

中小企業景況調査 資料編

(第 157 回)

〔 2019 年 7 ～ 9 月期 実績 〕
〔 2019 年 10 ～ 12 月期 見通し 〕

2019 年 9 月

目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
①業況判断	5
②売上げの動向	6
③輸出の動向	8
④在庫の動向	10
⑤価格の動向	11
⑥経常利益の動向	12
⑦金融の動向	13
⑧雇用の動向	15
⑨設備投資の動向	16
⑩経営上の問題点	17
⑪地域別の動向	18
⑫今期の動向（製造業）	32
⑬今期の動向（建設業）	42
⑭今期の動向（卸売業）	47
⑮今期の動向（小売業）	56
⑯今期の動向（サービス業）	64
【付表】前期比季節調整済DI	
付-（1）業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付-（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付-（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付-（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	
参-（1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

（注）DI（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

【項目別表索引】

① 業況判断	5
第1-(1)表 業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表 業況判断(今期の水準・前期比)	5
② 売上げの動向	6
第2-(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表 受注・契約残の動向	7
第2-(3)表 引合いの動向	7
第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表 客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)	8
③ 輸出の動向	8
第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表 輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比DI)	9
④ 在庫の動向	10
第4-(1)表 製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表 原材料在庫の動向(製造業)	10
⑤ 価格の動向	11
第5-(1)表 原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表 売上げ(加工)客単価の動向	11
⑥ 経常利益の動向	12
第6表 経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	13
第7-(1)表 資金繰りの動向	13
第7-(2)表 受取手形期間の動向	13
第7-(3)表 長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表 借入金利の動向	14
⑧ 雇用の動向	15
第8-(1)表 従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表 外部人材(請負・派遣)の動向	15
⑨ 設備投資の動向	16
第9表 設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	17
第10表 経営上の問題点	17

⑪ 地域別の動向	18
第11- (1) 表	地域別D Iの動向 (業況・前年同期比)	18
第11- (2) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前年同期比)	20
第11- (3) 表	地域別D Iの動向 (経常利益・前年同期比)	22
第11- (4) 表	地域別D Iの動向 (業況・前期比・季調済)	24
第11- (5) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前期比・季調済)	26
第11- (6) 表	地域別D Iの動向 (業況・今期の水準)	28
第11- (7) 表	地域別にみた経営上の問題点	30
⑫ 業種別の動向(製造業)	32
第12- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・輸出・在庫)	32
第12- (2) 表	今期の動向 (業種別) (価格・経常利益・金融)	34
第12- (3) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用・設備投資)	35
第12- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	36
第12- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資)	37
第12- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	38
第12- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～金融)	39
第12- (8) 表	来期の見通し (業種別) (金融～設備投資)	40
第12- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	41
⑬ 業種別の動向(建設業)	42
第13- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・価格)	42
第13- (2) 表	今期の動向 (業種別) (経常利益・金融・雇用)	42
第13- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	43
第13- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	43
第13- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	44
第13- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	44
第13- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	45
第13- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	45
第13- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	46
⑭ 業種別の動向(卸売業)	47
第14- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益)	47
第14- (2) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用)	48
第14- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	49
第14- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	50
第14- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	51
第14- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	52
第14- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	53
第14- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	54
第14- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	55

⑮ 業種別の動向（小売業）	56
第15-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15-（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	60
第15-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
⑯ 業種別の動向（サービス業）	64
第16-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16-（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	66
第16-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
【付表】前期比季節調整済DI	69
付-（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付-（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付-（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付-（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	78
参-（1）	下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）	下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 2019年9月1日
(2) 調査対象期間 2019年7～9月期実績及び2019年10～12月期見通しについて調査した。

2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※2014年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回収状況

18,933企業のうち、18,287企業の回答を得た（有効回答率 96.6%）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,615	(24.4)	4,485	(24.5)	97.2
非製造業	14,318	(75.6)	13,802	(75.5)	96.4
建設業	2,401	(12.7)	2,321	(12.7)	96.7
卸売業	1,194	(6.3)	1,138	(6.2)	95.3
小売業	4,619	(24.4)	4,463	(24.4)	96.6
サービス業	6,104	(32.2)	5,880	(32.2)	96.3
合計	18,933	(100.0)	18,287	(100.0)	96.6

注：()内は構成比 (%)

回 答 企 業 の 内 訳

(1) 製造業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
食 料 品	758	179	937	20.9
織 維 工 業	304	108	412	9.2
木 材 ・ 木 製 品	153	55	208	4.6
家 具 ・ 装 備 品	167	27	194	4.3
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	48	33	81	1.8
印 刷	290	114	404	9.0
化 学	41	31	72	1.6
窯 業 ・ 土 石 製 品	201	89	290	6.5
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	70	60	130	2.9
金 属 製 品	310	141	451	10.1
機 械 器 具	386	181	567	12.6
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	126	67	193	4.3
輸 送 用 機 械 器 具	94	88	182	4.1
そ の 他 の 製 造 業	312	52	364	8.1
製 造 業 計	3,260 (72.7)	1,225 (27.3)	4,485 (100.0)	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

(2) 建設業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
総 合 工 事	948	267	1,215	52.4
職 別 工 事	545	24	569	24.5
設 備 工 事	469	68	537	23.1
建 設 業 計	1,962 (84.5)	359 (15.5)	2,321 (100.0)	100.0

(3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	69	82	151	13.3
農畜産物・水産物・食料・飲料	121	173	294	25.9
医薬品・化粧品・化学製品	30	33	63	5.5
鉱物・金属材料・建築材料	45	93	138	12.1
機 械 器 具	87	100	187	16.4
家具・建具・じゅう器等	34	25	59	5.2
その他の卸売業	144	102	246	21.6
卸 売 業 計	530 (46.6)	608 (53.4)	1,138 (100.0)	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

(4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各 種 商 品	83	28	111	2.5
織物・衣服・身の回り品	669	79	748	16.8
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,425	146	1,571	35.2
コンビニエンスストア	61	7	68	1.5
機 械 器 具	397	69	466	10.4
その他の小売業	1,299	200	1,499	33.6
小 売 業 計	3,934 (88.1)	529 (11.9)	4,463 (100.0)	100.0

(5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,607	206	1,813	30.8
対個人サービス業	2,173	338	2,511	42.7
対事業所サービス業	731	498	1,229	20.9
情報通信・広告業	193	134	327	5.6
サ ー ビ ス 業 計	4,704 (80.0)	1,176 (20.0)	5,880 (100.0)	100.0

[項目別表]

①業況判断

第1-(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	11.5	57.3	31.2	▲19.7	9.4	60.3	30.3	▲20.9
中規模	14.4	55.8	29.8	▲15.4	11.0	60.2	28.8	▲17.8
小規模	10.7	57.7	31.6	▲20.9	9.0	60.2	30.8	▲21.8
製造業	12.0	54.1	33.9	▲21.9	10.7	56.9	32.4	▲21.7
小規模	11.2	55.2	33.6	▲22.4	10.4	57.5	32.1	▲21.7
中規模	14.3	51.1	34.6	▲20.3	11.5	55.1	33.4	▲21.9
非製造業	11.3	58.4	30.3	▲19.0	9.0	61.3	29.7	▲20.7
小規模	10.5	58.5	31.0	▲20.5	8.6	61.0	30.4	▲21.8
中規模	14.4	58.0	27.6	▲13.2	10.8	62.4	26.8	▲16.0
建設業	15.8	66.5	17.7	▲1.9	11.0	69.4	19.6	▲8.6
小規模	16.0	65.8	18.2	▲2.2	10.9	69.3	19.8	▲8.9
中規模	14.5	70.2	15.3	▲0.8	11.7	69.8	18.5	▲6.8
卸売業	12.1	53.6	34.3	▲22.2	9.8	56.9	33.3	▲23.5
小規模	10.1	53.0	36.9	▲26.8	11.1	54.3	34.6	▲23.5
中規模	13.8	54.1	32.1	▲18.3	8.6	59.3	32.1	▲23.5
小売業	8.5	52.6	38.9	▲30.4	7.0	54.5	38.5	▲31.5
小規模	7.8	52.8	39.4	▲31.6	6.5	54.5	39.0	▲32.5
中規模	13.5	51.8	34.7	▲21.2	10.2	55.1	34.7	▲24.5
サービス業	11.4	60.6	28.0	▲16.6	9.7	64.0	26.3	▲16.6
小規模	10.5	60.9	28.6	▲18.1	9.1	63.8	27.1	▲18.0
中規模	15.1	59.1	25.8	▲10.7	11.9	64.9	23.2	▲11.3

第1-(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況											
	今期の水準				今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	良い	ふつう	悪い	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	11.6	53.3	35.1	▲23.5	10.8	62.3	26.9	▲16.6	12.1	60.5	27.4	▲17.8
中規模	13.4	54.1	32.5	▲19.1	12.4	62.9	24.7	▲12.6	13.7	61.8	24.5	▲13.7
小規模	11.1	53.1	35.8	▲24.7	10.4	62.2	27.4	▲17.6	11.7	60.1	28.2	▲18.8
製造業	11.4	51.1	37.5	▲26.1	10.8	60.1	29.1	▲17.2	13.2	59.7	27.1	▲16.9
小規模	11.0	50.9	38.1	▲27.1	10.3	60.4	29.3	▲18.0	13.0	59.4	27.6	▲17.6
中規模	12.5	51.6	35.9	▲23.4	12.2	59.1	28.7	▲15.1	13.6	60.7	25.7	▲15.2
非製造業	11.7	54.0	34.3	▲22.6	10.8	63.1	26.1	▲16.4	11.8	60.7	27.5	▲18.0
小規模	11.2	53.7	35.1	▲23.9	10.4	62.7	26.9	▲17.5	11.3	60.3	28.4	▲19.3
中規模	13.8	55.3	30.9	▲17.1	12.5	64.6	22.9	▲11.5	13.8	62.2	24.0	▲13.1
建設業	18.4	63.3	18.3	0.1	14.6	71.4	14.0	▲0.6	12.0	70.0	18.0	▲8.5
小規模	18.6	62.6	18.8	▲0.2	14.6	70.7	14.7	▲0.8	12.0	70.1	17.9	▲8.1
中規模	17.0	67.7	15.3	1.7	14.9	74.8	10.3	0.2	11.9	69.8	18.3	▲10.6
卸売業	11.2	49.0	39.8	▲28.6	11.1	60.1	28.8	▲17.4	15.6	56.7	27.7	▲15.4
小規模	9.5	49.5	41.0	▲31.5	9.3	59.1	31.6	▲21.7	16.1	54.6	29.3	▲15.7
中規模	12.6	48.6	38.8	▲26.2	12.5	61.0	26.5	▲13.7	15.2	58.5	26.3	▲15.1
小売業	7.7	47.4	44.9	▲37.2	8.6	56.9	34.5	▲26.6	10.0	53.4	36.6	▲29.6
小規模	7.3	47.0	45.7	▲38.4	8.6	56.5	34.9	▲27.3	9.8	52.9	37.3	▲30.5
中規模	11.0	49.8	39.2	▲28.2	8.4	60.2	31.4	▲21.4	11.8	56.7	31.5	▲22.9
サービス業	12.2	56.3	31.5	▲19.3	10.9	64.9	24.2	▲14.9	12.2	63.2	24.6	▲13.9
小規模	11.5	56.1	32.4	▲20.9	10.3	64.7	25.0	▲16.3	11.6	63.0	25.4	▲15.2
中規模	14.8	57.3	27.9	▲13.1	13.5	65.2	21.3	▲9.8	14.5	64.3	21.2	▲8.6

②売上げの動向

第2－(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	21.6	42.9	35.5	▲15.5	19.5	41.1	39.4	▲19.9	14.7	48.5	36.8	▲22.1
製造業	20.1	43.3	36.6	▲15.0	19.7	40.4	39.9	▲20.2	14.6	47.8	37.6	▲23.0
小規模	19.4	43.8	36.8	▲15.7	18.0	42.0	40.0	▲22.0	13.9	49.5	36.6	▲22.7
中規模	21.8	41.9	36.3	▲13.3	24.2	36.2	39.6	▲15.4	16.3	43.3	40.4	▲24.1
非製造業	22.1	42.8	35.1	▲15.5	19.5	41.2	39.3	▲19.8	14.7	48.8	36.5	▲21.8
小規模	21.6	42.7	35.7	▲16.5	18.5	41.9	39.6	▲21.1	14.2	48.9	36.9	▲22.7
中規模	24.0	43.4	32.6	▲11.7	23.4	38.8	37.8	▲14.4	16.9	48.3	34.8	▲17.9
建設業	26.5	48.4	25.1	▲2.5	26.0	45.3	28.7	▲2.7	17.7	54.2	28.1	▲10.4
小規模	26.4	48.5	25.1	▲2.3	25.8	45.8	28.4	▲2.6	17.9	54.5	27.6	▲9.7
中規模	27.3	47.4	25.3	▲3.7	27.0	42.6	30.4	▲3.4	16.4	52.8	30.8	▲14.4
卸売業	22.4	39.7	37.9	▲16.9	20.2	38.0	41.8	▲21.6	15.5	45.2	39.3	▲23.8
小規模	17.6	41.9	40.5	▲22.9	16.4	41.4	42.2	▲25.8	15.0	44.3	40.7	▲25.7
中規模	26.7	37.7	35.6	▲11.6	23.4	35.0	41.6	▲18.2	16.1	45.8	38.1	▲22.0
小売業	19.5	36.4	44.1	▲25.4	15.1	36.5	48.4	▲33.3	11.2	42.5	46.3	▲35.1
小規模	19.5	36.3	44.2	▲25.8	14.5	36.8	48.7	▲34.2	10.9	42.5	46.6	▲35.7
中規模	19.4	37.6	43.0	▲22.1	19.8	34.2	46.0	▲26.2	13.5	42.1	44.4	▲30.9
サービス業	22.2	46.1	31.7	▲13.5	20.1	43.9	36.0	▲15.9	16.1	52.1	31.8	▲15.7
小規模	21.8	45.7	32.5	▲14.6	19.1	44.4	36.5	▲17.4	15.3	52.4	32.3	▲17.0
中規模	23.8	47.7	28.5	▲9.3	24.0	41.7	34.3	▲10.3	19.1	50.8	30.1	▲11.0

第2－(2)表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		12.2	63.6	24.2	▲12.0
製造業		9.4	64.0	26.6	▲17.2
	小規模	8.8	66.4	24.8	▲16.0
	中規模	10.7	58.2	31.1	▲20.4
建設業		17.6	62.8	19.6	▲2.0
	小規模	16.8	64.5	18.7	▲1.9
	中規模	22.0	53.8	24.2	▲2.2

第2－(3)表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		11.3	61.7	27.0	▲15.7	14.3	60.6	25.1	▲10.8
製造業		9.9	59.8	30.3	▲20.4	13.3	58.3	28.4	▲15.1
	小規模	9.4	59.4	31.2	▲21.8	12.3	59.5	28.2	▲15.9
	中規模	11.4	60.6	28.0	▲16.6	15.8	55.2	29.0	▲13.2
建設業		14.8	68.2	17.0	▲2.2	16.8	66.9	16.3	0.5
	小規模	14.7	68.5	16.8	▲2.1	16.8	66.9	16.3	0.5
	中規模	15.2	67.1	17.7	▲2.5	16.6	67.1	16.3	0.3
卸売業		9.5	55.8	34.7	▲25.2	13.2	56.6	30.2	▲17.0
	小規模	10.5	51.3	38.2	▲27.7	14.9	53.2	31.9	▲17.0
	中規模	8.5	59.7	31.8	▲23.3	11.7	59.6	28.7	▲17.0

第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 数 量											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	17.8	46.8	35.4	▲16.0	17.8	42.4	39.8	▲22.0	13.0	50.0	37.0	▲24.0
小規模	17.3	47.0	35.7	▲16.6	16.2	44.3	39.5	▲23.3	12.5	51.5	36.0	▲23.5
中規模	19.3	45.9	34.8	▲14.5	22.0	37.6	40.4	▲18.4	14.2	45.8	40.0	▲25.8

第2-(5)表 客数の動向(小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	13.6	43.3	43.1	▲30.4	11.1	40.6	48.3	▲37.2	8.7	46.5	44.8	▲36.1
小規模	13.4	43.1	43.5	▲31.0	10.3	41.0	48.7	▲38.4	8.6	46.6	44.8	▲36.2
中規模	15.7	44.1	40.2	▲25.5	16.3	38.0	45.7	▲29.4	9.7	45.6	44.7	▲35.0

第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービ 業	17.6	52.6	29.8	▲15.4	16.4	49.8	33.8	▲17.4	13.2	56.9	29.9	▲16.7
小規模	17.3	51.2	31.5	▲17.3	16.0	49.1	34.9	▲18.9	12.8	56.0	31.2	▲18.4
中規模	18.8	58.3	22.9	▲ 7.5	18.3	52.2	29.5	▲11.2	14.7	60.6	24.7	▲10.0

③輸出の動向

第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	8.1	79.7	12.2	▲ 4.1	8.5	80.7	10.8	▲ 2.3
小規模	7.5	83.6	8.9	▲ 1.4	8.2	83.6	8.2	0.0
中規模	9.0	73.4	17.6	▲ 8.6	8.9	75.9	15.2	▲ 6.3

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	1997年				1998年				1999年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲2.7	3.4	10.4	▲2.4	▲32.5	▲49.3	▲49.4	▲47.3	▲58.6	▲63.8	▲47.8	▲37.1
内需中心型 (0~49%)	▲5.4	▲9.4	▲18.6	▲31.7	▲45.5	▲52.5	▲57.7	▲58.2	▲49.6	▲42.9	▲36.7	▲28.3

期 輸出向割合	2000年				2001年				2002年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲8.6	▲15.2	▲20.8	▲11.8	▲35.2	▲38.5	▲54.5	▲52.1	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2
内需中心型 (0~49%)	▲24.1	▲20.3	▲18.4	▲18.6	▲30.6	▲35.8	▲47.4	▲51.6	▲50.8	▲43.4	▲38.7	▲33.7

期 輸出向割合	2003年				2004年				2005年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2	▲58.6	▲21.4	▲8.8	▲7.3
内需中心型 (0~49%)	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1

期 輸出向割合	2006年				2007年				2008年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 (0~49%)	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

期 輸出向割合	2009年				2010年				2011年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7
内需中心型 (0~49%)	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

期 輸出向割合	2012年				2013年				2014年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲3.7	▲1.9	21.6	5.6	▲17.1	7.5
内需中心型 (0~49%)	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲6.3	3.8	▲7.6	▲7.2	▲11.2

期 輸出向割合	2015年				2016年				2017年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.8	2.0	▲10.7	▲10.9	▲10.6	▲14.0	▲9.8	▲15.7	▲25.5	▲13.5	▲1.9	▲5.9
内需中心型 (0~49%)	▲17.2	▲11.9	▲12.5	▲15.6	▲19.9	▲19.6	▲23.3	▲24.0	▲19.1	▲11.3	▲10.3	▲4.8

期 輸出向割合	2018年				2019年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
輸出中心型 (50~100%)	▲7.5	▲7.4	▲12.9	▲2.0	▲15.3	▲15.2	▲28.8
内需中心型 (0~49%)	▲11.5	▲7.2	▲11.6	▲10.9	▲16.8	▲14.6	▲20.5

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製 品 ・ 商 品 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剩	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
全 産 業	13.0	81.0	6.0	7.0	9.5	69.0	21.5	▲12.0	7.5	72.2	20.3	▲12.8
製 造 業	9.3	85.5	5.2	4.1	9.3	75.2	15.5	▲ 6.2	7.2	79.1	13.7	▲ 6.5
小 規 模	7.9	86.7	5.4	2.5	7.8	77.3	14.9	▲ 7.1	6.2	80.7	13.1	▲ 6.9
中 規 模	12.9	82.4	4.7	8.2	13.2	69.7	17.1	▲ 3.9	9.9	74.9	15.2	▲ 5.3
卸 売 業	17.8	77.4	4.8	13.0	12.7	64.5	22.8	▲10.1	9.3	68.6	22.1	▲12.8
小 規 模	14.1	78.9	7.0	7.1	10.7	65.7	23.6	▲12.9	9.6	67.7	22.7	▲13.1
中 規 模	20.9	76.1	3.0	17.9	14.4	63.4	22.2	▲ 7.8	9.0	69.4	21.6	▲12.6
小 売 業	15.2	77.7	7.1	8.1	8.8	64.5	26.7	▲17.9	7.2	67.0	25.8	▲18.6
小 規 模	14.2	78.2	7.6	6.6	8.2	64.8	27.0	▲18.8	7.1	67.1	25.8	▲18.7
中 規 模	22.9	73.5	3.6	19.3	13.0	62.4	24.6	▲11.6	8.0	65.8	26.2	▲18.2

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剩	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
製 造 業	7.1	87.9	5.0	2.1	8.4	77.7	13.9	▲ 5.5	6.9	80.5	12.6	▲ 5.7
小 規 模	6.0	88.7	5.3	0.7	7.0	79.3	13.7	▲ 6.7	6.4	81.4	12.2	▲ 5.8
中 規 模	10.1	85.4	4.5	5.6	11.8	73.5	14.7	▲ 2.9	8.2	78.2	13.6	▲ 5.4

⑤価格の動向

第5－(1)表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	39.8	54.9	5.3	34.5	39.0	55.4	5.6	33.4
製 造 業	47.1	49.4	3.5	43.6	41.1	55.0	3.9	37.2
小規模	47.2	50.1	2.7	44.5	41.7	55.4	2.9	38.8
中規模	46.8	47.7	5.5	41.3	39.4	54.2	6.4	33.0
建 設 業	43.5	55.2	1.3	42.2	40.0	57.7	2.3	37.7
小規模	43.5	54.9	1.6	41.9	40.2	57.2	2.6	37.6
中規模	43.3	56.7	0.0	43.3	39.4	60.0	0.6	38.8
卸 売 業	41.9	51.1	7.0	34.9	38.8	54.7	6.5	32.3
小規模	41.4	52.5	6.1	35.3	39.6	54.5	5.9	33.7
中規模	42.4	49.8	7.8	34.6	38.0	55.0	7.0	31.0
小 売 業	34.0	55.1	10.9	23.1	36.2	52.9	10.9	25.3
小規模	33.5	55.4	11.1	22.4	36.2	52.7	11.1	25.1
中規模	37.8	52.7	9.5	28.3	36.3	54.5	9.2	27.1
サ ー ビ ス 業	37.0	59.4	3.6	33.4	39.2	56.8	4.0	35.2
小規模	36.4	60.0	3.6	32.8	39.3	56.7	4.0	35.3
中規模	39.1	57.2	3.7	35.4	38.8	57.5	3.7	35.1

第5－(2)表 売上(加工)客単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 単 価 ・ 客 単 価											
	今 期 (前 期 比 ・ 季 調 済)				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	10.2	71.7	18.1	▲ 8.2	12.3	68.3	19.4	▲ 7.1	11.2	68.4	20.4	▲ 9.2
製 造 業	8.4	81.8	9.8	▲ 1.1	13.6	75.2	11.2	2.4	11.6	75.8	12.6	▲ 1.0
小規模	8.4	81.7	9.9	▲ 1.2	12.8	76.2	11.0	1.8	11.4	76.7	11.9	▲ 0.5
中規模	8.3	82.4	9.3	▲ 0.6	15.8	72.6	11.6	4.2	12.3	73.2	14.5	▲ 2.2
卸 売 業	14.0	73.6	12.4	1.9	21.3	65.0	13.7	7.6	19.5	66.6	13.9	5.6
小規模	14.0	74.5	11.5	3.1	19.7	68.5	11.8	7.9	18.3	68.9	12.8	5.5
中規模	14.0	72.9	13.1	0.9	22.7	61.9	15.4	7.3	20.6	64.4	15.0	5.6
小 売 業	11.8	57.5	30.7	▲ 19.2	9.9	57.2	32.9	▲ 23.0	8.4	57.9	33.7	▲ 25.3
小規模	11.3	57.7	31.0	▲ 20.1	9.2	57.7	33.1	▲ 23.9	8.1	57.9	34.0	▲ 25.9
中規模	16.3	55.4	28.3	▲ 11.6	15.0	53.5	31.5	▲ 16.5	10.8	57.5	31.7	▲ 20.9
サ ー ビ ス 業	9.6	74.3	16.1	▲ 7.2	11.4	72.3	16.3	▲ 4.9	11.5	71.1	17.4	▲ 5.9
小規模	8.9	74.3	16.8	▲ 8.5	10.3	72.6	17.1	▲ 6.8	10.8	70.9	18.3	▲ 7.5
中規模	12.4	74.7	12.9	▲ 1.8	15.7	71.0	13.3	2.4	14.2	72.0	13.8	0.4

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	経常利益											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	黒字	収支トントン	赤字	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	22.0	56.8	21.2	0.8	10.8	56.5	32.7	▲21.9	8.8	59.4	31.8	▲23.0
製造業	22.9	55.2	21.9	1.0	12.3	53.5	34.2	▲21.9	10.5	57.6	31.9	▲21.4
小規模	19.7	57.0	23.3	▲3.6	10.8	55.3	33.9	▲23.1	9.5	58.7	31.8	▲22.3
中規模	31.3	50.5	18.2	13.1	16.4	48.8	34.8	▲18.4	13.3	54.5	32.2	▲18.9
非製造業	21.7	57.4	20.9	0.8	10.3	57.5	32.2	▲21.9	8.3	59.9	31.8	▲23.5
小規模	19.3	58.9	21.8	▲2.5	9.3	57.8	32.9	▲23.6	7.9	59.4	32.7	▲24.8
中規模	31.8	50.7	17.5	14.3	14.7	55.8	29.5	▲14.8	10.0	61.7	28.3	▲18.3
建設業	30.6	58.8	10.6	20.0	13.1	64.8	22.1	▲9.0	8.6	69.4	22.0	▲13.4
小規模	28.5	60.1	11.4	17.1	13.4	64.8	21.8	▲8.4	8.8	69.3	21.9	▲13.1
中規模	41.5	52.1	6.4	35.1	10.9	65.4	23.7	▲12.8	7.6	69.4	23.0	▲15.4
卸売業	25.2	50.9	23.9	1.3	12.9	53.6	33.5	▲20.6	9.3	59.8	30.9	▲21.6
小規模	17.3	54.9	27.8	▲10.5	9.8	54.5	35.7	▲25.9	10.1	56.2	33.7	▲23.6
中規模	32.0	47.5	20.5	11.5	15.5	52.9	31.6	▲16.1	8.7	62.8	28.5	▲19.8
小売業	14.5	57.1	28.4	▲13.9	8.0	52.4	39.6	▲31.6	6.5	54.2	39.3	▲32.8
小規模	12.9	58.2	28.9	▲16.0	7.0	52.6	40.4	▲33.4	6.2	53.9	39.9	▲33.7
中規模	26.2	49.3	24.5	1.7	15.3	51.2	33.5	▲18.2	9.1	55.8	35.1	▲26.0
サービス業	23.0	58.2	18.8	4.2	10.5	59.1	30.4	▲19.9	9.3	60.6	30.1	▲20.8
小規模	20.9	59.6	19.5	1.4	9.4	59.7	30.9	▲21.5	8.6	60.4	31.0	▲22.4
中規模	31.3	52.6	16.1	15.2	15.0	56.5	28.5	▲13.5	11.9	61.2	26.9	▲15.0

(注) D Iとは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向
第7-(1)表 資金繰りの動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	5.7	76.3	18.0	▲12.7	5.9	74.7	19.4	▲13.5	5.5	74.5	20.0	▲14.5
製造業	5.0	77.6	17.4	▲11.9	5.7	75.0	19.3	▲13.6	5.3	75.1	19.6	▲14.3
小規模	4.9	75.7	19.4	▲14.1	5.6	73.2	21.2	▲15.6	5.1	73.7	21.2	▲16.1
中規模	5.3	82.6	12.1	▲5.9	5.9	79.7	14.4	▲8.5	5.7	79.0	15.3	▲9.6
非製造業	5.9	75.9	18.2	▲13.1	6.0	74.5	19.5	▲13.5	5.6	74.2	20.2	▲14.6
小規模	5.8	74.7	19.5	▲14.6	5.7	73.5	20.8	▲15.1	5.5	72.9	21.6	▲16.1
中規模	6.3	81.1	12.6	▲6.6	7.6	78.5	13.9	▲6.3	6.2	79.3	14.5	▲8.3
建設業	9.4	81.2	9.4	▲0.3	10.4	79.7	9.9	0.5	7.5	80.6	11.9	▲4.4
小規模	9.9	80.1	10.0	▲0.5	10.3	79.0	10.7	▲0.4	7.5	80.0	12.5	▲5.0
中規模	6.6	87.4	6.0	0.4	11.0	83.1	5.9	5.1	7.3	84.3	8.4	▲1.1
卸売業	5.3	79.1	15.6	▲10.6	5.6	77.3	17.1	▲11.5	5.1	78.2	16.7	▲11.6
小規模	5.2	73.2	21.6	▲17.1	5.0	72.4	22.6	▲17.6	5.2	72.8	22.0	▲16.8
中規模	5.3	84.3	10.4	▲4.9	6.1	81.6	12.3	▲6.2	5.0	83.0	12.0	▲7.0
小売業	4.2	71.4	24.4	▲20.8	3.6	70.5	25.9	▲22.3	3.9	68.7	27.4	▲23.5
小規模	4.0	71.1	24.9	▲21.5	3.3	70.1	26.6	▲23.3	3.7	68.4	27.9	▲24.2
中規模	5.8	73.9	20.3	▲14.7	5.9	72.9	21.2	▲15.3	5.0	71.3	23.7	▲18.7
サービス業	6.0	76.6	17.4	▲12.6	6.2	75.0	18.8	▲12.6	6.4	74.9	18.7	▲12.3
小規模	5.7	75.6	18.7	▲14.3	5.7	74.3	20.0	▲14.3	6.2	73.8	20.0	▲13.8
中規模	7.0	80.6	12.4	▲6.1	8.1	78.0	13.9	▲5.8	7.0	79.5	13.5	▲6.5

第7-(2)表 受取手形期間の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	1.2	97.0	1.8	▲0.4	1.1	97.1	1.8	▲0.6
製造業	1.1	97.4	1.5	▲0.4	0.9	97.5	1.6	▲0.7
小規模	1.5	97.1	1.4	0.2	1.2	97.0	1.8	▲0.5
中規模	0.4	98.0	1.6	▲1.2	0.3	98.6	1.1	▲0.9
建設業	1.8	96.1	2.1	▲0.2	1.6	96.6	1.8	▲0.2
小規模	1.8	95.9	2.3	▲0.3	1.7	96.3	2.0	▲0.2
中規模	1.5	97.0	1.5	0.1	1.3	97.4	1.3	▲0.2
卸売業	0.8	96.7	2.5	▲1.8	0.6	97.1	2.3	▲1.9
小規模	0.6	96.5	2.9	▲1.9	0.3	97.1	2.6	▲2.4
中規模	0.9	96.9	2.2	▲1.7	0.8	97.1	2.1	▲1.1

第7－(3)表 長・短期資金借入難度の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度（含手形割引）							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）				今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	6.8	84.2	9.0	▲ 2.7	5.4	85.0	9.6	▲ 4.6	6.7	86.1	7.2	▲ 0.8	5.5	86.6	7.9	▲ 2.8
製造業	7.0	86.2	6.8	0.0	5.5	87.5	7.0	▲ 1.8	7.1	87.9	5.0	1.9	5.6	89.0	5.4	▲ 0.1
小規模	6.5	85.3	8.2	▲ 2.2	5.0	86.7	8.3	▲ 3.9	6.7	87.2	6.1	0.2	5.3	88.3	6.4	▲ 1.6
中規模	8.0	88.5	3.5	4.9	6.8	89.2	4.0	3.2	8.0	89.2	2.8	5.4	6.4	90.5	3.1	3.9
非製造業	6.7	83.6	9.7	▲ 3.6	5.4	84.1	10.5	▲ 5.6	6.6	85.4	8.0	▲ 1.8	5.5	85.7	8.8	▲ 3.7
小規模	5.3	84.2	10.5	▲ 5.8	4.5	84.2	11.3	▲ 7.4	5.2	86.0	8.8	▲ 4.0	4.6	85.9	9.5	▲ 5.4
中規模	11.6	81.5	6.9	4.7	8.4	84.1	7.5	0.7	11.3	83.3	5.4	5.6	8.7	85.1	6.2	2.2
建設業	9.2	87.4	3.4	5.4	7.8	88.2	4.0	3.5	10.1	87.2	2.7	7.3	8.3	88.5	3.2	4.6
小規模	8.6	87.5	3.9	4.4	7.4	88.1	4.5	2.7	9.9	87.0	3.1	6.8	8.0	88.5	3.5	4.0
中規模	12.0	86.8	1.2	10.7	9.8	88.4	1.8	7.8	11.2	87.6	1.2	9.6	9.2	89.3	1.5	7.4
卸売業	7.9	84.7	7.4	0.9	6.4	86.4	7.2	▲ 0.2	8.0	86.0	6.0	2.4	6.8	87.2	6.0	1.3
小規模	6.2	82.9	10.9	▲ 4.7	5.8	83.3	10.9	▲ 5.1	5.9	84.9	9.2	▲ 3.0	5.8	84.9	9.3	▲ 3.5
中規模	9.3	86.0	4.7	5.4	6.8	89.0	4.2	3.5	9.5	86.7	3.8	6.2	7.6	88.9	3.5	4.8
小売業	4.5	83.2	12.3	▲ 8.1	3.6	82.4	14.0	▲ 10.8	4.5	85.3	10.2	▲ 6.1	3.7	84.5	11.8	▲ 8.5
小規模	3.8	83.8	12.4	▲ 9.0	3.1	83.0	13.9	▲ 11.3	3.6	86.0	10.4	▲ 7.3	3.1	85.2	11.7	▲ 9.2
中規模	8.9	79.1	12.0	▲ 2.7	7.0	78.3	14.7	▲ 7.5	9.7	81.4	8.9	1.6	7.3	80.3	12.4	▲ 4.3
サービス業	7.1	82.1	10.8	▲ 4.5	5.4	83.3	11.3	▲ 6.5	6.4	84.6	9.0	▲ 3.2	5.3	85.2	9.5	▲ 4.7
小規模	5.1	83.1	11.8	▲ 7.6	4.3	83.4	12.3	▲ 8.9	4.4	85.6	10.0	▲ 6.3	4.0	85.5	10.5	▲ 7.1
中規模	13.9	78.7	7.4	6.3	9.5	82.7	7.8	1.4	13.1	80.9	6.0	6.8	9.7	83.9	6.4	2.7

