2	▲22.7

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

【利用客数】

期		2016年				2017年				2018年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
産業・規模	サービス業	▲28.6	▲12.2	▲12.8	▲15.4	▲29.6	▲6.6	▲10.4	▲11.2	▲29.1	▲7.2	▲12.3	▲11.6
		▲15.5	▲18.7	▲16.6	▲18.7	▲16.1	▲12.7	▲14.1	▲15.7	▲14.8	▲13.0	▲15.9	▲17.5
	小規模	▲30.3	▲12.1	▲14.9	▲18.1	▲31.7	▲6.9	▲12.0	▲13.9	▲31.0	▲7.9	▲13.9	▲13.7
		▲17.1	▲20.0	▲18.4	▲20.4	▲18.1	▲14.3	▲15.4	▲17.6	▲16.6	▲14.9	▲17.1	▲18.9
	中規模	▲22.0	▲12.4	▲4.2	▲4.5	▲21.2	▲5.2	▲4.1	0.2	▲21.2	▲4.4	▲5.6	▲3.0
		▲9.2	▲13.5	▲8.9	▲11.7	▲8.2	▲6.2	▲8.8	▲7.6	▲7.5	▲5.5	▲10.2	▲11.6
期		2019年				2020年				2021年			
産業・規模		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
産業・規模	サービス業	▲26.6	▲6.8	▲12.2	▲17.0	▲35.4	▲70.5	▲21.0	▲17.3	▲51.4	▲31.3	▲30.9	▲6.9
		▲11.3	▲12.3	▲15.6	▲24.1	▲19.3	▲75.9	▲24.3	▲24.9	▲34.9	▲35.1	▲34.5	▲18.8
	小規模	▲28.1	▲7.1	▲14.2	▲18.7	▲35.9	▲73.2	▲22.5	▲19.3	▲54.3	▲32.3	▲34.5	▲8.2
		▲12.7	▲13.7	▲17.2	▲25.2	▲19.7	▲79.7	▲25.4	▲26.4	▲37.7	▲37.2	▲37.6	▲20.0
	中規模	▲20.4	▲5.3	▲4.1	▲9.8	▲32.8	▲60.0	▲14.9	▲9.3	▲39.4	▲27.8	▲16.6	▲2.1
		▲5.9	▲6.4	▲8.6	▲19.2	▲17.6	▲61.2	▲19.4	▲19.0	▲23.9	▲27.3	▲22.3	▲14.4

付一（６）表 価格の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）単価・客単価】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2019年				2020年				2021年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業	▲12.7 ▲6.6	▲4.7 ▲6.0	▲7.9 ▲7.7	▲4.9 ▲10.2	▲16.6 ▲10.4	▲34.9 ▲36.1	▲17.5 ▲17.2	▲11.1 ▲16.6	▲23.8 ▲17.4	▲13.8 ▲14.5	▲13.8 ▲13.2	▲3.0 ▲10.0
製造業	▲0.9 0.7	1.3 1.3	▲1.4 ▲0.8	0.1 ▲2.2	▲6.5 ▲4.9	▲18.1 ▲18.1	▲13.0 ▲12.3	▲8.0 ▲10.4	▲11.1 ▲9.4	▲3.7 ▲3.7	▲1.5 ▲0.6	4.3 1.4
小規模	▲1.8 0.0	1.5 1.0	▲1.5 ▲0.9	▲0.1 ▲2.1	▲6.6 ▲4.8	▲18.4 ▲18.8	▲13.7 ▲13.0	▲8.9 ▲11.1	▲12.3 ▲10.4	▲5.0 ▲5.4	▲2.5 ▲1.8	2.2 ▲0.5
中規模	1.6 2.8	1.0 1.9	▲1.0 ▲0.4	0.3 ▲2.4	▲6.3 ▲5.1	▲17.4 ▲16.4	▲10.9 ▲10.3	▲5.6 ▲8.4	▲7.6 ▲6.5	▲0.4 0.5	1.4 2.1	9.7 6.4
非製造業	▲17.4 ▲9.6	▲7.1 ▲8.9	▲10.5 ▲10.4	▲6.9 ▲13.4	▲20.6 ▲12.6	▲41.5 ▲43.1	▲19.3 ▲19.1	▲12.4 ▲19.2	▲28.8 ▲20.6	▲17.7 ▲18.6	▲18.6 ▲18.1	▲5.9 ▲14.5
小規模	▲19.5 ▲11.6	▲9.2 ▲11.3	▲12.4 ▲12.1	▲8.5 ▲15.0	▲22.1 ▲13.9	▲43.7 ▲45.6	▲21.5 ▲21.1	▲14.3 ▲21.1	▲31.6 ▲23.3	▲20.2 ▲21.3	▲21.7 ▲21.1	▲8.7 ▲17.4
中規模	▲9.1 ▲2.0	1.6 1.2	▲2.8 ▲3.3	▲0.6 ▲7.0	▲14.2 ▲6.9	▲32.9 ▲33.3	▲10.7 ▲11.2	▲5.1 ▲11.7	▲17.6 ▲10.1	▲7.8 ▲7.9	▲7.0 ▲7.1	5.8 ▲2.0
卸売業	▲0.9 3.2	7.3 7.7	1.6 1.0	2.6 ▲1.4	▲7.1 ▲2.8	▲19.4 ▲18.9	▲8.1 ▲8.9	▲3.2 ▲7.3	▲7.9 ▲3.5	3.7 3.4	6.7 7.0	20.1 15.2
小規模	▲2.6 1.6	4.6 4.5	2.5 2.4	1.9 ▲2.4	▲6.8 ▲2.4	▲22.6 ▲22.5	▲10.3 ▲10.5	▲4.5 ▲8.9	▲11.5 ▲6.9	▲2.1 ▲1.9	▲1.5 ▲1.7	13.3 7.8
中規模	0.7 3.6	9.7 11.5	0.9 0.0	3.1 ▲0.7	▲7.3 ▲4.5	▲16.6 ▲14.4	▲6.2 ▲7.4	▲2.2 ▲6.0	▲4.5 ▲1.7	8.7 10.3	14.1 13.6	26.0 22.0
小売業	▲28.5 ▲18.0	▲15.9 ▲17.8	▲18.9 ▲19.1	▲15.5 ▲24.2	▲32.1 ▲21.5	▲46.9 ▲48.6	▲24.4 ▲24.5	▲17.3 ▲26.2	▲35.6 ▲24.8	▲24.4 ▲25.2	▲27.0 ▲27.0	▲11.1 ▲21.3
小規模	▲29.4 ▲18.9	▲16.5 ▲18.8	▲19.7 ▲19.8	▲16.1 ▲24.4	▲33.3 ▲22.6	▲47.1 ▲49.3	▲25.5 ▲25.5	▲18.8 ▲27.4	▲37.2 ▲26.4	▲25.3 ▲26.6	▲27.9 ▲27.9	▲13.1 ▲23.0
中規模	▲22.0 ▲11.9	▲10.9 ▲9.4	▲12.0 ▲12.7	▲10.9 ▲21.9	▲23.7 ▲13.5	▲44.1 ▲42.5	▲15.8 ▲16.6	▲6.8 ▲17.9	▲23.1 ▲12.7	▲17.2 ▲14.9	▲20.7 ▲21.1	3.1 ▲8.9
サービス業	▲12.1 ▲5.8	▲3.2 ▲5.0	▲6.5 ▲6.3	▲2.1 ▲7.1	▲14.3 ▲7.7	▲41.7 ▲43.4	▲17.5 ▲17.2	▲10.4 ▲15.8	▲27.6 ▲20.8	▲16.7 ▲17.6	▲17.2 ▲16.3	▲6.8 ▲14.7
小規模	▲13.0 ▲6.8	▲4.7 ▲6.6	▲7.9 ▲7.7	▲3.3 ▲8.2	▲14.6 ▲8.1	▲43.2 ▲44.9	▲19.4 ▲19.1	▲11.6 ▲16.9	▲29.2 ▲22.6	▲17.9 ▲18.8	▲18.7 ▲17.8	▲7.8 ▲15.7
中規模	▲8.2 ▲1.2	3.2 1.9	▲0.5 ▲1.1	2.2 ▲3.2	▲13.7 ▲6.3	▲36.0 ▲37.3	▲10.5 ▲11.0	▲5.7 ▲11.4	▲21.7 ▲14.1	▲11.7 ▲12.5	▲11.2 ▲11.3	▲3.2 ▲10.8

