

# 中小企業景況調査 資料編

(第 165 回)

〔 2021 年 7 ～ 9 月期 実績 〕  
〔 2021 年 10 ～ 12 月期 見通し 〕

2021 年 9 月

# 目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
①業況判断	5
②売上げの動向	6
③輸出の動向	8
④在庫の動向	10
⑤価格の動向	11
⑥経常利益の動向	12
⑦金融の動向	13
⑧雇用の動向	15
⑨設備投資の動向	16
⑩経営上の問題点	17
⑪地域別の動向	18
⑫今期の動向（製造業）	32
⑬今期の動向（建設業）	42
⑭今期の動向（卸売業）	47
⑮今期の動向（小売業）	56
⑯今期の動向（サービス業）	64
<b>【付表】前期比季節調整済DI</b>	
付-（1）業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付-（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付-（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付-（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）地域別売上の動向（全産業）	76
<b>【参考】下請中小企業の動向</b>	
参-（1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

（注）DI（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

# 【項目別表索引】

<b>① 業況判断</b>	5
第1-(1)表 業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表 業況判断(今期の水準・前期比)	5
<b>② 売上げの動向</b>	6
第2-(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表 受注・契約残の動向	7
第2-(3)表 引合いの動向	7
第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表 客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)	8
<b>③ 輸出の動向</b>	8
第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表 輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比DI)	9
<b>④ 在庫の動向</b>	10
第4-(1)表 製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表 原材料在庫の動向(製造業)	10
<b>⑤ 価格の動向</b>	11
第5-(1)表 原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表 売上げ(加工)客単価の動向	11
<b>⑥ 経常利益の動向</b>	12
第6表 経常利益の動向	12
<b>⑦ 金融の動向</b>	13
第7-(1)表 資金繰りの動向	13
第7-(2)表 受取手形期間の動向	13
第7-(3)表 長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表 借入金利の動向	14
<b>⑧ 雇用の動向</b>	15
第8-(1)表 従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表 外部人材(請負・派遣)の動向	15
<b>⑨ 設備投資の動向</b>	16
第9表 設備投資の動向	16
<b>⑩ 経営上の問題点</b>	17
第10表 経営上の問題点	17

<b>⑪ 地域別の動向</b>	.....	18
第11- (1) 表	地域別D Iの動向 (業況・前年同期比)	18
第11- (2) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前年同期比)	20
第11- (3) 表	地域別D Iの動向 (経常利益・前年同期比)	22
第11- (4) 表	地域別D Iの動向 (業況・前期比・季調済)	24
第11- (5) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前期比・季調済)	26
第11- (6) 表	地域別D Iの動向 (業況・今期の水準)	28
第11- (7) 表	地域別にみた経営上の問題点	30
<b>⑫ 業種別の動向(製造業)</b>	.....	32
第12- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・輸出・在庫)	32
第12- (2) 表	今期の動向 (業種別) (価格・経常利益・金融)	34
第12- (3) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用・設備投資)	35
第12- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	36
第12- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資)	37
第12- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	38
第12- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～金融)	39
第12- (8) 表	来期の見通し (業種別) (金融～設備投資)	40
第12- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	41
<b>⑬ 業種別の動向(建設業)</b>	.....	42
第13- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・価格)	42
第13- (2) 表	今期の動向 (業種別) (経常利益・金融・雇用)	42
第13- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	43
第13- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	43
第13- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	44
第13- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	44
第13- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	45
第13- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	45
第13- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	46
<b>⑭ 業種別の動向(卸売業)</b>	.....	47
第14- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益)	47
第14- (2) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用)	48
第14- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	49
第14- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	50
第14- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	51
第14- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	52
第14- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	53
第14- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	54
第14- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	55

<b>⑮ 業種別の動向（小売業）</b>	.....	56
第15-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15-（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	60
第15-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
<b>⑯ 業種別の動向（サービス業）</b>	.....	64
第16-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16-（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	66
第16-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
<b>【付表】前期比季節調整済DI</b>	.....	69
付-（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付-（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付-（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付-（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
<b>【参考】下請中小企業の動向</b>	.....	78
参-（1）	下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）	下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	.....	80

# 調査要領

## 1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 2021年9月1日  
(2) 調査対象期間 2021年7～9月期実績及び2021年10～12月期見通しについて調査した。

## 2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※2014年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

## 3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

## 4. 回収状況

18,911企業のうち、18,178企業の回答を得た（有効回答率 96.1％）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,610	( 24.4 )	4,456	( 24.5 )	96.7
非製造業	14,301	( 75.6 )	13,722	( 75.5 )	96.0
建設業	2,428	( 12.8 )	2,329	( 12.8 )	95.9
卸売業	1,182	( 6.3 )	1,110	( 6.1 )	93.9
小売業	4,600	( 24.3 )	4,419	( 24.3 )	96.1
サービス業	6,091	( 32.2 )	5,864	( 32.3 )	96.3
合計	18,911	( 100.0 )	18,178	( 100.0 )	96.1

注：（ ）内は構成比 (%)

## 回 答 企 業 の 内 訳

### (1) 製造業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
食 料 品	766	172	938	21.1
織 維 工 業	296	115	411	9.2
木 材 ・ 木 製 品	165	57	222	5.0
家 具 ・ 装 備 品	150	29	179	4.0
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	40	27	67	1.5
印 刷	285	118	403	9.0
化 学	43	32	75	1.7
窯 業 ・ 土 石 製 品	192	84	276	6.2
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	69	62	131	2.9
金 属 製 品	325	150	475	10.7
機 械 器 具	384	174	558	12.5
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	116	67	183	4.1
輸 送 用 機 械 器 具	88	91	179	4.0
そ の 他 の 製 造 業	311	48	359	8.1
製 造 業 計	3,230 ( 72.5 )	1,226 ( 27.5 )	4,456 ( 100.0 )	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、  
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。  
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

### (2) 建設業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
総 合 工 事	932	271	1,203	51.7
職 別 工 事	540	24	564	24.2
設 備 工 事	490	72	562	24.1
建 設 業 計	1,962 ( 84.2 )	367 ( 15.8 )	2,329 ( 100.0 )	100.0

### (3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	66	72	138	12.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	134	156	290	26.2
医薬品・化粧品・化学製品	31	30	61	5.5
鉱物・金属材料・建築材料	41	97	138	12.4
機 械 器 具	82	98	180	16.2
家具・建具・じゅう器等	31	26	57	5.1
その他の卸売業	142	104	246	22.2
卸 売 業 計	527 ( 47.5 )	583 ( 52.5 )	1,110 ( 100.0 )	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

### (4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各 種 商 品	98	28	126	2.9
織物・衣服・身の回り品	613	75	688	15.6
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,418	145	1,563	35.3
コンビニエンスストア	63	8	71	1.6
機 械 器 具	408	73	481	10.9
その他の小売業	1,286	204	1,490	33.7
小 売 業 計	3,886 ( 87.9 )	533 ( 12.1 )	4,419 ( 100.0 )	100.0

### (5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,651	192	1,843	31.4
対個人サービス業	2,077	348	2,425	41.4
対事業所サービス業	730	532	1,262	21.5
情報通信・広告業	208	126	334	5.7
サ ー ビ ス 業 計	4,666 ( 79.6 )	1,198 ( 20.4 )	5,864 ( 100.0 )	100.0





[ 項目別表 ]

①業況判断

第1-(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	11.7	45.3	43.0	▲31.3	9.8	51.7	38.5	▲28.7
中規模	18.2	47.5	34.3	▲16.1	15.0	53.2	31.8	▲16.8
小規模	9.9	44.7	45.4	▲35.5	8.3	51.3	40.4	▲32.1
製造業	20.8	41.6	37.6	▲16.8	16.4	50.3	33.3	▲16.9
小規模	17.4	42.3	40.3	▲22.9	13.5	51.0	35.5	▲22.0
中規模	29.9	39.5	30.6	▲0.7	24.0	48.4	27.6	▲3.6
非製造業	8.7	46.6	44.7	▲36.0	7.6	52.2	40.2	▲32.6
小規模	7.8	45.4	46.8	▲39.0	6.8	51.4	41.8	▲35.0
中規模	12.8	51.2	36.0	▲23.2	11.1	55.2	33.7	▲22.6
建設業	10.1	61.6	28.3	▲18.2	8.1	63.9	28.0	▲19.9
小規模	10.5	60.3	29.2	▲18.7	8.2	63.6	28.2	▲20.0
中規模	7.9	68.9	23.2	▲15.3	7.8	65.1	27.1	▲19.3
卸売業	13.6	45.4	41.0	▲27.4	15.1	50.8	34.1	▲19.0
小規模	10.6	41.3	48.1	▲37.5	12.5	48.3	39.2	▲26.7
中規模	16.4	49.1	34.5	▲18.1	17.4	52.9	29.7	▲12.3
小売業	6.6	41.5	51.9	▲45.3	6.0	48.0	46.0	▲40.0
小規模	6.2	40.9	52.9	▲46.7	5.8	47.4	46.8	▲41.0
中規模	9.6	46.5	43.9	▲34.3	7.4	52.3	40.3	▲32.9
サービス業	8.9	44.5	46.6	▲37.7	7.3	51.0	41.7	▲34.4
小規模	7.6	43.4	49.0	▲41.4	6.4	50.0	43.6	▲37.2
中規模	13.9	48.9	37.2	▲23.3	10.7	54.7	34.6	▲23.9

第1-(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況											
	今期の水準				今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	良い	ふつう	悪い	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	8.3	39.4	52.3	▲44.0	9.5	52.9	37.6	▲28.4	12.1	55.2	32.7	▲21.7
中規模	11.9	43.5	44.6	▲32.7	12.6	58.0	29.4	▲18.0	15.3	60.2	24.5	▲11.0
小規模	7.4	38.3	54.3	▲46.9	8.7	51.5	39.8	▲31.4	11.2	53.8	35.0	▲24.6
製造業	12.0	38.8	49.2	▲37.2	13.9	53.3	32.8	▲17.5	14.7	56.4	28.9	▲15.2
小規模	10.4	37.6	52.0	▲41.6	12.5	52.4	35.1	▲21.2	13.6	54.7	31.7	▲18.9
中規模	16.2	41.9	41.9	▲25.7	17.4	55.7	26.9	▲7.2	17.9	60.8	21.3	▲5.4
非製造業	7.1	39.6	53.3	▲46.2	8.1	52.8	39.1	▲32.1	11.2	54.8	34.0	▲23.9
小規模	6.5	38.5	55.0	▲48.5	7.5	51.3	41.2	▲34.6	10.5	53.6	35.9	▲26.2
中規模	9.9	44.3	45.8	▲35.9	10.3	59.1	30.6	▲22.6	14.1	60.0	25.9	▲13.6
建設業	10.9	58.4	30.7	▲19.8	8.9	67.4	23.7	▲15.9	9.5	64.9	25.6	▲17.6
小規模	10.2	57.6	32.2	▲22.0	9.2	65.8	25.0	▲16.4	9.5	64.5	26.0	▲17.7
中規模	14.6	62.9	22.5	▲7.9	7.5	75.1	17.4	▲12.2	9.7	66.8	23.5	▲16.8
卸売業	8.6	36.4	55.0	▲46.4	10.9	54.0	35.1	▲24.3	17.9	54.1	28.0	▲12.4
小規模	7.6	31.7	60.7	▲53.1	10.3	48.7	41.0	▲31.6	16.3	50.7	33.0	▲18.1
中規模	9.5	40.5	50.0	▲40.5	11.5	58.8	29.7	▲17.5	19.4	57.2	23.4	▲7.6
小売業	5.5	33.5	61.0	▲55.5	6.7	46.6	46.7	▲40.8	10.3	51.2	38.5	▲30.0
小規模	5.3	32.8	61.9	▲56.6	6.4	46.0	47.6	▲41.9	9.8	50.6	39.6	▲31.6
中規模	7.4	39.1	53.5	▲46.1	9.4	51.4	39.2	▲30.8	14.5	55.1	30.4	▲16.6
サービス業	6.6	37.4	56.0	▲49.4	8.3	51.2	40.5	▲33.4	11.2	53.6	35.2	▲23.8
小規模	5.7	36.0	58.3	▲52.6	7.5	49.6	42.9	▲36.1	10.8	51.7	37.5	▲26.2
中規模	9.9	42.7	47.4	▲37.5	11.1	57.5	31.4	▲23.9	12.7	61.4	25.9	▲14.1

②売上げの動向

第2－（1）表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	18.9	37.2	43.9	▲26.5	19.7	31.7	48.6	▲28.9	14.6	42.0	43.4	▲28.8
製造業	22.4	38.8	38.8	▲14.3	29.8	30.0	40.2	▲10.4	21.5	42.5	36.0	▲14.5
小規模	20.5	38.7	40.8	▲18.8	25.6	31.0	43.4	▲17.8	17.7	43.9	38.4	▲20.7
中規模	27.4	38.8	33.8	▲4.4	40.7	27.4	31.9	8.8	31.4	39.0	29.6	1.8
非製造業	17.7	36.8	45.5	▲30.6	16.4	32.2	51.4	▲35.0	12.4	41.8	45.8	▲33.4
小規模	16.6	36.2	47.2	▲33.1	14.9	31.9	53.2	▲38.3	11.0	41.4	47.6	▲36.6
中規模	22.1	39.1	38.8	▲20.6	22.8	33.5	43.7	▲20.9	17.9	43.3	38.8	▲20.9
建設業	19.7	44.4	35.9	▲19.3	19.1	41.3	39.6	▲20.5	12.5	51.1	36.4	▲23.9
小規模	19.8	43.6	36.6	▲20.2	19.1	40.7	40.2	▲21.1	12.1	50.8	37.1	▲25.0
中規模	19.0	48.6	32.4	▲15.7	18.9	44.4	36.7	▲17.8	14.8	52.5	32.7	▲17.9
卸売業	21.4	35.0	43.6	▲24.2	22.9	29.3	47.8	▲24.9	20.3	40.5	39.2	▲18.9
小規模	17.5	34.0	48.5	▲30.6	17.1	29.7	53.2	▲36.1	18.0	38.6	43.4	▲25.4
中規模	24.9	35.9	39.2	▲17.8	28.2	28.9	42.9	▲14.7	22.3	42.3	35.4	▲13.1
小売業	16.4	31.3	52.3	▲37.3	14.0	28.2	57.8	▲43.8	10.7	38.0	51.3	▲40.6
小規模	15.8	31.2	53.0	▲38.5	13.2	28.1	58.7	▲45.5	9.7	37.8	52.5	▲42.8
中規模	20.7	32.6	46.7	▲28.2	19.7	28.2	52.1	▲32.4	17.7	39.1	43.2	▲25.5
サービス業	17.3	38.2	44.5	▲31.5	15.9	32.3	51.8	▲35.9	12.1	41.2	46.7	▲34.6
小規模	15.9	37.6	46.5	▲34.7	14.2	31.6	54.2	▲40.0	10.9	40.8	48.3	▲37.4
中規模	22.4	40.5	37.1	▲20.2	22.8	34.7	42.5	▲19.7	16.8	42.8	40.4	▲23.6

第2－(2)表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		14.4	57.5	28.1	▲13.7
製造業		15.3	55.8	28.9	▲13.6
	小規模	12.0	57.9	30.1	▲18.1
	中規模	23.5	50.9	25.6	▲2.1
建設業		12.7	60.5	26.8	▲14.1
	小規模	11.7	63.0	25.3	▲13.6
	中規模	18.2	47.3	34.5	▲16.3

第2－(3)表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		9.5	52.8	37.7	▲28.2	15.9	52.5	31.6	▲15.7
製造業		10.2	49.0	40.8	▲30.6	19.2	47.7	33.1	▲13.9
	小規模	8.4	48.5	43.1	▲34.7	16.0	48.7	35.3	▲19.3
	中規模	14.8	50.6	34.6	▲19.8	27.3	45.3	27.4	▲0.1
建設業		9.5	63.6	26.9	▲17.4	11.0	63.7	25.3	▲14.3
	小規模	9.3	63.3	27.4	▲18.1	11.3	63.3	25.4	▲14.1
	中規模	10.7	65.1	24.2	▲13.5	9.4	66.2	24.4	▲15.0
卸売業		6.8	45.3	47.9	▲41.1	13.3	47.5	39.2	▲25.9
	小規模	7.5	37.7	54.8	▲47.3	12.9	44.0	43.1	▲30.2
	中規模	6.3	51.9	41.8	▲35.5	13.7	50.5	35.8	▲22.1

第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 ( 加 工 ) 数 量											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	20.1	41.8	38.1	▲16.0	27.0	32.6	40.4	▲13.4	19.9	45.1	35.0	▲15.1
小規模	18.5	41.0	40.5	▲19.9	22.9	33.5	43.6	▲20.7	16.4	46.2	37.4	▲21.0
中規模	24.3	43.6	32.1	▲6.4	38.1	30.1	31.8	6.3	29.2	42.2	28.6	0.6

第2-(5)表 客数の動向(小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	10.7	35.6	53.7	▲43.7	9.2	31.2	59.6	▲50.4	8.0	41.0	51.0	▲43.0
小規模	10.2	35.3	54.5	▲44.9	8.6	30.9	60.5	▲51.9	7.7	40.5	51.8	▲44.1
中規模	14.7	37.8	47.5	▲35.2	13.3	33.7	53.0	▲39.7	10.3	44.7	45.0	▲34.7

第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービ 業	12.7	43.7	43.6	▲34.5	12.0	36.6	51.4	▲39.4	9.4	45.1	45.5	▲36.1
小規模	12.1	41.3	46.6	▲37.6	11.3	34.0	54.7	▲43.4	8.8	43.3	47.9	▲39.1
中規模	14.9	53.6	31.5	▲22.3	14.8	47.2	38.0	▲23.2	12.0	52.4	35.6	▲23.6

③輸出の動向

第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	11.1	75.7	13.2	▲2.1	11.5	77.6	10.9	0.6
小規模	8.0	79.8	12.2	▲4.2	9.4	79.9	10.7	▲1.3
中規模	16.5	68.6	14.9	1.6	15.3	73.5	11.2	4.1

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	2000年				2001年				2002年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲8.6	▲15.2	▲20.8	▲11.8	▲35.2	▲38.5	▲54.5	▲52.1	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2
内需中心型 (0~49%)	▲24.1	▲20.3	▲18.4	▲18.6	▲30.6	▲35.8	▲47.4	▲51.6	▲50.8	▲43.4	▲38.7	▲33.7

  

期 輸出向割合	2003年				2004年				2005年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2	▲58.6	▲21.4	▲8.8	▲7.3
内需中心型 (0~49%)	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1

  

期 輸出向割合	2006年				2007年				2008年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 (0~49%)	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

  

期 輸出向割合	2009年				2010年				2011年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7
内需中心型 (0~49%)	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

  

期 輸出向割合	2012年				2013年				2014年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲3.7	▲1.9	21.6	5.6	▲17.1	7.5
内需中心型 (0~49%)	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲6.3	3.8	▲7.6	▲7.2	▲11.2

  

期 輸出向割合	2015年				2016年				2017年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.8	2.0	▲10.7	▲10.9	▲10.6	▲14.0	▲9.8	▲15.7	▲25.5	▲13.5	▲1.9	▲5.9
内需中心型 (0~49%)	▲17.2	▲11.9	▲12.5	▲15.6	▲19.9	▲19.6	▲23.3	▲24.0	▲19.1	▲11.3	▲10.3	▲4.8

  

期 輸出向割合	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.5	▲7.4	▲12.9	▲2.0	▲15.3	▲15.2	▲28.8	▲29.5	▲53.3	▲72.7	▲63.6	▲72.0
内需中心型 (0~49%)	▲11.5	▲7.2	▲11.6	▲10.9	▲16.8	▲14.6	▲20.5	▲26.8	▲39.6	▲72.6	▲68.7	▲59.9

  

期 輸出向割合	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲57.2	▲9.8	17.1									
内需中心型 (0~49%)	▲48.9	▲10.5	▲10.4									

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製 品 ・ 商 品 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 ( 前 年 同 期 比 )				来 期 ( 対 前 年 同 期 比 見 通 し )			
	過 剩	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
全 産 業	15.2	77.2	7.6	7.6	10.3	64.3	25.4	▲15.1	8.5	68.1	23.4	▲14.9
製 造 業	11.2	81.5	7.3	3.9	11.1	70.2	18.7	▲7.6	9.5	73.8	16.7	▲7.2
小 規 模	10.4	82.6	7.0	3.4	9.7	71.8	18.5	▲8.8	8.4	74.8	16.8	▲8.4
中 規 模	13.2	78.8	8.0	5.2	14.6	66.2	19.2	▲4.6	12.3	71.4	16.3	▲4.0
卸 売 業	21.7	73.4	4.9	16.8	13.5	57.9	28.6	▲15.1	11.0	61.8	27.2	▲16.2
小 規 模	19.7	74.2	6.1	13.6	13.4	57.5	29.1	▲15.7	10.3	61.1	28.6	▲18.3
中 規 模	23.4	72.8	3.8	19.6	13.5	58.4	28.1	▲14.6	11.7	62.4	25.9	▲14.2
小 売 業	17.4	73.9	8.7	8.7	8.7	60.5	30.8	▲22.1	7.0	64.2	28.8	▲21.8
小 規 模	17.2	73.6	9.2	8.0	8.9	59.8	31.3	▲22.4	7.1	63.5	29.4	▲22.3
中 規 模	19.1	76.0	4.9	14.2	7.6	64.9	27.5	▲19.9	5.9	70.2	23.9	▲18.0

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 ( 前 年 同 期 比 )				来 期 ( 対 前 年 同 期 比 見 通 し )			
	過 剩	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
製 造 業	9.0	83.3	7.7	1.3	10.8	71.9	17.3	▲6.5	9.2	75.1	15.7	▲6.5
小 規 模	8.6	84.2	7.2	1.4	9.5	73.5	17.0	▲7.5	7.9	76.6	15.5	▲7.6
中 規 模	9.9	81.2	8.9	1.0	14.0	68.1	17.9	▲3.9	12.5	71.3	16.2	▲3.7

⑤価格の動向

第5－(1)表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期 ( 前 年 同 期 比 )				来 期 ( 対 前 年 同 期 比 見 通 し )			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	41.1	53.2	5.7	35.4	38.3	55.3	6.4	31.9
製 造 業	55.2	43.3	1.5	53.7	52.6	45.5	1.9	50.7
小規模	52.8	45.3	1.9	50.9	49.9	47.8	2.3	47.6
中規模	61.1	38.4	0.5	60.6	59.6	39.5	0.9	58.7
建 設 業	59.2	39.4	1.4	57.8	53.1	44.0	2.9	50.2
小規模	59.1	39.2	1.7	57.4	51.9	44.6	3.5	48.4
中規模	59.9	40.1	0.0	59.9	59.2	40.8	0.0	59.2
卸 売 業	43.5	51.2	5.3	38.2	44.5	49.6	5.9	38.6
小規模	39.5	54.9	5.6	33.9	40.3	54.1	5.6	34.7
中規模	47.1	47.9	5.0	42.1	48.3	45.6	6.1	42.2
小 売 業	30.6	57.6	11.8	18.8	28.6	59.1	12.3	16.3
小規模	30.1	57.7	12.2	17.9	28.0	59.0	13.0	15.0
中規模	34.2	57.5	8.3	25.9	32.4	60.2	7.4	25.0
サ ー ビ ス 業	30.8	63.3	5.9	24.9	27.5	65.8	6.7	20.8
小規模	29.9	63.5	6.6	23.3	26.5	66.0	7.5	19.0
中規模	34.1	62.6	3.3	30.8	31.6	64.7	3.7	27.9

第5－(2)表 売上(加工)客単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売 上 ( 加 工 ) 単 価 ・ 客 単 価											
	今 期 ( 前 期 比 ・ 季 調 済 )				今 期 ( 前 年 同 期 比 )				来 期 ( 対 前 年 同 期 比 見 通 し )			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	9.1	68.0	22.9	▲13.2	10.8	63.8	25.4	▲14.6	9.5	65.8	24.7	▲15.2
製 造 業	9.5	79.5	11.0	▲0.6	13.0	74.8	12.2	0.8	12.5	75.2	12.3	0.2
小規模	9.0	79.5	11.5	▲1.8	11.4	75.7	12.9	▲1.5	10.9	76.0	13.1	▲2.2
中規模	10.9	79.6	9.5	2.1	17.1	72.7	10.2	6.9	16.7	73.2	10.1	6.6
卸 売 業	19.1	68.5	12.4	7.0	22.0	64.6	13.4	8.6	23.5	63.7	12.8	10.7
小規模	15.4	67.7	16.9	▲1.7	17.2	66.2	16.6	0.6	18.8	65.7	15.5	3.3
中規模	22.5	69.1	8.4	13.6	26.4	63.1	10.5	15.9	27.7	61.9	10.4	17.3
小 売 業	9.9	53.2	36.9	▲27.0	10.2	49.9	39.9	▲29.7	7.7	54.9	37.4	▲29.7
小規模	9.4	53.3	37.3	▲27.9	9.2	50.0	40.8	▲31.6	6.9	54.7	38.4	▲31.5
中規模	13.5	52.3	34.2	▲21.1	17.0	50.3	32.7	▲15.7	13.5	56.1	30.4	▲16.9
サ ー ビ ス 業	6.3	70.2	23.5	▲16.3	7.3	65.8	26.9	▲19.6	5.9	67.3	26.8	▲20.9
小規模	6.2	68.9	24.9	▲17.8	6.9	64.9	28.2	▲21.3	5.4	66.4	28.2	▲22.8
中規模	6.7	75.4	17.9	▲11.3	8.9	69.4	21.7	▲12.8	7.9	71.2	20.9	▲13.0



⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：%

項目 判断 産業・規模	経常利益											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	黒字	収支トントン	赤字	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	17.4	48.1	34.5	▲17.1	10.5	45.3	44.2	▲33.7	8.3	51.7	40.0	▲31.7
製造業	20.2	46.6	33.2	▲13.0	18.2	42.6	39.2	▲21.0	13.8	50.7	35.5	▲21.7
小規模	15.6	47.7	36.7	▲21.1	14.2	43.6	42.2	▲28.0	11.2	51.0	37.8	▲26.6
中規模	32.3	43.5	24.2	8.1	28.7	40.1	31.2	▲2.5	20.8	49.7	29.5	▲8.7
非製造業	16.5	48.6	34.9	▲18.4	8.0	46.1	45.9	▲37.9	6.6	51.9	41.5	▲34.9
小規模	14.1	49.8	36.1	▲22.0	6.7	45.7	47.6	▲40.9	5.7	51.5	42.8	▲37.1
中規模	26.3	44.0	29.7	▲3.4	13.2	48.0	38.8	▲25.6	9.9	53.8	36.3	▲26.4
建設業	23.4	59.3	17.3	6.1	7.6	57.7	34.7	▲27.1	4.8	61.5	33.7	▲28.9
小規模	20.7	60.2	19.1	1.6	7.7	57.0	35.3	▲27.6	4.8	62.0	33.2	▲28.4
中規模	38.1	54.0	7.9	30.2	6.8	61.5	31.7	▲24.9	4.4	59.2	36.4	▲32.0
卸売業	22.7	43.1	34.2	▲11.5	14.3	46.1	39.6	▲25.3	12.3	54.2	33.5	▲21.2
小規模	15.2	44.2	40.6	▲25.4	10.3	43.3	46.4	▲36.1	9.2	51.1	39.7	▲30.5
中規模	29.4	42.1	28.5	0.9	17.9	48.7	33.4	▲15.5	15.1	57.0	27.9	▲12.8
小売業	11.4	48.9	39.7	▲28.3	6.0	42.0	52.0	▲46.0	5.3	48.6	46.1	▲40.8
小規模	10.4	49.4	40.2	▲29.8	5.6	41.8	52.6	▲47.0	5.1	48.0	46.9	▲41.8
中規模	18.8	44.5	36.7	▲17.9	9.4	43.3	47.3	▲37.9	6.5	53.2	40.3	▲33.8
サービス業	16.5	45.2	38.3	▲21.8	8.4	44.6	47.0	▲38.6	7.1	50.2	42.7	▲35.6
小規模	14.4	46.2	39.4	▲25.0	6.9	44.4	48.7	▲41.8	6.2	50.0	43.8	▲37.6
中規模	24.4	41.8	33.8	▲9.4	14.5	45.7	39.8	▲25.3	10.5	51.0	38.5	▲28.0

(注) D Iとは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向  
第7-(1)表 資金繰りの動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	4.4	70.9	24.7	▲19.9	5.4	67.8	26.8	▲21.4	4.9	68.0	27.1	▲22.2
製造業	5.4	73.7	20.9	▲14.6	8.5	68.9	22.6	▲14.1	7.8	69.8	22.4	▲14.6
小規模	4.9	71.9	23.2	▲17.5	7.1	67.3	25.6	▲18.5	6.5	68.3	25.2	▲18.7
中規模	6.8	78.4	14.8	▲7.0	12.2	73.3	14.5	▲2.3	11.1	74.0	14.9	▲3.8
非製造業	4.1	69.9	26.0	▲21.7	4.4	67.4	28.2	▲23.8	4.0	67.4	28.6	▲24.6
小規模	4.0	68.0	28.0	▲23.8	3.9	65.8	30.3	▲26.4	3.8	65.6	30.6	▲26.8
中規模	4.7	77.4	17.9	▲12.9	6.3	74.2	19.5	▲13.2	4.9	74.6	20.5	▲15.6
建設業	5.8	79.1	15.1	▲9.1	6.3	77.4	16.3	▲10.0	4.3	77.3	18.4	▲14.1
小規模	6.2	77.2	16.6	▲10.3	6.3	75.7	18.0	▲11.7	4.5	75.6	19.9	▲15.4
中規模	3.9	89.2	6.9	▲2.5	5.7	86.6	7.7	▲2.0	3.0	86.6	10.4	▲7.4
卸売業	5.2	77.4	17.4	▲12.3	5.8	76.4	17.8	▲12.0	5.2	75.2	19.6	▲14.4
小規模	3.9	71.5	24.6	▲21.6	4.0	71.8	24.2	▲20.2	4.9	70.1	25.0	▲20.1
中規模	6.4	82.7	10.9	▲3.8	7.4	80.6	12.0	▲4.6	5.5	79.7	14.8	▲9.3
小売業	3.3	64.9	31.8	▲28.2	3.4	63.1	33.5	▲30.1	3.3	63.1	33.6	▲30.3
小規模	3.2	64.4	32.4	▲28.8	3.1	62.8	34.1	▲31.0	3.2	62.2	34.6	▲31.4
中規模	4.0	68.8	27.2	▲23.1	4.9	65.9	29.2	▲24.3	4.3	69.8	25.9	▲21.6
サービス業	3.8	68.6	27.6	▲23.8	4.1	65.0	30.9	▲26.8	4.1	65.3	30.6	▲26.5
小規模	3.7	66.9	29.4	▲25.7	3.5	63.4	33.1	▲29.6	3.8	63.8	32.4	▲28.6
中規模	4.4	75.1	20.5	▲16.5	6.5	71.0	22.5	▲16.0	5.5	70.6	23.9	▲18.4

第7-(2)表 受取手形期間の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	0.9	97.7	1.4	▲0.4	0.7	97.8	1.5	▲1.0
製造業	0.9	97.7	1.4	▲0.6	0.8	97.8	1.4	▲0.7
小規模	1.0	97.6	1.4	▲0.4	0.9	97.5	1.6	▲0.6
中規模	0.7	98.0	1.3	▲0.7	0.7	98.3	1.0	▲0.6
建設業	1.1	97.5	1.4	▲0.4	0.8	97.6	1.6	▲1.0
小規模	1.0	97.5	1.5	▲0.7	0.9	97.1	2.0	▲1.3
中規模	1.5	97.6	0.9	0.0	0.6	99.4	0.0	0.5
卸売業	0.3	97.9	1.8	▲1.4	0.1	98.5	1.4	▲0.9
小規模	0.3	96.8	2.9	▲2.2	0.3	97.2	2.5	▲1.5
中規模	0.4	98.4	1.2	▲0.7	0.0	99.4	0.6	▲0.2

第7－(3)表 長・短期資金借入難度の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度（含手形割引）							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）				今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	4.9	83.7	11.4	▲ 7.1	3.9	84.1	12.0	▲ 8.3	4.8	86.0	9.2	▲ 4.6	4.0	86.1	9.9	▲ 5.8
製造業	5.2	86.1	8.7	▲ 4.1	3.9	87.3	8.8	▲ 5.2	5.5	88.7	5.8	▲ 0.6	4.2	89.7	6.1	▲ 1.9
小規模	4.2	85.4	10.4	▲ 6.8	3.1	86.4	10.5	▲ 7.9	4.3	88.6	7.1	▲ 3.2	3.5	89.1	7.4	▲ 4.1
中規模	7.6	87.6	4.8	2.4	5.8	89.3	4.9	0.8	8.1	89.0	2.9	5.2	5.8	90.8	3.4	2.4
非製造業	4.8	82.9	12.3	▲ 8.2	3.9	83.1	13.0	▲ 9.3	4.5	85.1	10.4	▲ 6.1	3.9	84.9	11.2	▲ 7.2
小規模	3.9	82.5	13.6	▲ 10.3	3.1	82.7	14.2	▲ 11.3	3.5	85.0	11.5	▲ 8.2	3.1	84.7	12.2	▲ 9.2
中規模	8.2	84.2	7.6	▲ 0.2	6.8	84.7	8.5	▲ 1.7	8.1	85.3	6.6	1.2	6.9	85.5	7.6	▲ 0.7
建設業	6.4	88.9	4.7	1.2	5.8	89.3	4.9	0.4	7.3	89.3	3.4	4.0	6.5	89.6	3.9	2.6
小規模	5.6	89.0	5.4	▲ 0.3	5.1	89.2	5.7	▲ 1.2	6.4	89.7	3.9	2.5	5.8	89.9	4.3	1.2
中規模	10.4	88.4	1.2	9.2	9.5	89.6	0.9	8.8	11.4	87.4	1.2	11.4	10.2	87.9	1.9	9.0
卸売業	5.0	87.8	7.2	▲ 3.0	4.1	88.5	7.4	▲ 3.4	5.2	88.7	6.1	▲ 1.1	4.4	89.2	6.4	▲ 1.6
小規模	3.2	85.2	11.6	▲ 9.0	2.7	86.3	11.0	▲ 8.5	3.1	86.9	10.0	▲ 6.9	2.9	87.7	9.4	▲ 6.0
中規模	6.5	89.8	3.7	2.4	5.3	90.4	4.3	1.4	6.8	90.2	3.0	3.7	5.6	90.4	4.0	1.9
小売業	4.5	81.0	14.5	▲ 10.8	3.3	81.0	15.7	▲ 12.9	3.7	84.0	12.3	▲ 9.1	3.0	83.4	13.6	▲ 10.9
小規模	4.1	80.8	15.1	▲ 11.6	3.0	80.8	16.2	▲ 13.6	3.2	83.9	12.9	▲ 10.2	2.7	83.2	14.1	▲ 11.8
中規模	6.8	82.4	10.8	▲ 5.3	5.4	82.4	12.2	▲ 7.3	6.4	84.9	8.7	▲ 3.3	5.1	84.0	10.9	▲ 5.7
サービス業	4.3	80.8	14.9	▲ 11.4	3.6	80.9	15.5	▲ 12.0	3.9	83.2	12.9	▲ 9.4	3.4	83.1	13.5	▲ 10.0
小規模	3.0	80.6	16.4	▲ 14.1	2.5	80.7	16.8	▲ 14.5	2.5	83.4	14.1	▲ 11.9	2.3	83.1	14.6	▲ 12.2
中規模	9.0	80.9	10.1	▲ 2.1	7.4	81.4	11.2	▲ 3.8	8.5	82.3	9.2	▲ 0.9	7.3	82.9	9.8	▲ 2.5