第7－(4)表 借入金利の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	借入金 利							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	2.9	92.3	4.8	▲ 2.0	3.0	92.8	4.2	▲ 1.3
製造業	2.9	91.9	5.2	▲ 2.3	2.8	93.5	3.7	▲ 0.9
小規模	3.4	92.4	4.2	▲ 0.8	3.2	93.6	3.2	▲ 0.1
中規模	1.6	91.0	7.4	▲ 5.7	1.8	93.5	4.7	▲ 2.8
非製造業	3.0	92.3	4.7	▲ 1.9	3.1	92.5	4.4	▲ 1.4
小規模	3.1	92.7	4.2	▲ 1.2	3.1	92.7	4.2	▲ 1.2
中規模	2.6	90.7	6.7	▲ 4.2	3.1	92.1	4.8	▲ 2.0
建設業	2.8	91.7	5.5	▲ 2.7	3.1	93.1	3.8	▲ 0.8
小規模	3.0	91.8	5.2	▲ 2.3	3.2	93.1	3.7	▲ 0.5
中規模	1.8	91.2	7.0	▲ 5.0	2.5	93.5	4.0	▲ 1.2
卸売業	2.8	91.1	6.1	▲ 3.0	2.8	93.2	4.0	▲ 1.3
小規模	3.2	92.7	4.1	▲ 0.3	3.0	94.0	3.0	0.2
中規模	2.5	89.8	7.7	▲ 5.2	2.7	92.6	4.7	▲ 2.4
小売業	3.3	92.7	4.0	▲ 0.5	3.3	92.0	4.7	▲ 1.5
小規模	3.2	92.8	4.0	▲ 0.7	3.2	91.9	4.9	▲ 1.7
中規模	3.9	91.6	4.5	▲ 0.6	4.1	92.4	3.5	0.2
サービス業	2.8	92.7	4.5	▲ 2.1	2.9	92.6	4.5	▲ 1.8
小規模	2.9	93.3	3.8	▲ 1.2	2.9	93.0	4.1	▲ 1.4
中規模	2.4	90.6	7.0	▲ 5.0	3.1	91.3	5.6	▲ 2.9

⑧雇用の動向

第8－（1）表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	3.4	71.5	25.1	▲21.7	8.3	78.8	12.9	▲4.6	6.4	83.3	10.3	▲3.9
製造業	5.5	71.5	23.0	▲17.5	11.2	74.2	14.6	▲3.4	8.7	80.2	11.1	▲2.4
小規模	4.1	75.1	20.8	▲16.7	8.2	78.8	13.0	▲4.8	6.4	84.1	9.5	▲3.1
中規模	9.1	62.4	28.5	▲19.4	18.7	62.8	18.5	0.2	14.3	70.5	15.2	▲0.9
非製造業	2.6	71.6	25.8	▲23.2	7.3	80.4	12.3	▲5.0	5.6	84.4	10.0	▲4.4
小規模	2.2	75.7	22.1	▲19.9	5.6	84.2	10.2	▲4.6	4.4	87.1	8.5	▲4.1
中規模	4.4	55.8	39.8	▲35.4	13.3	66.5	20.2	▲6.9	10.0	74.6	15.4	▲5.4
建設業	1.0	55.7	43.3	▲42.3	10.6	76.2	13.2	▲2.6	7.5	82.5	10.0	▲2.5
小規模	0.8	58.5	40.7	▲39.9	8.7	78.1	13.2	▲4.5	6.2	83.9	9.9	▲3.7
中規模	2.0	41.2	56.8	▲54.8	20.7	66.1	13.2	7.5	14.2	74.9	10.9	3.3
卸売業	4.6	74.8	20.6	▲16.0	9.3	77.5	13.2	▲3.9	7.5	82.6	9.9	▲2.4
小規模	4.0	79.2	16.8	▲12.8	5.9	84.6	9.5	▲3.6	5.9	85.3	8.8	▲2.9
中規模	5.0	71.2	23.8	▲18.8	12.1	71.6	16.3	▲4.2	8.7	80.4	10.9	▲2.2
小売業	3.4	81.3	15.3	▲11.9	3.8	86.3	9.9	▲6.1	2.7	88.3	9.0	▲6.3
小規模	2.7	84.5	12.8	▲10.1	3.3	88.3	8.4	▲5.1	2.3	90.0	7.7	▲5.4
中規模	8.0	60.8	31.2	▲23.2	7.4	72.6	20.0	▲12.6	5.6	76.8	17.6	▲12.0
サービス業	2.4	70.2	27.4	▲25.0	7.9	78.6	13.5	▲5.6	6.5	82.9	10.6	▲4.1
小規模	2.1	75.8	22.1	▲20.0	6.2	83.3	10.5	▲4.3	5.1	86.4	8.5	▲3.4
中規模	3.2	50.1	46.7	▲43.5	14.2	61.4	24.4	▲10.2	11.5	70.5	18.0	▲6.5

第8－（2）表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	6.3	87.0	6.7	▲0.4	5.3	87.4	7.3	▲2.0
製造業	6.5	85.4	8.1	▲1.6	5.3	86.0	8.7	▲3.4
小規模	4.9	88.4	6.7	▲1.8	4.3	88.7	7.0	▲2.7
中規模	9.4	79.9	10.7	▲1.3	7.0	81.4	11.6	▲4.6
非製造業	6.2	87.5	6.3	▲0.1	5.2	87.9	6.9	▲1.7
小規模	5.4	88.5	6.1	▲0.7	4.6	88.5	6.9	▲2.3
中規模	8.8	84.3	6.9	1.9	7.4	85.6	7.0	0.4
建設業	11.5	77.5	11.0	0.5	8.6	79.6	11.8	▲3.2
小規模	12.2	76.3	11.5	0.7	8.9	78.9	12.2	▲3.3
中規模	8.4	83.2	8.4	0.0	6.8	83.1	10.1	▲3.3
卸売業	5.1	89.5	5.4	▲0.3	5.0	89.0	6.0	▲1.0
小規模	3.5	92.7	3.8	▲0.3	3.4	91.5	5.1	▲1.7
中規模	6.3	87.2	6.5	▲0.2	6.2	87.2	6.6	▲0.4
小売業	2.4	94.0	3.6	▲1.2	1.9	93.1	5.0	▲3.1
小規模	2.2	94.1	3.7	▲1.5	1.9	93.1	5.0	▲3.1
中規模	3.7	93.4	2.9	0.8	2.3	92.6	5.1	▲2.8
サービス業	6.0	88.3	5.7	0.3	5.7	88.6	5.7	0.0
小規模	3.9	91.1	5.0	▲1.1	4.3	90.3	5.4	▲1.1
中規模	12.1	79.9	8.0	4.1	10.1	83.0	6.9	3.2

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	19.6	4.8	14.5	33.5	26.5	14.5	32.9	2.7	9.2	19.0	5.9	17.1	38.3	22.0	14.2	30.0	3.0	10.8
製造業	22.7	3.6	13.7	55.5	19.1	16.5	28.0	3.6	5.6	23.9	4.0	14.3	63.7	14.2	14.4	23.2	3.3	6.5
小規模	15.9	2.5	13.6	48.5	20.1	12.9	28.7	2.9	5.5	17.7	4.1	13.1	59.4	16.6	12.2	22.8	3.4	7.1
中規模	40.8	4.7	13.8	62.8	18.0	20.2	27.3	4.3	5.7	40.5	3.9	15.8	68.6	11.5	17.0	23.8	3.3	6.0
建設業	23.4	7.6	10.6	22.3	45.3	6.3	38.2	4.1	8.4	20.6	9.5	16.5	26.4	43.1	5.5	34.7	5.1	9.3
小規模	19.4	6.4	8.5	22.6	44.1	5.1	35.9	3.7	10.1	18.0	8.6	17.0	26.4	40.8	5.2	31.9	4.9	9.5
中規模	45.2	10.6	15.5	21.7	47.8	9.3	43.5	5.0	4.3	35.1	12.0	15.2	26.4	49.6	6.4	42.4	5.6	8.8
卸売業	22.1	4.1	10.6	8.1	32.1	16.3	52.4	1.2	8.5	23.0	5.1	12.9	12.9	33.3	16.1	44.7	2.0	11.0
小規模	13.3	1.4	13.0	8.7	33.3	13.0	43.5	0.0	8.7	13.7	4.3	14.3	7.1	30.0	18.6	44.3	2.9	11.4
中規模	29.8	5.1	9.6	7.9	31.6	17.5	55.9	1.7	8.5	31.0	5.4	12.4	15.1	34.6	15.1	44.9	1.6	10.8
小売業	13.9	3.8	20.5	28.2	20.5	14.4	31.6	1.8	11.3	12.8	4.3	23.0	29.1	16.2	13.2	30.9	2.0	13.0
小規模	12.2	2.8	20.2	27.6	19.1	13.6	30.8	1.5	12.1	11.4	3.0	24.2	28.8	16.0	12.3	29.7	1.6	13.9
中規模	26.7	7.2	21.6	30.2	25.2	17.3	34.5	2.9	8.6	23.6	9.0	18.9	30.3	17.2	16.4	35.2	3.3	9.8
サービス業	19.4	5.2	14.7	27.4	26.2	16.2	31.2	2.0	11.8	18.5	7.2	18.1	29.3	20.7	17.9	30.8	2.6	14.4
小規模	15.9	4.6	14.5	30.7	18.6	16.2	28.8	1.8	14.3	16.0	7.4	20.0	32.0	13.1	17.3	29.9	2.6	16.8
中規模	33.5	6.5	15.2	21.2	40.6	16.3	35.9	2.3	7.0	28.5	6.7	13.8	23.0	38.0	19.3	32.8	2.8	8.9

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今 期 直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
製 造 業	需要の停滞 23.6	原材料価格の上昇 12.0	従業員の確保難 11.6	生産設備の不足・ 老朽化 11.2	製品ニーズの変化への 対応 10.0
	需要の停滞 24.0	原材料価格の上昇 12.3	生産設備の不足・ 老朽化 11.8	従業員の確保難 9.7	製品ニーズの変化への 対応 9.6
	需要の停滞 22.5	従業員の確保難 16.3	原材料価格の上昇 11.0	製品ニーズの変化への 対応 10.8	生産設備の不足・ 老朽化 9.8
建 設 業	従業員の確保難 25.4	熟練技術者の確保難 11.6	材料価格の上昇 11.2	官公需要の停滞 10.4	民間需要の停滞 7.8
	従業員の確保難 24.2	材料価格の上昇 12.2	熟練技術者の確保難 11.4	官公需要の停滞 9.1	民間需要の停滞 8.3
	従業員の確保難 31.2	官公需要の停滞 17.1	熟練技術者の確保難 12.7	下請業者の確保難 7.2	人件費の増加 6.6
卸 売 業	需要の停滞 28.9	従業員の確保難 11.4	仕入単価の上昇 8.8	販売単価の低下、 上昇難 8.1	大企業の進出による 競争の激化 6.6
	需要の停滞 31.0	仕入単価の上昇 10.5	大企業の進出による 競争の激化 8.0	従業員の確保難 7.3	販売単価の低下、 上昇難 6.5
	需要の停滞 27.2	従業員の確保難 14.6	販売単価の低下、 上昇難 9.3	仕入単価の上昇 7.6	人件費の増加 7.4
小 売 業	消費者ニーズの変化への 対応 16.7	需要の停滞 15.8	大中小型店の進出による 競争の激化 15.6	購買力の他地域への 流出 13.9	仕入単価の上昇 7.9
	消費者ニーズの変化への 対応 16.7	大中小型店の進出による 競争の激化 16.6	需要の停滞 15.8	購買力の他地域への 流出 14.7	仕入単価の上昇 8.1
	消費者ニーズの変化への 対応 16.9	従業員の確保難 16.1	需要の停滞 15.7	大中小型店の進出による 競争の激化 8.0	購買力の他地域への 流出 8.0
サービ 業	利用者ニーズの変化への 対応 17.7	従業員の確保難 14.8	需要の停滞 13.0	店舗施設の狭隘・ 老朽化 9.2	材料等仕入単価の上昇 8.9
	利用者ニーズの変化への 対応 19.3	需要の停滞 14.5	従業員の確保難 10.2	材料等仕入単価の上昇 10.2	店舗施設の狭隘・ 老朽化 10.1
	従業員の確保難 32.0	人件費の増加 12.7	利用者ニーズの変化への 対応 11.9	熟練従業員の確保難 9.2	需要の停滞 7.4

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

①地域別の動向

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注) 2019年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2017年				2018年				2019年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲16.4	▲14.1	▲16.3	▲18.6	▲26.0	▲17.0	▲15.1	▲19.9	▲17.3	▲3.9	0.0	2.2
非製造業	▲20.4	▲14.8	▲10.7	▲15.5	▲19.2	▲18.9	▲20.4	▲24.6	▲22.9	▲16.7	▲14.8	▲16.1
建設業	▲3.4	3.3	0.9	▲3.4	▲4.2	▲5.8	▲9.3	▲7.7	▲10.1	0.8	▲3.3	▲11.9
卸売業	▲15.1	▲8.5	▲4.5	▲7.3	▲19.4	▲12.9	▲15.7	▲21.5	▲20.9	▲18.8	▲15.0	▲10.7
小売業	▲35.0	▲28.1	▲23.0	▲27.5	▲30.6	▲24.8	▲27.9	▲34.6	▲35.8	▲26.9	▲24.0	▲25.8
サービス業	▲20.4	▲17.2	▲9.9	▲15.6	▲18.9	▲23.9	▲22.7	▲27.6	▲21.3	▲18.9	▲14.1	▲12.8
全産業	▲19.5	▲14.6	▲11.9	▲16.1	▲20.6	▲18.6	▲19.2	▲23.6	▲21.7	▲13.9	▲11.6	▲12.5

東北

	2017年				2018年				2019年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲17.0	▲10.8	▲11.5	▲13.8	▲12.3	▲15.4	▲17.3	▲16.0	▲26.2	▲30.3	▲27.1	▲24.6
非製造業	▲31.8	▲24.9	▲21.2	▲27.6	▲29.8	▲25.6	▲24.6	▲25.8	▲29.4	▲25.3	▲26.7	▲28.5
建設業	▲19.2	▲15.1	▲12.5	▲15.4	▲21.1	▲16.9	▲13.7	▲17.1	▲20.4	▲11.7	▲16.0	▲22.4
卸売業	▲14.8	▲13.8	▲16.7	▲23.3	▲20.7	▲10.7	▲13.5	▲19.6	▲23.3	▲23.8	▲29.9	▲37.2
小売業	▲42.9	▲38.5	▲33.1	▲39.9	▲40.4	▲39.0	▲34.0	▲35.5	▲37.8	▲40.3	▲37.3	▲39.9
サービス業	▲30.5	▲19.4	▲15.9	▲23.4	▲26.0	▲20.8	▲23.2	▲22.6	▲27.1	▲19.4	▲22.1	▲20.8
全産業	▲28.3	▲21.5	▲18.9	▲24.4	▲25.6	▲23.2	▲22.8	▲23.5	▲28.7	▲26.5	▲26.8	▲27.6

関東

	2017年				2018年				2019年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲19.2	▲11.1	▲8.4	▲2.6	▲9.4	▲7.1	▲9.7	▲11.0	▲20.3	▲20.4	▲26.9	▲24.4
非製造業	▲23.3	▲16.7	▲17.8	▲20.9	▲21.2	▲18.8	▲18.7	▲19.0	▲21.5	▲16.9	▲17.8	▲18.6
建設業	▲14.6	▲9.3	▲6.2	▲5.0	▲8.7	▲7.8	▲8.5	▲3.3	▲3.2	▲0.5	2.8	▲3.0
卸売業	▲14.7	▲11.0	▲13.4	▲9.9	▲12.7	▲18.1	▲8.0	▲8.2	▲19.1	▲16.3	▲20.9	▲16.9
小売業	▲37.1	▲31.0	▲32.4	▲35.1	▲33.2	▲30.6	▲31.2	▲33.0	▲36.3	▲29.2	▲31.7	▲32.7
サービス業	▲18.4	▲10.7	▲12.8	▲19.0	▲19.1	▲14.8	▲15.8	▲17.0	▲18.7	▲14.5	▲15.5	▲15.0
全産業	▲22.3	▲15.3	▲15.5	▲16.5	▲18.2	▲15.9	▲16.5	▲17.0	▲21.2	▲17.8	▲20.1	▲20.1

中部

	2017年				2018年				2019年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲17.3	▲10.5	▲15.0	▲7.9	▲8.1	▲3.3	▲5.9	▲6.5	▲14.4	▲15.1	▲21.1	▲24.2
非製造業	▲28.0	▲18.4	▲20.7	▲21.5	▲24.7	▲17.7	▲20.0	▲16.9	▲18.2	▲18.3	▲18.9	▲24.1
建設業	▲12.6	▲7.7	▲14.2	▲5.4	▲9.7	▲7.7	▲8.4	0.4	▲4.8	▲5.7	▲4.0	▲10.4
卸売業	▲29.3	▲25.0	▲18.4	▲17.9	▲20.0	▲23.2	▲22.8	▲19.3	▲22.8	▲23.7	▲25.7	▲29.0
小売業	▲37.3	▲26.6	▲31.6	▲33.2	▲33.2	▲26.6	▲29.0	▲24.1	▲24.5	▲27.0	▲28.0	▲32.6
サービス業	▲26.4	▲14.6	▲15.1	▲19.2	▲24.8	▲13.2	▲16.6	▲17.6	▲17.3	▲15.2	▲16.1	▲21.7
全産業	▲25.3	▲16.4	▲19.2	▲17.9	▲20.3	▲13.9	▲16.2	▲14.2	▲17.2	▲17.5	▲19.4	▲24.2

(注) 1. 地域区分は、各経済産業局管内の都道府県により区分している。

2. 関東には、新潟、長野、山梨、静岡の各県、中部には、石川、富山の各県、近畿には、福井県を含む。九州は、九州各県と沖縄県の合計。

第11-(1)表 地域別D Iの動向(業況・前年同期比)

近畿

(注) 2019年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2017年				2018年				2019年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲15.0	▲9.2	▲11.4	▲3.6	▲4.8	▲6.0	▲10.2	▲7.0	▲8.9	▲10.1	▲18.3	▲21.3
非製造業	▲26.0	▲18.1	▲20.0	▲21.7	▲19.3	▲16.0	▲20.8	▲19.8	▲17.9	▲17.8	▲19.3	▲19.2
建設業	▲15.6	▲10.4	▲12.3	▲7.1	▲2.9	▲5.7	▲7.3	▲1.3	1.2	▲1.3	1.9	▲7.1
卸売業	▲22.6	▲20.2	▲16.9	▲17.1	▲6.8	▲11.6	▲14.0	▲12.3	▲20.2	▲20.8	▲24.7	▲22.4
小売業	▲38.3	▲27.4	▲28.6	▲34.6	▲32.5	▲28.7	▲31.7	▲31.8	▲28.2	▲31.2	▲31.0	▲29.2
サービス業	▲21.3	▲13.4	▲17.0	▲18.5	▲19.0	▲11.8	▲19.5	▲20.2	▲17.3	▲13.6	▲17.4	▲15.7
全産業	▲23.0	▲15.8	▲17.7	▲16.8	▲15.4	▲13.3	▲17.9	▲16.5	▲15.5	▲15.7	▲19.0	▲19.7

中国

	2017年				2018年				2019年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲16.9	▲15.4	▲14.5	▲5.3	▲13.8	▲6.4	▲18.0	▲13.8	▲14.7	▲18.2	▲17.9	▲21.4
非製造業	▲27.9	▲19.6	▲20.6	▲21.7	▲22.4	▲19.7	▲21.3	▲17.1	▲19.2	▲13.5	▲17.1	▲20.0
建設業	▲14.9	▲14.2	▲13.1	▲13.2	▲13.8	▲8.3	▲8.1	0.4	▲5.8	▲2.9	▲5.5	▲11.0
卸売業	▲14.1	▲18.1	▲24.8	▲20.6	▲10.0	▲12.8	▲19.3	▲15.4	▲19.5	▲26.8	▲16.3	▲33.7
小売業	▲37.3	▲27.6	▲29.9	▲28.5	▲33.3	▲30.2	▲30.0	▲26.2	▲30.8	▲22.6	▲27.8	▲29.3
サービス業	▲28.3	▲15.2	▲15.2	▲19.9	▲19.0	▲17.1	▲20.1	▲17.5	▲15.2	▲7.9	▲13.4	▲13.6
全産業	▲25.3	▲18.6	▲19.1	▲17.8	▲20.4	▲16.6	▲20.5	▲16.3	▲18.1	▲14.6	▲17.3	▲20.4

四国

	2017年				2018年				2019年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲30.0	▲20.7	▲17.6	▲21.3	▲24.3	▲23.3	▲24.4	▲22.1	▲20.3	▲19.7	▲22.7	▲22.7
非製造業	▲26.9	▲20.7	▲22.8	▲22.2	▲24.3	▲19.5	▲24.1	▲22.7	▲22.6	▲23.1	▲20.8	▲25.0
建設業	▲8.1	▲19.4	▲12.7	▲2.0	▲4.1	1.4	▲10.8	▲5.4	3.9	▲0.7	0.0	▲6.3
卸売業	▲30.5	▲14.9	▲24.7	▲17.3	▲15.1	▲17.5	▲22.5	▲12.8	▲10.1	▲22.4	▲15.8	▲18.1
小売業	▲43.7	▲30.1	▲30.1	▲35.8	▲36.5	▲33.8	▲33.5	▲32.9	▲35.6	▲39.3	▲33.5	▲38.6
サービス業	▲20.0	▲15.0	▲20.2	▲19.9	▲23.8	▲16.8	▲22.1	▲23.1	▲24.9	▲19.2	▲19.5	▲22.5
全産業	▲27.7	▲20.7	▲21.4	▲22.0	▲24.3	▲20.5	▲24.2	▲22.6	▲22.0	▲22.3	▲21.2	▲24.4

九州

	2017年				2018年				2019年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲17.2	▲9.6	▲12.7	▲6.5	▲15.0	▲12.3	▲19.3	▲17.4	▲23.9	▲13.2	▲20.1	▲17.5
非製造業	▲17.8	▲8.9	▲12.8	▲14.3	▲16.7	▲13.8	▲17.2	▲18.0	▲17.1	▲10.8	▲17.3	▲16.8
建設業	▲2.9	5.7	2.4	5.9	6.2	0.3	▲0.9	▲1.7	▲0.3	4.0	▲0.6	▲6.7
卸売業	▲17.4	▲12.1	▲10.6	▲10.6	▲23.3	▲15.5	▲14.0	▲13.3	▲23.1	▲15.6	▲24.0	▲26.3
小売業	▲30.9	▲20.6	▲27.3	▲30.6	▲30.2	▲26.3	▲32.4	▲30.6	▲29.8	▲21.5	▲26.4	▲24.5
サービス業	▲13.3	▲4.9	▲7.6	▲10.0	▲14.0	▲9.2	▲12.6	▲15.4	▲13.1	▲7.9	▲15.9	▲13.5
全産業	▲17.6	▲9.0	▲12.7	▲12.5	▲16.3	▲13.4	▲17.7	▲17.8	▲18.7	▲11.4	▲18.0	▲17.0

第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

北海道

(注) 2019年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2017年				2018年				2019年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲17.1	▲22.0	▲11.0	▲13.5	▲25.0	▲3.9	▲11.7	▲9.8	▲12.1	▲2.6	2.6	2.7
非製造業	▲21.2	▲17.4	▲12.8	▲9.1	▲19.4	▲21.1	▲18.8	▲19.9	▲25.2	▲15.0	▲12.3	▲18.6
建設業	▲3.4	▲0.8	0.0	1.7	▲16.5	▲9.7	▲8.4	▲6.8	▲18.5	▲4.9	▲14.8	▲10.0
卸売業	▲13.2	▲17.0	▲11.9	▲5.9	▲8.9	▲20.1	▲12.7	▲14.4	▲13.9	▲14.6	▲1.5	▲8.8
小売業	▲30.9	▲28.5	▲25.3	▲19.8	▲24.9	▲27.7	▲27.8	▲28.9	▲39.0	▲24.2	▲20.2	▲31.1
サービス業	▲25.9	▲18.6	▲10.5	▲7.7	▲20.0	▲23.0	▲19.9	▲22.1	▲22.9	▲14.2	▲8.4	▲17.0
全産業	▲20.2	▲18.4	▲12.4	▲10.0	▲20.6	▲17.6	▲17.3	▲17.6	▲22.4	▲12.3	▲9.2	▲14.1

東北

	2017年				2018年				2019年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲21.7	▲11.8	▲9.9	▲12.8	▲16.0	▲15.4	▲17.7	▲15.8	▲30.3	▲25.8	▲26.0	▲26.9
非製造業	▲33.0	▲24.7	▲22.8	▲27.9	▲29.3	▲25.6	▲25.3	▲27.6	▲32.9	▲26.6	▲27.4	▲30.6
建設業	▲24.3	▲16.3	▲13.7	▲21.6	▲22.0	▲24.0	▲21.5	▲21.1	▲29.9	▲18.0	▲18.8	▲26.3
卸売業	▲24.8	▲20.5	▲26.7	▲20.7	▲28.9	▲16.7	▲28.8	▲29.6	▲29.3	▲26.3	▲25.6	▲35.0
小売業	▲41.4	▲38.7	▲34.2	▲41.0	▲35.8	▲34.0	▲29.3	▲34.1	▲38.8	▲38.0	▲40.6	▲42.1
サービス業	▲31.0	▲17.4	▲16.8	▲21.2	▲27.2	▲20.8	▲22.8	▲25.0	▲30.2	▲21.4	▲20.6	▲22.6
全産業	▲30.2	▲21.7	▲19.8	▲24.4	▲26.2	▲23.2	▲23.5	▲24.9	▲32.4	▲26.5	▲27.1	▲29.8

関東

	2017年				2018年				2019年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲18.0	▲8.7	▲5.6	2.2	▲8.3	▲4.9	▲8.5	▲10.1	▲20.0	▲19.0	▲25.8	▲26.3
非製造業	▲23.0	▲17.9	▲18.1	▲21.6	▲22.6	▲19.5	▲17.8	▲17.5	▲20.7	▲16.5	▲18.1	▲20.5
建設業	▲13.6	▲12.5	▲11.5	▲9.4	▲8.7	▲16.0	▲10.9	▲8.0	▲0.8	▲5.6	3.5	▲6.3
卸売業	▲15.6	▲10.7	▲16.7	▲12.7	▲19.6	▲16.4	▲9.7	▲3.9	▲19.1	▲15.9	▲19.6	▲18.3
小売業	▲35.7	▲32.4	▲33.8	▲36.2	▲34.2	▲30.5	▲31.7	▲30.5	▲37.6	▲29.2	▲33.3	▲36.9
サービス業	▲18.8	▲11.2	▲9.9	▲17.5	▲20.3	▲13.7	▲12.1	▲14.3	▲16.8	▲11.8	▲15.2	▲14.8
全産業	▲21.8	▲15.6	▲15.0	▲15.8	▲19.1	▲15.9	▲15.5	▲15.6	▲20.6	▲17.1	▲19.9	▲21.9

中部

	2017年				2018年				2019年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲22.4	▲11.5	▲9.0	▲5.2	▲7.6	1.0	▲2.1	▲1.8	▲9.8	▲11.8	▲21.1	▲27.1
非製造業	▲27.8	▲17.5	▲19.5	▲20.9	▲25.6	▲16.7	▲18.7	▲17.5	▲17.9	▲16.7	▲21.4	▲23.6
建設業	▲14.5	▲14.9	▲10.9	▲5.8	▲11.1	▲10.0	▲7.3	▲1.8	▲8.2	▲10.3	▲9.0	▲9.0
卸売業	▲34.0	▲29.3	▲28.1	▲22.5	▲19.2	▲25.3	▲14.1	▲15.8	▲19.4	▲17.0	▲27.0	▲33.5
小売業	▲37.3	▲26.5	▲33.0	▲33.6	▲35.2	▲23.1	▲26.1	▲25.8	▲22.5	▲22.9	▲32.2	▲35.2
サービス業	▲24.0	▲8.8	▲10.2	▲16.2	▲24.9	▲12.6	▲18.0	▲17.3	▲17.5	▲14.3	▲16.6	▲18.1
全産業	▲26.3	▲15.9	▲16.6	▲16.8	▲20.9	▲12.1	▲14.3	▲13.4	▲15.7	▲15.4	▲21.3	▲24.5

第11-(2)表 地域別D Iの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注) 2019年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2017年				2018年				2019年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲14.5	▲9.7	▲9.9	▲1.5	▲3.0	▲3.5	▲5.5	▲4.0	▲6.1	▲8.6	▲13.5	▲22.5
非製造業	▲27.0	▲18.3	▲19.2	▲19.8	▲21.1	▲13.9	▲19.5	▲17.7	▲15.0	▲15.9	▲20.0	▲19.1
建設業	▲17.1	▲12.3	▲10.8	▲4.4	▲7.4	▲2.8	▲1.6	1.9	5.4	1.6	3.8	▲10.1
卸売業	▲31.1	▲17.8	▲15.9	▲13.1	▲6.8	▲8.2	▲13.9	▲10.3	▲15.8	▲22.7	▲23.7	▲23.6
小売業	▲36.9	▲28.8	▲29.5	▲35.8	▲35.4	▲25.2	▲32.9	▲31.5	▲29.8	▲31.7	▲35.7	▲30.8
サービス業	▲21.7	▲12.5	▲15.4	▲15.1	▲19.3	▲11.1	▲17.9	▲16.7	▲11.7	▲9.1	▲16.4	▲12.4
全産業	▲23.6	▲16.0	▲16.7	▲14.9	▲16.3	▲11.1	▲15.7	▲14.0	▲12.6	▲13.9	▲18.2	▲20.0

中国

	2017年				2018年				2019年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲20.1	▲11.3	▲14.1	▲3.9	▲12.1	▲4.0	▲18.1	▲10.0	▲11.3	▲10.3	▲13.9	▲23.4
非製造業	▲31.0	▲22.0	▲22.7	▲21.3	▲27.6	▲19.4	▲21.4	▲15.9	▲18.9	▲10.2	▲16.5	▲22.5
建設業	▲27.5	▲13.6	▲21.2	▲8.9	▲19.0	▲12.1	▲12.3	▲2.1	▲1.3	▲2.1	▲2.5	▲13.1
卸売業	▲6.4	▲20.2	▲26.6	▲9.7	▲13.1	▲11.5	▲7.5	3.3	▲21.7	▲23.2	▲26.3	▲34.7
小売業	▲35.8	▲31.6	▲32.1	▲31.8	▲38.8	▲28.9	▲29.9	▲25.2	▲32.5	▲19.7	▲27.1	▲33.0
サービス業	▲33.1	▲17.6	▲14.5	▲20.0	▲24.2	▲15.7	▲20.5	▲17.8	▲14.8	▲2.8	▲11.7	▲15.2
全産業	▲28.4	▲19.4	▲20.7	▲17.2	▲23.8	▲15.7	▲20.5	▲14.5	▲17.2	▲10.1	▲15.9	▲22.7

四国

	2017年				2018年				2019年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲28.3	▲18.6	▲18.3	▲17.3	▲20.6	▲18.6	▲25.8	▲23.2	▲17.1	▲15.0	▲20.1	▲20.5
非製造業	▲27.2	▲18.5	▲23.9	▲22.1	▲25.0	▲18.3	▲24.8	▲22.4	▲23.1	▲21.5	▲22.5	▲26.7
建設業	▲8.8	▲18.0	▲14.1	▲10.0	▲11.6	2.0	▲12.0	▲4.1	0.0	▲8.1	▲3.4	▲14.9
卸売業	▲33.0	▲11.1	▲17.3	▲11.1	▲13.7	▲21.5	▲25.0	▲19.0	▲12.6	▲10.4	▲12.6	▲8.8
小売業	▲44.4	▲29.0	▲37.6	▲39.5	▲38.6	▲33.1	▲33.4	▲33.2	▲40.4	▲37.8	▲38.2	▲42.9
サービス業	▲19.4	▲11.8	▲18.0	▲15.0	▲21.2	▲13.8	▲22.7	▲21.3	▲20.2	▲16.0	▲19.2	▲22.0
全産業	▲27.5	▲18.5	▲22.4	▲20.9	▲23.9	▲18.4	▲25.0	▲22.5	▲21.5	▲19.9	▲21.8	▲25.1