付一（7）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

【資金繰り】

期 産業・規模	2019年				2020年				2021年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業	▲15.3 ▲10.6	▲9.5 ▲10.4	▲12.3 ▲12.6	▲12.7 ▲16.5	▲20.8 ▲15.8	▲46.9 ▲47.7	▲23.3 ▲23.6	▲15.5 ▲19.6	▲25.7 ▲20.6	▲18.5 ▲18.4	▲20.3 ▲19.9	▲13.5 ▲19.4
製造業	▲13.2 ▲9.5	▲8.6 ▲8.8	▲12.4 ▲12.0	▲12.4 ▲16.6	▲21.3 ▲17.3	▲45.7 ▲45.7	▲27.4 ▲27.0	▲15.3 ▲19.8	▲21.6 ▲17.4	▲14.8 ▲14.0	▲15.5 ▲14.6	▲11.5 ▲16.9
小規模	▲16.1 ▲12.1	▲10.2 ▲10.5	▲14.5 ▲14.1	▲14.0 ▲18.4	▲23.8 ▲19.4	▲48.4 ▲48.6	▲30.1 ▲29.7	▲17.6 ▲22.3	▲25.6 ▲21.0	▲18.5 ▲17.9	▲18.3 ▲17.5	▲13.4 ▲19.3
中規模	▲5.5 ▲2.6	▲4.5 ▲4.3	▲6.8 ▲6.3	▲8.0 ▲11.9	▲14.9 ▲11.9	▲38.6 ▲38.2	▲20.5 ▲20.0	▲9.3 ▲13.2	▲11.1 ▲8.1	▲5.3 ▲3.9	▲8.0 ▲7.0	▲6.3 ▲10.6
非製造業	▲15.9 ▲10.9	▲9.9 ▲11.0	▲12.3 ▲12.8	▲12.8 ▲16.5	▲20.7 ▲15.4	▲47.3 ▲48.3	▲21.9 ▲22.3	▲15.5 ▲19.5	▲27.1 ▲21.7	▲19.7 ▲19.7	▲21.9 ▲21.7	▲14.2 ▲20.2
小規模	▲17.5 ▲12.2	▲11.3 ▲12.6	▲13.7 ▲14.3	▲14.2 ▲17.9	▲21.9 ▲16.4	▲50.0 ▲51.1	▲23.6 ▲24.1	▲17.3 ▲21.3	▲29.2 ▲23.6	▲21.7 ▲21.8	▲24.0 ▲23.8	▲15.8 ▲21.9
中規模	▲9.5 ▲5.3	▲3.9 ▲4.4	▲6.3 ▲6.5	▲7.3 ▲11.1	▲15.4 ▲10.8	▲36.8 ▲37.2	▲15.4 ▲15.6	▲8.2 ▲12.3	▲18.3 ▲13.5	▲11.4 ▲11.1	▲13.2 ▲12.9	▲7.5 ▲13.1
建設業	▲4.5 ▲1.2	0.2 ▲0.7	0.0 ▲0.2	▲1.7 ▲3.9	▲7.3 ▲4.0	▲22.1 ▲22.9	▲12.3 ▲12.5	▲8.4 ▲10.8	▲10.9 ▲7.6	▲7.0 ▲7.1	▲9.3 ▲9.1	▲8.4 ▲10.9
小規模	▲4.8 ▲1.4	▲0.3 ▲0.8	▲0.1 ▲0.8	▲2.1 ▲4.4	▲8.1 ▲4.6	▲24.9 ▲25.3	▲13.4 ▲14.1	▲9.7 ▲12.1	▲12.2 ▲8.7	▲8.6 ▲8.3	▲10.4 ▲10.3	▲9.5 ▲12.2
中規模	▲3.2 ▲0.2	2.8 0.7	0.6 0.7	0.0 ▲1.0	▲3.1 ▲0.2	▲6.8 ▲8.8	▲6.0 ▲5.9	▲1.1 ▲2.3	▲3.9 ▲0.9	1.9 0.3	▲3.0 ▲2.5	▲2.7 ▲4.1
卸売業	▲11.9 ▲8.4	▲6.4 ▲6.2	▲10.3 ▲10.7	▲9.7 ▲13.4	▲15.8 ▲11.9	▲40.0 ▲39.6	▲19.0 ▲19.5	▲7.5 ▲11.5	▲15.7 ▲11.6	▲11.2 ▲10.0	▲12.2 ▲12.3	▲8.8 ▲14.2
