

中小企業景況調査 資料編

(第 149 回)

平成 29 年 7 ～ 9 月期 実績

平成 29 年 10 ～ 12 月期 見通し

平成 29 年 9 月



目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
①業況判断	5
②売上げの動向	6
③輸出の動向	8
④在庫の動向	10
⑤価格の動向	11
⑥経常利益の動向	12
⑦金融の動向	13
⑧雇用の動向	15
⑨設備投資の動向	16
⑩経営上の問題点	17
⑪地域別の動向	18
⑫今期の動向（製造業）	32
⑬今期の動向（建設業）	42
⑭今期の動向（卸売業）	47
⑮今期の動向（小売業）	56
⑯今期の動向（サービス業）	64
【付表】前期比季節調整済DI	
付-（1）業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付-（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付-（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付-（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	
参-（1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

（注）DI（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

【項目別表索引】

① 業 況 判 断	5
第1-(1)表	業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表	業況判断(今期の水準・前期比)	5
② 売 上 げ の 動 向	6
第2-(1)表	売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表	受注・契約残の動向	7
第2-(3)表	引合いの動向	7
第2-(4)表	売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表	客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表	利用客数の動向(サービス業)	8
③ 輸 出 の 動 向	8
第3-(1)表	輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表	輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比DI)	9
④ 在 庫 の 動 向	10
第4-(1)表	製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表	原材料在庫の動向(製造業)	10
⑤ 価 格 の 動 向	11
第5-(1)表	原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表	売上げ(加工)客単価の動向	11
⑥ 経 常 利 益 の 動 向	12
第 6 表	経常利益の動向	12
⑦ 金 融 の 動 向	13
第7-(1)表	資金繰りの動向	13
第7-(2)表	受取手形期間の動向	13
第7-(3)表	長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表	借入金利の動向	14
⑧ 雇 用 の 動 向	15
第8-(1)表	従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表	外部人材(請負・派遣)の動向	15
⑨ 設 備 投 資 の 動 向	16
第 9 表	設備投資の動向	16
⑩ 経 営 上 の 問 題 点	17
第 10 表	経営上の問題点	17

⑪ 地域別の動向	18
第11- (1) 表	地域別D Iの動向 (業況・前年同期比)	18
第11- (2) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前年同期比)	20
第11- (3) 表	地域別D Iの動向 (経常利益・前年同期比)	22
第11- (4) 表	地域別D Iの動向 (業況・前期比・季調済)	24
第11- (5) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前期比・季調済)	26
第11- (6) 表	地域別D Iの動向 (業況・今期の水準)	28
第11- (7) 表	地域別にみた経営上の問題点	30
⑫ 業種別の動向(製造業)	32
第12- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・輸出・在庫)	32
第12- (2) 表	今期の動向 (業種別) (価格・経常利益・金融)	34
第12- (3) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用・設備投資)	35
第12- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	36
第12- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資)	37
第12- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	38
第12- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～金融)	39
第12- (8) 表	来期の見通し (業種別) (金融～設備投資)	40
第12- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	41
⑬ 業種別の動向(建設業)	42
第13- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・価格)	42
第13- (2) 表	今期の動向 (業種別) (経常利益・金融・雇用)	42
第13- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	43
第13- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	43
第13- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	44
第13- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	44
第13- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	45
第13- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	45
第13- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	46
⑭ 業種別の動向(卸売業)	47
第14- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益)	47
第14- (2) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用)	48
第14- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	49
第14- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	50
第14- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	51
第14- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	52
第14- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	53
第14- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	54
第14- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	55

⑮ 業種別の動向（小売業）	56
第15-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15-（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	60
第15-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
⑯ 業種別の動向（サービス業）	64
第16-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16-（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	66
第16-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
【付表】前期比季節調整済DI	69
付-（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付-（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付-（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付-（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	78
参-（1）	下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）	下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 平成29年9月1日
(2) 調査対象期間 平成29年7～9月期実績及び平成29年10～12月期見通しについて調査した。

2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※平成26年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回収状況

18,960企業のうち、18,294企業の回答を得た（有効回答率 96.5%）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,644	(24.5)	4,500	(24.6)	96.9
非製造業	14,316	(75.5)	13,794	(75.4)	96.4
建設業	2,393	(12.6)	2,308	(12.6)	96.4
卸売業	1,172	(6.2)	1,121	(6.1)	95.6
小売業	4,673	(24.6)	4,491	(24.5)	96.1
サービス業	6,078	(32.1)	5,874	(32.2)	96.6
合計	18,960	(100.0)	18,294	(100.0)	96.5

注：()内は構成比 (%)

回 答 企 業 の 内 訳

(1) 製造業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
食 料 品	760	171	931	20.7
織 維 工 業	307	120	427	9.5
木 材 ・ 木 製 品	159	59	218	4.8
家 具 ・ 装 備 品	163	26	189	4.2
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	39	35	74	1.6
印 刷	296	124	420	9.3
化 学	42	28	70	1.6
窯 業 ・ 土 石 製 品	189	88	277	6.2
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	75	63	138	3.1
金 属 製 品	301	144	445	9.9
機 械 器 具	391	177	568	12.6
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	121	74	195	4.3
輸 送 用 機 械 器 具	104	93	197	4.4
そ の 他 の 製 造 業	291	60	351	7.8
製 造 業 計	3,238 (72.0)	1,262 (28.0)	4,500 (100.0)	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

(2) 建設業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
総 合 工 事	971	257	1,228	53.2
職 別 工 事	535	28	563	24.4
設 備 工 事	450	67	517	22.4
建 設 業 計	1,956 (84.7)	352 (15.3)	2,308 (100.0)	100.0

(3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	80	81	161	14.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	134	164	298	26.6
医薬品・化粧品・化学製品	28	31	59	5.3
鉱物・金属材料・建築材料	47	89	136	12.1
機 械 器 具	87	97	184	16.4
家具・建具・じゅう器等	30	25	55	4.9
その他の卸売業	131	97	228	20.3
卸 売 業 計	537 (47.9)	584 (52.1)	1,121 (100.0)	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

(4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各 種 商 品	93	23	116	2.6
織物・衣服・身の回り品	714	86	800	17.8
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,415	151	1,566	34.8
コンビニエンスストア	66	9	75	1.7
機 械 器 具	388	65	453	10.1
その他の小売業	1,269	212	1,481	33.0
小 売 業 計	3,945 (87.8)	546 (12.2)	4,491 (100.0)	100.0

(5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,529	214	1,743	29.7
対個人サービス業	2,221	351	2,572	43.8
対事業所サービス業	723	483	1,206	20.5
情報通信・広告業	218	135	353	6.0
サ ー ビ ス 業 計	4,691 (79.9)	1,183 (20.1)	5,874 (100.0)	100.0

[項目別表]

①業況判断

第1-(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	12.6	57.9	29.5	▲16.9	11.0	63.6	25.4	▲14.4
中規模	16.6	57.3	26.1	▲9.5	14.9	62.9	22.2	▲7.3
小規模	11.6	58.0	30.4	▲18.8	9.9	63.8	26.3	▲16.4
製造業	16.2	55.5	28.3	▲12.1	15.0	61.4	23.6	▲8.6
小規模	14.9	55.7	29.4	▲14.5	13.7	61.9	24.4	▲10.7
中規模	19.5	54.9	25.6	▲6.1	18.2	60.2	21.6	▲3.4
非製造業	11.5	58.6	29.9	▲18.4	9.7	64.4	25.9	▲16.2
小規模	10.6	58.7	30.7	▲20.1	8.9	64.3	26.8	▲17.9
中規模	15.2	58.5	26.3	▲11.1	13.4	64.1	22.5	▲9.1
建設業	12.9	66.0	21.1	▲8.2	10.6	69.7	19.7	▲9.1
小規模	12.8	65.6	21.6	▲8.8	10.6	69.9	19.5	▲8.9
中規模	13.4	68.4	18.2	▲4.8	10.7	68.7	20.6	▲9.9
卸売業	13.7	56.7	29.6	▲15.9	14.2	61.2	24.6	▲10.4
小規模	12.0	58.5	29.5	▲17.5	12.6	61.0	26.4	▲13.8
中規模	15.1	55.3	29.6	▲14.5	15.7	61.3	23.0	▲7.3
小売業	8.9	51.9	39.2	▲30.3	7.0	59.5	33.5	▲26.5
小規模	8.3	51.9	39.8	▲31.5	6.4	59.2	34.4	▲28.0
中規模	13.8	50.9	35.3	▲21.5	11.4	61.6	27.0	▲15.6
サービス業	12.5	61.3	26.2	▲13.7	10.6	66.6	22.8	▲12.2
小規模	11.4	61.6	27.0	▲15.6	9.8	66.9	23.3	▲13.5
中規模	16.5	60.5	23.0	▲6.5	13.9	65.2	20.9	▲7.0

第1-(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況											
	今期の水準				今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	良い	ふつう	悪い	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	12.2	53.7	34.1	▲21.9	11.7	62.8	25.5	▲14.8	14.2	63.5	22.3	▲10.6
中規模	15.4	55.3	29.3	▲13.9	13.9	64.6	21.5	▲9.2	17.3	64.6	18.1	▲4.1
小規模	11.4	53.2	35.4	▲24.0	11.1	62.3	26.6	▲16.4	13.3	63.2	23.5	▲12.4
製造業	14.5	53.0	32.5	▲18.0	12.5	63.5	24.0	▲11.2	16.7	64.2	19.1	▲5.3
小規模	13.6	52.2	34.2	▲20.6	12.0	62.7	25.3	▲12.6	15.8	63.5	20.7	▲7.5
中規模	16.8	54.8	28.4	▲11.6	14.0	65.3	20.7	▲7.7	19.3	65.6	15.1	0.6
非製造業	11.5	53.9	34.6	▲23.1	11.5	62.5	26.0	▲15.9	13.4	63.2	23.4	▲12.3
小規模	10.7	53.6	35.7	▲25.0	10.9	62.1	27.0	▲17.4	12.6	63.1	24.3	▲13.8
中規模	14.7	55.6	29.7	▲15.0	13.8	64.3	21.9	▲9.9	16.3	64.2	19.5	▲6.4
建設業	14.9	60.6	24.5	▲9.6	12.4	69.7	17.9	▲8.0	12.3	68.4	19.3	▲9.5
小規模	14.3	60.0	25.7	▲11.4	12.5	68.6	18.9	▲8.3	12.5	68.3	19.2	▲8.8
中規模	18.3	64.3	17.4	0.9	12.2	75.0	12.8	▲6.2	11.2	69.0	19.8	▲12.6
卸売業	11.2	51.5	37.3	▲26.1	12.9	61.9	25.2	▲11.0	18.8	61.1	20.1	▲5.2
小規模	10.7	51.5	37.8	▲27.1	10.5	62.8	26.7	▲13.9	17.8	61.4	20.8	▲7.5
中規模	11.7	51.4	36.9	▲25.2	15.0	61.1	23.9	▲8.3	19.7	60.8	19.5	▲3.1
小売業	7.8	47.4	44.8	▲37.0	9.3	56.4	34.3	▲26.2	12.0	58.1	29.9	▲20.7
小規模	7.3	47.4	45.3	▲38.0	9.1	56.1	34.8	▲27.1	11.4	57.9	30.7	▲21.9
中規模	11.2	47.7	41.1	▲29.9	10.7	58.1	31.2	▲19.8	16.6	59.7	23.7	▲11.0
サービス業	13.1	56.7	30.2	▲17.1	12.4	64.6	23.0	▲12.3	13.7	65.6	20.7	▲8.8
小規模	12.2	56.1	31.7	▲19.5	11.7	64.4	23.9	▲13.7	13.1	65.4	21.5	▲9.9
中規模	16.7	58.9	24.4	▲7.7	15.1	65.4	19.5	▲7.3	16.1	66.2	17.7	▲4.4

②売上げの動向

第2－(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	23.0	42.6	34.4	▲14.2	20.9	41.5	37.6	▲16.7	16.6	52.2	31.2	▲14.6
製造業	22.7	44.3	33.0	▲10.8	24.6	40.8	34.6	▲10.0	19.5	52.6	27.9	▲8.4
小規模	21.6	45.0	33.4	▲11.2	22.2	42.3	35.5	▲13.3	17.3	54.4	28.3	▲11.0
中規模	25.6	42.6	31.8	▲9.4	30.8	36.8	32.4	▲1.6	25.2	48.2	26.6	▲1.4
非製造業	23.0	42.2	34.8	▲15.4	19.8	41.7	38.5	▲18.7	15.7	52.0	32.3	▲16.6
小規模	22.0	42.2	35.8	▲17.2	18.3	42.5	39.2	▲20.9	14.5	52.5	33.0	▲18.5
中規模	27.2	42.1	30.7	▲8.0	25.8	38.5	35.7	▲9.9	20.5	50.0	29.5	▲9.0
建設業	23.8	48.6	27.6	▲8.9	22.4	45.5	32.1	▲9.7	16.8	55.1	28.1	▲11.3
小規模	23.5	48.5	28.0	▲9.4	21.8	45.8	32.4	▲10.6	16.7	56.2	27.1	▲10.4
中規模	25.6	49.0	25.4	▲5.3	25.5	44.1	30.4	▲4.9	17.8	48.4	33.8	▲16.0
卸売業	24.5	41.4	34.1	▲9.8	20.6	40.6	38.8	▲18.2	20.0	50.0	30.0	▲10.0
小規模	18.8	47.1	34.1	▲13.6	17.7	45.0	37.3	▲19.6	18.5	51.7	29.8	▲11.3
中規模	29.8	36.1	34.1	▲6.7	23.2	36.6	40.2	▲17.0	21.4	48.4	30.2	▲8.8
小売業	21.3	34.9	43.8	▲25.0	16.1	36.0	47.9	▲31.8	12.7	46.9	40.4	▲27.7
小規模	20.9	34.6	44.5	▲26.2	15.2	36.5	48.3	▲33.1	11.9	46.7	41.4	▲29.5
中規模	24.1	36.9	39.0	▲14.6	22.6	32.7	44.7	▲22.1	18.8	47.9	33.3	▲14.5
サービス業	23.8	45.4	30.8	▲11.4	21.4	44.8	33.8	▲12.4	16.6	55.2	28.2	▲11.6
小規模	22.8	45.4	31.8	▲12.9	19.6	45.9	34.5	▲14.9	15.3	55.9	28.8	▲13.5
中規模	27.9	45.3	26.8	▲5.2	28.7	40.5	30.8	▲2.1	21.6	52.3	26.1	▲4.5

第2－(2)表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		13.4	63.5	23.1	▲ 9.7
製造業		13.1	63.8	23.1	▲10.0
	小規模	11.2	65.4	23.4	▲12.2
	中規模	17.9	59.6	22.5	▲ 4.6
建設業		14.0	62.9	23.1	▲ 9.1
	小規模	13.2	65.3	21.5	▲ 8.3
	中規模	18.3	49.9	31.8	▲13.5

第2－(3)表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 意							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		12.1	61.4	26.5	▲14.4	16.4	60.3	23.3	▲ 6.9
製造業		13.0	59.8	27.2	▲14.2	17.8	58.6	23.6	▲ 5.8
	小規模	11.6	59.7	28.7	▲17.1	16.1	59.5	24.4	▲ 8.3
	中規模	16.3	60.3	23.4	▲ 7.1	21.7	56.5	21.8	▲ 0.1
建設業		11.7	66.8	21.5	▲ 9.8	14.3	65.6	20.1	▲ 5.8
	小規模	11.3	67.0	21.7	▲10.4	14.2	66.3	19.5	▲ 5.3
	中規模	13.7	65.7	20.6	▲ 6.9	14.5	62.0	23.5	▲ 9.0
卸売業		9.7	56.6	33.7	▲24.0	15.1	56.2	28.7	▲13.6
	小規模	10.3	52.4	37.3	▲27.0	16.7	52.6	30.7	▲14.0
	中規模	9.1	60.5	30.4	▲21.3	13.7	59.5	26.8	▲13.1

第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 数 量											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	20.2	48.2	31.6	▲11.5	22.8	43.5	33.7	▲10.9	18.1	54.8	27.1	▲ 9.0
小規模	19.5	48.4	32.1	▲11.7	20.4	44.9	34.7	▲14.3	16.0	56.4	27.6	▲11.6
中規模	22.2	47.6	30.2	▲ 9.8	28.9	39.9	31.2	▲ 2.3	23.5	50.8	25.7	▲ 2.2

第2-(5)表 客数の動向(小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	15.4	42.0	42.6	▲29.5	11.7	39.6	48.7	▲37.0	9.7	50.3	40.0	▲30.3
小規模	14.9	41.8	43.3	▲30.6	10.9	39.9	49.2	▲38.3	9.0	50.3	40.7	▲31.7
中規模	19.1	43.5	37.4	▲20.5	17.6	37.5	44.9	▲27.3	14.4	51.2	34.4	▲20.0

第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービ 業	19.0	51.6	29.4	▲14.2	17.5	49.8	32.7	▲15.2	14.0	58.9	27.1	▲13.1
小規模	18.8	50.4	30.8	▲15.6	16.8	48.9	34.3	▲17.5	13.5	58.4	28.1	▲14.6
中規模	19.7	56.5	23.8	▲ 9.1	20.1	53.7	26.2	▲ 6.1	15.9	61.3	22.8	▲ 6.9

③輸出の動向

第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	9.2	81.6	9.2	0.0	7.7	84.0	8.3	▲ 0.6
小規模	7.8	85.4	6.8	1.0	6.7	87.0	6.3	0.4
中規模	11.0	76.3	12.7	▲ 1.7	9.2	79.6	11.2	▲ 2.0

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	6年				7年				8年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲60.0	▲56.1	▲45.2	▲25.8	▲24.9	▲35.4	▲31.6	▲29.4	▲24.7	▲23.1	▲29.2	▲3.7
内需中心型 (0~49%)	▲37.8	▲28.4	▲22.6	▲16.7	▲15.5	▲19.9	▲24.5	▲19.9	▲16.1	▲6.7	▲7.5	▲2.9

期 輸出向割合	9年				10年				11年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲2.7	3.4	10.4	▲2.4	▲32.5	▲49.3	▲49.4	▲47.3	▲58.6	▲63.8	▲47.8	▲37.1
内需中心型 (0~49%)	▲5.4	▲9.4	▲18.6	▲31.7	▲45.5	▲52.5	▲57.7	▲58.2	▲49.6	▲42.9	▲36.7	▲28.3

期 輸出向割合	12年				13年				14年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲8.6	▲15.2	▲20.8	▲11.8	▲35.2	▲38.5	▲54.5	▲52.1	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2
内需中心型 (0~49%)	▲24.1	▲20.3	▲18.4	▲18.6	▲30.6	▲35.8	▲47.4	▲51.6	▲50.8	▲43.4	▲38.7	▲33.7

期 輸出向割合	15年				16年				17年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2	▲58.6	▲21.4	▲8.8	▲7.3
内需中心型 (0~49%)	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1

期 輸出向割合	18年				19年				20年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 (0~49%)	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

期 輸出向割合	21年				22年				23年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7
内需中心型 (0~49%)	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

期 輸出向割合	24年				25年				26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲3.7	▲1.9	21.6	5.6	▲17.1	7.5
内需中心型 (0~49%)	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲6.3	3.8	▲7.6	▲7.2	▲11.2

期 輸出向割合	27年				28年				29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
輸出中心型 (50~100%)	▲7.8	2.0	▲10.7	▲10.9	▲10.6	▲14.0	▲9.8	▲15.7	▲25.5	▲13.5	▲1.9
内需中心型 (0~49%)	▲17.2	▲11.9	▲12.5	▲15.6	▲19.9	▲19.6	▲23.3	▲24.0	▲19.1	▲11.3	▲10.3

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製品・商品在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	13.3	80.9	5.8	7.5	9.3	68.8	21.9	▲12.6	7.6	72.8	19.6	▲12.0
製造業	8.2	86.3	5.5	2.7	9.9	75.5	14.6	▲4.7	8.0	79.4	12.6	▲4.6
小規模	6.5	87.8	5.7	0.8	8.2	77.3	14.5	▲6.3	6.9	80.5	12.6	▲5.7
中規模	12.2	82.6	5.2	7.0	13.9	71.3	14.8	▲0.9	10.6	76.7	12.7	▲2.1
卸売業	18.9	76.8	4.3	14.6	12.2	63.2	24.6	▲12.4	9.8	68.1	22.1	▲12.3
小規模	16.3	77.4	6.3	10.0	10.2	63.0	26.8	▲16.6	9.1	67.1	23.8	▲14.7
中規模	21.3	76.1	2.6	18.7	14.0	63.4	22.6	▲8.6	10.5	68.9	20.6	▲10.1
小売業	16.6	77.1	6.3	10.3	8.1	64.0	27.9	▲19.8	6.6	68.1	25.3	▲18.7
小規模	16.2	77.3	6.5	9.7	7.7	64.5	27.8	▲20.1	6.4	68.1	25.5	▲19.1
中規模	19.4	75.6	5.0	14.4	11.2	60.3	28.5	▲17.3	8.1	67.7	24.2	▲16.1

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原材料在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製造業	7.2	88.4	4.4	2.8	8.1	78.7	13.2	▲5.1	6.9	81.9	11.2	▲4.3
小規模	6.4	89.1	4.5	1.9	6.7	79.7	13.6	▲6.9	6.0	82.2	11.8	▲5.8
中規模	9.2	86.6	4.2	5.0	11.6	76.4	12.0	▲0.4	9.1	81.1	9.8	▲0.7

⑤価格の動向

第5－(1)表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	30.7	64.5	4.8	25.9	27.5	67.5	5.0	22.5
製 造 業	34.4	63.6	2.0	32.4	32.0	66.2	1.8	30.2
小規模	33.3	64.6	2.1	31.2	30.4	67.7	1.9	28.5
中規模	36.9	61.3	1.8	35.1	35.8	62.7	1.5	34.3
建 設 業	28.5	70.3	1.2	27.3	24.9	72.9	2.2	22.7
小規模	28.6	70.1	1.3	27.3	24.3	73.2	2.5	21.8
中規模	28.2	71.2	0.6	27.6	28.2	70.9	0.9	27.3
卸 売 業	32.6	62.5	4.9	27.7	32.8	62.4	4.8	28.0
小規模	32.0	63.5	4.5	27.5	33.0	62.8	4.2	28.8
中規模	33.1	61.7	5.2	27.9	32.7	61.9	5.4	27.3
小 売 業	27.3	62.0	10.7	16.6	23.4	66.0	10.6	12.8
小規模	26.9	62.0	11.1	15.8	23.1	65.8	11.1	12.0
中規模	30.3	61.9	7.8	22.5	26.1	66.6	7.3	18.8
サ ー ビ ス 業	31.2	65.1	3.7	27.5	27.4	68.5	4.1	23.3
小規模	30.7	65.3	4.0	26.7	26.7	68.8	4.5	22.2
中規模	33.1	64.3	2.6	30.5	30.2	67.4	2.4	27.8

第5－(2)表 売上(加工)客単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 単 価 ・ 客 単 価											
	今 期 (前 期 比 ・ 季 調 済)				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	9.2	72.8	18.0	▲ 9.6	10.0	70.5	19.5	▲ 9.5	9.0	73.0	18.0	▲ 9.0
製 造 業	6.4	84.6	9.0	▲ 2.8	8.2	81.4	10.4	▲ 2.2	8.3	81.6	10.1	▲ 1.8
小規模	6.5	84.3	9.2	▲ 2.8	7.6	82.6	9.8	▲ 2.2	8.0	82.3	9.7	▲ 1.7
中規模	6.0	85.2	8.8	▲ 3.6	9.7	78.3	12.0	▲ 2.3	9.1	80.0	10.9	▲ 1.8
卸 売 業	11.3	77.5	11.2	0.4	15.4	71.4	13.2	2.2	15.5	72.4	12.1	3.4
小規模	8.3	79.0	12.7	▲ 3.8	10.7	76.2	13.1	▲ 2.4	12.3	75.2	12.5	▲ 0.2
中規模	14.1	76.0	9.9	4.3	19.7	67.0	13.3	6.4	18.4	69.8	11.8	6.6
小 売 業	11.8	57.7	30.5	▲ 20.1	10.6	56.5	32.9	▲ 22.3	8.8	61.4	29.8	▲ 21.0
小規模	11.6	57.1	31.3	▲ 21.1	10.1	56.4	33.5	▲ 23.4	8.4	60.9	30.7	▲ 22.3
中規模	13.3	61.9	24.8	▲ 12.1	14.3	56.5	29.2	▲ 14.9	12.2	64.2	23.6	▲ 11.4
サ ー ビ ス 業	8.9	74.7	16.4	▲ 8.5	10.0	72.5	17.5	▲ 7.5	8.4	75.3	16.3	▲ 7.9
小規模	8.1	74.7	17.2	▲ 9.9	9.1	72.7	18.2	▲ 9.1	7.6	75.5	16.9	▲ 9.3
中規模	12.0	74.5	13.5	▲ 3.4	13.5	72.2	14.3	▲ 0.8	11.6	74.7	13.7	▲ 2.1

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：％

項目 判断 産業・規模	経常利益											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	黒字	収支トントン	赤字	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	22.5	56.3	21.2	1.3	11.6	57.6	30.8	▲19.2	9.7	63.4	26.9	▲17.2
製造業	25.5	54.5	20.0	5.5	14.6	56.0	29.4	▲14.8	12.0	62.6	25.4	▲13.4
小規模	21.8	56.2	22.0	▲0.2	12.9	57.5	29.6	▲16.7	10.7	63.8	25.5	▲14.8
中規模	35.2	49.9	14.9	20.3	18.9	52.2	28.9	▲10.0	15.2	59.6	25.2	▲10.0
非製造業	21.5	56.9	21.6	▲0.1	10.7	58.1	31.2	▲20.5	9.0	63.6	27.4	▲18.4
小規模	19.2	58.2	22.6	▲3.4	9.6	58.5	31.9	▲22.3	8.1	63.9	28.0	▲19.9
中規模	31.2	51.4	17.4	13.8	15.0	56.8	28.2	▲13.2	12.3	62.8	24.9	▲12.6
建設業	27.0	58.2	14.8	12.2	10.8	63.8	25.4	▲14.6	7.4	69.3	23.3	▲15.9
小規模	24.4	59.8	15.8	8.6	10.9	63.5	25.6	▲14.7	7.7	69.3	23.0	▲15.3
中規模	41.4	49.7	8.9	32.5	10.3	65.2	24.5	▲14.2	6.0	69.1	24.9	▲18.9
卸売業	24.5	53.8	21.7	2.8	14.6	56.5	28.9	▲14.3	12.8	62.1	25.1	▲12.3
小規模	16.6	57.7	25.7	▲9.1	11.0	59.1	29.9	▲18.9	9.6	63.8	26.6	▲17.0
中規模	31.7	50.3	18.0	13.7	17.8	54.1	28.1	▲10.3	15.7	60.5	23.8	▲8.1
小売業	14.9	55.8	29.3	▲14.4	8.9	52.7	38.4	▲29.5	7.2	59.2	33.6	▲26.4
小規模	13.7	56.7	29.6	▲15.9	8.1	53.0	38.9	▲30.8	6.6	59.0	34.4	▲27.8
中規模	23.2	49.1	27.7	▲4.5	14.4	50.2	35.4	▲21.0	11.5	60.1	28.4	▲16.9
サービス業	23.9	57.8	18.3	5.6	11.2	60.4	28.4	▲17.2	10.2	65.1	24.7	▲14.5
小規模	22.0	58.8	19.2	2.8	10.2	60.8	29.0	▲18.8	9.5	65.6	24.9	▲15.4
中規模	31.6	53.6	14.8	16.8	15.2	58.7	26.1	▲10.9	12.9	63.3	23.8	▲10.9

(注) D Iとは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向
第7-(1)表 資金繰りの動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期(前期比・季調済)				今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	6.2	76.8	17.0	▲11.3	6.5	75.4	18.1	▲11.6	5.9	77.0	17.1	▲11.2
製造業	5.7	78.9	15.4	▲9.4	7.4	75.5	17.1	▲9.7	6.7	77.8	15.5	▲8.8
小規模	5.9	77.0	17.1	▲11.0	6.8	74.1	19.1	▲12.3	6.4	76.6	17.0	▲10.6
中規模	5.4	83.4	11.2	▲5.4	9.0	79.2	11.8	▲2.8	7.3	81.2	11.5	▲4.2
非製造業	6.4	76.1	17.5	▲11.8	6.2	75.3	18.5	▲12.3	5.6	76.8	17.6	▲12.0
小規模	6.2	74.9	18.9	▲13.6	6.2	75.3	18.5	▲12.3	5.3	75.8	18.9	▲13.6
中規模	7.2	81.1	11.7	▲4.7	6.2	75.3	18.5	▲12.3	7.0	80.8	12.2	▲5.2
建設業	8.0	79.5	12.5	▲5.0	8.3	78.2	13.5	▲5.2	6.3	80.7	13.0	▲6.7
小規模	8.7	77.9	13.4	▲5.2	8.9	76.7	14.4	▲5.5	6.5	79.8	13.7	▲7.2
中規模	4.7	87.7	7.6	▲3.9	5.5	85.9	8.6	▲3.1	5.2	85.6	9.2	▲4.0
卸売業	6.9	81.7	11.4	▲4.1	7.5	80.6	11.9	▲4.4	6.5	81.9	11.6	▲5.1
小規模	5.3	79.8	14.9	▲10.1	6.4	77.8	15.8	▲9.4	6.1	78.3	15.6	▲9.5
中規模	8.4	83.4	8.2	1.5	8.4	83.3	8.3	0.1	6.9	85.1	8.0	▲1.1
小売業	4.8	72.2	23.0	▲18.9	4.3	71.5	24.2	▲19.9	4.2	72.3	23.5	▲19.3
小規模	4.8	71.7	23.5	▲19.5	4.0	71.3	24.7	▲20.7	4.0	71.7	24.3	▲20.3
中規模	5.4	75.7	18.9	▲13.9	6.9	71.9	21.2	▲14.3	5.8	76.1	18.1	▲12.3
サービス業	6.8	76.8	16.4	▲10.9	6.5	76.2	17.3	▲10.8	6.2	77.8	16.0	▲9.8
小規模	6.4	75.9	17.7	▲12.7	6.0	75.4	18.6	▲12.6	5.7	77.4	16.9	▲11.2
中規模	8.3	80.4	11.3	▲3.7	8.8	78.9	12.3	▲3.5	8.2	79.4	12.4	▲4.2

第7-(2)表 受取手形期間の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期(前期比・季調済)				来期(対当期比・季調済見通し)			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	1.0	97.5	1.5	▲0.4	1.0	97.7	1.3	▲0.2
製造業	0.9	97.7	1.4	▲0.4	0.8	98.1	1.1	▲0.2
小規模	0.9	97.8	1.3	▲0.2	0.7	98.3	1.0	▲0.3
中規模	0.9	97.4	1.7	▲0.7	0.8	97.9	1.3	▲0.4
建設業	1.5	97.0	1.5	0.3	1.6	96.8	1.6	0.2
小規模	1.5	96.8	1.7	0.1	1.7	96.5	1.8	0.1
中規模	1.2	98.5	0.3	1.2	1.3	97.8	0.9	0.3
卸売業	0.6	97.5	1.9	▲1.3	0.5	97.9	1.6	▲1.3
小規模	0.8	97.3	1.9	▲0.8	0.8	97.6	1.6	▲1.5
中規模	0.4	97.7	1.9	▲1.7	0.2	98.2	1.6	▲1.3

第7－(3)表 長・短期資金借入難度の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度（含手形割引）							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）				今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	7.1	83.7	9.2	▲ 2.4	5.8	85.3	8.9	▲ 3.5	7.4	85.2	7.4	▲ 0.3	6.0	86.6	7.4	▲ 1.7
製造業	7.5	85.5	7.0	0.4	6.2	87.0	6.8	▲ 0.9	8.0	87.0	5.0	2.8	6.7	88.1	5.2	1.1
小規模	7.3	84.4	8.3	▲ 1.1	6.0	86.2	7.8	▲ 2.3	7.7	86.4	5.9	1.5	6.3	87.8	5.9	0.0
中規模	8.0	87.7	4.3	4.3	6.8	88.8	4.4	3.0	8.5	88.4	3.1	5.6	7.5	88.9	3.6	4.4
非製造業	7.0	83.1	9.9	▲ 3.3	5.7	84.7	9.6	▲ 4.3	7.2	84.6	8.2	▲ 1.3	5.8	86.0	8.2	▲ 2.8
小規模	5.8	83.5	10.7	▲ 5.4	4.7	85.0	10.3	▲ 6.1	5.9	85.2	8.9	▲ 3.3	4.7	86.5	8.8	▲ 4.5
中規模	11.3	81.6	7.1	4.1	9.2	83.9	6.9	2.0	11.7	82.7	5.6	5.7	9.6	84.6	5.8	3.5
建設業	9.2	85.6	5.2	3.5	7.1	87.9	5.0	1.5	10.1	86.0	3.9	5.9	7.8	88.3	3.9	3.3
小規模	8.5	85.5	6.0	2.0	6.4	87.8	5.8	▲ 0.1	9.5	86.0	4.5	4.6	7.2	88.4	4.4	2.1
中規模	12.8	86.3	0.9	12.2	10.4	88.3	1.3	9.2	13.0	86.4	0.6	12.1	11.0	87.7	1.3	9.8
卸売業	8.2	86.3	5.5	2.5	7.1	86.4	6.5	0.6	8.9	87.0	4.1	4.8	7.7	87.5	4.8	2.7
小規模	4.7	87.3	8.0	▲ 3.7	4.7	85.9	9.4	▲ 5.1	5.2	89.2	5.6	▲ 0.3	5.0	88.8	6.2	▲ 1.5
中規模	11.1	85.6	3.3	8.0	9.1	87.0	3.9	5.6	11.9	85.1	3.0	8.3	9.9	86.4	3.7	5.3
小売業	5.0	82.1	12.9	▲ 8.1	4.0	83.3	12.7	▲ 9.0	5.4	84.0	10.6	▲ 5.6	4.0	85.3	10.7	▲ 7.1
小規模	4.4	82.6	13.0	▲ 8.8	3.5	83.7	12.8	▲ 9.5	5.0	84.2	10.8	▲ 6.1	3.6	85.5	10.9	▲ 7.7
中規模	8.2	79.5	12.3	▲ 4.2	6.8	81.0	12.2	▲ 5.8	7.8	82.5	9.7	▲ 2.2	6.3	83.7	10.0	▲ 4.2
サービス業	7.4	82.0	10.6	▲ 3.7	6.1	84.0	9.9	▲ 4.2	7.0	83.9	9.1	▲ 2.5	5.9	85.3	8.8	▲ 3.2
小規模	6.0	82.8	11.2	▲ 5.8	5.0	84.5	10.5	▲ 6.0	5.1	85.1	9.8	▲ 5.2	4.5	86.0	9.5	▲ 5.3
中規模	12.4	79.1	8.5	3.6	10.0	82.4	7.6	1.9	13.1	80.3	6.6	6.1	10.5	83.1	6.4	3.7