九州

	2017年				2018年				2019年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲16.8	▲6.9	▲12.9	▲7.0	▲16.3	▲13.8	▲18.8	▲17.1	▲25.3	▲11.1	▲21.3	▲18.1
非製造業	▲17.0	▲6.9	▲13.2	▲16.1	▲18.0	▲16.0	▲17.6	▲15.6	▲17.6	▲10.7	▲18.9	▲17.3
建設業	0.3	8.6	5.1	4.2	3.0	▲1.2	▲3.5	0.6	1.4	4.3	1.4	▲4.0
卸売業	▲31.2	▲11.9	▲6.1	▲19.1	▲30.7	▲30.8	▲12.5	▲5.4	▲22.2	▲23.8	▲27.0	▲25.8
小売業	▲29.1	▲18.9	▲27.3	▲33.8	▲31.4	▲27.6	▲31.9	▲27.9	▲31.8	▲23.5	▲31.5	▲30.2
サービス業	▲12.0	▲2.5	▲9.8	▲9.6	▲13.6	▲10.5	▲12.7	▲13.9	▲13.3	▲5.0	▲15.8	▲11.1
全産業	▲17.0	▲6.9	▲13.0	▲14.0	▲17.6	▲15.5	▲17.9	▲16.0	▲19.3	▲10.8	▲19.5	▲17.5

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

北海道

(注) 2019年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2017年				2018年				2019年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲18.6	▲17.4	▲10.6	▲18.2	▲23.4	▲14.0	▲18.3	▲27.1	▲25.0	▲10.8	▲3.3	0.0
非製造業	▲20.5	▲15.9	▲13.5	▲18.5	▲24.0	▲24.2	▲23.9	▲25.1	▲24.3	▲21.2	▲16.5	▲17.8
建設業	▲11.2	▲4.1	▲13.2	▲11.0	▲17.0	▲18.7	▲15.2	▲17.0	▲15.2	▲16.1	▲5.8	▲9.2
卸売業	▲8.8	▲5.7	0.0	▲5.9	▲19.4	▲17.1	▲24.0	▲17.2	▲16.7	▲21.7	▲16.2	▲19.4
小売業	▲29.6	▲25.0	▲17.6	▲25.6	▲31.8	▲28.9	▲29.4	▲32.3	▲33.1	▲25.6	▲27.0	▲25.9
サービス業	▲22.6	▲18.7	▲14.8	▲21.2	▲23.5	▲26.0	▲24.8	▲27.1	▲25.6	▲20.6	▲14.6	▲16.1
全産業	▲20.2	▲16.2	▲12.9	▲18.4	▲23.9	▲22.1	▲22.7	▲25.6	▲24.4	▲18.9	▲13.7	▲14.0

東北

	2017年				2018年				2019年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲21.1	▲11.9	▲14.8	▲20.5	▲20.6	▲20.8	▲23.0	▲20.9	▲30.3	▲30.8	▲27.3	▲25.1
非製造業	▲31.9	▲28.5	▲23.2	▲28.7	▲31.6	▲26.4	▲28.4	▲28.0	▲30.6	▲28.0	▲28.8	▲31.6
建設業	▲21.2	▲17.0	▲16.9	▲16.2	▲28.4	▲19.8	▲21.4	▲18.2	▲23.7	▲18.7	▲21.7	▲25.9
卸売業	▲24.7	▲18.0	▲13.4	▲20.7	▲25.3	▲12.5	▲23.7	▲25.6	▲23.3	▲24.2	▲29.6	▲35.7
小売業	▲41.4	▲38.7	▲29.9	▲39.0	▲36.8	▲35.5	▲33.6	▲34.5	▲35.0	▲37.4	▲37.7	▲39.2
サービス業	▲29.9	▲26.3	▲21.6	▲26.9	▲29.6	▲23.9	▲27.7	▲27.0	▲30.8	▲25.0	▲24.6	▲27.2
全産業	▲29.3	▲24.6	▲21.2	▲26.8	▲29.0	▲25.1	▲27.1	▲26.2	▲30.5	▲28.7	▲28.5	▲30.1

関東

	2017年				2018年				2019年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲21.5	▲13.1	▲12.5	▲7.6	▲13.5	▲11.3	▲12.1	▲15.1	▲23.9	▲22.6	▲25.6	▲21.5
非製造業	▲26.0	▲20.9	▲20.2	▲23.9	▲25.8	▲22.1	▲22.5	▲22.4	▲24.7	▲20.7	▲22.6	▲22.4
建設業	▲18.3	▲14.0	▲11.4	▲11.9	▲16.1	▲12.3	▲15.9	▲13.2	▲10.0	▲9.3	▲8.1	▲9.4
卸売業	▲17.3	▲15.4	▲16.3	▲15.4	▲20.9	▲19.7	▲19.0	▲10.2	▲25.0	▲17.9	▲19.2	▲17.6
小売業	▲37.1	▲32.5	▲31.1	▲35.7	▲33.4	▲31.0	▲31.4	▲32.6	▲34.8	▲30.9	▲33.8	▲34.5
サービス業	▲22.6	▲16.3	▲16.3	▲21.6	▲25.1	▲20.0	▲19.4	▲21.1	▲23.2	▲18.4	▲21.0	▲19.7
全産業	▲24.9	▲19.0	▲18.2	▲20.0	▲22.9	▲19.5	▲19.9	▲20.6	▲24.5	▲21.2	▲23.4	▲22.1

中部

	2017年				2018年				2019年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲20.2	▲12.7	▲15.1	▲12.0	▲15.7	▲14.5	▲14.9	▲11.4	▲20.6	▲19.6	▲22.6	▲25.5
非製造業	▲28.1	▲20.6	▲23.0	▲23.4	▲27.5	▲20.4	▲22.8	▲21.9	▲23.1	▲22.1	▲21.9	▲24.7
建設業	▲18.2	▲12.7	▲21.8	▲15.3	▲17.9	▲10.6	▲16.5	▲14.0	▲15.0	▲12.5	▲9.7	▲11.5
卸売業	▲21.6	▲21.4	▲20.9	▲19.8	▲22.7	▲25.3	▲23.7	▲23.4	▲26.7	▲22.5	▲19.1	▲21.2
小売業	▲36.5	▲26.6	▲30.2	▲31.4	▲35.5	▲27.4	▲29.1	▲28.3	▲27.8	▲30.9	▲31.4	▲33.6
サービス業	▲26.9	▲18.6	▲18.2	▲21.0	▲26.1	▲17.7	▲20.1	▲19.7	▲21.7	▲19.0	▲19.8	▲23.5
全産業	▲26.1	▲18.5	▲21.0	▲20.5	▲24.5	▲18.9	▲20.8	▲19.2	▲22.5	▲21.5	▲22.1	▲24.9

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注) 2019年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2017年				2018年				2019年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲18.2	▲15.0	▲14.1	▲9.0	▲11.6	▲12.0	▲11.3	▲8.5	▲12.5	▲12.5	▲17.8	▲20.7
非製造業	▲29.9	▲21.1	▲22.7	▲23.1	▲24.9	▲20.2	▲23.5	▲24.2	▲21.6	▲20.6	▲22.1	▲23.3
建設業	▲23.1	▲14.5	▲20.7	▲15.2	▲16.2	▲16.2	▲16.9	▲10.5	▲9.7	▲9.4	▲6.6	▲13.4
卸売業	▲21.8	▲18.8	▲16.8	▲13.7	▲10.4	▲16.0	▲14.5	▲19.0	▲18.7	▲22.8	▲21.2	▲22.7
小売業	▲41.7	▲30.7	▲29.9	▲32.3	▲34.0	▲27.6	▲32.2	▲32.3	▲30.6	▲32.3	▲32.4	▲30.9
サービス業	▲25.5	▲16.7	▲19.4	▲21.5	▲25.1	▲17.4	▲21.6	▲24.8	▲20.2	▲15.5	▲20.5	▲21.6
全産業	▲26.8	▲19.5	▲20.4	▲19.4	▲21.4	▲18.0	▲20.2	▲20.0	▲19.2	▲18.4	▲20.9	▲22.6

中国

	2017年				2018年				2019年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲20.1	▲17.2	▲20.2	▲13.7	▲17.3	▲8.4	▲20.5	▲16.5	▲19.9	▲18.5	▲17.7	▲24.0
非製造業	▲27.3	▲20.7	▲22.2	▲22.3	▲25.4	▲19.1	▲21.2	▲17.9	▲20.1	▲16.7	▲16.8	▲21.4
建設業	▲21.6	▲17.7	▲20.2	▲16.6	▲23.9	▲17.5	▲9.4	▲8.9	▲9.6	▲10.6	▲5.5	▲18.1
卸売業	▲6.5	▲16.3	▲18.3	▲15.0	▲13.2	▲8.6	▲20.4	▲19.6	▲17.6	▲31.6	▲20.2	▲19.6
小売業	▲35.1	▲26.8	▲29.6	▲30.2	▲34.6	▲26.1	▲28.4	▲24.9	▲29.0	▲26.1	▲27.0	▲29.3
サービス業	▲26.9	▲17.5	▲17.3	▲19.5	▲20.1	▲15.7	▲20.4	▲15.7	▲17.7	▲8.1	▲12.4	▲16.3
全産業	▲25.6	▲19.8	▲21.7	▲20.2	▲23.4	▲16.5	▲21.0	▲17.6	▲20.1	▲17.1	▲16.9	▲22.0

四国

	2017年				2018年				2019年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲32.6	▲23.4	▲19.8	▲24.7	▲29.2	▲25.0	▲27.8	▲26.4	▲25.4	▲23.4	▲21.2	▲16.9
非製造業	▲26.7	▲19.6	▲21.8	▲24.2	▲26.3	▲21.8	▲27.5	▲25.1	▲26.5	▲26.3	▲22.4	▲26.3
建設業	▲8.1	▲14.6	▲10.7	▲6.0	▲4.7	▲2.0	▲18.6	▲10.7	▲9.9	▲6.8	▲8.7	▲10.9
卸売業	▲30.0	▲18.5	▲12.4	▲18.6	▲13.9	▲25.0	▲27.5	▲21.8	▲19.0	▲24.0	▲17.9	▲18.2
小売業	▲41.0	▲25.1	▲29.6	▲34.7	▲37.6	▲31.0	▲30.8	▲31.9	▲35.3	▲40.4	▲32.5	▲39.3
サービス業	▲21.7	▲17.3	▲21.7	▲23.6	▲27.7	▲21.2	▲28.3	▲25.9	▲27.3	▲23.1	▲20.7	▲23.4
全産業	▲28.2	▲20.6	▲21.3	▲24.3	▲27.0	▲22.5	▲27.6	▲25.4	▲26.2	▲25.5	▲22.2	▲23.9

九州

	2017年				2018年				2019年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲19.5	▲12.4	▲15.1	▲8.2	▲18.0	▲14.7	▲23.1	▲19.9	▲27.8	▲17.7	▲22.0	▲21.1
非製造業	▲21.2	▲13.5	▲15.9	▲18.1	▲21.7	▲17.5	▲19.5	▲19.5	▲20.1	▲15.9	▲20.1	▲21.0
建設業	▲8.7	▲2.7	▲5.3	1.5	▲3.2	▲5.4	▲8.8	▲5.5	▲8.0	1.4	▲7.5	▲12.4
卸売業	▲21.6	▲15.9	▲5.3	▲7.6	▲23.8	▲24.6	▲9.3	▲9.2	▲23.1	▲20.2	▲22.5	▲23.4
小売業	▲30.0	▲22.8	▲28.7	▲33.8	▲33.1	▲26.4	▲32.3	▲31.8	▲28.3	▲23.9	▲26.7	▲27.6
サービス業	▲19.1	▲10.0	▲11.4	▲14.8	▲19.7	▲14.2	▲15.3	▲16.8	▲18.1	▲15.6	▲19.5	▲18.6
全産業	▲20.9	▲13.3	▲15.7	▲15.9	▲20.8	▲16.9	▲20.3	▲19.6	▲21.8	▲16.2	▲20.6	▲21.0

第11-(4)表 地域別D Iの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲8.4	▲6.4	▲8.2	▲8.5	▲9.5	▲7.1	▲7.7	▲9.8	▲8.4	▲7.2	▲5.0
非 製 造 業	▲13.9	▲13.9	▲8.6	▲13.3	▲14.9	▲15.4	▲15.1	▲18.5	▲16.3	▲12.2	▲12.5
建 設 業	7.8	1.2	▲1.9	▲5.6	4.1	2.3	▲5.4	▲1.5	▲9.3	3.5	▲5.4
卸 売 業	▲11.0	▲10.5	▲1.4	▲7.1	▲11.2	▲7.4	▲8.8	▲16.9	▲4.9	▲10.6	▲16.1
小 売 業	▲26.7	▲32.3	▲20.1	▲26.6	▲27.7	▲23.2	▲21.4	▲28.4	▲27.6	▲22.9	▲16.9
サ ー ビ ス 業	▲15.5	▲10.7	▲8.7	▲10.0	▲15.9	▲21.9	▲20.8	▲21.9	▲14.7	▲15.1	▲13.8
全 産 業	▲12.9	▲11.6	▲9.0	▲12.3	▲13.7	▲13.2	▲14.0	▲16.6	▲14.7	▲10.7	▲11.5

東北

	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲13.7	▲10.5	▲9.0	▲12.3	▲9.4	▲15.4	▲15.2	▲14.2	▲18.5	▲21.2	▲21.0
非 製 造 業	▲22.5	▲22.7	▲20.1	▲22.0	▲21.1	▲20.1	▲21.1	▲19.1	▲19.8	▲20.8	▲22.6
建 設 業	▲12.1	▲9.2	▲8.8	▲12.9	▲12.1	▲13.7	▲13.2	▲9.6	▲12.4	▲7.7	▲15.0
卸 売 業	▲14.8	▲17.8	▲20.8	▲20.6	▲19.6	▲7.4	▲10.6	▲6.6	▲15.1	▲21.4	▲17.1
小 売 業	▲32.8	▲35.6	▲28.4	▲31.0	▲29.9	▲32.3	▲27.1	▲28.5	▲30.7	▲30.5	▲33.1
サ ー ビ ス 業	▲20.3	▲18.0	▲18.0	▲18.9	▲18.9	▲15.0	▲20.9	▲17.6	▲15.6	▲17.7	▲18.6
全 産 業	▲20.3	▲19.9	▲17.5	▲19.7	▲18.4	▲19.1	▲19.7	▲17.9	▲19.5	▲20.9	▲22.4

関東

	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲12.5	▲10.3	▲9.9	▲8.2	▲9.0	▲6.3	▲8.2	▲9.6	▲16.1	▲15.9	▲19.7
非 製 造 業	▲18.4	▲13.8	▲15.3	▲16.0	▲14.9	▲15.7	▲15.3	▲14.1	▲15.7	▲16.4	▲15.7
建 設 業	▲10.6	▲6.9	▲6.1	▲6.1	▲6.1	▲5.7	▲4.4	▲3.0	▲2.0	▲1.6	3.5
卸 売 業	▲14.0	▲5.6	▲11.1	▲9.5	▲10.3	▲12.3	▲7.6	▲5.5	▲17.4	▲11.8	▲14.9
小 売 業	▲32.1	▲22.8	▲27.8	▲27.1	▲23.7	▲25.2	▲26.0	▲24.6	▲27.4	▲25.6	▲29.2
サ ー ビ ス 業	▲12.9	▲11.6	▲11.2	▲13.2	▲13.5	▲13.3	▲13.5	▲12.3	▲13.3	▲15.8	▲14.0
全 産 業	▲16.8	▲13.2	▲13.9	▲14.0	▲13.4	▲13.7	▲13.5	▲12.8	▲15.8	▲16.4	▲16.6

中部

	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲13.4	▲13.1	▲14.3	▲10.4	▲9.2	▲5.5	▲6.5	▲6.0	▲12.9	▲15.0	▲18.3
非 製 造 業	▲19.6	▲17.7	▲16.9	▲17.4	▲17.3	▲17.5	▲17.9	▲14.7	▲13.6	▲17.4	▲18.0
建 設 業	▲7.2	▲8.7	▲9.1	▲6.8	▲5.9	▲7.0	▲9.4	▲4.8	▲6.3	▲9.2	▲1.5
卸 売 業	▲17.7	▲19.5	▲16.6	▲20.2	▲17.7	▲20.0	▲17.8	▲14.8	▲14.9	▲15.0	▲21.2
小 売 業	▲29.1	▲25.8	▲25.5	▲25.7	▲24.2	▲24.6	▲26.3	▲21.9	▲20.8	▲23.6	▲24.9
サ ー ビ ス 業	▲16.9	▲14.7	▲13.1	▲14.9	▲16.0	▲15.6	▲14.8	▲13.4	▲10.4	▲16.5	▲18.9
全 産 業	▲17.8	▲16.6	▲16.3	▲15.6	▲15.1	▲14.2	▲14.9	▲12.4	▲13.3	▲16.8	▲18.1

第11-(4)表 地域別D Iの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	2017年				2018年				2019年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲9.9	▲10.5	▲7.3	▲2.5	▲6.4	▲6.3	▲5.8	▲7.7	▲7.8	▲11.3	▲13.5
非製造業	▲18.3	▲16.4	▲15.3	▲17.1	▲13.6	▲13.9	▲16.6	▲13.8	▲13.7	▲16.1	▲15.8
建設業	▲14.0	▲9.2	▲10.7	▲7.6	▲2.1	▲4.7	▲10.1	▲0.5	▲4.5	▲4.8	2.8
卸売業	▲16.5	▲14.2	▲8.3	▲12.4	▲9.9	▲8.1	▲10.1	▲9.2	▲11.4	▲19.5	▲20.8
小売業	▲27.2	▲22.9	▲24.7	▲26.8	▲21.2	▲25.9	▲24.5	▲23.9	▲22.0	▲27.4	▲25.5
サービス業	▲13.2	▲15.1	▲12.3	▲14.7	▲12.9	▲10.8	▲15.9	▲12.7	▲11.2	▲11.9	▲14.8
全産業	▲16.0	▲14.9	▲13.1	▲13.0	▲11.8	▲11.9	▲13.7	▲12.1	▲12.1	▲14.9	▲15.2

中国

	2017年				2018年				2019年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲14.1	▲13.0	▲10.3	▲8.2	▲13.3	▲7.4	▲15.0	▲12.3	▲16.9	▲14.3	▲18.8
非製造業	▲19.9	▲18.3	▲18.3	▲17.8	▲15.7	▲18.2	▲19.2	▲13.5	▲13.1	▲11.7	▲16.5
建設業	▲13.3	▲12.1	▲13.8	▲10.4	▲12.3	▲3.5	▲10.1	▲2.1	▲1.7	▲0.8	▲1.9
卸売業	▲14.6	▲11.1	▲12.0	▲19.2	▲11.7	▲7.4	▲19.5	▲14.4	▲16.7	▲11.1	▲16.9
小売業	▲27.3	▲29.2	▲27.0	▲26.9	▲19.0	▲30.9	▲26.4	▲21.4	▲22.0	▲19.2	▲26.5
サービス業	▲16.9	▲13.6	▲13.1	▲14.0	▲14.5	▲16.5	▲16.6	▲12.6	▲9.1	▲11.0	▲14.6
全産業	▲18.3	▲17.2	▲16.3	▲15.5	▲15.0	▲15.6	▲18.2	▲13.2	▲13.8	▲12.5	▲17.0

四国

	2017年				2018年				2019年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲21.5	▲14.2	▲15.5	▲16.2	▲17.3	▲21.2	▲21.1	▲17.3	▲14.6	▲18.1	▲16.1
非製造業	▲21.2	▲16.3	▲15.5	▲17.0	▲16.2	▲16.9	▲21.5	▲18.6	▲15.6	▲20.4	▲16.5
建設業	▲7.2	▲8.8	▲5.1	▲0.2	▲3.0	1.9	▲4.1	▲4.3	2.5	5.7	4.1
卸売業	▲27.2	▲19.7	▲14.4	▲18.9	▲9.0	▲13.4	▲17.2	▲7.1	▲14.2	▲20.3	▲7.7
小売業	▲31.2	▲22.9	▲22.9	▲30.6	▲25.0	▲27.6	▲33.2	▲27.7	▲22.9	▲33.6	▲29.2
サービス業	▲17.5	▲12.6	▲13.9	▲13.3	▲15.4	▲15.9	▲20.2	▲20.1	▲16.5	▲20.2	▲16.2
全産業	▲21.2	▲15.9	▲15.3	▲16.8	▲16.6	▲18.1	▲21.4	▲18.2	▲15.4	▲19.8	▲16.2

九州

	2017年				2018年				2019年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲10.3	▲8.3	▲10.7	▲8.5	▲10.5	▲8.2	▲12.1	▲12.4	▲18.6	▲12.2	▲14.3
非製造業	▲14.1	▲11.0	▲14.0	▲12.8	▲11.9	▲13.1	▲13.0	▲13.8	▲13.5	▲10.1	▲13.1
建設業	▲1.9	0.4	▲2.2	1.9	6.1	3.9	2.6	1.3	▲1.5	4.4	▲0.2
卸売業	▲10.4	▲13.8	▲11.6	▲10.7	▲17.1	▲15.1	▲6.6	▲10.6	▲19.5	▲8.4	▲21.2
小売業	▲22.2	▲19.6	▲24.3	▲23.3	▲19.9	▲24.5	▲25.1	▲23.7	▲22.4	▲20.3	▲19.8
サービス業	▲12.7	▲8.7	▲11.0	▲10.3	▲11.8	▲11.3	▲11.0	▲12.4	▲10.6	▲9.0	▲11.6
全産業	▲13.0	▲10.4	▲13.2	▲11.8	▲11.6	▲12.0	▲12.9	▲13.3	▲14.7	▲10.7	▲13.5

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	2017年				2018年				2019年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	0.7	▲4.6	▲0.4	0.3	▲6.0	▲5.2	▲5.4	▲6.1	▲3.5	0.7	▲2.5
非製造業	▲9.4	▲13.5	▲10.5	▲12.1	▲14.6	▲11.4	▲12.8	▲12.5	▲12.6	▲6.8	▲8.8
建設業	10.7	▲3.7	▲2.0	▲5.9	0.6	▲1.6	▲7.1	▲3.2	▲4.4	3.5	▲2.4
卸売業	▲15.0	▲8.5	▲2.5	▲9.6	▲6.0	0.8	▲1.7	▲6.6	▲8.8	▲6.7	▲9.1
小売業	▲17.7	▲24.2	▲17.2	▲19.7	▲19.0	▲16.7	▲20.4	▲19.2	▲11.7	▲7.2	▲11.1
サービス業	▲10.3	▲12.0	▲13.0	▲12.0	▲20.5	▲15.6	▲14.8	▲16.2	▲16.8	▲12.2	▲10.5
全産業	▲7.1	▲11.7	▲8.4	▲9.5	▲12.5	▲10.1	▲11.4	▲11.1	▲10.5	▲5.6	▲7.4

東北

	2017年				2018年				2019年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲12.6	▲9.0	▲6.7	▲7.4	▲7.6	▲12.5	▲14.8	▲8.1	▲19.0	▲17.9	▲17.8
非製造業	▲20.4	▲18.8	▲21.7	▲19.0	▲16.6	▲20.0	▲19.1	▲19.2	▲19.5	▲18.3	▲19.7
建設業	▲8.5	▲9.5	▲14.2	▲17.4	▲13.9	▲21.4	▲17.0	▲14.9	▲13.6	▲11.3	▲9.0
卸売業	▲16.9	▲24.8	▲17.7	▲17.3	▲18.6	▲15.0	▲23.0	▲15.8	▲6.8	▲16.0	▲12.8
小売業	▲29.6	▲28.2	▲27.8	▲23.9	▲18.1	▲28.2	▲21.3	▲20.9	▲25.3	▲24.3	▲29.0
サービス業	▲18.5	▲14.5	▲20.3	▲15.9	▲16.1	▲14.3	▲17.2	▲20.0	▲19.0	▲17.7	▲18.2
全産業	▲18.8	▲16.4	▲18.2	▲16.2	▲14.5	▲18.2	▲17.9	▲16.6	▲19.6	▲18.1	▲19.2

関東

	2017年				2018年				2019年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲10.5	▲9.3	▲9.3	▲4.9	▲9.7	▲8.0	▲9.0	▲11.4	▲19.4	▲15.5	▲18.5
非製造業	▲16.0	▲15.6	▲14.0	▲13.9	▲13.3	▲14.0	▲13.7	▲11.9	▲14.4	▲15.5	▲14.2
建設業	▲9.7	▲10.0	▲8.4	▲5.6	▲5.5	▲2.2	▲10.5	▲2.9	▲1.8	▲4.5	1.6
卸売業	▲7.7	▲4.8	▲5.5	▲8.6	▲14.0	▲13.0	▲3.3	▲2.9	▲15.2	▲2.3	▲13.4
小売業	▲28.5	▲25.7	▲27.2	▲24.2	▲19.9	▲22.7	▲23.8	▲22.9	▲26.1	▲25.6	▲26.6
サービス業	▲10.6	▲12.4	▲9.0	▲10.9	▲11.3	▲12.5	▲10.2	▲9.3	▲10.1	▲14.4	▲12.3
全産業	▲14.5	▲14.1	▲12.9	▲11.8	▲12.5	▲12.6	▲12.6	▲11.8	▲15.5	▲15.4	▲15.3

中部

	2017年				2018年				2019年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲14.9	▲12.4	▲12.9	▲6.7	▲9.0	▲2.1	▲4.8	▲4.7	▲10.4	▲12.5	▲15.5
非製造業	▲16.2	▲16.4	▲16.6	▲15.2	▲15.7	▲14.1	▲14.6	▲12.2	▲13.1	▲15.1	▲17.6
建設業	▲6.4	▲9.3	▲6.5	▲1.0	▲2.5	▲0.6	▲10.7	▲1.7	▲11.5	▲5.5	▲9.8
卸売業	▲23.0	▲17.8	▲21.2	▲19.3	▲11.5	▲20.0	▲13.0	▲10.7	▲14.0	▲17.2	▲25.7
小売業	▲24.0	▲25.9	▲26.0	▲24.3	▲25.4	▲23.1	▲20.7	▲20.2	▲15.1	▲20.0	▲26.5
サービス業	▲12.7	▲11.3	▲12.9	▲12.1	▲14.2	▲10.7	▲12.4	▲9.8	▲11.5	▲14.7	▲12.2
全産業	▲15.8	▲15.4	▲15.8	▲13.0	▲13.9	▲11.0	▲12.1	▲10.3	▲12.4	▲14.4	▲17.1

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲ 9.8	▲10.4	▲ 8.5	▲ 3.4	▲ 4.3	▲ 5.9	▲ 6.4	▲ 5.4	▲ 7.9	▲ 8.5	▲11.1
非 製 造 業	▲15.0	▲13.6	▲12.6	▲12.5	▲12.6	▲12.1	▲14.1	▲13.1	▲11.3	▲14.7	▲15.3
建 設 業	▲12.0	▲12.1	▲ 8.2	▲ 2.6	▲ 3.8	2.3	▲ 3.0	▲ 0.7	0.5	▲ 2.1	2.6
卸 売 業	▲11.6	▲ 5.2	▲ 1.8	▲ 6.2	▲ 7.4	▲ 8.2	▲ 9.9	▲13.2	▲14.2	▲15.9	▲21.8
小 売 業	▲21.9	▲19.6	▲21.4	▲21.2	▲16.3	▲22.6	▲21.1	▲21.4	▲19.4	▲25.6	▲24.7
サ ー ビ ス 業	▲11.9	▲11.9	▲10.4	▲11.5	▲14.0	▲11.0	▲14.5	▲11.5	▲ 8.8	▲11.4	▲13.1
全 産 業	▲13.6	▲12.8	▲11.6	▲10.1	▲10.3	▲10.5	▲12.1	▲11.0	▲10.4	▲13.2	▲14.1

中国

	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲13.8	▲ 8.0	▲10.5	▲ 6.2	▲ 9.8	▲10.0	▲19.6	▲12.5	▲10.2	▲11.0	▲14.3
非 製 造 業	▲17.2	▲17.8	▲17.3	▲16.9	▲16.9	▲14.7	▲18.1	▲10.9	▲ 9.0	▲10.1	▲17.8
建 設 業	▲17.2	▲19.9	▲21.0	▲14.3	▲17.5	▲ 6.5	▲13.5	1.4	2.6	0.0	▲ 5.1
卸 売 業	▲ 5.1	▲ 9.2	▲20.0	▲12.7	▲17.7	▲ 7.1	▲ 5.9	▲10.5	▲13.2	▲14.0	▲16.0
小 売 業	▲22.2	▲25.5	▲22.9	▲22.5	▲20.8	▲22.0	▲22.4	▲18.0	▲19.9	▲18.2	▲28.1
サ ー ビ ス 業	▲15.6	▲11.7	▲10.2	▲13.7	▲13.4	▲13.1	▲18.7	▲10.2	▲ 4.5	▲ 6.6	▲15.3
全 産 業	▲16.4	▲15.3	▲16.0	▲14.2	▲15.2	▲13.5	▲18.7	▲11.1	▲ 9.4	▲10.3	▲16.8

四国

	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲13.1	▲ 9.9	▲ 7.6	▲10.6	▲14.3	▲14.0	▲16.7	▲13.1	▲ 7.0	▲10.9	▲17.2
非 製 造 業	▲18.2	▲15.2	▲12.3	▲18.0	▲17.4	▲15.2	▲23.1	▲12.3	▲14.0	▲17.1	▲19.8
建 設 業	▲ 7.9	▲ 8.6	2.7	▲ 8.7	▲ 6.7	▲ 5.7	▲ 8.0	1.3	▲ 1.3	6.9	1.2
卸 売 業	▲23.4	▲19.1	▲13.8	▲12.4	▲ 2.4	▲14.2	▲19.5	▲ 6.4	▲13.2	▲18.3	▲12.9
小 売 業	▲25.1	▲21.8	▲18.4	▲30.2	▲28.2	▲24.4	▲27.8	▲20.3	▲22.9	▲30.7	▲31.4
サ ー ビ ス 業	▲16.9	▲11.1	▲10.6	▲14.1	▲16.2	▲12.0	▲23.3	▲13.5	▲13.4	▲16.3	▲17.9
全 産 業	▲16.9	▲14.1	▲11.0	▲16.1	▲16.4	▲15.3	▲21.3	▲12.4	▲12.2	▲15.7	▲19.0

九州

	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲ 7.5	▲ 8.1	▲11.1	▲10.5	▲13.0	▲12.0	▲13.1	▲13.1	▲17.6	▲11.9	▲12.3
非 製 造 業	▲12.4	▲10.0	▲12.8	▲13.9	▲13.2	▲12.6	▲14.6	▲11.5	▲10.9	▲ 7.7	▲12.6
建 設 業	0.9	1.0	▲ 1.5	▲ 1.0	▲ 2.2	5.2	▲ 3.2	▲ 5.8	▲ 0.6	4.0	1.0
卸 売 業	▲13.7	▲12.8	▲17.5	▲22.0	▲17.2	▲20.7	▲ 8.6	▲ 4.6	▲23.1	▲ 4.1	▲16.0
小 売 業	▲19.9	▲17.2	▲21.7	▲23.9	▲18.2	▲21.6	▲25.9	▲17.5	▲17.7	▲16.1	▲18.8
サ ー ビ ス 業	▲11.9	▲ 7.6	▲ 8.4	▲10.4	▲13.3	▲10.6	▲10.2	▲10.5	▲ 8.7	▲ 5.8	▲11.3
全 産 業	▲11.7	▲ 9.0	▲12.3	▲13.3	▲13.5	▲12.0	▲14.1	▲12.1	▲12.8	▲ 8.3	▲12.5

第11-(6)表 地域別D Iの動向(業況・今期の水準)

北海道

	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲21.8	▲18.7	▲17.3	▲16.7	▲28.4	▲13.9	▲22.7	▲22.8	▲30.9	▲14.2	▲7.2
非 製 造 業	▲26.7	▲17.8	▲13.5	▲15.1	▲21.0	▲18.5	▲18.5	▲23.7	▲27.6	▲15.9	▲13.3
建 設 業	▲4.3	▲3.3	▲0.8	8.5	▲4.2	0.0	3.4	▲7.7	▲11.9	0.8	▲1.7
卸 売 業	▲26.8	▲22.5	▲14.7	▲7.3	▲13.4	▲15.7	▲14.1	▲17.4	▲23.6	▲14.7	▲10.6
小 売 業	▲43.9	▲34.5	▲25.0	▲34.1	▲39.4	▲29.4	▲33.1	▲35.5	▲43.5	▲32.7	▲27.0
サ ー ビ ス 業	▲25.7	▲11.9	▲11.4	▲15.9	▲18.8	▲21.8	▲21.5	▲26.1	▲26.0	▲13.2	▲10.1
全 産 業	▲25.7	▲18.0	▲14.3	▲15.5	▲22.5	▲17.5	▲19.5	▲23.6	▲28.3	▲15.5	▲12.0

東北

	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲31.7	▲21.6	▲19.1	▲14.5	▲18.1	▲20.0	▲18.5	▲14.3	▲29.9	▲31.0	▲28.9
非 製 造 業	▲35.6	▲26.5	▲24.1	▲26.2	▲35.8	▲26.3	▲25.7	▲28.5	▲35.1	▲28.2	▲27.5
建 設 業	▲17.2	▲8.1	▲9.6	▲8.6	▲18.6	▲10.7	▲10.7	▲8.7	▲19.5	▲11.2	▲9.0
卸 売 業	▲31.5	▲21.8	▲22.5	▲27.9	▲30.5	▲20.0	▲22.7	▲19.4	▲27.3	▲24.3	▲32.7
小 売 業	▲48.8	▲43.7	▲37.4	▲41.6	▲48.1	▲41.7	▲38.9	▲43.9	▲47.5	▲45.0	▲42.6
サ ー ビ ス 業	▲33.5	▲20.6	▲19.3	▲20.8	▲33.7	▲21.1	▲21.7	▲25.5	▲32.6	▲22.5	▲22.5
全 産 業	▲34.7	▲25.4	▲22.9	▲23.4	▲31.6	▲24.8	▲24.0	▲25.1	▲33.9	▲28.8	▲27.9