小規模	▲18.2 ▲14.7	▲13.3 ▲11.9	▲16.4 ▲17.6	▲16.2 ▲20.5	▲22.5 ▲18.6	▲51.5 ▲49.7	▲24.5 ▲25.8	▲12.1 ▲16.8	▲23.9 ▲19.6	▲19.7 ▲17.2	▲20.7 ▲21.6	▲13.9 ▲20.6
中規模	▲6.4 ▲2.9	▲0.4 ▲1.6	▲5.1 ▲4.6	▲3.9 ▲6.9	▲9.8 ▲6.1	▲29.9 ▲30.9	▲14.1 ▲13.7	▲3.4 ▲6.6	▲8.5 ▲4.6	▲3.8 ▲3.7	▲4.5 ▲3.8	▲4.3 ▲8.6
小売業	▲23.0 ▲17.6	▲18.2 ▲19.3	▲20.2 ▲20.5	▲20.2 ▲24.4	▲28.3 ▲22.8	▲52.2 ▲53.1	▲24.9 ▲25.2	▲18.4 ▲22.9	▲29.9 ▲24.3	▲24.1 ▲23.9	▲28.5 ▲28.2	▲19.3 ▲25.8
小規模	▲24.1 ▲18.5	▲18.6 ▲20.1	▲20.9 ▲21.2	▲20.9 ▲25.0	▲28.8 ▲23.1	▲53.2 ▲54.5	▲26.8 ▲27.0	▲19.6 ▲23.9	▲31.0 ▲25.2	▲25.2 ▲25.3	▲29.2 ▲28.8	▲20.3 ▲26.7
中規模	▲15.2 ▲12.0	▲14.6 ▲13.0	▲14.5 ▲15.0	▲15.5 ▲20.1	▲24.8 ▲21.2	▲45.5 ▲43.7	▲10.6 ▲11.2	▲9.8 ▲14.7	▲22.2 ▲18.4	▲16.6 ▲14.2	▲23.2 ▲23.1	▲12.1 ▲18.4
サービス業	▲15.9 ▲10.1	▲8.2 ▲9.7	▲11.4 ▲12.2	▲12.1 ▲16.1	▲21.0 ▲14.7	▲55.0 ▲56.4	▲24.1 ▲24.8	▲17.7 ▲22.1	▲33.7 ▲27.2	▲23.0 ▲23.5	▲23.8 ▲23.8	▲13.7 ▲20.7
小規模	▲17.3 ▲11.3	▲9.5 ▲11.3	▲13.0 ▲13.8	▲13.3 ▲17.2	▲21.8 ▲15.4	▲57.6 ▲59.2	▲25.0 ▲25.7	▲19.2 ▲23.5	▲35.8 ▲29.2	▲24.6 ▲25.3	▲25.7 ▲25.7	▲15.0 ▲22.1
中規模	▲10.3 ▲5.0	▲3.0 ▲3.7	▲5.4 ▲6.3	▲7.6 ▲11.8	▲17.9 ▲12.1	▲45.1 ▲45.8	▲20.6 ▲21.5	▲12.2 ▲16.7	▲25.6 ▲19.5	▲16.9 ▲16.8	▲16.1 ▲16.5	▲8.4 ▲14.8

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		5.6	13.4	12.7	11.3	9.5	14.6	14.0	12.6	7.8	13.7	13.7	10.7
	不変		55.6	60.6	60.3	62.5	58.4	62.5	68.1	63.7	61.0	62.7	63.9	63.0
	減少		38.8	26.0	27.0	26.2	32.1	22.9	17.9	23.7	31.2	23.6	22.4	26.3
	D I		▲23.3	▲16.0	▲19.1	▲16.9	▲12.4	▲11.3	▲ 9.3	▲13.4	▲12.7	▲12.5	▲14.4	▲18.5
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		8.2	16.6	14.2	13.3	6.8	3.8	14.8	11.8	7.3	12.0	11.7	12.7
	不変		59.3	59.8	65.9	60.0	51.8	37.3	46.1	53.5	45.3	53.4	54.0	54.9
	減少		32.5	23.6	19.9	26.7	41.4	58.9	39.1	34.7	47.4	34.6	34.3	32.4
	D I		▲13.0	▲ 9.4	▲11.6	▲16.8	▲22.8	▲57.4	▲30.3	▲26.6	▲28.0	▲24.1	▲27.7	▲25.8