第7－(4)表 借入金利率の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	借入金利率							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	2.2	92.5	5.3	▲ 2.4	2.4	92.9	4.7	▲ 1.8
製造業	2.9	92.5	4.6	▲ 0.9	2.8	94.0	3.2	0.0
小規模	2.9	92.3	4.8	▲ 1.4	2.8	93.7	3.5	▲ 0.4
中規模	2.8	93.2	4.0	0.0	2.8	94.5	2.7	0.8
非製造業	2.0	92.4	5.6	▲ 2.9	2.2	92.5	5.3	▲ 2.6
小規模	2.0	92.3	5.7	▲ 3.0	2.2	92.2	5.6	▲ 2.9
中規模	2.1	92.8	5.1	▲ 2.2	2.5	93.5	4.0	▲ 1.1
建設業	2.3	92.3	5.4	▲ 2.3	2.5	93.6	3.9	▲ 1.0
小規模	2.4	92.1	5.5	▲ 2.2	2.7	93.2	4.1	▲ 0.9
中規模	1.8	93.2	5.0	▲ 3.5	1.8	95.2	3.0	▲ 1.3
卸売業	1.9	93.6	4.5	▲ 0.9	2.2	95.2	2.6	0.8
小規模	2.5	92.1	5.4	▲ 1.1	2.3	95.2	2.5	0.9
中規模	1.5	94.8	3.7	▲ 0.5	2.1	95.2	2.7	0.6
小売業	1.9	91.9	6.2	▲ 3.4	1.9	92.0	6.1	▲ 3.8
小規模	1.7	91.9	6.4	▲ 3.8	1.8	91.9	6.3	▲ 3.8
中規模	2.6	92.4	5.0	▲ 1.3	2.6	92.9	4.5	▲ 2.1
サービス業	2.0	92.6	5.4	▲ 2.9	2.4	91.8	5.8	▲ 2.9
小規模	1.9	92.8	5.3	▲ 2.7	2.3	91.6	6.1	▲ 3.3
中規模	2.3	91.9	5.8	▲ 2.8	2.8	92.6	4.6	▲ 1.3

⑧雇用の動向

第8－（1）表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	6.2	74.9	18.9	▲12.7	6.7	80.4	12.9	▲6.2	5.1	84.4	10.5	▲5.4
製造業	8.9	71.7	19.4	▲10.5	8.2	76.1	15.7	▲7.5	6.9	81.5	11.6	▲4.7
小規模	7.5	75.5	17.0	▲9.5	6.0	80.3	13.7	▲7.7	4.9	85.4	9.7	▲4.8
中規模	12.6	62.0	25.4	▲12.8	13.7	65.6	20.7	▲7.0	11.9	71.9	16.2	▲4.3
非製造業	5.3	76.0	18.7	▲13.4	6.2	81.8	12.0	▲5.8	4.5	85.4	10.1	▲5.6
小規模	4.1	79.9	16.0	▲11.9	5.1	84.8	10.1	▲5.0	3.6	87.6	8.8	▲5.2
中規模	9.6	61.6	28.8	▲19.2	10.2	70.9	18.9	▲8.7	8.1	77.2	14.7	▲6.6
建設業	1.8	63.0	35.2	▲33.4	8.9	78.8	12.3	▲3.4	6.0	84.5	9.5	▲3.5
小規模	1.7	65.9	32.4	▲30.7	7.5	80.7	11.8	▲4.3	4.9	85.6	9.5	▲4.6
中規模	2.7	47.7	49.6	▲46.9	15.8	69.5	14.7	1.1	11.5	78.9	9.6	1.9
卸売業	8.3	77.5	14.2	▲5.9	7.2	80.3	12.5	▲5.3	6.3	83.9	9.8	▲3.5
小規模	5.7	84.0	10.3	▲4.6	5.4	86.4	8.2	▲2.8	4.5	88.8	6.7	▲2.2
中規模	10.5	71.9	17.6	▲7.1	8.7	75.2	16.1	▲7.4	7.8	79.7	12.5	▲4.7
小売業	5.3	83.9	10.8	▲5.5	4.4	87.2	8.4	▲4.0	3.2	88.8	8.0	▲4.8
小規模	4.3	86.1	9.6	▲5.3	3.9	88.8	7.3	▲3.4	2.8	90.0	7.2	▲4.4
中規模	11.6	70.4	18.0	▲6.4	7.8	76.5	15.7	▲7.9	5.9	81.1	13.0	▲7.1
サービス業	6.2	75.3	18.5	▲12.3	6.1	79.6	14.3	▲8.2	4.5	83.6	11.9	▲7.4
小規模	5.0	80.6	14.4	▲9.4	4.9	83.3	11.8	▲6.9	3.5	86.5	10.0	▲6.5
中規模	10.4	57.0	32.6	▲22.2	10.3	66.7	23.0	▲12.7	8.2	73.7	18.1	▲9.9

第8－（2）表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	4.8	87.0	8.2	▲3.4	4.1	87.1	8.8	▲4.7
製造業	7.2	84.2	8.6	▲1.4	6.2	85.1	8.7	▲2.5
小規模	4.3	87.9	7.8	▲3.5	3.7	88.2	8.1	▲4.4
中規模	12.6	77.1	10.3	2.3	10.8	79.3	9.9	0.9
非製造業	4.1	87.8	8.1	▲4.0	3.5	87.6	8.9	▲5.4
小規模	3.8	88.3	7.9	▲4.1	3.2	88.0	8.8	▲5.6
中規模	5.2	85.8	9.0	▲3.8	4.5	86.6	8.9	▲4.4
建設業	7.7	81.4	10.9	▲3.2	5.9	82.2	11.9	▲6.0
小規模	8.3	80.0	11.7	▲3.4	6.0	81.3	12.7	▲6.7
中規模	5.2	87.8	7.0	▲1.8	5.3	86.8	7.9	▲2.6
卸売業	2.9	90.6	6.5	▲3.6	2.3	90.8	6.9	▲4.6
小規模	2.0	91.6	6.4	▲4.4	1.7	90.6	7.7	▲6.0
中規模	3.5	89.9	6.6	▲3.1	2.8	90.9	6.3	▲3.5
小売業	1.7	93.4	4.9	▲3.2	1.6	92.5	5.9	▲4.3
小規模	1.6	93.5	4.9	▲3.3	1.4	92.6	6.0	▲4.6
中規模	2.5	92.8	4.7	▲2.2	3.0	91.6	5.4	▲2.4
サービス業	4.1	86.7	9.2	▲5.1	3.7	86.6	9.7	▲6.0
小規模	3.2	88.7	8.1	▲4.9	3.0	88.1	8.9	▲5.9
中規模	7.0	80.5	12.5	▲5.5	5.7	82.4	11.9	▲6.2

## ⑨設備投資の動向

### 第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	17.7	4.6	14.9	35.1	25.4	16.0	25.8	3.3	10.7	17.5	5.3	20.4	42.9	22.8	16.1	22.2	2.6	11.4
製造業	21.3	3.3	12.4	55.7	18.2	17.2	21.1	4.1	6.7	23.4	4.1	15.1	66.6	13.9	17.9	16.3	1.9	8.9
小規模	15.4	3.5	12.0	49.2	16.7	13.5	22.0	3.7	7.6	16.4	3.8	15.9	61.5	13.8	14.0	14.2	1.7	9.2
中規模	37.0	3.1	12.8	62.9	19.9	21.3	20.1	4.5	5.8	41.9	4.4	14.3	71.9	14.1	22.0	18.4	2.2	8.5
建設業	20.0	8.3	13.3	26.1	42.2	6.3	32.8	3.9	8.0	16.8	10.1	21.8	25.6	42.0	7.8	27.7	3.9	9.6
小規模	16.1	7.0	12.1	27.2	40.9	5.8	28.4	3.2	8.0	13.5	9.5	22.1	24.4	42.0	7.6	22.5	4.2	9.5
中規模	40.6	10.9	15.6	23.8	44.9	7.5	42.2	5.4	8.2	34.4	11.3	21.0	28.2	41.9	8.1	38.7	3.2	9.7
卸売業	18.0	5.6	12.8	8.7	34.9	19.0	39.0	4.1	12.3	19.1	3.9	14.5	15.0	38.6	18.8	35.3	1.9	12.1
小規模	10.1	3.8	17.3	0.0	23.1	23.1	40.4	0.0	17.3	12.4	3.1	15.6	17.2	35.9	12.5	37.5	0.0	10.9
中規模	25.1	6.3	11.2	11.9	39.2	17.5	38.5	5.6	10.5	25.2	4.2	14.0	14.0	39.9	21.7	34.3	2.8	12.6
小売業	12.2	3.8	19.3	25.3	22.7	17.8	22.3	1.9	12.9	11.7	3.8	25.8	32.9	20.6	16.9	23.6	1.8	14.3
小規模	10.8	3.4	19.3	24.2	21.7	16.2	20.3	1.7	12.8	9.8	3.2	25.1	33.3	17.1	16.3	22.1	1.6	16.3
中規模	22.6	5.0	19.3	29.4	26.1	23.5	29.4	2.5	13.4	25.1	5.4	27.9	31.8	31.0	18.6	27.9	2.3	8.5
サービス業	18.2	4.3	15.9	30.5	24.0	17.9	26.2	2.9	14.1	17.4	5.8	23.9	36.1	22.3	16.6	22.7	3.2	13.3
小規模	15.4	3.1	15.8	35.8	15.2	19.5	23.6	2.3	15.9	14.3	5.5	26.0	40.6	13.7	16.0	21.8	2.4	14.0
中規模	29.2	6.7	16.0	19.5	42.2	14.5	31.7	4.4	10.2	29.3	6.4	19.9	27.5	38.7	17.6	24.6	4.6	11.8

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。  
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。  
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今 期 直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点					
	順位	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
製 造 業		需要の停滞 30.4	原材料価格の上昇 19.0	生産設備の不足・ 老朽化 9.7	製品ニーズの変化への 対応 7.8	従業員の確保難 7.5
	小規模	需要の停滞 32.4	原材料価格の上昇 17.8	生産設備の不足・ 老朽化 9.4	製品ニーズの変化への 対応 7.5	従業員の確保難 6.4
	中規模	需要の停滞 25.5	原材料価格の上昇 22.1	生産設備の不足・ 老朽化 10.2	従業員の確保難 10.2	製品ニーズの変化への 対応 8.6
建 設 業		材料価格の上昇 24.5	従業員の確保難 17.0	民間需要の停滞 14.5	官公需要の停滞 9.0	熟練技術者の確保難 8.9
	小規模	材料価格の上昇 26.5	民間需要の停滞 14.9	従業員の確保難 14.9	官公需要の停滞 9.0	熟練技術者の確保難 8.1
	中規模	従業員の確保難 27.3	材料価格の上昇 15.0	熟練技術者の確保難 13.1	民間需要の停滞 12.5	官公需要の停滞 9.2
卸 売 業		需要の停滞 41.2	仕入単価の上昇 15.8	その他 8.4	従業員の確保難 6.0	販売単価の低下、 上昇難 4.9
	小規模	需要の停滞 43.3	仕入単価の上昇 16.8	その他 10.4	販売単価の低下、 上昇難 4.3	大企業の進出による 競争の激化 3.8
	中規模	需要の停滞 39.5	仕入単価の上昇 14.9	従業員の確保難 9.5	その他 6.6	販売単価の低下、 上昇難 5.4
小 売 業		需要の停滞 26.7	消費者ニーズの変化への 対応 14.6	その他 12.1	大中小型店の進出による 競争の激化 9.8	購買力の他地域への 流出 8.5
	小規模	需要の停滞 27.2	消費者ニーズの変化への 対応 14.4	その他 12.3	大中小型店の進出による 競争の激化 10.1	購買力の他地域への 流出 8.9
	中規模	需要の停滞 23.9	消費者ニーズの変化への 対応 15.6	その他 10.8	大中小型店の進出による 競争の激化 7.9	仕入単価の上昇 7.5
サービスマ		需要の停滞 30.1	利用者ニーズの変化への 対応 15.6	その他 13.2	従業員の確保難 7.2	店舗施設の狭隘・ 老朽化 6.6
	小規模	需要の停滞 31.2	利用者ニーズの変化への 対応 16.7	その他 14.4	店舗施設の狭隘・ 老朽化 7.3	材料等仕入単価の上昇 5.5
	中規模	需要の停滞 26.1	従業員の確保難 16.7	利用者ニーズの変化への 対応 11.5	人件費の増加 9.1	その他 8.9

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

①地域別の動向

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注) 2021年10～12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2019年				2020年				2021年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲17.3	▲3.9	0.0	▲5.2	▲36.9	▲70.7	▲56.7	▲43.8	▲49.9	▲21.6	▲22.9	▲23.6
非製造業	▲22.9	▲16.7	▲14.8	▲18.5	▲31.9	▲62.1	▲51.3	▲40.4	▲42.9	▲27.6	▲31.8	▲27.8
建設業	▲10.1	0.8	▲3.3	▲5.8	▲12.3	▲33.9	▲34.4	▲21.7	▲21.3	▲10.8	▲13.1	▲10.3
卸売業	▲20.9	▲18.8	▲15.0	▲24.3	▲35.8	▲71.8	▲56.4	▲47.9	▲47.7	▲25.7	▲33.3	▲22.4
小売業	▲35.8	▲26.9	▲24.0	▲21.9	▲43.8	▲68.4	▲52.8	▲44.5	▲44.3	▲27.8	▲37.1	▲32.9
サービス業	▲21.3	▲18.9	▲14.1	▲21.6	▲33.4	▲69.6	▲58.0	▲45.2	▲52.6	▲37.3	▲37.7	▲35.3
全産業	▲21.7	▲13.9	▲11.6	▲15.6	▲32.9	▲63.8	▲52.5	▲41.2	▲44.6	▲26.3	▲29.8	▲27.0

東北

	2019年				2020年				2021年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲26.2	▲30.3	▲27.1	▲30.0	▲39.7	▲74.2	▲63.6	▲53.6	▲51.7	▲19.8	▲20.6	▲23.9
非製造業	▲29.4	▲25.3	▲26.7	▲30.5	▲38.3	▲66.5	▲54.8	▲44.5	▲47.2	▲33.4	▲41.2	▲40.5
建設業	▲20.4	▲11.7	▲16.0	▲5.5	▲19.4	▲45.0	▲31.7	▲26.9	▲16.5	▲13.6	▲21.1	▲28.1
卸売業	▲23.3	▲23.8	▲29.9	▲41.8	▲36.0	▲63.2	▲60.3	▲36.1	▲40.9	▲29.5	▲34.0	▲19.6
小売業	▲37.8	▲40.3	▲37.3	▲47.2	▲51.0	▲70.8	▲56.5	▲49.0	▲53.3	▲43.5	▲53.1	▲48.0
サービス業	▲27.1	▲19.4	▲22.1	▲25.5	▲36.4	▲72.2	▲61.5	▲49.3	▲55.6	▲34.2	▲41.5	▲43.2
全産業	▲28.7	▲26.5	▲26.8	▲30.4	▲38.6	▲68.3	▲56.8	▲46.7	▲48.3	▲30.2	▲36.4	▲36.7

関東

	2019年				2020年				2021年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲20.3	▲20.4	▲26.9	▲29.8	▲38.9	▲69.5	▲67.2	▲58.5	▲42.3	▲16.4	▲13.0	▲14.4
非製造業	▲21.5	▲16.9	▲17.8	▲24.1	▲29.6	▲66.2	▲56.6	▲45.8	▲48.1	▲26.3	▲35.9	▲31.5
建設業	▲3.2	▲0.5	2.8	▲0.9	▲7.0	▲36.6	▲28.4	▲23.0	▲23.4	▲18.5	▲16.0	▲18.4
卸売業	▲19.1	▲16.3	▲20.9	▲25.6	▲33.2	▲66.6	▲65.4	▲53.7	▲49.1	▲19.0	▲25.7	▲13.9
小売業	▲36.3	▲29.2	▲31.7	▲39.6	▲42.3	▲72.4	▲61.5	▲49.3	▲49.2	▲33.7	▲45.8	▲41.3
サービス業	▲18.7	▲14.5	▲15.5	▲21.5	▲28.4	▲73.0	▲62.2	▲50.6	▲56.4	▲25.5	▲38.3	▲32.7
全産業	▲21.2	▲17.8	▲20.1	▲25.5	▲31.8	▲67.0	▲59.2	▲48.9	▲46.6	▲23.9	▲30.4	▲27.4

中部

	2019年				2020年				2021年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲14.4	▲15.1	▲21.1	▲30.7	▲38.3	▲73.7	▲74.2	▲60.7	▲49.8	▲16.9	▲12.6	▲13.0
非製造業	▲18.2	▲18.3	▲18.9	▲24.8	▲34.0	▲69.4	▲59.1	▲46.7	▲47.9	▲27.9	▲36.4	▲33.0
建設業	▲4.8	▲5.7	▲4.0	▲7.8	▲17.5	▲44.6	▲41.1	▲36.9	▲29.0	▲19.5	▲19.5	▲20.7
卸売業	▲22.8	▲23.7	▲25.7	▲31.1	▲52.3	▲77.0	▲69.9	▲66.5	▲55.3	▲17.4	▲24.9	▲15.8
小売業	▲24.5	▲27.0	▲28.0	▲32.8	▲38.7	▲70.4	▲58.1	▲45.1	▲46.5	▲35.5	▲41.7	▲36.8
サービス業	▲17.3	▲15.2	▲16.1	▲24.1	▲32.9	▲76.9	▲64.8	▲47.6	▲55.1	▲27.3	▲41.5	▲38.2
全産業	▲17.2	▲17.5	▲19.4	▲26.3	▲35.1	▲70.6	▲63.3	▲50.3	▲48.4	▲25.0	▲30.1	▲27.8

(注) 1. 地域区分は、各経済産業局管内の都道府県により区分している。

2. 関東には、新潟、長野、山梨、静岡の各県、中部には、石川、富山の各県、近畿には、福井県を含む。九州は、九州各県と沖縄県の合計。

第11-(1)表 地域別D Iの動向(業況・前年同期比)

近畿

(注) 2021年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2019年				2020年				2021年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲8.9	▲10.1	▲18.3	▲25.4	▲38.8	▲74.8	▲67.6	▲57.5	▲46.1	▲17.2	▲12.6	▲13.1
非製造業	▲17.9	▲17.8	▲19.3	▲23.4	▲31.9	▲66.7	▲54.3	▲43.0	▲43.8	▲28.9	▲32.3	▲30.0
建設業	1.2	▲1.3	1.9	▲4.2	▲14.5	▲43.6	▲30.4	▲21.3	▲16.7	▲17.2	▲17.1	▲18.7
卸売業	▲20.2	▲20.8	▲24.7	▲28.0	▲38.5	▲69.3	▲59.1	▲48.0	▲39.6	▲21.0	▲27.0	▲21.7
小売業	▲28.2	▲31.2	▲31.0	▲36.8	▲40.5	▲69.4	▲58.4	▲46.9	▲52.8	▲37.2	▲44.8	▲39.4
サービス業	▲17.3	▲13.6	▲17.4	▲19.7	▲31.0	▲73.7	▲59.9	▲47.9	▲49.7	▲29.8	▲30.2	▲29.2
全産業	▲15.5	▲15.7	▲19.0	▲23.9	▲33.8	▲69.0	▲57.8	▲46.8	▲44.5	▲25.9	▲27.1	▲25.6

中国

	2019年				2020年				2021年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲14.7	▲18.2	▲17.9	▲26.5	▲36.0	▲66.6	▲65.1	▲48.4	▲42.6	▲13.4	▲18.1	▲16.1
非製造業	▲19.2	▲13.5	▲17.1	▲21.5	▲27.0	▲59.5	▲48.0	▲37.4	▲37.5	▲23.1	▲35.4	▲33.5
建設業	▲5.8	▲2.9	▲5.5	▲2.1	▲5.8	▲28.7	▲27.5	▲23.0	▲16.4	▲14.5	▲26.9	▲24.1
卸売業	▲19.5	▲26.8	▲16.3	▲32.7	▲38.3	▲62.2	▲58.2	▲39.8	▲36.1	▲12.8	▲22.4	▲20.2
小売業	▲30.8	▲22.6	▲27.8	▲35.0	▲38.4	▲65.2	▲51.5	▲39.2	▲37.3	▲33.3	▲45.1	▲43.5
サービス業	▲15.2	▲7.9	▲13.4	▲16.8	▲24.9	▲68.6	▲53.2	▲42.5	▲48.1	▲20.2	▲33.2	▲31.6
全産業	▲18.1	▲14.6	▲17.3	▲22.7	▲29.1	▲61.0	▲52.0	▲40.0	▲38.7	▲20.8	▲31.3	▲29.5

四国

	2019年				2020年				2021年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲20.3	▲19.7	▲22.7	▲19.1	▲34.1	▲62.1	▲57.4	▲48.7	▲40.3	▲27.5	▲20.5	▲22.3
非製造業	▲22.6	▲23.1	▲20.8	▲25.6	▲34.3	▲66.9	▲57.2	▲47.6	▲44.2	▲31.7	▲38.4	▲34.8
建設業	3.9	▲0.7	0.0	▲0.7	▲10.8	▲32.0	▲33.1	▲20.3	▲16.3	▲14.2	▲12.4	▲21.3
卸売業	▲10.1	▲22.4	▲15.8	▲21.8	▲30.7	▲85.9	▲69.9	▲55.2	▲39.2	▲36.1	▲31.3	▲25.7
小売業	▲35.6	▲39.3	▲33.5	▲40.8	▲47.9	▲77.9	▲59.7	▲55.2	▲52.3	▲38.3	▲47.5	▲39.3
サービス業	▲24.9	▲19.2	▲19.5	▲23.9	▲33.2	▲67.7	▲61.7	▲50.0	▲48.6	▲32.3	▲42.2	▲37.9
全産業	▲22.0	▲22.3	▲21.2	▲24.0	▲34.3	▲65.7	▲57.2	▲47.9	▲43.2	▲30.6	▲33.9	▲31.7

九州

	2019年				2020年				2021年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲23.9	▲13.2	▲20.1	▲19.2	▲32.8	▲67.2	▲57.9	▲46.2	▲39.8	▲23.0	▲25.2	▲20.5
非製造業	▲17.1	▲10.8	▲17.3	▲17.0	▲26.3	▲63.0	▲51.7	▲41.0	▲41.3	▲27.5	▲35.9	▲30.5
建設業	▲0.3	4.0	▲0.6	▲2.9	▲11.4	▲35.8	▲32.5	▲18.3	▲8.8	▲14.0	▲17.8	▲17.0
卸売業	▲23.1	▲15.6	▲24.0	▲21.7	▲37.9	▲68.4	▲57.7	▲40.1	▲40.2	▲10.0	▲27.0	▲24.2
小売業	▲29.8	▲21.5	▲26.4	▲27.8	▲32.9	▲67.7	▲53.7	▲43.0	▲43.0	▲34.1	▲43.8	▲35.1
サービス業	▲13.1	▲7.9	▲15.9	▲13.6	▲25.3	▲69.2	▲56.8	▲48.3	▲52.6	▲30.0	▲37.9	▲32.9
全産業	▲18.7	▲11.4	▲18.0	▲17.5	▲27.8	▲63.9	▲53.2	▲42.1	▲40.9	▲26.5	▲33.5	▲28.3



第11-(2)表 地域別D Iの動向(売上げ・前年同期比)

北海道

(注) 2021年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2019年				2020年				2021年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲12.1	▲2.6	2.6	▲10.3	▲35.2	▲75.2	▲59.5	▲58.3	▲58.0	▲8.8	▲21.9	▲21.5
非製造業	▲25.2	▲15.0	▲12.3	▲21.0	▲33.2	▲65.5	▲56.9	▲42.0	▲49.9	▲22.7	▲25.8	▲27.8
建設業	▲18.5	▲4.9	▲14.8	▲4.1	▲18.0	▲42.7	▲51.5	▲23.9	▲31.7	▲15.6	▲9.8	▲15.4
卸売業	▲13.9	▲14.6	▲1.5	▲26.5	▲25.0	▲77.5	▲70.1	▲60.6	▲49.9	▲15.5	▲20.4	▲16.1
小売業	▲39.0	▲24.2	▲20.2	▲30.1	▲41.5	▲64.5	▲48.5	▲42.5	▲46.9	▲19.5	▲28.8	▲30.6
サービス業	▲22.9	▲14.2	▲8.4	▲21.9	▲38.5	▲74.7	▲62.0	▲45.3	▲61.8	▲31.4	▲33.9	▲36.2
全産業	▲22.4	▲12.3	▲9.2	▲18.7	▲33.6	▲67.6	▲57.6	▲45.4	▲51.6	▲19.8	▲24.9	▲26.4

東北

	2019年				2020年				2021年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲30.3	▲25.8	▲26.0	▲32.8	▲39.5	▲75.7	▲67.3	▲59.3	▲55.7	▲9.5	▲18.3	▲20.9
非製造業	▲32.9	▲26.6	▲27.4	▲35.1	▲38.2	▲70.6	▲59.6	▲50.3	▲52.8	▲23.4	▲40.5	▲41.7
建設業	▲29.9	▲18.0	▲18.8	▲15.0	▲20.1	▲43.8	▲33.2	▲29.7	▲25.5	▲8.2	▲20.7	▲32.2
卸売業	▲29.3	▲26.3	▲25.6	▲44.0	▲44.0	▲69.8	▲61.8	▲36.7	▲59.7	▲22.9	▲32.7	▲21.6
小売業	▲38.8	▲38.0	▲40.6	▲53.0	▲54.6	▲75.0	▲61.0	▲53.9	▲57.5	▲33.9	▲50.1	▲50.3
サービス業	▲30.2	▲21.4	▲20.6	▲27.8	▲32.1	▲77.9	▲68.4	▲57.8	▲59.0	▲21.5	▲42.1	▲42.3
全産業	▲32.4	▲26.5	▲27.1	▲34.7	▲38.6	▲71.8	▲61.4	▲52.6	▲53.6	▲20.2	▲35.3	▲36.9

関東

	2019年				2020年				2021年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲20.0	▲19.0	▲25.8	▲31.5	▲40.7	▲71.9	▲70.1	▲63.7	▲46.1	▲9.9	▲6.5	▲12.0
非製造業	▲20.7	▲16.5	▲18.1	▲25.6	▲28.9	▲69.6	▲62.0	▲52.0	▲53.2	▲17.2	▲35.0	▲31.9
建設業	▲0.8	▲5.6	3.5	▲0.2	▲4.9	▲35.9	▲33.9	▲31.4	▲28.9	▲22.4	▲17.5	▲22.0
卸売業	▲19.1	▲15.9	▲19.6	▲25.9	▲31.6	▲69.7	▲69.9	▲58.9	▲51.0	▲15.7	▲24.2	▲13.0
小売業	▲37.6	▲29.2	▲33.3	▲42.0	▲41.5	▲75.2	▲67.4	▲55.6	▲54.4	▲23.6	▲44.4	▲41.7
サービス業	▲16.8	▲11.8	▲15.2	▲23.4	▲28.8	▲78.3	▲67.4	▲55.9	▲61.9	▲11.1	▲36.8	▲32.4
全産業	▲20.6	▲17.1	▲19.9	▲27.1	▲31.9	▲70.3	▲64.1	▲54.8	▲51.5	▲15.4	▲28.0	▲27.0

中部

	2019年				2020年				2021年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲9.8	▲11.8	▲21.1	▲34.1	▲42.3	▲76.7	▲77.7	▲63.9	▲53.9	▲8.6	▲1.6	▲6.3
非製造業	▲17.9	▲16.7	▲21.4	▲28.7	▲35.1	▲72.9	▲64.0	▲49.6	▲51.7	▲16.7	▲34.6	▲34.1
建設業	▲8.2	▲10.3	▲9.0	▲10.0	▲18.4	▲47.0	▲45.5	▲34.8	▲30.4	▲21.3	▲26.6	▲27.4
卸売業	▲19.4	▲17.0	▲27.0	▲37.7	▲51.0	▲74.8	▲72.8	▲67.2	▲62.6	▲5.4	▲17.0	▲11.8
小売業	▲22.5	▲22.9	▲32.2	▲41.7	▲42.7	▲75.5	▲63.2	▲48.2	▲50.4	▲24.7	▲39.9	▲38.2
サービス業	▲17.5	▲14.3	▲16.6	▲23.8	▲32.1	▲80.6	▲70.3	▲52.8	▲59.0	▲11.0	▲37.1	▲38.2
全産業	▲15.7	▲15.4	▲21.3	▲30.1	▲37.0	▲74.0	▲67.7	▲53.3	▲52.3	▲14.7	▲25.8	▲26.8

第11-(2)表 地域別D Iの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注) 2021年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2019年				2020年				2021年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲6.1	▲8.6	▲13.5	▲23.8	▲39.6	▲76.6	▲68.9	▲60.9	▲49.8	▲8.5	▲3.6	▲8.6
非製造業	▲15.0	▲15.9	▲20.0	▲25.2	▲34.7	▲70.7	▲61.1	▲48.0	▲48.7	▲20.9	▲32.4	▲29.5
建設業	5.4	1.6	3.8	▲6.6	▲19.2	▲46.8	▲37.7	▲29.4	▲19.6	▲18.1	▲22.5	▲21.8
卸売業	▲15.8	▲22.7	▲23.7	▲34.2	▲44.3	▲70.8	▲64.8	▲55.1	▲44.2	▲7.0	▲27.9	▲24.8
小売業	▲29.8	▲31.7	▲35.7	▲42.9	▲41.9	▲73.9	▲64.3	▲51.1	▲56.3	▲29.9	▲42.1	▲35.7
サービス業	▲11.7	▲9.1	▲16.4	▲17.0	▲32.9	▲78.1	▲67.2	▲51.6	▲56.0	▲18.7	▲29.6	▲29.4
全産業	▲12.6	▲13.9	▲18.2	▲24.9	▲36.1	▲72.4	▲63.1	▲51.4	▲49.0	▲17.7	▲24.7	▲24.0

中国

	2019年				2020年				2021年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲11.3	▲10.3	▲13.9	▲25.4	▲38.3	▲68.0	▲66.8	▲52.6	▲46.3	▲3.6	▲8.7	▲11.3
非製造業	▲18.9	▲10.2	▲16.5	▲21.5	▲25.8	▲65.8	▲57.4	▲43.9	▲45.8	▲15.8	▲34.1	▲34.9
建設業	▲1.3	▲2.1	▲2.5	▲5.0	▲5.5	▲32.2	▲42.4	▲29.9	▲35.8	▲23.4	▲27.2	▲25.3
卸売業	▲21.7	▲23.2	▲26.3	▲32.6	▲35.8	▲65.3	▲63.3	▲44.9	▲29.0	▲12.7	▲30.3	▲28.1
小売業	▲32.5	▲19.7	▲27.1	▲37.7	▲39.9	▲72.6	▲61.0	▲45.2	▲45.4	▲23.8	▲42.7	▲42.6
サービス業	▲14.8	▲2.8	▲11.7	▲12.9	▲21.1	▲75.7	▲60.5	▲49.5	▲54.3	▲5.6	▲30.7	▲33.6
全産業	▲17.2	▲10.1	▲15.9	▲22.4	▲28.8	▲66.2	▲59.7	▲46.0	▲45.9	▲12.9	▲28.2	▲29.2

四国

	2019年				2020年				2021年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲17.1	▲15.0	▲20.1	▲22.4	▲37.6	▲65.2	▲65.3	▲56.7	▲43.0	▲16.1	▲17.8	▲22.3
非製造業	▲23.1	▲21.5	▲22.5	▲30.2	▲38.0	▲71.6	▲66.4	▲57.0	▲49.5	▲24.9	▲39.2	▲38.2
建設業	0.0	▲8.1	▲3.4	▲14.9	▲18.9	▲39.9	▲44.0	▲31.0	▲17.1	▲16.2	▲19.8	▲23.1
卸売業	▲12.6	▲10.4	▲12.6	▲26.9	▲37.2	▲85.8	▲76.2	▲61.5	▲40.6	▲26.2	▲23.6	▲26.3
小売業	▲40.4	▲37.8	▲38.2	▲44.6	▲51.7	▲78.4	▲70.8	▲62.8	▲55.6	▲32.5	▲49.6	▲43.2
サービス業	▲20.2	▲16.0	▲19.2	▲25.7	▲34.8	▲75.0	▲69.3	▲61.2	▲57.8	▲21.9	▲41.3	▲42.0
全産業	▲21.5	▲19.9	▲21.8	▲28.3	▲38.0	▲70.0	▲66.0	▲57.0	▲47.8	▲22.7	▲33.7	▲34.2