第7－(4)表 借入金利率の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	借入金利率							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	2.2	90.6	7.2	▲ 5.4	2.3	92.4	5.3	▲ 3.4
製造業	1.9	90.5	7.6	▲ 5.9	2.0	93.2	4.8	▲ 3.2
小規模	2.0	91.5	6.5	▲ 4.6	2.0	94.0	4.0	▲ 2.1
中規模	1.6	88.4	10.0	▲ 8.8	2.1	91.3	6.6	▲ 5.5
非製造業	2.4	90.5	7.1	▲ 5.2	2.3	92.2	5.5	▲ 3.7
小規模	2.5	91.4	6.1	▲ 4.0	2.3	92.7	5.0	▲ 3.1
中規模	2.0	87.4	10.6	▲ 9.2	2.4	90.6	7.0	▲ 5.6
建設業	1.8	89.7	8.5	▲ 7.1	1.9	92.7	5.4	▲ 3.9
小規模	2.1	89.9	8.0	▲ 6.2	2.0	93.0	5.0	▲ 3.3
中規模	0.6	88.2	11.2	▲ 12.2	1.0	91.0	8.0	▲ 8.3
卸売業	2.5	87.0	10.5	▲ 8.3	2.7	91.1	6.2	▲ 4.3
小規模	4.0	87.8	8.2	▲ 4.3	3.8	90.6	5.6	▲ 2.3
中規模	1.3	86.3	12.4	▲ 11.0	1.7	91.6	6.7	▲ 6.1
小売業	2.7	90.9	6.4	▲ 3.9	2.3	92.1	5.6	▲ 3.8
小規模	2.7	91.3	6.0	▲ 3.6	2.3	92.2	5.5	▲ 3.5
中規模	2.8	88.6	8.6	▲ 5.8	2.5	91.2	6.3	▲ 5.0
サービス業	2.3	91.4	6.3	▲ 4.6	2.5	92.3	5.2	▲ 3.1
小規模	2.3	92.6	5.1	▲ 3.4	2.3	93.1	4.6	▲ 2.8
中規模	2.3	87.2	10.5	▲ 8.8	3.1	89.7	7.2	▲ 4.6

⑧雇用の動向

第8－（1）表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	3.7	73.9	22.4	▲18.7	8.7	79.1	12.2	▲3.5	7.1	83.4	9.5	▲2.4
製造業	4.9	72.9	22.2	▲17.3	12.0	74.4	13.6	▲1.6	9.7	80.2	10.1	▲0.4
小規模	3.6	76.9	19.5	▲15.9	9.0	79.4	11.6	▲2.6	7.1	84.2	8.7	▲1.6
中規模	8.1	63.0	28.9	▲20.8	19.1	62.6	18.3	0.8	15.8	70.7	13.5	2.3
非製造業	3.3	74.3	22.4	▲19.1	7.6	80.6	11.8	▲4.2	6.2	84.5	9.3	▲3.1
小規模	2.6	78.5	18.9	▲16.3	5.7	84.8	9.5	▲3.8	4.6	87.6	7.8	▲3.2
中規模	5.9	58.4	35.7	▲29.8	14.4	65.4	20.2	▲5.8	11.9	73.2	14.9	▲3.0
建設業	2.4	65.0	32.6	▲30.2	8.7	79.6	11.7	▲3.0	6.0	84.6	9.4	▲3.4
小規模	2.0	67.4	30.6	▲28.6	7.0	81.4	11.6	▲4.6	4.7	86.1	9.2	▲4.5
中規模	4.3	52.6	43.1	▲38.8	17.7	69.7	12.6	5.1	13.0	76.3	10.7	2.3
卸売業	5.6	76.1	18.3	▲12.7	11.1	76.9	12.0	▲0.9	8.8	82.4	8.8	0.0
小規模	3.4	82.2	14.4	▲11.0	6.6	85.6	7.8	▲1.2	5.8	87.8	6.4	▲0.6
中規模	7.6	70.7	21.7	▲14.1	15.0	69.3	15.7	▲0.7	11.3	77.9	10.8	0.5
小売業	3.7	82.1	14.2	▲10.5	4.5	86.2	9.3	▲4.8	4.0	88.1	7.9	▲3.9
小規模	2.9	85.1	12.0	▲9.1	3.8	88.5	7.7	▲3.9	3.4	89.8	6.8	▲3.4
中規模	8.5	63.5	28.0	▲19.5	9.0	72.4	18.6	▲9.6	8.2	77.0	14.8	▲6.6
サービス業	2.9	72.0	25.1	▲22.2	8.6	77.8	13.6	▲5.0	7.3	82.2	10.5	▲3.2
小規模	2.5	77.6	19.9	▲17.4	6.6	83.1	10.3	▲3.7	5.5	86.3	8.2	▲2.7
中規模	4.4	51.7	43.9	▲39.5	15.6	59.0	25.4	▲9.8	13.6	68.1	18.3	▲4.7

第8－（2）表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	6.5	86.3	7.2	▲0.7	5.6	87.5	6.9	▲1.3
製造業	8.7	83.6	7.7	1.0	7.5	84.9	7.6	▲0.1
小規模	5.3	88.5	6.2	▲0.9	4.5	89.0	6.5	▲2.0
中規模	14.4	75.3	10.3	4.1	12.6	77.9	9.5	3.1
非製造業	5.8	87.2	7.0	▲1.2	5.0	88.4	6.6	▲1.6
小規模	5.0	88.0	7.0	▲2.0	4.4	89.1	6.5	▲2.1
中規模	8.6	84.3	7.1	1.5	6.9	86.1	7.0	▲0.1
建設業	9.7	78.0	12.3	▲2.6	7.8	81.5	10.7	▲2.9
小規模	9.7	77.9	12.4	▲2.7	7.7	81.6	10.7	▲3.0
中規模	9.8	78.6	11.6	▲1.8	8.6	81.0	10.4	▲1.8
卸売業	4.9	90.2	4.9	0.0	3.8	90.9	5.3	▲1.5
小規模	3.8	91.5	4.7	▲0.9	2.6	92.2	5.2	▲2.6
中規模	5.7	89.3	5.0	0.7	4.7	89.9	5.4	▲0.7
小売業	2.0	93.3	4.7	▲2.7	2.0	92.9	5.1	▲3.1
小規模	2.0	93.2	4.8	▲2.8	2.1	92.7	5.2	▲3.1
中規模	2.5	93.6	3.9	▲1.4	1.9	94.0	4.1	▲2.2
サービス業	6.4	87.5	6.1	0.3	5.8	88.4	5.8	0.0
小規模	4.5	90.0	5.5	▲1.0	4.5	90.4	5.1	▲0.6
中規模	11.9	80.3	7.8	4.1	9.4	82.8	7.8	1.6

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	18.2	4.3	16.1	34.3	29.1	17.8	23.1	3.6	9.6	16.7	5.8	20.1	41.1	25.0	15.9	20.5	3.0	11.1
製造業	23.4	4.4	13.6	56.5	18.5	20.7	19.8	4.8	5.4	22.8	5.1	17.5	69.1	12.9	16.9	14.4	3.3	7.3
小規模	16.9	3.1	13.6	49.7	18.6	16.9	20.1	5.3	4.6	15.3	6.0	18.3	64.7	15.0	11.7	13.6	3.1	7.4
中規模	40.1	5.8	13.5	63.8	18.3	24.9	19.5	4.2	6.4	42.3	4.4	16.8	73.3	10.9	21.8	15.3	3.4	7.3
建設業	20.1	7.0	9.8	21.3	51.7	6.1	26.7	4.3	8.0	15.7	9.6	16.3	22.2	47.5	8.4	23.6	3.1	8.1
小規模	17.3	6.3	10.4	20.9	51.0	4.5	24.5	4.5	6.6	13.9	9.7	17.5	22.4	45.5	7.8	21.3	3.4	7.5
中規模	36.1	8.8	8.0	22.4	53.6	10.4	32.8	4.0	12.0	25.4	9.1	12.5	21.6	53.4	10.2	30.7	2.3	10.2
卸売業	18.6	4.4	13.7	10.2	49.3	17.6	39.0	2.9	7.3	16.9	4.3	13.6	8.7	41.3	17.9	33.7	1.6	13.6
小規模	11.6	3.3	11.5	11.5	42.6	13.1	45.9	4.9	8.2	10.8	5.4	12.5	7.1	30.4	12.5	35.7	0.0	14.3
中規模	25.0	4.9	14.6	9.7	52.1	19.4	36.1	2.1	6.9	22.5	3.9	14.1	9.4	46.1	20.3	32.8	2.3	13.3
小売業	12.0	3.0	24.2	29.3	24.6	19.9	20.3	3.4	10.9	11.5	3.2	26.9	30.7	21.2	16.6	22.0	2.2	15.6
小規模	10.7	2.9	23.3	29.7	23.7	18.2	16.5	3.4	11.3	10.0	3.6	27.1	29.5	19.6	16.3	19.9	1.6	16.3
中規模	21.6	3.5	27.8	27.8	27.8	26.1	33.9	3.5	9.6	22.4	1.7	26.3	34.7	26.3	17.8	28.8	4.2	13.6
サービス業	18.2	3.8	17.7	25.0	28.0	19.1	23.2	2.3	14.0	16.3	6.8	22.1	30.0	28.5	16.8	22.6	3.5	13.2
小規模	14.4	3.6	19.6	26.7	18.6	20.5	22.0	2.2	17.1	12.8	7.6	25.3	31.5	19.0	17.1	21.7	3.7	15.9
中規模	33.3	4.1	14.5	22.2	44.2	16.5	25.3	2.3	8.8	30.2	5.5	16.7	27.4	44.7	16.1	24.2	3.2	8.6

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今期直面している経営上の問題点					
	順位	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
製造業		需要の停滞 22.9	従業員の確保難 12.6	生産設備の不足・ 老朽化 12.1	製品ニーズの変化への 対応 11.9	原材料価格の上昇 8.6
	小規模	需要の停滞 24.6	生産設備の不足・ 老朽化 12.6	製品ニーズの変化への 対応 11.6	従業員の確保難 10.5	製品（加工）単価の 低下、上昇難 8.5
	中規模	需要の停滞 18.8	従業員の確保難 17.5	製品ニーズの変化への 対応 12.8	生産設備の不足・ 老朽化 11.1	原材料価格の上昇 8.9
建設業		従業員の確保難 19.4	官公需要の停滞 17.6	民間需要の停滞 12.4	熟練技術者の確保難 10.1	請負単価の低下、 上昇難 9.8
	小規模	従業員の確保難 17.5	官公需要の停滞 15.9	民間需要の停滞 13.9	請負単価の低下、 上昇難 10.3	熟練技術者の確保難 10.2
	中規模	従業員の確保難 29.1	官公需要の停滞 26.1	熟練技術者の確保難 9.2	請負単価の低下、 上昇難 7.4	民間需要の停滞 5.3
卸売業		需要の停滞 32.9	従業員の確保難 10.0	仕入単価の上昇 9.2	大企業の進出による 競争の激化 8.4	販売単価の低下、 上昇難 8.0
	小規模	需要の停滞 36.2	仕入単価の上昇 11.1	大企業の進出による 競争の激化 9.2	販売単価の低下、 上昇難 7.1	メーカーの進出による 競争の激化 6.0
	中規模	需要の停滞 30.1	従業員の確保難 15.3	販売単価の低下、 上昇難 8.9	大企業の進出による 競争の激化 7.7	仕入単価の上昇 7.6
小売業		大中型店の進出による 競争の激化 18.4	需要の停滞 17.7	購買力の他地域への 流出 16.1	消費者ニーズの変化への 対応 15.1	仕入単価の上昇 5.3
	小規模	大中型店の進出による 競争の激化 19.4	需要の停滞 17.8	購買力の他地域への 流出 16.9	消費者ニーズの変化への 対応 15.1	仕入単価の上昇 5.4
	中規模	需要の停滞 16.8	消費者ニーズの変化への 対応 15.7	従業員の確保難 14.7	大中型店の進出による 競争の激化 11.0	購買力の他地域への 流出 10.6
サービス業		利用者ニーズの変化への 対応 19.2	需要の停滞 15.2	従業員の確保難 14.3	店舗施設の狭隘・ 老朽化 9.9	新規参入業者の増加 7.3
	小規模	利用者ニーズの変化への 対応 20.4	需要の停滞 17.0	店舗施設の狭隘・ 老朽化 11.2	従業員の確保難 9.7	新規参入業者の増加 8.1
	中規模	従業員の確保難 31.3	利用者ニーズの変化への 対応 14.8	人件費の増加 8.9	熟練従業員の確保難 8.4	需要の停滞 8.2

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

①地域別の動向

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注)平成29年10～12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲13.8	▲17.9	▲14.4	▲21.9	▲22.5	▲20.0	▲11.1	▲24.9	▲16.4	▲14.1	▲16.3	▲11.7
非製造業	▲23.0	▲24.2	▲21.8	▲22.9	▲27.4	▲21.5	▲26.3	▲21.8	▲20.4	▲14.8	▲10.7	▲11.3
建設業	▲20.6	▲20.5	▲11.4	▲9.9	▲16.8	▲15.0	▲14.7	▲7.7	▲3.4	3.3	0.9	▲8.1
卸売業	▲24.2	▲23.6	▲33.4	▲25.4	▲30.7	▲24.6	▲22.4	▲15.0	▲15.1	▲8.5	▲4.5	▲3.1
小売業	▲33.4	▲29.7	▲29.0	▲35.5	▲39.2	▲28.3	▲34.8	▲32.5	▲35.0	▲28.1	▲23.0	▲23.3
サービス業	▲16.1	▲22.3	▲18.6	▲19.3	▲23.5	▲19.1	▲27.7	▲23.7	▲20.4	▲17.2	▲9.9	▲6.6
全産業	▲21.0	▲22.8	▲20.1	▲22.7	▲26.3	▲21.2	▲23.0	▲22.5	▲19.5	▲14.6	▲11.9	▲11.5

東北

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲28.1	▲22.8	▲22.7	▲20.8	▲25.9	▲19.0	▲21.8	▲18.9	▲17.0	▲10.8	▲11.5	▲12.3
非製造業	▲32.3	▲27.3	▲21.6	▲24.8	▲29.6	▲26.4	▲26.2	▲29.3	▲31.8	▲24.9	▲21.2	▲21.3
建設業	▲16.3	▲16.6	▲6.0	▲8.9	▲19.4	▲17.9	▲12.9	▲19.7	▲19.2	▲15.1	▲12.5	▲10.0
卸売業	▲29.6	▲18.4	▲12.1	▲9.2	▲12.4	▲20.0	▲12.6	▲26.1	▲14.8	▲13.8	▲16.7	▲18.6
小売業	▲44.9	▲36.6	▲31.5	▲35.7	▲40.5	▲35.0	▲40.0	▲37.8	▲42.9	▲38.5	▲33.1	▲32.3
サービス業	▲29.3	▲25.5	▲21.4	▲24.9	▲27.6	▲24.0	▲22.8	▲27.0	▲30.5	▲19.4	▲15.9	▲17.3
全産業	▲31.2	▲26.2	▲21.9	▲23.9	▲28.7	▲24.7	▲25.2	▲26.8	▲28.3	▲21.5	▲18.9	▲19.2

関東

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲15.5	▲14.8	▲15.4	▲17.9	▲21.7	▲23.5	▲25.6	▲22.5	▲19.2	▲11.1	▲8.4	▲5.1
非製造業	▲25.4	▲18.0	▲20.1	▲19.0	▲23.6	▲21.3	▲22.8	▲25.4	▲23.3	▲16.7	▲17.8	▲15.9
建設業	▲13.6	▲13.5	▲14.8	▲9.4	▲13.8	▲12.3	▲14.0	▲15.7	▲14.6	▲9.3	▲6.2	▲8.8
卸売業	▲20.1	▲10.1	▲13.3	▲15.2	▲16.1	▲16.7	▲22.1	▲18.7	▲14.7	▲11.0	▲13.4	▲4.5
小売業	▲39.7	▲30.2	▲31.6	▲32.4	▲35.6	▲34.1	▲33.5	▲35.9	▲37.1	▲31.0	▲32.4	▲28.6
サービス業	▲20.7	▲12.4	▲15.2	▲13.9	▲20.2	▲16.6	▲19.0	▲22.8	▲18.4	▲10.7	▲12.8	▲11.6
全産業	▲22.9	▲17.1	▲18.9	▲18.8	▲23.2	▲21.9	▲23.5	▲24.7	▲22.3	▲15.3	▲15.5	▲13.3

中部

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲18.5	▲18.4	▲17.7	▲17.4	▲18.8	▲18.4	▲22.1	▲20.4	▲17.3	▲10.5	▲15.0	▲9.9
非製造業	▲24.0	▲18.2	▲18.8	▲16.7	▲24.9	▲22.2	▲23.2	▲26.4	▲28.0	▲18.4	▲20.7	▲19.1
建設業	▲13.8	▲14.7	▲15.7	▲16.0	▲21.8	▲12.1	▲14.2	▲10.4	▲12.6	▲7.7	▲14.2	▲16.6
卸売業	▲20.8	▲23.0	▲15.7	▲12.2	▲17.0	▲22.7	▲23.7	▲32.7	▲29.3	▲25.0	▲18.4	▲15.3
小売業	▲38.1	▲28.3	▲28.3	▲28.5	▲35.5	▲36.8	▲35.7	▲37.9	▲37.3	▲26.6	▲31.6	▲26.3
サービス業	▲17.6	▲10.8	▲13.2	▲8.7	▲19.8	▲14.5	▲16.8	▲22.4	▲26.4	▲14.6	▲15.1	▲15.1
全産業	▲22.6	▲18.3	▲18.5	▲16.8	▲23.4	▲21.2	▲22.9	▲24.9	▲25.3	▲16.4	▲19.2	▲16.7

(注) 1. 地域区分は、各経済産業局管内の都道府県により区分している。

2. 関東には、新潟、長野、山梨、静岡の各県、中部には、石川、富山の各県、近畿には、福井県を含む。九州は、九州各県と沖縄県の合計。

第11-(1)表 地域別D Iの動向(業況・前年同期比)

近畿

(注)平成29年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲16.4	▲14.5	▲12.8	▲13.4	▲15.2	▲16.1	▲20.0	▲17.9	▲15.0	▲9.2	▲11.4	▲7.8
非製造業	▲26.5	▲20.1	▲22.6	▲20.1	▲24.4	▲24.7	▲26.6	▲27.8	▲26.0	▲18.1	▲20.0	▲14.5
建設業	▲18.7	▲12.4	▲13.8	▲13.7	▲10.2	▲21.8	▲19.0	▲15.8	▲15.6	▲10.4	▲12.3	▲10.0
卸売業	▲19.7	▲15.2	▲23.4	▲16.9	▲22.1	▲23.7	▲22.7	▲23.0	▲22.6	▲20.2	▲16.9	▲10.5
小売業	▲39.9	▲31.4	▲31.7	▲30.0	▲37.6	▲34.5	▲39.7	▲39.3	▲38.3	▲27.4	▲28.6	▲23.2
サービス業	▲20.7	▲15.5	▲18.4	▲15.6	▲20.1	▲18.4	▲20.4	▲24.8	▲21.3	▲13.4	▲17.0	▲10.4
全産業	▲23.8	▲18.6	▲20.0	▲18.4	▲21.9	▲22.5	▲24.8	▲25.1	▲23.0	▲15.8	▲17.7	▲12.7

中国

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲12.1	▲4.8	▲14.4	▲11.2	▲15.7	▲20.5	▲18.1	▲18.3	▲16.9	▲15.4	▲14.5	▲7.7
非製造業	▲31.3	▲20.2	▲20.6	▲21.1	▲25.7	▲22.4	▲20.2	▲24.6	▲27.9	▲19.6	▲20.6	▲17.6
建設業	▲16.3	▲9.8	▲13.2	▲15.0	▲18.7	▲20.3	▲17.2	▲15.7	▲14.9	▲14.2	▲13.1	▲12.7
卸売業	▲34.4	▲16.7	▲32.0	▲23.1	▲22.6	▲24.5	▲20.9	▲19.5	▲14.1	▲18.1	▲24.8	▲15.4
小売業	▲47.5	▲31.8	▲32.6	▲33.4	▲39.4	▲29.8	▲29.9	▲37.1	▲37.3	▲27.6	▲29.9	▲26.9
サービス業	▲23.4	▲15.6	▲11.3	▲13.0	▲17.6	▲16.4	▲12.7	▲18.5	▲28.3	▲15.2	▲15.2	▲12.0
全産業	▲26.7	▲16.5	▲19.1	▲18.8	▲23.3	▲22.0	▲19.6	▲23.0	▲25.3	▲18.6	▲19.1	▲15.2

四国

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲29.5	▲28.0	▲27.8	▲23.9	▲23.5	▲24.3	▲23.3	▲27.9	▲30.0	▲20.7	▲17.6	▲15.6
非製造業	▲26.0	▲21.7	▲21.9	▲21.4	▲24.6	▲23.4	▲22.8	▲26.0	▲26.9	▲20.7	▲22.8	▲20.2
建設業	▲10.4	▲9.6	▲9.6	▲6.1	▲1.3	▲9.1	▲13.6	▲8.2	▲8.1	▲19.4	▲12.7	▲11.0
卸売業	▲23.3	▲17.4	▲27.2	▲24.4	▲23.1	▲22.2	▲15.8	▲28.0	▲30.5	▲14.9	▲24.7	▲13.0
小売業	▲41.4	▲34.0	▲33.8	▲32.9	▲41.5	▲41.2	▲40.0	▲41.7	▲43.7	▲30.1	▲30.1	▲28.3
サービス業	▲20.0	▲17.4	▲16.0	▲17.0	▲20.0	▲15.0	▲14.1	▲19.8	▲20.0	▲15.0	▲20.2	▲18.6
全産業	▲26.9	▲23.3	▲23.4	▲22.0	▲24.3	▲23.6	▲22.9	▲26.4	▲27.7	▲20.7	▲21.4	▲19.0

九州

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲22.8	▲15.2	▲16.4	▲16.2	▲18.7	▲19.9	▲17.2	▲19.1	▲17.2	▲9.6	▲12.7	▲9.2
非製造業	▲25.0	▲16.0	▲17.2	▲16.2	▲19.5	▲21.8	▲17.3	▲19.9	▲17.8	▲8.9	▲12.8	▲11.2
建設業	▲5.6	▲4.7	▲13.1	▲10.4	▲10.1	▲9.6	▲4.6	▲2.9	▲2.9	5.7	2.4	1.0
卸売業	▲24.5	▲10.3	▲18.7	▲10.2	▲18.5	▲22.5	▲14.8	▲24.1	▲17.4	▲12.1	▲10.6	▲10.8
小売業	▲39.7	▲29.2	▲28.7	▲27.7	▲34.0	▲29.0	▲25.6	▲31.0	▲30.9	▲20.6	▲27.3	▲21.3
サービス業	▲20.9	▲11.0	▲9.6	▲10.6	▲11.9	▲20.5	▲16.0	▲17.1	▲13.3	▲4.9	▲7.6	▲7.8
全産業	▲24.5	▲15.8	▲17.0	▲16.3	▲19.3	▲21.4	▲17.2	▲19.7	▲17.6	▲9.0	▲12.7	▲10.8

第11-(2)表 地域別D Iの動向(売上げ・前年同期比)

北海道

(注)平成29年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲15.0	▲11.3	▲10.6	▲15.5	▲13.3	▲21.1	▲15.2	▲21.2	▲17.1	▲22.0	▲11.0	▲9.1
非製造業	▲25.7	▲19.5	▲20.6	▲26.9	▲33.6	▲25.5	▲26.8	▲22.8	▲21.2	▲17.4	▲12.8	▲14.2
建設業	▲26.2	▲20.3	▲19.4	▲24.0	▲28.0	▲20.6	▲19.9	▲12.8	▲3.4	▲0.8	0.0	▲6.7
卸売業	▲30.7	▲22.0	▲28.4	▲28.0	▲49.2	▲30.5	▲19.7	▲14.7	▲13.2	▲17.0	▲11.9	▲7.4
小売業	▲34.4	▲22.5	▲26.1	▲35.8	▲39.7	▲26.5	▲33.2	▲24.8	▲30.9	▲28.5	▲25.3	▲24.3
サービス業	▲16.6	▲15.8	▲14.5	▲21.0	▲26.9	▲25.9	▲27.9	▲29.1	▲25.9	▲18.6	▲10.5	▲12.8
全産業	▲23.2	▲17.8	▲18.5	▲24.4	▲29.1	▲24.5	▲24.4	▲22.4	▲20.2	▲18.4	▲12.4	▲13.1

東北

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲21.2	▲18.3	▲16.0	▲20.6	▲23.4	▲21.0	▲23.7	▲21.3	▲21.7	▲11.8	▲9.9	▲11.3
非製造業	▲33.2	▲26.4	▲21.9	▲27.6	▲32.3	▲29.5	▲31.9	▲31.7	▲33.0	▲24.7	▲22.8	▲23.6
建設業	▲15.2	▲17.8	▲8.1	▲14.8	▲29.9	▲28.0	▲18.8	▲23.5	▲24.3	▲16.3	▲13.7	▲16.6
卸売業	▲39.8	▲18.8	▲1.1	▲3.3	▲14.2	▲18.0	▲25.5	▲25.8	▲24.8	▲20.5	▲26.7	▲16.7
小売業	▲46.2	▲33.4	▲31.1	▲39.9	▲41.4	▲36.1	▲45.2	▲43.4	▲41.4	▲38.7	▲34.2	▲35.0
サービス業	▲29.3	▲25.3	▲23.1	▲26.6	▲28.7	▲26.4	▲27.4	▲26.7	▲31.0	▲17.4	▲16.8	▲18.2
全産業	▲30.5	▲24.5	▲20.6	▲26.0	▲30.1	▲27.5	▲29.9	▲29.2	▲30.2	▲21.7	▲19.8	▲20.6

関東

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲15.7	▲10.8	▲12.2	▲18.8	▲23.1	▲24.4	▲26.8	▲26.0	▲18.0	▲8.7	▲5.6	▲4.9
非製造業	▲22.5	▲16.5	▲18.1	▲19.1	▲24.9	▲22.9	▲24.9	▲25.8	▲23.0	▲17.9	▲18.1	▲15.5
建設業	▲12.4	▲20.4	▲13.3	▲12.6	▲18.8	▲17.5	▲16.0	▲20.0	▲13.6	▲12.5	▲11.5	▲13.9
卸売業	▲17.5	▲11.2	▲9.1	▲9.7	▲19.8	▲16.7	▲19.6	▲16.6	▲15.6	▲10.7	▲16.7	▲3.8
小売業	▲40.4	▲28.5	▲30.9	▲32.5	▲38.3	▲36.6	▲39.6	▲39.1	▲35.7	▲32.4	▲33.8	▲27.5
サービス業	▲14.7	▲7.6	▲12.3	▲13.6	▲18.7	▲16.5	▲19.0	▲20.4	▲18.8	▲11.2	▲9.9	▲9.8
全産業	▲20.8	▲15.1	▲16.6	▲19.0	▲24.6	▲23.4	▲25.3	▲25.9	▲21.8	▲15.6	▲15.0	▲12.9

中部

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲17.1	▲14.2	▲11.7	▲10.2	▲16.6	▲16.8	▲23.7	▲25.6	▲22.4	▲11.5	▲9.0	▲6.9
非製造業	▲24.5	▲15.9	▲16.1	▲17.8	▲24.3	▲23.2	▲26.1	▲27.5	▲27.8	▲17.5	▲19.5	▲19.2
建設業	▲14.3	▲29.1	▲19.7	▲19.8	▲25.4	▲19.9	▲17.3	▲14.0	▲14.5	▲14.9	▲10.9	▲12.5
卸売業	▲22.0	▲10.5	▲11.9	▲11.6	▲15.9	▲18.1	▲30.4	▲36.3	▲34.0	▲29.3	▲28.1	▲15.9
小売業	▲40.2	▲22.9	▲26.1	▲28.3	▲36.0	▲35.3	▲38.9	▲35.2	▲37.3	▲26.5	▲33.0	▲26.0
サービス業	▲16.9	▲6.9	▲7.9	▲10.6	▲16.8	▲15.9	▲18.4	▲24.9	▲24.0	▲8.8	▲10.2	▲17.0
全産業	▲22.7	▲15.4	▲14.9	▲15.9	▲22.3	▲21.5	▲25.5	▲27.0	▲26.3	▲15.9	▲16.6	▲15.9

第11-(2)表 地域別D Iの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注)平成29年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲8.8	▲8.0	▲9.0	▲10.0	▲15.5	▲13.3	▲17.1	▲18.3	▲14.5	▲9.7	▲9.9	▲8.1
非製造業	▲27.7	▲18.1	▲19.3	▲17.6	▲21.6	▲24.4	▲27.5	▲26.9	▲27.0	▲18.3	▲19.2	▲13.2
建設業	▲21.9	▲10.4	▲15.9	▲11.8	▲7.7	▲22.4	▲19.7	▲18.5	▲17.1	▲12.3	▲10.8	▲10.6
卸売業	▲30.3	▲22.3	▲17.0	▲18.1	▲20.4	▲19.4	▲25.5	▲19.0	▲31.1	▲17.8	▲15.9	▲3.9
小売業	▲38.5	▲29.9	▲28.7	▲27.5	▲38.0	▲35.6	▲39.8	▲39.5	▲36.9	▲28.8	▲29.5	▲25.2
サービス業	▲20.8	▲10.5	▲13.7	▲11.6	▲14.2	▲17.4	▲21.1	▲22.0	▲21.7	▲12.5	▲15.4	▲7.2
全産業	▲22.7	▲15.4	▲16.6	▲15.6	▲19.9	▲21.4	▲24.7	▲24.6	▲23.6	▲16.0	▲16.7	▲11.8

中国

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲8.7	0.7	▲8.0	▲12.3	▲15.4	▲18.8	▲20.2	▲20.8	▲20.1	▲11.3	▲14.1	▲6.3
非製造業	▲34.5	▲19.6	▲23.0	▲20.1	▲29.1	▲26.1	▲21.2	▲28.2	▲31.0	▲22.0	▲22.7	▲21.3
建設業	▲11.1	▲9.9	▲14.2	▲15.0	▲23.5	▲23.6	▲18.9	▲22.9	▲27.5	▲13.6	▲21.2	▲17.7
卸売業	▲46.2	▲31.2	▲38.0	▲20.0	▲22.4	▲17.0	▲18.5	▲13.9	▲6.4	▲20.2	▲26.6	▲22.3
小売業	▲52.4	▲26.7	▲34.3	▲30.5	▲43.2	▲35.8	▲33.0	▲38.6	▲35.8	▲31.6	▲32.1	▲31.3
サービス業	▲27.2	▲15.5	▲14.1	▲13.3	▲20.8	▲20.2	▲12.3	▲23.7	▲33.1	▲17.6	▲14.5	▲13.9
全産業	▲28.4	▲14.7	▲19.3	▲18.2	▲26.0	▲24.3	▲20.9	▲26.4	▲28.4	▲19.4	▲20.7	▲17.7

四国

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲22.0	▲19.9	▲19.5	▲16.5	▲19.9	▲18.4	▲23.3	▲27.2	▲28.3	▲18.6	▲18.3	▲19.6
非製造業	▲24.1	▲18.9	▲22.2	▲22.2	▲25.6	▲26.5	▲25.9	▲26.2	▲27.2	▲18.5	▲23.9	▲21.0
建設業	▲4.8	▲2.0	▲12.5	▲5.5	▲1.3	▲10.5	▲23.9	▲10.1	▲8.8	▲18.0	▲14.1	▲12.8
卸売業	▲15.1	▲2.6	▲13.5	▲17.3	▲22.0	▲12.3	▲21.0	▲20.7	▲33.0	▲11.1	▲17.3	▲16.2
小売業	▲43.9	▲33.6	▲37.2	▲35.7	▲43.9	▲48.6	▲42.0	▲43.7	▲44.4	▲29.0	▲37.6	▲33.3
サービス業	▲17.2	▲16.5	▲15.6	▲18.6	▲20.9	▲18.2	▲15.1	▲19.6	▲19.4	▲11.8	▲18.0	▲15.1
全産業	▲23.4	▲19.2	▲21.6	▲20.7	▲24.2	▲24.4	▲25.3	▲26.4	▲27.5	▲18.5	▲22.4	▲20.6