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		5.8	12.4	9.7	10.2	7.3	12.1	12.3	9.3	7.2	13.2	10.3	11.3
	不変		56.6	57.8	60.2	59.3	55.5	60.1	61.2	63.8	57.6	58.8	62.9	61.5
	減少		37.6	29.8	30.1	30.5	37.2	27.8	26.5	26.9	35.2	28.0	26.8	27.2
	D I		▲22.1	▲21.3	▲23.3	▲23.4	▲20.2	▲19.0	▲17.2	▲21.5	▲18.0	▲17.5	▲19.5	▲20.7
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		6.1	12.2	9.7	9.7	5.8	4.3	11.4	12.9	5.8	11.1	8.6	12.3
	不変		58.7	58.9	61.4	59.1	50.9	29.8	43.5	49.4	44.5	49.3	51.7	54.9
	減少		35.2	28.9	28.9	31.2	43.3	65.9	45.1	37.7	49.7	39.6	39.7	32.8
	D I		▲18.8	▲18.8	▲22.3	▲27.1	▲26.8	▲63.4	▲36.9	▲30.7	▲33.0	▲29.4	▲33.2	▲28.9

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		9.5	11.5	10.8	12.4	9.1	13.5	12.4	13.2	9.9	13.6	12.3	13.9
	不変		58.1	59.3	59.5	60.1	58.9	62.0	61.9	63.0	60.6	61.4	62.4	62.9
	減少		32.4	29.2	29.7	27.5	32.0	24.5	25.7	23.8	29.5	25.0	25.3	23.2
	D I		▲16.8	▲19.5	▲19.8	▲18.9	▲16.6	▲12.2	▲14.3	▲15.2	▲12.8	▲12.3	▲14.0	▲14.8
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		9.4	12.3	11.5	10.8	8.1	4.9	13.0	15.8	8.4	13.1	10.6	16.8
	不変		59.1	61.5	60.8	59.3	53.2	27.1	39.5	47.5	44.6	50.4	50.5	54.3
	減少		31.5	26.2	27.7	29.9	38.7	68.0	47.5	36.7	47.0	36.5	38.9	28.9
	D I		▲14.8	▲14.4	▲17.3	▲25.3	▲22.8	▲63.5	▲35.6	▲27.3	▲30.6	▲23.2	▲29.5	▲21.1

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		7.8	13.0	10.9	10.8	7.7	12.4	10.6	13.1	8.8	13.9	11.3	13.8
	不変		58.8	59.4	60.1	62.0	59.3	62.4	62.5	62.0	59.7	61.9	62.4	63.9
	減少		33.4	27.6	29.0	27.2	33.0	25.2	26.9	24.9	31.5	24.2	26.3	22.3
	D I		▲18.3	▲17.8	▲18.3	▲20.7	▲17.8	▲15.5	▲16.4	▲17.0	▲14.8	▲12.5	▲15.1	▲14.7
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		8.8	12.5	10.6	9.4	7.0	4.0	12.2	15.8	6.9	10.5	9.3	15.2
	不変		61.4	62.0	60.3	61.2	51.7	25.8	40.0	47.4	45.7	51.4	52.2	56.2
	減少		29.8	25.5	29.1	29.4	41.3	70.2	47.8	36.8	47.4	38.1	38.5	28.6
	D I		▲12.6	▲14.7	▲18.7	▲27.0	▲25.5	▲67.6	▲35.8	▲28.4	▲31.4	▲27.7	▲28.9	▲23.3

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		9.3	12.3	10.2	13.8	9.4	13.2	11.2	14.7	10.0	13.0	9.5	14.0
	不変		57.7	60.4	60.7	60.0	58.6	61.6	63.6	62.2	61.6	65.0	66.3	64.6
	減少		33.0	27.3	29.1	26.2	32.0	25.2	25.2	23.1	28.4	22.0	24.2	21.4
	D I		▲17.0	▲17.6	▲17.9	▲17.7	▲15.9	▲14.0	▲13.0	▲14.5	▲11.5	▲10.4	▲13.7	▲14.4
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		9.3	12.2	10.5	10.5	6.5	4.1	12.5	15.6	8.2	11.2	10.8	14.4
	不変		62.7	63.5	62.6	61.8	53.7	27.1	41.5	49.5	46.4	51.8	53.8	57.9
	減少		28.0	24.3	26.9	27.7	39.8	68.8	46.0	34.9	45.4	37.0	35.4	27.7
	D I		▲11.4	▲13.0	▲15.4	▲25.1	▲25.6	▲65.4	▲32.5	▲27.5	▲29.3	▲25.2	▲23.5	▲23.3

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		7.6	11.1	11.6	12.1	8.5	10.8	10.5	13.0	7.9	10.8	10.6	13.6
	不変		58.9	59.9	61.2	61.1	57.5	62.8	63.6	63.3	61.8	64.4	61.5	64.4
	減少		33.5	29.0	27.2	26.8	34.0	26.4	25.9	23.7	30.3	24.8	27.9	22.0
	D I		▲18.8	▲19.4	▲16.3	▲19.9	▲18.3	▲16.8	▲15.9	▲16.7	▲14.7	▲15.1	▲17.4	▲15.4
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		8.8	12.6	9.7	11.9	7.2	4.5	12.7	16.3	6.7	9.3	7.2	13.9
	不変		61.2	64.0	63.6	61.3	57.7	32.5	47.8	52.6	52.2	56.0	57.1	58.5
	減少		30.0	23.4	26.7	26.8	35.1	63.0	39.5	31.1	41.1	34.7	35.7	27.6
	D I		▲13.1	▲11.6	▲16.8	▲22.8	▲19.3	▲59.3	▲26.4	▲23.2	▲25.6	▲25.4	▲27.2	▲24.4