九州

	2019年				2020年				2021年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲25.3	▲11.1	▲21.3	▲17.9	▲37.7	▲70.5	▲63.3	▲55.1	▲45.6	▲19.4	▲22.2	▲25.4
非製造業	▲17.6	▲10.7	▲18.9	▲20.1	▲29.6	▲69.1	▲58.3	▲44.3	▲47.2	▲20.6	▲34.9	▲32.2
建設業	1.4	4.3	1.4	▲2.9	▲14.8	▲44.7	▲34.3	▲18.9	▲11.4	▲16.7	▲18.8	▲22.8
卸売業	▲22.2	▲23.8	▲27.0	▲32.8	▲43.7	▲77.1	▲59.4	▲38.2	▲46.0	▲5.0	▲23.5	▲20.6
小売業	▲31.8	▲23.5	▲31.5	▲33.1	▲39.3	▲71.5	▲59.9	▲45.0	▲49.8	▲24.9	▲44.8	▲39.1
サービス業	▲13.3	▲5.0	▲15.8	▲14.9	▲25.7	▲75.4	▲66.1	▲54.3	▲59.0	▲20.5	▲35.1	▲32.1
全産業	▲19.3	▲10.8	▲19.5	▲19.7	▲31.3	▲69.3	▲59.5	▲46.8	▲46.9	▲20.2	▲32.1	▲30.7

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

北海道

(注) 2021年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2019年				2020年				2021年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲25.0	▲10.8	▲3.3	▲12.2	▲33.2	▲66.3	▲55.4	▲49.4	▲46.0	▲23.0	▲26.2	▲24.3
非製造業	▲24.3	▲21.2	▲16.5	▲21.8	▲31.6	▲60.7	▲48.0	▲39.5	▲42.6	▲29.2	▲32.4	▲28.7
建設業	▲15.2	▲16.1	▲5.8	▲6.5	▲4.1	▲37.4	▲31.5	▲24.2	▲22.8	▲23.0	▲24.4	▲24.4
卸売業	▲16.7	▲21.7	▲16.2	▲28.0	▲29.4	▲63.4	▲57.8	▲46.5	▲39.6	▲19.7	▲27.5	▲20.9
小売業	▲33.1	▲25.6	▲27.0	▲25.3	▲46.9	▲66.3	▲48.5	▲40.1	▲45.0	▲28.5	▲33.6	▲29.3
サービス業	▲25.6	▲20.6	▲14.6	▲26.0	▲37.0	▲68.8	▲53.8	▲45.1	▲52.7	▲36.4	▲37.3	▲33.1
全産業	▲24.4	▲18.9	▲13.7	▲19.7	▲31.9	▲61.9	▲49.6	▲41.6	▲43.3	▲27.8	▲31.0	▲27.8

東北

	2019年				2020年				2021年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲30.3	▲30.8	▲27.3	▲33.3	▲40.4	▲67.4	▲61.9	▲53.7	▲52.3	▲26.2	▲26.3	▲27.8
非製造業	▲30.6	▲28.0	▲28.8	▲33.0	▲37.5	▲65.5	▲53.0	▲43.1	▲45.5	▲32.4	▲43.5	▲43.0
建設業	▲23.7	▲18.7	▲21.7	▲18.5	▲24.8	▲43.4	▲35.3	▲28.7	▲22.3	▲18.3	▲34.3	▲37.2
卸売業	▲23.3	▲24.2	▲29.6	▲38.4	▲34.7	▲63.9	▲52.1	▲26.4	▲33.0	▲23.7	▲30.6	▲28.2
小売業	▲35.0	▲37.4	▲37.7	▲44.0	▲48.1	▲68.7	▲53.7	▲47.7	▲50.6	▲42.6	▲53.1	▲49.0
サービス業	▲30.8	▲25.0	▲24.6	▲29.4	▲34.9	▲72.2	▲59.8	▲48.2	▲52.7	▲31.8	▲42.6	▲43.1
全産業	▲30.5	▲28.7	▲28.5	▲33.1	▲38.2	▲66.0	▲55.1	▲45.6	▲47.1	▲31.0	▲39.6	▲39.5

関東

	2019年				2020年				2021年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲23.9	▲22.6	▲25.6	▲28.1	▲36.7	▲65.6	▲63.8	▲54.9	▲41.2	▲17.7	▲19.3	▲18.6
非製造業	▲24.7	▲20.7	▲22.6	▲26.4	▲30.0	▲64.3	▲55.5	▲44.7	▲46.0	▲29.0	▲38.0	▲35.2
建設業	▲10.0	▲9.3	▲8.1	▲9.0	▲13.1	▲35.9	▲32.1	▲30.8	▲23.4	▲24.8	▲27.1	▲28.1
卸売業	▲25.0	▲17.9	▲19.2	▲22.7	▲32.2	▲64.4	▲61.4	▲47.1	▲40.3	▲18.7	▲23.0	▲18.2
小売業	▲34.8	▲30.9	▲33.8	▲37.7	▲39.1	▲69.5	▲58.5	▲46.3	▲48.2	▲35.0	▲45.9	▲42.6
サービス業	▲23.2	▲18.4	▲21.0	▲25.8	▲29.5	▲71.2	▲61.1	▲48.6	▲54.0	▲28.5	▲39.1	▲35.9
全産業	▲24.5	▲21.2	▲23.4	▲26.9	▲31.6	▲64.6	▲57.5	▲47.2	▲44.7	▲26.3	▲33.5	▲31.1

中部

	2019年				2020年				2021年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲20.6	▲19.6	▲22.6	▲33.9	▲41.0	▲69.6	▲72.3	▲55.8	▲45.5	▲20.8	▲17.7	▲19.3
非製造業	▲23.1	▲22.1	▲21.9	▲27.1	▲34.9	▲65.9	▲55.7	▲45.4	▲46.0	▲29.1	▲38.9	▲36.2
建設業	▲15.0	▲12.5	▲9.7	▲11.4	▲18.4	▲39.1	▲38.3	▲34.3	▲33.6	▲25.1	▲28.9	▲32.4
卸売業	▲26.7	▲22.5	▲19.1	▲27.2	▲46.0	▲73.6	▲67.1	▲62.8	▲48.4	▲18.9	▲25.8	▲21.3
小売業	▲27.8	▲30.9	▲31.4	▲37.0	▲40.1	▲69.0	▲54.3	▲44.4	▲45.2	▲36.4	▲45.4	▲39.9
サービス業	▲21.7	▲19.0	▲19.8	▲25.4	▲35.0	▲72.5	▲61.3	▲46.7	▲51.1	▲27.2	▲40.5	▲37.9
全産業	▲22.5	▲21.5	▲22.1	▲28.9	▲36.5	▲66.9	▲60.2	▲48.0	▲45.8	▲26.9	▲33.4	▲31.7

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注) 2021年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2019年				2020年				2021年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲12.5	▲12.5	▲17.8	▲23.4	▲37.7	▲72.8	▲62.9	▲54.9	▲45.4	▲19.4	▲18.4	▲20.0
非製造業	▲21.6	▲20.6	▲22.1	▲26.6	▲32.9	▲64.8	▲53.6	▲43.3	▲44.1	▲30.9	▲35.2	▲31.9
建設業	▲9.7	▲9.4	▲6.6	▲14.1	▲20.9	▲41.9	▲32.5	▲26.6	▲22.3	▲23.5	▲26.9	▲26.3
卸売業	▲18.7	▲22.8	▲21.2	▲32.2	▲36.1	▲64.7	▲60.1	▲46.4	▲40.4	▲23.6	▲26.4	▲24.5
小売業	▲30.6	▲32.3	▲32.4	▲37.7	▲37.8	▲67.0	▲55.6	▲45.9	▲50.1	▲38.2	▲46.5	▲39.4
サービス業	▲20.2	▲15.5	▲20.5	▲21.8	▲33.2	▲72.4	▲59.3	▲47.6	▲49.6	▲30.1	▲32.0	▲30.2
全産業	▲19.2	▲18.4	▲20.9	▲25.7	▲34.2	▲66.9	▲56.1	▲46.3	▲44.4	▲27.8	▲30.7	▲28.7

中国

	2019年				2020年				2021年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲19.9	▲18.5	▲17.7	▲27.1	▲30.2	▲59.6	▲61.3	▲43.7	▲39.0	▲14.4	▲13.5	▲18.2
非製造業	▲20.1	▲16.7	▲16.8	▲22.0	▲26.4	▲58.5	▲47.3	▲38.9	▲37.8	▲23.5	▲35.7	▲34.1
建設業	▲9.6	▲10.6	▲5.5	▲13.8	▲8.7	▲31.0	▲28.2	▲30.3	▲21.8	▲19.3	▲30.1	▲32.8
卸売業	▲17.6	▲31.6	▲20.2	▲23.7	▲30.3	▲61.2	▲57.2	▲46.4	▲28.9	▲10.7	▲20.2	▲21.6
小売業	▲29.0	▲26.1	▲27.0	▲33.1	▲34.5	▲61.0	▲49.4	▲38.1	▲36.9	▲33.2	▲43.3	▲40.9
サービス業	▲17.7	▲8.1	▲12.4	▲15.9	▲26.7	▲69.1	▲52.5	▲42.0	▲48.0	▲19.2	▲34.2	▲30.9
全産業	▲20.1	▲17.1	▲16.9	▲23.2	▲27.2	▲58.7	▲50.6	▲39.9	▲38.1	▲21.3	▲30.4	▲30.4

四国

	2019年				2020年				2021年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲25.4	▲23.4	▲21.2	▲25.3	▲30.6	▲59.0	▲54.6	▲49.9	▲38.8	▲27.4	▲25.3	▲27.3
非製造業	▲26.5	▲26.3	▲22.4	▲29.3	▲35.8	▲64.2	▲54.5	▲47.4	▲43.1	▲32.5	▲38.9	▲35.0
建設業	▲9.9	▲6.8	▲8.7	▲10.7	▲16.2	▲35.1	▲27.0	▲23.9	▲21.1	▲23.2	▲20.6	▲28.6
卸売業	▲19.0	▲24.0	▲17.9	▲24.4	▲33.3	▲77.9	▲63.6	▲52.6	▲32.9	▲23.7	▲31.3	▲25.0
小売業	▲35.3	▲40.4	▲32.5	▲43.2	▲45.8	▲72.1	▲59.2	▲54.3	▲50.6	▲37.7	▲47.8	▲38.1
サービス業	▲27.3	▲23.1	▲20.7	▲26.5	▲35.7	▲66.1	▲59.3	▲49.8	▲47.3	▲33.5	▲40.1	▲36.9
全産業	▲26.2	▲25.5	▲22.2	▲28.3	▲34.5	▲62.7	▲54.6	▲48.1	▲42.0	▲31.2	▲35.4	▲33.1

九州

	2019年				2020年				2021年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲27.8	▲17.7	▲22.0	▲21.2	▲33.4	▲62.5	▲55.5	▲44.8	▲38.7	▲25.0	▲27.7	▲26.5
非製造業	▲20.1	▲15.9	▲20.1	▲21.4	▲29.2	▲61.9	▲51.4	▲39.5	▲42.4	▲28.1	▲37.9	▲33.1
建設業	▲8.0	▲1.4	▲7.5	▲7.2	▲12.4	▲34.5	▲35.1	▲21.2	▲14.8	▲14.5	▲23.0	▲23.2
卸売業	▲23.1	▲20.2	▲22.5	▲27.9	▲38.1	▲65.5	▲50.9	▲36.0	▲41.8	▲9.0	▲22.8	▲15.5
小売業	▲28.3	▲23.9	▲26.7	▲29.3	▲35.1	▲64.0	▲52.0	▲39.7	▲42.1	▲35.1	▲45.0	▲38.0
サービス業	▲18.1	▲15.6	▲19.5	▲19.6	▲29.5	▲70.1	▲57.3	▲47.0	▲53.4	▲30.5	▲40.1	▲35.3
全産業	▲21.8	▲16.2	▲20.6	▲21.3	▲30.1	▲62.0	▲52.4	▲40.7	▲41.5	▲27.5	▲35.6	▲31.6

第11-(4)表 地域別D Iの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲7.8	▲4.1	▲3.7	▲5.3	▲23.2	▲61.7	▲26.6	▲22.9	▲21.7	▲12.3	▲20.8
非 製 造 業	▲14.4	▲10.5	▲14.2	▲19.6	▲22.8	▲56.0	▲31.9	▲27.2	▲29.8	▲27.2	▲29.9
建 設 業	▲9.5	6.1	▲5.4	▲8.6	▲12.6	▲29.5	▲17.8	▲11.7	▲15.9	▲13.1	▲11.8
卸 売 業	▲6.1	▲9.7	▲15.0	▲23.2	▲21.3	▲64.4	▲46.4	▲27.9	▲27.1	▲28.8	▲35.2
小 売 業	▲25.1	▲20.6	▲20.2	▲28.6	▲28.0	▲61.9	▲34.7	▲30.8	▲28.1	▲29.4	▲35.3
サ ー ビ ス 業	▲14.3	▲12.8	▲13.8	▲19.2	▲27.5	▲63.5	▲32.5	▲33.4	▲42.4	▲32.3	▲34.3
全 産 業	▲13.0	▲9.4	▲11.6	▲16.8	▲22.8	▲57.4	▲30.3	▲26.6	▲28.0	▲24.1	▲27.7

東北

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲18.2	▲18.6	▲21.6	▲29.0	▲28.2	▲65.4	▲42.2	▲32.5	▲34.4	▲17.0	▲19.6
非 製 造 業	▲19.1	▲19.1	▲22.2	▲26.3	▲26.6	▲63.0	▲34.9	▲30.1	▲32.7	▲33.1	▲37.3
建 設 業	▲12.1	▲6.4	▲13.7	▲7.3	▲10.9	▲39.1	▲27.2	▲17.7	▲9.1	▲18.9	▲17.4
卸 売 業	▲13.0	▲18.9	▲17.9	▲27.4	▲22.2	▲62.4	▲33.1	▲11.9	▲26.6	▲16.4	▲25.4
小 売 業	▲29.6	▲28.7	▲35.2	▲41.4	▲39.0	▲66.3	▲42.3	▲38.1	▲39.7	▲40.5	▲48.8
サ ー ビ ス 業	▲14.8	▲16.5	▲17.2	▲21.7	▲24.4	▲70.1	▲33.6	▲30.9	▲38.0	▲35.9	▲39.4
全 産 業	▲18.8	▲18.8	▲22.3	▲27.1	▲26.8	▲63.4	▲36.9	▲30.7	▲33.0	▲29.4	▲33.2

関東

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲15.2	▲14.9	▲19.6	▲27.8	▲26.7	▲62.7	▲44.2	▲30.6	▲21.6	▲13.5	▲15.6
非 製 造 業	▲14.4	▲13.8	▲16.9	▲24.9	▲21.3	▲63.1	▲33.2	▲26.7	▲33.0	▲25.6	▲33.8
建 設 業	▲1.6	0.0	2.9	▲6.8	▲5.8	▲32.8	▲21.1	▲19.1	▲15.6	▲11.6	▲15.7
卸 売 業	▲15.7	▲9.6	▲15.6	▲25.2	▲20.4	▲62.3	▲39.6	▲29.0	▲28.2	▲15.4	▲18.1
小 売 業	▲25.8	▲24.5	▲30.5	▲38.3	▲32.8	▲67.9	▲38.3	▲31.8	▲37.7	▲30.5	▲41.9
サ ー ビ ス 業	▲11.7	▲12.8	▲14.6	▲22.7	▲19.9	▲71.9	▲32.4	▲26.0	▲37.5	▲29.9	▲37.7
全 産 業	▲14.8	▲14.4	▲17.3	▲25.3	▲22.8	▲63.5	▲35.6	▲27.3	▲30.6	▲23.2	▲29.5

中部

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲11.8	▲13.4	▲18.9	▲29.5	▲29.0	▲70.3	▲43.7	▲29.1	▲27.3	▲19.2	▲16.7
非 製 造 業	▲13.2	▲15.4	▲18.1	▲26.1	▲24.5	▲67.0	▲32.3	▲28.3	▲33.2	▲31.4	▲32.9
建 設 業	▲6.4	▲6.8	▲1.9	▲8.7	▲13.6	▲39.5	▲29.5	▲26.8	▲22.5	▲17.6	▲18.3
卸 売 業	▲14.2	▲13.2	▲20.9	▲29.2	▲41.1	▲66.3	▲34.3	▲26.7	▲32.6	▲15.9	▲23.1
小 売 業	▲20.2	▲22.0	▲25.6	▲33.2	▲29.4	▲68.7	▲33.9	▲30.5	▲35.4	▲37.8	▲38.2
サ ー ビ ス 業	▲10.1	▲13.9	▲19.2	▲26.8	▲21.6	▲76.4	▲32.7	▲27.2	▲36.1	▲34.8	▲37.5
全 産 業	▲12.6	▲14.7	▲18.7	▲27.0	▲25.5	▲67.6	▲35.8	▲28.4	▲31.4	▲27.7	▲28.9

第11-(4)表 地域別D Iの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	2019年				2020年				2021年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲7.0	▲9.0	▲14.2	▲23.6	▲31.2	▲68.3	▲41.2	▲31.0	▲25.4	▲13.5	▲15.6
非製造業	▲12.9	▲14.3	▲16.0	▲25.6	▲23.4	▲64.1	▲29.6	▲26.3	▲30.7	▲29.5	▲26.8
建設業	▲4.2	▲2.5	0.9	▲9.3	▲12.0	▲36.4	▲17.8	▲17.1	▲15.6	▲10.8	▲15.2
卸売業	▲12.5	▲16.5	▲19.9	▲23.5	▲32.5	▲64.7	▲37.9	▲10.0	▲32.6	▲21.7	▲20.6
小売業	▲22.5	▲24.8	▲27.0	▲35.5	▲29.4	▲68.0	▲34.2	▲32.1	▲36.9	▲38.7	▲39.8
サービス業	▲10.3	▲10.7	▲14.6	▲24.1	▲22.3	▲72.6	▲29.8	▲28.3	▲33.1	▲32.6	▲24.3
全産業	▲11.4	▲13.0	▲15.4	▲25.1	▲25.6	▲65.4	▲32.5	▲27.5	▲29.3	▲25.2	▲23.5

中国

	2019年				2020年				2021年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲14.4	▲13.8	▲18.6	▲25.3	▲23.5	▲61.2	▲35.8	▲23.4	▲26.8	▲15.2	▲19.2
非製造業	▲12.7	▲11.0	▲16.1	▲22.1	▲18.1	▲58.9	▲23.1	▲23.1	▲25.2	▲28.6	▲29.9
建設業	▲1.5	▲1.7	▲1.8	▲8.5	▲4.7	▲22.2	▲16.8	▲17.6	▲16.4	▲13.6	▲20.6
卸売業	▲14.0	▲11.0	▲18.0	▲26.6	▲24.9	▲61.2	▲26.8	▲16.7	▲20.2	▲23.6	▲24.0
小売業	▲23.3	▲18.1	▲27.1	▲35.2	▲26.8	▲65.1	▲30.8	▲30.1	▲30.4	▲37.4	▲41.5
サービス業	▲8.7	▲8.9	▲13.5	▲16.7	▲15.7	▲70.4	▲19.4	▲20.7	▲26.1	▲29.0	▲26.7
全産業	▲13.1	▲11.6	▲16.8	▲22.8	▲19.3	▲59.3	▲26.4	▲23.2	▲25.6	▲25.4	▲27.2

四国

	2019年				2020年				2021年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲15.2	▲15.4	▲15.6	▲21.4	▲29.3	▲60.9	▲35.6	▲32.3	▲26.2	▲23.5	▲14.5
非製造業	▲15.4	▲17.9	▲17.0	▲25.0	▲23.7	▲65.1	▲31.7	▲26.4	▲29.7	▲29.5	▲32.8
建設業	3.1	4.8	2.5	▲8.3	▲5.0	▲27.3	▲16.2	▲16.4	▲16.8	▲10.6	▲13.6
卸売業	▲12.5	▲15.0	▲10.9	▲27.5	▲23.4	▲76.8	▲29.4	▲19.1	▲27.8	▲29.7	▲34.2
小売業	▲25.1	▲31.0	▲28.4	▲35.5	▲34.6	▲77.5	▲38.3	▲40.1	▲34.4	▲33.7	▲42.5
サービス業	▲15.4	▲17.0	▲16.7	▲23.0	▲22.7	▲67.2	▲32.8	▲21.4	▲31.4	▲32.9	▲33.8
全産業	▲15.5	▲17.4	▲16.3	▲24.1	▲25.1	▲64.2	▲32.6	▲28.0	▲28.8	▲28.1	▲28.0

九州

	2019年				2020年				2021年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲16.3	▲10.9	▲15.1	▲22.0	▲19.8	▲66.2	▲35.5	▲27.6	▲21.6	▲22.5	▲20.8
非製造業	▲12.3	▲8.7	▲13.7	▲19.3	▲18.7	▲58.9	▲34.0	▲23.3	▲30.5	▲29.4	▲32.5
建設業	▲1.0	4.1	0.2	▲6.8	▲5.4	▲29.6	▲23.0	▲7.5	▲7.4	▲14.2	▲16.2
卸売業	▲16.0	▲8.5	▲22.2	▲32.8	▲24.9	▲61.2	▲42.0	▲27.7	▲25.7	▲16.5	▲29.6
小売業	▲21.5	▲18.2	▲21.2	▲29.0	▲25.8	▲63.6	▲35.4	▲27.9	▲33.1	▲34.0	▲39.2
サービス業	▲9.0	▲6.9	▲11.6	▲16.0	▲17.3	▲66.3	▲35.5	▲26.8	▲37.7	▲33.6	▲32.7
全産業	▲13.4	▲9.5	▲13.9	▲19.8	▲19.1	▲60.7	▲34.1	▲24.1	▲28.7	▲28.2	▲28.9

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲2.5	2.2	▲2.6	▲11.1	▲22.1	▲62.7	▲21.2	▲24.2	▲24.3	▲17.2	▲20.9
非 製 造 業	▲10.6	▲6.7	▲10.1	▲20.4	▲16.9	▲56.4	▲24.4	▲27.0	▲25.0	▲24.4	▲24.7
建 設 業	▲5.5	2.6	▲1.6	▲13.5	▲1.2	▲24.8	▲25.4	▲11.9	▲9.7	▲10.2	▲8.7
卸 売 業	▲7.7	▲4.6	▲10.4	▲16.3	▲14.1	▲70.3	▲39.3	▲30.0	▲14.9	▲28.9	▲33.4
小 売 業	▲11.6	▲8.0	▲13.9	▲25.4	▲25.0	▲55.1	▲14.7	▲31.2	▲26.9	▲24.6	▲27.4
サ ー ビ ス 業	▲13.5	▲10.9	▲12.0	▲22.1	▲21.0	▲69.5	▲26.5	▲31.2	▲35.7	▲29.3	▲28.8
全 産 業	▲8.5	▲5.0	▲8.5	▲18.4	▲17.6	▲57.9	▲23.7	▲26.6	▲24.3	▲22.7	▲23.8

東北

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲17.9	▲16.2	▲17.9	▲28.7	▲24.0	▲68.5	▲34.3	▲35.2	▲28.1	▲12.5	▲18.8
非 製 造 業	▲18.8	▲17.0	▲20.6	▲30.6	▲21.9	▲68.0	▲29.2	▲24.0	▲29.8	▲28.8	▲37.1
建 設 業	▲14.7	▲9.8	▲8.1	▲12.5	▲9.9	▲38.6	▲28.3	▲13.6	▲6.6	▲14.8	▲22.9
卸 売 業	▲7.1	▲13.5	▲13.8	▲21.5	▲15.6	▲64.1	▲24.7	▲6.5	▲28.3	▲21.3	▲21.2
小 売 業	▲24.9	▲21.6	▲31.6	▲43.5	▲36.7	▲69.1	▲38.8	▲33.7	▲36.7	▲34.5	▲46.7
サ ー ビ ス 業	▲17.0	▲16.5	▲18.7	▲29.0	▲15.6	▲78.6	▲23.8	▲23.2	▲33.4	▲30.7	▲38.0
全 産 業	▲18.5	▲16.7	▲19.8	▲30.2	▲22.4	▲68.1	▲30.2	▲26.8	▲29.4	▲25.0	▲32.7

関東

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲17.6	▲14.8	▲18.9	▲29.1	▲25.3	▲64.3	▲38.2	▲27.9	▲15.0	▲9.9	▲12.9
非 製 造 業	▲13.0	▲13.5	▲15.1	▲25.8	▲18.5	▲67.9	▲25.4	▲24.9	▲31.1	▲26.4	▲32.0
建 設 業	▲2.0	▲3.1	1.4	▲3.6	▲4.9	▲30.1	▲20.1	▲19.1	▲16.0	▲16.8	▲18.9
卸 売 業	▲13.2	▲1.7	▲14.8	▲25.3	▲18.9	▲58.5	▲34.5	▲26.2	▲25.0	▲19.8	▲25.8
小 売 業	▲25.0	▲24.5	▲27.4	▲36.7	▲27.9	▲73.5	▲28.8	▲32.3	▲35.8	▲31.1	▲36.8
サ ー ビ ス 業	▲8.7	▲11.1	▲14.0	▲25.9	▲16.9	▲78.5	▲24.7	▲21.2	▲34.7	▲26.5	▲35.4
全 産 業	▲14.1	▲13.7	▲16.2	▲26.6	▲20.1	▲66.9	▲28.7	▲25.5	▲27.0	▲22.4	▲27.4

中部

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲9.0	▲11.0	▲15.9	▲30.8	▲24.0	▲73.1	▲41.0	▲27.9	▲21.0	▲13.4	▲10.0
非 製 造 業	▲12.0	▲13.9	▲18.0	▲27.8	▲19.4	▲71.3	▲21.6	▲25.7	▲30.1	▲33.0	▲31.4
建 設 業	▲10.4	▲5.6	▲9.1	▲11.9	▲9.4	▲38.4	▲24.5	▲28.2	▲25.2	▲20.7	▲17.1
卸 売 業	▲13.5	▲15.2	▲27.7	▲41.2	▲31.5	▲72.8	▲27.2	▲19.6	▲23.0	▲12.5	▲22.4
小 売 業	▲15.1	▲19.1	▲26.3	▲30.5	▲25.7	▲72.8	▲21.6	▲28.9	▲32.9	▲39.3	▲36.5
サ ー ビ ス 業	▲9.5	▲12.6	▲13.4	▲28.9	▲15.7	▲82.4	▲20.3	▲23.0	▲31.5	▲36.8	▲35.2
全 産 業	▲11.2	▲13.2	▲17.6	▲28.5	▲20.7	▲71.7	▲26.9	▲26.1	▲27.9	▲28.0	▲25.6

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲6.7	▲7.0	▲12.3	▲27.0	▲29.5	▲68.9	▲34.6	▲25.6	▲18.4	▲12.3	▲10.1
非 製 造 業	▲10.3	▲13.3	▲16.0	▲26.0	▲20.5	▲67.7	▲19.0	▲22.2	▲28.0	▲28.1	▲27.2
建 設 業	0.6	▲0.7	0.4	▲12.2	▲14.6	▲33.9	▲23.8	▲20.8	▲13.7	▲11.4	▲20.9
卸 売 業	▲12.7	▲14.3	▲23.8	▲30.3	▲18.6	▲66.9	▲25.0	▲8.6	▲27.8	▲21.5	▲25.0
小 売 業	▲19.9	▲23.6	▲26.2	▲38.1	▲27.9	▲75.7	▲21.5	▲27.9	▲30.8	▲35.1	▲37.0
サ ー ビ ス 業	▲7.1	▲9.8	▲13.2	▲20.6	▲18.3	▲74.7	▲14.5	▲21.2	▲32.4	▲30.3	▲23.7
全 産 業	▲9.4	▲11.7	▲14.9	▲26.3	▲22.9	▲68.1	▲23.1	▲23.1	▲25.5	▲23.9	▲22.7

中国

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲9.4	▲10.3	▲15.5	▲25.5	▲20.4	▲61.0	▲25.2	▲20.0	▲21.5	▲17.3	▲14.3
非 製 造 業	▲9.3	▲10.0	▲16.8	▲21.7	▲12.8	▲65.0	▲18.5	▲23.0	▲24.0	▲28.9	▲26.2
建 設 業	0.7	▲1.0	▲4.0	▲11.4	▲1.9	▲28.8	▲21.3	▲19.6	▲14.1	▲13.8	▲23.2
卸 売 業	▲10.1	▲13.2	▲20.2	▲31.2	▲18.7	▲58.5	▲23.6	▲15.9	▲20.6	▲19.2	▲21.7
小 売 業	▲19.4	▲18.5	▲27.9	▲35.2	▲22.1	▲72.0	▲22.8	▲27.3	▲28.2	▲31.6	▲34.4
サ ー ビ ス 業	▲5.3	▲5.7	▲12.5	▲12.5	▲9.1	▲76.8	▲12.8	▲21.9	▲26.2	▲36.0	▲21.0
全 産 業	▲9.5	▲10.2	▲16.1	▲22.8	▲14.6	▲64.1	▲19.7	▲22.4	▲23.5	▲26.3	▲23.0

四国

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲8.0	▲9.6	▲16.1	▲15.6	▲22.4	▲58.0	▲35.6	▲31.9	▲25.8	▲18.2	▲14.3
非 製 造 業	▲13.8	▲16.4	▲17.7	▲27.3	▲22.2	▲70.4	▲25.9	▲28.0	▲27.6	▲34.2	▲32.3
建 設 業	▲1.3	6.2	▲1.2	▲12.1	▲9.3	▲35.9	▲13.7	▲23.7	▲20.2	▲13.9	▲9.6
卸 売 業	▲11.8	▲15.3	▲15.4	▲35.1	▲20.8	▲72.0	▲22.3	▲3.9	▲29.9	▲25.5	▲24.0
小 売 業	▲23.8	▲28.8	▲29.1	▲36.6	▲34.0	▲77.0	▲37.9	▲42.1	▲32.4	▲40.0	▲44.4
サ ー ビ ス 業	▲12.3	▲15.5	▲15.2	▲23.5	▲18.5	▲77.4	▲21.9	▲22.4	▲26.7	▲38.5	▲33.3
全 産 業	▲12.5	▲14.8	▲16.8	▲24.6	▲22.4	▲67.5	▲28.0	▲29.1	▲27.2	▲30.2	▲27.6

九州

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲15.4	▲10.2	▲13.4	▲21.4	▲18.0	▲64.5	▲35.1	▲21.6	▲24.2	▲21.2	▲23.1
非 製 造 業	▲9.2	▲6.3	▲13.4	▲19.9	▲15.8	▲65.4	▲27.9	▲20.2	▲28.6	▲30.6	▲31.4
建 設 業	▲0.5	3.7	1.9	▲5.0	▲6.3	▲28.7	▲26.2	▲11.2	▲11.6	▲14.8	▲19.6
卸 売 業	▲19.4	▲3.4	▲15.6	▲26.4	▲17.3	▲65.1	▲40.8	▲17.5	▲17.7	▲13.2	▲27.9
小 売 業	▲16.2	▲14.8	▲19.9	▲30.1	▲25.3	▲71.7	▲26.1	▲23.9	▲30.6	▲38.3	▲34.5
サ ー ビ ス 業	▲6.4	▲3.8	▲12.0	▲17.2	▲12.6	▲74.0	▲27.2	▲21.7	▲35.9	▲32.7	▲30.8
全 産 業	▲10.7	▲7.0	▲13.3	▲20.4	▲16.2	▲65.2	▲29.5	▲20.7	▲27.3	▲28.3	▲29.1



第11-(6)表 地域別D Iの動向(業況・今期の水準)

北海道

	2019年				2020年				2021年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲30.9	▲14.2	▲7.2	▲12.2	▲45.5	▲67.6	▲56.1	▲49.0	▲52.9	▲39.9	▲40.6
非製造業	▲27.6	▲15.9	▲13.3	▲19.3	▲33.6	▲57.9	▲44.5	▲40.0	▲47.4	▲38.6	▲38.5
建設業	▲11.9	0.8	▲1.7	▲2.5	▲13.1	▲24.2	▲28.8	▲15.7	▲26.8	▲12.3	▲10.7
卸売業	▲23.6	▲14.7	▲10.6	▲23.9	▲32.3	▲73.2	▲56.4	▲55.0	▲45.6	▲47.8	▲50.1
小売業	▲43.5	▲32.7	▲27.0	▲32.1	▲49.3	▲62.4	▲47.2	▲45.2	▲50.7	▲42.6	▲44.2
サービス業	▲26.0	▲13.2	▲10.1	▲17.9	▲34.6	▲68.8	▲47.5	▲44.8	▲57.0	▲47.4	▲46.1
全産業	▲28.3	▲15.5	▲12.0	▲17.8	▲36.2	▲60.1	▲46.9	▲42.1	▲48.6	▲39.0	▲38.9

東北

	2019年				2020年				2021年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲29.9	▲31.0	▲28.9	▲33.2	▲43.0	▲73.3	▲62.7	▲56.6	▲55.1	▲38.4	▲39.5
非製造業	▲35.1	▲28.2	▲27.5	▲33.7	▲41.4	▲67.6	▲52.7	▲42.3	▲50.0	▲46.0	▲49.6
建設業	▲19.5	▲11.2	▲9.0	▲5.9	▲14.6	▲41.3	▲24.6	▲18.0	▲16.9	▲15.7	▲21.1
卸売業	▲27.3	▲24.3	▲32.7	▲48.4	▲47.6	▲71.9	▲60.9	▲35.0	▲52.1	▲42.2	▲46.4
小売業	▲47.5	▲45.0	▲42.6	▲51.9	▲58.8	▲71.1	▲55.2	▲49.1	▲57.0	▲58.2	▲62.1
サービス業	▲32.6	▲22.5	▲22.5	▲28.0	▲37.9	▲74.9	▲60.2	▲47.7	▲57.4	▲49.4	▲52.1
全産業	▲33.9	▲28.8	▲27.9	▲33.5	▲41.8	▲69.0	▲54.9	▲45.5	▲51.1	▲44.2	▲47.2

関東

	2019年				2020年				2021年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲22.8	▲23.8	▲30.7	▲32.9	▲41.6	▲71.7	▲70.2	▲58.2	▲47.9	▲36.2	▲32.8
非製造業	▲26.7	▲21.1	▲22.5	▲27.9	▲33.6	▲68.2	▲57.1	▲45.7	▲51.7	▲41.8	▲46.4
建設業	▲3.8	▲2.4	3.5	0.0	▲5.7	▲37.2	▲27.8	▲23.4	▲25.5	▲21.5	▲17.3
卸売業	▲30.2	▲26.7	▲27.3	▲34.3	▲39.8	▲71.1	▲66.6	▲56.8	▲55.6	▲42.3	▲47.0
小売業	▲43.0	▲35.8	▲40.9	▲44.1	▲47.7	▲72.6	▲64.8	▲51.4	▲56.5	▲47.5	▲56.3
サービス業	▲23.2	▲16.9	▲18.5	▲25.6	▲33.2	▲76.2	▲60.7	▲47.9	▲57.6	▲45.6	▲50.3
全産業	▲25.7	▲21.8	▲24.5	▲29.1	▲35.6	▲69.2	▲60.3	▲48.7	▲50.9	▲40.5	▲43.1