九州

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲25.7	▲12.4	▲14.4	▲17.7	▲24.1	▲17.2	▲22.1	▲25.7	▲16.8	▲6.9	▲12.9	▲10.2
非製造業	▲25.9	▲16.0	▲16.0	▲16.2	▲20.4	▲22.8	▲17.3	▲21.3	▲17.0	▲6.9	▲13.2	▲11.1
建設業	▲13.1	▲14.9	▲18.2	▲11.7	▲14.4	▲11.3	▲1.8	▲2.1	0.3	8.6	5.1	1.5
卸売業	▲31.1	▲10.2	▲16.8	▲10.9	▲25.8	▲26.7	▲22.1	▲31.2	▲31.2	▲11.9	▲6.1	▲10.6
小売業	▲40.9	▲24.5	▲22.4	▲27.1	▲32.1	▲29.2	▲27.9	▲32.9	▲29.1	▲18.9	▲27.3	▲22.0
サービス業	▲18.3	▲10.9	▲10.1	▲10.3	▲12.9	▲21.6	▲14.2	▲17.8	▲12.0	▲2.5	▲9.8	▲7.1
全産業	▲25.9	▲15.2	▲15.6	▲16.5	▲21.2	▲21.6	▲18.4	▲22.2	▲17.0	▲6.9	▲13.0	▲10.8

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

北海道

(注)平成29年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲24.2	▲22.9	▲18.2	▲24.5	▲21.1	▲19.0	▲16.7	▲21.3	▲18.6	▲17.4	▲10.6	▲12.2
非製造業	▲26.5	▲26.6	▲24.9	▲25.2	▲32.2	▲23.4	▲25.1	▲21.8	▲20.5	▲15.9	▲13.5	▲15.2
建設業	▲23.0	▲23.7	▲18.7	▲17.2	▲20.0	▲21.6	▲18.2	▲10.4	▲11.2	▲4.1	▲13.2	▲14.3
卸売業	▲28.1	▲25.8	▲35.8	▲30.9	▲43.2	▲11.6	▲11.9	▲11.8	▲8.8	▲5.7	0.0	▲3.0
小売業	▲35.9	▲27.4	▲32.7	▲34.6	▲43.4	▲29.7	▲36.7	▲32.3	▲29.6	▲25.0	▲17.6	▲25.1
サービス業	▲20.9	▲27.9	▲18.9	▲20.5	▲27.1	▲23.1	▲24.3	▲23.5	▲22.6	▲18.7	▲14.8	▲12.1
全産業	▲26.1	▲25.8	▲23.5	▲25.0	▲29.8	▲22.4	▲23.3	▲21.7	▲20.2	▲16.2	▲12.9	▲14.6

東北

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲33.1	▲28.1	▲23.9	▲22.5	▲31.8	▲22.0	▲17.9	▲20.3	▲21.1	▲11.9	▲14.8	▲16.5
非製造業	▲33.8	▲31.0	▲28.5	▲28.2	▲31.0	▲27.5	▲28.1	▲29.8	▲31.9	▲28.5	▲23.2	▲23.2
建設業	▲21.0	▲25.0	▲18.5	▲18.9	▲22.1	▲18.4	▲16.8	▲20.6	▲21.2	▲17.0	▲16.9	▲17.5
卸売業	▲29.6	▲22.5	▲16.3	▲14.3	▲5.5	▲21.4	▲22.2	▲26.1	▲24.7	▲18.0	▲13.4	▲19.1
小売業	▲40.3	▲36.1	▲34.8	▲34.7	▲39.6	▲34.0	▲38.7	▲38.1	▲41.4	▲38.7	▲29.9	▲31.2
サービス業	▲34.5	▲30.7	▲29.2	▲29.1	▲31.4	▲26.8	▲25.0	▲27.6	▲29.9	▲26.3	▲21.6	▲19.7
全産業	▲33.7	▲30.3	▲27.5	▲26.9	▲31.1	▲26.2	▲25.7	▲27.6	▲29.3	▲24.6	▲21.2	▲21.7

関東

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲22.7	▲21.7	▲20.2	▲20.8	▲24.4	▲23.2	▲26.2	▲24.4	▲21.5	▲13.1	▲12.5	▲10.4
非製造業	▲30.9	▲23.6	▲25.2	▲23.5	▲26.6	▲24.9	▲25.3	▲27.1	▲26.0	▲20.9	▲20.2	▲18.1
建設業	▲23.5	▲21.2	▲22.1	▲17.1	▲19.9	▲17.3	▲16.3	▲17.9	▲18.3	▲14.0	▲11.4	▲15.9
卸売業	▲25.0	▲21.1	▲18.2	▲18.7	▲21.2	▲17.8	▲24.3	▲17.5	▲17.3	▲15.4	▲16.3	▲10.1
小売業	▲40.9	▲31.6	▲34.3	▲32.5	▲37.8	▲34.2	▲33.7	▲35.1	▲37.1	▲32.5	▲31.1	▲27.1
サービス業	▲27.7	▲19.4	▲21.3	▲20.3	▲22.2	▲22.5	▲23.1	▲26.7	▲22.6	▲16.3	▲16.3	▲14.0
全産業	▲28.9	▲23.2	▲24.0	▲22.9	▲26.1	▲24.5	▲25.5	▲26.4	▲24.9	▲19.0	▲18.2	▲16.2

中部

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲22.9	▲22.6	▲20.8	▲19.5	▲23.1	▲19.0	▲23.4	▲22.4	▲20.2	▲12.7	▲15.1	▲15.1
非製造業	▲29.0	▲22.9	▲21.3	▲19.7	▲26.6	▲24.5	▲26.5	▲27.6	▲28.1	▲20.6	▲23.0	▲20.2
建設業	▲24.5	▲27.1	▲24.6	▲21.6	▲23.7	▲17.1	▲16.7	▲11.5	▲18.2	▲12.7	▲21.8	▲20.3
卸売業	▲30.2	▲23.0	▲14.4	▲11.7	▲15.7	▲19.1	▲28.3	▲26.9	▲21.6	▲21.4	▲20.9	▲17.4
小売業	▲37.0	▲31.4	▲27.2	▲27.9	▲36.2	▲36.2	▲38.6	▲36.3	▲36.5	▲26.6	▲30.2	▲26.0
サービス業	▲24.2	▲14.7	▲16.7	▲14.2	▲22.7	▲19.2	▲20.5	▲27.1	▲26.9	▲18.6	▲18.2	▲16.1
全産業	▲27.5	▲22.7	▲21.0	▲19.6	▲25.7	▲23.1	▲25.7	▲26.3	▲26.1	▲18.5	▲21.0	▲18.9

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注)平成29年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲22.0	▲18.6	▲17.3	▲17.6	▲19.9	▲17.1	▲18.5	▲16.6	▲18.2	▲15.0	▲14.1	▲14.3
非製造業	▲32.2	▲24.3	▲25.7	▲23.5	▲26.8	▲26.1	▲27.1	▲28.2	▲29.9	▲21.1	▲22.7	▲18.2
建設業	▲24.2	▲17.0	▲21.4	▲22.2	▲13.3	▲21.8	▲23.7	▲18.6	▲23.1	▲14.5	▲20.7	▲19.1
卸売業	▲29.5	▲18.2	▲29.7	▲19.1	▲18.6	▲23.1	▲20.5	▲18.1	▲21.8	▲18.8	▲16.8	▲12.1
小売業	▲42.8	▲34.0	▲33.8	▲32.3	▲38.3	▲36.2	▲37.2	▲40.1	▲41.7	▲30.7	▲29.9	▲26.1
サービス業	▲27.7	▲21.0	▲19.8	▲18.0	▲25.4	▲20.4	▲21.8	▲25.3	▲25.5	▲16.7	▲19.4	▲13.4
全産業	▲29.6	▲22.8	▲23.5	▲22.0	▲25.0	▲23.7	▲24.7	▲25.1	▲26.8	▲19.5	▲20.4	▲17.2

中国

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲18.8	▲11.7	▲19.7	▲12.1	▲11.7	▲21.4	▲19.6	▲21.8	▲20.1	▲17.2	▲20.2	▲11.7
非製造業	▲34.3	▲23.0	▲24.0	▲23.7	▲27.1	▲24.0	▲20.2	▲25.4	▲27.3	▲20.7	▲22.2	▲19.2
建設業	▲24.9	▲14.5	▲19.6	▲18.8	▲24.1	▲23.3	▲19.8	▲19.0	▲21.6	▲17.7	▲20.2	▲18.2
卸売業	▲31.2	▲16.8	▲26.6	▲25.5	▲16.0	▲20.2	▲22.3	▲20.7	▲6.5	▲16.3	▲18.3	▲16.5
小売業	▲48.7	▲32.1	▲34.6	▲35.3	▲41.4	▲31.1	▲28.5	▲33.3	▲35.1	▲26.8	▲29.6	▲26.0
サービス業	▲26.3	▲20.4	▲16.1	▲15.5	▲18.1	▲18.6	▲12.6	▲22.0	▲26.9	▲17.5	▲17.3	▲14.0
全産業	▲30.6	▲20.4	▲22.9	▲20.9	▲23.4	▲23.4	▲20.0	▲24.5	▲25.6	▲19.8	▲21.7	▲17.4

四国

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲34.5	▲28.6	▲28.9	▲26.0	▲17.1	▲22.0	▲23.0	▲26.3	▲32.6	▲23.4	▲19.8	▲19.3
非製造業	▲28.4	▲23.5	▲28.5	▲25.3	▲27.4	▲28.8	▲24.0	▲28.0	▲26.7	▲19.6	▲21.8	▲21.6
建設業	▲13.1	▲8.9	▲15.1	▲15.0	▲10.9	▲18.2	▲16.2	▲9.5	▲8.1	▲14.6	▲10.7	▲12.8
卸売業	▲27.4	▲18.4	▲26.0	▲23.5	▲29.6	▲19.8	▲23.7	▲30.8	▲30.0	▲18.5	▲12.4	▲15.0
小売業	▲42.5	▲33.8	▲39.4	▲33.4	▲39.4	▲44.0	▲39.0	▲42.5	▲41.0	▲25.1	▲29.6	▲28.3
サービス業	▲23.3	▲21.6	▲25.4	▲22.9	▲23.6	▲22.8	▲15.3	▲23.0	▲21.7	▲17.3	▲21.7	▲20.9
全産業	▲30.0	▲24.8	▲28.6	▲25.5	▲24.8	▲27.0	▲23.8	▲27.6	▲28.2	▲20.6	▲21.3	▲21.0

九州

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲25.1	▲19.2	▲17.3	▲20.2	▲22.6	▲20.4	▲21.9	▲22.4	▲19.5	▲12.4	▲15.1	▲12.6
非製造業	▲26.2	▲20.6	▲20.9	▲19.2	▲21.7	▲23.8	▲20.0	▲21.7	▲21.2	▲13.5	▲15.9	▲13.6
建設業	▲11.1	▲16.8	▲23.1	▲17.7	▲15.6	▲14.0	▲10.5	▲7.0	▲8.7	▲2.7	▲5.3	▲8.4
卸売業	▲21.5	▲15.3	▲16.1	▲11.0	▲21.2	▲17.7	▲15.5	▲28.4	▲21.6	▲15.9	▲5.3	▲7.6
小売業	▲39.0	▲30.2	▲28.1	▲26.6	▲31.4	▲28.8	▲27.2	▲28.3	▲30.0	▲22.8	▲28.7	▲22.3
サービス業	▲22.6	▲15.4	▲15.2	▲15.2	▲16.8	▲24.2	▲18.7	▲20.9	▲19.1	▲10.0	▲11.4	▲9.7
全産業	▲26.0	▲20.3	▲20.1	▲19.4	▲22.0	▲22.9	▲20.4	▲21.8	▲20.9	▲13.3	▲15.7	▲13.4

第11-(4)表 地域別D Iの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲7.7	▲8.7	▲11.5	▲12.6	▲23.4	▲8.9	▲10.3	▲13.7	▲10.2	▲5.0	▲6.9
非製造業	▲18.9	▲20.1	▲17.7	▲19.0	▲23.5	▲18.8	▲19.3	▲18.3	▲13.5	▲14.2	▲7.8
建設業	▲15.2	▲16.4	▲9.4	▲12.9	▲13.8	▲11.4	▲3.8	▲7.7	11.9	3.2	▲2.9
卸売業	▲15.9	▲22.8	▲23.2	▲13.4	▲22.5	▲17.1	▲10.1	▲18.7	▲12.8	▲11.2	4.2
小売業	▲28.4	▲23.9	▲25.1	▲27.0	▲30.9	▲31.3	▲29.3	▲23.9	▲28.5	▲32.7	▲18.7
サービス業	▲11.0	▲21.3	▲15.6	▲18.6	▲19.9	▲17.9	▲23.4	▲20.7	▲13.5	▲13.5	▲6.5
全産業	▲16.5	▲17.6	▲16.4	▲17.6	▲23.6	▲16.6	▲17.5	▲17.3	▲13.0	▲11.7	▲7.7

東北

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲16.0	▲18.2	▲18.1	▲19.5	▲19.0	▲16.7	▲18.6	▲16.2	▲13.0	▲10.7	▲8.9
非製造業	▲23.1	▲22.4	▲19.2	▲20.9	▲23.0	▲22.9	▲24.7	▲25.2	▲22.7	▲22.3	▲20.1
建設業	▲5.3	▲5.4	▲7.0	▲4.2	▲15.7	▲10.4	▲13.3	▲18.7	▲12.9	▲8.4	▲8.5
卸売業	▲21.0	▲14.0	▲12.0	▲13.9	▲13.7	▲17.8	▲19.1	▲16.2	▲15.8	▲15.6	▲22.3
小売業	▲34.0	▲32.3	▲26.6	▲30.7	▲30.9	▲30.7	▲33.8	▲34.8	▲32.1	▲37.1	▲27.7
サービス業	▲22.9	▲22.4	▲19.8	▲21.3	▲21.7	▲22.4	▲23.4	▲21.2	▲20.6	▲17.1	▲18.2
全産業	▲21.5	▲21.8	▲18.9	▲20.3	▲22.1	▲21.8	▲23.2	▲22.8	▲20.3	▲19.8	▲17.4

関東

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲13.1	▲14.7	▲13.2	▲13.2	▲17.8	▲21.0	▲17.1	▲16.6	▲13.4	▲9.6	▲10.2
非製造業	▲17.8	▲18.1	▲16.4	▲15.8	▲17.1	▲19.2	▲20.5	▲18.5	▲18.7	▲13.4	▲15.4
建設業	▲9.6	▲12.0	▲7.9	▲7.2	▲10.6	▲10.3	▲9.5	▲11.6	▲11.8	▲6.8	▲5.5
卸売業	▲13.5	▲14.7	▲11.4	▲14.2	▲12.2	▲14.2	▲19.3	▲15.2	▲15.4	▲4.4	▲11.9
小売業	▲28.7	▲26.5	▲26.0	▲26.2	▲27.2	▲29.7	▲29.4	▲28.0	▲31.2	▲23.0	▲28.5
サービス業	▲14.1	▲14.8	▲14.4	▲12.4	▲13.2	▲15.9	▲19.4	▲15.2	▲13.1	▲11.0	▲10.8
全産業	▲16.5	▲17.5	▲15.5	▲15.1	▲17.2	▲19.7	▲19.7	▲18.0	▲17.3	▲12.6	▲14.1

中部

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲14.5	▲15.6	▲14.7	▲15.3	▲15.5	▲15.6	▲15.6	▲14.8	▲14.0	▲11.9	▲15.4
非製造業	▲17.8	▲18.1	▲16.9	▲14.6	▲20.5	▲17.8	▲19.1	▲21.8	▲20.7	▲16.9	▲16.8
建設業	▲10.5	▲9.5	▲13.2	▲8.7	▲12.5	▲11.4	▲7.7	▲13.4	▲6.4	▲8.0	▲10.4
卸売業	▲16.2	▲17.5	▲12.1	▲12.3	▲15.9	▲15.9	▲22.0	▲21.7	▲16.3	▲19.7	▲16.6
小売業	▲28.4	▲27.6	▲26.9	▲24.5	▲31.9	▲28.9	▲29.0	▲33.9	▲30.3	▲24.5	▲25.7
サービス業	▲12.5	▲14.7	▲12.3	▲9.9	▲15.5	▲12.3	▲15.6	▲16.0	▲19.4	▲14.4	▲12.4
全産業	▲16.4	▲17.8	▲16.7	▲14.8	▲18.6	▲17.6	▲18.5	▲20.0	▲18.4	▲15.8	▲16.6

第11-(4)表 地域別D Iの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲13.1	▲13.5	▲9.3	▲11.9	▲12.5	▲11.2	▲15.5	▲12.1	▲9.6	▲11.0	▲8.2
非製造業	▲19.1	▲18.1	▲17.5	▲16.7	▲18.4	▲20.5	▲19.4	▲18.7	▲18.0	▲16.1	▲15.6
建設業	▲17.6	▲8.4	▲10.9	▲14.5	▲7.1	▲15.2	▲11.3	▲10.2	▲14.2	▲8.1	▲12.8
卸売業	▲14.0	▲10.7	▲18.0	▲11.2	▲14.4	▲17.7	▲18.0	▲20.6	▲17.5	▲14.1	▲6.9
小売業	▲27.7	▲29.4	▲25.8	▲25.5	▲27.7	▲27.1	▲29.5	▲27.2	▲27.2	▲22.2	▲24.5
サービス業	▲14.7	▲14.0	▲14.1	▲12.1	▲17.5	▲17.5	▲15.3	▲15.1	▲12.9	▲14.3	▲13.0
全産業	▲17.5	▲16.9	▲15.2	▲15.4	▲16.8	▲18.0	▲18.3	▲17.0	▲15.7	▲14.8	▲13.6

中国

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲10.9	▲7.6	▲11.4	▲11.3	▲15.6	▲19.3	▲16.1	▲15.8	▲14.9	▲13.5	▲10.9
非製造業	▲22.5	▲20.5	▲19.4	▲19.0	▲19.9	▲19.2	▲17.0	▲20.1	▲19.6	▲18.1	▲19.2
建設業	▲10.0	▲12.2	▲10.7	▲13.6	▲13.5	▲13.9	▲11.7	▲10.7	▲14.6	▲12.0	▲14.3
卸売業	▲27.3	▲17.9	▲18.0	▲18.9	▲17.7	▲23.3	▲15.2	▲19.5	▲15.7	▲6.4	▲11.8
小売業	▲35.3	▲32.7	▲29.4	▲30.8	▲31.1	▲26.1	▲26.7	▲29.0	▲25.9	▲30.6	▲27.4
サービス業	▲17.4	▲15.1	▲13.4	▲11.5	▲14.7	▲15.7	▲9.2	▲17.4	▲18.2	▲12.9	▲13.0
全産業	▲19.8	▲17.6	▲17.3	▲17.0	▲18.8	▲19.5	▲16.7	▲19.0	▲18.5	▲17.1	▲17.0

四国

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲21.4	▲20.1	▲20.2	▲19.9	▲19.3	▲17.1	▲18.5	▲23.5	▲22.6	▲14.2	▲14.9
非製造業	▲18.7	▲16.8	▲18.1	▲18.8	▲18.6	▲20.7	▲17.7	▲19.9	▲22.1	▲15.4	▲15.4
建設業	▲8.5	▲4.7	▲4.4	▲7.6	▲9.4	▲10.4	▲8.3	▲6.9	▲7.2	▲8.5	▲5.9
卸売業	▲17.0	▲15.3	▲28.1	▲18.6	▲14.8	▲14.6	▲13.9	▲11.7	▲29.4	▲19.7	▲14.8
小売業	▲30.6	▲26.7	▲29.9	▲26.6	▲33.4	▲33.5	▲28.9	▲33.1	▲33.1	▲21.3	▲22.0
サービス業	▲14.1	▲13.2	▲12.5	▲16.4	▲12.2	▲15.1	▲13.7	▲16.2	▲18.3	▲11.7	▲13.8
全産業	▲19.4	▲17.7	▲18.7	▲19.0	▲18.8	▲19.8	▲17.9	▲20.9	▲22.1	▲15.1	▲15.2

九州

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲16.2	▲13.7	▲10.8	▲9.9	▲14.8	▲13.2	▲10.1	▲12.6	▲12.1	▲6.7	▲11.6
非製造業	▲20.5	▲15.5	▲13.5	▲12.5	▲15.2	▲20.0	▲15.2	▲16.0	▲13.8	▲10.4	▲14.1
建設業	▲8.0	▲2.7	▲6.3	▲6.1	▲10.1	▲7.6	▲3.9	▲5.3	▲1.4	1.2	▲3.2
卸売業	▲16.9	▲10.3	▲16.0	▲2.2	▲20.2	▲23.7	▲17.3	▲20.8	▲12.2	▲17.1	▲9.5
小売業	▲31.3	▲26.2	▲20.7	▲22.6	▲23.3	▲24.0	▲22.2	▲21.6	▲20.7	▲19.0	▲25.4
サービス業	▲17.8	▲12.7	▲10.8	▲8.6	▲10.7	▲20.7	▲14.3	▲14.7	▲13.4	▲7.6	▲10.6
全産業	▲19.4	▲15.4	▲12.7	▲12.0	▲15.1	▲18.8	▲13.9	▲15.2	▲13.2	▲9.7	▲13.5

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲14.0	▲10.0	▲5.3	▲7.2	▲10.6	▲6.5	▲13.4	▲12.8	1.2	▲3.7	▲0.8
非製造業	▲13.9	▲16.6	▲13.1	▲15.0	▲21.0	▲15.9	▲17.3	▲13.5	▲8.5	▲13.1	▲10.8
建設業	▲12.9	▲13.8	▲16.2	▲11.6	▲13.2	▲2.6	▲3.1	▲15.2	11.2	▲2.0	▲3.0
卸売業	▲14.8	▲17.9	▲6.4	6.0	▲29.0	▲6.6	▲18.8	▲19.6	▲18.4	▲6.0	0.3
小売業	▲20.4	▲18.7	▲15.7	▲16.5	▲26.6	▲22.9	▲27.2	▲13.2	▲16.4	▲26.6	▲17.3
サービス業	▲10.5	▲14.4	▲10.9	▲23.5	▲19.5	▲19.5	▲15.9	▲12.2	▲10.8	▲12.3	▲12.5
全産業	▲14.3	▲15.4	▲11.0	▲13.1	▲19.2	▲14.0	▲16.1	▲13.1	▲7.0	▲11.1	▲8.7

東北

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲11.4	▲15.7	▲14.3	▲17.7	▲15.2	▲15.8	▲18.7	▲18.7	▲12.4	▲8.1	▲8.1
非製造業	▲20.8	▲19.3	▲17.3	▲20.7	▲25.0	▲24.4	▲25.0	▲24.1	▲19.4	▲18.5	▲22.3
建設業	▲5.9	▲2.4	▲4.5	▲10.1	▲25.1	▲19.0	▲20.3	▲21.4	▲4.1	▲9.5	▲14.5
卸売業	▲24.3	▲16.6	▲1.4	▲13.6	▲3.3	▲7.7	▲26.7	▲12.9	▲14.0	▲24.1	▲24.2
小売業	▲27.7	▲25.8	▲26.1	▲25.3	▲31.7	▲30.3	▲31.5	▲32.4	▲29.9	▲27.9	▲28.6
サービス業	▲20.3	▲21.5	▲17.8	▲22.4	▲22.9	▲24.0	▲21.5	▲20.0	▲18.6	▲13.7	▲20.3
全産業	▲18.4	▲18.1	▲17.0	▲19.9	▲22.6	▲22.0	▲24.1	▲22.7	▲17.9	▲15.6	▲19.4

関東

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲11.9	▲13.0	▲11.0	▲15.2	▲16.0	▲20.7	▲18.9	▲15.2	▲10.7	▲8.9	▲10.1
非製造業	▲16.4	▲16.5	▲14.3	▲13.2	▲16.4	▲18.7	▲19.3	▲18.6	▲15.6	▲15.7	▲14.5
建設業	▲13.0	▲13.5	▲7.8	▲7.9	▲11.7	▲10.9	▲10.7	▲13.4	▲9.7	▲9.5	▲8.9
卸売業	▲8.4	▲8.2	▲9.9	▲13.0	▲12.1	▲13.5	▲11.3	▲15.7	▲10.4	▲5.3	▲3.1
小売業	▲27.2	▲24.8	▲22.9	▲22.3	▲25.1	▲30.5	▲26.9	▲25.3	▲27.4	▲26.0	▲28.7
サービス業	▲11.3	▲13.5	▲11.3	▲8.8	▲12.9	▲14.5	▲18.4	▲16.5	▲10.3	▲12.8	▲8.8
全産業	▲14.9	▲15.9	▲13.7	▲13.6	▲16.0	▲19.5	▲19.3	▲17.8	▲14.0	▲14.1	▲13.5

中部

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲14.2	▲14.6	▲11.9	▲9.8	▲16.4	▲17.4	▲15.4	▲16.7	▲17.5	▲10.7	▲13.9
非製造業	▲16.3	▲17.0	▲16.8	▲15.2	▲19.3	▲19.0	▲18.8	▲19.3	▲16.4	▲15.7	▲17.3
建設業	▲17.6	▲15.7	▲16.9	▲20.2	▲12.6	▲15.8	▲14.6	▲11.2	▲4.5	▲9.6	▲8.2
卸売業	▲12.9	▲13.9	▲11.1	▲7.4	▲14.8	▲12.7	▲18.4	▲29.9	▲22.6	▲17.1	▲20.8
小売業	▲25.9	▲25.3	▲22.9	▲24.1	▲28.7	▲28.6	▲30.2	▲29.4	▲23.2	▲25.7	▲26.2
サービス業	▲10.3	▲11.9	▲13.5	▲7.0	▲16.5	▲13.8	▲11.8	▲11.3	▲15.7	▲10.0	▲13.4
全産業	▲15.5	▲16.5	▲15.8	▲13.6	▲18.2	▲18.7	▲18.2	▲18.5	▲16.5	▲14.5	▲16.7

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲6.8	▲10.8	▲6.6	▲9.0	▲13.3	▲11.8	▲16.1	▲13.5	▲9.0	▲10.3	▲10.3
非製造業	▲17.6	▲18.0	▲14.8	▲15.3	▲16.8	▲18.5	▲19.2	▲16.4	▲14.7	▲13.1	▲13.2
建設業	▲13.3	▲15.8	▲9.4	▲13.7	▲13.7	▲12.7	▲14.4	▲11.3	▲12.9	▲11.0	▲10.0
卸売業	▲16.2	▲18.0	▲14.2	▲12.6	▲13.5	▲16.5	▲21.3	▲11.1	▲12.8	▲4.8	▲0.7
小売業	▲24.7	▲24.7	▲20.1	▲21.9	▲23.8	▲21.6	▲23.8	▲22.3	▲21.2	▲19.3	▲21.5
サービス業	▲15.0	▲13.2	▲12.2	▲10.8	▲14.4	▲18.7	▲15.8	▲14.7	▲12.1	▲11.4	▲10.8
全産業	▲14.7	▲16.0	▲12.7	▲13.6	▲15.8	▲16.7	▲18.4	▲15.6	▲13.2	▲12.4	▲12.5

中国

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲8.2	▲8.4	▲11.7	▲10.5	▲15.0	▲19.3	▲13.5	▲14.4	▲14.9	▲6.0	▲13.2
非製造業	▲16.9	▲16.1	▲16.5	▲19.1	▲23.3	▲19.6	▲15.7	▲20.7	▲18.0	▲16.9	▲18.2
建設業	▲7.3	▲5.0	▲10.2	▲20.6	▲23.7	▲15.3	▲13.5	▲17.9	▲20.2	▲18.8	▲22.0
卸売業	▲16.5	▲16.0	▲10.5	▲13.6	▲13.3	▲13.6	▲15.4	▲14.8	▲4.9	▲5.7	▲21.4
小売業	▲27.8	▲24.8	▲25.9	▲23.3	▲31.0	▲24.2	▲22.4	▲29.8	▲21.2	▲25.4	▲23.5
サービス業	▲12.5	▲14.5	▲11.5	▲14.9	▲19.0	▲19.6	▲10.0	▲14.0	▲17.2	▲10.9	▲10.8
全産業	▲15.0	▲14.0	▲15.6	▲16.9	▲21.4	▲19.3	▲15.5	▲19.0	▲17.4	▲14.0	▲17.2

四国

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲14.6	▲11.9	▲8.0	▲13.0	▲14.1	▲8.0	▲14.4	▲20.5	▲14.2	▲8.9	▲6.4
非製造業	▲16.0	▲16.2	▲16.0	▲17.8	▲18.7	▲20.2	▲18.4	▲19.8	▲19.8	▲14.8	▲11.2
建設業	▲0.5	▲5.8	▲2.7	▲9.2	▲15.5	▲12.5	▲13.7	▲11.9	▲8.7	▲7.9	2.4
卸売業	▲16.5	0.0	▲22.6	2.4	▲10.5	▲15.2	▲20.7	▲23.9	▲20.1	▲17.8	▲20.2
小売業	▲30.3	▲25.8	▲23.1	▲27.7	▲32.1	▲32.9	▲30.7	▲27.3	▲27.7	▲20.3	▲17.7
サービス業	▲12.4	▲13.6	▲13.6	▲17.0	▲12.8	▲12.3	▲10.0	▲16.4	▲19.4	▲10.2	▲9.4
全産業	▲15.5	▲15.1	▲13.9	▲16.4	▲17.4	▲17.2	▲17.4	▲20.0	▲18.5	▲13.5	▲9.9

九州

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲12.5	▲12.3	▲7.5	▲7.5	▲14.2	▲11.7	▲9.4	▲15.3	▲8.6	▲7.0	▲11.5
非製造業	▲18.4	▲12.7	▲12.4	▲11.8	▲14.8	▲19.8	▲13.5	▲15.2	▲13.2	▲7.2	▲13.5
建設業	▲11.8	▲4.4	▲7.8	▲7.5	▲7.0	▲8.5	1.6	0.2	▲0.4	3.0	▲1.6
卸売業	▲15.9	▲6.9	▲12.6	▲2.8	▲16.7	▲26.1	▲12.6	▲26.0	▲13.6	▲13.9	▲15.6
小売業	▲26.1	▲24.4	▲17.0	▲21.7	▲22.1	▲22.1	▲23.4	▲20.4	▲18.0	▲15.5	▲23.9
サービス業	▲15.0	▲10.7	▲8.1	▲6.4	▲11.5	▲24.2	▲9.0	▲15.0	▲13.9	▲6.6	▲7.4
全産業	▲16.9	▲12.9	▲11.1	▲10.8	▲14.6	▲18.3	▲12.5	▲15.2	▲12.2	▲7.3	▲12.9

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期水準)

北海道

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲24.8	▲22.3	▲20.2	▲20.7	▲27.3	▲25.3	▲22.2	▲28.8	▲21.8	▲18.7	▲17.3
非製造業	▲28.7	▲24.8	▲22.8	▲24.6	▲31.2	▲26.1	▲25.6	▲24.8	▲26.7	▲17.8	▲13.5
建設業	▲21.3	▲18.5	▲10.5	▲6.6	▲16.0	▲16.8	▲11.3	▲8.5	▲4.3	▲3.3	▲0.8
卸売業	▲35.4	▲30.8	▲37.3	▲26.9	▲45.5	▲33.8	▲28.4	▲18.0	▲26.8	▲22.5	▲14.7
小売業	▲42.6	▲32.8	▲36.2	▲39.8	▲44.0	▲36.3	▲40.2	▲38.9	▲43.9	▲34.5	▲25.0
サービス業	▲20.0	▲20.4	▲14.6	▲22.0	▲25.5	▲20.6	▲21.2	▲25.0	▲25.7	▲11.9	▲11.4
全産業	▲27.9	▲24.3	▲22.2	▲23.7	▲30.3	▲25.8	▲24.8	▲25.7	▲25.7	▲18.0	▲14.3

東北

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲28.8	▲26.8	▲27.5	▲27.2	▲30.3	▲26.9	▲29.1	▲22.0	▲31.7	▲21.6	▲19.1
非製造業	▲37.7	▲30.9	▲26.1	▲26.5	▲36.4	▲31.1	▲28.7	▲30.3	▲35.6	▲26.5	▲24.1
建設業	▲12.0	▲11.6	▲2.8	1.6	▲20.5	▲12.2	▲9.8	▲14.4	▲17.2	▲8.1	▲9.6
卸売業	▲39.7	▲32.9	▲16.3	▲21.3	▲20.9	▲26.6	▲23.3	▲25.3	▲31.5	▲21.8	▲22.5
小売業	▲49.4	▲43.7	▲38.8	▲41.1	▲47.8	▲43.8	▲42.8	▲42.1	▲48.8	▲43.7	▲37.4
サービス業	▲38.7	▲28.0	▲26.8	▲27.1	▲36.1	▲29.4	▲26.0	▲28.3	▲33.5	▲20.6	▲19.3
全産業	▲35.5	▲29.9	▲26.5	▲26.7	▲34.9	▲30.2	▲28.8	▲28.3	▲34.7	▲25.4	▲22.9