関東

	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲24.9	▲18.5	▲15.8	▲7.6	▲13.8	▲10.5	▲13.2	▲11.6	▲22.8	▲23.8	▲30.7
非 製 造 業	▲29.1	▲23.8	▲23.7	▲24.8	▲28.5	▲22.3	▲23.4	▲21.7	▲26.7	▲21.1	▲22.5
建 設 業	▲15.1	▲13.4	▲11.0	▲5.9	▲11.1	▲7.2	▲12.1	▲2.8	▲3.8	▲2.4	3.5
卸 売 業	▲25.6	▲23.8	▲24.0	▲17.9	▲28.3	▲24.4	▲19.7	▲17.2	▲30.2	▲26.7	▲27.3
小 売 業	▲45.2	▲39.7	▲40.5	▲42.1	▲43.3	▲35.5	▲39.4	▲36.2	▲43.0	▲35.8	▲40.9
サ ー ビ ス 業	▲23.6	▲16.6	▲16.6	▲20.9	▲24.5	▲18.3	▲17.2	▲19.5	▲23.2	▲16.9	▲18.5
全 産 業	▲28.0	▲22.4	▲21.8	▲20.6	▲24.8	▲19.4	▲20.9	▲19.2	▲25.7	▲21.8	▲24.5

中部

	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲24.4	▲18.6	▲20.9	▲9.7	▲14.1	▲8.4	▲12.7	▲8.3	▲16.6	▲15.4	▲26.6
非 製 造 業	▲34.2	▲24.5	▲25.7	▲24.8	▲29.8	▲21.5	▲23.2	▲20.2	▲24.3	▲21.0	▲22.9
建 設 業	▲13.3	▲15.9	▲12.7	▲4.6	▲11.4	▲8.3	▲5.4	▲3.0	▲8.0	▲6.1	▲5.0
卸 売 業	▲40.8	▲38.3	▲35.3	▲27.7	▲32.2	▲32.0	▲30.7	▲25.9	▲31.2	▲24.3	▲31.8
小 売 業	▲45.4	▲36.7	▲39.2	▲39.3	▲38.6	▲31.3	▲36.2	▲32.4	▲33.5	▲32.3	▲35.7
サ ー ビ ス 業	▲31.9	▲15.2	▲18.1	▲20.7	▲29.7	▲16.6	▲18.0	▲16.1	▲22.0	▲17.4	▲18.1
全 産 業	▲31.6	▲23.0	▲24.5	▲20.9	▲25.8	▲18.0	▲20.4	▲17.1	▲22.3	▲19.5	▲23.9

第11-(6)表 地域別D Iの動向(業況・今期の水準)

近畿

	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲23.5	▲16.8	▲15.5	▲ 6.4	▲10.2	▲14.1	▲13.0	▲ 6.4	▲14.2	▲15.0	▲21.2
非 製 造 業	▲31.5	▲22.2	▲25.0	▲23.6	▲26.1	▲21.3	▲25.2	▲21.7	▲25.4	▲21.7	▲25.4
建 設 業	▲20.1	▲11.0	▲13.9	▲ 2.3	▲ 7.6	▲ 3.2	▲ 8.5	2.8	▲ 0.9	2.2	4.1
卸 売 業	▲34.7	▲30.1	▲29.8	▲25.2	▲25.5	▲23.7	▲27.1	▲23.2	▲28.0	▲33.0	▲32.7
小 売 業	▲46.6	▲33.6	▲36.7	▲40.2	▲40.6	▲36.3	▲38.4	▲37.4	▲40.5	▲35.7	▲41.7
サ ー ビ ス 業	▲23.0	▲15.4	▲18.7	▲18.6	▲22.1	▲16.6	▲21.4	▲19.1	▲23.0	▲17.8	▲22.5
全 産 業	▲29.3	▲20.8	▲22.4	▲19.0	▲21.9	▲19.4	▲22.0	▲17.6	▲22.3	▲19.9	▲24.2

中国

	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲20.0	▲19.7	▲19.3	▲ 7.2	▲16.3	▲16.5	▲20.3	▲12.9	▲19.8	▲18.5	▲19.6
非 製 造 業	▲33.6	▲23.3	▲25.0	▲24.6	▲30.1	▲25.7	▲26.5	▲19.0	▲23.9	▲16.4	▲21.3
建 設 業	▲23.6	▲13.0	▲18.8	▲ 8.5	▲18.8	▲12.5	▲13.1	0.0	▲ 1.7	0.9	▲ 2.9
卸 売 業	▲25.0	▲15.9	▲29.0	▲23.9	▲27.1	▲23.1	▲23.7	▲18.2	▲27.5	▲30.6	▲31.6
小 売 業	▲41.7	▲38.3	▲34.2	▲35.7	▲39.1	▲38.0	▲36.0	▲28.4	▲36.4	▲27.5	▲27.9
サ ー ビ ス 業	▲32.7	▲16.1	▲18.9	▲22.5	▲28.0	▲21.3	▲25.1	▲19.8	▲22.8	▲12.0	▲22.3
全 産 業	▲30.3	▲22.4	▲23.6	▲20.4	▲26.8	▲23.5	▲25.1	▲17.5	▲23.0	▲16.9	▲20.9

四国

	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲34.0	▲27.5	▲25.8	▲25.4	▲31.9	▲24.2	▲33.5	▲25.3	▲23.1	▲18.4	▲28.3
非 製 造 業	▲28.7	▲23.5	▲25.1	▲24.2	▲27.3	▲24.0	▲29.6	▲21.8	▲25.8	▲23.9	▲24.3
建 設 業	▲ 5.4	▲12.0	▲10.8	0.7	▲ 1.4	▲ 2.0	▲ 9.9	6.7	5.3	1.3	3.3
卸 売 業	▲31.7	▲19.7	▲31.6	▲19.8	▲18.8	▲31.2	▲36.2	▲18.0	▲26.0	▲24.4	▲21.5
小 売 業	▲47.2	▲41.5	▲37.1	▲43.9	▲43.8	▲41.3	▲41.0	▲38.8	▲44.4	▲43.4	▲41.8
サ ー ビ ス 業	▲22.1	▲14.3	▲19.5	▲18.7	▲25.5	▲17.3	▲26.9	▲19.8	▲22.9	▲18.0	▲21.6
全 産 業	▲30.0	▲24.5	▲25.3	▲24.5	▲28.5	▲24.1	▲30.6	▲22.7	▲25.1	▲22.5	▲25.3

九州

	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲19.4	▲13.8	▲17.0	▲10.4	▲17.0	▲16.5	▲18.0	▲18.3	▲28.1	▲16.5	▲27.6
非 製 造 業	▲22.6	▲15.9	▲17.9	▲18.1	▲20.6	▲18.7	▲19.7	▲19.3	▲21.9	▲13.8	▲19.0
建 設 業	▲ 1.2	2.1	3.8	8.0	5.4	0.5	0.0	2.0	4.9	8.0	2.6
卸 売 業	▲30.2	▲21.6	▲17.4	▲20.6	▲33.9	▲33.3	▲24.0	▲16.3	▲37.2	▲20.8	▲30.5
小 売 業	▲36.4	▲29.1	▲33.6	▲36.8	▲34.6	▲31.8	▲36.7	▲34.2	▲38.6	▲28.9	▲30.8
サ ー ビ ス 業	▲18.5	▲11.7	▲14.0	▲13.0	▲17.4	▲13.7	▲13.7	▲16.5	▲17.2	▲ 9.7	▲16.5
全 産 業	▲21.8	▲15.4	▲17.7	▲16.4	▲19.8	▲18.1	▲19.3	▲19.1	▲23.3	▲14.4	▲20.9

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
北海道	製造業	原材料価格の上昇 (17.7)	生産設備の不足・老朽化 (13.1)	需要の停滞 (12.3)
	建設業	従業員の確保難 (25.3)	下請業者の確保難 (14.7)	官公需要の停滞 (13.7)
	卸売業	需要の停滞 (18.9)	販売単価の低下・上昇難 (11.3)	従業員の確保難 (11.3)
	小売業	購買力の他地域への流出 (19.4)	需要の停滞 (16.0)	大・中型店の進出による 競争の激化 (12.5)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (17.6)	従業員の確保難 (14.8)	需要の停滞 (12.1)
東北	製造業	需要の停滞 (27.1)	従業員の確保難 (12.1)	原材料価格の上昇 (11.1)
	建設業	従業員の確保難 (22.2)	官公需要の停滞 (14.2)	材料価格の上昇 (10.7)
	卸売業	需要の停滞 (20.0)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (15.6)	販売単価の低下・上昇難 (13.3)
	小売業	消費者ニーズの変化への 対応 (17.3)	需要の停滞 (17.0)	大・中型店の進出による 競争の激化 (16.4)
	サービス業	需要の停滞 (16.6)	利用者ニーズの変化への 対応 (16.2)	従業員の確保難 (12.5)
関東	製造業	需要の停滞 (25.0)	製品ニーズの変化への対応 (10.6)	生産設備の不足・老朽化 (10.5)
	建設業	従業員の確保難 (23.7)	熟練技術者の確保難 (11.9)	材料価格の上昇 (11.1)
	卸売業	需要の停滞 (31.0)	仕入単価の上昇 (10.3)	大企業の進出による 競争の激化 (8.5)
	小売業	消費者ニーズの変化への 対応 (19.6)	需要の停滞 (18.4)	大・中型店の進出による 競争の激化 (14.5)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (16.8)	従業員の確保難 (14.6)	需要の停滞 (12.0)
中部	製造業	需要の停滞 (22.8)	生産設備の不足・老朽化 (12.7)	従業員の確保難 (12.5)
	建設業	従業員の確保難 (31.3)	材料価格の上昇 (11.9)	熟練技術者の確保難 (8.2)
	卸売業	需要の停滞 (28.6)	従業員の確保難 (12.0)	仕入単価の上昇 (9.8)
	小売業	消費者ニーズの変化への 対応 (17.6)	大・中型店の進出による 競争の激化 (16.1)	需要の停滞 (15.5)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (17.5)	従業員の確保難 (13.5)	需要の停滞 (13.4)

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)
近畿	製造業	需要の停滞 (22.5)	原材料価格の上昇 (11.6)	生産設備の不足・老朽化 (11.0)
	建設業	従業員の確保難 (21.1)	材料価格の上昇 (11.9)	熟練技術者の確保難 (11.9)
	卸売業	需要の停滞 (31.8)	従業員の確保難 (13.0)	販売単価の低下・上昇難 (8.3)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (17.4)	需要の停滞 (16.2)	消費者ニーズの変化への 対応 (15.4)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (18.9)	従業員の確保難 (13.8)	需要の停滞 (11.0)
中国	製造業	需要の停滞 (22.8)	従業員の確保難 (15.4)	生産設備の不足・老朽化 (10.7)
	建設業	従業員の確保難 (26.7)	官公需要の停滞 (11.7)	民間需要の停滞 (11.2)
	卸売業	需要の停滞 (29.3)	従業員の確保難 (14.1)	仕入単価の上昇 (9.8)
	小売業	購買力の他地域への流出 (20.4)	大・中型店の進出による 競争の激化 (15.3)	消費者ニーズの変化への 対応 (15.3)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (19.0)	従業員の確保難 (16.1)	需要の停滞 (14.3)
四国	製造業	需要の停滞 (24.3)	従業員の確保難 (12.3)	生産設備の不足・老朽化 (12.0)
	建設業	従業員の確保難 (23.3)	熟練技術者の確保難 (20.3)	材料価格の上昇 (12.0)
	卸売業	需要の停滞 (25.4)	従業員の確保難 (21.1)	仕入単価の上昇 (9.9)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (19.5)	需要の停滞 (16.5)	購買力の他地域への流出 (15.5)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (19.8)	従業員の確保難 (17.4)	需要の停滞 (12.2)
九州	製造業	需要の停滞 (23.2)	原材料価格の上昇 (16.0)	従業員の確保難 (12.2)
	建設業	従業員の確保難 (30.1)	熟練技術者の確保難 (13.7)	材料価格の上昇 (12.4)
	卸売業	需要の停滞 (32.8)	従業員の確保難 (7.8)	販売単価の低下・上昇難 (7.8)
	小売業	消費者ニーズの変化への 対応 (15.3)	購買力の他地域への流出 (14.9)	大・中型店の進出による 競争の激化 (13.7)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (18.0)	従業員の確保難 (16.8)	需要の停滞 (13.9)

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売上（加工）額		売上（加工）数量		受注残
	（良い↑悪い） 今期の水準	（好転↑悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比
食 料 品	▲28.6	▲19.2	▲15.9	▲21.5	▲11.3	▲22.4	▲12.4	▲7.0
	52.4	57.4	62.4	42.1	42.5	45.8	46.1	84.2
織 維 工 業	▲31.3	▲28.6	▲21.5	▲23.2	▲24.4	▲25.4	▲23.4	▲24.0
	49.7	56.6	58.3	43.8	44.9	44.2	45.9	65.0
木 材 ・ 木 製 品	▲25.2	▲21.6	▲22.6	▲12.6	▲14.4	▲12.6	▲17.6	▲19.4
	54.4	57.2	62.9	44.6	51.5	49.8	54.2	66.6
家 具 ・ 装 備 品	▲22.8	▲19.2	▲2.7	▲17.2	▲3.9	▲16.8	▲4.9	▲11.8
	44.0	49.8	53.3	32.8	39.0	37.2	43.0	57.2
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲14.9	1.2	2.8	7.4	17.4	0.0	11.3	▲8.9
	53.1	56.8	60.5	35.8	39.5	35.0	39.2	75.9
印 刷	▲32.5	▲22.7	▲18.7	▲17.1	▲14.6	▲22.4	▲17.0	▲19.9
	51.5	52.5	56.1	43.1	39.5	46.6	44.4	65.9
化 学	▲5.6	▲12.8	▲11.3	▲11.3	▲6.2	▲11.3	▲5.8	▲8.8
	57.8	61.4	70.2	46.5	48.6	49.3	58.6	73.6
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲30.3	▲21.9	▲23.3	▲21.4	▲21.3	▲20.0	▲21.3	▲24.3
	52.3	53.1	59.2	37.2	40.6	41.6	43.3	52.3
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲25.4	▲22.3	▲22.2	▲21.8	▲22.9	▲30.1	▲24.9	▲26.2
	50.0	53.1	56.9	30.2	38.6	31.5	43.3	56.4
金 属 製 品	▲21.5	▲14.8	▲11.8	▲16.4	▲17.1	▲18.1	▲15.8	▲16.9
	49.1	50.0	60.1	41.2	43.8	39.9	45.6	55.7
機 械 器 具	▲21.2	▲26.7	▲17.3	▲26.7	▲14.4	▲28.8	▲16.4	▲24.4
	49.8	52.1	60.0	39.9	47.0	40.8	49.7	52.8
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲27.1	▲27.5	▲24.3	▲26.5	▲16.2	▲26.6	▲19.0	▲15.5
	43.7	47.7	55.6	37.3	38.8	38.0	44.7	51.3
輸 送 用 機 械 器 具	▲22.8	▲24.9	▲20.9	▲20.5	▲23.0	▲20.2	▲21.1	▲18.4
	55.0	53.1	62.9	38.3	43.9	37.4	48.0	56.4
そ の 他 の 製 造 業	▲26.4	▲24.6	▲18.8	▲20.1	▲17.2	▲23.3	▲18.6	▲16.7
	54.8	55.8	62.9	39.1	44.6	41.3	50.4	61.5
製 造 業 計	▲26.1	▲21.9	▲17.2	▲20.2	▲15.0	▲22.0	▲16.0	▲17.2
	51.1	54.1	60.1	40.4	43.3	42.4	46.8	64.0

第12-(1)表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 ・ 操 業 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↑↓不足） 今期の水準 生産設備	（上昇↑↓低下） 前年同期比 操業率	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
食 料 品	▲14.2 68.8	▲ 7.7 68.9	▲ 8.9 82.7	▲ 8.7 73.3	8.6 78.6	2.3 87.1	▲ 5.9 76.9	▲ 0.5 87.3	▲ 5.5 78.1
織 維 工 業	▲24.4 59.4	▲21.3 59.3	▲ 0.5 82.1	▲13.2 68.6	▲ 4.0 80.2	5.6 79.2	▲ 5.2 70.2	1.5 86.1	▲ 6.1 72.9
木 材 ・ 木 製 品	▲22.1 58.3	▲13.8 58.6	▲ 3.4 86.0	▲11.7 73.7	0.0 89.4	7.8 71.0	▲ 7.7 68.9	▲11.1 70.5	▲10.2 68.4
家 具 ・ 装 備 品	▲14.8 59.8	▲ 6.0 53.8	▲ 3.7 81.5	▲ 9.1 62.9	▲ 6.4 93.6	1.6 86.2	▲ 9.3 73.1	3.2 88.6	▲10.4 71.8
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲15.0 65.0	▲ 7.5 54.9	▲ 3.7 79.1	▲ 2.5 62.9	0.0 85.8	2.5 87.7	▲ 1.3 68.7	2.5 90.1	0.0 75.4
印 刷	▲32.4 58.0	▲21.1 58.3	▲ 6.2 80.2	▲15.3 59.5	▲ 6.6 93.4	2.5 92.7	▲11.7 82.1	0.5 92.9	▲ 8.5 81.3
化 学	▲ 8.5 65.7	▲14.2 60.0	▲ 4.3 78.5	▲ 7.2 63.8	▲15.3 64.1	5.7 83.1	5.8 76.8	2.8 91.6	0.0 82.6
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲25.8 56.2	▲25.3 53.1	3.1 80.5	▲14.1 67.5	▲ 1.7 81.1	4.0 75.4	▲ 3.1 72.5	2.6 88.8	▲ 2.9 86.9
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲28.9 57.1	▲23.5 53.1	▲ 3.9 79.1	▲23.2 56.6	▲18.8 75.0	3.3 83.3	▲11.0 70.4	4.1 89.3	▲ 9.9 78.5
金 属 製 品	▲15.5 55.5	▲ 9.9 54.3	▲ 4.8 82.6	▲12.5 57.9	▲10.6 77.2	6.9 86.1	▲ 0.3 74.7	4.8 89.4	▲ 0.3 79.1
機 械 器 具	▲22.5 56.5	▲21.1 54.3	▲ 5.4 80.0	▲21.6 60.4	▲ 6.2 81.4	3.5 88.3	▲ 5.9 76.7	3.4 89.4	▲ 5.4 79.2
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲23.1 50.5	▲23.5 49.7	4.2 85.2	▲16.8 63.6	▲25.4 71.6	8.1 87.3	▲ 7.7 73.5	11.3 85.3	▲ 4.6 73.4
輸 送 用 機 械 器 具	▲ 9.1 59.1	▲ 3.4 56.0	0.5 80.1	▲12.6 54.0	▲20.0 73.8	2.5 88.5	▲ 9.8 73.2	6.3 89.9	▲ 2.5 78.3
そ の 他 の 製 造 業	▲22.3 57.5	▲14.0 56.4	▲ 1.4 86.0	▲17.1 66.1	▲ 1.0 77.2	5.6 89.0	▲ 9.1 78.3	5.2 89.0	▲ 7.8 76.0
製 造 業 計	▲20.4 59.8	▲15.1 58.3	▲ 3.9 82.1	▲13.7 64.9	▲ 4.1 79.7	4.1 85.5	▲ 6.2 75.2	2.1 87.9	▲ 5.5 77.7

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業種	5 価格の動向			6 経常利益		7 金融の動向		
	原材料仕入単価	売上げ(加工)単価		経常利益		資金繰り		受取手形
	前年同期比 (上昇↓低下)	前年同期比 (上昇↓低下)	前期比・季調済 (上昇↓低下)	今期の水準 (黒字↓赤字)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	前期比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (長期化↓短期化)
食料品	53.9	7.3	2.3	▲ 2.8	▲ 24.7	▲ 13.7	▲ 12.8	0.0
	39.1	72.5	78.0	57.0	54.9	76.1	77.5	98.6
繊維工業	37.5	3.4	▲ 0.8	▲ 5.7	▲ 23.8	▲ 19.5	▲ 16.8	▲ 1.9
	56.1	79.6	83.3	59.3	57.4	73.7	73.7	96.4
木材・木製品	23.4	▲ 1.9	▲ 2.2	▲ 2.4	▲ 18.4	▲ 14.0	▲ 14.4	0.8
	63.0	75.7	82.7	64.0	58.4	76.4	78.4	98.1
家具・装備品	50.9	▲ 5.2	▲ 3.6	▲ 8.8	▲ 17.2	▲ 15.3	▲ 10.1	1.6
	42.9	71.6	75.8	59.0	51.6	64.7	70.1	96.2
パルプ・紙・紙加工品	52.4	30.8	19.3	11.1	▲ 3.7	▲ 4.9	▲ 2.6	▲ 1.1
	30.0	64.2	76.2	49.3	51.9	75.3	76.2	98.6
印刷	74.8	▲ 3.7	▲ 6.4	▲ 11.2	▲ 24.1	▲ 14.0	▲ 13.3	▲ 0.5
	23.8	65.3	74.0	55.4	51.5	78.4	77.1	96.9
化学	42.1	1.5	▲ 2.4	20.8	▲ 8.5	▲ 13.0	▲ 8.1	▲ 0.3
	55.1	84.5	92.8	43.0	54.9	81.2	84.3	100.0
窯業・土石製品	48.4	15.0	3.5	▲ 7.3	▲ 21.5	▲ 16.5	▲ 12.9	▲ 0.1
	50.2	68.4	84.2	52.3	52.9	72.9	76.2	98.2
鉄鋼・非鉄金属	17.0	12.3	1.4	3.8	▲ 13.2	▲ 10.1	▲ 13.9	0.4
	54.0	76.9	89.0	50.0	54.2	77.5	78.0	98.4
金属製品	35.5	4.1	▲ 1.9	15.0	▲ 17.3	▲ 6.3	▲ 6.7	▲ 0.6
	58.3	79.9	85.2	53.6	52.9	76.9	81.0	96.5
機械器具	37.1	▲ 4.0	▲ 1.9	11.7	▲ 23.0	▲ 11.8	▲ 7.9	0.2
	57.9	81.0	86.8	53.9	53.6	75.0	78.6	97.8
電気・情報通信機械器具・電子部品	29.5	▲ 5.7	▲ 11.9	▲ 5.2	▲ 25.5	▲ 13.6	▲ 15.2	0.6
	60.1	77.7	80.1	48.2	43.3	69.8	76.9	98.6
輸送用機械器具	26.5	▲ 5.0	▲ 4.0	8.9	▲ 24.5	▲ 12.7	▲ 12.2	▲ 2.6
	67.1	75.2	88.4	48.9	47.5	76.3	81.9	96.0
その他の製造業	32.7	▲ 1.4	▲ 3.1	3.4	▲ 25.1	▲ 18.7	▲ 14.8	▲ 0.9
	59.3	79.4	82.2	57.4	55.5	74.1	78.7	96.3
製造業計	43.6	2.4	▲ 1.1	1.0	▲ 21.9	▲ 13.6	▲ 11.9	▲ 0.4
	49.4	75.2	81.8	55.2	53.5	75.0	77.6	97.4

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数		外部人材	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	(容易↑ ↓困難)	(容易↑ ↓困難)	(上昇↑ ↓低下)	(過剰↑ ↓不足)	(増加↑ ↓減少)	(増加↑ ↓減少)		土地	工場建物	生産設備	車両・ 運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生 施設	その他
食料品	▲2.3 84.5	▲0.1 85.2	▲1.8 93.0	▲22.0 72.0	▲8.9 75.3	▲1.2 89.8	20.7	2.6	15.1	58.9	16.1	14.6	27.1	3.1	5.7
繊維工業	▲6.1 86.0	▲3.6 89.0	▲0.5 92.2	▲19.7 72.3	▲8.6 75.6	▲6.7 88.9	16.1	1.5	12.3	55.4	9.2	16.9	21.5	3.1	4.6
木材・木製品	▲1.2 88.6	0.2 89.2	▲2.2 90.8	▲23.2 67.8	0.0 78.8	2.2 89.2	13.0	7.4	22.2	44.4	40.7	11.1	22.2	3.7	3.7
家具・装備品	▲1.6 86.5	▲0.2 86.7	▲0.5 88.6	▲13.7 74.9	▲0.6 78.8	▲1.8 82.6	9.0	0.0	17.6	41.2	11.8	17.6	11.8	5.9	5.9
パルプ・紙 ・紙加工品	3.4 89.1	3.4 88.9	0.7 90.5	▲19.7 67.9	▲8.7 69.1	0.0 92.8	18.5	0.0	20.0	53.3	13.3	26.7	20.0	0.0	13.3
印刷	▲7.0 85.7	▲3.3 89.4	▲0.5 92.3	▲8.5 74.5	▲8.8 76.6	0.0 90.6	24.1	1.0	6.2	54.2	11.5	14.6	44.8	3.1	4.2
化学	3.8 94.1	3.9 96.9	▲7.8 94.1	▲16.6 72.2	4.2 67.6	0.0 88.0	30.6	0.0	4.5	45.5	22.7	22.7	27.3	4.5	18.2
窯業・土石製品	▲1.1 89.2	0.1 91.5	▲0.4 92.9	▲19.1 69.7	▲4.8 76.0	1.5 83.9	20.1	5.3	14.0	47.4	42.1	22.8	21.1	1.8	5.3
鉄鋼・非鉄金属	▲1.5 90.0	4.0 89.7	▲0.8 91.6	▲15.1 65.9	▲5.6 70.2	▲1.2 88.6	33.3	7.0	25.6	55.8	14.0	18.6	14.0	2.3	4.7
金属製品	8.0 86.1	8.0 86.8	▲3.2 93.0	▲20.8 68.2	4.9 72.9	▲3.3 78.1	31.1	3.6	12.4	63.5	19.0	16.1	32.1	1.5	3.6
機械器具	7.0 86.1	7.5 87.9	▲6.3 90.5	▲17.8 68.4	3.7 71.7	▲5.0 86.0	29.5	4.2	14.5	53.9	20.6	19.4	29.7	6.7	6.1
電気・情報通信機 械器具・電子部品	1.0 83.5	3.9 85.0	▲3.8 91.6	▲6.8 76.2	▲5.9 65.1	▲6.3 79.7	26.0	8.0	10.0	56.0	16.0	4.0	28.0	8.0	8.0
輸送用機械器具	6.5 89.7	6.3 89.9	0.1 92.8	▲20.6 66.8	1.7 65.1	7.0 69.8	35.2	6.2	9.4	57.8	17.2	20.3	23.4	4.7	4.7
その他の製造業	▲4.8 84.1	▲2.2 87.1	▲3.2 91.5	▲10.1 79.7	▲1.2 80.6	1.8 85.0	15.7	1.8	19.3	50.9	26.3	14.0	28.1	0.0	5.3
製造業計	0.0 86.2	1.9 87.9	▲2.3 91.9	▲17.5 71.5	▲3.4 74.2	▲1.6 85.4	22.7	3.6	13.7	55.5	19.1	16.5	28.0	3.6	5.6

(注) 設備投資については、実施企業割合

第12- (4) 表 今期の動向 (製造業)

業 種	10 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
食 料 品	原材料価格の上昇 (19.0)	需要の停滞 (17.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (15.6)	従業員の確保難 (10.4)	製品ニーズの変化への 対応 (10.3)
織 維 工 業	需要の停滞 (27.0)	人件費の増加 (11.8)	製品ニーズの変化への 対応 (11.5)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (10.0)	熟練技術者の確保難 (9.2)
木 材 ・ 木 製 品	需要の停滞 (28.0)	従業員の確保難 (14.0)	製品ニーズの変化への 対応 (10.5)	原材料価格の上昇 (9.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.0)
家 具 ・ 装 備 品	需要の停滞 (27.9)	製品ニーズの変化への 対応 (11.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.1)	原材料価格の上昇 (9.5)	熟練技術者の確保難 (7.8)
パルプ・紙・紙加工品	需要の停滞 (26.7)	原材料価格の上昇 (18.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (13.3)	製品ニーズの変化への 対応 (10.7)	従業員の確保難 (9.3)
印 刷	原材料価格の上昇 (24.0)	需要の停滞 (20.9)	製品ニーズの変化への 対応 (11.5)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (11.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.6)
化 学	製品ニーズの変化への 対応 (15.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (15.7)	原材料価格の上昇 (15.7)	従業員の確保難 (15.7)	需要の停滞 (15.7)
窯 業 ・ 土 石 製 品	需要の停滞 (30.4)	原材料価格の上昇 (14.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.9)	製品ニーズの変化への 対応 (9.4)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (6.9)
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	需要の停滞 (36.4)	従業員の確保難 (13.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.9)	製品ニーズの変化への 対応 (11.0)	熟練技術者の確保難 (5.9)
金 属 製 品	需要の停滞 (20.5)	従業員の確保難 (16.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (13.2)	熟練技術者の確保難 (12.7)	原材料価格の上昇 (7.6)
機 械 器 具	需要の停滞 (25.2)	従業員の確保難 (17.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.1)	熟練技術者の確保難 (10.9)	製品ニーズの変化への 対応 (9.8)
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	需要の停滞 (29.8)	人件費の増加 (11.8)	熟練技術者の確保難 (11.8)	従業員の確保難 (10.1)	製品ニーズの変化への 対応 (9.0)
輸 送 用 機 械 器 具	従業員の確保難 (21.8)	需要の停滞 (17.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (11.8)	熟練技術者の確保難 (11.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.8)
そ の 他 の 製 造 業	需要の停滞 (27.0)	原材料価格の上昇 (11.7)	製品ニーズの変化への 対応 (9.8)	従業員の確保難 (9.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.6)
製 造 業 計	需要の停滞 (23.6)	原材料価格の上昇 (12.0)	従業員の確保難 (11.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.2)	製品ニーズの変化への 対応 (10.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(5)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産設備	経常利益		資金繰り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲26.8 50.2	▲22.6 53.2	▲17.5 59.2	▲20.2 39.8	▲15.8 43.2	▲2.8 81.4	1.3 55.1	▲21.9 52.7	▲13.6 74.4	▲12.0 77.5
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲23.0 55.0	▲21.8 53.8	▲16.5 60.1	▲18.5 43.3	▲14.5 41.2	▲4.0 85.6	▲0.3 54.5	▲22.8 55.0	▲17.5 74.1	▲10.9 75.8
	見込生産中心型 (30%未満)	▲25.3 54.1	▲20.4 57.4	▲17.0 62.8	▲23.5 41.1	▲12.3 44.0	▲8.9 83.7	▲1.5 56.7	▲22.7 55.9	▲13.0 76.6	▲12.3 78.3
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲22.2 42.2	▲18.2 50.0	▲8.7 57.7	▲28.8 40.0	▲20.2 40.0	▲4.4 82.2	17.7 51.1	▲26.7 51.1	▲8.9 77.7	▲13.6 82.2
	内需中心型 (50%未満)	▲26.3 51.3	▲22.3 53.9	▲17.3 59.9	▲20.5 40.1	▲14.9 43.1	▲3.8 82.0	0.7 55.5	▲22.1 53.3	▲13.8 74.8	▲12.0 77.3
主要販売先別	メーカ一	▲25.7 50.5	▲24.5 52.5	▲19.1 60.1	▲22.9 40.3	▲18.5 45.1	▲1.9 80.5	4.1 53.3	▲23.2 51.2	▲13.5 73.9	▲11.1 78.8
	卸売業者	▲29.7 50.5	▲20.3 55.3	▲13.8 61.5	▲18.8 40.8	▲11.7 42.2	▲4.4 83.4	▲2.1 57.5	▲21.3 56.5	▲13.1 77.9	▲10.3 79.1
	小売業者	▲27.6 52.4	▲23.2 56.8	▲19.8 58.8	▲20.0 40.8	▲10.5 41.9	▲6.9 83.1	▲4.3 55.5	▲24.4 57.0	▲18.1 73.1	▲16.9 74.0
	その他	▲23.0 51.6	▲17.8 54.0	▲15.4 59.5	▲16.8 40.0	▲14.9 41.9	▲5.1 82.7	1.2 56.2	▲18.7 52.9	▲11.7 75.7	▲11.7 76.7
原材料仕入先別	生産委託者	▲28.4 52.2	▲26.7 54.7	▲21.9 61.0	▲23.2 41.0	▲20.3 43.8	▲2.1 81.5	▲0.7 56.7	▲24.8 51.8	▲17.0 71.4	▲16.3 75.6
	材料問屋	▲25.8 50.2	▲21.2 53.4	▲15.6 58.5	▲20.3 39.9	▲13.8 42.9	▲4.3 82.3	1.5 54.5	▲21.4 53.4	▲12.8 76.0	▲10.8 78.1
	その他	▲24.6 52.8	▲18.5 55.7	▲16.7 64.0	▲16.4 41.4	▲12.8 43.9	▲4.8 81.8	1.0 55.6	▲19.9 55.7	▲12.6 75.8	▲10.4 78.3