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		7.1	9.4	8.1	8.9	6.0	11.3	9.0	10.5	7.9	10.1	7.8	9.7
	不変		61.9	63.3	65.1	65.3	60.9	64.7	66.3	65.3	61.6	65.1	62.7	65.4
	減少		31.0	27.3	26.8	25.8	33.1	24.0	24.7	24.2	30.5	24.8	29.5	24.9
	D I		▲18.2	▲20.1	▲18.3	▲20.8	▲21.5	▲14.4	▲15.5	▲18.2	▲16.8	▲15.9	▲21.5	▲20.4
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		8.2	8.9	9.8	8.7	5.9	3.3	10.3	12.8	6.9	8.0	8.2	12.5
	不変		62.1	65.5	63.8	64.4	56.8	29.7	46.5	52.7	51.1	54.6	55.3	59.5
	減少		29.7	25.6	26.4	26.9	37.3	67.0	43.2	34.5	42.0	37.4	36.5	28.0
	D I		▲15.5	▲17.4	▲16.3	▲24.1	▲25.1	▲64.2	▲32.6	▲28.0	▲28.8	▲28.1	▲28.0	▲24.1

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		9.6	11.3	13.4	13.5	10.0	13.7	13.1	14.3	9.8	12.2	12.2	13.5
	不変		59.8	59.2	60.3	62.2	60.8	63.0	61.6	64.0	62.6	64.4	63.8	64.0
	減少		30.6	29.5	26.3	24.3	29.2	23.3	25.3	21.7	27.6	23.4	24.0	22.5
	D I		▲14.7	▲19.1	▲13.8	▲15.6	▲12.6	▲10.1	▲13.3	▲12.8	▲10.7	▲11.6	▲12.8	▲15.1
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		9.0	14.3	11.2	11.7	8.6	4.0	10.7	15.4	7.5	9.3	8.8	15.7
	不変		61.1	62.1	64.7	63.5	55.7	31.5	45.4	52.1	48.1	52.4	53.8	56.6
	減少		29.9	23.6	24.1	24.8	35.7	64.5	43.9	32.5	44.4	38.3	37.4	27.7
	D I		▲13.4	▲9.5	▲13.9	▲19.8	▲19.1	▲60.7	▲34.1	▲24.1	▲28.7	▲28.2	▲28.9	▲22.2

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		12.2	28.5	25.8	25.5	16.0	28.0	29.0	26.6	14.8	27.3	29.4	27.4
	不変		33.2	37.6	42.9	39.9	37.8	40.0	44.6	41.6	34.8	43.1	40.7	38.4
	減少		54.6	33.9	31.3	34.6	46.2	32.0	26.4	31.8	50.4	29.6	29.9	34.2
	D I		▲18.5	▲13.6	▲16.8	▲13.7	▲5.9	▲12.2	▲8.9	▲10.1	▲11.0	▲10.3	▲12.2	▲12.0
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		15.3	32.1	30.9	23.3	12.2	12.9	28.9	21.7	10.8	24.8	26.1	24.5
	不変		35.9	38.6	41.5	40.5	32.8	24.0	30.4	35.7	28.6	34.9	35.7	38.0
	減少		48.8	29.3	27.6	36.2	55.0	63.1	40.7	42.6	60.6	40.3	38.2	37.5
	D I		▲8.5	▲5.0	▲8.5	▲18.4	▲17.6	▲57.9	▲23.7	▲26.6	▲24.3	▲22.7	▲23.8	▲19.9

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		11.3	23.5	21.0	21.6	12.9	27.0	23.8	23.9	14.3	25.4	22.6	23.6
	不変		34.1	37.8	41.2	40.7	35.6	37.1	40.1	42.2	37.3	38.7	42.5	42.5
	減少		54.6	38.7	37.8	37.7	51.5	35.9	36.1	33.9	48.4	35.9	34.9	33.9
	D I		▲23.1	▲22.4	▲23.2	▲22.8	▲18.6	▲15.8	▲18.4	▲17.3	▲13.9	▲17.3	▲18.1	▲18.4
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		12.1	25.7	22.9	20.7	12.4	9.5	23.2	23.7	10.6	23.5	17.9	26.2
	不変		36.8	38.3	40.0	37.3	31.9	19.1	29.0	35.1	28.2	33.5	36.7	37.3
	減少		51.1	36.0	37.1	42.0	55.7	71.4	47.8	41.2	61.2	43.0	45.4	36.5
	D I		▲18.5	▲16.7	▲19.8	▲30.2	▲22.4	▲68.1	▲30.2	▲26.8	▲29.4	▲25.0	▲32.7	▲21.8

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		15.6	22.7	20.3	23.3	16.5	23.9	23.0	26.1	17.9	24.6	22.3	26.1
	不変		39.2	39.7	41.5	43.2	39.6	41.8	41.9	44.5	38.8	41.8	43.5	44.6
	減少		45.2	37.6	38.2	33.5	43.9	34.3	35.1	29.4	43.3	33.6	34.2	29.3
	D I		▲16.3	▲18.6	▲19.1	▲18.9	▲14.1	▲13.3	▲13.5	▲13.0	▲11.6	▲11.3	▲13.4	▲13.9
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		15.8	23.2	22.0	21.6	14.0	8.4	22.7	26.1	13.4	21.8	19.0	29.5
	不変		40.0	41.7	41.4	41.8	36.9	17.9	27.6	34.2	30.8	34.8	35.5	38.8
	減少		44.2	35.1	36.6	36.6	49.1	73.7	49.7	39.7	55.8	43.4	45.5	31.7
	D I		▲14.1	▲13.7	▲16.2	▲26.6	▲20.1	▲66.9	▲28.7	▲25.5	▲27.0	▲22.4	▲27.4	▲16.7