関東

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲23.1	▲23.5	▲25.5	▲22.0	▲27.7	▲29.4	▲32.4	▲27.3	▲24.9	▲18.5	▲15.8
非製造業	▲31.4	▲24.7	▲24.7	▲25.2	▲30.9	▲26.9	▲29.0	▲29.2	▲29.1	▲23.8	▲23.7
建設業	▲11.5	▲16.8	▲13.2	▲11.0	▲16.9	▲12.7	▲13.8	▲15.3	▲15.1	▲13.4	▲11.0
卸売業	▲29.6	▲24.2	▲24.9	▲23.7	▲30.0	▲28.8	▲33.9	▲25.0	▲25.6	▲23.8	▲24.0
小売業	▲47.7	▲38.0	▲38.9	▲40.2	▲45.2	▲41.8	▲42.7	▲44.1	▲45.2	▲39.7	▲40.5
サービス業	▲27.7	▲18.5	▲18.9	▲20.3	▲26.3	▲21.2	▲24.1	▲24.7	▲23.6	▲16.6	▲16.6
全産業	▲29.4	▲24.4	▲24.9	▲24.4	▲30.2	▲27.5	▲29.7	▲28.7	▲28.0	▲22.4	▲21.8

中部

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲22.4	▲23.8	▲25.0	▲21.5	▲22.4	▲21.8	▲24.6	▲21.7	▲24.4	▲18.6	▲20.9
非製造業	▲29.8	▲23.9	▲24.1	▲20.4	▲28.6	▲27.2	▲28.1	▲29.4	▲34.2	▲24.5	▲25.7
建設業	▲13.9	▲18.3	▲16.9	▲16.4	▲22.6	▲23.2	▲13.5	▲10.8	▲13.3	▲15.9	▲12.7
卸売業	▲33.6	▲34.5	▲30.0	▲13.5	▲26.8	▲30.6	▲34.6	▲33.5	▲40.8	▲38.3	▲35.3
小売業	▲46.0	▲34.9	▲40.2	▲35.0	▲45.7	▲41.9	▲43.1	▲42.5	▲45.4	▲36.7	▲39.2
サービス業	▲22.5	▲15.2	▲13.2	▲12.4	▲18.1	▲16.5	▲20.4	▲25.4	▲31.9	▲15.2	▲18.1
全産業	▲27.8	▲23.8	▲24.4	▲20.7	▲27.0	▲25.8	▲27.2	▲27.4	▲31.6	▲23.0	▲24.5

第11-(6)表 地域別D Iの動向(業況・今期の水準)

近畿

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲21.2	▲21.5	▲20.8	▲18.1	▲25.6	▲21.1	▲26.2	▲23.1	▲23.5	▲16.8	▲15.5
非製造業	▲33.3	▲26.9	▲26.6	▲23.6	▲30.4	▲28.6	▲30.8	▲29.6	▲31.5	▲22.2	▲25.0
建設業	▲18.1	▲18.3	▲15.4	▲12.2	▲10.8	▲23.3	▲18.0	▲15.8	▲20.1	▲11.0	▲13.9
卸売業	▲41.6	▲31.9	▲34.3	▲24.0	▲31.6	▲36.4	▲33.9	▲23.9	▲34.7	▲30.1	▲29.8
小売業	▲46.9	▲38.7	▲38.9	▲35.8	▲44.5	▲39.6	▲44.7	▲45.3	▲46.6	▲33.6	▲36.7
サービス業	▲26.3	▲19.6	▲19.1	▲18.0	▲26.8	▲19.7	▲23.9	▲23.9	▲23.0	▲15.4	▲18.7
全産業	▲30.1	▲25.6	▲25.0	▲22.0	▲29.1	▲26.6	▲29.6	▲27.8	▲29.3	▲20.8	▲22.4

中国

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲14.7	▲12.7	▲19.1	▲14.4	▲15.1	▲24.0	▲21.2	▲21.1	▲20.0	▲19.7	▲19.3
非製造業	▲36.6	▲25.8	▲27.6	▲26.6	▲33.3	▲28.0	▲22.9	▲27.5	▲33.6	▲23.3	▲25.0
建設業	▲14.7	▲12.7	▲18.8	▲20.3	▲22.7	▲19.4	▲15.9	▲16.8	▲23.6	▲13.0	▲18.8
卸売業	▲45.1	▲42.7	▲43.2	▲31.5	▲31.9	▲36.2	▲28.3	▲21.5	▲25.0	▲15.9	▲29.0
小売業	▲51.6	▲37.8	▲40.6	▲39.8	▲47.1	▲37.2	▲33.6	▲38.8	▲41.7	▲38.3	▲34.2
サービス業	▲31.6	▲18.2	▲17.3	▲16.9	▲26.5	▲22.1	▲15.7	▲23.3	▲32.7	▲16.1	▲18.9
全産業	▲31.3	▲22.8	▲25.5	▲23.7	▲29.0	▲27.0	▲22.5	▲25.9	▲30.3	▲22.4	▲23.6

四国

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲33.7	▲32.6	▲34.7	▲30.5	▲31.4	▲28.9	▲32.6	▲35.7	▲34.0	▲27.5	▲25.8
非製造業	▲27.7	▲24.1	▲26.6	▲23.0	▲28.2	▲27.0	▲26.1	▲27.2	▲28.7	▲23.5	▲25.1
建設業	▲4.2	▲7.5	▲5.4	0.7	▲4.1	▲10.5	▲14.2	▲6.7	▲5.4	▲12.0	▲10.8
卸売業	▲23.3	▲15.8	▲28.4	▲17.3	▲25.9	▲29.6	▲24.4	▲25.0	▲31.7	▲19.7	▲31.6
小売業	▲46.3	▲38.2	▲41.4	▲40.0	▲45.4	▲47.0	▲45.5	▲45.4	▲47.2	▲41.5	▲37.1
サービス業	▲22.5	▲20.8	▲22.4	▲19.4	▲23.9	▲17.0	▲15.6	▲20.9	▲22.1	▲14.3	▲19.5
全産業	▲29.2	▲26.3	▲28.8	▲25.0	▲29.1	▲27.4	▲27.7	▲29.4	▲30.0	▲24.5	▲25.3

九州

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲26.0	▲20.9	▲22.6	▲19.4	▲24.8	▲23.6	▲25.0	▲21.0	▲19.4	▲13.8	▲17.0
非製造業	▲27.5	▲21.7	▲21.3	▲18.7	▲23.6	▲26.0	▲20.2	▲21.0	▲22.6	▲15.9	▲17.9
建設業	▲3.2	▲5.8	▲10.7	▲2.0	▲9.2	▲9.0	▲5.0	▲3.8	▲1.2	2.1	3.8
卸売業	▲28.9	▲20.6	▲29.4	▲16.7	▲31.6	▲31.1	▲31.6	▲31.4	▲30.2	▲21.6	▲17.4
小売業	▲44.5	▲35.6	▲34.3	▲33.4	▲38.7	▲36.6	▲30.8	▲33.0	▲36.4	▲29.1	▲33.6
サービス業	▲23.3	▲17.2	▲14.1	▲13.9	▲16.4	▲23.3	▲15.9	▲16.7	▲18.5	▲11.7	▲14.0
全産業	▲27.2	▲21.6	▲21.6	▲18.9	▲23.9	▲25.5	▲21.2	▲21.1	▲21.8	▲15.4	▲17.7

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
北海道	製造業	需要の停滞 (18.3)	原材料価格の上昇 (13.7)	製品ニーズの変化への対応 (11.5)
	建設業	従業員の確保難 (28.9)	請負単価の 低下・上昇難 (12.4)	官公需要の停滞 (11.3)
	卸売業	需要の停滞 (37.0)	仕入単価の上昇 (14.8)	従業員の確保難 (13.0)
	小売業	購買力の他地域への流出 (25.2)	需要の停滞 (16.3)	消費者ニーズの変化への 対応 (13.6)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (19.3)	需要の停滞 (18.2)	従業員の確保難 (14.4)
東北	製造業	需要の停滞 (21.5)	従業員の確保難 (12.9)	製品ニーズの変化への対応 (10.7)
	建設業	官公需要の停滞 (20.4)	従業員の確保難 (18.6)	民間需要の停滞 (16.7)
	卸売業	需要の停滞 (28.8)	従業員の確保難 (11.2)	販売単価の低下・上昇難 (10.0)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (19.6)	需要の停滞 (17.3)	購買力の他地域への流出 (15.2)
	サービス業	需要の停滞 (19.0)	利用者ニーズの変化への 対応 (18.9)	従業員の確保難 (12.8)
関東	製造業	需要の停滞 (21.6)	生産設備の不足・老朽化 (13.0)	製品ニーズの変化への対応 (12.9)
	建設業	従業員の確保難 (19.1)	官公需要の停滞 (15.2)	民間需要の停滞 (13.3)
	卸売業	需要の停滞 (33.3)	仕入単価の上昇 (12.4)	大企業の進出による 競争の激化 (9.7)
	小売業	需要の停滞 (20.3)	大・中型店の進出による 競争の激化 (17.1)	消費者ニーズの変化への 対応 (16.5)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (19.1)	需要の停滞 (14.5)	従業員の確保難 (12.4)
中部	製造業	需要の停滞 (22.6)	従業員の確保難 (14.0)	製品ニーズの変化への対応 (13.4)
	建設業	官公需要の停滞 (20.2)	従業員の確保難 (18.1)	請負単価の 低下・上昇難 (13.0)
	卸売業	需要の停滞 (32.4)	従業員の確保難 (9.4)	大企業の進出による 競争の激化 (8.6)
	小売業	需要の停滞 (18.1)	購買力の他地域への流出 (17.9)	大・中型店の進出による 競争の激化 (16.6)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (18.3)	需要の停滞 (17.0)	店舗施設の狭隘・老朽化 (12.9)

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)
近畿	製造業	需要の停滞 (23.0)	製品ニーズの変化への対応 (13.2)	生産設備の不足・老朽化 (13.0)
	建設業	従業員の確保難 (18.2)	官公需要の停滞 (17.8)	民間需要の停滞 (11.2)
	卸売業	需要の停滞 (36.0)	仕入単価の上昇 (11.1)	販売単価の低下・上昇難 (8.5)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (18.6)	消費者ニーズの変化への 対応 (16.0)	需要の停滞 (15.5)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (20.8)	従業員の確保難 (13.9)	需要の停滞 (11.6)
中国	製造業	需要の停滞 (22.5)	従業員の確保難 (15.0)	生産設備の不足・老朽化 (13.1)
	建設業	官公需要の停滞 (22.3)	民間需要の停滞 (14.0)	従業員の確保難 (13.0)
	卸売業	需要の停滞 (32.6)	従業員の確保難 (14.6)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (9.0)
	小売業	購買力の他地域への流出 (19.0)	需要の停滞 (18.0)	大・中型店の進出による 競争の激化 (16.1)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (23.0)	従業員の確保難 (16.8)	需要の停滞 (14.7)
四国	製造業	需要の停滞 (27.2)	従業員の確保難 (12.3)	生産設備の不足・老朽化 (11.9)
	建設業	従業員の確保難 (21.3)	官公需要の停滞 (17.6)	熟練技術者の確保難 (14.7)
	卸売業	需要の停滞 (29.2)	大企業の進出による 競争の激化 (13.9)	販売単価の低下・上昇難 (12.5)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (26.6)	需要の停滞 (17.7)	購買力の他地域への流出 (16.1)
	サービス業	従業員の確保難 (18.8)	利用者ニーズの変化への 対応 (18.3)	需要の停滞 (14.7)
九州	製造業	需要の停滞 (25.7)	従業員の確保難 (13.3)	生産設備の不足・老朽化 (12.6)
	建設業	従業員の確保難 (23.3)	官公需要の停滞 (16.3)	熟練技術者の確保難 (11.7)
	卸売業	需要の停滞 (31.1)	従業員の確保難 (11.8)	大企業の進出による 競争の激化 (10.9)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (19.5)	購買力の他地域への流出 (17.2)	需要の停滞 (15.5)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (17.3)	従業員の確保難 (16.7)	需要の停滞 (15.1)

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売 上（加 工）額		売 上（加 工）数 量		受 注 残
	（良い↑悪い） 今期の水準	（好転↑悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比
食 料 品	▲22.2	▲15.1	▲13.6	▲17.8	▲13.1	▲17.7	▲14.1	▲ 9.5
	55.8	58.7	63.4	39.4	41.0	43.3	45.8	79.7
織 維 工 業	▲30.2	▲25.3	▲16.0	▲25.8	▲16.9	▲25.3	▲17.8	▲22.0
	51.4	55.7	63.1	45.0	44.6	47.9	46.6	63.4
木 材 ・ 木 製 品	▲22.1	▲18.1	▲17.3	▲10.1	▲ 8.1	▲13.4	▲11.6	▲ 8.5
	50.3	54.9	65.7	43.1	47.5	45.2	52.3	58.5
家 具 ・ 装 備 品	▲24.4	▲18.2	▲14.8	▲16.9	▲12.0	▲21.3	▲10.6	▲19.6
	50.0	50.8	58.8	40.7	41.1	40.5	47.6	61.2
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲24.3	▲ 9.9	▲ 0.6	▲ 8.1	▲ 2.7	▲ 5.4	▲ 4.5	▲ 8.1
	62.1	50.7	64.4	37.9	50.6	40.6	55.6	70.3
印 刷	▲45.8	▲33.3	▲23.9	▲34.6	▲24.9	▲35.0	▲25.8	▲26.8
	48.4	57.1	57.6	42.0	37.3	44.4	42.3	64.6
化 学	0.0	8.7	2.5	0.0	4.4	2.9	6.2	6.1
	65.8	50.7	64.2	45.8	44.1	50.7	49.2	72.7
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲26.5	▲23.9	▲19.0	▲18.2	▲18.4	▲22.2	▲19.9	▲23.3
	47.5	50.7	55.8	32.6	41.8	36.4	44.4	49.3
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲ 2.2	0.0	▲ 4.1	13.8	2.4	11.0	4.2	▲ 3.7
	55.4	59.2	70.8	44.2	55.2	48.2	60.0	59.3
金 属 製 品	3.2	5.7	▲ 2.4	7.4	▲ 1.0	8.2	▲ 1.0	2.3
	55.8	55.1	66.0	39.6	47.9	41.6	51.1	59.3
機 械 器 具	▲ 2.5	3.4	▲ 2.3	9.2	▲ 5.5	6.8	▲ 6.0	4.2
	52.9	53.4	67.8	40.8	46.8	43.0	51.0	56.4
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲ 7.2	▲ 1.1	▲ 4.0	6.7	▲ 7.3	5.2	▲ 5.7	▲ 3.2
	52.6	56.5	64.9	41.5	44.4	41.6	46.9	56.6
輸 送 用 機 械 器 具	▲ 5.1	▲ 0.6	▲ 1.7	5.1	2.0	3.6	▲ 1.8	▲ 4.8
	54.3	54.6	66.3	37.1	48.3	39.6	48.7	65.6
そ の 他 の 製 造 業	▲20.3	▲15.9	▲13.3	▲13.5	▲13.9	▲12.7	▲11.9	▲13.9
	51.1	56.3	62.2	44.7	46.1	47.9	49.7	59.7
製 造 業 計	▲18.0	▲12.1	▲11.2	▲10.0	▲10.8	▲10.9	▲11.5	▲10.0
	53.0	55.5	63.5	40.8	44.3	43.5	48.2	63.8

第12-(1)表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 操 業 ・ 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↑↓不足） 今期の水準 生産設備	（上昇↑↓低下） 前年同期比 操業率	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
食 料 品	▲13.2 68.0	▲ 5.9 64.5	▲ 7.0 81.8	▲ 7.6 69.4	4.3 80.3	▲ 0.1 85.9	▲ 5.2 74.6	▲ 1.3 87.7	▲ 4.8 77.4
織 維 工 業	▲26.2 61.2	▲17.9 61.9	2.8 83.2	▲13.6 70.0	▲ 6.2 81.2	8.2 81.2	▲10.0 67.8	5.6 85.6	▲ 7.6 76.4
木 材 ・ 木 製 品	▲16.8 52.4	▲ 9.0 53.8	▲ 5.1 84.5	▲ 8.1 71.1	▲ 8.0 92.0	0.9 74.5	▲ 8.4 68.2	▲ 7.6 73.4	▲14.5 65.9
家 具 ・ 装 備 品	▲25.7 57.5	▲14.0 60.4	▲ 1.0 82.6	▲12.3 68.7	▲ 7.1 92.9	0.0 90.8	▲ 8.7 76.1	5.4 82.8	▲13.3 77.1
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲24.3 70.3	0.0 70.2	▲ 1.4 90.2	▲ 2.8 69.4	8.0 76.0	8.1 86.5	5.5 75.3	4.0 93.2	9.5 74.3
印 刷	▲38.8 54.4	▲25.5 58.7	▲ 2.0 81.2	▲28.1 60.7	▲ 4.4 92.6	2.9 94.5	▲10.6 85.2	4.1 92.9	▲ 9.9 83.1
化 学	5.8 70.6	12.0 64.2	▲ 7.1 84.3	7.4 75.0	▲ 5.8 70.6	1.4 92.8	4.4 78.0	1.5 95.7	4.4 83.8
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲30.2 47.6	▲25.8 49.8	5.2 77.2	▲17.4 56.0	0.0 79.2	4.3 74.1	▲12.1 66.7	2.2 88.0	▲ 8.2 82.8
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲ 5.1 62.5	2.2 60.8	▲ 4.4 88.2	10.2 69.4	▲ 3.2 77.4	7.9 82.7	4.0 79.8	8.6 88.2	0.8 82.2
金 属 製 品	1.6 60.4	9.6 56.4	▲ 9.2 80.2	9.6 61.0	1.8 82.2	4.0 85.4	2.0 77.6	5.1 90.1	▲ 0.2 79.0
機 械 器 具	0.7 59.5	7.2 54.6	▲ 9.6 78.6	6.0 62.4	▲ 1.7 80.1	1.1 90.3	▲ 4.2 80.0	2.2 92.4	▲ 3.1 81.7
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	0.0 58.8	8.9 56.3	2.1 81.9	4.9 65.9	▲ 1.7 77.9	4.1 90.1	0.6 73.4	8.4 87.2	0.0 76.2
輸 送 用 機 械 器 具	▲ 1.1 57.9	3.2 54.6	▲10.0 79.6	8.9 60.5	5.1 88.1	4.6 91.8	▲ 1.2 75.8	4.7 91.9	▲ 1.8 80.0
そ の 他 の 製 造 業	▲17.0 55.6	▲ 8.9 57.1	0.2 84.6	▲10.2 64.4	0.0 80.6	0.9 86.7	▲ 2.2 75.4	6.2 88.4	▲ 3.9 79.3
製 造 業 計	▲14.2 59.8	▲ 5.8 58.6	▲ 4.1 81.7	▲ 5.5 65.3	0.0 81.6	2.7 86.3	▲ 4.7 75.5	2.8 88.4	▲ 5.1 78.7

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種	5 価 格 の 動 向			6 経 常 利 益		7 金 融 の 動 向		
	原 材 料 仕 入 単 価	売 上 げ (加 工) 単 価		経 常 利 益		資 金 繰 り		受 取 手 形 期
	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上 昇 ↓ 低 下)	今 期 の 水 準 (黒 字 ↓ 赤 字)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長 期 化 ↓ 短 期 化)
食 料 品	38.1	3.8	▲ 0.1	1.4	▲ 19.9	▲ 13.0	▲ 10.9	▲ 0.7
	55.7	79.6	82.4	56.8	57.9	78.6	80.7	98.6
織 維 工 業	23.6	0.3	▲ 1.7	▲ 4.5	▲ 22.5	▲ 14.5	▲ 12.4	▲ 1.6
	73.2	85.7	87.0	60.3	56.3	77.5	77.5	97.7
木 材 ・ 木 製 品	23.0	▲ 2.3	▲ 2.0	▲ 0.4	▲ 20.6	▲ 14.9	▲ 13.5	2.1
	66.6	78.3	85.6	56.4	65.6	77.7	80.4	98.8
家 具 ・ 装 備 品	29.5	▲ 7.4	▲ 3.0	▲ 14.4	▲ 18.2	▲ 15.5	▲ 14.2	0.5
	68.3	83.0	79.7	57.8	56.2	69.7	73.3	98.4
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	29.7	▲ 2.7	0.2	17.5	▲ 13.7	▲ 10.8	▲ 4.6	0.2
	67.5	86.5	89.0	52.7	56.1	75.6	75.0	97.0
印 刷	20.0	▲ 19.1	▲ 18.2	▲ 16.1	▲ 33.1	▲ 22.9	▲ 19.0	0.2
	77.0	75.7	75.5	54.1	54.3	71.3	72.1	97.7
化 学	31.3	▲ 1.4	▲ 2.1	20.0	4.4	1.4	1.5	2.1
	65.7	87.0	86.5	48.6	51.4	81.2	85.0	94.6
窯 業 ・ 土 石 製 品	23.0	0.3	▲ 2.1	▲ 6.8	▲ 21.5	▲ 16.8	▲ 15.9	1.4
	76.2	80.1	87.1	48.2	48.7	69.4	74.3	97.7
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	56.9	5.8	2.0	17.5	▲ 8.7	▲ 3.6	▲ 4.6	▲ 1.6
	41.5	82.6	89.7	53.3	49.3	77.4	86.5	96.9
金 属 製 品	45.5	2.7	2.1	25.1	▲ 1.6	1.3	▲ 2.0	▲ 2.2
	50.7	81.1	85.6	52.9	54.2	77.7	81.9	97.1
機 械 器 具	36.9	▲ 2.3	▲ 3.0	20.5	▲ 1.9	3.0	▲ 1.3	▲ 0.7
	60.5	84.5	88.8	52.1	54.9	77.4	83.2	97.2
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 品 器 具 ・ 電 子 部 品	26.4	▲ 2.6	▲ 7.4	13.3	0.5	▲ 4.6	▲ 5.6	1.4
	70.2	89.2	88.6	49.7	57.3	73.6	77.8	99.4
輸 送 用 機 械 器 具	30.5	▲ 7.1	▲ 3.5	18.4	▲ 9.3	▲ 2.6	▲ 3.5	▲ 0.8
	67.1	77.7	85.8	50.0	54.7	74.6	81.8	97.0
そ の 他 の 製 造 業	28.0	▲ 6.3	▲ 3.3	7.7	▲ 14.9	▲ 12.5	▲ 14.2	▲ 0.6
	66.6	81.1	84.0	56.1	59.3	70.7	73.1	97.5
製 造 業 計	32.4	▲ 2.2	▲ 2.8	5.5	▲ 14.8	▲ 9.7	▲ 9.4	▲ 0.4
	63.6	81.4	84.6	54.5	56.0	75.5	78.9	97.7

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数		外部人材	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	(容易↑ ↓困難)	(容易↑ ↓困難)	(上昇↑ ↓低下)	(過剰↑ ↓不足)	(増加↑ ↓減少)	(増加↑ ↓減少)		土地	工場建物	生産設備	車両・ 運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生 施設	その他
食料品	▲0.8 85.5	1.2 86.4	▲6.7 90.7	▲17.6 75.2	▲6.4 74.8	▲0.2 86.4	25.7	2.5	14.3	54.2	16.0	23.1	17.6	3.8	5.5
繊維工業	0.4 85.1	1.9 89.0	▲2.7 92.6	▲14.0 75.8	▲9.6 78.2	▲3.3 85.9	16.4	2.9	13.2	54.4	13.2	26.5	22.1	8.8	2.9
木材・木製品	▲0.2 87.7	1.4 89.2	▲5.9 90.3	▲20.5 73.7	1.4 77.2	4.0 85.8	16.1	14.3	22.9	40.0	22.9	2.9	22.9	2.9	11.4
家具・装備品	▲4.9 85.8	▲3.0 85.2	▲5.2 88.4	▲9.4 81.2	▲6.0 82.0	0.0 85.8	12.8	4.2	20.8	45.8	20.8	20.8	20.8	8.3	4.2
パルプ・紙 ・紙加工品	▲6.3 81.5	▲0.8 80.6	▲7.9 87.7	▲14.9 79.7	8.1 72.9	6.1 93.9	20.5	0.0	13.3	60.0	26.7	26.7	20.0	0.0	13.3
印刷	▲7.8 84.2	▲4.6 86.8	▲3.9 91.5	▲0.3 77.9	▲6.5 77.5	▲3.3 89.9	20.3	1.2	5.9	57.6	22.4	15.3	34.1	0.0	5.9
化学	3.8 83.8	6.2 89.8	▲3.6 87.5	▲20.3 76.9	3.0 70.6	2.2 84.4	28.4	0.0	26.3	63.2	15.8	36.8	5.3	0.0	5.3
窯業・土石製品	▲3.9 82.6	0.3 86.9	▲4.6 91.5	▲14.8 70.0	▲6.9 75.7	1.4 86.0	19.3	5.7	7.5	45.3	28.3	22.6	18.9	1.9	1.9
鉄鋼・非鉄金属	3.7 87.7	4.1 88.2	▲6.6 90.7	▲25.4 67.0	3.8 69.2	0.0 88.8	29.2	2.5	17.5	52.5	15.0	25.0	12.5	10.0	2.5
金属製品	8.2 84.2	9.6 84.7	▲7.4 89.0	▲29.6 65.6	7.8 70.6	3.9 76.5	27.4	5.8	14.9	58.7	18.2	24.8	18.2	8.3	1.7
機械器具	4.0 86.7	8.3 87.8	▲6.3 89.0	▲24.2 69.2	5.3 72.9	8.0 82.8	27.2	5.9	11.8	67.3	20.3	15.7	19.0	5.2	7.8
電気・情報通信機 械器具・電子部品	▲2.0 88.5	▲1.1 89.2	▲3.4 96.0	▲15.7 68.5	7.8 67.0	6.6 75.2	23.1	4.4	17.8	62.2	13.3	17.8	26.7	4.4	4.4
輸送用機械器具	3.5 84.1	5.8 89.0	▲10.1 87.6	▲19.0 65.6	▲3.7 68.1	▲6.1 72.5	41.1	6.2	14.8	60.5	14.8	18.5	14.8	3.7	9.9
その他の製造業	1.7 86.7	3.7 85.7	▲7.1 91.9	▲15.0 76.4	▲1.3 78.1	▲2.6 81.0	19.7	5.8	10.1	49.3	21.7	21.7	20.3	5.8	4.3
製造業計	0.4 85.5	2.8 87.0	▲5.9 90.5	▲17.3 72.9	▲1.6 74.4	1.0 83.6	23.4	4.4	13.6	56.5	18.5	20.7	19.8	4.8	5.4

(注) 設備投資については、実施企業割合

第12－(4)表 今期の動向（製造業）

業 種	10 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
食 料 品	需要の停滞 (19.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (15.0)	原材料価格の上昇 (14.1)	製品ニーズの変化への 対応 (12.1)	従業員の確保難 (10.1)
織 維 工 業	需要の停滞 (27.3)	製品ニーズの変化への 対応 (12.9)	従業員の確保難 (11.1)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (10.3)	人件費の増加 (9.3)
木 材 ・ 木 製 品	需要の停滞 (31.7)	製品ニーズの変化への 対応 (14.1)	従業員の確保難 (11.6)	原材料価格の上昇 (10.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.5)
家 具 ・ 装 備 品	需要の停滞 (34.9)	製品ニーズの変化への 対応 (13.0)	熟練技術者の確保難 (9.5)	原材料価格の上昇 (7.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.5)
パルプ・紙・紙加工品	需要の停滞 (22.1)	原材料価格の上昇 (17.6)	製品ニーズの変化への 対応 (16.2)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (10.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.8)
印 刷	需要の停滞 (32.5)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (15.2)	製品ニーズの変化への 対応 (14.7)	大企業の進出による 競争の激化 (8.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.6)
化 学	生産設備の不足・ 老朽化 (26.6)	製品ニーズの変化への 対応 (17.2)	従業員の確保難 (14.1)	原材料価格の上昇 (10.9)	需要の停滞 (7.8)
窯 業 ・ 土 石 製 品	需要の停滞 (38.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.8)	製品ニーズの変化への 対応 (8.7)	従業員の確保難 (8.7)	熟練技術者の確保難 (8.7)
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	需要の停滞 (19.5)	原材料価格の上昇 (18.7)	従業員の確保難 (18.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (13.8)	製品ニーズの変化への 対応 (8.9)
金 属 製 品	従業員の確保難 (20.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (13.8)	需要の停滞 (13.6)	熟練技術者の確保難 (11.9)	製品ニーズの変化への 対応 (10.2)
機 械 器 具	従業員の確保難 (19.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (17.3)	需要の停滞 (13.7)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (11.6)	熟練技術者の確保難 (11.6)
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	需要の停滞 (19.9)	従業員の確保難 (18.2)	製品ニーズの変化への 対応 (11.9)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (11.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.2)
輸 送 用 機 械 器 具	従業員の確保難 (17.2)	需要の停滞 (17.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (16.1)	熟練技術者の確保難 (12.1)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (9.2)
そ の 他 の 製 造 業	需要の停滞 (26.2)	製品ニーズの変化への 対応 (14.2)	従業員の確保難 (11.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.3)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (8.3)
製 造 業 計	需要の停滞 (22.9)	従業員の確保難 (12.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.1)	製品ニーズの変化への 対応 (11.9)	原材料価格の上昇 (8.6)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(5)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産設備	経常利益		資金繰り	
		今期の水準 (良い↕悪い)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)	前年同期比 (増加↕減少)	前期比・季調済 (増加↕減少)	今期の水準 (過剰↕不足)	今期の水準 (黒字↕赤字)	前年同期比 (好転↕悪化)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲17.4 52.2	▲11.6 55.4	▲11.1 63.5	▲8.9 41.3	▲10.3 45.1	▲3.1 81.7	5.4 54.2	▲14.4 55.8	▲9.1 75.7	▲9.4 78.9
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲19.4 59.0	▲13.2 56.8	▲11.4 65.5	▲9.8 42.6	▲14.3 45.3	▲5.7 83.5	10.8 56.6	▲16.7 55.7	▲12.0 78.0	▲12.5 79.4
	見込生産中心型 (30%未満)	▲21.2 53.0	▲15.4 54.6	▲12.9 62.7	▲17.1 38.5	▲12.0 40.3	▲7.2 81.4	2.1 55.5	▲18.2 55.4	▲13.0 73.8	▲10.6 77.8
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲15.1 54.7	▲9.6 52.0	▲11.9 60.4	▲1.9 49.1	▲6.7 45.3	▲3.8 92.4	32.0 56.6	▲9.6 55.8	9.4 79.2	10.2 86.8
	内需中心型 (50%未満)	▲18.3 52.7	▲12.4 55.2	▲11.1 63.5	▲10.3 40.5	▲10.9 44.0	▲4.1 81.7	5.5 54.7	▲15.2 55.6	▲9.9 75.5	▲9.9 78.7
主要販売先別	メーカ一	▲7.9 51.9	▲3.7 54.3	▲6.3 64.2	0.1 39.3	▲6.3 45.6	▲3.1 80.1	14.9 51.9	▲7.6 53.2	▲3.9 75.9	▲5.8 80.2
	卸売業者	▲23.9 54.7	▲18.7 56.3	▲14.9 63.6	▲17.4 42.0	▲14.9 43.9	▲4.0 81.8	0.3 58.3	▲19.3 60.5	▲11.8 78.6	▲11.0 81.1
	小売業者	▲28.4 54.0	▲20.1 55.5	▲13.7 62.0	▲22.8 41.0	▲14.4 42.2	▲5.2 82.2	▲6.1 54.9	▲25.6 52.8	▲16.1 73.9	▲12.8 76.7
	その他	▲24.3 52.9	▲16.5 56.9	▲14.6 63.0	▲13.8 42.4	▲12.5 43.7	▲5.0 84.0	0.7 55.3	▲17.0 59.0	▲13.6 73.4	▲12.6 75.9
原材料仕入先別	生産委託者	▲11.2 54.0	▲4.3 56.1	▲7.0 66.9	▲2.2 41.0	▲8.1 46.6	▲5.1 81.3	10.3 54.3	▲7.4 55.2	▲5.8 75.0	▲7.7 78.3
	材料問屋	▲20.2 52.0	▲14.9 54.7	▲12.7 62.3	▲12.9 40.5	▲11.6 43.9	▲3.5 81.7	4.1 54.1	▲18.1 54.9	▲11.1 74.9	▲9.8 78.5
	その他	▲19.2 54.8	▲12.0 57.6	▲10.7 63.4	▲9.9 41.7	▲10.4 43.1	▲4.8 82.2	4.5 55.5	▲12.9 60.1	▲9.4 78.2	▲9.9 80.3

項目 期・内容 企業特性		新規設備投資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	23.6	4.4	13.5	59.0	17.5	19.9	20.1	5.4	5.2
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	21.6	5.7	17.1	47.1	24.3	20.0	21.4	5.7	7.1
	見込生産中心型 (30%未満)	22.9	4.2	11.4	49.1	17.4	23.4	16.8	1.8	7.2
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	23.1	8.3	8.3	66.7	25.0	16.7	41.7	0.0	8.3
	内需中心型 (50%未満)	23.5	4.5	13.5	56.7	18.0	20.8	19.4	5.0	5.8
主要販売先別	メーカ一	27.6	3.5	13.0	62.1	16.9	20.2	18.1	6.5	4.7
	卸売業者	23.5	3.4	15.8	53.2	17.7	25.1	14.3	3.0	5.4
	小売業者	18.4	5.0	15.1	58.8	19.3	18.5	24.4	1.7	5.9
	その他	19.5	7.0	12.1	45.1	22.3	19.1	26.5	4.2	7.0
原材料仕入先別	生産委託者	26.0	6.5	12.9	60.5	14.9	19.8	14.1	6.5	4.4
	材料問屋	22.6	3.0	13.1	56.0	19.6	21.8	21.6	4.8	6.3
	その他	23.4	6.1	15.8	53.1	19.4	18.9	21.4	2.6	4.1