項目 期・内容 企業特性		新規設備投資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	24.2	3.8	13.0	54.5	19.6	16.6	28.2	3.4	5.6
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	18.7	8.1	24.2	56.5	19.4	19.4	35.5	4.8	6.5
	見込生産中心型 (30%未満)	18.3	0.0	11.1	60.7	17.0	14.8	23.0	2.2	3.7
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	40.9	5.6	22.2	55.6	11.1	22.2	44.4	0.0	5.6
	内需中心型 (50%未満)	22.7	3.6	13.5	55.8	19.3	16.1	27.7	3.5	5.4
主要販売先別	メーカ一	27.7	4.8	14.7	58.6	18.7	17.5	27.5	4.8	5.2
	卸売業者	21.1	3.4	12.3	59.2	15.1	15.1	26.3	2.8	6.1
	小売業者	16.4	0.9	17.0	53.8	17.0	15.1	26.4	0.9	7.5
	その他	19.6	2.3	10.9	46.4	24.1	15.9	31.4	2.7	5.0
原材料仕入先別	生産委託者	22.8	4.8	12.0	57.7	16.3	17.8	26.4	3.4	7.2
	材料問屋	23.1	2.9	13.2	54.7	17.7	16.6	29.0	3.5	5.6
	その他	21.6	4.5	17.3	55.9	26.8	14.5	26.3	3.9	3.4

第12- (6) 表 今期の動向 (製造業)

項目 期・内容 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	需要の停滞 (24.0)	従業員の確保難 (11.9)	原材料価格の上昇 (11.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.8)	製品ニーズの変化への 対応 (9.6)
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	需要の停滞 (24.9)	原材料価格の上昇 (12.3)	従業員の確保難 (10.4)	製品ニーズの変化への 対応 (10.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.8)
	見込生産中心型 (30%未満)	需要の停滞 (20.5)	原材料価格の上昇 (16.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (13.4)	製品ニーズの変化への 対応 (11.2)	従業員の確保難 (10.5)
輸出割合	輸出中心型 (50%以上)	需要の停滞 (29.5)	従業員の確保難 (18.2)	熟練技術者の確保難 (15.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.1)	原材料価格の上昇 (9.1)
	内需中心型 (50%未満)	需要の停滞 (23.5)	原材料価格の上昇 (12.2)	従業員の確保難 (11.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.2)	製品ニーズの変化への 対応 (9.9)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (24.9)	従業員の確保難 (14.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.9)	熟練技術者の確保難 (9.3)	製品ニーズの変化への 対応 (8.8)
	卸売業者	需要の停滞 (26.2)	原材料価格の上昇 (13.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.9)	従業員の確保難 (11.0)	製品ニーズの変化への 対応 (9.9)
	小売業者	需要の停滞 (21.7)	原材料価格の上昇 (18.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (13.3)	製品ニーズの変化への 対応 (11.5)	従業員の確保難 (7.6)
	その他	需要の停滞 (20.5)	原材料価格の上昇 (14.6)	製品ニーズの変化への 対応 (10.9)	従業員の確保難 (10.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.0)
原材料仕入先別	生産委託者	需要の停滞 (23.7)	従業員の確保難 (14.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.9)	製品ニーズの変化への 対応 (10.6)	熟練技術者の確保難 (8.7)
	材料問屋	需要の停滞 (23.8)	原材料価格の上昇 (14.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.7)	従業員の確保難 (10.4)	製品ニーズの変化への 対応 (9.7)
	その他	需要の停滞 (22.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (13.1)	従業員の確保難 (12.7)	製品ニーズの変化への 対応 (10.1)	原材料価格の上昇 (10.1)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段:DI

下段:不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備稼働率	輸出額	製品在庫数	原材料在庫数量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比 (好転↓悪化)	当季比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (長期化↑短期化↓)
食料品	▲14.7 60.1	▲13.7 59.2	▲12.7 52.1	▲16.4 54.0	▲5.7 76.5	9.5 79.1	▲6.5 80.5	▲4.8 81.0	48.3 46.1	7.4 70.0	▲18.7 60.5	▲10.8 76.6	▲0.6 99.0
繊維工業	▲25.2 58.8	▲20.2 64.8	▲28.3 51.1	▲27.0 51.8	▲14.2 70.8	▲0.9 74.3	▲4.1 75.3	▲6.0 76.2	32.9 58.5	▲2.9 81.9	▲22.4 59.0	▲19.5 72.1	▲1.9 96.4
木材・木製品	▲26.3 60.9	▲22.7 67.4	▲26.3 54.1	▲25.9 53.7	▲15.1 74.1	▲5.4 89.2	▲9.7 70.9	▲11.6 71.8	17.1 68.3	▲10.8 76.6	▲24.2 58.4	▲15.9 77.3	▲0.8 96.8
家具・装備品	▲22.2 52.2	▲21.7 53.6	▲25.0 42.8	▲20.5 46.9	▲10.3 66.9	▲5.8 90.2	▲5.0 75.4	▲10.9 75.5	42.9 48.7	▲10.5 73.7	▲15.7 52.1	▲16.3 67.9	1.4 96.9
パルプ・紙・紙加工品	0.0 59.0	▲1.9 65.4	▲7.4 50.6	▲10.1 46.9	▲6.2 66.6	3.2 90.6	▲2.5 74.9	▲1.3 81.5	36.7 50.7	16.1 76.5	▲1.3 61.7	▲6.2 81.2	▲1.4 98.6
印刷	▲24.6 59.6	▲20.6 54.7	▲25.1 52.5	▲25.6 54.2	▲19.1 63.7	0.0 86.0	▲12.2 83.4	▲8.5 82.9	60.4 35.6	▲7.3 67.1	▲26.4 57.6	▲18.3 75.1	0.1 97.5
化学	▲9.0 70.2	3.1 71.0	▲7.1 53.5	▲7.1 55.7	▲1.4 66.2	▲5.0 80.0	11.6 82.6	4.4 87.0	33.3 60.9	2.9 88.5	▲4.4 63.8	▲4.3 89.9	▲0.8 100.0
窯業・土石製品	▲26.6 52.2	▲23.2 53.7	▲28.5 39.3	▲24.3 44.3	▲17.4 64.0	▲4.8 82.2	▲1.3 82.3	▲2.6 88.6	41.8 56.0	10.6 71.8	▲21.3 57.7	▲18.0 73.4	0.0 98.6
鉄鋼・非鉄金属	▲25.8 53.2	▲20.7 59.0	▲28.6 43.4	▲31.8 45.0	▲23.4 64.0	▲21.9 71.9	▲11.9 76.3	▲8.2 83.6	14.6 52.8	1.6 81.4	▲22.7 52.3	▲17.0 73.6	▲0.1 95.5
金属製品	▲22.5 55.9	▲14.5 61.7	▲26.4 45.4	▲25.9 46.3	▲16.3 62.7	▲9.3 80.7	▲2.9 79.7	▲1.8 82.0	28.9 62.5	▲1.6 81.0	▲20.1 56.7	▲10.2 76.2	0.1 97.1
機械器具	▲28.1 53.7	▲19.3 60.2	▲30.4 44.2	▲34.5 47.9	▲24.5 60.7	▲5.0 85.0	▲7.8 79.6	▲7.0 80.2	28.7 65.5	▲5.7 82.1	▲25.8 57.2	▲15.1 77.1	▲0.1 98.4
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲22.4 50.8	▲14.9 54.6	▲25.3 41.5	▲25.0 43.8	▲15.3 62.9	▲25.0 69.2	▲7.7 77.1	▲4.6 75.8	26.8 62.8	▲9.3 75.1	▲19.9 50.7	▲14.0 67.2	1.2 97.2
輸送用機械器具	▲23.9 52.3	▲17.6 62.6	▲33.6 41.2	▲31.1 43.3	▲20.4 56.4	▲12.3 81.5	▲12.4 73.4	▲6.3 80.9	29.2 63.0	▲12.6 74.2	▲26.4 50.0	▲14.4 74.6	▲3.3 96.7
その他の製造業	▲19.1 57.1	▲13.8 59.5	▲17.0 48.4	▲20.3 53.1	▲12.8 71.6	0.0 78.8	▲6.9 82.1	▲6.1 80.5	31.9 60.7	1.1 77.1	▲23.2 59.4	▲14.5 75.9	▲3.3 95.1
製造業計	▲21.7 56.9	▲16.9 59.7	▲23.0 47.8	▲24.0 50.0	▲14.6 67.6	▲2.3 80.7	▲6.5 79.1	▲5.7 80.5	37.2 55.0	▲1.0 75.8	▲21.4 57.6	▲14.3 75.1	▲0.7 97.5

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 利率	従業員数	外部人材	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(上昇↑↓ 低下) 当期比・季調済	(増加↑↓ 減少) 前年同期比	(増加↑↓ 減少) 前年同期比		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	O A機器	福利厚生施設	その他
食料品	▲ 2.2 87.4	▲ 1.4 87.9	▲ 0.1 95.6	▲ 4.6 81.6	▲ 2.3 89.1	25.3	3.0	15.0	64.1	10.7	15.4	19.7	2.6	7.7
繊維工業	▲ 8.5 86.6	▲ 5.1 89.4	0.2 93.1	▲ 8.5 79.7	▲ 6.6 87.4	13.5	7.4	16.7	68.5	13.0	13.0	24.1	1.9	5.6
木材・木製品	▲ 1.7 87.8	▲ 2.1 87.8	▲ 3.6 92.3	▲ 4.1 83.7	▲ 5.2 88.4	16.4	5.9	14.7	61.8	20.6	5.9	14.7	0.0	5.9
家具・装備品	▲ 4.5 89.5	▲ 2.4 90.5	1.7 91.7	▲ 2.3 77.1	▲ 1.8 86.2	18.0	0.0	17.6	55.9	14.7	14.7	17.6	8.8	0.0
パルプ・紙・紙加工品	1.1 90.5	1.5 90.2	0.8 91.8	▲ 4.9 75.3	▲ 1.7 87.9	17.3	0.0	14.3	78.6	21.4	7.1	28.6	0.0	7.1
印刷	▲ 8.9 85.7	▲ 5.2 89.0	1.0 92.7	▲ 8.4 80.6	▲ 4.4 87.6	20.7	1.2	4.9	54.3	18.5	8.6	38.3	1.2	6.2
化学	0.4 92.7	4.0 95.4	▲ 2.0 97.1	5.6 74.6	3.9 92.3	37.1	0.0	19.2	69.2	3.8	11.5	15.4	0.0	3.8
窯業・土石製品	▲ 2.0 89.3	▲ 1.0 90.9	0.3 92.4	▲ 3.0 79.0	▲ 1.4 85.6	20.1	5.4	14.3	48.2	35.7	19.6	19.6	5.4	5.4
鉄鋼・非鉄金属	▲ 6.2 90.3	1.1 91.0	2.1 93.0	▲ 6.4 75.8	▲ 4.8 88.0	32.0	12.5	27.5	65.0	20.0	20.0	20.0	5.0	5.0
金属製品	4.7 87.2	5.9 88.6	▲ 2.9 94.4	4.2 81.8	▲ 5.7 80.1	29.3	3.1	17.8	69.0	10.1	12.4	20.9	3.9	8.5
機械器具	3.6 88.1	4.5 90.1	▲ 3.1 93.7	1.3 80.5	▲ 4.7 87.7	29.0	4.3	14.2	64.8	13.0	14.8	23.5	5.6	8.0
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲ 1.5 82.4	1.9 85.2	▲ 1.7 92.4	▲ 2.1 75.1	▲ 11.7 78.9	27.5	3.8	18.9	56.6	7.5	17.0	34.0	1.9	5.7
輸送用機械器具	2.9 91.5	2.8 91.2	1.3 93.3	3.4 72.8	2.3 79.3	33.7	6.6	8.2	75.4	9.8	19.7	21.3	1.6	8.2
その他の製造業	▲ 6.2 84.2	▲ 4.1 86.6	▲ 2.7 92.3	0.6 85.2	2.2 86.2	20.9	3.9	6.6	63.2	19.7	14.5	27.6	3.9	2.6
製造業計	▲ 1.8 87.5	▲ 0.1 89.0	▲ 0.9 93.5	▲ 2.4 80.2	▲ 3.4 86.0	23.9	4.0	14.3	63.7	14.2	14.4	23.2	3.3	6.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	当 期 比 ・ 季 調 済 (好 転 ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (増 加 ↑ 減 少)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲23.1 56.3	▲17.9 59.8	▲24.4 47.4	▲22.5 56.9	▲14.6 74.6
	受注・見込生産双方型 (30～70%未満)	▲23.5 57.1	▲21.0 56.2	▲23.0 46.2	▲22.7 56.1	▲18.4 73.6
	見込生産中心型 (30%未満)	▲16.7 58.5	▲12.3 60.6	▲18.3 49.3	▲17.1 59.9	▲11.7 77.5
輸出入割合	輸出中心型 (50%以上)	▲31.7 53.7	▲22.2 63.4	▲27.9 34.9	▲34.8 55.8	▲14.3 80.9
	内需中心型 (50%未満)	▲22.0 56.8	▲17.2 59.7	▲23.2 47.8	▲21.6 57.2	▲14.6 75.0
主要販売先別	メーカ	▲24.4 55.4	▲17.5 62.6	▲27.2 46.6	▲22.8 55.2	▲13.7 75.1
	卸売業者	▲18.2 58.4	▲12.8 58.2	▲18.8 50.0	▲20.3 58.9	▲13.5 76.9
	小売業者	▲22.1 56.5	▲19.8 56.9	▲17.4 49.8	▲22.2 60.8	▲16.4 74.0
	その他	▲19.8 58.2	▲17.3 57.9	▲22.9 46.9	▲19.4 58.4	▲14.7 74.7
原材料仕入先別	生産委託者	▲24.7 56.1	▲18.0 61.8	▲25.4 47.2	▲23.1 58.1	▲16.2 73.4
	材料問屋	▲22.2 56.2	▲17.4 58.3	▲24.0 47.6	▲22.2 56.4	▲14.4 75.4
	その他	▲16.9 60.1	▲14.5 62.1	▲17.4 49.2	▲16.6 60.8	▲12.0 76.2

企 業 特 性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 (計画企業に占める割合)							
			土 地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	23.8	4.3	13.3	64.6	14.7	13.6	23.7	3.4	7.0
	受注・見込生産双方型 (30～70%未満)	23.9	3.8	15.4	52.6	19.2	17.9	19.2	1.3	2.6
	見込生産中心型 (30%未満)	24.1	2.8	17.4	64.0	10.1	15.7	21.9	3.4	7.3
輸出入割合	輸出中心型 (50%以上)	40.9	0.0	11.1	66.7	11.1	11.1	50.0	0.0	11.1
	内需中心型 (50%未満)	23.7	4.3	14.6	63.8	14.6	14.4	22.8	3.3	6.5
主要販売先別	メーカ	27.3	4.3	15.4	67.5	11.6	15.9	24.2	4.5	6.1
	卸売業者	23.9	3.5	14.9	60.2	14.9	14.9	21.9	1.0	8.0
	小売業者	20.8	2.2	12.7	64.2	16.4	12.7	22.4	2.2	7.5
	その他	20.4	4.8	12.3	58.1	18.1	11.9	22.9	3.5	5.7
原材料仕入先別	生産委託者	23.8	3.7	11.6	66.2	10.2	15.7	25.0	1.4	9.3
	材料問屋	23.7	4.1	15.0	63.8	15.3	13.4	23.3	3.6	7.0
	その他	25.0	3.9	15.0	60.7	15.0	16.0	21.4	4.4	2.4

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合		材仕単価
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（活発↑低調↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比
総合工事	▲ 1.3 64.3	▲ 4.0 67.2	▲ 1.0 72.5	▲ 5.5 44.9	▲ 1.8 47.1	▲ 5.8 46.4	▲ 3.7 59.5	▲ 5.0 67.4	▲ 3.0 66.4	45.2 53.4
職別工事	2.7 63.7	▲ 0.5 64.9	▲ 0.3 69.0	1.2 48.0	▲ 0.2 51.5	5.8 52.0	0.6 68.0	0.9 71.5	1.1 69.3	41.9 54.1
設備工事	0.7 60.9	0.9 66.5	▲ 1.0 71.5	▲ 0.4 43.4	▲ 6.0 47.9	▲ 1.5 49.7	▲ 0.8 64.8	1.2 66.8	7.5 65.5	35.8 60.4
建設業計	0.1 63.3	▲ 1.9 66.5	▲ 0.6 71.4	▲ 2.7 45.3	▲ 2.5 48.4	▲ 1.9 48.5	▲ 2.0 62.8	▲ 2.2 68.2	0.5 66.9	42.2 55.2

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形	長期資金	短期資金	借入金	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（長期化↑短期化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比
総合工事	18.8 58.8	▲ 9.4 65.8	0.9 81.1	0.0 82.4	0.1 96.4	5.3 87.5	8.1 87.0	▲ 2.8 91.7	▲ 44.9 52.9	▲ 3.3 73.5	▲ 2.0 77.4
職別工事	20.0 60.6	▲ 9.0 63.0	0.0 75.2	▲ 0.1 77.6	▲ 0.7 95.7	5.2 86.7	7.4 87.4	▲ 2.0 90.3	▲ 34.4 63.8	▲ 1.9 82.3	4.5 77.1
設備工事	22.4 57.2	▲ 8.3 64.5	0.2 81.0	▲ 1.6 82.2	▲ 0.3 95.9	6.2 87.7	7.2 87.1	▲ 3.5 93.0	▲ 44.5 53.9	▲ 1.8 76.2	2.3 78.1
建設業計	20.0 58.8	▲ 9.0 64.8	0.5 79.7	▲ 0.3 81.2	▲ 0.2 96.1	5.4 87.4	7.3 87.2	▲ 2.7 91.7	▲ 42.3 55.7	▲ 2.6 76.2	0.5 77.5

第13- (3) 表 今期の動向 (建設業)

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・ 車両具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
総合工事	26.8	7.1	8.7	25.1	45.5	6.2	38.1	3.4	6.5
職別工事	15.7	12.5	18.2	21.6	39.8	4.5	23.9	4.5	13.6
設備工事	23.8	5.6	10.3	15.9	48.4	7.9	48.4	5.6	9.5
建設業計	23.4	7.6	10.6	22.3	45.3	6.3	38.2	4.1	8.4

第13- (4) 表 今期の動向 (建設業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	従業員の確保難 (26.1)	官公需要の停滞 (13.6)	熟練技術者の確保難 (13.1)	材料価格の上昇 (11.1)	民間需要の停滞 (7.0)
職別工事	従業員の確保難 (22.8)	材料価格の上昇 (13.8)	熟練技術者の確保難 (8.9)	請負単価の低下、 上昇難 (8.7)	民間需要の停滞 (7.7)
設備工事	従業員の確保難 (26.3)	熟練技術者の確保難 (10.9)	民間需要の停滞 (9.8)	材料価格の上昇 (8.8)	官公需要の停滞 (8.4)
建設業計	従業員の確保難 (25.4)	熟練技術者の確保難 (11.6)	材料価格の上昇 (11.2)	官公需要の停滞 (10.4)	民間需要の停滞 (7.8)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13-(5)表 今期の動向 (建設業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		(良い↓悪い) 今期の水準	(好転↑悪化) 前年同期比	(好転↑悪化) 前期比・季調済	(増加↑減少) 前年同期比	(増加↑減少) 前期比・季調済	(黒字↑赤字) 今期の水準	(好転↑悪化) 前年同期比	(好転↑悪化) 前期比・季調済	(好転↑悪化) 前期比・季調済
官公需 向割合 別	官公需中心型 (70%以上)	▲7.6 63.6	▲9.8 67.0	▲5.8 72.5	▲6.8 39.6	▲2.9 43.6	19.7 57.3	▲13.7 64.1	2.7 79.9	0.1 82.2
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲3.4 63.4	▲3.1 68.3	▲2.4 72.4	▲4.9 44.1	▲4.5 46.8	21.4 59.2	▲10.7 68.1	▲2.8 83.2	▲3.0 84.1
	民需中心型 (30%未満)	3.4 63.2	0.8 65.2	1.1 70.6	▲0.7 47.5	▲1.1 50.3	18.7 58.9	▲7.1 63.3	1.0 77.6	0.3 79.5
受注形 態別	下請なし	0.8 65.4	▲2.6 68.8	▲1.9 75.4	▲1.3 48.5	▲1.7 50.6	20.4 60.8	▲9.4 68.6	0.9 81.7	▲0.6 84.2
	下請あり	▲0.4 62.2	▲1.8 65.0	0.1 69.5	▲3.4 43.8	▲2.1 47.2	19.6 57.8	▲9.0 62.6	0.3 78.5	▲0.4 79.8

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
官公需 向割合 別	官公需中心型 (70%以上)	33.2	7.1	11.1	26.2	46.0	7.1	31.7	3.2	7.9
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	27.2	7.0	7.0	25.2	49.7	6.3	39.2	4.9	4.2
	民需中心型 (30%未満)	18.1	9.4	12.8	18.7	41.3	6.4	40.9	4.7	10.6
受注形 態別	下請なし	22.5	8.8	10.6	15.9	44.1	10.0	44.7	5.9	9.4
	下請あり	23.9	6.6	10.8	24.9	45.7	4.7	34.9	3.3	7.8

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13-(6)表 今期の動向 (建設業)

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
官公需 向割合 別	官公需中心型 (70%以上)	従業員の確保難 (28.1)	官公需要の停滞 (21.3)	熟練技術者の確保難 (12.4)	材料価格の上昇 (7.0)	下請業者の確保難 (6.2)
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	従業員の確保難 (30.5)	官公需要の停滞 (14.8)	熟練技術者の確保難 (11.7)	民間需要の停滞 (9.4)	材料価格の上昇 (8.2)
	民需中心型 (30%未満)	従業員の確保難 (22.4)	材料価格の上昇 (13.7)	熟練技術者の確保難 (11.1)	民間需要の停滞 (9.0)	請負単価の低下、 上昇難 (7.3)
受注形 態別	下請なし	従業員の確保難 (23.2)	熟練技術者の確保難 (12.6)	官公需要の停滞 (11.2)	材料価格の上昇 (9.8)	民間需要の停滞 (9.1)
	下請あり	従業員の確保難 (26.5)	材料価格の上昇 (11.6)	熟練技術者の確保難 (11.0)	官公需要の停滞 (10.2)	民間需要の停滞 (7.3)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (7) 表 来期の見通し (建設業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完工工事額	受注額	材料仕入単価	経常利益	資金繰り	受取期間	長期資金借入	短期資金借入	借入金	従業員数	外材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	(長期化↑短期化↓) 当期比・季調済	(容易↑困難↓) 当期比・季調済	(容易↑困難↓) 当期比・季調済	(上昇↑低下↓) 当期比・季調済	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
総合工事	▲10.1	▲9.1	▲11.9	▲15.7	40.7	▲14.6	▲4.3	▲0.3	4.8	5.6	▲0.8	▲4.4	▲5.3
	69.9	71.3	53.9	53.7	55.1	69.6	80.5	96.9	87.6	88.1	93.5	80.0	79.5
職別工事	▲5.2	▲5.7	▲6.0	▲3.7	36.5	▲12.2	▲4.5	▲1.0	1.6	4.2	▲1.9	0.6	0.6
	67.6	68.5	56.0	57.7	57.3	67.2	77.5	95.7	87.5	89.0	92.1	85.4	78.6
設備工事	▲8.9	▲9.7	▲11.6	▲9.6	32.3	▲12.0	▲4.6	0.6	2.5	3.0	0.3	▲1.5	▲2.7
	70.3	68.8	53.2	56.8	63.9	71.0	84.2	96.7	89.9	89.1	93.2	85.1	80.9
建設業計	▲8.6	▲8.5	▲10.4	▲11.4	37.7	▲13.4	▲4.4	▲0.2	3.5	4.6	▲0.8	▲2.5	▲3.2
	69.4	70.0	54.2	55.4	57.7	69.4	80.6	96.6	88.2	88.5	93.1	82.5	79.6

第13- (8) 表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地	建物	建設機械	車両・運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
総合工事	23.3	9.6	16.1	28.6	43.2	3.9	36.1	4.3	8.2
職別工事	14.1	10.1	21.5	30.4	45.6	7.6	30.4	5.1	8.9
設備工事	21.6	8.8	14.0	18.4	41.2	7.9	34.2	7.0	12.3
建設業計	20.6	9.5	16.5	26.4	43.1	5.5	34.7	5.1	9.3

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し(建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完工	成額	経常	利益	資金	繰り	新規設備投資						
		前年同期比 (好転↓悪化)	当季比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)								
								土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲18.2 70.2	▲14.1 73.3	▲16.5 52.5	▲20.4 67.4	▲2.7 82.5	29.3	12.7	11.8	30.9	43.6	7.3	33.6	3.6	5.5	
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲7.7 70.5	▲8.9 72.7	▲10.6 54.8	▲14.2 71.8	▲5.5 82.7	23.8	7.2	16.0	26.4	48.0	4.0	39.2	8.0	8.0	
	民需中心型 (30%未満)	▲6.3 68.9	▲6.8 68.1	▲8.7 54.9	▲11.2 68.6	▲4.7 78.9	16.8	9.6	19.3	25.2	39.9	5.5	31.2	4.1	12.8	
受注形態別	下請なし	▲9.4 71.0	▲10.2 71.7	▲11.1 56.9	▲13.6 71.4	▲4.4 83.0	18.7	10.6	17.0	22.7	44.7	7.1	34.8	5.7	11.3	
	下請あり	▲8.2 68.6	▲7.7 69.2	▲10.3 52.9	▲13.3 68.1	▲4.3 79.5	21.3	9.3	15.8	28.9	42.9	5.0	34.2	4.7	8.7	

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）

第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲40.1	▲32.9	▲22.4	▲32.4	▲16.9	▲28.6	▲24.3
	41.3	53.7	56.7	38.4	36.9	54.0	54.9
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲29.1	▲20.6	▲12.5	▲26.0	▲17.8	▲23.0	▲14.9
	50.3	53.8	59.4	38.6	39.8	59.4	59.7
医薬品・化粧品・化学製品	▲17.5	▲16.1	▲20.6	▲1.6	▲23.7	▲16.1	▲1.7
	63.5	54.9	65.0	41.2	41.3	58.1	62.3
鉱物・金属材料・建築材料	▲14.6	▲16.1	▲14.5	▲13.3	▲3.1	▲20.0	▲17.8
	56.2	55.9	64.4	30.9	41.7	60.8	60.4
機械器具	▲23.2	▲15.5	▲14.2	▲18.1	▲22.2	▲25.1	▲18.2
	50.8	56.7	62.3	40.1	40.6	54.1	54.4
家具・建具・じゅう器等	▲34.5	▲31.0	▲20.5	▲22.1	▲2.6	▲29.3	▲12.9
	37.9	44.8	50.0	37.3	29.3	56.9	53.7
その他の卸売業	▲34.7	▲25.6	▲23.3	▲22.4	▲21.0	▲30.4	▲18.8
	45.7	51.2	59.9	38.6	41.4	50.4	53.0
卸売業計	▲28.6	▲22.2	▲17.4	▲21.6	▲16.9	▲25.2	▲17.0
	49.0	53.6	60.1	38.0	39.7	55.8	56.6

項目 業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫	商品仕入数	商品仕入単価	売上単価	経常利益			
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比		
繊維品・衣服・身の回り品	20.0	▲18.6	▲25.4	24.0	2.0	▲1.9	▲8.7	▲21.8
	73.4	56.0	44.0	61.4	74.2	76.7	51.3	55.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	6.9	▲15.0	▲19.4	35.4	7.1	9.2	0.7	▲19.5
	81.5	64.4	51.2	46.2	58.9	67.9	57.5	53.9
医薬品・化粧品・化学製品	12.9	▲4.9	0.0	30.7	14.2	2.5	11.1	▲16.1
	83.9	66.1	48.4	62.9	76.2	81.0	53.9	61.3
鉱物・金属材料・建築材料	9.7	▲0.7	▲6.6	24.1	8.8	2.0	13.9	▲14.6
	85.9	75.5	54.0	51.1	66.2	80.6	46.7	54.8
機械器具	13.2	▲4.9	▲11.9	32.5	1.7	▲3.1	12.4	▲20.4
	81.4	70.1	53.5	58.9	72.1	78.2	44.6	50.8
家具・建具・じゅう器等	22.8	▲20.3	▲13.6	71.2	24.1	9.0	▲6.9	▲20.4
	63.2	59.3	45.8	22.0	62.1	72.0	44.9	45.8
その他の卸売業	15.1	▲7.1	▲18.7	41.5	9.5	▲5.0	▲7.8	▲26.0
	68.9	60.3	43.7	48.5	58.5	69.9	50.6	53.6
卸売業計	13.0	▲10.1	▲15.9	34.9	7.6	1.9	1.3	▲20.6
	77.4	64.5	48.9	51.1	65.0	73.6	50.9	53.6

第14-(2)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長期化↑↓短期化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上昇↑↓低下)	今 期 の 水 準 (過剰↑↓不足)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)
繊維品・衣服・身の回り品	▲12.6	▲11.8	▲0.7	▲4.5	▲1.4	▲4.9	▲6.3	▲18.7	▲4.3
	78.2	77.3	94.4	82.3	84.5	91.6	77.1	73.1	85.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲12.4	▲11.3	0.4	▲1.8	1.1	▲2.1	▲21.3	▲6.0	▲1.0
	76.6	78.6	99.0	84.4	86.0	91.4	70.3	77.8	86.0
医薬品・化粧品・化学製品	▲6.4	▲3.6	▲4.1	8.5	10.7	▲8.2	▲24.2	0.0	▲2.4
	80.6	83.8	96.0	84.2	82.5	91.5	72.6	77.0	92.8
鉱物・金属材料・建築材料	▲8.1	▲7.3	▲2.4	5.4	6.4	▲3.6	▲14.2	4.5	2.9
	83.1	83.7	97.5	87.1	88.7	94.4	81.4	76.1	91.3
機械器具	▲9.7	▲8.0	1.2	4.2	6.5	▲1.8	▲18.1	2.7	2.1
	78.5	81.0	96.9	87.3	88.1	90.3	75.3	76.5	93.7
家具・建具・じゅう器等	▲17.5	▲8.0	▲5.6	▲1.8	▲3.5	▲6.4	▲9.3	▲7.3	0.0
	71.9	73.3	93.5	82.0	83.0	90.0	83.3	74.5	85.0
その他の卸売業	▲12.9	▲14.0	▲4.5	▲1.0	▲1.4	▲1.6	▲14.6	▲2.6	0.0
	73.9	77.1	96.5	83.7	85.1	89.4	73.4	82.0	91.8
卸売業計	▲11.5	▲10.6	▲1.8	0.9	2.4	▲3.0	▲16.0	▲3.9	▲0.3
	77.3	79.1	96.7	84.7	86.0	91.1	74.8	77.5	89.5

第14-(3)表 今期の動向(卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	26.4	0.0	20.5	7.7	30.8	12.8	59.0	0.0	5.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	23.9	4.4	8.8	10.3	25.0	13.2	57.4	0.0	8.8
医薬品・化粧品・化学製品	19.0	0.0	0.0	0.0	58.3	16.7	50.0	8.3	0.0
鉱物・金属材料・建築材料	24.6	3.0	6.1	6.1	39.4	24.2	45.5	0.0	6.1
機械器具	22.0	12.2	12.2	9.8	31.7	14.6	39.0	2.4	17.1
家具・建具・じゅう器等	25.9	6.7	13.3	6.7	26.7	20.0	53.3	0.0	13.3
その他の卸売業	16.0	0.0	7.9	7.9	34.2	18.4	57.9	2.6	5.3
卸売業計	22.1	4.1	10.6	8.1	32.1	16.3	52.4	1.2	8.5

第14-(4)表 今期の動向(卸売業)

業種 項目	9 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	需要の停滞 (33.1)	従業員の確保難 (11.8)	人件費以外の経費の増加 (9.6)	仕入単価の上昇 (8.8)	その他 (5.1)
農畜産物・水産物・食料・飲料	需要の停滞 (22.4)	従業員の確保難 (11.0)	小売業の進出による競争の激化 (9.5)	仕入単価の上昇 (9.5)	人件費の増加 (9.1)
医薬品・化粧品・化学製品	需要の停滞 (22.4)	仕入単価の上昇 (12.1)	メーカーの進出による競争の激化 (8.6)	販売単価の低下、 上昇難 (8.6)	大企業の進出による競争の激化 (6.9)
鉱物・金属材料・建築材料	需要の停滞 (28.3)	従業員の確保難 (16.5)	販売単価の低下、 上昇難 (11.8)	人件費の増加 (7.1)	メーカーの進出による競争の激化 (6.3)
機械器具	需要の停滞 (26.9)	従業員の確保難 (14.4)	仕入単価の上昇 (9.4)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (8.1)	販売単価の低下、 上昇難 (8.1)
家具・建具・じゅう器等	需要の停滞 (33.9)	仕入単価の上昇 (23.2)	大企業の進出による競争の激化 (12.5)	小売業の進出による競争の激化 (5.4)	メーカーの進出による競争の激化 (3.6)
その他の卸売業	需要の停滞 (36.2)	従業員の確保難 (10.1)	販売単価の低下、 上昇難 (9.6)	大企業の進出による競争の激化 (6.4)	仕入単価の上昇 (5.5)
卸売業計	需要の停滞 (28.9)	従業員の確保難 (11.4)	仕入単価の上昇 (8.8)	販売単価の低下、 上昇難 (8.1)	大企業の進出による競争の激化 (6.6)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲27.7 55.5	▲13.6 59.2	▲14.9 68.4	▲16.8 42.2	▲15.7 44.6	8.4 55.4	▲21.7 61.5	▲10.9 77.1	▲13.6 79.5
	国産商品中心型 (50%未満)	▲27.9 48.9	▲22.7 53.3	▲16.6 59.6	▲21.2 37.8	▲16.5 39.5	▲0.1 50.7	▲20.7 53.3	▲11.7 77.1	▲9.9 79.1
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲31.0 41.4	▲20.7 58.7	▲23.2 62.1	▲27.6 51.8	▲14.8 51.8	10.4 41.4	▲20.7 51.7	▲17.3 75.9	▲15.4 72.4
	内需商品中心型 (50%未満)	▲27.8 49.6	▲22.1 53.7	▲16.4 60.2	▲20.6 37.8	▲16.5 39.6	0.2 51.4	▲20.8 54.0	▲11.5 77.1	▲10.0 79.3
主要仕入先別	大メーカー	▲17.3 53.7	▲11.9 58.3	▲9.8 65.5	▲10.6 37.0	▲11.3 40.5	17.5 50.7	▲10.6 56.0	▲5.0 84.4	▲3.4 86.5
	中小メーカー	▲32.9 46.7	▲24.3 52.3	▲18.5 58.7	▲22.5 42.7	▲15.1 40.7	▲5.6 49.2	▲24.7 52.5	▲11.5 74.9	▲8.4 78.0
	卸売業者	▲35.1 49.3	▲29.5 51.3	▲23.2 59.3	▲31.0 33.6	▲23.9 40.7	▲7.8 54.2	▲23.7 53.1	▲18.6 73.6	▲20.3 73.5
	その他	▲35.3 43.1	▲31.2 48.4	▲23.4 50.8	▲33.1 33.1	▲26.6 32.3	▲5.4 51.6	▲29.7 51.9	▲16.6 72.2	▲20.2 72.5
主要販売先別	メーカー	▲24.7 50.5	▲21.3 53.1	▲16.5 63.0	▲16.2 40.2	▲19.9 42.9	12.5 50.3	▲25.1 55.9	▲9.1 81.9	▲9.9 81.7
	小売業者	▲32.7 48.3	▲22.5 54.7	▲17.9 58.2	▲24.0 38.2	▲16.7 39.0	▲3.1 50.9	▲20.5 54.5	▲12.5 76.7	▲10.4 78.5
	その他	▲21.5 49.9	▲22.5 51.1	▲16.6 62.9	▲19.4 36.0	▲15.1 39.2	5.0 51.2	▲18.0 50.4	▲10.4 75.8	▲10.1 78.9
保管機能別	有	▲28.7 49.1	▲22.6 53.6	▲16.4 60.4	▲21.4 38.2	▲15.0 40.1	2.2 51.0	▲20.5 53.3	▲11.1 78.3	▲9.0 80.8
	無	▲28.4 48.8	▲20.9 53.3	▲21.6 58.9	▲23.0 36.8	▲22.8 37.9	▲2.5 50.7	▲21.0 55.4	▲13.4 72.6	▲18.0 71.5