中部

	2019年				2020年				2021年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲16.6	▲15.4	▲26.6	▲33.0	▲44.9	▲74.9	▲72.7	▲57.7	▲52.9	▲37.4	▲38.9
非製造業	▲24.3	▲21.0	▲22.9	▲28.2	▲37.6	▲69.9	▲58.0	▲46.8	▲53.4	▲47.4	▲49.0
建設業	▲8.0	▲6.1	▲5.0	▲6.4	▲15.5	▲38.6	▲35.2	▲32.1	▲32.4	▲23.6	▲25.5
卸売業	▲31.2	▲24.3	▲31.8	▲36.8	▲54.2	▲78.3	▲69.0	▲65.4	▲68.0	▲56.1	▲53.7
小売業	▲33.5	▲32.3	▲35.7	▲42.9	▲46.8	▲73.6	▲58.8	▲47.1	▲53.3	▲53.2	▲57.7
サービス業	▲22.0	▲17.4	▲18.1	▲23.4	▲35.8	▲77.4	▲63.8	▲48.2	▲58.8	▲50.7	▲50.3
全産業	▲22.3	▲19.5	▲23.9	▲29.5	▲39.6	▲71.2	▲61.8	▲49.6	▲53.4	▲44.9	▲46.3

第11-(6)表 地域別D Iの動向(業況・今期の水準)

近畿

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲14.2	▲15.0	▲21.2	▲27.7	▲41.9	▲75.3	▲69.1	▲57.5	▲50.0	▲38.5	▲35.6
非 製 造 業	▲25.4	▲21.7	▲25.4	▲26.3	▲36.4	▲68.5	▲55.8	▲42.8	▲49.4	▲44.3	▲44.9
建 設 業	▲ 0.9	2.2	4.1	▲ 2.1	▲16.1	▲37.5	▲26.1	▲21.1	▲18.6	▲20.3	▲22.9
卸 売 業	▲28.0	▲33.0	▲32.7	▲35.3	▲50.5	▲75.7	▲65.9	▲50.3	▲50.0	▲46.6	▲43.4
小 売 業	▲40.5	▲35.7	▲41.7	▲41.0	▲47.7	▲74.7	▲61.6	▲48.8	▲58.5	▲53.5	▲55.1
サ ー ビ ス 業	▲23.0	▲17.8	▲22.5	▲22.4	▲32.4	▲74.8	▲60.8	▲45.0	▲55.3	▲46.7	▲46.8
全 産 業	▲22.3	▲19.9	▲24.2	▲26.6	▲37.9	▲70.3	▲59.3	▲46.6	▲49.5	▲42.6	▲42.4

中国

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲19.8	▲18.5	▲19.6	▲19.6	▲36.8	▲66.8	▲65.3	▲46.4	▲46.0	▲35.6	▲33.4
非 製 造 業	▲23.9	▲16.4	▲21.3	▲23.2	▲31.0	▲62.6	▲48.6	▲37.6	▲42.3	▲41.8	▲44.2
建 設 業	▲ 1.7	0.9	▲ 2.9	▲ 2.5	▲ 4.5	▲33.2	▲30.7	▲18.1	▲22.1	▲20.8	▲26.9
卸 売 業	▲27.5	▲30.6	▲31.6	▲36.1	▲35.8	▲67.0	▲59.8	▲46.0	▲37.1	▲37.2	▲41.7
小 売 業	▲36.4	▲27.5	▲27.9	▲38.1	▲44.5	▲67.8	▲50.0	▲42.7	▲43.9	▲49.5	▲52.2
サ ー ビ ス 業	▲22.8	▲12.0	▲22.3	▲17.5	▲30.8	▲71.4	▲53.4	▲41.0	▲51.4	▲46.1	▲46.2
全 産 業	▲23.0	▲16.9	▲20.9	▲22.4	▲32.3	▲63.6	▲52.5	▲39.6	▲43.2	▲40.2	▲41.8

四国

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲23.1	▲18.4	▲28.3	▲22.6	▲37.3	▲63.7	▲59.6	▲47.6	▲48.8	▲43.9	▲44.4
非 製 造 業	▲25.8	▲23.9	▲24.3	▲27.8	▲37.2	▲69.1	▲56.5	▲46.5	▲45.1	▲46.7	▲47.6
建 設 業	5.3	1.3	3.3	2.7	▲ 4.0	▲32.4	▲27.7	▲15.6	▲10.9	▲14.8	▲16.4
卸 売 業	▲26.0	▲24.4	▲21.5	▲33.3	▲48.6	▲79.5	▲69.6	▲55.1	▲44.4	▲53.6	▲43.7
小 売 業	▲44.4	▲43.4	▲41.8	▲45.8	▲56.1	▲80.4	▲62.4	▲58.3	▲55.5	▲55.5	▲57.1
サ ー ビ ス 業	▲22.9	▲18.0	▲21.6	▲23.8	▲32.7	▲72.0	▲59.7	▲46.7	▲49.7	▲50.3	▲52.3
全 産 業	▲25.1	▲22.5	▲25.3	▲26.5	▲37.3	▲67.8	▲57.2	▲46.6	▲46.1	▲46.0	▲46.7

九州

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲28.1	▲16.5	▲27.6	▲23.9	▲37.9	▲69.0	▲58.2	▲42.6	▲45.2	▲38.4	▲41.8
非 製 造 業	▲21.9	▲13.8	▲19.0	▲20.8	▲29.5	▲64.9	▲51.3	▲38.1	▲45.4	▲43.5	▲44.5
建 設 業	4.9	8.0	2.6	0.0	▲ 4.0	▲33.0	▲28.1	▲10.2	▲ 9.2	▲16.8	▲15.7
卸 売 業	▲37.2	▲20.8	▲30.5	▲33.0	▲48.5	▲72.1	▲58.5	▲49.9	▲57.3	▲43.2	▲44.3
小 売 業	▲38.6	▲28.9	▲30.8	▲34.0	▲42.7	▲70.4	▲52.6	▲43.2	▲49.9	▲49.2	▲52.0
サ ー ビ ス 業	▲17.2	▲ 9.7	▲16.5	▲17.0	▲26.5	▲71.8	▲58.2	▲43.0	▲53.9	▲49.0	▲49.1
全 産 業	▲23.3	▲14.4	▲20.9	▲21.5	▲31.5	▲65.9	▲52.8	▲39.1	▲45.3	▲42.4	▲43.8

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)
北海道	製造業	需要の停滞 ( 25.3 )	原材料価格の上昇 ( 21.2 )	生産設備の不足・老朽化 ( 9.6 )
	建設業	従業員の確保難 ( 23.0 )	材料価格の上昇 ( 20.0 )	民間需要の停滞 ( 11.0 )
	卸売業	需要の停滞 ( 38.3 )	仕入単価の上昇 ( 11.7 )	従業員の確保難 ( 10.0 )
	小売業	需要の停滞 ( 27.3 )	購買力の他地域への流出 ( 19.6 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 11.9 )
	サービス業	需要の停滞 ( 35.0 )	従業員の確保難 ( 9.1 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 8.1 )
東北	製造業	需要の停滞 ( 33.3 )	原材料価格の上昇 ( 17.3 )	生産設備の不足・老朽化 ( 8.4 )
	建設業	材料価格の上昇 ( 23.1 )	民間需要の停滞 ( 19.0 )	従業員の確保難 ( 16.7 )
	卸売業	需要の停滞 ( 38.9 )	仕入単価の上昇 ( 8.4 )	従業員の確保難 ( 7.4 )
	小売業	需要の停滞 ( 26.6 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 14.1 )	大・中型店の進出による競争の激化 ( 11.3 )
	サービス業	需要の停滞 ( 33.9 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 15.6 )	従業員の確保難 ( 7.5 )
関東	製造業	需要の停滞 ( 29.8 )	原材料価格の上昇 ( 17.7 )	生産設備の不足・老朽化 ( 9.7 )
	建設業	材料価格の上昇 ( 27.1 )	従業員の確保難 ( 14.2 )	民間需要の停滞 ( 11.5 )
	卸売業	需要の停滞 ( 41.1 )	仕入単価の上昇 ( 19.5 )	販売単価の低下・上昇難 ( 5.0 )
	小売業	需要の停滞 ( 28.7 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 14.8 )	仕入単価の上昇 ( 9.3 )
	サービス業	需要の停滞 ( 29.1 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 17.1 )	従業員の確保難 ( 7.1 )
中部	製造業	需要の停滞 ( 30.8 )	原材料価格の上昇 ( 18.9 )	生産設備の不足・老朽化 ( 10.1 )
	建設業	材料価格の上昇 ( 25.5 )	従業員の確保難 ( 19.4 )	民間需要の停滞 ( 19.0 )
	卸売業	需要の停滞 ( 43.8 )	仕入単価の上昇 ( 13.1 )	大企業の進出による競争の激化 ( 5.1 )
	小売業	需要の停滞 ( 27.6 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 17.1 )	大・中型店の進出による競争の激化 ( 10.3 )
	サービス業	需要の停滞 ( 30.7 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 12.2 )	店舗施設の狭隘・老朽化 ( 9.0 )

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)
近畿	製造業	需要の停滞 ( 31.9 )	原材料価格の上昇 ( 17.8 )	生産設備の不足・老朽化 ( 10.3 )
	建設業	材料価格の上昇 ( 27.7 )	民間需要の停滞 ( 14.7 )	従業員の確保難 ( 13.7 )
	卸売業	需要の停滞 ( 36.9 )	仕入単価の上昇 ( 18.2 )	販売単価の低下・上昇難 ( 5.9 )
	小売業	需要の停滞 ( 23.8 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 16.6 )	大・中型店の進出による競争の激化 ( 12.9 )
	サービス業	需要の停滞 ( 24.5 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 19.7 )	店舗施設の狭隘・老朽化 ( 7.4 )
中国	製造業	需要の停滞 ( 27.1 )	原材料価格の上昇 ( 20.0 )	生産設備の不足・老朽化 ( 10.3 )
	建設業	従業員の確保難 ( 19.0 )	材料価格の上昇 ( 18.6 )	民間需要の停滞 ( 16.9 )
	卸売業	需要の停滞 ( 45.3 )	仕入単価の上昇 ( 16.3 )	従業員の確保難 ( 11.6 )
	小売業	需要の停滞 ( 25.7 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 15.6 )	購買力の他地域への流出 ( 12.2 )
	サービス業	需要の停滞 ( 32.7 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 15.1 )	従業員の確保難 ( 7.2 )
四国	製造業	需要の停滞 ( 28.8 )	原材料価格の上昇 ( 21.4 )	生産設備の不足・老朽化 ( 9.0 )
	建設業	従業員の確保難 ( 22.3 )	材料価格の上昇 ( 21.6 )	熟練技術者の確保難 ( 12.2 )
	卸売業	需要の停滞 ( 41.1 )	仕入単価の上昇 ( 19.2 )	従業員の確保難 ( 8.2 )
	小売業	需要の停滞 ( 25.5 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 14.5 )	大・中型店の進出による競争の激化 ( 12.8 )
	サービス業	需要の停滞 ( 33.3 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 13.8 )	従業員の確保難 ( 7.4 )
九州	製造業	需要の停滞 ( 32.0 )	原材料価格の上昇 ( 21.8 )	生産設備の不足・老朽化 ( 9.4 )
	建設業	材料価格の上昇 ( 24.4 )	従業員の確保難 ( 17.5 )	民間需要の停滞 ( 14.6 )
	卸売業	需要の停滞 ( 46.2 )	仕入単価の上昇 ( 11.3 )	従業員の確保難 ( 7.5 )
	小売業	需要の停滞 ( 26.8 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 10.7 )	大・中型店の進出による競争の激化 ( 9.6 )
	サービス業	需要の停滞 ( 29.6 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 14.9 )	従業員の確保難 ( 7.5 )

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売上（加工）額		売上（加工）数量		受注残
	（良い↑悪い） 今期の水準	（好転↑悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比
食 料 品	▲53.7	▲36.5	▲26.2	▲32.0	▲20.2	▲33.7	▲22.3	▲19.2
	34.9	44.9	52.1	33.4	36.5	36.5	39.3	71.8
織 維 工 業	▲52.8	▲26.3	▲23.8	▲17.1	▲16.4	▲19.4	▲17.9	▲20.3
	34.4	39.5	54.4	35.9	41.9	34.6	42.3	51.9
木 材 ・ 木 製 品	▲11.7	▲0.4	▲7.2	9.0	▲0.4	1.8	1.2	▲1.4
	45.1	46.2	55.9	30.6	42.5	35.2	46.2	51.4
家 具 ・ 装 備 品	▲45.6	▲29.7	▲26.4	▲26.5	▲29.0	▲33.9	▲28.9	▲30.6
	41.0	41.7	53.0	27.5	37.4	29.3	43.6	47.0
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲31.8	3.0	▲1.5	16.4	8.9	16.4	4.7	1.5
	44.0	45.4	72.6	32.8	50.0	35.8	49.2	68.7
印 刷	▲64.9	▲40.3	▲34.3	▲34.1	▲35.3	▲39.1	▲38.8	▲38.0
	28.1	39.7	44.9	33.7	31.0	34.7	34.0	53.0
化 学	▲17.8	4.0	2.5	▲1.3	▲1.2	0.0	▲4.3	4.1
	46.6	48.0	64.8	34.7	49.3	38.6	50.7	71.3
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲35.0	▲20.6	▲18.3	▲10.2	▲17.3	▲15.7	▲22.9	▲26.0
	43.0	43.6	51.5	30.4	39.4	33.9	42.3	50.6
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲13.0	8.5	▲4.7	23.6	4.3	13.8	0.5	9.4
	45.4	42.3	55.6	24.4	41.8	25.2	46.1	49.6
金 属 製 品	▲18.7	0.2	▲8.2	6.5	▲9.8	5.3	▲9.0	0.4
	46.7	41.6	56.2	28.9	38.6	32.7	47.0	51.0
機 械 器 具	▲24.0	0.0	▲5.3	6.4	▲5.5	3.8	▲7.6	▲3.7
	40.4	35.2	52.9	23.6	39.3	26.6	39.8	48.7
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲23.1	▲3.9	▲10.3	3.8	▲11.6	1.0	▲13.6	▲4.5
	41.7	43.7	54.9	26.2	38.3	28.2	41.0	46.9
輸 送 用 機 械 器 具	▲18.1	11.2	▲1.9	17.9	1.0	19.3	4.1	3.5
	42.3	38.6	56.3	24.7	44.4	27.3	44.6	57.7
そ の 他 の 製 造 業	▲33.9	▲14.9	▲17.0	▲13.4	▲15.8	▲14.8	▲15.7	▲18.3
	36.5	40.9	52.7	27.6	38.9	31.6	42.6	54.5
製 造 業 計	▲37.2	▲16.8	▲17.5	▲10.4	▲14.3	▲13.4	▲16.0	▲13.6
	38.8	41.6	53.3	30.0	38.8	32.6	41.8	55.8

第12-(1)表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 操 業 ・ 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↑↓不足） 今期の水準 ・ 生産設備	（上昇↑↓低下） 前年同期比 ・ 操業率	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
食 料 品	▲35.9	▲21.8	▲ 4.5	▲21.5	1.8	5.7	▲ 6.7	5.9	▲ 6.7
	53.3	57.0	81.3	62.7	70.2	82.7	69.7	84.9	73.3
織 維 工 業	▲44.0	▲23.5	9.7	▲16.6	▲ 8.8	13.9	▲ 8.5	7.8	▲ 6.6
	43.6	43.5	76.7	51.6	72.0	72.7	60.9	81.2	68.0
木 材 ・ 木 製 品	▲ 8.7	2.3	▲10.5	0.0	▲ 2.0	▲11.5	▲21.2	▲19.0	▲20.3
	47.7	45.9	74.9	61.6	86.0	62.7	51.2	60.6	52.1
家 具 ・ 装 備 品	▲43.0	▲29.1	▲ 4.7	▲20.0	▲ 4.6	1.8	▲17.1	▲ 4.1	▲14.2
	47.6	47.7	81.1	57.6	86.4	80.0	68.3	79.9	64.2
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲21.5	3.0	1.5	9.1	▲ 4.1	15.2	4.5	▲ 4.6	▲ 7.4
	53.9	60.0	77.3	51.5	▲ 8.5	75.8	65.7	89.4	77.6
印 刷	▲62.5	▲43.1	4.5	▲37.4	▲ 7.6	1.6	▲13.9	3.3	▲13.9
	33.3	40.7	74.3	48.4	92.4	91.4	77.9	90.5	80.5
化 学	▲ 1.4	12.3	▲ 5.5	4.1	▲ 2.3	8.2	0.0	9.6	▲ 2.8
	70.4	60.3	86.1	57.5	69.7	80.8	72.6	87.6	72.6
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲40.9	▲30.4	3.0	▲17.6	▲ 1.8	10.8	▲ 7.3	4.8	▲ 8.7
	44.3	43.0	82.2	51.6	70.2	76.6	70.7	86.2	83.1
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲ 6.2	10.8	▲ 6.9	13.2	2.5	▲ 5.8	▲ 6.2	▲ 4.1	▲ 3.3
	56.2	48.8	82.3	49.6	77.5	87.4	72.8	89.3	80.1
金 属 製 品	▲14.4	1.7	▲ 8.1	5.6	▲ 0.6	▲ 1.6	▲ 6.8	▲ 2.7	▲ 4.1
	53.8	49.9	79.1	47.8	82.0	85.4	73.4	87.3	70.3
機 械 器 具	▲21.7	▲ 1.6	▲ 5.9	5.0	▲ 4.0	3.3	▲ 6.1	0.2	▲ 2.5
	48.7	41.4	78.5	42.4	73.4	86.3	74.1	85.6	74.9
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲21.6	▲ 5.6	▲ 1.7	▲ 1.2	▲ 3.3	▲ 1.2	▲ 6.2	▲ 8.9	1.8
	48.6	40.8	81.5	52.6	83.3	77.0	72.6	67.3	64.2
輸 送 用 機 械 器 具	▲12.7	11.0	1.1	15.3	▲ 3.1	7.0	2.6	3.8	5.2
	51.7	50.8	78.3	43.7	71.9	81.6	74.0	82.2	68.8
そ の 他 の 製 造 業	▲31.1	▲15.3	▲ 1.4	▲11.3	0.0	6.0	▲ 2.4	3.7	▲ 3.5
	52.3	46.1	82.2	55.5	72.8	82.8	72.6	82.9	69.5
製 造 業 計	▲30.6	▲13.9	▲ 2.2	▲ 9.9	▲ 2.1	3.9	▲ 7.6	1.3	▲ 6.5
	49.0	47.7	79.4	52.9	75.7	81.5	70.2	83.3	71.9

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種	5 価 格 の 動 向			6 経 常 利 益		7 金 融 の 動 向		
	原 材 料 仕 入 単 価	売 上 げ (加 工) 単 価		経 常 利 益		資 金 繰 り		受 取 手 形 期
	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上 昇 ↓ 低 下)	今 期 の 水 準 (黒 字 ↓ 赤 字)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長 期 化 ↓ 短 期 化)
食 料 品	53.3	▲ 0.3	▲ 0.7	▲ 27.0	▲ 37.5	▲ 23.3	▲ 19.9	▲ 0.1
	43.5	77.9	81.4	46.2	46.1	70.1	72.8	99.2
織 維 工 業	35.7	▲ 0.5	▲ 3.5	▲ 28.3	▲ 27.9	▲ 18.3	▲ 17.3	▲ 2.0
	60.5	82.9	86.7	44.1	44.5	64.9	72.7	97.3
木 材 ・ 木 製 品	74.2	33.3	27.8	2.7	▲ 5.0	▲ 11.3	▲ 10.6	0.0
	23.0	49.5	56.6	51.3	48.2	68.9	71.5	95.4
家 具 ・ 装 備 品	73.4	▲ 7.4	▲ 11.4	▲ 22.0	▲ 38.4	▲ 23.0	▲ 22.0	▲ 1.3
	23.2	68.6	72.2	50.0	41.2	63.2	69.3	96.8
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	26.9	▲ 7.6	▲ 6.2	4.5	▲ 1.5	▲ 9.1	▲ 3.6	▲ 1.7
	67.1	77.2	84.6	43.9	44.7	66.7	80.0	98.3
印 刷	22.2	▲ 15.5	▲ 13.5	▲ 39.2	▲ 35.7	▲ 22.9	▲ 23.1	0.2
	74.8	75.9	77.5	43.8	41.1	67.1	67.3	97.6
化 学	46.5	8.0	7.4	16.5	▲ 4.0	2.6	▲ 4.3	0.1
	50.7	84.0	88.0	42.5	40.0	84.0	89.2	96.8
窯 業 ・ 土 石 製 品	38.5	5.8	2.3	▲ 12.0	▲ 18.8	▲ 11.0	▲ 13.7	0.4
	59.3	72.4	79.9	51.6	43.0	72.8	75.1	99.0
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	75.4	14.8	14.8	16.2	0.0	▲ 1.6	▲ 4.1	▲ 2.5
	23.0	62.0	71.3	43.8	41.6	69.2	73.5	97.5
金 属 製 品	71.6	5.5	2.8	4.2	▲ 7.5	▲ 5.8	▲ 9.4	▲ 1.5
	25.8	74.3	79.8	46.0	42.9	69.2	77.4	97.1
機 械 器 具	67.6	▲ 2.0	▲ 3.8	▲ 4.0	▲ 11.7	▲ 11.0	▲ 9.9	▲ 0.3
	30.8	75.2	81.0	43.6	36.9	68.4	73.0	98.0
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 電 器 器 具 ・ 電 子 部 品	61.6	1.2	▲ 2.4	0.0	▲ 8.8	▲ 9.4	▲ 13.5	1.2
	34.8	76.8	83.8	42.0	43.2	72.0	75.7	96.7
輸 送 用 機 械 器 具	60.4	▲ 4.0	▲ 2.9	0.5	▲ 0.5	2.3	▲ 3.3	▲ 0.1
	38.2	76.8	82.9	45.5	39.1	70.1	78.6	98.8
そ の 他 の 製 造 業	46.8	▲ 1.1	▲ 0.1	▲ 5.6	▲ 20.5	▲ 10.5	▲ 11.8	0.3
	48.0	77.1	79.6	55.2	40.9	67.9	74.9	97.2
製 造 業 計	53.7	0.8	▲ 0.6	▲ 13.0	▲ 21.0	▲ 14.1	▲ 14.6	▲ 0.6
	43.3	74.8	79.5	46.6	42.6	68.9	73.7	97.7

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数		外部人材	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	(容易↓ 困難)	(容易↓ 困難)	(上昇↓ 低下)	(過剰↓ 不足)	(増加↓ 減少)	(増加↓ 減少)		土地	工場建物	生産設備	車両・ 運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生 施設	その他
食料品	▲ 9.0 85.2	▲ 6.9 88.6	▲ 0.2 93.0	▲ 7.8 75.6	▲ 10.3 75.9	▲ 4.8 85.0	23.5	1.4	13.7	58.9	14.2	16.0	15.5	2.7	5.9
繊維工業	▲ 8.5 85.6	▲ 2.9 90.1	1.5 91.8	▲ 2.3 69.9	▲ 16.9 78.5	▲ 7.9 90.5	14.8	6.8	16.9	44.1	10.2	18.6	32.2	10.2	8.5
木材・木製品	1.0 89.5	2.2 92.1	▲ 0.2 91.5	▲ 21.4 70.4	▲ 7.5 77.5	0.9 82.9	13.7	10.0	13.3	43.3	40.0	13.3	10.0	6.7	0.0
家具・装備品	▲ 9.5 80.7	▲ 6.1 84.3	▲ 1.3 91.2	▲ 8.0 80.8	▲ 10.0 82.4	▲ 10.9 81.9	11.9	0.0	19.0	28.6	23.8	19.0	42.9	19.0	4.8
パルプ・紙 ・紙加工品	2.4 91.7	3.2 98.3	3.6 88.5	▲ 9.1 72.7	▲ 3.0 78.8	2.4 92.8	21.2	0.0	14.3	57.1	14.3	42.9	21.4	0.0	14.3
印刷	▲ 6.9 82.8	▲ 3.3 87.4	▲ 1.1 96.0	11.7 74.7	▲ 12.4 80.2	▲ 4.4 90.8	18.1	1.4	8.3	62.5	16.7	9.7	22.2	1.4	2.8
化学	9.2 90.3	15.1 86.8	▲ 1.1 95.9	▲ 2.8 72.6	9.3 77.3	13.5 86.5	29.7	0.0	13.6	54.5	22.7	22.7	9.1	9.1	13.6
窯業・土石製品	▲ 3.4 87.4	▲ 0.7 88.3	0.1 94.0	▲ 11.0 73.2	▲ 4.3 76.9	▲ 9.0 82.6	20.4	1.8	9.1	45.5	34.5	21.8	18.2	5.5	3.6
鉄鋼・非鉄金属	3.1 85.6	6.5 87.5	▲ 1.0 94.4	▲ 30.0 63.8	▲ 12.8 69.6	3.5 82.5	29.9	7.9	13.2	60.5	23.7	5.3	13.2	7.9	7.9
金属製品	0.9 86.6	3.5 89.3	▲ 1.8 91.7	▲ 20.0 68.6	▲ 1.6 70.0	1.0 84.6	24.2	5.3	15.0	63.7	21.2	12.4	14.2	1.8	12.4
機械器具	▲ 2.5 87.6	2.4 89.0	▲ 1.4 93.3	▲ 19.6 65.6	▲ 5.8 75.2	3.5 84.9	22.8	4.8	9.5	56.3	18.3	13.5	27.0	2.4	7.1
電気・情報通信機 械器具・電子部品	▲ 6.4 83.9	▲ 0.6 87.3	▲ 1.7 92.9	▲ 13.4 68.8	▲ 2.8 74.8	5.6 77.0	30.2	1.8	7.3	49.1	9.1	29.1	41.8	0.0	3.6
輸送用機械器具	0.6 87.0	2.5 88.5	1.0 87.8	▲ 17.9 65.9	▲ 5.8 67.8	5.8 67.8	30.9	1.8	14.5	65.5	14.5	23.6	20.0	7.3	7.3
その他の製造業	▲ 3.9 87.2	0.0 88.5	▲ 3.4 90.1	▲ 7.8 76.0	▲ 1.3 81.1	▲ 1.5 82.3	16.5	3.4	10.3	50.0	17.2	25.9	22.4	3.4	5.2
製造業計	▲ 4.1 86.1	▲ 0.6 88.7	▲ 0.9 92.5	▲ 10.5 71.7	▲ 7.5 76.1	▲ 1.4 84.2	21.3	3.3	12.4	55.7	18.2	17.2	21.1	4.1	6.7

(注) 設備投資については、実施企業割合



第12－(4)表 今期の動向（製造業）

業 種	10 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
食 料 品	需要の停滞 ( 32.5 )	原材料価格の上昇 ( 17.7 )	生産設備の不足・ 老朽化 ( 12.0 )	そ の 他 ( 7.3 )	製品ニーズの変化への 対応 ( 6.9 )
織 維 工 業	需要の停滞 ( 40.8 )	製品ニーズの変化への 対応 ( 11.8 )	従業員の確保難 ( 7.7 )	原材料価格の上昇 ( 7.2 )	人件費の増加 ( 6.4 )
木 材 ・ 木 製 品	原材料価格の上昇 ( 35.4 )	需要の停滞 ( 17.0 )	原材料の不足 ( 10.8 )	生産設備の不足・ 老朽化 ( 8.5 )	従業員の確保難 ( 8.0 )
家 具 ・ 装 備 品	原材料価格の上昇 ( 35.2 )	需要の停滞 ( 28.5 )	製品ニーズの変化への 対応 ( 10.9 )	原材料の不足 ( 5.5 )	熟練技術者の確保難 ( 4.8 )
パルプ・紙・紙加工品	需要の停滞 ( 25.0 )	製品ニーズの変化への 対応 ( 16.7 )	原材料価格の上昇 ( 16.7 )	生産設備の不足・ 老朽化 ( 11.7 )	製品（加工）単価の 低下，上昇難 ( 6.7 )
印 刷	需要の停滞 ( 49.6 )	製品ニーズの変化への 対応 ( 11.6 )	生産設備の不足・ 老朽化 ( 7.4 )	製品（加工）単価の 低下，上昇難 ( 5.8 )	大企業の進出による 競争の激化 ( 5.5 )
化 学	原材料価格の上昇 ( 20.9 )	生産設備の不足・ 老朽化 ( 19.4 )	需要の停滞 ( 17.9 )	製品ニーズの変化への 対応 ( 10.4 )	従業員の確保難 ( 7.5 )
窯 業 ・ 土 石 製 品	需要の停滞 ( 41.4 )	生産設備の不足・ 老朽化 ( 13.3 )	原材料価格の上昇 ( 8.6 )	従業員の確保難 ( 7.0 )	製品ニーズの変化への 対応 ( 6.6 )
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	原材料価格の上昇 ( 43.2 )	需要の停滞 ( 18.4 )	生産設備の不足・ 老朽化 ( 9.6 )	従業員の確保難 ( 8.8 )	製品ニーズの変化への 対応 ( 5.6 )
金 属 製 品	原材料価格の上昇 ( 34.2 )	需要の停滞 ( 17.4 )	生産設備の不足・ 老朽化 ( 10.3 )	従業員の確保難 ( 9.8 )	熟練技術者の確保難 ( 7.5 )
機 械 器 具	需要の停滞 ( 25.5 )	原材料価格の上昇 ( 20.8 )	生産設備の不足・ 老朽化 ( 10.8 )	従業員の確保難 ( 10.6 )	熟練技術者の確保難 ( 7.3 )
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	需要の停滞 ( 20.8 )	原材料価格の上昇 ( 15.2 )	原材料の不足 ( 13.5 )	従業員の確保難 ( 12.9 )	製品ニーズの変化への 対応 ( 7.3 )
輸 送 用 機 械 器 具	需要の停滞 ( 19.6 )	原材料価格の上昇 ( 15.3 )	従業員の確保難 ( 14.1 )	生産設備の不足・ 老朽化 ( 12.9 )	製品（加工）単価の 低下，上昇難 ( 12.3 )
そ の 他 の 製 造 業	需要の停滞 ( 35.3 )	原材料価格の上昇 ( 14.6 )	製品ニーズの変化への 対応 ( 9.0 )	生産設備の不足・ 老朽化 ( 8.0 )	そ の 他 ( 8.0 )
製 造 業 計	需要の停滞 ( 30.4 )	原材料価格の上昇 ( 19.0 )	生産設備の不足・ 老朽化 ( 9.7 )	製品ニーズの変化への 対応 ( 7.8 )	従業員の確保難 ( 7.5 )

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12- (5) 表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産設備	経常利益		資金繰り	
		今期の水準 (良い↕悪い)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)	前年同期比 (増加↕減少)	前期比・季調済 (増加↕減少)	今期の水準 (過剰↕不足)	今期の水準 (黒字↕赤字)	前年同期比 (好転↕悪化)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲34.9 39.3	▲13.6 41.2	▲15.5 53.7	▲6.9 29.5	▲12.9 39.0	▲1.4 78.8	▲11.7 46.3	▲18.6 42.2	▲12.6 68.8	▲13.3 73.7
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲45.3 34.3	▲24.2 42.2	▲24.4 50.3	▲15.5 30.7	▲20.1 36.2	▲1.7 80.7	▲15.8 46.2	▲26.7 44.1	▲21.6 67.6	▲22.1 70.3
	見込生産中心型 (30%未満)	▲44.6 38.2	▲27.4 42.6	▲21.3 52.4	▲24.0 31.8	▲20.2 38.8	▲5.6 82.6	▲16.9 47.7	▲28.7 43.1	▲17.3 69.1	▲14.9 74.6
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲27.5 47.5	4.8 36.6	0.2 51.3	17.1 19.5	6.5 37.5	10.0 80.0	▲2.5 43.9	▲2.4 34.2	▲12.8 82.0	▲6.6 85.0
	内需中心型 (50%未満)	▲37.5 38.7	▲16.7 41.7	▲17.7 53.4	▲10.4 30.2	▲14.7 38.9	▲2.4 79.6	▲12.7 46.9	▲21.1 42.9	▲13.8 69.0	▲14.6 73.7
主要販売先別	メーカ一	▲27.5 42.1	▲3.3 38.7	▲9.5 55.5	2.4 27.6	▲7.9 40.5	▲1.9 77.5	▲5.5 44.7	▲9.5 40.3	▲9.0 67.6	▲11.1 74.6
	卸売業者	▲40.3 36.9	▲21.6 43.8	▲19.4 53.1	▲12.8 32.6	▲16.6 39.5	▲0.4 80.2	▲16.1 46.1	▲25.0 44.8	▲15.1 70.7	▲14.3 75.3
	小売業者	▲52.8 35.8	▲34.4 42.8	▲26.4 51.6	▲26.3 31.9	▲19.2 37.1	▲4.4 82.8	▲24.3 45.9	▲34.4 46.0	▲22.3 68.7	▲19.1 72.1
	その他	▲41.3 36.7	▲24.7 43.7	▲21.8 50.7	▲20.1 30.9	▲19.8 36.3	▲2.7 79.9	▲16.1 50.3	▲28.8 42.8	▲16.8 69.8	▲16.8 71.9
原材料仕入先別	生産委託者	▲29.1 44.3	▲6.6 40.2	▲14.0 54.4	0.3 29.3	▲7.8 42.9	▲3.0 80.2	▲8.1 48.9	▲12.0 42.6	▲12.4 66.0	▲13.5 73.3
	材料問屋	▲40.3 36.9	▲20.6 41.0	▲19.0 52.2	▲14.7 29.7	▲17.9 37.4	▲1.5 79.7	▲15.1 45.7	▲24.1 42.1	▲15.0 69.2	▲15.6 73.4
	その他	▲36.2 38.8	▲15.6 45.0	▲15.8 55.5	▲8.2 32.0	▲11.0 38.4	▲3.3 77.5	▲11.5 46.5	▲20.8 44.4	▲12.9 71.1	▲11.7 75.0