第12-(6)表 今期の動向（製造業）

項目 期・内容 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	需要の停滞 (22.7)	従業員の確保難 (12.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.0)	製品ニーズの変化への 対応 (11.4)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.5)
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	需要の停滞 (24.3)	製品ニーズの変化への 対応 (11.0)	原材料価格の上昇 (11.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.7)	従業員の確保難 (10.3)
	見込生産中心型 (30%未満)	需要の停滞 (23.9)	製品ニーズの変化への 対応 (13.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (13.2)	従業員の確保難 (11.7)	原材料価格の上昇 (10.1)
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	製品ニーズの変化への 対応 (20.9)	需要の停滞 (16.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (14.0)	従業員の確保難 (14.0)	熟練技術者の確保難 (11.6)
	内需中心型 (50%未満)	需要の停滞 (23.2)	従業員の確保難 (12.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.0)	製品ニーズの変化への 対応 (11.8)	原材料価格の上昇 (8.7)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (18.4)	従業員の確保難 (17.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (10.5)	製品ニーズの変化への 対応 (10.0)
	卸売業者	需要の停滞 (25.6)	製品ニーズの変化への 対応 (12.8)	原材料価格の上昇 (11.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.7)	従業員の確保難 (9.9)
	小売業者	需要の停滞 (25.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (14.7)	製品ニーズの変化への 対応 (13.6)	原材料価格の上昇 (11.4)	大企業の進出による 競争の激化 (7.9)
	その他	需要の停滞 (26.7)	製品ニーズの変化への 対応 (13.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.9)	従業員の確保難 (9.5)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.1)
原材料仕入先別	生産委託者	従業員の確保難 (16.4)	需要の停滞 (16.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.9)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (12.7)	製品ニーズの変化への 対応 (9.9)
	材料問屋	需要の停滞 (24.9)	製品ニーズの変化への 対応 (12.6)	従業員の確保難 (11.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.5)	原材料価格の上昇 (9.3)
	その他	需要の停滞 (23.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (13.3)	製品ニーズの変化への 対応 (12.0)	従業員の確保難 (11.3)	原材料価格の上昇 (8.2)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段:DI

下段:不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備稼働率	輸出額	製品在庫数量	原材料在庫数量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比	当期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (長期化↑短期化↓)
食料品	▲8.1 63.5	▲1.0 63.6	▲9.0 51.6	▲8.2 52.8	▲4.4 73.0	4.7 85.7	▲6.1 77.1	▲3.6 80.2	33.7 60.9	5.0 79.0	▲12.5 63.5	▲8.1 79.9	0.1 99.2
繊維工業	▲15.7 63.7	▲9.4 65.7	▲15.6 58.4	▲17.2 59.2	▲11.5 73.5	▲7.9 83.5	▲8.7 76.3	▲7.8 81.0	22.4 75.0	1.9 86.3	▲21.2 63.8	▲12.7 79.3	▲2.4 97.7
木材・木製品	▲16.3 61.1	▲13.7 67.1	▲7.4 51.8	▲10.3 55.1	▲4.8 75.8	0.0 85.8	▲7.6 75.2	▲13.4 71.2	27.0 65.4	▲1.9 79.5	▲16.9 69.1	▲13.5 79.9	2.3 98.2
家具・装備品	▲17.5 59.5	▲12.4 61.3	▲17.5 57.1	▲21.4 57.2	▲14.1 79.1	▲3.4 90.0	▲8.2 80.2	▲12.4 81.2	27.9 69.9	▲6.4 82.0	▲18.8 65.0	▲13.8 73.4	▲1.2 96.2
パルプ・紙・紙加工品	▲18.0 58.2	▲4.4 63.9	▲11.0 45.2	▲11.1 52.7	▲9.8 64.8	0.0 85.2	▲1.4 71.2	▲2.8 72.6	53.4 46.6	4.2 82.2	▲23.3 57.5	▲11.0 72.6	0.4 97.0
印刷	▲28.8 60.0	▲21.9 60.5	▲30.3 50.5	▲31.0 54.0	▲26.3 64.3	1.2 93.6	▲8.9 86.7	▲7.2 86.4	27.9 69.7	▲16.8 76.0	▲29.2 59.6	▲23.0 72.2	▲0.4 96.9
化学	9.0 61.2	10.3 72.3	8.7 53.7	8.9 55.9	4.4 80.8	▲5.8 70.6	7.4 80.6	8.8 88.2	30.9 66.1	5.9 82.3	4.4 57.4	3.0 79.4	▲0.5 96.2
窯業・土石製品	▲20.5 51.5	▲20.8 56.1	▲15.2 43.0	▲16.4 45.6	▲13.4 62.0	▲2.1 81.3	▲10.6 73.2	▲3.7 84.3	26.2 72.4	▲1.5 81.1	▲19.1 57.5	▲16.2 73.6	1.4 97.6
鉄鋼・非鉄金属	9.9 62.9	8.2 74.5	8.0 59.8	9.6 59.6	10.9 74.5	▲3.0 79.4	0.8 83.0	2.3 85.3	45.0 55.0	8.8 85.4	▲7.3 60.9	0.7 78.7	0.2 98.4
金属製品	2.7 62.7	4.0 64.6	4.5 52.3	3.7 56.5	8.1 68.1	▲0.8 81.4	3.3 83.5	▲1.2 85.0	39.0 59.0	▲1.6 82.0	▲7.4 62.6	▲1.6 82.4	▲1.6 97.8
機械器具	1.1 61.3	▲1.4 65.3	1.8 54.6	0.2 56.8	4.7 70.1	▲4.5 81.7	▲4.2 81.4	▲2.5 83.5	31.0 66.0	▲2.7 86.3	▲3.8 63.0	▲1.2 80.4	▲0.2 99.0
電気・情報通信機械器具・電子部品	1.0 60.4	4.7 65.0	0.5 53.7	▲1.1 54.7	2.8 71.6	1.7 78.7	▲1.8 75.6	▲4.0 76.4	24.4 74.4	▲3.6 88.0	▲4.2 60.4	▲3.2 75.0	▲0.1 99.3
輸送用機械器具	4.9 59.3	3.5 66.8	2.1 48.5	2.6 48.4	1.6 67.2	1.7 88.3	▲1.2 81.6	▲0.6 84.8	29.3 68.1	▲3.6 77.0	▲5.3 60.7	0.0 76.0	▲1.9 98.1
その他の製造業	▲11.4 64.6	▲8.4 63.7	▲14.6 54.4	▲12.7 57.9	▲7.1 69.7	▲2.0 83.8	▲2.5 80.5	▲3.0 81.8	19.2 73.6	▲6.9 80.5	▲15.0 66.0	▲12.8 75.6	0.1 98.2
製造業計	▲8.6 61.4	▲5.3 64.2	▲8.4 52.6	▲9.0 54.8	▲4.8 70.6	▲0.6 84.0	▲4.6 79.4	▲4.3 81.9	30.2 66.2	▲1.8 81.6	▲13.4 62.6	▲8.8 77.8	▲0.2 98.1

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 利率	従業員数	外部人材	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(上昇↑↓ 低下) 当期比・季調済	(増加↑↓ 減少) 前年同期比	(増加↑↓ 減少) 前年同期比		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	O A機器	福利厚生施設	その他
食料品	▲0.4 87.7	0.5 88.2	▲3.2 93.3	▲3.4 79.2	▲0.9 88.3	23.9	5.9	20.0	71.8	10.5	15.0	15.0	2.7	5.0
繊維工業	▲1.4 86.1	0.1 90.1	▲1.7 93.9	▲7.1 83.7	▲3.2 89.6	14.9	3.2	14.5	64.5	8.1	25.8	14.5	0.0	8.1
木材・木製品	▲2.0 88.9	▲0.1 90.6	▲2.6 93.9	1.5 81.5	3.8 83.2	15.3	9.1	30.3	63.6	24.2	3.0	6.1	3.0	12.1
家具・装備品	▲6.9 86.8	▲5.8 86.4	▲3.7 89.7	0.6 88.6	▲0.9 90.1	10.3	5.3	10.5	73.7	15.8	15.8	21.1	5.3	0.0
パルプ・紙・紙加工品	▲2.5 84.6	0.3 83.8	▲2.2 92.3	5.5 78.1	6.0 94.0	20.5	0.0	20.0	73.3	13.3	6.7	13.3	6.7	13.3
印刷	▲10.4 83.7	▲7.8 85.0	▲4.4 92.1	▲7.1 80.1	▲3.7 89.1	14.4	3.3	10.0	58.3	15.0	18.3	26.7	3.3	6.7
化学	▲0.3 86.6	7.3 93.0	▲3.6 93.6	4.4 83.6	2.2 84.8	28.4	0.0	5.3	73.7	0.0	26.3	10.5	5.3	5.3
窯業・土石製品	▲5.6 83.1	▲3.6 87.5	▲4.3 92.9	▲3.8 82.6	0.6 83.0	20.7	3.6	16.4	54.5	34.5	9.1	3.6	1.8	10.9
鉄鋼・非鉄金属	4.9 88.2	5.7 88.7	▲4.8 92.9	1.5 80.5	0.0 87.0	37.5	5.9	17.6	76.5	17.6	23.5	5.9	9.8	0.0
金属製品	4.6 86.6	6.3 87.6	▲2.7 94.3	7.6 77.6	3.7 80.3	28.9	0.0	15.1	70.6	15.1	20.6	15.1	5.6	6.3
機械器具	1.8 89.1	4.9 88.9	▲3.2 93.0	3.9 78.7	2.4 85.2	29.5	10.3	21.2	73.9	9.1	17.6	17.0	2.4	7.3
電気・情報通信機械器具・電子部品	0.7 90.6	▲0.5 90.1	▲2.1 95.8	9.0 73.0	1.7 78.5	29.4	3.5	10.5	64.9	5.3	10.5	15.8	3.5	12.3
輸送用機械器具	4.0 88.2	6.8 91.0	▲3.0 92.4	2.2 74.6	▲3.8 72.2	33.0	4.6	16.9	76.9	6.2	18.5	9.2	3.1	12.3
その他の製造業	▲0.6 87.0	2.3 86.1	▲3.4 93.2	▲2.8 84.6	▲3.0 81.0	18.4	6.2	20.3	60.9	17.2	17.2	17.2	0.0	9.4
製造業計	▲0.9 87.0	1.1 88.1	▲3.2 93.2	▲0.4 80.2	▲0.1 84.9	22.8	5.1	17.5	69.1	12.9	16.9	14.4	3.3	7.3

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 年 同 期 比 (増 加 ↑ ↓ 減 少)	前 年 同 期 比 (好 転 ↑ ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↑ ↓ 悪 化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲8.2 61.4	▲5.8 64.3	▲8.3 52.7	▲14.2 62.6	▲8.8 78.2
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲10.5 61.5	▲3.1 65.3	▲6.8 50.8	▲11.3 62.5	▲8.2 78.0
	見込生産中心型 (30%未満)	▲10.4 61.0	▲2.8 62.0	▲10.0 52.6	▲12.5 62.1	▲10.6 75.6
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	3.7 58.5	5.8 62.7	▲1.9 60.3	▲9.6 59.6	7.5 84.9
	内需中心型 (50%未満)	▲8.9 61.1	▲5.3 64.1	▲8.7 52.3	▲13.6 62.6	▲9.2 77.8
主要販売先別	メーカ	▲1.8 61.4	0.2 65.3	▲1.4 51.8	▲9.0 61.2	▲4.3 79.3
	卸売業者	▲11.7 62.3	▲8.8 65.5	▲9.2 53.8	▲16.0 64.0	▲9.3 79.9
	小売業者	▲14.5 60.5	▲7.1 61.1	▲14.8 53.8	▲19.1 61.3	▲12.2 75.0
	その他	▲14.3 61.3	▲10.8 63.0	▲15.7 52.5	▲15.4 64.8	▲14.1 75.7
原材料仕入先別	生産委託者	▲3.1 63.9	0.1 67.6	▲1.5 55.3	▲9.4 63.6	▲5.9 78.7
	材料問屋	▲10.6 60.6	▲7.2 63.1	▲10.8 52.0	▲14.9 61.7	▲9.6 77.2
	その他	▲9.0 61.2	▲4.3 63.4	▲8.5 51.7	▲13.4 64.6	▲9.9 79.1

企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	23.0	5.6	16.0	69.1	13.2	17.1	14.4	3.3	8.0
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	20.4	1.5	23.1	72.3	9.2	9.2	16.9	4.6	9.2
	見込生産中心型 (30%未満)	22.2	4.4	20.0	69.4	12.5	18.1	13.8	1.9	5.0
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	32.7	0.0	17.6	64.7	11.8	29.4	23.5	0.0	11.8
	内需中心型 (50%未満)	22.4	5.3	17.5	69.1	12.5	17.0	14.3	3.4	7.6
主要販売先別	メーカ	28.0	4.7	15.6	72.9	11.3	17.3	13.6	3.1	6.2
	卸売業者	22.1	5.9	20.2	65.4	9.0	19.7	13.8	4.3	6.9
	小売業者	18.3	5.1	21.2	66.1	16.9	11.9	16.9	3.4	10.2
	その他	17.5	5.7	17.7	64.6	18.2	16.1	15.6	2.6	8.9
原材料仕入先別	生産委託者	24.4	4.7	15.9	69.4	8.2	18.1	12.9	2.6	6.5
	材料問屋	21.6	4.7	17.2	66.9	15.1	17.5	16.1	4.0	7.9
	その他	25.1	6.7	20.2	75.0	12.0	13.9	11.5	1.9	6.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合		材料仕入単価
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	今期の水準 (活発↑低調↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)
総合工事	▲ 9.2 60.0	▲ 8.1 66.3	▲ 9.4 70.3	▲ 10.4 45.6	▲ 8.4 48.4	▲ 13.5 47.1	▲ 10.9 59.5	▲ 11.2 67.2	▲ 6.3 64.7	29.3 68.7
職別工事	▲ 12.4 59.0	▲ 12.0 63.6	▲ 8.2 66.4	▲ 8.3 45.3	▲ 9.4 49.3	▲ 11.4 51.2	▲ 6.5 68.7	▲ 8.3 66.5	▲ 3.7 68.3	24.2 73.2
設備工事	▲ 7.0 63.8	▲ 4.5 67.7	▲ 4.5 71.4	▲ 9.6 45.6	▲ 9.4 48.2	▲ 11.7 49.5	▲ 7.4 65.0	▲ 8.1 65.9	▲ 6.9 65.1	26.0 70.8
建設業計	▲ 9.6 60.6	▲ 8.2 66.0	▲ 8.0 69.7	▲ 9.7 45.5	▲ 8.9 48.6	▲ 12.6 48.6	▲ 9.1 62.9	▲ 9.8 66.8	▲ 5.8 65.6	27.3 70.3

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金	従業員数		外部人材
	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比・季調済 (長期化↑短期化↓)	前期比・季調済 (容易↑困難↓)	前期比・季調済 (容易↑困難↓)	前期比・季調済 (上昇↑低下↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
総合工事	12.4 57.6	▲ 16.0 63.4	▲ 5.1 78.5	▲ 5.7 79.6	0.4 97.1	5.1 84.6	7.6 84.6	▲ 8.4 87.6	▲ 31.3 63.5	▲ 3.8 78.4	▲ 2.9 78.3
職別工事	9.8 58.4	▲ 15.2 64.0	▲ 10.7 73.9	▲ 6.9 75.1	▲ 1.0 95.5	▲ 2.1 88.3	0.2 89.5	▲ 5.2 91.1	▲ 27.7 69.3	▲ 1.3 82.5	▲ 4.3 76.9
設備工事	14.4 59.6	▲ 10.7 64.3	0.5 81.9	▲ 0.8 83.6	1.3 98.5	5.8 85.6	7.4 86.1	▲ 5.6 93.0	▲ 30.3 64.1	▲ 2.8 79.2	▲ 0.2 78.4
建設業計	12.2 58.2	▲ 14.6 63.8	▲ 5.2 78.2	▲ 5.0 79.5	0.3 97.0	3.5 85.6	5.9 86.0	▲ 7.1 89.7	▲ 30.2 65.0	▲ 3.0 79.6	▲ 2.6 78.0

第13- (3) 表 今期の動向 (建設業)

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・ 車両具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生設 (%)	その他 (%)
総合工事	22.4	8.8	9.2	24.2	52.0	4.4	26.4	3.7	8.1
職別工事	14.2	5.1	12.7	21.5	48.1	10.1	25.3	2.5	10.1
設備工事	21.1	3.7	9.3	13.9	53.7	7.4	28.7	7.4	6.5
建設業計	20.1	7.0	9.8	21.3	51.7	6.1	26.7	4.3	8.0

第13- (4) 表 今期の動向 (建設業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	官公需要の停滞 (23.4)	従業員の確保難 (20.2)	熟練技術者の確保難 (10.1)	民間需要の停滞 (10.0)	請負単価の低下、 上昇難 (7.3)
職別工事	民間需要の停滞 (18.8)	従業員の確保難 (17.7)	請負単価の低下、 上昇難 (12.9)	材料価格の上昇 (7.5)	熟練技術者の確保難 (7.5)
設備工事	従業員の確保難 (19.1)	官公需要の停滞 (13.9)	請負単価の低下、 上昇難 (12.8)	熟練技術者の確保難 (12.6)	民間需要の停滞 (11.9)
建設業計	従業員の確保難 (19.4)	官公需要の停滞 (17.6)	民間需要の停滞 (12.4)	熟練技術者の確保難 (10.1)	請負単価の低下、 上昇難 (9.8)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13-(5)表 今期の動向 (建設業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↕悪い)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)	前年同期比 (増加↕減少)	前期比・季調済 (増加↕減少)	今期の水準 (黒字↕赤字)	前年同期比 (好転↕悪化)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲12.3 61.7	▲8.2 65.2	▲11.6 70.0	▲14.4 44.4	▲14.2 48.4	13.9 58.1	▲16.9 63.3	▲5.4 79.6	▲6.4 83.6
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲6.8 61.6	▲5.9 65.5	▲7.4 71.0	▲6.9 43.5	▲3.4 47.8	16.5 55.3	▲12.9 61.5	▲1.5 79.3	▲3.0 82.7
	民需中心型 (30%未満)	▲10.8 59.4	▲9.4 66.2	▲7.6 68.9	▲10.6 46.0	▲10.3 48.3	9.6 59.0	▲14.7 64.5	▲6.8 77.2	▲5.6 76.6
受注形態別	下請なし	▲9.1 62.5	▲9.6 69.2	▲6.8 72.2	▲9.1 47.7	▲8.6 51.6	12.2 59.8	▲15.6 67.0	▲6.7 82.1	▲6.4 83.6
	下請あり	▲9.9 59.3	▲7.6 64.2	▲8.5 68.4	▲10.5 44.5	▲9.6 47.2	12.0 57.2	▲14.4 62.0	▲4.4 76.0	▲4.6 77.3

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資 実施企業 (%)	投 資 内 容 (実 施 企 業 に 占 め る 割 合)							
			土 地 (%)	建 物 (%)	建 設 機 械 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	26.7	7.4	12.0	33.3	49.1	5.6	27.8	0.9	4.6
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	23.0	6.7	11.8	21.0	53.8	6.7	27.7	6.7	9.2
	民需中心型 (30%未満)	16.3	7.3	7.8	14.1	51.2	6.3	25.4	4.4	9.3
受注形態別	下請なし	17.2	7.6	9.9	18.3	55.7	4.6	23.7	6.9	7.6
	下請あり	21.5	6.6	10.0	21.6	50.5	6.9	28.2	3.4	8.5

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13-(6)表 今期の動向 (建設業)

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	官公需の停滞 (37.1)	従業員の確保難 (19.8)	熟練技術者の確保難 (8.9)	人件費の増加 (5.7)	請負単価の低下、 上昇難 (5.7)
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	官公需の停滞 (23.5)	従業員の確保難 (22.1)	熟練技術者の確保難 (10.5)	民間需要の停滞 (10.1)	請負単価の低下、 上昇難 (9.0)
	民需中心型 (30%未満)	従業員の確保難 (18.3)	民間需要の停滞 (16.4)	請負単価の低下、 上昇難 (11.6)	熟練技術者の確保難 (9.7)	官公需の停滞 (8.8)
受注形態別	下請なし	官公需の停滞 (19.2)	従業員の確保難 (18.2)	民間需要の停滞 (13.3)	熟練技術者の確保難 (9.8)	請負単価の低下、 上昇難 (9.3)
	下請あり	従業員の確保難 (20.1)	官公需の停滞 (16.9)	民間需要の停滞 (12.0)	請負単価の低下、 上昇難 (10.1)	熟練技術者の確保難 (10.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (7) 表 来期の見通し (建設業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完工工事額	受注額	材料仕入単価	経常利益	資金繰り	受取期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金	従業員数	外材
	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	当期比・季調済 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	(長期化↑・短期化↓) 当期比・季調済	(容易↑・困難↓) 当期比・季調済	(容易↑・困難↓) 当期比・季調済	(上昇↑・低下↓) 当期比・季調済	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)
総合工事	▲ 9.4	▲ 11.9	▲ 12.3	▲ 14.8	23.9	▲ 17.9	▲ 7.2	▲ 0.5	1.4	3.5	▲ 4.9	▲ 4.1	▲ 3.3
	70.2	70.5	53.5	56.6	72.3	68.9	80.4	97.0	87.5	87.5	91.5	83.3	82.1
職別工事	▲ 7.0	▲ 5.4	▲ 8.2	▲ 11.9	20.2	▲ 12.2	▲ 7.5	▲ 0.8	▲ 1.2	0.1	▲ 2.9	▲ 1.7	▲ 4.5
	68.2	65.7	57.4	61.9	75.4	69.0	78.7	95.7	89.5	90.4	93.7	87.3	80.1
設備工事	▲ 10.5	▲ 7.9	▲ 12.3	▲ 13.6	22.6	▲ 15.1	▲ 4.6	2.4	4.3	5.7	▲ 3.6	▲ 3.4	▲ 0.2
	69.9	66.1	56.3	58.4	71.4	70.5	83.6	97.3	87.2	88.0	94.5	84.8	81.4
建設業計	▲ 9.1	▲ 9.5	▲ 11.3	▲ 13.9	22.7	▲ 15.9	▲ 6.7	0.2	1.5	3.3	▲ 3.9	▲ 3.4	▲ 2.9
	69.7	68.4	55.1	58.3	72.9	69.3	80.7	96.8	87.9	88.3	92.7	84.6	81.5

第13- (8) 表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
総合工事	17.0	9.8	16.1	22.0	46.3	8.3	25.9	2.0	7.3
職別工事	12.1	6.0	19.4	28.4	44.8	10.4	14.9	6.0	10.4
設備工事	16.4	11.9	14.3	17.9	52.4	7.1	25.0	3.6	8.3
建設業計	15.7	9.6	16.3	22.2	47.5	8.4	23.6	3.1	8.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し(建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完工	成額	経常	利益	資金	繰り	新規設備投資						
		前年同期比 (好転↓悪化)	当季比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)								
								土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲12.6 69.8	▲15.9 66.8	▲17.7 52.1	▲21.2 67.8	▲8.0 80.6	17.7	5.6	15.5	31.0	43.7	11.3	32.4	0.0	7.0	
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲8.9 69.1	▲13.2 67.3	▲12.9 54.3	▲18.4 69.6	▲5.8 83.8	18.8	8.2	12.4	21.6	45.4	11.3	19.6	4.1	10.3	
	民需中心型 (30%未満)	▲8.7 69.9	▲6.2 69.2	▲10.0 56.0	▲13.7 69.5	▲6.9 79.3	13.1	13.4	20.1	17.7	47.6	6.1	23.8	3.7	8.5	
受注形態別	下請なし	▲11.2 72.0	▲11.7 71.1	▲13.7 56.1	▲17.3 71.1	▲7.7 83.3	14.9	9.7	18.6	19.5	42.5	8.0	29.2	4.4	8.8	
	下請あり	▲8.0 68.4	▲8.2 67.1	▲10.5 54.7	▲15.2 68.2	▲6.3 79.3	15.9	9.8	15.3	23.4	49.4	8.9	20.9	2.6	8.1	

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）

第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲30.4	▲17.1	▲4.6	▲25.5	▲12.5	▲22.1	▲11.3
	52.2	60.1	62.0	44.7	41.2	59.7	58.3
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲27.2	▲17.1	▲11.9	▲20.2	▲5.5	▲23.0	▲8.7
	49.4	54.9	57.6	39.6	41.7	58.8	59.7
医薬品・化粧品・化学製品	▲7.0	0.0	0.7	▲6.9	▲10.1	▲7.0	▲7.1
	61.4	62.8	74.5	41.3	51.7	61.4	67.9
鉱物・金属材料・建築材料	▲15.4	▲6.7	▲2.2	▲6.6	▲5.2	▲19.4	▲9.9
	56.6	62.5	64.6	44.8	34.3	56.8	54.9
機械器具	▲26.3	▲20.1	▲17.2	▲16.4	▲12.7	▲25.8	▲19.0
	51.9	54.9	63.9	42.0	46.7	54.4	53.0
家具・建具・じゅう器等	▲40.7	▲25.5	▲18.3	▲32.8	▲23.8	▲34.5	▲25.5
	48.1	49.1	57.7	41.8	37.0	50.9	54.9
その他の卸売業	▲29.4	▲17.5	▲15.1	▲18.6	▲14.3	▲29.7	▲17.5
	48.6	55.3	61.9	34.8	39.3	53.5	50.9
卸売業計	▲26.1	▲15.9	▲11.0	▲18.2	▲9.8	▲24.0	▲13.6
	51.5	56.7	61.9	40.6	41.4	56.6	56.2

項目 業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫	商品仕入数	商品仕入単価	売上単価	経常利益			
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	
繊維品・衣服・身の回り品	30.0	▲15.6	▲23.1	9.5	▲7.6	▲5.4	▲0.7	▲14.3
	63.8	52.2	46.9	70.1	77.4	79.0	55.9	63.3
農畜産物・水産物・食料・飲料	9.1	▲11.5	▲13.8	36.0	4.1	5.0	1.4	▲17.1
	82.1	62.9	49.2	51.8	62.7	71.5	51.0	50.7
医薬品・化粧品・化学製品	10.5	▲3.4	0.0	15.6	3.4	1.0	15.5	0.0
	85.9	69.0	57.8	77.6	76.2	91.5	53.5	62.8
鉱物・金属材料・建築材料	11.9	▲9.6	▲5.2	38.3	20.6	13.2	16.2	▲2.9
	79.1	68.2	56.6	55.9	63.2	75.3	57.4	61.5
機械器具	7.3	▲7.2	▲13.7	29.5	▲7.1	▲9.9	9.3	▲15.2
	83.9	71.8	53.5	66.1	81.9	82.9	48.1	56.6
家具・建具・じゅう器等	34.6	▲16.4	▲32.7	32.7	0.0	▲5.0	▲18.2	▲29.1
	58.2	61.8	45.5	63.7	78.2	85.1	63.6	52.7
その他の卸売業	14.4	▲18.8	▲24.8	23.4	3.1	▲1.2	▲4.4	▲17.1
	74.0	60.6	48.2	68.6	72.3	75.5	56.2	55.7
卸売業計	14.6	▲12.4	▲16.5	27.7	2.2	0.4	2.8	▲14.3
	76.8	63.2	50.5	62.5	71.4	77.5	53.8	56.5

第14-(2)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長期化↑↓短期化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上昇↑↓低下)	今 期 の 水 準 (過剰↑↓不足)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)
繊維品・衣服・身の回り品	▲ 3.8	▲ 3.3	▲ 1.2	3.3	9.1	▲ 9.8	▲ 6.5	▲ 2.5	▲ 3.4
	82.6	80.6	97.1	84.3	86.2	89.4	79.3	74.5	86.2
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲ 6.5	▲ 5.1	▲ 1.0	0.9	2.4	▲ 6.4	▲14.2	▲ 3.5	1.7
	80.5	82.6	98.9	86.4	86.0	87.2	74.0	74.9	86.3
医薬品・化粧品・化学製品	▲ 1.7	2.9	▲ 4.7	7.8	10.5	▲ 4.7	▲28.6	0.0	0.0
	91.5	89.8	96.0	81.4	84.9	90.7	67.8	89.4	100.0
鉱物・金属材料・建築材料	▲ 1.4	▲ 0.1	▲ 1.0	5.8	6.7	▲ 9.8	▲20.9	6.1	1.0
	85.2	85.6	97.5	87.7	86.9	85.7	73.1	75.5	93.2
機械器具	▲ 2.7	▲ 5.5	▲ 1.7	3.6	3.6	▲ 5.8	▲13.8	1.6	▲ 3.5
	79.7	84.6	98.2	85.6	85.5	86.7	75.2	76.4	91.1
家具・建具・じゅう器等	▲11.3	▲ 8.4	▲ 1.7	2.2	3.9	▲11.9	▲ 2.0	▲ 6.1	▲ 2.7
	77.3	80.8	97.8	89.8	89.2	85.8	74.0	81.7	97.3
その他の卸売業	▲ 4.4	▲ 5.3	▲ 1.3	▲ 0.3	2.8	▲ 9.6	▲ 7.4	▲ 1.8	3.9
	75.4	74.9	96.3	88.2	89.9	85.4	81.6	78.0	90.9
卸売業計	▲ 4.4	▲ 4.1	▲ 1.3	2.5	4.8	▲ 8.3	▲12.7	▲ 0.9	0.0
	80.6	81.7	97.5	86.3	87.0	87.0	76.1	76.9	90.2

第14-(3)表 今期の動向(卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	17.6	7.1	21.4	7.1	42.9	17.9	42.9	7.1	14.3
農畜産物・水産物・食料・飲料	17.4	2.0	13.7	7.8	45.1	25.5	37.3	2.0	7.8
医薬品・化粧品・化学製品	17.2	0.0	0.0	10.0	70.0	10.0	40.0	0.0	0.0
鉱物・金属材料・建築材料	22.1	6.7	6.7	6.7	60.0	23.3	33.3	0.0	3.3
機械器具	20.0	5.6	5.6	11.1	52.8	19.4	33.3	2.8	11.1
家具・建具・じゅう器等	15.7	0.0	50.0	12.5	12.5	12.5	25.0	0.0	25.0
その他の卸売業	18.8	4.8	16.7	16.7	50.0	4.8	50.0	4.8	0.0
卸売業計	18.6	4.4	13.7	10.2	49.3	17.6	39.0	2.9	7.3

第14-(4)表 今期の動向(卸売業)

業種 項目	9 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	需要の停滞 (40.4)	従業員の確保難 (7.5)	大企業の進出による 競争の激化 (6.8)	メーカーの進出による 競争の激化 (6.8)	販売単価の低下、 上昇難 (6.2)
農畜産物・水産物・食料・飲料	需要の停滞 (26.5)	仕入単価の上昇 (15.2)	従業員の確保難 (9.1)	大企業の進出による 競争の激化 (8.7)	販売単価の低下、 上昇難 (8.0)
医薬品・化粧品・化学製品	需要の停滞 (21.2)	従業員の確保難 (19.2)	大企業の進出による 競争の激化 (13.5)	人件費の増加 (7.7)	販売単価の低下、 上昇難 (7.7)
鉱物・金属材料・建築材料	需要の停滞 (34.4)	従業員の確保難 (17.2)	仕入単価の上昇 (9.8)	大企業の進出による 競争の激化 (6.6)	人件費の増加 (5.7)
機械器具	需要の停滞 (28.0)	従業員の確保難 (12.8)	販売単価の低下、 上昇難 (12.2)	大企業の進出による 競争の激化 (10.4)	小売業の進出による 競争の激化 (6.7)
家具・建具・じゅう器等	需要の停滞 (51.0)	商品在庫の過剰 (7.8)	大企業の進出による 競争の激化 (5.9)	メーカーの進出による 競争の激化 (5.9)	小売業の進出による 競争の激化 (5.9)
その他の卸売業	需要の停滞 (37.1)	仕入単価の上昇 (9.0)	販売単価の低下、 上昇難 (8.6)	大企業の進出による 競争の激化 (8.1)	小売業の進出による 競争の激化 (7.1)
卸売業計	需要の停滞 (32.9)	従業員の確保難 (10.0)	仕入単価の上昇 (9.2)	大企業の進出による 競争の激化 (8.4)	販売単価の低下、 上昇難 (8.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲8.9 48.1	3.8 53.2	4.1 62.0	▲3.8 30.4	5.3 43.0	16.5 48.1	5.1 56.9	▲2.5 76.9	▲6.3 78.5
	国産商品中心型 (50%未満)	▲27.5 51.9	▲17.9 56.7	▲12.4 61.9	▲19.7 41.3	▲11.5 40.8	0.9 54.9	▲17.3 56.5	▲4.8 80.6	▲4.2 81.7
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲25.0 58.4	▲20.8 54.2	▲10.4 58.3	▲20.8 54.2	▲12.7 41.7	4.2 54.2	▲16.7 58.3	▲8.4 75.0	▲8.4 83.3
	内需商品中心型 (50%未満)	▲26.1 51.5	▲16.1 56.5	▲11.1 62.2	▲18.4 40.2	▲10.2 41.0	2.2 54.4	▲15.5 56.5	▲4.5 80.5	▲4.2 81.4
主要仕入先別	大メーカー	▲21.4 53.6	▲11.3 59.7	▲8.5 62.3	▲9.8 40.4	▲4.5 37.1	14.3 53.3	▲9.1 58.1	▲2.2 83.2	▲2.1 83.8
	中小メーカー	▲27.6 52.6	▲17.4 57.0	▲11.8 63.3	▲22.7 41.7	▲14.6 43.1	▲5.2 55.2	▲13.9 57.7	▲5.5 80.7	▲5.5 80.6
	卸売業者	▲34.7 49.1	▲22.2 53.8	▲17.7 59.9	▲25.9 40.3	▲13.0 43.1	▲2.1 52.9	▲22.1 54.1	▲11.1 76.9	▲9.2 80.9
	その他	▲17.7 46.9	▲11.7 53.9	▲1.9 60.1	▲11.4 38.2	▲5.2 43.5	8.4 52.0	▲15.3 52.7	5.5 80.5	5.2 81.2
主要販売先別	メーカー	▲12.6 56.6	▲5.7 57.5	▲6.6 69.6	▲9.2 44.0	▲1.8 48.0	20.0 58.2	▲6.3 60.5	1.7 86.9	▲1.5 88.4
	小売業者	▲30.7 49.5	▲17.7 56.3	▲12.1 59.9	▲19.1 41.5	▲11.4 40.0	▲3.5 51.9	▲15.9 56.3	▲6.4 77.4	▲5.8 78.9
	その他	▲23.5 53.1	▲17.9 57.5	▲8.5 61.7	▲22.0 36.0	▲10.9 40.6	7.5 55.7	▲15.7 54.3	▲3.3 84.7	▲0.6 84.3
保管機能別	有	▲27.3 51.9	▲16.7 56.7	▲11.0 61.8	▲18.4 41.0	▲10.9 41.4	3.5 53.5	▲15.0 57.0	▲3.9 81.7	▲3.6 81.8
	無	▲21.1 49.5	▲12.3 57.1	▲10.8 62.2	▲17.7 38.9	▲6.3 41.5	▲0.4 55.4	▲11.2 54.4	▲6.4 75.6	▲6.3 81.0