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	18.3	0.0	13.3	0.0	33.3	6.7	46.7	0.0	13.3
	国産商品中心型 (50%未満)	22.4	4.2	11.2	8.4	32.6	16.7	52.6	0.5	8.8
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	17.2	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0	20.0
	内需商品中心型 (50%未満)	22.2	4.0	11.1	7.6	33.3	16.4	52.4	0.4	8.9
主要仕入先別	大メーカー	26.4	4.3	14.0	7.5	37.6	11.8	41.9	0.0	10.8
	中小メーカー	20.0	4.9	6.2	8.6	33.3	18.5	59.3	2.5	8.6
	卸売業者	21.1	4.2	10.4	6.2	22.9	14.6	60.4	2.1	4.2
	その他	19.0	0.0	12.5	12.5	25.0	29.2	54.2	0.0	8.3
主要販売先別	メーカー	22.0	10.3	10.3	7.7	33.3	15.4	38.5	0.0	10.3
	小売業者	23.7	1.9	8.9	8.9	33.1	16.6	57.3	1.3	8.9
	その他	18.5	6.0	16.0	6.0	28.0	16.0	48.0	2.0	6.0
保管機能別	有	23.2	4.3	10.0	8.5	31.3	18.0	54.5	1.4	9.0
	無	17.4	2.9	14.3	5.7	37.1	5.7	40.0	0.0	5.7

(注) 設備投資については、実施企業割合

第14-(6)表 今期の動向(卸売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性 輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	需要の停滞 (21.4)	仕入単価の上昇 (10.0)	販売単価の低下、 上昇難 (8.6)	大企業の進出による 競争の激化 (7.1)	小売業の進出による 競争の激化 (7.1)
	国産商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (29.6)	従業員の確保難 (11.5)	仕入単価の上昇 (8.7)	販売単価の低下、 上昇難 (7.7)	大企業の進出による 競争の激化 (6.7)
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	需要の停滞 (18.2)	メーカーの進出による 競争の激化 (13.6)	従業員の確保難 (13.6)	小売業の進出による 競争の激化 (9.1)	仕入単価の上昇 (9.1)
	内需商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (29.3)	従業員の確保難 (10.9)	仕入単価の上昇 (8.8)	販売単価の低下、 上昇難 (7.8)	大企業の進出による 競争の激化 (6.7)
主要仕入先別	大メーカー	需要の停滞 (26.2)	従業員の確保難 (13.1)	仕入単価の上昇 (8.2)	販売単価の低下、 上昇難 (7.9)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (7.3)
	中小メーカー	需要の停滞 (29.3)	従業員の確保難 (11.5)	仕入単価の上昇 (9.2)	大企業の進出による 競争の激化 (6.4)	人件費の増加 (6.4)
	卸売業者	需要の停滞 (30.0)	従業員の確保難 (11.1)	仕入単価の上昇 (10.6)	大企業の進出による 競争の激化 (10.1)	販売単価の低下、 上昇難 (7.4)
	その他	需要の停滞 (33.0)	販売単価の低下、 上昇難 (16.5)	人件費以外の経費の 増加 (7.0)	従業員の確保難 (7.0)	仕入単価の上昇 (6.1)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (27.0)	従業員の確保難 (13.8)	仕入単価の上昇 (9.4)	販売単価の低下、 上昇難 (7.5)	大企業の進出による 競争の激化 (6.3)
	小売業者	需要の停滞 (30.9)	従業員の確保難 (10.5)	仕入単価の上昇 (7.7)	販売単価の低下、 上昇難 (7.2)	大企業の進出による 競争の激化 (6.9)
	その他	需要の停滞 (25.1)	従業員の確保難 (12.0)	仕入単価の上昇 (11.2)	販売単価の低下、 上昇難 (10.4)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (6.4)
保管機能別	有	需要の停滞 (28.8)	従業員の確保難 (11.6)	仕入単価の上昇 (8.5)	販売単価の低下、 上昇難 (7.8)	大企業の進出による 競争の激化 (6.8)
	無	需要の停滞 (29.1)	仕入単価の上昇 (10.4)	従業員の確保難 (10.4)	販売単価の低下、 上昇難 (9.3)	小売業の進出による 競争の激化 (8.8)

第14-(7)表 来期の見通し(卸売業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	前年同期比 (好転↑悪化)	当期比・季調済 (好転↑悪化)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (上昇↑低下)	前年同期比 (上昇↑低下)	前年同期比 (好転↑悪化)
繊維品・衣服・身の回り品	▲25.0 55.6	▲9.1 51.7	▲16.6 46.0	▲18.7 61.3	▲22.7 50.7	24.2 58.4	0.6 74.2	▲18.8 62.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲20.4 56.6	▲13.5 56.0	▲22.6 41.0	▲13.4 68.8	▲14.6 55.4	35.4 50.4	9.5 58.9	▲21.6 57.2
医薬品・化粧品・化学製品	▲20.3 59.3	▲11.6 67.2	▲20.6 50.8	▲11.2 75.8	▲8.1 59.7	20.9 66.1	8.0 76.2	▲14.8 68.8
鉱物・金属材料・建築材料	▲24.2 60.2	▲18.7 60.5	▲20.4 50.4	▲7.4 79.2	▲13.8 62.8	21.2 57.0	5.2 66.6	▲20.4 62.0
機械器具	▲29.7 55.5	▲18.1 61.9	▲31.0 42.2	▲9.2 70.2	▲18.9 58.3	32.5 58.9	2.2 70.8	▲23.6 60.2
家具・建具・じゅう器等	▲21.8 56.4	▲26.5 42.6	▲30.5 45.7	▲25.9 56.9	▲32.8 50.0	49.1 40.7	6.9 68.9	▲22.5 56.9
その他の卸売業	▲22.3 57.1	▲16.7 55.0	▲25.0 47.2	▲11.8 66.4	▲20.3 51.1	38.5 53.9	5.8 64.4	▲23.8 58.2
卸売業計	▲23.5 56.9	▲15.4 56.7	▲23.8 45.2	▲12.8 68.6	▲18.0 55.2	32.3 54.7	5.6 66.6	▲21.6 59.8

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑悪化)	当期比・季調済 (長期化↑短期化)	当期比・季調済 (容易↑困難)	当期比・季調済 (容易↑困難)	当期比・季調済 (上昇↑低下)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (増加↑減少)
繊維品・衣服・身の回り品	▲10.0 78.0	▲3.4 95.2	▲5.0 82.3	▲2.1 83.6	▲0.1 94.7	▲8.4 77.6	▲1.7 86.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲12.0 77.6	0.4 99.4	▲2.2 86.7	0.8 87.8	▲0.4 92.2	▲3.5 82.3	▲1.5 85.9
医薬品・化粧品・化学製品	▲6.4 80.6	▲3.7 95.8	7.9 81.8	7.9 83.7	▲5.2 93.0	▲1.7 78.3	▲4.5 91.1
鉱物・金属材料・建築材料	▲7.3 80.9	▲2.2 97.4	3.1 90.1	5.6 90.1	▲1.9 98.4	3.0 80.6	4.8 89.4
機械器具	▲10.3 83.3	1.9 98.1	1.5 90.0	3.8 91.5	▲0.6 93.6	▲1.1 85.7	▲0.6 95.2
家具・建具・じゅう器等	▲12.2 77.2	▲10.0 90.2	▲1.5 84.1	▲3.4 85.3	▲1.2 91.2	▲5.5 83.3	2.4 87.8
その他の卸売業	▲16.6 73.4	▲3.4 96.9	▲1.7 85.6	▲1.8 85.0	▲2.1 90.7	▲1.3 85.7	▲3.4 88.6
卸売業計	▲11.6 78.2	▲1.9 97.1	▲0.2 86.4	1.3 87.2	▲1.3 93.2	▲2.4 82.6	▲1.0 89.0

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

業 種 項 目	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	25.2	8.1	16.2	10.8	29.7	18.9	43.2	2.7	5.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	25.5	1.4	9.6	9.6	34.2	15.1	43.8	2.7	8.2
医薬品・化粧品・化学製品	20.6	15.4	30.8	0.0	23.1	15.4	46.2	0.0	15.4
鉱物・金属材料・建築材料	23.0	0.0	19.4	22.6	32.3	25.8	45.2	0.0	6.5
機 械 器 具	28.6	7.5	9.4	15.1	32.1	17.0	52.8	1.9	13.2
家具・建具・じゅう器等	16.4	0.0	11.1	11.1	33.3	11.1	55.6	0.0	11.1
そ の 他 の 卸 売 業	16.4	7.7	10.3	15.4	41.0	7.7	33.3	2.6	20.5
卸 売 業 計	23.0	5.1	12.9	12.9	33.3	16.1	44.7	2.0	11.0

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 企業特性		業 況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年 同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・ 季調済 (好転↑↓悪化)	前年 同期比 (増加↑↓減少)	前年 同期比 (好転↑↓悪化)	前年 同期比 (好転↑↓悪化)
輸入 割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲ 3.9 57.7	2.7 56.1	▲ 6.0 48.2	▲ 15.7 65.1	▲ 7.3 73.5
	国産商品中心型 (50%未満)	▲ 24.5 56.9	▲ 17.0 56.5	▲ 24.7 44.5	▲ 21.9 59.5	▲ 11.7 78.7
輸出 割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲ 25.9 44.5	▲ 20.5 51.8	▲ 27.6 44.8	▲ 20.7 44.9	▲ 10.4 69.0
	内需商品中心型 (50%未満)	▲ 22.8 57.4	▲ 15.3 56.6	▲ 23.1 44.9	▲ 21.4 60.4	▲ 11.3 78.5
主要仕入 先別	大メーカー	▲ 21.5 60.9	▲ 13.0 62.4	▲ 14.5 46.1	▲ 18.8 65.6	▲ 5.9 86.9
	中小メーカー	▲ 21.6 57.4	▲ 13.7 54.6	▲ 25.5 47.9	▲ 20.9 58.7	▲ 12.5 75.3
	卸売業者	▲ 26.9 54.3	▲ 21.6 55.2	▲ 32.9 40.3	▲ 24.5 55.5	▲ 16.1 73.5
	その他	▲ 29.0 49.6	▲ 15.3 49.5	▲ 27.9 42.7	▲ 26.4 55.0	▲ 16.6 72.2
主要販売 先別	メーカー	▲ 21.4 57.2	▲ 14.9 58.4	▲ 20.7 42.5	▲ 22.3 63.1	▲ 7.4 78.0
	小売業者	▲ 24.8 56.0	▲ 17.2 55.5	▲ 25.4 44.4	▲ 22.9 58.9	▲ 12.9 78.5
	その他	▲ 21.4 59.2	▲ 11.3 58.3	▲ 21.7 48.7	▲ 17.8 59.8	▲ 11.2 77.8
	有	▲ 23.8 57.0	▲ 15.4 57.6	▲ 23.4 46.2	▲ 21.0 60.4	▲ 10.5 79.7
保管機能 別	無	▲ 22.1 56.9	▲ 13.4 52.7	▲ 25.2 40.4	▲ 24.0 57.0	▲ 16.6 71.4

項 目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入 割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	20.5	5.9	5.9	17.6	23.5	5.9	58.8	0.0	29.4
	国産商品中心型 (50%未満)	23.1	4.5	13.5	11.3	33.8	16.7	44.6	1.8	9.5
輸出 割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	17.2	0.0	0.0	0.0	60.0	20.0	40.0	0.0	20.0
	内需商品中心型 (50%未満)	23.1	4.7	13.2	12.0	32.5	15.8	45.7	1.7	10.7
主要仕入 先別	大メーカー	31.7	7.1	15.0	15.0	32.7	15.9	43.4	0.0	11.5
	中小メーカー	18.9	1.3	13.3	9.3	36.0	12.0	45.3	4.0	14.7
	卸売業者	18.9	4.7	11.6	9.3	25.6	23.3	46.5	4.7	7.0
	その他	18.9	8.3	4.2	20.8	41.7	16.7	45.8	0.0	4.2
主要販売 先別	メーカー	30.2	1.9	5.6	14.8	25.9	13.0	44.4	0.0	9.3
	小売業者	22.4	5.4	14.3	11.6	34.7	16.3	47.6	3.4	9.5
	その他	19.7	7.4	16.7	14.8	37.0	18.5	37.0	0.0	16.7
保管機能 別	有	23.8	5.5	13.8	14.7	33.2	14.7	44.7	2.3	11.1
	無	19.1	2.6	7.9	2.6	34.2	23.7	44.7	0.0	10.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）
第15－（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
各種商品	▲39.1	▲33.4	▲28.6	▲34.5	▲28.6	▲39.1	▲29.4	14.6	▲10.1	▲11.0
	42.7	50.0	56.3	30.9	30.9	37.3	41.8	79.8	62.3	48.6
織物・衣服・身の回り品	▲52.0	▲37.4	▲30.7	▲41.8	▲30.9	▲48.3	▲39.1	14.9	▲23.5	▲31.0
	37.6	47.0	49.5	34.4	31.9	34.3	34.4	67.1	51.7	43.0
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲39.3	▲33.4	▲27.7	▲37.4	▲26.9	▲38.7	▲30.6	3.0	▲18.5	▲0.4
	45.5	51.0	55.2	34.8	35.1	37.1	40.1	84.2	67.9	44.0
コンビニエンスストア	▲14.7	▲14.9	▲15.9	▲16.1	▲16.9	▲27.9	▲17.9	10.4	1.4	▲4.5
	58.9	46.3	55.8	30.9	28.4	27.9	32.8	83.6	66.2	39.7
機械器具	▲14.9	▲12.4	▲16.3	▲11.4	▲14.6	▲15.7	▲19.0	2.8	▲10.8	▲1.1
	57.7	60.8	64.6	39.8	38.4	53.7	58.7	83.2	68.8	52.7
その他の小売業	▲35.2	▲29.8	▲26.8	▲32.0	▲25.5	▲37.3	▲31.3	11.0	▲18.0	▲15.5
	50.8	55.2	59.9	39.0	40.2	44.3	46.7	74.0	66.2	46.5
小売業計	▲37.2	▲30.4	▲26.6	▲33.3	▲25.4	▲37.2	▲30.4	8.1	▲17.9	▲11.0
	47.4	52.6	56.9	36.5	36.4	40.6	43.3	77.7	64.5	45.6

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前期比・季調済 (上昇↑低下↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
各種商品	24.8	▲12.8	▲15.2	▲11.9	▲33.1
	55.0	58.2	59.1	56.9	52.3
織物・衣服・身の回り品	10.0	▲25.4	▲22.8	▲28.0	▲39.2
	60.2	55.6	54.0	54.6	46.2
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	38.9	▲26.7	▲20.1	▲14.8	▲35.0
	47.1	56.7	56.6	56.6	50.2
コンビニエンスストア	23.9	4.4	▲13.6	9.0	▲25.0
	64.1	51.4	56.7	55.2	48.6
機械器具	16.9	▲7.1	▲9.8	7.2	▲13.8
	66.7	66.1	64.4	60.2	61.4
その他の小売業	15.1	▲24.9	▲19.8	▲13.6	▲29.9
	56.9	55.7	58.0	58.2	55.3
小売業計	23.1	▲23.0	▲19.2	▲13.9	▲31.6
	55.1	57.2	57.5	57.1	52.4

第15-(2)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

業種 項目	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期 借入 資金 難	短期 借入 資金 難	借入金 利	従業員数		外部 人材
	前年 同期 比	前期 比・ 季調 済 (好転 ↓ 悪化)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↑ 困難)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↑ 困難)	前期 比・ 季調 済 (上昇 ↑ 低下)	今期 の水 準 (過剰 ↑ 不足)	前年 同期 比 (増加 ↑ 減少)	前年 同期 比 (増加 ↑ 減少)
各種商品	▲22.3	▲23.3	▲6.2	▲3.7	4.1	▲15.8	▲14.0	1.4
	68.5	68.5	78.5	79.1	89.6	78.2	72.0	92.8
織物・衣服・身の回り品	▲29.7	▲25.3	▲9.6	▲7.5	▲1.8	▲6.2	▲4.8	▲1.4
	63.5	65.1	81.4	84.0	92.4	86.0	89.2	95.8
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲24.2	▲21.6	▲9.5	▲8.4	▲1.0	▲10.8	▲5.9	▲1.4
	69.8	70.8	83.0	84.4	92.2	81.6	86.5	95.6
コンビニエンスストア	▲16.2	▲8.5	▲7.0	▲4.5	4.4	▲53.7	▲29.4	▲2.7
	78.0	80.3	86.0	88.3	94.6	43.3	53.0	76.3
機械器具	▲9.5	▲13.5	▲1.6	0.3	▲0.3	▲16.2	▲1.0	0.9
	77.1	77.8	85.7	88.5	93.5	80.0	87.8	90.7
その他の小売業	▲21.0	▲20.2	▲8.1	▲5.6	▲0.2	▲11.8	▲6.7	▲1.7
	72.2	72.9	83.5	86.2	93.1	81.4	86.9	93.9
小売業計	▲22.3	▲20.8	▲8.1	▲6.1	▲0.5	▲11.9	▲6.1	▲1.2
	70.5	71.4	83.2	85.3	92.7	81.3	86.3	94.0

業種 項目	8 新規設備投資の動向								
	実施 企業	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土 地	店 舗	販 売 設 備	車 運 搬 ・ 具	付 帯 施 設	O A 機 器	福 施 厚 生 設	そ の 他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
各種商品	17.3	0.0	21.1	47.4	15.8	15.8	42.1	10.5	5.3
織物・衣服・身の回り品	7.9	3.4	27.6	22.4	15.5	13.8	34.5	3.4	6.9
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	16.3	3.6	19.8	31.6	18.2	14.6	30.4	1.2	11.1
コンビニエンスストア	10.8	0.0	71.4	28.6	0.0	14.3	14.3	0.0	14.3
機械器具	12.0	7.3	9.1	14.5	40.0	18.2	27.3	1.8	7.3
その他の小売業	14.8	3.7	20.6	27.5	20.6	13.3	33.0	1.4	14.2
小売業計	13.9	3.8	20.5	28.2	20.5	14.4	31.6	1.8	11.3

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

業種 項目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各 種 商 品	購買力の他地域への 流出 (18.0)	消費者ニーズの変化へ の対応 (16.0)	大中型店の進出による 競争の激化 (12.0)	需要の停滞 (12.0)	人件費の増加 (9.0)
織物・衣服・身の回り品	消費者ニーズの変化へ の対応 (21.3)	需要の停滞 (21.3)	購買力の他地域への 流出 (18.5)	大中型店の進出による 競争の激化 (11.9)	そ の 他 (5.2)
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	大中型店の進出による 競争の激化 (17.7)	購買力の他地域への 流出 (14.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.2)	仕入単価の上昇 (12.5)	需要の停滞 (11.9)
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	従業員の確保難 (30.9)	同業店の進出 (17.6)	大中型店の進出による 競争の激化 (14.7)	人件費の増加 (14.7)	購買力の他地域への 流出 (4.4)
機 械 器 具	大中型店の進出による 競争の激化 (18.6)	消費者ニーズの変化へ の対応 (16.9)	需要の停滞 (16.7)	従業員の確保難 (9.7)	購買力の他地域への 流出 (8.7)
そ の 他 の 小 売 業	消費者ニーズの変化へ の対応 (18.8)	需要の停滞 (17.7)	大中型店の進出による 競争の激化 (14.5)	購買力の他地域への 流出 (13.0)	仕入単価の上昇 (7.2)
小 売 業 計	消費者ニーズの変化へ の対応 (16.7)	需要の停滞 (15.8)	大中型店の進出による 競争の激化 (15.6)	購買力の他地域への 流出 (13.9)	仕入単価の上昇 (7.9)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m ² 未満	▲38.5 46.3	▲31.9 52.3	▲28.2 56.3	▲34.0 37.2	▲26.0 37.1	▲15.3 57.1	▲33.2 52.0	▲22.5 70.3	▲21.7 70.6
	100～300 m ² 未満	▲34.7 48.3	▲27.7 53.1	▲22.8 57.1	▲31.0 35.6	▲21.7 35.2	▲13.6 55.8	▲30.9 52.9	▲23.6 69.2	▲19.4 71.3
	300～500 m ² 未満	▲33.1 54.9	▲27.7 56.9	▲26.5 61.0	▲25.1 37.7	▲22.7 33.3	▲12.5 58.1	▲28.6 57.2	▲17.0 75.4	▲17.5 75.3
	500～1,500 m ² 未満	▲34.3 51.1	▲27.3 52.3	▲22.0 61.5	▲42.1 30.9	▲28.2 37.5	2.8 66.6	▲14.7 53.7	▲18.0 74.0	▲13.5 78.5
	1,500 m ² 以上	▲20.5 52.3	▲11.1 53.3	▲18.6 57.5	▲24.5 26.7	▲42.7 26.7	0.0 42.2	▲15.5 48.9	▲22.2 77.8	▲19.7 80.0
チェーン加盟別	加 盟	▲29.9 50.9	▲25.7 55.1	▲22.8 62.3	▲29.6 31.6	▲23.5 35.3	▲4.7 57.1	▲27.1 54.7	▲19.5 73.9	▲17.9 75.7
	非 加 盟	▲38.1 46.9	▲31.0 52.4	▲27.1 56.2	▲33.7 37.1	▲25.5 36.6	▲15.1 57.1	▲32.1 52.1	▲22.6 70.0	▲21.0 70.9

項目		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	土地 (%)		店舗 (%)	販売 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚 生施設 (%)	その他 (%)	
売場面積別	100 m ² 未満	12.7	2.6	17.6	25.6	22.8	14.5	31.3	1.6	12.2
	100～300 m ² 未満	15.0	2.8	28.0	28.7	11.9	10.5	32.2	2.1	11.9
	300～500 m ² 未満	16.7	16.7	20.0	46.7	33.3	23.3	26.7	3.3	6.7
	500～1,500 m ² 未満	21.5	10.5	21.1	31.6	23.7	21.1	31.6	2.6	5.3
	1,500 m ² 以上	30.2	0.0	23.1	46.2	7.7	15.4	46.2	0.0	7.7
チェーン加盟別	加 盟	10.7	0.0	28.8	32.7	21.2	19.2	25.0	0.0	11.5
	非 加 盟	14.3	4.1	19.7	27.8	20.4	14.0	32.3	2.0	11.3

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(5)表 今期の動向（小売業）

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
売 場 面 積 別	100 m ² 未 満	大中型店の進出による 競争の激化 (16.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (16.0)	需要の停滞 (16.0)	購買力の他地域への 流出 (14.7)	仕入単価の上昇 (9.3)
	100～300 m ² 未 満	消費者ニーズの変化へ の対応 (19.3)	大中型店の進出による 競争の激化 (15.7)	需要の停滞 (15.0)	購買力の他地域への 流出 (12.7)	従業員の確保難 (7.4)
	300～500 m ² 未 満	消費者ニーズの変化へ の対応 (18.0)	需要の停滞 (16.3)	購買力の他地域への 流出 (12.8)	大中型店の進出による 競争の激化 (12.2)	従業員の確保難 (11.0)
	500～1,500 m ² 未 満	需要の停滞 (17.0)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.3)	大中型店の進出による 競争の激化 (9.7)	従業員の確保難 (9.1)	購買力の他地域への 流出 (8.5)
	1,500 m ² 以 上	消費者ニーズの変化へ の対応 (20.9)	大中型店の進出による 競争の激化 (16.3)	従業員の確保難 (11.6)	需要の停滞 (11.6)	購買力の他地域への 流出 (7.0)
チェ ー ン 加 盟 別	加 盟	大中型店の進出による 競争の激化 (16.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.5)	購買力の他地域への 流出 (11.8)	従業員の確保難 (11.3)	需要の停滞 (10.7)
	非 加 盟	消費者ニーズの変化へ の対応 (17.1)	需要の停滞 (16.4)	大中型店の進出による 競争の激化 (15.5)	購買力の他地域への 流出 (14.1)	仕入単価の上昇 (8.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
各種商品	▲ 36.7 54.1	▲ 19.4 64.6	▲ 33.7 39.1	▲ 36.3 47.3	▲ 14.6 61.8	▲ 9.1 50.9	26.4 53.6	▲ 24.5 60.9
織物・衣服・身の回り品	▲ 36.3 48.7	▲ 34.4 47.9	▲ 42.1 37.1	▲ 44.3 38.3	▲ 24.0 56.8	▲ 26.9 44.7	15.3 55.1	▲ 26.2 55.0
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 32.7 51.7	▲ 31.0 50.1	▲ 34.6 40.6	▲ 36.0 43.4	▲ 17.9 69.5	4.5 45.3	39.5 43.9	▲ 25.8 56.4
コンビニエンスストア	▲ 7.5 59.1	▲ 12.9 59.4	▲ 14.9 37.3	▲ 20.9 40.3	0.0 70.2	4.5 44.7	28.7 59.1	▲ 13.5 59.7
機械器具	▲ 17.2 65.0	▲ 17.9 62.2	▲ 20.9 51.5	▲ 20.7 59.5	▲ 11.0 73.0	▲ 3.8 58.6	15.1 67.3	▲ 13.8 65.0
その他の小売業	▲ 32.9 56.9	▲ 30.4 55.6	▲ 37.6 44.8	▲ 37.6 50.0	▲ 20.0 67.8	▲ 13.7 50.5	18.7 56.3	▲ 28.5 58.3
小売業計	▲ 31.5 54.5	▲ 29.6 53.4	▲ 35.1 42.5	▲ 36.1 46.5	▲ 18.6 67.0	▲ 8.1 48.5	25.3 52.9	▲ 25.3 57.9

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向				7 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難	短期資金借入難	借入金	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
各種商品	▲ 37.6 53.2	▲ 25.7 65.1	▲ 9.2 77.4	▲ 8.7 78.2	▲ 0.1 90.1	▲ 14.0 74.0	▲ 4.3 87.3
織物・衣服・身の回り品	▲ 37.6 49.4	▲ 29.0 62.8	▲ 11.8 82.2	▲ 9.0 85.2	▲ 2.9 92.6	▲ 5.8 89.8	▲ 4.5 92.3
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 34.0 50.4	▲ 23.8 67.4	▲ 12.7 81.5	▲ 11.1 82.9	▲ 1.9 91.5	▲ 6.1 88.5	▲ 3.1 94.1
コンビニエンスストア	▲ 25.4 50.8	▲ 16.4 71.6	▲ 10.5 85.9	▲ 5.8 90.4	3.8 92.8	▲ 23.8 58.2	▲ 13.5 75.7
機械器具	▲ 17.3 65.5	▲ 10.1 77.7	▲ 5.0 85.9	▲ 3.4 87.1	▲ 0.4 92.5	▲ 0.5 90.1	0.3 91.5
その他の小売業	▲ 34.1 57.1	▲ 25.0 70.2	▲ 10.6 82.4	▲ 7.7 85.1	▲ 1.1 92.2	▲ 7.1 89.3	▲ 3.2 94.2
小売業計	▲ 32.8 54.2	▲ 23.5 68.7	▲ 10.8 82.4	▲ 8.5 84.5	▲ 1.5 92.0	▲ 6.3 88.3	▲ 3.1 93.1

第15－(7)表 来期の見通し(小売業)

業 種 項 目	8 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
各 種 商 品	22.0	4.2	25.0	45.8	12.5	8.3	16.7	4.2	12.5
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	8.2	5.0	33.3	23.3	10.0	15.0	41.7	0.0	13.3
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	12.5	3.6	21.9	36.5	13.5	13.5	24.5	1.0	13.5
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	10.4	0.0	42.9	28.6	0.0	0.0	28.6	0.0	14.3
機 械 器 具	15.8	8.2	16.4	16.4	32.9	8.2	27.4	5.5	12.3
そ の 他 の 小 売 業	13.9	3.4	22.5	26.5	15.7	15.2	36.8	2.0	12.7
小 売 業 計	12.8	4.3	23.0	29.1	16.2	13.2	30.9	2.0	13.0

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15-(8)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m ² 未満	▲ 32.8 54.0	▲ 30.2 52.5	▲ 35.4 42.6	▲ 33.4 53.8	▲ 23.6 68.4
	100 ~ 300 m ² 未満	▲ 28.9 55.5	▲ 27.8 53.7	▲ 34.7 41.9	▲ 32.7 53.5	▲ 24.9 68.5
	300 ~ 500 m ² 未満	▲ 33.2 55.8	▲ 30.1 56.9	▲ 34.8 40.2	▲ 31.1 62.3	▲ 22.4 70.0
	500 ~ 1,500 m ² 未満	▲ 28.4 56.8	▲ 27.1 61.9	▲ 35.7 42.9	▲ 28.3 55.9	▲ 19.2 74.0
	1,500 m ² 以上	▲ 11.1 57.7	▲ 22.7 60.0	▲ 27.2 50.0	▲ 15.9 47.7	▲ 17.7 68.9
チェーン加盟別	加盟	▲ 25.6 60.4	▲ 23.6 61.0	▲ 31.3 45.1	▲ 28.1 60.1	▲ 19.8 72.8
	非加盟	▲ 32.2 53.8	▲ 30.1 52.4	▲ 35.7 42.1	▲ 33.4 53.4	▲ 24.0 68.2

項目 企業特性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
			土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
売場面積別	100 m ² 未満	11.3	4.1	22.3	29.0	13.5	12.9	29.3	1.8	14.1
	100 ~ 300 m ² 未満	14.3	3.6	27.0	24.1	23.4	10.2	32.1	2.2	13.1
	300 ~ 500 m ² 未満	15.3	3.7	11.1	37.0	14.8	7.4	44.4	3.7	14.8
	500 ~ 1,500 m ² 未満	24.0	9.5	26.2	38.1	16.7	26.2	31.0	2.4	4.8
	1,500 m ² 以上	30.2	0.0	15.4	38.5	15.4	23.1	30.8	0.0	7.7
チェーン加盟別	加盟	15.1	4.1	25.7	29.7	16.2	12.2	24.3	4.1	13.5
	非加盟	12.5	4.3	22.6	29.0	16.3	13.4	31.9	1.6	13.0

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲24.2 54.0	▲23.7 56.9	▲20.5 61.4	▲20.9 39.1	▲18.0 40.3	▲22.6 40.6	▲19.2 41.2	50.2 43.4	▲6.5 68.7	▲10.5 71.7
対個人サービス業	▲21.9 57.1	▲17.9 62.5	▲16.2 66.3	▲19.2 46.2	▲15.8 49.1	▲22.7 51.1	▲20.3 53.9	24.7 66.7	▲8.6 72.6	▲9.8 73.7
対事業所サービス業	▲10.5 58.9	▲8.9 62.9	▲7.5 67.5	▲6.5 45.9	▲4.7 49.7	▲4.3 58.7	▲4.1 64.7	27.9 65.9	3.8 76.2	2.7 79.6
情報通信・広告業	▲5.9 54.9	2.8 57.4	▲3.7 61.8	1.5 43.7	▲5.0 40.9	5.6 58.2	0.7 62.1	21.9 72.9	0.0 75.6	▲4.3 75.9
サービス業計	▲19.3 56.3	▲16.6 60.6	▲14.9 64.9	▲15.9 43.9	▲13.5 46.1	▲17.4 49.8	▲15.4 52.6	33.4 59.4	▲4.9 72.3	▲7.2 74.3