項目 期・内容 企業特性		新規設備投資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
土地 (%)	工場建物 (%)		生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)		
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	21.3	3.9	13.1	54.4	17.7	18.0	21.8	4.2	7.1
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	22.1	0.0	5.8	58.0	20.3	11.6	21.7	1.4	10.1
	見込生産中心型 (30%未満)	20.9	1.9	11.5	62.4	17.8	15.3	16.6	5.1	4.5
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	30.0	0.0	8.3	58.3	16.7	25.0	33.3	0.0	16.7
	内需中心型 (50%未満)	21.1	3.3	12.3	55.9	18.0	17.3	20.8	4.0	6.8
主要販売先別	メーカ一	24.6	4.1	12.3	54.6	19.2	18.5	24.2	4.8	7.3
	卸売業者	22.0	3.1	12.6	63.4	17.3	18.8	15.7	2.6	5.2
	小売業者	18.0	1.8	16.7	50.0	17.5	18.4	17.5	1.8	7.0
	その他	17.4	2.6	9.8	54.1	17.5	11.9	21.6	5.2	6.7
原材料仕入先別	生産委託者	23.9	5.1	11.1	53.2	15.3	22.7	21.8	6.5	7.4
	材料問屋	20.5	3.1	12.6	55.8	19.2	13.7	21.0	3.3	7.5
	その他	21.2	1.7	13.2	58.6	19.0	21.3	20.7	3.4	3.4

第12- (6) 表 今期の動向 (製造業)

項目 期・内容 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	需要の停滞 (29.9)	原材料価格の上昇 (19.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.3)	従業員の確保難 (8.5)	製品ニーズの変化への 対応 (7.6)
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	需要の停滞 (30.5)	原材料価格の上昇 (20.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.3)	製品ニーズの変化への 対応 (7.9)	そ の 他 (6.6)
	見込生産中心型 (30%未満)	需要の停滞 (31.8)	原材料価格の上昇 (19.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.2)	製品ニーズの変化への 対応 (9.3)	そ の 他 (6.6)
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	原材料価格の上昇 (26.3)	需要の停滞 (26.3)	製品ニーズの変化への 対応 (13.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.5)	従業員の確保難 (7.9)
	内需中心型 (50%未満)	需要の停滞 (30.5)	原材料価格の上昇 (18.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.6)	製品ニーズの変化への 対応 (7.9)	従業員の確保難 (7.6)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (27.2)	原材料価格の上昇 (20.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.8)	従業員の確保難 (9.6)	製品ニーズの変化への 対応 (6.8)
	卸売業者	需要の停滞 (32.4)	原材料価格の上昇 (19.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.8)	製品ニーズの変化への 対応 (8.5)	従業員の確保難 (7.2)
	小売業者	需要の停滞 (33.4)	原材料価格の上昇 (18.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.9)	製品ニーズの変化への 対応 (7.8)	そ の 他 (6.0)
	その他	需要の停滞 (32.3)	原材料価格の上昇 (17.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.6)	製品ニーズの変化への 対応 (9.1)	従業員の確保難 (6.1)
原材料仕入先別	生産委託者	需要の停滞 (26.5)	原材料価格の上昇 (14.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.4)	従業員の確保難 (11.2)	製品ニーズの変化への 対応 (7.5)
	材料問屋	需要の停滞 (32.0)	原材料価格の上昇 (21.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.6)	製品ニーズの変化への 対応 (7.8)	従業員の確保難 (5.9)
	その他	需要の停滞 (29.5)	原材料価格の上昇 (17.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.2)	製品ニーズの変化への 対応 (8.5)	従業員の確保難 (8.5)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段:DI

下段:不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備稼働率	輸出額	製品在庫数	原材料在庫数量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比	(好転↑悪化↓) 当季比・季調済	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(好転↑悪化↓) 前年同期比	(好転↑悪化↓) 前年同期比	(長期化↑短期化↓) 当季比・季調済
食料品	▲28.8	▲19.0	▲27.5	▲26.8	▲17.5	5.6	▲6.4	▲5.7	49.3	▲0.5	▲31.7	▲22.3	▲0.4
	50.2	54.0	43.7	45.4	66.5	71.8	72.2	75.1	47.1	77.7	53.7	69.7	98.9
繊維工業	▲23.3	▲22.3	▲20.8	▲19.7	▲20.0	▲4.7	▲9.1	▲8.8	36.2	▲5.4	▲25.9	▲14.8	0.8
	49.5	58.1	45.6	46.9	55.6	70.3	62.3	69.2	59.0	82.4	48.5	65.4	97.6
木材・木製品	▲7.1	▲18.1	▲0.9	▲7.2	▲4.2	0.0	▲22.8	▲27.6	70.7	31.3	▲11.4	▲10.5	0.1
	52.3	57.3	36.9	43.0	68.6	84.4	60.4	55.6	24.7	50.7	53.0	68.5	97.6
家具・装備品	▲32.4	▲27.7	▲33.5	▲32.4	▲18.7	▲2.1	▲15.4	▲17.4	64.0	▲11.8	▲34.5	▲24.7	▲2.5
	46.8	49.7	44.1	47.2	60.9	72.9	71.2	68.8	30.2	71.2	48.3	69.5	96.7
パルプ・紙・紙加工品	▲11.1	▲8.2	7.5	6.0	▲1.5	0.0	2.9	▲4.5	28.8	▲5.9	▲12.0	0.0	▲1.9
	63.5	61.1	56.7	55.2	71.7	91.4	82.1	89.5	65.2	79.1	58.2	72.8	98.1
印刷	▲40.3	▲26.8	▲36.4	▲37.5	▲34.5	▲4.7	▲13.7	▲12.4	27.6	▲15.4	▲41.2	▲27.5	▲0.6
	44.9	48.9	42.6	42.9	53.1	95.3	78.7	80.4	67.8	74.6	43.0	65.1	96.7
化学	8.4	▲1.5	9.4	13.4	8.3	2.4	9.6	15.1	43.8	12.0	▲5.3	▲1.3	▲3.2
	50.0	64.4	48.0	52.0	61.1	74.4	76.8	79.5	56.2	80.0	54.7	87.7	96.8
窯業・土石製品	▲20.8	▲14.7	▲22.1	▲23.6	▲16.2	1.5	▲8.3	▲6.8	37.2	3.3	▲19.2	▲14.9	0.0
	49.0	51.9	39.3	43.4	60.4	79.7	73.1	83.4	60.6	74.9	52.2	70.3	98.0
鉄鋼・非鉄金属	3.2	▲10.9	11.5	8.4	6.2	0.0	1.8	▲0.8	73.0	22.2	▲1.6	1.6	▲2.9
	55.6	67.2	39.7	45.8	56.6	85.0	79.0	79.4	25.4	58.0	54.2	70.8	96.4
金属製品	▲4.0	▲7.8	▲1.1	▲1.5	0.4	▲1.3	▲6.4	▲4.6	64.6	5.3	▲11.5	▲7.3	▲1.1
	54.0	61.1	43.9	47.1	60.2	87.3	78.6	75.8	32.8	75.3	50.1	71.5	97.7
機械器具	▲0.5	▲1.5	3.4	2.2	3.2	▲1.9	▲4.2	▲1.8	61.1	▲2.6	▲11.6	▲8.0	▲0.6
	48.3	58.4	41.2	43.0	53.8	75.3	80.8	80.6	35.5	78.6	49.8	71.8	98.3
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲8.3	▲5.8	▲5.5	▲7.2	▲0.6	▲3.2	▲6.8	▲0.6	52.5	▲3.8	▲10.5	▲6.1	1.3
	50.3	58.5	37.7	40.6	60.8	80.6	74.6	67.6	40.1	76.4	49.7	71.7	97.2
輸送用機械器具	1.8	▲12.6	6.9	4.6	4.6	3.2	▲0.7	3.2	57.8	0.0	▲10.6	▲6.5	0.8
	47.4	57.5	38.3	38.8	52.8	75.0	74.7	70.8	40.8	76.2	50.2	72.3	98.0
その他の製造業	▲17.3	▲19.3	▲21.6	▲20.4	▲15.2	3.6	▲3.3	▲3.8	47.1	0.6	▲24.6	▲17.0	▲1.9
	53.9	57.3	43.2	48.4	63.0	74.6	75.1	75.4	47.7	76.8	51.2	69.8	97.2
製造業計	▲16.9	▲15.2	▲14.5	▲15.1	▲10.9	0.6	▲7.2	▲6.5	50.7	0.2	▲21.7	▲14.6	▲0.7
	50.3	56.4	42.5	45.1	60.1	77.6	73.8	75.1	45.5	75.2	50.7	69.8	97.8

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 利率	従業員数	外部人材	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(上昇↑↓ 低下) 当期比・季調済	(増加↑↓ 減少) 前年同期比	(増加↑↓ 減少) 前年同期比		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	O A機器	福利厚生施設	その他
食料品	▲ 9.0 85.9	▲ 6.4 88.6	0.0 95.0	▲ 7.2 81.8	▲ 5.2 87.4	22.7	2.4	13.3	74.3	8.6	18.6	8.6	1.4	7.1
繊維工業	▲ 8.3 87.9	▲ 4.1 91.3	2.4 93.7	▲ 12.6 83.4	▲ 7.0 90.6	14.5	3.4	12.1	63.8	8.6	5.2	19.0	1.7	24.1
木材・木製品	▲ 5.5 89.1	▲ 3.5 92.4	▲ 1.0 93.3	▲ 5.3 85.3	▲ 3.5 83.9	18.2	5.0	20.0	52.5	27.5	17.5	10.0	0.0	5.0
家具・装備品	▲ 10.3 83.5	▲ 5.7 84.5	▲ 2.2 90.9	▲ 9.6 82.8	▲ 13.4 79.4	15.3	3.7	14.8	48.1	22.2	18.5	25.9	0.0	14.8
パルプ・紙・紙加工品	▲ 1.1 92.8	▲ 0.3 96.2	2.8 89.1	1.5 85.9	▲ 4.5 91.1	26.9	0.0	11.1	83.3	11.1	16.7	27.8	0.0	11.1
印刷	▲ 7.2 84.9	▲ 3.2 89.8	▲ 0.6 95.8	▲ 12.6 82.0	▲ 3.3 91.9	22.2	2.3	12.6	56.3	16.1	18.4	23.0	0.0	11.5
化学	6.2 93.0	8.3 91.0	▲ 2.8 98.6	0.0 81.4	9.1 87.3	28.8	4.8	19.0	85.7	9.5	14.3	9.5	0.0	4.8
窯業・土石製品	▲ 4.1 87.3	▲ 1.3 88.4	▲ 1.6 94.7	▲ 4.8 81.8	▲ 6.0 83.4	23.1	4.8	14.5	46.8	27.4	25.8	14.5	0.0	11.3
鉄鋼・非鉄金属	0.1 86.5	4.8 88.5	1.1 96.6	▲ 7.2 76.6	8.0 82.8	35.4	4.4	17.8	68.9	4.4	17.8	11.1	4.4	4.4
金属製品	▲ 0.2 89.4	1.7 91.2	▲ 0.6 94.0	1.3 78.7	▲ 0.7 84.1	28.5	6.0	16.5	69.9	16.5	21.1	15.8	3.8	5.3
機械器具	▲ 2.9 88.6	1.3 89.5	0.3 94.0	▲ 0.3 82.3	0.6 85.8	26.2	5.5	15.9	73.8	11.0	15.2	17.2	2.1	10.3
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲ 7.8 85.6	▲ 3.6 89.2	▲ 1.1 92.9	5.1 76.9	3.2 77.6	30.8	3.6	17.9	58.9	12.5	17.9	37.5	0.0	10.7
輸送用機械器具	▲ 2.6 87.1	▲ 1.4 89.4	4.2 89.2	1.2 72.2	0.8 73.0	33.9	6.8	11.9	71.2	15.3	15.3	11.9	6.8	6.8
その他の製造業	▲ 5.5 87.3	▲ 4.5 88.6	▲ 0.7 93.7	▲ 1.2 85.8	▲ 1.8 83.2	18.7	3.0	18.2	60.6	18.2	22.7	18.2	3.0	3.0
製造業計	▲ 5.2 87.3	▲ 1.9 89.7	0.0 94.0	▲ 4.7 81.5	▲ 2.5 85.1	23.4	4.1	15.1	66.6	13.9	17.9	16.3	1.9	8.9

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 年 同 期 比 (増 加 ↑ ↓ 減 少)	前 年 同 期 比 (好 転 ↑ ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↑ ↓ 悪 化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲15.0 50.6	▲14.4 57.1	▲11.4 43.0	▲20.2 50.0	▲12.5 70.3
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲17.7 46.9	▲16.8 52.7	▲21.2 35.8	▲24.1 51.7	▲24.4 68.0
	見込生産中心型 (30%未満)	▲24.4 49.0	▲18.7 54.3	▲24.3 43.5	▲26.9 52.1	▲19.8 67.6
輸出入割合	輸出中心型 (50%以上)	▲16.7 44.5	▲17.9 64.9	▲17.1 34.1	▲21.9 43.9	▲7.7 76.9
	内需中心型 (50%未満)	▲16.8 50.2	▲15.1 56.2	▲14.3 42.7	▲21.6 50.8	▲14.7 69.9
主要販売先別	メーカ	▲6.3 51.3	▲9.1 59.0	▲2.8 42.2	▲12.4 50.4	▲8.2 70.2
	卸売業者	▲19.3 48.7	▲16.3 55.8	▲16.2 43.4	▲23.6 51.4	▲15.6 69.2
	小売業者	▲27.0 51.6	▲19.4 53.4	▲23.7 43.7	▲28.3 54.3	▲21.3 70.1
	その他	▲26.3 49.1	▲21.4 54.4	▲26.9 41.7	▲31.5 48.5	▲20.3 69.7
原材料仕入先別	生産委託者	▲11.1 48.9	▲13.3 55.2	▲6.6 41.2	▲17.0 48.0	▲10.4 67.4
	材料問屋	▲19.4 50.2	▲16.4 56.0	▲17.7 43.1	▲23.9 50.7	▲16.4 70.0
	その他	▲14.9 51.9	▲13.8 58.9	▲12.9 42.3	▲19.7 53.3	▲13.3 72.3

企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	23.8	4.3	14.6	67.1	15.1	17.8	18.0	2.3	8.2
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	21.5	4.5	14.9	67.2	10.4	17.9	11.9	1.5	10.4
	見込生産中心型 (30%未満)	21.9	2.5	15.3	66.3	10.4	17.2	11.7	0.6	12.3
輸出入割合	輸出中心型 (50%以上)	32.5	0.0	0.0	69.2	7.7	46.2	30.8	7.7	30.8
	内需中心型 (50%未満)	23.3	4.1	14.9	66.9	13.7	18.0	16.3	1.8	8.6
主要販売先別	メーカ	28.0	4.2	14.3	70.2	14.5	17.9	18.8	2.2	7.7
	卸売業者	22.2	3.6	17.7	68.2	9.9	15.1	9.9	2.6	10.9
	小売業者	20.5	0.8	14.0	58.9	10.1	20.2	16.3	0.8	10.1
	その他	18.9	6.2	15.2	61.4	18.6	19.0	16.2	1.4	9.0
原材料仕入先別	生産委託者	22.9	3.4	12.6	68.1	12.1	22.7	13.5	1.9	8.2
	材料問屋	23.4	4.2	15.3	68.0	12.9	15.9	18.0	1.9	8.5
	その他	24.3	4.5	17.2	60.6	19.2	19.2	13.6	2.0	10.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合		材仕入単価
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（活発↑低調↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比
総合工事	▲17.7 61.1	▲16.7 65.1	▲15.0 71.0	▲20.1 41.5	▲18.7 45.1	▲21.8 42.6	▲13.4 58.8	▲15.2 64.0	▲11.3 64.5	61.4 35.6
職別工事	▲25.3 53.3	▲21.3 53.3	▲20.5 60.3	▲17.8 39.0	▲15.2 42.2	▲21.0 40.6	▲11.2 65.0	▲17.8 63.6	▲14.5 64.7	55.9 40.5
設備工事	▲19.0 57.8	▲18.4 62.6	▲15.8 66.6	▲24.3 43.1	▲22.0 45.1	▲26.5 46.3	▲18.4 59.6	▲21.6 62.6	▲20.4 61.0	51.7 46.5
建設業計	▲19.8 58.4	▲18.2 61.6	▲15.9 67.4	▲20.5 41.3	▲19.3 44.4	▲22.8 43.0	▲14.1 60.5	▲17.4 63.6	▲14.3 63.7	57.8 39.4

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形	長期資金	短期資金	借入金	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（長期化↑短期化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比
総合工事	9.0 60.8	▲27.4 57.8	▲7.4 78.8	▲7.5 81.0	▲0.3 97.7	2.8 89.0	4.8 88.8	▲3.1 91.5	▲36.5 58.9	▲3.0 75.6	▲2.0 83.4
職別工事	▲1.4 56.4	▲27.0 54.4	▲13.3 71.5	▲12.5 72.7	▲1.5 97.6	▲3.7 88.4	0.1 89.8	▲2.1 91.8	▲25.7 72.3	▲6.1 84.7	▲5.2 76.0
設備工事	7.5 58.9	▲26.9 60.9	▲12.7 80.5	▲9.7 81.4	0.5 97.3	2.8 89.4	6.8 89.8	▲1.0 94.4	▲34.0 62.6	▲1.7 79.9	▲3.5 82.1
建設業計	6.1 59.3	▲27.1 57.7	▲10.0 77.4	▲9.1 79.1	▲0.4 97.5	1.2 88.9	4.0 89.3	▲2.3 92.3	▲33.4 63.0	▲3.4 78.8	▲3.2 81.4

第13- (3) 表 今期の動向 (建設業)

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・ 車両具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利 厚生設 (%)	その他 (%)
総合工事	23.1	10.2	13.5	30.7	43.4	5.5	33.9	4.0	8.0
職別工事	12.0	6.0	10.4	25.4	38.8	7.5	23.9	1.5	9.0
設備工事	21.4	5.0	14.3	16.0	41.2	7.6	35.3	5.0	7.6
建設業計	20.0	8.3	13.3	26.1	42.2	6.3	32.8	3.9	8.0

第13- (4) 表 今期の動向 (建設業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	材料価格の上昇 ( 24.9 )	従業員の確保難 ( 19.1 )	民間需要の停滞 ( 12.1 )	官公需要の停滞 ( 11.0 )	熟練技術者の確保難 ( 9.7 )
職別工事	材料価格の上昇 ( 32.6 )	民間需要の停滞 ( 18.9 )	従業員の確保難 ( 10.2 )	請負単価の低下、 上昇難 ( 5.1 )	熟練技術者の確保難 ( 4.9 )
設備工事	従業員の確保難 ( 18.8 )	材料価格の上昇 ( 16.1 )	民間需要の停滞 ( 15.7 )	熟練技術者の確保難 ( 11.1 )	官公需要の停滞 ( 8.9 )
建設業計	材料価格の上昇 ( 24.5 )	従業員の確保難 ( 17.0 )	民間需要の停滞 ( 14.5 )	官公需要の停滞 ( 9.0 )	熟練技術者の確保難 ( 8.9 )

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合



第13-(5)表 今期の動向 (建設業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済
官公需向割合別	官公需中心型 （70%以上）	▲10.9 64.1	▲15.1 68.7	▲9.5 70.6	▲23.9 37.9	▲20.5 41.9	20.1 57.3	▲21.1 62.3	▲1.0 81.2	▲4.5 85.4
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	▲15.5 59.9	▲17.7 65.9	▲14.9 72.2	▲23.8 44.6	▲17.8 45.4	12.1 60.1	▲27.3 60.5	▲11.0 82.4	▲7.5 82.4
	民需中心型 （30%未満）	▲24.0 56.2	▲19.4 57.6	▲18.9 64.1	▲18.2 40.8	▲20.1 44.0	▲0.9 59.9	▲28.9 54.7	▲12.3 74.1	▲11.2 75.7
受注形態別	下請なし	▲19.1 57.5	▲19.5 60.3	▲16.4 68.8	▲18.7 42.7	▲17.8 45.7	4.2 60.4	▲28.3 56.1	▲11.2 76.6	▲10.7 79.3
	下請あり	▲20.2 59.0	▲17.6 62.2	▲16.5 66.6	▲21.3 40.9	▲18.4 43.5	6.6 59.0	▲26.8 58.4	▲9.5 77.9	▲8.3 78.8

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資 実施企業 （%）	投 資 内 容 （ 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
			土 地 （%）	建 物 （%）	建 設 機 械 （%）	車 両 ・ 運 搬 具 （%）	付 帯 施 設 （%）	O A 機 器 （%）	福 利 厚 生 施 設 （%）	そ の 他 （%）
官公需向割合別	官公需中心型 （70%以上）	29.8	7.9	11.4	30.7	42.1	7.9	36.8	3.5	3.5
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	22.8	11.6	11.6	23.1	51.2	4.1	30.6	4.1	9.1
	民需中心型 （30%未満）	15.9	7.3	16.0	26.7	36.4	6.3	31.6	3.9	9.7
受注形態別	下請なし	20.4	12.6	15.2	22.5	43.7	4.6	38.4	3.3	7.9
	下請あり	19.7	5.9	12.2	28.4	41.3	7.3	29.7	4.0	8.3

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13-(6)表 今期の動向 (建設業)

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 （%）	2 位 （%）	3 位 （%）	4 位 （%）	5 位 （%）
官公需向割合別	官公需中心型 （70%以上）	従業員の確保難 （25.5）	官公需の停滞 （16.0）	材料価格の上昇 （14.9）	熟練技術者の確保難 （14.4）	民間需要の停滞 （7.0）
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	従業員の確保難 （21.6）	材料価格の上昇 （17.9）	民間需要の停滞 （14.9）	官公需の停滞 （11.7）	熟練技術者の確保難 （11.1）
	民需中心型 （30%未満）	材料価格の上昇 （31.3）	民間需要の停滞 （16.8）	従業員の確保難 （12.2）	熟練技術者の確保難 （6.2）	材料の入手難 （5.2）
受注形態別	下請なし	材料価格の上昇 （21.4）	民間需要の停滞 （17.1）	従業員の確保難 （16.2）	官公需の停滞 （9.9）	熟練技術者の確保難 （8.4）
	下請あり	材料価格の上昇 （26.0）	従業員の確保難 （17.4）	民間需要の停滞 （13.2）	熟練技術者の確保難 （9.1）	官公需の停滞 （8.6）

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13-(7)表 来期の見通し (建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完工工事額	受注額	材料仕入単価	経常利益	資金繰り	受取期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金	従業員数	外材
	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	(長期化↑・短期化↓) 当季比・季調済	(容易↑・困難↓) 当季比・季調済	(容易↑・困難↓) 当季比・季調済	(上昇↑・低下↓) 当季比・季調済	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)
総合工事	▲19.8	▲16.9	▲22.8	▲24.5	54.4	▲29.6	▲12.5	▲1.0	1.4	2.7	▲1.3	▲2.6	▲5.6
	65.4	66.8	51.6	54.3	41.0	61.0	79.3	98.0	90.0	89.8	93.2	82.6	84.0
職別工事	▲19.5	▲16.4	▲23.6	▲24.1	46.2	▲27.8	▲18.4	▲1.3	▲3.7	▲0.8	▲1.4	▲6.3	▲8.7
	60.7	61.0	48.2	51.1	43.6	60.4	71.2	96.7	88.3	89.7	92.4	87.9	77.5
設備工事	▲20.4	▲20.3	▲26.6	▲26.1	44.9	▲28.6	▲13.0	▲1.0	1.8	5.3	▲0.6	▲2.9	▲4.3
	63.6	64.4	52.8	53.5	50.7	63.8	79.4	97.5	88.9	89.0	95.2	85.5	82.7
建設業計	▲19.9	▲17.6	▲23.9	▲24.8	50.2	▲28.9	▲14.1	▲1.0	0.4	2.6	▲1.0	▲3.5	▲6.0
	63.9	64.9	51.1	53.4	44.0	61.5	77.3	97.6	89.3	89.6	93.6	84.5	82.2

第13-(8)表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地	建物	建設機械	車両・運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
総合工事	21.0	10.8	21.7	29.7	40.2	5.6	27.7	3.6	9.2
職別工事	11.2	8.1	19.4	25.8	40.3	12.9	12.9	3.2	12.9
設備工事	13.5	9.3	24.0	12.0	49.3	10.7	40.0	5.3	8.0
建設業計	16.8	10.1	21.8	25.6	42.0	7.8	27.7	3.9	9.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し（建設業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完工	成額	経常	利益	資金	繰り	新規設備投資						
		前年同期比 (好転↓悪化)	当季比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	計画企業 (%)	投資内容（計画企業に占める割合）								
								土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲16.8 66.6	▲15.6 69.1	▲24.4 49.6	▲27.1 63.5	▲10.2 81.4	25.1	8.3	21.9	29.2	44.8	6.2	26.0	0.0	8.3	
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲22.3 65.7	▲20.9 63.9	▲27.0 52.4	▲29.9 62.3	▲13.6 82.6	19.4	7.8	24.3	31.1	35.0	8.7	29.1	3.9	11.7	
	民需中心型 (30%未満)	▲20.1 61.7	▲17.2 63.2	▲22.5 50.5	▲28.8 60.6	▲15.4 74.0	12.8	13.9	22.4	20.0	43.0	7.3	28.5	6.1	9.7	
受注形態別	下請なし	▲21.6 62.6	▲16.6 63.1	▲21.8 52.2	▲29.7 60.1	▲13.4 76.8	15.5	8.8	24.6	18.4	42.1	9.6	30.7	4.4	11.4	
	下請あり	▲19.2 64.2	▲18.5 65.4	▲25.2 50.4	▲28.5 62.3	▲14.7 77.5	17.3	10.9	21.0	28.5	41.6	6.7	26.6	3.4	9.0	

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）

第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I  
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前 期 比 ・ 季 調 済	（増加↑↓減少） 前 年 同 期 比	（増加↑↓減少） 前 期 比 ・ 季 調 済	（活発↑↓低調） 今 期 の 水 準	（増加↑↓減少） 前 年 同 期 比
繊維品・衣服・身の回り品	▲58.8	▲31.1	▲23.1	▲35.0	▲15.1	▲53.4	▲34.1
	32.6	39.3	53.1	31.4	32.4	37.8	44.7
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲60.4	▲43.1	▲39.3	▲40.9	▲36.3	▲47.0	▲35.4
	27.8	37.5	45.3	23.9	29.3	44.4	44.2
医薬品・化粧品・化学製品	▲26.2	▲21.3	▲15.6	▲16.5	▲15.4	▲28.8	▲15.8
	41.0	62.3	59.0	31.1	39.4	57.6	56.2
鉱物・金属材料・建築材料	▲25.4	▲2.9	▲4.7	1.5	▲18.7	▲19.6	▲8.2
	50.0	57.9	64.9	33.3	45.9	63.0	57.4
機械器具	▲30.4	▲14.0	▲12.8	▲12.7	▲16.5	▲31.7	▲12.0
	47.2	49.2	64.5	33.9	39.5	46.9	49.4
家具・建具・じゅう器等	▲61.3	▲36.8	▲27.4	▲15.8	▲43.5	▲58.8	▲41.7
	35.1	38.6	41.5	24.6	28.6	30.4	25.5
その他の卸売業	▲48.2	▲29.7	▲25.2	▲28.2	▲22.8	▲45.6	▲29.7
	32.2	45.7	52.6	29.4	34.2	39.4	48.7
卸売業計	▲46.4	▲27.4	▲24.3	▲24.9	▲24.2	▲41.1	▲25.9
	36.4	45.4	54.0	29.3	35.0	45.3	47.5

項目 業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫	商品仕入数	商品仕入単価	売上単価	経常利益			
	（過剰↑↓不足） 今 期 の 水 準	（増加↑↓減少） 前 年 同 期 比	（増加↑↓減少） 前 年 同 期 比	（上昇↑↓低下） 前 年 同 期 比	（上昇↑↓低下） 前 期 比 ・ 季 調 済	（黒字↑↓赤字） 今 期 の 水 準	（好転↑↓悪化） 前 年 同 期 比	
繊維品・衣服・身の回り品	30.2	▲26.4	▲35.1	18.2	▲5.1	▲1.6	▲26.7	▲29.2
	65.4	45.6	34.3	64.2	71.3	69.8	39.9	44.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	15.8	▲15.5	▲32.2	32.1	3.5	0.2	▲27.9	▲41.4
	75.8	53.7	38.8	49.1	61.7	66.6	38.1	36.6
医薬品・化粧品・化学製品	11.6	0.0	▲5.0	38.3	6.6	7.5	▲4.9	▲23.0
	85.0	76.6	51.6	58.3	60.6	68.9	42.7	57.4
鉱物・金属材料・建築材料	15.5	▲3.0	0.7	73.9	45.6	40.8	21.8	▲2.9
	74.1	63.2	52.9	26.1	42.8	57.3	46.4	51.5
機械器具	5.7	▲10.7	▲16.2	45.0	11.1	4.6	12.8	▲11.7
	79.7	62.3	54.8	49.4	72.3	74.1	51.4	51.7
家具・建具・じゅう器等	38.6	▲23.2	▲31.6	35.1	▲9.0	▲6.5	▲31.6	▲33.4
	54.4	55.4	36.8	57.9	76.8	73.6	36.8	45.6
その他の卸売業	15.5	▲20.3	▲27.6	31.9	4.1	3.2	▲17.1	▲25.2
	71.9	59.7	40.8	58.9	68.9	71.0	44.5	48.8
卸売業計	16.8	▲15.1	▲23.3	38.2	8.6	7.0	▲11.5	▲25.3
	73.4	57.9	43.7	51.2	64.6	68.5	43.1	46.1

第14-(2)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長期化↑↓短期化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上昇↑↓低下)	今 期 の 水 準 (過剰↑↓不足)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)
繊維品・衣服・身の回り品	▲19.2	▲16.1	0.9	▲7.7	▲0.4	0.6	1.5	▲15.0	▲7.4
	75.0	75.5	97.4	85.2	85.6	93.4	80.7	77.6	87.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲17.1	▲18.0	▲1.7	▲7.0	▲6.4	1.0	▲2.5	▲9.2	▲4.9
	72.5	71.9	98.4	85.2	87.4	93.2	71.1	76.6	88.7
医薬品・化粧品・化学製品	▲11.6	▲8.2	▲2.0	6.5	5.1	▲4.7	▲23.4	1.7	6.8
	85.0	88.1	98.0	85.7	87.0	92.9	70.0	88.3	93.2
鉱物・金属材料・建築材料	0.7	▲1.0	0.2	5.2	5.2	▲1.0	▲16.8	3.0	▲5.5
	86.3	84.8	98.4	88.8	89.5	93.6	77.4	82.2	92.7
機械器具	▲5.0	▲6.5	▲1.7	▲2.7	▲0.1	0.3	▲13.0	0.6	▲1.4
	79.4	80.3	98.7	92.2	91.6	94.6	81.4	81.2	95.6
家具・建具・じゅう器等	▲19.3	▲15.9	▲4.1	▲0.7	0.2	▲3.7	9.4	▲11.3	▲5.0
	73.7	75.0	93.6	88.2	93.7	94.2	83.0	81.1	90.0
その他の卸売業	▲12.7	▲11.9	▲1.9	▲5.2	▲2.4	▲2.7	▲1.7	▲4.7	▲2.9
	72.7	76.5	97.4	88.4	88.4	93.5	81.1	82.5	88.9
卸売業計	▲12.0	▲12.3	▲1.4	▲3.0	▲1.1	▲0.9	▲5.9	▲5.3	▲3.6
	76.4	77.4	97.9	87.8	88.7	93.6	77.5	80.3	90.6

第14- (3) 表 今期の動向 (卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	11.8	0.0	43.8	6.2	12.5	12.5	56.2	6.2	6.2
農畜産物・水産物・食料・飲料	17.0	2.1	14.6	6.2	35.4	27.1	22.9	0.0	14.6
医薬品・化粧品・化学製品	19.7	16.7	8.3	8.3	33.3	25.0	33.3	0.0	16.7
鉱物・金属材料・建築材料	26.5	8.3	5.6	8.3	41.7	16.7	47.2	8.3	8.3
機械器具	21.3	2.7	8.1	10.8	37.8	16.2	43.2	0.0	21.6
家具・建具・じゅう器等	19.6	0.0	18.2	0.0	27.3	18.2	63.6	9.1	9.1
その他の卸売業	14.7	11.4	8.6	14.3	37.1	14.3	34.3	8.6	5.7
卸売業計	18.0	5.6	12.8	8.7	34.9	19.0	39.0	4.1	12.3

第14-(4)表 今期の動向(卸売業)