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							その他 (%)
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	24.1	0.0	21.1	5.3	36.8	15.8	52.6	0.0	5.3
	国産商品中心型 (50%未満)	17.9	4.2	12.5	10.1	49.4	18.5	38.7	3.6	8.3
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	8.3	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	18.6	3.2	13.0	9.7	48.6	17.8	40.5	3.2	8.1
主要仕入先別	大メーカー	24.8	7.4	7.4	13.6	60.5	21.0	35.8	1.2	4.9
	中小メーカー	16.7	0.0	20.3	8.7	40.6	15.9	39.1	2.9	13.0
	卸売業者	13.8	6.2	15.6	9.4	43.8	9.4	46.9	9.4	3.1
	その他	18.0	4.3	13.0	4.3	43.5	21.7	39.1	0.0	4.3
主要販売先別	メーカー	24.1	0.0	2.4	11.9	47.6	23.8	42.9	4.8	9.5
	小売業者	18.9	7.1	14.3	11.1	51.6	15.9	39.7	2.4	7.9
	その他	14.2	0.0	24.3	5.4	43.2	16.2	32.4	2.7	2.7
保管機能別	有	19.5	4.6	16.0	10.9	48.0	19.4	38.9	2.9	6.9
	無	14.8	3.3	0.0	6.7	56.7	6.7	40.0	3.3	10.0

(注) 設備投資については、実施企業割合

第14-(6)表 今期の動向(卸売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性	輸入商品中心型 (50%以上)	需要の停滞 (21.7)	仕入単価の上昇 (18.8)	メーカーの進出による 競争の激化 (8.7)	その他 (8.7)	小売業の進出による 競争の激化 (7.2)
	国産商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (33.9)	従業員の確保難 (10.1)	仕入単価の上昇 (8.9)	大企業の進出による 競争の激化 (8.5)	販売単価の低下、 上昇難 (7.8)
輸入割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	仕入単価の上昇 (31.6)	販売単価の低下、 上昇難 (15.8)	大企業の進出による 競争の激化 (10.5)	メーカーの進出による 競争の激化 (10.5)	需要の停滞 (10.5)
	内需商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (33.5)	従業員の確保難 (10.0)	仕入単価の上昇 (9.2)	大企業の進出による 競争の激化 (8.1)	販売単価の低下、 上昇難 (7.2)
主要仕入先別	大メーカー	需要の停滞 (29.8)	従業員の確保難 (17.1)	大企業の進出による 競争の激化 (9.4)	販売単価の低下、 上昇難 (9.0)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (7.7)
	中小メーカー	需要の停滞 (35.7)	仕入単価の上昇 (9.7)	大企業の進出による 競争の激化 (8.4)	販売単価の低下、 上昇難 (7.6)	従業員の確保難 (7.3)
	卸売業者	需要の停滞 (32.5)	仕入単価の上昇 (15.1)	大企業の進出による 競争の激化 (9.0)	小売業の進出による 競争の激化 (7.1)	販売単価の低下、 上昇難 (7.1)
	その他	需要の停滞 (32.5)	仕入単価の上昇 (11.1)	販売単価の低下、 上昇難 (8.5)	従業員の確保難 (8.5)	人件費の増加 (6.8)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (30.5)	従業員の確保難 (13.0)	仕入単価の上昇 (9.1)	人件費の増加 (7.1)	販売単価の低下、 上昇難 (6.5)
	小売業者	需要の停滞 (31.5)	大企業の進出による 競争の激化 (9.8)	従業員の確保難 (9.6)	仕入単価の上昇 (8.3)	販売単価の低下、 上昇難 (8.0)
	その他	需要の停滞 (37.9)	仕入単価の上昇 (11.5)	販売単価の低下、 上昇難 (9.1)	従業員の確保難 (9.1)	大企業の進出による 競争の激化 (6.6)
保管機能別	有	需要の停滞 (33.0)	従業員の確保難 (10.6)	大企業の進出による 競争の激化 (8.5)	仕入単価の上昇 (8.3)	販売単価の低下、 上昇難 (7.6)
	無	需要の停滞 (32.6)	仕入単価の上昇 (13.2)	販売単価の低下、 上昇難 (10.0)	大企業の進出による 競争の激化 (7.9)	従業員の確保難 (7.4)

第14-(7)表 来期の見通し(卸売業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
繊維品・衣服・身の回り品	▲ 9.0 65.4	▲ 6.5 63.1	▲10.0 56.2	▲23.8 55.0	▲18.3 52.5	8.4 74.8	▲ 5.7 82.9	▲ 8.9 67.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲13.7 58.9	▲ 1.7 62.0	▲16.5 47.9	▲ 8.2 68.0	▲10.8 57.4	35.9 52.7	4.4 64.0	▲16.0 56.0
医薬品・化粧品・化学製品	6.9 58.7	1.3 53.4	6.9 48.3	0.0 72.4	7.1 57.9	20.7 75.9	11.8 71.2	▲ 1.7 61.1
鉱物・金属材料・建築材料	2.3 62.9	▲ 0.3 62.3	4.4 48.2	▲12.7 73.9	▲ 2.9 65.9	36.6 59.0	20.0 69.6	2.3 65.9
機械器具	▲14.9 61.1	▲ 7.8 60.1	▲13.6 52.8	▲ 8.4 77.2	▲11.0 62.6	27.5 65.9	▲ 4.9 78.7	▲20.4 63.2
家具・建具・じゅう器等	▲17.0 56.6	▲21.8 54.1	▲11.1 59.3	▲20.7 71.7	▲16.6 57.4	25.9 66.7	▲ 3.7 81.5	▲16.7 61.1
その他の卸売業	▲14.1 62.1	▲ 7.3 62.5	▲11.0 45.6	▲13.5 64.7	▲14.1 56.9	29.1 60.9	4.5 70.7	▲13.8 64.0
卸売業計	▲10.4 61.2	▲ 5.2 61.1	▲10.0 50.0	▲12.3 68.1	▲11.0 58.6	28.0 62.4	3.4 72.4	▲12.3 62.1

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (長期化↑短期化↓)	当期比・季調済 (容易↑困難↓)	当期比・季調済 (容易↑困難↓)	当期比・季調済 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
繊維品・衣服・身の回り品	▲ 1.2 85.0	▲ 1.4 97.7	2.0 83.2	7.9 82.9	▲ 7.6 91.3	▲ 5.1 76.9	▲ 5.9 83.9
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲ 7.9 80.5	0.0 98.8	▲ 0.3 88.0	0.7 88.5	▲ 2.4 92.2	▲ 3.1 78.7	▲ 0.6 89.6
医薬品・化粧品・化学製品	10.4 86.2	▲ 3.8 96.0	6.6 83.3	8.2 86.8	▲ 9.0 92.6	7.0 82.4	0.0 100.0
鉱物・金属材料・建築材料	3.7 82.9	▲ 0.9 99.1	4.6 88.1	4.7 89.9	▲ 3.8 90.1	3.9 85.3	▲ 1.9 94.3
機械器具	▲11.0 83.6	▲ 0.5 99.4	2.9 86.3	1.2 85.7	▲ 3.6 88.9	1.6 87.2	▲ 3.3 91.3
家具・建具・じゅう器等	▲13.5 78.9	0.0 100.0	▲ 1.3 89.3	3.0 91.0	▲ 5.8 91.5	2.1 89.5	2.7 97.3
その他の卸売業	▲ 6.7 79.1	▲ 3.4 95.1	▲ 5.5 86.2	▲ 1.3 88.9	▲ 3.9 91.8	1.9 84.3	1.3 91.1
卸売業計	▲ 5.1 81.9	▲ 1.3 97.9	0.6 86.4	2.7 87.5	▲ 4.3 91.1	0.0 82.4	▲ 1.5 90.9

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

業 種 項 目	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	14.6	0.0	13.0	13.0	21.7	17.4	52.2	0.0	8.7
農畜産物・水産物・食料・飲料	16.3	2.1	8.5	8.5	48.9	19.1	31.9	0.0	19.1
医薬品・化粧品・化学製品	16.9	0.0	20.0	0.0	40.0	0.0	40.0	0.0	30.0
鉱物・金属材料・建築材料	23.3	3.2	16.1	9.7	54.8	16.1	29.0	0.0	16.1
機 械 器 具	19.1	5.9	14.7	0.0	29.4	20.6	23.5	8.8	8.8
家具・建具・じゅう器等	11.5	0.0	16.7	0.0	50.0	50.0	50.0	0.0	16.7
そ の 他 の 卸 売 業	15.1	12.1	15.2	18.2	42.4	15.2	33.3	0.0	6.1
卸 売 業 計	16.9	4.3	13.6	8.7	41.3	17.9	33.7	1.6	13.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 企業特性		業 況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年 同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・ 季調済 (好転↑↓悪化)	前年 同期比 (増加↑↓減少)	前年 同期比 (好転↑↓悪化)	前年 同期比 (好転↑↓悪化)
輸入 割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	6.6 59.2	13.0 53.2	11.4 45.6	▲1.3 60.3	▲5.1 74.3
	国産商品中心型 (50%未満)	▲11.9 61.7	▲6.7 62.1	▲11.8 49.6	▲13.9 62.1	▲5.0 82.2
輸出 割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲13.0 52.2	18.3 56.6	0.0 50.0	▲12.5 54.1	▲8.4 75.0
	内需商品中心型 (50%未満)	▲10.5 61.7	▲5.6 61.5	▲10.2 49.4	▲12.8 62.2	▲4.9 81.9
主要仕入 先別	大メーカー	▲4.5 62.9	▲1.2 62.3	▲1.8 48.8	▲7.8 63.8	▲1.6 85.0
	中小メーカー	▲9.8 62.4	▲5.6 61.4	▲10.2 52.2	▲11.7 64.9	▲5.0 82.4
	卸売業者	▲17.6 57.2	▲12.8 58.1	▲18.4 47.4	▲17.7 57.1	▲11.1 77.7
	その他	▲14.4 60.0	▲1.0 62.2	▲14.5 50.3	▲16.0 58.0	▲3.1 79.5
主要販売 先別	メーカー	▲6.7 60.3	▲6.7 61.3	▲2.3 52.9	▲10.4 64.2	0.6 88.0
	小売業者	▲10.9 61.9	▲3.5 60.9	▲11.3 50.3	▲12.7 62.7	▲6.4 79.8
	その他	▲11.6 60.0	▲8.6 61.4	▲11.6 47.2	▲12.6 59.2	▲5.7 83.1
保管機能 別	有	▲10.7 61.3	▲4.7 61.2	▲10.6 49.4	▲11.4 63.0	▲4.5 82.9
	無	▲8.8 61.2	▲7.8 60.8	▲7.5 52.7	▲16.7 58.1	▲7.6 77.2

項 目 企業特性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 搬送具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入 割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	19.7	13.3	20.0	6.7	26.7	26.7	33.3	0.0	6.7
	国産商品中心型 (50%未満)	16.5	3.3	13.1	7.8	42.5	17.6	32.7	1.3	15.0
輸出 割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	16.7	50.0	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	16.6	3.1	13.5	8.0	41.1	18.4	33.1	1.2	14.7
主要仕入 先別	大メーカー	23.6	5.3	10.5	9.2	51.3	15.8	35.5	1.3	17.1
	中小メーカー	14.0	0.0	12.3	7.0	31.6	19.3	35.1	1.8	12.3
	卸売業者	13.4	9.7	22.6	9.7	45.2	19.4	29.0	3.2	9.7
	その他	16.0	5.0	15.0	10.0	25.0	20.0	30.0	0.0	10.0
主要販売 先別	メーカー	19.3	3.0	15.2	3.0	39.4	18.2	33.3	3.0	9.1
	小売業者	17.0	4.5	12.5	10.7	44.6	16.1	38.4	1.8	11.6
	その他	15.1	5.1	15.4	7.7	33.3	23.1	20.5	0.0	23.1
保管機能 別	有	17.1	4.6	13.2	8.6	39.5	20.4	36.8	2.0	12.5
	無	16.2	3.1	15.6	9.4	50.0	6.2	18.8	0.0	18.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）

第15－（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
各種商品	▲25.0 56.0	▲22.8 56.2	▲21.8 68.2	▲28.9 39.5	▲13.3 43.2	▲36.5 35.7	▲23.2 43.5	12.2 80.8	▲18.2 62.6	▲15.6 49.6
織物・衣服・身の回り品	▲49.1 40.9	▲37.3 47.9	▲30.4 51.2	▲37.7 33.3	▲28.0 32.6	▲43.4 36.0	▲34.4 36.7	19.5 66.7	▲26.1 52.3	▲31.8 41.2
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲37.5 48.7	▲30.5 53.1	▲26.2 58.4	▲35.7 36.3	▲25.9 34.3	▲38.0 37.6	▲29.6 40.3	3.5 84.5	▲21.6 67.2	▲7.2 45.6
コンビニエンスストア	▲25.6 44.6	▲28.0 45.4	▲18.6 47.8	▲27.9 18.7	▲19.8 27.4	▲35.9 18.7	▲25.3 27.4	8.0 84.0	▲17.3 53.3	▲17.5 41.9
機械器具	▲10.0 54.2	▲8.7 58.5	▲16.3 59.5	▲8.6 41.0	▲15.1 33.6	▲15.2 54.8	▲18.5 52.9	4.4 81.8	▲11.3 67.3	2.5 49.9
その他の小売業	▲39.7 47.1	▲33.6 50.6	▲28.1 55.7	▲32.2 36.2	▲26.6 36.9	▲38.9 40.5	▲30.2 44.0	14.2 72.8	▲17.2 66.6	▲15.6 46.4
小売業計	▲37.0 47.4	▲30.3 51.9	▲26.2 56.4	▲31.8 36.0	▲25.0 34.9	▲37.0 39.6	▲29.5 42.0	10.3 77.1	▲19.8 64.0	▲13.8 45.6

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前期比・季調済 (上昇↑低下↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
各種商品	17.4 63.4	▲15.6 54.8	▲13.5 65.7	▲1.7 56.1	▲24.4 60.0
織物・衣服・身の回り品	2.5 69.3	▲26.4 54.8	▲21.3 53.3	▲25.7 53.7	▲37.2 49.2
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	27.9 55.5	▲26.6 56.6	▲24.3 57.5	▲15.1 56.1	▲30.7 53.7
コンビニエンスストア	6.7 74.7	▲4.1 46.5	3.1 50.7	17.4 56.0	▲27.1 40.5
機械器具	11.5 64.5	▲7.3 62.5	▲11.1 61.6	5.9 55.1	▲8.4 57.6
その他の小売業	14.3 63.5	▲21.6 56.0	▲19.8 58.8	▲16.6 56.8	▲31.3 52.1
小売業計	16.6 62.0	▲22.3 56.5	▲20.1 57.7	▲14.4 55.8	▲29.5 52.7

第15－(2)表 今期の動向（小売業）

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

業 種 項 目	6 金 融 の 動 向					7 雇 用 の 動 向		
	資 金 繰 り		長 期 資 入 借 入 度 難	短 期 資 入 借 入 度 難	借 入 金 利	従 業 員 数		外 部 人 材
	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容 易 ↓ 困 難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容 易 ↓ 困 難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上 昇 ↓ 低 下)	今 期 の 水 準 (過 剰 ↓ 不 足)	前 年 同 期 比 (増 加 ↓ 減 少)	前 年 同 期 比 (増 加 ↓ 減 少)
各 種 商 品	▲12.4	▲12.5	▲10.1	▲ 6.1	▲ 5.5	▲16.0	0.0	▲ 9.3
	80.6	79.7	85.1	82.7	94.0	76.4	77.6	87.5
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	▲26.9	▲25.2	▲11.2	▲ 7.3	▲ 3.8	▲ 7.6	▲ 6.7	▲ 2.9
	64.7	65.9	81.5	83.8	91.5	85.4	87.1	94.3
飲 食 料 品 (コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア 除 く)	▲20.3	▲17.5	▲ 7.4	▲ 5.8	▲ 3.7	▲10.2	▲ 5.0	▲ 3.3
	72.9	74.4	82.4	84.3	91.4	83.6	87.0	94.1
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	▲22.2	▲13.8	▲ 5.9	▲ 4.9	▲ 1.6	▲43.2	▲27.0	▲ 5.3
	72.2	71.8	81.8	77.7	93.2	48.6	64.8	94.7
機 械 器 具	▲ 8.3	▲11.8	▲ 1.3	▲ 1.9	▲ 4.0	▲10.6	0.0	▲ 2.5
	74.5	75.4	84.3	86.9	90.2	84.0	88.8	90.7
そ の 他 の 小 売 業	▲19.8	▲19.8	▲ 9.6	▲ 5.6	▲ 4.8	▲10.1	▲ 4.1	▲ 1.4
	71.8	71.6	81.1	83.2	89.9	80.7	86.1	93.4
小 売 業 計	▲19.9	▲18.9	▲ 8.1	▲ 5.6	▲ 3.9	▲10.5	▲ 4.8	▲ 2.7
	71.5	72.2	82.1	84.0	90.9	82.1	86.2	93.3

業 種 項 目	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	実 施 企 業 (%)	投 資 内 容 (実 施 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 運 搬 ・ 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 施 利 厚 生 設 (%)	そ の 他 (%)
各 種 商 品	15.0	0.0	17.6	29.4	29.4	5.9	23.5	0.0	23.5
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	9.1	2.8	43.7	5.6	15.5	21.1	9.9	2.8	12.7
飲 食 料 品 (コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア 除 く)	12.6	3.1	22.2	44.3	22.2	23.7	16.0	5.7	10.8
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	10.7	0.0	25.0	50.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
機 械 器 具	12.7	5.3	14.0	10.5	33.3	24.6	36.8	5.3	10.5
そ の 他 の 小 売 業	12.6	2.7	22.7	27.6	28.6	16.2	23.2	1.1	9.7
小 売 業 計	12.0	3.0	24.2	29.3	24.6	19.9	20.3	3.4	10.9

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

業種 項目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各種商品	購買力の他地域への 流出 (24.1)	大中小型店の進出による 競争の激化 (15.7)	需要の停滞 (13.9)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.0)	従業員の確保難 (8.3)
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 (24.6)	消費者ニーズの変化へ の対応 (19.1)	購買力の他地域への 流出 (17.8)	大中小型店の進出による 競争の激化 (14.0)	販売単価の低下、 上昇難 (4.7)
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	大中小型店の進出による 競争の激化 (22.7)	購買力の他地域への 流出 (17.7)	需要の停滞 (12.2)	消費者ニーズの変化へ の対応 (11.6)	仕入単価の上昇 (8.7)
コンビニエンスストア	同業店の進出 (24.3)	大中小型店の進出による 競争の激化 (20.3)	従業員の確保難 (18.9)	人件費の増加 (16.2)	購買力の他地域への 流出 (6.8)
機 械 器 具	大中小型店の進出による 競争の激化 (21.7)	需要の停滞 (19.2)	消費者ニーズの変化へ の対応 (16.1)	購買力の他地域への 流出 (12.2)	従業員の確保難 (7.8)
そ の 他 の 小 売 業	需要の停滞 (20.6)	消費者ニーズの変化へ の対応 (17.3)	大中小型店の進出による 競争の激化 (15.3)	購買力の他地域への 流出 (14.7)	販売単価の低下、 上昇難 (5.8)
小 売 業 計	大中小型店の進出による 競争の激化 (18.4)	需要の停滞 (17.7)	購買力の他地域への 流出 (16.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (15.1)	仕入単価の上昇 (5.3)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100㎡未満	▲37.7 47.3	▲31.7 51.1	▲26.8 55.7	▲33.5 35.7	▲25.7 34.4	▲16.1 56.1	▲30.5 52.7	▲20.8 71.4	▲19.4 72.2
	100～300㎡未満	▲35.6 46.4	▲29.2 53.4	▲26.1 55.3	▲30.7 36.7	▲22.9 35.7	▲12.7 54.5	▲29.6 51.0	▲19.4 69.4	▲19.2 70.6
	300～500㎡未満	▲34.3 53.1	▲20.9 58.1	▲19.1 70.2	▲25.7 38.7	▲21.8 38.2	▲7.4 56.8	▲21.6 57.4	▲14.8 74.6	▲12.4 73.6
	500～1,500㎡未満	▲35.1 48.9	▲25.3 52.1	▲28.8 62.0	▲19.8 35.6	▲24.2 38.0	▲2.7 59.9	▲25.2 55.6	▲14.4 78.2	▲15.6 79.3
	1,500㎡以上	▲30.0 46.0	▲22.0 46.0	▲18.7 47.0	▲30.0 30.0	▲27.6 28.0	▲16.3 42.9	▲18.4 53.0	▲16.3 71.5	▲20.7 69.4
チェーン加盟別	加 盟	▲27.4 49.0	▲24.0 56.0	▲24.7 58.6	▲24.6 33.2	▲24.4 36.0	▲3.0 58.4	▲23.3 56.3	▲16.3 74.9	▲14.2 73.3
	非 加 盟	▲38.2 47.2	▲31.1 51.3	▲26.5 56.1	▲32.9 36.3	▲24.9 34.8	▲15.9 55.5	▲30.4 52.2	▲20.4 71.0	▲19.5 72.1

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	土地 (%)		店舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)	
売場面積別	100㎡未満	10.6	4.0	22.4	29.8	25.2	19.3	19.6	3.1	11.7
	100～300㎡未満	12.4	1.7	30.8	20.5	22.2	19.7	23.9	6.0	9.4
	300～500㎡未満	17.8	0.0	33.3	30.3	21.2	21.2	15.2	3.0	12.1
	500～1,500㎡未満	22.6	2.4	19.0	50.0	21.4	23.8	19.0	0.0	9.5
	1,500㎡以上	29.2	0.0	7.1	28.6	50.0	21.4	21.4	0.0	7.1
チェーン加盟別	加 盟	13.4	3.0	19.4	35.8	20.9	16.4	17.9	4.5	9.0
	非 加 盟	11.8	3.0	24.9	28.4	25.2	20.4	20.6	3.2	11.2

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(5)表 今期の動向（小売業）

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
売 場 面 積 別	100 m ² 未 満	大中型店の進出による 競争の激化 (19.4)	需要の停滞 (17.6)	購買力の他地域への 流出 (16.6)	消費者ニーズの変化へ の対応 (15.0)	仕入単価の上昇 (5.7)
	100～300 m ² 未 満	大中型店の進出による 競争の激化 (17.6)	需要の停滞 (17.3)	消費者ニーズの変化へ の対応 (17.2)	購買力の他地域への 流出 (15.0)	従業員の確保難 (6.6)
	300～500 m ² 未 満	購買力の他地域への 流出 (17.9)	需要の停滞 (17.9)	大中型店の進出による 競争の激化 (14.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (14.1)	従業員の確保難 (10.3)
	500～1,500 m ² 未 満	需要の停滞 (20.3)	購買力の他地域への 流出 (15.9)	大中型店の進出による 競争の激化 (11.5)	消費者ニーズの変化へ の対応 (9.9)	従業員の確保難 (9.9)
	1,500 m ² 以 上	需要の停滞 (23.4)	従業員の確保難 (17.0)	大中型店の進出による 競争の激化 (12.8)	消費者ニーズの変化へ の対応 (10.6)	同業店の進出 (6.4)
チェ ー ン 加 盟 別	加 盟	大中型店の進出による 競争の激化 (19.0)	購買力の他地域への 流出 (15.7)	需要の停滞 (12.7)	消費者ニーズの変化へ の対応 (11.7)	従業員の確保難 (11.3)
	非 加 盟	需要の停滞 (18.4)	大中型店の進出による 競争の激化 (18.3)	購買力の他地域への 流出 (16.2)	消費者ニーズの変化へ の対応 (15.6)	仕入単価の上昇 (5.5)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
各種商品	▲ 22.8 66.6	▲ 20.9 58.3	▲ 22.5 43.1	▲ 26.9 41.7	▲ 11.3 71.3	▲ 5.2 58.2	11.3 66.1	▲ 15.5 58.7
織物・衣服・身の回り品	▲ 31.3 55.5	▲ 21.4 52.6	▲ 32.1 45.1	▲ 35.9 47.1	▲ 25.0 58.2	▲ 28.6 50.6	3.4 70.0	▲ 25.0 58.6
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 25.6 60.2	▲ 21.8 57.9	▲ 27.7 46.9	▲ 28.7 49.5	▲ 19.8 69.8	▲ 6.8 52.8	21.5 60.1	▲ 21.7 60.7
コンビニエンスストア	▲ 32.0 45.8	▲ 26.5 52.2	▲ 30.6 32.0	▲ 34.7 30.7	▲ 17.6 60.8	▲ 11.0 48.0	2.7 75.7	▲ 13.5 51.3
機械器具	▲ 16.2 69.8	▲ 15.3 65.6	▲ 19.4 53.4	▲ 19.2 61.2	▲ 11.8 72.0	▲ 12.2 60.8	8.1 70.3	▲ 14.1 67.1
その他の小売業	▲ 27.9 57.9	▲ 20.6 59.2	▲ 27.9 46.9	▲ 32.4 51.4	▲ 17.0 70.4	▲ 14.8 55.2	10.8 68.2	▲ 20.9 62.5
小売業計	▲ 26.5 59.5	▲ 20.7 58.1	▲ 27.7 46.9	▲ 30.3 50.3	▲ 18.7 68.1	▲ 13.9 54.1	12.8 66.0	▲ 21.0 61.4

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向				7 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難	短期資金借入難	借入金	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
各種商品	▲ 20.8 60.0	▲ 13.1 76.3	▲ 12.0 87.0	▲ 10.0 85.8	▲ 0.2 95.9	▲ 0.9 82.3	▲ 6.2 90.8
織物・衣服・身の回り品	▲ 31.3 56.5	▲ 23.7 66.5	▲ 10.8 83.0	▲ 8.6 85.4	▲ 3.7 92.5	▲ 4.0 88.0	▲ 3.1 93.1
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 27.0 59.0	▲ 19.2 72.8	▲ 8.6 84.0	▲ 7.8 86.0	▲ 3.1 91.8	▲ 3.3 88.7	▲ 3.1 93.5
コンビニエンスストア	▲ 28.8 43.8	▲ 23.3 68.5	▲ 7.9 78.8	▲ 9.4 76.5	▲ 2.6 94.6	▲ 20.5 68.5	▲ 5.1 94.9
機械器具	▲ 16.9 67.3	▲ 11.4 79.2	▲ 4.1 84.8	▲ 3.5 86.5	▲ 4.6 92.3	0.5 92.1	▲ 1.8 92.0
その他の小売業	▲ 26.3 58.9	▲ 19.9 72.5	▲ 9.6 82.3	▲ 7.1 84.5	▲ 4.6 91.7	▲ 5.1 87.7	▲ 2.9 92.7
小売業計	▲ 26.4 59.2	▲ 19.3 72.3	▲ 9.0 83.3	▲ 7.1 85.3	▲ 3.8 92.1	▲ 3.9 88.1	▲ 3.1 92.9

第15－(7)表 来期の見通し(小売業)

項目 業種	8 設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	販売設備 (%)	車両運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
各種商品	20.2	0.0	39.1	43.5	21.7	13.0	30.4	0.0	13.0
織物・衣服・身の回り品	8.4	3.1	44.6	29.2	13.8	7.7	18.5	0.0	15.4
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	12.1	2.7	25.7	37.4	22.5	20.3	15.5	1.6	16.0
コンビニエンスストア	8.0	0.0	16.7	50.0	16.7	0.0	33.3	16.7	0.0
機械器具	11.3	8.0	36.0	10.0	26.0	18.0	26.0	6.0	18.0
その他の小売業	12.0	2.9	17.8	27.6	21.3	16.7	27.6	2.3	15.5
小売業計	11.5	3.2	26.9	30.7	21.2	16.6	22.0	2.2	15.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15－(8)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業 況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
売場面積別	100 m ² 未 満	▲ 27.7 58.9	▲ 21.9 57.0	▲ 28.4 46.4	▲ 27.8 58.6	▲ 20.3 71.9
	100 ～ 300 m ² 未 満	▲ 25.4 59.2	▲ 19.2 57.8	▲ 28.4 48.2	▲ 24.8 59.0	▲ 18.5 71.9
	300 ～ 500 m ² 未 満	▲ 19.8 69.6	▲ 18.8 67.6	▲ 19.9 50.7	▲ 18.1 65.9	▲ 13.8 74.4
	500 ～ 1,500 m ² 未 満	▲ 18.8 64.0	▲ 13.6 69.5	▲ 17.2 47.6	▲ 23.5 61.5	▲ 14.4 77.0
	1,500 m ² 以 上	▲ 22.0 46.0	▲ 10.1 53.2	▲ 30.0 34.0	▲ 16.3 55.1	▲ 20.4 75.6
チェーン加盟別	加 盟	▲ 23.5 61.9	▲ 17.5 61.2	▲ 22.8 48.2	▲ 21.5 61.7	▲ 17.8 73.8
	非 加 盟	▲ 26.8 59.2	▲ 21.1 57.7	▲ 28.3 46.7	▲ 27.0 58.8	▲ 19.5 72.1

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資 計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 投資内容(計画企業に占める割合)							
			土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
売場面積別	100 m ² 未 満	9.8	4.3	25.7	27.3	21.3	17.3	20.3	1.3	15.3
	100 ～ 300 m ² 未 満	12.2	0.9	30.7	31.6	21.1	8.8	22.8	5.3	14.0
	300 ～ 500 m ² 未 満	17.8	3.0	24.2	42.4	21.2	9.1	24.2	0.0	21.2
	500 ～ 1,500 m ² 未 満	23.1	2.4	23.8	38.1	21.4	28.6	31.0	2.4	16.7
	1,500 m ² 以 上	33.3	0.0	37.5	43.8	18.8	43.8	18.8	0.0	18.8
チェーン加盟別	加 盟	14.0	0.0	28.6	31.4	24.3	21.4	27.1	1.4	11.4
	非 加 盟	11.2	3.7	26.7	30.6	20.7	15.9	21.1	2.3	16.3

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲17.1 54.5	▲17.3 58.7	▲14.7 61.3	▲13.4 41.0	▲12.6 38.2	▲14.3 41.1	▲14.6 39.9	47.7 47.3	▲7.2 69.2	▲8.8 71.1
対個人サービス業	▲24.5 57.1	▲18.4 63.0	▲16.9 65.0	▲19.2 47.0	▲16.8 47.4	▲22.2 51.2	▲19.8 52.8	18.4 70.8	▲11.0 72.6	▲11.8 73.3
対事業所サービス業	▲6.3 58.7	▲3.3 61.5	▲5.0 67.3	▲0.5 46.1	▲3.1 51.0	▲5.5 57.9	▲6.8 62.7	21.0 75.2	▲2.0 76.4	▲3.1 80.9
情報通信・広告業	▲1.5 57.5	2.0 61.4	5.6 67.3	2.0 43.4	4.3 46.6	▲0.3 57.3	1.3 64.5	9.7 83.7	▲0.7 76.9	▲1.1 82.1
サービス業計	▲17.1 56.7	▲13.7 61.3	▲12.3 64.6	▲12.4 44.8	▲11.4 45.4	▲15.2 49.8	▲14.2 51.6	27.5 65.1	▲7.5 72.5	▲8.5 74.7