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向					6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		長期資金 借入	短期資金 借入	借入金	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
飲食・宿泊業	▲0.9 58.1	▲28.8 53.0	▲18.6 70.0	▲20.2 71.5	▲9.2 81.9	▲6.9 85.2	▲1.5 93.2	▲26.9 68.3	▲10.1 75.9	▲3.8 86.0
対個人サービス業	2.9 61.1	▲19.9 61.5	▲13.3 76.7	▲12.8 78.0	▲4.9 82.4	▲4.0 84.2	▲2.0 92.8	▲17.9 77.9	▲4.6 84.4	▲1.2 93.0
対事業所サービス業	14.0 53.0	▲10.8 62.2	▲4.5 78.5	▲3.0 80.2	1.7 83.0	1.7 85.5	▲2.9 92.4	▲34.4 61.0	▲2.7 73.7	4.9 85.3
情報通信・広告業	6.2 56.0	▲5.5 61.1	▲3.7 77.1	▲3.5 80.5	1.0 78.7	2.8 80.8	▲2.9 90.1	▲30.5 61.9	1.6 70.6	8.2 81.0
サービス業計	4.2 58.2	▲19.9 59.1	▲12.6 75.0	▲12.6 76.6	▲4.5 82.1	▲3.2 84.6	▲2.1 92.7	▲25.0 70.2	▲5.6 78.6	0.3 88.3

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	〇A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	20.4	5.2	19.7	39.2	14.2	24.4	15.6	2.2	15.1
対個人サービス業	14.8	6.8	16.6	32.2	18.8	16.1	30.8	1.6	12.0
対事業所サービス業	25.6	4.5	8.4	9.4	49.8	7.8	40.5	1.9	8.7
情報通信・広告業	26.8	1.2	8.1	22.1	23.3	12.8	66.3	2.3	8.1
サービス業計	19.4	5.2	14.7	27.4	26.2	16.2	31.2	2.0	11.8

（注）設備投資については、実施企業割合

第16-(3)表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	8 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
飲食・宿泊業	材料等仕入単価の上昇 (16.2)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (14.9)	従業員の確保難 (13.8)	利用者ニーズの変化へ の対応 (12.6)	需要の停滞 (11.1)
対個人サービス業	利用者ニーズの変化へ の対応 (21.5)	需要の停滞 (15.5)	従業員の確保難 (10.0)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (9.1)	新規参入業者の増加 (8.0)
対事業所サービス業	従業員の確保難 (25.8)	利用者ニーズの変化へ の対応 (16.1)	需要の停滞 (11.6)	人件費の増加 (9.7)	熟練従業員の確保難 (7.8)
情報通信・広告業	利用者ニーズの変化へ の対応 (24.1)	従業員の確保難 (17.3)	熟練従業員の確保難 (11.2)	需要の停滞 (10.5)	人件費の増加 (9.2)
サービス業計	利用者ニーズの変化へ の対応 (17.7)	従業員の確保難 (14.8)	需要の停滞 (13.0)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (9.2)	材料等仕入単価の上昇 (8.9)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16-(4)表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業況			売上（収入）額		経常利益		資金繰り		
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	
チェーン加盟別	加盟	▲ 12.0	▲ 15.0	▲ 14.5	▲ 9.7	▲ 12.0	12.0	▲ 16.4	▲ 9.4	▲ 9.9
	非加盟	55.2	56.6	62.1	40.3	43.4	57.4	56.0	75.2	78.2
チェーン加盟別	加盟	▲ 19.7	▲ 16.8	▲ 15.0	▲ 16.2	▲ 13.5	3.8	▲ 20.1	▲ 12.8	▲ 12.6
	非加盟	56.5	60.8	64.9	44.0	46.2	58.2	59.1	75.0	76.5

項目 企業特性	実施企業 (%)	新規設備投資								
		投資内容（実施企業に占める割合）								
		土地 (%)	建物 (%)	サービス 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
チェーン加盟別	加盟	21.4	6.3	14.3	25.4	36.5	25.4	33.3	0.0	9.5
	非加盟	19.3	5.2	14.8	27.5	25.6	15.7	31.1	2.1	11.9

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16-(5)表 今期の動向 (サービス業)

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン加盟別	加 盟	利用者ニーズの変化への対応 (21.7)	従業員の確保難 (18.7)	需要の停滞 (14.2)	大企業の進出による競争の激化 (7.9)	人件費の増加 (7.5)
	非 加 盟	利用者ニーズの変化への対応 (17.5)	従業員の確保難 (14.6)	需要の停滞 (13.0)	店舗施設の狭隘・老朽化 (9.4)	材料等仕入単価の上昇 (9.1)

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上(収入)額	利用客数	仕入単価(材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
飲食・宿泊業	▲23.1 60.7	▲19.3 59.1	▲20.3 49.3	▲22.4 50.4	52.3 41.3	▲8.9 65.7
対個人サービス業	▲16.8 66.0	▲15.4 64.9	▲17.3 54.1	▲19.8 57.4	28.4 62.0	▲8.8 72.0
対事業所サービス業	▲11.1 65.5	▲7.5 66.2	▲8.7 51.9	▲7.0 64.0	26.9 66.5	4.1 76.1
情報通信・広告業	0.0 63.2	3.1 60.8	▲4.3 53.1	4.3 64.7	17.9 74.9	▲3.3 76.3
サービス業計	▲16.6 64.0	▲13.9 63.2	▲15.7 52.1	▲16.7 56.9	35.2 56.8	▲5.9 71.1

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入 資金難	短期資金借入 資金難	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
飲食・宿泊業	▲29.9 54.1	▲19.6 69.4	▲11.0 82.1	▲8.8 84.6	▲1.6 92.6	▲8.4 81.6	▲2.9 87.5
対個人サービス業	▲20.1 63.1	▲11.5 76.5	▲6.7 83.5	▲5.2 85.0	▲1.9 92.0	▲3.3 86.9	▲1.0 92.2
対事業所サービス業	▲13.0 64.4	▲6.0 79.4	▲1.3 85.3	0.2 87.3	▲2.1 93.5	▲1.8 79.0	2.5 85.5
情報通信・広告業	▲5.1 62.9	▲1.2 77.6	▲0.5 80.3	1.7 81.9	▲0.6 93.2	5.4 76.2	7.8 82.0
サービス業計	▲20.8 60.6	▲12.3 74.9	▲6.5 83.3	▲4.7 85.2	▲1.8 92.6	▲4.1 82.9	0.0 88.6

第16-(7)表 来期の見通し(サービス業)

業種	7 新規設備投資の動向								
	項目	投資内容(計画企業に占める割合)							
		計画企業	土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
飲食・宿泊業	18.5	4.9	23.7	39.2	9.4	26.4	17.0	2.4	15.5
対個人サービス業	14.9	10.6	21.5	34.0	15.5	19.0	24.7	2.4	18.2
対事業所サービス業	23.8	7.3	11.8	15.0	41.1	7.0	41.8	2.4	9.4
情報通信・広告業	25.5	1.2	2.4	18.3	18.3	17.1	74.4	4.9	9.8
サービス業計	18.5	7.2	18.1	29.3	20.7	17.9	30.8	2.6	14.4

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16-(8)表 来期の見通し(サービス業)

上段: DI

下段: 不変企業の割合

企業特性	項目	業況		売上(収入)額	経常利益	資本金	新規設備投資								
		(好転↑/悪化) 前年同期比	(好転↑/悪化) 当期比・季調済	(増加↑/減少) 前年同期比	(好転↑/悪化) 前年同期比	(好転↑/悪化) 前年同期比	計画企業	投資内容(計画企業に占める割合)							
								(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン別加盟	加盟	▲15.0 61.2	▲13.1 60.3	▲8.7 48.3	▲19.4 56.8	▲10.8 75.6	19.2	9.1	14.5	29.1	41.8	18.2	29.1	1.8	9.1
	非加盟	▲16.6 64.2	▲14.0 63.3	▲16.0 52.2	▲21.0 60.8	▲12.4 75.0	18.4	7.1	18.3	29.3	19.6	17.9	30.9	2.7	14.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2017年				2018年				2019年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業	▲23.9	▲12.1	▲13.8	▲10.9	▲21.0	▲11.6	▲14.6	▲10.2	▲22.0	▲12.7	▲16.1
	▲16.9	▲14.7	▲14.6	▲14.6	▲13.9	▲14.3	▲15.3	▲13.9	▲14.9	▲15.5	▲16.6
中規模	▲15.5	▲7.3	▲7.6	▲3.3	▲14.2	▲7.4	▲8.8	▲2.5	▲16.1	▲10.3	▲12.3
	▲9.2	▲7.3	▲8.5	▲8.6	▲7.9	▲7.5	▲9.6	▲7.9	▲9.8	▲10.7	▲12.6
小規模	▲26.2	▲13.4	▲15.5	▲13.0	▲22.9	▲12.8	▲16.1	▲12.3	▲23.6	▲13.4	▲17.0
	▲18.9	▲16.7	▲16.2	▲16.2	▲15.6	▲16.1	▲16.8	▲15.6	▲16.2	▲16.8	▲17.6
製造業	▲19.0	▲9.7	▲11.5	▲2.6	▲16.4	▲7.3	▲11.3	▲4.3	▲21.3	▲13.3	▲18.3
	▲12.5	▲11.1	▲10.7	▲8.6	▲9.7	▲8.8	▲10.4	▲10.5	▲14.5	▲15.0	▲17.2
小規模	▲21.6	▲11.9	▲13.3	▲4.9	▲18.2	▲8.7	▲12.9	▲6.4	▲22.5	▲14.4	▲19.0
	▲15.3	▲13.8	▲12.3	▲10.4	▲11.7	▲10.7	▲11.9	▲12.0	▲15.9	▲16.5	▲18.0
中規模	▲12.4	▲4.0	▲6.7	3.5	▲11.9	▲3.7	▲7.3	0.9	▲18.2	▲10.3	▲16.5
	▲5.3	▲4.1	▲6.3	▲4.0	▲4.7	▲4.0	▲6.7	▲6.8	▲10.9	▲11.0	▲15.1
非製造業	▲25.5	▲12.9	▲14.5	▲13.6	▲22.6	▲13.1	▲15.6	▲12.1	▲22.2	▲12.6	▲15.3
	▲18.3	▲15.9	▲15.8	▲16.5	▲15.4	▲16.1	▲16.9	▲15.0	▲15.0	▲15.6	▲16.4
小規模	▲27.5	▲13.9	▲16.1	▲15.4	▲24.3	▲14.0	▲17.1	▲14.0	▲24.0	▲13.1	▲16.5
	▲20.0	▲17.6	▲17.3	▲18.0	▲16.8	▲17.7	▲18.3	▲16.6	▲16.4	▲16.9	▲17.5
中規模	▲17.1	▲8.8	▲8.1	▲6.5	▲15.2	▲9.3	▲9.4	▲4.2	▲15.2	▲10.3	▲10.4
	▲11.3	▲8.8	▲9.6	▲10.8	▲9.4	▲9.3	▲10.8	▲8.5	▲9.4	▲10.5	▲11.5
建設業	▲11.7	▲8.4	▲5.5	▲3.2	▲7.5	▲5.5	▲4.5	0.0	▲7.1	▲3.1	0.6
	▲8.6	▲6.9	▲7.4	▲6.0	▲4.3	▲4.1	▲6.4	▲2.7	▲3.9	▲2.0	▲0.6
小規模	▲13.2	▲8.2	▲6.4	▲2.9	▲8.5	▲4.1	▲4.8	0.3	▲7.7	▲2.2	▲0.1
	▲9.5	▲7.6	▲7.7	▲6.0	▲4.6	▲3.7	▲6.1	▲2.7	▲3.8	▲2.2	▲0.8
中規模	▲3.6	▲9.8	▲0.6	▲5.0	▲1.8	▲12.9	▲2.7	▲2.4	▲3.1	▲7.6	4.6
	▲3.9	▲3.3	▲5.4	▲6.3	▲2.2	▲6.4	▲7.5	▲3.5	▲3.7	▲1.3	0.2
卸売業	▲22.5	▲12.0	▲12.3	▲7.0	▲20.1	▲10.9	▲11.6	▲2.7	▲22.4	▲13.2	▲17.7
	▲15.3	▲13.2	▲11.6	▲13.9	▲12.7	▲12.0	▲10.9	▲9.6	▲14.9	▲14.4	▲17.4
小規模	▲26.7	▲14.3	▲16.2	▲8.5	▲24.2	▲13.9	▲14.8	▲7.8	▲25.2	▲18.6	▲22.3
	▲19.0	▲16.6	▲14.9	▲15.2	▲16.5	▲16.1	▲13.6	▲14.4	▲17.5	▲20.5	▲21.7
中規模	▲18.8	▲9.9	▲8.9	▲5.7	▲16.2	▲8.1	▲8.8	1.7	▲20.0	▲8.5	▲14.0
	▲12.0	▲10.1	▲8.6	▲12.8	▲9.1	▲8.3	▲8.6	▲5.5	▲12.8	▲9.1	▲13.7
小売業	▲37.4	▲21.7	▲25.0	▲22.7	▲32.0	▲23.0	▲25.4	▲20.3	▲33.1	▲21.6	▲25.9
	▲28.3	▲25.5	▲26.1	▲26.9	▲22.9	▲26.9	▲26.4	▲24.5	▲24.0	▲25.3	▲26.6
小規模	▲38.9	▲22.0	▲25.7	▲23.6	▲33.2	▲23.3	▲26.1	▲22.1	▲34.8	▲22.0	▲26.3
	▲29.4	▲26.3	▲27.0	▲27.5	▲23.7	▲27.6	▲27.4	▲26.0	▲25.3	▲26.3	▲27.3
中規模	▲26.1	▲19.4	▲20.5	▲16.2	▲23.0	▲21.5	▲20.5	▲6.7	▲20.7	▲18.9	▲23.0
	▲20.9	▲19.1	▲19.4	▲22.7	▲17.9	▲21.3	▲19.3	▲13.1	▲15.7	▲18.3	▲21.4
サービス業	▲22.7	▲8.2	▲10.6	▲12.4	▲22.2	▲9.2	▲13.5	▲12.6	▲20.3	▲9.6	▲13.3
	▲15.1	▲12.6	▲12.4	▲13.8	▲14.5	▲13.8	▲15.3	▲14.0	▲12.5	▲14.3	▲14.9
小規模	▲24.4	▲9.6	▲12.2	▲14.8	▲24.0	▲10.7	▲15.2	▲14.2	▲21.9	▲9.9	▲14.7
	▲16.8	▲14.7	▲13.9	▲15.7	▲16.2	▲15.9	▲16.9	▲15.2	▲14.0	▲15.1	▲16.3
中規模	▲16.3	▲3.1	▲4.4	▲3.0	▲15.3	▲3.3	▲6.7	▲6.8	▲14.0	▲8.2	▲7.8
	▲8.9	▲4.9	▲7.0	▲5.9	▲7.9	▲5.3	▲9.2	▲9.7	▲6.5	▲10.6	▲9.8

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

産業・規模	期	2017年				2018年				2019年		
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業		▲29.6	▲9.3	▲11.4	▲4.1	▲28.4	▲8.4	▲12.4	▲3.2	▲28.6	▲8.9	▲13.9
		▲14.4	▲13.7	▲13.5	▲12.8	▲13.2	▲12.8	▲14.4	▲12.0	▲13.4	▲13.4	▲15.5
製造業		▲25.0	▲7.0	▲10.3	6.6	▲23.7	▲5.9	▲11.7	3.5	▲28.4	▲9.6	▲16.5
		▲10.6	▲9.6	▲9.5	▲6.1	▲9.2	▲8.6	▲10.7	▲9.4	▲13.8	▲12.5	▲15.0
小規模		▲27.4	▲8.0	▲11.8	2.5	▲25.9	▲7.3	▲14.2	0.1	▲28.9	▲9.8	▲17.4
		▲13.4	▲12.1	▲10.5	▲8.8	▲11.8	▲11.5	▲12.8	▲11.3	▲14.7	▲14.0	▲15.7
中規模		▲19.6	▲4.5	▲6.2	17.5	▲18.0	▲2.0	▲5.1	12.0	▲27.2	▲9.1	▲14.5
		▲4.2	▲3.3	▲6.3	0.9	▲2.4	▲1.0	▲5.0	▲4.7	▲11.6	▲8.8	▲13.3
非製造業		▲31.1	▲10.1	▲11.8	▲7.6	▲29.9	▲9.2	▲12.6	▲5.3	▲28.5	▲8.7	▲13.0
		▲15.8	▲15.0	▲14.8	▲15.0	▲14.6	▲14.1	▲15.6	▲12.7	▲13.2	▲13.6	▲15.5
小規模		▲33.1	▲10.4	▲13.8	▲10.1	▲31.7	▲9.4	▲14.3	▲7.9	▲30.1	▲8.9	▲14.1
		▲17.5	▲17.0	▲16.6	▲16.3	▲16.1	▲16.0	▲17.1	▲14.2	▲14.5	▲15.4	▲16.5
中規模		▲22.8	▲8.4	▲3.5	3.3	▲22.3	▲8.5	▲5.6	5.0	▲22.2	▲7.7	▲8.6
		▲8.2	▲6.6	▲7.6	▲8.9	▲7.9	▲6.7	▲9.6	▲7.2	▲7.8	▲6.4	▲11.7
建設業		▲12.5	▲15.3	▲3.8	0.7	▲11.5	▲9.0	▲5.0	3.6	▲8.4	▲7.7	1.4
		▲7.1	▲9.1	▲8.4	▲6.2	▲6.2	▲2.8	▲9.7	▲3.2	▲3.2	▲1.9	▲2.5
小規模		▲14.8	▲13.1	▲4.5	1.1	▲13.8	▲6.0	▲6.0	3.8	▲10.4	▲6.0	1.3
		▲7.3	▲9.1	▲8.8	▲6.0	▲6.4	▲2.0	▲10.3	▲3.2	▲3.1	▲2.5	▲2.3
中規模		0.6	▲27.6	0.2	▲1.5	1.8	▲24.9	0.6	2.1	2.6	▲17.1	2.0
		▲7.2	▲7.4	▲5.7	▲7.9	▲6.0	▲4.7	▲5.5	▲4.1	▲5.3	2.7	▲3.7
卸売業		▲33.5	▲6.9	▲9.6	2.4	▲32.4	▲8.8	▲7.9	6.7	▲34.8	▲6.4	▲15.5
		▲13.1	▲11.1	▲10.7	▲12.7	▲11.9	▲12.9	▲9.2	▲8.3	▲14.4	▲10.7	▲16.9
小規模		▲35.3	▲11.1	▲15.3	▲2.9	▲32.2	▲12.7	▲12.3	1.4	▲35.1	▲12.1	▲22.9
		▲18.4	▲15.8	▲14.8	▲15.6	▲15.3	▲17.4	▲12.0	▲11.1	▲18.2	▲16.5	▲22.9
中規模		▲32.0	▲3.0	▲4.3	7.3	▲32.7	▲5.3	▲4.0	11.5	▲34.6	▲1.4	▲8.9
		▲8.3	▲6.8	▲7.0	▲10.0	▲9.0	▲9.0	▲6.8	▲5.7	▲10.9	▲5.6	▲11.6
小売業		▲43.2	▲16.1	▲22.5	▲14.0	▲38.8	▲15.5	▲21.7	▲10.7	▲39.5	▲14.8	▲24.6
		▲24.5	▲23.5	▲24.1	▲23.8	▲20.2	▲22.9	▲23.1	▲20.5	▲21.0	▲22.0	▲25.4
小規模		▲44.8	▲16.5	▲23.6	▲15.6	▲40.7	▲16.1	▲22.8	▲12.8	▲41.2	▲15.3	▲24.7
		▲25.7	▲24.8	▲25.4	▲24.7	▲21.7	▲24.3	▲24.5	▲22.0	▲22.2	▲23.4	▲25.8
中規模		▲31.5	▲13.3	▲14.9	▲3.0	▲25.1	▲12.1	▲14.0	3.7	▲27.5	▲11.2	▲23.6
		▲16.3	▲14.5	▲14.3	▲17.4	▲10.2	▲13.3	▲13.4	▲10.4	▲12.9	▲12.5	▲22.1
サービス業		▲28.9	▲4.0	▲7.0	▲7.8	▲29.7	▲4.6	▲9.5	▲7.1	▲27.0	▲4.8	▲9.5
		▲13.1	▲11.3	▲11.3	▲12.2	▲13.7	▲12.0	▲13.8	▲11.5	▲10.9	▲12.2	▲13.5
小規模		▲30.8	▲4.2	▲9.0	▲11.0	▲31.5	▲4.8	▲10.8	▲9.8	▲28.6	▲4.4	▲10.7
		▲15.0	▲13.5	▲13.0	▲13.7	▲15.5	▲14.1	▲14.8	▲12.6	▲12.4	▲13.6	▲14.6
中規模		▲20.7	▲3.2	1.1	5.5	▲22.9	▲3.8	▲3.9	3.3	▲20.6	▲6.4	▲4.7
		▲5.1	▲2.2	▲4.6	▲5.4	▲7.2	▲3.0	▲9.6	▲7.5	▲4.9	▲6.0	▲9.3

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【売上（加工）数量】

期 産業・規模	2014年				2015年				2016年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲14.3	▲16.2	▲11.7	▲2.0	▲24.6	▲11.7	▲11.5	▲2.5	▲27.0	▲14.6	▲16.8	▲6.4
	▲1.4	▲19.0	▲11.4	▲12.3	▲12.1	▲14.2	▲11.0	▲13.1	▲14.6	▲16.9	▲16.1	▲17.3
	▲18.0	▲16.7	▲15.8	▲4.9	▲25.7	▲12.4	▲14.1	▲6.2	▲28.2	▲14.7	▲20.2	▲9.9
小規模	▲5.9	▲20.5	▲14.6	▲14.4	▲13.8	▲16.1	▲12.8	▲15.6	▲16.5	▲18.2	▲18.9	▲19.4
	▲5.2	▲14.7	▲2.1	5.3	▲22.0	▲9.8	▲5.2	7.0	▲23.9	▲14.5	▲8.4	2.6
中規模	8.4	▲14.2	▲3.6	▲7.7	▲8.3	▲8.9	▲6.4	▲6.7	▲10.1	▲13.4	▲9.0	▲12.0

期 産業・規模	2017年				2018年				2019年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
製造業	▲24.6	▲8.2	▲11.4	3.4	▲22.8	▲6.8	▲12.5	0.9	▲28.0	▲10.3	▲17.6
	▲12.2	▲10.5	▲10.5	▲7.7	▲10.2	▲9.2	▲11.4	▲10.4	▲15.3	▲13.2	▲16.0
	▲26.3	▲8.8	▲12.6	▲1.0	▲24.2	▲8.8	▲15.4	▲2.0	▲28.8	▲10.7	▲18.4
小規模	▲14.6	▲12.4	▲11.2	▲10.6	▲12.3	▲12.5	▲13.9	▲11.7	▲16.8	▲14.7	▲16.6
	▲20.3	▲6.5	▲8.0	14.7	▲18.9	▲1.8	▲5.1	8.7	▲25.6	▲9.4	▲15.5
中規模	▲6.1	▲5.6	▲8.2	▲0.4	▲4.5	▲1.0	▲5.0	▲6.6	▲11.1	▲9.3	▲14.5

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【客数】

期 産業・規模	2014年				2015年				2016年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
小売業	▲40.8	▲33.4	▲33.5	▲27.7	▲45.4	▲23.7	▲25.3	▲21.3	▲45.8	▲25.9	▲28.6	▲24.3
	▲25.9	▲40.2	▲35.2	▲34.1	▲30.7	▲30.3	▲27.0	▲27.7	▲31.3	▲32.2	▲30.4	▲30.6
	▲43.4	▲33.2	▲35.1	▲29.0	▲47.0	▲24.6	▲26.9	▲23.0	▲47.1	▲26.0	▲29.4	▲25.8
小規模	▲28.2	▲40.9	▲36.7	▲34.9	▲32.0	▲31.9	▲28.5	▲29.0	▲32.5	▲33.0	▲31.1	▲31.8
	▲22.1	▲33.0	▲20.9	▲18.1	▲33.5	▲17.3	▲12.7	▲7.8	▲34.9	▲25.3	▲22.5	▲13.3
中規模	▲9.9	▲34.5	▲21.9	▲27.8	▲21.2	▲18.8	▲14.2	▲17.1	▲22.4	▲26.9	▲24.4	▲22.3

期 産業・規模	2017年				2018年				2019年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
小売業	▲44.7	▲21.8	▲27.2	▲23.4	▲41.9	▲22.8	▲29.4	▲21.8	▲40.7	▲20.8	▲29.5
	▲30.4	▲28.0	▲29.0	▲29.7	▲27.6	▲29.1	▲31.2	▲28.0	▲26.4	▲27.2	▲30.4
	▲45.4	▲22.2	▲28.4	▲24.2	▲43.3	▲23.6	▲30.3	▲23.5	▲42.2	▲21.2	▲30.1
小規模	▲30.9	▲29.0	▲30.1	▲30.2	▲28.9	▲30.4	▲31.9	▲29.4	▲27.8	▲28.2	▲31.0
	▲39.4	▲19.5	▲18.3	▲17.9	▲31.4	▲17.1	▲22.6	▲9.5	▲29.4	▲17.9	▲24.5
中規模	▲26.7	▲21.3	▲20.3	▲26.9	▲18.4	▲19.1	▲24.7	▲18.5	▲16.3	▲20.2	▲25.5

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【利用客数】

期 産業・規模	2014年				2015年				2016年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
サービス業	▲29.5	▲12.5	▲15.0	▲15.6	▲28.0	▲8.0	▲10.4	▲10.7	▲28.6	▲12.2	▲12.8	▲15.4
	▲16.1	▲19.7	▲18.6	▲18.1	▲14.8	▲15.1	▲14.0	▲13.2	▲15.4	▲19.3	▲16.3	▲18.0
	▲32.2	▲13.0	▲17.0	▲19.0	▲30.1	▲8.2	▲12.4	▲13.5	▲30.3	▲12.1	▲14.9	▲18.1
小規模	▲19.0	▲21.7	▲20.3	▲20.3	▲16.9	▲16.8	▲15.8	▲14.8	▲17.1	▲20.6	▲18.2	▲19.7
	▲20.6	▲10.7	▲7.6	▲2.2	▲19.8	▲7.2	▲2.5	▲0.2	▲22.0	▲12.4	▲4.2	▲4.5
中規模	▲7.4	▲12.3	▲12.1	▲9.2	▲6.9	▲8.7	▲6.8	▲7.1	▲9.4	▲13.8	▲8.3	▲11.4

期 産業・規模	2017年				2018年				2019年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
サービス業	▲29.6	▲6.6	▲10.4	▲11.2	▲29.1	▲7.2	▲12.3	▲11.6	▲26.6	▲6.8	▲12.2
	▲16.3	▲13.8	▲13.9	▲13.9	▲15.5	▲14.5	▲15.8	▲14.4	▲12.9	▲14.2	▲15.4
	▲31.7	▲6.9	▲12.0	▲13.9	▲31.0	▲7.9	▲13.9	▲13.7	▲28.1	▲7.1	▲14.2
小規模	▲18.2	▲15.5	▲15.4	▲15.6	▲17.2	▲16.6	▲17.3	▲15.5	▲14.2	▲15.7	▲17.3
	▲21.2	▲5.2	▲4.1	0.2	▲21.2	▲4.4	▲5.6	▲3.0	▲20.4	▲5.3	▲4.1
中規模	▲8.7	▲6.8	▲8.1	▲6.7	▲8.6	▲6.2	▲9.5	▲9.8	▲7.8	▲7.7	▲7.5

付一（6）表 価格の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【売上（加工）単価・客単価】

期 産業・規模	2017年				2018年				2019年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業	▲17.1	▲ 7.7	▲ 8.8	▲ 5.4	▲13.2	▲ 5.4	▲ 7.3	▲ 3.4	▲12.7	▲ 4.7	▲ 7.9
	▲11.3	▲10.0	▲ 9.3	▲ 8.5	▲ 7.4	▲ 7.6	▲ 7.8	▲ 6.5	▲ 6.9	▲ 6.9	▲ 8.2
製造業	▲ 7.2	▲ 3.5	▲ 2.6	▲ 0.2	▲ 2.5	0.1	▲ 0.8	1.4	▲ 0.9	1.3	▲ 1.4
	▲ 5.5	▲ 4.1	▲ 2.6	▲ 1.4	▲ 0.8	▲ 0.4	▲ 0.8	0.2	0.8	0.8	▲ 1.1
小規模	▲ 7.4	▲ 3.0	▲ 2.7	▲ 0.5	▲ 2.8	▲ 0.1	▲ 1.2	0.4	▲ 1.8	1.5	▲ 1.5
	▲ 5.6	▲ 4.0	▲ 2.6	▲ 1.4	▲ 1.0	▲ 1.1	▲ 1.2	▲ 0.5	0.0	0.5	▲ 1.2
中規模	▲ 6.9	▲ 4.6	▲ 2.8	0.5	▲ 1.7	0.6	0.6	3.9	1.6	1.0	▲ 1.0
	▲ 5.4	▲ 4.1	▲ 3.1	▲ 1.3	▲ 0.2	1.1	0.4	2.0	3.1	1.6	▲ 0.6
非製造業	▲21.0	▲ 9.3	▲11.2	▲ 7.5	▲17.3	▲ 7.5	▲ 9.9	▲ 5.3	▲17.4	▲ 7.1	▲10.5
	▲13.6	▲12.3	▲11.8	▲11.3	▲ 9.9	▲10.5	▲10.4	▲ 9.2	▲10.0	▲10.0	▲10.9
小規模	▲23.4	▲10.6	▲13.4	▲10.0	▲20.0	▲ 9.4	▲12.6	▲ 7.6	▲19.5	▲ 9.2	▲12.4
	▲15.8	▲14.2	▲14.0	▲13.4	▲12.3	▲13.0	▲13.2	▲11.1	▲11.8	▲12.7	▲12.8
中規模	▲11.5	▲ 4.1	▲ 2.5	2.8	▲ 6.6	▲ 0.2	0.8	4.0	▲ 9.1	1.6	▲ 2.8
	▲ 5.2	▲ 4.8	▲ 3.1	▲ 2.2	▲ 0.3	▲ 0.8	0.2	▲ 1.0	▲ 2.9	0.9	▲ 3.4
卸売業	▲ 4.5	0.2	0.1	5.5	1.9	4.9	9.2	10.8	▲ 0.9	7.3	1.6
	▲ 1.0	▲ 0.8	0.4	2.5	5.5	4.0	9.6	7.6	2.8	6.4	1.9
小規模	▲ 9.1	▲ 2.4	▲ 4.4	1.5	▲ 1.8	1.3	3.0	7.2	▲ 2.6	4.6	2.5
	▲ 5.6	▲ 3.2	▲ 3.9	▲ 1.7	1.9	0.5	3.4	3.9	1.1	3.2	3.1
中規模	▲ 0.4	2.8	4.2	9.0	5.2	8.1	14.8	13.9	0.7	9.7	0.9
	2.8	2.2	4.4	6.0	8.6	7.6	15.1	10.6	4.2	9.3	0.9
小売業	▲31.5	▲16.8	▲18.7	▲11.5	▲26.2	▲15.1	▲17.9	▲ 8.9	▲28.5	▲15.9	▲18.9
	▲20.9	▲20.0	▲19.3	▲18.3	▲15.6	▲18.2	▲18.4	▲15.8	▲17.9	▲18.8	▲19.2
小規模	▲32.6	▲17.3	▲19.7	▲13.3	▲27.9	▲15.8	▲19.4	▲10.7	▲29.4	▲16.5	▲19.7
	▲22.2	▲20.8	▲20.6	▲19.3	▲17.5	▲19.2	▲20.3	▲16.8	▲19.0	▲19.8	▲20.1
中規模	▲24.0	▲14.0	▲11.5	1.1	▲14.3	▲ 9.6	▲ 7.9	3.7	▲22.0	▲10.9	▲12.0
	▲14.4	▲12.9	▲11.3	▲ 9.9	▲ 4.6	▲ 8.5	▲ 7.7	▲ 7.2	▲12.5	▲ 9.8	▲11.6
サービス業	▲16.0	▲ 5.3	▲ 7.5	▲ 6.8	▲14.1	▲ 4.2	▲ 7.5	▲ 5.7	▲12.1	▲ 3.2	▲ 6.5
	▲10.0	▲ 8.9	▲ 8.4	▲ 8.4	▲ 8.1	▲ 7.7	▲ 8.4	▲ 7.4	▲ 6.0	▲ 6.7	▲ 7.2
小規模	▲17.1	▲ 5.9	▲ 9.1	▲ 8.6	▲15.5	▲ 5.2	▲ 8.7	▲ 6.9	▲13.0	▲ 4.7	▲ 7.9
	▲11.2	▲10.0	▲ 9.8	▲ 9.7	▲ 9.5	▲ 9.3	▲ 9.4	▲ 8.1	▲ 7.0	▲ 8.6	▲ 8.5
中規模	▲11.5	▲ 3.0	▲ 1.5	0.3	▲ 8.8	▲ 0.1	▲ 2.4	▲ 1.0	▲ 8.2	3.2	▲ 0.5
	▲ 5.3	▲ 4.6	▲ 3.1	▲ 2.6	▲ 2.7	▲ 1.7	▲ 3.9	▲ 3.9	▲ 2.2	1.2	▲ 1.8