業種 項目	9 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	需要の停滞 (53.4)	仕入単価の上昇 (13.0)	その他 (9.2)	小売業の進出による 競争の激化 (4.6)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (4.6)
農畜産物・水産物・食料・飲料	需要の停滞 (39.2)	仕入単価の上昇 (12.9)	その他 (9.1)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (6.5)	従業員の確保難 (6.1)
医薬品・化粧品・化学製品	需要の停滞 (40.0)	仕入単価の上昇 (13.3)	大企業の進出による 競争の激化 (10.0)	従業員の確保難 (8.3)	その他 (6.7)
鉱物・金属材料・建築材料	需要の停滞 (32.0)	仕入単価の上昇 (31.2)	従業員の確保難 (10.9)	販売単価の低下、 上昇難 (6.2)	メーカーの進出による 競争の激化 (3.1)
機械器具	需要の停滞 (32.9)	仕入単価の上昇 (17.4)	従業員の確保難 (9.0)	大企業の進出による 競争の激化 (8.4)	販売単価の低下、 上昇難 (8.4)
家具・建具・じゅう器等	需要の停滞 (57.7)	その他 (11.5)	仕入単価の上昇 (9.6)	新規参入者の増加 (5.8)	大企業の進出による 競争の激化 (3.8)
その他の卸売業	需要の停滞 (44.4)	仕入単価の上昇 (12.9)	その他 (11.6)	大企業の進出による 競争の激化 (4.4)	従業員の確保難 (4.4)
卸売業計	需要の停滞 (41.2)	仕入単価の上昇 (15.8)	その他 (8.4)	従業員の確保難 (6.0)	販売単価の低下、 上昇難 (4.9)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲32.9 46.9	▲23.7 48.7	▲22.0 61.5	▲28.7 31.3	▲22.5 36.3	5.0 37.4	▲32.5 47.5	▲18.7 68.7	▲15.9 72.5
	国産商品中心型 (50%未満)	▲48.0 36.0	▲28.0 45.0	▲24.8 53.6	▲24.7 29.1	▲25.6 35.2	▲13.5 43.9	▲25.2 46.4	▲12.1 77.1	▲12.2 77.9
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲33.3 33.3	▲33.4 50.0	▲18.6 56.5	▲33.3 33.3	▲24.1 20.8	▲12.5 37.5	▲33.3 41.7	▲20.9 62.5	▲23.1 60.9
	内需商品中心型 (50%未満)	▲47.2 37.0	▲27.5 45.3	▲24.9 54.2	▲24.6 29.2	▲24.7 35.5	▲12.0 43.6	▲25.5 46.7	▲12.4 76.8	▲12.1 77.8
主要仕入先別	大メーカー	▲38.8 41.8	▲22.7 48.3	▲21.0 59.6	▲16.3 27.1	▲20.8 35.4	0.0 43.0	▲20.7 46.3	▲9.8 80.8	▲10.4 81.2
	中小メーカー	▲48.1 33.9	▲28.1 43.9	▲24.9 54.3	▲28.7 31.1	▲24.7 37.4	▲17.9 41.3	▲26.6 46.6	▲12.7 77.3	▲13.4 76.9
	卸売業者	▲53.0 33.0	▲31.4 45.0	▲24.4 48.4	▲29.0 28.6	▲25.5 30.4	▲20.8 45.2	▲29.8 45.0	▲13.4 72.8	▲10.8 75.1
	その他	▲49.2 35.8	▲29.9 43.3	▲26.6 48.8	▲28.2 30.4	▲29.5 34.3	▲6.0 45.2	▲25.2 46.6	▲12.9 68.7	▲12.6 73.5
主要販売先別	メーカー	▲26.9 42.7	▲5.9 49.7	▲8.8 54.7	0.5 30.1	▲8.6 38.6	11.0 49.4	▲8.1 53.5	▲5.2 84.4	▲5.2 84.3
	小売業者	▲52.5 34.3	▲33.9 43.7	▲29.5 53.3	▲31.8 28.2	▲27.2 34.2	▲19.4 41.0	▲31.2 44.4	▲14.5 73.3	▲13.0 74.9
	その他	▲43.9 37.5	▲25.0 46.8	▲21.7 55.5	▲24.4 31.2	▲27.3 34.7	▲7.1 44.3	▲22.1 45.7	▲10.4 78.8	▲11.8 79.2
保管機能別	有	▲47.4 36.6	▲27.5 45.9	▲24.6 55.1	▲24.3 28.9	▲24.2 34.7	▲12.6 43.2	▲25.2 46.6	▲11.8 77.8	▲12.0 78.2
	無	▲42.0 35.6	▲26.5 43.5	▲22.0 49.4	▲26.8 30.8	▲26.3 36.2	▲7.3 42.5	▲26.0 44.2	▲12.7 70.7	▲12.7 74.2

項目		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							その他 (%)
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	12.8	0.0	20.0	0.0	30.0	0.0	20.0	0.0	50.0
	国産商品中心型 (50%未満)	17.9	5.3	12.4	8.3	36.1	21.3	40.2	4.1	10.1
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	13.0	0.0	100.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	17.6	5.1	11.4	8.0	35.8	19.9	39.8	4.0	12.5
主要仕入先別	大メーカー	25.2	8.2	8.2	10.6	40.0	18.8	41.2	3.5	7.1
	中小メーカー	15.7	3.2	19.4	9.7	30.6	11.3	45.2	8.1	19.4
	卸売業者	16.1	5.6	16.7	2.8	27.8	27.8	30.6	0.0	13.9
	その他	9.3	0.0	0.0	8.3	41.7	33.3	16.7	0.0	8.3
主要販売先別	メーカー	18.7	3.2	6.5	3.2	48.4	6.5	51.6	0.0	9.7
	小売業者	17.2	4.5	15.3	12.6	34.2	22.5	36.0	6.3	9.0
	その他	19.3	9.4	11.3	3.8	28.3	18.9	37.7	1.9	20.8
保管機能別	有	18.7	6.1	11.5	10.3	34.5	18.8	41.8	4.2	9.7
	無	14.9	3.3	20.0	0.0	36.7	20.0	23.3	3.3	26.7

(注) 設備投資については、実施企業割合



第14-(6)表 今期の動向(卸売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性	輸入商品中心型 (50%以上)	仕入単価の上昇 (31.9)	需要の停滞 (25.0)	その他 (13.9)	大企業の進出による 競争の激化 (6.9)	小売業の進出による 競争の激化 (4.2)
	国産商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (42.4)	仕入単価の上昇 (14.2)	その他 (8.0)	従業員の確保難 (6.5)	販売単価の低下、 上昇難 (4.9)
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	その他 (25.0)	需要の停滞 (20.0)	大企業の進出による 競争の激化 (10.0)	仕入単価の上昇 (10.0)	メーカーの進出による 競争の激化 (5.0)
	内需商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (41.6)	仕入単価の上昇 (15.7)	その他 (8.1)	従業員の確保難 (6.1)	販売単価の低下、 上昇難 (4.9)
主要仕入先別	大メーカー	需要の停滞 (37.5)	仕入単価の上昇 (16.6)	従業員の確保難 (8.3)	販売単価の低下、 上昇難 (6.8)	その他 (5.5)
	中小メーカー	需要の停滞 (43.2)	仕入単価の上昇 (15.6)	その他 (11.5)	大企業の進出による 競争の激化 (4.4)	販売単価の低下、 上昇難 (4.1)
	卸売業者	需要の停滞 (41.9)	仕入単価の上昇 (16.6)	その他 (9.2)	大企業の進出による 競争の激化 (5.1)	従業員の確保難 (5.1)
	その他	需要の停滞 (44.1)	仕入単価の上昇 (12.7)	従業員の確保難 (8.5)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (6.8)	人件費以外の経費の 増加 (5.1)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (32.7)	仕入単価の上昇 (23.3)	従業員の確保難 (8.8)	販売単価の低下、 上昇難 (7.5)	大企業の進出による 競争の激化 (5.0)
	小売業者	需要の停滞 (42.8)	仕入単価の上昇 (13.0)	その他 (9.3)	販売単価の低下、 上昇難 (4.9)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (4.7)
	その他	需要の停滞 (42.7)	仕入単価の上昇 (17.8)	その他 (8.3)	従業員の確保難 (7.9)	大企業の進出による 競争の激化 (4.0)
保管機能別	有	需要の停滞 (42.2)	仕入単価の上昇 (16.3)	その他 (8.5)	従業員の確保難 (6.0)	販売単価の低下、 上昇難 (5.4)
	無	需要の停滞 (37.0)	仕入単価の上昇 (13.5)	その他 (7.8)	大企業の進出による 競争の激化 (7.3)	従業員の確保難 (6.2)

第14-(7)表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	前年同期比	(好転↑悪化) 当季比・季調済	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(上昇↑低下) 前年同期比	(上昇↑低下) 前年同期比	(好転↑悪化) 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲18.8 55.6	▲8.4 52.3	▲20.3 42.1	▲27.2 52.2	▲27.2 44.8	24.5 60.7	▲1.4 66.4	▲23.2 55.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲31.8 41.2	▲24.0 45.0	▲30.0 33.8	▲14.9 59.7	▲25.1 42.9	33.3 47.9	4.2 61.6	▲30.0 45.4
医薬品・化粧品・化学製品	▲6.7 62.7	▲5.9 58.6	▲4.9 45.9	▲1.6 75.0	▲3.3 56.7	36.7 53.3	19.7 63.9	▲21.7 68.3
鉱物・金属材料・建築材料	0.0 57.6	2.0 59.9	▲5.1 44.9	▲8.1 68.1	▲7.3 59.1	69.4 24.8	41.4 44.2	▲8.8 61.8
機械器具	▲10.9 60.1	▲13.8 62.7	▲13.4 49.8	▲15.7 65.1	▲15.6 62.0	43.4 50.0	9.5 70.3	▲13.3 61.1
家具・建具・じゅう器等	▲17.9 42.9	▲0.2 51.0	3.6 41.8	▲22.2 63.0	▲19.7 41.1	37.5 58.9	1.9 83.1	▲16.3 50.9
その他の卸売業	▲24.8 47.0	▲12.0 55.5	▲25.3 36.9	▲18.4 60.0	▲22.9 47.1	32.7 56.5	8.1 66.5	▲23.7 51.9
卸売業計	▲19.0 50.8	▲12.4 54.1	▲18.9 40.5	▲16.2 61.8	▲19.6 49.8	38.6 49.6	10.7 63.7	▲21.2 54.2

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金金利	従業員数	外部人材
	前年同期比	(好転↑悪化) 当季比・季調済	(長期化↑短期化) 当季比・季調済	(容易↑困難) 当季比・季調済	(容易↑困難) 当季比・季調済	(上昇↑低下) 当季比・季調済	(増加↑減少) 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲19.2 75.0	0.4 100.0	▲5.8 87.4	1.6 87.1	0.3 96.7	▲10.5 82.1	▲5.5 89.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲18.7 70.1	▲1.2 98.3	▲7.5 85.9	▲5.8 88.7	1.7 92.4	▲6.5 81.3	▲3.7 92.1
医薬品・化粧品・化学製品	▲13.3 83.3	▲0.1 100.0	▲0.1 87.0	▲1.4 88.4	▲1.1 96.3	3.3 86.7	2.2 93.2
鉱物・金属材料・建築材料	▲3.6 81.8	0.1 99.2	2.3 89.3	3.9 89.3	1.0 96.7	6.6 87.4	▲6.4 91.8
機械器具	▲12.3 82.1	▲1.7 98.1	▲2.4 92.0	▲1.4 92.0	2.1 95.6	▲1.7 84.7	▲3.5 90.7
家具・建具・じゅう器等	▲12.7 76.3	▲0.3 97.6	0.8 88.9	▲3.5 95.2	1.7 93.5	▲3.7 88.7	▲2.4 87.8
その他の卸売業	▲15.1 70.1	▲1.6 97.4	▲4.8 89.1	▲3.3 87.5	▲1.0 96.2	▲5.1 83.7	▲6.6 90.0
卸売業計	▲14.4 75.2	▲0.9 98.5	▲3.4 88.5	▲1.6 89.2	0.8 95.2	▲3.5 83.9	▲4.6 90.8

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

業 種 項 目	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 ( 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 )							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両・運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	13.3	0.0	38.9	16.7	27.8	16.7	33.3	5.6	5.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	15.0	0.0	14.3	9.5	35.7	28.6	23.8	2.4	19.0
医薬品・化粧品・化学製品	23.0	0.0	0.0	14.3	50.0	35.7	21.4	0.0	14.3
鉱物・金属材料・建築材料	25.2	5.9	14.7	14.7	41.2	11.8	50.0	0.0	11.8
機 械 器 具	26.0	4.3	13.0	15.2	37.0	15.2	30.4	0.0	10.9
家具・建具・じゅう器等	18.9	0.0	20.0	10.0	20.0	10.0	40.0	0.0	10.0
そ の 他 の 卸 売 業	17.8	9.3	9.3	20.9	46.5	16.3	44.2	4.7	9.3
卸 売 業 計	19.1	3.9	14.5	15.0	38.6	18.8	35.3	1.9	12.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 企業特性		業 況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)	当期比・ 季調済 (好転↑ 悪化↓)	前年 同期比 (増加↑ 減少↓)	前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)	前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)
輸入 割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲17.7 56.9	▲4.5 58.4	▲20.2 39.2	▲23.8 51.2	▲20.0 72.4
	国産商品中心型 (50%未満)	▲19.6 50.2	▲13.1 54.1	▲19.2 40.4	▲21.3 54.9	▲14.2 75.2
輸出 割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲27.3 54.5	▲16.4 54.1	▲25.0 50.0	▲25.0 58.4	▲20.8 70.8
	内需商品中心型 (50%未満)	▲19.3 50.7	▲12.3 54.4	▲19.0 40.0	▲21.4 54.6	▲14.5 75.1
主要仕入 先別	大メーカー	▲14.4 55.2	▲7.9 58.7	▲13.0 42.8	▲18.3 56.9	▲12.1 78.5
	中小メーカー	▲19.4 50.8	▲12.6 54.3	▲17.9 41.3	▲22.0 55.4	▲14.5 76.1
	卸売業者	▲23.4 46.2	▲18.3 47.8	▲25.6 39.2	▲24.1 49.5	▲17.7 72.7
	その他	▲22.8 47.2	▲10.7 52.6	▲25.8 34.8	▲21.4 51.2	▲14.8 68.0
主要販売 先別	メーカー	0.0 47.0	▲2.0 59.6	1.7 41.3	▲7.5 54.3	▲5.8 80.4
	小売業者	▲25.3 50.9	▲14.6 52.5	▲24.8 39.0	▲25.4 54.0	▲17.0 72.2
	その他	▲16.2 52.8	▲13.0 54.0	▲17.8 43.8	▲20.0 54.6	▲13.8 79.0
	有	▲19.3 51.1	▲11.4 55.0	▲20.1 40.9	▲21.8 54.4	▲14.0 76.2
保管機能 別	無	▲18.3 49.3	▲15.9 50.0	▲13.8 39.2	▲18.6 53.0	▲16.5 70.5

項 目 企業特性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入 割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	17.9	0.0	14.3	0.0	28.6	21.4	35.7	0.0	14.3
	国産商品中心型 (50%未満)	19.3	4.4	15.4	15.9	37.4	18.7	35.2	2.2	12.6
輸出 割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	21.7	0.0	40.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0
	内需商品中心型 (50%未満)	19.1	4.2	14.7	15.2	37.2	18.8	36.1	2.1	12.6
主要仕入 先別	大メーカー	21.9	4.1	15.1	12.3	41.1	23.3	43.8	0.0	16.4
	中小メーカー	18.6	4.1	15.1	19.2	38.4	8.2	28.8	4.1	11.0
	卸売業者	18.2	2.4	12.2	9.8	34.1	22.0	31.7	2.4	7.3
	その他	15.3	5.0	15.0	20.0	40.0	35.0	35.0	0.0	10.0
主要販売 先別	メーカー	21.3	2.8	8.3	5.6	33.3	13.9	38.9	0.0	19.4
	小売業者	18.3	3.4	15.4	18.8	40.2	21.4	34.2	3.4	9.4
	その他	19.6	5.6	16.7	13.0	38.9	16.7	35.2	0.0	13.0
保管機能 別	有	19.9	3.4	11.9	15.3	41.5	19.3	35.8	2.3	11.4
	無	15.5	6.5	29.0	12.9	22.6	16.1	32.3	0.0	16.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）  
第15－（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I  
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
各種商品	▲50.4 38.4	▲47.2 41.6	▲37.3 55.4	▲46.8 24.6	▲30.9 29.4	▲56.0 21.6	▲29.9 28.2	9.6 76.0	▲15.1 67.5	▲23.0 43.6
織物・衣服・身の回り品	▲74.6 20.4	▲60.3 29.9	▲51.4 34.6	▲60.9 20.7	▲47.4 25.0	▲68.7 19.9	▲55.3 24.5	15.1 56.3	▲32.3 45.1	▲54.4 30.6
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲57.9 30.7	▲47.0 40.0	▲43.4 45.5	▲46.9 29.3	▲39.9 31.1	▲48.4 30.8	▲42.6 34.7	5.6 81.2	▲24.7 61.3	▲18.1 42.5
コンビニエンスストア	▲56.4 35.2	▲41.4 38.6	▲35.4 42.9	▲39.5 21.1	▲23.9 24.6	▲44.3 24.3	▲41.0 31.9	8.5 80.3	▲8.5 65.7	▲14.3 54.3
機械器具	▲31.5 49.7	▲27.5 53.1	▲32.4 59.5	▲32.2 34.4	▲36.1 37.6	▲30.6 49.6	▲34.8 52.5	2.9 75.3	▲11.7 63.9	▲8.4 50.8
その他の小売業	▲52.0 36.8	▲42.4 44.8	▲37.5 48.4	▲36.4 29.0	▲32.4 33.0	▲50.3 32.1	▲44.4 37.0	11.0 73.4	▲19.2 64.6	▲16.4 35.6
小売業計	▲55.5 33.5	▲45.3 41.5	▲40.8 46.6	▲43.8 28.2	▲37.3 31.3	▲50.4 31.2	▲43.7 35.6	8.7 73.9	▲22.1 60.5	▲22.2 39.4

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前期比・季調済 (上昇↑低下↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
各種商品	25.4 65.0	▲19.8 46.8	▲22.8 56.3	▲20.0 43.2	▲46.1 38.1
織物・衣服・身の回り品	▲3.6 61.6	▲42.8 44.4	▲36.6 45.9	▲51.6 33.8	▲60.9 30.7
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	25.0 54.6	▲35.8 51.0	▲31.7 54.8	▲31.9 48.1	▲48.1 40.9
コンビニエンスストア	14.1 77.5	12.7 47.9	▲9.6 53.7	1.5 50.7	▲39.3 43.7
機械器具	19.5 59.5	▲19.7 57.7	▲23.8 59.8	▲5.2 61.6	▲24.7 56.3
その他の小売業	22.3 56.7	▲23.2 49.4	▲20.8 52.3	▲23.5 52.9	▲43.7 44.1
小売業計	18.8 57.6	▲29.7 49.9	▲27.0 53.2	▲28.3 48.9	▲46.0 42.0

第15-(2)表 今期の動向 (小売業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

業種 項目	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期 借入度 資金難	短期 借入度 資金難	借入金 入利	従業員数		外部 人材
	前年 同期比 (好転↓悪化)	前期比・ 季調済 (好転↓悪化)	前期比・ 季調済 (容易↑困難)	前期比・ 季調済 (容易↑困難)	前期比・ 季調済 (上昇↓低下)	今期の水準 (過剰↑不足)	前年 同期比 (増加↑減少)	前年 同期比 (増加↑減少)
各種商品	▲29.1	▲28.2	▲15.8	▲16.8	▲ 2.9	▲ 2.7	▲12.2	▲ 3.0
	66.1	66.4	78.6	81.1	93.0	75.9	77.2	94.0
織物・衣服・身の回り品	▲43.1	▲39.4	▲18.3	▲14.7	▲ 4.3	1.9	▲ 6.6	▲ 4.0
	53.3	54.1	75.2	79.5	91.1	88.1	89.6	92.8
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲33.0	▲29.6	▲12.7	▲11.3	▲ 3.5	▲ 4.1	▲ 3.7	▲ 4.1
	60.6	63.2	79.5	82.1	91.8	83.7	85.9	94.7
コンビニエンスストア	▲24.3	▲25.9	▲16.3	▲12.8	▲ 0.6	▲25.7	▲11.4	2.5
	64.3	75.0	83.9	88.1	96.8	65.7	68.6	92.5
機械器具	▲14.4	▲20.9	▲ 5.5	▲ 4.4	▲ 4.3	▲11.2	▲ 1.4	▲ 0.3
	73.4	73.3	84.3	87.8	91.0	84.2	89.0	93.5
その他の小売業	▲26.6	▲24.8	▲ 6.9	▲ 5.0	▲ 3.0	▲ 7.7	▲ 2.9	▲ 3.4
	66.8	68.5	84.1	86.5	92.3	83.9	88.7	92.6
小売業計	▲30.1	▲28.2	▲10.8	▲ 9.1	▲ 3.4	▲ 5.5	▲ 4.0	▲ 3.2
	63.1	64.9	81.0	84.0	91.9	83.9	87.2	93.4

業種 項目	8 新規設備投資の動向								
	実施 企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 運 搬 ・ 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 施 利 厚 生 設 (%)	そ の 他 (%)
各種商品	12.8	6.2	0.0	25.0	18.8	12.5	25.0	6.2	18.8
織物・衣服・身の回り品	6.0	2.5	42.5	15.0	10.0	12.5	20.0	0.0	5.0
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	14.6	1.8	16.9	31.1	19.1	19.1	16.4	1.3	16.0
コンビニエンスストア	11.3	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	37.5	0.0	0.0
機械器具	11.6	12.7	12.7	7.3	40.0	10.9	27.3	5.5	10.9
その他の小売業	12.9	3.7	20.6	25.9	24.9	19.6	27.5	1.6	11.6
小売業計	12.2	3.8	19.3	25.3	22.7	17.8	22.3	1.9	12.9

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

業種 項目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各 種 商 品	需要の停滞 ( 24.0 )	大中型店の進出による 競争の激化 ( 14.9 )	購買力の他地域への 流出 ( 9.1 )	消費者ニーズの変化への 対応 ( 9.1 )	人件費の増加 ( 8.3 )
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 ( 33.2 )	消費者ニーズの変化への 対応 ( 19.8 )	そ の 他 ( 17.4 )	購買力の他地域への 流出 ( 8.5 )	大中型店の進出による 競争の激化 ( 6.0 )
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	需要の停滞 ( 26.0 )	そ の 他 ( 13.0 )	大中型店の進出による 競争の激化 ( 12.3 )	消費者ニーズの変化への 対応 ( 11.4 )	購買力の他地域への 流出 ( 9.5 )
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	人件費の増加 ( 17.6 )	需要の停滞 ( 16.2 )	消費者ニーズの変化への 対応 ( 10.3 )	大中型店の進出による 競争の激化 ( 8.8 )	購買力の他地域への 流出 ( 8.8 )
機 械 器 具	需要の停滞 ( 19.4 )	消費者ニーズの変化への 対応 ( 18.4 )	大中型店の進出による 競争の激化 ( 13.9 )	購買力の他地域への 流出 ( 8.3 )	そ の 他 ( 8.0 )
そ の 他 の 小 売 業	需要の停滞 ( 27.5 )	消費者ニーズの変化への 対応 ( 15.0 )	そ の 他 ( 10.7 )	仕入単価の上昇 ( 10.2 )	大中型店の進出による 競争の激化 ( 7.3 )
小 売 業 計	需要の停滞 ( 26.7 )	消費者ニーズの変化への 対応 ( 14.6 )	そ の 他 ( 12.1 )	大中型店の進出による 競争の激化 ( 9.8 )	購買力の他地域への 流出 ( 8.5 )

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未満	▲57.1 32.7	▲46.6 40.8	▲41.3 46.0	▲47.2 28.4	▲39.1 31.6	▲30.2 48.8	▲47.8 41.0	▲31.0 63.0	▲29.0 64.7
	100～300 m <sup>2</sup> 未満	▲53.2 32.2	▲45.1 39.9	▲42.4 45.3	▲43.5 26.3	▲35.8 30.1	▲27.5 47.1	▲43.0 43.0	▲30.0 60.8	▲28.0 63.3
	300～500 m <sup>2</sup> 未満	▲46.6 42.2	▲33.2 53.6	▲32.5 51.8	▲18.9 33.3	▲30.0 33.9	▲22.2 55.6	▲33.9 51.7	▲19.4 74.0	▲20.4 74.5
	500～1,500 m <sup>2</sup> 未満	▲50.3 41.3	▲36.2 49.0	▲33.5 55.9	▲14.8 27.0	▲27.4 27.7	▲12.7 52.3	▲41.9 45.5	▲27.6 67.0	▲24.9 68.5
	1,500 m <sup>2</sup> 以上	▲44.6 46.8	▲45.8 45.8	▲36.4 54.6	▲42.9 36.7	▲31.2 45.8	▲14.5 47.9	▲49.0 38.8	▲28.6 59.2	▲33.5 62.5
チェーン加盟別	加 盟	▲48.5 38.9	▲36.0 45.6	▲36.9 49.3	▲35.2 27.4	▲36.1 29.5	▲12.5 57.3	▲33.8 49.0	▲24.1 68.7	▲25.7 70.4
	非 加 盟	▲56.2 32.8	▲46.6 41.0	▲41.3 46.3	▲44.9 28.3	▲37.5 31.6	▲30.4 47.8	▲47.5 41.1	▲31.0 62.4	▲28.6 64.3

  

項目		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	土地 (%)		店舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)	
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未満	11.5	3.2	20.1	25.7	21.6	15.7	21.9	1.5	13.1
	100～300 m <sup>2</sup> 未満	11.4	2.7	14.5	24.5	20.0	20.9	24.5	2.7	12.7
	300～500 m <sup>2</sup> 未満	16.9	6.7	20.0	20.0	33.3	30.0	13.3	3.3	6.7
	500～1,500 m <sup>2</sup> 未満	16.8	3.2	29.0	32.3	32.3	16.1	25.8	3.2	12.9
	1,500 m <sup>2</sup> 以上	38.8	15.8	15.8	21.1	26.3	21.1	26.3	0.0	21.1
チェーン加盟別	加 盟	11.5	1.7	13.8	24.1	32.8	8.6	25.9	0.0	6.9
	非 加 盟	12.3	4.0	20.0	25.5	21.5	18.9	21.9	2.1	13.7

(注) 設備投資については、実施企業割合



第15－(5)表 今期の動向(小売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性						
売 場 面 積 別	100 m <sup>2</sup> 未 満	需要の停滞 (26.2)	消費者ニーズの変化へ の対応 (14.5)	そ の 他 (13.0)	大中型店の進出による 競争の激化 (9.9)	購買力の他地域への 流出 (8.9)
	100～300 m <sup>2</sup> 未 満	需要の停滞 (30.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (14.7)	そ の 他 (11.7)	大中型店の進出による 競争の激化 (9.1)	購買力の他地域への 流出 (7.3)
	300～500 m <sup>2</sup> 未 満	需要の停滞 (22.0)	消費者ニーズの変化へ の対応 (19.1)	大中型店の進出による 競争の激化 (11.6)	購買力の他地域への 流出 (11.6)	仕入単価の上昇 (9.8)
	500～1,500 m <sup>2</sup> 未 満	需要の停滞 (24.0)	消費者ニーズの変化へ の対応 (12.0)	仕入単価の上昇 (12.0)	大中型店の進出による 競争の激化 (10.4)	そ の 他 (9.3)
	1,500 m <sup>2</sup> 以 上	需要の停滞 (22.7)	大中型店の進出による 競争の激化 (11.4)	消費者ニーズの変化へ の対応 (11.4)	従業員の確保難 (11.4)	同業店の進出 (6.8)
チェ ー ン 加 盟 別	加 盟	需要の停滞 (23.3)	消費者ニーズの変化へ の対応 (14.4)	大中型店の進出による 競争の激化 (11.7)	そ の 他 (11.4)	購買力の他地域への 流出 (9.1)
	非 加 盟	需要の停滞 (27.2)	消費者ニーズの変化へ の対応 (14.6)	そ の 他 (12.2)	大中型店の進出による 競争の激化 (9.6)	購買力の他地域への 流出 (8.4)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I  
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
各種商品	▲ 38.2 50.4	▲ 28.4 47.9	▲ 35.7 42.1	▲ 37.6 40.0	▲ 15.8 73.0	▲ 22.2 54.0	23.8 65.0	▲ 19.9 61.1
織物・衣服・身の回り品	▲ 51.3 36.3	▲ 33.4 42.5	▲ 52.7 29.9	▲ 56.1 28.9	▲ 30.7 51.3	▲ 46.7 38.9	▲ 3.6 62.2	▲ 40.8 49.4
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 39.4 47.6	▲ 29.3 50.2	▲ 40.6 39.0	▲ 40.1 40.5	▲ 22.3 64.3	▲ 13.7 48.3	20.6 55.2	▲ 31.7 55.3
コンビニエンスストア	▲ 43.5 39.1	▲ 27.2 46.0	▲ 45.8 31.4	▲ 45.0 35.2	▲ 15.7 67.1	▲ 19.7 54.9	18.3 76.1	▲ 5.7 52.1
機械器具	▲ 25.7 62.3	▲ 17.7 61.2	▲ 35.2 45.0	▲ 30.1 57.7	▲ 14.2 69.4	▲ 12.5 58.5	16.6 64.2	▲ 22.7 63.9
その他の小売業	▲ 40.0 49.4	▲ 31.8 53.4	▲ 37.3 38.3	▲ 44.5 42.1	▲ 20.3 67.7	▲ 16.4 44.0	19.9 58.9	▲ 26.7 53.7
小売業計	▲ 40.0 48.0	▲ 30.0 51.2	▲ 40.6 38.0	▲ 43.0 41.0	▲ 21.8 64.2	▲ 19.9 46.7	16.3 59.1	▲ 29.7 54.9

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向				7 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難	短期資金借入難	借入金	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
各種商品	▲ 31.8 55.6	▲ 25.8 69.4	▲ 18.2 78.2	▲ 19.4 78.7	▲ 1.2 90.9	▲ 8.9 83.9	▲ 1.4 95.6
織物・衣服・身の回り品	▲ 51.6 38.0	▲ 41.4 53.8	▲ 20.5 74.5	▲ 17.0 78.7	▲ 4.6 91.0	▲ 8.4 89.6	▲ 5.3 90.5
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 39.9 48.5	▲ 30.7 62.5	▲ 13.2 80.2	▲ 11.9 82.3	▲ 4.5 91.3	▲ 4.7 86.9	▲ 4.8 93.2
コンビニエンスストア	▲ 40.9 47.9	▲ 24.3 67.1	▲ 16.4 80.4	▲ 14.8 84.5	▲ 0.4 96.8	▲ 11.4 77.2	2.5 92.3
機械器具	▲ 27.8 60.8	▲ 21.5 71.7	▲ 6.9 85.6	▲ 5.3 87.4	▲ 3.3 93.7	▲ 0.2 90.6	▲ 2.0 92.2
その他の小売業	▲ 41.6 49.2	▲ 28.2 64.4	▲ 9.7 83.5	▲ 7.9 85.3	▲ 3.0 92.5	▲ 4.0 90.6	▲ 4.6 92.4
小売業計	▲ 40.8 48.6	▲ 30.3 63.1	▲ 12.9 81.0	▲ 10.9 83.4	▲ 3.8 92.0	▲ 4.8 88.8	▲ 4.3 92.5

第15－(7)表 来期の見通し(小売業)

項目  業種	8 設備投資の動向								
	計画企業  (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地  (%)	店舗  (%)	販売設備  (%)	車両運搬具  (%)	付帯施設  (%)	OA機器  (%)	福利厚生施設  (%)	その他  (%)
各種商品	13.7	0.0	5.9	52.9	11.8	35.3	29.4	0.0	5.9
織物・衣服・身の回り品	8.5	1.8	28.1	35.1	8.8	12.3	28.1	1.8	21.1
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	11.5	3.4	23.2	39.5	16.4	18.6	18.1	1.1	14.1
コンビニエンスストア	8.6	0.0	0.0	33.3	16.7	16.7	16.7	0.0	33.3
機械器具	12.0	5.4	39.3	21.4	28.6	23.2	23.2	3.6	8.9
その他の小売業	13.1	4.7	26.2	27.7	26.7	13.1	27.2	2.1	14.1
小売業計	11.7	3.8	25.8	32.9	20.6	16.9	23.6	1.8	14.3

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15-(8)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未満	▲ 41.0 47.2	▲ 31.1 50.2	▲ 43.8 38.4	▲ 42.4 47.2	▲ 31.3 62.9
	100 ~ 300 m <sup>2</sup> 未満	▲ 38.2 48.4	▲ 27.0 51.7	▲ 38.6 37.0	▲ 37.7 49.9	▲ 29.0 61.8
	300 ~ 500 m <sup>2</sup> 未満	▲ 27.9 55.3	▲ 24.9 56.4	▲ 23.2 43.6	▲ 29.6 55.8	▲ 19.9 72.3
	500 ~ 1,500 m <sup>2</sup> 未満	▲ 43.0 50.6	▲ 28.9 57.6	▲ 20.9 32.1	▲ 40.8 54.8	▲ 27.6 66.0
	1,500 m <sup>2</sup> 以上	▲ 41.6 50.0	▲ 23.7 55.0	▲ 28.5 34.7	▲ 38.8 57.2	▲ 36.7 55.1
チェーン加盟別	加盟	▲ 36.3 52.1	▲ 25.2 53.5	▲ 36.3 39.7	▲ 35.4 54.0	▲ 26.4 66.0
	非加盟	▲ 40.5 47.5	▲ 30.5 50.9	▲ 41.2 37.8	▲ 41.5 47.9	▲ 30.7 62.7

項目 企業特性		計画企業 (%)	新規設備投資 (計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	販売設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未満	10.4	3.6	24.6	31.4	18.8	17.2	21.0	1.6	15.5
	100 ~ 300 m <sup>2</sup> 未満	11.4	3.7	25.7	33.9	23.9	15.6	29.4	3.7	12.8
	300 ~ 500 m <sup>2</sup> 未満	16.3	3.4	41.4	27.6	24.1	20.7	20.7	0.0	6.9
	500 ~ 1,500 m <sup>2</sup> 未満	22.0	4.9	22.0	34.1	26.8	14.6	29.3	0.0	7.3
	1,500 m <sup>2</sup> 以上	34.0	6.2	31.2	62.5	12.5	18.8	25.0	0.0	31.2
チェーン加盟別	加盟	11.6	3.4	19.0	34.5	25.9	10.3	27.6	0.0	13.8
	非加盟	11.7	3.8	26.7	32.7	20.0	17.7	23.1	2.0	14.3

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）  
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I  
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲75.2 18.8	▲61.1 28.3	▲56.0 36.7	▲57.0 20.4	▲47.6 27.8	▲59.1 19.9	▲51.5 27.7	33.6 50.8	▲31.6 55.6	▲26.9 61.2
対個人サービス業	▲43.9 44.5	▲32.6 51.2	▲28.1 56.2	▲33.8 36.8	▲30.1 41.8	▲38.2 40.0	▲33.0 47.0	18.1 69.1	▲18.7 67.1	▲14.6 71.2
対事業所サービス業	▲27.6 49.4	▲19.1 53.9	▲19.1 60.6	▲14.2 40.4	▲17.3 44.5	▲17.0 51.2	▲18.3 57.9	27.6 67.2	▲6.1 76.5	▲6.6 80.5
情報通信・広告業	▲30.5 42.3	▲17.1 49.1	▲17.5 58.5	▲17.0 33.8	▲15.6 44.9	▲20.0 52.2	▲18.9 57.5	13.1 79.1	▲8.6 73.8	▲9.0 75.7
サービス業計	▲49.4 37.4	▲37.7 44.5	▲33.4 51.2	▲35.9 32.3	▲31.5 38.2	▲39.4 36.6	▲34.5 43.7	24.9 63.3	▲19.6 65.8	▲16.3 70.2