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向					6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		長期資金 借入	短期資金 借入	借入金	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
飲食・宿泊業	4.2 56.8	▲23.6 56.8	▲14.4 73.0	▲15.1 72.6	▲7.0 80.0	▲5.8 82.6	▲3.8 92.1	▲26.3 69.5	▲10.0 74.4	▲2.8 85.6
対個人サービス業	1.1 59.7	▲20.1 62.3	▲12.9 76.5	▲12.7 77.0	▲5.3 82.7	▲3.5 84.5	▲5.0 91.0	▲14.8 78.6	▲3.4 83.4	▲1.1 92.5
対事業所サービス業	14.4 55.8	▲5.9 61.3	▲3.7 79.7	▲5.1 81.8	3.0 83.8	2.9 85.0	▲4.6 91.4	▲29.8 63.2	▲3.3 74.5	2.7 84.1
情報通信・広告業	15.3 54.9	▲2.0 60.0	▲2.3 77.1	0.7 79.4	▲0.3 81.1	1.1 83.2	▲5.2 90.9	▲25.4 68.8	1.8 69.0	10.4 79.0
サービス業計	5.6 57.8	▲17.2 60.4	▲10.8 76.2	▲10.9 76.8	▲3.7 82.0	▲2.5 83.9	▲4.6 91.4	▲22.2 72.0	▲5.0 77.8	0.3 87.5

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	19.5	3.0	24.3	35.3	12.6	30.2	9.6	2.7	15.0
対個人サービス業	13.4	7.0	19.9	30.8	23.2	19.6	18.8	2.9	16.7
対事業所サービス業	24.5	1.4	9.9	9.6	52.9	8.2	32.1	1.7	8.5
情報通信・広告業	24.8	2.3	10.5	15.1	22.1	10.5	64.0	0.0	18.6
サービス業計	18.2	3.8	17.7	25.0	28.0	19.1	23.2	2.3	14.0

（注）設備投資については、実施企業割合

第16-(3)表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	8 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
飲食・宿泊業	店舗施設の狭隘・老朽化 (16.5)	従業員の確保難 (14.6)	利用者ニーズの変化への対応 (14.1)	需要の停滞 (13.6)	材料等仕入単価の上昇 (12.2)
対個人サービス業	利用者ニーズの変化への対応 (23.6)	需要の停滞 (17.6)	新規参入業者の増加 (9.8)	店舗施設の狭隘・老朽化 (9.3)	大企業の進出による競争の激化 (8.8)
対事業所サービス業	従業員の確保難 (25.8)	利用者ニーズの変化への対応 (15.5)	需要の停滞 (12.7)	人件費の増加 (8.8)	熟練従業員の確保難 (6.8)
情報通信・広告業	利用者ニーズの変化への対応 (26.2)	従業員の確保難 (17.2)	需要の停滞 (13.6)	熟練従業員の確保難 (9.4)	人件費の増加 (7.4)
サービス業計	利用者ニーズの変化への対応 (19.2)	需要の停滞 (15.2)	従業員の確保難 (14.3)	店舗施設の狭隘・老朽化 (9.9)	新規参入業者の増加 (7.3)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16-(4)表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業況			売上（収入）額		経常利益		資金繰り		
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	
チェーン加盟別	加盟	▲ 18.7	▲ 16.9	▲ 12.3	▲ 11.5	▲ 10.8	3.1	▲ 19.9	▲ 11.3	▲ 10.9
	非加盟	56.7	58.1	63.3	40.9	45.7	52.3	58.9	76.1	77.3
チェーン加盟別	加盟	▲ 17.1	▲ 13.6	▲ 12.4	▲ 12.4	▲ 11.4	5.7	▲ 17.0	▲ 10.7	▲ 10.8
	非加盟	56.7	61.4	64.6	45.0	45.4	58.1	60.4	76.1	76.8

項目 企業特性	実施企業 (%)	新規設備投資								
		投資内容（実施企業に占める割合）								
		土地 (%)	建物 (%)	サービス 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
チェーン加盟別	加盟	20.9	8.5	25.4	27.1	33.9	16.9	18.6	1.7	5.1
	非加盟	18.0	3.5	17.3	24.9	27.6	19.2	23.5	2.3	14.6

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16-(5)表 今期の動向(サービス業)

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
企業特性						
チェーン加盟別	加 盟	従業員の確保難 (24.7)	利用者ニーズの変化への対応 (18.8)	需要の停滞 (10.6)	大企業の進出による競争の激化 (8.6)	店舗施設の狭隘・老朽化 (6.3)
	非 加 盟	利用者ニーズの変化への対応 (19.2)	需要の停滞 (15.4)	従業員の確保難 (13.7)	店舗施設の狭隘・老朽化 (10.1)	新規参入業者の増加 (7.5)

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上(収入)額	利用客数	仕入単価(材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
飲食・宿泊業	▲14.6 66.8	▲9.6 63.0	▲13.3 54.7	▲13.6 55.6	39.8 52.8	▲9.1 73.5
対個人サービス業	▲16.9 66.9	▲13.0 66.3	▲18.1 56.9	▲19.3 58.7	14.7 74.5	▲11.2 75.4
対事業所サービス業	▲4.3 65.7	▲2.6 67.2	▲0.8 52.8	▲4.0 63.6	20.6 75.6	▲1.2 77.0
情報通信・広告業	6.0 65.6	6.0 66.4	6.3 53.1	6.3 62.1	10.3 83.7	1.3 78.1
サービス業計	▲12.2 66.6	▲8.8 65.6	▲11.6 55.2	▲13.1 58.9	23.3 68.5	▲7.9 75.3

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入 資金難	短期資金借入 資金難	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
飲食・宿泊業	▲19.4 63.6	▲12.4 76.8	▲7.4 83.1	▲6.5 84.8	▲2.9 92.7	▲7.9 79.7	▲3.1 86.7
対個人サービス業	▲17.4 66.0	▲12.0 77.2	▲5.5 84.3	▲4.0 85.3	▲3.6 91.9	▲2.7 87.9	▲1.7 92.7
対事業所サービス業	▲7.2 65.8	▲4.3 80.1	1.4 84.8	1.2 85.7	▲2.6 93.0	▲0.6 77.8	2.9 86.5
情報通信・広告業	5.5 64.7	1.2 79.2	0.5 83.9	1.8 86.1	▲3.0 91.7	7.6 73.6	9.1 78.9
サービス業計	▲14.5 65.1	▲9.8 77.8	▲4.2 84.0	▲3.2 85.3	▲3.1 92.3	▲3.2 82.2	0.0 88.4

第16-(7)表 来期の見通し(サービス業)

業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
飲食・宿泊業	15.0	5.9	31.6	39.8	14.5	28.9	10.2	3.9	14.5
対個人サービス業	13.2	10.1	27.2	37.9	20.9	12.8	20.6	2.1	14.0
対事業所サービス業	22.8	4.4	10.4	13.3	51.9	11.5	27.0	4.4	9.6
情報通信・広告業	22.0	3.9	9.2	21.1	26.3	11.8	57.9	5.3	18.4
サービス業計	16.3	6.8	22.1	30.0	28.5	16.8	22.6	3.5	13.2

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16-(8)表 来期の見通し(サービス業)

上段: DI

下段: 不変企業の割合

企業特性	業況	売上(収入)額	経常利益	資本金	新規設備投資										
					計画企業	投資内容(計画企業に占める割合)									
						土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)						
チェーン別加盟	加盟	▲11.2 63.8	▲13.4 64.2	▲12.0 53.0	▲14.0 65.0	▲10.0 76.4	19.9	1.9	11.1	24.1	33.3	14.8	13.0	1.9	16.7
	非加盟	▲12.3 66.7	▲8.4 65.6	▲11.6 55.2	▲14.6 65.2	▲9.7 77.9	16.1	7.1	22.8	30.4	28.2	16.9	23.2	3.6	13.0

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	平成27年				平成28年				平成29年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業	▲25.0	▲14.9	▲15.2	▲12.1	▲24.7	▲16.8	▲17.5	▲14.9	▲23.9	▲12.1	▲13.8
	▲17.8	▲17.6	▲16.0	▲15.7	▲17.8	▲19.3	▲18.4	▲18.5	▲17.0	▲14.3	▲14.8
中規模	▲18.0	▲11.4	▲7.0	▲4.2	▲18.7	▲14.8	▲11.9	▲6.8	▲15.5	▲7.3	▲7.6
	▲11.4	▲11.2	▲8.5	▲9.5	▲12.4	▲14.2	▲13.5	▲12.1	▲9.2	▲6.3	▲9.2
小規模	▲27.0	▲16.0	▲17.6	▲14.3	▲26.5	▲17.4	▲19.1	▲17.1	▲26.2	▲13.4	▲15.5
	▲19.7	▲19.6	▲18.2	▲17.4	▲19.4	▲20.7	▲19.7	▲20.2	▲19.2	▲16.5	▲16.4
製造業	▲20.0	▲13.2	▲13.9	▲8.4	▲22.1	▲15.5	▲16.3	▲10.0	▲19.0	▲9.7	▲11.5
	▲13.7	▲14.7	▲13.4	▲13.6	▲16.0	▲16.7	▲15.9	▲15.3	▲13.0	▲10.6	▲11.2
小規模	▲21.4	▲14.3	▲17.1	▲11.3	▲22.9	▲16.2	▲18.2	▲13.0	▲21.6	▲11.9	▲13.3
	▲15.4	▲16.4	▲16.1	▲16.1	▲17.3	▲18.0	▲17.2	▲17.8	▲16.1	▲13.6	▲12.6
中規模	▲16.6	▲10.6	▲6.0	▲1.3	▲20.3	▲14.0	▲11.4	▲2.7	▲12.4	▲4.0	▲6.7
	▲9.4	▲10.7	▲7.0	▲7.5	▲13.2	▲13.7	▲12.5	▲9.1	▲5.3	▲2.9	▲7.7
非製造業	▲26.7	▲15.5	▲15.7	▲13.4	▲25.6	▲17.3	▲17.9	▲16.4	▲25.5	▲12.9	▲14.5
	▲19.3	▲18.6	▲16.9	▲16.4	▲18.4	▲20.2	▲19.2	▲19.5	▲18.4	▲15.5	▲15.9
小規模	▲28.7	▲16.4	▲17.7	▲15.2	▲27.5	▲17.7	▲19.3	▲18.3	▲27.5	▲13.9	▲16.1
	▲21.0	▲20.5	▲18.7	▲17.8	▲20.0	▲21.5	▲20.4	▲20.9	▲20.1	▲17.5	▲17.4
中規模	▲18.6	▲11.7	▲7.4	▲5.5	▲17.8	▲15.2	▲12.2	▲8.8	▲17.1	▲8.8	▲8.1
	▲12.4	▲11.3	▲9.1	▲10.3	▲11.9	▲14.5	▲14.0	▲13.6	▲11.3	▲7.9	▲9.9
建設業	▲13.4	▲10.9	▲6.7	▲5.9	▲14.1	▲13.3	▲6.9	▲7.9	▲11.7	▲8.4	▲5.5
	▲10.1	▲9.0	▲9.0	▲8.8	▲11.0	▲11.1	▲9.3	▲10.9	▲8.6	▲6.2	▲8.0
小規模	▲13.9	▲10.3	▲7.6	▲5.5	▲14.5	▲12.5	▲7.8	▲8.6	▲13.2	▲8.2	▲6.4
	▲10.5	▲9.0	▲9.3	▲8.5	▲11.3	▲10.9	▲9.5	▲11.8	▲10.0	▲6.7	▲8.3
中規模	▲10.6	▲14.1	▲1.2	▲8.1	▲12.0	▲17.6	▲1.8	▲4.7	▲3.6	▲9.8	▲0.6
	▲9.8	▲7.5	▲6.4	▲10.3	▲11.2	▲10.8	▲7.2	▲7.0	▲2.7	▲2.7	▲6.2
卸売業	▲23.4	▲13.7	▲16.8	▲5.9	▲21.7	▲17.0	▲18.7	▲11.5	▲22.5	▲12.0	▲12.3
	▲15.9	▲15.5	▲15.6	▲12.5	▲14.8	▲18.4	▲17.5	▲18.1	▲15.9	▲13.1	▲11.0
小規模	▲25.6	▲13.7	▲19.6	▲7.6	▲23.1	▲17.2	▲22.6	▲16.2	▲26.7	▲14.3	▲16.2
	▲17.6	▲16.6	▲17.6	▲14.3	▲15.8	▲19.8	▲20.5	▲22.9	▲19.8	▲16.8	▲13.9
中規模	▲21.4	▲13.6	▲14.3	▲4.3	▲20.4	▲16.8	▲15.3	▲7.3	▲18.8	▲9.9	▲8.9
	▲14.8	▲14.3	▲13.6	▲10.9	▲14.2	▲17.0	▲14.8	▲13.9	▲12.7	▲9.7	▲8.3
小売業	▲39.2	▲24.6	▲25.2	▲21.7	▲37.5	▲25.0	▲27.6	▲24.1	▲37.4	▲21.7	▲25.0
	▲29.9	▲28.7	▲26.0	▲26.2	▲28.3	▲28.8	▲28.5	▲28.6	▲28.2	▲25.4	▲26.2
小規模	▲41.1	▲25.6	▲26.5	▲23.3	▲39.5	▲25.9	▲28.4	▲25.4	▲38.9	▲22.0	▲25.7
	▲31.5	▲30.2	▲27.4	▲27.4	▲29.9	▲30.3	▲29.5	▲29.5	▲29.3	▲26.2	▲27.1
中規模	▲24.2	▲16.8	▲15.4	▲9.2	▲22.8	▲18.9	▲21.3	▲14.4	▲26.1	▲19.4	▲20.5
	▲18.3	▲16.4	▲14.4	▲16.4	▲17.1	▲18.2	▲20.4	▲21.7	▲20.4	▲18.8	▲19.8
サービス業	▲23.2	▲11.0	▲12.1	▲11.5	▲22.2	▲12.9	▲15.0	▲15.0	▲22.7	▲8.2	▲10.6
	▲16.0	▲15.2	▲13.8	▲12.7	▲15.3	▲16.8	▲16.7	▲16.3	▲15.8	▲12.0	▲12.3
小規模	▲24.8	▲11.7	▲14.6	▲13.5	▲23.7	▲13.3	▲16.3	▲16.8	▲24.4	▲9.6	▲12.2
	▲17.6	▲16.8	▲16.0	▲14.1	▲16.8	▲18.2	▲17.8	▲17.4	▲17.5	▲14.3	▲13.7
中規模	▲17.3	▲7.9	▲2.4	▲3.9	▲16.2	▲11.9	▲9.7	▲8.2	▲16.3	▲3.1	▲4.4
	▲10.1	▲8.5	▲5.2	▲7.5	▲9.3	▲12.2	▲12.6	▲11.9	▲9.5	▲3.3	▲7.3

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

産業・規模	期	平成27年				平成28年				平成29年		
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業		▲31.0	▲11.1	▲11.3	▲ 5.9	▲32.6	▲14.6	▲15.2	▲ 9.4	▲29.6	▲ 9.3	▲11.4
		▲15.3	▲15.8	▲13.9	▲14.2	▲17.2	▲19.0	▲17.9	▲17.7	▲14.3	▲13.1	▲14.2
製造業		▲25.5	▲ 9.9	▲10.2	0.1	▲28.7	▲13.5	▲15.8	▲ 4.0	▲25.0	▲ 7.0	▲10.3
		▲10.7	▲12.7	▲10.6	▲11.5	▲14.3	▲15.8	▲16.3	▲15.6	▲10.8	▲ 8.8	▲10.8
小規模		▲27.0	▲10.1	▲13.6	▲ 3.9	▲29.9	▲13.5	▲19.1	▲ 7.2	▲27.4	▲ 8.0	▲11.8
		▲12.8	▲14.6	▲12.7	▲14.4	▲16.1	▲17.7	▲18.3	▲17.6	▲13.8	▲11.7	▲11.2
中規模		▲22.0	▲ 9.7	▲ 1.7	9.8	▲25.8	▲13.6	▲ 7.5	4.3	▲19.6	▲ 4.5	▲ 6.2
		▲ 5.7	▲ 8.0	▲ 5.2	▲ 4.6	▲ 9.9	▲11.3	▲11.2	▲10.2	▲ 3.8	▲ 1.5	▲ 9.4
非製造業		▲32.7	▲11.5	▲11.7	▲ 7.9	▲33.8	▲15.0	▲15.0	▲11.2	▲31.1	▲10.1	▲11.8
		▲16.9	▲16.8	▲14.9	▲15.1	▲18.2	▲20.0	▲18.4	▲18.4	▲15.6	▲14.6	▲15.4
小規模		▲34.2	▲11.3	▲13.3	▲10.7	▲35.6	▲14.4	▲16.6	▲14.0	▲33.1	▲10.4	▲13.8
		▲18.3	▲18.4	▲16.3	▲16.6	▲19.9	▲21.2	▲19.7	▲19.9	▲17.4	▲16.6	▲17.2
中規模		▲26.6	▲12.4	▲ 4.6	3.8	▲26.4	▲17.5	▲ 8.6	0.6	▲22.8	▲ 8.4	▲ 3.5
		▲11.4	▲10.4	▲ 9.1	▲ 8.8	▲11.4	▲15.1	▲13.3	▲12.1	▲ 7.9	▲ 5.4	▲ 8.0
建設業		▲16.5	▲16.5	▲ 4.7	▲ 4.8	▲19.4	▲19.0	▲ 6.6	▲ 5.0	▲12.5	▲15.3	▲ 3.8
		▲10.4	▲10.6	▲ 9.6	▲11.8	▲13.5	▲12.9	▲11.6	▲12.1	▲ 6.6	▲ 8.8	▲ 8.9
小規模		▲18.2	▲14.8	▲ 4.8	▲ 3.2	▲21.0	▲15.6	▲ 6.2	▲ 5.3	▲14.8	▲13.1	▲ 4.5
		▲10.0	▲11.2	▲ 9.3	▲10.4	▲13.0	▲11.8	▲10.8	▲12.5	▲ 6.9	▲ 8.8	▲ 9.4
中規模		▲ 6.3	▲26.6	▲ 3.8	▲13.8	▲10.2	▲38.2	▲ 8.7	▲ 3.2	0.6	▲27.6	0.2
		▲13.2	▲ 6.4	▲ 8.8	▲22.0	▲17.1	▲18.0	▲13.7	▲11.4	▲ 6.3	▲ 7.3	▲ 5.3
卸売業		▲34.5	▲ 7.8	▲10.4	6.3	▲33.4	▲11.1	▲15.9	▲ 3.6	▲33.5	▲ 6.9	▲ 9.6
		▲13.6	▲12.9	▲10.3	▲ 9.4	▲13.1	▲15.7	▲15.9	▲19.3	▲13.4	▲11.1	▲ 9.8
小規模		▲33.4	▲ 9.2	▲15.4	0.4	▲31.7	▲12.3	▲20.8	▲11.0	▲35.3	▲11.1	▲15.3
		▲16.0	▲14.9	▲13.0	▲13.3	▲15.0	▲17.5	▲18.7	▲24.5	▲18.9	▲16.3	▲13.6
中規模		▲35.3	▲ 6.6	▲ 6.0	11.6	▲34.9	▲ 9.9	▲11.5	3.0	▲32.0	▲ 3.0	▲ 4.3
		▲11.2	▲11.2	▲ 8.1	▲ 5.8	▲11.2	▲14.0	▲13.6	▲14.5	▲ 8.5	▲ 6.3	▲ 6.7
小売業		▲45.9	▲17.1	▲20.0	▲13.3	▲46.1	▲19.6	▲24.5	▲15.9	▲43.2	▲16.1	▲22.5
		▲26.5	▲25.1	▲21.8	▲23.0	▲26.7	▲27.3	▲26.5	▲25.7	▲23.7	▲23.3	▲25.0
小規模		▲47.0	▲17.2	▲20.8	▲15.5	▲47.7	▲19.9	▲25.4	▲17.7	▲44.8	▲16.5	▲23.6
		▲27.1	▲26.2	▲23.1	▲24.3	▲27.8	▲28.6	▲27.8	▲26.5	▲24.9	▲24.7	▲26.2
中規模		▲36.8	▲15.2	▲12.6	2.9	▲32.6	▲16.3	▲19.1	▲ 2.9	▲31.5	▲13.3	▲14.9
		▲21.0	▲15.9	▲11.9	▲13.2	▲16.4	▲16.9	▲18.6	▲19.0	▲15.1	▲14.0	▲14.6
サービス業		▲28.7	▲ 6.1	▲ 8.2	▲ 7.7	▲30.1	▲10.6	▲10.9	▲11.5	▲28.9	▲ 4.0	▲ 7.0
		▲13.3	▲13.3	▲12.4	▲11.6	▲15.1	▲17.4	▲15.2	▲15.5	▲14.0	▲10.4	▲11.4
小規模		▲30.2	▲ 5.1	▲10.2	▲11.1	▲31.7	▲ 9.3	▲13.1	▲14.9	▲30.8	▲ 4.2	▲ 9.0
		▲14.8	▲14.8	▲13.7	▲13.1	▲16.7	▲18.7	▲16.7	▲16.9	▲15.8	▲13.2	▲12.9
中規模		▲23.6	▲10.1	▲ 0.7	5.6	▲24.3	▲15.7	▲ 2.2	2.1	▲20.7	▲ 3.2	1.1
		▲ 8.2	▲ 7.9	▲ 7.1	▲ 5.5	▲ 9.3	▲13.0	▲ 8.7	▲ 9.1	▲ 5.9	0.1	▲ 5.2

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）数量】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	平成24年				平成25年				平成26年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲31.9	▲15.0	▲22.2	▲12.5	▲32.4	▲8.2	▲11.0	4.2	▲14.3	▲16.2	▲11.7	▲2.0
	▲18.2	▲18.4	▲22.5	▲22.5	▲19.2	▲11.2	▲11.0	▲6.0	▲1.5	▲18.7	▲11.6	▲12.4
小規模	▲34.2	▲17.0	▲24.8	▲15.0	▲35.1	▲10.1	▲16.3	▲0.4	▲18.0	▲16.7	▲15.8	▲4.9
	▲21.6	▲20.7	▲24.2	▲24.4	▲22.8	▲13.8	▲15.3	▲10.0	▲6.0	▲20.2	▲14.6	▲14.5
中規模	▲26.0	▲10.4	▲15.9	▲6.3	▲25.9	▲3.5	2.1	15.4	▲5.2	▲14.7	▲2.1	5.3
	▲11.4	▲11.5	▲17.2	▲18.3	▲12.0	▲3.8	0.8	3.0	8.3	▲14.2	▲3.6	▲7.5

期 産業・規模	平成27年				平成28年				平成29年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
製造業	▲24.6	▲11.7	▲11.5	▲2.5	▲27.0	▲14.6	▲16.8	▲6.4	▲24.6	▲8.2	▲11.4
	▲12.2	▲13.7	▲11.4	▲12.9	▲15.0	▲16.2	▲16.8	▲16.8	▲12.7	▲9.6	▲11.5
小規模	▲25.7	▲12.4	▲14.1	▲6.2	▲28.2	▲14.7	▲20.2	▲9.9	▲26.3	▲8.8	▲12.6
	▲14.0	▲15.7	▲12.9	▲15.6	▲16.9	▲17.7	▲19.1	▲19.2	▲15.2	▲11.6	▲11.7
中規模	▲22.0	▲9.8	▲5.2	7.0	▲23.9	▲14.5	▲8.4	2.6	▲20.3	▲6.5	▲8.0
	▲8.6	▲8.6	▲6.9	▲6.1	▲10.6	▲12.8	▲10.3	▲10.6	▲7.0	▲4.2	▲9.8

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

【客数】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	平成24年				平成25年				平成26年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
小売業	▲50.0	▲24.1	▲33.2	▲29.4	▲48.6	▲21.7	▲29.3	▲22.6	▲40.8	▲33.4	▲33.5	▲27.7
	▲34.9	▲31.0	▲35.3	▲35.5	▲33.6	▲28.5	▲31.2	▲29.0	▲25.9	▲40.0	▲35.3	▲34.3
小規模	▲52.0	▲24.5	▲34.4	▲31.1	▲50.2	▲22.2	▲30.5	▲24.8	▲43.4	▲33.2	▲35.1	▲29.0
	▲36.7	▲31.7	▲36.9	▲36.7	▲35.0	▲29.4	▲32.6	▲30.8	▲28.3	▲40.3	▲37.0	▲35.2
中規模	▲36.5	▲21.5	▲24.6	▲16.9	▲36.1	▲17.7	▲21.3	▲6.9	▲22.1	▲33.0	▲20.9	▲18.1
	▲24.4	▲23.4	▲24.6	▲27.0	▲24.2	▲19.3	▲21.5	▲17.1	▲10.2	▲34.3	▲21.4	▲28.3

期 産業・規模	平成27年				平成28年				平成29年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
小売業	▲45.4	▲23.7	▲25.3	▲21.3	▲45.8	▲25.9	▲28.6	▲24.3	▲44.7	▲21.8	▲27.2
	▲30.6	▲30.0	▲27.1	▲28.0	▲31.2	▲31.9	▲30.6	▲31.0	▲30.1	▲27.4	▲29.5
小規模	▲47.0	▲24.6	▲26.9	▲23.0	▲47.1	▲26.0	▲29.4	▲25.8	▲45.4	▲22.2	▲28.4
	▲32.0	▲31.4	▲28.8	▲29.3	▲32.4	▲32.4	▲31.4	▲32.1	▲30.7	▲28.3	▲30.6
中規模	▲33.5	▲17.3	▲12.7	▲7.8	▲34.9	▲25.3	▲22.5	▲13.3	▲39.4	▲19.5	▲18.3
	▲21.6	▲18.3	▲13.6	▲17.9	▲23.0	▲26.1	▲23.6	▲23.4	▲27.4	▲20.2	▲20.5

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

【利用客数】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	平成24年				平成25年				平成26年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
サービス業	▲37.0	▲11.8	▲16.9	▲18.5	▲34.0	▲9.2	▲13.6	▲14.5	▲29.5	▲12.5	▲15.0	▲15.6
	▲23.1	▲19.2	▲20.7	▲21.1	▲20.5	▲16.3	▲17.3	▲17.1	▲16.3	▲19.4	▲18.6	▲18.1
小規模	▲39.4	▲13.9	▲20.1	▲22.4	▲35.7	▲9.9	▲16.9	▲18.7	▲32.2	▲13.0	▲17.0	▲19.0
	▲26.0	▲22.7	▲23.4	▲23.7	▲22.5	▲18.5	▲20.2	▲20.0	▲19.2	▲21.4	▲20.3	▲20.3
中規模	▲29.8	▲4.7	▲6.4	▲5.7	▲28.3	▲6.8	▲2.3	▲0.5	▲20.6	▲10.7	▲7.6	▲2.2
	▲16.2	▲6.9	▲11.3	▲12.3	▲14.9	▲8.5	▲7.1	▲7.5	▲7.5	▲11.8	▲12.5	▲9.3

期 産業・規模	平成27年				平成28年				平成29年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
サービス業	▲28.0	▲8.0	▲10.4	▲10.7	▲28.6	▲12.2	▲12.8	▲15.4	▲29.6	▲6.6	▲10.4
	▲15.2	▲14.5	▲14.1	▲13.1	▲16.2	▲18.4	▲16.6	▲17.8	▲17.3	▲12.6	▲14.2
小規模	▲30.1	▲8.2	▲12.4	▲13.5	▲30.3	▲12.1	▲14.9	▲18.1	▲31.7	▲6.9	▲12.0
	▲17.3	▲16.3	▲15.8	▲14.7	▲17.8	▲20.0	▲18.4	▲19.3	▲19.3	▲14.7	▲15.6
中規模	▲19.8	▲7.2	▲2.5	▲0.2	▲22.0	▲12.4	▲4.2	▲4.5	▲21.2	▲5.2	▲4.1
	▲7.3	▲7.6	▲7.5	▲7.2	▲10.0	▲12.3	▲9.2	▲11.5	▲9.4	▲4.8	▲9.1

付一（6）表 価格の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【売上（加工）単価・客単価】

期 産業・規模	平成27年				平成28年				平成29年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業	▲16.8	▲7.4	▲8.7	▲6.7	▲17.3	▲10.6	▲11.8	▲8.9	▲17.1	▲7.7	▲8.8
	▲11.0	▲10.2	▲9.4	▲9.1	▲11.5	▲13.3	▲12.5	▲11.3	▲11.3	▲10.2	▲9.6
製造業	▲5.7	▲3.1	▲3.0	▲2.5	▲6.8	▲6.1	▲6.8	▲5.5	▲7.2	▲3.5	▲2.6
	▲3.9	▲4.0	▲3.1	▲3.4	▲5.0	▲6.9	▲6.9	▲6.4	▲5.5	▲4.1	▲2.8
小規模	▲6.0	▲2.9	▲3.4	▲2.9	▲7.3	▲5.5	▲6.7	▲6.1	▲7.4	▲3.0	▲2.7
	▲4.1	▲4.2	▲3.3	▲3.5	▲5.5	▲6.8	▲6.6	▲6.7	▲5.6	▲4.2	▲2.8
中規模	▲4.9	▲3.5	▲1.6	▲1.3	▲5.7	▲7.6	▲6.5	▲4.2	▲6.9	▲4.6	▲2.8
	▲3.1	▲3.2	▲2.5	▲2.5	▲3.9	▲7.3	▲7.3	▲5.5	▲5.2	▲4.0	▲3.6
非製造業	▲21.3	▲9.0	▲11.0	▲8.3	▲21.4	▲12.4	▲13.9	▲10.3	▲21.0	▲9.3	▲11.2
	▲13.9	▲12.5	▲11.9	▲11.4	▲14.0	▲15.8	▲14.9	▲13.4	▲13.6	▲12.4	▲12.2
小規模	▲23.4	▲10.8	▲13.1	▲10.7	▲23.1	▲13.4	▲15.2	▲12.3	▲23.4	▲10.6	▲13.4
	▲15.6	▲15.1	▲13.9	▲13.4	▲15.3	▲17.6	▲16.0	▲15.1	▲15.7	▲14.5	▲14.3
中規模	▲12.9	▲1.9	▲2.4	1.4	▲14.5	▲8.1	▲8.6	▲2.5	▲11.5	▲4.1	▲2.5
	▲6.3	▲3.4	▲3.1	▲3.2	▲7.6	▲9.6	▲9.3	▲7.2	▲4.5	▲5.4	▲3.4
卸売業	1.8	10.4	4.2	4.5	▲7.6	▲4.8	▲6.0	0.1	▲4.5	0.2	0.1
	5.2	8.2	4.7	2.6	▲4.0	▲7.0	▲5.5	▲2.0	▲0.7	▲1.7	0.4
小規模	0.7	4.0	1.0	4.5	▲7.9	▲4.8	▲5.5	▲3.0	▲9.1	▲2.4	▲4.4
	4.0	2.8	1.8	1.6	▲4.7	▲5.8	▲4.7	▲6.1	▲5.8	▲3.2	▲3.8
中規模	2.7	16.2	7.0	4.6	▲7.5	▲4.8	▲6.4	2.9	▲0.4	2.8	4.2
	5.9	13.8	7.2	3.2	▲3.8	▲7.2	▲6.3	1.3	3.5	1.2	4.3
小売業	▲35.2	▲18.3	▲19.0	▲13.8	▲32.7	▲19.7	▲21.4	▲15.3	▲31.5	▲16.8	▲18.7
	▲24.5	▲22.0	▲20.1	▲19.8	▲21.9	▲23.3	▲22.5	▲21.4	▲20.6	▲20.2	▲20.1
小規模	▲35.8	▲18.5	▲19.8	▲15.4	▲33.6	▲20.3	▲22.2	▲16.8	▲32.6	▲17.3	▲19.7
	▲25.0	▲22.8	▲21.1	▲20.7	▲22.8	▲24.5	▲23.5	▲22.2	▲21.7	▲21.2	▲21.1
中規模	▲29.7	▲16.4	▲11.9	▲2.0	▲26.6	▲15.6	▲15.7	▲4.4	▲24.0	▲14.0	▲11.5
	▲20.2	▲15.4	▲11.9	▲12.9	▲16.4	▲14.7	▲16.0	▲15.4	▲13.4	▲13.3	▲12.1
サービス業	▲15.0	▲5.7	▲7.6	▲6.5	▲15.2	▲8.1	▲9.5	▲8.4	▲16.0	▲5.3	▲7.5
	▲8.8	▲9.6	▲8.6	▲7.8	▲9.1	▲11.9	▲10.5	▲9.7	▲9.9	▲8.8	▲8.5
小規模	▲15.4	▲5.9	▲8.8	▲8.5	▲15.9	▲8.7	▲10.3	▲9.5	▲17.1	▲5.9	▲9.1
	▲9.5	▲10.4	▲9.6	▲9.1	▲10.1	▲13.1	▲11.1	▲10.1	▲11.4	▲10.1	▲9.9
中規模	▲13.4	▲4.5	▲3.1	1.3	▲12.4	▲6.1	▲6.2	▲4.3	▲11.5	▲3.0	▲1.5
	▲6.8	▲5.9	▲5.1	▲1.7	▲6.0	▲7.4	▲8.2	▲7.3	▲5.1	▲4.2	▲3.4