付一（7）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

【資金繰り】

期 産業・規模	2017年				2018年				2019年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業	▲16.9 ▲12.8	▲9.4 ▲11.6	▲10.8 ▲11.3	▲10.0 ▲11.5	▲15.9 ▲11.7	▲9.2 ▲11.4	▲11.3 ▲11.8	▲9.9 ▲11.4	▲15.3 ▲11.1	▲9.5 ▲11.8	▲12.3 ▲12.7
製造業	▲14.0 ▲11.2	▲8.7 ▲10.0	▲9.7 ▲9.3	▲5.8 ▲7.8	▲11.9 ▲9.0	▲7.2 ▲8.5	▲9.5 ▲9.1	▲7.2 ▲9.3	▲13.2 ▲10.2	▲8.6 ▲9.9	▲12.4 ▲11.9
小規模	▲16.9 ▲13.9	▲11.0 ▲12.5	▲11.2 ▲10.9	▲7.8 ▲9.6	▲13.4 ▲10.4	▲9.1 ▲10.6	▲11.7 ▲11.4	▲9.4 ▲11.3	▲16.1 ▲13.0	▲10.2 ▲11.7	▲14.5 ▲14.1
中規模	▲6.8 ▲4.4	▲2.6 ▲3.6	▲5.8 ▲5.2	▲0.9 ▲3.0	▲8.2 ▲5.7	▲2.2 ▲3.2	▲4.0 ▲3.4	▲1.5 ▲3.6	▲5.5 ▲3.0	▲4.5 ▲5.6	▲6.8 ▲5.9
非製造業	▲17.9 ▲13.4	▲9.7 ▲12.1	▲11.1 ▲11.9	▲11.3 ▲12.6	▲17.1 ▲12.5	▲9.8 ▲12.3	▲11.9 ▲12.8	▲10.8 ▲12.1	▲15.9 ▲11.3	▲9.9 ▲12.4	▲12.3 ▲13.1
小規模	▲20.0 ▲15.1	▲11.1 ▲13.8	▲12.7 ▲13.6	▲12.7 ▲14.0	▲19.0 ▲14.0	▲11.1 ▲13.8	▲13.4 ▲14.4	▲12.5 ▲13.8	▲17.5 ▲12.5	▲11.3 ▲14.1	▲13.7 ▲14.6
中規模	▲9.6 ▲6.5	▲3.8 ▲5.3	▲4.5 ▲4.8	▲5.6 ▲7.0	▲9.4 ▲6.1	▲4.5 ▲6.0	▲5.9 ▲6.2	▲3.3 ▲4.7	▲9.5 ▲6.2	▲3.9 ▲5.6	▲6.3 ▲6.6
建設業	▲9.5 ▲6.3	▲3.7 ▲5.2	▲4.5 ▲4.9	▲2.8 ▲4.1	▲8.0 ▲4.7	▲2.0 ▲3.6	▲3.2 ▲3.6	▲0.8 ▲2.1	▲4.5 ▲1.1	0.2 ▲1.4	0.0 ▲0.3
小規模	▲10.1 ▲7.0	▲4.5 ▲5.5	▲4.7 ▲5.2	▲3.1 ▲4.7	▲8.8 ▲5.5	▲2.5 ▲3.7	▲3.8 ▲4.3	▲1.2 ▲2.8	▲4.8 ▲1.5	▲0.3 ▲1.6	▲0.1 ▲0.5
中規模	▲5.7 ▲2.4	0.6 ▲2.5	▲2.9 ▲3.2	▲1.2 ▲1.0	▲3.0 0.2	0.6 ▲2.5	0.6 0.3	1.5 1.6	▲3.2 ▲0.1	2.8 0.0	0.6 0.4
卸売業	▲9.2 ▲6.6	▲4.2 ▲5.7	▲4.5 ▲4.5	▲4.4 ▲5.6	▲9.2 ▲6.5	▲7.6 ▲9.0	▲6.6 ▲6.7	▲5.8 ▲7.0	▲11.9 ▲9.1	▲6.4 ▲7.6	▲10.3 ▲10.6
小規模	▲15.3 ▲12.3	▲11.1 ▲12.5	▲9.6 ▲10.2	▲8.7 ▲9.7	▲13.2 ▲10.3	▲15.0 ▲16.3	▲11.6 ▲12.3	▲11.9 ▲12.8	▲18.2 ▲15.4	▲13.3 ▲14.2	▲16.4 ▲17.1
中規模	▲4.0 ▲1.2	2.1 0.0	0.2 0.7	▲0.5 ▲1.8	▲5.4 ▲2.4	▲1.0 ▲3.2	▲2.1 ▲1.7	▲0.4 ▲1.7	▲6.4 ▲3.3	▲0.4 ▲2.6	▲5.1 ▲4.9
小売業	▲25.6 ▲20.3	▲16.3 ▲18.8	▲18.2 ▲18.9	▲17.9 ▲19.9	▲24.0 ▲18.7	▲16.6 ▲19.2	▲19.4 ▲20.1	▲17.2 ▲19.1	▲23.0 ▲17.8	▲18.2 ▲20.8	▲20.2 ▲20.8
小規模	▲26.6 ▲21.0	▲16.6 ▲19.4	▲18.7 ▲19.5	▲18.3 ▲20.3	▲25.0 ▲19.4	▲16.6 ▲19.5	▲20.1 ▲20.9	▲18.2 ▲20.2	▲24.1 ▲18.5	▲18.6 ▲21.5	▲20.9 ▲21.5
中規模	▲17.8 ▲15.3	▲13.7 ▲13.9	▲13.5 ▲13.8	▲15.4 ▲17.4	▲16.5 ▲14.0	▲15.9 ▲16.1	▲14.6 ▲14.9	▲9.6 ▲11.6	▲15.2 ▲12.7	▲14.6 ▲14.5	▲14.5 ▲14.7
サービス業	▲17.0 ▲12.0	▲8.0 ▲10.9	▲9.6 ▲11.0	▲10.9 ▲11.7	▲17.1 ▲12.0	▲8.1 ▲11.0	▲10.7 ▲12.1	▲10.8 ▲11.6	▲15.9 ▲10.8	▲8.2 ▲11.3	▲11.4 ▲12.6
小規模	▲18.9 ▲13.6	▲9.3 ▲12.6	▲11.3 ▲12.8	▲12.5 ▲13.0	▲18.9 ▲13.6	▲9.5 ▲12.9	▲12.0 ▲13.4	▲12.7 ▲13.2	▲17.3 ▲11.9	▲9.5 ▲13.0	▲13.0 ▲14.3
中規模	▲9.8 ▲6.2	▲3.5 ▲4.7	▲3.0 ▲4.0	▲4.9 ▲6.4	▲9.9 ▲6.2	▲2.4 ▲3.6	▲5.6 ▲6.6	▲3.4 ▲4.9	▲10.3 ▲6.5	▲3.0 ▲4.8	▲5.4 ▲6.1

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		8.3	14.8	12.9	12.2	7.4	12.3	11.7	9.8	5.6	13.4	12.7	11.3
	不変		59.9	57.5	59.7	61.0	58.9	62.0	63.3	65.2	55.6	60.6	60.3	62.5
	減少		31.8	27.7	27.4	26.8	33.7	25.7	25.0	25.0	38.8	26.0	27.0	26.2
	D I		▲13.5	▲17.2	▲17.9	▲16.9	▲16.5	▲17.2	▲17.2	▲17.2	▲23.5	▲16.1	▲18.9	▲16.5
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
北海道	増加		9.5	14.6	14.0	12.6	7.8	13.7	13.7	10.7	8.2	16.6	14.2	
	不変		58.4	62.5	68.1	63.7	61.0	62.7	63.9	63.0	59.3	59.8	65.9	
	減少		32.1	22.9	17.9	23.7	31.2	23.6	22.4	26.3	32.5	23.6	19.9	
	D I		▲12.9	▲11.6	▲9.0	▲12.3	▲13.7	▲13.2	▲14.0	▲16.6	▲14.7	▲10.7	▲11.5	

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		8.7	9.9	11.5	10.6	7.0	12.4	11.7	9.3	5.8	12.4	9.7	10.2
	不変		57.1	59.1	59.6	58.8	54.6	58.1	60.3	63.7	56.6	57.8	60.2	59.3
	減少		34.2	31.0	28.9	30.6	38.4	29.5	28.0	27.0	37.6	29.8	30.1	30.5
	D I		▲15.4	▲26.0	▲20.1	▲22.4	▲21.5	▲21.7	▲19.2	▲20.0	▲22.1	▲21.7	▲23.6	▲22.4
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
東北	増加		7.3	12.1	12.3	9.3	7.2	13.2	10.3	11.3	6.1	12.2	9.7	
	不変		55.5	60.1	61.2	63.8	57.6	58.8	62.9	61.5	58.7	58.9	61.4	
	減少		37.2	27.8	26.5	26.9	35.2	28.0	26.8	27.2	35.2	28.9	28.9	
	D I		▲20.3	▲19.9	▲17.5	▲19.7	▲18.4	▲19.1	▲19.7	▲17.9	▲19.5	▲20.9	▲22.4	

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		10.9	12.6	12.4	12.7	9.9	12.6	12.3	12.5	9.5	11.5	10.8	12.4
	不変		56.0	57.2	59.0	58.7	57.6	59.7	60.7	62.7	58.1	59.3	59.5	60.1
	減少		33.1	30.2	28.6	28.6	32.5	27.7	27.0	24.8	32.4	29.2	29.7	27.5
	D I		▲15.5	▲20.6	▲17.1	▲18.6	▲16.3	▲17.7	▲15.5	▲15.2	▲16.9	▲20.0	▲19.5	▲18.3
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
関東	増加		9.1	13.5	12.4	13.2	9.9	13.6	12.3	13.9	9.4	12.3	11.5	
	不変		58.9	62.0	61.9	63.0	60.6	61.4	62.4	62.9	59.1	61.5	60.8	
	減少		32.0	24.5	25.7	23.8	29.5	25.0	25.3	23.2	31.5	26.2	27.7	
	D I		▲16.8	▲13.2	▲13.9	▲14.0	▲13.4	▲13.7	▲13.5	▲12.8	▲15.8	▲16.4	▲16.6	

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		11.8	11.0	11.1	11.6	8.6	12.6	12.2	13.9	7.8	13.0	10.9	10.8
	不変		59.0	58.1	59.6	60.2	59.1	60.2	59.3	61.0	58.8	59.4	60.1	62.0
	減少		29.2	30.9	29.3	28.2	32.3	27.2	28.5	25.1	33.4	27.6	29.0	27.2
	D I		▲9.7	▲23.5	▲18.7	▲20.1	▲16.2	▲18.2	▲16.6	▲14.7	▲18.3	▲18.2	▲18.2	▲20.1
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中部	増加		7.7	12.4	10.6	13.1	8.8	13.9	11.3	13.8	8.8	12.5	10.6	
	不変		59.3	62.4	62.5	62.0	59.7	61.9	62.4	63.9	61.4	62.0	60.3	
	減少		33.0	25.2	26.9	24.9	31.5	24.2	26.3	22.3	29.8	25.5	29.1	
	D I		▲17.8	▲16.6	▲16.3	▲15.6	▲15.1	▲14.2	▲14.9	▲12.4	▲13.3	▲16.8	▲18.1	

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		12.0	11.5	10.8	12.6	8.6	12.8	12.0	13.8	9.3	12.3	10.2	13.8
	不変		60.5	58.6	62.4	60.9	58.2	60.7	60.1	61.5	57.7	60.4	60.7	60.0
	減少		27.5	29.9	26.8	26.5	33.2	26.5	27.9	24.7	33.0	27.3	29.1	26.2
	D I		▲8.2	▲21.8	▲15.4	▲18.4	▲17.6	▲16.8	▲15.2	▲15.4	▲17.0	▲17.9	▲18.1	▲17.0
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
近畿	増加		9.4	13.2	11.2	14.7	10.0	13.0	9.5	14.0	9.3	12.2	10.5	
	不変		58.6	61.6	63.6	62.2	61.6	65.0	66.3	64.6	62.7	63.5	62.6	
	減少		32.0	25.2	25.2	23.1	28.4	22.0	24.2	21.4	28.0	24.3	26.9	
	D I		▲16.0	▲14.9	▲13.1	▲13.0	▲11.8	▲11.9	▲13.7	▲12.1	▲12.1	▲14.9	▲15.2	

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		11.4	11.8	10.9	11.1	8.4	11.7	10.9	11.1	7.6	11.1	11.6	12.1
	不変		54.3	54.7	57.3	59.8	56.1	60.8	61.9	65.2	58.9	59.9	61.2	61.1
	減少		34.3	33.5	31.8	29.1	35.5	27.5	27.2	23.7	33.5	29.0	27.2	26.8
	D I		▲15.6	▲23.5	▲21.7	▲22.6	▲19.9	▲17.5	▲17.2	▲17.1	▲18.8	▲19.5	▲16.5	▲19.3
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中国	増加		8.5	10.8	10.5	13.0	7.9	10.8	10.6	13.6	8.8	12.6	9.7	
	不変		57.5	62.8	63.6	63.3	61.8	64.4	61.5	64.4	61.2	64.0	63.6	
	減少		34.0	26.4	25.9	23.7	30.3	24.8	27.9	22.0	30.0	23.4	26.7	
	D I		▲18.3	▲17.2	▲16.3	▲15.5	▲15.0	▲15.6	▲18.2	▲13.2	▲13.8	▲12.5	▲17.0	

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		11.6	9.0	9.5	12.2	9.3	11.1	7.8	9.5	7.1	9.4	8.1	8.9
	不変		59.3	57.4	59.0	58.7	56.7	62.1	64.8	66.1	61.9	63.3	65.1	65.3
	減少		29.1	33.6	31.5	29.1	34.0	26.8	27.4	24.4	31.0	27.3	26.8	25.8
	D I		▲11.7	▲27.1	▲21.1	▲21.0	▲18.8	▲18.5	▲18.9	▲18.5	▲18.0	▲20.9	▲18.2	▲20.2
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
四国	増加		6.0	11.3	9.0	10.5	7.9	10.1	7.8	9.7	8.2	8.9	9.8	
	不変		60.9	64.7	66.3	65.3	61.6	65.1	62.7	65.4	62.1	65.5	63.8	
	減少		33.1	24.0	24.7	24.2	30.5	24.8	29.5	24.9	29.7	25.6	26.4	
	D I		▲21.2	▲15.9	▲15.3	▲16.8	▲16.6	▲18.1	▲21.4	▲18.2	▲15.4	▲19.8	▲16.2	

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		12.6	11.4	11.6	12.9	9.1	13.0	14.1	15.1	9.6	11.3	13.4	13.5
	不変		59.8	56.5	57.3	58.4	56.5	59.5	59.9	62.1	59.8	59.2	60.3	62.2
	減少		27.6	32.1	31.1	28.7	34.4	27.5	26.0	22.8	30.6	29.5	26.3	24.3
	D I		▲9.0	▲22.4	▲20.0	▲19.8	▲19.3	▲15.8	▲12.6	▲11.9	▲14.9	▲19.2	▲13.7	▲15.2
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
九州	増加		10.0	13.7	13.1	14.3	9.8	12.2	12.2	13.5	9.0	14.3	11.2	
	不変		60.8	63.0	61.6	64.0	62.6	64.4	63.8	64.0	61.1	62.1	64.7	
	減少		29.2	23.3	25.3	21.7	27.6	23.4	24.0	22.5	29.9	23.6	24.1	
	D I		▲13.0	▲10.4	▲13.2	▲11.8	▲11.6	▲12.0	▲12.9	▲13.3	▲14.7	▲10.7	▲13.5	

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		15.8	26.0	28.7	24.3	14.8	28.3	28.3	24.9	12.2	28.5	25.8	25.5
	不変		34.9	38.1	40.9	40.6	32.8	36.9	42.7	41.2	33.2	37.6	42.9	39.9
	減少		49.3	35.9	30.4	35.1	52.4	34.8	29.0	33.9	54.6	33.9	31.3	34.6
	D I		▲10.2	▲18.4	▲12.2	▲15.1	▲14.5	▲14.5	▲11.5	▲13.3	▲19.4	▲13.0	▲16.6	▲13.4
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
北海道	増加		16.0	28.0	29.0	26.6	14.8	27.3	29.4	27.4	15.3	32.1	30.9	
	不変		37.8	40.0	44.6	41.6	34.8	43.1	40.7	38.4	35.9	38.6	41.5	
	減少		46.2	32.0	26.4	31.8	50.4	29.6	29.9	34.2	48.8	29.3	27.6	
	D I		▲7.1	▲11.7	▲8.4	▲9.5	▲12.5	▲10.1	▲11.4	▲11.1	▲10.5	▲5.6	▲7.4	

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		14.5	24.5	24.6	23.1	11.8	24.9	25.1	21.6	11.3	23.5	21.0	21.6
	不変		35.0	35.0	39.5	41.2	37.1	39.4	39.8	43.5	34.1	37.8	41.2	40.7
	減少		50.5	40.5	35.9	35.7	51.1	35.7	35.1	34.9	54.6	38.7	37.8	37.7
	D I		▲15.1	▲24.2	▲17.5	▲19.0	▲18.8	▲18.6	▲16.3	▲19.6	▲23.2	▲22.7	▲23.0	▲22.4
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
東北	増加		12.9	27.0	23.8	23.9	14.3	25.4	22.6	23.6	12.1	25.7	22.9	
	不変		35.6	37.1	40.1	42.2	37.3	38.7	42.5	42.5	36.8	38.3	40.0	
	減少		51.5	35.9	36.1	33.9	48.4	35.9	34.9	33.9	51.1	36.0	37.1	
	D I		▲18.8	▲16.4	▲18.2	▲16.2	▲14.5	▲18.2	▲17.9	▲16.6	▲19.6	▲18.1	▲19.2	

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		18.4	24.8	23.5	25.1	16.5	24.7	22.9	24.8	15.6	22.7	20.3	23.3
	不変		38.8	36.0	40.2	42.0	38.1	39.7	41.9	44.3	39.2	39.7	41.5	43.2
	減少		42.8	39.2	36.3	32.9	45.4	35.6	35.2	30.9	45.2	37.6	38.2	33.5
	D I		▲10.2	▲19.8	▲13.9	▲15.4	▲15.3	▲15.6	▲13.3	▲14.0	▲16.5	▲19.0	▲18.8	▲18.4
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
関東	増加		16.5	23.9	23.0	26.1	17.9	24.6	22.3	26.1	15.8	23.2	22.0	
	不変		39.6	41.8	41.9	44.5	38.8	41.8	43.5	44.6	40.0	41.7	41.4	
	減少		43.9	34.3	35.1	29.4	43.3	33.6	34.2	29.3	44.2	35.1	36.6	
	D I		▲14.5	▲14.1	▲12.9	▲11.8	▲12.5	▲12.6	▲12.6	▲11.8	▲15.5	▲15.4	▲15.3	

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		19.4	20.7	21.8	23.5	15.8	24.2	22.4	26.0	14.0	22.9	21.1	23.7
	不変		39.5	37.8	40.4	42.0	38.0	40.0	40.8	42.9	39.2	40.1	41.0	42.7
	減少		41.1	41.5	37.8	34.5	46.2	35.8	36.8	31.1	46.8	37.0	37.9	33.6
	D I		▲6.4	▲26.2	▲17.3	▲19.6	▲15.3	▲16.8	▲15.3	▲14.1	▲17.9	▲19.2	▲17.3	▲19.4
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中部	増加		16.1	24.5	20.5	26.1	15.5	25.9	22.6	27.4	15.9	24.7	20.2	
	不変		36.8	40.8	43.5	44.6	39.7	42.5	42.9	44.9	40.3	41.6	42.2	
	減少		47.1	34.7	36.0	29.3	44.8	31.6	34.5	27.7	43.8	33.7	37.6	
	D I		▲15.8	▲15.4	▲15.8	▲13.0	▲13.9	▲11.0	▲12.1	▲10.3	▲12.4	▲14.4	▲17.1	

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		18.7	23.2	21.4	25.0	14.4	24.6	22.3	25.4	14.1	23.1	19.7	25.4
	不変		41.1	38.1	43.3	43.8	40.7	40.5	43.1	45.2	40.5	42.5	42.6	43.3
	減少		40.2	38.7	35.3	31.2	44.9	34.9	34.6	29.4	45.4	34.4	37.7	31.3
	D I		▲5.5	▲21.4	▲14.3	▲15.8	▲14.9	▲16.0	▲12.3	▲13.7	▲16.2	▲16.7	▲17.7	▲15.9

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年		
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
近畿	増加		15.5	26.0	21.5	27.6	17.1	26.3	20.4	27.5	15.9	24.2	19.4
	不変		40.4	40.5	44.9	44.9	40.6	42.2	46.4	44.3	43.0	43.6	45.9
	減少		44.1	33.5	33.6	27.5	42.3	31.5	33.2	28.2	41.1	32.2	34.7
	D I		▲13.6	▲12.8	▲11.6	▲10.1	▲10.3	▲10.5	▲12.1	▲11.0	▲10.4	▲13.2	▲14.1

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		19.8	23.9	23.2	25.4	16.8	24.8	24.1	24.7	14.2	22.3	24.6	23.8
	不変		33.9	32.9	37.4	40.5	35.5	38.5	40.0	43.7	34.5	37.8	39.4	43.2
	減少		46.3	43.2	39.4	34.1	47.7	36.7	35.9	31.6	51.3	39.9	36.0	33.0
	D I		▲10.7	▲21.9	▲19.5	▲18.7	▲14.9	▲14.6	▲15.2	▲16.9	▲20.9	▲20.4	▲14.8	▲19.3

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年		
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
中国	増加		15.7	24.0	21.7	25.8	14.4	23.6	21.3	28.4	16.5	26.4	19.6
	不変		35.6	39.8	44.0	44.4	39.0	42.7	42.0	42.4	40.5	40.5	45.4
	減少		48.7	36.2	34.3	29.8	46.6	33.7	36.7	29.2	43.0	33.1	35.0
	D I		▲16.4	▲15.3	▲16.0	▲14.2	▲15.2	▲13.5	▲18.7	▲11.1	▲9.4	▲10.3	▲16.8

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		19.3	21.2	19.9	25.2	17.0	21.2	20.6	23.5	14.3	20.4	20.0	21.2
	不変		41.8	35.5	40.8	41.3	38.8	44.8	45.1	45.7	42.5	44.1	42.9	46.7
	減少		38.9	43.3	39.3	33.5	44.2	34.0	34.3	30.8	43.2	35.5	37.1	32.1
	D I		▲7.3	▲24.9	▲20.1	▲17.1	▲14.8	▲15.6	▲14.8	▲15.9	▲16.3	▲17.9	▲18.8	▲19.1

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年		
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
四国	増加		14.3	22.3	23.4	24.1	15.1	22.0	19.3	24.9	16.3	20.6	19.3
	不変		41.6	44.3	44.2	43.7	40.2	43.9	42.3	45.6	41.8	46.1	44.6
	減少		44.1	33.4	32.4	32.2	44.7	34.1	38.4	29.5	41.9	33.3	36.1
	D I		▲16.9	▲14.1	▲11.0	▲16.1	▲16.4	▲15.3	▲21.3	▲12.4	▲12.2	▲15.7	▲19.0

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		20.7	22.1	23.0	25.4	16.5	23.6	25.2	27.7	17.2	21.6	24.8	25.6
	不変		38.3	37.1	38.9	41.4	37.1	40.6	41.5	43.3	37.9	38.9	41.2	43.1
	減少		41.0	40.8	38.1	33.2	46.4	35.8	33.3	29.0	44.9	39.5	34.0	31.3
	D I		▲7.2	▲20.5	▲17.5	▲16.9	▲16.6	▲13.8	▲10.7	▲10.5	▲14.2	▲19.6	▲11.9	▲14.9

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年		
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
九州	増加		17.7	24.4	24.8	26.1	16.1	24.0	22.7	26.7	16.5	26.5	23.1
	不変		39.2	43.9	40.9	43.7	40.4	41.9	43.3	43.7	40.3	41.4	43.4
	減少		43.1	31.7	34.3	30.2	43.5	34.1	34.0	29.6	43.2	32.1	33.5
	D I		▲11.7	▲9.0	▲12.3	▲13.3	▲13.5	▲12.0	▲14.1	▲12.1	▲12.8	▲8.3	▲12.5

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一(1)表 下請中小企業の動向 (全産業・前年同期比)

	2018年		2019年		
	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
業況判断D I	▲ 7.1	▲ 5.4	▲ 9.5	▲ 9.0	▲12.5
売上額D I	▲ 6.2	▲ 4.9	▲ 9.5	▲ 8.8	▲12.6
売上単価D I	0.8	1.5	2.2	2.7	0.8
売上数量D I	▲ 6.4	▲ 6.9	▲17.5	▲16.4	▲24.9
受注残D I	▲ 2.5	▲ 2.2	▲ 8.3	▲11.5	▲11.9
経常利益D I	▲12.3	▲10.6	▲14.6	▲13.4	▲15.3
資金繰りD I	▲ 4.8	▲ 4.7	▲ 6.6	▲ 4.0	▲ 6.7

参一(2)表 下請中小企業の動向 (産業別・前年同期比)

	2018年		2019年		
	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲ 7.0	▲ 7.5	▲14.8	▲15.3	▲22.4
建設業	▲ 6.9	▲ 1.5	▲ 4.0	▲ 1.9	▲ 1.8
サービス業	▲ 7.4	▲ 7.4	▲ 7.0	▲ 7.3	▲ 8.7

(注) 売上単価D Iは製造業及びサービス業の合計、売上数量D Iは製造業のみ、
受注残D Iは製造業及び建設業の合計。

調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製 造 業】	水産物（オホーツク海のホタテ）の漁獲が好調で近年にない輸出増に加え今年度の農作物も豊作が見込まれ、当社としても3年振りの生産増となっている。（道北・オホーツク パルプ・紙・紙加工品）	米中貿易摩擦の影響により、受注量は、約30%減少している。今後、新しい受注先を確保し受注量を確保する。（岩手 鉄鋼・非鉄金属）	2020年のオリンピックに向けて、好転すると見込んでいたがよくなってこない。（神奈川 電気・情報通信機械器具・電子部品）	アメリカ、中国の関税に対する発言や関係等でしばらく様子を見ようと各企業ともにストップがかけられ、受注も減っている。この先不安を抱えている状態です。（富山 機械器具）
【建 設 業】	1番の問題点は従業者の不足であり、人手不足により、仕事の受注を控えなければいけない段階にきている。人件費の増加と材料価格の高騰により、経営に悪影響を与えている。その解決等がみあたらないのも問題である。（十勝・釧路・根室）	仕事の受注があっても下請業者の確保が難しい状況が続いている。また、発注があっても技術者の頭数が少ないため受注にいたらないケースもある。人材の確保が重要である。（秋田）	当社の現状は材料支給で加工賃請負にて業務を行っておりますが、請負金額と消費税増税と相まってコストUPを吸収しきれない状況。また、作業員の高齢化に伴う加工能力の低下で売上並びに利益が確保できず苦戦中。（静岡）	10月からの消費税の値上げに影響してか、早くも民間の引き合いが減少傾向にある。また、製造業の景況感の悪化もあり工場等の設備投資も減少傾向にあると思われる。（石川）
【卸 売 業】	スニーカー、スポーツジュエリーが引き続き売れているが、供給不足のためか、エレガンス需要が出てきた。冬物も投入したが、消費税増税前ということもあり売れている。本社解体で道内に倉庫を作ることを決める。（道南・道央）	前年及び前期と比較して、仕入単価が下がりつつある魚種がある。今期の後半は前期並になりそうだが、来期に関しては、かなり厳しい環境にあり、見通しは暗い物がある。（宮城）	エアコン特需により増収となり、しばらく続く予定となっている。今後、落ち付いて来た時に次の公共工事が出て来るのか心配している。海外用生産部品の見通しが相変わらず少ない。（長野）	メーカー・運送・資材関係の値上げもようやく一段落といったところですが肝心の需要の方がどんどん落ち込んでいる状況です。この上、十月から消費税が上ると、更なる落ち込みは必至。八方塞がりやをどう打解できましようか。（岐阜）
【小 売 業】	9月いっぱいまでは多少売上を見込めるが増税後の市況を感じながら仕入れ等注意したい。（道北・オホーツク）	今期7月は、特に内陸部、太平洋側で天候が悪く、売上減となったが、8月は、テレビ放映もあり、売上増につながった。他店の競合もあり、大幅な収益アップには至らなかったが、まずまずの業況であった。（山形）	昨年度は酷暑による客数減であった印象が強い。今年も7月の天候不順に悩まされたが、8月に飲食部門の売上復調の恩恵を受けている。今後は客単価向上を意識した売場作りを行い、一層の売上向上を実現したい。（千葉）	時代のIT化に乗る事が大変。そういった仕事の量が増え困ってしまう。安価な物を作る事が難しく他店には対抗できない。お客様も安い物を、お得なものを買う人が多い。お客様の新しい物を求めるニーズに答える事が難しい。（愛知）
【サ ー ビ ス 業】	一応今の所は安定している。固定客が中心なので消費税に影響される客はわずかだと思われる。10月以降は特に注視していきたい。（十勝・釧路・根室 対個人サービス業）	観光地の為、9月までは色々イベントはあるがその後が不安。増税の影響はないように感じる。（福島 情報通信・広告業）	今年の7月の悪天候による集客減少、気温の変化によるニーズへの対応の遅さ、弁当事業参入による資材への投資、Web決済による収入の遅れにより、現金がとどこおっている状況が3か月ほど続いている。（東京 飲食業）	仕事は入ってきていますが、社員の高齢化が進み、若い人材が入ってこない為、増したいのに増せないのが現状です。（三重 対事業所サービス業）

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
消費増税前のかけ込みのためか、新規部品の引き合いが多い。建築用部材が同じ様な理由からか出荷数が増えている。(奈良 その他の製造業)	熟練工の確保が出来ない。運賃など値上がりが続ぎ、収益を圧迫している。10月の増税時期の様々な値上がりが心配。なかなか卸値に転嫁できない。(鳥取 繊維製品)	西日本豪雨災害の影響で出荷が活発になり現在は業績が良い。来年度前半までは続くと思うがその後は業績が悪くなると思う。(愛媛 窯業・土石製品)	原材料が上昇した分を価格に転嫁できれば、売上が上がると思われる。消費税増税前は、受注が上がる期待があるが増税後の受注減少が気になる。(長崎 印刷)	【製造業】
現状は仕事の受注が絶えずあり、売上は上昇傾向にある。しかし、熟練大工の確保が難しく既存の人員では負担が大きくなってきている。さらなる売上向上のために、人員確保が不可欠となっている。(兵庫)	受注工事が減っています。季節的な事もありますが、自社の場合人手不足により完成までに時間を要し、複数の仕事をとれない事も原因です。下請もお願いしたい時のタイミングが難しいので、不足時の対策を早く解決できるよう、声かけをしていきたいです。(山口)	新規のお客様が増え、工事が入ってくるようになった。時間の合間でも工事ができるようにになったので、時間のムダがなくなった。(香川)	台風被害工事が多く見積りで振り回されて仕事が出来ない為売上げが減少。思う様に仕事が進まない。材料を仕入れられても思う様に仕事が進まない。(宮崎)	【建設業】
主力得意先の量販店各社が苦戦され、その影響で、為替の変動による仕入コストの高騰を出荷単価に転嫁出来ず、苦戦を強いられている状況です。(大阪)	梅雨明けの遅れのため、夏商戦の期間が短かったもので、店頭は苦戦が続いている。梅雨明け後は一気に気温も上がり猛暑・台風と続いたため状況は良くないが、暑さのピークも過ぎつつあるので、秋に期待したい。(広島)	県内販売は低調、ネット販売でカバー。今後の課題は、店頭販売の不振をどう開拓していくか？自社の努力と地方の活性化しか解決方法はないかと思う。(徳島)	古紙業界は、国内で回収された古紙の余剰分を海外に輸出する事で、需給バランスを取ってきた。しかし、中国が環境対策を理由に古紙を含む廃棄物の輸入規制を行なった結果、需給バランスが崩壊している状態にある。(福岡)	【卸売業】
税率変更に伴い店舗内設備の変更などの駆け込み需要により、今期の業績は非常に好調。ただし、これは特需であるために来期にはある程度の落ち込みが予測されます。来季に向け積極的な人材確保を行い、売上の落ち込みを最小限に抑える必要を感じている。(滋賀)	今年の夏の前半が冷夏だったためエアコンの販売が不振。前年が特別需要が多かったため売上が大きく下った。また消費税増税後の落ち込みがどの程度影響するのが不安な部分が多い。(島根)	地域内の肉屋が当店だけになり、これからも需要は増加すると思われる。店頭販売よりも病院、飲食店等の卸に注力することで何年かは売上も増加すると思われる。(徳島)	リゾートウエディングの沖縄に対する受注数はのびていると聞いているが、海外からのお客が増えていて、フォトウエディングと花を使用しない形態に変化している。また、本土からの大手同業者が進出して苦戦している。(沖縄)	【小売業】
自然災害や台風などで業績に影響をおよぼされる。10年前にくらべて台風は2、3倍に増加している。今年はお盆に台風が来たので客入りが目減りした。(和歌山 対個人サービス業)	運送業は、荷主が運賃を上げざるを得ず、運転手の給料を上げられないので、ますます人手不足になると思われる。これは中小の事業者単独では無理。これに働き方改革がますます拍車をかけている。(岡山 対事業所サービス業)	ハード面にかかる経費に悩まされて、ホスピタリティ産業としての薄利等、課題は山積であるが、自社の弱みを強みに変える改善策を生み出した結果、収益増の結果を更新できている。(高知 宿泊業)	うなぎの仕入単価の上昇による値上げと韓国人観光客の減少により、売上も減少。(大分 飲食業)	【サービス業】

中小企業景況調査 資料編

(第 157 回)

2019 年 9 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

企画部 調査課

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521（直通）

ホームページ：

https://www.smrj.go.jp/research_case/research/survey/index.html