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		14.0	22.9	21.1	23.7	16.1	24.5	20.5	26.1	15.5	25.9	22.6	27.4
	不変		39.2	40.1	41.0	42.7	36.8	40.8	43.5	44.6	39.7	42.5	42.9	44.9
	減少		46.8	37.0	37.9	33.6	47.1	34.7	36.0	29.3	44.8	31.6	34.5	27.7
	D I		▲17.8	▲18.9	▲17.5	▲19.8	▲15.6	▲14.8	▲16.0	▲14.1	▲13.3	▲10.1	▲12.2	▲12.3
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		15.9	24.7	20.2	21.2	12.7	8.2	23.2	26.6	12.5	20.0	19.6	29.6
	不変		40.3	41.6	42.2	41.9	36.6	16.0	26.9	33.9	29.5	34.9	35.5	39.2
	減少		43.8	33.7	37.6	36.9	50.7	75.8	49.9	39.5	58.0	45.1	44.9	31.2
	D I		▲11.2	▲13.2	▲17.6	▲28.5	▲20.7	▲71.7	▲26.9	▲26.1	▲27.9	▲28.0	▲25.6	▲17.2

付一（9）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		14.1	23.1	19.7	25.4	15.5	26.0	21.5	27.6	17.1	26.3	20.4	27.5
	不変		40.5	42.5	42.6	43.3	40.4	40.5	44.9	44.9	40.6	42.2	46.4	44.3
	減少		45.4	34.4	37.7	31.3	44.1	33.5	33.6	27.5	42.3	31.5	33.2	28.2
	D I		▲16.1	▲16.4	▲17.9	▲16.3	▲13.5	▲12.1	▲11.8	▲11.2	▲9.8	▲9.3	▲12.4	▲12.9
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		15.9	24.2	19.4	21.5	12.0	8.6	22.8	27.6	13.0	20.5	18.9	28.4
	不変		43.0	43.6	45.9	43.7	36.8	18.2	31.0	35.0	31.9	37.3	39.7	41.4
	減少		41.1	32.2	34.7	34.8	51.2	73.2	46.2	37.4	55.1	42.2	41.4	30.2
	D I		▲9.4	▲11.7	▲14.9	▲26.3	▲22.9	▲68.1	▲23.1	▲23.1	▲25.5	▲23.9	▲22.7	▲17.3

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		14.2	22.3	24.6	23.8	15.7	24.0	21.7	25.8	14.4	23.6	21.3	28.4
	不変		34.5	37.8	39.4	43.2	35.6	39.8	44.0	44.4	39.0	42.7	42.0	42.4
	減少		51.3	39.9	36.0	33.0	48.7	36.2	34.3	29.8	46.6	33.7	36.7	29.2
	D I		▲21.2	▲20.5	▲14.1	▲19.8	▲16.8	▲15.3	▲14.7	▲15.4	▲15.5	▲13.5	▲16.7	▲13.1
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		16.5	26.4	19.6	23.6	14.5	9.3	24.3	27.0	12.4	19.8	18.1	27.1
	不変		40.5	40.5	45.4	43.2	39.1	20.9	32.0	37.2	34.3	36.5	40.9	39.7
	減少		43.0	33.1	35.0	33.2	46.4	69.8	43.7	35.8	53.3	43.7	41.0	33.2
	D I		▲9.5	▲10.2	▲16.1	▲22.8	▲14.6	▲64.1	▲19.7	▲22.4	▲23.5	▲26.3	▲23.0	▲21.5

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		14.3	20.4	20.0	21.2	14.3	22.3	23.4	24.1	15.1	22.0	19.3	24.9
	不変		42.5	44.1	42.9	46.7	41.6	44.3	44.2	43.7	40.2	43.9	42.3	45.6
	減少		43.2	35.5	37.1	32.1	44.1	33.4	32.4	32.2	44.7	34.1	38.4	29.5
	D I		▲16.6	▲17.8	▲17.8	▲20.0	▲17.3	▲13.6	▲9.6	▲17.8	▲16.8	▲14.4	▲19.5	▲15.1
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		16.3	20.6	19.3	20.8	13.4	7.1	19.6	23.1	13.0	16.3	16.8	27.9
	不変		41.8	46.1	44.6	45.2	37.4	20.3	32.6	36.5	33.3	37.3	38.6	39.5
	減少		41.9	33.3	36.1	34.0	49.2	72.6	47.8	40.4	53.7	46.4	44.6	32.6
	D I		▲12.5	▲14.8	▲16.8	▲24.6	▲22.4	▲67.5	▲28.0	▲29.1	▲27.2	▲30.2	▲27.6	▲19.0

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		17.2	21.6	24.8	25.6	17.7	24.4	24.8	26.1	16.1	24.0	22.7	26.7
	不変		37.9	38.9	41.2	43.1	39.2	43.9	40.9	43.7	40.4	41.9	43.3	43.7
	減少		44.9	39.5	34.0	31.3	43.1	31.7	34.3	30.2	43.5	34.1	34.0	29.6
	D I		▲13.9	▲19.5	▲12.2	▲15.3	▲11.1	▲8.8	▲12.6	▲14.5	▲12.2	▲11.7	▲14.3	▲14.3
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		16.5	26.5	23.1	24.4	14.9	8.4	21.2	28.2	12.5	18.2	18.0	30.0
	不変		40.3	41.4	43.4	43.1	37.2	19.5	30.9	35.7	30.4	35.5	37.6	37.8
	減少		43.2	32.1	33.5	32.5	47.9	72.1	47.9	36.1	57.1	46.3	44.4	32.2
	D I		▲10.7	▲7.0	▲13.3	▲20.4	▲16.2	▲65.2	▲29.5	▲20.7	▲27.3	▲28.3	▲29.1	▲18.3