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向				6 雇用の動向			
	経常利益		資金繰り		長期資金 借入	短期資金 借入	借入金	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
飲食・宿泊業	▲48.1 34.7	▲61.0 29.2	▲43.3 50.5	▲41.3 55.1	▲19.8 76.7	▲18.4 78.9	▲2.6 91.6	▲5.0 75.6	▲16.9 77.3	▲12.6 84.4
対個人サービス業	▲14.0 52.8	▲32.0 52.0	▲22.1 70.5	▲18.4 73.7	▲9.7 82.8	▲7.2 85.5	▲2.8 93.5	▲11.0 79.8	▲4.0 84.6	▲3.6 90.6
対事業所サービス業	▲0.6 46.4	▲22.4 52.0	▲15.5 73.1	▲14.6 76.3	▲3.6 83.1	▲2.4 85.2	▲2.3 92.6	▲23.9 67.7	▲4.7 75.5	▲1.3 84.5
情報通信・広告業	▲13.2 45.4	▲21.6 48.4	▲12.1 73.9	▲11.9 76.5	▲7.6 79.4	▲5.3 81.7	▲3.4 92.1	▲17.1 73.7	▲1.3 74.9	3.0 81.6
サービス業計	▲21.8 45.2	▲38.6 44.6	▲26.8 65.0	▲23.8 68.6	▲11.4 80.8	▲9.4 83.2	▲2.9 92.6	▲12.3 75.3	▲8.2 79.6	▲5.1 86.7

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	19.7	1.4	18.2	45.1	9.5	22.7	10.9	3.4	17.1
対個人サービス業	12.9	5.5	19.4	36.6	21.4	21.4	21.7	2.3	13.9
対事業所サービス業	24.5	6.9	12.1	11.5	46.2	9.2	37.7	3.3	11.5
情報通信・広告業	24.6	2.4	6.1	14.6	14.6	15.9	67.1	2.4	11.0
サービス業計	18.2	4.3	15.9	30.5	24.0	17.9	26.2	2.9	14.1

（注）設備投資については、実施企業割合

第16-(3)表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
飲食・宿泊業	需要の停滞 (37.2)	そ の 他 (18.9)	利用者ニーズの変化への対応 (11.0)	店舗施設の狭隘・老朽化 (8.6)	材料等仕入単価の上昇 (8.0)
対個人サービス業	需要の停滞 (26.8)	利用者ニーズの変化への対応 (19.5)	そ の 他 (11.8)	店舗施設の狭隘・老朽化 (8.1)	従業員の確保難 (6.2)
対事業所サービス業	需要の停滞 (25.0)	従業員の確保難 (15.1)	利用者ニーズの変化への対応 (14.3)	人件費の増加 (8.7)	そ の 他 (8.1)
情報通信・広告業	需要の停滞 (31.2)	利用者ニーズの変化への対応 (19.3)	熟練従業員の確保難 (9.5)	そ の 他 (9.5)	従業員の確保難 (7.5)
サービス業計	需要の停滞 (30.1)	利用者ニーズの変化への対応 (15.6)	そ の 他 (13.2)	従業員の確保難 (7.2)	店舗施設の狭隘・老朽化 (6.6)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16-(4)表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業 況			売 上 ( 収 入 ) 額			経 常 利 益		資 金 繰 り	
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	
チェーン加盟別	加 盟	▲ 46.4	▲ 33.4	▲ 28.6	▲ 29.4	▲ 26.7	▲ 16.7	▲ 37.6	▲ 26.6	▲ 20.9
	非 加 盟	38.6	42.4	48.6	27.8	32.0	40.5	41.0	65.2	67.6
チェーン加盟別	加 盟	▲ 49.7	▲ 38.0	▲ 34.0	▲ 36.3	▲ 32.0	▲ 22.1	▲ 38.6	▲ 26.8	▲ 24.0
	非 加 盟	37.3	44.6	51.4	32.5	38.5	45.5	44.8	65.0	68.6

項目 企業特性	実施企業 (%)	新 規 設 備 投 資								
		投 資 内 容 ( 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 )								
		土 地 (%)	建 物 (%)	サ ー ビ ス 設 備 (%)	車 両 ・ 搬 送 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 設 施 (%)	そ の 他 (%)	
チェーン加盟別	加 盟	17.8	7.8	21.6	27.5	37.3	17.6	31.4	3.9	13.7
	非 加 盟	18.2	4.1	15.6	30.6	23.4	17.9	25.9	2.9	14.1

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16－(5)表 今期の動向（サービス業）

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン 加盟別	加 盟	需要の停滞 ( 25.6 )	利用者ニーズの変化へ の対応 ( 15.0 )	そ の 他 ( 10.9 )	従業員の確保難 ( 10.2 )	人件費の増加 ( 6.8 )
	非 加 盟	需要の停滞 ( 30.3 )	利用者ニーズの変化へ の対応 ( 15.6 )	そ の 他 ( 13.4 )	従業員の確保難 ( 7.1 )	店舗施設の狭隘・ 老朽化 ( 6.6 )

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上(収入)額	利用客数	仕入単価(材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)
飲食・宿泊業	▲53.0	▲33.8	▲52.7	▲53.8	27.9	▲31.5
	37.0	41.2	29.9	30.4	53.9	57.7
対個人サービス業	▲30.5	▲22.9	▲32.9	▲34.7	15.0	▲20.0
	56.7	57.8	46.3	48.3	71.4	68.8
対事業所サービス業	▲20.4	▲13.8	▲17.6	▲17.3	23.6	▲10.0
	59.2	62.1	47.2	57.9	69.6	76.8
情報通信・広告業	▲14.9	▲8.3	▲12.3	▲13.9	12.6	▲6.6
	54.7	60.0	43.9	58.7	79.0	75.6
サービス業計	▲34.4	▲23.8	▲34.6	▲36.1	20.8	▲20.9
	51.0	53.6	41.2	45.1	65.8	67.3

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入 資金難	短期資金借入 資金難	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (容易↑困難↓)	当季比・季調済 (容易↑困難↓)	当季比・季調済 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
飲食・宿泊業	▲54.1	▲41.3	▲20.7	▲18.8	▲4.5	▲14.4	▲14.2
	36.1	51.5	75.6	78.0	89.5	80.8	83.4
対個人サービス業	▲30.5	▲22.9	▲10.2	▲7.7	▲3.0	▲4.9	▲3.9
	56.3	69.7	83.5	85.6	92.8	88.5	90.7
対事業所サービス業	▲22.4	▲15.3	▲5.2	▲3.8	▲1.2	▲3.4	▲2.2
	57.6	74.1	83.3	84.9	93.0	79.8	85.6
情報通信・広告業	▲20.5	▲12.1	▲5.4	▲3.1	▲1.3	▲0.3	1.3
	54.1	75.7	82.2	84.6	93.8	80.9	81.9
サービス業計	▲35.6	▲26.5	▲12.0	▲10.0	▲2.9	▲7.4	▲6.0
	50.2	65.3	80.9	83.1	91.8	83.6	86.6



第16- (7) 表 来期の見通し (サービス業)

業種	7 新規設備投資の動向								
	項目	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		計画企業	土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
飲食・宿泊業	18.8	2.9	34.7	46.5	7.6	20.6	11.5	2.1	12.9
对个人サービス業	14.1	7.8	23.0	44.5	18.8	16.4	18.2	3.6	13.7
对事业所サービス業	21.0	7.7	14.9	15.3	48.3	11.1	32.2	3.8	11.9
情報通信・広告業	20.2	3.0	9.0	22.4	13.4	17.9	65.7	4.5	17.9
サービス業計	17.4	5.8	23.9	36.1	22.3	16.6	22.7	3.2	13.3

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16- (8) 表 来期の見通し (サービス業)

上段: DI

下段: 不変企業の割合

企業特性	項目	業況		売上(収入)額	経常利益	資本金	新規設備投資								
		(好転↑↓悪化) 前年同期比	(好転↑↓悪化) 当期比・季調済	(増加↑↓減少) 前年同期比	(好転↑↓悪化) 前年同期比	(好転↑↓悪化) 前年同期比	計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
								土地 (%)	店舗 (%)	サービス設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
チェーン別加盟	加盟	▲29.5 51.1	▲18.4 51.8	▲28.8 36.6	▲34.3 48.9	▲25.6 65.4	18.5	9.4	17.0	45.3	43.4	18.9	22.6	1.9	3.8
	非加盟	▲34.7 50.9	▲24.0 53.7	▲34.8 41.4	▲35.7 50.3	▲26.6 65.2	17.4	5.6	24.3	35.6	21.2	16.4	22.7	3.3	13.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2019年				2020年				2021年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業	▲22.0	▲12.7	▲16.1	▲17.7	▲31.6	▲62.4	▲32.9	▲20.1	▲38.3	▲26.2	▲28.1
	▲13.9	▲13.5	▲17.2	▲24.4	▲23.1	▲63.0	▲34.0	▲27.1	▲29.5	▲25.8	▲28.4
中規模	▲16.1	▲10.3	▲12.3	▲14.3	▲30.4	▲59.9	▲29.1	▲10.8	▲29.7	▲18.0	▲16.8
	▲ 8.5	▲ 9.0	▲13.4	▲22.6	▲22.2	▲58.5	▲30.2	▲19.5	▲21.2	▲15.4	▲18.0
小規模	▲23.6	▲13.4	▲17.0	▲18.6	▲32.0	▲63.2	▲33.9	▲22.7	▲40.7	▲28.6	▲31.1
	▲15.4	▲14.8	▲18.0	▲24.9	▲23.4	▲64.4	▲34.9	▲29.3	▲31.8	▲28.8	▲31.4
製造業	▲21.3	▲13.3	▲18.3	▲16.1	▲34.8	▲65.1	▲41.3	▲19.9	▲33.4	▲17.9	▲18.9
	▲13.6	▲13.6	▲17.0	▲25.3	▲26.7	▲65.2	▲39.9	▲29.5	▲25.0	▲17.2	▲17.5
小規模	▲22.5	▲14.4	▲19.0	▲16.4	▲35.3	▲65.1	▲43.1	▲23.9	▲37.6	▲21.5	▲22.6
	▲14.8	▲14.6	▲18.2	▲25.2	▲27.1	▲65.1	▲42.3	▲33.1	▲29.1	▲20.7	▲21.2
中規模	▲18.2	▲10.3	▲16.5	▲15.2	▲33.7	▲65.6	▲36.6	▲ 9.5	▲22.9	▲ 8.2	▲ 9.5
	▲ 9.9	▲ 9.9	▲15.3	▲25.4	▲25.0	▲65.1	▲35.3	▲20.1	▲14.0	▲ 6.7	▲ 7.2
非製造業	▲22.2	▲12.6	▲15.3	▲18.1	▲30.6	▲61.5	▲30.3	▲20.2	▲40.0	▲29.0	▲31.0
	▲14.1	▲13.6	▲16.9	▲24.1	▲22.0	▲62.4	▲31.9	▲26.5	▲31.2	▲28.8	▲32.1
小規模	▲24.0	▲13.1	▲16.5	▲19.2	▲31.0	▲62.5	▲31.3	▲22.4	▲41.8	▲30.7	▲33.7
	▲15.6	▲14.9	▲17.9	▲24.9	▲22.2	▲64.1	▲32.7	▲28.4	▲32.8	▲31.2	▲34.6
中規模	▲15.2	▲10.3	▲10.4	▲13.9	▲29.0	▲57.4	▲25.6	▲11.4	▲32.8	▲22.4	▲20.3
	▲ 8.0	▲ 8.6	▲12.4	▲21.3	▲21.2	▲55.6	▲27.7	▲19.2	▲24.6	▲19.6	▲22.6
建設業	▲ 7.1	▲ 3.1	0.6	▲ 3.6	▲11.7	▲35.0	▲20.0	▲12.8	▲18.2	▲16.7	▲14.8
	▲ 3.5	▲ 1.2	▲ 1.0	▲ 7.7	▲ 7.9	▲33.0	▲21.5	▲17.1	▲14.3	▲13.9	▲15.9
小規模	▲ 7.7	▲ 2.2	▲ 0.1	▲ 4.3	▲12.9	▲36.5	▲21.0	▲14.1	▲20.1	▲17.8	▲15.8
	▲ 3.4	▲ 1.4	▲ 1.0	▲ 8.7	▲ 8.4	▲35.7	▲21.7	▲18.7	▲15.5	▲16.1	▲16.4
中規模	▲ 3.1	▲ 7.6	4.6	▲ 0.3	▲ 5.9	▲27.5	▲14.4	▲ 5.6	▲ 8.6	▲11.8	▲ 9.9
	▲ 4.6	0.1	0.9	▲ 2.8	▲ 7.6	▲19.6	▲17.9	▲ 8.4	▲10.3	▲ 4.2	▲12.2
卸売業	▲22.4	▲13.2	▲17.7	▲16.6	▲36.0	▲65.2	▲36.8	▲11.5	▲38.0	▲20.9	▲24.2
	▲13.2	▲12.6	▲18.1	▲26.6	▲26.1	▲64.5	▲37.3	▲21.9	▲27.7	▲19.3	▲24.3
小規模	▲25.2	▲18.6	▲22.3	▲18.8	▲36.7	▲68.9	▲38.2	▲14.1	▲41.5	▲32.1	▲30.7
	▲16.3	▲18.1	▲22.3	▲28.8	▲27.2	▲68.1	▲38.4	▲24.5	▲31.6	▲29.6	▲31.6
中規模	▲20.0	▲ 8.5	▲14.0	▲14.6	▲35.4	▲61.9	▲35.3	▲ 9.1	▲35.0	▲10.9	▲18.2
	▲10.4	▲ 7.8	▲14.5	▲25.0	▲25.0	▲61.3	▲35.8	▲20.0	▲24.1	▲10.0	▲17.5
小売業	▲33.1	▲21.6	▲25.9	▲29.3	▲40.2	▲65.9	▲34.6	▲26.0	▲45.0	▲34.6	▲40.0
	▲23.9	▲23.7	▲27.1	▲35.6	▲30.8	▲67.7	▲35.8	▲32.5	▲35.4	▲35.3	▲40.8
小規模	▲34.8	▲22.0	▲26.3	▲29.4	▲40.8	▲66.6	▲36.5	▲28.1	▲46.1	▲35.1	▲41.2
	▲25.3	▲24.5	▲27.7	▲35.3	▲31.1	▲68.9	▲38.0	▲34.2	▲36.2	▲36.2	▲41.9
中規模	▲20.7	▲18.9	▲23.0	▲28.5	▲35.2	▲60.1	▲19.3	▲10.7	▲37.1	▲30.5	▲29.8
	▲14.1	▲17.1	▲23.5	▲36.9	▲27.9	▲58.1	▲20.1	▲19.4	▲29.5	▲27.9	▲30.8
サービス業	▲20.3	▲ 9.6	▲13.3	▲16.2	▲30.2	▲68.4	▲29.9	▲20.6	▲45.4	▲31.5	▲32.2
	▲11.4	▲12.0	▲14.9	▲21.8	▲20.7	▲70.6	▲31.4	▲26.6	▲35.6	▲32.3	▲33.4
小規模	▲21.9	▲ 9.9	▲14.7	▲17.2	▲30.1	▲70.0	▲30.7	▲22.2	▲47.6	▲32.4	▲35.4
	▲12.9	▲12.8	▲16.1	▲22.6	▲20.4	▲72.7	▲32.0	▲28.1	▲37.6	▲33.8	▲36.1
中規模	▲14.0	▲ 8.2	▲ 7.8	▲11.6	▲30.3	▲63.1	▲26.8	▲14.7	▲37.3	▲28.1	▲20.3
	▲ 5.4	▲ 8.2	▲10.5	▲18.1	▲21.1	▲62.9	▲29.6	▲21.5	▲27.9	▲26.2	▲23.9

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

産業・規模	期	2019年				2020年				2021年		
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業		▲28.6	▲8.9	▲13.9	▲13.8	▲36.5	▲63.8	▲24.9	▲12.7	▲43.9	▲23.3	▲25.0
		▲12.3	▲12.2	▲15.7	▲25.5	▲19.7	▲67.0	▲26.6	▲24.8	▲26.8	▲25.4	▲26.5
製造業		▲28.4	▲9.6	▲16.5	▲10.2	▲40.3	▲64.3	▲36.2	▲10.7	▲37.4	▲13.6	▲16.4
		▲12.5	▲11.5	▲15.1	▲26.1	▲23.9	▲66.1	▲34.7	▲27.1	▲20.7	▲14.1	▲14.3
小規模		▲28.9	▲9.8	▲17.4	▲11.8	▲41.3	▲63.8	▲38.7	▲15.2	▲42.4	▲17.1	▲20.3
		▲13.4	▲12.4	▲16.4	▲26.2	▲25.3	▲66.3	▲37.7	▲30.0	▲26.0	▲18.8	▲18.8
中規模		▲27.2	▲9.1	▲14.5	▲6.2	▲37.7	▲65.2	▲30.1	1.3	▲24.2	▲4.1	▲6.4
		▲10.0	▲8.3	▲13.5	▲25.6	▲20.0	▲64.5	▲28.9	▲18.6	▲6.1	▲2.0	▲4.4
非製造業		▲28.5	▲8.7	▲13.0	▲14.9	▲35.5	▲63.6	▲21.2	▲13.2	▲46.2	▲26.5	▲27.8
		▲12.0	▲12.4	▲15.9	▲25.2	▲18.5	▲67.2	▲24.1	▲23.9	▲28.9	▲29.0	▲30.6
小規模		▲30.1	▲8.9	▲14.1	▲16.0	▲35.9	▲64.4	▲22.9	▲16.2	▲48.5	▲27.3	▲30.6
		▲13.5	▲13.9	▲16.7	▲25.5	▲18.8	▲69.3	▲25.5	▲26.1	▲31.1	▲31.0	▲33.1
中規模		▲22.2	▲7.7	▲8.6	▲10.1	▲33.2	▲60.9	▲14.5	▲1.8	▲37.0	▲23.2	▲16.7
		▲6.2	▲6.0	▲13.0	▲23.9	▲16.6	▲59.3	▲18.9	▲15.8	▲20.0	▲20.9	▲20.6
建設業		▲8.4	▲7.7	1.4	▲1.1	▲12.1	▲38.3	▲19.8	▲10.7	▲19.7	▲22.0	▲16.2
		▲3.1	▲1.7	▲2.4	▲8.6	▲6.8	▲32.3	▲23.5	▲18.4	▲14.3	▲15.3	▲19.3
小規模		▲10.4	▲6.0	1.3	▲1.3	▲13.9	▲38.4	▲20.7	▲12.7	▲23.8	▲21.5	▲16.8
		▲2.9	▲2.2	▲2.4	▲8.9	▲6.4	▲34.6	▲24.3	▲20.5	▲16.3	▲17.0	▲20.2
中規模		2.6	▲17.1	2.0	0.3	▲2.2	▲37.9	▲15.2	0.0	3.1	▲24.2	▲13.4
		▲5.3	2.6	▲2.8	▲6.8	▲10.0	▲18.3	▲19.8	▲7.3	▲4.6	▲4.0	▲15.7
卸売業		▲34.8	▲6.4	▲15.5	▲11.8	▲42.9	▲62.1	▲26.9	0.1	▲47.4	▲17.6	▲22.2
		▲12.5	▲9.7	▲18.1	▲28.8	▲19.9	▲65.3	▲29.7	▲17.2	▲23.9	▲20.4	▲24.2
小規模		▲35.1	▲12.1	▲22.9	▲13.4	▲40.5	▲67.0	▲32.5	▲7.2	▲50.9	▲28.7	▲31.0
		▲16.7	▲15.1	▲22.8	▲29.6	▲21.4	▲69.8	▲32.4	▲24.0	▲31.3	▲30.6	▲30.6
中規模		▲34.6	▲1.4	▲8.9	▲10.3	▲44.9	▲57.8	▲22.0	6.5	▲44.4	▲7.8	▲14.3
		▲8.2	▲4.4	▲13.5	▲29.7	▲17.6	▲60.8	▲26.9	▲13.2	▲16.5	▲10.3	▲17.8
小売業		▲39.5	▲14.8	▲24.6	▲23.5	▲47.1	▲66.5	▲25.5	▲18.2	▲52.1	▲29.7	▲35.9
		▲20.5	▲21.1	▲25.9	▲35.4	▲27.8	▲72.6	▲26.7	▲30.3	▲32.6	▲34.6	▲37.3
小規模		▲41.2	▲15.3	▲24.7	▲23.2	▲48.3	▲66.3	▲27.9	▲20.3	▲53.1	▲29.6	▲37.2
		▲21.9	▲22.2	▲26.1	▲34.7	▲28.7	▲73.0	▲29.2	▲32.1	▲33.3	▲35.0	▲38.5
中規模		▲27.5	▲11.2	▲23.6	▲25.3	▲37.6	▲66.7	▲8.2	▲3.2	▲45.5	▲31.5	▲26.0
		▲11.2	▲12.9	▲24.2	▲39.7	▲20.7	▲68.5	▲9.0	▲17.7	▲28.2	▲32.9	▲28.2
サービス業		▲27.0	▲4.8	▲9.5	▲14.4	▲34.3	▲71.8	▲17.4	▲13.1	▲51.9	▲27.6	▲27.2
		▲9.2	▲10.4	▲13.7	▲23.2	▲15.6	▲77.3	▲21.6	▲22.4	▲32.8	▲31.6	▲31.5
小規模		▲28.6	▲4.4	▲10.7	▲16.4	▲34.2	▲73.3	▲18.4	▲15.1	▲54.7	▲27.9	▲30.6
		▲10.7	▲11.6	▲14.7	▲24.0	▲15.4	▲80.3	▲22.4	▲23.3	▲35.4	▲33.4	▲34.7
中規模		▲20.6	▲6.4	▲4.7	▲6.6	▲34.6	▲66.4	▲13.4	▲5.8	▲41.6	▲26.7	▲14.7
		▲3.4	▲5.9	▲9.6	▲19.8	▲16.8	▲66.0	▲18.2	▲19.4	▲23.6	▲24.8	▲20.2

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

【売上（加工）数量】

期	2016年				2017年				2018年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	製造業	▲27.0	▲14.6	▲16.8	▲6.4	▲24.6	▲8.2	▲11.4	3.4	▲22.8	▲6.8	▲12.5	0.9
		▲14.4	▲16.7	▲16.3	▲17.7	▲11.7	▲10.1	▲10.6	▲8.8	▲9.3	▲8.8	▲11.4	▲12.4
		小規模	▲28.2	▲14.7	▲20.2	▲9.9	▲26.3	▲8.8	▲12.6	▲1.0	▲24.2	▲8.8	▲15.4
中規模	▲16.3	▲18.0	▲19.1	▲19.9	▲14.2	▲11.8	▲11.4	▲11.9	▲11.4	▲11.7	▲14.0	▲13.9	
▲23.9	▲14.5	▲8.4	2.6	▲20.3	▲6.5	▲8.0	14.7	▲18.9	▲1.8	▲5.1	8.7		
▲9.8	▲13.4	▲9.5	▲12.1	▲5.6	▲5.5	▲8.6	▲0.9	▲3.5	▲1.0	▲5.2	▲7.9		

  

期	2019年				2020年				2021年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
産業・規模	製造業	▲28.0	▲10.3	▲17.6	▲13.3	▲40.2	▲64.0	▲38.9	▲13.5	▲37.4	▲15.4	▲18.0
		▲13.8	▲12.2	▲16.2	▲27.5	▲25.4	▲65.9	▲37.4	▲28.1	▲22.3	▲16.4	▲16.0
		小規模	▲28.8	▲10.7	▲18.4	▲14.7	▲40.9	▲63.8	▲40.9	▲18.3	▲42.1	▲19.0
中規模	▲15.4	▲13.5	▲16.8	▲27.5	▲26.9	▲66.5	▲39.3	▲31.5	▲27.7	▲21.0	▲19.9	
▲25.6	▲9.4	▲15.5	▲9.9	▲38.5	▲64.4	▲34.2	▲1.0	▲25.2	▲5.8	▲7.8		
▲9.5	▲8.7	▲15.3	▲27.2	▲21.9	▲63.9	▲33.9	▲18.6	▲8.3	▲4.0	▲6.4		

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

【客数】

期	2016年				2017年				2018年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	小売業	▲45.8	▲25.9	▲28.6	▲24.3	▲44.7	▲21.8	▲27.2	▲23.4	▲41.9	▲22.8	▲29.4	▲21.8
		▲31.4	▲32.1	▲30.3	▲31.0	▲30.3	▲27.7	▲28.7	▲30.6	▲27.3	▲28.6	▲30.7	▲29.7
		小規模	▲47.1	▲26.0	▲29.4	▲25.8	▲45.4	▲22.2	▲28.4	▲24.2	▲43.3	▲23.6	▲30.3
中規模	▲32.6	▲32.6	▲31.1	▲32.2	▲30.9	▲28.5	▲29.9	▲31.1	▲28.6	▲29.8	▲31.5	▲31.1	
▲34.9	▲25.3	▲22.5	▲13.3	▲39.4	▲19.5	▲18.3	▲17.9	▲31.4	▲17.1	▲22.6	▲9.5		
▲22.6	▲26.8	▲24.2	▲22.5	▲26.8	▲21.1	▲20.1	▲27.5	▲18.2	▲18.9	▲24.5	▲19.4		

  

期	2019年				2020年				2021年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
産業・規模	小売業	▲40.7	▲20.8	▲29.5	▲28.7	▲47.9	▲66.3	▲30.6	▲25.8	▲53.1	▲35.7	▲43.0
		▲25.9	▲26.4	▲30.6	▲37.2	▲32.8	▲71.8	▲31.6	▲34.5	▲37.8	▲40.1	▲43.7
		小規模	▲42.2	▲21.2	▲30.1	▲28.9	▲48.8	▲66.7	▲32.9	▲27.7	▲53.4	▲36.3
中規模	▲27.3	▲27.3	▲31.0	▲37.1	▲33.7	▲72.7	▲33.7	▲36.2	▲38.1	▲41.0	▲44.9	
▲29.4	▲17.9	▲24.5	▲26.7	▲41.1	▲63.0	▲13.2	▲11.7	▲51.8	▲31.6	▲32.8		
▲15.6	▲19.9	▲26.2	▲37.2	▲26.7	▲65.1	▲14.9	▲22.4	▲37.2	▲33.5	▲35.2		

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

【利用客数】

期	2016年				2017年				2018年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	サービス業	▲28.6	▲12.2	▲12.8	▲15.4	▲29.6	▲6.6	▲10.4	▲11.2	▲29.1	▲7.2	▲12.3	▲11.6
		▲15.5	▲18.7	▲16.6	▲18.7	▲16.1	▲12.7	▲14.1	▲15.7	▲14.8	▲13.0	▲15.9	▲17.5
		小規模	▲30.3	▲12.1	▲14.9	▲18.1	▲31.7	▲6.9	▲12.0	▲13.9	▲31.0	▲7.9	▲13.9
中規模	▲17.1	▲20.0	▲18.4	▲20.4	▲18.1	▲14.3	▲15.4	▲17.6	▲16.6	▲14.9	▲17.1	▲18.9	
▲22.0	▲12.4	▲4.2	▲4.5	▲21.2	▲5.2	▲4.1	0.2	▲21.2	▲4.4	▲5.6	▲3.0		
▲9.2	▲13.5	▲8.9	▲11.7	▲8.2	▲6.2	▲8.8	▲7.6	▲7.5	▲5.5	▲10.2	▲11.6		

  

期	2019年				2020年				2021年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
産業・規模	サービス業	▲26.6	▲6.8	▲12.2	▲17.0	▲35.4	▲70.5	▲21.0	▲17.3	▲51.4	▲31.3	▲30.9
		▲11.3	▲12.3	▲15.6	▲24.1	▲19.3	▲75.9	▲24.3	▲24.9	▲34.9	▲35.1	▲34.5
		小規模	▲28.1	▲7.1	▲14.2	▲18.7	▲35.9	▲73.2	▲22.5	▲19.3	▲54.3	▲32.3
中規模	▲12.7	▲13.7	▲17.2	▲25.2	▲19.7	▲79.7	▲25.4	▲26.4	▲37.7	▲37.2	▲37.6	
▲20.4	▲5.3	▲4.1	▲9.8	▲32.8	▲60.0	▲14.9	▲9.3	▲39.4	▲27.8	▲16.6		
▲5.9	▲6.4	▲8.6	▲19.2	▲17.6	▲61.2	▲19.4	▲19.0	▲23.9	▲27.3	▲22.3		

付一（6）表 価格の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）単価・客単価】

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

産業・規模	期	2019年				2020年				2021年		
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業		▲12.7	▲4.7	▲7.9	▲4.9	▲16.6	▲34.9	▲17.5	▲11.1	▲23.8	▲13.8	▲13.8
		▲6.6	▲6.0	▲7.7	▲10.2	▲10.4	▲36.1	▲17.2	▲16.6	▲17.4	▲14.5	▲13.2
製造業		▲0.9	1.3	▲1.4	0.1	▲6.5	▲18.1	▲13.0	▲8.0	▲11.1	▲3.7	▲1.5
		0.7	1.3	▲0.8	▲2.2	▲4.9	▲18.1	▲12.3	▲10.4	▲9.4	▲3.7	▲0.6
小規模		▲1.8	1.5	▲1.5	▲0.1	▲6.6	▲18.4	▲13.7	▲8.9	▲12.3	▲5.0	▲2.5
		0.0	1.0	▲0.9	▲2.1	▲4.8	▲18.8	▲13.0	▲11.1	▲10.4	▲5.4	▲1.8
中規模		1.6	1.0	▲1.0	0.3	▲6.3	▲17.4	▲10.9	▲5.6	▲7.6	▲0.4	1.4
		2.8	1.9	▲0.4	▲2.4	▲5.1	▲16.4	▲10.3	▲8.4	▲6.5	0.5	2.1
非製造業		▲17.4	▲7.1	▲10.5	▲6.9	▲20.6	▲41.5	▲19.3	▲12.4	▲28.8	▲17.7	▲18.6
		▲9.6	▲8.9	▲10.4	▲13.4	▲12.6	▲43.1	▲19.1	▲19.2	▲20.6	▲18.6	▲18.1
小規模		▲19.5	▲9.2	▲12.4	▲8.5	▲22.1	▲43.7	▲21.5	▲14.3	▲31.6	▲20.2	▲21.7
		▲11.6	▲11.3	▲12.1	▲15.0	▲13.9	▲45.6	▲21.1	▲21.1	▲23.3	▲21.3	▲21.1
中規模		▲9.1	1.6	▲2.8	▲0.6	▲14.2	▲32.9	▲10.7	▲5.1	▲17.6	▲7.8	▲7.0
		▲2.0	1.2	▲3.3	▲7.0	▲6.9	▲33.3	▲11.2	▲11.7	▲10.1	▲7.9	▲7.1
卸売業		▲0.9	7.3	1.6	2.6	▲7.1	▲19.4	▲8.1	▲3.2	▲7.9	3.7	6.7
		3.2	7.7	1.0	▲1.4	▲2.8	▲18.9	▲8.9	▲7.3	▲3.5	3.4	7.0
小規模		▲2.6	4.6	2.5	1.9	▲6.8	▲22.6	▲10.3	▲4.5	▲11.5	▲2.1	▲1.5
		1.6	4.5	2.4	▲2.4	▲2.4	▲22.5	▲10.5	▲8.9	▲6.9	▲1.9	▲1.7
中規模		0.7	9.7	0.9	3.1	▲7.3	▲16.6	▲6.2	▲2.2	▲4.5	8.7	14.1
		3.6	11.5	0.0	▲0.7	▲4.5	▲14.4	▲7.4	▲6.0	▲1.7	10.3	13.6
小売業		▲28.5	▲15.9	▲18.9	▲15.5	▲32.1	▲46.9	▲24.4	▲17.3	▲35.6	▲24.4	▲27.0
		▲18.0	▲17.8	▲19.1	▲24.2	▲21.5	▲48.6	▲24.5	▲26.2	▲24.8	▲25.2	▲27.0
小規模		▲29.4	▲16.5	▲19.7	▲16.1	▲33.3	▲47.1	▲25.5	▲18.8	▲37.2	▲25.3	▲27.9
		▲18.9	▲18.8	▲19.8	▲24.4	▲22.6	▲49.3	▲25.5	▲27.4	▲26.4	▲26.6	▲27.9
中規模		▲22.0	▲10.9	▲12.0	▲10.9	▲23.7	▲44.1	▲15.8	▲6.8	▲23.1	▲17.2	▲20.7
		▲11.9	▲9.4	▲12.7	▲21.9	▲13.5	▲42.5	▲16.6	▲17.9	▲12.7	▲14.9	▲21.1
サービス業		▲12.1	▲3.2	▲6.5	▲2.1	▲14.3	▲41.7	▲17.5	▲10.4	▲27.6	▲16.7	▲17.2
		▲5.8	▲5.0	▲6.3	▲7.1	▲7.7	▲43.4	▲17.2	▲15.8	▲20.8	▲17.6	▲16.3
小規模		▲13.0	▲4.7	▲7.9	▲3.3	▲14.6	▲43.2	▲19.4	▲11.6	▲29.2	▲17.9	▲18.7
		▲6.8	▲6.6	▲7.7	▲8.2	▲8.1	▲44.9	▲19.1	▲16.9	▲22.6	▲18.8	▲17.8
中規模		▲8.2	3.2	▲0.5	2.2	▲13.7	▲36.0	▲10.5	▲5.7	▲21.7	▲11.7	▲11.2
		▲1.2	1.9	▲1.1	▲3.2	▲6.3	▲37.3	▲11.0	▲11.4	▲14.1	▲12.5	▲11.3