付一（7）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

【資金繰り】

期 産業・規模	平成27年				平成28年				平成29年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業	▲18.4 ▲14.5	▲12.1 ▲14.3	▲12.7 ▲13.0	▲10.9 ▲12.3	▲17.5 ▲13.7	▲12.0 ▲14.1	▲13.3 ▲13.7	▲12.4 ▲13.8	▲16.9 ▲13.1	▲9.4 ▲11.4	▲10.8 ▲11.3
製造業	▲15.0 ▲12.2	▲10.5 ▲12.1	▲11.9 ▲11.6	▲10.0 ▲11.4	▲14.5 ▲11.8	▲11.8 ▲13.4	▲12.6 ▲12.2	▲10.6 ▲12.0	▲14.0 ▲11.4	▲8.7 ▲10.0	▲9.7 ▲9.4
小規模	▲17.0 ▲14.1	▲12.1 ▲13.9	▲14.3 ▲14.0	▲12.2 ▲13.5	▲16.9 ▲14.2	▲13.8 ▲15.5	▲14.9 ▲14.6	▲13.8 ▲15.1	▲16.9 ▲14.3	▲11.0 ▲12.7	▲11.2 ▲11.0
中規模	▲10.3 ▲7.9	▲6.4 ▲7.3	▲5.9 ▲5.6	▲4.6 ▲6.4	▲8.5 ▲6.2	▲6.8 ▲7.6	▲7.0 ▲6.7	▲2.6 ▲4.4	▲6.8 ▲4.6	▲2.6 ▲3.1	▲5.8 ▲5.4
非製造業	▲19.5 ▲15.2	▲12.7 ▲15.1	▲13.0 ▲13.6	▲11.3 ▲12.6	▲18.5 ▲14.3	▲12.1 ▲14.3	▲13.5 ▲14.1	▲13.0 ▲14.4	▲17.9 ▲13.7	▲9.7 ▲11.8	▲11.1 ▲11.8
小規模	▲21.6 ▲16.9	▲14.1 ▲16.7	▲14.6 ▲15.3	▲12.7 ▲14.1	▲20.6 ▲16.0	▲13.5 ▲15.9	▲15.0 ▲15.8	▲14.8 ▲16.3	▲20.0 ▲15.4	▲11.1 ▲13.4	▲12.7 ▲13.6
中規模	▲11.0 ▲8.1	▲6.6 ▲8.2	▲6.2 ▲6.3	▲5.2 ▲6.3	▲10.1 ▲7.4	▲6.4 ▲7.8	▲7.7 ▲7.8	▲5.8 ▲6.9	▲9.6 ▲7.0	▲3.8 ▲5.0	▲4.5 ▲4.7
建設業	▲10.6 ▲7.8	▲6.6 ▲7.7	▲7.7 ▲8.2	▲6.6 ▲7.7	▲10.8 ▲8.2	▲6.2 ▲7.3	▲6.3 ▲6.8	▲6.0 ▲7.1	▲9.5 ▲6.9	▲3.7 ▲4.9	▲4.5 ▲5.0
小規模	▲11.0 ▲8.5	▲8.3 ▲8.8	▲8.6 ▲9.2	▲7.2 ▲8.6	▲11.3 ▲8.9	▲7.2 ▲7.6	▲7.0 ▲7.6	▲6.5 ▲7.9	▲10.1 ▲7.8	▲4.5 ▲5.2	▲4.7 ▲5.2
中規模	▲8.2 ▲4.5	3.3 0.0	▲2.7 ▲3.6	▲3.2 ▲2.7	▲8.3 ▲4.6	▲0.3 ▲3.6	▲2.0 ▲3.0	▲4.1 ▲3.6	▲5.7 ▲1.8	0.6 ▲2.9	▲2.9 ▲3.9
卸売業	▲13.1 ▲10.4	▲7.3 ▲9.9	▲8.7 ▲8.2	▲4.8 ▲5.2	▲12.1 ▲9.5	▲6.2 ▲8.8	▲9.5 ▲9.0	▲7.7 ▲8.2	▲9.2 ▲6.6	▲4.2 ▲6.6	▲4.5 ▲4.1
小規模	▲19.0 ▲15.4	▲9.6 ▲12.5	▲11.3 ▲11.6	▲6.6 ▲7.0	▲16.1 ▲12.6	▲10.5 ▲13.3	▲13.2 ▲13.5	▲14.1 ▲14.6	▲15.3 ▲11.8	▲11.1 ▲13.6	▲9.6 ▲10.1
中規模	▲7.9 ▲6.6	▲5.3 ▲7.2	▲6.5 ▲5.2	▲3.2 ▲3.8	▲8.5 ▲7.3	▲2.3 ▲4.2	▲6.0 ▲4.7	▲2.0 ▲2.6	▲4.0 ▲2.8	2.1 0.2	0.2 1.5
小売業	▲28.5 ▲23.1	▲20.3 ▲22.5	▲19.8 ▲20.5	▲16.8 ▲19.3	▲25.9 ▲20.7	▲18.4 ▲20.4	▲20.2 ▲20.9	▲18.8 ▲21.4	▲25.6 ▲20.4	▲16.3 ▲18.2	▲18.2 ▲18.9
小規模	▲29.7 ▲24.1	▲21.2 ▲23.6	▲21.0 ▲21.7	▲17.6 ▲20.2	▲27.6 ▲22.1	▲19.4 ▲21.6	▲21.1 ▲21.8	▲19.8 ▲22.4	▲26.6 ▲21.1	▲16.6 ▲18.7	▲18.7 ▲19.5
中規模	▲18.6 ▲15.7	▲13.7 ▲14.1	▲11.3 ▲11.7	▲10.7 ▲12.7	▲13.7 ▲11.0	▲12.2 ▲12.4	▲13.7 ▲14.0	▲11.7 ▲13.8	▲17.8 ▲15.3	▲13.7 ▲13.9	▲13.5 ▲13.9
サービス業	▲17.4 ▲12.7	▲10.3 ▲13.0	▲10.5 ▲11.7	▲10.0 ▲10.8	▲17.1 ▲12.5	▲10.6 ▲13.1	▲12.0 ▲13.3	▲12.5 ▲13.3	▲17.0 ▲12.4	▲8.0 ▲10.4	▲9.6 ▲10.9
小規模	▲19.4 ▲14.3	▲11.2 ▲14.4	▲12.0 ▲13.3	▲11.4 ▲12.0	▲19.1 ▲14.1	▲11.4 ▲14.5	▲13.3 ▲14.6	▲14.2 ▲14.8	▲18.9 ▲13.9	▲9.3 ▲12.2	▲11.3 ▲12.7
中規模	▲10.1 ▲6.7	▲6.9 ▲8.4	▲4.8 ▲5.3	▲4.7 ▲6.0	▲9.8 ▲6.6	▲7.5 ▲8.8	▲7.5 ▲8.0	▲5.4 ▲6.7	▲9.8 ▲6.8	▲3.5 ▲4.4	▲3.0 ▲3.7

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		5.7	11.7	9.4	9.5	7.4	16.1	14.8	13.2	8.3	14.8	12.9	12.2
	不変		53.9	58.9	60.6	61.4	58.1	59.8	60.4	64.5	59.9	57.5	59.7	61.0
	減少		40.4	29.4	30.0	29.1	34.5	24.1	24.8	22.3	31.8	27.7	27.4	26.8
	D I		▲24.1	▲23.0	▲23.9	▲21.7	▲16.8	▲12.9	▲13.1	▲11.4	▲13.5	▲17.4	▲17.5	▲17.0
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
北海道	増加		7.4	12.3	11.7	9.8	5.6	13.4	12.7	11.3	9.5	14.6	14.0	
	不変		58.9	62.0	63.3	65.2	55.6	60.6	60.3	62.5	58.4	62.5	68.1	
	減少		33.7	25.7	25.0	25.0	38.8	26.0	27.0	26.2	32.1	22.9	17.9	
	D I		▲16.5	▲17.6	▲16.4	▲17.6	▲23.6	▲16.6	▲17.5	▲17.3	▲13.0	▲11.7	▲ 7.7	

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		9.0	14.3	11.8	11.2	7.3	14.4	11.2	13.1	8.7	9.9	11.5	10.6
	不変		52.1	59.8	59.6	59.7	53.9	59.8	62.3	62.2	57.1	59.1	59.6	58.8
	減少		38.9	25.9	28.6	29.1	38.8	25.8	26.5	24.7	34.2	31.0	28.9	30.6
	D I		▲19.6	▲16.8	▲19.7	▲20.1	▲21.3	▲16.4	▲18.0	▲14.1	▲15.4	▲26.0	▲19.9	▲22.6
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
東北	増加		7.0	12.4	11.7	9.3	5.8	12.4	9.7	10.2	7.3	12.1	12.3	
	不変		54.6	58.1	60.3	63.7	56.6	57.8	60.2	59.3	55.5	60.1	61.2	
	減少		38.4	29.5	28.0	27.0	37.6	29.8	30.1	30.5	37.2	27.8	26.5	
	D I		▲21.5	▲21.8	▲18.9	▲20.3	▲22.1	▲21.8	▲23.2	▲22.8	▲20.3	▲19.8	▲17.4	

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		8.5	13.2	11.2	11.2	8.7	14.6	12.6	14.6	10.9	12.6	12.4	12.7
	不変		52.6	56.0	55.2	53.5	52.0	57.1	57.9	58.7	56.0	57.2	59.0	58.7
	減少		38.9	30.8	33.6	35.3	39.3	28.3	29.5	26.7	33.1	30.2	28.6	28.6
	D I		▲22.7	▲21.3	▲23.7	▲26.6	▲23.5	▲17.0	▲18.0	▲14.7	▲15.6	▲20.5	▲17.1	▲18.6
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
関東	増加		9.9	12.6	12.3	12.5	9.5	11.5	10.8	12.4	9.1	13.5	12.4	
	不変		57.6	59.7	60.7	62.7	58.1	59.3	59.5	60.1	58.9	62.0	61.9	
	減少		32.5	27.7	27.0	24.8	32.4	29.2	29.7	27.5	32.0	24.5	25.7	
	D I		▲16.5	▲17.5	▲15.5	▲15.1	▲17.2	▲19.7	▲19.7	▲18.0	▲17.3	▲12.6	▲14.1	

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		6.7	12.6	10.1	11.1	8.9	13.5	12.8	15.3	11.8	11.0	11.1	11.6
	不変		50.8	54.5	54.7	55.9	53.5	60.0	60.7	61.0	59.0	58.1	59.6	60.2
	減少		42.5	32.9	35.2	33.0	37.6	26.5	26.5	23.7	29.2	30.9	29.3	28.2
	D I		▲27.3	▲24.0	▲26.4	▲25.3	▲20.6	▲16.6	▲14.6	▲11.9	▲ 9.8	▲23.3	▲18.7	▲20.2
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中部	増加		8.6	12.6	12.2	13.9	7.8	13.0	10.9	10.8	7.7	12.4	10.6	
	不変		59.1	60.2	59.3	61.0	58.8	59.4	60.1	62.0	59.3	62.4	62.5	
	減少		32.3	27.2	28.5	25.1	33.4	27.6	29.0	27.2	33.0	25.2	26.9	
	D I		▲16.4	▲17.8	▲16.7	▲14.8	▲18.6	▲17.6	▲18.5	▲20.0	▲18.4	▲15.8	▲16.6	

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		7.2	12.4	9.5	10.8	8.6	12.4	11.1	15.6	12.0	11.5	10.8	12.6
	不変		51.1	57.1	56.7	58.0	54.1	59.7	58.9	60.2	60.5	58.6	62.4	60.9
	減少		41.7	30.5	33.8	31.2	37.3	27.9	30.0	24.2	27.5	29.9	26.8	26.5
	D I		▲26.2	▲21.8	▲24.2	▲24.9	▲20.8	▲19.1	▲18.5	▲13.0	▲8.1	▲21.8	▲15.4	▲18.4
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
近畿	増加		8.6	12.8	12.0	13.8	9.3	12.3	10.2	13.8	9.4	13.2	11.2	
	不変		58.2	60.7	60.1	61.5	57.7	60.4	60.7	60.0	58.6	61.6	63.6	
	減少		33.2	26.5	27.9	24.7	33.0	27.3	29.1	26.2	32.0	25.2	25.2	
	D I		▲17.5	▲16.9	▲15.2	▲15.4	▲16.8	▲18.0	▲18.3	▲17.0	▲15.7	▲14.8	▲13.6	

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		6.2	10.1	8.1	11.4	7.6	13.1	11.7	15.0	11.4	11.8	10.9	11.1
	不変		50.0	54.7	56.6	54.2	53.0	56.3	57.1	58.3	54.3	54.7	57.3	59.8
	減少		43.8	35.2	35.3	34.4	39.4	30.6	31.2	26.7	34.3	33.5	31.8	29.1
	D I		▲29.6	▲26.9	▲28.4	▲27.9	▲24.0	▲19.3	▲20.5	▲16.4	▲15.4	▲23.6	▲21.7	▲22.6
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中国	増加		8.4	11.7	10.9	11.1	7.6	11.1	11.6	12.1	8.5	10.8	10.5	
	不変		56.1	60.8	61.9	65.2	58.9	59.9	61.2	61.1	57.5	62.8	63.6	
	減少		35.5	27.5	27.2	23.7	33.5	29.0	27.2	26.8	34.0	26.4	25.9	
	D I		▲19.8	▲17.6	▲17.3	▲17.0	▲18.8	▲19.5	▲16.7	▲19.0	▲18.5	▲17.1	▲17.0	

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		6.8	10.1	8.2	10.9	7.0	11.3	9.3	12.4	11.6	9.0	9.5	12.2
	不変		53.1	56.4	55.3	57.1	55.1	59.2	60.3	63.1	59.3	57.4	59.0	58.7
	減少		40.1	33.5	36.5	32.0	37.9	29.5	30.4	24.5	29.1	33.6	31.5	29.1
	D I		▲27.7	▲25.2	▲27.7	▲25.4	▲25.4	▲20.1	▲20.2	▲16.5	▲12.0	▲26.7	▲21.0	▲21.2
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
四国	増加		9.3	11.1	7.8	9.5	7.1	9.4	8.1	8.9	6.0	11.3	9.0	
	不変		56.7	62.1	64.8	66.1	61.9	63.3	65.1	65.3	60.9	64.7	66.3	
	減少		34.0	26.8	27.4	24.4	31.0	27.3	26.8	25.8	33.1	24.0	24.7	
	D I		▲19.4	▲17.7	▲18.7	▲19.0	▲18.8	▲19.8	▲17.9	▲20.9	▲22.1	▲15.1	▲15.2	

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		8.2	12.4	10.3	12.3	9.3	13.2	12.4	15.6	12.6	11.4	11.6	12.9
	不変		51.2	54.5	56.0	54.3	55.2	59.1	58.1	58.1	59.8	56.5	57.3	58.4
	減少		40.6	33.1	33.7	33.4	35.5	27.7	29.5	26.3	27.6	32.1	31.1	28.7
	D I		▲26.4	▲22.7	▲24.1	▲24.5	▲20.3	▲16.3	▲17.7	▲14.4	▲9.1	▲22.1	▲20.1	▲19.8
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
九州	増加		9.1	13.0	14.1	15.1	9.6	11.3	13.4	13.5	10.0	13.7	13.1	
	不変		56.5	59.5	59.9	62.1	59.8	59.2	60.3	62.2	60.8	63.0	61.6	
	減少		34.4	27.5	26.0	22.8	30.6	29.5	26.3	24.3	29.2	23.3	25.3	
	D I		▲19.4	▲15.4	▲12.7	▲12.0	▲15.1	▲18.8	▲13.9	▲15.2	▲13.2	▲9.7	▲13.5	

付一（9）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		10.8	27.0	25.5	23.4	14.8	32.0	31.2	26.8	15.8	26.0	28.7	24.3
	不変		34.1	37.5	37.8	43.0	35.7	37.4	38.4	41.2	34.9	38.1	40.9	40.6
	減少		55.1	35.5	36.7	33.6	49.5	30.6	30.4	32.0	49.3	35.9	30.4	35.1
	D I		▲20.5	▲18.9	▲20.4	▲14.5	▲11.1	▲ 8.3	▲ 8.8	▲ 9.5	▲10.1	▲19.1	▲11.7	▲15.0
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
北海道	増加		14.8	28.3	28.3	24.9	12.2	28.5	25.8	25.5	16.0	28.0	29.0	
	不変		32.8	36.9	42.7	41.2	33.2	37.6	42.9	39.9	37.8	40.0	44.6	
	減少		52.4	34.8	29.0	33.9	54.6	33.9	31.3	34.6	46.2	32.0	26.4	
	D I		▲14.3	▲15.4	▲11.0	▲13.1	▲19.2	▲14.0	▲16.1	▲13.1	▲ 7.0	▲11.1	▲ 8.7	

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		14.2	30.9	23.7	24.9	13.4	26.8	24.6	26.6	14.5	24.5	24.6	23.1
	不変		32.2	36.9	40.7	38.2	33.9	39.6	41.7	41.3	35.0	35.0	39.5	41.2
	減少		53.6	32.2	35.6	36.9	52.7	33.6	33.7	32.1	50.5	40.5	35.9	35.7
	D I		▲18.6	▲10.1	▲18.3	▲17.9	▲18.4	▲15.2	▲15.5	▲11.9	▲15.0	▲23.9	▲17.9	▲19.2
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
東北	増加		11.8	24.9	25.1	21.6	11.3	23.5	21.0	21.6	12.9	27.0	23.8	
	不変		37.1	39.4	39.8	43.5	34.1	37.8	41.2	40.7	35.6	37.1	40.1	
	減少		51.1	35.7	35.1	34.9	54.6	38.7	37.8	37.7	51.5	35.9	36.1	
	D I		▲18.4	▲18.1	▲17.0	▲19.9	▲22.6	▲22.0	▲24.1	▲22.7	▲17.9	▲15.6	▲19.4	

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		14.6	24.5	21.1	22.8	14.7	26.3	23.2	26.7	18.4	24.8	23.5	25.1
	不変		35.6	38.5	37.5	38.2	34.0	39.2	40.2	41.7	38.8	36.0	40.2	42.0
	減少		49.8	37.0	41.4	39.0	51.3	34.5	36.6	31.6	42.8	39.2	36.3	32.9
	D I		▲20.0	▲18.9	▲21.7	▲23.6	▲21.7	▲14.2	▲14.7	▲12.4	▲ 9.9	▲19.9	▲14.1	▲15.3
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
関東	増加		16.5	24.7	22.9	24.8	15.6	22.7	20.3	23.3	16.5	23.9	23.0	
	不変		38.1	39.7	41.9	44.3	39.2	39.7	41.5	43.2	39.6	41.8	41.9	
	減少		45.4	35.6	35.2	30.9	45.2	37.6	38.2	33.5	43.9	34.3	35.1	
	D I		▲14.9	▲15.9	▲13.7	▲13.6	▲16.0	▲19.5	▲19.3	▲17.8	▲14.0	▲14.1	▲13.5	

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		13.1	23.0	19.6	23.0	15.5	25.8	23.7	27.6	19.4	20.7	21.8	23.5
	不変		34.3	40.1	39.9	40.2	35.2	41.8	43.5	43.4	39.5	37.8	40.4	42.0
	減少		52.6	36.9	40.5	36.8	49.3	32.4	32.8	29.0	41.1	41.5	37.8	34.5
	D I		▲23.2	▲19.8	▲23.2	▲21.8	▲18.0	▲12.3	▲10.9	▲ 9.6	▲ 6.4	▲26.1	▲17.5	▲19.4
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中部	増加		15.8	24.2	22.4	26.0	14.0	22.9	21.1	23.7	16.1	24.5	20.5	
	不変		38.0	40.0	40.8	42.9	39.2	40.1	41.0	42.7	36.8	40.8	43.5	
	減少		46.2	35.8	36.8	31.1	46.8	37.0	37.9	33.6	47.1	34.7	36.0	
	D I		▲15.5	▲16.5	▲15.8	▲13.6	▲18.2	▲18.7	▲18.2	▲18.5	▲16.5	▲14.5	▲16.7	

付一（9）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		13.3	24.5	19.9	22.3	13.3	24.5	22.0	27.4	18.7	23.2	21.4	25.0
	不変		35.0	39.1	40.5	41.9	37.3	43.5	41.8	43.2	41.1	38.1	43.3	43.8
	減少		51.7	36.4	39.6	35.8	49.4	32.0	36.2	29.4	40.2	38.7	35.3	31.2
	D I		▲21.5	▲17.9	▲20.9	▲22.9	▲19.6	▲13.5	▲15.1	▲11.4	▲ 5.4	▲21.4	▲14.5	▲15.7
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
近畿	増加		14.4	24.6	22.3	25.4	14.1	23.1	19.7	25.4	15.5	26.0	21.5	
	不変		40.7	40.5	43.1	45.2	40.5	42.5	42.6	43.3	40.4	40.5	44.9	
	減少		44.9	34.9	34.6	29.4	45.4	34.4	37.7	31.3	44.1	33.5	33.6	
	D I		▲14.7	▲16.0	▲12.7	▲13.6	▲15.8	▲16.7	▲18.4	▲15.6	▲13.2	▲12.4	▲12.5	

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		13.4	23.0	20.4	25.8	14.2	27.8	25.2	28.9	19.8	23.9	23.2	25.4
	不変		32.4	35.3	37.2	36.3	33.9	34.0	37.6	39.9	33.9	32.9	37.4	40.5
	減少		54.2	41.7	42.4	37.9	51.9	38.2	37.2	31.2	46.3	43.2	39.4	34.1
	D I		▲24.8	▲20.9	▲25.6	▲22.2	▲21.8	▲12.7	▲15.4	▲12.5	▲10.6	▲21.6	▲19.6	▲18.9
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中国	増加		16.8	24.8	24.1	24.7	14.2	22.3	24.6	23.8	15.7	24.0	21.7	
	不変		35.5	38.5	40.0	43.7	34.5	37.8	39.4	43.2	35.6	39.8	44.0	
	減少		47.7	36.7	35.9	31.6	51.3	39.9	36.0	33.0	48.7	36.2	34.3	
	D I		▲15.0	▲14.0	▲15.6	▲16.9	▲21.4	▲19.3	▲15.5	▲19.0	▲17.4	▲14.0	▲17.2	

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		13.9	21.0	19.5	23.2	14.4	23.1	21.2	27.8	19.3	21.2	19.9	25.2
	不変		35.9	39.4	38.9	40.5	37.3	40.5	42.9	43.3	41.8	35.5	40.8	41.3
	減少		50.2	39.6	41.6	36.3	48.3	36.4	35.9	28.9	38.9	43.3	39.3	33.5
	D I		▲24.0	▲21.5	▲23.1	▲21.6	▲21.8	▲16.0	▲15.2	▲10.1	▲ 7.7	▲24.6	▲19.6	▲17.5
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
四国	増加		17.0	21.2	20.6	23.5	14.3	20.4	20.0	21.2	14.3	22.3	23.4	
	不変		38.8	44.8	45.1	45.7	42.5	44.1	42.9	46.7	41.6	44.3	44.2	
	減少		44.2	34.0	34.3	30.8	43.2	35.5	37.1	32.1	44.1	33.4	32.4	
	D I		▲15.5	▲15.1	▲13.9	▲16.4	▲17.4	▲17.2	▲17.4	▲20.0	▲18.5	▲13.5	▲ 9.9	

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		16.2	23.0	22.1	25.3	16.2	24.7	23.7	28.4	20.7	22.1	23.0	25.4
	不変		33.8	35.8	35.4	36.9	35.9	40.1	40.0	38.7	38.3	37.1	38.9	41.4
	減少		50.0	41.2	42.5	37.8	47.9	35.2	36.3	32.9	41.0	40.8	38.1	33.2
	D I		▲21.1	▲20.1	▲22.5	▲21.4	▲18.9	▲12.1	▲14.9	▲13.7	▲ 7.3	▲19.9	▲17.7	▲17.2
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
九州	増加		16.5	23.6	25.2	27.7	17.2	21.6	24.8	25.6	17.7	24.4	24.8	
	不変		37.1	40.6	41.5	43.3	37.9	38.9	41.2	43.1	39.2	43.9	40.9	
	減少		46.4	35.8	33.3	29.0	44.9	39.5	34.0	31.3	43.1	31.7	34.3	
	D I		▲16.9	▲12.9	▲11.1	▲10.8	▲14.6	▲18.3	▲12.5	▲15.2	▲12.2	▲ 7.3	▲12.9	

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一(1)表 下請中小企業の動向 (全産業・前年同期比)

	平成28年		平成29年		
	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
業況判断D I	▲16.8	▲15.8	▲13.3	▲7.7	▲6.5
売上額D I	▲19.0	▲18.3	▲14.3	▲8.3	▲5.5
売上単価D I	▲9.4	▲9.7	▲7.5	▲5.1	▲3.4
売上数量D I	▲23.3	▲23.0	▲16.0	▲9.0	▲4.7
受注残D I	▲17.1	▲14.7	▲11.3	▲9.0	▲7.4
経常利益D I	▲17.8	▲17.1	▲17.2	▲11.8	▲11.5
資金繰りD I	▲10.9	▲10.4	▲8.5	▲4.8	▲5.2

参一(2)表 下請中小企業の動向 (産業別・前年同期比)

	平成28年		平成29年		
	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲20.0	▲18.3	▲15.2	▲8.2	▲6.4
建設業	▲14.5	▲14.1	▲11.9	▲8.4	▲7.6
サービス業	▲13.7	▲13.0	▲11.2	▲4.9	▲4.8

(注) 売上単価D Iは製造業及びサービス業の合計、売上数量D Iは製造業のみ、
受注残D Iは製造業及び建設業の合計。

調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製 造 業】	前期における投資関連及び建物修繕の関係で今期は赤字を出しそうだが、販売状況は良く、早いうちに黒字化できそうな感じがする。 (食料品 道南・道央)	国内の部品製造業はIOTやAIなど今後開発が進むロボット、自動運転自動車などの開発で半導体関連が伸びている。併せて中国、アメリカなど輸出も好転している。 (金属製品 福島)	2017年下期は、生産台数がアップする。特に中国向けが活発化されるが、その他、ロボット生産増に伴い、その他製品に生産の影響が懸念される。 (機械器具 茨城)	春頃から工作機械分野の注文が大幅に増加し、納期遅れが続いている。 (鉄鋼・非鉄金属 石川)
【建 設 業】	引続き受注は順調、但し技能士確保が難しい。先行きも技能士を確保している企業に受注が集中する傾向あり。 (道北・オホーツク)	建築は民間工事、土木は公共工事であるが、先の見えない中なので、一つ一つの現場で原価管理を徹底し、少しでも利益を出していかなければならない現況である。 (山形)	前期は売上が低迷し大変でしたが、今期は業況も好転しつつあり、引き続き営業を拡大し業積が上る様に頑張っております。又当社独自の小回りがきく他社では真似の出来ない施工もさらに充実させて行くことは大事であると考えております。 (山梨)	業況は好転とまで行かないが、顧客のニーズは根強く有る。しかし競合他社との関係で収益確保が難しい状況が続いている。 (三重)
【卸 売 業】	婦人が好調に推移しているが販売単価の低下が著しい。販売数を伸ばすためEコマース等新規チャネルの開拓を積極的に進める。物流の効率化をはかり、経費を抑えている。 (道南・道央)	7月猛暑、8月曇雨天により主力野菜の入荷は不安定となり、品薄状態と消費減退、8月中旬は不足感が更に強まり価格は急騰した。このため今期業況は売上微減で、利益率低下により減益の見込である。来期は回復見込です。 (宮城)	当社が扱う古紙類の回収量が急激に落ち込んでいる。販売価格が上昇しても売上増につながらない。 (千葉)	販売商品が、単価の高い日本製から、販売単価が約3分の1のアジア製にシフトしている。売上高が減少するが人件費などの固定経費は圧縮が難しく、仕組みの見直しの時期に来ている。 (愛知)
【小 売 業】	前年と比べ人手が増えた事もあるが売上は伸びた。これからの後半は売上が落ちるであろうが前年以上を期待している。 (道北・オホーツク)	きもの需要の減少は年々歳々厳しいものがあります。所有することから借りることへの変化が予想以上に伸展していることから、来期よりレンタル部門へのチャレンジをいたします。 (岩手)	昨年は太陽光発電が何件かでて実績は良かった。今年が昨年実績に近づけるには、リフォーム・太陽光発電等これから増やさなければいけないので、数々の営業活動が必要だと思う。 (長野)	少子高齢化、核家族化が進み消費者のライフスタイルの変化により、客数の減少が進んでいる。これからは高齢者による買物難民弱者が多くなるため、移動販売が必要になってくると思う。 (岐阜)
【サ ー ビ ス 業】	今期は営業努力により受注が好調。昨年より少額の業務を発注してくれる顧客が定着した。 (対事業所サービス業 十勝・釧路・根室)	美容業務の他に女性客のニーズに対応すべく、技術(パーマや着付け等)の導入が年々受け入れられ、地に着いて来た事を感じている。 (対個人サービス業 秋田)	天候、SNSの影響で、お店の認知度が少しずつ上がっていると同時にリピーターのお客様も増えていきます。利用するお客様も個人から家族層へと幅が広がっているとあります。 (飲食店 東京)	7月下旬から8月にかけては暑さが平年以下で昼時の客足は好調。お盆休みも長くなったので売上増加。 (飲食店 富山)

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
<p>長く取り組んできた、消費者ニーズに対応した製品作りが、実を結んできました。インターネットでの新規顧客の獲得が販路を広げています。(木材・木製品 奈良)</p>	<p>新規開拓営業先からの試作、見積もり依頼などの引き合いも数多く、量産へ移行する製品も少しずつ増えている。(電気・情報通信機械器具・電子部品 島根)</p>	<p>注文はあるのですが、職人の高齢化により、受注から出荷までに日数がかかりすぎて、なかなかお金になりません。(家具・装備品 徳島)</p>	<p>受注が増加したが、少量多品種傾向なので、対応に追われ、職人不足もあり業況としては良くなっていない。(繊維工業 鹿児島)</p>	【製造業】
<p>前期に比べ景気は多少なりとも上昇傾向にある様に思われます。官庁関係の需要も来期にかけて見通しが明るくなっている様に感じます。(和歌山)</p>	<p>第2四半期地域の官公需が動き始め、新規受注が期待できる様になった。ただ件数は少なく受注は厳しさを増し、採算ベースで受注出来ない状態が続くだろう。受注物件は少しでも利益を出し工事完成で社業を維持したい。(山口)</p>	<p>前年同期に比べ売上額は増えているが、利益は出ていないのが現状。今後、原価管理の強化と経費削減が課題である。又、従業員の不足により、効率良く施工が出来ておらず、売上を伸ばせていないのも問題点である。(愛媛)</p>	<p>民間の工事が活発で、新規の案件2件他有り、公共工事には手が廻らない状況です。既に来年の夏期頃までの工事は受注済みで、下請業者や職人の確保が大変になりそうな感じです。(長崎)</p>	【建設業】
<p>展示会での売上が増えた。新会場に移ったことで、少しなりとも新規性が出たのではないかと思う。又、海外からの引合が少し増えたこともプラス要因かも。しかしながら行き先は、不透明なことが多い。(福井)</p>	<p>8月に入り全国的に雨が多いため、夏物衣料が不振となっている。西日本は暑い日が続いているが、デフレ色が強く全体的には販売が弱い。秋物の展開が早くなり、売り先行となり、状況が改善していく可能性も強い。(広島)</p>	<p>人材確保のための労務費のアップを埋めるため、価格改正に踏み切ったので売上アップ、業績改善の見込みだが、必要な設備投資にとりかかれる状況では全くない。(高知)</p>	<p>ライフスタイルや価値感の違いから、食器のニーズが変化し、需要の停滞が続き、卸先の減少など、好材料に乏しい。(佐賀)</p>	【卸売業】
<p>社員が定着し、伸長してくれているので会社の業績が少し安定してきている。「継続は力なり」毎日の仕事だが、お客様に心を込めて一所懸命働くことがファンをつくる。業績を良くし、社会に役立てます。(滋賀)</p>	<p>ネット販売を始めて5年目で軌道に乗った。SEO対策、画像、商品紹介など充実した結果である。今と変わってもネットの強化は企業の根幹と言える。(岡山)</p>	<p>店は電気工事が主である為、暑い夏や夏祭りに向けてエアコンの売上とか、来客用の改装が今期は多くなる為、いつもの季節より少し売上が伸びました。来期は需要が減っていくと思われれます。(愛媛)</p>	<p>昨年の熊本地震の悪影響から回復傾向にあったが、7月の北部九州豪雨災害の影響で、再び需要が冷え込んでいる。(福岡)</p>	【小売業】
<p>引き続き人材の確保と、またそれに伴う費用の増加(人件費や求人広告等の費用)が課題です。接客業の為、よりよい人材を確保する難しさが問題と感じます。(宿泊業 兵庫)</p>	<p>東京等都市圏からの発注は安定してあるが、地方都市での受注には多くの人材が必要となっているが、IT人材不足は解消されることなく、また高度人材もなく、新規募集も応募がない。人手不足のため売上も上がらない。(情報通信・広告業 鳥取)</p>	<p>利用者ニーズの変化への対応におわれ、車両購入及び車両変更といった設備資金の導入が増えている事により、利益を下げている。(対事業所サービス業 香川)</p>	<p>高齢化と人口減少で、お客様が少しずつ減ってきている。車も性能が良くなり故障も少なく1台当たりの整備代も上がらないので新規にお客様を獲得しないと売上上昇が見込めない。(対個人サービス業 熊本)</p>	【サービス業】

中小企業景況調査 資料編

(第 149 回)

平成 29 年 9 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

企画部 調査課

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521（直通）

ホームページ：

<http://www.smrj.go.jp/keiei/chosa/keikyo/>

中小企業景況調査の各種エクセルデータをご提供しますので、
ご希望の方は、上記までお問い合わせ下さい。



中小企業と地域振興を
もっとサポート

中小機構