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一(1)表 下請中小企業の動向 (全産業・前年同期比)

	2020年	2021年			
	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
業況判断D I	▲42.2	▲33.5	▲16.2	▲15.4	▲13.1
売上額D I	▲47.7	▲38.0	▲12.7	▲13.0	▲12.1
売上単価D I	▲17.4	▲14.1	▲ 6.6	▲ 2.9	0.8
売上数量D I	▲61.1	▲45.2	▲10.5	▲ 6.3	▲ 8.6
受注残D I	▲34.0	▲27.7	▲18.2	▲11.2	▲ 6.6
経常利益D I	▲42.1	▲34.5	▲20.0	▲21.9	▲20.8
資金繰りD I	▲21.6	▲18.4	▲ 8.9	▲11.2	▲11.1

参一(2)表 下請中小企業の動向 (産業別・業況判断D I・前年同期比)

	2020年	2021年			
	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲56.1	▲41.9	▲14.7	▲ 9.3	▲ 8.8
建設業	▲24.3	▲18.7	▲15.8	▲17.6	▲13.9
サービス業	▲42.1	▲40.8	▲21.0	▲25.9	▲22.1

(注) 売上単価D Iは製造業及びサービス業の合計、売上数量D Iは製造業のみ、  
受注残D Iは製造業及び建設業の合計。



## 調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製 造 業】	<p>コロナの影響で売上が下がっている中、赤潮の影響で、ししゃもなどが獲とれず魚価が高騰し、年末の商材が確保できないので今期は売上を作るのに苦労しそう。(十勝・釧路・根室 食料品)</p>	<p>人材不足はありますが、より生産性向上、機械化が促進できればいい。コスト削減も限界にきており、景気回復も先が見通せない。商品に付加価値がつくアイデアの検討が必要。技能実習生採用も考えていく必要もあります。(秋田 繊維工業)</p>	<p>原材料価格の上昇があり、価格の見直しをしている。今後も様々な資材価格の上昇があると取引先メーカーから連絡が入っているため、全体的に値上げを検討していく予定である。(千葉 窯業・土石製品)</p>	<p>優秀な人材の確保が難しくなっている。製品単価の値上げ、もしくは生産効率の向上による製造原価の低減が必要になってきている。(富山 化学)</p>
【建 設 業】	<p>引合いは年々増加しているが、従業員不足で受注できていない。新型CADソフトの導入やプレハブ工法の採用により作業効率は良くなったが、技術職員の育成が課題。(道北・オホーツク)</p>	<p>建築においてウッドショックの影響が出ている。木材だけではなく、燃料、土木資材(特にアスファルト)の上昇が響く。長期化すると大きな社会問題に発展する可能性がある。(青森)</p>	<p>好況不況の差が激しく積極的な投資ができない。有資格の技術者の採用確保が難しく、好条件で採用すると現在の技術者もそれに合わせた条件にしなければならないため、好条件での採用ができないジレンマがある。(茨城)</p>	<p>業況は大きく変わらないが、資材等の価格は上昇している。又、下半期になり下請業者の確保が厳しくなってきた。技術者の確保難は慢性化している。(三重)</p>
【卸 売 業】	<p>石油製品の値上がり、物流費の値上がりで商品価格の上昇が続いている。急激な高騰で小売価格に反映できず、利益率が圧迫されている。(道南・道央)</p>	<p>来年は材料や半導体不足による生産調整が改善され、好転すると予想している。(山形)</p>	<p>昨年同期と比較すると値上がりが平均5割以上で売価で苦慮している。売上金額は値上げもあり増額であるが、今後見積もり等増えて来ており、業況は好転すると思われる。(東京)</p>	<p>日本では新型コロナは急激に落ち着いてきたが、アジアの物流や縫製工場が十分に稼働していない上に、中国の電気供給の悪化で、売土が減少している。(愛知)</p>
【小 売 業】	<p>大口の顧客が高齢化等により亡くなり、売上が減少している。赤潮の被害により魚貝類の仕入れが減少した。(十勝・釧路・根室)</p>	<p>自粛等が解除となり人流の拡大に合わせて買上率が上昇しました。今後再度の自粛要請が無ければ前年よりも自然と売上は上昇していくと思われる。集客など自社としても様々な企画を行っていけるので好転させていく。(福島)</p>	<p>コロナも急激に減少し人の動きも回復の兆しを見せてはいるが、元の水準にはまだまだおよばない。年末年始の動きに注目している。(群馬)</p>	<p>顧客減少傾向。給食を納入しているが、生の食材から加工品食材へとニーズの変化がある。そのためか町内業者のみならず近隣業者への発注も目立つようになってきている。(石川)</p>
【サ ー ビ ス 業】	<p>ここ数年間は受注額はほぼ一定で、短期的はともかく中長期的に増加する見通しが全く立てられない。人件費の増加が続けば経営が成り立たなくなると予想される。(道南・道央 対事業所サービス業)</p>	<p>宮城県の宿泊キャンペーンのお陰で予約が増加しているが、現場としては事務作業が増加していること、情報が少なすぎるため、お客様が混乱している。また重複したキャンペーンなため終了後の反動があると考えると怖い。(宮城 宿泊業)</p>	<p>紙媒体が極めて逆境の中、デジタルとの両輪や業務のデジタル化も益々進んでいるので、そのようなニーズのある分野、これまでとは異なる切り口のビジネスモデルの構築が急務と感じている。(埼玉 情報通信・広告業)</p>	<p>緊急事態宣言の解除により、客数、単価ともに上昇。ふるさと納税返礼品の開始により業績好転とともに、従業員不足になる。(岐阜 飲食業)</p>