付一（7）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

【資金繰り】

期 産業・規模	2019年				2020年				2021年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業	▲15.3 ▲10.6	▲9.5 ▲10.4	▲12.3 ▲12.6	▲12.7 ▲16.5	▲20.8 ▲15.8	▲46.9 ▲47.7	▲23.3 ▲23.6	▲15.5 ▲19.6	▲25.7 ▲20.6	▲18.5 ▲18.4	▲20.3 ▲19.9
製造業	▲13.2 ▲9.5	▲8.6 ▲8.8	▲12.4 ▲12.0	▲12.4 ▲16.6	▲21.3 ▲17.3	▲45.7 ▲45.7	▲27.4 ▲27.0	▲15.3 ▲19.8	▲21.6 ▲17.4	▲14.8 ▲14.0	▲15.5 ▲14.6
小規模	▲16.1 ▲12.1	▲10.2 ▲10.5	▲14.5 ▲14.1	▲14.0 ▲18.4	▲23.8 ▲19.4	▲48.4 ▲48.6	▲30.1 ▲29.7	▲17.6 ▲22.3	▲25.6 ▲21.0	▲18.5 ▲17.9	▲18.3 ▲17.5
中規模	▲5.5 ▲2.6	▲4.5 ▲4.3	▲6.8 ▲6.3	▲8.0 ▲11.9	▲14.9 ▲11.9	▲38.6 ▲38.2	▲20.5 ▲20.0	▲9.3 ▲13.2	▲11.1 ▲8.1	▲5.3 ▲3.9	▲8.0 ▲7.0
非製造業	▲15.9 ▲10.9	▲9.9 ▲11.0	▲12.3 ▲12.8	▲12.8 ▲16.5	▲20.7 ▲15.4	▲47.3 ▲48.3	▲21.9 ▲22.3	▲15.5 ▲19.5	▲27.1 ▲21.7	▲19.7 ▲19.7	▲21.9 ▲21.7
小規模	▲17.5 ▲12.2	▲11.3 ▲12.6	▲13.7 ▲14.3	▲14.2 ▲17.9	▲21.9 ▲16.4	▲50.0 ▲51.1	▲23.6 ▲24.1	▲17.3 ▲21.3	▲29.2 ▲23.6	▲21.7 ▲21.8	▲24.0 ▲23.8
中規模	▲9.5 ▲5.3	▲3.9 ▲4.4	▲6.3 ▲6.5	▲7.3 ▲11.1	▲15.4 ▲10.8	▲36.8 ▲37.2	▲15.4 ▲15.6	▲8.2 ▲12.3	▲18.3 ▲13.5	▲11.4 ▲11.1	▲13.2 ▲12.9
建設業	▲4.5 ▲1.2	0.2 ▲0.7	0.0 ▲0.2	▲1.7 ▲3.9	▲7.3 ▲4.0	▲22.1 ▲22.9	▲12.3 ▲12.5	▲8.4 ▲10.8	▲10.9 ▲7.6	▲7.0 ▲7.1	▲9.3 ▲9.1
小規模	▲4.8 ▲1.4	▲0.3 ▲0.8	▲0.1 ▲0.8	▲2.1 ▲4.4	▲8.1 ▲4.6	▲24.9 ▲25.3	▲13.4 ▲14.1	▲9.7 ▲12.1	▲12.2 ▲8.7	▲8.6 ▲8.3	▲10.4 ▲10.3
中規模	▲3.2 ▲0.2	2.8 0.7	0.6 0.7	0.0 ▲1.0	▲3.1 ▲0.2	▲6.8 ▲8.8	▲6.0 ▲5.9	▲1.1 ▲2.3	▲3.9 ▲0.9	1.9 0.3	▲3.0 ▲2.5
卸売業	▲11.9 ▲8.4	▲6.4 ▲6.2	▲10.3 ▲10.7	▲9.7 ▲13.4	▲15.8 ▲11.9	▲40.0 ▲39.6	▲19.0 ▲19.5	▲7.5 ▲11.5	▲15.7 ▲11.6	▲11.2 ▲10.0	▲12.2 ▲12.3
小規模	▲18.2 ▲14.7	▲13.3 ▲11.9	▲16.4 ▲17.6	▲16.2 ▲20.5	▲22.5 ▲18.6	▲51.5 ▲49.7	▲24.5 ▲25.8	▲12.1 ▲16.8	▲23.9 ▲19.6	▲19.7 ▲17.2	▲20.7 ▲21.6
中規模	▲6.4 ▲2.9	▲0.4 ▲1.6	▲5.1 ▲4.6	▲3.9 ▲6.9	▲9.8 ▲6.1	▲29.9 ▲30.9	▲14.1 ▲13.7	▲3.4 ▲6.6	▲8.5 ▲4.6	▲3.8 ▲3.7	▲4.5 ▲3.8
小売業	▲23.0 ▲17.6	▲18.2 ▲19.3	▲20.2 ▲20.5	▲20.2 ▲24.4	▲28.3 ▲22.8	▲52.2 ▲53.1	▲24.9 ▲25.2	▲18.4 ▲22.9	▲29.9 ▲24.3	▲24.1 ▲23.9	▲28.5 ▲28.2
小規模	▲24.1 ▲18.5	▲18.6 ▲20.1	▲20.9 ▲21.2	▲20.9 ▲25.0	▲28.8 ▲23.1	▲53.2 ▲54.5	▲26.8 ▲27.0	▲19.6 ▲23.9	▲31.0 ▲25.2	▲25.2 ▲25.3	▲29.2 ▲28.8
中規模	▲15.2 ▲12.0	▲14.6 ▲13.0	▲14.5 ▲15.0	▲15.5 ▲20.1	▲24.8 ▲21.2	▲45.5 ▲43.7	▲10.6 ▲11.2	▲9.8 ▲14.7	▲22.2 ▲18.4	▲16.6 ▲14.2	▲23.2 ▲23.1
サービス業	▲15.9 ▲10.1	▲8.2 ▲9.7	▲11.4 ▲12.2	▲12.1 ▲16.1	▲21.0 ▲14.7	▲55.0 ▲56.4	▲24.1 ▲24.8	▲17.7 ▲22.1	▲33.7 ▲27.2	▲23.0 ▲23.5	▲23.8 ▲23.8
小規模	▲17.3 ▲11.3	▲9.5 ▲11.3	▲13.0 ▲13.8	▲13.3 ▲17.2	▲21.8 ▲15.4	▲57.6 ▲59.2	▲25.0 ▲25.7	▲19.2 ▲23.5	▲35.8 ▲29.2	▲24.6 ▲25.3	▲25.7 ▲25.7
中規模	▲10.3 ▲5.0	▲3.0 ▲3.7	▲5.4 ▲6.3	▲7.6 ▲11.8	▲17.9 ▲12.1	▲45.1 ▲45.8	▲20.6 ▲21.5	▲12.2 ▲16.7	▲25.6 ▲19.5	▲16.9 ▲16.8	▲16.1 ▲16.5

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		5.6	13.4	12.7	11.3	9.5	14.6	14.0	12.6	7.8	13.7	13.7	10.7
	不変		55.6	60.6	60.3	62.5	58.4	62.5	68.1	63.7	61.0	62.7	63.9	63.0
	減少		38.8	26.0	27.0	26.2	32.1	22.9	17.9	23.7	31.2	23.6	22.4	26.3
	D I		▲23.3	▲16.0	▲19.1	▲16.9	▲12.4	▲11.3	▲9.3	▲13.4	▲12.7	▲12.5	▲14.4	▲18.5
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
北海道	増加		8.2	16.6	14.2	13.3	6.8	3.8	14.8	11.8	7.3	12.0	11.7	
	不変		59.3	59.8	65.9	60.0	51.8	37.3	46.1	53.5	45.3	53.4	54.0	
	減少		32.5	23.6	19.9	26.7	41.4	58.9	39.1	34.7	47.4	34.6	34.3	
	D I		▲13.0	▲9.4	▲11.6	▲16.8	▲22.8	▲57.4	▲30.3	▲26.6	▲28.0	▲24.1	▲27.7	

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		5.8	12.4	9.7	10.2	7.3	12.1	12.3	9.3	7.2	13.2	10.3	11.3
	不変		56.6	57.8	60.2	59.3	55.5	60.1	61.2	63.8	57.6	58.8	62.9	61.5
	減少		37.6	29.8	30.1	30.5	37.2	27.8	26.5	26.9	35.2	28.0	26.8	27.2
	D I		▲22.1	▲21.3	▲23.3	▲23.4	▲20.2	▲19.0	▲17.2	▲21.5	▲18.0	▲17.5	▲19.5	▲20.7
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
東北	増加		6.1	12.2	9.7	9.7	5.8	4.3	11.4	12.9	5.8	11.1	8.6	
	不変		58.7	58.9	61.4	59.1	50.9	29.8	43.5	49.4	44.5	49.3	51.7	
	減少		35.2	28.9	28.9	31.2	43.3	65.9	45.1	37.7	49.7	39.6	39.7	
	D I		▲18.8	▲18.8	▲22.3	▲27.1	▲26.8	▲63.4	▲36.9	▲30.7	▲33.0	▲29.4	▲33.2	

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		9.5	11.5	10.8	12.4	9.1	13.5	12.4	13.2	9.9	13.6	12.3	13.9
	不変		58.1	59.3	59.5	60.1	58.9	62.0	61.9	63.0	60.6	61.4	62.4	62.9
	減少		32.4	29.2	29.7	27.5	32.0	24.5	25.7	23.8	29.5	25.0	25.3	23.2
	D I		▲16.8	▲19.5	▲19.8	▲18.9	▲16.6	▲12.2	▲14.3	▲15.2	▲12.8	▲12.3	▲14.0	▲14.8
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
関東	増加		9.4	12.3	11.5	10.8	8.1	4.9	13.0	15.8	8.4	13.1	10.6	
	不変		59.1	61.5	60.8	59.3	53.2	27.1	39.5	47.5	44.6	50.4	50.5	
	減少		31.5	26.2	27.7	29.9	38.7	68.0	47.5	36.7	47.0	36.5	38.9	
	D I		▲14.8	▲14.4	▲17.3	▲25.3	▲22.8	▲63.5	▲35.6	▲27.3	▲30.6	▲23.2	▲29.5	

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		7.8	13.0	10.9	10.8	7.7	12.4	10.6	13.1	8.8	13.9	11.3	13.8
	不変		58.8	59.4	60.1	62.0	59.3	62.4	62.5	62.0	59.7	61.9	62.4	63.9
	減少		33.4	27.6	29.0	27.2	33.0	25.2	26.9	24.9	31.5	24.2	26.3	22.3
	D I		▲18.3	▲17.8	▲18.3	▲20.7	▲17.8	▲15.5	▲16.4	▲17.0	▲14.8	▲12.5	▲15.1	▲14.7
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中部	増加		8.8	12.5	10.6	9.4	7.0	4.0	12.2	15.8	6.9	10.5	9.3	
	不変		61.4	62.0	60.3	61.2	51.7	25.8	40.0	47.4	45.7	51.4	52.2	
	減少		29.8	25.5	29.1	29.4	41.3	70.2	47.8	36.8	47.4	38.1	38.5	
	D I		▲12.6	▲14.7	▲18.7	▲27.0	▲25.5	▲67.6	▲35.8	▲28.4	▲31.4	▲27.7	▲28.9	

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		9.3	12.3	10.2	13.8	9.4	13.2	11.2	14.7	10.0	13.0	9.5	14.0
	不変		57.7	60.4	60.7	60.0	58.6	61.6	63.6	62.2	61.6	65.0	66.3	64.6
	減少		33.0	27.3	29.1	26.2	32.0	25.2	25.2	23.1	28.4	22.0	24.2	21.4
	D I		▲17.0	▲17.6	▲17.9	▲17.7	▲15.9	▲14.0	▲13.0	▲14.5	▲11.5	▲10.4	▲13.7	▲14.4
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
近畿	増加		9.3	12.2	10.5	10.5	6.5	4.1	12.5	15.6	8.2	11.2	10.8	
	不変		62.7	63.5	62.6	61.8	53.7	27.1	41.5	49.5	46.4	51.8	53.8	
	減少		28.0	24.3	26.9	27.7	39.8	68.8	46.0	34.9	45.4	37.0	35.4	
	D I		▲11.4	▲13.0	▲15.4	▲25.1	▲25.6	▲65.4	▲32.5	▲27.5	▲29.3	▲25.2	▲23.5	

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		7.6	11.1	11.6	12.1	8.5	10.8	10.5	13.0	7.9	10.8	10.6	13.6
	不変		58.9	59.9	61.2	61.1	57.5	62.8	63.6	63.3	61.8	64.4	61.5	64.4
	減少		33.5	29.0	27.2	26.8	34.0	26.4	25.9	23.7	30.3	24.8	27.9	22.0
	D I		▲18.8	▲19.4	▲16.3	▲19.9	▲18.3	▲16.8	▲15.9	▲16.7	▲14.7	▲15.1	▲17.4	▲15.4
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中国	増加		8.8	12.6	9.7	11.9	7.2	4.5	12.7	16.3	6.7	9.3	7.2	
	不変		61.2	64.0	63.6	61.3	57.7	32.5	47.8	52.6	52.2	56.0	57.1	
	減少		30.0	23.4	26.7	26.8	35.1	63.0	39.5	31.1	41.1	34.7	35.7	
	D I		▲13.1	▲11.6	▲16.8	▲22.8	▲19.3	▲59.3	▲26.4	▲23.2	▲25.6	▲25.4	▲27.2	

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		7.1	9.4	8.1	8.9	6.0	11.3	9.0	10.5	7.9	10.1	7.8	9.7
	不変		61.9	63.3	65.1	65.3	60.9	64.7	66.3	65.3	61.6	65.1	62.7	65.4
	減少		31.0	27.3	26.8	25.8	33.1	24.0	24.7	24.2	30.5	24.8	29.5	24.9
	D I		▲18.2	▲20.1	▲18.3	▲20.8	▲21.5	▲14.4	▲15.5	▲18.2	▲16.8	▲15.9	▲21.5	▲20.4
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
四国	増加		8.2	8.9	9.8	8.7	5.9	3.3	10.3	12.8	6.9	8.0	8.2	
	不変		62.1	65.5	63.8	64.4	56.8	29.7	46.5	52.7	51.1	54.6	55.3	
	減少		29.7	25.6	26.4	26.9	37.3	67.0	43.2	34.5	42.0	37.4	36.5	
	D I		▲15.5	▲17.4	▲16.3	▲24.1	▲25.1	▲64.2	▲32.6	▲28.0	▲28.8	▲28.1	▲28.0	

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		9.6	11.3	13.4	13.5	10.0	13.7	13.1	14.3	9.8	12.2	12.2	13.5
	不変		59.8	59.2	60.3	62.2	60.8	63.0	61.6	64.0	62.6	64.4	63.8	64.0
	減少		30.6	29.5	26.3	24.3	29.2	23.3	25.3	21.7	27.6	23.4	24.0	22.5
	D I		▲14.7	▲19.1	▲13.8	▲15.6	▲12.6	▲10.1	▲13.3	▲12.8	▲10.7	▲11.6	▲12.8	▲15.1
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
九州	増加		9.0	14.3	11.2	11.7	8.6	4.0	10.7	15.4	7.5	9.3	8.8	
	不変		61.1	62.1	64.7	63.5	55.7	31.5	45.4	52.1	48.1	52.4	53.8	
	減少		29.9	23.6	24.1	24.8	35.7	64.5	43.9	32.5	44.4	38.3	37.4	
	D I		▲13.4	▲9.5	▲13.9	▲19.8	▲19.1	▲60.7	▲34.1	▲24.1	▲28.7	▲28.2	▲28.9	



付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		12.2	28.5	25.8	25.5	16.0	28.0	29.0	26.6	14.8	27.3	29.4	27.4
	不変		33.2	37.6	42.9	39.9	37.8	40.0	44.6	41.6	34.8	43.1	40.7	38.4
	減少		54.6	33.9	31.3	34.6	46.2	32.0	26.4	31.8	50.4	29.6	29.9	34.2
	D I		▲18.5	▲13.6	▲16.8	▲13.7	▲5.9	▲12.2	▲8.9	▲10.1	▲11.0	▲10.3	▲12.2	▲12.0
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
北海道	増加		15.3	32.1	30.9	23.3	12.2	12.9	28.9	21.7	10.8	24.8	26.1	
	不変		35.9	38.6	41.5	40.5	32.8	24.0	30.4	35.7	28.6	34.9	35.7	
	減少		48.8	29.3	27.6	36.2	55.0	63.1	40.7	42.6	60.6	40.3	38.2	
	D I		▲8.5	▲5.0	▲8.5	▲18.4	▲17.6	▲57.9	▲23.7	▲26.6	▲24.3	▲22.7	▲23.8	

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		11.3	23.5	21.0	21.6	12.9	27.0	23.8	23.9	14.3	25.4	22.6	23.6
	不変		34.1	37.8	41.2	40.7	35.6	37.1	40.1	42.2	37.3	38.7	42.5	42.5
	減少		54.6	38.7	37.8	37.7	51.5	35.9	36.1	33.9	48.4	35.9	34.9	33.9
	D I		▲23.1	▲22.4	▲23.2	▲22.8	▲18.6	▲15.8	▲18.4	▲17.3	▲13.9	▲17.3	▲18.1	▲18.4
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
東北	増加		12.1	25.7	22.9	20.7	12.4	9.5	23.2	23.7	10.6	23.5	17.9	
	不変		36.8	38.3	40.0	37.3	31.9	19.1	29.0	35.1	28.2	33.5	36.7	
	減少		51.1	36.0	37.1	42.0	55.7	71.4	47.8	41.2	61.2	43.0	45.4	
	D I		▲18.5	▲16.7	▲19.8	▲30.2	▲22.4	▲68.1	▲30.2	▲26.8	▲29.4	▲25.0	▲32.7	

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		15.6	22.7	20.3	23.3	16.5	23.9	23.0	26.1	17.9	24.6	22.3	26.1
	不変		39.2	39.7	41.5	43.2	39.6	41.8	41.9	44.5	38.8	41.8	43.5	44.6
	減少		45.2	37.6	38.2	33.5	43.9	34.3	35.1	29.4	43.3	33.6	34.2	29.3
	D I		▲16.3	▲18.6	▲19.1	▲18.9	▲14.1	▲13.3	▲13.5	▲13.0	▲11.6	▲11.3	▲13.4	▲13.9
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
関東	増加		15.8	23.2	22.0	21.6	14.0	8.4	22.7	26.1	13.4	21.8	19.0	
	不変		40.0	41.7	41.4	41.8	36.9	17.9	27.6	34.2	30.8	34.8	35.5	
	減少		44.2	35.1	36.6	36.6	49.1	73.7	49.7	39.7	55.8	43.4	45.5	
	D I		▲14.1	▲13.7	▲16.2	▲26.6	▲20.1	▲66.9	▲28.7	▲25.5	▲27.0	▲22.4	▲27.4	

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		14.0	22.9	21.1	23.7	16.1	24.5	20.5	26.1	15.5	25.9	22.6	27.4
	不変		39.2	40.1	41.0	42.7	36.8	40.8	43.5	44.6	39.7	42.5	42.9	44.9
	減少		46.8	37.0	37.9	33.6	47.1	34.7	36.0	29.3	44.8	31.6	34.5	27.7
	D I		▲17.8	▲18.9	▲17.5	▲19.8	▲15.6	▲14.8	▲16.0	▲14.1	▲13.3	▲10.1	▲12.2	▲12.3
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中部	増加		15.9	24.7	20.2	21.2	12.7	8.2	23.2	26.6	12.5	20.0	19.6	
	不変		40.3	41.6	42.2	41.9	36.6	16.0	26.9	33.9	29.5	34.9	35.5	
	減少		43.8	33.7	37.6	36.9	50.7	75.8	49.9	39.5	58.0	45.1	44.9	
	D I		▲11.2	▲13.2	▲17.6	▲28.5	▲20.7	▲71.7	▲26.9	▲26.1	▲27.9	▲28.0	▲25.6	

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		14.1	23.1	19.7	25.4	15.5	26.0	21.5	27.6	17.1	26.3	20.4	27.5
	不変		40.5	42.5	42.6	43.3	40.4	40.5	44.9	44.9	40.6	42.2	46.4	44.3
	減少		45.4	34.4	37.7	31.3	44.1	33.5	33.6	27.5	42.3	31.5	33.2	28.2
	D I		▲16.1	▲16.4	▲17.9	▲16.3	▲13.5	▲12.1	▲11.8	▲11.2	▲9.8	▲9.3	▲12.4	▲12.9
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
近畿	増加		15.9	24.2	19.4	21.5	12.0	8.6	22.8	27.6	13.0	20.5	18.9	
	不変		43.0	43.6	45.9	43.7	36.8	18.2	31.0	35.0	31.9	37.3	39.7	
	減少		41.1	32.2	34.7	34.8	51.2	73.2	46.2	37.4	55.1	42.2	41.4	
	D I		▲9.4	▲11.7	▲14.9	▲26.3	▲22.9	▲68.1	▲23.1	▲23.1	▲25.5	▲23.9	▲22.7	

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		14.2	22.3	24.6	23.8	15.7	24.0	21.7	25.8	14.4	23.6	21.3	28.4
	不変		34.5	37.8	39.4	43.2	35.6	39.8	44.0	44.4	39.0	42.7	42.0	42.4
	減少		51.3	39.9	36.0	33.0	48.7	36.2	34.3	29.8	46.6	33.7	36.7	29.2
	D I		▲21.2	▲20.5	▲14.1	▲19.8	▲16.8	▲15.3	▲14.7	▲15.4	▲15.5	▲13.5	▲16.7	▲13.1
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中国	増加		16.5	26.4	19.6	23.6	14.5	9.3	24.3	27.0	12.4	19.8	18.1	
	不変		40.5	40.5	45.4	43.2	39.1	20.9	32.0	37.2	34.3	36.5	40.9	
	減少		43.0	33.1	35.0	33.2	46.4	69.8	43.7	35.8	53.3	43.7	41.0	
	D I		▲9.5	▲10.2	▲16.1	▲22.8	▲14.6	▲64.1	▲19.7	▲22.4	▲23.5	▲26.3	▲23.0	

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		14.3	20.4	20.0	21.2	14.3	22.3	23.4	24.1	15.1	22.0	19.3	24.9
	不変		42.5	44.1	42.9	46.7	41.6	44.3	44.2	43.7	40.2	43.9	42.3	45.6
	減少		43.2	35.5	37.1	32.1	44.1	33.4	32.4	32.2	44.7	34.1	38.4	29.5
	D I		▲16.6	▲17.8	▲17.8	▲20.0	▲17.3	▲13.6	▲9.6	▲17.8	▲16.8	▲14.4	▲19.5	▲15.1
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
四国	増加		16.3	20.6	19.3	20.8	13.4	7.1	19.6	23.1	13.0	16.3	16.8	
	不変		41.8	46.1	44.6	45.2	37.4	20.3	32.6	36.5	33.3	37.3	38.6	
	減少		41.9	33.3	36.1	34.0	49.2	72.6	47.8	40.4	53.7	46.4	44.6	
	D I		▲12.5	▲14.8	▲16.8	▲24.6	▲22.4	▲67.5	▲28.0	▲29.1	▲27.2	▲30.2	▲27.6	

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		17.2	21.6	24.8	25.6	17.7	24.4	24.8	26.1	16.1	24.0	22.7	26.7
	不変		37.9	38.9	41.2	43.1	39.2	43.9	40.9	43.7	40.4	41.9	43.3	43.7
	減少		44.9	39.5	34.0	31.3	43.1	31.7	34.3	30.2	43.5	34.1	34.0	29.6
	D I		▲13.9	▲19.5	▲12.2	▲15.3	▲11.1	▲8.8	▲12.6	▲14.5	▲12.2	▲11.7	▲14.3	▲14.3
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
九州	増加		16.5	26.5	23.1	24.4	14.9	8.4	21.2	28.2	12.5	18.2	18.0	
	不変		40.3	41.4	43.4	43.1	37.2	19.5	30.9	35.7	30.4	35.5	37.6	
	減少		43.2	32.1	33.5	32.5	47.9	72.1	47.9	36.1	57.1	46.3	44.4	
	D I		▲10.7	▲7.0	▲13.3	▲20.4	▲16.2	▲65.2	▲29.5	▲20.7	▲27.3	▲28.3	▲29.1	

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一(1)表 下請中小企業の動向 (全産業・前年同期比)

	2020年		2021年		
	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
業況判断D I	▲52.7	▲42.2	▲33.5	▲16.2	▲15.4
売上額D I	▲58.2	▲47.7	▲38.0	▲12.7	▲13.0
売上単価D I	▲20.1	▲17.4	▲14.1	▲6.6	▲2.9
売上数量D I	▲70.5	▲61.1	▲45.2	▲10.5	▲6.3
受注残D I	▲42.5	▲34.0	▲27.7	▲18.2	▲11.2
経常利益D I	▲51.3	▲42.1	▲34.5	▲20.0	▲21.9
資金繰りD I	▲29.0	▲21.6	▲18.4	▲8.9	▲11.2

参一(2)表 下請中小企業の動向 (産業別・業況判断D I・前年同期比)

	2020年		2021年		
	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲67.4	▲56.1	▲41.9	▲14.7	▲9.3
建設業	▲32.0	▲24.3	▲18.7	▲15.8	▲17.6
サービス業	▲55.8	▲42.1	▲40.8	▲21.0	▲25.9

(注) 売上単価D Iは製造業及びサービス業の合計、売上数量D Iは製造業のみ、  
受注残D Iは製造業及び建設業の合計。



## 調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製 造 業】	緊急事態宣言やまん防による飲食店からの注文や、そこに納めている仲卸業者からの注文の減少により売上が伸び悩んでいる。(十勝・釧路・根室食料品)	主要製品である空気清浄機の販売の伸び悩みが続き、他事業でも、世界的な半導体部品の不足の影響で、生産が遅れるケースも多発している。(青森 機械器具)	自動車業界の末端なのですが、全体的に生産抑える傾向があり、また、価格(原材料)上昇が続く一方、顧客は単価の上昇を認めてくれず、コロナの影響で新規開拓も難しく設備老朽化もあり、とても厳しい状況です。(神奈川 鉄鋼・非鉄金属)	自動車部品は、コロナウイルス感染拡大、半導体部品の不足で、これからの受注が心配です。水道部品関係が順調ですのでも有難いです。(岐阜 化学)
【建 設 業】	コロナ禍の景気低下が建設業界にもジワリと出てきて、官工事の面で公共事業が減っている。さらにウッドショックに象徴されるように、資材の品不足、納期まで時間がかかる。そして価格の上昇が景気を悪化させている。(十勝・釧路・根室)	震災や災害の復興需要が終了したところへ、コロナ禍の影響が加わり官民とも仕事数が減少。全体的に仕事が無いので下請けで請負う事も減少している。材料は高騰しているので、資金繰りに更に悩まされ、出口が見えない。(岩手)	東京五輪関連の祝日とお盆休みが重なり実働日が減少。将来的な発注は不明で仕事に波がある。材料仕入単価が全般的に上昇したままの状態だが、他の経費見直し等で採算を維持。従業員退職の補充をしたいが様子見中。(長野)	例年の売上にプラス防災無線等の工事があり、今のところ利益を確保しているが今年度で終了する工事なので、次の新たな工事の請負を考えていかなくてはならない。(三重)
【卸 売 業】	新規開拓、新商品の開発を積極化、ビデオ会議を進めて移動の経費削減。(道南・道央)	コロナ禍の中で、ホテル・飲食店への納品が減って一昨年の50%以下になっている。今後しばらくは回復の兆しは期待出来ないが、従業員は過剰ではあるが抱えている。来年度に期待している新人採用もします。(宮城)	ウッドショックに代表される原材料の高騰をうけて、需要の低下が懸念している。コロナによる人手不足とその解消に手間取るばかりで売上が利益に繋がらない。新規営業もアポイントも取りにくく手詰まり感を感じる。(埼玉)	昨年7～9月の業績はコロナで落ち込み、昨対では不変だが採算は回復していない。中国子会社はコロナの影響が少なく業績は良いが、アジアから直仕入の中国販売の為、日本の業績への貢献は小さい。(愛知)
【小 売 業】	コロナ、猛暑、オリンピック等々、人が更に出ない日々でした。手持ちの資金は、底をつき、今後どう対処して行くのが良いのか、日々模索しています。(道南・道央)	長引く自粛等の影響と消費力の低下が売上が客数などに直結しているので個店としても更に厳しい環境におかれている。販売経路など体制を整えて再度取組んでいる所です。業種が支援対象外ばかりで困惑しています。(福島)	衣料品では、特にアウターが売れない現状に加えてコロナ感染者数の急増の影響が大きく、業況としてはたいへん厳しいものがある。仕入原価もこの秋冬物より値上げの連絡が来ているものもあり、売りにくい状況が続く。(茨城)	今年の夏は猛暑でエアコンが好調に推移した。さらにオリンピック開催でテレビも販売に貢献した。又自宅で過ごす時間が増えていることからプチ増築の関心も高まってきている。(石川)
【サ ー ビ ス 業】	5月に発出された緊急事態宣言の影響でチラシ代が2割程度落ち込んだが、IT側の売り上げがあったので、7月以降は持ち直した。緊急事態宣言がまた8月に発出されることと、9月以降はITの売り上げが少なくなることが想定され、業績は若干悪くなるのが想定される。(道北・オホーツク 情報通信・広告業)	コロナの中、旅行・レジャー等人々の往来が制限されていますが冠婚葬祭の葬の部分が去年と比較すると、だいぶ緩やかになってきているように思われます。少しずつですが礼服等のクリーニングが増加しています。(山形 対個人サービス業)	熱海市伊豆山の土砂災害の影響、緊急事態宣言と続き、観光客が激減し、市内宿泊施設の休業が響き売上げが激減し経営を圧迫しています。公的支援がないと厳しい現状です。(静岡 対事業所サービス業)	弁当、オードブルのテイクアウトでなんとか対応している。しかし、仕入れと手間の割に客単価が少ないので、売上げにはつながらない。まん延防止のため客数が少ない。とにかく厳しい。(富山 飲食業)

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
<p>材料遅延に対応しながら操業するも、半導体の不足や顧客の減産には為す術が無い。9月度以降の生産調整に対応し、再び雇用調整の局面が予想される。厳しい経営環境に向けた事前準備が必要。(兵庫 輸送用機械器具)</p>	<p>新型コロナウイルスの影響により、ガーデニング資材の売れ行きが好調である。しかしながら、想像していた利益は確保できていない。(岡山 繊維工業)</p>	<p>日本の鋼材価格は、他国と比較すると安価の為、近隣諸国からの需要があり国内資材が不足していながら上昇を続けており、建築需要があるにもかかわらず、非常に厳しい状況であり、死活問題でもあります。(香川 金属製品)</p>	<p>ウッドショックによる原材料不足、仕入値の高騰が続いています。当社も値上げに踏み切る事に致しました。それに伴いカタログ改定を行なう事になりました。(佐賀 家具・装備品)</p>	【製造業】
<p>今年度から国土強靱化5か年加速対策予算が反映されて工事が多くなるのは有難いことだが工事の内容で専門業種が多く発注されていて土木の業種の発注が比較的少ない。発注予定の確認が必要となると思う。(和歌山)</p>	<p>民間の仕事の需要は不変ですが、官公庁の仕事はその年の予算等により工事金額の増減があり、従業員の仕事の配分が難しく、そのことにより人手不足となり、効率良く仕事が出来ない事があります。(鳥取)</p>	<p>来期は、毎年施工の庭木手入れが主になってくるので、業況は安定している。今期は、コロナ禍だが、工事が何件か入ったので良かった。(香川)</p>	<p>水回り工事という生活に関連の深い工事であるため需要が減ることはないが、コロナによる景気停滞の影響で、優先順位の高い最小限、少額の工事が中心。規模の大きな工事はコロナが落ちないと増加しないと思う。(福岡)</p>	【建設業】
<p>新型コロナ禍の影響を受け、顧客からの受注が低迷。国内工場は、外国人研修生の受け入れが出来ず、生産性に影響有り。海外工場では、欠席者が多発し、生産遅延などの問題が現状では発生していません。(大阪)</p>	<p>ウッドショックによる仕入価格の高騰の為、価格転嫁に悩み、見積書の手直し再提出をしたり、顧客に迷惑をかけ、今後の経営に悪影響を及ぼしかねない状況にある。(鳥根)</p>	<p>学校の行事などの実施状況によって、売上に影響されるので、変動が出るので、難しい状態になっている。(徳島)</p>	<p>長引くコロナ禍の中、業務用商材の落ち込み、低調が常態化しており、収益悪化要因となっている。また、小麦粉・食油など仕入単価の上昇が相次いでおり、販売単価への確実な転嫁が不可欠である。(長崎)</p>	【卸売業】
<p>常にお客様の立場になり仕入れ販売させてもらっている。コロナに負けない世の中になる様、マスクの要らない生活平常生活に戻れる様願ってやまない。コロナはおしゃれ心までも奪ってしまった。(福井)</p>	<p>店舗部門ではコロナ禍の長期化により買物行動の制限が続く需要が停滞している。火薬販売部門は夏場の長雨等気象の影響を受けやや停滞した。(広島)</p>	<p>コロナ禍が継続する中、外出自粛等の措置により需要が停滞し、アパレル業は大打撃を受け、先のみえない状況が続いている。経営の存続自体危ぶまれる。(愛媛)</p>	<p>コロナ新型変異種の蔓延と、長雨により空前のお中元、初盆ギフトの販売不振に見舞われた。それは当社にとっての生命線であり、経営の存続にとって非常に厳しい。8月の売上史上最低。(大分)</p>	【小売業】
<p>春先においてあまり予約も伸びなかったが、夏休みに入り、ネットを中心に予約が伸びていた。8月末になり緊急事態宣言が発令され9月以降のキャンセルが増加した。10月11月は本来繁忙期であるが予約少なく不安である。(滋賀 宿泊業)</p>	<p>オリンピックとパラリンピックでバスの要請を受けた為、業況は好転したが、終了と共に緊急事態宣言下となっている為、業況悪化は間違いないと思われる。(山口 対事業所サービス業)</p>	<p>好転しているのは策を打ち続けているからであり、景気景況が良いわけではない。需要停滞している業種から好転している業種へのアプローチをして、開拓している現状。年内に新たに事業をおこし、経済の上昇を目指す。(高知 情報通信・広告業)</p>	<p>コロナ禍で来客数は減少、油・コーヒー・肉などの値上げに伴い仕入れ値は増加、従業員(パート)の出勤日数もなるべく減らしたくないので採算が合わない中での経営です。(熊本 飲食業)</p>	【サービス業】

# 中小企業景況調査 資料編

(第 165 回)

2021 年 9 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

広報・情報戦略統括室 総合情報戦略課

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521（直通）

ホームページ：

[https://www.smrj.go.jp/research\\_case/research/survey/index.html](https://www.smrj.go.jp/research_case/research/survey/index.html)