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
<p>受注の回復は顕著となったが、それ以上に鋼材の値上がりが激しい。販売価格への転嫁はなかなか進まず、採算は著しく悪化して来ている。また社員や外注先の高齢化、疲弊化を心配する状況となってきた。(大阪 金属製品)</p>	<p>当社を取り巻く外部環境である鉄道車両業界は横這い。半導体業界の受注状況は増加しているが、プラントエンジニアリング業界での受注は減少したままである。(山口 輸送用機械器具)</p>	<p>コロナウイルス感染者数も減ってきているので、人の動きもあって段々と景気も回復すると思う。以前のように仕事の発注があれば良いと考える。しかし、ガソリンの値上りとともに板ガラス金物なども値上りしているようで気になる。(徳島 家具・装備品)</p>	<p>既に原材料仕入価格が、10%～15%上っており、今も値上げ要請がある。今後も要請が来る見込み。競争の激化のため、値上げ分を製品に上乗せしづらく、今後の業況に大きく影響してくると思う。(大分 印刷)</p>	【製造業】
<p>ベトナムのロックダウンの影響で、機材(エアコン、ウォシュレット、自動水栓はじめその他)が納期の目途がたたない。木材、鉄、原油の高騰で資材も上がり、高齢化で人手不足。(滋賀)</p>	<p>新型コロナウイルス感染拡大により、東南アジアのロックダウンと半導体の不足により空調機械など商品の納期が全く予定どおりに入荷せず、施工計画どおりにならず、売上が計画どおりには出来ていない状況である。(岡山)</p>	<p>従業員の確保が難航している中で、今年度の公共工事の発注は前半は、ほぼ仕事が発注されず、後半に差し掛かる時に大量に年度内完成工期で発注される。従業員数で人件費を調整できない我が社には大きなダメージであった。(高知)</p>	<p>コロナがひとまず落ち付いてきたが、子会社の人や新入社員等、増えた人員とコミュニケーションを取る機会が無いため、会社として統制が取りにくくなった。(長崎)</p>	【建設業】
<p>新型コロナウイルスによる消費スタイルの変化により、当社業績は好転しております。一方で、原油高による仕入コストの増加や、為替相場(円安)による輸入取引への影響が懸念されます。(兵庫)</p>	<p>半導体、素材不足の影響による納期遅延は更に悪化し、受注は増加するも出荷が大幅に減少している。製造業の設備投資は高水準であり、公共投資も堅調に推移しており、サプライチェーンの早期改善を期待している。(島根)</p>	<p>相変わらずコロナの影響で需要が停滞している上に、年明けの値上げをメーカーが発表したので、さらなる紙離れが進むことが心配である。(徳島)</p>	<p>雇用調整助成金なしでも資金繰りが回る状況が見えて来た。昨年はGoToキャンペーンの影響が強かったが、今年はコロナの急速な縮小を受けて、年末商戦に向けて引き合いが増えている。まだまだ油断は許されないが。(佐賀)</p>	【卸売業】
<p>当店は手芸材料を扱っており、昨年はマスク不足があり、マスク材料の需要で売上が急激に上りましたが、今年はコロナ禍前より悪いので仕入を減らしているが悪循環を解消しきれない状況が続いているように思います。(京都)</p>	<p>コロナ禍により、飲食店への納品の減少、会合自粛で売上げ減少だったが、感染者数の減少により全てが緩和ムードになりつつある。少しは商品が動くかもと期待をしている。(鳥取)</p>	<p>仕入れの時期は約半年前になるので(展示会等で発注)、今年の秋冬にはコロナがほぼ終了と期待して仕入れた商品が在庫過多となり、この1、2年の中でも一番経営が苦しい状況を迎えてしまった。見通し甘かったと反省。(香川)</p>	<p>店舗での販売は段々と厳しくなってきた。今は、ネット販売での売上が伸びてきているため、収支はトントンになっている。今後は、利益を確保していくためにはネット販売に注力した上で、経費の見直しをする必要有り。(熊本)</p>	【小売業】
<p>コロナ感染も終息しつつあると共に、県の送客支援で県内のお客様も戻ってきている。燃料の上昇やカニなどの季節の材料の高騰や従業員不足(コロナ休業が長かったため)など懸念がある。(福井 宿泊業)</p>	<p>コロナ禍において、観光目的、仕事による島内への来店客が減少していると思う。徹底した衛生上の安心店に取り組み、少ない利用客にも来店してもらえる店舗にしたいと思う。(広島 飲食店)</p>	<p>客単価を簡単には上げられないので、部品の単価上昇により売値に対する原価率は上がる一方で、利用客の自然減少により売上の件数も減少している。新しいサービス設備を導入したが、売上向上につながるかは未知数である。(愛媛 対個人サービス業)</p>	<p>緊急事態宣言の解除により広告需要が増加した。緊急事態宣言の有無により、売上が半減する為、対応が大変である。今後は老朽化した設備の買い換え時期となる為、売上の安定化が必要。各種施策も活用を検討している。(福岡 情報通信・広告業)</p>	【サービス業】

# 中小企業景況調査 資料編

(第 166 回)

2021 年 12 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

広報・情報戦略統括室 総合情報戦略課

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521（直通）

ホームページ：

[https://www.smrj.go.jp/research\\_case/research/survey/index.html](https://www.smrj.go.jp/research_case/research/survey/index.html)